



## TÍTULO

**PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE  
EN LA RESERVA DE BIOSFERA YABOTI, MISIONES,  
ARGENTINA**

## AUTORA

**Ángela Beatriz Rivero**

	<b>Esta edición electrónica ha sido realizada en 2015</b>
Director	Francisco López Palomeque
Tutor	Fernando Jaume
Curso	<i>I Maestría en Gestión Pública del Turismo: Sostenibilidad y Competitividad (1998)</i>
ISBN	978-84-7993-829-1
©	Ángela Beatriz Rivero
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	1998



## Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas

### Usted es libre de:

- Copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra.

### Bajo las condiciones siguientes:

- **Reconocimiento.** Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciadador (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).
  - **No comercial.** No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
  - **Sin obras derivadas.** No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.
- 
- *Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.*
  - *Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.*
  - *Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.*

*UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCIA*

**I MAESTRIA DE GESTION PÚBLICA DEL TURISMO:  
CALIDAD Y COMPETITIVIDAD.**

*TESIS DE MAESTRIA DE ANGELA BEATRIZ RIVERO.*

*TÍTULO:*

***PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
SOSTENIBLE EN LA RESERVA DE BIOSFERA YABOTI,  
MISIONES. ARGENTINA.***

Director: FRANCISCO LOPEZ PALOMEQUE

Tutor: Lic. Fernando JAUME

Alumna: Ángela Beatriz Rivero

## **INDICE.**

• <b>Introducción.</b>	4
1- Marco conceptual referido a las Reservas de Biosfera.	4
2- Situación actual de las Reservas de Biosfera.	8
3- La participación, eje central de las Reservas de Biosfera.	9
4- Turismo en la Reserva de Biosfera Yaboti (RBY), Provincia de Misiones, Argentina.	11
5- Planteamiento y Formulación de la Investigación.	13
• <b>CAPITULO I:</b>	
1. CONSERVACION Y DESARROLLO. ENCUENTROS Y DESENCUENTROS ENTRE LAS CIENCIAS SOCIALES Y NATURALES.	
1.1 Crecimiento económico, medioambiente y desarrollo sostenible	17
1.2 Sostenibilidad, desarrollo local y Turismo:	24
1.2.1 “El Programa 21 y la industria de los viajes y del turismo”	25
1.2.2 “La carta de Turismo Sostenible”.	
1.3 Reservas de biosfera y turismo sostenible	
1.3.1 Las nuevas formas de turismo en las áreas rurales – naturales	
1.3.2 EL Ecoturismo como producto turístico de naturaleza y cultura	
1.3.3 Las Reservas de Biosfera como destino turístico: aspectos generales y análisis de casos.	
<b>CAPITULO II</b>	
<b>2 EL MARCO TERRITORIAL</b>	
2.1. Misiones, último reducto de la Selva Paranaense.	
2.1.1. Caracterización del área de estudio	
2.2 Conservación y desarrollo en la RBY y su área de influencia y transición.	
2.3. Estructura y dinámica del espacio turístico provincial	
2.3.1 El producto Misiones como: “el país de las aguas grandes”	
2.3.1.1 Aspectos cuantitativos de la demanda del turismo tradicional en el área de las Cataratas del Iguazú.	

### **CAPITULO III**

#### **3- LA GESTIÓN Y PRODUCCIÓN TURÍSTICA EN LAS RESERVAS DE BIOSFERA: ARTICULACIÓN SECTOR PÚBLICO – SECTOR PRIVADO**

- 3.1 Los Planes de manejo como marco de actuación y gestión de las Reservas de biosfera.
- 3.2 El carácter intersticial y complementario de la Planificación estratégica como nueva herramienta para definir actuaciones competitivas en las Reservas de Biosfera.
- 3.3 Diseño de destinos y productos turísticos rurales – naturales “desde abajo”
- 3.4 Demanda turística en áreas rurales – naturales:
- 3.5 Características de la demanda potencial de turismo rural (misiones)
- 3.6 La Reserva de Biosfera Yaboti como destino Turístico actual y potencial.
  - 3.6.1 Estado de Conocimiento del objeto de estudio.
  - 3.6.2 La Reserva de Biosfera Yaboti como destino Turístico potencial.
  - 3.6.3 Turismo en el Parque provincial Moconá.
  - 3.6.4 Moconá Naturaleza y Aventura:
    - 3.6.4.1 Relación entre el emprendimiento “Moconá Naturaleza y Aventura” y la RBY
    - 3.6.4.2 Comparación entre las expectativas e imágenes de los turistas potenciales y las de los ecoturistas del establecimiento Moconá Naturaleza y Aventura.
- 3.7. Análisis estratégico de área de estudio.

#### **CONCLUSIONES Y PROPUESTAS**

#### **BIBLIOGRAFIA**

#### **ANEXO**

## **Índice de Mapas y Cuadros.**

MAPA N° 1: Escena satelital LANDSAT 7 ETM. Agosto 2000. Ministerio de Ecología y Recursos Naturales Renovables. Provincia de Misiones.

MAPA N° 2: relieve.

MAPA N° 3: Zonificación actual de la RBY.

MAPA N° 4: Propuesta de ampliación de la Zona de Transición de la RBY.

Mapa N° 5: Áreas Protegidas de la RBY.

MAPA N° 6: Localización de sitios de interés turístico de la RBY.

## **Anexos**

- Listado de Asistentes al Taller de Planificación de la RBY.
- Cuadros 1 y continuación
- Árbol y problemas.
- Matriz de Proyecto.
- Encuesta al Establecimiento “Moconá Naturaleza y Aventura”.

## **Introducción.**

### ***1- Marco conceptual referido a las Reservas de Biosfera***

Las Reservas de Biosferas constituyen un modelo de manejo que pretende lograr una relación equilibrada entre la población y su entorno natural para satisfacer las necesidades humanas en la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales. Específicamente estas Reservas están orientadas a conservar áreas naturales y representativas de las diferentes regiones ecológicas; a posibilitar la investigación, el monitoreo ambiental y el manejo de los recursos, a facilitar la educación y la capacitación; y apoyar el desarrollo regional a través del uso sostenible de especies y ecosistemas (Thelen, 1994)

Como antecedente de las mismas pueden citarse la “Conferencia sobre la conservación y el uso racional de los Recursos de la Biosfera” realizada en 1968 que tuvo como resultado la puesta en marcha del programa de las Naciones Unidas “Man and Biosphere” (MAB) en 1971, desde su creación este programa introdujo el concepto de Reserva de Biosfera, que aparecía como un factor clave para lograr el propósito de compatibilizar los objetivos que aparecían hasta ese momento contrapuestos: conservación de la biodiversidad, fomento del desarrollo socioeconómico y mantenimiento de los valores culturales asociados. Estas reservas fueron concebidas como áreas experimentales para perfeccionar demostrar e implementar esos objetivos. Tal vez debido a la relativa indefinición de su significado concreto, recién en 1976 se estableció la primera de ellas. Posteriormente a partir de 1979 se incorporó con énfasis el valor de contemplar las necesidades de las comunidades vecinas en el establecimiento y manejo de reservas.

En un primer momento fueron concebidas como un área núcleo protegida y rodeada por una zona de amortiguación y luego un área de transición. Para la zona de amortiguación se proponían actividades compatibles con el área núcleo como ciertos tipos de investigación, educación, entrenamiento, recreación y turismo. (De la Maza 1994, citando a Battisse, 1986) posteriormente la zona de amortiguación y el área de transición han sido renombradas como zona de amortiguación interior y exterior respectivamente, manteniendo las mismas funciones.

En la actualidad, para llevar a cabo las actividades complementarias de la conservación y el uso de los recursos naturales se mantiene la división en tres zonas interrelacionadas.

La zona núcleo: o también llamada zona central, se trata de muestras estrictamente protegidas por disposiciones legales representativas de ecosistemas naturales o muy poco perturbados cuya extensión asegure la preservación a largo plazo. Pueden existir varias zonas núcleo en una misma reserva ya que se requiere la representación de los ecosistemas que se encuentran en ella. El uso de las mismas se limita a aquellas actividades que no perturben o incidan en forma negativa sobre los procesos naturales, la fauna y la flora. (Probbes, 1997) Normalmente no están sometidas a las actividades humanas, excepto para la investigación y el seguimiento o para los usos extractivos tradicionales por parte de las poblaciones locales o para actividades de recreación.(UNESCO, 2000)

La zona de amortiguación o tampón: por lo general circunda a las zonas núcleo o está junto a ella y debe tener una protección jurídica y administrativa fijada con claridad, aun cuando en su gestión intervengan varias autoridades administrativas. Las actividades permitidas tienen que ver con la investigación experimental, para encontrar formas de manejo de la vegetación natural, tierras de cultivo, bosques o pesca con el objeto de mejorar la producción y a la vez conservar los recursos en cuanto a diversidad biológica y los procesos. También se pueden desarrollar prácticas de recuperación de áreas degradadas y según las normas de cada reserva también se pueden acomodar facilidades para la educación, el turismo y la recreación.

La zona de transición o influencia: Sus límites son flexibles ya que la delimitación depende más de condiciones biogeográficas que administrativas.

Es la zona de cooperación exterior por lo que también es denominada de desarrollo, en ella se pueden asentar poblaciones, desarrollar actividades agrícolas u otras formas de explotación. Todos los actores involucrados: pobladores, organismos de conservación, científicos, asociaciones civiles, grupos culturales, empresas privadas y otros interesados deben trabajar mancomunadamente en el desarrollo sostenible.

El principal aporte de esta nueva categoría de manejo fue la ponderación del rol de las comunidades locales a través de una estructura que posibilita relacionar el manejo de las áreas naturales con las necesidades de las personas mediante la promoción del desarrollo ecológicamente sostenible.

El rasgo distintivo de las reservas de biosfera en relación con las otras tipologías de áreas protegidas es “el énfasis en la combinación de múltiples funciones dentro de un mar-



co conceptual único, vinculando lugares particulares mediante una red internacional” (De la Maza, 1994)

Las tres funciones determinadas para las RB son:

- *La conservación de recursos genéticos y ecosistemas,*
- *La función logística respecto de una red internacional de zonas directamente relacionadas con las actividades del MAB en materia de investigación y vigilancia*
- *La gestión para asociar concretamente el medio y el desarrollo a las actividades de investigación y educación del programa MAB.*

Entre las principales contribuciones que se espera de las reservas de Biosfera se destacan: permitir la conservación de la biodiversidad, la manutención de ecosistemas sanos, el proporcionar información sobre modos tradicionales de usos de territorios, permite compartir los conocimientos sobre como gestionar los recursos naturales de un modo sostenible, la cooperación para la solución de problemas relacionados con el uso de los recursos naturales (UNESCO, 2000).

Las características de una Reserva de Biosfera son las siguientes (FAO/PNUMA, 1992):

*Una Reserva de la Biosfera es un área protegida terrestre o costera, ecológicamente representativa, que incluye uno o más de los siguientes componentes: muestras representativas de biomas naturales; comunidades únicas o áreas con características naturales excepcionales de particular interés; muestras de paisajes armónico resultante de modelos tradicionales de uso de la tierra, o muestras de ecosistemas modificados o degradados, que pueden ser devueltas a condiciones más naturales.*

*Cada reserva de Biosfera debe ser suficientemente extensa para ser una unidad de conservación y adaptarse a diferentes utilizaciones sin ningún conflicto.*

*Una reserva de biosfera debe proveer oportunidades para la investigación ecológica, la enseñanza y el aprendizaje y tendrá particular valor como testigo o modelo para la determinación de cambios a largo plazo en la biosfera en su conjunto.*

*Una reserva de Biosfera debe tener una adecuada protección legal a largo plazo.*

*En algunos casos la Reserva de la Biosfera puede coincidir o incorporar áreas protegidas existentes o propuestas, tales como Parques nacionales, santuarios o reservas naturales.*

A la luz de las experiencias previas, en cuanto a protección efectiva y duradera de áreas protegidas, se reconoce que sin una integración activa de la comunidad local esta es imposible de lograr. En ese sentido la existencia de zonas de amortiguamiento dentro de las Reservas de biosfera, puede permitir el involucramiento participativo de la población en la conservación de las mismas.

## **2- Situación actual de las Reservas de Biosfera:**

A comienzos del año 2000 existían 368 Reservas de Biosfera repartidas en 91 países, con una superficie total de más de 260 millones de hectáreas.

No obstante el aparente éxito de esta categoría de manejo, no se puede dejar de mencionar los problemas existentes en cuanto a las políticas, el manejo y el funcionamiento de las reservas de la Biosfera.

Para ello citaremos los resultados del Taller Internacional sobre el manejo de Reservas de la Biosfera en América Latina, realizado en el Valle del Bravo México, entre el 18 y el 22 de Noviembre de 1991 por encargo de la oficina regional de la FAO para América Latina y el Caribe. Cuyos resultados continúan siendo muy actuales

No obstante el tiempo transcurrido los problemas expuestos en esa oportunidad son ciertamente muy complejos, entre los más mencionados aparecen:

- La falta de una política concreta o de lineamientos básicos para su manejo y desarrollo. También se menciona la inexistencia de un ordenamiento territorial que incluya a las Reservas como parte integrante del desarrollo regional, y que se analice esta alternativa de manejo de la tierra como una opción viable económica y socialmente.
- La carencia de una base jurídica específica para la gestión, el manejo y el funcionamiento de las Reservas en América Latina que a excepción de México y Venezuela impiden el reconocimiento de las mismas como figuras legales dentro de la legislación.
- La falta de coordinación institucional se traduce en falta de integración y coherencia, duplicidad de esfuerzos y muchos otros obstáculos como presiones para efectuar distintas obras, usos no compatibles con los objetivos, conflictos de intereses: desarrollismo *versus* conservacionismo.
- Problemas con comunidades aledañas
- Falta de apoyo de los comités MAB

Problemas con comunidades aledañas: En la mayoría de los países los problemas son tanto con comunidades locales como con comunidades indígenas que viven en, o adyacentes a las Reservas.

Las razones principales expuestas para justificar esos problemas han sido la carencia de recursos financieros, la falta de capacidad institucional, carencia de recursos humanos capacitados y la falta de capacidad para investigar. Estas razones pueden ser consideradas limitantes para el manejo de las reservas de Biosfera.

En relación con la participación comunitaria, en los resultados del taller se expresa que esta ha sido sumamente dispar y que se hace imprescindible reforzar la participación local como una forma de asegurar su aceptación por parte de la comunidad y que no se conocen formas adecuadas de medir dicha participación. ( Taller I. Sobre manejo de Reservas de Biosfera en América Latina. 1991) Sin embargo pasados los años se sigue otorgando vital importancia a este aspecto. Puede referirse a modo ilustrativo los principios 1º, 2º, 11º y 12º del llamado enfoque por ecosistemas (UNESCO, 2000)

En el mismo sentido, el estudio sobre la participación en la Reserva de Biosfera Sierra de Mazatlán, hecho por el Instituto Manatlán de Ecología y Conservación de la Biodiversidad en México (IMECBIO, 1997) ilustra numerosos aspectos de esta problemática y avanza sobre posibles soluciones para resolver algunas de las cuestiones. Aunque reconoce que no abarca la totalidad del proceso participativo sino solamente a un grupo de actores.

### ***3- La participación, eje central de las Reservas de Biosfera***

Tal como fue planteado desde sus inicios, el programa sobre el hombre y la Biosfera (MAB) se basa en la investigación interdisciplinaria y como se mencionó anteriormente pondera especialmente la participación de las poblaciones humanas en sus proyectos de conservación de áreas y recursos naturales. (Toribio, 1996)

Esa orientación se hizo más notable a partir de la concepción de “la conservación como un sistema abierto” establecida en el plan de acción para las reservas de Biosfera propuesto por el Primer Congreso Internacional sobre Reservas de la Biosfera realizado entre Septiembre y Octubre de 1983 en Minsk y aprobado por el consejo Internacional de Coordinación del programa. (UNESCO,1984)

En fecha más reciente se aprobó la denominada “Estrategia de Sevilla”, durante la Conferencia Internacional sobre Reservas de la Biosfera (Sevilla, Marzo de 1995) Que fue apoyada por el Consejo Internacional de Coordinación en su XII reunión (París, Mayo de 1995).

Dicha estrategia definió la función de DESARROLLO, a partir de lo cual intenta armonizar la conservación con el uso sostenible de los recursos de las Reservas de Biosfera, poniendo el peso en la cooperación con las comunidades locales y considerando en un pie de igualdad con la función de CONSERVACION y la función LOGISTICA.

Se destaca asimismo una serie de recomendaciones en relación con sus objetivos principales que remarcan esa orientación (UNESCO,1995)

No obstante esos propósitos explícitos, “es aún discontinua la participación de las Ciencias Sociales en gran parte de las Reservas de Biosferas y su papel a menudo marginal o inexistente se evidencia en la escasez de producción Científica en materia de estudios integrados” (Toribio, 1996).

A pesar del importante papel que podrían desempeñar, los Científicos sociales a la hora de desentrañar los vericuetos de las Reservas como escenario social donde se desenvuelven todo tipo de intereses, por lo general han tenido una participación sensiblemente menos importante que las Ciencias naturales.

Esto se refleja también en la dificultad de integración conceptual que plantea para las Ciencias Sociales el enfoque por ecosistemas, la filosofía y las acciones asociadas a este concepto ya que aunque las Ciencias Sociales utilicen también el concepto de sistema, las fronteras de éste no coinciden con las de los ecosistemas por ser muchos más abiertos al entorno.

Como aportes a esta problemática hace ya algunos años (Toribio, 1996 citando a Brookfield 1982) un grupo de trabajo convocado por el MAB propuso cambiar el término ecosistema por el de Sistema de aprovechamiento humano, reconociendo en este caso que los sistemas de recursos socioeconómicos no coinciden necesariamente con los naturales, de todas maneras esta propuesta no prosperó ni tampoco el enfoque centrado en el análisis de los flujos: circulación de materiales, energía e información que puede ilustrarse con el estudio de Stephen Boyden aplicado a Hong Kong pero que fracasó por la enorme cantidad de datos requeridos y la difícil integración entre los datos del entorno social con lo físico natural y por su inaplicabilidad para servir de base para la toma de decisiones.

Por otra parte aunque pueden citarse casos de estudios integrales en lo conceptual estos no logran articularse disciplinariamente en lo práctico.

Aún así, existen líneas minoritarias dentro del mismo MAB que buscan las soluciones a ese importante objetivo.

Como contrapartida cabe destacar la decidida confianza depositada por la secretaría de la UNESCO – MAB sobre los doce principios del enfoque por ecosistemas por considerar que este tiene muchos temas en común con el concepto de Reserva de Biosfera. (UNESCO 2000).

Cabe aclarar que el enfoque por Ecosistemas ha sido adoptado por la conferencia de las Partes en el Convenio sobre diversidad Biológica, el mismo consiste en una estrategia para la gestión integrada de tierras, extensiones de agua y recursos vivos por lo que se promueve la conservación y utilización sostenible de modo equitativo. (UNESCO 2000)

Se centra además en los niveles de organización biológica que abarcan los procesos esenciales, las funciones y las interacciones entre organismos y su medio ambiente. En dicho enfoque se reconoce que los seres humanos con su diversidad cultural forman parte integral de muchos ecosistemas. (entendiendo por ecosistema a un complejo dinámico de comunidades vegetales, animales y de microorganismos y su medio no viviente que interactúan como una unidad funcional).

#### ***4- Turismo en la Reserva de Biosfera Yabotí (RBY), provincia de Misiones, Argentina.***

El tema propuesto para esta investigación se considera de relevancia tanto social como turística, ya que el área de estudio constituye en la actualidad un espacio protegido (RB) dentro del cuál las prácticas económicas tradicionales de la provincia de Misiones - Argentina (la explotación forestal y los cultivos industriales como yerba mate, té y tabaco) entran en conflicto con la sostenibilidad de la misma. Por lo tanto la actividad turística bajo formas de bajo impacto ambiental, se perfila como una alternativa bien considerada.

El área posee una potencialidad importante por la variedad y calidad de atractivos turísticos, así como agentes tanto del sector público como del privado, interesados en el desarrollo de esta nueva alternativa socio – económica. Pero aún no se ha producido la implantación de la actividad, lo que requeriría la articulación de intereses, definición de los canales de participación y colaboración entre ambos sectores así como sus competencias y atribuciones.

La concepción y el diseño de la RBY como destino turístico sostenible y producto integrado pueden ser el hilo conductor del proceso de desarrollo turístico del área y constituye además una de las ideas centrales del presente trabajo, así como la de que la dimen-

sión local es la escala más apropiada para definir las pautas de actuación para el área protegida en el marco de los planes de manejo y estratégico.

El concepto de sostenibilidad, introducido por esta forma de turismo asienta las bases que aseguran su permanencia a largo plazo, integrando a la comunidad local en el proyecto turístico y buscando la rentabilidad a través de la gestión de la capacidad y optimización de los recursos, en contraposición con el turismo convencional, cuyas premisas de funcionamiento son: maximización de la rentabilidad en espacio y tiempo, uso intensivo de los recursos y poca consideración de la población local. (Niding y otros 1998)

La gestión turística sostenible por lo tanto, debe tratar de conservar la biodiversidad, la autenticidad cultural, una mayor calidad de la experiencia turística y como consecuencia de esto, mayor satisfacción y fidelidad de los clientes.

Esta empresa no es nada fácil por un lado porque el devenido “mito” de la sostenibilidad es fácilmente enunciable pero muy difícil de implementar y como todo mito multifacético y por otro porque la actividad turística deberá competir espacialmente con las actividades económicas tradicionales.

Aunque debamos decir que en el discurso oficial la explotación forestal y el turismo son los elementos estratégicos de la gestión pública, es fácil darse cuenta que donde hay monocultivos de coníferas implantadas (Pinos) ya no hay selva, por lo tanto la idea de Misiones como “Naturaleza y Cultura” deberá replegarse a las áreas protegidas como islas de conservación o confiar en la materialización de proyectos como “el corredor verde” que consiste en conectar a través de un marco legal apropiado las masas selváticas de la provincia de Misiones, ya sean estas protegidas o no, preservando las nacientes de ríos y arroyos e instaurando modelos productivos sostenibles. Este corredor verde una vez implementado constituirá una diagonal que atravesará la provincia desde el SO al NO incluyendo la RBY y otras áreas protegidas provinciales y Nacionales. También se conectará con la Reserva Estadual do Turbo (en Brasil, frente a la RBY) y a la Reserva Moisés Bertoni en Paraguay.

En un marco de definiciones estratégicas sobre la RBY que fue propuesta para su creación coincidentemente con la Cumbre de Río de Janeiro en 1992, aún no se termina de concretar la elaboración de un plan de manejo que plasme el proyecto de uso sostenible que aguarda el sector de propietarios privados de la RBY (que por otra parte constituyen casi el 90%). Según declaraciones del Gobernador de la Provincia de Misiones a su regreso

de una Gira por EE.UU. el BID habría dado su acuerdo para financiar la elaboración de dicho plan. Concretando así los estudios propuestos por el Programa de fortalecimiento institucional ambiental que ya había financiado ese organismo en 1997.

El componente Turismo adquiere una dimensión trascendente dentro de los que se llaman “productos no maderables del bosque” los que aprovechando la oportunidad que significa el hecho de provenir de un área protegida bajo el auspicio de la UNESCO deberán contar con vías adecuadas de comercialización previo a lo cual se impone la producción y gestión de las modalidades de turismo de naturaleza y ecoturismo. Estas podrán ser un complemento económico a la actividad productiva de la RBY y de su área de influencia, zona esta que en la actualidad constituye una de las amenazas más graves para la misma. La presión antrópica y los modelos espaciales diferenciados en relación con el país vecino (Brasil) pueden observarse en la escena satelital de Agosto del 2000 (Ministerio de Ecología y Recursos Naturales renovables. Pcia. De Misiones) *Mapa N° 1* .

### ***5- Planteamiento y Formulación de la Investigación.***

A pesar de las contradicciones y afectaciones que se originan por el uso turístico de las áreas naturales protegidas como las reservas de biosfera, con las precauciones de rigor, esta actividad constituye una de las alternativas productivas más compatibles con las pautas de sostenibilidad exigidas para estas categorías de manejo.

Sin embargo el peso estratégico asignado al mismo en las aplicaciones concretas de las líneas de actuación, demuestra que la actividad no ha sido tenida en cuenta más que para la formulación de los documentos técnicos.

Por otra parte la definición de las políticas y las actuaciones sobre el tema turismo han excluido de la participación a los actores locales de base e intermedios. Por lo tanto los mismos se encuentran en un estado de desarticulación y falta de cohesión, tanto entre ellos como con el sector público, superar este estado implicaría la posibilidad de generar un desarrollo turístico sostenible.

Con la idea de que la apropiación por parte de los actores locales de la idea de un desarrollo turístico endógeno y sostenible de la RBY así como el diseño y puesta en marcha de las actuaciones puede desencadenarse a través de la constitución de una figura asociativa que articule a los agentes públicos y actores privados involucrados con el uso turístico del área y además en consonancia con los ejes conductores de este trabajo: "La con-



cepción y el diseño de la RBY como destino turístico sostenible y producto integrado pueden ser el hilo conductor del proceso de desarrollo turístico del área y la dimensión local es la escala más apropiada para definir las pautas de actuación para el área protegida en el marco de los planes de manejo y estratégico"

En ese sentido cabe aclarar los objetivos y la metodología utilizada:

#### *A- OBJETIVOS GENERALES:*

- 1- Proponer una estrategia de desarrollo de la RBY como destino de turismo natural - cultural que involucre las competencias públicas - privadas y permita la implantación de la actividad turística.
- 2- Investigar las distintas figuras asociativas posibles que articulen las actuaciones de los agentes públicos y actores privados involucrados con el uso turístico de las reservas de biosfera. y evaluar la adecuación de cada una de ellas a las características del Objeto de estudio.

Para ello se ha procedido a:

- a) Caracterizar el uso actual del área de estudio (forestal, agrícola, turístico)
- b) Identificar actores e intereses relacionados con el uso y gestión de la RBY y su área de influencia.
- c) Dimensionar la importancia estratégica asignada al componente turismo dentro del plan de uso y gestión de la RBY (en elaboración)
- d) Identificar los productos turísticos actuales y potenciales de la RBY y su relación con la demanda turística potencial (clase TR del estudio de demanda de "La actividad Turística en Misiones. El Turismo Rural, una alternativa de Desarrollo." 1996-97<sup>1</sup>)

#### *B- METODOLOGÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN*

Como instrumentos de recolección de datos se han utilizado entrevistas semiestructuradas y entrevistas en profundidad a informantes claves, así como relevamiento in situ dos sitios de interés turístico.

