



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA
SEDE IBEROAMERICANA SANTA MARÍA DE LA RÁBIDA
2007

TÍTULO

**PLAYAS DE ROSARITO: PROPUESTA PARA UNA
OPTIMIZACIÓN TERRITORIAL DE LAS PRÁCTICAS
TURÍSTICAS Y RECREATIVAS**

AUTOR

Jorge Carlos Morgan Medina

Director Tesis	Vera Rebollo, Fernando
Tutor Tesis	Cuamea Velázquez, Onésimo
Maestría	I Maestría en Gestión Pública del Turismo: Competitividad y Sostenibilidad
Módulo presencial	1998
ISBN 10	84-7993-117-5
ISBN 13	978-84-7993-117-9
©	Jorge Carlos Morgan Medina
©	Para esta edición, la Universidad Internacional de Andalucía



La consulta de esta tesis queda condicionada a la aceptación de las siguientes limitaciones de uso:

- a) La difusión de esta tesis por medio del servidor de la UNIA ha sido autorizada por los titulares de los derechos de propiedad intelectual únicamente para usos privados enmarcados en actividades de investigación y docencia.
- b) No se autoriza su reproducción con finalidades de lucro ni su difusión y puesta a disposición desde un sitio ajeno al servidor de la UNIA.
- c) Esta reserva de derechos afecta tanto al resumen de presentación de la tesis como a sus contenidos.
- d) En la utilización o cita de partes de la tesis es obligado indicar el nombre de la persona autora.

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA
SEDE IBEROAMERICANA
SANTA MARÍA DE LA RÁBIDA

I MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO:
COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

***“PLAYAS DE ROSARITO: PROPUESTA PARA
UNA OPTIMIZACIÓN TERRITORIAL DE LAS
PRÁCTICAS TURÍSTICAS Y RECREATIVAS”***

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO

P R E S E N T A :
LIC. JORGE CARLOS MORGAN MEDINA

SEVILLA, ESPAÑA
OCTUBRE DEL 2000

INTRODUCCIÓN

El litoral, y exclusivamente el litoral mexicano, se ha convertido en una fuente de oportunidades para el establecimiento de diferentes polos turísticos. Obviamente la unión de la tierra con el mar hace derroche de contrastes paisajísticos, de microsistemas, de riqueza de flora y fauna, y sobre todo, de espacios óptimos para la realización de actividades recreativas. Esta es la razón principal para que los flujos e intereses del turismo centren su atención en las playas específicamente, como el elemento por excelencia para desarrollar un área turística. Si bien es cierto que existen otros tipos de atractivos como: monumentos históricos, gastronomía, paisajes, áreas verdes, clima, estructuras arquitectónicas, eventos, tradiciones, etc.; también es cierto que no necesariamente son estos mismos atractivos los únicos que pueden despertar el interés de un desplazamiento a un sitio como destino turístico, sino también la variedad de actividades que se pueden realizar en él. En tal caso, cabe la idea de plantearse una diversificación de un producto convencional (hablando turísticamente) a través del ofrecimiento de actividades alternativas que sirvan de diferenciación y a la vez de complemento de ese mismo producto. En el caso del Municipio de Rosarito, B.C., el cual es un destino típico de “sol y playa”, cuenta con otros atractivos aún desconocidos por el turista en los cuales se pueden realizar otros tipos de actividades diferentes a las de “sol y playa” y que pueden servir tanto como elementos de diferenciación con la competencia como de complemento del producto convencional.

Dentro de este contexto, el estudio dirige su mirada hacia la zona del interior del municipio como campo de trabajo en pos de encontrar e intentar potenciar estos sitios y hacer frente, no solo a cuestiones de competencia y satisfacer las nuevas exigencias del turista de hoy, sino que también permita una disminución en los impactos ambientales que son generados por el turismo en el litoral municipal, una creación de nuevas fuentes de empleo en las zonas marginadas del municipio, un combate a la deserción en las zonas rurales y el ofrecimiento de una perspectiva de mejora en la calidad de vida de los pobladores que se encuentran fuera de la zona urbana.

El estudio está compuesto por tres fases; la primera de ellas se divide en cuatro

apartados y están centrados en conocer el problema desde la perspectiva de la oferta, concluyendo con una contextualización territorial y funcional del área de trabajo y un análisis de potencialidades turísticas y recreativas de las áreas del interior del municipio que fueron encontradas y estudiadas en el trabajo de campo; la segunda fase se compone de tres apartados: el primero de ellos es, básicamente, un análisis de motivaciones del turista ante las actividades recreativas susceptibles de realizarse en los lugares del interior del municipio, esto seguido de una valoración de la planta turística desde la dimensión empresarial e institucional del municipio, y culminando con un diagnóstico integrado. En la tercera y última fase se plantean las propuestas que nacen del mismo proyecto de investigación. Se manejan propuestas relativas a la ordenación de los sitios del estudio; a la gestión territorial y ambiental de los sitios; a los productos, su imagen y configuración; y a la promoción y comercialización de los productos una vez configurados.

DEDICATORIAS

A DIOS

A quien todo hombre debe de dedicar siempre el fruto de su trabajo.

A JULIA

A la mujer de mi vida, la compañera que DIOS me ha dado y quien habrá de luchar conmigo para formar un próspero hogar.

A MIS PADRES

Sin ellos no habría podido realizar mis estudios de postgrado, lo menos que puedo hacer es dedicarles en parte este proyecto de investigación.

A FERNANDO VERA Y ONÉSIMO CUAMEA

A quienes debo la dirección y la asesoría de este proyecto. Lo mejor no sería dedicarles este proyecto, sino mencionar que les pertenece en parte, porque ellos también participaron en su realización.

A G R A D E C I M I E N T O S

A DIOS

Por permitir que lograra un sueño que he querido hacer realidad desde pequeño, realizar estudios en el extranjero.

A JULIA

Por tener la paciencia que se necesita para soportar a una “cabezota” como yo, mucho más si estaba estresado realizando este proyecto de investigación. Por ser la mujer de mi vida y saber esperar en la soledad al otro lado del Atlántico.

A MIS PADRES

Por estar siempre ahí, donde los necesita un hijo que los ama. Es siempre reconfortante saber que siempre contaré con ellos.

A FERNANDO VERA

Por ser una persona tan paciente conmigo a la ahora de ilustrarme con su experiencia, y tan comprensivo sobre todo en este año, donde el compromiso del matrimonio dificultó los avances de este proyecto.

A ONÉSIMO CUAMEA

Por demostrar ser un excelente padrino de generación en la licenciatura y mucho mejor asesor en este proyecto de investigación. Gracias por la paciencia y la experiencia que me fue transmitida a través de su asesoría.

CONTENIDO

	Pp.
INTRODUCCIÓN	ii
DEDICATORIAS	Iv
AGRACEDIMIENTOS	v
CONTENIDO	vi
FIGURAS Y TABLAS	ix
FOTOGRAFÍAS	X
GRÁFICAS	xii
<i>CAPITULO I</i>	1
<i><u>ORIGEN Y JUSTIFICACIÓN</u></i>	
<i><u>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</u></i>	2
Descripción del trabajo en general, 6. Delimitación del área de estudio, 7.	
<i><u>PLAYAS DE ROSARITO, BAJA CALIFORNIA</u></i>	8
<i><u>ANTECEDENTES DEL MUNICIPIO “PLAYAS DE ROSARITO”</u></i>	10
<i><u>IMPORTANCIA DEL ESTUDIO</u></i>	13
<i><u>JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO</u></i>	14
<i><u>OBJETIVOS DEL ESTUDIO</u></i>	15
Primera fase, 15. Segunda fase, 15. Tercera fase, 16.	
<i><u>METODOLOGÍA GENERAL DEL ESTUDIO</u></i>	17
Primera Fase, 17. Segunda fase, 17. Tercera fase, 18.	
<i>CAPITULO II</i>	19
<i><u>LA SOSTENIBILIDAD COMO MARCO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</u></i>	
<i><u>DEFINICIÓN DEL CONCEPTO “SOSTENIBILIDAD”</u></i>	20
<i><u>PRINCIPIOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</u></i>	21
<i><u>SUCESOS IMPORTANTES RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD DEL DESARROLLO TURÍSTICO</u></i>	27
Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial (La Conferencia Mundial del Turismo), 28. La Declaración de Río de Janeiro (La Cumbre de la Tierra), 29. Declaración del Turismo (Foro Mundial del Turismo), 30. Foro Internacional de Turismo, 30. Carta del Turismo Sostenible (Conferencia Mundial del Turismo), 31. Agenda Local 21 de Calviá, 31.	
<i><u>EL MEDIO AMBIENTE Y SU CAPACIDAD DE CARGA</u></i>	32
<i><u>LA SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO</u></i>	35
<i><u>LA PRESERVACIÓN DEL “GOLDEN GOOSE”</u></i>	36
<i>CAPITULO III</i>	40
<i><u>CONTEXTUALIZACIÓN TERRITORIAL Y FUNCIONAL DEL AREA DE TRABAJO</u></i>	
<i><u>ROSARITO COMO MUNICIPIO TURÍSTICO</u></i>	41

<u>EL AREA DE LITORAL DE ROSARITO</u>	47
<u>EL CORREDOR TURÍSTICO TIJUANA-ROSARITO-ENSENADA</u>	49
<u>LA ZONA DE INTERIOR ROSARITENSE</u>	50
<u>CAPITULO IV</u>	52
<u>ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES TURÍSTICAS Y RECREATIVAS EN AREAS DE INTERIOR</u>	
<u>METODOLOGÍA DEL APARTADO</u>	53
<u>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA EL LEVANTAMIENTO DE DATOS DE RECONOCIMIENTO</u>	54
<u>DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS LUGARES REGISTRADOS</u>	55
Rancho “Las Delicias”, 55. Club de Tiro, Caza y Pesca, Rosarito A.C.; 58. Poblado “Mauro Guzmán”, 60. Área rural adyacente al Fraccionamiento Lomas Altas, 63. Encinal adyacente al Rancho “El Nogal”, 65. Rancho de nombre desconocido, 67. Encinal en la falda del Cerro “La Mesa”, 70. Cascada (nacimiento del Arroyo Rosarito), 73. Sendero formado por el Arroyo Rosarito, 75. Espacio plano, sin uso y con vista al mar; 77.	
<u>ELECCIÓN DE CASOS</u>	79
<u>ANÁLISIS D.A.F.O. (DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES)</u>	80
Matrices DAFO de los sitios elegidos, 81. Descripción general de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades; 86. Debilidades, 86. Amenazas, 93. Fortalezas, 98. Oportunidades, 105.	
<u>CAPÍTULO V</u>	111
<u>ANÁLISIS DE MOTIVACIONES DEL TURISTA ANTE LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS SUSCEPTIBLES DE REALIZAR EN LUGARES DE INTERIOR</u>	
<u>METODOLOGÍA</u>	112
Determinación del tamaño muestral, 113. Distribución muestral, 117. Material (Instrumento de medición utilizado), 118. El cuestionario, 118. Resultados, 120.	
<u>CAPÍTULO VI</u>	140
<u>VALORACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA DESDE LA DIMENSIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL</u>	
<u>JUSTIFICACIÓN DEL APARTADO</u>	141
<u>METODOLOGÍA</u>	142
Sujetos entrevistados, 142. Preguntas realizadas en las entrevistas, 145. Procedimiento y controles, 147.	

<u>RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS</u>	149
<u>CAPÍTULO VII</u>	155
<u>DIAGNÓSTICO INTEGRADO</u>	
<u>METODOLOGÍA DEL DIAGNÓSTICO</u>	156
<u>DIAGNÓSTICO A PARTIR DE LAS DEBILIDADES</u>	156
<u>DIAGNÓSTICO A PARTIR DE LAS AMENAZAS</u>	160
<u>DIAGNÓSTICO A PARTIR DE LAS FORTALEZAS</u>	165
<u>DIAGNÓSTICO A PARTIR DE LAS OPORTUNIDADES</u>	169
<u>CAPÍTULO VIII</u>	172
<u>PROPUESTAS DEL TRABAJO DE ESTUDIO</u>	
<u>PROPUESTAS RELATIVAS A LA ORDENACIÓN DE LOS SITIOS DE ESTUDIO</u>	173
Estrategias y líneas de acción, 173	
<u>PROPUESTAS RELATIVAS A LA GESTIÓN TERRITORIAL Y AMBIENTAL DE LOS SITIOS DE ESTUDIO</u>	176
Estrategias y líneas de acción, 176.	
<u>PROPUESTAS RELATIVAS A LOS PRODUCTOS, SU IMAGEN Y CONFIGURACIÓN</u>	179
Estrategias y líneas de acción, 179.	
<u>PROPUESTAS RELATIVAS A LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS</u>	181
Estrategias y líneas de acción, 181.	
<u>PROPUESTAS RELATIVAS A LOS PRODUCTOS DE MANERA ESPECÍFICA</u>	185
Estrategias y líneas de acción, 185.	
<u>A MANERA DE CONCLUSIÓN</u>	190
BIBLIOGRAFÍA	192

FIGURAS Y TABLAS

	Pp.
Figura I.1. Estado de Baja California y Municipio de playas de Rosarito.	2
Figura II.1. Desarrollo Sostenible.	22
Figura II.2. Desarrollo “No Sostenible”.	24
Figura II.3. Mercado de demanda vs. mercado de oferta.	26
Figura II.4. Del mercado de demanda a un mercado de oferta.	27
Figura II.5. Un modelo de un sistema turístico sostenible.	38
Tabla III.1. Temporadas alta, media y baja en Rosarito.	44
Figura IV.1. Sendero formado por el Arroyo Rosarito.	75
A) Matriz DAFO del aprovechamiento turístico del Encinal en la falda del Cerro “La Mesa”.	82
B) Matriz DAFO del aprovechamiento turístico de la Cascada en el nacimiento del Arroyo Rosarito.	83
C) Matriz DAFO del aprovechamiento turístico del Sendero formado por el Arroyo Rosarito.	84
D) Matriz DAFO del aprovechamiento turístico del espacio plano, sin uso y con vista al mar.	85

FOTOGRAFÍAS

	Pp.
Fotografía 1. Casa del propietario del Rancho “las Delicias”.	56
Fotografía 2. Área de recreación del Rancho “Las delicias”.	57
Fotografía 3. Área interior del Club de tiro, Caza y Pesca; Rosarito, A.C.	58
Fotografía 4. Panorámica desde el balcón del salón social del Club.	59
Fotografía 5. Sección Este del poblado Mauro Guzmán.	60
Fotografía 6. Vivero botánico conocido por los locales como “la florería”.	61
Fotografía 7. Espacio sin uso enfrente de la “florería”.	63
Fotografía 8. Cerro La Mesa visto desde el poblado.	63
Fotografía 9. La escuela primaria.	63
Fotografía 10. Casa abandonada en el poblado.	63
Fotografía 11. Espacio rural adyacente al fraccionamiento Lomas Altas.	64
Fotografía 12. Diversidad de flora del espacio rural.	64
Fotografía 13. Área de encinos adyacente al rancho El Nogal.	65
Fotografía 14. Dentro del área de encinos o encinal.	66
Fotografía 15. Dentro del área de encinos o encinal con estudiantes al fondo.	67
Fotografía 16. Construcciones dentro del rancho de nombre desconocido.	68
Fotografía 17. Interior del rancho de nombre desconocido.	69
Fotografía 18. Interior del encinal y pick-up de trabajo de	70

campo al fondo.

Fotografía 19. Encinos en el interior de la arboleda.	70
Fotografía 20. Cause del arroyo Rosarito a orillas de la arboleda.	71
Fotografía 21. Cause del arroyo Rosarito en la parte Oeste del encinal.	72
Fotografía 22. Abrevadero para ganado.	73
Fotografía 23. Cascada vista de frente.	73
Fotografías 24 y 25 (unidas para proporcionar una dimensión de la altura). Pared del cañón de la cascada (cara sur).	74
Fotografía 26. Desde la cascada hacia el noroeste, al cañón en la salida del arroyo.	75
Fotografía 27. Cañón en la salida del arroyo Rosarito hacia el Oeste.	75
Fotografía 28. Sendero arroyo arriba.	76
Fotografía 29. Sendero arroyo arriba, a la altura del encinal.	76
Fotografía 30. Sendero arroyo abajo, a la altura del encinal.	77
Fotografía 31. Sendero arroyo arriba, a la altura del Rancho “Las Delicias”.	77
Fotografía 32. Acceso al sitio.	78
Fotografía 33. Fotografía del sitio orientada hacia la playa.	78

GRÁFICAS

	Pp.
GRÁFICA 1. Sexo.	121
GRÁFICA 2. Nacionalidad.	121
GRÁFICA 3. Mexicanos.	122
GRÁFICA 4. Estadounidenses.	123
GRÁFICA 5. Otras nacionalidades.	123
GRÁFICA 6. Escolaridad.	124
GRÁFICA 7. Ocupación.	125
GRÁFICA 8. Acompañantes.	126
GRÁFICA 9. Medio de transporte.	127
GRÁFICA 10. Actividades recreativas de interés en el turista.	128
GRÁFICA 11. Actividades recreativas de mayor interés en el turista.	129
GRÁFICA 12. Actividades deportivas que el turista realizaría si tuviera la oportunidad.	130
GRÁFICA 13. Actividades culturales que el turista realizaría si tuviera la oportunidad.	131
GRÁFICA 14. Tiempo que el turista le dedicaría a la actividad recreativa de su preferencia.	132
GRÁFICA 15. Turistas que piensan que Rosarito necesita más actividades recreativas.	133
GRÁFICA 16. Turistas que piensan que la insuficiencia de act. rec. ocasiona disminución del flujo turístico.	134
GRÁFICA 17. Turistas que piensan que la insuficiencia de act. Rec. Ocasiona disminución del flujo turístico.	135
GRÁFICA 18. Turistas que pertenecen a un grupo o asociación medioambientalista.	136
GRÁFICA 19. Interés del turista en el cuidado del medio ambiente.	136

GRÁFICA 20. Frecuencia en la que el turista vigila que sus actividades sean respetuosas del medio ambiente.	137
GRÁFICA 21. Opinión del turista a la reubicación de los paseos ecuestres.	138
GRÁFICA 22. Interés del turista en realizar paseos ecuestres fuera de la playa.	139

CAPÍTULO I
ORIGEN Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

I. ORIGEN Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

I.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Playas de Rosarito¹ es un pequeño municipio del Estado de Baja California, México, que se encuentra situado a unos 25 kilómetros al sur de la frontera con Estados Unidos y a la orilla del Océano Pacífico.

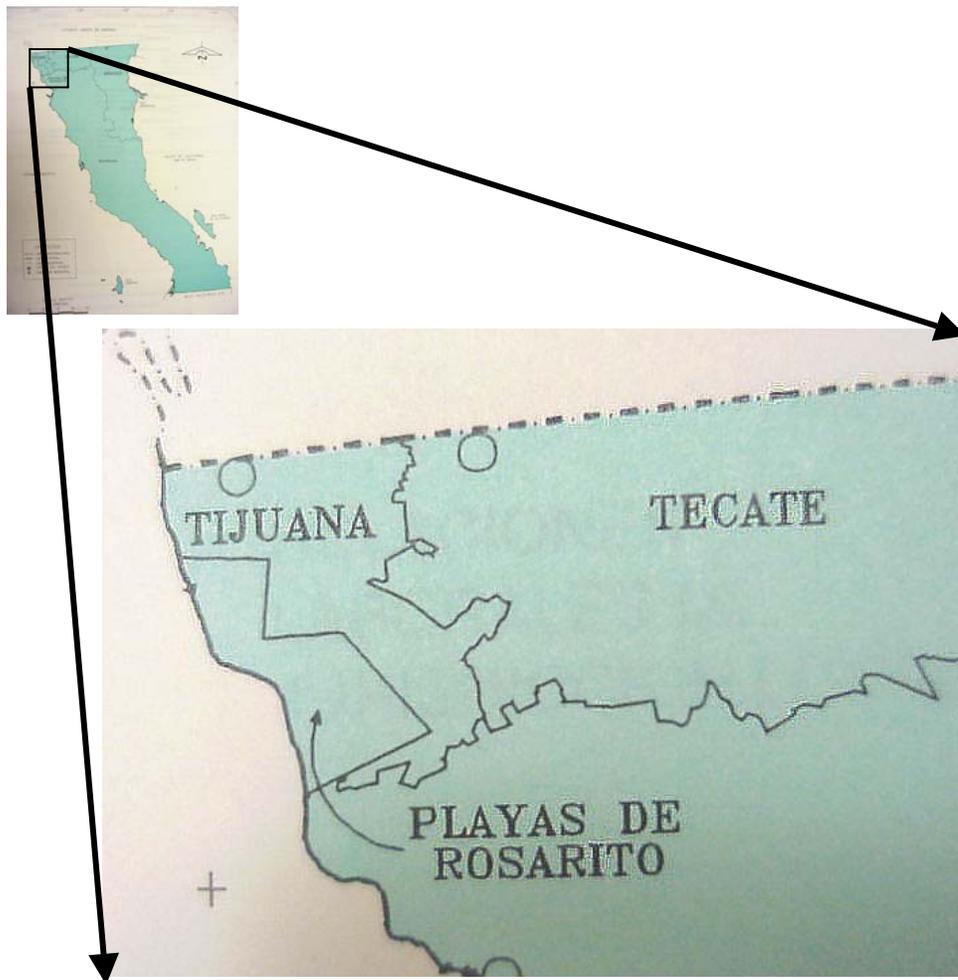


Fig. I.1
Estado de Baja California y Municipio de Playas de Rosarito
Fuente: Elaboración propia basándose en INEGI, 1998

¹ En lo sucesivo se referirá al municipio como “Rosarito” a excepción de casos especiales en los cuales se hará saber en la redacción. En el sub-apartado de “Playas de Rosarito, Baja California” se abordarán aspectos específicos de este municipio con mayor profundidad.

Este municipio se caracteriza en el Estado de Baja California por su eminente función como destino turístico de playa, el cual comenzó a formarse como tal en los años 20's y 30's. Desde entonces, el municipio contaba con una demanda turística elitista y selectiva. Las personas que gustaban de visitar estas playas eran personas con cierta capacidad económica elevada, como lo pueden ser empresarios, artistas reconocidos, deportistas internacionales e incluso, capos de la mafia de aquellos tiempos. A lo largo de esta truculenta transformación de lo que ahora es el Municipio de Playas de Rosarito, ha ido cambiando el tipo de demanda. Después de la derogación de la Ley Seca en Estados Unidos y el cierre de casinos y prohibición de juegos de Azar en México, la demanda turística del municipio (y en sí del norte del Estado de Baja California) ha pasado de un turismo familiar y elitista a un turismo juvenil y de bajo poder adquisitivo. El turista que visita hoy las playas de Rosarito es un turista joven que se ve más interesado en gastar su dinero en la diversión nocturna y bebidas embriagantes, a diferencia de los pocos turistas que se ven acompañados de sus familias y que buscan en Rosarito el “México” que desconocen y gastan su dinero en artesanías y servicios de mayor calidad.

El Municipio de Rosarito, al igual que todos los municipios de la República Mexicana, no cuenta con una autonomía que le permita una toma de decisiones directa y una amplia aplicación de recursos financieros propios. Este ha sido, y seguirá siendo en todos los municipios de México, un gran obstáculo para realizar y llevar a cabo programas y proyectos que sean financiados y supervisados en un ámbito local. En materia turística, este tipo de decisiones y acciones son aplicadas desde otros ámbitos, sea federal o estatal, a través de figuras como el FONATUR², la SECTUR³ y/o SECTURE⁴; o a través de los Fondos Mixtos, los cuales manejan recursos del Municipio, del Estado y de la Federación, pero que al final tienen que seguir consultando y rindiendo cuentas a estas entidades. En pocas palabras, no existe una descentralización para minimizar o intentar solucionar esta problemática basándose en una política turística autónoma (Bote y Marchena, 1996). Como bien apuntan Venancio Bote y Manuel Marchena (1996), “el problema comienza cuando... el Estado Central trata de coordinar en forma infructuosa las políticas regionales”.

² Fondo Nacional para el Fomento al Turismo

³ Secretaría de Turismo Federal

Resulta importante entonces intentar volver la mirada a este turista de mayor calidad y poder adquisitivo; de mayor conciencia ambiental o una preparación educacional que le permita una fácil sensibilización de esta problemática; un turista que viaje con su familia o con la intención de realizar actividades recreativas sanas, de mejor tendencia moral y de mayor derrama económica; un turista que permanezca por más tiempo en el destino y no un turista de un día o dos.

Para lograr esto se estima necesario hacer cambios en la oferta y la planta turística del municipio aprovechando otros factores y elementos diferentes a los que ofrecen el típico “sol y playa” y permitan una realización de actividades recreativas alternativas a las convencionales del municipio, pero que sirvan además de complemento y diversificación del mismo producto convencional (Vera, López, Marchena y Antón; 1997). Debe haber entonces una “adaptación de la oferta tradicional... para mantener la competitividad y... recuperar la cuota de mercado... (Vera, López, Marchena y Antón; 1997)”. Es por ello que en este trabajo de investigación se ha decidido voltear la mirada al interior o traspais⁵ en función de poder diferenciar, complementar, y diversificar la oferta turística del municipio.

El presente estudio pretende determinar el potencial y las posibilidades de desarrollo socioeconómico en ciertas áreas de interior de Rosarito a través del fomento de actividades turísticas aprovechando la dinámica del corredor Tijuana-Ensenada, de tal suerte que se pueda lograr una integración de dichas áreas en complementariedad con la zona del litoral.

La idea principal de este documento es proporcionar información necesaria para determinar que algunas áreas específicas (tales como: rancherías, senderos, comunidades, etc.) cuentan con las características y la vocación requeridas para la realización de actividades turísticas y/o recreativas en la zona. Dentro de estas características se analizarán el interés de la demanda en actividades lúdicas y recreativas, potencialidad paisajística de las áreas de interior, normas legales del uso del suelo, accesibilidad y conexiones de las áreas de interior con el corredor turístico y el litoral, etc. De esta manera se busca aplicar dos ejes de intervención como

⁴ Secretaría de Turismo del Estado de Baja California

⁵ Término utilizado por Vera, López, Marchena y Antón (1997) para referirse a los espacios *tierra adentro* opuestos

lo apuntan Vera, López, Marchena y Antón (1997):

- a) La valoración de los elementos o recursos singulares... de forma que la diferenciación de la oferta local se presenta como argumento de las nuevas estrategias, y
- b) La eclosión de nuevas motivaciones entre los consumidores justifica el esfuerzo de las áreas receptoras por insertar nuevos elementos... con la idea de diversificar las ofertas rutinarias.

La incorporación del traspaís en el proceso de revalorización de un espacio turísticamente importante para la economía de un municipio es una buena apuesta que debería ser tomada en cuenta para abrir nuevas perspectivas a la población local del Municipio de Playas de Rosarito. Esto se puede lograr articulando el traspaís para hacer frente a la necesidad de diferenciar a Rosarito del resto de las áreas turísticas colindantes en contraposición con su monoactividad y forma exclusiva de recreación. De ahí nace la inquietud por establecer nuevas propuestas que permitan, no solamente la diferenciación y diversificación del producto turístico y la realización de actividades recreativas alternativas a las del sol y playa, sino también combatir la deserción de la población en áreas colindantes del núcleo urbano de Rosarito, ofrecer mejores perspectivas de desarrollo local en el interior del Municipio, inducir a una mejor calidad de vida para la población y, sin duda alguna, intentar una minoración de los impactos naturales que se dan en la zona litoral del mismo municipio. Las propuestas que se exponen en este documento se apegarán siempre a un marco de sostenibilidad del desarrollo turístico.

1.1.1 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO EN GENERAL

El presente estudio se encuentra formado por tres fases; la primera es una fase de contextualización y análisis del traspaís rosaricense, la segunda consiste en un análisis de intereses y motivaciones de la demanda existente en la zona del litoral turístico del Municipio de Playas de Rosarito además de un pequeño ejercicio de entrevistas aplicadas a elementos clave del desarrollo turístico del municipio, y la tercera consiste en una fase propositiva. Una descripción

a la zona litoral. En el capítulo tres de este estudio se determina esta área para efectos del mismo.

más a fondo puede ser revisada en el apartado de este capítulo dedicado a la metodología general del estudio.

Debido a la importancia que tiene para este estudio el manejo de un modelo donde la misma “Oferta” sea quien determine la “Demanda” que le conviene, mismo que será expuesto en el siguiente capítulo, fue necesario dividir este estudio en estas tres fases. La primera, específicamente en su fase técnica, se enfocará al estudio previo de los lugares que sean considerados con potencial de desarrollo turístico y determinar si es posible o no, en cumplimiento con un marco de sostenibilidad, desarrollar esas áreas de estudio. La segunda, que resulta ser una fase totalmente técnica, se realizará en función de la información proporcionada por la primera. En caso de que no sea factible el desarrollo turístico en las áreas de estudio, conclusión que se debe obtener en la primera fase, la segunda queda descartada. De lo contrario, se procederá, en la segunda fase, a encontrar en los nichos de mercado existentes al turismo deseado para esas áreas. Por ejemplo: turistas conscientes de los problemas medioambientales, personas con un nivel de percepción económica y de gasto turístico por encima de la media, gente con un nivel educativo que permita la fácil sensibilización de los problemas medioambientales, grupos pertenecientes a asociaciones conservacionistas (Green Peace, etc.), etc.

Además, se intentará mostrar otras características del turista que se interese en la realización de actividades diferentes a las del típico “Sol y Playa”, esto con el fin de tener un mayor conocimiento de su perfil y así determinar si conviene o no a las áreas de estudio.

La tercera fase es totalmente de orden lógico, y para ello se deberá primero realizar un diagnóstico integrado que permita sentar las bases y fundamentos para poder hacer las propuestas que se consideren pertinentes en el estudio. Este diagnóstico integrado será el resultado de las conclusiones y datos obtenidos en el trabajo de campo realizado en las zonas del interior y del litoral del Municipio de Rosarito. Después del diagnóstico integrado de realizarán una serie de propuestas de acciones que pudieran ser tomadas en cuenta por las autoridades competentes del Municipio de Playas de Rosarito para cada uno de los sitios escogidos en la primer fase.

I.1.2 DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

El presente trabajo de investigación se realiza en el Municipio de Playas de Rosarito y que resulta ser el de más reciente creación (el quinto municipio) del Estado de Baja California, México. Para ubicarlo momentáneamente (ya que en el siguiente apartado se muestran los datos exactos) en el *mapamundi*, este municipio se encuentra en la zona noroeste de la Península de California, a pocos kilómetros al sur de la frontera con Estados Unidos, en el litoral del Océano Pacífico.

La primera fase del estudio se realiza en lo que se considera en el capítulo tercero como “zona de interior”, y la segunda fase se realiza en lo que es considerado como “zona de litoral” para efectos de estudio (determinado también en el mismo capítulo). En ambos casos, el límite territorial de estudio lo componen los límites políticos oficiales del municipio.

1.2 PLAYAS DE ROSARITO, BAJA CALIFORNIA

El Municipio de Playas de Rosarito es el más joven del Estado de Baja California. Al Norte y al Este de Rosarito se encuentra el Municipio de Tijuana, el cual se convierte en frontera con el Estado de California, EE.UU. Cabe mencionar que en la Ciudad de Tijuana, cabecera del Municipio, se da el cruce fronterizo más alto del mundo (para 1995 existió un cruce de: 29'117,712 nacionales, 13'363,975 extranjeros y 13'824,167 vehículos). Al Sur se encuentra el Municipio de Ensenada, el de mayor extensión territorial de la República Mexicana, y al Oeste el Océano Pacífico.

Rosarito cuenta con una longitud costera de 45 Km. en los cuales se encuentran 16 playas, 20 hoteles (que proporcionan un total de 1,539 habitaciones con un índice de ocupación en 1998 de 38.85%), 5 agencias de viajes, 91 restaurantes, 7 canchas de tenis equipadas para torneos, 15 albercas⁶, 20 trailer parks y 17 salones para reuniones sociales (las albercas y los salones sociales usualmente complementan el producto que ofrecen los hoteles del municipio sin ser esto una condicionante para este tipo oferta, aunque el papel que juegan dentro de ella es fundamental). En estos 45 km. se encuentra el corredor turístico más importante del Estado de Baja California, ya que el aforo vehicular por su carretera escénica⁷ alcanzó casi los 8 millones en 1994 (7'657,706 vehículos) además de ser la vía terrestre en más óptimas condiciones en el Estado. Este corredor turístico cuenta con 140 Km. de largo iniciando en Tijuana, haciendo escala en Rosarito y terminando en Ensenada, específicamente en “La Bufadora”; lo cual deja prácticamente al Municipio de Rosarito con casi la tercera parte de la longitud del mismo. Es importante mencionar que en el corredor se llevan a cabo todas las actividades turísticas del municipio, creando así un eje económico muy bien delimitado; las condiciones de la actividad turística son determinadas por el corredor. En cuanto a orografía, lo más importante a mencionar son los cerros: “El Coronel” y “La Mesa Redonda”; aunque también existen pequeños acantilados a lo largo de la costa. El arroyo “Rosarito”, el arroyo “Guaguatay” y el arroyo y estuario “La Misión”, el cual marca el límite territorial con el municipio de Ensenada, componen la hidrografía básica

⁶ El término “alberca” es similar al de “piscina”, la diferencia recae en que en el primero no se toman en cuenta medidas oficiales de competición y usualmente se encuentran en los hoteles, residencias particulares u otro tipo de área de uso lúdico.

⁷ El corredor está compuesto por dos carreteras, una libre y una de cuota. La segunda es conocida como la carretera

del municipio. La temperatura media aproximada durante el año rara vez se excede de 85°F. (32°C.) o desciende de 50°F. (19°C.)⁸, la precipitación media aproximada es de 1.5 pulgadas (3.81 cm.) al año (usualmente no hay precipitaciones en los meses de Mayo a Octubre). De acuerdo con el censo de 1990 del INEGI⁹ y de su publicación de 1992, la población pasó a ser de 28,000 a más de 100,000 residentes¹⁰.

En cuanto a infraestructura, Rosarito cuenta con los servicios comunes de alcantarillado, agua potable, electrificación, telefonía, etc. al menos en su zona urbana y en menor proporción en el resto del corredor turístico. Rosarito no cuenta con puerto marítimo ni con aeropuerto. Ensenada es el puerto más cercano al municipio, el cual registró un total de 616 arribos de cruceros y un total de 353,279 pasajeros en 1994. En Tijuana se encuentra el aeropuerto más cercano (Abelardo L. Rodríguez) al cual arribaron un total de 3'333,345 pasajeros en el mismo año.

La actividad económica más importante de Rosarito es el turismo, sin embargo, existen otras actividades de menor importancia; al respecto se pueden mencionar la planta termoeléctrica de la Comisión Federal de Electricidad y la planta de Petróleos Mexicanos¹¹; la compañía estadounidense de cine FOX cuenta con una representación en este municipio: los FOX Studios Baja¹². El comercio y la pesca son ahora actividades que se realizan en función de la actividad turística. La actividad agropecuaria es mínima y principalmente se lleva a cabo en pequeñas rancherías del interior del municipio convirtiéndose en la actividad económica básica para los lugareños de estas áreas.

“escénica” por el hecho de encontrarse a la orilla de la costa.

⁸ Los grados de temperatura “Fahrenheit” se utilizan de igual forma que los “Celsius o Centígrados” en esta región del País.

⁹ El INEGI es el Instituto Nacional de Estadísticas, Geografía e Informática; es el organismo federal encargado de los censos poblacionales y de estimaciones estadísticas en la República Mexicana.

¹⁰ El hecho de expandirse en espacio físico, hace que otros residentes que no estaban contemplados para la población de Rosarito en 1990 formen ahora parte como residentes del nuevo municipio.

¹¹ La Comisión Federal de Electricidad (CFE) y Petróleos Mexicanos (PEMEX) son compañías del Estado Federal. Ambas compañías son la únicas posibilitadas para la explotación de los recursos que les son de competencia.

¹² En estos estudios fue grabada la película “TITANIC”, la cual ha logrado romper todos los récords del cine de Hollywood. En este recinto se encuentra el Museo del Titanic, atracción añadida al corredor turístico.

1.3 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL MUNICIPIO “PLAYAS DE ROSARITO”

Siglos atrás, la Península de California era habitada por tribus constituidos por nativos como: Pai Pai, Cochimí, Kiliwa, Cucapá y Kumiai. Los Kumiai se establecieron en el área conocida como Rosarito nombrándolo WA-KUATAY (o “Guaguatay” que traducido al castellano significa “La Casa Grande”). Esta sería la primera etapa de la Historia de Playas de Rosarito. Hoy en día, todavía se pueden encontrar descendientes de los Kumiai en el área de San José de la Zorra a 30 Km. al este de la Villa de la Misión.

La segunda etapa en la evolución de Rosarito se refiere a la etapa “Misional”, la cual empezó con la llegada de los españoles en 1533. Se le nombra de esta manera por el establecimiento de las misiones a lo largo de la península y la evangelización de las tribus indígenas. Se establecieron un total de 28 misiones fundadas por monjes Jesuitas, Dominicos y Franciscanos en lo que ahora se conoce como el Estado de Baja California.

En 1767, los Jesuitas fueron despedidos de México debido a una decisión político-religiosa, los Franciscanos tomaron entonces el mando de las misiones. En 1772, el rey de España firmó un acuerdo con el Virrey de la Nueva España (México) y el Papa (además de los líderes de los monjes Dominicos y Franciscanos de la Península de California) para establecer la división de California, utilizando para esto la cordillera de montañas que se encuentra con el mar en el punto conocido como “Calafia”. Se establece entonces la Frontera de Palou que dividía la “Nueva” o “Alta” California y la “Antigua” o “Baja” California. Los Franciscanos tomaron el control de la Alta California y todo lo que se encontraba al norte de la Frontera de Palou eran sus dominios. Los Dominicanos controlaban el sur de la Frontera, Baja California. Quince años más tarde, en 1788, se estableció la Frontera de De Sales, reubicando la frontera en el arroyo de Rosarito.

La tercera etapa comenzó con el establecimiento de los Grandes Ranchos. La propiedad del Rancho Rosarito, otorgado a Don José Manuel Machado en 1825, se estableció como el primero de los Ranchos en el área. Después, su hijo, Don Joaquín Machado reclamó el título de propiedad de la tierra al entonces presidente de México Porfirio Díaz y, el 14 de Mayo de 1885 se le otorgó la tierra en La Ensenada de Todos los Santos, que se convertiría después en la capital de

Baja California. El 14 de Mayo es ahora reconocido y celebrado como el Día de la Fundación de Rosarito por la Sociedad Histórica de Rosarito.

La cuarta etapa es conocida como la etapa turística. Comenzó con el establecimiento de un lugar llamado Rene's en 1925 y el Hotel Rosarito Beach en 1926. Rosarito ya era visitado por turistas desde 1874 (San Diego Union¹³), atraídos por la cacería (conejo, venado, codorniz, etc.) y la pesca (langosta, abulón, etc.).

La etapa "Ejidal" o quinta en la historia de Rosarito empezó con la creación de los Ejidos¹⁴ cuando, el 17 de Agosto de 1930, el entonces presidente General Lázaro Cárdenas, dio una resolución presidencial otorgando 4,671 hectáreas de tierra a los campesinos y agricultores de la comunidad local conocido como el Ejido Mazatlán.

Los comienzos de urbanización en 1950 marcan la sexta de las etapas. Comenzaron entonces las ventas de lotes de terreno, construcción de pequeños restaurantes, algunas tiendas y dos hoteles, la ciudad comenzaba a tomar forma.

En los años 60's Rosarito entraba a una etapa comercial/industrial con la construcción de una planta termoeléctrica y las instalaciones de PEMEX. Esta séptima etapa en la evolución de Rosarito fue remarcada con otros desarrollos de centros comerciales, más tiendas y más restaurantes que se establecían a lo largo de la avenida principal. Esta avenida fue alargada y renovada; se le atribuyeron cuatro carriles para automóviles y pequeñas vías para bicicletas y, en 1989, fue oficialmente nombrada Boulevard Benito Juárez.

Durante los 70's y a principios de los 80's el crecimiento de Rosarito era moderado pero constante. Sin embargo, a mediados de los 80's se dio un fuerte desarrollo de negocios relacionados con el turismo. Las habitaciones disponibles en Rosarito habían pasado de 350 a 700. A principios de los 90's el crecimiento económico se dio gracias a la construcción y competencia de numerosos hoteles, condominios y centros comerciales.

¹³ El San Diego Union es un diario local del Condado de San Diego, California, EE.UU.

¹⁴ Los "Ejidos" son concesiones de uso de la tierra para su explotación agropecuaria.

El 21 de Julio de 1995, Playas de Rosarito se convierte de Delegación de Tijuana a la quinta Municipalidad del Estado de Baja California¹⁵, siendo esta la octava etapa de la historia de Playas de Rosarito. Ahora Rosarito tiene dos delegaciones: Plan Libertador, al norte, y Primo Tapia, al sur. La ocupación territorial del municipio parte del lugar conocido como “Campo Torres”, situado en la costa del Pacífico (latitud 32°24’25”, longitud 116°01’47”), de ahí con rumbo aproximado Este y en línea recta hasta el lugar conocido como “El Manglecito” (latitud 32°24’38”, longitud 116°56’57”), de ahí con rumbo aproximado Sur y en línea recta hasta el lugar conocido como “El Morro” (latitud 32°17’54”, longitud 116°56’57”), de ahí con rumbo aproximado Este y en línea recta hasta llegar al lugar con coordenadas geográficas latitud 32°18’30” y longitud 116°49’30”, de ahí con rumbo aproximado Sudeste y en línea recta hasta llegar al lugar conocido como “San José de la Zorra”, de ahí con rumbo Sudoeste hasta la desembocadura del Río San Miguel en el Océano Pacífico, y de este punto siguiendo una dirección Noroeste por la costa hasta el punto de partida. El perímetro descrito contiene un área aproximada de 513.32 Km².

¹⁵ Según el Periódico Oficial del Estado de Baja California, Tomo CII, No. 34; publicado en la misma fecha. En México, cuando no se determina una fecha en el artículo, entran en vigor las disposiciones expuestas en la fecha de publicación del diario.

I.4 IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

La relevancia científica del presente documento recae en la escasez, en algunos casos la inexistencia, de información relacionada con la actividad turística de Rosarito.

También se le puede atribuir una relevancia humana o social, la cual tiene su base en proporcionar herramientas de utilidad en problemas de desarrollo de las comunidades de interior del municipio; esto atañe en forma implícita la solución de problemas económicos, de infraestructura, de comunicación y de escasez de oportunidades para los residentes de en áreas marginadas.

La importancia de este estudio se puede dividir en tres: la importancia ecológica, la importancia económica y la diferenciación del destino.

La primera de ellas se basa en que la necesidad de disminuir los impactos ambientales a lo largo del litoral del Municipio de Rosarito es cada vez más eminente. Las actividades turísticas y recreativas que se realizan en el municipio son concentradas casi en su totalidad a lo largo del Corredor Turístico y el litoral, con mucha mayor gravedad en el “front de mer”¹⁶ del área urbana del municipio. Este grave problema se puede atacar desviando la atención del turista hacia actividades susceptibles de llevarse a cabo en el interior y que, a su vez, sean menos degradantes.

La importancia económica tiene su base en la distribución real, en el caso de este estudio hacia el interior del municipio, de una actividad que resulta ser la más importante de Rosarito. Al hacer partícipes a los pobladores del interior del municipio en la actividad turística puede dar como resultado la disminución del desplazo a otras comunidades en busca de empleo, mayores oportunidades de desarrollo para ellos, una mejora en el ingreso económico, mejoras en servicios públicos, etc.

La oportunidad de diferenciar a Rosarito de otros destinos de playa de Baja California puede ser también factible a través de la diversificación de las actividades. Esto puede traer como

consecuencia el descubrimiento de nuevos nichos de mercado más comprometidos con la naturaleza, más sensibilizados con los problemas sociales, o con mayor capacidad de gasto; en todo caso, un turismo más conveniente que el típico joven que solo busca la playa, sol, sexo, bebidas alcohólicas, etc.

El momento que vive hoy Rosarito es idóneo para iniciar una planificación adecuada de sus recursos aprovechando su reciente nombramiento como municipio para la toma de decisiones que permitan proyectar beneficios a mediano y largo plazo susceptibles de ser obtenidos a través de la actividad turística.

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La economía de Rosarito se basa esencialmente en la actividad turística, tan es así que las demás actividades económicas se dan en función de ella. La óptima utilización de los recursos naturales juega un papel fundamental dentro del desarrollo de este municipio, ya que ellos son la base primordial del fenómeno turístico que se da en el corredor Tijuana-Ensenada; esto en función de preservar el “Golden Goose”¹⁷ (Manning, 1995), una de las metas principales que persigue el Desarrollo Turístico Sostenible. Es necesario realizar acciones de planificación de las diferentes actividades económicas del municipio en función de lograr este tipo de desarrollo. El fin que persigue el Desarrollo Sostenible es el de proporcionar un mejor nivel de calidad de vida a los individuos de las comunidades, entendiendo para ello que la calidad de vida no recaerá solamente en el ingreso per cápita sino también en las condiciones del entorno como por ejemplo: urbanización, medio ambiente, infraestructura, índice de empleo, etc. Para lograr esto es necesario buscar un equilibrio entre economía, sociedad y medio ambiente. En el caso del Desarrollo Turístico Sostenible las acciones deben ser encaminadas a lograr un equilibrio integrando las acciones de la industria turística, la comunidad y los defensores del medio ambiente (Mcintyre, Hetherington, Inskip; 1993).

¹⁶ Término francés utilizado para indicar el área que contiene a la primera línea de hoteles (o urbanización) y la playa.

¹⁷ El término “Golden Goose” es utilizado por Edward W. Manning y T. David Dougherty para hacer referencia a los Recursos Naturales, Culturales, Históricos, Arqueológicos, etc; en un sentido más amplio se refieren al fenómeno turístico en general (En castellano se utiliza el término “Gallina de los Huevos de Oro”). En el siguiente apartado se abordará este tema con más amplitud.

1.6 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1.6.1 PRIMERA FASE

1.6.1.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la potencialidad de desarrollo turístico en áreas de interior del Municipio de Playas de Rosarito.

1.6.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Seleccionar de tres a cinco lugares con presunto potencial turístico que se encuentren en el interior del Municipio de Playas de Rosarito para someterlos a estudio.
- Detectar Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de las áreas de interior seleccionadas.
- Identificar los Riesgos, Necesidades, Ventajas y Desventajas de los casos expuestos.
- Determinar la factibilidad de la realización de actividades recreativas en cada uno de los casos de estudio.
- Proponer actividades susceptibles de realizarse en las áreas de estudio en el caso de que se determine que se puedan realizar actividades recreativas.

1.6.2 SEGUNDA FASE

1.6.2.1 OBJETIVO GENERAL

Encontrar, en los nichos de mercado existentes en el Municipio de Playas de Rosarito, el turismo con el perfil adecuado para las áreas que la primera fase haya determinado con potencial para su desarrollo turístico.

1.6.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el turismo potencial interesado en realizar actividades diferentes a las de “Sol y Playa” en el interior del Municipio de Playas de Rosarito.
- Revisar si los turistas interesados en la realización de turismo alternativo o complementario en el Municipio de Rosarito tienen una percepción económica y un gasto turístico por encima

de la media¹⁸.

- Mostrar otras características del perfil del turista de Playas de Rosarito interesado en la realización de turismo alternativo o complementario al de “Sol y Playa” como: diversificación del gasto turístico, residencia, nacionalidad, tipo y clase de viaje, servicios utilizados (transporte, hospedaje, restauración, etc.), acompañantes...

1.6.3 TERCERA FASE

1.6.3.1 OBJETIVO GENERAL

Establecer propuestas relativas a la ordenación, gestión territorial y ambiental, imagen y configuración, promoción y comercialización, de los sitios o áreas de interior elegidos en la primera fase del estudio.

1.6.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer al menos una propuesta o idea para cada uno de los sitios elegidos en la primera fase.
- Establecer al menos una estrategia que sirva de guía en cada una de las propuestas que se articulen.
- Mencionar las estrategias que puedan ayudar para la realización de las propuestas planteadas.
- Establecer las líneas de acción susceptibles de seguir en caso de realizar alguna de las propuestas planteadas o que puedan servir de guía en el caso de realización de algún proyecto afín a las mismas propuestas.

¹⁸ Se refiere a los promedios del turista que visita Playas de Rosarito.

