



Universidad
Internacional
de Andalucía

TÍTULO

LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO CULTURAL EN LAS
UNIVERSIDADES FEDERALES DEL NORDESTE DE BRASIL
DEBILIDADES Y OPORTUNIDADES EDUCOMUNICATIVAS
=
THE EDUCATION OF CULTURAL JOURNALISM IN THE FEDERAL
UNIVERSITIES OF NORTHEAST BRASIL
WEAKNESSES AND EDUCOMMUNICATIVE OPPORTUNITIES

AUTOR

Luciano de Andrade Marins

	Esta edición electrónica ha sido realizada en 2025
Director	Dr. José Ignacio Aguaded Gómez
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía; Universidad de Huelva
Curso	<i>Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual (2018/19)</i>
©	Luciano de Andrade Marins
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2019



Universidad
Internacional
de Andalucía



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>



TÍTULO

**LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO CULTURAL EN LAS
UNIVERSIDADES FEDERALES DEL NORDESTE DE BRASIL:
DEBILIDADES Y OPORTUNIDADES EDUCOMUNICATIVAS**

**THE EDUCATION OF CULTURAL JOURNALISM IN THE FEDERAL
UNIVERSITIES OF NORTHEAST BRAZIL:
WEAKNESSES AND EDUCOMMUNICATIVE OPPORTUNITIES**

AUTOR

Luciano de Andrade Marins

Director
Instituciones
Curso

Dr. José Ignacio Aguaded Gómez
Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad de Huelva
Master Oficial Interuniversitario en Comunicación y Educación
Audiovisual (2018/19)

*“[...] Tudo isso faz bater
um coração nordestino.*

*São milhões de pensamentos
que não saem da minha cabeça.*

*E antes que eu me esqueça
registro esses momentos
com poesia e sentimentos
desde o tempo de menino.*

*Talvez fosse o meu destino,
nascido pra escrever
aquilo que faz bater
um coração nordestino.”*

(Bráulio Bessa – Coração Nordestino)

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios por llegar hasta aquí. Fue un camino de muchas realizaciones y personas que hicieron posible este sueño de estudiar en España. Agradecido por el apoyo de mi familia, especialmente a mi madre Vivaldina y mi prima Ana Paixão. En un momento de incertidumbre surgieron los ángeles de la Defensoría Pública de la Unión (DPU), mi antiguo trabajo, para ofrecer todo el incentivo. Mi ex jefa Roberta Gusmão, Mila Couto, Patrícia Barbosa, Alex Góes y todas las personas que cotribuyeron con la Vakinha virtual. Agradezco a todos mis profesores, especialmente a mi padre Fábio Sadao Nakagawa por creer en mi potencial y soñar junto conmigo. Gracias también a todos los amigos que españoles que me ofrecieron todo apoyo en esta misión: Edgar Costa, Anna Veciana, Freddy Rivera, Jesús Fernandez, Pedro González y Manuel Mancebo.

Gracias a todos mis profesores y amigos del Instituto Cervantes de Salvador de Bahía, especialmente a Antonio Nodal por ser esta inspiración de persona. Jamás olvidaré también todo apoyo del ex director del Cervantes, Alberto Gascón, que me ofreció las mejores oportunidades para trabajar con Comunicación y Cultura en el contexto español. Agradezco a mis amigos Rodrigo Rossoni, João Marcelo, Jovina Guimarães, Edileno Capistrano, Daniel Artus, Márcia Barbosa, Regiane Nakagawa y a todos los compañeros y compañeras del Máster en Comunicación y Educación Audiovisual en Huelva. Sin dudas hice grandes amigos por allí, que llevo para siempre en mi corazón.

Agradezco también a todos los profesores del Máster, en especial a mi director José Ignacio Aguaded por animarme en esta misión y ser una referencia de investigador y profesional que lucha por una educación de calidad. Gracias también a mi amiga Yne Manuella que me presentó el curso a principios de 2019. Si estoy realizado hoy es porque tuve personas como estas en mi camino que me apoyan y creen que todos los sueños son posibles cuando si tienes fe, mucho esfuerzo y ganas de volar.

ÍNDICE

I. PRÓLOGO.....	7
Resumen.....	8
Introducción.....	9
II. MARCO TEÓRICO.....	12
1. Comunicación y cultura.....	13
1.1 Una aproximación entre cultura y comunicación.....	16
2. La formación en Periodismo en Brasil.....	23
2.1 La discusión por el fin del diploma de periodismo.....	27
2.2 Una nueva identidad con las Directrices Curriculares Nacionales para el curso.....	30
3. El periodismo cultural.....	35
3.1 El periodismo cultural en Brasil y en el mundo.....	37
3.2 Géneros del periodismo cultural.....	40
3.3 Los desafíos del periodismo cultural moderno.....	44
3.4 La enseñanza y formación del periodismo cultural en Brasil.....	49
4. Educomunicación como herramienta.....	52
4.1 El contexto brasileño de educomunicación.....	54
4.2 La interacción entre <i>mídia-educação</i> y educomunicación.....	56
III. INVESTIGACIÓN.....	59
1. Contextualización y justificación.....	60
2. Delimitación.....	62
2.1 Muestra.....	64
3. Objetivos.....	65
3.1 Objetivo general.....	66
3.2 Objetivos específicos.....	66
4. Hipótesis.....	67
5. Metodología de investigación.....	68
5.1 Validación de los instrumentos.....	71

5.2 Entrevistas.....	72
5.3 Estudios de casos	75
<i>a) Universidade Federal de Sergipe (UFS)</i>	76
<i>b) Universidade Federal da Bahia (UFBA)</i>	78
<i>c) Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB)</i>	82
<i>d) Universidade Federal da Paraíba (UFPB)</i>	85
<i>e) Universidade Federal do Maranhão (UFMA)</i>	87
<i>f) Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN)</i>	91
<i>g) Universidade Federal do Ceará (UFC)</i>	93
<i>h) Universidade Federal do Cariri (UFCA)</i>	95
<i>i) Universidade Federal do Piauí (UFPI)</i>	97
<i>j) Universidade Federal de Alagoas (UFAL)</i>	100
<i>k) Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)</i>	102
IV. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y PROPUESTAS.....	105
1. Conclusiones y limitaciones.....	106
2. Futuras líneas de investigación.....	109
V. REFERENCIAS.....	111
VI. ANEXOS.....	118



Resumen:

El presente trabajo investiga las debilidades y oportunidades educomunicativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje del periodismo cultural en las 11 principales universidades federales de la región Nordeste de Brasil. En este sentido son analizados los planes curriculares de los cursos de Periodismo, las asignaturas que están involucradas con las prácticas del periodismo cultural y la formación del profesorado que imparte estas clases. A partir de este contexto es investigado también las lagunas de este campo del periodismo en la formación universitaria de los estudiantes y las formas de cambio de una situación compleja del campo de la cultura con prácticas (edu)comunicativas.

Abstract:

This paper investigates the weaknesses and educational opportunities in the teaching-learning process of cultural journalism in the 11 main federal universities of the Northeast region of Brazil. In this sense, the curricular plans of the Journalism courses, the subjects that are involved with the practices of cultural journalism and the teacher training offered by these courses are analyzed. From this context it is also investigated the links of this field of journalism in the university education of students and the forms of change of a complex situation of the field of culture with practical (edu)communicative.

Palabras clave:

Comunicación, Cultura, Periodismo, Periodismo Cultural, Educomunicación, Enseñanza.

Keywords:

Communication, Culture, Journalism, Cultural Journalism, Educommunication, Teaching.

1. Introducción

Fue el 13 de mayo de 1943, por medio del Decreto-Ley 5.480, que el presidente de Brasil en ejercicio, Getúlio Vargas, instituyó oficialmente el curso de Periodismo en la enseñanza superior brasileña. En el documento se acordaba que el curso de periodismo tendría por finalidad ministrar conocimientos que habiliten de un modo general los estudiantes para la profesión de periodista, que solo pasó a ser regulamentada 26 años después con el Decreto-Ley 972 de 17 de enero de 1969.

Después de la institución del curso surgieron las primeras facultades de periodismo en Brasil, como la particular Facultad Cásper Líbero (1947) en São Paulo y la Facultad Nacional de Filosofia da Universidade do Brasil (1948) en Río de Janeiro. En ese primer momento el curso de periodismo estaba asociado a los cursos de filosofía, letras y derecho. Solamente en 1960 ocurrió la transformación del curso de periodismo en Comunicación Social.

En ese momento Brasil era gobernado por el presidente Juscelino Kubitscheck (1956-1961), que tuvo como marca una intensa industrialización y la ampliación del consumo masivo. Este escenario favoreció el área de la Comunicación en el país, que necesitaba de un sistema más complejo y tenía de un lado profesionales poco habilitados y de otro empresas que necesitaban vender sus productos.

Fue así que surgieron las primeras escuelas de Comunicación, *“abrindo um leque mais extenso de alternativas para as novas funções criadas pelo acelerado e desordenado*

desenvolvimento econômico, e que necessitava de profissionais específicos para as áreas de Rádio e Televisão, Cinema, Relações Públicas e Publicidade” (Oberlaender, 1987, p.20).

La primera Escuela de Comunicación surgió en 1962 en la Facultad de Comunicación de Masa de la Universidad de Brasília. Allí se concentraba áreas de periodismo, televisión, cinema, radio, publicidad y propaganda y relaciones públicas. Otras escuelas fueron surgiendo también, pero más en la región Sudeste de Brasil, principalmente en las ciudades de Río de Janeiro, São Paulo y Minas Gerais.

Con ese nuevo escenario el *Conselho Federal de Educação* del Ministerio de Educación (MEC) de Brasil creó diversas resoluciones para determinar el currículo y duración del curso. En 1979 fue implantado el *currículo mínimo*, que en 1984 fue renovado y siguió hasta 1997, cuando fue extinguido y se dio lugar a la terminología de las directrices curriculares, que está vinculada a la Ley de Directrices y Bases Curriculares de la Educación Nacional (LDB).

Según el último Censo de la Educación Superior, realizado por el Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP) en 2017, hay al menos 1309 cursos de Comunicación Social en el territorio brasileño, entre públicos y privados. En consulta interactiva al Registro Nacional de Cursos e Instituciones de Educación Superior (e-MEC) podemos comprobar la existencia de al menos 438 cursos presenciales en actividad de Periodismo.

Esta investigación se centra únicamente en las principales universidades federales de la región Nordeste de Brasil. Según el e-MEC, en esta región hay 138 instituciones que ofrecen

curso de Periodismo. El Nordeste solamente pierde para la región Sudeste de Brasil, en que hay 187 instituciones que ofrecen el curso presencial y a distancia.

El panorama brasileño en 2019, gobernado por el presidente de extrema derecha Jair Bolsonaro, no fue favorable para las universidades federales del país. En abril de 2019, el ministro de la educación anunció un recorte general del 30% en fondos de algunas universidades federales. Poco después se amplió el anuncio para un recorte en todas instituciones federales del país. En total, el recorte equivale a € 7 billones y esto afecta directamente el funcionamiento de las universidades federales, que son reconocidas internacionalmente por su calidad de enseñanza.

En este escenario negativo para la educación brasileña empezamos esta investigación que se dedica a analizar la enseñanza del periodismo cultural en las universidades federales del Nordeste de Brasil, teniendo como soporte la educomunicación. La cultura, aquí vista como un elemento central del análisis, también ha sido un tema que sufre con el gobierno Bolsonaro, desde la extinción del Ministerio de la Cultura. Cada vez más se hace importante pensar la cultura y la comunicación en tiempos donde se necesitan cambios para un país con educación de calidad.



II. MARCO TEÓRICO

1. Comunicación y cultura

En su obra *Primitive Culture*, el antropólogo británico Edward Tylor presenta una de las definiciones más clásicas de la cultura. Según Taylor (1871), “cultura o civilización, tomada en su amplio sentido etnográfico, es ese complejo de conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad”. Su definición fue vista más tarde como imprecisa, ya que es muy abierta y general, a punto de considerar cualquier hábito del ser humano como cultural.

El gran reto de definir la palabra cultura es que ella es muy compleja en todas las vertientes que están a su alrededor y no hay una definición común, al menos en la antropología. Algunos autores la consideran como uno de los termos más difíciles de definir en el vocabulario antropológico. Williams (1976, p.87) afirma en su obra *Keywords* que “la cultura es una de las dos o tres palabras más complicadas del inglés”, teniendo historias disputadas.

Intentando resolver el problema de una común definición para la palabra cultura, Alfred Kroeber y Clyde Kluckhohn compilaron en 1952 una lista de 164 definiciones en su obra “*Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions*”. Tras una revisión de todos los conceptos pensados hasta aquel período, los autores a la siguiente definición:

Culture consists of patterns, explicit and implicit, of and for behavior acquired and transmitted by symbols, constituting the distinctive achievement of human groups,

including their embodiments in artifacts; the essential core of culture consists of traditional (i.e. historically derived and selected) ideas and especially their attached values; culture systems may, on the one hand, be considered as products of action, on the other as conditioning elements of further action (Kroeber & Kluckhohn, 1952, p.181).

Por medio de esta definición se llegó a la percepción de que el ser humano es un objeto de la cultura, visto que esta última es vista como un fenómeno externo a los seres humanos que fijaba pautas a través de las creencias y costumbres. En resumen, para ellos el núcleo esencial de la cultura son las ideas tradicionales y los valores asociados a ella. Con las 164 definiciones, Kroeber y Kluckhohn las clasificaron en grupos como genéticas, estructurales, descriptivas, psicológicas, históricas y normativas.

Williams, en el capítulo dedicado a la palabra cultura, explica el origen etimológico del término, que en latín es *colere* y tenía una serie de significados como habitar, cultivar, proteger y honrar con adoración. Como observa Williams (1976, p.87), el significado principal de la palabra era relacionado a la cría de animales y al cuidado de crecimiento natural. “La cultura en todos sus primeros usos era un sustantivo de proceso: el cuidado de algo, básicamente cultivos o animales.”

Al largo de muchos años este concepto de cultura estuvo relacionado a los aspectos naturales. Hollander (2000) analiza la cultura como una forma de herencia social, no más biológica, que se desarrolla generación tras generación. Para Hollander (2000), “una cultura es

un modo de vida, en tanto que una sociedad está compuesta por personas que viven de acuerdo con sus directrices”. Así la cultura puede ser vista como patrimonio material, resultante de las acciones del ser humano con la interacción con su tiempo.

En su obra *Culture and Society: 1780-1950*, Williams (1958, p.16) ejemplifica con cuatro significados diferentes para la palabra cultura, que primeramente considera como: 1) un hábito individual mental; 2) un estado de desarrollo intelectual de la sociedad; 3) un forma de vida de un grupo y 4) el conjunto de las artes. Estos son conceptos que restringen y amplifican esta palabra tan rica. También podemos observar que el campo de la cultura no solo está relacionado a las artes generales, como la música, el teatro o la danza, visto que está también directamente ligado al campo intelectual de las personas.

Según la UNESCO (1982), la cultura “engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo”.

Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden (UNESCO, 1982: Declaración de México, Cultura y Civilización).

De esta forma la cultura nos define como individuos y es fundamental para la construcción de principios sociales, de un punto en que transmite los valores. A partir de la segunda mitad del siglo XX la cultura pasa a ser vista con un sentido de comunidad. Williams es un autor que piensa esta definición de cultura asociada a las transformaciones históricas de la sociedad, principalmente en la democracia y en la industria. Para el autor, la revolución industrial que ocasionó cambios sociales está relacionada directamente con las modificaciones de vida y pensamiento. Según Williams (1969, p.305), la idea de cultura es la respuesta global que hemos dado al cambio general que ha tenido lugar en las condiciones de nuestra vida en común.

Para Williams el concepto también surge de una “convergencia de intereses” (2000, p.11) y esta reúne tres dimensiones simbólicas: i) la cultura como un ideal; ii) la cultura como documentación y iii) la cultura como modo de vida. En esta última podemos considerar que el autor entiende la cultura como proceso, producción y producto de la sociedad. De esa forma somos seres culturales y la cultura con su sentido amplio no se limita a las manifestaciones artísticas.

1.1 Una aproximación entre cultura y comunicación

La comunicación y los medios comunicativos aparecen en las obras de Williams como herramientas fundamentales en los procesos de interacción el público. El autor presenta una visión materialista y cultural y en este sentido supera la visión del modelo de comunicación de Laswell. Según Cádernas (2009, p.11), “la historia de los medios de comunicación se relaciona

con la historia de la producción cultural, la cual se encuentra vinculada a las condiciones materiales de las instituciones sociales”.

La propia palabra cultura designa en su sentido la idea de comunidad, donde las personas comparten una organización y modelos de vida distintos. Cada comunidad puede ser diferente, pero dentro de ella hay un elemento en común que las une: la comunicación. Como Williams (2001, p.63) define el concepto de cultura como “relaciones entre elementos en un modo de vida global”, la comunicación se pone como un puente para estas relaciones. Ella organiza y crea significados comunes para la sociedad.

Como señala Azevedo (2017, p.6), “*a comunicação dá prova da existência de uma rede de significados que estão por toda parte: não apenas na língua falada e escrita, mas em toda sorte de imagens, padrões, ritmos e tons*”. El autor afirma que estamos ante un proceso, no apenas de un estado, y que la organización social global se materializa en instituciones concretas como la política, el arte y la ciencia.

Según DeFleure (1993, p.10), “la comunicación ocurre cuando un organismo (la fuente) codifica una información en señales y pasa a otro organismo (el receptor) que decodifica las señales y es capaz de responder adecuadamente”. Por otra parte, podemos considerar la comunicación, según H. Mendo y Garay (2005), como “un proceso de interacción social de carácter verbal o no verbal, con intencionalidad de transmisión y que puede influir, con y sin intención, en el comportamiento de las personas que están en la cobertura de dicha emisión”.

James Carey, uno de los fundadores de los estudios culturales para el estudio de la comunicación en EE. UU., buscó autores norteamericanos para desarrollar su comprensión de la comunicación como cultura, “pero hace explícita su deuda intelectual con Raymond Williams, quien al fundar los estudios culturales británicos unos años antes, había reformulado la relación conceptual entre la comunicación y la educación con la cultura y la sociedad” (Fuentes Navarro, 2002, p. 20).

En su clásica obra “*Communications*”, Williams declara que “la comunicación comienza en la lucha por aprender y por describir” (1966, p.19-20). En el trabajo del autor, la visión de la comunicación tiene varias dimensiones, desde una perspectiva mediática en que estudia principalmente la televisión hasta más complejas. Aún según el autor, “muchos de nuestros modelos de comunicación se convierten en instituciones sociales”.

Este estudio de la comunicación con las culturas contemporáneas desarrollaron visión crítica de la sociedad. El historiador de los estudios críticos Hanno Hardt (1992) resume la visión de Raymond Williams sobre la comunicación:

Williams (1974) abordó la complejidad y problematicidad del estudio de la comunicación a través de las prácticas lingüísticas de los individuos hacia las instituciones de medios, sugiriendo que su apertura invitaba al estudio de "cualquier cosa que pueda ser aprendida sobre la base de esa práctica", desde los "procesos del lenguaje" hasta los efectos de "tecnologías particulares". Así, la comunicación cae dentro de la cultura, porque está "concernida con la práctica y con las relaciones entre prácticas" (Hardt, 1992, p.181).

El antropólogo, semiólogo y filósofo Martín-Barbero se pone a examinar la cultura además de su sentido tradicional y la estudia como una construcción de los sujetos en el sentido individual y colectivo. Según el autor, la cultura debe ser analizada por medio de las mediaciones relacionadas con la recepción, aquí pensada como la audiencia donde se puede ocurrir las negociaciones y la producción de sentido.

En el estudio de la intersección entre cultura y comunicación no se puede olvidar la influencia de la industria cultural en este proceso. En un lado de esta intersección tenemos los valores que vienen de los productos culturales industrializados y del otro, según Miège (2000, p.26), el hecho de que “la creación artística tiende a convertirse en la fase de concepción de la producción de bienes materiales”.

Para Caune (2008, p.37), el acercamiento entre las nociones de cultura y la comunicación no es del orden de las circunstancias histórico o técnico y las dos forman una asociación rara. El autor francés declara que una no se constituye tampoco puede explicarse sin la otra. Este análisis se define en un enfoque del campo del conocimiento trabajado por las humanidades y las ciencias sociales. *“A partir dessa proximidade conceitual podemos notar que a reflexão sobre os fatos da cultura e sobre os modos de comunicação nos coloca diante da questão das relações entre indivíduo e sociedade”* (Caune, 2008, p.37).

Por tratar de las mediaciones de recepción y de la percepción de realidad, Martín-Barbero quita a los medios de comunicación la responsabilidad única de formación de los modos de ser y interactuar de los individuos. Su visión y de otros autores que relacionan la cultura con

la comunicación magnifica el debate que no restringe la comunicación a un producto o a un vehículo, y pasa a verla presente en la vida cotidiana de las personas. Según Schmucler (1997, p.150-151), “la relación comunicación/cultura es un salto teórico que presupone el peligro de desplazar las fronteras. Pero, justamente, de eso se trata: de establecer nuevos límites, de definir nuevos espacios de contacto, nuevas síntesis”.

Esto significa un proceso de ampliación y rompimiento de las relaciones entre cultura y comunicación. Para Martín-Barbero:

Pensar los procesos de comunicación desde la cultura implica dejar de pensarlos desde las disciplinas y los medios. Implica la ruptura con aquella compulsiva necesidad de definir “la disciplina propia” y con la seguridad que proporcionaba la reducción de la problemática de comunicación a la de los medios. (...) Por otra parte, no se trata de perder de vista los medios sino de abrir su análisis a las mediaciones, esto es a las instituciones, las organizaciones y los sujetos, a las diversas temporalidades sociales y a la multiplicidad de las matrices culturales desde las que los medios-tecnologías se constituyen en medios de comunicación (1987, p.54).

Para enfatizar la relación entre cultura y comunicación podemos ejemplificar el hecho de que la primera es transmitida por la segunda, de forma que la cultura está insertada en los medios. En medio a este proceso está la audiencia. Según Martín-Barbero (1987, p.240), la recepción es el espacio relacional “de los conflictos que articula la cultura, de los mestizajes que la tejen y las anacronías que la sostienen, y en últimas del modo en que trabaja la hegemonía y

las resistencias que moviliza”. En su obra “De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía”, el autor presenta tres lugares de mediación como hipótesis: la cotidianidad familiar, la temporalidad social y la competencia cultural. En el proceso de recepción esta competencia cultural tiene un importante papel porque colabora para que las personas consuman de formas diferentes los productos culturales.

Hablar sobre la cultura en la comunicación en la actualidad es pensar que estos dos abarcan un universo complejo dentro de la globalización y sus efectos en la política, economía, educación, tecnología y otros. Los procesos culturales están cada vez más siendo objetos de estudio de los comunicólogos. Según afirma Cevallos (2001, p.121), "la comunicación es un proceso constructor de cultura en la medida que la significación es producto de acuerdos sociales sobre los signos que se perciben en la realidad, esos signos adquieren valores específicos dentro de una visión del grupo humano”.

En el Informe Mundial sobre la Cultura, García Canclini afirma que:

en este doble movimiento de la cultura a la comunicación y de la comunicación a la cultura y la sociedad se mueve gran parte del pensamiento contemporáneo. De ahí que hoy nos resulte tan inconsistente, tan artificial, pensar la cultura y la comunicación como una oposición disyuntiva más. Sin embargo, esta tentación todavía subsiste en buena parte de las políticas culturales y aún de estudios humanísticos (1999).

En los dos aspectos, por ejemplo, en que la cultura puede ser entendida, sea en el significado artístico o en la concepción social de la palabra, la comunicación está presente aunque con diferentes intenciones. Lo que el autor Bustamante (2006, p.2) llama de “matrimonio indisoluble”, la relación entre las dos se presenta paradójica: “a primera vista, sabemos que no hay cultura socialmente existente que no tenga un plan intrínseco de difusión y, por tanto, una comunicación fehaciente ante determinados sectores sociales, por pequeños que estos sean”.

En su libro “La cultura: todo lo que hay que saber”, Schwanitz (1999, p.724) afirma que la cultura debe ser vista como una forma de comunicación, libre de coacción, con el objetivo de enriquecerla. Para el autor, “la cultura es el estilo de comunicarse que hace del entendimiento entre los seres humanos un auténtico placer”. En este sentido, acredita que ella no puede ser manifestada como una esfera que esté lejos de la vida.

La cultura y la comunicación son así elementos fundamentales para la construcción del diálogo y vivencia en sociedad. Según Bauman (2002, p.343), “a través de la cultura, el hombre se encuentra en un estado de revuelta constante, una revuelta que es una acción y experiencia humana, no una invención intelectual, y en la cual el hombre satisface y crea sus propios valores”.

En la actualidad tenemos que considerar la globalización como un factor que alcanza esta relación entre cultura y comunicación, principalmente en los medios masivos, en lo que implica un “consumo cultural”. Según García Canclini:

Es posible definir la particularidad del consumo cultural como el conjunto de procesos de apropiación y uso de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio o dónde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica (1993, p.34).

Desde otro punto de vista, Rey y Martín Barbero (1999, p.16) afirman que el consumo cultural debe ser considerado como “(...) la apropiación por parte de las audiencias de los productos y los equipamientos culturales, las relaciones que establecen con ellos, las resignificaciones y las nuevas asignaciones de sentido a los que los someten, los motivos de su selección”.

A partir de los estudios de teóricos como Martín Barbero, García Canclini y Bourdieu, podemos ver como la idea del consumo cultural está relacionado con la construcción de identidades y no solamente con el proceso de consumo de objetos artísticos y servicios culturales, como piensa la mayoría de las personas. Desde la perspectiva de estos autores, el consumo es una práctica cultural y un proceso que refleja en la identidad del propio individuo.

2. La formación en Periodismo en Brasil

La comunicación es un campo de estudios amplio que abarca habilitaciones como publicidad, radio, TV, cinema, relaciones públicas y el periodismo, como observado en la introducción de esta investigación. “En ese sentido, la comunicación atraviesa todas las profesiones y es llevada al plano de las relaciones, eso sí, con intencionalidades concretas a

través de universos simbólicos propios de cada bagaje científico”, afirma Ulloa Tapia (2007, p.119).

En su libro “Comunicación, cultura y desarrollo” (2007), Ulloa Tapia explica que el periodismo está inserto en la comunicación, y no al revés, “pues lo contrario implicaría que la comunicación haya surgido del periodismo”. El autor ve la comunicación como parte medular de la cultura y el periodismo como una forma de informar a la sociedad los hechos que ocurren dentro de pautas económicas, políticas, sociales y culturales.

Inicialmente en Brasil el periodismo estuvo asociado al contexto político y la literatura, principalmente entre los siglos XIX y XX, así como también la imagen del reportero. Esta relación entre política y literatura fue fundamental para una práctica periodística en las redacciones brasileñas, tanto que en 30 de noviembre de 1938, en el gobierno del ex-presidente Getúlio Vargas, se promulgó la primera legislación sobre la profesión de periodista. Este decreto regulaba la profesión y definió el periodista como “*trabalhador intelectual cuja função se estende desde a busca da informação até a redação de notícias e artigos e à organização, orientação e direção desse trabalho*” (Filho, 1995, p.49).

La enseñanza del periodismo en Brasil dá el primer paso en 1935, por iniciativa del educador y escritor brasileño Anísio Teixeira, con la Universidad del Distrito Federal, que tenía influencias europeas. Pero el curso fue extinguido cuatro años después por decreto del Estado Novo. De esa forma, el primer curso de periodismo en Brasil surgió en 1947, como hablado en la introducción, con la Facultad de Comunicación Social Cásper Líbero. La institución jurídica del

curso de periodismo en las universidades brasileñas ocurrió el 13 de mayo de 1943 con el Decreto 5.480.

Pero fue debido al golpe militar de 1964 que el curso de periodismo perdió su autonomía y fue incluso en el curso de Comunicación Social. La verdad es que los cursos de periodismo tienen más tiempo que los de comunicación. Dias (2012) afirma que los cursos de formación en periodismo fueron estructurados en dos ejes didácticos: el técnico y el humanista. El primero antes de la unificación curricular y el segundo con el golpe militar.

O momento político da Ditadura Militar trouxe repressão, censura, desmonte das universidades públicas e adoção de um modelo de desenvolvimento que favorece a iniciativa privada, tanto no campo dos investimentos em veículos de comunicação (basta lembrar da política de concessões de direito a canais de televisão), quanto da participação do capital privado no “negócio” do ensino (Rodrigues, 2006, p.72).

Esta generación estudiaba en los cursos de periodismo asignaturas con contenidos de Historia, Sociología, Filosofía, Filología y Ciencias Políticas, por ejemplo. Pero la dicotomía entre el humanismo y el tecnicismo permanece incluso en los tiempos actuales. Como observa Melo (2006, p.17-18), en este período los estudiantes y profesores ya identificaron algunos problemas del curso de periodismo, como “la falta de autonomía del área de Comunicación, superposición de las clases teóricas sobre prácticas y la falta de dinamismo en los planes de estudios que no coincidían con las necesidades de la época”.

Con el Decreto-Ley 972 de 17 de enero de 1969 la profesión de periodista fue regulada, en el mismo periodo que aparece la denominación de Comunicación Social. Fue por medio de la Ley de Directrices y Bases Curriculares de la Educación Nacional (LDB) que fueron establecidas las directrices que guían la planificación y el sistema educativo. De acuerdo con la Ley, esta área de Comunicación tiene una organicidad fuerte dentro de los aspectos sociales, mismo con la participación de diferentes profesiones como citadas anteriormente (cinema, TV, radio, publicidad y otras). Según Tomita (2006, p.64), “*o ensino de comunicação tem como objeto de estudo os meios de comunicação inseridos em um contexto de grandes transformações sociais, políticas, econômicas e culturais*”.

El curso de Comunicación, en la cual el periodismo está inserido, tiene muchos desafíos todavía. Para Tomita:

Uma das questões com a qual o curso de Comunicação se depara é saber se o papel da universidade é formar para o mercado com dimensão crítica da sociedade. Conciliar essas duas vertentes é um desafio para os professores universitários de Comunicação, assim como em outras áreas. Lidar com o ensino em uma área repleta de transformações requer inegáveis alterações estruturais em currículos, infra-estrutura laboratorial, equilibrar disciplinas teóricas e práticas, dosar o corpo docente com profissionais da academia e do mercado (2006, p.63-64).

Tomita también aborda en su trabajo sobre el *Currículo Mínimo*, que con su extinción las escuelas de Comunicación empezaron sus cambios curriculares, “*mantendo um perfil comum*

à área da Comunicação para garantir a identidade do curso e reservando especificidades para as diferentes habilitações. Com as novas diretrizes, alguns cursos permitiram-se reformar o currículo até então engessado” (Tomita, 2006, p.64).

Independiente de la área de la Comunicación en los cursos de grado, observamos la existencia de asignaturas prácticas y teóricas. Para Orlando (2006), la Comunicación presenta su interdisciplinaridad y eso refuerza la formación profesional de los periodistas. En su estudio la autora establece competencias comunes al curso:

- a) *Que contemplem ciências fundadoras e essenciais para a comunicação social, tendo estas matérias natureza “introdutória”: Fundamentos da Sociologia, Antropologia, Filosofia, Psicologia, etc;*
- b) *Que se apresentem didaticamente iniciadoras ao campo profissional: Introdução ao Jornalismo/ Publicidade/ Cinema; à Fotografia, História da Imprensa, etc;*
- c) *Que apresentem conceitos teóricos dentro do próprio campo: História da Comunicação, Comunicação Comparada, Estética e Cultura de Massa, Política da Comunicação, Metodologia de Pesquisa em Comunicação, etc;*
- d) *Estejam ligadas ao estudo da língua/linguagem: Língua Portuguesa I, II e III, Semiótica, Fundamentos de Lingüística para a Comunicação, etc* (Orlando, 2006, p. 50).

2.1 La discusión por el fin del diploma de periodismo

Una de las cuestiones más polémicas de la formación en periodismo actualmente en Brasil trata sobre la obligatoriedad del diploma de curso superior para los periodistas brasileños. A partir del Decreto-Ley 972/1969 el diploma universitario era un requisito obligatorio para la actuación profesional del periodismo. Su obligatoriedad fue resultado de los intereses del régimen militar con el apoyo de las grandes empresas de comunicación del periodo.

En 2001, a través de la Justicia Federal de São Paulo, una decisión provisional suspendió la exigencia del diploma para la práctica profesional del periodismo en Brasil. La decisión polémica tuvo como uno de los argumentos el límite entre la libertad de expresión y la libertad de prensa, además de la justificación de que el diploma viene a favorecer intereses privados y también tendría una característica elitista que contribuyó a las desigualdades sociales, según la jueza Carla Rister.

A suspensão do diploma de nível superior teve como um dos argumentos mais frequentes o fato de que a profissão de jornalista não requer qualificação específica e que a sua formação deve incluir uma base cultural sólida e diversificada, o que não se adquire com o título, em universidades, mas com a experiência prática da profissão (Petrarca, 2005, p.17).

La decisión generó diversas opiniones y argumentos del punto de vista de empresas, instituciones, periodistas, profesores y principalmente de la *Federação Nacional dos Jornalistas (FENAJ)*. Para la Federación el diploma aporta legitimidad para la producción de contenidos informativos por parte de los periodistas. En relación a las personas, la Federación argumenta

que hay otros espacios en los periódicos para que las personas aporten con sus opiniones o informaciones.

Para Salviano (2006, p.30), la defensa del periodismo no es por el corporativismo, pero *“uma tentativa de se evitar absurdos que ocorrem principalmente fora dos grandes centros, onde pessoas sem a menor noção do que é realmente jornalismo abrem um jornal e vendem espaço para publicação de mentiras que, de tão repetidas, viram verdades”*.

Este tema tiene una historia de idas y venidas en el *Supremo Tribunal Federal (STF)* de Brasil. En 2009 el STF tomó una decisión negativa en relación a la obligatoriedad del diploma para el ejercicio profesional del periodismo en el país. Con esto se decidió que el *Ministério do Trabalho* no requeriría más el diploma para el registro profesional. Esta vez uno de los argumentos fue que la exigencia por el título universitario obligatorio y el registro profesional violan el art. 13 de la Convención Americana sobre Derechos Humanos.

La Federación Nacional de Periodistas de Brasil argumenta que para estar en la función de periodista necesita más que el talento de escribir bien:

É preciso ter um conhecimento amplo sobre cultura e legislação; uma formação sólida sobre os valores éticos que fundamentam a vida em sociedade e que consolide as conquistas da civilização; o conhecimento das regras deontológicas da profissão, como por exemplo ouvir sempre as várias partes interessadas em uma disputa; uma disciplina quase que doentia para checar as informações antes de divulgá-las. Além disso, é

preciso que o profissional adquira conhecimentos técnicos necessários para entrevistar, reportar, editar, e pesquisar os assuntos mais variados (FENAJ, 2002, p.43).

Ante la decisión del STF, el Congreso Nacional de Brasil con sus diputados y senadores tuvo que manifestarse a través de propuestas de enmiendas constitucionales, conocidas como *PECs*. La PEC 206/2012 exige el diploma para ejercicio de la profesión de periodista en Brasil y está en marcha en el Congreso. Esta PEC propone que “la profesión de periodista es privada al portador del diploma de curso de periodismo, emitido por una institución oficial de enseñanza, y su ejercicio estará definido por la ley”. Además de eso, la exigencia del diploma “no es obligatoria al colaborador, así entendido como el que, sin ninguna relación de empleo, produce trabajo de naturaleza técnica, científica o cultural, relacionado con su especialización, que se divulgará bajo el nombre y la calificación del autor”.

A través de esta PEC viene también la necesidad de cambio en relación con la nomenclatura de los cursos que deben pasar a recibir el nombre Periodismo y quitar el nombre de Comunicación Social. En resumen, la formación académica del periodista todavía sigue con su apreciación profesional en el mercado laboral, como observa Sturza (2015, p.64), *“afinal é dentro da academia que a base dos jornalistas é formada, ainda que não se deva descartar que, apenas a teoria por si só seja suficiente na formação de todo e qualquer profissional”*.

2.2 Una nueva identidad con las Directrices Curriculares Nacionales para el curso

De acuerdo con las Directrices Curriculares Nacionales para el curso de periodismo, aprobadas por el Consejo Nacional de Educación en 2013, hasta 2020 todos los cursos en Brasil deben graduar bachilleres en Periodismo y no bachilleres en Comunicación Social, como anteriormente. La resolución 01/CSE/CNE de 27 de septiembre de 2013 llegó a todos los cursos de periodismo en el territorio brasileño. Con este cambio Brasil se acerca de la orientación de la UNESCO para la enseñanza del periodismo.

El Ministerio de la Educación (MEC) entiende que el periodismo y las relaciones públicas, por ejemplo, son profesiones mientras la Comunicación Social es una área de conocimiento. Con este cambio también se está reformulando algunos puntos en el curso, como el currículum, la carga de horas que pasa a ser mayor y la regulación del Trabajo de Conclusión de Curso (TCC).

Meditsch (2017) afirma en su investigación que esta nueva orientación de enseñanza del periodismo en Brasil no se rompe completamente con la comunicación, apenas deshace la confusión que se había entre el campo académico, como campo de estudio, y la formación profesional universitaria. *“Desta forma, seria inadequado considerar o Jornalismo como habilitação da Comunicação Social, uma vez que esta, como profissão, não existe, assim como não existe uma profissão genérica de Saúde”* (Meditsch, 2017, p.102).

El autor evalúa que la imposición del curso de Comunicación Social, en lugar del curso de Periodismo que surgió en Brasil antes mismo de los de Comunicación, tuvo consecuencias perjudiciales para la formación universitaria. *“Ocorre o desaparecimento de conteúdos*

fundamentais, como Teoria, Ética, Deontologia e História do Jornalismo, ou sua dissolução em conteúdos gerais da Comunicação, que não respondiam às questões particulares suscitadas pela prática profissional”, señala Meditsch (2017, p.103).

La UNESCO fue una de las que tuvieron un papel fundamental en este proceso de cambio para los cursos específicos de periodismo en Brasil. En diciembre de 2015, exactamente en París, la UNESCO convocó una primera reunión de educadores del ámbito para organizar un plan de estudios para la enseñanza del periodismo que fue presentado en 2007 en el Congreso Mundial sobre Enseñanza del Periodismo. El principio que ha guiado fue la creación de una estructura educativa básica en la que se consiga un equilibrio entre la práctica y la teoría.

Según el plan de la UNESCO, la enseñanza del periodismo en las universidades debe estructurarse en torno a tres ejes curriculares o líneas de progresión:

1. un eje que comprendería las normas, los valores, las herramientas, los criterios de calidad y las prácticas del periodismo;
2. un eje que incidiría en los aspectos sociales, culturales, políticos, económicos, jurídicos y éticos del ejercicio del periodismo, tanto dentro como fuera de las fronteras nacionales; y
3. un eje centrado en el conocimiento del mundo y las diversas culturas intelectuales ligadas al periodismo (UNESCO, 2007, p.8).

El primer eje está pensando para que los estudiantes puedan desarrollar sus competencias para informar, escribir y editar para diferentes medios de comunicación. Este sería el núcleo central del programa de enseñanza con el objetivo de preparar mejor los estudiantes para su carrera profesional, una vez que, según el estudio, hay un punto negativo en los cursos de periodismo que no ofrecen una formación adecuada sobre las técnicas periodísticas a sus alumnos universitarios.

El segundo eje tiene como objetivo clarificar los contextos sociales y institucionales en que están inseridos los periodistas y vinculan el ejercicio profesional con las experiencias humanas. “Esos estudios refuerzan la identidad, los valores y los objetivos profesionales mediante la comprensión de las funciones democráticas y los límites jurídicos y morales” (UNESCO, 2007, p.9).

El tercer y último eje pone los estudiantes con asuntos de la modernidad y materias de ámbitos de las humanidades y de las ciencias, “por lo que animamos a los educadores de periodismo a que guíen a sus educandos hacia un estudio que amplíe y enriquezca el lenguaje de la vida pública” (2007, p.9). En este sentido hay que considerar que el periodismo no es una disciplina aislada de las otras que pueden enriquecer el estudio y la formación de los estudiantes.

Además de estos ejes que están en los planes de estudio, la investigación de la UNESCO presenta fundamentos del periodismo en dos principios: un con énfasis en la redacción periodística y otro por la necesidad de materias que tengan contenidos para desarrollar el intelectual de los estudiantes. Estos principios vienen con cuatro fundamentos:

- a) La capacidad de pensar de modo crítico, integrando destrezas de comprensión, análisis, síntesis y evaluación de material con el que no se ha tenido un contacto previo, y una comprensión básica del concepto de prueba y de los métodos de investigación;
- b) La capacidad de redactar con claridad y coherencia valiéndose de procedimientos narrativos, descriptivos y analíticos;
- c) El conocimiento de instituciones políticas, económicas, culturales, religiosas y sociales nacionales e internacionales;
- d) El conocimiento de asuntos y cuestiones de actualidad y unas nociones generales de historia y geografía (UNESCO, 2007, p.9-10).

La iniciativa de la UNESCO tiene lugar en el contexto de reanudar el estudio específico del periodismo en nivel internacional. Incluso en el mismo siglo donde fueron creadas revistas académicas en inglés como *Journalism Practice*, *Journalism Studies* y *Journalism: Theory, Practice and Criticism*. En Brasil este escenario fue acompañado por la producción del Programa de Calidad para la Enseñanza del Periodismo por la *Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj)*.

Con las Directrices Curriculares Nacionales para el curso de Periodismo hay que considerar también la elaboración de un proyecto pedagógico que tiene como objetivos: la formación de profesionales con competencias teóricas, técnicas, éticas y estéticas; profundizar el compromiso con la profesión y sus valores; tener como horizonte profesional la convergencia tecnológica donde el impreso no sea el elemento principal; pensar el grado como una etapa de formación profesional; entre otros que garantizan esta nueva fase del curso de Periodismo.

3. El periodismo cultural

Antes de buscar comprender las características del periodismo cultural, tenemos que definir un concepto para el propio periodismo, que ha pasado por muchos avances en la última década. Como asegura Gomis (2008, p.55), *“se acostumbra a definir al Periodismo como la actividad del periodista, y el periodista, como profesional de la información, y poca cosa más”*. En su obra Teoría del periodismo, el autor afirma que el periodismo interpreta la realidad social para que las personas puedan entenderla, adaptarse a ella y modificarla. *“La realidad a la que se refiere la interpretación periodística es la realidad social”*, explica Gomis (1991, p.36).

Aquí vemos el periodismo como la profesión que comprende las actividades relacionadas con la obtención y de las informaciones para difusión en los medios de comunicación, todo esto al servicio del público con los temas actuales o de interés general. De esa forma los periodistas son profesionales que están a servicio de la sociedad y el periodismo es la profesión que contribuye al desarrollo de este grupo. Kovach y Rosenstiel (2012, p.24) afirman que *“el propósito principal del periodismo es proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos”*.

El periodismo cumple así una función social, teniendo de un lado el periodista como un sujeto enunciador y del otro los medios como circuladores de noticias. Según Castelli, el periodismo tiene *“la función social de recoger, codificar y transmitir, en forma permanente, regular y organizada, por cualquiera de los medios técnicos disponibles para su reproducción y*

multiplicación, mensajes que contengan información para la comunidad social, con una triple finalidad, informar, formar y entretener" (1993, p.14).

Para Dader (2012) el periodismo resulta ser:

El método de informar sobre la actualidad e intermediar de forma inmediata y constantemente renovada en la comunicación social, que, mediante una expresión asequible al común denominador del público, combina recopilación, verificación, síntesis y clarificación de la información acreditada como relevante y cierta, con el máximo de exactitud posible, para servir desinteresadamente a los ciudadanos en su necesidad de un seguimiento preciso de los asuntos de interés público o potencialmente capaces de afectar sus vidas (2012, p.40).

