



1 ANEXO: GUIÓN DE AYUDA PARA LA REALIZACIÓN DE GUÍAS DIDÁCTICAS PARA CONTENIDOS OCW-UNIA

Datos identificativos del contenido	
Título del contenido	Taller de Periodismo de Datos
Nombre completo del autor	Pablo Martín Muñoz, Félix Ontañón Carmona y Héctor Rojo Letón
Número de créditos	1,5 ECTS
Área de conocimiento según codificación UNESCO1	33 Ciencias Tecnológicas
Descriptor	Periodismo de datos, visualización de datos, open access, infografía, transparencia informativa, big data, cultura digital

Fundamentación/ Contextualización	
<p>¿Por qué esta materia resulta de interés?</p> <p>¿Qué aplicación tiene?</p> <p>¿Qué aporta?</p> <p>¿Qué temas se abordan en esta disciplina relacionados con aplicaciones prácticas?</p>	<p>El periodismo de datos es una modalidad que en los últimos años está adquiriendo una gran importancia en internet, gracias a la unión de periodistas y programadores, que han adaptado los formatos de la comunicación a la red. No se trata únicamente de otra forma de realizar gráficos o infografías, sino de una metodología integral del tratamiento de los datos, desde su recolección hasta su difusión, pasando por su análisis, su limpieza y comprensión.</p> <p>Por otro lado, en los últimos años, en especial desde la irrupción de las movilizaciones del 15M, cada vez existen más exigencias de mayor información y transparencia. Muestra de ello, son la tramitación en los últimos meses por parte de la Junta de Andalucía de dos importantes leyes que pretenden acercar la Administración a la ciudadanía. Éstas son la nueva ley de Participación y la de Transparencia. Dos leyes que podrían mejorar la rendición de cuentas a la ciudadanía y la confianza en las instituciones de ésta. Pero también otras puestas en prácticas de este tipo de demandas de apertura de información por parte de las Administraciones e instituciones en una época en la que el big data parece que va a marcar gran parte de las aplicaciones informáticas.</p> <p>Y como ejemplos prácticos de ello, os mostramos algunos ejemplos de los trabajos que se realizaron durante el curso online:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Para qué sirve una diputación? http://inmaculadadiablo1.wix.com/inmaculadadiablo - ¿Qué hacen los diputados en el Parlamento andaluz? http://www.eldiario.es/andalucia/hacen-diputados-andaluces_0_326867561.html - Prevalencia de la Mutilación Genital Femenina en países afectados por el virus del ébola http://tentudia.blogspot.com.es/2014/12/mgf.html - La corrupción desbanca la preocupación social por la crisis económica en las prioridades de los españoles http://www.periodismopolitico.com/periodismo-de-datos/4587380748 <p>También queremos reflejar algunos ejemplos institucionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la Universidad Pablo de Olavide presentaba hace unas semanas su nuevo portal de Datos: https://datos.upo.gob.es/, también la propia Junta de Andalucía http://www.juntadeandalucia.es/datosabiertos/portal.html o el Ayuntamiento de Málaga http://datosabiertos.malaga.eu/ han ejercido proyectos similares. - Experiencias en pequeños municipios como Jun, Puerto de Santa María y Alcalá de Guadaíra: http://www.andaluciadiversa.com/jun-alcala-de-guadaira-y-el-puerto-de-santa-



[maria-ejemplos-de-buenas-practicas-en-gobernanza-transparente-y-participativa](#).

Por último, también nos debemos fijar en ejemplos desde el ámbito de la ciudadanía y del periodismo quien fomentando la utilización y creación de medios participativos pueden utilizar estos datos para la adaptación de esta información para que pueda ser fácilmente entendible y asimilada por la ciudadanía. Dos ejemplos de ellos son Granada en Datos <http://granadaendatos.grnadaimedia.com/> o la experiencia de Sevilla Actualidad y Open Kratio para transcribir datos desde los PDF publicados por el ayuntamiento a una hoja de cálculo a través de un proceso de crowdsourcing: http://crowdcrafting.org/app/sevilla-presus13/?utm_source=buffer&utm_campaign=Buffer&utm_content=buffer36453&utm_medium=twitter

Prerrequisitos/ Competencias necesarias

¿A quién se dirige? ¿Son necesarios conocimientos, habilidades y/o actitudes determinadas para el máximo aprovechamiento del contenido o no se requiere ninguno?

