



## TÍTULO

**EL TURISMO GENERADOR DE DESARROLLO LOCAL**  
**EL CASO DE PUERTO IGUAZÚ Y LA INFLUENCIA DEL DESTINO**  
**TURÍSTICO IGUAZÚ CATARATAS**  
**(PROVINCIA DE MISIONES, ARGENTINA)**

## AUTORA

**Angelina Noemi Cáceres**

**Esta edición electrónica ha sido realizada en 2012**

Directora	Liliana María Dieckow
Tutor	Eduardo Simonetti
Curso	Maestría en Desarrollo Económico en América Latina
©	Angelina Noemi Cáceres
©	Para esta edición, la Universidad Internacional de Andalucía



## Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas

### Usted es libre de:

- Copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra.

### Bajo las condiciones siguientes:

- **Reconocimiento.** Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).
  - **No comercial.** No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
  - **Sin obras derivadas.** No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.
- 
- *Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.*
  - *Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.*
  - *Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.*



**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA  
SEDE IBEROAMERICANA SANTA MARIA DE LA RÁBIDA**

**VIII MAESTRÍA EN DESARROLLO ECONÓMICO PARA AMÉRICA LATINA  
2008-2010**

Tesis de Maestría

**“EL TURISMO, GENERADOR DE DESARROLLO LOCAL.  
EL CASO DE PUERTO IGUAZÚ Y LA INFLUENCIA DEL DESTINO TURÍSTICO  
IGUAZÚ CATARATAS.”  
PROVINCIA DE MISIONES - ARGENTINA**

Tesista  
**ANGELINA NOEMI CÁCERES**

Directora  
**LILIANA MARIA DIECKOW**

Tutor  
**EDUARDO SIMONETTI**

**POSADAS – MISIONES – ARGENTINA  
DICIEMBRE 2010**

## AGRADECIMIENTOS

*Es necesario agradecer infinitamente a la Universidad Internacional de Andalucía, Sede La Rábida, por darme la posibilidad de realizar mis estudios en este maravilloso país, tendiéndome una mano que en mi país se me negaba.*

*Un agradecimiento a la gente bella que conforma el personal administrativo, de comedor, de vigilancia y docente de La Rábida, que se aprendieron los nombres de cada uno de los más de 70 alumnos, para que nos sintamos en nuestra casa esos 90 días. Tengo los mejores recuerdos de los profesores Dr. José Deniz Espinoz, Dr. Antonio Palazuelos y el Dr. José Omar de León.*

*Agradezco a mis compañeros de curso, a toda la cohorte de alumnos septiembre a octubre 2008. A todos mis nuevos amigos por abrirse y brindarme su amistad como una gran familia, quedaran siempre como unas de las más bellas y enriquecedoras experiencias de mi vida.*

*A las personas que tuvieron fé en la capacidad de aprendizaje, mi directora de tesis, Liliana M. Dieckow amiga personal, gran persona y excelente profesora; a mi tutor, el profesor Eduardo F. Simonetti, que supo incentivar en sus alumnos la curiosidad y comprensión antes que el memorizar las formulas estadísticas.*

*A mis amigos, quienes siempre me apoyaron en todas las acciones, y quienes han tenido la grandeza de orientarme y comprenderme.*

*A mi familia, que desde chica han colaborado con mi formación personal y académica, en especial a mi hermana Julia Cabral, hermana mayor y pilar fundacional de la Facultad de Humanidades, que se enorgullece con paso que doy en mi vida.*

*A mi compañero de vida, mejor amigo y socio, Roberto H. Romero, por el cual he logrado mejorar y ser cada día mejor persona en todos los ámbitos de mi vida, por ser mi GPS en esta ruta que hemos decidido transitar juntos. Agradezco también a sus padres por financiar mi viaje a España, y lograr con ello cumplir esta meta.*

*Por último, a mis amados padres, que me enseñaron desde niña, a trajinar esta vida en busca de la Felicidad, la Honestidad y el Bien Común, dándome siempre el mejor de los ejemplos.*

**Gracias a todos!!!**

**Angelina Noemí Cáceres**

**1. Introducción**

**2. Planteo del Problema**

- 2.1. Palabras claves
- 2.2. Objetivo general
- 2.3. Objetivos específicos
- 2.4. Hipótesis de Trabajo

**3. Metodología**

- 3.1. Tipo de metodología
- 3.2. Objeto de Estudio
- 3.3. Antecedentes del proyecto
- 3.4. Herramientas de recolección de datos utilizadas
- 3.5. Lista de actividades realizadas

**4. Encuadre Teórico Conceptual**

- 4.1. Conceptos generales
  - 4.1.1. Turismo
  - 4.1.2. Desarrollo
  - 4.1.3. Vulnerabilidad Social y Global
    - 4.1.3.1 Componentes de la Vulnerabilidad Social
    - 4.1.3.2. Manifestaciones de la Vulnerabilidad Social

**5. Diagnóstico del Destino Iguazú Cataratas**

- 5.1. Panorama turístico de la Argentina.
- 5.2. Situación del Turismo en el 2010.
- 5.3. Turismo: Actividad principal del municipio PI y zona de influencia.
- 5.4. El turismo herramienta de integración territorial provincial.
- 5.5. La oferta turística recreativa de Puerto Iguazú.
- 5.6. Propuestas de Mejoras al atractivo rechazadas.
- 5.7. Nuevas Inversiones en Hotelería y las 600 ha.
- 5.8. Demanda Turística del Destino Iguazú.
- 5.9. Aumenta la cantidad de vuelos diarios al Destino Iguazú.
- 5.10. Ocupación hotelera en Iguazú.
- 5.11. Promoción Internacional del Destino.
  - 5.11.1. Las Cataratas del Iguazú, finalistas de las “Maravillas del mundo”
  - 5.11.2. Promoción de las Cataratas del Iguazú como destino para turismo reproductivo.
  - 5.11.3. Promoción del destino para turismo gays.
  - 5.11.4. Puerto Iguazú: Sede de eventos a nivel Nacional e Internacional.
  - 5.11.5. Iguazú en la escena nacional con la entrega de los premios Martín Fierro.
  - 5.11.6. Power Boat en Iguazú.
  - 5.11.7. Área Protegida: Cataratas del Iguazú libre de humo"

**6. Plan Integral de Desarrollo de las 600 ha.**

- 6.1. Determinación de actividades y nuevas zonas
- 6.2. Valoración del Proyecto desde el empresariado.
- 6.3. El proyecto de las “600 ha” como pivote en la actividad turística de PI.
- 6.4. Historia del proyecto.
- 6.5. El target para Misiones.

- 6.6. Capacitación a comunidad Mbyá.
- 6.7. Los establecimientos hoteleros.
- 6.8. Informe del Arq. Carlos O. Scornick.

## **7. Demanda Turística: Análisis de la Calidad de los servicios PI.**

- 7.1. Perfil del Visitante.
- 7.2. Formas de Comunicación y Grupo de viaje.
- 7.3. Atractivos Visitados del Destino.
- 7.4. Atractivos visitados en Puerto Iguazú.
- 7.5. Hoteles utilizados por los visitantes de Puerto Iguazú.
- 7.6. Otros servicios turísticos: Evaluación de la Satisfacción de Calidad.
- 7.7. Satisfacción del turista con su visita.
- 7.8. Evaluación de los servicios relevantes en Cataratas Argentina.
- 7.9. Evaluación de la Ciudad de Puerto Iguazú.
- 7.10. Recomendaría y volvería al destino.
- 7.11. Adecuaciones de la oferta turística a la demanda.

## **8. Vulnerabilidad Socio-demográfica de PI.**

- 8.1. Instrumentos para reducir las vulnerabilidades de una población
- 8.2. La Situación Territorial
- 8.3. Población municipal y sus crecimientos históricos
- 8.4. Pirámides Poblacionales Comparadas.
- 8.5. El Ordenamiento Urbano.
- 8.6. El Ordenamiento urbano en Puerto Iguazú.
- 8.7. Ordenamiento de las 2000 ha.
- 8.7.1. El contexto de la ocupación de tierras.

## **9- Vulnerabilidad Global PI.**

- 9.1. Análisis de Vulnerabilidad Global de una población.
- 9.2. **Vulnerabilidad natural/ ambiental.**
  - 9.2.1. Situación Sanitaria y Epidemiológica en PI.
  - 9.2.2. El rebrote de fiebre amarilla en la región.
  - 9.2.3. El Dengue.
    - 9.2.3.1. Situación del dengue en PI.
  - 9.2.4. Problemas de saneamiento ambiental del arroyo Tacuara.
  - 9.2.5. Problemas en la Recolección de residuos en PI.
- 9.3. **Vulnerabilidad cultural.**
  - 9.3.1. La aldea Fortín Mbororé.
  - 9.3.2. La comunidad Iryapú.
- 9.4. **Vulnerabilidad social.**
  - 9.4.1. Problemas con la cobertura de servicios básicos a la comunidad PI.
  - 9.4.2. Problemas en el suministro de agua potable, luz eléctrica y redes cloacales.
  - 9.4.3. Las nuevas obras.
  - 9.4.4. La energía eléctrica en Misiones.
  - 9.4.5. Iguazú: Capital del grupo electrógeno.
- 9.5. **Vulnerabilidad educativa.**
- 9.6. **Vulnerabilidad política.**
  - 9.6.1. Instituciones Gubernamentales con sede y actuación en PI.
  - 9.6.2. Crece el nivel de Inseguridad en la ciudad.
  - 9.6.3. Controles Migratorios en la Frontera.
  - 9.6.4. Conflictos diplomáticos, la construcción de represas en Brasil.
  - 9.6.5. La “Triple Frontera” y la hipótesis de conflicto.

9.6.6. Lo local.

9.6.7. Conflictos Institucionales Nación- Provincia.

#### **9.7. Vulnerabilidad económica.**

9.7.1. Crisis en mano de obra calificada.

9.7.2. Efectos de la crisis económica mundial en PI.

9.7.3. El Impacto de la crisis en lo Local.

9.7.4. La crisis económica en Misiones y PI.

9.7.5. Indicadores de crecimiento: Freno en el sector Construcción.

9.7.6. Estrategia gubernamental ante la crisis.

9.7.7. La posición de la Organización Mundial de Turismo.

9.7.8. Ordenamiento Urbano: Aumento del Valor Inmobiliario y crecimiento en altura.

9.7.9. Turismo de compras en PI.

#### **9.8. Vulnerabilidad infantil/ adolescente.**

### **10. Factores facilitadores e inhibidores del desarrollo.**

Debilidades y/o falencias percibidas en la ciudad.

Debilidades de la comunidad de Puerto Iguazú.

Integración de los actores locales vinculados al turismo.

Percepción de la vinculación Pto. Iguazú – Foz do Iguaçu.

Rol de la Universidad Nacional de Misiones en el contexto actual de PI.

### **11. Conclusiones**

### **12. Bibliografía**

### **13. ANEXOS**

#### **Anexo I: Encuadre Normativo y de Planificación Turística**

#### **Anexo II: Imágenes**

Imagen 14: Calidad de la Estructura vial de la ciudad de PI.

Imagen 15: Área de cobertura de los Servicios de Saneamiento de la Ciudad de PI.

Imagen 16: Barrios del casco urbano, PI.

Imagen 17 : Mapeo Índice NBI Nivel de Instrucción alcanzado según radio PI.

Imagen 18: Ocupados por Categoría Ocupacional según radios PI.

Imagen 19: Mapa de Usos del Suelo en PI.

#### **Anexo III: Contextualización Histórica de la Demanda.**

#### **Anexo IV: Diagnóstico Territorial de la Provincia de Misiones.**

1. Situación geográfica
2. Recurso Naturales y situación Ambiental
3. Infraestructuras
4. Sistema Tecnológico y Educativo Superior
5. Recursos Humanos
6. Sectores Productivos
7. Dinámica Económica y Productiva
8. Actividad Turística
9. Relaciones externas
10. Sistema sanitario
11. Sistema educativo
12. Organización político administrativo
13. Ocupación del Territorio
14. Modelo histórico de ocupación del territorio
15. Modelo deseado de Territorio según el PET Argentina.

## 16. Evaluación estratégica del territorio de la Provincia de Misiones

### Anexo V: Ficha de Atractivo Turístico / Recursos Turístico PNI

### Anexo VI: FICHA del ATRACTIVO / RECURSOS TURÍSTICOS

### Anexo VII: Formularios de Recolección de Datos

Encuesta a turistas sobre calidad e imagen del destino Iguazú Cataratas

Encuesta a Estudiantes Avanzados y Egresados en Turismo.

### Índice Tablas

Tabla 1: ¿Qué tipo de productos son los que más se venden?

Tabla 2: Comparación anual por procedencia de visitante 2008-2009.

Tabla 3: Alojamientos en funcionamiento

Tabla 4: Alojamientos en construcción.

Tabla 5: Problemas urbanos y periurbanos más importantes de Puerto Iguazú.

Tabla 6: Sexo del visitante.

Tabla 7: Edades de los encuestados.

Tabla 8: Comparación anual según procedencia.

Tabla 9: Origen de los turistas encuestados.

Tabla 10: Turistas según País de Origen.

Tabla 11: Nivel Estudios de los turistas.

Tabla 12: ¿Cómo se enteró del destino?

Tabla 13: Conformación de Grupo de viaje.

Tabla 14: Origen del turista según forma de viaje.

Tabla 15: Tipo Turista según Días de permanencia.

Tabla Nº 16: Lugares visitados del Destino Integrado.

Tabla Nº 17: Otros atractivos visitados en la provincia de Misiones.

Tabla 18: Atractivos de Puerto Iguazú.

Tabla 19: Calificación de la Calidad en los Atractivos Visitados por los turistas.

Tabla 20: Nombre del Alojamiento en Puerto Iguazú.

Tabla 21: Calificación de la Calidad en los alojamientos utilizados.

Tabla 22: Evaluación de aspectos relevantes en el alojamiento utilizado.

Tabla 23: Calidad de la Información Turística

Tabla 24: Calidad de servicios en Restaurantes.

Tabla 25: Calidad de Servicios de Agencias de Turismo.

Tabla 26: Calidad del Servicio de guía.

Tabla 27: Calidad de los souvenir.

Tabla 28: Satisfacción de la visita a Cataratas.

Tabla 29: Categoría Origen\* según Satisfacción visita.

Tabla 30: Evaluación de los servicios dentro del Parque Nacional Iguazú.

Tabla 31: Lo peor destacado por los turistas luego de la visita a Cataratas Argentina.

Tabla 32: Evaluación de la Ciudad de PI.

Tabla 33: Lo peor de la Ciudad de Puerto Iguazú para los turistas.

Tabla 34: Recomendaría el destino Iguazú Cataratas.

Tabla 35: Volvería al destino.

Tabla 36. Comportamientos Poblacionales en PI.

Tabla 37: Características poblacionales de Pto. Iguazú, 2001.

Tabla 38: Habitantes de las 2000 ha. según Grupo de Edades.

Tabla 39: Grupos Familiares residentes en la zona según tipo de habitante.

Tabla 40: Ángulos o tipos de vulnerabilidades.

Tabla 41: Establecimientos Educativos del municipio PI.

Tabla 42: Factores Facilitadores e Inhibidores de las variables intervinientes.

- Tabla 43: Los proyectos que impulsan la actividad turística en PI.  
 Tabla 44: Evaluación estratégica del territorio de la Provincia de Misiones.  
 Tabla 45: Parques Nacionales Argentinos establecidos entre 1934 a 1996.  
 Tabla 46: Ficha Técnica- PNI.  
 Tabla 47: Tipos de Alojamientos de Puerto Iguazú.

### **Índice Gráficos**

- Gráfico 1: Evolución de la demanda turística en los dos Parques Nacionales al 2009.  
 Gráfico 2: Totales Mensuales comparativos 2008-2009.  
 Gráfico 3: Demanda según procedencia de turistas- 2009.  
 Gráfico 4: Evolución de la cantidad de Población de los Municipios TF.  
 Gráfico 5: Pirámides Poblaciones de Puerto Iguazú – Foz do Iguacu.  
 Gráfico 6: Composición de la población 2000 ha. según nacionalidad.  
 Gráfico 7: Establecimientos Educativos del municipio Puerto Iguazú.  
 Gráfico 8: Estrategias y acciones de los hoteles frente a la crisis económica.  
 Gráfico 9: Análisis Histórico de la evolución de la demanda al PNI y PFI, tendencias y hechos históricos relevantes.  
 Gráfico 10: Analfabetismo por Departamento, Misiones. 2001.

### **Índice Imágenes**

- Imagen 1: Esquema del Circuito Iguazú- Misiones.  
 Imagen 2: Ubicación 600 ha.  
 Imagen 3: Zonificación de las 600 ha y uso del suelo.  
 Imagen 4: Evolución de la mancha urbana entre 1980-1995.  
 Imagen 5: Ampliación de la mancha urbana de la ciudad PI.  
 Imagen 6: Situación de “enclave turístico” de las 600 ha.  
 Imágenes 7: Comparación de Imágenes Satelitales, triple frontera: 1973 – 2003.  
 Imagen 8: Arroyos en la Ciudad de Puerto Iguazú.  
 Imagen 9: Viviendas en PI según presencia de servicios municipales, 2001.  
 Imagen 10: Mapeo del Índice Ponderado de NBI, 2001.  
 Imagen 11: Viviendas de PI. según existencia de Servicios Básicos, 2001.  
 Imagen 12: Mapeo de NBI analfabetismo y localización establecimientos educativos PI  
 Imagen 13: Población vinculada a servicios de hotelería y restaurantes, 2001.  
 Imagen 14: Cataratas del Iguazú (PNI), y Saltos del Moconá (PP Moconá dentro de la Reserva Biosfera Yabotí).  
 Imagen 15: Industrias por tamaño según Capacidad de Producción por Departamento.  
 Imagen 16: Caracterización del sector industrial misionero.  
 Imagen 17: Mapa Normalizado de Vegetación – Misiones 2010.  
 Imagen 18: Mapa de Regiones actuales.  
 Imagen 19: Obras priorizadas por la provincia.  
 Imagen 20: Circuitos área cataratas Argentina.

**Índice Figuras** Figura 1: Matriz Productiva de la provincia de Misiones.

## 1- INTRODUCCION

El Destino Turístico Iguazú Cataratas está conformado por el atractivo relevante a nivel mundial, proclamado Patrimonio Natural de la Humanidad, las Cataratas del Iguazú, y dos ciudades de apoyo, Puerto Iguazú, Misiones- Argentina y Foz do Iguazú, Paraná- Brasil.

Las ciudades de apoyo del destino poseen características demográficas, productivas, sociales y de infraestructuras muy diferentes entre sí. El nivel de desarrollo turístico responde a variables históricas y ha llevado a la heterogénea conformación actual de su oferta y demanda.

En el año 2007, y mediante el trabajo aunado de las secretarías de turismo locales, cámaras de turismo y empresarios, se realizó la promoción conjunta del Destino desde ambos países (Argentina y Brasil), que logra la presentación del destino en las ferias de turismo internacionales, el destino Cataratas Iguazú, lado argentino logró superar un valor histórico de demanda en el año 2007, con **1.018.000** de visitantes, en tanto que el Parque Foz do Iguazú (PFI) logró **1.055.000** visitantes.

En ésta investigación se prestará especial atención a la ciudad de apoyo del Destino Iguazú Cataratas: Puerto Iguazú (en adelante PI) como caso de estudio.

Se pretende mostrar al lector una imagen contextualizada de la realidad del Destino Iguazú, con utilización de la mayor cantidad de variables a disposición del lector, para definir las diversas problemáticas que atañen a la ciudad y comunidad de Puerto Iguazú.

Se divide la presentación del trabajo en 11 partes o capítulos, acompañados de siete anexos, que complementan la lectura y aportan datos del contexto. Se suma al contexto imágenes creadas digitalmente de los principales indicadores sociales y económicos en el municipio.

En el capítulo 2 se abordarán el planteo del problema existente para esta investigación, se define los objetivos del trabajo, y la hipótesis a desarrollar a lo largo de la investigación.

En el capítulo 3, se muestra cual fue la metodología utilizada, los antecedentes del trabajo, las herramientas de recolección de datos y el listado de actividades desarrolladas.

Se abordarán en el capítulo 4, el encuadre teórico conceptual de la investigación.

En el capítulo 5, 6 y 7 se presentan tres ejes de trabajo, por un lado en el primero (5), se realiza el diagnóstico de la actividad turística del destino; mientras que en el capítulo 6, se

presenta el desarrollo del Plan integral de las 600 ha. y en el capítulo 7 se muestran datos analizados de la demanda turística y la calidad de los servicios en el destino.

En el capítulo 8, se propone estudiar a la actividad turística como generadora de desarrollo local en el municipio de PI, para ello se utilizarán herramientas de mapeo de la situación de vulnerabilidad sociodemográfica de la comunidad, en el capítulo 9, acompañado del análisis de información periodística, y la forma que las variables económicas y sociales, productivas, inciden en la comunidad de PI.

Mientras en el capítulo 10 se pondrán en evidencia los factores, resultantes del análisis, que impiden el desarrollo local del municipio.

Se espera lograr un diagnóstico integral de la situación del destino (Cataratas y la comunidad), para luego establecer, en forma de conclusiones, líneas a trabajar para logra un desarrollo local endógeno en el municipio, y lograr el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad.

## 2- PLANTEO DEL PROBLEMA

Las Cataratas del Iguazú fueron descubiertas a mediados del Siglo XVI, por una expedición española que se trasladaba de Brasil hacia Asunción- Paraguay; comandada por el explorador Alvar Núñez Cabeza de Vaca, que las denominó originalmente Cataratas de Santa María.

Recién en el año 1901, debido al contexto selvático en el que se encuentra, se consiguió abrir un camino desde Puerto Aguirre<sup>1</sup> hasta las Cataratas, obra que fue posible gracias a la donación de dinero realizada por Victoria Aguirre con tal objeto. A partir de entonces comenzaron a desarrollarse en la zona las primeras instituciones que luego constituirían el poblado<sup>2</sup>.

Los primeros “*turistas*” llegaron a las cataratas en los vapores “España” e “Iberá”; y se alojaban en refugios muy precarios, con techo de zinc y divididos en compartimientos con tabiques de madera. Algunos turistas llegaban también en un carruaje tirado por seis mulas<sup>3</sup>.

En 1920 se construyó el primer hotel del destino Cataratas, el Hotel Cataratas, el cual se inauguró el 25 de mayo de 1924. Entre 1934 y 1935 se creó el Parque Nacional Iguazú (PNI), cuya administración dependerá de Puerto Aguirre hasta que en 1943 se independizó como comuna adquiriendo la denominación de Puerto Iguazú.

La ciudad de Puerto Iguazú, cambió su nombre varias veces en la historia, se encuentra ubicada en el extremo norte de la provincia de Misiones, limítrofe con Ciudad del Este-Paraguay y Foz do Iguaçu-Brasil; justo en la confluencia de los ríos Paraná e Iguazú. Su puerto tiene un movimiento intenso con Puerto Meira (Brasil), en una zona típica de frontera con afluencia de, lo que se denomina actualmente, tráfico vecinal fronterizo (TVF), personas movilizándose en la dirección que favorezca las compras de mercaderías según el tipo de cambio de su moneda nacional.

Puerto Iguazú, como ciudad de frontera, está vinculada a través del Puente Internacional Tancredo Neves con la ciudad de Foz do Iguaçu, y con Ciudad del Este vía lanchas desde el puerto local. Posee en su territorio el aeropuerto internacional de Iguazú, que se encuentra a 17 Km. del casco urbano, y el crecimiento desordenado de la población, le dan una fisonomía especial.

---

<sup>1</sup> Actualmente ciudad de Puerto Iguazú.

<sup>2</sup> ORTIGOZA (2010): “Análisis de la sensibilidad y evaluación de las estrategias y acciones realizadas por los hoteles de 4 y 5 estrellas de Puerto Iguazú frente a la crisis financiera 2008-2009”

<sup>3</sup> Idem anterior.

El principal atractivo turístico son las Cataratas del Iguazú, aunque la oferta turística se ha ampliado, no logran dejar de depender directamente de la demanda ocasionada por éste.

La actividad turístico-recreativa en la provincia de Misiones adquiere mayor relevancia nacional e internacional a partir de la década del '80 con la promoción turística provincial del entonces llamado EMITUR (Empresa Misionera de Turismo<sup>4</sup>). Se desarrollaron algunos atractivos específicos y se logró consolidar al destino Iguazú cataratas como destino relevante.

La década de vigencia de la Ley de Convertibilidad, Ley N° 23.928/91, en la Argentina (1991-2001) lleva a un retroceso de la actividad turística en toda la provincia y especialmente en Puerto Iguazú, ocasionado por la reevaluación del peso frente a la moneda brasileña y valuada frente al dólar estadounidense. Esta medida económica nacional repercute negativamente en el principal destino Cataratas, lo que causó la caída abrupta en la demanda turística y el retroceso<sup>5</sup> de la oferta turística, tanto en la construcción de nuevas infraestructura como de equipamientos turísticos. La ciudad de Puerto Iguazú quedó convertida en una ciudad casi fantasma durante esos 10 años que duró la convertibilidad<sup>6</sup> monetaria.

Puerto Iguazú surge como destino preferencial recién en el año 2002, tras la caída del peso ante del dólar estadounidense, como destino turístico ante un escenario local degradado y un contexto turístico nacional y mundial de nuevas modalidades y tendencias de la actividad, que exigen a la oferta una adecuación para satisfacer la demanda. Surgen en la ciudad nuevas modalidades de turismo mediante la apertura de nuevos establecimientos como los lodges de ecoturismo y chacras de turismo rural. Por ello, también resulta necesario realizar un análisis del estado actual, mejoramiento y nivel de los establecimientos hoteleros en el destino, y como trabajan con la calidad de los servicios.

Si bien el aumento de la demanda de visitantes al PNI cataratas, en los últimos años, ha traído beneficios a las empresas turísticas y empresarios locales y foráneos, esto no implica necesariamente un beneficio para el municipio de Puerto Iguazú y su comunidad.

Éstos se benefician de las regalías que deja la entrada de turistas al parque por medio de un porcentaje que se distribuye entre distintas instituciones; pero en mayor medida se beneficia de la demanda de turistas que pasan por la ciudad de PI, dejando ingresos en compras de souvenirs, alojamientos y gastos varios de comida. Debido a ello es preocupante, para un sector del empresariado local, la construcción de establecimientos hoteleros de primera línea en

---

<sup>4</sup> Ver incidencia de EMITUR en Anexo III. Contextualización histórica de la demanda.

<sup>5</sup> Son varios los esqueletos de hoteles abandonados a la vera de la ruta de acceso a la ciudad de las Cataratas.

las denominadas 600 ha. (De índole provincial). Lo que causaría, según estos, la formación de una isla o “ciudad paralela” que atraería la afluencia de turistas de mayor nivel económico que no pasaría por la ciudad de PI.

La administración del PNI y sus ingresos es responsabilidad del gobierno nacional, por medio de la Administración de Parques Nacionales (APN), y la empresa UTE Cataratas S.A. (Unión Transitoria de Empresas), concesionaria de los servicios dentro del área tangible del parque que se encarga de brindar los servicios al visitante en todo el recorrido y circuitos.

En la entrevista al vice director<sup>7</sup> del Parque Foz do Iguacu, éste nos aclaraba que:

*“Todo el dinero (recaudado) de las visitas va para IBAMA<sup>8</sup> y éste devuelve sólo el 20%”*

Así por ejemplo, nos explicaba la situación del parque vecino, del presupuesto de 2.900.000 de reales por año se redujo, y sólo accedieron a 900.000 Reales, no es una suma fija, y deben reprogramar el financiamiento hacia todos los parques nacionales de Brasil que se sostienen con dicho dinero. La cantidad que vuelve al PFI es insuficiente para el mantenimiento del sitio, área tangible, por lo que deben aceptar otras donaciones de vehículos, entre otros.

A su vez, los ingresos generados por la venta de entradas al Parque Nacional Iguazú, según datos de los organismos intervinientes<sup>9</sup>, se distribuyen de la siguiente manera:

- **3,5%** se entregan al EMTURI (promoción, desarrollo, planificación y fiscalización de la actividad turística).
- **3,5%** al Ministerio de Ecología y Recursos Renovables de la provincia<sup>10</sup> (que distribuye el 50% a Turismo provincial y el otro 50% al Plan manejo de Fuego).
- **7%** va a la Administración de Parques Nacionales (APN), para solventar el funcionamiento y cuidado de los parques nacionales menos visitados.
- **86%** de restante de los ingresos a la empresa UTE Cataratas, empresa concesionaria de los servicios.

---

<sup>6</sup> La década de la vigencia de la Ley de Convertibilidad ha dejado secuelas y endeudamientos en las empresas turísticas locales, y especialmente en la oferta hotelera de Iguazú, además de las necesidades generales de la población residente como la infraestructura básica que ha quedado solo parcialmente cubierta.

<sup>7</sup> Apolonio Rodrigues en entrevista realizada en mayo de 2007 en la oficina del PF Iguacu, Brasil.

<sup>8</sup> IBAMA: Instituto Brasileiro de Medio Ambiente.

<sup>9</sup> Según datos provistos desde la página web de la Administración de Parques Nacionales Argentinos, y la Subsecretaría de Turismo de la provincia de Misiones

<sup>10</sup> Por ley provincial 3780 el 25% de los fondos que mensualmente recibe la provincia por concesión de servicios PNI, va a formar parte del FOMITUR- Fondo Misionero de Promoción del Turismo (Sancionada Agosto 2001). Y el (50%) restante al Ente Municipal de Turismo de Iguazú -EMTURI

Si bien los mayores costos de servicios, mantenimiento de áreas comunes y personal contratado, los cubre la empresa UTE Cataratas Argentina, ésta es la que mayor porcentaje de ganancias posee. A su vez, la empresa y el gobierno provincial, se encuentran bajo un manto de sospechas y controversias, desde la comunidad local, dado que el actual gobernador de la provincia, el DR. Maurice Closs posee la mayoría de las acciones de la misma, y es propietario de un hotel de lujo ubicado en el Hito Tres Fronteras<sup>11</sup>, ciudad de PI.

Son de esta forma, el **turismo y la afluencia<sup>12</sup> de turistas** a Misiones- Cataratas, parte central en todos sus discursos políticos y uno de los ejes prioritarios de la gestión actual de gobierno.

Por ello, es necesario conocer cual es la posición de la comunidad en éste contexto económico social y productivo, con la intervención de instituciones de diversas índoles, y un crecimiento económico fructífero para el empresariado turístico local y foráneo.

La posición de análisis que se tomaría en ésta investigación, es el posicionamiento desde la visión de la comunidad de Puerto Iguazú.

## **2.1. PALABRAS CLAVES**

TURISMO, VULNERABILIDAD SOCIO-DEMOGRÁFICA, DESARROLLO LOCAL ENDÓGENO, ORDENAMIENTO TERRITORIAL.

## **2.2. OBJETIVO GENERAL**

Identificar los factores facilitadores e inhibidores que afectan al desarrollo local endógeno en el municipio de Puerto Iguazú.

## **2.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ❖ Conocer la evolución de la oferta y la demanda turística del destino Iguazú Cataratas, y como modifican a las mismas, las 600 ha.
- ❖ Analizar el grado de satisfacción de la demanda del destino respecto de la calidad de servicio que se brindan en el mismo.

---

<sup>11</sup> La millonaria promoción que hace Closs de las Cataratas causa sospechas con las inversiones que tiene ahí su familia. El Hotel de lujo Amerian, propiedad de la familia Closs, solicitó que le ceda el predio ubicado estratégicamente en el Hito, la Costanera y el Anfiteatro. Diario Misionlandia 2 de junio 2009.