1.7 METODOLOGÍA GENERAL DEL ESTUDIO

Las tres fases en las que se compone este estudio se muestran solamente en forma introductoria en este apartado, la metodología en forma específica se abordará en cada uno de los casos de una manera más profunda y detallada.

PRIMERA FASE

Esta fase se compone de los cuatro primeros capítulos del documento, donde la contextualización del problema de estudio y de los elementos que se pretenden abordar durante el documento se exponen en los capítulos I, II y III. En el primer capítulo se abordan cuestiones de metodología del estudio y exposición del problema; en el capítulo número dos se intenta contextualizar la “sostenibilidad” como elemento fundamental dentro del trabajo de investigación y cuyas disposiciones deben ser consideradas para elaborar cualquier propuesta de desarrollo en el área determinada para el estudio; y en el tercero se contextualiza el área territorial y funcional de trabajo.

En el capítulo IV se realiza un análisis de la zona de interior del Municipio de Playas de Rosarito, donde primeramente se realizan visitas de primer acercamiento y reconocimiento del área para poder determinar los lugares o sitios susceptibles de poder elaborar un análisis más a fondo. Es aquí donde se realiza el Análisis D.A.F.O. (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades), que resulta ser el “corazón” de este apartado.

SEGUNDA FASE

Se compone de los capítulos V y VI. El capítulo V es un análisis de la demanda existente en la zona del litoral turístico del Municipio de Playas de Rosarito. En él se plasman los resultados de un sondeo de opinión que intenta poner de manifiesto las motivaciones, intereses e inquietudes de los turistas que se encuentran hospedados en hoteles de la zona de litoral (o sea, turistas que pernoctan y que definitivamente tienen motivaciones muy diferentes a las de aquellos que solo visitan Rosarito por unas horas) además de características del perfil del encuestado que permitirán conocer mejor su situación frente a posibles propuestas de desarrollo turístico en el

municipio.

En el sexto capítulo se manifiesta la opinión de elementos clave del desarrollo turístico del municipio, como lo pueden ser dependencias públicas, organizaciones no gubernamentales, empresas importantes del ramo turístico, etc. En este caso se recurre a una entrevista estructurada, donde las preguntas se realizan en función de medir el nivel de preocupación por la planta turística, así como conocer las líneas de acción de trabajo dirigidos a la mejora de esta planta turística. El siguiente capítulo es dedicado a la realización de un diagnóstico integrado en el cual se analizarán los datos obtenidos en la primera y la segunda fase.

TERCERA FASE

La última fase, a partir del octavo capítulo, consiste en la elaboración de propuestas para realizar actividades turísticas que las dos fases anteriores hayan determinado factibles de realizar según lo muestre así un diagnóstico integrado, basándose en las potencialidades determinadas en la primera fase y los intereses y motivaciones detectados en la segunda; todo esto tomando en cuenta a la “sostenibilidad” como principal ingrediente para la toma de decisiones.

En estas propuestas se abordarán cuestiones relativas a:

- La ordenación del destino turístico,
- Su gestión territorial y ambiental,
- Los productos turísticos (sitios determinados por el estudio), su imagen y configuración, y
- La promoción y comercialización de estos productos propuestos.

Dentro de esta fase se propondrán también, de manera somera, las posibles estrategias y líneas de acción que pudieran ser tomadas en cuenta o que sirvan de guía para el establecimiento de futuros proyectos en las áreas de la propuesta.

CAPÍTULO II

LA SOSTENIBILIDAD COMO MARCO PARA

EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

TURÍSTICA

II. LA SOSTENIBILIDAD COMO MARCO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

II.1 DEFINICIÓN DEL CONCEPTO “SOSTENIBILIDAD”

De acuerdo con Jiménez Herrero (1996), este término se ha utilizado desde los años setenta (como se hizo en la Conferencia Cocoyoc, México, 1974) pero no se había generalizado su uso hasta que la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo de la Naciones Unidas (CMMAD) editó su informe en 1986, el cual se intituló “Nuestro Futuro Común”; este informe es presentado en 1987 y conocido también como *Informe Brunland*¹⁹ y define al Desarrollo Sustentable como aquel que... “satisface las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para satisfacer sus propias necesidades”.²⁰ A pesar de lo popular que se ha vuelto este término en los últimos años, se desconoce muchas veces el sentido amplio del mismo. En la mayoría de las ocasiones se confunde el término de “Desarrollo Turístico Sostenible”²¹ con el de “Desarrollo Eco-Turístico”; pensando quizá que la palabra “Sostenibilidad” es igual al de “Ecología”. Es aquí donde recae la importancia de este apartado; esclarecer las dudas acerca del Desarrollo Sostenible, específicamente el turístico, y profundizar en un sentido amplio para establecer los parámetros bajo los cuales se regirá el presente estudio.

Hay que distinguir primero a que se refiere el término “sostenibilidad”, para ello es importante mencionar que el término conocido en América Latina es “sustentabilidad”, pero que al caso viene a tener el mismo significado.

Es difícil encontrar esta palabra como sustantivo, pero es fácil encontrarlo como verbo; en estos casos podemos encontrar los términos “sostener” (en latín: *sustinere* que significa *sub-tener*) y “sustentar”. En el Diccionario Enciclopédico Quillet²², “sostener” significa: *sustentar, mantener firme una cosa*, y “sustentar” significa: *mantener, proveer, conservar, sostener, defender una cosa*.

¹⁹ Es llamado así por la ministra noruega Gro H. Brunland, quien presidía entonces la CMMAD

²⁰ Citado por: Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús (1998). Primera edición. Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa y Universidad Intercontinental. México, 1998. Extraído de Comisión Mundial de Medio Ambiente, Nuestro Futuro Común, Alianza Editorial, Madrid, 1988.

²¹ El término “Sostenible” es conocido en otros países, como es el caso de México, como “Sustentable”. De igual forma sucede con los términos “Sostenibilidad” y “Sustentabilidad”.

²² Diccionario Enciclopédico Quillet. Tomo VIII. Editorial Cumbre, S.A. 6ta. Edición. México, D.F.

En este orden de ideas, podemos decir que las palabras “sostenibilidad” y “sustentabilidad” se refieren, en el caso de una actividad económica como la del turismo, a la realización de una actividad económica (sea turística o no) de manera que se conserve y se mantenga beneficiando a aquellos que la realizan; los provea de las necesidades de cada uno de estos individuos que la llevan a cabo y conserven los recursos naturales de los cuales echan mano para subsistir. Se entiende entonces que deberá existir un equilibrio entre la actividad económica que se realiza (el turismo, en el caso de este estudio), los recursos naturales (Medioambiente) y el individuo mismo (la sociedad). “El objetivo general es hacer sostenible el desarrollo de la humanidad satisfaciendo sus necesidades, actuales y futuras, y mejorando la calidad de vida dentro de los límites del medio ambiente” (Jiménez Herrero, 1996).

Entran en juego aquí tres elementos muy importantes para entender bien este término; la economía, la sociedad y el medioambiente. Es en estos tres elementos donde la “sostenibilidad” encuentra su eje central, pues se convierte en un equilibrio que se deberá perseguir a toda costa en pos del sostenimiento de estas tres variables.

II.2 PRINCIPIOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Como se ha mencionado anteriormente, la sostenibilidad es más que un conjunto de actividades respetuosas del medio ambiente²³. El hecho de que cierta actividad vigile efectos controlados en el medio no significa que sea una actividad propiamente sostenible. La sostenibilidad va más allá, pues se inscribe dentro del desarrollo buscando siempre el mejoramiento del nivel de calidad de vida de los integrantes de la comunidad. Se deberá entender entonces que el término “calidad de vida” no se basa solamente en una percepción económica generosa, sino más bien el conjunto de variables que permiten que la vida sea más placentera en función de la satisfacción de las necesidades de los individuos; tales como: infraestructura adecuada, servicios públicos óptimos, valores morales y culturales (folclore) bien asentados, sentido de identidad fuerte, medio ambiente en óptimas condiciones, oportunidades de empleo, salario que proporcione un verdadero poder adquisitivo, etc. La interrelación que se efectúe entre

²³ En el caso de la frase “Medio Ambiente” será entendida en este documento como el medio físico natural, sin tomar

las variables arriba mencionadas determinará el nivel de calidad de vida. Es aquí donde el Desarrollo Sostenible aparece y se desempeña como mediador de las acciones para poder lograr un equilibrio entre Medio ambiente, Sociedad y Economía. En pocas palabras, lograr una sostenibilidad ecológica, una sostenibilidad social y cultural y una sostenibilidad económica (Yepes, 1997).

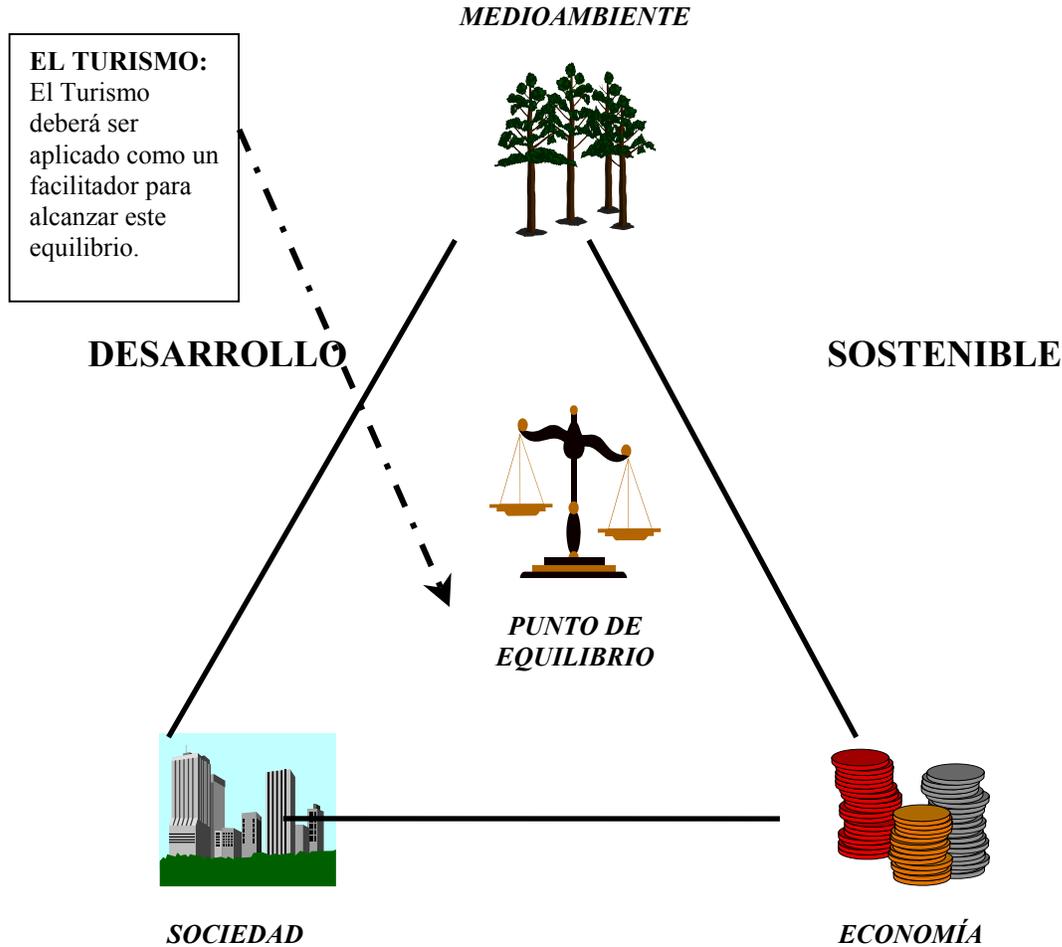


Fig. II. 1

Fuente: Elaboración propia, basándose en McIntyre, Hetherington e Inskeep; 1993. Organización Mundial de Turismo.

El papel y la importancia de los planificadores reside en el logro de este equilibrio, donde la complejidad de las variables que se analizan necesitan de un “agente organizador”.

Aún cuando el Medio ambiente se pueda entender como el entorno físico-ecológico y socio-cultural, en este apartado se entenderá como los recursos naturales con los que cuenta un

en cuenta las modificaciones efectuadas por el hombre o artificiales.

sitio. En esto se referirá a la calidad paisajística, características del suelo, accesibilidad al sitio, etc. Existen tres autores con una idea similar acerca de no solo conservar el medio ambiente sino también de mejorarlo. Cals J. (1989) dice que debe haber una corrección y mejora de los problemas ambientales; González (1992) afirma que debe haber una gestión que garantice la renovabilidad y persistencia de los recursos, o sea, de los paisajes y el medio ambiente; Pré (1996) establece una idea de “renovación del lugar” turístico. El siguiente elemento, la Sociedad, se entenderá como el ser humano en sí y sus implicaciones causadas por la interacción: la comunidad, la infraestructura, la identidad, la familia, la educación, los niveles sociales, la historia, las costumbres, etc. La Economía se representaría entonces por: actividad económica, tasa inflacionaria, poder adquisitivo, divisas, actividades empresariales, industria, nivel de desempleo, etc. Este elemento es quizá, aunque dolorosa la verdad, el más importante para los desarrolladores; además de que casi nadie se establece en un lugar si no existe una remuneración económica a corto plazo, dígase a nivel industrial o personal. El gran reto para las políticas de Desarrollo Sostenible es convencer de la importancia del logro de este equilibrio y de la necesidad de alcanzar los beneficios a mediano y largo plazo, característica principal de las acciones de sostenibilidad. Para lograr esto es necesario que exista una “planificación integrada que sea elaborada por los gobiernos y autoridades competentes, tomando siempre en cuenta la participación de ONGs²⁴ y comunidades locales” (Carta sobre Turismo Sostenible, Conferencia Mundial de Lanzarote; 1995).

Según Monfort (1996), se entiende por Desarrollo Sostenible como “aquel que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras”. Lo cual deja de manifiesto el interés de preservar la herencia para las próximas generaciones.

Existen varios indicadores de la Sostenibilidad Turística, entre ellos se pueden mencionar:

- Índice de atractivos turísticos: Variedad cultural, paisajística, etc.
- Índice de tensión territorial: Concentración temporal del uso turístico, medidas de intensidad

²⁴ Se les llama así a las Organizaciones No Gubernamentales, en el caso de Baja California existen algunas relacionadas con el turismo, tales como: CANACO (Cámara Nacional de Comercio), AMAV (Asociación Mexicana de Agencias de Viaje), ARBATUR (Asociación de Restaurantes y Bares Turísticos), CANIRAC (Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados), AHYM (Asociación de Hoteles y Moteles), etc.

de uso del territorio, etc.

- Espacios protegidos: Nivel y tipo de protección.
- Espacios amenazados: Porcentaje del territorio bajo amenaza o tensión, existencia de especies únicas o amenazadas.
- Medidas de calidad ambiental: Presencia de residuos sólidos, disponibilidad y calidad de agua potable, etc.
- Impactos económicos: Creación de empleos directos e indirectos, total de ingresos generados por el turismo, etc.

Al contrario, el Desarrollo No Sostenible presenta el siguiente esquema:

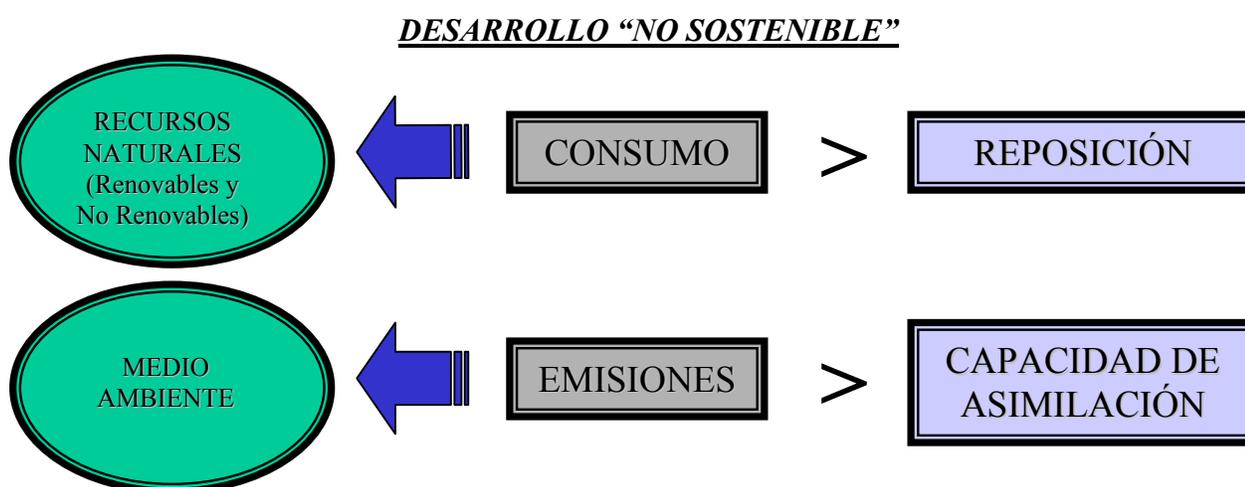


Fig. II. 2

Fuente: Elaboración propia basándose en “Turismo y Medio Ambiente: la Sostenibilidad como Referencia”, Secretaría General de Turismo, España.

El cual deja de manifiesto que en un desarrollo donde no existe la sostenibilidad el nivel de consumo de los recursos naturales, sean renovables o no renovables, es mayor que la reposición de los mismos. Además, el medio físico es castigado al recibir emisiones (basura, smog, aguas residuales, etc.) que sobrepasan la capacidad de asimilación de dicho ecosistema. Al aplicar este modelo en las actividades económicas se trae consigo el fin de dicha actividad que, tarde o temprano, cesará de dar fruto.

Los principios básicos para el desarrollo sostenible plantean que la protección del medio

ambiente debe formar parte integrante del proceso de desarrollo turístico, las acciones de planificación deben adecuarse a una escala local, dicho desarrollo debe crear empleos para la población autóctona y debe respaldar la identidad, cultura e intereses de dicha población.

Es de vital importancia para Rosarito que cambie la perspectiva de la actividad turística que en él se realiza. Hasta ahora, el modelo que se ha venido desarrollando es el de las famosas 4 S's²⁵ que caracteriza a un Mercado de Demanda y el cual ha llevado al municipio en cuestión al consumo indiscriminado de sus playas y otros recursos. Es necesario proponer un “Mercado de Oferta” basado en las 4 E's²⁶ de Delande (1993) y buscar un Desarrollo Turístico Sostenible.

²⁵ Sea, Sun, Sand, Sex; términos anglosajones utilizados para hacer referencia al turismo de Sol y Playa (en español: Mar, Sol, Arena y Sexo).

²⁶ Environnement, Equipement, Événement, Encadrement; términos franceses utilizados por Delande para caracterizar un turismo más creativo y que encaje dentro de los parámetros de un desarrollo sostenible donde la oferta turística decide el perfil del visitante que se necesita para proyectarse a futuro. En español significa: Medio Ambiente, Equipamiento, Eventos y Encuadre.

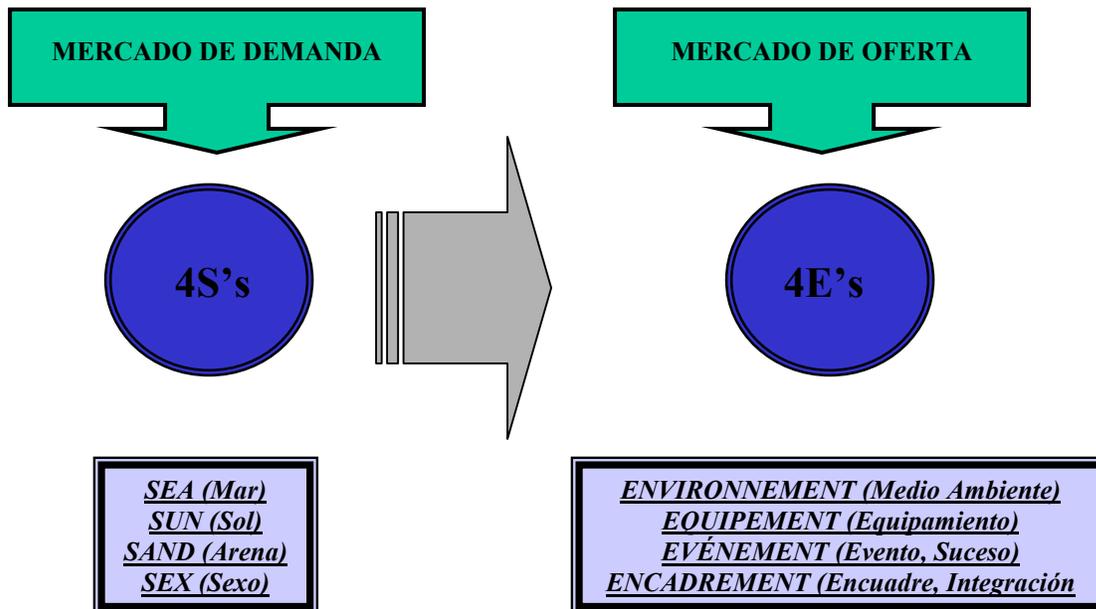


Fig. II. 3

Fuente: Elaboración propia basándose en Delande, 1993.

Para lograr este tipo de desarrollo en Rosarito es necesario realizar acciones que incorporen al resto de las comunidades del municipio que no se encuentran integradas al corredor y proporcionarles perspectivas hacia un mejor nivel calidad de vida, además de distribuir las actividades de tal manera que se desconcentren los impactos causados por el turismo en el corredor.

La sostenibilidad requiere de muchos instrumentos, entre ellos puede ser aplicable el modelo de las 4 E's de Delande, que para el caso de Rosarito sea quizá una herramienta necesaria a estas alturas. La determinación de la demanda establecida por la oferta, modelo que no se aplica Rosarito, se vuelve cada vez más indispensable. Hoy día, la actividad turística en Rosarito dista mucho de ser sostenible, pues se ha adoptado por herencia la costumbre de proporcionar al visitante lo que soliciten, o sea, un modelo de mercado basado en la solicitud de la demanda. La

visión de Delande da paso a tener otra perspectiva del mercado que es más conveniente para Rosarito, el de la oferta, y elegir por cuenta propia al visitante que se desea y no al revés.

DEL MERCADO DE DEMANDA A UN MERCADO DE OFERTA

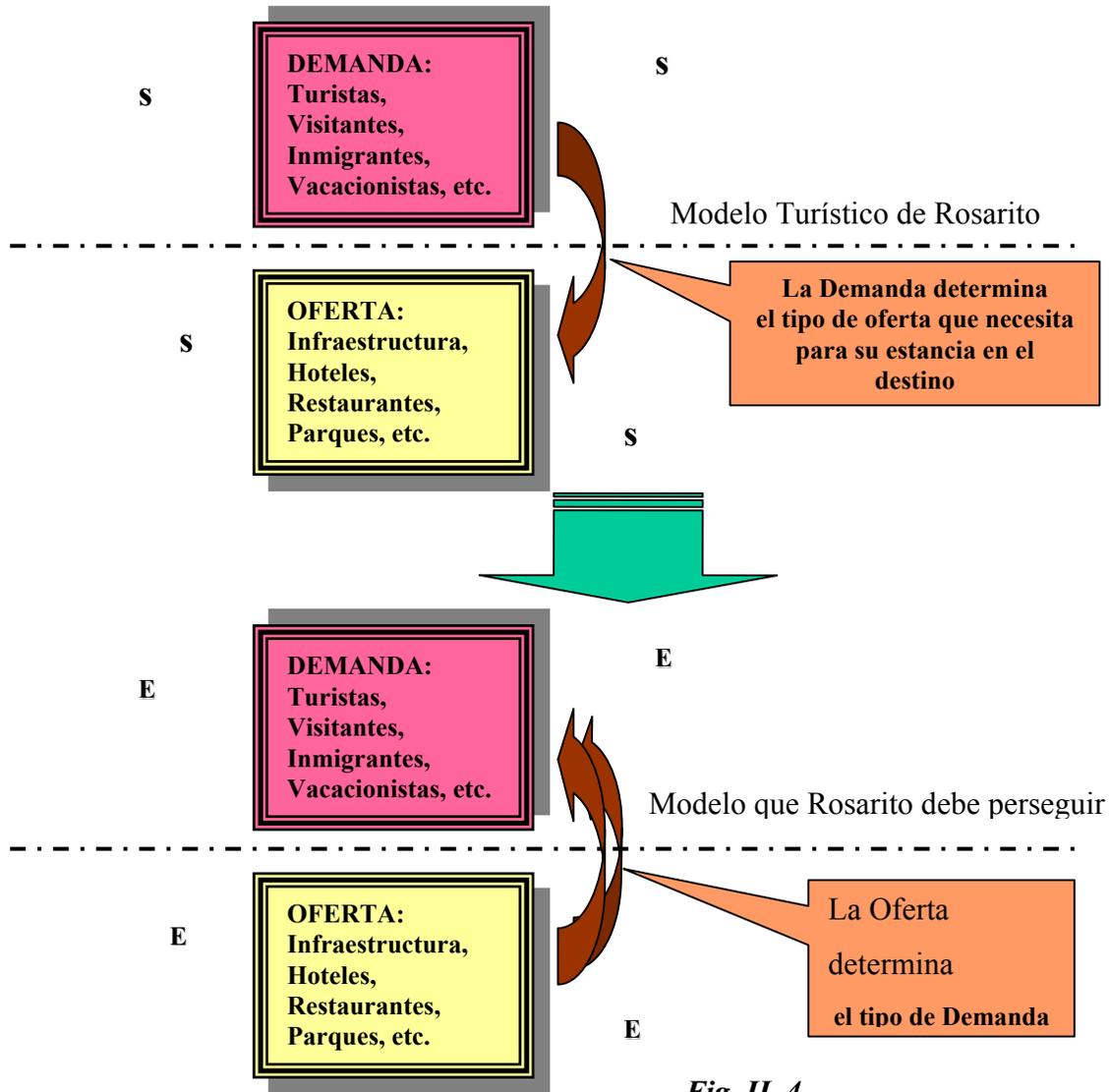


Fig. II. 4

Fuente: Elaboración propia basándose en Delande, 1993, y Clavé, 1996.

II.3 SUCESOS IMPORTANTES RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Inicialmente no existía una conciencia ambiental, y mucho menos socio-cultural, a la hora de realizar prácticas turísticas y recreativas. De hecho, la utilización de los recursos naturales (y

sin darnos cuenta, los culturales) se llevó a cabo de una manera indiscriminada, sin planificación alguna y, no se diga, sin prevención de daños irreparables. La oferta de hospedaje, básicamente, se fue estableciendo conforme la demanda lo solicitaba. Era, sin embargo, la única manera posible de Desarrollo Turístico conocida. Como era de esperarse, el problema de la degradación de la naturaleza tocó fondo y fue necesario reflexionar acerca de los daños causados, en muchos de los casos, en forma irreversible. Es entonces cuando da comienzo una serie de sucesos donde el principal ingrediente lo conformaba la conservación de los recursos y su importancia como legado para las presentes y futuras generaciones. En adelante se mencionan algunos de ellos.

II.3.1 DECLARACIÓN DE MANILA SOBRE EL TURISMO MUNDIAL (LA CONFERENCIA MUNDIAL DEL TURISMO)

Esta conferencia se celebró en Manila, Filipinas, del 27 de Septiembre al 10 de Octubre de 1980; fue convocada por la Organización Mundial de Turismo con la participación de 107 delegaciones de los estados y 91 delegaciones de los que en aquel entonces eran observadores. Aunque el eje central de esta conferencia no fue ningún indicio de los componentes del ahora denominado “Desarrollo Turístico Sostenible” es importante mencionar que ya se hacía planteamiento relacionados con este tipo de desarrollo. Un ejemplo de ello es la declaración de que el Turismo debe “ayudar a eliminar el desnivel económico cada vez mayor entre países desarrollados y países en desarrollo” y que su “último objeto consiste en mejorar la calidad de vida y crear mejores condiciones de vida para todos los pueblos”. Relacionado con estos dos puntos se establecieron declaraciones, entre otras tantas, que dejaban de manifiesto una preocupación por aspectos que hoy se integran en Sostenibilidad del Desarrollo.

- Armonía con las prioridades, las instituciones y las tradiciones de cada país; aquí se declaraba que los esfuerzos realizados en el desarrollo de la actividad turística deben concebirse dentro de esta armonía.
- Reequilibrio de la economía nacional mediante la redistribución del ingreso; conectando este fenómeno con el turismo que practican los nacionales dentro de su país.
- “La satisfacción de las necesidades turísticas no debe constituir una amenaza para los intereses sociales y económicos de las poblaciones de las regiones turísticas ni para el medio

ambiente”; es en esta declaración donde se vislumbra ya una concepción de sostenibilidad del desarrollo donde deja de manifiesto que el empleo de los recursos turísticos “no puede dejarse a una utilización descontrolada sin correr el riesgo de su degradación, incluso de su destrucción”.

II.3.2 LA DECLARACIÓN DE RÍO DE JANEIRO (LA CUMBRE DE LA TIERRA)

Esta cumbre se llevó a cabo en el mes de Junio de 1992 en Río de Janeiro, Brasil; y es considerada como la más importante en materia de Desarrollo Sostenible debido a que marca el inicio de un compromiso entre los países participantes a seguir una política de sostenibilidad dentro de sus actividades económicas.

Entre otros puntos tratados en esta cumbre (un total de 18 principios), se contemplaron los siguientes:

- Armonía con la naturaleza; donde se dejaba de manifiesto el necesario respeto al medio ambiente y la conservación del mismo.
- Legado a generaciones presentes y futuras; haciendo énfasis en que no solamente se necesita satisfacer las necesidades de hoy sino también prever las necesidades del mañana.
- Erradicación de la pobreza; se aterriza sobre uno de los elementos fundamentales de la Sostenibilidad del Desarrollo, la economía.
- Evaluación de Impacto Ambiental; instrumento que permite establecer las medidas necesarias para combatir la degradación de los recursos. Es aquí donde el Desarrollo Sostenible muestra un aspecto sistemático dejando de manifiesto la necesidad de una retroalimentación que permita una toma de decisiones óptima.

II.3.3 DECLARACIÓN DEL TURISMO (FORO MUNDIAL DEL TURISMO)

Este evento, específicamente sobre materia turística, se llevó a cabo en Osaka, Japón, en 1994. En él se realizan varias declaraciones, entre las más importantes se encuentran:

- El Turismo es el mayor creador de Producto Interior Bruto (P.I.B.) y empleos en el mundo; declaración que deja por demás manifiesto la importancia del sector.
- El Turismo es un medio eficaz de Redistribución de Ingresos; donde se hace clara una de las aplicaciones del turismo en pos de combatir el centralismo económico que nace de la necesidad de hacer partícipes a todos en el desarrollo de los países.
- El Turismo nunca deberá ser destructor; que significa un cambio radical en la metodología del Desarrollo Turístico y de las prácticas turísticas pensando en la conservación de los recursos.

II.3.4 FORO INTERNACIONAL DE TURISMO

Llevado a cabo en Cádiz, España, en el año de 1994. En él se estableció que para lograr un Desarrollo Sostenible era necesario:

- La movilización de Recursos Humanos.
- Mejora en la calidad de los servicios.
- La incorporación de innovaciones tecnológicas.
- Mantener un respeto al Medio Ambiente.

II.3.5 CARTA DEL TURISMO SOSTENIBLE (CONFERENCIA MUNDIAL DEL TURISMO)

Dicha conferencia se realizó en Lanzarote, una de las Islas Canarias en España. La Carta del Turismo Sostenible establece que el Desarrollo Turístico debe ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo para las comunidades locales; dejando de manifiesto la importancia del papel que deben jugar estas comunidades haciéndolas participes del desarrollo. Plantea, además, una integración del turismo a través de la participación de los entornos natural, cultural y humano.

También en esta carta se manifiesta la necesidad de hacer partícipes a la Organizaciones No Gubernamentales (ONG's) y a las comunidades locales a través de una integración con los organismos públicos.

Otras declaraciones subrayan lo siguiente:

- El Turismo debe integrarse y contribuir positivamente al desarrollo económico local.
- El Turismo debe de mejorar la calidad de vida.
- El Turismo debe diseñar marcos específicos de acciones positivas y preventivas.

II.3.6 AGENDA LOCAL 21 DE CALVIÁ

En Calviá ha logrado vivir una experiencia sin igual en nuestros tiempos, se han logrado aplicar los principios de la Sostenibilidad del Desarrollo Turístico y resolver un plan de acciones que necesariamente ocupaba la participación del capital privado, la gestión pública y los pobladores del municipio. Lograr esto no fue fácil. Se sabe de antemano la dificultad que reside en el cambio de opiniones por parte de cada uno de los elementos mencionados; la sola tarea de convencer a los inversionistas de que el capital invertido no puede ser recuperado en corto plazo sino quizá en un tiempo el doble de extenso implica de por sí un esfuerzo descomunal. El trabajo de convencimiento a los residentes del municipio requirió de todo un sistema educativo y de promoción. La administración pública debía ser la primera convencida de que era necesario

replantear los proyectos para Calviá y así tomar el sendero que los condujera a la nueva era turística, basada en aquellas prácticas respetuosas del medio ambiente que conducen a una conservación de los recursos como un legado para las nuevas generaciones, que mantiene rendimientos económicos suficientes y que vigila en todo momento la conservación de las costumbres y herencias culturales.

II.4 EL MEDIO AMBIENTE Y SU CAPACIDAD DE CARGA

El concepto de Capacidad de Carga tiene una controversial estructura y es, quizá según varios expertos, muy ambigua a la hora de aplicar un parámetro que mida un verdadero límite que divida entre lo que se puede “soportar” y lo “insoportable” de un medio, pero también es cierto que es una de las herramientas necesarias a la hora de realizar planes con mira hacia un desarrollo basado en la sostenibilidad. “Es un concepto... que tiene como objetivo tratar de saber cuando comienza la congestión y los estrangulamientos en el desarrollo turístico” (Vera, López, Marchena y Antón, 1997). Algunos autores manejan diferentes acepciones de este concepto.

“El concepto de Capacidad de Carga comenzó a utilizarse para la gestión de la fauna, específicamente, en la gestión cinegética”²⁷ (Blanco y Benayas, 1998). Según Blanco y Benayas, dentro de este contexto se entiende por Capacidad de Carga a la determinación de un número máximo de animales que cierta área pueda soportar sin que se produzcan deterioros que afecten considerablemente a los recursos que sustentan a estos animales, como por ejemplo: las fuentes alimenticias; pero haciendo referencia la actividad recreativa (lo que nos lleva a la actividad turística) utilizan este concepto como el número máximo ya no de animales sino de usuarios “que pueden visitar un lugar, y por encima del cual la calidad ambiental y recreativa del enclave se deteriora de forma irreversible”. Antón y Vera mencionan que en un sentido convencional este concepto “hace referencia al número máximo de turistas que pueden ser acomodados en un destino geográfico”.

Para la Organización Mundial de Turismo (OMT) es el “número máximo de personas que

²⁷ Léase Rubén Blanco y Javier Benayas, Turismo en la Naturaleza, Evaluación de impactos de las nuevas actividades recreativas. Turismo en los espacios naturales. Pags: 54-58, España, 1998

pueden visitar al tiempo un lugar turístico sin dañar el medio físico, económico o sociocultural y sin reducir de manera inaceptable la calidad de la experiencia de los visitantes”. Se observa en esta definición una profundidad mayor en el concepto y se advierte ya no solamente una capacidad de carga física, sino también económica y sociocultural. Al respecto, Blanco y Benayas mencionan que la base de la Capacidad de Carga Social es la “sensación de agobio que sienten las personas que visitan un determinado enclave cuando se encuentran con un número elevado de visitantes”; sin embargo no se advierte en esta definición la sensación de agobio por parte de los residentes de la localidad causado por esos visitantes, como lo hace O’Reilly en 1986. Boullon, en 1985, visualiza la capacidad de carga del paisaje como el límite en el cual se puede construir oferta turística sin deteriorar la belleza del mismo, el cual causara esa afluencia y que pudiera perder entonces el interés de desplazamiento.

O’Reilly, en 1986, menciona que existen diferentes conceptos del término en cuestión:

- Capacidad de Carga Física: Umbral en que aparecen problemas ambientales,
- Capacidad de Carga Social: Límite de tolerancia entre turistas y residentes y entre los mismos turistas,
- Capacidad de Carga Psicológica: Límite en que la saturación lleva al turista a buscar destinos alternativos.
- Capacidad de Carga Económica: Límite hasta el cual se puede integrar la actividad turística sin que se vean desplazadas el resto de las actividades.

También Miguel Angel Troitiño (1995) se da a la tarea de clasificar al concepto, aunque él se concentra en aquella Capacidad de Carga que sea aplicada a una ciudad histórica:

- Capacidad de Carga Física: A partir de la cual el medio ambiente y los recursos culturales resultan dañados,
- Capacidad de Carga Económica: A partir de la cual la experiencia de los visitantes se hunde de forma drástica,
- Capacidad de Carga Social: Número de visitantes que una ciudad histórica puede absorber sin dificultad las otras funciones que desempeña y sin generar graves tensiones con la población

existente.

Para Antón y Vera existen indicadores relativos a la Capacidad de Carga:

- Al volumen: Turistas por unidad de tiempo,
- A la densidad: Número de turistas por hectáreas, por diferentes actividades y localización,
- En relación con la población local: Proporción entre turistas y residentes permanentes.

Por otro lado, la determinación de cierto número de visitantes para definir la capacidad de carga de un sitio suele ser muy subjetiva ya que no existe una relación directa entre el nivel de daños que puedan causar los visitantes y el número de ellos (Blanco y Benayas, 1998); por ejemplo: puede existir un grupo de cinco individuos cuyo comportamiento tienda a ser agresivo y destructivo y causar más daños que un grupo de 20 cuya conducta sea respetuosa del medio. Aunque también es cierto es que es preferible, en cualquiera de los casos, tener a un visitante que deje 100 dólares por su visita que a 20 que paguen 5 dólares; dicho sea esto sin prejuicio de lo expuesto anteriormente.

Sin embargo, no por esto se le puede atribuir poca importancia al concepto de Capacidad de Carga, de hecho, el análisis de capacidad de carga es el “concepto más señalado para establecer el mayor equilibrio (entre la actividad y el medio) y evitar graves problemas de saturación turística”, (Marchena, 1996).

Por tanto, considerar al medio ambiente dentro de las actividades turísticas es muy importante, ya que esto permite que esas mismas actividades se sigan realizando. La utilización de los recursos no puede ser nunca en forma indiscriminada, de ser así, la actividad turística que dependa de estos recursos desaparecerá, pero también es cierto que “las consideraciones ambientales llevadas al límite pueden significar el rechazo al uso de tales recursos”²⁸ (Valls, Porta

²⁸ La idea es entender que nunca se debe extenderse hasta los extremos. El conservacionismo no resulta ser la solución a los problemas sociales; se debe, en todo caso, lograr realizar actividades que conlleven una armonía con el medio físico. El exceso de uso de los recursos así como el rechazo al uso de los mismos da como resultante la desaparición de la actividad económica.

y Tabuenca, 1996) y por ende la desaparición de dicha actividad.

II.5 LA SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO

Una de los principales pilares del desarrollo turístico sostenible (o sustentable) es la aspiración de hacer compatibles el desarrollo turístico con la naturaleza, o al menos formula esta idea. Tiene como eje principal una preocupación muy clara por el futuro del ser humano, en el caso específico del turismo se refiere entonces a los turistas y a los pobladores de la comunidad receptora. En este sentido, el fenómeno turístico intenta adoptar este esquema de forma relevante y se reconceptualicen la naturaleza y el aprovechamiento de los recursos, en este caso turísticos, y también el papel que tiene que jugar la población local en este tipo de modelos (Jiménez Martínez, 1998).

La sostenibilidad en el turismo es definida por Peter Hughes (1994) como “tratar de mantener un equilibrio que permita al turismo funcionar con rentabilidad, pero no a expensas de los recursos naturales, culturales o ecológicos”.²⁹

La experiencia mexicana nos dice que difícilmente se esté realizando en forma sostenible la actividad turística, pues su modelo tradicional dista mucho de los preceptos que maneja el desarrollo turístico sostenible y esto es visible por sus resultados. Esto se debe, seguramente, a la necesidad de hacer frente a la demanda que México recibe de los países de América del Norte, especialmente de Estados Unidos. Esta situación ha marcado fuertemente la tipología de la oferta en este país, y se considera muy difícil poder inducir un cambio que permita un desarrollo turístico dentro del marco sostenible.

A pesar de que este modelo tradicional se encuentra vigente en México, se entiende cada vez más que la apuesta por un turismo centrado en el aspecto cuantitativo es realmente obsoleto. En México se está intentando cada vez más apostar por un turismo más cualitativo, donde “la

²⁹ Peter Hughes, Sinópsis del informe del DWIF. La planificación del turismo sostenible. El proyecto ECOMOST, Federación Internacional de Tour Operadores, Reino Unido, 1994.

civilización del ocio no lo será por la inactividad del hombre sino más bien por la forma que adopta su actividad en ese tiempo de ocio” (Jiménez Martínez, 1998).

II.6 LA PRESERVACIÓN DEL “GOLDEN GOOSE”

El término “Golden Goose” es utilizado por Manning y Dougherty para hacer referencia a los recursos naturales que propician el desplazamiento de personas a un sitio con el fin de llevar a cabo actividades de esparcimiento. Aunque estos dos autores solamente hacen referencia a los recursos naturales, cabe mencionar que también existen recursos culturales e históricos que son susceptibles de explotación en la actividad económica del turismo. Dichos recursos, tomando en cuenta los tres rubros expuestos, pueden ser la belleza paisajística de un sitio, riqueza y variedad de flora y fauna de un ecosistema, potencialidad de un sitio para realizar actividades turísticas, las costumbres de una comunidad, legados culturales de los habitantes de un pueblo o región, pinturas rupestres, monumentos históricos, vestigios arqueológicos, etc. Dicho en otras palabras, aquellos recursos que propician que los flujos turísticos se desplacen al lugar donde se encuentran.

Para lograr, en cierta manera, los cometidos del Desarrollo Sostenible en la búsqueda de la preservación de estos recursos, es necesario establecer los índices de Capacidad de Carga, concepto que ya ha sido discutido anteriormente. Para Manning y Dougherty la determinación de la Capacidad de Carga, básicamente en los ecosistemas, puede encontrarse con ciertos obstáculos, entre ellos:

- El Turismo depende de muchos atributos en un medio ambiente; como lo puede ser su limpieza, la diversidad y abundancia de la vida y flora silvestres, el acceso o los accesos a una playa, etc. Cada uno de estos atributos responde diversos niveles de uso, de ahí su complejidad para la determinación de la capacidad de carga.
- Los impactos causados por la actividad humana en un medio puede ser gradual, es decir, puede afectar a varias partes del sistema en diferentes formas y niveles. Por ejemplo: la actividad realizada en un medio frágil donde existan especies en peligro de extinción o de un hábitat frágil puede ser más dañina, aún cuando se vigile que el comportamiento de los

visitantes sea de forma respetuosa al medio, que cuando son sobre utilizados como el caso de la calidad del agua.

- La sensibilidad de un ecosistema depende en parte de los vínculos con otros ecosistemas. Como ejemplo tenemos la “riada” de lodo contaminado en la provincia de Huelva, España, afectando en parte al Parque Natural de Doñana. Un accidente sucedido en un ecosistema puede afectar a otro al cual está unido por alguna variable, la cual puede ser un río, una corriente subterránea de agua, migraciones de animales (aves, mariposas, búfalos, impalas, etc.), corrientes de aire, corrientes acuáticas marinas, etc.
- Los diferentes tipos de uso crean diferentes tipos de impacto. Tal es el caso de tomar fotografías a las especies animales en lugar de cazarlas, realizar paseos a pie o en bicicleta en lugar de hacerlos a caballo, etc.

Una de las herramientas para identificar y analizar los atributos clave de una región es la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA)³⁰. El objetivo de una EIA es identificar factores que puedan afectar a la habilitación de la construcción de un desarrollo y los atributos que serán afectados por la actividad propuesta. Los resultados pueden influir en la toma de decisiones de cómo proceder, escoger el diseño y construcción del desarrollo, y procedimientos para mitigar los efectos no deseados.³¹

³⁰ EIA es un término anglosajón utilizado para estas asesorías y que significa “Environmental Impact Assessment”.

³¹ *Environmental Impact Assessment for Developing Countries*, Natural Resources and Environment Series, Volumen 19, ed. K. Biswas y Q. Geping (Londres: Universidad de las Naciones Unidas, Tycooly International, 1987); *Environmental Impact Assessment and Audit Guidelines* (Bruselas: World Travel & Tourism Council, 1990)

Según Manning y Dougherty, las Evaluaciones de Impacto Ambiental ayudan a los planificadores a lograr resultados óptimos en los procesos de desarrollo, debido a que se establecen los vínculos entre los atributos de un ecosistema y los beneficios que pueden ser obtenidos en su utilización. Al hacer esto, se puede lograr una mejor funcionalidad del desarrollo propuesto y se puede alcanzar una integración (encuadre) en el medio que vigile la armonía entre estos dos elementos. A continuación se muestra un modelo en el cual se puede observar esta integración:

UN MODELO DE UN SISTEMA TURÍSTICO SOSTENIBLE

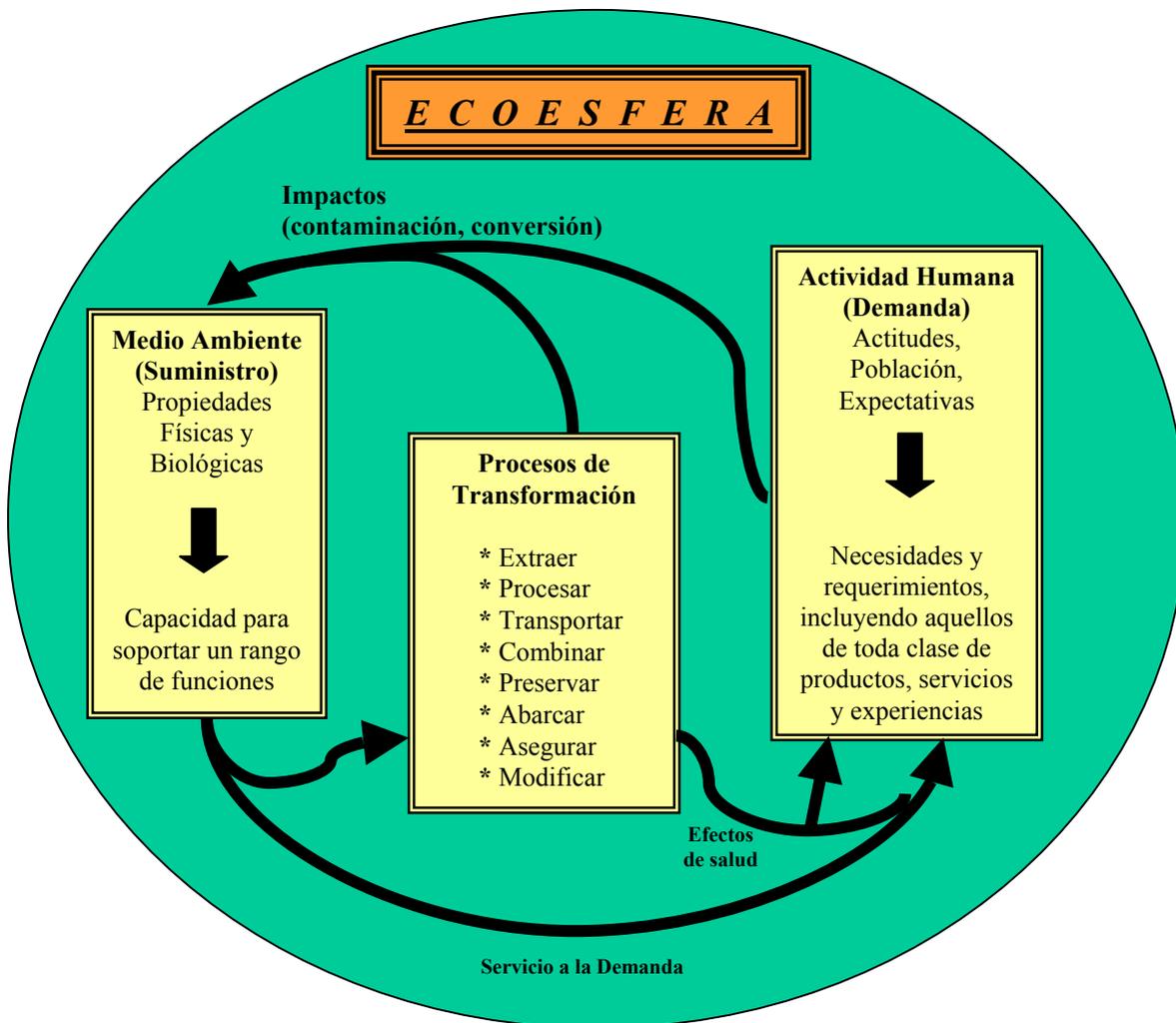


Fig. II. 5

Fuente: Traducción de Manning & Dougherty, 1995. Cornell University.

