



Universidad  
Internacional  
de Andalucía

## TÍTULO

**DISCURSO RELIGIOSO DIGITAL EN LA ACTUALIDAD**  
*INFLUENCERS CRISTIANOS EN TIKTOK EN CENTROAMÉRICA Y EL*  
**CARIBE**

## AUTORA

**Paula Pacheco Díaz**

	<b>Esta edición electrónica ha sido realizada en 2025</b>
<b>Director</b>	Dr. Manuel Fandos Igado
<b>Instituciones</b>	Universidad Internacional de Andalucía; Universidad de Huelva
<b>Curso</b>	<i>Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual</i> <i>(2024/25)</i>
©	Paula Pacheco Díaz
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
<b>Fecha documento</b>	2025



Universidad  
Internacional  
de Andalucía



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas  
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>

# DISCURSO RELIGIOSO DIGITAL EN LA ACTUALIDAD: INFLUENCERS CRISTIANOS EN TIKTOK EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE





# DISCURSO RELIGIOSO DIGITAL EN LA ACTUALIDAD: *INFLUENCERS* CRISTIANOS EN TIKTOK EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

Trabajo Final de Máster (TFM)

**Paula Pacheco-Díaz**

**Director**

Dr. Manuel Fandos



**Universidad  
de Huelva**



Universidad de Huelva | Universidad Internacional de Andalucía, 2025

**DISCURSO RELIGIOSO DIGITAL EN LA ACTUALIDAD: *INFLUENCERS* CRISTIANOS EN TIKTOK  
EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE**

**Trabajo Final de Máster (TFM)**

Máster de Comunicación y Educación Audiovisual

**Paula Pacheco-Díaz**

<https://orcid.org/0009-0006-8605-1547>

Director/a: Dr. Manuel Fandos

<https://orcid.org/0000-0003-2190-8272>

Imagen en Portada y Contraportada generada por Chatgpt, nombre del archivo: ChatGPT  
Image 9 may 2025, 14\_53\_35, prompts: genera una imagen sobre DISCURSO RELIGIOSO DIGITAL EN LA  
ACTUALIDAD: *INFLUENCERS* CRISTIANOS EN TIKTOK EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

Universidad de Huelva | Universidad Internacional de Andalucía, 2025



# ÍNDICE

## ***I. PRELIMINARES***

---

**Resumen..... 10**

**Abstract ..... 11**

**1. Introducción ..... 12**

## ***II. MARCO TEÓRICO***

---

**1. Fundamentos teórico-conceptuales..... 14**

1.1. Discurso religioso en la era digital ..... 16

1.2. Teorías para el análisis del discurso en contextos mediáticos religiosos ..... 19

1.3. Comunicación para el cambio social: apropiación religiosa de estrategias de interacción digital..... 22

1.4. Influencers religiosos: prácticas en el ecosistema digital, rol, funciones y estrategias.....24

**2. TikTok como ecosistema sociodigital: dinámicas comunicativas en el entorno sociocomunicativo en Centroamérica y el Caribe ..... 27**

2.1. Integración teórica: matriz analítica para el estudio del discurso religioso en TikTok.....28

2.2. Integración de las corrientes teóricas: un marco para el análisis del fenómeno. .... 30

2.3. Referentes normativos, comunicados institucionales..... 31

2.4. Marco normativo internacional y regional de los derechos digitales y libertad religiosa.....33

2.5. Tensiones entre la comunicación tradicional y las narrativas digitales en la Iglesia . 35

**3. Revisión de estudios previos y análisis crítico del discurso ..... 38**

3.1. Revisión de literatura e investigaciones previas ..... 40

3.2. Desafíos y oportunidades en la comunicación religiosa en TikTok. .... 43

3.3. Análisis del entorno sociocomunicacional y educativo en la región. .... 44

3.4. Análisis crítico de los avances, vacíos y brecha epistemológica en la investigación sobre la religión y la tecnología..... 45

## ***III. INVESTIGACIÓN***

---

**1. Contextualización y justificación de la investigación ..... 49**

1.1. Justificación del estudio: enfoque en estrategias discursivas en un marco socio regional.....51

**2. Línea de investigación, objetivos e hipótesis..... 52**

2.1. Línea de investigación ..... 53

2.2. Objetivo general..... 54

2.3. Hipótesis..... 54

<b>3. Metodología</b> .....	<b>55</b>
3.1. Instrumentos de investigación.....	55
3.2. Muestra.....	58
3.3. Cuestiones éticas .....	64
<b>4. Resultados</b> .....	<b>65</b>
<b>5. Discusión</b> .....	<b>75</b>
<b><u>IV. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</u></b>	
<b>1. Conclusiones</b> .....	<b>81</b>
<b>2. Limitaciones</b> .....	<b>84</b>
<b>3. Futuras líneas de investigación</b> .....	<b>85</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>88</b>
Referencias .....	89
<b>ANEXOS</b> .....	<b>93</b>
Anexos .....	94

## **Agradecimientos**

A Dios, a mi familia, a todos mis amigos y conocidos, a mi tutor por su paciencia.



## I. PRELIMINARES

---

## **Resumen**

Este trabajo analiza algunas de las formas contemporáneas del discurso religioso cristiano en la plataforma TikTok, desde un enfoque cualitativo y comparativo en el contexto de Centroamérica y el Caribe. A partir del estudio de casos de siete *influencers*, se identifican las estructuras discursivas, estrategias comunicativas y las diferencias entre ellos. Muestra algunos contenidos religiosos en esta red social y como estos constituyen una forma legítima de espiritualidad digital, caracterizada por su diversidad, performatividad y vínculo emocional con la audiencia.

## **Palabras claves**

Discurso religioso, TikTok, *influencers* cristianos, Centroamérica y Caribe, espiritualidad digital, cultura participativa.

## **Abstract**

This study analyzes some of the contemporary forms of Christian religious discourse on the TikTok platform, using a qualitative and comparative approach within the context of Central America and the Caribbean. Based on the case study of seven influencers, it identifies the discursive structures, communicative strategies, and the differences among them. It highlights certain religious content on this social network and how it represents a legitimate form of digital spirituality, characterized by its diversity, performativity, and emotional connection with the audience.

## **Keywords**

Religious discourse, TikTok, Christian influencers, Central America and Caribbean, digital spirituality, participatory culture.

## 1. Introducción

En estos tiempos, las redes sociales digitales se han convertido en un espacio central para expresar y transformar todo tipo de discursos, incluido el religioso. Dentro de estas plataformas, TikTok ha ganado una presencia enorme, sobre todo entre adolescentes y jóvenes adultos. No solo es un lugar para el entretenimiento, sino que también ha dado paso a nuevas formas de vivir y compartir la espiritualidad, la fe y la evangelización. Esta red social, con sus videos breves y de alta viralidad, permite que muchos *influencers* cristianos lleguen a grandes audiencias con mensajes que van desde el testimonio personal, la predicación, hasta reflexiones bíblicas o palabras de aliento.

En regiones como Centroamérica y el Caribe, esta realidad se hace aún más visible. Cada vez son más los jóvenes, algunos religiosos, otros laicos, y muchos sin formación teológica formal, que usan TikTok como una especie de púlpito digital. Allí predicán, oran en vivo, dan consejos espirituales y crean comunidades que trascienden fronteras físicas. Este fenómeno nos invita a hacernos preguntas importantes: ¿cómo se construye ese discurso?, ¿qué tipo de mensajes se están transmitiendo?

El discurso religioso en plataformas digitales no es solo un asunto de teología; es también un fenómeno comunicacional y educativo. Desde la comunicación, estos mensajes se ajustan a los códigos de lo digital: usan efectos visuales, apelan a lo emocional, imitan tendencias y buscan conexión rápida con el público. Desde la mirada educativa, muchos de estos contenidos tienen un rol formativo, ya sea en valores cristianos, en conocimiento bíblico o en la manera de enfrentar la vida cotidiana desde la fe. Estos mensajes contribuyen a moldear la identidad y la visión espiritual de quienes los consumen, especialmente entre los más jóvenes.

Por eso, estudiar cómo se estructura este tipo de discurso y qué estrategias comunicativas emplean algunos *influencers* religiosos en TikTok no solo ayuda a describir una práctica reciente, sino que también abre la puerta para pensar cómo se está construyendo el conocimiento religioso en la actualidad y de qué forma está influyendo en las nuevas generaciones creyentes.

## II. MARCO TEÓRICO

---

## 1. Fundamentos teórico-conceptuales

Hablar del discurso religioso en la actualidad es entrar a un terreno amplio, diverso y, sobre todo, en constante movimiento. Lejos de pretender que este trabajo representa una voz aislada o una invención sin antecedentes, hay que reconocer que caminamos sobre sendas ya abiertas por otros investigadores que han estudiado las formas en que la comunicación y la cultura digital se entrecruzan en estos tiempos con la fe.

Desde Hjarvard (2011) hasta Campbell (2010), pasando por Jenkins (2006) y Van Dijk (1993), entre tantos otros, se ha venido tejiendo una comprensión compleja de cómo las redes sociales, y en particular TikTok, están redefiniendo la manera en que se expresa y se vive la religión.

Este marco teórico no nace de un esfuerzo individual aislado, ni pretende ser un descubrimiento abrupto. Es, más bien, un ejercicio de reconocimiento y continuidad: nos apoyamos en las bases ya sentadas, las enriquecemos desde el contexto latinoamericano y caribeño, y proyectamos nuestras preguntas hacia el fenómeno de los *influencers* cristianos en TikTok. ¿Por qué detenernos aquí? Porque, según lo expresado por los congresistas Curbelo y Gutiérrez, el mensaje del Papa representa un llamado a la reconciliación (YouTube, 2015) nos comunican que el discurso religioso no ha desaparecido en esta era de pantallas y clics; se ha metamorfoseado, ganando nuevas formas, nuevos escenarios y, también, nuevos retos. Un ejemplo fue como expresó Misión Buenas Nuevas (2020), en plena pandemia del COVID 2019, "*no hay paredes que puedan encerrar el Evangelio*", lo que refleja cómo la espiritualidad ha encontrado nuevos caminos para llegar a los fieles, especialmente en tiempos de aislamiento social y/o restricciones físicas.

En este sentido, la fundamentación conceptual nos llevará primero a definir qué entendemos por discurso religioso, a desmenuzar su estructura y sus funciones comunicativas. No basta con decir "es un discurso"; hay que mirar sus hilos, sus tramas, sus gestos. Luego nos mojaremos en el mundo de la comunicación digital y las redes sociales y desde ahí, enfocaremos la mirada en los *influencers* cristianos: actores que han

sabido interpretar los signos de estos tiempos y que, a través de TikTok, se han convertido en mediadores de la fe en formatos que combinan testimonio, entretenimiento y enseñanza.

En la fundamentación teórica, nos valdremos de herramientas conceptuales que nos permitan navegar este mar revuelto: la teoría de la mediatización de la religión, la teoría del discurso, la cultura participativa y los aportes de la comunicación para el cambio social. Cada una aportará una pieza clave para construir un enfoque crítico y matizado, capaz de dar cuenta de los fenómenos que queremos estudiar.

También abordaremos los referentes normativos y los comunicados institucionales que han intentado orientar o regular la presencia de la fe en el entorno digital. No es un dato menor: la tensión entre la comunicación institucional (más controlada, más tradicional) y la espontánea (más creativa, pero también más imprevisible) atraviesa buena parte de los debates contemporáneos.

Seguidamente, haremos una revisión de los estudios previos, que nos ayudará a reconocer avances, pero también a identificar vacíos y brechas epistemológicas. Porque, aunque mucho se ha dicho sobre religión y redes, el análisis concreto de los discursos de *influencers* cristianos en TikTok particularmente en Centroamérica y el Caribe sigue siendo un territorio poco explorado.

Finalmente, presentaremos el estado actual del fenómeno en contexto: un diagnóstico preliminar de un conjunto seleccionado de creadores de contenido religioso en la región, las tendencias discursivas que marcan su acción, los formatos que privilegian y el alcance que están logrando. Todo ello enmarcado en un análisis más amplio sobre el entorno sociocomunicativo y educativo de Centroamérica y el Caribe.

Este recorrido no es lineal ni estático; cada apartado dialoga con los otros, se entrelaza, se nutre. Como en todo tejido vivo, cada hebra es importante, pero lo que realmente importa es la trama que juntas logran formar. En esta investigación, esa trama será nuestra ventana para entender cómo se está configurando hoy este tipo de discurso religioso digital entre las juventudes de nuestra región.

### 1.1. Discurso religioso en la era digital

Al abordar el análisis de este tipo de discurso religioso en el contexto contemporáneo, es fundamental entender que no podemos concebirlo como una entidad separada o estática, sino como un fenómeno dinámico que se ha adaptado y transformado en respuesta a los avances tecnológicos y a las nuevas formas de interacción social. La integración del discurso religioso en las plataformas digitales, particularmente en TikTok, implica una reconfiguración de sus formas de expresión, difusión y recepción, que a su vez refleja cambios en las prácticas de fe y en la manera en que los creyentes se relacionan con lo sagrado.

Por ello, resulta imprescindible evitar dividir conceptualmente el discurso en categorías rígidas; en su lugar, se propone una visión holística que reconozca la interdependencia entre los conceptos y las teorías.

El discurso religioso en la era digital exige un análisis multidimensional que trascienda de mera transmisión de contenidos para abordar cómo se viven, interpretan y transforman las prácticas de la fe en entornos virtuales. La rápida evolución de las plataformas sociales, la aparición de nuevos actores como los *influencers* religiosos, y la ampliación de los formatos discursivos redefine los modos en que algunas comunidades religiosas construyen identidades colectivas, negocian autoridades y transmiten valores sagrados (Campbell & Tsuria, 2021). Por otra parte, la emergencia de *influencers* religiosos introduce actores no tradicionales que desestabilizan jerarquías eclesiales históricas, dando lugar a una resignificación de lo espiritual desde lógicas participativas y descentralizadas.

Esta transformación se ejemplifica en TikTok, donde los *influencers* no solo modifican los canales de comunicación, sino que reconfiguran las dinámicas de autoridad religiosa. Los seguidores, antes receptores pasivos, asumen ahora roles activos mediante duetos, comentarios y recreaciones de contenidos sagrados, co-construyendo el discurso en tiempo real (Lövheim & Lundmark, 2019). Así, la plataforma opera como laboratorio de hibridación donde lo trascendente se negocia en una semiosfera digital mutante, interactiva e inmediata.

Desde una perspectiva sociológica de Durkheim (1912), el discurso religioso es un componente esencial de un sistema de creencias y prácticas que sirven para consolidar la cohesión social y definir los límites de la comunidad moral. En su visión, el discurso religioso funciona como un vehículo de integración, donde lo sagrado actúa como un elemento unificador que trasciende las diferencias individuales y refuerza la identidad colectiva.

También, este discurso cumple una función ideológica, ya que legitima las estructuras de poder y autoridad de las instituciones religiosas, sirviendo para transmitir no solo doctrinas, sino también valores y normas que sustentan el orden social. En el contexto digital, esta función se amplía y se complejiza, dado que los *influencers* religiosos pueden actuar como mediadores entre las instituciones tradicionales y las comunidades que van surgiendo, pues recrean los mensajes según sus seguidores y la plataforma en la que se encuentren.

El discurso religioso, en su esencia, busca transmitir enseñanzas espirituales y fortalecer la fe de los creyentes a través de diversos canales de comunicación (oral, escrito o digital), como señala Campbell & Tsuria (2021). En este sentido, la función educativa del discurso religioso trasciende la mera transmisión de doctrinas, ya que también cumple un papel formativo, enseñando principios éticos y morales que orientan la conducta de los fieles (Fairclough, 1995).

La estructura del discurso religioso suele estar marcada por una dualidad de conceptos opuestos, que reflejan los principios fundamentales de la fe: bien/mal, luz/oscuridad, cielo/infierno, salvación/pecado. Estas contraposiciones no solo articulan el contenido ideológico, sino que también configuran las prácticas rituales y el espacio sagrado (como templos, iglesias, o en el caso digital, perfiles y canales específicos), fortaleciendo la comunidad de creyentes y la significación de sus creencias compartidas.

La organización estructural del discurso religioso suele seguir un patrón que facilita su comprensión y participación: inicia con una introducción o invocación, donde se establece el tono espiritual y se conecta emocionalmente con la audiencia, muchas veces mediante oraciones o citas bíblicas (Van Dijk, 2008). Luego, se desarrolla el cuerpo del mensaje, donde se explican pasajes sagrados, se reflexiona sobre su significado y se ofrecen aplicaciones prácticas de las enseñanzas, empleando historias, parábolas y ejemplos que facilitan la memorización y la internalización de los principios (Fairclough,

1995). Por último, se cierra con una exhortación o llamada a la acción, que busca reforzar el compromiso espiritual de los fieles y promover su participación activa en la comunidad, ya sea mediante la oración, la reflexión o la acción social (Campbell & Tsuria, 2021).

Elementos específicos que enriquecen y refuerzan este discurso son los símbolos, narrativas y rituales. El lenguaje simbólico, cargado de metáforas y signos, permite transmitir conceptos profundos y abstractos en formas accesibles y emotivas, facilitando la conexión afectiva y cognitiva con los creyentes (Van Dijk, 2008).

Las narrativas y parábolas, por su parte, cumplen una función pedagógica y formativa, ya que simplifican conceptos complejos mediante historias que permanecen en la memoria y que ejemplifican valores y principios morales (Fairclough, 1995). Estas historias, muchas veces extraídas de textos sagrados, sirven para fortalecer la identificación con los valores divinos y para contextualizar las enseñanzas en la vida cotidiana.

Dentro de las múltiples funciones que cumple el discurso religioso en una comunidad de fe, se destacan varias: la función formativa, que moldea la moral y espiritualidad de los individuos; la función cohesiva, que genera sentido de pertenencia y solidaridad entre los miembros; y la función inspiradora, que motiva a los creyentes a actuar conforme a sus principios religiosos y a vivir una vida alineada con su fe (Lövheim & Lundmark, 2019; Campbell & Tsuria, 2021).

Además, el discurso religioso actúa como un medio de expresión de aspectos profundos de la existencia humana y de lo trascendental, respondiendo a necesidades humanas universales de significado, esperanza y orientación, en línea con la visión de Habermas (2010) sobre la dimensión comunicativa del conocimiento y la fe.

En el contexto de las redes sociales, el discurso religioso adquiere características particulares. No solo consiste en transmitir mensajes de esperanza o motivación, sino que también se convierte en una herramienta de poder e influencia, que puede modelar comportamientos, legitimar posiciones y construir sentidos colectivos (Van Dijk, 1993).

Los *influencers* religiosos en TikTok, por ejemplo, no solo comparten contenidos devocionales, sino que también reinterpretan y adaptan las enseñanzas a las formas de comunicación digital, utilizando recursos emotivos e interactivos para lograr seguidores. En este escenario, el discurso religioso se vuelve híbrido, combinando elementos

tradicionales con nuevos formatos y estrategias, lo que requiere un análisis profundo que considere tanto sus funciones simbólicas como sus efectos sociales y políticos.

Por lo tanto, el discurso religioso, se trata de un fenómeno que refleja y moldea las prácticas de fe en un mundo en transformación, actualmente en la era digital mediante las redes sociales, en particular TikTok, esta aplicación se convierte en espacios clave para la construcción de identidades religiosas, la transmisión de valores y la participación comunitaria. El análisis de este discurso, desde una perspectiva teórico-conceptual, requiere atender a sus componentes estructurales, simbólicos y funcionales, así como a su relación con las dinámicas de poder, autoridad y cultura en las sociedades contemporáneas.

## **1.2. Teorías para el análisis del discurso en contextos mediáticos religiosos**

Hjarvard (2011) aborda la mediatización de la religión, señalando que los medios de comunicación ya no actúan como simples canales de transmisión, sino que participan en la reconfiguración de la propia práctica religiosa. Esta transformación afecta el ritmo, el estilo y las formas en que los creyentes interactúan con sus creencias.

Un proceso que refleja la dinámica en la que la religión se integra en los ecosistemas digitales, transformando su forma de expresión y percepción; es por ejemplo, cuando una creadora de contenido cristiano en un país determinado, pongamos que Panamá, por citar uno, comparte su testimonio mediante un audio, que puede llegar a convertirse en viral.

En este contexto, la teoría del discurso de Van Dijk (2008) y Fairclough (1995) resulta fundamental. Ambos autores sostienen que el discurso no solo construye realidades sociales, sino que también reproduce jerarquías, establece normas y define lo que se considera verdad. En las redes sociales, el discurso religioso se comparte, pero también se negocia y se reconfigura constantemente.

*Influencers* cristianos en plataformas como TikTok, por ejemplo, pueden adquirir un poder simbólico comparable al de un pastor en un templo, dado que su forma de hablar, su mirada a la cámara y la manera en que invocan la palabra de Dios en breves segmentos,

están cargadas de significados que merecen ser analizados como actos de poder, de construcción de identidad y de comunidad.

Asimismo, la representación del otro en estos discursos requiere una atención especial. Van Dijk (2008) advierte que los discursos construyen otros que pueden ser idealizados o demonizados. En el entorno digital, la representación de distintas confesiones religiosas puede reforzar estereotipos o, por el contrario, abrir procesos de diálogo interreligioso, dependiendo de la intención y la forma en que se articula el mensaje. La construcción de la otredad en estos discursos tiene implicaciones directas en la percepción social y en las relaciones interreligiosas.

Por ello, es esencial comprender que la comunicación digital y las redes sociales no son meros instrumentos de transmisión, sino ecosistemas de sentido donde se representa, se negocia y se reconstruye la fe. TikTok, por ejemplo, no es solo una plataforma para publicar contenido; es un espacio donde se ensayan prácticas religiosas, donde se construyen y reconstruyen las autoridades religiosas a partir de interacciones como “me gusta” y “compartir”. Campbell & Tsuria (2021) denominan a este fenómeno “religión en el mundo digital”, refiriéndose no solo a la publicación de sermones en plataformas como YouTube, sino a cómo las prácticas, rituales y creencias se transforman mediante la interacción constante con la tecnología.

En este marco, la teoría de la cultura participativa de Jenkins (2006) explica por qué los usuarios dejan de ser receptores pasivos para convertirse en productores activos de contenidos. Somos prosumidores: creamos, adaptamos y compartimos mensajes religiosos, participando en una dinámica de interacción que transforma las relaciones de autoridad.

En plataformas como TikTok, un mensaje religioso no solo tiene valor por su contenido, sino por la resonancia que genera. La interacción social en estas redes evidencia que el acto de compartir no es solo difusión, sino también reinterpretación y resignificación del mensaje religioso.

Este tipo de participación tiene profundas implicaciones para la comunicación religiosa. Como señalan Campbell & Tsuria (2021), los medios digitales permiten a los usuarios no solo difundir sino también reinterpretar sus creencias según sus experiencias personales. La autoridad espiritual, tradicionalmente concentrada en instituciones y líderes religiosos, se desplaza hacia un espacio de negociación en la interacción social

digital. La validación y autoridad ya no dependen únicamente del liderazgo institucional, sino que se construyen en comunidad, en las interacciones digitales, configurando una autoridad distribuida y participativa.

Por consiguiente, el análisis del discurso religioso en contextos digitales debe integrar tanto las estructuras tradicionales (como la invocación, el cuerpo y la exhortación) como las transformaciones que estas estructuras experimentan en la lógica digital (interacciones, uso del algoritmo). La mediatización no elimina el mensaje religioso, sino que lo reconfigura y lo reinterpreta. La cultura participativa no suprime la doctrina, sino que la dialoga con nuevos formatos y formas de interacción, generando un discurso vivo, dinámico y en constante movimiento.

Este enfoque no construye un modelo lineal, sino que visualiza el discurso religioso como una red de hilos entrelazados que se cruzan, tensan y sostienen mutuamente. La comprensión del discurso religioso contemporáneo, por tanto, requiere reconocer su carácter dinámico y en proceso de transformación: una práctica viva que se expresa, se modifica y se comparte tanto desde las pantallas como desde las convicciones profundas de quienes creen.

Así como, no se puede pasar por alto que esta transformación discursiva y participativa tiene efectos concretos en las comunidades de fe. La comunicación religiosa en el entorno digital ha demostrado ser un recurso valioso en tiempos de crisis, lo que fortalece la resiliencia social y ofreciendo apoyo emocional y espiritual. Investigaciones recientes, como las de Tahir et al. (2022), indican que los mensajes religiosos en plataformas digitales contribuyen a fortalecer la cohesión social y a brindar consuelo en contextos de vulnerabilidad y emergencia, subrayando su papel como instrumentos de apoyo y fortalecimiento comunitario.

### **1.3. Comunicación para el cambio social: apropiación religiosa de estrategias de interacción digital**

La revolución digital ha transformado radicalmente la manera en que los mensajes religiosos se comunican, permitiendo que los seguidores accedan a contenidos espirituales sin la necesidad de un espacio físico. Las plataformas de redes sociales se han convertido en escenarios fundamentales donde los *influencers* religiosos desempeñan un papel crucial en la construcción, difusión y apropiación de discursos religiosos adaptados al formato digital.

Al abordar la Comunicación para el Cambio Social (CCS), no se trata de una aproximación novedosa, sino de una estrategia que remite a una tradición arraigada en nuestras comunidades: la comunicación permite relacionarnos unos con otros, transformar escenarios. Este enfoque revela una verdad sencilla pero poderosa: que la comunicación va más allá de la mera transmisión de información; es un medio para mover corazones, unir voluntades y desafiar lo que parece inamovible.

Como afirma Freire (1970), “la concientización es el proceso por el cual los seres humanos, no como receptores pasivos, sino como sujetos críticos, alcanzan una conciencia cada vez más profunda de la realidad y, en consecuencia, de su capacidad para transformarla” (p. 27). Esta idea, formulada hace décadas, sigue siendo vigente, especialmente en el contexto de Centroamérica y el Caribe, donde las palabras pueden convertirse en semillas de cambio social.

La CCS se inserta en ese espacio donde la comunicación trasciende los discursos superficiales para convertirse en una herramienta de acción concreta, un camino compartido hacia un futuro construido con esfuerzo y participación activa. Este enfoque, que ha inspirado muchas experiencias de educación popular y desarrollo comunitario en la región, subraya un principio fundamental: las comunidades no deben ser vistas como receptoras pasivas, sino como protagonistas de sus propias historias.

La intervención no consiste en imponer conocimientos desde el exterior, sino en caminar junto a ellas, reconociendo y valorando el saber que ya poseen y acompañándolas en el fortalecimiento de su voz. Como destaca Thomas (2015), “para que la CCS sea auténtica, debe nacer de una comprensión profunda de los contextos locales y de la

participación genuina de las comunidades en la identificación de sus necesidades y en la construcción de soluciones” (p. 71).

Desde esta perspectiva, los espacios públicos como cabildos abiertos, foros comunitarios y asambleas se convierten en escenarios vitales donde las voces anteriormente silenciadas pueden expresarse y donde la palabra compartida puede trazar nuevos caminos de transformación social. Sin embargo, en un mundo en constante cambio, la comunicación también ha evolucionado, y la CCS debe adaptarse a un escenario digital que presenta oportunidades enormes, pero también desafíos significativos.

Las redes sociales permiten llegar más lejos, dar voz a quienes antes estaban excluidos y movilizar comunidades en tiempo real. No obstante, existe el riesgo de que los mensajes se diluyan, que las luchas sociales se conviertan en modas pasajeras o que la profundidad del discurso se pierda en la superficialidad de la inmediatez.

Thomas (2015), plantea que “la CCS en la era digital requiere una adaptación de sus principios fundamentales para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades que presentan las tecnologías” (p. 75). La presencia en el entorno digital no basta con estar, sino que es imprescindible hacerlo de manera crítica, consciente y comprometida.

Es necesario utilizar las tecnologías para fortalecer la participación real, visibilizar las problemáticas que se quieren cambiar/mejorar y construir redes de solidaridad que trasciendan fronteras, sin perder la esencia, esa conexión con la tierra donde luchamos y donde surgen las verdaderas transformaciones sociales.

De este modo, la CCS en el contexto digital no es una moda pasajera ni un lujo opcional, sino una necesidad urgente. Solo a través de la integración consciente de las tecnologías en nuestras prácticas sociales y religiosas podremos promover cambios profundos, duraderos y fundamentados en la solidaridad y el compromiso comunitario.

#### **1.4. Influencers religiosos: prácticas en el ecosistema digital, rol, funciones y estrategias**

Actualmente, los *influencers* cristianos en plataformas digitales han adquirido una relevancia creciente, funcionando como un nuevo espacio para expresar y fortalecer la fe en un mundo saturado de contenido digital. Con el auge de las redes sociales, estas voces de fe transforman las pantallas en un espacio simbólico similar a un templo, donde la palabra religiosa circula con ligereza, pero sin perder su peso espiritual. Estos actores cumplen un papel fundamental: transmiten los principios de la fe cristiana mediante un lenguaje sencillo, cercano y accesible, adaptándose a los formatos y estrategias que demanda la comunicación moderna.

A través de diferentes formatos, logran inspirar a sus seguidores y consolidar comunidades en línea que, pese a la distancia física, se sienten unidas por una misma fe. Sin embargo, enfrentan desafíos como la desinformación y la competencia por la atención en un mar de contenidos. La habilidad para crear mensajes claros, emotivos y auténticos es esencial para mantener su influencia y marcar una diferencia significativa en el ámbito digital.

El futuro de la religión en la esfera digital parece estar estrechamente ligado a estas innovadoras formas de comunicar, que rompen con las fronteras tradicionales de la evangelización y abren espacios novedosos para la expresión de la espiritualidad en un mundo hiperconectado.

El papel de estos nuevos predicadores en línea puede abordarse desde diferentes perspectivas. En primer lugar, actúan como mediadores entre las enseñanzas religiosas tradicionales y un público joven, ávido de mensajes que hablen en su propio lenguaje, con ritmos y tiempos que les sean familiares. A través de sus contenidos, estos *influencers* evangelizan, motivan y ofrecen consuelo, transmitiendo palabras de esperanza que se presentan más como una conversación cercana que como un sermón formal.

Según Campbell & Tsuria (2021), los *influencers* cristianos no solo transmiten doctrinas religiosas, sino que también modelan comportamientos cristianos mediante la exposición a su vida cotidiana, compartiendo experiencias personales de fe, oración y servicio comunitario. Esta autenticidad se convierte en su principal carta de presentación, permitiendo que sus seguidores vean ejemplos vivos de cómo vivir la fe en el siglo XXI.

Además, Campbell & Tsuria (2021) indican que, en el ámbito digital, estos *influencers* emergen como una fuente alternativa de autoridad religiosa, similares a los líderes eclesiásticos tradicionales, pero con un tono más cercano, cálido y directo, facilitando una relación más horizontal con su audiencia. Los formatos que emplean son diversos y creativos:

Videos cortos en TikTok e Instagram: reflexiones breves, oraciones con acompañamiento musical, pequeños gestos de fe que caben en menos de un minuto, diseñados para captar rápidamente la atención y facilitar la difusión. García (2024) subraya que este tipo de contenido es especialmente eficaz para llegar a un público amplio, dado que la naturaleza compartible de los videos cortos permite que el mensaje se propague con rapidez y facilidad.

Transmisiones en vivo (lives): espacios interactivos donde los *influencers* oran, responden preguntas, comparten testimonios y fomentan la participación activa de la audiencia. Como indica Campbell (2010), las transmisiones en vivo generan un sentido de co-creación del contenido, fortaleciendo la sensación de comunidad y pertenencia en el espacio digital.

Los formatos de mayor tamaño (publicaciones de reflexiones, testimonios) no solo enseñan, sino que invitan a la reflexión, al cuestionamiento y a profundizar en la relación personal con Dios, promoviendo una espiritualidad activa y participativa.

Los *influencers* cristianos despliegan estrategias inteligentes para maximizar su impacto y fidelizar a sus seguidores:

Uso de *hashtags* y desafíos virales: Etiquetas como #Fe, #Cristiano y #Oración facilitan la búsqueda y visibilidad del contenido. Además, lanzan retos de reflexión que invitan a la participación activa, siguiendo las recomendaciones de Haque (2019). Estas dinámicas fomentan la interacción y fortalecen la comunidad virtual.

Personalización del mensaje: A través de testimonios personales, muestran su humanidad, compartiendo luchas, victorias y experiencias de fe, logrando que la audiencia perciba sus contenidos como cercanos y auténticos. García (2024) argumenta que esta estrategia de cercanía emocional no solo genera empatía, sino que también fomenta la fidelidad y el compromiso de los seguidores.

Interacción constante con la audiencia: Responder comentarios, agradecer mensajes y recordar nombres en las transmisiones en vivo son prácticas que consolidan

la comunidad digital. Lövheim & Lundmark (2019) subrayan que estas interacciones continuas son clave para construir una audiencia comprometida y activa, que se sienta parte de una comunidad viva y participativa.

De ahí que, los *influencers* cristianos trasladan la fe al ámbito digital, mediante estrategias que reflejan una identidad cultural vibrante, que en este caso incorpora elementos del Caribe y Centroamérica. Su labor contribuye a renovar la comunicación religiosa, aportando frescura y cercanía en la era digital, y abriendo nuevos caminos para vivir y compartir el mensaje evangélico en un contexto globalizado e hiperconectado.

## 2. TikTok como ecosistema sociodigital: dinámicas comunicativas en el entorno sociocomunicativo en Centroamérica y el Caribe

En los últimos años, TikTok ha revolucionado el panorama de la comunicación digital. No es novedad que su formato de vídeos cortos, dinámicos y llenos de creatividad, junto con un algoritmo que parece anticiparse a los gustos del usuario, lo hayan consolidado como una herramienta poderosa para conectar comunidades en todo el mundo. Esta plataforma no solo funciona como espacio de entretenimiento o humor, sino que también se ha convertido en un escenario donde emergen y se fortalecen nuestras culturas locales, luchas sociales y personales (Bustamante Durán, 2024).

A medida que la tecnología avanza en nuestras ciudades y zonas rurales, no cabe duda de que TikTok seguirá siendo un elemento clave en la configuración de nuevas formas de comunicación y organización social.

De acuerdo con datos de Think with Google (2017), una proporción significativa de los usuarios en Centroamérica y el Caribe accede a internet principalmente mediante dispositivos móviles, utilizando plataformas como TikTok para consumir contenido. La prevalencia de los teléfonos inteligentes en la región ha facilitado la entrada al mundo digital para amplios sectores de la población, especialmente la juventud. Como resultado, TikTok se ha consolidado como una de las aplicaciones preferidas por los jóvenes, quienes encuentran en ella un espacio para entretenerse, informarse y expresarse de manera espontánea y sin filtros excesivos.

Actualmente, TikTok se ha convertido en un escenario donde las personas comparten fragmentos de sus vidas, opiniones, raíces culturales. En este entorno, se tejen narrativas locales, se impulsan movimientos de resistencia y se celebra la diversidad cultural, todo en formatos breves pero cargados de significado. Esta función sociocomunicativa permite que temas que antes permanecían en el ámbito de lo privado o local puedan difundirse a nivel regional o global, exhibiendo el corazón de nuestras culturas centroamericanas y caribeñas ante un público más amplio.

Es importante destacar el papel de los creadores de contenido, conocidos como *influencers*, quienes son piezas fundamentales en este ecosistema. Un estudio colaborativo de ILB Metrics & HyperAuditor (2024) señala que estos creadores logran

conectar con audiencias específicas, influir en decisiones de consumo y colaborar con marcas para promocionar productos y servicios. Sin embargo, su impacto no se limita a la comercialización; también promueven ideas, emociones y valores culturales, contribuyendo a fortalecer identidades y sensibilidades sociales. La autenticidad y cercanía en sus contenidos han sido claves para consolidar una influencia que, en muchos casos, resulta positiva para sus comunidades.

No obstante, TikTok enfrenta desafíos relevantes. La propagación de la desinformación, los riesgos asociados a la privacidad de los datos y las regulaciones que algunos países implementan para limitar su uso constituyen obstáculos importantes. A pesar de estas dificultades, existen oportunidades significativas para aprovechar su potencial.

La plataforma puede ser una herramienta poderosa para promover la educación, el emprendimiento y la celebración de la diversidad cultural. Todo depende del uso que se le dé: TikTok puede convertirse en un catalizador de cambios sociales positivos, impulsando sociedades más justas, inclusivas y diversas.

De ahí que, en Centroamérica y el Caribe, ya se observa el crecimiento de este ecosistema sociodigital, alimentado por nuestras voces, músicas, luchas y esperanzas. TikTok, en este contexto, se presenta como un espacio de intercambio cultural y social en constante expansión, con el potencial de fortalecer nuestras identidades y promover procesos de transformación social desde una perspectiva creativa y participativa.

### **2.1. Integración teórica: matriz analítica para el estudio del discurso religioso en TikTok**

El análisis del discurso religioso en TikTok, especialmente en el contexto de los *influencers* cristianos de Centroamérica y el Caribe, requiere una mirada multidimensional. No basta con observar de manera aislada los contenidos o las expresiones, sino que es necesario adoptar perspectivas que consideren los procesos sociales, tecnológicos y simbólicos que interactúan en esta plataforma, donde la comunicación se mueve rápidamente y se realiza al toque de pantalla.

Para ello, se propone una matriz analítica basada en cuatro ejes teóricos complementarios: la mediatización de la religión, el análisis crítico del discurso, la cultura

participativa y la comunicación para el cambio social. Estos enfoques, lejos de contradecirse, se unen para ofrecer un marco integral que permita comprender la complejidad del fenómeno.

La mediatización de la religión y su impacto en TikTok: la forma en que se comunica la religión difiere sustancialmente de los discursos tradicionales. Según Simmons (2011), la integración de la religión católica con las nuevas tecnologías y redes sociales ha generado espacios de evangelización donde se combinan los elementos tradicionales de la fe con las lógicas interactivas y participativas de los entornos digitales. Aquí, los mensajes religiosos se adaptan a formatos breves, como videos cortos, memes u oraciones que se expresan en menos de un minuto, combinando entretenimiento y emotividad.

Este fenómeno genera formas de religiosidad "banal" o "popularizada" (Hjarvard, 2011), que, aunque simplifican ciertos contenidos, democratizan y acercan la espiritualidad a un público más amplio, permitiendo experiencias de fe más accesibles y personalizadas. La mediatización, en este sentido, explica cómo los medios transforman las prácticas religiosas y las formas de expresión de la fe en el entorno digital, favoreciendo nuevas modalidades de participación y apropiación.

En el análisis crítico del discurso y las dinámicas algorítmicas en TikTok: el contenido religioso implica una construcción activa de identidades. Los *influencers* reinterpretan lo sagrado, adaptándolo a los códigos del lenguaje, la estética y las experiencias cotidianas de sus seguidores.

Además, estos discursos están impregnados de ideologías, aspiraciones de influencia y tensiones entre la autoridad religiosa tradicional y las nuevas formas de liderazgo carismático. El análisis crítico del discurso permitirá identificar cómo se construyen y negocian significados en este espacio digital.

Cultura participativa y construcción colectiva de la fe: en TikTok, la interacción no es unidireccional; los usuarios no solo consumen contenidos, sino que también los crean, adaptan y reinterpretan. A través de expresiones digitales, los seguidores participan activamente en la circulación del mensaje, transformándolo desde sus propias experiencias y estilos.

La estética digital, la cercanía emocional y la creatividad popular juegan un papel fundamental en esta construcción compartida de la fe. La cultura participativa permite

que la religiosidad trascienda el discurso unívoco, convirtiéndose en una experiencia colectiva y dinámica, donde la apropiación y resignificación son prácticas cotidianas.

Comunicación para el cambio social y potencial transformador: el discurso religioso en TikTok puede cumplir funciones más allá de la inspiración momentánea. Es también una herramienta para promover justicia, solidaridad y esperanza en contextos marcados por la violencia, la desigualdad y la desesperanza.

Cuando los *influencers* comparten mensajes de empoderamiento, autocuidado, resiliencia y amor al prójimo, están sembrando semillas de transformación social. Estos breves mensajes actúan como actos simbólicos de resistencia y renovación de la fe, contribuyendo a fortalecer la esperanza y a construir redes de apoyo en comunidades vulnerables. La comunicación en esta plataforma, por tanto, tiene un potencial transformador que trasciende lo meramente emocional.

## **2.2. Integración de las corrientes teóricas: un marco para el análisis del fenómeno.**

Estas cuatro perspectivas (mediatización, análisis crítico del discurso, cultura participativa y comunicación para el cambio social) no actúan de manera aislada, sino que se complementan formando un entramado conceptual que permite entender la complejidad del discurso religioso en TikTok.

La mediatización explica cómo la forma y el medio modifican la expresión de la fe; el análisis crítico revela las ideologías y relaciones de poder subyacentes; la cultura participativa evidencia la participación activa del público; y la comunicación para el cambio social resalta el potencial de estos discursos para transformar realidades.

Juntas, estas corrientes ofrecen un mapa analítico que facilita comprender cómo los *influencers* cristianos de la región utilizan TikTok para construir nuevas formas de fe, identidad y comunidad en un entorno digital en constante movimiento y transformación.

Por lo tanto, con esta matriz teórica, se cuenta con una herramienta robusta para estudiar y comprender el fenómeno del discurso religioso en TikTok. La integración de estos enfoques permite no solo describir las características y formas de expresión, sino también interpretar las dinámicas de poder, las acciones participativas y los posibles impactos sociales que emergen en este espacio digital. Así, el análisis se vuelve más

profundo, coherente y capaz de captar la riqueza y la complejidad de un fenómeno que redefine las formas tradicionales de comunicar y vivir la fe en la era digital.

### **2.3. Referentes normativos, comunicados institucionales**

La relación de las iglesias con las tecnologías digitales ha sido un proceso de aprendizaje y adaptación progresiva. Desde los años 90 y principios de los 2000, Internet comenzó a consolidarse como un medio de comunicación global, dando lugar a nuevas expectativas y retos para las instituciones religiosas. Al inicio, muchas iglesias mostraron reticencia: ¿cómo confiar en un espacio abierto, lleno de tentaciones y peligros?; sin embargo, la realidad de las generaciones nacidas en un mundo digital obligó a un cambio de perspectiva. De modo progresivo, entonces, las iglesias comenzaron a crear páginas web, a incursionar en plataformas como YouTube y a establecer presencia en Facebook.

Los datos estadísticos sobre la afiliación religiosa en América Latina y el Caribe, basados en estudios del Pew Research Center (2014):

Católicos: 69% de la población adulta se identifica como católica.

Protestantes: 19% se identifica con iglesias protestantes, incluyendo denominaciones evangélicas y pentecostales.

Sin afiliación religiosa: 8% no se identifica con ninguna religión (incluyendo ateos, agnósticos o sin religión en particular).

Otras religiones: 4% que comprende Testigos de Jehová, mormones, musulmanes, hindúes, judíos, espiritistas y practicantes de religiones afrocaribeñas, indígenas o afrobrasileñas.

La pandemia de COVID-19 en 2020 aceleró la tendencia de la comunicación digital, obligando a muchas iglesias a trasladar sus actividades al entorno digital. En 2021, esta tendencia se consolidó, con un aumento en la producción de contenidos digitales (sermones, podcasts, estudios bíblicos virtuales) que permitieron mayor interacción y alcance (Olútt & Romero, 2019). En 2022, comenzaron a implementarse acciones formativas y de innovación digital, incluyendo talleres para líderes y redes de colaboración entre iglesias y organizaciones, promoviendo la formación teológica y el discipulado en línea (JCoR, 2020; Evangelico Digital, 2021).

Desde 2023 hasta 2025, la integración de tecnologías emergentes, como aplicaciones móviles y plataformas interactivas, ha permitido una participación más activa de los fieles en la liturgia y la catequesis, adaptándose a un entorno cada vez más digitalizado. En la actualidad, la llegada de redes como TikTok, Instagram y WhatsApp ha diversificado las formas de expresión y presencia religiosa. Desde testimonios en vídeos cortos hasta homilías en vivo, la fe se ha adaptado a los nuevos lenguajes y formatos, integrándose en la vida cotidiana de las personas. Este proceso ha implicado, además, la necesidad de definir límites éticos y responsables en el uso de estas herramientas.

