

#WEBINARSUNIA

Creación de gráficas, infografías y visualizaciones de datos: herramientas útiles



María Sánchez González

Prof. Asoc. Doctora e Inv. Periodismo UMA/ Técnico Área Innovación UNIA
Blog: www.cibermarikiya.com / Twitter: @cibermarikiya

Webinars sobre TICs y herramientas de la web social para innovar
Programa de Formación de Profesorado (...) 2014/15 (www.unia.es/formacion-profesorado/)

Coordinación: **María Sánchez- Área de Innovación** (@uniainnova).
Vicerrectorado Campus Tecnológico. Universidad Internacional de Andalucía

Objetivo y contenidos

El objetivo...

Aprender claves para el diseño de información visual y saber producir gráficas, infografías y visualizaciones de datos interactivas y multimedia útiles en el ámbito de la enseñanza-aprendizaje y la investigación empleando herramientas de la web social.

Contenidos

1. Introducción. Cultura digital y potencial de los contenidos visuales.
2. Aplicaciones del grafismo en enseñanza-aprendizaje, investigación e innovación.
3. Gráficas, infografías y visualizaciones de datos. Conceptos básicos y tipología.
4. Fases y premisas para su diseño.
5. Herramientas en red para la creación de gráficas sencillas y estáticas/ Infografías y visualizaciones de datos interactivas multimedia.

Introducción: razones tecnológicas y culturales

Grafismo y cultura digital

- La **comunicación en red** favorece lo visual, multimedia e interactivo: **funciona y se entiende mejor.**
- Cuestión de **hábitos y percepción de los usuarios:**
 - cultura (audio)visual trasladada a lo online: **mayor atención** a lo visual.
 - Predilección por contenidos livianos (**poco tiempo**).
- ...

Contenidos informativos visuales=
-más atractivos, llamativos e impactantes
-más didácticos y “sintéticos”

TALKS

David McCandless: La belleza de la visualización de datos

FILMED JUL 2010 • POSTED AUG 2010 • TEDGlobal 2010



1,502,957 Views

Like 236

David McCandless convierte series de datos complejos, como el gasto militar mundial, la cobertura mediática, las actualizaciones en los perfiles de Facebook, entre otros, en los diagramas más preciosos y simples. Propone el diseño de información como herramienta para navegar a través de la superabundancia de la información actual, buscando patrones y conexiones únicas que pueden lograr cambiar la forma de ver el mundo.

David McCandless draws beautiful conclusions from complex datasets – thus revealing unexpected insights into our world. [Full bio »](#)

Translated into Spanish by Lidia Cámara de la

Fuente

Reviewed by Sebastian Betti

Comments? Please email the translators above.

[More talks translated into Spanish »](#)

Fuente:

http://www.ted.com/talks/david_mccandless_the_beauty_of_data_visualization.html

Website con trabajos:

<http://www.informationisbeautiful.net/>

Caso práctico: facilitar difusión de investigaciones

¿te leerías el informe completo?

Resumen ejecutivo

3

María Sánchez [coord.] y Francisco J. Paniagua (UMA/UNIA)
Prólogo por Juan Luis Cruz (AAGIT)



INFORME 2012
Tendencias de comunicación en red en asociaciones y colegios profesionales del sector Teleco en España

***Autores del informe**
María Sánchez González (UMA/UNIA)
Francisco Javier Paniagua Rojano (UMA/UNIA)

***Prólogo**
Juan Luis Cruz Navarro (AAGIT)

***Coordinación; diseño, maquetación e ilustraciones; y edición de contenido**
María Sánchez González

***Diseñado a partir de recursos obtenidos de Freepress**

***Bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.**



Créditos

Contexto del estudio

5

Los resultados que se presentan en este informe forman parte del proyecto de investigación "Estrategias de Comunicación 2.0 en Colegios Profesionales españoles", coordinado por los profesores María Sánchez y Francisco Javier Paniagua, ambos de Periodismo de la Universidad de Málaga en el marco de una convocatoria de iniciación a la investigación impulsada por el Vicerrectorado de Investigación de la Facultad de Ciencias de Comunicación de dicha Universidad, y en el que han participado, durante el curso académico 2012-13, 7 estudiantes y recién licenciados en Comunicación".

Dicho proyecto surgió como continuación de la investigación iniciada en torno a las estrategias de comunicación 2.0 por parte de los Colegios Profesionales de Médicos españoles, cuyos resultados fueron publi-

de carácter exploratorio, mostraban que, salvo excepciones, tales instituciones no están aún aprovechando plenamente el potencial de la web social y de los formatos de comunicación multimedia en sus gabinetes on line y que, aunque la mayoría tiene presencia en los principales servicios de redes sociales, estos canales no se hallan apenas integrados con sus salas de prensa on line y tienen escasa visibilidad desde las webs institucionales.

A partir de ahí, prestando atención a los mismos aspectos y siguiendo una metodología similar, fundamentada en la propia observación de sus websites institucionales y de sus canales sobre sitios externos de la web social, en éstos, se amplió el objeto de estudio a otros Colegios y Asociaciones de sectores profesionales representativos en España, con objeto de determinar la forma en que se producen las estrategias de

La presente publicación recoge, en formato de informe, los resultados de un análisis efectuado, durante el último trimestre de 2012, sobre la estrategia de comunicación en red de los Colegios y Asociaciones profesionales del sector de la Telecomunicación en España, en el marco de un proyecto de investigación coordinado por María Sánchez y Francisco Javier Paniagua, profesores de Periodismo de la Universidad de Málaga.

A través de la observación y del análisis de los propios websites y espacios en la web social de un total de 24 entidades, se presta especial atención al uso de redes sociales y otros medios sociales y a la integración de éstos y otros mecanismos tradicionales de comunicación en sus webs institucionales.

Los resultados describen de este modo la tipología de sala de prensa on line en función de las herramientas empleadas en cada caso, su presencia en los principales sitios de redes sociales y en otros canales en red para la publicación de contenido multimedia, y la visibilidad y conexión con estos canales externos desde dichas salas de prensa on line.

Estos resultados se complementan, a modo de conclusión, con una recopilación de las tendencias detectadas y una reflexión acerca de las cuestiones, vinculadas a estrategias de comunicación en red, a las que resulta esencial prestar atención en un contexto marcado, además de por la convergencia digital y la necesaria redefinición de las funciones de los gabinetes de comunicación, por factores coyunturales, en el caso español, como los cambios de planes de estudio del Espacio Europeo de Educación Superior y, sobre todo, el cambio de regulación de colegios y asociaciones profesionales.

Cuestiones contextuales que son, además, abordadas en la primera parte del informe, como precedente y marco del análisis, donde, además, se identifican los públicos internos y externos de estos organismos. Unos públicos que, inmersos en la cultura digital, demandan que colegios y asociaciones proporcionen vías de comunicación e interacción en red, más concisas, participativas y horizontales que las convencionales.

tados obtenidos y complementarlos con la visión de diversos actores para trazar un diagnóstico contextualizado de la situación en cuanto a estrategias de comunicación online y herramientas empleadas por parte de tales instituciones, surgieron las I Jornadas sobre Comunicación en Red en Colegios y Asociaciones Profesionales en España, celebradas en la Facultad de Ciencias de Comunicación de la Universidad de Málaga durante los días 11 y 12 de abril.

De su organización se encargaron tanto la Universidad de Málaga, a través de los coordinadores del proyecto, María Sánchez y Francisco Javier Paniagua, como la entonces llamada Asociación Andaluza de Graduados e Ingenieros en Tecnologías Específicas de la Comunicación, a través de su presidenta, Juan Luis Cruz, a través de la firma de un convenio de colaboración entre ambas entidades.

Se contó, además, con la Universidad Internacional de Andalucía, el Colegio de Médicos de Málaga, Ciberbus, COIT y Club de Marketing de Málaga como entidades colaboradoras. Así como con el apoyo, en cuanto a difusión, del proyecto nacional de I+D+i "Audencias activas y periodismo: estrategias de innovación en la empresa informativa y nuevas figuras profesionales" (CSO0112-39518-C04-04) y del proyecto Excelencia de la Junta de Andalucía "Credibilidad del



Estrategias de COMUNICACIÓN 2.0 en los Colegios Profesionales Españoles

los como Twitter hubo una actividad bastante intensa.

Caso práctico: facilitar difusión de investigaciones

¿crees que ayuda esta presentación?

¿qué tipo de gráficas contiene?



Si una imagen vale más que mil palabras, una infografía/visualización de datos vale más que diez mil

Caso práctico: viralizar difusión de iniciativas y/o de sus resultados en rr.ss.

UNIA Prácticas y Culturas Digitales ha compartido el evento de Universidad Internacional de Andalucía.
Publicado por María Sánchez [?] · 27 de abril a las 12:25 ·

Este miércoles, comienzan nuestros **#WebinarsUNIA**, seminarios virtuales sobre TICs y Social Media. Inscripción gratuita via <http://unia.es/inscripcionwebinarsinnovacion1415> ¿Te apuntas? ¿Compartes? Gracias

Redes sociales y herramientas de la web social para...

Producción de videotutoriales y demos online

Oscar Martín
29/04/15

Creación de (Video) presentaciones multimedia animadas para e-learning

Daniel Porras
13/05/15

#WebinarsUNIA (Seminarios virtuales en abierto sobre TICs y Social Media)
Miércoles, 29 de abril a las 16:30
Online

PRÁCTICAS Y CULTURAS DIGITALES (PCD-UNIA)

Convocatoria de talleres de creación de contenidos digitales
2013: Algunos resultados www.pcd.unia.es



Fuentes: web y redes sociales de PCD UNIA

Área de Comunicación/Innovación
Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)



Programa de **Formación de Profesorado** de la UNIA en materia de Innovación Docente y Digital
PRINCIPALES RESULTADOS 2013-2014

Actividades formativas incluidas

Cursos virtuales específicos

- Producción de contenidos educativos en SCORM con Reload y Exelearning.
- Uso educativo de los blogs: herramienta docente e investigadora.
- Trabajo y colaboración en la nube con Drive y Dropbox.
- Consulta, publicación y visibilidad de documentos y presentaciones académicas en red.

Sesiones presenciales de iniciación a docencia virtual

4 sesiones distintas en Málaga, Sevilla y Granada

#WebinarsUNIA (seminarios virtuales)

Total de actividades formativas: 12

Total de participantes: 353 (promedio por actividad: 32-33)

Promedio global de valoración de participantes: 4,16 sobre 5

Recursos de apoyo online

Aula Virtual de Profesores

Alrededor de 1770 inscritos/as (668 en último año)

Más de un 50% ha accedido alguna vez a tutoriales, guías... en red sobre las novedades y mejoras del campus virtual (Moodle 2.5)

Contenidos de cursos de formación en abierto en OCW-UNIA

Módulos formativos sobre proyectos de Innovación

Más información...

www.unia.es/formacion-profesorado
blogs.unia.es/innovaciondocente

Área de Innovación, Vicerrectorado de Campus Tecnológico de Málaga-Universidad Internacional de Andalucía
Consejo de Gobierno 20 de mayo de 2014

María Sánchez @cibermarkiya · 17 de jul.
RT pl: ¿Conocéis ntros. talleres sb #creación #contenidos digitales? Virt. semipr./30 €. pcd.unia.es

TALLERES DE CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES #PCDUNIA

Hommo fabber: aprendiendo lenguaje de fabricación digital	Periodismo de Datos	Introducción a la programación creativa y diseño de interactividad	Micronarrativas audiovisuales: comprender y practicar memes, vines y gif animados
Comunicación Extrema: viralidad, crisis y creación de contenidos (-)	Web Doc: el documental interactivo como línea de negocio	Aprende a diseñar proyectos de gamificación	Multimedia Storytelling: arte y técnica de la narración transmediática

Virtuales/Semipresenciales - 1 ECTS (45 horas) - De octubre a diciembre de 2014
Abierto plazo de matriculación + info en: <http://www.pcd.unia.es>

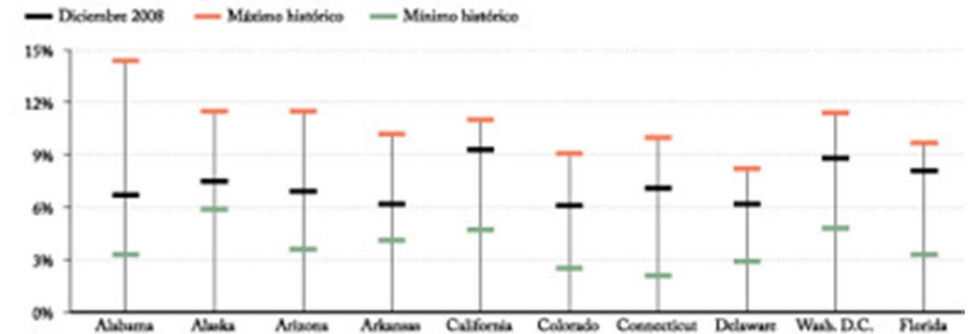


Ver foto

Caso práctico: facilitar la comprensión de la realidad...

