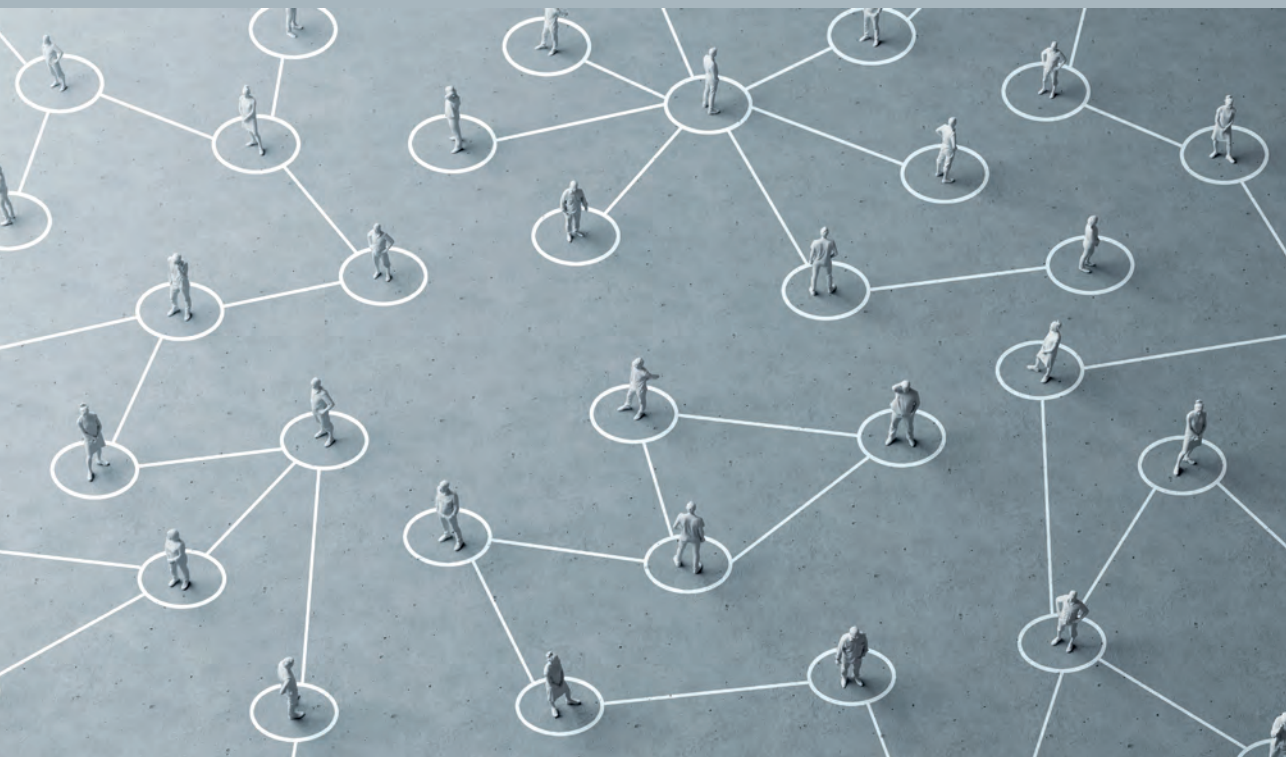


RED IBEROAMERICANA DE INVESTIGADORES,
ACADÉMICOS Y PRODUCTORES TRANSMEDIA



DIANA L. ÁLVAREZ-MACÍAS
DIANA ELISA GONZÁLEZ-CALDERÓN
CLAUDIO LOBETO

(Coords.)

IBEROAMÉRICA EN POSPANDEMIA: DIÁLOGOS DESDE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

Iberoamérica en pospandemia: diálogos desde la comunicación y la cultura.

Diana L. Álvarez-Macías, Diana Elisa González-Calderón, Claudio Lobeto (coords.).

Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía, 2021. ISBN 978-84-7993-368-5. Enlace: <http://hdl.handle.net/10334/6087>

un
Universidad
Internacional
de Andalucía
A

CAPÍTULO 3

COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

MARÍA EUGENIA ESTRELLA TORAL

Universidad de Cuenca

[eugenia.estrella@ucuenca.edu.ec]

Introducción

Uno de los principales retos de los investigadores es transmitir los conocimientos generados. Por el boom de los rankings, el puntaje otorgado en los diferentes escalafones universitarios, o el éxito atribuido a las distintas carreras científicas, a nivel mundial, los mayores esfuerzos se dedican a las publicaciones científicas en revistas indexadas. Sin embargo, la difusión y divulgación de la ciencia se realiza en varios espacios –sin hacer referencia a niveles, porque puede ser mal interpretado–.

