



## TÍTULO

**EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA**

## AUTORA

**Silvia María Martín Rivas**

Director  
Curso

**Esta edición electrónica ha sido realizada en 2012**

Rafael Moreno Rojas

I Máster Universitario en Origen, Producción y Transformación del Cerdo Ibérico

©

Silvia María Martín Rivas

©

Para esta edición, la Universidad Internacional de Andalucía



## Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas

### Usted es libre de:

- Copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra.

### Bajo las condiciones siguientes:

- **Reconocimiento.** Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciadore (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).
  - **No comercial.** No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
  - **Sin obras derivadas.** No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.
- 
- *Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.*
  - *Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.*
  - *Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.*

# **TESIS**

## **“El cerdo ibérico y el arte en España”**

**FECHA: 18 de junio de 2010**

**EDICIÓN Nº: 1**

**REVISIONES: 0**

*Silvia Mª Martín Rivas Col. HU-520.*

## **INDICE DEL DOCUMENTO**

<b>1. ASPECTOS GENERALES .....</b>	<b>3</b>
1.1 Identificación del documento .....	4
1.2 Términos de referencia .....	5
1.3 Introducción.....	7
1.4 Objetivos.....	12
1.5 Revisión bibliográfica .....	13
1.6 Material y métodos.....	17
<b>2. Resultados.....</b>	<b>19</b>
2.1 La Prehistoria .....	21
2.2 Los verracos vetones.....	27
2.3 Los cerdos iberos .....	44
2.4 Hispania Romana .....	52
2.5 El cerdo ibérico de la Edad Media a la actualidad .....	57
2.6 Imagen comercial del cerdo ibérico.....	83
<b>3. Discusión .....</b>	<b>114</b>
<b>4. Conclusiones.....</b>	<b>117</b>
<b>5. Referencias bibliográficas .....</b>	<b>118</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>120</b>

# **ASPECTOS GENERALES**

EL CERDO IBERICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	IDENTIFICACIÓN DEL DOCUMENTO	ASPECTOS GENERALES
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

## **1.1 IDENTIFICACIÓN DEL DOCUMENTO**

**FECHA DE FINALIZACIÓN DEL DOCUMENTO:** 06 de junio de 2010.

**NOMBRE DE LA TESIS:** “El cerdo ibérico y el arte en España.”

**DIRECTOR:** Doctor Rafael Moreno Rojas.

### **DATOS DE IDENTIFICACIÓN:**

- TITULAR .....Silvia M<sup>a</sup> Martín Rivas.
- C. I. F..... 48912226-N
- DOMICILIO .....Paseo Independencia 42, 7ºB.
- TELÉFONO .....959 244705

EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA.	TÉRMINOS DE REFERENCIA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EDICIÓN Nº 1 – REV.:0 FECHA: 18/06/2010
--	------------------------	--

## **1.2 TÉRMINOS DE REFERENCIA**

**Símbolo**- es la representación perceptible de una **idea**, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada. Es un signo sin semejanza ni contigüidad, que solamente posee un vínculo convencional entre su significante y su denotado, además de una clase intencional para su designado. El vínculo convencional nos permite distinguir al símbolo del icono como del índice y el carácter de intención para distinguirlo del nombre. Los símbolos son pictografías con significado propio. Muchos grupos tienen **símbolos** que los representan; existen símbolos referentes a diversas asociaciones culturales: artísticas, religiosas, políticas, comerciales, deportivas, etc.

**Signo** - los signos pueden ser comprendidos por los seres humanos y, algunos (como los signos gestuales), incluso por ciertos animales; los símbolos son específicamente humanos. Los signos señalan; son específicos de un cometido o una circunstancia. Los símbolos tienen un significado más amplio.

**Marca**- Una **marca registrada**, (en inglés *trademark*), es cualquier símbolo registrado legalmente para identificar de manera exclusiva uno o varios productos comerciales o servicios. Suele mostrarse de forma abreviada con los iconos <sup>TM</sup> o ®, aunque esto no es indicativo del registro de la marca ante la autoridad competente.

El símbolo de una marca registrada puede ser una palabra o frase, una imagen o un diseño, y el uso del mismo para identificar un producto o servicio sólo le está permitido a la persona física o jurídica que ha realizado el registro de dicha marca o la que esté debidamente autorizada por quien la ha registrado.

Una marca registrada determina la identidad gráfica/física/operativa de un producto y/o servicio. Incluye elementos gráfico-visuales propios que diferencian el artículo de sus competidores, proporcionándole cierta identidad en el sector comercial. Además, se trata de una identidad registrada, protegida por las leyes correspondientes que puede utilizarse con exclusividad.

**Logotipo**- Las marcas **se representan visualmente** para multiplicar las posibilidades de llegar al público. Tratan de transmitir lo que es el producto, el servicio o la organización a través de elementos que técnicamente se denominan **constantes**

EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA.	TÉRMINOS DE REFERENCIA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

**visuales.** El logotipo **debe transmitir el valor o valores del producto**, esto es, proyectar la imagen que se desea que el público tenga de él. El objetivo que se persigue es crear un diseño que represente a la marca de una manera única y específica. De esta forma, quien lo vea podrá identificar de qué o de quién se trata, eliminar confusiones con otras marcas, recordar esa marca con mayor facilidad y asociarla al producto o a la organización a la que pertenecen. Si cumple estas funciones de **identificación, diferenciación, memoria y asociación**, estará contribuyendo a configurar una personalidad y a que el público la acepte. Hay marcas que no incluyen ningún símbolo en su representación visual. En realidad el logotipo es una composición formada por cuatro elementos:

- El **logotipo**, que es simplemente la traducción tipográfica del nombre.
- El **símbolo**, una imagen o emblema.
- Un **sistema de colores** elegido para representar el logotipo y el símbolo.
- Un **sistema tipográfico**, que es utilizado para escribir el nombre.

**Logosímbolo-** La combinación entre el logotipo y el símbolo.

**Logo-** es una imagen constituida de ícono y tipografía que tiene la función principal de representar a una compañía. El Logo es a la empresa lo que la firma al empresario: un sello de garantía. Esta imagen es el estandarte de una empresa en la feroz batalla publicitaria y comercial que se libra en el mercado actual.

EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA.	INTRODUCCIÓN	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN Nº 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

## 1.3 INTRODUCCIÓN

Esta tesis trata sobre la relación del cerdo ibérico y el arte. Por lo que es importante, en primer lugar, definir ambos términos de estudio.

El **arte** es entendido generalmente como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética o comunicativa, a través del que expresa ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, mediante diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros o mixtos. El arte es un componente de la cultura, reflejando en su concepción los sustratos económicos y sociales, y la transmisión de ideas y valores, inherentes a cualquier cultura humana a lo largo del espacio y el tiempo. Se suele considerar que con la aparición del *Homo sapiens* el arte tuvo en principio una función ritual, mágica o religiosa, pero esa función cambió con la evolución del ser humano, adquiriendo un componente estético y una función social, pedagógica, mercantil o simplemente ornamental.

La noción de arte continúa hoy día sujeta a profundas polémicas, dado que su definición está abierta a múltiples interpretaciones, que varían según la cultura, la época, el movimiento, o la sociedad para la cual el término tiene un determinado sentido. El vocablo ‘arte’ tiene una extensa acepción, pudiendo designar cualquier actividad humana hecha con esmero y dedicación, o cualquier conjunto de reglas necesarias para desarrollar de forma óptima una actividad: se habla así de “arte culinario”, “arte médico”, “artes marciales”, “artes de arrastre” en la pesca, etc. En ese sentido, arte es sinónimo de capacidad, habilidad, talento, experiencia. Sin embargo, más comúnmente se suele considerar al arte como una actividad creadora del ser humano, por la cual produce una serie de objetos (obras de arte) que son singulares, y cuya finalidad es principalmente estética. En ese contexto, arte sería la generalización de un concepto expresado desde antaño como “bellas artes”, actualmente algo en desuso y reducido a ámbitos académicos y administrativos. De igual forma, el empleo de la palabra arte para designar la realización de otras actividades ha venido siendo sustituido por términos como ‘técnica’ u ‘oficio’.

El **cerdo ibérico**, es un animal eumétrico, su peso puede oscilar entre los 100 y 150 kg para las hembras vacías y entre 150 y 200 kg para los machos (no cebados). El

EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA.	INTRODUCCIÓN	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN Nº 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

peso adulto puede variar, dependiendo de la alimentación, cuidados, desarrollo, variedad racial, selección y otros. Es un animal entre mesomorfo y subdolicomorfo, (la longitud corporal supera o iguala a la alzada). A mayor longitud corporal, mayor será la longitud de la canal, y consecuentemente la longitud del lomo (músculo largo dorsal). Es de perfil subcóncavo, cabeza pequeña, medianamente ancha en el frontal y estrecha, casi en punta, en la cara, con hocico largo y disco terminal muy inclinado. Ojo poco manifiesto y pequeño. Orejas medianas, estrechas y llevadas en forma de "alero de tejado" cuando son cortas y algo plegadas a la cara cuando son más largas.

En el cruce con el Duroc, la cabeza en proporción al volumen corporal es más ancha y corta y la oreja corta; y con el Large Black por el contrario, más larga la cabeza y mucho más larga la oreja, además caída y tapando el ojo.

En los cerdos rojos o retintos, incluso el mejorado de Olivenza, la oreja no es larga, la lleva "en alero" dirigida hacia delante y poco caída. Por el contrario, en cerdos negros lampiños, las orejas son largas, rebasando incluso la mitad de la cara, considerablemente anchas y pegadas a la cara.

El cuello en los animales adultos es corto, aplanado lateralmente, con papada de gran volumen e incluso mamellas. El tronco es medianamente largo y profundo, no aparece cilíndrico, es profundo y estrecho, con arqueamiento suave de la costilla, que nace a veces demasiado angulosa, originando un dorso estrecho. Este se ha corregido mucho, por lo que parece bastante horizontal, en comparación con el antiguo Ibérico.

El vientre en general es abultado y manifiesto en las hembras multíparas.

La espalda y el brazo están poco manifiestos, con escasa musculatura y no destacan en su configuración con relación al costillar. La espalda es corta e inclinada. Las cañas son muy finas. El abundante panículo adiposo enmascara esta región, que parece continua con relación al tronco.

Extremidades posteriores poco desarrolladas, de poca anchura, más patente cuando las grupas son muy derribadas. El predominio del tercio anterior se aprecia en animales al final del cebo, la anchura entre espaldas es mayor que entre jamones. Las

EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA.	INTRODUCCIÓN	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN Nº 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

extremidades en su parte distal suelen estar bien conformadas y aplomadas. No son largas, presentándose un animal cerca de tierra. El diámetro de la caña es escaso mucho más manifiesto en el animal adulto o cebado.

Dos son las capas predominantes: la negra y la roja o colorada, diferenciándose en ambas distintos tipos de pelo y tonalidades, así como la presencia en mayor o menor proporción del mismo. El pelo es de escaso diámetro, poco rígido y mediano en longitud y escasa densidad, llegando al máximo grado en el lampiño. En los animales cruzados aparecen cerdas de mayor diámetro, más recias y de mayor densidad.

En todas las variedades, la coloración es uniformemente pigmentada, presentando degradaciones del color. En las capas negras, la zona inferior de la papada, bajo vientre, axilas, bragadas y periné, se presenta una despigmentación de la piel dando una tonalidad de negro mal teñido o aclarado. En las variedades rojas también aparecen degradadas las regiones, ya señaladas.

La pezuña es de color negro intenso en los de capa negra y algo más aclarada en los de capa roja que pueden parecer negro pacheño o mal teñido (grisáceo), pudiendo presentar algunas betas blancas. Los cruces con Duroc o Large black también presentan la pezuña de color negro.

El cerdo ibérico en extensivo va haciéndose con el paso del tiempo y en libertad, alimentándose en pastoreo y ejercitando su musculatura, para obtener los productos de más alta calidad, los que le han dado fama y glamur. Los animales en montanera suelen alcanzar 135-175 kg, en animales entre 12-14 meses, al final de la misma el peso estaría entre 125 kg y 161 kg.

La presencia del cerdo ibérico en la península a lo largo de la historia, siempre se ha dicho, ha quedado en referencias gastronómicas, artísticas y literarias constantes desde la época prerromana y posteriores, pasando por el Arcipreste de Hita o el Siglo de Oro español, inmortalizado casi siempre junto a las bellotas y quercíneas de las dehesas como plato o como alegoría de un modo de vivir.

EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA.	INTRODUCCIÓN	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN Nº 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

Hasta mediados del siglo XX, era el porcino de explotación mayoritario en España, se utilizaba como animal de abasto mucho más que chacinero, y como tal cotizaba en el mercado nacional. En sus zonas de origen, suroeste ibérico, siempre fue empleado en las matanzas domésticas que tenían entonces mucha importancia y que formaban parte de la economía de subsistencia predominante en épocas pasadas. Sin embargo a nivel comercial, sus productos no tenían la consideración que ya habían conseguido los jamones de Avilés y Trevélez, el lacón gallego y el chorizo de Cantimpalos.

A partir de 1955 el censo de ibéricos desciende, en lo que se conoció como “crisis del sector porcino ibérico”. El cambio tenido por la demanda, por el cual el consumo, concomitantemente al incremento cuantitativo, se fue cualificando hacia carnes más tiernas y menos grasas, hizo que el **cerdo ibérico** fuese siendo rechazado como animal habitual suministrador de carne para consumo en fresco. Tal hecho pudo darse porque en ese tiempo (el período 1955-60 resultó muy importante) empieza a darse el desarrollo de la producción intensificada sin tierra, que paulatinamente fue colocando canales porcinas de pesos cada vez menores y de edad reducida, que daban carne de acuerdo con los deseos del consumo (posteriormente el peso medio de las canales se redujo más, sobre todo en las grandes ciudades, con un alto consumo de carnes en fresco). La llamada "**crisis del cerdo ibérico**", fue esencialmente dada por la pérdida de mercado como animal de carnicería. Tan grave resultó que algunos autores como Zorita, Ocio, Sobrino Igualador, Ronda y González Carbajo (1963) proponen un sistema de cambio del usual en la explotación del cerdo ibérico, de forma que se transformara en un animal de carne para el verdeo. Afortunadamente, tal cambio de animal, que habría llevado a un tipo semejante al pork británico, no llegó ni siquiera a considerarse en serio, y la razón principal fue la orientación de la demanda, que concedió una alta cualificación a los productos elaborados procedentes del cerdo ibérico.

Estos elaborados se concretan en tres formas: **jamón**, **paletas** y **embutidos**, y son los que revalorizan el cerdo ibérico, justamente cuando la citada "*crisis del ibérico*" parecía estar en su punto álgido, porque tales productos, más concretamente el jamón y la paleta, llegaron con rapidez a constituir un sector específico en el mercado de productos cárnicos.

EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA.	INTRODUCCIÓN	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN Nº 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

Tan fuerte fue la propensión hacia el consumo de los elaborados de origen ibérico que dio lugar a que se destinaran a la industrialización animales más o menos de esta etnia, pero obtenidos fuera del sistema tradicional de explotación, cuyo ejemplo máximo es el ibérico cebado con pienso.

Además de la introducción de razas blancas extranjeras, mucho más precoces y rentables, y el gusto por el consumo de carnes con poca grasa, otros factores que deben destacarse son las Pestes Porcinas Africanas y las deforestaciones de grandes áreas de dehesa por transformación en cultivos, por enfermedades como la seca o especulación urbanística.

El inicio de la recuperación de la raza puede situarse en 1986 unida a nuevos intereses como la atención a la recuperación del patrimonio genético o la preservación del medio ambiente y el valor añadido de los productos de calidad. Poco después aparece con fuerza la preocupación por el consumo de alimentos saludables, el renacimiento de la “dieta mediterránea” y la definición de las grasas del ibérico como beneficiosas, que redundaron en el aprecio de la raza por los consumidores, los cuales a partir de entonces empezaron a discriminar positivamente los productos de ibérico del resto de derivados del cerdo blanco.

Los censos de ibérico puro en general desde 1999 han estado en contante ascenso, sobre todo desde la entrada en vigor de la Norma de Calidad. Entre 2006-2007 se produjo un aumento del censo del 36 %. En una década, 1998-2008, el aumento fue del 80 % (de 1.300.000 a 3.000.000). A partir de ese momento se inició una situación contraria, según diversas fuentes, la disminución de la cabaña entre finales de 2007 y verano de 2009 fue de un 50-60 % en reproductoras y de un 60-70 % en cebo, por lo menos en la zona tradicional del ibérico (Salamanca, Extremadura y Andalucía). A partir de mayo de 2007 se produjo una situación que no suele coincidir en el tiempo que es, la subida desaforada de los precios de los cereales y la caída brusca de la cotización del cerdo cebado. Esto, junto con la caída del consumo de derivados del cerdo ibérico (especialmente jamón) ha sumido el sector en la peor crisis que se recuerda.

EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA.	REVISIÓN BIBLIOGRAFICA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN Nº 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

## **1.4 OBJETIVOS**

La tesis tiene como objetivo establecer las variaciones conceptuales y simbólicas que ha experimentado el cerdo ibérico en la mente del ser humano: lo que simboliza el cerdo y como se representa al cerdo.

Su diseño se ha realizado en función del material estudiado, para posibilitar una implantación práctica de las conclusiones en la comercialización de los productos ibéricos.

Si el cerdo ibérico dicen que es un animal que hasta mediados del siglo pasado vino siendo un mero animal de abasto, y que sus productos derivados no tenían consideración especial porque los jamones de Avilés y Trevélez, el lacón gallego y el chorizo de Cantimpalos, dominaban cualitativamente el mercado. Y que no tuvieron una cualificación especial, como ha venido sucediendo, aproximadamente, hasta la segunda mitad de los años sesenta. Y el arte expresa ideas, emociones o, en general, una visión del mundo.

¿Qué relación pueden tener el cerdo ibérico y el arte? ¿Se verá en el arte ese cambio de animal de abasto a exquisitez? ¿Habrà simbolizado el cerdo siempre la misma idea? ¿Se habrá representado al cerdo siempre de la misma manera? ¿Cómo han variado las representaciones y sus significados?

En estos días en la prensa, radio, televisión, internet...se habla del arte del buen comer, el arte del corte de jamón, “jamón arte” de industrias Jabu, etc. ¿Desde cuándo el cerdo ibérico se relaciona con el arte? Del cerdo ibérico y a sus virtudes se han hecho monumentos en la antigüedad y en nuestros tiempos ¿pero con el mismo significado?

EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA.	REVISIÓN BIBLIOGRAFICA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

## **1. 5 REVISIÓN BIBLIOGRAFICA.**

Augusto Jurado en su obra “**El cerdo y sus chacinas, voces, refranes y literatura**”, recoge un amplio vocabulario, con cerca de 3000 vocablos relacionados con el cerdo y sus productos, en todas las lenguas de España, con expresiones populares, refranes, imágenes, ilustraciones, coplas, versos, logotipos de la Denominaciones de Origen del Jamón Ibérico, artículos científicos...tomados de textos clásicos, refraneros, la sabiduría popular, diccionarios y obras literarias para conformar una visión de la cultura del cerdo en general. Aunque el libro menciona múltiples veces al cerdo ibérico no es su único protagonista y las referencias artísticas no se limitan a España.

Antonio Gázquez Ortiz escribió “**Porcus, puerco, cerdo: el cerdo en la gastronomía española**”, editado por Alianza editorial en el año 2000, y otro libro titulado “La cocina en tiempos del arcipreste de Hita”, que es un libro que analiza los orígenes de las costumbres culinarias y gastronómicas de las diversas cocinas regionales de España. Las páginas de El libro de Buen Amor, obra cumbre de la literatura medieval que muestra las maneras de comer y el comportamiento de los clérigos, campesinos, villanos, burgueses y nobles junto con el Libre de Sent Sovi, el recetario de Ruperto de Nola y otros textos de la época, han servido para que Antonio Gázquez pudiera reconstruir el panorama de los orígenes de la cocina tradicional española y comprobar cómo algunas de aquellas costumbres perduran todavía. La actualización de un puñado de recetas del siglo XIV, permite a gastrónomos y aficionados, experimentar con los gustos de la época.

Un artículo anónimo titulado “**Símbolos o conceptos simbólicos utilizado en esoterismo o religiones**” nos describe al cerdo como animal simbólico de muy diverso significado; sobre todo la cerda por su capacidad procreadora representa la fecundidad, para los egipcios, los griegos y los celtas, de ahí su presencia en amuletos destinados a **traer suerte o descendencia**.

En la Antigüedad grecorromana fue destinado con frecuencia a **sacrificios rituales**.

EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN Nº 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

En cambio reviste significados despectivos entre muchos pueblos; los judíos, mahometanos y otros lo consideraban **impuro** y se impone la prohibición de consumir su carne por precepto religioso.

Por su voracidad y costumbre de hozar en las inmundicias es muy difundido símbolo de **bajeza y aficiones viles** (“no hay que echar perlas a los cerdos”); en el arte medieval simbolizó principalmente la falta de medida, sobre todo en la **gula y la lujuria**, y en ocasiones también **la ignorancia**.

Lugar aparte corresponde al cerdo salvaje o jabalí, muy respetado, en especial el macho, entre griegos y japoneses, por ejemplo, como símbolo **del valor y el espíritu combativo**; entre los celtas simbolizó a la casta de los **guerreros y los sacerdotes**, y lo consumían en festividades rituales.

En la Edad Media fue símbolo **demoníaco**; sin embargo, y debido a una etimología errónea del nombre alemán del jabalí, Eber (que se creyó derivado de irbi, el antepasado epónimo de los hebreos) se da la curiosa circunstancia de que aquél aparezca en el arte cristiano del Medioevo como **símbolo de Cristo**.

El Cerdo es el 12º y último signo del Zodiaco chino y corresponde a **Piscis**. En Oriente, el cerdo se asocia a los ciclos de la vida y es señal de **buenos augurios**. La cultura melanesia de Malekula representa a los dioses benignos con largos colmillos blancos, similares al jabalí. Su color blanco y su forma curva es la imagen de la luna creciente, símbolo de la **vida tras la muerte**. La rueda budista de la existencia representa con el cerdo la **ignorancia**, y su papel es vincular al hombre con el **deseo carnal**.

Marvin Harris es un antropólogo que escribe de forma didáctica y divertida, en su obra **Vacas, Cerdos, Guerras y Brujas** interpreta la realidad humana así como misterios o enigmas que hay en la vida del hombre y que tienen una explicación bastante racional. Dentro de su libro se refiere a la porcofobia que es el odio por los cerdos y a la porcofilia, por el contrario, el amor a los cerdos. Para los musulmanes y los judíos los cerdos son animales prohibidos, porque los consideran animales abominables e impuros. Los cerdos eran símbolos totémicos en diferentes clanes, incluso el Corán y la Biblia condenó al cerdo porque la cría suponía una amenaza para el ecosistema y para la cultura del Oriente Medio. Dentro de este complejo mixto de agricultura y pastoreo, la prohibición

EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA.	REVISIÓN BIBLIOGRAFICA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN Nº 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

divina de la carne de cerdo constituyó una estrategia ecológica acertada. Los israelitas nómadas no podían criar cerdos en sus hábitats áridos, mientras que los cerdos constituían más una amenaza que una ventaja para las poblaciones agrícolas aldeanas y semi-sedentarias. (...) Los animales domésticos mejor adaptados a estas zonas son los rumiantes: ganado vacuno, ovejas y cabras. (...) Sin embargo, el cerdo es ante todo una criatura de los bosques y de las riberas umbrosas de los ríos. Aunque es omnívoro, se nutre perfectamente de alimentos pobres en celulosa, como nueces, frutas, tubérculos y sobre todo granos, lo que le convierte en un competidor directo del hombre. No puede subsistir sólo a base de hierba, y en ningún lugar del mundo los pastores totalmente nómadas crían cerdos en cantidades importantes. Además el cerdo tiene el inconveniente de no ser una fuente práctica de leche y es muy difícil conducirlo a largas distancias.

Explica que la prohibición del consumo de cerdo no se debe relacionar como se ha hecho hasta ahora con medidas higiénico sanitarias para el control de la triquinosis, sino por razones enormemente prácticas, en los países con clima cálido suelen tener problemas para abastecerse de agua, el cerdo no se adapta bien a esos climas porque suda poco, tiene un importante recubrimiento de grasa, no tiene pelo que le sirva de aislante y por tanto necesita grandes cantidades de agua para regular su temperatura corporal. Además en una zona de pocos recursos, compite por el mismo tipo de alimentos que el hombre. El Oriente Medio es un lugar inadecuado para criar cerdos, pero su carne constituye un placer succulento. La gente siempre encuentra difícil resistir por sí sola a estas tentaciones. Por eso se oyó decir a Yahvéh que tanto comer el cerdo como tocarlo era fuente de impureza. Se oyó repetir a Alá el mismo mensaje y por la misma razón: tratar de criar cerdos en cantidades importantes era una mala adaptación ecológica. (...) Los cerdos eran sabrosos, pero resultaba demasiado costoso alimentarlos y refrigerarlos (...)

Antes del Renacimiento, se consideraba al cerdo como un animal sucio y propenso a contagiar enfermedades, posteriormente se relaciono con la tuberculosis y esto hizo aumentar el rechazo que ya se tenía a este animal.

Más tarde y paradójicamente el cerdo se convirtió en un animal de lujo.

EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA.	REVISIÓN BIBLIOGRAFICA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN Nº 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

En cambio, en América y en China estaba la porcofilia, es decir, la sociedad adoraba al cerdo incluso lo consideraban como un miembro más de la familia. Esto no quiere decir que hiciesen lo mismo que los hindúes con las vacas, sino que el sacrificio formaba parte de la adoración que tenían por el animal, incluso comían su carne en momentos especiales. Nueva Guinea y Melanesia rinden culto al cerdo, porque en su medio natural tienen abundante cantidad de agua y vegetación, por lo tanto es un animal que se adapta muy bien a esas condiciones, denotando **prestigio y riqueza** el tener muchos cerdos.

En otras civilizaciones como el Maring, matan a los cerdos para **celebrar la victoria** de una guerra o para **recompensar** a sus aliados por su **lealtad** o a sus enemigos para demostrarles su **poder y su ánimo de prosperar**.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	MATERIAL Y METODOS	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

## **1.6 MATERIAL Y METODOS**

El método utilizado será fundamentalmente la entrevista con expertos, la consulta bibliográfica y las visitas para la toma de imágenes. El material a estudiar serán esculturas, pinturas, fotografías y logos.

Para el estudio del cerdo ibérico en el arte se va:

- a contactar con Ayuntamientos de las zonas con pinturas rupestres, y con expertos en la materia de diferentes universidades españolas (Huelva, Córdoba, Granada, Madrid y Jaén).

- entrevista con expertos UHU para obtener información sobre hallazgos arqueológicos y representaciones artísticas antiguas donde se pueda observar el aspecto y significado del cerdo ibérico.

- entrevista con Dr. Juan González Blasco (Universidad de Granada), catedrático de Economía Aplicada e historiador, para obtener información sobre las representaciones artísticas del cerdo ibérico y su significado cultural.

- entrevista con expertos de la Universidad de Córdoba pertenecientes a los Departamentos de Bromatología y Tecnología de los Alimentos, Historia del arte, arqueología y música, Historia moderna, contemporánea y de América.

- se va a realizar la búsqueda de imágenes por internet y en la Biblioteca Pública de Huelva, Biblioteca de UNIA Sede Iberoamericana de Santa María de La Rábida, así como consultas de archivos y documentos pertenecientes a la universidad de Córdoba.

- visita al Centro de selección de la Diputación Provincial de Huelva para solicitar imágenes al equipo de Don Javier Forero Vizcaíno dónde se vea la evolución morfológica del cerdo ibérico para compararlas con pinturas y esculturas antiguas. Se estima que la duración de esta actividad será de tres días, durante los cuales se pretende acceder a bibliografía y archivos propiedad de la diputación de Huelva así como visitar los centros de selección para obtener:

- Fotografía de ejemplares en la Finca Huerto Ramírez de Diputación de Huelva (El Almendro)
- Fotografía de ejemplares en la Finca la Dehesa de Diputación de Huelva (Galaroza)

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	MATERIAL Y METODOS	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

Para estudiar la actual imagen comercial del cerdo ibérico se realizarán entrevistas con profesionales del sector para realizar una recopilación de la imagen corporativa de sus empresas. Se visitará al Director del TEICA, Don Juan Carlos Racero Vallés, y se solicitará a los otros centros tecnológicos información para hacer una comparativa entre la imagen que tiene el cerdo ibérico en las empresas andaluzas y las de otras regiones.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

# **EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA**

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

## **ÁMBITO DE ESTUDIO DE LA TESIS**

<b>LINEA DE TRABAJO</b>
SIGNIFICADO Y REPRESENTACIONES DEL CERDO IBÉRICO EN LA PREHISTORIA
SIGNIFICADO Y REPRESENTACIONES DEL CERDO IBÉRICO ÉPOCA PRERROMANA.
SIGNIFICADO Y REPRESENTACIONES DEL CERDO IBÉRICO EN LA HISPANIA ROMANA
SIGNIFICADO Y REPRESENTACIONES DEL CERDO IBÉRICO PARA CRISTIANOS, MUSULMANES Y JUDIOS.
SIGNIFICADO Y REPRESENTACIONES DEL CERDO IBÉRICO DEL RENACIMIENTO A 1955.
SIGNIFICADO Y REPRESENTACIONES DEL CERDO IBÉRICO EN LA PUBLICIDAD

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

## **2.1. LA PREHISTORIA**

### **1. INTRODUCCIÓN**

Este capítulo trata sobre **el paleolítico y arte rupestre del Levante español**, situado, según varios autores, en el Mesolítico, aunque la cronología es discutible.

El objetivo que se pretende alcanzar es establecer la presencia en estos periodos de representaciones artísticas del cerdo ibérico o antecesores en la época de transición de las sociedades cazadoras-recolectoras a las agricultoras-ganaderas, estableciendo las principales diferencias entre el arte franco-cantábrico y el levantino, y realizar algunas observaciones sobre las imágenes que reflejan la consideración hacia este animal de las sociedades prehistóricas.

La mayor parte de la bibliografía consultada en este trabajo se ha obtenido por recomendación del Profesor José Martín Sánchez, licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Sevilla. En esta búsqueda exhaustiva de material se han hallado trabajos por Internet como la monografía realizada en el marco del Seminario de “Sociedades Cazadoras- Recolectoras del Viejo Mundo” dictada por el Dr. Roberto Bárcena de la Hemeroteca de la Facultad de Filosofía y Letras.

### **2. DOCUMENTOS CONSULTADOS**

<http://www.uco.es/dptos/prod-animal/economia/dehesa/historia.htm>

<http://www.monografias.com/trabajos11/mng/mng.shtml>

<http://www.museuprehistoriavalencia.es/>

<http://www.gva.es/tirig/tirig3.html#barranco> (Arte Levantino: barranco de Valltorta).

<http://www.elestrecho.com/arte-sur/sur.htm> (Arte Levantino: arte sureño).

<http://goya.unizar.es/InfoGoya/Aragon/Prehistoria.html> (Aragón durante la Prehistoria).

<http://roble.pntic.mec.es/~amarti13/cpintura.htm> (Representaciones de carácter bélico en el Arte Rupestre Levantino).

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

<http://personal.redestb.es/ort/arabi/pinturas.htm#al> (Las pinturas rupestres: Arte Levantino).

<http://www.geocities.com/Athens/3857/levant.html> (Levantine Art).

<http://www.aragob.es/edycul/rupestre/arteru.htm> (El Arte Rupestre Prehistórico en Aragón).

[http://www.dipualba.es/iea/RESUMENES/PREHISTORIA/contribuci%C3%B3n\\_al\\_conocimiento\\_del.htm](http://www.dipualba.es/iea/RESUMENES/PREHISTORIA/contribuci%C3%B3n_al_conocimiento_del.htm) (Contribución al conocimiento del Arte Levantino en Albacete).

<http://www.cult.gva.es/comenius/valltorta/cronologia.htm> (Cronología del Arte Levantino).

<http://www.liceus.org/es/aco/ar/06/index.html> (Las Pinturas Rupestres del Levante Español).

<http://geografia.freesevers.com/levantino2.doc> (El arte rupestre Levantino).

[http://www.mundofree.com/origenes/arte/arte\\_levantino.htm](http://www.mundofree.com/origenes/arte/arte_levantino.htm) (Arte Levantino).

<http://www.uf.uni-erlangen.de/felskunst/felsarch.html> (Felsbildkunst und Prähistorische Archäologie).

<http://perso.wanadoo.es/pepesaiz/arterupb.html> (Arte rupestre levantino).

[http://fyl.unizar.es/Atlas\\_HA/1-9/4.html](http://fyl.unizar.es/Atlas_HA/1-9/4.html) (Arte Rupestre).

### 3. RESULTADOS

#### ALTAMIRA

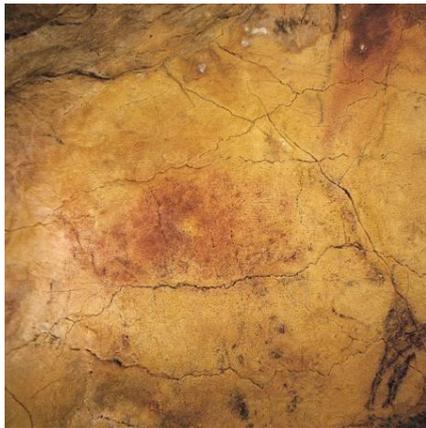
La cueva de Altamira, descubierta por Marcelino Sanz de Sautuola en 1879, está ubicada en una colina próxima a la villa de Santillana del Mar, a tan solo dos kilómetros de distancia (por la CA-134). Su descubrimiento hace 131 años, suscitó una fuerte polémica entre los arqueólogos por la autenticidad de las mismas, ya que no creían capaces a los hombres prehistóricos de realizar unas pinturas tan perfectas.

Actualmente, son las cuevas más importantes y famosas del Paleolítico a nivel mundial. La cueva de Altamira ha sido declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y es una de las joyas más importantes de Cantabria y, probablemente de España, dado su reconocimiento universal.

En su techo se representan casi un centenar de animales y signos, destacando los 21 bisontes en distintas actitudes, acompañados de caballos, **jabalíes**, y toros, efectuados con técnicas diversas (grabado, silueteado, pintado, raspado y efectos de

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

sombreado) que dan como resultado una composición de gran movimiento y belleza, única en el arte paleolítico. Su realización data de hace 14.000 años. La pintura está hecha con ocre natural de color sangriento y el contorno de las figuras con líneas negras de carbón vegetal. Algunos de ellos, son incluso más antiguos, dado que las pinturas rojas pueden adscribirse al periodo solutrense, hace unos 20.000 años.

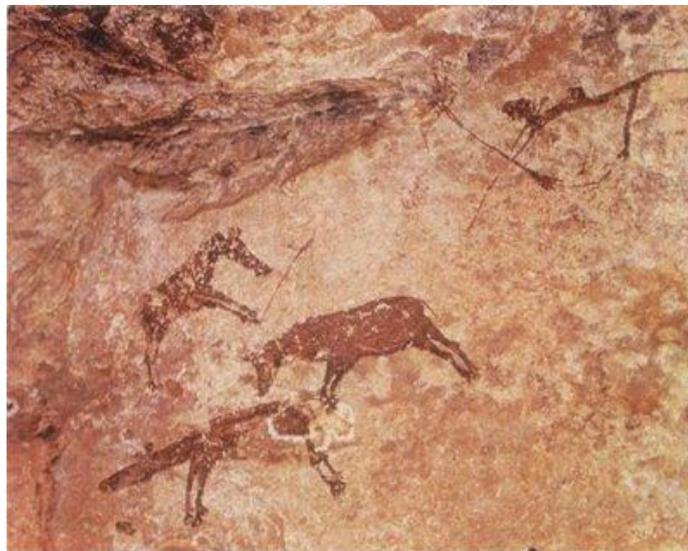


Estas imágenes están compuestas de materiales orgánicos pulverizados y mezclados con grasa animal, clara de huevo, extracto de plantas, cola de pescado e incluso sangre, y fueron aplicados con pinceles hechos de varitas de junco o sopladados directamente a la pared. La sensación de realismo se obtiene mediante el aprovechamiento de las prominencias naturales de la roca, que crean la ilusión de volumen. La viveza de los colores que rellenan las superficies interiores y la técnica del dibujo y grabado que delimita los contornos de las figuras dan a estas obras un resultado de gran movimiento y belleza única en el arte paleolítico.



### **BENASAL (CASTELLÓN).**

Se ha encontrado un grupo de abrigos con pinturas levantinas que ha sido publicado por Alfredo González Prats. Las pinturas han sido clasificadas en 7 abrigos, en algunos de los cuales apenas se advierte restos de pintura en color rojo y otros tonos no definidos. El panel II es una escena de caza con **un jabalí herido por unas flechas** y unas manchas que pueden ser la sangre que mana de la herida. El arquero lleva jarreteras o polainas y en la mano un haz de flechas. Otras pinturas son de un gran ciervo rojo, en tinta plana, otros dos ciervos perseguidos por una confusa figura humana, así como otros ciervos y estilizaciones humanas. En el panel VII hay dos arqueros que parecen acosar a cuatro caballos (Antonio Beltrán, 1979).



### **VALLTORTA**

La Valltorta es un paraje del Maestrazgo en el que se concentran importantes valores culturales y ecológicos. Hace miles de años sus habitantes, los creadores del Arte Rupestre Levantino, pintaron en sus cuevas y abrigos escenas de **la vida cotidiana y de sus mitologías**. Contemplándolas podemos componer aspectos de la vida de unas sociedades que vivieron en un paisaje apenas degradado.

La visita al **Barranco de la Valltorta** posee un doble interés. En primer lugar la contemplación de las pinturas un reflejo de las preocupaciones religiosas y de los modos de vida de unos hombres que empezaron a pintar en las paredes de sus abrigos hace unos siete mil años. Por otra parte al acercarnos a un paisaje humanizado, modelado por los sistemas tradicionales de explotación agrícola y ganadera de los que se conservan

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

interesantes vestigios arquitectónicos, como barracas, cenias y azagadores. A pesar de la influencia del hombre sobre este paisaje. La Valltorta es un ecosistema con una variada vegetación y con especies como el águila perdicera (*Hieraetus fasciatus*) o la cabra montés (*Capra pyrenaica*). En la Valltorta se conocen 21 abrigos con Arte Levantino, una manifestación prehistórica que se extiende por la zona oriental de la península Ibérica, desde Huesca y Lérida por el norte, hasta Murcia y Albacete por el sur, con una excepcional concentración en la Comunidad Valenciana. En los abrigos de la Valltorta se pintan figuras humanas y animales con gran naturalismo, más acusados en los últimos, siempre en color rojo con diversas tonalidades. Los animales más representados son ciervos, tanto ejemplares machos como hembras e incluso cervatos, cabras montesas y **jabalíes**, que en ocasiones aparecen heridas por flechas clavadas en el vientre, el cuello o la espalda. Se pueden identificar, además algunos ejemplares de toros, caballos, perros o lobos e insectos. Entre las figuras humanas destacan por su número las masculinas, armadas con arcos y flechas., tensando los arcos o disparando. Las figuras femeninas, más escasas, aparecen ataviadas con faldas largas ajustadas a las caderas y con el torso descubierto. Hombres y mujeres en especial los primeros, se adornan con diversos tipos de peinados, plumas y cintas en la cabeza, tronco y extremidades. Los animales y las figuras humanas se representan aislados o formando escenas, por lo general de caza.

#### 4. DISCUSIÓN

Los hombres del Paleolítico solían representar animales heridos. Las pinturas para ellos tenían un carácter Mágico. Si pintaban un animal herido, era presagio de que su caza sería mejor.

El hombre primitivo, siempre ha tenido fuertemente arraigado en su vida un omnipotente sentido mágico, con el que ha pretendido dominar las fuerzas naturales adversas, o potenciar las favorables. La magia es la manera que tenía el hombre de enfrentarse a esas fuerzas naturales y ponerlas a su servicio. Los hombres primitivos creían, que si estaban en posesión del símbolo o de la representación de las cosas, entonces poseían la misma cosa.

El naturalismo con que están pintados y dibujados los animales no se aplica al retrato de la figura humana. Raramente se representan personas, y cuando lo hacen, las

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

formas humanas son las más simples, muchas veces se trata solamente de formas simbólicas.

## 5. CONCLUSIONES

Para los primeros pobladores los cerdos salvajes suponían una fuente de alimento, y al parecer los representaban para asegurarse su captura. Es muy probable que nunca lleguemos a conocer el verdadero significado de la pintura rupestre, pero casi seguro que tuvo una función ritual, incluso mágica. En qué medida este arte se creó porque sí, lo cual no se puede descartar, seguirá siendo un misterio.

Los vestigios que han llegado a nuestros días son siluetas monocromas rojas o perfiladas en negro, pero en las imágenes consultadas no se aprecian cerdos sólo jabalíes.

## 2.2. LOS VERRACOS VETONES

### 1. INTRODUCCIÓN

Los **vetones** (lat. *vettones*), pueblo prerromano de la Península Ibérica, estaban asentados entre los ríos Duero y Tajo, principalmente en los actuales territorios de las provincias de Salamanca, Cáceres, Ávila, Zamora y Toledo. Aunque también se han encontrado ejemplos en la región portuguesa de los Trás-os-Montes que datan de lo que se conoció como Edad de Hierro. De este pueblo quedan una serie de castros, poblaciones fortificadas, en diversas provincias, pero sobre todo en Salamanca y Ávila. Estos poblados contaban con diversos recintos, algunos para el ganado y muestran un alto grado de civilización. Los más importantes de estos asentamientos son los siguientes:

- Castro de las Cogotas (Cardeñosa, Ávila)
- Castro de la Mesa de Miranda (Chamartín de la Sierra, Ávila)
- Castro de Ulaca (Villaviciosa, Ávila)
- Castro del Raso (Candeleda, Ávila)
- Castro de Yecla la Vieja (Yecla de Yeltes, Salamanca)
- Castro de Las Merchanas (Lumbrales, Salamanca)
- Castro de Saldeana (Saldeana, Salamanca)
- Castro de Las Paredejas (Medinilla, Ávila)
- Castro de La Coraja (Aldeacentenera, Cáceres)
- Castro de Villasviejas del Tamuja (Botija, Cáceres)

Los **vetones eran de cultura celta**. Fueron un pueblo para el que ganado fue muy importante por lo que es habitual encontrar en sus castros, o cerca de ellos, figuras zoomorfas de toros y verracos. Así sucede en las Cogotas, donde se encontraron varias figuras de este tipo, y en lugares cercanos como Mingorría.

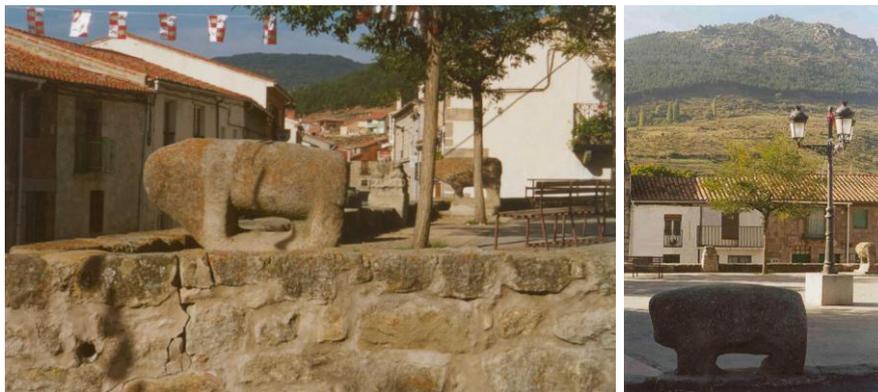


Verraco de granito de Mingorría

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

Arqueológicamente el territorio vetón corresponde al que ocupa la cultura denominada Cogotas II o de los verracos, esta cultura se desarrolla a partir del siglo V a. C. como una evolución de la cultura preexistente, *Cogotas I*, a finales de la Edad del Bronce, sobre la que influye la progresiva llegada de pobladores indoeuropeos.

Según los arqueólogos, la base indígena tendría una economía pastoril trashumante, con escasa agricultura. Los contactos con los Pelendones del norte de Soria y con los indoeuropeos llegados a estas tierras o a su influjo cultural, propiciaron la utilización más común del hierro, la aparición de nuevos tipos de cerámicas y la potenciación del cultivo de gramíneas. Al parecer también realizaban intercambios, a través de una ruta prehistórica que luego daría origen a la **Vía de la Plata**. Se sabe que estas poblaciones tenían **comercio** con culturas lejanas, ya que en sus necrópolis y poblados hay objetos de lugares alejados de la Península Ibérica, tanto orientalizantes, como griegos e ibéricos.



Verracos en la plaza mayor de Villatoro (Ávila)

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

La **ganadería** era una de las actividades económicas más importantes. El ganado aportaría carne, leche, piel, cuero, huesos y asta (para instrumentos y herramientas, además de adornos). Se cree incluso que una parte de los recintos amurallados pudieron servir como corrales de ganado, para poder proteger su recurso más preciado. Los restos arqueológicos sugieren que se dedicaron a varias especies, como el ganado bovino y el **cerdo**, aunque también pudieron dedicarse a otras como ovejas y cabras.

No se debe, sin embargo, descartar la **agricultura**, ya que en algunos yacimientos se ha encontrado grano de cereal carbonizado, como en Las Cogotas o en El Raso, y la existencia de yacimientos de pequeño tamaño en la Vega del río Adaja, en Ávila, podría estar hablando de pequeños asentamientos dedicados a la producción agrícola. También debieron dedicarse a la recolección de frutos silvestres, y a la caza, ya que entre los huesos de animales hallados en los castros, hay de **jabalí** y de ciervo.

Una de las manifestaciones artísticas de los vetones son los verracos, esculturas de toros y **cerdos**, e incluso en algunas ocasiones, jabalíes, que se hallan esparcidas por todo el territorio que se supone la Vetonia. La función de estas esculturas ha sido muy debatida, y puede tratarse tanto de monumentos conmemorativos de **victorias**, como tener significados **mágico-religiosos de protección y reproducción del ganado**.



Plaza del Castillo de Enrique II de Trastámara. Ciudad Rodrigo.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

Otras pudieron tener **sentido funerario**, como parece demostrar las esculturas que aparecen asociadas a piedras con cavidades, a modo de tapas de las tumbas, tal y como le ocurre a alguno aparecido en Martiherrero (Ávila), pero se ha señalado que estas esculturas pertenecieran a las élites vetonas romanizadas, y otros con inscripciones funerarias.



*Verraco de Martiherrero (Ávila). Siglo II d.C. Museo de Ávila*

Las últimas investigaciones, señalan que, sin excluir las anteriores investigaciones, estas esculturas pudieron tener además, un valor **económico**. Ya que la mayoría de las que se conservan in situ, excepto las que están en poblados, se localizan cerca de buenos prados, pastizales, puntos de agua, además de estar ubicados en lugares con muy buena visibilidad. Quizá pudieron funcionar como **señalización** de buenos pastos, recursos como agua. Para entender mejor esta explicación se debe tener en cuenta el gran coste que supondría para estas sociedades la realización de las esculturas, tanto el esculpir las como el colocarlas, por ejemplo, una de ellas, la de Villanueva del Campillo, (Ávila) es de unas dimensiones excepcionales, unos 2,50 metros de largo por 2,43 de alto.



Porca de Murça, Portugal.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

El objetivo que se pretende alcanzar es comparar estas representaciones artísticas de cerdos con el cerdo ibérico o sus antecesores, ya que los celtas pudieron mediante el comercio antes referido contar con ejemplares de esta raza, y realizar algunas observaciones sobre los usos y significados de estos verracos.

En esta búsqueda de material se han hallado por Internet referencias al catálogo elaborado por el profesor Jesús R. Álvarez Sanchís llamado “Catálogo de las Esculturas Zoomorfas de la Meseta”, recogido en su libro Los Vettones. Dónde se manifiesta que un total de 27 esculturas zoomorfas de la provincia de Ávila se encuentran en paradero desconocido, 26 están empotradas en monumentos o edificios, aprovechando el granito de primera calidad con que se construían estas esculturas y otras muchas se sitúan fuera de Ávila, como dos figuras de la localidad abulense de Sotalvo, que fueron trasladadas de forma temporal a Madrid con motivo de una exposición y todavía se encuentran depositadas en San Fernando de Henares. Una tercera figura de este mismo pueblo se conserva en la localidad granadina de Almuñécar. Otras dos obras están depositadas en el Museo Arqueológico de Madrid, después de ser entregadas por el Duque de Abrantes a los pocos años de la formación de este museo. Por lo que es posible que algunas de las obras comentadas actualmente no se encuentren en el emplazamiento señalado.



Cazoletas en el dorso de un verraco.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N <sup>o</sup> 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

## Ávila

- Aldea del Rey Niño
- Arévalo (1 ejemplar en el palacio del general Vicente de Ríó)
- Ávila de los Caballeros (14 ejemplares procedentes de Tornadizos y 3 encontrados junto al Adaja)
- Cardeñosa (Castro de Las Cogotas)
- Chamartín (5 ejemplares, Castro de la Mesa de Miranda)
- Martiherrero (4 verracos)
- Mingorría
- Narrillos de San Leonardo
- El Oso (ejemplar apodado "*El oso*" y que da nombre a la población)
- San Miguel de Serrezuela (actualmente en *El Torreón de los Guzmanes* en Ávila capital)
- Santa María del Arroyo
- Santo Domingo de las Posadas (1 ejemplar)
- Solosancho (2 ejemplares, Castro de Ulaca)
- El Tiemblo (4 ejemplares, los conocidos "*Toros de Guisando*")
- Tornadizos de Ávila (conservan 8 ejemplares)
- La Torre (2 verracos sin cabeza en el atrio de la iglesia y otro empotrado en una pared)
- Villanueva del Campillo (2 verracos, uno de ellos el más grande de Europa)
- Villatoro (3 ejemplares)
- Vicolozano

## Cáceres

- Botija (Castro de Villasviejas del Tamuja, "Tamusia")
- Guadalupe (Caserío de Mirabel)
- Madrigalejo (actualmente en el Museo Arqueológico de Cáceres)
- Segura de Toro
- Valdelacasa de Tajo
- Villar del Pedroso

## Salamanca

- Ciudad Rodrigo (2 ejemplares, uno de ellos procedente de Gallegos de Argañán)
- Gallegos de Argañán (uno actualmente en el Museo de Salamanca y otro en la Casa de la Cultura de Ciudad Rodrigo)
- Juzbado
- Larrodrigo
- Ledesma
- Lumbrerales (2 verracos)
- Masueco (actualmente en el Museo de Salamanca)
- Monleón
- Puente del Congosto
- La Redonda (actualmente en el Museo de Salamanca)
- Salamanca (el citado en "*El Lazarillo de Tormes*" y varios ejemplares en el Museo)
- San Felices de los Gallegos
- Santibáñez de Béjar
- Tabera de Abajo
- Yecla de Yeltes (Castro de Yecla la Vieja, actualmente en el Aula arqueológica)

## Segovia

- Segovia (2 ejemplares: un toro y un jabalí; actualmente en el Museo Provincial).<sup>1</sup>
- Coca (3 ejemplares: dos frente al arco de la Villa<sup>1</sup> y uno incrustado en los muros del castillo).

