

***Educación y
Medios de Comunicación
en el contexto iberoamericano***

***J. Ignacio Aguaded Gómez
Julio Cabero Almenara***
(Dirección)



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA
SEDE IBEROAMERICANA. LA RÁBIDA.

*Universidad Internacional de Andalucía
Sede Iberoamericana de la Rábida*



Universidad de Huelva



UNIVERSIDAD
de SEVILLA

Universidad de Sevilla



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Universidad Nacional de Buenos Aires

Edita:  **Universidad Internacional de Andalucía**
Sede Iberoamericana de la Rábida

Colaboran: *Universidad de Huelva*
Universidad de Sevilla
Universidad de Buenos Aires

Colección: *«Encuentros Iberoamericanos», n° 1*

Dirección Colección: *Juan Marchena Fernández*

Secretaría Colección: *Felipe del Pozo Redondo*

Educación y Medios de Comunicación
en el contexto iberoamericano

Dirección: *José Ignacio Aguaded Gómez. Universidad de Huelva*
Julio Cabero Almenara. Universidad de Sevilla

Coordinación: *Roxana Morduchowicz. Universidad de Buenos Aires*

Colaboración: *Marcelino Pérez González*
Mª Amor Pérez Rodríguez
Manuel Monescillo Palomo
Julio M. Barroso Osuna

Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano

© **De la edición:** *Universidad Internacional de Andalucía.*

Sede Iberoamericana de la Rábida

© **De la dirección:** *J. Ignacio Aguaded y Julio Cabero*

© **De los capítulos:** *los autores correspondientes*

DL: H-176-95

ISBN: 84-7993-010-1

Diseño y autoedición: *Anma/Huelva*

Diseño cubierta: *ARS/Sevilla*

Impresión y encuadernación: *Imprenta Ortega/Huelva*

Editado en España. Printed in Spain

Publicación de carácter internacional

1ª edición: octubre de 1995

Introducción

*L*a Rábida ha sido en la historia, y lo es sin duda hoy, un lugar de encrucijadas, de encuentros, de compromisos, de trascendencia... Tuvimos la gran suerte de poder celebrar en este entorno inigualable de descubrimientos entre los dos mundos, un Seminario Internacional sobre «Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano», en la Sede Iberoamericana de la Universidad Internacional de Andalucía. Durante una semana, profesores y alumnos de ambos lados del Atlántico, procedentes de todos los rincones de la Península y de Latinoamérica, compartimos la experiencia de «vivir» la ciencia y la fiesta, fusionadas en un mismo tiempo y en un mismo espacio. Las sesiones de trabajo fueron intensivas y de alto nivel científico, como lo evidencia este texto, espejo fiel de aquel Encuentro. Los momentos de ocio y diversión quedarán, sin duda, en la memoria indeleble de cuantos los disfrutamos y gozamos. La cultura del saber y de la calle, una vez más, se unieron en estos parajes andaluces, haciendo gala de esa propiedad genuina de esta tierra que aún el trabajo y la fiesta, como elementos inseparables de su personalidad colectiva.

El papel de los medios de comunicación en la educación, en una sociedad profundamente tecnologizada y mediatizada por el impacto de las cada vez más novedosas tecnologías de la información y la comunicación, tiene que ser sin duda trascendental, sobre todo en el entorno de unos sistemas educativos en permanente y constante cambio, en búsqueda de una mayor calidad. Las nuevas generaciones sufren, hoy como nunca, el impacto de la comunicación social en sus vidas. La educación no puede permanecer al margen de esta acuciante realidad, que exige estrategias educativas innovadoras que sean capaces de integrar los nuevos medios didácticos y tecnologías informativas en las aulas de los centros escolares, con la finalidad de ofrecer a los chicos y chicas de hoy, ciudadanos y ciudadanas del siglo XXI, los resortes necesarios para conocer estos nuevos lenguajes audiovisuales, aprender a través de ellos y emplearlos como nuevos códigos de expresión e interpretación del mundo.

En esta línea, el presente texto recoge los trabajos, estudios e investigaciones realizados por los profesores invitados a este Seminario Internacional que, desde una óptica plural y heterogénea, pretenden reflexionar sobre las diferentes problemáticas que plantea el uso de los medios y las tecnologías de la información y la comunicación en la educación.

A manera introductoria, el profesor Aguaded, de la Universidad de Huelva, esboza, en un breve panorama general, la situación actual de la «Educación para la Comunicación» en el contexto de los países iberoamericanos, poniendo especial énfasis en las fructíferas experiencias latinoamericanas que desde la década de los ochenta vienen realizándose.

La presencia de los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el contexto hispano ha crecido también notablemente en los últimos años, tanto por las actuaciones institucionales llevadas a cabo esencialmente por las administraciones educativas, como por las experiencias didácticas realizadas por los docentes en las aulas. El profesor Cabero, de la Universidad de Sevilla, ofrece en este sentido, un análisis general de cómo los medios se están utilizando en España a través de los principales estudios e investigaciones llevados a cabo.