<sup>12</sup> En un discurso, el actual gobernador dijo que se pretende llegar a 5 millones de turistas al año en Cataratas, lo que llamó la atención de varias entidades proteccionistas de PNI, en relación a la capacidad de carga del mismo, que tiene como límite los **10 mil visitantes diarios** aunque condicionado por la estacionalidad elevada.

- ❖ Caracterizar las nuevas inversiones turísticas hoteleras, los circuitos y su marco normativo y las modalidades de promoción del Destino.
- ❖ Identificar, en la oferta turística de Iguazú, los principales problemas que afectan el desarrollo del turismo en el destino.
- ❖ Analizar, desde el enfoque de vulnerabilidad socio-demográfica, la comunidad de PI, conocer los posicionamientos ante la actividad turística en *las variables económico/productivo-político-social - en los sectores de la comunidad.*
- ❖ Identificar los factores que contribuyen a la desvinculación de la comunidad de Puerto Iguazú con la actividad económica local.

#### **2.4. HIPÓTESIS DE TRABAJO**

La comunidad y ciudad de Puerto Iguazú, no participan del desarrollo económico y local, propiciado por la creciente actividad turística del Destino Iguazú Cataratas.

## 3- METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo de metodología

Esta investigación **descriptiva y analítica**, se realizó mediante un abordaje interdisciplinario desde las ciencias económicas y sociales; tratando de alcanzar una comprensión integral de la problemática del desarrollo económico endógeno en el turismo.

Se utilizaron en ésta investigación métodos cualitativos (entrevistas a profesionales y actores locales claves) y cuantitativos (encuesta a turistas y observación).

Se efectuó un diagnóstico de una modalidad novedosa de turismo en toda la provincia y el estudio de caso de Iguazú como principal destino dentro de la provincia y como referente la actividad empresarial del sector. Este estudio de caso paradigmático (según Ander Egg), buscó profundizar la determinación de causas, condicionantes y posibles soluciones para mejorar implementación de programas, proyectos y planes tendientes a desarrollar económicamente el municipio de Puerto Iguazú mediante la actividad turística.

Se utilizaron **fuentes secundarias** basadas en la normativa nacional, provincial y municipal, planes estratégicos desarrollados y medios periodísticos impresos y digitales.

A su vez para las **fuentes primarias** se aplicaron los métodos cualitativo y cuantitativo, con la realización de entrevistas a informantes clave (actores locales relevantes y egresados de turismo de la Universidad Nacional de Misiones), y encuestas a visitantes en temporada alta de 2009.

3.2. El **universo de estudio** es la provincia de Misiones mediante un **estudio de caso paradigmático** que es el Destino Iguazú (ciudad de Puerto Iguazú), que en este análisis incluye el municipio de Puerto Iguazú y las Cataratas lado Argentino.

Se trabajó con dos **objetos de estudio**:

- a) el **turismo como actividad generadora de crecimiento y desarrollo económico**, donde las unidades de análisis son: la demanda y la oferta turística del destino, acompañadas de un seguimiento periodístico en los medios locales.
- b) la **comunidad de Puerto Iguazú**, realizando un exhaustivo análisis de vulnerabilidad socio-demográfica de Puerto Iguazú.

Las **unidades de observación** de toda la investigación son las “partes interesadas” o stakeholders a saber:

- Los funcionarios vinculados a la actividad turística a nivel provincial y municipal.
- Los empresarios, gerentes y encargados de establecimientos hoteleros de Iguazú.
- Referentes de empresas complementarias de la actividad turística como periodistas y de medios de transporte).
- Los visitantes al destino Iguazú lado Argentino.
- Expertos en gestión de empresas y destinos turísticos a nivel nacional e internacional.

### **3.2. Antecedentes del proyecto**

Este trabajo surgió de tres proyectos de investigación de la Facultad de Humanidades y Cs. Sociales de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM), en los cuales se halla enmarcado, y de los cuales, la tesista, es parte del equipo como investigadora. Se detallan a continuación los mismos:

- PICTO N° 37038 (ANPCyT UNaM PICTO 2006) denominado “*Estudio de Calidad de los Servicios Turísticos e imagen del Destino Iguazú Cataratas*” que tiene como eje principal estudiar la calidad de servicios e imagen del destino Iguazú integrando a Foz do Iguazú y el Parque Foz en ejecución entre enero 2008 y diciembre de 2010.
- “*Diagnostico del Destino Turístico Iguazú – Cataratas. Análisis de la vulnerabilidad social de los habitantes de una Ciudad de frontera. Puerto Iguazú, Misiones.*” Beca CEDIT: Comité Ejecutivo de Desarrollo e Innovación Tecnológica. Secretaría de Investigación y Postgrado – Fac. Humanidades y Cs. Sociales. UNaM. Posadas – Misiones. Periodo: 2006 a 2008.
- Proyecto 16H/250: “*Estudio de las nuevas modalidades y tendencias de turismo en la provincia de Misiones. Estudio de caso: Destino turístico Iguazú Argentina*”. Secretaría de Investigación y Postgrado – FHyCS. UNaM. Posadas – Misiones. Periodo: 2008 – 2009.

### **3.3. Herramientas de recolección de datos utilizadas**

Para la realización del diagnóstico turístico se realizó la recopilación y análisis de los datos del sector turístico, bien sea a nivel mundial, regional, nacional o local para evaluar las problemáticas, ventajas y desventajas del mismo en la comunidad de Puerto Iguazú y el entorno empresarial.

En este análisis se parte desde el año 2006, en el Diagnóstico del Destino- Cedit, con la recolección de fuentes secundarias de todo tipo: censos nacionales de ambos países, sitios virtuales de los institutos de estadística INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Argentina) e IBGE (Instituto Brasileño de Estadísticas), institutos IPARDES y SEBRAE (Brasil), además de la recopilación de datos de investigadores que trataron la problemática en alguna medida, y se creó la base de datos de recortes periodísticos, los cuales fueron categorizados por tema, y analizados creando una base de datos que nos permitiera ver los temas más destacados en Pto. Iguazú y Foz. Como fuentes primarias de información se realizaron encuestas<sup>13</sup> a profesionales egresados de la carrera de Turismo de la UNaM, que se desempeñan en Puerto Iguazú al momento del diagnóstico (2006-2007 y comienzos de 2008) y a referentes locales (Intendencia municipal (2006-2007 y comienzos de 2008) y a referentes locales (Intendencia, PNI, IBAMA, docentes, empresarios, entre otros).

Los instrumentos de recolección de datos primarios fueron: guía de preguntas de entrevistas, formularios de encuestas a profesionales del destino, formulario de encuestas a visitantes del destino.

Un elemento adicional a la primera parte del diagnóstico turístico del destino, fue trabajar las entrevistas realizadas, y fuentes secundarias, mediante la noción de vulnerabilidad sociodemográfica<sup>14</sup> de una población, en éste caso de la comunidad de Puerto Iguazú.

### **3.4. Lista de actividades realizadas**

Se ha realizado el relevamiento de fuentes secundarias a partir de la bibliografía relacionada con el tema. Se analizaron libros relacionados con los ejes temáticos.

La revisión de los lineamientos del PFETS 2016 (Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable) y el Plan Maestro de Consultur (diagnóstico turístico provincial), como marco de planificación nacional y provincial, así como el Plan Estratégico de Puerto Iguazú elaborado por el consultor Jordi Busquets (2007) permitió conocer el diagnóstico elaborado y las propuestas de mejoras.

La revisión y lectura de monografías de grado relacionadas con el destino turístico, colaboró a la realización del relevamiento de las ofertas de turismo de naturaleza en toda la provincia de Misiones.

---

<sup>13</sup> Ver Anexo VII : Formularios de recolección de datos utilizados.

<sup>14</sup> Se aplican conceptos, metodologías y esquemas de trabajados adoptados en el curso de postgrado del doctorado de Geografía de la UNNE realizado en Resistencia- Chaco.

Por otro lado, se analizaron fuentes periodísticas como diarios digitales e impresos y revistas para conocer la problemática turística actual del destino así como las nuevas inversiones que se están realizando en las denominadas “600 ha.” y en el casco urbano de Puerto Iguazú.

Además, se estudiaron las normativas legales vinculadas con el tema de estudio que se encuentran detalladas en el Anexo I<sup>15</sup>.

También se realizaron entrevistas semi estructuradas a los responsables del Ente Municipal de Turismo (EMTURI), a referentes de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Misiones (actualmente Ministerio de Turismo) y la Asociación de hoteles, bares y afines (AMBRA) y AHGAI (Asociación Hotelera, Gastronómica y Afines de Iguazú).

Se realizaron entrevistas a referentes hoteleros (propietarios y encargados) de empresas hoteleras del destino que se encuentran en Puerto Iguazú, a fin de conocer sus opiniones e imagen del destino.

Se relevaron estadísticas oficiales, diarios, normativas, folletería y paginas Web para conocer la evolución de la demanda turística a Puerto Iguazú y del turismo de naturaleza en Misiones.

Se aplicación encuestas a visitantes<sup>16</sup> en temporada alta en Puerto Iguazú (julio 2009) para identificar el grado de satisfacción de la demanda respecto a la calidad de servicios de empresas turísticas de Iguazú y para conocer la percepción de la adecuación de la oferta hotelera a la demanda turística en el destino. Para la sistematización de las encuestas se utilizó el software estadístico SPSS, y en la sistematización de entrevistas el programa ATLAS.ti.

---

<sup>15</sup> Ver Anexo I: encuadre normativo y de planificación turística.

<sup>16</sup> Ver Anexo VII Formularios de recolección de datos utilizados.

## 4- ENCUADRE TEÓRICO CONCEPTUAL

Esta investigación se encuadra a ciertos conceptos teóricos de los cuales se parten para comprender la dinámica, interna y externa, del desarrollo en el Destino Iguazú Cataratas y sus problemáticas, de interés para esta investigación.

### 4.1. Análisis de Conceptos

El **Turismo** es un fenómeno complejo, multi dimensional y necesariamente de abordaje multi-disciplinario. Implica un complejo conjunto de variables interrelacionadas y condicionadas por contextos cambiantes.

En el turismo se desarrollan los denominados Destinos turísticos. Se define **destino turístico**, según el libro Indicadores de Desarrollo Sostenible para Destinos Turísticos de la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) como *“un espacio físico en el que el visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atracciones y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en el día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión, imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos ( ) incorporan a diversos grupos entre los que se encuentra a menudo la **comunidad anfitriona** y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores”* (OMT, 2004).

La OMT lo define como un lugar importante que es visitado por un turista en su viaje y distingue tres argumentaciones: a) el destino como el lugar más alejado del lugar de origen del turista, b) el destino principal o lugar donde el turista permanecerá más tiempo durante su viaje, c) el destino como el lugar que constituye el motivo principal del viaje del turista. Los destinos cuentan con algún tipo de límite territorial, ya sea una isla, un río, límite político, o creados por el mercado (rutas turísticas).

Se considera entonces como **destino turístico**, a la unidad o entidad que engloba diversos servicios turísticos e infraestructuras formando un **sistema**, que puede tener o no los mismos límites que los de la gestión administrativa del territorio, pero que para el turista resulta una experiencia global que integra los servicios con productos que lo satisfagan.

En el marco de la globalización, en 2008 surge una nueva crisis internacional que afectó a la actividad turística a nivel mundial y argentino. Se entiende por **Crisis Financiera** a *“...una*

*situación caracterizada por inestabilidad en el mercado monetario y crediticio, acompañada por quiebra de bancos y pérdida de confianza del público en las instituciones financieras<sup>17</sup>.*

Para realizar este análisis, debemos dejar sentado cual es el **tipo de turismo** en cual esta enmarcado el destino Iguazú Cataratas. Se han tomado en cuenta para ello, documentos propios del Plan de Desarrollo Turístico de Misiones (2001), del PFETS 2016 y conceptualizaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

**Turismo de Naturaleza<sup>18</sup>:** Conceptualmente el turismo de naturaleza define a Misiones. La formación de la imagen turística de la Provincia se vincula a sus características geográficas relevantes desde le punto de vista paisajísticos. La monumentalidad de las Cataratas del Iguazú marcó la historia turística de los últimos 30 años.

Actualmente en Misiones, se observan productos turísticos que han tomado entidad propia como el ecoturismo o el turismo de aventura. En Puerto Iguazú se destacan tres establecimientos de turismo de naturaleza y el Andresito (a 100km de Puerto Iguazú) se suman dos lodges.

Es probable que la visita turística a lugares monumentales no acabe nunca. Por el contrario, es probable que aumente. Lo que efectivamente puede cambiar es la experiencia de visita, la calidad de apreciación, disfrute de lo original, único y grandioso. Carlos Reboratti (2000) hace referencia al término “bellezas naturales” cuando analiza la creación de los primeros parques nacionales en Estados Unidos hacia 1870, bajo las ideas romanticistas, la visión estética de la naturaleza y el encandilamiento por lo “salvaje”. Para este último propósito se van agregando actividades, productos y ofertas dentro y fuera del entorno inmediato del recurso.

**Turismo de reuniones:** Posadas y Puerto Iguazú son centros de servicios para encuentros y eventos propios del turismo de reuniones. Aún el desarrollo de esta modalidad es incipiente, dominado preferentemente por eventos subvencionados o realizados directamente por entidades gubernamentales provinciales o nacionales. El desarrollo de negocios vinculados a esta modalidad se concentra en Puerto Iguazú donde las frecuencias de vuelos nacionales y regionales fortalecen la conectividad necesaria en este tipo de turismo.

**Turismo salud:** se trata de una modalidad nueva para Misiones. Está vinculada a las tendencias mundiales respecto de la agregación de valor a servicios de alojamiento. Misiones no estaba considerada atractiva por sus bondades climáticas por los mercados nacionales.

---

<sup>17</sup> <http://www.bcv.org.ve/c1/abceconomico.asp> 12/05/09.

<sup>18</sup> Cuando la naturaleza es la atracción turística, y esa atracción está motivada por la monumentalidad y la magnificencia estamos ante una práctica de turismo masivo, la aparición en escena de los nuevos recursos como la diversidad de fauna y flora, las actividades de aventura, los spa de la selva o deportes en sitios agrestes son agregados a una modalidad de turismo que necesita complementos al principal atractor. Proyecto Final 16H/250. UNaM.

Se entiende por **demanda turística**, a la demanda que está compuesta por consumidores o turistas que concurren a un determinado destino turístico con fines recreativos o de ocio.

En tanto que a la **oferta turística** la componen los atractivos, actividades, organizaciones y empresas turísticas<sup>19</sup>. Los dos primeros elementos determinan de manera importante las decisiones de consumo, en tanto que las dos últimas producen los bienes y servicios efectivamente consumidos por los turistas.

La demanda de turismo está sujeta a cambios por influencias externas impredecibles<sup>20</sup>, tales como disturbios políticos en los países donde se emplazan los destinos, cambios en la paridad de la moneda internacional, cortes de energía y sucesos climatológicos no usuales (fenómenos naturales). Éstos pueden causar que el tráfico turístico se desvíe a nuevos destinos con mejores condiciones de competitividad.

A partir de lo mencionado anteriormente, el término turista, para Manuel Ramírez Blanco es:

*...“turista es la persona que viaje temporalmente y regresa a su lugar de origen o residencia permanente”<sup>21</sup>”.*

Por su parte, desde los inicios de los años ochenta surge un nuevo paradigma, denominado “**desarrollo local**”, éste considera el desarrollo como un **proceso territorial** y no funcional, que se apoya metodológicamente en el estudio de casos, y que considera que las políticas de desarrollo son más eficaces cuando las realizan los actores locales (y no las administraciones centrales nacionales o provinciales).

La teoría del **desarrollo endógeno** plantea una argumentación que va mas allá de la utilización eficiente de los recursos y del potencial del desarrollo, y analiza los mecanismo que están detrás de la función de producción del desarrollo económico y que tienen que ver con la organización de la producción, la difusión de las innovaciones, la dinámica urbana y el desarrollo de las instituciones.

En un escenario como el actual, tras una crisis económica mundial, caracterizado por la globalización de la producción, de los intercambios virtuales, y del aumento de las actividades de servicios, los municipios se han convertido en el espacio preferencial del desarrollo, dado

---

<sup>19</sup> KRUMHOLZ MEYER, Daniel: Economía turística en América Latina y El Caribe. Colombia. Universidad Externado de Colombia. 2004. en Tesis de grado de María Silvia Ortigoza. UNaM- 2010.

<sup>20</sup> MATHIESON, Alister; e.a.: Repercusiones económicas, físicas y sociales. México. Editorial Trillas. 1990. en Tesis de grado de María Silvia Ortigoza. UNaM 2010

<sup>21</sup> RAMIREZ BLANCO, Manuel: Teoría General del Turismo. México. Editorial Diana. 1992. Pp. 18.

que es en ellos donde se toman las decisiones que inciden en la población, donde se realizan las mayores inversiones, y se realiza la localización de las empresas y servicios.

Se tomará en esta investigación, como concepto principal del análisis, el término de **desarrollo local**, desde un punto de vista endógeno, integrador y sostenible de las comunidades involucradas, entendiendo por el mismo *“al conjunto de capacidades generadas endógenamente, ligadas a la calidad de los recursos humanos, capacidad organizativa y la articulación de los principales actores políticos, económicos y sociales de las comunidades”<sup>22</sup>*.

El **desarrollo local endógeno**, de las comunidades es comprensible desde una visión compleja e integral del sistema, que intenta comprender el funcionamiento de la sociedad desde una perspectiva holística e integradora. Desde esta perspectiva, es posible pensar la relación entre los diferentes componentes. Para lograr el proclamado, eficiente y consensuado desarrollo local, es prioridad fundamental el fortalecimiento de los actores y gobiernos locales. Para ello hay que reconocer que existen una multiplicidad de actores sociales, económicos y políticos capaces de desempeñar diferentes roles en la problemática territorial y local, como ser los dirigentes y representantes políticos, técnicos, empresarios, organizaciones intermedias, entre otros.

El territorio aparece en éste análisis como un actor importante del proceso de desarrollo, y por lo tanto, de la planificación territorial, su delimitación no puede realizarse solo por la dimensión física, geográfica o política, sino que deben incorporarse las múltiples articulaciones en las que participa, la región, las relaciones humanas y sus interacciones en él.

En base a la noción de **“territorio construido”**, el territorio entonces carece de fronteras, adquiere un fuerte significado social, remarca el rol de los recursos intangibles, la proximidad, el capital de relaciones humanas, y las diversas formas de cooperación y aprendizaje en las que las regiones, y municipios, trabajando en conjunto, encuentran la capacidad para diseñar “desde adentro” su propio desarrollo.

En este sentido, *“los territorios locales”<sup>23</sup> los gobiernos locales, los municipios y hasta cada barrio, adquieren un mayor rol protagónico como ámbitos específicos de organización social, crecimiento y bienestar comunal”*.

En este espacio lo “Local” asume un protagonismo importante, porque constituye *“el ámbito de posibilidades de interacción cotidiana”<sup>24</sup>, cara a cara entre distintos actores”*.

---

<sup>22</sup> LANSSE, Elvira. (2010) Proyecto de tesis maestría UNQ.

<sup>23</sup> Madoery, O. Cinco Interrogantes Fundamentales del Desarrollo Endógeno. En [www.cedet.edu.ar](http://www.cedet.edu.ar)

<sup>24</sup> En Burin, D.; Heras, A.2.001.

Asume aquí, un lugar y un rol preponderante la dimensión local como una manera de dinamizar los procesos de desarrollo.

La primera idea básica sobre el Desarrollo Local<sup>25</sup> como concepto supone pensarlo “**desde abajo**”, no un proceso que va desde lo general a lo particular sino al revés: supone pensar en una región, en una localidad, en un municipio. ¿Qué hay?, ¿Qué no hay?, ¿Con qué recursos se cuenta y con qué recursos no se cuenta para promover el desarrollo?. Esa es la primera idea y la principal dificultad del concepto de Desarrollo Local. Es parte de lo que existe en una localidad, en un territorio, o en una micro región cuando se juntan más de un municipio. Según Daniel Arroyo, la idea de Desarrollo Local “*es pensar desde lo que tenemos en un determinado territorio, qué podemos hacer y que no; con qué recursos contamos y con cuáles no*”.

Específicamente, Di Pietro<sup>26</sup> dice al respecto que: “*lo local es un concepto relativo a un espacio más amplio. No puede analizarse lo local sin hacer referencia al espacio más abarcador en el cual se inserta (municipio, departamento, provincia, región, nación)*”

Madoery<sup>27</sup> define entonces al actor local como “*todo aquel individuo, grupo u organización, que desempeña roles en la sociedad local*”. Los actores locales son generadores del desarrollo y parte fundamental del mismo.

Identificar y unificar criterios comunes en una comunidad, a fin de maximizar las oportunidades de los residentes locales, es un desafío de todo grupo humano viviendo en comunidad:

*...“Todos los actores locales trabajando por un solo objetivo<sup>28</sup>, desarrollar el recurso humano para que, como sujeto activo, sea protagonista de los cambios que la sociedad actual requiere”.*

Esto último se logrará mediante la adecuada Planificación local, la cual permite planear soluciones desde instancias próximas al problema.

Según Wallingre, define a la planificación como “*la acción de proponer el logro de determinadas metas mediante un procesos sistemático para la aplicación de los medios y la obtención de objetivos específicos intermedios escalonados en plazos*” (...) “*Planificar consiste en analizar objetivamente una realidad<sup>29</sup> y condicionar las acciones al problema*”.

---

<sup>25</sup> En libro “La problemática económica del turismo”. DIECKOW, Liliana (2010).

<sup>26</sup> DI PIETRO; 1999 in BOSSIER, S. en Dieckow L. 2010.

<sup>27</sup> Madoery, O. En Cinco Interrogantes Fundamentales del Desarrollo Endógeno

<sup>28</sup> Lansse, E. 2.005.

<sup>29</sup> Molina, S. 1.991: 51 citado por Wallingre, N.; Toyos, M.1.998: 156.

Se plantea adoptar la Planificación Estratégica (PE en adelante) como fórmula para ordenar el desarrollo, ésta se debe dar a escala regional como local. La aplicación a destinos turísticos debe estar impulsado e integrado por dos sectores: el público y el privado.

A su vez, el rol que juega el sector público de la sociedad, es fundamental, ya que son éstos los mayores responsables de la ejecución de las estrategias regionales y locales de desarrollo y su relación por proximidad a los otros actores locales implicados<sup>30</sup>.

Este proceso de PE debe ser sostenible, llevar a implantar un nuevo modelo de calidad integral, viable a mediano y largo plazo apuntando a evitar y reducir los problemas inducidos por el turismo, ya sean económicos, socioculturales, políticos o ambientales.

La **PE** de las ciudades, es la base primordial para fundamentar el desarrollo endógeno local. Todos los esfuerzos planificadores tienen que convertirse en decisiones y acciones lo antes posible<sup>31</sup> para poseer un efecto positivo e inmediato en la comunidad.

La PE, no implica solamente las acciones de analizar, reflexionar, pensar y debatir sobre el modelo de ciudad entre los actores locales; es también actuar para “*crear*” la ciudad, para favorecer su desarrollo endógeno, para alcanzar las metas que la ciudadanía desea: vivir mejor en su ciudad, disfrutar sus espacios públicos, mejorar el nivel de vida, en todos los sentidos<sup>32</sup> (económicos, sociales, educativos, culturales, sanitarios, urbanos).

Es fundamental contar con una adecuada PE, la cual debe convertirse en la base para articular el desarrollo futuro de las comunidades con sus actores locales, las metas, objetivos, y comprometer a todos sus habitantes en un proyecto común.

En definitiva, un plan estratégico ayuda, por una parte, a “*crear*” una visión de ciudad más habitable y humana, con mayores posibilidades de ser aceptada por todos, con mayor calidad de vida de la población a futuro; y lo esencial, ayuda a “*crear*” en un proyecto viable de ciudad inclusiva y en su futuro para la comunidad en conjunto.

La política de desarrollo local se convierte en una respuesta en el ámbito local a los **desafíos de los cambios que se están produciendo en el entorno de las ciudades**, y requiere la definición y ejecución de una estrategia de desarrollo, instrumentada a través de acciones que persigan los objetivos de aumento de la productividad y competitividad del sistema productivo, de incremento de la habitabilidad, de mejora en la distribución de la renta y de

---

<sup>30</sup> LANSSE, Elvira. (2010) Proyecto de tesis maestría Universidad Nacional de Quilmes. Argentina.

<sup>31</sup> No es el caso del municipio de Puerto Iguazú, donde se han realizado planes de ordenamiento y diagnósticos que no se plasman más que en un informe.

<sup>32</sup> Planes Estratégicos como Base de Desarrollo Endógeno. Gómez- Hernández. El Plan Estratégico Futurelx, 2003.

sostenibilidad de los recursos naturales y de la revalorización del patrimonio histórico y cultural de la comunidad.

El desarrollo local requiere ciertas acciones básicas para impulsarlo<sup>33</sup>, como ser:

- El conocimiento de la característica propia de la realidad local, de sus actores y empresas, y de las tendencias de su entorno regional, en la que se inserta.
- La generación de un proceso de participación, concertación, diálogo y cooperación entre los sectores público y privado, y actores locales.
- La sensibilización, la disposición y el compromiso en iniciar el proceso de desarrollo por parte de los principales agentes implicados en la gestión del territorio, los gobernantes locales.
- El gobierno local debe poseer capacidad de liderazgo en el proceso de desarrollo.
- La planificación concertada y participativa de las estrategias, políticas y acciones orientadas al desarrollo local, con la superación de obstáculos menores.
- Establecimiento de una serie de indicadores para controlar, monitorear y evaluar cada una de las acciones a llevarse a cabo en cada una de las fases operativas del proyecto de desarrollo.
- La generación de datos reales y confiables, a fin de medir la calidad de vida de la población y el impacto de las acciones del plan en la comuna local.

Así es como el modelo a seguir, la visión de ciudad, es la definición de un objetivo a medio y largo plazo, que se convierte en el principio básico que unifica, organiza y guía todas las decisiones; es una idea simple y clarificadora del proyecto y como tal lo define<sup>34</sup>.

### **El Desarrollo Local y Regional**

Los diferentes recursos existentes en el área de estudio van a contribuir al Desarrollo Local, entendiendo a este según Madoery *“El desarrollo adquiere características de proceso endógeno cuando es pensado, planificado, promovido e inducido por los actores capaces de controlar el proceso de desarrollo”*<sup>35</sup>,

El desarrollo, en términos de Vázquez Barquero, A. (1.999), citado por Madoery: *...“no es sólo eficiencia económica, sino también equidad social y equilibrio territorial y ambiental”*.

---

<sup>33</sup> Idem anterior.

<sup>34</sup> Soriano Hernández - Martínez Gómez Planes Estratégicos como Base de Desarrollo Endógeno.

<sup>35</sup> En Proyecto de tesis maestría Lansse E. Madoery, O. Cinco Interrogantes Fundamentales del Desarrollo Endógeno. En [www.cedet.edu.ar](http://www.cedet.edu.ar)

El problema planteado requiere la diferenciación entre los conceptos, de desarrollo local y crecimiento económico, muchas veces son considerados como sinónimos.

El concepto de desarrollo local fue cambiando en las últimas décadas, varios autores han utilizado el término “Desarrollo” como sinónimo de “Crecimiento económico”, por su parte Madoery dice que a mediados del S. XX, *“el desarrollo fue un concepto inicialmente acotado al crecimiento económico”*.

El crecimiento económico proporciona corrientes de capital que pueden estar dirigidas hacia empresas, no necesariamente transformadoras e industriales, como pueden ser en turismo los hoteles, agencias de turismo, transportes y servicios recreativos.

Boisier define a la región como *“un territorio organizado que contiene, en términos reales o en términos potenciales, los factores de su propio desarrollo, con tal independencia de la escala”*. No se puede analizar lo local sin hacer referencia al espacio más abarcador en el cual se inserta, ya sea municipio, departamento, provincia, o región.

El desarrollo regional consiste en un proceso de cambio estructural localizado que se asocia a un permanente proceso de progreso de la propia región.

Desarrollo local no es únicamente desarrollo municipal, es el sistema productivo local que incluye entre otros elementos, el conjunto de relaciones y eslabonamientos productivos y comerciales relevantes para explicar la eficiencia productiva y competitividad de la base económica de una determinada región, no tiene porqué coincidir con las fronteras o delimitaciones administrativas de un municipio o provincia<sup>36</sup>.

El desarrollo visto como un proceso de transformación de la sociedad, que promueve el crecimiento económico, social y político de las personas y de la comunidad toda.

Si hablamos de un desarrollo local, resulta importante aclarar el concepto, que engloba tanto el nivel de vida como la generación de empleos, atendiendo al bienestar general de los residentes de un determinado pueblo/ciudad. El término “crecimiento económico” está implícito en el desarrollo local, pero no es la totalidad del mismo. No puede faltar el diseño de políticas para el desarrollo, las mismas se concretan mediante la aplicación de programas de capacitación, crédito y asistencia técnica deberán ser el objetivo principal de la planificación territorial.

### **Etapas del Desarrollo Local<sup>37</sup>**

Lo primero que debe realizar un territorio tomar conciencia de su realidad y necesidad de cambio. Luego, es necesario identificar su potencial de desarrollo endógeno compuesto por

---

<sup>36</sup> En Proyecto tesis Lansse E.

recursos (económicos, humanos, culturales, institucionales) y los factores que pueden contribuir al desarrollo local, como las infraestructuras, la estructura urbana y rural, capital físico y humano (cualificación, creatividad) recursos ociosos y sus motivos, proyectos no desarrollados, entre otras cosas.

Luego de lograr el debate-consenso mediante talleres y reuniones entre los agentes locales<sup>38</sup>, se debe plantar un plan de acción o planificación del desarrollo local que tenga en cuenta a los actores, la formación de redes y se redacte con objetivos, metas y acciones en el corto y mediano plazo. Luego con la ejecución, se debe realizar un seguimiento mediante indicadores.

También hay que tener en cuenta en este proceso la “**sostenibilidad**”, que es un concepto complejo que tiene diversos enfoques, no solo debe entenderse desde el punto de vista medio ambiental, patrimonial, sino que también hace referencia a las vertientes económicas, sociales y culturales de toda actividad económica y fundamentalmente la turística. El autor De Franco plantea que el desarrollo sostenible debe ser construido a partir de lo local, porque en el contexto local es donde se producen las “relaciones asociativas” donde se establecen vínculos y cooperación entre las comunidades, además sostiene que “*un sistema será sostenible en la medida en que sea flexible<sup>39</sup> (a nuevos cambios) y diverso*”.

Otro concepto incluido en éste trabajo, es el concepto de **vulnerabilidad social**, es uno de los más trabajados en éste análisis, se ha utilizado para evaluar las condiciones de vida de la comunidad de Puerto Iguazú y su ciudad, y detectar los factores que inciden en el desarrollo del conjunto del Destino Iguazú.

### **La noción de vulnerabilidad social y sus implicancias.**

La noción de vulnerabilidad social identifica a grupos sociales, hogares e individuos que por su **menor disponibilidad de activos materiales** (ingresos, vivienda) y **no materiales** (protección social: salud, educación y seguridad social), quedan expuestos a sufrir alteraciones bruscas y significativas en sus niveles de vida, especialmente ante cambios en la situación laboral de sus miembros activos<sup>40</sup>.

---

<sup>37</sup> En libro “La problemática económica del turismo”. DIECKOW, Liliana (2010).

<sup>38</sup> Debe distinguirse que Agente de Desarrollo Local es el que está comprometido y actúa en efecto mientras que el Actor de Desarrollo Local solo participa sin comprometerse y a veces constituye un obstáculo del verdadero Desarrollo Local. Dieckow, 2010.