Tasa de desempleo (%)						
State	Dic. 2008		Máximo histórico		Mínimo histórico	
	Rate		Fecha	%	Fecha	%
Alabama	6.7		Dec. 1982	14.4	Feb. 2007	3.3
Alaska	7.5		Jul-86	11.5	Sept. 1999	5.9
Arizona	6.9		Feb. 1983	11.5	Jun-07	3.6
Arkansas	6.2		Mar. 1983	10.2	Sept. 2000	4.1
California	9.3		Feb. 1983	11	Feb. 2001	4.7
Colorado	6.1		Nov. 1982	9.1	Jan. 2001	2.5
Connecticut	7.1		Jan. 1976	10	Nov. 2000	2.1
Delaware	6.2		Jan. 1977	8.2	Oct. 1988	2.9
Wash. DC	8.8		Mar. 1983	11.4	ndos	4.8
Florida	8.1		Mar. 1976	9.7	May-06	3.3

Tasa de desempleo en diez estados de EEUU



FUENTE: U.S. Bureau of Labor Statistics

Fuente: Cairo, A. (2009). "Visualización y conocimiento. Una breve invitación a la infografía". En *Mosaic*: <http://mosaic.uoc.edu/2009/06/10/visualizacion-y-conocimiento-una-breve-invitation-a-la-infografia/>

Más aún cuando difícilmente se puede entender de otro modo...

Fuente:

http://graficos.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/ropa-y-vestuario/como-diferenciar-burka-chador-niqab-y-otras-prendas-musulmanas_X7Ukxx505qsZ4jRdTDfEs7/

ROPA Y VESTUARIO

Cómo diferenciar burka, chador, niqab y otras prendas musulmanas

22/06/2010 | Chiqui Esteban, María Torrens

Notificar Error | Enviar | Leer más tarde

Share 166

Arrastra las distintas prendas musulmanas sobre el maniquí para conocer el nombre y significado de cada una. ¡Acuérdate de quitarle una antes de ponerle otra!

Shayla

Es un pañuelo rectangular que se puede llevar de distintas maneras, aunque una de las más comunes es cubriendo la cabeza y por encima del cuello.

Es el tipo de velo que más podemos ver en España.

Presente en gran parte de los países musulmanes

pantalla completa

Diferenciando términos: de las gráficas a las visualizaciones

La infografía como comunicación visual y arte funcional

Fuente: <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=infograf%EDa>

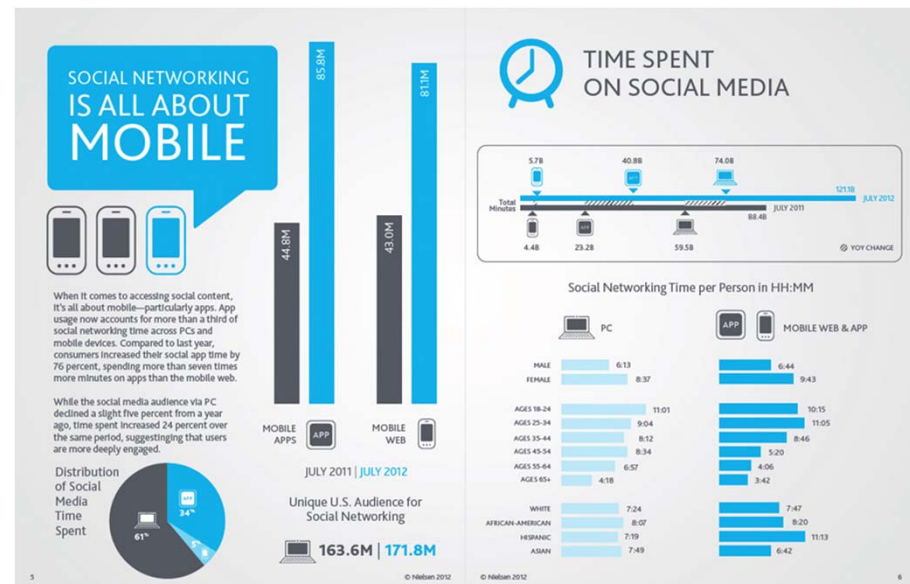
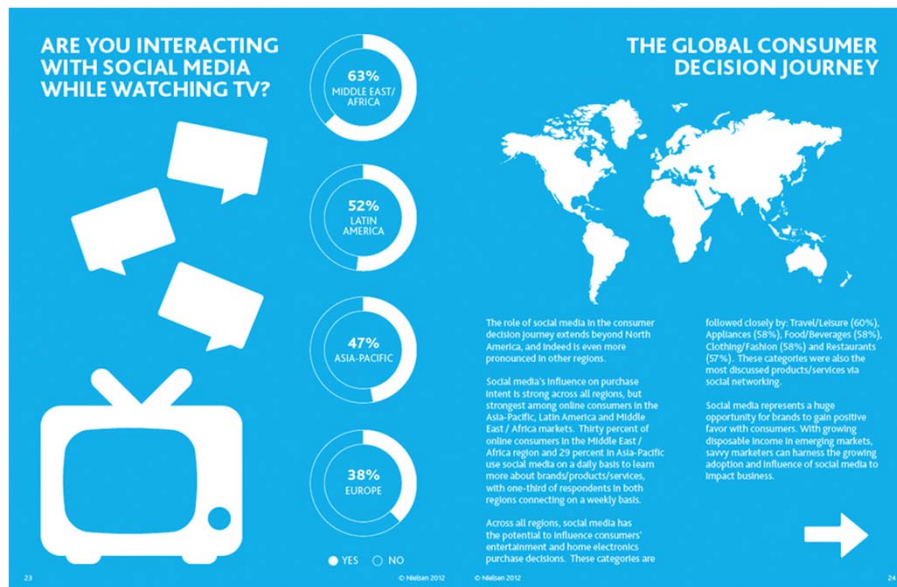
(Acrónimo de *informática* y *-grafía*)

1. f. Técnica de elaboración de imágenes mediante ordenador.
2. f. Imagen obtenida por medio de esta técnica.

Representación visual, gráfica o icónica de la información que hace **más comprensible** la realidad y permite entenderla de un vistazo

Esta representación puede ir **de lo más simple (gráficas estáticas)**
a lo más complejo
(visualizaciones de datos interactivas)

Caso práctico: productos que en realidad son conjuntos de distintos tipos de infografías (mapas, gráficas de barras/ tarta, líneas de tiempo...)



Infografías sobre resultados del estudio Nielsen Social Media 2012.

Fuente: <http://blog.nielsen.com/nielsenwire/social/2012/>

Diferenciando términos: de las gráficas a las visualizaciones

Otra clasificación: infografías estáticas versus interactivas

1. Gráficas e ilustraciones estáticas

- **Posters digitales** (formato panorámico vertical)
- **Cv visuales**
- **Ilustraciones tipográficas**
- ...

2. Infografías y visualizaciones de datos interactivas (motion design):

- **Mapas interactivos**
- **Diagramas u organigramas interactivos**
- **Líneas de tiempo interactivas**
- ...

Caso práctico: ¿reconocéis estas infografías estáticas?

PRESENTACIONES DINÁMICAS EN LA WEB

PREZI

PREZI es un servicio en línea para el diseño de presentaciones con un resultado final llamativo, dinámico y atractivo. No sólo dinámico, sino que por medio de animaciones puedes integrar imágenes, textos, videos y más. El resultado es que en lugar de estar leyendo, estás observando la información a través del sonido, giro y desplazamiento, obteniendo así un estilo más dinámico en comparación con los dispositivos convencionales.

Más de **22 MILLONES DE USUARIOS**, adquiriendo 1,3 MILLONES cada mes.

Más de **25.000 PREZIS** que han llegado a nivel "viral", con más de 1.000 VISITAS.

de las mayores **EMPRESAS** Non-tecnológicas (el Fortune 500) utilizan Prezi.

70%

ISSUU

ISSUU es una aplicación gratuita y los usuarios registrados pueden subir documentos en formato pdf, doc, ppt, etc. entre otros. El programa convierte al documento en un libro interactivo que puede verse en línea, embeber en blog o sitio Web.

SLIDESHARE

Slidshare es un espacio gratuito donde los usuarios pueden enviar presentaciones PowerPoint o OpenOffice, que luego quedan almacenadas en formato Flash para ser visualizadas online. Es una opción interesante para compartir presentaciones en la red. Admite archivos de hasta 20 Mb de peso, un transición entre diapositivas.

Izquierda y derecha, infografías elaboradas por estudiantes de Periodismo de la UMA en distintas asignaturas (#ed1213; #tipo1314; tipo1415). Fuente: <https://fr.pinterest.com/cibermarikiya/>



Abajo, varios trabajos realizados por María Sánchez. Fuente: <http://www.cibermarikiya.com/experimentando-en-taller-sobre-periodismo-de-datos-prueba-con-herramienta-raw/> y <http://www.cibermarikiya.com/aprovechando-la-web-social-para-encontrar-empleo-curriculums-creativos/>

María Sánchez González

Trabaja, enseña y escribe sobre tecnología y comunicación desde los movimientos 3000+ horas

EXPERIENCE

EDUCATION

SKILLS

10 Social Media & Comunicación

10 e-Learning/EdTech/Graph/Teachers Training

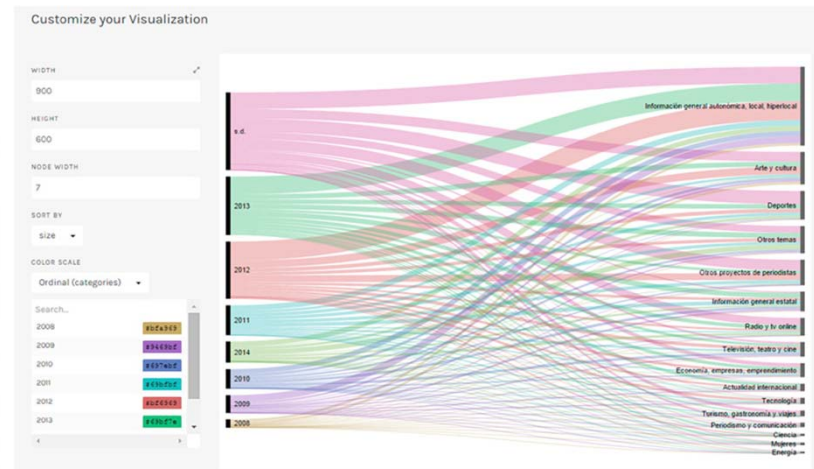
9 Data & User Innovation

8

5

LANGUAGES

Spanish & English

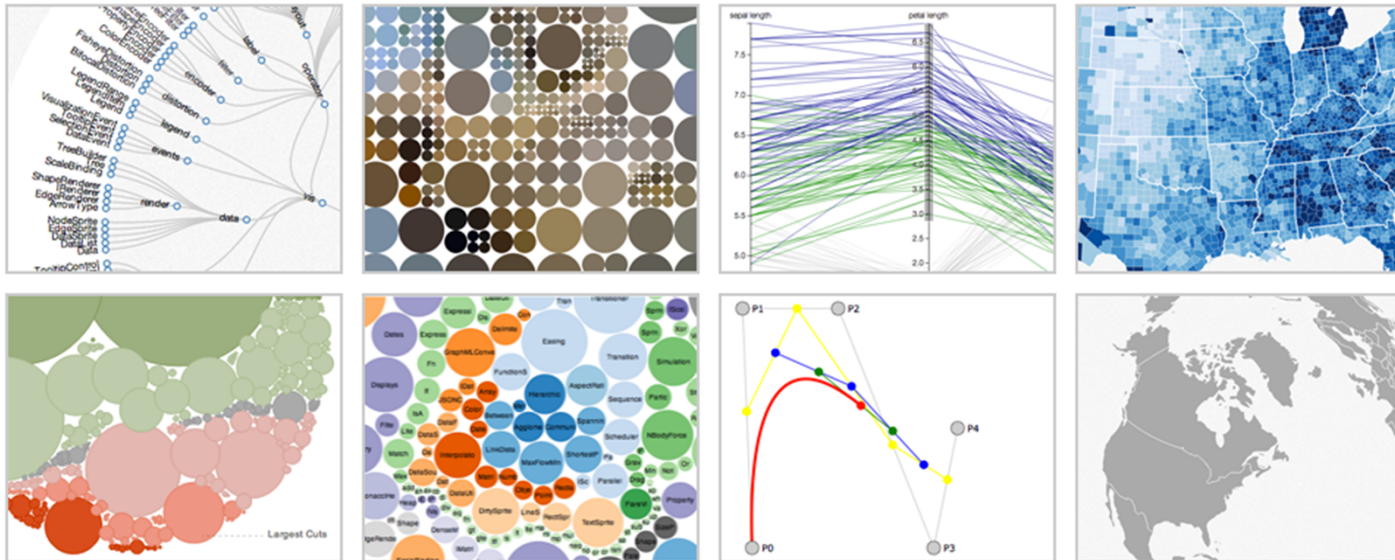


Caso práctico: ¿y sobre las interactivas?