El ámbito de la prensa escrita, analizado por la profesora Morduchowicz, de la Universidad de Buenos Aires, se enfoca en este texto desde la vertiente de la lectura crítica de los diarios en los centros escolares, para favorecer la educación democrática y ciudadana de los alumnos, eje crucial en todo sistema educativo, pero que cobra un especial interés en el mundo iberoamericano, como superación de los «viejos demonios» que durante tantas décadas a todos nos han atormentado.

El medio televisivo -de tanta trascendencia en nuestra sociedad- tie-

ne en nuestro texto cuatro enfoques diversos y complementarios. En primer lugar, el profesor Martínez, de la Universidad de Murcia, reflexiona sobre la televisión, como generadora de un nuevo espacio educativo, capaz de superar muchos de los problemas de comunicación en la enseñanza. La puesta en funcionamiento de la Televisión Educativa Iberoamericana está comenzando ya a suponer una ruptura de los conceptos de espacio y cultura en nuestro contexto iberoamericano. Por ello, la televisión puede cumplir un rol especial en la educación, y especialmente en las modalidades de enseñanza a distancia.

El vertiginoso desarrollo de las nuevas tecnologías está demandando sin demora cambios radicales en la enseñanza universitaria, especialmente en torno al uso de los medios didácticos y a los sistemas de distribución de la enseñanza. El profesor Salinas, de la Universidad de las Islas Baleares, plantea cómo canalizar la producción videográfica en el campo universitario. Las experiencias latinoamericanas demuestran que las Universidades pueden aportar en este campo del vídeo y la televisión investigaciones sobre nuevas tecnologías y sus efectos psicológicos y didácticos en el terreno educativo; por ello han de abrirse vías para la producción de materiales didácticos universitarios desde una perspectiva de colaboración y cooperación interinstitucional.

En otra línea de reflexión sobre el medio televisivo, el profesor Cebrián, de la Universidad de Málaga, plantea la incidencia del medio televisivo en los hogares, y especialmente sobre los niños y jóvenes, demandando una lectura global del medio que favorezca su conocimiento y comprensión desde los centros escolares, de forma que la televisión se convierta en un recurso educativo.

Finalmente, el periodista Pablo García, director de «La Aventura del Saber» de Televisión Española, indaga sobre el potencial educativo del medio. Lo audiovisual ha supuesto una auténtica revolución frente a la «era Gutenberg», que ha de ser explotado positivamente -«usos» frente a «abusos»-. Por ello, escuela, familia y televisión han de convertirse en un tándem inseparable para hacer del medio un instrumento educativo.

El medio cinematográfico supuso a los albores del siglo XX el comienzo de la «revolución icónica». Cine y educación, en cambio, no siempre se han entendido cordialmente. En este texto, ofrecemos dos aproximaciones a la «pantalla grande». Por un lado, el profesor Reia, de la Universidade do Algarve (Portugal) reflexiona sobre la Pedagogía de la Comunicación, desde el enfoque didáctico de las relaciones entre cine y enseñanza, proponiendo la incorporación de este medio en los currícula escolares para acercar a los chicos y chicas al mundo de la actualidad.

Por otro lado, el profesor Trápaga, de *Cinematografía Educativa* (CINED) de Cuba, nos justifica el sentido de la educación audiovisual en la «era de la electrónica», aproximándonos a la experiencia de cine/televisión y educación en la isla caribeña desde sus inicios hasta la actualidad, centrándose tanto en los distintos planes de televisión educativa en la educación cubana, como especialmente en el proceso de producción de cine científico, que lleva a cabo desde hace 25 años *Cinematografía Educativa*.

La importancia del proceso instruccional en el ámbito de la investigación educativa lleva a la profesora Dorrego, de la Universidad Central de Venezuela, a realizar un estudio sobre los efectos de la interacción entre eventos instruccionales, conductas de entrada y conocimientos previos de los alumnos, aprendizajes de información verbal, reglas y conceptos a través de los medios instruccionales.

La revolución del silicio ha traído consigo que los medios informáticos y de comunicación constituyan ya parte de la geografía hogareña. Los «infordomésticos» han inundado ya los hogares y es urgente explotarlos adecuadamente en la educación. Éste es el planteamiento del profesor Fandos, del Centro de Profesores de Calatayud, que incide en la necesidad de explorar las nuevas tecnologías multimedia en el aula.

Por otro lado, el diseño y producción de materiales multimedia por parte de los propios profesores abre una novedosa vía en el campo educativo, donde prácticamente todo el material didáctico que se genera procede de empresas comerciales. La profesora Borrás, de la Louisiana State University (USA), narra la experiencia realizada en este sentido en Estados Unidos en la elaboración de nueve programas multimedia por docentes.

Finalmente, el texto recoge dos trabajos realizados por Carlos Iriart y Pablo Romero, profesionales de la Videoteca del Ayuntamiento de Madrid, sobre el diseño y gestión informática de estos nuevos centros, dedicados a la conservación y el servicio de los nuevos materiales audiovisuales.

José Ignacio Aguaded Gómez. Universidad de Huelva
Julio Cabero Almenara. Universidad de Sevilla