Es necesario pues, como se ha discutido anteriormente, que los planificadores turísticos

cuenten con una medida de capacidad de carga para que así se puedan disminuir los riesgos de que, sin saberlo, puedan afectarse a los potenciales biológicos o culturales, sea dicho esto para no caer en el problema de que después se dañe el negocio de los inversionistas o que adversamente se afecte a otros.

CAPÍTULO III
CONTEXTUALIZACIÓN TERRITORIAL Y
FUNCIONAL DEL ÁREA DE TRABAJO

III. CONTEXTUALIZACIÓN TERRITORIAL Y FUNCIONAL DEL ÁREA DE TRABAJO

III.1 ROSARITO COMO MUNICIPIO TURÍSTICO

La intención de este sub-apartado es de sentar las bases sobre las cuales será tomado en cuenta el Municipio de Playas de Rosarito como turístico. A decir verdad, en México no existe ninguna ley o decreto que defina las características con las que deben contar los municipios considerados como turísticos; de hecho, el término en cuestión no existe, se sobreentiende. Debido a esto, el apoyo en el cual se tomará referencia para establecer el giro turístico del Municipio de Rosarito serán disposiciones españolas, que aún después de no ser las idóneas a aplicar en este documento, al menos establecen parámetros que permiten considerar, con fundamentos teóricos y prácticos, a este municipio como uno turístico. Se trata de evitar entonces en este apartado caer en el erróneo hecho de predeterminedar a Rosarito como un “Municipio Turístico” por el solo hecho de que su economía depende “visualmente” de esta actividad económica.

Para tal hecho se revisarán los diferentes conceptos manejados por los expertos en turismo con el fin de hacer el acercamiento del concepto de Municipio Turístico aplicable al caso de “Playas de Rosarito”. Esta necesidad de determinar a “Playas de Rosarito” como un municipio turístico parte de que, según el Dr. Fernando Vera Rebollo³² (1994) y hablando al parecer en nombre de los integrantes de la AECIT³³, “la consideración funcional estricta de municipio turístico excluiría el caso de entidades que acogen un notable volumen de segunda residencia, pero sin que se desarrolle un esquema productivo... No obstante, se reconoce que la singularidad de una buena parte de los municipios considerados en forma empírica como turísticos es una fuerte presencia de lógicas inmobiliarias y procesos de ocupación del suelo, al margen de verdaderos criterios empresariales turísticos”³⁴.

³² Geógrafo investigador del Departamento de Geografía de la Universidad de Alicante, España y miembro de la AECIT.

³³ AECIT, Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo.

³⁴ Vera Rebollo, Fernando. (1994). Municipio y Turismo. ¿España, un país turísticamente avanzado? AECIT,

De acuerdo a lo anterior, Aguiló y Bardolet (1996) afirman que “existe una contradicción aparente entre la evidencia de la condición turística y la asunción colectiva de la condición del Municipio Turístico, actitud que debería llevar a anteponer dicha condición como objetivo estratégico a la hora de formular políticas y elaborar instrumentos para la actividad turística... Los municipios turísticos más que gestores de la actividad turística en sí... se convierten en “lógicas inmobiliarias”, como dice Fernando Vera Rebollo”.

La razón por la cual resulta interesante revisar estas observaciones se debe a que, sin desmeritar que Rosarito cuenta con vocación turística, existe a lo largo del Corredor Turístico un considerable número de asentamientos de segunda residencia, en su mayoría de extranjeros (estadounidenses, siendo más específicos) que bien pudieran alcanzar el 20% del total de los asentamientos humanos a lo largo del Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada. Esta observación podría dar lugar a poner en duda la condición turística del municipio, pero existen otros criterios y variables que determinan esta vocación, por ejemplo: “la concentración de la oferta turística (especialmente las plazas de alojamiento), desajuste entre población de derecho y de hecho y fuerte incremento estacional, repercusión en servicios y dotación de infraestructuras, peculiaridades en el régimen económico” (Vera, 1994). Estos criterios pueden ser aplicados a Rosarito.

Enrique Santos Pavón (1998) enumera ocho características que definen a un municipio turístico³⁵:

- Existencia de recursos, productos, actividades y servicios relacionados con la industria del ocio.
- Significativa presencia de empleo y empresas ligados al sector turístico.
- Desajustes entre población de derecho y de hecho.
- Estacionalidad de la actividad.
- Creciente desarrollo de la capacidad alojativa.
- Gran extensión del suelo urbano y urbanizable. Peculiaridades en la gestión urbanística y la

España, 1994. Pags. 91-94.

³⁵ Santos Pavón, Enrique. Variables que permiten identificar municipios turísticos. La Gestión Pública del Turismo en el ámbito local y supramunicipal. I Maestría en Gestión Pública del Turismo: Sostenibilidad y Competitividad. Modulo: Desarrollo Regional y Local en Turismo. Sevilla, España, 3 de diciembre de 1998.

definición del modelo territorial.

- Relevante dimensión y diversidad de la función comercial y el aparato de prestación de servicios privados
- Especial situación financiera.

Santos Pavón integra otras variables más, como se puede observar, que también pueden ser aplicados al Municipio de Playas de Rosarito. Más adelante se analizarán con más detalle.

Para Eugeni Aguiló y Esteban Bardolet (1996)³⁶ Municipio Turístico es aquel “donde se concentra el uso y disfrute del territorio por un considerable número de turistas que motiva que el turismo sea la actividad económica predominante, por lo menos estacionalmente en varios meses del año, con las consiguientes actividades anexas de servicio, de infraestructura y de asentamientos de población residencial, es decir, no solo vacacional”.

A pesar de que las determinaciones legales de España no son aplicadas en México, es interesante observar como la Federación Española de Municipios y provincias define a los municipios turísticos “en función de la concentración de oferta de alojamiento, desajuste entre población de derecho y de hecho, fuerte estacionalidad en la prestación de servicios y la repercusión en la dotación de infraestructuras” (Aguiló y Bardolet, 1996). A partir de estos criterios la Federación Española de Municipios y Provincias define clases de municipio turísticos (muy turísticos, bastante turísticos y con intereses turísticos), a lo cual Vera Rebollo (1994) atribuye una indefinición o falta de criterios más objetivos para definir con exactitud a un municipio turístico.

Se analizarán unos cuantos de los aspectos mencionados con anterioridad para demostrar la condición turística del Municipio de Playas de Rosarito.

El caso de la “estacionalidad” es un aspecto al cual todos los diferentes expertos en turismo hacen referencia, por ejemplo, Enrique Santos Pavón (1998) califica a la “estacionalidad de la actividad (turística)” como una de las características principales para considerar a un municipio como turístico; es aquí donde Rosarito manifiesta claramente su vocación turística ya

³⁶ Planificación Física y Gestión Económica en el Municipio Turístico. III Congreso de la AECIT. Gijón, España. 29 y 30 de Noviembre de 1996.

que la estacionalidad es bastante pronunciada. Para este análisis se optó por dividir las temporadas de turismo en Rosarito en tres: Temporada Alta (julio y agosto), Temporada Media (de marzo a junio, septiembre y octubre) y Temporada Baja (de noviembre a enero).

Para demostrar este fenómeno podemos observar tres indicadores:³⁷ La ocupación hotelera, el promedio de noches de estancia y el número de personas hospedadas en hoteles. Analizando los resultados obtenidos por la Lic. Adriana Madera,³⁸ se puede construir una pequeña tabla que muestre la relación de los indicadores mencionados con las temporadas propuestas anteriormente, donde:

- OH = Ocupación Hotelera
- NE = Promedio de Noches de Estancia
- PH = Número de Personas Hospedadas en Hoteles (Promedio Mensual)

	OH	NE	PH
<i>Temporada Alta</i>	62.40%	14.04	56,230.50
<i>Temporada Media</i>	40.02%	8.71	34,855.50
<i>Temporada Baja</i>	25.31%	4.92	17,080.25

Tabla. III.1

**Fuente: Elaboración propia basándose en Madera Luna, 1998.
Comité de Turismo y Convenciones-Rosarito.**

En esta tabla se puede observar claramente la diferencia acentuada en las tres temporadas planteadas, dejando de manifiesto la estacionalidad existente en el Municipio de Rosarito que, al igual que los demás destinos de playa, es en verano donde se incrementa el número de turistas, el índice de ocupación hotelera y el promedio de noches de estancia por turistas.

En relación con las temporadas arriba planteadas, se realizan en Rosarito alrededor de 30 eventos, considerados como turísticos, al año. La cantidad varía año con año, sin embargo un considerable número de ellos es fijo y se llevan a cabo según es el caso de la temporada.

³⁷ Estos indicadores son resultado de un sondeo realizado en los diez hoteles más importantes del Municipio de Rosarito por el Comité de Turismo y Convenciones. El sondeo fue supervisado por la Lic. Adriana I. Madera Luna a lo largo de 1998.

³⁸ Investigadora del Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Playas de Rosarito.

La presencia de empleo y empresas ligados al sector turismo es más que significativa en el Municipio de Rosarito dado que esta actividad comprende casi un 80% del total de las actividades económicas que en él se desarrollan. Solamente en el Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada la distribución de la Población Económicamente Activa para 1990 se dio de la siguiente manera: el sector primario participó con un 15%, el secundario con el 27% y el sector terciario con el 58%.³⁹ En este caso el sector terciario es comprendido por el Turismo. Es importante mencionar en el caso del sector primario que este se lleva a cabo casi en su totalidad en el Municipio de Ensenada; es en este municipio donde se cosecha con mayor intensidad la vid y la hortaliza; la actividad pesquera se realiza casi en su totalidad en el puerto del municipio además de la extracción de minerales no-metálicos al norte del mismo. En el caso de del sector secundario, en Rosarito solo se encuentran, como se mencionó en el primer capítulo de este documento, la presencia de PEMEX y la CFE, además de un parque industrial de 14 hectáreas donde se establecen tan solo cinco empresas. Dicho esto se deduce que la fuente de empleos más importante en Rosarito es la del sector servicios el cual gira entorno al turismo. En este contexto, la capacidad alojativa de Rosarito se ha ido incrementando considerablemente, tan solo a inicio de los 70's existía la cuarta parte de establecimientos hoteleros incrementándose casi un 20% durante esa década y casi un 50% en los 80's, en los 90's solo se han abierto una décima parte de los hoteles.⁴⁰ Se estima que para el año 2010 alrededor de 373 mil turistas demandarán hospedaje en el municipio de acuerdo con el patrón de desplazamiento observado por el Comité Técnico del Programa Regional de desarrollo del COCOTEN.⁴¹ Para hacer frente a esta demanda, Rosarito cuenta con 20 hoteles que representan un total de 1,539 habitaciones; dicha cifra es insuficiente por el momento por lo que se puede deducir que el municipio tendrá que aumentar esta oferta alojativa. En lo que respecta a Trailer Parks existían alrededor de una cuarta parte a principio de los 70's aumentando en un 3.70%, en los ochentas se abrió alrededor de una quinta parte, se desconoce el inicio de operaciones de un poco más del 40% de los trailer parks establecidos, los cuales suman un total de veinte. Con respecto al resto del equipamiento turístico, Rosarito cuenta con 91 restaurantes, 5 agencias de viaje⁴², 7 canchas de tenis para torneo, 15 albercas y 17

³⁹ Resultados mostrados en el Programa Regional de Desarrollo Urbano, Turístico y Ecológico del Corredor Costero Tijuana-Ensenada. Abril de 1994.

⁴⁰ De la tesis "Análisis de la Oferta y la Demanda en el Corredor Turístico Tijuana-Ensenada", Figueroa Calderón, González Castro, Martínez Rubio, Sarabia Alarid; Tijuana, Baja California, diciembre de 1991.

⁴¹ Corredor Costero Tijuana-Ensenada.

⁴² Este reducido número de agencias de viaje quizá se deba a que Rosarito no cuenta con puerto marítimo, aeropuerto

fraccionamientos turísticos. Es en esta última variable donde los desajustes entre población de derecho y de hecho toman lugar.

En el año de 1971 se crea el régimen de Fideicomiso a Extranjeros en Zonas Prohibidas⁴³ el cual permite a los mismos hacer uso y disfrute de los inmuebles que se localicen en estas zonas hasta por treinta años. Así se dio la alternativa a los ejidos de dar uso al suelo con fines turísticos en aquellos que no se pudieran realizar otro tipo de actividades. Nacen así los “Fideicomisos Turísticos Ejidales”; los cuales al haberse restringido la adquisición de terrenos, casas y condominios cercanos al mar en los condados de San Diego y Los Angeles California, EE.UU. debido a que estas costas habían sufrido una alta saturación ambiental; provocó que compradores estadounidenses buscaran opciones para adquisición de este tipo bienes inmuebles en otras áreas cercanas a la costa y a California. Este fenómeno y el hecho de que los bienes inmuebles son menos caros que en Estados Unidos contribuyó al despunte acelerado en la creación de fraccionamientos turísticos residenciales, un 73% aproximadamente del total actual. Debido a esto se ha dado una extensión de suelo urbano y urbanizable considerable a lo largo del litoral y costa. El Plan Regional de Desarrollo Urbano y *Turístico* del COCOTEN gestiona el uso del suelo y define el modelo territorial del corredor, en él se encuentran plasmadas las áreas que serán utilizadas para fines turísticos.

Basándose en lo expuesto en este apartado, se puede establecer que sin duda alguna Playas de Rosarito es un “Municipio Turístico” y que las aportaciones que se hagan en este documento podrán proceder siempre dentro de este marco turístico y un marco sostenible planteado en el capítulo anterior de este documento.

III.2 EL ÁREA DE LITORAL DE ROSARITO

La intención de este sub-apartado es la de definir y delimitar lo que se entenderá como

o estación ferroviaria; solo se cuenta con una pequeña central de autobuses.

⁴³ Se entiende por “zona prohibida” a aquella donde, según la fracción I del artículo 27 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se prohíbe al extranjero el dominio directo sobre tierras y aguas dentro de una faja de cien kilómetros a lo largo de las fronteras y de cincuenta en las playas.

área de litoral del Municipio de Rosarito para razones del presente estudio.

Existen una gran diversidad de definiciones y conceptos de lo que significa la palabra “litoral”, la importancia de definir correctamente este término recae en la necesidad de no confundirlo con otros conceptos o términos como lo pueden ser “playa” o “costa”.

Etimológicamente, “litoral” quiere decir “contacto entre la tierra y el mar” (Litus oris/litoralem), definición que dista mucho de ser completa pues se presta para confundirlo con los otros términos mencionados anteriormente y que no permite determinar el área de estudio a la que se refiere este documento.

A continuación se observarán tres definiciones del término en cuestión:

- “El área terrestre contigua a la costa, de amplitud variable – habitualmente entre 3 y 12 kilómetros, según las características o actividades objeto de análisis – a la que habría de sumar el área marítima adyacente, cuya anchura depende del perfil de la plataforma continental, que llega hasta la isóbata de 200 mts”. (I.T.U.R. 1987).
- “El litoral no es una línea en el mapa, ni siquiera un plano en el espacio tridimensional; se trata de algo más: una franja de dimensiones entre los pocos hectómetros o la decena de kilómetros, ligada a las interacciones que, según las mareas, la articulación de la costa, las islas u otros accidentes (geográficos), la inclinación del estrán o banda intertidal de la plataforma, serán más o menos extensas”. (Roselló, 1982)
- “El litoral es algo más que la franja costera en un sentido estricto; es, por definición, un espacio global, es una interfase donde se interpenetran las influencias marítimas y terrestres”. (Rodríguez Martínez, 1991).

Como se puede observar, la delimitación de un espacio litoral puede ser variada según la zona y el estudio que se le vaya a aplicar, para ello, se dan los siguientes criterios:⁴⁴

- Ecosistemas: Litoral biológico (todas aquellas zonas que reciban doble influencia de tierra y de mar).

⁴⁴ Criterios obtenidos del Dossier del Módulo 4 de la I Maestría en Gestión Pública del Turismo: Sostenibilidad y Competitividad, sub-apartado “El turismo litoral”, Francisco José Torres Alfósea. Sevilla, España, 26-30 de octubre,

- Topográfico: Zona comprendida entre la costa y la línea de cumbres más próxima (visión del mar).
- Administrativo: Formado por las unidades administrativas que tienen fachada costera.
- Jurídico: El territorio determinado por las leyes de costas.
- Climático: Áreas donde el clima manifieste influencia marina.
- Económico-funcional: Donde se manifiesta la influencia del aprovechamiento litoral.

Para la delimitación del área de estudio que se entenderá como “litoral” o “espacio litoral” en este documento se aplicará el criterio topográfico de los mencionados anteriormente, lo cual quiere decir que se entenderá por estos términos al área comprendida entre la costa (incluyendo acantilados) y aquel punto en el interior al cual alcance la vista humana a observar claramente, sin abarcar en ningún caso áreas correspondientes al interior del mar.

III.3 EL CORREDOR TURÍSTICO TIJUANA-ROSARITO-ENSENADA

Como definición, los corredores turísticos son “las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico”. (Boullón, 1985).

Para Roberto C. Boullón (1985) existen dos clases de corredores turísticos; los de “traslado” y los de “estadía”. El corredor en cuestión es un caso de corredor turístico de estadía ya que es “una combinación de un centro con un corredor turístico”, como lo plantea el propio Boullón, y que contiene las siguientes características:

- Es una superficie alargada y depende de la longitud de las playas o “spots” en la costa que tienen interés turístico,
- Es un corredor paralelo a la costa,
- Tiene un ancho que no supera en sus partes más desarrolladas a los 5 kilómetros.

Además, se distingue de un corredor de traslado debido a su proporción de atractivos, la manera en que se encuentra asentada la planta turística y la función que desempeña el mismo corredor (Boullón, 1985). Específicamente, el segundo de estos adopta las tres formas que plantea Boullón: una ciudad lineal, una distribución lineal de alojamiento⁴⁵ y concentraciones escalonadas.

El Programa Regional de Desarrollo Urbano, Turístico y Ecológico del Corredor Costero Tijuana-Ensenada⁴⁶ (abril, 1994) define a este corredor como “un sistema heterogéneo y complejo en su funcionamiento, ya que en él se desarrollan actividades de la población residente y por otro lado, atiende los requerimientos de la población flotante (visitante o inmigrante)”. Para el programa, el corredor comprende una estrecha franja costera ubicada entre las coordenadas extremas 32°32’ latitud Norte, 116°40’ longitud Oeste; y 31°40’ latitud Norte, 117°03’ longitud Oeste.

⁴⁵ En el caso del Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada, la concentración de establecimiento alojativos se encuentra mayoritariamente en el Municipio de Rosarito.

⁴⁶ Al “Corredor Costero Tijuana-Ensenada” se le conoce también como “Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada”. El programa mencionado se elaboró antes de que se formara la Municipalidad de Playas de Rosarito.

Según el Comité Técnico formado para la elaboración del programa⁴⁷, la franja costera a la cual se refiere este programa comprende en promedio un ancho de 2 Km, en algunas zonas alcanza a abarcar hasta 10 Km, en lo que se refiere a la porción terrestre (de la línea de costa hacia tierra adentro) y 3 millas náuticas en lo que concierne a la porción marina (de la línea de costa hacia mar adentro). Esto deja un total de área en la porción terrestre, y la que concierne a este estudio, de aproximadamente 594.7 Km² (59.474 Ha) y una longitud de 140 Km desde Playas de Tijuana hasta La Bufadora.

La definición del espacio del Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada correspondiente al presente estudio será basado en las disposiciones descritas anteriormente pero solamente a aquella franja que se encuentre dentro del Municipio de Playas de Rosarito, es decir, desde el lugar situado en la costa conocido como “Campo Torres”, coordenadas geográficas: 32°24’25” de latitud Norte y 116°01’47” de longitud Oeste; hasta la desembocadura del Río San Miguel en el Océano Pacífico. En todo caso no se tomarán en cuenta las dimensiones correspondientes a la porción marina, solamente la porción terrestre.

III.4 LA ZONA DE INTERIOR ROSARITENSE

Como consecuencia de falta de definición y carencia de normatividad se tiende a considerar el término “interior”⁴⁸ como aquel territorio que es diferente al de litoral. Debido a esto, técnicamente se hace referencia en materia turística a las zonas donde la actividad turística se realiza a pequeña escala (o nula según el caso) y que no estén ubicados en el litoral o en las ciudades. En el caso de referirse a un Turismo de Interior este nunca alcanza altos niveles de desarrollo, se mantiene en una pequeña escala. Para dar ejemplos podemos citar los siguientes sitios: Creel, situado en la Sierra Tamaura de Chihuahua, México; Taramundi, en el principado

⁴⁷ Comité integrado por las Dependencias Federales: Secretaría de desarrollo Social, Fomento Nacional de Turismo, Secretaría de Turismo, Dirección General de Ecología; las Dependencias Estatales: Secretaría de Turismo del Estado, Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas del Estado; y las Dependencias Municipales: XIV Ayuntamiento de Tijuana, Dirección de Planeación del Desarrollo Urbano y Ecología de Tijuana, XIV Ayuntamiento de Ensenada, Dirección de Planeación del Desarrollo Urbano y Ecología de Ensenada.

⁴⁸ “Interior” es conocido también con la palabra anglosajona “Inland”.

de Asturias, España; Cocentáina, Situado en la Sierra Mariola de Alicante, España; Laguna Juárez, en la Sierra de San Pedro Mártir, Baja California, México; Carcassonne, al Sudoeste de Francia; Sintra, al este de Lisboa, Portugal; Paterno, en Sicilia, Italia; Almirós, en la zona de Thessalía, Grecia, etc...

Como se puede observar en los casos expuestos, los sitios no son grandes núcleos o polos de desarrollo turístico. Esto no quiere decir que no sean importantes, como propulsores económicos, para la zona o región a la cual pertenecen. Por tanto, al concebir la idea de un “Turismo de Interior” estaremos dejando de lado el caso de grandes núcleos turísticos como lo son por ejemplo: París, Francia; Londres, Inglaterra; Guanajuato, México; Madrid, España; etc... y por supuesto todos aquellos casos que se encuentren en la zona de costa o litoral. Usualmente se refiere a aquellos casos que resultan próximos o cercanos a la zona litoral, sin embargo existen muchos casos que no son cercanos a esta zona y que aún así se les considera como áreas turísticas de interior, como resulta ser el caso de “Creel”.

Existen muchas formas de realizar Turismo de Interior, sin que estas sean exclusivas de él, por ejemplo: Turismo Rural, Cultural, Deportivo, Religioso, Ecológico, Educativo, etc. En ningún caso se incluye el Turismo de Sol y Playa o de ciudades.

En este estudio se considera como zona o área de “interior” a aquel que se encuentre dentro del Municipio de Playas, excluyendo aquellas áreas ocupadas por el litoral o el Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES
TURÍSTICAS Y RECREATIVAS EN ÁREAS
DE INTERIOR

IV. ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES TURÍSTICAS Y RECREATIVAS EN ÁREAS DE INTERIOR

IV.1 METODOLOGÍA DEL APARTADO

Para iniciar este estudio de análisis de las potencialidades turísticas y recreativas que pudiera tener el traspais del Municipio de Rosarito, se consideró adecuado hacer primero visitas de reconocimiento al campo de estudio. Estas visitas fueron realizadas en fines de semana y guiadas por un lugareño al cual se le tuvo que contratar como guía improvisado. La idea principal en esta etapa es tener un primer acercamiento y reconocimiento de las áreas que tendrán que ser visitadas, además de conocer la situación de los sitios que se visitaban y las condiciones, como primer paso y en forma visual, en que estos se encontraban. En este primer acercamiento se aplica un instrumento de levantamiento de datos básicos de los sitios y cuyas variables se explican más adelante.

Después de esta etapa, se procede a hacer una descripción de los sitios visitados basándose en la información obtenida en el instrumento de aplicación y levantamiento de datos. Cabe mencionar que en este punto solo se describirán aquellos sitios o áreas que cuenten con potencialidad de explotación turística y/o recreativa sin pasar todavía por el proceso de selección al cual tendrán que ser sometidos para realizarles un análisis DAFO⁴⁹. Esto quiere decir que se encuentra en forma invisible una pre-selección de sitios basada solamente en la apreciación del investigador; o sea, en realidad se visitaron quizá el triple de sitios que aquí se muestran, pero se tuvo que elegir un número para optimizar y agilizar el estudio.

Una vez descritos estos sitios y observar más detenidamente las variables que los componen, se procede a elegir los casos del estudio y aplicarles el análisis DAFO correspondiente. En este punto serán seleccionados de tres a cinco sitios. El análisis se realizará a través de una matriz DAFO por sitio donde serán expuestas las variables que se abordarán, más tarde, en forma conjunta. En este punto se explicará cada situación de cada variable, intentando explicar en que sentido afecta al (los) caso(s) que sean elegidos.

⁴⁹ Análisis de Debilidades, Amenazas Fortalezas y Oportunidades. En el apartado respectivo se ofrece una explicación acerca de este tipo de análisis

IV.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA EL LEVANTAMIENTO

DE DATOS DE RECONOCIMIENTO

Es importante aclarar que en este apartado se encuentra un primer acercamiento a la zona de interior rosaritense, en el cual el nivel de contacto con el medio resulta ser, primordialmente, de sensibilización e identificación (como se explica anteriormente) de ciertas áreas de las cuales se escogerán aquellas que serán estudiadas más a fondo conforme el estudio avance.

Con el propósito de realizar este primer acercamiento, se realizaron varias visitas en las cuales se aplicaron fichas de reconocimiento donde, de manera general, se plasman las diferentes variables que pudieran ser encontradas en cada una de las áreas visitadas. Las variables que se abordan en este primer acercamiento son las siguientes:

- Folio, fecha y hora: Datos de control del mismo instrumento utilizado.
- Lugar: Básicamente el nombre. En la mayoría de los casos se les atribuyó un nombre en función de poder identificar las áreas visitadas.
- Tipo: Como lo puede ser un rancho, una arboleda, una zona baldía, una zona rural, poblado, etc.
- Fotografías: Registro de la fotografía inicial hasta la última fotografía tomada en el sitio.
- Localización en el mapa: Se utilizó un mapa en el cual se le atribuyó una clave a cada sitio en el lugar aproximado de localización.
- Tipo de potencial turístico: Una primer idea de la actividad con mayor potencial a realizar en el sitio.
- Características: Variables abordadas en este rubro: Flora, fauna, suelo, atributos del terreno, actividad económica, dimensiones aproximadas.
- Actividades susceptibles de realizar: Se plasmó una primera serie de ideas con respecto a las actividades que se pudieran realizar en cada una de las áreas así como su descripción.
- Situación legal del área: No a fondo, solamente la identificación de su situación legal; por ejemplo: propiedad privada; área pública; co-propiedad; ejido; terreno federal, estatal o municipal; vía pública; sin dueño, etc.
- Infraestructura: Solo en los casos que existiera.

- Accesibilidad: Que en todos los casos se encontró el mismo tipo de camino. En algunos de los casos se intentó profundizar y describir un poco las vías de acceso o anotar el transporte a utilizar; ejemplo: Paneles (furgonetas y furgones), 4X4 (todo terreno), bicicletas, a caballo, a pies, etc.
- Construcciones: Solo en casos de que existiera alguna construcción. Variables incluidas: tipos, calidad, estado de conservación, número de pisos, material, cantidad.
- Observaciones: Cualquier otro aspecto que el instrumento no abordara por la subjetividad del mismo o por la diversidad de las áreas visitadas.

Cada uno de estos registros se encuentran respaldados por un conjunto de fotografías digitales a las cuales se les atribuyó un número de folio (este folio se constituye por el número de la visita, el orden del diskette utilizado y el orden de la fotografía), el cual se encuentra anotado en cada una de las fichas de registro por cada área.

IV.3 DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS LUGARES REGISTRADOS

Los sitios registrados son poco conocidos en el área urbana del Municipio; sin embargo, existe un segmento de esta población que realiza visitas a estos lugares, que usualmente son gente local y con familia. Existen sitios que no tienen nombre, de ahí la necesidad de identificarlos de manera descriptiva en este estudio.

Rancho “Las Delicias”

El Rancho “Las Delicias” se encuentra ubicado en un cañón a 5.4 Km. (3.35 millas) al sudoeste de la Ciudad de Rosarito⁵⁰, partiendo del Hotel Festival Plaza por la calle de la Ciudad de la Palma, donde el acceso para llegar al rancho se convierte en terracería⁵¹. El Rancho “Las Delicias” es una propiedad privada, la cual cuenta con el servicio de electricidad y pozo de agua con bomba, no tiene teléfono, ni drenaje, ni agua potable; mientras que el equipamiento del rancho se encuentra en malas condiciones a pesar de contar con 39 asadores, 17 bancas (de las

⁵⁰ En adelante; la localización de los sitios visitados, así como el kilometraje que se mencione, tomarán como punto de referencia la Ciudad de Rosarito (Cabecera Municipal); específicamente al Hotel Festival Plaza.

⁵¹ En adelante, entiéndase por este término a los caminos que se encuentran sin asfaltar. Usualmente son muy irregulares y accidentados.

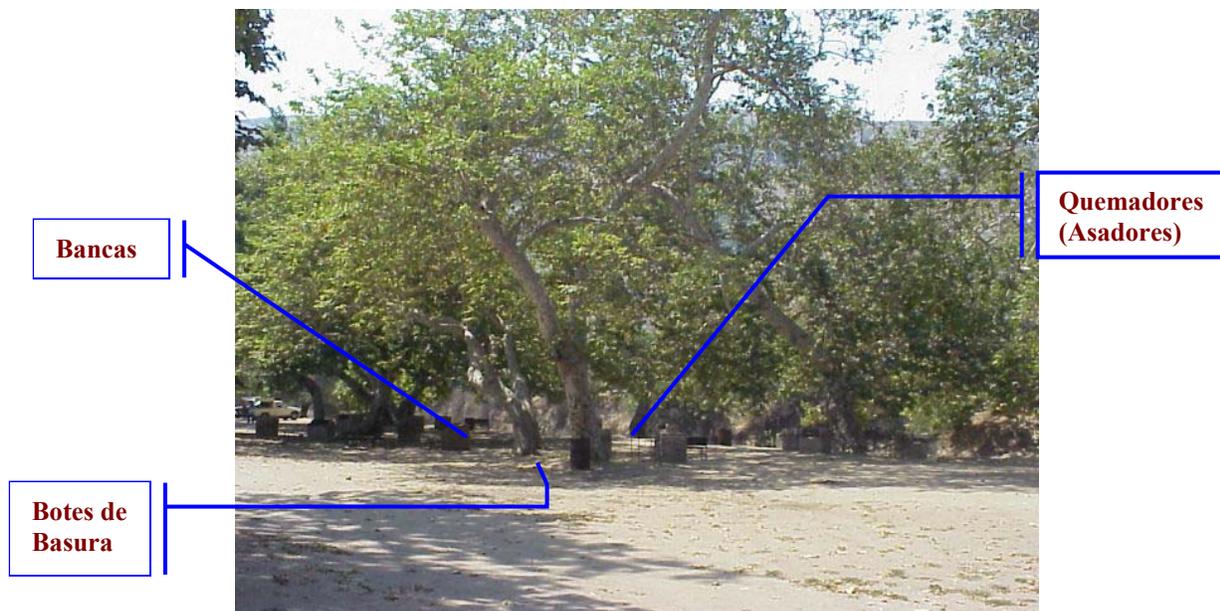
cuales 6 están inservibles), 7 mesas (todo esto de herrería oxidada), 5 depósitos para basura distribuidos a lo largo del terreno, 2 letrinas para dama y uno para caballeros (las cuales se encuentran en pésimas condiciones).

El propietario del rancho cuenta con una casa dentro del mismo constituida por un solo piso, hecha de madera y lámina. En general, la construcción es de baja calidad.



Fotografía 1
Casa del propietario del Rancho “Las Delicias”
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan.

El rancho cuenta con 2 hectáreas para estancia aproximadamente. Distribuidos a lo largo del terreno se encuentran árboles grandes que cobijan abundante sombra; sin embargo, en su mayoría se encuentran dañados con incisiones y graffiti. En general el terreno posee muy poco pasto y el poco existente se encuentra seco (debido seguramente a la temporada de escasa lluvia). Al costado del rancho se encuentra el paso del arroyo Rosarito, que al igual que el pasto, en esta temporada del año se encuentra seco. El suelo es irregular, seco y de poca consistencia.



Fotografía 2
Área de recreación del Rancho “Las Delicias”
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan.

La flora conocida hasta este momento lo conforman nopales, agave, ciprés (los cuales no pertenecen a la flora de la región) y solo una palmera en el sitio. En cuanto a la fauna se puede mencionar a la típica de la región como lo son: la liebre, la ardilla, ratones y la serpiente cascabel.

La actividad económica del rancho se compone por la posesión de caballos, camping y un poco de agricultura.

En general, el rancho “Las Delicias”, además de la baja calidad que ofrece en su equipamiento principalmente, se pudo observar una considerable cantidad de basura, a pesar de que existen depósitos para este propósito. Entre los principales desperdicios encontrados se pueden mencionar: llantas, material oxidado, cartón, botellas, plásticos, y papel sanitario sucio; lo cual da pie a pensar que la gente prefiere un lugar escondido y al “aire libre” para hacer sus necesidades fisiológicas que entrar a las letrinas debido a las pésimas condiciones en las que se encuentran.

Sin embargo, a pesar de las condiciones en las que se encuentra este rancho, hay quienes lo visitan frecuentemente y que tienden a llevar bicicletas y columpios además de comida para la realización de actividades que les permitan recrearse; por lo general, los grupos que visitan al rancho son familias y jóvenes locales.

Se considera que el sitio requiere, más que nada, que se le proporcione un equipamiento en mejores condiciones, además de una pequeña inversión para mejorar los servicios que presta. Para lograr una mejor habilitación del sitio, también se recomienda la inserción de agua potable y drenaje. De no ser así, cuando menos un pequeño sistema de tubería que nazca en el pozo con el que cuenta y un acondicionamiento digno de la fosa séptica.

Entre otras actividades que se pueden realizar para aprovechar el potencial del terreno es la realización de carreras en bicicleta que terminen en el mismo rancho, promocionar los “pic-nics” familiares, ascenso al cerro adyacente al rancho y al arroyo, así como dar mayor impulso a los paseos en caballo.

Club de Tiro, Caza y Pesca; Rosarito A.C.

El club de tiro se encuentra ubicado a 7.240 Km. (4.5 millas) siguiendo el paso del cañón del arroyo Rosarito hacia el sudeste.

El acceso esta conformado mayoritariamente por terracería, y empedrado desde la entrada al club. A lo largo del camino se pueden encontrar varios señalamientos de madera, lo cual permite, con mayor facilidad, llegar a dicho club; sin mencionar el interés que pueda despertar en aquellas personas que inicialmente no hayan considerado este sitio para una visita de esparcimiento.

**Caseta de tiro
vista por la
parte trasera**



Fotografía 3

Area interior del Club de Tiro, Caza y Pesca; Rosarito, A.C.

Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan.

La principal actividad recreativa del club es el tiro al blanco, el cual cuenta con el siguiente equipo para la práctica de esta actividad: 6 posiciones de tiro, 5 casilleros y un baño en buenas condiciones, además de un pequeño estacionamiento. El sitio cuenta con el servicio de electrificación y un pozo con sistema de bombeo; un tinaco⁵² y fosa séptica que proporcionan suministro al único baño que existe para uso exclusivo de los visitantes; pero carece de servicio telefónico. Entre otras construcciones se pueden encontrar cuatro en total: 2 de madera y 2 de bloque (de las cuales, una de ellas cumple con la función de salón de eventos sociales), las cuatro construcciones se encuentran en óptimas condiciones de calidad y estado de conservación. Las dimensiones aproximadas del terreno son de tres a cuatro hectáreas. El suelo se caracteriza por ser seco e irregular, pues se encuentra en las faldas y entre dos pequeñas colinas. El club cuenta con vista panorámica hacia el arroyo desde la terraza del salón de eventos.

Además del espacio que para la práctica de tiro y el salón social, existe también un espacio adyacente al salón el cual se puede acondicionar para realizar otro tipo de actividades.



Fotografía 4
Panorámica desde el balcón del salón social del Club
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan.

⁵² En México es utilizado este término para nombrar aquellos recipientes cuya función es el almacenamiento de agua. La característica principal de un “tinaco” es su ubicación en partes altas y el aprovechamiento, por ende, de la gravedad.

La flora de este lugar esta constituida por pinos, palmeras, cardones, sávila, rosas, cactus, nopales y agave. Cabe mencionar que no toda esta flora es la típica de la región, sino son plantas de ornato. En cuanto a la fauna, se pueden encontrar ardillas, ratas, conejos, cascabel entre otras de la región.

La utilización del área sin uso puede ser aprovechada con la instalación de asadores, mesas, y bancas para la familia o amigos que acompañan a quien practica el tiro al blanco, haciendo la estancia en dicho club más placentera para toda estas personas. Dicho se encuentra adyacente al salón de eventos sociales (que puede denominarse como construcción principal), que a pesar de no ser muy grande, se puede adaptar para esta función.

También cabe mencionar, entre otras cosas, que se observó durante una mínima cantidad de basura, lo cual hace pensar que los mecanismos de limpieza y mantenimiento del lugar se encuentran bien definidos.

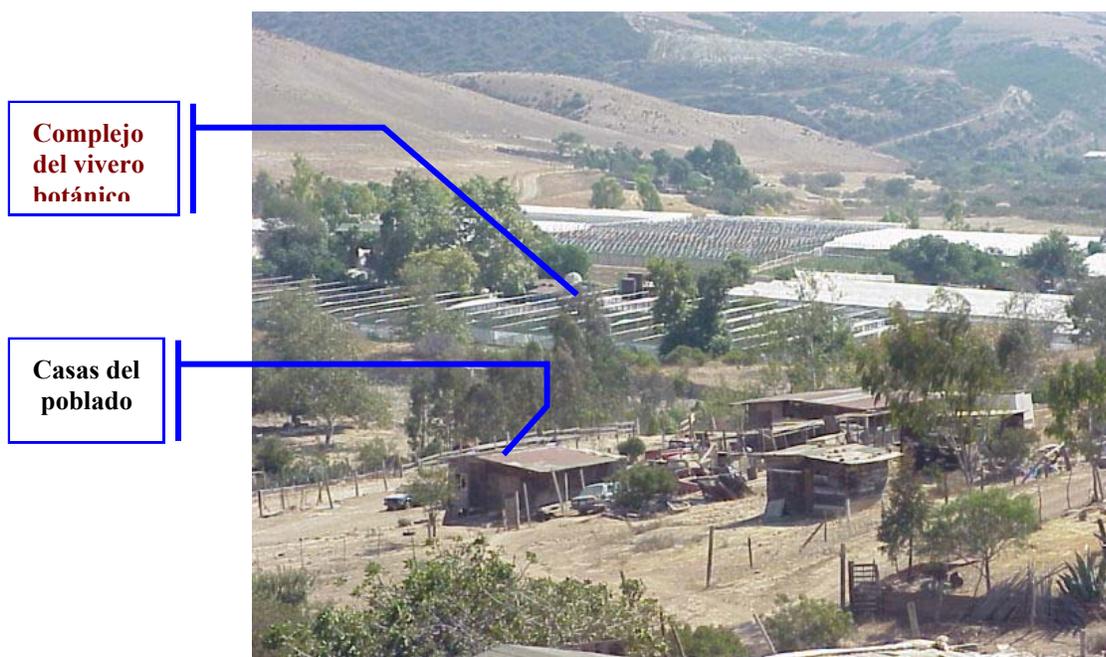
Poblado “Mauro Guzmán”



Fotografía 5
Sección Este del poblado Mauro Guzmán
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan.

El poblado “Mauro Guzmán” se encuentra localizado a 11.26 Km, es decir a 7 millas, al sudeste de la cabecera municipal, a la orilla de la cordillera que sigue el arroyo Rosarito. Su dimensión aproximada es de cinco hectáreas. El terreno es seco y polvoriento, cuenta con muy poca vegetación, pues solo la constituyen un poco de nopales, alguno eucaliptos y algo de pasto seco en algunas pequeñas áreas del poblado. La fauna principalmente esta integrada por la típica regional: cascabel, ardilla, rata, conejo, etc.

La actividad económica del Poblado Mauro Guzmán es mínima, de hecho no existe prácticamente ningún tipo de trabajo; la única fuente de empleo la conforma un vivero botánico, al cual los habitantes del poblado lo llaman “florería”, donde se encuentran empleados al menos tres de los residentes y perciben un sueldo no mayor de \$350 pesos semanales. Como es de imaginarse, la gran mayoría de quienes ahí viven no dependen económicamente de esta fuente de empleos (ni siquiera las personas que laboran en la “florería”), sino que son sostenidos por familiares que viven en las zonas urbanas de Rosarito y Tijuana; otras personas solo trabajan los fines de semana en la “florería”, debido a que los otros días de la semana atienden a sus empleos formales en las zonas urbanas mencionadas, incluso en los Estados Unidos de América. Una pequeña parte de la población se dedica a la cría de gallinas y gallos de pelea como fuente complementaria de ingresos.



Fotografía 6
Vivero botánico conocido por los locales como “la florería”
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan.

La gente del poblado posee en total 72 hectáreas, poseídas legalmente por 22 copropietarios quienes cuidan celosamente sus terrenos. Sin embargo, el cuidado de estos se

remite solamente a la vigilancia de los mismos, pues no existe ninguna utilización que hasta el momento se le haya dado a estas hectáreas; es decir, los terrenos no tienen función alguna, y por ende, no proporcionan ningún beneficio a la comunidad.

El poblado cuenta con dos pozos de agua, que carecen de sistema de bombeo, de donde extraen el vital líquido que pueda utilizar la comunidad. Pocos son los afortunados que cuentan con energía eléctrica, obtenida mediante plantas de motor a diesel. La comunidad carece totalmente de servicios de agua potable, alcantarillado, drenaje, pavimentación y teléfono.

El acceso a este poblado es por terracería, el camino es tortuoso y difícil de transitar.

El poblado está constituido por aproximadamente 25 residencias, las cuales se encuentran en pésimas condiciones; todas las casas son de un solo piso (a excepción de una), el material de construcción utilizado en todos los casos es madera y lámina. Sin embargo, de esas 25 casas solo 8 son habitadas, el resto pertenecen a quienes tienen su lugar de trabajo fuera de ahí; es decir, ocupan dos residencias: una en la zona urbana y otra en Mauro Guzmán. Se cuenta con una pequeña escuela primaria, que al igual que el resto de las construcciones es realmente precaria. Al respecto se puede concluir que el mobiliario escolar es de baja calidad y solo cuenta con una pequeña cancha de baloncesto y dos columpios, bastante oxidados, que sirven como única distracción para los alumnos (y de vez en cuando para los habitantes del poblado) de la escuela.

Frente al caserío se encuentra un terreno de aproximadamente 3 hectáreas poseída por la Familia Machado, quienes viven en su rancho como vecinos del poblado y además son los dueños de la “florería”. Este espacio, el cual es totalmente plano, no tiene función alguna y pudiera ser aprovechado para establecer algún desarrollo de campings, estancia, cabañas, etc. como núcleo de actividades programadas relacionadas con la vida del campo, ciclismo de montaña, paseos ecuestres, senderismo hacia el cerro de “La Mesa”, etc. De esta manera se podría proporcionar otra, y mejor, fuente de empleos que permita la estabilidad económica de la comunidad, disminuya la deserción hacia núcleos urbanos cercanos, y proporcione los servicios necesarios, y de los cuales carece, a la población.



Fotografía 7
Espacio sin uso enfrente de la “florería”
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan.

Entre otra de las observaciones resulta valioso comentar que a pesar de ser pocos quienes ahí habitan, se visualiza una gran cantidad de basura, tanto dentro del área como a sus alrededores. Al no existir un centro de acopio de basura se obtiene como resultado este fenómeno; algunos, para “resolver” el problema, se han visto en la necesidad de quemarla, ocasionando así contaminación en el aire.



Fotografías 8, 9 y 10
8. Cerro La Mesa visto desde el poblado
9. La escuela primaria
10. Casa abandonada en el poblado
Fuente: Jorge Morgan

Area rural adyacente al Fraccionamiento Lomas Altas

Adyacente al fraccionamiento Lomas Altas, se encuentra un área rural de grandes dimensiones que no permite dar una aproximación de su tamaño a simple vista. Este espacio se encuentra ubicado a 6.44 Km. al este de Rosarito.



Fotografía 11
Espacio rural adyacente al fraccionamiento Lomas Altas
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan.

El terreno está conformado por varios sembradíos a pesar de que la mayor parte es seco y de tierra un poco suelta. Estos sembradíos corresponden a diferentes dueños y en diferentes situaciones legales; algunos son ejidos, otros son de propiedad privada, otros terrenos son bienes inmobiliarios, etc., la situación legal del área es variada.



Fotografía 12
Diversidad de flora del espacio rural
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan.

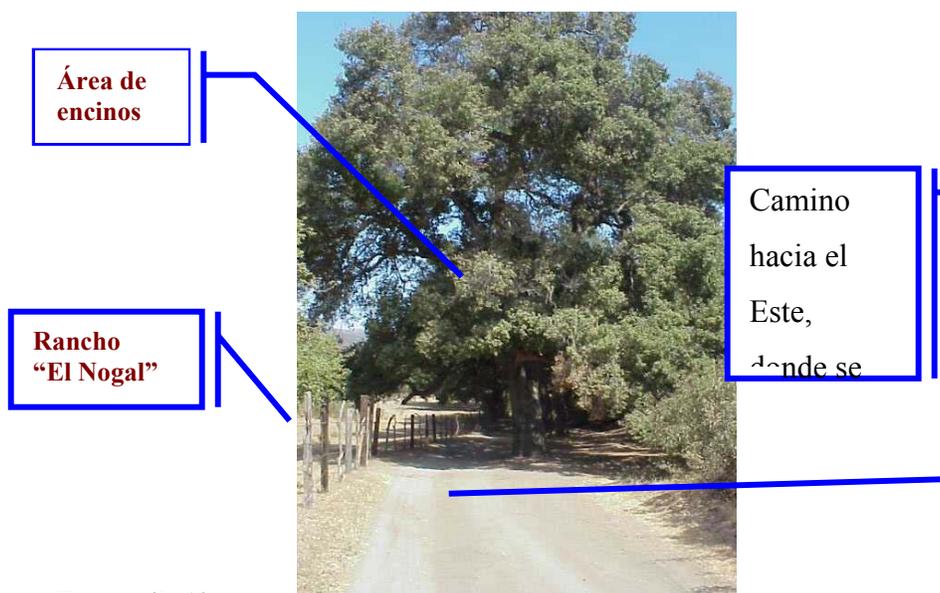
La fauna está compuesta por animales de la zona: conejos, ardillas, cascabel y ratas, entre otros; la flora es típica de la región y aquella que se encuentre sembrada en temporada. Resulta obvio mencionar que la actividad económica de esta área se basa principalmente en la agricultura y ganadería, pero es importante hacer notar que es escasa; por lo tanto es recomendable ofrecer otras oportunidades de desarrollo en el área.

No hay ningún tipo de construcción importante o de gran tamaño en el área, solamente pequeñas construcciones de equipamiento para fines de las actividades mencionan anteriormente.

La accesibilidad es buena debido a que los caminos se encuentran nivelados a pesar de ser de terracería. Debido a esto se podrían realizar actividades como el ciclismo de montaña a campo traviesa, conformando así una ruta que conduzca a algún sitio sierra adentro.

Encinal adyacente al Rancho “El Nogal”

Esta pequeña área de encinos se localiza aproximadamente a 500 metros del poblado Mauro Guzmán, a 13.84 Km. al sudeste de la cabecera municipal y tiene unas dimensiones aproximadas de 200 mts de largo por 20 mts. de ancho. El acceso al lugar es tortuoso, por terracería y polvoriento; sin embargo el sitio es muy agradable y vale la pena el esfuerzo.



Fotografía 13
Área de encinos adyacente al Rancho El Nogal
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan.