D3 (Data-Driven Documents)

Gráficos interactivos (animaciones, visualizaciones...) usando estándares web como HTML, CSS y SVG

Data-Driven Documents



D3.js is a JavaScript library for manipulating documents based on data. **D3** helps you bring data to life using HTML, SVG and CSS. D3's emphasis on web standards gives you the full capabilities of modern browsers without tying yourself to a proprietary framework, combining powerful visualization components and a data-driven approach to DOM manipulation.

See [more examples](#).

Download the latest version here:

- [d3.v3.zip](#)

Or, to link directly to the latest release, copy this snippet:

Plantillas en: <http://d3js.org/>

Ver más en : <http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/11/04/el-termino-que-todo-periodista-digital-debe-conocer-para-su-lenguaje-diario/>

En resumen: el valor del grafismo y de la visualización de datos en ecosistema digital



Visualizar vídeo a través de este enlace. Fuente: <http://vimeo.com/29684853#>

¿Cómo y para qué usarlos en el ámbito de la enseñanza-aprendizaje?

Potencial del grafismo en educación

a) Los docentes pueden infografar, es sencillo como veremos, y...

- **Crear materiales didácticos** más llamativos, atractivos y didácticos, y compartirlos online
- **Comunicar resultados** de experiencias docentes, proyectos de investigación/innovación...

b) ...Pero también pueden proponer a los estudiantes que los produzcan

- **Realizar resúmenes visuales de apuntes de clase**
- **Presentar trabajos/actividades** a través de gráficas/infografías
- **Transformar cv** tradicionales en cv visuales

Ventajas:

- Recursos más comprensibles y atractivos para estudiantes.
- Publicaciones más virales en red.
- Transparencia en labor docente/ rendición de cuentas.
- Adquisición de competencias digitales de docentes y estudiantes.
- Desarrollo de marca digital para ambos.
- ...

¿Qué más se os ocurre? Comentad en #webinarsunia

Fases y claves para la producción de infografías

20% guión y documentación
80% realización

Antes de producir, por tanto...
hay que documentarse, seleccionar recursos y
organizarlos (esto es **planificar**)...

considerando una serie de **premisas**...

y poniéndonos siempre **en lugar del usuario**

*“Si el propio autor de un gráfico no entiende lo que va a
presentar a sus lectores, difícilmente va a tener éxito.”
(Alberto Cairo)*

Documentarse: herramientas y recursos online útiles

Fuentes de información: localización de datos online...

Portales webs públicos con datos en abierto (Ley de Transparencia) que permiten su consulta, descarga y reutilización personalizada

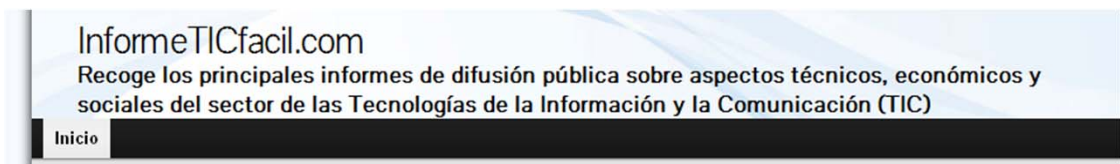
Ejemplos. Informes en

<http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/estudios-informes/> ONSI Data

(<http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/ontsi-data>): herramienta que recopila datos de diversas fuentes sobre Sociedad de la información

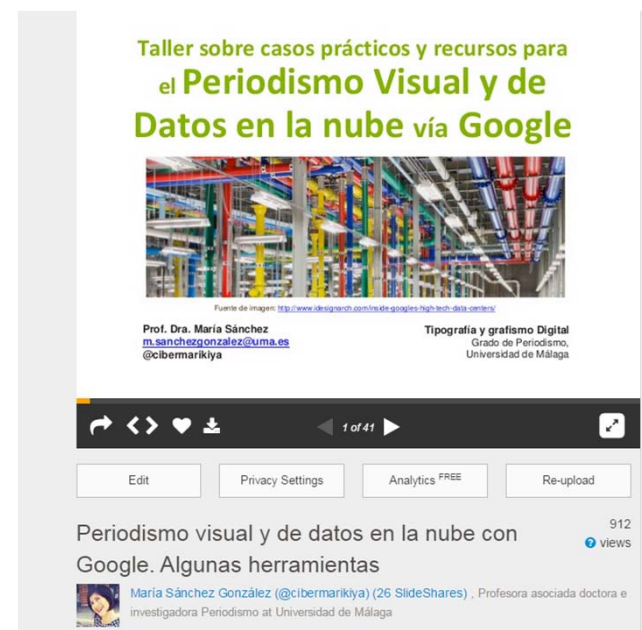


- Blog que recopila informes sobre TICs: <http://www.informeticplus.com/>



Sistemas de visualización de datos online: el caso de Google

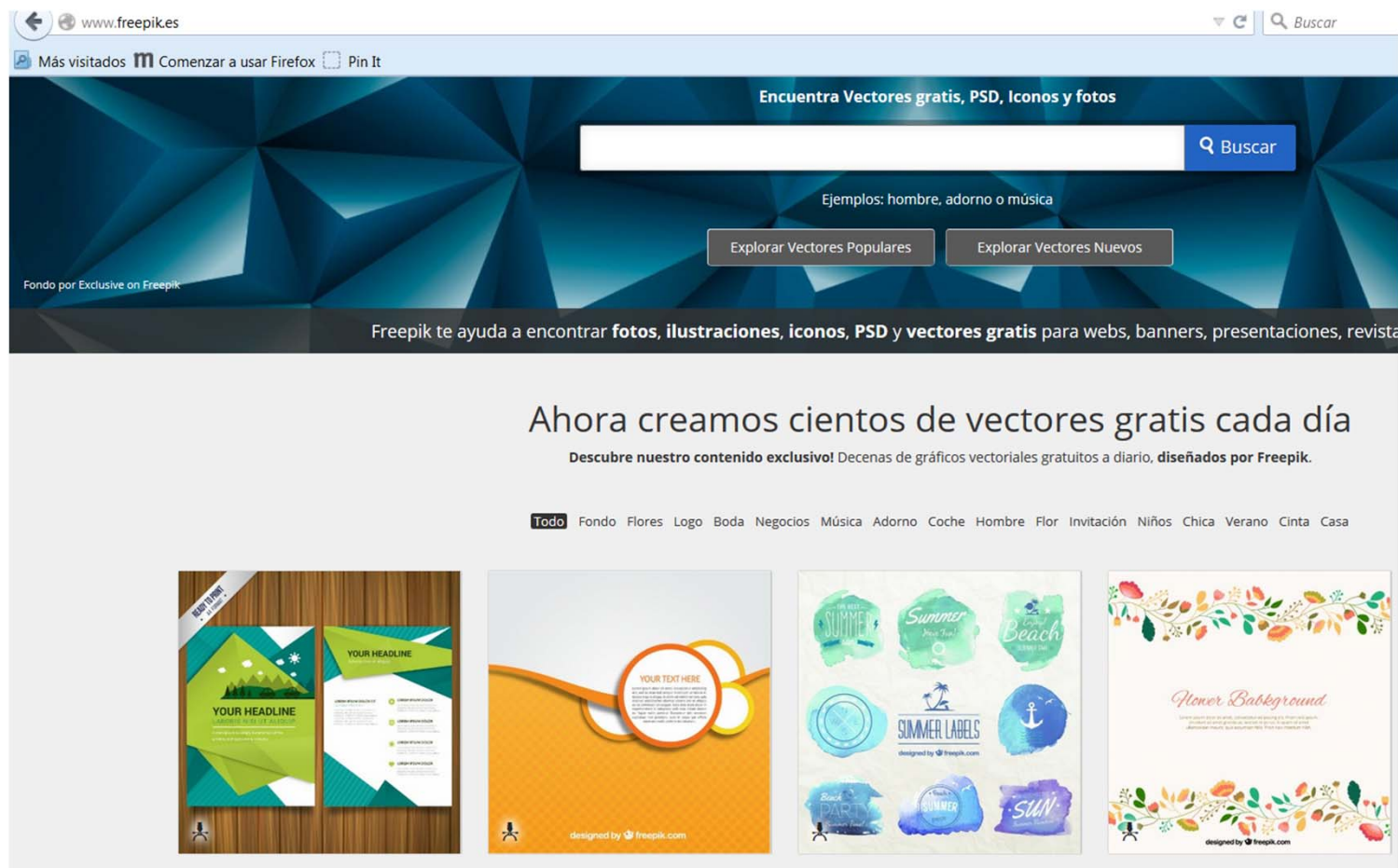
<http://www.slideshare.net/cibermarkiya/google-42271107>



Documentarse: herramientas y recursos online útiles

... y de recursos gráficos base

Múltiples recursos que facilitan su elaboración: bancos de diseños y plantillas vectoriales con licencia Creative Commons (ej. **Freepik**)



Planificar infografías: pautas y consejos

Escoger el tipo (o tipos) de representación visual que se adapte mejor a la naturaleza de la historia

- **Estáticas versus interactivas:** según cantidad/niveles de profundidad de datos.
- **Tipos de gráficos:** según naturaleza de datos/función.

- Comparar datos: barras (si son %: tarta)
- Localizar eventos, datos...: mapas
- Mostrar procesos: diagrama
- ...



Fuente: Cairo (2009)

Herramienta online que puede servir de guía: Chart Choose

(<http://labs.juiceanalytics.com/chartchooser/index.html>)

Planificar infografías: pautas y consejos

Aspectos técnicos y formales

- **Proporción.** Correcta, escalada.
- **Perspectiva.** La bidimensionalidad, apuesta segura.
- **Formas.** Universales. Creatividad supeditada a claridad.
- **Texturas.** Coherencia interna y cuidado con legibilidad.
- **Color.** Atractivo, legible y acorde al contexto /publicación.

Menos es más, también en infografía

A mayor complejidad de la información, más sencilla debe representarse

“Completud”: Elementos de una infografía

- **Título (y subtítulo/ antetítulo).**
- **Entradilla/ Textos sumariales.**
- **Cuerpo.** Las propias gráficas junto a información tipográfica explicativa en forma de etiquetas (números, fechas o palabras descriptivas).
- **Fuente.** Señala el origen de la información del infográfico.
- **Créditos/ firma.** Indica autor/es del gráfico.

Cuestiones legales

Esencial comprobar licencia e incluir fuente/s y autoría de recursos de terceros

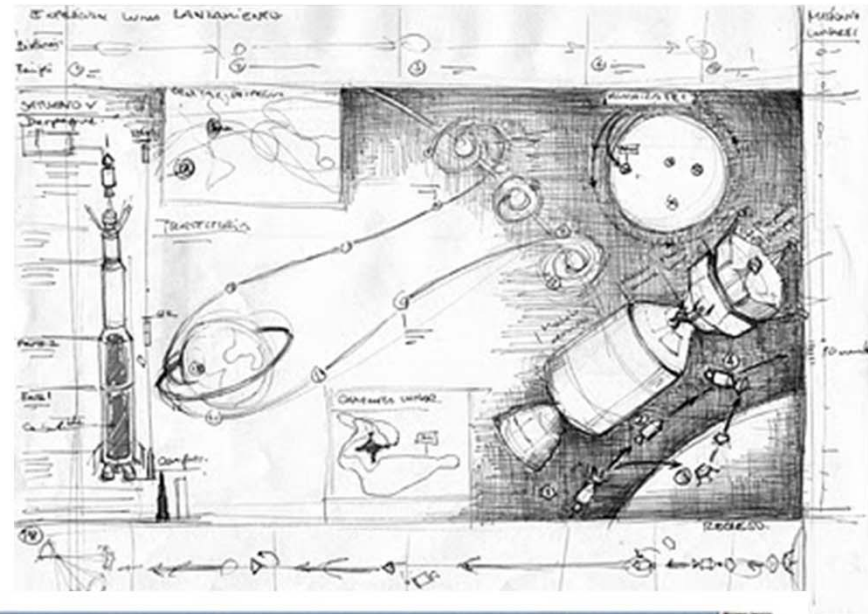
Aspectos éticos

Imprescindible contrastar la información, contenidos veraces.

