



TÍTULO

EL EMPODERAMIENTO DE LA POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA A TRAVÉS DE LA ETNOEDUCACIÓN EN TELEVISIÓN

AUTOR

Henry Boris Palacios Palacios

Esta edición electrónica ha sido realizada en 2020

Director/Tutor
Instituciones
Curso

Dr. Octavio Vázquez Aguado
Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad de Huelva
Máster Oficial Interuniversitario en Comunicación y Educación
Audiovisual (2018/19)

©

Henry Boris Palacios Palacios

©

De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía

Fecha documento

2019



Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas

Usted es libre de:

- Copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra.

Bajo las condiciones siguientes:

- Reconocimiento. Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciadore (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).
- No comercial. No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
- Sin obras derivadas. No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.
- Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.
- Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.
- Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.



El empoderamiento de la población afrocolombiana a través de la etnoeducación en televisión.

Henry Boris Palacios Palacios
Máster en Comunicación y Educación Audiovisual

Dr. Octavio Vázquez Aguado
Director

Trabajo final de máster (TFM)
Universidad Internacional de Andalucía
Universidad de Huelva
2019



El empoderamiento de la población Afrocolombiana a través de la etnoeducación en televisión.

Trabajo Final de Máster (TFM)

Henry Boris Palacios Palacios

Director

Dr. Octavio Vázquez Aguado



2019

Contenido

BLOQUE 1. MARCO TEÓRICO	8
Capítulo 1. Marco General de la población Afrocolombiana	8
1.1. Censo 2005 Colombia	8
1.2. Desde la educación a la comunicación (Educomunicación).....	17
1.3. Etnoeducación	29
Capítulo 2. Políticas Públicas Afrocolombianas	41
2.2. Fines de la Etnoeducación en Colombia.....	43
2.3. Prácticas Etnoeducativas	50
BLOQUE 2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	54
Capítulo 3. Contextualización y justificación	54
3.1. Objetivo general:	56
3.1.1. Objetivos específicos:.....	56
Capítulo 4. Diseño de la Investigación	57
Capítulo 5. Metodología y Muestra de la Investigación	58
5.1. Muestra de la Investigación.	58
5.1.1. Estudio de Caso la Serie Guillermina y Candelario, canal Señal Colombia.....	58
5.1.2. Descripción serie infantil afro Guillermina y Candelario.....	59
Capítulo 6. Instrumentos de la Investigación	65
6.1. La entrevista.....	65
6.1.2. La matriz de análisis de contenido	66
BLOQUE 3 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	70
Capítulo 7. Análisis del Programa	70
7.1. Capítulo 1- El Chigualo -.....	70
7.2. Capítulo 2 – El sueño de Guillermina	72
7.3. Capítulo 3 – Los Cuentacuentos	73
7.4. Capítulo 4 – Quiero Ser Yo.....	74
7.5. Capítulo 5 – Una visita inesperada	75
7.6. Capítulo 6 – Los secretos del manglar	77
7.7. Capítulo 10 – ¿Candelario que tenes?	78
7.8. Capítulo 12 – Tardes de Compartir.....	79
7.9. Capítulo 13 –Juego Divertido	80
7.10. Capítulo 14 – De regreso a casa.....	81
Capítulo 8. Discusión de los Resultados	83

Capítulo 9. Conclusiones de la Investigación.....	89
Capítulo 10. Recomendaciones.	93
BLOQUE 4 BIBLIOGRAFÍA	94
ANEXOS.....	99
Anexo 1. Entrevista	99

Índice de Gráfico, Tablas e Imágenes

Gráfico 1. Total población en Colombia	16
Gráfico 2. Porcentajes de los principios de la etnoeducación.	85
Gráfico 3. Realación capítulos y principios.	86
Tabla 1. Distribución de la población por base.....	12
Tabla 2. Categoría Autoreconocimiento.....	13
Tabla 3. Total de la población afro por departamentos con mayor concentración.....	14
Tabla 4. Total territorios Colectivos de Comunidades Negras (TCNN), según territorial DANE y Departamento 2004.	15
Tabla 5. Algunas normatividades de la población afrocolombiana.	45
Tabla 6. Imágenes y Sinopsis de los capítulos analizados de la serie.....	69
Imagen 1. Población Mundial.....	8
Imagen 2: Mapa participación población afrocolombiana por departamentos	13
Imagen 3. Mapa Ubicación geográfica de los resguardos indígenas, territorios colectivos de comunidades negras (TCNN) y Kumpanias del pueblo Rom.....	16
Imagen 4. Plataforma RTVCPlay, del canal Señal Colombia.	60

A mi madre que hasta el último día de su existencia nunca dudo de mis alcances. A mi compañera de vida, a mis familiares y a todos los que me apoyaron incondicionalmente, para lograr este sueño.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación surgió ante la necesidad de comprender de qué forma se puede hacer incidencia desde la televisión en la etnoeducación afrocolombiana para que las instituciones educativas, profesores, alumnos, productores, realizadores e investigadores entre otros, puedan ayudar a la visibilización de la cultura afrocolombiana sea más conocida por la otredad, lo que permitirá el respeto por la diferencia.

Para la realización de la investigación se hizo un estudio donde consta de las siguientes fases: Inicialmente se construyó un marco teórico que contextualiza el surgimiento de la etnoeducación en Colombia y la forma como ha sido abordado las practicas etnoeducativas en algunas instituciones del país.

Seguidamente se establecieron los objetivos que dirigen la investigación. El objetivo general pretendió analizar la contribución del proceso etnoeducativo de la serie Animada infantil afrodescendiente Guillermina y Candelario, y dos objetivos específicos para comprender cuales son los aportes de la serie a la etnoeducación afrocolombiana.

Para el diseño de la investigación se señalan los atributos que tiene la serie en relación con los principios de la etnoeducación declarados en el decreto 1122 de 1998 los cuales se tomaron como parámetros para evaluar la serie.

Después de estos se realizan los resultados y la respectiva discusión de los capítulos elegidos de la serie Guillermina y Candelario caracterizando los principios que se ven reflejados en la serie. Finalmente se describen las conclusiones y las recomendaciones de la investigación, la bibliografía, y los instrumentos utilizados.

BLOQUE 1. MARCO TEÓRICO

Capítulo 1. Marco General de la población Afrocolombiana

1.1. Censo 2005 Colombia

La investigación con respecto del censo poblacional y la proyección que se tiene a nivel mundial se ha estado observando cual es la perspectiva y hacia que apunta con la población mal llamadas minorías étnicas, como es el caso de los afrodescendientes en Colombia, dónde se están esperando los resultados del 2018 que todavía no se conoce cuanto son los pobladores ante mencionados y tampoco se han publicados.

La situación de la población afrodescendiente en las Américas y el Caribe según los datos de investigaciones anteriores en general de las personas afrodescendientes en las regiones antes mencionadas no ha cambiado.



Imagen 1. Población Mundial

De acuerdo con la información disponible, la población afrodescendiente en las Américas está conformada por más de 150 millones de personas -cifra que equivale aproximadamente al 30% de la población total, y se encuentra entre los grupos más pobres del continente. Los estudios elaborados por el Banco Mundial revelan que la raza y la etnicidad son factores integrales en la medida de la exclusión social y la pobreza a la que se enfrentan los afrodescendientes. Asimismo, es posible advertir una fuerte correlación entre

raza y etnicidad y acceso a servicios sociales vitales como educación, salud y servicios de protección social. (CIDH Comisión interamericana de Derechos humanos, 2011)

En este contexto, los Estados de la región dieron un paso importante para abordar esta problemática y afirmaron su compromiso con el combate y la erradicación del racismo en las Américas en la Conferencia de Santiago en el año 2000, preparatoria de la III Conferencia Mundial contra el Racismo, la Discriminación Racial, la Xenofobia y las Formas Conexas de Intolerancia en Durban, Sudáfrica, en el año 2001. En esa oportunidad, **los Estados Americanos acordaron la definición del término “Afrodescendiente”** como aquella persona de origen africano que vive en las Américas y en todas las zonas de la diáspora africana por consecuencia de la esclavitud habiéndoseles denegado históricamente el ejercicio de sus derechos fundamentales. (CIDH Comisión interamericana de Derechos humanos, 2011)

Véase elementos de la definición del término Afrodescendiente en la Conferencia de Santiago de 2000. Véase, asimismo, OEA, Departamento de Derecho Internacional. Secretaría de Asuntos Jurídicos. Roberto Rojas Dávila, Introducción a la Temática Afrodescendiente.

Más recientemente, el CERD ha considerado que los afrodescendientes son aquellas personas a las que se hace referencia en la Declaración y Plan de Acción de Durban y que se autoidentifican como personas de descendencia africana. Naciones Unidas, CERD, Recomendación General XXXIV, CERD/C/GC/34, 3 de octubre de 2011, párr. 1.

No obstante, lo anterior, la Comisión ha advertido que la población afrodescendiente se encuentra marcada por una historia de invisibilidad, exclusión y desventajas sociales y

económicas, que afectan el goce de sus derechos fundamentales. CIDH, Observaciones preliminares de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos tras la visita del Relator sobre los Derechos de los Afrodescendientes y contra la Discriminación Racial a la República de Colombia, OEA/Ser.L/V/II.134, Doc. 66, 27 marzo 2009, párr. 1.

A pesar de que la población afrodescendiente representa alrededor del 0,1% (Respuesta Estado de Chile), 0,45% (Respuesta Estado de México), 1,9% (Respuesta Estado de Costa Rica), 2,5% (Respuesta Estado de Canadá), 5% (Respuesta de IARPRIDI y ONEGUA), 9,1% (Respuesta de Estado de Uruguay), 10,62% (Respuesta del Observatorio de Discriminación Racial. Respuesta del Movimiento Nacional Cimarrón. Respuesta del Estado de Colombia), 13,6% (Censo 2010. Respuesta Estado de Estados Unidos), 30,2% (Respuesta del Estado de Guyana), 50% (Información correspondiente a Brasil, año 2006. PNUD, Derechos de la población afrodescendiente de América Latina: Desafíos para su implementación, pág. 178), 80% (Naciones Unidas, CERD, Noveno informe de la República Dominicana al Comité para la Eliminación de la Discriminación Racial. CERD/C/DOM/12, 8 de junio de 2007, párr. 3), y hasta el 92% (Respuesta de San Kitts & Nevis) de la población total de algunos países, no existe información sistemática y confiable sobre la autoidentificación y condiciones de vida de la población afrodescendiente en las Américas (Véase, inter alia, Respuesta del Estado de Venezuela. . (CIDH Comisión interamericana de Derechos humanos, 2011)

En efecto, si bien hay población afrodescendiente en cada uno de los países del hemisferio, las preguntas que permiten identificar no sólo la ascendencia sino también las pertenencias de la población afrodescendiente no han sido incluidas en los censos (Respuesta del Estado de Perú. Respuesta del Estado de Honduras. Respuesta del Estado de Bolivia.

Respuesta del Estado de Chile) u otros mecanismos de relevamiento de población sino hasta recientemente. Esta contradicción ha sido señalada como el mejor ejemplo de la situación de invisibilización que padece este grupo poblacional en la región (Defensoría del Pueblo de Perú, cit., pág. 112)

A partir de conocer el contexto anterior de cómo está la población afrodescendiente en las Américas y el Caribe, que era necesario para ahora si poder entender un poco más que es lo que sucede en el interior de Colombia.

Se podía decir que en el país también se ha tenido inconveniente a la hora del autoreconocimiento de la población afrodescendiente por las diferentes caracterizaciones que hay a su alrededor, en Colombia el último censo se realizó en el 2018 y se reportó preliminarmente que son 45.5 millones de colombianos, para esta investigación se debe contar con datos precisos y verídicos, es debido a esa situación que se va a trabajar con el reporte del censo 2005.

La realidad no se puede esconder lo podemos observar en cada uno de los estudios e investigaciones que la población negra y sus descendientes han vivido en un estado de marginación con dificultad para acceso a la educación, a la salud, en cargos dignos y de decisión, en los censos, son temas que están siempre en la agenda de las comunidades negras, líderes sociales, políticos. En la actualidad se viene participando en el Plan de desarrollo Nacional para poder tener participación en el gobierno, en estos momentos la población en general como son los afrodescendientes está a la espera de que se reporte el censo 2018 y poder saber si se sigue siendo minoría desde hace 12 a 13 años, donde el Censo DANE 2005 reporto un total de la población colombiana de 41.174.53, y con un resultado de 4.311.757

de la población afrocolombiana incluyendo la categoría raizal, palenquero, negro, mulato y afrocolombiano que representan el 10.4% del total nacional.

Lo que se evidencia en el siguiente reporte del Censo 2005 según el DANE el resultado nos muestra que la población en Colombia está concentrada en la parte urbana, es una preocupación a nivel del gobierno central, departamental y municipal porque la parte rural en Colombia está muy dispersa y emigran a lo urbano por la violencia que se presenta en sus territorios. Ver tabla número 1.

Distribución de la población, por base según clase

Clase	Base cruda		Base Final		Diferencia
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Total	41 174 853	100,0	41 174 853	100,0	0
Urbano	31 279 657	76,0	31 282 708	76,0	-3 051
Centro poblado	2 302 581	5,6	2 297 386	5,6	5 195
Rural disperso	7 592 615	18,4	7 594 759	18,4	-2 144

Tabla 1. Distribución de la población por base.

Fuente DANE – Censo General 2005

En Colombia la población afrocolombiana ha tenido un bajo autoestima por el constante racismo y abandono que la comunidad ha tenido hacia este grupo étnico y muestra de eso es lo bajos índices de autoreconocimiento que reporta el siguiente cuadro como la población afrocolombiana se autoreconoce. Ver tabla No.2

Categoría de Autoreconocimiento	No. De Personas	Porcentaje
Raizal de San Andrés y Providencia	30.565	0,07%
Palanquero de San Basilio	7.470	0,02%
Negro (a), mulato, afrocolombiano	4.273.722	10,31%
Subtotal	4.311.757	10,40%

Tabla 2. Categoría Autoreconocimiento

Las comunidades autoreconocidas como Negro (a), mulato, afrocolombiano se concentra en el departamento del Valle del Cauca, en donde habita el 25,53% de la población (1'090.943 personas). Le sigue Antioquía con el 13,88% (593.174 personas), Bolívar con el 11,50% (491.364 personas) y Chocó con el 6,69% (285.964 personas). Estos cuatro departamentos concentran el 57,59% poblacional de este grupo étnico. Las comunidades negras y afrocolombianas representan el 10,31% de la población total de Colombia. Censo DANE 2005. Ver mapa 1, y Cuadro 3. (DANE, 2007)

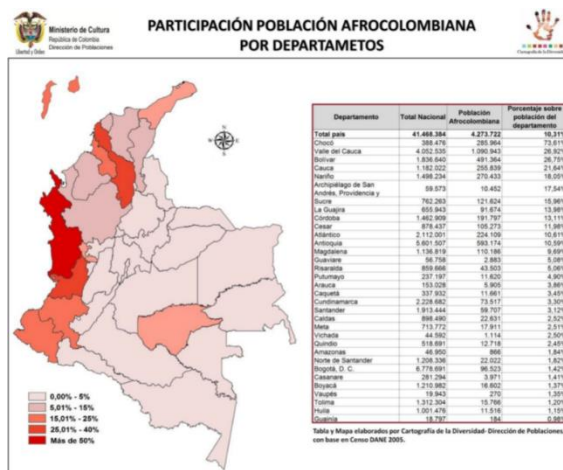


Imagen 2: Mapa participación población afrocolombiana por departamentos

Total de la población: 4.273.722 personas			
Patrones de asentamiento		Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendientes	Porcentaje sobre el total de población Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendientes
Departamentos de mayor concentración	Valle del Cauca	1.090.943	25,53%
	Antioquia	593.174	13,88%
	Bolívar	491.364	11,50%
	Chocó	285.964	6,69%
	Total	2.461.445	57,59%
Población en áreas urbanas		3.113.021	72,84%

Tabla elaborada con base en el Censo DANE 2005.

Tabla 3. Total, de la población afro por departamentos con mayor concentración.

La población afrocolombiana como podemos observar está distribuida en cuatro grupos que son de gran incidencia por su distribución geográfica y que se ubican en el gran corredor del pacífico colombiano, las cabeceras municipales o capitales de departamentos, los raizales del archipiélago de San Andrés Providencia y Santa Catalina y la comunidad de San Basilio de Palenque en el departamento de Bolívar.

Para colocar más en contexto sobre esta distribución podemos decir que la población está a lo largo y ancho del pacífico colombiano son todos aquellos afrocolombianos quienes se asentaron a las orillas de los ríos, los mares, manglares y que son todos aquellos descendientes de africanos, después de su libertad se quedaron en estos territorios con su cultura y sus labores de la tierra. En Colombia los afrocolombianos que están en la parte rural están conformados en su gran mayoría por territorios de colectivos de comunidades negras titulados. Esta comunidad situada en esta parte del territorio ocupa 4.717. 269 hectáreas que corresponde el 4.13% de las tierras del país. Dirección de Censos y Demografía. (DANE, 2007).

Los departamentos con mayor porcentaje de afrocolombianos son Chocó, el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Valle, Bolívar y Cauca. Los que concentran aproximadamente el 50% de la población afro del país son: Valle del Cauca, Antioquia y Bolívar.

La población afrocolombiana vive en la actualidad un proceso acelerado de migración hacia centros urbanos como consecuencia del desplazamiento forzado ocasionado por el enfrentamiento de los grupos ilegales, en las regiones de Urabá y del medio Atrato y por la expansión de los cultivos ilícitos en las regiones de los ríos Patía y Naya; es así como en las ciudades de Cartagena, Cali, Barranquilla, Medellín y Bogotá reside el 29,2% de dicha población.

La comunidad de San Basilio de Palenque, en el municipio de Mahates del departamento de Bolívar, pueblo que alcanzó su libertad en 1603, constituyéndose en el primer pueblo libre de América, allí se habla la otra lengua criolla afrocolombiana: el palenquero. Este pueblo ha logrado existir, en parte, gracias al relativo aislamiento en que ha vivido hasta hace poco. Dirección de Censos y Demografía. (DANE, 2007)

Territorial DANE	Departamentos	Nº de Municipios con TCNN	Nº de Títulos	Nº de Comunidades	Área total en Hectáreas
Total		50	132	1.219	4.717.269
Noroccidental		34	64	642	3.156.116
	Antioquia	10	12	51	240.777
	Chocó	24	52	591	2.915.339
Centro occidental		1	1	10	4.803
	Risaralda	1	1	10	4.803
Suroccidental		15	67	567	1.556.350
	Cauca	3	15	119	501.617
	Nariño	11	29	361	739.648
	Valle Del Cauca	1	23	87	315.085

Fuente: INCODER, 2004.

Tabla 4. Total, territorios Colectivos de Comunidades Negras (TCNN), según territorial DANE y Departamento 2004.

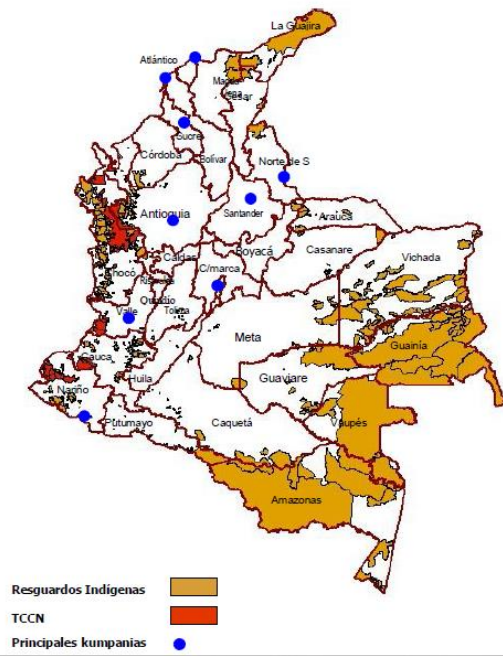


Imagen 3. Mapa Ubicación geográfica de los resguardos indígenas, territorios colectivos de comunidades negras (TCCN) y Kumpanias del pueblo Rom.

Lo que nos muestran los cuadros y mapas es donde la población afrocolombiana o población afrodescendiente es la segunda en el país, donde estoy quiere decir que no es tan minoría étnica y que al contrario se proyecta crecer mucho más. Ver gráfico 1.

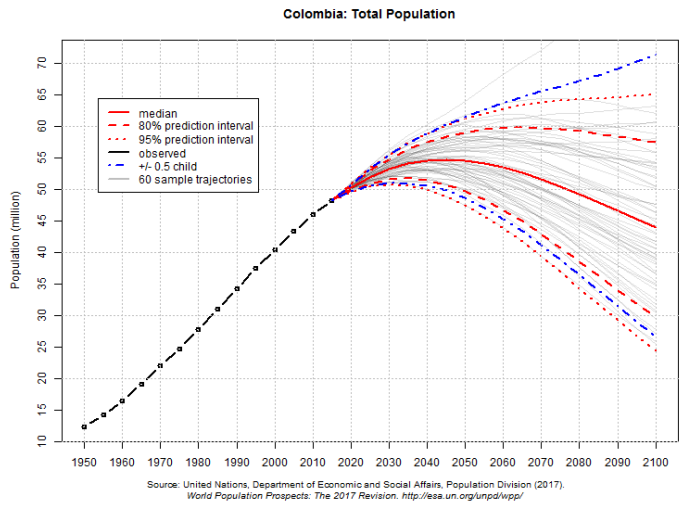


Gráfico 1. Total población en Colombia

La realidad que se presenta día a día con lo que tiene que ver con el crecimiento de los habitantes a nivel mundial. El censo de 2018 en Colombia según los resultados somos menos población de lo que se proyectaba, más sin embargo si se hace un llamado a como poder incluir esas minorías étnicas y personas desfavorecidas en los planes de desarrollo para disminuir esas brechas de desigualdad e inequidad que todavía se ven.