El terreno del encinal es seco, pero cuenta con árboles que cobijan mucha sombra. La fauna que prevalece son ardillas, liebre, tusa, cascabel, águila, y probablemente gato montés.

En el encinal no existe actividad económica alguna, sin embargo, en el rancho adyacente de nombre “El Nogal” se practica un poco de agricultura y ganadería pero a niveles muy bajos, de hecho, casi nulos.



Fotografía 14
Dentro del área de encinos o encinal
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan.

De acuerdo a las características se puede considerar que el potencial turístico de esta zona es principalmente como parque o zona de descanso; en la cual se pueden realizar actividades como paseos a caballo, días de campo, etc. En el área es susceptible instalar algunas palapas, asadores, bancas y por supuesto recipientes improvisados para depositar la basura, para acondicionarlo como área de descanso familiar. El hecho por el cual no cuente con ninguna clase de equipamiento y ningún tipo de construcción quizá se deba a que se encuentra en la vía pública, pues queda de paso a las rancherías o poblados cercanos. Tampoco cuenta con ningún servicio público como: energía eléctrica, drenaje y agua potable.



Fotografía 15
Dentro del área de encinos o encinal con estudiantes al fondo
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan.

El sitio es visitado con frecuencia por lugareños del área circundante, pues se encontró basura esparcida en diferentes puntos del sitio; principalmente plásticos, vidrios, colillas de cigarro en grandes cantidades, cartones de artículos comerciales y residuos de comida como huesos de pollo, restos de tortillas, etc.

El área sufre de ataques bandálicos, pues los árboles se encuentran seriamente dañados ya sea por graffiti o por incisiones con objetos punzo-cortantes. Además, la carrocería quemada de un auto viejo abandonado, hace suponer que el sitio alguna vez sirvió de punto de reunión para bandas o personas de dudoso comportamiento.

Rancho de nombre desconocido

Este rancho, cuyo nombre se desconoce al igual que sus dimensiones, se encuentra localizado a 15.29 Km. Sudeste siguiendo el paso arroyo arriba. El rancho es propiedad privada y cuenta solo con cuatro construcciones tipo casa, de mala calidad y regular estado de conservación. Las cuatro construcciones están constituidas de un solo piso, hechas de madera y lámina. Los servicios públicos con los que cuenta el rancho son nulos, pues solamente se cuenta con electrificación.



**Construcciones
del rancho**

**Espacios sin
uso alguno**

**Cause del
arroyo
Rosarito**

Fotografía 16
Construcciones dentro del rancho de nombre desconocido
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan.

El acceso al interior del rancho es restringido, sin embargo se pudieron observar una gran cantidad de encinos, eucaliptos, nopales y otro tipo de flora que no se pudo identificar a causa de la falta de acceso. Se piensa que la fauna esta constituida por la típica de la región y aquella de granja que constituye la parte funcional del rancho.

El terreno es de carácter regular y seco, pero en épocas pluviales se puede disfrutar del arroyo el cual atraviesa el rancho en forma transversal. Existen varias áreas despejadas dentro del rancho las cuales podrían ser condicionadas para establecer un centro recreativo familiar amplio. Las pequeñas arboledas se encuentran dispersas dentro del rancho. El lugar resulta óptimo para la realización de paseos a caballo, eventos como jaripeos y rodeos, o acampadas (en este caso debe de existir un estudio preliminar del cause del arroyo y los alcances del mismo). La principal actividad económica de este sitio es la ganadería, y bien podría ser aprovechada con fines turísticos y recreativos y proporcionar otros ingresos a la vez que se utilizan bienes ya existentes. La amplitud de espacio libre proporciona una considerable área que puede ser utilizado como estacionamiento.



Fotografía 17
Interior del rancho de nombre desconocido
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan.

El camino hacia el rancho esta conformado por terracería además de ser muy irregular, de hecho existe la necesidad de cruzar primero el arroyo de sur a norte para acceder a la entrada principal. Probablemente en tiempo de lluvias no sea tan fácil transitar por esta zona y mucho menos cruzar el arroyo.

Las cantidades de basura dentro del rancho son pocas, casi nulas. Sin embargo se observó basura en sus alrededores. Esto se debe quizá a una preocupación particular de los propietarios del rancho, toda vez que a final de cuentas es su territorio y no así los alrededores del mismo.

Encinal en la falda del Cerro “La Mesa”



Fotografía 18
Interior del encinal y pick-up de trabajo de campo al fondo
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan.

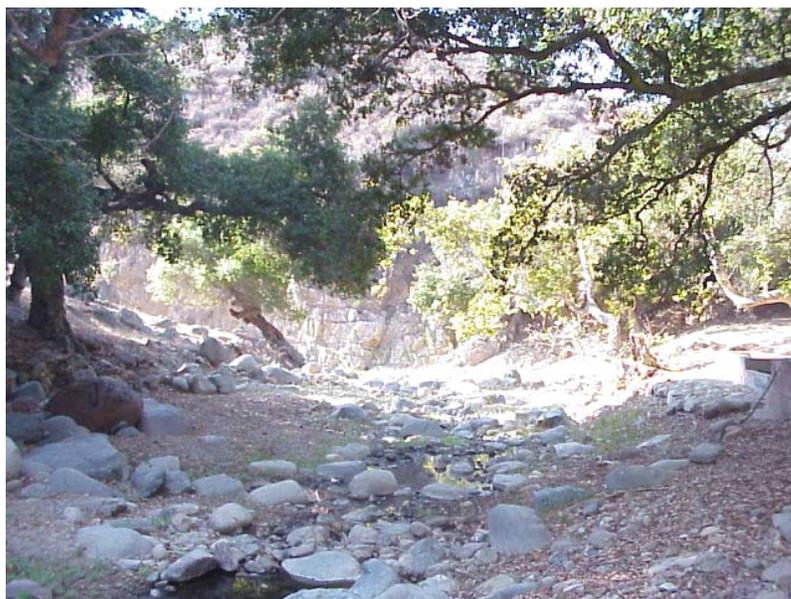
A 22.21 Km. al sudeste de la zona urbana de Rosarito, siguiendo arroyo arriba se encuentra un encinal de magníficas características campiranas. Las dimensiones aproximadas de este encinal es de unas cuatro hectáreas localizadas en la falda noroeste del Cerro de La Mesa.



Fotografía 19
Encinos en el interior de la arboleda
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan

El sitio, el cual es un área pública, cuenta con un potencial muy alto de explotación para uso recreacional. Sin embargo no existe ningún tipo de construcción, infraestructura, equipamiento o servicios públicos; tan solo cuenta con una pequeñísima pila (o abrevadero) de unos 20 centímetros de profundidad que se cree es utilizado para dar de beber al ganado que, de vez en cuando, circula por el área.

El corazón del sitio está compuesto por encinos (la cantidad exacta se desconoce) y que resultan ser la flora mas abundante del área, en los alrededores se pueden encontrar arbustos, eucaliptos, nopales, yerba de la región, y otros árboles de gran altura. La distribución de la flora se concentra en el corazón del lugar, rodeando al encinal y se esparce a lo largo del arroyo (el cual pasa justo entre el encinal y el Cerro de La Mesa) hacia el este y hacia el oeste dejando ver un bello paisaje al cañón que inicia justo donde termina el encinal.



Fotografía 20
Cause del arroyo Rosarito a orillas de la arboleda
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan

El suelo en el encinal es seco y sólido. Existe gran cantidad de rocas y paredes rocosas en el cause del arroyo y el cañón. Debido a que el arroyo pasa justo al lado del sitio, se cree que en tiempos pluviales pueda ofrecer una mejor panorámica visual y mayor riqueza paisajística. Sin

embargo, se desconoce en que manera afecte a la zona en caso de riadas o desborde del arroyo. Según los lugareños, la mejor temporada para visitar el lugar es en los días en los cuales las lluvias fuertes ya hayan pasados; unos dos o tres días después de las precipitaciones y cuando las condiciones climáticas lo permiten. La razón se debe a que en estos días, el arroyo cuenta con la cantidad óptima de agua y permite recrearse en él; además de que la humedad en los caminos a estas alturas es mínima y el acceso es mejor.

No existe actividad económica alguna en el sitio, y los lugareños suelen visitarlo para convivir con la familia y amigos, preferentemente los fines de semana, cuando el empleo se los permite.



Fotografía 21
Cause del arroyo Rosarito en la parte Oeste del encinal
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan

Es importante hacer mención que el descuido por parte de los “usuarios” deja su rastro visual a través de la basura arrojada y, como es de esperarse, los actos bandálicos de graffiti e incisiones en los árboles es notable.

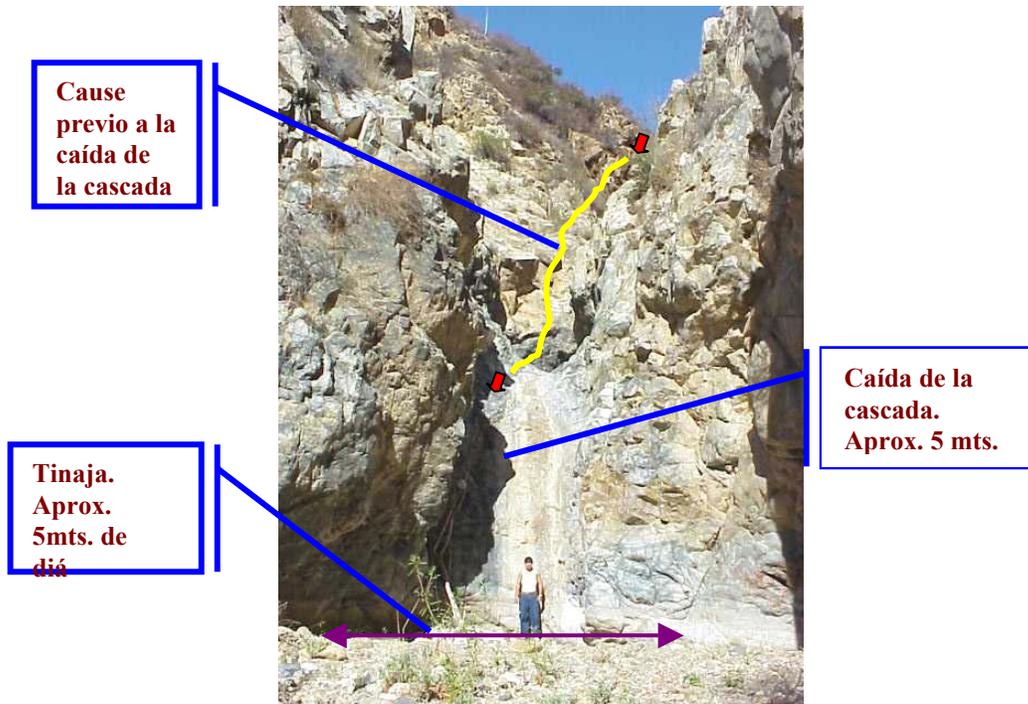
Además de su potencialidad recreacional, paisajística y de localización; el sitio tiene la ventaja de encontrarse cerca de una cascada (la cual será abordada más adelante), del cause del arroyo-cañón y de la escalinata hacia la cumbre en la cara noroeste del cerro de La Mesa. Esta cercanía permitiría, en su momento, la organización de eventos o recorridos a caballo, a pie, o en bicicleta de montaña hacia estos puntos que también cuentan, en destino y recorrido, con alto

potencial paisajístico y recreacional. El sitio es ideal para equiparlo con asadores, baños, áreas recreativas, etc., que permitan el esparcimiento familiar y deportivo.



Fotografía 22
Abrevadero para ganado
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan.

Cascada (Nacimiento del Arroyo Rosarito)

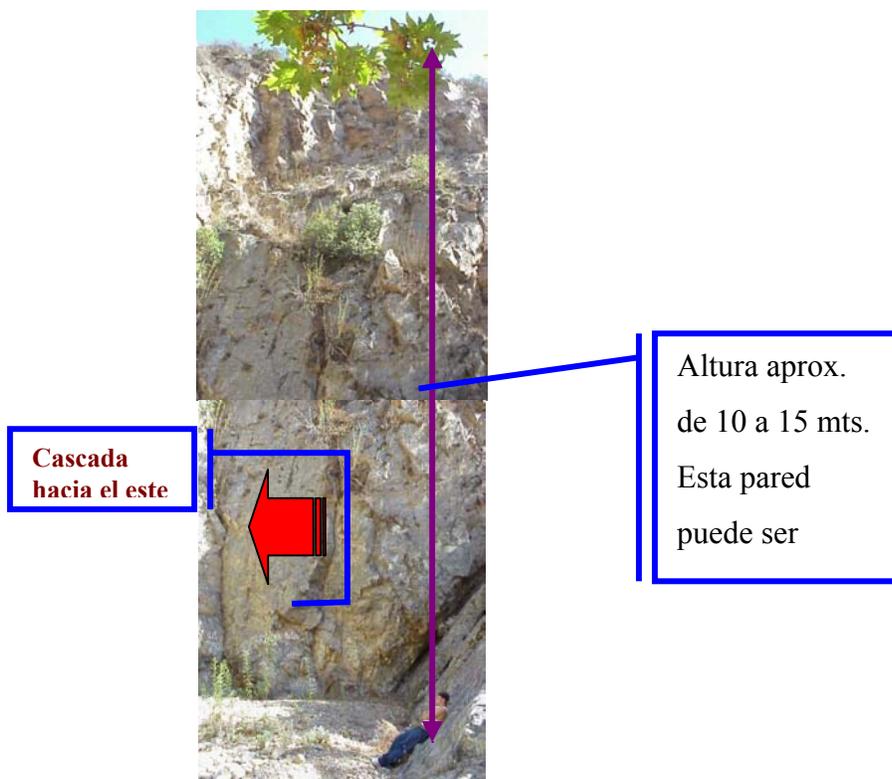


Fotografía 23
Cascada vista de frente
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan.

Aproximadamente a medio kilómetro (o 40 minutos a pie) hacia el este se encuentra una cascada que marca el inicio del arroyo Rosarito. La entrada a la cascada está conformada por un cañón de unos 50 metros de largo, con paredes de 15 metros de altura aproximadamente (el cual en su inicio, a mano derecha, tiene unas muestras de graffiti a la altura media de la pared rocosa). Siguiendo este cañón, se encuentra una cama de agua de unos 500 m² rodeada por las paredes del cañón las cuales, en este punto, alcanzan una altura de 10 a 15 mts. aproximadamente. Casi en el centro de la cama de agua se encuentra un árbol grande, justo en la cima de un promontorio rocoso de dos metros de alto. También se encuentran unos cuantos árboles a la entrada del cañón. Al fondo, se encuentra una cascada de unos 10 mts. de alto en su primer nivel. En total la cascada, desde que se forma hasta que toca el suelo, puede alcanzar a medir de 15 a 20 metros de largo. En la caída se ha formado una tinaja natural de 5 mts. de diámetro. La cama de agua y la tinaja natural son arenosas.

El acceso a la cascada solamente se realiza a pie, a caballo o en bicicleta de montaña; pues el camino (formado por el mismo arroyo) resulta bastante tortuoso.

Fotografía 24 y 25 (unidas para proporcionar una dimensión de la altura) Pared del cañón de la cascada (cara sur). Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan.



Cascada hacia el este

Altura aprox. de 10 a 15 mts. Esta pared puede ser

Entre las actividades que son susceptibles de realizar en este sitio son, básicamente las de recreación; sin embargo, cabe destacar la potencialidad que existe para realizar alpinismo para

práctica o principiantes, pues las paredes del cañón son ideales para esta actividad. La temporada de lluvias es la más recomendable para realizar visitas al sitio, toda vez que la cascada dura poco tiempo con agua corriente; sin descuidar el peligro de las riadas o crecidas del arroyo, el cual al tener muy poco tiempo de haber llovido lleva consigo ramas y arbustos arrastrados desde lo alto del cerro. Para disfrutar plenamente de la cascada hay que esperar unos cuantos días después de la última lluvia y tomar en cuenta lo soleado del día.



Fotografías 23 y 24:
26. Desde la cascada hacia el noroeste, al cañón en la salida del arroyo
27. Cañón en la salida del arroyo Rosarito hacia el Oeste
Fuente: Trabajo de J. M.

Sendero formado por el Arroyo Rosarito



En sí, todo el arroyo (desde la cascada hasta su desembocadura en el Pacífico) forma un sendero de aproximadamente veinte kilómetros de largo en las temporadas no lluviosas que coinciden con la temporada estival de la zona. La última parte del arroyo, partiendo de oeste a

este, que probablemente tenga una longitud de unos dos o tres kilómetros, cuenta con un gran potencial paisajístico y pasa por sitios interesantes como: un rancho de nombre desconocido, el encinal situado en las faldas del Cerro de “La Mesa”, la cascada donde nace el arroyo, dos pequeños cañones y dos ascensos al cerro.



Fotografía 28
Sendero arroyo arriba
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan.

Cabe mencionar que a pesar de que la potencialidad paisajística es visible a lo largo del arroyo, la última fase resulta ser más interesante y con mayores posibilidades para realizar otras actividades deportivas además del senderismo, actividad que sería la idónea para llevar a cabo en este sendero natural.



Fotografía 29
Sendero arroyo arriba, a la altura del encinal
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan.

La culminación de un recorrido por este arroyo podría cerrar con “broche de oro” realizando el ascenso al cerro, que por sí mismo implica un gran esfuerzo, o un merecido descanso en la cascada o en el encinal.



Fotografías 27 y 28:
30. Sendero arroyo
abajo, a la altura del
encinal
31. Sendero arroyo
arriba, a la altura
del
Rancho “Las
Delicias”
Fuente: Trabajo de

Espacio plano, sin uso y con vista al mar

Aproximadamente a cuatro kilómetros al sur y a 500 metros al este del Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada se encuentra un espacio ejidal cercado, con una dimensión de quizá

tres hectáreas que, al momento, no tiene construcciones ni uso alguno. La potencialidad de este sitio se basa en las perspectivas visuales que ofrece hacia el mar, hacia el corredor, hacia el sur, hacia el interior del municipio y hacia la zona urbana.

En esta pequeña área no existe gran cantidad de especies de flora o fauna, solamente pasto seco (que permanece verde por un corto tiempo en temporadas pluviales) y algunos arbustos. El sitio cuenta solamente con los servicios de electrificación; el acceso sin embargo es muy bueno, pues cuenta con camino de carpeta asfáltica en todo su recorrido.



Fotografía 32
Acceso al sitio

Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan.

El sitio resulta ideal para establecer en él una posta de caballos con centro recreacional, desde el cual se puedan realizar paseos ecuestres⁵³ al interior a través de un sendero y un pequeño cañón, ubicados justo al lado norte del mismo.

La gran ventaja con la que cuenta el sitio para poner en marcha un proyecto de esta naturaleza es la ubicación, la cual permite mantener una vista constante hacia el mar desde el interior.

⁵³ El Municipio de Playas de Rosarito ha buscado incesablemente reubicar los paseos a caballos que se ofrecen en las playas, pues han estado ocasionando degradación ambiental e incomodo en los turistas. Se piensa que este problema puede ser disminuido a través de una propuesta de reubicación de los caballos y rutas de los paseos que permita un mutuo beneficio para las partes: el Municipio (en todo su contexto) y los propietarios de los animales.



Fotografía 33
Fotografía del sitio orientada hacia la playa
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan.

IV.4 ELECCIÓN DE CASOS

De los casos expuestos anteriormente se escogieron aquellos que cuentan con mayor potencialidad de aprovechamiento turístico y cuya vocación sea encaminada al mejoramiento de las áreas rurales circunvecinas; sea en el proporcionamiento de fuentes de empleo, infraestructura, servicios públicos, crecimiento y fortalecimiento económico de la zona, disminución de la deserción de los núcleos rurales, etc.; y a su vez, vigilando la óptima utilización de los recursos en la búsqueda de un desarrollo integral y sostenible. Otra razón, y que resulta muy importante para proponer estas áreas, es el hecho de la cercanía entre sitios. Esto permitirá que en un futuro se consolide un área de desarrollo turístico más fuerte y sólido, donde las actividades recreativas ofertadas permita una interrelación entre sitios y personas.

Para culminar con la primera fase de este estudio, donde habrá de realizarse un análisis D.A.F.O. en cada una de las áreas escogidas, se eligieron los siguientes sitios:

- Encinal en la falda del cerro “La Mesa”
- Cascada (Nacimiento del Arroyo Rosarito)
- Sendero formado por el Arroyo Rosarito
- Espacio plano sin uso con vista al mar

Las razones por las cuales se han escogido a estos cuatro sitios responden a la supremacía de

características y variables que dan a estos lugares una especial distinción del resto de los sitios visitados; la potencialidad de uso es mayor, la localización es más conveniente, presentan una mayor posibilidad de realizar actividades recreativas, mayor riqueza paisajística, no presentan actividad humana previa de uso formal y la mayoría son del área pública. Específicamente, en los tres primeros casos se puede aprovechar la cercanía entre sitios para futuros proyectos y actividades conjuntas.

Otra de las razones es la ubicación de los sitios fuera de los núcleos de población rurales. El hecho de ser un proyecto pionero deja la posibilidad de fracasar en el sentido de la afectación a los residentes de dichas áreas poblacionales. Los lugareños de las ranherías y caseríos circunvecinos son personas muy celosas de sus tierras, y no son muy abiertas con los foráneos. Resulta interesante ver lo “regios” que son y la desconfianza que demuestran tener a las personas que no pertenecen a sus núcleos sociales. Quizá sea mejor, en un primer intento, mantener fuera de estos núcleos las actividades y proyectos que pudieran surgir de esta propuesta y pretender un acercamiento en un futuro una vez que se hayan obtenido resultados positivos en los pobladores. Esto no significa la marginación de estas personas, se les debe involucrar activamente para que se sensibilicen con el fenómeno turístico, conozcan sus beneficios y adopten esta actividad como otra fuente más de ingresos. Hasta entonces será posible poder proyectar actividades en las áreas poblacionales donde los lugareños sean el centro y núcleo de la actividad, sea como organizadores, facilitadores, prestadores de servicios, e incluso como atractivo (refiriéndose a sus costumbres o tradiciones, actividades, artesanías, etc.).

IV.5 ANÁLISIS D.A.F.O. (DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS, OPORTUNIDADES)

Antes de establecer una estrategia de desarrollo es necesario conocer los aspectos favorables y desfavorables de un sitio, como en estos casos. El análisis D.A.F.O. es un instrumento sencillo donde se pueden observar los elementos clave que pudieran permitir, o no, un desarrollo en los sitios donde se pretende actuar. El conocimiento de las debilidades, amenazas, fortalezas y

oportunidades permite establecer los lineamientos de las acciones o instrumentos que se han de llevar a cabo en una estrategia de desarrollo.

Las *debilidades* y las *fortalezas* son factores internos de los recursos en cuestión. Las primeras se refieren a las carencias o limitaciones, ya sean de calidad o de cantidad, de recursos específicos de un área. Las segundas comprenden elementos favorables sobre los cuales se pueden basar las estrategias planteadas. Ambos casos son factores invariables.

Las *amenazas* y *oportunidades* son factores externos. Las primeras pueden poner en peligro el aprovechamiento de las fortalezas o profundizar una debilidad. Las segundas permiten el aprovechamiento de las fortalezas. Ambos casos son factores inestables y cambiantes y se producen en tiempo presente o futuro. Dependiendo de la manera como se actúe, las amenazas pueden ser convertidas en oportunidades y viceversa.

Es importante mencionar que *debilidades* y *amenazas* son consideradas como factores negativos, y las *fortalezas* y *oportunidades* como factores positivos.

IV.5.1 MATRICES DAFO DE LOS SITIOS ELEGIDOS

De los cuatro sitios escogidos, se realizarán matrices DAFO en los cuales se mostrarán estos cuatro factores de análisis solamente de manera puntual.

Una vez establecidos estos factores en forma individual por sitio, se desarrollarán en forma general por rubros. El hecho de que muchas de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades son repetidas en algunos de los sitios en cuestión, traería como consecuencia una repetitiva explicación de factores de análisis, lo cual sería innecesario y sin aplicación alguna. Sin embargo, a pesar de que dichas matrices puedan considerarse como repetitivas, cabe mencionar que existen algunos factores que son diferenciadores en cada uno de los sitios; es por ello que se considera necesario elaborar una matriz por cada sitio y una sección descriptiva general de todos los factores en conjunto.

A) Matriz DAFO del aprovechamiento turístico del Encinal en la falda del cerro “La Mesa”

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de planificación turística de los recursos naturales • Inexistencia de formación profesional en los lugareños de las comunidades vecinas • Falta de planificación del uso público • Ineficiencia en los sistemas de administración, de control y protección del medio natural por parte de autoridades competentes • Deficiencia en los accesos de terracería • Inexistencia de señalización • Inexistencia de equipamiento turístico • Los servicios sanitarios son inexistentes • Inexistencia de transporte que sirva de conexión con el área urbana • Inexistencia total de fuentes estadísticas • Escasa penetración en otros mercados potenciales diferentes a los de “sol y playa” • Los servicios de primeros auxilios son inexistentes • Inexistente infraestructura de servicios básicos (electricidad, agua potable, drenaje, teléfonos...) • Escaso conocimiento de los recursos propios susceptibles de aprovechamiento turístico • Falta de información acerca de las áreas del interior del Municipio de Playas de Rosarito • Los estereotipos étnicos que maneja la población vecina con respecto a la gente foránea son negativos • La escasa temporada pluvial como aporte de agua al Rosarito • Falta de control del paso del vacuno de los ranchos vecinos 	<ul style="list-style-type: none"> • Resistencia o clara oposición de vecinos y comunidades locales a la figura de un centro de desarrollo turístico • Estacionalidad de la demanda en el Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada • Visitas turísticas guiadas inexistentes • Rutas y circuitos inexistentes • Inexistente información sobre las áreas de interior y su potencialidad turística. • Falta de financiamiento • Expectativas que se pudieran generar en torno a las potencialidades turísticas de las áreas que se encuentran en el interior del municipio • La promoción de productos aún no existentes o no configurados • La promoción de los sitios de interior expuestos al turista en forma general en el Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada sin una estrategia de segmentación de los mercados existentes • Problemas en los procedimientos técnicos, administrativos y de financiamiento para la instalación de servicios públicos (electricidad, agua potable, drenaje, teléfonos, etc.) • Problemas derivados de considerar el turismo de interior como un producto sustitutivo del turismo de “sol y playa” y no como un turismo alternativo o como complemento y diversificación del producto convencional • La asistencia de turistas no sensibilizados con el medio natural y su fragilidad
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Cercanía a la cascada que nace a 500 mts arroyo arriba en la cara noreste del cerro “La Mesa” • Sitio localizado al paso del arroyo Rosarito • Excelente clima en temporada seca y agua en el arroyo en temporada pluvial • Buen clima la mayor parte del año • Estado semivirgen del sitio • Distribución geográfica del sitio en relación con el cerro “La Mesa”, Arroyo Rosarito y Cascada • Importante patrimonio de recursos naturales • Privilegiada situación geográfica como puerta al ascenso del cerro “La Mesa” • Cercanía al poblado “Mauro Guzmán” para disposición de recurso humano 	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación en el mercado del producto turístico “Playas de Rosarito” • Existencia del Programa de Turismo Social “Paseos Familiares por Baja California” • Existencia del Programa Regional de Desarrollo Urbano, Turístico y Ecológico del Corredor Costero Tijuana-Ensenada • Existencia del Plan Estratégico de Playas de Rosarito • Existencia del Programa de Turismo para la Frontera Norte • Existencia del proyecto: “Turismo, Migración y Empleo en el Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada” • Esfuerzo por integrar las zonas marginadas a la actividad turística por parte de la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California • Aprovechamiento de los más de 20 eventos turísticos que se realizan al año en la zona urbana de Rosarito • Clima generado en torno a las posibilidades de aprovech. turístico en zonas diferentes a las de “sol y playa”

B) Matriz DAFO aprovechamiento turístico Cascada en el nacimiento del Arroyo Rosarito

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de planificación turística de los recursos naturales • Inexistencia de formación profesional en los lugareños de las comunidades vecinas • Falta de planificación del uso público • Ineficiencia en los sistemas de administración, de control y protección del medio natural por parte de las autoridades competentes • Deficiencia en los accesos de terracería • Inexistencia de señalización • Inexistencia de equipamiento turístico • Los servicios sanitarios son imposibles de instalar • Inexistencia de transporte que sirva de conexión con el área urbana • Inexistencia total de fuentes estadísticas • Escasa penetración en otros mercados potenciales diferentes a los de “sol y playa” • Los servicios de primeros auxilios y/o atención paramédica son inexistentes • Imposibilidad de introducción de infraestructura de servicios básicos (electricidad, agua potable, drenaje, teléfonos...) • Escaso conocimiento de los recursos propios susceptibles de aprovechamiento turístico • Falta de información acerca de las áreas del interior del Municipio de Playas de Rosarito • Los estereotipos étnicos que maneja la población vecina con respecto a la gente foránea son negativos • La escasa temporada pluvial como aporte de agua • Falta de control del paso de ganado vacuno de los ranchos vecinos 	<ul style="list-style-type: none"> • Resistencia o clara oposición de vecinos y comunidades locales a la figura de un centro de desarrollo turístico • Estacionalidad de la demanda en el Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada • Visitas turísticas guiadas inexistentes • Rutas y circuitos inexistentes • Inexistente información sobre las áreas de interior y su potencialidad turística proporcionada a los turistas por parte de los servidores turísticos • Falta de financiamiento • Expectativas que se pudieran generar en torno a las potencialidades turísticas de las áreas que se encuentran en el interior del municipio • La promoción de productos aún no existentes o no configurados • La promoción de los sitios de interior expuestos al turista en forma general en el Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada sin una estrategia de segmentación de los mercados existentes • Problemas derivados de considerar el turismo de interior como un producto sustitutivo del turismo de “sol y playa” y no como un turismo alternativo o como complemento y diversificación del producto convencional • La asistencia de turistas no sensibilizados con el medio natural y su fragilidad
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Cercanía al encinal que se encuentra a 500 mts arroyo abajo en la cara norte del cerro “La Mesa” • Sitio localizado al inicio del arroyo Rosarito y puede ser tomado en cuenta como la meta a llegar en excursiones realizables a lo largo del arroyo en temporada seca • Excelente clima en temporada seca y agua en la cascada y el arroyo en temporada pluvial • Buen clima la mayor parte del año • Estado semivirgen del sitio • Distribución geográfica del sitio en relación con el cerro “La Mesa”, Arroyo Rosarito y el Encinal • Importante patrimonio de recursos naturales • Privilegiada situación geográfica como lugar refrescante y de descanso al descenso del cerro “La Mesa” • Cercanía al poblado “Mauro Guzmán” para disposición de recurso humano • Paredes del cañón que la rodea para actividades de alpinismo y/o ascenso para practicantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación en el mercado del producto turístico “Playas de Rosarito” • Existencia del Programa de Turismo Social “Paseos Familiares por Baja California” • Existencia del Programa Regional de Desarrollo Urbano, Turístico y Ecológico del Corredor Costero Tijuana-Ensenada • Existencia del Plan Estratégico de Playas de Rosarito • Existencia del Programa de Turismo para la Frontera Norte • Existencia del proyecto: “Turismo, Migración y Empleo en el Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada” • Esfuerzo por integrar las zonas marginadas a la actividad turística por parte de la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California • Aprovechamiento de los más de 20 eventos turísticos que se realizan al año en la zona urbana de Rosarito • Clima generado en torno a las posibilidades de aprovechamiento turístico en zonas diferentes a las de “sol y playa” • Posibilidad de abordar el mercado de turismo de montaña o alpinismo para practicantes

C) Matriz DAFO del aprovechamiento turístico del Sendero formado por Arroyo Rosarito

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de planificación turística de los recursos naturales • Ineficiencia en los sistemas de administración, de control y 	<ul style="list-style-type: none"> • Resistencia o clara oposición de vecinos y comunidades locales a la figura de una ruta turística de senderismo que invada o se

<p>protección del medio natural por parte de las autoridades competentes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de equipamiento turístico • Inexistencia total de fuentes estadísticas • Escasa penetración en otros mercados potenciales diferentes a los de “sol y playa” • Los servicios de primeros auxilios y/o atención paramédica son inexistentes • Inexistencia de medios de transporte que faciliten el traslado al punto de inicio • Escaso conocimiento de los recursos propios susceptibles de aprovechamiento turístico • Falta de información acerca de las áreas del interior del Municipio de Playas de Rosarito • Los estereotipos étnicos que maneja la población circunvecina con respecto a la gente foránea son negativos • Falta de control del paso de ganado vacuno de los ranchos vecinos • El arroyo como producto en sí no representa mayores establecimientos de desarrollo donde se pueda dar un derrame económico importante 	<p>acerque a las propiedades privadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estacionalidad de la demanda en el Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada • Inexistente información sobre las áreas de interior y su potencialidad turística proporcionada a los turistas por parte de los servidores turísticos • La promoción de productos aún no existentes o no configurados • La promoción de los sitios de interior expuestos al turista en forma general en el Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada sin una estrategia de segmentación de los mercados existentes • Problemas derivados de considerar el turismo de interior como un producto sustitutivo del turismo de “sol y playa” y no como un turismo alternativo o como complemento y diversificación del producto convencional • La asistencia de turistas no sensibilizados con el medio natural y su fragilidad
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • No es necesaria la formación profesional en los lugareños de las comunidades, ranchos y rancherías que se encuentran a lo largo del arroyo • Buen clima la mayor parte del año • Estado semivirgen de la ruta • Distribución geográfica del sitio en relación con el cerro “La Mesa”, el Encinal y la Cascada • Importante patrimonio de recursos naturales • La escasa temporada pluvial como aporte de agua al arroyo Rosarito • La inversión de capital para equipamiento resultaría mínima • El acceso resulta ser el arroyo mismo • No es necesaria la introducción de servicios infraestructura de servicios básicos (electricidad, agua potable, drenaje...) • No se necesitan grandes fuentes de financiamiento • Es innecesaria la introducción de medios de transporte, al menos en el transcurso de ida • El Encinal, la Cascada y el Cerro “La Mesa” ofrecen un atractivo al final de trayecto del sendero 	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación en el mercado del producto turístico “Playas de Rosarito” • Existencia del Programa de Turismo Social “Paseos Familiares por Baja California” • Existencia del Programa Regional de Desarrollo Urbano, Turístico y Ecológico del Corredor Costero Tijuana-Ensenada • Existencia del Plan Estratégico de Playas de Rosarito • Existencia del Programa de Turismo para la Frontera Norte • Existencia del proyecto: “Turismo, Migración y Empleo en el Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada” • Esfuerzo por integrar las zonas marginadas a la actividad turística por parte de la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California • Aprovechamiento de los más de 20 eventos turísticos que se realizan al año en la zona urbana de Rosarito • Clima generado en torno a las posibilidades de aprovechamiento turístico en zonas diferentes a las de “sol y playa” • Los usuarios podrían hacer su derrama económica en lugares como el encinal o la cascada al final del trayecto, o al inicio del mismo en la zona urbana de Rosarito • Rutas y circuitos inexistentes de senderismo

D)Matriz DAFO del aprovechamiento turístico del Espacio plano, sin uso y con vista al mar

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de planificación turística del área • Falta de planificación del uso público • Ineficiencia en los sistemas de administración, de control y protección del medio natural por parte de las autoridades competentes • Inexistencia de señalización • Inexistencia total de equipamiento turístico • Inexistencia total de fuentes estadísticas • Situación legal del sitio establecido como terreno “ejidal” 	<ul style="list-style-type: none"> • Estacionalidad de la demanda en el Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada • Visitas turísticas guiadas inexistentes • Rutas y circuitos inexistentes • Falta de financiamiento • La promoción de productos aún no existentes o no configurados • Problemas derivados de considerar el turismo de interior como un producto sustitutivo del turismo de “sol y playa” y no como un turismo alternativo o como complemento y diversificación del

<ul style="list-style-type: none"> Resistencia y desagrado a la idea de reubicar los paseos ecuestres fuera de la playa por parte de los propietarios de los caballos 	<ul style="list-style-type: none"> producto convencional La asistencia de turistas no sensibilizados con el medio natural y su fragilidad
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Cercanía del sitio a la zona urbana y de playa, donde se realizan paseos ecuestres Sitio localizado cerca del paso del Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada Buen clima la mayor parte del año Situación geográfica del sitio en relación con el frente de playa que permite una excelente panorámica, y un pequeño cañón adyacente al sitio y perpendicular a la costa Sitio óptimo para establecer una “posta” de equinos de donde se pudieran establecer rutas ecuestres hacia el interior del municipio Existencia de los servicios básicos como electricidad, agua potable, drenaje, teléfono, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Consolidación en el mercado del producto turístico “Playas de Rosarito” Existencia del Programa de Turismo Social “Paseos Familiares por Baja California” Existencia del Programa Regional de Desarrollo Urbano, Turístico y Ecológico del Corredor Costero Tijuana-Ensenada Existencia del Plan Estratégico de Playas de Rosarito Existencia del Programa de Turismo para la Frontera Norte Existencia del proyecto: “Turismo, Migración y Empleo en el Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada” Esfuerzo por reubicar las actividades ecuestres que se realizan a lo largo de la playa por parte de la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California y el Consejo Consultivo de Desarrollo Económico de Rosarito, A.C. Aprovechamiento de los más de 20 eventos turísticos que se realizan al año en la zona urbana de Rosarito Clima generado en torno a las posibilidades de aprovechamiento turístico en zonas diferentes a las de “sol y playa” Especial interés mostrado por ONG’s, empresas del ramo turístico y entidades públicas en mantener limpias las playas de Rosarito Posible reubicación de los paseos ecuestres realizados en la playa

IV.5.2 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

DEBILIDADES

D.1 Inexistencia de planificación turística de los recursos naturales o de las áreas

En el Municipio de Playas de Rosarito no existen organismos locales, ni los mecanismos, que se dediquen única y exclusivamente a la planificación de los recursos naturales que se ven afectados por la actividad turística. Sin embargo, existen esfuerzos aislados de ciertas empresas del sector que están preocupadas por la afectación que ha recibido el entorno ambiental de Rosarito, específicamente en las playas. Estos esfuerzos manifestados pueden ser una fuerte base inicial para que se pueda establecer un organismo, al menos No Gubernamental, que intente la reducción de los impactos en el ambiente natural.

D.2 Inexistencia de formación profesional en los lugareños de las comunidades vecinas

En este municipio la formación profesional es realmente baja, ya que son pocas escuelas con las que cuenta, y entre ellas no existe ninguna de nivel superior. El más alto grado de nivel académico ofertado en las escuelas es el de bachillerato (medio-superior), y el índice de personas que estudian este nivel es muy bajo. El problema se agudiza al hablar del interior del Municipio, en donde la mayoría de la gente de los pequeños poblados y rancherías se encuentra con un mínimo grado escolar y/o que no han cursado ni siquiera la primaria. Esto se debe también a la baja oferta educativa y exclusiva del nivel primario.

D.3 Falta de planificación del uso público

La inexistencia de equipamientos e infraestructura para uso público en los sitios propuestos no permite una puesta en valor de los mismos. Al no haber planificación en este sentido, se retrasa esta puesta en valor y, en consecuencia, su aprovechamiento turístico y/o recreativo. Es imperante iniciar una aceleración en los procesos que permitan la dotación de equipamiento, al menos los mínimos, del uso público en las zonas de interior del Municipio de Playas de Rosarito y facilitar así su desarrollo, sobre todo el turístico.

D.4 Ineficiencia en los sistemas de administración, de control y protección del medio natural por parte de las autoridades competentes

Las autoridades competentes en este municipio en materia de gestión de los recursos naturales no parecen estar cumpliendo con sus funciones. En primer lugar, y que se considera de gran importancia, no existe inventario alguno de los recursos naturales de Rosarito; peor aún, no existe ningún informe, trabajo o reporte que intente manifestar la riqueza natural del municipio y las medidas de conservación de los mismos; al menos como un primer intento por conservar en buen estado el medio natural. Aunado a esto se puede observar la inexistencia del servicio de recolección de basura (por lo que los pobladores de las rancherías, poblados, etc. del interior optan por quemarla) y de los servicios de drenaje.

D.5 Deficiencia en los accesos de terracería

En general, todos los accesos por terracería con los que cuenta el municipio para internarse a las áreas aledañas son realmente deficientes y tortuosos, por lo que solo llegarían a estos lugares quienes cuenten con automóvil todo-terreno (4X4) o una motocicleta. Otros medios que pueden ser utilizados, pero resultan poco convencionales, son la bicicleta o a caballo. La temporada más crítica se presenta en temporada de lluvias, haciendo más difícil transitar por estos caminos, sobre todo en algunos tramos que se encuentran muy cerca del arroyo o al paso del mismo.

D.6 Inexistencia de señalización

Otra deficiencia con la que cuentan los accesos por terracería del interior del municipio es la falta de señalización. Cabe mencionar que resulta fácil orientarse por la posición de la costa y los cerros más prominentes y significativos del municipio (La Mesa y El Coronel). Sin embargo se puede percibir un grado de incertidumbre al no conocer el área ni las distancias entre sitios, costa y poblados. Para los lugareños resulta ser muy fácil trasladarse de un lugar a otro, pero ellos cuenta ya con un nivel de referencia; para los foráneos es muy diferente, pues la incertidumbre se puede convertir en niveles de desconfianza y percepción de inseguridad. Estos detalles pueden ser eliminados a través de la señalización de los sitios, distancia entre ellos e incluso con pequeños mapas en carteles situados en los accesos de terracería.

D.7 Inexistencia de equipamiento turístico

Esta deficiencia puede ser incluso percibida no solamente como la inexistencia de equipamiento turístico, sino también como la inexistencia (casi total) de cualquier tipo de equipamiento recreativo en el área de interior del Municipio de Rosarito. Existen algunos sitios, de orden privado, que cuentan con un escaso equipamiento (por ejemplo: Rancho “Las Delicias” y el Club de Tiro, Caza y Pesca de Rosarito) que no alcanza a cubrir en forma digna las necesidades de los usuarios. Sin embargo, la tranquilidad que se percibe en estos sitios y su acogedora característica motiva, aún en estas condiciones, a mucha gente a visitarlos y pasar un rato ameno con amigos, familia o parejas. Si bien es cierto que la afluencia a estos sitios no es muy grande, también es cierto que la escasez de equipamiento es una de las razones por las cuales

otros usuarios potenciales no han tomado la decisión de visitarlos. En el caso específico de los sitios elegidos para este estudio no se cuenta con ningún tipo de equipamiento básico, ni turístico ni recreativo.

D.8 Los servicios sanitarios son inexistentes (o imposibles de instalar)

Como en el caso anterior, el estado de los servicios sanitarios de los sitios (hablando de aquellos que cuente con este servicio) es deplorable. Es indispensable mencionar que en ningún lugar del interior del municipio se cuenta con servicios de drenaje, por lo tanto se tiene que recurrir a la excavación de fosas sépticas, que resultan ser acciones debatibles si intentamos darle un enfoque medioambientalista en el sentido de que el número de mantos freáticos es escaso. En este orden de ideas, nos encontramos ante un problema fuerte y difícil de resolver por lo que implica por un lado la instalación de los servicios de drenaje (en referencia al costo económico que esto implicaría al municipio), por otro lado la excavación de fosas sépticas (en referencia al costo ambiental) y por último la necesidad de contar con los servicios sanitarios. En relación a los sitios que hace referencia este estudio, ninguno de ellos cuenta con este servicio, y en los casos del sendero formado por el arroyo Rosarito y la cascada que se forma en el nacimiento del mismo son imposibles de instalar, sea por los accidentes geográficos de los sitios, por la falta de espacio o por la consistencia del suelo.

D.9 Inexistencia de transporte que sirva de conexión con el área urbana o que facilite el traslado al punto de inicio en el caso del sendero por el Arroyo Rosarito

El Municipio de Playas de Rosarito no cuenta con redes de comunicación que unan los sitios de interior con el de costa. No existen medios de transporte público de ninguna clase que permita a un usuario, dígame turista o lugareño, conectarse con el área urbana. La manera en que los rosaritenses se han estado transportando de un sitio a otro (hablando del interior solamente) siempre ha sido a través de medios de transporte privado. Todas las rutas y caminos que son utilizados por transporte público están situados a lo largo de la costa (de norte a sur) en forma paralela y ninguna en forma perpendicular. Esto causa que, aún existiendo interés en los turistas por visitar estas áreas, su visita se vea condicionada por el traslado a los sitios.

D.10 Inexistencia total de fuentes estadísticas

En Rosarito no existe información estadística que permita elaborar planes y programas relacionados con la posible explotación de sitios de interior; de hecho, este estudio sería el primero de su clase. Existen reportes estadísticos de ocupación hotelera de algunos hoteles⁵⁴, fuentes estadísticas que nos permiten conocer datos sobre la oferta (hoteles, moteles, área de acampado, trailer parks, etc.), etc. pero nada acerca del potencial natural del municipio (como un inventario de sitios, un estudio sobre demanda de sitios específicos, su número de visitantes así como su perfil o un estudio específico sobre potencialidad turística de los mismos) que pueda servir de base para proyectos futuros a realizarse en el interior del municipio.

D.11 Escasa penetración en otros mercados potenciales diferentes a los de “sol y playa”

Hoy en día solamente se tiene penetración al mercado exclusivo de “sol y playa” en el Municipio de Playas de Rosarito. Nunca se ha planteado abordar otros mercados que pudieran realizar estancia en el municipio cuyo interés sea otro diferente. Si bien es cierto que el objetivo de este estudio no es el de cambiar el motivo de viaje de los turistas sino presentar la oportunidad de realizar otras actividades diferentes como un complemento de las actividades convencionales, también es cierto que es necesario contar con una base de información sobre la demanda que se interese en este tipo de actividades para poder explotarla en este sentido.

D.12 Inexistente infraestructura de servicios básicos (electricidad, agua potable, drenaje, teléfonos...) o la imposibilidad de introducirlos

En sí, no se cuenta con servicios básicos en ninguno de los sitios elegidos y en algunos de ellos es imposible introducirlos. En el caso del área sin uso que tiene vista al mar no cuenta con estos servicios pero los alrededores sí, solo faltaría conectarlo o suministrarlos de manera sencilla. En el caso del encinal resultaría mucho más difícil, pues las fuentes de suministro se

⁵⁴ Estos reportes son elaborados por el Comité de Turismo y Convenciones de Rosarito (COTUCO) o la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California (SECTURE)

encuentra en la zona urbana y se necesitaría toda una red especial de gran inversión pública. En los casos de la cascada y el sendero del arroyo es imposible hacer la instalación de servicios básicos por las características mismas de los sitios.

D.13 Escaso conocimiento de los recursos propios susceptibles de aprovechamiento turístico

Quizá una de las debilidades más importantes para el mejor aprovechamiento de las áreas con potencialidad turística es el poco conocimiento que se tiene al respecto, es decir, el municipio mismo no conoce su potencial natural, no conoce los recursos que pueden ser aprovechados y explotados por la actividad turística. En este orden de ideas, se hace más difícil la tarea de propiciar el desarrollo del municipio en las áreas de interior en materia turística. Debido a esto es de suma importancia contar con la existencia de un inventario de recursos naturales que puedan ser o sean explotados turísticamente.

D.14 Falta de información acerca de las áreas del interior del Municipio de Playas de Rosarito proporcionada a los turistas o visitantes

Hasta el momento, el municipio de Rosarito se ha dedicado a la tarea de promocionar los atractivos de sol y playa, dejando de lado la tarea de promocionar, dar a conocer e invitar al turista a que conozca las diversas áreas que se encuentran en el interior del municipio. Seguramente el proporcionar información y dar a conocer nuevas opciones de recreación en Rosarito daría como resultado una mayor afluencia de visitantes o interesados en estos sitios, o al menos despertar interés en ellos. Esto podría permitir que los turistas de Rosarito se enteraran de la diversidad de actividades recreativas que se pueden realizar y disminuir así los impactos negativos en la playa así como permitir que los lugareños del interior sean partícipes de los beneficios económicos del turismo.

D.15 Los estereotipos étnicos que maneja la población vecina con respecto a la gente foránea son negativos

Los estereotipos étnicos “generales” (Jeffrey D. Brewer, 1984) que maneja la población local en las áreas de interior del municipio con respecto a la gente que no pertenece a su comunidad, y en el caso de este estudio de los turistas, resulta ser negativo. El poblador local percibe al extraño más como un invasor que como un visitante. Resulta ser el típico personaje al cual no le agrada tener gente extraña en el patio de su casa, aún cuando esa visita sea para el bien de su hogar y de su familia. La desconfianza al “desconocido” se manifiesta abiertamente y el ambiente se vuelve pesado, de hecho, como visitantes se puede percibir cierta “vigilancia” en el aire. Lo recomendable es realizar las actividades en los sitios que se proponen y hacer partícipe de los beneficios del turismo a los residentes locales de manera gradual, involucrándolos poco a poco en esta actividad económica para después, una vez convencidos y sensibilizados (habiendo aceptado los estereotipos generales de los turistas), puedan verse envueltos de lleno en la actividad.