---

<sup>1</sup> Niding, Marina. Aguirre Cesar, Rivero A. Beatriz y otros. Secretaría de Investigación de la Facultad de Humanidades y Cs. Sociales. U.Na.M. 1997

Fuentes secundarias de información:

Bases de datos, fuentes bibliográficas, publicaciones especializadas, fuentes estadísticas, Material cartográfico. Sistema de información geográfica. Páginas web.

El trabajo respetó las siguientes etapas:

- 1) Elaboración del marco teórico metodológico
  - 2) Construcción de los instrumentos de recolección de datos
  - 3) Recolección de la información
  - 4) Procesamiento y análisis de datos
  - 5) Elaboración del diagnóstico estratégico de la situación
  - 6) Elaboración de propuestas y conclusiones.
- 
- Actividad 1: Búsqueda de antecedentes, detección de informantes claves e investigación de fuentes secundarias
  - Actividad 2: Elaboración del Marco teórico metodológico y construcción de los instrumentos de recolección de datos.
  - Actividad 3: Pre- test
  - Actividad 4: Trabajo de campo.
  - Actividad. 6: Procesamiento y análisis de los datos
  - Actividad 7: Elaboración del diagnóstico estratégico de la situación.
  - Actividad 8: Presentación de conclusiones y propuestas

El marco teórico que se presenta discurre desde el concepto de Reserva de Biosfera con sus implicancias y repercusiones pasando por el análisis del concepto de Desarrollo en relación con el de crecimiento económico y la irrupción del nuevo paradigma de la sostenibilidad. Las repercusiones de este y otros conceptos en el turismo por ejemplo la concepción del desarrollo local y endógeno. Desde el aspecto más técnico del turismo se plantea también la concepción de la producción y gestión turística en el marco presentado anteriormente, es decir en el de la sostenibilidad y el desarrollo local.

Los instrumentos de recolección de datos utilizados fueron varios, cuestionarios escritos, enviados a través de correo electrónico a los propietarios de establecimientos turísticos, entrevista personal a propietarios de chacras y a funcionarios.

También merece destacarse como mecanismo de recaudación de información la observación directa en trabajo de campo y la participación en el taller de Planificación de la RBY durante 1999 bajo el esquema del marco lógico (ver en anexo).

Las fuentes secundarias consultadas fueron bases de datos del Ministerio de Ecología y Recursos Naturales Renovables (MEyRNR), del MEyRNR imágenes satelitales y fuentes cartográficas del departamento de cómputos del MEyRNR , así como la base de datos del equipo de investigación sobre turismo Rural del que dirige la profesora Marina Niding MEyRNR y del que quien escribe forma parte.

La presentación de los resultados pretende caracterizar la situación del área de estudio, la RBY y de su área de influencia como insumo para la definición de la propuesta estratégica con que se concluye esta presentación.

## **CAPITULO I**

### **1. Conservación y Desarrollo. Encuentros y Desencuentros entre las Ciencias Sociales y Naturales.**

#### *1.1. Crecimiento económico, medioambiente y desarrollo sostenible.*

La función de desarrollo introducida por la estrategia de Sevilla en 1995 como uno de los objetivos de las Reservas de Biosfera, destaca una aspiración básica del ser humano. Casi podría decirse que encierra una concepción biologista al equiparar la evolución de las condiciones físicas del hombre con la evolución en el plano económico o cultural.

El objetivo de desarrollo de una sociedad es alcanzar las mejores condiciones de calidad de vida posibles. “se trata de satisfacer las necesidades de los individuos a la vez que se asegura la perpetuidad de la sociedad y las estructuras y medios necesarios para alcanzar este objetivo” (Villeneuve, 1996)

Esta idea se ha relacionado tradicionalmente con la de crecimiento y con la de progreso. La noción de crecimiento se asocia a la de crecimiento demográfico que se deriva del avance tecnológico, crecimiento económico como continuación de los intercambios y del comercio, crecimiento de la potencia militar como consecuencia de la carrera armamentista.

El tema del desarrollo ha tenido tradicionalmente un tratamiento preponderantemente económico y cuantitativo, en general gran parte de los datos que ilustran la cuestión hacen referencia a unos niveles de producción, ingresos o rentas. Siendo el producto nacional bruto de cada país y sus valores de renta per cápita los más utilizados. Desde este punto de vista se dice que una sociedad está desarrollada en la medida en que demuestre unos niveles superiores a la media en ciertos indicadores económicos (PIB por habitante, productividad inversiones) y sociales (tasa de salario y de empleos, condiciones sanitarias, de trabajo, de vivienda) Villeneuve, 1996 citando a J.A.Prades.

El tratamiento estadístico de esos valores globales solamente adquieren cierta relevancia cuando se lleva a cabo una desagregación espacial (Méndez y Molinero, 1998) tendiente a delimitar áreas con características diferenciadas. De esta manera si se compara el potencial económico de los 190 estados del mundo, resulta ilustrativo el dato de las desigualdades internacionales, solamente seis de ellos Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia, Reino Unido e Italia concentran casi dos tercios de la producción mundial. La si-

tuación de este indicador y los de otros correspondientes a los niveles de asistencia y bienestar social de la población (alimentación educación sanidad) ha permitido enfocar el tema desde la reduccionista división Desarrollado – subdesarrollado y las calificaciones intermedias.

Ante las acusaciones de sesgo valorativo por parte de los autores o instituciones al utilizar variable que enfocan lo económico o lo social, nos encontramos con los intentos por integrar y equilibrar el uso de las mismas a través de la elaboración de índices sintéticos en los que a través de técnicas estadísticas se combinan varios indicadores en busca de un valor numérico final que exprese la situación de cada país.

Un ejemplo de aplicación de este criterio es el utilizado por la UNESCO en lo que denomina el *índice de desarrollo humano* (IDH) desde 1990.<sup>2</sup>

Volviendo a los conceptos de desarrollo y subdesarrollo se hace evidente la ambigüedad que plantea dicha polarización basada en el substrato ideológico que subyace en esa concepción y la identificación del fenómeno como un proceso lineal por parte de la teoría económica neoclásica.

Esta teoría explica el fenómeno de las desigualdades que refleja las nociones de desarrollo – subdesarrollo a través de un modelo de crecimiento que supone un punto inicial de estancamiento o de crecimiento muy lento seguido por una segunda etapa de aceleración en el ritmo de incremento de la producción y la renta. Según esta posición se produciría una convergencia o superación espontánea en el momento en que los países más desarrollados reduzcan su tasa de crecimiento y los otros se ubiquen en la fase de expansión acelerada. Estos enfoques postulan el principio todavía vigente de que los contrastes son el resultado ante todo de factores internos a cada territorio. Postulado este último que se plantea también en las teorías del crecimiento endógeno tan en boga en los últimos años. (Méndez y Molinero. 1998)

Las contradicciones del modelo de crecimiento exponencial del consumo que no respondió a las necesidades de la mayor parte de la humanidad resultó en otras propuestas como las del Club de Roma que pretendían alcanzar un estado de equilibrio entre el capital

---

<sup>2</sup> Este índice utiliza tres características básicas: la esperanza media de vida al nacer, el nivel educativo: mediante la alfabetización de adultos y el índice de escolarización y el PIB por habitante calculado mediante paridades del poder adquisitivo que tienen en cuenta las diferencias de precios entre países. Fijando para cada indicador unos valores máximos y mínimos en los que los países se sitúan entre el valor 0 y 1. (Méndez y Molinero, 1998)

y la población de manera que se obtuviese una elevada calidad de vida (alto nivel económico y esperanza de vida larga) Este modelo ha sido criticado por no prever los efectos acumulativos de los agentes contaminantes sobre el medio ambiente.

Así aunque la preocupación medioambiental existe desde siempre, fue entre 1940 y 1950 cuando los ecologistas comenzaron a dar la voz de alarma ante la degradación de los ecosistemas ocasionados por los impactos de la actividad industrial y los modelos de desarrollo imperantes. Según Claude Villeneuve (ob cit) Al inicio de los años 60 concretamente con la aparición del libro de Rachel Carlson *Silent Spring*, nació el movimiento ecologista, que fue tomando una fuerza creciente y reafirmandose con una serie de reuniones y eventos con sus consiguientes manifiestos o declaraciones.

En este sentido se pueden citar como puntos de inflexión la Conferencia de Estocolmo sobre Medio Ambiente Humano, organizada por la naciones Unidas en 1972 que respondía a los trabajos del club de Roma y otros informes científicos, y también la declaración de Coyococ en 1974, ambos daban un mensaje de esperanza en relación con el descubrimiento de fórmulas para equilibrar el uso y la preservación de los recursos naturales y asegurar un crecimiento socioeconómico equitativo.

Durante la preparación de dicha conferencia, se mantuvo una oposición muy fuerte entre los conceptos de medio ambiente y desarrollo. Tal es así que se plantea la necesidad de crecimiento económico de la mayoría de los países aún a costa de un uso abusivo de los recursos naturales. En reconocimiento a la gravedad de la problemática ambiental y social, el informe Founex, la Declaración de Estocolmo de 1972 y la Declaración de Cocoyoc en 1974 introducen un concepto cargado de esperanza: *Ecodesarrollo* que implicaba encontrar las estrategias que permitieran a la vez preservar los recursos naturales y asegurar un crecimiento un crecimiento socioeconómico equitativo. Posteriormente este concepto fue traducido por los anglosajones como *sustainable development* o desarrollo sostenible.

Desde 1972 este concepto ha evolucionado y sus principios se han refinado. Esa evolución puede seguirse a través de cuatro documentos: La *Stratégie Mondiale de la Conservation EMC* (1980), *Notre avenir á tous* (1987) , la *Strategie pour l'avenir de la vie* (1991) y la *Déclaration de Rio* (1992)

El concepto de desarrollo sostenible se ha popularizado gracias a los trabajos de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo presidida por la señora Gro Harlem Brundtland, presidenta de Noruega aunque ya estaba presente en la estrategia mundial de la

conservación de la naturaleza en 1980. En este documento publicado conjuntamente por el WWF, el PNUMA y el UICN se afirmaba que la conservación era indisociable del desarrollo. En la estrategia se define al desarrollo sostenible como “*la modificación de la biosfera y el empleo de los recursos humanos, financieros, vivos y no vivos para satisfacer las necesidades de los hombres y mejorar su calidad de vida. Para asegurar la perpetuidad del desarrollo, hay que tener en cuenta los factores sociales y ecológicos, así como los factores económicos, de la base de los recursos vivos y no vivos y las ventajas y desventajas a largo y a corto plazo de las otras soluciones consideradas*”.

La EMC tenía como objetivo: mantener los procesos ecológicos esenciales y los sistemas que sustentan la vida, preservar la diversidad genética y vigilar la utilización sostenible de las especies y de los ecosistemas.

Esta estrategia afirmaba que la conservación era inseparable del desarrollo. De esa manera contribuyó a promocionar el concepto de desarrollo sostenible.

Aunque se centra casi exclusivamente en la conservación de los seres vivos es más comprensivo que el concepto de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland), ya que tiene en cuenta la equidad entre ciudadanos y entre naciones. Según esta comisión el desarrollo que se hace en contra de la calidad del medio ambiente no puede ser viable a largo plazo y denomina desarrollo sostenible a la forma de desarrollo basada en la explotación de los recursos naturales respetando la tasa de renovación del recurso en el caso de que sea un recurso renovable, o previendo un plazo para reemplazar el recurso. Según uno de los informes de esta comisión *Notre avenir à tous: (...)* el desarrollo sostenible responde a las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de responder a las suyas” (cap. 2, pág. 51).

*La estrategia para el futuro de la vida* publicada once años después que la EMC lo define como “*(...) el hecho de mejorar las condiciones de existencia de las comunidades humanas manteniéndose siempre dentro del límite de las capacidades de carga de los ecosistemas*”.

Estas definiciones muestran una marcada evolución respecto a la EMC ya que todos los objetivos de esta se encuentran en el tercer principio de la estrategia para el futuro de la vida que además hace hincapié en la responsabilidad intergeneracional, en las competencias locales en la gestión del medio ambiente y en el ataque al consumismo de los países industrializados.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y desarrollo (CNUMAD) se realizó en Junio de 1992 en la ciudad de Río de Janeiro, veinte años de lanzado el término desarrollo sostenible. El objetivo era examinar el estado del medio ambiente y el desarrollo después de la conferencia de Estocolmo (1972)

La Conferencia de Río dio lugar a un conjunto de convenciones y a la adopción de una Declaración a la que adhirieron delegados de ciento setenta países, aunque no tuvo la fuerza de la estrategia para el futuro de la vida consiguió que los países integraran en el discurso de sus gobiernos el vocabulario y las preocupaciones sobre el desarrollo sostenible. Consiguió también que se adopte la Agenda 21, un conjunto de acciones compuesto de cuarenta y un capítulos.

Según Francisco Di Castri, presidente del comité de seguimiento de la CNUMAD, Río fue un fracaso a medias ya que no consiguió que los jefes de gobierno industriales y ecologistas a pesar de haberse reunido no llegaron a compartir un proyecto común de actuación.

A su criterio, la propia cumbre de Río y las cumbres paralelas no tuvieron la sinergia necesaria para establecer las bases del nuevo *paradigma* del desarrollo sostenible.

Según la declaración de Río “*el desarrollo sostenible se centra en el derecho de los seres humanos a una vida sana y productiva en armonía con la naturaleza y establece que el desarrollo debe realizarse de manera que se satisfagan equitativamente las necesidades relativas al desarrollo y al medio ambiente de las generaciones presente y futuras*”. Esto parece marcar un gran progreso respecto a la Conferencia de Estocolmo que se limitó al derecho a un medio ambiente sano.

Tal vez la imposibilidad de que esas actuaciones conjuntas se hayan producido tenga que ver con la interpretación de Mora, 1996, quien plantea que detrás del concepto existe una profunda ambigüedad y no hay una teoría sino solamente una serie de indicaciones estratégicas sobre como continuar el crecimiento económico con participación ciudadana y sin impactar en la naturaleza. Según este autor, la ambigüedad se origina en que reúne elementos que pertenecen a enfoques ideológicamente divorciados. “*(...) el concepto da cobijo a metas y valores que en el pasado -y todavía hoy en enormes sectores sociales- se han identificado como progreso, valores y metas como crecimiento de la producción, crecimiento del consumo y democracia representativa, pero también a valores y metas pertenecientes al enfoque cultural que, desencantado y decepcionado de ese progreso, rechazó*



*aquellos valores y metas dichos considerándolos decadentes y conducentes a la crisis civilizatoria, y levantó contra ellos otros como la detención del consumismo freno a la industrialización, vuelta a la armonía con la naturaleza, vida sana, autogestión política y económica de las comunidades, etc.”.*

También este autor llama la atención sobre el hecho de que el concepto fue acuñado por los autodenominados *ambientalistas* de los años 80 que muy lejos del movimiento ecologista de los años 60 contó muy pronto en sus filas al Banco mundial y otras entidades organizadoras de la economía y la política internacionales y se transformó en un concepto a la carta al cual puede atribuirse el significado más conveniente según de quien se trate. No debemos olvidar que como marco a esta evidente contradicción se encuentra la permisividad académica de la posmodernidad.

De todas maneras sea cual fuera la crítica que pueda hacerse a los propulsores de este concepto no puede negarse la relevancia de su aporte para la búsqueda de soluciones a los problemas provocados por los estilos de desarrollo imperantes en la sociedad.

Así creemos adecuado citar una definición de desarrollo sostenible construida desde la reflexión crítica y que pone la mirada en las clases populares (Mora, 1996):

*“El desarrollo sostenible debiéramos entenderlo como aquel crecimiento económico de una comunidad, región o país, que se da sin destruir los ecosistemas en los cuales se basa, y sin destruir a los humanos en los que también se basa, sino más bien contribuyendo a que la existencia de ambos sea menos precaria, más armónica y de manera que no se desperdicien su riqueza y sus potencialidades, aunque estas no sean convertibles a dinero ni cotizadas en el mercado. Es decir, el desarrollo sostenible debe entenderse como un crecimiento económico en el que la sociedad humana acrecienta su bienestar material y cultural, resguardando el equilibrio de los ecosistemas porque de lo contrario se acaban las fuentes de recursos naturales, y asegurando que el bienestar sea prioritariamente para las mujeres y los hombres trabajadores, porque, primero, es a partir del trabajo de estos y de los ecosistemas- que se logra el crecimiento económico y, segundo, porque un bienestar que no es para todos debe rechazarse por inmoral. El desarrollo sostenible es un proceso que ha de estar guiado por todos los hombres y mujeres que constituyen la comunidad, porque ese desarrollo es de ellos, y debe basarse prioritariamente en los recursos naturales que están presentes en los ecosistemas en los que la comunidad habita. Las tecnologías con que se exploten esos recursos deben ser adecuadas a las características de los ecosis-*

*temas locales, de manera que cuando los recursos se exploten, los ecosistemas no sean dañados innecesariamente... ”*

*El aporte de este término “sostenible” tal vez sea mayor cuando cada técnico o funcionario que deba diseñar un proyecto de desarrollo ponga en el centro a los verdaderos actores del proceso y se piense el mismo en los términos de la definición anterior.*

En el marco de la Geografía Económica destaca Calatrava, 1997, quien explica que los procesos de desarrollo local surgen como contraposición a los planes de desarrollo globales, de planificación y ejecución centralizadas.) que produjeron muy pocos resultados en la búsqueda de resolución de los problemas locales, al contrario puede decirse que además en muchos casos han sido el origen del aumento de desequilibrio entre zonas urbanas rurales o entre áreas industrializadas- atrasadas. A pesar de haber inducido en su momento (décadas de los años 60 y 70) grandes transformaciones en el sistema socioeconómico global, cambios demográficos, crecimiento del PIB y del nivel de renta no pudieron ser efectivos en la generación de empleos y han sido incapaces de generar un aprovechamiento integral y equilibrado de los recursos naturales.

Según Calatrava, (ob cit) La crisis energética de los años 70 contribuyó a que se generara un modelo de desarrollo planificado a nivel local como una alternativa, quizás un complemento al modelo anterior. A esto se sumó posteriormente una serie de aspectos entre los que se destacan:

- el incremento de la preocupación ambiental que pone el acento en la gestión *sostenible* de los recursos
- las grandes crisis sociales provocadas a su vez por las crisis económicas de las grandes empresas que pone en tela de juicio la eficacia del modelo industrial a gran escala.
- La toma de conciencia respecto de la necesidad de aprovechar los recursos locales y los potenciales endógenos para reequilibrar el mercado de puestos de trabajo.

Las iniciativas de desarrollo local surgieron también para evitar que el gasto público sea gestionado en forma *colonial* e ineficiente por empresas externas y a la vez para aprovechar las capacidades técnico científicas provenientes del exterior en el desarrollo de los *cerebros* locales.

A lo largo de la década del 70 y del 80 la CEE se dedicó al fomento del empleo y desarrollo local a través de disposiciones que apuntaban al aprovechamiento de los recursos, sujetos empresariales e institucionales locales por medio de proyectos integrados que apunten al máximo de sinergias.

Por lo tanto los programas de desarrollo preveían la integración de:

- diversos sectores (agricultura, turismo, industria, ambiente)
- en el interior de cada sector
- en el interior de cada compartimento productivo (Por ejemplo: diversificación productiva del bosque).
- Entre sujetos de distinta naturaleza para organizar centros de promoción y desarrollo.
- Entre las fuentes de financiamiento que confluyan en una misma iniciativa de desarrollo.

De esta manera los programas de desarrollo local se concibieron como programas de desarrollo *integrado* aludiendo a la organización de integraciones y sinergias entre sujetos, proyectos y fuentes de financiación para producir la animación socioeconómica a la que apuntan.

### *1.2 Sostenibilidad, desarrollo local y Turismo.*

El concepto de sostenibilidad también fue considerado rápidamente en el sector turístico.

El concepto de sostenibilidad en el Turismo asienta las bases que aseguran su permanencia a largo plazo, integrando a la comunidad local en el proyecto turístico y buscando la rentabilidad a través de la gestión de la capacidad y optimización de los recursos, en contraposición con el turismo convencional, cuyas premisas de funcionamiento son: maximización de la rentabilidad en espacio y tiempo, uso intensivo de los recursos y poca consideración de la población local.

La gestión turística sostenible por lo tanto, propone de garantizar la biodiversidad, la autenticidad cultural, una mayor calidad de la experiencia turística y como consecuencia de esto, mayor satisfacción y fidelidad de los clientes. No se trata, tan sólo, de objetivos ambientalmente correctos, sino también de asegurar los fundamentos mismos de la competitividad en el mercado.

Puede citarse como referencia a la incorporación del turismo al nuevo marco conceptual de la sostenibilidad a por lo menos dos documentos de relevancia internacional: “El Programa<sup>3</sup> 21 y la industria de los viajes y del turismo (OMT, WTCC, y EC, 1995) y La carta de Turismo Sostenible. Emanada de la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, celebrada en Lanzarote España, del 24 al 29 de Abril de 1995. Particularmente en este último documento se liga los conceptos de sostenibilidad y desarrollo local (*desarrollo local sostenible*) que “exige la integración del turismo y su compatibilidad con las condiciones físico ecológicas, económicas y sociales, así como la necesidad de planificación y gestión permanente y participada”.(Vera, Palomeque y otros, 1997)

En el mismo sentido aparece el concepto Desarrollo endógeno en documentos de la talla de Las Iniciativas comunitarias LEADER de la UE, que favorecen el desarrollo del turismo en áreas rurales comunitarias.

### *1.2.1 El Programa 21 y la industria de los viajes y del turismo:*

El Secretario General de la OMT, Antonio Enríquez Savignac, el Presidente del World Travel and Tourism Council, Geoffrey Lipman, y el Presidente del Consejo de la Tierra, Maurice Strong, presentaron este plan de acción en una conferencia celebrada en Londres el 5 de septiembre de 1995.

En este documento se insiste en que los gobiernos y las empresas de turismo de todo el mundo quienes deben esforzarse en hacer suyas esas recomendaciones y hacer sostenibles el futuro del planeta y del sector. La Estrategia para la supervivencia “El programa 21 y la industria de los viajes y del turismo” se plantea cómo podrán los viajes y el turismo contribuir a resolver los problemas de superpoblación, pobreza distribución desigual de la riqueza, contaminación, agotamiento de los recursos naturales, extinción de las civilizaciones tradicionales

---

<sup>3</sup> Aunque el término correcto es Agenda 21 (propuesto por la Eco Río 92) debemos utilizar el termino " Programa 21" respetando la fuente.

Se destaca aquí que por ser el mayor sector económico mundial, los viajes y el turismo tienen una gran responsabilidad para llevar a la práctica los objetivos de la Agenda 21, plan de acción medioambiental adoptado por 182 naciones en la histórica Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro en 1992.

El Programa 21 ha definido los viajes y el turismo como una de las pocas industrias que poseen el potencial de realizar una contribución positiva a favor de un planeta más saludable. Su potencial radica en los incentivos económicos que produce para proteger recursos que de otro modo, tendrían escaso valor financiero, como especies animales de carácter único, zonas naturales y monumentos culturales.

Otro aspecto importante que se aclara es que el turismo también ofrece un medio de viabilidad financiera para la conservación de las formas de vida tradicionales, la mejora de los centros urbanos y la rehabilitación de antiguas zonas industriales, con la ventaja añadida de crear empleo en esas áreas.

También se menciona que las investigaciones sobre tecnología inocua para el entorno en relación con el turismo pueden transferirse a otras empresas de la comunidad receptora y exportarse a otros países ya que en sus relaciones comerciales con otras industrias, el turismo puede y debe tomar la iniciativa de promover la meta de la sostenibilidad pidiendo a los proveedores que proporcionen productos inofensivos para el medio y compartiendo información e ideas sobre una gestión que no sea nociva para el medio ambiente.

El turismo en este modelo requiere, a su vez, una nueva forma de gestión que permita la competitividad en el mercado y la adecuación a los principios de *sostenibilidad*. Tal como se resume en la "Carta del Turismo sostenible" emanada de la Conferencia Mundial de Lanzarote, que dice: "el desarrollo turístico ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales"<sup>4</sup>

En el estudio sobre las consecuencias del Programa 21 para los viajes y el turismo se indican tres instrumentos básicos que pueden emplearse para crear un turismo sostenible:

- Introducción de nuevas reglamentaciones o refuerzo de las medidas existentes encaminadas a proteger la salud humana y el medio ambiente.

---

<sup>4</sup> Conferencia Mundial de Turismo sostenible: "Carta de turismo sostenible." Lanzarote España 1995.

- Recurso a los mecanismos del libre mercado por los cuales el precio de los bienes y servicios debería reflejar cada vez más los costes ambientales del consumo de recursos, de la elaboración, del reciclaje y de la eliminación de desechos.
- Programas voluntarios establecidos por la industria para asegurar una gestión responsable y ética de productos y procesos.

En el estudio El Programa 21 y la industria de los viajes y del turismo se definen nueve ámbitos de acción prioritaria para los gobiernos, las administraciones nacionales de turismo y las asociaciones comerciales. Que se dividen en dos partes:

El primer paso requiere una evaluación de las estructuras nacional, internacional y voluntaria existentes para alcanzar los objetivos de su programa de turismo sostenible.

El segundo paso sería la evaluación de las consecuencias económicas, sociales, culturales y ambientales del turismo.

A los gobiernos recomienda por un lado, trabajar en este campo para asegurarse de que se estudian los asuntos ambientales en los cursos de turismo y formando redes de enseñanza para compartir el material docente y por otro, aconseja que junto a las administraciones nacionales de turismo y las asociaciones de la actividad debe colaborar también con el sector privado mediante la definición y la gestación de formación en el servicio con respecto a técnicas de gestión ambiental y alienta a las empresas a difundir el mensaje de la sostenibilidad entre sus clientes, comunidades y proveedores.

En cuanto a planificación, los gobiernos deben asumir una función de liderazgo actuando con las autoridades locales y regionales correspondientes para crear sensibilización acerca de los peligros de un desarrollo desorganizado, especialmente en áreas ambientalmente sensibles.

Por último, la eficacia de las iniciativas de turismo sostenible sólo puede evaluarse debidamente si se establecen dispositivos de medición.

