



Universidad
Internacional
de Andalucía

TÍTULO

**ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA LAS FAMILIAS DESDE LA
ESCUELA**

AUTORA

Andrea Sabrina Hernández Valdez

	Esta edición electrónica ha sido realizada en 2025
Tutora	Dra. María Amor Pérez Rodríguez
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía; Universidad de Huelva
Curso	<i>Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual (2024/25)</i>
©	Andrea Sabrina Hernández Valdez
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2025



Universidad
Internacional
de Andalucía



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>



MASTER EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL



ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA LAS FAMILIAS DESDE LA ESCUELA

AUTORA: ANDREA SABRINA HERNÁNDEZ VALDEZ
ORCID 0009-0002-3931-9628
TUTORA: DRA. MARÍA AMOR PEREZ RODRIGUEZ
ORCID 0000-0001-8312-5412



un
i
A
Universidad
Internacional
de Andalucía

UNIA

Curso 2024-2025



Universidad
de Huelva

UHU

Alfabetización Mediática para las Familias, desde la Escuela

Trabajo Final de Prácticas (TFP)

Andrea Sabrina Hernández Valdez

Directora

Dra. María Amor Pérez Rodríguez



**Universidad
de Huelva**



Universidad de Huelva | Universidad Internacional de Andalucía, 2025

Alfabetización Mediática para las Familias desde la Escuela

Trabajo Final de Prácticas (TFP)

Máster de Comunicación y Educación Audiovisual

Andrea Sabrina Hernández Valdez

Directora: María Amor Pérez Rodríguez

Universidad de Huelva | Universidad Internacional de Andalucía, 2025



ÍNDICE

1. Introducción y justificación del trabajo.....	6
2. Objetivos	8
2.1 general.....	8
2.1.1 específicos.....	8
3. Contexto institucional	9
3.1 escuelas la salle	9
3.1.2 enfoque pedagógico.....	10
3.1.3 compromiso social.....	12
4. Propuesta de intervención educomunicativa	12
4.1 destinatarios.....	12
4.2 metodología.....	15
4.3 temporalización	16
4.4 actividades.....	17
4.4.1 talleres de formación	18
4.4.2 guion para cápsulas informativas	20
4.5 resultados esperados.....	47
4.6 prospectivas futuras.....	48
4.7 limitaciones de la propuesta	48
5. Autoevaluación.....	49
6. Referencias	50
7. Anexos.....	53

Agradecimientos

Agradezco en primer lugar a Dios, por brindarme la oportunidad, la fuerza y la perseverancia necesarias para culminar esta etapa tan significativa en mi vida.

A mi madre, por su apoyo incondicional, por estar presente en cada momento del camino, y por ser siempre un pilar fundamental en mi vida.

A los docentes de este máster, quienes generosamente compartieron su tiempo, su experiencia y sus valiosos conocimientos, dejando una huella imborrable en mi formación profesional y personal.

A las entrañables amistades que encontré en este camino, provenientes de distintos países de Iberoamérica, con quienes hoy comparto un lazo especial que trasciende fronteras y culturas.

A mis hijas, con el anhelo de demostrarles que con coraje, esfuerzo y convicción, todo es posible y que los sueños, por grandes que sean, pueden alcanzarse.

Y a mi hermana, por ser pionera en esta maravillosa aventura de estudiar en España, cuyo ejemplo y valentía me inspiraron a seguir sus pasos.

A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

El creciente consumo de contenidos digitales y la influencia de los medios en la vida cotidiana han hecho evidente la necesidad de una educación mediática efectiva. Los medios digitales juegan un papel central, por lo tanto, es crucial que las familias desarrollen competencias digitales que les permitan adaptarse y aprovechar las oportunidades tecnológicas de la información y la comunicación. Esto incluye el manejo ético de la información y la participación activa en entornos digitales. La alfabetización mediática no solo ayuda a prevenir la desinformación, sino que también contribuye al desarrollo de habilidades críticas, creativas y comunicativas. La familia, al ser el primer entorno de aprendizaje en conjunto con la escuela, juegan un papel fundamental en la formación de ciudadanos conscientes y responsables en el uso de los medios de comunicación.

El acceso a la información es instantáneo y masivo, lo que genera un desafío constante para las familias en la interpretación y evaluación de los contenidos mediáticos. Por lo tanto, es por medio de la Alfabetización Mediática que las familias desde la escuela pueden desarrollar habilidades esenciales para fomentar el pensamiento crítico y el uso responsable de los medios de comunicación.

La Alfabetización Mediática contribuye a la formación de una ciudadanía informada y comprometida, capaz de participar activamente en los procesos democráticos y de influir en la toma de decisiones a través de los medios, lo que fortalece y promueve una sociedad más justa y equitativa. Permite a las familias adquirir habilidades para analizar y evaluar la información que consumen, favoreciendo una participación más consciente y crítica en la sociedad lo que es fundamental para formar ciudadanos capaces de discernir la calidad y veracidad de los contenidos mediáticos, tal como lo señala la UNESCO.

Según la UNESCO (2011), la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) es una herramienta fundamental para fortalecer la participación ciudadana, la inclusión social y la educación para el desarrollo sostenible. No se trata únicamente de comprender los mensajes mediáticos, sino de desarrollar una actitud crítica y activa ante ellos.

La alfabetización mediática es el conjunto de competencias que permiten a las personas acceder, analizar, evaluar, crear y actuar utilizando todas las formas de comunicación (Livingstone, 2004). En un contexto marcado por la sobreabundancia de información y la desinformación digital, esta alfabetización se vuelve clave para el ejercicio crítico de las familias, especialmente en países como Guatemala, donde existen brechas significativas en el acceso y uso crítico de los medios.

En Guatemala, los niveles de acceso a internet y tecnologías de la información varían significativamente entre áreas urbanas y rurales. El Informe de Desarrollo Humano del PNUD (2022) revela que menos del 30% de los hogares rurales tienen acceso a internet, y en muchas familias, el conocimiento sobre el uso crítico de medios es casi inexistente. Esto se traduce en una escasa capacidad para identificar noticias falsas, manipulación mediática o contenidos nocivos, tanto en adultos como en niños y adolescentes.

La falta de formación mediática en las familias también impacta directamente en el desarrollo educativo de los menores, quienes están expuestos a contenidos digitales sin acompañamiento ni mediación crítica. Esto puede derivar en problemas como la desinformación, el ciberacoso o el consumo acrítico de estereotipos y modelos sociales negativos (Buckingham, 2003).

Ante este contexto, la escuela se posiciona como un actor clave para promover la alfabetización mediática no solo en los estudiantes, sino también en sus familias. Como institución educativa, la escuela puede funcionar como un puente entre los saberes académicos y la vida cotidiana familiar, capacitando a madres, padres y tutores en el uso consciente de los medios.

Diversos estudios señalan que cuando la alfabetización mediática se extiende a los hogares a través de estrategias escolares —talleres, escuelas para padres, proyectos de aula con participación familiar— se logra un impacto mucho más profundo y duradero (Hobbs, 2010). La intervención escolar debe ir más allá del aula e involucrar a las familias como aliadas en la formación crítica y digital de los niños.

Además, promover esta alfabetización de forma inclusiva y adaptada al contexto sociocultural guatemalteco contribuye al cierre de brechas educativas y digitales, fomenta la participación cívica y fortalece los lazos entre escuela y comunidad (Pérez Tornero & Varis, 2010).

Una alfabetización mediática para las familias desde la escuela puede generar transformaciones profundas: mejora la comunicación intergeneracional, fortalece la toma de decisiones informadas en el hogar y prepara a las nuevas generaciones para enfrentar críticamente los retos del entorno digital. En este sentido, alfabetizar mediáticamente a las familias no es solo una necesidad educativa, sino también un imperativo social y democrático.

2. OBJETIVOS

2.1 General: Promover la alfabetización mediática en las familias a través de la escuela con estrategias educativas que permitan un uso crítico y responsable de los medios de comunicación.

2.1.1 Específicos:

- ❖ Fomentar la comunicación efectiva entre los miembros de la comunidad educativa La Salle TN en torno al consumo de medios digitales, estableciendo pautas equilibrado y saludable.
- ❖ Identificar herramientas y meto competencias de alfabetización mediática en las familias.
- ❖ Diseñar una propuesta de intervención educativa que facilite la alfabetización mediática en el contexto familiar desde la escuela.

3. CONTEXTO INSTITUCIONAL

3.1 Escuelas La Salle

La Red de Escuelas La Salle es una comunidad internacional de instituciones educativas que comparten una misma inspiración pedagógica, espiritual y humana basada en el legado de San Juan Bautista de La Salle, fundador de los Hermanos de las Escuelas Cristianas. Esta red está presente en más de 80 países y atiende a millones de estudiantes en todos los niveles educativos, desde preescolar hasta educación superior



Figura 1, Logo oficial Escuelas La Salle TN

La Salle está presente en más de 80 países y tiene una fuerte presencia en América Latina, incluyendo Guatemala, como parte de las obras lasallistas del Distrito de Centroamérica-Panamá.

La misión educativa lasallista llegó a Guatemala a finales del siglo XIX, en la década de los años LX, fue el ilustre caballero antigüeño, Don Enrique Pellecer López, embajador de Guatemala en Panamá, tuvo la feliz idea de que se fundara en la ciudad de Antigua Guatemala, un centro educativo lasallista a partir de la experiencia educativa de sus hijos en el centro educativo de La Salle en Panamá, siendo este el primer establecimiento La Salle.

El colegio construye en Guatemala más centros educativos, entre ellos, el de Tierra Nueva, ubicado en el Departamento de Guatemala, municipio de Chinautla, en el año 2,000, iniciando así una historia de Fe, Fraternidad y Servicio.

La Misión de la red La Salle es “Educar con el compromiso de organizar, orientar y acompañar a las Obras en sus procesos educativos y con el fin de hacer cumplir las políticas, prioridades y líneas de acción emanadas de las asambleas MEL distritales, los capítulos de distrito y del instituto, canalizados por la Región Latinoamericana Lasallista” (RELAL)

La Misión de La Salle en Guatemala es “Ofrecer una educación humana y cristiana integral, centrada en el Evangelio y el carisma de San Juan Bautista de La Salle, promoviendo la fe, fraternidad y servicio”.

La Misión del centro educativo La Salle en Tierra Nueva es ofrecer educación integral a niños y jóvenes de comunidades vulnerables, brindándoles herramientas para su desarrollo académico, personal y espiritual.

Su Visión es “Ser comunidades educativas transformadoras que formen líderes comprometidos con la justicia social, la paz, el cuidado del medio ambiente y la vivencia de los valores cristianos”.

Las instituciones La Salle en Guatemala están unidas en una red regional denominada Distrito Lasallista de Centroamérica–Panamá, lo que permite compartir recursos, formación docente y proyectos intercolegiales.

Las escuelas promueven una educación integral centrada en valores cristianos, como la fe, el servicio, la fraternidad y la justicia. La red trabaja especialmente en contextos de vulnerabilidad social, brindando oportunidades educativas a quienes más lo necesitan

Se enfocan en ofrecer una educación de calidad, innovadora y adaptada a las necesidades de cada contexto cultural y social, no solo se enfocan en el aprendizaje académico, sino también en el desarrollo emocional, espiritual, ético y social.

Cuenta con Educadores comprometidos, ya que sus docentes son acompañantes de vida y guías que fomentan el crecimiento personal y comunitario, son parte de una red internacional ya que La Salle cuenta con más de 1,000 instituciones educativas alrededor del mundo, lo que facilita el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre países.

3.1.2 Enfoque pedagógico

La institución implementa un enfoque pedagógico centrado en el estudiante, fomentando la participación activa, el pensamiento crítico y el aprendizaje significativo. Además, integra actividades extracurriculares que enriquecen la formación de los estudiantes.