Planificar infografías: pautas y consejos

Hacer planillo y esbozar infografía

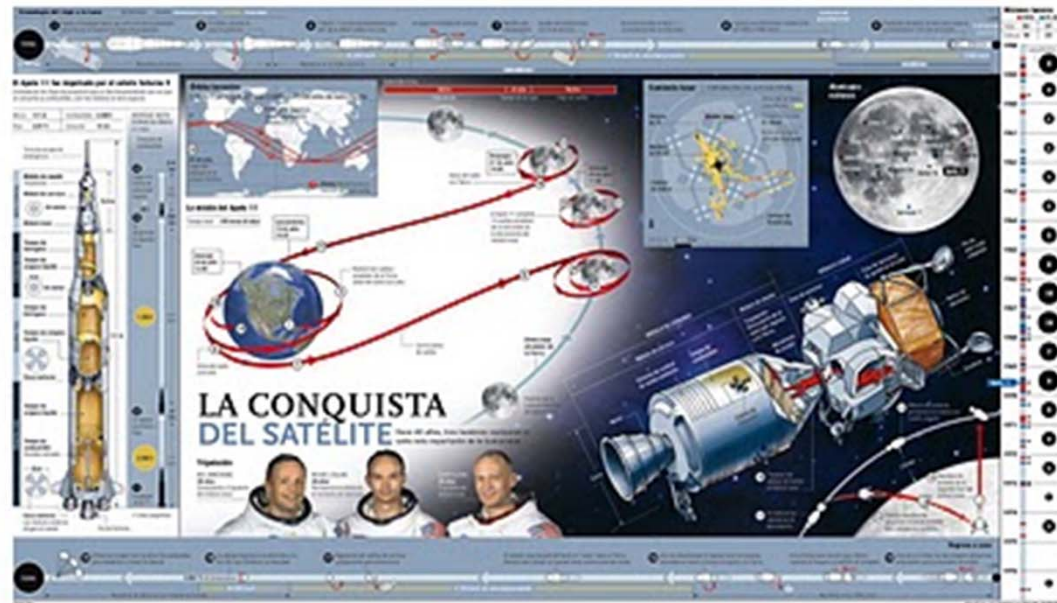
“Una vez toda la información ha sido entendida, es necesario organizarla de manera rápida, “visualizar” cómo se estructurará su disposición sobre la página o cómo se secuenciará la acción en el caso de un infográfico animado” (Cairo, 2009).



Proceso visual para la infografía del viaje del Apollo XI.

Ver también:

<http://zavekainfografica.blogspot.com.es/2010/09/fuentes-de-divulgacion-e-inspiracion.html>



Planificar infografías: pautas y consejos

Versión “beta” y revisión del resultado (propuesta de criterios de autoevaluación)

ASPECTOS GENERALES
Corrección ¿Existen errores de redacción, contenido...?
Distribución y presentación del contenido ¿Se distribuye el contenido de forma clara en la página, respetando principios básicos de diseño como jerarquía y usando los elementos tipográficos adecuados? ¿Facilita la presentación su lectura, resulta atractiva?
Maquetación y arquitectura de la página ¿Se respetan, en la página en general, los principios básicos de maquetación?
Uso del color y de la tipografía ¿Se usan fuentes adecuadas para publicaciones impresas y según el tema, son legibles? ¿y el color?
Calidad de imágenes ¿Reúnen los requisitos técnicos necesarios? (calidad, tamaño...) ¿Han sido editadas en su caso, y el resultado es idóneo? ¿Son adecuadas para el tema, aportan valor? ¿Respetan los principios de los códigos éticos?
Creatividad ¿Cómo valorarías el resultado global desde el punto de vista de la creatividad?

CALIDAD DE INFOGRAFÍAS/GRÁFICAS
Utilidad y funcionalidad de la infografía como información visual (arte funcional: precisión y visualización de datos) ¿Posee capacidad informativa suficiente (entidad propia)?, ¿permite comprender el tema?, ¿contiene la información escrita y los elementos icónicos precisos?, ¿facilita su lectura al usuario?, ¿se pueden comparar de forma rápida las distintas variables o datos de las gráficas? (visualización)
Adecuación del tipo de infográfico al tema y selección de información ¿Se ha escogido el tipo de infografía (diagrama, gráfica...) que mejor se ajusta a la naturaleza del tema?, ¿se ha seleccionado de forma acorde la información que ésta contiene?
Corrección del contenido ¿Está libre de erratas o faltas de concordancia el texto que la acompaña? ¿y las gráficas, mantienen proporción?, ¿existe jerarquía de formas y tamaños?, ¿son fieles a la realidad? (cuestiones éticas)
Integridad/ completud de infografía ¿Se han agregado todos los elementos necesarios? (titular, texto explicativo corto, cuerpo de información, fuentes y créditos), ¿están estos elementos situados correctamente?, ¿aportan contenido adecuado?
Factores técnicos y formales ¿Es correcta en cuanto a proporción, perspectiva, uso de formas, texturas, color y ajuste a retícula? ¿Existe coherencia de estilos respecto al resto de la página? ¿Y dentro de cada infografía, comparten un estilo común elementos que ejercen una función similar en ésta?
Legibilidad (como consecuencia de lo anterior) ¿Es legible, desde el punto de vista técnico y formal, el contenido de la infografía?

Fuente: E.P. a partir de rúbrica usada en asignaturas de Periodismo de la UMA donde María Sánchez imparte docencia.

Y por fin, producir infografías: herramientas en red

¿Cómo diseñarlas?

Tradicionalmente el diseño de estas infografías ha requerido el manejo de programas específicos (ej. Adobe Flash o After Effects para las interactivas) y en algunos casos, conocimientos de programación

Con el auge de la **web social**, hay **herramientas online** que permiten:

1. Realizar todo el proceso, desde su producción, de forma sencilla, **hasta su publicación en red**, partiendo de determinados datos.

Normalmente incorporan distintos formatos que pueden preseleccionarse y algunas opciones, más o menos limitadas, para personalizar el estilo del gráfico (fuentes, colores...), antes de su publicación.

2. Y Consultar (y/o incluso reusar) trabajos de otros usuarios a través de los espacios de publicación de estas herramientas.

Vamos a hacer un recorrido rápido sobre varias herramientas para crear infografías estáticas/ interactivas multimedia

Infografías estáticas: algunas herramientas online



Diagramas, mapas de procesos,
DAFOs...

<http://www.gliffy.com>



Gráficas sencillas

<http://www.chartgo.com/>



Analíticas de rr.ss.

<http://visual.ly/>



Pósters y
visualizaciones online
<http://piktochart.com/>



create and share visual ideas online

Pósters sencillos e
ideas visuales
<http://www.easel.ly/>



CV visuales
<http://vizualize.me>

Veremos algunos ejemplos, más en
<http://creatic.innova.unia.es/edicionypublicacion/infografias>

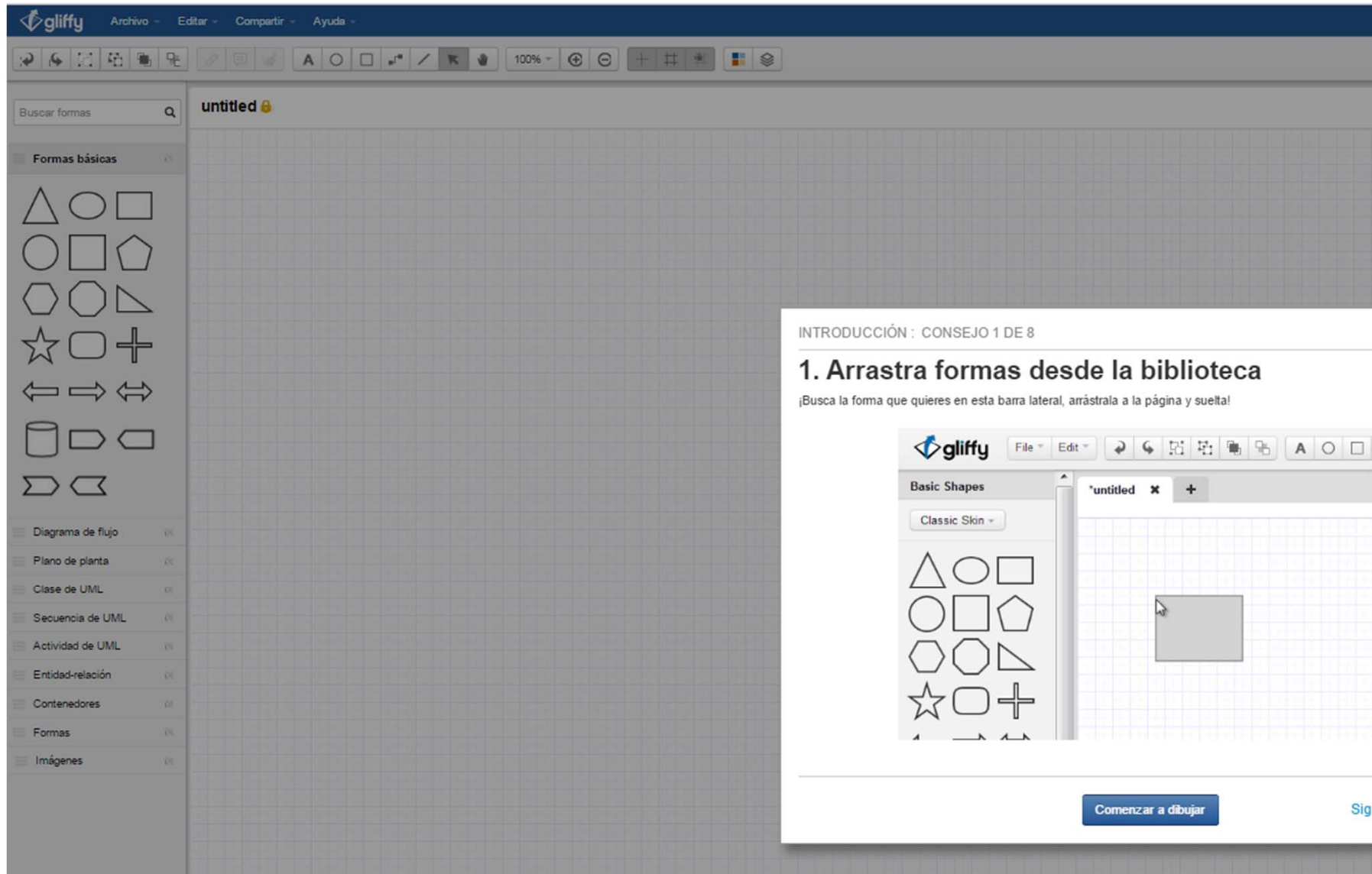
*¿Conoces otras herramientas interesantes?
Compártelas vía #creaticinnova*

Diagramas,
organigramas,
mapas de procesos,
matrices...

<https://www.gliffy.com>

The image shows a screenshot of the Gliffy website and its software interface. At the top, the Gliffy logo is on the left, and navigation links for PRODUCTS, EXAMPLES, SUPPORT, and ABOUT are in the center. On the right, there are buttons for "Start Drawing" and "SIGN IN". The main heading is "Diagram Like A Boss", with the subtext "Create professional-quality Flowcharts, Wireframes, UML diagrams, and more." Below this, there are two promotional boxes: one for "gliffyonline" with a "START DRAWING" button, and one for "Confluence" with a "GET THE PLUGIN" button. A navigation menu below the main heading includes "Flowcharts Sitemaps", "UML Diagrams", "Wireframes", "Network Diagrams", "BPMN", and "Org Charts". The central part of the image shows a screenshot of the Gliffy software interface, displaying a UML Class Diagram titled "Class Diagram, v1". The diagram shows classes like "Drawable", "Room", "Furniture", "Structure", "Couch", "Window", and "Wall" with their attributes and relationships. At the bottom of the page, there are three circular icons: a lightbulb labeled "Think", a diagram icon labeled "Draw", and a globe icon labeled "Collaborate".