Dentro del amplio espectro religioso, en este trabajo se centrarán los datos en las iglesias católicas, evangélica y bautista, debido a su mayor presencia en la región de Centroamérica y El Caribe además se expondrá un caso de practicante de la religión afrocaribeña. Todas ellas han desarrollado manuales, declaraciones y lineamientos que promueven el uso de las redes sociales como espacio de misión y evangelización, evitando debates infructuosos y la mercantilización de la fe. No obstante, llevar los estudios religiosos a los medios digitales no ha sido un camino exento de dificultades.

Las tensiones entre la comunicación institucional, formal y juiciosa, y la creatividad que incrementa en las plataformas digitales, constituyen un reto permanente. La comunicación institucional busca mantener mensajes claros y alineados con las Escrituras, mientras que en las redes sociales surge la necesidad de ser cercanos, emotivos y auténticos.

La plataforma TikTok, con su formato breve, ejemplifica esta dinámica: exige mensajes concisos, emotivos y cercanos, lo que ha llevado a muchas personas a crear contenidos específicos para captar la atención de la juventud y los buscadores de sentido. Una de las tendencias más recientes es la utilización de los videos virales que incluyen testimonios, prédicas breves, retos con versículos bíblicos, música góspel y mensajes apologéticos. *Influencers* cristianos jóvenes, en su mayoría no pastores, reinterpretan el mensaje desde una estética emocional, íntima y juvenil, logrando una mayor conexión con audiencias jóvenes y buscadores de sentido.

Las iglesias más estructuradas están comenzando a reflexionar sobre la ética, la formación y la responsabilidad pastoral en estas plataformas de alto alcance, que requieren mensajes breves, emotivos y cercanos, pero que también plantean desafíos en

términos de autoridad y fidelidad doctrinal. La presencia en estos nuevos formatos exige una adaptación continua de las estrategias comunicativas, sin perder de vista la misión evangelizadora y la protección del mensaje cristiano. En este contexto, los documentos normativos y la acción pastoral deben seguir evolucionando, acompañando esta realidad sin perder la esencia de la fe, pero adaptándose a sus modos de comunicación.

#### **2.4. Marco normativo internacional y regional de los derechos digitales y libertad religiosa**

Hoy en día, en esta era digital que nos atrae cada vez más, las manifestaciones de fe y los mensajes de esperanza ya no se limitan a los templos ni a los púlpitos; ahora viajan con un solo clic, por tanto, resulta fundamental comprender las reglas que garantizan nuestros derechos en el entorno virtual. Los marcos internacionales, como la Declaración Universal de Derechos Humanos y los instrumentos asociados, establecen un marco de protección para la libertad de pensamiento, conciencia y religión, derechos que deben ser respetados en el ámbito digital.

La Declaración Universal de Derechos Humanos, en su artículo 18, reconoce el derecho a profesar la fe, la enseñanza, la práctica, el culto y la observancia, permitiendo a las personas manifestar sus creencias sin temor a represalias (Universal Declaration of Human Rights, 1948). Complementariamente, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos refuerza la libertad de adoptar y manifestar convicciones religiosas, tanto de forma individual como colectiva, en espacios públicos y privados (International Covenant on Civil and Political Rights, 1966).

El Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas ha ratificado y fortalecido estos derechos mediante diversas resoluciones. La resolución 16/18 resalta la relación entre la libertad de religión y la libertad de expresión, promoviendo un diálogo respetuoso y condenando discursos de odio y difamación que atenten contra las creencias ajenas (Promotion of interreligious and intercultural dialogue, understanding and cooperation for peace, 2011).

Más recientemente, la resolución A/HRC/RES/43/12 subraya la importancia de proteger la libertad de religión en el espacio digital, exhortando a los Estados a evitar restricciones injustificadas en internet que puedan limitar estos derechos (Freedom of

religion or belief, 2020). Estas acciones reflejan un compromiso internacional por garantizar que los derechos religiosos sean respetados en los entornos digitales, en consonancia con los principios de libertad y dignidad humana.

A nivel regional, la UNESCO ha establecido en 2023 las "Guidelines for the Governance of Digital Platforms", un marco que señala las obligaciones de Estados, empresas tecnológicas y sociedad civil para promover un uso responsable y respetuoso de las plataformas digitales. Estas directrices enfatizan la necesidad de alinear las políticas de moderación de contenidos con los estándares internacionales de derechos humanos, asegurando procesos transparentes, participativos y respetuosos de la libertad religiosa (UNESCO, 2023). Además, promueven la alfabetización mediática, la diversidad de expresiones y la inclusión de grupos vulnerables, incluidas las minorías religiosas, con el fin de fortalecer un ecosistema digital más justo y equitativo.

En la región de Centroamérica y el Caribe, donde aún persisten desigualdades en el acceso a internet y en la alfabetización digital, la aplicación de estos marcos enfrenta desafíos particulares. La censura en contextos de crisis políticas, la circulación de discursos de odio sin regulación efectiva y la escasa formación en derechos digitales dificultan la protección de la libertad religiosa en línea. En este escenario, las comunidades religiosas, sus líderes y actores influyentes deben familiarizarse con estos marcos normativos para defender su espacio en las plataformas digitales, promover un diálogo respetuoso y contribuir a la construcción de comunidades de fe seguras, inclusivas y responsables.

Conocer y aplicar estos marcos no representa únicamente un ejercicio académico, sino una herramienta fundamental para la supervivencia en el entorno digital. La protección de la libertad de culto en línea, respaldada por la ONU y la UNESCO, permite a las comunidades religiosas navegar en redes sociales como TikTok, Facebook o WhatsApp con confianza y sin temor a la censura injustificada.

Al mismo tiempo, implica una responsabilidad activa de no atentar contra las creencias ajenas, fomentando un espacio digital de respeto, diversidad y diálogo constructivo. Solo mediante el conocimiento y la aplicación efectiva de estos derechos lograremos construir comunidades de fe digitales inclusivas, seguras y comprometidas con el bien común.

Desde hace tiempo, la Iglesia Católica ha entendido que para incidir eficazmente en el mundo digital es imprescindible contar con directrices claras y documentos que orienten su presencia y acción en estos espacios. No es casualidad que el Vaticano, como autoridad centralizada, haya elaborado diversos textos oficiales destinados a guiar la evangelización y la pastoral en los medios digitales. Estas normas reflejan la naturaleza misma de la Iglesia: una institución global, milenaria, que cuida meticulosamente la transmisión de su mensaje, procurando mantener la unidad y la fidelidad doctrinal en todos los ámbitos.

Entre los principales documentos se encuentra "Inter mirifica", un decreto del Concilio Vaticano II que resalta la relevancia de los medios de comunicación social en la difusión del Evangelio y subraya la necesidad de emplearlos con responsabilidad (Concilio Vaticano II, 1963). Posteriormente, en "Redemptoris missio", el Papa Juan Pablo II destacó el papel esencial de los medios en la misión evangelizadora, abriendo nuevas fronteras para el anuncio de la fe (Juan Pablo II, 1990). Más recientemente, el Papa Francisco (2019), en su "Mensaje para la 53ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales", reflexionó sobre el uso de las redes sociales, enfatizando la importancia de construir relaciones auténticas en el entorno digital.

En la región latinoamericana, el Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM) ha contribuido significativamente en esta tarea. El "Documento de Aparecida" ya señalaba que los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la formación cultural y que la Iglesia debe estar presente allí donde se moldean corazones y mentes (CELAM, 2007). Además, el CELAM creó, mediante el Centro para la Comunicación, estrategias específicas para adaptar la comunicación pastoral a las tecnologías contemporáneas y fortalecer la presencia de la Iglesia en América Latina y el Caribe (CELAM, s. f.).

## **2.5. Tensiones entre la comunicación tradicional y las narrativas digitales en la Iglesia**

La llegada de las tecnologías digitales ha generado tensiones internas en la Iglesia respecto a cómo comunicar su mensaje. Por un lado, la comunicación institucional, jerárquica y formal, busca garantizar coherencia doctrinal y autoridad pastoral. Por otro,

prosperan las expresiones espontáneas, personales y muchas veces no reguladas, que surgen en redes sociales y plataformas digitales, donde cualquier laico o líder religioso puede transmitir mensajes en tiempo real.

La comunicación institucional, manejada a través de portales oficiales como Vaticano y las oficinas de prensa diocesanas, pretende que el mensaje sea claro, doctrinalmente correcto y respetuoso con la autoridad eclesiástica (Dicasterio para la Comunicación, 2023). En contraste, la comunicación espontánea, impulsada por *influencers*, comunidades juveniles, pastores independientes y laicos comprometidos, se caracteriza por su cercanía y emocionalidad. Como apunta Hutchins (2021), muchos de estos actores no representan oficialmente a sus instituciones, pero su influencia en seguidores es significativa, en algunos casos llegando a convertirse en referentes espirituales sin formación teológica formal.

Este fenómeno ha creado fricciones: declaraciones polémicas, mensajes que contradicen la doctrina oficial, y la aparición de *influencers* que, sin respaldo institucional, difunden mensajes que pueden distorsionar la enseñanza. La Iglesia busca responder a estos desafíos mediante llamados a la responsabilidad, la formación y el diálogo. Sbardelotto (2024) indica que diversas iglesias locales han llamado al orden a algunos predicadores digitales para corregir desviaciones doctrinales y mantener la coherencia del testimonio público.

El CELAM ha promovido una cultura de diálogo, formación crítica y sinodalidad, con el fin de evitar testimonios fragmentados o contradictorios en el espacio digital (CELAM, 2021). La clave consiste en que la comunicación institucional aprenda a dialogar en los lenguajes digitales sin perder profundidad, y que los comunicadores espontáneos se formen en aspectos pastorales y doctrinales. Para Campbell (2010), la tecnología digital no solo mediatiza la religión, sino que la transforma; las iglesias deben acompañar, formar y confiar en sus comunicadores para que la presencia digital sea una expresión viva y coherente de su misión.

Aunque inicialmente TikTok parecía ser solo un espacio para bailes y retos virales, hoy se ha convertido en un escenario donde también se expresan la fe y la espiritualidad. Jóvenes, pastores y creyentes comparten reflexiones bíblicas, oraciones y testimonios en videos breves, de menos de un minuto. La plataforma, consciente de su

impacto, regula estos contenidos para evitar la promoción del odio, la violencia o la discriminación (TikTok, 2023).

TikTok permite la publicación de contenidos religiosos respetuosos, siempre que no violen sus políticas contra discursos extremistas. La plataforma no exige formación teológica formal para compartir mensajes de fe, pero sí fomenta la responsabilidad ética: quienes transmiten contenidos deben procurar la exactitud y la veracidad, evitando deformar el mensaje bíblico o cristiano. Aunque no existe un requisito oficial de credenciales, la responsabilidad moral recae en los creadores de contenido para mantener integridad y respeto hacia las diferentes creencias.

Este nuevo escenario plantea interrogantes y oportunidades: algunas iglesias ya han comenzado a colaborar con *influencers* cristianos, ofreciéndoles orientación y formación básica en comunicación digital. Diversas denominaciones están creando programas de capacitación para sus miembros, con el fin de potenciar una evangelización digital fiel y responsable (García, 2024). La cooperación entre iglesias e *influencers* busca garantizar que los mensajes en redes sociales reflejen los valores doctrinales y éticos de la comunidad de fe, promoviendo una evangelización auténtica y respetuosa.

El impacto de las plataformas como TikTok revela que la comunicación religiosa en la era digital no requiere necesariamente formación teológica formal para ser efectiva, pero sí una profunda responsabilidad ética. La Iglesia, en su proceso de adaptación, debe acompañar a sus actores digitales, ofrecer formación y confiar en su carisma, sin caer en autoritarismos ni en una desregulación total. Campbell (2010), afirma que, la clave está en construir una comunicación de fe que sea íntegra, cercana, creativa y fiel al Evangelio, en un contexto donde los caminos tradicionales y digitales se entrelazan.

En definitiva, el desafío de la comunicación en la era digital es encontrar un equilibrio entre las normativas institucionales y las expresiones espontáneas. La Iglesia debe aprender a dialogar en los lenguajes digitales sin perder su esencia, promoviendo una cultura de formación, responsabilidad y diálogo. Solo así podrá construir una presencia digital que no solo alcance a muchos, sino que también transmita un mensaje que construya, inspire y transforme.

### 3. Revisión de estudios previos y análisis crítico del discurso

Actualmente, comprender la dinámica de la religión en las redes sociales, particularmente en plataformas como TikTok, requiere una exploración profunda que vaya más allá de las observaciones superficiales. Es fundamental analizar las investigaciones previas, identificar los caminos ya trazados y reconocer las lagunas existentes en el conocimiento. Este apartado de revisión de estudios previos adquiere un papel central en esta investigación, pues no solo ofrece un mapa del estado del arte, sino que también destaca las áreas aún por explorar y justifica la pertinencia de la propuesta, diferenciándola de enfoques ya existentes.

Aunque TikTok aún es una plataforma relativamente joven, ya existen investigaciones que analizan cómo se construyen narrativas de fe, cómo los usuarios comparten su espiritualidad y cómo emergen nuevos modelos de liderazgo religioso en este entorno digital dinámico. Revisar estas investigaciones, por una parte, permite contextualizar el estudio, comprender el panorama global y situar específicamente el enfoque en Centroamérica y el Caribe, regiones en las que las expresiones religiosas en línea aún requieren mayor exploración.

Por otra parte, los estudios más amplios sobre comunicación religiosa abarcan desde la transmisión de la fe en medios tradicionales hasta las estrategias digitales contemporáneas. Estos trabajos ofrecen una comprensión profunda del discurso religioso, resaltando su poder simbólico, sus funciones comunicativas y las tensiones que surgen entre la tradición y la modernidad. Esta perspectiva es esencial para entender cómo se construyen y difunden los mensajes religiosos en plataformas digitales, y cómo estos impactan en las audiencias contemporáneas.

TikTok se ha consolidado como una plataforma preferida entre los jóvenes, debido a su formato de videos cortos que capturan la atención en pocos segundos. En medio de contenidos de entretenimiento, bailes, retos y humor, diversos guías y comunidades de fe han encontrado un espacio para compartir mensajes espirituales. A través de la publicación de citas bíblicas, testimonios o muestras cotidianas de su práctica religiosa, estos usuarios han logrado posicionarse en un entorno que, a simple vista, parece alejado de lo espiritual.

Un informe de Vice señala cómo cristianos en distintas regiones han adoptado TikTok para difundir su mensaje, mostrando aspectos de su vida cotidiana y espiritualidad (Martínez, 2021). En América Latina, el uso de TikTok entre marcas y organizaciones aumentó un 16% de un año a otro, según la encuesta de tendencias de redes sociales 2024 de Hootsuite, reflejando una mayor adopción de la plataforma para la difusión de mensajes, incluyendo los religiosos (Hootsuite, 2024).

El discurso de *influencers* religiosos en TikTok, como @LaBibliaEn1Minuto en Nicaragua, reproduce estructuras de poder tradicionales mediante estrategias lingüísticas específicas. Por ejemplo, el empleo de deícticos como “Tú eres hijo de Dios” o “Este es tu momento” crea una ilusión de diálogo personalizado, reforzando la autoridad del emisor (Van Dijk, 2008). La polarización “nosotros vs. ellos” (como en expresiones tipo “Los de Cristo vs. el mundo”) simplifica realidades sociales complejas, un fenómeno que ha sido analizado críticamente en estudios de la Universidad Centroamericana (UCA).

La performatividad del lenguaje religioso en TikTok se evidencia en videos que utilizan órdenes directas, como “¡Arrepiéntete!” o “¡Comparte esta bendición!”. Según Fairclough (1995), estas estructuras buscan movilizar acciones inmediatas (como me gusta o comentarios) en lugar de promover una reflexión profunda. En Honduras, el 68% de los videos analizados emplean imperativos en sus exhortaciones finales, vinculando la fe con un acto de consumo rápido, lo cual evidencia una tendencia de comercialización de la espiritualidad en el entorno digital.

La revisión de estos estudios revela cómo TikTok se ha convertido en un espacio donde la religión se reconfigura y se presenta en formatos breves y performativos, adaptándose a las lógicas de la comunicación digital moderna. Sin embargo, también señala las áreas que requieren mayor atención, especialmente en contextos regionales específicos como Centroamérica y el Caribe, donde la interacción entre religiosidad y plataformas digitales aún merece una exploración más profunda y crítica.

### 3.1. Revisión de literatura e investigaciones previas

Los *influencers* cristianos han adquirido una relevancia significativa en los medios digitales. Se han consolidado como voces que resuenan con fuerza tanto dentro como fuera de sus comunidades virtuales. A través de videos sinceros, oraciones breves, reflexiones improvisadas o testimonios de vida, logran impactar a millones de espectadores. Según CVCLAVOZ (2024), estos creadores de contenido digitales desempeñan un papel fundamental en la formación de opiniones y en la configuración de tendencias dentro del ámbito cristiano. Sin embargo, su labor no está exenta de desafíos: deben mantener la autenticidad, evitar el sensacionalismo barato y ser fieles al mensaje del Evangelio.

En el ámbito académico, se observa una tendencia de crecimiento en la cantidad de investigaciones y/o publicaciones sobre TikTok y la religión. Muchas publicaciones no etiquetan explícitamente "TikTok" o "religión" como palabras clave, lo que implica que existen estudios relacionados que no aparecen en las búsquedas iniciales. Esto refleja un interés creciente por este tema desde diversas disciplinas, incluyendo sociología, comunicación, estudios culturales y teología. Esta progresión revela no solo un incremento en el interés por estudiar TikTok, sino también una diversificación en los enfoques y áreas de investigación, lo que indica una mayor complejidad y riqueza en los análisis sobre el discurso religioso en esta plataforma.

Los estudios existentes muestran un crecimiento sostenido y una diversificación en el análisis del discurso religioso en TikTok, evidenciando un campo de investigación en expansión que requiere mayor sistematización y profundización para comprender mejor las dinámicas y el impacto de estos contenidos digitales.

Las investigaciones específicas sobre comunicación religiosa en Centroamérica y el Caribe aún son escasas. Aunque existen algunos estudios de caso y publicaciones que abordan aspectos particulares, el campo todavía se encuentra en una etapa inicial de desarrollo. En los últimos años, sin embargo, se ha comenzado a explorar cómo plataformas digitales, en especial TikTok, influyen en las prácticas religiosas y en la vida espiritual de la región. Esta realidad resalta la importancia de la presente investigación, cuyo propósito es aportar un panorama más completo y humano sobre estos fenómenos,

poniendo en relieve las experiencias que muchas comunidades viven en silencio o dispersas en las redes sociales.

A través de esta revisión, se evidencia que el camino a recorrer cuenta con antecedentes, pero también con numerosas sendas aún por trazar. Aunque no existen cifras precisas que cuantifiquen todos los estudios realizados sobre comunicación religiosa en nuestra región, se observa que diversas iniciativas y redes académicas vienen impulsando activamente esta línea de investigación. Redes como RECIFRE y el apoyo del Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM) reflejan el interés y el compromiso de la región por profundizar en estos temas, demostrando que la comunicación religiosa en Centroamérica y el Caribe no pasa desapercibida.

Red Centroamericana y Caribeña de Investigadores del Fenómeno Religioso (RECIFRE): fundada en octubre de 2021, RECIFRE reúne a investigadores de diferentes países de la región con el objetivo de estudiar el fenómeno religioso desde diversas disciplinas, con especial énfasis en la comunicación religiosa. Esta red busca promover un análisis multidimensional que permita entender las dinámicas y transformaciones del fenómeno en el contexto regional, facilitando el intercambio de conocimientos y experiencias entre académicos.

Observatorio Socioantropológico y Pastoral (OSAP) del CELAM: el CELAM, institución que ha impulsado procesos pastorales en Latinoamérica, también ha comenzado a abordar el tema de la comunicación en el ámbito religioso. En 2025, seleccionó seis investigaciones centradas en profundizar en los nuevos desafíos de comunicar la fe en los tiempos actuales. Estas iniciativas reflejan un interés creciente por comprender cómo las estrategias comunicativas influyen en la pastoral y en la vida comunitaria, en un contexto de cambios tecnológicos y culturales acelerados.

En países como República Dominicana, ya se han realizado estudios sobre la circulación de información religiosa en los medios escritos. Un ejemplo es un análisis comparativo de los periódicos *Listín Diario*, *El Nacional* y *La Información*, que reveló que, en enero de 2015, se publicaron 23,745 palabras dedicadas a contenido religioso, predominando la cobertura de la Iglesia Católica frente a otras denominaciones. Este tipo de investigaciones muestran tendencias en los medios tradicionales y aportan datos sobre el peso de la religión en la esfera pública.

Por otra parte, al revisar los estudios sobre comunicación religiosa en redes sociales en la región, se observa una variedad de enfoques. Se analizan desde las plataformas digitales y los actores que producen y difunden contenidos, hasta las dinámicas de interacción y participación. Sin embargo, aún falta una mirada crítica y profunda que permita comprender los efectos sociales, éticos y psicológicos de estas prácticas digitales. Aunque se reconoce el papel creciente de las redes sociales, especialmente TikTok, en la evangelización y en la construcción de comunidades virtuales, los estudios existentes todavía no abordan en su totalidad el impacto de estas plataformas en la vivencia de la fe, la pertenencia comunitaria y la integridad del mensaje religioso.

Uno de los hallazgos más relevantes es que, si bien muchas iglesias y medios religiosos mantienen su presencia activa en las redes, estas plataformas se están consolidando como espacios fundamentales para la predicación, la evangelización y el acompañamiento espiritual. Sin embargo, aún son escasos los estudios que analicen en profundidad cómo las estructuras eclesiales tradicionales se están adaptando a esta nueva realidad digital. La gestión de los contenidos, las estrategias de comunicación y la interacción con los fieles en estos espacios digitales requieren un análisis más riguroso.

Asimismo, los *influencers* religiosos emergen como actores clave en plataformas como TikTok e Instagram. Muchos fieles los siguen con devoción, similar a la que antes se dirigía a pastores o sacerdotes en las comunidades locales. Aunque algunos estudios sugieren que estos *influencers* contribuyen a una experiencia religiosa más interactiva y personalizada, aún falta investigar los efectos a largo plazo de esta tendencia: ¿cómo impacta en la profundidad de la vivencia de la fe? ¿Qué implicaciones tiene para las jerarquías tradicionales? Y, fundamentalmente, ¿cómo se enfrentan los dilemas éticos cuando la fe se convierte en una marca personal y un negocio digital?

El impacto social de la comunicación religiosa en el entorno digital también requiere mayor atención. Se observan fenómenos como la participación activa de los fieles, la transformación de las prácticas religiosas y los cambios en la percepción de la fe y los estudios religiosos. Además, resulta imperativo estudiar cómo la hipermediatización de lo religioso afecta la cohesión social en contextos donde el acceso a la tecnología no es equitativo, generando posibles brechas y desigualdades en la experiencia religiosa.

### 3.2. Desafíos y oportunidades en la comunicación religiosa en TikTok.

Uno de los principales retos es la propagación de desinformación y la manipulación del mensaje religioso. La apertura de TikTok permite que cualquier usuario difunda contenidos, pero esto también facilita la difusión de errores doctrinales y mensajes superficiales. Bluedorn (2024) advierte que viralizar mensajes sin un criterio riguroso puede dañar la integridad del discurso religioso, afectando la percepción pública de la fe. Además, sectores tradicionales de la religión muestran resistencia ante la digitalización, argumentando que esta puede banalizar la experiencia religiosa y diluir su esencia (Reimann, 2017). La tensión entre innovación y conservación se presenta como un desafío constante para las comunidades de fe en la era digital.

Campbell & Tsuria (2021) afirman que las redes sociales no solo mediatizan la religión, sino que la reconfiguran, abriendo paso a liderazgos espirituales más carismáticos y menos institucionalizados. Sin embargo, esta modalidad plantea desafíos: ¿cómo mantener la formación doctrinal y la identidad comunitaria en un entorno donde la pertenencia es más flexible y volátil? La relación entre fe, identidad y comunidad en estos espacios digitales requiere una reflexión profunda, especialmente en contextos marcados por desigualdades y conflictos sociales.

Centroamérica y el Caribe enfrentan problemas estructurales como migración forzada, violencia, desigualdad e inestabilidad política. En estos escenarios, los mensajes de esperanza, resiliencia y fe que circulan en TikTok adquieren una relevancia particular. La comunicación religiosa digital se convierte en un refugio simbólico, un espacio donde los jóvenes encuentran consuelo, sentido y redes de apoyo emocional. Bluedorn (2024) recalca que, en tiempos de crisis, la religión digital no solo transmite contenidos espirituales, sino que también fortalece la resiliencia social, ofreciendo un espacio de resistencia y esperanza frente a las adversidades.

### 3.3. Análisis del entorno sociocomunicacional y educativo en la región.

Para comprender en profundidad el fenómeno de los *influencers* religiosos en TikTok en Centroamérica y el Caribe, no basta con analizar los contenidos, los me gusta o la cantidad de seguidores. Es fundamental contextualizar este fenómeno en el entramado sociocomunicacional y educativo que caracteriza a la región. La interacción digital no se desarrolla en un vacío, sino en escenarios sociales, económicos, culturales, educativos y tecnológicos específicos, con sus propias luces y sombras.

En la última década, la región ha experimentado un crecimiento sostenido en la conectividad digital. Según el informe Digital 2024 (We Are Social & Hootsuite, 2021), la penetración de internet en América Central alcanza aproximadamente el 65%, mientras que en el Caribe supera el 72%. Estos datos reflejan un incremento en el acceso a redes sociales, plataformas de video y aplicaciones de mensajería, facilitando la participación de mayores segmentos de población en la esfera digital. Sin embargo, esta tendencia no es homogénea.

Las desigualdades digitales persisten, evidenciando brechas marcadas entre zonas urbanas y rurales. En ciudades como San José o Santo Domingo, el acceso a internet de alta velocidad es relativamente común, mientras que, en áreas rurales de Cuba, Nicaragua, Guatemala o Haití, la conectividad sigue siendo limitada, costosa e inestable. Estas disparidades condicionan la forma en que los *influencers* religiosos se insertan y comunican en diferentes contextos, ya que en zonas urbanas pueden producir y consumir contenido con mayor fluidez, en contraste con comunidades rurales que dependen de conexiones móviles precarias o de compartir videos offline.

En consecuencia, el análisis del entorno sociocomunicacional y educativo en Centroamérica y el Caribe revela un panorama complejo, caracterizado por oportunidades y desafíos. La presencia de *influencers* religiosos en TikTok no es un fenómeno superficial ni aislado; está profundamente enraizado en las realidades sociales, culturales y tecnológicas de la región.

Entender estas condiciones es esencial para interpretar críticamente la evolución de la comunicación religiosa en la era digital y para diseñar estrategias de evangelización que sean relevantes, éticas y transformadoras. La integración de las nuevas formas de comunicación y la atención a las desigualdades sociales y educativas son clave para

fortalecer la presencia de una religión que acompañe y empodere a sus comunidades en tiempos de cambio.

### **3.4. Análisis crítico de los avances, vacíos y brecha epistemológica en la investigación sobre la religión y la tecnología**

En la actualidad, la religión y las nuevas redes sociales, han generado avances notables en la difusión y accesibilidad de mensajes religiosos, permitiendo una mayor democratización de la expresión de fe. Sin embargo, también ha puesto en evidencia vacíos importantes relacionados con aspectos éticos, culturales y sociales, que requieren un análisis profundo.

Además, se observa una brecha epistemológica que limita nuestra comprensión integral del impacto de estas transformaciones. Para abordar estos desafíos de manera efectiva, es fundamental profundizar en las realidades locales y promover un uso más consciente, ético y crítico de las redes sociales y plataformas digitales en el ámbito religioso.

El análisis de las investigaciones existentes revela que, aunque se ha avanzado en la expansión de la comunicación religiosa hacia nuevos formatos y públicos, aún persisten importantes limitaciones en la comprensión de sus consecuencias profundas. La mayoría de los estudios se concentran en aspectos cuantitativos, como el número de seguidores o viralizaciones, dejando de lado dimensiones cualitativas esenciales, como las transformaciones en la vivencia de la fe, las tensiones sociales emergentes o el cambio en las estructuras comunitarias y comunicativas.

La investigación actual busca, por tanto, construir puentes que permitan entender mejor estos fenómenos, cerrando brechas que podrían dejar la fe digital sin raíces sólidas ni un rumbo definido si no se abordan con mayor profundidad. Uno de los logros más destacados de la digitalización ha sido el acceso universal a mensajes de fe, rompiendo barreras geográficas y culturales. Las redes sociales han permitido que personas de diferentes contextos accedan a contenidos religiosos en tiempo real, facilitando una interacción más cercana y emotiva.

Durante la pandemia, por ejemplo, recibir oraciones o reflexiones en dispositivos móviles proporcionó consuelo y sentido de comunidad en un momento de crisis global.

Además, la democratización de la expresión religiosa ha dado la posibilidad a cualquier individuo de compartir su experiencia de fe sin intermediarios, enriqueciendo la comunicación con autenticidad y espontaneidad.

A pesar de la proliferación de mensajes religiosos en las redes, persisten vacíos significativos en el marco regulatorio y ético de su contenido. La falta de normativas claras favorece la circulación de desinformación, interpretaciones erróneas y discursos polémicos, que pueden confundir y dividir a los creyentes. Paradójicamente, el acceso global ha generado fragmentación en las comunidades digitales, donde los usuarios tienden a seguir a *influencers* que refuerzan sus propias creencias, formando cámaras de eco que dificultan el diálogo y el enriquecimiento mutuo.

Al mismo tiempo, gran parte del contenido religioso digital sigue anclado en perspectivas dominantes, sin dar espacio suficiente a la diversidad interna de las confesiones, ni a las religiones minoritarias, limitando la comprensión de la pluralidad espiritual presente en nuestras sociedades. Estas limitaciones reducen la capacidad de la comunidad religiosa digital para reflejar y promover una visión inclusiva, plural y enriquecedora.

Desde el punto de vista epistemológico, la mayor parte de los estudios sobre religión y tecnología se limitan a análisis superficiales que se concentran en métricas de popularidad y viralidad, sin profundizar en las transformaciones en la experiencia de la fe o en las dinámicas sociales que estas generan. La mayoría de las investigaciones provienen de contextos occidentales globalizados, dejando de lado las particularidades de regiones como Centroamérica y el Caribe, donde las realidades económicas, sociales y religiosas son distintas y requieren un abordaje específico.

La velocidad con la que la tecnología ha transformado la práctica religiosa ha quedado por fuera del análisis crítico, especialmente respecto a cómo estas plataformas moldean la espiritualidad de los jóvenes, sus prácticas cotidianas y su percepción del sagrado. Existe una marcada ausencia de estudios longitudinales que permitan entender los efectos a largo plazo de vivir la fe en formatos breves, como los videos de 15 segundos, y qué tipo de comunidades emergen en este contexto. La falta de investigación en estas áreas limita nuestra capacidad para diseñar estrategias que respondan a las necesidades reales de las comunidades religiosas en un mundo digital en constante cambio.

Para avanzar en el campo de estudio, es imperativo desarrollar investigaciones que profundicen en las experiencias subjetivas, las tensiones sociales y las transformaciones estructurales que la digitalización de la religión implica. Solo así podremos cerrar la brecha epistemológica y ofrecer una visión más completa, crítica y ética del fenómeno. Esto requiere un enfoque interdisciplinario, que combine análisis cualitativos y cuantitativos, y que considere las particularidades locales, culturales y sociales. Solo a través de una investigación rigurosa, ética y contextualizada podremos contribuir a que la fe digital no quede a la deriva, sino que evolucione hacia formas más inclusivas, reflexivas y responsables.

## III. INVESTIGACIÓN

---

## 1. Contextualización y justificación de la investigación

Al llegar a esta etapa de la investigación, hemos avanzado considerablemente en la revisión teórica, estudios previos y en la fundamentación conceptual del tema. Ahora, es fundamental contextualizar el fenómeno en su realidad actual, específicamente en el ámbito de Centroamérica y el Caribe. Este ejercicio no corresponde a un análisis académico aislado; al contrario, implica observar cómo se manifiesta y se vive en las redes sociales y en las experiencias cotidianas de miles de jóvenes creyentes en la región.

La comprensión de esta realidad concreta dota de sentido práctico y relevancia a los conceptos y teorías abordados anteriormente. Cada subapartado que se presentó y se presentará a continuación busca construir un puente sólido entre los conocimientos existentes y la realidad que estamos investigando desde un enfoque socio regional. En primer lugar, es necesario identificar qué está ocurriendo en términos precisos: ¿quiénes son los *influencers* religiosos que operan en plataformas como TikTok? ¿Cuál es su origen? ¿Cómo se perfilan sus identidades y discursos?

Este diagnóstico preliminar resulta imprescindible para delimitar claramente el objeto de estudio, permitiendo comprender qué tipos de discursos, prácticas y audiencias están involucrados en este fenómeno. La caracterización precisa de estos actores facilitará el análisis de su impacto y su funcionamiento en el contexto regional.

A continuación, nos adentraremos en el análisis de los contenidos: ¿qué tipos de mensajes predominan en estas plataformas? ¿Qué formatos prefieren los *influencers* religiosos? ¿Cuáles son las formas de interacción que establecen con su audiencia? ¿Qué alcance logran? La interpretación de estas tendencias permite identificar patrones comunicativos, estilos de expresión, lógicas de participación y estrategias de visibilidad que definen el fenómeno. Sin embargo, resulta fundamental comprender que estos actores no actúan en un vacío. Su acción y repercusión están condicionadas por el contexto socio comunicacional y educativo de Centroamérica y el Caribe. El estudio de casos, como plantea Stake (2007), permite explorar con detalle las particularidades de cada *influencer*, sus motivaciones, sus estrategias comunicativas y la interacción con sus seguidores, revelando así las dinámicas internas de la evangelización digital en la región.

La finalidad no es solo describir, sino comprender en profundidad y abrir caminos para nuevas interpretaciones de la comunicación religiosa en la era digital. La revisión de estudios previos permite identificar los marcos teóricos utilizados, las metodologías aplicadas y los enfoques más útiles para estudiar la comunicación de fe en el siglo XXI. Esta evaluación crítica es esencial para detectar la brecha epistemológica, es decir, el espacio aún por explorar que nuestra investigación busca atender.

Aunque lo investigado hasta ahora resulta valioso, en toda ciencia en constante movimiento, cada avance genera nuevas preguntas, y nuestro compromiso es seguir avanzando. En suma, esta revisión fundamenta la pertinencia de nuestro tema, destacando las razones sociales, culturales y académicas que hacen imprescindible analizar el discurso religioso de los *influencers* cristianos en TikTok en la región de Centroamérica y el Caribe.

El análisis del fenómeno de los creadores de contenido religiosos en TikTok en nuestra región revela que no se trata de una moda pasajera, sino de una transformación significativa en la forma en que las comunidades de fe comunican y viven su espiritualidad. A través de contenidos visuales, creativos y dinámicos, estos jóvenes logran captar la atención de una audiencia que busca respuestas espirituales cercanas, sencillas y accesibles.

Los *influencers* religiosos que predominan en TikTok en nuestra región provienen principalmente de comunidades evangélicas y católicas. Este patrón es especialmente evidente en países como Guatemala, Costa Rica y El Salvador, así como en islas del Caribe como Puerto Rico y República Dominicana. Según datos de Pew Research Center (2020), aproximadamente el 60% de estos *influencers* pertenecen a denominaciones evangélicas, el 30% son católicos, y un 10% representan otras confesiones cristianas. La mayoría de estos creadores de contenido son jóvenes, en línea con la tendencia global observada en América Latina, donde, según Digital 2021 de We Are Social y Hootsuite, el 67% de los usuarios de TikTok tienen entre 16 y 34 años.

La audiencia que sigue a estos *influencers* está compuesta principalmente por adolescentes y jóvenes adultos, segmento que representa la mayor parte del uso activo de TikTok. Datos del Pew Research Center (2020) indican que cerca del 70% de los usuarios en esta red social, en América Latina son menores de 35 años. Gracias al algoritmo de recomendación de la plataforma, los contenidos religiosos se viralizan con facilidad,

permitiendo que el mensaje llegue incluso a comunidades rurales o menos conectadas, donde los métodos tradicionales de evangelización suelen ser menos efectivos.

Los *hashtags* como #FeCaribeña, utilizados en aproximadamente 15,000 videos en República Dominicana y Puerto Rico, funcionan como marcadores identitarios y permiten agrupar contenidos bajo narrativas comunes, como resiliencia ante desastres naturales o eventos culturales relacionados con la religiosidad (Cristomanos.org, 2021). Es necesario, también plantear que existe una tendencia hacia contenidos más atractivos visualmente, aunque a veces con menor sustancia doctrinal.

### **1.1. Justificación del estudio: enfoque en estrategias discursivas en un marco socio regional**

Desde las bases teóricas hasta el diagnóstico de este tipo de creadores de contenido en TikTok, resulta evidente que la relación entre fe y tecnología ha dejado de ser paralela para entrelazarse profundamente. Se observa cómo el discurso religioso tradicional se transforma en el espacio digital, mediado por lógicas propias del entretenimiento, la participación activa y la cultura participativa. Este análisis crítico del lenguaje (entendido en sus estructuras y poderes simbólicos) junto con la dinámica de la cultura participativa, revela que la audiencia en estos contextos no es meramente receptora pasiva, sino que asume un rol activo y cocreador en la construcción del mensaje religioso.

Las redes sociales, en particular TikTok, han emergido como nuevos espacios públicos (anfiteatros digitales) donde los líderes de fe experimentan con formatos breves, recursos visuales y narrativas innovadoras para conectar con las audiencias jóvenes. Paralelamente, la comunicación digital para el cambio social demuestra que estas tecnologías pueden empoderar comunidades, amplificar voces previamente silenciadas y facilitar procesos de reflexión, solidaridad y movilización social.

Desde una perspectiva normativa, los documentos oficiales de la Iglesia y las iniciativas de redes académicas ofrecen un marco de referencia que dialoga con las expresiones espontáneas de los *influencers*. En este contexto, se detectan tensiones entre la necesidad de mantener la coherencia doctrinal y la apertura a la dinámica y la creatividad propias del entorno digital. La revisión de estudios previos evidencia avances

en la comprensión de estas nuevas formas de comunicación religiosa, pero también revela vacíos y una brecha epistemológica, especialmente en el contexto regional, que requiere profundización y análisis desde nuestras particularidades.

El análisis crítico de estos fenómenos destaca tanto los logros como los riesgos asociados a la presencia de *influencers* religiosos en TikTok. Entre los logros se encuentran el acceso global a contenidos de fe, el empoderamiento de individuos y la generación de nuevos lenguajes de evangelización. Sin embargo, también se identifican riesgos relevantes, como la fragmentación de comunidades, la propagación de desinformación y la falta de regulación ética en estas plataformas. Estas luces y sombras conforman el entramado contextual que fundamenta y justifica la continuidad de esta línea de investigación.

Con base en este panorama conceptual y empírico, el siguiente paso consiste en diseñar un estudio cualitativo que utilice la metodología de casos múltiples de *influencers* cristianos en TikTok, acompañado de un análisis crítico del discurso. Este enfoque permitirá comprender en profundidad las estrategias comunicativas emergentes, evaluar sus fortalezas y limitaciones, y proponer lineamientos que faciliten un diálogo más informado, ético y creativo entre la tradición de la fe y la innovación digital.

## **2. Línea de investigación, objetivos e hipótesis**

Académicamente, el presente estudio aporta a la intersección entre comunicación, religión y educación, un campo que requiere mayor exploración en el contexto digital. Aunque existen investigaciones sobre religión en medios tradicionales y redes sociales, aún es escasa la producción científica centrada en TikTok, especialmente en regiones como Centroamérica y el Caribe. Este vacío evidencia una brecha epistemológica que esta investigación busca abordar, al ofrecer un análisis cualitativo del discurso religioso producido por *influencers* cristianos de esta región.

Socialmente, este estudio es pertinente porque permite visibilizar cómo los jóvenes reinterpretan y difunden la fe a través de nuevos lenguajes, tecnologías y modos de interacción. Además, abre un espacio de reflexión sobre el poder de influencia en

plataformas digitales y su vínculo con la formación de valores, creencias y estilos de vida religiosos contemporáneos.

### **2.1. Línea de investigación**

Comunicación digital, religión y educación en entornos digitales.

Esta línea se enfoca en:

El estudio del discurso religioso en plataformas digitales emergentes como TikTok.

La influencia de los medios en la construcción de valores y prácticas religiosas contemporáneas.

El papel educativo de los *influencers* cristianos en contextos digitales.

El análisis crítico de los vínculos entre fe, tecnología y cultura juvenil en Centroamérica y el Caribe.

#### Planteamiento del problema.

El discurso religioso cristiano en plataformas como TikTok está en constante evolución. No obstante, su estudio en contextos específicos como Centroamérica y el Caribe ha sido limitado. ¿Cómo se estructura ese discurso?, ¿qué estrategias comunicativas utilizan los *influencers* cristianos en esta red? Estas preguntas surgen ante la ausencia de marcos teóricos y analíticos que aborden de forma profunda este fenómeno emergente.

## 2.2. Objetivo general

Analizar la estructura y las estrategias comunicativas del discurso religioso cristiano difundido por *influencers* en TikTok, en los contextos de Centroamérica y el Caribe, en la actualidad.

### Objetivos específicos

1. Identificar los elementos estructurales del discurso religioso en TikTok.
2. Categorizar las estrategias comunicativas empleadas por los *influencers* cristianos.
3. Describir las diferencias discursivas entre los creadores de contenido religioso en la región determinada.

### Preguntas de investigación

1. ¿Cómo está estructurado el discurso religioso cristiano en TikTok?
2. ¿Qué estrategias comunicativas emplean los *influencers* religiosos para conectar con sus audiencias?
3. ¿Qué temas y recursos predominan en sus contenidos?
4. ¿Qué diferencias discursivas se evidencian entre los *influencers* de Centroamérica y el Caribe?

## 2.3. Hipótesis

En TikTok, los *influencers* cristianos de Centroamérica y el Caribe estructuran discursos religiosos que no solo comunican creencias, sino que también actúan como herramientas educativas, utilizando estrategias comunicativas específicas que influyen en la formación espiritual y en la construcción de identidad religiosa de sus audiencias digitales.

### 3. Metodología

Esta investigación se enmarca dentro de un enfoque cualitativo, ya que busca interpretar el sentido de los discursos religiosos emitidos por *influencers* cristianos en la red social TikTok, desde una perspectiva comprensiva, contextual y crítica. La naturaleza del objeto de estudio, el discurso religioso digital, exige una aproximación interpretativa que no se limita a cuantificar fenómenos, sino que se propone comprender sus significados, estructuras y funciones dentro de una cultura religiosa digital en constante transformación. La selección intencional y teóricamente fundamentada permite observar casos representativos del fenómeno comunicativo-religioso en TikTok. La diversidad de perfiles garantiza variabilidad discursiva y contribuye a profundizar en el análisis de las estrategias educomunicativas y la estructura del discurso religioso en entornos digitales de alta circulación.

El estudio adopta un diseño de estudio de caso múltiple, focalizado en siete *influencers* cristianos de Centroamérica y el Caribe. Cada uno de ellos constituye un caso particular, y a través del análisis comparativo se aspira a identificar patrones y divergencias del discurso cristiano en entornos digitales. Este enfoque permite una comprensión profunda del fenómeno desde sus expresiones concretas.

#### 3.1. Instrumentos de investigación

La recolección de datos se realizó a través de las siguientes herramientas:

Observación digital estructurada: se analizaron de forma sistemática los perfiles y videos de los *influencers* seleccionados, registrando variables como estilo visual, interacción, uso del lenguaje, recursos audiovisuales y tipos de contenido. Esta técnica permitió documentar los elementos comunicativos y contextuales de cada video.

Fichas de análisis por *influencer* y por video: se diseñaron instrumentos propios que facilitaron la sistematización y organización de la información recolectada. Estas fichas incluyeron aspectos técnicos, discursivos, performativos y participativos.

Análisis del discurso: se aplicaron categorías analíticas construidas a partir del marco teórico (estructura discursiva, recursos lingüísticos, estrategias comunicativas,

performatividad religiosa, construcción de identidad cristiana), lo que permitió una interpretación coherente y profunda del fenómeno estudiado.