El modelo que trabajan en este centro educativo es en principios pedagógicos que promueven una educación integral, entre los elementos que más destacan como institución educativa son:

- ❖ Enfoque centrado en el estudiante: La metodología de La Salle busca personalizar el aprendizaje y reconocer las necesidades individuales de cada estudiante. Esto implica un enfoque activo y participativo, donde los estudiantes no solo son receptores pasivos de información, sino que se les anima a ser protagonistas de su propio proceso de aprendizaje.
- ❖ Educación basada en valores: Siguiendo el legado de San Juan Bautista de La Salle, las escuelas promueven un fuerte componente ético y moral en su educación, basada en los valores cristianos, aunque también pueden ser inclusivas con estudiantes de diferentes creencias.
- ❖ Aprendizaje por proyectos y trabajo en equipo: Se fomenta que los estudiantes desarrollen habilidades de colaboración y pensamiento crítico a través de proyectos educativos, trabajo en equipo y actividades que conecten los conocimientos teóricos con situaciones prácticas de la vida diaria.
- ❖ Educación integral y formación humana: La metodología La Salle pone énfasis en la formación humana y social, buscando el desarrollo tanto intelectual como emocional y espiritual de los estudiantes.
- ❖ Innovación pedagógica: En muchas de las escuelas La Salle, especialmente en las áreas urbanas y más avanzadas, se integran tecnologías educativas y enfoques pedagógicos innovadores. Esto incluye el uso de plataformas digitales y herramientas tecnológicas para apoyar el aprendizaje, especialmente en contextos donde la digitalización de la educación es clave.
- ❖ Atención a la diversidad: La metodología de La Salle busca adaptarse a las necesidades específicas de cada estudiante. En este sentido, ofrecen atención especial a estudiantes con necesidades educativas diferentes, lo que incluye adaptaciones curriculares y programas de apoyo.
- ❖ Formación en valores de liderazgo y servicio social: En las escuelas La Salle, se motiva a los estudiantes a asumir roles de liderazgo, promoviendo su capacidad

para ser agentes de cambio en sus comunidades. Se les enseña la importancia del servicio social y el compromiso con su entorno.

- ❖ Educación inclusiva y equitativa: Se procura que todos los estudiantes, sin importar su origen social, económico o cultural, tengan acceso a una educación de calidad. Esto implica la implementación de programas de becas, subsidios y apoyo para los estudiantes más vulnerables.

3.1.3 Compromiso social

La Escuela La Salle Tierra Nueva se distingue por su compromiso con la comunidad, realizando actividades de servicio social y proyectos que buscan mejorar las condiciones de vida de las familias de sus estudiantes. Busca promover una educación integral, no solo académica sino también formativa y humana, atendiendo la dimensión espiritual, ética y social de los estudiantes.

4. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EDUCOMUNICATIVA

4.1 Destinatarios

El grupo de población al que va dirigido este proyecto es a las familias de la Escuela La Salle, quien atiende a escolares del nivel primario, de diferentes contextos socioeconómicos, religiosos y culturales al igual que sus familias.

Con el objetivo de identificar el nivel de conocimiento y uso de medios por parte de los participantes, se aplicó una encuesta diagnóstica que abarcó diversos aspectos relacionados con la alfabetización mediática e informacional (AMI). Y así redactar una planificación de los talleres acorde a las necesidades de dicha población. A continuación, se presentan los resultados más relevantes:

Conocimiento sobre el concepto de AMI

Ante la pregunta “¿Conoce la definición de alfabetización mediática e informacional?”, el 58.3% de los encuestados manifestó no conocerla, mientras que solo el 41.7% indicó que sí está familiarizado con el término. Este resultado revela la necesidad de fortalecer la comprensión teórica del concepto entre la población.

Áreas de desconocimiento en temas actuales relacionados con los medios

Se consultó a los participantes sobre los temas en los que no poseen conocimiento pleno. Las respuestas fueron:

- ❖ Inteligencia Artificial: 64.2%
- ❖ Discurso de odio: 16.7%
- ❖ Fake news: 13.3%
- ❖ Sharenting: 5.8%

El resultado evidencia que la inteligencia artificial es el tema con mayor desconocimiento, lo que puede limitar la comprensión crítica del entorno digital actual.

Uso de redes sociales

Un 96.7% de los participantes indicó que sí utiliza redes sociales, mientras que solo un 3.3% no las utiliza. Esto confirma una alta penetración de estas plataformas en la vida cotidiana de las familias encuestadas.

Frecuencia de interacción con los medios

Al preguntar sobre la frecuencia de interacción con medios de comunicación (incluyendo redes sociales, televisión y radio), se observó lo siguiente:

- ❖ Todos los días: 87.5%
- ❖ Dos veces por semana: 0.8%
- ❖ De vez en cuando: 11.7%

La mayoría mantiene una interacción diaria con los medios, lo que resalta la importancia de fomentar un uso crítico y reflexivo.

Finalidad del uso de medios de comunicación

Los motivos principales por los que los participantes utilizan los medios fueron:

- ❖ Informativos: 57.5%
- ❖ Sociales: 29.2%

- ❖ Culturales: 2.5%
- ❖ Otros fines: 10.8%

El uso informativo prevalece, aunque también se reconoce un uso significativo con fines sociales.

Red social más utilizada

En cuanto a la red social de mayor preferencia:

- ❖ WhatsApp: 64.2%
- ❖ Facebook: 24.2%
- ❖ Instagram: 2.5%
- ❖ Otras: 9.2%

WhatsApp se posiciona como la red social dominante entre los encuestados, lo que puede ser relevante para el diseño de estrategias comunicativas.

Rango de edad de los participantes

La distribución por edades fue la siguiente:

- ❖ 30 a 40 años: 49.2%
- ❖ 20 a 30 años: 24.2%
- ❖ 40 a 50 años: 19.2%
- ❖ 51 años o más: 7.5%

La mayoría de los encuestados se encuentra en el rango de 30 a 40 años, seguido por el grupo de 20 a 30 años.

Durante el ciclo escolar, la dirección del establecimiento prepara cuatro talleres de capacitación para los padres de familia por medio del proyecto “Escuela para padres”, en dónde en base a las necesidades de la población prepara temas para darle a las familias herramientas, conocimientos y habilidades necesarias para apoyar de manera más efectiva el desarrollo educativo y emocional de sus hijos. Este tipo de iniciativas tiene un impacto directo en la mejora del ambiente escolar, ya que fomenta la colaboración y el entendimiento mutuo entre la escuela y la familia.

Estos talleres o capacitaciones son de carácter obligatorio para todas las familias involucradas en esta comunidad educativa, si las familias no asisten a estos

talleres, se les penaliza con no entregar las boletas de calificaciones de sus hijos e hijas, hasta que completen el taller o capacitación.

Los alumnos y docentes también participarán en este proyecto. Por medio de la dirección del centro educativo conjuntamente con la comisión de evaluación van a realizar cuatro capsulas informativas en formato de video con los mismos temas que se trabajaran en los módulos de los talleres en la escuela para padres, esto con la finalidad de seguir reforzando los temas en toda la comunidad educativa.

4.2 Metodología

La metodología utilizada en las escuelas para padres es participativa, esta se basa en la premisa de que las personas que están directamente involucradas en un contexto son las más indicadas para identificar las soluciones a los problemas que enfrentan. Así, se considera a las familias como agentes activos en el proceso educativo, con capacidad de influir de manera significativa en la mejora de la calidad educativa (Kemmis & McTaggart, 2005). Esta perspectiva es especialmente relevante cuando se trata de trabajar con comunidades de diverso origen y necesidades, ya que permite adaptar las intervenciones a las realidades locales.

Los principios fundamentales de la metodología participativa en el ámbito educativo se pueden desglosar en los siguientes aspectos clave:

- ❖ Participación activa: Todos los miembros de la comunidad educativa, incluidas las familias, son considerados como co-creadores del conocimiento y las soluciones. Esto asegura que las decisiones no se tomen desde una perspectiva externa, sino que sean el resultado de la colaboración y la reflexión conjunta (Freire, 1996).
- ❖ Empoderamiento familiar: La metodología participativa busca fortalecer la capacidad de las familias para tomar decisiones informadas sobre el desarrollo educativo de sus hijos e hijas. Esto no solo mejora la relación con los docentes, sino que también promueve una mayor responsabilidad y compromiso con el proceso de aprendizaje (Mertens, 2015)

- ❖ Reflexión crítica: A través del diálogo y la reflexión compartida, se fomenta una evaluación constante de las prácticas educativas, lo que permite identificar áreas de mejora y crear un entorno de aprendizaje más inclusivo y justo (McTaggart, 1997).
- ❖ Cambio social y mejora continua: Uno de los objetivos principales de la metodología participativa es generar un cambio en las estructuras y dinámicas que afectan el aprendizaje, buscando siempre la mejora continua de las prácticas educativas dentro de la escuela y la comunidad (Reason & Bradbury, 2008)

4.3 Temporalización

Para el desarrollo de este proyecto, se tomará el cronograma ya establecido para las escuelas de padres, con frecuencia de 1 vez cada bimestre del ciclo escolar, con una duración de 50 minutos por taller.

Fecha	Taller	Duración
II bimestre Viernes 5 de junio de 2025	Fake News y Desinformación	50 minutos Inicia 9:00 am Finaliza 9:50 am
III bimestre Viernes 01 de agosto de 2024	Discurso de Odio	50 minutos Inicia 10:00 am Finaliza 10:50 am
IV bimestre Viernes 24 de octubre de 2025	Redes Sociales e identidad digital	50 minutos Inicia 9:00 am Finaliza 9:50 am
Extraordinaria de fin de año Viernes 07 de noviembre de 2025	Inteligencia Artificial	50 minutos Inicia 8:00 am Finaliza 8:50 am

Cronograma de uso interno para la elaboración de las capsulas informativas

Fecha	Actividad	Responsable
09 de mayo	Se presentan los cuatro guiones para poder llevar a cabo las capsulas informativas	Dirección Pasante
12 de mayo	Presentación de video ejemplificando/introduciendo los temas a abordar en las capsulas informativas	Dirección Pasante Docentes
23 de mayo	Envio de notas para solicitar la autorización a padres de familia para que los alumnos puedan ser grabados en las capsulas	Dirección Comisión de evaluación
02 al 07 de junio	Grabación de las capsulas informativas	Dirección Comisión de evaluación Docentes Alumnos

4.4 Actividades

Para esta propuesta de proyecto se solicitaron por parte de la dirección académica la elaboración de dos actividades para desarrollar en el centro educativo.

La primera actividad se debe adherir a la planificación anual de la escuela para padres, esta consiste en el diseño de cuatro talleres formativos que se desarrollarán a lo largo del ciclo escolar. Estos talleres abordarán temáticas actuales y fundamentales para el uso crítico, seguro y ético de la información y los medios digitales. Cada taller ha sido planificado con un enfoque teórico-práctico, permitiendo a las familias no solo adquirir conocimientos, sino también aplicarlos a situaciones reales mediante actividades dinámicas y colaborativas.

4.4.1 Talleres de Formación

Los temas que se abordaran son: Fake News y desinformación, Discurso de Odio, Redes Sociales e Identidad Digital e Inteligencia Artificial, cada uno de estos talleres debe tener una duración de 50 minutos y debe llevar una metodología participativa donde las familias puedan realizar ejercicios prácticos de los temas a trabajar.

Taller 1 Fake News y desinformación

Este taller estará enfocado en brindar herramientas para la identificación y análisis de noticias falsas y otras formas de desinformación que circulan en los medios de comunicación y, especialmente, en las redes sociales.

Los contenidos estarán centrados en:

- ❖ El reconocimiento de fuentes confiables de información.
- ❖ El uso de técnicas básicas de verificación de datos, como la búsqueda inversa de imágenes, verificación de URLs y contraste de titulares.
- ❖ Ejercicios prácticos con ejemplos reales de fake news difundidas recientemente, con el objetivo de desarrollar habilidades críticas frente al consumo de información.

El propósito de este taller es fomentar una actitud crítica y responsable ante la información que se recibe y se comparte, fortaleciendo así la capacidad de las familias para convertirse en ciudadanos informados y conscientes.

Taller 2: Discursos de Odio

Este taller tiene como finalidad sensibilizar a las familias sobre la presencia y consecuencias del discurso de odio en medios digitales, promoviendo el respeto, la empatía y el pensamiento crítico en los entornos virtuales.