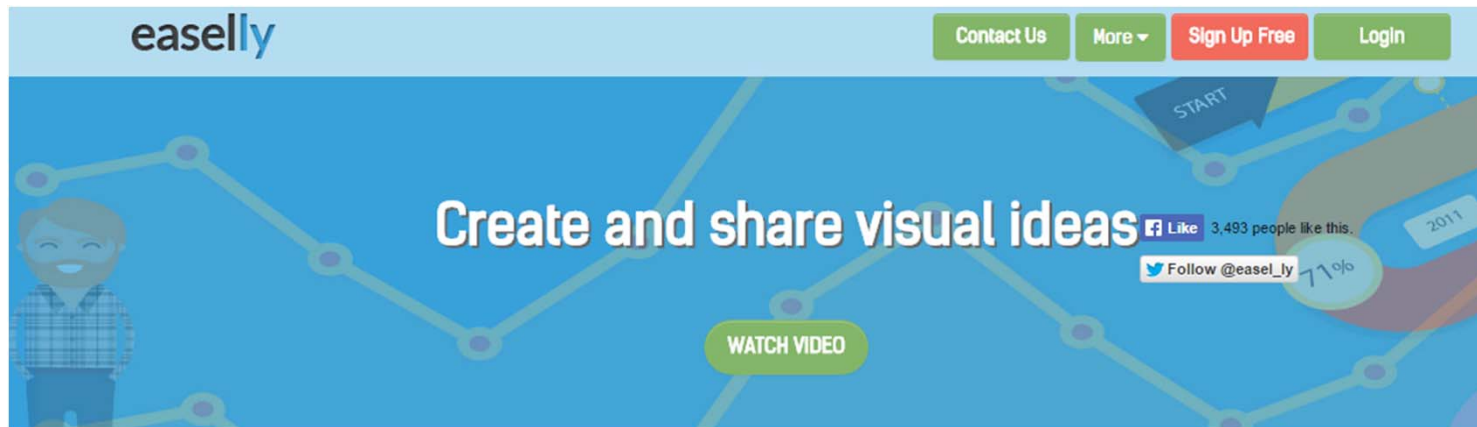
“Start Drawing” para acceder al editor online y hacer nuestros propios diagramas



Ideas visuales

<http://www.easel.ly/>

Permite diseñar - desde cero, sobre plantillas prediseñadas o resusando los de otros-, diagramas, pósters... estáticos, y compartirlos online/descargarlos



We have 800,000 users who have created 1 million infographics!

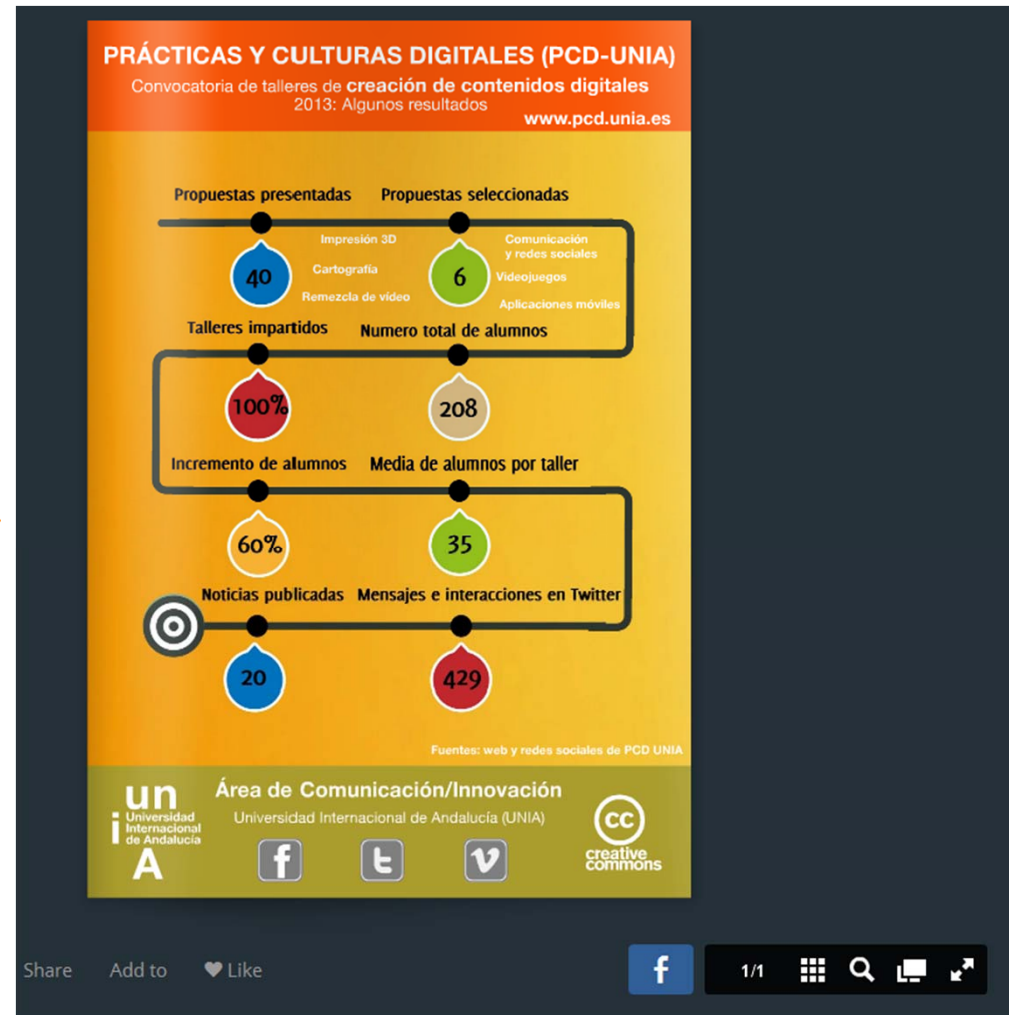
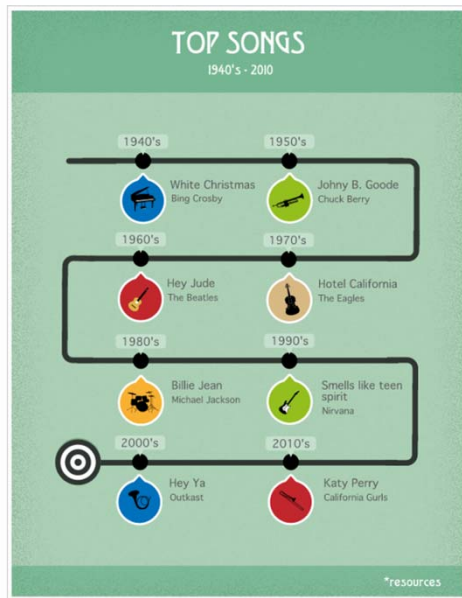
Click on a template below to get started.



Seleccionando una plantilla nos da acceso a un editor online para customizarla



Ejemplo sencillo realizado sobre plantilla y publicado en Issuu institucional



UNIA) Algunos resultados de la

YOU CAN PUBLISH TOO

Más info en: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/05/12/crea-infografias-de-una-manera-rapida-con-easel-ly/>

Pósters, Infografías, presentaciones...

<http://piktochart.com/>

Incorpora plantillas gratuitas y de pago que se pueden editar online con versión gratuita (limitada en cuanto a nº de plantillas y con marcas de agua según los casos): “Star for free”.

Piktochart Home Tour Pricing Gallery Blog Resources LOGIN SIGN UP

Easy-To-Use Infographic Creator

Discover how non-designers are creating beautiful infographics in as little as 10 minutes

- ✓ Point and click editor makes it easy, even for non-designers
- ✓ Choose from over 400 templates, icons and graphics
- ✓ Use our extensive image library or upload your own
- ✓ Unlimited customisation to make your infographic unique
- ✓ Create professional infographics, reports, marketing materials
- ✓ Publish your creation online or print out in glorious high resolution

START FOR FREE
(Free Lifetime Account - No Credit Card Needed)

We've been featured in

TC MIT Technology Review Forbes theguardian ALJAZEERA

Over 400 fully customizable themes for beautiful infographic everytime!

Una vez logueados (p.ej. Vía Facebook) accedemos a:

<https://magic.piktochart.com/templates#> =

The screenshot shows the Piktochart website interface. At the top, the navigation bar includes the Piktochart logo, a 'LEVEL UP' badge, a user profile for 'cibermarikiya', a notification bell, and links for 'Pikto Templates', 'My Saved Piktocharts', and 'Featured Piktocharts'. A light blue banner below the navigation bar states 'Successfully authenticated from Facebook account.' The main content area is titled 'Select the infographic format you would like to use.' and features four large icons representing different infographic formats: 'Infographic', 'Report', 'Banner', and 'Presentation'. Each icon is accompanied by a brief description and a 'Read more' link. Below this selection area is a search bar with the placeholder text 'What templates are you searching for?'. The bottom section, titled 'Free Themes', displays a grid of six infographic templates, each with a 'NEW' or 'FEATURED' badge and a preview image. The templates include: 'Create Your Own Infographic', 'Do Vacation Days Really Make You PRODUCTIVE?', 'Cannes Film Festival 2015', 'National Teachers' Day', 'Mother's Day', and '5 MIN GUIDE: 2014 STARTUP LANDSCAPE IN MALAYSIA'.

Una vez seleccionado un tema ('free') da acceso al editor.
Muy completo, además de opciones de personalización gráfica, inclusión de textos y elementos visuales, incorpora una opción para importar resultados de encuestas online (Survey Monkey, desde "Import") y otra para incorporar elementos multimedia (vídeos, mapas, gráficas...)

The screenshot displays the Slideshare infographic editor interface. At the top, a dark navigation bar includes a 'LEVEL UP' badge, a user profile 'cibermarikiya', a 'File' menu, a notification bell, and the title 'Untitled Infographic' with a '20/30' indicator. On the right side of this bar are buttons for 'SAVED', 'PREVIEW', 'DOWNLOAD', 'PUBLISH', and 'SHARE'. Below the navigation bar is a toolbar with icons for undo, redo, copy, paste, delete, and zoom. On the left, a vertical sidebar contains icons for 'GRAPHICS', 'UPLOADS', 'BACK-GROUND', 'TEXT', 'TOOLS' (highlighted), and 'IMPORT'. The main workspace shows a dark-themed infographic for 'National Teachers' Day'. The infographic features two cartoon characters, a girl and a boy, surrounded by school supplies like a palette, scissors, and books. The text on the infographic reads: 'National Teachers' Day is a special day to recognize and show appreciation to teachers all over the world for their extraordinary contribution in education and development. It is the time of celebration to honour them for their special contributions to their nation!'. Below this, a teal banner states: 'During an average 7-hour school day, teachers are spending...'. At the bottom of the infographic, two house-shaped icons represent time spent: '36 MIN' and '15 MIN'. On the right side, a panel contains a 'LEVEL UP' notification: 'Get more views via Slideshare. Want to use your infographic as presentation? Export it to Slideshare and wow your audience.' Below this are sections for 'SHARE VIA EMAIL' (with a 'PiktoCard' option), 'EXPORT TO' (with 'Slideshare BETA' and 'Evernote' options), and 'SOCIAL MEDIA' (with icons for Facebook, Twitter, Google+, and Pinterest).

Analíticas visuales de rr.ss., pósters...

<https://create.visual.ly/>

Introducing

Google Analytics Report

A custom infographic of your website's performance delivered every week to your inbox.

Start Now

All

- Business Tools
- Productivity
- Social Profiles
- Utilities
- Entertainment
- Templates

Do you have an infographic based app? We'd love to hear from you and feature it.

Start a Project

Twitter Showdown
by Visual.ly

Google Analytics
by Visual.ly

Venn Diagram
by Visual.ly

Rogers
by Visual.ly

5 Visual Resume Themes

FOR RENT
VISUALLY CREATE FOR BRANDS

InstaGIS

Incluye varios tipos de cuentas, diseños orientados a diversas funciones (Google Analytics, cv visuales, representaciones visuales de datos de redes sociales...) y opciones gratuitas y de pago.

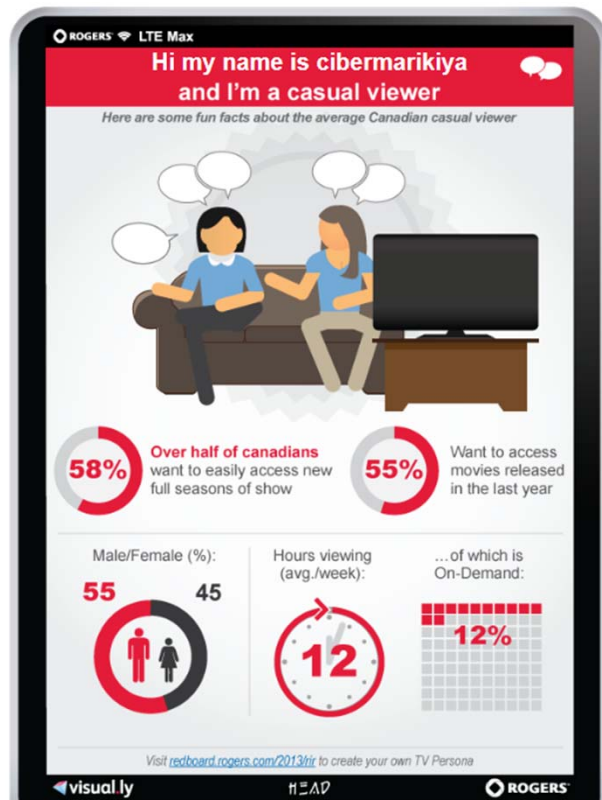
Analíticas visuales de redes sociales con Visual.ly

Permite extraer datos de perfiles propios (Twitter, Facebook...)