<sup>39</sup> De Franco, A. En Proyecto tesis Lansse E.

<sup>40</sup> Definido por el Ministerio de desarrollo social, en web site:  
[www.desarrollosocial.gov.ar/Efectores/efectores.asp](http://www.desarrollosocial.gov.ar/Efectores/efectores.asp)

El concepto de vulnerabilidad social tiene dos componentes explicativos. Por una parte, la **inseguridad e indefensión** que experimentan las comunidades, familias e individuos en sus condiciones de vida a consecuencia del impacto provocado por algún tipo de evento económico social de carácter traumático. Por otra parte, **el manejo de recursos y las estrategias**<sup>41</sup> que utilizan las comunidades, familias y personas para enfrentar los efectos de ese evento.

La relevancia de la noción de vulnerabilidad social se relaciona con la posibilidad de captar cognitivamente cómo y por qué diferentes grupos y sectores de la sociedad están sometidos, de forma dinámica y heterogénea, a procesos que atentan contra su subsistencia y capacidad de acceso a mayores niveles de bienestar. En este sentido, la noción se orienta a enfocar su atención en la existencia y posibilidad de acceso a las fuentes y derechos básicos de bienestar como, entre otros, el trabajo, ingresos, tiempo libre, seguridad, patrimonio económico, ciudadanía política, identidad cultural, autoestima, integración social<sup>42</sup>.

La diversidad de fuentes y tipos de riesgos tienen expresión territorial, secuencia temporal y características de reproducción social, que producen desafíos complejos para el diseño de políticas sociales. La complejidad de la noción de vulnerabilidad se expresa en diferentes niveles de análisis y en las dimensiones del desarrollo de las condiciones de vida social a las que se refiere (Económica, Política, Cultural, Ambiental)<sup>43</sup>.

*La vulnerabilidad global podría sintetizarse como la suma de la exposición al riesgo de una población determinada y su incapacidad de respuesta, debido a la falta de disponibilidad de recursos, estrategias y apoyo de las organizaciones.*

Esta noción es de utilidad para la identificación de grupos que se encuentran en “riesgo social” (agresión, delincuencia, drogadicción, dificultades de Inserción social); delimitación de segmentos de población; identificación de grupos de población con algún atributo común, entre otros fines.

Sus diferentes aplicaciones son: en Epidemiología (Sistema inmunológico, contacto con vectores); Ámbitos sociales (identificación de riesgos); Jurídico (violación de derechos y libertades); Economía (sensibilidad a golpes externos, a la dependencia); Educación (adolescencia, deserción escolar, embarazo temprano, agresión física). Esto último incide en la necesidad de invertir en la infancia para asegurar el bienestar y evitar la herencia

---

<sup>41</sup> En Foschiatti, A.M. (2005). 1. PIZARRO, R. [2001] La vulnerabilidad social y sus desafíos: una mirada desde América Latina Serie Estudios estadísticos y prospectivos No. 6 [Chile, CEPAL-ECLAC].

<sup>42</sup> BUSSO, Gustavo. (2001) “Vulnerabilidad Social: Nociones e Implicancias de Políticas para Latinoamérica a Inicios del Siglo XXI”.

intergeneracional de la pobreza, ya que los niveles educativos de los padres pueden condicionar los logros educativos de los hijos<sup>44</sup>; los altos niveles de pobreza encontrados en la Argentina (el 80% de los hogares con 3 o más hijos son pobres). La reducción de la vulnerabilidad consiste en disminuir el *grado de exposición a las amenazas*, protegiendo a la sociedad y al ambiente de las amenazas, lo que se pretende alcanzar mediante la elaboración e implementación de un Ordenamiento Territorial.

### **Componentes de la Vulnerabilidad Social**

Está integrada por tres componentes: Activos, Estrategias de uso y reproducción de activos, Oportunidades que ofrecen el Estado, el mercado y sociedad civil.

Se relaciona con grupos socialmente vulnerables de acuerdo a los siguientes criterios: Existencia de factores estructurales o coyunturales; Ejercicio de conductas dañinas; Atributos compartidos que originan riesgos o problemas comunes.

Los activos se distinguen en:

**Activos físicos:** medios de vidas: (viviendas, animales, recursos naturales, bienes durables), Medios de producción: (herramientas, maquinarias, transportes).

**Activos financieros:** (ahorros, créditos, acciones, bonos);

**Activos humanos y capital humano:** Recursos del hogar (fuerza de trabajo) Educación y salud<sup>45</sup>;

**Activos sociales y capital social:** intangibles (atributos colectivos, vínculos solidarios);

**Activos ambientales:** atributos del ecosistema (bienestar, calidad de vida, sustentabilidad).

Las desventajas sociales que implican condiciones sociales que afectan negativamente el desempeño de comunidades, hogares y personas, son la Pobreza. (Condiciones de vida, NBI, Ingresos); la marginación (étnica, territorial, sociocultural) y la vulnerabilidad (capacidad de respuesta de los grupos).

Así también puede definirse a la incapacidad para movilizar activos que implica vulnerabilidad geográfica: *“Los comportamientos demográficos pueden considerarse componentes de la capacidad de las personas para funcionar”* (Livi Bacci).

Las Manifestaciones de la Vulnerabilidad Social, pueden ser medidas a través de los siguientes indicadores:

- Hacinamiento

---

<sup>43</sup> BUSSO, Gustavo. [2001] Idem

<sup>44</sup> Machinea, José (2005)

<sup>45</sup> La calidad, el acceso y la permanencia a los servicios educativos y de salud influyen en la formación del capital humano de calidad y otorga menor vulnerabilidad a la población. La falta de inversión en salud y educación agota las oportunidades y capacidades para obtener buenos niveles de seguridad y bienestar.

- Tipo de vivienda y materiales de construcción
- Forma de tenencia de la tierra
- Servicios básicos y Equipamientos
- Distancia a servicios educativos y de salud
- Inestabilidad; Precariedad del empleo, ocupación
- Proliferación de actividades no formales
- Trabajo infantil.

### **Reducción de las Vulnerabilidades**

La reducción de los indicadores de vulnerabilidad de una población consiste en disminuir el grado de exposición a las amenazas, protegiendo a la sociedad y al ambiente de las amenazas, lo que se pretende alcanzar mediante la elaboración e implementación de un Plan de Ordenamiento Territorial, que puede ser general, urbano y rural. Comprendiendo la reducción del tiempo y la actividad de la exposición; realización de actividades de protección; mejora de la capacidad de reacción inmediata; creación de capacidad para atender integralmente a la recuperación básica del ecosistema; y garantizar la reconstrucción del ecosistema afectado.

## 5. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL DESTINO IGUAZÚ

### 5.1. Panorama turístico de la Argentina

Para finales del año 2006 se registró un superávit de 175 millones de dólares en la balanza comercial del turismo, en Argentina, y fue ese año la primera vez que quedó en “verde” dicha medición en el país. Además, en el año 2006 hubo **2.063.521** turistas extranjeros que llegaron a Ezeiza (aeropuerto internacional por excelencia en Argentina), un 16% más que en 2005. Las inversiones acompañaron a la actividad turística: superaron los 1.700 millones de pesos, dinero destinado a financiar la construcción de **280** establecimientos en el país, de este total, el 46% corresponde a cadenas internacionales, el 17% a cadenas nacionales y el 37% a empresarios “independientes”. El Secretario de Turismo del país, Enrique Meyer afirmó<sup>46</sup> que: *...“la decisión de este Gobierno de impulsar el turismo como una política de Estado, instaló a la Argentina en los grandes circuitos internacionales, generó ocupación, provocó una masiva corriente de inversiones nacionales y extranjeras, y logró revertir por primera vez la balanza comercial del turismo”...*

En el año 2009 (año deficitario en materia económico financiera a nivel mundial), Iguazú fue uno de los destinos menos perjudicados por la caída en el flujo de viajeros. Esta condición inmediata, observable en los números de visita y ocupación de alojamiento, tuvo –y tiene aún– efectos no tan severos en la cadena de pagos. Pero además de ello, actualmente Iguazú está recibiendo los beneficios de muchos destinos del mundo: la rápida recuperación del turismo<sup>47</sup>.

A nivel nacional, al año 2008, llegaron a través de Ezeiza<sup>48</sup> 2,33 millones de extranjeros<sup>49</sup>, apenas 1,4% más que en todo 2007, según la Encuesta de Turismo Internacional difundida por el INDEC. El resultado evidencia una clara desaceleración del sector, ya que entre 2004 y 2007 el número de arribos había trepado de 11% a 18% anual, alzas que situaban al país entre los destinos de mayor crecimiento del mundo. El desempeño durante el año no había sido ya demasiado bueno, por efecto de la incipiente recesión en distintos países, pero la reducción se acentuó en el último trimestre. De hecho, los arribos habían aumentado 8% en los primeros tres meses del año, pero el segundo trimestre lo hicieron sólo al 1%, debido a una abrupta caída en abril; el tercero a 3,6%, para finalmente derrumbarse de octubre a diciembre

---

<sup>46</sup> En diario Clarín: <http://edant.clarin.com/suplementos/economico/2007/04/01/n-00201.htm>

<sup>47</sup> Fuente: Organización Mundial del Turismo (WTO por sus siglas en inglés) <http://www.unwto.org> en Proyecto Final

<sup>48</sup> Aeropuerto Internacional ubicado en provincia de Buenos Aires.

<sup>49</sup> <http://www.cronista.com/notas/176530-la-crisis-se-ve-ezeiza-se-freno-el-arribo-turistas>

un 7,6%, con bajas de 8% en noviembre y diciembre, meses tradicionalmente fuertes a nivel turístico.

El retroceso en el turismo lo sintieron todos, desde hoteles de 2 estrellas hasta los de 4 y 5. Para atraer clientes, los establecimientos tomaron distintas estrategias de reducción de gastos y lanzaron distintos tipos de promociones para el verano, siendo el mayor temor del sector que, si la actividad no mejora, se cree una “guerra de precios” entre competidores<sup>50</sup> en un intento por atraer a los huéspedes existentes.

A pesar de la devaluación del Real (moneda brasileña), llegaron en el año 7,2% más de brasileños al país, pero la crisis se sintió entre los europeos (cuyo número se redujo en 15,2%) y estadounidenses y canadienses (-6,8%). En cuanto a las pernoctaciones, crecieron 3,6%, mientras el gasto turístico alcanzó los u\$s 3.295,3 millones teniendo en cuenta solo a los turistas ingresados por Ezeiza, un 8,2% más que en 2007. Por otra parte, la crisis también desalentó a los argentinos a salir del país, al menos por Ezeiza: sólo viajaron 1,45 millón de personas, 6,3% más que en 2007, con una marcada caída en diciembre, de 7,5%. Pese a todo, el saldo de la “balanza turística” es positiva en 871.510 personas, aunque 5,9% menor a 2007.

Claro que la Argentina no fue el único destino afectado por la crisis global. La OMT<sup>51</sup> estimó que en el mundo el sector creció apenas de 2% a 3% durante el año 2008, sobre todo por la mala performance, al igual que la Argentina de los últimos meses, ya que hasta abril el número de turistas en el mundo había aumentado 5,7%. Para el año 2009 la OMT proyectó<sup>52</sup> un crecimiento de solo 0% a 2% de suba global.

## **5.2. Situación del Turismo en el 2010: Vuelve a respirar la industria sin chimeneas<sup>53</sup>**

Se preveía que el turismo crezca 10% en el país durante el año 2010. Los empresarios de la actividad turística poseen un cauto optimismo para lo que queda de este año y estiman que se crecerá 10%, lo que significaría el comienzo de la recuperación luego de sortear los nubarrones de la crisis internacional que estalló en 2008 y de la epidemia de gripe H1N1, que empañó 2009.

Este crecimiento se traducirá en 450.000 nuevos turistas en el país, que si bien no bastan para alcanzar los niveles de hace tres años, revitalizan a un sector que tiene una participación

---

<sup>50</sup> De hecho, según un relevamiento, la ocupación en enero pasado en los hoteles de cinco estrellas porteños cayó de 10% a 20% y la de tres y cuatro, de 40% a 50%. Según el INDEC, en el último trimestre de 2008 se redujo 14,7% el número de turistas alojados en 4 y 5 estrellas, y un 8,6% los que eligieron de 1 a 3 estrellas, en tanto que sólo creció 17,7% el hospedaje en la categoría “otros”, que incluye desde cabañas y departamentos hasta bed & breakfasts

<sup>51</sup> OMT: Organización Mundial de Turismo

<sup>52</sup> <http://www.cronista.com/notas/176530-la-crisis-se-ve-ezeiza-se-freno-el-arribo-turistas>

<sup>53</sup> En artículo diario La Nación ([http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=1262756](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1262756))

de 7,5% en el PBI (Producto Bruto Interno), y que genera un 7,2% del empleo. El incremento se vería reflejado en el rubro hotelero y gastronómico, dos actividades, que, junto con el transporte, conforman los tres pilares sobre las que se asienta el turismo.

El Presidente de la FEHGRA<sup>54</sup>, confirma este repunte y destaca que será el punto de partida para desarrollar todo el potencial de una actividad que aporta buenas divisas al país. "Esperamos un crecimiento de 10 por ciento este año, apoyados por un mayor movimiento interno y un aumento de turistas regionales, principalmente brasileños, chilenos, peruanos y colombianos", señala el máximo directivo de la entidad que agrupa a 10.000 alojamientos turísticos y 40.000 restaurantes, bares y confiterías en todo el país.

En viajes de larga distancia, en tanto, el empresario estima que el incremento se dará primero de la mano de estadounidenses y alemanes, ya que otros países, como España, están golpeados por la complicada situación económica que atraviesan.

En el contexto de la reunión del Consejo Directivo de FEHGRA, se destacó:

*...“el carácter multiplicador que tiene el turismo, un rubro que, según se explicó, es uno de los que más velozmente derrama sus ingresos en toda la comunidad y revitaliza las economías regionales”...*

Detrás del turismo vienen las inversiones, porque muchos de los que llegan de paseo y conocen nuestra riqueza luego vuelven para invertir, como ya lo hemos visto en Bariloche o en Iguazú, por citar sólo dos casos", dijo el presidente de FEHGRA, ante empresarios hoteleros y gastronómicos de todo el país, convocados por Fehgra a este rincón austral de la Argentina.

Según datos del INDEC<sup>55</sup> cada viajero extranjero gasta en promedio en el país unos US\$ 100 por día, mientras que los locales desembolsan unos \$150 diarios, pesos argentinos.

Entre los temas prioritarios al sector, muchos de los cuales fueron tratados por los representantes de las 61 filiales presentes en esta ciudad, están la deficiente conectividad, los reclamos salariales y la “alta carga impositiva” al sector empresarial.

Jordi Busquets, asesor de Fehgra, comenta que: *“la falta de vuelos y frecuencias frenan el desarrollo turístico”* y destaca la iniciativa de la Secretaría de Turismo de Ushuaia, que desde 2008 asumió el riesgo de poner Charters a Brasil para no perder mercado y promocionar este destino local.

En cuanto al aumento salarial, el presidente de FEHGRA dijo que puede rondar entre el 25 y 30%, sin embargo, varios empresarios consideran que el reclamo del gremio es de 40%. Los sueldos representan el 30% de los costos totales del sector.

---

<sup>54</sup> Federación Empresaria Hotelera y Gastronómica de la República Argentina.

<sup>55</sup> Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

La presión tributaria, por encima del 30% de la facturación, es otro costo que los empresarios buscan bajar, para lograr un **desarrollo sustentable de la actividad**.

..."Presentamos un proyecto en la Cámara Argentina de Turismo que contempla créditos y beneficios impositivos para las inversiones en infraestructura, una reducción del 50% del IVA sobre la alícuota general y la exención de ese impuesto para turistas extranjeros", cuenta el jefe del departamento tributario de FEHGRA.

El tipo de cambio competitivo a la industria del turismo:

..."Sirve para hacer conocer el destino, pero después se necesitan otras variantes"..."Si el tipo de cambio fuera determinante, París, Nueva York o Londres estarían vacías de turistas", subraya Busquets.

### **5.3. Turismo: Actividad principal del municipio PI y zona de influencia.**

En la provincia de Misiones, la actividad turística se posiciona segundo lugar como sector de ingresos y mano de obra, detrás de la actividad forestal y es impulsada como política de Estado desde el actual gobierno provincial.

Las Cataratas del Iguazú son en la actualidad el principal atractivo turístico de la provincia de Misiones y la región tripartita<sup>56</sup>.



Fuente: Diario Primera Edición 15 junio 2006

En la imagen siguiente se muestra el reciente esquema del Circuito Turístico "Iguaçu-Misiones" lanzado en el año 2006 en el ámbito de los tres países y en colaboración con las cámaras de turismo y asociaciones de turismo locales. La intención es promover un circuito a nivel internacional (Triple Frontera) sumando atractivos a fin de extender en forma gradual la estadía de los turistas en la región, y potenciar los recursos naturales, culturales existentes.

Es a través de la actividad turística, y mediante el desarrollo del Destino Iguazú Cataratas, que se pretende, desde el gobierno provincial, promover el desarrollo de otras alternativas turísticas menos desarrolladas como el corredor verde, el corredor de las misiones jesuíticas, los saltos del Moconá y Park Way (ruta costera RN2).

Imagen 1: **Esquema de Circuito Iguazú- Misiones**

---

<sup>56</sup> Conformada por Puerto Iguazú- Misiones, Foz do Iguacu Brasil y Ciudad del Este- Paraguay.



Fuente: Elaborado por H. Romero. 2007.

Las implicaciones negativas que poseía este circuito en el año 2006, y a la actualidad, eran principalmente la falta de vuelos diarios constantes que unan las grandes ciudades (Buenos Aires- Sao Paulo- Porto Alegre y Asunción) a la cabecera del destino Iguazú (los aeropuertos internacionales de Puerto Iguazú y Foz do Iguazú). El aeropuerto situado en la capital provincial Posadas no posee una pista con infraestructura adecuada para recibir vuelos internacionales, solo recibe los vuelos de cabotaje desde Buenos Aires hacia Iguazú. Otro factor negativo es el estado de las rutas y conexiones terrestres entre los atractivos (Pantanal, Misiones Jesuíticas y Cataratas del Iguazú), y los reiterados cortes de rutas o “piquetes” debido a protestas sociales que minaron las rutas argentinas por diversos motivos y en distintos momentos desde el año 2006.

#### **5.4. El turismo, herramienta de integración territorial provincial<sup>57</sup>**

Hoy día el destino Iguazú está posicionado a nivel internacional, cuyas ciudades de apoyo, Foz do Iguazú - Puerto Iguazú y Ciudad del Este (centro de compras) constituyen un área que intenta integrarse a través de relaciones gubernamentales, empresarias, vecinales y de sus comunidades.

Las formas en que esta integración se evidencia en el espacio territorial con la construcción de infraestructuras que une a los tres países, puentes, rutas, transporte

<sup>57</sup> Adaptación del análisis del Lic. Ariel Kremar en proyecto “Estudio de las nuevas modalidades y tendencias de turismo en la provincia de Misiones. Estudio de caso: Destino turístico Iguazú Argentina”.

internacional, aduanas, migración, y fuerzas de seguridad trabajan con la integración. El desafío que tiene el gobierno provincial actual es el de trabajar la “integración territorial” en todo al ámbito de la provincia y con políticas de regionalización en todos los ámbitos (comerciales, aduaneros, migraciones, turismo) y apertura de fronteras en el Mercosur a fin de lograr atraer a los turistas de los países limítrofes a visitar los atractivos de la provincia.

La administración gubernamental provincial ha diseñado la oferta turística provincial basada en cuatro destinos estratégicos bajo el “paraguas” del Destino Misiones:

- el primero, por su categoría, son las Cataratas del Iguazú.
- Luego le sigue, los Saltos del Moconá, otro también el marco de la monumentalidad de los saltos de agua.
- La Revalorización de las Ruinas Jesuítico Guaraníes de San Ignacio con el espectáculo de imagen y sonido.
- Y el Parque Temático del Cerro Santa Ana, como nuevo atractivo.

Esta configuración territorial prioriza cuatro sitios atractivos de carácter superior, integrando a su vez en diferentes escalas a otros atractivos también significativos y por supuesto a las principales ciudades de servicios como Posadas, Eldorado y Oberá.

La integración de Iguazú a este nuevo esquema dependerá de una serie de aspectos:

- **Romper el paquete corto**<sup>58</sup>: La posibilidad de incorporar sitios relativamente distantes a paquetes más extensos en tiempo significará un cambio importante en los patrones de comercialización. Estas modalidades son diseñadas en los mercados de origen e intervienen operadores externos a Misiones, que siguen reglas de juego propias de mercado.
- **Agregar entradas**: La organización de estos cuatro destinos estratégicos provinciales busca fortalecer “*entradas*” a Misiones considerando a Posadas y el sur de Misiones en general como puertas de entradas y estadía. Esta condición requerirá la operación de servicios en varias ciudades de Misiones con pretensiones de crecimiento de infraestructura y servicios, lo que requerirá de una fuerte inversión.
- **Expansión empresarial**: Algunas empresas de Iguazú se han consolidado como PyMES (Pequeñas y Medianas Empresas) turísticas y de servicios, desarrollando una amplia variedad de servicios en sus respectivas ofertas, éstas observan con interés manifiesto algunas de las inversiones que se llevan a cabo en los puntos estratégicos de la provincia con fines de inversión a futuro. La presencia de empresarios de Iguazú en otros ámbitos de Argentina, Brasil y en general de la región es muy reciente, y se relaciona con asociaciones de carácter comercial.

---

<sup>58</sup> El actual esquema de comercialización es más rígido de lo que puede suponerse. La clásica estadía de turistas que visitan Cataratas de “tres días dos noches” organiza desde hace diez años la oferta turística de Iguazú.

Las agencias de viajes y turismo de Iguazú comercializaron durante más de veinte años paquetes muy cerrados armados por los operadores de Buenos Aires, con una visita a Cataratas del Iguazú, (de ambos lados) y excursiones cortas a atractivos cercanos como la Represa Itaipú (situada en Foz do Iguazu) y las Minas de piedras preciosas de Wanda-Misiones. Se estableció así un pernocte estable de **2 a 3 días** de estadía en Iguazú que significó por mucho tiempo “*vender siempre lo mismo*”. En términos de ciclo de vida del destino, Iguazú comenzó a consolidarse a partir del año 2003, se encuentra en la actualidad con un escenario de *escasa vulnerabilidad* respecto de otros destinos internacionales más consolidados que sufren las crisis recientes, sumadas a las amenazas de enfermedades tropicales existentes en el destino.

Se pretende de ésta forma insertar al destino, lado argentino (Foz ya comenzó el ciclo) en un ciclo de vida tendiente a canalizar en el destino la realización de eventos nacionales e internacionales, para optimizar de ésta forma sus recursos humanos, en alojamientos e infraestructuras<sup>59</sup> y lograr aumentar el pernocte y permanencia de los turistas en el municipio.

Según datos de los relevamientos realizados por el Proyecto Araucaria XXI<sup>60</sup>, en las tres mayores temporadas provinciales (Semana Santa, Temp. Baja, Invierno) en el año 2007, (donde se encuestó a los turistas/visitante de la provincia en diferentes establecimientos turísticos, PNI y reservas naturales provinciales), la mayoría de los turistas que visitó Misiones poseía un perfil de turista “gasolero” con pocos gastos, donde el 86% organiza sus vacaciones en forma independiente.

A pesar del aumento de la afluencia de turismo en la provincia, en dicho relevamiento las, se mantiene el turismo tipo familiar, movilizándose en autos propios (53%) o en ómnibus (24%), de características internas (75% de otras provincias como Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe) y solamente un 12% de Europa. Por diferentes motivos, muchos contingentes turísticos de mayor nivel económico cruzan el Puente Tancredo Neves para alojarse en la vecina ciudad de Foz do Iguazu- Brasil.

La forma mas usual de conocimiento del lugar visitado, por los turistas en la provincia de Misiones, se realiza mediante la “**recomendación de alguien**” (43%) siendo éste “boca a boca” uno de los canales más fuertes de comunicación y promoción, lo cual esta ligado estrechamente a la buena imagen del destino que levantan los turistas al visitar la provincia.

---

<sup>59</sup> En el último encuentro organizado por la Subsecretaría de ordenamiento Territorial los referentes de Pto. Iguazú manifestaron necesaria la construcción de un Centro de Convenciones y Eventos.(Julio 2008 en Posadas)

<sup>60</sup> Diagnóstico del Turismo en el Área de Intervención. PROYECTO ARAUCARIA XXI. (2007).

Las agencias y empresas de viajes de la provincia, consultadas en el relevamiento realizado por el Proyecto Araucaria XXI, dijeron que el producto más vendido a los turistas es Cataratas (43%), seguido de las actividades ligadas al ecoturismo (26%). A continuación se detallan en la tabla los productos vendidos

Tabla 1: ¿Qué tipo de productos son los que más se venden?

Tipo de producto	Frecuencia	%
<b>1. Cataratas</b>	<b>18</b>	<b>42,86</b>
<b>3. Ecoturismo</b>	<b>11</b>	<b>26,19</b>
4. Aventura/ deportivo	4	9,52
5. Turismo Rural	1	2,36
6. Turismo cultural	6	14,29
7. Otros	2	4,76
<b>Total de Entrevistas</b>	<b>42</b>	<b>200</b>

Fuente: Diagnóstico del Turismo, Proyecto Araucaria<sup>61</sup> XXI.

El área Cataratas, comprendida por el área tangible dentro de los parques nacionales (PNI y PFI<sup>62</sup>), incrementa anualmente la afluencia de visitantes superando los registros históricos, solo afectados por variables económicas, políticas analizadas en el Anexo III.

El gran desafío, que tiene actualmente el gobierno municipal y la cámara de turismo local, es aumentar el número de turistas que visitan y se hospedan en la ciudad de Pto. Iguazú, logrando así ampliar la cantidad de pernóctes en los alojamientos de la ciudad, ofreciendo paquetes turísticos que incluyan otros destinos de la provincia. De acuerdo a la opinión de los diferentes actores del sector hotelero y gubernamental hay que saber diferenciar la demanda del PNI, de la demanda que ingresa a la ciudad de Puerto Iguazú dado que es esta última la que deja ingresos directos al sector. Así es como la escasez de estadísticas acerca de la cantidad de turistas que visitan la ciudad, es un impedimento del sector, realizándose estimaciones en base a datos relacionados como ocupación hotelera y demanda en bares y restaurantes.

El destino turístico Iguazú-Cataratas es uno de los destinos más concurridos (segundo destino más visitado del país), desde el año 2001 tras la ruptura de la paridad (1 a 1) con el dólar estadounidense, que disparó la llegada de turistas. El notable la ruptura de la convertibilidad económica produjo el crecimiento de la actividad turística en los últimos años,

---

<sup>61</sup> En Diagnóstico del Turismo en el Área de Intervención. PROYECTO ARAUCARIA XXI. van Duynen Montijn, L. Misiones – Argentina (2007).

<sup>62</sup> El área tangible de los parques nacionales la reserva (6.000 ha) de acceso a los turistas. Se entiende por Área Cataratas como el sector de Reserva del Parque Nacional Iguazú, donde actualmente se ha instalado la Unión Transitoria de Empresas (UTE) Iguazú Argentina, el Hotel Sheraton y otros prestadores de servicios como Jungle Explorer (oferente de turismo de naturaleza), área donde se recibe gran cantidad de visitantes, lo cual exigió ya desde el año 1987 elaborar un Plan de Manejo del Parque Nacional Iguazú entre la Administración de Parques Nacionales (APN) y la FAO

tanto en la afluencia de turistas, como el crecimiento económico, comercial, y demográfico del municipio y la región.

El PNI logró superar el millón de visitantes en el año 2007, alcanzó los **1.018.000**; en tanto que el Parque Nacional Foz logró **1.055.000** visitas en dicho año. Este record histórico es atribuido desde el gobierno provincial a la difusión y promoción conjunta del destino encarado en ambos países (Argentina y Brasil). Asimismo se estimaba<sup>63</sup> que cerca de 2.500 turistas arribaron a PI vía aérea para visitar las Cataratas en la temporada de semana santa 2008.

En el PNI se registraron 36.576 visitas en dicha temporada<sup>64</sup>, 5,3% más que el año 2007; en tanto que en las Ruinas Jesuítico guaraníes de San Ignacio ingresaron 9.702 visitas, 16,8% menos que en el 2007. Un factor adicional fue que en los días previos de Semana Santa se dio un paro nacional agropecuario con cortes en las principales rutas (Ruta nacional N° 12 y Ruta Nacional N° 14), que unen a los grandes centros emisores con la provincia de Misiones, provocando en la demanda, incertidumbre adicional a la epidemia de la fiebre amarilla instalada en los últimos meses del 2007 en la región<sup>65</sup>.

### **5.5. La oferta turística recreativa de Puerto Iguazú**

El destino Iguazú cuenta con un atractivo de relevancia internacional como el Parque Nacional Iguazú (PNI), creado en el año 1934 por la Ley 22.351, ocupa una superficie de 67.300 ha en un eje fluvial a lo largo de 50km por el Río Iguazú. En el año 1992 fue declarado Patrimonio Natural Mundial de la Humanidad por la UNESCO y actualmente está buscando posicionarse como una de las 7 maravillas naturales del mundo.

Presenta dos secciones bien definidas: la *reserva* (6.000 ha) de acceso a los turistas y el *Área intangible*. Se entiende por *Área Cataratas* como el sector de Reserva del Parque Nacional Iguazú, donde actualmente se ha instalado la Unión Transitoria de Empresas (UTE) Iguazú Argentina, el Hotel Sheraton y otros prestadores de servicios como la empresa Jungle Explorer (oferente de turismo de naturaleza), área donde se recibe gran cantidad de visitantes, lo cual exigió ya desde el año 1987 elaborar un Plan de Manejo del Parque Nacional Iguazú entre la Administración de Parques Nacionales (APN) y la FAO.

Por su parte, la ciudad de Puerto Iguazú que dista 15 Km. del PNI, surge como puesto fronterizo de soberanía hacia el año 1881 e incrementa progresivamente su población mediante

---

<sup>63</sup> En Diario Misiones on line

<sup>64</sup> Datos de la Evaluación Temporada Turística Semana Santa 2008. Subsecretaría de Turismo en base a información suministrada por Iguazú Argentina, Misiones Jesuíticas (San Ignacio).

<sup>65</sup> Diario La voz de cataratas, marzo 2008.

crecimiento vegetativo<sup>66</sup>, constituyéndose en la ciudad de mayor población del norte de la provincia (INDEC, Censos de población 1960, 1970, 1990, 2001).

Desde sus inicios, fue valorizado desde otros controles político económicos, haciendo caso omiso a su realidad geográfica, o antes bien, a su condición de frontera tri nacional y la necesidad geopolítica de controlar el área a partir de tres funciones tradicionales: función militar para la defensa territorial, conservación de la flora y fauna y facilidades para el turismo, muchas veces, con tareas, decisiones superpuestas y antagónicas.

Sin embargo, las relaciones cotidianas en la frontera y los nuevos proyectos económicos ligados al MERCOSUR (Mercado común del Sur), destacan ausencias: asimetrías respecto de Brasil, dificultades de accesibilidad como servicios de Internet, telefonía, caminos, avances tecnológicos y educativos, entre otros.