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

## Toledo

- [Talavera la Nueva](#)
- [Torralba de Oropesa](#)
- [Torrecilla de la Jara](#) (2 ejemplares)

## Zamora

- [Muelas del Pan](#)
- [San Vitero](#)
- [Toro](#)
- [Villardiega](#)

## Tras os Montes, Portugal

- [Murça](#)

## 2. DOCUMENTOS CONSULTADOS

<http://www.celtiberia.net/articulo.asp?id=2066#ixzz0jswcJZqw>

<http://www.celtiberia.net/articulo.asp?id=1481&pagina=5>

MARTÍN, José Luis (1992). La escultura segoviana, pp. 231-235.

## 3. RESULTADOS

### LOS TOROS DE GUI SANDO

Son cuatro figuras en piedra granítica de más de dos metros y medio de largo, atribuidas a Los Vetones. Es posible que se esculpieran con un fin **mágico-religioso, funerario o como delimitadores del terreno**, es muy probable que estuvieran diseminados y que en época romana se reunieran.



Las cuatro figuras miran alineadas hacia el atardecer y al cerro del que toman nombre, estando situadas en la margen izquierda del arroyo Tórtolas. Aunque poco

elaboradas, algunas de ellas dan muestra de un incipiente realismo, pues poseen agujeros para insertar los cuernos y unos suaves surcos paralelos que indican los pliegues del cuello del animal.



Vista lateral del primer toro con inscripción en latín.

Los Toros de Guisando representan pues a toros no a cerdos, la denominación general de “verracos” que reciben estos monumentos vetones ha llevado a confusión a algunos autores. Pero en la imagen siguiente puede observarse claramente que el perfil de las cabezas, la morfología de las patas y sobre todo la rebaba que une el hocico al pecho corresponde a la de un bovino.



Toros de Guisando, El Tiemblo (Ávila)

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

Estas esculturas se han interpretado de varias maneras:

- Tenían carácter mágico: protectores de rebaños
- Fines funerarios.
- Servían como indicadores de los límites de tierras entre tribus vecinas.
- Fines religiosos: Eran representaciones de dioses.
- Tenían una simbología sexual

### **CASTRO DE LA MESA MIRANDA.**

A unos cuatro kilómetros de pista desde Chamartín de la Sierra, en un despoblado de paisaje más agreste que bucólico tachonado de bosques de encinas y rocas de granito, se pueden visitar las ruinas de este representativo *oppidum* de los celtas de la Meseta. De todos los castros vettones abulenses es el que mejor conserva las murallas, de más de 2.800 m de perímetro, que encierran tres recintos yuxtapuestos de unas 30 hectáreas de superficie. Algunos lienzos de las murallas se componen de dos o tres paramentos de aparejo semiciclópeo, con rellenos de cascotes más pequeños. Se penetra en los sucesivos recintos por puertas monumentales. Los dos primeros recintos se han interpretado como zonas residenciales, pese a no haberse hallado casas en su interior, y están separados por una muralla transversal perforada por dos puertas. La puerta suroriental de la muralla del primer recinto conserva el foso semienterrado y espectaculares campos de piedras hincadas frente a la puerta principal, para dificultar los ataques en este punto clave. Desde el extremo norte del castro se divisa un amplio panorama, que permite tomar conciencia de la estratégica situación de la ciudad, protegida por dos profundos valles y grandes roquedos que ofician de defensas naturales, y controlando el paso a la sierra desde las llanuras del Duero. Ante la puerta del tercer recinto se extendía una vasta necrópolis, con estelas y estructuras **tumulares**.

La muralla se reforzó con torres cuadrangulares y un acceso en embudo, que fue interpretado como un **encerradero de ganado** a partir del hallazgo en su interior de tres verracos.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

El tronco de un “verraco” muy erosionado por el tiempo, pero aún de sugerentes formas, ha sido depositado sobre una plataforma de madera en mitad de un campo.



Estos restos como evidencian las imágenes corresponden a un bovino o équido.



Bovino en la Plaza de la Inmaculada de Chamartín.

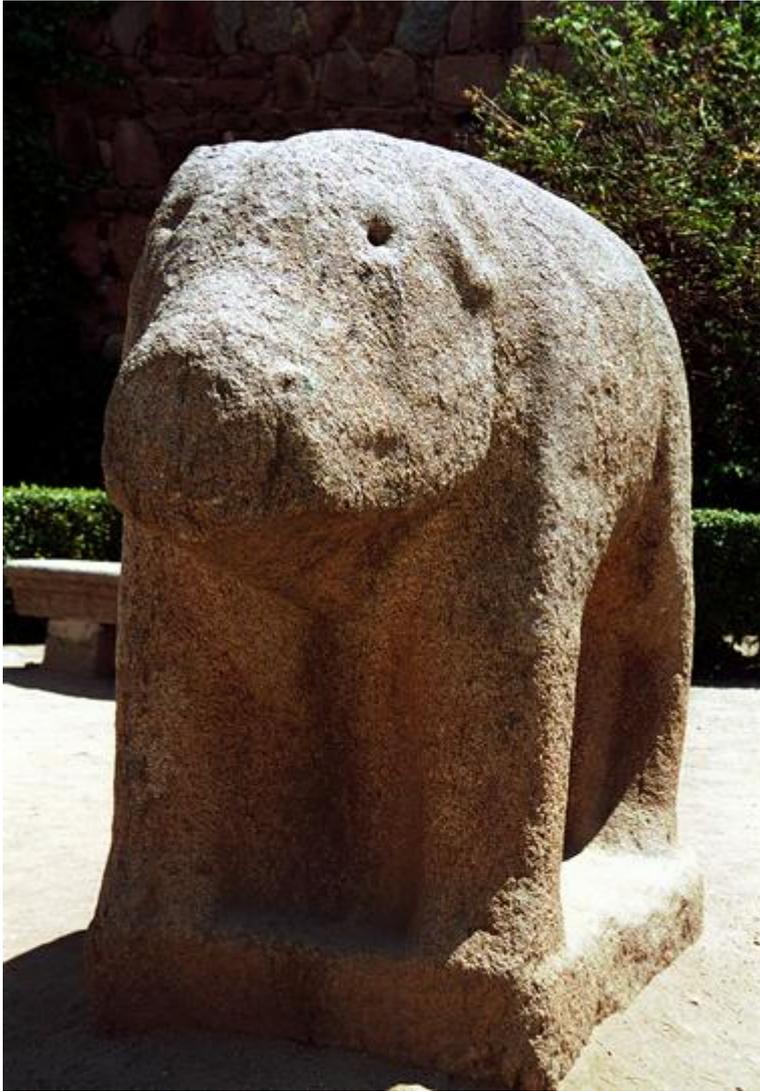
Como los restantes castros vettones, el castro de la Mesa de Miranda fue abandonado antes de la romanización. Sus ruinas fueron estudiadas en los años treinta y cuarenta del siglo XX por J. Cabré y su hija. En la necrópolis de La Osera, Cabré excavó 2.230 sepulturas de incineración, algunas de ellas con estructuras tumulares, ajuares excepcionalmente ricos y ubicación privilegiada dentro del cementerio, de los siglos IV - III a C. La necrópolis se dividía en seis zonas diferenciadas, cuya orientación (según Baquedano y Esparza) respondía a complejos cálculos astronómicos.

### **VERRACO DEL ALCAZAR ÁVILA CAPITAL**

Así como la mayoría de verracos abulenses están instalados en el interior de edificios públicos y privados (Palacio Episcopal, Escuela de Arquitectura, Parador Nacional, Agencia Tributaria, etc.) o custodiados en museos, hay uno a la vista del

público en la plaza de Calvo Sotelo, donde estuvo el Alcázar de Ávila, dentro del tramo oeste de la muralla, junto al Arco del Alcázar. De tamaño bastante grande, es uno de los pocos que no dejan lugar a dudas por sus rasgos de que se trataría de una representación de **cerdo macho**. Procede de Cardeñosa, pueblo próximo al castro vettón de Las Cogotas. El alcalde de esta localidad intentó en 1877 vender este verraco al conde de Oñate, aduciendo que estaría mejor conservado bajo su propiedad, al tiempo que con su coste podría abonarse el jornal que se adeudaba al guardián de Las Cogotas. La venta no fue autorizada, pero el rey Alfonso XII ordenó su traslado a Ávila.





Ibéricos extremeños.

Aunque está claro que es un cerdo no se parece a un cerdo ibérico tiene el hocico diferente, las orejas más pequeñas, la cabeza corta y la misma longitud de dorso que de altura a la cruz, aunque se dice que el cerdo ibérico puede ser eumétrico y tiene cierta expresión que recuerda a los ibéricos, pero es más robusto como los cerdos celtas actuales pero sus orejas son muy pequeñas para ser celta.

### **CASTRO DE LAS COGOTAS**

Uno de los más representativos castros vettones de la Meseta, entre los excavados, es el de Las Cogotas, cuyas ruinas a duras penas se distinguen entre la vegetación de un montículo a pocos kilómetros de Cardeñosa (Ávila). Pertenece a la Edad del Hierro, con una cronología aproximada entre los siglos VI y III a C.

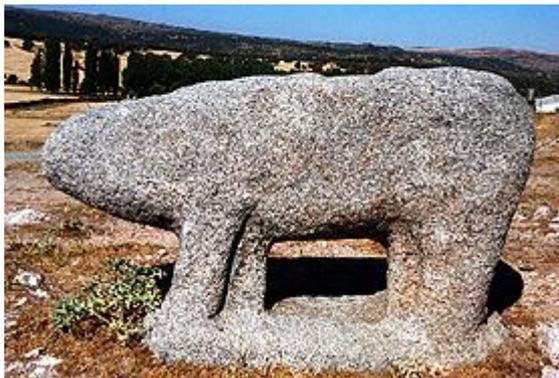
SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

Situado a 1.156 metros de altura, es conocido desde 1876 y fue excavado por J. Cabré en los años 1927-31, permitiendo identificar la cultura de los vettones. Se calcula que sus 15 hectáreas de superficie albergarían a unas 250 personas. Mucho más reducido en dimensiones que la ciudad de Numancia, tenía varios recintos amurallados reforzados con bastiones de gran espesor. Uno de ellos estaba cercado por cuatro líneas de murallas, la superior de las cuales servía de acrópolis, con cuatro puertas flanqueadas por cubos. En el exterior se han hallado restos de una línea de 'piedras hincadas' para dificultar los ataques. Las casas se distribuían aleatoriamente en enclaves adecuados del abrupto terreno, sin formar calles. Algunas casas estaban agrupadas por medianiles comunes y apoyadas contra la muralla, creyéndose que debieron pertenecer a las élites del poblado. El recinto exterior meridional se debió dedicar a **ferias de ganado** y actividades artesanales, como fraguas y alfarerías. En las cercanías se ha exhumado una extensa necrópolis, con más de mil seiscientos enterramientos repartidos en cuatro zonas, tal vez correspondientes con los distintos clanes del pueblo.

Del castro de Las Cogotas proceden diversos verracos, como el que puede verse en Mingorría, o el exhibido en el Museo Arqueológico Nacional de Madrid. Es de destacar que en los cercanos pueblos de Mingorría y Cardeñosa **se fabrican también hoy en día verracos esculpidos en granito, de moderna factura, con fines comerciales.**

### **MINGORRIA**

Verraco con perfil tirando a cerdo, instalado a media ladera de una colina coronada por una ermita, en las afueras del pueblo. De tamaño mediano, se conserva muy entero, con su plataforma de base. Tiene un orificio perforado en su lomo, elemento que aparece en muchos verracos. Según cierta teoría (Manuel Gómez-Moreno), esta cazoleta a modo de recipiente habría tenido como fin recoger líquidos de libaciones o depositar incienso, de modo semejante a las aras romanas. Esta hipótesis es cuestionada por Mariano Serna, quien notifica que este agujero sirvió para cristianizar la escultura, empotrando en él una cruz de *vía crucis*.



Estas formas recuerdan algo al cerdo ibérico.



Ibéricos andaluces.

### EL OSO

Curioso verraco instalado a modo de monumento junto a la iglesia de San Pedro, que se levanta a la entrada del pueblo. Se conserva casi entero, con sus patas en pie sobre la característica basa de piedra que suele formar parte integral del monolito, que mide 127 x 94 x 53 cm. Las extremidades están muy bien talladas, identificándose las formas de los jamones, las rodillas, los corvejones y las pezuñas. En la grupa se observan restos de una cruz incrustada. La cabeza está en parte fragmentada, habiendo adquirido sus facciones un perfil chato, que parece conferir una vaga forma de oso a lo que probablemente era otro animal. Su tipología indeterminada se ha clasificado en el tipo B; es decir, se da por seguro que no se trata de un toro. Al bicho se le denomina 'el oso' y aseguran que este animal de granito es el origen del nombre de este pueblo de la comarca abulense de la Moraña, tierra de cereales. Su lugar de origen es desconocido, pero hacia 1250 el verraco de El Oso aparece mencionado en el pueblo en la consignación de rentas del cardenal Gil Torres a la Iglesia y Obispado de Ávila. Cuenta la leyenda que una manada de osos pasaba por las cercanías, cuando uno se desvió y acabó siendo abatido por los mozos del lugar.

Unos vecinos de Papatrigo cuentan una costumbre que antaño practicaban en El Oso los jóvenes del pueblo que querían contraer matrimonio: en determinadas fiestas, los mozos y las mozas casaderos tenían que atravesar con su cuerpo el agujero rectangular que forma la tripa, las patas y la base de piedra del verraco; si lo conseguían, se consideraba un **augurio favorable para las nupcias**. En breve, la Diputación de Ávila tiene prevista la recuperación del verraco de El Oso, propiedad del Ayuntamiento, y el

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

acondicionamiento de su entorno, con el fin de integrarlo dentro de los circuitos arqueoturísticos por las localidades donde se custodian muestras del rico patrimonio vetton de la provincia.



Esta decidido que no es un bovino, pero bien podría ser un cerdo como el de la Plaza del Alcázar de Ávila.

#### 4. DISCUSIÓN

Los verracos vetones, no son todos cerdos, la mayoría son bovinos. Los que representan cerdos la mayor parte de las veces como cabe esperar por tratarse de asentamientos celtas guardan más parecido con los cerdos celtas.



Cerdo celta.

Algunos en cambio recuerdan en su silueta al ibérico.



Cementerio musulmán Iglesia de San Nicolás 2003 (Ávila). Plaza de Castillo Ciudad Rodrigo.

Algunos autores como Jesús Ventanas en su obra EL JAMÓN IBÉRICO “De la dehesa al Paladar” nos remite a los orígenes históricos del jamón curado “se pueden encontrar esculturas primitivas de piedra que representan animales, entre los cuales pueden reconocerse cerdos, en distintos lugares al suroeste de la Península Ibérica; siendo las más conocidas las de Guisando (Ávila) y Monleón (Salamanca)...”. Está claro por las imágenes que los de Guisando son toros, y que los cerdos que sirvieron de inspiración a los artistas eran diferentes a lo que conocemos por cerdo ibérico. No he podido encontrar imágenes de los verracos de la zona de Cáceres, lo cual hubiera sido interesante como referente de los antecesores de la “raza Negra Extremeña”.

## 5. CONCLUSIONES

Con los datos recabados solo puede decirse que los vetones representaron cerdos en piedra granítica, y que el significado de estos pudo ser monumentos conmemorativos de victorias, como tener significados mágico-religiosos de protección y reproducción del ganado, carácter funerario, señalización de buenos pastos, recursos como agua, marcador territorial.

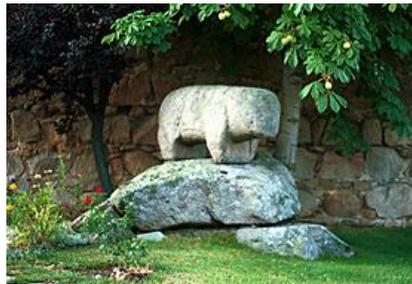


No hemos cambiado tanto.





Hinojosa del Duque. IFAPA.



Ávila, capital.  
Verraco instalado en el interior de la muralla.

## **2.3. LOS CERDOS IBÉROS**

### **1. INTRODUCCIÓN**

Hasta hace poco se creía que los iberos habían sido, junto con los celtas, los primeros habitantes de la Península llegados a ésta desde África. Hoy día se da por cierto que eran los descendientes de las anteriores culturas que se desarrollaron en sur y el levante de la Península Ibérica, en especial la tartésica y la almeriense, aglutinados en virtud de sus contactos con los colonizadores griegos.

Los escritores griegos llamaron iberos, precisamente, a las gentes del sur y el levante de nuestra península para distinguirlos de los pueblos del interior, cuya cultura era a todas luces diversa.



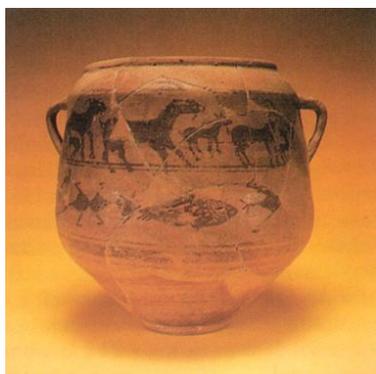
Las poblaciones de esas áreas no constituían un grupo homogéneo, sino que existían diferencias de lengua y escritura, no pudiéndose hablar tampoco de unidad racial. Distinguiremos dos grandes grupos: el andaluz y el levantino. Dentro de estos existen muchos matices diferenciales que permiten distinguir en el grupo levantino entre el País Catalán (layetanos, cesetanos, ilercaones), el valle central del Ebro (ilergetes, edetanos) y el País Valenciano (edetanos, contestanos). En el grupo meridional destacan la región de Murcia (mastienos), y ya en Andalucía, la costa de Almería y Granada (bastetanos, bástulos), el curso alto y medio del Guadalquivir (oretanos, curetes, etmaneos, turdetanos) y la zona sur, influenciada por los fenicios.

En la evolución de los pueblos ibéricos se puede distinguir dos períodos claramente definidos. El primero abarca desde la última mitad del siglo VI a la primera mitad del III antes de Cristo, y, dentro de este, los siglos V y IV, que es cuando la cultura

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

ibérica alcanza su mayor esplendor. El dominio cartaginés, en el siglo III, pone fin a esta primera etapa y sobreviene una segunda, que se prolongará hasta el cambio de era, a lo largo de la cual, los íberos irán perdiendo su independencia y su personalidad, para integrarse en el enorme mosaico que Roma construyó con todos los pueblos del mundo mediterráneo.

El auge de la cultura ibérica coincide con el que experimenta el mundo griego en general durante los siglos V y IV. En este período, el territorio ibérico se ve inundado por la cultura griega, a través de las colonias de España y su ciudad madre: Massalia. Las colonias y las factorías preexistentes registran una prosperidad paralela a la del resto del mundo griego, si bien a una escala más reducida, como consecuencia de la ambiciosa política económica implantada en Atenas por Pericles. Los mercados se multiplican, surgen nuevas colonias y los caminos terrestres se independizan de los marítimos y se multiplican hasta formar una tupida red que enlaza con el litoral las regiones del interior. El sudeste español y la Alta Andalucía, alcanzan ahora su máxima vitalidad. El acceso a las riquezas mineras de la región está abierto para los griegos.



Vaso de las Cabras. Cabecico del Tesoro.

En el mundo ibérico se encuentran cultos parecidos a los del ciclo de la Tierra Madre, propios de los primeros pueblos agrícolas, y, al mismo tiempo otros que más bien pueden relacionarse con las creencias en divinidades celestes, propias de los pueblos dedicados a la ganadería y al pastoreo. Estas corrientes religiosas les son comunes al de la generalidad de los pueblos mediterráneos. El culto a Diana del que nos habla Estrabón, es una de las muchas advocaciones en que se fragmento la monolítica fe en la Tierra Madre o Diosa Madre. El toro, animal al que los iberos rindieron culto, es un símbolo polivalente, que tanto se puede relacionar con la diosa de la tierra como con las

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

divinidades del cielo. Los cultos se celebraban en templos y santuarios, construidos estos a cierta distancia de los pueblos. Los cultos en los santuarios adoptaban más bien la forma de **romería anual**, que coincidirían seguramente con los ciclos agrícolas y en particular el solsticio de verano.



Terracota de la necrópolis del Cabecico del Tesoro.

El ritual funerario es predominantemente la cremación, las cenizas se depositaban en una urna o paño y se colocaban en la tumba definitiva. Del estudio de las tumbas y necrópolis se deduce que los iberos creían en la vida de ultratumba en la que el difunto necesitaría la ayuda de los dioses.

El arte ibérico es el más importante de cuantos florecieron en la península, antes de la llegada de los romanos. Casi toda la escultura existente procede de santuarios y necrópolis. El tipo escultórico es el que corresponde a los últimos años del arcaísmo y a los primeros del clasicismo, que en Grecia continuará con el Helenismo, pero que entre los iberos cristalizará como un arte clásico. Los temas de la escultura pertenecen al mundo orientalizante, ya asimilado por los iberos, a su vida cotidiana y preferentemente a su esfera religiosa. Entre las piezas más importantes destacamos las damas, la Dama de Elche y la Dama de Baza. Son numerosas las representaciones de animales fantásticos como la Bicha de Bazalote y las estatuillas de bronce que representan a guerreros, animales, etc.

El objetivo que se pretende alcanzar es comparar las representaciones artísticas de cerdos con el cerdo ibérico, y realizar algunas consideraciones sobre el uso y significado del cerdo para esta cultura.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

## 2. DOCUMENTOS CONSULTADOS

<http://es.wikipedia.org/wiki/Ibero>

<http://www.antropos.galeon.com/html/iberos.htm>

ESLAVA GALAN.- “Los iberos. Los españoles como fuimos”. MR- Ediciones. 2004.

Fernández, Antonio, Emilio Barnechea y otros: *Historia del Arte*. Vines Vives Barcelona 1998.

## 3. RESULTADOS

Se han encontrado en algunos yacimientos iberos pequeñas figuritas de cochinitos que bien podrían haber sido juguetes infantiles o exvotos. La religión es un tema poco conocido de la cultura ibérica, pero en los últimos años se han producido importantes avances en el conocimiento e interpretación de muchos hallazgos. Las fuentes fundamentales son los materiales arqueológicos, y los escasos escritos. Entre los materiales más relevantes estarían los exvotos de bronce, terracota y piedra, la cerámica y otros objetos como falcatas votivas. Las siluetas de animales son empleadas como elemento decorativo en cerámicas, cajas funerarias y armas. Poco se sabe del mundo de los dioses de los iberos, lo poco que se conoce es gracias a escritos de antiguos historiadores y filósofos, y a algún que otro resto arqueológico. De lo que sí se tiene constancia, es que animales como los toros, lobos, lince, o buitres, formaban parte de este mundo, ya fuese como dioses, símbolos, vínculos con el mundo mortal y sus 'espíritus', o el mundo divino. El toro representaría la virilidad y la fuerza. El lince estaba vinculado al mundo de los muertos. Los buitres llevaban las almas de los guerreros muertos en las batallas al mundo de los dioses. No se sabe mucho más, ya que ha perdurado escasa información sobre estos asuntos y el papel del cerdo en estas representaciones no ha podido aclararse.

## 4. DISCUSIÓN

No he podido encontrar ninguna obra en la que se representen cerdos pero sí que estos tenían una significación **mágica religiosa**, que se empleaban como exvotos y que se sacrificaban y comían como parte de rituales religiosos. Si los iberos estaban tan influenciados por los griegos es posible que adorasen a Deméter y que el ritual de la matanza del cerdo que perdura en nuestra época sea una herencia ibera (como las

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

romerías), porque resulta curioso que pese a haber mataderos, en los pueblos prefieran sacrificar algún que otro cerdo en casa.

Los misterios en Grecia estaban basados en una leyenda en torno a Deméter. Su hija, Perséfone, fue secuestrada por Hades, el dios de la muerte y el inframundo. Deméter era la diosa de la vida, la agricultura y la fertilidad. Descuidó sus deberes mientras buscaba a su hija, por lo que la Tierra se heló y la gente pasó hambre: el primer invierno. Durante este tiempo Deméter enseñó los secretos de la agricultura a Triptolemo. Finalmente Deméter se reunió con su hija y la tierra volvió a la vida: la primera primavera. Desafortunadamente, Perséfone no podía permanecer indefinidamente en la tierra de los vivos, pues había comido unas pocas semillas de una granada que Hades le había dado, y aquellos que prueban la comida de los muertos, ya no pueden regresar. Se llegó a un acuerdo por el que Perséfone permanecía con Hades durante un tercio del año (el invierno, puesto que los griegos sólo tenían tres estaciones, omitiendo el otoño) y con su madre los restantes ocho meses. Los misterios eleusinos celebraban el regreso de Perséfone, pues éste era también el regreso de las plantas y la vida a la tierra. Perséfone había comido semillas (símbolos de la vida) mientras estuvo en el inframundo (el subsuelo, como las semillas en invierno) y su renacimiento es, por tanto, un símbolo del renacimiento de toda la vida vegetal durante la primavera y, por extensión, de toda la vida sobre la tierra.