D.16 La escasa temporada pluvial como aporte de agua al Arroyo Rosarito (Encinal y Cascada)

En los casos específicos del Encinal y de la Cascada, es evidente que la falta de aporte de agua al arroyo disminuye la potencialidad del atractivo. A pesar de que en temporada seca resultan interesantes es importante hacer hincapié en el hecho de que disminuyen la cantidad de actividades que se puedan realizar y el atractivo del paisaje.

D.17 Falta de control del paso de ganado vacuno de los ranchos vecinos

Existen varios ranchos a lo largo del arroyo y en los alrededores del Encinal y la Cascada, los cuales cuentan con representativa presencia de ganado vacuno y equino. En el caso del ganado vacuno algunos de sus dueños le permite a este transitar libremente por los campos y terrenos del interior del municipio, sin vigilancia o con la mínima vigilancia de un perro pastor; en muchos de los casos se le vigila desde la casa del dueño “echándole un ojo”⁵⁵ periódicamente. Este libre tránsito de ganado podría poner en riesgo la integridad física de los visitantes, o cuando menos un susto no muy agradable, en caso de alguna aparición repentina de una de estas bestias en los sitios propuestos.

D.18 Los servicios de primeros auxilios y/o atención paramédica son inexistentes

Hablando del interior del municipio, no existe representación alguna de grupos paramédicos como “Cruz Roja Mexicana”, “Grupo de Rescate Halcones”, etc. Los grupos de rescate, de primeros auxilios, o paramédicos más cercanos se encuentran en la zona urbana de Rosarito; lo cual, en caso de accidentes, no permitiría la rápida atención de los turistas afectados. Este problema resulta de gran importancia o de atención especial, pues las actividades recreativas (y haciendo hincapié en las deportivas como: escalar, senderismo, carreras a campo traviesa, ciclismo de montaña, etc.) que pueden ser realizadas en estos sitios tienen cierto grado de exposición al peligro. Esto puede ser crucial en dos aspectos: el primero, y más importante, la vigilancia de la integridad física de los usuarios; y el segundo, la afectación que incurriría en el futuro del destino la propaganda negativa de algún futuro accidente trágico no atendido por no contar con cuerpos de rescate de este tipo.

D.19 El arroyo como producto en sí no representa mayores establecimientos de desarrollo donde se pueda dar un derrame económico importante

Uno de los aspectos que se proponen en este estudio es la de intentar hacer partícipe a las poblaciones del interior del Municipio de Playas de Rosarito en la actividad económica del turismo que se lleva a cabo a lo largo del litoral del mismo municipio, obteniendo así sus beneficios y, a la vez, disminuyendo los impactos ambientales del cual son víctimas sus playas y disminuyendo también la deserción de estos núcleos poblacionales. En el caso que se propone del sendero formado por el arroyo Rosarito existe la desventaja de que la derrama económica, la generación de empleos o la utilización de servicios, no se realizaría en el sitio que se propone, sino en el inicio de la ruta o el final de la misma; esto quiere decir, en la zona urbana de Playas de Rosarito o en el Encinal (en caso de que se desarrolle este sitio como lugar de recreación).

⁵⁵ Expresión que en México significa vigilar levemente

D.20 Situación legal del espacio plano, sin uso y con vista al mar, establecido como terreno “ejidal”

En materia legal, el hecho de que un terreno pertenezca a un ejido dificulta; o quizá hasta imposibilite; la adquisición, renta, alquiler o fideicomiso (cualquier trámite legal que se intente realizar para el uso del terreno) del espacio en cuestión.

D.21 Resistencia y desagrado a la idea de reubicar los paseos ecuestres fuera de la playa por parte de los propietarios de los caballos

Existe una resistencia al cambio en el caso de los paseos a caballo que se realizan en la playa por parte de los propietarios de las bestias. Es entendible esta posición de las personas en cuestión toda vez que, al no conocer las nuevas formas o nuevos modelos, se advierte un grado de incertidumbre y desconfianza en la percepción económica que arroje una nueva forma de trabajo o un ligero cambio en su desempeño. La primera batalla que se tiene que librar en este sentido es la disipación de dudas en los propietarios de los caballos y convencerlos de los beneficios de una reubicación de las rutas ecuestres. Para esto se necesita demostrar, en primera instancia, el interés que tiene el turista que consume su producto en realizar estos paseos fuera de la playa; y en segunda, el desagrado que tiene el mismo usuario en compartir los espacios de playa con bestias de carga o monta.

AMENAZAS

A.1 Resistencia o clara oposición de vecinos y comunidades locales a las figuras de un centro de desarrollo o rutas (de senderismo) turísticas que invadan o se acerquen a las propiedades privadas

El hecho de abrir las puertas del traspáis al mercado turístico del Municipio de Playas de Rosarito implica, si se llega a dar, la llegada de afluencia a estos sitios por personas ajenas a estas áreas o sitios; además, supone también la introducción de equipamiento, al menos el mínimo, para la realización de actividades recreativas que se intenten implantar. Esto puede generar en los pobladores locales del traspáis un sentimiento de *invasión*, a pesar de que esto pueda ser benéfico

para ellos. Quizá la introducción de estas actividades y equipamientos deba de realizarse paulatinamente hasta que la sensibilización y la percepción de los beneficios que puedan ser obtenidos a través del turismo sean más visibles y adoptados por la población local.

A.2 Estacionalidad de la demanda en el Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada

La estacionalidad es un problema muy marcado en todos los destinos de playa, como lo es el caso de Rosarito y de todo el corredor turístico. La temporada alta de turismo en la zona se da, principalmente, durante los meses de mayo a agosto. En esta época del año es muy difícil que se den precipitaciones pluviales, esto quiere decir que el arroyo Rosarito y la cascada se encuentran totalmente secos y el factor *agua* haría falta en estos sitios durante la temporada alta; ahora bien, mientras el arroyo esté seco se pueden realizar actividades de senderismo a lo largo del mismo. La temporada pluvial (aproximadamente de noviembre a febrero) se da cuando en el corredor se torna más marcada la temporada baja, esto quiere decir que cuando exista el factor *agua* en los sitios de interior será cuando menos visitantes tenga el Corredor Turístico y, por ende, Rosarito.

A.3 Visitas turísticas guiadas inexistentes

No existe ningún tipo de visitas guiadas al interior del Municipio de Playas de Rosarito que permita la introducción de turistas al traspaís. De hecho, el problema más severo es que no hay personas capacitadas como guías de turistas en todo el municipio. El único personal potencial con el que se cuenta en este sentido son personas locales que conocen la zona como *la palma de su mano*, pero esto dista mucho de tener un personal capacitado para este tipo de actividades.

A.4 Rutas y circuitos inexistentes

No existe aún un diseño de circuitos o rutas que permitan la introducción de visitantes a las zonas de interior, prácticamente estamos hablando de sitios turísticamente vírgenes. Esto puede presentar también no solo una amenaza, sino también una oportunidad para empezar a trabajar en el establecimiento de estas rutas y circuitos y diseñarlos de la manera más óptima;

desde las distancias, caminos, tiempos, etc. hasta el número de visitantes por grupos y número de visitas por día.

A.5 Inexistente información sobre las áreas de interior y su potencialidad turística proporcionada a los turistas por parte de los servidores turísticos

Como un producto no configurado, es eminente la inexistencia de información del mismo; sea para establecer propaganda en los sitios donde se encuentra la demanda, como para establecer los productos en sí. La escasez de información sobre los sitios de interior del municipio se reduce a lo que se puede encontrar en éste documento, además de que en los senderos no existe ningún tipo de señalización. Los servidores turísticos no pueden proporcionar información sobre estos sitios porque, simple y sencillamente, ni ellos mismos saben de su existencia.

A.6 Falta de financiamiento

El equipamiento básico para el uso público de los sitios en cuestión exige una inversión, no muy alta pero si considerable, por parte del Municipio. En el caso de la introducción de servicios como el agua potable, electrificación y drenaje; la situación se torna más grave aún. Como se expreso en el capítulo primero de este estudio, el municipio no cuenta con la autonomía suficiente que le permita la capacidad económica suficiente para realizar este tipo de inversión y cubrir con estas necesidades de orden básico. Para la introducción de equipamiento básico (sin tomar en cuenta la infraestructura de servicios) se tendrá entonces que echar mano de los Fondos Mixtos, iniciativa privada, ONG's y, quizá, de FONATUR; como posibles inversionistas de la zona. En este caso, la idea sería despertar el interés en ellos para que se animen a invertir en estos sitios, lo cual implica otro esfuerzo más de convencimiento.

A.7 Expectativas que se pudieran generar en torno a las potencialidades turísticas de las áreas que se encuentran en el interior del municipio

La posibilidad de poner en valor estos sitios mediante el aprovechamiento turístico de los mismos y que hasta el momento se encuentran sin explotación alguna, puede generar expectativas

en los distintos sectores de la economía rosaritense. Estas expectativas pueden ser, la generación de empleo en las zonas del interior, detención de la migración hacia centros urbanos cercanos, la introducción de servicios básicos, la mejora del nivel de renta a través de la generación de rentas complementarias, etc.; en fin, al crecimiento económico de la zona generado por efecto multiplicador que siempre acompaña a la actividad turística.

Como se señalaba al inicio de este análisis DAFO; un factor externo puede de ser una amenaza a ser una oportunidad y viceversa, según se establezcan las estrategias con las cuales se ha de abordar el fenómeno en cuestión. En este sentido, se pueden considerar estas posibles expectativas no solo como una amenaza, sino también como una oportunidad. Esto es, en la medida en que las expectativas que se generen se vayan satisfaciendo, ese factor externo tendrá una tendencia positiva y lo convertirá en una oportunidad; pero si al contrario, las primeras acciones que se lleven a cabo no rinden los resultados esperados, entonces las expectativas que se puedan generar se derrumbarán; esto conllevaría una gran dificultad posterior para implicar a los distintos agentes económicos (Fondos Mixtos, iniciativa privada, ONG's y, quizá, de FONATUR) en la puesta en marcha de cualquier proyecto de desarrollo turístico en estos sitios.

A.8 La promoción de productos aún no existentes o no configurados

En el caso de México, siempre ha existido la publicidad y la promoción exagerada de los sitios o destinos turísticos. Es una realidad penosa de este país el hecho de que muchos turistas visitan destinos con la intención o el interés de la realización de cierta actividad específica o de conocer algún lugar o cosa específico de la cultura mexicana, etc.; pero una vez en el destino se dan cuenta de que la propaganda, publicidad o promoción que recibieron no concuerda con la realidad del destino. Ese intento legítimo por aumentar la cuota de mercado ha llevado, en muchas ocasiones en este país, a la promoción de productos turísticos que todavía ni siquiera han sido configurados, o productos que si existen pero que todavía no cuentan con la infraestructura básica para realizar actividades recreativas o para que, al menos, se pueda llegar a él. Si esto llegara a suceder, lo más probable es que se genere una imagen negativa, no solamente de los sitios del interior, sino también del Municipio de Playas de Rosarito como destino en sí.

A.9 La promoción de los sitios de interior expuestos al turista en forma general en el Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada sin una estrategia de segmentación de los mercados existentes

La promoción que se pueda generar acerca de los sitios de esta propuesta en la zona litoral del municipio debe de realizarse de manera cuidadosa, intentando segmentar el mercado existente. Esta segmentación se deberá fundamentar en encontrar al turista que cumpla con las exigencias de este estudio, por ejemplo: un turista con cierta concienciación de la problemática ecológica, con una capacidad económica y de gasto por encima de la media, con cierto nivel educativo que permita una sensibilización rápida de la importancia de la conservación de los recursos naturales, etc.

Una exposición abierta de la promoción de los sitios de esta propuesta (en este caso no entraría la del espacio plano, sin uso y con vista al mar) al turista en general podría generar una afluencia a los sitios de manera desmedida y sin control, afectando a uno de los pilares principales para poder conseguir un desarrollo sostenible; la naturaleza. Los impactos que se generen en el medio se darán, en gran medida, dependiendo de la cantidad y de la calidad del turista visitante.

A.10 Problemas en los procedimientos técnicos, administrativos y de financiamiento para la instalación de servicios públicos (electricidad, agua potable, drenaje, teléfonos, etc.)

El desarrollo de cualquier actividad, sobre todo la turística, implica la necesidad de contar con servicios básicos tales como: agua potable, electricidad, teléfono, drenaje, etc. En este sentido, es muy claro el hecho de la inexistencia de todos servicios en los sitios de la propuesta, a excepción del último caso (donde si se puede contar con electrificación y un fácil acceso a drenaje, teléfono y agua potable). La introducción de estos servicios al interior del municipio no es una tarea fácil; por el momento, el municipio no considera estos factores de gasto en obras públicas como prioritarios dentro de los planes de trabajo de la administración.

A.11 Problemas derivados de considerar el turismo de interior como un producto

sustitutivo del turismo de “sol y playa” y no como un turismo alternativo o como complemento y diversificación del producto convencional

Plantear las actividades recreativas que se puedan realizar en el interior del Municipio de Playas de Rosarito de manera errónea en términos de competencia con el turismo de “sol y playa” es claramente perjudicial para las propuestas, sobre todo en un municipio como este que cuenta con una fuerte tradición de turismo de “sol y playa”. En este caso, como se ha dicho desde el principio, las propuestas de este estudio se plantean siempre como un producto alternativo o como complemento y diversificación del producto convencional, el de “sol y playa”.

A.12 La asistencia de turistas no sensibilizados con el medio natural y su fragilidad

La segmentación de turistas que se pueda dar para promocionar los sitios de la propuesta no asegura la inasistencia de turistas no sensibilizados con el medio y las implicaciones de sus actividades en el mismo. Al surgir este problema se genera una actividad depredadora del medio, lo cual va en contra de lo que plantea el desarrollo turístico sostenible y, por ende, este estudio.

FORTALEZAS

F.1 Cercanía entre la “Cascada” y el “Encinal”

La cercanía que existe entre estos dos sitios de esta propuesta (la cascada y el encinal) da paso a que surja una complementariedad de actividades recreativas en los dos sitios y, de esta manera, una oferta más atractiva para el visitante. Esto puede ocasionar un mayor tiempo de estancia por parte del turista, y por consecuencia un mayor derrame económico en la zona.

F.2 Sitios (Encinal y Cascada) encontrados al paso del Arroyo Rosarito (específicamente en la parte final) y en la falda del cerro “La Mesa”

Haciendo referencia de nuevo a la complementariedad de las actividades recreativas susceptibles de realizar en los sitios de esta propuesta, se puede aparecer el hecho de que la

cascada, el encinal y el cerro “La Mesa” se encuentra en la parte final del trayecto del sendero formado por el arroyo Rosarito. Esto quiere decir que el visitante puede tener tres opciones al llegar a este punto: a) detenerse en el encinal para descansar o dar por terminada la odisea de la caminata (acampando, con un *pic-nic*, etc.); b) continuar hasta la cascada para refrescarse con un agradable baño (esto en caso de que las condiciones del agua del arroyo lo permitan), para realizar actividades de alpinismo para principiantes o para descansar al igual que en el encinal; y c) continuar hasta la cúspide del cerro “La Mesa” que podría ser considerado como final de trayecto y meta a alcanzar por los senderistas.

F.3 Excelente clima en temporada seca y agua en el arroyo y la cascada en Temp. pluvial

Anteriormente, se planteo el aspecto climático como una amenaza (A2), pues en combinación con la estacionalidad turística del Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada resultaba perjudicial para la realización de actividades recreativas en los sitios de la propuesta. En este caso, se abordará el aspecto climático como una fortaleza, ya que el hecho de que no exista aportación exagerada de agua al arroyo permite el tránsito de personas formando un sendero. Esto puede resultar atractivo al senderista si se toma en cuenta que la época del año permite un mayor reto a la realización de dicha actividad y el clima resulta muy agradable por el nivel de temperatura y vientos frescos. A esto le podemos sumar que la cascada, cuando no tiene agua, puede ser utilizada para escalar grandes muros de piedra y practicar algo de alpinismo. Ahora bien, la temporada pluvial permite la realización de actividades acuáticas y disfrutar con mayor intensidad la cascada y el encinal. El problema aquí sería que la temperatura no es tan favorable como en el caso anterior.

F.4 Buen clima la mayor parte del año

Cualquiera que sea el caso, temporada seca o temporada pluvial, la mayor parte del año se cuenta con un clima agradable y la temperatura es casi siempre soportable nunca extremista. Esto permitiría realizar actividades en los sitios prácticamente en cualquier época del año.

F.5 Estado semivirgen de los sitios y del sendero del Arroyo Rosarito

Tanto los sitios como el arroyo resultan totalmente vírgenes a la actividad turística, pero semivírgenes a otro tipo de actividades humanas (es el caso de la población local). Esta característica resulta, en muchos casos, un atractivo muy importante para cierto tipo de turistas (casi siempre aquellos que interesan a este estudio) que buscan, en muchos de los casos, una desconexión con el mundo exterior. Otras veces el interés se basa solamente en la apreciación de los sitios completamente al natural.

F.6 Distribución geográfica entre los sitios (Encinal y Cascada) y el Arroyo Rosarito

La situación geográfica y la distribución de los espacios en estos sitios permite una complementariedad idónea para la realización de actividades recreativas tales como: acampamiento, senderismo, paseos a caballo, pic-nics o “carnes asadas”⁵⁶, descanso, alpinismo, escala, ciclismo de montaña, etc.

F.7 Importantes patrimonios de recursos naturales

Los sitios que se abordan en esta propuesta poseen un gran patrimonio de recursos naturales que no se encuentran fácilmente en otras áreas del Municipio de Playas de Rosarito. Este municipio es muy seco y, mayoritariamente, la flora es de poca altura, más bien de pastizal. Por esta razón resaltan mucho los sitios que cuenta con una arboleda o sitios *verdes* con accidentes geográficos. Esto puede ser tomado como un buen atractivo para desviar un poco la mirada de los turistas hacia el traspais del municipio.

F.8 Privilegiada situación geográfica del encinal y la cascada como puerta al ascenso del cerro “La Mesa”

En los casos del encinal y la cascada se cuenta con la fortaleza de encontrarse al pie del cerro “La Mesa”, esto permitirá que los visitantes relajarse después de haber realizado el ascenso

⁵⁶ Este término en México significa al igual al del término estadounidense “barbecue”. Una “carne asada” implica un convivio familiar donde asar la carne a la parrilla es la actividad principal, pero viene acompañada de juegos,

y descenso del cerro. Este punto estratégico de permite que los visitantes puedan acampar u llevar a cabo un convivio después de la travesía en el cerro.

F.9 Cercanía de los sitios al poblado “Mauro Guzmán” para disposición de recurso humano

En los casos del encinal, la cascada y el sendero formado por el arroyo Rosarito se cuenta con una cercanía muy cómoda para poder disponer de recurso humano que resida en el poblado Mauro Guzmán. Ahora bien, no solo permitiría esto un beneficio directo a los pobladores locales (lo cual es uno de los propósitos principales del desarrollo turístico sostenible y de este estudio) sino también se debe de tomar en cuenta la inexperiencia con la que cuentan estas personas dentro de la actividad turística; esto implica una capacitación, sensibilización y preparación de los individuos que vayan a formar parte de los proyectos que se decidan realizar en estos sitios en pos de contar con una “mano de obra” calificada.

F.10 Paredes del cañón que rodea la cascada para actividades de alpinismo y/o ascenso para practicantes

En el caso de la cascada es importante hacer notar que se encuentra rodeada por paredes altas de roca que permitirían la práctica de alpinismo para principiantes. A doscientos metros, aproximadamente, antes de llegar a la cascada, da inicio un cañón el cual finaliza precisamente con la cascada (como una especie de “callejón sin salida”); en la cara sur de este cañón se encuentra la pared más alta que mide unos 20 mts de alto y que resulta ser la más atractiva para realizar este tipo de actividades deportivas.

F.11 No es necesaria la formación profesional en los lugareños de las comunidades, ranchos y rancherías que se encuentran e lo largo del arroyo en caso del sendero del Arroyo Rosarito

El arroyo Rosarito pasa al lado de varios ranchos y rancherías que, por cuestiones lógicas, se benefician de su suministro de agua en tiempos de lluvia. Para poder realizar paseos a lo largo del arroyo no sería necesaria la preparación profesional de aquellos individuos que tengan a bien formar parte de una ruta como prestadores de servicios en sus ranchos (una vendimia, una degustación, un refrigerio, etc.); más bien la preparación profesional haría falta en la persona que sirva de guía o acompañante de un grupo si es que este lo requiere.

F.12 La escasa temporada pluvial como aporte de agua al Arroyo Rosarito (en el caso del sendero)

El hecho de que la temporada de lluvia dura solamente alrededor de dos meses, permite que el arroyo se encuentre “transitable” la mayor parte del año.

F.13 La inversión de capital para equipamiento en la realización de una ruta de senderismo a lo largo del Arroyo Rosarito resultaría mínima

El arroyo Rosarito es, prácticamente, un producto configurado *per sé*. No necesita una fuerte inversión para ponerlo en valor, turísticamente hablando. El arroyo necesitaría de algunos señalamientos, avisos de precaución, carteles de información sobre la flora y la fauna a lo largo del recorrido, y quizá alguna cabina de primeros auxilios.

F.14 En el caso del sendero formado por el arroyo, el acceso sería el arroyo mismo

El acceso a los sitios de interés es una variable de gran importancia cuando se trata de la puesta en valor de los mismos. En estos casos el acceso al encinal y la cascada está constituido por un camino de terracería muy tortuoso; de hecho solamente se puede llegar al encinal utilizando un *todo-terreno*, y a la cascada se accede a pie a partir del encinal. Para llegar al espacio plano sin uso y con vista al mar no hay ningún problema, pues el acceso es completamente pavimentado.

Abordando el caso del arroyo, se puede decir que el sendero formado por él mismo será,

en todo caso, el acceso de sí. Esto quiere decir que no será necesario crear o invertir en rutas o vías de acceso en óptimas condiciones ya que no son necesarias a menos que el visitante decida partir la travesía en un punto determinado del arroyo.

F.15 No es necesaria la introducción de servicios de infraestructura de servicios básicos como electricidad, agua potable, drenaje, etc. en el caso del sendero

Por la naturaleza de la actividad para la cual se propondrá el sendero que forma el arroyo Rosarito no es necesaria la introducción de servicios básico; es más, puede resultar, según sea el caso, hasta imposible. La única razón posible de insertar estos servicios se daría, y no como una necesidad primordial, en el caso de que se instalen casetas de primeros auxilios.

F.16 No se necesitan grandes fuentes de financiamiento para establecer una ruta de senderismo

A la vez que la inversión para esta propuesta no es muy fuerte, también resulta las fuentes de financiamiento no necesitan ser muy grandes; incluso pueden ser cubiertas por el mismo municipio.

F.17 Es innecesaria la introducción de medios de transporte en la estructuración de un sendero, al menos en el transcurso de ida

Hoy en día los caminos hacia el interior del municipio no cuentan con medios de transporte público, la única manera de acceder a los sitios es de manera individual. En este sentido, el sendero formado por el arroyo Rosarito no necesitaría de la introducción del servicio de transporte público (o de cualquier otro tipo) cuando menos en el primer transcurso del trayecto.

F.18 El Encinal, la Cascada y el Cerro “La Mesa” ofrecen un atractivo al final del trayecto del sendero formado por el Arroyo Rosarito

La ubicación geográfica de del encinal, la cascada y el cerro “La Mesa” resulta idónea para terminar el trayecto (camino hacia el interior) con *broche de oro*; ofreciendo así tres maneras distintas de terminar la jornada.

F.19 El espacio plano sin uso resulta ser un sitio óptimo para establecer una “posta” de equinos de donde se pudieran establecer rutas ecuestres hacia el interior del municipio

Para el caso del espacio plano, sin uso y con vista al mar, resulta interesante aprovecharlo para establecer un centro recreativo familiar donde el atractivo principal pueda ser una “posta” de caballos. Desde esta posta se podrían realizar paseos para todo tipo de monturas, desde inexpertos hasta intermedios y expertos.

F.20 Cercanía del espacio plano sin uso y con vista al mar a la zona urbana de Rosarito y de la playa, donde se realizan los paseos ecuestres

Los paseos ecuestres que se realizan a lo largo de las playas del municipio han sido altamente criticados tanto por la población local y los prestadores de servicios como por los turistas que visitan esas playas. Si se da el caso de que en este espacio se establezca un centro recreativo familiar con posta para caballos desde el cual se realicen paseos ecuestres, la cercanía a estas playas puede ser un factor importante para que el usuario, el turista, pueda decidir realizar estos paseos en este espacio en lugar de realizarlos en la playa.

F.21 El espacio plano sin uso se encuentra localizado cerca del paso del Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada

La promoción del sitio en el Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada se verá facilitado y la señalización podría ser mínima por encontrarse éste a unos escasos trescientos metros al este del mismo corredor, además de que permite un fácil acceso.

F.22 La situación geográfica del espacio plano sin uso en relación con el frente de playa (que permite una excelente panorámica), y un pequeño cañón adyacente al sitio y perpendicular a la costa

En el caso del espacio cercano al corredor, la vista panorámica hacia la playa es prácticamente constante desde cualquier punto del sitio. Otra ventaja es la cercanía de un pequeño cañón que se encuentra al lado del espacio en cuestión y cuya perpendicularidad a la costa permite mantener, la mayoría del trayecto, una vista hacia la playa. Esto puede ser utilizado para establecer rutas ecuestres que cuenten con un verdadero potencial de riqueza de flora, fauna, contrastes y panorámica para el disfrute de los turistas durante los paseos.

F.23 Existencia de los servicios básicos como electricidad, agua potable, drenaje, teléfono, etc. en los alrededores del espacio plano sin uso

Los servicios básicos no serán ningún problema en el supuesto de que se desarrolle este sitio como un centro recreativo familiar. Cabe mencionar que el sitio por sí solo no cuenta con los servicios de agua potable, electricidad, drenaje o teléfono; los servicios se encuentran alrededor, estos tendrían que ser introducidos al sitio según lo pueda reclamar el proyecto en caso de establecerse uno.

OPORTUNIDADES

O.1 Consolidación en el mercado del producto turístico “Playas de Rosarito”

La consolidación de Rosarito como destino turístico se alcanzaría en gran medida toda vez que en todo el Estado de Baja California sería el único que ofertaría actividades recreativas complementarias a las del “sol y playa”, además de encontrarse en el punto y áreas más estratégicos del Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada y el cual es el tramo carretero más importante del Estado en materia de afluencia turística.

O.2 Existencia del Programa de Turismo Social “Paseos Familiares por Baja California”

Este es un programa de orden estatal el cual no concentra sus esfuerzos en un municipio específico pero al menos observa acciones susceptibles de realizar en Rosarito. El Programa de Turismo Social “Paseos Familiares por Baja California” contempla beneficiar a los microempresarios en áreas rurales (marginadas y populares del Estado) a los que apoyará con financiamiento para la rehabilitación, ampliación o creación de servicios a través de un programa denominado “Equipamiento Turístico Recreativo para Áreas Rurales y Populares”. Este programa promueve la construcción de cabañas, módulos de asadores y sanitarios, así como juegos infantiles, etc. Si bien es cierto que el Programa “Paseos familiares por Baja California” va dirigido al fomento de la realización de un turismo social (recordemos que este estudio se interesa en un turista con una capacidad de ingreso y de gasto turístico por encima de la media), también es cierto que uno de los objetivos principales de este proyecto es intentar generar fuentes de empleo para los pobladores de áreas rurales del interior del municipio.

Además, una de sus líneas de acción es la implementación de un programa de sensibilización, educación y capacitación turística enfocada a cubrir necesidades específicas de los prestadores turísticos involucrados en el mismo. Esto puede ser aprovechado en el caso de que alguno de los sitios que se proponen se pueda ver beneficiado, ya sea por el Programa de Turismo Social, por los Fondos Mixtos de Promoción o cualquier ONG que se interese en la propuesta.

O.3 Existencia del Programa Regional de Desarrollo Urbano, Turístico y Ecológico del Corredor Costero Tijuana-Ensenada

Este programa tiene como uno de sus objetivos el determinar las condicionantes de ordenamiento ecológico, urbano y turístico; en este sentido puede servir de referencia en lo que respecta a la delimitación espacial de este estudio, o sea, específicamente la porción del corredor que corresponde al Municipio Playas de Rosarito. En él se especifican los diferentes usos del suelo a lo largo del corredor en base a que se permita un desarrollo sostenido en dicho corredor, así como los instrumentos de planeación y administración del corredor necesarios para su regulación.

O.4 Existencia del Plan Estratégico de Playas de Rosarito

Este plan estratégico fue elaborado por el Consejo Consultivo de Desarrollo Económico de Playas de Rosarito, Baja California, A.C. (CCDER, en prensa,1999); el cual considera fundamental el definir los diferentes escenarios económicos que puedan surgirse a través de la industria turística, la cual con sus potencialidades representa un factor importante para el crecimiento económico de la zona. En este documento, dicho consejo manifiesta que la generación de información específica sobre aspectos relacionados con la actividad turística deben de ser una prioridad para poder orientar debidamente las estrategias haciéndolas claras y viables.

O.5 Existencia del Programa de Turismo para la Frontera Norte

Este programa contempla al Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada como una región prioritaria; sin embargo, la orientación de este programa es meramente hacia el aspecto físico con solamente unos rasgos del componente demográfico, específicamente las perspectivas de empleo en la región.

O.6 Existencia del proyecto: “Turismo, Migración y Empleo en el Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada”

Este proyecto de investigación (Cuamea y Bringas, 1999), el cual es llevado a cabo por la Universidad Autónoma de Baja California, tiene entre sus objetivos el caracterizar la trayectoria migratoria y ocupacional de los individuos que laboran pero dentro del marco del Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada, pero haciendo énfasis que incluye en su totalidad al Municipio de Playas de Rosarito y no solamente la porción que le corresponde dentro del corredor. Además pretende determinar los efectos de la estacionalidad turística en la generación de empleos dentro del corredor.

O.7 Esfuerzo por integrar las zonas marginadas a la actividad turística por parte de la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California

No solamente la SECTURE está preocupada por integrar las zonas marginadas (que el caso de este estudio serían las áreas del interior del Municipio de Rosarito) en el Estado; sino también las diferentes ONG's y las instituciones educativas y de investigación (como lo es la UABC, el COLEF⁵⁷, etc.) están aportando, desde diferentes perspectivas, un granito de arena para alcanzar la resolución de problemas sociales, económicos y medioambientales. Se puede observar entonces un claro esfuerzo en el ámbito estatal, pero el más fehaciente y claro es el esfuerzo realizado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California.

O.8 Aprovechamiento de los más de 20 eventos turísticos que se realizan al año en la zona urbana de Rosarito

En la zona urbana y a lo largo del corredor turístico se realizan más de 20 eventos turísticos en el lapso del año, estos pueden ser aprovechados para promocionar la visita de los turistas a estos sitios. Una de las grandes ventajas es que la mayoría de estos eventos giran en torno al deporte (como carreras ciclistas, ciclismo de montaña, carreras de medio fondo y fondo, torneos de voleibol, etc.) y los sitios pueden resultar atractivos a los turistas por el perfil al que pertenecen.

O.9 Clima generado en torno a las posibilidades de aprovechamiento turístico en zonas diferentes a las de “sol y playa”

En la zona, muchas personas han volteado su mirada al interior; específicamente para el establecimiento de balnearios tipo familiar. A pesar de que los sitios de esta propuesta no son idóneos para la implantación de balnearios públicos, si puede aprovechar estos ímpetus positivos de inversión y quizá desviar un poco la atención a este tipo de lugares.

⁵⁷ El Colegio de la Frontera Norte, institución que se dedica a la investigación, impartición de posgrados, etc; específicamente aquellos relacionados con problemáticas que se dan en la zona de la frontera norte de México.

O.10 Posibilidad de abordar el mercado de turismo de montaña o alpinismo para practicantes

No se confunda esta intención con la abrir nuevas líneas de mercado, solamente debe ser tomada en cuenta esta oportunidad como un atractivo más que el turista, específicamente aquel que se interesa en actividades de escalada, pueda tomar en cuenta para que la toma de su decisión sea favorable al Municipio de Rosarito a la hora de decidirse por un destino turístico.

O.11 Los turistas que realicen la actividad de senderismo en el Arroyo Rosarito podrán hacer su derrama económica en lugares como el encinal o la cascada al final del trayecto, o al inicio de la actividad en la zona urbana de Rosarito

Es muy obvio imaginar que difícilmente estos visitantes puedan ofrecer una derrama importante de capital a lo largo del sendero formado por el arroyo Rosarito, a menos que se establezcan rutas que permitan pequeñas estancias en ciertos ranchos o rancherías que se encuentran a lo largo del trayecto.

O.12 Rutas y circuitos inexistentes de senderismo en el Arroyo Rosarito y en el municipio

Esta inexistencia de rutas y/o circuitos en el arroyo Rosarito puede permitir una palmificación, organización y estructuración de rutas bien definidas, con tiempos específicos, y equipamiento necesario para la realización de una actividad más enriquecedora en los turistas. Además permitiría, en un esfuerzo más a fondo, la obtención de información desde sus bases acerca de la flora y fauna que se puede encontrar a lo largo del arroyo, y que pudiera ser entregado al senderista al inicio del trayecto.

O.13 Esfuerzo por reubicar las actividades ecuestres que se realizan a lo largo de la playa por parte de la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California y el Consejo Consultivo de Desarrollo Económico de Rosarito, A.C.

El Consejo Consultivo de Desarrollo Económico de Rosarito, A.C. tiene especial interés en propiciar la reubicación de los paseos ecuestres que se realizan en las playas del municipio. Esta reubicación, en opinión del consejo, pudiera darse en un sitio donde se concentre la mayoría de los equinos y fuera de las playas.

O.15 Posible reubicación de los paseos ecuestres realizados en la playa

Existe una posibilidad de que los paseos a caballos que se dan en las playas del municipio puedan ser reubicados. Esta meta será posible de alcanzar a medida que se cree en el prestador de este servicio una conciencia sobre los impactos que causa este tipo de paseos a la playa. También se dará en función del convencimiento que se de al mismo prestador de que esta nueva forma de obtener utilidades (haciendo los paseos fuera de la playa, quizá en el espacio plano de esta propuesta) ofrece mayores rendimientos que la manera convencional.

O.14 Especial interés mostrado por ONG's, empresas del ramo turístico y entidades públicas en mantener limpias las playas de Rosarito

Existen, a pesar de ser un poco desorganizados, esfuerzos por parte de ONG's, empresas del ramo turístico y entidades públicas en el saneamiento de las playas del municipio. Queda claro que estas personas morales tienen una conciencia ecológica clara; pero no se ha consolidado un organismo, un plan, un programa o una estrategia, que se dedique de lleno a la preservación de la limpieza de las playas. Todos estos esfuerzos se han llevado a cabo en forma independiente, lo mejor en estos casos es coadyuvar esfuerzos para poder alcanzar logros significativos en este aspecto. Ahora bien, la reubicación de los paseos ecuestres podría ser una acción clara y directa a la disminución de la contaminación de las playas.

CAPÍTULO V

**ANÁLISIS DE MOTIVACIONES DEL
TURISTA ANTE LAS ACTIVIDADES
RECREATIVAS SUSCEPTIBLES DE
REALIZAR EN LUGARES DE INTERIOR**

V. ANÁLISIS DE MOTIVACIONES DEL TURISTA ANTE LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS SUSCEPTIBLES DE REALIZAR EN LUGARES DE INTERIOR

V.1 METODOLOGÍA

Este apartado está compuesto por la aplicación de una encuesta dirigida a los turistas que se encuentran hospedados en diferentes hoteles del Municipio de Playas de Rosarito. La intención de dirigir esta encuesta a turistas que realizan pernocta en el municipio se debe a que las respuestas que ellos proporcionen son las que interesan al estudio, además de ser este tipo de turista el que más conviene a este municipio. Se pensó, al inicio del diseño de este apartado, en abordar también a los turistas o visitantes que circularan en las calles y avenidas del núcleo urbano de Rosarito; esta opción fue descartada debido a las características del perfil de las personas que podrían ser encuestadas y pensando en el peso que sus respuestas pudieran proporcionar a este estudio.

El hecho de abordar única y exclusivamente a los turistas hospedados¹ dificultó en gran medida la aplicación de los cuestionarios toda vez que resulta más difícil el tener que ser más selectivos, oportunos, elocuentes, espacios de trabajo más reducidos, y sobre todo proteger las políticas e intereses de los hoteles que facilitaron la aplicación de la encuesta.

La aplicación de las encuestas se realizó de manera personalizada, esperando que en la mayoría de los casos se le dirigiera al jefe o “cabecilla” del grupo (ya sea de amigos, parejas, grupos escolares, familias, etc.) de tal manera que solo se aplicara una encuesta por cada uno de estos.

Todo esto, además de la estacionalidad acentuada que sufre el destino Rosarito durante los inicios de año, trajo como consecuencia que el mes que se había escogido para la aplicación de cuestionarios (Enero del 2000) se extendiera hasta dos meses (o sea, hasta finales del mes de Febrero del mismo año).

¹ En el caso del fenómeno turístico esto puede ser considerado como un pleonasma tomando en cuenta el hecho de que para que un visitante sea considerado “turista” éste debe de pernoctar en el destino. Ahora, en muchos de los casos Rosarito no es el destino final del turista y puede ser considerado, dentro del ámbito local, como visitante pero

Una vez aplicadas las encuestas, según lo determina la distribución muestral que se proporciona a continuación, se procede a la tabulación y captura de los datos para poder obtener en definitiva los resultados estadísticos y las gráficas que se mostrarán en este capítulo.

V.1.1 DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO MUESTRAL

Para determinar el tamaño de la muestra se tomaron en cuenta solamente datos con los que podían contar y de los cuales se tenía cierta seguridad de que fueran ciertos. En este orden de ideas se optó por utilizar los datos estadísticos del Comité de Turismo y Convenciones de Playas de Rosarito relacionados con la Ocupación Hotelera, el Número de Turistas Hospedados y el Número de Habitaciones de los hoteles que formaron parte del reporte de COTUCO de 1998.

En este informe de COTUCO solamente se tomaron en cuenta los siguientes hoteles (hablando de la Ocupación Hotelera):

1. Rosarito Beach Hotel
2. Hotel Brisas del Mar
3. Hotel Las Rocas
4. Hotel New Port Beach
5. Grand Baja Resort
6. Oasis Beach Resort
7. Desarrollo Turístico Calafia
8. Motel Don Luis

Al considerar que eran muy pocos hoteles para determinar un muestreo más interesante, se optó por incrementar este número de hoteles hasta un total de doce, infiriendo su ocupación y conociendo el número de habitaciones que tenían. En este caso se incluyeron los otros cuatro hoteles restantes al azar, siendo los siguientes:

como si como turista dentro de un ámbito regional, estatal o nacional.

1. *Hotel Festival Plaza*
2. Hotel Cúpulas del Mar
3. Hotel California
4. Hotel Quintas del Mar

De esta manera se obtuvo lo siguiente para el mes de Enero, 1998:

Nombre del Hotel	No. Turistas (Ene-1998)	No. Habitaciones	Cuartos Ocupados	Ocupación (%)
Rosarito Beach Hotel	5447	275	71	25.56
Hotel Brisas del Mar	1424	71	23	32.17
Hotel Las Rocas	1828	74	30	40.41
Hotel New Port Beach	1216	147	20	13.41
Grand Baja Resort	678	90	11	11.45
Oasis Beach Resort	908	100	7	6.83
Desarrollo Turístico Calafia	486	60	9	14.65
Motel Don Luis	410	50	8	15.00
PROMEDIOS	$\Sigma=1378$			$\bar{Y}=20.77$

Datos estimados de Enero de los hoteles escogidos al azar:

Nombre del Hotel	No. Turistas (Ene-1998)	No. Habitaciones	Cuartos Ocupados	Ocupación (%)
Hotel Festival Plaza	2277	120	33	27.45
Hotel Cúpulas del Mar	552	38	8	20.77
Hotel California	1242	86	18	20.77
Hotel Quintas del Mar	621	43	9	20.77
	*$\Sigma X=17089$		*$\bar{Z}=20$	

* Se refiere a los datos de las dos tablas

** La estimación del número de turistas en los hoteles escogidos al azar, resulta de la división del

promedio de turistas en los hoteles de los cuales se conoce ese dato ($\Sigma=1378$) entre el promedio de habitaciones ocupadas (inferidas por el promedio de ocupación, $\bar{Y}=20.77$) que es un total en número cerrado de $\bar{Z} = 20$, dando así un total de **69** turistas por habitación al mes. Este número se multiplica por el número de habitaciones ocupadas, por ejemplo, en el Hotel Festival Plaza se multiplicó: **69** turistas X **33** habitaciones = **2277** turistas en ese hotel en el mes de Enero de 1998. Las **letras negritas** son datos inferidos.

Se realizó la misma operación pero con los datos globales del año 1998, y los datos resultantes fueron los siguientes:

Nombre del Hotel	No. Turistas (Año 1998)	No. Habitaciones	Cuartos Ocupados	Ocupación (%)
Rosarito Beach Hotel	164944	275	161	58.35
Hotel Brisas del Mar	23363	71	29	40.60
Hotel Las Rocas	32572	74	44	59.58
Hotel New Port Beach	24904	147	33	22.05
Grand Baja Resort	46664	90	26	28.21
Oasis Beach Resort	45688	100	30	29.03
Desarrollo Turístico Calafia	7689	60	12	18.66
Motel Don Luis	9264	50	13	24.40
PROMEDIOS	$\Sigma=44386$			$\bar{Y}=35.11$

Datos estimados globales de 1998 de los hoteles escogidos al azar:

Nombre del Hotel	No. Turistas (Año 1998)	No. Habitaciones	Cuartos Ocupados	Ocupación (%)
Hotel Festival Plaza	56504	120	56	46.45
Hotel Cúpulas del Mar	14126	38	14	35.11
Hotel California	31279	86	31	35.11
Hotel Quintas del Mar	15135	43	43	35.11
	* $\Sigma X=472132$		* $\bar{Z} = 44$	

* Datos obtenidos a través del mismo método utilizado en Enero.

** El número aproximado de turistas por habitación al año es de **1009**, este número reemplazó al número **69** del caso del mes de Enero.

*** La media anual en total es de **39345**, esta es la cantidad promedio mensual de turistas en los hoteles del muestreo.

El tamaño de la población se obtiene sumando la sumatoria de turistas en el mes de Enero ($\Sigma X=17089$) con la media anual (**39345**) y dividiendo entre dos:

$$17089 + 39345 = 56434 / 2 = 28217$$

$$N = 28,217 \text{ Turistas}$$

Se decidió tener un **95% de confiabilidad**, lo cual nos da un zigma de 1.96 ($Z=1.96$), y un margen de error de $\pm 5\%$. Se aplicó la siguiente formula, en la cual se aplicaron proporciones de .5 (50%), lo cual solo hace que la muestra sea más grande y por tanto más segura.

$$n = \frac{Z_a^2 (P.p) N}{Z_a^2 (P.p) + (N - 1) C_p^2}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

Za = zigma

N = tamaño de la población

P y p = proporciones

Cp = margen de error

Sustituyendo:

$$n = \frac{(1.96)^2 (.25) (28217)}{(1.96)^2 (.25) + [28216 (.05)^2]}$$

$$n = \frac{(3.84) (.25) (28217)}{(3.84) (.25) + [28216 (.0025)]}$$

$$n = \frac{27088.32}{(.96) + (70.54)} = \frac{27088.32}{71.5} = 378.86 = \mathbf{379 \text{ Encuestas}}$$

TOTAL (Después de la distribución muestral): 381

DISTRIBUCIÓN MUESTRAL

Nombre del Hotel	No. de Turistas (Ene – 1998)	Porcentaje	No. de Encuestas
Rosarito Beach Hotel	5447	31.87	121
Hotel Brisas del Mar	1424	8.33	32
Hotel Las Rocas	1828	10.70	41
Hotel New Port Beach	1216	7.12	27
Grand Baja Resort	678	3.97	16
Oasis Beach Resort	908	5.31	21
Des. Turístico Calafia	486	2.84	11
Motel Don Luis	410	2.40	10
Hotel Festival Plaza	2277	13.32	51
Hotel Cúpulas del Mar	552	3.23	13
Hotel California	1242	7.27	28
Hotel Quintas del Mar	621	2.63	10
	$\Sigma = 17089$	= 100 %	Total = 381

V.1.2 MATERIAL (INSTRUMENTO DE MEDICIÓN UTILIZADO)

En esto se refiere en el estudio al cuestionario aplicado a los turistas en las instalaciones de los hoteles que se tomaron en cuenta en la distribución muestral; no se refiere al material físico utilizado en la aplicación como lo pueden ser: las tablas de encuestadores, folios, lápices, plumas (bolígrafos), calculadoras, transporte, etc.

A continuación se muestra el cuestionario aplicado en formato adecuado para este documento, el formato original se adecuó de manera que cupiera en un solo folio.

EL CUESTIONARIO

Estimado cliente:

La Universidad Autónoma de Baja California, a través de su Escuela de Turismo, está realizando un estudio para descubrir cuales actividades recreacionales estarían interesados en realizar los turistas que visitan Rosarito, específicamente aquellas que no están relacionadas con sol y playa.

Esto es necesario para incrementar las actividades recreacionales en esta área. Agradecemos inmensamente su ayuda.

Sexo: Masculino Femenino Nacionalidad:
 Usted vive en (Ciudad, Estado, País): _____

1.- Grado máximo de estudios:

Primaria	Secundaria	Preparatoria	Técnico	Colegio	Graduado	Post Grado	Otros
<input type="checkbox"/>							

2.- Usted trabaja como: _____

3.- Cuántas personas vienen con usted (Sin incluirse usted)?

4.- El/los son: Familiar Amigos Parientes Compañeros de trabajo

Otros: _____

5.- Medio de transporte que utilizó para llegar aquí? Carro propio Bus Taxi
 Carro rentado Otro: _____

6.- Aproximadamente, cuánto gana usted mensualmente? En dólares: \$ _____

7.- Aproximadamente, cuánto gasta diariamente cuando visita un destino turístico como éste? En dólares: \$ _____

8.- Además de “sol y playa” y actividades nocturnas, que otro tipo de actividad recreacional le gustaría realizar en esta área?

Cultural	Deporte	Obs. de Flora y Fauna	Visitas guiadas al interior	Act. familiares	Descanso	Ninguno	Otro

9.- Diga en cual está usted más interesado: _____

10.- Cuáles dos actividades recreacionales, le gustaría realizar si tuviera la oportunidad?
Especifique con números “1” y “2” en orden de interés. Elija dos actividades en cada columna.

Act. Recreacionales	Marca 1 y 2
Senderismo	
Escalar	
Torneos (Todo tipo de deporte)	
Paseos a caballo	
Ciclismo de montaña	
Acampar	
Carrera a campo traviesa	
Otro: _____	

Act. Recreacionales	Marca 1 y 2
Ferias, Kermesse	
Festival (música, danza)	
Concursos (pintura de paisaje, lectura, etc.)	
Museos en el interior	
Pick-nicks familiares	
Retiros religiosos	
Exhibiciones de comida y artesanía	
Otro: _____	

11.-Cómo complemento de su visita, cuanto tiempo le dedicaría a las actividades recreacionales que usted eligió en las columnas anteriores si fueran ofrecidas en el “interior”?

Pocas Hrs.	Toda la mañana	Toda la tarde	Todo el día	Más de un día	Nada

12.- Si su respuesta es “Nada”, Puede decirnos porqué?

13.-Piensa que Rosarito necesita más actividades recreacionales para el disfrute de los turistas?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	No lo sabe	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo

14.- Si su respuesta es “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, piensa usted que esta insuficiencia en las actividades recreacionales detiene al turismo de visitar esta área?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	No sabe	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo

--	--	--	--	--

15.- Pertenece usted a algún grupo o asociación que cuiden el medio ambiente (ej. Green Peace, etc.)? Sí No

16.- Qué tan interesado está en el cuidado del medio ambiente?
 Muy interesado () Interesado () Regular () Sin interés ()

17.- Con qué frecuencia observa que sus actividades sean respetuosas del medio ambiente (tirar basura, no desperdiciar agua...)?