A partir de eso comprender el periodismo cultural es una tarea que requiere esfuerzo por la complejidad que involucra las dos palabras: “periodismo” y, sobre todo, “cultura”, como vimos al principio. En su artículo para la Revista Latina de Comunicación Social, Villa (2000) aborda la noción problemática del periodismo cultural. Según la autora, podríamos afirmar que todo periodismo es un fenómeno cultural por sus orígenes y objetivos, sin embargo, cuando intentamos definir el periodismo cultural nos encontramos en una zona de indefinición, eso tanto en revistas especializadas como en los suplementos culturales. Una indefinición “situada entre lo que se entiende por periodismo y literatura, por un lado; y por el otro, la difusión de productos culturales denominados artísticos” (Villa, 2000).

En una ambigua definición, Tubau define el periodismo cultural como “la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación” (1982, p. 35). Por otra perspectiva, Rivera (1995) afirma que el periodismo cultural está en una zona muy compleja y heterogénea de medios o productos que abordan “los terrenos de las “bellas artes”, “las bellas letras”, las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos” (p.19). Esa amplitud en el concepto demuestra el nivel de complejidad del tema.

3.1 El periodismo cultural en Brasil y en el mundo

El periodismo cultural surge a finales del siglo XVII, cuando el propio periodismo gana más difusión en toda Europa. Los primeros impresos que surgen haciendo coberturas de obras culturales son representados por los periódicos “*The Transactions of the Royal Society of London*” y “*News of Republic of Letters*”, del año 1665 y 1684. Los dos periódicos hacían una cobertura de obras literarias y artísticas, además de transmitir las novedades de la sociedad de la época.

Aunque tenga surgido estos dos periódicos, fue en 1711 que nació el periódico también inglés “*The Spectator*” con el objetivo de llevar la filosofía del ambiente académico para fuera en los ambientes sociales, sea un club o una mesa de té. Para Burke (2004, p.78), de esa forma “*o jornal cobria desde questões morais e estéticas até a última moda das luvas*”. Los autores

afirman que “*The Spectator*” es considerado el representante más conocido y que marca el periodismo cultural.

Así que la crítica de arte fue la primera práctica del periodismo cultural, a quedarse por un expresivo tiempo en destaque en los periódicos con este segmento. En este período Samuel Johnson (1709-1784), más conocido por Dr. Johnson, es considerado el primer gran crítico de cultura del mundo, haciendo publicaciones sobre Shakespeare, reseñas de poesía, entre otras cosas que interesaban la clase artística y su público en la revista *The Rambler*.

Esta configuración del segmento cultural fue fundamental para las nuevas formas del periodismo en el mundo y también en Brasil. Cuestiones humanas y políticas fueron mezcladas con las críticas artísticas en los periódicos de consumo diario, como apunta Rossetti (2015, p.6). Con estas influencias de críticas de arte, teatro, música, literatura y otros segmentos, algunos autores consideran como el marco del periodismo cultural moderno.

En Brasil el periodismo cultural surge siglos después con las figuras de los escritores José Veríssimo (1857-1916) y Machado de Assis (1839-1908), que consolidan este campo en conjunto con otros importantes autores de la literatura, filosofía y política como Mário de Andrade y Oswald de Andrade. Pero específicamente en 1928 el periodismo cultural gana mayor expresión con la creación de la revista “*O Cruzeiro*”, que tuvo la colaboración de artistas de diferentes segmentos incluso las artes visuales con ilustraciones.

Por medio de esta gran conexión entre literatura y el periodismo nacen las crónicas, bajo un fuerte dilema del perfil democratizador del periodismo para todos los grupos sociales y del público que en aquella época hacía el consumo de los complejos trabajos de nombres importantes de la historia brasileña. Nombres estos como Machado de Assis, João do Rio, Carlos Drummond de Andrade, Rubem Braga, Paulo Mendes Campos, Ivan Lessa y otros.

A partir de los años 50 los periódicos impresos brasileños crean el cuaderno de cultura, que permanece hasta hoy en las ediciones diarias de los principales vehículos de comunicación del país, incluso en los finales de semana en que algunos periódicos hacen una cobertura especial. En 1956 esta nueva sección aparece en el periódico “*Jornal do Brasil*”(JB), a través del “*Caderno B*”. Según Piza (2004, p.37), ese cuaderno de cultura “*se tornou o precursor do moderno jornalismo cultural brasileiro*”.

Como señala Gadini en su publicación “*A Cultura como Notícia no Jornalismo Brasileiro*”, el “*Caderno B*” del periódico JB circuló a lo largo de su historia “*com uma média de seis a 12 páginas, incluindo roteiro de cinema, textos e crítica de artes plásticas, teatro, música, literatura, shows, cinema, dança, além da programação radiotelevisiva*” (2003, p.62). Esta experiência fue importante para los futuros cuadernos de cultura que surgieron, como por ejemplo el “*Suplemento Literário*” del periódico *O Estado de São Paulo*.

Fue a partir de los años 50 que el periodismo cultural acaba superando el periodismo literário, al punto en que diversos temas son contemplados por los periódicos brasileños. Para Gadini, “*o surgimento da maioria dos cadernos culturais – a partir dos anos 50 – está*

diretamente associado ao fortalecimento das bases da indústria cultural, envolvendo assim o aumento da faixa de público consumidor e o conseqüente aumento do poder aquisitivo em geral” (2003, p.81).

También es necesario resaltar la situación de los suplementos de cultura en el período de la dictadura militar brasileña. En ese momento muchos medios de comunicación fueron censurados por el gobierno dictatorial. Por tener como enfoque el arte y la cultura, periódicos, revistas y grupos de comunicación fueron censurados. Con ese contexto surgieron muchos vehículos de prensa alternativa con propuestas políticas y de crítica social.

Fue en esa época en la década de 1960 que surgieron experimentos periodísticos en el campo cultural como la revista “*Diners*” y “*O Pasquim*” con su contenido sobre política, cultura y humor semanal. Piza (2004) afirma en su libro que solo en 1980 los periódicos brasileños *Folha de S. Paulo* e *O Estado de S. Paulo* establecieron sus cuadernos diarios de cultura, *Ilustrada* y el *Caderno 2*, respectivamente. Los dos cuadernos fueron fundamentales en aquella época, aunque a partir de la década de 1990 tengan sufrido con el problema actual de la mayoría de las secciones del campo con sus contenidos enfocados en la agenda cultural.

3.2 Géneros del periodismo cultural

El periodismo cultural cumple tanto una función informativa como poética a partir de sus enfoques y en los medios hace uso de dos géneros: informativo y opinativo. El género informativo tiene como objetivo informar al lector aquello que todavía no se sabe mientras el

opinativo tiene como enfoque presentar al lector la opinión del periodista sobre determinado producto cultural.

El informativo trae noticias, nota, reseña, reportaje y entrevistas. Según Gomes (2005), las características de los géneros presentes en el ámbito informativo son:

<i>Notícia</i>	<i>Apresentação de um fato novo, respondendo às perguntas clássicas: o quê, quem, como, quando, onde e por quê. No jornalismo cultural, pode ser utilizada para “esquentar o fato”, ou seja, lembrar o leitor de algum evento já informado pelo jornal, sempre se observando, porém, o gancho de data.</i>
<i>Nota</i>	<i>Informação breve, com os elementos básicos de uma notícia, sem compromisso necessário com fatos do momento.</i>
<i>Resenha</i>	<i>Texto que apresenta os principais pontos de interesse de uma obra, podendo conter ou não breves avaliações.</i>
<i>Reportagem</i>	<i>Principal gênero jornalístico, recorre a diferentes fontes para ampliar e interpretar a notícia. Pode se desdobrar em diferentes apresentações na página. Ex: a estreia de um filme baseado em um livro pode ter como matéria principal uma reportagem sobre o filme, entrando ainda na página uma resenha do livro, uma nota biográfica do autor.</i>
<i>Entrevista</i>	<i>Reprodução direta de diálogo ocorrido entre o jornalista e a fonte. Esta definição, ressalte-se, é relativa à entrevista como tipo de texto; como ferramenta jornalística, ela é importante etapa na apuração dos outros gêneros informativos e mesmo opinativos (p.8).</i>

El género opinativo presenta comentarios, críticas y ensayos que llevan al lector a hacer una reflexión sobre la obra o evento cultural sob la opinión de un periodista o escritor. Gomes (2005) también afirma que la columna puede ser considerada como parte del género opinativo, “em que um jornalista publica textos curtos sobre tema único ou sobre vários”. Estos géneros opinativos, segun el autor, son exclusivos del periodismo cultural. Para Gomes (2005, p.9) sus características son:

Comentário	<i>Texto de apreciação sobre uma obra ou um evento. Pode incluir informações sobre obras anteriores ou ainda conter declarações do artista ou de outra fonte. Em rádio e TV, denomina-se “comentário” as apreciações de assuntos por especialistas, mas em jornal o termo tem se restringido à área cultural, usando-se nas outras editorias os termos “artigo”, “coluna” ou “opinião”.</i>
Crítica	<i>Gênero nobre do jornalismo cultural, faz uma análise ampla e fundamentada de produto ou evento cultural. Eventuais menções a obras anteriores ou declarações de outras fontes deverão estar a serviço do objetivo do texto: expressar a opinião do crítico sobre o objeto de análise.</i>
Ensaio	<i>Texto amplo que utiliza vários enfoques para analisar um tema, que pode ser uma obra ou um aspecto determinado na trajetória de um artista. É frequente que parta de um assunto estritamente artístico para produzir uma reflexão sobre a sociedade, pois, além de ter em comum com os outros gêneros a informação, a interpretação e a opinião, o ensaio permite a especulação sobre os temas que aborda.</i>

Además de esto hay el género interpretativo, incorporado por el periodismo moderno, que en el texto, además de la información, se ofrecen detalles y a veces hipótesis explicativas. Para Nava (1996, p.10), el género interpretativo debe ser basado en la narración e invoca en el lector impresiones, efectos e imágenes, como *“uma forma de tratamento da notícia que busca as palavras exatas, as palavras-imagens, conseguidas após uma busca permanente, uma pesquisa metódica, uma seleção rigorosa”*.

Considerada como un género no literário híbrido, la crónica está entre los dos géneros informativos e interpretativos. De acuerdo con Rêgo y Amphilo (2010, p.104), la crónica es la *“forma de expressão do jornalista/escritor, a crônica tem por objetivo transmitir ao leitor seus juízos sobre fatos, ideias e estados psicológicos pessoais e coletivos”*. Algunos autores defienden que la crónica pertenece al género informativo por su perfil basado en la noticia, pero otros acreditan que hay un enfoque más interpretativo.

La crónica tiene sus raíces en el periodismo literario y según Abril Vargas (1999, p.137), en ella prevalece la actualidad, el interés y la comunicabilidad con un estilo muy personal. Entre sus características específicas están del autor que es testigo presencial de los hechos, en la forma de narración, la temporalidad y también el cruce entre información y interpretación. Además de eso hay que considerar los límites éticos de la crónica que debe mantener objetividad a lo ocurrido.

La crítica también es muy importante para el campo de la cultura sobretodo en el actual momento político y económico de Brasil, que pasa por proceso de censura y devaluación de la

cultura y sus manifestaciones. Los periodistas culturales tienen un gran reto frente a un gobierno ultraderecha de Bolsonaro y sus seguidores políticos en la mayor parte del país. Por esto es muy importante pensar la cultura de forma compleja, leer bastante y tener una mirada crítica para todos los aspectos involucrados con la cultura y sus tradiciones.

3.3 Los desafíos del periodismo cultural moderno

Frente a las nuevas concepciones y resignificaciones de la cultura, podemos afirmar que el periodismo cultural pasa actualmente por una crisis de identidad que busca ser resuelta con las transformaciones en el proceso de actuación de los propios periodistas y de las empresas de comunicación. Anteriormente había una gran distinción sobre lo que era “alta cultura” y “baja cultura”. Como afirma Anchieta (2007, p.3), así se entendía que la baja cultura estaba involucrada con todas “creaciones populares, masivas y mercantiles como objetos que no merecían reconocimiento y análisis de su importancia en las prácticas sociales”.

Esa concepción de diferencia entre la alta y baja cultura pierde fuerza actualmente con el cambio de paradigma de lo que es considerado cultura. En ese caso, de acuerdo al periodista Piza (2004, p.46), por ejemplo, “*a música de um Pixinguinha – negro, pobre, com pouca educação formal – é elitista*”, o también “*é óbvio que um filme de Spielberg é cultura*”. Aunque pierda fuerza esta diferenciación, todavía vemos contenidos que consideran un contenido cultural más erudito que otro. Cerigatto (2015, p.41) afirma que el “*desequilíbrio entre temas considerados “elitistas” e os populares comprometem o papel do jornalismo cultural*”.

A partir de esta visión llegamos al punto en que el periodismo sigue teniendo como reto, de huir de la producción enfocada en cubrir la agenda cultural. Eso implica abandonar la noción de sentido común de las teorías frankfurtianas de “alta cultura”, “cultura erudita” y las características de la industria cultural. Es necesario que los periodistas y los medios huigan de los prejuicios y contemplen la complejidad de la cultura en sus trabajos.

Assim, cabe ao jornalismo cultural escapar à limitação temática de lançamentos de CDs, livros e exposições de artistas consagrados para podermos, enfim, compreendermos o sentido forte de cultura, explorando mais as implicações das obras na sociedade do que, propriamente, reduzir o jornalismo cultural a uma agenda de eventos. Falta mais análise e mais interpretação no sentido de estabelecer relações múltiplas e complexas (Anchieta, 2007, p.4).

De acuerdo con Anchieta (2007) devemos encontrar dos regularidades en el periodismo cultural: la necesidad de democratizar el conocimiento y el carácter rel a necessidade de democratizar o conhecimento e, segundo, o seu carácter reflexivo. *“Definir essas duas regularidades é mais do que um esforço epistemológico, mas trata-se da construção de uma identidade para o jornalismo cultural que é, assim, capacitado a reconhecer suas potencialidades e limitações (2007, p.5)”*.

Segun la autora el periodismo cultural nace y tiene esta función de mediar el conocimiento además de acercar a las personas que están alrededor. Es muy importante también el carácter reflejixo que aborda Anchieta pues es eso que diferencia el periodismo cultural de las

otras secciones de un periódico, como Ciudad, Economía o Política, en el sentido que se puede hacer reflexiones sobre estas prácticas noticiadas todos los días por los periódicos en sus críticas y crónicas, *“o que fica claro quando observamos os gêneros textuais consagrados nessa editoria que são a crítica, a resenha e a crônica”* (Anchieta, 2007, p.6).

Por outro lado las coberturas culturales están cada vez más enfocadas en el campo del entretenimiento y eso llega hasta los cursos universitarios de periodismo por el Brasil, como veremos en la parte de investigación del trabajo. Gadini (2009, p. 271) afirma que *“a notícia se converte em entretenimento, priorizando a tematização e o agendamento de atividades, eventos e programas que visem a diversão do seu público”*. Hay autores que consideran eso como la “banalización de la cultura” incluyendo una cobertura basada en la vida privada de artistas y celebridades y la idea de columnismo social.

El entretenimiento esta incluido en la dinámica cultural y sus manifestaciones , pero no debe ser el enfoque único de los contenidos producidos por los periodistas en los suplementos de cultura. Gadini critica el papel de la TV en esa tendencia de la cultura de entretenimiento en los vehículos, una vez que la televisión está presente en el cotidiano de los brasileños y los suplementos de cultura cambiaron su formato relexivo y crítico *“para notas, imagens e informações que comentam ou apenas atualizam situações da programação televisiva”* (Gadini, 2009, p.275).

De esa forma el problema no está solo en el entretenimiento, pero en el enfoque de la cultura de TV que olvida el potencial creativo y pensador del público. *“Buscar formas de*

abordar a cultura como um campo de tensões, conflitos e projeções do modo de viver, pensar e agir dos grupos humanos constitui-se, dessa maneira, um dos principais desafios do jornalismo cultural brasileiro contemporâneo” (Gadini, 2009, p.280).

Piza (2004) afirma que *“há uma riqueza de temas e implicações no jornalismo cultural que também não combinam com seu tratamento segmentado; afinal, a cultura está em tudo, é de sua essência misturar assuntos e atravessar linguagens” (p.7)*. De esa forma podemos pensar el enfoque del periodismo cultural en diferentes ámbitos políticos, sociales o económicos. En pensamiento similar, el autor Rivera afirma que:

el mejor periodismo cultural es aquel que refleja fielmente problemas globales de una época, satisface las demandas sociales e interpreta dinámicamente la creatividad potencial del hombre en la sociedad (como se expresa en campos tan variados como de las artes, de las ideas, de las letras, de las creencias, de las técnicas, etc.) (2003, p.11).

A través de la lógica del entretenimiento el periodismo cultural pierde la esencia de las tradiciones culturales regiones de un determinado pueblo o de una ciudad, lo que desafortunadamente puede llevar a enfatizar los estereótipos de la región. El problema es que en la práctica observamos coberturas muy superficiales y de interes privado cuando este periodismo debería ser un espacio de innovación que crea sus propios lenguajes y rompe las barreras.

Con el avance de la internet sobretudo en los años 2000 en Brasil vemos que hay un mayor acceso y la democratización de los ambientes digitales. Con el periodismo cultural no es

diferente, una vez que el ambiente online *“representa o surgimento de um novo local onde o jornalismo cultural e os jornalistas da área podem se expressar e explorar textos e críticas mais profundas e interessantes, já que, parece, não há mais este espaço (e nem está liberdade) nos jornais impressos e revistas”* (Rossetti, 2015, p.13).

Algunos especialistas en esta temática creen que, por ejemplo, la revista brasileña *BRAVO!* (Editora Abril), considerada como la publicación de mayor calidad sobre cultura en el siglo XXI en el país, tenga terminado sus actividades em formato impreso debido también a la propagación de Internet. Por outro punto el problema de la democratización del acceso por Internet es que con eso también crece el número de personas que no están preparadas para escribir sobre jornalismo cultural y pueden publicar opiniones superficiales (o hasta mismo falsas noticias) sobre las artes, basadas en sus propios gustos, que pueden generar problemas en la comunicación con el público.

Así es que podemos inserir el papel de la educomunicación para que los usuarios sepan usar la conectividade de buena forma y para el bien de la comunicación actual. En el informe mundial *“Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural”*, la UNESCO (2009) sugiere recomendaciones para el área de comunicación sobre contenido de cultura. La alfabetización mediática e informativa son vistas como fundamentales en el proceso de ayuda en la formación de um público con criticidad.

A alfabetização midiática é um aspecto importante do acesso aos meios e uma vertente fundamental da educação não formal. Convém promovê-la no seio da sociedade civil e junto aos profissionais de mídia, como parte integrante dos esforços que devem ser

feitos para melhorar a compreensão recíproca e facilitar o diálogo intercultural (UNESCO, 2009, p.19).

En Brasil la página web *Digestivo Cultural*, creada em 2000 por Julio Daio Borges, es una de las referencias del periodismo cultural en el ambiente digital. En la plataforma están críticas de libros, películas, discos, programas, entre otros. Ella tiene una *newsletter* con más de 50.000 suscriptores y sus contenidos son escritos por jóvenes autores, escritores y periodistas que comenzaron su trabajo por internet o tuvieron alguna experiencia en redacción.

3.4 La enseñanza y formación del periodismo cultural en Brasil

Los retos encontrados en las redacciones y importantes vehículos de comunicación brasileños se reflejan en el proceso de enseñanza del periodismo cultural y de la cultura de forma general en las facultades privadas y públicas de Comunicación y Periodismo. Primero por el periodismo cultural no ser una asignatura curricular constante en los planes de los cursos. En su mayor parte están en los cursos de grado como asignaturas optativas o trabajos de forma tangencial en otras asignaturas y talleres obligatorios del plan de estudios.

En un mapeo publicado en formato de libro por el *Itaú Cultural* en 2008 fue analizada la situación del periodismo cultural en las universidades brasileñas y las direcciones de la profesión en el país. Titulado “*Mapeamento do Ensino de Jornalismo Cultural no Brasil em 2008*”, el trabajo hizo una investigación de los 365 cursos públicos y privados de periodismo en Brasil de las cinco regiones (*Norte, Nordeste, Sul, Sudeste e Centro-Oeste*) en el año referido.

Fueron estudiadas 25 instituciones en la región *Norte*, 56 en *Nordeste*, 31 en *Centro-Oeste*, 183 en *Sudeste* y 61 en el *Sul*, pero solo 57 instituciones de enseñanza superior fueron realmente investigadas pues la gran mayoría no tenía asignaturas involucradas con el periodismo cultural.

Sobre los resultados de la pesquisa, de un total de 126 asignaturas que contemplaban el periodismo cultural, solo 16 abordaban el tema con exclusividad y eso confirmó que el asunto no es tan presente en las matrices curriculares aunque hay asignaturas con contenidos tangentes a los temas del periodismo cultural, como las asignaturas de periodismo especializado o periodismo literario. En el análisis también fue posible concluir que el mayor número de asignaturas exclusivas de periodismo cultural está concentrado en *Sudeste* de Brasil, seguido de la región *Centro-Oeste* y *Nordeste*.

Otro punto importante de la investigación es que las instituciones privadas, que son pagas en Brasil, ofrecen en su mayoría asignaturas exclusivas de periodismo cultural. El estado de São Paulo tiene el mayor número de asignaturas específicas del área. Los temas contemplados en las asignaturas tangentes además del periodismo cultural son cine, literatura, vídeo, arte y crítica. Hay también asignaturas que trabajan con estética, cultura de masas, cultura brasileña y cultura popular.

Además de los cursos de grado, actualmente hay también algunas especializaciones específicas de extensión o de posgrado en periodismo cultural en instituciones privadas de Brasil. Algunas que ofrecen esas especializaciones son la *Universidade Federal do Maranhão* (São

Luís) y la *Universidade Metodista de São Paulo*, así como de posgrado en la *Universidade Estadual do Rio de Janeiro* e en el *Centro Universitário FIAM/FAAM (São Paulo)*.

Anchieta (2007) afirma que el objetivo mayor de la formación en el área del periodismo cultural es capacitar los periodistas para que sepan codificar las varias narrativas y obras culturales con toda complejidad y riqueza que tienen, “*cientes de sua importância e responsabilidade como mediadores culturais*” (p.7). La autora presenta algunos principios básicos para la formación en periodismo cultural, como:

- a) *Problematizar o conceito de jornalismo cultural. E, para tanto, devemos nos interrogar: o que entendemos como cultura? O que é o jornalismo cultural? E, por fim, cabe indagar se todo o jornalismo é uma obra cultural ou se o “jornalismo cultural” é um gênero ou especialidade dentro do jornalismo?;*
- b) *Capacitar o aluno a fazer leituras reflexivas dos produtos culturais através de uma formação teórica cultural que tanto contemple a realidade local como global;*
- c) *Desenvolver o sentido estético, sensível e reflexivo para a observação e descrição das obras culturais. [...] O que implica no aprimoramento do campo sensível, aliado à capacidade reflexiva na cobertura jornalística das obras culturais;*
- d) *Apresentar o processo produtivo e os gêneros do Jornalismo Cultural. É necessário, então, conhecer os atores sociais, as instituições e sua relação com os jornalistas na cobertura cultural. O processo de seleção (gatekeeper) e enquadramento (framing) dos acontecimentos culturais nos cadernos e veículos especializados (Anchieta, 2007, p.8).*

4. Educomunicación como herramienta

Pensar en la educomunicación como herramienta de transformación de los procesos educativos por el mundo y específicamente en Brasil es fundamental en este momento del siglo XXI. El origen del concepto está en los estudios y reflexiones sobre comunicación y educación llevada a cabo por el periodista y maestro argentino Mario Kaplún (1923-1998), que en el contexto de dictadura militar en América Latina fue muy importante para producir estrategias fuera del eje de comunicación hegemónica.

Para Kaplún (1998) el educomunicador no necesariamente tendría que ser graduado o académico del área, pero esta persona hay que establecer empatía con quien se comunica. Tanto que el neologismo de “educomunicador” fue primeramente destinado a los profesionales o voluntarios en proyectos de periodismo “alternativo”. A través de la expresión “educomunicador” surgió la educomunicación, que según Martins & Gidrão *“pode ser entendida como o campo onde se estabelecem relações entre os processos de educação e os meios de comunicação disponíveis”* (2016, p.727).

En realidad la educomunicación es un campo de mediaciones. Además de esto, Citelli (2011) afirma que la expresión no solo indica la existencia de una nueva área que trabaja en la interfaz de comunicación y educación, pero también señala una circunstancia histórica:

Trata-se de reconhecer, a existência de um campo inter e transdisciplinar, cujos, lineamentos deixam de ser dados, apenas, pelos apelos, certamente necessários, de se

introduzirem os meios e as novas tecnologias na escola, e se expandem, sobretudo, para um ecossistema comunicativo que passou a ter papel decisivo na vida de todos nós, propondo valores, ajudando a constituir modos de ver, perceber, sentir, conhecer, reorientando práticas, configurando padrões de sociabilidade (Citelli, 2011, p.7-8).

Kaplún, basado en las ideas de educación libertadora y popular de Paulo Freire, que entiende la educación como una actividad dependiente de la comunicación, confirmó que *“seria possível produzir algo realmente capaz de contribuir para a formação política da comunidade, condição fundamental para se pensar em emancipação”* (Marqués; Talarico, 2016, p.428). En su obra *“Una pedagogía de la comunicación – el comunicador popular”*, Kaplún afirma su pensamiento de educación emancipadora:

En primer lugar, cuando hacemos comunicación educativa estamos siempre buscando, de una y otra manera, un resultado formativo. Decimos que producimos nuestros mensajes *«para que los destinatarios tomen conciencia de su realidad»*, o *«para suscitar una reflexión»*, o *«para generar una discusión»*. Concebimos, pues, los medios de comunicación que realizamos como instrumentos para una educación popular, como alimentadores de un proceso educativo transformador (Kaplún, 2002, p.15).

A partir de la idea de Freire de proceso y emancipación se puede afirmar que a través del diálogo se puede transformar la educación de la sociedad. Como señala Freire (1978, p.46), *“a educação é comunicação, é diálogo, na medida em que não é transferência de saber, mais um encontro de sujeitos interlocutores que buscam a significação dos significados”*.

Paulo Freire también destaca en su trabajo la importancia de la cultura popular y sostiene que la educación también necesita ser pensada desde la perspectiva del alumnado, su rutina, su barrio y su cultura. *“Em defesa dos repertórios culturais múltiplos, Freire propôs que toda cultura é lugar de conhecimento, vivido e prático a partir do qual devemos iniciar os processos de intervenção educativa e criativa”* (Orofino, 2013, p.33).

4.1 El contexto brasileño de educomunicación

El surgimiento de la educomunicación en Brasil está involucrado con la idea de democratización de la educación y de los medios de comunicación en el siglo XX. En los años 1990 la educomunicación ganó fuerza con las transformaciones tecnológicas y difusión en red. A partir de las discusiones sobre comunicación, educación y organización en el contexto de movimientos sociales surgió el *Núcleo de Comunicação e Educação* de la *Escola de Comunicação e Artes de la Universidade de São Paulo (USP)*.

El profesor Ismaer de Oliveira Soares, que es una referencia brasileña y participó de la consolidación del curso en la USP, trabaja desde 1980 con la construcción del concepto de la educomunicación. El nuevo sentido del campo por el Núcleo de Comunicação e Educação da USP es que la educomunicación es el:

[...] conjunto das ações inerentes ao planejamento e avaliação de processos, programas e produtos de comunicação implementados com intencionalidade educativa, destinado a criar e fortalecer ecossistemas comunicativos abertos, criativos, sob a

perspectiva da gestão compartilhada e democrática dos recursos da informação (Soares, 2008, p.43-44).

Diferente de Kaplún que apunta el proceso emancipatorio por una lectura crítica de los medios, el investigador brasileño propuso un campo de estudio más amplio formado por prácticas dirigidas *“a criar e a fortalecer ecossistemas comunicativos em espaços educativos presenciais ou virtuais, assim como a melhorar o coeficiente comunicativo das ações educativas, incluindo as relacionadas ao uso dos recursos da informação no processo de aprendizagem”* (Soares, 2002, p. 24).

Soares sostiene la idea del ecosistema comunicativo, calificados como abiertos e creativos en los ambientes educativo, que considera las potencialidades de los medios de comunicación e de sus tecnologías. *“O conceito de ecossistema comunicativo para, portanto, como uma meta conceitual e prática, iluminando as ações que vão sendo planejadas e revistas, envolvendo todo o cotidiano escolar”*, afirma Soares (2011, p.46).

Martín-Barbero es quien articula el concepto de un ecosistema comunicativo no solo formado por tecnologías y medios de comunicación. El autor se preocupa con el reto de insertar en la escuela un *“ecossistema comunicativo que contemple ao mesmo tempo: experiências culturais heterogêneas, o entorno das novas tecnologias da informação e da comunicação, além de configurar o espaço educacional como um lugar onde o processo de aprendizagem conserve seu encanto”* (Martín-Barbero, 1996, p.11). Según el propio autor hay también el concepto de esquizofrenia cultural actual que viene de las dinámicas de una comunicación que se convierte en ecosistema y de una fuerte descentralización del conocimiento.

En el contexto educomunicativo se discute también el uso de las tecnologías de la información – TICs en la educación y en la metodología de enseñanza. El escenario brasileño de las TICs necesita avanzar mucho para que el proceso de enseñanza-aprendizaje tenga más éxito en los ambientes de primaria, secundaria y universitarios. De manera global:

La integración curricular de las TIC puede generar en el ámbito del profesorado nuevos roles docentes, diversidad de estrategias y metodologías que favorecerán una enseñanza activa, participativa y constructiva, nuevas necesidades formativas, sistemas de trabajo y colaboración, organización escolar; en el ámbito del alumnado, distintos tipos de herramientas para la comunicación [...] (Aguaded, Pérez-Rodríguez, & Monescillo Palomo, 2010, p.9).

4.2 La interacción entre *mídia-educação* y educomunicación

Uno de los debates del campo de la comunicación con la educación es sobre el uso de los medios en los ambientes de aprendizaje. Los términos que figuran en este escenario son *mídia-educação*, educación para los medios, educomunicación, estudios de los medios, entre otros. La cuestión principal es el hecho de que por un lado el término “*mídia-educação*” pone en duda el papel de los medios y por otro hay estudiosos que dicen que el concepto debería abarcar la comunicación como parte importante del proceso.

O conceito de mídia-educação remonta aos anos de 1950 e 1960 70 na Europa. Entretanto, a partir dos anos de 1990 do século XX esta discussão ganha fôlego e

passa-se a ver no cenário educacional uma discussão mais abrangente e revigorada sobre a presença das mídias (Annibal, Luvizotto & Alaniz, 2017, p.70).

La cuestión de la *mídia-educação* es la integración de los dispositivos técnicos en los procesos educacionais, principalmente para mejorar el rendimiento del profesorado que pueden tener estos recursos en los ambientes de enseñanza. De otra parte la educomunicación figura como un proceso que no necesariamente debe figurar en los ambientes educativos o estar a cargo de un profesor.

En momento que se discute la inclusión digital es importante considerar las estructuras de los espacios educativos, incluso la universidad, pues muchos no ofrecen un ambiente favorable al uso de los dispositivos técnicos y tecnológicos. *“Portanto, o desafio da mídia-educação, hoje, parece encontrar-se na necessidade de um reconhecimento e comprometimen to coletivo com a presença das mídias na escola”*, afirma Annibal, Luvizotto & Alaniz (2017, p.72).

Actualmente la *mídia-educação* en Brasil no es una asignatura curricular obligatoria en la enseñanza básica, aunque el Ministerio de Educación del país reconozca el papel de los medios como gran aliada en los procesos educativos. Pero Ferrari Júnior (2016) señala que si tuviéramos *“uma sistematização clara e concisa sobre mídia-educação no âmbito das políticas públicas educacionais, certamente potencializaria o fazer pedagógicos de muitos professores espalhados pelo país que possuem muitas ideias, colocam-nas em prática, porém, muitas vezes sem uma qualificação em sua sistematização”* (p.57).

De esta manera percibimos que la enseñanza no solo puede ser mejorada o realizada por medios de dispositivos, pues no tendrá sentido tenerlos si la metodología aplicada no está bien hecha. En este sentido la educomunicación que es más amplia puede fortalecer aún más los pilares educativos. Como plantea Aguaded, la discusión no debe estar solo en la implementación de los medios en la escuela, sino:

el tipo de formación cultural que queremos potenciar..., cómo integrar esa cultura mediática en las escuelas, cómo transformamos a los medios de comunicación en objeto de estudio y análisis curricular y cómo logramos que los Estudiantes transfieran este conocimiento a su vida cotidiana», en definitiva, en plantearnos una filosofía y modelo de escuela (Aguaded, 2007, p.8).

Aguaded (2007) también afirma que hay que pensar en los contenidos que serán aplicados y a quién serán destinados para facilitar el conocimiento, las estrategias y sobretodo trabajar el sentido crítico. El proceso de enseñanza-aprendizaje bajo la educomunicación debe tener un modelo de aprendizaje en el que la recepción, la reflexión y la acción “sean los ejes fundamentales, de tal manera que las três grandes dimensiones en las que se han de delimitar los contenidos de los medios sean: la recepción, su análisis y el desarrollo de destrezas comunicativas y expresivas” (Aguaded, 2007, p.13).



III. INVESTIGACIÓN

1. Contextualización y justificación

Pensar desde la perspectiva cultural es sobretodo reflexionar sobre nuestro propio cotidiano, nuestra existencia y nuestras acciones dentro del ámbito de la comunicación, una vez que cultura y comunicación están intrínsecamente vinculados. Estudiar la cultura y sus prácticas es también analizar cómo podemos transformar algunos paradigmas de la sociedad y actuar críticamente frente a los temas políticos, económicos, sociales, ambientales en el contexto mundial, sobretodo en el contexto actual de Brasil.

Como señala la UNESCO (1982), la cultura hace de los hombres seres humanos, racionales y éticamente comprometidos. “A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden”. Pensando en ello es que observamos la necesidad urgente de hablar sobre la cultura que está encargada de transmitir ideas y valores importantes en este momento de globalización.

La comunicación, especialmente a través del periodismo, tiene el papel democratizador de contemplar la dimensión antropológica y sociológica de la cultura. Esto promueve el acercamiento de las personas a los contenidos culturales. Esta investigación se acerca a su relevancia desde el momento en que tiene como tema de estudio el periodismo cultural en las universidades federales. El tema no es mucho trabajado en Brasil en comparación con otras pautas que contemplan la comunicación. Pocos autores también en el escenario nacional y global

abordan sobre el tema aunque sea un asunto atractivo para aquellos que entienden la cultura con toda su complejidad. De esta forma las investigaciones que se proponen a estudiar la cultura en el periodismo tienen un papel social y científico fuerte bajo las circunstancias.

Forquin (1993) apunta el concepto de transmisión cultural, en el sentido de que cultura y educación caminan juntas y tienen una fuerte relación, de modo que:

[...] a cultura é o conteúdo substancial da educação, sua fonte e sua justificação última: a educação não é nada fora da cultura e sem ela. Mas, reciprocamente, dir-se-á que é pela e na educação, através do trabalho paciente e continuamente recomeçado de uma 'tradição docente' que a cultura se transmite e se perpetua: a educação 'realiza' a cultura como memória viva, reativação incessante e sempre ameaçada, fio precário e necessária da continuidade humana (p.14).

En este sentido también se ve como importante las discusiones sobre la formación y la presencia de la cultura en el currículum de los cursos de periodismo por el país, sobretodo en este momento que pasan por transformaciones debido a las normas de las Directrices Curriculares Nacionales, y como resultado de esto observar las prácticas de los periodistas que trabajan con cultura. Reflexiones como esta vienen a enriquecer las discusiones sobre las prácticas culturales y la agenda cultural en el periodismo.

Ante los desafíos del periodismo cultural o de la cultura en los ambientes de enseñanza, la educomunicación aquí trabajada es un puente para estudiar las debilidades y las oportunidades

de mejorar y explorar las competencias culturales de los profesores y estudiantes de periodismo en Brasil, una vez en que la educomunicación convoca la cuestión de la cultura en el proceso de comunicación. Para Soares la educomunicación puede ser un camino para las transformaciones en los espacios educativos.

Busca, desta forma, transformações sociais que priorizem, desde o processo de alfabetização, o exercício da expressão, tornando tal prática solidária fator de aprendizagem que amplie o número dos sujeitos sociais e políticos preocupados com o reconhecimento prático, no cotidiano da vida social, do direito universal à expressão e à comunicação (Soares, 2014b, p.24).

Así los resultados de esta investigación pueden contribuir para las reflexiones acerca de las prácticas culturales y educomunicativas en el proceso de la enseñanza del periodismo cultural en el contexto de la región Nordeste de Brasil que tiene una gran diversidad cultural con sus 9 estados. La identidad cultural nordestina es rica y marcada por sus tradiciones y manifestaciones muy específicas del Nordeste que es la tercera mayor región de Brasil y la mayor en número de estados.

2. Delimitación

La presente investigación tiene como enfoque de análisis las universidades públicas federales de la región Nordeste de Brasil que ofrecen el curso de periodismo. En el contexto de la educación superior brasileña, las universidades federales, o sea las que ofrecen enseñanza

gratuita, son las que ofrecen una formación de calidad, mayor producción científica y el profesorado más capacitado para las funciones.

De esta forma investigamos los mejores centros universitarios de la región Nordeste de Brasil. En general estas universidades están en las mejores posiciones del *ranking* internacional que califica algunos requisitos como enseñanza, innovación, internacionalización, mercado y investigación. La octava edición del *Ranking Universitário Folha (RUF)*, divulgado en octubre de 2019, revela que de las 50 mejores universidades de Brasil 32 son federales.



Figura 1: Mapa con la división territorial de la región Nordeste de Brasil

El Nordeste es una de las cinco regiones del territorio brasileño definida por el *Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)*. Su extensión territorial ocupa aproximadamente 18% del territorio de Brasil y tiene la costa más larga del país. Son 9 los estados que forman

parte de la región Nordeste: *Bahia (BA)*, *Sergipe (SE)*, *Alagoas (AL)*, *Pernambuco (PE)*, *Paraíba (PB)*, *Rio Grande do Norte (RN)*, *Ceará (CE)*, *Maranhão (MA)* y *Piauí (PI)*. Sus respectivas capitales son *Salvador*, *Aracaju*, *Maceió*, *Recife*, *João Pessoa*, *Natal*, *Fortaleza*, *São Luís* y *Teresina*. Estas ciudades históricas, incluyendo la primera capital de Brasil (Salvador de Bahía), tienen una riqueza cultural muy significativa. La región Nordeste se destaca por su rico artesanato, fiestas populares, por las comidas regionales, personajes *folclóricos*, el sincretismo religioso y otros elementos de la cultura.

2.1 Muestra

En esta investigación destinada a investigar los cursos de periodismo de las universidades federales del Nordeste de Brasil, como mencionado anteriormente, fueron encontradas 11 instituciones, siendo que una tiene dos campus en el estado del *Maranhão (MA)*. Algunos estados tienen más de una universidad federal en su territorio con la graduación en periodismo. A continuación se presenta la tabla con los centros investigados.

Tabla 1: Universidades federales del Nordeste de Brasil que ofrecen el curso de periodismo

Institución	Curso	Ciudad sede - Estado
<i>Universidade Federal do Maranhão (UFMA)</i>	<i>Comunicação Social - Jornalismo</i>	<i>Campus São Luís (MA) Campus Imperatriz (MA)</i>
<i>Universidade Federal do Ceará (UFC)</i>	<i>Comunicação Social - Jornalismo</i>	<i>Fortaleza (CE)</i>
<i>Universidade Federal do Cariri (UFCA)</i>	<i>Jornalismo</i>	<i>Cariri (CE)</i>
<i>Universidade Federal da Paraíba</i>	<i>Jornalismo</i>	<i>João Pessoa</i>

<i>(UFPB)</i>		<i>(PB)</i>
<i>Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN)</i>	<i>Jornalismo</i>	<i>Natal (RN)</i>
<i>Universidade Federal do Piauí (UFPI)</i>	<i>Comunicação Social - Jornalismo</i>	<i>Teresina (PI)</i>
<i>Universidade Federal de Alagoas (UFAL)</i>	<i>Jornalismo</i>	<i>Maceió (AL)</i>
<i>Universidade Federal da Bahia (UFBA)</i>	<i>Comunicação Social - Jornalismo</i>	<i>Salvador (BA)</i>
<i>Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)</i>	<i>Jornalismo</i>	<i>Recife (PE)</i>
<i>Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB)</i>	<i>Comunicação Social - Jornalismo</i>	<i>Cachoeira (BA)</i>
<i>Universidade Federal de Sergipe (UFS)</i>	<i>Jornalismo</i>	<i>São Cristóvão (SE)</i>

Fuente: Elaboración propia

De esta forma se totalizan 12 centros universitarios investigados en los 9 estados que forman parte de la región Nordeste de Brasil. Se observa que algunos cursos todavía no cambiaron la nomenclatura según las nuevas normas de las Directrices Curriculares Nacionales propuestas por el Ministerio de Educación (MEC).

3. Objetivos

Con la intención de presentar los propósitos para los cuales está destinada esta investigación sobre la enseñanza del periodismo cultural en las universidades federales del Nordeste de Brasil, se proponen los siguientes objetivos:

3.1 Objetivo general

Analizar la enseñanza del periodismo cultural en el curso de periodismo de las nueve mejores universidades federales del Nordeste de Brasil, teniendo como soporte la educomunicación para investigar las debilidades y oportunidades en este proceso de enseñanza-aprendizaje.

3.2 Objetivos específicos

- a) Analizar el contenido sobre la cultura presente en los planes de estudios de las 12 universidades que ofrecen el curso de periodismo en el Nordeste de Brasil;
- b) Investigar y describir cuales son los contenidos de las asignaturas relacionadas con el periodismo cultural en las universidades;
- c) Analizar la formación profesional de los profesores que imparten esta asignatura;
- d) Analizar el objetivo y el método de enseñanza de los profesores que imparten asignaturas relacionadas al periodismo cultural;
- e) Investigar como los alumnos califican la enseñanza del periodismo cultural en su formación académica;
- f) Conocer las principales debilidades, fortalezas y oportunidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje de periodismo cultural;
- g) Investigar como la educomunicación puede suplir las necesidades de cambio en las asignaturas;

h) Identificar cuales son las referencias bibliográficas trabajadas en clase en las asignaturas de periodismo cultural.

4. Hipótesis

Dado los objetivos mencionados acima y a través de la revisión de contenidos bibliográficos, además de la observación de los fenómenos del tema planteado, es posible señalar las siguientes hipótesis:

Tabla 2: Hipótesis basadas en las observaciones de la investigación

Hipótesis de investigación
a) En la mayoría de los planes de estudios en periodismo de las universidades brasileñas no hay asignaturas específicas de periodismo cultural;
b) Los estudiantes graduados en periodismo salen del curso sin una formación en profundidad de las prácticas del periodismo cultural;
c) Algunos estudiantes aún tienen la idea equivocada de que la cultura se resume en la elaboración y promoción de la agenda de eventos culturales y análisis de obras artísticas;
d) La mayoría de los profesores universitarios brasileños no tienen una dimensión exacta de del campo de estudios en la educomunicación;
e) La mayoría de los profesores universitarios brasileños no están preparados o calificados para hacer uso de las TIC en el proceso de enseñanza en clase.

Fuente: Elaboración propia

5. Metodología de investigación

Esta investigación está fundamentada esencialmente en una metodología cualitativa con la intención de describir, explorar y explicar los temas de la enseñanza del periodismo cultural en las universidades federales del Nordeste de Brasil. Según señalan Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014, p.358), “la investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto”.

A través del análisis cualitativo se puede investigar mejor la experiencia de los individuos con los fenómenos y profundizarlos desde los diferentes puntos de vista. En el libro “Metodología de la Investigación”, los tres autores Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio afirman que el enfoque cualitativo utiliza la “recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (2014, p.7).

Como se puede observar en la figura abajo, la metodología cualitativa se centra en la literatura existente como un marco de referencia que seguirá todas las fases de investigación desde la idea hasta la elaboración del reporte de resultados. En este proceso circular a veces es necesario volver a fases anteriores y por eso las flechas están en dos sentidos. “Por su parte, la investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas” (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2014, p.16).