Los contenidos se enfocarán en:

- ❖ El reconocimiento de mensajes discriminatorios, violentos o que incitan al odio.
- ❖ La reflexión sobre los efectos emocionales y sociales del discurso de odio en víctimas y comunidades.
- ❖ La promoción de valores de convivencia digital positiva, fomentando una comunicación inclusiva y respetuosa.

Dentro de este taller se iniciará a tocar el tema de una identidad digital constructiva y responsable, y se propondrán estrategias para enfrentar o denunciar contenidos inapropiados.

Taller 3: Redes Sociales e Identidad Digital

En este espacio se abordarán aspectos relacionados con el uso de redes sociales y su impacto en la construcción de la identidad digital. Se propondrá una reflexión profunda sobre cómo las acciones en línea (publicaciones, comentarios, interacciones) moldean la imagen personal y profesional de cada individuo.

Los temas clave que se trabajarán incluyen:

- ❖ La construcción de una identidad digital segura, coherente y positiva.
- ❖ El desarrollo de una conciencia crítica sobre el contenido que se comparte y consume.
- ❖ La gestión de la privacidad y los riesgos asociados a la sobreexposición en entornos digitales.

A través de dinámicas interactivas y estudios de caso, los participantes aprenderán a cuidar su presencia en línea, comprendiendo que el entorno digital forma parte de su vida pública y debe ser gestionado con responsabilidad.

Taller 4: Inteligencia Artificial: Ética y Privacidad

Dado el creciente impacto de la inteligencia artificial (IA) en la vida cotidiana, este taller estará orientado a explorar sus implicaciones éticas, sociales y personales. Se generarán espacios de discusión sobre el uso actual de la IA y los desafíos que plantea en términos de privacidad.

Entre los contenidos que se abordarán destacan:

- ❖ Aplicaciones cotidianas de la inteligencia artificial y su presencia en plataformas digitales.
- ❖ Debate ético sobre el uso responsable de la IA
- ❖ La importancia de proteger la privacidad en un entorno donde los datos personales tienen gran valor y están en constante circulación.

Se invitará a los participantes a expresar sus opiniones, plantear dudas y reflexionar sobre cómo actuar con responsabilidad frente al desarrollo tecnológico, sin perder de vista los principios éticos y los derechos digitales.

4.4.2 Guion para cápsulas informativas

Como segunda actividad dentro de la propuesta de intervención, a solicitud de la dirección se crea un guion didáctico que servirá como base estructural para el desarrollo de un proyecto audiovisual educativo, el cual será trabajado en conjunto por docentes y alumnos. Esta iniciativa tiene como objetivo promover la participación activa de la comunidad escolar en la construcción y difusión de conocimiento, integrando la colaboración entre educadores, estudiantes y familias. A partir del guion, se producirá una serie de cápsulas informativas breves, accesibles y dinámicas, que abordarán los mismos temas que serán tratados en los talleres dirigidos a padres de familia, tales como: fake news y desinformación, identidad digital, discursos de odio y el uso ético de la inteligencia artificial. La elaboración de estos materiales permitirá no solo reforzar los aprendizajes adquiridos en el aula, sino también fomentar la apropiación de los contenidos por parte de los alumnos desde una perspectiva creativa y participativa. Los videos resultantes serán difundidos a través de la página oficial del colegio y su red social en Facebook, con el fin de fortalecer el tema de alfabetización mediática en las familias y facilitar el acceso a estos recursos informativos a toda la comunidad educativa. Esta estrategia busca fortalecer el vínculo escuela-familia-comunidad, promoviendo la educación mediática e informacional como un eje transversal dentro del entorno escolar y digital.



Módulo 1

Detectando la verdad en la era digital	
Duración:	50 minutos
Objetivo:	Que los padres de familia identifiquen qué son las fake news, cómo detectar la información falsa en redes y medios digitales
Contenidos	Fake News Desinformación
Desarrollo	Actividades Rompehielo (5 min), pregunta: ¿Alguna vez compartiste una noticia que luego descubriste que era falsa? Desarrollo del tema (10 min): Fake News y desinformación Ejercicio práctico (15min): analizar 3 titulares y discernir cual es verdadero y cual es falso Uso de herramientas útiles (10 min): presentación de herramientas y consejos para verificar la información (Google reverse imagen, Fact Checking) Cierre reflexivo (10 min): Dinámica: “Antes de compartir, piensa en...” Frase de cierre: “Compartir es también una responsabilidad”.
Recursos	Cañonera Computadora Material impresos

Desarrollo del tema Fake News:

Se inicia un breve debate con la pregunta generadora **¿Alguna vez compartiste una noticia que luego descubriste que era falsa?**

Fake News y desinformación

Las fake news son noticias falsas o manipuladas que se difunden con el propósito de engañar, manipular la opinión pública o generar confusión. En la era digital, las redes sociales y aplicaciones de mensajería como WhatsApp se han convertido en canales principales para su propagación.

¿Por qué pasa esto?

Las redes sociales permiten que los usuarios sean productores y consumidores de contenidos a la vez y han facilitado la difusión de contenido engañoso, falso o fabricado, así se genera la desinformación y las fake news se replica miles de veces en cuestión de segundos.

Veamos algunos ejemplos de fake news en nuestro país

Usurpan sitio de Prensa Libre y comparten información falsa sobre proyecto atribuido a Felipe Bosch Gutiérrez



5 de mayo de 2022 - 18:06h

Usurpan sitio de Prensa Libre y comparten información falsa con entrevista ficticia a Jonathan Menkos



14 de marzo de 2022 - 22:10h

Suplantando imagen de reportera de Guatevisión y Prensa Libre y difunden información falsa



23 de febrero de 2022 - 22:49h

Figura 2, <https://www.prensalibre.com/tema/noticias-falsas/>



Figura 3, <https://www.prensalibre.com/tema/noticias-falsas/>

Ejercicio práctico: Titulares de noticias a analizar

MIGUEL MARTINEZ ES ATRAPADO POR LA DEA

#WASHINGTON EE:UU
DIO LUZ VERDE LA CAPTURA Y LA **#EXTRADICIÓN** EN 90 DÍAS DE MIGUEL MARTINEZ ALIAS MIGUELITO POR DESVÍO DE MILLONES DE QUETZALES.
ESTADOS UNIDOS BUSCARA QUE LO EXTRADITEN POR CASÓ COMPRA DE VACUNAS RUSAS Y LAVADO DE MILLONES EN GUATEMALA EN TIEMPOS DE ADMINISTRACIÓN DE ALEJANDRO GIAMMATTEI
El Departamento del Tesoro y el Departamento de estado de los Washington Estados Unidos. Dio inicio con las formulaciones y Pruebas en contrá del ex jefe del Centro de gobierno Miguel Martinez Para Su Posible extradición. al País de Norte America
MP FACILITA REQUERIMIENTO DE EXTRADICION DE MARTÍNEZ A CAMBIÓ DE NEGOCIACIÓN SECRETA.
TAMBIÉN LA HERMANA DE MARTÍNEZ SERÁ EXTRADITADA POR CORRUPCIÓN Y LAVADO DE DINERO.
JUNTÓ A ALTOS EMPRESARIOS DE LA CÚPULA EMPRESARIAL DE GUATEMALA.
La justicia en Guatemala comenzó a trabajar y muchos funcionarios comenzaron a preocuparse son muchos los funcionarios y ex funcionarios que le han hecho daño al país Guatemalteco.



<https://www.soy502.com/articulo/miguel-martinez-iba-avion-dea-rfalso-101477>



(foto redes sociales)



Semáforos inteligentes emiten multas

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

Los semáforos inteligentes emitirán multas

13 de septiembre, de 2024

Los semaforos inteligentes que han sido ubicados en zona 1, 9 y 10 de la ciudad capital tienen la función de emitir multas a los conductores que infrinjan normas de conducción.



Las multas se daran cuando:

1. Alguna parte del vehiculo quede sobre el paso de cebra.
2. Si el semaforo esta en color naranja y te lo pasas.
3. Si te quedas cruzando y no te da tiempo pasar a una incorporación.

(Noticia: Vecinos organizados Facebook)

GUATEMALA

La Feci señala a Bernardo Arévalo en supuesto caso de corrupción relacionado con puertos y empresas chinas



El Gobierno asegura que las diligencias son espurias y señalan que en pocas semanas se firmará un acuerdo con Estados Unidos para la ampliación en Puerto Quetzal.



8 de mayo de 2025

Rafael Curruchiche, jefe de la Fiscalía Especial contra la Impunidad (Feci), dijo que existe una denuncia que señala directamente al presidente de la República, Bernardo Arévalo, y a su hermano, Martín Arévalo, de haber entregado a empresas chinas el control de los puertos del país.

Agregó que las diligencias se realizan en los terrenos donde posiblemente se hizo la transacción.

De esa cuenta, se efectúan tres inspecciones oculares en distintos lugares de Puerto Quetzal, los cuales se presume pertenecen al Instituto de Previsión Militar y al Puerto Quetzal, dijo Curruchiche.

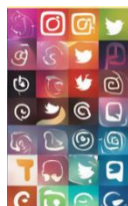
<https://www.prensalibre.com/?s=noticias+8+de+mayo>

¿Cómo podemos verificar la información que encontramos en las redes o medios de comunicación?

Uso de herramientas para verificar la información

1. Analiza la fuente
2. Revisa si la noticia proviene de un medio reconocido y confiable. Desconfía de fuentes anónimas o sin historial verificable.
3. Verifica la fecha y contexto
4. Asegúrate de que la información esté actualizada y no sea un contenido reciclado o sacado de contexto.
5. Busca otras fuentes
6. Consultar múltiples medios de comunicación para corroborar la información. Si solo una fuente la reporta, puede ser dudosa.
7. Utiliza herramientas de fact-checking
8. Plataformas como Chequeado, Reuters Fact Check, Maldita.es, Newtral y Google Fact Check Tools ofrecen verificaciones de noticias y desinformación.
9. Revisa imágenes y videos
10. Utiliza herramientas como TinEye para realizar búsquedas inversas de imágenes y verificar su autenticidad.
11. Consulta con expertos
12. Si tienes dudas, busca la opinión de especialistas o periodistas de confianza que puedan ofrecer una perspectiva informada

Lema de este taller: **“Compartir es también una responsabilidad”**



Discursos de Odio



Módulo 2

Palabras que hieren, empatía en línea	
Duración:	50 minutos
Objetivo:	Concientizar sobre los discursos de odio en redes y desarrollar habilidades para identificarlos, analizarlos críticamente y promover una comunicación basada en el respeto, la empatía y los derechos humanos.
Contenidos	Discurso de Odio
Desarrollo	Actividades Rompehielo (5 min), pregunta: ¿Sabes que es un discurso de odio? ¿Has visto alguno en redes sociales? Desarrollo del tema (10 min): Discurso de odio y libertad de expresión Ejercicio práctico (15min): análisis de casos, memes, comentarios y publicaciones ofensivas Creación de un código familiar de respeto digital Cierre reflexivo (10 min): Mensaje clave: “Lo que escribimos también deja huella” Frase de cierre: “Educar desde el ejemplo, también en lo digital”
Recursos	Cañonera Computadora Material impreso

Desarrollo del tema Discursos de odio:

Se inicia un breve debate con la pregunta generadora: **¿Sabes que es un discurso de odio? ¿Has visto alguno en redes sociales?**

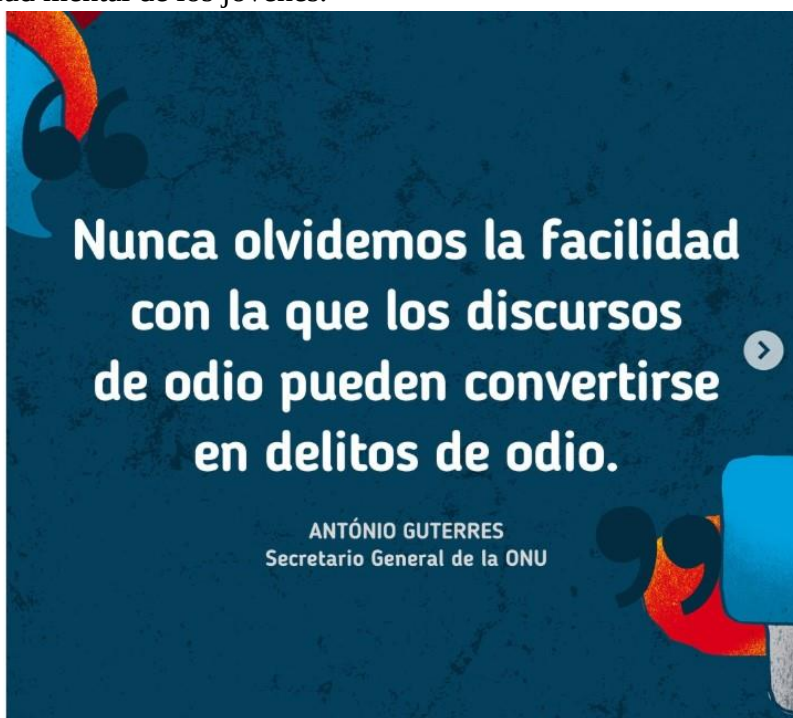
Las redes sociales son una herramienta poderosa para la comunicación y el aprendizaje, pero también pueden ser un espacio donde se propaga el odio, el racismo y la violencia. En Guatemala, estos discursos afectan principalmente a comunidades indígenas, mujeres y jóvenes.