Pero, más allá de las relaciones exógenas, en el interior del área en estudio se destacan desequilibrios y necesidades: Así, en el año 1968, en búsqueda de un reordenamiento interno, se presenta el *Plan de Desarrollo Turístico para el Municipio de Iguazú*. Este plan funcionó como asesoramiento en el diseño y expansión urbana y los problemas estructurales permanecieron: superposición jurisdiccional, ausencia de un plan nacional y provincial coordinados para crear el espacio turístico como territorio distinto con liderazgo y autoridad política, económica y social, indefinición jurídica de los terrenos (que facilita la posesión ilegal), inestabilidad habitacional que incide en la ausencia de equipamiento e infraestructura urbana, estímulos de organización comunitaria, carencia de productos locales, dependencia de los movimientos pendulares del tipo de cambio<sup>67</sup>.

Estas asimetrías se incrementaron aún más a partir del año 1970 con la inversión parcial en la planta hotelera, lo cual pronto generó los llamados *hoteles fantasma* a lo largo de la ruta Nacional N° 12, afectando la imagen de Puerto Iguazú y la futura demanda de turistas que va definiendo el perfil de *enclave* para el sector de las Cataratas<sup>68</sup>.

Entre Puerto Iguazú y Foz se destacan no solamente las diferencias en términos de cantidad de plazas sino además, el contraste en términos de tarifas (generadas por las variaciones del por el tipo de cambio y las políticas macro económicas y turísticas) y la preferencia de los tour operadores por la calidad de los servicios y la cantidad de servicio que brindan los hoteles de localidad de Foz.

---

<sup>66</sup> Puerto Iguazú tuvo un crecimiento poblacional acelerado en la década de 1980, creció un 183% hasta el año 1991 (una tasa de crecimiento medio del 10% anual).

<sup>67</sup> En proyecto final 16H/250: Cammarata-Celman: 1996: 170.

<sup>68</sup> Idem anterior.

En el casco urbano de Puerto Iguazú hay tres hoteles 5 estrellas, 4 hoteles de 4 estrellas, siete hoteles de 3 estrellas, tres hoteles de 1 estrella, tres hosterías, dos apart hotel, 17 residenciales, 9 complejos de cabañas, 6 hostels y dos complejos de campings.

Estas empresas son de capitales locales o provinciales, exceptuando los hostels que en varios casos son de cadenas internacionales (por ejemplo: Hostel Inn).

Estos alojamientos presentan particularidades relacionadas con los ciclos económicos de depresión turística por el tipo de cambio frente al dólar (Convertibilidad de la década del '90) que trajeron aparejado una baja afluencia turística, des inversión y endeudamiento. Así se observa en la actualidad hoteles con ampliaciones sin concluir, variaciones de estilo, problemas estructurales, entre otros.

Se perciben inversiones en el sector privado con mejoras y ampliaciones pero no se reconocen inversiones en nuevas instalaciones (según el EMTURI), lo cual se asocia a la percepción del estadio circunstancialmente favorable del ciclo económico en que se encontraba hasta 2008 la localidad, “luego de 12 años de decadencia y agonía” (EMTURI, 2004), beneficiado por variables exógenas no controlables localmente como los efectos de la devaluación de la moneda nacional y la promoción internacional efectuada por la Secretaría de Turismo de la Nación.

Desde el sector público, hay graves deficiencias de infraestructura y externalidades negativas:

a) provisión de agua potable para el 36% de la población que exige la realización de una perforación de 800 metros cuyo monto de inversión se calcula en 1,5 millones de pesos, obra imposible de ser realizada por el Municipio, a menos que cuente con el apoyo provincial y nacional (Información aportada por el Intendente Municipal, Sr. Claudio Filippa),

b) cortes frecuentes del suministro de energía eléctrica,

c) sistema de disposición final de los residuos a cielo abierto, próximo al casco urbano

d) deficiente transporte urbano, entre otros.

La debilidad de esta situación se asocia a la ***incapacidad presupuestaria del municipio*** para resolver estos problemas y escaso poder de negociación frente a los grupos inversores - mayoritariamente foráneos-, además del escaso territorio que posee el municipio, cuasi encerrado entre dos espacios de jurisdicción nacional como los son el Parque Nacional Iguazú y los dominios del Ejército Nacional. Esto lleva a una situación de búsqueda de soluciones individuales por parte de los hoteleros antes estos problemas (perforaciones para agua potable, grupos electrógenos propios, transfers, entre otros).

Como consecuencia, se ha generado lo que en términos económicos se denomina *decadencia urbana*, deterioro del capital privado y social de una ciudad ocasionado por la falta de inversión pública y privada, citación que si bien se está tratando de lograr soluciones, aún no se lograron resultados concretos.

En las entrevistas realizadas<sup>69</sup> a diferentes gerentes de los hoteles más importantes de PI, donde se releva la opinión de los hoteleros acerca de cuál es la visión del Destino Iguazú actualmente. Se destacan las siguientes visiones.

El gerente del Iguazú Grand Hotel, Resort Spa & Casino, considera que:

*...“Iguazú es el mejor destino de la Argentina por la accesibilidad económica que tiene, comparado con otros destinos del país (por ejemplo el Calafate) y que actualmente es el destino más fuerte de la Argentina”...*

A su vez, los gerentes del Hotel Loi Suites Iguazú y del Hotel Orquídeas Palace, consideran que Iguazú es el primer o segundo destino a nivel nacional, y que cuenta actualmente, y a pesar de la crisis internacional, *“con un gran potencial a futuro”*.

Por su parte, la gerente del Hotel Esturión (ubicado en cercanías del Hito 3 fronteras en PI), argumenta que:

*...“Iguazú es un destino que crece cada vez más y está mucho mejor que el año pasado, pero a la vez **no todo es positivo en Iguazú**, ya que falta mucha infraestructura en la ciudad. No sólo alcanza con invertir en grandes hoteles y aumentar la oferta hotelera, sino que la misma también tiene que estar acompañada de una inversión en la infraestructura de la ciudad”...*

Con el proyecto de las “600 ha., Selva Iryapú” (ver capítulo destinado a su descripción), se contempla la ampliación de la oferta hotelera y equipamientos recreativos. Podría considerarse este proyecto como transformador en la medida que genera ciertos impactos como:

- ❖ Trazado y extensión de redes cloacales, energía y comunicación de envergadura en plena selva
- ❖ Generación de empleo
- ❖ Mayor flujo turístico: en general ocupación hotelera alcanza el 36%, anualmente, esta ciudad recibe un total de 906 mil turistas (Busquets, J.;2007: 55)

En lo relacionado a las agencias de turismo, se destacan las agencias receptoras, donde se pueden identificar dos tipos: las grandes agencias que poseen flota de móviles propios (Cuenca, Aguas grandes, Caracol) y 15 agencias más pequeñas.

---

<sup>69</sup> En Tesis de grado “Análisis de la sensibilidad y evaluación de las estrategias y acciones realizadas por los hoteles de 4 y 5 estrellas de Puerto Iguazú frente a la crisis financiera 2008-2009” Maria Silvia Ortigoza. UNaM 2010.

Se evidencia la falta de ofertas recreativas y de actividades nocturnas en la ciudad de Puerto Iguazú, lo que obliga a los huéspedes a trasladarse a las ciudades de Foz o Ciudad del Este (con las dificultades que conllevan el paso de frontera y los trámites de aduana).

En términos económicos, el turismo generaba para el año 2006 unos **\$672 millones de pesos de ingresos al municipio**; alcanzando el Producto Bruto Geográfico (PBG) aproximadamente a \$858 millones, es decir, al 13,2% del PBG provincial.

## **5.6. Propuestas de Mejoras al atractivo rechazadas**

La Cámara de Diputados de la Nación Argentina, rechazó<sup>70</sup> el proyecto de recrear un show de luces y sonidos en las Cataratas del Iguazú propuesto<sup>71</sup> desde hace años por el intendente de la comuna de Foz de Iguazú, Brasil. Se rechaza así el proyecto para iluminar las Cataratas del Iguazú. El proyecto fue lanzado en el 2006 para emplazarse del lado brasileño<sup>72</sup>, la Cámara aprobó la resolución 2065/09 que expresa el rechazo al proyecto.

La Administración de Parques Nacionales y la Intendencia del Parque Nacional Iguazú informaron de la resolución a través de la dirección general de asuntos ambientales.

La propuesta generó el inmediato rechazo de las autoridades de Parques Nacionales y de los concesionarios del lado argentino. Incluso hubo amenazas de elevar los reclamos vía Cancillería y ante la UNESCO debido a que el área es Patrimonio de la Humanidad.

Desde el lado argentino sostienen que *“tendría efectos nocivos y el impacto visual llegaría a afectar la fauna en ambos Parques”* que se relacionan además de que la visual de luces se vería también desde Argentina.

El Intendente de Foz dijo que *“todavía no encontramos personas ligadas al medio ambiente que tengan la sensibilidad de entender este proyecto, sólo ven un lado y creen que esto va a perjudicar a la fauna. Nunca se pusieron a analizar lo que diez minutos de iluminación podía causar a la fauna de las Cataratas, simplemente se pusieron en contra”*.

*“No sólo hay una respuesta negativa al proyecto desde el punto de vista del impacto que puede tener sobre el medioambiente, sino desde el punto de vista del modelo que queremos de Parques Nacionales”* dijo el Presidente de APN en Argentina.

El recurso turístico, Cataratas del Iguazú, fue declarado por la UNESCO<sup>73</sup> Patrimonio Natural de la Humanidad en el año 1984 y una de sus reglamentaciones establece que:

---

<sup>70</sup> La Cámara de diputados Argentina, aprobó la resolución 2065/09 que expresa el rechazo al proyecto.

<sup>71</sup> La idea del proyecto data del año 2006 cuando en la inauguración de la iluminación del puente de la Amistad entre Ciudad del Este y Foz de Iguazú, el mismo intendente de la ciudad brasileña lanzó la idea de iluminar también las cataratas de Foz. En diario El Territorio.

<sup>72</sup> <http://www.territorioidigital.com/nota2.aspx?c=5665195527632473&r=1>

<sup>73</sup> Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

*“no deben sufrir deterioros, ni modificaciones o alteraciones que modifiquen al ecosistema natural del hábitat”.*

La actual Presidente de Parques Nacionales fue notificado por la Cámara de Diputados y mantienen su postura de no artificializar al área natural protegida.

Entre los antecedentes cuentan también el rechazo hacia la instalación de un globo aerostático en el área y el referido a los sobrevuelos de helicópteros en Foz, que aun persisten<sup>74</sup>.

### **5.7. Nuevas Inversiones en Hotelería y las 600 ha.** (Detalle Ampliado en capítulo siguiente)

El proyecto de las 600 ha comprende el uso de 335 de las 600 hectáreas del área de Selva Yryapú, predio perteneciente a la provincia de Misiones, ubicada a orillas del río Iguazú, donde se concretará el proyecto hotelero más ambicioso del nordeste argentino. Se prevé la instalación de cadenas como Hilton, Hyatt, Radisson, Panamericano, Loi Suites y Tekoá, junto a empresas locales como Village Cataratas, de Nido Jungle y de los desarrolladores Jorge Ortiz e Ignacio Gutiérrez Zaldívar, del hotel de arte Tapiz. También se instalarán 15 establecimientos de tres y cuatro estrellas, algunos en la modalidad de cabañas en lotes de cuatro hectáreas cada uno.

El acuerdo firmado entre estas empresas hoteleras de cinco estrellas, el pueblo nativo mbyá guaraní y el gobierno de la provincia de Misiones para crear un nuevo **Polo Turístico** sobre el río Iguazú, en plena selva Yryapú, concreta los sueños de los tres actores principales y se convierte en el “leading case” argentino de emprendimiento inmobiliario turístico ecológico, con la obligación contractual de respetar la naturaleza del lugar y a los habitantes originarios de la zona. Son en total 24 hoteles construidos en plena selva virgen, con una inversión total de 150 millones de dólares<sup>75</sup>; donde se proclama a vivas voces que “*el desarrollo inmobiliario respeta a los nativos y al ambiente*”.

### **5.8. Demanda Turística del Destino Iguazú**

El área Cataratas, desde hace unos años, incrementa anualmente la afluencia de visitantes superando los registros históricos. Se reciben 75.000 visitantes mensuales en temporada alta, con un promedio de 2,5 noches de pernóctes<sup>76</sup>, pero se debe destacar que solamente el 3% de

---

<sup>74</sup> Sobrevuelos que aun hoy son foco de conflicto entre ambos parques, y que se realizan diariamente desde el Parque de Foz por una empresa privada, sobrevolando las cataratas y garganta del diablo.

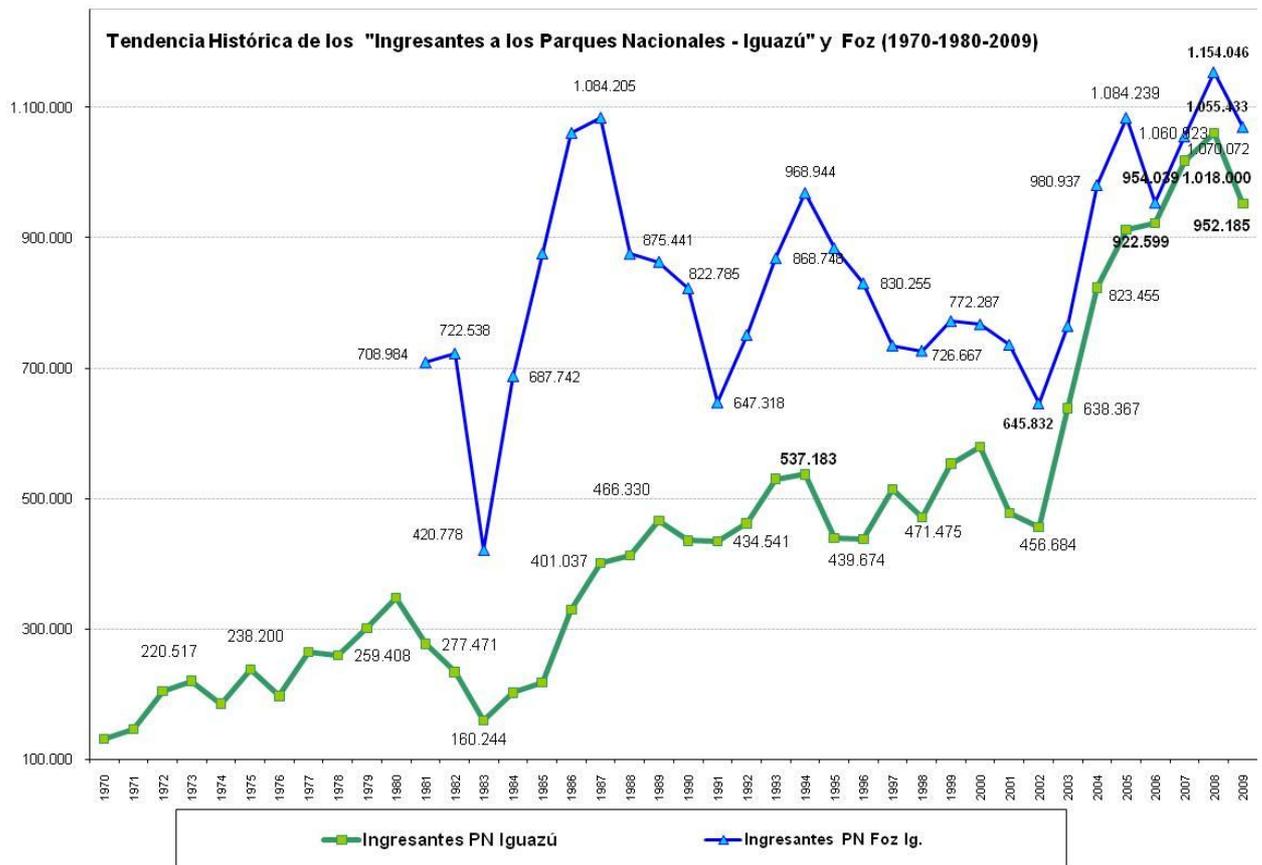
<sup>75</sup> Fuente: Informe Diario La nación 24/09/06.

<sup>76</sup> Fuente: EMTURI - Diario El Territorio, 2004,

esta demanda del destino ingresa a la localidad de Puerto Iguazú, y el 0,02% de las personas provenientes de Foz que pasan por el Puente Tancredo Neves, ingresan a Puerto Iguazú<sup>77</sup>.

En el siguiente gráfico se observa la evolución de la demanda histórica de los parques nacionales (PNI- PNF) y sus fluctuaciones, donde se nota claramente el aumento de la demanda a partir de la devaluación de la moneda en ambos países.

**Gráfico 1: Evolución de la demanda turística en los dos Parques Nacionales al 2009.**



Fuente: Elaboración propia A.C. en base registros de ingresos en ambos parques.

En el gráfico se evidencian los factores externos políticos, económicos y naturales, que condicionaron la afluencia turística simultáneamente en los Parque Nacional Iguazú y Foz: en 1992-1993: inundaciones del río Iguazú que destruyen pasarelas, en 1994 con el “efecto Tequila”, en 1998 la crisis asiática y sus efectos transnacionales, en 2001 el atentado a las Torres Gemelas en Nueva York. (Ver detalle ampliado en anexo III).

El registro de demanda de la ciudad de Puerto Iguazú representó en el 2006 un 6,5% menos del igual período 2005, las razones que se atribuyen desde el empresariado se asocia a los bajos niveles de agua registrados en el 2006 en las Cataratas del Iguazú, dado que se

<sup>77</sup> Fuente: Director de Turismo de Puerto Iguazú-entrevista personal.

cancelaron varios contingentes de extranjeros debido a una mala promoción de agencias de viajes y del gobierno nacional<sup>78</sup>.

Otro factor clave para la disminución en la ocupación hotelera se atribuye a que el turismo atraído a la región es del tipo “gasolero”, grupos familiares de ingresos medios, o bien de jóvenes. También la implementación de la tasa migratoria a mediados del 2006 creó conflictos múltiples en el comercio local.

En la actualidad, los brotes de enfermedades tropicales como la fiebre amarilla y el dengue afectan a ambos centros de apoyo, reduciendo parcialmente la afluencia de visitantes.

En enero de 2008 cayeron el 30% de las reservas hoteleras de Puerto Iguazú y en Semana Santa, la demanda turística disminuyó a 39 mil visitantes de los históricos 45 mil.

Otra problemática a tener presente, es la asimetría de ofertas alternativas de actividades, donde Foz cuenta con espectáculos nocturnos, casi ausentes en Puerto Iguazú. El tiempo de estadía promedio en Puerto Iguazú es de **2,5 días**, estadística que se ha incrementado levemente en los últimos 5 años.

Si se considera el tiempo de estadía en Puerto Iguazú en 2, 5 noches (Empresa Iguazú Argentina, publicado en INDEC), con un porcentaje promedio de ocupación del 40%, se puede decir que en Puerto Iguazú se alojan 376.989 turistas. Comparando con Foz, donde la ocupación hotelera alcanza el 36%, anualmente, esta ciudad recibe un total de 906 mil turistas<sup>79</sup>.

En enero de 2009 ingresaron **130 mil personas a visitar las Cataratas del Iguazú**<sup>80</sup>, un 9% menos que en enero del 2008. Desde la Subsecretaría de Turismo de la provincia evaluaron como positivos estos números a raíz de la crisis financiera sufrida en el 2008.

La temporada de verano 2009, registra un flujo de turistas, que si bien está afectado por los efectos de la crisis, no registra una baja significativa.

Esta situación no se refleja en los sistemas de reservas porque las reservas son menores en número, inferiores al del año 2008, pero el flujo de turistas que recibieron sin reservas, indica que superaron en un 55% de ocupación en la masa hotelera”, dijo el subsecretario de Turismo provincial a los medios locales.

La demanda es “*el resultado de un importante trabajo de promoción y hemos visto cómo los turistas del Mercosur han optado por Misiones como destino*”, aseguró y remarcó la

---

<sup>78</sup> En proyecto final 16H/250 (Cammarata, e.a 2007).

<sup>79</sup> En informe Busquets, J.; 2007: 48.

<sup>80</sup> <http://www.tierradeperiodistas.com/index.php?op=noticia&id=44387>

importancia de la promoción del destino “*porque el sector privado y el Estado participan en forma conjunta en este esfuerzo para llegar a buen puerto*”.

En todo el mes de febrero de 2009, 100.412 turistas visitaron las Cataratas, según informó la empresa prestataria de servicios en el área cataratas, Iguazú Argentina. El promedio diario de visita fue de 3,5 mil, y el mayor porcentaje del total, como lo ha sido desde inicios del año, fue de argentinos, 57%. Los extranjeros fuera del Mercosur fueron el 36%, y los visitantes de Brasil, Paraguay y Uruguay, el 7% del total.

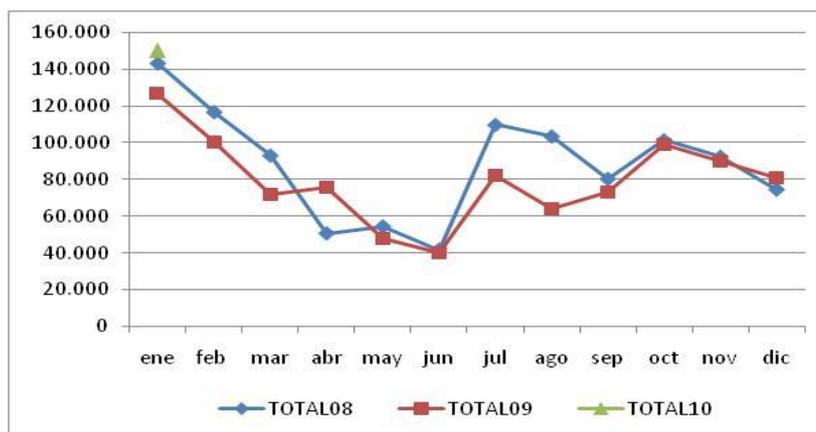
En 2008 el ingreso total del mes de febrero fue de 116.685 visitantes, y los porcentajes por categoría se mantuvieron prácticamente similares a los del año.

Según manifestaron empresarios del sector turístico, aunque los números sean un poco menores que el 2009, igualmente representan un buen promedio que mantiene altas las expectativas para este año de crisis económica. Al igual que el 2008, más de la mitad de los ingresos registrados en el Parque Nacional Iguazú correspondió a argentinos<sup>81</sup>, un 33% a turistas internacionales y un 10% a turistas provenientes del Mercosur.

En el gráfico siguiente se observa el comportamiento de la demanda al PNI y su comparación entre el año 2008 y 2009 por mes.

Como se observa en los valores de visitantes provenientes del Mercosur, estos no superan el 10% del total de la demanda al PNI, por lo que se evidencia la falta de políticas fronterizas, aduanas y migraciones, que faciliten el turismo e integración regional.

Gráfico 2: Totales Mensuales comparativos 2008-2009



Fuente: Elaboración Propia A.C. en base a datos de la Subsecretaría de Turismo Mnes.

<sup>81</sup> Idem anterior.

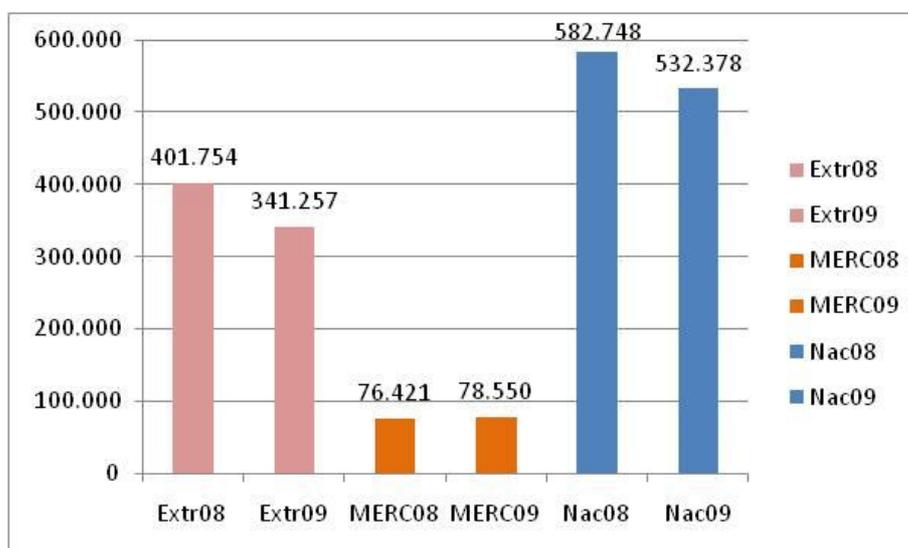
La afluencia de turistas entre el 2008 y 2009 merma en todas las categorías de origen nacionales y extranjeros, aunque tiene un leve aumento en los visitantes provenientes de países del Mercosur, como lo muestra la tabla siguiente.

Tabla 2: **Comparación anual por procedencia de visitante 2008-2009**

	Extr08	Extr09	MERC08	MERC09	Nac08	Nac09
Total	401.754	341.257	<b>76.421</b>	<b>78.550</b>	582.748	532.378
2008	<b>1.060.923</b>					
2009	952.185					

Fuente: Elaboración propia con datos Subsecretaria de turismo, Mnes.

Gráfico 3: **Demanda según procedencia de turistas- 2009.**



Fuente: Elaboración Propia A.C. en base a datos de la Subsecretaría de Turismo, Mnes.

### 5.9. Aumenta la cantidad de vuelos diarios al Destino Iguazú.

La empresa estatal Aerolíneas Argentinas (A.A.), confirmó a principios del mes de 2009 que se agrega un vuelo diario más de Buenos Aires (Capital Nacional) hacia Posadas (cabecera provincial). La provincia de Misiones nuevamente contó con el servicio diario debido a la reorganización del servicio Buenos Aires-Posadas y habrá más vuelos hacia Posadas<sup>82</sup>, en ambos horarios: mañana y noche, y para los fines de semana se esta previsto un vuelo en la mañana del sábado y uno el domingo a la noche.

La empresa Aerolíneas Argentinas agregó un total de 7 vuelos más a partir de abril 2009, con lo que totalizará 35 vuelos semanales entre Iguazú y Buenos Aires.

También se conectaron otros destinos nacionales con Iguazú, así la provincia de Mendoza e Iguazú estarían conectadas. Las ciudades de Mendoza y Bariloche estarán

<sup>82</sup> <http://www.misionesonline.net/paginas/detalle2.php?db=noticias2007&id=130581>

conectadas a través de un vuelo directo que, tiene una duración de una hora y quince minutos. Lo mismo ocurrirá con la provincia de Salta y con Cusco (Perú), ya que será el mismo vuelo el que unirá estos cuatro puntos, evitando de este modo viajes innecesarios hasta la capital nacional, Buenos Aires. El mismo vuelo unirá a la provincia con Salta, Cusco (Perú) y también existirá la posibilidad de llegar a Iguazú con un trasbordo. Así la conexión con Buenos Aires de todos los vuelos, deja de ser necesario.

Los directivos de la FEHGRA<sup>83</sup> firmaron un convenio nacional con Aerolíneas Argentinas para que los empresarios de las 62 Filiales de la Federación puedan ofrecer beneficios<sup>84</sup> exclusivos para los pasajeros frecuentes de la empresa de aeronavegación.

Rubricaron el acuerdo en el marco de la Feria Internacional de Turismo española, el presidente de FEHGRA, y el gerente comercial de Aerolíneas Argentinas; con la presencia del secretario de Turismo de la Nación, vicepresidente y secretario de la Federación y Jordi Busquets, asesor de la entidad empresaria, y anunciaron que:

*...“Estamos muy satisfechos de haber generado esta alianza estratégica que promueve el crecimiento del sector con acciones concretas que, además, alientan al empresario local a aplicar acciones de marketing que lo diferencian en el mercado”.*

La ruta más ansiada por el empresariado misionero es la que uniría San Pablo, Brasil - Iguazú – Buenos Aires. Ruta aérea que había pedido expresamente el gobernador provincial a la empresa aérea, que anunció:

*...“lo más viable que tenemos en análisis en este momento es una frecuencia que uniría San Pablo- Puerto Iguazú y Buenos Aires, esa es una alternativa que podría concretarse próximamente”.* En el transcurso de este año 2009 se ampliará la flota de Aerolíneas Argentinas y se trabajará en la mejora de los servicios.

A su vez, el directivo de Aerolíneas adelantó a los medios que Iguazú:

*...“es un destino que tiene demanda, y en nuestra reorganización de las rutas aéreas, una de los primeros puntos por resolver es el aumento de vuelos hacia este destino”...*

*...“actualmente tenemos 28 frecuencias semanales a Iguazú y desde ahora tendremos 35, además queremos coordinar los horarios con los vuelos internacionales para una optimización de los servicios a los turistas que nos visitan”.*

En Brasil también se agregó un vuelo, la nueva ruta de TAM<sup>85</sup> a Foz do Iguazú, Natal Río de Janeiro- Cataratas del Iguazú, siendo la ciudad una de las principales puertas de entrada

---

<sup>83</sup> Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina

<sup>84</sup> Por su parte, Aerolíneas Argentinas realizará la difusión de las promociones que desarrollen los establecimientos a través de todos sus canales de comunicación.

para los turistas extranjeros y la apertura de esta entrada atraería visitantes a las Cataratas del Iguazú.

El sector del turismo de ambos países ha estado trabajando en el desarrollo del destino y la captura de nuevas asociaciones con las compañías aéreas es uno de los objetivos esenciales.

Se intenta así fomentar el aumento de la demanda y por lo tanto provocar el aumento de nuevas líneas. *"Nos complace dar la bienvenida a nuevas rutas y somos conscientes de que el trabajo debe continuar e incluso aumentar"*, dijo el secretario del Fondo de Iguazú.

Desde el año 2007, el aumento de los vuelos fue muy importante hacia el destino, y Foz de Iguazú tiene 2.400 asientos diarios, y el vuelo agregado por la empresa TAM Airbus A320 será de 174 plazas.

*..."El número de pasajeros de la ruta se considera satisfactorio y creemos que se consolidarán mediante la vinculación de los diferentes destinos turísticos"*, dijo el presidente de TAM en el Falls International Airport de Foz.

### **5.10. Ocupación hotelera en Iguazú**

En los primeros días de Enero de 2009<sup>86</sup>, Iguazú contó con un 80% de ocupación hotelera y se esperaba que los fines de semana sea total la ocupación. Las Cataratas son, en estos feriados sin dudas, de un magnetismo descomunal para el turismo. La mayoría de los turistas proceden de diversos puntos del país, sobre todo de la Capital Federal. Una gran parte lo hace en sus vehículos particulares por lo que se nota un considerable aumento del tránsito en la ciudad de las cataratas.

*..."En su mayoría, se trata de familias que prefirieron llegar hasta Iguazú en sus autos particulares. La estación Terminal trabaja normalmente al igual que el Aeropuerto"* mencionaron desde el EMTURI.

Otro dato significativo es que en la primera quincena de enero/09 la ocupación fue de un 75% en Iguazú<sup>87</sup>. Mientras en el mes de febrero/09 se registró casi un 60% de ocupación hotelera, el EMTURI aseguró que el segundo mes de 2009 cerró con un promedio general de **58,33% de ocupación**. Pese a la crisis económica mundial, la gente sigue viajando, en menor proporción y con gastos reducidos.

Según datos proporcionados por el EMTURI<sup>88</sup>, los alojamientos de 4 estrellas culminaron el mes con 61,5% de ocupación liderando junto a hostels y campings que terminaron con un promedio de 60 y 59 % respectivamente. En tanto que los hoteles 5

---

<sup>85</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia\\_ver&id=18874](http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia_ver&id=18874)

<sup>86</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia\\_ver&id=5521](http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia_ver&id=5521)

<sup>87</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia\\_ver&id=3383](http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia_ver&id=3383)

estrellas finalizaron el mes con un total de 56% de ocupación, seguidos por los Apart hoteles y residenciales que tuvieron un promedio de ocupación del 54 y 53%. Por otra parte, las cabañas se ocuparon en un 61%, mientras que los hoteles 3 estrellas terminaron con alrededor del 48%.