Visualización de datos secundarios: se empleó la plataforma SocialBlade (<https://socialblade.com/>) para verificar métricas públicas de los perfiles, tales como número de seguidores, promedio de visualizaciones y evolución de interacciones. Esto complementó el análisis de *engagement*.

Para garantizar un análisis riguroso y sistemático del fenómeno estudiado, se diseñaron dos instrumentos fundamentales: la ficha general por sujeto analizado y la ficha detallada por video. Ambos instrumentos fueron elaborados con base en los objetivos de investigación y las categorías teóricas del marco conceptual, permitiendo una triangulación efectiva entre datos empíricos, teoría y observación.

Aunque las fichas de análisis empleadas en esta investigación no fueron sometidas a un proceso formal de validación externa, se diseñaron de forma rigurosa y coherente con los objetivos del estudio. Su elaboración respondió a la necesidad de sistematizar información relevante en un tiempo limitado y bajo un enfoque cualitativo contextualizado. Reconozco que estos instrumentos podrían ser enriquecidos o validados en futuras investigaciones, a fin de garantizar una mayor estandarización o confiabilidad, especialmente si se pretende replicar o ampliar el estudio. No obstante, para los fines de esta investigación, las fichas resultaron herramientas suficientemente útiles para organizar, interpretar y comparar los discursos religiosos analizados en TikTok desde una perspectiva situada en Centroamérica y el Caribe.

#### Ficha de análisis por *influencer*

La ficha general por *influencer* fue concebida como una herramienta para sistematizar información contextual y comunicacional clave sobre cada creador de contenido. Fue diseñada a partir de variables estructuradas, como nombre de usuario, link al perfil, número de seguidores, número total de videos publicados, bio del perfil, y frecuencia de publicación. Además, se incluyeron categorías más interpretativas como el enfoque comunicativo (profético, devocional, doctrinal, emocional, etc.), estilo visual (presencia del cuerpo, uso de efectos, escenografía), estrategias de participación (llamados a la acción, uso de *hashtags*), y relaciones con figuras religiosas u otros *influencers*. Esta ficha, que se puede ver en la *Figura 1*, no solo permitió contextualizar cada perfil, sino también visualizar las diferencias doctrinales y estilísticas entre los casos.

Fue un instrumento clave para comprender cómo cada *influencer* configura su identidad cristiana digital y qué rol simbólico asume dentro del ecosistema religioso digital.

Figura 1. Ficha análisis por *influencer*

**Ficha general del *influencer***

- Nombre del *influencer*:
- Link al perfil:
- Número total de seguidores:
- Número total de videos publicados:
- Fecha de creación del perfil:
- Número de personas a las que sigue:
- Promedio de *Like* por video:
- Bio del perfil:
- Temática principal del contenido:
- Enfoque comunicativo:
- Frecuencia de publicación:
- Interacción con seguidores:
- Relación con otros influencers o figuras religiosas:
- Estilo visual:
- Estrategias de participación:
- Hashtags recurrentes:
- Impacto social y comunitario:

#### Ficha de análisis por video

Como se muestra en la *Figura 2*, la ficha por video fue diseñada como un instrumento microanalítico que permitió observar de forma detallada cada publicación seleccionada. Incluyó variables cuantitativas (fecha de publicación, duración del video, número de vistas, me gusta, comentarios, veces compartido, y veces marcado como favorito), así como variables cualitativas (música utilizada, descripción del contenido, transcripción completa del discurso, tipo de discurso, estilo de grabación, elementos audiovisuales y escenografía). Además, se incorporaron campos para registrar el tono general de los comentarios, la participación del *influencer* en dichos comentarios, el nivel de *engagement* estimado, el texto en la descripción, los *hashtags* usados y su relación con el contenido. Esta ficha fue esencial para realizar el análisis discursivo, ya que permitió identificar patrones de lenguaje, performatividad y visualidad, además de conectar cada video con el contexto comunicativo de su perfil. Las decisiones metodológicas incluyeron

mantener una estructura uniforme para comparar casos, pero también abrir espacio a anotaciones interpretativas sobre aspectos emergentes (por ejemplo, emociones transmitidas, silencios, simbolismos visuales).

**Figura 2. Ficha análisis por video**

**Ficha Videos**

- Link:
- Fecha de publicación:
- Duración del video (segundos):
- Número de vistas:
- Número de likes:
- Número de comentarios:
- Número de veces compartido:
- Número de veces marcado como favorito:
- Música utilizada:
- Descripción del contenido:
- Transcripción del discurso:
- Tipo de discurso:
- Estilo de grabación:
- Elementos audiovisuales:
- Escenografía / ambientación:
- Tono general de los comentarios:
- Participación del influencer en comentarios:
- Nivel de engagement:
- Texto en la descripción del video:
- Hashtags utilizados:
- Relación de hashtags con el contenido:

Ambas fichas fueron validadas mediante su aplicación piloto en los primeros perfiles analizados, lo que permitió ajustar las categorías y asegurar su pertinencia con los objetivos del estudio. Este diseño de instrumentos garantiza una observación estructurada, ética y situada, con base en la lógica cualitativa del estudio y adaptada a las dinámicas de TikTok como entorno mediático y espiritual.

### **3.2. Muestra**

Cantidad de casos (*influencers*): 7. Ver Tabla 1. Datos iniciales.

Cantidad de videos para analizar por cada uno de los *influencers*: 10

Al analizar 7 *influencers* con 10 videos cada uno, se obtuvieron 70 unidades discursivas: un buen tamaño para un análisis cualitativo riguroso y manejable.

Esta cantidad es suficiente para:

Comparar estilos discursivos.

Garantizar diversidad denominacional, geográfica o de estrategias.

Construir un Corpus robusto.

#### Criterios de inclusión para seleccionar los influencers

Ubicación geográfica: nacionalidad de un país de Centroamérica o el Caribe.

Contenido religioso: sus videos deben contener temas espirituales, bíblicos, doctrinales o de fe.

Frecuencia de publicación: publican contenido regularmente (al menos 1 video semanal).

Alcance e interacción: tienen una audiencia significativa (por ejemplo, más de 9,000 seguidores y videos con cientos/miles de interacciones).

Visibilidad y actividad reciente: publiquen contenido actualmente.

Cuentas públicas.

#### Criterios de exclusión

Cuentas inactivas o sin contenido reciente o privadas.

Cuentas parodia.

Cuentas institucionales, pastores, frailes.

#### Estrategia de selección

Búsqueda directa en TikTok por *hashtags*: #cristianosTikTok, #fe, #dios, #evangelio, #biblia, #influencercristianos, #cristianosnombredelpaís, etc.

Identificación de creadores de contenido con mayor número de seguidores o viralidad en videos.

Registro de país, denominación, número de seguidores y nivel de actividad.

Aplicación de los criterios anteriores para filtrar.

Tabla 1. Datos iniciales				
Usuario TikTok	Sexo	País	Religión profesada	Rango de edad estimado
@2025progenesislapofeta	Femenino	Antigua y Barbudas	Católica	30-35 años
@cristianoriate	Masculino	Cuba	Religión yoruba / espiritismo	38-42 años
@favor.inmerecido	Masculino	El Salvador	Cristiana evangélica	25-35 años
@bebesito.ff2m	Masculino	Guatemala	Cristiana evangélica	18-25 años
@cristian03043	Masculino	Honduras	Católica	25-35 años
@danielescobar683	Masculino	Nicaragua	Cristiana pentecostal	20-30 años
@soykiaracoco	Femenino	República Dominicana	Cristiana evangélica	20-25 años

### Procedimiento

Este diagnóstico inicial evidencia la pertinencia de desarrollar un Corpus representativo de análisis, como paso fundamental para avanzar en la comprensión crítica de estas nuevas formas de comunicación religiosa en clave educativa. *Ver Tabla 2. Esquema.*

Variable principal (central): discurso religioso digital en TikTok

Variables asociadas o categorías de análisis (derivadas)

Estructura del discurso

Organización del mensaje (introducción, desarrollo, cierre).

Duración y ritmo narrativo.

Formato comunicativo (monólogo, diálogo, testimonio, sermón, etc.).

Estrategias comunicativas

Persuasivas (uso de emociones, apelaciones, argumentos).

Visuales (imágenes, gestos, colores, efectos, iluminación).

Sonoras (música de fondo, entonación, silencios, uso de la voz).

Lenguaje digital (emojis, *hashtags*, stickers, edición, transiciones).

Contenido religioso

Temas abordados (fe, salvación, oración, moral, testimonio, etc.).

Uso de citas bíblicas o doctrinales.

Tipo de espiritualidad promovida (personal, comunitaria, emocional, racional).

Nivel de profundidad teológica.

Elementos educomunicativos

Intención formativa o pedagógica.

Participación del público (comentarios, retos, duetos).

Claridad del mensaje y recursos didácticos implícitos.

Estilo de enseñanza (motivacional, expositivo, experiencial, narrativo).

Identidad del *influencer* religioso (categoría contextual complementaria, no analítica principal)

Tabla 2. Esquema		
Categoría	Descripción	Indicadores observables
Estructura discursiva	Forma en que se organiza el mensaje religioso.	Saludo inicial, uso de relatos, citas bíblicas, cierre con llamado a la acción, secuencia narrativa.
Recursos lingüísticos	Elementos del lenguaje utilizados para transmitir el mensaje religioso.	Fórmulas orales (“Dios te bendiga”), citas bíblicas, metáforas, apelación directa, jergas juveniles/cristianas.
Estrategias comunicativas	Intención y modos de interacción con el público.	Llamados a comentar, compartir, uso de humor, dramatización, uso de tendencias, desafíos o duetos.
Performatividad religiosa	Cómo se encarna el mensaje desde el cuerpo, lo visual y el entorno simbólico.	Gestos de oración, cantos, lágrimas, escenografía, mirada directa a cámara, ambientación litúrgica.
Construcción de identidad cristiana	Cómo el <i>influencer</i> se presenta como sujeto creyente y construye una comunidad de fe digital.	Tono pastoral/profético, uso de lenguaje fraternal, valores resaltados (obediencia, amor, resistencia).

País y denominación religiosa.

Rol en la comunidad (pastor, laico, joven, artista, etc.).

Estilo personal de comunicación.

Contexto geográfico y cultural (constante de estudio):

Región: Centroamérica y el Caribe

Plataforma: TikTok

Periodo de análisis: actualidad (2023-2025)

La organización y tratamiento del corpus se realizó mediante un proceso estructurado en cinco fases principales, que permitieron garantizar la coherencia metodológica del estudio y la calidad del análisis cualitativo realizado.

### 1. Delimitación temporal del corpus

El período de análisis fue delimitado entre octubre de 2023 y abril de 2025, lo cual permitió observar contenidos recientes y activos, correspondientes a un momento de alta circulación de discursos religiosos en TikTok, especialmente después de la pandemia de COVID-19, cuando muchos creadores comenzaron a utilizar plataformas digitales para evangelizar, predicar o compartir experiencias de fe. Esta franja temporal asegura la pertinencia actual de los datos recolectados y refleja las transformaciones recientes en la comunicación religiosa digital.

### 2. Selección de los videos

La selección de los videos se realizó de forma intencionada y por criterio personal. A partir de los perfiles identificados como *influencers* cristianos, se escogieron diez videos por cada uno, procurando variedad en cuanto a temáticas (predicación, oración, mensaje bíblico, reflexión, testimonio, etc.), recursos visuales (videos hablados, montajes, videos con música), y niveles de interacción (videos con más y menos *engagement*). Se priorizaron los contenidos en los que se identificaban terminologías de carácter religioso, para facilitar el análisis del discurso oral, performativo y visual, puesto que, en algunos casos, los *influencers* comparten situaciones diarias, experiencias comunes, sin vincularlo con temas religiosos. La muestra fue cuidadosamente curada para representar la diversidad de formatos y enfoques presentes en cada perfil.

### 3. Transcripción del discurso

Cada uno de los videos seleccionados fue transcrito manualmente, respetando el lenguaje oral, incluyendo pausas, muletillas y expresiones propias del habla del *influencer*. Este proceso fue realizado por la investigadora, asegurando fidelidad al discurso real emitido por el *influencer*. En los casos en que el video contenía textos superpuestos o subtítulos, también se registraron como parte de la transcripción. Las transcripciones permitieron luego aplicar categorías de análisis discursivo, como tipo de discurso (exhortativo, testimonial, narrativo), estructura del mensaje, apelaciones emocionales, y uso de fórmulas orales cristianas (“Dios te bendiga”, “comenta amén”, etc.).

### 4. Organización del corpus

Todos los datos fueron sistematizados mediante las fichas por video y fichas por *influencer*, previamente diseñadas. Cada ficha contenía los metadatos del video (fecha,

duración, vistas, me gusta, *hashtags*, etc.) y una sección interpretativa. Estas fichas se organizaron digitalmente por carpetas, una por cada *influencer*, y se registraron en una matriz general que permitió comparar dimensiones comunes entre los casos. Para el seguimiento del desempeño de los perfiles, se utilizó la plataforma SocialBlade, que permitió verificar cifras de visualización y popularidad.

#### 5. Comparación y categorización de los datos

Una vez organizada la información, se procedió al análisis individual de cada *influencer*, aplicando las cinco categorías establecidas (estructura discursiva, recursos lingüísticos, estrategias comunicativas, performatividad religiosa, y construcción de identidad cristiana). Ver *Tabla 3. Matriz de análisis consolidado*. Posteriormente, se realizó un análisis transversal que permitió identificar similitudes, diferencias y patrones entre los casos. A partir de esa comparación emergieron tipologías de *influencers* religiosos (profeta digital, predicador de gracia, comunicadora espiritual, etc.), que se propusieron como una contribución original de esta investigación.

#### Observaciones

Al momento de construir el corpus de esta investigación, se procuró buscar entre voces masculinas y femeninas, precisamente para visibilizar el aporte que las mujeres están realizando en la comunicación religiosa digital. Si bien el campo aún está ampliamente dominado por hombres, se evidencia una creciente participación de mujeres que están utilizando los medios sociales no solo como espacio de expresión espiritual, sino también como plataformas de liderazgo y transformación comunitaria.

Por otra parte, se incluyó de manera consciente y reflexiva un caso perteneciente a la religión yoruba, como punto de ruptura y contraste con el resto del corpus cristiano. En este sentido, se abordó el caso con respeto por la especificidad de su tradición, cuidando de no mezclar ni homologar creencias. Esta inclusión permitió establecer una comparación metodológica válida, dado que, a pesar de sus diferencias doctrinales, el *influencer* espiritista comparte estructuras discursivas, elementos visuales y estrategias comunicativas similares a las utilizadas por los demás creadores de contenido digital cristianos. Esta experiencia resalta la riqueza de analizar plataformas como TikTok desde una perspectiva interreligiosa, reconociendo tanto las tensiones como los puntos de encuentro entre distintas formas de fe que coexisten y se reconfiguran en el entorno digital.

### 3.3. Cuestiones éticas

Esta investigación se basó en principios éticos fundamentales que regulan la práctica investigativa cualitativa, especialmente en estudios que involucran contenido generado por personas reales en plataformas digitales. Aunque el corpus analizado proviene de publicaciones públicas en TikTok, se asumió una postura respetuosa y responsable frente a los datos observados.

En primer lugar, no se realizó contacto directo con los *influencers* estudiados, ni se intervino en sus espacios de interacción. Todo el material analizado estaba disponible de forma abierta al público, lo que justifica su uso investigativo bajo el principio de “contenido accesible en dominio público”.

No obstante, se evitó en todo momento emitir juicios doctrinales, morales o personales sobre los sujetos analizados. La finalidad del estudio no es evaluar la validez teológica del discurso religioso, sino comprender cómo se construye y circula dicho discurso en un entorno comunicativo como TikTok.

Asimismo, se resguardó la dignidad de los creadores, evitando alterar o manipular sus palabras. Las transcripciones y descripciones se realizaron con fidelidad, sin cambiar el sentido ni sacar de contexto sus expresiones. En el informe de resultados se utiliza el nombre de usuario tal como aparece públicamente en la plataforma, evitando datos personales no visibles para el resto de usuarios.

Se adhiere a las recomendaciones éticas de la investigación social cualitativa propuestas por Flick (2015), la British Educational Research Association (BERA, 2018), y las directrices de uso responsable del contenido digital según la Asociación de Investigación en Internet (AoIR, 2012).

## 4. Resultados

### Caracterización de los *influencers* seleccionados

@2025progenesislaprofeta (País: Antigua y Barbudas)

*Influencer* femenina con un estilo carismático y profético. Publica videos de oraciones, mensajes de consuelo y llamados al arrepentimiento. Su enfoque se centra en la proclamación de promesas bíblicas, con fuerte carga emocional y apelaciones directas al espectador.

@cristianorate (País: Cuba)

*Influencer* de origen cubano que combina enseñanzas religiosas tradicionales con debates doctrinales. Sus videos, generalmente en primer plano, abordan temas como rituales afrocubanos, crítica interna al sincretismo y defensa de la ortodoxia espiritual.

@favor.inmerecido (País: El Salvador)

*Influencer* con un estilo doctrinal y apologético. Publica reflexiones sobre la Biblia, acompañadas de música y texto en pantalla. Su contenido está orientado a reforzar valores como la obediencia y la fidelidad, con citas bíblicas explícitas y tono moderado.

@bebesito.ff2m (País: Guatemala)

*Influencer* joven que utiliza las tendencias visuales de TikTok. Su enfoque combina mensajes de fe con elementos humorísticos o emotivos. Destaca por el uso de filtros, transiciones, música cristiana urbana y un lenguaje adaptado a audiencias juveniles.

@cristian03043 (País: Honduras)

*Influencer* con un enfoque testimonial. Utiliza TikTok para compartir experiencias personales con Dios, así como mensajes de exhortación. Sus videos suelen estar ambientados en contextos cotidianos y carga emocional.

@danielescobar683 (País: Nicaragua)

Joven con estilo formal. Sus publicaciones consisten en devocionales, mensajes motivacionales y lectura bíblica. Se dirige al espectador como guía espiritual, usando una retórica suave, acompañada de música de fondo y escenarios serenos.

@soykiaracoco (País: República Dominicana)

*Influencer* femenina con un enfoque altamente performativo. Apela a lo visual, el gesto. Sus videos evocan espiritualidad, con uso frecuente de sentencias bíblicas y frases como “vamos juntos a la iglesia”, orientadas a movilizar la fe del espectador.

*Ver Anexos. Fichas generales por influencers.*

Para el análisis del discurso religioso de los *influencers* cristianos en TikTok, se definieron cinco categorías principales: estructura discursiva, recursos lingüísticos, estrategias comunicativas, performatividad religiosa y construcción de identidad cristiana. Estas categorías no fueron seleccionadas de forma arbitraria, sino que emergen de una combinación entre el marco teórico del estudio, las particularidades del entorno digital analizado, y la naturaleza específica del objeto de estudio: el discurso religioso en una red social visual, breve e interactiva.

### 1. Estructura discursiva

Esta categoría permite observar cómo está organizado el mensaje, es decir, qué partes lo componen (saludo, exhortación, narración, cierre, llamado a la acción) y en qué orden. Se basa en los aportes de la lingüística del texto (Van Dijk, 1993) y del análisis del discurso religioso (Wodak & Reisigl, 2001), que señalan la importancia de la secuencia discursiva para entender cómo se construyen sentidos en un mensaje. En el caso de TikTok, donde los tiempos son breves, analizar esta estructura es clave para entender cómo se compacta y adapta la predicación.

### 2. Recursos lingüísticos

El lenguaje utilizado en los videos no es neutro. Incluye citas bíblicas, fórmulas orales propias del cristianismo (“comenta amén”, “Dios te bendiga”), repeticiones, metáforas, e incluso adaptaciones juveniles del habla cristiana. Esta categoría toma como base los estudios de lingüística religiosa (Meyer, 2020) y de semiótica del discurso (Eco, 1986), que analizan cómo el lenguaje sacro se transforma y adapta según los medios y las audiencias.

### 3. Estrategias comunicativas

Aquí se observa la intención del emisor: ¿quiere enseñar, emocionar, convencer, denunciar? ¿Cómo busca lograrlo? Esta categoría se inspira en los aportes de la teoría de la comunicación persuasiva (Perelman y Olbrechts-Tyteca, 1958) y del análisis de medios digitales (Jenkins, 2006), integrando también los mecanismos propios de TikTok:

llamados a comentar, a compartir, uso de *hashtags*, seguimiento de tendencias. Entender estas estrategias permite interpretar el rol del *influencer* como mediador religioso y como actor digital.

#### 4. Performatividad religiosa

El cuerpo, la mirada, los gestos y la voz son parte esencial del mensaje. Esta categoría se apoya en los estudios sobre religión y performance (Butler, 2001; Tambiah, 1985) y en investigaciones sobre corporalidad en espacios religiosos digitales (Campbell, 2010). En TikTok, la expresión corporal es fundamental para atraer la atención, transmitir emociones y sostener autoridad espiritual.

#### 5. Construcción de identidad cristiana

Finalmente, esta categoría aborda qué tipo de cristianismo comunica cada *influencer*: ¿conservador, carismático, evangélico, profético? ¿Qué valores se destacan? ¿Qué relación se establece con el público (pastor, hermano, profeta, amigo)? Aquí se articulan elementos doctrinales, sociales y simbólicos. Esta categoría toma como base estudios de identidad religiosa en entornos digitales (Campbell, 2010; Horsfield, 2015), así como trabajos sobre espiritualidad mediada (Cheong et al., 2012).

Estas cinco categorías, en conjunto, permiten un abordaje integral del discurso religioso en TikTok, combinando el análisis del contenido verbal, la expresión corporal, el uso del medio, la intención comunicativa y la dimensión doctrinal. Su aplicación transversal a cada caso facilita la comparación entre estilos y perfiles, y responde a la lógica interpretativa propia de la investigación cualitativa con enfoque discursivo.

Tabla 3. Matriz de análisis consolidado

Usuario TikTok	Estructura discursiva	Recursos lingüísticos	Estrategias comunicativas	Performatividad religiosa	Identidad cristiana
@2025progenesislaprofeta	Profecía, exhortación, llamado a la acción	Lenguaje profético, expresiones carismáticas, citas bíblicas	Convencer, alertar, emocionar; llamado a compartir	Fotos personales, tono elevado, mención directa de Dios	Profeta digital carismática, autoridad espiritual
@cristianoriate	Saludo, relato, debate religioso, cierre argumentativo	Refranes, analogías religiosas, tono confrontativo	Desafiar doctrinas, provocar reflexión	Gestos de autoridad, confrontación visual	Defensor de tradición religiosa, postura crítica
@favor.inmerecido	Saludo, cita bíblica, testimonio, oración final	Citas bíblicas, expresiones orales tradicionales	Orar por seguidores, crear vínculo empático	Cierre de ojos, gesto de oración, voz firme	Mensajero de fe emocional, vínculo fraternal
@bebesito.ff2m	Exhortación directa, reflexión, oración breve	Lenguaje informal, apelaciones juveniles	Enseñar principios de vida, exhortar	Cámara estática, proyección juvenil	Joven exhortador, conexión juvenil
@cristian03043	Testimonio, relato emocional, cierre motivacional	Repetición, apelación directa, hipérbolos	Inspirar emocionalmente, afirmar la fe	Lágrimas, voz entrecortada, manos al pecho	Creyente emocional, ejemplo de redención
@danielescobar683	Saludo, parábola, enseñanza, reflexión	Parábolas, metáforas bíblicas, lenguaje coloquial	Educar en valores, fomentar reflexión espiritual	Rostro sereno, tono reflexivo	Maestro digital, guía moral
@soykiaracoco	Saludo, oración, declaración de fe, cierre	Expresiones de fe, frases motivacionales, jerga cristiana	Consolar, motivar, generar respuesta afectiva	Manos extendidas, repetición de amén	Hermana en la fe, líder esperanzadora

### Análisis transversal o comparativo

En esta sección se realiza un análisis comparativo entre los *influencers* seleccionados con base en las cinco categorías de estudio: estructura discursiva, recursos lingüísticos, estrategias comunicativas, performatividad religiosa y construcción de identidad cristiana, como se muestra en la *Tabla 3. Matriz de análisis consolidado*. Esta comparación permite identificar patrones comunes, diferencias significativas y tipologías emergentes dentro del ecosistema cristiano digital en TikTok. *Ver Anexos. Fichas generales por influencers.*

#### 1. Estructura discursiva

Todos los creadores de contenidos estudiados presentan una organización clara del mensaje, aunque con estilos diferentes. *Influencers* como @cristianoriate y @favor.inmerecido emplean estructuras expositivas y reflexivas, mientras que otros como @2025progenesislaprofeta y @soykiaracoco privilegian lo emocional y exhortativo.

En general, se observa una apertura que contextualiza o interpela, seguida por el desarrollo del mensaje (ya sea por testimonio, enseñanza o relato visual) y un cierre que muchas veces incluye un llamado a la acción espiritual ("comenta amén", "comparte si crees"). Algunos, como @bebesito.ff2m o @cristian03043, apuestan por estructuras visuales y simbólicas, sin intervención directa, dejando que la música y el texto comuniquen el mensaje espiritual.

*Ejemplo:* los videos de Cristian Oriate siguen una estructura bien definida, aunque sencilla: saludo inicial ("saludos y bendiciones"), luego una exposición o aclaración sobre un tema de la religión afrocubana, generalmente vinculado a prácticas rituales, cantos o interpretaciones, y finalmente un cierre educado con despedida. A menudo, su tono es firme pero respetuoso, y su intención es aclarar malentendidos o compartir conocimientos.

Los tipos de discurso que se combinan son:

Explicativo, cuando enseña sobre cantos, rituales o conceptos religiosos.

Exhortativo, cuando llama a la reflexión o a la corrección de prácticas erróneas.

Apologético, al defender ciertos elementos de la religión afrocubana frente a lo que considera desinformación.

En ocasiones, narrativo, como en las historias sobre Ochosi o el Ordum.

Si bien no hay una estructura litúrgica formal, sí se aprecia una organización coherente con el modo de enseñanza oral tradicional: introducción, explicación y cierre con frase reafirmante.

## 2. Recursos lingüísticos

En todos los casos, el lenguaje es emocional, directo y cargado de apelaciones al espectador. Se identifican citas bíblicas, frases litúrgicas, intertextualidades con música cristiana y repeticiones como forma de énfasis.

@favor.inmerecido y @danielescobar683 emplean lenguaje con referencias bíblicas explícitas, mientras que @cristianoriate se apoya en proverbios religiosos afrocaribeños. @soykiaracoco y @bebesito.ff2m integran frases emocionales con alta carga simbólica y espiritual, dirigidas al alma herida o al joven creyente. En conjunto, el lenguaje refleja una teología adaptada al formato digital: más vivencial que doctrinal.

*Ejemplo:* los videos de @favor.inmerecido emplea un lenguaje muy cercano, claro y lleno de referencias bíblicas. Entre los recursos más frecuentes se encuentran:

Citas directas de la Biblia, en versiones como la NTV o RVR1960, que son luego explicadas en lenguaje popular.

Intertextualidad cristiana, al mencionar pastores como Joseph Prince o usar frases típicas de culto evangélico: “Cristo vive en mí”, “por su gracia soy salvo”.

Uso de fórmulas orales: “recíbelo”, “gracia inmerecida”, “ya no vivo yo”, “Cristo en mí”.

Metáforas, hipérbolos y repeticiones que refuerzan su mensaje, por ejemplo: “ya sos rico porque él se hizo pobre”, “ya sos sano porque él fue herido”.

Mezcla de lenguaje informal (cercano al espectador) con un lenguaje bíblico-formal, generando una comunicación efectiva tanto con jóvenes como con adultos creyentes.

## 3. Estrategias comunicativas

Los *influencers* analizados utilizan diversas estrategias para generar *engagement*: Llamados a la acción como "dale like", "comenta amén", "compárte si crees".

Uso de texto en pantalla, emojis, *hashtags* virales (#cristovive, #jesuslovesyou).

Integración de música emocional para reforzar el mensaje.

Videos de reacción o en respuesta a comentarios de seguidores.

*Influencers* como @cristianoriate prefieren una comunicación directa sin artificios, mientras que otros como @2025progenesislapofeta y @cristian03043 recurren a la inteligencia artificial, efectos visuales y sonidos envolventes para captar la atención.

*Ejemplo:* en los videos de @soykiaracoco, la intención principal de sus contenidos es emocionar, afirmar la fe y animar a la perseverancia espiritual. A través de sus videos, busca inspirar a jóvenes cristianos a no abandonar su relación con Dios, incluso en tiempos difíciles. También ofrece consuelo espiritual, destaca el valor del llamado cristiano y hace referencias a la identidad nacional en videos que exaltan a República Dominicana como pueblo de fe.

Utiliza llamados sutiles a la participación, como:

Frases en pantalla que provocan identificación (“si estás en la discoteca, ahí irá Dios”).

Expresiones que invitan a compartir la fe: “vamos juntos a la iglesia”, “levanta tu voz”.

Aunque no se observa uso directo de duetos o *challenges*, se integra al ecosistema de TikTok mediante ediciones efectivas, filtros y el uso de música viral cristiana, así como una fuerte identidad visual coherente.

#### 4. Performatividad religiosa

La manera en que se expresa la fe mediante el cuerpo y lo visual también difiere:

@danielescobar683, @2025progenesislapofeta y @soykiaracoco muestran actitudes de adoración, llanto o intercesión.

@cristianoriate y @favor.inmerecido usan su cuerpo como herramienta didáctica, con una presencia firme y convencida.

@bebesito.ff2m y @cristian03043 no aparecen, pero recurren a figuras, paisajes y rostros que evocan espiritualidad.

Esto revela distintos niveles de presencia y representación: desde la autoridad del maestro religioso hasta la emocionalidad colectiva digital.

*Ejemplo:* en los videos de @danielescobar683 el cuerpo tiene un rol simbólico y devocional en sus videos:

Se le muestra tocando batería durante momentos de adoración, cantando o simplemente con los ojos cerrados en actitud de reverencia.

En varios videos el rostro no se dirige directamente al espectador, sino que permanece en contemplación o sumisión, lo cual sugiere un estado de recogimiento espiritual.

En el caso del video con el Pastor Harrigan, se evidencia una ritualización del mensaje, como si el video mismo fuera parte de un culto o prédica.

No hay signos litúrgicos convencionales (cruces, agua, incienso), pero sí gestos corporales y expresiones faciales que reflejan quebranto, alegría espiritual o entrega, propias del culto pentecostal carismático.

#### 5. Construcción de identidad cristiana

Las identidades que proyectan los *influencers* son diversas:

@cristianoriate: defensor de la tradición religiosa afrocubana; corrige errores y enseña.

@favor.inmerecido: promotor de la gracia; enseña desde su testimonio de vida.

@2025progenesislaprofeta: figura profética; intercede y advierte.

@cristian03043 y @bebesito.ff2m: hermanos en la fe que consuelan y acompañan.

@soykiaracoco: joven adoradora; representa la vivencia emocional de la fe.

@danielescoobar683: adorador pentecostal; mezcla testimonio y alabanza.

En conjunto, emergen al menos tres tipologías:

Doctrinales tradicionalistas (@cristianoriate)

Carismáticos emocionales (@2025progenesislaprofeta, @danielescoobar683, @soykiaracoco)

Devocionales de consuelo (@bebesito.ff2m, @cristian03043)

Teólogos de la gracia (@favor.inmerecido)

Estas tipologías muestran cómo TikTok, como espacio educomunicativo de la religión, permite que diferentes voces resignifiquen el cristianismo según sus contextos, trayectorias personales y formas de vivir la fe.

Este análisis transversal evidencia que, en medio de sus diferencias, los *influencers* comparten un mismo objetivo: conectar con las emociones y necesidades espirituales de sus audiencias mediante formas creativas, cercanas y profundamente ancladas en sus vivencias. Así, resignifican el mensaje cristiano y lo adaptan a las lógicas de lo digital contemporáneo.

En el marco de esta investigación se ha construido una tipología empírica de *influencers* cristianos en TikTok a partir del análisis discursivo, comunicacional y performativo de sus publicaciones. Esta propuesta se basa en la observación directa y sistemática de sus contenidos, identificando patrones de lenguaje, estructura narrativa, recursos visuales, enfoques doctrinales y estrategias de interacción.

Si bien esta clasificación surge de un enfoque inductivo, encuentra respaldo en la literatura especializada sobre religión, comunicación y tecnologías. Diversos autores han trabajado la idea de categorizar los discursos y roles dentro del cristianismo y su presencia en entornos digitales.

Por ejemplo, Campbell (2010) propone que los líderes religiosos digitales pueden cumplir funciones distintas en espacios de interacción como redes sociales, desde evangelizar hasta responder dudas o modelar comportamientos. Cheong (2013) añade que estos actores se posicionan simbólicamente como "profetas digitales", "mentores de fe" o "testigos emocionales", según el tipo de vínculo que establecen con sus seguidores. Hjarvard (2011), por su parte, estudia la "mediatización de la religión" y cómo los formatos digitales reconfiguran la expresión de la fe, promoviendo nuevas lógicas comunicativas.

En coherencia con estos aportes, la presente investigación propone las siguientes categorías, que surgen del análisis de *influencers* cristianos en TikTok en Centroamérica y el Caribe:

**Profeta digital carismático:** se caracteriza por un discurso enfático, emocional, con fuerte carga simbólica y visual. Emite mensajes atribuidos a Dios o al Espíritu, con advertencias, milagros o visiones. Ejemplo: @2025progenesislaprofeta.

**Predicador de la gracia:** *influencer* centrado en el mensaje de la redención, el perdón y la libertad espiritual. Utiliza una narrativa apologética, acompañada de citas bíblicas y reflexiones teológicas. Ejemplo: @favor.inmerecido.

**Educador religioso tradicional:** transmite enseñanzas desde un saber religioso oral, ancestral o doctrinal. Preserva rituales, cantares o saberes de tradiciones populares afrocubanas. Ejemplo: @cristianoriate.

**Testigo devocional visual:** presenta contenidos emotivos, devocionales, centrados en la experiencia interior de fe. Usa imágenes, música y frases breves como herramientas de consuelo y motivación. Ejemplo: @bebesito.ff2m.

Expositor juvenil de fe: mezcla lenguaje informal y doctrinas cristianas, explicando prácticas religiosas en tono cercano. Apela al público joven desde la cotidianeidad. Ejemplo: @cristian03043.

Evangelista apasionado: utiliza su cuerpo y energía para proclamar el mensaje del evangelio. Su discurso es exhortativo y profético. Ejemplo: @danielescobar683.

Comunicadora espiritual: *influencer* con estética cuidada, mensajes positivos y tono motivacional, que vincula la espiritualidad cristiana con la vida diaria. Ejemplo: @soykiaracoco.

Estas tipologías no son excluyentes entre sí, y algunos *influencers* pueden compartir rasgos de más de una. Sin embargo, permiten identificar tendencias predominantes y establecer una base analítica para estudios futuros.

## 5. Discusión

Esta investigación analizó el discurso religioso de siete creadores de contenido con temática religiosa en TikTok, procedentes de distintos países de Centroamérica y el Caribe. A través del análisis de 10 videos por cada *influencer*, se aplicaron cinco categorías: estructura discursiva, recursos lingüísticos, estrategias comunicativas, performatividad religiosa y construcción de identidad cristiana.

Uno de los hallazgos más importantes es que, aunque todos los perfiles analizados comparten una motivación religiosa común, transmitir un mensaje espiritual, la forma de hacerlo varía considerablemente según el enfoque doctrinal, el estilo comunicativo y el perfil del *influencer* (género, creencias). Se evidencian diferencias notables entre quienes predicán desde una posición de autoridad ritual y doctrinal, como es el caso de @cristianoriate, y aquellos que lo hacen desde la emoción personal, el testimonio o la creatividad visual, como @bebesito.ff2m o @cristian03043.

La estructura discursiva, en la mayoría de los casos, sigue un patrón breve y directo, adaptado al formato dinámico de TikTok. Sin embargo, la ausencia de estructuras litúrgicas formales no implica un vacío de sentido religioso. Por el contrario, los mensajes están cargados de referencias espirituales, símbolos de fe, apelaciones bíblicas y elementos de la práctica cristiana (oración, llamado, exhortación), aunque expresados con un lenguaje visual, emocional o simbólico, propio del entorno digital.

Otro elemento clave que emerge es el uso diferenciado del cuerpo y la performatividad religiosa. *Influencers* como @danielescobar683 o @soykiaracoco utilizan su presencia física en los videos para crear un vínculo más cercano y comunitario. En cambio, perfiles como @bebesito.ff2m resignifican lo espiritual desde el anonimato, mostrando que la fe también puede expresarse de manera visual, sin rostro ni palabra hablada, pero con gran potencia emocional.

En cuanto a la participación de la audiencia, los resultados muestran que el *engagement* no solo depende del mensaje, sino de cómo se transmite. El uso de frases como “comenta amén” o “comparte si crees en Dios” no es solo una estrategia para aumentar la visibilidad, sino también una nueva forma de ritual digital, donde el acto de interactuar se convierte en parte de la experiencia espiritual.

El análisis comparativo permitió identificar al menos cuatro tipos de *influencers* según su estilo y enfoque: el educador ritualista, el testigo carismático, el devocional visual y el adolescente adorador. Cada uno construye una versión distinta del cristianismo, adaptada a su audiencia y a sus propias experiencias de fe. En este sentido, TikTok se convierte en un nuevo púlpito, una extensión del templo, o incluso un altar portátil, desde el cual se comunica, se ora, se comparte y se cree.

Finalmente, puede afirmarse que estos *influencers* están reconfigurando las comunidades cristianas en el espacio digital, no desde la institucionalidad tradicional, sino desde la vivencia, la creatividad y la cercanía emocional. Ya no se trata solo de predicar, sino de acompañar, emocionar, provocar reflexión y generar comunidad. Esta transformación refleja cómo la espiritualidad en plataformas digitales no sustituye lo religioso tradicional, sino que lo resignifica, lo traduce y lo adapta a los lenguajes, necesidades y formas de interacción de las nuevas generaciones.

Los hallazgos obtenidos a partir del análisis de los discursos de los *influencers* cristianos en TikTok en Centroamérica y el Caribe muestran una coincidencia significativa con las teorías contemporáneas sobre comunicación digital y religión mediatizada. En particular, confirman la relevancia de la mediatización de la religión, la teoría del discurso crítico y la comunicación para el cambio social como marcos teóricos que explican los procesos en juego.

Siguiendo a Hjarvard (2011), los resultados demuestran que los medios digitales no solo transmiten contenidos religiosos, sino que intervienen activamente en la reconfiguración de las prácticas de fe. *Influencers* como @2025progenesislaprofeta o @favor.inmerecido transforman sus vivencias religiosas en fragmentos digitales que combinan lenguaje emocional, audiovisual y textual, permitiendo que la experiencia espiritual se adapte al ritmo y estética de TikTok. Así, la religión en estos entornos no es una extensión del templo, sino una expresión performática, adaptada al algoritmo y a las lógicas de participación.

En este marco, los aportes de Van Dijk (2008) y Fairclough (1995) permiten analizar cómo los discursos de estos *influencers* no solo comparten ideas religiosas, sino que construyen realidades, validan creencias y movilizan comunidades. El uso de frases como "Cristo viene pronto", "recibí la gracia" o "declaro sanidad" no son meras

expresiones de fe, sino actos de discurso que configuran identidad, otorgan autoridad y definen qué se considera verdadero dentro del espacio digital cristiano.

Esta construcción discursiva se evidencia también en la representación del "otro" religioso. Algunos *influencers* establecen contrastes entre su forma de creer y la de otros grupos, reproduciendo lógicas de exclusión o de reafirmación doctrinal. Otros, en cambio, apelan a una visión más inclusiva del mensaje cristiano. Esto valida la advertencia de Van Dijk (2008) sobre el poder del discurso para establecer fronteras simbólicas entre "nosotros" y "ellos".

Desde la teoría de la cultura participativa (Jenkins, 2006), también se explica el protagonismo de los usuarios como prosumidores de contenidos religiosos. Los datos muestran que muchos seguidores no se limitan a consumir los videos, sino que interactúan mediante diferentes reacciones. Esta participación activa transforma el contenido en experiencia compartida, resignificando los mensajes originales según los contextos personales y comunitarios de quienes los reciben.

Como se aprecia en el análisis de los discursos, el valor del contenido religioso en TikTok no radica exclusivamente en su rigor doctrinal, sino en su capacidad de resonar emocional y espiritualmente con las audiencias. Esto da paso a una forma de autoridad distribuida, donde el *influencer* se convierte en un mediador espiritual legitimado por su testimonio, su estilo y su presencia emocional, más que por una estructura jerárquica o institucional.

Este escenario se enmarca además en los principios de la comunicación para el cambio social (CCS). Como lo plantea Freire (1970), la comunicación debe entenderse como un proceso de concientización y transformación. Los *influencers* analizados cumplen esta función al motivar a sus seguidores a reflexionar, orar, sanar, y resistir espiritualmente frente a situaciones de crisis. El mensaje religioso, entonces, deja de ser un discurso unidireccional y se convierte en una práctica de acompañamiento comunitario, con implicaciones en la salud emocional, la cohesión social y la esperanza colectiva.

Finalmente, como advierte Thomas (2015), la CCS en entornos digitales exige una adaptación crítica que no pierda de vista los contextos locales. En el caso de Centroamérica y el Caribe, esta investigación evidencia que los discursos religiosos en TikTok responden a necesidades concretas: consuelo ante la violencia, afirmación de

identidad, acceso a la fe desde contextos de exclusión, y construcción de comunidad frente a la soledad y el desarraigo.

En síntesis, los hallazgos confirman que las teorías de la mediatización, el análisis crítico del discurso, la cultura participativa y la comunicación para el cambio social ofrecen marcos pertinentes y coherentes para comprender el papel de los *influencers* cristianos en TikTok. Al mismo tiempo, esta investigación aporta una mirada contextualizada desde el Sur, visibilizando cómo la fe digital se vive, se comunica y se transforma en nuestras regiones, como una expresión de resistencia espiritual, pertenencia y esperanza compartida.

En los últimos años, la expansión de las redes sociales ha motivado un creciente interés por el estudio de la religión en entornos digitales. Sin embargo, al revisar las investigaciones más reconocidas, es evidente que la mayoría de estas se centran en contextos anglosajones o europeos, donde las dinámicas culturales, los referentes teológicos y el acceso tecnológico difieren significativamente del panorama vivido en nuestros territorios caribeños y centroamericanos.

Mientras que estudios como los de Campbell y Tsuria (2021) ofrecen un marco sólido para entender la religión digital como práctica mediada y cambiante, esta investigación aporta, granito de arena, una visión desde abajo, situada en las vivencias espirituales que circulan en TikTok desde nuestros acentos, colores, carencias y formas de sentir la fe. El cristianismo que emerge aquí no es académico ni protocolario; es una espiritualidad que brota del barrio, del hogar humilde, del testimonio real, desde una pantalla que a veces también es consuelo.

A diferencia de estudios enfocados en pastores digitales institucionalizados o estrategias comunicativas de grandes iglesias (como los que analizan canales de YouTube o páginas en Facebook), en esta investigación se visibiliza un fenómeno más íntimo y espontáneo. Esta pequeña muestra de creadores de contenido que predicán desde Guatemala, República Dominicana o Cuba no lo hacen desde una planificación corporativa, sino desde la necesidad de compartir estudios y/o vivencias espirituales. Esta autenticidad es uno de los rasgos que los diferencia de otros modelos ya estudiados en otras regiones.

También se observan diferencias metodológicas. La mayoría de los estudios internacionales emplean muestras grandes, con enfoque cuantitativo, priorizando

métricas y audiencias. Aquí, en cambio, se optó por un estudio de caso cualitativo y profundo, que valora el contenido discursivo, el uso del cuerpo, la presencia emocional y los gestos de fe como elementos centrales del mensaje.

Además, muchos trabajos anteriores analizan la presencia religiosa en redes como Instagram, Twitter o YouTube, donde el contenido tiende a ser más elaborado, más controlado, y muchas veces respaldado por organizaciones. TikTok, en contraste, es más directo, emocional y popular. Esta investigación revela cómo nuestras comunidades usan esta red no solo para difundir doctrina, sino para sobrevivir espiritualmente, para pedir oración, para llorar en comunidad, para resistir con fe.