Siempre	Muy seguido	No sabe	Ocasionalmente	Nunca

18.- “Paseos a caballo” a lo largo de la playa contamina la arena, piensa usted que sería mejor si esos paseos se dieran en el “interior”, pero sin perder la vista al mar?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	No lo sabe	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo

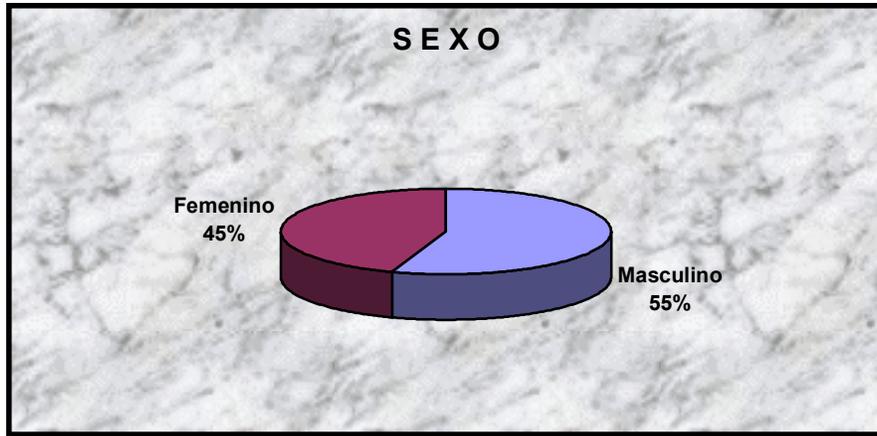
19.- Qué tan interesado estaría usted en tomar esos paseos en el “interior” pero sin perder la vista al mar?

Muy interesado	Interesado	No o sabe	Sin interés

V.2 RESULTADOS

SEXO DE LOS ENCUESTADOS

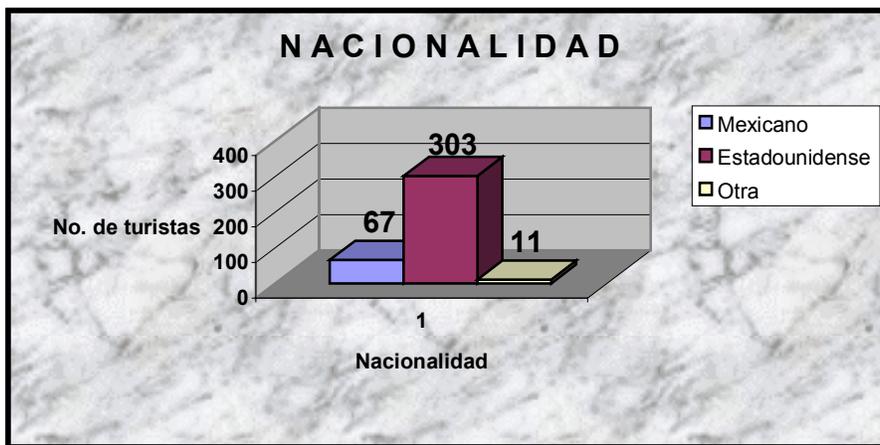
La encuesta fue aplicada a 170 mujeres y a 211 personas del sexo masculino. Estos resultados no fueron condicionados por los controles que se manejaron en la aplicación de los cuestionarios; es decir, no se manejó ninguna preferencia en el sexo al momento de abordar al turista aplicándolos al azar. Los resultados en este punto son casuales.



Gráfica 1
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan, 2000

NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS ENTREVISTADOS

De los 381 turistas entrevistados casi la quinta parte de ellos (el 17.59%) resultaron ser de nacionalidad mexicana, la mayoría aplastante de los estadounidenses² llegó casi a las cuatro quintas parte del muestreo (79.53%); el resto (2.88%) provienen de otros países.

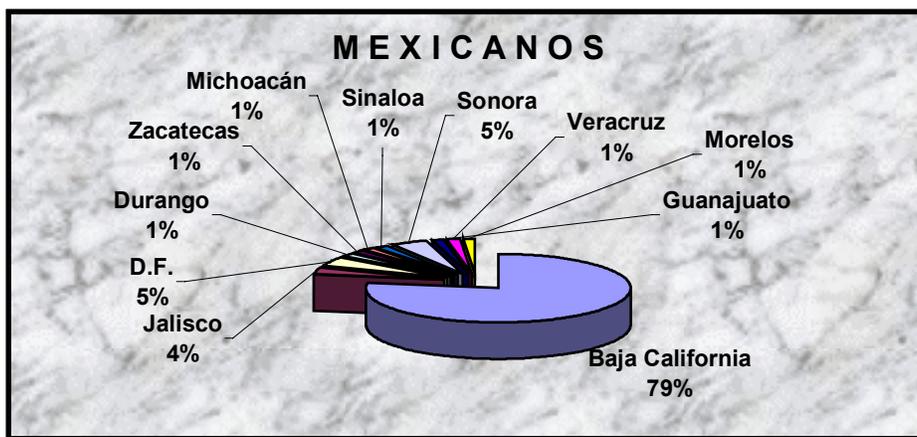


Gráfica 2
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan, 2000

² En este estudio se incluyeron como “estadounidenses” a aquellos que provenían de la Unión Americana, sin distinción alguna en la raza, color o país de nacimiento. Esto quiere decir que se incluyeron a gente de ascendencia latina, oriental, medio oriente, europea, etc. pero cuya residencia legal es los Estados Unidos.

PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS MEXICANOS

De los 67 turistas que resultaron ser mexicanos y que residen en México 52 dijeron ser del estado de Baja California, esto quiere decir que el turismo doméstico regional funciona en gran parte. El resto se divide casi de manera homogénea entre Estados del interior de la República Mexicana, siendo los más importantes Sonora, Jalisco y el Distrito Federal.

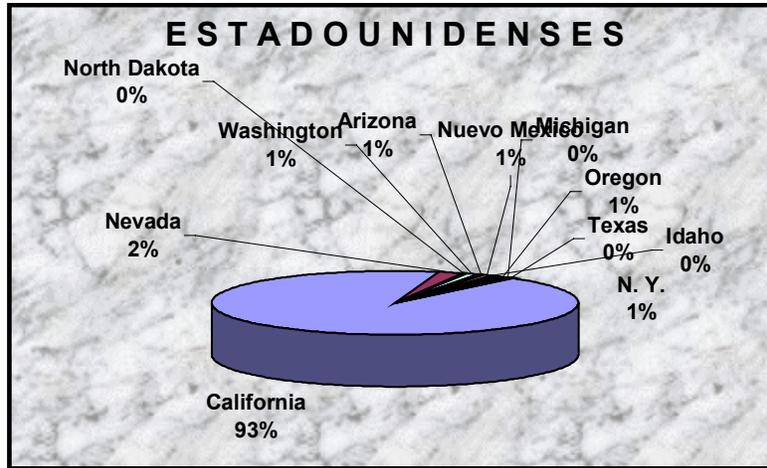


Gráfica 3

Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan, 2000

PROCEDENCIA DE LOS ESTADOUNIDENSES

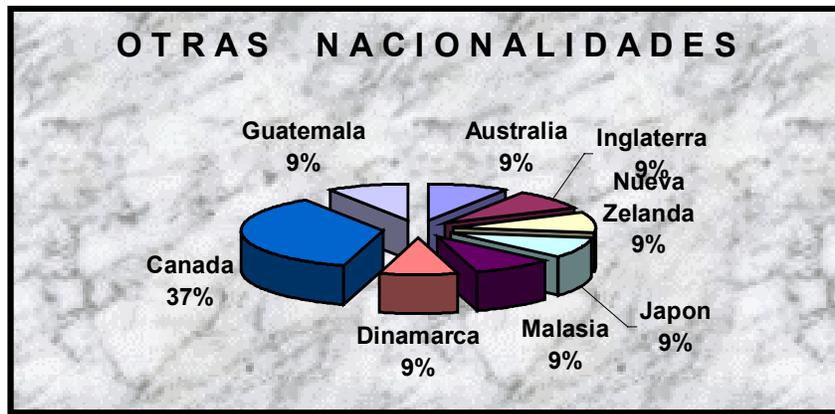
El Estado norteamericano más importante para Rosarito dentro del mercado turístico es California, esto ha sido siempre bien sabido por los servidores turísticos del municipio y en este caso queda confirmado. De los 303 turistas que viven en los EE.UU. 281 provienen de este Estado vecino del norte. El resto de los turistas (22) provienen de otros Estados del interior de EE.UU. donde podemos encontrar que los más importantes entre ellos son el Estado de Nevada (7 entrevistados) y el Estado de Washington (3 turistas).



Gráfica 4
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan, 2000

OTRAS NACIONALIDADES

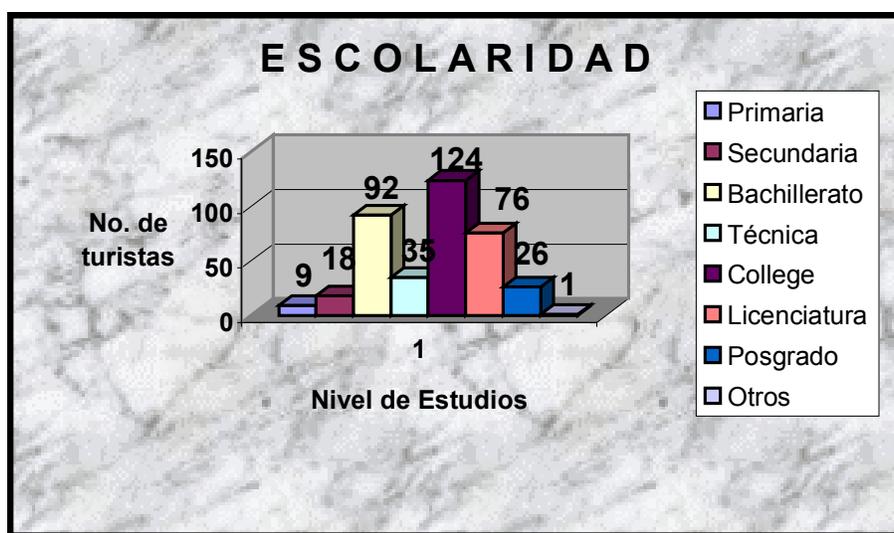
Dentro de la pequeña proporción de turistas procedentes de otros países (11 en total) que fueron entrevistados se encontró una diversidad de ellos de manera similar, solamente aquellos que venían de Canadá representan una cifra de valor (4 canadienses) ocupando casi el 40% del total del resto de nacionalidades. Las demás nacionalidades fueron representadas solamente por un encuestado.



Gráfica 5
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan, 2000

ESCOLARIDAD DEL TURISTA

El muestreo realizado arrojó que el 60% de los encuestados (un total de 227 turistas) contaban con una preparación académica muy óptima (es decir, desde el nivel superior en adelante) que proporcionaría no solamente una fácil sensibilización sobre las necesidades de un comportamiento ecologista en ellos, sino que quizá estén incluso ya sensibilizados. Ahora bien, a este indicador se le puede sumar la tercera parte del total de los entrevistados (127 turistas, en su mayoría jóvenes) que han culminado sus estudios de nivel medio-superior (bachillerato y carrera técnica). Solo el 7% (27 encuestados) resultaron tener estudios de nivel básico y medio-básico (primaria y secundaria).



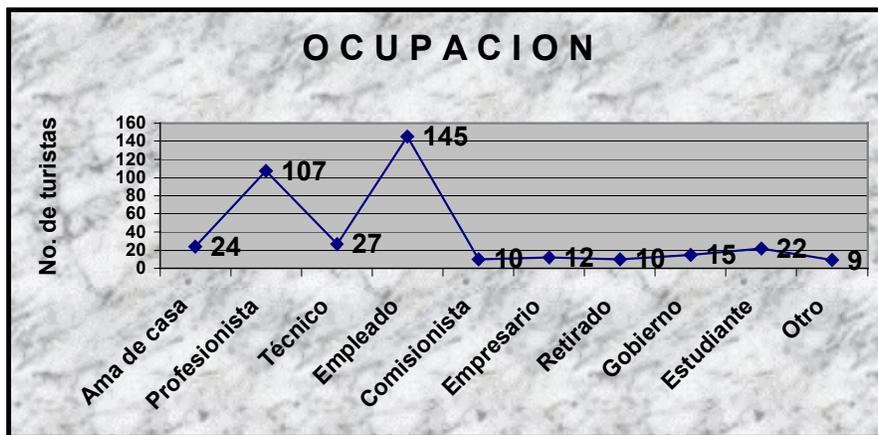
Gráfica 6

Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan, 2000

OCUPACIÓN LABORAL DEL TURISTA

De los entrevistados en esta encuesta el 28.08% se dedica a ejercer su profesión; dentro de estas profesiones se encuentran de manera más común las siguientes: abogado, médico, arquitecto, ingeniero y administrador (en este último se incluyen aquellos que estudiaron una licenciatura en mercadotecnia, contaduría, relaciones públicas, etc.). El 38.06% son empleados de diferentes

compañías privadas, el resto de los entrevistados (un total de 129 que representa el 33.86% de la población encuestada) se dedica; de manera más o menos proporcional; al cuidado de su casa, a estudiar, se encuentra retirado, trabaja para el gobierno de su país, son empresarios, realizan una labor técnica o trabajan por comisión.



Gráfica 7

Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan, 2000

PROMEDIO DE PERSONAS QUE ACOMPAÑAN A UN TURISTA

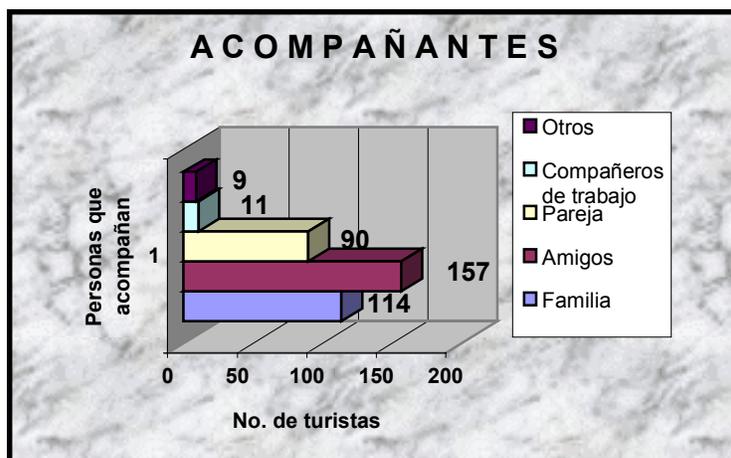
El promedio de personas que acompañan al turista que pernocta al menos una noche en Rosarito es de 6.

RELACIÓN DEL TURISTA CON SUS ACOMPAÑANTES

De estos acompañantes, la mayoría de ellos son amigos o familiares. En el 41% de los casos resultaron ser acompañados por amistades, mientras que el 30% eran acompañados por su familia³. Casi la cuarta parte de los entrevistados (23.62%) fueron acompañados por su pareja sin tomar en cuenta el estado civil. Pocos (menos del 3%) resultaron contar con la compañía de sus compañeros de trabajo. En el caso de “otros” tipos de acompañantes resultaron ser, en su mayoría,

³ En algunos casos, el grupo estaba constituido por más de un automóvil; es decir, no solamente eran familia directa (padres e hijos) sino que también acompañaban tíos y/o primos que venían con el mismo grupo pero en diferentes automóviles. En estos casos se procedió a aplicar a un solo elemento del grupo a pesar de ser, en realidad, dos o tres familias; o sea, se tomó en cuenta el grupo y no el número de familias.

personas que viajaban en “charter” o grupo de viaje dirigido por algún operador turístico.

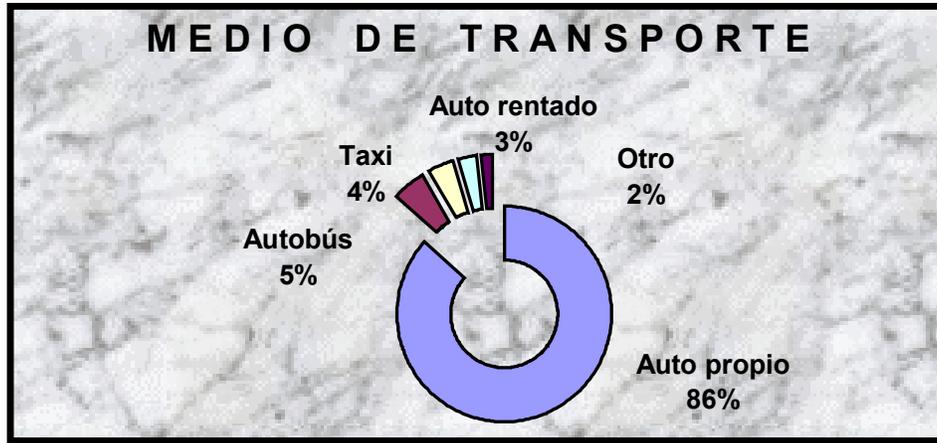


Gráfica 8

Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan, 2000

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA LLEGAR AL DESTINO

El medio de transporte que más utilizan los turistas que pernoctan en Rosarito para llegar al destino (no para desplazarse en él) es el auto propio, 330 casos muestran esta preferencia de realización de viaje para el destino Rosarito. Este indicador marca la pauta para pensar que, en cierta manera, no es de vital importancia contar con servicio de transporte turístico hacia las áreas de interior de esta propuesta siempre y cuando se trabaje primero en las vías de acceso. El resto de los casos se reparte en forma más o menos homogénea, de los cuales 19 utilizaron autobús (en los cuales se incluyen aquellos que viajan en “charters” o grupos de viaje dirigidos por algún operador turístico), 15 usaron el servicio de taxi, y 11 alquilaron un auto. Solamente 6 viajaron de diferente manera a las anteriores utilizando bicicletas, motocicletas, etc. En los pocos casos en los que el turista llegó a la región utilizando el Aeropuerto Internacional “Abelardo L. Rodríguez” de la Ciudad de Tijuana o venían de algún crucero desde Ensenada, se consideró como medio de transporte aquel que hayan usado para trasladarse desde dichas ciudades hasta Rosarito como destino; esto se debe a que, en la realidad el destino real no es Rosarito sino es tomado solamente como un complemento del motivo principal de su desplazamiento.



Gráfica 9

Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan, 2000

PROMEDIO DE SALARIO MENSUAL

En el caso del promedio salarial (así como en el promedio de gasto diario en el destino) se decidió tomar como base la paridad del dólar estadounidense, esto debido a que el principal mercado turístico del Municipio de Playas de Rosarito proviene de EE.UU.; además esto facilita el manejo de cifras a la hora de tomar como referencia esta moneda cuando surja alguna devaluación⁴. Cabe mencionar también que las cantidades que ofrecieron los entrevistados son solamente una aproximación, pues resulta difícil saber a ciencia cierta la cantidad que merecen como salario mensual aún para el turista mismo; mayormente en aquellos cuya nacionalidad no era estadounidense y se tuvo que llevar a cabo una conversión. Se obtuvo que como promedio de salario mensual aproximado del turista que pernocta en Rosarito es de \$ 3,300 dólares americanos⁵ (el dato exacto resultó de \$ 3,295.99 U.S.C.).

PROMEDIO DE GASTO DIARIO

Bajo los mismos preceptos de la información anterior, se obtuvo que el turista que pernocta en Rosarito gasta diario aproximadamente un total de \$ 210 dólares estadounidenses (el dato exacto resultó de \$ 211.82 U.S.C.). En este gasto se incluye el costo del hotel por una noche; esto

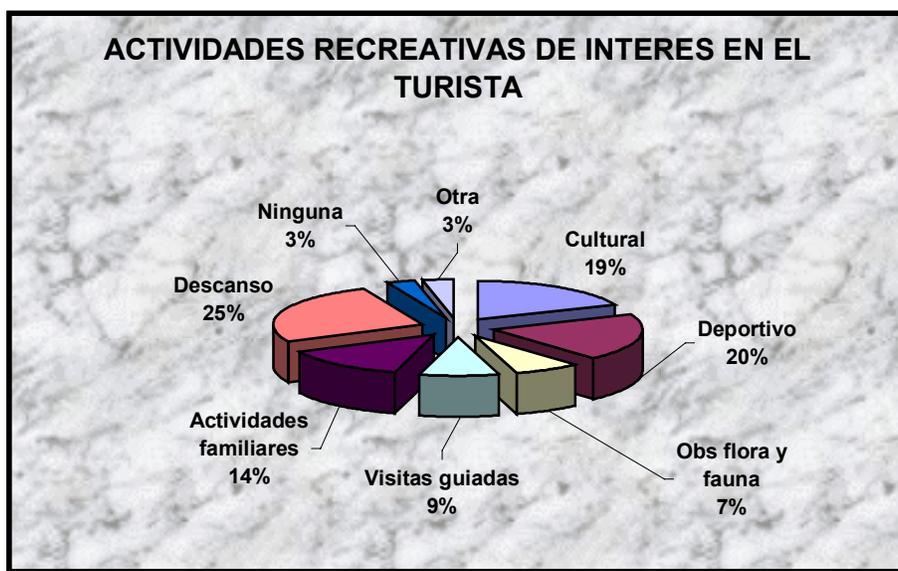
⁴ En el caso de este estudio también facilita la conversión de dólares americanos a pesetas españolas.

⁵ Al tipo de cambio del mes de junio del 2000, resultan aprox. 30,700 pesos mexicanos y 485,000 pesetas españolas.

quiere decir que en realidad el promedio de gasto resulta bajo una vez que es descontada la noche de hotel. Quizá este es un buen indicador que deba ser tomado en cuenta para saber que los turistas no están realizando gastos verdaderamente fuertes fuera del hotel.

ACTIVIDADES RECREATIVAS DE INTERÉS EN EL TURISTA

Las actividades recreativas que le interesa realizar al turista que pernocta en Rosarito; además de las típicas de “sol y playa”; son las de descanso (161 casos), las deportivas (122 casos) y las culturales (116 casos). En este rubro el número de respuestas fue abierta al encuestado, esto quiere decir que un entrevistado pudo haber ofrecido dos respuestas o más. Se entiende entonces que el número de respuestas sobrepasa a los 381 encuestas aplicadas.

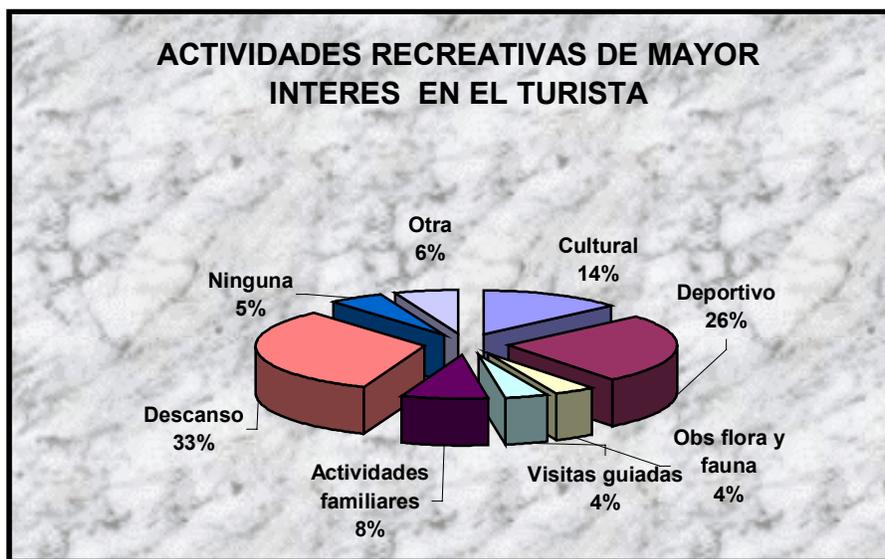


Gráfica 10

Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan, 2000

ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE MÁS LE INTERESAN AL TURISTA (EN FORMA EXCLUSIVA)

La tercera parte de los turistas encuestados, que son un total de 125, respondieron que particularmente les interesaba el descanso; el resto de ellos prefirieron otro tipo de actividades en las que cabe destacar las deportivas (98 entrevistados) y las culturales (un total de 52 turistas). Solamente 20 de ellos no se interesaron en ninguna clase de actividad diferente a las de sol y playa.



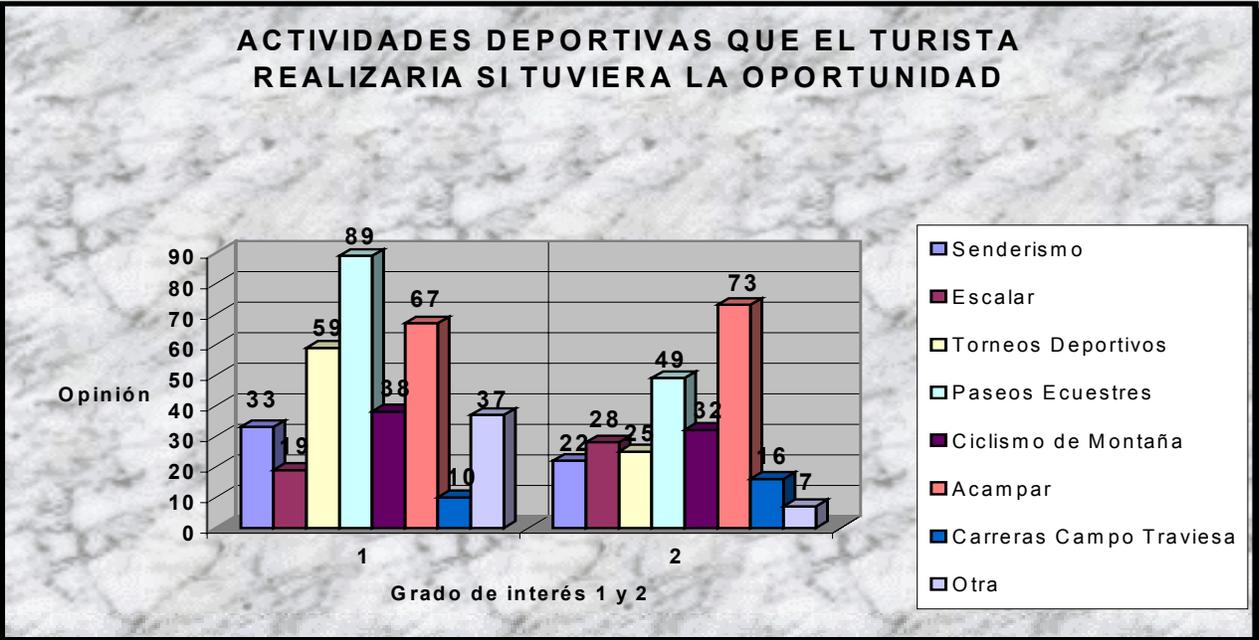
Gráfica 11

Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan, 2000

ACTIVIDADES DEPORTIVAS QUE EL TURISTA REALIZARÍA SI TUVIERA LA OPORTUNIDAD

En lo que respecta a las actividades deportivas que el turista estuviera dispuesto a realizar si tuviese la oportunidad y la manera de realizarlas se obtuvo que las actividades de mayor interés son los paseos ecuestres y los “campings”. Cabe mencionar que en este punto de la encuesta el turista tenía libre albedrío para elegir contestar, no contestar o incluso contestar en la medida que el quisiera dar la respuesta. En este sentido, en ambos grados de interés (1 y 2, número 1 como el de mayor interés) contestaron la pregunta un total de 252 turistas; es decir, solo contestó 66.14% del tamaño de la muestra. De esto se obtuvo que el 35.32% tienen interés en los paseos ecuestres

fuera de la playa como primera opción y un 19.45% como segunda opción. En el caso de las acampadas, un 26.59% de los que contestaron la pregunta prefieren realizar esta actividad en primer término y en un segundo término lo prefiere el 28.97%. Esto deja ver que sin duda alguna que tanto los paseos ecuestres como los campings cuentan con un considerable potencial dentro de las preferencias de los turistas que pernoctan en Rosarito. Cabe mencionar la actividad de los torneos deportivos como una actividad que también despierta la atención entre los turistas pero en una menor escala. Aquellos turistas que muestran interés en la realización de actividades deportivas que no se encuentran en la relación se refieren a la pesca deportiva (tanto en agua salada como en agua dulce), kayaking, etc.



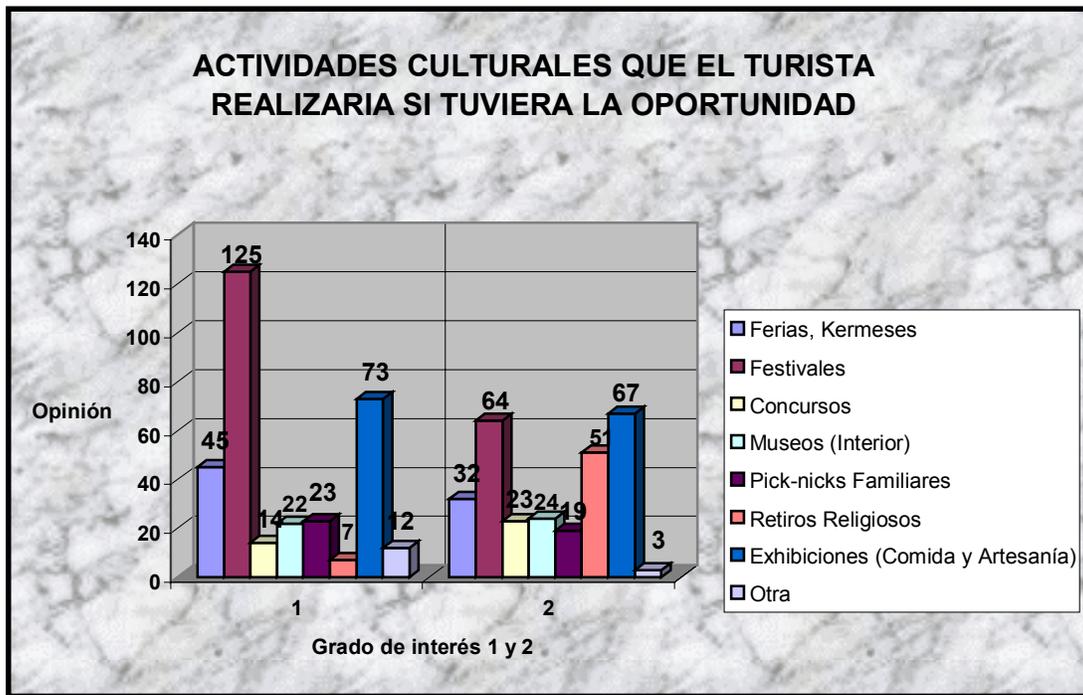
* El número 1 significa mayor interés; el 2 significa interés pero en menor grado que el primero

Gráfica 12

Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan, 2000

ACTIVIDADES CULTURALES QUE EL TURISTA REALIZARÍA SI TUVIERA LA OPORTUNIDAD

En lo que concierne a las actividades culturales se encontró que los festivales (de música, danza folclórica, etc.) y las exhibiciones (gastronómicas y artesanales) están dentro de una preferencia clara en el turista que pernocta en Playas de Rosarito. De los 321 turistas (84.25% del total de la muestra) que respondieron que respondieron a la pregunta dentro del rubro de primera opción, el 38.94% se inclinó por los festivales y el 22.74% por las exhibiciones; quedando estas actividades en primer y segundo lugar respectivamente. De los 283 encuestados (74.28% del total de la muestra) que dispusieron dar respuesta a la pregunta dentro del rubro de segunda opción, el 23.68% dieron a las exhibiciones el primer lugar mientras que 22.61% optó por los festivales dando a esta actividad un muy cerrado segundo lugar.



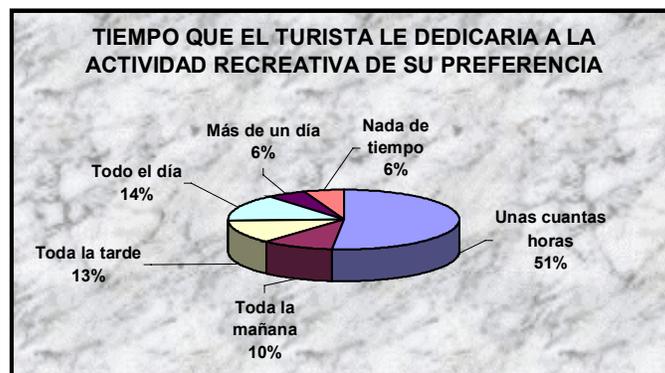
- El número 1 significa mayor interés; el número 2 significa interés pero en menor grado que el primero

Gráfica 13

Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan, 2000

TIEMPO QUE EL TURISTA LE DEDICARÍA A LA ACTIVIDAD RECREATIVA DE SU PREFERENCIA

De manera muy clara y fehaciente se encontró que el turista que pernocta en Rosarito tomaría a bien realizar otras actividades recreativas diferentes a las de sol y playa como una opción alternativa. De los 381 encuestados, 197 estuvieron de acuerdo en asignar solamente unas cuantas horas a estas actividades. Si a esto le sumamos los 38 turistas que dijeron que le dedicarían toda una mañana y los 49 que optaron por toda una tarde, nos daría un total de 284 que representa tres cuartas partes del total de la muestra (74.54%). Esto se deduce pensando en que, al final de cuentas, las expresiones “toda una mañana” o “toda una tarde” denotan por sí mismas la cantidad de unas cuantas horas.



Gráfica 14

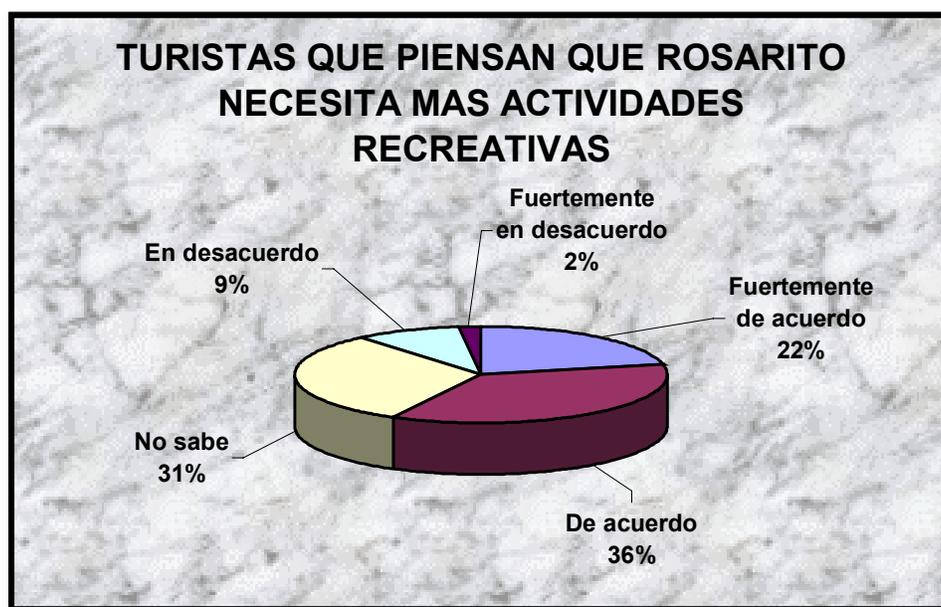
Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan, 2000

***NOTA:** Las razones por la cuales los turistas no dedicarían nada de su tiempo a la realización de actividades recreativas alternativas fueron:

- *Solo venimos a descansar*
- *Vengo solamente a negocios*
- *Solo me interesa el sol y la playa*
- *Por conveniencia*
- *Solo nos interesa bailar y tomar en la noche*
- *Venimos de “entrada por salida”*

TURISTAS QUE PIENSAN QUE ROSARITO NECESITA MAS ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE OFERTAR A LOS VISITANTES

El turista que pernocta en el Municipio de Playas de Rosarito está de acuerdo en que al destino le hace falta enriquecer su oferta en lo que corresponde a variedad de actividades recreativas pues 220 encuestados (que representan casi el 60% de la muestra) dijo estar de acuerdo en esta cuestión, específicamente 137 están de acuerdo y 83 están fuertemente de acuerdo. Existe también un alto número de turistas entrevistados que no supieron dar una respuesta, en total sumaron 119 y la razón principal que mostraron fue el hecho de estar realizando la primer visita y, como consecuencia, desconocer el destino. Solamente la décima parte dijo estar en desacuerdo.



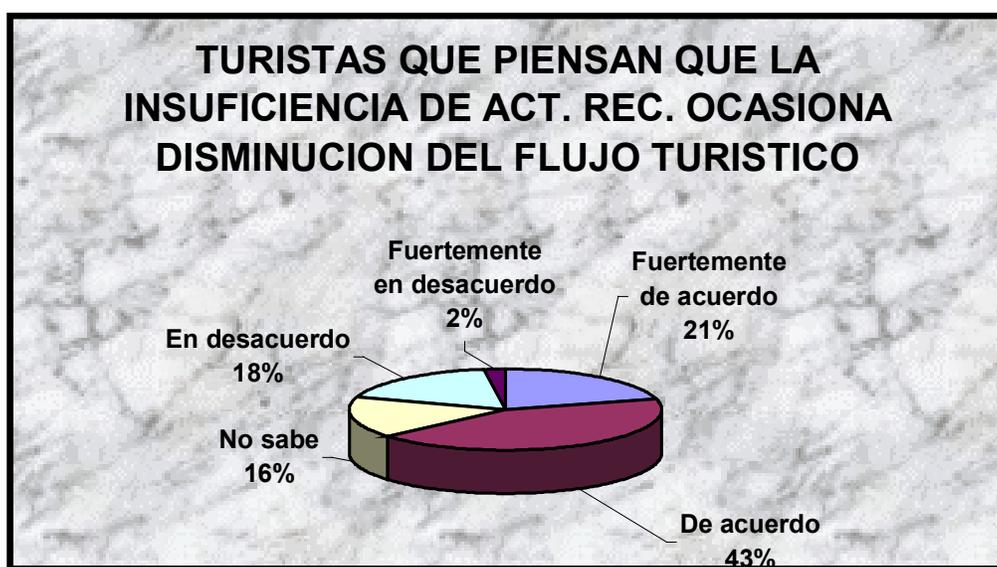
Gráfica 15

Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan, 2000

OPINIÓN DE LOS TURISTAS QUE PIENSAN QUE LA INSUFICIENCIA QUE EXISTE EN

LA OFERTA DE ACTIVIDADES RECREATIVAS EN ROSARITO OCASIONA QUE EL TURISTA DESISTA DE VOLVER AL DESTINO POR ESTA CAUSA

De los 220 turistas que estuvieron de acuerdo en que existía una insuficiencia en la oferta de actividades recreativas en el destino turístico, 140 encuestados (que representa casi el 64% y el 37% de la muestra total) están de acuerdo también en que esta insuficiencia ocasiona disminución en el flujo turístico ya que, en su opinión, una vez que el turista no encontró una diversidad mayor de actividades este decide no regresar por la desilusión o termina hartándose de haber experimentado lo mismo. De estos 140 turistas, 46 están fuertemente de acuerdo con esta cuestión. Solamente un total de 44 entrevistados dijo no estar de acuerdo, esto representa un 20% del subgrupo y un poco más del 10% de la muestra total. De los 44, solamente 5 estuvieron fuertemente en desacuerdo; esto no llega ni siquiera al 1.5% de la muestra total de 381.

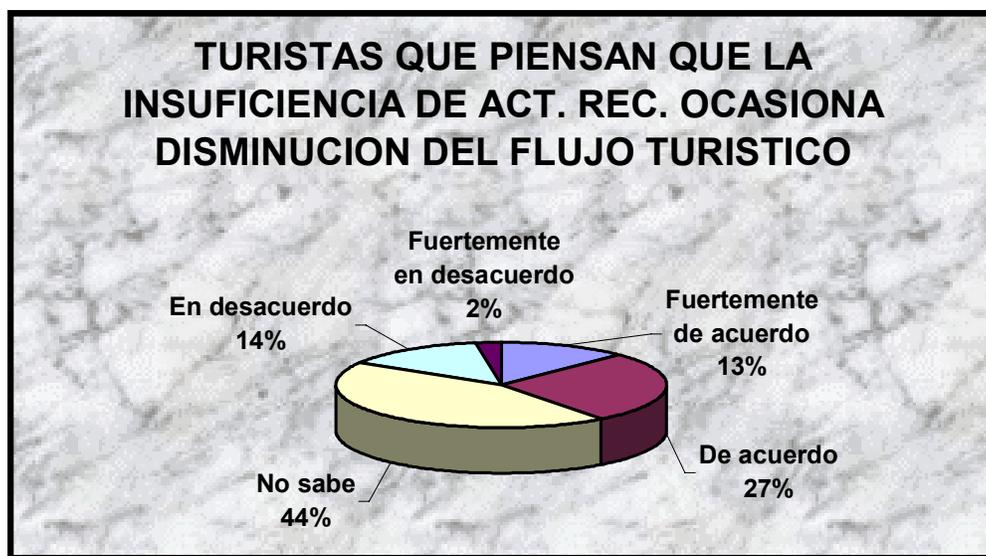


Gráfica 16

Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan, 2000

TURISTAS QUE ESTÁN DE ACUERDO EN QUE LA INSUFICIENCIA DE OFERTA DE ACTIVIDADES RECREATIVAS EN ROSARITO PROVOCA UNA DISMINUCIÓN EN LOS FLUJOS TURÍSTICOS

Ahora, tomando en cuenta la opinión de todos los entrevistados (que son 381 turistas) se obtuvo que 168 no se sintieron con la seguridad de dar una respuesta. De los 151 que están de acuerdo, 48 en fuerte acuerdo. En desacuerdo se encuentran 53 y solamente 9 en fuerte desacuerdo.

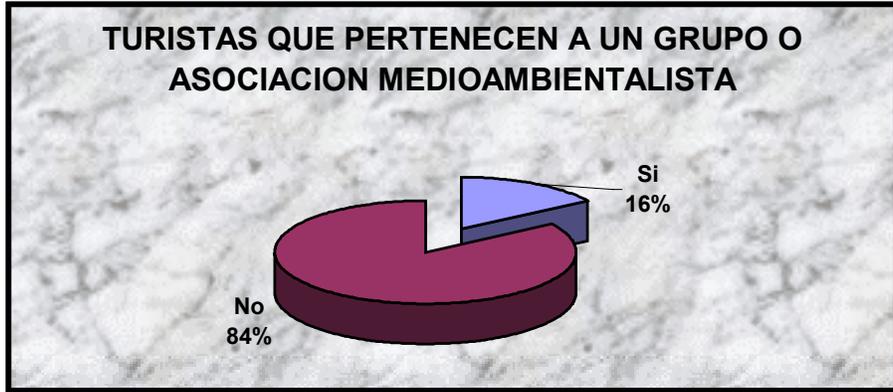


Gráfica 17

Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan, 2000

TURISTAS QUE PERTENECEN A UN GRUPO O ASOCIACIÓN MEDIOAMBIENTALISTA

De los 381 encuestados, solo sesenta pertenecen a un grupo o asociación medioambientalista; entre los más comunes se encuentran: Green Peace, Wild World Foundation (WWF), etc. Se dieron casos de pequeños grupos locales en una menor incidencia.

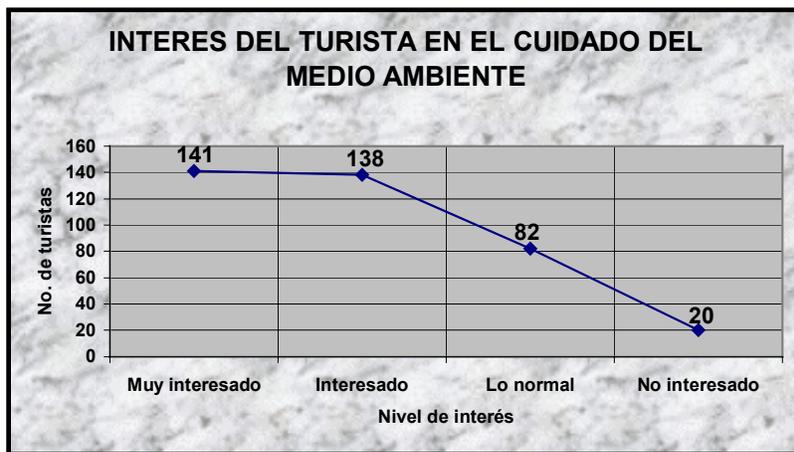


Gráfica 18

Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan, 2000

INTERÉS DEL TURISTA EN EL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE

A pesar de que la pregunta realizada en este punto de la encuesta es un poco subjetiva (dado que poca gente se atreve a decir que no le interesa el cuidado del medioambiente), resulta interesante los niveles de opinión para dar una idea de los niveles de sensibilización que maneja el turista que pernocta en Rosarito. En este sentido se encontró, como era de esperarse, un alto nivel de personas interesadas en el cuidado del medio que los rodea; casi tres cuartas partes (73.23%) de la muestra manifestó este interés, del cual se desprende un 37% (del tamaño muestral) que se encuentra muy interesado. Quizá la respuesta más sincera obtenida fue la de aquellos que dijeron tener una preocupación “normal” en lo que se refiere a este aspecto (una quinta parte de la muestra).

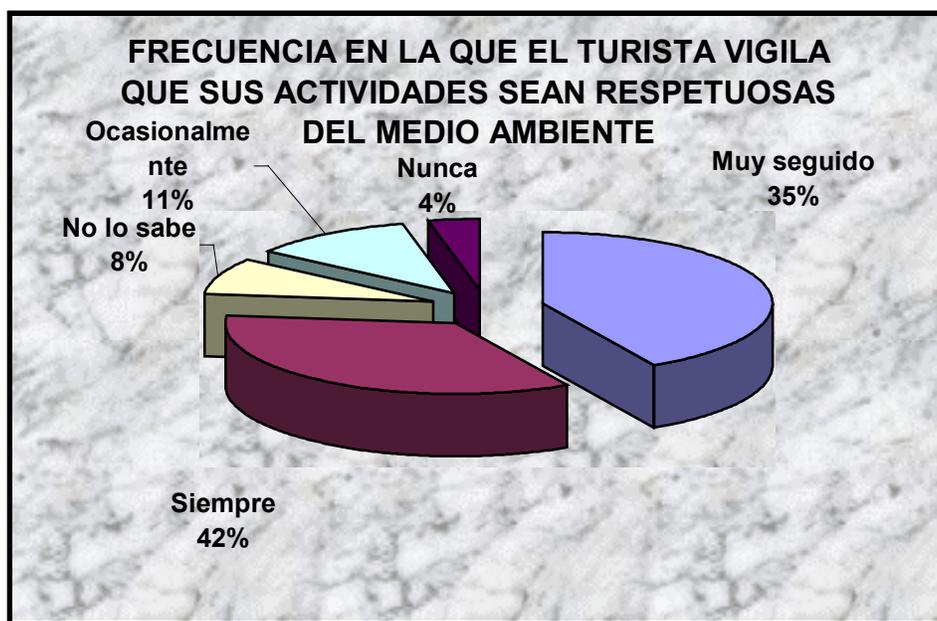


Gráfica 19

Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan, 2000

FRECUENCIA EN LA QUE EL TURISTA VIGILA QUE SUS ACTIVIDADES SEAN RESPETUOSAS DEL MEDIO AMBIENTE

En este punto se considerará como vigilancia de las diferentes actividades realizadas por el turista sean respetuosas del medio ambiente a las consideraciones que se toman para conservar en buen estado el entorno; es decir, no desperdiciar agua, tirar la basura en su lugar, la no-destrucción y el respeto a la flora y fauna del entorno, etc. De la muestra se obtuvo que 160 personas siempre vigilan que las actividades que realizan conserven en buen estado el medio y 132 lo hacen de manera frecuente. Solamente 14 de los entrevistados dijo no tener cuidado o respeto al medio ambiente cuando realiza una actividad.