Al respecto, el presidente del EMTURI indicó que “...son datos alentadores teniendo en cuenta la crisis financiera mundial que se está viviendo, para nosotros fue una buena temporada. Y si bien somos concientes que no se avicinan meses fáciles, pensamos hacerle frente a la estacionalidad con promociones y difusión del destino”.

Durante los meses de enero y febrero del año pasado (2009), ingresaron a Cataratas **223.500 personas**<sup>89</sup>, según informaron desde la empresa Iguazú Argentina<sup>90</sup>. En marzo del mismo año, la hotelería alcanzó un 100% de ocupación en las últimas dos semanas de vacaciones<sup>91</sup>. Sin embargo, disminuyó en el último fin de semana hasta a un 50%, en todas las categorías. Durante las últimas dos semanas de vacaciones la ciudad de Puerto Iguazú tuvo una ocupación hotelera del 100%, que sólo disminuyó el último fin de semana hasta un 50% en todas las categorías.

Según los datos suministrados por el Director de Turismo de Iguazú, se ocuparon muchas casas de familia, sin repercusiones en la hotelería:

...“no tenemos un registro de casas de familia, los visitantes gestionaron directamente con las inmobiliarias, o con la gente que ofrecía alquilar en la entrada de la ciudad”...

Por ello se pretendía presentar en el Concejo Deliberante municipal, un proyecto de registros de casas en alquiler por temporada. Esto facilitaría un control de calidad y servicio<sup>92</sup>:

...“teniendo en cuenta que muchas están en estado lamentable y no se pueden alquilar”... especificó el director de turismo a los medios locales.

A su vez, la empresa Aerolíneas Argentinas afirmó que los pasajes aéreos a los principales destinos turísticos de país están agotados<sup>93</sup> los pasajes a Iguazú, Ushuaia, Calafate, Bariloche, Mendoza y Salta entre el 22 y el 25 de mayo y que dispusieron un vuelo adicional a Iguazú y Salta.

Los pasajes se encontraban casi agotados y existía una reserva hotelera del 90% para el fin de semana largo en PI, fin de semana largo de cuatro días debido a los festejos del

---

<sup>88</sup> <http://www.misionesonline.net/paginas/detalle2.php?db=noticias2007&id=130511>

<sup>89</sup> <http://www.misionesonline.net/paginas/detalle2.php?db=noticias2007&id=130511>

<sup>90</sup> Unión Transitoria de Empresas UTE: concesionaria de los servicios en el área de Cataratas.

<sup>91</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia\\_ver&id=7744](http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia_ver&id=7744)

<sup>92</sup> Idem anterior.

<sup>93</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia\\_ver&id=18667](http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia_ver&id=18667)

Bicentenario de la Revolución de Mayo. Este feriado nacional tuvo una alta repercusión en el turismo, como demuestran el agotamiento de pasajes a los principales destinos y reservas hoteleras superiores que en muchos casos rondan el 90%.

Las principales empresas de transporte terrestre confirmaron que "ya no hay plazas en los ómnibus" y que se vieron obligados a aumentar los refuerzos en las unidades. Así, pasajes agotados y muchas reservas hoteleras fue el escenario para el fin de semana largo del bicentenario, siendo La costa atlántica, Salta, Entre Ríos e Iguazú son los destinos preferidos<sup>94</sup> del fin de semana largo.

Los operadores turísticos consultados<sup>95</sup> coincidieron en que el fin de semana de feriado nacional se compara con la temporada de alta de "Semana Santa".

*... "En los principales centros turísticos, como la costa atlántica, Iguazú, Córdoba, Salta y las provincias del Noroeste en general, el nivel de reservas en la mayoría de los casos alcanzó el 85%",* dijo el presidente de la Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires.

Este feriado largo nacional fue analizado como un anticipo a las vacaciones de invierno, previstas para las dos últimas semanas de julio 2010, y uno de los indicadores más importantes es la venta de pasajes de ómnibus, tren o avión.

Los feriados dispuestos para el 24 y 25 de mayo 2010 incentivaron el turismo nacional. En la ciudad de PI registran muchas familias que vendrán a Misiones, en la modalidad turismo "gasolero". Además de los festejos propios de la Semana de Mayo y los 200 años de la Argentina, el sector turístico de Iguazú celebra el aumento de visitantes que ampara un destino más favorable del sector. El sector hotelero en Iguazú se resaltó que por estas fechas hay reservas agotadas:

*... "Para la semana de mayo ya tenemos el 100% de las reservas hechas. Mucha gente aprovecha ese fin de semana como si fuera otra Semana Santa",* relató<sup>96</sup> el gerente del hotel Amerían Portal del Iguazú. Y reflejó que es notoria la tendencia turística de los huéspedes nacionales para esa fecha *... "uno observa que las reservas son exclusivas para turismo de familias por la cantidad de niños que vienen".*

---

<sup>94</sup> [http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=1266953](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1266953)

<sup>95</sup> [http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=1212582](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1212582)

<sup>96</sup> <http://www.territorioidigital.com/nota2.aspx?c=3837559461046940&r=1>

## **5.11. Promoción Internacional del Destino**

### **5.11.1. Las Cataratas del Iguazú, finalistas de las “Maravillas del mundo”**

Entre los destinos seleccionados internacionalmente para continuar en la última etapa del concurso<sup>97</sup> “Las maravillas naturales del Mundo”, el grupo de expertos del mismo, eligió a las Cataratas del Iguazú como unas de las 28 finalistas del certamen.

Las cataratas se clasificaron junto a otros cuatro atractivos de América latina<sup>98</sup>: la Selva Amazónica, el Salto del Ángel Venezuela, El Yunque y las Islas Galápagos. Así lo decidió un grupo de seis especialistas presididos por el ex director general de la UNESCO Federico Mayor Zaragoza, que eligieron entre 77 candidatos preseleccionados por millones de internautas que votaron vía Internet a sus candidatos.

Los destinos turísticos seleccionados poseen la característica principal que, en su mayoría, son destinos compartidos entre países. Los enclaves latinoamericanos abarcan 11 países, algunos de los cuales se repiten dado que la Selva Amazónica forma parte de Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Guayana, Guayana Francesa, Perú, Surinam, y Venezuela; El Salto del Ángel está en Venezuela; El Yunque, en Puerto Rico; las Islas Galápagos, en Ecuador; y las Cataratas del Iguazú, en Brasil y Argentina.

La campaña que comenzó en el año 2007 con 440 emplazamientos en 220 países no poseía criterios para la selección: son belleza, diversidad, importancia ecológica, legado histórico y localización geográfica. En éste periodo se ha reanudado el proceso de votación pública a través de Internet, para llegar a la lista definitiva en 2011.

Además de los latinoamericanos, otros de los atractivos seleccionados fueron:

La Bahía del Fundy, en Canadá
La Selva Negra, en Alemania
Bu Tinah Shoals, en los Emiratos Árabes Unidos
Los Acantilados de Moher, en Irlanda; y el Mar Muerto, en Palestina, Jordania e Israel.
Además, el Vesubio (Italia)
La bahía de Ha Long (Vietnam)
El monte Kilimanjaro (Tanzania)
La gran barrera de coral (Australia y Papua Nueva Guinea)
El Gran Cañón (Estados Unidos)
Jeita Grotto (Líbano)
Jeju Island (Corea del Sur).
Komodo, en Indonesia
Las Islas Maldivas
El Lago Masurian, en Polonia
El Monte Cervino, en Suiza e Italia

---

<sup>97</sup> El concurso organizado por la Fundación Suiza New7Wonders es un extraordinario ejercicio de marketing que finalizará en 2011. Más información en [www.votocataratas.com](http://www.votocataratas.com).

<sup>98</sup> [http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=1153031](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1153031)

Milford Sound, en Nueva Zelanda
Los volcanes de barro, en Azerbaiyán
El Río Subterráneo de Puerto Princesa, en Filipinas
La Montaña Mesa de Sudáfrica
El Uluru, en Australia
El Yushan, en Taiwán.

### **5.11.2. Promoción de las Cataratas del Iguazú como destino para turismo reproductivo.**

El paquete turístico incluye tratamiento para las parejas infértiles a muy bajo costo. Además resalta la calidad de la medicina argentina. La información fue difundida por uno de los diarios más influyentes de España<sup>99</sup>. Su atractivo se debe a precios atractivos, métodos de alta complejidad y vacío legal.

Fernando Neuspiller es el director médico de la filial local del Instituto Valenciano de Infertilidad (IVI), de España. Directivos de centros especializados en fertilización coinciden en que entre el 10 y el 20% de los pacientes extranjeros proceden de países de Latinoamérica, Estados Unidos y Europa, principalmente de España, donde *"hay listas de espera para estos tratamientos, por lo que algunas personas viajan para una mayor agilidad"*, apunta Susana Kopelman, subdirectora médica del Centro de Estudios en Ginecología y Reproducción (CEGyR).

... *"La devaluación del peso argentino a comienzos de 2002, en medio de una profunda crisis social y económica, hizo que el país diera el primer gran salto como destino para someterse a terapéuticas, entre ellas, de fertilización"*. A partir de aquel momento, los precios se convirtieron en un factor de seducción para potenciales pacientes: los tratamientos de fecundación in vitro, la principal elección de las parejas extranjeras, cuestan en Argentina entre 3.000 y 4.000 dólares, la mitad o aún menos que en países desarrollados, aseguraron los especialistas. Los tratamientos de fecundación in vitro cuestan en Argentina entre 3.000 y 4.000 dólares. Además, la carencia de una ley sobre fertilización asistida en Argentina *"facilita prácticas que en otros países están prohibidas, como la congelación de embriones y la donación de óvulos"*, precisa Kopelman, quien, no obstante, considera necesario un *"marco de regulación"* que contemple las necesidades del paciente.

Los especialistas coinciden además en que el *"buen trato"* de los institutos argentinos es otra de las ventajas para las parejas procedentes de terceros países, en especial de Europa, donde el 2% de los bebés fueron concebidos por fecundación in vitro, de acuerdo con datos de la Sociedad Europea de Embriología y Reproducción Humana (ESHRE). El atractivo turístico del país también es un factor a tener en cuenta y ha sido aprovechado por algunas instituciones,

pioneras en la combinación de los cuidados médicos con los recorridos turísticos para las parejas, que suelen destinar unos diez días a los tratamientos de fertilización.

En el portal del Centro Especializado en Reproducción (CER), de Buenos Aires, invitan a los extranjeros a recorrer los alrededores de la clínica por considerarlos "*propicios para relajarse y sorprenderse con bares modernos y restaurantes de alto nivel*"... "*En otros países lo tienen organizado y nosotros estamos armándolo. Nos asociaremos a un operador de turismo, que tiene paquetes armados, con visitas a sitios de Buenos Aires y a otras ciudades, como Calafate, desde donde se accede al glaciar Perito Moreno, o Iguazú, donde se emplazan las Cataratas*", manifestó Neuspiller.

### **5.11.3. Promoción del destino para turismo gays.**

Desde el año 2005, Misiones empezó a convertirse en destino ideal, ofrecido por varias agencias receptoras de turismo, para las parejas gay, en Internet al menos dos agencias promotoras en Posadas cubren la demanda de turistas de todo el mundo, que llegan atraídos a Buenos Aires, ya sindicada como la capital sudamericana del movimiento gay-lésbico. Las preferencias de alojamiento son cabañas o casas quintas, alejadas de los centros urbanos.

En internet se ofrecen los destinos Cataratas del Iguazú, Reducciones de San Ignacio y el lodge Yacutinga. En estos casos, por ahora, son paquetes turísticos que ofrecen tours de cuatro días y tres noches, con salidas diarias. Las preferencias de los homosexuales son lugares alejados de centros urbanos y las casas quintas o cabañas de sitios poco publicitados para evitar la homofobia y la discriminación, las parejas de gays o de lesbianas encontraron en estos servicios la solución para estar de vacaciones.

Desde distintos movimientos, señalan que esta modalidad nació en Europa de una pareja de gays cansados de llegar a grandes centros urbanos y sufrir la mala atención y miradas absolutamente despectivas. Precisamente es desde el continente europeo de donde llega la mayor cantidad de turistas homosexuales, quienes, tras conquistar el mundo nocturno de Buenos Aires<sup>100</sup>, ahora se atreven a conocer otros puntos de la Argentina. Tanto es el furor de esta modalidad en el turismo, que desde Posadas podrían contratar en Buenos Aires traductores para, desde la capital Argentina, guiar los pasajeros en sus aventuras por los sitios alejados del ruido urbano.

---

<sup>99</sup> Fuente: [www.20minutos.es](http://www.20minutos.es)

<sup>100</sup> Buenos Aires es la meca del turismo gay en Argentina, un total de cien operadores miembros de la Asociación Internacional de Turismo Gay-Lésbico participaron del primer simposio en su clase realizado en la Argentina. La Secretaría de Turismo de la Nación, auspició el evento que se realizó en la Ciudad de Buenos Aires en febrero 2006. El encuentro promueve lugares "amigables" para un sector del mercado que no para de crecer.

Según los datos<sup>101</sup> que manejan los operadores turísticos el 20% del total de visitantes a la ciudad de Buenos Aires es homosexual y tiene entre 25 y 60 años, de los cuales el 90% son hombres y provienen de Estados Unidos y Europa, pero también de Sudáfrica y Australia.

#### **5.11.4. Puerto Iguazú: Sede de eventos a nivel Nacional e Internacional**

La OMT desempeña un papel central en la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, prestando especial atención a los intereses de los países en desarrollo<sup>102</sup>.

El Consejo Ejecutivo de la OMT, eligió la zona de Iguazú como sede de su reunión anual 2008. Las principales actividades se desarrollaron en Puerto Iguazú, Misiones (Argentina). También se ofrecerán agasajos a las autoridades de la OMT en Paraguay y Brasil.

La Organización promueve el cumplimiento del Código Ético Mundial para el Turismo, con miras a garantizar que los países miembros, los destinos turísticos y las empresas maximicen los efectos económicos, sociales y culturales positivos del turismo y maximicen sus beneficios, *reduciendo a la vez al mínimo los impactos ambientales y sociales negativos*.

Entre sus miembros figuran 161 países y territorios y más de 390 Miembros Afiliados que representan al sector privado, a instituciones de enseñanza, a asociaciones de turismo y a autoridades turísticas locales.

Los Representantes Regionales (de África, las Américas, Asia Oriental y el Pacífico, Europa, Oriente Medio y Asia Meridional), desde la sede en Madrid, emprenden actuaciones directas que refuerzan y complementan los esfuerzos de las administraciones nacionales de turismo. La organización está comprometida con los objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas para el milenio cuyo fin *es reducir la pobreza y fomentar el desarrollo sostenible*.

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones.

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea.

---

<sup>101</sup> En diario: [www.oberaonline.com.ar](http://www.oberaonline.com.ar) (publicado el 06/26/06).

Cifras clave: (46)<sup>103</sup>

- Entre 1950 y 2005, las llegadas de turistas internacionales crecieron a un ritmo anual del 6,5% y se pasó así de 25 millones de viajeros a 806 millones.
- Los ingresos generados por estas llegadas aumentaron a un ritmo aún más rápido, que llegó a ser del 11,2% en ese mismo periodo, superando al registrado por la economía mundial y llegando a situarse alrededor de los 680.000 millones de dólares de los Estados Unidos en 2005.
- Mientras que en 1950 los 15 destinos principales absorbían el 88% de las llegadas internacionales, en 1970 la proporción fue del 75% y descendió al 57% en 2005, como reflejo de la aparición de nuevos destinos, muchos de ellos en los países en desarrollo.
- Evolución actual y previsiones:
- Las llegadas en todo el mundo llegaron en 2006 a los 842 millones, lo cual significa un crecimiento del 4,6% anual.
- El año 2007 parece dispuesto a convertirse en el cuarto año consecutivo de crecimiento sostenido para un sector turístico mundial que continúa dando muestras de resistencia ante cualquier crisis de origen natural o antropogénico.
- La OMT calcula que en 2007 el aumento de las llegadas de turistas internacionales estará en torno al 4%, una cifra muy acorde con el índice de crecimiento anual del 4,1% previsto a largo plazo.
- Para el año 2020 se prevé que las llegadas internacionales superen los 1.500 millones.

A su vez, se elaboró la nueva orientación que consiste en buscar una mayor integración de los Miembros Afiliados en las actividades de la Organización, en concordancia con la Organización Mundial de Turismo, avanzando de esa manera en la regionalización de los mismos, en las reuniones precedentes de Madrid y Berlín. Se presentó la nueva plataforma Tecnológica para la red de miembros afiliados, y un panel en el que se debatirá la evolución de los mercados desde la perspectiva del transporte aéreo, la hotelería y el marketing de los destinos.

Esta reunión es un proceso que se dio gracias a un pedido formal que se ha hecho con la secretaria de turismo de la nación y con participación del gobierno provincial:

*“Si bien es una reunión cerrada, nuestra participación se basa en la recepción y el atendimento a los visitantes. Para nosotros aunque nos toca muy sutilmente, es importante para la provincia, ya que les haremos votar por las Cataratas para que logren ser maravilla natural”<sup>104</sup>.*

#### **5.11.5. Iguazú en la escena nacional con la entrega de los premios Martín Fierro**

Estos eventos tienen como principal objetivo atraer eventos a nivel nacional y poner nuevamente a Misiones y las Cataratas en el centro de la escena nacional<sup>105</sup>

---

<sup>102</sup> Sitio en Diario web: [http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia\\_ver&id=18938](http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia_ver&id=18938)

<sup>103</sup> Sitio en Diario web: [http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia\\_ver&id=18938](http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia_ver&id=18938)

<sup>104</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia\\_ver&id=18225](http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia_ver&id=18225)

<sup>105</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia\\_ver&id=18895](http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia_ver&id=18895)

*“Una vez más, todo el país pondrá los ojos en Iguazú y en Misiones, hecho que no solo demuestra que los misioneros estamos preparados para realizar eventos de primer nivel, sino que además, fortalece turísticamente a la provincia que podrá mostrar nuevamente a millones de personas, toda su belleza”,* resaltó un alto funcionario local.

El evento de nivel nacional premia a los mejores programas radiales y televisivos del interior del país. *“Recepción, atención, y reservas hoteleras para los cientos de invitados, coordinación de producción e imagen del evento, recepción y atención de periodistas, y la puesta en escena de un evento, son algunas de las actividades realizadas para el evento”.* Eso claramente nos pone en ojos de millones de argentinos que no solo evaluarán la capacidad de organización, sino que también potencia turísticamente a la provincia, *“al Destino Misiones, y a las Cataratas”*, dijo el funcionario.

Al referirse a la idea de promoción turística de la provincia en el evento sostuvo que *“durante el evento millones de argentinos verán fragmentos de las bellezas naturales de la provincia, y estará montado el Voto Cataratas para que se convierta en una de las Siete Maravillas del Mundo, con lo cual, el turismo nuevamente será uno de los beneficiados de esta gran puesta en escena como lo es la entrega de los Martín Fierro”.*

#### **5.11.6. Power Boat en Iguazú<sup>106</sup>**

El Sub secretario de Turismo de Misiones aseguró que la presencia de Misiones con una lancha en la F1 Power Boat se inscribe en la política de Estado de promoción del Destino Misiones que tan buenos resultados está generando en la provincia.

Misiones estará presente en todo el calendario de la F1 Power Boat con su propio equipo. Será una de las principales protagonistas del calendario de la categoría, ya que el 30 % de las fechas se realizarán en aquí en Iguazú, Posadas y Lago Uruguái.

*...“Sabido del fuerte acompañamiento del público que tiene esta competencia en la Argentina y en los países limítrofes, público que potencialmente son todos visitantes de la provincia de Misiones, es que acompañamos estos eventos, pidiendo el voto por las Cataratas del Iguazú como Maravilla Natural del Mundo, e invitando a todos a conocer nuestra provincia de Misiones”,* dijo el subsecretario de turismo al diario local.

#### **5.11.7. Área Protegida: Cataratas del Iguazú “zona libre de humo”**

La medida de declarar a las Cataratas (sector argentino de las Cataratas del Iguazú) zona libre de humo ha sido muy cuestionada por los visitantes que poseen el hábito de fumar. Esta medida fue publicada por las autoridades de la ANP<sup>107</sup>.

---

<sup>106</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia\\_ver&id=18194](http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia_ver&id=18194)

Al ser declarado "un zona libre de humo de tabaco<sup>108</sup>" al sector cataratas, todos los visitantes sin distinción alguna, que concurran a él, tendrán terminantemente prohibido fumar mientras recorren sus pasarelas. Se debe aclarar que las Cataratas del Iguazú fueron declarada Patrimonio Universal por la UNESCO en 1984.

Por lo que no se podrá prender ningún cigarrillo a partir de la primera estación desde donde parte en el tren ecológico que recorre varios kilómetros hasta el punto donde se accede a la pasarela que llega hasta el borde de la Garganta del Diablo. Esta medida contempla reservar un local solo para fumadores en el Centro de Visitantes. A su vez se intenta evitar la contaminación del parque con residuos, así las empresas concesionarias de los paseos náuticos por los ríos Paraná e Iguazú, proveerán a los visitantes de ceniceros portátiles, a los efectos de evitar que las colillas sean arrojadas al agua o a los montes que cubren la extensa reserva<sup>109</sup>.

Funcionarios de la APN expresaron que la medida responde a sugerencias aportadas por turistas que visitan las cataratas, procedentes de distintos países, quienes dejaron sentado por escrito que:

*...“ésta área natural intangible única en su tipo, debe preservarse de cualquier contaminación”...*

Mediante la sanción de la Ley provincial 3780<sup>110</sup>, el gobierno provincial crea el **Fondo Misionero de Promoción del Turismo** en Agosto de 2001.

Su principal objetivo es *fomentar y promocionar el desarrollo sostenible de los recursos, atractivos y emprendimientos turísticos y posicionar a la provincia de Misiones como destino de corrientes turísticas regionales, nacionales e internacionales a través de las acciones previstas en esta ley.*

El Fondo creado en el artículo precedente se integrará con:

- a) **el cincuenta por ciento (50%)** de los fondos que en forma mensual le corresponde a la Provincia por el contrato de concesión por explotación del Parque y Reserva Nacional Iguazú. Modificado por: Ley 3.926 de Misiones Art.4 (B.O.17-01-03). Sustituido. Texto actual: a) **el veinticinco por ciento (25%)**.
- b) los recursos que anualmente fije la ley de presupuesto como partida especial.
- c) demás recursos que la autoridad de aplicación obtenga de créditos, donaciones u otras operaciones o acuerdos financieros o que celebre con entidades nacionales o extranjeras, públicas o privadas.

---

<sup>107</sup> Administración de Parques Nacionales (ANP)

<sup>108</sup> En diario [http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=12116993](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=12116993)

<sup>109</sup> Idem anterior.

<sup>110</sup> En web: <http://www.colproftur.org.ar/leyn3780.htm>

La autoridad de aplicación procederá a abrir una cuenta corriente especial en la entidad crediticia que actúe como agente financiero del Estado provincial, denominada **FOMIPROTUR**, en la que se acreditarán los recursos y los que por ley o reglamentación se establezcan en el futuro. Los recursos del FOMITUR se destinarán a:

- a) aplicar medidas y acciones de políticas de comunicación, promoción, publicidad e información de los recursos, actividades y emprendimientos turísticos de la Provincia y de atención al turista, de acuerdo al Plan Estratégico de Desarrollo Turístico;
- b) coordinar la organización y participación de la oferta de servicios turísticos de la Provincia en rondas de negocios, reuniones de comercialización, ferias y demás eventos de promoción, a fin de facilitar la participación del sector privado;
- c) brindar capacitación y perfeccionamiento a los recursos humanos involucrados en el sector;
- d) promover programas de educación, formación y sensibilización turística;
- e) gestionar y canalizar asistencia técnica y crediticia a los municipios y micro regiones turísticas, para financiar proyectos de infraestructura y servicios que acompañen la expansión y el crecimiento turístico de la Provincia.
- f) fomentar el asociativismo comercial, apoyando la creación de redes y asociaciones empresarias para modernizar los procedimientos de promoción y comercialización;
- g) fomentar un régimen de promoción para las inversiones que se efectúen en nuevos emprendimientos turísticos-recreativos y la modernización y ampliación de los existentes.

(\* Modificado por: Ley 3.926 de Misiones Art.4 (B.O.17-01-03). Texto actual. Destinase el veinticinco por ciento (**25%**) de los fondos que en forma mensual le corresponde a la Provincia por el contrato de concesión por explotación de servicios en el Parque y Reserva Nacional Iguazú, al Fondo de Fomento de Áreas Naturales Protegidas. *El cincuenta por ciento (50%) restante al Ente Municipal de Turismo de Iguazú -EMTURI-*, para la promoción, desarrollo, planificación y fiscalización de la actividad turística. A tales efectos, dicha repartición debe habilitar una cuenta en la entidad crediticia que actúe como agente financiero de la Provincia. La autoridad de aplicación de la presente ley será la Secretaria de Estado de Turismo o el organismo que la reemplace.

## 6. PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO DE LAS 600 HECTAREAS

### 6.1. Determinación de actividades y nuevas zonas<sup>111</sup>.

El área comúnmente denominada de las “600 has.” o Selva Iryapú, destinada a proyectos de desarrollo turístico está limitada al norte y oeste por el Río Iguazú, al sur-oeste por la reserva natural de Parques Nacionales, al sur-este por la franja de predios destinados a hotelería de 3 estrellas sobre la ruta Nac. N° 12 desde el Km. 5 hasta la rotonda de acceso a la ciudad y al este por la ruta nacional desde la rotonda hasta el Puente Internacional Tancredo Neves que vincula a la ciudad con Brasil.

**Imagen 2:** Ubicación 600 ha.      **Imagen 3:** Zonificación de las 600 ha y uso del suelo.



Fuente: Plan Maestro para el desenvolvimiento Integral de las 600 ha.

La distribución y zonificación dentro del área para las diferentes actividades y categorías de emprendimientos turísticos esta detallada a continuación. Se prevé que todos los emprendimientos posean acceso al río para actividades de recreación, con el cuidado de un área de reserva natural donde residan aborígenes guaraníes.

- ZONA 1 (25%) SOCIAL, CULTURAL Y DEPORTIVA, RECREACIÓN Y ESPARCIMIENTO Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS AL TURISMO
- ZONA 2 – (10%) HOTELES 3 y 4 ESTRELLAS
- ZONA 3- (10%) HOTELES 4 y 5 ESTRELLAS
- ZONA 4- (10%) ACTIVIDADES ECOTURISTICAS Y CAMPO DE GOLF
- ZONA 5- **RESERVA NATURAL Y CULTURAL ABORIGEN GUARANI**<sup>112</sup>

<sup>111</sup> Plan Maestro para el Desenvolvimiento Integral de las 600 Hectareas y Aledaños” Puerto Iguazú. Decreto Provincial 1716/2000.

La planificación y distribución de los lotes para los emprendimientos se realiza desde la Subsecretaría de Gestión Estratégica de la Provincia de Misiones, con escasa participación del gobierno municipal. El proyecto destaca notables inversiones para el destino Iguazú Cataratas y aporta un nuevo perfil de negocios dado por las empresas radicadas y la futura demanda a captar en virtud de la concentración de cadenas hoteleras de gran capacidad de oferta, alta calidad de servicios y puesta en valor del contacto con la naturaleza, en relación con el escenario del Turismo de naturaleza, ecológico.

## **6.2. Valoración del Proyecto desde el empresariado**<sup>113</sup>

La creación del proyecto de las “600 ha Selva Iryapú” es valorado desde dos puntos de vista contradictorios según los empresarios tradicionales de Puerto Iguazú:

- algunos lo ven como algo positivo *“por la generación de mayor competitividad en el destino y la búsqueda de excelencia”*

Mientras que por el otro lado:

- otros empresarios lo ven como *“una amenaza al ser inversores foráneos con gran capital y que no han sufrido la crisis de la década de la convertibilidad en el destino doméstico”*.

Los establecimientos tradicionales (de la década del '80 y '90), aún tienen deudas contraídas por la década del '90 (a consecuencia de la poca demanda turística generada por la aplicación de la Ley de Convertibilidad) y pocos tienen confianza en la prospectiva y escenarios favorables, a pesar de la posible declaración de “Maravilla del mundo” de las Cataratas.

A continuación se detallan las **nuevas inversiones turísticas hoteleras**. El marco normativo y de promoción en el proyecto de las 600 ha. se encuentra detallado en anexo I (Encuadre Normativo de planificación).

**Tabla 3: Alojamientos en funcionamiento**

<b>Tipo de establecimiento</b>	<b>Denominación</b>	<b>Año de apertura</b>	<b>Cantidad de plazas</b>	<b>Origen del capital</b>
Lodge	La Aldea de la Selva Lodge & Spa	2009	60	Local
Lodge	La cantera Iguazú	2009	60	foráneo
Hotel	Loi Suites Iguazú	2009	370	foráneo

---

<sup>112</sup> Es necesario aclarar que toda la selva Iryapú era territorio de la comunidad aborigen Mbyá, pero debido a los conflictos con el gobierno provincial por el dominio de sus tierras tuvieron que ceder gran parte de ellas al emprendimiento hotelero.

<sup>113</sup> En Informe Final Proyecto 16H/250: “Estudio de las nuevas modalidades y tendencias de turismo en la provincia de Misiones. Estudio de caso: Destino turístico Iguazú Argentina”. Secretaría de Investigación y Postgrado – UNaM. Posadas – Misiones. 2008 y 2009

Tabla 4: **Alojamientos en construcción**<sup>114</sup>

<b>Tipo de establecimiento</b>	<b>Denominación</b>	<b>Origen del capital</b>
Cabañas	Cabañas Yerutí	local
Hotel y cabañas	Hotel complejo de cabañas	foráneo
Cabañas	Palmas del Iguazú	foráneo
Lodge	Misterio de Azula	local
Hotel	Hotel Irú	foráneo
Hotel 4*	Hotel Sol Cataratas	foráneo
Hotel 4*	Hotel complejo turístico	foráneo
Hotel 4*	Hotel Rain Forest	foráneo
Hotel 5*	Village Cataratas	foráneo
Hotel 5*	Hilton	foráneo
Hotel 5*	Tekoa Selva de leyendas	local
Hotel 5*	Hyatt	foráneo
Hotel 5*	Raddison	foráneo
Hotel 5*	Complejo turístico Nido Jungle	foráneo

Se debe destacar la marcada presencia de inversión de origen generalmente foráneo y extranjero, y el periodo de apertura 2009 en adelante de estos establecimientos con relación a los alojamientos de Puerto Iguazú abiertos hasta la década del '90 inclusive.

### **6.3. El proyecto de las “600 ha” como pivote en la actividad turística de Puerto Iguazú.**

Con la creación del “Proyecto Selva Yryapú o 600 ha.” se agrega un nuevo modelo de gestión y trabajo en Puerto Iguazú<sup>115</sup>, tanto para los empresarios tradicionales como el sector público de Puerto Iguazú y entes mixtos, se considera que este proyecto traerá beneficios desde lo **socio laboral** de forma directa (empleos) como indirecta, el incremento del volumen de instalaciones hoteleras y la jerarquía que le darán al destino estas inversiones que permitirán incursionar y atender especializándose en nuevos segmentos de mercado, mayores y mejores servicios y mayores ingresos al municipio a través de las tasas municipales.