Para ello algunas universidades apuestan por las Unidades de Cultura Científica y de Innovación, con el afán de incluir y fortalecer la formación, la cultura y los conocimientos científicos de los ciudadanos. Tanto científicos como periodistas, generalmente, se especializan en una temática, pero son incapaces de conocer todas las áreas de conocimiento. Por ello, con una dosis de humildad, juntos se dan el soporte necesario para compartir las teorías planteadas y experiencias adquiridas.

Entre las posibilidades de divulgación está la relación entre comunidad científica y medios de comunicación masiva tradicionales y medios nativos digitales.

Recordemos la repercusión que aún mantienen la prensa, la radio o la televisión y el desarrollo que han alcanzado los medios digitales. El rol es incidir en la agenda mediática, garantizar el rigor en la información que transmiten los medios, desde la elaboración de boletines y notas de prensa, la entrega de material audiovisual, hasta entrevistas o espacios dedicados a investigación. La divulgación en distintas plataformas digitales como Facebook, Twitter, blogs científicos, medios digitales es una tendencia en crecimiento que permite, sobre todo, la interactividad con los usuarios.

La elaboración de materiales educativos, ciclos de formación, talleres prácticos, son absolutamente compatibles y complementarios con otras formas de divulgación. Mediante ferias y café científicos, exposiciones y concursos se brinda la posibilidad de que muchas personas, por primera vez, se enteren de los avances científicos y del desarrollo en investigación en cada uno de sus lugares de origen, así como a nivel regional y mundial, en ambientes que trascienden la educación formal, sin descuidarla.

Siempre se puede motivar la curiosidad de los diferentes públicos, pero es imprescindible el interés que tengan para acercarse al conocimiento. La creatividad, preparación e imaginación propias del divulgador harán posible la recreación del conocimiento con un uso adecuado del lenguaje, cuyo objetivo final es difundir ciencia en todas las disciplinas y a los diferentes destinatarios: comunidad científica, medios y agencias de comunicación, jóvenes y público infantil, personal docente, empresa pública y privada, colectivos y ciudadanía en general.

En este contexto, en medio de la incertidumbre y la desinformación sobre el nuevo coronavirus SARS-CoV-2 y la enfermedad COVID-19, considerada la primera pandemia del siglo XXI, resulta, pues, crucial acceder a información con altísimos niveles de precisión: un reto de la comunicación científica a la hora de romper tabúes, neutralizar los prejuicios e incluso el estigma social, y guiar a la población. No obstante, ese camino no está del todo trazado en la medida en que, a la par de los avances científicos, se presentan nuevas inquietudes sobre este fenómeno, además de que el espacio de divulgación se ve seriamente reducido a canales digitales, con la consiguiente necesidad de reinventar estrategias y herramientas de comunicación para llegar a una población cada vez más ávida de

información certera, que le genere confianza, primero referida al tema salud personal y salud pública, hasta incluso información sobre la toma de decisiones políticas en relación con la pandemia.

La labor divulgadora de los investigadores, los medios y las unidades universitarias de comunicación de la ciencia, ha jugado un rol clave en el conocimiento compartido, por vías no formales, sobre la enfermedad, su causante, los tratamientos aplicados, las vacunas y posibles soluciones. Conocer qué tipo de información se ha divulgado en el Ecuador y cuáles han sido las principales estrategias para conseguirlo son parte del análisis que presentaremos en el presente documento bajo dos premisas: una sociedad es más democrática en tanto está más (in) formada, y la ciencia contada desde el rigor cuenta con el interés de todo tipo de *prosumidores* en todo el mundo porque responde a preguntas cruciales que se han vuelto cotidianas en la vida.

Es difícil afirmar que exista ciencia para todos. Sin embargo, los pasos que se den para democratizar la comunicación científica disminuirán las brechas existentes y, particularmente, en el caso de la pandemia sobresale el derecho a la comunicación.