<http://create.visual.ly/graphic/facebook-monsterizer>

...Y también en comparación con otros usuarios:

<http://create.visual.ly/graphic/twitter-showdown>



Otras visualizaciones se crean respondiendo insitu a encuestas sobre hábitos de consumo de medios...

<https://create.visual.ly/graphic/rogers>

App Center » Twitter Showdown

Twitter Showdown

published by Visual.ly

Choose two Twitter accounts you want to compare below.

pcdunia

uniainnova

Create Your Twitter Showdown

or

Try

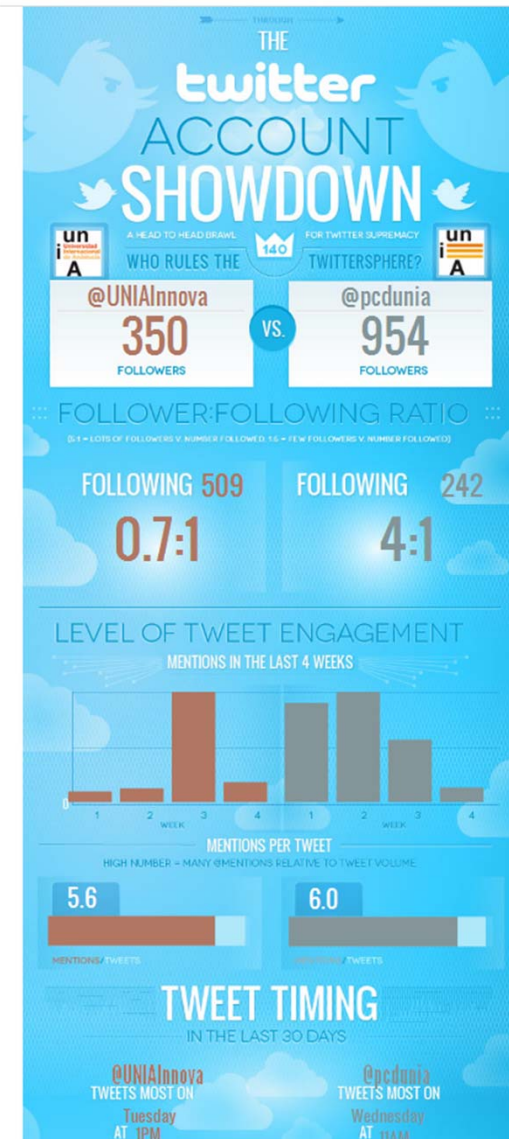
Homer Simpson vs. Dunkin Donuts

Barack Obama vs. Mitt Romney

Lady Gaga vs. Eminem

Kanye West vs. Taylor Swift 13

Conan O'Brien vs. Jay Leno



Currículum vitae visual en red

<http://vizualize.me>

The image shows a screenshot of the vizualize.me website. On the left, there is a sidebar with navigation options: Profile, Themes, Styles, and Topics. Below this is a 'My Profile' section with a sub-section 'My Data' containing various fields like Profile Summary, Work Experience, Education, My Links, Skills, Interests, Languages, Awards & Honors, My Stats, and Recommendations, each with an 'Edit' button. The main content area features a dark header with the name 'María Sánchez González' and a tagline 'Trabajo, enseño y aprendo sobre Innovación y Comunicación desde dos universidades (UNIA/UMA)'. Below the header is a paragraph of text in Spanish describing her professional journey. The main body of the resume is divided into two sections: 'EXPERIENCE' and 'EDUCATION'. The 'EXPERIENCE' section shows a timeline from 2004 to 2015 with bars representing different roles: 'Coordinadora pedagógica ARI Business Solutions' (2005-2007), 'Coordinadora docente Área de Innovación Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)' (2008-2011), and 'Profesora asociada doctora Periodismo Universidad de Málaga' (2011-2012). The 'EDUCATION' section shows a timeline from 1998 to 2008 with bars representing 'Periodismo Universidad de Málaga' (1999-2003) and 'Doctor en Periodismo Universidad de Málaga' (2003-2007).

My Profile
Edit your data, or display and hide sections

My Data

- Profile Summary **Edit**
- Work Experience **Edit**
- Education **Edit**
- My Links **Edit**
- Skills **Edit**
- Interests **Edit**
- Languages **Edit**
- Awards & Honors **Edit**
- My Stats **Edit**
- Recommendations **Edit**

María Sánchez González
Trabajo, enseño y aprendo sobre Innovación y Comunicación desde dos universidades (UNIA/UMA)

Aprender a aprender, creatividad e innovación. Creo que esos son los principios que definen mi trayectoria profesional. Tengo la suerte de haber visto la realidad desde perspectivas muy distintas (sector privado en un pasado, y público en la actualidad) y de ser hoy, a la vez que técnico de apoyo a docentes en materia de innovación educativa, TICs y elearning (Universidad Internacional de Andalucía), profesora asociada en Periodismo e impartir asignaturas relacionadas también con las nuevas tecnologías e Internet y la investigación en comunicación (Universidad de Málaga). Una situación que me permite aplicar los conocimientos y experiencias adquiridos en la gestión de la innovación a la docencia, y viceversa. También me dedico a la investigación en estas materias, y soy usuaria compulsiva de cibermedios y redes sociales. Estar en continuo aprendizaje es para mí un reto y, a la vez, un placer. Si no no me dedicaría a esto. Más info en mi blog personal: www.cibermarikiya.com

EXPERIENCE

- Coordinadora pedagógica ARI Business Solutions (2005-2007)
- Coordinadora docente Área de Innovación Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) (2008-2011)
- Profesora asociada doctora Periodismo Universidad de Málaga (2011-2012)

EDUCATION

- Periodismo Universidad de Málaga (1999-2003)
- Doctor en Periodismo Universidad de Málaga (2003-2007)

Ver completo en: <http://vizualize.me/cibermarikiya#.VVsO-ZOzIL8>

Prueba también con <https://cvgram.me/>

Infografías y visualizaciones interactivas: herramientas online

Muchas trabajan sobre **plantillas**

Algunas están **orientadas a la creación de un tipo de gráfica/infografía concreta** (mapas, líneas de tiempo y diagramas interactivos, contenidos multimedia a partir de gráficas, audio y vídeo, etc.)



Pósters y murales
educativos multimedia

<http://edu.glogster.com/>



Líneas de tiempo interactivas
<http://timeline.knightlab.com/>
<http://www.dipity.com/>



Interactivos multimedia
sobre imágenes

<http://www.thinglink.com>



Mapas geográficos y
cartogramas interactivos
<http://geocommons.com/>

*¿Conoces otras herramientas interesantes?
Compártelas vía #creaticinnova*

Mapas geográficos/ cartogramas interactivos

<http://geocommons.com/>

gc geocommons

Upload Data Make a Map cibermarkiya

ALL ABOUT OPEN ANALYSIS DATA AND MAPS

GeolQ's enterprise analytics, enhanced visualization and data support features are now available for free to all GeoCommons users. Easily find answers to complex questions and share them with the world. [Learn More](#)

THE HUFFINGTON POST | UNEP GRID | THE WORLD BANK | InterAction | MRIS | IDB | esri A Community Site for Open Data and Maps

Search for Maps and Data Search

Upload Data to organize, share and map

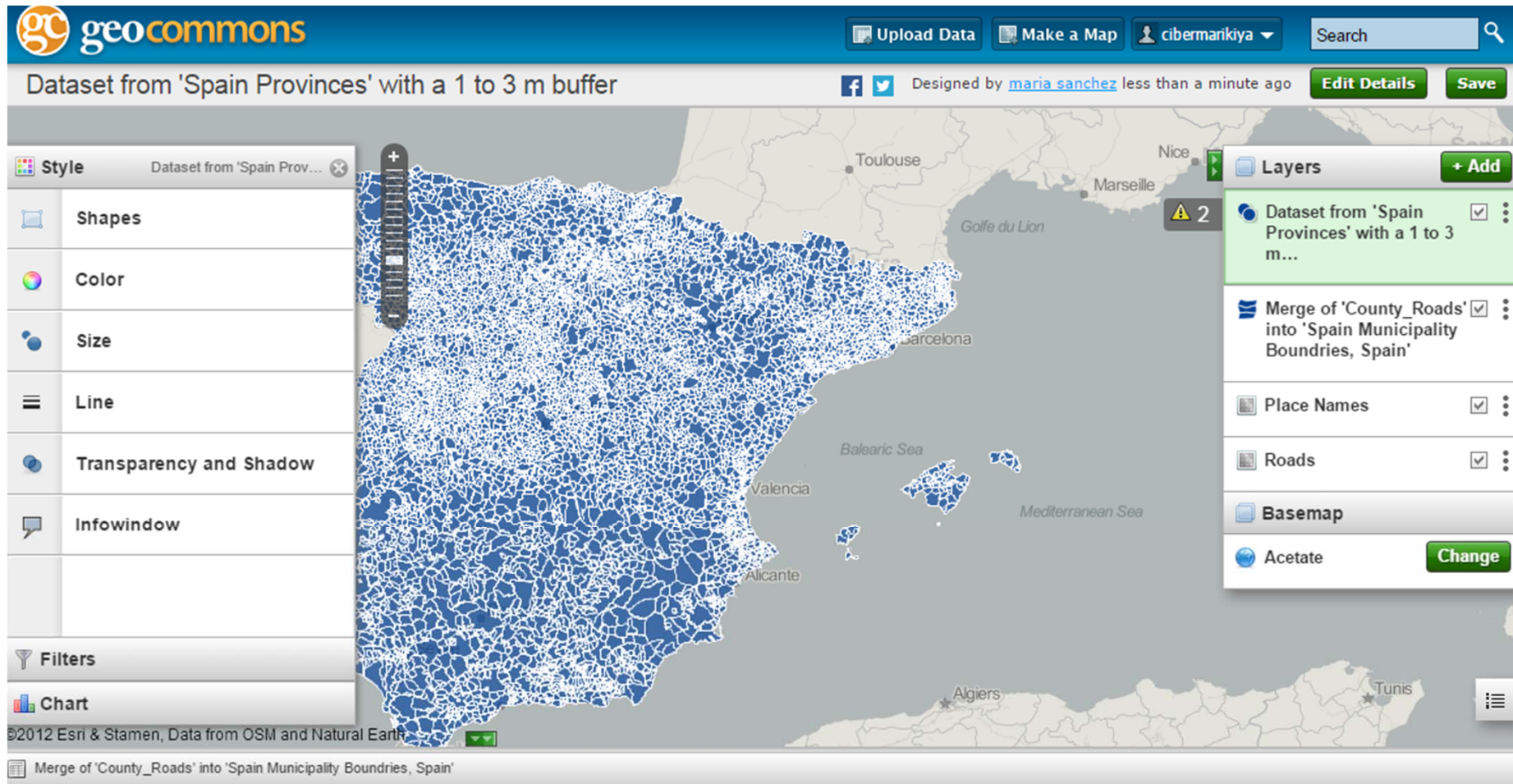
Make a Map to visualize and explore data

Featured Maps

Con sesión iniciada como usuarios (no incluye login vía rr.ss.), podemos **subir datos (csv...)** /**hacer un mapa con datos online o los propios** (opciones de arriba)