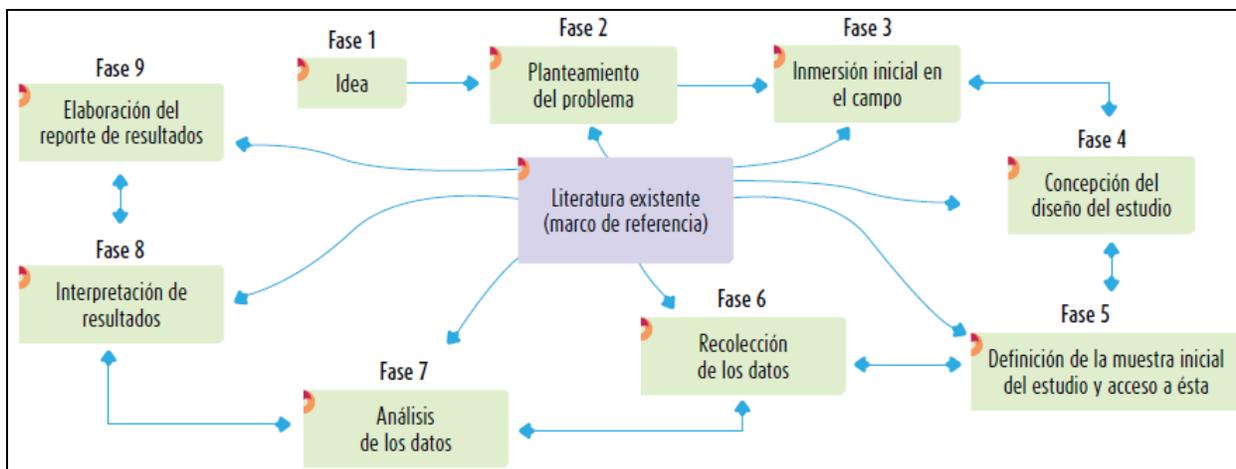


Figura 2: Proceso cualitativo – Fuente: Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014, p.7)

A través de la modalidad cualitativa interactiva etnográfica y del estudio de caso se puede hacer una investigación exploratoria y orientada a nuevas descubiertas, como señalan McMillan y Schumacher:

Planear un diseño de estudio de caso implica, no sólo, seleccionar la cuestión general de la investigación, sino también incorporar componentes del diseño que se añaden a las posibles contribuciones y al significado del estudio. La investigación cualitativa puede ser diseñada para contribuir a la teoría, la práctica, las normas y los temas y acciones sociales (2005, p.405).

Para esta investigación fue aplicada la técnica de entrevistas en profundidad con la intención de recopilar informaciones sobre el tema estudiado. A través de la entrevista en profundidad semiestructurada se puede entender mejor los fenómenos y conseguir una riqueza de detalles. En esta etapa de elaboración de las preguntas fue muy importante basarse en los objetivos del trabajo.

En esta técnica, el entrevistador es un instrumento más de análisis, explora, detalla y rastrea por medio de preguntas, cuál es la información más relevante para los intereses de la investigación, por medio de ellas se conoce a la gente lo suficiente para comprender qué quieren decir, y con ello, crear una atmósfera en la cual es probable que se expresen libremente (Taylor y Bogdan, 1990, p.108).

Para las entrevistas en profundidad de esta investigación fueron seleccionados 1 profesor experto de cada universidad e 1 estudiante del curso de periodismo. Los criterios para elegir a los entrevistados fueron: a) profesores doctores que ya habían enseñando en la asignatura de periodismo cultural (en el caso de los cursos que ofrecen esta asignatura exclusiva), b) coordinadores actuales del curso de periodismo en las universidades que no ofrecen una asignatura que contempla la asignatura de periodismo cultural, c) estudiantes del último año que ya estudiaron la asignatura y d) estudiantes interesados en las prácticas culturales de periodismo.

Fueron realizadas 24 entrevistas al total (12 profesores y 12 estudiantes) grabadas por teléfono con una duración promedio de 30 minutos cada una. Al final fueron transcritos aproximadamente 12 horas ininterrumpidas de audio que están anexados a esta investigación. Este proceso fue bastante enriquecedor para el proyecto y aclaración de dudas. El trabajo de investigar y seleccionar los profesores se logró a través también del análisis de los planes curriculares de cada curso de periodismo de las universidades federales del Nordeste de Brasil. Además de las entrevistas en profundidad, otro método para realizar la investigación fue la búsqueda y la lectura de los proyectos pedagógicos que tenían disponibles.

5.1 Validación de los instrumentos

Antes de hacer las entrevistas en cada institución universitaria hice una solicitud de validación del cuestionario con preguntas abiertas para los siguientes profesores expertos:

a) **Laura López Romero:** Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Málaga, periodista, con máster em NNTT de la Comunicación y Información, la profesora es también coordinadora en Málaga del Grupo Comunicar. Es autora de varios libros y artículos científicos sobre la historia del periodismo en Málaga. En su validación la profesora dijo que ve el cuestionario bien formulado, completo y ordenado. Ella no tuvo nada de negativo para que pudiera cambiar en el guión.

b) **Gabriela Borges Martins Caravela:** Doctora en Comunicación y Semiótica por la PUC-SP, actualmente es profesora adjunta en la UFJF y participa como coordinadora del grupo brasileño en la Red de Investigación Interuniversitaria Euro-Americana sobre Competencias de Medios para la Ciudadanía (ALFAMED). La profesora evaluó el cuestionario como bien desarrollado, pero sugirió que fuese adoptado un enfoque más profundizado de la educomunicación en las preguntas.

c) **Santiago Tejedor Calvo:** Doctor en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), director del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB, es periodista y subdirector del Máster Internacional de

Comunicación y Educación de la UAB. El profesor consideró el cuestionario pertinente, con preguntas objetivas y hizo algunas consideraciones.

d) **Nadja Vladi Cardoso Gumes:** Doctora en Comunicación y Cultura Contemporánea por la Universidad Federal de Bahía (UFBA), actualmente es profesora adjunta en el Centro de Cultura, Idiomas y Tecnologías Aplicadas (CECULT) de la Universidad Federal de Recóncavo de Recóncavo de Bahía (UFRB). La profesora evaluó el cuestionario como satisfactorio por tener un número razonable de preguntas que puede permitir buenos resultados sobre el tema investigado.

e) **Carmen Marta Lazo:** Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y investigadora principal del Grupo de Investigación en Comunicación y Información Digital (GICID) de la Universidad de Zaragoza, es profesora titular en el Departamento de Lingüística General e Hispánica por la Universidad Zaragoza. La profesora evalúa el guión del cuestionario como completo y bien estructurado.

5.2 Entrevistas

Para la investigación fueron elaborados dos tipos de entrevistas: una destinada a los profesores y coordinadores con 15 preguntas y otra destinada a los estudiantes con 12 preguntas. El guión del cuestionario fue basado en los objetivos de la investigación, pero surgieron nuevas preguntas a partir de la conversación con los 24 entrevistados, como se puede observar en los

anexos del trabajo. En las entrevistas tenía un bloque con la misma cantidad de preguntas específicas para los cursos que ofrecen y no ofrecen la asignatura de periodismo cultural.

Tabla 3: Cuadro de las preguntas destinada a los profesores

Entrevista destinada a los profesores y coordinadores	
Objetivo de la pregunta	Preguntas
Identificar la visión del profesorado sobre el tema y como el curso lo aborda.	1) ¿Cuál es su definición de periodismo cultural? 2) ¿Cómo ve la importancia de esta asignatura (periodismo cultural) en el curso de periodismo y cómo se está desarrollando en su universidad este campo?
Entender la metodología de enseñanza y los contenidos trabajados en los cursos que ofrecen la asignatura de periodismo cultural.	3) ¿Cuáles son los objetivos y la importancia de esta asignatura en el curso? 4) ¿Cuáles habilidades se requieren de los estudiantes en esta asignatura? 5) ¿Cuáles son las áreas temáticas y temas de interés fundamentales para definir en programa de la asignatura? 6) ¿Cuáles son los contenidos, las actividades desarrolladas y productos realizados en esta asignatura? 7) ¿Cómo califica los cursos de las universidades federales que no ofrecen esta asignatura?
Investigar la visión del profesorado sobre el curso que no ofrece la asignatura de periodismo cultural.	3) ¿Por qué el curso no ofrece la asignatura de periodismo cultural? ¿Cuáles asignaturas del programa del curso cubren contenidos tangentes al área? 4) ¿Cree que es necesaria la inclusión de la asignatura en el curso? ¿Por qué? 5) ¿Qué metodología de estudio considera más apropiada para la enseñanza de la asignatura? 6) ¿Cuáles habilidades podrían ser desarrolladas por los estudiantes en esta asignatura? 7) ¿Cómo califica los otros cursos que ofrecen la asignatura?
Identificar el contexto general del periodismo	8) ¿Considera que la enseñanza del periodismo cultural debe ser hecha en una asignatura obligatoria u opcional? ¿Por qué?

<p>cultural en el curso y en las universidades, además de identificar las referencias bibliográficas del profesorado y su visión sobre el papel de la educomunicación en los cursos de periodismo por el país. Finalmente también conocer la opinión del profesorado sobre la actual situación política de Brasil y su impacto en las universidades federales del Nordeste.</p>	<p>9) ¿Qué objetivos cree que debe tener la enseñanza del periodismo cultural en las universidades?</p> <p>10) ¿Qué tipo de competencias debe tener el futuro periodista cultural?</p> <p>11) ¿Cómo la educomunicación puede contribuir para suplir las carencias de la enseñanza del periodismo cultural en las universidades brasileñas?</p> <p>12) ¿Cómo evalúa la formación del profesorado en la enseñanza de este campo en las universidades brasileñas? En su caso, ¿trabajó como periodista en el campo cultural?</p> <p>13) ¿Cómo ve el perfil del profesional en las secciones de cultura de los periódicos?</p> <p>14) ¿Cuáles son las principales referencias del periodismo cultural?</p> <p>15) ¿De qué forma cree que el actual escenario político de Brasil puede alcanzar la enseñanza del periodismo en las universidades federales?</p>
---	--

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4: Cuadro de las preguntas destinada a los estudiantes

Entrevista destinada a los estudiantes del curso	
Objetivo de la pregunta	Preguntas
<p>Identificar la visión de los estudiantes sobre el tema y como el curso lo aborda.</p>	<p>1) ¿Cuál es su definición de periodismo cultural?</p> <p>2) ¿Cómo ve la importancia de esta asignatura (periodismo cultural) en el curso de periodismo y cómo se está desarrollando en su universidad este campo?</p>
<p>Identificar la comprensión de los estudiantes sobre el tema y la evaluación del profesor y su metodología en la asignatura de periodismo cultural ofrecida por el curso.</p>	<p>3) ¿Cuál es su expectativa al estudiar este tema en la asignatura?</p> <p>4) ¿Cómo califica el rendimiento de su profesor en esta asignatura?</p> <p>5) ¿Cuáles habilidades cree que los estudiantes necesitan en esta asignatura?</p> <p>6) ¿Cómo evalúa el plan de estudios y las actividades desarrolladas en esta asignatura?</p>
<p>Identificar cuales son las</p>	<p>3) ¿Hay alguna asignatura del curso en que son desarrolladas los temas del periodismo cultural?</p>

<p>asignaturas que contemplan el tema cultural y el interés del estudiante del curso que no ofrece la asignatura de periodismo cultural.</p>	<p>4) ¿Cree que es necesaria la inclusión de la asignatura en el curso? ¿Por qué?</p> <p>5) ¿Qué motivaría usted a estudiar el periodismo cultural en el curso?</p> <p>6) ¿Cuáles habilidades podrían ser desarrolladas por los estudiantes en esta asignatura, si tuviese?</p>
<p>Investigar la opinión de los alumnos sobre la enseñanza del periodismo cultural en general, el plan de estudios del curso, la experiencia profesional de ellos, el interés de los estudiantes por temas culturales, además de observar si ellos trabajan aspectos de la educomunicación en clase.</p>	<p>7) ¿Considera que la enseñanza del periodismo cultural debe ser hecha en una asignatura obligatoria o opcional? ¿Por qué?</p> <p>8) ¿En su experiencia profesional, ya trabajó en alguna sección de cultura? ¿Cómo ve el trabajo de los periodistas culturales en su ciudad?</p> <p>9) En el aula, ¿cómo califica el interés de los estudiantes por temas culturales?</p> <p>10) ¿Cuál de estos segmentos culturales son más guiados por los estudiantes en las asignaturas prácticas?</p> <p>() Artesanía () Cultura popular () Artes visuales () Patrimonio cultural () Literatura () Teatro () Música () Danza () Circo () Diseño () Cultura urbana</p> <p>11) ¿Sabe qué es la educomunicación? ¿Si la respuesta es positiva, ¿cómo cree que puede contribuir para suplir las carencias de la enseñanza del periodismo cultural en las universidades brasileñas?</p> <p>12) ¿Cuáles son los puntos positivos y negativos del curso de periodismo en su universidad?</p>

Fuente: Elaboración propia

5.3 Estudios de caso

Hay 12 cursos de periodismo en las universidades federales del Nordeste de Brasil. En esta etapa de la investigación tratamos de presentar un panorama sobre la enseñanza del periodismo cultural en estos centros universitarios. En cada universidad habrá la indicación con el nombre del profesor experto y del estudiante entrevistado. Los contenidos de cada caso son basados en los planes curriculares de cada curso, los proyectos pedagógicos y en las entrevistas aplicadas.

En la investigación de los planes curriculares son consideradas dos categorías de contenidos ofrecidos: las asignaturas específicas (que tienen la nomenclatura exclusiva de periodismo cultural) y las asignaturas tangenciales (que pueden abordar contenidos que relacionados con el periodismo cultural, literario o especializado).

a) Universidade Federal de Sergipe (UFS)

Creado en 1993, el curso de Periodismo de la Universidad Federal de Sergipe (UFS) en São Cristóvão (SE) está con el nuevo plan curricular basado en las Directrices Curriculares Nacionales desde 2017 cuando pasó por cambios. Tanto el plan antiguo como el nuevo plan curricular no presenta una asignatura específica de periodismo cultural. De esta forma el entrevistado fue el profesor coordinador académico del curso Carlos Eduardo Franciscato.

Tabla 5: Entrevistados de la UFS

Entrevistados de la UFS
<p>Profesor y coordinador académico: Carlos Eduardo Franciscato, 52 años.</p> <p>Tiempo de enseñanza: 25 años.</p> <p>Breve currículum: <i>Mestre e Doutor em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Universidade Federal da Bahia (2003), com período de estudos (doutorado-sanduiche) no Department of Communication da University of California-San Diego (EUA). Pós-doutorado junto ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2014). Possui graduação em Comunicação Social/Jornalismo pela Universidade Federal de Santa Maria (1989) e Especialização em Ciência Política pela PUC/RS (1991). É professor Associado 4 da Universidade Federal de Sergipe.</i></p>
<p>Estudiante: Malu Costa de Araújo, 20 años, 7º período.</p>

Fuente: Elaboración propia

Aunque el curso no tenga un asignatura específica en el plan curricular, el coordinador Carlos Franciscato considera que el periodismo cultural es una rama del periodismo especializado y que según él en toda área especializada habrá un dilema existencial en el sentido de que el periodismo no puede formar un economista, un productor cultural, un artista, entre otros. Por eso defiende el argumento de que una asignatura específica no es suficiente para la formación de un periodista que desea trabajar en el campo cultural.

Ele não é economista, ele não é artista, ele não é o sujeito da especialização, mas ele tem que estar com a competência para interagir com a especialização, então isso significa, de toda forma que um curso, uma disciplina, não é suficiente para essa interação, porque essa interação exige um conhecimento, um mergulho, que academicamente já seria um curso próprio, mas fora da academia já é um investimento de conhecimento e envolvimento do jornalista com áreas específicas (Extracto de la entrevista con Carlos Franciscato).

En el curriculum obligatorio del curso de Periodismo de la UFS hay asignaturas que contemplan algunos aspectos de la cultura y talleres que ofrecen a los alumnos la posibilidad de trabajar en la sección cultura, como comenta la estudiante Malu Araújo. Según Franciscato la asignatura obligatoria de Periodismo Especializado es una de ellas que intenta trabajar con las ramas del periodismo. Además de esas hay las asignaturas de *Laboratório de Jornalismo Integrado* I y II que son considerados entornos multimedia de producción periodística donde encajaría una experimentación del periodismo cultural.

Tabla 6: Cuadro de las asignaturas tangenciales de la UFS

Asignaturas tangenciales de la UFS
<p>OBLIGATORIA</p> <p><i>Oficina de Textos Jornalísticos (60H)</i></p> <p><i>Sociologia I (60H)</i></p> <p><i>Laboratório de Jornalismo Integrado I (60H)</i></p> <p><i>Estética e Cultura da Mídia (60H)</i></p>
<p>OPCIONAL</p> <p><i>Laboratório de Jornalismo Integrado II (60H)</i></p> <p><i>Temas especiais em Periodismo Impreso (60H)</i></p>

El profesor evaluó que un punto negativo del profesorado del curso, aunque considere los profesores con una fuerte experiencia teórica, es que la cantidad de profesores es pequeña. En entrevista la estudiante también confirmó que son pocos profesores para el curso y muchos sustitutos. Ella considera que hay una falta de integración entre las asignaturas del nuevo curriculum al punto de que algunos contenidos se repitan al largo del curso.

Sobre el trabajo de los periodistas culturales en Sergipe ellos consideran que es fraco en el sentido de que es basado en la cobertura de eventos de la agenda cultural aunque haya diversidad entre los segmentos y artistas que son promocionados. Como otra crítica del proceso de enseñanza del periodismo, el profesor considera muy importante la educomunicación, el papel de las escuelas y de la sociedad en general como estrategia para todas las áreas, incluso el periodismo.

b) Universidade Federal da Bahia (UFBA)

Considerada la mejor universidad pública del Nordeste brasileño, la UFBA creó su curso de Comunicación Social con habilitación en Periodismo en 1950. Es el curso de periodismo más antiguo de la región Nordeste de Brasil con 30 vacantes semestrales. Aunque también no ofrezca una asignatura específica de periodismo cultural, su potencialidad es el aspecto cultural que también acompaña la otra habilitación del curso de Comunicación en Producción en Comunicación y Cultural, más conocida por Producción Cultural. La entrevista fue realizada con el profesor coordinador académico del curso que todavía en 2019 sigue con la nomenclatura de Comunicación Social.

Tabla 6: Entrevistados de la UFBA

Entrevistados de la UFBA
<p>Profesor y coordinador académico: Tarcísio de Sá Cardoso, 36 años.</p> <p>Tiempo de enseñanza: 9 años.</p> <p>Breve currículum: <i>Doutor em Tecnologias da Inteligência e Design Digital pela PUC-SP (bolsa CAPES) e mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP (bolsa CNPq). Membro do grupo de pesquisa TransObjeto (PUC-SP) e do Grupo de Pesquisa em Semiótica e Culturas da Comunicação (GPESC, UFRGS/UFBA), é também pesquisador colaborador do Laboratório de Pesquisa em Mídia Digital, Redes e Espaço (LAB404, UFBA). Atualmente, desenvolve pesquisa em epistemologia da comunicação e cultura digital, com interesse nos trabalhos de Charles S. Peirce, especialmente os relacionados à semiótica, e nos trabalhos de Bruno Latour, especialmente os relacionados à filosofia e sociologia da ciência.</i></p>
<p>Estudiante: Caroline Magalhães dos Santos, 20 años, 7º período.</p>

Fuente: Elaboración propia

El actual plan curricular del curso de Comunicación Social – Periodismo de la UFBA no ofrece una asignatura específica de periodismo cultural, pero el profesor y coordinador académico Tarcísio Cardoso argumenta que las asignaturas opcionais del curso contemplan los

temas de esta especialidad del periodismo. Según el coordinador, el diferencial del curso es su identidad que cubre la interfaz entre comunicación y cultura, una vez que también hay la otra habilitación en Producción en Comunicación y Cultura y los estudiantes de Periodismo pueden asistir a las asignaturas de este curso e incluirlas en su carga de asignaturas opcionais.

La estudiante Caroline dos Santos afirma que durante el curso hay talleres de periodismo ofrecidos que pueden contemplar el interés cultural de los estudiantes que escriben reportajes en los editoriales de cultura y comportamiento de los productos de cada asignatura. El problema, según la estudiante que ha trabajado en el cuaderno de cultura de un periódico local, es que la mayoría de los profesores que ministran estas asignaturas no están actualizados con las nuevas caras del periodismo.

Tabla 7: Cuadro de las asignaturas tangenciales de la UFBA

Asignaturas tangenciales de la UFBA
OBLIGATORIA
<i>Oficina de Comunicação Escrita (136H)</i>
<i>Teorias do Jornalismo (68H)</i>
<i>Comunicação Jornalística (68H)</i>
<i>Estética da Comunicação (68H)</i>
<i>Comunicação e Cultura Contemporânea (68H)</i>
<i>Oficina de Comunicação Audiovisual (136H)</i>
<i>Oficina de Jornalismo Impresso (136H)</i>
<i>Oficina de Radiojornalismo (136H)</i>
<i>Oficina de Telejornalismo (136H)</i>
<i>Oficina de Jornalismo Digital (136H)</i>
OPCIONAL
<i>Comunicação e Arte (68H)</i>
<i>Cinema e História (68H)</i>
<i>Temas Especiais em Rádio (68H)</i>
<i>Temas Especiais em Televisão (68H)</i>
<i>Temas Especiais em Jornalismo (68H)</i>
<i>Jornalimos Especializados (68H)</i>

Temas Especiais em Fotojornalismo (68H)
Temas Especiais em Comunicação (68H)
Gêneros Jornalísticos (68H)

El plan curricular pasa por un proceso de transformación para ajustarse a las reglas de las Directrices Curriculares Nacionales con una nueva propuesta pedagógica formulada por los profesores del *Núcleo Docente Estruturante (NDE)*, coordinado por la profesora Ivanise Andrade. En la nueva propuesta, sin fecha todavía para entrar en vigor, también no hay una asignatura de periodismo cultural, pero los estudiantes tendrán una asignatura de periodismo especializado y seis experiencias de laboratorio en las asignaturas de Periodismo Integrado.

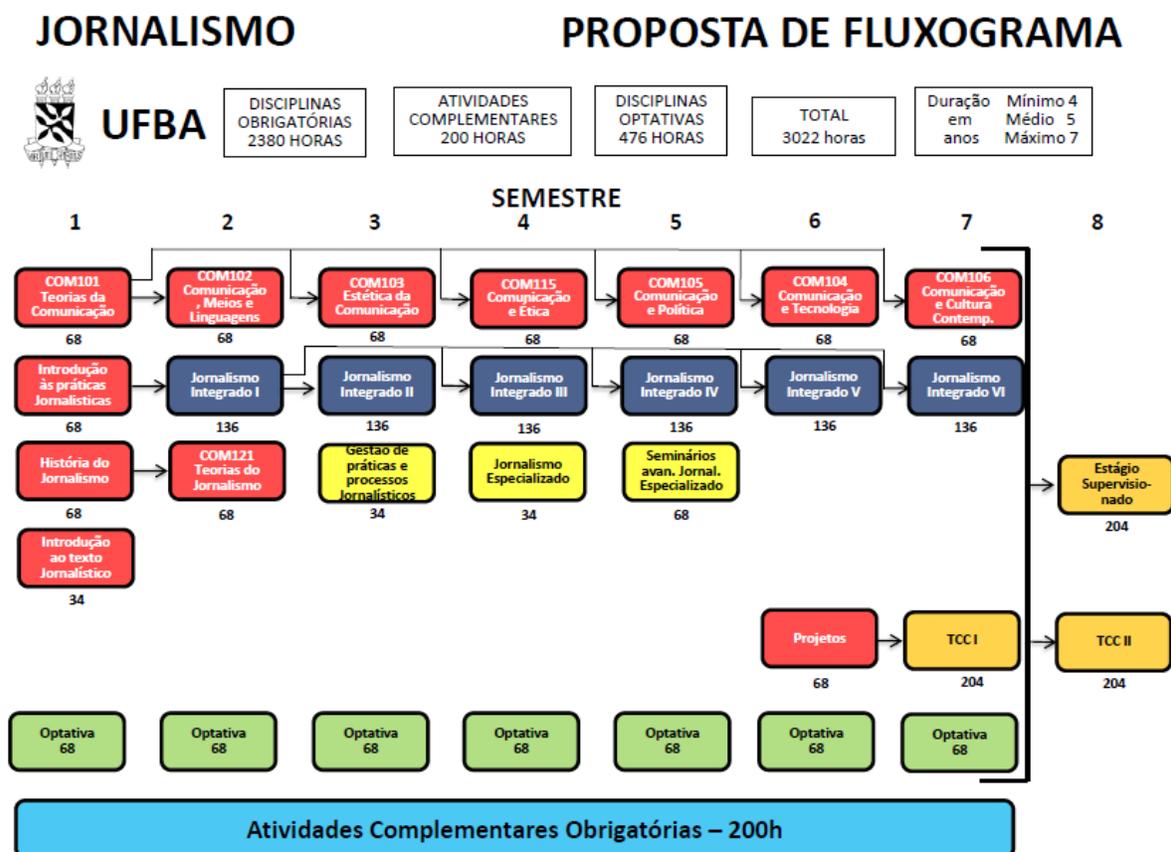


Figura 3: Propuesta del nuevo plan curricular de la Facultad de Comunicación de la UFBA – Fuente: Núcleo Docente Estruturante (NDE) – FACOM/UFBA

En estas asignaturas de Periodismo Integrado los estudiantes tendrán cada semestre una práctica laboratorial que incorpora varios medios y lenguajes. Los talleres ofrecidos individualmente estarán juntos e integrados en esta asignatura que será coordinada por un profesor específico de Periodismo. La profesora Ivanise Andrade afirma que a partir de esta integración de lenguajes el alumnado puede tener contacto con las prácticas del periodismo cultural.

La preocupación del alumnado del curso de Periodismo de la UFBA es como funcionará este nuevo modelo de diferentes profesores en una asignatura de forma que los contenidos sean relacionados y no se repitan. Para Caroline dos Santos este nuevo plan curricular que entrará en vigor tiene puntos positivos, como la inserción de la asignatura *História do Jornalismo*, pero el mayor desafío está en las asignaturas del Periodismo Integrado, pues cambia el nombre pero la metodología puede ser igual ya que los profesores serán los mismos de los talleres anteriores.

c) Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB)

Ubicada en el Recôncavo de Bahía, precisamente en la ciudad de Cachoeira (BA), a 116 km de la capital Salvador de Bahía, la Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFBA) tuvo su curso de Comunicación Social - Periodismo creado en 2006 con un plan curricular basado en el curso de Comunicación de la UFBA. El actual plan curricular del curso no presenta una asignatura específica de periodismo cultural y por eso fue entrevistado el profesor y coordinador académico Robério Marcelo Rodrigues Ribeiro, que evalúa como punto positivo del curso la práctica periodística en un curso considerado reciente en comparación con la UFBA.

Tabla 8: Entrevistados de la UFRB

Entrevistados de la UFRB
<p>Profesor y coordinador académico: Robério Marcelo Rodrigues Ribeiro, 71 años.</p> <p>Tiempo de enseñanza: Más de 40 años.</p> <p>Breve currículum: <i>Bacharel em Jornalismo pela Universidade Federal da Bahia e em Direção de Teatro pela mesma universidade. Licenciatura plena em Esquema II pela Associação Prudentina de Educação e Cultura, especialização em Metodologia do Ensino Superior pela Universidade Estadual de Londrina, especialização e mestrado interno corporis em Jornalismo Brasileiro e Comparado pela Fundação Cásper Líbero. Doutorado em Ciências, área de Comunicação e Expressão, pela Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo. Possui experiência na área de Comunicação e Artes, com ênfase em Jornalismo e Editoração, atuando principalmente nos seguintes áreas: comunicação visual, jornalismo impresso, redação publicitária, extensão e produção de eventos em artes, comunicação e cultura.</i></p>
<p>Estudiante: Bruno de Jesus Leite, 21 años, 7º período.</p>

Fuente: Elaboración propia

El coordinador académico Robério Ribeiro argumenta que no ve mucha distinción entre las especialidades del periodismo ya que considera que el periodista y el profesor tienen que estar preparados para cubrir diferentes segmentos y editoriales. El plan curricular del curso pasó por una transformación en 2013. Aunque el curso se encuentra en el *Recôncavo*, donde la cultura y sus manifestaciones son fuertes, y los profesores y alumnos valoran este factor, el coordinador afirma que el curso no tiene este énfasis en los estudios de la cultura.

El estudiante Bruno Leite confirma la opinión del profesor en el sentido de que la ciudad de Cachoeira es bastante cultural y esto influye directamente en la dinámica de las prácticas del periodismo cultural entre alumnos y profesores. Bruno, que curso también algunas asignaturas en el curso de Periodismo de la UFBA, argumenta que en las asignaturas de

Jornalismo Impresso I e II los alumnos tienen la oportunidad de escribir sobre temas culturales. Uno de los productos de estas asignaturas es el periódico laboratorial y experimental *Reverso*. En comparación con la UFBA, el estudiante evalúa que aunque el curso de la capital tenga más tiempo de fundación, el curso de la UFRB tiene un perfil más práctico para la área profesional y los estudiantes tienen una visión más amplia y sin estereotipos culturales.

Tabla 9: Cuadro de las asignaturas tangenciales de la UFRB

Asignaturas tangenciales de la UFRB
<p>OBLIGATORIA</p> <p><i>Oficina de Textos I (68H)</i></p> <p><i>Teorias do Jornalismo (85H)</i></p> <p><i>Comunicação, Cultura e Arte (85H)</i></p> <p><i>Oficina de Comunicação Jornalística (85H)</i></p> <p><i>Estética da Comunicação (85H)</i></p> <p><i>Oficina de Jornalismo Impresso I e II (85H)</i></p> <p><i>Oficina de Radiojornalismo I e II (85H)</i></p> <p><i>Oficina de Telejornalismo I e II (85H)</i></p> <p><i>Oficina de Jornalismo Online (85H)</i></p>
<p>OPCIONAL</p> <p><i>Gêneros Jornalísticos (68H)</i></p> <p><i>Temas Especiais em Cinema (68H)</i></p> <p><i>Crítica Cultural (68H)</i></p> <p><i>Temas Especiais em Jornalismo (68H)</i></p> <p><i>Temas Especiais em Cultura (68H)</i></p> <p><i>Temas Especiais em Cinema / em Rádio / em Televisão / em Teorias de Jornalismo / em Radiojornalismo / em Jornalismo Impresso / em Telejornalismo / em Fotojornalismo (68H)</i></p>

Tanto el profesor como el estudiante creen que la educomunicación es muy importante en el proceso de ampliar el horizonte para los profesionales de Comunicación y potenciar las características del curso que consideran más enfocado en las prácticas periodísticas involucradas con el contexto sociocultural de la comunidad donde se ubica. El desafío para ellos es pensar en un periodismo cultural con más criticidad y sin la idea de agenda de cultura que muchos siguen.

d) *Universidade Federal da Paraíba (UFPB)*

El curso de Periodismo de la *Universidade Federal da Paraíba*, en la ciudad de *João Pessoa (PB)*, fue creado en 1977 vinculado con la Comunicación Social. Actualmente con la nomenclatura del Departamento de Periodismo, el curso tiene en su plan curricular una asignatura opcional de periodismo cultural, que pasó unos 7 años sin ser ofrecida, y en 2019 fue ofrecida por el profesor entrevistado Carlos Alberto Farias de Azevedo Filho.

Tabla 9: Entrevistados de la UFPB

Entrevistados de la UFPB
<p>Profesor: Carlos Alberto Farias de Azevedo Filho, 49 años.</p> <p>Tiempo de enseñanza: 9 años.</p> <p>Breve currículum: <i>Graduado em Comunicação Social (Jornalismo) pela Universidade Federal da Paraíba, mestre em Letras pela Universidade Federal da Paraíba e doutor em Letras pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho/Unesp/Assis. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Teoria e Ética do Jornalismo e Teorias da Comunicação. Orienta e realiza pesquisa nas seguintes áreas: jornalismo, teoria da comunicação; literatura brasileira. É autor dos seguintes livros: João Antônio, repórter de Realidade (Idéia, 2002), A voz da infância e outras vozes (UEPB/Lattus, 2010) e Hibridismo e ruptura de gêneros em João Antônio (Editora da UFPB, 2012).</i></p>
<p>Estudiante: Reginaldo Venâncio Júnior, 46 años, 5º período.</p>

Fuente: Elaboración propia

En clase el profesor Carlos Azevedo tuvo la misión de ministrar una asignatura que durante años no fue ofrecida en el plan de estudios del curso de Periodismo de la UFPB. Según el profesor su objetivo principal es hacer con que los estudiantes entiendan el verdadero sentido de la cultura y su aplicación en el periodismo. La receptividad dos alumnos fue bastante

interesante con un grupo de 40 personas. Carlos Avezedo afirma que en muchos cursos hay la asignatura de Periodismo Especializado, como en la propia UFPB, que trabaja con el periodismo cultural, pero tener una asignatura específica “*é um grande ganho, porque alguns alunos já são vocacionados, naturalmente, para escrever sobre cultura, porque eles consomem cultura, porque têm um embasamento muito já desenvolvido*”, señala el profesor que tiene experiencia pasada como editor de cultura en dos periódicos.

Tabla 10: Cuadro de las asignaturas específicas y tangenciales de la UFPB

Asignatura específica de la UFPB
OPCIONAL <i>Jornalismo Cultural (60H)</i>
Asignaturas tangenciales de la UFPB
OBLIGATORIA <i>Gêneros Jornalísticos</i> <i>Teorias do Jornalismo</i> <i>Jornalismo Especializado</i> <i>Oficina de Jornalismo Impresso</i> <i>Estudos Culturais em Comunicação</i> <i>Oficina de Radiojornalismo</i> <i>Oficina de Telejornalismo</i> <i>Oficina de Webjornalismo</i>

La metodología de enseñanza de la asignatura de periodismo cultural es realizada con seminarios, discusiones de textos y clases expositivas. Según el estudiante Reginaldo Júnior hay una parte teórica con lectura de libros y artículos especializados en cultura y otra con el análisis de los cuadernos de cultura regionales y nacionales. En el programa de la asignatura hay tres unidades: I) Reflexiones sobre el concepto de cultura; II) El estudio del periodismo cultural frente a las transformaciones del periodismo; y III) la planificación y ejecución de una revista cultural para la disciplina.

Entre los autores trabajados en clase están Daniel Piza, John Thompson, Sérgio Luiz Gadini, Iván Tubau y Jorge Rivera. Para el profesor es periodismo cultural hace con que entendamos la diversidad cultural y las identidades regionales en un momento sociopolítico del país que considera como “criminalización de la cultura”. Carlos Azevedo también destacó el papel de los periodistas culturales en los cuadernos, pues muchos utilizan esta sección para hacer columnismo social y solo promoción de la agenda cultural.

e) Universidade Federal do Maranhão (UFMA)

El curso de Comunicación Social - Periodismo de la *Universidade Federal do Maranhão (UFMA)* fue creado en 1970 con el plan curricular basado en la Universidade de São Paulo (USP). El curso de la UFMA está presente en dos campus de la provincia de Maranhão (MA), uno en la capital São Luís y el otro en Imperatriz. Con diferentes perfiles, los dos cursos ofrecen en el plan curricular la asignatura opcional de periodismo cultural. Fueron entrevistadas una profesora y una alumna de cada institución. Las dos profesores tuvieron experiencia de enseñanza en la asignatura opcional.

Tabla 11: Entrevistados de la UFMA – São Luís

Entrevistados de la UFMA – São Luís
<p>Profesora: Letícia Conceição Martins Cardoso, 38 años.</p> <p>Tiempo de enseñanza: 10 años.</p> <p>Breve currículum: <i>Doutora em Comunicaçã pela PUC-RS (bolsista da Capes). Mestre em Ciências Sociais pela Universidade Federal do Maranhão (bolsista da Fundação de Amparo à Pesquisa do Maranhão - FAPEMA). Graduou-se em Comunicação Social - Jornalismo na UFMA e em Letras na Universidade Estadual do Maranhão. Professora Adjunta do Departamento de</i></p>

Comunicação Social da UFMA, onde coordena o projeto de pesquisa "Metodologias de Pesquisa em Estudos Culturais: um olhar comunicacional sobre as culturas populares no MA", financiado pela FAPEMA (Edital Universal 2018) e com 2 bolsistas de iniciação científica (PIBIC).

Estudiante: Paloma Rafaela Correia Pinheiro, 23 años, 5º período.

Fuente: Elaboración propia

La profesora Letícia Cardoso señala que cuando la asignatura es ofrecida hay mucha demanda por parte de los estudiantes. Cuando enseñó la asignatura por dos semestres, la profesora adoptó primeramente un enfoque antropológico de la cultura para que los estudiantes no estuviesen apenas una concepción de que el periodismo cultural es la promoción de eventos. “São raras aquelas ediotiras de cultura no Brasil que realmente refletem as questões culturais e as problematizam, a gente fica limitado a editorias de eventos de cultura e agenda cultural”, puntua.

Además de la asignatura opcional de periodismo cultural hay también las asignaturas de periodismo sportivo, económico, político, científico y políticas públicas. En las asignaturas obligatorias hay también algunas que contemplan temas de la cultura y hacen con que los alumnos escriban contenidos para los editoriales de cultura, como afirma la estudiante Paloma Pinheiro.

Tabla 12: Cuadro de las asignaturas específicas y tangenciales de la UFMA – São Luís

Asignatura específica de la UFMA – São Luís
OPCIONAL <i>Jornalismo Cultural (60H)</i>
Asignaturas tangenciales de la UFMA – São Luís
OBLIGATORIA <i>Laboratório de Produção Textual (60H)</i>

Técnicas de Notícias (60H)
Análise e Opinião no Jornalismo (60H)
Estética e Mídia (60H)
Jornalismo de Revista (60H)
Laboratório de Jornalismo Impresso (60H)
Laboratório de Radiojornalismo (60H)
Laboratório de Telejornalismo (60H)
Laboratório de Webjornalismo (60H)
Experiência Artística e Cultura Moderna (60H)
Crítica da Mídia (60H)

En clase la profesora Letícia Cardoso trabaja con diferentes géneros, como la crítica, la crónica, artículos y lecturas de autores que escriben sobre el periodismo cultural. A partir de esta producción de textos era desarrollado un producto laboratorial como, por ejemplo, una revista laboratorial en que estudiantes de otras asignaturas podrían participar en las etapas de creación, como en la parte de diseño gráfico. La profesora que trabajó en un periódico de *Maranhão*, pero no en una sección de cultura, tiene una visión muy amplia sobre el universo del periodismo cultural. La estudiante Paloma Pinheiro evalúa que los periódicos regionales hacen una cobertura superficial de los temas culturales y que el punto negativo de la UFMA en São Luís es la metodología de algunos profesores que no se encajan con la propuesta de algunas asignaturas.

En el campus de la UFMA en *Imperatriz* también hay una asignatura opcional de periodismo cultural en el curso de Comunicación Social – Periodismo que fue creado em 2006. La profesora Thaísa Cristina Bueno, que ministró la asignatura dos veces, comentó que aunque tenga tres años que no es ofrecida, los alumnos tienen mucho interés en estudiar esta asignatura. Con un perfil de profesores diferentes del campus en *São Luís*, que tienen una experiencia de mercado mayor, la UFMA en *Imperatriz* se presenta con un plan curricular que pronto se someterá a un nuevo cambio.

Tabla 13: Entrevistados de la UFMA – Imperatriz

Entrevistados de la UFMA – Imperatriz
<p>Profesora: Thaísa Cristina Bueno, 43 años.</p> <p>Tiempo de enseñanza: 16 años.</p> <p>Breve currículum: <i>Jornalista formada pela UFMS, possui doutorado em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul e Mestrado em Letras pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul. Integra do grupo de pesquisa em Ciberjornalismo, numa parceria entre UFMS e UFMA, desde 2009, e coordena no Maranhão o Grupo de Pesquisa em Comunicação e Cibercultura. Em 2019 assumiu a coordenação do programa de pós-graduação Mestrado em Comunicação, PPGCom UFMA de Imperatriz.</i></p>
<p>Estudiante: Yanna Duarte Arrais, 20 años, 6º período.</p>

Fuente: Elaboración propia

La estudiante Yanna Arrais comenta que es muy importante tener una asignatura de periodismo cultural en el plan curricular del curso, pero que debe ser ofrecida regularmente. Aunque no está totalmente de acuerdo con las divisiones del periodismo en especialidades, la profesora Thaísa Bueno ve la importancia de conocer las especialidades, incluso de la cultura. En sus clases el mayor objetivo es hacer con que los estudiantes piensen los temas culturales más allá de la agenda.

Tabla 14: Cuadro de las asignaturas específicas y tangenciales de la UFMA - Imperatriz

Asignatura específica de la UFMA - Imperatriz
OPCIONAL <i>Jornalismo Cultural (60H)</i>
Asignaturas tangenciales de la UFMA - Imperatriz
OBLIGATORIA <i>Redação Jornalística (60H)</i>

Gêneros Jornalísticos (60H)
Jornalismo, Cultura e Sociedade (60H)
Cibercultura (60H)
Laboratório de Imprensa I e II (60H)
Teorias do Jornalismo (60H)
Teorias da Comunicação (60H)

f) Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN)

El curso de Periodismo de la *Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN)* fue fundado en 1962 y el plan curricular pasó por muchos cambios hasta llegar al nuevo plan curricular con la nomenclatura específica de Periodismo. En 2019 la asignatura opcional de periodismo cultural fue ofrecida por la primera vez por el profesor Marcelo Bolshaw Gomes, que tiene una experiencia de mercado en periódicos. El estudiante entrevistado fue Leandro Ribeiro, que cursó la asignatura y estuvo en el momento de cambio del nuevo plan curricular del curso.

Tabla 14: Entrevistados de la UFRN

Entrevistados de la UFRN
<p>Profesora: Marcelo Bolshaw Gomes, 59 años.</p> <p>Tiempo de enseñanza: 24 años.</p> <p>Breve currículum: <i>Possui graduação em Comunicação Social - Jornalismo pela Faculdade de Comunicação e Turismo Helio Alonso, mestrado em Ciências Sociais pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte e doutorado em Ciências Sociais pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Atualmente é professor associado da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Leciona sociologia da comunicação para turmas de jornalismo, publicidade e rádio/TV e a disciplina de metodologia em estudos midiáticos no programa de pós-graduação em estudos da mídia (PPGEM/UFRN).</i></p>
<p>Estudiante: Leandro Lima Ribeiro, 22 años, 8º período.</p>

Fuente: Elaboración propia

El profesor Marcelo Bolshaw Gomes sabe de la necesidad de trabajar la cultura de una forma más crítica y por eso en la asignatura pone como uno de los objetivos profundizar la conciencia de los estudiantes sobre la falta de identidad cultural de la ciudad. El otro objetivo es escapar de las publicaciones tradicionales que solo quieren promocionar el grupo musical de los amigos. En la asignatura hay debates de textos, clases expositivas y los estudiantes pueden escribir en un blog los temas de interés dentro del contexto de la cultura de *Natal*. Marcelo Gomes defiende que el periodista cultural debe tener “*a cabeça de um cientista, o coração de um poeta e a força de vontade de um político*”. Es necesario entender para quién se está escribiendo.