Sin embargo, este último punto es cuestionable ya que el proyecto de las 600ha. se encuentra fuera del ejido municipal y alejado del casco urbano de Puerto Iguazú y podría desarrollarse como un “**enclave en el destino**”. No obstante, el sector público municipal y provincial está convencido que este proyecto no generará efectos negativos aunque reconocen que están aislados estos establecimientos de las 600 ha y que se crean en el destino varios “mundos “ o “islas” entre las que se destacan la Zona Franca, las Cataratas, las 600 ha y la urbanización de Puerto Iguazú.

---

<sup>114</sup> Informe Final Proyecto 16H/250.

<sup>115</sup> Idem anterior

A su vez, un tema de preocupación es la capacitación del personal que trabaje en los establecimientos de las 600 ha, en donde se destaca la decisión del empresariado que los cargos superiores se otorgan a profesionales foráneos vinculados o no con la empresa y no a recursos formados en el ámbito local. En este sentido se destaca el ITEC (Instituto Tecnológico provincial) que brinda carreras de Técnico en turismo y guía de turismo y un proyecto de un diputado nacional oriundo de la ciudad que busca la creación de la Universidad Nacional de Iguazú, fundamentando para su creación el crecimiento de la zona norte de la provincia y la ubicación estratégica de la triple frontera. Con este proyecto se busca la “implementación de carreras que contribuyan con el turismo, medio ambiente y beneficie las zonas rurales con capacitación práctica y altas probabilidades de inserción en el mercado laboral”.<sup>116</sup>

Respecto de las opiniones que consideran al proyecto de las 600 ha. como un enclave, destacan que *“puede llegar a ocurrir si no se establecen reglas claras que protejan e involucren a todos los sectores de la sociedad”*

Otros entrevistados opinan que *“ya existen enclaves como el hotel Sheraton (único localizado en el área Cataratas) que organiza eventos de los cuales la comunidad de Iguazú no se entera”*.

Un entrevistado sostenía que *“en las 600 ha será más sofisticado la capacidad de adueñarse de los turistas... se deberán dar decisiones políticas para que este sector... y si no se cambia esto va a ser peor aun...”*

En definitiva, **la visión de destino turístico**<sup>117</sup> y el trabajo en equipo entre los distintos agentes en destino, se observa solamente ante *situaciones de crisis o de variables exógenas que las afectan*, sin percibir las en tiempos de prosperidad y de gran afluencia turística.

#### **6.4. Historia del proyecto**

En el año 2003, el anterior Subsecretario de Turismo de Misiones Jorge Bettaglio presentaba el proyecto<sup>118</sup> de las 600 ha. Selva Yryapú:

*...“desde el punto de vista del inversionista, la provincia dispone de un área espectacular que nosotros llamamos “600 hectáreas”, y que limita con el Parque Nacional Iguazú, el Río Iguazú y la ruta nacional N° 12. Dentro de ese espacio hay posibilidades para el sector privado.*

---

<sup>116</sup> En diario virtual: [http://lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia\\_ver&id=19182](http://lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia_ver&id=19182) 21/06/10

<sup>117</sup> Informe Final Proyecto 16H/250.

<sup>118</sup> Año 2 N° 70 - 05/12/2003 en <http://www.hotelandrestaurant.com.ar> “Misiones, el negocio del paraíso verde”.

**Los lotes:** ... “En función de una regulación que se realizó oportunamente, se puede optar por distintas posibilidades. Por ejemplo, por lotes de alrededor de 25 ha apto para hotelería de primer nivel, frente al Río Iguazú, un lugar espectacular con costa alta y barrancas. El costo del terreno es de **\$4 el m<sup>2</sup>** y las inversiones giran alrededor de los **6 millones de pesos**. También hay disponible otra franja sobre la ruta 12. Se trata de lotes de 1,5 ha, donde se pueden hacer inversiones del orden de los 500 ó 600 mil pesos. El valor del terreno es de alrededor de **\$1 el m<sup>2</sup>**”.

**Los requisitos eran:** ... “El inversionista debe tener knowhow y presentar un proyecto realizable. Después la provincia lo evalúa y aprueba. Cuando ya se completó la inversión, se otorga la propiedad del lugar.

**No son las únicas inversiones que admite la provincia:**... “En el centro de Iguazú, a 10 k de las Cataratas, también hay espacio para otros servicios, como centros de convenciones, canchas de golf, centros de gastronomía”.

#### **6.5. El target para Misiones**

El objetivo más importante es captar mayor cantidad de turismo receptivo: “Hoy están viniendo a Iguazú 600 mil turistas por año, que visitan el Parque Nacional. El año pasado llegaron alrededor de 500 mil y tenemos una proyección para 2004 de más de 700 mil turistas. Es un destino que seguirá creciendo y no es el único. La provincia tiene 600 mil ha de reserva verde, son 30 mil km<sup>2</sup>. Estamos desarrollando la pavimentación de la ruta costera sobre el Río Uruguay, alrededor de 170 k estarán totalmente pavimentados para mayo/junio de 2005. Nuestra idea es en ese lugar promocionar las 200 mil ha de reserva verde, ideal para el turismo de aventura y otras actividades”.

Con estos emprendimientos, para el año 2008 se elevaba en **3000 el número de plazas** del actual parque camas de Puerto Iguazú (contra 30.000 de Foz do Iguazú), se crearán **1500 fuentes de empleo** y se incorporará una cancha de golf y un parque temático.

La Asociación Civil Selva Iryapú congrega a los emprendedores de los siete hoteles cinco estrellas que obtuvieron sus permisos por licitación (y de Radisson y Panamericano, prontas a obtenerlo) y que necesitan aunar criterios para comenzar la construcción en armonía con el entorno natural de la selva.

El hotel comenzará con 37 habitaciones (luego serán 60) con jacuzzi propio, con salón de exposiciones y cava para catar vinos será un lugar de descanso y casi de retiro espiritual y explanada sobre el río, con la estructura de las viejas misiones de la Compañía de Jesús. El Radisson tendrá 100 habitaciones, más 80 en 2008. El Hilton contará con 160 habitaciones.

## **6.6. Capacitación en la comunidad Mbyá Guaraní**

Parte del proyecto de las 600 ha. implica la capacitación como mano de obra, a ser requerida en los emprendimientos hoteleros, de la comunidad Mbyá guaraní habitantes naturales de la selva misionera y en particular de la selva Iryapú.

Esta capacitación se realizará a través del ITEC, que esta trabajando en forma conjunta con Niagara College y la Agencia de Desarrollo Canadiense, creando el Proyecto MATE (Modelo Argentino para Turismo y Empleo), por el que los aborígenes, que así lo desean, podrían estudiar para ser guías de turismo de sus propias tierras, para funcionar autónomamente, o podrán entrenarse en aspectos de servicios, en hotelería y gastronomía o terminar la escuela secundaria.

Los 360 guaraníes de la comunidad mbyá, que no fueron cristianizados y conservan su religión, enfrentarán este desafío lentamente pero con las posibilidades de concretar proyectos propios de desarrollo cultural y turístico. Eso sí, debieron resignar parte de sus tierras<sup>119</sup> tras una lucha con el gobierno provincial.

## **6.7. Los establecimientos hoteleros**

El primer complejo de las 600 hectáreas de Iguazú, se inauguró en septiembre 2007 es el complejo de cabañas cuatro estrellas "La Aldea Lodge" de los empresarios locales Patricia Durán y Jorge Chemes. En dicha inauguración a su vez se entregaron otros 10 permisos de ocupación para emprendimientos turísticos en las 600 ha., que se sumarán a los ya otorgados en el lugar. Estos fueron concedidos a algunos empresarios de la ciudad de las Cataratas y otras firmas nacionales e internacionales.

Del total (17 terrenos) en las 600 ha., ocho proyectos pertenecen a empresarios misioneros: el Village Cataratas de Jorge Litvin (Posadas), La Aldea de Patricia Duran y Jorge Chemes (Iguazú), Yaguareté de Roberto Rodas (Iguazú), Cabaña Yerutí de Eduardo Allou (Iguazú), Misterio de Azula (Andresito), Cabañas Iryapú de Lauri Viana (Iguazú), Comunidad Iryapú (Iguazú) y Punto Iguazú, patio comercial (Shopping) de Carlos de la Fuente. Para el total de las obras, se prevé una inversión estimada superior a los 300 millones de pesos solo en este lugar.

Del grupo Roggio está el proyecto Tekoa S.A. (que desembolsó más de 30 millones de pesos para llevar adelante su plan) y abrió sus puertas en Semana Santa de 2008, Vencejo de

---

<sup>119</sup> Fuente: Informe Diario La nación 24/09/06.

Cascada-Iguazú S.A. con el hotel Hilton que invertirá unos 45 millones de pesos, la cadena Loi suites que se desembolsará 23 millones de pesos en un hotel de lujo con 162 habitaciones, Fincas Patagónicas, el Hyatt, la estadounidense Radisson, los dueños de Nido del Cóndor Resort & Spa (Bariloche) y el grupo Panamericano, entre otros<sup>120</sup>.

Asimismo, otorgan permiso de ocupación a nuevo proyecto hotelero cinco estrellas de la empresa CRYSTAL TOWERS DEVELOPERS S.A., que llevará adelante la construcción del complejo hotelero "Radisson Iguazú Hotel & Resort". Tendrá 160 habitaciones, Lobby Bar, Restaurante, Spa, Piscina y Deck, entre los principales servicios. La inversión total rondaría los 10 millones de dólares<sup>121</sup>, con un plazo de ejecución de 20 meses.

Luego de la visita al predio de las 600 ha., en el año 2007, el senador y candidato a gobernador hasta entonces, Maurice Closs (actual gobernador de Misiones), en una reunión que se llevó a cabo en el remozado hotel Panoramic destacó que *"Misiones posee atractivos en calidad y cantidad por lo que su potencial es no solo para recibir a un millón y medio como lo hizo el año pasado<sup>122</sup>, sino que se puede llegar a los cinco millones"* aunque reconoció que *"para ello es necesario invertir para mejorar la infraestructura"*.

Dichas declaraciones fueron muy criticadas por especialistas en turismo en áreas naturales, debido al impacto que dicha demanda causaría a la reserva natural.

Se trajeron al lugar, cinco centros de maniobra Ormazabal destinados al proyecto que se desarrolla en el área de las 600 hectáreas para potenciar y brindar de la energía necesaria al Plan Estratégico de Promoción de Inversiones Turísticas encarado por el Gobierno de la Provincia en la zona mencionada. Los mismos fueron montados en la zona donde se están construyendo los hoteles 5 estrellas con una distancia de entre 500 y 600 mts. Y posibilitarán la provisión energética demandada por los diversos emprendimientos. Cada centro abastecerá a dos hoteles de una potencia inicial de 1000 (mil) KVA para cada uno.

En la región se instalarán mas de 9 hoteles de alta gama con inversiones millonarias<sup>123</sup>, lo que implicará más de mil nuevas plazas hoteleras, más de dos mil fuentes de trabajo directas e indirectas y un crecimiento económico, turístico y de servicios muy significativo en el destino.

### **7.7.1. Proyectos actuales en ejecución**

El primer proyecto en inaugurarse en las 600 ha. fue La Aldea de la Selva Lodge de las empresarias Patricia Duran Vaca y Yamila Chemez, luego abrió sus puertas Loi Suites Iguazú de la familia Loitegui, posteriormente en septiembre del año pasado se inauguró La Cantera,

---

<sup>120</sup> Fuente: Misionesonline.net Septiembre 2007

<sup>121</sup> [http://www.misionesiguazu.com/controlador.php?mod=noticia\\_ver&id=482](http://www.misionesiguazu.com/controlador.php?mod=noticia_ver&id=482)

<sup>122</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia\\_ver&id=4133](http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia_ver&id=4133)

<sup>123</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia\\_ver&id=10969](http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia_ver&id=10969)

Lodge de la Selva. Ya para el este año se inauguraron dos establecimientos más, en mayo Luces de la Selva y recientemente Palo Rosa Lodge.

A continuación se detallarán los servicios que brindan dichos establecimientos ubicados en la Selva Iryapú de Puerto Iguazú:

**La Cantera Lodge de Selva Iguazú:** El establecimiento cuenta con 24 habitaciones, divididas en 3 módulos de 8 habitaciones cada uno. El proyecto demandó una inversión inicial en esta etapa de U\$2.500.000 dólares. Hotel La Cantera inició sus actividades en el año 2003 con su proyecto de El Calafate, un exclusivo Hotel Boutique de 20 habitaciones que ha logrado posicionarse en el mercado por su excelente atención personalizada y la calidad en el servicio que presta a sus huéspedes.

**Loi Suites Iguazú Hotel:** Es un hotel de 5 estrellas, que cuenta con 162 Habitaciones con vista a la selva, 8 cabañas equipadas, 2 restaurantes, bar, piscina externa, sauna, spa, centro de convenciones para 400 personas, internet en todo el hotel, cochera.

**La Aldea de la Selva Lodge:** Este establecimiento cuenta con habitaciones totalmente equipadas y con vista a la selva, restaurante, salón para eventos, 3 piscinas, 2 jacuzzi, acceso a internet Wi-Fi.

**Luces de la Selva:** Es un nuevo complejo de cabañas que se inauguró en mayo de este año, en la zona conocida como selva Iriapú o 600 hectáreas de Puerto Iguazú. El complejo está emplazado a solo 50 metros de la ruta y cuenta en esta primera etapa con 8 cabañas para 4 y 5 personas. Por otra parte, los ambientes son amplios y cada una cuenta con estacionamiento propio frente a su respectivo acceso. El lugar cuenta además con dos piscinas y solárium.

El encargado<sup>124</sup> del lugar, señaló que ...“*inauguramos hace poco y la verdad que estamos trabajando bien. En esta primera etapa contamos con un bloque de 8 cabañas y la idea es hacer 3 bloques más. Para este año vamos a empezar con el segundo bloque de cabañas a fin de tenerlo listo si Dios quiere para la siguiente temporada estival*”...“*entendemos que lo mejor de este lugar es la selva, porque el turista que viene de la ciudad busca el relax y la tranquilidad que solo un ambiente así le puede brindar. Es una buena opción si pensamos que el complejo está a pocos kilómetros del centro de Iguazú y a pocos kilómetros de las Cataratas*”.

**Palo Rosa Lodge:** Es un nuevo complejo turístico que se inauguró recientemente en la zona conocida como las 600 hectáreas de Puerto Iguazú. El lugar conformado en esta primera etapa por 10 habitaciones, desayunador y piscina, brinda toda la calidez y el confort armoniosamente

---

<sup>124</sup> Al respecto del establecimiento y en diálogo con Misiones On Line, su encargado Sr. Pablo Barreiro.

integrado al entorno selvático que ofrecen las 600 hectáreas de la ciudad de las Cataratas. El complejo, de propietarios de Iguazú, está emplazado en dos hectáreas a pocos metros de la ruta y aún no ha realizado su inauguración oficial. Al respecto Nelly Schreiner Lemes, propietaria del hotel, adelantó que “estamos esperando una fecha libre que tenga disponible el gobernador Maurice Closs y el subsecretario de turismo. En cuanto nos confirmen la disponibilidad vamos a realizar la inauguración oficial del lugar”.

También explicó que *“este es un emprendimiento familiar, realizado con materiales autóctonos de la zona y de estilo rústico para estar acorde con el medio ambiente. Una de las ventajas que tenemos es nuestra ubicación, en cercanía con la ruta, con el puente Tancredo Neves y con el caso céntrico de la ciudad, el Lodge inclusive se ve desde la ruta, el acceso es muy fácil”*. En referencia a las características del complejo, indicó que *“en esta primera etapa contamos con 10 habitaciones, desayunador y piscina. Todas las habitaciones están completamente equipadas y decoradas. Cuentan con aire acondicionado, TV con cable, frigobar, sommier, cómodos sanitarios y un amplio espacio”*.

Actualmente ya se han inaugurado 5 establecimientos en los terrenos de las 600 hs, y se espera que para fin de año del 2010 ya este inaugurado el Hotel Hilton, el cual contará con 167 habitaciones y una cancha de golf de 18 hoyos, entre otras cosas. La obra se encuentra en una etapa superior al 70% y la apertura está prevista para octubre del corriente.

## **6.8. INFORME del Arquitecto CARLOS O. SCORNIK**

A fines del año 2006 la Subsecretaría de Ordenamiento Territorial contrató al arq. Scornik<sup>125</sup> para realizar un trabajo en tres fases complementarias:

1. Reconocimiento y evaluación de la información secundaria disponible y la normativa vigente.
2. Elaboración de información primaria relacionada con los Usos del Suelo Urbano y los problemas más sentidos por la población.
3. Análisis prospectivo del Ordenamiento Territorial de Puerto Iguazú.

Se sugirió trabajar sobre tres lineamientos estratégicos a ser debatidos con los actores locales y provinciales, que incluyen una variada gama de acciones cuya realización en el mediano plazo demandaría la asignación de importantes recursos económicos, financieros, técnico, legales y de organización, relacionados con:

1. Acciones estratégicas para el mejoramiento urbano ambiental.

---

<sup>125</sup> SCORNIK Carlos O. Diciembre de 2006. Ordenamiento Territorial del Ejido Municipal de Puerto Iguazú, Misiones. Subsecretaría de Gestión Estratégica de la Provincia de Misiones, Argentina.

2. Estrategias para la reestructuración del área urbanizada.
3. Desarrollo de la infraestructura y el equipamiento básico.

De las conclusiones y recomendaciones del trabajo se destacan las siguientes:

*“Los principales problemas que afronta la ciudad de PI. se relacionan principalmente con la gestión urbana, llevada a cabo en un contexto de vertiginosas transformaciones demográficas, territoriales y funcionales, y con las limitaciones de la administración local para abordarlas”.* (ver gráfico siguiente).

La planificación urbana se debería abordar recurriendo a la *“definición, organización y preeminencia de políticas urbanas activas consensuadas”* apuntando a transformar la ciudad en un verdadero **Polo Turístico**, con vocación de prestación de servicios; en tal sentido resulta necesario *“debatir un conjunto de estrategias prioritarias.... que sean consideradas viables, en función de los medios disponibles y de rápida implementación para comenzar a revertir la imagen de desorden, ineficiencia, descontrol y disconformidad que plantea la comunidad local de diferentes maneras”*.

Acordar la definición de responsables específicos para temas o actuaciones cruciales - obtención de recursos financieros para las estrategias a aplicar, el saneamiento legal, impositivo y de uso de todos los inmuebles abandonados o subutilizados en zonas de urbanización prioritarias. La necesidad de abordar otros temas reclamados por la sociedad: ordenamiento del tránsito, el estacionamiento y transporte público, la construcción de viviendas de interés social, equipamientos sociales e inversiones de interés general.

Generar un mecanismo de coordinación local (Municipal) con participación activa de representantes de la Provincia y la actividad privada para implementar las estrategias definidas políticamente y asesorar sobre los Códigos de Planeamiento y Edificación vigentes.

Definir, ordenar y jerarquizar la **estructura vial de la ciudad**, integrando nuevos sectores, dando continuidad a las vías consideradas principales o primarias y secundarias, diseñando y ejecutando veredas y lugares de estacionamiento; a posteriori otras actuaciones que reviertan el mal funcionamiento del movimiento vehicular y peatonal de la ciudad.

Se contribuye en la “Propuesta Preliminar de Reestructuración Vial” presentada a las autoridades locales y provinciales como orientación a las acciones a futuro<sup>126</sup>.

---

<sup>126</sup> Idem anterior.

Se estima de gran trascendencia darle *“racionalidad, precisión y continuidad al proceso de ordenamiento territorial e implementación de los dos grandes proyectos de urbanización con que cuenta la ciudad:*

- ***“Plan Integral de las 600ha en Puerto Iguazú”***
- ***“Incorporación de 2000 ha al Ejido Urbano de Puerto Iguazú”***

*...”dos emprendimientos que con una gestión racional y eficiente pueden llegar a transformar significativamente el desmesurado proceso de expansión urbana que viene afectando a la ciudad en los últimos años”;*

Mientras en el Plan Integral de las 600 ha *“se aprecia un avance del proyecto de manera ordenada y continua en su implementación”*, en las 2.000 ha *“se ha producido una secuencia de problemas, conflictos, degradación ambiental, desmanejo social y administrativo, que merece se encare con una óptica muy especial, cuidadosa y ordenadamente estructurada a través de una conducción centralizada”;*

Se recomienda para las 2000 ha la posibilidad de evaluar, discutir y avanzar en el diseño e implementación de la propuesta para el ordenamiento físico y socioeconómico entregado al Municipio. Actualmente se lleva a cabo el ordenamiento del área, y la construcción de viviendas sociales. Mediante el loteo y mensura del predio, esta área se añade al caso urbano municipal.

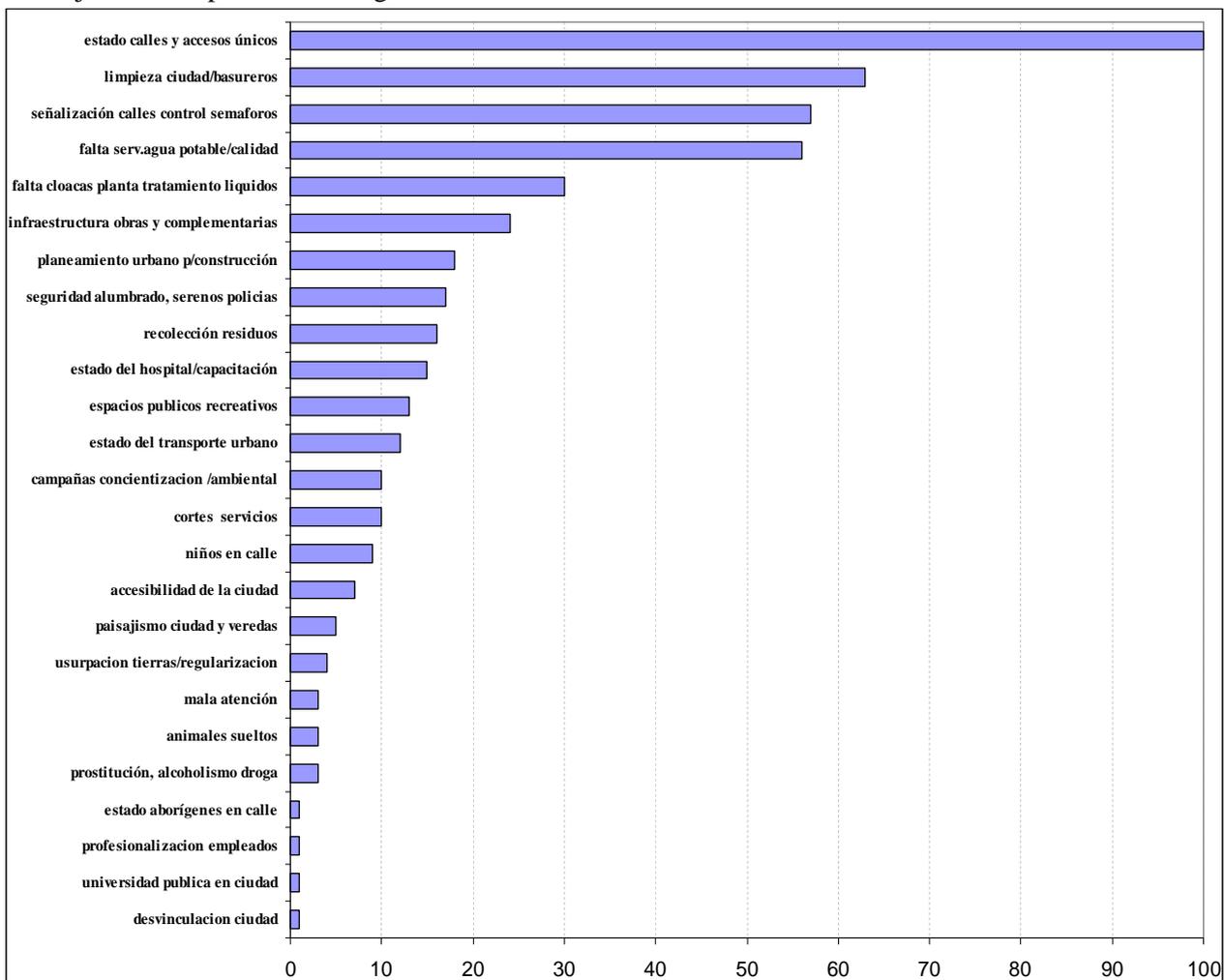
Resulta importante señalar que las problemáticas de Puerto Iguazú no sólo responden a un acelerado crecimiento *“demográfico, territorial y funcional”*, sino también a una anterior, pero muy reducida, capacidad de gestión de la municipalidad local, puesta de manifiesto en los últimos años.

<p>La necesidad, resaltada en el informe, de elaborar estrategias tendientes a fortalecer las capacidades locales y de <b>crear espacios participativos</b> en los cuales los actores locales públicos y privados, puedan aportar esfuerzos e iniciativas para la definición de un rumbo consensuado que encauce la administración de una ciudad que ha cambiado sustantivamente en las escalas y complejidades de los problemas sociales.</p>
--

A continuación se presenta el gráfico resumen de las opiniones mayoritarias (66% de las relevadas, de 729 totales) del informe brindado por el Arq. Scornik. Donde resalta como

mayor problema urbano de la ciudad al estado de las calles y accesos, la falta de señalización urbana, la limpieza de la ciudad y la falta de agua potable en Puerto Iguazú.

Gráfico 5: Cuáles son a su criterio los problemas urbanos y periurbanos más importantes que encuentra en el Ejido Municipal de Puerto Iguazú.



Fuente: Elaboración A. Cáceres en base a datos de Ordenamiento Territorial del Ejido Municipal de Puerto Iguazú, Provincia De Misiones. SCORNIK C.

## 7. DEMANDA TURÍSTICA: ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE SERVICIOS PI

Con el fin de analizar la demanda turística en el destino, se evalúa cual es la calidad del servicio ofrecido a los visitantes y las opiniones de los turistas en Puerto Iguazú. Para ello, se realizaron 286 encuestas a visitantes en temporada alta (Julio 2009) en Puerto Iguazú- Misiones y Foz do Iguacu- Brasil<sup>127</sup>.

Se presentan a continuación<sup>128</sup> los resultados referentes a la demanda del lado argentino (ciudad de Puerto Iguazú y Cataratas Argentinas) a fin de identificar el Grado de satisfacción de la demanda respecto a la calidad de servicios de empresas turísticas de Iguazú y para conocer la percepción de la adecuación de la oferta hotelera a la demanda turística.

### 7.1. Perfil del Visitante

En el relevamiento se encuestaron un 10% más de hombres que mujeres, de los encuestados el 38% se encontraba entre los 25-34 años y 26% entre los 35-44 años de edad.

Tabla 6: Sexo del visitante

	Frecuencia	%
Masculino	158	<b>55,24</b>
Femenino	128	44,76
Total	286	100%

Tabla 7: Edades de los encuestados

	Frecuencia	%
19 a 24 años	42	14,7
<b>25 a 34 años</b>	<b>109</b>	<b>38,1</b>
<b>35 a 44 años</b>	<b>73</b>	<b>25,5</b>
45 a 64 años	42	14,7
65 años y +	5	1,7
Total	271	94,8
S/D	15	5,2
Total	286	100%

En la tabla anterior se observa el origen de los visitantes según grandes regiones, donde el 54% corresponde a turismo nacional, seguido del turismo europeo (20%) y resto de América (17%).

Se destaca la poca participación del turismo regional, o proveniente de países limítrofes, en la muestra, lo cual se condice con los datos de ingresantes al PNI<sup>129</sup>, de la Subsecretaría de

<sup>127</sup> Datos del lado brasilero son utilizados en el proyecto PICTO 37038 FhyCS- UNaM, del cual se desprende e intenta reforzar esta investigación.

<sup>128</sup> Todas las tablas presentadas a continuación son de elaboración propia A. Cáceres para Proyecto PICTO 37038.

<sup>129</sup> PNI: Parque Nacional Iguazú- Misiones- Argentina

Turismo de la Provincia que se presenta a continuación. En la tabla siguiente se observa los valores totales de ingresantes al PNI según su procedencia (Extranjero, Mercosur, Nacional), donde se nota claramente que es necesario fomentar el turismo regional o entre países, muchas veces limitado debido a las trabas migratorias existentes en las aduanas argentinas.

Tabla 8:

	<b>Extr08</b>	<b>Extr09</b>	<b>MERC08</b>	<b>MERC09</b>	<b>Nac08</b>	<b>Nac09</b>
Total	401.754	341.257	<b>76.421</b>	<b>78.550</b>	582.748	532.378

Tabla 9: Origen\* de los turistas encuestados.

	Frecuencia	%
Válidos <b>Turismo Nacional</b>	<b>155</b>	<b>54,2</b>
Turismo Regional	13	4,5
Tur Resto América	48	16,8
Turismo Europeo	57	19,9
Otros países	10	3,5
Total	283	99,0
S/D	3	1,0
Total	286	100%

\*Turismo Nacional: provenientes de Argentina.

Turismo Regional: proveniente de países limítrofes (Bolivia, Chile, Paraguay, Uruguay, Brasil)

Turismo del Resto AMÉRICA: provenientes de los países como Perú, Colombia, Ecuador, Panamá, Canadá, EEUU, México, Venezuela)

Turismo Europeo: provenientes de Europa (España, Francia, Italia, Suiza, y otros)

Turismo Otros países: como Australia, Sudáfrica, China, Libia, Israel, Zimbabwe.

A continuación se detalla el Origen de los visitantes encuestados según país. Se puede observar la baja proporción de turistas provenientes de países limítrofes:

Tabla 10: Turistas según País de Origen

	Frecuencia	%
<b>Argentina</b>	<b>155</b>	<b>54,20</b>
España	18	6,29
USA	12	4,20
México	10	3,50
Alemania	8	2,80
Colombia	8	2,80
Francia	8	2,80
Chile	6	2,10
Venezuela	6	2,10
Australia	5	1,75
Inglaterra	5	1,75
Italia	5	1,75
Perú	5	1,75
S/D	3	1,05

<b>Brasil</b>	<b>3</b>	<b>1,05</b>
Panamá	3	1,05
Suecia	3	1,05
Austria	2	0,70
Bélgica	2	0,70
Canadá	2	0,70
Ecuador	2	0,70
Suiza	2	0,70
<b>Uruguay</b>	<b>2</b>	<b>0,70</b>
<b>Bolivia</b>	<b>1</b>	<b>0,35</b>
China	1	0,35
Holanda	1	0,35
Israel	1	0,35
Libia	1	0,35
Luxemburgo	1	0,35
Países Bajos	1	0,35
<b>Paraguay</b>	<b>1</b>	<b>0,35</b>
Portugal	1	0,35
Sudáfrica	1	0,35
Zimbabwe	1	0,35
<b>Total</b>	<b>286</b>	<b>100%</b>

El nivel de estudios de los visitantes encuestados es relativamente alto, el 54,6% tienen un nivel universitario (completo e incompleto) y un 8% llegó solamente al nivel primario completo.

Tabla 11: Nivel Estudios de los turistas

		<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Válidos	Primario	23	8,0
	Completo	<b>107</b>	<b>37,4</b>
	<b>Sec. Completo</b>		
	Univ. incompleto	78	27,3
	Univ. Completo	78	27,3
Total		286	100%

## 7.2. Formas de Comunicación y Grupo de viaje

Cuando se le preguntó a los visitantes acerca de cómo se enteró del destino turístico (Tabla 15), el 39% dijo que conocía anteriormente Cataratas y volvió. En tanto que en iguales proporciones (22,4%) se enteraron por comentarios y por internet.

La conformación del grupo de viaje, Tabla 16, se compone generalmente por parejas (30,4%), seguido de familias (29,7%) y grupo de amigos (19,2%).

Tabla 12: ¿Cómo se enteró del destino?