1. Desarrollo

Los usuarios globales de Internet y redes sociales superaron los 4 mil millones de personas en el año (Kemp, 2020) (Imagen 1).

En el caso ecuatoriano, en julio de 2020, había 13,8 millones de usuarios con acceso a Internet. De estos, 13,1 millones serían usuarios de redes sociales, de acuerdo con datos de *Mentimmo – Innovation & Lifetime Value Partners* (Del Alcázar Ponce, 2020) . En el primer semestre del año crecieron notablemente los usuarios de las diferentes redes sociales, como se puede ver en las imágenes 2 y 3. No tenemos un estudio que confirme la relación de causalidad; sin embargo, nos atrevemos a decir que hay una correlación entre la pandemia y el crecimiento de uso de redes sociales.

Imagen 1. Usuarios globales Internet y redes sociales



Fuente: Kemp, 2020.

Imagen 2. Usuarios Ecuador Internet y redes sociales. Enero 2020



Fuente: Del Alcázar Ponce, Redes sociales Ecuador, 2020.

Imagen 3. Usuarios Ecuador Internet y redes sociales. Julio 2020



Fuente: Del Alcázar Ponce, Redes sociales Ecuador, 2020.

Los datos señalados confirman, en cierta medida, lo afirmado por la Organización Mundial de las Salud: la enfermedad por coronavirus (COVID-19) es la primera pandemia de la historia en la que se emplean a gran escala la tecnología y las redes sociales para ayudar a las personas a mantenerse seguras, informadas, productivas y conectadas. (OMS, 2020).

Si un día igual que hoy, a fines de diciembre de 2020, como ciudadano común y desde Ecuador, busco en Google COVID-19, obtengo de respuesta 6.260.000.000 resultados en 0,72 segundos; esta cifra disminuye drásticamente a 1.330.000 resultados (0,03 s.), si la búsqueda se realiza desde Google Académico. Si indago sobre SARS coV-2 aparecen cerca de 167.000.000 resultados (0,83 s.) en Google, y aproximadamente 364.000 resultados (0,16 s.) en Google Scholar. Lo propio ocurre si digito CORONAVIRUS: cerca de 2.360.000.000 resultados (0,58 s.) en el buscador general y aproximadamente 1.020.000 resultados (0,05 s.) en el buscador delimitado.

Estas cifras, que en el presente trabajo no nos detendremos a analizar, pueden remitir a una primera aproximación de lo que ocurre con la información sobre la pandemia del año 2020. Lo traemos a colación únicamente como una manera de ratificar la necesidad de contar con información confiable, mediada por divulgadores de la ciencia.

Coincidiendo con Plaza (2020), no comprender bien la ciencia y no saber comunicarla mejor, tiene una consecuencia muy clara: la pérdida de confianza, algo que este año se está viendo con mayor claridad. Quizás por ello, científicos y divulgadores ecuatorianos adoptaron formatos no tradicionales, como Twitter, para acercarse a la comunidad y divulgar la ciencia.

En *Análisis del discurso científico en Twitter durante el primer trimestre de la pandemia de COVID-19 en Ecuador* (Cabrera & Clavijo, 2020) se presentan los resultados de la investigación con base en el análisis en las publicaciones que cinco reconocidos científicos ecuatorianos realizaron en esta red social desde abril hasta junio de 2020. En el estudio cuantitativo, las autoras tomaron en cuenta variables relacionadas con la plataforma, como el uso de hashtags, menciones y material audiovisual, y mediante análisis de contenido evaluaron si las publicaciones cumplían con los parámetros de verificación, exposición y argumentación de datos.