Tabla 15: Cuadro de las asignaturas específicas y tangenciales de la UFRN

Asignatura específica de la UFRN
OPCIONAL <i>Jornalismo Cultural (60H)</i>
Asignaturas tangenciales de la UFRN
OBLIGATORIA <i>Comunicação, Cultura e Sociedade (60H)</i> <i>Comunicação e Artes Visuais (60H)</i> <i>Teorias do Jornalismo (60H)</i> <i>Tópicos Especiais em Jornalismo (60H)</i> <i>Comunicação e Expressão Escrita I e II (60H)</i> <i>Laboratório de Radiojornalismo (60H)</i>

El estudiante Leandro Ribeiro evaluó como positiva la actuación del profesor Marcelo Gomes y entiende que es importante entender las manifestaciones culturales y la cultura en un contexto amplio para aplicarla en los diferentes géneros periodísticos. La crítica del estudiante está relacionada con el nuevo plan curricular que según él eliminó asignaturas obligatorias importantes, además de no ofrecer un buen soporte en relación a los contenidos de medios digitales.

g) Universidade Federal do Ceará (UFC)

El curso de Comunicación Social con habilitación en Periodismo de la *Universidade Federal do Ceará (UFC)* surgió en 1965 y pasa actualmente por un proceso de reformulación en su plan curricular para ajustarse a las nuevas reglas del MEC. Según el coordinador académico del curso, Ismar Capistrano, el nuevo proyecto pedagógico está siendo analizado para ser implementado en 2020. En el actual plan curricular hay una asignatura opcional de periodismo cultural, pero que no es ofrecida por cerca de 15 años, según el profesor entrevistado Ricardo Jorge Lucas, que ya enseñó en esta asignatura.

Tabla 16: Entrevistados de la UFC

Entrevistados de la UFC
<p>Profesor: Ricardo Jorge de Lucena Lucas, 51 años.</p> <p>Tiempo de enseñanza: 24 años.</p> <p>Breve currículum: <i>Professor-Adjunto IV dos cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda do Instituto de Cultura e Arte da Universidade Federal do Ceará (ICA-UFC) e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Ceará (PPGC-UFC). Doutor em Comunicação pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) na Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Possui graduação em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade Federal do Ceará e mestrado em Comunicação e Cultura pela Universidade Federal do Rio de Janeiro.</i></p>
<p>Estudiante: João Duarte Silva Neto, 24 años, 8º período.</p>

Fuente: Elaboración propia

En clase el profesor Ricardo Jorge trabajaba con los alumnos los conceptos de cultura y enseguida los géneros periodísticos propios del periodismo cultural. Él evalúa que los estudiantes

son interesados en los productos culturales y esto es un punto positivo para la enseñanza de esta asignatura en el curso, pero opina que la asignatura no debe ser obligatoria, una vez que no son todos alumnos interesados en el tema. “*Defendo que o Jornalismo Cultural fique como opcional, que seja realmente uma opção do aluno, até numa coisa lógica, se fosse obrigatório, também todas as outras variantes de Jornalismo Especializado teriam que ser também obrigatórias*”, afirma. El profesor también comentó que en momento que ministró la asignatura habían pocas referencias bibliográficas sobre el periodismo cultural.

El estudiante João Duarte Neto afirma que los alumnos tienen mucha libertad para abordar temas culturales en las asignaturas obligatorias del curso que ofrecen la oportunidad de escribir para un producto laboratorial. Él también critica la actuación de periodistas culturales de la ciudad de *Fortaleza (CE)* que escriben contenidos superficiales en diversos segmentos culturales. El profesor también tiene una opinión similar en relación a esto.

Tabla 17: Cuadro de las asignaturas específicas y tangenciales de la UFC

Asignatura específica de la UFC
OPCIONAL <i>Jornalismo Cultural (64H)</i>
Asignaturas tangenciales de la UFC
OBLIGATORIA <i>História do Jornalismo Brasileiro (64H)</i> <i>Teorias da Comunicação (64H)</i> <i>Jornalismo Impresso I e II (128H)</i> <i>Telejornalismo I e II (64H)</i> <i>Radiojornalismo I e II (64H)</i> <i>Cibercultura (64H)</i> <i>Jornalismo na Internet (64H)</i>

Con el nuevo plan curricular del curso la asignatura opcional de periodismo cultural debe volver a ser ofrecida regularmente. Tuvimos acceso al plan de enseñanza de la asignatura (64H), todavía provisional. El objetivo general de la asignatura es proporcionar una relexgión teórica, técnica y practica de la producción periodística sobre culturas e artes. Los objetivos específicos son analizar temas culturales y artísticos contemporáneos, comprender la producción de textos periodísticos centrados en el área cultural y discutir el periodismo cultural ejercido en la prensa brasileña. Autores como Piza, Hall, Bauman y Canclini están entre las referencias de la asignatura que también tendrá la participación de profesionales invitados.

h) Universidade Federal do Cariri (UFCA)

La *Universidade Federal do Cariri (UFCA)* también está ubicada en el estado del *Ceará (CE)*, en *Juazeiro do Norte*, a 524 km de la capital. El curso de Periodismo de la UFCA fue creado en 2010 y en su plan curricular hay la oferta de la asignatura opcional de periodismo cultural, que no es ofrecida desde 2018.2. La entrevista fue realizada con uno de los profesores que enseñó esta asignatura por dos veces (2013 y 2016) y con una estudiante que curso la asignatura opcional.

Tabla 18: Entrevistados de la UFCA

Entrevistados de la UFCA
<p>Profesor: Luis Celestino dos Santos Júnior, 44 años.</p> <p>Tiempo de enseñanza: 12 años.</p> <p>Breve currículum: <i>Possui graduação em Comunicação Social pela Universidade Federal do Ceará (2000), Mestrado em Comunicação pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro</i></p>

(2006) e Doutorado pelo Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal de Pernambuco. Atualmente é professor Adjunto da Universidade Federal do Ceará. Atualmente é vice-diretor do Instituto Interdisciplinar Sociedade Cultura e Artes (IISCA) da UFCA. Membro permanente do Programa de Pós-Graduação em Biblioteconomia. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Comunicação e Política, Jornalismo Impresso, Comunicação e Cultura e as representações midiáticas da fome.

Estudiante: Maria Iara dos Santos de Menezes, 21 años, 8º período.

Fuente: Elaboración propia

El profesor Luís Celestino Júnior evalúa que la mayoría de los cursos tienen la asignatura de periodismo cultural como opcional, pero en el caso de la UFCA la cultura es un punto muy importante y fuerte por las manifestaciones vinculadas a la cultura popular. Aunque en el curso tenga una asignatura opcional, el profesor comenta que existen otras asignaturas obligatorias del curso que dialogan con el campo del periodismo cultural, como la asignatura de Comunicación y Cultura.

En clase, el profesor que en su experiencia de mercado fue editor de cultura del periódico llamado *Portal do Ceará*, tenía dos productos: un cuaderdo de reseñas para que los alumnos pudiesen escribir sobre temas culturales de forma crítica y un producto audiovisual que no tuvo éxito en el semestre. En entrevista, la estudiante Maria Iara Menezes afirmó que en el semestre que cursó la asignatura tuvo que producir seminarios sobre los textos debatidos en clase y un trabajo escrito.

Tabla 19: Cuadro de las asignaturas específicas y tangenciales de la UFCA

Asignatura específica de la UFCA
OPCIONAL

<i>Jornalismo Cultural (64H)</i>
Asignaturas tangenciales de la UFCA
OBLIGATORIA <i>Cultura Brasileira (64H)</i> <i>Teorias da Comunicação I (64H)</i> <i>Comunicação e Arte (64H)</i> <i>Jornalismo Impresso I e II (64H)</i> <i>Jornalismo Digital I e II (64H)</i> <i>Radiojornalismo I e II (64H)</i> <i>Antropologia (64H)</i> <i>Laboratório de Jornalismo Impresso (128H)</i>

Para la estudiante Maria Iara Menezes es muy importante tener contacto con el periodismo cultural en una asignatura del curso pues esto favorece la empatía de los futuros profesionales del periodismo con los debates culturales. Ella también comenta que con el cambio para el nuevo plan curricular algunas asignaturas que considera importante, como Semiótica, pasaron a ser opcional y no más obligatoria.

i) *Universidade Federal do Piauí (UFPI)*

El curso de Comunicación Social – Periodismo de la *Universidade Federal do Piauí (UFPI)* en *Teresina (PI)* fue fundado en 1984. El plan curricular que está en vigor e pasa por un período de cambio para ajustarse a las Directrices Curriculares Nacionales fue coordinado por la profesora entrevistada Ana Regina Leal. En este plan curricular hay la asignatura *Jornalismo Especializado I e II* que contemplan distintas especialidades del periodismo, especialmente el cultural. El profesor que enseña esta asignatura tiene la opción de elegir la especialidad entre periodismo cultural, esportivo, econômico, científico, ambiental, empresarial, opinativo, investigativo y otros.

Tabla 20: Entrevistados de la UFPI

Entrevistados de la UFPI
<p>Profesora: Ana Regina Barros Rêgo Leal, 51 años.</p> <p>Tiempo de enseñanza: 17 años.</p> <p>Breve currículum: <i>Jornalista pela Universidade Federal do Piauí. Mestrado em Comunicação e Cultura pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. Doutora em Processos Comunicacionais pela UMESP, com estágio de doutorado na UAB/Barcelona. Colunista do Jornal O Dia. Atuou como Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFPI. Coordena o NUJOC-Núcleo de Pesquisa em Jornalismo e Comunicação e o Projeto Memória do Jornalismo. Atualmente encontra-se como Presidenta da SOCICOM-Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Ciências da Comunicação.</i></p>
<p>Estudiante: Gabrielle Alcântara da Silva, 21 años, 7º período.</p>

Fuente: Elaboración propia

Estas asignaturas opcionais de *Jornalismo Especializado* y *Laboratórios Avançados* son ofrecidas en el sexto y séptimo período del curso, según el plan curricular actualmente en vigor. La profesora Ana Regina que ya enseñó en esta asignatura opcional de *Jornalismo Especializado* afirma que las competencias para que los estudiantes cursen una asignatura de periodismo cultural son saber escribir, mirar y escuchar. En su clase ella trabajó con las comunidades tradicionales y diferentes manifestaciones artísticas y culturales que resultaron en un documental y en revista electrónica.

Acredito que o primeiro objetivo é de mover uma boa escrita, uma boa forma de abordagem e sobretudo dar visibilidade às manifestações estético-artística de quem não consegue voz em uma mídia de referência, que precisa ter uma equiparação com os valores da mídia, uma apropriação cultural de alguns valores, tornando-os exóticos ou

abordando por um prisma mais adaptado (Extracto de la entrevista con Ana Regina Barros Rêgo Leal).

La estudiante Gabrielle Silva defiende la asignatura de periodismo cultural en los cursos, así como otras especialidades, ya que considera la cultura como un factor muy importante y sin ella el periodista no podrá explorar los distintos temas sociales, políticos y económicos. Ella afirma que algunas asignaturas obligatorias del curso contemplan pautas del periodismo cultural, como *História da Imprensa y Comunicação e Gêneros Literários*.

Tabla 21: Cuadro de las asignaturas específicas y tangenciales de la UFPI

Asignatura específica de la UFPI
OPCIONAL <i>Jornalismo Especializado I e II - Jornalismo Cultural (60H)</i>
Asignaturas tangenciales de la UFPI
OBLIGATORIA <i>Antropologia e Comunicação (60H)</i> <i>Comunicação e Gêneros Literários (60H)</i> <i>Linguagem e Produção de Textos I e II (60H)</i> <i>Prática I - Jornal (60H)</i> <i>Prática II - Webjornalismo (90H)</i> <i>Prática III - Radiojornalismo (90H)</i> <i>Prática IV – Telejornalismo (90H)</i> <i>Cultura Contemporânea I e II (60H)</i> <i>História da Imprensa I e II (60H)</i> <i>Laboratório Avançado I e II (30H)</i> <i>Estética e Crítica da Mídia (60H)</i>

Los puntos negativos hechos por la estudiante Gabrielle Silva fueron la pobre cobertura cultural de los periódicos en el estado de *Piauí (PI)* y la metodología de algunos profesores del curso de la UFPI que considera mal preparado y anticuado, pues presentan contenidos

superficiales o no relevante para la asignatura. Ella dijo que todo que aprendió para aplicar un periódico cultural que trabajó fue por conta propia a través de la lectura de algunos autores del campo cultural.

j) Universidade Federal de Alagoas (UFAL)

El curso de Periodismo de la *Universidade Federal de Alagoas (UFAL)*, ubicado en el campus de *Maceió (AL)*, fue fundado en 1978 vinculado con el área de Comunicación Social. Actualmente con el plan curricular renovado y con la nomenclatura de Periodismo, el curso es el único de la región Nordeste de Brasil con una asignatura obligatoria de periodismo cultural. Hace un año y medio era opcional, pero con los cambios se hizo obligatoria en el 4º período del curso. Los entrevistados fueron la profesora que actualmente enseña la asignatura y una estudiante del curso que pasó por la asignatura y fue monitora de ella.

Tabla 22: Entrevistados de la UFAL

Entrevistados de la UFAL
<p>Profesora: Janayna da Silva Ávila, 44 años.</p> <p>Tiempo de enseñanza: 6 años en la UFAL.</p> <p>Breve currículum: <i>Pesquisadora em fotografia, é graduada em Jornalismo pela Universidade Federal de Alagoas (1998) e com mestrado e doutorado em Letras pela Universidade Federal de Alagoas, quando analisou a configuração do espaço crítico nos jornais de Alagoas, no século XX. Professora adjunta da graduação em Jornalismo da Universidade Federal de Alagoas e líder do grupo de pesquisa GCult - Mídia, fotografia e cultura (UFAL).</i></p>
<p>Estudiante: Isabella Maria Lucena Santos, 21 años, 6º período.</p>

Fuente: Elaboración propia

La profesora Janayna Ávila evalúa como muy importante para la sociedad informarse sobre las manifestaciones culturales de su tiempo y para producir contenidos críticos sobre los productos culturales contemporáneos en los diversos segmentos como cine, música, literatura, teatro, bellas artes y otros. La asignatura obligatoria ofrecida por el curso es un taller y eso posibilita la formación crítica a través de ejercicios de los diferentes géneros textuales del área y productos mediáticos con clases prácticas en que los estudiantes producen contenido bajo la supervisión de la profesora y de los temas discutidos en clase.

En clase son trabajados el concepto de cultura, la historia del periodismo cultural en Brasil y en *Alagoas (AL)*, los géneros textuales: noticias, reportajes y entrevistas, el periodismo opinativo en cultura, el reportaje *web* y el periodismo cultural en la TV, el radio y otras plataformas. Actualmente toda la producción de los estudiantes son publicadas en el *blog* de la asignatura llamado *Circulador Alagoas (circuladoralagoas.wordpress.com)*. La profesora comentó que la mayoría de los alumnos son interesados por el tema, pero algunos tienen dificultad por el motivo de no tener interés por el área .

Tabla 23: Cuadro de las asignaturas específicas y tangenciales de la UFAL

Asignatura específica de la UFAL
OBLIGATORIA <i>Oficina de Jornalismo Cultural (40H)</i>
Asignaturas tangenciales de la UFAL
OBLIGATORIA <i>História do Jornalismo (40H)</i> <i>Comunicação e Cultura (80H)</i> <i>Oficina de Texto em Jornalismo I e II (80H)</i> <i>Oficina de Texto em Comunicação (80H)</i> <i>Oficina de Radiojornalismo (80H)</i>

Oficina de Produção Audiovisual (120H)
Linguagens e Cultura Visuais (80H)
Laboratório de Fotografia e Fotojornalismo (80H)
Laboratório de Webjornalismo e Jornalismo Multimídia (120H)
Estética da Comunicação (40H)

OPCIONAL
Jornalismo Literário (40H)

La estudiante Isabella Santos, reciente monitora de la asignatura, evaluó que esta asignatura obligatoria de periodismo cultural es esencial en una ciudad que no es muy prominente en el campo cultural. Esto para ella influye en la falta de repertorio encontrada en la mayoría de los alumnos que cursan la asignatura y no leen ni consumen productos culturales. Como estudiante de la asignatura y del curso de Periodismo de la UFAL, Isabella comenta que falta conexión de alumnos profesores con la práctica, aunque la parte teórica sea bien evaluada. El otro problema del curso es la precariedad de los laboratorios y de los aparatos tecnológicos.

k) *Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)*

El curso de Periodismo de la *Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)* en Recife (PE) fue creado en 1984. La asignatura de Periodismo Cultural del curso no es obligatoria y fue fundada por el profesor entrevistado Bruno Pedro Nogueira, que tiene experiencia en vehículos de comunicación tradicionales de diferentes ciudades de Brasil. El estudiante entrevistado, Winglison Tenório, confirmó que hace mucho tiempo en que la asignatura de periodismo cultural no fue ofrecida en el plan semestral del curso. Otras asignaturas como de *Crítica Cultural*, de *Música e Mídia* o *Arte na Contemporaneidade*, que fueron ministradas por Bruno Nogueira después que él dejó la asignatura opcional de periodismo cultural.

Tabla 24: Entrevistados de la UFPE

Entrevistados de la UFPE
<p>Profesora: Bruno Pedrosa Nogueira, 37 años.</p> <p>Tiempo de enseñanza: 13 años.</p> <p>Breve currículum: <i>Doutor em Comunicação e Cultura Contemporânea pela UFBA, com Pós-Doutorado em Comunicação Social pela UFPE, onde também obteve título de Mestre em Comunicação. Professor Adjunto no Departamento de Comunicação da UFPE. Como jornalista, atuou nas redações do Jornal do Commercio, Folha de Pernambuco, Diário de Pernambuco e A Tarde (BA) e foi colaborador na Folha de S. Paulo. Também escreveu para as revistas Rolling Stone Brasil, Billboard Brasil e Continente. Na área de Produção Cultural, atuou no Festival Abril Pro Rock entre 2008 e 2013, além do festival Rec-Beat e Continuum. Pesquisa música e indústria do entretenimento, englobando também videogames, quadrinhos e cinema.</i></p>
<p>Estudiante: Winglison Henrique do Nascimento Tenório, 21 años, 8º período.</p>

Fuente: Elaboración propia

El profesor Bruno Nogueira señaló que aunque los planes curriculares de los cursos no tengan una asignatura específica de periodismo cultural es necesario verificar el programa de cada asignatura. Cuando enseñó en la asignatura fueron realizadas clases expositivas y producción de textos como crítica y reseña. Actualmente la principal actividad del profesor es relacionada con un programa de radio en la UFPE.

El principal objetivo de la asignatura de periodismo cultural que ministró era entender la producción y la dinámica del periodismo cultural. Habían cinco módulos como cine, música, política pública y otra que cambiaba a cada semestre. El estudiante Winglison Tenório afirmó que en otras asignaturas del curso son producidos contenidos involucrados con la cultura para la revista *Átimo*, un producto laboratorial experimental.

Tabla 25: Cuadro de las asignaturas específicas y tangenciales de la UFPE

Asignatura específica de la UFPE
OPCIONAL <i>Jornalismo Cultural (45H)</i>
Asignaturas tangenciales de la UFPE
OBLIGATORIA <i>História das Artes (60H)</i> <i>Teoria da Comunicação (60H)</i> <i>Comunicação Comparada (45H)</i> <i>Redação Jornalística I, II, III e IV(30H)</i> <i>Técnica de Entrevista de Reportagem I, II e III (30H)</i>
OPCIONAL <i>Crítica Musical (45H)</i> <i>Cultura Brasileira I (45H)</i> <i>Cultura Nordestina (45H)</i> <i>Estética e Cultura de Massa (45H)</i> <i>História da Cultura 2 (45H)</i> <i>Música – Identidade e cultura midiática (45H)</i> <i>Teatro Brasileiro (45H)</i>

El estudiante Winglison Tenório enfatiza la necesidad de tener una asignatura opcional de periodismo cultural que sea ofrecida regularmente por el curso porque ella está muy pendiente de la disponibilidad de un profesor. Él también puntúa que en el curso hay profesores con un método de enseñanza anticuado y que no están tan motivados para transmitir el conocimiento.

Por outro lado la parte práctica del curso considera muy buena e con asignaturas teóricas bien estructuradas. Sobre eso el profesor Bruno Nogueira evalúa que es importante tener un equilibrio entre la experiencia práctica y teórica del profesor. Además de eso, los estudiantes también necesitan de competencias para hacer análisis crítico cultural sin miedo de preguntar y escribir aspectos negativos de un producto cultural que toda la prensa considere bueno para el actual momento político brasileño.



IV PARTE

Conclusiones

1. Conclusiones y limitaciones

Dado el actual contexto sociopolítico de Brasil en que no valora el arte, la cultura y especialmente la educación, es un gran desafío para los profesores y periodistas aplicaren el periodismo cultural en sus rutinas profesionales. Por medio de esta investigación podemos llegar a la conclusión de que la cultura no es prioridad en la mayoría de los planes curriculares de las universidades federales del Nordeste de Brasil. Esto se extiende para otros centros universitarios del país incluso privados.

De las 12 facultades de periodismo investigadas en este trabajo solo una tiene el periodismo cultural como asignatura obligatoria del curso (UFAL). La mayor parte tiene la asignatura como opcional en el plan curricular para los estudiantes que están interesados en el tema cultura. De estas universidades del estudio tres no tienen el periodismo cultural en su plan curricular, pero los profesores defienden de que no es obligatorio tener una asignatura con el nombre específico de periodismo cultural para que los asuntos de interés sean abordados.

Algunas universidades que tienen el periodismo cultural como asignatura opcional la abordan como un periodismo especializado, así como el periodismo deportivo, político, económico o científico. La cuestión principal es que la mayoría de los profesores y estudiantes entrevistados defienden la inclusión de la asignatura como opcional y no obligatoria en el plan curricular de los cursos de periodismo. Ellos afirman que si fuera obligatoria tendría también que tener contemplada las otras especialidades del periodismo. Otros profesores evalúan que el periodismo cultural debe ser trabajado dentro del plan curricular obligatorio, pero en asignaturas

que no tengan el nombre específico. Según ellos los estudiantes tienen que estar preparados para escribir sobre los diversos temas que cubren el universo cultural.

El gran desafío también para los profesores, estudiantes y periodistas es trabajar el periodismo cultural con criticidad, proponiendo discusiones relevantes para la sociedad y contemplando las diversas manifestaciones de la cultura popular. El periodismo de entretenimiento y de la agenda cultural que cada vez más llena los cuadernos de cultura del país no debe ser eliminado, pero tenemos el papel fundamental de pensar la cultura más allá del columnismo social incluso en este momento en que la cultura y el periodismo son enemigos del gobierno. El periodismo cultural tiene el deber de promover la reflexión sobre nuestro tiempo.

La gran mayoría de los profesores y alumnos entrevistados no conocen o conocen superficialmente el campo de la educomunicación. Ante las debilidades de enseñanza del periodismo cultural en la región Nordeste de Brasil, la educomunicación puede promover el diálogo entre los profesores y alumnos que necesitan de competencias culturales en su aprendizaje. Muchos estudiantes no están satisfechos con la metodología de enseñanza de los profesores que muchas veces tienen en su programa el desarrollo de productos culturales, pero no consiguen poner en práctica por falta de estructura o de habilidad para poner en práctica algunos contenidos del periodismo cultural.

El profesorado pierde la oportunidad de dialogar con otras asignaturas tangentes al estudio del periodismo cultural o de extender este estudio para escuelas o vehículos de comunicación que pueden ser socios de las instituciones. Pensar la educomunicación en este

contexto de la enseñanza del periodismo cultural fue otro desafío para este estudio pues es contemplar dos temas emergente en Brasil y de suma importancia para que la redalidad educativa del país pueda mejorar gradativamente. A través de la educomunicación se puede cambiar la propia metodología de enseñanza del periodismo en las universidades y expandir las prácticas del periodismo cultural para otros espacios además de desarrollar actividades de extensión.

Este desafío de pensar la educomunicación como herramienta de la enseñanza del periodismo cultural está cada vez mayor con la aprobación de las Directrices Curriculares Nacionales en las instituciones. La preocupación es que los cursos pierdan su carga teórica de la Comunicación y se conviertan solo en centros de práctica periodística. El reto está en como pensar la metodología de enseñanza con este cambio pues no será efectivo cambiar el nombre del curso y de las asignaturas y permanecer con las mismas limitaciones de enseñanza y aprendizaje.

A partir de las entrevistas fue unánime darse cuenta del descontento y de la falta de buenas perspectivas de los profesores y estudiantes ante el cuadro político de Brasil. Son muchas incertidumbres, pero sigue el deseo de luchar por una educación de calidad y por la valorización de la cultura que es tan importante para el desarrollo de la sociedad, principalmente de un país que carece de tantos recursos y que actualmente pasa por un período de censura y limitación de la libertad para se hablar sobre temas que son urgentes.

Durante el desarrollo de esta investigación fue importante ver la riqueza cultural de la región Nordeste de Brasil y conocer el perfil de cada curso univestario federal de Periodismo. Algunas dificultades fueron encontradas como en encontrar los profesores específicos e bien

preparados para ser entrevistados sobre el tema. Fueron muchas horas de entrevista con profesores y estudiantes interesados en el periodismo cultural. Otro punto de dificultad fue encontrar muchas referencias bibliográficas sobre el tema, una vez que hay pocos estudios y estudiosos sobre el periodismo cultural en Brasil y también en otros países. El cumplimiento al modelo APA también fue un desafío para un investigador que estaba acostumbrado con las normas de la *Associação Brasileira de Normas e Técnicas (ABNT)*.

2. Futuras líneas de investigación

Como hablado anteriormente, este es un tema de suma importancia para entender la propia sociedad y sus distintas manifestaciones culturales, sobretodo en el momento que vive Brasil. A partir de este trabajo se puede expandir la investigación de la enseñanza del periodismo cultural a otras universidades públicas y privadas del país para hacer una comparación entre las metodologías de enseñanza y los productos que están siendo realizados en las asignaturas.

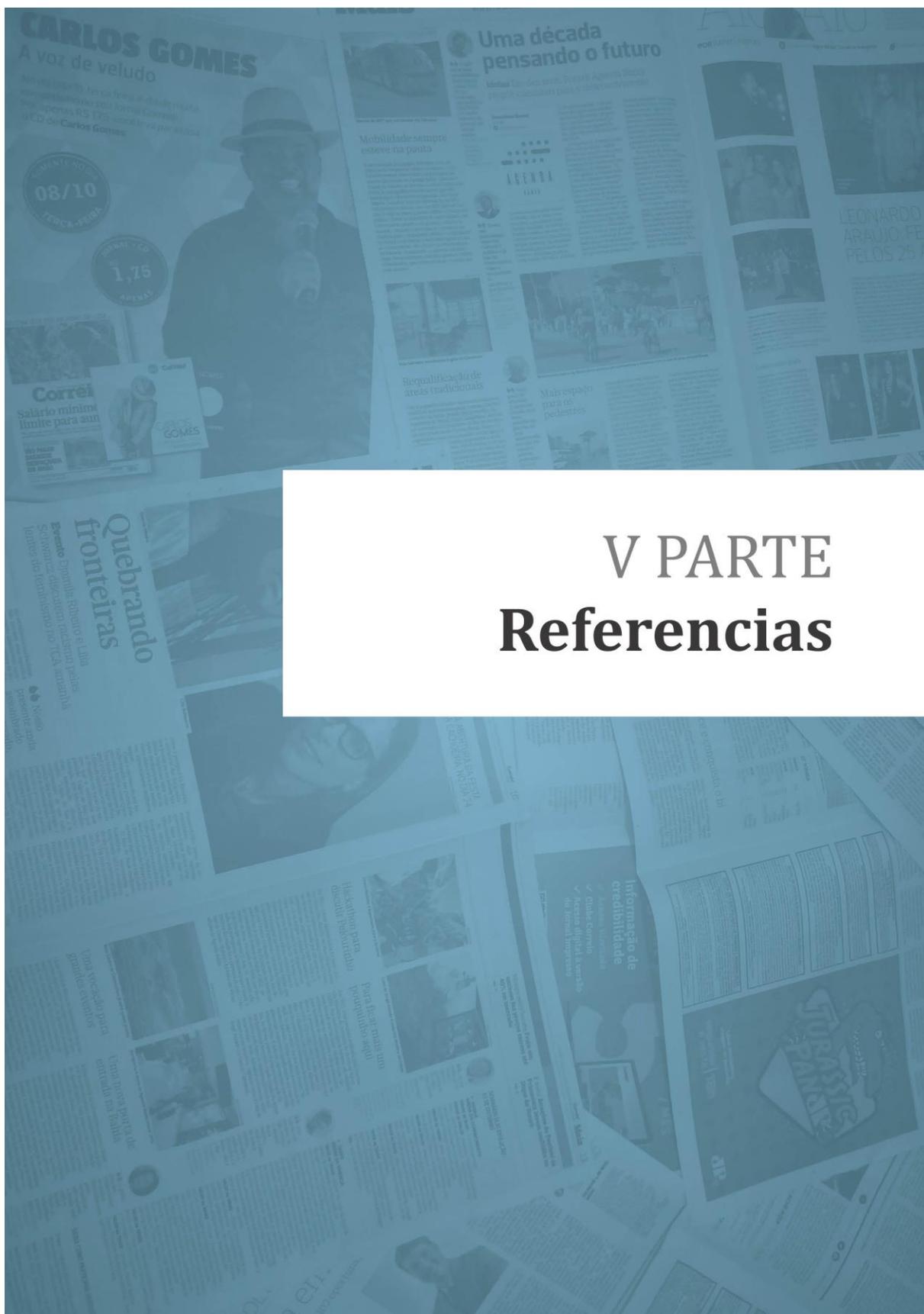
A partir de este estudio también se puede analizar las prácticas culturales de cada ciudad o estado del país. Investigar como los periódicos y los periodistas que salen del curso de Periodismo están trabajando la cultura dentro de la redacción y de los vehículos de comunicación a partir de lo que es enseñando en clase, visto que muchos estudiantes afirman que el aprendizaje mayor se adquiere fuera de clase.

También sería importante hacer una investigación de como la educomunicación y el periodismo cultural están siendo estudiados en las universidades después que todos los planes

curriculares estuvieren actualizados de acuerdo con las nuevas Directrices Curriculares Nacionales del país. Con eso es posible también hacer la comparación entre el plan curricular anterior y nuevo, hasta el punto de verificar si las debilidades educomunicativas fueron mejoradas en el centro de enseñanza.

A partir de un mapeo de todas las regiones de Brasil también se puede realizar un estudio cuantitativo para verificar los gustos culturales de los estudiantes y profesores, los periódicos y cuadernos de cultura que más consomen y los espacios culturales más frecuentados por ellos para ver como pueden aplicar esto en clase y en los diferentes textos de géneros específicos del periodismo cultural.

Es importante también hacer una comparación entre el estudio del periodismo cultural brasileño con otros países de América Latina o de Europa para ver lo que se puede ser mejorado o cambiado a partir de ejemplos de enseñanza que estén adecuados a las nuevas caras del periodismo impreso y digital. Con esto se puede analizar también los productos que son desarrollados en otras universidades en un contexto global.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abril Vargas, N. (1999). *Periodismo de opinión*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Aguaded, J. I. (2007). La edu-comunicación: una necesidad sentida, Una apuesta Urgente. *Linhas Críticas*, v. 13, n. 24, 5-20.
- Aguaded, J. I.; Pérez Rodríguez, M.A. & Monescillo Palomo, M. (2014). Hacia una integración curricular de las TIC en los centros educativos andaluces de Primaria y Secundaria. *Revista de pedagogia Bordón*, v. 62, n. 4, 7-23. Recuperado en <https://recyt.fecyt.es/index.php/BORDON/article/view/29315/15609>
- Anchieta, I. (2007). Jornalismo Cultural: por uma formação que produza o encontro da clareza do jornalismo com a densidade e complexidade da cultura. *Cibercultura*, v. 00, 01-15.
- Annibal, S. F.; Luvizotto, C. K. & Alaniz, E. P. (2017). Mídia-educação, educomunicação e formação de professores. *Revista Latinoamericana de Ciencias de La Comunicación*, v. 14, n. 26, 64-72.
- Azevedo, F. P. (2017). O conceito de cultura em Raymond Williams. *Revista Interdisciplinar em Cultura e Sociedade*, v. 3, 195-214.
- Bauman, Z. (2002). *La cultura como praxis*. Buenos Aires: Paidós.
- Burke, P. (2004). *Uma história social da mídia: de Gutenberg à Internet*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.
- Bustamante, E. (2006). Comunicación y Cultura en la Era Digital: Construir el Espacio Iberoamericano. *Revista E-Compós*, v.7.
- Canclini, N. G. (1993). *La globalización imaginada*. Buenos Aires: Paidós.
- Canclini, N. G. (1999). Opciones de políticas culturales en el marco de la globalización. In UNESCO, *Informe Mundial sobre la Cultura*. Madrid: Acento Editorial.
- Cárdenas, T. K. (2009). Nuevas relaciones entre cultura y comunicación en la obra de Raymond Williams. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas - Época II*, vol. XV, n. 29, 69-90.
- Castelli, E. (1993). *Manual de periodismo*. Buenos Aires: Editorial Plus Ultra.
- Caune, J. (2008) As relações entre cultura e comunicação: núcleo epistêmico e forma simbólica. *Revista Líbero*, n. 22, ano XI, 33-42.
- Cerigatto, M. P. (2015). O papel do jornalismo cultural e a relação com a cultura popular. *Revista Extraprensa*, v. 9, 38-49.

- Cevallos, I. (2001). *Los espacios de la comunicación en el desarrollo social dentro del libro Comunicación en el tercer milenio*. Quito: Ed. Abya Yala.
- Citelli, A. O. (2011). Comunicação e educação: implicações contemporâneas. In A. O. Citelli & M. C. C. Costa (Orgs.), *Educomunicação: construindo uma nova área de conhecimento*. São Paulo: Paulinas.
- Dader, J. (2012). Periodismo político y política del periodismo: Imaginando un futuro digno y sostenible. In S. B. Gonzalo & E. C. Domínguez (Coords.), *La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios de comunicación* (pp. 35-58). Madrid: Sociedad Española de Periodística.
- DeFleur, M. L.; Kearney, P. & Plax, T. G. (1993): *Fundamentals of Human Communication*. Mountain View (CA): Mayfield Publishing Company.
- Dias, R. (2012). Comunicador Social ou Jornalista?: A estruturação do conhecimento profissional do jornalista em cursos de graduação. *Revista Brasileira de História da Mídia (RBHM)*, v. 1, 01-14.
- Federação Nacional dos Jornalistas. (2002) *Formação Superior em Jornalismo – Uma exigência que interessa à sociedade*. Florianópolis: Imprensa da UFSC.
- Filho, L. M. (1995). *Legislação e Comunicação: Direito da Comunicação*. São Paulo: LTr.
- Forquin, J.-C. (1993). Introdução: Currículo e Cultura. In J. C. Forquin, *Escola e Cultura: as bases sociais e epistemológicas do conhecimento escolar* (pp. 9-26). Porto Alegre: Artes Médicas.
- Freire, P. (1978). *Extensão ou comunicação?*. Rio de Janeiro: Paz e Terra.
- Freitas, J. P. & Ferrari Júnior, J. C. (2016) Importância da sistematização dos conceitos educomunicação, TIC's e mídia na organização curricular. In I. O. Soares; C. Viana & J. B. Xavier (Orgs.), *Educomunicação e alfabetização midiática [recurso eletrônico]: conceitos, práticas e interlocuções* (pp. 50-70). São Paulo: ABPEducon.
- Fuentes Navarro, R. (2002). Comunicación, cultura, sociedad: fundamentos conceptuales de la posdisciplinarietà. In N. P. M. Reynoso (Coord.), *Horizontes comunicativos en México. Estudios críticos* (pp. 11-33). México, D.F.: Asociación Mexicana de Investigadores Comunicadores A.C.
- Gadini, S. L. (2003). *A Cultura como Notícia no Jornalismo Brasileiro*. Rio de Janeiro: Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro: Secretaria Especial de Comunicação Social.
- Gadini, S. L. (2009). *Interesses Cruzados: a produção da cultura no jornalismo brasileiro*. São Paulo: Paulos.
- Gomes, F. (2009) *Jornalismo Cultural*. Porto Alegre: Brasileirinho Produções. Recuperado em <http://www.jornalismocultural.com/jornalismocultural.pdf>

- Gomis, Lorenzo (1991a). *Teoría de los Géneros Periodísticos*. Barcelona: UOC Press.
- Gomis, Lorenzo (1991b). *Teoría del periodismo*. Barcelona: Paidós.
- Hernández Mendo, A. & Garay, O. (2005). La comunicación en el contexto deportivo. In A. Hernández Mendo (Coord.), *Psicología del deporte* (Vol. I – Fundamentos, pp. 199-265). Sevilla: Wanceulen S. L. Editorial Deportiva.
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Hollander, E. (1976). *Principios y métodos de psicología social*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. (2018). *Sinopse Estatística da Educação Superior 2017*. Brasília: Inep. Recuperado en <http://portal.inep.gov.br/basica-censo-escolar-sinopse-sinopse>
- Kaplún, M. (1998). *Una Pedagogía de La Comunicación*. Madri: Ediciones de La Torre.
- Kaplún, M. (2000). *Una pedagogía de la comunicación: el comunicador popular*. La Habana: Editorial Caminos.
- Kovach, B. & Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo*. Madrid: Aguilar.
- Kroeber, A. L. & Kluckhohn, C. (1952). *Culture: A critical review of concepts and definitions* (n. 1, Vol. 47). Cambridge: Peabody Museum.
- Miège, B. (2000). *Les industries du contenu face à l'ordre informationnel*. Grenoble: PUG.
- Márques, F. T. & TALARICO, B. S. L. U. (2016). Da comunicação popular à Educomunicação: reflexões no campo da “educação como cultura”. *Atos de Pesquisa em Educação (FURB)*, v. 11, n. 2, 422-443.
- Martín-Barbero, J. (1987a) La comunicación desde la cultura, crisis de lo nacional y emergencia de lo popular. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas - Época I*, v. 1, n. 3, 45-69.
- Martín-Barbero, J. (1987b). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonia*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Martín-Barbero, J. (1996) Heredando el Futuro: Pensar la Educación desde la Comunicación. *Nómadas*, n. 5, 10-22.
- Martins, A. F. & Gidrao, M. S. M. (2016). Educomunicação como ensino de arte e cultura: reflexões sobre um projeto de videoaula para crianças. *Revista Polyphonia*, v. 27, p. 71-78.
- McMillan, J. & Schumacher, S. (2005). *Investigación educativa* (5a ed.). Recuperado en <https://bit.ly/2zcgNuJ>

- Meditsch, E. B. V. (2017). No Brasil, ensino de jornalismo retoma a identidade. *Revista Latinoamericana de Ciencias de La Comunicación*, v. 14, 100-111.
- Melo, P. (2006). *A Formação Atual do Comunicador Social no Brasil: ECA/USP, um Estudo de Caso* (Tese de Doutorado). Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP, São Paulo, SP, Brasil.
- Nava, R. M. F. D. (1996). *Saber para continuar: a história do departamento de pesquisa e documentação do Jornal do Brasil e a implantação pioneira do jornalismo interpretativo no país* (Dissertação de Mestrado). Faculdade de Comunicação Social - Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, SP, Brasil.
- Oberlaender, R. (1987). Formação universitária em publicidade e propaganda. *Propaganda*, n. 388, 18-22.
- Orlando, S. (2006). *Perspectivas de estudo sobre o discurso para a graduação em comunicação social* (Tese de Doutorado). Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, Rio de Janeiro, RJ, Brasil.
- Orofino, M.I.R. (2013). Os estudos culturais como referência para os programas de mídia e educação. V *Encontro Brasileiro de Educomunicação*, v. 1, 1-15.
- Petrarca, F. R. (2005, maio-junho). O Jornalismo no Brasil: a gênese de uma profissão. XII *Congresso Brasileiro de Sociologia*, Belo Horizonte, MG, Brasil, 12.
- Piza, D. (2004). *Jornalismo Cultural*. São Paulo: Contexto.
- Rêgo, A. R. & Amphilo, M. I. (2010) Gênero opinativo. In Marques de Melo, J. & Assis, F., *Gêneros jornalísticos no Brasil*. São Bernardo do Campo: Unesp.
- Rey, G. & Martín-Barbero, J. (1999). *Otros lugares para la cultura en las relaciones Colombia-Venezuela* (Texto mimeografiado). Colombia.
- Rivera, J. (1995). *El periodismo cultural*. Buenos Aires: Paidós.
- Rodrigues, R. (2007). *A formação humanística no curso de jornalismo das intenções às práticas* (Dissertação de Mestrado). Faculdade de Educação, Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUC-Campinas, Campinas, SP, Brasil.
- Rossetti, M. L. (2015, n.d). O jornalismo cultural brasileiro na história: reconstruções e interpretações. X *Encontro Nacional de História da Mídia*, Porto Alegre, RS, Brasil, 10.
- Salviano, M. (2006). *O Jornalista Profissional e o Direito do Trabalho* (Dissertação de Mestrado). Faculdade de Direito, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC-SP, São Paulo, SP, Brasil.
- Schmucler, H. (1997). *Memoria de la comunicación*. Buenos Aires: Biblos.

- Schwanitz, D. (1999). *La cultura: todo lo que hay que saber*. Madrid: Santillana Editores Generales.
- Soares, I. O. (2002). *A Educomunicação e suas áreas de intervenção*. São Paulo: Educom TV, tópico 1, ECA/USP. Recuperado en <http://www.educomtv.see.inf.br/>
- Soares, I. O. (2008). Quando o educador do ano é um educador: o papel da USP na legitimação do conceito. *Comunicação & Educação*, 13(3), 39-52. Recuperado en <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v13i3p39-52>
- Soares, I. O. (2011). *Educomunicação: o conceito, o profissional, a aplicação* (2a ed.). São Paulo: Paulinas.
- Soares, I. O. (2014). Educomunicação e educação midiática: vertentes históricas de aproximação entre Comunicação e Educação. *Comunicação & Educação*, 19(2), 15-26. Recuperado en <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v19i2p15-26>
- Sturza, C. M. (2015). *Avaliação do ensino de jornalismo na região Centro Oeste sob o impacto do fim da obrigatoriedade do diploma* (Dissertação de Mestrado). Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande, MS, Brasil.
- Tapia, C. U. (2007). *Comunicación, cultura y desarrollo*. Quito: Editorial Quipus CIESPAL.
- Taylor, S.J., & Bogdan R. (1990). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Tomita, I. Y. (2006). *Em busca do sujeito - a formação do olhar no ensino superior de Publicidade e Propaganda* (Dissertação de Mestrado). Universidade Estadual de Maringá - UEM, Maringá, PR, Brasil.
- Tubau, I. (1982) *Teoría y práctica del periodismo cultural*. Barcelona: Editorial ATE.
- UNESCO. (1982). *Declaración de México sobre las Políticas Culturales*. México D.F.: Autor.
- UNESCO. (2007). *Plan Modelo de Estudios de Periodismo*. Paris: Autor.
- UNESCO. (2009). *Relatório Mundial da Unesco: Investir na diversidade cultural e no diálogo intercultural*. Paris: Autor.
- Villa, María J. (2000). Una aproximación teórica al periodismo cultural. *Revista Latina de Comunicación Social*, 35. Recuperado en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/Argentina2000/09villa.htm>
- Williams, R. (1958). *Culture and society, 1780-1950*. London, New York: Columbia University Press.
- Williams, R. (1966). *Communications*. London: Chatto and Windus.
- Williams, R. (1969). *Cultura e sociedade*. São Paulo: Editora Nacional.

Williams, R. (1976). *Keywords: A Vocabulary of Culture and Society*. London: Fontana.

Williams, R. (1983). Culture. In R. Williams (Org.), *Keywords: A vocabulary of culture and society* (Ed. rev., pp. 87-93). New York: Oxford University Press.

Williams, R. (2000). *Cultura*. Rio de Janeiro: Paz e Terra.

Williams, R. (2001). *The long revolution*. Peterborough: Ont. Broadview Press.

Wright, S. (2004). La politización de la “cultura”. In M. F. Boivin, A. Rosato & V. Arribas (Eds.), *Constructores de Otredad: Una introducción a la Antropología Social y cultural* (pp. 128-141). Buenos Aires, Antropofagia.



VI PARTE Anexos

ANEXO 1. Cuestionario destinado a los profesores



TFM - LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO CULTURAL EN LAS UNIVERSIDADES FEDERALES DEL NORDESTE DE BRASIL: DEBILIDADES Y OPORTUNIDADES EDUCOMUNICATIVAS

PREGUNTAS PARA LA INVESTIGACIÓN - PROFESORES/COORDINADOR

NOMBRE:

EDAD:

GÉNERO:

FORMACIÓN:

FUNCIÓN:

UNIVERSIDAD:

TIEMPO DE ENSEÑANZA:

TIEMPO DE ENSEÑANZA EN PERIODISMO CULTURAL:

1) ¿Cuál es su definición de periodismo cultural?