1.2. Desde la educación a la comunicación (Educomunicación)

En la actualidad los distintos profesionales se preguntan cómo debería ser la educación, cual es la forma adecuada de evaluar, de enseñar, se cuestionan los métodos de enseñanza, ya que las prácticas docentes no han cambiado, prevaleciendo la educación tradicional. Sin embargo, la comunicación en el siglo XXI ha venido teniendo una revolución con la web y sus herramientas tecnológicas, y desde allí se ha empezado a dar un giro en la forma de educar y comunicar.

La Educomunicación tiene su mayor interés en los años 70 y 80 donde empezamos a encontrar educomunicadores en diferentes partes de las latitudes a nivel mundial: Daniel Prieto Castillo, Francisco Gutiérrez, Paulo Freire, Mario Kaplún, y algunas otras personas más, por ellos se puede decir que, debido a su trabajo, su trayectoria tanto en la parte práctica y en lo teórico, es a partir de ello que tiene la génesis la educomunicación.

En el campo de la educomunicación cuando se está investigando y más de mirar los conceptos siempre se tiende a dar el significado por separado a estas dos disciplinas, pero cuando se adentra más en la palabra encontramos varias definiciones y para esta investigación nos vamos a quedar con una ya que desde el punto de vista recoge las otras definiciones como

es la de la Asociación Aire Comunicación, que está conformada por docentes, educadores y comunicadores en todos los ámbitos educativos para esta investigación :

“(..) un espacio teórico-práctico formado por las interrelaciones entre dos campos muchas veces separados: la educación y la comunicación (con especial hincapié en su vertiente mediática); un espacio de trabajo con un fin muy claro: extraer todo el potencial de la unión de estas disciplinas al servicio del desarrollo social e individual del ser humano, con la vista puesta en la consecución de un mundo para todos”. Fuente Aire Comunicación.org

Si me acepto como educador, mi trabajo de promoción y acompañamiento es desde la comunicación. Estoy en el mundo para que los otros aprendan y para eso necesito ser un buen comunicador, un excelente comunicador. (Prieto, 2013).

Algunos autores dicen que el concepto educomunicación nació en los países anglosajones lo cual fue denominado Media Letiracy, es un concepto que relaciona la Educación-Comunicación más conocido de esta forma. Media Letiracy significa que es la formación de la sociedad mediáticamente alfabetizados por medio de la Educación en Medios.

Las miradas latinoamericanas a la educomunicación destacan por su compromiso con la colectividad, aupando sus capacidades, sus posibilidades de posicionamiento político y social y también su potencialidad transformadora. En cambio, los desarrollos europeos predominantes van por otro camino. Abundan más en generar una visión crítica hacia el sistema de comunicación mediático y, por extensión, hacia los prejuicios, contravalores e informaciones sesgadas que éste suele presentar de forma naturalizada. (Mayugo C. , 2014)

La educomunicación en Latinoamérica fue con Paulo Freire, en Brasil, como empezó el desarrollo de propuestas de comunicación educación. Un ejemplo de su trabajo data de 1963, cuando puso en práctica su primera experiencia educativa de grupo, dentro de la Campaña Nacional de Alfabetización, en la que en tan solo mes y medio logró instruir a 300 trabajadores rurales (Salanova, 2013). (Varela Vélez, 2016)

Y por otro lado en Inglaterra como Australia dieron mayor importancia a la introducción del estudio de los medios en la escuela y la formación especializada de los docentes. En España, dos grupos promovieron la educación para los medios: Drac Magic en Cataluña y el SOAP en Madrid. Luego, con la llegada de la democracia en 1977, se crearon grupos de trabajo enfocados en la educación audiovisual. (Aparici, 2003). (Varela Vélez, 2016)

Se puede hablar sobre las perspectivas educomunicativas que se tiene en Europa y Latinoamérica, en la primera busca educar a personas más conscientes y estar presentes a la vez en todo el mundo con las posibilidades que da esta nueva era, propiciado por los grandes emporios en la parte de comunicaciones a través de sus mensajes, las redes sociales, las plataformas, las pantallas, las tecnologías y herramientas. Lo primordial es que desde la infancia se cree entornos en la escuela como en el hogar para que se aprenda a reflexionar y tener sus puntos de vista que ofrece la educomunicación. Con respecto a la segunda, se parte desde la experiencia en el terreno y el descubrimiento de metodologías de intervención muy cercanas entre ellas. Es de esa forma que la educomunicación surge en Latinoamérica de la interacción entre varias disciplinas.

Como consecuencia, esta área toma como “meta principal y absoluta la ciudadanía, el empoderamiento social para que el derecho a la comunicación pudiera efectivamente transformarse en algo de práctica colectiva hegemónica en el futuro”, comenta Ismar de Oliverira Soares. Tanto en América Latina como en Europa, existe cada vez una mayor presión para incorporar el uso de las tecnologías en los terrenos educativos. Pero es importante tener en cuenta que esta vorágine viene empujada por las multinacionales de hardware y software, las corporaciones audiovisuales y las compañías del entretenimiento. Surge así la necesidad creada, por parte del capitalismo, de una pedagogía cada vez más tecnologizada. (Mayugo C. , 2014)

Por lo tanto, hay un espectro más amplio en el ámbito de la educomunicación donde debemos tener en cuenta algunos conceptos para poder entender hacia donde a punta en la transformación social que se busca con ella y es saber que es información y comunicación. Podemos decir que la información se presenta en un solo sentido no tiene interacción ya que lo que se consigue a través de ella es conjunto de datos, ideas, nuevos conocimientos, habilidades, emociones, sistemas sobre un asunto, etc. La comunicación nos permite, es la interacción con el otro y es lo que ha dado la posibilidad de ser interactiva de doble vía y que se ha ratificado con las nuevas tendencias de comunicarse con las nuevas tecnologías, ya que anteriormente se quedaban cortos los medios de comunicación, de eso podríamos colocar de ejemplo la radio y la televisión donde se emitía y la audiencia se quedaba solo con lo que se decía, ahora ya con todo el cambio de tecnología hay un feedback casi que de inmediato, donde todo transmisor puede ser receptor y el receptor ser un transmisor.

A raíz de las diferentes lecturas que se ha tenido que hacer para este trabajo lo que se puede ver es que para la transformación del ser humano ha estado siempre ligado a la

comunicación, y a su vez es la que ha marcado las pautas para emprender el desarrollo de los procesos comunicativos donde son los que han permitido la transformación, es por eso que la comunicación y la educación han estado siempre ligadas y que se le da más relevancia en estos tiempos en diferentes áreas y campos como la cultura, medioambiente, salud, nutrición derechos humanos, paz, catástrofes, entre otros.

Para el desarrollo de todo esto los medios de comunicación tradicionales han aportado a través de reinventarse a partir de una comunicación masiva y de masas por medio del internet, instituciones educativas, foros, etc. Siempre apuntando a una meta que se fija en un proceso.

A pesar de todos estos cambios y desarrollos que ha habido, no se puede dejar atrás un conflicto que se presenta entre la escuela y los medios de comunicación porque encontramos que no se sincronizan entre ellos y en vez de haber un buen entendimiento se distancian y que el uno le eche la culpa al otro por lo que pasa, y eso lo podíamos enmarcar entre los educadores y comunicadores precisamente por incomprensiones mutuas. Los primeros les echan la culpa a los medios de comunicación y los satanizan. Los comunicadores ellos salvan su responsabilidad y se defienden que hacen un trabajo desde el entretenimiento y la libertad de expresión. Esto son cosas que se han empezado a rebatir y es como realmente las dos en estos tiempos empiezan a entender que la educomunicación toma un lugar en los nuevos estándares para con las personas y que sincronizadas logran mayor alcance en la sociedad y es una alianza estratégica en esta nueva era como es la revolución industrial marcada por las tecnologías digitales, físicas y biológicas.

La comunicación por su espontaneidad y su entretenimiento ha sido el punto de partida y llegada, calando más en las culturas populares interactuando con ellas, invadiendo la vida cotidiana y privada con el ocio. Lo que conlleva a un mejor placer con el aprendizaje de cada uno donde lo podemos asociar a las innovaciones y cambios que se pueden percibir y es por eso que la educomunicación es un actor relevante en esta nueva era.

"La educomunicación aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación" (Agustín García Matilla, 2003: 111).

Roberto Aparici contempla que el educador con los modelos críticos-reflexivos que utilizaba están siendo renovados por estructuras basadas en la ingeniería de sistemas y en la eficiencia. Manifiesta que las propuestas que provienen del mundo empresarial, organismos multilaterales, banco Mundial, Fondo Monetario Internacional y de funcionarios tecnocráticos que están a lo largo y ancho del mundo que defienden una sociedad informal globalizada se hace indispensable redefinir las competencias del educador del siglo XXI.

La educomunicación maneja cuatro pilares: arquitectura y formación de los procesos educativos, recepción de los medios, comunicación en los procesos culturales y nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Roberto Aparici distingue cuatro modelos diferentes de educadores:

- Técnico: Los educadores que se dedican, sobre todo, a la enseñanza de la tecnología y de los medios, con el fin de convertir a su alumnado en operadores técnicos. Se dedican a la enseñanza del video, la radio o internet.
- Rol Playing: Los educadores que utilizan técnicas de “rol playing” y realizan con cada alumno el simulacro de un periodista, director de cine o presentador de radio o televisión.
- Análisis: Los educadores que centran su trabajo en el análisis de medios. El objetivo es formar un analista como si se tratara de un crítico de cine, televisión, radio, multimedia.
- Mixto: Los educadores que integran en sus pensamientos aspectos de los tres anteriores.

Cada vez que se habla de educación siempre se toman por separado los dos conceptos de educación y comunicación, pero sin desconocer que desde siempre han estado ligados o inseparables esas disciplinas.

La sociedad a través del tiempo se ha ido transformando y se ha convertido en educadores inconscientemente de una forma activa, empezando por cada uno de nosotros y es como cuando nos enfrentamos al mundo y es donde nos informamos, nos comunicamos y nos educamos de una forma empírica o sin saber que intrínsecamente la educación con el consumismo en el ocio, en la información que consumimos al fin y al cabo de una forma orgánica sin ser sometidos abruptamente a ello, más bien es por ese

contacto natural con la realidad, atraídos por ciertos mercados donde la comunicación y ese poder de atracción dominante.

Como la sociedad ha sido siempre educomunicadora desde un principio, sino que no se conocía ese concepto, y se ha aplicado siempre desde el hogar, la escuela, independiente de los medios de comunicación teniéndose una postura crítica a la hora de comunicarse entre padres e hijos, profesor- alumno transmitiéndole conocimientos, pero también valores y enseñanzas, para que cada cual sea consciente ante los mensajes que le llegan desde allí puedan tener un punto de vista, y tomar decisiones.

Ahora con las investigaciones de mayor rigurosidad y científicas se han volcado a realizar un trabajo donde estas dos disciplinas se trabajen en conjunto y no cada uno por aparte con la idea de que se empiecen a generar unos cambios en la sociedad, también en la academia y los medios de comunicación, es por eso que vamos y encontramos revistas especializadas en el tema, acciones afirmativas, congresos, simposios, foros, publicaciones, donde se convocan a comunicadores, profesores a plantearse estrategias que permitan desarrollar innovaciones para el aula y en los medios de comunicación que se puedan aplicar en otros contextos.

El autodidacta ha llegado a eso otros contextos ahora más con la ayuda de los medios de comunicación que se encuentran más diversificado y no son solamente los tradicionales y lo lleva a la educomunicación para poder avanzar y conseguir esos objetivos trazados porque no se adaptan a un sistema tradicional y lo que buscan es ir a su propio ritmo y que les permita también manejar sus tiempos y es donde se vuelve su aliado principal.

Ahora la educación le ha tocado dar un paso trascendental y es como complementarse con los medios de comunicación que tiene una variedad muy amplia con toda la tecnología alternativa que hay y que se llega en masa, los cuales se vuelven una fuente de información y socialización atractiva para la educación, porque partir de allí influye en la sociedad por medio de las ideas, ser críticos, poder escoger y las costumbres.

Los expertos llegan a decir que tan penetrante ha sido los medios de comunicación en la educación y más con las nuevas tecnologías, y es por la cantidad de información obtenida es de gran volumen, sobrepasa lo que puede llegar por medio de la enseñanza de los contenidos que se transmiten en una escuela tradicional.

La educación busca su mejor aliado y es los medios de comunicación ya que tienen un poder de penetración e influencia, aunque el fin último de ellos no ha sido la educación, pero se vuelve un complemento. Los medios de comunicación y la educación se han vuelto hermanitos ya que los une a ellos y en eso coinciden muchos investigadores y es una materia la información. Es tanto así, si hacemos una comparación vuelven a encontrarse el profesor y el periodista, eso si cada uno en su escenario donde cada uno lo que transmiten es información y educa.

Se ha encontrado en esta unión de la educomunicación es que hay tanto canales donde la información está en abundancia, que la sociedad se ha vuelto más crítica ya no se queda con lo que le dicen y hay una mayor participación en doble vía y consciencia.

¿Los profesores y los periodistas se han vuelto más rigurosos a la hora de emitir una información? Podemos centrarlo es por la repercusión que con lleva, uno por la credibilidad

y dos por la parte educativa, que no sabemos que tanto los periodistas lo estén trabajando por el inmediatismo con que se trabaja hoy en día.

Se habla de que los periodistas deben empezar a tener el componente pedagógico o educativo y conocer nuevas posibilidades para hacerse participe de ellas, debido a que los medios de comunicación como herramienta para educar y formar son los que están penetrando más a la sociedad y sobre todo en lugares de difícil acceso lo cual era impensable en otros tiempos y que el desarrollo tecnológico ha logrado, lo que ha hecho que se vuelva más fácil y económico, se puede hablar de lo alternativo con los diferentes canales como internet, la radio, la tv, los celulares, que se han vuelto alternativa eficaz en la enseñanza.

La parte disruptiva que se viene haciendo en la educomunicación es en las nuevas formas de educar y comunicar también lo han propiciado tantas aplicaciones y herramientas que eran impensable 20 ó 30 años atrás, pero ha tenido un crecimiento considerable, inicialmente en lo que es ocio y deportes, pero también se observa ya muchas alternativas educativas y formativas.

La tendencia de los medios de comunicación en algunas partes del mundo lo está trabajando desde la parte educativa, estamos hablando de periódicos en sus ejemplares tienen una sección como una alternativa de empezar a formar una sociedad más crítica y también cautivar nueva audiencia, debido a que esta es una sociedad más rebelde a la hora de educarse.

Es debido a la parte cualitativa en esa orbe de la información que se ha producido con la llegada de las nuevas tecnologías que se basa en el contenido, pero no basta con solo estas con tantos datos, lo que se pretende es que lo que se produce, los aportes, aspectos que puedan contrastarlos, tener evaluación de pares e intercambiar opiniones al instante, eso lo permite

la interactividad por medio de los diferentes dispositivos, plataformas, programas y herramientas, que han permitido comprender procesos que antes se hacían difíciles. Esta forma de educarse lo que ha producido una serie de ventajas al profesional de las comunicaciones y la información como lo es para el receptor, porque ambos se ven inmersos con las nuevas tecnologías.

Según Tom Glocer, consejero delegado de Thomson Reuters, “la función de los medios de comunicación en la segunda mitad de este siglo será facilitar contenido, proveer herramientas, filtrar y editar. La cuestión clave es cómo incorporar la participación de la audiencia en ese nuevo modelo informativo y de medios de comunicación. La industria mediática se enfrenta al reto de la producción individual y amateur de contenidos y debe afrontarlo sin miedo. Si los usuarios quieren ser autores y editores al mismo tiempo y la tecnología lo permite cada vez más, los medios deben integrar esta realidad en su estrategia. Glocer da una receta con tres ingredientes:

- En primer lugar, hay que abonar el terreno creando una comunidad alrededor del medio. Para ello, “hay que ofrecerles algo creativo que puedan utilizar porque la gente quiere interactuar”. (por ejemplo, “Yo, ciudadano” de El País)
- En segundo lugar, hay que proveer las herramientas adecuadas, basadas en estándares abiertos y criterios de interoperabilidad. La compra de MySpace por News Corporation, de Rupert Murdoch, es una muestra de este nuevo modelo de medios, en que hay que estar abierto al relato profesional y al ciudadano para contar una noticia.
- Y en tercer lugar, para un periodista, saber que su mensaje llega a una audiencia global gracias a Internet, supone más responsabilidad y respuesta instantánea del

público. Llegar a nuevos públicos y conocer de manera inmediata sus impresiones aumenta la conciencia del propio trabajo y lo enriquece. (DIGITAL, 2011)

Es debido a esto que la educomunicación se traza unos objetivos con la idea de lograr unos propósitos, es hacer que se haga un correcto uso de los medios de comunicación desde la academia y fuera de ella que conlleve a formar de una forma crítica; elaborando con los diferentes medios herramientas que sean de fácil acceso y procesos en el área educativa donde se llegue a una perspectiva constructiva. Para que haya un buen desarrollo de la educomunicación de una manera acorde con los periodistas o quienes trabajan en los medios de comunicación hay que conocer sus algoritmos, lenguajes que se utilizan para que sean comprendidos para acceder y emplear las características en aprovechar el desarrollo del aprendizaje, construyendo nuevas cogniciones para el estudio y el sentido de los contenidos en los medios de comunicación.

La educomunicación no se opone al consumo mediático y huye de los presupuestos reaccionarios que pretenden una educación de espaldas a los medios. Al contrario, reconoce la presencia e influencia de los medios en la vida cotidiana y pretende educar sobre ellos y con ellos, tomándolos como fuente de material de interés para el aula, así como objeto de estudio en sí mismos.

Pero, ¿por qué educar en comunicación? Los teóricos del campo de la educomunicación observan cuatro razones fundamentales: por la influencia creciente de los medios en el devenir político, por la alta tasa de consumo de medios y la saturación informativa, por la capacidad que tienen de influir en nuestro modo y estilo de vida y por la

importancia creciente de la comunicación visual. Por todo ello, hoy más que nunca, se impone una educación sobre los medios y con los medios. mayo de 2006.

1.3. Etnoeducación

En América Latina, las políticas educativas relativas a las minorías étnicas (indígenas y afrodescendientes), han dado lugar a políticas estatales denominadas Educación bilingüe intercultural (López, 2006; Zúñiga 2008), o Educación para la diversidad cultural y en el caso de Colombia Etnoeducación. Estas políticas parten de principios universales antropológicos que proponen la educación como el camino para alcanzar el progreso social y sobre todo la inclusión de los sectores subalternizados indígenas y afrodescendientes que como señalan Reimers y Villegas-Reimers (2006) es una “acción que tiende a saldar una deuda histórica con quienes fueron dejados por fuera de los privilegios del conocimiento y el desarrollo de la democracia” (p.93).

Desde los años noventa, la noción de etnoeducación constituye una referencia obligada en el análisis de las políticas educativas promovidas en Colombia para los grupos étnicos, en el marco de los derechos que les fueron reconocidos con la Constitución Política de 1991. Como lo señalan Rojas y Castillo (2007), más allá de una enunciación que tiende a volverse una especie de nuevo sentido común entre los colombianos y de cierta transformación discursiva de orden global, desde entonces, son pocos los logros que se constatan en materia de cumplimiento efectivo de dichos derechos.

Lo primero que se debe decir cuando se aborda el debate sobre la etnoeducación, es que su condición actual, como derecho cultural reconocido a los indígenas, afrodescendientes, raizales y rom —gitanos—, resulta de dos tipos de batallas. La primera

está referida a las *luchas por otra escuela* (Castillo, 2007), iniciada por organizaciones indígenas a mediados del siglo XX; y la segunda, relacionada con las luchas por el reconocimiento étnico de los afrodescendientes y los raizales, se da durante los años noventa. Esto significa que, en el campo de la etnoeducación, los procesos de reivindicación de los grupos étnicos expresan distintas trayectorias y, en esa medida, expresan distinciones en sus concepciones y sus acciones políticas. (Castillo, 2008).