Se recomienda por tanto a los gobiernos que colaboren estrechamente con el Comité de Medio Ambiente de la OMT en el proyecto de elaboración de una serie de indicadores ambientales básicos. Estos indicadores ambientales son necesarios para evaluar la sostenibilidad de los destinos turísticos y para servir como sistema de detección precoz cuando un destino esté en peligro.<sup>5</sup> Las mediciones abarcan toda una serie de campos, como la

---

<sup>5</sup> El grupo de trabajo sobre turismo y medio ambiente de la OMT comenzó a definir estos indicadores entre 1992 y 1993.

contaminación del agua, el número de turistas, los beneficios económicos para la comunidad local las actitudes con respecto al turismo.

El enfoque del comercio y de la industria en el Programa 21 es que considera los criterios económicos, sociales, culturales y ambientales como parte integrante de

Asimismo recomienda que se debería estudiar detenidamente la capacidad turística global de los sitios, la utilización de materiales y mano de obra de origen local y el empleo de una tecnología adecuada a las condiciones locales.

Por último este documento señala que la transición a una actividad turística sostenible requerirá cambios fundamentales en los métodos comerciales de los gobiernos y de las empresas del sector privado.

*1.2.2 La Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, celebrada en Lanzarote España, del 24 al 29 de Abril de 1995. Carta de Turismo sostenible recomienda:*

- 1- “El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales( ...)
- 2- El turismo su integración en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos, en particular la pequeñas islas y áreas ambientalmente sensibles.(...)
- 3- La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales.
- 4- La contribución activa del Turismo al desarrollo sostenible presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso, tanto públicos como privados. Esta concertación debe basarse en mecanismos eficaces de cooperación a todos los niveles: local, nacional regional e internacional.
- 5- La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, representa un ámbito privilegiado para la cooperación. (...)
- 6- Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista, determinados conjuntamente con las comunidades locales y basados en los principios de desarrollo sostenible, deberían ser objetivos prioritarios en la formulación de estrategias y proyectos turísticos.
- 7- Para participar en el desarrollo sostenible, el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local.

- 8- Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población y contemplar una incidencia e interrelación positiva respecto a la identidad sociocultural.
- 9- Destaca la necesidad de una planificación integrada
- 10- Impulsa medidas que permitan un reparto más equitativo de las ganancias y pérdidas del turismo, entre ellas la internalización de los costos medioambientales.
- 11- Que las zonas que de alguna forma son vulnerables o degradadas por modelos turísticos obsoletos, sean prioritarias para recibir ayudas financieras y cooperación técnica para el desarrollo turístico sostenible.
- 12- Fomenta la diversificación y diferenciación del turismo en forma coherente con los principios del turismo sostenible para garantizar la estabilidad a largo plazo.
- 13- Para ello insta a los gobiernos y demás actores del turismo a crear redes abiertas de investigación, difusión información y transferencia de conocimientos en la materia y en tecnologías ambientalmente sostenibles.
- 14- Fomenta la puesta en marcha de proyectos piloto o “demostración y el desarrollo de programas en ámbito de la cooperación internacional.
- 15- Insta al sector privado y a las ONGs a realizar el seguimiento de las prácticas turísticas sostenibles así como a informar de sus logros e intercambiar experiencias.
- 16- Recomienda prestar especial atención al transporte y a las tecnologías en su relación con el ambiente.
- 17- Fomenta la adopción de códigos de conducta responsables, compatibles con el modelo turístico sostenible.
- 18- Por último declara la necesidad de divulgar y sensibilizar a todos los implicados en el Turismo sobre el contenido y objetivos de esta conferencia.

Fuente: *Carta de turismo Sostenible, en Secretaría de Turismo de la Nación. 1999*

En el ámbito europeo existen otra serie de antecedentes que muestran como ejes temáticos de actuación el tema de la sostenibilidad e incorpora conceptos como la regulación de flujos de visitantes, la minimización de los impactos ecológicos o sociológicos en las áreas receptoras, o la participación activa de la población receptora en los programas a desarrollar, entre estos pueden mencionarse el Programa ENVIREG, iniciado en 1990 por la DG de Política Regional (XVI), de la Unión Europea.

En este mismo marco también merecen mencionarse las iniciativas comunitarias LEADER: LEADER1(1991.1993) LEADER II ( 1994- 1999).



La Comisión Europea al verse en la necesidad de plantear un instrumento capaz de ofrecer soluciones innovadoras al declive del mundo rural pone en marcha programas locales de desarrollo denominado *endógeno* que pretenden movilizar recursos locales y potencialidades propias, sin renunciar por ello a otras aportaciones exógenas, en un ámbito territorial de entidad municipal, de agrupaciones de municipios, comarcas y, en casos excepcionales, de provincias.

Este modelo de desarrollo rural entiende el desarrollo como la acción planificada y ejecutada en exclusiva por los poderes públicos en el medio rural.

Los Elementos diferenciadores son:

- Una iniciativa de la población local, que es la que mejor conoce la situación de su propia área, y que ha de concretarse en el establecimiento de un G.A.L. (partenariado social) y en la organización de programas ejecutados por los CEDER.
- La definición de una estrategia de desarrollo rural y su concreción en un programa de desarrollo rural por parte de cada CEDER.
- Una red comunitaria LEADER de desarrollo rural, que permita a los diferentes CEDER compartir experiencias, conocimientos e informaciones, y difundir los resultados útiles de esta experiencia en otras áreas rurales europeas.

El financiamiento corre a cargo de tres fondos estructurales: FEDER, FEOGA y FSE y también de dotaciones de los estados miembros y fondos privados (Elizalde Lasheras, 1994)

Los criterios básicos de funcionamiento son:

- Enfoque integrado, fundamentado en la necesidad de valorar el conjunto de los problemas que afecten a la zona.
- Dimensión local o comarcal, dirigida a una evaluación suficiente de las peculiaridades comarcales o locales, dentro de un ámbito de esta dimensión.
- Valor demostrativo, de manera que la experiencia sea trasladable a otras zonas de similares características.
- Participación de la población, o de sus representantes locales, en la decisión de los contenidos de los programas de desarrollo y en la programación de las actividades, así como en la gestión del programa.

Estas medidas y otras directrices de la Unión Europea son las que conforman las políticas regionales y locales en ese ámbito, ya sea a través de la construcción regional o

por la descentralización autonómica en el caso de países como España. (Bote Gómez y Marchena Gómez, 1996)

### *1.3 Reservas de biosfera y turismo sostenible*

#### 1.3.1 Las nuevas formas de turismo en las áreas rurales - naturales:

Además de las tendencias alentadoras que muestran las cifras globales de crecimiento del sector Turismo llama la atención el crecimiento de determinados segmentos, por ejemplo el turismo basado en la naturaleza, que incluye lo que se ha dado en llamar “formas de bajo impacto ambiental” que se desarrollan en áreas rurales - naturales

Esta tendencia va ligada a cambios profundos en las motivaciones de los viajeros que parecen reflejar la creciente preocupación del hombre por el destino de los recursos y a la vez la creciente necesidad de reencuentro no solo con la naturaleza sino con lo auténtico, la pequeña escala o lo artesanal. Lo que plantea el tipo de uso y gestión de los recursos que requieren estas nuevas modalidades turísticas.

La búsqueda de soluciones que en la década de los 80 aparecía como la preocupación por los estilos de desarrollo, en la década del 90 se encuadra tal como lo expresamos en capítulos anteriores, en el desarrollo sostenible que se refiere al que no degrada y agota los recursos que lo hacen posible, que contempla las tres dimensiones: ecológica, socio-cultural y económica, trata de conservar los recursos para que las generaciones presentes y futuras puedan servirse de ellos y disfrutarlos, sin intentar producir una situación estática de armonía, sino un proceso de cambio en donde se ajustan la explotación de los recursos, la dirección de las innovaciones, el desarrollo tecnológico y la transformación institucional a las necesidades presentes y futuras. (Mc Intyre, Heltherington e Inskip, 1996)

El Turismo tradicional en general no ha contemplado este aspecto, ya que se ha caracterizado por formas de desarrollo y prácticas masivas: vacaciones estandarizadas bajo la forma de paquetes turísticos que intentaban satisfacer necesidades bastante simples “pasar las vacaciones” al menor precio posible. Las empresas encargadas de atender estas necesidades debían preocuparse por preparar grandes volúmenes de productos reduciendo al máximo los costos, a través de la prestación de servicios para grupos indiferenciados de consumidores, adoptando de esta forma las características propias de la actividad industrial manufacturera o filosofía de producción en cadena. El tema ambiental no entraba en los considerandos de la actividad.

En la actualidad las condiciones que dieron origen a la aparición del Turismo de masas han cambiado por completo. El “nuevo turismo” se expresa en:

Nuevos hábitos vacacionales, nuevos hábitos de compra, nuevos hábitos de consumo, el consumidor actual requiere cada vez mayor nivel de actividad y productos más integrales. (Goytia Prat, 1997)

Requiere a su vez un servicio personalizado y garantido, prefiere productos con sello o marca de calidad. Las nuevas tecnologías permiten una producción más flexible dadas las facilidades que proporcionan los sistemas globales de información y comunicación. Las nuevas formas de gestión como la integración diagonal, permite a las empresas la entrega de más de un producto o servicios e incorpora la preocupación por el ambiente en todas sus dimensiones.

En ese contexto las áreas rurales- naturales se posicionan de otra manera como escenarios para el desarrollo de formas de Turismo tales como:

***Agroturismo, Ecoturismo, Turismo de aventura, Turismo de deportes, Turismo científico, Turismo de incentivos en el medio rural, Turismo Cultural y otras formas*** que pueden ser combinaciones de las anteriores.

- Al hablar de **Agroturismo** nos referimos a las prestaciones que tienen lugar en los establecimientos agropecuarios típicos de cada país o región; fincas, fundos, plantaciones, estancias, chacras, etc. Estas prestaciones pueden incluir: alojamiento en las edificaciones características de cada tipo de establecimiento, participación en alguna o todas las etapas del proceso productivo relacionado con el campo, alimentación que contempla la gastronomía local y distintas actividades que pueden relacionarse con las costumbres y tradiciones folklóricas del lugar o con las características físicas del entorno.
- Por **Ecoturismo** se entiende una modalidad que pone énfasis en el estudio y disfrute de áreas relativamente inalteradas, que pueden estar bajo algún tipo de protección o no (Parques Nacionales, Reservas Privadas, etc.) Se promueven las actividades de bajo impacto ambiental y se propicia una participación activa del visitante
- El **Turismo de aventura** es una forma de Turismo que utiliza el entorno rural –natural para la práctica de actividades que implican una dificultad que puede ser de distintos grados. Estas actividades no son convencionales y buscan producir sensaciones de descubrimiento y riesgo entre los participantes, incluye travesías

- Dentro del **Turismo deportivo** nos interesan aquellos viajes que tienen como destino las prácticas deportivas que se desarrollan en el medio rural - natural como vela, windsurf, piragüismo, tiro con arco, parapente, esquí, pesca, etc.
- Consideraremos **Turismo Cultural** a las actividades basadas en los recursos propios de la cultura local. Entre estos pueden incluirse distintas manifestaciones: obras de arte, técnica, folklore, hitos de la Historia, sin diferenciar componentes tangibles o intangibles (por ej. Memoria oral de leyendas o costumbres)  
Las actividades culturales pueden referirse a rutas histórico - cultural, visita a museos o sitios significativos, etc.
- El **Turismo científico** se trata de aquel que apunta a satisfacer las necesidades de turistas que manifiestan interés científico hacia algún elemento del espacio rural - natural o hacia el conjunto de elementos. Por lo general el mercado está compuesto por profesionales o aficionados a las distintas Ciencias y/o disciplinas: Espeleología, Antropología, Arqueología, Biología, Astronomía, Veterinaria, Agronomía, Geología, etc.
- Además de las categorías citadas anteriormente también se pueden presentar combinaciones entre ellas, por ejemplo **Agroecoturismo**.

### 1.3.2 EL Ecoturismo como producto turístico de naturaleza y cultura

Como se expresa anteriormente, por **Ecoturismo** se entiende una modalidad que pone énfasis en el estudio y disfrute de áreas relativamente inalteradas, que pueden estar bajo algún tipo de protección o no (Parques Nacionales, Reservas Privadas, o Reservas de Biosfera como el caso en estudio).

El término Ecoturismo aparece a la vez asociado a las áreas naturales o a lo que se llama turismo de Naturaleza. Se han encontrado por lo menos 35 términos relacionados con el Turismo de Naturaleza y el Ecoturismo (Ministerio de turismo de Cuba, 2000) Entre ellos se pueden citar: Turismo orientado a la Naturaleza, Turismo en áreas silvestres, turismo de aventura, turismo verde, turismo alternativo, turismo respetuoso, vacaciones en la Naturaleza, turismo de estudio, turismo científico, turismo de bajo impacto, turismo blando, turismo rural y agroturismo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) lo definió como “Viaje responsable que conserva el entorno natural y sostiene el bienestar de la población local. Oscila desde

pequeños grupos de personas con un eco- interés especial en la naturaleza que puede incluir un estudio serio de un tema concreto, hasta grandes números de personas corrientes que, en un lugar de vacaciones, desean incorporar una excursión de un día a una Reserva natural (o lugar semejante) como parte de su entretenimiento o descanso.”

El paisaje es en esta modalidad de turismo un factor de confluencia entre los elementos ambientales y los antrópicos y cuyo objetivo es la integración del visitante en el medio humano y natural. (Crosby, 1996)

Por lo tanto la intervención de la población local con su acervo cultural es un requisito para la diferenciación y valorización del producto más que un componente intrascendente.

### 1.3.3 Las Reservas de Biosfera como destino turístico: aspectos generales y análisis de casos.

Las reservas de biosfera constituyen ejemplos operativos de desarrollo sostenible y a menudo el tema turismo constituye una oportunidad para poner en práctica alguno de los principios básicos que se postulan para su creación y observar su forma de gestión,

Como ejemplo de la aplicación del principio N° 1 del enfoque por ecosistemas con el que la UNESCO relaciona las RB: *la elección de los objetivos de la gestión de los recursos de tierras, hídricos y vivos debe quedar en manos de la sociedad.* (UNESCO 2000) puede mencionarse el caso de Monte Ventoux en la Región de Provence en el sur de Francia es considerada una montaña mítica en muchos sentidos. Su cima se destaca a lo lejos y sus bosques de roble y abedules se conjuga con campos de lavanda y cereales.

La población del Ventoux se sintió involucrada en la gestión del mismo ya que al especial interés de naturalistas y deportistas se sumó el aprecio de los turistas quienes comenzaron a comprar granjas abandonadas. Primero acudieron a la figura de un Syndicat mixte, agrupando representantes de aldeas y de la autoridad del departamento administrativo del Ventoux. Este syndicat apuntaba a solucionar los problemas a los visitantes Posteriormente en 1990 se adoptó el concepto de Reserva de Biosfera para lo cual se creó una junta administrativa que incorpora los alcaldes de las 31 aldeas que participan, científicos, administraciones gubernamentales y representantes de asociaciones locales y privadas.

Además de identificar la zona núcleo se desarrolla un plan de trabajo con fuerte énfasis en el desarrollo local, la protección del patrimonio natural y valores culturales asocia-

dos y en la educación e información. (UNESCO 2000). Recientemente se está tratando de incorporar también además del turismo una agricultura sostenible.

Otro ejemplo es el caso de la Reserva de Biosfera de Dana en Jordania donde prevalece el acuerdo de la sociedad de trabajar en conjunto – los beduinos que viven en la reserva y en las aldeas locales, los departamentos gubernamentales, el turismo y otras empresas comerciales, las instituciones científicas y de conservación y otras entidades. La reserva es administrada por la Real Sociedad para la Conservación de la naturaleza, con asesoramiento del Foro de la reserva de Dana.( UNESCO 2000)

Como un caso bastante avanzado de desarrollo turístico en una Reserva de Biosfera y con un modelo de gestión exitoso cabe mencionar a la Reserva de Biosfera Doñana en Andalucía, España. Sobre todo es de especial interés el manejo del entorno de la Reserva, situación que puede estudiarse y aplicarse a la Reserva de Biosfera Yaboti .

En abril de 1992, se inició el proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Sostenible del Entorno de Doñana, presentado en 1993.El Plan ha sido elaborado siguiendo los criterios conjuntos de la Administración Europea, Española y Andaluza, a través de la Junta de Andalucía.

El Plan se presenta como una concreción del Programa Comunitario referido a un espacio singular. La puesta en marcha del mismo, bajo estos supuestos y referidos a un territorio emblemático a escala europea por sus valores ambientales, cobra un significado especial que involucró no sólo a la Administración Autónoma andaluza sino que pone de alguna manera a prueba, la viabilidad de la política comunitaria en relación con el desarrollo regional y el medio ambiente.

El Plan de Desarrollo Sostenible del Entorno de Doñana nace, así, en un momento de importante reconducción de las políticas comunitarias, tanto de desarrollo regional como de medio ambiente. En ese sentido, el Plan se presenta, en cierta forma, como un banco de prueba pionero de la viabilidad de esos nuevos planteamientos, concretados alrededor de una de las áreas naturales más valiosas desde el punto de vista natural del continente.

En 1993, la Comisión de la Comunidad Europea ha aprobado la primera fase del Plan, con una ayuda prevista de 7 millones de Ecus (en torno a 1.000 millones de pesetas) dentro del FEDER.

El Plan de Desarrollo Sostenible del Entorno de Doñana se caracteriza por varios aspectos:

- Actúa preferentemente sobre los déficits de la zona en infraestructuras básicas (red viaria, abastecimiento y saneamiento de agua), con un notable efecto sinérgico sobre el resto de actuaciones. Estas actuaciones se valoran, fundamentalmente por su aportación al desarrollo económico y la minimización, de su impacto ambiental.
- Desde el punto de vista sectorial, las actuaciones previstas se dirigen, ante todo, a la potenciación del desarrollo endógeno, basándose en las potencialidades y recursos de la zona: turismo e industrias de transformación agroalimentarias.
- El Plan también prevé actuaciones en el campo de la formación y cualificación profesional, integradas con las estrategias de desarrollo económico y con las actividades de gestión y mejora de los ecosistemas.

Cabe mencionar como acción importante la Etiqueta Doñana 21, este es un distintivo creado por la Fundación Doñana 21 para poner en alza los valores diferenciales de las empresas y productos de la Comarca de Doñana. A través de la Etiqueta Doñana 21 las empresas adheridas incorporarán sistemas de aseguramiento de calidad y gestión medioambiental después de lo cual actuará como una marca de garantía. Esta fórmula de garantizar una gestión de la calidad y el comportamiento medioambiental se configura, además, como un trampolín de lanzamiento en los mercados nacionales e internacionales de las empresas adheridas a la Etiqueta Doñana 21.

La Fundación Doñana 21 ha sido promovida por la junta de Andalucía y las cajas de ahorro El Monte, San Fernando y Unicaja, incorporando además en su patronato a todas las administraciones, desde la local a la europea, así como a representantes de empresarios y sindicatos para gestionar el espacio protegido de forma abierta y dialogada e implicar al entorno en la gestión. Por otro, impulsar un modelo de desarrollo para el entorno que compatibilice la conservación con la generación de empleo y la mejora del bienestar de los habitantes. Este modelo de desarrollo, esbozado por la comisión internacional de expertos en 1992, y que se tradujo en un Plan de Desarrollo Sostenible del Entorno de Doñana, en cuya puesta en marcha se implicaron los presidentes de la junta de Andalucía, del Gobierno de España y de la Comisión Europea, es el que quiere impulsar la fundación para el desarrollo sostenible de Doñana, Doñana 21.

Según Luis Atienza Presidente de la Fundación Doñana 21<sup>6</sup> desde allí sobre todo se pretende fomentar la iniciativa privada y multiplicar así los efectos beneficiosos de la inversión pública, promover las actividades de formación, y contribuir mediante un modelo integrado y participativo a que los habitantes del entorno se conviertan en protagonistas de su desarrollo. Las inversiones públicas en infraestructuras y equipamientos son una condición necesaria pero no suficiente para el desarrollo económico.

Algunas actividades a las que la Fundación pretende contribuir son:

- Constituir Doñana en referencia obligada en los productos agrícolas ecológicos y de especial calidad elaborados con prácticas agrícolas sostenibles,
- Poner en valor a través de cooperativas o por vías asociativas o empresariales diversas, el vino, las frutas y hortalizas, el aceite y la aceituna de mesa.
- Promover el turismo ecológico, científico cultural y religioso, hacer de Doñana cita nacional e internacional obligada para los estudiosos y amantes de la naturaleza

Otro caso de gestión turística en una Reserva de Biosfera es el de la Reserva Bañados del este en Uruguay. Con el nombre de Bañados del Este se denomina el territorio de la Reserva de biosfera aprobada por UNESCO para Uruguay, en junio de 1976.

Esta Reserva es gestionada por el Programa de Conservación de la Biodiversidad y Desarrollo Sustentable en los Humedales del Este PROBIDES<sup>7</sup> que inició sus actividades en marzo de 1993 y está radicado en el departamento de Rocha. Tiene como finalidad la conservación de la biodiversidad en los Humedales del Este, promoviendo el desarrollo sustentable de la región, mediante la implementación de un sistema regional de gestión de los humedales.

Es dirigido por una Junta integrada por la Universidad de la República, la Intendencia Municipal de Rocha y el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente.

La financiación es provista por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con recursos del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF) y la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).

En abril de 1997, PROBIDES abordó la elaboración del Plan Director de la Reserva. Este trabajo requirió delimitar el área con precisión y proponer su zonificación.

---

<sup>6</sup> Fuente: [www.donana.es](http://www.donana.es)

<sup>7</sup> Fuente: [www.turismo.gob.uy](http://www.turismo.gob.uy)



Para ello se conformó un equipo interdisciplinario con el apoyo de técnicos invitados. Se buscó, además, la participación de las instituciones públicas y privadas y de los sectores sociales involucrados en los distintos temas recogidos en el Plan Director.

Limitada originalmente al departamento de Rocha, se ha acordado su ampliación tomando como criterio básico el concepto de Cuenca.

El área considerada comprende en total, un área extensa y heterogénea de 3.850.000 hectáreas, que comprende las cadenas de sierras que atraviesan los cinco departamentos, donde nacen las aguas de bañados y lagunas, los cuales conforman el corazón de los humedales, junto a la franja costera atlántica y a la imponente reserva de agua dulce de la laguna Merín.

En cuanto a la zonificación, en los Avances del Plan Director (publicados por PROBIDES en 1997) se formuló un esquema que seguía las categorías y recomendaciones del Programa MaB-UNESCO, en términos de diseñar cada una de las áreas protegidas con sus zonas núcleo rodeadas de zonas de amortiguación. Durante 1998 se confirmó que la incorporación de este esquema de zonas núcleo y amortiguación, inicialmente propuesta, era difícilmente aplicable a todas las áreas protegidas en el caso uruguayo. En lugar de solucionar o simplificar el planteo de conservación para una Reserva en el Uruguay, el esquema MaB-UNESCO presentaba un doble problema: en las zonas núcleo, el de la protección estricta de los ecosistemas naturales o mínimamente perturbados, con exclusión de interferencia humana, en un país con la gran mayoría del suelo en manos privadas; y, en las obligatorias zonas de amortiguación, la necesidad de encontrar sistemas agrícola-ganaderos alternativos de difícil definición y dudosa viabilidad práctica.

Se ha optado, por lo tanto, en proponer la adhesión a la nomenclatura de categorías de manejo sugerida por UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) que es, en gran medida, compatible con las categorías MaB. En respuesta a la variedad de circunstancias ecológicas y sociales, y a la situación de propiedad de la tierra a escala global, UICN ha elaborado y promovido una clasificación de áreas protegidas que comprende seis categorías, desde reservas estrictas de vida silvestre hasta áreas protegidas con manejo de recursos:

En la propuesta de PROBIDES se adoptan tres de ellas: Parque nacional, Paisaje terrestre/marino protegido y Área protegida con recursos manejados.

Se considera, además, la zona de transición, en la que idealmente deben coexistir las actividades productivas, asentamientos humanos y otros usos sustentables de los recursos naturales. Nuevas alternativas de producción agropecuaria, forestal y turística sustentables.

El PROBIDES es un Programa amplio y complejo, pues supone un enfoque interdisciplinario que integra actividades muy diversas: Educación ambiental y divulgación técnica, Desarrollo sustentable, Manejo de humedales

Las principales actividades desarrolladas por PROBIDES entre 1993 y 1997, en relación con el tema que nos interesa son:

En formación de recursos humanos se realizaron cursos de guías de turismo de naturaleza, de guardaparques y de personal para áreas silvestres protegidas. En divulgación técnica, PROBIDES ha publicado y distribuido boletines, documentos de trabajo, fichas didácticas y técnicas, cuadernos y una Guía Ecoturística. En relación con el Desarrollo sustentable entre muchas otras actividades se ha trabajado con los pobladores que viven en y de los humedales. Se ha utilizado una metodología de investigación aplicada en los predios con la participación directa de los beneficiarios. Éstos han sido pequeños y medianos productores de la zona norte del departamento, y comunidades de pescadores artesanales de la zona sur, con ellos se ha diseñado una línea de productos naturales artesanales de la Reserva de Biosfera Bañados del Este y se ha apoyado el trabajo de grupos de artesanos y pequeños empresarios turísticos.

Como ejemplo de gestión cooperativa, dada la aplicabilidad al área de influencia de la RBY se expone el caso de COOPRENA RL de Costa Rica<sup>8</sup> aunque muchos de los miembros no se encuentren en Reservas de biosfera.

COOPRENA R.L. es una organización costarricense creada por las cooperativas asociadas, con la finalidad de organizar, mercadear y comercializar el producto turístico que ofrecen sus organizaciones miembros.

La oferta agroecoturística busca la generación de nuevas alternativas en la diversificación de las líneas de producción de las cooperativas, así como la certeza de una racional explotación y la utilización sostenible de los recursos naturales

Tal alternativa provee a las cooperativas y organizaciones afiliadas a COOPRENA, una forma de complementar sus ingresos, generados principalmente por la producción

---

<sup>8</sup> Fuente: [www.agroecoturismo.net](http://www.agroecoturismo.net)

agrícola- y de mejorar su calidad de vida, a través del desarrollo de productos turísticos no tradicionales

Cada cooperativa u organización está integrada por familias rurales de bajos ingresos que viven un modesto estilo de vida. Tienen como meta común explorar nuevos métodos para el uso de la tierra que, mientras generan ingresos económicos, protejan el entorno donde habitan.

Seis proyectos que abarcan diversas áreas del país, son administrados por cooperativas y asociaciones de productores agrícolas.