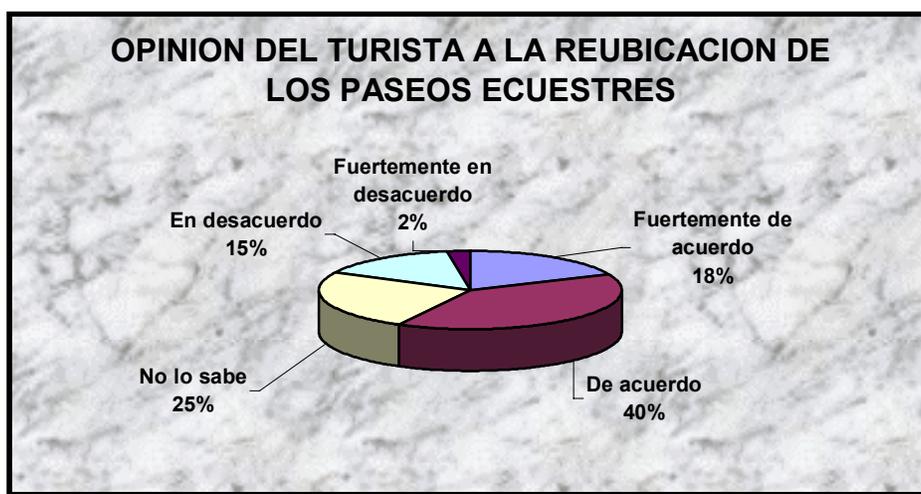
Gráfica 20

Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan, 2000

OPINION DEL TURISTA CON RESPECTO A LA REUBICACIÓN DE LOS PASEOS ECUESTRES HACIA UN SITIO FUERA DE LA PLAYA

De los turistas entrevistados, 220 (que representa un 57.74% de la muestra total)

estuvieron de acuerdo con una reubicación de los paseos a caballo que se realizan a lo largo de las playas de Rosarito. De estos 220, 70 están completamente convencidos de tomar esta medida. Existe un número considerable (94 turistas) que no supieron dar respuesta a esta cuestión; la razón se debe, mayoritariamente, a que muchos se encontraban realizando su primer visita y les fue difícil contestarla sin una referencia previa. 67 encuestados están en desacuerdo con esta cuestión, esto representa el 17.59% de la población encuestada.



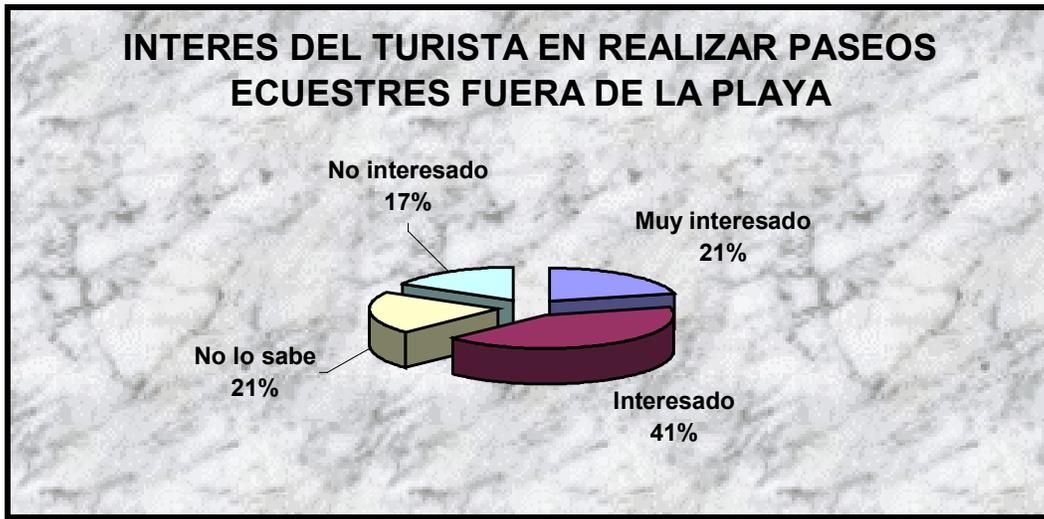
Gráfica 21

Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan, 2000

INTERÉS DEL TURISTA EN REALIZAR PASEOS ECUESTRES FUERA DE LA PLAYA

En lo que corresponde a este aspecto, es muy importante hacer mención de que la respuesta no está asociada con estar de acuerdo o no a una reubicación de los paseos a caballo que se realizan a lo largo de las playas. Esto quiere decir que un turista puede no estar de acuerdo con sacar de las playas a los caballos pero, sin embargo, tiene interés en realizar paseos en lugares diferentes a los de la playa (especialmente si no se pierde la vista al mar). De acuerdo con esto se obtuvo la siguiente información; 239 turistas entrevistados (que son un 62.73% de la muestra) dijeron tener interés en la realización de paseos a caballo fuera de la playa; de estos, 80 turistas están muy interesados. Se dieron 79 casos que no supieron dar respuesta a esta cuestión y que representa una quinta parte de la muestra. Solamente 63 turistas no están interesados en la realización de esta actividad; que (muy probablemente) son el 17% que anteriormente dijo no estar

de acuerdo con la reubicación de los paseos ecuestres.



Gráfica 22

Fuente: Trabajo de campo. Jorge Morgan, 2000

CAPÍTULO VI
VALORACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA
DESDE LA DIMENSIÓN EMPRESARIAL E
INSTITUCIONAL

VI. VALORACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA DESDE LA DIMENSIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL

VI.1 JUSTIFICACIÓN DEL APARTADO

El presente apartado tiene como objetivo principal el conocer, a grandes rasgos, la posición que tienen los empresarios, prestadores de servicios turísticos, asociaciones, ONG's, aparatos institucionales, etc. frente a la problemática del medioambiente y su relación con el turismo que se da en el Municipio de Rosarito.

Se sabe que existe un interés en el cuidado de los recursos naturales pero no existe ningún indicador en relación con esta problemática; en realidad, quizá el único punto donde coinciden los diferentes actores es el exclusivo cuidado de las playas en el destino, siendo este elemento la principal atracción. Partiendo de este entendido, resulta imperante conocer *grosso modo* hasta que punto se pueden comprometer los diferentes y principales actores del turismo con la conservación de los recursos naturales, especialmente las playas. Es este punto de convergencia el que resulta de interés para este estudio toda vez que la diversificación del producto turístico "Playas de Rosarito" a través de la realización de actividades alternativas por parte del turista influirá en la disminución de impactos a este atractivo principal.

Si bien es cierto que este apartado no contiene un estudio profundo sobre las opiniones de los actores municipales que aquí se abordan, si es cierto también que puede servir como referencia con respecto a las opiniones del conglomerado general.

Las intenciones que en este apartado se muestran pueden ser tomadas en cuenta para poder hacer partícipes a estos actores locales por parte de las autoridades, que serán a la vez quienes tendrán que dar el primer paso para participar conjuntamente con ellos.

VI.2 METODOLOGÍA

La idea en este apartado es, principalmente, dejar de manifiesto la opinión de actores locales que están relacionados directamente con la actividad económica del turismo en el Municipio de Rosarito; para que así se pueda conocer la posición, o mejor dicho la disposición, que tienen actores como ONG's, empresas del ramo turístico, comités, instituciones públicas, etc.

En este sentido, se aplicaron una serie de preguntas en entrevistas aplicadas a estos actores locales, los cuales fueron grabados al dar las respuestas correspondientes y analizadas posteriormente. Todas las preguntas que se realizaron fueron abiertas, esto se debe a que este apartado no busca encontrar la solución a un problema específico, sino mostrar un marco de referencia. En este orden de ideas, debe quedar muy claro que este pequeño ensayo incluido en este trabajo de investigación no cuenta con los elementos necesarios que exige un método científico.

VI.2.1 SUJETOS ENTREVISTADOS

La constante preocupación por el impacto en el medio ambiente de la actividad económica turística en Playas de Rosarito, ya no es más una preocupación solo de autoridades, grupos sociales y ecologistas; el problema en el deterioro del medio ambiente ya figura la participación de más actores, entre los que se han destacado las empresas turísticas más importantes en el municipio.

Los sujetos que se involucran en este apartado lo conforman personas morales, representadas por un directivo que es quien responde a las preguntas planteadas en la entrevista, estas personas morales son, por ejemplo, dependencias gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y empresas del ramo turístico.

Para que se dé una planificación turística siempre será necesaria tanto la colaboración de

las instancias de gobierno, como la de las empresas y organizaciones no gubernamentales, cumpliéndose así la gran importancia de la participación de estos sujetos, como lo menciona la OMT⁶ en algunos punto que a continuación son mencionados:

- Decisión de la política de desarrollo turístico y elaboración y adopción de planes al efecto.
- Programación del desarrollo, incluida la coordinación de proyectos respectivos de los sectores privado y publico.
- Desarrollo de los elementos principales de la infraestructura, incluidos los accesos a la zona.
- Desarrollo y conservación de las atracciones turísticas públicas como parques naturales, enclaves históricos, museos y centros culturales, organización de festivales y acontecimientos especiales.
- Adopción y aplicación de reglamentos sobre concesión de licencias y control de calidad de servicios e instalaciones de turismo.

Partiendo del entendimiento de estos puntos, la elección de las empresas y organismos no gubernamentales para desarrollar este apartado se da por su peso e impacto en la actividad turística del municipio ya que sus operaciones son claves en el rumbo que constantemente toma esta actividad. Las dependencias gubernamentales son las primeras que deben ir en pos de crear un marco que favorezca al desarrollo de Playas de Rosarito en función de buscar constantemente la disminución de los daños que en todos los ámbitos causa o pueda causar la actividad turística en el municipio.

A manera de ejemplo las instituciones públicas y dependencias de gobierno que se contemplaron al inicio de este apartado fueron: SECTURE (Secretaría de Turismo del Estado), COPLADEM (Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal), CESP (Comisión Estatal de Servicios Públicos), Desarrollo Urbano y Ecología de Rosarito, FONATUR (Fondo Nacional para el Turismo), SEMARNAP (Secretaría del Medio Ambiente, PROFEPA (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente), Recursos Naturales y Pesca, etc.

⁶ Desarrollo Turístico Sostenible, guía para planificadores locales. Pagina 117.

Los organismos no gubernamentales y empresas que podrían haber sido abordados en este apartado son: Fondos Mixtos de Promoción, CANACO (Cámara Nacional de Comercio), COTUCO (Comité de Turismo y Convenciones), CCDERAC (Consejo Consultivo de Desarrollo Económico de Rosarito, A.C.), Asociación de Hoteles y Moteles, y la CANIRAC (Cámara Nacional de Industria Restaurantera, A.C.). También resulta interesante haber hecho partícipe en este documento a las empresas cuyo desempeño en la actividad turística es de gran relevancia para el Municipio, como lo viene siendo los Studios Fox Baja (de la 20th Century Fox), el Hotel Festival Plaza, el Hotel Rosarito Beach y el Hotel Real del Mar.

Una vez que se intentó contactar a estas personas a través de la concertación de citas previas para la entrevista, solamente se tuvo oportunidad de hacer partícipes a dos dependencias gubernamentales, dos organizaciones no gubernamentales y a la empresa más importante y de más trayectoria en el ramo turístico en el municipio.

Dependencias gubernamentales:

- COPLADEM. Comité de Planeación y Desarrollo Municipal. Entrevista concedida por la M.C. Hermila Tinoco Téllez, Coordinadora General del Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal.
- CESP. Comisión Estatal de Servicios Públicos. Entrevista concedida por el Ing. Avilar Zazueta, Programador de Servicios.

Organizaciones no gubernamentales:

- CANACO. Cámara Nacional de Comercio. Entrevista concedida por la Sra. Rita Tovar Othón, Directora de Cámara.
- COTUCO. Comité de Turismo y Convenciones. Entrevista concedida por la Lic. Martha Mendoza Montes, Gerente General.

Empresa del ramo turístico:

- Rosarito Beach Hotel & SPA. Entrevista concedida por el Prof. Pablo E. Orozco González. Gerente General.

VI.2.2 PREGUNTAS REALIZADAS EN LAS ENTREVISTAS

La actividad turística, los impactos en los recursos naturales, la disminución del impacto medioambiental, la planificación turística y las acciones gubernamentales y no gubernamentales en Playas de Rosarito, son los aspectos que en estas entrevistas fueron abordados.

La validez y confiabilidad de este tipo de entrevista radica en la objetividad de las respuestas que se obtengan de los entrevistados. El hecho de realizarlas "cara a cara" representa la obtención de mayor información sobre las preguntas abiertas.

Es importante mencionar que antes de abordar las preguntas que tratan sobre aspectos como el medioambiente, recursos naturales y la planificación, se le hizo una aclaración previa al entrevistado sobre el significado de estos términos para efectos de este apartado, intentando explicar y marcar la diferencia que entre dichos términos existe.⁷

Al inicio de la entrevista se obtuvieron los datos del entrevistado que ayudan a conocer su participación en la organización. Después de esto se continuó con la siguiente estructura de preguntas:

- Las preguntas 4, 5 y 6 se relacionan con las variables medioambiente, recursos naturales e impactos causados por la actividad turística.
- Las preguntas 7, 8 y 9, están relacionadas con las acciones en busca de un desarrollo sostenible por parte de las dependencias gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y empresas del ramo turístico.
- Las preguntas 10, 11, 12 y 13 son cuestionamientos sobre el seguimiento de los planes de acción para el desarrollo sostenible.
- Las preguntas 14 y 15 corresponden a la obtención de información sobre el compromiso de la institución u organización con la planificación turística y el cuidado del ambiente.
- La última pregunta, la número 16, concluye la entrevista con la opinión del entrevistado

⁷ Se entiende que al tratar con el entrevistado "aclarar" y "explicar" así como "marcar la diferencia" debe hacerse

acerca de la planificación turística actual en Playas de Rosarito.

De esta manera queda conformado el siguiente modelo de entrevista:

1. Datos del entrevistado:

- Nombre de la organización.
- Nombre del entrevistado y puesto que desempeña.
- Ubicación de la organización.

2. Medio ambiente y recursos naturales:

- ¿Cuáles considera usted son los impactos medioambientales más importantes causados directamente por la actividad turística? ¿Porqué?
- ¿Qué problemas considera usted que ocasionan en el ambiente dichos impactos?
- ¿Cuales considera usted que son los recursos naturales más expuestos al impacto ocasionado por la actividad turística?

3. Acciones en busca de un desarrollo sostenible

- ¿Qué acciones implementa su organización para la disminución de estos impactos (medio ambiente y recursos naturales)?
- ¿Qué tan comprometidos o involucrados se encuentran estas acciones hacia la disminución de impactos ambientales?
- ¿Quién o quiénes están a cargo de implementar estas acciones?

4. Seguimiento de los planes de acción para el desarrollo sostenible

- Una vez aplicado el plan de acción ¿supervisan y evalúan su desarrollo? ¿Cómo?
- ¿Qué hace su organización con el resultado obtenido de la aplicación del plan de acción?
- Como objeto del resultado de la aplicación del plan, ¿se da alguna retroalimentación?
- ¿Podría mencionar algún caso donde esta se haya dado?

con sutileza, analizando siempre la actitud que toma el entrevistado ante esta situación.

5. Compromiso de la organización con la planificación turística y el cuidado del ambiente

- ¿Participa actualmente su organización en algún proyecto con un organismo gubernamental que persiga una disminución del impacto en los recursos naturales y el medio ambiente?
- ¿Cuenta actualmente su organización con departamento, procedimientos y/o procesos de planeación enfocados a la planificación turística?

6. Opinión respecto a la planificación turística en playas de Rosarito

- ¿Podría usted ejercer una opinión sobre la planificación turística actual en Playas de Rosarito?

VI.2.3 PROCEDIMIENTO Y CONTROLES

Para realizar la entrevista fue necesario concertar previamente una cita antes de acudir a la dependencia gubernamental, organismos no gubernamentales y empresas del ramo turístico. La cita fue concertada por teléfono, en algunos casos en persona, teniendo siempre presente no dejar a dudas el lugar de la entrevista, día y hora, así como el nombre y cargo del representante de la institución que atendería la entrevista.

El día de la entrevista fue necesario llevar una grabadora, una pluma y libreta para anotaciones. La puntualidad y la presentación fueron muy importantes en su aplicación.

Las entrevistas fueron realizadas en un promedio de treinta a cuarenta minutos. La primera parte, que concierne a la obtención de datos del entrevistado, en algunos casos se contó con tiempo para tenerlos ya preparados el día de la entrevista y así ahorrar tiempo y aprovecharlo en la profundización de los otros cuestionamientos de una manera más clara y precisa, además de que se sabe de antemano que las personas que atendieron la entrevista son gente muy ocupada en su trabajo y la optimización del tiempo fue un factor muy importante en esta actividad.

Antes de iniciar con la pregunta cuatro la diferenciación conceptual entre recursos naturales y ambiente debió llevarse a cabo de una forma sutil, evitando que el entrevistado pudiera sentirse

ofendido.

Al final de la entrevista la gratitud por parte del entrevistador fue mostrada respetuosa y elocuentemente, seguido de la proporción de los datos del entrevistador para que así este tenga oportunidad de consultarlo para cualquier duda o aclaración.

La entrevista tiende a ser de carácter explorativo y los resultados están sujetos a la interpretación y análisis según el criterio del investigador, presentándose extracciones de las grabaciones obtenidas durante las entrevistas después de ser escuchadas repetidamente cada una de ellas.

VI.3 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

Medio ambiente y recursos naturales.

La actividad turística y su efecto en el ambiente.

Todos las organizaciones entrevistadas están de acuerdo en que el impacto ambiental más importante causado por la actividad turística en Rosarito es la contaminación de la playa, nombrando las fuentes de contaminantes en el siguiente orden de importancia: la basura, carreras de vehículos motorizados, los deportes acuáticos y los paseos a caballo.

La información obtenida de las entrevistas revela otros fuertes contaminadores del ambiente, que aunque no se dedican a la actividad turística la afectan irreparablemente, estos son: la industria manufacturera, la Comisión Federal de Electricidad y la planta PEMEX.

Las respuestas de la CESP y el Hotel Rosarito Beach demuestran la ausencia de plantas de aguas negras en mejores condiciones que las de ellos, y algunas de las que existen no funcionan al 100%.

Causas de los impactos ambientales.

La CESP y la CANACO advierten la falta de una completa aplicación de las leyes como causante de un deterioro del medio natural. Por otra parte, la CANACO y el COTUCO han identificado la inconsciencia de la gente por el cuidado de los recursos naturales como un factor contribuyente de daños al ambiente.

Consecuencias de los impactos ambientales.

Todos los organismos entrevistados revelan la contaminación en la playa, aguas y zona marítima como consecuencia del deterioro del medio natural ocasionado por la actividad turística; inclusive el Hotel Rosarito Beach dice que esto “*crea una mala imagen en lo que debería ser un paraíso turístico*”.

La CANACO menciona que la contaminación del aire ocasionada por la planta termoeléctrica de la Comisión Federal de Electricidad y la planta de Petróleos de México, esta actualmente generando enfermedades de infección en los ojos, viéndose afectada la comunidad rosaritense.

Recursos naturales mas afectados por el turismo.

El agua, los litorales, las dunas y las playas, son los recursos naturales mas afectados por el turismo, estos son mencionados por los organismos entrevistado sin detectar algún otro diferente a los que son ya conocidos por demás.

Acciones en busca de un desarrollo sostenible.

Acciones implementadas para combatir el deterioro del ambiente y los recursos naturales.

Actualmente trabajan en conjunto la COTUCO, los Fondos Mixtos de Promoción, la CANACO, la CANACINTRA y el Municipio en la compra de una maquina limpiadora para la

playa principal del municipio.

La CANACO cuenta con un programa enfocado a la limpieza de la playa, donde, conjuntamente con escuelas y organizaciones sociales, se dedican a limpiar la playa.

El COTUCO desarrollará un programa de limpieza de la playa muy parecido al de la CANACO el próximo año, mientras que ahora desarrolla una campaña orientada a concientizar a la comunidad rosaritense en lo que respecta a la actividad turística, tomando como principal campo de acción las empresas, instruyéndoles sobre como debe ser el trato al turista. Los esfuerzos por disminuir los impactos ambientales por parte del COTUCO alcanzan a reflejarse en el periódico “Ecos de Rosarito”, publicando el siguiente mensaje: “Mantén limpia tu playa”; en la radio se pueden escuchar mensajes similares.

El Hotel & SPA Rosarito Beach también cuenta con programas para colaborar con la disminución del constante deterioro ambiental, un ejemplo claro es la pasada campaña de limpieza en la playa donde se levantaron 11 toneladas de basura; además de esto, todos los días a las 7:00 a.m. el Gerente General junto con el Asistente de Dirección y el departamento de jardinería, supervisado por el jefe de mantenimiento, limpian la porción de playa que el hotel explota para sus fines económicos. Este hotel es el único en Rosarito que goza de una planta tratadora de aguas negras, permitiéndosele así la reutilización para el riego de sus jardines.

La CESP por su parte reconoce que para ella es un deber cuidar del ambiente, más sin embargo, reconocen que sus plantas tratadoras no trabajan al 100% sino a un 80%.

La COPLADEM es un organismo no operativo, sino normativo, donde su acción va hacia el seguimiento de programas y planes relacionados con otras dependencias del municipio, así pues se encarga de crear un plan de desarrollo integral entre la comunidad y las diferentes actividades económicas, en este caso el turismo.

Compromiso de las dependencias publicas, organizaciones no gubernamentales y empresas del ramo turístico por el cuidado del ambiente y los recursos naturales.

La totalidad de los entrevistados manejan un 100% de compromiso en el cuidado del ambiente, pues reconocen que a pesar de se esté diversificando la economía del municipio, el turismo sigue siendo la principal fuente de ingreso, y para mantenerlo es necesario cuidar el medio natural; como ejemplo el Hotel Rosarito, reconoce que no puede dar paso a una expansión, modificación o realizar un evento, si perjudica el medio natural.

Encargados de ejecutar las acciones

En el Hotel Rosarito Beach el Gerente General junto con el Asistente de Dirección y el Departamento de Jardinería se encargan de la limpieza de la playa, mientras que el Jefe de Mantenimiento trabaja en la planta tratadora de aguas negras.

En la CESP existe el departamento de saneamiento encargado de poner en práctica las acciones encaminadas al cuidado de los recursos naturales.

En el caso de la CANACO y el COTUCO, todos trabajadores participan en las tareas del cuidado del ambiente, por el hecho de no contar con un alto número de trabajadores (como lo pueden ser los 350 trabajadores del Hotel Rosarito Beach) les resulta más viable unificar esfuerzos en estas tareas.

Seguimiento de los planes de acción para el desarrollo sostenible.

El seguimiento de los planes de acción.

En el caso del Hotel Rosarito Beach se supervisa el funcionamiento de la planta tratadora mediante un programa de pruebas del agua en la playa y se da una evaluación interna por medio del departamento de mantenimiento.

Las direcciones de la CESP se dividen por áreas en donde cada una existe un jefe

encargado de supervisar todas las labores que ahí se llevan acabo.

Destino de los resultados de los planes de acción.

Los resultados obtenidos terminan, en el caso del COPLADEM, en el informe de gobierno; en el COTUCO y la CANACO, en las bien conocidas estadísticas de información; mientras que en el Hotel Rosarito Beach los resultados son guardados para el uso exclusivo de su empresa.

La retroalimentación venida de los resultados.

En el caso del Hotel Rosarito Beach, COPLADEM y CESP, refieren la importancia de ver los resultados de los planes de acción para la toma decisiones futuras, o hacer modificaciones en los planes actuales.

Momentos en que se ha aplicado la retroalimentación.

Después de obtenidos los resultados de las pruebas de agua en la playa, el Hotel Rosarito, atiende siempre por mejorar el mantenimiento de la planta tratadora de aguas negras, cuando este resultado no cumple con las expectativas esperadas.

El COTUCO está trabajando en la creación de un proyecto de planificación turística para Playas de Rosarito, el cual habrá de presentar pronto; en este se esta aplicando una retroalimentación venida de la información de resultados de programas actuales y pasados.

Compromiso de la institución en la planificación turística y el cuidado del ambiente.

Trabajo unánime de los organismos públicos, organizaciones no gubernamentales y empresas del ramo turístico.

El Comité de Turismo y Convenciones junto con CANACO, CANIRAC, COPAREX, Fondos Mixtos de Promoción, Sociedad de Historia, Gente de Puerto Nuevo y del municipio, se

encuentran trabajando en la compra de una maquina limpiadora para la playa.

El COPLADEM trata de inducir un desarrollo integral entre la comunidad y la actividad turística mediante la creación de vialidades, desarrollos urbanos, seguridad pública, salud, etc.; todo esto ofreciéndolo tanto al trabajador como al turista. Este organismo publico reconoce que el desarrollo turístico y el urbano de la clase social más necesitada ya no pueden planearse aisladamente uno del otro, sino integrarlos.

Opinión respecto a la planificación turística en Playas de Rosarito.

Opiniones expresadas por directivos o sus inmediatos.

Según CANACO, *"Si hay planificación, si no se lleva a cabo es por falta de recursos."*

Según COPLADEM, *"Creo que todavía estamos en pañales; COPLADEM debe estar ligada al desarrollo urbano y de la industria. Debemos de tener una visión integral desde que se crea un desarrollo turístico planear donde va a vivir la gente, por donde va a transitar el trabajador, etc. Todavía nos falta mucho por hacer."*

Según CESP, *"La planificación es un desastre en los centros de desarrollo turístico, por que al planear deben hacer un pago a comisión (se refiere a CESP) sobre el uso del terreno y servicios para poder hacer nosotros nuestro trabajo, y los servicios van en base a las dimensiones de cada terreno que se va a usar."*

Según Rosarito Beach, *"...Se esta llevando a cabo de una manera muy profesional, desde la unión del Fondo Mixto y COTUCO, ahora se trabaja por la creación de atractivos turísticos, playa limpia y ambiente sano; todo esto es posible mediante una planeación anticipada y una preparación de todas las empresas que conformamos la industria turística."*

Según COTUCO, *"...Se trabaja muy en conjunto con los grupos siempre que se va a sacar un nuevo programa o plan; también se cuenta con un programa sectorial de turismo local"*

de COPLADEM en la sección de plan de desarrollo municipal, está muy ligada con lo que nosotros hacemos; aquí surge la mayor parte de la planificación de la actividad turística".

CAPÍTULO VII
DIAGNÓSTICO INTEGRADO

VII. DIAGNÓSTICO INTEGRADO

VII.1 METODOLOGÍA DEL DIAGNÓSTICO

La finalidad de este apartado se debe a la necesidad de encontrar un punto de congruencia entre el análisis hecho a los sitios de la propuesta, la encuesta aplicada a los turistas que pernoctan en el municipio y las entrevistas aplicadas a los actores principales del municipio dentro del ramo turístico. Siguiendo esta línea de trabajo, resulta entonces difícil poder decidir la estructura que se le deberá de dar a este apartado de diagnóstico, pues los tres aspectos que se abordan resultan muy interesantes. Ahora bien, el enfoque que propone este documento en los modelos que plantea en su inicio muestra el llevar a cabo acciones a partir de la oferta, esto quiere decir que se le puede dar este enfoque también a este apartado si se retoma el análisis hecho a los sitios para que a partir de ahí se pueda discutir en este diagnóstico.

Entonces, se ha decidido ir planteando los puntos a discusión a partir del orden del análisis D.A.F.O. de los sitios de la propuesta, quedando claro que esto es solamente el enfoque en el cual se abordarán los temas sin que esto requiera un hermetismo en el planteamiento de la discusión de los puntos a tratar.

VII.2 DIAGNÓSTICO A PARTIR DE LAS DEBILIDADES

- Existen tres variables que resultan interesantes de analizar, estas son: la inexistencia de planificación turística de los recursos naturales, la falta de planificación del uso público y la ineficiencia en los sistemas de administración, de control y protección del medio natural por parte de las autoridades competentes. Debido a estos problemas cabe mencionar lo que aportaron los agentes principales del municipio en materia turística; no existe ninguna acción de planificación que intente salvaguardar los recursos naturales, sobre todo la playa principal del municipio que recibe el 70% del turismo en Rosarito. Ahora bien, es cierto que los actores locales están interesados en la

recuperación de la playa (esto a través de programas específicos aplicados a la limpieza de la misma o la compra de una máquina limpiadora) pero sus acciones son solamente acciones aisladas unas de otras; son esfuerzos que resultan ser respetables y bien intencionadas, pero dista mucho de una planificación de los recursos naturales bien aplicada. Esto deja de manifiesto también que no existe planificación del uso público toda vez que la basura generada por los turistas no está siendo bien procesada por el municipio como un sistema. El arrojo de botellas de vidrio, papel, bolsas de plástico, etc. se debe en gran parte a la inexistencia de basureros suficientes y bien equipados (además de no estar bien ubicados), la inexistencia total de baños públicos y regaderas (que si algún día se establecen deben de estar en óptimas condiciones), la falta de limpieza de las playas y la circulación de motocicletas y caballos a lo largo de la misma. Las autoridades reconocen que existe una alteración del medio por concepto de turismo y se da un gran deterioro sobre todo a las playas, sin embargo no se han realizado acciones para combatir este deterioro, incluso admiten los actores locales que existe una ausencia importante de plantas tratadoras de aguas negras que cumplan con el mínimo de calidad o de que trabajen al 100%... esto quiere decir que las aguas negras del municipio son arrojadas en estas playas sin, prácticamente, un buen proceso de reciclado. En esta rubro se puede advertir también que el turista ha detectado la suciedad generada por los caballos que realizan paseos a lo largo de la playa, esto si tomamos en cuenta que la mitad de ellos estarían de acuerdo en una reubicación de los equinos por razones de saneamiento. El impacto generado en las playas no es causado por el turista que fue entrevistado en el apartado cinco de este estudio, es más bien el resultado de no ser selectivos con el turista que le interesa al destino, esto es, un turista de calidad. Se debe de recordar que el turista que fue entrevistado está interesado en el cuidado del medio, una parte (muy interesante por cierto, 20%) pertenece a una asociación ecologista, cuida que sus acciones y actividades sean respetuosas del medio, cuenta con una preparación escolar muy óptima que permitiría una fácil sensibilización (si es que no están ya sensibilizados ecológicamente), etc.; esto quiere decir que la mayoría de los impactos generados en las playas son de otro tipo de visitante, turista o población local.

- Otras variables que resultan interesantes de analizar en conjunto son la inexistencia de equipamiento turístico, específicamente la señalización y servicios sanitarios, y la deficiencia de infraestructura de servicios básicos, como el agua potable, drenaje, telefonía, electricidad, etc. Esto sucede de forma totalitaria en los sitios de la propuesta (o mejor dicho, en toda la zona definida en este estudio como el interior del municipio) y de manera parcial en la zona urbana donde se ha establecido la práctica del turismo y el esparcimiento, sin que todavía se haga nada al respecto. Según se observa, ningún organismo, dependencia, ONG, empresa, etc., ya sea de orden público o privado, se ha preocupado hasta el momento por hacer frente a este problema en el interior del municipio; esto quiere decir que la zona de interior rosaritense se encuentra desprovista casi en su totalidad en estos aspectos y que el día en que se aborden estos aspectos se encuentra lejano aún.
- Existen otras debilidades muy importantes que merman la incorporación de áreas rurales marginadas, en este caso el área de interior del municipio de Rosarito, a la dinámica económica del Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada tales como: la inexistencia de personal capacitado en las zonas de interior para hacer frente a un posible desarrollo turístico de la zona, accesos muy accidentados, inexistencia de señalización en la zona de interior, inexistencia de servicios sanitarios en los sitios de interés turísticos, inexistencia de transporte periurbano que conecte las zonas marginadas con el núcleo urbano de Rosarito, los servicios de primeros auxilios o atención paramédica son incipientes en la zona urbana y nulos en la zona de interior, entre otros. Todas estas deficiencias en conjunto forman un importante bloque de obstáculos que habría que hacer frente a la hora de querer introducir la actividad económica del turismo al interior. Sin la solución de los casos anteriores se torna difícil realizar acciones que intenten la incorporación de estas áreas a una dinámica turística; sin embargo, son estas mismas deficiencias las que impulsarían a tomar medidas resolutorias a los problemas de las comunidades de esas áreas.

- También, como se ha podido comprobar con las entrevistas realizadas a los actores locales de Rosarito en materia turística, existe una desatención total por parte de estos hacia la zona de interior. Deliberadamente se buscó que las preguntas de la entrevista fueran abiertas para así detectar que actores se interesaban por un área diferente a la playa. En todos los casos se hizo alusión a la conservación de la playa, acciones en pos de su recuperación, estrategias aisladas dirigidas a la concientización de las personas que visitan las playas, acciones institucionales para el equipamiento de la zona urbana, etc.; pero nunca, en ninguno de los casos, se mencionó el interés por la conservación de los recursos naturales diferentes a la playa, la provisión de servicios básicos a las áreas marginadas o la recuperación de arboledas, campos o arroyos en el interior del municipio. Esto se debe a que existen debilidades en Rosarito tales como la inexistencia de fuentes estadísticas que comprueben que el turismo de hoy se interesa en otras actividades diferentes a las de “sol y playa”, y que trae por consecuencia también una escasa penetración en otros mercados potenciales por parte de la oferta. Esta escasa penetración en otros mercados también se debe en gran parte al escaso conocimiento de los recursos naturales que existen en el interior del municipio que pueden ser explotados turísticamente y que resultan en una falta de información acerca de estas áreas. Hace falta entonces hacer del conocimiento de estas personas claves del desarrollo económico rosaritense que: existen más de 20 sitios interesantes en el interior del municipio que pueden ser explotados turísticamente, que seis de cada diez turistas que pernoctan en Rosarito se interesan por realizar otras actividades diferentes a las de playa y que el 93% le dedicaría fácilmente la mitad de un día a esa actividad, que 6 de cada diez turistas reconocen que existe una deficiencia en la oferta de actividades recreativas y que el 70% de ellos dice que esta deficiencia trae por consecuencia la disminución de los flujos turísticos debido a la pérdida de interés en el destino, que este mismo 60% está de acuerdo en una reubicación de los paseos ecuestres fuera de la playa y que si se ofertaran estarían interesados en consumir este servicio como producto turístico, que la actividad recreativa de mayor interés en el turista para realizar (diferentes a las de “sol y playa” y en el interior) son los paseos ecuestres y los festivales (de música, baile folklórico, pintura, etc.).

VII.3 DIAGNÓSTICO A PARTIR DE LAS AMENAZAS

- Una de las amenazas más graves en relación a la conformación de productos complementarios para la oferta de atractivos turísticos en el Municipio de Rosarito es el completo desconocimiento de las potencialidades que existen en el interior del mismo, trayendo consigo la latente presencia de amenazas consecuentes como: visitas turísticas, rutas y circuitos inexistentes; y lo que puede ser aún peor, una promoción de estos productos aún no existentes o no configurados. Los turistas, al detectar estas deficiencias en la oferta, se da cuenta de que se le ha atraído al sitios con ciertos engaños que, según ellos lo perciben, se realizan de forma consciente y maliciosa. Este sentimiento de engaño tare consigo una sensación de timo que puede concluir con la decisión, por parte del turista, de retirarse del sitio y muy probablemente de no volver al destino. Un turista que haya experimentado estas sensaciones es muy difícil de recuperar, además de que se pierde una promoción boca-oreja que, peor aún, se vuelve negativa. Este fenómeno es muy común en los destinos turísticos de los países subdesarrollados, toda vez que la misma falta de recursos propicia una baja calidad en los servicios básicos y por ende, una insatisfacción en el cliente; insatisfacción que puede ser muy perjudicial para el destino y su futuro como producto turístico.
- Las expectativas que se pudieran generar en torno a las potencialidades turísticas del interior del municipio deben ser planteadas cuidadosamente, ya que puede ser una arma de doble filo. Como se pudo observar en la encuesta dirigida a turistas que se hospedan en hoteles de Rosarito, existe un importante interés en la realización de actividades recreativas que sean diferentes a los de “sol y playa” y que pueden ser realizados en el interior del municipio; sin embargo, se corre el riesgo de que, una vez configurados los respectivos productos, no se puedan cumplir las expectativas de los turistas una vez planteada la oferta de actividades complementarias en sitios diferentes a la playa. Esto se encuentra ligado a lo expuesto anteriormente; por ejemplo, si la cuarta parte de los turistas que visitan Rosarito están interesados en la realización de actividades deportivas y los sitios no cuentan con las instalaciones necesarias para la

realización de estas actividades, es muy probable que el grado de satisfacción del consumidor sea muy bajo en lo que concierne a este rubro. Ahora bien, si la tercera parte le interesa solamente el descanso se tendría que trabajar en una propuesta donde la selección se tendrá que dar minuciosamente y evitar una aglomeración de individuos en áreas pequeñas ya que esta aglomeración puede traer consigo una difícil atmósfera de relajación. Ahora, también pueden ser vistas estas expectativas desde una diferente perspectiva, la de la oferta. Tanto a nivel empresarial como vista desde la perspectiva de la población local, si las expectativas infundadas en estas personas físicas y morales no se cumplen, es muy difícil poder hacer cambiar de idea o de manera de pensar a estas personas. Si cierta porción de la población local decide apostar por la realización de actividades económicas (en pocas palabras, trabajar en este nuevo ámbito para ellos⁸) que surjan de estos sitios y no se ven satisfechas sus necesidades (económicas por ejemplo) es muy probable que este sentimiento de insatisfacción se extienda hacia el resto de los pobladores y no se atrevan a seguir participando en el desarrollo de esta actividad económica. Igual puede suceder con los empresarios, si se diera el caso de una insatisfacción (que no tiene porque ser un fracaso de los proyectos, quizá al menos un bajo rendimiento, poca rentabilidad o una baja recuperación de la inversión) es muy difícil que estos quieran volver a participar en estos proyectos, y lo que es peor aún, pueden transmitir esta sensación o experiencias a otros empresarios que cuenten con una potencialidad de interés por apostar a proyectos que involucren a las áreas marginadas del interior del municipio.

- La falta de financiamiento es un problema muy grave que deriva, en buena parte, de la inseguridad de los inversionistas por apostar a algo nuevo o desconocido como lo es el interior del municipio. Si bien es cierto que este estudio tiene como objetivo implícito tratar de despejar estos tabúes acerca de los riesgos económicos que van aunados a una

⁸ Hay que recordar que la típica población local en los interiores de los municipios de México, y especialmente en Playas de Rosarito, está impuesta a realizar labores del campo, alfarería, artesanías, etc. Es muy probable que después de una “desilusión” esta gente no vuelva a apostar por el turismo y, muy probablemente dirija su mirada hacia actividades económicas como la industria maquiladora, comercio, etc. Cualquiera que sea el caso, esto culminaría muy probablemente con el desplazamiento de estas personas hacia los núcleos urbanos, ya sea hacia la Ciudad de Tijuana, Rosarito o Ensenada; cuestión que deja mucho que desear con respecto a los principios de la

inversión en sitios en el interior del municipio, también es cierto que el primer paso tiene que ser dado. En México, no solamente en Rosarito, los inversionistas son muy tradicionales; esto quiere decir, solo se atreven a invertir en proyectos ya conocidos y tradicionales, o sea, no se cuenta con una cultura de actualización con respecto a las nuevas corrientes del turismo, sus tendencias y sus preferencias. Esta forma de pensar tradicionalista por parte del inversionista mexicano se caracteriza por una recuperación de la inversión a corto plazo, aplicación de modelos que funcionan en otros sitios (dejando de largo la creación de un modelo de desarrollo propio y único para el área en cuestión), falta de compromiso con la población local para proporcionarles un mejor nivel y calidad de vida, etc. A esto se le puede sumar que también desde el punto de vista institucional se pueden dar problemas en los procedimientos técnicos, administrativos y de financiamiento para la introducción de infraestructura básica en las áreas de la propuesta. Ante esta panorámica, se torna difícil que la inversión y el financiamiento para propiciar el desarrollo en las zonas marginadas del interior del municipio de Rosarito se presente de manera exitosa. Habrá que trabajar con los tres ámbitos tal como lo propone el desarrollo sostenible: la población local, los inversionistas y las instituciones institucionales.

- Una de las amenazas más latentes es quizá el hecho de que la promoción de los sitios de interior exponga de manera general al turista que se encuentra el Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada sin una estrategia de segmentación que evite, en la medida de lo posible, la asistencia de turistas no sensibilizados con el medio natural y su fragilidad. La asistencia de turistas que no están sensibilizados (o que resulta difícil su sensibilización) es real en el litoral rosaricense; hay que recordar que la CANACO y el COTUCO han identificado que existe un grado de inconsciencia por parte de una importante porción de los turistas ya que no tienen ningún cuidado de los recursos naturales y que los hace un importante contribuyente de daños a los microecosistemas de playas. También los prestadores de servicios turísticos están de acuerdo en que la zona más contaminada del municipio es la playa. De hecho, uno de los puntos de interés de

este estudio es la aminoración de los impactos que se dan en esa zona a través de disminuir la aglomeración existente y distribuirla hacia otros puntos del municipio. Se debe de tomar en cuenta que, a pesar de que la pregunta realizada en la encuesta de este estudio aplicada a los turistas es muy subjetiva (debido a que la sinceridad del turista es muy probable que no se de), una cuarta parte de los turistas no les interesa el cuidado del medio natural y que una quinta parte de esa porción ni siquiera le importa lo que suceda en el medio. Ahora, como consecuencia de este desinterés, esta cuarta parte de turistas manifiesta que no vigila que sus actividades sean respetuosas del ambiente natural⁹ y mucho menos a aquellos que no les importa el cuidado del mismo. Entonces puede ser peligroso que esta cuarta parte de la población llegue a los sitios de interior con la firme convicción de que los recursos naturales pueden ser afectados sin ninguna consecuencia para ellos. En este caso se debe de ser muy cuidadosos con la manera en como se habrá de realizar la promoción de estos sitios, llevando a cabo una clara segmentación del mercado que cumple con el perfil del visitante que se desea; además, el establecimiento de reglamentos y de instrumentos que vigilen el respecto al medio será de vital importancia para que, de entrada, los visitantes vayan advertidos de las consecuencias que podrían pagar en caso de incurrir en faltas de orden ambiental.

- Otra amenaza muy latente e importante es la estacionalidad existente en el Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada. Si la idea principal es distribuir los flujos turísticos hacia el interior del municipio, resulta claro que al existir poca afluencia también se aminorarán, e incluso podrían paralizarse, las actividades en estas zonas de interior; esto trae como consecuencia una afectación directa en la población local al no contar con una fuente fija de ingresos que les permita permanecer en su lugar habitual. Si la temporada alta solamente se da en los meses de julio y agosto (con una ocupación hotelera aproximada del 60%), entonces se puede experimentar una importante decaída de los flujos el resto del año aunque se podría mantener un poco en los meses de marzo a junio, septiembre y octubre (donde se cuenta con una ocupación hotelera aproximada

⁹ Esto se obtiene sumando a aquellas personas que contestaron a la pregunta de si ellos vigilaban que sus actividades fueran respetuosas del ambiente natural como “nunca”, “no lo sé” u “ocasionalmente”. Resulta importante realizar esta suma ya que la respuesta se vuelve subjetiva en relación a la sinceridad de la misma.

del 40%). Esto quiere decir que el importante margen de más de la tercera parte del año en el cual se experimenta una temporada baja de afluencia turística en el Municipio de Rosarito (donde la ocupación hotelera decae hasta aproximadamente el 25%), puede traer consigo graves consecuencias para aquellas personas que se vean beneficiadas por esta actividad.

VII.4 DIAGNÓSTICO A PARTIR DE LAS FORTALEZAS

- Existe una fortaleza común en los sitios que se proponen en este estudio la cual está relacionada con su ubicación espacial; los tres primeros sitios que se proponen (el encinal en la falda del cerro “La Mesa”, la cascada y el sendero formado por el Arroyo Rosarito) cuentan con una cercanía muy particular la cual se presta para ofrecerlos conjuntamente como parte de un todo en lo que concierne a la realización de distintas actividades. El sendero formado por el arroyo parte de Oeste a Este de manera más o menos perpendicular al litoral rosaritense a la altura donde se encuentra el hotel más antiguo de la ciudad, el Hotel Rosarito Beach and Spa, y culmina con la formación de la cascada en el cerro “La Mesa”. El encinal se encuentra a unos 500 metros antes de llegar a la cascada, esta distribución de los sitios de esta propuesta les permitiría a los turistas complementar unas actividades con otras o poder decidir por varias actividades; por ejemplo: un pequeño grupo que se vea motivado a realizar senderismo podría culminar de tres maneras: descansando con un placentero refrigerio en el encinal, refrescándose en la cascada (donde también podrían realizar un poco de alpinismo para principiantes en las paredes del cañón que rodea a la cascada) o ascendiendo hasta la cumbre del cerro “La Mesa” donde también se encuentran arboledas muy acogedoras y se cuenta con una vista espectacular. Las potencialidades basadas en esta distribución geográfica de estos elementos otorga una gran gama de posibilidades para realizar y complementar actividades recreativas, mayoritariamente deportivas, que estimulen al turista. Ahora, si bien es cierto que las estadísticas no posicionan este tipo de actividades entre aquellas que en las cuales se tenga mayor interés de participación, también es cierto que si la oferta se basa en esta complementación de actividades se estaría hablando de un total de casi el 45% de interesados (uniendo a los interesados por realizar actividades deportivas como: senderismo, escalar, ciclismo de montaña, acampar y carreras campo travesía). El cuarto sitio que se contempla en esta propuesta (el espacio plano, sin uso y con vista al mar) se encuentra justo en la entrada sur del núcleo urbano de Rosarito y su potencialidad no recae en variedad de flora o fauna, sino más bien en la altitud y su forma de meseta que permite tener dos vistas, una hacia

el interior del territorio y otra hacia el litoral. Además, el hecho de que se encuentre un pequeño cañón en la orilla del sitio ofrece más oportunidades aún. Lo idóneo sería el establecimiento de una posta de caballos en la parte plana acompañado con área de juegos para toda la familia; como si fuera un centro recreacional, pero donde el atractivo principal sería la realización de paseos a caballos a lo largo del cañón con las vistas que de por sí ofrece esa posición. Esto permitiría también la reducción de los impactos generados en las playas del municipio. Los resultados estadísticos muestran que el 58% de los turistas que pernoctan en Rosarito están de acuerdo con la reubicación de los paseos ecuestres hacia un espacio alejado de la playa (se les hizo hincapié en una reubicación el interior en un lugar con vista al mar); ahora, el 62% estaría interesado en realizar estos paseos ecuestres fuera de la playa aún estando de acuerdo o no a su reubicación. Hay que recordar también que los actores principales en el desarrollo del municipio (ONG's, empresas del ramo, instituciones públicas, etc.) han detectado la actividad ecuestre como uno de los principales contaminantes de las playas. El problema principal es quizá el hecho de que los prestadores de este servicio turístico se encuentran amparados legalmente, esto quiere decir que no existen posibilidades de que de manera legal se les obligue a una reubicación. Entonces es más recomendable proceder a un proceso de convencimiento (en donde este documento puede ser de gran importancia) que genere un efecto dominó en los prestadores de este servicio. Cabe mencionar que el cambio se torna difícil ya que el *modus vivendis* de estas personas ha sido, desde mucho tiempo atrás, la renta de caballos a la orilla de playa; mientras esto les genere ingresos sustanciosos puede llegar a ser imposible el cambiar su manera de pensar y convencerlos a arriesgarse a algo que no están impuestos a hacer o que signifique un riesgo de merma en sus ingresos económicos.

- El clima también puede ser tomado como un punto muy importante a favor de los tres primeros sitios que se proponen. En el caso del sendero formado por el arroyo Rosarito la desventaja sería que en la temporada pluvial no podría ser transitado por turistas que gusten del senderismo, sin embargo esta temporada de lluvias no dura mucho tiempo y la temporada seca puede extenderse hasta por 10 meses en algunos casos. Ahora bien,

en estas temporadas pluviales se antoja más la realización de actividades de tipo familiar como los son: pick-nicks, retiros religiosos, etc. Esto se debe a que la aportación de agua al arroyo ofrece actividades que no se pueden realizar en la temporada seca, además de que la cascada se vuelve más atractiva. La aportación de agua al arroyo no quiere decir que este se vuelva intransitable, pero definitivamente los riesgos crecerían ya que las riadas pueden ser a veces muy peligrosas. Lo más recomendable es realizar estas visitas a estos sitios unos dos o tres días después de alguna lluvia; esto permite mejor acceso a los sitios (al mojarse los caminos la tierra se pone lodosa), una mejor calidad del agua que pasa por el arroyo y una menor posibilidad de que se generen riadas (mucho más si el día es soleado y no se pronostican lluvias en los días cercanos).