Para acercarnos a este tema vamos a referirnos a la definición que el gobierno colombiano, tiene concebido y que se encuentra en la Ley general de educación de 1994, que la define la etnoeducación como:

“Etnoeducación: Es la que se ofrece a grupos o comunidades que integran la nacionalidad y que poseen una cultura, una lengua, unas tradiciones y unos fueros propios y autóctonos. Educación que debe estar ligada al ambiente, al proceso productivo, al proceso social y cultural con el debido respeto a sus creencias y tradiciones.”.
(Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 1994)

“Durante los seminarios, foros, talleres, encuentros y conversatorios de Etnoeducación realizados en el municipio de Buenaventura (Valle), con la participación de docentes de otros sectores del Valle del Cauca, hemos abordado el tema de la conceptualización de la etnoeducación desde la perspectiva afrocolombiana” (Valencia 1996:21).

Se debe empezar conociendo el concepto y el significado de etnoeducación que el gobierno colombiano le da para trabajar sobre el mismo y cuál es la trascendencia en el país y poder adentrarnos en la investigación sobre el tema y cómo surge. En este trabajo va

enfocado a la etnoeducación tema que surge por medio de la reglamentación a partir de la constitución de 1991, y debido a ello es que se pretende trabajar por ***“El empoderamiento de la población Afrocolombiana a través de la etnoeducación en televisión”***. ***Sustentado en el decreto 2249 de 1995, en el artículo 4 numeral 3 que dice: Asesorar a las comunidades en la elaboración de propuestas de creación de instituciones educativas y medios de comunicación propios conforme al artículo 35 de la Ley 70 de 1993.***

En Colombia finalizando el siglo XXI se viene a reconocer la diversidad cultural , étnica, religiosa, lingüística porque antes no existía, su reconocimiento innegable se da con la constitución de 1991, después de varios siglos ya que anteriormente solo en Colombia se reconocía una sola etnia la mestiza, no se contaba con las diferentes lenguas o dialectos diferentes al castellano y diferentes religiones a la católica y donde se ha contado una sola cara de la historia y no el aporte de Afros e Indígenas. Es a partir de la constitución de 1991 ya se reconoce como un país con diversidad étnica y cultural, antes de 1991 no se tiene antecedente alguno sobre etnoeducación y para este caso vamos a trabajar la etnoeducación de la etnia afrocolombiana, ya que existe la Indígena y pueblo ROM.

Vamos antes de seguir a tener unos conceptos de educación porque ya ha cambiado, por eso tendremos lo que se pensaba antes y el ahora, la educación tiene ya muchos apellidos y entre esos el de la etnoeducación. El Banco Mundial define la educación es un derecho humano, un importante motor del desarrollo y uno de los instrumentos más eficaces para reducir la pobreza y mejorar la salud, y lograr la igualdad de género, la paz y la estabilidad. La educación genera rendimientos elevados y constantes en términos de ingreso y constituye el factor más importante para garantizar la igualdad de oportunidades. En el caso de las

personas, promueve el empleo, los ingresos, la salud y la reducción de la pobreza. (Mundial, 2018)

Anteriormente el significado de Educación de diccionario con referencia mundial la definía como proceso de socialización y aprendizaje encaminado al desarrollo intelectual y ético de una persona. En Colombia el Ministerio de Educación Nacional en el artículo 5° de la Ley 115 de 1994 (Ley General de Educación), de acuerdo con el Decreto 2020 de 2006, define que la educación es educativa formativa., organizada, sistematizado y sistemático mediante el cual las personas desarrollan competencias (Ministerio de Educación, 2016)

La educación se define como un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes. (Colombia, 2016).

Era necesario tener los significados de Etnoeducación y Educación para poder entender hacia donde este trabajo de investigación apunta y cuál es la importancia de que haya una educación diferencial en lo que apunta la etnoeducación como parte innovadora de la educación como es la colombiana. Debemos mirar la etnoeducación no es solamente un problema o que se le atribuya a los afrocolombianos, sino como la educación colombiana se articula más con la etnoeducación a nivel transversal donde cualquiera está en la capacidad de dictar el curriculum siendo de otra etnia, porque lo que se busca es ser integradora que no se tenga en el imaginario donde solo la debe conocer y entender el afrocolombiano sino también el mestizo como se le llama acá en Colombia que es la mayoría de la población, debido a ese reconocimiento que se dio por medio de la constitución de 1991 de la

multiculturalidad, el otro debe conocer y reconocer al otro en la diferencia y es hacia donde apunta la etnoeducación.

Tendremos algunas referencias de algunas normativas y leyes para entender un poco de cómo se dio lo de la etnoeducación, en otro capítulo profundizaremos más sobre la normatividad aquí mencionaremos algunas, después de la constitución de 1991 se realiza una ley en Colombia de gran trascendencia para la población Afrocolombiana que es la Ley 70 de 1993 la cual establece en una parte del **Artículo 1.** que tiene como propósito mecanismo de protección de la identidad cultural y de los derechos de las comunidades negras de Colombia como grupo étnico, y el fomento de su desarrollo económico y social, con el fin de garantizar que estas comunidades obtengan condiciones reales de igualdad de oportunidades frente al resto de la sociedad colombiana, la cual ha sido la carta de navegación de la población negra de Colombia para solicitar los derechos de las comunidades ya que faltan su implementación para poder así poder acceder a lo que la ley otorga. Asimismo, el **Artículo 39.** El Estado velará para que en el sistema nacional educativo se conozca y se difunda el conocimiento de las prácticas culturales propias de las comunidades negras y sus aportes a la historia y a la cultura colombiana, a fin de que ofrezcan una información equitativa y formativa de las sociedades y culturas de estas comunidades. En las áreas de sociales de los diferentes niveles educativos se incluirá la cátedra de estudios afrocolombianos conforme con los currículos correspondientes.

Y para que hubiera una inclusión de la Cátedra de Estudios Afrocolombianos en el área de sociales con obligatoriedad se cita en el **Artículo 23** de la Ley 115 de 1994, de igual manera el gobierno nacional por medio del Decreto 1122 de junio 18 de 1998 expiden normas para el desarrollo de la Cátedra de Etnoeducación y Estudios Afrocolombianos, en todos los

establecimientos de educación formal del país y se dictan otras disposiciones. En este **Artículo 7º** de la constitución política de Colombia, el cual reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la nación.

En este capítulo estamos abordando la etnoeducación y lo fundamental en la educación colombiana, después de dos décadas la Etnoeducación y la Cátedra de Estudios Afrocolombianos donde hay una obligatoriedad para ser implementado en los diferentes niveles educativos no se ha tenido en la academia una respuesta para generar la implementación significativa en el aula, si bien hay mucho escrito y algunas regiones con mallas curriculares, no se encuentra un responsable o doliente en los establecimientos que esté al frente de la cátedra.

Esta cátedra tiene como propósitos: *Contribuir a la superación de las diversas formas de invisibilización de la presencia histórica de los afrodescendientes en el país, particularmente aquellas que son promovidas y/o legitimadas por el sistema educativo*; conocer y exaltar los aportes histórico-culturales, ancestrales y actuales de las comunidades afrocolombianas a la construcción de la nación colombiana; avanzar en la erradicación de todas las formas de discriminación y racismo que han afectado a estas poblaciones; reconocer y difundir los procesos de reintegración y reconstrucción étnica y cultural de los descendientes de los africanos esclavizados en Colombia, en la perspectiva de nuevas lecturas sobre la configuración de la identidad nacional; y aportar al debate pedagógico nacional de nuevos enfoques sobre las posibilidades conceptuales y metodológicas de asumir la multiculturalidad e interculturalidad desde el quehacer educativo.

Asimismo, *se busca propiciar el desarrollo de actitudes de comprensión y respeto de la diversidad étnica y cultural existente en el país*, replantear los enfoques pedagógicos y didácticos que orientan la elaboración de textos y materiales de estudio, y plantear orientaciones para la transformación de las dinámicas institucionales y las prácticas educativas cotidianas, con el fin de avanzar en la construcción de relaciones interculturales en la sociedad colombiana. (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2013)

Fue creada por la ley 70 de 1993 y tiene su concreción con el decreto 1122 de 1998, que establece su carácter obligatorio en el área de ciencias sociales para todos los establecimientos educativos estatales y privados, que ofrezcan los niveles de preescolar, básica y media.

La cátedra en base a sus objetivos busca orientar el origen de la llegada del hombre Africano al continente Americano, cuál ha sido el papel en la historia, sus condiciones que se dieron de esclavitud, su libertad y como se encuentra actualmente en Colombia y sus aportes en la conformación.

Este trabajo está orientado a que se visibilice, divulgue y valorizar la participación de las comunidades negras por medio de la Etnoeducación y la Cátedra de Estudios Afrocolombianos, en los medios de comunicación como es la televisión, contribuyendo a entender esta etnia en un país multicultural donde han estado relegado y donde se conoce muy poco sobre los aportes e inventos en la construcción de país y el mundo, y saber cuál ha sido el papel en la historia, porque los afrocolombianos y los colombianos se tiene una historia diferente al resto de la nación, debido a que en las aulas de clases no se enseña, eso hace que no nos reconozcamos en la interculturalidad, que cuando se reconoce al otro va

haber un mejor dialogo y comprensión entre etnias y unos ciudadanos más educados. Y es que a través de los medios de comunicación en este caso la televisión va ayudar a darle a académicos, historiadores, investigadores una orientación del trabajo que debe hacerse dentro del aula de clase por medio de un lenguaje propio y que represente lo Afro.

Por medio de este trabajo se busca llamar la atención del gobierno en especial el Ministerio de Educación, las universidades, colegios entre otras instituciones se replanteen como están abordando, al igual los medios de comunicación cual es el mensaje que le estamos dando a la sociedad, ya que se dice que no existe lo que no se conoce y eso se presenta en las minorías étnicas lo han tenido en el país una invisibilidad y se ha mantenido en contra de los derechos civiles y políticos de las comunidades en Colombia y a nivel internacional. Lo que se puede lograr es si se empieza a cerrar esas brechas que se presentan en el país y que, si no se atacan desde los medios de comunicación, la academia, se traslada a lo laboral donde se vive un racismo estructural, discriminación y el sexismo, es porque se es ignorante o se trata mal al otro por falta de tener una sociedad más educada y sin conocer la otra parte de la historia en este caso la Afrocolombiana y sus antepasados, que se aborda desde la etnoeducación afrocolombiana.

Pero para que haya una mayor apuesta a la etnoeducación debe haber una voluntad política educativa, donde se escucha en los discursos la educación como pilar de la sociedad, pero si se sigue con la historia de hace 2 ó 3 décadas y no se reconoce cual ha sido los otros actores que han estado como los Afros no se va avanzar en el crecimiento y en cerrar las brechas que el país sigue teniendo.

Podemos decir de la etnoeducación en sus comunidades siempre ha estado de una manera u otra pero no con el alcance requerido, y lo demuestra es la sostenibilidad en el tiempo del lenguaje, sus costumbres, saberes, practicas ancestrales, cosmovisiones en la sociedad de hoy permanecen a través del tiempo, que lo ha hecho a través de un legado de generación en generación, válido, más sin embargo debe ser de mayor alcance y que sea plasmado en los libros escolares, y sean recopilados, potencializados en los medios de comunicación, en este caso la televisión donde se maneja una parte de lo audiovisual, para que no se pierda muchos de los conocimientos por falta de no tenerlos digitalizados se han perdido, lo que quiere decir que ha sido una educación endógena. ***Cuando un Ancestro muere se pierde toda una Biblioteca. Proverbio Africano.***

La mejor forma de tener un país es reconociendo las diferencias del otro y eso se hace a través de la interculturalidad en este caso la afrocolombiana con una importancia en la nación como las de las otras etnias que hay en el país.

Cuál es esa mirada que se ha tenido de los medios de comunicación entre ellos la televisión que son relevantes en el país y que son influyentes para impulsar cualquier tema, pero puntualmente en este caso la etnoeducación y la Cátedra de Estudios Afrocolombianos, para saber que el contenido tiene algunas de las siguientes características como: el personal idóneo tanto en producción y presentación, cumplen con una agenda relevante, informativa sobre las comunidades negras, estándares periodísticos, la narrativa, los personajes desde la cultura, lo social , lo político sean visibles, los temas que abordan entre otros , que reflejen realmente la parte educativa y formativa y que la comunidad negra se vea reflejada y representada y sobre todo las otras etnias vean lo fundamental que han sido en el desarrollo del país .

Es ver esa mirada occidental que se le ha dado al tratamiento a lo que tiene que ver con las comunidades negras y como la historia ha sido contada desde esa perspectiva que es lo que ha pasado en la historia se cuenta siempre desde el opresor y no desde quien lo padece y es por ello que cada día se viene desmitificando lo que tiene que ver con las comunidades negras en este país a nivel internacional y es porque con las nuevas tecnologías que han ayudado a ir más allá con las nuevas investigaciones lo han hecho posible y es allí donde juega un papel preponderante los medios de comunicación en la parte educativa y formativa.

La historia del afro en Colombia y en el resto del mundo se ha ocultado o eliminado de los medios de comunicación, la academia y la cultura, al no revelarla se va a mantener un pueblo poco empoderado como lo han sido los afrodescendientes y afrocolombianos.

Este trabajo lo que pretende es que a través de la etnoeducación en televisión lo que propone es hacer un reconocimiento de las vivencias del afrocolombiano en niveles desbordados de pobreza, exclusión social, discriminación en todas las esferas de la sociedad, sin morbosidad y amarillista, desde la televisión con un rigor periodístico y que se profundice en sus derechos como en el reconocimiento político y cultural donde se permita elevar la calidad de vida, la exclusión socioeconómica acompañado de una voluntad política con alianzas público privadas.

Si no hay un conocimiento consciente que es la realidad y de lo que carece y experimentan las comunidades afrocolombianas, a los retos que día a día están expuestos, pero también los logros que se han obtenido no será nada fácil adoptar medidas que este en pro de la equidad.

Para que esto tenga esos alcances es trabajar de la mano con las comunidades para que haya una información fidedigna que permita interaccionar con aquellos que toman decisiones y que se pueda implementar medidas que beneficien mutuamente a los actores implicados empezando por el gobierno que es el principal garante de los derechos de sus conciudadanos.

Los medios de comunicación y más la televisión juega un rol esencial, ya que desde allí se muestra una realidad y son participe asimismo de su construcción. La visibilización de lo que sucede a través del debate con respecto a la población afrocolombiana con lo útil que ha sido a la sociedad, pero también las carencias y necesidades eso va hacer el llamado a que se preste más atención a algo fundamental para promover los derechos políticos y civiles, y es como la televisión en este caso tiene una responsabilidad a la hora de educar y formar que ayudaran al desarrollo fundamental de la población afrocolombiana.

Partiendo de cuál ha sido el avance de la etnoeducación en Colombia y la Cátedra de Estudios Afrocolombianos donde el gobierno nacional ha hecho esfuerzos en mejorar la educación de la población afrocolombiana para incorporar la dimensión étnica en el sistema educativo. Con el propósito de alcanzar los propósitos desde la Ley 70 de 1993 se aborda la educación en tres dimensiones: la educación autónoma, la educación para la competitividad y la educación intercultural o etnoeducación.

La educación autónoma es la que se desarrolla desde los concejos comunitarios o comunidades negras como lo es San Basilio de Palenque que tiene como objetivo principal el rescate de su cultura vernácula, a partir de la lengua palenquera. La educación para la competitividad para la población afrocolombiana se realiza a partir de la creación del Fondo

de créditos Condonables rublo especial para los estudiantes afrocolombianos de bajos recursos económicos y excelente rendimiento académico, es administrado por el Icetex. Se reporta que desde que nació el programa en el año 1996 a 2008 cinco mil afrocolombianos han accedido al fondo, esto representa \$22.000 millones en inversión educativa.

Y siguiendo en sus tres dimensiones para la parte cultural y educativa es liderado por los siguientes ministerios y entidades como Ministerio de Educación, Cultural e Interior y Justicia con la cooperación internacional como USAID, Comisión Fullbright Colombia, que en el año 2008 aportaron tanto económicamente como 38 becas de estudios de postgrado en el exterior para la población joven afrocolombiana por un valor de US\$4.5 millones durante tres años, donde 3 millones son por parte del gobierno nacional y 1.5 millones, cooperación estadounidense.

Asimismo el Ministerio del Interior y de Justicia como diversas organizaciones de la sociedad civil negra, universidades han suscrito acuerdos en otorgamientos de becas, descuentos para la población afrodescendientes, adicional varias universidades en Colombia tienen unos cupos para los estudiantes afrocolombianos que se hace por medio de unos avales de las organizaciones de la sociedad civil proveen un aval para aquellos estudiantes afrocolombianos donde la organización deben estar inscritas formalmente ante el Ministerio del Interior.

Esto conecta con el campo internacional sobre el reconocimiento de los grupos étnicos para que se disminuya con el problema de la xenofobia y exclusión como se ha evidenciado en otras esferas como Europa y Estados Unidos, donde las emigraciones han hecho entender que se han vuelto países multiculturales.

Capítulo 2. Políticas Públicas Afrocolombianas

En esta parte vamos hacer una compilación de las normatividades con respecto a la parte educativa de los grupos étnicos y la legislación general que nos rige a los afrocolombianos.

Para adentrarnos en este tema debemos partir con la normatividad principal y que es nuestra carta magna donde nos rige a todos los colombianos y es La Constitución Política de Colombia de 1991, la cual fue trascendental porque desde ese entonces se reconoce como patrimonio de la nación la diversidad étnica y cultural del país, abriendo la oportunidad a las diversas etnias que existen en un país que solo se consideraba mestizo, lo que permite que se propicien modelos de educación acorde a la población y su cultura.

Empezamos abordando este el Artículo 7 de la constitución dice que el Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la nación colombiana, ya que le da paso a todo lo que de allí se desprende en materia de multiculturalidad en el país. Así mismo con el Artículo 68 los integrantes de los grupos étnicos tendrán derecho a una formación que respete y desarrolle su identidad cultural.

La Ley 115 de 1994 en general señala que la educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social de servicio público que cumple una función social acorde a las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. El Estado con el fin de acabar con esa inequidad, discriminación, aislamiento, se plantió un Plan Sectorial en la educación 2002-2006 para ejecutar unos proyectos que beneficiaran a las poblaciones más vulnerables en la parte de educación.

El Título III, capítulo 3° de la Ley general de Educación y su decreto reglamentario 804 de 1995, así como el decreto 1122 de junio 18 de 1998 por el cual se expiden normas para el desarrollo de la Cátedra de Estudios Afrocolombianos, en todos los establecimientos de educación formal del país. En el capítulo 3° vamos a encontrar los artículos del 55 al 63 en los cuales toca los temas de: 55. Definición de Etnoeducación, 56. Principios y Fines, 57. Lengua Materna, 58. Formación de Educadores para grupos étnicos, 59. Asesorías Especializadas, 60. Intervención de Organismos Internacionales, 61. Organizaciones Educativas Existentes, 62. Selección de Educadores, 63. Celebración de Contratos.

El artículo 56 contiene los fines y principios de la etnoeducación en Colombia. Los principios son 8 y los fines son 11 de acuerdo el marco legal establecido en la Ley General de Educación, que contribuyen a la formación de la cátedra afrocolombiana en este caso vamos a tomar solamente los principios para evaluar los programas y la entrevista a Maritza Rincón Productora de Guillermina y Candelario. A continuación, se describen cada uno de estos:

2.1. Principios de la Etnoeducación en Colombia:

Integralidad: reconoce que cada grupo étnico posee una concepción global de la realidad que le permite desarrollar una relación de relativa armonía entre los individuos, su realidad social y ambiental, y el Universo.

Diversidad lingüística: mediante este principio se reconocen legalmente las diferentes formas de ver, concebir y construir el mundo que tienen a través de sus lenguas y, de su lenguaje patrimonial, los diferentes grupos étnicos del país.

Autonomía: reconoce el derecho y la capacidad que tienen los grupos étnicos para manejar y controlar sus procesos educativos.

Participación comunitaria: reconoce a los grupos étnicos el derecho a orientar, desarrollar y evaluar con autonomía sus procesos educativos.

Interculturalidad: reconoce el derecho que tienen los grupos étnicos a conocer su propia cultura y las otras, que al interactuar se enriquecen mutuamente, contribuyendo a desarrollar una conciencia universal de tolerancia hacia las diferencias culturales y de coexistencia en condiciones de igualdad y respeto mutuo.

Flexibilidad: reconoce el derecho que tienen los grupos étnicos a construir y reconstruir sus procesos educativos de acuerdo a sus necesidades particulares y a sus valores étnicos.

Progresividad: reconoce a los grupos étnicos el derecho a desarrollar planes permanentes de investigación para proyectar y dinamizar sus procesos educativos y que conduzcan a la adquisición y cualificación de la información y el conocimiento.

Solidaridad: reconoce a los grupos étnicos el derecho a cuestionarse alrededor de sus vivencias para mantener y fortalecer sus identidades culturales.

2.2. Fines de la Etnoeducación en Colombia

- Reafirmar la identidad étnica y cultural tanto individual como colectiva que, permita la coexistencia de las comunidades afrocolombianas posibilitando el respeto y el reconocimiento de la diversidad cultural.
- Posibilitar en los miembros de las comunidades el dominio de sus propios saberes, así como el conocimiento de las otras ciencias, tecnologías y culturas.
- Recuperar y fortalecer el uso de las lenguas vernáculas y las formas dialectales de tradición oral, literatura, entre otras, de las comunidades afrocolombianas.