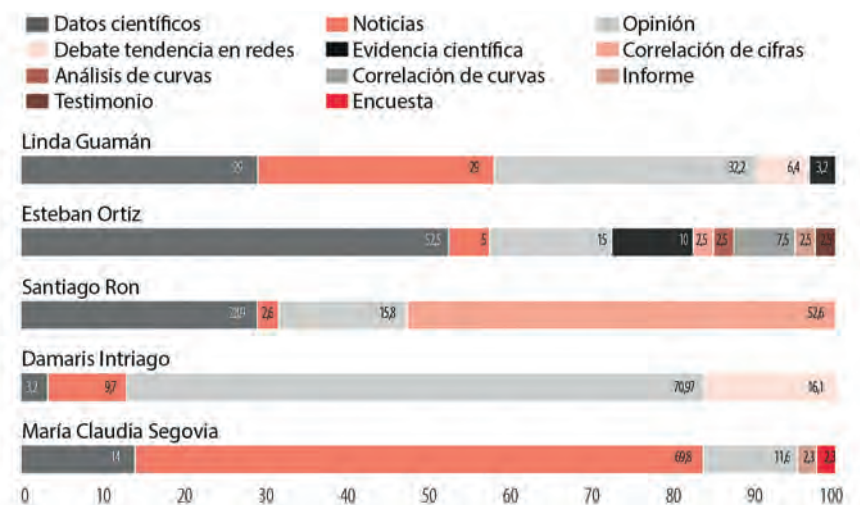
Hasta el 15 de junio, datos del documento citado, muestran que el científico que más seguidores tenía era el médico Esteban Ortiz, quien alcanzaba 28,5 mil seguidores. Al 31 de diciembre, y en una búsqueda realizada por la autora del presente capítulo, esta cifra creció a 35,7 mil seguidores (Ortiz, 2020).

Las investigadoras concluyeron que, en el estudio, entre otros aspectos, se evidenciaron dos tendencias de uso de la plataforma: informativa para compartir noticias, datos, cifras y conocimientos sobre el coronavirus y la enfermedad de COVID-19, y una postura de opinión. Lo cual es evidente en la imagen 4.

En esta misma línea, un estudio próximo a publicarse, presentado en el Congreso ALAIC 2020, titulado *Divulgación de Guerrilla: una mirada de la divulgación científica en Ecuador durante la pandemia de COVID-19*, muestra la dinámica del uso de Twitter por tres redes que fomentan la divulgación científica

en Ecuador: Red de Mujeres Científicas REMCI, KUNA, Comunidad de Divulgadores del Conocimiento Científico y Ancestral del Ecuador, Red Divulga Ciencia. Las investigaciones son realizadas por miembros del Observatorio Interuniversitario de Medios Ecuatorianos (OIME) (2020).

Imagen 4. Usos Twitter científicos ecuatorianos



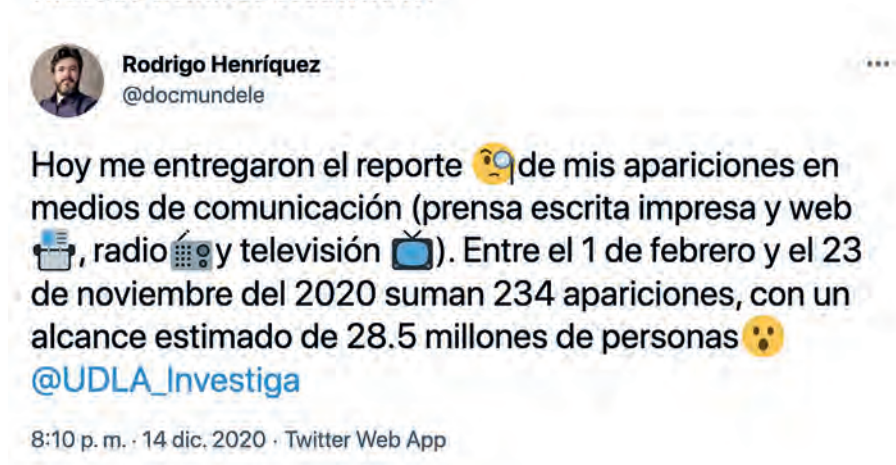
Fuente: Cabrera & Clavijo, 2020, 143.

En el mes de mayo pasado, en el seminario digital *Pandemia, democracia y derechos humanos: nuevos retos en el periodismo*, Alejandra Xanic, primera periodista mexicana en ser galardonada con un premio Pulitzer, alertaba que, en el contexto de la emergencia sanitaria, el periodismo local o regional era crucial para ofrecer a las personas información de lo que ocurre en sus comunidades que les permitiera saber cómo actuar, cómo protegerse y tomar decisiones (UNESCO, 2020). Si revisamos el número de apariciones de los científicos ecuatorianos en medios podemos afirmar que, a diario, han sido considerados como fuentes de información de primera mano y líderes de opinión. Los espacios destinados fueron, básicamente, de entrevistas. En el caso del noticiero 24 horas de Teleamazonas (2020), se dedicó un espacio a la pandemia, el único registrado a nivel nacional y al que se ha dado seguimiento, en la sección

Por tu salud, guiada por el mismo Dr. Ortiz (2020). A lo largo de este año, a raíz de la emergencia sanitaria, durante 2.5 minutos informó y dio algunas indicaciones a la población sobre el COVID-19. En este sentido, un médico que se omite en el estudio de Twitter, pero afirma haber sido vocero, es Henríquez Trujillo (2020), quien publicó en su cuenta haber llegado a 234 apariciones en medios, con un alcance de 28.5 millones de personas entre febrero y noviembre de este año (Imagen 5).