En el Himno homérico a Deméter, Celeo era uno de los sacerdotes originales de la diosa, una de las primeras personas en aprender los ritos y misterios secretos de su culto. Diocles, Eumolpo, Triptólemo y Polixeno fueron los otros sacerdotes originales. Celero era un rey cuyo hijo, Triptolemo, aprendió el arte de la agricultura de Deméter y lo enseñó al resto de Grecia. Había dos clases de misterios eleusinos: los mayores y los menores. Los misterios menores se celebraban en anthesterion (sobre principios de febrero), si bien la fecha exacta no siempre era fija y cambiaba ocasionalmente, a diferencia de la de los mayores. Los sacerdotes purificaban a los candidatos para la mýesis de iniciación. **Sacrificaban un cerdo** a Deméter y entonces se purificaban a sí mismos.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N <sup>o</sup> 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

Los misterios mayores tenían lugar en boedromion (el primer mes del calendario ático) y duraban nueve días. El primer acto de los misterios mayores (14 de boedromion) era el traslado de los objetos sagrados desde Eleusis hasta el Eleusinion, un templo en la base de la Acrópolis de Atenas. El 15 de boedromion, los hierofantes (sacerdotes) declaraban el prorrhesis, el comienzo de los ritos. Las ceremonias comenzaban en Atenas el 16 de boedromion con los celebrantes lavándose a sí mismos en el mar en Faleron y **sacrificando un cerdo** joven en el Eleusinion el 17 de boedromion.

La procesión comenzaba en Kerameikos (el cementerio ateniense) el 19 de boedromion y la gente caminaba hasta Eleusis, siguiendo el llamado «Camino Sagrado», balanceando ramas llamadas bakchoi por el camino. En un determinado punto de éste, gritaban obscenidades en conmemoración de Yambe (o Baubo, una vieja que —contando chistes impúdicos— había hecho sonreír a Deméter cuando ésta lloraba la pérdida de su hija). La procesión también gritaba «¡lakch' o lakchel!», refiriéndose a Yaco, posiblemente un epíteto de Dionisio, o una deidad independiente, hijo de Perséfone o Deméter.

Tras llegar a Eleusis, había un día de ayuno en conmemoración al que guardó Deméter mientras buscaba a Perséfone. El ayuno se rompía para tomar una bebida especial de cebada y poleo llamada kykeon. En los días 20 y 21 de boedromion, los iniciantes entraban en una gran sala llamada Telesterion donde les eran mostradas las sagradas reliquias de Deméter. Esta era la parte más reservada de los misterios y aquellos que eran iniciados tenían prohibido hablar jamás de los sucesos que tenían lugar en el Telesterion, so pena de muerte.

La siguiente a esta sección de los misterios era el pannychis, un festín que duraba toda la noche y era acompañado por bailes y diversiones. Las danzas tenían lugar en el Campo Rhario, del que se decía que era el primer punto en el que creció el grano. También se sacrificaba un toro bastante tarde durante la noche o temprano la siguiente mañana. Ese día (22 de boedromion), los iniciantes honraban a los muertos vertiendo libaciones de vasijas especiales. Los misterios terminaban el 23 de boedromion y todos volvían a sus casas.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

En el arte se muestra siempre a Deméter llevando cerdos, o acompañada por ellos, y siempre le era sacrificado un cerdo en sus misterios, alegando como razón los destrozos que produce en el grano. Pero ya sabemos que toda divinidad que se antropofomiza, después de haber sido animal, el animal se sacrifica a la divinidad como enemigo. En los festivales de la Tesmoforia ática, celebrado sólo por mujeres en octubre, se representaba el descenso de Perséfone a los infiernos, y su posterior resurrección, se arrojaban cerdos, tortas cocidas y ramas de pinos con sus piñas a unas cavernas o criptas sagradas, que eran tenidas por “las hendiduras de Deméter y Perséfone”. Decían que en estas cavernas había serpientes, que devoraban la mayor parte de la carne de los cerdos y de las tortas, recogiendo en el festival siguiente los restos podridos por “recogedoras” (barrenderas no vírgenes, consagradas a Deméter), que descendían a las cavernas tras tres días de pureza ceremonial; asustaban a las serpientes dando palmadas, sacaban los restos, y los depositaban en el ara. Quien cogiera algo de estos restos podridos, y los sembrara con las semillas, aseguraba buena cosecha, por lo que se trata también de ritos de fertilidad, y arrojar cerdos es señal de que eran sagrados, tal vez porque representaban a la propia diosa.

Si repasamos la leyenda, cuando Plutón (Hades) raptó a Perséfone, para convertirla en su esposa, el porquerizo Eubuleos (rico en ganados) estaba allí casualmente con sus cerdos, y fue engullido con su piara. Por eso arrojaban cerdos en la Tesmoforia. Pero no arrojaban ninguna imagen de las diosas, por lo que más bien los **cerdos representaban el descenso de Perséfone.**

Cuando Deméter y Perséfone tomaron forma humana, es cuando comenzó a decirse que fueron tragadas cerdas con ella, pero que se hable de cerdas, y se diga que las huellas de Perséfone fueron borradas por una cerda, equivale a identificar religiosa y míticamente a Perséfone con las cerdas. Eubuleos era hermano de Triptólemo, y a ambos enseñó Deméter el cultivo del grano. Como parece ser que las mujeres que celebraban la Tesmoforia comían sacramentalmente carne de cerda, se demuestra conexión entre las cerdas y Perséfone. Como en la Tesmoforia parte de la carne de cerda se comía, y parte se guardaba en cavernas hasta el año siguiente, en que se sembraba podrida con la semilla, para obtener buena cosecha, queda claro que para los griegos la cerda era representación de la diosa, uno pues se come sacramentalmente, y

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

dos fertiliza los campos. En la cueva de Figalia, en la Arcadia, Deméter se representaba con cuerpo de mujer, y crines y cabeza de caballo (Deméter la Negra). Cerdo y caballo, según las regiones, eran animales divinos, ligados a cultos de fertilidad: luego cerda en la Tesmoforia, y caballo en Figalia, eran recuerdos de los tiempos en que Deméter se representaba en forma de animal, y no con forma humana.



Cerro de los Santos.

## 5. CONCLUSIONES

Representaban cerdos con fines religiosos, a veces el cerdo representa a una deidad y otras veces se sacrificaba y se consumía en honor a esta, posiblemente en la península “la matanza” estuviese ligada a un culto de fertilidad o purificación como se ha comentado anteriormente. Pero con la información estudiada no puede asegurarse que la raza de los “exvotos” sea la ibérica o la de su precursora.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

## **2.4. HISPANIA ROMANA**

### **1. INTRODUCCIÓN**

El objetivo de este capítulo es encontrar alguna muestra artística de este periodo que pueda relacionarse con el cerdo ibérico, y comentar el valor del cerdo para esta cultura.

### **2. DOCUMENTOS CONSULTADOS**

Apuntes de clase de Juan González Blasco.

VENTANAS, Jesús. EL JAMÓN IBÉRICO “De la dehesa al paladar”. Mundi-Prensa Ediciones. 2006.

### **3. RESULTADOS**

Se tiene constancia de que durante la época del Impero Romano, los cerdos y sus piezas curadas eran consumidas habitualmente por ciertos sectores de la población, existiendo ya referencias de los embutidos españoles. Culumela, cita como mejor raza porcina, la ibérica “cuya carne es más sabrosa que la de los cerdos del Lacio”.

El consumo de carne y productos del cerdo estaba ya bien establecido en la primera dieta verdaderamente mediterránea, la romana, donde era la carne más consumida y su charcutería apreciada en todo el imperio. Así lo atestiguan tanto Estrabón como Marcial “pernae cerretenae del país de los ceretanos o manoplanos” (siglo I a. C.) y en particular Catón “el censor” (que vivió entre los siglos II y III a. C.) que nos dejó su famosa receta para curar y salar los perniles; o las monedas romanas con forma de pata de cerdo o jabalí que se encuentran dispersas por diversos museos europeos; entre ellos el British Museum de Londres, el de Saint Germain en Laye (cerca de París) y la Biblioteca Nacional de Francia, donde se ven dos monedas de bronce de 3 cm. de diámetro y 16 g. de peso talladas en Nimes en la época de Augusto (27 a. C. – 14 a. C.). Estas dos monedas fueron encontradas en los alrededores del templo de Diana de dicha ciudad. Corresponden a la serie de monedas procedentes del Taller de Nimes (Provenza, sur-este de Francia) datadas en el periodo del primer emperador.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010



En el anverso figuran dos caras, la del emperador Augusto a la derecha con las letras INP DIVI F, y a la izquierda, con corona de laurel, el almirante de su flota, Agripa. PP. En el reverso, encadenado a una palmera coronada (la palma de la victoria) y COL NEM (colonia Augusta Nemansus), aparece con un cocodrilo que representa la conquista de Egipto, puesto que la fundación de la colonia de Nimes se relaciona con el asentamiento de los soldados que intervinieron en dicha campaña.

Las monedas fueron acuñadas en grandes cantidades y circularon ampliamente. Encontrándose algunas de ellas en España. Su uso se puede relacionar con tres motivos:

1 – Ofrendas religiosas, tal vez la costumbre de ofrendar a los Dioses animales o las partes más valiosas de los mismos (en este caso, el pernil), que se podía sustituir por una moneda con un valor similar.

2 – Amuletos como símbolo de buena suerte; lo que explicaría que se hayan encontrado en algunas fuentes, donde eran arrojadas.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

3 – Pago de las tropas romanas que guerreaban en las fronteras del imperio (por entonces en la actual Alemania). Algunas han aparecido cortadas por la mitad, entre las dos caras, dado su elevado valor.



Suovetaurilia, Museo del Louvre.

La **suovetaurilia** era un ritual en el que se sacrificaban tres animales machos, un cerdo (*sus*), un cordero (*ovis*) y un ternero (*taurus*) para ofrecérselos a Marte con el fin de bendecir y purificar la tierra (*Lustratio*). En la religión romana se realizaron suovetaurilias tanto públicas como privadas.

El ritual de esta ceremonia nos ha llegado gracias a Catón el Viejo que describe el ritual realizado para purificar, o *lustrare*, una granja.

La primera etapa consistía en llevar los tres animales rodeando los límites de la tierra a bendecir, pronunciando las palabras siguientes:

*Cum divis volentibus quodque bene eveniat, mando tibi, Mani, uti illace suovitaurilia fundum agrum terramque meam quota ex parte sive circumagi sive circumferenda censeas, uti cures lustrare.*

«Te ordeno, Manio, pasear está triste víctima alrededor de mi dominio y de mi tierra, bien en su totalidad, o solamente por la parte que creas que deba ser purificada, para que con la ayuda de los dioses el éxito corone mis empresas».

A continuación se efectuaba el sacrificio y se efectuaba la siguiente oración a Marte:

*Mars pater, te precor quaesoque uti sies volens propitius mihi domo familiaeque nostrae, quouis re ergo agrum terram fundumque meum suovitaurilia circumagi iussi, uti tu morbos visos invisosque, viduertatem vastitudinemque, calamitates intemperiasque prohibessis defendas averruncesque; utique tu fruges, frumenta, vineta virgultaque grandire beneque evenire siris, pastores pecuaque salva servassis duisque bonam salutem valetudinemque mihi domo familiaeque nostrae; harumce rerum ergo, fundí terrae agrique mei lustrandi lustrique faciendi ergo, sicuti dixi, macte hisce suovitaurilibus lactentibus inmolandis esto; Mars pater, eiusdem rei ergo macte hisce suovitaurilibus lactentibus esto.*

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

«Padre Marte, te suplico y te ruego que seas benevolente y propicio para mí, mi familia y nuestra casa; con esta intención he hecho pasear a tres víctimas alrededor de mi campo, mi tierra y mi heredad, para que tú apartes, alejes y desvíes las enfermedades visibles e invisibles, la esterilidad y la destrucción, las calamidades y las inclemencias del tiempo; que permitas que mis cosechas y mis trigos, mis viñas y mis plantaciones florezcan y lleguen a la sazón; que guardes a mis pastores y rebaños y que des salud y fortaleza a mí, a mi casa y a mi familia; con esta intención, para purificar y hacer un sacrificio expiatorio en favor de mi heredad, mi tierra y mi campo, como ya he dicho, dignate aceptar la inmolación de estas tres víctimas lactantes; Padre Marte, con esta intención, dignate aceptar la inmolación de estas tres tiernas víctimas».

Enseguida debía hacerse una ofrenda de pan, mientras se pronunciaban estas palabras:

*Eiusque rei ergo macte  
suovitaurilibus inmolandis esto.*

Con esta intención, siéntete satisfecho al aceptar el ofrecimiento de estas víctimas.

Si en respuesta al sacrificio los augurios no fueran favorables, el propietario del terreno debía repetir el sacrificio diciendo:

*Mars pater, siquid tibi in illisce  
suovitaurilibus lactentibus neque  
satisfactum est, te hisce suovitaurilibus  
piaculo.*

Padre Marte, si algo te ha disgustado en el sacrificio de estas víctimas lactantes, acepta como expiación estas otras tres.

Si sólo uno o dos de los augurios esperados tras los tres sacrificios no aparecieran, el propietario del terreno debía ofrecer otro cerdo diciendo:

*Mars pater, quod tibi illoc porco neque  
satisfactum est, te hoc porco piaculo.*

Padre Marte, puesto que no te satisfizo el ofrecimiento de aquel cerdo, hago expiación con este otro.

Catón no explica la naturaleza de los augurios esperados. Probablemente fueron determinados por el arte de los arúspices, el examen de las entrañas, y sobre todo de los hígados, de los animales sacrificados como signos de adivinación.

Similar a los anteriores rituales es el griego *trittoíai*, el más antiguo de los conocidos que se describe en la Odisea y que está dedicado a Poseidón. La inscripción sobre piedra en alfabeto latino del *Cabeço das Fráguas* (que se encuentra en Portugal) describe un triple sacrificio practicado por los lusitanos (una tribu indoeuropea con afinidades con los celtas o los pueblos itálicos), dedicando una oveja, un cerdo y un toro a sus dioses locales.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N <sup>o</sup> 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

### **Cabeço das Fraguas:**

OILAM TREBOPALA  
 INDI PORCOM LAEBO  
 COMAIAM ICONA LOIM  
 INNA OILAM USSEAM  
 TREBARUNE INDI TAUROM IFADEM [...]  
 REVE TRE[...]

#### *Posible interpretación*

[se sacrifica] una oveja para Trebopala  
 y un cerdo a Laebo  
 ofrenda a Icona Luminosa  
 una oveja de un año  
 a Trebaruna y un toro semental  
 a Reve Tre[baruna(?)]

## **4. DISCUSIÓN**

Aunque no he encontrado imágenes para ilustrar este capítulo unos arqueólogos onubenses me han comentado que en los yacimientos arqueológicos datados de esta época, algunos de la provincia de Huelva, han aparecido cerámicas, mosaicos y figuras de cerdos que pueden tener un significado económico similar a los verracos vetones o religioso, según si se trata de dehesas o antiguos templos. Ya que Deméter llamada por los romanos Ceres era una deidad que solía representarse como una cerda.

## **5. CONCLUSIONES**

En época romana el cerdo se representaba en figuras o pintado, es en esta época cuando por primera vez se usa el pernil como marca de carnicería o como moneda. Su significado adquiere por primera vez un carácter de exclusividad y distinción social, pues ya se distinguen calidades hasta el punto de que ciertas zonas adquieren fama por sus productos. Aunque no está claro que estos productos sean ibéricos, por la localización y por la descripción que hacen los autores en la literatura del grado de engrasamiento si no es el ibérico es una raza antecesora. En esta época el cerdo conserva su valor de símbolo de fecundidad y su vinculación al mundo religioso.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

## **2.5 EL CERDO DE LA EDAD MEDIA A LA ACTUALIDAD**

### **1. INTRODUCCIÓN**

El objetivo es encontrar muestras artísticas (pintura, escultura, literatura...) de la edad media a la actualidad donde pueda identificarse al cerdo ibérico para ver la evolución de sus representaciones, y comentar el significado del cerdo.

### **2. DOCUMENTOS CONSULTADOS**

Guillermo Blázquez. Madrid 1983. COSAS DE ESPAÑA (EL PAÍS DE LO IMPREVISTO). Richard Ford.

Eduardo Laguna Sanz. EL CERDO IBÉRICO EN EL PRÓXIMO MILENIO.

<http://www.picsearch.com/>

<http://www.amazon.com/exec/obidos/ASIN/0810903903/olgasgallonliart>

<http://www.abcgallery.com/M/murillo/murillo.html>

<http://www.epdip.com/pintor.php>

<http://www.artchive.com/artchive/M/murillo.html>

<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn119-12.htm>

[http://www.tribenet.it/TribeBiografie/murillo\\_bartolome.htm](http://www.tribenet.it/TribeBiografie/murillo_bartolome.htm)

<http://www.imageandart.com/tutoriales/biografias/murillo/>

<http://www.ibiblio.org/wm/paint/auth/murillo/>

<http://www.timkenmuseum.org/1-italian-murillo.html>

<http://sindone.torino.chiesacattolica.it/it/icono/volto.htm>

### **3. RESULTADOS**

#### **LA CERAMICA MUDEJAR (1450-1700 d. C.)**

Los árabes de todos es sabido tratan al cerdo como animal impuro, pero médicos como Isaac Ben Salimán (año 990) que ejercía en el Califato de Córdoba consideraban que la carne de cerdo era sana y por ello su consumo recomendable.

Manises, cerca de Valencia, se convirtió en el primer centro de producción en el siglo XV y hay referencias al menos en dos ocasiones de que los ceramistas de Manises viajaron a Francia a requerimiento de las autoridades locales, lo cual da una idea del éxito de la industria cerámica española. Valencia fue muy pronto reconquistada a los musulmanes y quedó bajo la influencia de la Iglesia Católica y del estilo gótico, con el resultado de que la decoración de la cerámica valenciana se caracterizaba por una mezcla de las dos grandes influencias en la corte española de la época. El norte tomó los

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

emblemas góticos y el sur los musulmanes, dando como resultado el estilo «mudéjar». Finalmente los ceramistas valencianos habían hecho vasijas imitando a las de sus predecesores andaluces, pero gradualmente desarrollaron un estilo propio, en el que las cerámicas azul y blanca y de lustre muestran un carácter más europeo. El dorado brillante, así como los azules iridiscentes, rojos y amarillos, se combinaban con las pinturas bajo vidriado de cobalto profundo. La influencia gótica europea se caracterizaba, en general, por una ornamentación representada más naturalísticamente, el uso de divisas heráldicas y escudos, de inscripciones de origen cristiano en escritura gótica. La influencia musulmana es evidente en el tratamiento de la ornamentación y continuaron haciéndose dibujos intrincados. La escritura cúfica, utilizada como decoración estilizada, se combinó a menudo con la gótica en el mismo dibujo. Las plantas y el follaje mostrados en los dibujos incluyen fresas, flores, hojas de brionia, así como hojas de vid, doradas y azules. Motivos populares de los dibujos fueron los animales, pájaros cantores, halcones, gallos y aves zancudas acuáticas, toros, cabras, **cerdos** y perros de caza, siendo rara la figura humana. Las divisas heráldicas incluían el águila, así como el león y el dragón. Eran populares los motivos de escudos de armas y se llevaron a cabo dibujos para muchas de las familias reales de España y de otras partes de Europa.



DIVISA DEL APELLIDO CERDO

Las inscripciones heráldicas incluían expresiones como «Ave María gratia plena», «Señora Santa Catalina guárdanos». Los dibujos eran aún estilizados, aunque se pintaron con más naturalismo que hasta entonces. La combinación de ornamentos arabescos y motivos animales, animaron un tratamiento decorativo libre, que a menudo produjo hermosos resultados. A mediados del siglo XV, la cerámica de Manises se hizo popular en Italia y para este mercado la cerámica se decoraba con los escudos de armas de familias italianas famosas. Dicha cerámica, exportada en barcos mallorquines, fue conocida en Italia como mayólica.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N <sup>o</sup> 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

A finales del siglo XV y principios del XVI, llegó de Italia la influencia del estilo Renacimiento. Las formas imitaron más estrechamente las de los trabajos de los metales preciosos y los dibujos los de la pintura, aunque los motivos clásicos de guirnaldas de hojas y bandas de frutos y flores, grutescos, máscaras y ramos de acanto, no se hicieron nunca verdaderamente populares. Los platos se hicieron más elaborados, con pétalos, conchas de peregrino y trabajo en realce incorporado a los dibujos, y los tejidos de terciopelo y de brocado parecen haber influenciado en alguno de los trabajos más especiales. Mientras los magníficos platos pintados pueden admirarse por su habilidad técnica y de decoración ricamente modelada, la parte inferior del plato lleva muchas veces un dibujo más sencillo y atractivo. La cerámica de lustre fue muy apreciada y valorada y la mayoría de los platos, magníficamente decorados, se hicieron para ocasiones especiales. Las mesas no se disponían con servicios individuales, cada persona tomaba su parte de alimento de los platos centrales, lo que animaba a los ceramistas a hacerlos tan adornados como fuese posible, ya que eran muy grandes y estáticos.

Aparte de los platos, las formas de los objetos fueron, en general, poco variadas y sencillas. Siguiendo la tradición oriental se hicieron con frecuencia tarros cilíndricos, con las paredes cóncavas, conocidos como albarelos, para su utilización en farmacia. También se produjeron orzas, utilizadas para almacenar **embutidos** secos, cuencos, cubiletes para beber y fuentes redondas. Con la unificación de la España católica, la aparición de un extenso mercado y la ausencia de la ley musulmana, que prohibía el uso de metales preciosos, la cerámica de lustre perdió su calidad exótica y fue reemplazada por el vidriado importado de Venecia, la porcelana china y el trabajo de metal fino.

### **ARTE DE LA ESPAÑA CRISTIANA**

Los 700 años de dominación musulmana y la importante presencia judía no erradicaron la tradición tan arraigada de consumir cerdo. Durante la época medieval la carne de cerdo y el jamón adquieren un importante **simbolismo religioso y social**, teniendo el jamón un valor probatorio de no ser falso converso; como dice el refrán “más cristiano es el jamón que la Santa Inquisición”. Con lo que obviamente se vio fortalecida la reconquista. A lo largo de la frontera consolidada por donde discurre el Camino de

Santiago y en concreto en la Basílica de San Isidoro de León, en el Panteón de los Reyes. Se contemplan cerdos comiendo bellotas al lado de bueyes y otros animales (1149). También en numerosas iglesias aparecen escenas con cerdos como en Toledo, León y Plasencia.



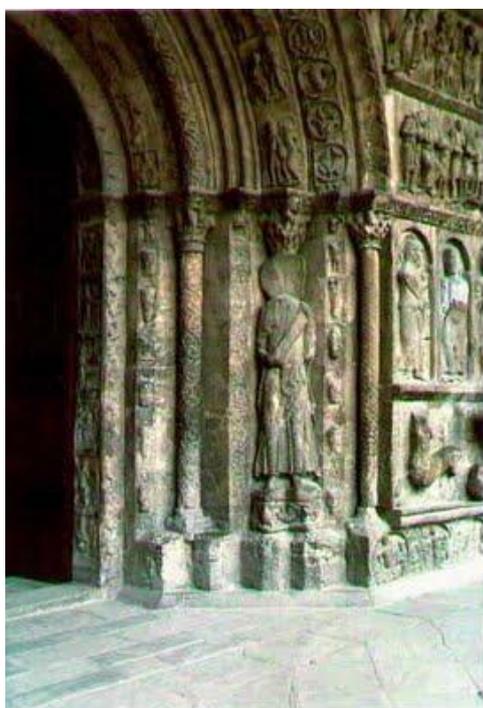
**El Anuncio a los pastores**, escena campestre cumbre de la pintura románica. El artista sustituye los pastores de Belén por pastores leoneses. El ángel anuncia a los pastores el Nacimiento de Cristo, mientras tanto unos cerdos comen bellotas caídas de un árbol, unas cabras y unas ovejas pacen, un mastín bebe leche del plato de un pastor, dos machos cabríos se enfrentan, otro pastor toca un cuerno y un tercero el caramillo.



SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

El **calendario agrícola**, desarrollado en el intradós de un arco y donde se retrata la vida diaria y real de los leoneses del siglo XII. En Enero (Genuarius) aparece Jano bifronte, que cierra el año anterior y abre el nuevo, simbolizados ambos por puertas. Febrero (Februarius), un anciano que se calienta al fuego. Marzo (Marcius), un personaje poda las vides. Abril (Apriliis), un personaje plantando dos árboles. Mayo (Magius), un personaje monta a caballo para ir a la guerra. Junio (Iunius), el labrador está segando cebada. Julio (Iulii), el labrador siega el trigo. Agosto (Agustus), majando la mies con el manal, un utensilio que aún hoy se utiliza. Septiembre (Setenber), la vendimia. Octubre (October), dando bellotas a los cerdos. Noviembre (Novenber), la matanza del cerdo. Diciembre (Decenber), un personaje sentado a la mesa junto al fuego.

Los calendarios agrícolas en esculturas, frescos o vidrieras de las iglesias Españolas y europeas, en un alto porcentaje dedican, como mínimo un mes a la montanera de los cerdos, así como a su sacrificio o a la conservación y procedimiento de salado de jamones. En el pórtico del monasterio de Ripoll (Gerona) se encuentra uno de estos calendarios tallados en piedra, en los arcos de la basílica de Saint Denis o en la pila bautismal de Parma.