- Reconstruir la historia de los afrocolombianos a partir de las raíces africanas hasta llegar al presente de estas comunidades. Es necesario revisar el proceso de esclavitud con una nueva mirada, que se refleje la convicción de que se esclavizó al cuerpo, pero no al espíritu. Igualmente es preciso reconceptualizar la historia y cultura africana bajo nuevos parámetros.
- Afianzar los diversos procesos de conocimiento, saberes y prácticas de socialización que han sido legados por herencia cultural y proyectarlos a las decisiones del grupo social.
- Potenciar el desarrollo integral de la persona en lo intelectual ético, socioafectivo, emotivo estético y físico.
- Desarrollar procesos formativos integrales que fortalezcan el ejercicio docente desde una visión autónoma y crítica de la interculturalidad, promoviendo el conocimiento y comprensión de todas las culturas.
- Fortalecer los vínculos de la educación formal no formal e informal.
- Los procesos educativos será producto de la investigación y reafirmación de la comunidad, a partir de la construcción y recuperación de la historia y la memoria colectiva.
- Debe generar un compromiso social en los docentes, directivos alumnos y comunidad en general frente a las necesidades intereses y problemas de los pueblos afrocolombianos.
- El maestro etnoeducador debe asumir una actitud profesional pedagógica de compromiso y actualización permanente, de conocimiento objetivo y subjetivo de sus alumnos y la comunidad en que labora.

Los artículos anteriormente mencionados es donde se recoge como que debe contener la parte educativa afrocolombiana pasando desde la multiculturalidad, la integralidad, diversidad lingüística, interculturalidad, teniendo en cuenta sus expresiones, su tradición lingüística fundamento de la lengua materna, eso se debe hacer por parte del Estado promoviendo y fomentando la formación de educadores en el dominio de las culturas y lenguas de los grupos étnicos a partir de unas asesorías especializadas que el gobierno nacional a través del Ministerio de Educación en concertación con los grupos étnicos serán los que desarrollaran una malla curricular para los materiales a utilizar en las aulas de clases. Para la formación de los grupos no se permite la ingerencia de organismos internacionales públicos o privados en la educación sin la aprobación del Ministerio de Educación Nacional y sin consentimiento informado de las comunidades.

Las organizaciones a la hora de que estén desarrollando algún programa o proyecto puede seguir por medio de un convenio con el gobierno, por otra parte las autoridades competentes, en concordancia con los grupos étnicos son los encargados de seleccionar a los educadores para laborar en los territorios preferiblemente que estén ubicados en el territorio y para ello deben acreditar una formación en etnoeducación y para celebrar contratos en el servicio educativo en la comunidades de los grupos étnicos se ajusta con los procesos de etnoeducación y la ejecución es concertada con las autoridades de los territorios.

Tabla 5. Algunas normatividades de la población afrocolombiana.

NORMA	TÍTULO
Artículo 7 de la constitución de 1991	

El Estado colombiano reconoce y protege la diversidad étnica y cultural.

Artículo 9 de la constitución de 1991 Defiende el respeto a la autodeterminación de los pueblos.

Artículo 10 de la constitución de 1991 Las lenguas de los grupos étnicos son también oficiales en sus territorios.

Constituyente 4 de La Constitución Política de 1991
julio de
1991(Miembros
Asamblea Nacional
Constituyente de
1991, 1991)

Ley 21 de 1991 Por el cual el Estado Colombiano ratifica el Convenio sobre Pueblos Indígenas y Tribales de la Organización Internacional del Trabajo OIT (169 de 1989).

Ley 70 de 1993, agosto Ley de Comunidades Negras
27 Diario Oficial
No.41.013

Ley 15 de 1994, Ley General de Educación- educación para Grupos Étnicos
febrero 8 (Cap.3)

Diario Oficial

No.41.214

Ley 387 de 1997 Prevención de Desplazamiento Forzado

Ley 715 de 2001 Establece normas orgánicas de recursos y competencias de conformidad con los artículos 151, 288, 356 de la Constitución Política y dicta algunas disposiciones para organizar la prestación de los servicios de educación y salud, entre otros.

Ley 649 de 2001 Circunscripción Nacional Especial - Reglamenta el artículo 176 de la Constitución Política para asegurar la participación en la Cámara de Representantes de los grupos étnicos, las minorías políticas y los colombianos residentes en el exterior.

Decreto 804 de 1995 Reglamentario del Título III, Capítulo 3° de la Ley 115 mayo 18 EDUCACIÓN PARA GRUPOS ÉTNICOS.

Ley 22 de 1981 enero 22 La Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación racial, adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en Resolución 2106.
Diario Oficial 35711

Decreto 2249 de 1995 Comisión Pedagógica Nacional de Comunidades Negras.

diciembre 22 Diario

Oficial 42163

Decreto 3770 de 2008 Comisión Consultiva de Alto Nivel

septiembre 25 Diario

Oficial 47213

Decreto 1627 de 1996 Fondo Especial de Créditos Educativos.

septiembre 10 Diario

Oficial 42877

Ley 25 de 2001 Día Nacional de la Afrocolombianidad.

diciembre 27 Diario

Oficial 44.662

Ley 1151 de 2007 julio Reglamenta las disposiciones del “Plan Nacional de Desarrollo

24 2006 – 2010” con las que establecen estrategias para

Diario Oficial 46.700 fortalecimiento de la población afro colombiana, entre otros.

Ley 152 de 1994 julio Establece la ley orgánica del plan Nacional de Desarrollo y afirma

15 la participación de las comunidades negras en el Consejo Nacional

Diario Oficial 41.450 de Planeación.

Ley 14 50 de 2011 Por medio del cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2010

junio 16 – 1014, en que existe un capítulo el 4° étnico y Afro colombiano.

Diario Oficial 48.102

Conpes 3169 de 2002 Política para la Población Afrocolombiana. Pacto por Colombia,
Asuntos Étnicos DNP pacto por la equidad.
2018-2022

Conpes 3310 de 2004 Política de Acción Afirmativa para la Población Negra o
DNP Afrocolombiana.

Conpes 3360 de 2010 Política para promover la igualdad de oportunidades para la
DNP Población Negra, Afrocolombiana, Palenquera y Raizal.

Decreto 1122 de 1998, Expiden normas para el desarrollo de la Cátedra de Estudios
junio 18 Afrocolombianos, en todos los establecimientos de educación
Diario Oficial 43325 formal del país y se dictan otras disposiciones.

Ley 1381 de 2010 Por la cual se desarrollan los artículos 7, 8, 10 y 70 de la
Constitución Política y los artículos 4, 5 y 28 de la Ley 21 de 1991
y se dictan normas sobre reconocimiento, fomento, protección,
uso, preservación y fortalecimiento de las lenguas de los grupos
étnicos de Colombia y sobre sus derechos lingüísticos y los de sus
hablantes.

Ley 1482 de 2011 Por medio de la cual se modifica el Código Penal para garantizar
la protección de los derechos de una persona, grupo de personas,
comunidad o pueblo, que son vulnerados a través de actos de
racismo o discriminación.

Decreto-ley 4635 de 2011 Por el cual se dictan medidas de asistencia, atención, reparación integral y de restitución de tierras a las víctimas pertenecientes a comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras.

Decreto 1320 de 1998 Reglamenta la consulta previa con las comunidades indígenas y negras para la explotación de recursos naturales dentro de su territorio.

En este capítulo se buscaba era mostrar las normatividades relevantes que rigen para la población Afrocolombiana con los temas de tierras, la educación, cultura y desarrollo de las comunidades, que las tenemos y muchas de ellas faltan reglamentarlas para que la población pueda gozar de esos beneficios al igual de una buena voluntad política.

2.3. Prácticas Etnoeducativas

Es necesario conocer cuáles han sido las Prácticas Etnoeducativas con la Cátedra de Estudios Afrocolombianos donde sea una guía de lo que se viene realizando con respecto a ella y que hace falta para esa implementación de la etnoeducación con el proceso de etnización, afirmación cultural, identificación y reconocimiento del otro y los retos que todavía quedan son mucho lo que se espera y se logre esos objetivos donde se anhelan por parte de la población afrocolombiana y se busca que nos encontremos en las diferencias y podamos convivir entendiéndonos desde la equidad con el otro, por lo estudiado ha sido desde la mirada colonizante y no del colonizado, la historia siempre ha sido con una mirada eurocéntrica con respecto a los africanos y su descendencia.

A modo de ejemplo vamos a visibilizar algunos proyectos de Prácticas Etnoeducativas Afrocolombianas que se están realizando en diferentes escenarios educativos para saber cómo se está abordando la Cátedra de Estudios Afrocolombianos a través de la etnoeducación, ya que se debe tener en cuenta las características de la población en Colombia por sus diferentes regiones y que cada una maneja sus saberes propios y de otras culturas, asimismo como son sus formas de acceso al conocimiento (estético, simbólico, científico, lúdico, entre otros).

Algunas Prácticas Etnoeducativas:

1. Nos trasladamos a una región de alta población afrodescendiente como es la vallecaucana al suroccidente del país, en una vereda se realizó el caso que vamos a visibilizar basado en la investigación “Aprender de la memoria cultural afrocolombiana con niños y niñas de quinto de primaria”, (Omaira Hurtado Martinez, 2010).

Se realiza a través de una estrategia pedagógica para la recuperación de la memoria mediante varias iniciativas para generar un cambio cultural realizando lo siguiente como práctica etnoeducativa y mostraremos cosas puntuales;

- Investigación de expresiones artísticas, como la música y la danza.
- Charla con los abuelos; acercamiento a géneros de la tradición oral y formas de expresión propia de la gente afrodescendiente.
- Juegos y rondas tradicionales del Pacífico, ligadas, también, a la tradición oral.
- Manualidades y artesanías representativas de los aspectos culturales de la población afrodescendiente.

- Biografías y pinturas –o dibujos– que aludieran a personajes afrodescendientes destacados en el ámbito artístico, deportivo, político; los personajes anónimos.
- Películas con aspectos históricos y culturales que muestran parte de las luchas

realizadas por los pueblos afrodescendientes.

- Lecturas continuadas, acerca de la cultura afrodescendiente.

2. Nos trasladamos al otro extremo de Colombia a la parte caribe donde visibilizamos otra práctica etnoeducativa en el primer pueblo Libre de América y es donde se concentra el desarrollo de la historia del Negro en Colombia el corregimiento San Basilio de Palenque del municipio Mahates - Bolívar esta vez la investigación está enfocada para trabajar el tema etnoeducativo en primaria y bachillerato desde la historia oral y es “La educación y el patrimonio cultural, nodos de los procesos de reparación de las comunidades afrocolombianas”.

La propuesta investigativa se proyectó a la elaboración de diversos productos tangibles, orientados a cubrir variados ámbitos comunicativos con un sentido educativo en las temáticas de la identidad y el patrimonio cultural de San Basilio de Palenque. Hablamos de una exposición fotográfica, un documental etnográfico, una serie radial, un archivo fotográfico, un álbum de láminas y las cartillas de materiales educativos para aportar al fortalecimiento de pedagogías y didácticas que incluyan lo propio, lo que identifica a los palenqueros. (delgado, pág. 577).

3. Continuamos por la Zona anterior de Colombia y exponemos el trabajo de investigación sobre práctica etnoeducativa innovadoras y con mucha creatividad para fomentar la cultura y visibilizar y conocer la cultura afrocolombiana basado en el “Modelo

didáctico intercultural en el contexto afrocolombiano: La etnoeducación y la cátedra de estudios afrocolombianos” con el cual se mostraran varias experiencias entre ellas las estrategias que utilizaron los docentes de estas zona basados en cuatro dimensiones de un cuestionario que se utilizó en la investigación y son: Formación en educación intercultural, Clima escolar intercultural, Valoración y Percepción frente a la diversidad cultural, bajo estrategias didácticas (actividades, materiales y recursos).

Los resultados de los cuestionarios con los docentes entrevistados en la parte de formación en educación Intercultural, expresan que la formación recibida es llevada a la práctica a través de la elaboración de: Guías, talleres con las familias y la comunidad. Recuperación de las danzas folclóricas. Investigaciones sobre la tradición oral, los juegos tradicionales.

Los resultados del cuestionario en Clima Escolar Intercultural se sintetizan en: Eventos afroculturales e indígenas. Explotación pedagógica de biografías de personajes destacados de cada cultura. Fichas pedagógicas desarrolladas a partir de un cuento, una leyenda, un mito relacionados con las culturas presentes en la clase. Realización de obras de teatro alusivas a la tradición oral y los juegos tradicionales.

Aquí en esta investigación se habla sobre el papel que debe ejercer la escuela y hay una preguntas de dimensión la cual relaciona la escuela, hogar, comunidad mediante actividades como: charlas, entrevistas, visitas, encuentros, talleres con las familias, y se dio como resultados con algunos padres entrevistados: Los profes nos invitan a enseñar a los niños como elaboramos nuestras artesanías, visitan nuestro barrio y nuestras casas., Comparten con nosotros cuando hacemos nuestras fiestas tradicionales y nos escuchan.

Ayudé a la maestra de mi hija a hacer el vocabulario en lengua palenquera porque ella no lo conocía.

BLOQUE 2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Este bloque contiene la información relacionada con los objetivos, el contexto de la investigación y la metodología.

Capítulo 3. Contextualización y justificación

Un trabajo pionero sobre el uso de la televisión por parte de los niños es el de Schramm, Lyle y Parker (1961) que, desde un enfoque conductista, resalta el poder vertical de la emisión de la televisión sobre los infantes, aunque también comprende presenta un niño activo que hace uso del medio y no es éste quien le utiliza a él. Sin embargo, de acuerdo con Ward (2003), la investigación que se ha realizado hasta ahora es básicamente atórica o bien se ha fundamentado en una línea que enfatiza el «poder televisivo» y la «indefensión del telespectador» desde la que encontramos tres modelos teóricos generales de índole similar: 1. La teoría de la cultivación (Gerber y Gross,1976); 2. La teoría del aprendizaje cognitivo social (Bandura,1994) y 3. La teoría del «priming» (Jo y Berkowitz, 1994). (Medrano Samaniego C, 2007).

Ahora bien, actualmente la televisión es uno de los medios de comunicación más influyente y ha tenido su transformación en el tiempo y su forma de ver, ya que se volvió multipantalla y la encontramos en los celulares, tablet, computadores entre otros dispositivos. Lo que ha permitido que cambien los diferentes patrones y las audiencias en las personas empezando por los niños, adolescentes y jóvenes emigren a otras formas de ver televisión lo que hace tener otros comportamientos que son consecuencias de la televisión teniendo otras

conductas relacionadas con el manejo del tiempo libre, en el hogar, y las relaciones sociales, entre otras.

El medio de comunicación como la televisión sigue liderando como el de mayor audiencia, donde se pensaba que con la llegada de las nuevas tecnologías e innovaciones iba a desaparecer, por el contrario, se ha fortalecido.

El Estudio General de Medios (EGM) por penetración de medios nos muestra que la televisión con el 85.0 es de mayor audiencia, seguido por la internet con el 77.9 y la publicidad exterior con el 77.2. EGM-2018.

Esto lo que nos deja ver es la fuerza que la televisión sigue manteniendo y mantendrá por mucho tiempo, lo que hace que la apuesta por la televisión comercial, publica que es donde se desarrolla la televisión cultural, educativa y de calidad, sea el espacio para visibilizar la etnoeducación afrocolombiana para el empoderamiento y se pueda llegar a un mejor entendimientos entre culturas que tanto se necesita y el cual evitaría tantas desigualdades e inequidades que se vive en Colombia por ese racismo estructural.

Es por eso que trabajando el concepto intencionado de la etnoeducación afrocolombiana con sus principios en los contenidos audiovisuales como son: *integralidad, diversidad lingüística, autonomía, participación comunitaria, interculturalidad, flexibilidad, progresividad y solidaridad*, de una forma dinámica, alegre va a tener buena influencia en la audiencia y dejando atrás estigmas infundados por desconocimientos de lo que verdaderamente es la etnoeducación afrocolombiana que no está hecha de negros para negros, sino que arropa a todas la etnias con el objetivo de poder conocer al otro y se produzca la inclusión, la interculturalidad y algo de trascendencia como es el respeto por el otro.

Lo que si se podría decir es que la televisión tiene un gran poder de influencia que a los niños, adolescentes y jóvenes trayéndoles historias, contenidos atractivos vuelve y se les formatea, sabiendo que siempre van estar expuestos a diversos mensajes de todo tipo.

Aunque en Colombia entrar a los medios de comunicación en especial la televisión por los estereotipos y por las mismas influencias eurocentristas y lo que tiene que ver con contenidos represente a los afros no es fácil, en un país donde se ufana de decir que es multicultural pero no se representa asimismo y que los mayores espacios se podría tener un entorno y donde cabemos es lo público que debería ser el deber ser, y poder estar en la televisión pública, educativa, cultural, y no es así, sabiendo que son historias universales y no sesgar, o decir que es que no representa la población colombiana, cuantas producciones se han visto de otros continentes donde la población creció viendo y no se parecía o reconocía asimismo, entonces se puede decir que no es eso, es un racismo estructural que permanece, y el cambio se da desde la educación para podernos entender.

3.1. Objetivo general:

Analizar la contribución del proceso etnoeducativo de la serie Animada infantil afrodescendiente Guillermina y Candelario.

3.1.1. Objetivos específicos:

- Caracterizar los principios etnoeducativos afrocolombianos del programa Guillermina y Candelario.
- Evaluar los aportes al proceso etnoeducativo afrocolombiano de la serie animada infantil Guillermina y Candelario.

Capítulo 4. Diseño de la Investigación

Dado a la naturaleza de la investigación de cómo hacer el empoderamiento de la población afrocolombiana a través de la etnoeducación en televisión, se presenta la necesidad de indagar a partir de una investigación no experimental, sin manipular la entrevista, los conceptos que se obtuvieron a través de los instrumentos utilizados por el investigador.

A partir de ello se plantean una serie de pasos o fases que facilitaran la consecución de los objetivos planteados previamente:

1.Revisión bibliográfica. Se realizó una revisión de: la realidad sociológica, políticas públicas, educomunicación, etnoeducación, practicas etnoeducativas con respecto a la población afrocolombiana.

2.Resultados de la investigación: este proceso se compone de dos momentos que son:

- Análisis de Contenido. La investigación se realizó con la serie infantil Afro Guillermina y Candelario, seleccionada del canal de televisión público nacional: Señal Colombia. En este análisis se tuvieron en cuenta los principios de la Etnoeducación en Colombia como son: Integralidad, Diversidad Lingüística, Autonomía, Participación, Interculturalidad, Flexibilidad, Progresividad y Solidaridad. Se analizaron los capítulos 1, 2, 3,4,5,6,10,12,13,14 de la cuarta temporada, que según los autores de la serie es la que contiene el componente etnoeducativo.
- Análisis de datos: se empleó una matriz que relaciona las entrevistas realizadas a los productores de televisión afro, los capítulos de la cuarta temporada de la serie Guillermina y Candelario y los principios etnoeducativos

4.Conclusiones: Se realizaron a partir de lo que se plantea en los objetivos de investigación.

5.Recomendaciones: se construyeron a partir de las reflexiones del análisis de la información.

Capítulo 5. Metodología y Muestra de la Investigación

En esta investigación su metodología utilizada es el análisis de contenido (AC). Del modo más simple y general, se puede decir que el AC es fundamentalmente un tipo de medición aplicado a un mensaje, en el marco de propósitos del ámbito de las ciencias sociales o, más precisamente, una "reducción sistemática del flujo del texto (u otros símbolos) a un cuerpo estándar de símbolos manipulable estadísticamente, tal que represente la presencia, la intensidad o la frecuencia de ciertas características relevantes para la ciencia social" (Shapiro y Markoff, en C. Roberts, p.14). Citado por (COLLE, 2011)

El análisis realizado es tomado a partir del objetivo y la temática por las características que presenta el programa Guillermina y Candelario con respecto a la etnoeducación afrocolombiana. Se observó desde la cuarta temporada y para ello se utilizó la Técnica de análisis temático con una subclasificación Identificación y clasificación tematica (Raymond Colle, interior 12, pag.9).

5.1. Muestra de la Investigación.

5.1.1. Estudio de Caso la Serie Guillermina y Candelario, canal Señal Colombia.

“Fosfenos Media es la productora de Guillermina y Candelario que genera contenidos para el público infantil que nace en la ciudad de Cali Colombia en el año 2005,

con el ánimo de atender la audiencia más desatendida a nivel de Colombia para ese entonces”

Maritza Rincón- Productora

El producto Guillermina y Candelario inicio en el año 2010 por un proceso de convocatoria del canal público nacional de televisión Señal Colombia: es una experiencia multiplataforma que acompaña a sus audiencias a cuestionarse, a desaprender y a destruir prejuicios. Una alternativa para los televidentes colombianos. Una experiencia desafiante.