Los proyectos turísticos de las cooperativas incluyen alojamiento, restaurantes, reservas privadas, caminos naturales, senderos guiados, y técnicas de siembra sostenible. COOPRENA ha establecido su propio modelo cooperativo con la creación de su operadora SIMBIOSIS TOURS, que ha diseñado y elaborado diversos paquetes ecoturísticos. Entre ellos se ofrece una innovadora línea que incluye proyectos comunales, agricultura orgánica, senderos por el bosque, reservas privadas, surf, y observación de aves.

Las cooperativas miembros de COOPRENA son: CoopeSan Juan R.L., CoopeSilencio R.L., CoopeOrtega R.L., CoopeUnioro R.L., CoopeMangle R.L., Ecopavones R.L., Fecoopa R.L., y C.P.C.A.. Además, están la Asociación Ecológica Los Olivos de Monteverde -AELOM-, la Asociación Bijagueña de Productores Agrícolas -ABIPA-, y la Asociación pro Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Fortuna -ASPROADES-.

La lista de ejemplos de gestión que incorpora la dimensión turística en Reservas de Biosfera es hoy muy extensa, los modelos difieren en las figuras y en las actuaciones, desde Lanzarote en España a Sian K'aa'n en México o Sierra del Rosario en Cuba podemos observar distintas fórmulas que tratan de conjugar los lineamientos básicos de esta categoría de conservación y manejo con las necesidades y aspiraciones de los actores involucrados.

Cada modelo de gestión se plasma en los planes de manejo como un Plan Director, un instrumento de planificación para la implementación efectiva de la Reserva, la conservación y el uso racional de sus recursos. Es una herramienta en permanente evolución que incorpora la información que surge del proceso de generación de conocimiento.

Uno de los objetivos principales de estos es estructurar una serie de recomendaciones sobre el manejo y la gestión de los recursos de la Reserva. Las mismas buscarán des-

cubrir opciones alternativas para el desarrollo sostenible de la población del área, al mismo tiempo que procurar formas racionales y participativas de gestión de los recursos.

En el capítulo siguiente se explica la situación de la RBY en ese sentido.

## **CAPITULO II**

### ***2- El Marco Territorial***

#### ***2.1 Misiones: último reducto de la selva paranaense***

La selva Misionera, (paranaense) desde el punto de vista fitogeográfico corresponde a la región Neotropical, Dominio Amazónico, Provincia Paranaense. Esta región biogeográfica se ha visto disminuida en forma alarmante a lo largo de los últimos años sobre todo en los países vecinos, ya que se encontraba distribuida en los tres países fronterizos Brasil: Estados de Paraná y Rio Grande Do Sul en Argentina: provincia de Misiones y en amplias regiones de Paraguay.

Actualmente solo se encuentra como cobertura continua y relativamente extensa en Argentina, donde se conserva un 45% (12.000 Km<sup>2</sup>) de la cobertura selvática original, en Paraguay queda un 20% aproximadamente (24.000 Km<sup>2</sup>) que además está siendo sometido a una intensa transformación; y en Brasil solamente quedan algunos relictos en estado fragmentario y circunscripto a ciertas áreas naturales protegidas de poca extensión: menos del 5% (22.000Km<sup>2</sup>) donde el efecto de la insularidad o aislamiento hace relativo el valor de la preservación.

En Misiones con una superficie total de 2.980.100 has, existen en diferente estado de conservación, aproximadamente 1.900.000 Has. De selva nativa. Aproximadamente 468.000 has se han destinado a áreas protegidas de las cuales la RBY con sus 253.773 has. representa el 50%

#### **2.1.1 Caracterización del área de estudio.**

La Reserva de Biosfera Yaboti se localiza en el extremo oriental de la provincia de Misiones, entre las coordenadas de 27° de latitud Sur y 56° y 54° de Longitud Oeste.

Abarca una superficie de 253.773 ha que se distribuyen en los Departamentos Guaraní y San Pedro los que según el último censo de población y vivienda realizado en 1991 tenían una densidad de 10 habitantes por km<sup>2</sup>.

El paisaje es en sí mismo de gran espectacularidad. Se trata de un ecosistema constituido por dos macro-ambientes predominantes: el ambiente de meseta a lo largo de la ruta Nacional N° 14 ubicada sobre la divisoria de aguas y el ambiente de ladera que resulta de la acción erosiva de los ríos y arroyos. Los bloques escasamente erosionados por los arro-

yos en el basalto aflorante presentan naturalmente saltos y cascadas formados por fallas y lineamientos tectónicos, o fracturas de pendiente rocosa como la cizalla longitudinal al Río Uruguay de casi tres Km, que forman los saltos del Moconá

La energía del relieve se asocia a las capas y coladas de basalto que forman parte del planalto meridional de Brasil. Predominan alturas entre los 650 y 200 mts. S.n.m. con suelos delgados, pedregosos y susceptibles a la erosión ya sea por el uso o por el clima subtropical lluvioso. Ver Mapa N° 2 .Relieve.

La vegetación dominante es de bioma de selva mixta, comunidad climática de Laurel, Guatambú y pino o Araucaria angustifolia. La delimitación biogeográfica asocia a esta porción de Misiones con la Región Neotropical, dominio Amazónico, provincia Paranaense y como ya se dijo distrito de las selvas mixtas.

El uso del suelo en las propiedades privadas de la RBY se relaciona con la explotación forestal de los montes nativos que ocupan la mayor parte de la superficie (el 73,31% en el Departamento San Pedro y el 59,87% en el Departamento Guaraní). Las otras actividades de importancia son los bosques o montes implantados (pino, araucaria, paraíso y eucalipto) y los cultivos industriales como la Yerba mate y el Té.

En cuanto a las características culturales de los pobladores, podemos decir que los rasgos más interesantes se asocian a las tradiciones culinarias, costumbres, formas artesanales, festividades signados por el origen mayoritariamente alemán-brasilero de sus habitantes, como también por la presencia de grupos pertenecientes a la parcialidad aborigen Mbya, familia lingüística Guaraní.

Diversos problemas se identifican al cambiar la escala de análisis y centrarnos en el entorno de la RBY, Problemas que se refieren al uso del suelo y se traducen en conflictos socioeconómicos, ecológicos y legales (propiedad de la tierra)

La zona forma parte del frente pionero de expansión territorial con un modelo de ocupación espontánea (tanto desde Argentina como desde Brasil) Los ocupantes fueron pasando del frente extractivo forestal al frente colonizador agrario. Las unidades de producción se denominan chacras y consisten en minifundios dedicados a la agricultura de base familiar de pequeña escala o de subsistencia

## *2.2 CONSERVACION Y DESARROLLO en la RBY y su área de influencia y transición.*

Tal como se planteó anteriormente las Reservas de Biosfera se han incorporado al menú de áreas protegidas como una categoría que pone especial énfasis en la posibilidad de conjugar la conservación de los recursos con el desarrollo de las poblaciones involucradas. No obstante las declaraciones al respecto, esa relación no es sencilla ni mucho menos.

A la concepción teórica - práctica de lo que se entiende por conservación y por desarrollo se agrega la cuestión de la efectiva materialización de dicha participación y también el papel que pueden desempeñar los distintos actores sociales, ya sean estos locales o extralocales.

Coincidiendo con Alicia Toribio (Toribio, 1996) cada actor actúa de acuerdo a sus propios intereses, en función de sus conocimientos y recursos, de sus formas organizativas y desde la posición previa al lanzamiento del proyecto. Las Reservas se transforman en escenarios donde se despliegan las luchas por conseguir beneficios y evitar los perjuicios, donde se expresan los intereses a veces latentes, habitualmente conflictivos y que aún enfocando a un actor particular pueden resultar contradictorios o no estar articulados.

De esa forma se encuentran en el mismo escenario de poder tanto los científicos como los administradores y habitantes locales.

Profundizando el enfoque se pueden identificar con mayor detalle los tipos de actores. Considerando el tipo de tenencia de la tierra se tiene así propietarios, arrendatarios, ocupantes de otro tipo. Según la actividad económica se tienen asalariados, prestadores de servicios, comerciantes agricultores, científicos. Según el papel socio- político pueden ser líderes sociales, religiosos o políticos o autoridades locales. Pueden interactuar también distintos organismos como las ONGs u organismos provinciales nacionales

Los principales actores e intereses relacionados con el uso y gestión de la RBY y su área de influencia coinciden con las posiciones que paradigmáticamente se repiten en muchas reservas.

De los 119 lotes que integran la Reserva, cerca del 80 % pertenece a 31 propietarios privados ubicados principalmente en el Departamento de San Pedro; el otro 20% corresponde a unas 32.000 ha de tierras oficiales que conforman áreas naturales comprendidas en diversas categorías de protección: Parque Provincial Moconá, Reserva Esmeralda, Reserva Guaraní (Propiedad de la Universidad Nacional de Misiones) la Reserva Natural Cultural

Papel Misionero S.A. y la propiedad del Instituto de Previsión Social de la Provincia. (Palavecino. 1997)

La actual zonificación de la RBY establece tres zonas que se corresponden con las establecidas por la UNESCO, zona núcleo, amortiguamiento o buffer transición e influencia. En esta última área se producen los mayores conflictos en lo económico, social y degradación de recursos. (Palavecino. 1997)

El área núcleo comprende 20.658,5 ha. El área de transición posee 211.193,5 has de las cuales el 91 % son de propiedad privada y el 9 % restante corresponde al Instituto provincial del seguro, Universidad Nacional de Misiones, Papel Misionero y al Parque provincial Moconá. Ver Mapa N° 3: Zonificación actual de la RBY (Palavecino, 1997)

El área de transición reviste características de latifundio y sus propietarios moran fuera de ella, sin embargo se registra la presencia estable de los aborígenes guaraníes de la parcialidad M'bya que suman aproximadamente 273 personas.

En el área de influencia que tiene 184.315 has<sup>9</sup> se desarrolla un proceso de colonización sobre tierras fiscales con alrededor de 15.000 habitantes en su mayoría minifundistas dedicados a actividades agrosilvopastoriles que marcan una frontera agropecuaria muy dinámica que presiona notablemente los límites de la zona de transición. Aquí la tenencia de la tierra varía según las normas de la ley de tierras(480/74) pueden constituirse como permisionarios, luego adjudicatarios y titulares del dominio cuando cumplen con todos los requisitos de la ley.

Para el otorgamiento de la titularidad transcurren en general entre 8 y 9 años. Cuando el colono solicita el permiso de ocupación es habilitado para realizar rozados y tramitar créditos, como contraparte se compromete a una ocupación mínima de tres años. Posteriormente pasa a ser adjudicatario con el compromiso de cultivar el 50 % de la tierra apta, además del pago de la tierra, impuestos y otros trámites ante Gendarmería Nacional.

Finalmente tras una ocupación de 5 años y con todos los requisitos antes mencionados, la dirección de tierras dependiente del ministerio de asuntos agrarios le otorga el título de propiedad. Pero en ese ínterin por lo general se suscitan una serie de conflictos que van desde el abandono de la tierra, intrusiones, ventas, transferencias autorizadas y no autorizadas, subdivisiones y sucesiones por fallecimiento.

---

<sup>9</sup> Según Palavecchino 1997..



Las principales actividades económicas del área de influencia están relacionadas con el cultivo de tabaco, yerba, la comercialización del maíz y arroz de secano con Brasil, y la venta de sus productos de granja y huerta en ferias franjas. De estas actividades la única que genera un ingreso seguro al productor y el beneficio de una obra social, es el cultivo del tabaco cuya producción es controlada por empresas que suministran todos los elementos al colono, semillas, agrotóxicos, materiales para galpones de secano y asesoramiento para el cultivo.

Sin embargo el mal uso de los agroquímicos trae aparejado nefastos efectos para la salud de la población actual y futura debido a intoxicaciones o por la contaminación de los recursos naturales como el aire, el suelo y el agua.

En el amplio espectro de actividades agrosilvopastoriles que se desarrollan en el área de influencia de la RBY muchas de ellas cuentan con el respaldo de Organizaciones de distintos niveles de representación (Nacional, provincial, municipal).

En ese sentido pueden mencionarse:

#### Planes en el ámbito nacional:

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y alimentación de la Nación – SAG-PyA- y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria -INTA- con el Programa Federal de Reconversión productiva para la Pequeña y Mediana Empresa Agropecuaria: CAMBIO RURAL y el Programa Social Agropecuario Misiones –PSA- Este último cuenta como principal instrumento el crédito para grupos productores que pretendan el mejoramiento de rubros orientados al mercado, además ha flexibilizado los criterios de evaluación de los proyectos locales de créditos, apoyando la capitalización y diversificación productiva mediante el financiamiento de incorporación de tracción animal, ganadería de cría en pequeña escala y proyectos de producción de granja orientados a los mercados locales.

Otra línea de repercusión importante ha sido el otorgamiento de pequeños créditos para el fortalecimiento del autoconsumo que permitieron el desarrollo de proyectos de grupos de mujeres en huertas familiares orgánicas, cría de aves y porcinos para autoabastecimiento.

Programa Fondo Participativo de Inversión social- FOPAR\_

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria –INTA\_ con los Programas: Proyecto Desarrollo Integral de Productores Minifundistas del Municipio de San Vicente -

Proyecto Minifundio- y el proyecto Pro-Huerta en el área de influencia del Centro Regional Misiones, que tiene como objetivo la difusión de huertas orgánicas familiares y comunitarias para el autoabastecimiento alimentario, para ello brinda asistencia técnica directa, capacitación de recursos humanos locales, desarrollo de tecnologías de bajo costo y distribución de semillas.

Universidad Nacional de Misiones: proyectos de la Facultad de Ciencias Forestales en el Area Experimental Guaraní de propiedad de la UnaM y otros proyectos de extensión.

Planes en el ámbito provincial:

Ministerio de Asuntos Agrarios: Programa de Apoyo a Pequeños Productores: FIDA-BID y el Fondo Especial del Tabaco, con diversos planes.

El Ministerio de Ecología y Recursos Naturales Renovables MEyRNR- que administra y controla los recursos forestales de la provincia.

Ministerio de Gobierno de la Provincia de Misiones a través del Instituto de Fomento Agrario e Industrial –IFAI-

El Ministerio de Educación a través de instituciones como EFA Escuela de la Familia Agrícola, EMETA; Escuela de Guardaparques.

Planes en el ámbito Municipal:

Dependientes de los municipios de San Pedro, San Vicente y El Soberbio.

Planes del ámbito de Organizaciones No Gubernamentales-ONGs-:

Instituto de desarrollo Social y promoción Humana –INDES- Misiones.

Diócesis de Iguazú: Proyecto de Promoción Rural: Pastoral Social.

Asociaciones Tabacaleras: Nobleza, Norte y Cooperativa tabacalera.

Red de agricultura orgánica de Misiones-RAOM

Planes en el ámbito de organización local de productores:

Cooperativa Paraíso

Grupo Mujeres Unión Progreso.

Movimiento Agrario Misionero -MAM-

Cooperativa de Ferias Francas de San Pedro y San Vicente.

Planes en el ámbito de Comunidades aborígenes:

Ministerio de Gobierno de la Provincia de Misiones: Dirección de Asuntos Guaraníes.

Los componentes básicos de estos proyectos son: Organización local, asistencia técnica y financiamiento y apuntan al incremento del nivel de vida del colono. Para ello les brindan asesoramiento de distinto tipo, capacitación y fortalecimiento de las organizaciones locales.

Como método de trabajo prevalece la dinámica de grupo en talleres y jornadas y las visitas periódicas del personal técnico (entre 2 y 5) a las chacras.

Cabe destacar también la articulación entre distintos planes como por ejemplo una propuesta agroecológica entre el Programa Social Agropecuario –PSA- el INDES, La Pastoral Social Y la Red de Agricultura Orgánica de Misiones.

### *2.3 Estructura y dinámica del espacio turístico provincial.*

Para explicar la situación de Misiones como espacio turístico utilizaré el modelo evolutivo de análisis planteado por Miossec (Pearce, 1988) y la teoría del espacio turístico (Boullón 1985) Es decir que haré referencia a la situación y dinámica de las cuatro variables que plantea Miossec en su afán de sistematizar el estudio de la dinámica del espacio turístico:

- la situación de los centros turísticos,
- las redes de transporte,
- la conducta del turista y,
- la actitud de los encargados de tomar decisiones y la población local.

Por otra parte es necesario para completar la descripción, introducir (aunque sin entrar a analizar los supuestos de “discontinuidad” del espacio turístico que subyacen en ella) algunos conceptos de la teoría planteada por Boullón como: zona, área, centro: de escala de estadía, de excursión, etc.

La provincia de Misiones concebida como espacio turístico, es decir como “el espacio resultante de la distribución de los atractivos y de la Planta turística” (Boullón, 1985) aún no se encuentra en una fase de desarrollo pleno.

En relación con la primer variable planteada por Miossec se puede decir que se encuentra en una fase 3 de Organización del espacio para la recreación de cada centro y en el inicio de una jerarquización y especialización, ya que aunque la actividad turística se menciona recurrentemente como importante, solamente se pueden 4 centros turísticos por su relevancia en cuanto a volumen de plazas y frecuentación turística: Iguazú, San Ignacio, Posadas y Oberá de forma muy incipiente. Cada uno de ellos se inscribe en una categoría de centro de acuerdo a la función que desempeña en el conjunto,.

Iguazú se comporta como centro de estadía, con estancias promedio de tres noches, la ruta Nacional N° 12 costera al Río Paraná, hace las veces de corredor de traslado, uniendo este centro con San Ignacio y Posadas que se desempeñan como centros de excursiones (menos de 1 pernocte) y de escala respectivamente. Oberá se encuentra en el otro corredor de traslado, la Ruta Nacional N° 14 que discurre por la divisoria de aguas entre el río Paraná y el río Uruguay comienza a perfilarse como centro turístico acudiendo al atractivo de su diversidad cultural ( multiplicidad étnica) y riqueza paisajística. Aunque aún no muestre

cifras satisfactorias más que durante las actividades programadas como la Fiesta Nacional del Inmigrante durante el mes de Septiembre.

En relación a las redes de transporte se aprecia el surgimiento de los circuitos de excursiones a partir de los centros consolidados. Esto puede ubicarse en una fase 3 de la propuesta de Miossec.

La etapa inicial del turismo estuvo signada por la presencia de los grandes ríos Paraná y Uruguay y de los numerosos arroyos. Sobre todo el Paraná fue el acceso por el cual la población europea se fue asentando y formando pueblos y colonias durante el siglo XIX. Posteriormente el transporte fluvial fue reemplazado por el uso de los caminos de tierra.

En referencia a este aspecto hay que aclarar también que la ruta nacional 12, costera del Río Paraná, fue asfaltada en la década del 70, la Ruta Nacional 14 fue concluida en los años 90 y en la actualidad se esta construyendo la Ruta Costera N° 2 que bordea el río Uruguay y constituirá una mejora considerable para la accesibilidad al área de estudio. Los caminos interiores de la RBY son de tierra, en muchos tramos muy abruptos y exigen el tránsito con vehículos todo terreno.

En relación con la conducta del turista, parece haber un progreso en la percepción de sitios e itinerarios de Misiones, los destinos visitados siguen siendo preferentemente Iguazú y San Ignacio, pero no se da una competencia espacial entre los sitios.

En relación con la actitud de los encargados de tomar decisiones y la población local se puede decir que se encuentra en la fase de la implementación de la infraestructura que da servicios a los centros. Entre esa infraestructura se encuentra la ruta Costera que ya se mencionó y otras obras como construcción de puentes e infraestructura general para las localidades de la provincia.

### *2.3.1. El producto Misiones como: “el país de las aguas grandes”*

Para hacer referencia a la situación que se expresa en el subtítulo anterior bien vale la cita del texto “Historia del Turismo en la provincia de Misiones” (Khatchikian. 1991) donde se considera que *“la provincia de Misiones es una de las más favorecidas de nuestro país, pues posee atractivos de gran valor que le confieren características descollantes en el conjunto de la oferta nacional”* al causa de esta situación es la presencia de las Cataratas del Río Iguazú “uno de los recursos turísticos diferenciales de mayor jerarquía con que cuenta la República Argentina y que eclipsa en cierta medida sus nume-

rosos atractivos” Khatchikian, op. Cit. Por generar una demanda específica y en forma mucho menor complementada con las ruinas Jesuíticas de San Ignacio.

Los dos sitios mencionados constituyen los dos puntos turísticos centrales de Misiones y puede decirse que las Cataratas dentro del Parque nacional Iguazú, con una diferencia considerable son el principal destino de la región Noreste argentina.

Esta situación se refleja en el interés que han manifestado los sucesivos gobiernos por desarrollar la actividad en el área. No obstante ese interés no ha sido aún concretado del todo.

Por una parte se pueden mencionar los distintos proyectos y planes de desarrollo turístico elaborados para dar cuenta de ese propósito:

- En 1968 el equipo asesor de planes y proyectos de la Subsecretaría de turismo de la Nación elaboró el “Plan global y sectorial de desarrollo turístico de la Provincia de Misiones”, En él se establecía que el sector de interés turístico estaba estructurado sobre los ejes Río Paraná – Ruta Nacional 12, Serranías centrales – Ruta nacional 14, Ruta Nacional 101 al norte de la Provincia y Río Uruguay en la frontera con Brasil. Como focos turísticos se mencionan las Cataratas del Iguazú, las Ruinas de San Ignacio y los saltos del Moconá (que hoy en día se encuentran en la RBY).
- Entre 1968 y 1969 el arquitecto José Oliver elaboró un “Plan de desarrollo turístico del Complejo Cataratas del Iguazú” que incluía una propuesta de estructuración del Parque Nacional Iguazú y el ordenamiento urbano de la Ciudad de Puerto Iguazú.
- En 1972 la firma italiana Tour Consult <sup>10</sup>elaboró el “Estudio integrado para el desarrollo turístico de la pcia. De Misiones” que determinó como áreas de mayor potencial a Iguazú, Posadas, San Javier, (Saltos del Moconá) y la localidad de Bernardo de Irigoyen en la frontera con Brasil. Este fue el proyecto de mayor relevancia por la magnitud de los estudios.
- En 1978 como consecuencia de un convenio tripartito entre Paraguay Brasil y Argentina y con aportes del Banco Interamericano de Desarrollo (B.I.D.) se elaboró el plan “Desarrollo Turístico del Area Internacional Iguazú – Misiones Jesuíticas” que tenía como objetivo la integración de los tres países para el aprovechamiento de sinergias y recursos comunes.

---

<sup>10</sup> La firma Italiana fue comisionada por el gobierno Italiano a quien la OEA había solicitado la asistencia técnica por un pedido de la Secretaría de Turismo de la Nación.

- En 1985 se crea EMITUR SEP (Empresa Misionera de Turismo, Sociedad del Estado Provincial) organismo cuya función primordial fue la promoción institucional a través de una figura que intentó destrabar la gestión de burocracias innecesarias. A pesar de que en 1989 fue disuelta una vez que la gestión política cambió de color, la acción de EMITUR recogió unos resultados muy satisfactorios en cuanto a incremento de visitantes al área cataratas. Ese incremento no se vio acompañado por un desarrollo turístico proporcional.

Paralelamente a la labor en la provincia durante esa misma época en el ámbito de la nación se gestó el plan de promoción turística de la Argentina para el exterior realizado por la consultora española THR que bajo el lema “Argentina el país de los seis continentes” denominaba a la región noreste “**el país de las aguas Grandes**” destacando como principal atractivo las cataratas del Iguazú, la extraordinaria abundancia de agua y formas asociadas de vida y las actividades relacionadas con la naturaleza. Aparecen en forma subsidiaria las Ruinas Jesuíticas de san Ignacio.

Esta imagen refleja aún más la realidad que se aprecia en las cifras:

- Número de visitantes al Parque nacional Iguazú durante 1999: 552.760 personas
- Número de visitantes a San Ignacio: 144.919 personas.

Por lo tanto la demanda turística de Misiones como Destino está ligada a la diversificación del producto cataratas y en ese sentido es de vital importancia conocer sus atributos.

#### 3.3.1.1. Aspectos cuantitativos de la demanda del turismo tradicional en el área de las Cataratas del Iguazú.

La demanda turística del área Cataratas ha manifestado un comportamiento cíclico en los últimos años (Niding, Aguirre y otros.1998) alternando etapas recesivas y expansivas en distintos momentos. Es de suponer que su evolución está fuertemente asociada y determinada por los cambios en la situación económica y política general del país, considerando que esta demanda se debe, en mayor medida, al “consumo interno” según los meses del año, entre el 65% y el 95% de los visitantes que arriban a las Cataratas son residentes nacionales.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> Niding M. Aguirre C. Y otros. 1998 (op. Cit) El análisis se basó en la serie mensual de “*visitantes al PNI*” para el período comprendido entre enero/80 y diciembre/95, elaborada según los registros del ingreso diario de personas al PNI que realiza la APN

Mas allá de estas fluctuaciones cíclicas, la demanda ha mostrado una tendencia general creciente.

Los turistas nacionales provienen en su mayoría de la provincia de Buenos Aires, Capital Federal, Mesopotamia, Santa Fe y Córdoba; en tanto que el turismo extranjero llega sobre todo de Estados Unidos, y de países europeos entre los que se destacan Alemania, España, Italia y Francia.

Cada una de estas corrientes turísticas que visitan cataratas tienen una distribución variada durante los meses del año. Se puede destacar la corriente americana en los meses de Septiembre-Enero y Octubre; así como la corriente europea en los meses de Enero-Agosto-Noviembre y Marzo.

Los excursionistas por su parte, proceden en su mayoría desde el territorio nacional, y particularmente de la provincia de Buenos Aires, Capital Federal y la provincia de Santa Fe. En lo que respecta a los extranjeros, es interesante el aporte que hacen los brasileños; la corriente europea se manifiesta a través de alemanes y en igual proporción españoles e italianos.

En cuanto a la edad la fracción que asume mayor importancia durante los meses de mayo y junio, es la de 30 a 49 años, en cambio el mes de noviembre es el elegido por las personas que poseen entre 15 y 19 años. Los menores de 14 años están presentes con mayor peso, en los meses de Enero y Febrero y si se profundiza en este sentido, se observa un correlato con el primer grupo etario mencionado pudiéndose inferir que estos pueden conformar parte de los grupos familiares (39,8; 41%), sin llegar a los valores señalados, en los mismos meses.

Se destacan entre los visitantes los que poseen Estudios Superiores completos y en menor medida, aquellos con estudios medios. Respecto a la ocupación, la mayor proporción corresponde a asalariados, luego los profesionales independientes y los pasivos.