Las siete arquivoltas sostenidas por columnas y montantes a excepción de la quinta que descansa sobre las figuras de San Pedro y San Pablo contienen escenas del Nuevo Testamento, motivos de temas vegetales y representaciones del calendario que escenifican escenas de la vida a través de las labores del campo.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

El jamón era cosa de nobles o burgueses adinerados, y en ocasiones de algún otro campesino que pudiera criar cerdos y hacer la matanza para el año. A medida que las fronteras cristianas se iban desplazando hacia el sur, la ganadería tuvo un moderado crecimiento, por el mejor desarrollo de la trashumancia y una mayor extensión de terreno para su alimentación. Pasando el cerdo de criarse en los alcornoques o encinares de los señoríos a criarse también en el trasfondo de las casas del burgo como cuenta Francisco de Rojas en la Celestina. En estos siglos las referencias de la literatura, como en el Libro de Alexandre, s XIII; el Libro del Buen Amor, del arcipreste de Hita, s.XIV y Lope de Vega, s XVII, la mayor parte de las veces se refieren al cerdo como **alimento** de la población. Mateo Alemán y el mismo Cervantes relata como Don Quijote al hablar de Dulcinea dice "tuvo la mejor mano para salar puercos que otra mujer de toda la Mancha".

El cerdo paralelamente mantiene su simbología religiosa, se pinta y se esculpe como acompañante de San Antonio Abad.



TRIPTICO DE SAN ANTONIO ABAD BRIEVA DE CAMEROS.

La imponente figura de San Antonio reposa sobre una llama en el suelo, invocada según J.F. Roig "en la enfermedad cutánea popularmente llamada fuegos de San Antón". A sus pies está el cerdo, que le acompaña siempre y a ambos lados del animal dos diminutas figuras humanas que representan a los donantes, un hombre y una mujer, realizadas a una escala menor, pues se aplica la llamada perspectiva jerárquica.



**Vicente Macip** h. 1475 - h. 1550

**San Antonio Abad**

Segunda década del siglo XVI

Óleo sobre tabla, 97 x 41 cm

Ingresa en el Museo en 1941 por donación de Tomas Montesinos Checa, mediante entrega a la Academia de San Carlos.

N<sup>o</sup> inv. 184



San Antonio Abad. Navas de León.

Se cuenta también que en una ocasión a San Antonio se le acercó una jabalina con sus jabatos (que estaban ciegos), en actitud de súplica. Antonio curó la ceguera de los animales y desde entonces la madre no se separó de él y le defendió de cualquier alimaña que se acercara. Pero con el tiempo y por la idea de que el cerdo era un animal impuro se hizo costumbre de representarlo dominando la **impureza** y por esto le colocaban un cerdo domado a los pies, porque era vencedor de la impureza. Además, en la Edad Media para mantener los hospitales soltaban los animales y para que la gente no se los apropiara los pusieron bajo el patrocinio del famoso San Antonio, por lo que corría su fama. En la teología el colocar los animales junto a la figura de un cristiano era decir que esa persona **había entrado en la vida bienaventurada**, esto es, en el Cielo.

Los granjeros decían que los cerdos dedicados a San Antón engordaban más rápido por eso se rociaban en España en el día de este santo los puercos y se les mataba por San Andrés o San Martín.



San Antonio Abad. La Herencia.

El cerdo que acompaña a San Antonio Abad en los municipios tradicionalmente relacionados con el cerdo ibérico suele ser casualmente oscuro, retinto o negro.



San Antonio Abad. Iglesia de Villahermosa.



1667. Antonio Ruíz Guijón, autor del Cachorro. Sevilla.



San Antonio Abad. Iglesia de Nuestro Señor de la Columna. Alosno. Huelva.

El día 16 de enero en Alosno (Huelva) se hacen grandes fogatas en honor del santo (protector de los animales) por las que saltan caballos, mulos y burros para que sean protegidos de todo tipo de enfermedades.

Nótese la semejanza de la cabeza del cerdo de la obra de El Bosco con la llamada “cabeza de topo” propia de la silueta cefálica del cerdo ibérico.



*Las tentaciones de San Antonio Abad* (entre 1500 y 1525)

Óleo sobre tabla

Museo del Prado



*San Antonio Abad*, por Francisco de Zurbarán. (1664)



SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

Otros pintores a la hora de representar cerdos en sus obras toman como modelo al cerdo de su región como Bartolomé Esteban Murillo nacido en Sevilla el 31 de Diciembre de 1617. Según sus críticos en su producción pictórica esta manifestada, además de la calidad de su pintura, sus excelentes dotes de dibujante. Tales dotes se evidencian en este cuadro en el que los rasgos, perfiles y detalles corporales de los cerdos corresponden al cerdo ibérico; lo que denota que el autor estaba habituado a observarlos en su entorno.

“El hijo pródigo apacienta los cerdos”  
 Autor: Murillo  
 Fecha: 1660-70  
 Museo: Museo del Prado  
 Características: 27 x 34 cm.  
 Material: Oleo sobre lienzo  
 Estilo: Barroco Español



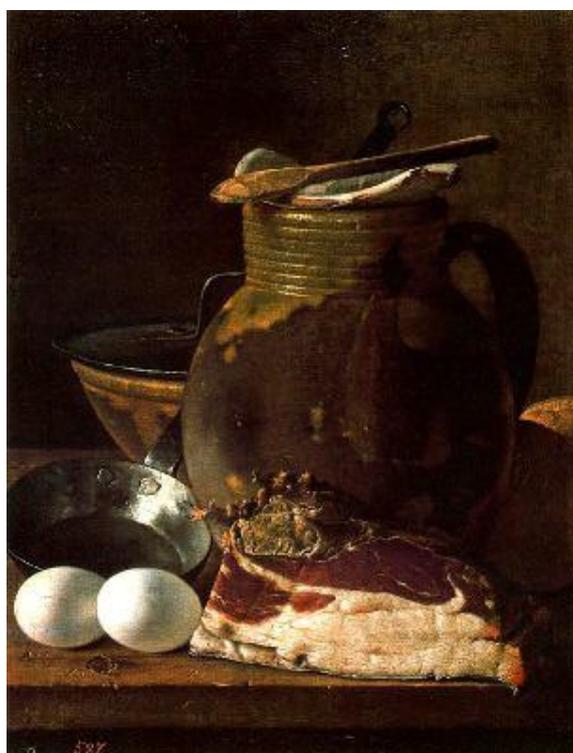
Cuarta y última escena de la serie de bocetos sobre el hijo pródigo realizada por Murillo entre 1660-70 en la que el sevillano compone el conjunto de episodios como si de la vida cotidiana del siglo XVII se tratase.

Tras dilapidar su fortuna haciendo vida disoluta y ser expulsado por las cortesanas, el hijo pródigo debe dedicarse a criar cerdos, pasando terribles calamidades, por lo que decide regresar a casa. Este es el último boceto preparatorio de la serie que guarda el Prado y quizá sea el más trabajado de todo el conjunto. Existen diferencias respecto al lienzo definitivo como la arquitectura del fondo, el paisaje que aquí es más desértico y la iluminación, más oscura en el definitivo. Sin embargo, el resultado de los bocetos es

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

excelente gracias a su tratamiento rápido y deshecho que en algunas ocasiones hace recordar a Rembrandt. Hay otra serie de cuadros sobre la parábola del hijo pródigo del decenio de los años 1660 y sucesivos. Están en la National Gallery de Irlanda, Dublín.

Luis Egidio Meléndez (Nápoles,1716 - Madrid,1780) pintor español de origen italiano hizo casi toda su carrera en Madrid y se le considera uno de los mejores pintores de naturalezas muertas del siglo XVIII. En contraste con su actual reputación, conoció una gran miseria. Su especialidad fueron los bodegones, que actualmente alcanzan cotizaciones astronómicas en el mercado internacional.



Bodegón con jamón, huevos y pan  
Lienzo. 49 x 37 cm. Museo del Prado. Madrid. España.



Chorizos, jamón y cazarros

Lienzo. 41 x 62 cm. Museo del Prado. Madrid. España.

Los rasgos zootécnicos plasmados por Murillo en la figura de los cerdos del cuadro y bocetos señalado son un referente importante en el análisis de la evolución del cerdo ibérico. Dos siglos después, en 1845, en la pintura de Juan Antonio Álvarez, propiedad de un particular en Zafra, refuerza la tesis de la homogeneidad de rasgos zootécnicos en los diversos ámbitos geográficos de dispersión de los cerdos ibéricos, dado que ambos artistas se inspiraron en animales de su entorno, uno andaluz y otro extremeño.

*La Feria de Zafra. Juan Antonio Álvarez, 1845. Propiedad particular. Zafra.*

La Feria de San Miguel que aparece en la obra anterior fue creada en 1455, representa la historia y el punto de arranque para la comercialización del cerdo ibérico y

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N <sup>o</sup> 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

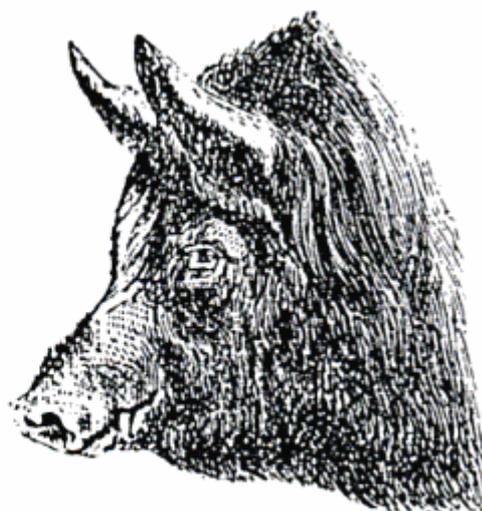
sus jamones. Estos, como **reserva alimenticia** acompañan a extremeños, castellanos o vascos que viajan a América tras el descubrimiento. Algún afamado conquistador (Pizarro) provenía de porquerizas extremeñas de ahí que algunos autores digan que “**América se conquistó con pan de Castilla y tocino de cerdo ibérico**”. En América, los españoles aclimataron la raza ibérica, primeramente en Las Antillas y luego en el continente.

El cerdo era la **base principal del sustento diario**, en muchas zonas de España; y su matanza, era una fiesta para niños y mayores, que no encontraban en ella ni visos de crueldad ni repugnancia ante ninguna de sus operaciones. Era la fiesta anual en la que se reunían familiares, amigos y vecinos. En este ambiente se contaban historias y se hacían bromas y se permitían libertades que no se repetirían a lo largo del año. Ese regocijo venía del saber que los productos obtenidos asegurarían la comida de muchos días del año, el tocino y los huesos salados, acompañados de las morcillas eran la base de caldos y cocidos, comida diaria de casi todo el año; el rabo y las orejas se consumían con judías; los chorizos se podían curar para su consumo en crudo, con pan o sin él, podían conservarse en orzas con aceite o manteca o se podían tomar fritos, o cocidos con legumbres o patatas; la manteca del cerdo se empleaba para hacer pasteles o dulces como mantecados y perrunillas; los lomos, adobados o no, podían igualmente conservarse en orzas; los jamones y paletillas en salazón se colgaban en la despensa o eran picados formando parte de los chorizos...La despensa casi vacía se llenaba de productos y elaboraciones, según la región, valgan de ejemplo la sobrasada, el salchichón, la “manteca colora”, el botillo, las salchichas, el lacón, la butifarra...

Cuenta Richard Ford en su obra, “Cosas de España, el país de lo imprevisto”, publicado por primera vez en 1845, refiriéndose a Extremadura “Grandes extensiones de esta región olvidada están cubiertas de bosques de encina, hayas y castaños, pero estos paisajes maravillosos no tiene atractivo alguno para los naturales del país, ciegos a lo pintoresco, incapaces de pensar más que en el número de cerdos que se podrán cebar con los carrascos y las bellotas, que aquí son más dulces y de mayor tamaño que las inglesas (...) Cuando las bellotas maduras y empiezan a caerse de los árboles, los voraces animales son llevados al campo desde los pueblos, que más bien pudieran llamarse reunión de pocilgas. Al anochecer vuelven a casa por su propia iniciativa, sin ser

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

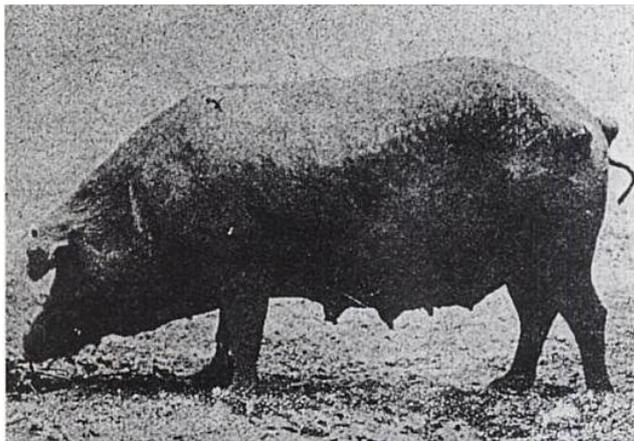
conducidos por nadie. Al llegar a la entrada del lugar emprenden un galope furioso como si estuviesen poseídos por el Demonio, para llegar pronto a casa, a la que cada cochino vuelve sin que nunca se equivoque (...) En la casa es recibido el galopín como un **hijo prodigo o un padre cariñoso**; le crían con sus hijos y comparten con ellos, como en Irlanda, las pocas comodidades de sus chozas; lo respetan en todas partes, y con razón, pues es el **animal que paga la renta**. En realidad es el verdadero **ciudadano**, pues, como en Sorrento, en Extremadura el hombre es considerado de origen inferior, sólo creado para cuidar las pjaras de cerdos que eran los que proporcionaban antes la buena vida a los canónigos toledanos, con la ventaja de que valen más después de muertos.”



*Tratado de Zootecnia.  
Andree Sanson. 1906.*

**Tipo porcino de la raza  
ibérica.**

La figura con la que Andree Sanson ilustra su libro de zootecnia, muestra un tipo de porcino ibérico con las orejas erguidas y que “son más aptos para producir carne que grasa”. Este animal recuerda en morfología al cerdito que acompaña al San Antonio Abad de La Herencia (Ciudad Real) y difiere de la imagen dada por Santos Aran.

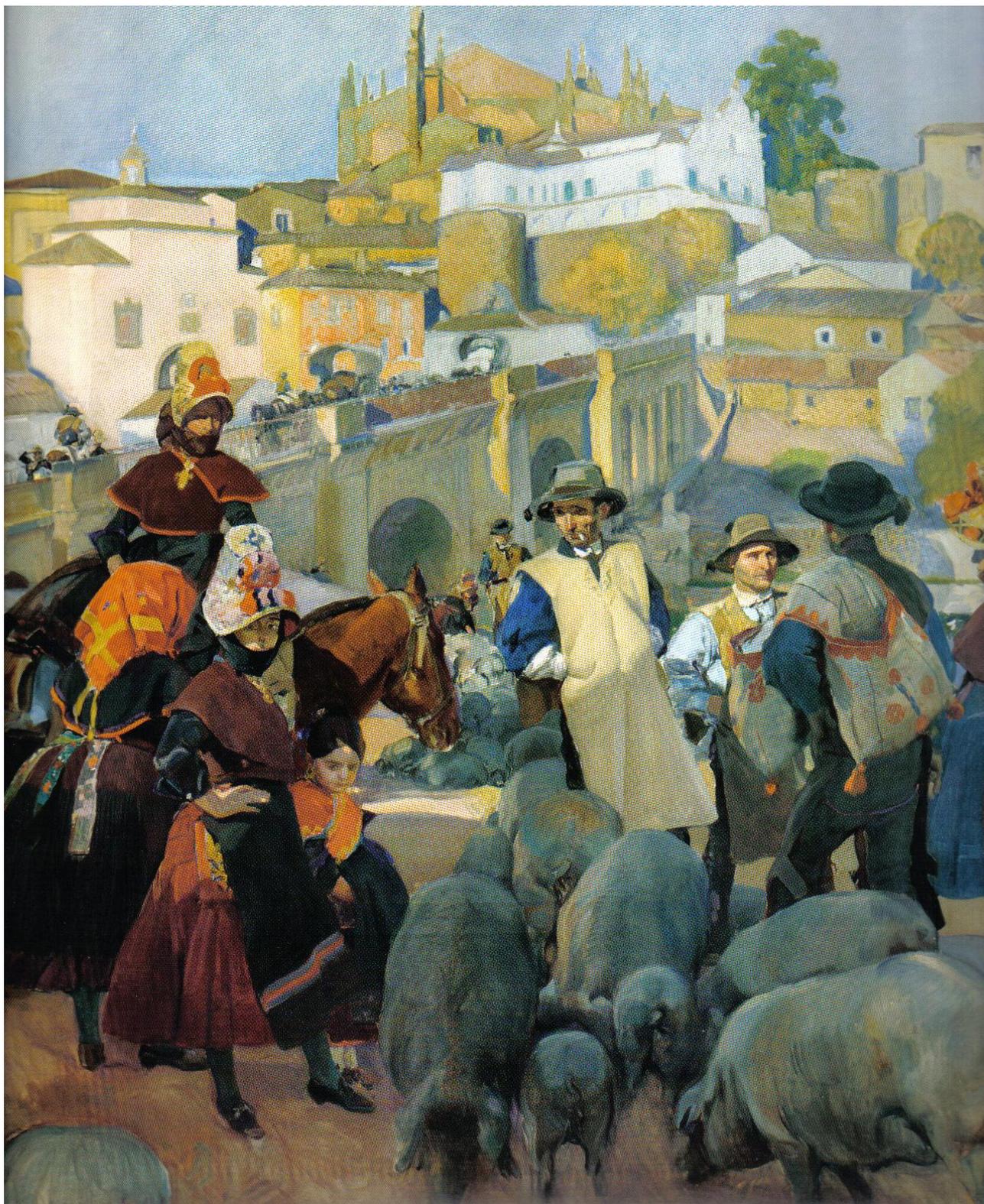


*Cerdada típica ibérica. Santos Aran. Biblioteca Pecuaria. Década de 1910.*

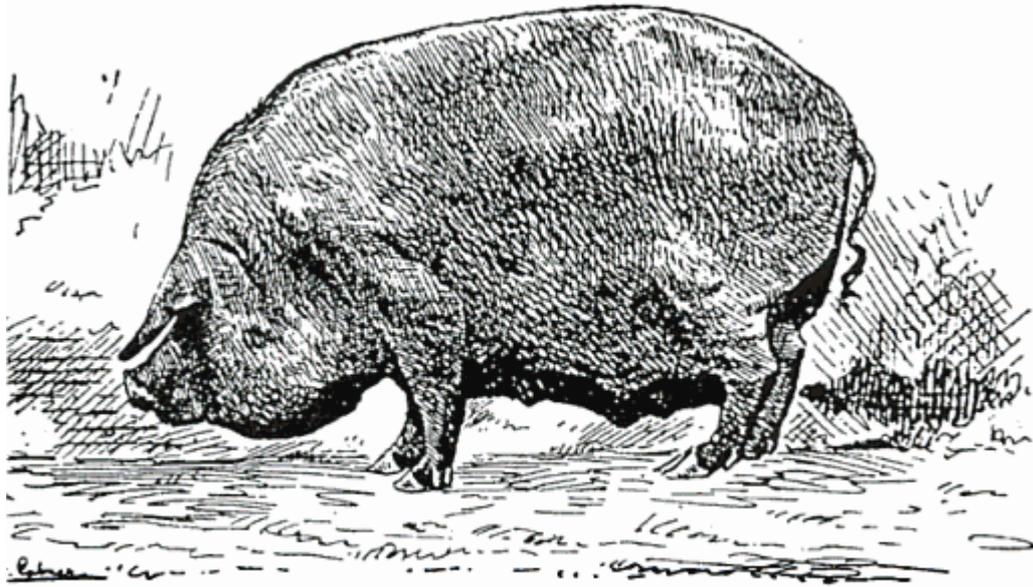
En 1913 se celebró en Madrid el **Concurso Nacional de Ganados**, en la memoria del certamen, que fue el tercero de un plan de certámenes pecuarios organizados para estudiar y perfeccionar la ganadería española, los cerdos ibéricos solo tenían cabida en dos secciones: uno para la raza Negra Extremeña y otro para la Raza Colorada. El porcino ibérico de la raza Negra Extremeña se describe en dicha memoria “Pertenece este ganado al tipo ibérico. Es dolicocefalo, la cabeza de medianas dimensiones, cuello robusto y corto, dorso horizontal o ligeramente convexo y piel con poco pelo, existiendo y siendo muy estimada la variedad pelada, caracterizada por la ausencia de cerdas.”

La raza Colorada no fue descrita, al considerar que lo reseñado para la sección anterior era aplicable a ésta, “ya que análogas son sus aptitudes...diferenciándose en el color de las cerdas, que son de un rojo caoba, existiendo también variedades de muy poco pelo.”

Estos cerdos de la raza Negra Extremeña pueden admirarse en una pintura de **Sorolla** que tenía el encargo del multimillonario americano, Archer Huntington, hecho en 1911, de realizar una serie de 14 grandiosos lienzos, titulada 'Visiones de España', para decorar la grandiosa sala de la Hispanic Society, de Nueva York. Fueron ocho años entregados al capricho del mecenas, mascando polvo y calor, padeciendo humedad y fríos por recónditos caminos de España. Fue entre otros lugares a Plasencia para llevarse la imagen de Extremadura, sus tipos.... y su luz. Esta obra la llamó 'El Mercado' y la pintó entre el 20 de octubre y primeros de noviembre de 1917.



1917. EL MERCADO. SOROLLA



- Cerdo de raza ibérica

*F. Faelli. Razas Bovinas, Equinas, Porcinas, Ovinas y Caprinas. Turín, 1932.*

Para Faelli, “las reses ibéricas son muy grasas, y producen abundante tocino y grasa, más que magro”. Apreciación que coincide con las descripciones actuales del cerdo ibérico.



Cerdo ibérico tallado en piedra, situado junto a la iglesia de La Alberca (Salamanca).

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

## CERDO DE GRANITO DE LA ALBERCA

La Alberca es un pueblo litúrgico y tradicional. El marcado espíritu religioso durante siglos configura el carácter albercano que se proyecta en expresiones de ritos para toda su vida, tiene ritos para nacer, ritos para vivir y ritos para morir. La manifestación visual del rito se ha ido forjando durante siglos, por una parte en manifestaciones costumbristas y por otra en manifestaciones arquitectónicas. En este municipio existe la tradición de criar un cerdo soltándolo por las calles como si fuese de todos y todos tienen que contribuir a su alimentación. El cerdo que deambula es de raza ibérica. La tradición es ancestral y el pueblo cuenta con un monumento en piedra dedicado a él. El cerdo, llamado "**marrano de San Antón**", es bendecido el 13 de julio y liberado por las calles del pueblo. El 17 de enero, día de San Antonio Abad (San Antón), el cerdo es rifado ante las puertas de la iglesia. Pasa a ser propiedad del ganador, que decidirá sobre su vida y su final. La cofradía de San Antón dedica los beneficios de dicha subasta para el culto del santo y para comprar un nuevo marrano, que a partir de la fiesta volverá a deambular por las calles de La Alberca.

El cerdo recorre las calles, coincidiendo casi siempre con la apertura de los bares y cafeterías, a los que él se acerca e incluso entra dentro, para que sus dueños se vean en la obligación de atenderlo. Pero nadie lo tiene como obligación, sino todo lo contrario, **es a San Antón a quien se atiende y se venera**. Y su cerdo recibe todo tipo de atenciones, en el desayuno, comida o cena. Nadie lo duda, todos lo tienen bien asumido. El cerdo o marrano de San Antón es para algunos **símbolo de vida y también de caridad**, la que se practica primero para con él, al colaborar todos en su crianza, y después de matado, la suya para con los demás, al servirles de alimento. Aquí tenían y tienen cabida, de modo especial, los pobres y necesitados, pues, en la antigüedad, era con la carne de este animal con la que más se ejercía la caridad. Hoy también es costumbre regalar algo, cuando en las familias se realiza la matanza. Para otros, sin embargo, el cerdo ambulante y libre por el pueblo es muestra o **manifestación de que allí se venera al santo**, que estaría en él representado. Los amantes de las tradiciones creen que sería un buen momento para que, en aquellos pueblos en los que exista ermita o cofradía de San Antón, se piense en la posibilidad de introducir de nuevo esta tradición, que contribuiría a

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

animar la vida del pueblo y de sus habitantes. Al mismo tiempo constituiría un motivo de atracción para los forasteros.

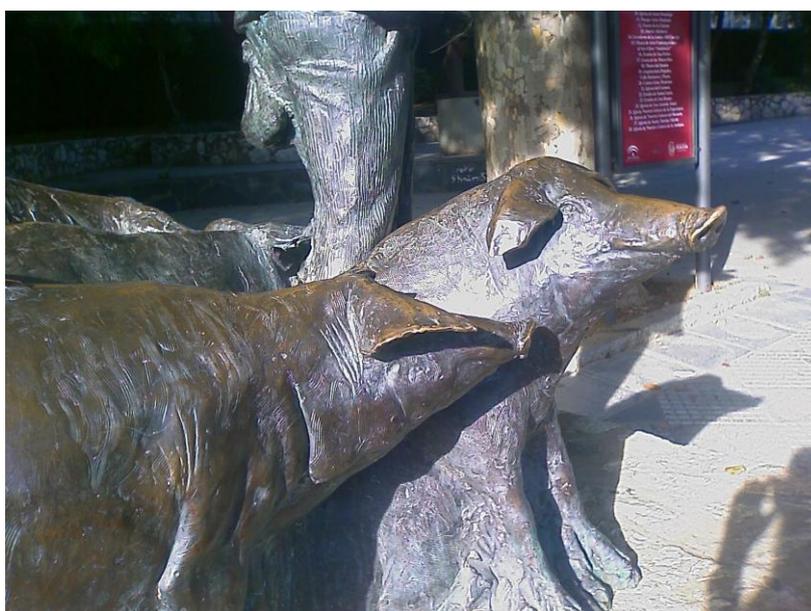
En Villanueva del Campo en la actualidad, lo compran ya cebado para la subasta y evitan así dejarlo a su aire y que se exponga, si no a necesidades alimenticias, sí a otras preocupaciones relacionadas con la falta de atención al animal, o con molestias a los ciudadanos.