2) ¿Cómo ve la importancia de esta asignatura (periodismo cultural) en el curso de periodismo y cómo se está desarrollando en su universidad este campo?

(En caso de que el curso ofrezca la asignatura)

3) ¿Cuáles son los objetivos y la importancia de esta asignatura en el curso?

4) ¿Cuáles habilidades se requieren de los estudiantes en esta asignatura?

5) ¿Cuáles son las áreas temáticas y temas de interés fundamentales para definir en programa de la asignatura?

6) ¿Cuáles son los contenidos, las actividades desarrolladas y productos realizados en esta asignatura?

7) ¿Cómo califica los cursos de las universidades federales que no ofrecen esta asignatura?

(En caso de que el curso NO ofrezca la asignatura)

3) ¿Por qué el curso no ofrece la asignatura de periodismo cultural? ¿Cuáles asignaturas del programa del curso cubren contenidos tangentes al área?

4) ¿Cree que es necesaria la inclusión de la asignatura en el curso? ¿Por qué?

- 5) ¿Qué metodología de estudio considera más apropiada para la enseñanza de la asignatura?
- 6) ¿Cuáles habilidades podrían ser desarrolladas por los estudiantes en esta asignatura?
- 7) ¿Cómo califica los otros cursos que ofrecen la asignatura?

- 8) ¿Considera que la enseñanza del periodismo cultural debe ser hecha en una asignatura obligatoria u opcional? ¿Por qué?

- 9) ¿Qué objetivos cree que debe tener la enseñanza del periodismo cultural en las universidades?

- 10) ¿Qué tipo de competencias debe tener el futuro periodista cultural?

- 11) ¿Cómo la educomunicación puede contribuir para suplir las carencias de la enseñanza del periodismo cultural en las universidades brasileñas?

- 12) ¿Cómo evalúa la formación del profesorado en la enseñanza de este campo en las universidades brasileñas? En su caso, ¿trabajó como periodista en el campo cultural?

- 13) ¿Cómo ve el perfil del profesional en las secciones de cultura de los periódicos?

- 14) ¿Cuáles son las principales referencias del periodismo cultural?

- 15) ¿De qué forma cree que el actual escenario político de Brasil puede alcanzar la enseñanza del periodismo en las universidades federales?

ANEXO 2. Cuestionario destinado a los estudiantes



TFM - LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO CULTURAL EN LAS UNIVERSIDADES
FEDERALES DEL NORDESTE DE BRASIL:
DEBILIDADES Y OPORTUNIDADES EDUCOMUNICATIVAS

PERGUNTAS PARA A INVESTIGAÇÃO - **ESTUDANTES**

NOME:
IDADE:
GÊNERO:
CURSO:
UNIVERSIDADE:

1) Qual a sua definição para o Jornalismo Cultural?

2) Como você avalia a importância dessa disciplina (Jornalismo Cultural) no curso de Jornalismo e como ela é trabalhada em sua universidade?

(Caso o curso ofereça a disciplina)

3) Qual a sua expectativa ao estudar este tema na disciplina? Cumpriu com as suas expectativas?

4) Como você avalia o desempenho do seu professor nesta disciplina? Por quê? () Péssimo () Ruim () Regular () Bom () Ótimo

5) Quais habilidades você acredita que os estudantes necessitam nesta disciplina?

6) Como avalia o plano de estudos e as atividades desenvolvidas durante a disciplina?

(Caso o curso não ofereça a disciplina)

3) Quais disciplinas do curso abordam temas relacionados à cultura ou ao Jornalismo Cultural?

4) Acredita ser necessária a inclusão da disciplina de Jornalismo Cultural no curso? Por quê?

5) O que motivaria você a estudar o Jornalismo Cultural no curso?

6) Quais habilidades poderiam ser desenvolvidas pelos estudantes nesta disciplina, se estivesse na grade do curso?

7) Considera que o ensino do jornalismo cultural deve ser feita em uma disciplina obrigatória ou optativa? Por quê?

8) Em sua experiência profissional, você já passou por uma redação e escreveu pautas sobre cultura? Como avalia o trabalho dos jornalistas culturais na sua cidade?

9) Em sala de aula, como avalia o interesse dos estudantes pelos temas culturais?

10) Quais desses segmentos culturais mais são pautadas pelos estudantes nas disciplinas práticas?

() Artesanato () Cultura popular () Artes Visuais () Patrimônio Cultural
() Literatura () Teatro () Música () Dança () Circo () Design ()
Cultura urbana

11) Quais são os pontos positivos e negativos da grade do curso de Jornalismo na sua universidade?

12) Você conhece a educomunicação? Se sim, como acredita que ela pode contribuir para suprir as carências do ensino de jornalismo cultural nas universidades federais do país?

ANEXO 3. Carta de solicitud para validación

Estimado(a) profesor(a), buenos días.

Soy Luciano Marins, estudiante del Máster de Comunicación y Educación Audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). Me dirijo a usted con el fin de solicitar su ayuda como experto para validar el instrumento de investigación, el cual será aplicado en mi Trabajo Final del Máster tutorado por el Dr. Ignacio Aguaded. Así considero que sus valoraciones y observaciones serán muy importantes para mi trabajo.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información para mi investigación que tiene como objetivo general analizar la enseñanza del periodismo cultural en el curso de periodismo de las 9 mejores universidades federales del Nordeste de Brasil, teniendo como soporte la educomunicación para investigar las debilidades y oportunidades en este proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para eso haré entrevistas en profundidad con profesores de las universidades federales involucradas con el tema de investigación. Para la validación del instrumento, usted deberá leer todas las preguntas del cuestionario y después contestar en el documento de validación que envío en este correo también. Por otra parte, le agradezco cualquier sugerencia relativa a la redacción, contenido, pertinencia u otro aspecto que considere relevante.

Envío adjunto el cuestionario de la investigación y el documento para su validación.

Muy agradecido de antemano por su atención y por la gran ayuda. Estoy disponible para eventuales dudas.

Saludos cordiales.

Luciano Marins

ANEXO 4. Validaciones del cuestionario



REGRAS PARA CUMPRIR A AVALIAÇÃO

1. O guia de avaliação está estruturado nas seguintes seções:
 - A) Aspectos funcionais
 - B) Avaliação global do questionário
 - C) Dados dos especialistas
2. Cada item será avaliado com uma escala de 0 a 3:
 0. Discordo totalmente
 1. Discordo
 2. De acordo
 3. Totalmente de acordo
3. Se houver algum esclarecimento ou observação, esta deverá ser incluída na seção de avaliação global

A) ASPECTOS FUNCIONAIS

1. Apresenta um número razoável de questões 0 1 2 3
2. A declaração das perguntas é clara 0 1 2 3
3. Estão perfeitamente delimitadas 0 1 2 3
4. Existe uma progressão coerente 0 1 2 3
5. São significativas e demandam informação relevante 0 1 2 3
6. Se adaptam ao nível a que se destinam 0 1 2 3
7. Permitem ampliar as questões da investigação 0 1 2 3
8. Se adequam ao tema de investigação 0 1 2 3

B) AVALIAÇÃO GLOBAL DO QUESTIONÁRIO

9. O que achou do questionário?

O questionário tem um número razoável de questões o que permite que se tenha bons resultados sobre o tema abordado para a investigação.

10. Quais aspectos negativos você detecta no questionário?

Acho que sempre deve se pensar o jornalismo cultural dentro do jornalismo, portanto ter mais questões que pense sobre elementos importantes do jornalismo como fontes, investigação, repertório.

11. Observações gerais:

No geral, acredito que as perguntas são bem formuladas e permite que se trace um perfil interessante da forma como o jornalismo cultural é visto nas universidades e nas redações.

C) DADOS DO ESPECIALISTA AVALIADOR

12. Nome e titulação:

Nadja Vladi Cardoso Gumes, doutora em Comunicação e Cultura.

13. Centro de trabalho (Universidade):

Universidade Federal do Recôncavo da Bahia

14. Experiência e pesquisas nesta linha de investigação:

Orientação de Trabalhos de Conclusão de Curso



REGRAS PARA CUMPRIR A AVALIAÇÃO

1. O guia de avaliação está estruturado nas seguintes seções:
 - A) Aspectos funcionais
 - B) Avaliação global do questionário
 - C) Dados dos especialistas
2. Cada item será avaliado com uma escala de 0 a 3:
 0. Discordo totalmente
 1. Discordo
 2. De acordo
 3. Totalmente de acordo
3. Se houver algum esclarecimento ou observação, esta deverá ser incluída na seção de avaliação global

A) ASPECTOS FUNCIONAIS

- | | | | | |
|---|----------------------------|----------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Apresenta um número razoável de questões | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input checked="" type="checkbox"/> 3 |
| 2. A declaração das perguntas é clara | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 | <input checked="" type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| 3. Estão perfeitamente delimitadas | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 | <input checked="" type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| 4. Existe uma progressão coerente | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 | <input checked="" type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| 5. São significativas e demandam informação relevante | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input checked="" type="checkbox"/> 3 |
| 6. Se adaptam ao nível a que se destinam | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input checked="" type="checkbox"/> 3 |
| 7. Permitem ampliar as questões da investigação | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 | <input checked="" type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| 8. Se adequam ao tema de investigação | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 | <input checked="" type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |

B) AVALIAÇÃO GLOBAL DO QUESTIONÁRIO

9. O que achou do questionário?

O questionário está bem desenvolvido, sugiro algumas alterações que podem fazer com que fique mais coeso e fácil de entender do ponto de vista do entrevistado. Talvez pudesse aprofundar mais na abordagem da educomunicação, pois está no título da dissertação e tem apenas uma pergunta diretamente relacionada. Como vê a relação entre o jornalismo cultural e a educomunicação e o que gostaria de discutir com os professores a este respeito? Acho que esta poderia ser uma indagação para poder aprofundar as perguntas sobre este ponto no questionário. Como irá descobrir as debilidades e oportunidades educacionais a partir deste questionário? Não terá respostas para isso.

10. Quais aspectos negativos você detecta no questionário?

Considero que algumas questões precisam ser melhor formuladas.

1) Qual **é** a sua definição para o jornalismo cultural? (falta o verbo)
Ou Como pode definir o campo de estudos do jornalismo cultural? (frase ficaria melhor construída)

2) Como avalia a importância desta disciplina (jornalismo cultural) no curso de Jornalismo e como ela está sendo trabalhado este campo em sua universidade?

Esta pergunta será feita antes do(a) professor(a) indicar se existe esta disciplina no curso que leciona. Sugiro que esta pergunta seja feita já dentro do bloco que pergunta se há o curso, sim ou não.

(Caso o curso ofereça a disciplina de Jornalismo Cultural)

2) Como avalia a importância da disciplina Jornalismo Cultural no curso de Jornalismo e como **ela está sendo trabalhada** em sua universidade?

(Caso o curso não ofereça a disciplina de Jornalismo Cultural)

2) Como avalia a importância da disciplina Jornalismo Cultural no curso de Jornalismo?

Alterar esta frase:

4) Quais habilidades **devem ser desenvolvidas** pelos estudantes nessa disciplina?

7) Como avalia os cursos das universidades federais que não oferecem essa disciplina?

Esta questão é um pouco difícil de ser respondida, talvez possa ser reformulada.

5) Qual metodologia de **ensino** considera **mais** apropriada para o ensino dessa disciplina?

12) Como avalia a formação dos professores no ensino deste campo nas universidades públicas brasileiras?

Esta parte da questão deve vir separadamente, junto com o próximo bloco:
No seu caso, já trabalhou como jornalista na área cultural?

11. Observações gerais

Estes ajustes ajudarão o questionário.

C) DADOS DO ESPECIALISTA AVALIADOR**12. Nome e titulação:**

Gabriela Borges, Doutorado em Comunicação e Semiótica, PUC-SP

13. Centro de trabalho (Universidade):

Universidade Federal de Juiz de Fora

14. Experiência e pesquisas nesta linha de investigação:

Graduada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal de Minas Gerais (1993), mestre (1997) e doutora em Comunicação e Semiótica (2004) pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Realizou estágios de pesquisa na Universidade Autônoma de Barcelona (1996) e na University of Dublin Trinity College (2000-2002). Realizou pós-doutoramento sobre a televisão pública de qualidade no CIAC da Universidade do Algarve em Portugal (2005-2008), onde atuou como pesquisadora e professora do Mestrado e Doutorado em Comunicação Cultural e Artes e do Doutorado em Media Arte Digital (2005-2012). Atualmente é professora adjunta na Universidade Federal de Juiz de Fora e atua como professora permanente e coordenadora do PPGCOM. Participa da Rede Euroamericana de Alfabetização Mediática ALFAMED, sendo coordenadora da equipe brasileira composta por UFSC, UF, UNB, UFTM e UEPG. Publicou os livros *Qualidade na TV pública portuguesa. Ana Ísle dos programas do Canal 2: (2014)*, *A poética televisual de Samuel Beckett (2009)*, organizou a coletânea *Nas margens. Ensaio sobre teatro, cinema e meios digitais (2010)* e co-organizou os livros *Estudos Televisivos: Diálogos Brasil, Portugal (2011)*, *Televisão: formas audiovisuais de ficção e de documentário Vol I (2011)* e *Vol II (2012)* e *Discursos e Práticas de Qualidade na TV (2008)*. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Estudos Audiovisuais e Novas Mídias, atuando principalmente nos seguintes temas: Televisão, Literacia Mediática, Cinema, Artes e Mídias e Serviço Público de Televisão.

ANEXO 5. Entrevistas completas**ENTREVISTA 1**

PROFESSOR(A): Bruno Pedrosa Nogueira
UNIVERSIDADE: UFPE

LUCIANO: Qual a sua idade?

BRUNO: Eu tenho 37 anos.

LUCIANO: Qual a formação?

BRUNO: Eu sou formado em Jornalismo.

LUCIANO: Qual, atualmente, é sua função na UFPE?

BRUNO: Professor.

LUCIANO: Quanto tempo o senhor tem se ensino?

BRUNO: Eu comecei a dar aula em 2006.

LUCIANO: E na disciplina de Jornalismo Cultural?

BRUNO: Eu ministrei essa disciplina quando eu comecei a dar aula em faculdade privada ainda. Agora eu não vou saber te dizer exatamente quando foi que isso começou, porque já tem um tempo.

LUCIANO: Entendi.

A primeira pergunta, qual a definição que o senhor faz do Jornalismo Cultural?

BRUNO: Eu não sei se consigo dar uma resposta simples para essa pergunta, não. Eu acho que tem diversas formas que a gente tem para conceituar isso, né?! E, particularmente, eu sempre acho muito perigoso quando a gente faz essa associação das duas palavras, “jornalismo” e “cultural”; na verdade, quando a gente associa “jornalismo” com qualquer outra palavra. Jornalismo Político, Jornalismo Econômico, Jornalismo Cultural (...), porque parece que a gente está falando primeiro de uma rotina de trabalho, de um tipo de trabalho, e não sobre um campo tratado dentro do Jornalismo, então minha preocupação de chegar em um conceito definitivo para isso é ela cair para um excesso de um desses dois lados, porque, de um certo modo, o jornalismo de cultura no Brasil ele se configurou de uma forma um tanto viciada, né?! De falar da cultura a partir do evento cultural, a partir do produto cultural, e não a partir de questões mais amplas de um debate sobre cultura. Então eu não sei se eu consigo chegar em uma frase de efeito, assim, “o Jornalismo Cultural é a cobertura da arte...”, não sei o que... porque eu acho que ela seria insuficiente. Então, em um mundo perfeito, em um mundo onde eu gostaria que o Jornalismo Cultural existisse eu acho que é o esforço de trazer a narrativa, a cobertura, a função social e cidadã de um Jornalismo de responsabilidade para um debate que envolve o “fazer” da arte, e o que costura a gente culturalmente enquanto povo.

LUCIANO: Como é que o senhor avalia a importância de se ter uma disciplina de Jornalismo Cultural na grade curricular, e como ela vem sendo desenvolvida na universidade, na UFPE? Se teriam algumas disciplinas obrigatórias que também estivessem inseridos temas da cultura.

BRUNO: Na UFPE, Jornalismo Cultural não é uma disciplina obrigatória. Eu acho que não tem como fazer uma avaliação dessa que você está pedindo, porque não é o nome de uma disciplina, né?! Mas é uma ementa, e aí a gente precisaria pensar como que são as diferentes ementas de Jornalismo Cultural das diferentes universidades, e faculdades privadas, etc, para poder fazer essa reflexão. Como eu te disse, eu acho de um certo modo limitante a gente ter uma cadeira que vá fazer uma... bom, um panorama dos cadernos de cultura, análise da reportagem de cultura no Brasil e no mundo, o texto de cultura no jornal... Eu não acho tão interessante. Eu acho que é mais interessante ter uma disciplina que debata cultura, que debata arte, que debata isso em um grau de complexidade melhor, e que o aluno de Jornalismo consiga aplicar isso dentro de um “fazer” jornalístico que ele encontre sentido na cabeça dele, seja texto, seja vídeo, seja no rádio, seja no *instagram*, seja no *twitter*... porque quando a gente vai falar desses processos, a gente vai cair no inquestionável problema de que esses processos estão em constante transformação muito acelerada. Os jornais impressos têm muita dificuldade de criar reflexão do que estão fazendo, na medida em que fazem. Associado a isso, tem a relação inquestionável, também, dos interesses cruzados das empresas que trabalham com Comunicação e precisam divulgar as coisas, porque elas trabalham nos jornais. Então você tem uma avalanche de material sendo produzido, você tem pouco material sendo apurado, e você tem esse vício da agenda, de falar o que está em cartaz, de falar o que está sendo lançado, de falar do que tem acesso; então vou falar da Netflix, porque parece que está todo mundo assistindo Netflix. Eu acho isso particularmente desinteressante, a um ponto que eu diria que acho até melhor que não exista uma disciplina chamada Jornalismo Cultural, mas que exista uma disciplina chamada Arte e Cultura, Arte e Cultura no Brasil, Arte e Cultura na Contemporaneidade, enfim, ou até mesmo Arte e Cultura 1 e 2, e 3 e 4 (*risos*), para que o aluno possa ter leituras aprofundadas sobre um sentido maior do cinema, um sentido maior da música, um sentido maior, enfim, do que movimenta a gente culturalmente, do que movimenta a gente artisticamente. Poder falar de política cultural, falar de política pública para cultura, não só dentro dessa análise da rotina. Estou dizendo isso porque, no geral, o estudo do Jornalismo como um todo, no Brasil, é muito viciado nesse viés da rotina de produção, de falar: “tem o setorista”, “tem o editor”, “o texto de cultura é de tal forma”, “os cadernos de cultura têm essa história” ... Eu acho essa perspectiva um pouco limitada. É por isso, inclusive, que eu parei de ministrar essa disciplina.

LUCIANO: Na optativa que o senhor dá, o nome dela é Oficina de Jornalismo Cultural? Qual o nome da disciplina?

BRUNO: Jornalismo Cultural.

LUCIANO: Ah, só isso, entendi. Quando o senhor ministrava, quais eram os objetivos e quais habilidades o senhor acha que são necessárias para os estudantes que cursam a optativa?

BRUNO: Então, eu sou jornalista por formação, e antes de começar a dar aula eu trabalhei em jornal, inclusive trabalhei no A Tarde aí em Salvador, passei um ano trabalhando, na época que tinha o Caderno 2. Trabalhei nos três jornais aqui de Recife, trabalhei no A Tarde, escrevi para Folha de São Paulo, escrevi para Rolling Stone, escrevia mais sobre músicas sempre. Então, num primeiro momento, a minha vontade de trazer uma disciplina de Jornalismo Cultural era um pouco no sentido

de passar a experiência que eu tive, que está muito ligada a isso que eu critiquei no começo da nossa conversa, de falar sobre rotina, de falar sobre processos, de falar sobre o texto no jornal, etc. Com o tempo, eu mudei, e aí eu fui muito na perspectiva de um problema que eu intensifiquei, que é um problema recorrente, talvez eu, na minha época de estudante, tenha tido exatamente o mesmo tipo de problema, que é uma constante falta de referência. A gente chega na universidade, mas tão grave quanto, a gente sai da universidade sem muita referência de muita coisa importante, de filmes importantes, de músicas importantes, de livros importantes, então eu elencava umas seis grandes áreas que eu achava que eram importantes ter alguma conversa sobre, com os alunos, para que eles pudessem ter um norte e passava a disciplina a partir daí, então eu tinha um módulo da disciplina que era sobre cinema, mas não era para falar sobre o jornalismo de cinema, mas era para a gente poder assistir filmes que são importantes, a gente poder assistir documentários que são importantes e conversar sobre eles, e a gente conseguir destrinchar porquê que eles são importantes para a gente, com isso, conseguir fazer duas coisas: primeiro, ter uma referência, poder sair da universidade podendo falar que já assistiu coisas que são importantes, mas também para a gente treinar como falar sobre isso, porque é uma coisa que eu trabalhei muito no meu doutorado. Meu doutorado foi sobre crítica, foi na Facom inclusive, e por isso que eu trabalhei no A Tarde. Na época foi com Jeder. Jeder não está mais aí.

LUCIANO: Quais atividades eram desenvolvidas e qual metodologia usada na disciplina?

BRUNO: Eu sempre dei aula mais expositiva, acho que é minha metodologia principal, ou se escrever no quadro, ou de montar apresentação, mas sempre muito expositiva, eu sempre falo bastante. Já fiz diferentes tipos de atividade, nunca foi uma coisa constante. Já fiz prova, porque quando eu dava aula em faculdade particular era obrigado fazer prova, mas já fiz resenha, texto de crítica e de resenha. Já teve disciplina que a gente montou *site* para fazer cobertura de uma coisa específica. Atualmente, a minha atividade principal ligada a isso é que eu faço um programa de rádio com os alunos, quando os alunos ocupam diferentes espaços. O programa de rádio é um guarda-chuva, mas eles fazem vídeo, eles fazem texto, e aí a gente faz principalmente entrevista e cobertura de evento na rádio universitária daqui.

LUCIANO: O senhor falou que é dividida em módulos. Tem o módulo de Cinema, e quais são os outros?

BRUNO: Cinema, Música, Literatura, Política Pública, e tinha um módulo que eu sempre mudava, então teve um semestre que eu trabalhei com *game*, teve outro semestre que eu trabalhei com gastronomia, mas é mais flexível. Era sempre cinco módulos.

LUCIANO: Como o senhor avalia os cursos de Jornalismo que não tem uma abordagem cultural ou uma disciplina de Jornalismo Cultural, por mais que o nome não diga nada? Como o senhor avalia isso, de modo geral?

BRUNO: Os cursos que têm uma disciplina de Jornalismo Cultural?

LUCIANO: Não, que não têm, que não oferecem essa abordagem cultural no programa, na grade.

BRUNO: Então, é difícil falar isso sem saber quais são as outras coisas que eles oferecem. Então se não oferta uma disciplina de Jornalismo Cultural, ah, mas tu fala de disciplinas sobre cultura né?

LUCIANO: Sim.

BRUNO: Aí eu consigo fazer uma fala mais direcionada. Eu tenho um problema particular muito grande com esse vício que a gente construiu de alguns anos para cá, onde parece que o curso de Jornalismo é feito para formar funcionários. A gente tem, inclusive, uma história de uma universidade daqui, uma universidade católica, que ela monta o curso a partir de uma consulta às empresas, para ver o que as empresas estão precisando, e a grade é montada a partir daí. Eu não gosto disso não, então se você não oferta uma disciplina que é mais subjetiva e mais ampla, como as que falam sobre cultura ou que tratam de cultura, vai me remeter imediatamente a esses cursos que têm sido desenhados para atender a uma demanda específica de um mercado específico, que é um mercado que hoje demite mais do que contrata, então parece que cabe a gente resolver um problema que é muito maior, quando na verdade, os problemas que a gente, de fato, deveria conseguir resolver são muito mais complexos e demandam outras coisas. Então estou pensando que talvez um curso que abra mão de falar disso para falar mais sobre, por exemplo, empreendedorismo, que é uma palavra que está na moda, eu veria de uma forma mais negativa, porque parece que a gente esquece que a gente tem uma importância muito grande de formar um cidadão que tem uma posição crítica, um posicionamento crítico, e posicionamento crítico só é feito com leitura, com debate, com fruição, com experiência, conversa, etc. Então estou assumindo que esses cursos que não têm isso são esses cursos que se voltam para essa questão mais técnica, que vão achar o máximo que dão aula de Adobe Premiere e deixam de debater qual é o sentido da montagem de um filme, por exemplo, e como a linguagem cinematográfica se constrói a partir da montagem, e por quê que é importante a gente conseguir desconstruir as imagens nas nossas formas de assistir, para que a gente consiga fazer leituras diferentes do que está sendo feito, porque isso vai permitir que a gente se condicione fisicamente a uma campanha política, mas também a Bacurau.

LUCIANO: O senhor concorda com isso da UFPE colocar uma disciplina optativa... Ela deveria ser optativa ou obrigatória?

BRUNO: Ela é optativa, ele é eletiva. E ela é eletiva porque eu criei ela, então eu não tenho como culpar a Federal. Em um momento, no meu planejamento, eu precisava determinar que disciplina ministrar e aí eu propus essa ao Colegiado e ela foi implementada, e eu abandonei ela para ministrar essa disciplina nesse outro formato que te falei, Música e Mídia, Arte na Contemporaneidade (...), com esses nomes que soam mais genéricos intencionalmente, porque está à margem de poder pegar uma coisa muito forte que esteja acontecendo e trabalhar textos, trabalhar abordagens...

LUCIANO: Como o senhor avalia o interesse dos alunos quando foi criada essa eletiva?

BRUNO: No geral, a gente tem turmas de 50 alunos. Sempre foi lotado. Os alunos sempre se interessam muito. Eu lembro que todas as vezes que ministrei Jornalismo Cultural foram 50 pessoas matriculadas, com exceção da última vez, que devia ter 35.

LUCIANO: Entendi. Quais habilidades o senhor acredita que deve ter um jornalista cultural? E avaliando o perfil profissional de Pernambuco, nos Cadernos de Cultura, como o senhor observa esse perfil?

BRUNO: Olha, eu não sei se são coisas referentes, especificamente, a cobertura de cultura, mas eu acho que duas habilidades... uma habilidade que é fundamental é saber perguntar. Eu acho que é uma coisa que a gente tem perdido muito, a gente tem visto uma geração atrás da outra que parece que tem vergonha, medo, de perguntar, de falar: “eu não entendi, explica melhor isso aí”, “o que que significa isso?”. E saber perguntar é uma coisa que também vem associado a uma ideia de ser extremamente curioso. A gente também tem uma geração, muito grande, de “cabeça de lagartixa”,

que fica balançando para cima e para baixo quando você fala as coisas, e parece que você está falando, às vezes, uma coisa que está colocada, que está posta, que está dada, que todo mundo sabe. Então não são coisas que você vai pegar de um teórico, ah... “segundo Bourdieu a curiosidade é...” não sei o que... Eu estou pensando no “fazer” diário, no “fazer” cotidiano, que eu acho que passa muito por isso. Saber perguntar, ser extremamente curioso. Então ver um nome de um filme e pesquisar que filme é esse, mas também quem é o diretor, quem é o roteirista, quem é o montador, que outros filmes esse montador montou. Ter essa curiosidade que não se esgota. Que outros filmes ele dirigiu, com quem ele trabalhou junto; e, quando não encontrar essas coisas, saber perguntar, saber ir atrás, saber procurar. Uma outra coisa que eu acho que é muito importante de se trabalhar, porque ele parece ser uma dificuldade muito grande, é em relação ao cordialismo. Parece que muita gente que faz Jornalismo Cultural faz em uma dimensão de ser cordial, faz para agradar: “vou escrever sobre esse filme, sobre esse artista, e por mais que me incomode eu não vou entrar nisso aí, porque parece que não cabe a mim falar sobre essas coisas”. A gente está vivendo a quinzena disso. É impossível, porque é impossível para qualquer filme da história do cinema como um todo ter 100% de repercussões extremamente positivas como Bacurau tem tido, mas é conveniente para a imprensa cultural como um todo ser simpática e esse tipo de filme em um momento político que o Brasil vive, e não vai querer falar de problemas de ritmos, de problemas de montagem, de problemas de construção de personagem, problemas que dizem respeito ao filme, mas problemas que dizem respeito a próprias outras questões narrativas também. Então a gente tem uma área que é extremamente fácil de você ser seduzido por ela; você vai ganhar ingresso de graça, você vai ser convidado para coisas privilegiadas, você vai ganhar livro, você vai ganhar disco, você vai ganhar viagem (...), e aí parece que é difícil você ir contra essa sedução de estar presente nesses lugares privilegiados.

LUCIANO: Quais são as principais referências que o senhor tem de Jornalismo Cultural?

BRUNO: Olha, eu tenho 37 anos, né?! Na minha época de faculdade eu lia bastante a Ilustrada e um caderno adolescente da Folha de São Paulo, e a Ilustrada era o caderno de cultura da Folha de São Paulo. Já tinha internet, eu não sou tão velho assim. Eu lia muito isso pela internet, e também lia muito a Bizz, que mais tarde se tornou a Showbizz, e a SET, uma revista de cinema e uma revista de música. Então sempre foram desses veículos que pautaram boa parte da minha formação.

LUCIANO: Como o senhor acredita que a Educomunicação pode contribuir para o ensino do Jornalismo Cultural nas universidades?

BRUNO: Rapaz, eu não sei se eu saberia te responder tão “na lata” assim essa pergunta não, porque, como eu te disse, a gente está vivendo em um momento de tanto turbilhão, de entender o que é Jornalismo. Eu acho que a gente precisaria, primeiro, fazer um grande debate do que é Jornalismo e de qual Jornalismo a gente precisa *versus* o Jornalismo que a gente pode ter para pensar a cultura dentro disso, e o papel do Jornalismo dentro disso, então tem diversas questões que eu acho que podem ajudar a ilustrar esse ambiente confuso que eu estou falando. A gente vive em um país que, claramente, não entende como que funciona não é nem a principal, é a única lei federal de fomento à cultura. O Brasil não entende como uma lei dessa funciona, e a gente tem toda uma desestruturação política que parte disso, de uma Direita que não sabe o que criticar, de uma Esquerda que não sabe exatamente o que defender, e o Jornalismo tem uma parcela de culpa nisso, porque a gente nunca conseguiu falar sobre essas coisas com clareza dentro do jornal, porque talvez não fosse claro nem para o próprio jornalista, porque é um ambiente confuso, você tem que ler lei, você tem que... tem todo um antecedente jurídico por trás, mas também tem todo um histórico de luta de classes, de luta social, da construção do artista como classe. Tudo isso envolve todas essas questões que eu te falei

que são muito grandes, da gente pensar qual é o Jornalismo que a gente tem, o Jornalismo que a gente precisa, o Jornalismo que a gente pode ter, sem se distanciar do pé no chão, de quem são as empresas que trabalham com isso, como é que esse mercado se configura. Eu não sei se eu conseguiria dar uma resposta tão simples não.

LUCIANO:

Entendi. A minha penúltima pergunta é sobre o perfil dos professores, a formação dos professores que estão ensinando. Você me falou que tem uma experiência, né, na redação, e tudo mais. Como você avalia isso da experiência teórica e também de mercado dos professores? Do Jornalismo aí na UFPE.

BRUNO:

Antes de tudo, eu acho que é muito importante você conseguir fazer um diálogo entre teoria e prática que venha do professor. Eu acho que é ruim quando você tem aquele professor que é extremamente do mercado, como tem professor que é extremamente da academia. Sei que não é fácil, e sei que envolve dezenas de outras questões além da simples escolha de fazer isso. Aqui na Federal a gente tem poucos professores que trabalham diretamente com isso, agora todos eles têm um perfil muito parecido com o meu. Tem eu aqui, mas também tem Tiago Soares, que foi aluno da Facom, e também foi editor de jornal e foi meu chefe de jornal quando eu trabalhei em jornal, e hoje a gente dá aula juntos. A gente tem um perfil bem equilibrado aqui na universidade.

LUCIANO: A última pergunta é, de que forma o senhor acredita que o atual cenário político do Brasil pode atingir o ensino do Jornalismo nas federais do nordeste, especificamente?

BRUNO: (*risos*) isso aí é uma bronca né?! Então, eu acho que a gente está vivendo um período muito confuso, onde a gente tem um governo federal que decidiu elencar publicamente diversos inimigos. Um dos inimigos que o governo federal resolveu elencar é o Jornalismo. É um governo que se coloca publicamente contra os jornais, não dá entrevista, fala em linguagem de *Facebook*, ameaça jornalista todo santo dia, a liberdade jornalística, a empresa jornalística, ele brinca com isso. Faz em um tom de brincadeira, faz em tom de chacota. E um outro inimigo que esse mesmo governo conservador resolveu elencar é a Arte e a Cultura. Se não bastasse isso, o outro inimigo que esse governo resolveu elencar é a educação pública, é a universidade pública. Tudo isso é muito ruim, mas também reforça que o nosso papel aqui não pode ser passivo, tem que ser um papel que, inclusive, consiga ir além da própria ideia do diálogo e comece a fomentar ações de resistências que sejam mais fortes e efetivas. E nesse sentido a gente consegue entender a repercussão que Bacurau tem tido, por exemplo, porque não é apenas falar sobre um filme, mas é sobre como falar sobre um filme que soma a um discurso político em um momento político que isso é muito importante para o país. Então deixa de ser apenas uma análise da obra em si, mas a obra dentro de um contexto que ela faz parte, e em uma perspectiva que faz sentido, então não é como se a gente tivesse unicamente elogiando Kleber e o que ele faz, mas entendendo qual é o papel da gente enquanto jornalista tem quando a gente fala sobre esse tipo de filme. E aí a coisa ganha outra dimensão, ganha outro sentido. E aí, nessa perspectiva, eu acho que a gente tem um campo de batalha estruturado, porque está acontecendo no país, a gente está em guerra, eu pelo menos acredito nisso. E nesse sentido a gente não pode ter uma perspectiva passiva, mas a gente tem que pensar como a gente pode agir ativamente como um agente, de fato, transformador desse cenário, desse contexto.

ENTREVISTA 2

PROFESSOR(A): Tarcísio de Sá Cardoso

UNIVERSIDADE: UFBA

LUCIANO: Pela sua experiência, qual a sua definição para o Jornalismo Cultural?

TARCÍSIO: Bom, imagino que a ideia do jornalismo cultural é aplicação dos conhecimentos do jornalismo no âmbito da cultura, né? Da dimensão da produção, da cultura, da arte, enfim do que tá acontecendo em termos de fenômenos culturais: musica, dança, arte, cinema, enfim a cultura e arte tradicional e a cultura e a arte também popular, então... carnaval, enfim, festas, enfim. A ideia do jornalismo cultural me parece aplicar o conhecimento do jornalismo e a atuação para âmbitos da cultura

LUCIANO: Como o senhor avalia a importância de ter uma disciplina de Jornalismo Cultural nos cursos de Jornalismo e como ela vem sendo desenvolvida aqui na UFBA?

TARCÍSIO: Olha, então, Jornalismo Cultural como é uma área que trata-se de aplicações, aqui na UFBA a gente tem um perfil um pouquinho diferente, a gente já tá até no processo de reformulação da grade curricular da matriz, isso o NDE é meio constante. O NDE termina de fazer um projeto pedagógico, o que quer dizer isso, só para a gente não fazer muito de uma forma muito corrida. Nosso curso, ele não tem a disciplina especificamente de Jornalismo Cultural, que a gente acredita que os conteúdos, também não tem uma disciplina especificamente de Jornalismo, enfim aplicado em uma área X ou Y, mais ele tem algumas disciplinas optativas que serve para dá conta dessas demanda, né? Então...Fotojornalismo...essas questões que a gente tem aplicações possíveis. Então todas elas estão tipo assim, jornalismo especializado geralmente os professores que dão essas disciplinas optativas focadas nesses temas, temas especiais em Fotojornalismo, enfim a gente trabalha um pouco com as aplicações dependendo do professor que está dando a disciplina optativa puxar um pouco para o tom para cá e para lá, só que o conhecimento do Jornalismo Cultural não deixou tá contemplado na nossa matriz de disciplinas obrigatórias. Como é que funciona a nossa matriz? O projeto pedagógico desse curso é de 2009 e está passando por uma atualização agora. Então a gente deve lançar o projeto pedagógico, o NDE, eu faço parte do NDE de Jornalismo, a gente tem uma coordenadora do NDE que é a professora Ivanisse e a gente tá meio que construindo a muitas mãos uma nova atualização dessa matriz. Mas como é que essa matriz está pensada? Ela tá pensada para oito semestres, de modo que a cada semestre ele faça mais ou menos quatro disciplinas a não ser no penúltimo que ele só faz três e no ultimo que ele só faz uma que é o TCC e cada semestre, ele tem uma matriz de obrigatórias.

LUCIANO: A nova grade tá prevista pra...

TARCÍSIO: A nova grade está prevista para terminar o projeto esse ano ai tem um tramite burocrático que a gente não sabe quanto tempo que demora. Por que o tramite burocrático depende da aprovação das instancias superiores da UFBA. Aqui o curso internamente, quem prepara o projeto, escreve o projeto é o NDE que é o Núcleo Docente Estruturante que são professores docentes que estão se especializando, buscando conteúdo e referencias em outros cursos, buscando ampliar e atualizar a grade para uma dinâmica e uma proposta mais moderna do que o jornalismo e o mercado e o mundo pedem, então ele deve propõe, escreve o texto ai tem que aprovar no colegiado, tem que aprovar no departamento, tem que aprovar na Congregação que é a instancia máxima daqui

da Faculdade de Comunicação depois que aprovar na Congregação ela vai pro conselho superior da UFBA ai tem uma aprovação, uma reprovação lá da própria UFBA para poder a grade nova entrar em vigor, esse processo demora que eles pedem correções, a gente volta lá, altera o texto, altera de novo, então imagino se o texto estiver pronto ainda esse ano que a nossa meta é essa, eu imagino que essa grade vai tramitar e vai ser aprovada ano que vem, né?, Então imagino que ela vai estar operando ou pro final do ano que vem ou pro inicio de 2021 mais é um processo que apesar de parecer demorado precisa desse cuidado todo, por que as disciplinas são oferecidas, são cadastradas no sistema da UFBA, então tem que tá tudo certinho tem que ver se está de acordo. A gente já escreve de acordo com a matriz com as novas diretrizes de base da área tem coisas como, por exemplo, estágio obrigatório vai ter que entrar né? Tem coisas que a gente está atualizando justamente por que são as diretrizes nacionais e ai a gente já tá fazendo tudo para evitar essas idas e vindas, então tá tudo ficando dependendo do que é as diretrizes a gente já tá deixando redondinho para poder que esse projeto ter menos idas e vindas para ser aprovado mais rápido possível. A nossa ideia é que esses projetos a cada, que pelo menos a quatro anos, cinco anos, eles vão sendo atualizados, nossa meta é essa, então o próximo a sair daqui a um ano talvez.

LUCIANO: Se eu não me engano tenho um prazo, até 2020 talvez? Até para os cursos mudarem, saírem de Comunicação para ir pra específicos...

TARCÍSIO: Jornalismo

LUCIANO: Então fica junto com essas mudanças...

TARCÍSIO: Isso, exato, a gente já tá, isso ai a gente já tá tudo pelas diretrizes curriculares nacionais a gente já tá tudo afinado. O projeto escrito novo já está afinado nessa direção.

LUCIANO: É bom o senhor ter falado logo nisso...O senhor defenderia que por exemplo se tivesse essa disciplina especifica de Jornalismo Cultural no curso, teria que ser obrigatória ou optativa?

TARCÍSIO: Optativa, por que o perfil do nosso curso é um curso que o aluno tem um conhecimento de Jornalismo. Eu acho que assim, cada vez mais o campo do Jornalismo essa é uma percepção evidentemente outros professores tem outras percepções, o campo do Jornalismo ele tem dar conta de demandas muito plurais, né? Então quanto mais as matrizes dos cursos não só os nossos, não só os da UFBA que tem uma identidade e que tem uma força justamente em cultura mais que todos os cursos de jornalismo eles tendem a deixar as disciplinas e os conteúdos um pouco mais versáteis, um pouco mais plurais, por que justamente você não fazer o aluno passar a ter um conhecimento fragmentado, ele teria que conseguir articular conhecimentos em muitas disciplinas, praticar em todas elas e a identidade do aluno vai se formando por ele mesmo também e com o dialogo que tem como os professores, com as aulas, com os colegas, com o perfil que ele almeja, ele mesmo seguir na profissão. A gente considera que todos os nossos alunos são muito maduros, são muito autônomos, são muito capazes de visualizar de se visualizar na profissão, então a gente trata todos eles com maturidade e que eles merecem ser tratados, né? E também incentivando que eles uma vez que conseguem identificar, visualizar um futuro em uma pratica profissional, a gente tem por exemplo aqui, alunos que querem trabalhar com Jornalismo de Dados e ai eles buscam atualização coisas que a gente não tem como dar em um curso de comunicação e é por isso que a UFBA tem umas parcerias muitos grandes e a UFBA, a identidade de cursos da UFBA, diferentes do jornalismo de uma faculdade particular pro exemplo que tá ali e tal. A gente tem, por exemplo, o cara que quer aprender sobre jornalismo de dados. Ele pega uma disciplina de Ciências da Computação, ai ele aprende a programar, né? As questões que interessam pra ele, ele volta para cá e aproveita como créditos nas

disciplinas optativas então é o próprio aluno que cria a identidade dele, a gente quer manter isso e valorizar isso, quer expandir isso, então a gente vai ter mais disciplinas optativas na nova proposta, a gente vai incluir disciplinas já com esse perfil é que a gente vê que a sociedade está precisando, colocando ela na nossa matriz e aproveitando mais outras disciplinas que os alunos queiram, então para dar essa versatilidade e essa pluralidade para que o aluno possa ir criando a sua identidade durante o próprio curso da graduação já visualizando uma especialidade que interessa a ele exercer na sua profissão depois.

LUCIANO: Quais habilidades que o senhor acha que é preciso para o estudante cursar para uma disciplina assim que aborde a cultura?

TARCÍSIO: Bom, ai eu acho que o que eles precisam ter antes da disciplina ou que eles vão ter depois?

LUCIANO: Antes

TARCÍSIO: Antes? Eu acho que pelo menos que é bom do ponto de vista do Jornalismo Cultural, uma introdução ao campo da cultura, a introdução por que o profissional, o estudante as vezes vai aproveitar pouco se ele não tiver minimamente uma formação e pelo menos um estudo prévio do que é que caracteriza no universos da cultura, então por exemplo se eu , todo mundo vem com uma ideia de cultura da sociedade, do senso comum, não queria usar esse termo mais todo mundo vem com uma ideia de cultura e aqui a gente desconstrói um pouco essa ideia por que fica parecendo que cultura é só o âmbito das manifestações culturais, tradicionais, enfim, a cultura do candomblé, a cultura do enfim, ou da cultura no âmbito das instituições também, mais a gente passa por essas disciplinas de introdução por exemplo a gente tem uma disciplina no curso de Produção Cultural que é logo no primeiro semestre que é Políticas da Cultura, Políticas da Comunicação e Cultura, uma coisa assim. Esse tipo de disciplina para o aluno de Produção Cultural é fundamental por que ele já, primeiro que ele questiona algumas noções do senso comum e meio que ajuda o aluno a desconstruir algumas ideias um pouco enrijecidas e um pouco limitadoras do que seja cultura e depois ele fica com mais propriedade com baseado em autores e o pensamentos mais consolidados por que opiniões todo mundo tem agora conhecimento, uma opinião que é validada pelos que estudam pelo campo e que ai a gente tá tentando fazer isso nessas disciplinas introdutórias então eu acho que o aluno que vai fazer Jornalismo Cultural pelo menos já tem que ter passado por essa ideia um pouco mais madura do que seria a dimensão da cultura e o âmbito que venha a ser.

LUCIANO: Comparando a UFBA com a grade dos outros cursos das cidades do Nordeste, quais os pontos, que você acha, positivos e negativos?