¿Qué es el discurso de odio?

Se refiere a cualquier tipo de expresión que incite violencia, discriminación o hostilidad hacia un grupo o individuo por motivos de raza, etnia, género, orientación sexual, religión, entre otros.

¿Por qué es importante hablar de esto con nuestros hijos?

- ❖ **Normalización del odio:** Los jóvenes pueden llegar a considerar estos discursos como parte de la "normalidad" en línea, sin entender el daño que causan.
- ❖ **Riesgo de imitación:** Algunos pueden replicar estos comportamientos, ya sea por presión social o falta de conciencia.
- ❖ **Impacto emocional:** Ser víctima o testigo de discursos de odio puede afectar la autoestima y la salud mental de los jóvenes.



https://www.instagram.com/p/C4YGV_jMvOE/

Analicemos



El Enviado

@ElEnvia29638671

Los ex guerrilleros asesinos
y terroristas mutaron a
AUTORIDADES ANCESTRALES.

Es increíble que en Guatemala
algunos pobladores sean
seducidos con un lenguaje
populista y místico para apoyar a
perversos sediciosos que comen
ansias de tomar el poder político.



6:06 a. m. · 10 ago. 21 · [Twitter for Android](#)

19 Retweets **3** Tweets citados **38** Me gusta

Prensa Libre 6 h · 🌐

A 15 meses de haber asumido el gobierno de Bernardo Arévalo, los constantes relevos en el gabinete de ministros han provocado cuestionamientos sobre la estabilidad y solidez del equipo de gobierno.... Más en el link 📌



2 h Me gusta Responder

Aune Jocabed Alay Díaz
Fuera, Renuncie No es capaz

5 h Me gusta Responder 13 🗨️ 📌 🔄

Ernesto Mazariegos Barrios
Aune Jocabed Alay Díaz Siiii fuera y que regrese el chencho y su marido, lujo de gobierno. Para opinar hay que informarse para tener puntos de vista o de debate.

1 h Me gusta Responder

Anabel Reyes
Aune Jocabed Alay Díaz y a quien quiere darle usted las llaves de la caja? A la ríos de sangre? Al narco del conde o pineda? A la vieja fichera de la sandra? A quien quiere usted que el pueblo se baje el calzon y abrir la boca? Porque eso vamos a terminando haciendo incluyendo usted y su familia.

5 h Me gusta Responder 5 📌

Carlos Perez
Aune Jocabed Alay Díaz
Ja

her Que fastidio!

CUANDO LA MAMA QUE NO SABE USAR CLASSROOM ESCRIBE POR MILLONESIMA VEZ



3 comentarios

👍 Me gusta 💬 Comentar 📧 Enviar

[Redacted]
Ya sabemos quien es, como cae de mal esa vieja loca

1 min Me gusta Responder

[Redacted]
Jajajajaj Si, ya sabemos, es la misma vieja que nos cae mal a todas

1 min Me gusta Responder

[Redacted]
Esa vieja ridícula no aprende a usar la tecnología, ya nos tiene hartas

1 min Me gusta Responder

Estos ejemplos muestran cómo el discurso de odio se presenta en redes sociales a través de memes, comentarios y publicaciones que perpetúan estereotipos y discriminación en Guatemala. Recordemos que la familia es la base de la sociedad, por lo tanto, como padres de familia podemos ayudar a frenar, iniciando por nosotros mismos para ser un reflejo de la responsabilidad que se debe tener en el manejo de la información que consumimos ante nuestros hijos, solo a través de la educación y las buenas prácticas de alfabetización mediática podemos construir un entorno digital sano para nuestras familias.

Es fundamental que como sociedad tomemos conciencia de este problema y trabajemos juntos para erradicar los discursos de odio. La educación, el respeto y la empatía son claves para construir un espacio en línea más inclusivo y seguro para todos.

El discurso de odio en redes sociales es un problema que creación de cogido familiar de respeto, tomemos en cuenta lo siguiente:

- ✓ **Educación digital:** Enseñarles a identificar y reportar contenidos de odio.
- ✓ **Fomentar el pensamiento crítico:** Discutir juntos sobre las publicaciones que ven y cuestionar su veracidad y propósito.
- ✓ **Establecer límites claros:** Definir qué tipo de contenidos son aceptables y cuáles no.





Redes sociales e Identidad Digital



Módulo 3

La identidad digital, también es una huella imborrable	
Duración:	50 minutos
Objetivo:	Fomentar el uso responsable de las redes sociales para la construcción de una identidad digital que promueva la seguridad digital, el respeto en la comunicación en línea y la valoración de la privacidad personal y la de sus hijos.
Contenidos	Redes sociales e Identidad digital
Desarrollo	Actividades Rompehielo (5 min), pregunta: ¿Qué redes sociales usas y por qué? Desarrollo del tema (10 min): Redes Sociales, ¿Qué es la identidad digital? ¿Cómo la construimos, consciente o inconscientemente? Ejercicio práctico (15min): Revisar perfiles (ficticios o propios) y reflexionar sobre la huella digital que dejan Reflexión: Preguntas: ¿Qué imagen estoy dando? ¿Es coherente con lo que soy? Debate guiado (10 min): ¿Hasta qué punto los hijos deben tener redes sociales? ¿Qué rol deben tener los padres? Cierre (10 min): Consejos para acompañar a los hijos en el mundo digital, realizamos un Checklist para una presencia digital saludable
Recursos	Cañonera Computadora Material impreso

Desarrollo del tema Redes sociales e Identidad digital:

Se inicia un breve debate con la pregunta generadora: **¿Qué redes sociales usas y por qué? ¿Qué es la identidad digital?**

¿Qué es la identidad digital? Todos en esta sala tenemos DPI, y para cualquier trámite que vayamos a realizar, es el documento que valida nuestra identidad, por lo tanto, la identidad digital es similar a nuestro DPI, es la imagen que proyectamos en internet: todo lo que publicamos, comentamos y compartimos hace parte de esa identidad.

Ejemplo: Las fotos que publicamos, los comentarios en TikTok, publicaciones en Facebook.

Así que todo lo que nuestros hijos hacen en internet forma parte de su identidad digital, y deja una huella permanente.

¿Cómo la construimos, consciente o inconscientemente? En este momento me gustaría que pensarán por un momento: ¿Qué tipo de fotografías subo a mis redes sociales?, ¿realmente me detengo a pensar cual es el impacto de lo que publico en mis redes sociales?

Ejercicio Revisar perfiles: En este momento todos van a ingresar a la red social que más utilizan y van a analizar el tipo de contenido que consumen y publican.

Principales riesgos en redes sociales

- ❖ Exposición innecesaria de información
- ❖ Publicar nombres completos, ubicación, escuela o rutinas diarias puede facilitar el acoso, el secuestro virtual, o el robo de identidad.
- ❖ Ciberacoso
- ❖ Los insultos, amenazas o burlas a través de mensajes o redes sociales pueden dañar gravemente la autoestima y salud mental de las personas y la de sus familias.
- ❖ Grooming
- ❖ Adultos que se hacen pasar por adolescentes para engañar y manipular a menores con fines sexuales o de explotación. Sexting y difusión no consentida
- ❖ Compartir imágenes íntimas puede llevar a la extorsión o humillación pública si esas fotos se viralizan.
- ❖ Adicción y pérdida del control del tiempo

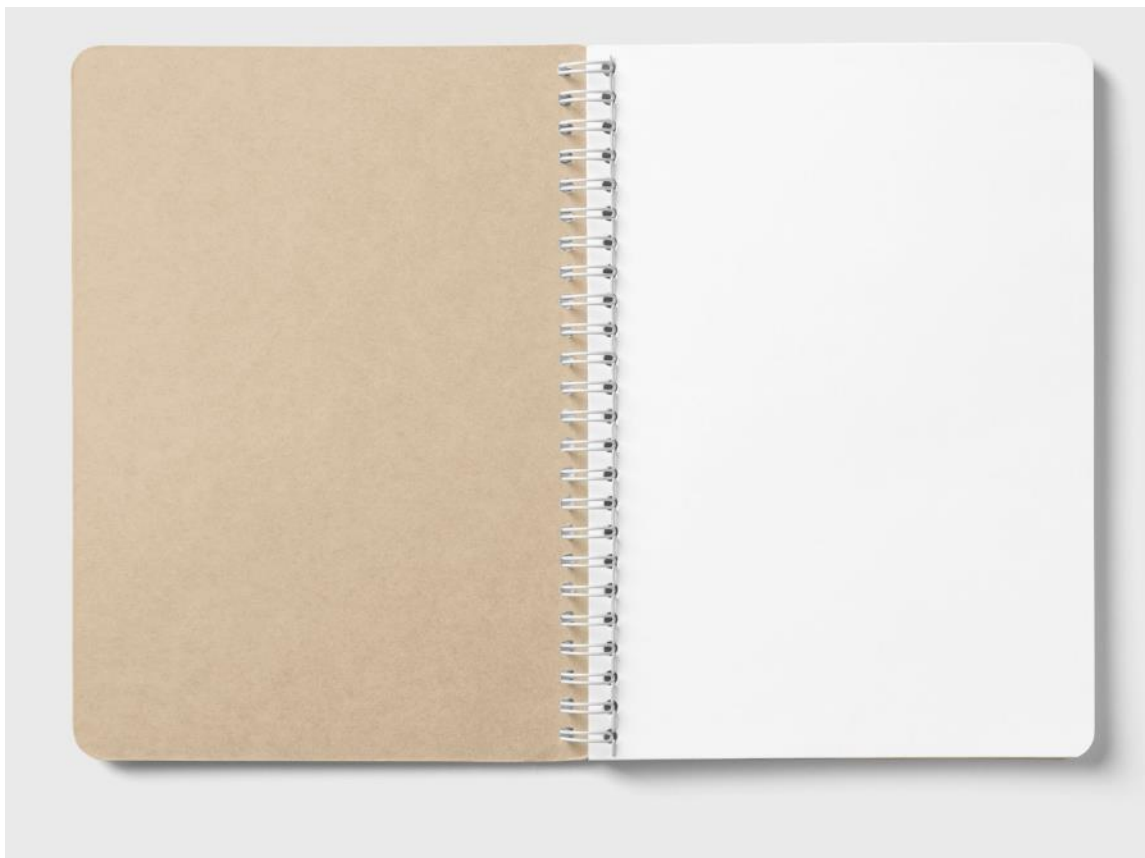
- ❖ Exceso de tiempo en redes puede afectar el rendimiento escolar, el sueño y las relaciones familiares.

¿Cómo prevenir estos riesgos?