Por todo ello, el aporte principal de este trabajo radica en que ofrece una mirada en clave caribeña y centroamericana, sobre un fenómeno muchas veces narrado desde otras voces. Aquí no solo analizamos cómo se habla de Dios en TikTok, sino cómo el pueblo creyente hace de esa plataforma un altar improvisado, donde se canta, se exhorta, se agradece y se espera con esperanza.

## **IV. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

---

## 1. Conclusiones

El cristianismo digital que emerge en TikTok desde Centroamérica y el Caribe no puede entenderse como una simple reproducción de la religiosidad tradicional en un nuevo formato. Es un ecosistema comunicativo vivo, donde conviven discursos diversos, estilos plurales y estrategias adaptadas al lenguaje propio de la cultura digital. Más que transmitir doctrina, estos discursos ofrecen consuelo, acompañamiento espiritual y construcción de sentido desde lo cotidiano y lo afectivo.

A través del análisis de siete casos de *influencers* cristianos en TikTok, esta investigación demuestra que dicha red social no solo funciona como espacio de entretenimiento, sino también, como un entorno tecnorreligioso donde la fe se resignifica en formatos breves, emocionales e interactivos. En línea con el objetivo general de esta investigación, analizar las estructuras discursivas y estrategias comunicativas empleadas por *influencers* cristianos en TikTok en Centroamérica y el Caribe, los hallazgos permiten establecer que el discurso religioso en esta red social se caracteriza por una alta performatividad, un lenguaje emocional y una capacidad de conexión inmediata con audiencias jóvenes.

Este hallazgo confirma parcialmente la hipótesis, en tanto que los *influencers* no solo adaptan los contenidos religiosos a las lógicas digitales, sino que también resignifican la experiencia de fe desde una narrativa personal, emocional e interactiva, reforzando así la construcción de una espiritualidad digital.

En relación con el objetivo específico 1, que plantea identificar las estructuras comunes en los discursos religiosos digitales, se ha observado que la mayoría de los videos analizados siguen un patrón tripartito: introducción afectiva o invocación, cuerpo reflexivo o testimonial, y cierre exhortativo. Estos discursos se alejan de la exposición dogmática para privilegiar lo testimonial, lo exhortativo y lo motivacional. Se construyen desde lo afectivo, utilizando música, efectos visuales, lenguaje corporal y miradas dirigidas a la cámara para generar cercanía.

Respecto al objetivo específico 2, sobre las estrategias comunicativas utilizadas, se constató el uso sistemático de recursos como hashtags religiosos, llamados a la acción ("comparte si crees en Dios", "dale *like* si estás orando"), testimonios personales,

transmisiones en vivo, y adaptación a tendencias virales. La autoridad que ejercen estos *influencers* no proviene de instituciones formales, sino de la construcción simbólica mediante el testimonio, la cercanía emocional y la coherencia entre mensaje y acción.

Conforme al objetivo específico 3, que plantea identificar diferencias entre los casos analizados, se han encontrado variaciones según género, denominación religiosa y estilo personal del *influencer*. Estas diferencias evidencian la pluralidad de formas en que se encarna la identidad cristiana en lo digital: desde lo corporal, lo gestual, la voz, la indumentaria y el espacio doméstico donde se graban los contenidos.

El estudio revela también que la audiencia no es pasiva, sino activa y participativa. A través de los comentarios, duetos, reacciones y compartidos, los seguidores resignifican y co-crean el mensaje religioso, consolidando una autoridad distribuida donde la comunidad tiene un rol protagónico en la circulación e interpretación de la fe.

En TikTok, la espiritualidad se mediatiza, se vuelve interactiva y se democratiza. El algoritmo actúa como mediador espiritual al amplificar ciertos contenidos, creando nuevos rituales digitales en los que se entrelazan emoción, gesto y palabra sagrada. El cristianismo digital que se expresa en esta plataforma desde Centroamérica y el Caribe tiene un rostro profundamente humano, sensible y comprometido con su gente.

No obstante, es necesario advertir sobre los riesgos: la espectacularización de la fe, la posible desinformación doctrinal, o la dependencia del algoritmo para la circulación del mensaje son desafíos que deben ser atendidos por las comunidades religiosas. La lógica de la viralidad puede distorsionar el sentido profundo de la experiencia espiritual. Aun así, el potencial de las redes sociales como espacios de encuentro, consuelo y formación religiosa es innegable.

Finalmente, esta investigación muestra que los discursos religiosos en TikTok no solo transmiten creencias, sino que educan, forman y sostienen comunidades. Identificar estructuras, categorizar estrategias, describir temáticas y analizar diferencias aporta una mirada situada y comprometida con las formas en que la fe se vive, se comunica y se transforma en el escenario digital contemporáneo.

#### *Aportes del estudio*

Uno de los principales aportes es la construcción de una tipología propia de *influencers* cristianos digitales, basada en el análisis cualitativo de sus discursos, estéticas y prácticas. Esta clasificación no fue impuesta desde categorías externas, sino que surgió

de observar cómo cada *influencer* se posiciona ante su comunidad, qué tipo de mensaje transmite, cómo lo expresa y con qué intención lo hace. Esta propuesta permite ordenar el fenómeno y abre la puerta a estudios comparativos, tanto dentro como fuera de la región.

Aunque el presente estudio se centra en el análisis del discurso religioso cristiano, se incorporó deliberadamente un caso representativo de la religión yoruba con prácticas espiritistas, dada su notable presencia y alcance en TikTok. A pesar de las diferencias en cuanto a creencias, el caso se pudo integrar en la matriz de resultados comparativos, pues comparte elementos estructurales del discurso religioso y su performatividad hace que sea comparable a la de otros *influencers* cristianos.

Además, esta investigación demuestra que TikTok no es un espacio trivial ni ajeno a lo sagrado, sino un entorno educomunicativo donde se reconfiguran las formas de predicar, enseñar, consolar y testimoniar la fe. El estudio ofrece evidencia clara de que las redes sociales pueden ser canales legítimos de espiritualidad vivida, encarnada y compartida, especialmente en tiempos de crisis social, migración, duelo o desesperanza.

Otro aporte clave es haber situado el análisis de este tipo de discurso religioso en su dimensión performativa, integrando cuerpo, mirada, tono emocional y recursos visuales como parte esencial del mensaje. Esto permite comprender que el mensaje cristiano en la era digital no es solo lo que se dice, sino cómo se dice, desde qué experiencia se expresa, y qué afectos moviliza.

Este trabajo también destaca por haber desarrollado y aplicado instrumentos propios de análisis cualitativo, fichas por *influencer* y por video, que pueden ser adaptados por otros investigadores en estudios similares. Estos instrumentos no solo sistematizan los datos, sino que visibilizan los elementos simbólicos, retóricos y contextuales de cada publicación.

Finalmente, la investigación aporta al campo de la comunicación para el cambio social, mostrando que los *influencers* cristianos, aunque no siempre sean conscientes de ello, actúan como agentes de resiliencia comunitaria, ofreciendo palabras de aliento, acompañamiento espiritual y sentido compartido ante los desafíos cotidianos. En este sentido, el estudio propone entender la predicación digital no solo como evangelización, sino como una forma de cuidado mutuo y construcción de esperanza colectiva desde el entorno digital.

## 2. Limitaciones

Como toda investigación empírica, este estudio presenta limitaciones que es importante reconocer.

En primer lugar, la naturaleza dinámica de TikTok implica que los contenidos están en constante cambio. Algunos videos analizados pueden ser eliminados, ocultos o modificados posteriormente, lo cual restringe la posibilidad de replicar exactamente el mismo corpus en el futuro. Además, el algoritmo de TikTok puede condicionar la visibilidad del contenido, lo que influye en la selección y recepción de los videos observados.

Otra limitación es que el análisis se realizó sin interacción directa con los *influencers* ni con su audiencia. Por tanto, no se incluyen entrevistas, encuestas ni observaciones participativas. Esta fue una decisión metodológica consciente para centrarse en el discurso observable y no intervenir en el proceso comunicativo, aunque puede representar una oportunidad de profundización en futuras investigaciones.

Asimismo, el estudio se enfocó exclusivamente en TikTok, sin analizar otros espacios digitales donde los mismos *influencers* puedan tener presencia (Instagram, YouTube, Facebook). Esto delimita el alcance interpretativo a un entorno específico, aunque permite una comprensión más profunda del fenómeno dentro de esta plataforma.

Se reconoce como una limitación geográfica y cultural no haber incorporado referencias a estudios realizados en contextos de habla germánica, francófona o asiáticos, donde también se han producido avances significativos en la investigación sobre religión digital y espiritualidad en redes sociales. Esta ausencia se debe, en parte, a barreras lingüísticas y la falta de tiempo para profundizar en estas regiones y otras.

Finalmente, la interpretación de los datos fue realizada desde una perspectiva situada, con base en categorías discursivas y comunicativas seleccionadas por la investigadora. Si bien se aplicaron instrumentos sistematizados, toda investigación cualitativa conlleva un grado de subjetividad interpretativa. Por ello, los hallazgos deben leerse como aproximaciones analíticas que abren el diálogo y no como verdades absolutas.

### 3. Futuras líneas de investigación

Se recomienda profundizar en estudios comparativos con otras plataformas como Instagram, YouTube o Facebook. También podría explorarse la dimensión afectiva del discurso y su impacto en la salud emocional de las audiencias.

Una línea futura relevante sería analizar la presencia de mujeres líderes religiosas en redes sociales, así como estudiar la manera en que distintas denominaciones cristianas (evangélicas, católicas, pentecostales) adaptan su mensaje en el entorno digital.

Una línea de investigación futura puede abordar el escaso vínculo o respaldo institucional que las iglesias tradicionales otorgan a los *influencers* cristianos. A pesar de la creciente influencia de estos actores en redes sociales, muchas denominaciones no los reconocen como voceros legítimos ni se articulan con ellos para proyectos pastorales o evangelísticos. Es necesario explorar las razones detrás de esta desconexión: ¿temor a la pérdida de control?, ¿desconfianza en lo digital?, ¿diferencias generacionales o teológicas? Estudiar este distanciamiento permitiría abrir espacios de diálogo entre la fe vivida desde el púlpito y la fe compartida desde el celular.

Otra línea emergente es la incorporación de herramientas de inteligencia artificial (IA) en la producción de discursos cristianos digitales. Ya se observa el uso de voces generadas, imágenes automatizadas y textos asistidos por IA en cuentas religiosas de TikTok e Instagram. Este fenómeno plantea preguntas relevantes: ¿cómo cambia el mensaje espiritual cuando es mediado por una máquina?, ¿qué retos éticos y teológicos surgen de esta mediación?, ¿la IA potencia o diluye la experiencia de fe? Un análisis crítico de esta tendencia ayudaría a entender el papel futuro de la tecnología en la evangelización y la construcción de sentido religioso.

Es necesario ampliar futuras investigaciones hacia una mirada interreligiosa dentro de las plataformas digitales, explorando no solo las diferencias entre credos, sino también sus coincidencias en la manera de comunicar la espiritualidad. El estudio de discursos y representaciones religiosas diversas en un mismo entorno digital como TikTok podría ofrecer una visión más amplia de las nuevas formas de fe en el espacio virtual, revelando posibles zonas de diálogo, tensión o apropiación simbólica compartida.

Una vía para futuras investigaciones puede ser que profundicen en el rol femenino en la construcción del discurso religioso digital, y cómo estas nuevas voces femeninas están resignificando el liderazgo espiritual desde la interacción, la creatividad y la sensibilidad comunicativa. Estudiar las diferencias de género en el estilo, el contenido y la recepción de los mensajes podría aportar una mirada más inclusiva y plural al campo de la comunicación religiosa contemporánea.

Se propone continuar esta línea de investigación mediante estudios comparativos con otras regiones del mundo donde la religión digital tenga una fuerte presencia. Asimismo, sería oportuno explorar cómo interactúan factores como el algoritmo, la moderación de contenidos y las políticas de las plataformas en la configuración del discurso religioso. También se recomienda profundizar en el impacto formativo, emocional y ético de estos contenidos sobre las juventudes, así como en el rol de los *influencers* religiosos como mediadores de la fe en contextos digitales de mucha audiencia.

Finalmente, sería valioso incluir la voz de los seguidores en futuras investigaciones, para conocer desde su perspectiva cómo viven, interpretan y se vinculan con estos contenidos religiosos digitales.

## Reflexión personal como investigadora

Realizar esta investigación ha sido una experiencia transformadora, tanto en lo académico como en lo personal. En cada video analizado, en cada palabra pronunciada por los *influencers*, encontré no solo datos, sino ecos de una espiritualidad viva, palpitante, profundamente humana. Aprendí que la fe no necesita siempre de un templo físico ni de estructuras formales para expresarse con fuerza; a veces, basta una cámara, una convicción firme y la necesidad de compartir esperanza con otros.

Uno de los principales aprendizajes fue comprender que el cristianismo en el mundo digital no es una moda, ni un desvío de la ortodoxia, sino una manifestación legítima de fe contemporánea, moldeada por las herramientas y lenguajes del presente. Los *influencers* que estudié no solo hablan de Dios, sino que construyen comunidad, consuelan, enseñan, interpelan y sostienen espiritualmente a muchas personas que, en silencio, también buscan a Dios en medio del caos.

Durante el proceso, enfrenté tensiones metodológicas y emocionales. Como investigadora cualitativa, debí tomar decisiones sobre cómo interpretar discursos sin caer en juicios, cómo respetar las creencias ajenas, y cómo representar fielmente lo que vi y escuché sin tergiversar ni romantizar. También enfrenté momentos de duda: ¿será válido estudiar esto desde la academia?, ¿será suficiente observar y transcribir? Sin embargo, cada avance me reafirmó que la comunicación religiosa digital es un campo que merece ser escuchado con respeto y profundidad.

Mi visión del cristianismo en el mundo digital cambió para mejorar. Antes pensaba que era una versión superficial de la fe, quizás vacía o demasiado comercial. Hoy reconozco que, aunque existen excesos y desafíos, también hay en estos espacios una genuina expresión de búsqueda, consuelo y comunión. Como cubana, también me conmovió ver cómo nuestras formas de hablarle a Dios se entretrejen con lo popular, lo cotidiano, lo doloroso y lo esperanzador.

Esta investigación no solo me acercó al fenómeno de los *influencers* cristianos, sino que me reconectó con las formas en que la fe sigue viva en nuestros pueblos, incluso cuando se transmite en segundos por una pantalla de celular.

## REFERENCIAS

---

## Referencias

- Association of Internet Researchers (AoIR). (2012). *Ethical decision-making and Internet research: Recommendations from the AoIR ethics working committee*. <https://aoir.org/reports/ethics2.pdf>
- Bluedorn, J. (2024). Making Jesus viral: How contemporary churches have adapted to TikTok. *Journal of Religion, Media and Digital Culture*, 13(2), 337-362. <https://doi.org/10.1163/21659214-bja10116>
- British Educational Research Association. BERA (2018). *Ethical guidelines for educational research* (4th ed.). <https://bit.ly/4moI14S>
- Bustamante Durán, F. (2024, diciembre 16). La burbuja de TikTok y cómo condiciona la percepción de los jóvenes. *Universidad Católica de la Santísima Concepción*. <https://acortar.link/vCvvXM>
- Campbell, H. A. (2010). *When religion meets new media*. Routledge.
- Campbell, H. A., & Tsuria, R. (2021). *Digital religion: Understanding religious practice in digital media*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429295683>
- CELAM. (s. f.). Centro para la Comunicación. <https://celam.org/centro-para-la-comunicacion/>
- CELAM. (2007). *Documento de Aparecida*. <https://www.celam.org/aparecida/Espanol.pdf>
- CELAM. (2020). Centroamérica y Caribe: CELAM y Cáritas llaman a solidaridad con víctimas de huracanes. *Zenit*. <https://bit.ly/4iTm7DK>
- CELAM. (2021). La misión de la Iglesia en los países de América Latina. <https://bit.ly/4jLlZr3>
- Cheong, P. (2013). Authority. En H. A. Campbell (Ed.), *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*. Routledge.
- Concilio Vaticano II. (1963). *Inter mirifica*. <https://bit.ly/44zdISA>
- Cristomanos.org. (2021). Estrategias para las redes sociales de la iglesia. <https://www.cristomanos.org/estrategias-para-las-redes-sociales-de-la-iglesia/>
- CVCLAVOZ. (2024). ¿Cuál es la importancia de los influencers cristianos? <https://bit.ly/4kakm67>
- Dicasterio para la Comunicación. (2023). *Hacia una plena presencia: Reflexión pastoral sobre la interacción en las redes sociales*. Vaticano. <https://bit.ly/3GHKmrg>
- Durkheim, É. (1912). *Las formas elementales de la vida religiosa*. Alianza Editorial.
- Evangelico Digital. (2021). Se pone en marcha una Red Iberoamericana de ONGs evangélicas. <https://bit.ly/3YGkXnP>
- Fairclough, N. (1995). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. Longman.
- Flick, U. (2015). *Introducción a la investigación cualitativa* (5.ª ed.). Morata.

- Francisco. (2019). *Mensaje para la 53ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales*.  
<https://bit.ly/42SovpJ>
- Freedom of religion or belief, Resolution A/HRC/RES/43/12 (2020).  
<https://undocs.org/A/HRC/RES/43/12>
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.
- García Corigliano, G. (2024). De qué se trata la revolución de influencers religiosos en las redes sociales. *MDZol*. <https://bit.ly/433HFj>
- Habermas, J. (2010). *Teoría de la acción comunicativa*. Taurus.
- Haque, M. (2019). A content analysis of social media users' reaction to religious disinformation. *Library Philosophy and Practice*.
- Hjarvard, S. (2011). The mediatization of religion: Theorising religion, media and social change. *Culture and Religion*, 12(2), 119-135. <https://doi.org/10.1080/14755610.2011.579719>
- Hootsuite. (2024). 61 estadísticas de redes sociales para informar tu estrategia 2025. Hootsuite.  
<https://blog.hootsuite.com/es/125-estadisticas-de-redes-sociales/>
- Hutchins, H. (2021). Lessons from faith-based social media influencers for public relations. *Public Relations Review*, 47(4), 102-110. <https://doi.org/10.1080/1062726X.2021.2011728>
- ILB Metrics, & HyperAuditor. (2024). Influencers en Centroamérica 2024: Un estudio colaborativo.  
<http://bit.ly/435puS8>
- International Covenant on Civil and Political Rights, 171, 999 U.N.T.S. (1966).
- JCoR. (2020). JCoR Workshop for Religious in the Latin America & Caribbean.  
<https://jcor2030.org/training-workshop-in-guatemala-city/>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- Juan Pablo II. (1990). *Redemptoris missio*. <https://acortar.link/n6RIXt>
- Lövheim, M., & Lundmark, E. (2019). Gender, religion and authority in digital media. *ESSACHESS. Journal for Communication Studies*, 12(2), 23-38.
- Martínez, M. (2021, julio 16). Los cristianos se apoderaron de TikTok para difundir su mensaje. *Vice*.  
<https://www.vice.com/es/article/los-cristianos-se-apoderaron-de-tiktok-para-difundir-su-mensaje>
- Misión Buenas Nuevas. (2020). [México] No hay paredes que puedan encerrar el Evangelio. Retiro Espiritual México y Centroamérica Online 2020.  
<https://misionbuenasnuevas.org/2020/04/retiroonline2020/>

- Olútt, S., & Romero, H. (2019). Signos de vida nueva en América Central y el Caribe: Revitalización cristiana en medio de cambios sociales. *Asbury Theological Seminary*.  
<https://place.asburyseminary.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1001&context=firstfruitsspanish>
- Pew Research Center. (2014). *Religion in Latin America: Widespread Change in a Historically Catholic Region*. <https://www.pewresearch.org/religion/2014/11/13/religion-in-latin-america/>
- Pew Research Center. (2020). *The Future of World Religions: Population Growth Projections, 2010–2050*. <https://bit.ly/4jQFSNC>
- Promotion of interreligious and intercultural dialogue, understanding and cooperation for peace, Resolution A/HRC/RES/16/18 (2011). <https://undocs.org/A/HRC/RES/16/18>
- Reimann, R. (2017). Uncharted territories: The challenges of digitalization and social media for church and society. *The Ecumenical Review*, 69(1), 67-79. <https://doi.org/10.1111/erev.12267>
- Sbardelotto, M. (2024). Cambio sociotecnológico y religión: La emergencia de los influencers de la fe en el mercado de la comunicación digital. *Boletín del Grupo de Trabajo Transiciones Justas y Cuidado de la Casa Común - CLACSO*. <https://bit.ly/4jNvPJ0>
- Sensor Tower. (2023). *TikTok continues to lead in app downloads worldwide*. <https://sensortower.com>
- Simmons, A. (2011). Religión católica, nuevas tecnologías y redes sociales virtuales. Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/6060/606064169022/html/>
- Stake, R. E. (2007). *Investigación con estudio de casos* (2.ª ed.). Morata.
- Tahir, O., Cristea, A. I., Phillips, P., Kurlberg, J., & Yu, J. (2022). Religion and Spirituality on Social Media in the Aftermath of the Global Pandemic. *arXiv*. <https://arxiv.org/abs/2212.11121>
- Think with Google. (2017). *Centroamérica y el Caribe en línea: Cómo llegar a las nuevas audiencias* <https://bit.ly/4deXwbl>
- Thomas, P. N. (2015). Communication for Social Change: Making Theory Count. *Nordicom Review*, 36(Special Issue), 71-78. <https://doi.org/10.1515/nor-2015-0030>
- TikTok. (2023). *Normas comunitarias*. <https://www.tiktok.com/community-guidelines>
- UNESCO. (2023). *Guidelines for the Governance of Digital Platforms*. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000384031>
- Universal Declaration of Human Rights, Resolution 217, General Assembly, A (III) (1948).
- Van Dijk, T. A. (1993). Principles of Critical Discourse Analysis. *Discourse & Society*, 4(2), 249-283. <https://doi.org/10.1177/0957926593004002006>
- Van Dijk, T. A. (2008). *Discourse and power*. Basingstoke and New York: Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-1-137-07299-3>

We Are Social, & Hootsuite. (2021). *Digital 2021: Global Overview Report*.

<https://wearesocial.com/digital-2021>

YouTube. (2015, septiembre 27). Los congresistas Carlos Curbelo y Luis Gutiérrez hablan sobre el mensaje del Papa. [https://www.youtube.com/watch?v=2q5xbC66\\_io](https://www.youtube.com/watch?v=2q5xbC66_io)

## ANEXOS

---

## Anexos



**2025progenislaprofeta** GENESISLAPROFETA 🌈🧠🍀

Seguir

Mensaje



107 Siguiendo 879.5K Seguidores 6.7M Me gusta

PARA PROMOCION Y MAS EN CUALQUIER PARTE DEL MUNDO PUEDES CONTACTARME

[youtube.com/@JonatyPetu?s...](https://youtube.com/@JonatyPetu?s...)

### Ficha general del influencer

Nombre de usuario en TikTok: Genesis La Profeta

Link al perfil: @2025progenislaprofeta

País: Antigua y Barbudas

Número total de seguidores: 880K

Número total de videos publicados: 1.6K

Fecha de creación del perfil: 06/09/2023

Número de personas a las que sigue: 108

Promedio de *Likes* por video: 6.7M

Bio del perfil: PARA PROMOCION Y MÁS EN CUALQUIER PARTE DEL MUNDO PUEDES CONTACTARME [youtube.com/@JonatyPetu?si=a9IyLU](https://youtube.com/@JonatyPetu?si=a9IyLU)

Temática principal del contenido: Vida personal, video variados, oraciones, motivación.

Enfoque comunicativo: oraciones, mensajes bíblicos.

Frecuencia de publicación: En la semana publica varias veces.

Interacción con seguidores: no se observa.

Relación con otros *influencers* o figuras religiosas: menciona a figuras religiosas y cantantes

Estilo visual: Uso de efectos visuales, música, imágenes generadas por IA, ambientación en sus videos.

Estrategias de participación: Llamados a la acción en los videos como "comenta amén", "comparte este video".

*Hashtags* recurrentes: #fyp, #jesus, #paratii, #genesislaprofeta23, #dios, #biblia, #fe, #cristianos, #amor, #oracion, #iglesia, #cristovive, #salvacion, #venezuela, y #cristianostiktok.

Impacto social y comunitario: No se observa que el *influencer* organice campañas, charlas en vivo, u otras actividades fuera de TikTok

### **Ficha de análisis del video 1**

Link: [Video 1](#)

Fecha de publicación: 29/04/2025

Duración del video (segundos): 10

Número de vistas: 1066

Número de *likes*: 124

Número de comentarios: 23

Número de veces compartido: 2

Número de veces marcado como favorito: 11

Música utilizada: Voz en off generada por Inteligencia Artificial (IA)

Descripción del contenido: El video muestra una persona abriendo una puerta con un corazón generado por IA y un efecto de luces, seguido por la imagen de Cristo y una persona orando. La voz en off repite la frase: "La sangre de Cristo tiene poder..."

Transcripción del discurso: Video que comienza con una persona abriendo la puerta y al abrir se observa un efecto de un corazón con luces que va abriendo hasta desaparecer y dentro de él, la imagen de Cristo fallecido y una persona orando cerca, con sus manos juntas, arrodillada; en el transcurso de todo el vídeo se va mirando una figura de Jesucristo generado por IA que viene caminando por medio de la pantalla, acercándose con un cáliz en la mano y recorriendo todo primer plano del vídeo. En todo el tiempo del video se escucha la frase La sangre de Cristo tiene poder, el que tiene el teléfono en la mano y da gracias a Jesucristo, que tenga 7 años de prosperidad. Amén.

Tipo de discurso: Religioso

Estilo de grabación: Video generado con IA

Elementos audiovisuales: Efectos de luces, IA generada, imagen de Cristo

Escenografía / ambientación: Interior con puertas y figuras de Cristo

Tono general de los comentarios: Cumplen lo que les solicita el video

Participación del *influencer* en comentarios: Da "Me gusta" a los comentarios

Nivel de *engagement*: Medio

Texto en la descripción del video: 7 años de prosperidad

*Hashtags* utilizados: #jesus #paratii #fypシ° viral❤️ tiktok #genesislaprofeta23 #fyp#cristianos #dios #jesus #biblia #fe #jovenescristianos #amor #diosesbueno #evangelio #diosesamor #cristo #palabradedios #oracion #jesucristo #frasescristianas #iglesia #cristiano #n #diosteama #diosesfiel #espiritusanto #cristianoronaldo #god #imagenescristianas #paz #cr #amordedios #love #jes #frasesmotivadoras #s #memescristianos #ronaldo #labiblia #adoracion #mensajescristianos #musicacristiana #a #diosesgrande #salvacion #venezuela #alabanza #diostebendiga #vidacristiana #versiculos #videoscristianos #catolicos #redimi #esperanza #cristianosunidos #bendiciones #vida #oraciones #hagamosviralajesus #musica #cristovive #palabradevida #devocional #yosoydecristo #frasesdebendicion #cristianos #venezuela #colombia #god #vida #jesus #paz #frases #amen #ronaldo #dios #cristianoronaldo #cristiano #biblia #cristo #bendiciones #esperanza #diosesbueno #iglesia #diosesamor #catolicostiktok #catolicos #cristianos #cristianoronaldo #cristiano #biblia #cristo #bendiciones #esperanza #diosesbueno #iglesia #diosesamor #catolicos #cristianos #oracion #jesucristo #diosesfiel #jesusteama #evangelio

Relación de *hashtags* con el contenido: Sí guardan relación.

### **Ficha de análisis del video 2**

Link: [Video 2](#)

Fecha de publicación: 27/04/2025

Duración del video (segundos): 95

Número de vistas: 802

Número de *likes*: 41

Número de comentarios: 4

Número de veces compartido: 3

Número de veces marcado como favorito: 3

Música utilizada: Canción Iglesia de Lily Goodman

Descripción del contenido: Foto con campo de plátanos y círculo rojo, con el mensaje en pantalla: "Si ves a Jesús escribe amén y comparte..."

Transcripción del discurso: Una foto en la que se observa un campo con plantas de plátanos y un círculo rojo para señalar lo que se debe de observar.

Con letras grande, en toda la pantalla se lee el mensaje: Si ves a Jesús escribe amén y comparte y da *like* y verás un milagro de algo que espera.

Tipo de discurso: Religioso

Estilo de grabación: Fotografía con texto estático

Elementos audiovisuales (efectos, filtros, emojis, texto en pantalla): Texto grande en pantalla

Escenografía / ambientación: Campo de plátanos

Tono general de los comentarios: Cumplen lo que les solicita el video

Participación del *influencer* en comentarios: Da "Me gusta" a los comentarios

Nivel de *engagement*: Bajo

Texto en la descripción del video: Si quieres un milagro en tu vida, comparte y da *like*

*Hashtags* utilizados: #fyp #genesislaprofeta23 #fypシ° viral❤️ tiktok #paratiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiii #jesus

Relación de *hashtags* con el contenido: Sí guardan relación

### Ficha de análisis del video 3

Link: [Video 3](#)

Fecha de publicación: 26/04/2025

Duración del video (segundos): 59

Número de vistas: 450

Número de *likes*: 24

Número de comentarios: 10

Número de veces compartido: 7

Número de veces marcado como favorito: 6

Música utilizada: Voz en off generada por IA

Descripción del contenido: El video es un ataúd abierto con la foto de la *influencer* dentro como si fuera su velorio. Se escucha una voz generada por IA diciendo: "Hay un señor fallecido que pide dejarte un mensaje..."

Transcripción del discurso: El vídeo es un ataúd abierto y la foto de la *influencer* dentro como si fuera su velorio. Se escucha una voz generada por IA diciendo: Hay un señor fallecido que pide dejarte un mensaje. Aceptará, revelaré ese mensaje, pero primero pido que te conectes conmigo para que tenga efecto. Haz clic en el botón de más sobre mi foto y escribe aquí en los comentarios. Gracias un Universo. Quiero que prestes mucha atención ahora. Este hombre pide decir algo muy importante, está en el cielo, en un lugar maravilloso, con mucha paz y luz. También pidió decirte que sigas cuidando de tu hogar y tu familia, eres tú quien debe tener cuidado ya que eres la base de todo y pidió contar algo muy importante dejando este mensaje para calmar tu corazón y el de todos tus familiares. Pero pidió que cuidaras de alguien especial. La inicial de la persona a la que te pide que preste esa atención es la misma que la de la tercera persona que aparece al compartir el video en WhatsApp.

Tipo de discurso: Religioso.

Estilo de grabación: Imagen estática y efectos de superposición.

Elementos audiovisuales (efectos, filtros, emojis, texto en pantalla): Foto de un ataúd y la foto de la *influencer* superpuesta.

Escenografía / ambientación: Foto de un ataúd con fondo claro.

Tono general de los comentarios: Cumplen lo que les solicita el video.

Participación del *influencer* en comentarios: Da "Me gusta" a los comentarios

Nivel de *engagement*: Bajo

Texto en la descripción del video: conéctate conmigo

*Hashtags* utilizados: #paratii #amorproprio #fyp👉👈

viral❤️tiktok #genesislaprofeta23 #fyp #fallecido #fallecido

Relación de *hashtags* con el contenido: Sí guardan relación

#### **Ficha de análisis del video 4**

Link: [Video 4](#)

Fecha de publicación: 23/04/2025

Duración del video (segundos): 38

Número de vistas: 645

Número de *likes*: 33

Número de comentarios: 1



Música utilizada: Voz en off generada por IA

Descripción del contenido: El video muestra varias fotos de Jesucristo con otras personas, mientras se escucha la oración: "Aceptas una oración en este momento sobre tu vida en el nombre de Jesús..."

Transcripción del discurso: En la parte de arriba del video está escrito Recuerdos, presenta varias fotos de Jesucristo con otras personas, con niños, sus discípulos, caminando solo, riendo, todas las imágenes creadas por IA. mientras se va escuchando: Aceptas una oración en este momento sobre tu vida en el nombre de Jesús no te saltes el vídeo, qué date hasta el final, vamos a orar; señor Dios en este tiempo reprendemos padre todo espíritu de insomnio, todo espíritu de depresión todo lo que no proviene de ti señor, señor Dios te pedimos tu luz, tu paz, tu amor, ven a visitarnos, ven a visitar nuestro hogar, señor además de un Dios, eres todopoderoso, padre escucha la oración de tu hijo y de tu hija en este momento, padre en el nombre de Jesús que tus ángeles vengan a acampar alrededor de esta persona para traerle protección, liberación de toda envidia, de todas las malas obras lanzadas contra la vida de esta persona, muéstrale a esta persona que tienes planes, grandes proyectos para su vida en el nombre de Jesús revela tu amor por ella, señor creo que operaras un gran milagro en su vida, en el nombre de Jesús. Y si recibes esta oración deja tu amén aquí en los comentarios y comparte esta oración con quienes bendecir en el nombre de Jesús.

Tipo de discurso: Religioso

Estilo de grabación: Imagen con voz en off generada por IA

Elementos audiovisuales (efectos, filtros, emojis, texto en pantalla): Imágenes fijas de Jesucristo, sin efectos

Escenografía / ambientación: Fotos de Jesucristo

Tono general de los comentarios: Amén y sticker de manos juntas (oración)

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Alto

Texto en la descripción del video: Dios te bendiga

*Hashtags* utilizados: #recuerdos #genesislaprofeta23 #fyp #paratii #frasesdebendicion #palabradevida #cristovive

Relación de *hashtags* con el contenido: Sí guardan relación

**Ficha de análisis del video 6**Link: [Video 6](#)

Fecha de publicación: 21/04/2025

Duración del video (segundos): 16

Número de vistas: 854

Número de *likes*: 51

Número de comentarios: 7

Número de veces compartido: 0

Número de veces marcado como favorito: 6

Música utilizada: Voz en off de la *influencer*

Descripción del contenido: El video muestra una imagen de Cristo sobre un caballo en el cielo con una espada, y la voz en off de la *influencer*.

Transcripción del discurso: Video con imágenes de Cristo sobre un caballo en el cielo con una espada en la mano y las personas desde abajo observándolo. En el medio de la imagen aparece un texto: Buscad al señor, mientras puede ser hallado, llamadle en tanto está cerca. (Versículo bíblico). Se escucha la voz de la *influencer* decir: La gente lo está cogiendo a relajo, ahora mismo acaba de pasar un pequeño temblor de tierra. Señores, Cristo, viene pronto. ¡CRISTO VIENE PRONTO!

Tipo de discurso: Religioso

Estilo de grabación: Imagen estática y audio.

Elementos audiovisuales (efectos, filtros, emojis, texto en pantalla): Texto en pantalla con versículo bíblico.

Escenografía / ambientación: Imagen de Cristo sobre caballo en el cielo.

Tono general de los comentarios: Amén, sticker manos unidas, Cristo ten piedad de nosotros.

Participación del *influencer* en comentarios: NoNivel de *engagement*: Medio

Texto en la descripción del video: DIOS MIO NO PERMITA QUE MI ALMA SE PIERDA POR CULPA DE LA IGNORANCIA

*Hashtags* utilizados: #paratiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiii #fyp🙏

viral❤️ tiktok #jetset #paratii #fyp #cristianos #venezuela #colombia #god #vida #jesus

#paz #frases #amen #ronaldo #dios #cristianoronaldo #cristiano #biblia #cristo #bendiciones #esperanza #diosesbueno #iglesia #diosesamor #catolicostiktok #catolicos #s #memes cristianos #ronaldo #labiblia #adoracion #mensajes cristianos #musicacristiana #a #dioses grande #salvacion #venezuela #alabanza #diostebendiga #vidacristiana #versiculos #videoscristianos #catolicos #redimi #esperanza #cristianosunidos #bendiciones #vida #oraciones #hagamosviralajesus

Relación de *hashtags* con el contenido: En su mayoría sí, pero algunos como "ronaldo" y "cristianoronaldo" no tienen relación.

### **Ficha de análisis del video 7**

Link: [Video 7](#)

Fecha de publicación: 18/04/2025

Duración del video (segundos): 59

Número de vistas: 2202

Número de *likes*: 163

Número de comentarios: 29

Número de veces compartido: 15

Número de veces marcado como favorito: 43

Música utilizada: Voz en off generada por IA

Descripción del contenido: El video muestra una imagen de Cristo generado por IA, vestido de blanco, señalando con el dedo hacia la cámara, mientras se escucha la voz que guía a realizar tres declaraciones de sanidad, protección y victoria.

Transcripción del discurso: Video con la imagen de Cristo generado por IA con un halo de luz alrededor de su cabeza, vestido de blanco, con el crucifijo brillando sobre su pecho, señalando con el dedo hacia el que lo ve, se escucha diciendo el audio Pon la mano sobre tu corazón ahora y haz estas tres declaraciones conmigo. Esto es poderoso y generaré sanidad en tu vida. Si no puedes hacerlo ahora, guárdalo para no olvidar este video y deja un yo creo en los comentarios. La primera declaración, es una declaración de sanidad sobre tu vida. Declara, Señor por el poder de tu palabra, como dice en tus heridas, somos sanados, tomo posesión de ellos. Declaro sanidad sobre toda enfermedad en mi cuerpo. La segunda, Dios, declaro por el poder de tu palabra, que cualquier dificultad que enfrente tú eres mi escudo y mi fortaleza en el nombre de Jesús. La tercera declaración, es una declaración de victoria sobre tu vida. Declara, señor declaro por el

poder de tu palabra, que todo enemigo que se levante contra mi vida, por el poder de tu nombre yo lo venceré, si crees en el poder de esta declaración comparte este video con al menos una persona. Estarás bendiciendo su vida. Sígueme para recibir todos los días una palabra de Dios.

Siempre fijo en la parte superior, las palabras en mayúsculas: Feliz Viernes Santo, con el ícono de manos junta en oración.

Tipo de discurso: Religioso.

Estilo de grabación: Imagen estática con voz en off.

Elementos audiovisuales (efectos, filtros, emojis, texto en pantalla): Imágenes fijas de Cristo, texto estático en pantalla.

Escenografía / ambientación: Imagen de Cristo con halo.

Tono general de los comentarios: Cumplen lo que se les orienta, amén, yo creo.

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Alto

Texto en la descripción del video: FELIZ SEMANA SANTA 2025  
RECUERDEN CONducIR CON CUIDADO QUE EN TU CASA TE ESPERA UNA  
FAMILIA NO CONSUMA ALCOHOOL MIENTRAS ESTA CONDUCIENDO  
PIENSA EN TU FAMILIA QUE TE ESPERA EN CASA DIOS TE BENDIGA

*Hashtags*

utilizados:

#genesislaprofeta23 #paratiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiii #fyp #familia #fyp🙏  
viral❤️tiktok #vivir #paratii #s #memescristianos #ronaldo #labiblia #adoracion #mens  
ajescristianos #musicacristiana #a #diosesgrande #salvacion #venezuela #alabanza #dio  
stebendiga #vidacristiana #versiculos #videoscristianos #catolicos #redimi #esperanza #  
cristianosunidos #bendiciones #vida #oraciones #hagamosviralajesus #musica #cristovi  
ve #palabradevida #devocional #yosoydecristo #frasesdebendicion #cristianos #dios #je  
sus #biblia #fe #jovenescristianos #amor #diosesbueno #evangelio #diosesamor #cristo  
#palabradedios #oracion #jesucristo #frasescristianas #iglesia #cristiano #n #diosteama  
#diosesfiel #espiritusanto #cristianoronaldo #god #imagenescristianas #paz #cr #amorde  
dios #love #jes #frasesmotivadoras #cristianos #venezuela #colombia #god #vida #jesus  
#paz #frases #amen #ronaldo #dios #cristianoronaldo #cristiano #biblia #cristo #bendic  
iones #esperanza #diosesbueno #iglesia #diosesamor #catolicos #catolicostiktok #cristia

nos #cristianoronaldo #cristiano #biblia #cristo #bendiciones #esperanza #diosesbueno #iglesia #diosesamor #catolicos #cristianos #oracion #jesucristo #diosesfiel #jesusteama #evangelio ##cristianos #frasescristianas #palabradedios #diostebendiga #jovenescristianos #adoracion #diosteama #cristovive #espiritusanto #amordedios #alabanza #musica cristiana #versiculos #diosesgrande #salvacion #yosoydecristo #frasesdebendicion #palabradevida #adventistas #imágenescristianas #jes #jesus #cristianos #cristianosunidos #cristianostyle #cristianosdelmundo #cristianosporelmundo #cristianosenelmundo #cristianosobral #cristianosdetodoelmundo #Cristianosperseguidos #cristianossoares #cristianosradicales #cristianoscatolicos #cristianosolteros #cristianosgng #Cristianosenmiami #cristianosunidosporisrael #cristianosenaccion #cristianoslatinos #cristianoschilenos #Cristianosdecolombia #jovenescristianos

Relación de *hashtags* con el contenido: Mayoría relacionados, algunos como "ronaldo" no

### **Ficha de análisis del video 8**

Link: [Video 8](#)

Fecha de publicación: 16/04/2025

Duración del video (segundos): 16

Número de vistas: 848

Número de *likes*: 40

Número de comentarios: 3

Número de veces compartido: 2

Número de veces marcado como favorito: 4

Música utilizada: Voz en off de un hombre no identificado y música instrumental

Descripción del contenido: El video muestra a la *influencer* llorando y triste mientras se escucha una voz en off.

Transcripción del discurso: En el vídeo se observa a la *influencer*, al parecer en su casa, sentada mirando a cámara, llorando y triste, asintiendo por lo que se escucha en el audio: Yo he llorado compa, pero lloros solo y sufro mucho por mi familia, sufro mucho por la gente que, que yo quiero, yo tengo, yo tengo mis problemas y la gente no lo sabe. Hay mucha gente que se ensaña que creen que estoy bien, chingo y yo bien no....

Se puede leer en un texto estático en todo el vídeo en la parte superior de la imagen: uno se ríe y trata de dar la mejor cara, pero sólo Dios sabe

Tipo de discurso: Personal / Relacionado con la superación personal

Estilo de grabación: Graba de forma espontánea mostrando emociones

Elementos audiovisuales (efectos, filtros, emojis, texto en pantalla): Texto en pantalla con mensaje emocional

Escenografía / ambientación: Estancia interior, casa de la *influencer*

Tono general de los comentarios: Dan ánimo y apoyo para salir de la depresión, signos del emoji de manos juntas en oración

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Bajo

Texto en la descripción del video: extraños a todo el mundo de mi barrio solo Dios sabe cuándo será ese milagro

*Hashtags*

utilizados:

#fypシ°

viral❤️ tiktok #vivir #vida #paratii #genesislaprofeta23 #fyp #familia

Relación de *hashtags* con el contenido: Sí guardan relación

### **Ficha de análisis del video 9**

Link: [Video 9](#)

Fecha de publicación: 10/04/2025

Duración del video (segundos): 27

Número de vistas: 604

Número de *likes*: 19

Número de comentarios: 2

Número de veces compartido: 0

Número de veces marcado como favorito: 2

Música utilizada: Voz en off de César Pizano

Descripción del contenido: Video mostrando a la *influencer* con una vía intravenosa en sus manos, con un mensaje que dice: "A mí me sanó Dios, no fue el tiempo..."

Transcripción del discurso: Video creado por CapCut, donde se muestra a la *influencer* mirando a cámara, al parecer recostada, con una vía intravenosa puesta en sus manos, mostrando algún proceso de enfermedad médica y luego otra foto de ella misma

con un aspecto mejor y sonriente. Se escucha la voz: A mí me sanó Dios, no fue el tiempo, no fue un clavo que sacó otro clavo, a mí no me sanó la venganza, mi sanidad fue dejar todo en las manos de Dios, si, es verdad, se nota en mis cicatrices, créeme que no trato de ocultarlas, sé que siempre estarán y me recuerdan que soy capaz de superar y sanar cualquier circunstancia adversa en mi vida.