Los que se informaron a través de visitas anteriores representan entre un 43,3 y 52,5%, en los meses de Enero-Abril y Junio. Le siguen los que mencionan que su fuente de información fueron las recomendaciones hechas por sus amigos, resaltando su presencia en los meses de Enero y Marzo



La mayoría viaja por cuenta propia, sobre todo en los meses de Enero, Febrero, Julio y Marzo. En tanto los que optaron por la organización de una agencia de viajes aparecen en mayor proporción en los meses de Septiembre-Mayo.

Entre los excursionistas la categoría cuenta propia aparece como la más representativa sobre todo en los meses de Enero, Febrero y Diciembre; en tanto los que eligieron trasladarse por medio de las agencias de viajes, se presentan sobre todo en los meses Septiembre, Agosto, Abril y Julio.

Durante Febrero, Abril, Julio y Enero se destaca el uso del automóvil particular y ómnibus de línea regular en menor proporción. La transportación área regular es más utilizada en los meses de Mayo, Septiembre y Noviembre.

Los turistas el pernocte en la categoría Hotel/Hostería, (cerca del 90%) Le sigue en preferencia el alojamiento extra-hotelerero (siendo la opción carpa, la preferida), sobre todo por los meses de Enero y Abril.

Los excursionistas se han alojado casi exclusivamente a la categoría Hotel/Hostería.

Los que vienen acompañado por sus familiares asumen una importancia relativa en los meses de Febrero, Julio, Junio y Mayo. Los que viajan solos lo hacen preferentemente en el mes de Diciembre y los que viajan con amigos lo hacen sobre todo en Febrero

Conocer las Cataratas del Iguazú es la motivación principal a lo largo del año (91% y 77%). Le sigue en orden de importancia el descanso siendo este caso el mes de abril el más mencionado. En tanto que para la visita a parientes y amigos son preferidos los meses de Enero y Febrero.

En general los turistas no manifiestan un segundo motivo para la realización del traslado, sin embargo mencionan que visitan las Ruinas Jesuíticas de San Ignacio y diferentes atractivos y núcleos urbanos sobre la ruta Nacional 12, entre los que aparecen el Salto Tabay, Montecarlo, Eldorado y Ruinas Jesuíticas de Santa Ana

Las Excursiones a Brasil y Paraguay; los paseos por la ciudad de Puerto Iguazú; la visita a Garganta del Diablo; los paseos por la selva, el río y la isla San Martín se desarrollaron principalmente durante los meses de Enero, Abril, Mayo-Junio y Julio. Las caminatas/cabalgatas-safaris fotográficos y turismo de aventura se destacaron durante el mes de Septiembre.

La mayoría de los entrevistados opinan que volverían a visitarlas y recomendarían ampliamente la experiencia a sus conocidos.

Los que vienen por cuenta propia tienen una estadía máxima de 5,4 pernoctes durante el mes de enero. En tanto los que optan por el Tour-Agencia, tienen un máximo de 4,1% pernoctes en el mes de Febrero.

El gasto realizado en el territorio argentino fue calculado según lo expresado por los turistas en función de los distintos servicios consumidos en el día anterior a la encuesta, y se considera que el mismo se reitera en cada uno de los días que dura la permanencia. Se destaca que los turistas por cuenta propia, han sostenido un mayor gasto promedio que los de la categoría Tour-Agencia.

El mayor gasto promedio realizado en Brasil se registró durante los meses de Noviembre y Abril.

Los visitantes que arribaron en tour realizaron mayores gastos durante el mes de Julio.

Se nota una opinión favorable sobre los servicios en el Parque Nacional Iguazú así como en cuanto al paisaje urbano, al diseño arquitectónico, a la urbanización y limpieza de la ciudad. Destacaron también la buena atención recibida por parte de los residentes.

En cambio no han emitido opinión respecto al comercio en general, a los medios de comunicación, a las propuestas de excursiones, ni a los servicios de esparcimiento

Los Tipos de Grupos Turísticos que se identificaron en el estudio fueron ubicados en siete clases:

- Familias tipo:

Caracterizada por tener un número de componentes de 3 y 4 *personas*, con la presencia de *hijos menores*, *ser familiares o familiares y amigos*, y la *ausencia de viejos y adolescentes*. De los grupos entrevistados 723 (23,0%) están incluidos en esta clase.

- Familias Numerosas:

Se caracteriza por un número de componentes de 5 o más *personas*, la *presencia de menores*, tratarse de *grupos mixtos*, cuya relación es de *familiares o familiares y amigos*, con presencia de *menores, adultos y adolescentes*. Son 372 los grupos turísticos que pertenecen a esta clase (11,8%)

- Amigos:

Conformada por grupos cuya relación es de amistad, sin presencia de menores, de 2 personas, jóvenes del mismo sexo, estudiantes.

- Parejas adultas:

Se trata de grupos de 2 personas, Familiares o Familiares. y amigos, presencia de adultos, mixtos, con ausencia de menores, adolescentes, jóvenes y viejos. 686 grupos entrevistados responden a estas características (21,8%).

- Parejas jóvenes:

Se trata de grupos constituido por jóvenes, de 2 personas, mixtas, cuya relación es la de Familiares o Familiares y amigos. Esta clase está involucra a 204 de los grupos entrevistados (6,5%).

- Parejas de viejos:

Esta clase está caracterizada por la presencia de viejos, jubilados, cuya relación es Familiares o Familiares y Amigos, de 2 personas, con componentes de ambos sexos. De los grupos observados 303 corresponden a esta clase (9,6%).

- Viaja Solo:

Esta clase está constituida en su totalidad por grupos de 1 persona, mayoritariamente varones, jóvenes o adultos, con un importante número de extranjeros, de universitarios, de docentes y estudiantes. Son 626 los grupos que forman este grupo (19,9%).

Se destacan aquí las categorías de **residencia** correspondientes a *Europa Occidental* (28,3%), *Otros Países* (6,4%), *USA/Canadá* (11,3%), *Resto de América* (3,4%). Es de notar que los visitantes provenientes de países no limítrofes, representan casi el 50% de los grupos de esta clase.

En el conjunto de visitantes anuales, se observa mayoritariamente una **estadía** corta (entre 2y 4 *noches*) con un valor máximo (31.2%) en 3 *noches*.

Los visitantes entrevistados **se alojaron** mayoritariamente en *Brasil o Paraguay* (55.4%).

Los **medios de arribo** más utilizados fueron el *automotor privado* (33.8%) y el *aéreo regular* (24.3%), ubicándose posteriormente *ómnibus regular* (16.5%) y *ómnibus especial* (14.6%).

La **forma de organización del viaje** por *Cuenta Propia* es la más característica (67.3%).

Más del 77% de los entrevistados declaran que **visitaron o visitarán el PNI** durante *1 día o menos*.

La mayoría (62.7%) visitaba por *primera vez* el PNI, al momento de la entrevista.

El **tipo de alojamiento** casi excluyente entre los encuestados (86.8%) es el *hotel*.

Considerando la distribución mensual de los Tipos de Grupos Turísticos es posible diferenciar por lo menos dos grandes temporadas a lo largo del año:

- Temporada de Vacaciones en Argentina (Enero, Febrero, Abril y Julio)
- Meses de Actividad en Argentina (Marzo, Mayo, Junio, Agosto, Setiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre)

En cuanto a la distribución de los Tipos de grupos turísticos por Temporada, se aprecia que:

- Del total de *Familias Tipo* observadas durante el año más del 60% visitaron PNI durante las *vacaciones en Argentina*; en el caso de las *Familias Numerosas*, esta proporción supera el 71%.
- De las *Parejas de Viejos*, el 70.6% visitó PNI durante los *meses de actividad*, y es durante estos meses que arriba el 68.1% del total de grupos de *Una Persona*.

Temporada de Vacaciones en Argentina: esta temporada se caracteriza por una presencia superior a la media anual de los grupos turísticos clasificados como *Familia Tipo* (29,4%) y *Familia Numerosa* (17,8%).

Meses de Actividad en Argentina: esta temporada presenta como particularidad una mayor presencia (con respecto del año) de aquellos grupos clasificados como *viaja solo* (25,6%) y *pareja de viejos* (12,9%).

## **CAPITULO III**

### **3- *La Gestión y Producción Turística en las Reservas de Biosfera: Articulación Sector Público – Sector Privado.***

#### *3.1 Los Planes de manejo como marco de actuación y gestión de las Reservas de biosfera.*

Los planes de manejo constituyen una verdadera guía para la gestión del parque ya que aquí se deben fijar las normas generales de uso y gestión.

En la provincia de Misiones el ente oficial competente en dicho aspecto es el Ministerio de Ecología y Recursos Naturales Renovables (MEyRNR). Como modalidad ya habitual de trabajo generalmente los técnicos del Ministerio elaboran un documento que posteriormente se somete a la opinión de la comunidad involucrada (ONGs, Universidad, Empresarios, pobladores, Municipio, Instituciones públicas y privadas, Etc.) y finalmente el documento consensuado adquiere fuerza de ley.

En el caso de la RBY todavía no existe tal documento. La explicación a esta falencia puede deberse a la expectativa del organismo respecto al PRODIA (Programa de Fortalecimiento Institucional Ambiental) dependiente de la Secretaría de Recursos Naturales y Desarrollo Sustentable de la Nación, financiado por el BID. Este programa fue implementado en su primer etapa pero queda pendiente la elaboración de un plan de manejo integral que establezca con precisión cuáles son las actividades permitidas y las prohibidas en cada una de las diferentes áreas en que se subdivide la reserva.

Lo que existe es un plan de manejo preliminar que necesita ser ajustado y detallado en una serie de aspectos que en su momento fueron tratados genéricamente.

En la actualidad los propietarios privados están sometidos al régimen especial de manejo que estipula el “Manual de Instrucciones Técnicas para la formulación de Planes de Manejo” aprobado por el decreto N° 2472/73 a través del cual se determinan las normas técnicas que deben aplicarse al “manejo sustentable del monte nativo dentro de la Reserva” (Perfil 1 MEyRNR; 1997)

En el Documento denominado Perfil 1 (MEyRNR, 1997) se destaca la necesidad de elaborar dicho plan y a través de él efectuar una zonificación detallada de la reserva. Propone a la vez considerar para esa zonificación las cuencas hidrográficas de las que la RBY forma parte, aspecto muy importante que no fue considerado en la zonificación actual y

que apuntaría a modificar los límites de la zona de influencia vigentes en este momento. Sobre este último tema también puede citarse el trabajo de Palavecchino, 1997 quien propone justamente ampliar dichos límites considerando las cuencas hidrográficas. (Ver Mapa N° 4: Propuesta de ampliación de la Zona de Transición de la RBY. Palavecino, 1997.

### *3.2 El carácter intersticial y complementario de la Planificación estratégica como nueva herramienta para definir actuaciones competitivas en las Reservas de Biosfera.*

La Planificación Estratégica viene a complementar otro tipo de planificaciones de incidencia territorial como por ejemplo el planeamiento urbano, la planificación territorial, la planificación sectorial y ha servido de marco de reflexión y acción para iniciativas locales insertas en políticas regionales como en el caso europeo, la gestión de los fondos estructurales dirigidas al mundo rural.

También debido a la competitividad territorial, el marketing regional ha adquirido cierto auge derivando en planes de marketing que normalmente provienen de planes estratégicos y concreta las acciones encaminadas a la promoción económica de una ciudad o territorio. (Pujadas y Font 1998).

Como antecedente directo de la planificación estratégica puede citarse a Peter Drucker con su dirección por objetivos aplicada al mundo empresarial. Ya aquí (en los años 50) se ponía el énfasis en la formulación de los objetivos y en los medios para alcanzarlos.

A finales de la década de los 60 se define la planificación estratégica como “la concepción de un futuro deseable señalando los medios para alcanzarlo” o como “Un plan dirigido a la acción” (Pujadas y Font, 1998)

La aplicación de la planificación estratégica al territorio surgió principalmente en las ciudades Norteamericanas y del ámbito anglosajón (Pujadas y Font. 1998).

Los planes estratégicos se caracterizan por ser liderados por el sector público, por ser participativos ya que requiere la implicación de los agentes e instituciones con capacidad de incidencia en el territorio, por necesitar consenso, acuerdos y compromisos para diseñar estrategias comunes y por combinar la reflexión y la acción.

El proceso de elaboración según Pujadas y Font se puede presentar en cuatro fases:

Fase 1: La organización del plan y la identificación de los temas críticos.

Fase 2: El diagnóstico interno y externo.

Fase 3: La definición de Metas objetivos y estrategias.

Fase 4: La definición de los objetivos de cada línea estratégica y la identificación de las acciones que se han de desarrollar.

A diferencia de otro tipo de actuaciones, para la Planificación estratégica la concreción del documento no representa sino el inicio de la parte más importante: la concreción del plan.

También se deben mencionar las técnicas de soporte que acompañan el proceso estratégico según las fases: en la fase 2 es común recurrir al método DELPHI, a la matriz de interacción, a la matriz negativo – positivo y al método DAFO: Mientras que en la fase 3 al método de los escenarios.

Es importante destacar que para el tipo de espacio al que nos referimos en este trabajo, una planificación estratégica resultaría muy provechosa, tanto antes como después de la elaboración del plan de manejo de la RBY, de ahí su carácter intersticial y complementario.

Dado que la revisión y la actualización permanente es una característica sine qua non de este tipo de planificación se establece un sentido circular de la acción que permite la retroalimentación con otro tipo de actuaciones como lo sería la implementación del plan de manejo.

### *3.3 Diseño de destinos y productos turísticos rurales – naturales “desde abajo”*

Las áreas naturales protegidas en general poseen el potencial turístico necesario para el desarrollo de modalidades de turismo de naturaleza o ecoturismo. Pero para que la experiencia turística se realice, es necesario el diseño de productos concretos

En ese caso debemos hacer referencia al **Producto Turístico** como “un conjunto de componentes capaces de satisfacer una experiencia de viaje, que respondan a unas motiva-

ciones determinadas de un segmento de mercado” Una experiencia que comienza cuando la persona sale de su casa hasta que regresa.<sup>12</sup>

Es posible distinguir distintos niveles de Productos Turísticos; esto es:

- El producto de un establecimiento individual
- Un destino turístico como producto total (experiencia o necesidad que el destino puede satisfacer)

A nivel del individuo la vivencia del producto no se limita a un servicio en particular, sino que se refiere a cada uno de los bienes y servicios que ha adquirido o adquirirá durante su estadía y a todos los factores del entorno que constituyen la experiencia completa: paisaje urbano, conciencia turística de la población local, seguridad, situación ambiental e imágenes asociadas a dicha experiencia.

En ese caso hablamos del **Producto turístico ampliado** (Crosby y Moreda. 1996) Cuyos componentes son:

*Recursos turísticos del destino, servicios y equipamiento, accesibilidad, imagen, precio, distribución y comunicación.*

La estructuración de los productos turísticos al nivel de destino depende siempre de más de un sector: transporte, alojamiento, organismos públicos, operadores, etc. Por lo tanto la visión global del mismo no debe ser solamente la del turista sino de todos los interesados en desarrollarlos y obtener los máximos beneficios.

Sin importar cual sea el tipo de producto al que nos estemos refiriendo debemos partir de la base de que este producto existe porque hay un potencial de oferta turística en relación con unas necesidades que se plantean como demanda.

En la estructuración del destino como producto turístico debe intervenir el planificador del desarrollo turístico de una región, los operadores privados, ya que el proceso abarca desde la identificación de atractivos hasta la completa implantación de la actividad. Por otra parte debe considerarse que si se plantea un modelo de gestión local del desarrollo, la comunidad debe participar en forma directa o por sus representantes en esta etapa. La figura de junta promotora es bastante adecuada, aunque puede haber otras, tal como se mencionó en capítulos anteriores, pueden intervenir figuras de gestión como las fundacio-

---

<sup>12</sup> MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO. Secretaría General de Turismo. Turespaña. Instituto de estudios turísticos: “Manual del planificador de turismo rural.”



nes como en el entorno de Doñana, las cooperativas como Cooprena: el caso de Costa Rica, una “junta administrativa” como en el caso del Mont Ventoux, y otras figuras.

El programador privado utilizará los componentes que ya estén puestos en valor para elaborar sus programas receptivos. Ya que los productos Turísticos requieren de una organización que deviene en la denominación que se le otorga al acercarlo al cliente: Programa.

Este consiste en el resultado de la organización de los distintos componentes del producto en una unidad capaz de satisfacer las motivaciones del viajero, turista o excursionista.

Aunque en general se concibe el término programa como sinónimo de paquete turístico (*fort fait*), puede decirse que el mismo alude también a otras formas de programación p.ej: las rutas turísticas o corredores (Chan, 1995)

En el primer caso el programador es una empresa u operador privado. En el caso de las rutas en general son entes públicos o mixtos (Aunque también pueden ser cámaras u asociaciones privadas) ya que el objetivo de la programación al crear una ruta es en general promocional en el sentido de incorporar nuevos espacios al desarrollo turístico.

Aunque siempre es necesario, en el caso que nos ocupa adquiere singular importancia la concentración de esfuerzos al momento de diseñar y estructural el destino como un producto turístico, acorde a los objetivos del área protegida. Ya que de eso depende el deterioro o el uso óptimo de los recursos, el desarrollo económico del mismo y el bienestar de los agentes involucrados en la actividad.

A pesar de que el principal destino de la provincia está basado en un recurso natural, más específicamente en un área protegida: el Parque Nacional Iguazú, la forma de producción y consumo que se plantea en gran escala o masivo, tiene que ver con un modelo de turismo tradicional o *Fordista* (Fayos, 1995) este se desarrolla dentro de la estructura productiva establecida tradicionalmente para el sector: agencias de viajes, hotelería convencional, restaurantes estándar, guías de turismo profesionales o idóneos (habilitación previo registro).

Regulado por el marco legal vigente: Ley 18.829 y su Decreto reglamentario 2.180 (agencias de viajes) y ley de hotelería. En la provincia de Misiones desde hace aproximadamente 5 años comenzó a verificarse un tipo de turismo que puede asociarse y

se autodenomina turismo alternativo y que hace referencia al turismo que se desarrolla en áreas rurales/naturales (como una alternativa del turismo convencional).

En el caso europeo esta alternativa se planteó desde sus orígenes como un modelo que intentaba evitar los problemas del turismo masivo, sobre todo del de Sol y Playa, tan agresivo con el medio ambiente físico, social y cultural.

La crítica de algunos autores (Crosby, 1996) para el uso del concepto, pone en tela de juicio la pertinencia de plantear la sustitución del modelo vigente ya que este supone el grueso del mercado actual. Por lo tanto lo considera más como una diversificación del producto que como una alternativa o diversificación del mismo.

En Misiones deberíamos llamar alternativo al tipo de Turismo que se desarrolla en áreas Rurales-Naturales diferenciado del producto "Cataratas del Iguazú y/o Ruinas de San Ignacio" en su versión estandarizada, y a la versión diversificada de estos destinos, a través de actividades específicas de ecoturismo o turismo cultural, de aventura, etc. con formas de producción y consumo sostenibles ya que lo sustancioso del término radica en su potencialidad para plantear un modelo de desarrollo turístico de bajo impacto y por lo tanto sostenible que tiene como ejes:

- La gestión local del desarrollo
- El bajo impacto ambiental
- La pequeña escala.
- La dimensión local como ámbito de trabajo tiene sus ventajas comparativas, ya que lo local es concreto, tangible y más fácil de planificar diseñar, gestionar y controlar. (OMT, 1999)

*En el caso estudiado, resulta imprescindible la definición de pautas de actuación para el área protegida: Plan de Manejo - Plan estratégico. Ambos necesitan de la intervención del "Microcosmos local" es decir de todos los agentes interesados: políticos, empresarios, ONGs y comunidad en general.*

### *3.4 Demanda turística en áreas rurales – naturales de Misiones:*

Según Murner y Zimemerli, la demanda de los establecimientos de turismo alternativo de la provincia de Misiones desde la óptica de los propietarios o encargados de los establecimientos, corresponde en un 32 % a demanda originaria de la provincia de Misiones, el 31% proviene de otras ciudades del país (principalmente Buenos Aires, Córdoba, Rosa-

rio.) y un 22 % es extranjero de países no limítrofes. El restante 15 % proviene de otras provincias de la región, resto del país y países limítrofes.

Desde la perspectiva de los emprendedores, la demanda se caracteriza por “una alta disposición a vivir nuevas experiencias, sin pertenecer necesariamente al segmento de los aventureros (...) se buscan programas que combinen distintos temas de aprendizaje y bajo impacto ambiental, que contengan abundante información y que se basen en la calidad total en términos de producto, servicio y experiencia” (Murner y Zimmerli. 2000)

La afluencia de turistas alternativos se registra de forma mucho más equilibrada que la afluencia de turistas tradicionales que presenta una marcada estacionalidad, pero a pesar de ello, solo el 50 % de los prestadores de servicios considera que la actividad es rentable. En relación con los precios predominan precios bajos entre (\$10 y \$60)

Del total de visitantes el 58% tiene entre 36 y 65 años, la mayoría (54%) es profesional o empresario y con un nivel complejo de educación.

Estos datos pueden confrontarse con los que aparecen en el estudio de demanda potencial realizado durante 1997 en el marco del proyecto: “La actividad turística en Misiones. El Turismo rural, una alternativa de desarrollo”.<sup>13</sup> También es posible apreciar los perfiles de las distintas modalidades de productos asociados al turismo en el ámbito rural.

---

<sup>13</sup> El estudio de demanda potencial fue realizado durante 1997 en el marco del proyecto: “**La actividad turística en Misiones. El Turismo rural, una alternativa de desarrollo.**” Niding Marina, Aguirre Cesar, Berasay, Ana, Rivero Beatriz, Zamudio Antonio y otros. Secretaria de investigación Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. UNaM.

La selección de los entrevistados se realizó mediante un procedimiento de muestreo por cuotas determinado según categorías de edad, sexo y procedencia de los entrevistados, en Posadas (Residentes) mediante entrevistas domiciliarias en hogares de clase media y media alta. En Iguazú (no residentes) se entrevistaron en forma casual. En total se observaron 750 casos entre octubre- Noviembre de 1997 y enero- febrero de 1998. La población analizada se compuso de:

- No residentes en Misiones: determinada por las personas (“individuos”) de 16 años y más, con residencia permanente fuera de la Provincia de Misiones, que visitan el Parque Nacional Iguazú en carácter de turistas o excursionistas.
- Residentes: definida por las personas de 16 años y más, que residen en forma permanente (la mayor parte del año) en la ciudad de Posadas.

Este trabajo permitió la determinación de los satisfactores óptimos en relación con el ecoturismo, turismo de aventura, agroturismo, turismo deportivo, turismo cultural y descanso en el medio rural.

### *3.5 Características de la demanda potencial de turismo rural (Misiones)*

Según este estudio los potenciales consumidores de las formas de Turismo rural se hallan ubicados principalmente entre los estratos más jóvenes de la población (15-39 años).

Se trata de un segmento con un nivel de educación formal de medio a medio alto (secundario completo, universitario incompleto y Universitario completo) estos constituyen el 80,67 % de la muestra.

Se trata de un segmento con ingresos declarados que oscilan entre más de 1.000 y menos de 5.000 \$

Del total de encuestados el 47 % realizaría alguno de los paseos sugeridos, de ellos el 36% tendría interés en permanecer de 3 noches a una semana

Para la población de residentes en Posadas, aproximadamente el 15% no permanecería más de dos noches es decir realizaría *escapadas* de fin de semana.

Un 13% no tendría interés en permanecer ninguna noche en el lugar seleccionado por lo tanto puede encuadrarse en lo recreativo.

Los residentes que realizarían algunos de los paseos propuestos desearían escoger como acompañantes a sus parejas en primer lugar y amigos en segundo lugar.

Los turistas entrevistados en Iguazú, a diferencia de los anteriores eligieron al grupo familiar, elección que supera a las demás opciones escogidas.

En cuanto a la estacionalidad, el 44 % realizaría alguno de los paseos propuestos en *cualquier* época del año. 21% de los encuestados realizaría el paseo únicamente en vacaciones de verano. Las vacaciones de invierno (receso escolar) constituyen la temporada baja para desarrollar estas formas de turismo.

Tanto los residentes como los no residentes optaron por *comidas tradicionales de la zona*. Las comidas *especiales (dietéticas)* aparece como segunda opción.

### Perfiles<sup>14</sup> de potenciales turistas para las distintas modalidades.

Variables	Agroturismo	turismo deportivo	turismo cultural	Turismo rural	turismo de aventura
	(para instalarse en un establecimiento agropecuario y participar activamente en las tareas propias del establecimiento)	en el medio rural: (Para permanecer en un lugar que le permita practicar deportes relacionados con la naturaleza como ser: trekking, rafting, pesca, navegación, etc.)	en el medio rural: (Para permanecer en un lugar que le permita aprender sobre la cultura de diferentes formas: conociendo la historia del lugar y sus monumentos, conociendo sus manifestaciones artísticas, interactuando con los lugareños, tomando contacto con comunidades aborígenes	Perfil de los potenciales turistas de ecoturismo: (para permanecer en un lugar que le permita realizar paseos por la selva para conocer la vegetación y la fauna del lugar, practicar caza fotográfica, etc).	
Edad:	R*. Posadas: de 15 a 24 años T. Iguazú: de 30 a 59 años	Entre 15 y 19 años y entre 30 y 39 años	Desde los 15 a los 19 y desde los 30 a los 49 años	jóvenes de entre 15 y 19 años	R.P: 30 39 años T.I: jóvenes de entre 15 y 19 años y de 45 a 49 años.
<u>Sexo</u>	R. Posadas: Mujeres T. Iguazú varones	varones	mujeres	mujeres	varones
<u>Nivel educativo</u>	secundario incompleto	Con niveles altos y medios de educación	con estudios medio y altos (terciario/universitario completo - incompleto)	secundario incompleto	secundario completo como mínimo
<u>Ingresos</u>	R.P. entre \$4000 a \$5000 y más T.I: máximo llegan a \$2000	R.P: menos de \$1000 a menos de \$2000. T.I: \$2.000 a menos de \$4.000	Menos de \$1000 a menos de \$2000.	desde \$1000 a menos de \$5000	R.P: entre \$3000 a menos de \$5000 T.I: menos de \$1000 a menos de \$2000.
<u>Época en que realizarían el viaje</u>	Ni invierno ni verano.	cualquier época del año y solamente en verano	cualquier época del año	Cualquier época del año	cualquier época del año.
<u>Alojamiento</u>	R.P: vivienda rural confortable	Se alojarían en hostería, cabaña u hotel	R.P. Hotel de 4 o 5 estrellas	R.P: Vivienda rural confortable	R.P: campamento, camping o choza.

