



Tema 3

Proceso de ideación de contenidos didácticos empleando el transmedia storytelling. Puntos de entrada, narrativa, experiencia, plataformas, canales, medios

SOLUCIONARIO TEST DE AUTOEVALUACIÓN N°3/ TEMA 3

Cuestionario tipo test de autoevaluación con una respuesta correcta. Marque la que considere es la respuesta más acertada y compruebe sus aciertos y errores en el solucionario:

1. En las narrativas transmediales el diseño debe poner en el centro a la audiencia. En nuestro diseño didáctico
 - a) es necesario conocer a nuestro alumnado para diseñar el proyecto alrededor del grupo como un todo
 - b) es necesario diseñar el proyecto alrededor de nuestro alumnado, teniendo en cuenta su composición diversa, sus diferencias y puntos en común**

2. En el diseño de nuestro proyecto
 - a) es aconsejable incluir todo tipo de medios, plataformas y formatos innovadores, independientemente del uso que les demos
 - b) es aconsejable incluir medios, plataformas y formatos cuyo funcionamiento y retórica conozcamos bien, para poder aprovechar mejor sus potencialidades y especificidades**

3. En nuestra ficha de alumnado, las variables intrínsecas (medios y tecnología) y de comportamiento
 - a) son importantes porque nos proporcionan la dirección en nuestra elección de medios/plataformas/formatos y formas de participación**
 - b) son interesantes porque complementan las variables socioeconómicas



4. El guión de nuestra narrativa nos permite
 - a) elaborar nuestra propuesta narrativa
 - b) distribuir mejor la narrativa a través de las distintas plataformas, aprovechando su estructura

5. Los puntos de giro en las narrativas ramificadas
 - a) pueden utilizarse para ofrecer distintas opciones que nos llevan a distintos finales posibles
 - b) son piezas indistintas del arco narrativo

6. En la elaboración de contenidos y actividades didácticas con narrativas transmediales
 - a) las competencias y la transversalidad quedan fuera de la propuesta didáctica, por lo que deben programarse otras actividades
 - b) las competencias y la transversalidad se aportan de forma intrínseca en la trama principal y pueden amplificarse con las distintas subtramas

7. Los puntos de entrada de una narrativa transmedial
 - a) son piezas específicas de la narrativa transmedial, y se diseñan teniendo en cuenta su función
 - b) son cada una de las piezas de una narrativa transmedial, por lo que deben estar conectadas las unas con las otras, mediante hipervínculos o referencias específicas

8. El diseño de una narrativa transmedial
 - a) es un proceso lineal, dirigido por la elección de plataformas, la distribución de la narrativa y la inclusión de la participación
 - b) es un proceso iterativo, donde cada una de sus dimensiones (medios/plataformas/formatos; narrativa; participación) tiene un efecto en las otras



9. El descubrimiento de puntos de entrada por parte de nuestro alumnado
 - a) debe estar dirigido de principio a fin
 - b) debe propiciar la exploración autónoma del alumnado

10. En nuestra aplicación del transmedia storytelling en nuestra propuesta didáctica
 - a) debemos centrarnos en los contenidos, ya que el desarrollo de competencias y habilidades es secundario
 - b) el desarrollo de las competencias y habilidades es fundamental para la asimilación de los contenidos