En la parte superior de la imagen, se puede leer un mensaje estático: QUIEN MAS GRANDE QUE DIOS, con los correspondientes emojis de manos juntas en oración

Tipo de discurso: Religioso / Motivacional

Estilo de grabación: Imagen fija con voz en off

Elementos audiovisuales (efectos, filtros, emojis, texto en pantalla): Texto estático y emojis de manos juntas

Escenografía / ambientación: Imágenes fijas con fondo neutro

Tono general de los comentarios: Emojis de manos juntas en oración

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Bajo

Texto en la descripción del video: Dios mío gracias por todo lo que hace por mi te amo por siempre señor Jesús

*Hashtags* utilizados: : #biblia #genesislaprofeta23 #fyp #fypシ #fypシ viral❤️tiktok #cristianos #cristianosunidos #cristianostyle #cristianosdelmundo #cristianosporelmundo #cristianosenelmundo #cristianosobral #cristianosdetodoelmundo #Cristianosperseguidos #cristianosoaes #cristianosradicales #cristianoscatolicos #cristianosso lteros #cristianosgng #Cristianosenmiami #cristianosunidosporisrael #cristianosenaccio n #cristianoslatinos #cristianoschilenos #Cristianosdecolombia #jovenescristianos #crist ianos #frasescristianas #palabradedios #diostebendiga #jovenescristianos #adoracion #d iosteama #cristovive #espíritusanto #amordedios #alabanza #musicacristiana #versiculo s #diosesgrande #salvacion #yosoydecristo #frasesdebendicion #palabradevida #adventi stas #imagenescristianas #jes #cristianos #cristianoronaldo #cristiano #biblia #cristo #be ndiciones #esperanza #diosesbueno #iglesia #diosesamor #catolicos #cristianos #oracio n #jesucristo #diosesfiel #jesusteama #evangelio ###jesus #cristianos #venezuela #colom bia #god #vida #jesus #paz #frases #amen #ronaldo #dios #cristianoronaldo #cristiano # biblia #cristo #bendiciones #esperanza #diosesbueno #iglesia #diosesamor #catolicostik

tok #catolicos #s #memescristianos #ronaldo #labiblia #adoracion #mensajes cristianos #musicacristiana #a #dioses grande #salvacion #venezuela #alabanza #diostebendiga #vidacristiana #versiculos #videoscristianos #catolicos #redimi #esperanza #cristianos unidos #bendiciones #vida #oraciones #hagamosviralajesus #musica #cristovive #palabra de vida #devocional #yosoydecristo #frasesdebendicion #cristianos #dios #jesus #biblia #fe #jovenescristianos #amor #diosesbueno #evangelio #diosesamor #cristo #palabra de dios #oracion #jesucristo #frasescristianas #iglesia #cristiano #n #diosteama #diosesfiel #espiritusanto #cristianoronaldo #god #imagenescristianas #paz #cr #amordedios #love #jes #frasesmotivadoras #paratii #para #paratii

Relación de *hashtags* con el contenido: Relacionados

#### **Ficha de análisis del video 10**

Link: [Video 10](#)

Fecha de publicación: 10/04/2025

Duración del video (segundos): 25

Número de vistas: 4347

Número de *likes*: 304

Número de comentarios: 96

Número de veces compartido: 54

Número de veces marcado como favorito: 39

Música utilizada: Daddy Yankee

Descripción del contenido y transcripción del discurso: Participación en un reto al mostrar la imagen de Cristo con el texto que aparece, con letras grandes en toda la pantalla que dicen: "Mira lo que pasó en JETSET."

Tipo de discurso: Religioso / Participativo

Estilo de grabación: Participación en un reto viral

Elementos audiovisuales (efectos, filtros, emojis, texto en pantalla): Uso de texto en pantalla, imágenes estáticas

Escenografía / ambientación: [No especificado, parece ser de naturaleza estática o temática de "Jetset"]

Tono general de los comentarios: [No especificado en el documento]

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Alto (debido a las interacciones significativas: 304 *likes*, 96 comentarios)

Texto en la descripción del video: "Ahora faltas tú, yo ya cumplí, los mensajes no se ignoran."

*Hashtags* utilizados:  
#fyp, #amor, #jesus, #dios, #cristiano, #cristianostiktok, #cristianosentiktok, #cristianosinfluencers, #cristianosevangelicos, #cristianosunidos #paratii #fyp #genesislaprofeta23 #fyp🙏  
viral❤️tiktok #cristianos #jesucristo #jes #cruz #catolicos #cristiano #christians #music acristiana #depression #biblestudyfellowship #cristianos #jovenescristianos #amor #cristianostiktok #dios #fyp #biblia #jesus #christ #verdadero

Relación de *hashtags* con el contenido: guardan relación.

### **Análisis del discurso: Genesis La Profeta (@2025progenesislaprofeta)**

#### Estructura discursiva

Los mensajes de esta *influencer* siguen una estructura diversa pero clara. En algunos videos, el contenido inicia con una imagen impactante generada por IA, acompañada por voz en off o música, y luego se desarrolla el mensaje central. En otros, es una imagen estática con texto directo en pantalla o una participación espontánea desde su espacio personal.

La mayoría de videos termina con una frase emocional o llamamiento espiritual, del tipo “comenta amén”, “Cristo viene pronto” o “comparte si crees en Dios”.

Los tipos de discurso más frecuentes son:

Religioso-exhortativo, cuando llama a orar, confiar en Dios o advertir sobre el fin de los tiempos.

Narrativo-emocional, cuando cuenta vivencias personales o mensajes supuestamente espirituales desde "el cielo".

Participativo, usando frases como “comenta amén si crees”, o “comparte este video”.

No se sigue una estructura litúrgica formal, pero sí hay referencias constantes a textos bíblicos, oraciones y prácticas devocionales.

### Recursos lingüísticos

Genesis La Profeta emplea un lenguaje accesible, cargado de emoción y centrado en el sentir cristiano. Utiliza:

Frases espirituales repetitivas como “La sangre de Cristo tiene poder”, “Cristo viene pronto”.

Versículos bíblicos en pantalla, por ejemplo: “Buscad al Señor mientras pueda ser hallado”.

Voz en off generada por IA, con tono solemne, mezclada con su propia voz en algunos casos.

Metáforas emocionales, como “solo Dios sabe cuándo será ese milagro” o “la sanidad no vino del tiempo sino de Dios”.

Lenguaje emocional y cercano, que mezcla lo formal religioso con lo íntimo cotidiano.

Textos superpuestos que orientan la interpretación del video, reforzando la intención espiritual.

Se observa también el uso de emojis 🙏 y *hashtags* como Jesús, Dios, Cristo, que funcionan como extensiones del lenguaje visual.

### Estrategias comunicativas

El objetivo central de Genesis La Profeta es motivar a la fe, advertir sobre el juicio final y transmitir consuelo en medio de la dificultad, todo esto apelando a la emoción y al poder visual de las imágenes digitales.

Entre sus estrategias destacan:

Imágenes generadas por IA que representan a Jesús, ángeles, o escenas del cielo.

Textos grandes en pantalla para enfatizar frases clave como “Jesús te ama”, “Milagro en camino”.

Música emocional cristiana, de artistas como Lily Goodman, o instrumentales.

Historias con impacto espiritual, como un video con ataúd y mensajes “desde el más allá”, que busca conmover al espectador.

Participación en retos virales cristianos, como “compárte si viste a Jesús”.

*Hashtags* extensos y variados, muchos de ellos vinculados a lo religioso, otros virales o genéricos como ronaldo.

### Performatividad religiosa

La figura de la *influencer* no siempre está presente de manera física, pero su identidad espiritual se representa constantemente a través de los elementos visuales.

En algunos videos aparece llorando o orando, mostrando vulnerabilidad y entrega.

En otros, es Jesucristo quien protagoniza la escena, como símbolo de guía y salvación.

Utiliza el cuerpo para reforzar el mensaje, ya sea sentada en casa o mostrando su rostro en momentos de enfermedad o testimonio.

Hay representaciones simbólicas de milagros, cielo, espada, ángeles, que comunican lo sagrado visualmente.

La mirada y el cuerpo cuando aparecen, se presentan con humildad, fragilidad o firmeza según el tema.

### Construcción de identidad cristiana

Genesis La Profeta promueve una identidad cristiana emocional, participativa, profética y de fuerte conexión con lo sobrenatural. Su contenido refleja un cristianismo que mezcla elementos carismáticos con misticismo, muy presente en algunas expresiones religiosas populares del Caribe.

Los valores que más se evidencian son:

Fe ante la adversidad, especialmente en momentos de enfermedad o tristeza.

Esperanza en el milagro, con mensajes que afirman que “Dios no falla”.

Humildad, obediencia y temor de Dios, con constantes llamados a orar, no ignorar los mensajes divinos y prepararse espiritualmente.

La relación que construye con su audiencia es la de una hermana espiritual que profetiza, consuela, advierte y acompaña, sin mostrarse como figura doctrinal, sino como una creyente más con un mensaje urgente que comunicar.



**cristianoriate** Cristian Oriate Cuba

Seguir

Mensaje



194 Siguiendo 9665 Seguidores 49.3K Me gusta

ESTUDIOS RELIGIOSO

### Ficha general del *influencer*

Nombre de usuario en TikTok: @cristianoriate

Link al perfil: [Cristian Oriate](#)

País: Cuba

Número total de seguidores: 880K

Número total de videos publicados: 1.6K

Fecha de creación del perfil: 06/09/2023

Número de personas a las que sigue: 108

Promedio de *Likes* por video: 6.7M

Bio del perfil: ESTUDIOS RELIGIOSOS

Temática principal del contenido: Contenido religioso, reflexiones espirituales, enseñanza sobre ritos y prácticas religiosas.

Enfoque comunicativo: Enfoque en historias y educación sobre la religión afrocubana.

Frecuencia de publicación: Publica varias veces a la semana, especialmente durante eventos religiosos.

Interacción con seguidores: No se observa que responda de manera activa a los comentarios, pero se mantiene un contacto con la audiencia.

Relación con otros *influencers* o figuras religiosas: Menciona otras figuras religiosas en sus videos y hace referencias a prácticas religiosas.

Estilo visual: Uso de primeros planos, imágenes con texto en pantalla, sin efectos visuales muy complejos, pero enfocados en el mensaje directo.

Estrategias de participación: invitando a los seguidores a reflexionar sobre los mensajes compartidos.

*Hashtags* recurrentes: No utiliza

Impacto social y comunitario: No se observa que el *influencer* organice campañas, charlas en vivo, o actividades fuera de TikTok. Sin embargo, su contenido tiene una influencia espiritual significativa, especialmente entre sus seguidores que buscan mensajes de fe y esperanza.

**Ficha de análisis del video 1:**

Link: [Video 1](#)

Fecha de publicación: 04/03/2025

Duración del video (segundos): 161

Número de vistas: 4137

Número de *likes*: 199

Número de comentarios: 0

Número de veces compartido: 50

Número de veces marcado como favorito: 61

Música utilizada: Ninguna

Descripción del contenido: Explicación y aclaración de un canto a Shangó.

Transcripción del discurso: habla que quiere aclarar un tema sobre un canto a Shangó, procede a realizar el canto y a explicar que quiere decir y las interpretaciones del mismo. En letras grandes y mayúsculas en la parte inferior de la imagen, aparecen las letras de la canción: KOLE BINA KOKE BINA SHANGO OTI KANA KOLE NINA.

Saludos y bendiciones a todas las personas que me siguen por aquí por esta plataforma, bien hoy quiero aclarar un temita, un canto a Shangó, mi ángel de la guarda, el cual es usado por los religiosos a la hora de echarle el vino seco a Shangó, este canto verdaderamente se dice así: KOLE BINA KOKE BINA SHANGO OTI KANA KOLE NINA, es un canto que se usa a la hora de echarle vino seco a Shangó y que muchas personas no saben verdaderamente la acción de esto bien. La primera traducción está echa por el toti de IFA, Baba Yogbe, el cual su canto KOLE BINA KOKE BINA SHANGO OTI KANA KOLE NINA, nos estamos refiriendo dice Shangó construye su reino y exhibe su color rojo fuego, Shangó ha sido tocado por el fuego o por el rayo, esa es una de las cosas que dice según la traducción de Baba Yogbe, el toti de IFA, otra traducción, me ayudó el maestro Enrique Orozco, KOLE BINA KOKE BINA SHANGO OTI KANA KOLE NINA, dice, no puede encender el fuego, no puede encender el fuego, shangó no

puede encender el fuego o Shango ha sido alcanzado por el fuego o por el rayo, ¿me estás entendiendo?, son más o menos las dos combinaciones se acercan, se refiere a apaciguar la acción de la cólera de Shangó en un momento determinado, por supuestamente a pesar del vino seca tenga un poquito grado de alcohol, no se puede encender el fuego con él, ¿me entiendes?, se dice KOLE BINA KOKE BINA SHANGO OTI KANA KOLE NINA, no se puede encender el fuego, no se puede encender el fuego el que fue tocado por el rayo o por el fuego, ¿me entiendes?, este es un canto que muchas veces los cantos no reflejan la acción que estamos haciendo, sino lo que queremos transmitir, y es decir apaciguar al Orisha en un momento determinado en el caso de nuestro Orisha Shangó, pues nada señores, saludos y bendiciones, y espero que este canto le haya servido a mucho, ya recuerden 2 traducciones una del Babá Yogbe, el toti de IFA y otra del maestro Enrique Orozco. Saludos y bendiciones y espero que les haya servido de mucho.

Tipo de discurso: Explicativo / Relacional

Estilo de grabación: Primer plano

Elementos audiovisuales: Texto religioso en pantalla.

Escenografía / ambientación: Interior, pared de fondo.

Tono general de los comentarios: Neutral

Participación del *influencer* en comentarios: No se especifica

Nivel de *engagement*: Medio

Texto en la descripción del video: Ninguno

*Hashtags* utilizados: Ninguno

Relación de *hashtags* con el contenido: Ninguno

### **Ficha de análisis del video 2**

Link: [Video 2](#)

Fecha de publicación: 23/04/2025

Duración del video (segundos): 167

Número de vistas: 3885

Número de *likes*: 164

Número de comentarios: 0

Número de veces compartido: 41

Número de veces marcado como favorito: 47

Música utilizada: Ninguna

Descripción del contenido: Explicación sobre el significado de la vagina de Ocha.

Transcripción del discurso: El *influencer* mirando a cámara en un primer plano y usando un lenguaje sencillo habla que quiere explicar un tema, lo que se dice en la historia y las interpretaciones del mismo. En letras grandes y mayúsculas en la parte superior de la imagen, aparecen las letras: ODO LA VAGINA DE LA OCHA

Bendiciones a todas las personas que me siguen por acá, por esta plataforma. Recuerden que mis videos no los hago con el objetivo de cambiar la mentalidad de nadie ni que nadie cambie su forma de pensar con respecto a la religión. Dice que Ordo fue por adivinación ante Orumila, el cual le vio este Orum y le dijo que le iba a hacer un trabajo porque Ordo se estaba quejando constantemente de que no podía tener hijos y no se sentía contento mientras él podía ver que todas las personas, todos los seres podían procrear o no podían procrear. Orumila le vio a este Ordo que le mandó a realizar diferentes esbobos, fue lavado, fue realizado los rituales y después se le dio de comer a Ordo. Ordo después de esto fue fecundado con los rayos del cielo y fue fertilizado con la tierra. ¿Me estás entendiendo? Tuvo la fertilidad de la tierra. Así Ordo comenzó a tener sus hijos y a ser muy próspero sobre la faz de la tierra. Siendo esto, Olofi sentenció que aquella persona que no naciera desde la parte ancha de Ordo no sería reconocida su consagración de Ocha ante sus ojos. ¿Me estás entendiendo? Por eso se dice que Ordo es la vagina de la Ocha.

¿Me estás entendiendo? Por supuesto que hay algunas personas que dirán bueno y entonces los santos guerreros, recuérdense que los santos guerreros están sustentados, avalados y amparados ante los Dumares de la situación que se vivió en ese momento de la consagración que tuvieron ellos fuera del cuarto de Ocha, por decirlo así. ¿Me estás entendiendo? Para que las personas sepan eso, es decir que existen variantes o variaciones. Con esto quiero decir que se sustenta, que Ordo tiene que estar en piso firme y existe una polaridad que todo el mundo debe imaginar lo que se pasa ahí para que cumpla esta función.

Es decir, no estoy criticando a aquellas personas que lo hagan en silla porque le enseñaron que era en silla, algunos orichas que se hacen en silla y quieren justificar que ahora la silla para el aguó orúmila, ¿vale? Para el aguó orúmila, ¿ok? El aguó debe de nacer como está sustentado en el Ordo, por ejemplo, Ojuani sustenta donde Changó dió los dones para la consagración de la Ochá. Dió su don para consagrar a la persona en la Ochá. Si ustedes lo quieren hacer en silla, lo quieren hacer en un avión, lo quieren hacer

en una mecedora, lo quieren hacer en una hamaca, donde ustedes lo quieran hacer ese es su problema. Yo simplemente les estoy dando lo sustento donde está. La silla es para y fa, no para la Ochá. No confundan. Saludos y bendiciones. Saludos y bendiciones

Tipo de discurso: Explicativo / Relacional

Estilo de grabación: Primer plano

Elementos audiovisuales: Texto religioso en pantalla.

Escenografía / ambientación: En su casa

Tono general de los comentarios: Neutral

Participación del *influencer* en comentarios: No se especifica

Nivel de *engagement*: Medio

Texto en la descripción del video: Ninguno

*Hashtags* utilizados: Ninguno

Relación de *hashtags* con el contenido: Ninguno

### **Ficha de análisis del video 3**

Link: [Video 3](#)

Fecha de publicación: 14/04/2025

Duración del video (segundos): 178

Número de vistas: 3923

Número de *likes*: 223

Número de comentarios: 0

Número de veces compartido: 28

Número de veces marcado como favorito: 24

Música utilizada: Ninguna

Descripción del contenido: Reflexión sobre la práctica religiosa y Semana Santa.

Transcripción del discurso: El *influencer* mirando a cámara en un primer plano y usando un lenguaje natural habla sobre su apreciación de la historia del comportamiento de los ancestros y sus orishas en el tiempo de semana santa.

En letras grandes y mayúsculas en la parte superior de la imagen, aparecen las letras: SEMANA SANTA Y LOS ORISHAS

Seguimos aclarando dudas con respecto a los términos religiosos. Semana Santa, ¿qué debemos hacer si tapamos los santos? Si los tapamos, si le encendemos velas, si no le encendemos velas, si podemos trabajar, bien. Quiero aclararle, esto es respetado, es

respetado y es de respetar a todas aquellas personas que en Semana Santa pues ellos tengan su criterio o su forma de hacer las cosas. Es muy respetado esto. Es decir, no hay problema ninguno en que las personas quieran tomar su medida con respecto a los orichas de pues encenderle vela o no encenderlo, taparlo con una sábana blanca, pero si tienes que conocer esto. Verdaderamente en los tiempos que esto sucedía, recuérdate que la práctica de la religión yoruba siempre ha sido una práctica muy perseguida, es más en Cuba.

En aquellos tiempos, recuérdate que la práctica era totalmente católica. Esa práctica católica o ese catolicismo que esclavizó a nuestros ancestros, ¿me estás entendiendo? Que los llevó a una esclavitud, que golpearon tanto, que sufrieron tanto con esto, era lo que ellos tenían que adorar porque era la adoración del blanco. Entonces en Semana Santa, muchas personas, muchos ancestros nuestros, disfrazaron los íconos de orichas, poniendo dentro de ellos algunas piedras, tratando de encender velas para querer que están adorando a una energía de los blancos, pues lo tenían que hacer así, ¿me estás entendiendo? Para ellos poder hacer algo en su momento.

Otros simplemente no hacían absolutamente nada, ni tocaban sus orichas, ni tan siquiera invocaban algún rezo o hacían algo por temor a ser castigados. Esto era lo que sucedía. Que hoy por hoy existen personas que quieren seguir manteniendo esta doctrina que les fue impuesta, que quieren seguir, pues no voy a tapar los santos, yo no voy a tocar nada de los santos, recuérdense que eso fue una imposición que le hicieron a nuestros antepasados. ¿Me estás entendiendo? Quien lo quiera hacer, oye felicidades, si entiende que lo puede hacer así, felicidades. Pero quien no lo quiera hacer también es respetado porque sabe de lo que yo les estoy hablando en este video. Por lo tanto, aquellas personas que en Semana Santa no tocan los santos, que en Semana Santa tapan los santos con una sábana blanca porque esto representa lo que pasó con Cristo y toda esta serie de cosas, vale, perfecto.

Esa es su decisión. Aquellas personas que le encienden vela, que hacen esboce, que hacen lo que les dé la gana en Semana Santa, pues señores, están en todo su derecho. ¿Me estás entendiendo? Lo que sí no podemos tapar al ejército con un dedo y lo que sí no podemos es decir que es incorrecto o que no se hacía no porque mis mayores no lo hacían así. Los mayores no lo hacían así porque eran castigados, los mayores no lo hacían así porque eran golpeados o que eran encarcelados y porque eran machacados totalmente.

Entonces, señores, Semana Santa, aquellas personas que trabajen con los orichas no tienen absolutamente ningún problema. La adoración de los orichas no tiene nada que ver con la Semana Santa. Simplemente fue una imposición por las personas que practicaban el catolicismo. Saludos y bendiciones para los que tengan dudas.

Tipo de discurso: Reflexivo / Informativo

Estilo de grabación: Primer plano

Elementos audiovisuales: Texto religioso en pantalla.

Escenografía / ambientación: En su casa

Tono general de los comentarios: Neutral

Participación del *influencer* en comentarios: No se especifica

Nivel de *engagement*: Medio

Texto en la descripción del video: Ninguno

*Hashtags* utilizados: Ninguno

Relación de *hashtags* con el contenido: Ninguno

#### **Ficha de análisis del video 4**

Link: [Video 4](#)

Fecha de publicación: 23/03/2025

Duración del video (segundos): 166

Número de vistas: 9477

Número de *likes*: 429

Número de comentarios: 0

Número de veces compartido: 0

Número de veces marcado como favorito: 94

Música utilizada: Ninguna

Descripción del contenido: Reflexión sobre el Ordum y las lecciones de la vida.

Transcripción del discurso: El *influencer* mirando a cámara en un primer plano y usando un lenguaje natural habla sobre una reflexión en cuanto al Ordum. En letras grandes y mayúsculas en la parte superior de la imagen, aparecen las letras: obara odi la sombra

Saludos y bendiciones señores a las personas que me siguen por Twitter, por esta plataforma. Bien, quiero traerles una pequeña reflexión con respecto al Ordum, o para ti, ¿vale? Signo donde es un Ordum bastante envidiado, donde es un signo donde las

personas siempre van a tratar de ponerte tabú, de ponerte limitantes en tu vida, donde es un signo verdaderamente muy traicionado, porque es un signo muy traicionado, porque hay un pequeño refrán en este signo que nos dice que la sombra solo te va a seguir cuando el sol está fuera, es decir, cuando hay brillo, cuando hay luz. Hay que tener mucho cuidado con aquellas personas que en un momento determinado en nuestra vida van a estar al lado tuyo, simplemente porque tú brillas, porque tú le das un bienestar, porque de ti necesitan algo.

Cuando esas personas no necesitan absolutamente nada más de ti, como bien dice el refrán, la sombra solamente te seguirá a ti cuando existe la luz. Cuando tú no tengas nada más que aportar al Hijo del Baratí, esas personas lo van a abandonar. ¿Me estás entendiendo? El Hijo del Baratí tiene que apartarse de todas aquellas personas en un momento determinado que le están diciendo tú no puedes, no hagas eso, tal vez no logres hacerlo.

No, verdaderamente tus verdaderos amigos son aquellos que te van a dar fuerza, que te van a decir oye, inténtalo, oye, hazlo, oye, si tú no puedes hacerlo, pues nada, por lo menos lo intentaste. ¿Me entiendes? Esas son las personas que el Hijo del Baratí verdaderamente debería de tener a su alrededor, debería de tener a su lado. ¿Ok? Es muy importante que las personas, hijos de este signo, sepan que la envidia, la traición siempre de los amigos estará al acecho. ¿Me están entendiendo? Por eso dice el refrán que solamente la sombra te seguirá cuando haya luz. Mientras usted no tenga luz, a usted nadie lo va a seguir. Mientras tú no tengas luz, mientras tú no tengas nada que dar, nadie va a ir al lado tuyo, dice el órgano Baratí.

¿Me entiendes? Entonces hay que prestar mucha atención para las personas, hijos de este signo. Muy importante es hacer las cosas muy calladamente, muy importante es mantenerse, vamos a decir, bajo una métrica correcta, cerrada, para que las personas no sepan lo que tú vas a hacer en un momento determinado. Porque verdaderamente tus amigos sí te van a apoyar, tus amigos sí van a aplaudir lo que tú vas a hacer, pero tus enemigos, los envidiosos, los traidores, a eso no les conviene que tú prosperes. Porque ellos quieren que tú estés bien. Esas personas que están a tu alrededor, que son envidiosos y enemigos tuyos, quieren que tú estés bien, pero no quieren que estés mejor que ellos. Entonces, dice el Baratí, recuerda siempre que la sombra solo te seguirá cuando exista la luz, cuando brille. Mientras tú no brillas, no estarás allí. Saludos y bendiciones.

Tipo de discurso: Reflexivo / Exhortativo

Estilo de grabación: Primer plano

Elementos audiovisuales: Texto religioso en pantalla.

Escenografía / ambientación: En su casa

Tono general de los comentarios: Neutral

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Medio

Texto en la descripción del video: Ninguno

*Hashtags* utilizados: Ninguno

Relación de *hashtags* con el contenido: Ninguno

### **Ficha de análisis del video 5**

Link: [Video 5](#)

Fecha de publicación: 07/04/2025

Duración del video (segundos): 97

Número de vistas: 13700

Número de *likes*: 604

Número de comentarios: 0

Número de veces compartido: 170

Número de veces marcado como favorito: 72

Música utilizada: Ninguna

Descripción del contenido: Reflexión sobre el "santo lavado" y su potestad.

Transcripción del discurso: El *influencer* mirando a cámara en un primer plano y usando un lenguaje natural habla sobre las prácticas referidas al santo lavado.

En letras grandes y mayúsculas en la parte superior de la imagen, aparecen las letras: SANTO LAVADO NO TIENE POTESTAD DE NADA

Saludos y bendiciones, señores. Seguimos aclarando dudas por acá de nuestra práctica religiosa. Bien, hay un tema bastante polémico, que es el tema este de cuando las personas en santo lavado y esta serie de cosas que ahora han querido inventar una nueva modalidad. Quiero aclararle algo. Mira, el hecho que existan personas que en un momento en su vida le hayan sacado camino a los santos que lavaron, felicidades, aché para ellos, que le hayan sacado nombre a una persona que le lavaron santo, pues de nuevo

felicidades. ¿Me estás entendiendo? Que digan que esa persona puede entregar santo, felicidades, que esa persona puede entrar a un cuarto de santo, felicidades.

Ahora yo les voy a aclarar la realidad de todas estas cosas. Santo lavado, usted con santo lavado no tiene facultad ninguna para entregarle ese santo a nadie. Usted con santo lavado, el oriateque, usted le sacó un camino a ese santo, estás entendiendo, nombre a ese santo y le sacó ese camino, el pobre me parece que tiene muy mala práctica, pero bueno, hay que dejarlo así. El hecho de que a usted le hayan sacado un nombre de santo, usted no es santero, usted no tiene hecho algo que se hace ahí, por lo tanto, usted no tiene por qué tener nombre de santo ninguno, ni sus santos tienen por qué tener nombre. Esto es un disparate. El hecho de que te digan que tú puedes entrar a una consagración de santo porque usted tiene medio asiento, otro disparate más grande todavía. ¿Me estás entendiendo? Una persona con santo lavado no entrega santo, no entra a cuarto de santo, no tira caracol ni consulta, ¿me estás entendiendo? Ni nada. Esto es un disparate. Saludos y bendiciones, que les quede claro, tienen que parar que están acabando con esto.

Tipo de discurso: Reflexivo / Exhortativo

Estilo de grabación: Primer plano

Elementos audiovisuales: Texto religioso en pantalla.

Escenografía / ambientación: En su casa

Tono general de los comentarios: Neutral

Participación del *influencer* en comentarios: No se especifica

Nivel de *engagement*: Alto

Texto en la descripción del video: Ninguno

*Hashtags* utilizados: Ninguno

Relación de *hashtags* con el contenido: Ninguno

### **Ficha de análisis del video 6**

Link: [Video 6](#)

Fecha de publicación: 11/04/2025

Duración del video (segundos): 160

Número de vistas: 2556

Número de *likes*: 130

Número de comentarios: 0

Número de veces compartido: 0

Número de veces marcado como favorito: 18

Música utilizada: Ninguna

Descripción del contenido: Reflexión sobre por qué las hijas de Ochún casi siempre son esposas del Babalawo.

Transcripción del discurso: El *influencer* mirando a cámara en un primer plano y usando un lenguaje natural habla sobre su criterio en cuanto la historia de por qué las hijas de Ochún casi siempre son esposas del Babalawo. En letras grandes y mayúsculas en la parte superior de la imagen, aparecen las letras: POR QUÉ LAS HIJAS CASI SIEMPRE SON ESPOSAS DEL BABALAWO.

Salud y bendiciones, señores, a las personas que me siguen me estaban pidiendo que tocar este tema porque el 100% de los babalados, sus esposas son hijas de Ochun, o porque se dice que Ochun es la pareja perfecta en el orden de un Oguanitdi podemos encontrar donde Ochun se encontraba en uno de esos momentos desesperados porque no tenía felicidad alguna y necesitaba un Oguni, es decir que necesitaba un hombre en su vida y salió a una tierra por consultarse y llegó a ese pueblo que en ese pueblo quien gobernaba era Orúmila entonces al llegar allí se vio y se le arrojó este orden, el cual Orúmila vio que su signo estaba diciendo que la persona a pesar de todas las cosas tenía todos sus problemas resueltos pero ella necesitaba un hombre en su vida y Orúmila también en ese momento estaba buscando una esposa, siendo así Orúmila le dijo que ella lo que necesitaba era un hombre entonces Ochun lo vio muy bien y se quedó pero Ochun era una persona que tenía mucha economía, estaba muy bien de dinero y esas cosas y vio que Orúmila era pobre, me estás entendiendo no siendo así Ochun y Alorde salió y se fue de ese pueblo y llegó a otro pueblo más distante de allí y preguntó que quién era el que gobernaba ese pueblo y la gente le dijo no, el que gobierna es Orúmila, entonces quedó y dijo pero como Orúmila si este hombre es pobre es una persona humilde salió caminando y llegó a otro pueblo más y efectivamente así anduvo varios pueblos y donde quiera que llegaba le decían que quien gobernaba en ese pueblo era Orúmila entonces no teniendo otra de eso aquello llamó la atención de Ochun a pesar de que Orúmila no era una persona que tenía tanta riqueza ni nada por el estilo porque era más bien una persona pobre si era una persona que tenía mucha nombradía dentro del mundo donde quiera en todos los rincones de la tierra ambientaban Orúmila en todos los lugares conocían a Orúmila donde quiera que iba Orúmila era el personaje como dices dicho el personaje salvador el

superhéroe de la de la historia siendo así Orúmila se casó con Ochun el cual fueron muy felices en la vida, eso es una de las historias que está en el Ordnum ofoneinded el cual se llama así el nombramiento de Orúmila el cual establece de por qué las hijas de Ochun casi el 100% de las veces son apetecibles s o viven muy felices al lado de los están entendiendo un pequeño apunte para las personas que me pidieron por favor que les aclarara sobre este tema saludos y bendiciones señores espero que mis vídeos les sirvan y de aclarar sus dudas saludos.

Tipo de discurso: Reflexivo / Explicativo

Estilo de grabación: Primer plano

Elementos audiovisuales: Texto religioso en pantalla.

Escenografía / ambientación: En su casa

Tono general de los comentarios: Neutral

Participación del *influencer* en comentarios: No se especifica

Nivel de *engagement*: Medio

Texto en la descripción del video: Ninguno

*Hashtags* utilizados: Ninguno

Relación de *hashtags* con el contenido: Ninguno

### **Ficha de análisis del video 7**

Link: [Video 7](#)

Fecha de publicación: 13/12/2024

Duración del video (segundos): 154

Número de vistas: No disponible

Número de *likes*: 277

Número de comentarios: 0

Número de veces compartido: 26

Número de veces marcado como favorito: 0

Música utilizada: Ninguna

Descripción del contenido: Reflexión sobre si los Babalawo pueden bailar o no.

Transcripción del discurso: El *influencer* mirando a cámara en un primer plano y usando un lenguaje natural habla sobre una polémica en cuanto a si es posible o no que bailen de los Babalawo. En letras grandes y mayúsculas en la parte superior de la imagen, aparecen las letras: El Awo no baila, aquí les dejo esto, conmigo no con las escrituras.

Saludos y bendiciones señores para todas las personas que me siguen por aquí por esta plataforma bien, hoy quiero darle un pequeño detalle he visto varias personas, varias publicaciones con respecto a esto de que el Babalao baila de que el Babalao no baila, que si el Babalao que si baila, parta con la muerte vale, si yo partí con IQ yo partí con la muerte, la muerte no tiene por qué llevarme la muerte en ningún momento me prohíbe a mí bailar yo entiendo, yo estoy equivocado vale, pero bueno, los voy a apoyar tal vez el Babalao no baila porque no sepa bailar yo no he visto ningún Babalao todavía muerto por bailar en un tambor, es real muy real que el Babalao se para y se le dan vueltas por el lado si el Babalao no baila entonces yo quiero que me digan que fue lo que pasó entonces cuando Rumi la bailó con la cabeza de su enemigo entonces el Babalao no puede bailar la cabeza de los animales pero encima de eso, tampoco el Babalao puede hacer el efecto, porque el cuchillo hay que bailarlo, pero verdaderamente en la historia donde el Babalao baila el cuchillo no aparece en la historia de IFA en ningún momento quien aparece ahí es Ogún quien es quien baila el cuchillo por lo tanto el Babalao no tiene derecho entonces a bailar el cuchillo no la vayan a coger conmigo no la vayan a coger conmigo, yo les estoy citando pataquitas actuales de la práctica afrocubana entonces ustedes llevan 100 años engañando a las personas, cogiendo un cuchillo bailando bailando bailando y bailando ahí con el cuchillo a la hora de la matanza después que termine el efecto porque la historia dice que quien lo baile a Ogún no es Babalao el oricha lo baila, no es Babalao entonces ustedes no pueden hacer eso, sin embargo llevan toda una vida haciendo, ahora van a decir que no bailan tambores porque no les gusta meterse en el huemilere ni les gusta meterse en la jugada esa pónganse de acuerdo esto no es con nadie simplemente pónganse de acuerdo yo no he visto ningún Babalao muerto no he visto ninguno porque baila un tambor pero analicen lo que ustedes están hablando bailar es bailar si bailas la cabeza, bailaste y si bailas en el cuchillo, bailaste pero en el cuchillo quien dice la historia es Ogún vale, los olorichas ustedes no bailan cuchillo lo dice la historia no lo digo yo está puesto en su escritura entonces pónganse de acuerdo saludos y bendiciones recuerden, estudien no para saber más que nadie ni competir con nadie sino para cada día ser menos ignorante.

Tipo de discurso: Apologético / Explicativo

Estilo de grabación: Primer plano

Elementos audiovisuales: Texto religioso en pantalla.

Escenografía / ambientación: En el carro, asiento delantero

Tono general de los comentarios: Neutral

Participación del *influencer* en comentarios: No se especifica

Nivel de *engagement*: Medio

Texto en la descripción del video: Ninguno

*Hashtags* utilizados: Ninguno

Relación de *hashtags* con el contenido: Ninguno

### **Ficha de análisis del video 8**

Link: [Video 8](#)

Fecha de publicación: 21/03/2025

Duración del video (segundos): 144

Número de vistas: 5153

Número de *likes*: 269

Número de comentarios: 0

Número de veces compartido: 0

Número de veces marcado como favorito: 33

Música utilizada: Ninguna

Descripción del contenido: Reflexión sobre la importancia de estudiar las historias religiosas en lugar de inventar historias.

Transcripción del discurso: El *influencer* mirando a cámara en un primer plano y usando un lenguaje natural habla sobre estudiar las historias y no crear cuentos. En letras grandes y mayúsculas en la parte superior de la imagen, aparecen las letras: TIENEN QUE ESTUDIAR, SE JODIÓ LOS CUENTOS.

Transcripción del discurso: Escucha bien esto que te voy a decir, se le están acabando las historias de que mi padrino tenía 50 años y había hecho 70 santos, se le están acabando las historias de yo lo hago así porque así lo aprendí, se le están acabando las historias de que por mi casa religiosa se hace así, se le están acabando las historias de que por mi rama religiosa yo la hago así. Hay una pila de personas que se están despertando de esa mentira que ustedes han creado, ¿me están entendiendo? Y le están diciendo, si por tu casa y por tu rama se hace así, entonces ¿por qué aquí se hace de esta manera? ¿Por qué está sustentado aquí o por qué está sustentado allá? Entonces están diciendo ahora que esos libritos o que esas historias las escribió un hombre, cualquiera lo puede haber

escrito, como cualquiera puede haber dicho también de que se hace así porque mi padrino lo dijo.

Los están acabando. Los están haciendo estudiar, los están haciendo estudiar, ya todo el mundo no se puede estar engañando, hay una pila de gente que se están despertando de las mentiras que ustedes han metido, ¿me estás entendiendo? Oye, aquí no vive ninguna espiritualidad que se llama aquella herida es Ború, aquí no vive nada de eso, aquí no hay ninguna energía, ni ningún espíritu, ni ninguna sombra, ni ningún muerto que se llama aquella herida es Ború. Oye, aquí no vive ninguna herida es Ború, (procede a tocarse la cabeza) aquí no vive ninguna espiritualidad que se llama aquella herida es Ború, aquí no hay ningún espíritu, ni ningún espíritu, ni ningún muerto que se llama aquella herida es Ború. Esto tiene su nombre. Ahí lo que vive se llama Chochoro Oiguayú Ori. Ok, y es quien hace la conexión con Ipacó. Por eso, cuando se rueda la cabeza, muchos avalados hacen una línea por aquí para trazar una línea recta con Ipacó. Aquí no vive ningún que haya herido el Ború. Van a tener que estudiar. Oyeron, van a tener que estudiar que están sin cabeza corriendo diciendo disparates en las redes sociales ok, ahí les saqué unas cuantas cositas pero ya las personas no están creyendo en los cuentos de ustedes porque los cuentos de ustedes son de que se hace así porque así me lo enseñaron se hace así porque yo lo aprendí así van a tener que estudiar oyeron, están perdidos salud y bendiciones ya queda eso

Tipo de discurso: Reflexivo / Exhortativo

Estilo de grabación: Primer plano

Elementos audiovisuales: Texto religioso en pantalla.

Escenografía / ambientación: En su casa

Tono general de los comentarios: Neutral

Participación del *influencer* en comentarios: No se especifica

Nivel de *engagement*: Medio

Texto en la descripción del video: Ninguno

*Hashtags* utilizados: Ninguno

Relación de *hashtags* con el contenido: Ninguno

### **Ficha de análisis del video 9**

Link: [Video 9](#)

Fecha de publicación: 08/04/2025

Duración del video (segundos): 176

Número de vistas: 4766

Número de *likes*: 236

Número de comentarios: 0

Número de veces compartido: 51

Número de veces marcado como favorito: 4

Música utilizada: Ninguna

Descripción del contenido: El *influencer* mirando a cámara en un primer plano y usando un lenguaje natural habla sobre cómo se da el ache, en un tono divertido y tranquilo. En letras grandes y mayúsculas en la parte superior de la imagen, aparecen las letras: ACHE CON POLLO ES EL QUE SE DA, NO ME DIGAS JJJ.

Transcripción del discurso: Salud y bendiciones, oye caballeros hay que reírse la última la última la última la trago yo ya así que yo tengo que escuchar que una persona me haga un comentario y me diga a mí que el video mío que estaba muy bueno pero que toda una vida el H se dio con pollo a todo el mundo y me acaba de decirle a esa persona que recibieron H con pollo si estaban subidos eso si tenían santo hecho pero los que tienen H con guineo esos no tienen santo montado es decir esos que cogieron H con guineo era porque el santo no estaba estaban firmando y los que si están bien es los que tienen H con pollo maestro yo voy a acertarte lo que tu me dices yo te lo voy a acertar de corazón acepto lo que tu me dices no pasa nada tu dices que la religión antiguamente era de oído me estas entendiendo vale y que ahora todo el mundo quiere leer papelito recuerde que cuando dicen al marido de Lola le dieron un golpe en la esquina vale ya cuando llegó a la esquina y se se fajó con 3 cuando llegó a la otra esquina ya no era con 3 era con 6 después ya no era era que Lola le estaba pegando los tarros con otro tipo y así sucesivamente van subiendo los chismes si yo te doy un rezo o te digo a ti como es una ceremonia usted la va a alterar porque usted no tiene conocimiento de eso y muchas de esas ceremonias sucedieron y pasaron de oído en oído incorrectamente muchos de los cantos que cantamos hoy pasaron de oído en oído incorrectamente incluso dentro de las prácticas religiosas que tu prácticas y yo practico existen ceremonias las cuales tu cantas y no las realizas tú haces el canto mas no haces la ceremonia como es me entiendes y tengo pruebas de eso pero no tenemos que discutir tanto como bien yo te dije a ti yo acepto que esas personas que le dieron a Che con pollo son los que si tenían el santo suyo y los que tenían guineo

no tenían el santo suyo bueno pues entonces no hay problema ninguno no tienes problema ninguno muéstrame el camino donde diga que la Che se da con un pollo vale ya yo te puse el mío que la Che se da con el guineo muéstrame el tuyo que se da con un pollo ah porque el papel eso lo puede escribir cualquiera y tu maestro que te enseñó a ti te habló una mierda y tú la estas creyendo yo no me guio por hombre yo me guio por lo que está escrito ok porque existe una cosa que se llama escritura te escribió hay una historia que la sustenta esa historia la puede hacer cualquiera hágame usted una historia que tenga un verso o un rezo y que tenga un esboz y que todo coincida lo exhorto a que lo haga perfecto como esta puesto en la escritura saludos y bendiciones no se dejen engañar pero tienen que pararlo oiste saludos y bendiciones

Tipo de discurso: Apologético / Exhortativo

Estilo de grabación: Sencillo, primer plano, sólo se observa la persona.

Elementos audiovisuales: Texto religioso en pantalla.

Escenografía / ambientación: En su casa.

Tono general de los comentarios: Neutral

Temas frecuentes en comentarios: No disponible.

Participación del *influencer* en comentarios: No se especifica.

Nivel de *engagement*: Medio

Texto en la descripción del video: No escribe ninguno.

*Hashtags* utilizados: No escribe ninguno.

Relación de *hashtags* con el contenido: Ninguno

### **Ficha de análisis del video 10**

Link: [Video 10](#)

Fecha de publicación: 11/10/2023

Duración del video (segundos): 134

Número de vistas: 3453

Número de *likes*: 142

Número de comentarios: 0

Número de veces compartido: 6

Número de veces marcado como favorito: 18

Música utilizada: Ninguna

Descripción del contenido: El *influencer* mirando a cámara en un primer plano y usando un lenguaje natural habla sobre una historia entre Ochosi y el venado obara osa.

Transcripción del discurso: Saludos Y bendiciones, señores, para todas las personas que se conectan por esta plataforma. Bien, hoy quiero traerles otro pequeño pataquí que nos habla la historia de Ochosi y el venado. Dice que Ochosi tenía una cría de venado tan inmensa, tan grande, ¿no? Pero que había uno que era el preferido de él. Y que un día Ochosi se levanta por la mañana y encuentra que el venado que más a él le gustaba, pues había desaparecido. Que el venado que él tenía su fijación y sus ojos puestos encima, pues había desaparecido. Pero siendo así, Ochosi manda a buscar a todos los propietarios de su finca y los manda en busca del venado. Por mucho que las personas que trabajaban en la finca buscaron y buscaron insaciablemente la búsqueda del venado, pues no lograron encontrar el venado. Ochosi, todos alterados, con miedo por la reacción que Ochosi podría tener en un momento determinado, pues no hubo otro remedio que contarle que el venado había desaparecido. Ochosi, como hábil cazador que es, dijo que no importaba. No importaba que él iba a salir a buscar su venado. Donde primero comenzó a buscar fue en un almacén grande que tenía, donde guardaba hierba y cosas almacenadas. Y ahí, entre una cerca que había, encontró que el venado estaba atorado en la cerca, donde estaba ese almacén atorado en la cerca por los cuernos que tenía y lo logró encontrar.