- a) Establecer reglas claras sobre el uso de internet
- ❖ Horarios para conectarse
- ❖ Contenido permitido y no permitido
- ❖ Plataformas adecuadas según la edad
- b) Acompañar y dialogar
- ❖ Preguntar con interés: “¿Qué viste hoy en TikTok?”
- ❖ Mostrar apertura para que tus hijos te cuenten si viven alguna situación incómoda.
- c) Configurar privacidad en redes sociales
- ❖ Ayúdales a poner sus cuentas como "privadas"
- ❖ Limitar quién puede ver o comentar sus publicaciones
- d) Educar sobre lo que NO deben compartir
- ❖ Nada íntimo, violento, ofensivo o vergonzoso
- ❖ Cuidar su lenguaje y la imagen que proyectan
- e) Ser ejemplo
- ❖ Los niños imitan lo que ven. Si los padres publican todo, ellos lo harán también.
 - Ante estos riesgos y cómo prevenirlos, debemos plantearnos las siguientes preguntas: ¿Qué imagen estoy dando? ¿Es coherente con lo que soy?
 - Debate guiado ¿Hasta qué punto los hijos deben tener redes sociales? ¿Qué rol deben tener los padres?

¿Qué pueden hacer como familia?

- ❖ Usa herramientas de control parental: YouTube Kids, Google Family Link, entre otros.
- ❖ Enseña a tus hijos a reconocer noticias falsas, estafas y perfiles falsos.
- ❖ Hablen juntos sobre los valores que deben guiar su comportamiento digital: respeto, empatía y responsabilidad.
- ❖ Consejos para acompañar a los hijos en el mundo digital, realizamos un Checklist para una presencia digital saludable



Bonus:

Recursos recomendados para que las familias puedan monitorear lo que los hijos e hijas ven en internet

- ❖ Google Family Link – Control parental
- ❖ UNICEF Guatemala – Consejos sobre infancia y uso de redes sociales



Módulo 4

Ética y responsabilidad en el uso de la IA	
Duración:	50 minutos
Objetivo:	Introducir a los padres de familia en el conocimiento básico de la inteligencia artificial, promoviendo un uso responsable y ético mediante actividades que les permitan reflexionar sobre su impacto en la vida cotidiana, la privacidad y la convivencia digital.
Contenidos	IA Generativa
Desarrollo	Actividades: Explicación breve (10 min): Qué es la IA generativa y cómo funciona Discusión guiada (10 min): ¿Qué riesgos existen para los hijos? ¿Qué pueden hacer los padres para educar en este entorno? Cierre y compromiso (10 min): Redactar en grupo o individualmente un “Compromiso Digital Familiar”
Recursos	Cañonera Computadora Material impreso

Desarrollo del tema Inteligencia Artificial:

Se inicia un breve debate con la pregunta generadora: **¿Qué es la IA generativa y cómo funciona?**

En este momento todos vamos a pensar en la definición que tenemos sobre la IA, “Vivimos en un mundo cada vez más influido por la tecnología, y la IA ya forma parte de la vida cotidiana de nuestros hijos, muchas veces sin que lo notemos.”

"La Inteligencia Artificial (IA) se refiere a la capacidad de las máquinas y sistemas para imitar funciones cognitivas humanas como el aprendizaje, el razonamiento, la resolución de problemas, la percepción y el uso del lenguaje."

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), OECD.AI, 2021
Fuente original: <https://oecd.ai/en/wonk/what-is-artificial-intelligence>

Definición sencilla: La IA es una tecnología que permite que las máquinas imiten la inteligencia humana. Pueden aprender, razonar y tomar decisiones.

Ejemplos cotidianos:

- ❖ Recomendaciones en Netflix o YouTube
- ❖ Asistentes virtuales como Alexa o Siri
- ❖ Filtros en redes sociales
- ❖ Traducción automática en Google

Mito común: "La IA va a reemplazar a los humanos"

Verdad: La IA es una herramienta. Son los seres humanos quienes las manejan.

Como todo en la vida, el uso de la IA tiene riesgos y responsabilidades

Riesgos comunes:

- ❖ Exposición a contenido no apropiado
- ❖ Sesgos algorítmicos (la IA puede discriminar si se entrena mal)
- ❖ Adicción digital
 - Responsabilidades:
- ❖ Enseñar pensamiento crítico: no todo lo que la IA recomienda es bueno
- ❖ Supervisar el uso de tecnología
- ❖ Hablar abiertamente con los hijos sobre lo que ven y usan

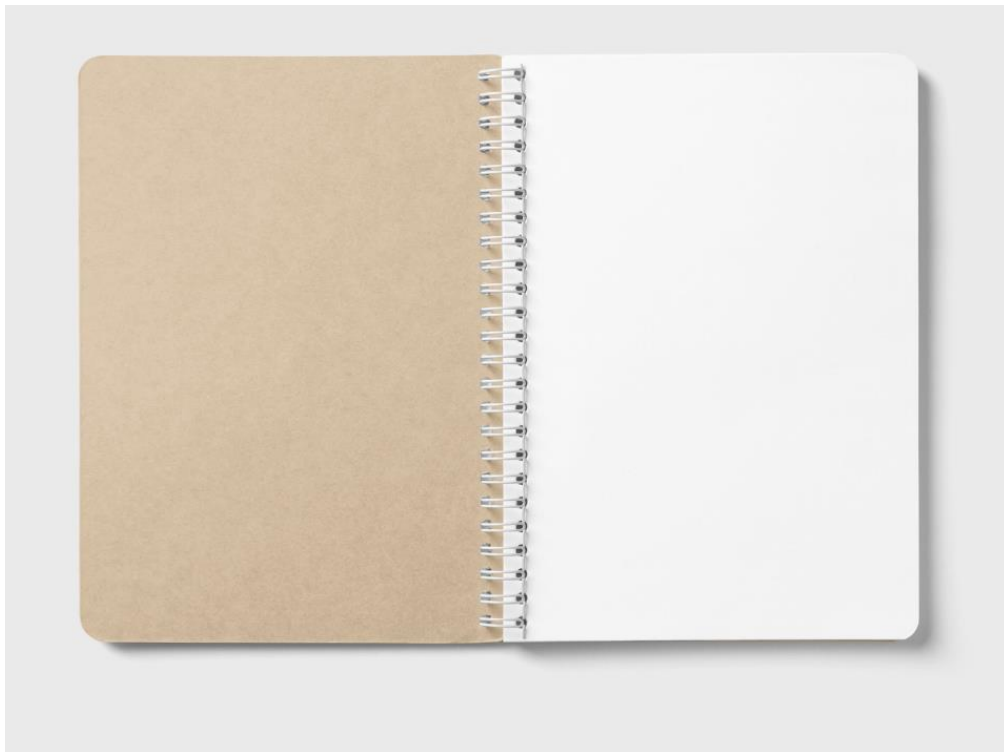
Valores a promover:

- ❖ Empatía: recordar que detrás de los algoritmos hay personas
- ❖ Privacidad: enseñar a proteger sus datos personales
- ❖ Transparencia: saber cuándo se está hablando con una IA

Recomendaciones para las familias:

- ❖ Configurar controles parentales
- ❖ Establecer horarios de uso de pantallas
- ❖ Explorar herramientas educativas con IA en familia

Redactar un “Compromiso Digital Familiar”





Guión para cápsulas informativas: Alfabetización Mediática para las familias desde la escuela, Escuela La Salle, Tierra Nueva

🎬 Guión: AMI, para las familias

Título del video: Proyecto AMI

Profe Cesar: Queremos compartir con la comunidad educativa que en Escuelas La Salle, vamos a trabajar un tema muy interesante y de mucho aprendizaje para nuestra comunidad educativa.

Profe de arte: Pero, ¿Qué es AMI? La alfabetización mediática e Informativa (AMI) es un término que hace referencia al proceso por el cual se aprenden habilidades y capacidades para desenvolverse en los medios actuales, producir contenido y entender de una manera más crítica la información que se recibe.

Miss Nora: En Escuelas La Salle vamos a conocer la importancia de estar alfabetizados mediáticamente, tendremos la oportunidad de saber más sobre temas como Fake News, desinformación, redes sociales, identidad digital e inteligencia artificial.

Miss Lulu: Así que los invitamos a seguir de cerca las capsulas informativas que estaremos enviando para que ustedes conozcan más sobre estos temas que son muy interesantes e importantes para las familias.

🎬 Guión: Fake News y desinformación

Título del video: ¿Qué son las fake news y la desinformación?"

Escena: Patio de la escuela, hay 4 estudiantes que están sentados conversando

Ana:

¿Han escuchado hablar de las fake news? El otro día compartieron una en el grupo de WhatsApp y causó un montón de problemas.

Luis:

Sí, las fake news o noticias falsas son información inventada o manipulada que se hace pasar por verdadera. Lo peor es que se comparte rapidísimo.

Carla:

Exacto. Y no solo se quedan en internet. A veces llegan a la escuela y crean confusión. ¿Recuerdan cuando dijeron que iban a suspender las clases por un "nuevo virus"? ¡Y era totalmente falso!

David:

Jajaja, sí. Medio colegio ya no quería venir. Pero más allá de la risa, eso muestra lo fácil que es desinformar. La gente entra en pánico por algo que ni siquiera es real.

Se muestra en pantalla una definición gráfica: “Fake news: Noticias falsas que se difunden como si fueran ciertas. Desinformación: Información incorrecta o engañosa, difundida con o sin intención.”

Ana:

Y lo peor es que también afecta la confianza. Si no sabemos qué es verdad, empezamos a dudar de todo: de los profes, de las reglas, ¡hasta del director!

Luis:

Por eso es clave que aprendamos a verificar lo que leemos o compartimos. Hay herramientas, como buscar la fuente original o usar verificadores de noticias como Chequeado o verifica.efe.com

Carla:

También hay que pensar antes de reenviar algo. Preguntarnos: ¿esto es útil?, ¿es confiable?, ¿puede hacer daño?

David:

Yo diría que es como una responsabilidad digital. Igual que no tiramos basura en el patio, tampoco deberíamos tirar "basura informativa" en las redes o en los grupos de WhatsApp.

Escena: Los 4 de pie, mirando a cámara

Ana:

Las fake news no son solo un problema de internet. Nos afectan en lo que pensamos, en cómo actuamos y en cómo vivimos en comunidad.

Todos:

¡Informarse bien también es cuidarnos entre todos!

Mensaje en pantalla:

“Desliza con conciencia, comparte con inteligencia.”

 Guión para discursos de odio

Título del video: "Discursos de Odio: No es una broma, es violencia"

Escena: Afuera del aula hay 4 estudiantes están acomodando carteles sobre respeto y diversidad

Sofía:

¿Alguna vez escucharon frases como “eso es cosa de gays”, “pareces una niña” o “regrésate a la montaña”? Eso es más que una mala broma... es un discurso de odio.

Marco:

Y sí, suena fuerte, pero hay que decirlo claro: los discursos de odio son mensajes que atacan a personas solo por ser quienes son. Por su raza, género, religión, orientación sexual o nacionalidad.

Elena:

El problema es que muchas veces esos comentarios se normalizan. Se esconden detrás del "solo era una broma" o "no te lo tomes tan en serio". Pero el daño ya está hecho.

Julián:

Claro. ¿Cuántas veces alguien deja de participar en clase o evita juntarse con otros por miedo a ser burlado o discriminado? Eso también es violencia.

En pantalla: “Discurso de odio: Expresiones que promueven el rechazo, discriminación o violencia hacia personas o grupos por su identidad.”

Sofía:

En la escuela, el discurso de odio puede dividirnos, crear ambientes inseguros y dañar la salud emocional de todos.

Marco:

Y aunque no lo digas tú, si lo ves y te quedas callado, también estás dejando que crezca. El silencio muchas veces es complicidad.

Elena:

Por eso es importante hablar, intervenir con respeto y educar. Puedes decir: “Eso no está bien”, o simplemente cambiar el tema cuando veas que va por mal camino.

Julián:

Y ojo, prevenir el odio no significa que no podamos debatir o pensar diferente. Significa que lo hacemos con respeto, sin atacar a nadie por lo que es.

Escena: Los 4 estudiantes colgando un cartel que dice: “La diversidad no se tolera, se respeta”

Sofía:

Nadie nace odiando. El respeto se aprende, y también se enseña. Empecemos aquí.

Todos:

¡Digamos NO al discurso de odio! ¡Sí al respeto y a la convivencia!