<sup>14</sup> Fuente: elaboración propia en base a Niding y otros 1996-1997

\* Referencias: R.P.: residentes en Posadas. T.I.: Turistas encuestados en Puerto Iguazú.

<b>Variables</b>	<b>Agroturismo</b>	<b>turismo deportivo</b>	<b>turismo cultural</b>	<b>Turismo rural</b>	<b>turismo de aventura</b>
	T.I: Hostería cabaña		T.I. Hostería cabaña	T.I: hostería / cabaña	T.I: vivienda rural rústica
<u>Tipo de atención requerida</u>	Dueño y su familia y dueños y personal especializado.	dueño con su familia y personal especializado	R.P: dueños y su familia. T.I: únicamente personal especializado.	dueños y personal especializado	R.P: Autoservicio T.I: dueños y personal especializado.
<u>Comida</u>	Tradicional de la zona y platos comunes de nuestro país	tradicional de la zona	tradicional de la zona	tradicional de la zona.	tradicional de la zona.
<u>Permanencia</u>	R.P. No más de 2 noches T.I.: Se alojarían de tres noches a una semana y más.	Se alojarían de tres noches a una semana	más de 1 semana y de 3 noches a una semana.	R.P: No se alojarían (excursión). T.I: Se alojarían de tres noches a una semana	R.P: No más de 2 noches T.I: Se alojarían de tres noches a una semana.
<u>Actividades asociadas al paseo</u>	caminatas, cabalgatas, actividades del establecimiento rural y excursiones por la selva	asociadas al paseo: pesca y deportes náuticos y excursiones y safaris por la selva.	caminatas cabalgatas, excursiones y safaris por la selva, observación y fotografía	Observación y fotografía, caminatas cabalgatas y excursiones y safaris por la selva	excursiones y safaris por la selva, Observación y fotografía, caminatas cabalgatas.
<u>Tipo de grupo</u>	con la familia, con amigos	amigos.	en pareja y en familia	familia y amigos	Amigos, en pareja y en familia
<u>Gasto estimado</u>	entre \$40 y \$50	entre \$50 y \$100 y entre \$100 y \$200	entre \$50 y \$100 y entre \$40 y \$50.	entre \$50 y \$60.	R.P: Entre \$20 y \$40 T.I: Entre \$50 y \$100 o más.
<u>Medio de información</u>	familiares y amigos y agencias de viajes	familiares y amigos	agencias de viajes, familiares y amigos, revistas especializadas, programas televisivos y organismos oficiales	agencia de viajes y familiares y amigos.	Familiares y amigos.
<u>Expectativas</u>	vivenciar actividades cotidianas del medio rural y vivir emociones fuertes.	practicar deportes relacionados con la naturaleza en un lugar diferente al habitual y aislamiento soledad.	Conocer monumentos y testimonio históricos del lugar y viajar, conocer diferentes culturas, como vive la gente, culturas anteriores, formas de vida.	estar en contacto con la naturaleza y aprender, conocer e investigar sobre la naturaleza.	vivir experiencias de aventura, estar en contacto con la naturaleza conocer lugares no concurridos por el turismo masivo.
<u>Imágenes asociadas</u>	volver a los orígenes, naturaleza pura, estar en contacto con la naturaleza	naturaleza viva, pura, concreta y vivir emociones fuertes y sentirse como si fuera el dueño del lugar entre otras.	Como imagen asociada: volver a los orígenes, servicio artesanal casero y vida sana	volver a los orígenes y Paraíso natural o naturaleza viva.	Aventura (Tarzán) Paraíso natural, vida sana.

### *3.6. La Reserva de Biosfera Yaboti como destino Turístico actual y potencial.*

El propósito que guió esta parte de la investigación fue identificar los productos turísticos actuales y potenciales de la RBY y su relación con la demanda turística potencial (clase TR del estudio de demanda de “La actividad Turística en Misiones. El Turismo Rural, una alternativa de Desarrollo. 1996-97<sup>15</sup>) con el objeto de relacionar la correspondencia entre las expectativas y la calidad de los atributos de los productos turísticos actuales.

La identificación de los productos actuales y potenciales se realizó a través de trabajo de campo (relevamiento) actualización (a través de cuestionario via e-mail) de datos secundarios y entrevista no estructurada a informantes calificados.

Para establecer la correspondencia entre las expectativas y la calidad de los atributos de los productos turísticos actuales se elaboraron los perfiles de la demanda de la clase TR mencionada anteriormente y se contrastó con los satisfactores óptimos de la demanda potencial y la demanda actual del establecimiento “Moconá Naturaleza y Aventura” por ser este el único emprendimiento turístico privado radicado en la RBY.

#### 3.6.1. Estado de Conocimiento del objeto de estudio:

El área fue incluida como objeto de Relevamiento en el estudio "Turismo Rural. Relevamiento del Patrimonio Turístico de los Departamentos Guaraní y San Pedro. Misiones. 1995"<sup>16</sup>. Como resultado de ese estudio además de la caracterización de los recursos turísticos potenciales se detectaron los estrangulamientos referidos a servicios e infraestructura.

Por otra parte, el Ministerio de Ecología y Recursos Naturales Renovables de la Provincia (institución provincial encargada de la administración del área) ha encarado dentro de un Programa de Fortalecimiento Institucional Ambiental<sup>17</sup> diversas consultorías entre las que se incluye la elaboración de un plan de manejo. El mismo en términos generales establece la categorización para cada una de las áreas: núcleo, amortiguamiento y transición, plantea revisar las experiencias locales de uso del bosque y propiciará la

---

<sup>15</sup> Niding, Marina. Aguirre Cesar, Rivero A. Beatriz y otros. Secretaría de Investigación de la Facultad de Humanidades y Cs. Sociales. U.Na.M. 1997.

<sup>16</sup> Niding Marina. Berasay Ana, Rivero A. Beatriz, Zamudio Antonio. UnaM. 1995

utilización integral de los recursos del mismo, incluyendo productos maderables y no maderables, entre estos los valores paisajísticos y culturales que ofrece la zona para la actividad turística. En el marco de ese programa se realizó la consultoría sobre “Turismo en la Reserva de Biosfera Yaboti”<sup>18</sup> Como resultado de la misma se ha elaborado un informe en donde se detallan los sitios de interés turístico así como su evaluación y correspondiente criterios de puesta en valor. Además se han elaborado sendas propuestas de Capacitación y modelos de encuestas sobre Turismo Sustentable a implementar en la Reserva tomando como base para esto último, la metodología utilizada por el equipo de investigación de Demanda de turismo Rural de la U.Na.M.

Se pueden considerar también como antecedentes la inclusión de los Saltos del Moconá como atractivo potencial en varios proyectos de desarrollo turístico mencionados anteriormente, aunque sin que estos hayan tenido una efectiva materialización.

El organismo oficial, (la Secretaría de Turismo de la Provincia de Misiones) ha incluido los Saltos del Moconá ya mencionados, como destino de las rutas de turismo de aventura que se proponen en corredores turísticos alternativos al tradicional que tiene como recurso focal las Cataratas del Iguazú. Dicha inclusión se limita a lo promocional, ya que no existen políticas de otro tipo.

### 3.6.2. La Reserva de Biosfera Yaboti como destino Turístico potencial.

La RBY como área de potencial desarrollo turístico se basa en una oferta de atractivos relacionada con distintas formas de turismo en áreas rurales y naturales. Cada una de ellas se asocian a distintas unidades de análisis y distintas categorías de zonificación dentro de la reserva o su área de influencia y transición. Ver Mapa N° 5 Areas protegidas dentro de la RBY. Estas son:

**Ecoturismo** representada por las áreas protegidas de propiedad pública: y privada (Parques Provinciales, Reservas, Refugios de vida silvestre) El Parque provincial Moconá es la más importante en relación con el uso turístico. (Se detalla mas adelante)

---

<sup>17</sup> Programa de fortalecimiento Institucional Ambiental (PRODIA) Secretaría de Recursos Naturales y Desarrollo Sustentable de la Nación, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo BID.

<sup>18</sup> Lic Angela Beatriz Rivero Consultoría “Turismo en la Reserva de Biosfera Yaboti” PRODIA – BID. Agosto Septiembre 1997.



**Turismo de aventura**, representado sobre todo por travesías 4x4 y actividades náuticas con distintos grados de dificultad que tienen la reserva como escenario o punto de destino.

**Agroturismo**: basado en las actividades y servicios desarrollados en las chacras o en las unidades de producción del área de influencia y transición de la reserva.

**Turismo en pueblos**: corresponde a las actividades y servicios que tienen como centro base a los pueblos San Pedro de 7.151 habitantes, San Vicente de 8.671 habitantes y El Soberbio de 2.002 habitantes, (según el censo nacional de población y vivienda de 1991) que sirven como cabecera o escala de excursiones y como exponente de turismo cultural.

**Turismo científico**: se refiere a las actividades y servicios dirigidos a un turista especializado y motivado por la investigación de distintos aspectos. Este tipo de Turismo es aún potencial, se desarrollaría en las áreas protegidas y otras unidades como el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) o la propiedad de la Universidad Nacional de Misiones (Reserva Guaraní) donde se realizan distintos proyectos de investigación que pueden constituir atractivos turísticos por sus características (se describen en ecoturismo) Ver Mapa N° 6: Localización de sitios de interés turístico en los Departamentos de Guaraní y San Pedro.

Tanto el Ecoturismo como el turismo de aventura tiene como escenario las áreas protegidas comprendidas en la RBY. en las cuales se desarrollan las actividades aunque sea en forma incipiente. Estas son:

1- *Parque Provincial Moconá:*

Breve descripción de los recursos visuales globales:

Paisaje de laderas serranas con alturas de 250 a 360 mts, signado por la presencia de del río Uruguay en cuyo cauce se presentan derrames basálticos por cuyas juntas o fallas se canaliza el agua. La más llamativa de éstas se formó por un movimiento longitudinal de N.E. a S.O. que dio como resultado los saltos del Moconá. Estos se disponen en el mismo sentido de la falla a lo largo de 3, Km. Produciendo un vuelco de las aguas desde la margen argentina hacia la costa brasileña, con caídas que van desde los 7 a los 15 mts. De altura.

Atractivos ecoturísticos:

a) Los saltos del Moconá constituyen el atractivo focal (según la metodología de inventario de atractivos ecoturísticos propuesta por Ceballos Lascuráin 1994,<sup>19</sup> b) Selva, c) Arroyos, cascadas y remansos de los numerosos arroyos, d) Fauna.

Atractivos ecoturísticos de apoyo:

Senderos interpretativos (peatonal y vehicular), miradores naturales, áreas de camping, pista de aterrizaje.

2- Reserva Guaraní (Propiedad de la Universidad Nacional de Misiones):

La misma constituye un área experimental propiedad de la Universidad Nacional de Misiones, destinada a prácticas de manejo y aprovechamiento forestal, investigación y experimentación forestal.

Breve descripción de los recursos visuales globales:

Selva con distintos niveles de intervención sobre un relieve quebradizo con pendientes en un 63% suaves y moderadas, un 32 % escarpadas y aproximadamente un 4 % elevada (superficie rocosa)

Atractivos turísticos focales:

Constituidos por las experiencias forestales que pueden observarse en los senderos. Ejemplos: enriquecimiento de la selva, cultivo de palmitos (*euterpe Edulis*) bajo ciertas condiciones, etc. Árboles añosos como ejemplares de yerba mate (*ilex Paraguayensis*), senderos o "picadas" de los guaraníes que habitan en la aldea "Caramelito"

Atractivos ecoturísticos de apoyo:

Vivienda para investigadores y senderos de las experiencias forestales que pueden recorrerse.

Las otras reservas comprendidas en la RBY no presentan uso turístico. Ellas son:

- a) Reserva Natural Cultural Papel Misionero S.A.
- b) Reserva del Instituto de Previsión Social de la Provincia.
- c) Reserva Esmeralda:

---

<sup>19</sup> Ceballos Lascurain, Hector. Estrategia Nacional de Ecoturismo para Méjico. 1994 Documento presentado en el curso de Ecoturismo Organizado por la Fundación Ecoturismo. Buenos Aires 1995.

En las dos primeras es posible entrar en contacto con grupos de guaraníes quienes ofrecen sus artesanías para la venta. En el límite con el Predio correspondiente a Papel Misionero se ubica la Aldea Ye-yí (Palmito) habitada por treinta y siete familias guaraníes, la mayoría de las cuales tienen viviendas tradicionales (tapuy) que están localizadas en la aldea y el resto dispersas en los alrededores del área. Para el autoconsumo cultivan maíz, poroto, mandioca, procesan artesanalmente yerba mate que extraen de los montes naturales, y crían cerdos.

Además producen cestería, tallas en madera, arcos y flechas, y collares, artesanías tradicionales que venden en la misma colonia, en las colonias vecinas y a los turistas que ingresan de visita a la aldea.

La tercera, constituida por un antiguo obraje forestal, en la actualidad es considerada la zona núcleo de la RBY, aunque sus propietarios han presentado un recurso de amparo ante las acciones de la provincia.

Las actividades de **agroturismo** en la zona de influencia y transición se plantean para dos tipos de establecimientos productivos.<sup>20</sup>

- 1- Establecimientos públicos cuya finalidad es científica, educativa ej. el Instituto de Enseñanza Agropecuaria Nro. 2 (IEA) y la Planta Experimental del INTA-Cuartel Victoria pertenecientes a San Pedro y Guaraní respectivamente.
- 2- Chacras y/o estancias de propiedad privada con fines de explotación económica, que por otra parte se encuentran en la zona vecina a la RBY. Esto por considerar que el área lindante con la RBY constituye una de las principales amenazas para la sustentabilidad de la misma (Tal como se planteo en el taller realizado en San Pedro del 30/6 al 1/7)

Los establecimientos identificados como **agroturismo científico- educativo** son:

- Instituto de Enseñanza Agropecuaria (I.E.A.) Nro. 2 San Pedro (Dpto. homónimo).  
Dispone de varios talleres: electricidad, carpintería, mecánica, soldadura, etc. En ellos se imparte educación para el trabajo. El Instituto brinda asesoramiento y asistencia a las colonias y aldeas guaraníes próximas a su localización.

---

<sup>20</sup> Extraído de: Niding Marina Rivero Beatriz. Berasay Ana. Zamudio Antonio. "Turismo Rural Relevamiento del patrimonio turístico de los deptos guaraní y San Pedro. Misiones 1995. U.Na.M.

El establecimiento se autofinancia para sostener el comedor. Para ello llevan a cabo diversos proyectos productivos, uno de los cuales es el de las Plantas Ornamentales entre las que se destacan gran variedad de orquídeas y helechos que son colocados en el mercado.

Además tiene huerta, invernadero y ganado bovino. Posee criadero de cerdos y de conejos y una sección destinada a apicultura. Tiene también un criadero de aves que produce entre 2000 y 2500 pollos al mes. En lo que respecta a las instalaciones de apoyo cuenta con biblioteca videoteca, laboratorio de biotecnología, un comedor con capacidad para 250 personas, 100 plazas para alojamiento de residentes (disponible para visitantes fuera del ciclo lectivo) y una casa con capacidad para diez visitantes. Hay un interés manifiesto de aprovechamiento turístico. De hecho, el establecimiento recibe con mucha frecuencia visitantes que recorren un circuito educativo pasando por cada una de las áreas descriptas.

- Planta Experimental Cuartel Victoria (Dpto. Guaraní)

Depende del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) de Cerro Azul.

Tiene 400 has, de las cuales sólo 170 están aprovechadas. Tiene diversas pasturas de prueba como por ejemplo el llamado pasto elefante, se puede apreciar también especies forestales tales como Araucaria y Pino Paraná y plantaciones de té. Está realizando distintos experimentos, entre los que se pueden mencionar: cruza entre diferentes especies vacunas para procurar obtener especímenes con mayor resistencia a las condiciones ambientales de la zona; injertos entre variedades de Ilex con el propósito de lograr Yerba Mate con mayor resistencia al "rulo", parásito tan perjudicial para este cultivo.

El área correspondiente a la administración de la Planta está totalmente parqueada dándole un marco paisajístico de gran belleza. Cuenta con capacidad de alojamiento para seis visitantes con dos baños, pileta natural, posee senderos internos en muy buen estado y vehículo para recorrerlos. Por otra parte sus directivos manifestaron un alto interés por incorporar dicho establecimiento a la modalidad agroturística, como modo de conseguir mayores ingresos que permitan sostener y mejorar su mantenimiento.

Los establecimientos identificados como **agroturismo en chacras y estancias** fueron seleccionados como referentes de distintas colonias. Los mismos son Chacras y estancias de: Tobuna (Depto San Pedro) Picada El Sulma (Departamento Guaraní) Colonia Milagro (Departamento Guaraní) Picada Tarumá (Departamento Guaraní) Picada El Molino (Departamento Guaraní) Colonia El Soberbio (Departamento Guaraní) Colonia La Flor (Departamento Guaraní)

Ellas se dedican a ganadería tanto bovina como equina, pastura y yerba mate. , cría de cerdos, estanque para cría de peces, huerta y forestación. Algunas Poseen huertas orgánicas, producción de quesos caseros y silo de granos, además producen fertilizantes, plaguicidas y desparasitantes naturales, reciclaje de basura, criadero de lombrices para el mejoramiento de las condiciones de la tierra, estanque para cría de peces (especialmente carpas), biogás, producción eléctrica propia con independencia del uso de hidrocarburos, y con arroyos o vertientes aprovechadas con norias para abastecimiento de agua y riego. Entre otras características destacables, algunas de estas chacras, se dedican a la producción de herboristería con cuya materia prima elaboran remedios naturales para curar diferentes tipos de enfermedades, además producen todo tipo de jabones y confeccionan artesanías con la desecación de hojas, flores y productos naturales, también trabajan los jabones con forma de arreglos frutales. Toda esta producción tiene por objeto no solo el autoconsumo sino además la venta. Promueven la dieta naturista como un modo de garantizar el acceso a insumos básicos para una nutrición equilibrada, todo ello enmarcado, en un profundo sentido ecológico de respeto por el medio ambiente.

Otras se dedican al cultivo de caña de azúcar producción de dulces regionales, azúcar rubia (producto cuya principal demanda proviene de Alemania), jengibre y esponjas vegetales.

En algunas se destaca la iniciativa de los propietarios de mantener áreas de reserva naturales privadas (de araucarias nativas o selva En sus proximidades se encuentran saltos de gran belleza paisajística como lo son el Salto Alegría y el Tacuaruzú. El Golondrina, el Tarumá entre otros.

Otras de las chacras se dedican a la producción de una inmensa variedad de cítricos: en naranjas por ejemplo, pueden mencionarse algunas como: enredadera japonesa, feita, sanguelo, ombligo, jafa, barón, calderón, la llamada fanta o crush, etc.; en mandarinas por ejemplo: ukizu, murcot, california, tanjerina, etc. Además limones, ape-

pú, toronjas, naranja lima, lima, lima limón, pomelos, kinotos, etc. También otros frutales como ser: ciruelas, mamones, nísperos, mangos, bananas, peceranto, rocú, jaborandí, jabuticaba, etc.

Tienen parcelas cultivadas con esencias: lemon grass, citronella, espartillo, vetiver y palma rosa y alambique para la destilación. De las esencias.

En relación con los pueblos San Pedro San Vicente y El Soberbio pueden servir de centros base para grupos reducidos dada su pequeña capacidad y como atractivos culturales ya que poseen pequeños museos, arquitectura vernácula (viviendas de madera construidas sobre pilotes, muy coloridas) Alambiques de madera para destilar esencias. Pero se debe hacer notar la carencia de infraestructura y equipamiento para un correcto funcionamiento como tales.

También merece destacarse “La Bonita” en las cercanías de la RBY y El Soberbio, un tipo de emprendimiento que se diferencia de los mencionados anteriormente ya que el propietario no desarrolla actividades rurales sino que ofrece el alojamiento en rústicas cabañas construidas especialmente para tal fin con opción de picnic y visita al Parque Provincial Moconá, pero poniendo énfasis en la motivación de Descanso y relax.

Al proceder al inventario y evaluación de las localidades de San Pedro, San Vicente y El Soberbio se tomaron en cuenta, a efectos de ordenar su análisis y comparación, los elementos que a continuación se mencionan:

Características del entorno inmediato a la localidad: Accesibilidad externa. Penetración de los accesos en la localidad. Presencia de atractivos próximos: localización, características y uso actual.

Atractivos Turísticos urbanos: Localización, características y uso actual.

Planta Turística: Localización y tipología de los servicios. Capacidad y calidad.

Servicios de Infraestructura: Existencia de servicios básicos. Energía eléctrica, agua potable, etc. *Capacidad y Calidad.*

Presencia de Organismos Oficiales: Aduanas, Bancos, Gendarmería, etc.

Servicios de Apoyo: Talleres Mecánicos, estaciones de servicio, gomerías.

Centros Sociales Urbanos: Clubes. Tipología.

## INVENTARIO TURISTICO DE SAN PEDRO, SAN VICENTE Y EL SOBERBIO

	San Pedro	San Vicente	El Soberbio
1.- Emplazamiento			
1.1.-Características del entorno inmediato a la localidad	Totalmente desmontado. Los terrenos están destinados a cultivos diversos	Igual situación a la descripta para San Pedro	Igual situación a la descripta para San Pedro
1.2.-Accesibilidad externa. Penetración de los accesos en la localidad	Por Ruta Nacional 14, pavimentada. Se prevé una próxima pavimentación de las banquinas. Señales viales insuficientes. Pista de aterrizaje	Ruta Nacional 14 pavimentada. Cruza la localidad, por ello se reclama la municipalización del tramo para colocar semáforos y otras señales. Pista de aterrizaje	Ruta provincial N° 212, pavimentada Pista de aterrizaje
1.3.-Atractivos próximos: Localización, características, y uso actual	Parque Provincial de las Araucarias Parque Provincial Cruce Caballero Salto Alegría Saltos del Moconá (Por ruta prov. 21 en condiciones de intransitabilidad)	Salto Tarumá. Salto Golondrina Camping "El Trébol"	Punto de partida al Parque Provincial y Saltos de I Moconá por vía terrestre o fluvial. Saltos Oveja Negra y Yervas del Paraíso y La Bonita Aldea Guaraní Yeyi Camping "El Plata. Camping "Arroyo El Soberbio" y "Río Uruguay". Alambiques.
2.-Atractivos turísticos urbanos. Localización, características, y uso actual.	Museo "Cacique Bonifacio Maidana": Elementos que datan de la época de la fundación, como armaduras, uniformes, herramientas, y otros productos aborígenes. Artesanías en madera, alambre, de la zona. Artesanías aborígenes. Artesanato "Taller del Bosque".  Festival Provincial de la Araucaria (Setiembre).  Fiesta Provincial del Colono (Diciembre).	Iglesia "San Vicente de Paul": Ubicada frente a la Plaza Gral. San Martín, sobre la que se encuentra también la Intendencia. Su construcción fue inspirada en el arca de Noé y dirigida por un arquitecto polaco a imagen de su homónima existente en Polonia. También frente a la Municipalidad se ubica la Capilla que lleva el mismo nombre y que es considerada Monumento Histórico Municipal.  Fiesta Nacional de la Madera (Noviembre - Diciembre).	Viviendas de madera sobre pilotes, de influencia brasileña. Artesanías en madera Dulces regionales Destilación de sub-productos de las esencias.  Fiesta Provincial de la Esencia.

	<b>San Pedro</b>	<b>San Vicente</b>	<b>El Soberbio</b>
<p>3.-Planta turística</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Localización y tipología.</li> <li>- Capacidad y calidad</li> </ul>	<p>Hotel (American Hotel) en la entrada principal. 40 plazas.</p> <p>Alojamiento en I: E: A. N° 2.</p> <p>Comedores y Parrillas</p>	<p>Residencial “El entrerriano”. Residencial “Centro”. Residencial “Portillo”. San Vicente cuenta con un hotel tres estrellas (Hotel “Richard Palace”), el que ofrece servicio de restaurante, parque y pileta. Posee dos "campings":</p> <p>1.- "El trébol" con pileta climatizada y natural, sanitarios, luz, agua caliente, quinchos, parrilla, parque y balneario ubicado en el Km.1250 de la Ruta Nacional 14.</p> <p>2- "Camping Salto Tarumá" al que se llega por la Ruta Provincial N° 212 (a 10 KM. de la rotonda de acceso a San Vicente) y desde ésta a 4 Km por camino de tierra compactado. Posee quinchos parrillas, sanitarios y seguridad. Su acceso es libre.</p>	<p>Hostería “Puesta del Sol”. Predio de 16 has. de extensión. Mirador. Piscina. Qinchos. Bar y restaurante.. complejo de bungalows, club house, restaurante, sauna, parque y pileta. Ofrece excursiones hasta el Parque Moconá por tierra, y en lancha por el río Uruguay. En la zona céntrica: hospedaje con baños compartidos</p> <p>Existe también un camping municipal “El Plata” ubicado a 5 km. Del acceso a la localidad. Se encuentra parquizado y posee parrillas sanitarios y servicios eléctricos, y del Club de Caza y Pesca Moconá a 1 Km. del acceso a "El Soberbio", en la desembocadura del Arroyo Soberbio en el río Uruguay. Cuenta con parrillas, sanitarios, luz eléctrica, agua fría y caliente.</p>
<p>4.-Servicios de infraestructura</p>	<p>Energía eléctrica. Agua potable. Transporte interurbano. Servicio telefónico con D.D.I. Hospital. Sala de Primeros Auxilios. Clínica privada. Establecimientos de enseñanza primaria y secundaria.</p>	<p>Energía eléctrica. Agua potable. Transporte interurbano. Servicio telefónico con D.D.I. Hospital de alta complejidad. Establecimientos de enseñanza primaria y secundaria</p>	<p>Energía eléctrica. Agua potable. Transporte interurbano. Servicio telefónico con D.D.I. Hospital. Establecimientos de enseñanza primaria y secundaria.</p> <p>Desde su puerto fronterizo con Delegación Aduanera, se presta el servicio del transbordador binacional con capacidad para 45 pasajeros y 18 vehículos</p>



	<b>San Pedro</b>	<b>San Vicente</b>	<b>El Soberbio</b>
5.- Organismos oficiales	Destacamento Gendarmería Nacional. Policía Juzgado. De Paz Registro Civil. Oficina de Bosques. Oficina de Tierras y Colonización.	Policía Juzgado. De Paz Delegación Registro Civil. INTA.	Destacamento Gendarmería Nacional. Policía Juzgado. De Paz Delegación Registro Civil.
6.- Servicios de apoyo	Estación de servicio. Servicio mecánico. Gomería. Accesorios repuestos para el automotor. Comestibles. Comercios varios.	Estación de servicio. Servicio mecánico. Gomería. Accesorios repuestos para el automotor. Comestibles. Comercios varios	Estación de servicio. Servicio mecánico. Gomería. Accesorios repuestos para el automotor. Comestibles. Comercios varios
7-Actividades urbanas	Clubes sociales y deportivos	Clubes sociales y deportivos. Aeroclub.	Clubes sociales y deportivos. Club hípico los pioneros de El Soberbio".