		Frecuencia	%
Válidos	Folletos	39	13,6%
	<b>Internet</b>	<b>64</b>	<b>22,4%</b>
	<b>Comentarios</b>	<b>64</b>	<b>22,4%</b>
	<b>Conocía anteriormente</b>	<b>112</b>	<b>39,2%</b>
	otro	7	2,4%
	Total	286	100%

Tabla 13: Conformación de Grupo de viaje

	Frecuencia	%
<b>Pareja</b>	<b>87</b>	<b>30,42</b>
<b>Familia</b>	<b>85</b>	<b>29,72</b>
Amigos	55	19,23
Solo	32	11,19
Grupo Turístico	27	9,44
Total	286	100%

Tabla 14: Origen del turista según forma de viaje

	Frecuencia			Total
	Por su cuenta	Por Agencia	Otro	Por su cuenta
Turismo Nacional	75	80	0	155
Turismo Regional	6	6	1	13
Turismo del Resto América	14	34	0	48
Turismo Europeo	24	33	0	57
Otros países	6	4	0	10
Total	125 (44,2%)	<b>157</b> <b>(55,4%)</b>	1 (0,4%)	283 (100%)

En la tabla anterior se relaciona el origen del visitante según la forma de organizar el viaje, donde el 55,4% organizó el viaje por medio de una agencia de turismo, proporción que aumenta en el turismo extranjero europeo y del resto de América.

Los días de permanencia del visitante varían de una visita diaria, sin pernocte, a los 8 días (generalmente son los que recorren el destino integrado Foz- Iguazu).

La mayoría de los extranjeros (51,2%) permanece 3 días en el destino, mientras los visitantes de origen nacional se reparten entre 3 a 4 días (41 a 36%).

Tabla 15: Tipo Turista según Días de permanencia

	Días permanencia									Total
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
Nacional		1 ,6%	14 9,0%	<b>64</b> <b>41,3%</b>	<b>56</b> <b>36,1%</b>	15 9,7%	3 1,9%	1 ,6%	1 ,6%	155 100%
Extranjero	1 ,8%		12 9,4%	<b>65</b> <b>51,2%</b>	<b>40</b> <b>31,5%</b>	8 6,3%	0 ,0%		1 ,8%	127 100%
Total	1 ,4%	1 ,4%	26 9,2%	<b>129</b> <b>45,7%</b>	<b>96</b> <b>34,0%</b>	23 8,2%	3 1,1%	1 ,4%	2 ,7%	282 100%

### 7.3. Atractivos Visitados del Destino

En el relevamiento se preguntó a los visitantes que lugares, ciudades y atractivos habían visitado (Tabla 19), por ello en la tabla siguiente se observan datos de visita a Cataratas (lado brasilero) y ciudad de Foz do Iguazú e Hito tres fronteras Brasil.

Casi la totalidad de los encuestados había conocido Cataratas del lado Argentino (98,6%) así como la ciudad de Puerto Iguazú (85,7%), y el dato más llamativo es el hito tres fronteras Argentino, donde el 75,5% de los turistas lo había visitado, en contraste al Hito brasilero con solo el 1,7%.

En la categoría otros se indagan acerca de cuáles fueron los atractivos de la provincia de Misiones que había visitado el turista en su viaje al destino, donde las minas de piedras preciosas de Wanda y las Ruinas Jesuíticas de San Ignacio son los atractivos más destacados, seguidos por los Saltos del Moconá. (Ver Tabla 17)

Tabla N° 16: Lugares visitados del Destino Integrado (Argentina y Brasil)

Han visitado	Frecuencia	%
<b>Catarata lado ARG</b>	<b>282</b>	<b>98,6%</b>
<b>Catarata lado BR</b>	<b>220</b>	<b>76,9%</b>
Hito 3 Frontera ARG	216	75,5%
Hito 3 frontera BR	5	1,7%
Ciudad de PI	245	85,7%
Ciudad de FOZ	114	39,9%
Otro ARG	39	13,6%
Otro BR	2	0,7%
Total	286	

Tabla N° 17: Otros atractivos visitados en la provincia de Misiones

	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Sin datos	249	87,1
<b>Minas de Piedras Wanda/ Ruinas San Ignacio</b>	<b>12</b>	<b>4,2</b>
<b>Minas de Piedras Wanda Ruinas J. de San Ignacio</b>	<b>11</b>	<b>3,8</b>
Saltos del Moconá	3	1,0
Solar del Che	2	,7
Minas Wanda/ Solar del Che	1	,3
Total	286	100%

#### 7.4. Atractivos visitados en Puerto Iguazú

El visitante, durante su estancia en el destino, y además de conocer las Cataratas en el PNI, también ha visitado otros atractivos situados en Puerto Iguazú.

Estos se detallan en la tabla siguiente, entre los preferidos encontramos el Aripuca, Güiraoga y visitas guiadas a las Aldeas aborígenes cercanas.

A continuación se presenta una tabla de las distintas combinaciones que han hecho los visitantes en su recorrido por el destino, y las frecuencias respectivas.

Tabla 18: Atractivos de Puerto Iguazú

<b>Nombre Atractivo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Sin datos	94	32,9
<b>Aripuca/ Güiraoga</b>	<b>45</b>	<b>15,7</b>
<b>Aripuca</b>	<b>22</b>	<b>7,7</b>
<b>Güiraoga</b>	<b>20</b>	<b>7,0</b>
<b>Aldea Aborigen Fortín</b>	<b>15</b>	<b>5,2</b>
<b>Mbororé</b>	<b>15</b>	<b>5,2</b>
<b>Catamarán</b>	<b>15</b>	<b>5,2</b>
Iguazú Forest	7	2,4
Catamarán/ Aldea Fortín Mbororé	5	1,7
Catamarán/ Güiraoga	5	1,7
Catamarán/ Iguazú Forest	5	1,7
Aripuca/ Iguazú Forest	4	1,4
Güiraoga/ Aldeas Aborígenes	4	1,4
Aripuca/ Aldea Fortín Mbororé	3	1,0
Aripuca/ Catamarán	3	1,0
Aripuca/ Güiraoga/ Aldea Fortín	2	,7
Casa de los Picaflones	2	,7
Catamarán/ Iguazú Extreme	2	,7
Duty Free Shop	2	,7
Güiraoga/Orquidiario	2	,7
Orquidiario	2	,7
Santuario Virgen del Carmen	2	,7
Aldea Aborígen Iryapú	1	,3

Aldea Aborígen Mbororé/ Santuario	1	,3
Aldeas Indígenas	1	,3
Aripuca/ Cabalgatas	1	,3
Aripuca/ Güiraoga/ casa botellas	1	,3
Aripuca/ Güiraoga/ Catamarán	2	,6
Aripuca/ Güiraoga/ Hito	1	,3
Aripuca/ Güiraoga/ Jardín Picaflores	1	,3
Aripuca/ Güiraoga/ Santuario	1	,3
Aripuca/ Jardín de los Picaflores	1	,3
Aripuca/ Orquidiario	1	,3
Aripuca/ Paseos lancha	1	,3
Aripuca/ Santuario Virgen	1	,3
Aripuca/Catamarán/ Aldea Fortín	1	,3
Casa de las botellas / Güiraoga	1	,3
Catamarán / Iguazú Forest	1	,3
Catamarán/ Orquideario/ Cabalgatas	1	,3
Güiraoga/ Aripuca/ city tour	1	,3
Güiraoga/ Cabalgatas	1	,3
Güiraoga/ Paseos náuticos	1	,3
Iguazú Extreme	1	,3
Iguazú Extreme/ Aldea Aborígen	1	,3
Macuco Safari	1	,3
Parque Botánico	1	,3
Total	286	100%

Se indagó en la opinión de los visitantes encuestados acerca de cual era la calificación de los atractivos visitados en el destino. (Tabla 19)

La gran mayoría de los visitantes (76%) califican la calidad de los atractivos como “bueno”, y “aceptable” (18,5%), solo 4% califica como “malo” la calidad de los mismos, en donde se destacan en las observaciones el impacto causado al visitar las aldeas y las condiciones de vida de las culturas aborígenes y su “utilización” al servicio del turismo.

*“danzas aborígenes, comercializan la cultura”*

*“comunidades aborígenes alejadas y perdiendo sus tierras”*

*“forma en que exponen a los aborígenes”*

Tabla 19: Calificación de la Calidad en los Atractivos Visitados por los turistas

Bueno	Aceptable	Malo	No quiere opinar	Total
152	37	8	3	200
76%	18,50%	4%	1,50%	100%

### 7.5. Hoteles utilizados por los visitantes de Puerto Iguazú.

En Puerto Iguazú los hoteles utilizados por los visitantes se presentan a continuación. Entre los preferidos, si bien existe una gran diversidad de tipos de alojamientos en el destino, se encuentran los hoteles como Cataratas, Saint George, El Libertador y el Güembé. Los menos utilizados han sido los camping, residenciales y casa de amigos.

Tabla 20: Nombre del Alojamiento en Puerto Iguazú - ARGENTINA

	Frecuencia	%
<b>Hotel Cataratas</b>	<b>20</b>	<b>7,0</b>
<b>Hotel Saint George</b>	<b>13</b>	<b>4,5</b>
<b>Hotel El Libertador</b>	<b>12</b>	<b>4,2</b>
<b>El Güembé Hostel &amp; Posada</b>	<b>10</b>	<b>3,5</b>
<b>Hostel Park Iguazú</b>	<b>9</b>	<b>3,1</b>
Esturión Hotel & Lodge	7	2,4
Hotel Tropical	6	2,1
Orquideas Palace Hotel & Cabañas	6	2,1
Panoramic Hotel Iguazú	6	2,1
Hotel Latino	5	1,7
Hotería Los Helechos	5	1,7
Iguazú Jungle Lodge	5	1,7
Amerian Hotel	4	1,4
Hostel INN	4	1,4
Hostel Peter Pan	4	1,4
Hotel Carmen	4	1,4
Hotel Nuevo Misiones	4	1,4
Hotel Tierra Colorada	4	1,4
Noelia Residencial Hotel	4	1,4
Hotel La Cabaña	3	1,0
Hotel Loi Suites	3	1,0
Residencial Uno Hostel	3	1,0
Sheraton Iguazú Resort & Spa	3	1,0
Cabañas Acuarela	2	,7
Hotel Los Troncos II	2	,7
Hotel Margay	2	,7
Iguazú Grand Hotel & Casino	2	,7
Marcopolo INN Náutico	2	,7
Pirayú Lodge & Resort	2	,7
Residencial San Fernando	2	,7
Timbó Hostel & Posada	2	,7
Cabañas del Leñador	1	,3
Camping Complejo Turístico	1	,3
Americano	1	,3
Caño 14 Lodge	1	,3
casa de amigos	1	,3
casa de familia	1	,3
Hotel Paraná	1	,3
Iguazú Hostel Sweetl	1	,3
Residencial Amigos	1	,3

Residencial Paquita S/D (alojados en Brasil)	1 117	,3 40,9
---	----------	------------

Tabla 21: Calificación de la Calidad en los alojamientos utilizados.

Bueno	Aceptable	Malo	Total
135	31	8	174
<b>77,6%</b>	17,8%	4,6%	100%

En cuanto a la opinión de la calidad de los alojamientos se observa en la tabla anterior que la mayoría lo ha considerado “Bueno” 77,6% y “aceptable” 18%, y existieron quejas de la calidad de alojamiento en las categorías más bajas como residenciales.

En una calificación de calidad de los aspectos de cada alojamiento, se observa que la limpieza, calidad de las instalaciones y el precio del alojamiento son los que poseen mayores críticas en su calidad (Regular).

Mientras tanto, la calidad de atención ha sido bien ponderada, con algunos casos aislados (Hotel Margay y Hotel Tierra Colorada).

Tabla 22: Evaluación de aspectos relevantes en el alojamiento utilizado.

Hotel	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo	Total
Limpieza	<b>115</b>	46	<b>12</b>	0	1	174
Seguridad	94	76	4	0	0	174
Precio Hotel	65	93	<b>14</b>	2	0	174
Calidad Atención	<b>136</b>	34	2	2	0	174
Calidad Instalaciones	87	74	<b>11</b>	0	2	174

## 7.6. Otros servicios turísticos: Evaluación de la Satisfacción de Calidad

Además del atractivo y el alojamiento se consultó al visitante acerca de la calidad de la información turística, que en general fue catalogada como buena (56,5%) y aceptable con críticas a los informantes y un 2% opina que fue mala la atención, así como 7 visitantes no han querido opinar. (“mala atención en dirección de turismo”).

Tabla 23: Calidad de la Información Turística

Buena	Aceptable	Mala	No quiere opinar	Total
91	60	<b>3</b>	7	161
<b>56,50%</b>	<b>37,30%</b>	1,90%	4,30%	100%

La calidad de los servicios en restaurantes fue buena (67,3%, Tabla 24); así como los servicios prestados por las agencias de turismo locales (88%, Tabla 25).

Tabla 24: Calidad de servicios en Restaurantes

Buena	Aceptable	Mala	Total
107	51	1	159
<b>67,30%</b>	32,1	0,60%	100%

Tabla 25: Calidad de Servicios de Agencias de Turismo

Buena	Aceptable	Mala	Total
125	16	1	142
<b>88%</b>	11,30%	0,70%	100%

Los servicios de los guías de turismo locales fue considerada buena (72%) y aceptable (ver tabla 26). Mientras que la calidad de los souvenir adquiridos solo fue considerada buena por un 59%, con críticas a la calidad de los mismos.

Tabla 26: Calidad del Servicio de guía

Buena	Aceptable	Total
61	24	85
<b>71,80%</b>	28,20%	100%

Tabla 27: Calidad de los souvenir

Buena	Aceptable	Mala	No quiere opinar	Total
83	51	3	4	141
<b>58,80%</b>	36,20%	2,10%	2,80%	100%

### 7.7. Satisfacción del turista con su visita

El grado de satisfacción con la visita realizada al destino en temporada alta del 2009 es altamente positivo, el 93% de los encuestados dijo estar satisfecho, y no se presento ningún caso negativo.

Si cruzamos estos datos con el origen del visitante se obtiene que los más satisfechos por la visita sean los turistas regionales, mientras los de origen europeo lo están en un 86%. (Tabla 29).

Tabla 28: Satisfacción de la Visita

	Frecuencia	%
SI	<b>266</b>	<b>93,0</b>
No sabe	20	7,0
Total	286	100%

Tabla 29: Categoría Origen\* según Satisfacción Visita

		Satisfacción Visita		Total
		SI	No sabe	
Categoría Origen	Turismo	148	7	155
	Nacional	95,5%	4,5%	100%
	Turismo	13	0	13
	Regional	100,0%		100%
	Tur Resto	44	4	48
	América	91,7%	8,3%	100%
	Turismo	49	8	57
	Europeo	86,0%	14,0%	100%
	Otros países	10	0	10
Total		264	19	283
		<b>93,3%</b>	<b>6,7%</b>	<b>100%</b>

\*Turismo Nacional: provenientes de la Argentina.

Turismo Regional: proveniente de países limítrofes (Bolivia, Chile, Paraguay, Uruguay, Brasil)

Turismo del Resto América: provenientes de los países como Perú, Colombia, Ecuador, Panamá, Canadá, EEUU, México, Venezuela)

Turismo Europeo: provenientes de Europa (España, Francia, Italia, Suiza, y otros)

Turismo Otros países: como Australia, Sudáfrica, China, Libia, Israel, Zimbabwe.

## 7.8. Evaluación de los servicios relevantes en Cataratas Argentina

Los visitantes encuestados también evaluaron los servicios brindados dentro del Parque Nacional Iguazú, lo más destacable son las opiniones negativas acerca de los precios en el Área Cataratas (35 personas evaluaron como regular a malo el costo). Por otro lado, la limpieza y la calidad de las instalaciones tienen muy buenas opiniones.

Tabla 30: Evaluación de los servicios dentro del Parque Nacional Iguazú.

	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Total
Limpieza Cat IGR	199	78	1		278
Seguridad Cat IGR	164	113	1		278
Precio Cataratas IGR	64	179	32	3	<b>278</b>
Calidad Atención Cat IGR	180	95	3		278
<b>Calidad Instal Cat IGR</b>	<b>204</b>	71	2		277

En tanto, que aspectos de la visita a Cataratas considerados “Lo peor” de la visita se exponen a continuación en tabla 31.

Se destaca la opinión negativa en cuanto a la presencia de coatíes domesticados y ataques de coatíes a los turistas por comida, el amontonamiento de turistas en las colas para tomar el tren ecológico para trasladarse a Garganta del diablo (en temporada alta), los precios altos de las bebidas y alimentos; y la dificultad que generan la gran cantidad de escaleras de los circuitos inferior.

Tabla 31: Lo peor destacado por los turistas luego de la visita a Cataratas Argentina

	Frecuencia	%
Sin datos	215	75,2
actividades para niños	1	,3
<b>amontonamiento de gente en tren</b>	<b>9</b>	<b>3,1%</b>
circuitos muy largos	2	,7
clasificar basura y educar	1	,3
<b>coatíes domesticados</b>	<b>10</b>	<b>3,5%</b>
contratar guías obligado por grupos	1	,3
falta promoción senderos	1	,3
falta señalización	1	,3
inseguro ruta acceso	1	,3
manejo coatíes	1	,3
<b>mantenimiento de baños</b>	<b>3</b>	<b>1,0</b>
más información	1	,3
<b>muchas escaleras</b>	<b>9</b>	<b>3,1</b>
nadie explica en centro de interpretación	1	,3
no cruzar isla por nivel del río crecido	2	,7
oxido en el tren	1	,3
permitir fumar	2	,6
poco aprovechamiento del recurso	1	,3
<b>precios altos</b>	<b>11</b>	<b>3,8 %</b>
precios diferenciados	1	,3
seguridad en trenes	1	,3
solo se puede abonar en pesos	2	,7
tiempos del tren	1	,3
un día solo no alcanza	5	1,7
vieron pocos animales	2	,7
Total	286	100%

### 7.9. Evaluación de la Ciudad de Puerto Iguazú

Los servicios brindados al turista en la ciudad de Puerto Iguazú han sido evaluados por su calidad. En la tabla siguiente se muestra que tanto la limpieza de sus calles y espacios públicos, y los precios son calificados entre buenos a regulares. Siendo el ítem limpieza y instalaciones los que poseen calificaciones malas y muy malas en su evaluación. (Tabla 32)

Tabla 32: Evaluación de la Ciudad de PI

	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo	Total
Limpieza IGR	78	121	37	<b>1</b>	<b>2</b>	239
Seguridad IGR	96	135	6	2		239
Precio IGR	34	<b>174</b>	31			239
Calidad Instalaciones	51	<b>177</b>	7	<b>3</b>	<b>1</b>	239
Calidad Atención IGR	<b>136</b>	91	10	2		239

Finalmente, en la tabla siguiente se puede apreciar en detalle los aspectos calificados por los visitantes como “lo peor” de la ciudad de Puerto Iguazú durante su estadía en el destino.

Lo más criticado es la “poca vida nocturna” de la ciudad, actividades teatrales, cine, etc. El “aspecto de la ciudad muy descuidado y el estado de las veredas y calles”, los precios elevados para los turistas en temporada alta y los horarios de atención en comercios, así como la falta de cajeros automáticos en la ciudad.



Fuente: Diario Primera Edición 14 Febrero 2008

A su vez las críticas de los visitantes en cuanto a la atención que recibieron en la dirección de turismo municipal, y los extensos trámites migratorios para cruzar a la vecina ciudad de Foz do Iguazú, son aspectos a trabajar por parte de las autoridades nacionales y municipales.

Tabla 33: Lo peor de la Ciudad de Puerto Iguazú para los turistas

	Frecuencia	%
Sin dato/ no opinó	194	67,8
Accesibilidad ciudad	1	,3
actividades para 3° edad	1	,3
centro Güiraoga malo y cobran caro	1	,3
chicos en la calle	1	,3
<b>ciudad muy descuidada</b>	<b>12</b>	<b>4,2</b>
colectivos sucios	3	1,0
comunidades aborígenes alejada	1	,3
Danzas y cultura de aborígenes comercializada	1	,3
edificios abandonados	3	1,0
espacios verdes descuidados	2	,7
falta de cajeros automáticos	2	,7
falta de menús para celíacos	2	,7
falta librerías	1	,3
<b>horarios y atención en comercios</b>	<b>6</b>	<b>2,1</b>
<b>mala atención en dirección de turismo</b>	<b>5</b>	<b>1,7</b>
no hablan idiomas en locales	2	,7
paseo de artesanos sin terminar	1	,3
<b>poca vida nocturna</b>	<b>17</b>	<b>5,9</b>
<b>precios elevados</b>	<b>7</b>	<b>2,4</b>

precios hoteles	2	,7
senderismo solo por agencia	1	,3
<b>señalización calles y semáforo</b>	<b>5</b>	<b>1,7</b>
solo se acepta pesos	1	,3
tarifas taxis	2	,7
<b>trámites migratorios</b>	<b>5</b>	<b>1,7</b>
<b>veredas destruidas</b>	<b>7</b>	<b>2,4</b>
Total	286	100%

Estos aspectos también han sido mencionados por los empresarios entrevistados al momento de consultarles acerca de lo peor que tiene la ciudad. Con todo ello, se establece una coincidencia en la opinión de los empresarios locales y los turistas.

#### **7.10. Recomendaría y volvería al destino**

Cuando se le preguntó al visitante si al volver a su lugar de origen recomendaría el destino Cataratas del Iguazú, el 91% dijo que si, mientras solo el 9% dijo no saber, es destacable no encontrar opiniones negativas. (Tabla 34).

Con respecto al retorno del visitante al destino Cataratas (Tabla 35), el 86,4% de los visitantes sostuvo que volvería el destino, y solo el 1,4% dijo que no volvería aclarando que desea conocer otros destinos antes de volver.

Tabla 34: Recomendaría el destino Iguazú Cataratas

	Frecuencia	%
Válidos	<b>259</b>	<b>90,6</b>
<b>SI</b>		
No sabe	27	9,4
Total	286	100%

Tabla 35: Volvería al destino

	Frecuencia	%
Válidos	<b>247</b>	<b>86,4</b>
<b>SI</b>		
<b>NO</b>	<b>4</b>	<b>1,4</b>
No sabe	35	12,2
Total	286	100%

#### **7.11. Adecuaciones de la oferta turística a la demanda**

Si bien un alto porcentaje de los visitantes encuestados ya ha visitado el destino anteriormente, está satisfecho con esta visita y a la vez recomendaría y volvería al destino, de destacan elementos que deben mejorarse tanto en el destino como en los establecimientos hoteleros.

La calidad de atención en el destino y en los establecimientos ha sido muy bien evaluada, aunque debe ser visto como señal de alerta que para un 17% la calidad de los alojamientos y el 18% de la calidad de los atractivos fueron vistos solo como aceptables.

Del destino se mencionan la necesidad de mejora de la limpieza y arreglos en general de infraestructura urbana (ciudad descuidada) y la falta de vida nocturna (shows y actividades nocturnas como teatros, cines y actividades para los más pequeños) por lo que la mayor parte de los turistas acude a la vecina ciudad de Foz para realizar dichas actividades.

Entre los aspectos críticos de los establecimientos, se destacan los precios (muy elevados y no estandarizados en temporada alta), la información que es considerada insuficiente, y en algunos establecimientos, problemas de limpieza y calidad de las instalaciones (falta de mantenimiento).

## 8. VULNERABILIDAD SOCIO-DEMOGRÁFICA de PUERTO IGUAZÚ

*“Aceptar nuestra vulnerabilidad en lugar de tratar de ocultarla, es la mejor manera de adaptarse a la realidad”.*

David Viscott

La vulnerabilidad social de una población debe ser entendida como un conjunto de factores que hacen de ella una población “vulnerable” a diversos factores que la inciden.

No todas las poblaciones son vulnerables a los mismos factores, por su complejidad el caso del municipio de PI<sup>130</sup> requiere de un análisis minucioso. Toda población vive en un contexto que la contiene y determina sus condiciones de vida, por ello es necesario analizar la población desde la comunidad y sus condiciones sociales y culturales; y el territorio donde se establece la ciudad, su estructura, uso del suelo y distribución espacial.

### 8.1. Instrumentos para reducir las vulnerabilidades de una población

Las políticas públicas básicas necesarias para reducir la vulnerabilidad de una población específica son: medir el Grado de Exposición y protección de la población mediante la elaboración de un **Plan de Ordenamiento Territorial (POT)**.

El ordenamiento territorial consiste en identificar las potencialidades, las limitaciones y los riesgos de un territorio<sup>131</sup> y, sobre esta base, organizar y regular la ocupación, la transformación y las actividades para poder garantizar el bienestar, la reducción de la vulnerabilidad, el aprovechamiento de los recursos y el ansiado desarrollo sustentable.

Las características de un buen plan de ordenamiento territorial (en adelante OT) son:

Ser local: de naturaleza municipal, endógeno, no impuesto desde arriba.

Ser integral: garantizar el desarrollo y la sustentabilidad de la población y sus recursos

Ser participativo: política de todos, que todos los actores sociales participen.

El plan de OT se basa en dos principios fundamentales:

- a) La comunidad humana puede lograr la mayor calidad de vida, de crecimiento económico y óptimas posibilidades de desarrollo sostenible mediante el O.T.
- b) El que genera riesgos debe responder por su mitigación y sus consecuencias.

---

<sup>130</sup> PI por sus características es un enigmático caso de estudio, es un municipio turístico cabecera de frontera, establecido en una zona de triple frontera, históricamente con características comerciales (TVF) con uno de los principales Destinos turísticos en su territorio, rodeado de parques silvestres (PNI- PPR) y cuenta con la intervención en su territorio de una multiplicidad de instituciones gubernamentales que se disputan el poder.

<sup>131</sup> Foschiatti, A.M. (2005) en Desigualdad y Calidad de vida en la Argentina.

El Gobierno Nacional ha definido una Política Nacional de Desarrollo y Ordenamiento Territorial en el proyecto<sup>132</sup> “Argentina 2016, **Política y Estrategia Nacional de Desarrollo y Ordenamiento Territorial**”. Esta política consiste en guiar y orientar las acciones con impacto territorial hacia el desarrollo equilibrado, integrado, sustentable y socialmente justo del territorio argentino, buscando superar las visiones sectoriales de la Argentina y construyendo un nuevo modo de intervención más sistémico y global, capaz de aprovechar las oportunidades de desarrollo en el marco del nuevo contexto nacional e internacional.

En palabras, el desarrollo territorial depende por un lado, de una compleja y dinámica vinculación entre territorio/ambiente/economía y sociedad, y por otro lado de la construcción de una nueva manera de abordar y construir el territorio.

## **8.2. La situación territorial**

En las provincias que forman el Nordeste argentino (provincias de Corrientes, Chaco, Formosa y Misiones), los indicadores señalan territorios con un nivel muy bajo de accesibilidad a los servicios, capacidad casi nula para captar inversiones a través del mercado de capitales privados (sólo el 1,3 de los depósitos bancarios, y 2.3% de los préstamos totales) porque las áreas no resultan interesantes para la inversión productiva.

Asociado a ello ha avanzado sustancialmente la pobreza: el NEA tiene el 71,3% de la población por debajo de la línea de pobreza, el 41,9% de la población en indigencia y un 35.1% de los hogares con NBI: todos los guarismos son los más altos del conjunto nacional. La tasa de empleo es también la más baja: 30.2 de desempleo, junto con el deterioro del ingreso en los últimos años (-25,87 %).

La situación territorial de estas provincias se desequilibra con respecto a las demás. La situación de exclusión social está arraigada en la población urbana, pero sobre todo en la población rural que es la más numerosa del país sobre el total de población rural del país (23.7%) presentando cuadros muy agudos de marginalidad, desnutrición y deterioro en la calidad de los recursos humanos. La situación es, en muchos aspectos sociales, de emergencia y la actitud del Estado Nacional es de asistencia permanente para colaborar en la superación de estas condiciones.

Es importante destacar sin embargo, que en el contexto del proceso de integración del MERCOSUR, estas provincias juegan un papel de enlace muy importante con las ciudades y regiones brasileras, situación que justifica la preocupación del Estado Nacional para vincularlas

---

<sup>132</sup> Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios. Argentina 2016: Política y Estrategia Nacional de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (fecha de consulta: 28 de mayo 2008). Disponible online en: <http://www.minplan.gov.ar/minplan/pet/>

a través de grandes inversiones en puentes y caminos. Esta es una oportunidad significativa para lograr la integración de estas provincias al nuevo modelo económico e indica una vía positiva ya que aún en los casos de mayor debilidad territorial, la estrategia y la creatividad puede ayudar a captar oportunidades y desencadenar un proceso de reestructuración y recuperación de las áreas más abandonadas<sup>133</sup>.

La disponibilidad de infraestructura para la producción es heterogénea: Muy baja disponibilidad: Chaco, Formosa, Santiago del Estero y Misiones<sup>134</sup>.

Uno de los pasos tendientes a alcanzar el nuevo modelo territorial de país es el de: *“trabajar sobre las zonas más atrasadas y menos dinámicas para ayudarlas a desarrollar un territorio sustentable con sus propios recursos naturales y humanos”*, estimulando en todo lo posible y en forma creativa su capacidad endógena de producción y su vinculación con los mercados nacionales y locales<sup>135</sup>.

Para que un plan de OT sea eficaz éste debe ser capaz de identificar las metas a lograr; los proyectos y actividades a desarrollar; los responsables del mismo y los actores sociales participantes, los recursos existentes y necesarios; las actuaciones obligatorias, los estímulos y sanciones; los indicadores de vigilancia, control y monitoreo sistemático de las acciones.

Existen tipos de ordenamientos territoriales como ser:

- a) Ordenamiento general**
- b) Ordenamiento urbano**
- c) Ordenamiento rural**

En el caso del municipio de Puerto Iguazú, al encontrarse rodeado de áreas naturales protegidas y por dos ríos (Iguazú y Paraná), son pocas las posibilidades de expansión, el 98% de sus habitantes al censo del 2001 se hallaba en las zonas urbanas. Por lo cual el Plan de Ordenamiento Territorial de Iguazú se concentra en la problemática de la distribución de tierras intrusadas y la planificación de las áreas destinadas a la instalación de establecimientos hoteleros (600 ha).

---

<sup>133</sup> Argentina 2016: Política y Estrategia Nacional de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (fecha de consulta: 28 de mayo 2008). Disponible online en: <http://www.minplan.gov.ar/minplan/pet/>

<sup>134</sup> PNUD: Aportes para el Desarrollo Humano de la Argentina 2002. Competitividad de las Provincias. Bs. As. Argentina, 2002, pág. 50.

<sup>135</sup> Idem anterior

Tabla 36. Comportamientos Poblacionales en Puerto Iguazú.

Censos Nacionales	Pob. Urbana	Pob. Rural	Pob. Urbana	Pob. Rural
Puerto Iguazú 1980	9.151	1.147	89%	11%
Puerto Iguazú 1991	27.984	1.116	96%	4%
<b>Puerto Iguazú 2001</b>	31.515	523	<b>98%</b>	<b>2%</b>

Fuente: Elaboración propia A.C. en base a Censos de población y vivienda<sup>136</sup>.

En la tabla anterior se observa el crecimiento de la población urbana del municipio, este porcentaje es significativo en tanto responde a la necesidad de espacio municipal para la ampliación del casco urbano. La migración campo ciudad y la reubicación de estas familias en el área urbana o periurbana (2000 ha), incide sobre algunos riesgos ambientales.

La expansión desordenada y ocupación de tierras en áreas desfavorables, la contaminación por falta de servicios básicos como agua potable, cloacas, desagües, servicio de recolección de basura, afectan el bienestar físico y social de la población residente en el área<sup>137</sup>. Está comprobado que la mayor incidencia se da en los sectores con mayor nivel de pobreza.