Imagen 5. Ejemplo vocería científico ecuatoriano

Tweet de científico ecuatoriano.



76 Me gusta

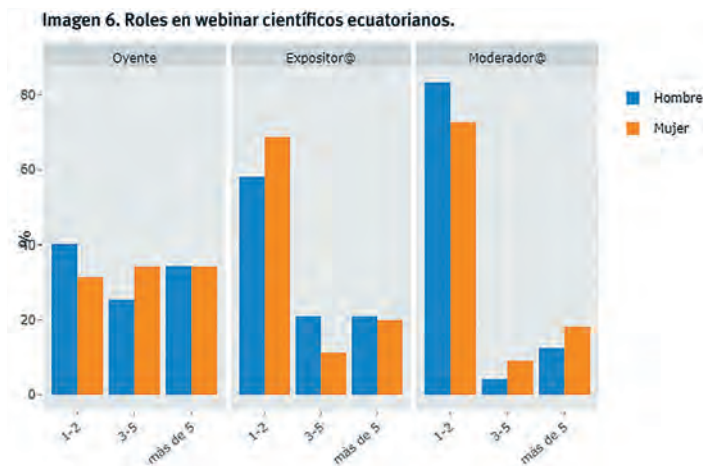
Fuente: Henríquez Trujillo, 2020.

Entre marzo y mayo de 2020, Camila Villacrés analizó la calidad periodística y la cobertura de COVID-19, en cuatro medios digitales de Ecuador, en el primer trimestre de la emergencia sanitaria. Identificó diferentes variables abordadas mediante un estudio inspirado en el método de Valor Agregado Periodístico (VAP). Mediante este instrumento que, a decir de la investigadora, permite comparar el trabajo en catástrofe con los patrones tradicionales del periodismo y, a partir de ello, analizar las deficiencias y dificultades, permitió confirmar los estándares periodísticos presentes y ausentes en momentos de crisis. Para la investigadora:

[...] es evidente que la vida después de la pandemia ya no será la misma y las prácticas periodísticas se han tenido que adaptar a la nueva normalidad. Hemos sido testigos de cómo ninguno de los medios estudiados cumplió con todas las variables consideradas para la determinación de la calidad periodística. La inmediatez y la coyuntura de esta crisis definitivamente marcará un precedente en el país. (Villacrés, 2020, 125)

Dado el confinamiento por la pandemia, uno de los formatos más utilizados en el último año fueron las videoconferencias o reuniones virtuales, instrumentalizadas a nivel educativo, teletrabajo y/o divulgación. Los llamados *webinar* o cafés científicos coparon las agendas de los científicos y las audiencias. De acuerdo con un estudio realizado por la Red Ecuatoriana de Mujeres Científicas (REMCI) (2020), el 80% de encuestados ha sido invitado a participar en algún evento o *webinar* durante la cuarentena, ejerciendo roles de moderación, mayoritariamente, seguido del rol de oyente y expositor (Imagen 6).

Imagen 6. Roles en webinar científicos ecuatorianos



Fuente: REMCI, 2020.

En el caso particular referido a contenidos educativos, a partir del lunes 4 de mayo de 2020, de 15.00 a 16.00 horas, se transmite, por señal abierta en los canales de televisión del Ecuador, *A-prender la Tele*, una nueva programación educativa cuyo objetivo, afirman, es que los niños, niñas y adolescentes sigan aprendiendo pese a que las clases presenciales se hayan suspendido debido a la emergencia sanitaria, en particular aquellos que no tienen acceso a recursos digitales, pues los datos confirman que hay más hogares que cuentan con un televisor que con Internet. Esta programación es el resultado de una recopilación de material educativo nacional e internacional y de una producción local llevada adelante por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) junto al Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural (IPANC), con la contribución de *Diners Club* y la iniciativa Edupasión, en apoyo a la respuesta del Ministerio de Educación en emergencias (UNICEF, 2020). Mencionamos esta programación porque ha sido la manera de acoplar los contenidos del currículo a través de un medio que no es exclusivo, pero sí repotenciado por la pandemia.