TARCÍSIO:

Bom... já te falei bastante sobre isso, eu acho que a nossa identidade, justamente no âmbito do Jornalismo e Cultura, veja, eu não estou falando só de Jornalismo Cultural, mas no âmbito das interfaces entre o Jornalismo e Cultura, a gente tem um grande diferencial, por que? porque o nosso curso aqui de Comunicação, que agora, por enquanto, são duas habilitações, mas que vai virar curso de Jornalismo e curso de Produção Cultural, e não curso de Comunicação com habilitação em. O nosso curso tem a identidade, justamente por causa desse perfil, de trabalhar muito com questões de Comunicação e de Cultura, então é um perfil que o corpo docente reflete isso, professores especialistas em Jornalismo, professores especialistas em Produção Cultural. É uma questão que também o próprio perfil das aulas, os exemplos que a gente dá... eu, por exemplo, não sou nem jornalista nem produtor cultural, mas a minha aula, como eu tenho alunos das duas habilitações, eu

faço uma aula cujo o foco, cujo os exemplos, cuja a natureza da discussão, do debate, dos temas, vão sempre circular entre esses dois cursos, porque eu sei que é a área que interessa para eles, então eu não vou trazer exemplos do Design, eu não vou trazer exemplos da Publicidade, às vezes eu trago também, porque tudo ajuda a ter essa pluralidade, mas eu tento focar muito nesses dois campos, então consequentemente o diferencial da nossa grade, que eu acho que é o que caracteriza essa identidade, porque essas disciplinas teóricas todos os cursos têm, essas disciplinas específicas todos os cursos têm, mas o modo como a gente se articula uma com a outra, o modo como a gente cria essas disciplinas que na nossa visão são chaves, que tem a ver com um cuidado com a escrita, com o cuidado com a prática do audiovisual, com o cuidado com a dimensão da contemporaneidade, os dilemas, os desafios, que a cultura contemporânea tem, principalmente no âmbito das sociedades digitais, então inclui aí dimensões de influência, de Youtube, enfim, formas outras de produzir arte, cultura, mídia, e enfim, a gente tem muito esse perfil também para poder atualizar, diferenciar, enfim, e também acho que, portanto, a identidade nossa está muito nessa interface entre Comunicação e Cultura, tanto é que a gente, muitas vezes, a gente não só da aula... mesmo nas aulas de Comunicação, de Teorias da Comunicação, como a minha de Teorias, ou de Comunicação e Cultura Contemporânea, que eu tenho certeza também, a professora Itânia especialista nessa relação com os estudos culturais, com as referências do campo da comunicação e da cultura que são autores, são escolas inteiras, grandes nomes dessa interface entre comunicação e cultura, e a gente trabalha muito com essa noção. Toda vez que a gente fala “comunicação de massa” a gente pode falar de cultura de massa, toda vez que a gente fala de “comunicação digital” a gente fala de cultura digital, então a comunicação e a cultura, na nossa identidade do curso inteiro, está sempre atravessada e entrelaçada, então eu acho que esse é o nosso grande diferencial, justamente por conta das habilitações, das formações que a gente dá, um perfil que a gente já tem há muitos anos.

LUCIANO: Como o senhor avalia a formação desses professores que ensinam, muitos... não sei se todos passaram já por uma redação, mas tem muito aquela coisa do “ah... será que o professor tem uma formação na área profissional ou só acadêmico?”, como é que o senhor avalia isso?

TARCÍSIO: Vou ser bem sincero para você, você pode não gostar da minha resposta, mas eu avalio que o nosso corpo docente é incomparavelmente acima da média do corpo docente, não estou falando acima da média dos cursos de Jornalismo de Salvador, eu estou falando acima da média dos cursos de Jornalismo e Comunicação do Brasil, tanto é que a gente tem nota 5, tanto é que a gente tem nota máxima, referência, tanto na graduação e na pós-graduação, como referência no Brasil inteiro. Todo mundo que fala “Jornalismo UFBA”, já fala com respeito, a gente tem essa notoriedade, e eu não tenho nenhum tipo de medo ou de receio de falar para você que a gente tem um corpo docente altamente qualificado, um corpo docente que consegue fazer pontes com a prática e a pesquisa, e todos os nossos professores são doutores, então isso significa que são pessoas que têm a formação, têm a prática profissional, têm a pesquisa no Mestrado, no Doutorado, muito são pós doutores também, grande parte, e a gente tem política de atualização docente, de capacitação, de aperfeiçoamento que a gente chama, esse aperfeiçoamento significa que os professores saem para “pós doc”, que ia falar com a Lia, por exemplo, que é uma professora excelente, com ampla experiência, amplo currículo, e articula muito bem essa prática com a teoria. Mas você fala assim “ah, mas e os professores que nunca foram para a redação, tem?” tem, não vou negar que tem, só que qual é... aí é que está, por isso que a gente tem que entender o que é a grade. Na minha visão, isso não chega a ser o principal problema, sabe o que seria o principal problema? Se os professores que dão oficina, que ensinam a fazer, nunca tivessem pisado na redação, que ensina a fazer texto, que ensina a fazer foto, que ensina a fazer vídeo, que ensina a fazer rádio. Esses professores, dessas disciplinas, você pode ter certeza, todas essas disciplinas de 136 horas, eu tenho certeza que eles são especialistas e profissionais altamente não só competentes na prática, como capazes de articular com

o aprendizado, porque também tem uma coisa, o cara que é jornalista de prática, de chão, ele vai te dar o “como fazer”, mas o “como fazer” não é a totalidade do que o aluno precisa sobre o que ele precisa aprender, por que? por que não é? Isso é uma visão minha, você pode discordar de mim, a gente pode debater eternamente (*risos*), mas não basta ensinar a fazer.

LUCIANO: Como que a Educomunicação pode contribuir para o ensino de Jornalismo?

TARCÍSIO: Olha, também é uma pergunta um pouco difícil, porque eu acho que... a Educomunicação eu vejo como uma interdisciplinaridade. Comunicação já é um campo interdisciplinar ou, pelo menos, que dialoga muito, tem muitas interseções, aqui está o campo da comunicação, aqui está o campo da educação, e quando a gente fala de Educomunicação a gente fala da interseccionalidade. O campo da comunicação já é “interseccionalizado” e em contato com outros campos, já é plural e com outros adquiri essa característica ainda mais híbrida, então eu imagino que quando a gente fala de Educomunicação a gente está falando de uma dimensão que pertence a muitos conhecimentos, faz circular, mas que justamente por isso é um campo que eu acho que não dá para a gente dizer muito taxativamente, porque os autores são muitos, as referências são muitas, as propostas são muitas, tem a proposta mais construtivista, tem a proposta mais, enfim... então eu acho mais psicológica, mais sociológica, mais culturalógica, então eu acho que são conhecimentos que são fundamentais para serem desenvolvidos, mas eu acho que tem uma diferença, uma identidade que se constrói justamente por conta de uma característica híbrida, ou seja, a Comunicação como formadora de um espírito mais crítico no sentido educacional, de formação, e a Educação assume formas continuadas de formação, a partir de formas comunicacionais mais complementares a uma Educação formal, tradicional, na escola. Então a Educomunicação ela funciona nesse campo híbrido, nessa interface que eu acho que tem a ver com como a gente recorta. Eu acho que no fundo a questão é a formação de espírito crítico, então, nesse sentido, a importância, que foi a pergunta, é a formação e aperfeiçoamento, e o estímulo do espírito crítico nos cidadãos, mais do que nos profissionais, eu acho que ele é importante para todo mundo, ainda mais para profissionais de Comunicação, Jornalismo.

LUCIANO: A última pergunta. De que forma o senhor acredita que o atual cenário político do Brasil pode atingir o ensino de Jornalismo nas Universidades Federais do Nordeste?

TARCÍSIO: Essa pergunta aí tenho que falar mais meia hora agora (*risos*).

Olha, políticas públicas é uma questão complicada de fazer uma análise em pouco tempo, porque, primeiro que existem políticas de Estado e políticas de Governo, então essa diferença já muda um pouquinho o tom da pergunta, porque do ponto de vista, por exemplo, de uma política de Estado, de um projeto de nação, as universidades, a ciência e o incentivo por Ministério, por dedicação de verbas, por políticas de, por exemplo, que separa X % do PIB, X % dos *Royalties*, para educação, são projetos estratégicos que envolvem, têm em mente uma nação mais soberana, mais independente, enfim, então a gente quer justamente, como política de Estado, a universidade, a ciência, a educação, são áreas chaves para a gente poder ter, minimamente, um futuro um pouco melhor do que a gente tem, e a gente sabe que a realidade do Brasil não é uma realidade ideal, está longe disso. Então ela é uma política de Estado fundamental. Agora, o governo entra e começa a fazer escolhas, e o atual governo fez escolhas priorizando campos e demandas que dizem, que consideram ser mais urgentes, que é mais imediato, que é o agronegócio, que é aumentar, enfim, a empregabilidade, enfim, então é uma política de governo que está priorizando demandas mais urgentes do que empresariado e dos negócios internacionais, porque o agronegócio, basicamente, a gente sabe que a fonte de recurso é o mercado internacional, para sustentar o grande potencial do agronegócio.

ENTREVISTA 3

PROFESSOR(A): Ricardo Jorge
UNIVERSIDADE: UFC

LUCIANO: A primeira pergunta que eu tenho, é qual a definição que o senhor tem para Jornalismo Cultural?

RICARDO: Bom, a minha individual ou a minha que eu partilho com os alunos em sala de aula? Porque a gente acaba discutindo em outros momentos, né?! Mas assim, a que eu trabalho com os alunos ou a minha particularmente?

LUCIANO: As duas, de certa forma.

RICARDO: Bom, com os alunos em sala de aula, você discute a ideia de que o Jornalismo de Cultura ideal, seria aquele que conseguisse trabalhar com a concepção de cultura um pouco mais ampla do que temos no jornal, efetivamente, né?! É uma concepção de cultura que leve em conta as diferentes manifestações e como a cultura se dá em cada espaço, em cada ambiente. Ainda que na prática, quando a gente vai trabalhar com cultura, muitas vezes, ainda mais nos veículos, acaba sendo aquela coisa muito mais voltada, em alguns momentos, ou para questão acompanhamento da Agenda Cultural, o que vai estrear em cinema, teatro, o que vai ter de show, lançamento de livro, do que quer que seja, aí você tem algo entre um Jornalismo Cultural ideal né?! Que discute cultura em um sentido mais amplo da palavra, manifestações culturais e tudo mais, que acaba vindo muitas vezes, na prática, a noção de que Jornalismo Cultural é muito mais Jornalismo, vamos dizer assim... da cultura de massa do que a cultura no sentido mais amplo da palavra.

LUCIANO: Entendi. Como o senhor avalia a importância de se ter uma disciplina de Jornalismo Cultural na grade de um curso, e como ela vem sendo, como o senhor já falou, que ela já tem um tempo que não é ofertada, mas quais seriam as outras disciplinas obrigatórias que contemplem a abordagem cultural?

RICARDO: Bom, estou tentando lembrar as disciplinas que eu ministrei ao longo da minha formação. A gente não tem zonas culturais, mas a gente teve por ter um bom tempo, por ter ofertado a disciplina de Jornalismo Especializado, até 2006, mais ou menos, quando houve reforma curricular que a gente teve. Então vamos passar por pautas, entrevistados, e assuntos, de editorias de cidades, editorias de política, de polícia, de economia, de cultura, científico. Então eles tinham uma disciplina, que era Jornalismo Especializado, que cobria parcialmente esse tipo de demanda. Não era uma disciplina só voltada para Jornalismo Cultural, mas para um Jornalismo Especializado de modo geral e a cultura entrava nessa perspectiva. Então acho que esta disciplina, pode ajudar nisso, disciplinas de Antropologia, Antropologia Cultural, ajudam a dar uma visão diferente, de cultura mais ampla que eu falei no começo. E em algum momento, a Teoria de Comunicação pode falar em alguns aspectos de cultura de massa, cultura de elite, cultura popular, são temas que podem ser trabalhados, que ajude na formação do Jornalismo Cultural, e dependendo do espírito da disciplina, talvez disciplinas como História da Arte, ainda que, História da Arte seja muito mais uma disciplina sobre história das artes visuais, das artes plásticas. De um modo geral, quando você fala da arte fala sobre pintura, escultura, tanto que aqui na UFC essa disciplina é ministrada por outro Departamento, de arquitetura. Então sinto falta talvez de uma disciplina que tivesse História da Arte em um sentido mais amplo, que

discutisse quais são os grandes gêneros, correntes ou movimentos na literatura, no cinema, nos quadrinhos, no teatro, seria um disciplina muito grande, muito ampla. Mas são essas algumas das disciplinas que dariam uma formação bacana para o Jornalismo Cultural, uma que trabalhasse com alguns aspectos da Antropologia, ou que trabalhasse com as grandes correntes e escolas, e como a cultura é percebida e pode ser trabalhada do ponto de vista jornalístico.

LUCIANO: Durante a optativa que o senhor ministrou de Jornalismo Cultural, quais eram os objetivos e a importância que o senhor viu naquele momento de se ter uma discussão de Jornalismo Cultural no curso?

RICARDO: Primeira coisa, é um pouco do que falei antes, a possibilidade de discutir com o aluno a ideia da cultura em um sentido mais amplo. Então qual noção que se tem de cultura para a história, com a antropologia, dentro do jornalismo, senso comum. Em um segundo momento, quais são os grandes embates que temos no campo cultural, então, essas oposições vanguardas, ou a cultura de massa cultura popular, cultura de elite, originalidade ou não, então alguns conceitos que são próprios no campo da cultura e da subdivisão deste campo, são coisas que eu acho bacana de serem abordadas na discussão de Jornalismo Cultural, em um primeiro momento. Mas em um segundo momento, toda aquela parte mais voltada para a discussão sobre os gêneros jornalísticos dentro do Caderno de Cultura. Então assim, já é meio básico para o aluno saber que existe reportagem, entrevista, mas tem aquelas coisas mais específicas, resenha, crítica, textos opinativos, gêneros de Jornalismo de Serviço. Então, como ele trabalharia os gêneros dentro da área do Jornalismo Cultural?! E em algum momento da disciplina a gente trabalhava esses eixos também, sei lá: “produza uma resenha crítica”, “produza um texto de serviço sobre determinado assunto na área de cultura”, para trabalhar com as possibilidades de Jornalismo de gênero, né?! que existe dentro da área do Jornalismo Cultural.

LUCIANO: Quais habilidades o senhor acha que eram necessárias para o estudante que optava por esta disciplina?

RICARDO: Então, a primeira coisa não é uma questão de habilidade, mas uma questão de afinidade com a área de cultura, querer trabalhar com a área de cultura. O segundo, de algum modo, eu também não sei se é uma coisa muito da editoria, porque ela é uma...é uma pessoa que eu gostaria que tivesse um estilo de redação não tão voltada para o feijão com arroz, mas alguém que pudesse também aproveitar a editoria de cultura e trabalhar também o lado mais autoral do texto jornalístico. Era algo que eu sempre dizia para os alunos: “olha, vocês estão no jornal”, e se tem uma editoria que vai pedir, que vai demandar, que pode até incentivar em alguns aspectos, uma coisa mais autoral, um texto mais personalizado, com uma certa cara, com uma certa “grife”, vamos assim dizer, é a área de cultura. As pessoas podem até fazer isso eventualmente em política, em economia, em cidades. Eu acho muito difícil isso acontecer na prática, mas em cultura não, você trabalha um texto mais autoral. E eu lembro de ler Sérgio Augusto, ler alguns jornalistas que eu achava legal o texto, que eu achava bacana, achava interessante, “e depois de algum modo vocês podem tentar soltar um pouco mais isso de vocês de texto aqui”. E curioso, que eu falando contigo, me fez lembrar que boa parte dos alunos, curiosamente, trabalha na área de cultura. Então eu tenho, ex aluno que até um dia desses ele era editor do Caderno 13 na área de cultura, outro repórter na área de cultura, outro era assessor na área de cultura.

LUCIANO: Tinha algum produto laboratorial que era feito na disciplina? E se existe agora, sem a disciplina optativa, se na Federal do Ceará, tinha algum produto em que os alunos possam desenvolver essas habilidades para a cultura.

RICARDO: Olha, na época que lecionei essa disciplina não, porque a gente tinha um problema crônico, isso foi na época do governo do Fernando Henrique Cardoso, Paulo Renato. Então, quem estava na Universidade Federal, havia uma grande discussão sobre se as Universidades deveriam ser privatizadas ou não, se deveria haver expansão do ensino pago, privado. Foi a época que teve muita faculdade privada surgindo. Então tinha uma dificuldade orçamentária, então, como é que nós vamos fazer um plano gerar produto? Rodar? Nesse caso, era mais trabalhar com os textos, em si, do que essa questão do produto. Aí é que seria interessante se tivesse um produto na época, porque eu só falei as especificidades que tem dos textos jornalísticos, das redações, algo parecido em termos de diagramação. Diagramação de um Caderno, diagramação de cultura pode ser um pouco mais ousado do que das outras editorias que tem uma diagramação bem padrão, bem formal. Então material fotográfico também você pode ser um pouco mais ousado. Eu sempre vi a cultura particularizando o jornalismo apesar de ter uma acepção dos jornais muito pautada pelas coisas da agenda mesmo, mas sempre achei curioso que as editorias de Jornalismo Cultural permitiam outras vias estéticas maiores. E quando eu estava na faculdade, e depois, com os jornais, eu acompanhava, tinha aquelas referências que todo mundo acompanhava na época tinha o Caderno B do Jornal do Brasil, tinha Ilustrada, da Folha. Tinha, na época, de domingo, a Folha publicava +Mais!, que era uma coisa mais acadêmica de algum modo, mas não deixava de ser cultura, de certo modo. Então tinha o Caderno 2 do Estado de São Paulo, tinha o Segundo Caderno do Globo, tinha um mercado editorial que tinha as revistas como a que eu falei a pouco, tinha a 7, que era da área de cinema, tinha de música também. Então você tinha alguns produtos culturais que a gente consumia, que servia de referência para gente. Então a gente percebia como tinha um padrão gráfico, estilístico, textual, pouco diferente ou bem diferente, dependendo do produto, dessas relação aos outros, né? Agora que a gente está falando do tempo que a internet estava engatinhando ainda, não é como hoje que você tem a grande possibilidade... qualquer um tem possibilidade de fazer um blog, um site, uma revista eletrônica, trabalhando para área.

LUCIANO: Como o senhor avalia os cursos que não oferecem uma disciplina, assim, voltada para o jornalismo cultural? E sendo incluída numa grade curricular, o senhor defende que ela deveria ser obrigatória ou optativa?

RICARDO: Bom, é muito difícil fazer julgamento dos cursos dos colegas, né? (*risos*), mas assim, eu tenho uma visão muito particular do ensino de jornalismo nessa condição de especializado, que eu até conversei com alguns colegas, por mim, mas isso é uma visão minha, individual, não é do curso, da instituição, nem nada, eu não veria nenhum problema, se o aluno, no final do curso, ao invés de fazer monografia, ou TCC, que ele trocasse a carga horária disciplinas por fazer, por exemplo, 5 disciplinas que ajudassem eles na formação profissional. Então: “ah, quero eu me formar em algo voltado para o Jornalismo Cultural, então vou fazer uma disciplina no curso de teatro, de cinema, literatura”, enfim, pegar algum embasamento em disciplinas de outras áreas que a Universidade tenha curso, para poder não só ter uma percepção melhor de como essas discussões que estão dentro de outras áreas, como também ajudar o aluno, sair da universidade com umas fontes iniciais, ter uma pequena agenda de fontes. Estou falando de cultura, mas se fosse de economia, disciplinas em economia. Se fosse na área política, fazer disciplinas na área de Direito, de Políticas Públicas. Disciplinas que ajudassem na formação do aluno, da aluna, não só como jornalista, mas também como um cidadão que conheça melhor aquela área. Então, um curso de jornalismo que não ofereça essa possibilidade, e aí dentro do Jornalismo Cultural, eu vejo como algo meio problemático. Por mais que em tempos de internet, na obrigatoriedade de diplomas, liberdade de expressão, o que quer que seja, as pessoas possam fazer o que quiser que for no jornalismo, eu acho interessante a possibilidade de você discutir com o aluno o que é esse campo da cultura, o que é esse campo dos produtos culturais, quais são as críticas que podem ser feitas a esse campo, quais são as coisas

bacanas que existem nesse campo, e discutir essas grandes chaves de leitura do mundo da cultura. Então, o que é vanguarda, o que é tradição, o que é moderno, o que é pós-moderno, o que é folclórico, o que é pop. Se você conseguir fazer com que o aluno pelo menos tenha noção da importância desses conceitos, a compreensão desses conceitos, de onde eles são gerados, se são úteis ou não, eu acho que isso é uma experiência bem bacana para o aluno e uma Universidade que não oferece isso, em certos aspectos ela podaria as possibilidades críticas do aluno, né? A outra pergunta é qual?

LUCIANO: A outra é se o senhor defenderia, na inclusão da grade de uma disciplina de Jornalismo Cultural, se seria melhor de uma forma obrigatória ou opcional.

RICARDO: É, isso depende muito também do fôlego que cada curso tem, né?! Se tivesse um curso que tivesse um quadro de professores bem grande, lógico que no meu mundo ideal, na minha cabeça, teriam mais profissionais de cultural, como teria de econômico, de científico. Seria o ideal. Pensando em termos de realidade, eu acho que as coisas que podem acontecer de algum modo é você trabalhar, de repente, com Jornalismo Especializado, você auxilia o aluno a pensar que dentro de editorias ou dos tipos de jornalismo que existem na contemporaneidade, você tem modos específicos de trabalhar, tem fontes específicas de trabalhar. Ainda que seja um probleminha, essa coisa de ficar muito encaixotado, “aqui é cultura, aqui é economia, aqui é política”, até porque as vezes, você tem pautas, assuntos, temáticas, personagens, que atravessam essas editorias. Esse encaixotamento não é assim tão fácil. Obrigatório eu não colocaria não, pelo detalhe de que nem todo aluno tem interesse na área. Como eu gosto muito da ideia de pensar que o aluno, ou o colega que trabalha na área de cultura, ele pode desenvolver um texto diferente, um senso crítico maior, porque ele pode ser levado a fazer resenha, fazer crítica, fazer textos mais analíticos, poder desenvolver textualmente com maior conjunto de traços de subjetividade. Na área de cultura a gente aceita isso, né?! Se for na política, você vai ser apedrejado, com certeza. E na cultura não. Parto da percepção de que as pessoas gostam da ideia de que na cultura tenha alguém que sirva de balizador de determinadas temáticas, mesmo que a pessoa depois questione, se concorda ou discorda da opinião da pessoa. Acho que elas gostam. Então de forma sintética, se tiver corpo docente que dê conta da demanda do aluno e da disciplina, eu não veria problema ser obrigatório, mas pensando no mundo real, acho que ela ser opcional já seria de bom tamanho, e ofertada com certa regularidade.

LUCIANO: Por falar em corpo docente, como o senhor avalia a formação dos professores da Federal do Ceará? No sentido de que, por exemplo, o senhor teve uma experiência prática de redação, mas creio que nem todos tenham essa experiência. Então como o senhor avalia, assim, a diferença do mercado na formação dos professores que estão ensinando?

RICARDO: Você diz no mercado da cultura ou em geral?

LUCIANO: Especificamente de cultura.

RICARDO: É coisa que, por exemplo, na faculdade eu sou colega de um professor que foi meu editor de cultura durante uma época. E depois eu fui editor de cultura e encontrei ele em outra área. Então ele foi meu professor, depois foi meu chefe em redação de jornal e depois virou meu colega. E com essa coisa da internet hoje, parece que tem uma ideia de formação de professor, com essa coisa da convergência das redações, parece que em alguns momentos, tem alguns jornais que não trabalham mais com essa coisa de editoria, mas núcleos de conjuntura ou algo parecido. Você tem colegas que conseguem ter uma boa experiência de redação e vir para a Universidade também. A gente na UFC adotou uma política, já tem um tempo já, de quando vai fazer concurso para professor,

que esse professor não faça apenas a prova escrita de um tema sorteado e a prova prática de dar aula, mas também tem uma prova prática oral, que é ligada às questões que envolvem o Jornalismo. Então, uma prova que o candidato seja avaliado em algum aspecto técnico da profissão mesmo. Até um tempo atrás a gente tinha muitos doutores ou mestres que eram até jornalistas de formação acadêmica, mas não jornalistas de batente, por assim dizer. Então tinha “ah, eu sou formado em Comunicação, Mestrado e Doutorado em Antropologia, Sociologia, História, Direito”, sei lá... mas nos últimos anos tem se tentado fazer com que as pessoas que entrem no curso tenham experiência de mercado mesmo de TV, de internet, de impresso, de rádio... nada contra os colegas que não trabalham em redação, mas uma coisa é você falar do jornalismo sabendo o que é jornalismo, e outra coisa é você falar de jornalismo sabendo como funciona na prática uma redação de jornal, os problemas que ela implica cotidianamente.

LUCIANO: Como o senhor avalia o perfil dos jornalistas culturais que estão nos Cadernos de Cultura dos jornais aí do Ceará?

RICARDO: Não sei se é uma percepção equivocada, a impressão que me dá as vezes é que essa formação desses profissionais da cultura, ela depende muito mais de um aspecto individual da pessoa - qual o interesse que eu tenho particularmente dentro da área- do que de formação dela, ou pela Universidade, pelo jornal, mas talvez seja algo recorrente e eu não tenha prestado atenção em outros momentos. Pessoas que têm um maior interesse na área de cultura, porque sei lá: eu gosto, particularmente, de quadrinho, de literatura, de música, e quero me tornar um repórter quase que setorista especializado naquela área, ou que façam qualquer tipo de pauta não tão especializada, então faço entrevista qualquer pessoa, faço qualquer pauta. Tem uma diferenciação muito grande entre o crítico e o repórter, né?! Muitas vezes essa diferenciação na área de cultura não fica tão forte, tão clara. Ao mesmo tempo, o repórter cultural, trata com o material dele, com o trabalho dele, com tantos meios a disposição... com tantas enciclopédias online, tantas páginas de referência, a possibilidade de falar com as fontes o tempo todo... No mundo ideal, a condição para ele fazer uma pauta seria melhor possível, na área de cultura; pelo menos do ponto de vista da informação. Uma coisa é a checagem jornalística que deveria ter sempre, em qualquer que seja a editoria, e a outra coisa que é que sou aquele repórter que vou para pauta, para perguntar para um artista: “qual seu primeiro livro publicado mesmo?” Que chega assim, de paraquedas, ou quero ser aquele jornalista que chega chegando, como o pessoal diz, que vai questionando a obra “ Por que isso? Por que aquilo outro?”. Então acho que não sei se é uma formação deficiente, ou se você tem um excesso de produtos culturais; a impressão que me dá é que em alguns momentos, você encontra essa discussão do cultural mais bem resolvida, por algum motivo, que talvez não caiba aqui agora, não sei, na internet ou em blogs, em sites, mais especializados. Ainda que também haja um outro problema que é “ah, eu posso ser um blogueiro, posso ter meu espaço na internet”. Mas aí talvez não fique muito claro para você quando a pessoa é um jornalista, quando é político, quando é alguém que tem a sorte de ter amigos e conhecidos, e recebe material de editoras, de livros para ser youtuber, ou o quer que seja. Então fica difícil separar pessoas que está animada, pessoa que está trabalhando, recebendo livros, ou é um crítico literário, tem que prestar muita atenção, mas de algum modo, é fora do Jornalismo que a gente encontra algumas discussões e coisas mais interessantes.

LUCIANO: Como você acha que a Educomunicação pode contribuir para o ensino do jornalismo e das práticas culturais nas Universidades?

RICARDO: Agora você me pegou, nunca parei para pensar nessa articulação da Educomunicação com o jornalismo, com relação a isso. Eu não sei se você pretendia isso, eu não saber responder em algum momento. Eu até li alguns autores, o pessoal da USP, Ismar Soares, de autores mais latino-

americanos. Nunca vi essa palavra para fazer essa ponte entre a Educomunicação e o jornalismo, não sei se não parei para pensar porque talvez na minha cabeça ainda não esteja assim, claro qual é a proposta da Educomunicação efetivamente, esse *mix* de comunicação e educação, porque para mim é como se fosse um jogo de forças na qual a comunicação em alguns aspectos aponta para um lado, a educação aponta outro, e o jornalismo como se fosse uma terceira ponta desse processo. E aí você está fazendo uma pergunta bem provocativa. Como a gente pega essas 3 pontas, e faz com que elas apontem todas para um mesmo foco e uma mesma direção. Realmente é bacana. Eu não saberia te dizer como é que isso funcionaria na prática, por exemplo, ou no exercício do Jornalismo Cultural ou no ensino do Jornalismo Cultural, nunca parei para pensar, essa eu vou ficar te devendo realmente, se você não ficar chateado (*risos*).

LUCIANO: Quais as principais referências que o senhor tem do Jornalismo Cultural que trabalharam em sala de aula?

RICARDO: Eu acho que cheguei a discutir com os alunos algumas coisas ligadas a Umberto Eco, a discussão entre cultura de massa, cultura erudita, cultura popular. Eu lembro de pegar como ponto de partida, O Nome da Rosa, de Umberto Eco, ele é um romance policial ou é um romance erudito?, e a gente começava a discutir um pouco a partir dessas questões, dessas fronteiras entre as culturas. A bibliografia de Jornalismo Cultural na época era muito pobre, ela avançou um pouquinho mais hoje. Não é o tipo de infelizmente você vai chegar em uma livraria e “ ah, me vê uns livros sobre Jornalismo Cultural” e você encontra, assim, facilmente, né?!... Eu lembro que trabalhei com os alunos um livro de Marcelo Coelho pra discutir a questão do gosto, do que é o gosto cultural.

LUCIANO: Minha última pergunta é de que forma o senhor acredita que o atual cenário político do Brasil pode atingir o ensino dos jornalismo nas Federais do país, principalmente, nas do Nordeste?

RICARDO: Eu até tento, assim, não consumir muitas notícias, porque dependendo do dia eu acabo deprimido de noite, então vou tentar ser um pouco alienado, às vezes um pouco de alienação faz bem para saúde. Mas enfim, o que a gente vê pessoas comentando é que a esposa do Ministro da Educação, ela é ligada à associação das faculdades particulares de ensino, vai ter um *boom* de ensino a distância, ou sei mais lá o que, e ‘tal’. É complicado, se você pegar e pensar, lembrar por exemplo, lógico que era um outro contexto, as pessoas gostam de lembrar “ah, os cursos de jornalismo, o diploma se tornou obrigatório na época período dos militares no poder”, que tinha até uma mesa das pessoas que pediam o fim do diploma “a isso é resquício do período militar”... Enfim, eu não sei como é que o governo vê a área de Comunicação hoje. Ele não deixa de ver como uma área estratégica, então quando se fala de Comunicação, cada período, cada governo, tem sua noção de Comunicação. Agora uma coisa é, o que é a visão de Comunicação para esses setores governamentais e outros, e como isso vai atingir as diretrizes curriculares do curso de jornalismo, via MEC ou o que quer que seja. Não sei se o Futura-se pode ser algo interessante, algo ruim. Bom, eu acho que para algumas áreas o Futura-se seja algo interessante. Tem áreas que tem interesse na pesquisa que é desenvolvida nas Universidades, na pesquisa aplicada, e tudo mais, então para eles, fazer com que as Universidades, os pesquisadores, os professores, sejam parceiros para determinadas empresas, pode ser algo muito bom, e pode ser bom para Universidade também. Para outros, que não tem essa possibilidade, né?!... O profissional do Jornalismo é uma pessoa que é um profissional das linguagens e do gênero que essas linguagens permitem dentro das suas especificidades semióticas. Então o texto verbal permite determinados gêneros, audiovisual permite determinados gêneros e formatos, e por aí vai.

ENTREVISTA 4

PROFESSOR(A): Ana Regina Barros Rêgo Leal

UNIVERSIDADE: UFPI

LUCIANO: Qual a definição que a senhora dá para o Jornalismo Cultural?

ANA: Definição para o Jornalismo Cultural... Do meu ponto de vista dar uma definição para Jornalismo Cultural é reduzir bastante, mas se a gente pensar quanto em especialidade temática, nós podemos falar que o Jornalismo Cultural é aquilo que se dedica a trabalhar - do ponto de vista informativo, mas, sobretudo, opinativo - as manifestações do campo artístico, estético, antropológico, etc. Isso seria um trabalho, uma abordagem, para Jornalismo Cultural. Em um ponto de vista mais holístico, todo Jornalismo é cultural.

LUCIANO: E como a senhora avalia a importância dessa disciplina, dessa área temática, dentro dos cursos de Jornalismo. E, nesse sentido, de que forma a Universidade Federal do Piauí vem trabalhando isso na universidade?

ANA: Do meu ponto de vista, é extremamente importante trabalhar uma prática jornalística voltada tanto para um processo antropológico quanto para um processo de um campo estético e artístico, que a gente reduz e chama de cultural, sobretudo porque eu acredito na capacidade transformadora da cultura e na intencionalidade que a cultura tem com o campo político. Eu acredito que a cultura é a nossa força mais forte, frente a momentos de opressão por exemplo, como o que vivemos. Então, considerando isso, eu acho que tendo o Jornalismo como essa prática social que meio que encadeia o ambiente e um público, eu acho que é de extrema importância que os nossos currículos tenham isso. O currículo que está em vigor ou que está em processo de mudança é um currículo que eu coordenei assim que eu entrei na universidade, há 17 anos, que eu participei da Comissão de mudanças do currículo. Nesse currículo inicial, a gente tinha vários Jornalismo Especializados, dentro dos Jornalismo Especializados a gente tem o Jornalismo Cultural.

LUCIANO: Mas ainda não está em vigor?

ANA: Esse é o que está em vigor. O novo currículo eu não participei da nova Comissão e eu não posso te dizer como é que essa temática vai ser trabalhada, porque eu não fui consultada sobre isso.

LUCIANO: Entendi. Então atualmente existe uma disciplina obrigatória de Jornalismo Cultural?

ANA: Existe um Jornalismo Especializado... parece que são quatro Jornalismo Especializados, e dentro desse Jornalismo Especializado você tem várias temáticas, e o professor é livre para trabalhar a temática. Ele pode escolher dentro daquelas que estão cadastradas no sistema que ele pode abordar, então o Jornalismo Especializado é uma delas.

LUCIANO: São disciplinas optativas?

ANA: Elas são obrigatórias, as quatro Especializadas, mas a temática são elegíveis. O professor, de acordo com o lugar dele e as afinidades dele, ele escolhe uma ou outra.

LUCIANO: E a senhora dá uma dessas disciplinas?

ANA: Eu já ministrei algum tempo Jornalismo Especializado e no momento estou afastada para pós doc, estou na presidência da SOCICOM.

LUCIANO: Dentro dessa disciplina de Jornalismo Especializado, quais eram os objetivos?

ANA: Voltado para o Jornalismo Cultural, correto?

LUCIANO: Isso.

ANA: Dentro da maneira como eu trabalhava ou como eu trabalho, eu acredito que o primeiro é de mover uma boa escrita, uma boa forma de abordagem e sobretudo dar visibilidade às manifestações estético-artística de quem não consegue voz em uma mídia de referência, que precisa ter meio que uma equiparação com os valores da mídia, uma apropriação cultural de alguns valores, tornando-os exóticos ou abordando por um prisma mais adaptado. O nosso trabalho corre na contramão, ele está muito mais voltado ao que o discente compreenda aquela prática estético-artística no seu ambiente, e a partir daí ele possa ouvir essas vozes que gostariam de se manifestar e de ter os seus valores, os seus processos de criação, produção e fruição cultural reconhecidos em nível, regional, nacional, enfim.

LUCIANO: Dentro dessa disciplina, quais habilidades são necessárias para os estudantes?

ANA: Acho que a primeira habilidade que deveria ser, primeiro, habilidade do jornalista, falando em habilidades e competências, é o bom ouvir, o ouvir bem, estar preparado para ouvir as fontes e observar e, a partir daí, desenvolver uma boa narrativa junto com o seu ambiente né?! Se é uma narrativa impressa, se é uma narrativa audiovisual, se é uma narrativa multimodal, então uma narrativa de acordo com o lugar que ele se localiza. Mas eu acho que é ouvir e depois treinar bastante para que ele possa trabalhar essa narrativa de modo que ela possa ser compreensível e de forma que ela possa, efetivamente, prestar um serviço à sociedade, tanto do ponto de vista de quem está querendo tornar visível as suas manifestações culturais como do ponto de vista de um público que está preparado para recebê-la, ou que não está, mas que a gente pode cativar.

LUCIANO: Quais são as áreas temáticas e os tópicos de interesse, que são trabalhados na definição do programa da disciplina?

ANA: Eu não tenho o programa em mãos, faz tempo que eu não dou, mas eu posso te dizer o que a gente costuma trabalhar. A gente fez um trabalho com os quilombos, Quilombo do Mimbó, a gente fez um trabalho grande com a dança deles, a gente fez um trabalho com a dança de outro quilombo na primeira capital. A gente trabalha, também, as religiões de matrizes africanas, e aí a gente tem desde documentário em nosso canal, como a gente tem reportagens. A gente também trabalha um acompanhamento de manifestações culturais, mas não digo tradicionais, mas que são mais comuns, como o Teatro e a própria Literatura. Mas é muito por aí que a gente costuma trabalhar. E junto às comunidades, comunidades carentes, a gente faz meio que uma mistura temática entre temáticas culturais e temáticas de interesse social, e aí vai desde uma ONG que acolhe animais, mas que o dono ou alguém tem um pé na manifestação artística, até feira de culinária com culinária de rua; movimentos de revista eletrônica com culinária de rua que a gente fez, mais ou menos, em 2016/2017, foi feito um mapeamento da culinária de rua no Centro de Teresina e isso foi transformado em revista eletrônica. Depois a gente foi para os mercados das cidades, foram feitos

documentários. Desses primeiros trabalhos saíram dois coletivos, que hoje já estão fora da universidade, mas que estão atuando com esse tipo de narrativa.

LUCIANO: Justamente eu ia perguntar se existe um produto laboratorial específico para a disciplina.

ANA: Nenhum produto laboratorial específico, nem para essa e nem para nenhuma disciplina que eu trabalhe, normalmente a gente trabalha procurando fomentar os coletivos e cada um tem liberdade para escolher o que especificamente é mais interessante, então sai muita narrativa audiovisual e sai muito o pessoal que gosta de trabalhar com as revistas eletrônicas ou com as revistas impressas. Cada um deles tem uma abordagem, vai muito do aluno, daquilo que ele tem maior afinidade. Eu não costumo definir que vai ser só isso ou aquilo, ele tem uma flexibilidade de um campo que ele possa abarcar, que ele se sinta bem fazendo aquilo.

LUCIANO: Dentro da área de Jornalismo Cultural eu vejo que os cursos não apresentam uma disciplina específica de Jornalismo Cultural, sempre vem ou em Jornalismo Especializado... São poucas as que têm uma disciplina própria com um conteúdo pleno em Jornalismo Cultural no nome. Como a senhora avalia esses cursos das Universidades Federais que não oferecem essa disciplina?

ANA: Eu acho que, do meu ponto de vista, se a gente for ter uma disciplina específica para cada temática com as quais a gente trabalha, alguns falam de estilo, outros falam de gênero cultural, etc, etc, teríamos cursos imensos. Eu gosto muito de que os cursos tenham ementas abertas inclusive, - o nosso acho que a gente tinha duas ou três ementas abertas - para que a gente possa ter liberdade para trabalhar o ambiente no qual a gente se situa. Eu particularmente não sou muito favorável a fechar as coisas em tipos de disciplinas, e ementas e disciplinas, que nos obriguem a dar aquilo especificamente. Eu não conheço os outros currículos, não posso avaliar bem ou mal, mas o meu posicionamento é que isso deve ser bem flexível e que, obviamente, deve ter uma sensibilidade para a cultura, sobretudo no ambiente brasileiro, em que a gente tem uma cultura bastante pujante. Agora eu não poderia se dizer se, para que isso ficasse mais arraigado, seria necessário uma primeira etapa de um processo educacional que colocasse isso como obrigatório, e eu não saberia te dizer, porque eu não sou muito favorável a nada que seja tão obrigatório.

LUCIANO: Entendi. Quais objetivos a senhora acredita que deve ter o ensino de Jornalismo Cultural nas universidades públicas do Brasil?

ANA: Eu acho que aquilo que eu já te contei, primeiro, dar ao docente uma visão holística do que efetivamente se trabalha dentro de um Jornalismo Cultural, as modalidades narrativas com as quais pode-se trabalhar no Jornalismo Cultural. Novamente, o discente que vai para o Jornalismo Cultural ele já tem uma sensibilidade para o campo, então ele atua em alguma área cultural, em algum outro ambiente. No meu caso, desde sempre eu misturo história, cultura e filosofia, então uma coisa que está inerente à minha essência, então eu acho que isso, basicamente, ele já vai despertar por aí. E eu acho que é importante... eu gosto de falar de ferramentas, porque eu acho que não são as ferramentas que podem fazer a diferença, eu acho que é o conhecimento, então eu acho que um conhecimento teórico e um conhecimento mais abrangente sobre a própria cultura no local em que ele se situa e em que ele deseja trabalhar, e obviamente uma visão holística, o reconhecimento da identidade, da diversidade, sobretudo da diversidade, porque a identidade é um processo de construção forjada muitas vezes, então eu acho que é conhecer as diversidades e respeitá-las, eu acho que é o mais importante, porque no momento de transformar alguma coisa em uma síntese narrativa

jornalística, você deixa muita coisa de lado, e aí você precisa, efetivamente, ter uma sensibilidade para abordar esse assunto. No meu ponto de vista, eu acho que isso é o mais importante.

LUCIANO: Como que a senhora acha que a Educomunicação pode contribuir para o ensino do Jornalismo Cultural em específico, ou do Jornalismo em geral, nas universidades?

ANA: Eu não sou especialista em Educomunicação. Pelo pouco que eu conheço eu acho que pode contribuir muito para esse processo de... eu não diria esclarecimento, mas esse processo educacional de construção desse profissional, desse nosso regresso, que está saindo das federais.

LUCIANO: Como a senhora avalia a formação dos professores? Porque muitos a gente vê que não têm uma experiência na redação, na área realmente... ou na área cultural. Como a senhora avalia a formação desses professores na hora de ensinar essas disciplinas nos cursos?

ANA: É uma pergunta difícil, porque assim (*risos*), poucos de nós têm experiência em redação. Eu, particularmente, tenho experiência no mercado na área corporativa, por muito tempo trabalhei em uma instituição federal e trabalhei como gerente de marketing, etc, etc, muito mais voltado para a área corporativa. No Jornalismo, eu tenho uma coluna semanal, que por acaso está suspensa, porque ainda estou tentando me adaptar a esse novo contexto disruptivo, mas estar na redação dia a dia e fazer pauta nunca foi meu interesse direto, todavia, eu tenho uma prática muito grande no ambiente cultural, tanto de promover eventos de ONG, a gente promove eventos, eventualmente, ou a cada ano, dois, três grandes eventos, e eu tenho uma proximidade muito grande com o campo cultural, sobretudo, o musical, com a cena teatral, com a cena do cinema, em Teresina, no Nordeste, e fiz uma tese sobre o cultural né?! Isso me aproxima muito desse tipo de narrativa, mas eu trabalho muito com Jornalismo Cultural do ponto de vista de uma criticidade, não do ponto de vista de uma prática minha propriamente dita. Eu acho que a prática seria um ponto importante para esse desenvolvimento, mas não estar lá, por exemplo, no meu caso, não me descredencia já que eu trabalho de uma outra forma e tenho essa sensibilidade. Eu acho que mais do que a necessidade de uma prática, porque a prática, no ambiente mercadológico, o discente vai aprender em duas semanas, eu acho que é importante o conhecimento e é importante essa sensibilidade de despertar para uma vida estético-artística.

LUCIANO: Dentro dessas áreas que a senhora citou, da cultura, e vendo os jornais, geralmente, a senhora acha que os jornalistas estão preparados para abordar os assuntos culturais?