Mensaje en pantalla: “La escuela es un lugar para aprender, no para discriminar.

Juntos construimos un espacio seguro.”

Guión para redes sociales

Título del video: "Redes Sociales: Usarlas bien también es cosa de familia"

Escena: Sala de una casa. Lucía y Mateo están usando una tablet mientras sus padres están cerca, leyendo y tomando café

Lucía:

¡Mamá! Hoy en clase hablamos de las redes sociales y de cómo usarlas bien.

¿Tú sabías que hay cosas que nunca se deben publicar?

Mamá de Lucía:

¡Claro! Hay que tener mucho cuidado con lo que compartimos. ¿Y qué aprendiste?

Mateo:

Que no debemos compartir nuestra dirección, ni el número del cole, ni fotos donde se vean cosas privadas.

Papá de Mateo:

Muy bien, Mateo. También es importante pensar antes de escribir. Las palabras en internet pueden quedarse para siempre.

En pantalla: “Reglas básicas para niños en redes sociales:

- ✓ No compartir datos personales.
- ✓ No hablar con desconocidos.
- ✓ Contar siempre a un adulto si algo nos incomoda.
- ✓ Pensar antes de publicar o comentar.

Lucía:

Pero a veces me dan ganas de subir todo... ¡hasta el desayuno!

Mamá de Lucía (riendo):

¡Eso nos pasa a todos! Pero también debemos aprender a tener momentos solo para nosotros, sin publicar todo. Privacidad también es cuidar de uno mismo.

Escena: Todos se acercan a la mesa con la tablet, conversando juntos

Mateo:

Papá, ¿y tú usas redes?

Papá de Mateo:

Sí, pero trato de dar buen ejemplo. Lo que publicamos también enseña. Si ustedes nos ven usar redes con respeto, ustedes también lo aprenderán.

Mamá de Lucía:

Y lo mejor es que lo hablemos juntos. Que, si ven algo raro o alguien los escribe, sepan que pueden confiar en nosotros.

En pantalla: “El mejor control parental es la comunicación.”

Lucía (mirando a cámara):

Las redes pueden ser divertidas, pero hay que usarlas con cuidado, ya que es nuestra identidad digital es importante y debemos cuidarla

Mateo:

Y no estamos solos. Si tenemos dudas, ¡hablamos con nuestros papás!

Escena final: Todos juntos sacan una “selfie” familiar, riendo.

Mensaje en pantalla: “Las redes sociales son una herramienta. Úsalas con respeto, cuida tu privacidad y habla en familia.”

Guión para uso de la IA

Título del video: "Inteligencia Artificial: ¿Y ahora cómo la usamos bien?"

Escena: Comedor familiar. Emma y Tomás están usando una Tablet. Los padres están cerca cocinando juntos.

Emma:

¡Mamá, mira esto! Le pedí a una inteligencia artificial que hiciera un dibujo de un dragón y lo hizo en segundos. ¡Es como magia!

Mamá de Emma:

¡Qué interesante! La IA puede hacer cosas muy útiles, pero también hay que saber usarla con responsabilidad.

Tomás:

Papá, ¿puedo usar la IA para hacer mi tarea de historia?

Papá de Tomás:

Buena pregunta... ¿quieres aprender historia o que la IA lo haga por ti?

En pantalla: “La ética en la IA: Significa usarla de forma justa, responsable y pensando en los demás.”

Emma:

En clase dijeron que usar IA no está mal, pero no se vale copiar todo sin entender.

Mamá de Emma:

Claro. Igual que no copiamos en un examen, tampoco deberíamos usar la IA para que piense por nosotros. Es una herramienta, no un atajo.

Tomás:

Y también hay que tener cuidado con lo que pedimos. Un compañero usó una IA para hacer una broma pesada... y a la profe no le dio gracia.

Escena: Todos se sientan a la mesa con la tablet y un cuaderno

Papá de Tomás:

También debemos preguntar: ¿De dónde saca la información la IA? ¿Es verdad todo lo que dice? No siempre lo es.

Mamá de Emma:

Y debemos pensar en cómo tratamos a otras personas. La IA no debe usarse para burlarse, inventar cosas o engañar a alguien.

En pantalla: “Reglas para un uso ético de la IA en familia:

- ✓ Usar la IA como apoyo, no como reemplazo.
- ✓ Pensar antes de pedir o compartir algo.

- ✓ Ser honestos con su uso.
- ✓ Dialogar en familia sobre los límites.

Emma (mirando a cámara):

La IA puede ser genial, ¡si la usamos con responsabilidad!

Escena final: Todos se sientan a ver la Tablet.

Mensaje en pantalla: “La tecnología avanza, pero los valores van con nosotros.

Usemos la IA con ética.”

4.2 Recursos y presupuesto

Para desarrollar este proyecto es necesario hacer uso de diferentes recursos, los que se clasifican en humano, digitales y materiales.

Recurso humano

Para poder impartir los talleres es necesario que la psicóloga del establecimiento organice a los docentes y a los hermanos invitados a impartir el módulo del taller que corresponde de acuerdo al bimestre, en la escuela para padres.

Los docentes y los alumnos serán quienes realicen las grabaciones de las capsulas informativas.

Recursos digitales

Google Drive

Se utiliza como método seguro para recopilar las impresiones, sugerencias, dudas y evaluaciones de cada uno de los talleres.

Mentimeter

Esta app se utilizará para que las familias puedan interactuar respondiendo a las preguntas que serán lanzadas en cada uno de los módulos.

Recursos materiales

Impresiones de hojas con los ejemplos y las actividades para que las familias trabajen los ejercicios de cada taller, lapiceros, marcadores y cartulinas, cañonera, computadora y cables de conexión.

4.5 Resultados esperados

Se espera que las familias adquieran competencias básicas para navegar en plataformas digitales de manera crítica y responsable, lo cual les permitirá evaluar la calidad, veracidad y relevancia de la información disponible en línea. Este proceso no solo mejoraría sus habilidades tecnológicas, sino que también contribuiría a una toma de decisiones más informada en cuanto al uso de dispositivos y servicios digitales. Además, el proyecto debería fortalecer la capacidad de las familias para comprender los riesgos asociados con el uso no informado de internet, tales como la desinformación o la exposición a contenidos inapropiados. Como resultado, se prevé una mayor inclusión digital, fomentando una participación más activa y segura de las familias en la sociedad digital. En cuanto a los efectos a largo plazo, se espera que las familias desarrollen una actitud proactiva hacia el aprendizaje continuo de nuevas tecnologías, lo que contribuiría a reducir la brecha digital intergeneracional y a promover la equidad en el acceso a los beneficios de la tecnología (Macedo, 2020; Ríos & Sánchez, 2021).

Se busca desarrollar en las familias la habilidad para analizar, evaluar e interpretar el contenido que consumen a través de los medios, potenciar la habilidad para distinguir noticias reales de noticias falsas o manipuladas, detener e identificar los discursos de odio en las publicaciones que postean en las diferentes redes sociales, cuidar la identidad digital de los miembros de sus familias en las redes sociales y utilizar la IA de forma ética. Se pretende promover una actitud crítica, reflexiva y responsable frente a los contenidos mediáticos, disminuyendo la aceptación pasiva y promoviendo la autonomía de un consumo responsable de la información.

Se espera que este proyecto sea el inicio para que posteriormente toda la comunidad educativa se involucre en los talleres de alfabetización mediática y se logren generar debates y actividades que promuevan una ciudadanía digitalmente responsable, promoviendo un uso ético de y consciente de los medios.

También se busca que este proyecto pueda ser imitado por otros centros educativos en Guatemala, iniciando por los centros educativos de la red La Salle, y que estos sean

pioneros en la implementación de la alfabetización mediática para las familias desde la escuela.

4.6 Prospectivas futuras

A largo plazo, la alfabetización mediática podría contribuir a una cultura de pensamiento crítico y autonomía digital, esencial en un mundo en el que los algoritmos, las redes sociales y los medios de comunicación tienen un impacto decisivo en la opinión pública y la toma de decisiones. Este tipo de proyectos también puede fomentar la creación de políticas públicas que promuevan la educación tecnológica inclusiva desde edades tempranas, para garantizar que las generaciones futuras no solo sean consumidores de tecnología, sino también creadores responsables de contenido. Además, se espera que con la capacitación de las familias en el uso de herramientas digitales, se reduzca la exclusión social, se mejore la empleabilidad de los miembros de las familias y se fortalezcan las redes de apoyo comunitario a través de plataformas digitales (López & Ramírez, 2022; Sánchez & Morales, 2023).

En realidad, sería interesante que esta propuesta en algún momento pudiera llegar a toda la comunidad educativa, para crear hábitos de consumo y producción de medios de forma reflexiva y responsable, que fortalezcan las habilidades mediáticas para promover valores y sirviendo de ejemplos para otros centros educativos.

A futuro espero que el proyecto tenga sostenibilidad, incorporando la alfabetización mediática en el currículo y en las prácticas pedagógicas que aseguren su continuidad, permitiendo que futuras generaciones de familias sean beneficiadas con este proyecto.

4.7 Limitaciones de la propuesta

Una limitación para esta propuesta es que las familias guatemaltecas están marcadas por una brecha digital muy grande, hay desigualdad en el acceso a internet y dispositivos electrónicos, así mismo hay una falta considerable de profesionales capacitados para brindar una alfabetización mediática lo que puede afectar la calidad de las actividades y la sostenibilidad del mismo.

La duración del proyecto puede ser insuficiente para lograr cambios significativos en la interacción de las familias ante los medios. El tiempo concedido para cada uno de los talleres es escaso, y con una frecuencia corta puesto que solo serán cuatro talleres a lo largo del ciclo escolar.

La continuidad del proyecto puede verse afectada si no se establecen mecanismos de apoyo por parte del departamento de la escuela para padres en frenar y resolver la resistencia al cambio que presentan algunos docentes, estudiantes y familias para el desarrollo del proyecto.

5. AUTOEVALUACIÓN

Luego de trabajar este proyecto de intervención he confirmado que en Guatemala es urgente una política que se adhiera al currículo nacional y brinde alfabetización mediática para toda la comunidad educativa, no solo para las familias, sino también a los estudiantes y los docentes de establecimientos, así mismo es urgente la capacitación de profesionales en el tema Alfabetización Mediática.

Durante el master aprendí que la Alfabetización Mediática es una herramienta indispensable en la sociedad de la era digital, cuando los medios son capaces de influir en las opiniones, creencias o comportamientos se vuelve vital desarrollar la habilidad de interpretar, comprender y analizar de manera crítica y responsable los medios.

6. REFERENCIAS

Aguaded, I., Marín-Gutiérrez, I., & Díaz-Pareja, E. (2018). La alfabetización mediática entre estudiantes de primaria y secundaria en Andalucía (España). *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 18(2), 1-18. <https://doi.org/10.5944/ried.18.2.13407>

Aguaded, J. I. (2010). La formación en grados y posgrados para la alfabetización mediática. *Comunicar*, 35, 7-8. <https://doi.org/10.3916/C35-2010-01-01>

Boyd, D. (2014). *It's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press.

Buckingham, D. (2003). *Media education: Literacy, learning and contemporary culture*. Polity Press.

Citron, D. K. (2014). *Hate crimes in cyberspace*. Harvard University Press.

Epstein, J. L. (2018). *School, family, and community partnerships: Preparing educators and improving schools* (3rd ed.). Westview Press.

Freire, P. (1996). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.

Gutiérrez Martín, A., & Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, 38, 29-37. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-03>

Hobbs, R. (2010). *Digital and media literacy: A plan of action*. Aspen Institute.

Kemmis, S., & McTaggart, R. (2005). Participatory action research: Communicative action and the public sphere. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *The Sage handbook of qualitative research* (3rd ed., pp. 559-603). Sage Publications.

La Salle Global. (2022, 12 de enero). La Misión Lasaliana Internacional. https://www.lasalle.org/quienes-somos_trashed/la-mision-lasaliana-internacional/

Livingstone, S. (2004). Media literacy and the challenge of new information and communication technologies. *The Communication Review*, 7(1), 3–14. <https://doi.org/10.1080/10714420490280152>

López, C., & Ramírez, T. (2022). Tendencias y prospectivas en la alfabetización digital: hacia una inclusión efectiva. *Revista de Innovación Educativa*, 18(1), 35-48.