Se realizó un rastreo de programas en el canal público nacional Señal Colombia, que tuviera como fin el proceso etnoeducativo afrocolombiano en línea directa con el proyecto de investigación, a partir de la entrevista con el director de contenidos del canal se sugirió revisar la parrilla de programación en la que se encontraron varios programas *Invisibles*, *Cuentos de viejos-Lucia*, *Lejos de casa-Michelle Candelaria*, *Vivir Juntos*, *Ancestral Colombia – San Andrés – Calypso*, entre otros, para esto se tuvo en cuenta que en el objetivo y el contenido se cumpliera con el siguiente criterio: un proceso etnoeducativo intencionado en el programa, a partir de esto se identificó la serie animada infantil afrodescendiente Guillermina y Candelario.

5.1.2. Descripción serie infantil afro Guillermina y Candelario

Transmisión: Canal público nacional Señal Colombia.

Cuarta Temporada: 15 capítulos

Tiempo de duración cada capítulo: 12 minutos

Hora de emisión: 7:00 am, de lunes a viernes

Disponible en este link

<https://www.rtvcpay.co/buscar/guillermina%20Y%20CANDELARIO>

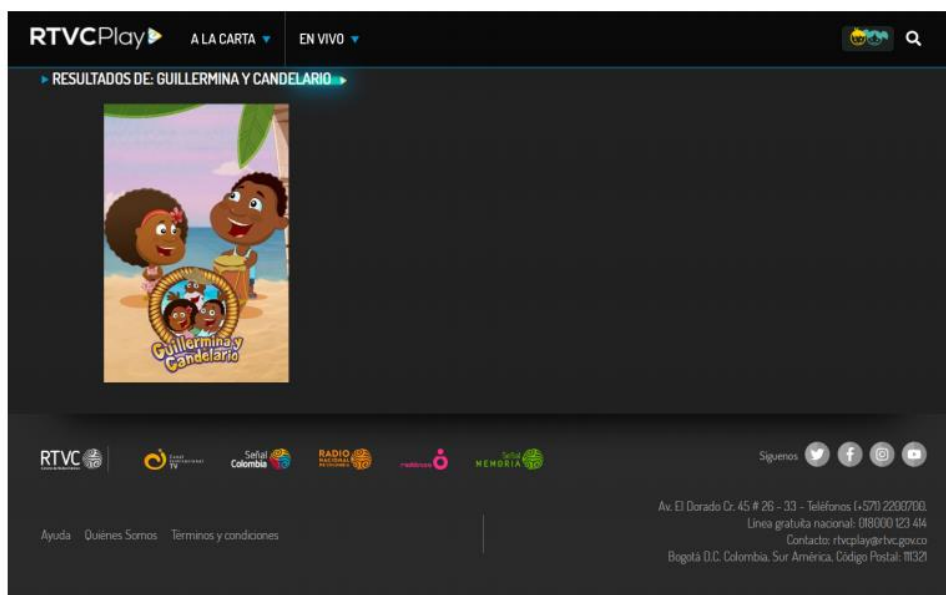


Imagen 4. Plataforma RTVCPlay, del canal Señal Colombia.

Guillermina y Candelario es una serie animada infantil afrodescendiente que se desarrolla en escenarios del pacífico colombiano en un ambiente de los pueblos de esa región como son el río, el mar, arboles, palmeras y paisajes propios de ese entorno, visibilizando su comunidad y la cultura propia de esa región, la historia es protagonizada a través de dos hermanitos afros y sus abuelos.

Guillermina y Candelario en estos momentos es la única serie en toda Latinoamérica que tiene como personajes dos niños afros.

Guillermina y Candelario son un par de hermanitos que les encanta la música, el juego, bailar, soñar, fantasear, y divertirse con la naturaleza, viven en una playa junto a sus abuelos, quienes a través del compartir con sus amiguitos se enfrentan a temas que ellos no

entienden, pero sus abuelos los orientan y le enseñan como sortear y también aprovechan para enseñarle la tradición cultural afro.

Es una serie animada infantil que su audiencia es para niños entre 5 y 8 años, pero que alrededor de ella también se une la familia donde aprenden cosas que de pronto no sabían como por ejemplo sobre la gastronomía, medicina ancestral, que es un “Chigualo”, que significa los peinados afros, entre otras cosas a partir de la cuarta temporada.

De acuerdo con los productores de la serie las tres primeras temporadas se dedicaron a contar historias más triviales, debido a la evolución de la serie la cuarta temporada se enfoca al tema etnoeducativo afrodescendiente.

El ejercicio posterior consistió en observar la cuarta temporada que consta de 15 capítulos de los cuales se escogieron 10 para ser analizados por las vivencias, tradiciones y valores étnicos en cada uno de ellos.

La cuarta temporada cuenta con 15 capítulos cada uno de 12 minutos, que es donde se enfoca la parte etnoeducativa y el interactuar entre las dos familias que están en la isla que son los de los niños Aura y camilo, y los visitantes esporádicos reconocen las diferencias culturales es donde cobra importancia la historia, y se llevan a cabo muchos de los principios de la etnoeducación como son: *Integralidad, Diversidad Lingüística, Autonomía, Participación, Interculturalidad, Flexibilidad, Progresividad y Solidaridad*, que son los que van a utilizarse para evaluar cómo se cumple en la serie tomando como estudio la cuarta temporada.

Esta serie salvaguarda lo tradicional como es el dialogo entre los niños y los abuelos que se ha perdido a lo largo del tiempo, y es una de la formas para transmitir esos

conocimientos, aprender y valorar su cultura, donde se podría decir que es otro proceso educativo entre las cultura, para pasar el legado, quienes comparten de la cultura con ellos también va a sentir una forma diferente de vida, de pensar de relacionarse a lo que se vive en el interior del país, que ayudara a entender el actuar del otro y porque no a combatir el racismo, cuando se entiende la otra cultura.

La serie está compuesta por los siguientes personajes:

La familia Afro y protagonista son:

Guillermina: La niña Afro protagonista de la serie.

Candelario: El niño protagonista de la serie.

Pachita: es la esposa de Faustino y abuela de Guillermina y Candelario.

Faustino: es el esposo de Pachita y abuelo de Guillermina y Candelario.

Los de la familia mestiza son:

Aurora: amiga de Guillermina y Candelario

Camilo: amigo de Guillermina y Candelario.

Ismael: esposo de Pachita, carpintero y Papa de Aurora y Camilo.

Rosita: Esposa de Ismael y profesora de la escuela, Mama de Aurora y Camilo.

Figurante: Juliana la niña Turista, las niñas indígenas.

Las mascotas:

Perra: se llama Luna.

Pollito de Candelario: se llama Ronaldo

Juguetes de Guillermina:

Yupiyaka Osa mayor, Bonga la hija de Yupiyaka que se ahoga en el mar.

La serie en el año 2020 va a cumplir 10 años de estar en pantalla con sus 4 temporadas, para los 10 años viene la quinta temporada que va estar enfocada sobre la cultura de paz y donde también van a estar acompañados por otra familia que entra a la serie como son los indígenas.

La serie es un proyecto transmedia, que tiene como genero la aventura, su técnica es animación 2D, tiene un formato Full HD 1920 x 1080, es producida por Fosfenos Media y el canal público Señal Colombia.

Contenido:

Temporada 1

Numero de Capítulos: 26

Duración: 4 minutos

Temporada 2

Número de Capítulos: 10

Duración: 22 minutos

Temporada 3

Número de Capítulos: 20

Duración: 12 minutos

Temporada 4:

Número de Capítulos: 15

Duración: 12 minutos

La temporada cuarta es en la que enfocamos el estudio para la tesis.

Los premios y selecciones en que ha estado:

- Prix Jeunesse Iberoamericano 2011-2013, selección oficial.
- Animamundi de Brasil 2011- Selección Panorama.
- Festival Internacional Nueva Mirada, 2012 - Argentina.
- Divercine de Uruguay 2011, Selección Oficial
- Festicine Kids – selección Oficial 2011
- Festival Internacional del audiovisual para la niñez y la adolescencia Kolibri- 2012, Bolivia.
- La Matatena
- Festival Internacional de Cine para Niños y no tan Niños de México
- Obtuvo premio como Mejor Programa de Inclusión Social en los India Catalina de Televisión en el 2014, entre otros.

Capítulo 6. Instrumentos de la Investigación

6.1. La entrevista

Es aquella conversación que se hace entre el investigador (entrevistador) y el sujeto de estudio (entrevistado). El fin de este tipo de entrevista es obtener información relevante sobre un tema de estudio, a través de respuestas verbales dadas por el sujeto de estudio.

Preguntas Productora:

¿Qué función cumple el programa Guillermina y Candelario?

¿Cuál es la estructura del programa?

¿Cuál es la ideología del programa?

¿Cuál es el público objetivo de la serie?

¿Ustedes tuvieron la etnoeducación presente a la hora de hacer la serie, y cuál fue el enfoque?

¿Cómo ustedes introducen los principios de la etnoeducación en el programa?

¿El principio de la progresividad fue el único que no se vio explícitamente en la cuarta temporada, a que se debió?

¿Dentro del equipo de trabajo tienen personas Afros?

¿La serie por que se desarrolla en un contexto rural y no urbano?

¿Cómo realizan la curaduría para la creación del programa?

¿Cómo conectan la comunicación y la educación (educomunicación) en el programa?

¿A qué se debe el éxito de la serie y cual han sido las dificultades para su producción?

¿Que contiene el kit etnoeducativo?


¿Con respecto a la producción afro como usted la ve en Colombia?

¿Ustedes cómo están midiendo el rating, ya que están en producción de la quinta temporada?




¿La quinta temporada de que se va a tratar?

6.1.2. La matriz de análisis de contenido

Es un instrumento que permite la triangulación de la información para realizar el análisis de las categorías de la investigación, con los principios de la etnoeducación y el contenido de un programa de televisión. En la ilustración 7. Se muestra el contenido analizado en la serie Guillermina y Candelario.

IMAGEN DEL CAPÍTULO	SIPNOSIS
	<p><i>Capítulo 1. El Chigualo.</i> Cande está confundido porque su amigo el pollito Ronaldo acaba de morir. Luego de indagar sobre la muerte, Guille trata de hacerlo sentir mejor haciéndole un álbum de recortes. Ellos deciden entonces llevar a cabo el ritual del Chigualo para despedir al pollito con cantos y bailes.</p>

 <p>El sueño de Guillermina</p>	<p>Capítulo 2. El Sueño de Guillermina. Guillermina quiere alisarse el cabello para verse igual que las cantantes de las revistas. Animada por Aurora inician la transformación sin mucho éxito. Guille se aventura a ir a la peluquería marina y sorprende a todos con su cabello liso. Sin embargo, su nuevo pelo le juega malos ratos.</p>
 <p>Los Cuentacuentos</p>	<p>Capítulo 3. Los Cuentacuentos. Guille, Cande, sus amigos y el abuelo deciden acampar cerca del faro abandonado. En medio de sus desprevenidos juegos en las olas, el abuelo les recuerda a sus nietos sobre los misterios del mar en la noche lo que motiva a los niños a contar una historia.</p>
 <p>Quiero ser yo!</p>	<p>Capítulo 4. Quiero ser Yo. Guillermina y Camilo buscan adornos para los instrumentos que usarán en la chirimía de verano. En su camino se encuentran con Juliana una niña turista con quien Guillermina quiere jugar; pero su mamá no la deja juntarse a niños de color.</p>

 <p>Una visita inesperada</p>	<p>Capítulo 5. Una Visita Inesperada. A la escuela de la playa llega una visita inesperada. Dos lindas niñas indígenas sorprenden a Guille, Cande y los demás. Todos intentan comunicarse con ellas e invitarlas a jugar, pero no hablan el mismo idioma.</p>
 <p>Los secretos del manglar</p>	<p>Capítulo 6. Los secretos del Manglar. Durante la noche un grupo de luciérnagas visita a Guille. La niña sorprendida ve cómo los animalitos se convierten en unas hermosas mujeres que la invitan al manglar. La abuela será la encargada de despejar sus dudas y confirmar que sus ancestros la están llamando para pianguar.</p>
 <p>¿Candelario qué tenés ?</p>	<p>Capítulo 10. ¿Candelario que Tenes? Los niños juegan al Bambazú en la playa pero de repente Cande empieza a equivocarse en la melodía. Sus amiguitos lo siguen preocupados y se dan cuenta de que está enfermo. La abuela lo examina y junto a los niños decide ir en búsqueda de plantas que puedan curarlo</p>

	<p>Capítulo 12. Tarde de Compartir. Cande ha planeado un compartir para el almuerzo. Junto con el abuelo ha pescado Muchillá para preparar una deliciosa sopa; Rosita y Camilo harán una mazamorra tradicional. Cande y la abuela están listos para cocinar pero Guille ha decidido no ayudarlo.</p>
	<p>Capítulo 13. El juego más Divertido. Guille, Cande, Aurora, Camilo y Luna juegan en la playa con la carreta, pero una fuerte lluvia no les permite seguir haciéndolo. El abuelo los anima a que jueguen dentro de la casa y ellos empiezan a jugar rondas que conocen de tradición.</p>
	<p>Capítulo 14. De Regreso a Casa. Guille disfruta de una tarde de playa muy divertida con sus juguetes favoritos. Guille se mete con Bonga al mar mientras Yupiyaka se queda tomando el sol. De repente una ola arrastra a Guille y a Bonga. Bonga no flota más, la ola se lo ha llevado.</p>

Tabla 6. Imágenes y Sinopsis de los capítulos analizados de la serie

BLOQUE 3 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Capítulo 7. Análisis del Programa

Para el análisis del programa se toma a partir de las normatividades que hay para los afrodescendientes en Colombia, puntualmente sobre la etnoeducación y que tanto se está cumpliendo en los medios de comunicación más específicamente en televisión que es donde se busca hacer un empoderamiento de la población afrocolombiana, por el desconocimiento e invisibilización en que se han mantenido.

Guillermina y Candelario es una serie animada infantil que se desarrolla en escenarios del pacifico colombiano en un ambiente propio de los pueblos de esa región como son el río, el mar, arboles, palmeras y paisajes propios de ese entorno, visibilizando su comunidad y la cultura propia de esa región, la historia es protagonizada a través de dos hermanitos afros y sus abuelos.

De la cuarta temporada de la serie animada Guillermina y Candelario se han escogidos 10 capítulos de los 15 que presenta la temporada por la temática atendiendo los criterios que son a partir de los principios de la etnoeducación como son: Integralidad, Diversidad Lingüística, Autonomía, Participación, Interculturalidad, Flexibilidad, Progresividad y Solidaridad que atiendan el nivel de interés de la comunidad afrocolombiana.

7.1. Capítulo 1- El Chigualo - Este capítulo nos lleva adentrarnos en lo que es la ancestralidad desde lo religioso, espiritual y como se celebra un ritual fúnebre afro cuando un menor muere antes de los 7 años, y aprovechan este incidente para dar a conocer y enseñar a Guillermina, sus amiguitos y Cande que está confundido y para que se tranquilice por la

muerte de su mascota el pollito Ronaldo que acaba de morir. Ellos deciden entonces llevar a cabo el ritual del “Chigualo” para despedir al pollito con cantos y bailes.

Los principios de la etnoeducación que por la tematica del capítulo están caracterizado son: *Integralidad, Interculturalidad, Flexibilidad, Participación comunitaria y Solidaridad.*

Integralidad, está presente en como el ser humano se integra con el otro, con lo ambiental y el universo, y eso se ve reflejado cuando Cande a pesar de lo acongojado que esta por la muerte de su pollito Ronaldo accede a reunirse con su familia, sus vecinos a realizar el ritual propio de la cultura afrodescendiente en un ambiente propio donde viven para realizar una despedida digna a su mascota.

Participación Comunitaria, es propio de las familias afrodescendientes en poder apoyarse, colaborarse en diversas actividades en este caso se presenta cuando las dos familias se reúnen con la idea de organizar el “Chigualo” para hacerle la despedida a la mascota de Cande, y es algo que tiene que ver con las familias del campo donde todos participan y más en un caso como es lo religioso, que todo gira alrededor de ese ritual donde cada cual aporta y hace un acompañamiento.

Interculturalidad, se refleja en este capítulo y es a través de la sabiduría de los abuelos de Cande para que el no este triste por la pérdida de su pollito Ronaldo le dicen que le van a enseñar un “Chigualo” que es un ritual Afro que se le hace a los niños cuando mueren para que vayan en paz al cielo y es como Cande conoce de su cultura y por otro lado la otra familia la mestiza conocen de los rituales y se da la interculturalidad porque aprende de esas tradiciones culturales propias de los afros.

Flexibilidad, la observamos de la forma que se hace un proceso educativo que es a través de que se presenta una necesidad puntual y es que los abuelos no quieren ver a Cande triste y le hablan del “Chigualo” y cuál es su valor étnico y es la forma de construir y reconstruir unas formas diferentes de enseñar la cultura.

Solidaridad, se presenta esta cohesión entre la familia en este caso entre el abuelo y nieto para mantener y fortalecer sus identidades culturales por medio de la transmisión del canto o esa forma de orar.

7.2. Capítulo 2 – El sueño de Guillermina - Este capítulo enseña el valor por lo nuestro, que debido a ciertas etiquetas que ha puesto la sociedad hace que las personas no estén conformes con su físico y quieran parecerse a otros para ser aceptados ante la sociedad o un grupo de gente, y eso sucede con Guillermina que quiere alisarse el cabello para verse igual que las cantantes de las revistas, pero ella después de intentar de hacer una transformación de su cabello, su físico, se da cuenta de su belleza es única al igual que su cultura. Los principios de la etnoeducación que por la tematica del capítulo están caracterizado son: *Integralidad, Interculturalidad y Solidaridad*.

Integralidad, se basa es como Guille quiere integrarse a otro grupo social y es donde quiere hacer su transformación en su cabello y busca tener una mayor armonía con otros individuos y cree que es la mejor forma, pero la mala jugada que le juega el cabello esto también le da para reflexionar y aceptarse cual y como es y que puede tener una relación armónica con los demás y que su realidad es otra.

Interculturalidad, es como Guille al ver su amiga con cabello diferente, las revistas que ve quiere ser como esas cantantes y ejerce influencia sobre ella, lo que hace ver esa interculturalidad desde el otro punto de vista.

Solidaridad, se vio como Guille después del que cabello le jugó una mala pasada y se da cuenta que cuando vuelve a su estética afro sus amiguitos la admiran más y que eso es lo que la distingue y eso hace que mantenga, fortalezca sus identidades culturales.

7.3. Capítulo 3 – Los Cuentacuentos - Es el encuentro de dos generaciones donde el adulto quiere a partir de la oralidad que ha sido la forma tradicional del afro comunicarse y poder contar sus historias y que no se pierda el legado, en este caso lo hace con los cuentos a sus nietos Guille, Cande, sus amigos donde el abuelo decide acampar cerca del faro abandonado. En medio de sus desprevenidos juegos en las olas, el abuelo les recuerda a sus nietos sobre los misterios del mar en la noche lo que motiva a los niños a contar una historia. Los principios de la etnoeducación que por la tematica del capítulo están caracterizado son: *Integralidad, Interculturalidad, Flexibilidad y Solidaridad*.

Integralidad es como Guille, Cande y sus amigos mantiene una relación de armonía y como escogen un lugar donde su ambiente es cálido al lado del faro el mar y se integran en esos entornos diferentes cosas la cultura, la oralidad, el paisaje que es propicio para contar sus cuentos.

Interculturalidad, los amiguitos de Guille y Cande a medida que va avanzando la serie empiezan a conocer parte de la cultura en este caso los cuentos afros y se va afianzando en entender esas diferencias que hay entre etnias y sus expresiones culturales.

Flexibilidad, lo que representa el poder transmitir conocimientos desde diferentes contextos que se podría decir son procesos educativos que permite darle ese significado y valor al hacerlo de esa manera y explicar.

Solidaridad, son esas vivencias que hacen en este caso los niños la sienten con ese entorno y que hace que se mantenga y fortalezca cada día sus identidades culturales, ya que en la actualidad no se ve ese compartir entre los niños y sus abuelos.

7.4. Capítulo 4 – Quiero Ser Yo - Este capítulo tiene un componente muy fuerte y es la discriminación y el racismo que se presenta entre Guillermina y la niña turista Juliana, pero es precisamente por ese desconocimiento que tenemos del otro, y es a través del dialogo, del conocer las diferencias del otro (interculturalidad) es que llegamos a puntos de encuentro y hay una mejor convivencia entre seres humanos, que ha hecho que se marquen diferencias donde no las hay.

Guillermina y Camilo buscan adornos para los instrumentos que usarán en la chirimía de verano. En su camino se encuentran con Juliana una niña turista con quien Guillermina quiere jugar; pero su mamá no la deja juntarse a niños de color. Los principios de la etnoeducación que por la tematica del capítulo están caracterizado son: *Integralidad, interculturalidad y solidaridad*.