ANA: Eu tenho um trabalho, do ponto de vista histórico do Jornalismo Cultural, parece que foi publicado, nem sei quando, que fala meio sobre essas rupturas no Jornalismo Cultural, então a gente tinha um Jornalismo Cultural do ponto de vista mais opinativo, depois muito mais analítico. Essa construção vem do século 19 para cá, e aí, quando o Jornalismo brasileiro torna-se muito mais pragmático, que a gente adota esse modelo norte-americano. A gente tem muito pouco de um Jornalismo Cultural de gênero, e a gente tem poucas revistas que praticam isso. Aqui no Piauí a gente tem uma revista muito boa, que é em Jornalismo Cultural e ela aborda temas nacionais e internacionais, pratica, enquanto temática, Jornalismo Cultural, mas ela trabalha tanto com Jornalismo informativo quanto com o Jornalismo literário por exemplo, literário e informativo e um Jornalismo mais interpretativo também, tendo como temática o Jornalismo Cultural, é uma revista muito boa. Mas até em nível nacional, a gente não tem mais a Bravo! e a CULT ela é meio que uma publicação, não necessariamente Jornalismo, a Piauí é uma revista que pratica o Jornalismo Cultural, o Jornalismo literário, mas necessariamente não é Jornalismo Cultural, tem algumas editorias que sim e outras que não.

Então acho que a gente tem um vácuo no momento, nessa temática, em termos de veículos em nível nacional, eu não sei as outras realidades mais regionais. Eu acho que a gente tem espaço para trabalhar isso.

LUCIANO: A penúltima pergunta, quais as principais referências do Jornalismo Cultural que a senhora tem?

ANA: Principais referências em termos de literatura?

LUCIANO: Isso.

ANA: Deixa eu ver se eu me lembro aqui, porque assim... a gente trabalha desde um Jornalismo literário passando para um Jornalismo Cultural, então a gente está desde o século 19, mas eu acho que em termos de literatura brasileira, tem um grupo ligado a um professor de São Paulo que tem desenvolvido bem esse trabalho.

LUCIANO: Ok. A última pergunta é: de que forma a senhora acredita que o atual cenário político do Brasil pode atingir o ensino do Jornalismo nas Universidades Federais do país, sobretudo do Nordeste?

ANA: (*risos*), é uma pergunta... no momento, assim... eu sou presidenta da Federação e das Associações Científicas e Acadêmicas do campo da Comunicação, e isso é o meu dia a dia. A atual cena política brasileira, aquilo que a gente está chamando de governo, de realidade distópica, acho que tem como objetivo sucatear as Universidades Federais, está fechando todas as fontes, está reduzindo tudo, está tentando nos colocar “goela abaixo” um Future-se que é muito mais Future-se, não tem futuro nenhum, e eu acho que com isso o ensino das humanidades, compreendendo as ciências humanas e ciências sociais, e ciências sociais aplicadas, estão comprometidas em todo o Brasil, sobretudo no Nordeste brasileiro também. Em qualquer uma das realidades a gente está com o cenário complicado, então nos resta, basicamente, resistir.

ENTREVISTA 5

PROFESSOR(A): Carlos Eduardo Franciscato

UNIVERSIDADE: UFS

LUCIANO: Qual a definição que o senhor tem para o Jornalismo Cultural?

CARLOS: Para mim, Jornalismo Cultural é tanto uma área de conhecimento quanto uma área de especialização. Na área de conhecimento, é um entendimento que o jornalista tem que ter sobre a cultura como a ordem, a organização da sociedade, então o Jornalismo Cultural, na verdade, é uma raiz do Jornalismo em que ele transita, ele expressa, ele absorve, ele interage com toda a base cultural, que na verdade é aquela que fundamenta o próprio Jornalismo, então o Jornalismo Cultural tem uma base teórica, tem um olhar amplo, como uma articulação que é a própria cultura. Seria uma primeira base de uma ideia de Jornalismo Cultural, mas obviamente o Jornalismo Cultural é, também, uma área de especialização profissional certo?! Então é nesse olhar aplicado de Jornalismo Cultural que a gente vai reconhecer algumas competências específicas e conhecimentos que o jornalista tem que ter, não só conhecimento sobre a área, mas conhecimento de como produzir Jornalismo sobre a área. Conhecimento sobre a área significa que o jornalista cultural tem que conhecer aquelas áreas que são, em termos de uma organização da sociedade, privilegiadamente produtoras de cultura, por exemplo, todas as áreas que têm o campo das Artes Visuais, das Artes Plásticas, Música, Literatura... Então são todos ramos especializados da produção da cultura, daquela cultura convencional, tradicional e institucionalizada em que, na sociedade, ela aparece por meio de espaços específicos de profissionais, então o jornalista cultural tem que ter a competência de entender tanto os processos quanto os produtos produzidos nesses campos específicos, nessas áreas específicas.

LUCIANO: Como o senhor avalia a importância de se ter uma disciplina que aborde Jornalismo Cultural no curso, e como ela vem sendo trabalhada na grade da Federal de Sergipe?

CARLOS: Primeiro, claro que a gente poderia, sempre de início, dizer “ah, seria muito bom, é muito bom, muito importante” e de fato é muito importante, o que eu estou criticando é o “discurso pronto” de que é muito importante. Sabemos que é muito importante, mas vamos tentar entender como isso pode funcionar de forma boa. Primeiro, eu entendo que Jornalismo Cultural é um ramo do Jornalismo Especializado, Jornalismo especializado em cultura, nisso já indo para o final da tua pergunta, mas depois eu vou voltar ao início. No nosso currículo, há uma disciplina obrigatória chamada Jornalismo Especializado, mas como ela é uma disciplina em que ela, dentro de 72 horas, ela sinaliza ao jornalista uma capacidade de se preparar para a área especializada de conhecimento e da prática social, claro que essa disciplina não vai dar conta disso tudo, mas depois disso eu explicito com você. O que me parece que é central é uma demanda que nós temos ao jornalista, se for chamar, a organização jornalística, de atender à especificidade da área, do campo, da área de atuação, da área de produção, da área de prática cultural, certo?! Então como formar um jornalista para dar conta dessa área especializada? Em toda área especializada haverá um dilema “existencial”, qual é o dilema “existencial”? É de que nós não poderemos formar um economista, nós não poderemos formar um produtor cultural, nós não poderemos formar um artista, nós não poderemos formar, sei lá, etc etc. Então o Jornalismo, como prática social, é uma prática de interfaces, de ligação. Ele não é economista, ele não é artista, ele não é o sujeito da especialização, mas ele tem que estar com a competência para interagir com a especialização, então isso significa, de toda forma que um curso,

uma disciplina, não é suficiente para essa interação, porque essa interação exige um conhecimento, um mergulho, que academicamente já seria um curso próprio, mas fora do academicamente já é um investimento de conhecimento e envolvimento do jornalista com áreas específicas. Se ele não tem vocação para a área cultural, não adianta ele tentar estudar uma disciplina ou duas disciplinas sobre cultura, sobre artes, e não sei o que, não vai conseguir, ele tem que ter inserção no campo. Então a formação de um jornalista especializado, particularmente especializado em Jornalismo Cultural, demanda que ele tenha uma disponibilidade, uma vocação para a inserção na área de cultura, uma vocação para inserção na área de economia, na área de política, na área de ciências, Jornalismo Científico.

LUCIANO: Além do Jornalismo Especializado na época do sétimo período, quais outras disciplinas o senhor acha que contempla essa abordagem cultural na grade do currículo?

CARLOS: Eu acho que a gente tem uma... eu diria assim... para preparar o jornalista, essa é a tarefa da disciplina. A gente tem outras disciplinas que tangenciam isso certo?! Então eu vou mapear aqui algumas muito simplificadamente, por exemplo, se você vem desde o início do curso, você tem todas as disciplinas humanísticas, “ah... mas é uma disciplina clássica”, sim, mas se você não entender filosofia você não pode entender estética, se você não entende de estética não tem como entender cultura, e aí a gente vai começando a construir. A mesma coisa sociologia, se você não entender sociologia você não entende grupos sociais, se você não entende grupos sociais você não entende porque há diversidade de grupos, de cultura. A mesma coisa para antropologia, então se você não entende... A antropologia, obviamente, tem a cultura como objeto central... Então sem entender antropologia não tem como você entender cultura e não tem como entender a cultura que existe na cidade. Então perceba como tem um paraíso humanista, história também tem essa contribuição. Essa raiz humanística é como condição para você entender a cultura, e nós temos uma segunda raiz, que ela é condição também para se entender o mundo comunicacional, que vem desde as Teorias da Comunicação, que têm outras disciplinas que tangenciam o entendimento do papel da Comunicação, no caso específico, na relação com a cultura, porque obviamente, aqui a gente está falando de mídiação, mediação, midiatização, de como que todos os processos midiáticos que interferem nos processos culturais e vice e versa. Então o jornalista não pode cair de paraquedas em uma disciplina especializada achando que ali ele vai se tornar um jornalista cultural se ele não entende a sociedade, se ele não entende o mundo, o pensamento, a formação das culturas, e todos os processos. Em Comunicação, por exemplo, tem semiótica, sem semiótica você perde fonte para entender a força do signo, como construção, o que é, obviamente, uma construção cultural. Cultura é uma construção simbólica. Então a gente depois avança para algumas disciplinas que instrumentalizam, em ligas gerais, a prática jornalística, e aí eu não vou citar... são aquelas disciplinas que vão desenvolvendo uma um aporte teórico-prático do Jornalismo, mas nós caminhamos ao final então, para dois eixos disciplinares, o primeiro é Jornalismo Especializado, que a gente já conversou e o segundo é o que a gente tem trabalhado nesse currículo, que entrou em vigor em 2017, são os chamados Laboratórios de Jornalismo Integrado 1 e 2, que são, na verdade, ambientes multimidiáticos de produção jornalística, e aí onde a experimentação tanto de rotina de trabalho, de organização plataforma, linguagem, de conteúdos, ela se diversifica, e aí que eu acho que a experimentação do jornalista cultural tem que acontecer, não na disciplina de Jornalismo Especializado, porque em uma disciplina, mesmo que só de Jornalismo Cultural, o alcance dele de entendimento e de produção é pequena em uma disciplina só, eu acho que ele tem que levar esse desafio para gerar produtos novos.

LUCIANO: Por falar em professores, como o senhor avalia o corpo docente? A formação? porque tem aquele debate de que muitos professores não passaram pelo mercado, só tem uma base teórica, muitos alunos falam isso. Como o senhor avalia isso?

CARLOS: Eu vou avaliar três coisas, espero que eu lembre das três até o final da minha fala. A primeira coisa é o tamanho do corpo docente, não é maior do que deveria, obviamente a gente tem... no total, são nove professores do curso de Jornalismo, sendo que um professor por ter uma atuação na área governamental ele tem estado apurando seguidos em Secretarias de Governo, e raramente... perigoso, mas na prática é isso, ele pouco dá aula, então a gente trabalha com outros professores efetivos, e eles são números suficientes, obviamente suficientes, mas enfim, é o que nos cabe hoje digerir, então em torno de dois professores substitutos complementam um corpo docente mais ou menos, supostamente adequados, de onze professores. Então o primeiro aspecto é o aspecto do número, o número é menor do que seria razoável, então se é menor isso acaba gerando uma situação de um grau de improviso, em que você não tem todo mundo para todas as áreas, acaba havendo sempre movimentações, havendo concentrações, havendo áreas que são mais sólidas e áreas que são mais frágeis, havendo necessidade de professores substitutos com mais volume do que a gente precisaria, que não substituem mas complementam uma carga horária que a gente não consegue dar. Então tem esse primeiro aspecto. O segundo aspecto é o aspecto teórico, nesse ponto eu fico muito à vontade com o corpo docente, eu acho o corpo docente muito bem preparado, teoricamente muito bem preparado, tanto é que a maior parte, não consigo fazer a conta exata aqui, mas se você pegar o programa de pós-graduação em Comunicação, a maior parte do corpo docente está na pós-graduação, é professor de mestrado, então são pessoas muito preparadas, mas se não me engano, do corpo efetivo, todos são doutores, e os substitutos eu acho que no mínimo são mestres, então a gente abriu três seleções para renovação agora, tem uma que já é doutora e tem duas seleções abertas que a titulação mínima é mestre, então é um corpo teoricamente tanto titulado quanto com compreensão desses... e nesse ponto eu fico gratificado, não tem reparos em termos da competência teórica do corpo docente. Acho que no campo prático, que é o terceiro aspecto, ele poderia ter mais conhecimentos práticos, mas conhecimento prático é algo que, enfim, a experiência traz, a vivência traz, quando não se tem isso nos dificulta um pouco.

LUCIANO: Como o senhor acha que a Educomunicação pode contribuir para o ensino e a prática do Jornalismo Cultural nas Universidades?

CARLOS: Eu creio que a gente tem uma lacuna na concepção dos cursos de Jornalismo hoje, que é um distanciamento da área da educação, parece que isso é tradicional na nossa área. A área da educação é uma área não só secundarizada, mas desvalorizada no campo da formação jornalística. Então, para mim, tem um conjunto de lacunas, e também minha, que a área de Educação não é minha área de formação, mas eu reconheço o lugar dela, e por que eu estou reconhecendo o lugar dela? porque nós vínhamos de uma trajetória jornalística em que nós falávamos de uma organização que, no bom sentido, se impunha perante a sociedade, então a reconhecida, valiosa, valorosa e de grande poder social, que é o Jornalismo e as suas organizações jornalísticas. E tem os problemas das relações de poder que são um pouco da arrogância. As organizações foram arrogantes, os jornalistas foram arrogantes, e deixaram de interagir mais na base da sociedade, e por que eu estou dizendo isso? Porque eu acho que uma das bases que a gente deixou de conviver, de interagir, é a base do lugar da educação, eu falo em educação básica mesmo, não em educação superior. Eu acho que o Jornalismo, como instituição social, não vem estando lado a lado com uma sociedade real, e a sociedade real que eu estou falando aqui é a sociedade da educação básica, aquela que é o nosso futuro, aquela que vive profundos dilemas da sociedade brasileira, que expressa os profundos dilemas da sociedade brasileira, qual é? Um baixo padrão educacional do país como um todo. Então o Jornalismo não se preparou para estar nesse ambiente, ele não se preparou para... não só ter ferramentas para desenvolver processo educacional, mas por levar para essas novas gerações, para estar com essas novas gerações, na construção da nova sociedade que está vindo por aí, porque obviamente a sociedade atual a gente... Eu, por exemplo, daqui a 50 anos eu estou parando de dar

aula porque não vou aguentar mais. Mas há um novo Jornalismo que está brotando aí, que não é o Jornalismo tradicional, e esse novo Jornalismo, como ele vai brotar? E esses são... acho que algo que os cursos têm, é algo que o Jornalismo tem; como você estar ao lado da sociedade? Eu acho que uma das estratégias é na educação, é você ampliar tanto graduação com educação básica, pós-graduação com educação básica, e mais do que isso, não é repetindo uma arrogância de que nós sabemos e vamos levar para os meninos ignorantes, é você estar construindo com ele essa nova sociedade, essa nova Comunicação, esse novo Jornalismo, porque o Jornalismo que a gente produziu... não é que ele esteja desaparecendo, acabando, não vou por aí, mas ele encolheu em termos de presença social, de intervenção social. As pessoas estão buscando soluções fora do Jornalismo. Então acho que Educomunicação é um tipo de disciplina, eu não vou discutir a disciplina especificamente, porque não é uma disciplina que eu tenha profundo conhecimento, mas o princípio de você reconhecer a educação, as escolas, a instituição educação, como estratégica para todas as áreas, inclusive para o jornalismo, eu acho que é um pouco do reconhecimento da necessidade e ao mesmo tempo da percepção daquilo que nós não temos feito e é por isso que o país está assim, e é por isso que o Jornalismo está assim, porque a gente constituiu um tipo de Jornalismo arrogante, autoritário, fechado no grande mercado, fechado na instituição e descolado dessa meninada que está fazendo a comunicação por conta própria.

LUCIANO: Avaliando os jornais de Sergipe, como o senhor avalia o perfil profissional do jornalista cultural, nas sessões de cultura dos jornais, dos veículos de Sergipe?

CARLOS: Os jornais, aquilo que a gente chama de jornal, e aí nesse ponto eu vou chamar jornal impresso e sites, na verdade eu vou fazer um pacote completo aqui, jornal impresso, site, televisão... esse é o núcleo... eu tirei o radiojornalismo aqui porque é uma história a parte que não dá para conversar, não nesse momento, teria que começar de novo para conversar o rádio aqui. Então, esses três eles trabalham de forma precária o Jornalismo Cultural, eles têm uma ideia de Jornalismo de eventos, o que é o Jornalismo de eventos? Abre mão da... não é que abre não completamente; o centro da cobertura não é uma dimensão reflexiva que a cultura convida, mas sim a apresentação de produções culturais. Tem uma certa diversidade, não vou dizer “ah... só apresenta os grandes shows”, não, a pequena cultura também está presente, os pequenos artistas estão presentes, não há uma deliberada exclusão social ou cultural de certos segmentos, é porque, na verdade, como é uma lógica de eventos, de fatos, ou seja, eu preciso do fato, o fato é o que, é um show ? Então essa base social da cultura que não tem poder acaba não tendo convivência, o Jornalismo não se debruça sobre ela, não pensa o valor cultural que ela tem, porque ele depende muito daquela lógica do primário da factualidade, “tem um fato?” “eu vou lá cobrir”, “não tem fato?” “eu não sei o que falar”, é mais ou menos esse... esse é o motor que conduz o Jornalismo Cultural nas diferentes, sites, impresso, televisão a mesma coisa, tem agenda cultural, mas agenda cultural é para falar dos eventos culturais, se não tem eventos culturais você acaba não tendo agenda cultural, quer dizer, você acaba não tendo na cobertura cultural do Jornalismo, Telejornalismo.

LUCIANO: De que forma o senhor acredita que o atual cenário político do Brasil pode atingir o ensino do Jornalismo nas Federais, especificamente do Nordeste do Brasil?

CARLOS: Eu não vejo diretamente nas universidades, eu acredito que eu não posso dizer que eu sou otimista, eu sou pessimista porque o cenário é péssimo, mas eu não sou pessimista acreditando que o cenário péssimo destruirá ou precipitará os cursos de Jornalismo no Nordeste, eu acho que os bons continuarão bons, e eu não vou dizer quem é e quem não é, porque não estou julgando ninguém, os que são fracos continuarão fracos, é porque são problemas internos, eu acho que os cursos bons e os ruins são resultados dos projetos dos professores e suas universidades.

ENTREVISTA 6

PROFESSOR(A): Luis Celestino Júnior

UNIVERSIDADE: UFCA

LUCIANO: A primeira pergunta que eu tenho é Qual a definição que o senhor tem assim, pra o jornalismo cultural?

LUIS: A minha definição faz uma reflexão que o jornalismo cultural ele não é apenas um segmento do jornalismo para cobrir eventos culturais ou produtos culturais, né? Ele é uma articulação de narrativas diferentes entre a cultura e a mídia. Então o jornalismo cultural engloba um pouco de antropologia, um pouco de filosofia, um pouco sobre teoria de crítica também faz e óbvio também os eventos culturais, né? Mas um conjunto de narrativas né? Que articulam diferentes dimensões da cultura com a mídia, né? De forma resumida, vamos pensar assim que eu acho que não faz mais sentido pensar o jornalismo cultural apenas como a cobertura midiática da agenda cultural da semana de uma cidade, né? Eu acho que uma série de articulações são necessárias e possíveis para o jornalismo cultural.

LUCIANO: Como o senhor avalia a importância de se ter uma disciplina de jornalismo cultural na grade do curso?

LUIS: É, eu acho primeiro vamos falar de uma forma geral dos cursos de jornalismo né? Infelizmente, boa parte dos cursos apenas tem o jornalismo cultural como disciplina optativa ou opcional, é agora no caso específico da federal do Cariri falando aqui eu acho que a uma cultura digamos que é um veleiro importante dentro aqui da sociedade em termos de manifestações culturais ainda ligadas a grupos populares a uma contribuição e neste sentido, é possível a disciplina de jornalismo cultural não ganhar um caráter obrigatório. Embora na federal do Cariri é uma disciplina opcional, mas ela é opcional porque existem outras duas disciplinas que estão dialogando com ela que se torna matriz obrigatória, que é a disciplina de comunicação e cultura e a disciplina de jornalismo praticante que é uma disciplina específica sobre crítica cultural, resumo e crítica, né? Então eu acho que fazer com que os alunos de jornalismo e jornalistas e comunicadores compreendam aspectos da diversidade cultural, todas as suas compreensões que a diversidade cultural pode ter obriga ela a ser, desculpa, isso leva a compreender e fazer importante né? E quase a obriga a ser obrigatória para os profissionais do que de fato está sendo apontada, né?

LUCIANO: Pelo que eu vi aqui o senhor ministrou essa optativa em 2013 e em 2016, se eu não me engano. O senhor lembra quais foram os objetivos assim da disciplina?

LUIS: Havia um módulo de antropologia, havia também um módulo de reportagem cultural e um módulo de crítica, né? Produção de ensaio, resenha e crítica, na área de cultura né? Mas, então o era esse, os objetivos, por incrível que pareça, os estudantes de jornalismo ao contrário do que muita gente pode pensar, eles vivem em grandes bolhas, principalmente o estudante contemporâneo vive em grandes bolhas de rede social, bolha de HBO, bolhas de netflix, a sua formação cultural ela é muito limitada a esse contexto contemporâneo, bolhas das redes, bolhas dos serviços de streaming né? E, de alguma forma, vamos pensar assim, o objetivo principal é tirar o aluno da bolha, sabe? Era fazer com que ele vesse a produção audiovisual para além dessas, lesse livros para além da contadas streamings, fosse a espetáculos para além daqueles de grandes festivais e vivesse a cidade, o dia a diadimensões culturais a partir de enquadramentos outros, né? Então o objetivo principal seria esse

né? Fazer, tirar o aluno sair da bolha que a maioria dos alunos de jornalismo se encontra. E engraçado porque quando eu fui doutorando lá na Universidade Federal do Pernambuco, eu morava em Recife que é uma cidade conhecida por, digamos assim, pela tradição cultural na área de cinema né? Na área de musica, mas os alunos mesmo em Recife viviam em bolhas, eu falo como se assim, existe uma grande fantasia, o estudante de jornalismo é aquele cara bicho grilo, leitor de muitos livros, vê muitos filmes, frequentou muitos shows, não. Na verdade o estudante de jornalismo ele é um estudante nerd como é de vários cursos né? Não deveria ser, mas, infelizmente é.

LUCIANO: Quais habilidades o senhor acredita que o estudante precisa ter pra ocupar uma disciplina como essa?

LUIS: Eu sou da velha guarda do jornalismo, então pra mim o jornalista ele tem que ler texto, sabe? Tem que ler muito romance, ele tem que ter uma curiosidade intelectual, então eu sou muitoda crítica do jornalismo que eu investi muito em jornalismo de dados em uma formação matemática de software tal como se a gente tivesse as narrativas jornalísticas a modelo das ciências exatas né? Então eu sou de uma velha guarda que a própria palavra habilidade me é estranha, sabe? Porque pra mim um estudante de jornalismo ele precisa ter mesmo curiosidade intelectual o suficiente, eu diria até que a palavra habilidade eu não saberia te responder, mas se eu tivesse que dar o mais próximo disso seria talvez isso o estudante ler ter curiosidade intelectual, entendeu é isso... curiosidades de uma forma geral, de mente de abertura pro mundo. Eu prefiro muito mais um aluno que de jornalismo, isso independente do jornalismo cultural, mas também, sobretudo no jornalismo culturalque ele se jogue a conhecer a periferia de outras cidades, o presídio, a favela, o bordel, o show, do que efetivamente um aluno que vai ficar ali num curso de jornalismo de dados fazendo uma formação em marketing e comunicação. Então pra o jornalismo cultural é muito mais interessante ter curiosidade, curiosidade intelectual e ao mesmo tempo ter um bom nível de leitura, porque o bom nível de leitura também não é erudição, ele está muito acima disso, né?

LUCIANO: Durante a disciplina quais eram as atividades desenvolvidas? Existia alguma produção de algum produto laboratorial?

LUIS: Um caderno de resenhas e os alunos produziam com o nome da disciplina que era a produção de resenhas acerca de reportagens e um caderno de resenhas que era a produção de crítica né? Eles não conseguiram avançar na disciplina, na parte audiovisual, sabe? Da parte audiovisual existe uma potência enorme mas, infelizmente eles não conseguiram avançar na parte audiovisual. Mas, enfim tinha esses dois, esses dois produtos, né?

LUCIANO: Como o senhor avalia os cursos que não têm uma grade voltada pra isso pra esse campo da cultura, e especificamente o jornalismo cultural?

LUIS: Olha, eu lhe diria o seguinte que o curso de jornalismo ele poderia ter atéuma outra disciplina preferencialcom a cultura que é a de estética né? A teoria de estética às vezes esta dentro de uma teoria da comunicação, né? Então eu acho que quando eles colocam dentro da teoria da comunicação ela limita, ela desaparece, né? Então eu acho que para além de uma de classe que os estudos de comunicação têm comunicadores, comunicólogos, né? e jornalista não, de em geral, havia muito essa discussão, essa dicotomia dentro do curso, que deveria ter, deveria ter não, há, infelizmente também uma dicotomia ai, ou seja, uma polarização entre os professores mais da área de tecnologia e os professores da área de cultura, então, eu digo a cultura não só com o jornalismo cultural. Então eles e, infelizmente eu sou pessimista em relação a isso eu acho que uma tendência da turma da tecnologia engolir a turma da, vamos dizer assim, os jornalistas da mais, da velha guarda assim que

tenham um bom nível de leitura, liam tudo, que viam muitos filmes, muito filme fora do mesmo círculo, hoje, a gente pode dizer europeu e latino, né? Antigamente era uma cinematografia europeia, ou latina ou mesmo oriental e ele era alternativo, né? Eu acho que, infelizmente é uma tendência, mas... apesar dessa tendência, do protagonismo da tecnologia e do protagonismo do jornalismo de dados, o jornalismo cultural ele sempre vai investigar sabe assim?

LUCIANO: Na formação do senhor, o senhor chegou a passar por alguma redação ou caderno de cultura?

LUIS: É, eu trabalhei no site de Fortaleza que chamava O portal do Ceará, eu era editor de cultura desse site, né? E no jornal diário do Nordeste eu trabalhava na editoria de política e eventualmente, fazia reportagem de cultura. A minha experiência foi essa, em um portal chamado o Portal do Ceará era editor de cultura.

LUCIANO: Entendi. De maneira assim geral, como o senhor avalia a formação dos professores né? Da federal ai do Cariri é de uma experiência de mercado com a teórica, é muito mais teórico, digamos como os alunos dizem ou existe uma experiência prática que os professores aplicam em sala de aula?

LUIS: Aqui eu diria que é meio a meio, é misturado né? É, já tem esse corpo de docentes quase todos doutores, né? Que não é algo tão comum nas universidades do interior do Brasil, sobretudo no sertão brasileiro né? Alguns carregam experiências de redação e depois fizeram a pós-graduação, né? E na atuação dentro do curso são muito mais da parte prática, né? Mas também existem os professores também que tem uma formação mais teórica, né? Assim, uma das potências do curso de jornalismo é seu caráter interdisciplinar na formação dos professores né? E isso de alguma forma ajudou aqui, porque mesmo alguns que são mais da prática eles tem alguma vivência também na vida acadêmica, então eu diria que é equilibrado, assim tende mais pro teórico, mas é mais equilibrado, tem práticos e teóricos, não existe um desequilíbrio tão grande não.

LUCIANO: Sobre já o perfil dos jornalistas que trabalham nos cadernos de cultura ai do município e também do Brasil, como, de que forma o senhor faz uma avaliação?

LUIS: Bom, eu acho, eu acho que as narrativas do jornalismo cultural são muito marcadas em cima da agenda, isso quando eu falo, isso eu falo principalmente dos grandes veículos né? Eles têm a, por incrível que pareça baixo capital cultural, infelizmente o fato da avaliação, se você for ver no youtube a quantidade de veículos, né que de jornalismo da área de cultura que viram piada, entendeu? É enorme, então às vezes o cara trabalha na redação e não tem capital cultural. Agora nos temos o jornalismo sedimentado na editoração ai sim eu consigo ver mais qualidade no jornalismo sedimentado, porque nem todos os veículos tem essa sedimentação com cultura, às vezes é falta de, é cidades e ai vai ter um show e vai cobrir a cidade, então assim eu acho que cria muito bem entre Rio, São Paulo e outros estados do Brasil, acho que São Paulo tem do estado no Brasil a gente não vê uma qualidade, no sentido de quantidade de eventos, possibilidade de discussão teórica, mas de uma forma geral o capital cultural dos jornalistas culturais é baixo, eu tenho uma visão pessimista assim, e isso eu posso mudar, mas vendo assim, no geral eu acho muito baixo.

LUCIANO: Quais são as principais referências né? do jornalismo cultural que o senhor tem e trabalhou na sala de aula?

LUIS: Tá, de produtos nacionais tem a revista Cult, aonde eu trabalhei o suplemento Pernambuco, trabalharam também com o Caderno Mais da Folha, na verdade, um livro ali entre mais a parte do Caderno Mais que é uma coletânea de grandes reportagens de cultura do caderno da Folha de São Paulo e trabalhava com os cadernos normais e midiática caderno do Jornal O povo, o caderno 3 que é o Caderno do jornal Diário do Nordeste. E de livros, o livro do Marcelo Coelho que é o livro mais ou menos recente eu trabalhei crítico cultural, além da gente discutir aquele livro do Daniel Piza também e eu lia muitos livros de crítica, né? Lis os que são livros de crítica de teatro né? Ai Marta Araújo, Ismail Xavier, críticos de cinema, então não era bem livros de jornalismo cultural, mas, livros dessas linguagens artísticas, sobre crítica das linguagens artísticas, então um artigo já iniciado em inglês sobre curso de arte, né? Livro do Nuno Ramos né? Então trabalhava mais com esses, vamos dizer, trechos de críticas né? De locais sobre localismo muito forte de referências sobre que diz respeito ao Cariri e os autores locais também que são críticos locais, o Daniel Walker que é crítico de cultura local, né? Renato Casemiro, Brotas, que é um crítico local são mais coletâneas da produção de críticas de produção cultural, né? Enfim, então a gente tinha essa literatura ai do focada em jornalismo de São Paulo Daniel Piza, Marcelo Coelho e no mais Revista Cult, Revista Piauí também, da parte de crítica de cinema Eduardo dimensões da foquei mais nas questões regionais.

LUCIANO: De que forma o senhor acredita que o atual cenário político do Brasil pode atingir o ensino de jornalismo e principalmente esse campo da cultura nas universidades federais do país?

LUIS: Eu acho que o totalitarismo expresso por Jair Bolsonaro e pelo Carlos Bolsonaro, que é o filho dele, nas redes sociais contra a mídia exige, da mídia, um posicionamento mais assertivo em relação aos ataques que recebe e na sua forma inicial executiva é reafirmar seu compromisso com a igualdade cultural, sabe e com as produções culturais do Brasil e eu queria fazer uma reflexão que é: o Jornalismo cultural, e é diferente de jornalismo econômico e é bem diferente de jornalismo esportivo que é diferente do jornalismo de dados porque o jornalista de cultura, pra isso no Brasil em uma região como a região Nordeste, ele tem que ser um militante da cultura tá? E a ideia simplesmente alguém que está cumprindo de forma equilibrada, imparcial, a cultura, não ele é um militante da cultura, em que sentido eu quero dizer isso? É imagina que em um jornalismo econômico ele vai fazer uma cobertura, e olha lá o que ele chama de imparcialidade também e de um equilíbrio jornalístico, mas vamos lá...

ENTREVISTA 7

PROFESSOR(A): Marcelo Bolshaw
UNIVERSIDADE: UFRN

LUCIANO: Qual a definição que o senhor tem de Jornalismo Cultural e trabalha dentro da disciplina?

MARCELO: Depois de revisar essa história do Jornalismo Cultural dos anos oitenta, do Jornalismo impresso e tudo mais, nós estamos partindo para um Jornalismo mais antropológico, porque, inclusive é o que os alunos se motivam a escrever. Eles querem escrever sobre feminismo, sobre liberdade étnica e desigualdade racial. Aqui tem um movimento indígena de pessoas que eram caboclas que estão querendo voltar a ser índios, porque o Rio Grande do Norte foi praticamente dizimado às populações nativas daqui. Então é um Jornalismo meio antropológico, eles estão querendo voltar a fazer entrevista com o pessoal que quer ser índio, com o pessoal do movimento negro, com o pessoal do movimento trans, com o pessoal do movimento feminista. Então nós estamos “descampanando” para um Jornalismo Cultural mais antropológico, não só pela minha formação de sociólogo, mas principalmente porque o interesse dos alunos e do público, que tem por trás deles, está sendo mais esse. Claro que ainda tem gente que quer promover a banda do amigo, mas isso é uma outra questão. A gente vem falando que o Jornalismo tem que ser crítico, e o negócio não é fazer divulgação ou a publicidade velada. A pessoa para ser respeitada como jornalista cultural ela tem que apontar o erro dos artistas, ela tem que fazer uma coisa crítica. Então basicamente é isso, nós estamos saindo do Jornalismo que era segmentado por editoria de arte para um Jornalismo que está sendo segmentado por público-alvo.

LUCIANO: Como o senhor avalia a importância de ter uma disciplina que aborde Jornalismo Cultural nos cursos de Jornalismo?

MARCELO: Eu acho que é uma demanda natural, que as pessoas essencialmente querem isso. Se você pegar uma turma que é do Jornalismo e perguntar que tipo de Jornalismo eles querem fazer, a maioria vai dizer que é Jornalismo Cultural, mesmo sem entender direito, porque eles não gostam muito de política, não gostam muito de Jornalismo Econômico, então o contato das gerações mais novas é com o aspecto mais de entretenimento da mídia. Deveria, inclusive, ser uma disciplina sem ser optativa. Ela é optativa por questão de currículo, mas se fosse em função da preferência dos alunos, certamente não.

LUCIANO: Na Universidade, aí no curso, esse tema só é debatido nessa disciplina ou existe alguma outra obrigatória que aborde os temas da cultura?

MARCELO: Existe essa que eu dava, que é a Cultura Brasileira e Realidade Brasileira, mas aí, veja só, é disciplina teórica. Eu, quando eu dava essa disciplina, eu fazia uma “revistinha” na internet, no último semestre, então eles liam Darcy Ribeiro, liam Sérgio Buarque de Holanda, liam os antropólogos da cultura brasileira, e no final a gente fazia - para não ficar uma disciplina só teórica - que cada um procurasse escrever uma matéria; cada grupo escrevia uma matéria de acordo com o livro do seminário que tinha apresentado. Então essa disciplina de Cultura Brasileira tem algum vínculo com a ideia de Jornalismo Cultural, embora não seja voltada para isso.

LUCIANO: Quais são os objetivos da disciplina e quais habilidades o senhor acha que são necessárias para o estudante que está pegando essa disciplina?

MARCELO: Olhe, o objetivo da disciplina, na verdade, é ver se aprofunda a consciência das pessoas em relação à realidade cultural que elas têm. Natal é uma cidade muito globalizada, sempre foi, ela não tem identidade própria. Tem, inclusive, uma grande discussão a respeito da falta de identidade cultural da cidade. As pessoas dizem que foram os americanos, durante a Segunda Guerra, que instituíram um padrão das pessoas gostarem mais das pessoas de fora e da cultura de fora do que da própria cultura, e aqui isso é uma realidade; os artistas locais podem ser bons como for que não são valorizados, as pessoas valorizam qualquer porcaria que vem de fora, mas as pessoas daqui mesmo se auto boicotam, é um padrão. Então o primeiro objetivo é perceber os motivos estruturais que levaram a não ter sotaque, misturar com o interior de São Paulo, com o chiado do Rio de Janeiro. O natalense ele é muito cosmopolita, sempre foi, até o Câmara Cascudo defendia essa tese, de que Natal era uma província cosmopolita. Então a primeira coisa seria essa, tomar consciência dessa forma de identidade. E, depois, promover matérias, políticas públicas, no sentido de forjar uma identidade. Então esse é o objetivo central da disciplina, essa é a discussão que eu levo com eles o tempo todo, de identidade.

LUCIANO: Quais são as áreas temáticas para definição do programa da disciplina?

MARCELO: São dos próprios alunos. No caso, a pessoa se interessou por dança porque tem uma aluna que é do interior, e na cidade dela tem danças folclóricas, e ela queria saber porque que não existe mais essas danças folclóricas aqui em Natal, então ela foi fazer uma pesquisa e descobriu um grupo Parafolclórico da própria Universidade, que é Parafolclórico mas trabalha com orixás, com outras mitologias que não as mitologias daqui mesmo, nem os estilos de dança como Araruna, Xaxado, nada disso o Parafolclórico trabalha, então ela foi descobrir isso, por essa questão. Mas na verdade, o setor de dança que tem mais desenvolvido mesmo é de dança de classe alta, de Jazz, de dança... esse aí tem um circuito muito grande que faz festivais e tudo, e que basicamente é o que a maioria da população desconhece.

LUCIANO: Quais são as atividades desenvolvidas na disciplina? Existe algum tipo de produto específico, laboratorial?

MARCELO: É... tem o “blogzinho” que a gente publica as matérias. Nesse semestre ainda não tem; tem o blog da disciplina anterior, que era mais teórico. Então a principal que a gente deixa para fazer são duas unidades. A revista vai ter dois números. Eles escolheram o nome da revista de Fuxico, porque é um tipo de - além de fofoca - tem a ver com tipo de colcha de retalhos, é um tipo de cobertor que tem no interior aqui, que é feito com pedaços, e as pessoas chamam popularmente de Fuxico. Então a gente vai lançar o primeiro número da Fuxico ainda. Vão ser dois números valendo duas unidades. Nessa primeira unidade, eu estou fazendo aulas expositivas a respeito da história da cultura local. Tem muito debate também, é uma turma bem participativa. Mas a ideia básica é essa, fazer produtos, matérias mesmo, que eles mesmos se pautem, eu exijo pauta de televisão, então o pauteiro não é de dizer “olha, vamos lá...” não, o cara tem que ir pesquisar, levantar livros, entrevistar as pessoas e marcar por telefone, como uma pauta de TV. Os repórteres podem derrubar a pauta totalmente, fazer a parte presencial, de entrevistas e reportagens, e por último ter um outro aluno que faz a edição, que adequa o material que os repórteres coletaram para um público alvo, para um público alvo universitário, que a gente discute né?! Então basicamente é isso, são dois semestres de prática, e um de aula expositiva a respeito dos diferentes aspectos culturais aqui da cidade.

LUCIANO: O senhor falou que é uma turma participativa, sendo a primeira vez que tenha essa disciplina de Jornalismo cultural, como o senhor avalia a receptividade dos alunos? São quantas pessoas na turma?

MARCELO: Olhe, são 30 pessoas na turma. Eu acho que a receptividade foi muito boa, entendeu?! Embora que por diferentes motivos. Tem aquele primeiro dia de aula e a gente faz “ah, por que você veio fazer a disciplina?” aí muitos dizem cinicamente “ah, porque eu precisava dos créditos”, “ah, porque encaixava no meu horário”, mas mesmo com essas desculpas meio sinceras, na verdade, as pessoas se sentem atraídas pelo assunto cultural. Se fosse uma coisa sobre política ou sobre economia eu acho que dava menos gente.

LUCIANO: Entendi. Como o senhor avalia os cursos nas Universidades Federais, principalmente, que não oferecem essa abordagem dentro da grade curricular?

MARCELO: Olha, eu não conheço direito os outros cursos, fica até esquisito eu falar isso, mas eu acho o seguinte, que a situação das Universidades Federais como um todo é muito ruim, e muitas vezes as pessoas não percebem isso. A Universidade poderia ser mais interativa com a sociedade, e os alunos percebem e cobram isso, e tanto que as propostas mais de direita como o Futura-se, do atual governo, encontra algum respaldo nas pessoas, não em termos de privatização ou... mas em termo da Universidade ser mais interativa, das formas de gestões serem mais ágeis. Então isso no Jornalismo Cultural é bem visível; a Universidade tem Televisão, Rádio, Editora, tem um Staff de Comunicação, e ela não produz os artistas locais, não bota para tocar os artistas locais na Rádio, eles importam o sinal que reproduz o sinal de outro canto, não existe nem produção, audiovisual local que seja vinculada à própria Universidade. Então existe uma cobrança disso por parte dos alunos, principalmente nesse negócio de uma cidade sem identidade cultural, a Universidade contribui com isso, com a falta de identidade, porque ela não interage com o governo de Estado, com as Prefeituras, com as pessoas mesmo, em si, da cidade e do Estado.

LUCIANO: Quais habilidades o senhor acha que deve ter um futuro jornalista cultural?

MARCELO: Ele deve ter a cabeça de um cientista, o coração de um poeta e a força de vontade de um político, entendeu?! Porque ele tem que pensar de uma forma estratégica, tem que pensar de uma forma livre, descompromissada das instituições. Tem que ter a sensibilidade da arte; fazer uma entrevista não é uma técnica, é uma forma de arte. E ele tem que ter o senso político de um editor, de uma pessoa que sabe o que é conveniente para cada Agenda, não adianta fazer matéria de Rock para um público de Forró ou vice e versa. Então ele tem que ter essas três qualidades básicas, eu acho. A visão estratégica, do que que é pertinente; a sensibilidade artística; e tem que ter o senso político, de considerar os públicos-alvo, de descrever corretamente, de formatar, de enquadrar, o material que ele tem, para públicos específicos.

LUCIANO: Como o senhor acha que o ensino de Jornalismo Cultural pode quebrar essa visão da divulgação de agenda?

MARCELO: A agenda cultural ela não implica só em um agendamento, ela implica em entrevistar, em você comentar o trabalho da pessoa, então, na verdade, nós saímos dessa história de Agenda para uma coisa mais antropológica, porque as pessoas estão interessadas nos assuntos de cultura antropológica e não tem espaço para isso ser colocado na mídia tradicional. Então evidentemente, na outra disciplina, todo mundo queria falar... era difícil “ah, vamos fazer um grupo sobre gênero”, aí todo mundo queria falar sobre gênero, porque era questão cultural que estava pegando para todo

mundo. Então é isso, que eu acho que, os temas em si, as pessoas vêm trazendo questões culturais que não estão mais ligadas na Agenda, elas estão ligadas em grupos específicos, em coisas culturais segmentadas.

LUCIANO: Entendi. Você provavelmente deve conhecer a Educomunicação...

MARCELO: Ah, claro!

LUCIANO: Como o senhor acha que a Educom pode contribuir para o ensino do Jornalismo Cultural nas Universidades?

MARCELO: Eu acho que a missão da Educom, no fim das contas, era transformar a Comunicação em uma Licenciatura, para que a gente pudesse trabalhar cidadania no ensino médio, que, de certa forma, a ideia de Comunicação audiovisual deveria ser agregada ao estudo da língua portuguesa, entendeu?! Isso seria um fator de formação de cidadania, que o Jornalismo deveria ser praticado no segundo grau. Já que derrubaram a exigência do diploma, então que possa ser feito por mais gente, de uma forma mais independente. Então essa bandeira, de certa forma, ela não vingou, de a gente democratizar a educação, desinstitucionalizar o Jornalismo, né?! Então eu acho que ela não cumpriu a missão a qual ela se propôs, pelo menos na primeira geração Educomunicação, talvez as pessoas tenham assumido agora e deem outro enfoque. Agora, eu acho que poderia sim... o pessoal de Educação, aqui na Universidade, eles desenvolvem um trabalho bem legal de Educação à Distância, e de certa forma tem algumas interfaces com o Jornalismo Cultural, embora eu acho que eles não saibam aproveitar elas, ou por falta de profissional ou por falta de interação mesmo com... E também, como é na área da Educação, eles temem esse negócio da Comunicação se transformar em Licenciatura. Agora, eu não tenho claro. Isso aí é uma questão que eu deixo para outros, eu não tenho claro como o Jornalismo Cultural poderia contribuir, a não ser dessa forma, a não ser chegando nas escolas mesmo, se houvesse possibilidade de fazer oficinas nas escolas, ensinar Rádio e TV, para os alunos do segundo grau, aí certamente eles fariam matérias culturais naturalmente, haveria um crescimento natural.

