



Tema 1

Introducción. Transmedia storytelling, mucho más que una historia en distintos medios.

TEST DE AUTOEVALUACIÓN N°1/ TEMA 1

Cuestionario tipo test de autoevaluación con una respuesta correcta. Marque la que considere es la respuesta más acertada y compruebe sus aciertos y errores en el solucionario:

1. En el diseño de una narrativa transmedial
 - a) se persigue emplear una misma historia para repetirla en varios medios
 - b) se busca ampliar la experiencia de sus espectadores y para ello tiene en cuenta distintas formas de participación
2. La convergencia de medios a la que se refiere Jenkins
 - a) Es un cambio tecnológico donde los nuevos medios sustituyen a los viejos
 - b) Es un cambio tecnológico pero también cultural, donde el flujo de contenidos es inevitable
3. El *transmedia storytelling* es
 - a) un proceso
 - b) un producto
4. Los elementos de una ficción en una narrativa transmedia se dispersan de una forma
 - a) aleatoria, según la oportunidad
 - b) sistemática, según un diseño determinado
5. En una narrativa transmedia lo ideal es que cada medio
 - a) haga una contribución única en el desarrollo de la historia
 - b) repita la historia principal
6. En las narrativas transmediales el mundo narrativo es tan rico
 - a) que produce una visión clara y unívoca de todos sus elementos
 - b) que precisa la colaboración entre los fans para compartir y analizar la información



7. La cultura de la convergencia de Jenkins
 - a) se relaciona con la cultura participativa y la inteligencia colectiva características de principios de este siglo
 - b) se relaciona con el estatismo de las audiencias y su acceso a los medios

8. En el *transmedia storytelling*
 - a) la experiencia de consumir todas sus piezas es mayor cuanto mayor sea el número de las mismas
 - b) la experiencia de consumir todas o la mayor parte de las piezas es mayor que la suma de las partes

9. En el diseño del *transmedia storytelling*
 - a) se deben tener en cuenta principalmente las plataformas/canales/medios que se emplearán y después la narrativa
 - b) se debe tener en cuenta la participación de la audiencia junto con la elección de plataformas/canales/medios y el desarrollo de la narrativa

10. Una camiseta de la Capitana Marvel
 - a) pertenece a la narrativa transmedia del Universo Marvel
 - b) es *merchandising* de Marvel Ent.