Integralidad, se observa como los niños dentro de su inocencia quieren compartir, hacer partícipe al otro sin ninguna malicia, buscando esa armonía, con un buen ambiente y el universo, pero hay situaciones que suceden que nos lleva a reflexionar por las situaciones que pasan por seres humanos que las infunden sin argumentos y eso hace que vivamos en una sociedad tan enferma. Caso de eso es como no lo muestra este capítulo donde se observa

como Guille quiere relacionarse a través del juego con la turista que es mestiza que está en la playa, pero pasa un incidente es que la mamá de la niña le dice que no le guste que juegue con niños negros y se presenta un caso de racismo infundido. Encontramos cosas tan poderosas como la música que hace que cambie todo, Guille junto a sus abuelos y amigos están cantando en la playa y hay muchos turistas observándolos entre ellos la señora y su hija Juliana, donde la niña reconoce a Guille van hasta donde ella está cantando y le piden perdón, esto nos deja ver en este capítulo que no hay que despreciar al otro por el simple hecho de ser diferente.

Interculturalidad, se lleva a través de la música y como hacen que otros se contagien de su música y quieran aprender a interpretarla, a bailarla, eso es lo que hace que se permean otras culturas y compartirlas en este caso con la familia mestiza y se acaben esas indiferencias.

Solidaridad, en el capítulo se ve como Guille, sus abuelos y sus amigos realizan la música tradicional en la playa para entretener a los turistas, pero también para mantener y fortalecer sus identidades culturales.

7.5. Capítulo 5 – Una visita inesperada - Lo que resalta este capítulo es la diversidad tanto de personas como lenguas y el respeto por el otro como se pudo observar en él, que cuando se llega a ello los seres humanos llegan a un mejor convivir entre personas.

A la escuela de la playa llega una visita inesperada. Dos lindas niñas indígenas sorprenden a Guille, Cande y los demás. Todos intentan comunicarse con ellas e invitarlas a jugar, pero no hablan el mismo idioma y para ello buscan diferentes formas de compartir e integrarse. Los principios de la etnoeducación que por la temática del capítulo están

caracterizado son: *Integralidad, Diversidad Lingüística, Autonomía, Interculturalidad y Solidaridad.*

Integralidad, se realiza con la llegada de otra etnia a la historia como son los indígenas en la escuela de la playa y a través del juego, la música y sus tradiciones hacen que los niños compartan y tengan una relación armoniosa entre sí, al igual que con el ambiente que los rodea.

Diversidad Lingüística, se aprecia en el capítulo cuando llegan las niñas indígenas a la playa donde está jugando Guille y Cande con sus amigos, las niñas indígenas hablan en su lengua tradicional, pero los niños de no le entienden, al igual que las niñas indígenas a ellos, y lo que hacen que a través de un juego comparten sus vivencias eso si respetando siempre su diversidad lingüística.

Autonomía, el capítulo nos muestra que cada etnia maneja su forma de manejar sus procesos educativos y se ve cuando todos ellos los niños u los indígenas interactúan con las ranas y aprenden allí de ellas, lo que nos muestra un proceso etnoeducativo que es endógeno.

Interculturalidad, en este capítulo convergen las tres etnias la afro, la mestiza y los indígenas donde se relacionan entre sí, lo que permite que empiecen a conocer su diversidad cultural y aprender uno de los otros que conlleva a empezar a entenderse a cada uno de ellos en su comportamiento.

Solidaridad, se presenta en la cohesión con el grupo de niños que comparten sus vivencias y ello ayuda a que se mantengan fortalecidas sus identidades culturales.

7.6. Capítulo 6 – Los secretos del manglar - Este capítulo nos evoca a ese saber ancestral nuestros abuelos, abuelas, que de una u otra manera quieren pasar a las nuevas generaciones con el ánimo donde la sabiduría perdure en el tiempo y que no desaparezca esos conocimientos que por siglos han ido de generación en generación.

Durante la noche un grupo de luciérnagas visita a Guille. La niña sorprendida ve cómo los animalitos se convierten en unas hermosas mujeres que la invitan al manglar. La abuela será la encargada de despejar sus dudas y confirmar que sus ancestros la están llamando para pianguar. Los principios de la etnoeducación que por la temática del capítulo están caracterizado son: *Integralidad, Autonomía, Flexibilidad y Solidaridad*.

Integralidad, vemos representado este principio cuando Guille se relaciona de una forma armoniosa con el ambiente, con las matronas que le va a enseñar a pianguar a transmitirle el legado en una realidad social para que la tradición no se pierda.

Autonomía, está representada es de la forma que tiene un grupo étnico en este caso lo afros para manejar y controlar sus procesos educativos, y es coger los niños desde temprana edad e ir transmitiendo esos conocimientos en este caso puntual el de pianguar.

Flexibilidad, este capítulo nos muestra esa forma de poder de construir o reconstruir formas de procesos educativos como lo hacen para este caso desde la práctica y es llevarlos a los espacios de aprendizaje para que se una experiencia donde conozcan el verdadero valor étnico de su cultura.

Solidaridad, se realiza por medio del grupo de matronas que por medio de su experiencia y vivencia desean aportarla a las nuevas generaciones como es Guille para que

se mantenga y se fortalezca sus identidades culturales como es pianguar que es un oficio que solo lo hacen las mujeres afros en este caso en el pacifico colombiano.

7.7. Capítulo 10 – ¿Candelario que tenes? Una de las labores relevantes en la parte afro en el campo ha sido la medicina ancestral y esto se refleja cuando Cande se enferma y como su abuela con su sabiduría organiza el medicamento para que su nieto se alivie, colocando en práctica ese saber popular de los afros.

Esto se da cuando los niños juegan al Bambazú en la playa, pero de repente Cande empieza a equivocarse en la melodía. Sus amiguitos lo siguen preocupados y se dan cuenta de que está enfermo. La abuela lo examina y junto a los niños decide ir en búsqueda de plantas que puedan curarlo. Los principios de la etnoeducación que por la tematica del capítulo están caracterizado son: *Integralidad, Participación comunitaria, Interculturalidad, Flexibilidad y Solidaridad.*

Integralidad, el capítulo nos muestra cómo se mantiene la relación de armonía entre los amiguitos, lo mismo que con el ambiente ya que su espacio para compartir es la playa y es su entorno para con los demás.

Participación comunitaria, el capítulo nos lleva a considerar esa sabiduría de los abuelos para curar a su nieto Cande, que de una u otra manera orienta a los demás, les enseña con una autonomía que esos procesos educativos que se presentan circunstanciales son los que quedan para toda la vida y hace que le ayuden con la ayuda de las hierbas y otros elementos para aliviar a su nieto.

Interculturalidad, a medida que la serie va avanzando vamos conociendo parte de la cultura y en este caso los abuelos como los amiguitos de Cande se unieron a través de que

estaba enfermo para organizarle un medicamento tradicional para poder que se aliviara y es donde esos conocimientos se intercambian con los mestizos y aprenden de la cultura afro.

Flexibilidad, con una necesidad puntual como fue aliviar a Cande se realizó un proceso entre todos para conseguir los elementos para hacerle la medicina y ese valor étnico de la medicina tradicional a la hora de curar a sus enfermos aportó a forma de un proceso educativo por medio del hacer.

Solidaridad, en particular en este capítulo vemos como hay una cohesión de un grupo étnico a través de la medicina tradicional para mantenerla viva, fortalecida y como identidad de las culturas afrodescendientes no muera y se mantenga.

7.8. Capítulo 12 – Tardes de Compartir - En las poblaciones afros y en este caso del pacífico colombiano en la parte rural se ha mantenido siempre es el compartir, la solidaridad con el otro como lazo de hermandad como forma de ayuda y ser también sostenibles como lo son nuestros campesinos.

Se presenta porque Cande ha planeado un compartir para el almuerzo. Junto con el abuelo ha pescado Muchillá para preparar una deliciosa sopa; Rosita y Camilo harán una mazamorra tradicional. Cande y la abuela están listos para cocinar, pero Guille ha decidido no ayudarlo. Los principios de la etnoeducación que por la temática del capítulo están caracterizados son: *Integralidad, Interculturalidad, participación Comunitaria, Flexibilidad, Solidaridad*.

Integralidad, el capítulo nos lleva a esos viejos tiempos de las familias del pacífico donde se reunían para compartir los alimentos que cada una de las familias habían preparado

y a través de ello contar sus historias, estas cosas han sido muy tradicional en la etnia afro y más las que siguen permaneciendo en el campo.

Interculturalidad, se aprecia desde cada plato que la familia hace, como forma de representar su cultura que es lo que lleva a conocer o más bien a intercambiar esos sabores propios de su cultura.

Participación Comunitaria, se presenta porque cada familia prepara sus alimentos y después lo comparten, por hay derecho se hace un proceso educativo en la preparación de ellos con sus distintos ingredientes haciendo participe a los niños en cada una de las familias.

Flexibilidad, lo que se aprecia es que a los niños en el caso de Cande sus abuelos intentan enseñarle sobre cómo se prepara cosas típicas afros y que eso tiene un valor étnico para la gastronomía afro.

Solidaridad, este capítulo sí que representa este principio lo vemos representado en ese compartir entre las familias con el encuentro que tiene para departir y disfrutar de los alimentos que cada una de ellas cocino que hace que se mantenga en el tiempo la tradición y que se fortalezca esas identidades culturales en los niños para que permanezcan, y sobre todo que se mantengan unos buenos lazos de amistad entre las etnias.

7.9. Capítulo 13 –Juego Divertido - Los juegos tradicionales han sido parte de esa oralidad y también una forma de como aprender de las historias que se narran allí, como su forma de vivir, de los que haceres en la comunidad y la forma de divertirse.

Guille, Cande, Aurora, Camilo y Luna juegan en la playa con la carreta, pero una fuerte lluvia no les permite seguir haciéndolo. El abuelo los anima a que jueguen dentro de

la casa y ellos empiezan a jugar rondas que conocen de tradición. Los principios de la etnoeducación que por la tematica del capítulo están caracterizado son: *Integralidad, Interculturalidad, Flexibilidad, Solidaridad.*

Integralidad, la serie a medida que ha ido avanzando nos ha mostrado como es esa relación de armonía entre las familias y sobre todo entre los niños que su entorno natural y para jugar es la playa, el ambiente que los rodea lo que hace que a esta altura de la serie haya una mayor integración con todo lo que lo rodea.

Interculturalidad, Cada capítulo tiene un punto de encuentro y este se hace a través de los juegos tradicionales afros y que se da a partir de que los niños no pueden seguir jugando por las condiciones de clima, pero el abuelo Pachito al ver triste a los niños les propone que jueguen rondas afros y los niños le preguntan ¿qué es eso?, él les explica y ese fue el juego más divertido de lo que ellos nunca se imaginaban y que aprendieron algo nuevo tanto Guille, Cande y sus amigos.

Flexibilidad, el juego lo que permite es que sea más flexible la forma de impartir un proceso educativo sobre la cultura como son las rondas infantiles afros y de compartirlas con las demás etnias, la rondas afros tienen ese valor étnico en la parte de tradición oral.

Solidaridad, lo que se observa en este principio, es como a partir de un inconveniente se volvió una excusa para enseñarle a los niños y a sus amiguitos las rondas afros, que también permite mantener y fortalecer las identidades culturales.

7.10. Capítulo 14 – De regreso a casa - Se resalta el valor de lo étnico y de la forma que tenía de comunicarse las mujeres que sus esposos, de mostrar las rutas de escapes, de transportar las semillas y también su forma de resaltar su belleza. Esto ayudo a muchos

esclavos escapar de sus amos, los peinados más que ser una moda, es resaltar sus significados en la resignificación del afro.

Guille disfruta de una tarde de playa muy divertida con sus juguetes favoritos. Guille se mete con Bonga al mar mientras Yupiyaka se queda tomando el sol, de repente una ola arrastra a Guille y a Bonga. Bonga no flota más, la ola se lo ha llevado. Los principios de la etnoeducación que por la temática del capítulo están caracterizado son: *Integralidad, Interculturalidad, Flexibilidad y Solidaridad.*

Integralidad, aquí podemos apreciar como las familias se reúnen para ir a lavar al río, eso hace parte de esa armonía que han tenido durante el tiempo de convivencia que ha permitido se afiance una amistad más sólida entre las familias y algo que también las une es el inconveniente que tiene Guille con su juguete Bonga que el mar se lo llevó.

Interculturalidad, se nos presenta con una experiencia que le cuenta la vecina mestiza Rosita a Guille para calmar su tristeza por la pérdida de su juguete Bonga en el mar, ella le habla de los peinados afros que alivian esas tristezas, y ese conocimiento lo ha adquirido al compartir con los afros, que ya conoce mucho de sus identidades culturales, eso es lo que trata la interculturalidad ser entendido por el otro.

Flexibilidad, se evidencio como a partir del inconveniente o una necesidad en particular se le empieza a explicar el significado de los peinados afros a Guille y sobre su historia, como también los accesorios y las cremas que se utilizan para realizarlos lo que permite tener un proceso educativo desde la estética afro como son los peinados tradicionales.

Solidaridad, lo que se vivió en el capítulo hizo que la vecina como la abuela le contaran sobre los peinados afros y el significado que estos tienen en la cultura, al igual que

los accesorios y las cremas que utilizan para mantenerlo bonito. Aquí con lo que paso era que Guille conociera más a fondo su cultura con el propósito de fortalecer sus identidades culturales.

Capítulo 8. Discusión de los Resultados

Para la realización de este análisis, se optó por utilizar el análisis de contenido (AC) de acuerdo (Shapiro y Markoff, en C. Roberts, p.14) y con la técnica que propone (Raymond Colle, interior 12, pag.9) revisada con anterioridad en la metodología de esta investigación.

Esta investigación tuvo como propósito saber si la normatividad colombiana cumple con el porcentaje en los contenidos televisivos con respecto a la afrocolombianidad y los parámetros de la etnoeducación.

De los resultados obtenidos en la investigación, se puede interpretar que definitivamente en Colombia hace falta más producción y realización de programas que estén en la parrilla de programación de los canales donde tengan una verdadera intención la etnoeducación. Con un tema fundamental a tener en cuenta para el empoderamiento de la afrocolombianidad en televisión como es la Cátedra de Estudios Afrocolombianos.

Podemos poner en discusión los resultados de esta investigación teniendo en cuenta la percepción de los expertos en etnoeducación y producción de televisión entrevistados.

En la serie Guillermina y Candelario se concibió desde un principio tener dos protagonistas afros y contar historias triviales por medio de los personajes. A partir de la cuarta temporada los productores deciden incluir en las historias del programa la cultura afro y su ambiente en el territorio del pacifico colombiano con temas como: la música, la gastronomía, la oralidad, estética afro, entre otros. Todo este proceso producto de una

convocatoria pública del canal nacional Señal Colombia, que tomó la iniciativa de lanzar un programa sin pretensiones etnoeducativas.

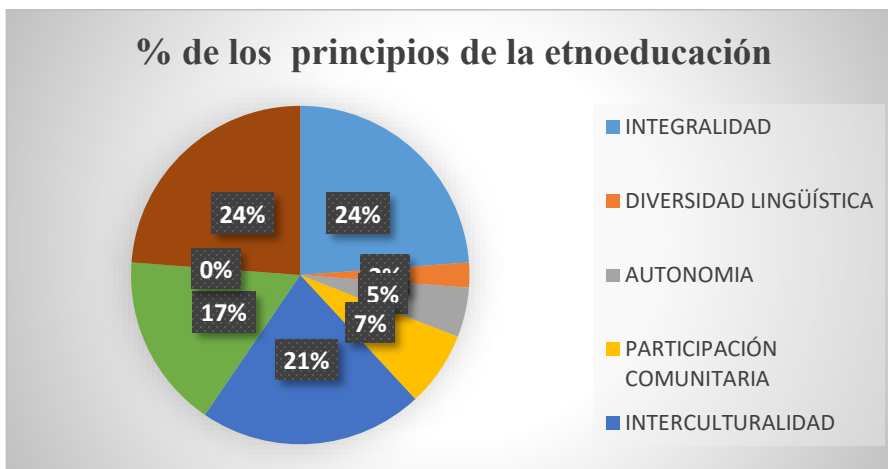
De acuerdo a la entrevista con Luis Carlos Urrutia Parra, Líder de Programación de Señal Colombia, hace falta que haya una designación presupuestal relacionada con este tema, porque los recursos de la televisión pública están designados de manera general para los canales públicos, eventualmente para algunos productores y proyectos específicos o propios del canal, y el canal digamos que en las prioridades que realiza el tema étnico no suele ser uno de los principales, lo que se hace es por convocatoria que así fue como se realizó Guillermina y Candelario.

Sin embargo, como lo expresa uno de los entrevistados, el verdadero problema es que se saca uno entre muchos programas que cumplan con la Cátedra de Estudios Afrocolombianos, en una parrilla donde puede haber en una semana varios, donde solo hay uno de etnoeducación ese es el problema el objetivo para que es creado el reconocimiento de la otredad, no se hacen programas dirigidos a la gran población de los grupos étnicos.

Entrevista autor anónimo.

Según Patrick Mosquera, Productor y realizador audiovisual Afro, Ingeniero de Sistemas, las producciones afros que se realizan a través de las convocatorias étnicas se hace por un mandato y un espacio que está allí donde se hable de los afros desde la cultura o de cualquier cosa que tenga que ver con los afros, pero generalmente esa cultura afro es folclor que es donde se enfocan la mayoría de las producciones. La ventaja de Guillermina y Candelario es que se enfocan en diferentes temas de la cultura Afro, sin desconocer la importancia del folclor como factor de resistencia y para la reivindicación de la misma.

Luego de obtenido el resultado del contenido de los 10 capítulos de la cuarta temporada de la serie Guillermina y Candelario, se procedió a catalogar desde el principio o los principios que por sus características estaban presentes en los capítulos. Del total de los resultados se analizaron para clasificar los que están presentes con la normatividad de la etnoeducación en Colombia.



Fuente: elaboración propia

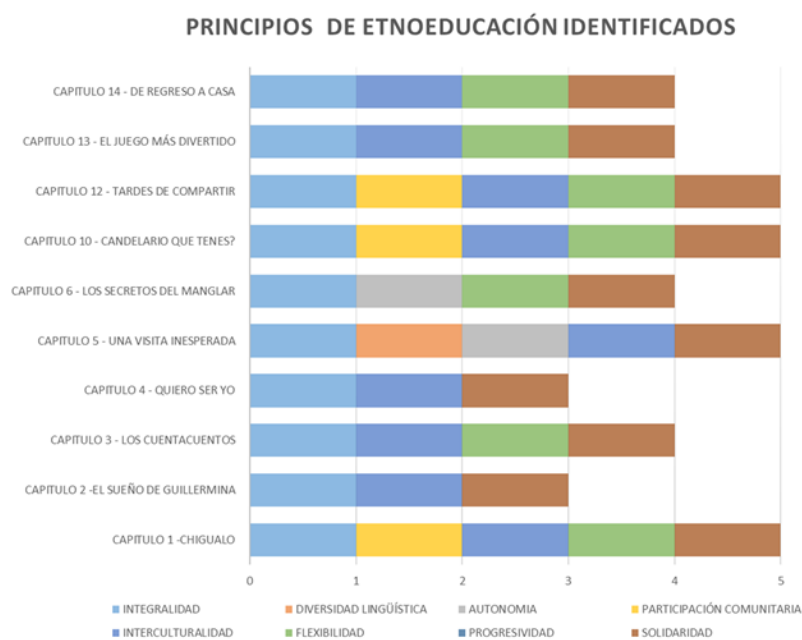
Gráfico 2. Porcentajes de los principios de la etnoeducación

En total de los 8 principios de la etnoeducación como se ve en el gráfico No.2 se evidencia que los principios de Integralidad y Solidaridad arrojan un 24%, la Interculturalidad un 21%, seguido de flexibilidad con un 17%, participación comunitaria con un 7% y finalmente, un 7% para el resto de los principios.

Sin embargo, en el gráfico hay un principio que llama la atención y es el de Progresividad que su porcentaje es 0%. Este principio podríamos decir que por su significancia es base para los otros principios porque reconoce a los grupos étnicos el derecho a desarrollar planes permanentes de investigación para proyectar y dinamizar sus procesos

educativos y que conduzcan a la adquisición y cualificación de la información y el conocimiento. Lo que deja denotar es que por ese lado la serie animada infantil de Guillermina y Candelario debe reforzar y mostrar esa parte de investigación que el afrodescendiente tiene, iniciando por su historia que hace parte del patrimonio cultural colombiano.

Los resultados que se encontraron con respecto a la etnoeducación y la Cátedra de Estudios Afrocolombianos en televisión podrían ser más amplio si a los productores y realizadores afros o no afros que trabajan la afrocolombianidad, estuvieran capacitados en estos temas y así poder tener unos contenidos donde se reflejen, *“No porque aparezca un afrodescendiente en televisión realizando alguna actividad significa que este representando la cultura”*.



Fuente: elaboración propia

Gráfico 3. Realación capítulos y principios.

Los resultados obtenidos a partir de un primer análisis de la cuarta temporada de la serie animada infantil Guillermina y Candelario, la primera y única serie en Colombia y Latinoamérica que es protagonizada por dos niños afrodescendientes. En el gráfico No. 3 se observa que la mayoría de los principios de la etnoeducación están presentes en la serie.