La experiencia de divulgación de la Dirección de Investigación de la Universidad de Cuenca en 2020 no ha sido ajena al contexto y, de alguna manera, ha utilizado las mismas estrategias que se han potenciado a nivel nacional. Más allá de mantener la oferta en diferentes formatos, con temáticas entendidas igual que menos relevantes en el momento de crisis, se dedicó varios espacios al tema del COVID-19.

En el espacio denominado Blog UconCiencia, se publicaron, con una frecuencia semanal y a partir del 3 de abril, nueve artículos relacionados con la pandemia, difundidos a través de la página web institucional, en Diario El Tiempo y/o en el medio Nuevo Tiempo Digital, con un registro de 9299 lecturas. También se publicaron en el folleto de recopilación del blog (Dirección de Investigación de la Universidad de Cuenca, 2020) (Tabla 1).

En cuanto a cafés científicos o jornadas de divulgación de la ciencia con temática relacionada con la pandemia, se efectuaron seis sesiones con cerca de 450 asistentes en vivo. El enlace a las charlas está disponible para acceder de manera libre y asincrónica (Tabla 2).

Tabla 1. Publicaciones periódicas Cápsulas de la Ciencia, temática COVID-19

Tema	Autor/a	Enlace web	Fecha publicación	Lecturas web	Fecha publicación	Lecturas medio	LECTURAS TOTAL
¿Qué es el COVID-19 y qué podemos hacer para salir de esta pandemia?	Natalie Pinos	https://www.uca.edu.ec/component/content/article/263-espanol/investigacion/blog-de-ciencia/ano-2020/abril-2020/1579-covid?Itemid=437	03/04/2020	1037	05/04/2020	101	1.138
Estudiar la movilidad es un arma contra el COVID-19	Daniel Orellana	https://www.uca.edu.ec/component/content/article/233-espanol/investigacion/blog-de-ciencia/1581-covid-2-movilidad?Itemid=437	10/04/2020	1394	12/04/2020	211	1.605
La salud mental en tiempos de COVID-19	Guido Pinos	https://www.uca.edu.ec/component/content/article/233-espanol/investigacion/blog-de-ciencia/1582-covid-mental?Itemid=437	17/04/2020	1754	19/04/2020	228	1.982
¿Por qué hacer cuarentena en tiempos de COVID-19?	David Acurio	https://www.uca.edu.ec/component/content/article/233-espanol/investigacion/blog-de-ciencia/1585-porque-hacer-cuarentena?Itemid=437	24/04/2020	1057	26/04/2020	184	1.241
Seguridad Informática durante el distanciamiento social	Andrés de los Reyes Piedra	https://www.uca.edu.ec/component/content/article/233-espanol/investigacion/blog-de-ciencia/1591-seguridad-informatica?Itemid=437	01/05/2020	573	03/05/2020	91	664

¿Son necesarias las EPP para la población en general?	Marco Ojeda Orellana	https://www.ucuenca.edu.ec/component/content/article/233-espanol/investigacion/blog-de-ciencia/1594-seguros-los-epp?Itemid=437	08/05/2020	603	10/05/2020	248	851
El cambio de modalidad educativa, un reto aún no superado	Lourdes Illescas	https://www.ucuenca.edu.ec/component/content/article/233-espanol/investigacion/blog-de-ciencia/1632-modalidad-educativa?Itemid=437	19/06/2020	457	21/06/2020	37	494
Conducta humana en la pandemia	Guido Pinos	https://www.ucuenca.edu.ec/component/content/article/233-espanol/investigacion/blog-de-ciencia/1652-pandemia?Itemid=437	10/07/2020	777	12/07/2020	128	905
¿Por qué me duele el cuerpo en el teletrabajo?	Ximena Álvarez	https://drive.google.com/file/d/1Z4T27Dkxf6oB8zKF6oHjYnAx0_byHYs/view	30/10/2020	419	02/11/2020		419
LECTURAS TOTAL				8071			9.299

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 2. Webinar temática COVID-19