Moraleja de esta historia nos viene diciendo este pequeño pataquí que nunca en la vida, ¿me estás entendiendo? ¿Me estás entendiendo? ¿Me estás entendiendo? En nuestras vidas o lo que vayamos a hacer. Que para nosotros resolver nuestros problemas tendremos que ir nosotros mismos para poder salir afuera. ¿Por qué? Porque las respuestas nunca van a ser las mismas. Las personas nunca van a cuidar realmente las cosas como tú las cuidas. Las personas no van a conocer realmente cómo tú haces las cosas. Por lo tanto, esta pequeña historia nos deja ver que siempre tenemos que velar nosotros por nuestros intereses y no delegar en aquellas personas que en un momento determinado no tienen nuestro mismo fin y nuestros propios intereses. Por lo tanto, la historia de Ochozzi con el venado nos está demostrando la importancia que tenemos que tener nosotros por nuestro interés de las cosas materiales que conservamos y que hemos logrado hasta los días de hoy. Salud y bendiciones y que los Dumare me los bendiga a todos.

Tipo de discurso: Testimonial / Exhortativo

Estilo de grabación: Sencillo, primer plano, sólo se observa la persona.

Elementos audiovisuales: Texto religioso en pantalla.

Escenografía / ambientación: En su casa.

Tono general de los comentarios: Neutral

Temas frecuentes en comentarios: No disponible.

Participación del *influencer* en comentarios: No se especifica.

Nivel de *engagement*: Medio

Texto en la descripción del video: No escribe ninguno.

*Hashtags* utilizados: No escribe ninguno.

Relación de *hashtags* con el contenido: Ninguno

### **Análisis del discurso: Cristian Oriate (@cristianoriate)**

#### 1. Estructura discursiva

Los videos de Cristian Oriate siguen una estructura bien definida, aunque sencilla: saludo inicial (“saludos y bendiciones”), luego una exposición o aclaración sobre un tema de la religión afrocubana, generalmente vinculado a prácticas rituales, cantos o interpretaciones, y finalmente un cierre respetuoso con despedida. A menudo, su tono es firme pero respetuoso, y su intención es aclarar malentendidos o compartir conocimientos.

Los tipos de discurso que se combinan son:

Explicativo, cuando enseña sobre cantos, rituales o conceptos religiosos.

Exhortativo, cuando llama a la reflexión o a la corrección de prácticas erróneas.

Apologético, al defender ciertos elementos de la religión afrocubana frente a lo que considera desinformación.

En ocasiones, narrativo, como en las historias sobre Ochosi o el Ordum.

Si bien no hay una estructura litúrgica formal, sí se aprecia una organización coherente con el modo de enseñanza oral tradicional: introducción, explicación y cierre con frase reafirmante.

#### 2. Recursos lingüísticos

Cristian Oriate usa un lenguaje directo y comprensible, especialmente adaptado a creyentes y practicantes de la religión afrocubana. Se apoya en:

Repeticiones orales como “¿me estás entendiendo?” para asegurar comprensión.

Frases populares y proverbios del culto, como “la sombra solo te seguirá si hay luz”.

Apelaciones directas que interpelan al oyente (“tú”, “ustedes”), generando cercanía.

Lenguaje informal con términos técnicos religiosos, que demuestra dominio del tema y busca enseñar desde la experiencia.

No utiliza citas bíblicas ni canciones cristianas, sino que se enfoca en cantos tradicionales, mitos y patakíes del sistema de Ifá y la santería cubana.

El estilo lingüístico se mantiene entre lo espontáneo, popular y formativo, lo que le da autenticidad ante sus seguidores.

### 3. Estrategias comunicativas

El propósito principal de Cristian Oriate es educar, corregir errores comunes y defender la correcta práctica de la religión afrocubana. Sus estrategias son:

Uso de textos grandes en pantalla, que resumen o enfatizan la idea central.

Narración directa mirando a cámara, sin edición compleja ni música de fondo.

Videos grabados en ambientes cotidianos, como su casa o su carro, lo cual refuerza una imagen de transparencia y sencillez.

Tono didáctico, a veces polémico, cuando denuncia malas prácticas o tergiversaciones.

No emplea humor, retos, dúos ni tendencias virales, lo que refuerza su posicionamiento como figura seria dentro del ámbito religioso.

Aunque no hace llamados constantes como “comparte” o “dale *like*”, su forma de hablar invita a tomar postura y reflexionar.

### 4. Performatividad religiosa

La presencia del cuerpo del *influencer* es central. Él aparece siempre en primer plano, con el rostro visible, dirigiéndose directamente al espectador.

Rostro y mirada fijos en la cámara, transmiten seguridad y convicción.

Uso de manos para gesticular, enfatizando puntos clave del discurso.

No se muestra realizando rituales, pero sí narra y explica su significado.

Hay una fuerte carga simbólica en la palabra oral más que en lo visual o ritual, lo cual es coherente con su estilo de enseñanza.

No hay cantos en vivo ni signos de cruz, pero sí referencias constantes a ritos, historias y reglas del sistema de Ifá y la religión yoruba.

#### 5. Construcción de identidad cristiana (en este caso, identidad religiosa)

Cristian Oriate no promueve una identidad cristiana como tal, sino una identidad religiosa afrocubana bien definida, apegada a la tradición, al estudio riguroso y a la defensa de prácticas auténticas.

Los valores que transmite con fuerza son:

Respeto a la tradición y a los mayores.

Disciplina y conocimiento religioso.

Rechazo al sincretismo superficial o al “invento moderno” que él considera nocivo para la religión.

La relación con el espectador es la de un maestro o educador espiritual, que instruye con firmeza y conocimiento. No se muestra como profeta ni como líder carismático, sino como un defensor del saber religioso tradicional, que busca corregir errores y aportar claridad en un entorno muchas veces confuso.



### Ficha general del *influencer*

Nombre de usuario en TikTok: Gerardo Costa

Link al perfil: @favor.inmerecido

País: El Salvador

Número total de seguidores: 46K

Número total de videos publicados: 447

Fecha de creación del perfil: 19/01/2024

Número de personas a las que sigue: 225

Promedio de *Likes* por video: 669K

Bio del perfil: YA NO VIVO YO sv

Temática principal del contenido: Reflexiones espirituales, contenido cristiano, enseñanzas sobre la gracia, testimonios de vida y bendiciones.

Enfoque comunicativo: Mensajes de fe, motivación, superación personal, y bendiciones basadas en las escrituras cristianas.

Frecuencia de publicación: Varias veces a la semana.

Interacción con seguidores: Responde activamente a comentarios y agradece a sus seguidores.

Relación con otros *influencers* o figuras religiosas: Hace referencia a figuras religiosas y predicadores.

Estilo visual: Videos en primer plano, con fondos sencillos o exteriores, sin muchos efectos visuales, pero con énfasis en el mensaje directo.

Estrategias de participación: Llamados a la acción en los videos como "comenta amén", "comparte este video", y el uso de *hashtags* relacionados con la fe y el cristianismo.

*Hashtags* recurrentes: #favorinmerecido, #gracia, #fe, #bendiciones, #oracion, #motivacion, #cristianos.

Impacto social y comunitario: Influyente en su comunidad religiosa, promoviendo la fe cristiana, aunque no organiza actividades fuera de la plataforma, su mensaje toca temas de transformación personal y espiritual.

### **Ficha de análisis del video 1**

Link: [Video 1](#)

Fecha de publicación: 24/03/2025

Duración del video (segundos): 504

Número de vistas: 19.6K

Número de *likes*: 1286

Número de comentarios: 34

Número de veces compartido: 23

Número de veces marcado como favorito: 38

Música utilizada: No

Descripción del contenido: El *influencer* predica, usando un lenguaje sencillo sobre la palabra de Dios, leyendo la Biblia al aire libre, en primer plano. Texto en la parte superior de la imagen: "MI PADRE ME DEJÓ MUCHA HERENCIA" y en la parte inferior: "CARNE FRESCA".

Transcripción del discurso: Obligadamente, no, no quiero, no quiero, gracias por estar otra vez conmigo en tu sección favorita de favor inmerecido, carne fresca, acordémonos que carne fresca es la sección aquí en donde vos puedes profundizar más en la gracia, en donde vos puedes profundizar en todas esas verdades que Dios ya compró para vos, vos que estás listo ya para recibir la gracia, ya te diste cuenta de que tus propias acciones y tus esfuerzos humanos no sirven de mucho, así que vamos a continuar ahora con Romanos 5, acompáñeme, estoy leyendo en Romanos 5 en la versión: ntv nueva traducción viviente: por lo tanto, ya que fuimos hechos justos a los ojos de Dios por medio de la fe, tenemos paz con Dios gracias a lo que Jesucristo nuestro señor hizo por nosotros, quiero que se dé cuenta, esto es solo el primer versículo y tengo que parar inmediatamente, mire cuánto pan y cuánta verdad el señor quiere que usted pueda ver y pueda recibir este día, por lo tanto, por lo tanto significa de que hay que ver el contexto de Romanos 4 verdad del capítulo pasado, usted puede a ver ese veo aquí en favor y merecido está, pero dice: él fue entregado antes en Romanos 4 dice: él fue entregado la muerte por causa de nuestros pecados y resucitado para hacernos justos a los ojos de Dios,

por lo tanto, no dice: vamos a ser perdonados, dice: por lo tanto, ya que fuimos hechos justos, ya fuimos hechos justos a los ojos de Dios por medio de la fe, tenemos, tenemos ahorita presente, usted tiene paz ahora con Dios por lo que Jesucristo hizo por usted, esta es la verdad más importante, si usted y yo podemos vivir en esa conciencia de que ya tenemos, recalco tanto esto, porque mire, la religión a usted le dice de que usted todavía no tiene esa paz, la religión a usted lo que trata de venderle es que usted tiene que esforzarse mucho para poder tener esta paz con Dios, para poder tener fruto, para poder tener bendiciones, para poder tener regalos, pero lo que la biblia nos dice es otra cosa, es lo contrario, que el trabajo ya está hecho, oiga, tenemos paz con Dios gracias a lo que Jesucristo nuestro señor hizo por nosotros debido nuestra fe, Oiga, Cristo nos hizo entrar en este lugar de privilegio inmerecido, favor inmerecido, el cual ahora permanecemos y esperamos con confianza alegría participar de la gloria de Dios, amén, también nos alegramos al enfrentar pruebas y dificultades, porque sabemos que nos ayudan a desarrollar resistencia y la resistencia desarrolla firmeza de carácter y el carácter fortalece nuestra esperanza segura de salvación, por eso que Dios veces permite que pasemos por situaciones tan horribles y nosotros le preguntamos: por qué Dios mío, por qué? eso se lo preguntamos a Dios antes de conocer la gracia, antes de entender el plan de él, y mire, no es que Dios a usted sea el que le mande las desgracias, las enfermedades, la pobreza y todo eso, Dios no le manda eso a usted, estamos en un mundo caído, estamos propensos tener que pasar por ese tipo de maldición, pero mire, en Cristo, en la gracia hay una salida de todo eso, hay una salida que sin su esfuerzo usted puede salir de eso y usted puede de verdad ver fruto en su vida, ver mejoría real en su vida, no como la mejoría...que los religiosos quieren que usted tenga verdad, de que usted se esfuerza un montón para dejar ciertos hábitos, pero en el fondo usted está deseando esa vieja vida todavía no, no, no, lo que la gracia hace es cambiarte desde adentro para afuera aunque se tarde un poquito, pero afuera se va a ver el fruto, esa esperanza no acabará en desilusión, pues sabemos con cuánta ternura nos ama Dios, porque nos ha dado el Espíritu Santo para llenar nuestro corazón con su amor, nos ha dado, oiga, miren los verbos, nos ha dado su espíritu santo para llenar, nuestro corazón con su amor, sea, es un padre amoroso, quiere que llenemos que estemos llenos de su amor, así es como podemos triunfar en la vida cuando estamos llenos del amor de Dios, sabemos que es nuestro padre amoroso, que no es simplemente el dios creador de todo, es nuestro padre amoroso que dio su hijo y sangró por nosotros,

no va acabar en desilusión que usted crea estas cosas que le estoy diciendo, jamás, lo que va pasar es que la gente va a ver su vida y va decir ey, este de verdad tiene fruto real del Espíritu Santo, cuando éramos totalmente capaces de salvarnos, oiga, Cristo vino en el momento preciso y murió por nosotros, los pecadores, oiga, es un trabajo completo, lo hizo en el pasado, ahora bien, casi nadie se ofrecería a morir por una persona honrada, aunque tal vez alguien podría estar dispuesto a dar su vida por una persona extraordinariamente buena, pero Dios mostró el gran amor que nos tiene, oiga, solo amor amor amor, al enviar a Cristo morir por nosotros cuando todavía éramos pecadores, entonces que hemos sido hechos justos a los ojos de Dios por la sangre de Cristo, con toda seguridad, él nos salvará de la condenación de Dios, oiga, con toda seguridad, favor inmerecido existe para que vos puedas tener esta seguridad y puedas estar totalmente seguro de que vas a ser salvo en esta vida, en la siguiente vida, que tenés la salvación, porque tenés el amor del Padre, pero se recibe, sabes, no, no es, sí, sí, es verdad que el Señor Jesús murió para toda la humanidad, él ama toda la gente que ha vivido en esta en en la historia de toda la humanidad, pero solo son salvos los que lo reciben, porque Dios no te puede vos obligar a recibir un regalo, tomá, tomá, agarrar este regalo, recibilo obligadamente, no, no quiero, no quiero, imagina diciendo comida que no que no quieres comer, no te la vas a comer, Dios no te va a abrir la boca, Dios no te va obligarte a que te comas su hijo, el pan de vida, no te va obligar, vos tenés que recibirlo, si quieres todo este fruto, si quieres todo este cambio de vida, cambio de parecer en tu vida, en el cual ahora puedas tener esperanza, tenés que entender que se recibe por fe, no por tu esfuerzo humano, como nuestra amistad con Dios quedó restablecida por muerte de su hijo cuando todavía éramos sus enemigos, con toda seguridad seremos salvos por la vida de su hijo, así que ahora podemos alegrarnos por nuestra nueva y maravillosa relación con Dios, gracias a que nuestro Señor Jesucristo nos hizo amigos de Dios, nuestro Señor Jesucristo nos hizo amigos de Dios, somos amigos de Dios, cuando Adán pecó, el pecado entró en el mundo, el pecado de Adán introdujo muerte, de modo que muerte se extendió todos, porque todos pecaron. Es cierto, la gente ya pecaba aún antes de que se entregara la ley, pero no se le tomaba en cuenta como pecado, porque todavía no existía ninguna ley, para violar, sin embargo, desde los tiempos de Adán hasta de los de Moisés, todos murieron, incluso los que no desobedecieron un mandamiento explícito de Dios, como lo hizo Adán.

Ahora bien, Adán es un símbolo, una representación de Cristo, quien aún tenía que venir, pero hay una gran diferencia entre el pecado de Adán y el regalo del favor inmerecido de Dios, pues el pecado de un solo hombre, Adán trajo muerte todos, pero aún más grande es la gracia maravillosa de Dios, el regalo de su perdón para muchos por medio de otro hombre, Jesucristo y el resultado del regalo del favor inmerecido de Dios es muy diferente la consecuencia del pecado de ese primer hombre, pues el pecado de Adán llevó la condenación, pero el regalo de Dios nos lleva a ser hechos justos a los ojos de Dios, créalo, recíballo, pesar de que somos culpables de muchos pecados, mire, yo sé que su conciencia lo acusa usted, sí somos culpables de muchos pecados, pero esa es la maravillosa gracia misteriosa de Dios, usted puede recibirla aunque sea muy culpable, el pecado de un solo hombre Adán hizo que la muerte reinara sobre muchos, pero aún más grande es la gracia maravillosa de Dios, y el regalo de su justicia, reciba el regalo de su justicia, ya no somos justos por nuestra obediencia, sino por obediencia de él, es un regalo, recíballo, porque todos los que lo todos los que lo reciben vivirán en victoria sobre el pecado y muerte por medio de un solo hombre, Jesucristo, los que lo reciben, dice, vivirán en victoria, reinarán en vida, así es, un solo, un solo pecado de Adán trae condenación para todos, pero un solo acto de justicia de Cristo trae la relación correcta con Dios y vida nueva para todos, por uno solo que desobedeció a Dios, muchos pasaron a ser pecadores, por uno solo que obedeció a Dios, Jesús, muchos serán declarados justos, la ley de Dios fue entregada para que toda la gente se diera cuenta de la magnitud de su pecado, oiga para qué fue entregada la ley, para que usted viera que es pecador y que no puede salvarse solo, mientras más pecaba la gente más abundaba la gracia maravillosa de Dios, así como el pecado reinó sobre todos y los llevó la muerte, ahora reina En cambio la gracia maravillosa de Dios, la cual nos pone en la relación correcta con él y nos da como resultado la vida eterna por medio de Jesucristo nuestro Señor. Recíballo, reciba la gracia.

Tipo de discurso: Testimonial / Apologético

Estilo de grabación: Cámara frontal (selfie)

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla, emojis de dinero y filete.

Escenografía / ambientación: Al aire libre, predicando.

Tono general de los comentarios: Positivo (apoyo y agradecimiento).

Participación del *influencer* en comentarios: Responde activamente a preguntas, agradece a sus seguidores.

Nivel de *engagement*: Alto

Texto en la descripción del video: CARNE FRESCA 🍷 | Romanos 5. El estudio bíblico más importante del internet.

*Hashtags* utilizados: #favorinmerecido, #elsalvador, #gerardosaca, #motivacion, #gracia, #jesus

Relación de *hashtags* con el contenido: Sí, relacionados con el mensaje cristiano y de gracia.

### **Ficha de análisis del video 2**

Link: [Video 2](#)

Fecha de publicación: 08/03/2025

Duración del video (segundos): 17

Número de vistas: 275.6K

Número de *likes*: 11.8K

Número de comentarios: 661

Número de veces compartido: 118

Número de veces marcado como favorito: 202

Música utilizada: Sonido original - Música Cristiana

Descripción del contenido: El *influencer* escuchando música, de pie mirando a cámara, fondo oscuro y bebiendo una botella con agua. Se observa en la parte superior de la imagen: Hace 8 años no podía ni salir a la calle por la vergüenza y la persecución de ser un familiar de un expresidente convicto. En la parte inferior con fondo en rojo y leras en blanco: Hoy doy la cara porque sé quien soy: un hijo redimido y amado de Dios que recibe la bendición que otro se ganó por mí (emojis de corona)

Transcripción del discurso: Sólo se escucha la música de fondo: Espíritu de Dios llénanos con tu poder.

Tipo de discurso: Testimonial / Motivacional

Estilo de grabación: Cámara frontal (selfie)

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla.

Escenografía / ambientación: Fondo oscuro.

Tono general de los comentarios: Mixto, apoyo y preguntas.

Participación del *influencer* en comentarios: Responde activamente a preguntas, agradece a sus seguidores.

Nivel de *engagement*: Alto

Texto en la descripción del video: "NUEVA CRIATURA."

*Hashtags* utilizados: #favorinmerecido, #elsalvador, #gerardosaca, #gracia, #motivacion, #saludmental

Relación de *hashtags* con el contenido: Sí, relacionados con el contenido de transformación personal.

### **Ficha de análisis del video 3**

Link: [Video 3](#)

Fecha de publicación: 24/04/2025

Duración del video (segundos): 133

Número de vistas: 68.2K

Número de *likes*: 4804

Número de comentarios: 129

Número de veces compartido: 72

Número de veces marcado como favorito: 295

Música utilizada: No

Descripción del contenido: El *influencer* predica, usando un lenguaje sencillo, sentando con audífonos de casco y frente al micrófonos y la cámara. En la imagen se puede leer un texto fijo en la parte superior: Se me salieron las lágrimas en live.. (grabación en tiempo real) En un texto en la parte inferior, que aparece y desaparece se lee: 2Corintios 3:7Transcripción del discurso: Qué fuerte es esto, ¿estás listo?, escucha esto, escucha esto, voy a leer todo el contexto, se dice: El Señor tiene un regalos suficiente y genial para ti ahora. Quiero llorar, Quiero llorar ahora mismo por lo que el Señor nos está dando ahora, ok, yo conozco el corazón de Dios como es de amoroso, escuchen gente, presten atención, gracias padre. Y si el ministerio de muerte grabado con letras en piedras fue con gloria, tanto que los hijos de Israel no pudieron fijar la vista en el rostro de Moisés a causa de la gloria de su rostro, la cual había de percer, de que está hablando gente, el ministerio de muerte grabado con letras en piedras, lo único que fue grabado en piedras fueron los diez mandamientos, oígame, el ministerio de muerte, la Biblia llama a la ley, a los diez mandamientos, el ministerio de muerte, estoy leyéndole la Biblia en el Nuevo

Testamento, oígame, gente reciba, reciba, la ley la cumplió Jesús, reciba, tanto que los hijos de Israel no pudieron fijar la mirada en la vista del rostro de Israel a causa de la gloria de su rostro, oígame, cuando Moisés bajó con los diez mandamientos, era una, era una, era una luz, era una cosa que la gente no podía verlo porque era una cosa de condenación espantosa, porque todos los que estamos bajo la, todos los que se ponen voluntariamente bajo la ley están automáticamente condenados, oígame, cómo no será, si fue, pero dice que ese ministerio de muerte fue glorioso, dice, pero oiga, cómo no será más bien con gloria el ministerio del espíritu, porque si el ministerio de condenación fue con gloria, ahora lo llama ministerio de condenación, ministerio de muerte y condenación. (Explicación sobre la ley y la gracia en la Biblia).

Tipo de discurso: Reflexivo / Exhortativo

Estilo de grabación: Primer plano

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla.

Escenografía / ambientación: Estudio con micrófono.

Tono general de los comentarios: Reflexivo, apoyo

Participación del *influencer* en comentarios: Responde activamente a preguntas.

Nivel de *engagement*: Alto

Texto en la descripción del video: "Lágrimas de gozo. Gracias Padre."

*Hashtags* utilizados: #SoyLaJusticiaDeDiosEnCristo, #favorinmerecido, #elsalvador, #gerardosaca, #gracia

Relación de *hashtags* con el contenido: Relacionados con el tema de la gracia y la justicia de Dios.

#### **Ficha de análisis del video 4**

Link: [Video 4](#)

Fecha de publicación: 24/04/2025

Duración del video (segundos): 60

Número de vistas: 260.4K

Número de *likes*: 10.8K

Número de comentarios: 188

Número de veces compartido: 260

Número de veces marcado como favorito: 1040

Música utilizada: No

Descripción del contenido: El *influencer* predica, usando un lenguaje sencillo sobre su experiencia personal en cuanto a su divorcio, sentado frente a cámara y micrófono, con audífonos de cascos puestos, sentado en una habitación con luz. Se lee en la parte superior de la imagen: Mi divorcio.

Transcripción del discurso: Gerardo. ¿Cómo superaste tu divorcio?, Qué buena pregunta, ¿brother y cómo fue? literalmente oyendo gracia porque cuando yo estaba en el fondo de mi situación, eh, mi pastor me recomendó, que yo oyera a un pastor en YouTube que se llama Joseph Prince, que, si usted piensa que la gracia que yo predico es radical, vaya a oír a Joseph Prince, y yo empiezo a oír eso. Mire, yo estaba mi problema era que yo estaba condenado totalmente. Yo no, yo no recibía la gracia. Yo recibía sólo condenación. Yo no creía en la palabra de Dios. Yo era cristiano, pero básicamente yo creía que Dios me estaba castigando y que yo era y estaba tan equivocado eso y Dios me dejó pasar por todo eso y descubrir la gracia en ese momento para ahora usarme para que vos puedas oír. Gracia. Sí, Joseph Prince como de Prince como de Prince Príncipe Prince.

Tipo de discurso: Testimonial / Reflexivo

Estilo de grabación: Primer plano, cámara fija

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla

Escenografía / ambientación: Interiores, habitación

Tono general de los comentarios: Mixto, apoyo y dudas

Participación del *influencer* en comentarios: Responde activamente a preguntas, agradece

Nivel de *engagement*: Alto

Texto en la descripción del video: "¿Cómo superé mi divorcio?"

*Hashtags* utilizados: #SoyLaJusticiaDeDiosEnCristo #favorinmerecido #elsalvador #gerardosaca #gracia #divorcio #relaciones

Relación de *hashtags* con el contenido: Relacionados con la experiencia personal y la gracia.

### **Ficha de análisis del video 5**

Link: [Video 5](#)

Fecha de publicación: 03/03/2025

Duración del video (segundos): 101

Número de vistas: 329.3K

Número de *likes*: 27.1K

Número de comentarios: 1261

Número de veces compartido: 467

Número de veces marcado como favorito: 793

Música utilizada: Ninguna

Descripción del contenido: El *influencer* se encuentra al aire libre caminando, en un primer plano, predica, usando un lenguaje sencillo y personal, va dando gracias y evangelizando, brindando su testimonio de vida.

Transcripción del discurso: "Tu papá está feliz, ¿sabes? Un día fui a Mariona a una misión y lo vi y le dije que era tu seguidor y él bien orgulloso de vos. Te agradezco por tu comentario y si te creo, yo sé que él está enterado y yo sé que él está feliz de lo que está pasando. Y ¿sabes lo que más me alegra a mí? Es que el mundo entero va a poder ver el poder de Dios. ¿Por qué te digo eso? Dios me dijo a mí que, si yo me humillaba ante Él, Él me iba a exaltar ante la gente. Lo mismo va a pasar con mi familia. Van a ver una segunda parte de nuestra vida, una segunda parte más interesante, mucho mejor de nuestra vida como familia, ¿verdad? Porque ahora no van a ver a unos humanos, ¿me entiendes? Ahora van a ver que son unos humanos muertos donde Cristo vive en ellos. La palabra dice, ya no vivo yo, Cristo vive en mí y lo que ahora vivo en la carne, lo vivo en la fe del Hijo de Dios que me amó, que se entregó a sí mismo por mí. Lo que más me alegra a mí es que van a poder ver el trabajo redentor de Jesús en mi vida.

Tipo de discurso: Testimonial

Estilo de grabación: Cámara frontal (selfie)

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla

Escenografía / ambientación: Exteriores

Tono general de los comentarios: Positivo, cuestionando a su padre biológico, de apoyo

Participación del *influencer* en comentarios: Responde activamente a preguntas, agradece a sus seguidores

Nivel de *engagement*: Alto

Texto en la descripción del video: ¿Feliz en Mariona?

*Hashtags* utilizados: #favorinmerecido #cristianos #gracia #fe #elsalvador

Relación de *hashtags* con el contenido: Relacionados con el contenido de bendiciones, apoyo familiar y motivación.

### **Ficha de análisis del video 6**

Link: [Video 6](#)

Fecha de publicación: 30/08/2024

Duración del video (segundos): 252

Número de vistas: 179.7K

Número de *likes*: 15.2K

Número de comentarios: 1102

Número de veces compartido: 1001

Número de veces marcado como favorito: 773

Música utilizada: Ninguna

Descripción del contenido: El *influencer* predica, usando un lenguaje sencillo, se observa sentado en una silla, escribiendo en una agenda, apoyado en la mesa, mirando a la cámara y explicando su emprendimiento y el porcentaje de ganancia para su socio. Se puede leer en la parte superior de la imagen: *Storytime*: Puse un emprendimiento.

Transcripción del discurso: Estoy aquí haciendo el cierre del mes de la... ¡Ah! ¿Cómo estás? Hace un par de semanas abrió un emprendimiento nuevo. Estoy aquí haciendo el cierre del mes de las ventas, viéndolo de las ganancias, lo que me ha quedado. Lo más importante que hago al sacar estos números es sacar el 10% para ver cuánto le tengo que dar a mi socio, al socio de mi empresa, al socio de mi emprendimiento.

¿Y sabes qué? Ese socio solo me pide el 10% y él hace todo el trabajo. Él me da a mí toda la inspiración, él me da a mí el querer como el hacer, él me da a mí la salud para llevar a cabo el trabajo, él me da a mí las habilidades, el querer aprender habilidades nuevas para mejorar y para prosperar. Y ese 10%, el diezmo, yo sé, va a ser controversial este tema, pero yo te digo, desde hace ratos yo había querido hablar sobre este tema aquí y el señor como que no me dejaba, como que no me dejaba, pero ahorita es el momento. ¿Por qué te digo yo que es lo primero que hago ahorita que estoy viendo este crecimiento? Porque es la manera lógica de responder cuando Dios te ha prosperado, es la manera lógica de responder cuando ahora sos un hijo de Dios, sabes que sos amado, sabes que ya sos rico porque Él se hizo pobre para que a través de su pobreza nosotros fuéramos enriquecidos, sabemos que nunca nos va a faltar nada, sabemos que nada nos puede

separar de su amor, nada nos puede oprimir ya, ahora que estamos bajo la gracia, ahora que estamos bajo este pacto nuevo, este pacto superior. A veces se dice que este tema del diezmo es algo del Antiguo Testamento nada más y de que es algo bajo la ley nada más y de que ya no nos interesa o de que ya no nos incumbe a nosotros como cristianos en el nuevo pacto, pero yo te digo algo, el diezmo te conviene más a vos darlo que a Dios. El 10% de tu incremento, el 10% de tu ganancia, el 10% de lo que te cae líquido al mes, yo no te estoy diciendo que lo tenés que hacer, te estoy diciendo dar el diezmo es una consecuencia natural de tener una revelación sobre quién es Cristo, sobre quién es Cristo como nuestro Salvador y no sólo como nuestro Salvador sino como nuestro sanador, como nuestro proveedor.

Yo no tengo la inteligencia suficiente para poner un negocio, para aprender a hacer contenido de calidad que llegue a cientos de miles de personas, yo no tengo esas habilidades, yo no tengo los conectes, usted bien sabe que yo no tengo el nombre para tener conectes ya y para poder lograr cosas de esa manera, entonces he entendido la manera de Dios de prosperarnos ahora. No te estoy diciendo Dios te va a prosperar porque Él quiere que le des dinero, no, el diezmo debería ser una respuesta natural a nosotros saber y creer que el Señor ya nos ha bendecido con toda bendición, que ya somos ricos, que ya tenemos todo perdón de pecados, toda riqueza, toda salud. Esa es la manera de vivir en el reino, al principio no lo vas a ver con tus ojos, pero la manera del reino es creer primero y después lo ves, vos ya crees que sos rico, vos ya crees que ya tenés ese negocio, ese emprendimiento que vos querés y se lo pones en las manos al Señor, Él te pone el querer como el hacer para ver a dónde moverte, para ver qué aprender, para ver de qué manera sacar adelante ese deseo. Yo te digo algo, esos deseos que pone el Señor de hacer contenido, de emprender y cosas así, el Señor pone esos deseos de verdad porque el Señor de verdad es bueno y quiere prosperarte. Dios no está detrás de la pobreza, Dios no quiere empobrecerte, es un Dios de riqueza y a mí Dios tuvo que quitarme todo a mí para yo darme cuenta de esto, Dios tuvo que quitarme todo a mí para yo poder entender de que yo tenía amor al dinero, por eso pasé años difíciles para aprender muchas cosas, pero especialmente a dejar la idolatría del dinero y ahora como ya no estoy buscando el dinero sino que estoy buscando el reino de Dios y su justicia, mire, todas esas cosas van a ser añadidas y más allá de lo que podemos pedir o imaginar.

Tipo de discurso: Exhortativo

Estilo de grabación: Cámara fija, en su espacio personal

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla

Escenografía / ambientación: Interior, habitación

Tono general de los comentarios: Mixto, apoyo y dudas sobre el tema del diezmo

Participación del *influencer* en comentarios: Responde activamente, agradece

Nivel de *engagement*: Alto

Texto en la descripción del video: Puse un emprendimiento 👍

*Hashtags* utilizados: #favorinmerecido #cristianos #gracia #fe #emprendimiento #elsalvador

Relación de *hashtags* con el contenido: Relacionados con emprendimiento, fe, y el mensaje cristiano sobre prosperidad.

### **Ficha de análisis del video 7**

Link: [Video 7](#)

Fecha de publicación: 09/03/2025

Duración del video (segundos): 186

Número de vistas: 14.7K

Número de *likes*: 14.5K

Número de comentarios: 483

Número de veces compartido: 928

Número de veces marcado como favorito: 2013

Música utilizada: Ninguna

Descripción del contenido: El *influencer* predica, de pie, con un fondo oscuro y mirando a cámara, usando un lenguaje sencillo, habla para las personas del país con crisis y deudas, una solución al problema. Se puede leer en la parte superior: Para el salvadoreño endeudado y pobre.

Transcripción del discurso: Vos, salvadoreño, que estás endeudado con los bancos, con las cooperativas o con familiares y amigos, ¿sabías de que vos podrías tener cancelación sobrenatural de deudas en tu vida si tan solo pudieras tener un pequeño cambio de parecerás? Sabemos que Dios, cuando hizo las cosas, hizo todo perfecto. Toda la creación fue perfecta. El humano fue el que decidió entregarle la autoridad que Dios le había dado al diablo. Y por eso es que ahora hay maldición en el mundo. ¿Cuál es la

maldición? La podemos ver como enfermedad, como pobreza. Y esas deudas que tanto te aquejan, esas deudas que tanto te preocupan.

Quiero decirte de que vos puedes recibir cancelación sobrenatural de esas deudas. Vos pudieras tener un pequeño cambio de parecer acerca de quién sos vos, porque sos un hijo muy amado de Dios. Y hasta esos problemas de deudas, esos temas de dinero, ya fueron resueltos en la cruz. ¿Sabías vos que todas estas enfermedades están sanadas y que toda tu pobreza está destruida? ¿Por qué? Porque todos tus pecados ya están perdonados. Cuando vos tenés ya perdonado. Perdón de pecados. Ya no hay ninguna preocupación en tu vida de que tengas que vivir en la misma maldición del mundo. Para el mundo es normal enfermarse. Para el mundo es normal endeudarse. Es más, nuestro sistema financiero está construido sobre deuda. Los bancos centrales imprimen dinero y todo se trata de deuda. Los gobiernos agarran dinero prestado de estos bancos centrales que no hay dinero respaldado, ni siquiera por ninguna, ni por oro, ni por nada.

Simplemente imprimen, imprimen más dinero. Se hace cada vez más difícil vivir sin endeudarse. Pero yo quiero decirte de que si hay una mejor manera, hay una mejor manera es viendo al cielo y viendo al señor Jesús. Mirarlo a él y preguntarle si él está endeudado con algún banco. Preguntarle si él se preocupa por temas de dinero y decirle señor, vea que no, vea que bueno te preocupas, vea que bueno tenés deudas. Así como vos sos, yo soy señor. Que señor vos en la cruz te hiciste pobre para que a través de tu pobreza yo fuese enriquecido. Oiga bien, el señor siendo rico se hizo pobre. Para que a través de esa pobreza vos y yo pudiéramos ser enriquecidos. Puedes recibir cancelación sobrenatural de deudas si crees en la gracia. Si está bajo el pacto correcto y le crees a Dios cuando dice hijo, todos tus pecados están perdonados.

Hijo, vos sos próspero porque yo me hice pobre en la cruz. Hijo, recibilo que es por gracia. El problema es cuando tratamos de ganarnoslos. No estoy diciendo que no tenés que trabajar por tu dinero. Estoy diciendo. Vivir en la mentalidad de que el trabajo ya está hecho. La mentalidad de que esas bendiciones a vos te van a venir. Pase lo que pase. ¿Por qué? Porque no depende de tu obediencia. Depende de la obediencia de Jesús. Por eso ahora este mismo día quiero liberarte en el nombre de Jesús de todas esas ansiedades. Porque si el señor me da de comer a las aves del cielo que no trabajan y no se esfuerzan. ¿Cómo no te va a dar a vos todo lo que necesitas? No solo comida, ropa, protección para tus hijos, sino que también salud. Y cancelación de las deudas para que

puedas pagar todos tus gastos y para que puedas no solamente ir pasando, sino para que seas próspero.

Tipo de discurso: Exhortativo

Estilo de grabación: Cámara fija, fondo oscuro

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla, sin música

Escenografía / ambientación: Interior, fondo oscuro

Tono general de los comentarios: Positivo, apoyo y consejos

Participación del *influencer* en comentarios: Responde activamente a preguntas, agradece.

Nivel de *engagement*: Alto

Texto en la descripción del video: Cancelación sobrenatural de deudas cuando se cree correctamente.

*Hashtags* utilizados: #favorinmerecido #elsalvador #gerardosaca #gracia #motivacion #saludmental

Relación de *hashtags* con el contenido: Relacionados con la salud financiera, bendiciones y crecimiento personal.

### **Ficha de análisis del video 8**

Link: [Video 8](#)

Fecha de publicación: 19/06/2024

Duración del video (segundos): 91

Número de vistas: 363.3K

Número de *likes*: 14.4K

Número de comentarios: 1518

Número de veces compartido: 1892

Número de veces marcado como favorito: 1482

Música utilizada: Ninguna

Descripción del contenido: El *influencer* predica, usando un lenguaje sencillo, micrófono en mano, en exteriores, sobre la medicina de Jesús y sus criterios sobre las vacunas del Covid. Se puede leer en la parte superior: Salvadoreño: ¿Te pusiste la medicina experimental?

Transcripción del discurso: Si estás en El Salvador y en la pandemia te pusiste la medicina experimental, quédate viendo este video. Quiero preguntarte cómo has estado,

cómo ha estado tu salud en estos últimos años. Espero que haya sido de la gente afortunada, la que nada le pasó a la que no tuvo ninguna consecuencia, pero mucha gente se está muriendo. Mucha gente está teniendo enfermedades muy raras. Gente joven está teniendo problemas de corazón, etcétera. Yo te quiero decir algo. Si es verdad, nos engañaron, nos vieron la cara. Yo, gracias a Dios, no me puse ninguna de esas cosas, pero yo te digo algo. Ahora que ya te la pusiste y te engañaron, no tenés que preocuparte.

De todos modos, porque sabemos que tenemos derecho a tener salud sobrenatural. O puedes reclamar esa sanidad o puedes decir Señor, es verdad que, porque a vos te torturaron, yo ahora no tengo por qué estar experimentando las mismas enfermedades del mundo. Señor, es verdad que con esa medicina experimental me engañaron, pero en el nombre de Jesús se destruyen ahorita mismo todos esos efectos duraderos que quedan por todos los años en mi cuerpo y recibo sanidad sobrenatural. Haceme caso. Yo sé que has estado sufriendo de salud, yo sé que has estado sufriendo muchas cosas raras en estos últimos años. Tiene mucho que ver no solo con esa medicina experimental, con muchas otras cosas también, pero no tenés por qué sufrir. No tenés por qué sufrir esa consecuencia si te engañaron. Pero en Cristo tenemos sanidad, sanidad sobrenatural. Si te atreves a tener este cambio de parecer, tu vida va a dar un giro total, la de tu familia también.

Tipo de discurso: Apologético / Reflexivo

Estilo de grabación: Cámara fija, exteriores

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla

Escenografía / ambientación: Exteriores, ambiente callejero

Tono general de los comentarios: Mixto, apoyo y críticas

Participación del *influencer* en comentarios: Responde activamente a preguntas y agradece.

Nivel de *engagement*: Alto

Texto en la descripción del video: Salvadoreño, ¿te pusiste la medicina experimental?

*Hashtags* utilizados: #fe #sanidad #cristianos #elsalvador #inspiracion

Relación de *hashtags* con el contenido: Relacionados con el tema de salud, sanidad y fe cristiana.

### Ficha de análisis del video 9

Link: [Video 9](#)

Fecha de publicación: 24/09/2024

Duración del video (segundos): 203

Número de vistas: 116.9K

Número de *likes*: 7946

Número de comentarios: 501

Número de veces compartido: 207

Número de veces marcado como favorito: 258

Música utilizada: Ninguna

Descripción del contenido: El *influencer* predica, usando un lenguaje sencillo, sobre el tema de su superación personal, por las situaciones que vivió en el pasado. Se observa en pantalla en la parte superior: SIGO SIENDO UN HIJO DE PAPI (emojis de caras con el símbolo de dólar), en el medio de la pantalla se puede leer el comentario de uno de sus seguidores que es el tema de explicación en este video. Luego se observan versículos bíblicos a medida que el *influencer* los va introduciendo en la predica.

Transcripción del discurso: sigo siendo un hijo de papi, así es. IamHans, te agradezco por tu comentario dice: No te conozco, pero te admiro de tenerlo todo a ganártelo todo. Ahora eso es de admirar. Mira, yo te agradezco y yo entiendo a lo que te referís. Te agradezco de corazón y me siento súper honrado de ver este tipo de comentarios. Pero yo te voy a decir algo. Yo sigo siendo un hijo de papi. Es verdad. Yo tuve todo porque mi papá me dio todo. Mi papá me mantuvo obviamente en mi niñez y siempre tuve todo. Viví gracias a Dios supercómodo. Después lo perdí todo por los temas que ustedes conocen familiares, políticos, sociales y judiciales que han pasado en mi vida. Lo perdí todo, entre comillas, ¿verdad? Pero yo te voy a decir algo. Ahora parece que yo me estoy ganando una vida nueva y estoy como empezando algo nuevo, por mí solo, ¿verdad?

Como que yo lo estoy haciendo como que yo me lo estoy ganando y así se ve afuera en el mundo. Así se ve. Esta es la oportunidad que a mí Dios me ha dado para yo poder proclamar a Cristo en mí para que la gente pueda ver y decir ¡hey! este hombre bendecido ahora está como esforzándose saliendo adelante. Pero cuando la gente me dice eso yo mi respuesta va a ser No soy yo, es Cristo en mí. La palabra dice que ahora yo ya

no vivo yo, sino que Cristo vive en mí y lo que ahora vivo en la carne lo vivo en la fe del hijo de Dios. Todo lo que yo vivo ahora este negocio que he puesto este ministerio, todas las cosas en mi vida que están cambiando de manera positiva.

Todas estas cosas son porque ¿sabes por qué? Porque yo quité mi esfuerzo. Yo quité mi esfuerzo humano totalmente y sólo porque yo pude quitar mi esfuerzo, mi arrogancia humana de pensar que yo podía resolver las cosas sólo por eso es que ahora las cosas me van bien porque no vivo yo. Cristo vive en mí. Yo sigo siendo un hijo de Papi. Sí, de mi padre celestial. Él es mi proveedor. Mi padre celestial es el que me pone todas las ideas para yo poder hacer lo que tengo que hacer. Él es el que me pone el poder para hacer las riquezas en la Biblia dice eso. Él es el que me da la salud sobrenatural. Yo no me merezco tener salud sobrenatural. Yo no me cuido tanto como ustedes piensan. No me cuido. Obviamente no me veo muy fit y muy perfecto, pero estoy súper saludable considerando lo que yo como o mis hábitos. Sinceramente, no tiene ningún sentido. Pero yo te digo es por gracia. y cuando la gente me dice Hey, como ha hecho pa rebajar o lo que sea. Yo también voy a decir No fue mi esfuerzo para nada. Fue Cristo en mí es porque yo ahora sé que él vive en mí y de que todos mis pecados están perdonados porque él derramó su sangre. Es que ahora todo lo que vivo ahora lo vivo en la fe de él en la fe del hijo de Dios en la fe de Jesús. Él tiene fe perfecta. Él cree que todas tus enfermedades ya fueron sanadas. Él cree perfectamente. vos ya fuiste prosperado con toda riqueza porque el Señor se hizo pobre para que a través de su pobreza vos fueras enriquecido. El señor Jesús cree perfectamente eso. Así que ni siquiera la fe es un esfuerzo que tenés que poner agárrate de la fe del que cree perfectamente para el que si cree nada es imposible. Jesús es el único que tiene fe perfecta. Yo te digo algo. No soy yo, es Cristo en mí.

Tipo de discurso: Apologético

Estilo de grabación: Cámara fija

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla, versículos bíblicos

Escenografía / ambientación: No disponible

Tono general de los comentarios: Mixto, apoyo y críticas

Participación del *influencer* en comentarios: Responde activamente

Nivel de *engagement*: Alto

Texto en la descripción del video: Replying to @I Am Hans SIGO SIENDO HIJO DE PAPI 🙄🙄🙄

Sigo siendo hijo de papi: Reflexiones sobre la fe. Explora el tema del favor innmercido y la fe en El Salvador. Reflexiones sobre ser hijo de papi y la gratitud.