Es importante resaltar que en los capítulos “1” “5” “10” y “12” están presentes 5 principios de la etnoeducación, estos son Integralidad, Solidaridad, Participación comunitaria, Interculturalidad, Flexibilidad y Diversidad Lingüística. Esto denota de qué manera el programa sin proponérselo logra resaltar valores, costumbres, como es la armonía entre el hombre, la naturaleza y el universo, reconocerse con el otro y como fortalecer y mantener la identidad cultural a partir de éste proceso etnoeducativo. Por ejemplo, en el capítulo 1 llamado “El Chigualo” traen a la historia un valor étnico que permite conocer cómo se despiden los niños que mueren a temprana edad en la cultura afro.

Tomando las palabras del *Productor y Realizador Audiovisual Afro, Javier García*, la serie Guillermina y Candelario es un formato que ha sido muy bien logrado para llegar a ese público infantil que es uno de los principales en trabajar la educación o como se dice debe ser la génesis, ya que van a crecer con un chip diferente y siendo más consciente de cómo abordar estos temas que generaciones anteriores no tuvieron esa oportunidad, por ser una educación eurocentristas donde la parte del afro casi que fue abolida de los libros y solo se mostraban como los malos del paseo, ya que ha sido la historia se ha encargado de contarla desde el colonizador, y no desde los colonizados. Por otro lado, él encuentra unas falencias en sus productos, no han sido capaces de generar contenidos para todo público y que sean divertidos y que dejen una enseñanza.

La serie *Guillermina y Candelario* en su cuarta temporada recoge mucho de la cultura que a su vez refleja los principios de la etnoeducación, esto ayuda a poner en los libros, a poner investigaciones de condición sólida que admitan una evaluación, que admitan todos estos circuitos en la academia en esta parte donde la tesis que se está presentando nos permite hacer un análisis del programa desde otro punto de vista, que es como la etnoeducación de la población afrocolombiana puede empoderarse a través de la televisión realizando contenidos divertidos pero educativos, que se vuelvan tan necesarios para nosotros poder escalar una bibliografía pertinente sobre este tema de la Cátedra de Estudios Afrocolombianos, ya que la producción bibliográfica nuestra es una producción también limitada, ósea si uno busca una literatura sólida en Colombia en los temas en general de afrocolombianidad el balance no es tan robusto como uno lo esperaría, digamos que hay mucha literatura gris que de eso se circula por redes. *Historiadora Afro María Isabel Mena.*

Por otro lado la entrevista con la *Dra. en Educación Ángela Emilia Mena Lozano* afrocolombiana, da su punto de vista de cómo la comunicación a través de la televisión tiene relevancia y también habla de la etnoeducación, y la serie *Guillermina y Candelario* en su cuarta temporada en general como aborda el tema, la serie en el capítulo 14 trata un tema de comunicación donde se habla de los peinados afros que eran la forma como se comunicaban, es por eso de entender que los medios son el lugar de la visibilidad, mostrar esas experiencias, hacer programas que permitan no solo que muestren las experiencias, que se muestren los análisis apropiados de los contenidos, por ejemplo, porque no todo contenido que involucra un afro es educativo. La serie *Guillermina y Candelario* es el mejor referente en su género, y es la oportunidad de empezar poder montar obras, comics, videos, que sean de impacto, Y los productores que son los que saben del tema de medios, poder mostrar más allá del folclor,

porque si bien ha sido de un valor incalculable de resistencia, hay personas que no se quieren apartar del tema del baile, la cocina que está muy bien, es la posibilidad de mostrar otras cosas que tiene la cultura afro.

Capítulo 8. Conclusiones de la Investigación

Después de haber realizado la exposición de resultados, se materializa a continuación las conclusiones correspondientes a los objetivos planteados con el fin de establecer una relación coherente y que corrobore lo que dio por resultado la investigación.

- Objetivo 1. Caracterizar los principios etnoeducativos afrocolombianos del programa Guillermina y Candelario.

De los 8 principios que tiene la etnoeducación, 7 se ven reflejados en la serie en la cuarta temporada. Esto evidencia que la serie promueve valores como: solidaridad, hermandad y respeto por la diversidad donde incluye (las relaciones personales intergeneracionales, e interculturales), entre otros.

El principio con mayor representatividad en la serie es el de *integralidad* que hace referencia a la relación del hombre con la sociedad, el ambiente y el universo. Estos aspectos se relacionan con la cultura del pacífico colombiano.

El principio que no tuvo una representatividad en la serie es el de *progresividad* que alude al desarrollo de planes permanentes de investigación, proyectar y dinamizar procesos educativos para adquirir y cualificar la información y el conocimiento en la serie, que por sus componentes es quien retroalimentaría a los demás principios.

Al caracterizar los principios etnoeducativos afrocolombianos se encontró que van muy ligados al ser humano, el cual comparte con otras etnias, y muestra esa sabiduría que ha sido invisibilizada por diferentes razones, pero de una u otra manera le han aportado a la supervivencia de las comunidades.

Se encontró en la caracterización donde la serie fue muy tímida cuando empezó a trabajar los temas que tienen que ver con la cultura afro y por ende los principios de la etnoeducación se vienen a reflejar en la cuarta temporada, puede haber sido por el desconocimiento de los productores o con la intención con que nació el programa, que fue ver representada *la etnia afro* en televisión, esto evidencia que en Colombia no hay espacio declarado para la apropiación de la cultura afro en los medios de comunicación.

Cada principio que se caracteriza en la serie *Guillermina y Candelario* hace que la historia cobre un valor y al mismo tiempo el afro que la vea se sienta representado sin conocer al pie de la letra los principios de la etnoeducación y la Cátedra de Estudios Afrocolombianos hace que los temas que se tratan en la cuarta temporada sean pertinentes para educar sobre esos temas

Las características de los principios de la etnoeducación en Colombia son generales para (Indígenas, Rom, Afros), por esto es complejo que a la hora de realizar una producción como éstos se vean reflejados desde una intención claramente etnoeducativa.

Las características que en la serie tienen en común los principios etnoeducativos de *autonomía y participación comunitaria*, se basa en que los grupos étnicos sean autónomos para empoderarse de su cultura.

Los principios de *interculturalidad*, *flexibilidad* y *solidaridad*, tienen su punto de encuentro es en fortalecer la identidad cultural de acuerdo a sus necesidades, a pesar de las diferencias y eso es lo que trabajan estos tres principios en la serie en sus diferentes capítulos de la cuarta temporada.

- Objetivo 2. Evaluar los aportes al proceso etnoeducativo afrocolombiano de la serie animada infantil Guillermina y Candelario.

Uno de los aportes más relevantes de la serie es que genera sentido de pertenencia por la cultura afro y los valores étnicos, los cuales vemos representados en su lenguaje, su gastronomía, su estética afro, y otras formas de aprendizaje que se dan gracias a los medios de comunicación como es la televisión que llega masivamente a las personas, este proceso de formación en otros tiempos no era posible.

La televisión pública permitió a la serie Guillermina y Candelario tenga como un rol protagónico a las comunidades afro, porque permite la construcción de espacios públicos, como vehículo de comunicación y dialogo. La televisión pública-cultural es la garante de poder construir, edificar, romper imaginarios socio-culturales de identidades, debido a que en la televisión privada no están presentes éste tipo de iniciativas.

La serie por ser reconocida como la única en Latino América donde sus protagonistas son dos niños afros, ha aportado en el reconocimiento de la cultura, para ser entendidos desde las distintas etnias. Esto se logra a través de la educomunicación y la etnoeducación como componentes del programa.

El programa tiene un contenido que genera un ambiente familiar, que pone en escena la herencia cultural afro, niños y adultos se ven representados en la serie. En Colombia no hay

una oferta variada de programas de éste tipo. Por lo tanto, los adultos no cuentan con otras herramientas para orientar la formación de los niños.

En la serie se evidencia el estereotipo de que las personas afro solo viven en la ruralidad, por lo tanto, podría imaginarse que las costumbres hacen parte del campo y en la zona urbana se invisibilizan.

La serie Guillermina y Candelario trabajó los principios de la etnoeducación de una forma divertida y educativa que hace que el televidente sin tenerlos conocimientos a profundidad de ellos los ve reflejado en su historia.

La televisión pública es un medio para crear cultura, eso lo ha logrado la serie Guillermina y Candelario refleje la cultura Afro y los principio de la etnoeducación que vemos en cada capítulo.

El aporte de los principios de la etnoeducación a través de una serie infantil como Guillermina y Candelario está dirigida a un público específico contribuye a tener una sociedad más consciente y sobre todo donde despierta curiosidad y que contribuye al crecimiento intelectual y la formación mediante este tipo de contenidos audiovisuales dando la facilidad de asimilar mejor las cosas.

Este tipo de contenidos lo que buscan aportar a través de ello la riqueza cultural que tiene Colombia sin manejar un discurso de consumo sino de reflexión, participación, enseñanza, por medio de los principios de la etnoeducación hace posible que la comunicación mantenga un dialogo más fluido con el televidente.

Los principios de la etnoeducación lo que aporta es que es general para las diferentes etnias que hay en Colombia, no se puede caer en el error de enfocarse hacer contenidos donde solo se toca el tema afro, muy bien lo expresa el principio de *integralidad* que es como relacionarse con el otro, la realidad social, ambiental y el universo y poder contar historias universales que sea transversal a la cultura sin perder su esencia.

Los principios de la etnoeducación aportan a la educación autónoma y que deben ser capacitados los productores y realizadores que trabajan el tema afrocolombiano para que sepan cómo trabajarlo e incluirlo en sus contenidos, ya que la mayoría desconocen de ellos.

Los principios de la etnoeducación se pueden recrear a través de los diferentes contenidos, al igual que los personajes colocándole una característica propia como es su acento y que está presente en el principio de la Diversidad Lingüística.

Capítulo 10. Recomendaciones.

- Formar a los productores, realizadores afros inicialmente en etnoeducación y Cátedra de Estudios Afrocolombianos para que sean tenidos estos temas en los contenidos que se realizan.
- Es necesario que existan más producciones en Colombia donde se realicen contenidos intencionados para que se llegue a un verdadero empoderamiento de la población afrocolombiana a través de la etnoeducación en televisión, como reza un dicho popular “una sola golondrina no hace verano” y Guillermina y Candelario han roto con todos esos mitos, estereotipos teniendo dos protagonistas afros no fuera tener aceptación en un país racista como Colombia, basado en unas dinámicas eurocentristas.

- Se sugiere contar historias en los medios de comunicación que tengan trascendencia, donde se lleve a contexto la sabiduría del afrodescendiente en Colombia, eso va sumado a la voluntad política y los empresarios para la formación de la otredad en la comprensión del territorio colombiano.
- Montar un observatorio sobre etnoeducación en el caso afrocolombiano y que ayude a la construcción y asesoramiento a la academia, productores, realizadores en la producción de contenidos con esa intención.
- Formar productores y realizadores afros y no afros en etnoeducación y cátedra de estudios afrocolombianos.

BLOQUE 4 BIBLIOGRAFÍA

- Aguaded Gómez, J., & Martín, P. D. (2013). Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras. *Chasqui*(124), 63-70. Obtenido de <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/7639>
- Aguaded, J., Hernando, A., & Pérez, A. (2012). Pantallas en la sociedad audiovisual.educomunicación y nuevas competencias. *Comunicação e Sociedade*, 21, 217-229. Obtenido de <https://bit.ly/2wFPIBi>
- AIMC. (2018). *RESUMEN GENERAL EGM FEBRERO a NOVIEMBRE* .
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2009). *Investigando el racismo y la discriminación racial en la escuela*.
- Alfaro, R. (1999). Comunicación y Educación: una alianza estratégica de los nuevos tiempos**. *Signo y Pensamiento*(34), 9-18. Obtenido de <https://bit.ly/2mN8oYC>
- Álvarez, J., Campo, S., & Hoyos, R. (2015). Más allá del color: proyecto etnoeducativo en la institución Educativa Lorgia de Arco*. *ANÁLISIS*(88), 105-127.
- AULARIA. (s.f.). Educomunicación en el siglo XXI. *AULARIA*, 7-10. Obtenido de <https://bit.ly/2mOuKJe>
- Barbary, O. (2001). Identidad y ciudadanía afrocolombiana en Cali y la región pacífica: pistas estadísticas para una interpretación sociológica. *Scripta Nova*, 19. Obtenido de <https://bit.ly/2njNUHp>

- Bisquerra, R., & Filella, G. (2003). Educación emocional y medios de comunicación. *Comunicar - Revista Científica de Comunicación y Educación*(20), 63-67. Obtenido de <https://bit.ly/2lQxiGT>
- Buffa, D. (2007). La situación económica y social de la población negra y sus descendientes en América Latina: un estado de la cuestión. *Asociación Argentina de Estudios de Población*.
- Calvo, E. (2011). Educomunicación en Periodismo. *Congreso internacional de educación mediática y competencia digital*. Obtenido de <https://bit.ly/2ZL7YjZ>
- Camargo, M. (2011). Las comunidades afro frente al racismo en Colombia. *ENCUENTROS*(2), 51-60. Obtenido de <https://bit.ly/2lD7Btq>
- CIDH Comisión interamericana de Derechos humanos. (2011). *La situación de las personas afrodescendientes de las Américas*. Washintong D.C.: CIDH.
- Colombia, M. d. (10 de junio de 2016). https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-231235.html?_noredirect=1. Obtenido de https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-231235.html?_noredirect=1.
- Colombia=., M. d. (s.f.). Lineamientos curriculares - Cátedra de Estudios Afrocolombianos.
- Congreso de la Republica de Colombia. (1991). Constitución política de Colombia. Colombia.
- Correa, J. V. (2010). Desigualdad étnico-racial en la distribución del ingreso en Colombia: Un análisis a partir de regresión Cuantílica. *Sociedad y Economía*.
- Correa, J., Viáfara, C., & Zuluaga, V. (2010). Desigualdad étnico-racial en la distribución del ingreso en Colombia: Un análisis a partir de Regresión Cuantílica. *Sociedad y Economía*, 153-178.
- DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística). (s.f.). *La visibilización estadística de los grupos étnicos colombianos*.
- DANE. (MAYO de 2007). https://www.dane.gov.co/files/censo2005/etnia/sys/colombia_nacion.pdf.
- DANE Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (s.f.). *La visibilización estadística de los grupos étnicos colombianos*. Obtenido de <https://bit.ly/2hz3vux>
- Daza, G. (2010). Desafís de la educomunicación y alternativas pedagógicas en la construcción de la ciudadanía. *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, 333-345.
- De Oliveira Soares, I. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Nomadas*(30), 194-207. Obtenido de <https://bit.ly/2lMXzWw>
- Delgado, R. (s.f.). La educación y el patrimonio cultural, nodos de los procesos de reparación de las comunidades afrocolombianas. 574-585.

- Díaz, R. (2006). África, africanismo y los estudios afrocolombianos en las Ciencias Sociales en Colombia: realidades, retos y perspectivas. *Poligramas* 26.
- DIGITAL, X. C. (10 y 11 de Marzo de 2011). <https://www.slideshare.net/victori98pt/la-investigacion-en-periodismo-digital>. Obtenido de <https://www.slideshare.net/victori98pt/la-investigacion-en-periodismo-digital>: <https://www.slideshare.net/victori98pt/la-investigacion-en-periodismo-digital>
- García, F. (2016). Afrocolombianidad en la cátedra de etnoeducación. *Trabajo de investigación*.
- García, F. (2017). La etnoeducación como elemento fundamental en la comunidades afrocolombinas. *Dialogos sobre Educación*.
- Gracia, L. (2015). Avances en acceso a la educación de grupos étnicos en Colombia y el mundo. *Misión Jurídica, Revista de Derecho y Ciencias Sociales*, 149-167.
- Guido, S. (2010). Diferencia y Educación: Implicaciones del reconocimiento del otro. *Pedagogía y Saberes*, 65-72.
- Gutiérrez, A., & Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar, Revista Científica de Educomunicación*(38), 31-39.
- Ibagón, N. (2015). La cátedra de estudios afrocolombianos tensiones y limitantes. *Plumilla Educativa*, 11-22.
- Jerez, A., & Ramos, A. (2016). La educomunicación en la democratización sociocultural: los documentales. *Sumario* 5, 73-88.
- Juan Bayron, C. F. (2010). Desigualdad étnico-racial en la distribución del ingreso en Colombia: Un análisis a partir de Regresión Cuantílica. *Sociedad y Economía*.
- Málaga, A. B. (2007). Concepto, instrumentos y desafíos de la edu-comunicación para el cambio social. *Comunicar-Revista Científica de Comunicación y Educación*.(29), 115-120. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802920.pdf>
- Martínez, E. (2014). Educomunicación. la expresión inclusiva. *AULARIA REVISTA DIGITAL DE COMUNICACIÓN*, 2, 1-8. Obtenido de . <https://bit.ly/2lfr2bs>
- Martinez, E. (2015). Educomunicación, acción militante, amistad, motor de cambio y lugar de encuentro. *AULARIA REVISTA DIGITAL DE COMUNICACIÓN*, 1.
- Martínez, P., Lago, D., & Buelvas, A. (2016). Maestras afrodescendientes del Caribe colombianos: Un estudio de caso. *Revista hist. edu.latinoam*, 18(27), 139-166.
- Mayugo, C. (2014). Perspectivas de contraste sobre la educomunicación en Europa y América latina. *REVISTA INTERNACIONAL de COMUNICACIÓN y DESARROLLO*, 18-21. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4981122>

- Medrano Samaniego C, C. P. (2007). LA TELEVISIÓN Y EL DESARROLLO DE VALORES. *REVISTA DE EDUCACIÓN*, 309.
- Medrano, C. (2006). El poder educativo de la televisión. *Revista de Psicodidáctica*, 93-108.
- Medrano, C., Cortés, P., & Palacios, S. (2006). La televisión y el desarrollo de valores. *Revista de Educación*, 307-328.
- Mena, I. (2010). *Si no hay racismo no hay cátedra de estudios Afrocolombianos*.
- Mena, M. (2006). La historia de las personas afrocolombianas a partir de las ilustraciones contenidas en los textos de ciencias sociales para la Educación Básica. . *Enunciación*, 46-58.
- Meneses, Y. (2016). La etnoeducación afrocolombiana: concepto, trabas, patriarcado y sexismo. A propósito de los 20 años de la Ley General de Educación 115 de 1994. *Rev. hist.edu. latinoam*, 33-56.
- Miembros Asamblea Nacional Constituyente de 1991. (4 de julio de 1991). <http://www.constitucioncolombia.com/historia.php>. Obtenido de <http://www.constitucioncolombia.com/historia.php>.
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (8 de Febrero de 1994). *mineducacion.gov.co*. Obtenido de https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (1996). *La política de la etnoeducación Afrocolombiana*.
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (23 de Mayo de 2013). <https://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-322704.html>. Obtenido de <https://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-322704.html>.
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2004). *Estado del arte de la etnoeducación en Colombia con énfasis en política pública*.
- Ministerio de Salud y Protección Social, Oficina de Promoción Social. (2018). *Sala situacional de la población étnica en Colombia*. Obtenido de <https://bit.ly/2IDV60H>
- Morduchowicz, R. (2003). El sentido de una educación en medios. *Revista Iberoamericana de Educación.*, 35-47.
- Mundial, B. (12 de noviembre de 2018). <https://www.bancomundial.org/es/topic/education/overview>. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/education/overview>.
- Murad, R. (2003). *Estudio sobre la distribución espacial de la población en Colombia*. CEPAL, Santiago de Chile.

- Omaira Hurtado Martínez, E. M. (2010). Aprender de la memoria cultural afrocolombiana. *Sociedad y Economía*, 37-57.
- Palacios, E., Hurtado, O., & Benítez, M. (2010). Aprender de la memoria cultural afrocolombiana. *Sociedad y Economía*(18), 37-57.
- Pérez, J. (2001). Educación y televisión en un nuevo proyecto educativo. *Investigación en la escuela 41-2000*, 43-50.
- PNUD. (2012). *Afrolombianos. Sus territorios y condiciones de vida*. Bogotá. Obtenido de <https://bit.ly/2ncEvkK>
- Prieto, D. (2005). El interaprendizaje como clave de la educomunicación*. *Mediaciones*, 24-35.
- Prieto, D. (2013). En torno a la palabra en la práctica de la Educomunicación. *AULARIA- REVISTA DIGITAL DE EDUCOMUNICACIÓN*, 281-287. Obtenido de <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/9234>
- Robles, S., Carmen y Zambrano, E., & Rodrigo. (2011). Relaciones públicas 2.0 (y Educomunicación). De que hablamos realmente? Un acercamiento conceptual y estrategico*. *Fonseca, Journal of Communication*, 72-96. Obtenido de <https://bit.ly/2lD1g17>
- Rodríguez, M. (Enero-Diciembre de 2010). La invisibilidad estadística étnico-racial negra, afrocolombiana, raizal y palenquera en Colombia. *Trabajo Social*(12), 89-99. Obtenido de <https://bit.ly/2l9XoUP>
- Ruiz, A., & Medina, A. (2013). Modelo didáctico intercultural en el contexto afrocolombiano: La etnoeducación y la cátedra de estudios afrocolombianos. *Indivisa, Bol. Estud. Invest*(14), 6-29.
- Santos, J. (2016). Cultura de paz, educomunicación y TIC en Colombia. *Opción*(12), 609-637. Obtenido de <https://bit.ly/2YZbdo6>
- Universidad de Antioquia - Facultad de Atioquia. (2008). Otras educaciones y etnoeducación. *XX*(52).
- Varela Vélez, O. (Mayo-Agosto de 2016). Educomunicación en la pantalla: modelo para el desarrollo de videoclases. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*(48), 15-32. Obtenido de <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/viewFile/759/1285>
- Villareal, K. (2017). Trenzando la identidad: cabello y mujeres negras. *Trabajo de Investigación, Unversidad Nacional, Facultad de Ciencias Humanas Departamento de Antropología*.

