



Patrimonio histórico Difusión e imbricación americana

Rafael López Guzmán (Coord.)

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

*Seminario Permanente
de Patrimonio
Histórico*



MUSEA Magazine, información-e para profesionales de la Museología

Manuel Rubio Hidalgo

Es amplia la información que diariamente se genera en todo el mundo en torno al mundo de los museos y que es expuesta a todos a través de la red. Noticias, proyectos, cursos, publicaciones, etc. abordan el consecuente listado que aparece en la pantalla de nuestro ordenador cuando, en cualquiera de los buscadores más comunes, escribimos la palabra “museo”. Una incesante información universal (por cuanto que la información puede ser generada y recibida en cualquier parte del mundo) a la que se puede llegar con carácter inmediato gracias a la herramienta global de la información por antonomasia como es internet.

Si bien es cierto que es a partir de la nueva concepción y presentación que de las instituciones museísticas comienza a generarse desde mediados del pasado siglo, como espacio de esparcimiento a las nuevas necesidades de la sociedad, no cabe duda que es en los últimos tiempos, coincidentes con la denominada Era digital (a la que pudiéramos asumir en el contexto de nuestras palabras como el periodo de tiempo en el que la comunicación y la información mediante soportes tecnológicos se establecen indispensables para el desarrollo de la sociedad), cuando los museos “echan abajo” sus muros para hacernos llegar, estemos donde estemos, toda la información de sus colecciones y de la actividad científica y lúdica que se genera en torno a ellas. Los museos son ya algo más que una colección entre cuatro paredes; los museos hoy, desde su teoría y desde su praxis, participan de una comunidad que demanda de ellos nuevas acciones y nuevos retos.

A la par, una proliferación de agentes venidos desde diversos focos profesionales, se encuentran dentro y fuera de nuestros museos para participar del nuevo caminar museístico, en los que no basta con documentar, conservar y exponer sus colecciones, sino que además deben participar de la veloz carrera en la que la sociedad se encuentra inmensa con una proliferación de información y consumo. Con todo ello, hasta el museo han llegado nuevas técnicas, nuevas maneras de gestión y conocimiento de la institución y, por consiguiente, numerosas propuestas mediante las cuales abordar y mejorar el día a día de la experiencia museística. Un panorama en el que el profesional que trabaja para el museo, desde dentro o desde fuera de él, tiene que estar al día, conocer la novedad museística y, por tanto, participar de dicha actualidad.

Pues bien, es justamente en este marco –como no podía ser en otro– en el que nace en octubre de 2008 la revista electrónica MUSEA Magazine para ofrecer, de una manera cómoda, ágil y especializada, una selección informativa (de entre toda la generada a diario) que puede ser de interés al profesional o investigador que desarrolla su actividad en el ámbito museológico. Si bien, ciertamente, el primer impulso de gestación de esta publicación fue el aprovechar la creación de un instrumento informativo para dar a conocer el estudio profesional de museología MUSEA desde donde se edita (mediante inclusión en la revista de anuncios sobre los servicios que ofrece dicho estudio), hay que señalar que casi de inmediato MUSEA Magazine se convirtió, por su aceptación por parte del lector, en un proyecto con personalidad propia cuyo objetivo es el asociar la actualidad museística con la comunidad de profesionales interesados en estar particularmente informados. A tenor de ello, cabe destacar que a partir de una escueta base de datos cuyos participantes era un grupo de contactos relacionados con una trayectoria académica y profesional relacionados con el ámbito museístico y patrimonial, se puso en marcha el engranaje para la difusión de nuestra revista. Así, desde el envío con la primera edición a no más de cien contactos, se alcanzó –al cabo de un año– a contar con más de mil suscriptores que habían solicitado recibir periódicamente MUSEA Magazine.

La revista MUSEA Magazine es una edición electrónica pura, entendiéndose por tal que no tiene su equivalente en papel, cuyo formato en pdf (*portable document format*) permite una sistemática distribución a sus suscriptores. De distribución gratuita a través de la red (tan solo basta con solicitar la suscripción a través de un correo electrónico dirigido a info@musea.es), MUSEA Magazine se ofrece actualmente como una edición periódica mensual, de pocas páginas (no más de 10), en la que el lector puede en un breve espacio de su tiempo conocer propuestas y proyectos, opiniones y noticias, convocatorias para la formación y el encuentro interprofesional, publicaciones y nuevos foros en la red, todo ello relacionado con la actividad museológica. Contenidos que son presentados mediante el tratamiento escueto de textos (ya que es reconocida en el quehacer cotidiano la dificultad de mantener una lectura amplia y sosegada ante la luminosa pantalla de un monitor y más si nos encontramos en nuestro puesto de trabajo) y con la

presencia de enlaces que permiten (con una conexión a la red) ampliar la información reseñada para quienes así lo deseen.

MUSEA Magazine, escrita en español, ha alcanzado un sitio en la comunidad museológica internacional de habla hispana (siendo el mayor número de suscriptores de los países americanos), estableciéndose un hueco entre las más importantes publicaciones periódicas del sector y entrando a formar parte, como una más, en los directorios que listan las fuentes de información museológica más actual. Cuenta con el reconocimiento de organismos tales como el Consejo Internacional de Museos (ICOM), además de numerosos comités nacionales de dicho organismo internacional, asociaciones profesionales de museólogos y, por poner uno de los muchos ejemplos, la sección de arte del Banco Mundial con sede en Nueva York.

No cabe duda que el formato electrónico, el cual ha permitido un bajo coste para su edición y distribución en comparación con el soporte papel, permite que una publicación especializada como la de MUSEA Magazine pueda seguir hacia delante en las dimensiones de aceptación que tiene actualmente.

Nuevos propósitos mantienen el desarrollo de esta publicación, como es la consolidación de su nuevo emplazamiento en la propia red a través de la web www.museamagazine.com, a través de la cual se puede hacer lectura *on line* del número actual, descargar cualquiera de los números anteriormente publicados, además de ofrecer una serie de utilidades profesionales para el usuario de la misma.

MUSEA Magazine se ha convertido de ser un instrumento de información museológica a ser una herramienta de actualidad en el marco de la difusión de la actividad del profesional y el investigador en el ámbito museístico; agentes que han encontrado un soporte especializado en el que, además de recibir información, pueden ofrecer sus propuestas, impresiones y actividad. Contando actualmente con más de 5.000 suscriptores (provenientes de más de 40 países de todo el mundo), MUSEA Magazine continúa su trayectoria al servicio de la difusión de la actividad museológica abierta a nuevos retos para el desarrollo de su cometido.