Keywords: favor innmercido en El Salvador, reflexiones sobre la fe, hijo de papi y la gratitud, cristianos en El Salvador, cultura salvadoreña y fe, significado de favor innmercido, herencia cristiana salvadoreña, vida de fe en El Salvador, agradecimiento en la vida diaria, importancia del favor divino.

*Hashtags* utilizados: #cristianos #elsalvador #favorinnmercido #fe #gracia

Relación de *hashtags* con el contenido: Relacionados con la reflexión cristiana.

### **Ficha de análisis del video 10**

Link: [Video 10](#)

Fecha de publicación: 28/08/2024

Duración del video (segundos): 161

Número de vistas: 83.8K

Número de *likes*: 6873

Número de comentarios: 298

Número de veces compartido: 352

Número de veces marcado como favorito: 361

Música utilizada: Ninguna

Descripción del contenido: El *influencer* predica, usando un lenguaje sencillo, dentro de su coche, manejando por las calles de EL Salvador. Se puede leer en un texto que aparece y desaparece en la parte superior: HABLÁ LO QUE QUIERES VER, un versículo bíblico RVR1960 Proverbios 18:21, Hebreos 1: 14, van apareciendo a medida que la explicación lo introduce. Se puede leer al inicio del video en un texto en el medio de la imagen: Baches en San Salvador. Emoji de molesto.

Transcripción del discurso: Lleva manejando y Dios me acaba de dar una gran lección poderosa, poderosa, que te la quiero compartir. Siendo mandados y una parte en San Salvador, donde todavía las calles están todas destruidas con baches. Y vengo yo, ¿y qué hice yo? Normalmente, en mi carne, enojarme y decir alguna, alguna grosería.

Yo solo aquí, alguna mala palabra o lo que sea. Y el Señor me dice bien amorosamente como, hijo, ¿y vos no te acordás del poder que tenés en tu boca? ¿Por qué no usas tu boca para ver lo que quieres ver? En vez de estar reclamando, en vez de estar maldiciendo, en vez de estar, ah, que el tal gobierno aquí, que los funcionarios puedan que arreglen esto, que el alcalde que venga. ¿Por qué no usas tu boca mejor? Y en el nombre de Jesús, decir lo que quieres que pase. Por ejemplo, en el nombre de Jesús que vean arreglar estas calles así, así. ¿Sabes por qué te digo esto? En proverbios dice, vemos el poder de la vida o de la muerte en la boca. O sea, nosotros ahora hemos sido redimidos de una manera tan poderosa por la sangre de Jesús.

Ahora nuestra boca está redimida y por date de la lección del Señor. Les digo, si ustedes le dicen a este monte que se desarraigue y se plante en el mar en el nombre de Jesús, les hiciera caso. Lo que pasa es que nosotros no tenemos suficiente fe, pero sabíamos que adoramos a un Dios de fe, que él con fe crea las cosas. Acordate cómo creó Dios las cosas. Él no las hizo con sus manos. Él dijo hágase la luz con la boca y apareció la luz. No dijo, ay, qué oscuro está esto. Más oscuro se hubiera puesto. Dijo, hágase la luz.

Te das cuenta. Yo no te estoy diciendo aquí de que somos magos y que son más poderosos que Dios. Estamos en Cristo. Entendé lo poderoso que estamos en Cristo. Todos los beneficios que tiene Cristo. Nosotros los tenemos y sabíamos que hay una parte también de la palabra que dice de que los ángeles son espíritus ministradores que están al servicio de los que heredan la salvación.

O sea, los ángeles están a nuestro servicio. ¿Qué necesitas? ¿Qué favor necesitas? Decilo en el nombre de Jesús. Créelo de verdad. Créete que sos rey y sacerdote. Créete que por la sangre de Jesús. Ahora no tenemos por qué vivir por la vista. Nada más quejándonos de un síntoma. Hay que me duele. ¿Qué hago? Voy a seguir averiguando. Voy a ir a más doctores para ver qué pasa. Ordenarle a esa enfermedad o ese síntoma o ese tumor en el nombre de Jesús que se vaya de tu vida. Tenemos el poder de la vida y de la muerte en la boca. Úsalo bien.

Estilo de grabación: Cámara frontal, móvil

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla

Escenografía / ambientación: Exteriores, manejando en la calle

Tono general de los comentarios: Positivo, apoyo

Participación del *influencer* en comentarios: Responde activamente

Nivel de *engagement*: Alto

Texto en la descripción del video: El poder de la vida o la muerte está en nuestra lengua.

*Hashtags* utilizados: #favorinmerecido #elsalvador #cristianos #gracia #fe

Relación de *hashtags* con el contenido: Relacionados con la fe y el poder de la palabra en la vida cristiana.

### **Análisis del discurso: *Influencer* @favor.inmerecido**

#### 1. Estructura discursiva

Los videos de @favor.inmerecido siguen una estructura clara que se repite con coherencia: saludo o introducción espontánea, presentación del tema bíblico o personal, reflexión o exhortación basada en la gracia, y cierre con una frase poderosa o un llamado a recibir el mensaje. En algunos casos hay humor ligero o anécdotas personales que conectan emocionalmente con el espectador.

Los tipos de discurso que se entrelazan son:

Testimonial, cuando comparte vivencias como su proceso de divorcio o su restauración familiar.

Exhortativo, motivando a los seguidores a confiar en la gracia de Dios, a emprender, o a sanar heridas.

Apologético, defendiendo la doctrina de la gracia frente a prácticas religiosas tradicionales.

Reflexivo y narrativo, especialmente al interpretar pasajes bíblicos o explicar conceptos teológicos.

Hay momentos donde se reconoce una estructura bíblica o litúrgica, como en los estudios bíblicos que realiza leyendo y explicando Romanos, Corintios o Proverbios, aplicando el método devocional “lectura–reflexión–aplicación”.

#### 2. Recursos lingüísticos

@favor.inmerecido emplea un lenguaje muy cercano, claro y lleno de referencias bíblicas. Entre los recursos más frecuentes se encuentran:

Citas directas de la Biblia, en versiones como la NTV o RVR1960, que son luego explicadas en lenguaje popular.

Intertextualidad cristiana, al mencionar pastores como Joseph Prince o usar frases típicas de culto evangélico: “Cristo vive en mí”, “por su gracia soy salvo”.

Uso de fórmulas orales: “recibílo”, “gracia inmerecida”, “ya no vivo yo”, “Cristo en mí”.

Metáforas, hipérboles y repeticiones que refuerzan su mensaje, por ejemplo: “ya sos rico porque él se hizo pobre”, “ya sos sano porque él fue herido”.

Mezcla de lenguaje informal (cercano al espectador) con un lenguaje bíblico-formal, generando una comunicación efectiva tanto con jóvenes como con adultos creyentes.

### 3. Estrategias comunicativas

El objetivo principal del *influencer* es enseñar, emocionar, inspirar fe y defender el mensaje de la gracia. Su enfoque busca romper con ideas religiosas tradicionales que relacionan salvación con esfuerzo humano.

Sus estrategias incluyen:

Mensajes grabados en diferentes ambientes, con o sin música, adaptándose al tono del contenido.

Uso de textos en pantalla y emojis, que refuerzan el mensaje y dan dinamismo al video.

Narración personal, que conecta con temas actuales como salud mental, emprendimiento, deuda, vacunas o familia.

Llamados a la acción: “comenta amén”, “recibí la gracia”, “creelo en el nombre de Jesús”.

*Hashtags* bien seleccionados, como gracia, favorinmerecido, fe, que lo posicionan dentro del contenido cristiano de TikTok.

Responde a comentarios y hace videos en reacción a los seguidores, creando una comunicación activa.

### 4. Performatividad religiosa

El cuerpo del *influencer* es parte clave de su mensaje: se le ve predicando, llorando, manejando, escribiendo o sentado meditando. Esto crea cercanía con el público y humaniza el mensaje.

Uso del rostro: dirige la mirada a la cámara, lo que genera contacto directo con el espectador.

Gestos espontáneos: como levantar la voz o mostrar emoción en momentos clave.

Representa situaciones de oración, enseñanza y proclamación, aunque no realiza rituales tradicionales como cantos litúrgicos o cruzarse.

En muchos casos, su voz y expresión corporal transmiten convicción, alegría o humildad según el tema tratado.

##### 5. Construcción de identidad cristiana

@favor.inmerecido promueve un cristianismo carismático, inclusivo, centrado en la gracia y en la transformación personal. Su mensaje se basa en que el amor de Dios es incondicional y la salvación no se gana por obras, sino que se recibe por fe.

Destaca valores como:

Gracia y perdón, más allá de los errores personales o el pasado.

Fe práctica y activa, que transforma la vida cotidiana (en temas como salud, dinero, emociones).

Humildad, obediencia a Dios, y propósito de vida.

El tipo de relación que construye con su audiencia es la de un hermano en la fe que comparte su testimonio y se presenta como alguien común, pero redimido. No se posiciona como predicador superior, sino como alguien que ha vivido la gracia de Dios y quiere compartirla para que otros también la reciban.



**bebesito.ff2m** SAMMY ❤️🍷📱😊

Seguir

Mensaje



220 Siguiendo 2.3M Seguidores 7.9M Me gusta



### Ficha general del *influencer*

Nombre de usuario en TikTok: @bebesito.ff2m

Link al perfil: @bebesito.ff2m

País: Guatemala

Número total de seguidores: 2.3M

Número total de videos publicados: 30

Fecha de creación del perfil: 14/02/2019

Número de personas a las que sigue: 223

Promedio de *Likes* por video: 7.9M

Bio del perfil: ❤️😞

Temática principal del contenido: Contenido cristiano, predicación, reflexiones sobre la fe, testimonios personales, y música religiosa.

Enfoque comunicativo: Mensajes de esperanza, motivación espiritual, y amor divino basados en principios cristianos.

Frecuencia de publicación: Publica regularmente, con un enfoque especial en la oración y la alabanza.

Interacción con seguidores: Responde activamente a los comentarios, interactúa con sus seguidores, y crea un ambiente de apoyo mutuo.

Relación con otros *influencers* o figuras religiosas: Se refiere a otros influenciadores cristianos y promueve la unión dentro de la comunidad cristiana.

Estilo visual: Videos en primer plano o paisajes de fondo, con un enfoque en la simplicidad y un toque emocional. Se utilizan emojis y texto en pantalla para resaltar el mensaje.

Estrategias de participación: Llamados a la acción en los videos como "comenta amén", "comparte este video", y el uso de *hashtags* que refuerzan el mensaje cristiano.

*Hashtags* recurrentes: #viral, #parati, #Dios, #es, #amor, #oracion, #bendiciones, #amigos, #fe

Impacto social y comunitario: Su contenido inspira a la audiencia a reflexionar sobre su fe, motivándolos a compartir mensajes cristianos y mantener la esperanza en tiempos difíciles.

### **Ficha de análisis del video 1**

Link: [Video 1](#)

Fecha de publicación: 17/02/2025

Duración del video (segundos): 96

Número de vistas: 995

Número de *likes*: 81

Número de comentarios: 3

Número de veces compartido: 8

Número de veces marcado como favorito: 5

Música utilizada: Parte de la canción "Yeshua"

Descripción del contenido: Video de un concierto de música cristiana, enfocado al escenario desde la posición del influencer en los asientos traseros. Se da una panorámica del lugar y las personas. Solo se escucha una parte de la canción. En el medio de la imagen se observan emojis de manos formando un corazón, manos juntas en oración, y caritas de emoción y tristeza.

Transcripción del discurso: Parte de la canción "Yeshua" y el público haciendo coro.

Tipo de discurso: Testimonial

Estilo de grabación: Cámara fija, plano amplio

Elementos audiovisuales: Emojis de manos formando un corazón, manos juntas en oración, caritas de emoción.

Escenografía / ambientación: Interior, concierto de música cristiana

Tono general de los comentarios: positivos

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Bajo

Texto en la descripción del video: Ninguno

*Hashtags* utilizados: #viral #parati #iglesia #de #Dios #evangelio #completo

Relación de *hashtags* con el contenido: Relacionados con el mensaje cristiano y el evangelio.

### **Ficha de análisis del video 2**

Link: [Video 2](#)

Fecha de publicación: 08/06/2024

Duración del video (segundos): 53

Número de vistas: 2297

Número de *likes*: 103

Número de comentarios: 3

Número de veces compartido: 3

Número de veces marcado como favorito: 9

Música utilizada: Sí, canción "Tú estás aquí", Los cantantes católicos

Descripción del contenido: Video mostrando la ventana de un avión y el motor, con la música de fondo.

Transcripción del discurso: Parte de la canción "Tú estás aquí".

Tipo de discurso: Testimonial

Estilo de grabación: Cámara fija, vista desde la ventana del avión

Elementos audiovisuales: Música de fondo

Escenografía / ambientación: Interior, avión

Tono general de los comentarios: Buenos deseos

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Bajo

Texto en la descripción del video: # 🙏 😞

*Hashtags* utilizados: Ninguno

Relación de *hashtags* con el contenido: Relacionados con el tema de la música religiosa y el contenido personal.

### **Ficha de análisis del video 3**

Link: [Video 3](#)

Fecha de publicación: 30/03/2025

Duración del video (segundos): 65

Número de vistas: 642

Número de *likes*: 31

Número de comentarios: 0

Número de veces compartido: 0

Número de veces marcado como favorito: 1

Música utilizada: Sí, canción "Él ha sido fiel",

Descripción del contenido: Video mostrando un cantante dando un concierto. Se observa en la parte superior: Cantante Elías, emojis de estrellas y de llorar mucho.

Transcripción del discurso: Parte de la canción "Él ha sido fiel", el cantante y los participantes emocionados por la interpretación musical.

Tipo de discurso: Testimonial

Estilo de grabación: Cámara que gira, grabación del concierto

Elementos audiovisuales: Emojis de estrellas, caritas de llanto

Escenografía / ambientación: Interior, concierto

Tono general de los comentarios: 0

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Bajo

Texto en la descripción del video: Ninguno

*Hashtags* utilizados: #viral #paratiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiii #Dios #te#ama #amig@s

#    

Relación de *hashtags* con el contenido: Relacionados con el mensaje cristiano y el amor divino.

#### **Ficha de análisis del video 4**

Link: [Video 4](#)

Fecha de publicación: 05/03/2025

Duración del video (segundos): 17

Número de vistas: 1109

Número de *likes*: 60

Número de comentarios: 3

Número de veces compartido: 0

Número de veces marcado como favorito: 3

Música utilizada: parte de la canción "Yeshua" con un ritmo tecno/disco.

Descripción del contenido: Video creado por CapCut, mostrando un paisaje de una carretera y montañas, y el espejo de un vehículo (puede ser motor o bicicleta) reflejando la imagen de una persona. Sobre este reflejo se observa el texto: "Quiero enamorarme tanto de Dios, hasta que ya no sienta nada por las cosas del mundo." Varios emojis de la cruz, manos alzadas en oración, manos formando un corazón, y una rosa roja soltando un pétalo.

Transcripción del discurso: Parte de la canción "Yeshua" con un ritmo tecno/disco.

Tipo de discurso: Testimonial

Estilo de grabación: Cámara frontal, paisaje exterior

Elementos audiovisuales: Emojis, texto dinámico en pantalla

Escenografía / ambientación: Exteriores, paisaje de carretera

Tono general de los comentarios: Positivo, apoyo

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Bajo

Texto en la descripción del video: Ninguno

*Hashtags* utilizados: #viral #parati #Dios #es #amor   

Relación de *hashtags* con el contenido: Relacionados con el amor divino y la espiritualidad.

### **Ficha de análisis del video 5**

Link: [Video 5](#)

Fecha de publicación: 03/03/2025

Duración del video (segundos): 26

Número de vistas: 1151

Número de *likes*: 55

Número de comentarios: 6

Número de veces compartido: 0

Número de veces marcado como favorito: 4

Música utilizada: No

Descripción del contenido: Video que muestra una imagen de un bosque con muchos árboles, el cielo y postes eléctricos, mientras van pasando las letras de forma dinámica en medio.

Transcripción del discurso: Voz en off diciendo: "¿Por qué buscar a Dios? Porque no hay nadie como Él, porque nadie te llenará el alma como él lo hace, Él te cuida, te protege, te ama, te mimas, te salva, Él está contigo, no importa qué tan alejado estés de Él, siempre está muy cerca de ti."

Tipo de discurso: Testimonial

Estilo de grabación: Cámara fija, paisaje exterior

Elementos audiovisuales: Emojis, texto dinámico en pantalla

Escenografía / ambientación: Exterior, naturaleza

Tono general de los comentarios: Emojis, amén

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Bajo

Texto en la descripción del video: Ninguno

*Hashtags* utilizados: #viral #parati #Dios #es #amor #amén 🙏❤️😭

Relación de *hashtags* con el contenido: Relacionados con la espiritualidad y el amor divino

### **Ficha de análisis del video 6**

Link: [Video 6](#)

Fecha de publicación: 03/03/2025

Duración del video (segundos): 90

Número de vistas: 1151

Número de *likes*: 51

Número de comentarios: 3

Número de veces compartido: 2

Número de veces marcado como favorito: 5

Música utilizada: Canción instrumental

Descripción del contenido: Video creado por CapCut, con el audio de Baldomero Antón. Se observa un paisaje del cielo y la copa de unos árboles, atardeciendo. Varios

emojis, manos juntas en oración, manos formando un corazón, una rosa roja soltando un pétalo, cara triste, corazón negro.

Transcripción del discurso: Voz en off: Cuando llega un fracaso en tu vida, cuando llega algo que tú no esperabas que duele, se entristece tu corazón, cuando alguien te engaña, mayormente, cuando se trata de los sentimientos, cuando se trata del corazón, especialmente en la juventud en la adolescencia, cuando te enamoras, valga ese primer amor, queridos jóvenes, esa primera novia, ese primer novio, yo sé que ustedes aun no lo han experimentado, hermanos, dejémoslo hay por la paz. Mire al que tiene a su lado que están hablando. ¿Quién no se ha sentido triste cuando un noviazgo termina? ¿Quién no se ha sentido triste cuando la persona que uno ama se ha ido o se va? Peor aún con la muerte, yo pregunto, ¿Usted ha experimentado la muerte de un ser querido, papá, mamá, algún hermano, alguna hermana, algún sobrino?, pero creo que ninguno ha experimentado la muerte de un hijo, eso no tiene nombre. Y los padres, las mujeres, las madres que han experimentado la muerte de hijo, ese dolor aunque pasen 100 años, ese dolor, esa tristeza va a estar siempre ahí, siempre presen ahí.

Tipo de discurso: Testimonial

Estilo de grabación: Cámara fija, paisaje exterior

Elementos audiovisuales: Emojis, texto en pantalla

Escenografía / ambientación: Exterior, atardecer

Tono general de los comentarios: Emojis, amén

Participación del influencer en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Bajo

Texto en la descripción del video: Ninguno

*Hashtags* utilizados: #CapCut #viral #parati #Dios #es #amor #amén  

#busquemos #a #Dios #primero #y #el #nos #dará #la #persona #indicada

Relación de *hashtags* con el contenido: Relacionados con la espiritualidad, el amor divino y el enfoque en Dios

### **Ficha de análisis del video 7**

Link: [Video 7](#)

Fecha de publicación: 23/02/2025

Duración del video (segundos): 8

Número de vistas: 746

Número de *likes*: 32

Número de comentarios: 1

Número de veces compartido: 0

Número de veces marcado como favorito: 3

Música utilizada: Canción de Juan Rivero

Descripción del contenido: Video que muestra una imagen de un recibimiento en un aparcamiento, con globos y 2 personas abrazándose. Se lee un texto en el medio de la imagen: "Nada más difícil que decir, Señor hágase tu voluntad y no la mía," con emojis.

Transcripción del discurso: Parte de la canción que se escucha: "Me haces tanta falta, abrázame, ayúdame."

Tipo de discurso: Testimonial

Estilo de grabación: Cámara fija, plano general

Elementos audiovisuales: Emojis, texto fijo en pantalla

Escenografía / ambientación: Interior, aparcamiento

Tono general de los comentarios: Emojis, amén

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Bajo

Texto en la descripción del video: Ninguno

*Hashtags* utilizados: Ninguno

Relación de *hashtags* con el contenido: No

### **Ficha de análisis del video 8**

Link: [Video 8](#)

Fecha de publicación: 22/02/2025

Duración del video (segundos): No disponible

Número de vistas: 1265

Número de *likes*: 43

Número de comentarios: 1

Número de veces compartido: 3

Número de veces marcado como favorito: 1

Música utilizada: Canción Music\_Evangélico

Descripción del contenido: Foto que muestra una imagen de campiña, montañas, árboles y ríos. Se lee un texto en el medio de la imagen: "Todo el mundo te ve sonreír. Pero sólo Dios ve las veces que esos ojitos se llenan de lágrimas..." con emojis.

Transcripción del discurso: parte de la canción que se escucha: Tú lo sabes muy bien, que te necesito señor, si mi padre tú lo sabes, yo sin ti no puedo vivir ni un segundo sin tu presencia. Sin ti, Oh Dios no sé qué hacer, sin ti, ¿a donde iré?. Porque tú me has dado las cosas que jamás.

Tipo de discurso: Testimonial

Estilo de grabación: Imagen fija

Elementos audiovisuales: Emojis, texto fijo en pantalla

Escenografía / ambientación: Paisaje natural

Tono general de los comentarios: Emojis, amén

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Bajo

Texto en la descripción del video: Ninguno

*Hashtags* utilizados: Ninguno

Relación de *hashtags* con el contenido: Relacionados con el contenido de amor divino y espiritualidad

### **Ficha de análisis del video 9**

Link: [Video 9](#)

Fecha de publicación: 25/07/2024

Duración del video (segundos): 81

Número de vistas: 1267

Número de *likes*: 46

Número de comentarios: 2

Número de veces compartido: 1

Número de veces marcado como favorito: 2

Música utilizada: Canción instrumental

Descripción del contenido: Video que muestra una imagen difusa de una ventana con vista a la ciudad al anochecer, con música instrumental y el *influencer* hablando. Se observa un texto en la parte superior: "CUÁNTOS SE IDENTIFICAN CON ESTO", y

varios emojis de tristeza. En la parte inferior se lee: "PERO DIOS NUNCA TE ABANDONA."

Transcripción del discurso: parte de una predicación se escucha, con voz emocionada: Algún joven que tenga el pensamiento y piense quitarse la vida, no lo haga muchacho, yo sé que duele cuando tu misma familia te desprecia, duele cuando tu misma familia se ríe de ti, duele cuando tu misma familia te da la espalda, señorita te ha dolido que has confiado en alguna persona y ha herido tus sentimientos, te ha mentido, te ha lastimado, te traicionó, confiaste en él confiaste en ella, yo quiero que levantes tus 2 manos en alto esta noche, eso te dice el Señor, vuelve a levantar tus manos, vuelve a levantar tus manos, ¿por qué agachas la cabeza ante el diablo?. Levanta tu mirada otra vez, ¿por qué agachaste tu cabeza ante el problema?, vuelve a levantar tu cabeza otra vez, jóvenes.

Tipo de discurso: Exhortativo

Estilo de grabación: Cámara fija, paisaje nocturno

Elementos audiovisuales: Emojis, texto fijo en pantalla

Escenografía / ambientación: Ciudad al anochecer

Tono general de los comentarios: Emojis de tristeza y apoyo

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Bajo

Texto en la descripción del video: Ninguno

*Hashtags* utilizados: Ninguno

Relación de *hashtags* con el contenido: ninguno

**Análisis del discurso: *Influencer* @bebesito.ff2m**

#### 1. Estructura discursiva

Los videos de @bebesito.ff2m siguen una organización sencilla pero emotiva. Muchos inician directamente con una imagen significativa (una escena de concierto, paisaje natural, o situación cotidiana) acompañada de música cristiana. No hay presentación hablada del *influencer*; en su lugar, el mensaje se construye mediante voz en off, letras de canciones o frases escritas en pantalla.

La estructura común es:

Imagen + música + frase o reflexión

Desarrollo emocional (coro de canción, oración, mensaje de consuelo)

Cierre sin llamado directo, pero con intención reflexiva (ej. “Dios no te abandona”, “comenta amén”).

Se mezclan principalmente tres tipos de discurso:

Testimonial, al reflejar experiencias de dolor, búsqueda de Dios y esperanza.

Exhortativo, en algunos videos donde se llama a confiar en Dios o perseverar ante el sufrimiento.

Narrativo bíblico-indirecto, cuando se presenta una reflexión con base en la doctrina cristiana, aunque sin citas textuales directas.

No se observa una estructura litúrgica formal, pero sí una atmósfera de devoción emocional, cercana a la práctica pentecostal o carismática.

## 2. Recursos lingüísticos

El *influencer* utiliza recursos que conectan con el sentir espiritual de los jóvenes creyentes:

Canciones cristianas populares como “Yeshua”, “Él ha sido fiel”, y música instrumental, que comunican devoción, quebranto o consuelo.

Textos en pantalla con frases como “Quiero enamorarme tanto de Dios...” o “Dios nunca te abandona”.

Fórmulas orales en voz en off: “¿Por qué buscar a Dios?”, “Él te cuida, te ama, te protege”.

Empleo frecuente de emojis religiosos y emocionales: 🙏, ❤️, 😞, 🕊.

Lenguaje emocional directo con metáforas sencillas (“Él te llena el alma”), repeticiones y apelaciones a experiencias comunes (abandono, muerte, tristeza).

El lenguaje combina lo formal devocional con expresiones propias de redes sociales, lo que facilita la conexión con un público joven y creyente.

## 3. Estrategias comunicativas

El objetivo principal del contenido es ofrecer consuelo, reafirmar la fe y conectar emocionalmente con personas que atraviesan momentos difíciles. La estrategia no se basa en la enseñanza teológica, sino en el acompañamiento emocional espiritual.

Entre las estrategias destacadas se encuentran:

Visuales potentes, como imágenes del cielo, paisajes, conciertos y personas orando.

Uso de frases impactantes acompañadas de música para provocar identificación (“levanta tu cabeza otra vez”).

Videos con voz en off de predicadores o discursos editados que apelan a la realidad de jóvenes tristes, heridos o solitarios.

Llamados sutiles como “comenta amén” y hashtag motivacional cristiano: Dios, oración, parati, amén.

No se observan dúos ni humor, pero sí hay integración con tendencias devocionales (videos de CapCut, filtros, canciones virales cristianas).

#### 4. Performatividad religiosa

Aunque el *influencer* no aparece directamente en los videos, la presencia espiritual está representada mediante:

Figuras anónimas en adoración, abrazos familiares, paisajes conmovedores o rostros tristes que representan el dolor humano.

El cuerpo aparece en gestos simbólicos: manos en oración, ojos cerrados, niños cruzando hacia Jesús.

La mirada no se dirige al espectador, pero las escenas evocan acompañamiento espiritual.

Se representan rituales indirectos como la oración, la entrega espiritual, el duelo y el consuelo, todo envuelto en imágenes que reflejan solemnidad y emoción.

#### 5. Construcción de identidad cristiana

@bebesito.ff2m presenta un cristianismo emocional, accesible y centrado en la misericordia de Dios. El contenido responde a una fe que acompaña al creyente en sus luchas internas y afectivas.

Promueve una espiritualidad:

Carismática y devocional, más que doctrinal.

Basada en la gracia, el amor de Dios y el valor del alma herida.

Que acoge el sufrimiento y lo resignifica como parte del caminar cristiano.

Valores destacados:

Esperanza en medio del dolor

Confianza en Dios ante la soledad

Amor incondicional de Dios

Arrepentimiento y rendición espiritual

La relación con el espectador se construye como la de un amigo o hermano en la fe, que comparte contenido para consolar, sin imponer ni predicar directamente. Su contenido se vuelve un refugio espiritual para jóvenes creyentes en búsqueda de apoyo.



**cristian03043** Lovo Solitario 🌟🇵🇸🐱

Seguir

Mensaje



8552 Siguiendo 1.4M Seguidores 5.4M Me gusta

🇵🇸 🙏 Ten piedad de nosotros 🙏 🇵🇸

### Ficha general del *influencer*

Nombre del *influencer*: Cristian Lovo Solitario

Link al perfil: <https://www.tiktok.com/@cristian03043>

País: Honduras

Número total de seguidores: 1.5 millones

Número total de videos publicados: 3.5 mil

Fecha de creación del perfil: 31/12/2021

Número de personas a las que sigue: 8.6 mil

Promedio de *Likes* por video: 5.4 millones

Bio del perfil: 🇵🇸 🙏 Ten piedad de nosotros 🙏 🇵🇸

Temática principal del contenido: Videos cristianos con contenido reflexivo, mensajes de fe, oraciones, versículos bíblicos y escenas generadas por IA con estética espiritual.

Enfoque comunicativo: Evangelización digital, exhortación bíblica, reflexión religiosa y mensajes de consuelo emocional.

Frecuencia de publicación: Varias veces en la semana.

Interacción con seguidores: No interactúa en los comentarios; no responde ni agradece públicamente.

Relación con otros *influencers* o figuras religiosas: Realiza dúos con cuentas religiosas y utiliza audios de otros creadores de contenido cristiano (por ejemplo: @hkbevvnax, @Conociendo tú palabra Jesús, @VisionJesusAI).

Estilo visual: Uso de imágenes generadas por inteligencia artificial, efectos de luz suave, texto bíblico en pantalla, música religiosa o instrumental de fondo.

Estrategias de participación: Uso de emojis y frases impactantes en pantalla. Incluye llamados indirectos a la acción como “comenta amén” o frases emotivas que buscan resonar emocionalmente con la audiencia.

*Hashtags* recurrentes: #dúo, #amen, #jesus, #CristianosTikTok

Impacto social y comunitario: Alta capacidad de generar identificación emocional, visualmente atractiva para públicos cristianos, aunque no se observan campañas fuera de la plataforma. El contenido busca generar conciencia espiritual más que acción comunitaria directa.

### **Ficha de análisis del video 1**

Link: [Video 1](#)

Fecha de publicación: 27/04/2025

Duración del video (segundos): 74

Número de vistas: 622

Número de *likes*: 48

Número de comentarios: 5

Número de veces compartido: 3

Número de veces marcado como favorito: 4

Música utilizada: Canción de ABBA

Descripción del contenido: Video creado con IA por otro usuario de TikTok, donde se observan imágenes del cielo, nubes, personas y escenas bíblicas. Van saliendo las palabras a medida que se va escuchando la voz en off.

Transcripción del discurso: "¿Cuántos cielos hay según la biblia?, bueno según la Biblia hay 3 cielos y en la Biblia se nombran, algo muy claro se menciona en la Biblia cuando Pablo, en su carta a los Corintios, habló de un tercer cielo, Pablo dijo: Conozco a cierto hombre que hace 14 años fue llevado al tercer cielo, si fue con el cuerpo o fuera del cuerpo, no lo sé, sólo Dios lo sabe. Pero, ¿cuáles son esos 3 cielos? El primero cielo es el cielo atmosférico, el que podemos ver y donde están las nubes, el segundo cielo es el espacio exterior, donde están los planetas y las estrellas, cuando ves tu cielo hecho por tus dedos, la luna y las estrellas, que has fijado y el tercer cielo es donde está el trono de Dios, donde todos esperamos llegar para disfrutar de una eternidad con Dios. El Señor está en su templo santo. El Señor tiene su trono en el tercer cielo, sus ojos vigilan y fijan

su mirada en los hijos de Adán. Comenta, amén, si crees en la Biblia y en la palabra de Dios."

Tipo de discurso: Exhortativo

Estilo de grabación: Edición con cortes rápidos, uso de texto en pantalla

Elementos audiovisuales: Emojis, texto en pantalla

Escenografía / ambientación: Escenas bíblicas, cielo, nubes

Tono general de los comentarios: Positivo (apoyo y agradecimiento)

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Bajo

Texto en la descripción del video: Tres cielos

*Hashtags* utilizados: No especificado

Relación de *hashtags* con el contenido: Relacionados con la reflexión bíblica sobre los cielos

### **Ficha de análisis del video 2**

Link: [Video 2](#)

Fecha de publicación: 26/04/2024

Duración del video (segundos): 5

Número de vistas: 6995

Número de *likes*: 383

Número de comentarios: 51

Número de veces compartido: 10

Número de veces marcado como favorito: 61

Música utilizada: Canción "Yeshua – Holy Drill"

Descripción del contenido: Video que muestra la imagen de Jesús entre dos acantilados, en donde abajo hay un río de lava caliente. Hace de puente con su cuerpo, permitiendo que niños pasen de un lado a otro. Se escucha una canción religiosa de fondo.

Transcripción del discurso: Parte de la canción "Yeshuaaaa"

Tipo de discurso: Reflexivo

Estilo de grabación: Edición con cortes rápidos, efectos de luz en la imagen

Elementos audiovisuales: Música de fondo, emojis de fuego

Escenografía / ambientación: Paisaje de acantilados, río de lava

Tono general de los comentarios: Positivo, apoyo espiritual

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Alto

Texto en la descripción del video: No disponible

*Hashtags* utilizados: #dúo con @hkbevvlmax

Relación de *hashtags* con el contenido: *Hashtags* relacionados con la canción y el mensaje religioso

### **Ficha de análisis del video 3**

Link: [Video 3](#)

Fecha de publicación: 23/04/2025

Duración del video (segundos): 7

Número de vistas: 714

Número de *likes*: 42

Número de comentarios: 2

Número de veces compartido: 1

Número de veces marcado como favorito: 5

Música utilizada: No disponible

Descripción del contenido: Voz en off de una oración sobre una imagen fija de Jesús. En la imagen se lee: "Bendito sea Dios". Se observa un paisaje, mientras se escucha la oración.

Transcripción del discurso: Bendito sea Dios, porque si hoy estoy de pie es por su gracia, no fue la suerte, no fue mi fuerza, fue Él, gracias, señor porque en mis días de oscuridad fuiste mi luz, cuando todos se alejaron, tú te quedaste, cuando quise rendirme tú me diste fuerzas, gracias por todo lo que has hecho y por lo que estás haciendo en silencio, aunque yo no lo entienda todavía. Hoy te pido sanidad Dios, no solo para mi cuerpo, sino para mi corazón herido, para mi mente cansada, para mi alma que a veces grita en silencio, pasa tu mano sobre mí y limpia todo enfermedad, todo dolor, todo lo que no viene de ti, cúbreme con tu protección, haz un cerco de fuego a mi alrededor, guarda mi vida, mi casa, mi familia, ningún mal tocará lo que está en tu manos, gracias Señor, porque cuando todo falla tú sigues siendo fiel. En el nombre poderoso de Jesús. Amén.

Tipo de discurso: Testimonial, Exhortativo

Estilo de grabación: Imagen fija, voz en off

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla

Escenografía / ambientación: Paisaje natural, iluminación suave

Tono general de los comentarios: Positivo, de apoyo y agradecimiento

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Bajo

Texto en la descripción del video: "Bendiciones"

*Hashtags* utilizados: No disponible

Relación de *hashtags* con el contenido: no disponible

#### **Ficha de análisis del video 4**

Link: [Video 4](#)

Fecha de publicación: 23/04/2025

Duración del video (segundos): 15

Número de vistas: 540

Número de *likes*: 47

Número de comentarios: 1

Número de veces compartido: 1

Número de veces marcado como favorito: 1

Música utilizada: Instrumental "Para Elisa"

Descripción del contenido y Transcripción del discurso: Video que muestra dos fotos: la primera de dos niñas de espaldas, con vestidos similares con el texto en su ropa: "AUNQUE ESTÉS OCUPADO, SI AMAS A DIOS ¡AMÉN!". La segunda foto muestra una persona de espaldas, puede ser la imagen de Jesús con túnica caminando por la orilla del mar. En el centro de la imagen se lee: "DEUS".

Tipo de discurso: Reflexivo

Estilo de grabación: Edición con fotos, texto en pantalla

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla

Escenografía / ambientación: Mar, paisaje natural

Tono general de los comentarios: Positivo (emojis, apoyo)

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Bajo

Texto en la descripción del video: Emojis (caras tristes, manos juntas en oración)

*Hashtags* utilizados: Ninguno

Relación de *hashtags* con el contenido: N/A

### **Ficha de análisis del video 5**

Link: [Video 5](#)

Fecha de publicación: 23/04/2025

Duración del video (segundos): 10

Número de vistas: 751

Número de *likes*: 43

Número de comentarios: 1

Número de veces compartido: 1

Número de veces marcado como favorito: 4

Música utilizada: "Origen, Conquest of Paradise"

Descripción del contenido y Transcripción del discurso: Video generado con IA, mostrando personas subiendo una escalera al cielo, todas vestidas de blanco, en orden. Luego, se observan varias personas mirando al cielo.

Tipo de discurso: Reflexivo

Estilo de grabación: Edición digital, animación con IA

Elementos audiovisuales: No disponible

Escenografía / ambientación: Escenas generadas con IA

Tono general de los comentarios: Positivo (emojis, apoyo)

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Bajo

Texto en la descripción del video: Emojis (caras tristes, manos juntas orando)

*Hashtags* utilizados: No disponible

Relación de *hashtags* con el contenido: N/A

### **Ficha de análisis del video 6**

Link: [Video 6](#)

Fecha de publicación: 23/04/2025

Duración del video (segundos): 10

Número de vistas: 852

Número de *likes*: 41

Número de comentarios: 3

Número de veces compartido: 3

Número de veces marcado como favorito: 5

Música utilizada: "Hallelujah - Theory of a Deadman"

Descripción del contenido y Transcripción del discurso: Video mostrando una piedra que dentro se ilumina y cae, con Jesús (generado con IA) con túnica blanca saliendo de ella.

Tipo de discurso: Reflexivo

Estilo de grabación: Edición con efectos visuales

Elementos audiovisuales: Efectos visuales de luz

Escenografía / ambientación: Elementos generados digitalmente

Tono general de los comentarios: Positivo (emojis, oración)

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Bajo

Texto en la descripción del video: No disponible

*Hashtags* utilizados: "#duo con @Heavenly Trumpet #amen"

Relación de *hashtags* con el contenido: Relacionado con el tema de la espiritualidad

### **Ficha de análisis del video 7**

Link: [Video 7](#)

Fecha de publicación: 21/04/2025

Duración del video (segundos): 10

Número de vistas: 7200

Número de *likes*: 281

Número de comentarios: 10

Número de veces compartido: 2

Número de veces marcado como favorito: 28

Música utilizada: Yeshua – Holy Drill

Descripción del contenido y Transcripción del discurso: Video generado con IA donde una persona vierte un líquido sobre la cabeza de dos chicas sentadas con semblantes tristes y poco cabello; tras ello, el cabello de ambas se vuelve largo y hermoso. Se abrazan y sonrían felices.

Tipo de discurso: Testimonial

Estilo de grabación: Edición generada con IA

Elementos audiovisuales: Estética emocional, sin texto ni emojis visibles

Escenografía / ambientación: Escenario simulado por IA

Tono general de los comentarios: Amén, emojis religiosos

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Medio

Texto en la descripción del video: No disponible

*Hashtags* utilizados: #dúo con @He i salive, #jesus

Relación de *hashtags* con el contenido: Refuerzan el contenido religioso y simbólico de transformación espiritual

### **Ficha de análisis del video 8**

Link: [Video 8](#)

Fecha de publicación: 21/04/2025

Duración del video (segundos): 7

Número de vistas: 2651

Número de *likes*: 140

Número de comentarios: 5

Número de veces compartido: 40

Número de veces marcado como favorito: 11

Música utilizada: Holy Gospel

Descripción del contenido: Video generado con IA que muestra a un adulto y una niña calva sentados. El hombre le acaricia la cabeza, haciéndole crecer un largo cabello rubio. Ambos sonríen y la niña se levanta girando de alegría.

Transcripción del discurso: No disponible

Tipo de discurso: Testimonial

Estilo de grabación: Edición con IA

Elementos audiovisuales: Emociones gestuales, sin texto ni efectos añadidos

Escenografía / ambientación: Ambientación digital simulada

Tono general de los comentarios: Amén, padre celestial, emojis

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Alto

Texto en la descripción del video: No disponible

*Hashtags* utilizados: #dúo con @VisionJesusAI

Relación de *hashtags* con el contenido: Refuerzan el enfoque religioso y de sanación espiritual

### **Ficha de análisis del video 9**

Link: [Video 9](#)

Fecha de publicación: 21/04/2025

Duración del video (segundos): 14

Número de vistas: No disponible

Número de *likes*: 38

Número de comentarios: 3

Número de veces compartido: 0

Número de veces marcado como favorito: 5

Música utilizada: Mary Goes to Jesus – Ron Allen & Chris Bleth & John Debney & Nick

Descripción del contenido: Video con imágenes generadas con IA. En el centro de cada imagen se lee el texto: “Perdón Padre, porque soy pecador, y por no darme cuenta que moriste por mí en la cruz solo para ser libre de mis pecados y alcanzar la vida eterna.”

Transcripción del discurso: No disponible (texto visible en pantalla)

Tipo de discurso: Exhortativo

Estilo de grabación: Edición con imágenes generadas por IA y texto en pantalla

Elementos audiovisuales: Texto fijo, emojis (cara triste)

Escenografía / ambientación: Simulación digital religiosa

Tono general de los comentarios: Amén

Participación del *influencer* en comentarios: No

Nivel de *engagement*: Bajo

Texto en la descripción del video: No disponible

*Hashtags* utilizados: #dúo con @Conociendo tú palabra Jesús

Relación de *hashtags* con el contenido: Relacionado con la temática de perdón y redención cristiana

### **Análisis del discurso: Cristian Lovo Solitario (@cristian03043)**

#### 1. Estructura discursiva

Los videos de Cristian Lovo están organizados de forma breve y directa. La mayoría inicia con una imagen visual impactante o una escena emocional generada por

inteligencia artificial, acompañada por música religiosa. En muchos casos, el mensaje se desarrolla a través de una voz en off que guía una reflexión espiritual o una enseñanza bíblica. Algunos videos no tienen locución, sino que el mensaje se comunica por medio de texto en pantalla o por las imágenes mismas. El cierre suele ser implícito, dejando una frase poderosa o un llamado indirecto como “comenta amén”.

En su contenido se entrelazan varios tipos de discurso:

Exhortativo, que anima al espectador a reflexionar sobre su relación con Dios.

Reflexivo y testimonial, a través de oraciones y confesiones de fe.

Narrativo bíblico, como en el video donde explica los tres cielos según la Biblia.

Aunque no sigue una liturgia formal, sí se identifica una estructura devocional constante: afirmación de fe, reconocimiento del pecado o del sufrimiento humano, y esperanza en la misericordia de Dios.

## 2. Recursos lingüísticos

Cristian Lovo utiliza un lenguaje accesible, emocional y lleno de referencias cristianas. Entre los recursos más frecuentes están:

Citas bíblicas y paráfrasis, como la explicación sobre el tercer cielo en 2 Corintios o frases como “el Señor tiene su trono en el cielo”.

Intertextualidad con música cristiana, sobre todo canciones como "Yeshua" o melodías instrumentales como "Conquest of Paradise".

Fórmulas orales religiosas, aunque no habladas por él directamente, sí aparecen en los textos: “Dios te bendiga”, “amén”, “el Señor es fiel”.

Retórica emocional, mediante oraciones intensas, hipérbolas (“cuando todos se alejaron tú te quedaste”), metáforas visuales (niños cruzando un abismo sobre el cuerpo de Jesús) y apelaciones implícitas a la audiencia.

El lenguaje es mayormente formal religioso, con algunos toques de lenguaje emocional cotidiano, sin recurrir a jerga juvenil.

## 3. Estrategias comunicativas

El objetivo principal del *influencer* es motivar la fe, fortalecer el vínculo del espectador con Dios y enseñar principios bíblicos, todo desde una estética digital que emociona y llama a la reflexión.

Sus estrategias incluyen:

Uso de imágenes generadas por IA que representan visualmente el mensaje cristiano (escaleras al cielo, Jesús como puente, sanación espiritual).

Textos en pantalla con frases cortas e impactantes, como “Perdón, Padre, porque soy pecador”.