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista

Entrevistado: Maritza Rincón, productora de Guillermina y Candelario.

Entrevista Maritza Rincón - Productora de Guillermina y Candelario. (Transcripción)

¿Qué función cumple el programa Guillermina y Candelario?

Teniendo en cuenta y contextualizando los también como en el momento en que surge la propuesta que como te había contado en nuestra charla telefónica estamos casi cumpliendo ya 10 años en la tele colombiana eso quiere decir que el proyecto surgió hace como unos 12 años en ese momento nuestra intención con hacer Guillermina y Candelario pues era básicamente la de visibilizar digamos como historias o comunidades Afro en la franja de la televisión infantil sentíamos una profunda ausencia de contenidos pues por un lado de televisión infantil en general hechos en Colombia y por otro lado con estas características de identidad que tienen Guillermina y Candelario entonces digamos que el proyecto no hace con esa intención, ahora que cuando me dices qué función cumple pues era un poco llenar ese vacío, si!, ese vacío que existe y además también digamos que nosotros no está puesta de alguna manera era pues hacer una producción de televisión infantil nacional de calidad con un contenido temático profundo y que además pues digamos que representará a los niños de nuestro país o de una región del país donde los niños se sintieran identificados en pantalla eso era una de las cosas que más nos interesaba, vale.

¿Cuál es la estructura del programa?

Ahora con relación a la estructura del programa, a ver que ya viene candelarias una serie que se ha ido transformando en el tiempo ha sido un proyecto muy vivo ha evolucionado

y la evolución la hemos vivido todos los que hemos estado detrás del proyecto porque ha sido muy orgánicos un proyecto con el que hemos aprendido muchas cosas, entonces el formato ha ido cambiando yo te comentaba que primera temporada eran unos clips cortos de 4 minutos 26 capítulos de 4 minutos luego hicimos segunda temporada que son un Frankenstein y un poco raro con señal Colombia es así fue la primera coproducción que hicimos con el canal cultural en donde hicimos unos programas en ese tiempo era de 22 minutos era de 24 minutos perdón porque hemos era para que se maneja en franja de 30 minutos de televisión y hacíamos como una especie de compilado nuestro de varios capítulos con unos intermedios musicales fue una temporada rara digamos la producción nueva que se hizo allí fueron 15 capítulo de 7 minutos, luego a la tercera temporada migramos a un formato un poquito más extenso que fueron 12 minutos hicimos 20 capítulos y luego la quinta que la que estamos haciendo, cuarta perdón fueron 15 capítulos de 12 minutos en este momento que estamos haciendo la quinta van hacer 20 capítulos de 12 minutos, nos hemos mantenido en las últimas tres temporadas en formato de 12 minutos y eso digamos como que hemos venido reafirmando eso, la estructura del programa digamos que nosotros en las últimas temporadas de la tercera temporada para acá se ha manejado como un arco temático sí y cada uno de los de los programas han estado diseñados mucho más rigurosamente en función de ese arco temático en función digamos como de tema de una propuesta pedagógica que se tiene y son programas unitarios digamos que la temporada no tiene una cronología ni la continuidad capítulo 1, 2, 3, 4 obviamente nosotros los números pero no tienen una cronología propia, cada capítulos tiene internamente tiene su propia estructura son 30 segundos de intro los primeros dos minutos donde se plantea la historia luego todo el nudo digamos del conflicto al final desenlace y digamos en un esquema muy convencional narrativo muy convencional y 30 segundos final de créditos digamos que en ese sentido está estructurado como en una

narrativa supremamente convencional pero pues es un formato que nosotros hemos testado con él con los niños hemos hecho actividades de Focus group hemos hecho digamos como distinta, hemos utilizado distintas herramientas para testear pues cómo funcionan las historias, y digamos que mi hermana que es la directora de contenido y hace parte también a veces del equipo de guionistas a veces puedes escribir, a veces no, o solamente directora de contenido pues como que tienen muy claro esos tiempos en el cómo digamos narrativamente se desarrollan pues las historias porque nos funciona, nos ha funcionado muy bien entonces se mantiene como esa métrica interna de cada capítulo.

¿Cuál es la ideología del programa?

Con relación a la ideología lo que te diría digamos que no existe como no es que nosotros hayamos hecho un tratado ni una no sé ni un documento como que ideológico detrás de Guillermina y candelario siento que es un ejercicio que parte digamos de una inquietud muy personal o muy personal de mi hermana y mío sobre lo que nosotros soñamos con cómo hacer como profesionales y vamos en el fondo tal vez es nuestra puesta cabeza y yo digo que es una posición casi política el dedicarnos a la televisión infantil en esta línea que nosotros trabajamos que lo educativo en esto que se llama televisión de calidad que digamos lo que es juicioso riguroso con su contenido con mensajes claros y profundos para los niños y digamos que siento que en detrás lo que hay es una apuesta por lo propio ¡no! digamos que eso es lo que yo siento que es el gran diferenciador de Guillermina y Candelario con relación a otros formatos a otras series, otros programas de tele digamos infantil que se hacen en Colombia, y pues nosotros digamos que valoramos profundamente lo cultural valoramos profundamente el reconocerse en pantalla como te conté ahora, valoramos profundamente digamos como inclusive el exaltar aspectos culturales propios que muchas veces se ven la televisión o los

medios masivos se ven se queda todo cómo formateado, ¡no! y para nosotros nos parece que es muy muy valioso que este tipo digamos de propuestas se vean en la tele porque evidentemente aportan a veces sin darse cuenta los niños están consumiendo muchas cosas que, que, que digamos les, los vuelve los formatear de alguna manera o sea, obviamente están expuestos a miles de cosas muy comerciales muchas veces o mensajes digamos de distinto tipo, pero porque no digamos, nuestra idea es contar historias universales como vestida de mucha identidad, pues creo que para nosotros es como más importante.

¿Cuál es el público Objetivo de la serie?

Es para un público de 6 años, pero está oscilando entre 8 y 10 años

¿Ustedes estuvieron a etnoeducación a la hora de hacer la serie, cual fue el enfoque?

No, en su momento la verdad cuando desarrollamos el proyecto surgió como sencillamente de nuestra inspiración y de nuestro deseo como un proyecto de televisión infantil, digamos en ese momento no teníamos ninguna pretensión especial, ni más elaborada digamos teóricamente de nada de estos asuntos, luego más adelante sobre el camino nos fuimos encontrando muchos elementos y pues.

Mira el próximo año nosotros estamos cumpliendo 10 años de la serie en pantalla, si, vamos hacer una cantidad de cosas y con el tiempo y a lo largo que el proyecto ha ido evolucionando que hemos ido haciendo nuevas temporadas, hemos ido validando muchas cosas que nosotros cuando empezamos a ver le proyecto ni nos imaginábamos, si, como por ejemplo que en estos momentos Guillermina y Candelario es la única serie en toda Latinoamérica que tenga como personajes dos niños afros, eso no lo teníamos idea, no sabíamos, hemos ido descubriendo a lo largo del camino muchos atributos que obviamente

no han dado mucho reconocimiento y que también en la medida que el proyecto ha ido evolucionando nosotros también ido fortaleciendo mucho los aspectos temáticos, por ejemplo cuarta temporada, que llegar a la cuarta temporada nos tomó, no sé, ponerle unos 7 años de trabajo, cuarta temporada ya es temporada mucho que hace en su propuesta temática muchísimo más énfasis en muchos aspectos etnoeducativos, pero eso ha sido parte de la evolución del proyecto.

Y ya luego en la quinta estamos en producción de quinta temporada, que se va estrenar el próximo año 2020 por Señal Colombia, también reforzamos otros aspectos de esos, entonces nos metemos en un tema más sociocultural y pues digamos que obviamente en el camino pues nosotros sin quererlo llegamos allí y por supuesto la serie trabaja muchos aspectos etnoeducativos, de hecho, estamos haciendo unos Kit etnoeducativos para algunas instituciones educativas, pero eso ha sido como, ósea digamos, la respuesta concreta no fue un tema premeditado si nos que fuimos como encontrando con muchas virtudes o características del proyecto a lo largo del proyecto y nos hemos ido reforzando porque por su puesto nuestra idea principal era. El proyecto nació con la idea de visibilizar comunidades que no se veían en la televisión infantil, ni aspectos culturales que inicialmente se mostraban en una serie animada. Ha llegado a muchos lados, un principio tan básico, pues eso finalmente uuuff ha tenido, pero muchas, muchas cosas muy interesantes que habría pues como con tiempo discutir, nació sin pretensiones y hemos llegado a muchas cosas pues porque justamente hemos encontrado, pues muchos puntos interesantes de trabajo en la parte educativa.

¿Cómo ustedes introducen los principios de la etnoeducación en el programa?

Quizás nosotros sin haberlo estudiado a profundidad como quizás vos lo estás haciendo en este momento con el tema etnoeducativo todo eso que mencionas lo estamos haciendo quizá de una manera muy intuitiva quizá de una manera digamos que llegamos por otros caminos por otras búsquedas otras motivaciones otras exploraciones y efectivamente todo eso que mencionas está, se está dando y si lo estamos realizando en nuestras producciones esa quinta temporada a un más entonces digamos si es una respuesta yo te diría que si todo eso hace parte de lo que estamos realizando.

¿El principio de la progresividad fue el único que no se vio reflejado explícitamente en la cuarta temporada, a que se debió?

Pues mira con relación a este principio de progresividad obviamente pues como tú lo escribes ahí es un tema muy académico y muy elevado pero digamos que sí yo lo llevó a un terreno simple y sencillo creo que sí sea en la serie pues obviamente estamos teniendo en cuenta que son historias entre niños digamos entre los abuelos por ejemplo no hay un par de adultos una de ellas es rosita qué es la profesora de la escuela en esta quinta temporada ver cómo un tema como que los niños con quieren como más tiempo de recreo y ahí como en especial protesta pacífica y ahí digamos hay un debate como el tema de que quiere los niños y entran los padres y opinan y con los maestros llegan unos acuerdos y tomó la decisión digamos de hacer incluidas las clases en la escuela por decirte algo entonces siento que eso de alguna manera pues tiene que ver con lo que vos no con ese principio seguramente no en un nivel tan sofisticado pero pues como yo lo interpretan son tus palabras creo que de alguna manera se da entonces bueno es como un ejemplo que te doy tengamos como te digo nosotros digamos en este sentido no somos académicos en este aspecto somos productores audiovisuales y pues lo que tratamos es de nos alimentamos de muchas cosas entonces me

parece que quizá no, no, no, no sé si te responden los términos que vos necesitás pero para mí pues eso es como como que la esencia de lo que te lo que yo siento pues nos estamos haciendo y creo que se conecta completamente con ese principio.

¿Dentro del equipo de trabajo tiene personas Afros?

Con relación al equipo digamos como de procedencia Afro te cuento que no tanto no hemos tenido tanto como quisiéramos digamos que nosotros si estamos normalmente acompañados por un lado un grupo de asesores pedagógicos temáticos que son docentes expertos en pedagogía o en temas infantiles cuando son temáticos también dependiendo de los temas que estamos tratando pues son generalmente docentes tenemos algo que nosotros llamamos nuestro asesor pacífico es un niño ósea nosotros que lo conocimos cuando era niño obviamente hoy en día es un adulto que lo conocimos en esa playa donde nació un poco como nuestra conexión con el Pacífico qué tal vez yo te hable en la primera charla que tuvimos que es Pianguita te contaba que nosotros tenemos una historia familiar muy ligada a esa playa y hacer lugar y en ese momento mi padre tenía una escuela allí para los niños de la comunidad y esa cercanía con los niños con la escuela con la profe de la escuela de la playa hizo que nosotros pues fuéramos siempre muy familiares a ese entorno a la vida de los niños y a sus cosas uno esos niños pues obviamente que uno de ellos que son una persona muy bella que queremos muchísimo pues hemos mantenido contacto y siempre digamos es nuestro asesor Pacífico digamos que a él le preguntamos muchas cosas muchas veces relacionados con la infancia muchas veces relacionado con la vida en la playa muchas veces relacionado digamos como con un contexto ese contexto natural local que tienen pues que viven los niños en Guillermina y Candelario en la isla Delfín que de alguna manera es como esa playa de Pianguita en donde nosotros conocimos y nos encantamos con el tema del Pacífico y con

relación al equipo artístico, creativo y demás pues es donde te contaba que tenemos pues muy poca participación digamos de gente Afro hemos tenido nuestros proyectos que te diría que más o menos unas 4 o 5 personas máximo de procedencia Afro cuando hemos tenido equipos de hasta 32 personas entonces uno podría decir hay relativamente poca participación pero pues siempre tratamos por qué ah bueno porque se da pues digamos los profesionales en las áreas que buscamos pues no sé no, no, no, no, no sé si es que no hay tanto eso que no hemos encontrado nosotros poseemos es como una especie de incubadora digamos es cómo una escuela en Cali del tema de animación y pues por allá pasa muchas personas muchísimas hacemos una labor muy grande formación y pues curiosamente mira no sé no llega no se ha dado tanto como nosotros quisiéramos entonces pues allí si hay como un vacío de alguna manera pues que nosotros obviamente tratamos de suplir de otra manera de alimentándonos de otras cosas viendo muchos referentes contando muchas expectativas historias, sí digamos que ese pedacito nos, nos da un poco de lástima pero pues es la realidad digamos como el sector en la animación, en las voces por ejemplo contamos con una cantautora, no una cantadora que es Maritza Bonilla no sé si tú la conoces pues qué es un además, es además es profe también es que maneja todo el tema de etnoeducación y es una bellísima, digamos con toda empoderada con todo su, su tema de representación étnico afro de todo entonces ella es como nuestra súper dosis de también del tema más cultural y allá también recurrimos muchas veces para hacer algunas consultas eso es lo que te podría comentar alrededor de eso vale

¿La serie porque se desarrolla en un contexto rural y no urbano?

Pues no te puedo decir si hay no hay mayor no hay muchas cosas que nos no tienen que ser digamos como que tengan una súper elaboración sencillamente porque así nos gustó así lo queríamos digamos que fue como te cuento esto tiene que ver mucho con una

inspiración de unas vivencias personales en una playa y lo hicimos así en una playa pudo haber sido en otro contexto evidentemente pudo haber sido otro contexto pero nosotros nos parece mucho más interesante el contexto digamos que nosotros consideramos es natural algunas de las comunidades afro no todas evidentemente algunas que nos parece bellísimo y que justamente permite mostrar cosas muy bellas naturales y culturales de la región del Pacífico.

¿Cómo realizan la curaduría para la creación del programa?

Con respecto a la creación de contenidos digamos que hay un diseño hay un diseño de contenido que se encarga de eso hacerlo mi hermana entonces establece el marco o el arco temático y hay umm, y ella hace una parrilla que mezcla contenidos valores que mezcla conceptos y se hace todo un diseño digamos de cuáles son los tipos de contenidos los tipos de historia que se van a ir contando en cada uno de los 20 capítulos de dónde viene esto, de dónde salen los temas de dónde salen las inquietudes un poco del trabajo digamos a veces el trabajo de campo a veces de hablar con los profesores a veces nos escriben y nos dicen quiero que escriben este tipo de historias o sea provienen de distintas fuentes muchas veces se mezcla nuestras inquietudes personales y profesionales con lo que la gente nos dice o cómo lo que nosotros detectamos es importante realizar pues es como una mezcla de varias cosas.

¿Cómo conectan la comunicación y la educación (educomunicación) en el programa?

Con relación digamos el tema educativo pues es que digamos o sea el gran reto para todos los que hacemos televisión educativas justamente hacer contenidos que no sean ladrilludos sino contenidos entretenidos divertidos pero que dejen un mensaje eso es pues parte digamos como de las premisas de los que tratamos de hacer televisión educativa y de

calidad entonces cómo se logra por mucho trabajo y pues no es fácil para nada es fácil pero pues eso justamente hace parte digamos como de las apuestas que tenemos.

¿A qué se debe el éxito de la serie y cual han sido las dificultades para su producción?

Con relación todo lo que tú llamas el éxito Guillermina y Candelario digamos que eso del éxito es algo relativo pero obviamente te podemos decir con toda certeza que es un programa supremamente reconocido que ya tenemos muchos muchas medallitas puestas pues aparte de eso creo que tiene que ver en que fuimos los primeros como de hacer este tipo apuestas que te reitero el tema de visibilización el tema hacer un programa infantil para la franja infantil con esas características educativas y culturales con esta inspiración tan propia en el Pacífico digamos eso no existe y en qué parte se mencione la otra charla no existe y luego muchos años después de que lo hicimos nos dimos cuenta que no sólo no existe en Colombia sino que no existe en toda Latinoamérica que somos los únicos entonces pues creo que ahí en eso radica no en que llegamos y desarrollamos una idea una propuesta que para mí sigue siendo muy única y pues eso es buena parte del gran éxito si podemos llamarlo así pues como el de la serie.

¿Qué contiene el Kit Etnoeducativo?

El kit es un es como una maletica física que va a tener una compilación de material audiovisual capítulos música va a tener, digamos que lo importante y el desarrollo importante para este kit, es la elaboración de una guía pedagógica para los docentes donde se vamos a desarrollar como unas actividades y todo digamos como unas si es una guía digamos que se desarrollan como unas ideas para que los profes puedan sacarle provecho de distintas maneras a cada uno de sus episodios a cada uno esos contenidos que se están proporcionando también

va haber un en un cuaderno de actividades para los niños donde también a partir de las historias del universo de Guillermina y Candelario llegamos de las temáticas que se abordan pues se proponen actividades para desarrollar en la escuela y creo que va a tener adicional un juego didáctico digamos también en el tema del universo de Guillermina y Candelario esto es en eso consiste el Kit.

¿Con relación a la producción afro como usted la ve en Colombia?

Con relación a la producción afro digamos que pues tristemente no hay mucho no abunda mucho como uno quisiera como uno soñaría digamos que lo que yo siento es que en ese momento hay todo un trabajo, de hecho yo en este momento estoy participando de un proceso de formación que se llama siete territorios en donde vamos a dictar talleres en distintas regiones de Colombia en donde justamente se buscan empoderar a las comunidades étnicas de la herramienta y del lenguaje audiovisual para que ellos cuenten sus propias historias entonces pues tiene que ver pues por un lado evidentemente en una falencia formación muy grande y pues a nivel como profesional obviamente han surgido muchos colectivos muchos grupos asociaciones también conozco evidentemente gente pues profesional haciendo pero pues son mínimos, son muy pocos entonces pues siento que tiene pues que digamos la poca producción pues tiene una directa relación con la falta de oportunidades de formación y en otros casos digamos con una, pues que a nadie le gusta decirlo pero obviamente con un racismo también en los medios de comunicación muy fuerte entonces, entonces pues eso no es fácil superarlo ni para el que lo va a hacer ni para digamos la exploración, la exportación de contenidos. La otra pregunta que me hacías qué dificultades hemos tenido para para sacar el contenido y uno se da cuenta cuando se tiene una serie como Guillermina y Candelario que también, digamos el contenido que nosotros consideramos

como autoras y como productoras qué es universal pues tiene un sesgo al tener sus protagonistas Afro entonces digamos que por eso cabemos en el entorno de lo público a la televisión pública, la televisión educativa, la televisión cultural, pero evidentemente un canal comercial difícilmente no le interesa este tipo de contenido de este tipo de propuestas si vamos a eso entonces tendríamos que ir a territorio entonces pensaría no pues en dónde puede llevarse esta serie que sea interesante entonces de una vez te van a decir pues los países donde haya una buena población afrodescendiente y digamos eso sesga cuando uno pensaría pues que no necesariamente no que son historias universales y que así como aquí crecimos todos o yo por lo menos crecí viendo televisión para niños hecha por, digamos afuera y con referentes culturales y personajes que no se parecían ni a mí ni a mis amigos pues uno diría porque no, pero pues es una lógica como que no bastante absurda que juega el mundo y el sistema los medios de comunicación entonces si evidentemente al tener protagonistas niños afro y cultural Pacífico de alguna manera se sesga digamos las posibilidades por decirlo de alguna manera comerciales de la serie con relación a otras propuestas pues que qué pues que no sabe que, que, que si no tuviesen ese componente étnico o ese componente cultural pues podrían seguramente circular de otra manera.

¿Ustedes cómo están midiendo el rating, ya que están en producción de la quinta temporada?

En la televisión educativa y cultural no se rige por el rating, rige más por la televisión comercial nosotros no tenemos como base para si hay una nueva temporada, de eso no depende la existencia de un programa de televisión cultural.

¿La quinta temporada de que se va a tratar?