#### “EL CONCEJIL “. ALBERTO GERMÁN. 2003

Se llama “concejil” al cerdo que a diario sale a pastar con la piara del Concejo, que es la piara formada por los cerdos de varios vecinos de un municipio. Los recoge un porquero puerta a puerta, llamado por su oficio también “concejil”, por trabajar para el Concejo, haciendo sonar una trompetilla cual flautista de Hamelín, los lleva al campo a los “pastos comunales” o “pastos del concejo” para que aprovechen la hierba y la bellota hasta la caída del sol. El porquero los lleva al atardecer a la plaza del pueblo y cada animal regresa solo a su casa.



Escultura del Concejil, que evoca la figura del “Porquero” y de aquellos hombres y mujeres que han hecho del cerdo ibérico una de las **señas de identidad** de Aracena, se encuentra cerca del Museo del Jamón y del Cerdo Ibérico.





En la piara se han querido plasmar los rasgos del ibérico actual, representado a cerdos de diferentes edades y agrupaciones raciales.

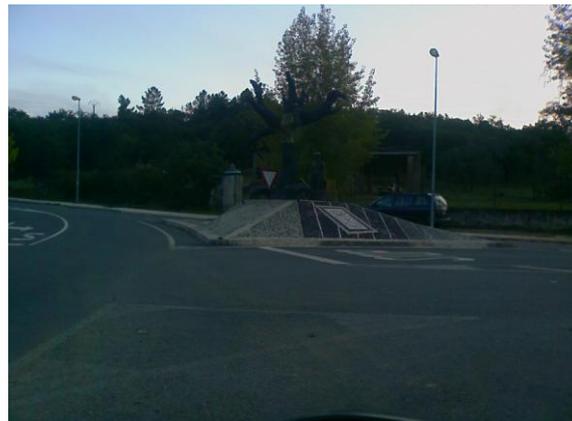
“EL DESCORCHE”. CALAMINA.

Esta obra tiene un carácter estético pero ante todo un eminentemente carácter de **marcador territorial**, al representar las principales actividades económicas de Campofrío y declarando a esta localidad “puerta de la sierra”. Se dice que este monumento tendrá su continuación con varios cerdos dispuestos a los laterales de la vía que irán en dirección al monumento actual.



“El Descorche”, obra de Calamina. Campofrío.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010



#### 4. DISCUSIÓN

No he podido ver que tan ibéricos eran los cerdos de la cerámica mudéjar, ni se puede afirmar categóricamente que la raza de los cerdos de los calendarios agrícolas sea la ibérica, aunque la capa coincide la postura de las orejas solo podría significar que en esa poca hubiese ejemplares de orejas erguidas como el que plasma Andree Samson en 1906. Los de Murillo faneropticamente encajan en el perfil racial, de eso no hay duda y los de Sorolla.

Lo más interesante para mí ha sido el cerdo de San Antón porque podría ser que los cochinitos oscuros y retintos de las representaciones religiosas de la Edad Media fuesen ibéricos, porque signifique lo que signifique, que supere las tentaciones o que esté en el cielo, el acompañante del Santo es diferente en cada localidad, y cuanto más tradición como productora de jamones ibéricos tiene la región más ibéricos parecen los cerditos. También es muy curiosa la proximidad de las ermitas de San Antón a yacimientos arqueológicos sobre todo a santuarios iberos, como si el culto al cerdo, ibero o romano, hubiera sido cristianizado. El cerdo de San Antón es símbolo de vida y también de caridad, representa al Santo como ya lo hiciera en otros tiempos representando a Perséfone, Deméter o Ceres.

Con respecto al significado en este periodo el cerdo es considerado un buen alimento por los cristianos, al mismo tiempo que un valor cultural y diferenciador, ya que su consumo lo distingue de judíos y musulmanes. Para estos el cerdo simboliza lo impuro, también para los cristianos cuando lo representan en el ámbito religioso el cerdo

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

representa el pecado, la tentación, lo impuro, la gula, la lujuria y la ignorancia. Estos valores negativos no están ligados a la raza sino al cerdo, por eso los autores emplean para sus obras según la región los cerdos que con más frecuencia observaban. El cerdo, ibérico o no, es el ganado que acompaña a la reconquista cristiana y a los conquistadores de las Américas. Su cría y su consumo se extienden con el cristianismo. Es un indicador económico porque cuanto mejor era la situación social y económica más cerdos se criaban y más jamón se consumía. Pero el porquero no era bien considerado, representaba todo lo negativo que al cerdo se le atribuía bajeza, suciedad...por lo que para el “hijo pródigo” tan deshonroso le era criar cerdos ibéricos como de otra raza.

El cerdo simboliza a partir de la Edad Media en Europa “el ahorro” porque las familias invertían su tiempo y recursos en su engorde, para luego tras su matanza tener alimentos para todo el año. El hecho de que sus productos pudieran conservarse para consumirse tiempo después permitió que se pudiera vender en regiones alejadas y que se utilizase como fuente de proteínas en los viajes. El cerdo pagaba la renta, como dijo Ford, que con ojos extranjeros, se sorprendió de la dedicación y cuidados que las gentes extremeñas daban al ibérico, para este autor el cerdo era el protagonista de Extremadura, “el ciudadano”.

En la actualidad el cerdo conserva muchos de sus antiguos significados. Las personas sucias no pueden ser sino guarras, cochinas o marranas, y su casa no es otra cosa que una pocilga, cochiguera o zahúrda. Cualquier mala faena es una guarrada y quien la hace, un cerdo. Quienes comen sin educación son unos puercos. Que se use hasta la última de sus partes, no impide que sea vilipendiado. Sin embargo cuentan que uno de los más seguros regalos con que nuestro servicio diplomático cumplimenta a las visitas oficiales es un buen jamón ibérico.

## 5. CONCLUSIONES

El ibérico se muestra en el arte en cerámicas, relieves, vitrinas, pinturas, esculturas, en la literatura...comiendo bellotas, siendo sacrificado o es representado por sus productos en bodegones o en escenas de elaboración de embutidos o salado de perniles. Pero en las obras estudiadas, salvo en la literatura, no se observa el paso de animal de carnicería a animal de chacinería.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

## **2.6. IMAGEN COMERCIAL DEL CERDO IBÉRICO**

### **INTRODUCCIÓN**

Se recopilan los logotipos de empresas relacionadas con el cerdo ibérico para ver como representan al cerdo los artistas y el significado que transmiten intencionadamente o no al espectador (consumidor). Asociando el significado del color a los logotipos, enumerando la forma de representación y comparando logotipos antiguos con nuevos, buscando en estas representaciones el paso de animal de carnicería a animal de chacinería, y por último el paso de alimento a exquisitez.

La gente que trabaja en agencias de marketing y publicidad, los asesores de imagen de empresa, los diseñadores industriales y de moda, etc., son bien conscientes del significado del color, y utilizan los colores para asociarlos coherentemente al tipo de producto que quieren hacer llegar.

La cosa, como no podría ser de otra forma, funciona. Desde hace años se han hecho todo tipo de pruebas para analizar las sensaciones que sugieren los colores y hay bastante bibliografía al respecto.

#### **El significado de los colores:**

##### *Blanco:*

- El blanco se asocia a la luz, la bondad, la inocencia, la pureza y la virginidad. Se le considera el color de la perfección.
- El blanco significa seguridad, pureza y limpieza. A diferencia del negro, el blanco por lo general tiene una connotación positiva. Puede representar un inicio afortunado.
- En heráldica, el blanco representa fe y pureza.
- En publicidad, al blanco se le asocia con la frescura y la limpieza porque es el color de nieve. En la promoción de productos de alta tecnología, el blanco puede utilizarse para comunicar simplicidad.
- Es un color apropiado para organizaciones caritativas. Por asociación indirecta, a los ángeles se les suele representar como imágenes vestidas con ropas blancas.
- El blanco se le asocia con hospitales, médicos y esterilidad. Puede usarse por tanto para sugerir para anunciar productos médicos o que estén directamente relacionados con la salud.
- A menudo se asocia a con la pérdida de peso, productos bajos en calorías y los productos lácteos.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

### *Amarillo:*

- El amarillo simboliza la luz del sol. Representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía.
- El amarillo sugiere el efecto de entrar en calor, provoca alegría, estimula la actividad mental y genera energía muscular. Con frecuencia se le asocia a la comida.
- El amarillo puro y brillante es un reclamo de atención, por lo que es frecuente que los taxis sean de este color en algunas ciudades. En exceso, puede tener un efecto perturbador, inquietante. Es conocido que los bebés lloran más en habitaciones amarillas.
- Cuando se sitúan varios colores en contraposición al negro, el amarillo es en el que primero se fija la atención. Por eso, la combinación amarillo y negro es usada para resaltar avisos o reclamos de atención.
- En heráldica el amarillo representa honor y lealtad.
- En los últimos tiempos al amarillo también se le asocia con la cobardía.
- Es recomendable utilizar amarillo para provocar sensaciones agradables, alegres. Es muy adecuado para promocionar productos para los niños y para el ocio.
- Por su eficacia para atraer la atención, es muy útil para destacar los aspectos más importantes de una página web.
- Los hombres normalmente encuentran el amarillo como muy desenfadado, por lo que no es muy recomendable para promocionar productos caros, prestigiosos o específicos para hombres. Ningún hombre de negocios compraría un reloj caro con correa amarilla.
- El amarillo es un color espontáneo, variable, por lo que no es adecuado para sugerir seguridad o estabilidad.
- El amarillo claro tiende a diluirse en el blanco, por lo que suele ser conveniente utilizar algún borde o motivo oscuro para resaltarlo. Sin embargo, no es recomendable utilizar una sombra porque lo hacen poco atrayente, pierden la alegría y lo convierten en sórdido.
- El amarillo pálido es lúgubre y representa precaución, deterioro, enfermedad y envidia o celos.
- EL amarillo claro representa inteligencia, originalidad y alegría.

### *Naranja:*

- El naranja combina la energía del rojo con la felicidad del amarillo. Se le asocia a la alegría, el sol brillante y el trópico.
- Representa el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación, el éxito, el ánimo y el estímulo.
- Es un color muy caliente, por lo que produce sensación de calor. Sin embargo, el naranja no es un color agresivo como el rojo.
- La visión del color naranja produce la sensación de mayor aporte de oxígeno al cerebro, produciendo un efecto vigorizante y de estimulación de la actividad mental.
- Es un color que encaja muy bien con la gente joven, por lo que es muy recomendable para comunicar con ellos.
- Color cítrico, se asocia a la alimentación sana y al estímulo del apetito. Es muy adecuado para promocionar productos alimenticios y juguetes.
- Es el color de la caída de la hoja y de la cosecha.
- En heráldica el naranja representa la fortaleza y la resistencia.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

- El color naranja tiene una visibilidad muy alta, por lo que es muy útil para captar atención y subrayar los aspectos más destacables de una página web.
- El naranja oscuro puede sugerir engaño y desconfianza.
- El naranja rojizo evoca deseo, pasión sexual, placer, dominio, deseo de acción y agresividad
- El dorado produce sensación de prestigio. El dorado significa sabiduría, claridad de ideas, y riqueza. Con frecuencia el dorado representa alta calidad.

#### *Rojo:*

- El color rojo es el del fuego y el de la sangre, por lo que se le asocia al peligro, la guerra, la energía, la fortaleza, la determinación, así como a la pasión, al deseo y al amor.
- Es un color muy intenso a nivel emocional. Mejora el metabolismo humano, aumenta el ritmo respiratorio y eleva la presión sanguínea.
- Tiene una visibilidad muy alta, por lo que se suele utilizar en avisos importantes, prohibiciones y llamadas de precaución.
- Trae el texto o las imágenes con este color a primer plano resaltándolas sobre el resto de colores. Es muy recomendable para encaminar a las personas a tomar decisiones rápidas durante su estancia en un sitio web.
- En publicidad se utiliza el rojo para provocar sentimientos eróticos. Símbolos como labios o uñas rojos, zapatos, vestidos, etc., son arquetipos en la comunicación visual sugerente.
- El rojo es el color para indicar peligro por antonomasia.
- Como está muy relacionado con la energía, es muy adecuado para anunciar coches, motos, bebidas energéticas, juegos, deportes y actividades de riesgo.
- En heráldica el rojo simboliza valor y coraje. Es un color muy utilizado en las banderas de muchos países.
- El rojo claro simboliza alegría, sensualidad, pasión, amor y sensibilidad.
- El rosa evoca romance, amor y amistad. Representa cualidades femeninas y pasividad.
- El rojo oscuro evoca energía, vigor, furia, fuerza de voluntad, cólera, ira, malicia, valor, capacidad de liderazgo. En otro sentido, también representa añoranza.
- El marrón evoca estabilidad y representa cualidades masculinas.
- El marrón rojizo se asocia a la caída de la hoja y a la cosecha.

#### *Púrpura:*

- El púrpura aporta la estabilidad del azul y la energía del rojo.
- Se asocia a la realeza y simboliza poder, nobleza, lujo y ambición. Sugiere riqueza y extravagancia.
- El color púrpura también está asociado con la sabiduría, la creatividad, la independencia, la dignidad.
- Hay encuestas que indican que es el color preferido del 75% de los niños antes de la adolescencia. El púrpura representa la magia y el misterio.
- Debido a que es un color muy poco frecuente en la naturaleza, hay quien opina que es un color artificial.
- El púrpura brillante es un color ideal para diseños dirigidos a la mujer. También es muy adecuado para promocionar artículos dirigidos a los niños.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

- El púrpura claro produce sentimientos nostálgicos y románticos.
- El púrpura oscuro evoca melancolía y tristeza. Puede producir sensación de frustración.

#### *Azul:*

- El azul es el color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad.
- Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la fe, la verdad y el cielo eterno.
- Se le considera un color beneficioso tanto para el cuerpo como para la mente. Retarda el metabolismo y produce un efecto relajante. Es un color fuertemente ligado a la tranquilidad y la calma.
- En heráldica el azul simboliza la sinceridad y la piedad.
- Es muy adecuado para presentar productos relacionados con la limpieza (personal, hogar o industrial), y todo aquello relacionado directamente con:
  - El cielo (líneas aéreas, aeropuertos)
  - El aire (acondicionadores paracaidismo)
  - El mar (cruceros, vacaciones y deportes marítimos)
  - El agua (agua mineral, parques acuáticos, balnearios)
- Es adecuado para promocionar productos de alta tecnología o de alta precisión.
- Al contrario de los colores emocionalmente calientes como rojo, naranja y amarillo, el azul es un color frío ligado a la inteligencia y la conciencia.
- El azul es un color típicamente masculino, muy bien aceptado por los hombres, por lo que en general será un buen color para asociar a productos para estos.
- Sin embargo se debe evitar para productos alimenticios y relacionados con la cocina en general, porque es un supresor del apetito.
- Cuando se usa junto a colores cálidos (amarillo, naranja), la mezcla suele ser llamativa. Puede ser recomendable para producir impacto, alteración.
- El azul claro se asocia a la salud, la curación, el entendimiento, la suavidad y la tranquilidad.
- El azul oscuro representa el conocimiento, la integridad, la seriedad y el poder.

#### *Verde:*

- El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura.
- Tiene una fuerte relación a nivel emocional con la seguridad. Por eso en contraposición al rojo (connotación de peligro), se utiliza en el sentido de "vía libre" en señalización.
- El verde oscuro tiene también una correspondencia social con el dinero.
- El color verde tiene un gran poder de curación. Es el color más relajante para el ojo humano y puede ayudar a mejorar la vista.
- El verde sugiere estabilidad y resistencia.
- En ocasiones se asocia también a la falta de experiencia: "está muy verde" para describir a un novato, se utiliza en varios idiomas, no sólo en español.
- En heráldica el verde representa el crecimiento y la esperanza.
- Es recomendable utilizar el verde asociado a productos médicos o medicinas.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

- Por su asociación a la naturaleza es ideal para promocionar productos de jardinería, turismo rural, actividades al aire libre o productos ecológicos.
- El verde apagado y oscuro, por su asociación al dinero, es ideal para promocionar productos financieros, banca y economía.
- El verde "Agua" se asocia con la protección y la curación emocional.
- El verde amarillento se asocia con la enfermedad, la discordia, la cobardía y la envidia.
- El verde oscuro se relaciona con la ambición, la codicia, la avaricia y la envidia.
- El verde oliva es el color de la paz.

#### *Negro:*

- El negro representa el poder, la elegancia, la formalidad, la muerte y el misterio.
- Es el color más enigmático y se asocia al miedo y a lo desconocido ("el futuro se presenta muy negro", "agujeros negros"...).
- El negro representa también autoridad, fortaleza, intransigencia. También se asocia al prestigio y la seriedad.
- En heráldica el negro representa el dolor y la pena.
- En una página web puede dar imagen de elegancia, y aumenta la sensación de profundidad y perspectiva. Sin embargo, no es recomendable utilizarlo como fondo ya que disminuye la legibilidad.
- Es conocido el efecto de hacer más delgado a las personas cuando visten ropa negra. Por la misma razón puede ayudar a disminuir el efecto de abigarramiento de áreas de contenido, utilizado debidamente como fondo.
- Es típico su uso en museos, galerías o colecciones de fotos on-line, debido a que hace resaltar mucho el resto de colores. Contrasta muy bien con colores brillantes.
- Combinado con colores vivos y poderosos como el naranja o el rojo, produce un efecto agresivo y vigoroso.

Consecuente con la organización física del ojo hay efectos interesantes o ilusiones causadas por ciertas organizaciones de color o combinaciones. Debido a la falta de fotorreceptores azules, las líneas azules delgadas (como el texto azul) tienden a verse borrosas, y pequeños objetos azules tienden a desaparecer cuando tratamos de enfocarlos. Los colores que difieren solamente por la cantidad de azul no producen bordes claros. Por ejemplo, los colores con la misma cantidad de verde y rojo que varían solamente en la cantidad del azul producen orillas borrosas. El contraste de colores adyacentes puede crear una ilusión observada fácilmente. Dos objetos del mismo color pueden aparecer marcadamente diferentes en color dependiendo del color del fondo. El uso inefectivo de los colores puede causar vibraciones y sombras; imágenes que distraen al usuario y pueden forzar la vista.

Existe una simplicidad inherente en el color la cual debería ser usada cuando se desarrolla el diseño. Los cuatro colores fisiológicamente primarios son el rojo, el verde, el amarillo y el azul. Estos colores son fáciles de aprender y recordar.

La consistencia es vital al asignar significados a los colores. El orden intuitivo de los colores puede ayudar a establecer consistencia intuitiva en el diseño. El orden espectral y perceptual rojo, verde, amarillo, azul puede guiar el orden de los conceptos vinculados a los colores. El rojo es primero en el orden espectral y se enfoca en el frente, el verde y el amarillo se enfocan en medio, mientras que el azul se enfoca en el fondo.

El color puede ser usado para codificar o agrupar piezas de información. Esto ayuda a incrementar el número de piezas de información que un usuario puede retener en la memoria de corto plazo.

En la siguiente tabla vamos a resumir, para los principales colores, qué simbolizan, así como su efecto psicológico o acción terapéutica, tanto en positivo, como en negativo:

Color	Significado	Su uso aporta	El exceso produce
BLANCO	Pureza, inocencia, optimismo	Purifica la mente a los más altos niveles	---
LAVANDA	Equilibrio	Ayuda a la curación espiritual	Cansado y desorientado
PLATA	Paz, tenacidad	Quita dolencias y enfermedades	---
GRIS	Estabilidad	Inspira la creatividad Simboliza el éxito	---
AMARILLO	Inteligencia, alentador, tibieza, precaución, innovación	Ayuda a la estimulación mental Aclara una mente confusa	Produce agotamiento Genera demasiada actividad mental
ORO	Fortaleza	Fortalece el cuerpo y el espíritu	Demasiado fuerte para muchas personas
NARANJA	Energía	Tiene un agradable efecto de tibieza Aumenta la inmunidad y la potencia	Aumenta la ansiedad
ROJO	Energía, vitalidad, poder, fuerza, apasionamiento, valor, agresividad, impulsivo	Usado para intensificar el metabolismo del cuerpo con eferescencia y apasionamiento Ayuda a superar la depresión	Ansiedad de aumentos, agitación, tensión
PÚRPURA	Serenidad	Útil para problemas mentales y nerviosos	Pensamientos negativos
AZUL	Verdad, serenidad, armonía, fidelidad, sinceridad, responsabilidad	Tranquiliza la mente Disipa temores	Depresión, aflicción, pesadumbre
AÑIL	Verdad	Ayuda a despejar el camino a la conciencia del yo espiritual	Dolor de cabeza
VERDE	Ecuanimidad inexperta, acaudalado, celos, moderado, equilibrado, tradicional	Útil para el agotamiento nervioso Equilibra emociones Revitaliza el espíritu Estimula a sentir compasión	Crea energía negativa
NEGRO	Silencio, elegancia,	Paz. Silencio	Distante,

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

## 2. DOCUMENTOS CONSULTADOS

- INSTITUD CERDÁ. MINISTERIO DE AGRICULTURA PESCA Y ALIMENTACIÓN. Estudio de mercado: ESTUDIO SOBRE EL CONOCIMIENTO, HABITOS DE COMPRA Y CONSUMO EN ESPAÑA DE JAMÓN DE CERDO IBÉRICO Y SUS DENOMINACIONES DE CALIDAD. ACTITUD DE LOS CONSUMIDORES ANTE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN.
- Commentia. Junta de Andalucía. Investigación de opinión: La imagen de los productos agroalimentarios andaluces.
- Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Productos Ibéricos: Panel de hogares (jamón, paleta, chorizo y lomo). 2008.
- Institut Cerdá. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Estudio de mercado. Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria. Monográfico Fiambre, Embutidos y Jamón Curado. Octubre 2008.
- Institut Cerdá. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Estudio de mercado. Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria. Presentación Monográfico Carne y Embutidos. Junio 2009.
- Confederación de cooperativas agrarias de España. MINISTERIO DE AGRICULTURA PESCA Y ALIMENTACIÓN. Estudio sobre la comercialización agroalimentaria en el sector cooperativo español. CAPITULO V. Promoción y exportación de la carne de porcino en el entorno cooperativo. 2004.
- Apuntes del curso: MARKETING EN ÉPOCA DE CRISIS. 2009. Elaborados por “Diasoft Formación” para Fundación Andalucía Emprende.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

### 3. RESULTADOS

#### CABEZA DE FRENTE



FÁBRICA y venta AL PÚBLICO. Polígono industrial Cantalgallo Parcela 6 Crtra. Sevilla - Lisboa CP:21200 Aracena (Huelva)



Empresa familiar fundada en 1995 en Aracena

Parece que las empresas que usan en su logo la cabeza de un cerdo de frente denotan que comercializan todos los productos derivados del cerdo incluso carne fresca, la marca “SEGUNDIN” o “Vázquez” que acompaña al símbolo es suficiente garantía, y por su localización geográfica no sienten la necesidad de indicar “ibérico” se sobrentiende que el origen garantiza la calidad.

#### **El uso del color dorado:**

El dorado produce sensación de prestigio. El dorado significa sabiduría, claridad de ideas, y riqueza. Con frecuencia el dorado representa alta calidad.

#### **El uso del color azul:**

- Representa la **lealtad, la confianza**, la sabiduría, la inteligencia, la fe, la verdad y el cielo eterno.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

- El azul es un color típicamente masculino, muy bien aceptado por los hombres, por lo que en general será un buen color para asociar a productos para estos.
- Cuando se usa junto a colores cálidos (amarillo, naranja), la mezcla suele ser llamativa. Puede ser recomendable **para producir impacto, alteración**.
- El azul oscuro representa el conocimiento, la integridad, la seriedad y el poder.



- El negro confiere nobleza y elegancia, sobre todo cuando es brillante.
- El blanco se asocia a la luz, la bondad, la inocencia, la pureza, se le considera el color de la perfección. En heráldica el blanco representa la fe y pureza. En la promoción de productos de alta tecnología, el blanco puede utilizarse para comunicar simplicidad. Puede usarse para productos relacionados con la salud, se asocia con la pérdida de peso o con productos bajos en calorías.

## CABEZA DE PERFIL

Las empresas que usan la vista lateral de la cabeza simbolizan su especialización en el cerdo ibérico, pues en la imagen el consumidor identifica la “cabeza de topo” propia de la silueta cefálica del cerdo ibérico.



Avda. de Portugal, 6  
Tlf: 959 131 560  
Fax: 959 131 869  
E-mail: [jamonslazo@jamonslazo.com](mailto:jamonslazo@jamonslazo.com)  
[www.jamonslazo.com](http://www.jamonslazo.com)  
21230 Cortegana (Huelva)



SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

### El uso del color rojo simboliza:

- El color rojo es el del fuego y el de la sangre, por lo que se le asocia a la energía, la fortaleza, la determinación, así como a la pasión, al deseo y al amor.
- Es un color muy intenso a nivel emocional. Mejora el metabolismo humano, aumenta el ritmo respiratorio y eleva la presión sanguínea.
- Tiene una visibilidad muy alta, por lo que se suele utilizar en avisos importantes.
- Trae el texto o las imágenes con este color a primer plano resaltándolas sobre el resto de colores. Es muy recomendable para encaminar a las personas a tomar decisiones rápidas durante su estancia en una tienda.
- Como está muy relacionado con la energía, es muy adecuado para anunciar alimentos energéticos.
- En heráldica el rojo simboliza valor y coraje. Es un color muy utilizado en las banderas de muchos países.
- El rojo claro simboliza alegría, sensualidad, pasión, amor y sensibilidad.
- El rojo oscuro evoca energía, vigor, furia, fuerza de voluntad, cólera, capacidad de liderazgo. En otro sentido, también representa **añoranza**.
- El verde tiene una fuerte relación a nivel emocional con la seguridad. Por eso en contraposición al rojo (connotación de peligro), se utiliza en el sentido de "vía libre" en señalización. Pero en estos casos el verde tiene un carácter andaluz por ser el color de la bandera de Andalucía.