Macedo, M. (2020). La alfabetización mediática y digital en contextos de vulnerabilidad: retos y oportunidades. *Revista de Estudios Sociales*, 45(3), 67-82.

McTaggart, R. (1997). *Participatory action research: International contexts and consequences*. State University of New York Press.

Mertens, D. M. (2015). *Research and evaluation in education and psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods* (4th ed.). Sage Publications.

Mesquita Romero, W. A., & Fernández Morante, C. (2018). Retos actuales de la alfabetización mediática y tendencias para la formulación de propuestas pedagógicas. *Academia y Virtualidad*, 11(2), 1-22. <https://doi.org/10.18359/ravi.5748>

Pérez Tornero, J. M., & Varis, T. (2010). *Media literacy and new humanism*. UNESCO.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2022). *Informe de Desarrollo Humano Guatemala 2022*. <https://www.gt.undp.org>

Reason, P., & Bradbury, H. (2008). *The Sage handbook of action research: Participative inquiry and practice* (2nd ed.). Sage Publications.

Ríos, A., & Sánchez, L. (2021). Brecha digital y alfabetización mediática: Desafíos y estrategias de intervención en familias urbanas. *Educación y Sociedad*, 30(4), 113-129.

Sánchez, J., & Morales, P. (2023). Impacto de la alfabetización mediática en la cohesión social y la equidad digital. *Journal of Digital Education*, 12(4), 205-218.

UNESCO. (2011). *Media and information literacy curriculum for teachers*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971>

Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making*. Council of Europe.

7. ANEXOS

Diario de practicas

Martes 22 de abril

Inicio las practicas con una reunión con el director del establecimiento el Lic. Cesar Fuentes, quien me solicita explicar que es lo que se debe realizar en la práctica, por lo que le presento el proyecto de alfabetización mediática junto con la propuesta educ comunicativa que busca fortalecer el pensamiento crítico y el uso responsable de los medios en el ámbito familiar. Durante el encuentro, el director expresó su interés en la iniciativa y enfatizó la importancia de involucrar a las familias en este proceso educativo. Como parte del compromiso institucional, se acordó implementar la propuesta en el programa de Escuelas para Padres, en el que se realizarán cuatro sesiones anuales, cada una enfocada en un tema relevante para la educación mediática. La primera sesión abordará el fenómeno de las Fake News y la desinformación, capacitando a las familias en la identificación de información falsa y la verificación de fuentes confiables. La segunda sesión se centrará en los discursos de odio, proporcionando herramientas para detectar, prevenir y contrarrestar expresiones dañinas en el entorno digital. La tercera reunión explorará el impacto de las redes sociales, fomentando una comprensión crítica de sus beneficios y riesgos, así como estrategias para su uso responsable. Finalmente, la cuarta sesión profundizará en el papel de la inteligencia artificial en los medios, analizando sus implicaciones, oportunidades y desafíos para la sociedad. LuegCon este plan, se busca dotar a las familias de herramientas prácticas para navegar el ecosistema mediático con criterio y confianza, promoviendo una cultura de diálogo. Con esto termina la reunión y yo inicio con la elaboración del plan para llevar a cabo las sesiones.

Miércoles 23 de abril

He llegado al centro y me he puesto a investigar sobre los temas para el desarrollo del plan para implementar en las escuelas para padres, e inicio con el tema de Fake News y su impacto en la comunidad un tema clave en la alfabetización mediática. La tarea fue extensa, ya que no solo era necesario comprender el fenómeno a nivel global, sino

también identificar ejemplos locales que pudieran ayudar a las familias a visualizar mejor su impacto. Se recopiló información sobre casos recientes de desinformación en la comunidad, analizando cómo se propagaron y qué consecuencias tuvieron. Se profundizó en las estrategias para identificar noticias falsas, desde la verificación de fuentes hasta el análisis del lenguaje y las imágenes utilizadas. Todo esto para destacar la importancia de enseñar a las familias a diferenciar entre información verificada y contenido engañoso.

Jueves 24 de abril

El tercer día se enfocó en el análisis de las redes sociales, particularmente Facebook y WhatsApp, que son las más utilizadas por el centro educativo y las familias. Se investigaron los principales riesgos del uso irresponsable de estas plataformas, como la exposición a noticias falsas, el ciberacoso y la vulnerabilidad a fraudes digitales. Se estudiaron prácticas para el uso seguro de estas redes, como la configuración de privacidad, el filtro de contenido y la importancia del pensamiento crítico al consumir información en línea. Se identificaron herramientas educativas que pueden ser utilizadas por las familias para regular su interacción digital y promover hábitos saludables en el uso de las redes sociales.

Viernes 25 de abril

El último día se dedicó a la investigación sobre inteligencia artificial (IA) y cómo las familias pueden utilizarla de manera ética en el hogar. Se exploraron los alcances de la IA en la vida cotidiana, desde los asistentes virtuales hasta los algoritmos de recomendación en plataformas digitales. Se identificaron los riesgos de una implementación sin control, como la manipulación de la información y la privacidad de los datos. Se desarrollaron estrategias para que las familias puedan adoptar una postura crítica ante el uso de la IA, comprendiendo sus ventajas y limitaciones, y promoviendo su uso responsable en la educación y el entretenimiento en el hogar.

Lunes 28 de abril

Hoy he llegado al centro educativo y me han solicitado que atienda a algunas madres de familia y las instruya para que puedan utilizar classroom, por lo que inicio a atender a las

madres, inicie con lo básico, saber si los alumnos tenían correo electrónico de g-mail para poder utilizar la herramienta de classroom, a las madres cuyos hijos no tenían el correo electrónico, se les ayudo a la apertura del mismo, y luego de eso a solicitar las claves de acceso para las diferentes asignaturas que utilizan classroom, luego de que todos tenían ya asignado en su classroom las clases correspondientes, les enseñe a como ver las notificaciones, como subir las tareas, ver el calendario, ver los comentarios y los mensajes que los docentes publican en el tablón. Este proceso parece sencillo, pero me tomo toda la jornada debido a que las madres no eran de la misma edad, y a las más adultas les costó trabajar sin sus lentes para poder observar bien las pantallas.

Martes 29 de abril

Hoy en el centro educativo, el director me ha solicitado realizar una presentación para poder trabajar con los docentes el día viernes y explicarles el proyecto de alfabetización mediática para las familias desde la escuela, por lo que inicio a trabajar en dicha presentación donde se les explicará a los docentes cada uno de los temas, fake news, desinformación, discursos de odio, identidad digital y redes sociales e inteligencia artificial, también dentro de la presentación se les explicará a los docentes que es la Alfabetización Mediática puesto que hay muchos maestros que desconocen el tema. Así que trabajo en la presentación.

Miércoles 30 de abril

Al llegar al centro me ha solicitado atender a un grupo de alumnos puesto que se presentó una emergencia con una alumna y la docente de grado no puede atender a los alumnos de 2do primaria, por lo que me dirigí a trabajar con los alumnos y estuve con ellos alrededor de un periodo de clases, posteriormente me fui a apoyar a las madres de familia que no pudieron asistir el día que atendí al grupo mayoritario y les ayudé a instalar y trabajar en la plataforma de classroom.

Jueves 01 de mayo

Durante este día realicé una búsqueda de noticias falsas en Guatemala, y descubrí que el periódico prensa libre, así como el periódico digital soy 502, tienen una sección en sus periódicos donde se dedican a desmentir las noticias falsa y la desinformación que aparece

en la red, por lo que aproveche para verificar cuales son las noticias falsas más relevantes de los últimos meses en mi país, mismas que fueron colocadas como ejemplos en el desarrollo del taller de fake news y desinformación. Así mismo navegue en la red social Facebook

Viernes 02 de mayo

Durante este día en el centro he realizado una presentación a los docentes sobre lo que se pretende crear con la propuesta de intervención, así como me indico el director del establecimiento a los docentes les di una presentación sobre AMI, muchos de ellos no conocían el tema por lo que se logró generar un espacio en donde pudieran aprender la información básica que deben tener presente para poder tener una interacción segura con los medios.

Lunes 05 de mayo

Hoy he tenido una reunión con el tutor del centro de prácticas y esta me indica que desea que realice una serie de cápsulas informativas para poder subir a la página oficial del establecimiento donde los padres tengan acceso en cualquier momento a los temas que se estarán trabajando en la escuela para padres. Por lo tanto, llegamos al acuerdo que voy a realizar un guion para cinco videos diferentes, uno de introducción al tema de alfabetización mediática y luego una serie de videos con una duración mínima de 30 segundos y máxima 60 segundos.

Martes 06 de mayo

Hoy sigo elaborando los guiones para las capsulas informativas que se subirán a la página oficial del establecimiento, he tenido el primer contacto con los docentes y alumnos que van a participar en dicha actividad, me han explicado que este proyecto es para que lo desarrollen ellos luego de su receso de medio año, quieren hacer un proyecto integral en donde todas las materias puedan dar ponderación a los alumnos que van a participar en estos videos, así mismo el director me mostro una serie de videos que han trabajado anteriormente con el fin de dar a conocer las actividades que realizan en el centro educativo, me explico que los alumnos que salen en los videos, han sido autorizados

anteriormente por los padres de familia, por lo tanto dichos videos se suben a la página de Facebook y se comparten en los canales oficiales de su red social WhatsApp.

Miercoles 7 de mayo

Hoy me han pedido que realice un video de prueba para ejemplificarles cómo deberían de ser las capsulas informativas que desean realizar, por lo que inicio haciendo un recorrido por las instalaciones observando los espacios y verificar cuales son los mejores lugares para poder hacer la toma de video, en este caso como yo no tengo autorización de padres para filmar a sus hijos, he decidido tomar la marioneta de la institución como personaje del video que voy a editar, así que inicio con una pequeñas pruebas de grabación en varios puntos del establecimiento.

Jueves 8 de mayo de 2025

Con las tomas realizadas el día anterior, inicio con la edición del video de prueba para las capsulas informativas, realice la toma de 2 videos donde el personaje principal que es la marioneta de San Juan Bautista de La Salle, habla sobre el proyecto de Alfabetización Mediática para las Familias, desde la escuela, la edición de video la realice con varios programas para darle movimiento a las letras y los textos incluidos, utilice canva y el editor IceCreamVideo3, al no tener otra opción de editor de video, porque la mayoría son de paga o muy difíciles de utilizar para una persona con poco conocimiento en edición como es mi caso, estas herramientas hicieron que mi trabajo fuera un poco largo pero efectivo puesto que hasta donde he llegado el día de hoy, estoy satisfecha con el trabajo.

Viernes 9 de mayo de 2025

Sigo en la elaboración del video modelo, por hoy son los toques finales los que estoy trabajando, he buscado música sin derechos de autor para poder colocar de fondo en el video, he buscado en la plataforma de YouTube y me han gustado varias melodías, pero escojo una llamada Road Tryp Pyrosion, la cual está libre de derechos por lo tanto la podre subir a la plataforma de YouTube y no tendré problema de que alguien reclame derechos de la música. He buscado diferentes herramientas para poder descargar la música y logre encontrar una gratuita y amigable, por lo que logre descargar en formato

MP3, luego de tener la música, en la herramienta de edición de video ya tengo los clips listos para colocarles la música y el video queda listo para presentarse al día siguiente.