- FUENTE: Elaboración propia. Basado en: Turismo Rural, relevamiento del patrimonio turístico de los departamentos Guaraní y San Pedro 1.995\*: Niding, Rivero y otros. Secretaría de investigación, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. UNaM.

### 3.6.3 Turismo en el Parque provincial Moconá.

El acceso puede hacerse por vía terrestre, acuática o aérea.

Acceso terrestre:

- Desde Posadas, con un recorrido de 320 Km, se accede yendo por la Ruta Nacional N°12 hasta Jardín América (99 Km.), de allí se debe conectar con la Ruta Provincial N°7 hasta Aristóbulo del Valle (39 Km.) y en esta localidad se debe continuar por la Ruta Nacional N°14 hasta San Vicente (55 Km.).
- Desde Puerto Iguazú, recorriendo 306 Km se accede yendo por la Ruta Nacional N°12 hasta Eldorado (110 Km.), allí se debe continuar por la Ruta Provincial N°17 hasta el Paraje Pozo Azul (60 Km.), y tomar la ruta Provincial N°20 hasta el Paraje Gramado (33 km.) seguir por la Ruta Nacional N°14 pasando por San Pedro (7 Km.), hasta el Paraje Paraíso (20 Km.) y finalmente siguiendo por la Ruta Provincial N°21 se llega al Parque.
- Desde San Vicente, en la Ruta Nacional N°14, se toma la Ruta Provincial N°212 hasta El Soberbio (47 Km.), desde allí se sigue por la Ruta Provincial costera N°2 (de tierra), empalmando con la Ruta N°21 (consolidada y en buen estado), hasta el Parque (80 Km.)

- Desde San Pedro, se puede acceder a través del Paraje Paraíso, por la Ruta Provincial N°21

Acceso por agua:

Desde la localidad de El Soberbio se puede navegar por el río Uruguay hasta los Saltos. Con la salvedad de que el río Uruguay presenta correderas y afloramientos rocosos de suma peligrosidad. No existe un servicio regular.

Se puede acceder también por el Arroyo Pepirí Guazú hasta el río Uruguay, con embarcaciones livianas., (Krauczuk, 1998 citado por Bertolini, 1999).

Acceso aéreo:

El Parque posee una pista de aterrizaje de 8 X 800 m para aviones pequeños a hélice, la cual no siempre está en condiciones de ser utilizada. “En la actualidad, no existen excursiones turísticas organizadas utilizando esta vía de ingreso al Parque, por lo que esta pista es utilizada sólo en raras ocasiones, a razón de una o dos veces por año”(Arzamendia y Matuchaka, com. pers.citados por Bertolini 1999), en misiones oficiales.

Desde Brasil (Parque Estadual do Turvo)

Los Saltos pueden ser vistos desde territorio brasileño, cruzando en lancha o en balsa desde El Soberbio y llegando, luego de aproximadamente 95 km. por territorio brasileño, a los portones del Parque Estadual do Turvo

La mayoría de los visitantes del Parque Provincial Moconá, tiene intereses turísticos. el objetivo principal es ver los Saltos (Arzamendia y Borsini, com. pers. Citado por Bertolini 1998). “Un grupo menor de gente concurre, además de para ver los Saltos, para realizar turismo de aventura y la gran mayoría de los turistas que se quedan en el Parque por uno o más días, demuestran interés por ver los helechos arborescentes y otros saltos, cuando se los invita a conocerlos” (Borsini, com. pers. Citado por Bertolini 1998).

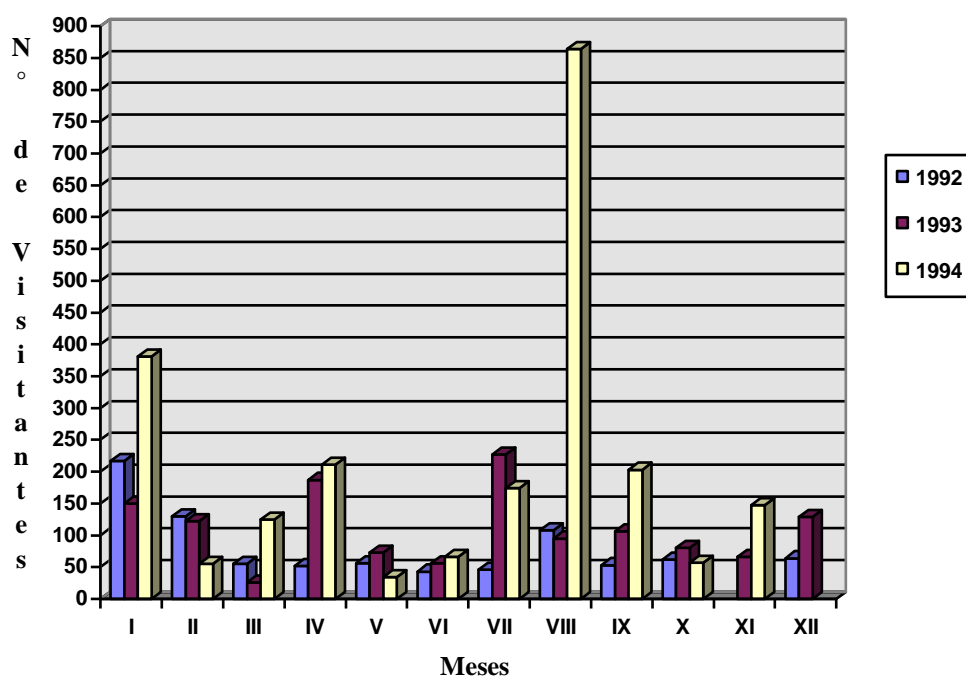
La mayor afluencia de turistas al parque coincide con la temporada de vacaciones en Argentina: verano, vacaciones de invierno y Semana Santa (Krauczuk, 1998; Borsini, com. pers. Citado por Bertolini 1998). Durante estas ocasiones de mayor afluencia de gente, el área de acampe, la que se encuentra alrededor de la vivienda, no

es suficiente para albergar a todos los que desean pernoctar en el área (Borsini, com. pers. Citado por Bertolini 1998).

No existen estadísticas que reflejen las características ni el volumen de visitantes y turistas pero a través de los datos de ingreso al parque se deduce que los visitantes que se acercan al Parque para ver los Saltos, lo hacen en cualquier época del año, condicionados no por la dinámica del río Uruguay, sino por su disponibilidad de tiempo (vacaciones, fines de semana largos). Por lo tanto, y debido a que la mayoría de los visitantes vienen en busca de ver los Saltos, es frecuente que el turista se vaya decepcionado por haber viajado largas distancias y no poder lograr su objetivo (Bertolini, 1998)

Se puede apreciar en el gráfico que detalla el ingreso mensual de visitantes al Parque Moconá entre 1992 y 1994 que el registro de mayor afluencia se produjo en agosto de 1994 con aproximadamente 850 personas.

**Ingreso de visitantes al Parque Provincial Moconá en los años 1992, 1993 y 1994 (En número de personas)**



- Fuente: Krauzuk, Ernesto 1997 en Bertolini María Paula “ PLAN DE MANEJO DEL PARQUE PROVINCIAL MOCONÁ” Ministerio de Ecología y Recursos naturales Renovables. Gobierno de la Provincia de Misiones.1999

El Parque no percibe ningún ingreso económico por esta actividad, ya que en el mismo no se cobra entrada, no hay servicios que se ofrezcan al visitante (baños, kiosco,

etc.) y no existe ninguna reglamentación ni regulación oficial de la actividad turística que en él se desarrolla. (Bertolini,1999)

#### 3.6.4. MOCONA NATURALEZA Y AVENTURA:

Teniendo en cuenta el objetivo planteado en este trabajo de Identificar los productos turísticos actuales y potenciales de la RBY y su relación con la demanda turística potencial (clase TR del estudio de demanda de “La actividad Turística en Misiones. El Turismo Rural, una alternativa de Desarrollo. 1996-97<sup>21</sup>) se describe a continuación el producto turístico del emprendimiento: MOCONÁ , NATURALEZA Y AVENTURA (ex CAMPO JUAN ALBERTO S.A.) por ser este el único establecimiento ubicado dentro de la RBY que está operando en la actualidad con turismo

El *núcleo* del producto ofrecido por Juan Alberto S.A. consiste básicamente en ecoturismo y turismo de aventura

Los espacios ofrecidos para la práctica y consumo del ecoturismo y turismo de aventura son los siguientes: Reserva de Biosfera Yabotí, Saltos del Moconá, Arroyo Pequirí Miní y Salto Juan Foester.

En relación con las actividades, para el Turismo de aventura se ofrecen travesías en vehículos 4x4, rafting, trekking, cabalgatas, canotaje, navegación hasta las cercanías de los Saltos del Moconá en gomones o lanchas.

Para el Ecoturismo se ofrecen avistaje de aves, reconocimiento de flora y fauna, safari fotográfico, caminata por los saltos.<sup>22</sup>

Existe además, la oferta de visitar un obraje forestal como parte de un programa de agroturismo. Aunque este producto está aún en la etapa de diseño, se espera poder desarrollarlo una vez que se superen los obstáculos que en materia de equipamiento retrasan su lanzamiento al mercado.

---

<sup>21</sup> Niding, Marina. Aguirre Cesar, Rivero A. Beatriz y otros. Secretaría de Investigación de la Facultad de Humanidades y Cs. Sociales. U.Na.M. 1997

<sup>22</sup> Fuente: cuestionario al ingeniero J.C. Barquinero, encargado del establecimiento

COMPONENTES TANGIBLES DE LOS PRODUCTOS OFRECIDOS

<b>Producto</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Atractivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>transporte interno</b>	<b>Precio</b>
<b>Turismo de Aventura</b>	cabañas	Almuerzo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saltos del Moconá</li> <li>• Salto Foester</li> <li>• Río Uruguay</li> <li>• Arroyo Pepirí Miní</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rafting</li> <li>• Travesías náuticas (lanchas y gomones)</li> </ul>	Vehículos 4x4	\$ 50
<b>Ecoturismo</b>	Cabañas	N/d	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reserva de Biosfera Yabotí</li> <li>• Saltos del Moconá</li> <li>• Salto Foester.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Safari fotográfico.</li> <li>• Avistaje de flora y fauna.</li> </ul>	Vehículos 4x4	N/d
<b>Agro turismo</b>	Cabañas	N/d	Establecimiento Juan Alberto S.A.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a obraje forestal.</li> </ul>	Vehículos 4x4	N/d

Fuente: elaboración propia

UTILIDADES DE LOS PRODUCTOS OFRECIDOS

Las *utilidades* del producto tienen estrecha relación con las motivaciones de los clientes, por lo tanto se pueden identificar utilidades ofrecidas por cada tipo de producto y su relación con las expectativas de los tipos de turistas

<b>Tipo de producto</b>	<b>Utilidades funcionales</b>	<b>Utilidades simbólicas</b>	<b>Utilidades vivenciales</b>
Ecoturismo	-Alimentación : -Transporte interno (Vehículos 4x4) -Alojamiento en cabañas -Excursiones y safaris por la selva, cabalgatas.	-Vivir la selva misionera	-Realizar una experiencia de aprendizaje, conocer flora y fauna. -Visitar áreas protegidas. - Acceder a lugares inhóspitos -Visitas a; Reserva de Biosfera Yabotí, Parque Moconá -safari fotográfico trekking..
Turismo de aventura	-Atractivos -Alimentación -Transporte interno	Imagen de producto natural, Tarzan, naturaleza pura viva,	- Experimentar sensaciones de aventura. - Conocer lugares

<i>Tipo de producto</i>	<i>Utilidades funcionales</i>	<i>Utilidades simbólicas</i>	<i>Utilidades vivenciales</i>
	(Vehículos 4x4) -Alojamiento en cabañas. -Travesías.	concreta Seguridad y confort, sensación de poder.	nuevos, alejados de los circuitos masivos. - Conocer las características de la cocina local -Seguridad y confort -Contacto con el entorno natural
Agroturismo	Traslado alimentación Alojamiento en cabañas.	imágenes o símbolos asociadas a volver a los orígenes,	Participar en las actividades cotidianas del medio rural. Observar experiencias forestales.

Fuente : elaboración propia en base a NIDING, RIVERO Y OTROS; 1998

Como VALOR AÑADIDO DEL PRODUCTO la empresa considera que ofrece comunicación radial permanente entre los móviles y la base en campo Inchausti propiedad de Juan Alberto S.A., conocimiento y experiencia en la zona como resultado de la actividad forestal que allí desarrolla Juan Alberto S.A. y finalmente seguridad y asistencia permanente durante la estadía. (Niding y otros,1998)

Entre las debilidades percibidas por los responsables del establecimiento se encuentra la *carencia de un staff de servicios permanente en el lugar*. Superar esta debilidad implica dotar al establecimiento. de los recursos humanos necesarios para lo cual en el informe final del Trabajo PRODUCTOS TURISTICOS RURALES INTEGRADOS EN LA PROVINCIA DE MISIONES. 1998 SE RECOMIENDA:

- a- Identificar aquéllas personas con aptitudes favorables hacia la prestación de servicio y que actualmente se encuentran empleados en Juan Alberto S.A.
- b- Capacitar al personal seleccionado de tal manera que puedan desempeñarse como personal de contacto con los clientes en los puestos de: guías baqueanos, conocedores del monte, cocineros, choferes, etc.
- c- Desarrollar un programa de selección, contratación y capacitación de recursos humanos dedicado a cubrir la necesidad de personal para el área de Turismo.

Ello implica; establecer previamente el diseño de puestos a cubrir, las competencias requeridas y definir el número de personas requeridas.

Entre las amenazas detectadas por los mismos empresarios se destacan las *crecidas del Río Uruguay y la competencia de Brasil*

Ambas amenazas afectan al principal atractivo que compone el producto *Turismo aventura* (Saltos del Moconá), por lo tanto es fundamental gestionar al paquete *ecoturismo* como un paquete claramente diferenciado del anterior y no como un producto complementario.

Se destaca la necesidad de posicionar en el mercado imágenes para cada uno de los productos. No se trata de que ambos productos sean sustitutivos sino que apunten a segmentos diferentes, si las condiciones de la demanda y los factores naturales lo permiten se los puede gestionar como productos complementarios. En todo caso, desde una perspectiva estratégica se busca lograr un efecto sinérgico entre ambos productos. (Niding y otros 1998)

Por otra parte se debe prestar mucha importancia a la difusión de información relacionada con el nivel del río (crecidas por el Río Uruguay o algún otro inconveniente que no permita acceder por vía terrestre o fluvial al Moconá).

Cabe aclarar que el número de visitantes (turistas y excursionistas) que llegan al emprendimiento es bastante significativo en relación con el número total de visitantes al Parque Provincial Moconá. Durante lo que va del año 2000, han visitado el establecimiento 565 personas (Barquinero 2000) De ellos el 40 % proviene de la misma provincia de Misiones, el 36,2% es de origen nacional, el 14,2% es del mismo municipio, el 7% es de la región fronteriza y solo el 2,6% es extranjero de países no limítrofes. (Ver cuadro de visitantes al refugio Moconá Naturaleza y Aventura.)

La permanencia de estos visitantes es mayormente de un día que representan el 56% del total, seguido por los que permanecen dos días que representan el 16,1%. Asimismo como medio de información más utilizado aparece “Por amigos” que representa el 23,7% seguido de “Comentarios” con un 12%. Es decir que el medio “boca a oreja” es el más utilizado.



#### 3.6.4.1. Relación entre el emprendimiento “Moconá Naturaleza y Aventura” y la RBY

Debido a que este emprendimiento se encuentra dentro de la Reserva de Biosfera Yabotí, la explotación del monte nativo en las mismas esta regulado por el Decreto N° 2472 del año 1993 (Bertolini, 1999) esto permite, debido a la extracción selectiva de maderas, la conservación del paisaje y por ende el recurso forestal se transforma también en un recurso turístico, permitiendo su explotación con estos fines y su valoración por parte del turista (Bertolini, 1999)

En relación con la RBY, el encargado del establecimiento identifica como ventaja la ubicación del mismo en un Área Natural Protegida de categoría Internacional, por el prestigio que le otorga dicha figura (Barquinero, 2000)

Pero también considera que “hasta la fecha fueron muy pocas las acciones concretas que fomenten, promuevan o faciliten la actividad turística en la zona (camino, comunicación, logística, promoción centralizada)”<sup>23</sup>

Este parece ser el motivo por el que otros establecimientos no desarrollan actividades turísticas en la RBY.

Como figura asociativa (Privada ó Pública- privada) que podría intervenir favorablemente en la gestión turística de la RBY el citado empresario identifica a la Red de Turismo Alternativo de la provincia de Misiones (de reciente constitución) que incluye a algunos empresarios de eventualmente visitan la RBY. El mismo considera que si la ya nombrada Red “continúa trabajando con esfuerzo aunado hacia cualquier emprendimiento alternativo, también los de la EBY se van a beneficiar” (Barquinero 2000).

Asimismo, como necesidades más urgentes de la RBY en materia de turismo identifica:

- a. *“mantener y cumplir un plan de conservación de caminos principales.*
- b. *Hacer conocer el producto en los principales centros de consumo*
- c. *Contar con una red de información y divulgación confiable y de fácil acceso por parte del público.”* (Barquinero. 2000).

---

<sup>23</sup> Textual del cuestionario respondido por Barquinero, 2000.

### 3.6.4.2. Comparación entre las expectativas e imágenes de los turistas potenciales y las de los ecoturistas del establecimiento Moconá Naturaleza y Aventura.

Tal como se ha planteado en los objetivos, posteriormente a la identificación de los productos turísticos actuales y potenciales de la RBY se intentará establecer su relación con la demanda turística potencial (clase TR del estudio de demanda de “La actividad Turística en Misiones. El Turismo Rural, una alternativa de Desarrollo. 1996-97<sup>24</sup>)

Para ello se efectuará una comparación entre las expectativas e imágenes de los turistas potenciales de la clase TR mencionada anteriormente y las de los turistas del establecimiento Moconá Naturaleza y Aventura referidas al Ecoturismo y al Turismo de aventura.

#### Expectativas previas a la visita al establecimiento Juan Alberto S:A:

Imagen con la que asocia el lugar visitado: naturaleza, aventura, paz

La gran mayoría (7 de 8 personas) visita el sitio por primera vez

En relación con las expectativas sobre alojamiento la totalidad de los entrevistados esperaba “un ambiente rústico” y “camping”. Los turistas no esperaban equipamiento deportivo.

Las actividades que esperaban desarrollar eran: senderismo, náutica, travesías 4x4 y actividades programadas

#### Opiniones post- consumo:

5 de 8 turistas dieron una opinión satisfactoria del producto en relación con las expectativas previas

El total de entrevistados opinó que había recibido una atención de calidad.

En la evaluación general del producto 5 de 8 entrevistados respondieron que evalúan satisfactoriamente el producto, los tres restantes lo evaluaron como muy satisfactorio (el valor máximo era Totalmente satisfactorio)

En relación con el ecoturismo las expectativas de los turistas potenciales son “estar en contacto con la naturaleza” y “aprender, conocer e investigar sobre naturale-

---

<sup>24</sup> Niding, Marina. Aguirre Cesar, Rivero A. Beatriz y otros. Secretaría de Investigación de la Facultad de Humanidades y Cs. Sociales. U.Na.M. 1997

za”. Como Imágenes asociadas aparecen “volver a los orígenes” para los de Posadas y “Paraíso natural “ o “naturaleza viva” para los de Iguazú.

Los ecoturistas del establecimiento mencionan la expectativa de: ”Vivir la selva misionera”

Los potenciales turistas de aventura citan como imágenes asociadas “aventura (Tarzán)” “Paraíso natural” “vida sana”.

Para los turistas del establecimiento las imágenes son: producto natural, Tarzán, naturaleza pura viva, concreta Seguridad y confort y sensación de poder.

Puede observarse que para ambos productos hay una correspondencia entre las imágenes de los turistas potenciales consultados en Iguazú y Posadas y los turistas del establecimiento Moconá naturaleza y aventura.

### *3.7 Análisis estratégico de área de estudio.*

Basándonos en todo lo expuesto puede decirse que la RBY posee una potencialidad turística basada en la naturaleza y en los rasgos culturales de la población Guaraní y de los habitantes del área de influencia. Los principales recursos turísticos asociados a la naturaleza son: la Selva Paranaense que representan el 76,31 % y 59,87 % en San Pedro y Guaraní respectivamente que le da características de excepción en el país y los saltos y cascadas que abundan en mayor proporción que en toda la provincia. Los exponentes de mayor jerarquía son los Saltos del Moconá en el Parque homónimo.

Cuenta con sitios de macro y micro emprendimientos productivos los cuales podrían tener capacidad de explotación turística.

Existe un segmento de potenciales consumidores de turismo de Naturaleza y Cultura (Clase TR) cuyas expectativas podrían ser satisfechas con productos de la RBY

El inventario realizado, confirma que existe gran potencialidad por la calidad y diversidad de sus atractivos, pero a la vez, severa restricciones para su aprovechamiento y uso turístico, en tanto no se resuelvan problemas de carácter estructural y funcional tales como:

- Problemas de Infraestructura Física y de Equipamiento: Se requiere mejorar la infraestructura básica de servicios (camino, accesos y señalizaciones) y crear nueva en los casos necesarios (extensión de la red de energía eléctrica, y acceso al agua pota-

ble). En lo que respecta en particular al equipamiento para el Turismo, salvo puntuales excepciones no satisface ni aún el nivel más elemental de requerimientos.

- Problemas de Capacitación de Recursos Humanos: Los productores y prestadores de servicios carecen de capacitación adecuada y específica para brindar una atención de calidad en materia de Turismo Rural. Se requiere estimular la formación de personal especializado para atender adecuadamente las demandas.
- Problemas de Gestión: En lo que respecta a la *gestión*, la RBY carece de Plan de Manejo que permita enmarcar y con ello regular las actividades derivada del Turismo.
- Problemas de marcos legales específicamente turísticos: no existen instrumentos legales que encuadren y normalicen las prestaciones de servicios turísticos. Este hecho implica que los prestatarios deban comercializar sus productos a través de agencias de viajes, las que en general están preparadas para el turismo tradicional y no responden a los intereses de los que se inician en este nuevo tipo de negocios.

Por otra parte tampoco existe un marco regulatorio para el alojamiento en el espacio rural, por lo que es difícil establecer parámetros de calidad.

Sin embargo se establecen fuertes cargas impositivas para la explotación comercial turística y alto costo de los seguros para poder habilitar el servicio.

En este punto se debe remarcar la importancia de que se contemplen los requerimientos de estas nuevas modalidades turísticas en la ley de Turismo alternativo que está en discusión en la Honorable Cámara de representantes de la Provincia de Misiones.

- Problemas de desarrollo y Gestión de Productos Turísticos: escasa presencia de productos en el ámbito privado con excepción del emprendimiento “Moconá Naturaleza y Aventura” y “La Bonita” (en el área de influencia) y escaso desarrollo de la RBY como Producto – Destino o Macroproducto.

En lo relativo a la comercialización por un lado, la lejanía a los principales centros emisores de turismo rural, por el otro, el desinterés de las empresas turísticas que operan con el turismo tradicional, dificultan enormemente a los prestadores de este tipo de servicios acceder a los mercados para ofrecer sus productos. Por otra parte por tratarse de una actividad de incipiente desarrollo en la zona, casi no existen productos turísti-

cos integrados que proporcionen experiencias completas al visitante, por lo que tampoco existe una imagen clara del tipo de producto de que se trata.

- Problemas de Información respecto a la demanda: falta de sistematización de fuentes estadísticas que permitan un exhaustivo conocimiento de la demanda de este tipo de Turismo, por lo que resulta difícil diseñar productos turísticos para segmentos particulares de demanda y dirigir estrategias de comercialización en consecuencia.

En cuanto a las AMENAZAS DEL ENTORNO <sup>25</sup> debemos destacar como las más preocupantes:

- Desde la perspectiva institucional las normas legales inadecuadas o inexistentes (Plan de manejo)
- Desde una perspectiva social los servicios ambientales no son remunerados y la presión antrópica en la zona de influencia, donde los agricultores nómades degradan los recursos por técnicas inadecuadas de laboreo. Situación que puede verificarse fácilmente en la imagen satelital.
- Desde una perspectiva productiva existe un aprovechamiento inadecuado del Bosque, con técnicas productivas no sostenibles (minería del bosque) Se utiliza solamente una parte del potencial del bosque y la rentabilidad de la actividad forestal es baja.
- Desde una perspectiva ambiental la degradación ambiental se manifiesta como pérdida de las funciones del ecosistema, pérdida de suelos por escurrimiento, de la biodiversidad, fuerte impacto en la fauna, aumento de superficie de bosques secundarios.
- Desde una perspectiva internacional cuando la RBY se degrada se desaparece el efecto demostrativo de esta categoría de manejo a nivel internacional.

Todas estas amenazas fueron analizadas en el contexto de la metodología del marco lógico que se apoya en la elaboración de cuatro matrices fundamentales que deben ser elaboradas en base al aporte de los principales actores involucrados en el proyecto a diseñar. Dichas matrices son: Matriz de actores, árbol de problemas, árbol de Objetivos, matriz del proyecto que incluye los objetivos a alcanzar o imagen deseada.

---

<sup>25</sup> Resultados del taller de planificación de la RBY (30 de Junio – 1º de Julio de 1999. San Pedro Misiones) cuya síntesis se expone.