- El estado semivirgen de los sitios y su importante patrimonio de recursos naturales son dos puntos muy importantes a analizar también. Se debe hacer mención que esta zona del estado (como lo es casi en su totalidad) es seca la mayor parte del año, lo cual deja muy pocas áreas verdes, sobre en municipios como el de Rosarito. En el Estado de Baja California existen muy pocas zonas verdes, las más importantes son los Parques Nacionales de la Sierra de Juárez y la Sierra de San Pedro Martir, el Valle de San Quintín y el Municipio de Tecate. Para el Municipio de Playas de Rosarito, quizá las zonas que se encuentra en los alrededores del arroyo Rosarito y el arroyo Guaguatay son las más importantes áreas verdes con las que cuenta. Estos lugares con estas características deben ser tomados en cuenta para su conservación y potencialización turística.
- Unas de las fortalezas más remarcables en el sendero formado por el arroyo Rosarito el hecho de que la inversión de capital para equipamiento sería mínima así como tampoco se ocuparían grandes fuentes de financiamiento, no es necesario crear accesos ni el acondicionamiento de los mismos, ni tampoco la introducción de servicios básicos (agua, electricidad, drenaje, etc.). Todo esto se debe a que, en este caso, el arroyo

Rosarito sería el acceso mismo, además de que las condiciones en las cuales funcionaría este sendero no requiere de esas grandes inversiones de capital. En el caso de el espacio plano, sin uso y con vista al mar, se requeriría de una importante inversión de capital en caso de que se optara por establecer en el un centro recreacional con las condiciones que se expusieron anteriormente, pero este sitio no necesitaría de la introducción de servicios básicos por ya contar con ellos.

- El aprovisionamiento de recurso humano puede ser proporcionado por el poblado Mauro Guzmán y las rancherías de los alrededores, esto proporcionaría fuentes de empleo a los pobladores locales y les daría la oportunidad de recibir cursos de adiestramiento y capacitación para realizar en forma óptimas sus funciones. Dicho esto, queda claro que la formación del personal que tenga a bien prestar servicios a los turistas tendrían entonces que proveerse de la preparación necesaria y que podría ser adquirida previa aplicación de cursos de adiestramiento y capacitación. En el caso del sendero, no sería necesaria la capacitación de personal pero si una pequeña preparación en los guías (si los hubiere) sobre trato al turista y, muy importante, sobre primeros auxilios.

VII.5 DIAGNÓSTICO A PARTIR DE LAS OPORTUNIDADES

- Una de las grandes oportunidades para que las propuestas de este estudio sean tomadas en cuenta es la existencia de varios esfuerzos por estudiar y proponer soluciones a los problemas que se dan en las áreas marginadas de la zona. Ente estos se reconoce un importante interés por integrar las zonas marginadas (a pesar de que no sea específicamente la zona que se determina como “interior” para este estudio) a la actividad turística por parte de la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California, entre ellos son quizás los más importantes: el Programa de Turismo Social “Paseos familiares por Baja California” y el Programa de Turismo Doméstico “Sé turista en tu estado”. Además, la Secretaría participó en la conformación del Programa regional de Desarrollo Urbano, Turístico y Ecológico del Corredor Costero Tijuana-Ensenada. A nivel municipal, existe el Plan Estratégico de Playas de Rosarito (CPDCR, en prensa, 1999)¹⁰, el cual se dirige específicamente a dirigir los pasos del desarrollo de este municipio y que estima que es fundamental la definición de escenarios económicos a partir de la potencialidades del sector Turismo, considerando que esta actividad económica es la más importante del municipio. Según el Consejo, se le debe de dar prioridad a la orientación de las estrategias que habrá de seguir el municipio basadas en la economía turística. Existen otros elementos que se interesan por el área de estudio, tales como el Programa de Turismo para la Frontera Norte (1994-2000, el cual solo se orienta al aspecto físico del corredor) y el proyecto de investigación “Turismo, Migración y Empleo en el Corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada” (Cuamea, 1999)¹¹. Se advierte, pues, una serie de trabajos desde diferentes puntos de vista (desde lo académico y lo institucional, hasta los de la iniciativa privada) que van dirigidos al mejoramiento de la calidad y nivel de vida de los pobladores de esta zona.
- Otra oportunidad por los sitios que se presentan en esta propuesta es el especial interés que muestran diferentes ONG’s, empresas del ramo turístico y las entidades públicas,

¹⁰ Citado por el investigador de la UABC, Felipe Cuamea Velázquez (1999). Proyecto “Turismo, migración y empleo en el corredor turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada”

¹¹ El cual tiene como objetivo, entre otros, caracterizar la trayectoria migratoria y ocupacional de la población económicamente activa del corredor turístico y que incluye, además del corredor, al municipio de Playas de Rosarito en su totalidad.

en conservar (que sería mejor dicho “recuperar”) las playas del municipio (al menos las de la zona urbana) en buen estado. Es innegable que estas personas morales realizan esfuerzos que, a pesar de no ser muy efectivos, si dejan de manifiesto su preocupación por el deterioro que sufre el principal atractivo turístico de Rosarito. Quizá es proyecto traiga nuevas ideas para crear una disminución de los impactos generados en la playa, ya que hasta ahora, las propuestas han sido solamente de limpieza directa; esto quiere decir que nunca se ha pensado en la disminución de la carga ecológica, (pues se ha de pensar que esta disminución traería consigo también una disminución de utilidades, captación de divisas, impuestos, etc.) sino más bien en una “cura” y no en una “prevención”. Entre estos esfuerzos se puede contar: el interés por comprar una maquina limpiadora por parte de COTUCO, los Fondos Mixtos de Promoción, la CANACO y la CANACINTRA; el programa de la CANACO donde participan las escuelas en la limpieza directa de la playa; la campaña de COTUCO orientada a la concientización de los pobladores locales a través del periódico “Ecos de Rosarito”(y que puede obtenerse con mejores resultados en la demanda, sabiendo que gran parte de ella está sensibilizada con la conservación de los recursos naturales o que, al menos gracias al promedio de preparación académica con el que cuenta¹², facilitaría esa sensibilización); la limpieza diaria de la playa por parte del Hotel Rosarito Beach and Spa, al menos en su porción; el esfuerzo realizado por el H. Ayuntamiento de Rosarito de manera conjunta con el Consejo Consultivo de Desarrollo Económico en una reubicación de los paseos ecuestres fuera de la playa (además de que, como se ha mencionado anteriormente, existe un importante interés por parte de la demanda en la realización de los paseos en otros sitios diferentes a la playa y, a su vez, en la expulsión de los mismos); etc.

- La posibilidad de abordar nuevos mercados y el aprovechamiento de los más de veinte eventos que se consideran como turísticos en el municipio pueden dirigir al destino a una consolidación dentro del mercado, en lo respecta al producto turístico “Playas de

¹² Solo el 2% de los turistas que se hospedan en Rosarito ha estudiado solamente al nivel de primaria y un 5% a un nivel de secundaria. En el nivel medio-superior, el cual se considera ya como un nivel óptimo para que se de una sensibilización, se alcanza una cuarta parte y el técnico un 9%; esto quiere decir que el resto (60%) tienen un nivel

Rosarito”, como un destino se sol y playa diversificado; a diferencia de otros destinos que compiten con él.

CAPÍTULO VIII
PROPUESTAS DEL TRABAJO DE ESTUDIO

VIII. PROPUESTAS DEL TRABAJO DE ESTUDIO

Las propuestas que a continuación se presentan se encuentran divididas en cuatro tópicos principales: las relativas a la ordenación de los sitios de estudio; las relativas a la gestión territorial y ambiental de los sitios; las relativas a los productos, su imagen y configuración; y las relativas a la promoción y comercialización de esos mismos productos.

Para cada uno de estos tópicos principales se planteará una serie de estrategias y líneas de acción las cuales se desplegarán de manera general, es decir, se plantean las estrategias que involucren a los cuatro sitios que este estudio aborda en aspectos comunes; ahora, en los casos específicos debido a las particularidades de los sitios, se presentan las estrategias y líneas de acción en otro sub-apartado abordando los casos de manera independiente y dándole el siguiente orden: el encinal en el cerro “La Mesa”; la cascada en el nacimiento del arroyo “Rosarito”; el sendero formado por el arroyo “Rosarito”; y el espacio plano, sin uso y con vista al mar.

VIII.1 PROPUESTAS RELATIVAS A LA ORDENACIÓN DE LOS SITIOS DE ESTUDIO

En este rubro se abarcan cuestiones de ordenación en las cuales se intente propiciar una diversificación, una cualificación y una dinamización del destino turístico “Playas de Rosarito”.

VIII.1.1 ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Estrategia #1:

Propiciar una diversificación del destino turístico “Playas de Rosarito” basado en la variedad de actividades recreativas a realizar en dicho destino.

Líneas de acción:

- Crear circuitos y rutas que contemplen una visita a los lugares que se proponen en este documento. Estos circuitos y rutas pueden utilizar tópicos como: senderismo, ciclismo de

montaña, alpinismo para principiantes, etc.

- Integrar paquetes de venta en los hoteles para que, opcionalmente con el servicio de alojamiento, se vendan las actividades recreativas a realizar en el interior del municipio.
- Organizar eventos a baja escala en los sitios que se proponen donde el turista pueda realizar actividades diferentes a los de “sol y playa”. Estos eventos deben contener una temática diferente a aquellos que se ofrecen en el área urbana.

Estrategia #2:

Lograr una cualificación, no solamente del destino turístico “Playas de Rosarito”, sino también de la demanda con la que cuenta hoy en día dicho destino.

Líneas de acción:

- Establecer normas de comportamiento que deberán cumplir los turistas en los sitios donde realicen estas actividades recreativas. Estas normas deberán ser debidamente presentadas a los turistas que se integren en los grupos de visitas a través de trípticos informativos y/o carteles y anuncios en los sitios de visita.
- Hacer del conocimiento del turista que Rosarito busca, a través de estos productos turísticos, una mejora de la calidad del servicio y de la demanda. Es siempre una buena carta de presentación y recomendación que el consumidor sepa de las intenciones que se buscan en un destino turístico.
- Establecer los mínimos aceptables con respecto al número de visitantes que deberán integrar los grupos de visita, vigilando siempre no exceder la capacidad de carga de los sitios.
- Organizar cursos de capacitación y adiestramiento en los servidores turísticos que se vean involucrados en los proyectos, especialmente en aquellos que se empleen, según sea el caso, como guías de turistas o monitores de grupos.

Estrategia #3:

Lograr una dinamización de los flujos turísticos tanto de manera interna como externa; esto quiere decir, lograr disminuir la estacionalidad en temporada baja y, en temporada alta, distribuir

esos flujos para que no se den aglomeraciones que causen daños irreversibles a los recursos naturales.

Líneas de acción:

- Aprovechar las condiciones climatológicas que se presentan en temporada baja para desarrollar actividades en el interior del municipio. Estas actividades se harán del conocimiento de la demanda en el lugar de origen, dirigido al segmento de mercado que cumpla con el perfil necesario y aceptable para cada una de las actividades que se propongan realizar.
- En temporada alta se buscará abordar la demanda en la zona urbana, especialmente en aquellos lugares donde se conoce que asiste el turista que cumple con las características que se ha estado manejando en este documento. Como primer punto, por ejemplo, se pueden abordar en los hoteles, siempre y cuando estos estén participando con los proyectos que se propongan.

Estrategia #4:

Integrar un cuerpo de trabajo o grupo de acción que represente a ONG's, empresas del ramo, instituciones públicas, etc., con intereses comunes y que se encargue (única y exclusivamente) de elaborar programas específicos de planificación turística donde participen todos estos actores locales en esfuerzos específicos y bien estructurados.

Líneas de acción:

- Realizar foros de opinión, como un primer paso, donde los actores locales participen con ideas y se manifieste el interés o desinterés en formalizar un grupo de acción que se encargue de organizar los esfuerzos de todos. Debe de quedar claro que después de estos foros se irán realizando otras reuniones donde participen aquellos que se sientan más comprometidos con el desarrollo del municipio, hasta que se haga una depuración que consolide este grupo de trabajo.
- Una vez consolidado el grupo de acción, deberán formularse los reglamentos sobre los cuales se registrarán aquellas personas, físicas o morales, que decidan participar. Estos

reglamentos deberán vigilar que cualquier acción que este grupo realice no puede ser llevado a cabo con fines lucrativos; su principal preocupación e interés deberá de ser el óptimo desarrollo de la actividad turística en el municipio, tomando los preceptos del desarrollo sostenible.

- El grupo que se consolide deberá ser siempre imparcial, incluyente y plural. Este grupo deberá tomar como objetivo principal ver por los intereses del municipio como un todo, y no los intereses de unos cuantos.

VIII.2 PROPUESTAS RELATIVAS A LA GESTIÓN TERRITORIAL Y AMBIENTAL DE LOS SITIOS DE ESTUDIO

En este sub-apartado se manejan cuestiones relacionadas con el manejo que se le debe de dar a los sitios de esta propuesta con respecto a lograr una óptima distribución espacial y territorial de las actividades turísticas, y poder lograr así un equilibrio ambiental que conduzca a un desarrollo ecológicamente sostenible.

VIII.2.1 ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Estrategia #1:

Elaborar un plan de ordenamiento de los espacios para cada uno de los sitios que se proponen en este documento, de tal forma que se regulen los impactos y se visualice a futuro las implicaciones que tendrán en ellos los diferentes proyectos que se lleven a cabo.

Líneas de acción:

- Establecer la capacidad de carga en cada uno de los sitios de manera independiente, para así poder tener una referencia en pos de realizar un plan de ordenamiento.
- Realizar un inventario detallado y por separado en cada uno de los sitios, en lo que concierne a los recursos naturales.
- Analizar los desplazamientos y actividades de los pobladores locales en estos sitios con el

fin de conocer sus hábitos y las actividades que realizan en ellos. Esto resulta de importancia en la medida que se busca una integración y participación de la población local en los proyectos que en estos sitios se realicen. La idea no es marginarlos ni desplazarlos del todo, despojándolos de sus recursos naturales, sino más bien involucrarlos en el desarrollo de las áreas en las que se accione.

- Establecer los mínimos y los máximos de afluencia turística en diferentes temporadas del año, tomando en cuenta no solamente las variables medioambientales, sino también las cuestiones sociales de las poblaciones locales. Dentro de estos factores pueden tomarse en cuenta: los niveles de desempleo en diferentes temporadas del año, los desplazamientos de los pobladores locales a las zonas urbanas en busca de trabajo, los índices de producción de aquellos que se dedican a la agricultura y la ganadería (a pequeña escala), etc.

Estrategia #2:

Delimitar geográficamente las áreas sobre las cuales se habrá de actuar en cada uno los sitios con respecto a las acciones que se tengan pensado llevar cabo.

Líneas de acción:

- Integrar equipos de trabajo especializados en la medición y calificación de los suelos. Estos equipos deberán ser especialistas en el ramo, y su principal actividad será establecer los usos del suelo y la delimitación geográfica de estos usos para cada uno de los sitios, además de sus implicaciones en las áreas aledañas.
- Una vez establecidas estas áreas, deberán de hacerse del conocimiento público y de todos aquellos a quienes se vean afectados, positiva o negativamente, por las acciones que se realicen en estas áreas.
- Las áreas que se delimiten en el documento que realice este equipo de trabajo, deberán contemplar proyecciones en tres tiempos: una a corto plazo, otro a mediano plazo y otro a largo plazo. Todo esto con la intención de planificar las acciones y regularlas a fin de no descuidar los beneficios que pudieran ser generados para las futuras generaciones.

Estrategia #3:

Integrar un comité evaluador de impactos ambientales que se generen en las áreas donde se actúe, vigilando conservar los parámetros aceptables de capacidad de carga para cada una de ellas.

Líneas de acción:

- El comité evaluador deberá ser integrado por expertos en el ramo de la ecología. La integración del comité podrá ser establecida por el grupo de acción que se menciona en la estrategia número cuatro, relativa a la ordenación del destino turístico.
- El comité deberá entregar informes periódicamente a fin de que se haga del conocimiento de aquellos que se involucren en los proyectos. La intención es que se tomen las medidas necesarias a tiempo para que el desarrollo que se de en las áreas de interior se realice conforme al plan de ordenamiento que se establezca.

Estrategia #4:

Establecer reglamentos de comportamiento, que deberá tomar en cuenta el visitante de los sitios, que conlleven a la conservación de los recursos naturales y no que dirijan a su degradación.

Líneas de acción:

- Publicitar estos reglamentos en trípticos informativos, anuncios en los sitios de venta, carteles en los sitios del interior del municipio, etc.; además de las sanciones a las cuales se pueden acreedores aquellos que los infrinjan.
- Dejar claro en el turista la importancia que tiene para un sitio conservar los recursos naturales con los que cuenta, no solamente por cuestiones ecológicas, sino también por cuestiones económicas y sociales.

VIII.3 PROPUESTAS RELATIVAS A LOS PRODUCTOS, SU IMAGEN Y CONFIGURACIÓN

Las propuestas que se plantean aquí van dirigidas a diseñar la forma óptima que deberán de adoptar los sitios de este proyecto para que cumplan con los preceptos que se manejan en este documento, como debe de ser constituida su imagen y, en definitiva, establecer su configuración.

VIII.3.1 ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Estrategia #1:

En todos los casos, los proyectos que se establezcan o que tomen lugar en estos sitios deberán ser constituidos como de *bajo impacto*, o sea, en ningún momento se plantea en este documento que se busca una gran afluencia turística hacia estas áreas. Los sitios de esta propuesta son muy sensibles, vulnerables y frágiles, tanto en lo que concierne a lo ambiental como a las formas de vida de los residentes locales; esto implica tener mucho cuidado con la magnitud de los flujos visitantes, que quizá pudiera ir incrementando conforme dichos sitios vayan asimilando la presencia de cierto número de extraños. En este orden de ideas, se recomienda establecer un proceso por tiempos determinados sobre las acciones que se sigan al establecimiento de los proyectos que se realicen. Estos tiempos, como se ha dicho en el sub-apartado anterior, deberán ser a corto, mediano y largo plazo.

Estrategia #2:

Propiciar una imagen de los sitios que permita a los interesados (en la realización de actividades recreativas diferentes a las de “sol y playa”) una predisposición al tipo de actividades que habrán de realizar, quedándoles claro que habrá algunas que, a pesar de que las tengan en mente, no podrán ser llevadas a cabo.

Líneas de acción:

- Difundir entre la demanda, el enfoque ecologista que busca el destino “Playas de Rosarito”.
La percepción de que algún destino se dirige hacia un desarrollo sostenible, es siempre una

buena carta de presentación y competitividad ante los consumidores.

- Publicitar en los lugares de venta de los productos, sea en la zona urbana de Rosarito o en los lugares de origen de la demanda, las nuevas políticas que se persiguen con la realización de estas actividades recreativas.
- Aprovechar los métodos de promoción existentes para hacer del conocimiento del consumidor el tipo de comportamiento que se persigue en los turistas que estén interesados en realizar actividades diferentes a los de “sol y playa” como complemento de su visita.

Estrategia #3:

Involucrar en la conformación de los productos a todos los actores que tendrán que ver en ellos: empresas del ramo, inversionistas, instituciones públicas, ONG's, pobladores locales, medioambientalistas, ayuntamiento, etc.

Líneas de acción:

- Invitar a todos los actores locales del Municipio Playas de Rosarito a participar en la conformación de estos nuevos productos turísticos.
- *Vender* la idea entre estos actores locales de que estas acciones conllevan a un mejoramiento del desarrollo turístico del municipio y que culmina con beneficios para todos los participantes en general.

VIII.4 PROPUESTAS RELATIVAS A LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS

Las técnicas de mercadotecnia que se habrá de utilizar en la conformación de estos productos es muy importante para que en ellos se realicen proyectos. En este sub-apartado solamente se señalarán algunos aspectos que serán imprescindibles para que dicha conformación de productos conduzca a un desarrollo sostenible de las áreas que se vean involucradas. En este sentido, se entiende que las técnicas mercadológicas que lleguen a aplicarse deberán no solo tomar en cuenta las cuatro P's del marketing¹³ sino también las cuatro E's de Deland y los preceptos del desarrollo sostenible.

VIII.4.1 ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Estrategia #1:

La promoción de los productos ya configurados deberán de ser enfocados hacia la zona correspondiente al corredor turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada y no en los lugares de donde proviene la demanda; esto se debe a la necesidad de generar una distribución de los flujos de manera interna y no un incremento de los flujos turísticos hacia el destino “Playas de Rosarito”, al menos en la primera fase de la conformación de estos productos.

Líneas de acción:

- Independientemente de que en un futuro la promoción de estos productos se lleve a cabo a un nivel externo, es importante recalcar una primera fase de conformación, donde la promoción de los mismos solamente se realice a nivel interno. Esto debe de hacerse del conocimiento de los participantes para que quede en claro el proceso que deberá seguirse en lo concerniente a la promoción de estos.
- Una segunda fase de promoción donde se contemple un ámbito externo, deberá de ser sancionado por el grupo de acción que se menciona anteriormente. Debe tenerse especial cuidado en la toma de esta decisión, ya que de ella dependerá en gran parte el apego al plan de ordenamiento que se establezca.

Estrategia #2:

Establecer técnicas de promoción de ventas y ventas personales en los sitios donde se encuentra el turista que conviene o que cumple con el perfil que se define en este estudio. Estas técnicas deberán ser selectivas, segmentando el mercado a consideración de los sitios donde se promociona y las horas del día en las cuales se realiza la promoción.

Líneas de acción:

- Deberá de realizarse un estudio de mercado en la zona turística del municipio con el fin de determinar una verdadera segmentación que permita alcanzar los fines propuestos en el plan de ordenamiento.
- Una vez hecho el estudio de mercado, se establecerán las acciones que deberán seguirse para determinar el *cuándo* y el *cómo* de las técnicas de promoción de ventas y ventas personales que aplicarán para cada uno de los productos.

Estrategia #3:

Pensar en una promoción de los sitios en los lugares de residencia habitual del turista una vez que los productos (de manera específica) ya hayan sido propiamente insertados dentro del destino como un complemento del producto principal que es el destino “Playas de Rosarito”. Para esto, la promoción del destino será tomado como *un todo*, en donde figurarán los sitios de esta propuesta como otros atractivos atribuidos al destino. Se entiende que esta fase se logrará solamente a largo plazo.

Líneas de acción:

- Realizar un estudio de mercado para determinar las técnicas óptimas de promoción que habrán de aplicarse. Estas técnicas tienen que tomar en cuenta todo lo que se ha mencionado en este estudio, esto quiere decir, encontrar en los nichos de mercado un turista que cumpla con el perfil que se busca, no solo para la realización de actividades recreativas en los sitios de esta propuesta, sino también en la zona turística actual.
- Establecer claramente las técnicas de marketing que habrán de utilizarse para la promoción

¹³ Producto, Canales de distribución, Precio y Promoción (en Inglés: *Product, Place, Price, Promotion*)

del destino turístico “Playas de Rosarito”, contemplando el concepto de las áreas de interior para la realización de actividades recreativas complementarias a las de “sol y playa”.

Estrategia #4:

Organizar eventos que sean susceptibles de realizar en el interior siempre y cuando sean de bajo impacto ecológico, o aprovechar los eventos ya establecidos en la zona urbana y de playa según sea el perfil de los mismos.

Líneas de acción:

- Aprovechar los estudios mercadológicos que se hayan realizado para establecer el giro sobre los cuales se tendrán que tratar los eventos que se propongan.
- Establecer los tiempos de cada uno de los eventos en los cuales se busque un discreto desplazamiento de los flujos turísticos hacia el interior y una óptima distribución de los mismos.
- Manejar la promoción con cuidado en el área urbana de Rosarito, cuidando no poner a disposición la información de estos eventos en las manos del turista depredador de los recursos naturales.

Estrategia #5:

Ofrecer estos atractivos como parte de los servicios en los establecimientos de hospedaje, a reserva de que estos decidan la forma en que se comprometerán a la promoción de estos productos complementarios. Es importante mencionar que estos establecimientos no tienen porque ser quienes lo ofrezcan (en pocas palabras, depende de ellos si quieren servir como canales de distribución de los productos), pueden ser otras razones sociales las que adopten esta responsabilidad y que tendrán que negociar con los establecimientos de hospedaje en la forma en la cual se ofertarán estos productos en una condición *gana-gana*¹⁴ de las partes que intervengan. La idea es que, al poner el alcance de la mano estos productos a quienes ya son clientes de estos establecimientos, permita una segmentación del mercado.

¹⁴ Esta expresión denota la generación de beneficios mutuos en las partes que participan en un proyecto.

Líneas de acción:

- Establecer casetas informativas o puestos de atención al turista en los hoteles que participen en esta clase de promoción de ventas de los productos. Estas casetas o puestos de ventas deberán proporcionar toda la información necesaria que solicite el turista interesado, tanto de los sitios como de las actividades que desean realizar.
- Incluir en los paquetes de ventas de los hoteles y establecimientos de hospedaje, los productos que se conformen como un *valor agregado* a la compra de estancia.

Estrategia #6:

Establecer una norma de los precios y los descuentos que se pudieran establecer conforme los productos se vayan introduciendo al mercado.

Líneas de acción:

- Realizar reuniones entre los participantes que ofrezcan los productos para el establecimiento de los precios de los mismos. Estas reuniones se realizarán para determinar los parámetros sobre los cuales se habrán de establecer los precios y descuentos en función de no permitir una competencia desleal entre las personas, físicas o morales, que ofrezcan los productos.
- Elaborar una minuta por reunión sobre los acuerdos que se establezcan en estas reuniones, firmando de enterado y de conforme con los elementos que se establezcan en las minutas, comprometiéndose a cumplir dichos acuerdos.

Estrategia #7:

Establecer con cuidado cuales van a ser los canales de distribución de los productos. Estos canales de distribución deberán ser variados, pero siempre vigilando el perfil del turista al cual va dirigido se alcanzado por estos canales de manera cuidadosa.

Líneas de acción:

- Aprovechar los estudios de mercado que se hayan realizado para determinar estos canales

de distribución. La decisión que se tome deberá ser consensuada y sancionada por los participantes, que puede ser el caso del grupo de acción que se menciona en apartados anteriores.

- Los canales de distribución de los productos pueden variar de forma, lugar y modo, según se requiera necesario conforme los productos vayan evolucionando.

VIII.5 PROPUESTAS RELATIVAS A LOS PRODUCTOS DE MANERA ESPECÍFICA

Estas propuestas se presentan de manera específica en el orden mencionado al inicio de este capítulo. La idea aquí es abordar las cuestiones que no han podido ser abordadas de manera general y que van dirigidas principalmente a la potencialización turística de los sitios que se manejan en este documento.

VIII.5.1 ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Estrategia #1:

Potencializar turísticamente el encinal que se encuentra en la falda del cerro “La Mesa” como un primer paso para su explotación turística.

Líneas de acción:

- El sitio resulta idóneo para realizar estancias familiares o de amigos, como lo pueden ser: pic-nicks, carnes asadas, descanso, etc. Por tanto se recomienda dar este enfoque de desarrollo al sitio.
- Introducir equipamiento básico para que las actividades recreativas puedan ser realizadas. Entre estos elementos se pueden mencionar: sanitarios, quemadores, basureros, papeleras, etc.
- Introducir infraestructura básica. Quizá no es necesario la introducción de todos los servicios, pero al menos el agua potable y electricidad pueden servir de mucho para una

óptima potencialización del sitio.

- Establecer campañas de saneamiento, no solamente en el sitio, sino también en los accesos a él.
- Señalizar apropiadamente los lugares claves como: el basurero, los baños, el estacionamiento, las reglas de comportamiento en el sitio, áreas recreativas para niños, cuidados en zonas de cierto riesgo, etc.
- Habilitar una pequeña área de estacionamiento alejada (de ser posible) o próxima al área de encinos.
- Habilitar los accesos al lugar. En caso de no ser posible esto, al menos *raspar* un poco los caminos para que no se vuelvan muy tortuosos en temporadas pluviales. Esto puede ser realizado unas dos o tres veces por año, o al menos después de las lluvias cuando los caminos ya hayan estado secos.
- Señalizar los accesos para evitar que los visitantes se desvíen o experimenten un sentimiento de inseguridad conforme vayan avanzando en los caminos.

Estrategia #2:

Potencializar la cascada que se forma en el nacimiento del arroyo Rosarito como área de descanso o como final del trayecto en el caso de la ruta que se forma a lo largo del mismo arroyo

Líneas de acción:

- En la cascada es prácticamente imposible la introducción de servicios o generar una potencialización basada en el establecimiento de equipamiento. El sitio es *per sé* idóneo para el descanso y la recreación. Lo importante se puede lograr de manera externa a través de promocionarlo debidamente entre los turistas que cumplan con el perfil que se busca en este estudio.
- Establecer campañas de saneamiento del recorrido a pie hasta la cascada, es decir, desde el encinal hasta el sitio. Este recorrido a pie es obligatorio para llegar a la cascada; son aproximadamente 500 metros y se pueden encontrar en él algunos despojos de basura como lo son: llantas, botellas y latas. La presencia de este tipo de basura no es mucha, pero definitivamente afectaría la calidad de la panorámica del recorrido.

Estrategia #3:

Potencializar la ruta del sendero que se forma a lo largo del arroyo Rosarito como un lugar idóneo para realizar actividades de senderismo y, a la vez, de observación de flora y fauna.

Líneas de acción:

- Elaborar un mapa detallado del recorrido donde se puedan observar en él los ranchos que se encuentran a lo largo del recorrido, los cañones, las distancias, etc.
- Señalar en lugares altos y fijos¹⁵ cuestiones como: nombres de plantas o árboles, nombres de ranchos, kilometrajes, cañones, etc. Esto es con la intención de que los senderistas puedan identificar en el mapa el lugar donde se encuentran físicamente y poder hacer, además, más atractivo y ameno el recorrido.
- Impartir cursos a los guías o monitores sobre como dirigir a un grupo y sobre primeros auxilios. Se entiende que los monitores de los grupos de recorrido deberán contar con un equipamiento básico de primeros auxilios y de radio con contacto directo a asociaciones paramédicas o Cruz Roja.
- Establecer puntos de partida y de final de trayecto para que el turista pueda escoger, entre esa gama de ofertas, el recorrido que más le interese según sus posibilidades de resistencia o preparación física. Los puntos de final de trayecto pueden ser: el encinal, la cascada o el cerro “La Mesa”. También pueden ser incluidos como finales de trayecto o puntos de partida algunos ranchos que quisieran participar en estas rutas, como lo puede ser el caso del rancho “Las delicias” o el Club de Tiro, Caza y Pesca.
- Establecer visitas a sitios de interés a lo largo del recorrido. Puede ser posible que se les permita a los senderistas conocer las instalaciones de la florería que se encuentra en el poblado “Mauro Guzmán”, posesión de la familia Machado; o visitar el rancho San Francisco.¹⁶

¹⁵ Esto se debe a que en ciertas fechas del año se pueden producir riadas que podrían llevarse consigo los letreros o anuncios que se instales. Se recomienda poner estos letreros en árboles fuertes o zonas altas en caso de los cañones.

¹⁶ Este rancho ha recibido recientemente apoyo por parte del Gobierno del Estado de Baja California a través de la Secretaría de Turismo del Estado. Se le entregó un apoyo económico para equipamiento turístico del rancho dentro

- Entregar a los turistas un folleto con información sobre primeros auxilios o de acciones que podrían tomar en caso de desastre.
- Establecer campañas periódicas de saneamiento de la ruta o recorrido.

Estrategia #4:

Potencializar turísticamente el área baldía con vista al mar que se encuentra al sur de la zona urbana de Rosarito, justo al lado este del corredor Turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada, estableciendo en él un centro recreativo donde el tópico principal sea el paseo ecuestre dentro de un ambiente familiar.

Líneas de acción:

- Abordar el problema de la situación legal del terreno con el propósito de que se pueda lograr un uso con estos fines. El suelo pertenece al ejido, esto imposibilita de momento la actuación en él que no sea de tipo agrario. Podría establecerse un fideicomiso que permita darle un uso diferente en pos de ocuparlo para establecer en él la posta de caballos.
- Establecer una campaña de convencimiento dirigido a los dueños y prestadores del servicio de paseos a caballos en las playas. La reubicación de los paseos ecuestres no se puede darse obligatoria legalmente, ya que los prestadores de este servicio se encuentran amparados; lo que indica puede ser más viable convencerlos de participar en un proyecto donde se pueden beneficiar todos sus participantes. Además de hacerles de su conocimiento las ventajas que traería participar en un proyecto como este, también se les debe de dar a conocer los riesgos a los que pueden ser susceptibles.
- Elaborar el proyecto con las siguientes características en lo que concierne a su uso del suelo y los elementos con los que deberá contar, por ejemplo: estacionamiento, posta para caballos, caballerizas, áreas de instrucción y de práctica para principiantes, sanitarios, área de juegos para niños, zonas verdes, áreas de estancia, departamento de primeros auxilios, cafetería y fuente de sodas, guardería, etc.
- Establecer rutas específicas, con ciertas características, que permitan ordenarlas por niveles de dificultad. Esto ofrece una mayor gama de oferta entre los interesados según la

capacidad y experiencia en la monta de caballos del turista. Otra variable que puede ser tomada en cuenta para el establecimiento de rutas o circuitos puede serlo la potencialidad de las panorámicas, sea hacia la playa, en un camino accidentado o a lo largo de un cañón.

- Incluir el mayor número de participantes posible en la conformación de este proyecto en lo que concierne a prestadores de este servicio en las playas del municipio. La idea es poder reorientar los impactos que genera esta actividad en las playas hacia otros sitio donde dicho impacto pueda ser disminuido, mejor absorbido por el ambiente y mejor combatido directamente.
- Elaborar folletos donde se puedan visualizar los trayectos que se ofrezcan en dicho lugar o fuera de él para ser proporcionados a los turistas.
- En estos trayectos pueden ser aprovechados factores como: la vista al mar, el cañón que se encuentra al lado norte del sitio, los caminos accidentado, o simplemente, el perímetro del lugar para establecer un circuito para principiantes o niños (en pony).

A MANERA DE CONCLUSIÓN

La actividad turística y recreativa relacionada con el sol y la playa, se da lugar mediante el uso y disfrute de recursos naturales que hoy en día están en peligro. La capacidad depredadora de los recursos naturales por parte del turista se acrecienta conforme el número de estos también aumenta. Es importante e imperante realizar acciones que vayan dirigidas a la disminución de los impactos en los recursos naturales, específicamente en las playas, de una manera integral; tal puede ser el caso de campañas de concientización turística y ambiental (tanto en los pobladores locales como en los mismos turistas), campañas de saneamiento, equipamiento, la creación de partidas económicas dirigidas única y exclusivamente a la recuperación de los recursos naturales, etc. En este orden de ideas, las acciones que en este documento se han abordado van dirigidas a una disminución de los impactos ambientales en las playas del Municipio Playas de Rosarito a través de la dispersión y la desconcentración de turistas en el litoral, dirigiéndolos en parte hacia el interior del territorio. Esto quiere decir, tomar medidas preventivas en lugar de medidas curativas.

La razón principal de este estudio es poder, en un futuro, lograr que se disminuyan los impactos ambientales en las playas de este municipio y consecuentemente, hacer frente a problemas de orden social y económico actuales. Entre estos otros problemas se pueden nombrar algunos como: la deserción de los pobladores locales del interior hacia núcleos urbanos cercanos en busca de fuentes de empleo, desprovisionamiento de infraestructura y servicios públicos básicos, imposibilidad de desarrollo en la zona del interior, carencia notable de educación, inexistencia de capacitación y adiestramiento en cualquier área económica, etc.

En este sentido, parece necesario no solamente la aplicación de acciones preventivas como las propuestas de este documento, sino más bien un proyecto global que permita planificar la explotación turística de los espacios naturales rosaritenses en función de las características particulares que presenta cada cual de estos recursos, las posibilidades específicas de cada uno para el uso público y recreativo, y de su infraestructura y servicios.

Se debe entender también, que los modelos de operación en el ramo turístico en México son ya obsoletos, y que las nuevas tendencias del turismo mundial deben de ser tomadas en cuenta por los actores actuales si se quiere ser competitivo ante una demanda cada vez más sensible a la problemática ambiental. Esto implica una manera diferente de ver las cosas y de la realización de acciones; como lo puede ser por ejemplo, empezar a actuar desde el ámbito local, propiciando un enfoque de desarrollo que parta desde el municipio hacia la región o el estado como un enfoque general. Las propuestas, ahora en estos tiempos, no deben ser planteadas desde el ámbito general sino desde

lo específico, desde lo local.

La planificación turística en Playas de Rosarito, al igual que en todo el país, es prácticamente inexistente. Dicha planificación se concreta a acciones aisladas que, a pesar de llevar consigo buenas metas, no consiguen hacer frente a las necesidades de los pobladores locales, ni siquiera a las necesidades básicas. Es imperante la actuación consensuada de todos los actores locales del municipio para poder realizar acciones verdaderamente significativas, y es aquí donde una verdadera planificación integral aparece; con la unión de voluntades, esfuerzos y sacrificios.

BIBLIOGRAFÍA

- Agenda 21 for the Travel & Tourism Industry.** Towards Environmentally Sustainable Development. (1996). ed. Inter-Continental Hotels and Resorts (World Travel & Tourism Council, World Tourism Organization and Earth Council). Londres, Inglaterra.
- Aguiló, Eugeni.** (1998). Economía y política turística regional. Universitat de les Illes Balears. España.
- Aguiló, E. y Bardolet, E.** (1996). Planificación física y gestión económica en el municipio turístico. Ponencias y Comunicaciones del III Congreso de la AECIT. Gijón, España.
- Antón, Salvador.** (1998). La reestructuración de las ciudades turísticas litorales ante las nuevas tendencias de consumo turístico. Universitat de Rovira i Virgili. Tarragona, España.
- Antón, Salvador.** (1997) La urbanización turística. De la aparición del turista a la reestructuración de la ciudad turística. Artículo a revisión para su publicación en la revista *Documents D'Anàlisis Geogràfic, Universitat Autònoma de Barcelona*. Universitat de Rovira i Virgili. Tarragona, España.
- Antón, S. y Vera, F.** (1998). Métodos y técnicas para la planificación turística del territorio. En Oliveras, J. y Antón, S.(eds). Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo. ed. Universitat de Rovira i Virgili. Tarragona, España.
- Anuario Estadístico del Estado de Baja California.** (1998). Gobierno del Estado de Baja California. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Mexicali, B.C., México.
- Azqueta, D. y Pérez, L.** (1996). Gestión de Espacios Naturales: La demanda de servicios recreativos. 1ra. ed. Edit. McGraw-Hill. Madrid, España.
- Barragán M., Juan M.,** (1994). Ordenación, Planificación y Gestión del Espacio Litoral. Edit. Oikos-tau. 1ra. ed. Barcelona, España.
- Bases para un modelo de turismo sostenible en Doñana.** (1997). Fundación Doñana 21. Patronato Provincial de Turismo de Huelva. Patronato Provincial de Turismo de Sevilla. España, 1998.
- Blanco, R. y Benayas, J.** Evaluación de impactos de las nuevas actividades recreativas. Turismo en los espacios naturales. Madrid, España.
- Bote, Venancio.** (1995). Estructura y Desarrollo del Turismo en España: Hacia un cambio cualitativo y más responsable. V Congreso Nacional de Economía de los Servicios. Área Científica sobre Economía de los Servicios. Ilustre Colegio de Economistas de las Palmas. Las Palmas de Gran Canaria, España.
- Bote, Venancio.** (1990). Planificación Económica del Turismo: De una estrategia masiva a

- una artesanal. 1ra. ed. Edit. Trillas. México, D.F., México.
- Boullón, Roberto C.** (1993). Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista. Edit. Trillas. 3ra. edición. 3ra. reimp. 1998. México, D.F., México.
- Boullón, Roberto C.** (1985). Planificación del Espacio Turístico. Edit. Trillas. 1ra. reimpresión, 1999. México, D.F., México.
- Cárdenas, Fabio.** (1983). Producto Turístico. Aplicación de la estadística y el muestreo para su diseño. Edit. Trillas. 2da. edición. 2da. reimp. 1995. México, D.F., México.
- Castillo, Víctor.** (1990). Economía fronteriza y desarrollo regional. Universidad Autónoma de Baja California. Mexicali, B.C., México.
- Cazes, Georges.** (1992). Fondements pour une Geographie du Tourisme et des Loisirs. Edit. Bréal. Paris, Francia.
- Cuamea Velásquez, Felipe.** (1999). Turismo, migración y empleo en el corredor turístico Tijuana-Rosarito-Ensenada. Universidad Autónoma de Baja California. Dirección General de Investigación y Posgrado. Tijuana, B.C., México.
- Declaración de Playas de Rosarito como municipio.** (1995). Periódico Oficial del Estado de Baja California. Tomo CII. No. 34. Mexicali, B.C., México.
- Delande.** (1993). Material de apoyo de la I Maestría en Gestión Pública del Turismo: Sostenibilidad y Competitividad. Universidad Internacional de Andalucía, 1998. Sevilla, España.
- Delgadillo, José.** (1998). Florística y ecología del norte de Baja California. Universidad Autónoma de Baja California. Mexicali, B.C., México.
- Fernández T., Alfonso.** (1998). La necesidad de la Planificación Estratégica en el Municipio Turístico. Universidad de Sevilla. España.
- Figuerola, M., Arranz, A., Prado, J. y Allende, E.** (1996). Incidencia y efectos multiplicadores del turismo en la economía española. I.C.E. Economía del Sector Turístico. 749: 17-31.
- Fischer, David W.** (1999). Técnicas para la formulación de políticas en zonas costeras. Universidad Autónoma de Baja California. Mexicali, B.C., México.
- 100 Hechos que hacen del Turismo en México una prioridad nacional.** (1998). Secretaría de Turismo. Subsecretaría de Desarrollo Turístico. México, D.F., México.
- Hernández D., Edgar A.** (1982). Planificación Turística. Un enfoque metodológico. Edit. Trillas. 5ta. reimp. 1992. México, D.F., México.
- Hernández D., Edgar A.** (1990). Proyectos Turísticos. Formulación y evaluación. Edit. Trillas. 2da. edición. 5ta. reimp. 1999. México, D.F., México.
- Importancia Económica del Turismo en Baja California.** (1998). Resumen ejecutivo. Secretaría de Turismo del Estado. Gobierno del Estado de Baja California. Tijuana,

B.C., México.

Introducción a la economía del turismo en España. (1996). Autores varios. Pedreño, Andrés (director) y Monfort, Vicente (coordinador). Edit. Civitas. Madrid, España.

Jiménez, Alfonso de J. (1998). Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México. ed. Miguel Ángel Porrua. Universidad Intercontinental. 1ra. edición. México, D.F., México.

Jiménez, Luis M. (1996). Desarrollo Sostenible y Economía Ecológica. Integración medio ambiente-desarrollo y economía-ecología. Edit. Síntesis. Madrid, España.

Johnson, P. y Thomas, B. (1994). The notion of “capacity” in tourism: a review of the issues. En Cooper, C.P. and Lockwood, A. (eds). Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management. Vol. 5. ed. John Wiley and sons. Winchester, 1994.

Jordao, Francisco. (1979). España en venta: la compra de suelos por extranjeros y colonización de campesinos en la Costa del Sol. ed. Ayuso. Madrid, España.

Lo que todo gestor turístico debe saber. Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible. (1997). Diseñado por Wielhahn, Eiril. ed. Organización Mundial de Turismo. Madrid, España.

Lozato-Giotart, Jean-Pierre. (1990). Geografía del Turismo. (trad. de Jordi Soler Insa). Edit. Masson. 1ra. ed. Barcelona, España.

Manning, E.W. y Dougherty, T.D. (1995). Sustainable Tourism. Preserving the Golden Goose. Cornell University. Montreal, Canadá.

Manual del planificador de turismo rural. (1994). Ministerio de Comercio y Turismo; Secretaría de General de Turismo; Turespaña; Instituto de Estudios Turísticos. Madrid, España.

Marchena G., Manuel J. (1996). El desarrollo sostenible del Turismo: papel del municipio. Informe introductorio de base impartido en el “Seminario sobre Desarrollo Sostenible en el Turismo: La Planificación Local”. ed. Organización Mundial de Turismo. La Habana, Cuba.

Marchena G., Manuel J. Turismo y Desarrollo Regional: El espacio del Ecoturismo. Sevilla, España.

Marchena, M., Rosabal, P., Salinas, E., Fernández, B., y Dorado, Y. (1993). Planificación y Desarrollo del Ecoturismo. Estudios Turísticos. 119-120: 39-58.

McIntyre, George. (1993). Sustainable Tourism Development. ed. Organización Mundial de Turismo. Madrid, España.

McIntyre, G., Hetherington, A. e Inskip, E. (1993). Desarrollo Turístico Sostenible, Guía para Planificadores Locales. 1ra. ed. Edita: Organización Mundial de Turismo. Madrid, España.

Molina E., Sergio. (1994). Turismo y Ecología. 5ta. ed. 1ra. reimpresión, 1996. México, D.F., México.

- Molina, S. y Rodríguez, S.** (1991). Planificación Integral del Turismo: Un enfoque para América Latina. 2da. ed. 1ra. reimpresión, 1997. Edit. Trillas. México, D.F., México.
- Morales, D., Vallejo, E. y López, M.** (1987). Financiamiento Turístico. Fuentes internas y externas. Edit. Trillas. 1ra. reimp. 1991. México, D.F., México.
- O'Reilly, A.M.** (1986). Tourism carrying capacity. Tourism management. Estados Unidos.
- Pearce, Douglas.** (1991). Desarrollo Turístico: Su Planificación y Ubicación Geográficas. 3ra. ed. Edit. Trillas. México, D.F., México.
- Pié, Ricard y Barba, Rosa.** (1996). Segunda residencia y turismo versus residencia permanente. Material de apoyo del curso de postgrado sobre Planificación y Gestión del Espacio Turístico. Universidad de Alicante. Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos. Alicante, España.
- Plan de Desarrollo Municipal.** (1996-1998). Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal de Playas de Rosarito. H. Concejo Municipal de Playas de Rosarito. Rosarito, B.C., México.
- Programa de Turismo Social. Paseos Familiares por Baja California.** (1999). Secretaría de Turismo del Estado. Gobierno del Estado de Baja California. Tijuana, B.C., México.
- Programa Regional de Desarrollo Urbano, Turístico y Ecológico del Corredor Costero Tijuana-Ensenada.** (1994). Secretaría de Desarrollo Social, Fomento Nacional de Turismo, Secretaría de Turismo, Secretaría de Turismo del Estado de B.C., Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas del Estado de B.C., Dirección General de Ecología, XIV Ayuntamiento de Tijuana (Dirección de Planeación del Desarrollo Urbano y Ecología), XIV Ayuntamiento de Ensenada (Dirección de Planeación del Desarrollo Urbano y Ecología). Tijuana, México.
- Pulido F., Juan I.** (1997). Situación y Problemática de la Explotación Turística de los Parques Naturales en la Provincia de Jaén. Edita: Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía. 1ra. ed. Baeza, España.
- Santos Enrique.** (1996). El proceso de descentralización política y económica en España: sus repercusiones sobre financiación del municipio turístico. Ponencia presentada en el Foro Nacional para el Desarrollo del turismo Local: Hacia una visión nacional de la estrategia turística. Instituto Panameño de Turismo. Panamá, Panamá.
- Santos, Enrique.** (1998). Municipio y Turismo. Variables que permiten identificar municipios turísticos. Material de apoyo académico de la I Maestría en Gestión Pública del Turismo. Modulo: Desarrollo regional y local y turismo. La gestión pública del turismo en el ámbito local y supramunicipal. Sevilla, España.
- Turismo, Panorama 2020.** Nuevas previsiones de la Organización Mundial de Turismo. (1998). ed. Organización Mundial de Turismo. Madrid, España.
- Valdez P., Luis.** (1998). El Turismo Rural en España. Experiencias comparadas de turismo rural en España. Universidad de Oviedo. España.

- Valls, Porta y Tabuena.** (1996). Material de apoyo de la I Maestría en Gestión Pública del Turismo: Sostenibilidad y Competitividad. Universidad Internacional de Andalucía, 1998. Sevilla, España.
- Vera, Fernando.** (1994). Municipio y Turismo. ¿España, un país turísticamente avanzado? AECIT. España.
- Vera, J.F., López, F., Marchena, J.M. y Antón, S.** (1997). Análisis Territorial del Turismo. Edit. Ariel. 1ra. ed. Barcelona, España.
- Vera, J.F. y Monfort, V.M.** (1994). Agotamiento de los modelos turísticos clásicos. Una estrategia territorial para la cualificación: la experiencia de la Comunidad Valenciana. Estudios Turísticos. 123: 17-45.
- Vera, J.F. y Dávila, J.M.** (1995). Turismo y patrimonio histórico y cultural. Estudios Turísticos. 126: 161-177.
- Williams, Peter W. y Gill, Alison.** (1992). Tourism carrying capacity management issues. Estados Unidos.