## CERDO COMPLETO



**JABU Industria, 2 – 21360 El Repilado (Jabugo)**  
**Tel. 959 122 712 – Fax 959 122 757**

En su trayectoria, esta empresa siempre ha buscado la obtención de unos mejores productos, manteniendo el secreto de las recetas milenarias e incorporando a estos manjares naturales, con grandes posibilidades gastronómicas, el control de toda la cadena de producción, garantizando la trazabilidad y seguridad alimentaria. Así, Jabu siempre ha dado una importancia esencial al cerdo ibérico y a su estrecha relación con el ecosistema de la Dehesa. Desde su nacimiento, el cerdo ibérico de Jabu es criado en extensas Dehesas, de encinas y alcornoques, aprovechando sus recursos naturales, la hierba y la bellota, hasta su sacrificio. Posteriormente, y como se hizo la primera vez, tras el sacrificio y la salazón, los jamones y las paletas reciben la caricia de los fríos vientos del invierno y se preparan para el calor de los secaderos, el madurar y el envejecer en las oscuras y silenciosas bodegas, en un dilatado proceso de curación. Los exquisitos y veteados lomos y succulentos chorizos, morcones y salchichones de cerdo ibérico de bellota, condimentados como en las antiguas recetas reciben la experiencia y la paciencia en estos secaderos, completando una gama de chacinería selecta. Jabu comercializa en España un 89% de su producción, llegando a un amplio segmento de consumidores, desde las grandes superficies a los mejores restaurantes. El 11% restante sale de nuestras fronteras llegando a países como Francia, Italia, Inglaterra y Alemania.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010



**FÁBRICA Y TIENDA ZALAMEA:**

Pol. Ind. El Tejarejo, s/n. • ZALAMEA LA REAL • 21640 Huelva  
Tlf. 959 56 11 74 / 56 13 71 • Fax 959 56 12 45

**HORARIO PARA TIENDA ZALAMEA**

**OTOÑO-INVIerno:**

De 9:00 a 14:00 horas  
y de 16:00 a 19:00 horas

**SÁBADOS:**

De 9:00 a 14:00 horas  
y de 16:00 a 19:00 horas

**DOMINGOS Y FESTIVOS:**

De 9:00 a 15:00 horas

**PRIMAVERA-VERANO:**

De 9:00 a 14:00 horas  
y de 16:00 a 20:00 horas

**SÁBADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS:**

De 9:00 a 15:00 horas

**FÁBRICA Y TIENDA JABUGO:**

C/. Román Talero, 14 • EL REPILADO (Jabugo) • 21360 Huelva  
Tlf. 959 12 28 68 • Fax 959 12 26 68

**FÁBRICA Y TIENDA SEVILLA:**

C/. Juan de Ledesma, 103 • 41006 SEVILLA • Tlf./Fax 954 64 93 86

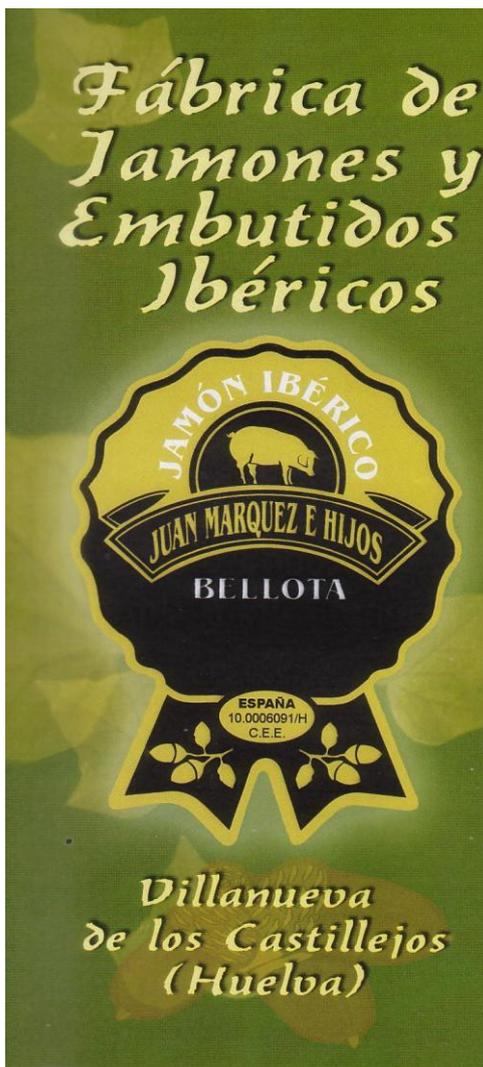
Estas dos empresas confían en sus nombres “Jabu” o “Raíces Serranas de Jabugo” y no en la imagen del cerdo que en ambos casos podría ser de cualquier raza. Las dos empresas emplean el dorado, rojo y negro.

- **ORO:** fortaleza
- **ROJO:** vitalidad, poder, apasionamiento, agresividad
- **NEGRO:** silencio, elegancia, poder

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010



TARJETA DE PRESENTACIÓN



Esta empresa recurre a representar el cerdo completo en negro y dorado, a representar bellotas o a la denominación “etiqueta negra” para evocar en el consumidor “pata negra” o “de bellotas”. En publicidad el negro y el dorado combinados significan “gourmet” o productos de alta gama.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

**ESENCIA DE TENTUDIA**

**Venta de Productos Ibéricos  
Del Ganadero al Consumidor**

*de lo bueno, lo mejor*

Ctra. de Sevilla, nº 8 Fregenal de la Sierra BADAJOZ  
Telf. 695 66 76 85 [www.esenciadetentudia.com](http://www.esenciadetentudia.com)

Otras empresas meten una bellota dentro del cerdo e incluyen la frase “de lo bueno lo mejor”, así representan que su cerdo es negro, ibérico y “re lleno” de bellota.

**JAMONES Y EMBUTIDOS**

**Los Navarros  
de  
Jabugo, S.L.**

Ctra. San Juan del Puerto  
Cáceres, s/nº  
Tels.: 959 121 287 - 954 843 438  
21290 JABUGO (Huelva)

Industrias  
Cárnicas

Fábrica

Secadero  
de  
Jamones

Otras separan sus diferentes líneas de trabajo para señalar que tienen industrias cárnicas, representadas por un cochino y usan un pernil para referirse al secadero de jamones en color azul que representa la verdad, la sinceridad y la responsabilidad.

## BELLOTA

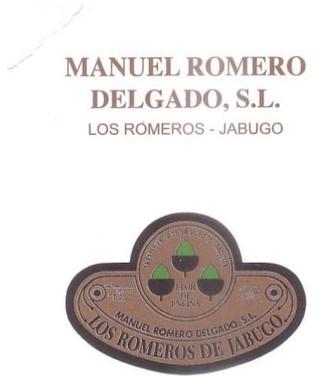
En otras ocasiones el cerdo ibérico es sustituido por la bellota, bellotas o una bellota con una cabeza de cerdo, un pernil o pico de montaña en su interior, a veces se juega con el número de bellotas o con su disposición para simular una dehesa.



### **BADAJOS.**

- El rojo oscuro evoca energía, vigor, furia, fuerza de voluntad, valor, capacidad de liderazgo. En otro sentido, también representa añoranza.
- El marrón evoca estabilidad y representa cualidades masculinas.
- El marrón rojizo se asocia a la caída de la hoja y a la cosecha.
- El verde es el color de la naturaleza, de la curación y si es oliva el de la paz, la calma, tranquilidad y sosiego.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010



*Productos del cerdo ibérico*

**TARJETA DE PRESENTACIÓN**

Parece que el negro está de moda. Al menos, es muy buena forma para conseguir sacar nuevos productos a un precio superior, y así conseguir una mayor rentabilidad para un sector determinado del mercado. Una estupenda estrategia de marketing.



SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010



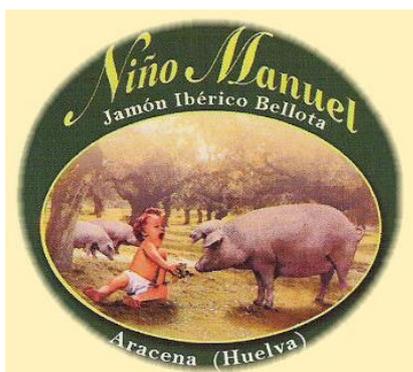
En el caso de las empresas ecológicas el oro se combina con el verde color por excelencia de las producciones ecológicas. Ya que el verde simboliza:

- El color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura.
- Tiene una fuerte relación a nivel emocional con la seguridad.
- El verde oscuro tiene también una **correspondencia social con el dinero**.
- En heráldica el verde representa el crecimiento y la esperanza.
- Por su asociación a la naturaleza es ideal para promocionar productos de jardinería, turismo rural, actividades al aire libre o productos ecológicos.

## DEHESA Y CERDOS

Para otros productores es fundamental destacar que sus productos vienen de zonas de dehesas lo que confiere emocionalmente vínculos con el modo y la cría tradicional, criado en libertad y como se ha hecho siempre, algunos logos conservan los dibujos del siglo pasado. En estas empresas se combina el rojo con el verde, en mayor o menor medida, el rojo por la tradición y el verde por lo natural. El **rojo** tiende a promover imágenes y texto, haciendo que los objetos se vean grandes y más cercanos, sin embargo un poco menos que los objetos de color amarillo. El **rojo** fuerte se puede evitar si se usa encima de grandes áreas y es útil como un color para íconos. **Anima a la gente a actuar rápido**, estimula a comprar o presionar sobre un botón si se trata de venta on line. Como estimulante del apetito, es útil para promover productos asociados con la energía. El rojo y el verde, hacen buen equipo juntos pero hay que emplearlos con cuidado.





# SIERRA DE JABUGO S.L.

**FÁBRICA Y SECADERO:**

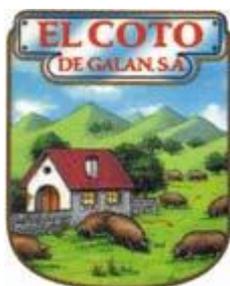
Román Talero, 14

Tlf. 959 122 868 - Móvil: 608 543 417  
21360 - El Repilado - **JABUGO** (HUELVA)

**SUCURSAL:**

Juan de Ledesma, 103 (Cerro del Aguila)

Tlf. y Fax: 954 649 386  
41006 - SEVILLA



**CASTUERA (BADAJOZ)**

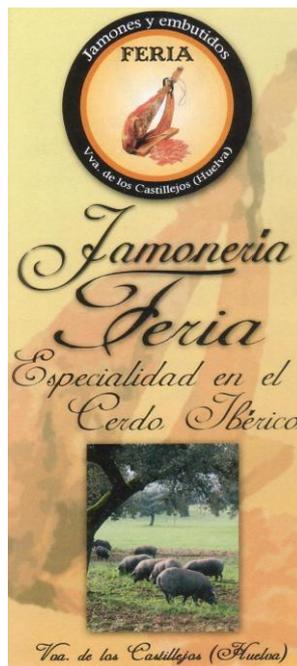
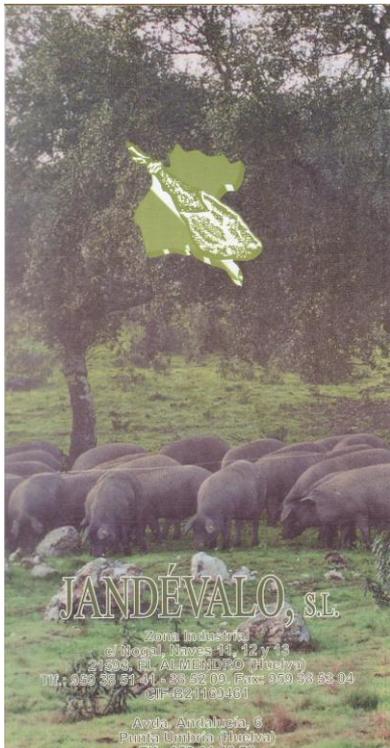
SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

## PERNIL

Hay otras empresas especializadas en la venta de productos derivados del cerdo que no comercializan carne fresca y en sus imágenes corporativas juegan con las letras dándoles formas de pernil o dotándolas de pezuña o en el caso de “Domínguez Manzano”, la “M” se transforma en sierra verde y el pernil se vuelve manzano.



SELECCIÓN ALIMENTARIA SIETE BELLOTAS



SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

## LOGOS CON LETRAS

Por lo general se trata de empresas antiguas que utilizan como imagen comercial la estampa o banda de sus productos, utilizan el tradicional color rojo, el negro y oro de los productos “delicatesen”, otros como la empresa “Jabugo Quiros” da un toque innovador transformando la Q en un gorrino que recuerda a los usados como hucha.



**JABUGO QUIROS**

*Antonio José Amaro Romero*  
Jefe de Ventas

Pol. Ind. Cantalgallo, ZI-5-2 Nave 13  
Telfs.: 959 12 86 77 - 649 89 56 58  
Fax: 959 12 63 78  
21200 ARACENA (Huelva) [www.jabugoqueiros.com](http://www.jabugoqueiros.com)



MATADERO INDUSTRIAL DE CORTEGANA, S.A.

Charcutería - Carnicería

C/ Cruz nº 7  
21230 CORTEGANA (Huelva)  
España

Tels. 959. 131 186  
131 236  
Fax: 959.131 473

**Fábrica de Jamones y Embutidos**  
A.D.G.S. N° 10-2.323/H



MEDALLA DE ORO EN LA EXPOSICION IBEROAMERICANA DE SEVILLA DE 1929 AL 30

Tel : 959 122 700  
Fax: 959 122 762

21360 - ESTACION DE JABUGO (Huelva)

Fábrica de Embutidos  
HNOS. VELAZQUEZ



AROCHE - HUELVA

AROCHE - HUELVA  
Paseo Ordóñez Valdés, 1  
Tel. 959 14 02 45  
Mov. 615 442 263

Fábrica de Embutidos y Salazón de Jamones



**Roque Macías**  
Gerente

C/ Lepe, nº 36 - Telf: (0034)959 387 094  
959 387 217 - 655 967 022  
21540 Villanueva de los Castillejos (HUELVA)  
[jamones@roquemacias.com](mailto:jamones@roquemacias.com)

**El Secreto de la Sierra**  
Jamones-Quesos-Embutidos  
Carne Fresca Ibérica (Todo el año)

**Manuel Martín Moro**  
"EL BELLITO"

Tlf: 606 190 864 666 047 379

Avda. Andalucía, N° 20 21510 San Bartolomé de la Torre

**FUENTE DEL ROBLEDO, S.L.**

FRANCISCO VÁZQUEZ INFANTE  
ENCARGADO FÁBRICA

[FUENTEROBLEDO@TERRA.ES](mailto:FUENTEROBLEDO@TERRA.ES)

FABRICA EMBUTIDOS CASTAÑO DEL ROBLEDO ( H )  
SALAZÓN JAMONES TELF. 959 46 55 05 - 69  
BAR - MESÓN - BARBACOAS 687 42 90 27

Fábrica de Embutidos • Jamones Ibéricos



**Julián Martín**



SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

La jamonería más antigua de Madrid. Especialista en jamón ibérico.



D.O.GUIJUELO



D. O. DEHESA DE EXTREMADURA



## VARIOS

El bodegón, el plato de jamón cortado, un hombre vestido con un traje tradicional, fotos de cerdos en montanera, la esquematización rostral de la nariz de un cerdo o de su pazuña, el libro, el pergamino, las fotos de los productos ibéricos en escenarios con hojarasca, madera o tela de saco... Todos los recursos son buenos para evocar con una imagen la tradición, el buen hacer, el buen sabor del jamón.



SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010



Domingo del Palacio, S. A.  
 Reyes Católicos, 10. Pol. Ind. de Alcobendas 28108 ALCOBENDAS (Madrid)  
 Tel. 91 662 09 94 - Fax 91 662 09 07  
[www.dompal.es](http://www.dompal.es)  
 E-mail: [domingodelpalacio@dompal.es](mailto:domingodelpalacio@dompal.es)



Empresa inscrita en la D.O. Dehesa de Extremadura. Trazabilidad Familiar y Trazabilidad de Producto, son las palabras que mejor definen a esta empresa, que logra, con sumo mimo y cuidado, sabores exclusivos.

La firma comienza su andadura allá por 1920 de la mano de D. Lucio Salado Aparicio, que recogiendo la sabiduría popular artesana fundó lo que hoy en día es Herlusa, S.A. Tras ocho décadas de experiencia, el Saber Hacer transmitido de generación en generación, les ha permitido obtener productos derivados del cerdo, reconocidos por un exquisito aroma y sabor con la marca "El Arroyano". El Arroyano compra ingredientes naturales para fabricar el pienso para sus cerdos, selecciona la genética apropiada para obtener sus elaborados, además de cuidar las fases del sacrificio y el despiece. Combinando lo mejor de la artesanía y la tecnología, la empresa ofrece dos líneas de elaborados:

- Productos Ibéricos: Jamón Ibérico Bellota D.O. Dehesa de Extremadura, Paleta Ibérica Bellota D.O. Dehesa de Extremadura, Jamón Ibérico Bellota, Paleta Ibérica Bellota, Jamón Ibérico Recebo, Paleta Ibérica Recebo, Lomo Ibérico Bellota, Lomo Ibérico Recebo, Chorizo Ibérico, Salchichón Ibérico, Morcón Ibérico y Cabezada Lomo Ibérico.

- Productos Extras (de Cerdo Blanco): Jamón Bodega, Jamón Extra, Paleta Bodega, Paleta Extra, Lomo Extra, Chorizo Extra (blanco o rojo), Salchichón Extra, Longaniza Extra, Chorizo de Arroyo, Patatera dulce o picante y Morcilla de Cebolla.

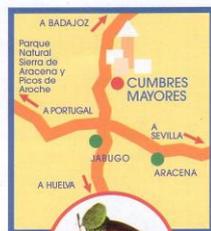
Hoy, "El Arroyano" es una marca degustada y apreciada en el mercado nacional e internacional (Alemania y Portugal), llegando a los sectores de la Restauración, Hostelería y Grandes Superficies.

En el futuro, la firma apuesta por la CALIDAD (están en vías de obtención de la ISO), en un sector donde, según la Dirección, ellos mismos son su competencia y el máximo acicate para mejorar.



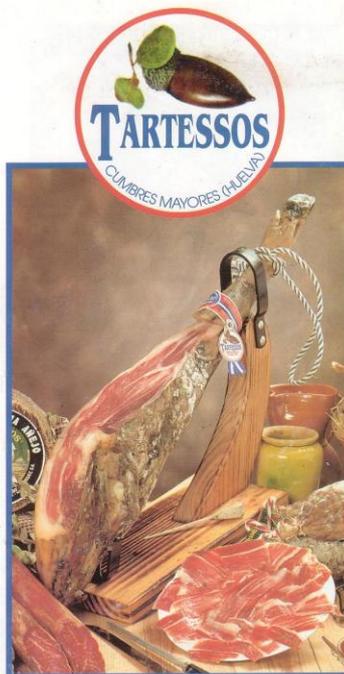
Criamos nuestros propios cerdos ibéricos, en su hábitat natural, alimentándolos con las mejores bellotas y pastos de nuestras dehesas de la Sierra de Huelva y Badajoz:

Finca "FUENTE CUBIERTA". Finca "EL ÁNGEL".  
Finca "LA RELVITA". Finca "LAS LLANADITAS".  
Finca "LA CORONADA". Finca "LOS LINAREJOS".  
Finca "DEHESA ABAJO".



FABRICA:  
C/. Colón 19-21  
Telfs. (959) 71 01 76 • 71 01 87  
Fax (959) 71 02 36  
21380 Cumbres Mayores  
HUELVA

OFICINA:  
C/. Tendaleras, 20  
Telfs. (959) 24 55 37 • 41 • 45  
Fax (959) 28 17 19  
21001 HUELVA

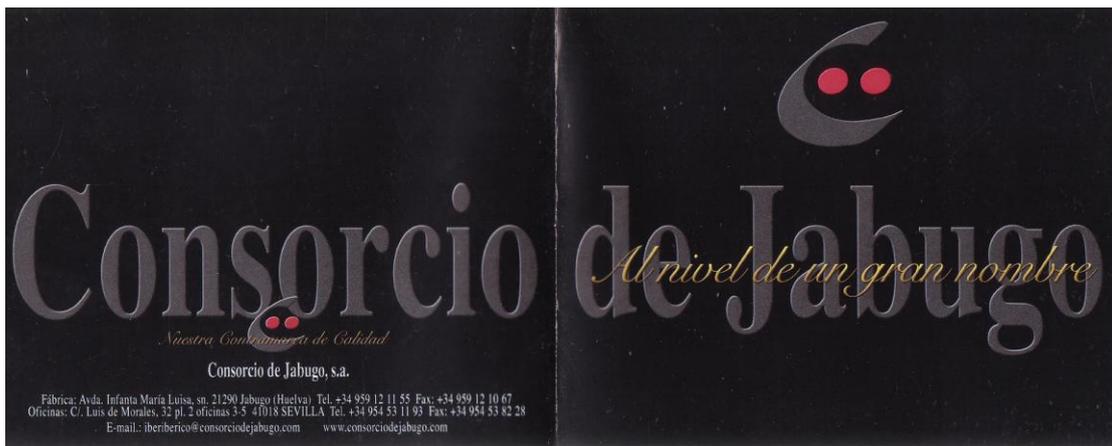
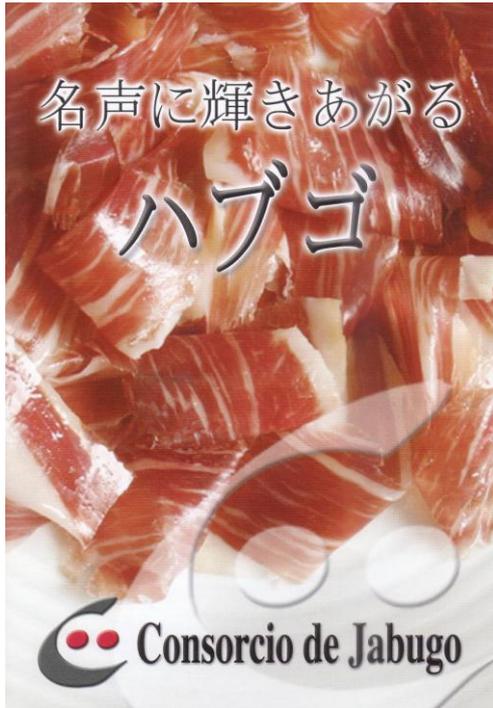


HNOS. CASTAÑO FERNANDEZ, S. A.  
EULOGIO CASTAÑO RODRIGUEZ, S. A.

# IberGour

Distribuciones Gastronómicas IberGour, S.L. es una empresa española participada por capital extremeño y catalán, con sedes en Cáceres y Barcelona. Nuestro objetivo es la **comercialización a través de Internet del mejor jamón ibérico** que se produce en España. Para ello, nuestros esfuerzos diarios se centran en 2 actividades: seleccionar las mejores piezas de jamón ibérico, y conseguir que nuestros clientes tengan una excelente experiencia de compra.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

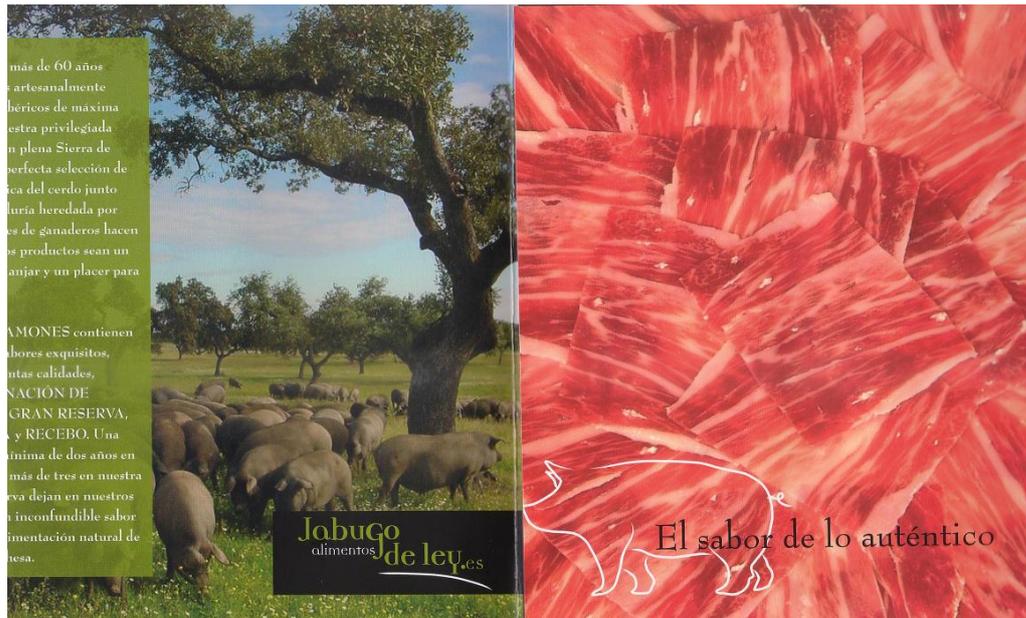


El negro está siendo utilizado por las empresas para su segmentación de producto, utilizándolo para aquellos productos de clase alta. *Elegante, sofisticado, rebelde, alternativo y eternamente de moda, el negro se ha convertido en sinónimo de 'chic' y estilo.*



### Este anuncio naranja de Maximiliano Jabugo:

- Representa el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación, el éxito, el ánimo y el estímulo.
- Es un color muy caliente, por lo que produce sensación de calor. Sin embargo, el naranja no es un color agresivo como el rojo.
- La visión del color naranja produce la sensación de mayor aporte de oxígeno al cerebro, produciendo un efecto vigorizante y de estimulación de la actividad mental.
- Es un color que encaja muy bien con la gente joven, por lo que es muy recomendable para comunicar con ellos.
- Color cítrico, se asocia a la alimentación sana y al estímulo del apetito. Es muy adecuado para promocionar productos alimenticios y juguetes
- Es el color de la caída de la hoja y de la cosecha.
- En heráldica el naranja representa la fortaleza y la resistencia.
- El color naranja tiene una visibilidad muy alta, por lo que es muy útil para captar atención y subrayar los aspectos más destacables de una página web.
- El naranja combina la energía del rojo con la felicidad del amarillo. Se le asocia a la alegría, el sol brillante y el trópico.
- El dorado produce sensación de prestigio. El dorado significa sabiduría, claridad de ideas, y riqueza. Con frecuencia el dorado representa alta calidad.