Este taller está dirigido a estudiantes de Periodismo, Estadística, Informática, además de a profesionales con ganas de seguir formándose. Por otro lado, este curso también está destinado a integrantes de medios participativos y a activistas sociales e investigadores en favor de la transparencia y la participación.

Competencias genéricas

¿Qué habilidades, actitudes y valores transferibles fuera del ámbito profesional concreto del contenido se persiguen desarrollar con éste?

Los participantes reforzarán:

- Habilidades de investigación.
- Habilidades para trabajar de forma autónoma.
- Capacidades de análisis y síntesis.
- Capacidades de organizar y planificar.
- Capacidades de crítica y autocrítica.
- Capacidades para trabajar en equipo interdisciplinar.

Competencias específicas

¿Qué va a aprender el alumno?
¿Qué va a ser capaz de hacer cuando finalice el estudio del contenido?
¿Qué actitudes o valores esperamos que adquieran en relación con su desempeño académico- profesional?

Técnicas de trabajo en red para la extracción de datos.
Visualización de la información con las nuevas técnicas que ofrece el llamado periodismo de datos. Promover el periodismo participativo, especialmente en ámbitos locales o temáticos, sin la necesidad de crear grandes proyectos con continuidad, sino que puede ser incluso para temas muy concretos o específicos.

Bloques temáticos

¿De qué contenidos temáticos consta el módulo/ asignatura? (Primer bloque; segundo bloque...)
¿Por qué están estructurados de ese modo?
¿Qué es lo importante y lo complementario de cada bloque? ¿Qué elementos temáticos ofrecen?

Bloque 1
1) Introducción al periodismo de datos, a los conceptos de transparencia y su importancia para las nuevas formas de comunicación.
Con esta parte pretendemos crear un marco teórico común y hacer una pequeña introducción a qué es el periodismo de datos, historia y creación de esta modalidad, para qué puede servir y posibles desarrollo en los próximos años. Un tipo de periodismo que aunque ya existía desde los años 70, se empieza a



	<p>extender relacionado con el desarrollo del big data y el trabajo común entre periodismo y programador informático. Además repasamos algunos de los ejemplos más significativos en el campo andaluz.</p> <p>2) Introducción a sistemas informáticos para extracción, tratamiento y visualización de datos Con este material introducimos una serie de herramientas para el trabajo con datos, desde su búsqueda y extracción hasta su limpieza y preparación para realizar visualizaciones con los mismos que permitan que éstos sean mejor comprendidos por los ciudadanos.</p> <p>3) Showcase de proyectos de periodismo de datos: ¿Qué proyectos están haciendo los medios digitales sobre periodismo de datos? Con esta sección se pretende dar a conocer al alumnado desde proyectos destacados en periódicos nacionales e internacionales, a ejemplos locales y realizados por movimientos sociales. Para cada proyecto se detallará: la fuente de datos original, proceso de creación del proyecto, impacto generado.</p>
--	---

Programa	
<p>Índice en detalle, con distintos epígrafes y subepígrafes</p>	<p>Bloque 1.</p> <p>1. Introducción al periodismo de datos y su importancia para las nuevas formas de comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Introducción al marco teórico y pequeño glosario de términos <ul style="list-style-type: none"> ◦ La importancia de la representación gráfica ● Datos y transparencia <ul style="list-style-type: none"> ◦ Nuevas legislaciones ● Crisis del periodismo y retos para el periodismo de datos <ul style="list-style-type: none"> ◦ Retos para el periodismo de datos <ul style="list-style-type: none"> ▪ “Tú solo no puedes, con amigos sí” ● Anexo 1. Cómo realizar mejor las búsquedas en Google ● Anexo 2. Algunos consejos para utilizar mejor Excel <p>2. Introducción a sistemas informáticos para extracción, tratamiento y visualización de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Definición del marco de trabajo ● Ideas generales sobre hojas de cálculo ● La base de la extracción de datos de PDFs ● De los datos a las visualizaciones ● Construye un mapa con datos ● Insertar visualizaciones en otras webs ● Referencias <p>3. Showcase de proyectos de periodismo de datos</p>