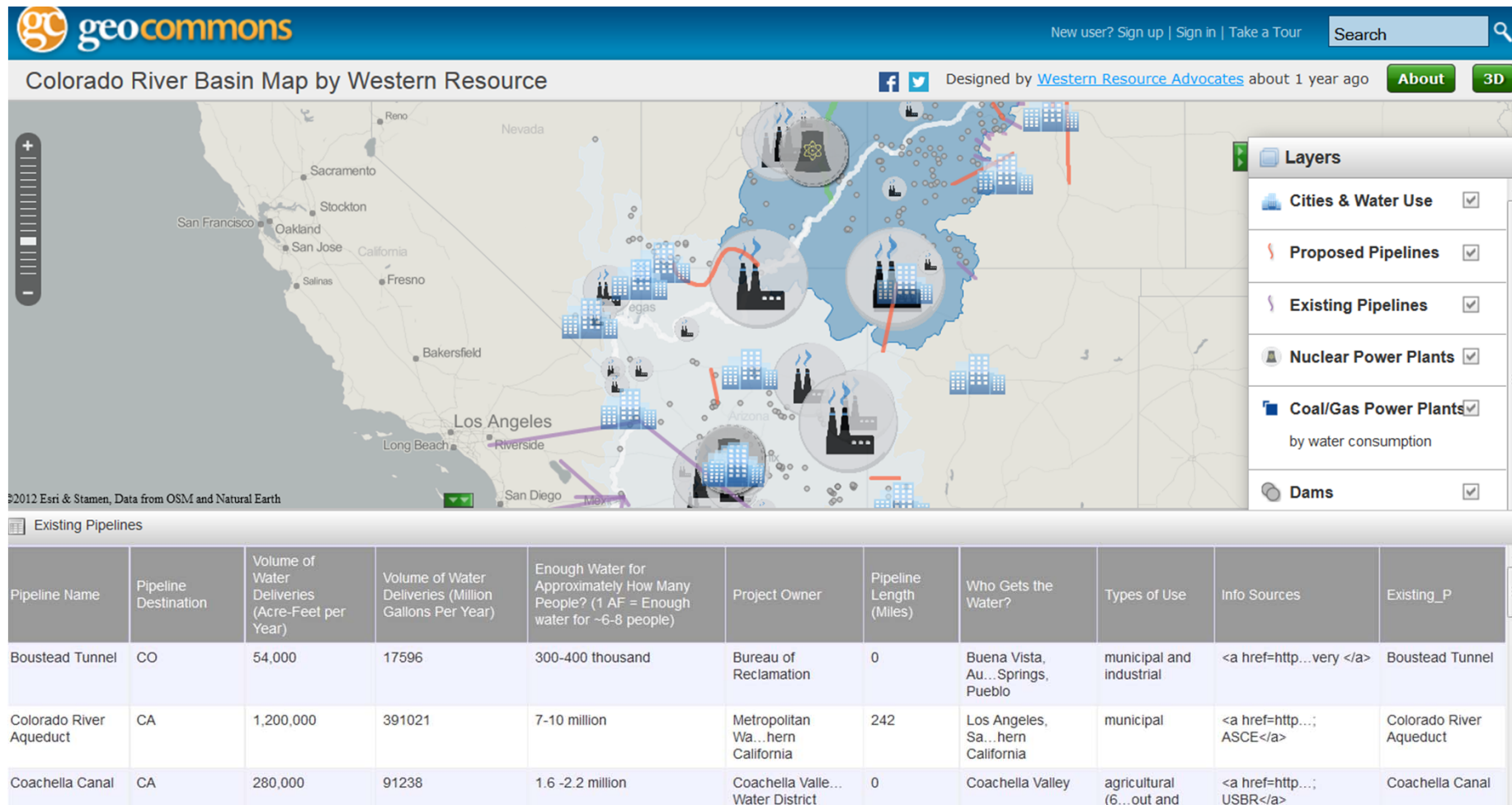
Una vez seleccionados/subidos los datos accedemos a pantalla de edición del mapa:

- A la izquierda: estilos y elementos gráficos que añadir
- Abajo: gráficas y datos
- A la derecha: capas (se pueden agregar varias), leyendas...



Desde Edit details (arriba a la derecha) se puede luego cambiar estilo de mapa, agregar más datos...

Ejemplo terminado: <http://geocommons.com/maps/253149>



Más herramientas en: <http://www.cuadernointercultural.com/infografias-recurso-didactico/>

Líneas de tiempo interactivas multimedia:

<http://www.dipity.com/>

Permite crear líneas de tiempo con textos, imágenes, videos, enlaces para ampliar información, audio y mapas de Google. Idea: usa ésta u otra similar para hacer tu cv, con hitos, enlaces a trabajos...

The screenshot displays the Dipity website interface for a timeline titled "Steve Jobs: 1955-2011". The top navigation bar includes "Create a Timeline", "Hot Topics", "Dipity Premium", and a search bar. The main content area shows a horizontal timeline with various event cards. Key events include:

- NeXTSTEP (Jan 1992)
- Becomes President + CEO of Pixar (Feb 1995)
- Officially CEO of Apple (Jan 5, 2000)
- Apple Opens iTunes Music Store (Apr 28, 2003)
- Option Backdating Scandal (Apr 2007)
- Jobs Announces An... (Jan 17, 2011)

Other visible events include "Perot Leaves NeXT" (Oct 1991), "Toy Story Resumes" (Nov 1994), "Named Interim CEO" (Jul 1997), "Unveils PowerMac G4 Cube" (Jul 19, 2000), "Unveils iPod Mini" (Jan 6, 2004), "Receives Liver Transplant" (Apr 2009), "First Son, Reed Paul" (Mar 18, 1992), "Pixar Goes Public" (Nov 29, 1995), "Introduces G3 and Color iMacs" (Jan 5, 1999), "Opening day of Finding Nemo" (May 30, 2003), and "First Public Appearance of 200..." (Sep 9, 2009). The timeline axis at the bottom shows years from 1990 to 2010. A "Feedback" button is visible on the right side.

Más herramientas en: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/10/18/10-herramientas-para-crear-lineas-de-tiempo/>

Interactivos multimedia a partir de imágenes

<http://www.thinglink.com/>

- Elige una imagen, infografía, etc. como base y ve agregando nodos.
- Asocia a cada nodo un contenido (vídeo, texto, música, imagen...) para que se muestre al usuario al pulsar sobre ese punto

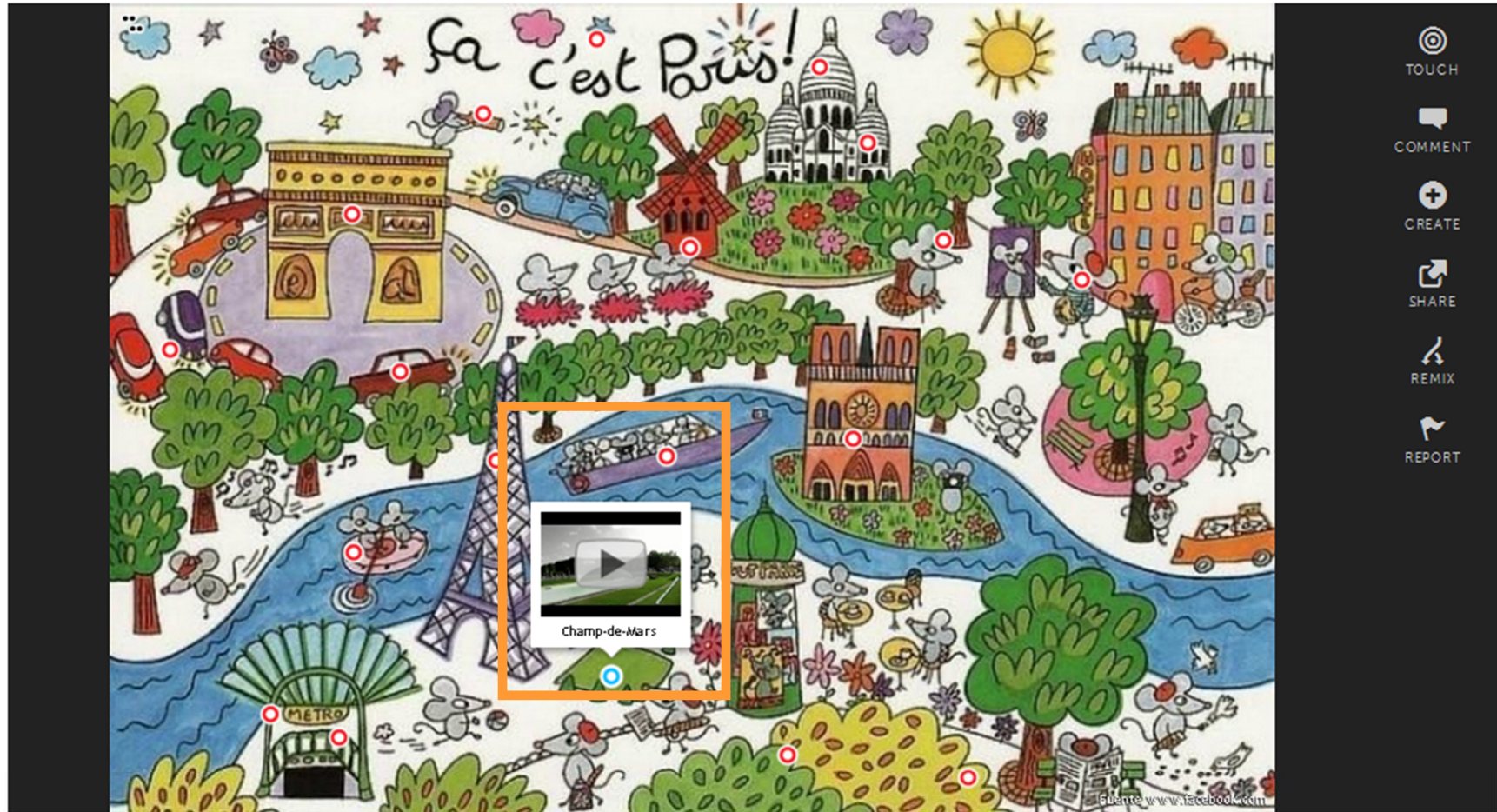
Ver ejemplos hechos con estas herramientas en:
<http://infografiayperiodismomultimedia.blogspot.com.es/2012/09/intentando-hacer-infografias-con.html>

The image shows the Thinglink website interface. At the top, there's a navigation bar with the Thinglink logo and links for 'LEARN MORE', 'BUSINESS', 'LOG IN', and 'JOIN NOW!'. Below the navigation bar is a large image of Steve Jobs with several interactive nodes (info 'i', play '▶', question mark '?', and share '🔗') overlaid on it. Below this is a search bar and a grid of various interactive content examples, including infographics, maps, and social media posts. The examples include: 'Primary Social Media Channels', 'Touchscreen-Handschiuhe, Fra...', 'Windows Phone: From Ideas to...', 'France Inter à 50 ans!', 'Education in Indian Country: R...', 'THE LONG FIGHT FOR GAY RIGHTS', 'SHADES OF INTOLERANCE', 'AROUND THE WORLD', 'INDIA STORY', 'FREE NEW XMAS ICONS!', 'Map of Elf and Safety Madness', 'kidsworld', 'QAZI INC', and 'SANTA'S MERRY BAND'.



petit guide interactif de Paris

Visit www.facebook.com 7 days ago 11 touches



COMMENTS

LOG IN TO COMMENT

- Congrats! Your ThingLink has been added to the Featured section of the Browse page. Check it out!!
 Andrew 5 days ago
- Court Metrage is brilliant!

RELATED IMAGES



Póster y murales interactivos multimedia

The screenshot shows the Glogster EDU website. At the top left is the 'Glogster EDU' logo. To the right are links for 'Click in with Google' and 'LOG IN'. The main headline reads 'Creativity is Learning.' Below it, a sub-headline says 'Secure, Adaptive, Specially Designed for You and Your Students.' There are two buttons: a green 'Sign Up' button with 'Free version available!' below it, and a grey 'I'm a Student' button. A 'Products and Pricing' link is also visible. The central image shows a man and a woman standing next to a large digital poster that says 'GLOGSTER Best online tool for education in the U.S.' with a play button icon. Below this, a section titled 'With the #1 online learning tool in the U.S. you can' features four icons and their descriptions: 'Engage your students' (Recapture enthusiasm for teaching and learning with our award-winning platform.), 'Inspire curiosity' (Encourage Curiosity and creative problem solving for any project or lesson.), 'Excite learners' (Excite, motivate, and have fun while being more effective!), and 'Connect Everything' (Create a tangible partnership between school and home; safely and easily.). The 'Awards' section lists various recognitions including Discovery Education, CALPT, Edutopia (Top 100 for 2011), and ISTE. At the bottom are social media links for Twitter and Facebook.

<http://edu.glogster.com/>
(también para imprimir).

Más información y ejemplos en: Taller de Glogster en castellano por Lourdes Domenech, Lexiglogsterando: <http://www.calameo.com/books/0000890355140e81977f4>

Ejemplos hechos en:

<http://www.glogster.com/explore>

The screenshot shows the header of the Glogster Explore page. It features the 'Glogster' logo in a pink box, followed by navigation links for 'Explore', 'Live Pulse', and a search bar.

Explore Glogster

The screenshot shows a gallery of user-created Glogster posters. The main poster features a woman's face and lyrics from the song 'I know it's me that's supposed to love you' by the Backstreet Boys. Other posters in the gallery include 'Wide Glog by' and 'Poster Glog by'. The gallery is titled 'Explore Glogster' and shows a variety of creative and educational projects.