Llamados sutiles a la participación, como “comenta amén si crees en la palabra de Dios”.

Colaboraciones indirectas por medio de dúos con otros creadores religiosos, reforzando el sentido de comunidad cristiana en TikTok.

Empleo de música emocional cristiana para acentuar el tono espiritual de cada video.

#### 4. Performatividad religiosa

Aunque Cristian Lovo no aparece físicamente en los videos, su contenido transmite espiritualidad mediante:

Representaciones visuales de Jesús, creyentes orando, niños cruzando hacia la salvación, entre otros.

El uso del cuerpo está mediado digitalmente, mostrando a figuras que oran, lloran, son ungidas o transformadas.

La mirada no se dirige al espectador, pero la construcción visual genera cercanía, como si el espectador estuviera observando una escena sagrada.

Aunque no hay gestos físicos visibles del *influencer*, las imágenes evocan rituales religiosos simbólicos como la oración, la sanación, la protección divina y la ascensión espiritual.

#### 5. Construcción de identidad cristiana

Cristian Lovo promueve un cristianismo devocional, bíblico y emocional, con un fuerte énfasis en la misericordia de Dios, la redención y la importancia de mantener la fe en medio del dolor. Se alinea con una visión conservadora pero sensible al sufrimiento humano.

Entre los valores destacados se encuentran:

Arrepentimiento, como parte esencial de la vida cristiana.

Fidelidad de Dios, incluso cuando el creyente se siente solo.

Esperanza en la salvación y sanación, tanto física como espiritual.

La relación que establece con el espectador es la de un hermano en la fe, más que la de un predicador. No da instrucciones directas, sino que comparte contenido que invita a la reflexión íntima y al encuentro personal con Dios, usando el arte digital como vehículo de evangelización



**danielescobar683** Daniel\_Adorador 🙏🔥

Seguir

Mensaje



1750 Siguiendo 1.1M Seguidores 12.6M Me gusta

DANIEL ADORADOR 🙏 DE YESHUA  
NICARAGUA NI TODO ES PARA PAPÁ DIOS  
LA GLORIA 🙏🔥

[w.facebook.com/profile.php?id=...](https://www.facebook.com/profile.php?id=...)

### Ficha general del *influencer*

Nombre del *influencer*: Daniel Escobar

Link al perfil: <https://www.tiktok.com/@danielescobar683>

País: Nicaragua

Número total de seguidores: 1.1 millones

Número total de videos publicados: 759

Fecha de creación del perfil: 14/05/2022

Número de personas a las que sigue: 1.7 mil

Promedio de *Likes* por video: 13 millones

Bio del perfil: DANIEL ADORADOR 🙏 DE YESHUA NICARAGUA NI  
TODO ES PARA PAPÁ DIOS LA GLORIA 🙏🔥 [w.facebook.com/profile.php?id=...](https://www.facebook.com/profile.php?id=...)

Temática principal del contenido: Alabanza cristiana, adoración juvenil, oración, mensajes proféticos y testimoniales.

Enfoque comunicativo: Espiritual, emocional y musical; se combina el testimonio personal con exhortaciones y reflexiones

Frecuencia de publicación: Alta, con presencia constante en la plataforma.

Interacción con seguidores: Participa activamente en los comentarios, responde, agradece y mantiene un tono empático.

Relación con otros *influencers* o figuras religiosas: Utiliza fragmentos de predicadores reconocidos como Juan Carlos Harrigan, y menciona a cantantes cristianos como Averly Morillo.

Estilo visual: Videos musicales, testimoniales y reflexivos, con predominio de imágenes de conciertos, textos superpuestos y emojis emocionales.

Estrategias de participación: Llamados a la reflexión espiritual, frases impactantes en pantalla, interpelaciones directas, uso de sonidos virales cristianos.

*Hashtags* recurrentes: #cristiano<sup>+</sup>, #jesusteam, #diosteam, #jovenescristianos, #cristianostiktok

Impacto social y comunitario: Su contenido fortalece la identidad cristiana entre jóvenes del ámbito evangélico/pentecostal en Latinoamérica, promoviendo un discurso de fe, consuelo y alabanza. Se percibe como figura de motivación espiritual digital para la comunidad juvenil.

### **Ficha de análisis del video 1**

Link: [Video 1](#)

Fecha de publicación: 28/03/2025

Duración del video (segundos): 10

Número de vistas: 2093

Número de *likes*: 35.2K

Número de comentarios: 254

Número de veces compartido: 978

Número de veces marcado como favorito: 3793

Música utilizada: Piano, sonido original – César

Descripción del contenido y Transcripción del discurso: Personas de una banda en un minuto de adoración, va pasando la cámara alrededor del chico de la batería. Se puede leer en medio de la imagen: Nunca fue suerte, yo oré y Dios me escuchó. (emoji de un corazón con una banda, curado)

Tipo de discurso: Testimonial

Estilo de grabación: Toma rotativa, edición de video musical.

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla, emoji corazón con curita.

Escenografía / ambientación: Iglesia o local cerrado.

Tono general de los comentarios: Positivo (apoyo y agradecimiento)

Participación del *influencer* en comentarios: Sí

Nivel de *engagement*: Muy alto.

Texto en la descripción del video: “El creador lo etiquetó como generado por IA.”

*Hashtags* utilizados: #CapCut #cristianos ☞ #llore #😭😭😭 #yooremucho #ajesus

Relación de *hashtags* con el contenido: Relacionados con oración, fe y emoción religiosa.

### **Ficha de análisis del video 2**

Link: [Video 2](#)

Fecha de publicación: 09/02/2024

Duración del video (segundos): 25

Número de vistas: 2.4M

Número de *likes*: 284.7K

Número de comentarios: 1557

Número de veces compartido: 8214

Número de veces marcado como favorito: 28.7K

Música utilizada: Daniel\_Adorador

Descripción del contenido: influencer mirando para arriba, van pasando las letras arriba de forma dinámica, tiene un emoji de corazón con banda, curado.

Transcripción del discurso: voz en off: Dice el señor, siempre he estado contigo. Si te hubiera querido dejar solo, si te hubiera querido abandonar, no hubiera tenido que esperar hasta ahora. Lo hubiera hecho desde que estabas en el vientre de tu madre, antes de que respiraras por primera vez. Si no tuviera un propósito contigo, ya planificado, ahí mismo hubiera acabado todo.

Tipo de discurso: Profético.

Estilo de grabación: Estilo reflexivo, con edición dinámica de texto.

Elementos audiovisuales: Texto, emojis.

Escenografía / ambientación: interior.

Tono general de los comentarios: Positivo.

Participación del *influencer* en comentarios: Sí.

Nivel de *engagement*: Muy alto

Texto en la descripción del video: No disponible

*Hashtags* utilizados: #Cristiano ☞ @GRUPO BARAK ☞🔥 #Busca #dedios #diossiempre #estacontigo

Relación de *hashtags* con el contenido: Concordantes con el mensaje del video.

### Ficha de análisis del video 3

Link: [Video 3](#)

Fecha de publicación: 30/04/2025.

Duración del video (segundos): No especificado.

Número de vistas: 2444.

Número de *likes*: 161

Número de comentarios: 1

Número de veces compartido: 2

Número de veces marcado como favorito: 5

Música utilizada: Sonido original - Saray♡!

Descripción del contenido: 2 fotos del *influencer* en un parque recreativo. Se lee en el medio de las imágenes. Yo: Trata conmigo señor no me dejes caer (emoji cara llorando mucho) Dios: Hijo yo tengo el control (emoji manos alzadas orando)

Transcripción del discurso: Sólo se escucha un fragmento de la canción.

Tipo de discurso: Testimonial.

Estilo de grabación: Imagen fija, con texto emocional.

Elementos audiovisuales: Emojis, texto en pantalla.

Escenografía / ambientación: Parque

Tono general de los comentarios: Positivo.

Participación del *influencer* en comentarios: Sí

Nivel de *engagement*: Bajo

Texto en la descripción del video: “Señor no me dejes caer 🥺🙏🔥”

*Hashtags* utilizados: #cristiano ☞ #trataconmigoseñor #🥺

Relación de *hashtags* con el contenido: Muy alineados con el contenido emocional

### Ficha de análisis del video 4

Link: [Video 4](#)

Fecha de publicación: 25/11/2024

Duración del video (segundos): 25

Número de vistas: 866

Número de *likes*: 255

Número de comentarios: 8

Número de veces compartido: 0

Número de veces marcado como favorito: 6

Música utilizada: Sonido original - Ritmos de Fe

Descripción del contenido y Transcripción del discurso: *Influencer* en congregación, imágenes con él tocando en banda.

Tipo de discurso: Testimonial.

Estilo de grabación: Edición con fotos y clips.

Elementos audiovisuales: Texto, emojis.

Escenografía / ambientación: Iglesia.

Tono general de los comentarios: Positivo

Participación del *influencer* en comentarios: Sí

Nivel de *engagement*: Medio

Texto en la descripción del video: No disponible

*Hashtags* utilizados: #cristiano  #adorador #de #yeshua #teamo #papádios

Relación de *hashtags* con el contenido: Muy coherente

### **Ficha de análisis del video 5**

Link: [Video 5](#)

Fecha de publicación: 12/12/2024

Duración del video (segundos): 35

Número de vistas: 98.1K

Número de *likes*: 7679

Número de comentarios: 76

Número de veces compartido: 382

Número de veces marcado como favorito: 595

Música utilizada: Daniel\_Adorador

Descripción del contenido: Persona cantando mientras se lee la letra.

Transcripción del discurso: canción: Y que al final será mucho mejor lo que vendrá, es parte de un propósito, y todo bien saldrá, siempre has estado aquí tu palabra no ha fallado, descansa mi confianza sobre ti..

Tipo de discurso: Testimonial.

Estilo de grabación: Clip musical con letra.

Elementos audiovisuales: Texto, emojis

Escenografía / ambientación: Interior.

Tono general de los comentarios: Positivo

Participación del *influencer* en comentarios: Sí

Nivel de *engagement*: Alto.

Texto en la descripción del video: No disponible.

*Hashtags* utilizados: #cristiano  @Averly Morillo #tu #palabra #nunca #afallado #jesus

Relación de *hashtags* con el contenido: Alineados al mensaje espiritual

### **Ficha de análisis del video 6**

Link: [Video 6](#)

Fecha de publicación: 16/12/2024

Duración del video (segundos): No especificado

Número de vistas: 1899

Número de *likes*: 607

Número de comentarios: 4

Número de veces compartido: 17

Número de veces marcado como favorito: 33

Música utilizada: Sonido original - Alfredo Redes.

Descripción del contenido: El *influencer* aparece en fotos con el texto: “Yo me fui de Dios y preferí el mundo. Sin embargo, se cumple la palabra.”

Transcripción del discurso: "Yo me fui de Dios y preferí el mundo, sin embargo se cumple la palabra, nunca quitaré de ti mi misericordia, fumando o bebiendo, matan a 3 pero a mí no, porque se te olvidó que la madre tuya, la que te parió, la que tú discutes, se arrodilla mientras tú perreas."

Tipo de discurso: Testimonial

Estilo de grabación: Imágenes con voz en off

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla, emojis de oración y fuego.

Escenografía / ambientación: Fondo genérico de fotos.

Tono general de los comentarios: Positivo

Participación del *influencer* en comentarios: Sí.

Nivel de *engagement*: Medio.

Texto en la descripción del video: No disponible

*Hashtags* utilizados: #cristiano ☩ #hijodeyeshua #se #cumplelapalabra

Relación de *hashtags* con el contenido: Directamente relacionados con el mensaje de arrepentimiento y fe.

### **Ficha de análisis del video 7**

Link: [Video 7](#)

Fecha de publicación: 26/10/2024

Duración del video (segundos): No especificado

Número de vistas: 1138

Número de *likes*: 189

Número de comentarios: 5

Número de veces compartido: 2

Número de veces marcado como favorito: 6

Música utilizada: Mayo Music

Descripción del contenido: Foto del *influencer* sentado en la batería, con el texto: “Hijo de papá Dios Daniel Adorador”

Transcripción del discurso: Fragmento de una canción cristiana (no especificada)

Tipo de discurso: Testimonial.

Estilo de grabación: Imagen fija con música.

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla, emojis.

Escenografía / ambientación: Ambiente musical.

Tono general de los comentarios: Positivo.

Participación del *influencer* en comentarios: Sí.

Nivel de *engagement*: Bajo.

Texto en la descripción del video: Adorador de Yeshua.

*Hashtags* utilizados: #cristiano ☩ #hijodedios #adorador #de #yeshua

Relación de *hashtags* con el contenido: Coherentes con su identidad como cristiano y adorador.

### Ficha de análisis del video 8

Link: [Video 8](#)

Fecha de publicación: 21/11/2024

Duración del video (segundos): 26

Número de vistas: 1127

Número de *likes*: 316

Número de comentarios: 10

Número de veces compartido: 7

Número de veces marcado como favorito: 19

Música utilizada: No

Descripción del contenido: Joven pentecostal predicando sobre la venida de Cristo; texto: “Cristo viene por su amada iglesia”

Transcripción del discurso: se escucha predicar: va a llegar el día en que tú vas a buscar una iglesia y no la vas a encontrar una iglesia de sana doctrina. Va a llegar el día en que tocarás esa puerta y dirás venga, ¿por qué no hay escuela dominical hoy?, ¿por qué no hay culto de jóvenes? Y llegarán un grupo de personas a tocar, hagan culto, pero ya no habrá culto, nos hemos ido con el señor.

Tipo de discurso: Profético.

Estilo de grabación: Video estilo predicación.

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla, emojis de fuego, alerta, lágrimas.

Escenografía / ambientación: Congregación.

Tono general de los comentarios: Positivo.

Participación del *influencer* en comentarios: Sí.

Nivel de *engagement*: Alto.

Texto en la descripción del video: No disponible.

*Hashtags* utilizados: #cristiano  #cristovienepronto #preparate #joven #yeshuaviene

Relación de *hashtags* con el contenido: Totalmente relacionados con la advertencia espiritual del video

### Ficha de análisis del video 9

Link: [Video 9](#)

Fecha de publicación: 28/01/2025

Duración del video (segundos): No especificado.

Número de vistas: 5533

Número de *likes*: 363

Número de comentarios: 6

Número de veces compartido: 6

Número de veces marcado como favorito: 17

Música utilizada: locosporcristo\_music

Descripción del contenido: Foto atardecer, en el medio de la imagen se puede leer versículo bíblico 2 Corintios 12:9 Dios te dice hoy, Mi amor es todo lo que necesitas, porque cuando eres débil, mi poder se hace más fuerte en ti.

Transcripción del discurso: fragmento musical: te veo en cada paso que yo doy, te veo en mis planes, veo tu mano guiándome, siempre eres fiel, siento tu abrazo tu expresión, eres tan fiel y no hay razón, que me haga dudar de tu corazón, siento tu mano sobre mí, siento tu amor y puedo oír tus palabras y tu voz, siempre eres fiel.

Tipo de discurso: Testimonial.

Estilo de grabación: Imagen fija, voz en off.

Elementos audiovisuales: Texto bíblico, emojis.

Escenografía / ambientación: Paisaje de atardecer.

Tono general de los comentarios: Positivo.

Participación del *influencer* en comentarios: Sí.

Nivel de *engagement*: Medio.

Texto en la descripción del video: dios te ama joven 🔥

*Hashtags* utilizados: #cristiano  #diosteama #viral\_video

Relación de *hashtags* con el contenido: Refuerzan el mensaje del amor de Dios.

### Ficha de análisis del video 10

Link: [Video 10](#)

Fecha de publicación: 06/03/2025

Duración del video (segundos): 58

Número de vistas: 7517

Número de *likes*: 678

Número de comentarios: 23

Número de veces compartido: 41

Número de veces marcado como favorito: 59

Música utilizada: Daniel\_Adorador

Descripción del contenido: El Pastor Juan Carlos Harrigan predica sobre el Espíritu Santo mientras aparecen subtítulos en pantalla.

Transcripción del discurso: voz del pastor: A veces queremos que Dios sane a la gente y tenemos triste al que realmente sana la gente, sino cuidas tu relación y el trato hacia el Espíritu Santo, tu vida cristiana será un infierno en esta tierra, no podrá disfrutar de lo que es el gozo de Dios, no podrá tener una vida efectiva, no podrá hacer un avance significativo, el apóstol Pablo bajo la inspiración del mismo Espíritu Santo no contristen al Espíritu Santo si lo traducimos de otra forma, no me contristen dice el Espíritu Santo, porque todas las escrituras es inspirada por Dios porque conozco y sé que sin el Espíritu Santo mi vida se estanca se muere se seca y él es la única razón por la cual debemos cantar bajo la unción, predicar bajo la unción, porque Él es el que imparte, alguien diga Aleluya.

Tipo de discurso: Exhortativo.

Estilo de grabación: Grabación en congregación con subtítulos.

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla.

Escenografía / ambientación: Iglesia.

Tono general de los comentarios: Positivo.

Participación del *influencer* en comentarios: Sí

Nivel de *engagement*: Medio

Texto en la descripción del video: No disponible

*Hashtags* utilizados: #cristianos  @Pastor Juan Carlos Harrigan #cuida #elespirituedios

Relación de *hashtags* con el contenido: Refuerzan el tema sobre el Espíritu Santo y predicación ungida.

## **Análisis del Discurso: *Influencer* Daniel Escobar (@danielescobar683)**

### 1. Estructura discursiva

Los mensajes de Daniel Escobar están estructurados principalmente en tres momentos: una introducción impactante que apela al estado emocional del espectador, seguido de un desarrollo breve pero intenso (a menudo con citas o reflexiones) y un cierre que deja resonando una verdad espiritual o una exhortación implícita.

Se entrelazan distintos tipos de discurso:

Testimonial, donde comparte vivencias espirituales, agradecimientos a Dios o emociones personales reflejadas en imágenes, canciones o frases.

Exhortativo, animando a buscar a Dios, cuidar al Espíritu Santo o mantenerse firme en la fe.

Profético, cuando se pronuncian palabras atribuidas a la voz de Dios, como ocurre en sus videos con voz en off.

También hay rastros de narrativa bíblica y discurso pastoral, cuando se utiliza lenguaje doctrinal e incluso se citan directamente sermones (como los del Pastor Juan Carlos Harrigan).

Aunque no sigue una estructura litúrgica formal, sus videos están marcados por un lenguaje espiritual coherente con el culto pentecostal/carismático: adoración, llamado al altar, presencia del Espíritu Santo y lucha espiritual.

### 2. Recursos lingüísticos

Daniel Escobar emplea una serie de recursos lingüísticos característicos del cristianismo evangélico juvenil en la región:

Uso de citas bíblicas y referencias orales religiosas (“Mi amor es todo lo que necesitas”, “No contristen al Espíritu Santo”).

Intertextualidad musical con canciones cristianas de adoración, incluso cuando no hay interpretación directa, el mensaje es acompañado de fragmentos que refuerzan lo dicho (“Yo oré y Dios me escuchó”, “Ven Espíritu Santo”).

Fórmulas orales frecuentes: “Dios te bendiga”, “dale *like* si crees en Dios”, “comparte este video si amas a Jesús”.

Retórica emocional: metáforas como “mi vida se estanca sin el Espíritu Santo” o frases como “yo me fui de Dios y preferí el mundo” movilizan emociones como culpa, consuelo y restauración.

El lenguaje oscila entre formal espiritual y cotidiano juvenil, combinando emojis, *hashtags* y expresiones cercanas como “papá Dios”, “Yeshua”, lo que permite empatía con una audiencia joven y diversa.

### 3. Estrategias comunicativas

El propósito central del *influencer* es emocionar, fortalecer la fe, instruir desde la experiencia y advertir sobre los peligros espirituales.

Entre sus estrategias destacan:

Interpelaciones emocionales dirigidas al espectador: “aunque todos te fallen, Dios no te falla”, “no contristes al Espíritu Santo”.

Uso de texto en pantalla para enfatizar los puntos clave del mensaje.

Integración musical y visual: combina letras de canciones con videos de conciertos o momentos de adoración para generar una atmósfera devocional.

Participa en la tendencia de predicación y testimonio cristiano juvenil, sin depender de dúos o humor, lo que le da una imagen de mayor sobriedad espiritual.

Emplea *hashtags* estratégicos como cristiano<sup>†</sup>, diosteama, yeshuaviene que refuerzan su presencia dentro del circuito digital cristiano.

### 4. Performatividad religiosa

El cuerpo tiene un rol simbólico y devocional en sus videos:

Se le muestra tocando batería durante momentos de adoración, cantando o simplemente con los ojos cerrados en actitud de reverencia.

En varios videos el rostro no se dirige directamente al espectador, sino que permanece en contemplación o sumisión, lo cual sugiere un estado de recogimiento espiritual.

En el caso del video con el Pastor Harrigan, se evidencia una ritualización del mensaje, como si el video mismo fuera parte de un culto o prédica.

No hay signos litúrgicos convencionales (cruces, agua, incienso), pero sí gestos corporales y expresiones faciales que reflejan quebranto, alegría espiritual o entrega, propias del culto pentecostalcarismático.

### 5. Construcción de identidad cristiana

Daniel Escobar promueve un cristianismo pentecostal, carismático, juvenil y emocionalmente comprometido. Su enfoque doctrinal prioriza:

Relación personal con Dios sobre rituales institucionales.

Honestidad espiritual y confesión emocional como forma de acercamiento al público.

Llamado a la obediencia y al cuidado del Espíritu Santo, mostrando temor reverente y responsabilidad espiritual.

Los valores reiterados en sus contenidos son:

Humildad (“yo me fui de Dios...”),

Arrepentimiento y restauración (“nunca quitaré de ti mi misericordia...”),

Fidelidad y dependencia de Dios (“descansa mi confianza sobre ti...”).

La relación que construye con su audiencia es la de un hermano mayor en la fe, un adorador comprometido y ejemplo de perseverancia espiritual, más que la de un predicador tradicional. Su narrativa inspira identificación emocional con jóvenes creyentes en situaciones similares de lucha, quebranto o búsqueda espiritual.



**soykiaracoco** KIARACOCO

Seguir

Mensaje



182 Siguiendo 22.5K Seguidores 1.2M Me gusta

Lifestyle

Christian girl

God saved my life

kiaradeolmos@gmail.com

DO

### Ficha general del *influencer*

Nombre del *influencer*: KIARACOCO

Link al perfil: <https://www.tiktok.com/@soykiaracoco>

País: República Dominicana

Número total de seguidores: 23,000

Número total de videos publicados: 241

Fecha de creación del perfil: 03/09/2020

Número de personas a las que sigue: 182

Promedio de *Likes* por video: 1.2M

Bio del perfil: (No se especifica en el documento, pero se puede inferir un enfoque cristiano carismático juvenil)

Temática principal del contenido: Adoración cristiana, conciertos, reflexiones, mensajes emocionales y humor cristiano

Enfoque comunicativo: Testimonial, exhortativo y emocional; apela a la experiencia vivida, el ánimo espiritual y la comunidad de fe

Frecuencia de publicación: Alta, con publicaciones frecuentes cada semana

Interacción con seguidores: En algunos videos responde y agradece, pero no de manera constante ni en todos los contenidos

Relación con otros *influencers* o figuras religiosas: Participación en conciertos y eventos cristianos masivos, aunque no se observan colaboraciones directas con otros creadores religiosos en TikTok

Estilo visual: Uso de grabaciones en vivo, planos cortos de conciertos, edición con texto sobre pantalla, efectos sutiles y emojis

Estrategias de participación: Uso de frases impactantes, textos reflexivos en pantalla, *hashtags* virales y llamados emocionales al espectador (“vamos juntos a la iglesia”, “aunque me sienta sola...”)

*Hashtags* recurrentes: #christiantiktokcommunity, #cristianostiktok, #jesuslovesyou, #hagamosviralajesus, #jovenescristianos, #christiangirl

Impacto social y comunitario: Se enfoca en reforzar la identidad cristiana juvenil, especialmente femenina, a través de un lenguaje emocional, accesible y visualmente atractivo. No se evidencian campañas presenciales, pero genera fuerte identificación digital.

### **Ficha de análisis del video 1**

Link: [Video 1](#)

Fecha de publicación: 06/11/2024

Duración del video (segundos): 19

Número de vistas: 3M

Número de *likes*: 373.9K

Número de comentarios: 1704

Número de veces compartido: 15.1K

Número de veces marcado como favorito: 46.2K

Música utilizada: sonido original - I V A N 

Descripción del contenido: Fragmento de concierto cristiano con texto emotivo superpuesto sobre la imagen.

Transcripción del discurso: Se muestra una parte de un video de un concierto. Se puede leer en la parte superior: El Señor me recordaba que aunque me sintiera sola, aunque me sintiera quebrantada, aunque me sintiera triste, abandonada, Él estaba conmigo, entonces mi deseo es que tú sientas lo mismo que yo sentía, Te amo más que a mi vida.

Tipo de discurso: Testimonial.

Estilo de grabación: Grabación en vivo con edición de texto.

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla, música, plano emocional.

Escenografía / ambientación: Evento cristiano, concierto.

Tono general de los comentarios: Positivo (apoyo y agradecimiento).

Participación del *influencer* en comentarios: Responde activamente a preguntas, agradece a sus seguidores.

Nivel de *engagement*: Muy alto

Texto en la descripción del video: Te Amo Más Que A Mi Vida - Alabanza a Dios

*Hashtags* utilizados: #christiantiktokcommunity #christiantik #jesuslovesyou #christiantiktokcommunity #cristianostiktok

Relación de *hashtags* con el contenido: Totalmente coherentes con la temática cristiana y emocional del video.

### **Ficha de análisis del video 2**

• Link: [Video 2](#)

Fecha de publicación: 21/02/2025

Duración del video (segundos): No especificado

Número de vistas: 1.2M

Número de *likes*: 178.9K

Número de comentarios: 524

Número de veces compartido: 3359

Número de veces marcado como favorito: 31.1K

Música utilizada: original sound - Lucerito.502

Descripción del contenido: Imagen fija mostrando biblia, canción cristiana sonando, y apuntes.

Transcripción del discurso: una imagen, se observa el monitor de una computadora/laptop donde se está reproduciendo la canción: Tu sangre en Spotify, sobre el teclado la biblia abierta en los versículos de Ester y una libreta con apuntes bíblicos. En la parte superior se puede leer el texto: Esta canción expresó lo que a muchos nos cuesta decirle a Dios.

Tipo de discurso: Reflexivo.

Estilo de grabación: Imagen estática con sonido.

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla, sin emojis

Escenografía / ambientación: Interior con elementos religiosos.

Tono general de los comentarios: Positivo (apoyo y agradecimiento).

Participación del *influencer* en comentarios: No especificado

Nivel de *engagement*: Alto.

Texto en la descripción del video: ❤️🔥

*Hashtags* utilizados: #christiangirl #amordecristo #chicacristiana #jesuslovesyou #greenscreen #jovenesencristo #hagamosviralajesus🙏 #contenidotiktok #contenidocristiano #dominican #jovenescristianos #chicacristiana❤️ #fyp #jesuschristislord #videoscristianos #christiantiktokers

Relación de *hashtags* con el contenido: Alineados con la adoración y reflexión cristiana mostrada

### Ficha de análisis del video 3

Link: [Video 3](#)

Fecha de publicación: 10/11/2024

Duración del video (segundos): 17

Número de vistas: 748.4K

Número de *likes*: 144.2K

Número de comentarios: 267

Número de veces compartido: 3814

Número de veces marcado como favorito: 18.6K

Música utilizada: sonido original – Viale

Descripción del contenido: : Video de un concierto, se puede leer en la parte superior: Mi glow up más grande, fue darme cuenta que yo soy una joven de altar y por más que quiera alejarme de Él, simplemente no me suelta, ni yo tampoco a Él. (emoji corazón blanco)

Transcripción del discurso: Tú eres joven de altar, tú eres joven de altar, y por más que quieras huir de la presencia de Dios, si en el prostíbulo estás, si en la discoteca estás, si estás en lo más profundo, ahí se meterá Dios para encontrarte.

Tipo de discurso: Exhortativo y testimonial.

Estilo de grabación: Grabación en vivo con voz en off

Elementos audiovisuales: Texto, emojis, música emotiva.

Escenografía / ambientación: Evento cristiano.

Tono general de los comentarios: Positivo.

Participación del *influencer* en comentarios: No especificado

Nivel de *engagement*: Alto.

Texto en la descripción del video: Ahí está Él. 

*Hashtags* utilizados: #greenscreen #christiantiktokcommunity #christiantik  
#christiantiktokers #altar #christiantiktoks #hagamosviralajesus  
#jovenescristianosentiktok #jesusteama #hagamosviralajesus  #cristianostiktok  
#cristianostiktok #christiantiktokcommunity #christiantik #christiantiktokers  
#doninicanaDO #jesuslovesyou #christiantiktokers #jovenescristianos #jovenescristianos

Relación de *hashtags* con el contenido: Refuerzan el mensaje del llamado espiritual juvenil

#### **Ficha de análisis del video 4**

Link: [Video 4](#)

Fecha de publicación: 18/11/2024

Duración del video (segundos): 46

Número de vistas: 485.9K

Número de *likes*: 102.5K

Número de comentarios: 216

Número de veces compartido: 3680

Número de veces marcado como favorito: 16.8K

Música utilizada: original sound - RADIO EL SONIDO DE VIDA

Descripción del contenido: Reflexión sobre cantar a Dios incluso en momentos de dolor. Video de un concierto, donde se puede ver los músicos y una pantalla, con letras de contenido religioso. Se puede leer en la parte superior el texto: Porque es fácil cantar cuando las cosas están bien.

Transcripción del discurso: Voz en off: porque es fácil cantar cuando las cosas están bien, generalmente cuando nos va mal, lloramos y cantamos cuando nos va bien, pero aquel que aprende a cantar en su momento de más dolor, el que aprende a darle a Dios la mejor adoración en su momento de más dolor, está haciendo algo precioso, que solamente aquí en la tierra tendremos la oportunidad de hacer, porque cuando lleguemos al cielo, no podremos ofrecerle a Dios ese tipo de adoración porque ya habrá pasado el dolor y ya habrá pasado la tristeza.

Tipo de discurso: Exhortativo.

Estilo de grabación: Grabación de predicación en concierto.

Elementos audiovisuales: Texto, música, voz en off.

Escenografía / ambientación: Evento cristiano con escenario.

Tono general de los comentarios: Positivo

Participación del *influencer* en comentarios: No especificado.

Nivel de *engagement*: Muy alto.

Texto en la descripción del video: 

*Hashtags* utilizados: greenscreen #christiantiktokcommunity #christiantik  
#christiantiktokers #hagamosviralajesus #hagamosviralajesus #jesusteam  
#hagamosviralajesus  #cristianostiktok #doninicanado #jesuslovesyou #christiangirl  
#jovenescristianosentiktok #christiangirl #jesusisking #cristianosdominicanos

Relación de *hashtags* con el contenido: Totalmente alineados con el mensaje espiritual sobre la adoración

### Ficha de análisis del video 5

Link: [Video 5](#)

Fecha de publicación: 18/12/2024

Duración del video (segundos): 18

Número de vistas: 654.8K

Número de *likes*: 86.3K

Número de comentarios: 542

Número de veces compartido: 4227

Número de veces marcado como favorito: 11.1K

Música utilizada: sonido original - Creación de Dios 

Descripción del contenido: Texto reflexivo superpuesto: Video de un concierto de música cristiana, se puede leer en la parte superior: A veces nos toca ministrarles a otros, teniendo el corazón roto y ahí es cuando entiendes el propósito de tu llamado.

Transcripción del discurso: se escucha la canción: Hoy me inclino, te debo todo a ti. Reconocemos que tú eres....

Tipo de discurso: Testimonial / de adoración.

Estilo de grabación: Grabación de evento cristiano con letra de canción.

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla.

Escenografía / ambientación: Concierto cristiano.

Tono general de los comentarios: Positivo.

Participación del *influencer* en comentarios: No especificado.

Nivel de *engagement*: Muy alto.

Texto en la descripción del video: 

*Hashtags* utilizados: #greenscreen #doninicanaDO #christiangirl #dominicana #fyp #viral\_video #hagamosviralajesus  #cristianosdominicanos #christiantiktokcommunity #jovenscristaos #jesusisking #cristianostiktok #hagamosviralajesus #christiantiktoks #jovenescristianosentiktok #jesuslovesyou

Relación de *hashtags* con el contenido: Concordantes con el acto de adoración y mensaje emocional del video.

#### **Ficha de análisis del video 6**

Link: [Video 6](#)

Fecha de publicación: 22/01/2025

Duración del video (segundos): 15

Número de vistas: 2673

Número de *likes*: 417

Número de comentarios: 1

Número de veces compartido: 1

Número de veces marcado como favorito: 19

Música utilizada: sonido original - AngiiDrumms

Descripción del contenido: Video de un concierto cristiano. Se lee: “Detrás de esos jóvenes que sientes que no encajan en ningún lugar. Hay un altar que los hace sentirse únicos.”

Transcripción del discurso: Se escucha al cantante decir: “Aunque veas lo que veas, abre tu boca y canta”, repetido varias veces junto al público.

Tipo de discurso: Exhortativo.

Estilo de grabación: Grabación en vivo durante concierto.

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla.

Escenografía / ambientación: Evento musical cristiano.

Tono general de los comentarios: Positivo (apoyo y agradecimiento)

Participación del *influencer* en comentarios: No especificada

Nivel de engagement: Bajo.

Texto en la descripción del video: No disponible

*Hashtags* utilizados: #christiantiktokers #christiantiktokers #doninicanado #christiangirl

Relación de *hashtags* con el contenido: Alineados con temática cristiana y juvenil.

### **Ficha de análisis del video 7**

Link: [Video 7](#)

Fecha de publicación: 07/11/2024

Duración del video (segundos): 15

Número de vistas: 189.3K

Número de *likes*: 47.8K

Número de comentarios: 142

Número de veces compartido: 4632

Número de veces marcado como favorito: 4052

Música utilizada: sonido original - saulitomrs <sup>TS</sup>

Descripción del contenido: Video de un concierto de música cristina, se puede leer en la parte superior: Y cuando sientas que tu mundo se desmorone, ven al mío y vamos juntos a la iglesia. (emojis de corazones, rosado y blanco)

Transcripción del discurso: se escucha la canción: Desde pequeños nos enseñaron que al todo el mundo lo sostienes en tu mano....

Tipo de discurso: Testimonial.

Estilo de grabación: Grabación en vivo.

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla, emojis de corazones.

Escenografía / ambientación: Evento cristiano juvenil.

Tono general de los comentarios: Positivo.

Participación del *influencer* en comentarios: No especificada.

Nivel de engagement: Muy alto.

Texto en la descripción del video:  

*Hashtags* utilizados: #christiantiktokcommunity #christiantik #christiantiktokers #queelmundoadore #christiantiktoks #doninicanado #hagamosviralajesus #jovenescristianosentiktok #jesusteam #jesusisking #dominicana #jovenscristaos

#jovenescristianosentiktok #christiantiktokcommunity #christiantik #christiantiktoks  
#hagamosviralajesus #hagamosviralajesus #jovenescristianosentiktok #christiangirl  
#cristianostiktok

Relación de *hashtags* con el contenido: Relacionados con juventud, fe y comunidad

### Ficha de análisis del video 8

Link: [Video 8](#)

Fecha de publicación: 13/04/2025

Duración del video (segundos): 52

Número de vistas: 840

Número de *likes*: 117

Número de comentarios: 3

Número de veces compartido: 8

Número de veces marcado como favorito: 8

Música utilizada: sonido original - K I A R A C O C O 

Descripción del contenido: Video de un concierto de música cristiana, se puede leer en la parte superior: La República Dominicana levanta su voz y dice "Todo va a estar bien"

Transcripción del discurso: se escucha una parte de la canción, en la que participan el músico y el público: Nada puede compararse y porque Dios es fiel, la República Dominicana levanta su voz y grita "Todo va a estar bien", lo repiten varias veces.

Tipo de discurso: Exhortativo, colectivo.

Estilo de grabación: En vivo, estilo testimonial.

Elementos audiovisuales: Texto en pantalla.

Escenografía / ambientación: Concierto masivo.

Tono general de los comentarios: Positivo

Participación del *influencer* en comentarios: No especificada.

Nivel de *engagement*: Medio

Texto en la descripción del video: Todo va a estar bien. DO 

*Hashtags* utilizados: #republicadominicana #republicadominicanaDO #jetset  
#cristianos #jovenescristianos #christiangirl

Relación de *hashtags* con el contenido: Reforzando sentido nacional y cristiano

### Ficha de análisis del video 9

Link: [Video 9](#)

Fecha de publicación: 08/04/2025

Duración del video (segundos): 9

Número de vistas: 1058

Número de *likes*: 130

Número de comentarios: 13

Número de veces compartido: 9

Número de veces marcado como favorito: 7

Música utilizada: original sound - TU ERE PARIGUAYO

Descripción del contenido: Video humorístico con filtro Crystal, representa el desespero en el ayuno. Se lee en la parte superior: Yo cuando me preguntan cómo voy con el ayuno.

Transcripción del discurso: Se escucha la voz en off: siento que me yo, Yo siento que me estoy, yo siento que me estoy desapareciendo. Dios mío, ¿dónde están esas mujeres de guerra?

Tipo de discurso: Testimonial humorístico.

Estilo de grabación: Video corto con efectos.

Elementos audiovisuales: Filtro de rostro, texto en pantalla.

Escenografía / ambientación: Grabación en interior.

Tono general de los comentarios: Positivo.

Participación del *influencer* en comentarios: No especificada.

Nivel de *engagement*: Medio.

Texto en la descripción del video: Vamos bien. 😞

*Hashtags* utilizados: #fyp👁️ #contenido #chicacristiana❤️ #dominican #christiangirl #dominicana #jesuslovesyou #chicacristiana #jesuschristislord #jovenescristianos #videoscristianos #humorcristiano #hagamosviralajesus🙏 #humortiktok #jovenescristianos #jesuschristislord

Relación de *hashtags* con el contenido: Vinculados al tono humorístico y cristiano

### Ficha de análisis del video 10

Link: [Video 10](#)

Fecha de publicación: 02/04/2025

Duración del video (segundos): 12

Número de vistas: 2296

Número de *likes*: 332

Número de comentarios: 2

Número de veces compartido: 9

Número de veces marcado como favorito: 28

Música utilizada: sonido original - Betzy Ledezma

Descripción del contenido: Video que muestra la biblia y un marcador naranja con el cual se señaló u versículo bíblico, en el medio de la imagen, se puede leer: Era necesario experimentar el rechazo y la traición para depender completamente de Dios.

Transcripción del discurso: se escucha una parte de la canción: Donde está el espíritu de Dios, ahí hay libertad, ahí hay libertad.

Tipo de discurso: Testimonial reflexivo.

Estilo de grabación: Imagen fija, voz en off.

Elementos audiovisuales: Texto, marcador bíblico

Escenografía / ambientación: Biblia sobre superficie.

Tono general de los comentarios: Positivo.

Participación del *influencer* en comentarios: No especificada.

Nivel de *engagement*: Bajo.

Texto en la descripción del video: ❤️ 🍷

*Hashtags* utilizados: #christiangirl #fyp👁️ #chicacristiana❤️ #dominicana #jesuslovesyou #dominican #chicacristiana #jesuschristislord #cristianostiktok #jesuschristislord #jovenescristianos #cristianostiktok #contenido #chicacristiana❤️

Relación de *hashtags* con el contenido: Refuerzan el enfoque de superación espiritual

## **Análisis del discurso: *Influencer* K I A R A C O C O (@soykiaracoco)**

### 1. Estructura discursiva

La organización de los mensajes en los videos de K I A R A C O C O sigue una lógica emocional y testimonial. Muchos de sus contenidos inician con una escena poderosa o una frase reflexiva (en texto o voz en off) que capta la atención de manera inmediata. Luego se desarrolla una escena de adoración en vivo o una afirmación contundente sobre la fe, y en algunos casos, concluye con una exhortación indirecta al espectador para conectarse con Dios o con la comunidad cristiana.

Predominan secuencias narrativas con introducción sensible (referencias a momentos de quebranto, soledad o lucha), desarrollo en forma de reflexión o testimonio, y cierre con mensaje de esperanza o llamado al compromiso con Dios. En varios videos aparece el patrón litúrgico implícito de "caída-redención-testimonio", en sintonía con prácticas pentecostales/carismáticas juveniles.

Se entrelazan diversos tipos de discursos:

Testimonial, donde narra experiencias espirituales personales o representadas visualmente.

Exhortativo, instando al público a perseverar en la fe, adorar aún en el dolor o buscar a Dios.

Narrativo-bíblico, cuando alude a historias y enseñanzas desde una perspectiva vivencial.

En menor medida, humorístico, con piezas breves que abordan la fe desde situaciones cotidianas.

Algunos videos adoptan una estructura similar a una predicación carismática, aunque condensada para el formato de TikTok. La repetición de frases ("tú eres joven de altar", "todo va a estar bien") refuerza una estructura casi litúrgica en ciertos casos.

### 2. Recursos lingüísticos

La *influencer* hace uso constante de:

Frases bíblicas o inspiradas en textos religiosos ("Donde está el Espíritu de Dios, ahí hay libertad", "Él estaba conmigo...").

Intertextualidad con canciones cristianas, tanto en la selección musical como en la incorporación de letras en pantalla.

Fórmulas orales tradicionales como “Dios te ama”, “levanta tu voz”, “aunque estés en lo más profundo, Dios te encuentra”.

Retórica emocional: utiliza hipérbolos (“me estaba desapareciendo”), metáforas (“joven de altar”), repeticiones enfáticas y apelaciones directas al receptor.

El lenguaje oscila entre formal religioso (en los discursos centrales) y informal juvenil, especialmente cuando recurre a expresiones populares dominicanas o emojis como , .

La jerga cristiana juvenil se combina con *hashtags* estratégicos como #jesuslovesyou o #hagamosviralajesus, que tienen alta resonancia entre jóvenes de habla hispana.

### 3. Estrategias comunicativas

La intención principal de sus contenidos es emocionar, afirmar la fe y animar a la perseverancia espiritual. A través de sus videos, busca inspirar a jóvenes cristianos a no abandonar su relación con Dios, incluso en tiempos difíciles. También ofrece consuelo espiritual, destaca el valor del llamado cristiano y hace referencias a la identidad nacional en videos que exaltan a República Dominicana como pueblo de fe.

Utiliza llamados sutiles a la participación, como:

Frases en pantalla que provocan identificación (“si estás en la discoteca, ahí irá Dios”).

Expresiones que invitan a compartir la fe: “vamos juntos a la iglesia”, “levanta tu voz”.

Aunque no se observa uso directo de duetos o *challenges*, se integra al ecosistema de TikTok mediante ediciones efectivas, filtros y el uso de música viral cristiana, así como una fuerte identidad visual coherente.

### 4. Performatividad religiosa

La corporalidad en sus videos está representada a través de:

Imágenes de jóvenes cantando, orando o participando en conciertos.

En algunos videos, muestra rostros emocionados, elevación de manos o gestos que evocan adoración, incluso si no es ella quien aparece directamente.

Se destaca la presencia del altar como símbolo central (“altar que los hace sentirse únicos”, “joven de altar”), resignificando el cuerpo juvenil como territorio espiritual.

El uso de la mirada es más indirecto: las tomas capturan la experiencia del evento, más que dirigir el mensaje frontalmente a la cámara. Aun así, la edición hace que el espectador se sienta incluido, como si estuviese presente en la escena.

#### 5. Construcción de comunidad cristiana

El tipo de cristianismo que promueve es carismático, juvenil e inclusivo, con fuerte orientación emocional y comunitaria. La fe es presentada como refugio en la tristeza, guía en la confusión, y fuerza en el testimonio público. Los valores más reiterados son:

Humildad (desde la aceptación de debilidad o dolor).

Obediencia y perseverancia espiritual.

Consuelo y comunidad cristiana (“vamos juntos a la iglesia”, “no estás solo/a”).

La relación que construye con su audiencia es la de una hermana en la fe, que comparte su experiencia y promueve empatía más que autoridad. No se posiciona como pastora o líder institucional, sino como parte del mismo camino espiritual que transita su audiencia.



Universidad  
de Huelva