Fecha	Temática	Asistentes en vivo	Enlace acceso libre
21/04/2020	I Ciclo Cafés Científicos Virtuales Dispersión espacial de COVID-19 en Ecuador	160	https://drive.google.com/file/d/1Kmlzp-as6br-7wRZCmbRjXLQzuk2BWSP/view
28/04/2020	¿Qué dice la evidencia científica sobre las potenciales opciones terapéuticas para COVID-19?	68	https://drive.google.com/file/d/11JMeBVLEt97YurQ2YMF-FdaHgjUaz6D1I/view
30/04/2020	Zoonosis en Ecuador: retos y oportunidades	71	https://drive.google.com/file/d/1grUM1jX0v0rA26_wiWdiFgKpMdm1GPUb/view
28/05/2020	Día Internacional de Acción por la Salud de las Mujeres (WGNRR) "Cuidados integrales durante el embarazo y maternidad en época de COVID-19"	54	https://drive.google.com/file/d/1NBFLyz4ObR5oZ5VSwmtW3PyXAKIKmPLe/view
04/06/2020	II Ciclo de Cafés Científicos Virtuales "Día Mundial del Medio Ambiente (ONU)" Panel Académico: "Desafíos de la investigación ambiental pre y pospandemia -pandemia"	62	https://drive.google.com/file/d/1bn-rmztcWBx-ckdWpize-zgjuVRP-uMk/view?usp=sharing
	Presentación de Resultados proyecto SEROPREVALENCIA COVID EN CANTÓN CUENCA-ECUADOR	32	https://drive.google.com/file/d/1FGqiBS8GaoOF-TUkEd4HkrA9-zrhwZBv/view
TOTAL		447	

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 3. Publicaciones Agenda Universitaria

Fecha de publicación	Título del artículo	Volumen de revista	Enlace
23/04/2020	Ciencia local como aporte para enfrentar la Pandemia	89	https://issuu.com/comunicacionuniversidaddecuenca/docs/agenda_abril_final_2b684347ac5c01/6
05/05/2020	Sedentarismo y hábitos alimentarios	90	https://issuu.com/comunicacionuniversidaddecuenca/docs/agenda_mayo_final
23/06/2020	¿Estamos preparados para salir del confinamiento?	91	https://t.co/QgjqBKDM8R?amp=1 https://issuu.com/comunicacionuniversidaddecuenca/docs/agenda_junio_final
30/07/2020	La importancia de la salud sexual de las mujeres	92	https://issuu.com/comunicacionuniversidaddecuenca/docs/agenda_julio_final
02/12/2020	Gestión de residuos sólidos en los hogares ecuatorianos durante la pandemia	96	https://issuu.com/comunicacionuniversidaddecuenca/docs/agenda_noviembre_final_4bfa9d0ac64e10
10/12/2020	¿Cuál es la situación actual de Cuenca ante las problemáticas del COVID-19?	Diciembre	Sin publicar aún

Fuente: Elaboración Propia.

La Unidad de Comunicación de la DIUC, Universidad de Cuenca, ha sido la mediadora de agendas mediáticas de varios investigadores, quienes han participado en calidad de entrevistados en radio, prensa y televisión locales. Las redes sociales institucionales han sido utilizadas para difundir los materiales publicados con el objetivo de que estén al alcance de un número mayor de ciudadanos (Tabla 3).

Conclusiones

La emergencia sanitaria fue la oportunidad para que medios de comunicación, unidades de divulgación de la ciencia e investigadores, repensaran cómo se estaban construyendo las agendas informativas y de divulgación de la ciencia, una vez que entendieron que su aporte era absolutamente relevante en la vida de las personas.

La sacudida inicial determinó continuar con el uso de medios tradicionales y la inclusión de nuevas estrategias y canales para llegar a la población.

El desarrollo del “ejercicio periodístico permite salvar vidas”, el de la academia, “crear ciencia, y la ciencia salva vidas”, como lo proclamó un eslogan de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología del Ecuador, que fue replicado en los espacios de la DIUC.

La salud de la población permanecerá en el centro de las agendas. Durante un buen tiempo el sitio del periodista de salud, el de educación y de los investigadores será preponderante.

El camino está trazado y aún falta recorrido para ganarle la batalla al virus y a la desinformación. Mientras tanto, entre más vías de comunicación se identifiquen y se utilicen, habrá más población que, transitando entre certezas e incertidumbres, llegará a conocer la (s) verdad (es) que la ciencia pueda develar.