Lunes 12 de mayo de 2025

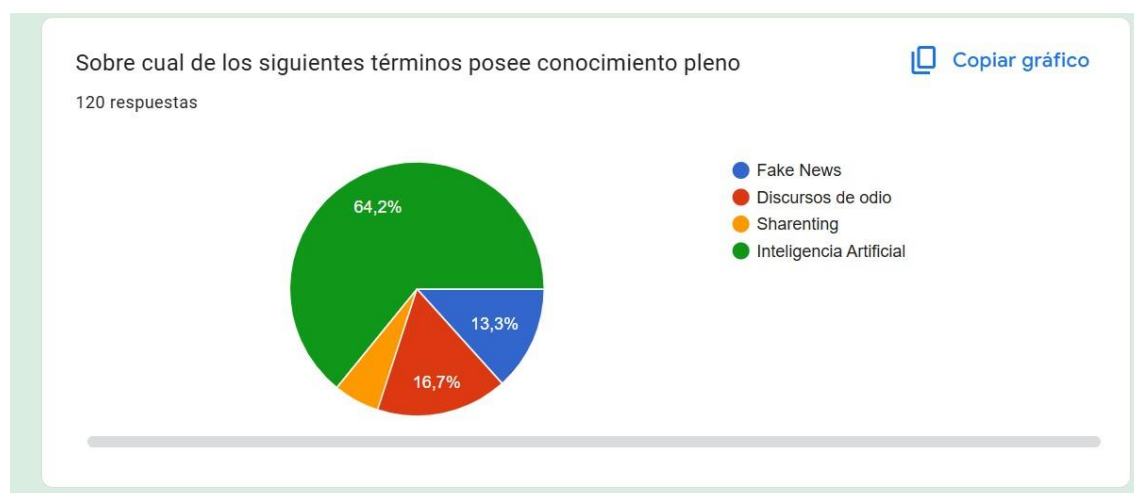
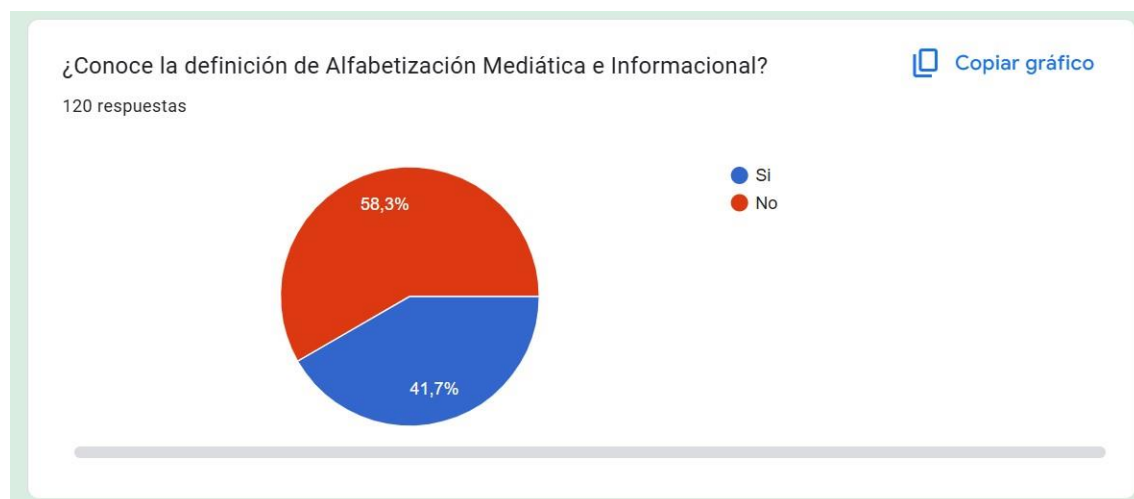
Hoy tengo reunión con el director del establecimiento puesto que desea ver el producto terminado en relación al proyecto de intervención que elabore como parte del proceso de prácticas en la escuela, así que proceso a mostrarle la planificación de los talleres y le explico cada uno de los módulos que deberán desarrollarse en las reuniones de la escuela para padres, uno a uno llevan los ejemplos y las actividades como El mismo me indico al inicio de la práctica así como la duración de los mismos, luego me indica que esta bastante satisfecho con el trabajo y que desea de ser posible que estos mismos talleres los tengan los docentes antes que los padres de familia para que ellos también empiecen a conocer más sobre los temas que se abordan y quizá lograr una cultura de alfabetización mediática dentro de su escuela. Posterior a ello me indica que tiene una reunión y que debe retirarse, quedando pendiente la entrega del video de ejemplo para las capsulas informativas para el día de mañana. Posterior a esto sigo trabajando en el proyecto realizando una presentación para que el director pueda darle a los docentes y ellos así puedan empezar a conocer más sobre el tema de AMI. La herramienta que utilizo para dicha presentación es canva.

Martes 13 de mayo de 2025

Hoy es el último día de prácticas y por la mañana nuevamente tengo reunión con el director del establecimiento para poder dar continuidad a la presentación del mi trabajo, en esta ocasión le presento el video inicial que servirá de ejemplo para poder trabajar las capsulas informativas relacionadas a los temas de AMI que se abordaran en la escuela para padres, por lo que procedo a realizar la presentación del video en dónde me indica que la idea de haber utilizado la marioneta de San Juan Bautista de La Salle fue una idea que tomaran también puesto que seguirá siendo el personaje principal de los videos. Le explico cuáles fueron las herramientas que utilice para la elaboración del video y le enseño cómo funciona el editor, con la finalidad de que si ellos desean utilizarlo también

puedan hacerlo, y sin más llega la hora de salida y con esto he finalizado mi fase de practica en el centro.

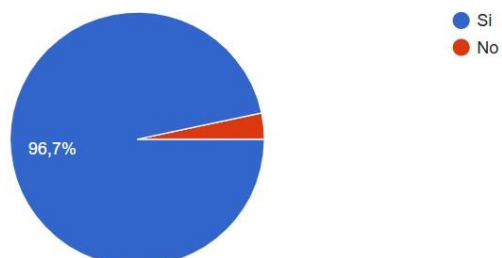
Resultados de la encuesta inicial sobre AMI



¿Tiene redes sociales?

120 respuestas

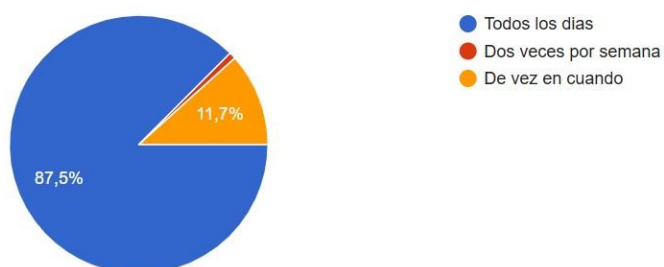
 Copiar gráfico



¿Con que frecuencia interactúa con los medios de comunicación? (**redes sociales, televisión, radio, etc**)

120 respuestas

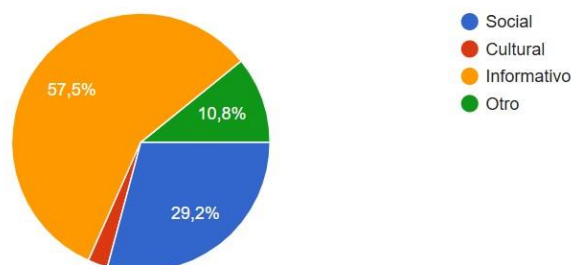
 Copiar gráfico

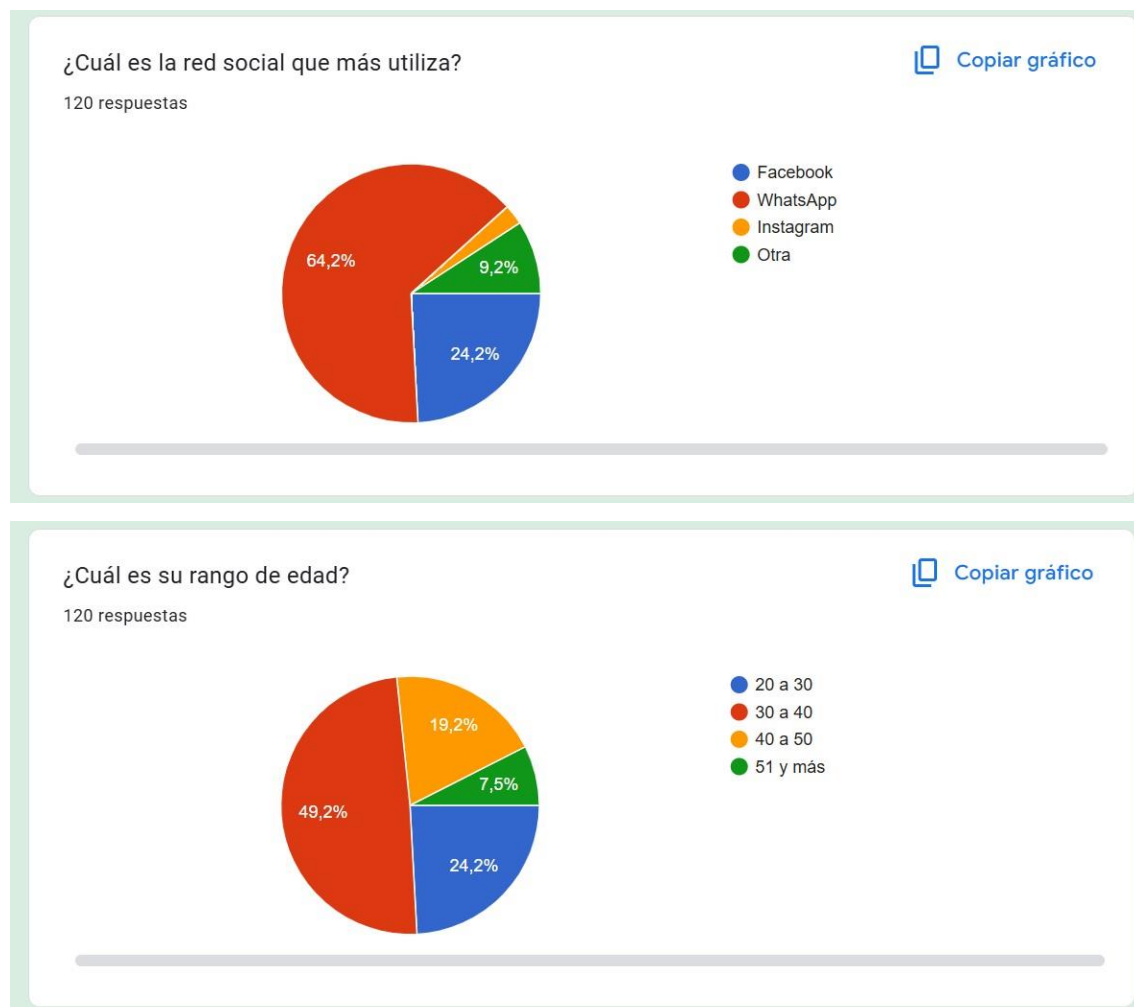


¿Con que fin utiliza los medios? (**redes sociales, televisión, radio, etc**)

120 respuestas

 Copiar gráfico

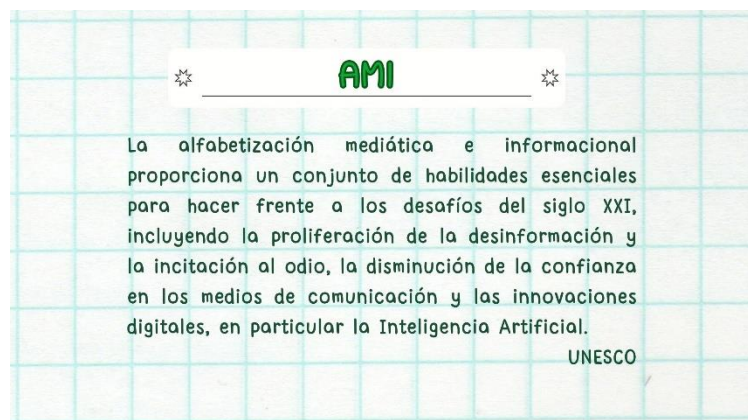




Presentación elaborada para trabajar con los docentes del establecimiento







✧ ¿Qué haremos ahora? ✧

Trabajar un programa que se implemente en las escuelas para padres dónde aprendan a hacer un uso responsable de la información que se presenta en los medios.



Competencia mediática

Uso inteligente, crítico y responsable de las redes y la información



¡GRACIAS!



 YouTube^{GT}

Buscar



Capsula 1, TFP Andrea Hernández

 P..
3..

Estadísticas

Editar vídeo

 0



 Compartir



<https://www.youtube.com/shorts/MX-9k4A9mY0>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZLW5fWXnxbU>