LUCIANO: Já partindo para a formação dos professores, porque muitos a gente sabe que não tem uma experiência em redação. O senhor já falou que já passou por uma redação né?

MARCELO: Já. Antes de ser professor eu fui jornalista durante muitos anos, já trabalhei em vários lugares.

LUCIANO: Como o senhor avalia a formação dos professores dessa prática com a teoria nas Universidades?

MARCELO: Melhorou muito. Na época que eu fui estudante, eu tinha sociólogos e profissionais de mercado. Os profissionais de mercado nunca... mal formado eram, e os profissionais de academia jamais tinham entrado em uma redação. Talvez eu seja da primeira geração de mistos. Hoje em dia, eu dou aula no Mestrado e no Doutorado também, a maioria dos meus alunos que dão aula e que se transformaram em professores tem experiência de mercado. Não sei se nos grandes centros urbanos isso acontece, porque são carreiras diferentes, né?! Mas assim... aqui existe um certo equilíbrio entre teoria e prática, as pessoas têm experiência de mercado e têm experiência acadêmica. Agora, a formação do professor, como a gente mesmo... eu trabalho diretamente com isso, poderia ser melhor. A gente não tem uma especialização, por exemplo, em Jornalismo Cultural. Especialização em Jornalismo Cultural eu acho que caberia ter aqui e caberia ter em todas as Federais, seria a forma

correta de você qualificar o mercado até; e aí também, de certa forma, tendo a especialização você qualificaria professores, com a visão mais contemporânea do Jornalismo Cultural, sem ser essa história dos anos oitenta, do JB, que é uma experiência que foi muito legal, mas que eu considero ultrapassada, por vários motivos.

LUCIANO: Partindo para os jornais, tanto aí de Natal quanto no Brasil, os Cadernos de Cultura, como o senhor avalia o perfil desses Cadernos e também dos profissionais que trabalham nessas sessões?

MARCELO: Aqui é péssimo! As pessoas têm assessorias de imprensa por trás, das editorias de cultura, então tem uma que o cara que tem assessoria, então só publica no Caderno dela quem pagar, molhar a mão do marido dela, e esse tipo de prática, eu acredito, ser a prática corrente na maioria das cidades pequenas, nas capitais nordestinas, as editorias de segundo Caderno elas funcionam por jabá. O termo jabá se caracterizou, inclusive, no Jornalismo Cultural, ele apareceu como uma gíria do Jornalismo Cultural, então talvez não seja um fenômeno tão das cidades pequenas, seja um negócio maior, mas de todo jeito, hoje em dia, as pessoas se agendam por blog, se agendam pela internet. Aqui, por exemplo, morreu semana passada um amigo meu, o Carlos de Souza, ele era o cara que escrevia literatura, era o único que se submetia a ler livros de literatura e fazer crônica para o jornal, fazia isso pelo piso, um cara de cinquenta e tantos anos, entendeu?! Então é mal remunerado, as pessoas que têm capacidade se especializam em uma das áreas de Jornalismo Cultural, no caso dele era literatura, e a política de agenda é completamente comprada, as agendas são todas pagas por debaixo ou por cima do pano, né?! Então quem procura informação confiável sempre vai no blog, no blog o cara critica, o cara fala, elogia liberdade, é outro padrão. No jornalismo impresso a ideia de Jornalismo Cultural aqui, para mim, é que ele morreu mesmo, não tem... virou uma publicidade disfarçada.

LUCIANO: A penúltima pergunta, quais são as principais referências do Jornalismo Cultural que o senhor tem que são mais trabalhadas em sala?

MARCELO: Como eu fiz uma pesquisa eu achei as principais referências de Jornalismo Cultural que existem nas outras Universidades todas ligadas à essa ideia do Jornalismo Cultural antigo, então, na verdade, as referências que eu dou para eles são referências antropológicas. É Roberto DaMatta, agora o Jessé Souza, né?! que fez a crítica à... então são mais voltadas mesmo para a discussão antropológica, do que propriamente para o Jornalismo Cultural no sentido estrito, eu uso referências teóricas da antropologia.

LUCIANO: A última pergunta é: de que forma o senhor acredita que o atual cenário político do Brasil pode atingir o ensino de Jornalismo e da Cultura nas Universidades Federais do país?

MARCELO: Ah... totalmente, né?! Ele já está atingindo, principalmente pelo corte de recursos, então hoje em dia o setor cultural da Universidade ele é todo bancado pela Fundação, isso também é um problema, na minha opinião. A Fundação aqui é a FUNDEC, e a maioria das Universidades tem Fundações. Então os professores controlam 30%, 40% dos orçamentos das Federais, 60%, 70% é decidido pela Fundação, então, por exemplo, educação à distância, a TV, a Rádio, a Editora, todas as iniciativas na área de Comunicação na Universidade são custeadas através de bolsas da Fundação de Pesquisa. Esse é o esquema que vai cair. O Bolsonaro vai derrubar isso, porque... e é uma aparente democracia, porque as pessoas votam tudo a um assembleísmo, vários Conselhos, todo mundo se sente em um negócio republicano, democrático, mas que só contém 30% das verbas.

ENTREVISTA 8

PROFESSOR(A): Carlos Azevedo Filho

UNIVERSIDADE: UFPB

LUCIANO: Qual a definição que o senhor tem e também trabalha com os alunos para o Jornalismo Cultural?

CARLOS: Na verdade, eu penso o trabalho que a gente desenvolve na primeira unidade é para a gente principalmente refletir, antes de pensar o Jornalismo Cultural, pensar a questão do conceito de cultura, aí eu trago alguns autores da área da Antropologia, da Sociologia, da área de Comunicação, como é o caso de Thompson e Muniz Sodré, e alguns outros autores também da área de Literatura, como o Terry Eagleton, e alguns autores específicos do Jornalismo Cultural, que é o Daniel Piza e outros autores brasileiros, mas também eu tento trabalhar com o Iván Tubau, o Jorge Rivera, que são bibliografias até da Espanha, são bibliografias antigas e mais ou menos recente. Mas o principal da disciplina é pensar, a partir do conceito de cultura, como é que eu posso entender a prática do Jornalismo Cultural que é feita na nossa cidade. No caso da nossa cidade, a gente tem dois jornais impressos, que é o jornal Correio da Paraíba e o jornal A União, todos os dois tem, mais ou menos, Cadernos, e os Cadernos trazem um tipo de cultura, então eu levo o aluno a refletir se esse tipo de cultura contempla o conceito total de cultura. Eu trabalhei como repórter de cultura e como editor, então eu trago as minhas experiências e faço questão também de trazer as duas pessoas que estão editando esses jornais, e ao mesmo tempo peço para refletir também sobre a cultura também na televisão, a cultura nos espaços, no meio digital. Então o enfoque também é em a gente ver, mais materialmente, a questão da cultura nos Cadernos de Jornalismo impresso.

LUCIANO: Como o senhor avalia a importância dessa disciplina no curso de Jornalismo em si?

CARLOS: É uma disciplina que não é fácil lidar, porque a gente está vivendo uma transformação cultural muito grande, em uma espécie de pós-modernidade que tudo se iguala, e a gente tenta mostrar, através das leituras, o próprio funcionamento da Indústria Cultural, da máquina da Indústria Cultural, e o Jornalismo também como parte dessa máquina, e ao mesmo tempo como crítica dessa máquina cultural, então, nesse sentido, o Jornalismo Cultural ao mesmo tempo é crítica cultural, é agenda cultural, é cultura e é informação, entretenimento, são essas várias fases e partículas do Jornalismo Cultural. Nesse sentido, é importante a gente entender e estudar conceitos básicos, como o conceito de Indústria Cultural de Adorno, que a gente trabalhou, eu fiz questão de a gente voltar a ler o texto, porque é um texto canônico, clássico, e é um texto que, de repente, ele ainda é vigoroso e é crítico em relação a própria Indústria Cultural.

LUCIANO: Quais são os objetivos específicos da disciplina e quais habilidades o senhor acha que são necessárias para os estudantes dessa disciplina?

CARLOS: Como se trata de uma disciplina optativa, foi uma disciplina muito de leituras, até para, de certa maneira, abrir o leque de opções dos alunos ao enxergar cultura. Cultura como um conceito antropológico, no caso de um conceito muito amplo, cultura como conceito sociológico, e cultura também como um conceito comunicacional e jornalístico. Então foi um caminho muito longo, um semestre muito longo, uma disciplina que pretendeu pensar a cultura nos seus diversos momentos e, por exemplo, a cultura popular, a gente que vive aqui no Nordeste tem uma cultura popular muito forte, ao mesmo tempo essa cultura popular não aparece tanto nas mídias, aí a gente tem uma

Indústria Cultural, tem, por exemplo, um filme da Marvel que quando se instala nos cinemas fecha 10 salas e toma capa dos Segundos Cadernos. Então pensar esses critérios de noticiabilidade, pensar o agendamento, pensar essas questões que são da disciplina de Teorias de Jornalismo e que podem claramente ser aplicadas na disciplina de Cultural.

LUCIANO: É desenvolvida alguma atividade, algum produto, nessa disciplina?

CARLOS: Nós planejamos executar uma revista cultural, mas não deu muito certo.

LUCIANO: Por quê?

CARLOS: Por conta do tempo, e como a turma era muito heterogênea, tinha gente de vários períodos.

LUCIANO: Como o senhor avalia os cursos das Universidades Federais que não oferecem essa temática na grade curricular?

CARLOS: Eu acho que falta... por exemplo, tem uma disciplina chamada de Jornalismo Especializado que é muito comum nos cursos de Comunicação, é uma disciplina muito antiga, que tenta abarcar as diversas facetas do Jornalismo, o Jornalismo Cultural, o Jornalismo Político, o Jornalismo Econômico. Então, de certa maneira, essa deficiência é suprida por essa disciplina. Agora, quando você tem uma disciplina específica para discutir cultura e discutir Jornalismo Cultural é um grande ganho, porque alguns alunos já são vocacionados, naturalmente, para escrever sobre cultura, porque eles consomem cultura, porque tem um embasamento muito já desenvolvido. Então ele tem um *feeling* já para essa área, e quando ele encontra uma reflexão sobre o conceito de cultura e sobre os desdobramentos desse conceito no Jornalismo, isso já facilita muito e já abre muito a cabeça para pensar essas questões com mais facilidade.

LUCIANO: O senhor considera que o ensino de Jornalismo Cultural deve ser feito em uma disciplina obrigatória ou optativa, e por quê?

CARLOS: Eu acho que o ensino de Jornalismo Cultural, o currículo deve ser tocado em cada especificidade de região, entende?! Mas eu acho que o Jornalismo Cultural não sei se deveria ser obrigatório, mas oferecida em um semestre, depende muito da especificidade de cada escola.

LUCIANO: Quais os objetivos gerais que o senhor acredita que deve ter o ensino de Jornalismo Cultural nas universidades públicas?

CARLOS: Eu acho que o principal ganho que se tem com destino ao Jornalismo Cultural é entender a nossa diversidade cultural enquanto país e, além disso, as identidades regionais, e trabalhar a questão da globalização também em relação aos fluxos culturais, que são desiguais, e pensar até que ponto o Jornalismo consegue, de certa maneira, refletir sobre esses produtos e também se vender enquanto produto cultural.

LUCIANO: Quais habilidades o senhor acredita que deve ter um futuro jornalista cultural?

CARLOS: Eu sempre falo que o principal de um jornalista, seja ele um jornalista de televisão, de rádio, de qualquer... é o domínio do texto e esse domínio vem com a leitura, e a leitura não é uma leitura só de livros, é uma leitura de mundo mais efetiva, mais crítica.

LUCIANO: Como o senhor acha que a Educomunicação pode contribuir para o ensino de Jornalismo Cultural nas universidades?

CARLOS: A Educomunicação é um campo ainda não consolidado no Brasil, principalmente só tem dois cursos, o curso da USP e o curso da Universidade Federal de Campina Grande. Então, como área, como subárea até, não obteve ainda uma consolidação, e eu não saberia dizer, porque às vezes as concepções da Educomunicação estão apenas ligadas à produção de conteúdos. Eu não sei se esses conteúdos se vinculariam ao Jornalismo Cultural... eu tenho uma noção, de certa maneira, não amadurecida desse debate em relação à relação de Jornalismo Cultural e Educomunicação, mas acredito que as reflexões sobre Jornalismo e Educação são necessárias, principalmente em um momento que a gente vive, que é um momento de grave desinformação, manipulação, fake news, toda uma estratégia de jogo, em que as pessoas são adestradas, ao invés de serem tratadas como cidadãos ou sujeitos.

LUCIANO: Sobre a formação dos professores, o senhor falou que trabalhou na área cultural de redação e tudo mais, muitos professores que ensinam não tiveram essa experiência, como o senhor avalia a formação desses professores no ensino desse campo da cultura nas universidades?

CARLOS: A gente tem um grande problema. Quando eu terminei o curso de Jornalismo, eu quis cair no mercado, foi uma opção de ter essa vivência, então eu fiz esse caminho, foi um caminho muito meu. Alguns colegas têm muitas dificuldades em relação ao ensinar uma coisa que ele não praticou, isso é uma questão... esse debate de teoria e prática é um debate que, de certa maneira, é muito recorrente no Jornalismo, porque os cursos de Comunicação foram criados e eles não dialogavam muito com o mercado. Foram criados na época da ditadura como forma de censurar a imprensa, ou seja, se você não for jornalista você não poderia escrever, era uma forma de censura. Hoje a gente vive o contrário, a gente vive uma profissão aberta, que todos podem participar e escrever, e se dizer jornalista. Então é uma questão muito séria essa questão da teoria e da prática.

LUCIANO: Partindo para os jornais, as sessões de cultura dos jornais, tanto locais aí do Estado, e do Brasil, como o senhor observa o perfil desses jornalistas nas sessões de cultura?

CARLOS: Eu acho que houve um grande apagão na área de cultura. A gente tinha grandes repórteres, grandes editores, grandes colunistas e hoje a gente, de certa maneira, tem um enfraquecimento do setor cultural como um todo.

LUCIANO: Uma penúltima pergunta, de que forma o senhor acredita que o atual cenário político do Brasil pode atingir o ensino do Jornalismo e o ensino da cultura nas Universidades Federais do país?

CARLOS: É principalmente pela questão da criminalização da cultura. Teve o episódio agora da Bienal, é exemplar em que a gente vê uma espécie de criminalização do produto cultural, criminalização do agente cultural e, no futuro, até uma criminalização do próprio ensino mesmo, da própria reflexão. Então a gente precisa repensar a cultura nesse cenário de crise. É um cenário de crise política, é um cenário de crise de civilização, é um cenário de crise, também, das próprias mídias, das mídias tradicionais. E, ao mesmo tempo, a gente pensar, por exemplo, que cultura vem com o Whatsapp? Que cultura vem com as mídias sociais? Que cultura é essa? Como a gente pode pensar a questão do local, do regional? Como a gente pode pensar a questão das hibridizações, do global? Como a gente pode pensar, por exemplo, o passinho, enquanto fenômeno local e ao mesmo tempo global, que mistura o brega com o Michael Jackson? Então são essas questões que são questões muito interessantes, são questões da cultura do nosso tempo.

ENTREVISTA 9

PROFESSOR(A): Robério Marcelo Rodrigues Ribeiro
UNIVERSIDADE: UFRB

LUCIANO: Qual a definição que o senhor faz para o jornalismo cultural?

ROBÉRIO: Olha, eu não vejo muita distinção quando a gente usa o substantivo, por exemplo, jornalismo rural, jornalismo cultural, jornalismo esportivo, eu acho que são apenas substantivos né? Porque o que importa é que o jornalista tenha conhecimento do que é esporte, do que são, do que é a coisa do campo, dos assuntos do campo, vários assuntos da, conheça as áreas da cultura e eu não gosto muito, preliminarmente eu não sou muito a favor dessas divisões que estão no jornalismo, né? São técnicas de redação de tal área, de tal área e tem como fator né? É, a vocação da comunidade porque foi assim que a gente instituiu, por exemplo, todo o meu curso, nos meus cursos eu sou professor na área de imprensa então sempre trabalhei colocando o aluno pra cobrir os diversos setores pra ele não ficar só no, né? “Ah, você vai fazer uma matéria sobre esporte, você vai fazer uma matéria sobre plantio de soja”... sobre todas essas questões eu prefiro ter técnicas de redação no campo da cultura, no campo das artes, no campo da política, no campo da economia, essa é a contribuição do jornalismo.

LUCIANO: Mesmo não tendo na grade do curso de Jornalismo da UFRB uma disciplina voltada especificamente para o jornalismo cultural, em quais outras disciplinas o senhor acha que essas práticas voltadas para a cultura são abordadas durante o curso?

ROBÉRIO: O curso da UFRB criado em 2005, em 2006 até no primeiro semestre não tinha qual era a definição ia ser curso de comunicação que ninguém sabia que tipo de curso de comunicação ia ser. Se ia ser um curso de, se ia ser jornalismo, relações públicas, publicidade e propaganda, rádio e TV e tinha a questão de ser produção cultural. A vontade do grupo era que fosse ser produção cultural então quando se abriram os concursos pra UFRB, eu estou lhe contando a história pra você contextualizar, então os concursos foram abertos de forma generalística tanto que filósofos, físicos, pessoal todo mundo se inscreveu pra esse concurso da UFRB para área de comunicação economistas, né? mas durante a realização do concurso essa questão foi sendo afunilada pras vagas que estavam abertas e aí os candidatos que foram aprovados, né? Só um que era da área de economia mas era doutor em comunicação foram aprovados, todos os outros quatro que foram aprovados tinham formação, eram formação em jornalismo com a minha participação aí nós decidimos que o curso que a UFRB ia oferecer seria Jornalismo e não Produção e Cultura.

LUCIANO: Tem alguma disciplina obrigatória que é comunicação, cultura e arte. O senhor acha que são trabalhados aspectos do jornalismo cultural nessa disciplina? Ou em qual outra disciplina os alunos podem ter essa?

ROBÉRIO: Tem, tem uma ênfase... olha bem devido o avanço do Recôncavo, Cachoeira... os professores que trabalham essa, eles puxam pra essa área desse jornalismo cultural, mas o curso não tem essa ênfase de ser esse jornalismo, um curso de jornalismo com ênfase em estudos da cultura. O curso de jornalismo da UFRB é um curso voltado pra prática jornalística

LUCIANO: Então o senhor não acredita que seria possível a inclusão de uma disciplina de jornalismo cultural na grade do curso?

ROBÉRIO: Não é, existem disciplinas, não com o nome jornalismo cultural, né? Mas que abrangem os estudos de cultura, isso e aquilo, comunicação e cultura tal, e professores que tem doutorado em cultura e sociedade, né? Tem uns quatro ou cinco professores que tem doutorado pela FACOM com tema, com essa ênfase, mas, não é a ênfase do curso, ter o curso voltado para a prática do jornalismo cultural. A gente pratica o jornalismo comunitário dado às características do Recôncavo, podia dizer assim “não, a gente pratica o jornalismo de arte, dados de Cachoeira” não. Pratica o jornalismo de religião em função das atividades, da Nossa Senhora da Boa Morte, não. Mas, estuda essa fenomenologia cultural, sem duvida, dado que é um curso de jornalismo na Bahia, a Bahia tem esse aspecto cultural muito forte, mas, eu e outro grupo de professores, o grupo de professores enfatizamos muito a prática jornalística, de técnicas de jornalismo.

LUCIANO: O corpo docente é formado de quantos professores?

ROBÉRIO: Aproximadamente somos 16 professores.

LUCIANO: Como o senhor avalia a formação desses professores numa experiência assim de mercado, né? O senhor acha que eles tem uma experiência assim da redação e que isso...

ROBÉRIO: Nós somos quatro, cinco profissionais da área de jornalismo impresso, não é? Com experiência em jornalismo impresso. Redação e jornal, né? Eu, Sérgio Matos, Péricles, José Teles, Carlos Figueiro, agora três outros professores são da área de Telejornalismo, um professor da área de rádio jornalismo, né? E os outros aí sim tem um bem fortemente na área de moda, estética, artes né? Quê mais? Porque tem um publicitário. Temos dois cursos em Cachoeira, o único curso público de publicidade, Publicidade e Propaganda do estado da Bahia e Jornalismo, então esses 16 professores atendem essas duas graduações, jornalismo e Publicidade e Propaganda.

LUCIANO: Avaliando assim os jornais e as sessões de cultura dos jornais, como o senhor avalia a sessão de cultura dos jornalistas culturais aqui na Bahia?

ROBÉRIO: Olha, eu gosto muito do que o pessoal, das abordagens né? Existem bons jornalistas, né? que atuam na área mas assim, conheço bem Eduardo Vida, conheci Suzano Serra Varjan, eu conheço bem o pessoal da antiga, Carlos Ribeiro, né? Não, porque eu passei muito tempo fora da Bahia então eu não, não... deixei de conviver bem assim com o dia a dia de redação, das redações eu fui muitos anos, Luciano, dez anos jornal da Bahia, né? Mas quando eu fui embora da Bahia pra estudar me distanciei dessa prática do jornalismo diário da Bahia e quando voltei fiquei só na prática acadêmica e não fui mais para o mercado.

LUCIANO: Como o senhor acredita que a educomunicação pode contribuir para o ensino do jornalismo nas universidades?

ROBÉRIO: Sim, eu acho que a educomunicação amplia a visão, amplia o mercado, para o profissional de comunicação ele não fica limitado aquele jornalismo cultural, ou jornalismo científico, não é? O Jornalismo esportivo deve ser que ele abrange mais, ele abre mais possibilidades, né? De atuação profissional para o jornalista.

LUCIANO: Comparando o curso de jornalismo da UFRB com o curso de jornalismo da UFBA, o que, como, qual a avaliação que o senhor faz assim comparativa?

ROBÉRIO: Olhe, isso é... A UFBA com certeza dado o seu numero de professores, o curso tem mais de quase cinquenta anos, né? Com dois doutorados, dois mestrados, com certe...duasgradações, jornalismo e produção cultural, eles tem oferecem uma produção científica, uma produção no campo das teorias é, fantástica, né? Você pode realmente completar o que a FACOM dá que é jornalista é os estudos deles da cultura, das artes é notável. Na UFRB que é um curso recente, né? De 2006 a nossa ênfase é mais para a prática jornalística, nós temos uma... A gente enfatiza mais assim não esses aspectos muito teóricos do jornalismo, mas, a gente trabalha muito mais a prática jornalística do impresso, do rádio, e da televisão. Esse é o nosso diferencial.

LUCIANO: Entendi.

ROBÉRIO: Nós temos um jornal impresso a cada quinze dias, né? Temos programas de rádio, programa de TV e que se discute ai na Intercom, os alunos levam tem obtido prêmios e muitas, e... que já estão bem distinguidos esses alunos.

LUCIANO: Aham... é, por ser um curso recente ele está... vinculado ao curso de Comunicação social, né?

ROBÉRIO: Não, já estamos fazendo... já estamos já enfatizando a área, ser bacharel em Jornalismo, bacharel em Publicidade e Propaganda, a gente já esta exatamente obedecendo as diretrizes, a nova DAD, novo projeto pedagógico do curso já está sendo construída nesse sentido, né?

LUCIANO: Muda muita coisa sendo projeto da disciplina?

ROBÉRIO: Muda bastante, porque ai que está tem uma ênfase agora mais pro mercado, mais prática, a questão do estágio obrigatório, entendeu? Estamos criando uma agência de notícia, já se criou uma agencia de noticia, né? Então o curso passa a ter mais, digamos assim, mais a prática realmente a prática jornalística, tanto na área de imprensa, como na área de rádio, na área de TV.

LUCIANO: De que forma o senhor acredita que o atual cenário político do Brasil pode atingir o ensino de jornalismo das federais, principalmente, aqui no nordeste, né?

ROBÉRIO: Olha, Luciano, é lamentável essa questão do diploma, né? Embora os órgãos públicos exijam que essa questão da formação em nível superior em jornalismo isso e aquilo, mas, é, eu acredito que é uma questão de mercado, porque o publicitário não tem, tem mercado do mercado os cursos estão sobrevivendo ai independente da questão do registro do diploma, né? Os cursos de artes da própria escola de Belas Artes na Bahia continuam existindo seus cursos, você vê o artista plástico não tem registro, não tem certificado, não tem nada, então é importante pra sociedade é, pra um todo ter seus cursos a formação de seus profissionais dando a formação de nível superior, a formação acadêmica de nível superior. Eu continuo sempre achando assim que é importante que os nossos profissionais de comunicação tenham uma formação de nível superior, tá? Sabe, que sejam pessoas que, vejam bem, que podem saber escrever bem, mas, que quando você estuda nos cursos psicologia, antropologia, sociologia, filosofia, teoria da comunicação, teoria do jornalismo, você passa a ter uma outra visão, entendeu? E ai você fica mais comprometido com aquilo que você leva pra sociedade, diferente do profissional que não tem essa formação em uma escola de comunicação, por isso, a minha defesa de um curso de jornalismo, de um curso de relações públicas, né? De um curso de publicidade e propaganda, apenas para poder aprimorar o ensino das técnicas para pessoas talentosas.

ENTREVISTA 10

PROFESSOR(A): Letícia Conceição Martins Cardoso
UNIVERSIDADE: UFMA

LUCIANO: Qual a definição a senhora tem assim do jornalismo cultural?

R: É, eu diria que é um jornalismo especializado na produção cultural, né? Mas não apenas focado em evento, mas sim na reflexão sobre a cultura

LUCIANO: Como a senhora avalia a importância, né? De se ter uma disciplina de jornalismo cultural na grade do curso e de que forma, além dessa optativa, de que forma a cultura é contemplada na grade obrigatória do curso?

LETÍCIA: Olha eu vejo que essa disciplina toda vez que é pedida, que é colocada, oferecida né? Ela é muito procurada é uma disciplina que os alunos costumam gostar muito de fazer, são turmas cheias assim. Pelo menos nas duas vezes que eu dei, quando eu voltei do doutorado né? Foram bem solicitadas, assim. Mas, assim do ponto de vista de disciplinas que tratem de cultura que tu quer saber? Nós temos uma que é Cultura Brasileira. E temos outra que fala também de cultura que é, eu não sei direito o nome da disciplina, mas ela trata sobre estética, arte e estética, né? Ela é oferecida pelo departamento de artes e trazida para o curso de comunicação, está na grade curricular. Então eu acho importante ter essa base, né? Sobre cultura de um ponto de vista mais antropológico, porque inclusive quando eu ministrou a disciplina eu vou retomar toda uma discussão sobre o que é cultura, sobre modos de fazer, de estar no mundo, né? Tendo essa base um pouco mais antropológica porque se não o aluno e o próprio profissional de jornalismo cultural ele vai ficar muito focado em eventos que é uma característica muito presente nas nossas políticas culturais. A ideia de que você tem que cobrir o show você tem que cobrir o lançamento do livro é... a estreia do cinema, enfim.

LUCIANO: Eu vi na grade do curso que tem as eletivas em jornalismo econômico, jornalismo cultural, esportivo, político, científico... A senhora acredita que essas disciplinas, especificamente jornalismo cultural, devem estar na grade curricular do curso como uma disciplina obrigatória ou optativa?

LETÍCIA: Eu acho que deveria ser obrigatória, sabe? Porque para se fazer assim a gente sabe que cada linha né? tem uma forma específica, tem técnicas né? Muito próprias e reflexões, né? então eu acho que deveria ser obrigatória, mas é eletiva no curso. Então a gente só é obrigado a oferecer duas né? Por semestre e aí isso vai fazendo rodízio, né? Aí o que acontece? Às vezes, muitas vezes o aluno que quer, que gostaria de fazer econômico e político se esta oferecendo cultural e sei lá, o esporte aí vai ter que fazer essa porque não tem né? A oferta tem que esperar o outro semestre, então não é obrigatório.

LUCIANO: Já que a senhora ministrou, quais eram os objetivos e quais as áreas temáticas eram abordadas na disciplina?

LETÍCIA: Eu não lembro, mas, as habilidades eu lembro que era a produção de gêneros variados, gêneros como, por exemplo, crítica, crônica, reportagem, inclusive, a gente trabalhou muito o jornalismo literário também como forma de poder ter mais criatividade dentro do jornalismo cultural também né? Aí utilizava, é... até mesmo a gente fazia também documentários, tinha também a

habilidade de produção de documentários dentro do jornalismo cultural, mas assim, se tu me perguntar os objetivos específicos eu acho que era habilitar mesmo os estudantes a produção desses gêneros que são próprios do jornalismo cultural.

LUCIANO: Quais habilidades a senhora acha que são necessárias para que o estudante curse uma disciplina dessas, de jornalismo cultural?

LETÍCIA: Eu sempre falo pra eles tem que gostar de ler muito e escrever, né? E principalmente assim se você gosta de jornalismo cultural vá buscar né? Va buscar alguns profissionais para que você possa ler, né? Ler reportagens interessantes, porque assim eu sempre digo que pra você criar um estilo próprio né? De escrita é preciso experiência de leitura, então eu sempre incentivo os alunos a isso né? A buscar os tanto os clássicos, quanto os jornalistas mais contemporâneos assim, jornalismo cultural que eles possam... a gente leva, por exemplo, textos né? Pra turmapra eles fazerem análise, enfim esse tipo de atividades. Não sei te dizer, especificamente agora o que mais eu peço pra eles, mas é basicamente gostar de ler, escrever e ter um olhar né de observador porque o jornalista cultural ele tem que ter uma visão ampla da sociedade, tem que ter um certo tino de observação eu acho que isso é fundamental.

LUCIANO: A senhora lembra se na disciplina produz... tinha a produção de algum produto laboratorial, quais as atividades eram realizadas?

LETÍCIA: Sim. Nós fechamos, na verdade assim, porque como nós trabalhamos todos esses gêneros que eu te falei. A gente, a gente fazia assim compunha um cronograma na turma de até o final do semestre cada um produzir um gênero específico pra gente fazer seja uma página digital, uma revista digital, um jornalzinho tipo fanzine mesmo impresso preto e branco, sabe? Uma coisa assim bem simples, mas que, fosse divulgado ali no curso pelo menos, né? Existe a disciplina de jornal laboratório e existe a disciplina de design da notícia que são disciplinas que tem os produtos né? Ai no caso de jornalismo cultural, a gente fica assim com um certo gargalo que não tem muito quem te ajude que chame que faça essa parte mais de diagramação do produto né? Mas aí geralmente alguém que já fez as disciplinas anteriores de design tal se oferece pra fazer ou então a gente faz parcerias.

LUCIANO: Como a senhora avalia os cursos das universidades federais que não oferecem uma disciplina assim, jornalismo cultural?

LETÍCIA: Eu acho que o curso de jornalismo, eu acho que o curso de jornalismo que não tenha o jornalismo cultural ele deixa a desejar, ele fica, ele tá simplesmente negligenciando, né? Um aspecto muito importante do jornalismo contemporâneo levando em consideração, também que hoje é se nós tomarmos até algumas pesquisas sobre o jornalismo, o jornalismo hoje está sofrendo um grande impacto, né? Passando por uma crise tanto pelas questões pelo cenário político e econômico mesmo da questão editorial, mas, se nos formos pensar o que que é muito consumido hoje em jornalismo nós vamos ter um jornalismo cultural lá em cima, ne? Como um dos mais consumidos, claro que se pode questionar a questão de dizer assim que “ah jornalismo cultural virou muito entretenimento” então isso chama a atenção ok, mas entretenimento e espetáculo existe em todas as editorias né? Então o jornalismo cultural teve que se inventar, se atualizar, buscar estratégias né? de dialogar com esses públicos que são muito variados hoje em dia, principalmente o público jovem né? Então a gente percebe que o entretenimento, aquela coisa que é considerada pejorativa por muitos teóricos que dizem que jornal... Entretenimento é uma coisa que, que não é necessariamente jornalismo é... é, venda né? de produto, não eu penso assim que o jornalismo precisa desenvolver estratégias de, trazer conteúdos que interessem né? Então é necessário um jornalismo cultural para se ter inclusive

uma leitura ampla das questões, não só das atividades culturais em si, mas da política, da economia porque na verdade a gente tem que ter ideia de cultura política né? para falar de política

LUCIANO: De que forma, como a senhora observa o perfil desses profissionais que lidam com os cadernos de cultura aí?

LETÍCIA: Olha... nós temos atualmente tem um caderno que é de cultura que é o caderno alternativo no jornal O estado do Maranhão. Os outros não são diários, assim, eu tô falando de jornal impresso, né? Nós temos, de jornalismo cultural tem um diário que é o caderno alternativo e inclusive eu conheço a editora que é a Bruna Castelo Branco que faz um trabalho bem, muito bacana assim... é, dentro das limitações da profissão porque o mercado como eu falei não dá as condições adequadas, né? Mas dentro dessas limitações ela consegue variar bastante os gêneros no caderno. Então de vez em quando a gente encontra uma crônica, encontra uma crítica de arte, de exposição, encontra uma resenha de livro, entende? E a gente percebe que há um esforço pessoal da jornalista, não é uma questão assim que é super incentivado pela empresa, entendeu? E o imparcial traz uma página, é uma página não é o caderno é uma página de editoria de cultura e que geralmente é pincelado ali show, arte, tem a agenda cultural, mas fica muito nessa coisa de agenda, então, em geral, os cadernos de cultura aqui eles são muito presos a questão da agenda cultura que se confunde muito a agenda cultural com o jornalismo cultural e também coluna, coluna social (risos) com o jornalismo cultural, né? Tem essa, eu acho que o senso comum faz essa confusão, sabe? De entender uma coisa pela outra.

LUCIANO: Como a senhora acredita que a educomunicação pode contribuir para o ensino do jornalismo, especialmente da, cultural né?

LETÍCIA: Eu não conheço. Desculpa a ignorância, mas eu não conheço, não sei te dizer. É um campo específico, né? Eu não aplico, eu não tenho uso né? dela assim eu não tenho conhecimento específico, eu já ouvi falar e tudo mas eu não posso te dizer que eu tenha conhecimento dos métodos e tal das práticas, certo?

LUCIANO: Avaliando assim o corpo docente do curso do, da federal do Maranhão é, a senhora acredita que existe uma experiência de mercado dos professores ou é algo mais teórico que não é ligado muito à prática?

LETÍCIA: Tem essa relação, tem uma liga acadêmica lá dentro do curso também que executa evento mas ai é gerenciado pelo RP mas, precisa também de jornalistas, eles fazem, utilizam os próprios estudantes do curso né? Fora isso tem um, tem os grupos de pesquisa né? que fazem esses tipos de parcerias com o mercado, por exemplo, tem agora mesmo um aplicativo que foi criado, desenvolvido por um professor nosso, Márcio Carneiro, que é um apli... uma ferramenta metodológica para captar dados do twitter né? É, L-Twitter se eu não me engano o nome do aplicativo. E esse aplicativo é assim, você coloca uma tag ou uma palavra de busca qualquer e ai esse aplicativo vai lá e vai colher né? aquilo que você está precisando, coletar aquelas informações que você está precisando relacionadas aquela tag ou aquela personalidade, ou aquela matéria, então quer dizer é uma, uma produção acadêmica e que esta sendo oferecida pra o mercado, para pesquisadores, pra várias instituições, então não só esse projeto, mas, estou te falando esse que esse foi lançado agora.

LUCIANO: Agora, assim, especificamente desses professores que ministram essa disciplina de jornalismo cultural, são professores que, por exemplo, passaram, por exemplo, por alguma redação,

eu não sei se a senhora passou por alguma redação, por algum caderno de cultura, ou se o atual também, eu digo isso da formação, da experiência de redação né?

LETÍCIA: Eu passei, mas eu passei pouco tempo porque quando eu terminei a graduação aí eu fui trabalhar justamente nesse jornal O Estado do Maranhão, passei um tempo lá, e trabalhei um ano só, aí em seguida eu já entrei pra UFMA, no outro ano já quando eu fiz concurso e passei já pra professora, então eu trabalhei um ano só como jornalista, mas não em editoria de cultura, era jornalista mesmo, pau pra toda obra (risos) e trabalhei muito tempo em assessoria, antes disso eu trabalhei dois ou três anos, três anos em assessoria de comunicação com ênfase em produção cultural, né? Essa coisa de produção de eventos, basicamente. Porque também eu dava aula, né? eu dava aula de português como eu era formada em letras eu me ocupava de outras coisas, na verdade eu tirava meu sustento não do jornalismo, né? Mas muito mais do ensino mesmo.

LUCIANO: Quais são as principais referências que a senhora tem no jornalismo cultural?

LETÍCIA: Ah, eu uso bastante aquele livro do Piza né? Daniel Piza, eu gosto muito do Sérgio Gadini, Walter Benjamin “O narrador” pra gente trabalhar a questão da narrativa, né? Trabalhar mesmo as teorias da narrativa, eu gosto muito de usar, a gente utiliza teóricos mesmo da produção de textos jornalístico Nilson Lage, que mais? Ah, eu passo também uma, eu acho que o campo do jornalismo cultural ele é bem interdisciplinar né? Não dá pra ficar preso só a produção de jornalistas do campo do jornalismo cultural, aí eu utilizo muito também textos sobre cultura, né? Sobre cultura, sobre identidade, é por exemplo, eu estudo, eu coloco o texto do Stuart Hall, do Martín Barbero, que são também da comunicação né? Mas que ajudam a gente entender essa questão da cultura mesmo.

LUCIANO: A minha última pergunta é, de que forma a senhora acha que o atual cenário político do Brasil pode atingir o ensino de jornalismo, especificamente, o jornalismo cultural nas universidades federais do país?

LETÍCIA: Eu penso o seguinte que nós estamos em um momento bem complicado, muito difícil, né? Principalmente pra quem trabalha com cultura porque cultura, campo cultural, sempre foi um espaço em que as discussões elas chegam e elas incomodam muito né? Porque quando se trata de representação, é... de representação artística, de representação na cultura, na TV, na mídia, isso traz um impacto social muito grande. Às vezes as pessoas estão vendo uma cena de violência que no dia a dia isso não se espantam, mas quando isso é representado numa exposição, no teatro, na TV isso choca as pessoas né? Parece que a arte tem essa capacidade esse poder de chocar e sensibilizar e, no caso o ensino do jornalismo cultural acaba sendo atravessado por essas questões em um momento em que a gente está tão limitado né? Estamos limitados, o Ministério da Cultura está sofrendo grandes ataques, inclusive, foi ameaçado de ser fechado e nós vemos um controle na produção né? Do que pode e que não pode ser produzido, do que pode e o que não pode ter financiamento dentro do Ministério da Cultura, uma intervenção política descarada assim, antiética e discriminatória. Aí o jornalista cultural tá com um grande desafio ele não pode se eximir de questionar isso, ele não pode se eximir de colocar em evidência, né? Essas questões da censura, que não adianta dizer que “ah, não há censura porque não tem regime ditatorial”, ou seja, mas tem outras formas de neoliberais de se censurar a produção cultural e a mediação dessa produção cultural também que é quando se fala do jornalismo cultural, a gente sabe que a política e o executivo federal tá cada vez mais levantando os ânimos da população contra o jornalismo, desqualificando o jornalismo, né?

ENTREVISTA 11

PROFESSOR(A): Janayna Ávila
UNIVERSIDADE: UFAL

LUCIANO: Qual a sua definição para o jornalismo cultural?

JANAYNA: Fundamental para a sociedade informar-se a respeito das manifestações culturais de seu tempo e para produzir conteúdos críticos sobre os produtos culturais contemporâneos (cinema, música, literatura, teatro, artes plásticas etc)

LUCIANO: Como avalia a importância desta disciplina (jornalismo cultural) no curso de Jornalismo e como ela está sendo trabalhado este campo em sua universidade?

JANAYNA: Importante pelo fato de oferecer a possibilidade de formação crítica e o exercício dos diferentes gêneros textuais da área e os produtos midiáticos. Nossa disciplina é oficial, com aulas práticas, na qual os estudantes produzem conteúdo sob supervisão da professora e a partir de pautas discutidas em aulas.

LUCIANO: Quais são os objetivos e a importância dessa disciplina no curso?

JANAYNA: O objetivo é formar o aluno nessa área do jornalismo, oferecendo uma visão ampla das diferentes possibilidades de produção de conteúdo e as especificidades da área, como a importância do jorn. opinativo – em resenhas, críticas. A disciplina é obrigatória, portanto é de grande importância para a formação dos discentes.

LUCIANO: Quais habilidades são necessárias para os estudantes nessa disciplina?

JANAYNA: Compreensão das rotinas produtivas – pauta, apuração, redação, sobretudo para notícia.

LUCIANO: Quais são as áreas temáticas e os tópicos de interesse fundamentais para definição do programa da disciplina?

JANAYNA: - Conceito de jornalismo cultural, - História do jornalismo cultural – surgimento, Brasil e Alagoas, - Gêneros textuais: notícia, reportagem, entrevista pingue-pongue, -Jornalismo opinativo em cultura, - A webreportagem no jornalismo cultural, - Jornalismo cultural na TV, no rádio e em outras plataformas (podcast, YouTubeetc).

LUCIANO: Quais são atividades desenvolvidas e os produtos realizados na disciplina?

JANAYNA: Atualmente, estamos canalizando a produção para o blog da disciplina, circuldoralagoas.wordpress.com. A maioria dos alunos produz bem, se interessa, mas alguns têm dificuldade pelo fato de não terem interesse na área – afirmam ter o propósito de trabalhar em outras áreas, como esporte ou em política.

LUCIANO: Como avalia os cursos das universidades federais que não oferecem essa disciplina?

JANAYNA: Não saberia responder essa pergunta.

LUCIANO: Considera que o ensino do jornalismo cultural deve ser feito em uma disciplina obrigatória ou optativa? Por quê?

JANAYNA: Considero que deveria haver disciplinas obrigatórias de jornalismo especializado das principais áreas - cultural, político, economia, esporte etc.

LUCIANO: Quais objetivos você acredita que deve ter o ensino do jornalismo cultural nas universidades?

JANAYNA: O de formar alunos capazes de atuar na área, dominando as especificidades da mesma e os desafios que irão encontrar em um mercado de trabalho cada vez mais disputado.

LUCIANO: Quais habilidades deve ter um futuro jornalista cultural?

JANAYNA: Compreender a importância da cultura para o desenvolvimento do pensamento crítico;

LUCIANO: Como a educomunicação pode contribuir para o ensino do jornalismo cultural nas universidades públicas brasileiras?

JANAYNA: Pode contribuir e muito. A educomunicação fala a língua dos alunos atuais, em que recursos midiáticos podem (e devem) ser potenciais aliados.

LUCIANO: Como avalia a formação dos professores no ensino deste campo nas universidades públicas brasileiras? No seu caso, já trabalhou como jornalista na área cultural?

JANAYNA: A primeira pergunta eu não saberia responder. Sim, já trabalhei em caderno de cultura de jornal diário e depois como editora de revista cultural local.

LUCIANO: Como observa o perfil do profissional jornalista nas seções de cultura dos jornais brasileiros?

JANAYNA: Já estou há seis anos fora de redação e esse perfil mudou muito de alguns anos para cá, com o fechamento da maioria dos jornais de médio e pequeno porte e o encolhimento dos cadernos de cultura. Em Alagoas, por exemplo, não há mais nenhum jornal diário. O “caderno de cultura” desse jornal, que integra o maior grupo de comunicação do estado, tem apenas 4 páginas – sendo 2 voltadas a material de serviço.

LUCIANO: Quais são as principais referências do jornalismo cultural?

JANAYNA: Referências teóricas? Daniel Piza, Marcelo Coelho, FranthiescoBallerini.

LUCIANO: De que forma acredita que o atual cenário político do Brasil pode atingir o ensino do jornalismo nas universidades federais do país?

JANAYNA: Creio que o atual cenário preocupa todos os cursos em todas as universidades. O jornalismo, ainda que muito atacado, vem se mostrando cada vez mais necessário. Na crise que estamos vivendo, onde buscamos nos informar se queremos informação de qualidade? Sempre em veículos de comunicação.