<p>¿Qué medios y recursos se ofrecen para el aprendizaje de la materia? (materiales de estudio, actividades, recursos complementarios...) ¿Cuáles son las características de cada tipo de recurso?</p>	<p>-Materiales básicos: elaborados por el docente correspondiente y estructurados por unidades didácticas, estarán accesibles desde el campus virtual conforme al cronograma.</p> <p>- Acceso a diversos recursos complementarios (referencias web y bibliográficas, artículos, esquemas...) para profundizar en determinadas cuestiones o como base para la realización de las actividades prácticas y el proyecto final.</p> <p>- Actividades. El curso incluye tanto la realización, conforme se vaya avanzando en las distintas unidades didácticas y a través del Campus Virtual de la Universidad –en el taller del que proceden los contenidos-, de prácticas sencillas de naturaleza diversa (individuales y colaborativas), así como la elaboración, a modo de proyecto final, de Periodismo de Datos</p>
--	--

En el caso de las actividades...

Nombre de Actividad	Contenidos y recursos necesarios	Objetivos y competencias que se lograrán	Tiempo estimado para su realización
Cuestionario Showcase de proyectos de periodismo de datos	Materiales correspondientes y Foro de debate del bloque 3	Asegurarnos que todos los participantes han leído y comprendido los contenidos básicos que se ofrecen en el showcase.	30 min.
Cuestionario: Introducción al periodismo de datos	Materiales correspondientes y Foro de debate del bloque 1	Asegurarnos que todos los participantes han leído y comprendido los contenidos básicos que se ofrecen en la introducción.	30 min.
Exploración de datos	Entrar en un portal de datos para encontrar un dataset concreto. El dataset se descargara y se subira en la actividad.	Esto le permitirá conocer como buscar datos basados en taxonomias, búsquedas facetadas, etc.	2 h

Plan de trabajo/ Cronograma (MODELO DE TABLA 1)

Bloques temáticos	Temporalización estimativa (en horas)	Tema/Unidad Didáctica	Recursos complementarios	Actividades de refuerzo	Observaciones
I	1 hora	UD1 Introducción al periodismo de datos y su importancia para las nuevas formas de comunicación			
	3 hora	UD2 Introducción			



		a sistemas informáticos para extracción, tratamiento y visualización de datos,			
	2 hora	UD3 Showcase de proyectos de periodismo de datos		Entrevista a sueldospublicos.com	

Plan de trabajo/ Cronograma (MODELO DE TABLA 2)

Bloques temáticos	Actividad/ Tarea	Tiempo estimado (horas)
I	1) Cuestionario sobre el showcase	1 hora
	2) Cuestionario sobre la introducción al periodismo de datos	30 minutos
	3) Exploración de datos	2 horas

Orientaciones para el estudio y la evaluación

<p>¿Qué más le conviene al usuario conocer sobre el orden en el que enfrentarse a los recursos y materiales? ¿Qué es lo más importante en los mismos, necesita alguna aclaración sobre su contenido?</p> <p>¿De qué modo puede comprobar que ha alcanzado el nivel de competencias correspondiente? ¿Qué herramientas tiene para autoevaluarse? (actividades) ¿Es necesario que le proporcione aquí algún otro criterio o indicador en base a los cuales poder hacerlo?</p>	<p>Aunque los materiales tienen una organización jerárquica, no tienen que consultarse de esta misma forma. Cada unidad es totalmente independiente de las otras, así que espero que las podáis consultar con tranquilidad en cualquier momento.</p> <p>Para las tres actividades que planteamos durante el curso, ofrecemos las soluciones. Así que cualquier persona podrá conocer fácilmente si ha logrado adquirir dichos conocimientos.</p> <p>Por último, para la visualización os recomendamos fijaros en las condiciones que éstas deben cumplir según Alberto Cairo (funcional, atractiva, intuitiva y esclarecedora). Lo podéis ampliar en la unidad 'Introducción al periodismo de datos y su importancia para las nuevas formas de comunicación' o en este vídeo https://www.youtube.com/watch?v=btd6l4tPpvE</p>
---	--

Sobre el autor

Nombre completo del autor	Pablo Martín Muñoz (director)
Puesto e Institución	Integrante de Enreda Coop.
Correo electrónico de contacto	pablo.martin@enreda.coop
Web/blog personal (*opcional)	
Otra información	