Invirtiéndose el árbol de problemas como OBJETIVO de DESARROLLO se obtuvo:

*INICIAR UN PROCESO QUE GARANTICE A LARGO PLAZO EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA RBY Y SU AREA DE INFLUENCIA, GENERANDO CONDICIONES QUE INDUZCAN UN FLUJO SUFICIENTE SOSTENIDO Y EFICAZ DE LA INVERSION PUBLICA Y PRIVADA.*

Como Objetivo principal:

*GENERAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA SOSTENER EN EL TIEMPO LA RBY.*

Como Objetivos específicos:

- LOGRAR QUE EL AREA DE INFLUENCIA NO IMPACTE NEGATIVAMENTE SOBRE LA RESERVA.
- LOGRAR EL MANEJO SOSTENIBLE DEL BOSQUE
- FORTALECER INSTITUCIONALMENTE A LA AUTORIDAD DE APLICACIÓN DE LA RESERVA
- INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DEL NEGOCIO FORESTAL.

En el mismo sentido se identifican algunas OPORTUNIDADES que permitirán alcanzar los objetivos del Desarrollo Sostenible y por ende los objetivos del Turismo sostenible.

Entre las más importantes se pueden citar el incremento de los viajes hacia las áreas naturales y el crecimiento del mercado del producto de naturaleza y cultura.

También debemos destacar la serie de actores interesados en dinamizar el proyecto de desarrollo Sostenible de la RBY.

## **Conclusiones y Recomendaciones.**

Retomando las ideas centrales de esta investigación, la concepción y diseño de la RBY como destino turístico sostenible y producto integrado, aún es un objetivo no alcanzado y sobre lo cual se ha intentado echar luz en los distintos capítulos expuestos. Para ello en la primer parte se destaca la dificultad para implementar un modelo de desarrollo turístico sostenible, ya que este término se ha impregnado de un halo mítico y multifacético, un concepto “a la carta” que sospechosamente se puede asociar a posturas diametralmente opuestas respecto a sus bases filosóficas y políticas. Sin embargo se considera una oportunidad irrenunciable la cercanía conceptual de la categoría Reserva de Biosfera a la idea del desarrollo sostenible, en lo que concierne a la ponderación del rol de las comunidades locales a través de una estructura que posibilita relacionar el manejo de las áreas naturales con las necesidades de las personas mediante el fomento de un tipo de desarrollo que sea respetuoso de con el marco físico – biológico de los recursos naturales, que contemple los beneficios económicos de los involucrados en el sentido de cubrir sus expectativas sobre el crecimiento económico y que acreciente su bienestar general y participación.

En concordancia con otra idea – fuerza de esta investigación, la dimensión local -referida al ámbito de la RBY como una unidad administrativa pero también a su área de influencia que involucra a los dos departamentos (Guaraní y San Pedro) con sus respectivas poblaciones y fuerzas vivas- es el ámbito de trabajo concreto y tangible donde implementar el modelo de desarrollo sostenible que según esta tesis puede tomar el turismo como un elemento crucial.

Para ello no alcanza con el soporte legal vigente ni con el entramado de organizaciones e instituciones existentes en el área. Por un lado debemos insistir con la necesidad de concretar el Plan de manejo como un instrumento de cohesión y definiciones fundamental y por el otro destacar la necesidad de constituir una figura asociativa superadora de los intereses particulares de las que existen: asociación de propietarios de la RBY, Asociación de turismo alternativo de la Provincia de Misiones, cooperativas del área de influencia, los distintos programas y proyectos gubernamentales, etc. También sobre este aspecto del asociativismo, se ha ilustrado con casos concretos que no conviene imitar irreflexivamente, sino que intentan demostrar la pertinencia de esa acción para



encauzar el proceso de implantación del turismo en las RB, en el marco de los productos “no maderables del bosque” ya que el mismo puede constituir un componente estratégico dentro del plan de manejo del área protegida.

Dando fundamento al aspecto mencionado anteriormente se ha caracterizado y analizado la relación oferta – demanda turística del área de estudio en el marco del macroproducto Misiones – Cataratas del Iguazú poniendo en relevancia las condiciones de los productos turísticos actuales y su relación con la demanda turística potencial de las formas de turismo en áreas rurales y naturales de Misiones. En ese sentido, puede destacarse la existencia de una clase de potenciales consumidores de turismo no convencional que conviene atender.

En este contexto y en virtud de la situación planteada SE RECOMIENDA como estrategia para orientar el desarrollo del Turismo sostenible en la RBY, la consideración un conjunto de actividades que deberán abordar los ejes temáticos involucrados. Las actividades que se proponen deberán ser materializados en proyectos concretos y consensuados a través de talleres de planificación participativa con los actores directa e indirectamente involucrados con la actividad turística: Fuerzas vivas, propietarios, prestadores de servicios turísticos, extensionistas de los organismos provinciales y nacionales que tengan vinculación con la RBY, técnicos de las instituciones involucrados (Ministerio de Ecología, UNaM, Ministerio de asuntos agrarios, INTA, etc.) y otros especialistas en las temáticas planteadas.

Para ello se recomiendan en primer término las acciones necesarias para la puesta en valor turística del área.

Poner en valor un sitio o un área para el Turismo significa adoptar las medidas necesarias para su puesta en el mercado. Por lo tanto en esta etapa se sugieren el conjunto de acciones necesarias para lograr ese objetivo que deben posteriormente reflejarse en el conjunto de Actividades y proyectos estratégicos relacionados con el desarrollo del Turismo sostenible.

Las fases propuestas para la puesta en valor son las que siguen:

***1. Fase de investigación conformado por los varios estudios:***

1. 1 De investigación del Patrimonio y la Oferta Turística en todas sus dimensiones (Recursos, Facilidades y actividades). Esto a los efectos de conocer exhaustivamente

con qué elementos se cuenta para desarrollar el Turismo Sostenible y cuales constituyen elementos potenciales.

En relación con los recursos turísticos (naturales, culturales, folklóricos, acontecimientos programados, obras de arte y técnica contemporáneas) se debe proceder a:

- La Identificación de los mismos a través de observación directa, informantes calificados y fuentes secundarias. Para este aspecto resulta importante nutrirse de más de un enfoque disciplinar ya que la lectura espacial de un área determinada puede reflejar distintos y complementarios resultados si se realiza desde varios marcos disciplinares. Por lo tanto deben intervenir aportes de la Geografía, la Antropología, la Biología, la Economía y otras. Cada una de ellas con sus correspondientes métodos y técnicas permitirán identificar distintas dimensiones (física, simbólica, biológica, económica, etc.) y por lo tanto mayor cantidad de recursos turísticos.
- La evaluación de los recursos turísticos en relación con sus características intrínsecas (rasgos particulares) a fin de determinar su calidad y sus características extrínsecas (accesibilidad y posibilidad de ser incorporado al uso)
- La selección que debe realizarse teniendo en cuenta la modalidad de turismo sostenible de que se trate. Por lo tanto los criterios de selección deberán ajustarse a los requerimientos de las actividades asociadas.

### *1.2- Estudios de demanda:*

Dada la importancia de identificar correctamente el mercado más conveniente para los productos turísticos que se desarrollen, resulta prioritario sistematizar dichos estudios, los que estarán orientados a alcanzar los siguientes objetivos generales:

- Delimitar y cuantificar el macrosegmento de potenciales consumidores de turismo no tradicional -TARyN<sup>26</sup>- en Misiones. Es decir, avanzar en el análisis de las tres componentes que convergen en la determinación de lo que puede llamarse el “producto-mercado TARyN”:
  - \* necesidades básicas en las que se sostienen las demandas,
  - \* diferentes “productos” o satisfactores genéricos que se relacionan con estas necesidades,
  - \* grupos (macrosegmentos específicos) de potenciales consumidores.

---

<sup>26</sup> TAR: Turismo en Areas Rurales y Naturales.

- Identificar grupos homogéneos de consumidores (microsegmentos) en cuanto a:
  - \* sus demandas específicas de consumo turístico.
  - \* sus principales características comportamentales como ser: hábitos de consumo, beneficios esperados, etc.
- Determinar los “productos/servicios” de *TARyN* que se ajusten a los requerimientos de los diferentes segmentos que se determinen, buscando de encontrar la mejor combinación de servicios (alojamiento, alimentación, actividades, transporte, etc.) en cada uno de ellos. Considerando a su vez, las restricciones de manejo y explotación que impone la Reserva de Biosfera Yaboti.
- Definir estrategias básicas para la promoción y desarrollo del *TARyN* en esta zona.

*1.3 Estudios de la capacidad de ocupación turística de la RBY:* que contemplen tres dimensiones, la estrictamente ecológica, la económica y la sociocultural para tratar de determinar la capacidad de aprovechamiento de la actividad turística que posee el área sin que produzca efectos adversos.

En este sentido deben establecerse una serie de estudios de evaluación de impactos que puede provocar la actividad turística en la RBY y determinar los umbrales que se consideren adecuados. Esta evaluación debe considerar en forma detallada los efectos físicos, económicos y sociales que puede ocasionar cada proyecto.

La capacidad de ocupación turística varía según la estación del año y depende de factores como por ejemplo la actitud y conducta de los turistas y habitantes, las características de las instalaciones turísticas y del medioambiente. Para esta fase deben considerarse por lo menos tres niveles que incluyan:

- a) una evaluación inicial (los estudios generales del área en lo ambiental sociocultural y económico)
- b) una evaluación detallada del impacto ambiental que provocaría la actividad
- c) la supervisión evaluación y comprobación de la capacidad Turística..

Una vez efectuados los estudios de Oferta, Demanda y capacidad de ocupación turística, ya se estará en condiciones de encarar las fases de:

## **2. Diseño de productos turísticos** (a nivel de destino RBY y a nivel de empresas).

Para lo cual se deberán tener en cuenta los resultados de los estudios de la etapa anterior, ya que los productos turísticos son el resultado de la combinación de

- Recursos turísticos
- Facilidades turísticas: Infraestructura y equipamiento (Alojamiento, Alimentación, Transporte interno y otros Servicios.)
- Actividades turísticas.
- A lo que se le agrega:
- Imagen de los productos
- Precio.

Se debe incentivar en el empresario y en quienes diseñen los productos turísticos, la concepción de que estos cubren una experiencia global o integral, es decir que el producto se desenvuelve desde que el turista sale de su casa hasta que regresa. Por lo tanto los productores de servicios turísticos deben valorar la importancia de mantener contactos y colaborar entre sí para obtener productos turísticos integrados. En el mismo sentido se requiere la determinación de estándares de calidad mediante la aplicación de criterios estrictos de excelencia aplicables a todos los componentes del Producto Turístico lo que se traduciría en un sello de calidad relacionado con lo Sostenible.

A la hora de estructurar los productos turísticos deben tenerse en cuenta las necesidades del público objetivo y las utilidades o beneficios que los prestadores de servicios deben apuntar a satisfacer, sean estas funcionales (necesidades básicas: alojarse, comer, trasladarse), simbólicas (valor psicológico) o vivenciales (emociones y sentimientos que provoca la experiencia).

Si esto se define con claridad resultará más fácil la comunicación en la etapa de promoción de los productos.

## **3. Definición de políticas e instrumentos legales, relacionadas con la coordinación y creación de la planta turística necesaria para el desarrollo de la actividad**

Estas acciones deben orientar y brindar los lineamientos para la creación de una oferta de alojamiento que puede incluir desde hotelería familiar de calidad, ecoalojamiento, áreas para camping, hotelería tradicional, etc. Así como el marco legal para su funcionamiento.

También se deberá propiciar la dotación, organización y gestión local de microequipamientos recreativo deportivos y de animación turística, basados en el aprovechamiento de los recursos turísticos naturales y socioculturales.

Se deberá también promover las formas asociativas que favorezcan la participación y gestión local del desarrollo turístico Sostenible: cámaras, asociaciones, cooperativas, consorcios u otras formas constituidas en forma mixta ( estado - sector privado).

Como otro objetivo de la puesta en valor, debe fijarse la fase de:

**4- Elaboración de un Plan de Marketing** del destino RBY que ayude a superar la ausencia de Políticas de promoción del Turismo Sostenible y que posicione con una marca de calidad el Producto diferenciado.

Un componente prioritario en la puesta en valor de los sitios de interés turístico consiste en la comercialización y promoción de los mismos

La comercialización se relaciona con la organización y mejora de los canales de distribución y con el establecimiento de flujos de comunicación entre clientes y productores de servicios.

En relación con la comunicación se proponen distintas acciones a encarar, en conjunto entre el sector público y privado. Entre ellas:

- Comunicación de identidad: programa de identidad corporativa, que consiste en la personalidad o imagen a nivel de destino RBY y a nivel de cada empresa, transmitida al público por medio de todas las informaciones y señales que se emitan.
- Comunicación con el mercado, para atraer a los clientes (Pull): publicidad y artículos de prensa: catálogos generales de destino, catálogos de productos, guías turísticas, publicaciones para profesionales, dossier de prensa, folletos.
- Comunicación con el mercado, para empujar el producto (Push): publicaciones, presentaciones (en ferias, workshops, famtours, seminarios, etc.), promociones de ventas, merchandising (Publicidad en escaparates, posters, etc.), acciones de marketing directo (mailing, teléfonos 0800, página en Internet.)

Por otra parte se propone el desarrollo de una fase de:

**5- Capacitación del personal y de los agentes sociales** relacionados con la actividad turística. Esta actividad debe involucrar múltiples aspectos y actores

Ya que un componente importante del desarrollo turístico Sostenible lo constituye la gestión local del mismo, el programa de capacitación debe identificar a los actores locales relacionados con la actividad. Es decir:

- Planificadores, Funcionarios y Responsables locales de Turismo.
- Empresarios y Prestadores de Servicios Turísticos.
- Empleados de la actividad: mandos medios y puestos de oficios.
- Guías de Turismo: los que por su importante rol en el Turismo Sostenible deben ser entrenados muy especialmente.
- Los medios de comunicación, las fuerzas de seguridad y la población en general.

Los Planificadores, Funcionarios y responsables locales de Turismo deben ser capacitados para comprender y formular las políticas turísticas, aprender las técnicas de planificación y comercialización, de identificación de proyectos, el análisis de viabilidad de los mismos, la comprensión y la puesta en marcha de sistemas estadísticos y la gestión de sistemas de información Turística.

Los empresarios y prestadores de servicios turísticos deberán ser capacitados para: comprender las características del negocio dentro de una filosofía de Turismo Sostenible, interpretar las relaciones posibles entre la oferta turística local y la demanda turística y como consecuencia de ello deberán poder diseñar productos turísticos apropiados para el desarrollo Sostenible. En relación con esto deberán ser capacitados para identificar los segmentos de mercado más convenientes.

Por otra parte se deberá considerar el tratamiento de los siguientes aspectos: marco legal del turismo Sostenible (legalidad en atractivos, actividades y servicios turísticos), formalidades administrativas (inscripciones en registros correspondientes, régimen fiscal, etc.), cálculo de rentabilidad, técnicas de comercialización de productos turísticos.

Los empleados de la actividad, ya sea de empresas de alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viajes u otras, deben ser capacitados y entrenados según corresponda en: preparación de alimentos, servicio de comida y bebida, labores domésticas,

recepción, relaciones públicas, mantenimiento, programación y operación de paquetes turísticos receptivos.

Los guías de Turismo deben ser preparados en conocimientos generales y particulares de los productos turísticos desarrollados. Así como en el manejo de técnicas de interpretación ambiental y cultural y animación turística.

Se considera que debe ponerse especial énfasis en el conocimiento de los rasgos culturales locales ya que constituyen un componente de imagen muy importante. En caso de ser necesario deberán implementarse programas complementarios de reanimación cultural, a los efectos de rescatar o revalorizar prácticas o saberes que de otra manera corran el riesgo de perderse.

Los medios de comunicación, las fuerzas de seguridad y la población en general deberán ser concientizados sobre los principios orientadores del Turismo Sustentable y también comprender el funcionamiento de la actividad turística en el plano local propiciando un involucramiento activo en la misma.

En síntesis las actividades que deberán impulsarse a los efectos de implantar la actividad Turística en la RBY son:

- Investigación de oferta y demanda .
- Identificación de proyectos estratégicos de turismo sostenible. Basado en estimaciones de oferta, demanda y en la fase de diseño de productos turísticos.
- Comercialización y promoción. Basado en acciones conjuntas entre el sector público y privado.
- Capacitación y perfeccionamiento de los actores involucrados.
- Definición de políticas e instrumentos legales relacionados con la creación de la planta turística necesaria para la actividad.
- Constitución de formas asociativas que faciliten la organización y gestión del Turismo en la RBY, así como también el desenvolvimiento de estos programas.
- Definición de estándares de calidad en el destino RBY para constituir un sello de Turismo Sostenible..

Por último y dada la tipología de desarrollo turístico que se quiere implementar en la RBY:

- Determinación de la capacidad de ocupación turística: que debe contemplar las tres dimensiones ya explicadas: la estrictamente ecológica, la económica y la sociocultural.

No puedo concluir sin destacar la necesidad del involucramiento de la población del área de influencia como un reaseguro para la conservación de la RBY evitando la insularización del área protegida, pero también como una forma de extender los beneficios del desarrollo sostenible al mayor número de actores quienes de lo contrario en este caso serían meros espectadores excluidos de toda posibilidad de promoción humana.

Angela Beatriz Rivero



## MOCONA NATURALEZA Y AVENTURA

(HARRIET S.A.)

1- Marque los tipos de productos turísticos que ofrece el establecimiento

Ecoturismo

Turismo de aventura

Agroturismo –turismo rural

Tmo cultural

Otros, especificar: -----

2 Actividades que ofrecen para cada tipo de turismo:

Ecoturismo:

Turismo de aventura:

Agroturismo:

Turismo cultural :

Otros, especificar:

3 - Origen de la demanda (proporción aproximada de turistas y visitantes)

Internacionales:

Regionales:

Nacionales:

Provinciales - Locales:

4- ¿Cuáles cree que son las ventajas de que su establecimiento se encuentre en una Reserva de Biosfera?

5- ¿Cuáles cree que son las desventajas de que su establecimiento se encuentre en una Reserva de Biosfera?

6- ¿ Existen otros establecimientos privados que desarrollen actividades turísticas en la RBY, cuáles?

7- En caso de haber respondido negativamente a la pregunta anterior: ¿porqué cree que no hay otros establecimientos que desarrollen actividades turísticas en la RBY?

8- ¿Existe alguna figura asociativa que nucleee a los empresarios turísticos de la RBY?

9- ¿Cree que la existencia de algún tipo de figura asociativa (Privada ó Pública- privada) podría intervenir favorablemente en la gestión turística de la RBY?

10- ¿Identifica alguna figura asociativa que crea conveniente para la gestión turística en la RBY?

11- ¿Cuáles cree que son las necesidades más urgentes de la RBY en materia de turismo?

## **BIBLIOGRAFIA**

- ALTÉS MACHÍN Carmen. Marketing y Turismo. Editorial Síntesis"1997.
- AZQUETA OYARZUM, Diego y PEREZ Y PEREZ, Luis. Gestión de espacios naturales. La demanda de servicios recreativos. Mc Graw Hill Interamericana de España.1996
- BARQUINERO, Juan Carlos. Cuestionario sobre el establecimiento Moconá Naturaleza y Aventura Misiones 2000.
- BARQUINERO, Juan Carlos. Datos de Demanda del establecimiento Moconá Naturaleza y Aventura Misiones 2000.
- BERTOLINI María Paula. Plan de manejo del parque provincial Moconá. Ministerio de Ecología y Recursos naturales Renovables. Gobierno de la Provincia de Misiones.1999.
- BOTE GÓMEZ, Venancio. MARCHENA GÓMEZ, Manuel. Capítulo 9: “Política Turística”. En: Introducción a la Economía del Turismo en España. 1996
- BOULLÓN Roberto, Planificación del espacio turístico. Trillas. México 1985.
- CABILDO DE LANZAROTE (1995): Turismo, Territorio y Medioambiente: El Caso del Plan Insular de Lanzarote
- CABILDO DE LANZAROTE (1997): Lanzarote en la Biosfera. Una estrategia hacia el desarrollo sostenible de la Isla. Aplicación de la Agenda Local 21 a Lanzarote – Documento Inicial - Septiembre 1997
- CABILDO DE LANZAROTE (1998): Lanzarote en la Biosfera. Una estrategia hacia el desarrollo sostenible de la Isla. Aplicación de la Agenda Local 21 a Lanzarote – Documento para el Debate: Síntesis de la Propuesta y Documentos de Trabajo de las comisiones de Población y Convivencia, Cultura y Patrimonio, La Economía Insular, El Sistema Urbanístico, La Ecología Insular y Los Sectores Ambientales Clave – Marzo de 1998
- CEBALLOS LASCURAIN, Héctor. Estrategia Nacional de Ecoturismo para México. Noviembre de 1994.
- Centro para la investigación, la promoción y el desarrollo rural y social CIPRES. Diagnóstico físico –natural y socioeconómico del área de amortiguamiento en Río San Juan. Managua, Junio. 1992.

- CIDEC (Centro de información y documentación europea de la economía pública, social y cooperativa) N° 9 " Especial Turismo Rural y Agroturismo en España" Generalitat Valenciana Consellería de Treball i afers socials. Direcció general d' ocupació i cooperació. Segunda edición 1994.
- CIDEC (Centro de información y documentación europea de la economía pública, social y cooperativa) N° 22 Economía social y Turismo Rural Generalitat Valenciana Consejería de empleo, industria y comercio. 1997.
- Crosby, Arturo. Moreda Adela Elementos básicos para un turismo Sostenible en las áreas naturales. Centro europeo de formación ambiental y turística. Madrid 1996.
- De Manuel Rozalén. El papel de la administración local en el medio rural. FVMP. Valencia.1998.
- Del Reguero Oxinalde, Miguel. Ecoturismo, nuevas formas de turismo en el espacio rural. Bosch Casa editorial. Barcelona.1994.  
Editorial Síntesis. 1998.
- Instituto Nacional de Empleo. Subdirección general de la gestión de La formación ocupacional. Area de formación ocupacional. Dirección de programas de estudios sectoriales. Estudio de necesidades de formación profesional. Sector Servicios de Naturaleza Turística. Volumen 3.
- Marchena Gómez Manuel y otros. · Turismo Urbano y patrimonio cultural, una perspectiva europea. Marchena Gómez Manuel, Editor. Sevilla 1998.
- Méndez, Ricardo, Molinero, Fernando Espacios y sociedades. Introducción a la geografía del Mundo. Ariel Geografía. Barcelona 1998 Sexta edición.
- Ministerio de comercio y turismo. Secretaría general de Turismo. Turespaña. Instituto de estudios turísticos. Manual del Planificador de Turismo rural 1992.
- Ministerio de Ecología y Recursos naturales Renovables. Gobierno de la Provincia de Misiones. I Taller de Reserva de Biosfera Yaboti.
- Ministerio de Ecología y Recursos naturales Renovables. Gobierno de la Provincia de Misiones. Perfil 1. Programa para el manejo sustentable de la reserva de Biosfera Yabotí . Misiones. Mayo de 1997.
- MURNER Gabriela y ZIMMERLI, Roberto. Emprendimientos de turismo alternativo en Misiones. Fundación Plácido Nosiglia. Posadas Impreso en talleres gráficos Imagen. Misiones, año 2000.

- NIDING, Marina; AGUIRRE, César; RIVERO, Beatriz Y OTROS; Secretaría de Investigación, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. UNaM.: La actividad turística en misiones: el turismo rural una alternativa de desarrollo. 1.996-1.997.
- NIDING, Marina; RIVERO, Beatriz; BERASAY, Ana; ZAMUDIO, Antonio. Turismo rural: relevamiento del patrimonio turístico de los departamentos Guaraní y San Pedro 1.995\* : secretaria de investigación, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. UNaM.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Desarrollo Turístico Sostenible . Guía para planificadores locales. Madrid 1993.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Agenda para planificadores locales Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y el Caribe. Madrid 1999.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO: La Declaración de Bali, Foro de Bali, 24 al 27 de septiembre de 1996
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Ted Manning, Gordon Clifford, David Dougherty y Marcel Ernst de Consulting and Audit Canada. Lo que Todo Gestor Turístico Debe Saber. Guía Práctica para el Desarrollo y Uso de Indicadores de Turismo Sostenible. 1997
- PORTER, Michael E. Estrategia Competitiva. Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia – E Rei Argentina SA – 2da. Edición 1992
- PULIDO FERNANDEZ, Juan Ignacio (1997): Situación y Problemática de la Explotación Turística de los Parques Naturales en la Provincia de Jaén – Ed. Consejería de Turismo y Deporte Turismo Andaluz S.A., Junta de Andalucía
- PALAVECINO, José Aníbal. Zonificación de la Reserva de Biosfera Yaboti 2: Zona de transición e influencia. Secretaría de Recursos Naturales y desarrollo sustentable. Programa de desarrollo institucional ambiental PRODIA. Informe final. Agosto de 1997.
- PEARCE, Douglas. Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas. Trillas.1988.
- PUJADAS, Romá. FONT, Jaume. Ordenación y Planificación territorial. Editorial Síntesis. España, 1998.

- RODRIGUEZ TORRES Gerardo Antonio. Diagnóstico Socioambiental y estrategia de manejo para la zona de amortiguamiento del parque Nacional Pico Bonito, La Ceiba, Honduras. Centro agronómico tropical de investigación y enseñanza. CATIE. Programa de Posgrado. Turrialba Costa Rica. 1992.
- ROMERO Araya, Juan Carlos. Definición manejo y desarrollo de zonas de Amortiguamiento – un estudio de Caso en costa Rica . Centro agronómico tropical de investigación y enseñanza. CATIE. Programa de Posgrado. Turrialba, Costa Rica. 1989.
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE MISIONES - C.F.I.- Universidad Nacional de Misiones: ESTUR. 1993.
- SECRETARIA DE TURISMO DE LA NACIÓN. Revista: El Turismo Alternativo en la república Argentina. 1999.
- THRY Emmanuel, STEIN Ronald Y CIBIEN Catherine. Reservas de Biosferas transfronterizas: nuevos enfoques de la cooperación entre los parques de Vosgues du Nord y Pfalzerward. En al Revista Naturaleza y recursos. Vol. 35. N| 1 Enero Marzo 1999.
- UNaM/CONICET: Banco de datos del Programa POBUR ( Pobreza Urbana), Misiones. 1995.
- VERA, Fernando. LOPEZ PALOMEQUE, Francisco. MARCHENA, Manuel. AN-TÓN, Salvador. Análisis territorial del Turismo. Ariel Geografía. 1997.
- VILLENEUVE Claude. Módulo de educación ambiental y desarrollo sostenible. Programa Internacional de educación ambiental UNESCO –PNUMA. 1996



REFERENCIAS	
	Rutas
	Municipios
	Reservas y Parques
	Areas Urbanas
	Ciudades y Pueblos