Ver más en: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/10/18/5-herramientas-para-crear-historias-multimedia/>

Infografías y visualizaciones interactivas: herramientas online

y otras permiten construir **visualizaciones de datos de diverso tipo** (gráficas, mapas o pósters interactivos, etc.)

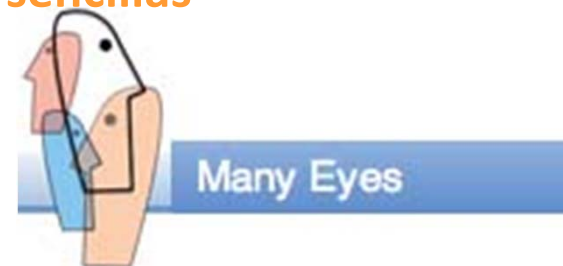
1) Herramientas para principiantes, sencillas



<http://infogr.am/>

ChartsBin

<http://chartsbin.com>



<http://ibm.co/1k165JK>

Veremos algunas de este tipo

2) Herramientas más complejas, uso profesional...

tableau⁺⁺public

GAPMINDER
www.gapminder.org

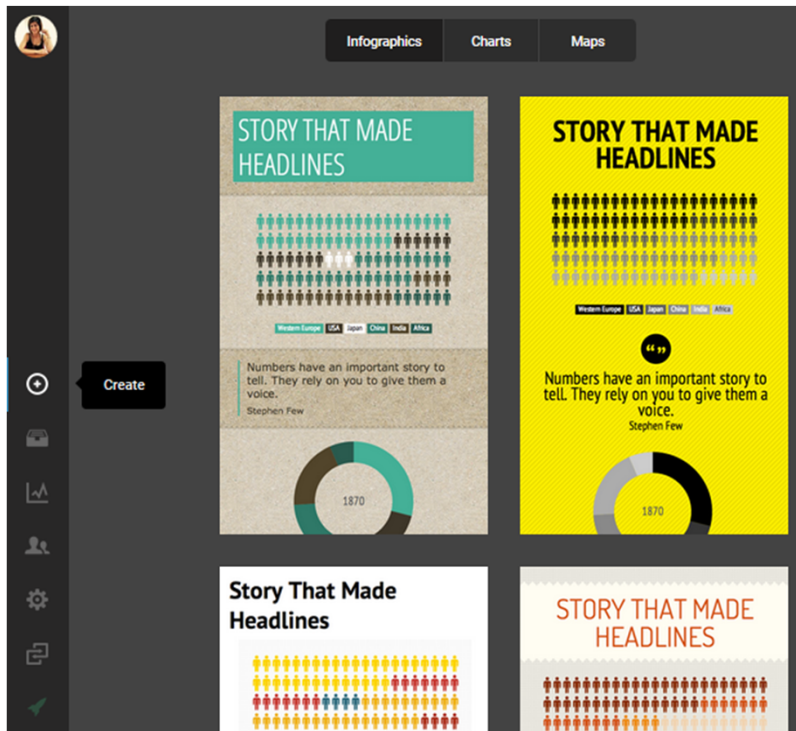
***¿Conoces otras herramientas interesantes?
Compártelas vía #creaticinnova***

Infogr.am: <http://infogr.am/>

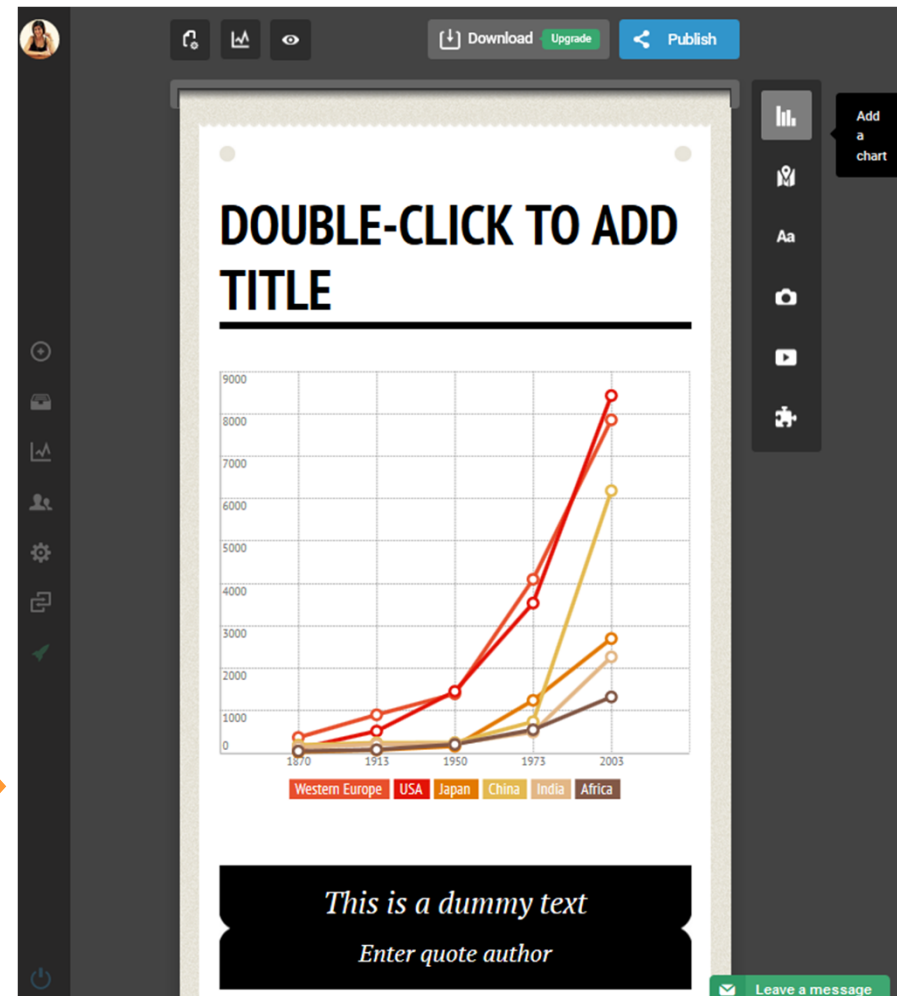
Similar a Easl.ly, pero permite importar datos y convertirlos, online, en gráficas, mapas interactivos y atractivos de forma rápida. Requiere registro previo

The screenshot displays the Infogr.am website interface. At the top right, there are links for "Knowledge Base", "Pricing & Features", "English", and a "Log in" button. The main heading reads "Infographics. The easy way." with a subtext "2,805,269 infographics created". A prominent red button says "Join now, it's free!". Below this is a tablet mockup showing the Infogr.am editor interface. The editor features a central chart area with a stacked area chart titled "Infographics. The easy way." showing data for Latvia, USA, Canada, Mexico, Jamaica, and Chile. The chart is overlaid with a semi-transparent white box containing the title. To the right of the chart is a vertical toolbar with icons for list, table, text, image, video, and a plus sign. Below the chart is a horizontal toolbar with icons for list, table, text, image, video, and a plus sign. At the bottom of the editor, there is a bar chart with four bars in red, orange, green, and blue. The bottom of the page has four navigation options: "For Media & Blogs", "For Education", "For Brands", and "For Organizations".

Una vez registrado, se puede **crear una infografía/gráfica/mapa nueva** (a la izquierda, “create”)



Al seleccionar una opción se abre pestaña de **edición**, donde se indica para qué sirve cada elemento...



Basta con ir **agregando elementos (menú derecho) y haciendo doble clic sobre los mismos para editar datos**

Many Eyes: <http://www-958.ibm.com/software/analytics/manyeyes/>

Herramienta gratuita de IBM de manejo sencillo y online
Además de poder crear nuevas infografías, incluye visualizaciones ya elaboradas (galería) y sets de datos

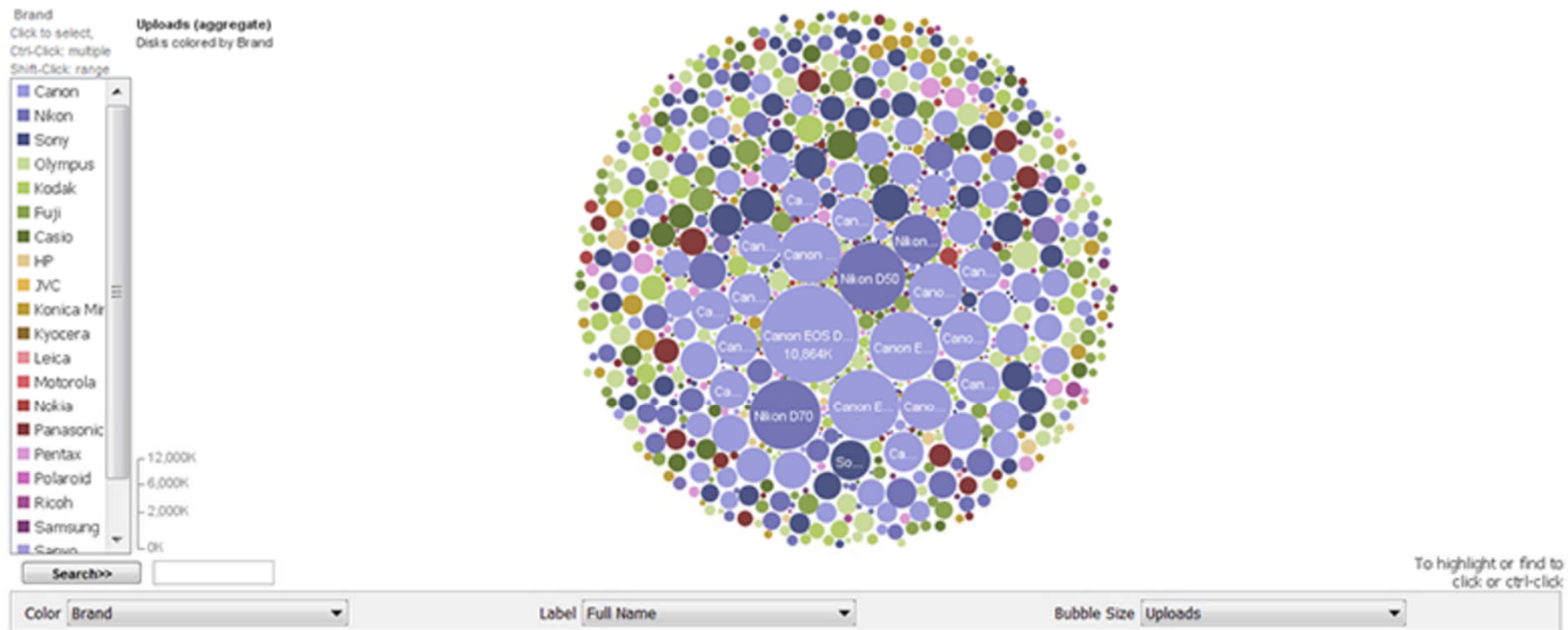
Se puede partir de data sets propios (¡se puede copiar y pegar de un excel, Google Drive...) o usar los disponibles online; escoger varios tipos de visualizaciones y personalizar su estilo

The screenshot shows the IBM Many Eyes web interface. At the top, there's a navigation bar with 'manyeyes' logo, 'VISUALIZATIONS', 'DATASETS', and a highlighted 'CREATE' button. The main heading is 'Create a Visualization' with the tagline 'It's easy: upload some data, pick a visualization and share your insights with the world!'. The interface is divided into three steps:

- Step 1: Add your data.** Includes a red grid icon and the instruction 'Upload the data you want to visualize.' Below it is a text input box with the placeholder text: 'Copy and paste into this box or manually enter your data. Free flowing text, comma or tab separated data are all acceptable formats.'
- Step 2: Choose your visualization.** Includes a red bar chart icon and the instruction 'Select a visualization from our collection, ranked from most relevant to least.' Below this is a gallery of 15 visualization icons, including line graphs, pie charts, bar charts, treemaps, word clouds, maps, and network graphs. A 'Bar Chart' is selected, and a 'Legend' button is visible at the bottom right.
- Step 3: Share your creation.** Includes a red share icon and the instruction 'Share your creation with the world.'

Bubble chart

A bubble chart visualization shows popular digital camera models based on several hundred million Flickr images. [View this chart on Many Eyes.](#)



Ejemplo de gráfico hecho con Many Eyes.

Fuente: <http://www-01.ibm.com/software/analytics/many-eyes/>

Fin...



Más información en: www.creaticinnova.unia.es/

¡Muchas gracias!

María Sánchez González

www.cibermarikiya.com