“El sabor de lo auténtico” Pero al artista le gusta dibujar al cerdo con las orejas erguidas, porque agachar las orejas significa ser humilde y aceptar sin protestar, y el espíritu de “Jabugo de Ley” no es humilde es auténtico por derecho y va con las orejas tiesas y la cabeza bien alta.

Visítenos en:  
[www.jamoneskiko.com](http://www.jamoneskiko.com)

**Jamones Ibéricos**  
FÁBRICA DE EMBUTIDOS Y JAMONES  
**KIKO**  
FRANCISCO PEREIRA GÓMEZ S.L.  
del Andévalo (Huelva)

Fábrica de Jamones Ibéricos  
del Andévalo (Huelva)  
C/ Viñas, 16  
Tel. 959 38 51 63  
Fax: 959 38 59 15  
Villanueva de los Castillejos HUELVA - ESPAÑA

Para que un jamón ibérico o una paleta ibérica estén amparados deben llevar el precinto y la vitola de la Denominación de Origen Protegida (DOP) Jamón de Huelva y la etiqueta de la bodega inscrita.

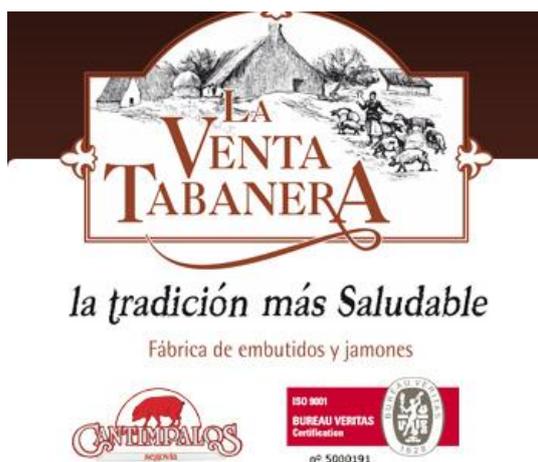
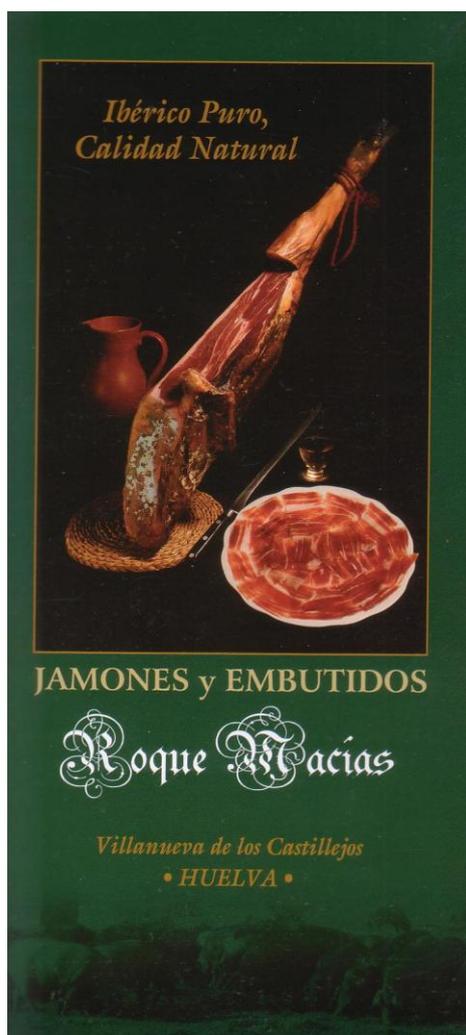
El precinto tiene un código identificativo correlacionado con la vitola en la que consta la correspondiente designación de calidad.

**Jamón de Huelva**  
Denominación de Origen

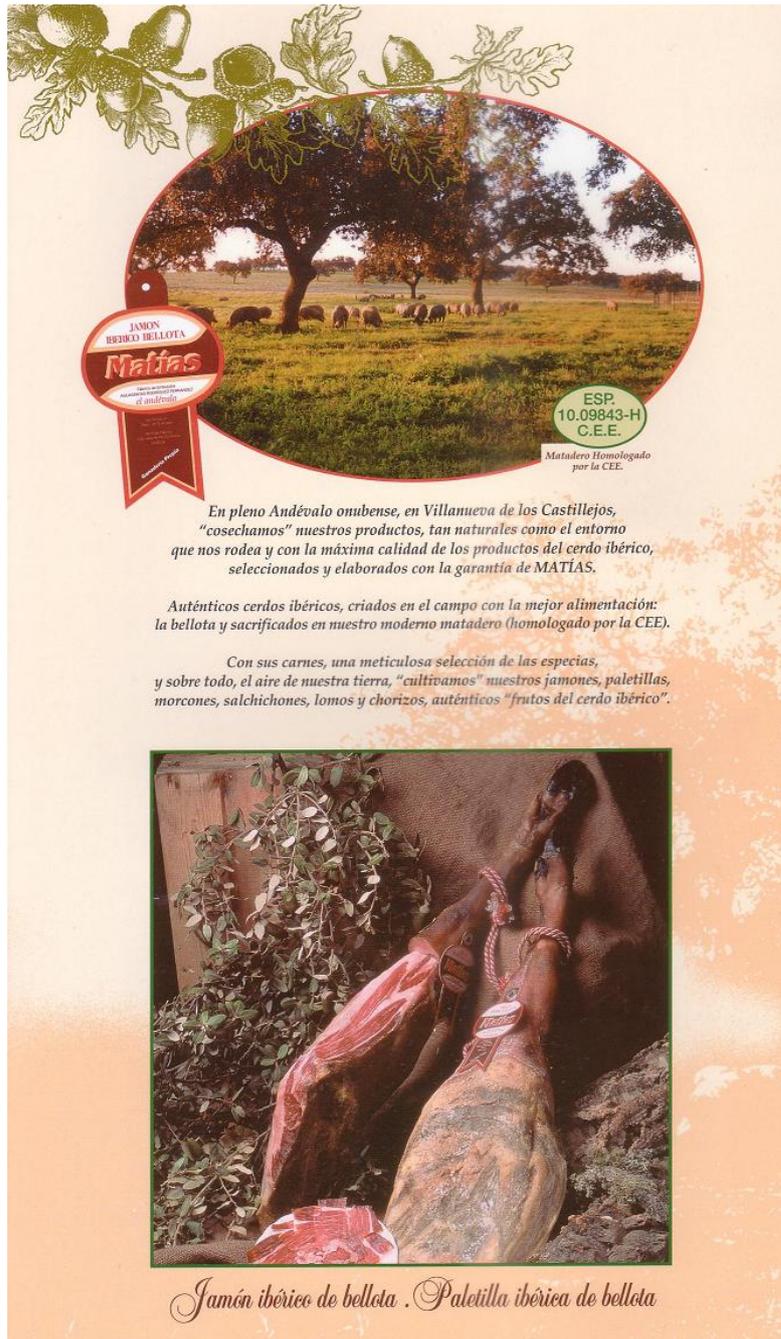
JABUGO, Apdo. Correos, 1 ARACENA, Plaza Doña Elvira  
Tel. (34) 959127 900  
[www.jamondehuelva.es](http://www.jamondehuelva.es)

Fondo rojo y letras en blanco:

- El blanco se asocia a la luz, la bondad, la inocencia, la pureza y la virginidad. Se le considera el color de la perfección.
- El blanco significa **seguridad, pureza** y limpieza.
- En heráldica, el blanco representa fe y pureza.



La Venta Tabanera se encuentra situada en una pequeña localidad de Segovia llamada Tabanera la Luenga: aquí entre dos de los municipios con más raigambre chacinera de España, que comercializa también productos ibéricos.



En pleno Andévalo omubense, en Villanueva de los Castillejos, "cosechamos" nuestros productos, tan naturales como el entorno que nos rodea y con la máxima calidad de los productos del cerdo ibérico, seleccionados y elaborados con la garantía de MATÍAS.

Auténticos cerdos ibéricos, criados en el campo con la mejor alimentación: la bellota y sacrificados en nuestro moderno matadero (homologado por la CEE).

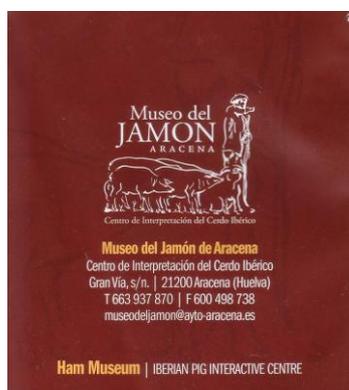
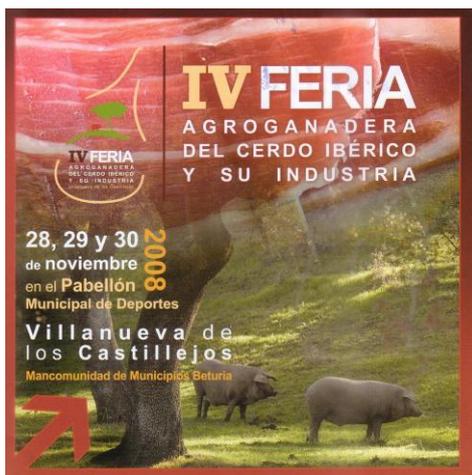
Con sus carnes, una meticulosa selección de las especias, y sobre todo, el aire de nuestra tierra, "cultivamos" nuestros jamones, paletillas, morcones, salchichones, lomos y chorizos, auténticos "frutos del cerdo ibérico".

*Jamón ibérico de bellota . Paletilla ibérica de bellota*

### Aquí también predomina el rojo:

- El rojo oscuro evoca energía, vigor, fuerza de voluntad, valor, capacidad de liderazgo y sobre todo representa añoranza.
- El marrón evoca estabilidad y representa cualidades masculinas.
- El marrón rojizo se asocia a la caída de la hoja y a la cosecha.
- Pero sobre todo el color de la etiqueta y del filtro de las fotos se refiere al color de jamón.

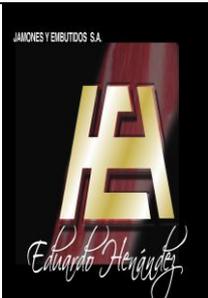
SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010



#### 4. DISCUSIÓN

En los logotipos se ve claramente ese cambio de animal de carnicería a chacinero, ese paso de alimento popular a exclusivo, se nota en que las empresas están cambiando sus logotipos desde el cerdo hacia el pernil y la bellota. La “cabeza” o la “silueta del cerdo” simbolizan que se comercia carne y productos ibéricos, la “bellota” y “el pernil” que se comercian chacinas, paletas y jamones. Cada vez son más las empresas que se pasan al negro y al dorado, quedando el rojo y el azul en las empresas más familiares.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

ANTIGUO	NUEVO
	
	
	
	
	
	

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE EN ESPAÑA	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

## 5. CONCLUSIONES

Observando la iconografía e imagen corporativa de las empresas estudiadas puede decirse que el cerdo y sus productos quedan representado por la **marca, imágenes variadas, el pernil y bellotas:**

	Extremadura	Guijuelo	Huelva
CABEZA DE CERDO	3	3	6
SILUETA DE CERDO	9	3	4
ESCENA DE MONTANERA	8	4	4
DEHESA	8	5	-
BELLOTA	12	8	6
VARIOS (bodegón, sierra, pezuñas...)	14	15	2
LETRAS (siglas, el nombre comercial...)	13	31	13
PERNIL	9	14	7

Que los colores más empleados son el **rojo, negro y dorado:**

	Extremadura	Guijuelo	Huelva
Dorado y marrón	-	1	-
Negro y rosa	-	1	-
Negro y dorado	8	4	1
Negro y rojo	9	7	3
Negro, verde y rojo	1	-	-
Negro, azul y dorado	1	1	-
Negro, blanco y verde	3	-	-
Negro, blanco y rojo	1	-	-
Azul	1	-	2
Azul y dorado	-	1	-
Naranja.	1	1	2
Verde	4	-	6
Verde y dorado	4	2	1
Verde y rojo	2	2	5
Verde, rojo y dorado	-	3	2
Verde, rojo, azul y dorado	-	1	-
Verde, rojo y negro	5	3	2
Verde, negro y dorado.	4	1	2
Rojo.	6	3	3
Rojo y dorado	3	5	1
Rojo y azul	1	6	-
Rojo, azul y dorado	-	6	2
Rojo, negro y dorado	16	29	6
Rojo, negro, dorado y verde	4	1	-

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	DISCUSIÓN	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

### **3.DISCUSIÓN**

El cerdo es representado en el arte español desde sus inicios con diferente significado y de diferentes maneras. Por lo que puede decirse que el cerdo ha estado relacionado con el arte desde sus inicios. Para los primeros homínidos este animal (antecesor del cerdo ibérico) representaba un recurso alimenticio y un elemento de la naturaleza que provocaba curiosidad y miedo, alcanzando una significación mágico-religiosa. Unas veces divinizado y otras veces usado como ofrenda en los rituales de sacrificio.

Para otros pueblos como los vetones, que ya practicaban la ganadería además de cómo recurso alimenticio fue empleado como elemento decorativo, en forma de grandes esculturas (verracos), con significados:

- mágico-religiosos, usado como guardián de buenas tierras o como protector de los difuntos.
- como símbolo de pertenencia y marca cultural de esos territorios al pueblo vetón.
- como indicador de prosperidad señalando la riqueza en agua y fertilidad de determinados pastos.
- como elemento decorativo en lugares de reunión (mercados y asambleas).

Se han encontrado en algunos yacimientos iberos pequeñas figuritas de cochinitos que pudieron ser exvotos. Y se sabe que empleaban siluetas de animales como elemento decorativo en cerámicas, cajas funerarias y armas.

Para otras culturas como los romanos el cerdo era un animal doméstico criado y alimentado de forma similar a la cría tradicional en dehesa que aún se realiza en la península. Fue en esa época en la que determinadas zonas adquieren fama por la calidad de sus salazones y en la que por primera vez algunos de los productos derivados del cerdo adquieren un carácter de distinción y exclusividad. El cerdo podía ser un alimento accesible pero solo la elite romana podía degustar y comer en sus bacanales y festejos cerdos finalizados con higos, exquisitos asados aromatizados con especias y pernils en salazón traídos de Hispania. Fue representado en frescos y esculturas con más significado decorativo que religioso.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	DISCUSIÓN	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

Aunque también fue idolatrado y sacrificado en honor a los dioses.

En tiempos de Augusto fue un símbolo empleado como moneda de cambio. Es en esta época cuando se utiliza por primera vez el “pernil” jamón o paletilla para representar al cerdo, prueba de ello es la decoración empleada en la tumba de un carnicero en Parma o las monedas y las pintadas de perniles que señalizaban los lugares de venta de carne de cerdo.

En época de dominación árabe no hay representaciones de este animal por parte de esta cultura ya que su religión prohíbe que se representen estos animales y su consumo como alimento. Aunque algunos historiadores señalan que en España fue usado como fuente proteica tanto por cristianos como por árabes. Para los musulmanes el cerdo simbolizaba lo impuro, aunque para algunos médicos tenía carácter medicinal. Para la cultura cristiana del momento el cerdo significaba un buen alimento y un excelente elemento decorativo por lo que se representaban escenas de la montanera y de la matanza en calendarios, y cerdos humanoides con carácter alegórico en iglesias. Los dibujos en vidrieras, porcelanas y elementos constructivos, así como las tallas, muestran colores y formas que podrían corresponder o no con cerdos ibéricos, el arte de esta época no es realista sino profundamente simbólico: el cerdo representa estaciones o meses concretos, diferencia a los buenos cristianos de los falsos conversos, etc.

En el Renacimiento el cerdo pasa a representar a los pecados de la carne en la literatura, en la pintura si se coloca junto a un cristiano es que esta en el Cielo, y aunque siempre se empleo su cuero y grasa, en esta época cobra especial relevancia su uso para la elaboración de fármacos, perfúmenes y artesanía de cuero de alta calidad. Queda claro pues el uso del cerdo como:

- Elemento artístico.
- Alimento.
- Elemento mágico religioso.
- Medicina o base de ungüentos y perfúmenes.
- Animal peletero.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	DISCUSIÓN	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N <sup>o</sup> 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

El cerdo ha simbolizado la fertilidad, la fortuna, lo impuro, la suciedad, los pecados de la carne (Arcipreste de Hita), que el representado a su lado está muerto y en el Cielo, el ahorro (hucha), tradición (la matanza)...Se represento mediante figuras de cuerpo completo, cabeza o perniles.

En nuestra época el cerdo ibérico se usa como elemento artístico con un significado tradicional, natural y rural. En los municipios que tradicionalmente han basado su economía en los productos ibéricos, las esculturas porcinas rinden homenaje a sus cochinos y porqueros ocupando lugares preferentes en plazas como en Aracena, Campofrío, La Alberca... recordando a esas antiguas esculturas vetonas. La cerámica moderna que imita a la tradicional representa esas siluetas oscuras que ya fueron empleadas antaño por los mudéjares, se usan para decorar los patios y entradas de las viviendas, explotaciones, industrias y puestos de venta de productos ibéricos.

En los logotipos se ve claramente ese cambio de animal de abasto a exquisitez, ese paso de alimento popular a exclusivo, se nota en que las empresas están cambiando sus logotipos desde el cerdo hacia el pernil y la bellota. La “cabeza” o la “silueta del cerdo” simbolizan que se comercia carne y productos ibéricos, la “bellota” y “el pernil” que se comercian chacinas, paletas y jamones. Los colores rojo y azul tradicionalmente empleados en las marcas de carnicería han ido dando paso al dorado y al negro propio de los productos de alta gama.

La publicidad empleada para la comercialización del cerdo ibérico usa símbolos antiguos que apelan en el subconsciente humano a la tradición, a lo verdadero, a lo autentico y al mismo tiempo a la exclusividad.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	CONCLUSIONES	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

## 4. CONCLUSIONES.

<b>LÍNEA DE TRABAJO</b>	<b>REPRESENTACIONES DEL CERDO IBÉRICO</b>	<b>RECURSOS ESTUDIADOS</b>	<b>SÍMBOLO</b>
SIGNIFICADO DEL CERDO IBÉRICO EN LA PREHISTORIA	No encontradas (los que se representan pueden ser sus ancestros). Pinturas rupestres de cerdos y jabalíes. Se pinta el animal completo.	PINTURAS RUPESTRES	Alimento Mágico-Religioso
SIGNIFICADO DEL CERDO IBÉRICO ÉPOCA PRERROMANA	No encontradas (Se representan cerdos pero no está claro que se trate de cerdos ibéricos).  Esculturas de cerdos y jabalíes, se representa el animal completo.	-VERRACOS VETONES	Alimento. Mágico- Religioso: - Dioses. - Protección y reproducción de ganado. - Funerario. - Alimento ritual. Símbolo de victoria. Símbolo de suerte y prosperidad económica. Símbolo sexual y de fecundidad. El jabalí representa la casta guerrera y a los sacerdotes.
		-DATOS ARQUEOLOGICOS IBEROS	Alimento. Mágico- Religioso: El jabalí representa por herencia griega el valor y el espíritu combativo.
SIGNIFICADO DEL CERDO IBÉRICO EN LA HISPANIA ROMANA	Posiblemente el cerdo representado y descrito en la literatura sea el cerdo ibérico. Se representa el cerdo completo. Se representa el cerdo por el pernil.	LITERATURA  ESCULTURAS         PINTURAS EN FACHADAS. MONEDAS EN FORMA DE PERNIL.	El cerdo es el alimento preferido en Roma. El pernil salado es alimento gourmet. Elemento decorativo de las paredes de estancias. El pernil se usa como moneda. El pernil se emplea como marca de carnicería. Mágico- Religioso: - Diosa Demeter /Ceres. - Exvotos. - Alimento ritual. Simboliza la fecundidad.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	CONCLUSIONES	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

SIGNIFICADO DEL CERDO IBÉRICO PARA CRISTIANOS, MUSULMANES Y JUDIOS.	Posiblemente el cerdo representado sea el cerdo ibérico. Se representa el cerdo completo.	CERAMICA MUDEJAR CALENDARIOS AGRICOLAS	Religioso: -Símbolo de lo impuro judíos y musulmanes. - Simboliza el pecado y el demonio. - El jabalí representa a Cristo. Social: - Alimento para cristianos diferenciador de falsos conversos. -Símbolo de bajeza y aficiones viles: gula, lujuria e ignorancia. -El cerdo representa los meses de octubre y noviembre
EL CERDO IBÉRICO DEL RENACIMIENTO A 1955.	Casi seguro los cerdos representados en las obras estudiadas son ibéricos Se representa el cerdo completo. Se representa el cerdo por sus productos en “bodegones”.	LITERATURA.  PINTURAS - Murillo - El Bosco. - Zurbarán. - Luis Egidio Meléndez - Sorolla.  SAN ANTONIO ABAD	Social: - Alimento. -Símbolo de bajeza y aficiones viles: gula, lujuria e ignorancia. -Escenas de la vida cotidianas. -La matanza es una fiesta.  Religioso: -Simboliza el pecado y lo impuro. -Entrar en la vida bienaventurada (cielo).
SIGNIFICADO DEL CERDO IBÉRICO EN LA ACTUALIDAD	Los cerdos representados son ibéricos. Se representa el cerdo completo, por el perril, por la cabeza, por bellotas, dehesas y otros elementos.	LOGOS ESCULTURAS ENCUESTAS ENTREVISTAS	- El cerdo ibérico es un regalo o alimento especial para celebraciones (Navidad, bodas, bautizos, comuniones). - El cerdo de San Antón es símbolo de vida y caridad. Representa al Santo. -La matanza es una tradición. - Señal de identidad regional.

SILVIA M <sup>a</sup> MARTÍN RIVAS.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	EL CERDO IBÉRICO Y EL ARTE
		EDICIÓN N° 1 – REV.:0
		FECHA: 18/06/2010

## **5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

- AECERIBER. Manual de Cerdo Ibérico. Ba-471-2004.
- SANSON, Andree.-Tratado de Zootécnia. Zoología y Zootecnia Especiales.1906. Traducción y rectificación de la cuarta edición por Juan de Castro Valero. Casa Editorial Baelly-Bailliere. Madrid.
- FAELLI, F.-Razas Bovinas, Equinas, Porcinas, Ovinas y Caprinas. Turín, 1932.
- ARÁN SANTOS. Ganado de cerda. Explotación e industrialización del cerdo. Madrid, s/f.
- APARICIO SANCHEZ, Gumersindo.- Zootecnia Especial. Etnología Compendiada. 1944.
- VENTANAS, Jesús.- EL JAMÓN IBÉRICO “De la dehesa al paladar”. Editorial Mundi-prensa.2006.
- FORERO VIZCAÍNO, Francisco Javier.- ESTUDIO COMPARATIVO DE CINCO ESTIRPES DE CERDO IBÉRICO. Diputación Provincial de Huelva. 1999.
- ANA M. GALILEA ANTÓN "Aportación al estudio de la pintura gótica sobre tabla y sarga en La Rioja", I.E.R. 1985.
- HERRERA, ALONSO DE (1981): Agricultura general. 1513. Edición crítica de Eloy Terrón. Servicio de Publicaciones. Ministerio de Agricultura. Madrid.
- CULUMELA, JULIO MODERATO. De los trabajos del campo (De re rústica) Venecia 1472. Edición de Antonio Holgado Redondo. Siglo XXI de España/ Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid 1988.
- MARIÑO FERRO, Xosé Ramón. Las romerías/peregrinaciones y sus símbolos. Edicións Xerais de Galicia. Madrid 1987.
- FORD RICHARD. Cosas de España (El país de lo imprevisto). Edición de Guillermo Blázquez. Madrid 1982.
- Una imagen de calidad. Los productos del cerdo ibérico. Publicaciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Servicio de Publicaciones Agrarias. Madrid. 1984.
- HARRIS MARVIN. Vacas, Cerdos, Guerras y Brujas: Los enigmas de la cultura. Ed. Alianza, España 1998.
- MARTÍN, José Luis. La escultura segoviana. 1992.
- ESLAVA GALAN.- “Los iberos. Los españoles como fuimos”. MR- Ediciones. 2004.
- Fernández, Antonio, Emilio Barnechea y otros: *Historia del Arte*. Vives Vives Barcelona 1998.

# ANEXOS

CAYETANO PANTOJO  
RAICES DEL IBÉRICO



[www.cayetanopantojo.com](http://www.cayetanopantojo.com)

JAMONES Y EMBUTIDOS