Referencias

- CABRERA, S. Y CLAVIJO, M. (noviembre de 2020). Análisis del discurso científico en Twitter durante el primer trimestre de la pandemia de COVID-19 en Ecuador. *#PerDebate de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ)*, (4), 128-155.
- DEL ALCÁZAR PONCE, J. P. (21 de enero de 2020). Ecuador Estado Digital Enero 2020. Recuperado el 5 de noviembre de 2020 de <https://www.formaciongerencial.com/estadodigitalecuador/>: <https://drive.google.com/file/d/1Yd5h5z2xXyABzj05-j6DEtVhS2O5Ywmw/view>
- DEL ALCÁZAR PONCE, J. P. (14 de julio de 2020). Ecuador Usuarios Digitales Julio 2020. Recuperado el 30 de diciembre de 2020 de https://drive.google.com/file/d/1NXemb3epywHpjcaiQFGYECW4B_GcXgGb/view
- DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA [DIUC]. (noviembre de 2020). *Estudiar la movilidad es una arma contra el COVID-19*. En M. E. Estrella Toral (Ed.) Recopilación Blog UconCiencia. 1(1), 55.
- FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA [UNICEF]. (24 de mayo de 2020). *Arranca programación educativa en televisión Desde el 4 de mayo, los niños sin acceso a internet podrán continuar aprendiendo a través de la franja televisiva Educa Contigo*. Recuperado el 30 de diciembre de 2020 de <https://www.unicef.org/ecuador/comunicados-prensa/arranca-programacion-educativa-en-televisión>
- HENRÍQUEZ TRUJILLO, R. [@docmundele]. (14 de 2020). <https://twitter.com/docmundele/status/1338652539991023618>
- KEMP, S. (20 de octubre de 2020). *Hootsuite*. We are social. Recuperado el 12 de noviembre de 2020 de <https://wearesocial.com/blog/2020/10/social-media-users-pass-the-4-billion-mark-as-global-adoption-soars>
- OBSERVATORIO INTERUNIVERSITARIO DE MEDIOS ECUATORIANOS [OIME]. (2020). Recuperado el 31 de diciembre de 2020 de <http://oime.com.ec/index.php/nuestras-investigaciones/>
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA [UNESCO]. (6 de mayo de 2020). *La pandemia por COVID-19, una oportunidad para los medios de volverse relevantes en la vida de las personas*. Recuperado el 7 de julio de 2020 de

- <https://es.unesco.org/news/pandemia-covid-19-oportunidad-medios-volverse-relevantes-vida-personas>
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD [OMS]. (23 de septiembre de 2020). *Gestión de la infodemia sobre la COVID-19: Promover comportamientos saludables y mitigar los daños derivados de la información incorrecta y falsa*. Recuperado el 12 de octubre de 2020 de <https://www.who.int/es/news/item/23-09-2020-managing-the-covid-19-infodemic-promoting-healthy-behaviours-and-mitigating-the-harm-from-misinformation-and-disinformation>
- ORTIZ, E. [@EstebanOrtizMD] (2020). Recuperado el 31 de 12 de 2020
- PLAZA, J. (27 de noviembre de 2020). *El año en que la ciencia nos atropelló... mientras seguimos sin entenderla*. Recuperado el 05 de 12 de 2020 de <https://aecomunicacioncientifica.org/https-www-aecomunicacioncientifica-org-el-año-en-que-la-ciencia-nos-atropello-mientras-seguimos-sin-entenderla/>
- RED ECUATORIANA DE MUJERES CIENTÍFICAS. (5 de junio de 2020). *Situación de científicas ecuatorianas durante la crisis COVID-19*. Recuperado el 2 de enero de 2021 de https://rpubs.com/daniballari/REMCI_COVID-19
- TELEAMAZONAS. (30 de diciembre de 2020). *Por tu salud*. Recuperado el 31 de diciembre de 2020 de <https://www.teleamazonas.com/etiqueta/portu-salud/>
- VILLACRÉS, C. (2020). Calidad periodística y cobertura de la COVID-19 en medios nativos digitales ecuatorianos. *#PerDebate*, (4), 110-127. <https://doi.org/10.18272/pd.v4i1.2004>