### **8.3. Población municipal y sus crecimientos históricos.**

Si comparamos los crecimientos y comportamientos de las poblaciones de ambos municipios fronterizos, se observa que el crecimiento de la ciudad de Foz do Iguazú se ha disparado en el periodo 70-80 (301%) con la construcción de la represa binacional Itaipú, la cual atrajo al lugar mano de obra de diferentes países y Estados de Brasil, que luego se instalaron en el lugar creando así una situación desigual y asimétrica, desfavorable para Pto. Iguazú. Hasta ese periodo, el ciclo económico dominante era la extracción de madera y el cultivo de la yerba mate, luego desde el año '70 al '80 rige el ciclo de la construcción y puesta en marcha de la represa Itaipú, este es más breve pero en él se incrementa en 102.000 hab. La cantidad de habitantes en Foz do Iguazú. Desde ese periodo al año '95 el ciclo se denominó de exportación de productos y turismo de compras, en el cual aumentó otros 74.000 Hab. El actual periodo o ciclo brasilero es el del turismo de compras y eventos con la consecuente apertura a los mercados internacionales.

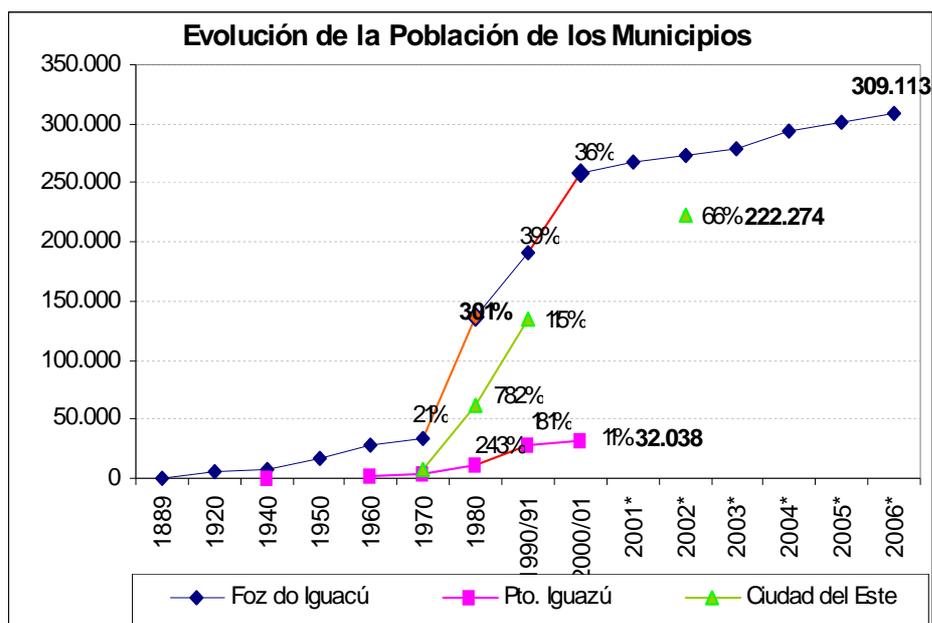
Sin embargo, los datos muestran que a pesar de que las tasas de crecimiento al periodo anterior han sido cercanas en ambas poblaciones, la población base de Foz es superior y el empuje que le dio la construcción de la represa hidroeléctrica es inalcanzable tanto en número como en capacidad de sus recursos.

---

<sup>136</sup> Datos INDEC: Censos Nacionales de Población y Vivienda. Archivos Municipales

<sup>137</sup> Foschiatti, A.M. (2005) en Desigualdad y Calidad de vida en la Argentina (1991 – 2001) Velásquez- Lende. Centro de Investigaciones Geográficas.

Gráfico 4: Evolución de la Población de los Municipios.



Fuente: Elaboración propia A.C. en base datos INDEC.

Se observa claramente el incremento de la población en las tres ciudades. Sin embargo, en Puerto Iguazú la población creció a tasas más elevadas desde 1970 que sus ciudades gemelas.

Por otra parte, en Puerto Iguazú es evidente la concentración de personal ocupado en servicios comunales y sociales con 43%, de mano de obra, seguido por el rubro de comercio, restaurantes y hotelería (22%). Sin embargo en la vecina Foz las proporciones de mano de obra se distribuyen entre otras ramas, siendo la más importante el comercio y reparación de vehículos (39%) y la hotelería/ alimentación (12%).

#### 8.4. Pirámides Poblacionales Comparadas

Una forma práctica de analizar la composición etaria y evolución de una determinada población es observar las pirámides poblacionales. En los gráficos siguientes se presentan las pirámides poblacionales de P.I. y Foz Ig. Según los datos censales nacionales de ambos países al año 1991.

Estas poblaciones se diferencian en la base, compuesta por población infantil en mayor medida en Pto. Iguazú, la gráfica sigue un marcado diseño piramidal, que contrasta con una población brasilera más equilibrada con menos tasa de mortalidad infantil y con una mayor retención de la población de 30 a 39 años, que se encuentra en su mayoría inserta en la actividad turística y comercial.

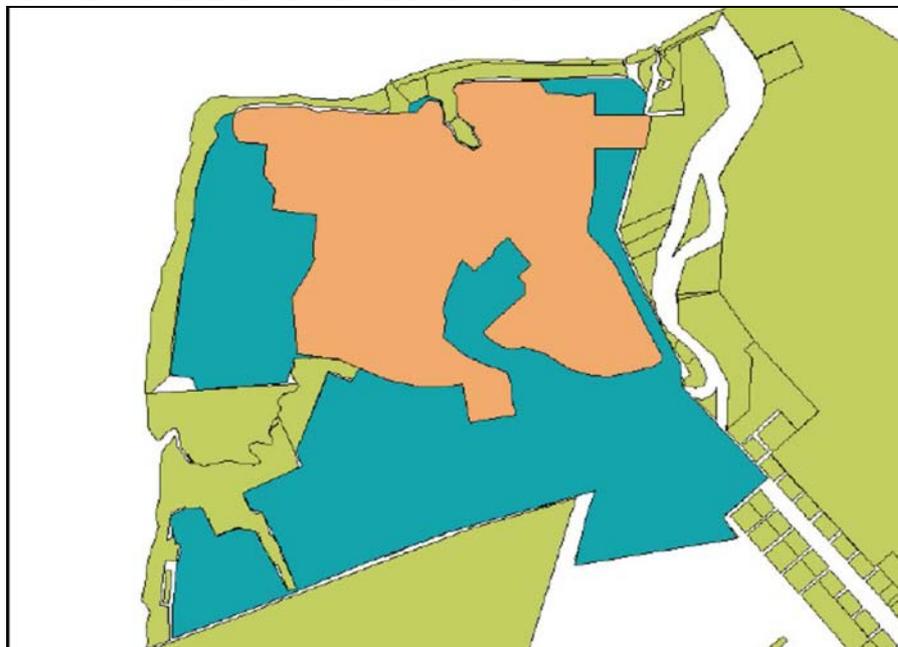
Transcurrido el periodo intercensal, resultan evidentes en la gráfica las modificaciones en ambas poblaciones, en el caso de la perteneciente a Pto. Iguazú vale destacar la situación de crisis económico y social por el cual estaba pasando la Argentina en ese momento, gran cantidad de jóvenes que parten al exterior, que se nota claramente en la barra correspondiente al estrato de 20 29 años y una disminución notable en la población adulta con mano de obra capacitada. Así también el porcentaje de niños desciende un 2% con respecto al periodo anterior y disminuyendo en igual porcentaje la mortalidad infantil.

En el caso de Foz do Iguaçu, su población se especializó, el porcentaje de nacimientos y de niños disminuyó y se fue equiparando con las otras categorías, es visible en la gráfica la retención que tienen en dicha ciudad de la población joven y adulta que sigue en la ciudad, en claro contraste con el municipio argentino.

En el **completo Informe Ambiental del municipio de Puerto Iguazú**, elaborado por el Ing. Enrique Gandolla en el año 2005, se representa la ampliación de la “mancha urbana” en el casco de PI, y se compara los crecimientos desde 1980 a 1995.

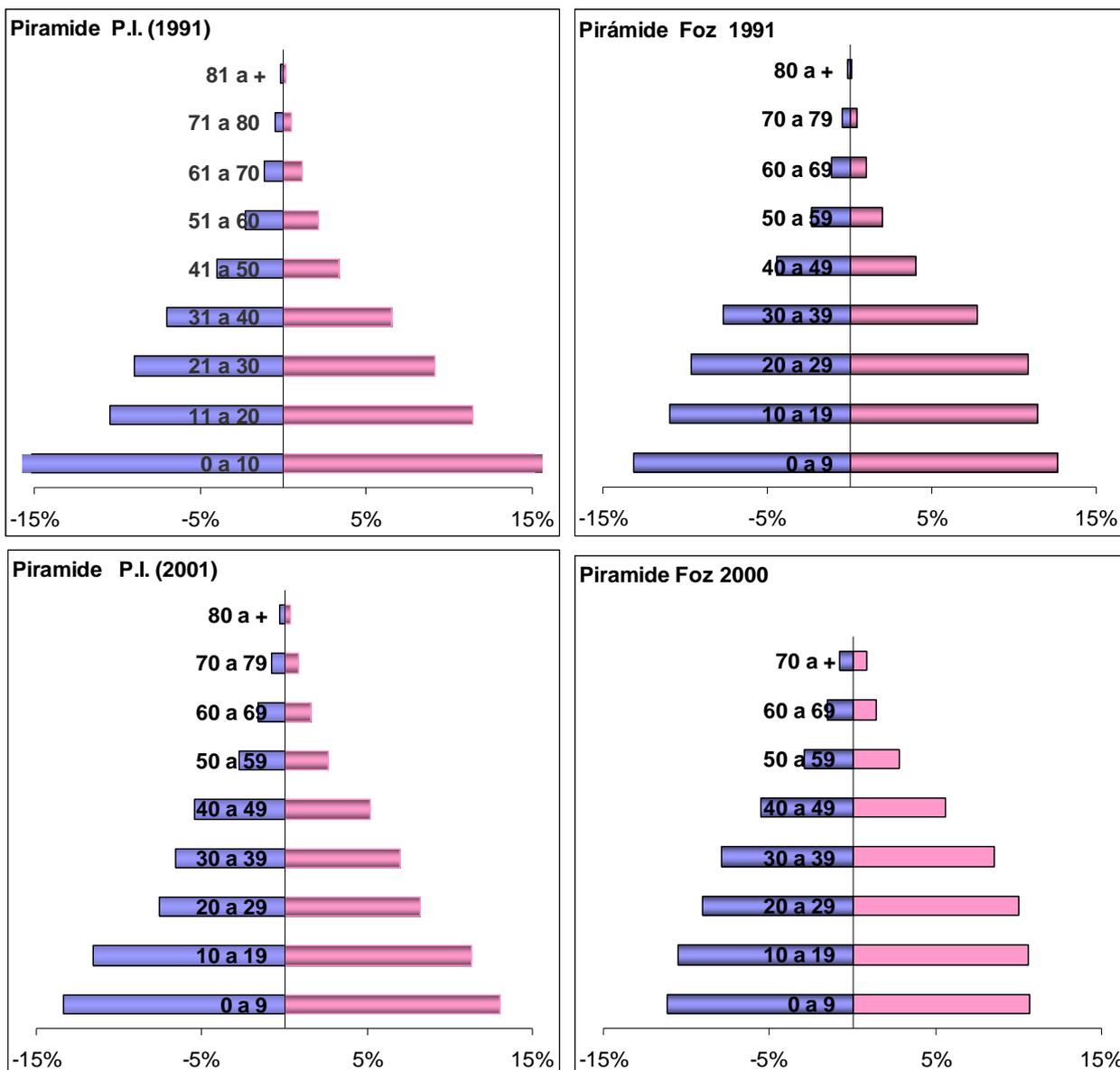
En la imagen posterior se observa en el centro, en color rosa se representa el área ocupada por la mancha urbana hasta 1980; en verde oscuro la correspondiente a 1995. Hasta mediados de la década de 1980, los poco más 9.000 se repartían en solamente 400 hectáreas.

Imagen 4: **Evolución de la mancha urbana entre 1980-1995**



Fuente: Informe Ambiental E. Gandolla (2005).

Gráfico 5: **Pirámides Poblaciones de Puerto Iguazú – Foz do Iguaçu** (intercensales)  
ref.: (Hombres en azul y mujeres en rosado).



Fuente: Elaboración propia A.C. base INDEC – IBGE.

## 8.5. El Ordenamiento Urbano

El ordenamiento urbano de una ciudad precisa políticas de corto y mediano plazo, se debe poseer una **Visión de la ciudad**, definida por todos los actores sociales, que se aspira construir teniendo en cuenta los siguientes factores:

- Calidad de vida y equidad
- Reducción del riesgo de desastre
- Protección y uso racional de los recursos.
- Garantías de bienestar para las generaciones futuras<sup>138</sup>

<sup>138</sup> En los jóvenes, las situaciones de riesgo se hacen más notables, muestran la vulnerabilidad a la pobreza por su escasa inserción laboral, constituyendo un grupo más vulnerable al no trabajar ni estudiar, vinculándose a riesgos como el embarazo adolescente, la paternidad temprana, las actividades marginales e ilegales, y la drogadicción.

- Las previsiones deben ser: Crecimiento de la población urbana.
- Tendencias de la ocupación del suelo urbano.
- Tendencias de urbanización del territorio periférico.
- Demanda de agua potable y energía.
- Demanda de otros recursos naturales.
- Las políticas: Determinación de tratamientos y situaciones urbanísticas aplicables a cada área.
- Estrategias para ubicación de viviendas sociales.
- Reubicación de población ubicada en zonas de riesgo.
- Localización y dimensionamiento de la infraestructura vial y de servicios
- Delimitación de áreas de protección y conservación.
- Programas de provisión de servicios domiciliarios, depósitos de desechos,
- Programa vial y de interconexión regional- internacional.

Con el fin de encarar el ordenamiento territorial (OT) de la provincia de Misiones fue creada a principios del año 2008 la Subsecretaría de Ordenamiento Territorial que funcionaba anteriormente como Comisión de Ordenamiento Territorial, con sede en la ciudad de Posadas.

#### **8.6. El Ordenamiento urbano en Puerto Iguazú.**

La Subsecretaría de Ordenamiento Territorial tiene a su cargo el ordenamiento territorial de Puerto Iguazú en la cual encuentran como deficiencias la falta de eficiencia en la infraestructura pública y la planificación. Desde la subsecretaría de OT se firmó un convenio de asistencia técnica y colaboración con el municipio.

En este año 2008, se realizaron múltiples reuniones con varios actores de Iguazú, con integrantes de la intendencia municipal e instituciones básicas como el Consejo Deliberante, a fin de plasmar pautas básicas del OT integral del municipio de PI.

Como antecedentes se tendrán en cuenta varios informes, en la década del 80 a 90 del planificador urbano Garay (2001) mediante el cual se sancionó varias de las ordenanzas vigentes, el relevamiento realizado por el Arquitecto Carlos Scornik<sup>139</sup>, el Censo de las 2000 ha. realizado por la UNaM (Universidad Nacional de Misiones) y el Plan Master realizado durante el año 2007 por el Lic. Jorge Busquets, entre otros.

La premisa principal del OT es promover una relación más directa de la comunidad con el río, los ríos en el caso de la ciudad de Iguazú (Paraná e Iguazú), lo que lleva a pensar en un código de calidad visual.

*Se pretende trabajar en la ciudad de Puerto Iguazú en su conjunto y no por áreas.*

Se prevé una macro zonificación de la ciudad en grandes áreas a trabajar:

- a- casco histórico actual de puerto Iguazú.

---

<sup>139</sup> Ordenamiento Territorial del Ejido Municipal de Puerto Iguazú, Provincia de Misiones 2006.

- b- Al sur del anterior, los barrios periféricos, comercios e industrias.
- c- Las 2000 ha, en su conjunto.
- d- Las 600 ha, o zona de grandes cadenas hoteleras.

La línea de trabajo plantea un código macro con instrumentos particulares para cada una de éstas zonas. La idea es reubicar a las familias que se encuentran intrusando las 2000 ha., la idea principal es trasladarlos, relocalizarlos, esto está definido por el municipio y por el OT, todos estos planes aun carecen de validación total, lo que se pretende lograr mediante el dialogo con el Consejo Consultivo Local.

Se dejó de lado la Ordenanza Municipal del 2004, en la cual se marcaba cierta zonificación, se rescataron algunos conceptos acerca de cuestiones ambientales, factores físicos y topográficos. Se elaboró una nueva zonificación con dos grandes extensiones: 1) de tipo sociales y con emprendimientos de tipo productivo de acuerdo a las organizaciones existentes que posean intereses en la zona. La segunda franja ligada a la costa para explotar la riqueza del paisaje, con una zona de preservación de la costa y revalorización del paisaje.

Entre las dos franjas anteriores, en áreas habitadas quedan 2 corredores para servicios ambientales para mantener el nexo entre el parque provincial al sur y el PN. Iguazú. Y la segunda hacia la costa destinada a la investigación de impactos negativos, la planta de reciclado de basura en proyecto ya aprobada por el municipio (el municipio definió la ubicación de la misma) y que cuenta con fondos del BID<sup>140</sup>, y la planta de tratamiento de líquidos cloacales.

Además se piensa trasladar el centro de transformación de la energía al sur, casi al límite de las 2000 ha, recién de allí llevar la electricidad en forma subterránea, para evitar impactos ambientales. A su vez se pretende aumentar la potencia de la planta de energía ampliando la capacidad de los transformadores, con colocación de transformadores más grandes, todo esto en la nueva zonificación al sur de las 2000 has, estos nuevos transformadores son más pequeños que los que se instalaron en el barrio San Isidro de Posadas.

El límite de superficie destinada hasta el momento para el crecimiento del casco urbano del municipio (tierras del municipio) es de aprox. **4.000 ha, incluyendo las 600 has y parte de urbanización de las 2000 has**. Existen aprox. 1400 has dentro de las 2000 has sin mensurar, se encuentran mensuradas en la actualidad solamente las destinadas a viviendas

---

<sup>140</sup> Fondos provenientes del Banco Interamericano de Desarrollo a través de un operativo especial destinado a municipios turísticos.

sociales del IPRODHA<sup>141</sup>, para ello es necesario extender las redes de cloacas, agua potable y energía.

Imagen 5: Ampliación de la mancha urbana de la ciudad PI.



Fuente: Elaboración R. Romero para Diagnóstico del Destino.

El ENOSA<sup>142</sup> de orden nacional, tiene a su cargo la adjudicación de las obras con fondos nacionales, pero como no se destraban los fondos desde nación, la provincia decidió empezar a ejecutar las obras en las 600 has con fondos propios que alcanzan los 15 millones de pesos y también comenzó a ejecutar las obras de la planta de tratamiento de líquidos cloacales a espera que se liberen los fondos y ENOSA comience las obras.

*...La idea principal del ordenamiento<sup>143</sup> es que la ciudad de Pto. Iguazú mantenga su forma paisajística y que no crezca en altura (como su vecina ciudad Foz do Iguazú<sup>144</sup>). Se piensa aún como compensar la diferenciación que habrá de surgir entre la ciudad de Pto. Iguazú, sus comerciantes y vecinos, y los emprendimientos de las 600 ha. como ciudad gemela paralela, que contará con todos los servicios básicos de primera línea...*

<sup>141</sup> Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional- IPRODHA.

<sup>142</sup> Ente Nacional de Obras Sanitarias

<sup>143</sup> Entrevista realizada al encargado Ing. Daniel Fernandez Catá. Subsecretaría de Ordenamiento Territorial.

<sup>144</sup> La ciudad de Pto. Iguazú es admirada por sus paisajes verdes y su arquitectura integrada al mismo. No así el descuido de su urbanización, limpieza, falta de servicios básicos).

La demanda de turistas de primer nivel, va definiendo el perfil de “enclave” para el sector de las Cataratas y las 600 ha. El proyecto de las 600ha. se encuentra fuera del ejido municipal, al costado del casco urbano de PI y podría desarrollarse como un “enclave en el destino Iguazú”. El gobierno municipal y provincial está convencido que este proyecto *no generará efectos negativos* aunque reconocen que se encuentran aislados los establecimientos de las 600 ha y que se crean en el destino varias *islas* entre las que se destacan la Zona Franca (ubicada en la cabecera del puente internacional), el área Cataratas, las 600 ha, las 2000 ha. y la ciudad de Puerto Iguazú.

Imagen 6: Situación de “enclave turístico” de las 600 ha.



Fuente: Elaborado por R. Romero para este trabajo.

En la imagen anterior, se muestra gráficamente las razones por las cuales las 600 ha. y sus establecimientos hoteleros, son vistos como ciudad gemela paralela a PI. Las asimetrías que tendrá la ciudad PI y las 600 ha en cuanto a inversión pública y privada será muy importante, sin contar con la infraestructura de servicios y de compras que la convierten en un “paraíso del turismo” de primera línea, dejando de lado el turismo familiar “gasolero” y de “mochileros” a los establecimientos de la ciudad de PI.

Es así como desde el Aeropuerto Internacional de Iguazú, los turistas podrán acceder, vía terrestre, a los establecimientos de primera línea en las 600 ha, con acceso preferencial a la ciudad de Foz (vía puente internacional Tancredo Neves) y a Ciudad del Este si lo desea (vía puente de la amistad). La conexión entre las 600 ha y las Cataratas del Iguazú es directa, sólo parte del PNI se interpone, deja de lado el acceso al casco urbano de PI. Lo que más preocupa a los comerciantes locales, es que los turistas no necesitarían ir hasta la ciudad de PI para realizar compras, dado que en las 600 ha se desarrollará un importante centro comercial y shopping para los turistas.

De las percepciones erróneas que posee la comunidad de PI, es la existencia de extranjeros ilegales en la comuna argentina. Al censo nacional del año 2001 el 76.5% de la población había nacido en la localidad, las personas nacidas en otro país representaban sólo el 0.6% del total poblacional, siendo los de mayor porcentaje los nacidos en otra provincia con el 6%, atraídos por los ciclos provechosos de la actividad turística en la zona.

Estas personas en su mayoría tienen básicos conocimientos de escritura y lectura, aunque el nivel formal educativo alcanzado por la mitad de la población (51%) es el primario completo y secundario incompleto, y cerca del 30% solo alcanza el primario incompleto y sin instrucción.

Tabla 37: **Características poblacionales de Pto. Iguazú, 2001.**

<b>Sabe leer y escribir?</b>			
	Si sabe	No sabe	Total
	25.501	6.537	32.038
	79,6%	20,4%	100,0%
<b>Dónde vivía hace 5 años?</b>			
	Varón	Mujer	Total
Esta localidad o paraje	12.114	12.394	24.508
Esta provincia pero en otra localidad o paraje	711	774	1.485
Otra provincia	1.051	856	<b>1.907</b>
Otro país	80	110	190
No había nacido	2.018	1.930	3.948
<b>Total</b>	<b>15.974</b>	<b>16.064</b>	<b>32.038</b>

Fuente: Elaboración propia A.C. en base datos INDEC.

### **8.7. Ordenamiento de las 2000 ha**

La denominada zona de las “2000 ha” es una superficie de territorio municipal que se extiende más allá del límite suroeste de ejido urbano de la ciudad de Puerto Iguazú, sobre 2000 hectáreas cedidas por el Ejército Argentino al Municipio en el año 1990, mediante Ley Nacional 23.810, *con el fin de que éste pueda expandir su ejido urbano* ya que su crecimiento se encontraba limitado por los ríos Iguazú (N) y Paraná (O), por el Parque Nacional Iguazú y las propias tierras del Ejército (al sureste). (Spadoni et al 2004).

El proceso de ocupación de las tierras comenzó a partir del año 2000 (paulatino, irregular y disperso), aunque hay pobladores que reconocieron que habitaban la zona desde el año 1997. Durante el año 2003 se desarrolló un proceso considerado de *ocupación masiva* y para el 2004 fueron censadas 659 personas<sup>145</sup>, de las cuales 595 habitaban efectivamente dentro de la zona.

Esta población, de carácter mayoritariamente familiar, se conforma en 113 grupos de hogares de 5 integrantes en promedio, y 14 grupos individuales (cuidadores y titulares solos), que se localizan en forma dispersa alrededor del camino principal o vía de acceso al área, con marcada preferencia de los terrenos más cercanos a los barrios periféricos del casco urbano de PI.

La disposición dentro del espacio se manifiesta en forma de lotes, que miden desde los 30 a 50 metros de superficie, llegando en ocasiones a las 3 hectáreas. Se identificaron en total 301 lotes, de los cuales 247 lotes están habitados por sus titulares y/o cuidadores, en ausencia de las personas que se manifiestan titulares del mismo. Del total de lotes identificados, el 77% es habitado efectivamente por el titular (231 lotes), de los cuáles el 39% tiene hasta 3 ha (máxima dimensión de los lotes), el 27% intermedio y el 34% restante solo llega a una hectárea.

En cuanto a las características educativas de los habitantes, el 14 % de los ocupantes (al momento de realizarse el censo de pobladores en 2004) eran analfabetos, mientras que un 65% llegó al nivel primario completo/ incompleto.

La actividad productiva principal es la agricultura y cría de animales<sup>146</sup>, donde: el 49% de los lotes posee solamente huertas, 47% frutales y huertas, y el resto solo frutales.

En cuanto a las edades, los habitantes censados presentaban las siguientes características:

---

<sup>145</sup> Diagnóstico Socioeconómico de los pobladores de las 2.000 hectáreas del Municipio de P. I- Mnes. (2004).

<sup>146</sup> Además de plantar maíz y mandioca como principales cultivos, se dedican a la cría de gallinas y cerdos.

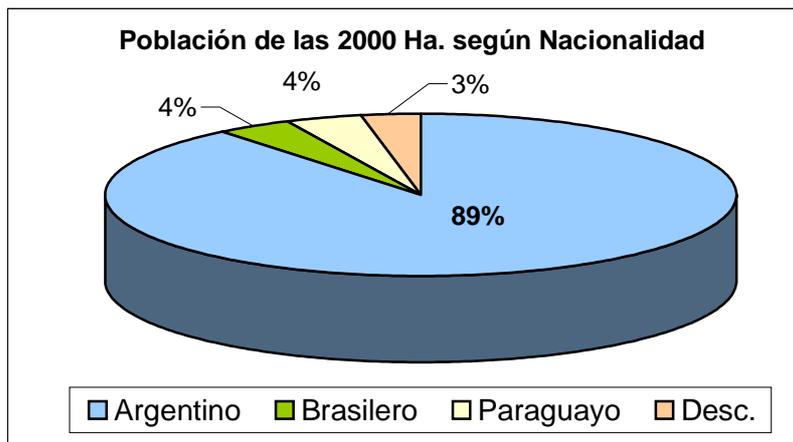
Tabla 38: **Habitantes de las 2000 ha. según Grupo de Edades.**

Grupo edades	%	Número
0 a 14 años	<b>34%</b>	226
15 a 39	33%	215
40 a 59	21%	138
60 a más	12%	80
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>659</b>

Fuente: Elaboración Propia A.C. en base “Diagnóstico Socioeconómico de los pobladores de las 2.000 hectáreas del Municipio Iguazú.

Analizando la información suministrada por el Censo encontramos a su vez que la población residente dentro de las 2000 Ha. Es en su gran mayoría de nacionalidad Argentina, y son mínimos los residentes de origen brasilero y paraguayo.

Gráfico 6: **Composición de la población 2000 ha. según nacionalidad.**



Fuente: Elaboración Propia A.C. en base a “Diagnóstico Socioeconómico de los pobladores de las 2.000 hectáreas del Municipio Iguazú

Tabla 39: **Grupos Familiares residentes en la zona según tipo de habitante.**

Tipo de Habitante	N°
Titulares c/ grupo familiar. Que viven en el lugar	113
Titulares que viven solos	7
Cuidadores de lotes que viven en el lugar.	7
<b>Total</b>	<b>127</b>

Fuente: Elaboración Propia A.C. en base a “Diagnóstico Socioeconómico de los pobladores de las 2.000 hectáreas del Municipio Iguazú.

### **8.7.1. El contexto de la Ocupación de tierras**

El proceso de ocupación de tierras municipales llevado a cabo en el año 2003, generó un grave conflicto local y social en Puerto Iguazú, involucrando de forma directa a:

- ✓ Aproximadamente 1.000 familias de bajos recursos que reclamaban vivienda y tierra agrícola, agrupados en diversidad de tamaños territoriales de dispar nivel organizacional.
- ✓ El gobierno local que exige respeto a la propiedad de la tierra y espacio para la planificación urbana.
- ✓ Instituciones del gobierno nacional APN (Administración de Parques Nacionales)
- ✓ La sociedad civil como Caritas Pastoral Social y la Fundación Vida Silvestre, que abogan por la preservación de los recursos naturales y el desarrollo humano<sup>147</sup>.”

Y se consideró que las causas que influyeron en la ocupación habían sido:

- ✓ **cultura histórica de ocupación de tierras** como mecanismo usual de producción de ciudad.
- ✓ el **desempleo** y subempleo de la población
- ✓ la **ausencia de opciones de desarrollo humano** para las franjas más pauperizadas de la comunidad local,
- ✓ **ausencia de una política local** de desarrollo urbano,
- ✓ politización de los **criterios de asignación de tierras**,
- ✓ **debilidad del tejido social** de la comunidad de Puerto Iguazú,
- ✓ la informalización de la política que tiende a desbordar la institucionalidad del sistema político para instalarse en las nuevas zonas grises entre política y sociedad.

En este sentido la dinámica de polarización de este conflicto ha sido estimulada por conflictos dentro de la arena política local<sup>148</sup>, en particular durante la época electoral (julio-septiembre 2003) donde la confrontación encontró su momento de máximo clímax.

Este punto extremo de violencia se alcanzó con el asesinato de unos de los dirigentes más importantes del lugar, Rolando Guardiola. Esto, llevó a que familias enteras decidieran emigrar, vendiendo la mejora o contratando a un cuidador o chacrero para no perder la tierra.

A partir de septiembre de 2003, comienza un proceso que tuvo como objetivo la conformación de una mesa de diálogo para una solución consensuada sobre el conflicto de la

---

<sup>147</sup> Spadoni, La mesa de dialogo colaborativo por las 2000 hectareas de Puerto Iguazu.

tierra. Este conflicto se percibía que no había desaparecido al año 2006<sup>149</sup>, al momento de realizarse el diagnóstico de las comunidades, pero se había estabilizado por diversas razones y mostrando algunos indicios sobre su suerte.

En las entrevistas realizadas para el diagnóstico de la comunidad<sup>150</sup>, se indagó acerca de los motivos que llevaron a los pobradores a radicarse en las 2000 hectáreas, se detectaron al menos tres situaciones:

- Algunas entrevistas aluden que “*acceder a un pedazo de tierra significó acceder a la posibilidad de alimentarse*”, aludiendo que así se sorteaba las carencias, ingresos y alimentos, asociadas a las dificultades de acceso al trabajo en los medios urbanos.
- Otro grupo se refiere a “la posibilidad de poder contar con un espacio de producción propio, una chacra”.
- En otros casos, se refiere a la presencia de una franja de ocupantes que introdujeron mejoras con el fin de poder vender rápidamente y hacerse de un capital.

Existe un proceso judicial en marcha que ha decidido una medida de no innovar garantizando que los actuales ocupantes no puedan ser expulsados, y con el compromiso de que se detenga la ocupación de tierra y la compra venta de mejoras. Por otra parte se observa que el reconocimiento por parte del estado de la creación y establecimiento de la escuela, impulsados por la comunidad y su organización, señala tal vez *un cambio en la modalidad en la relación estado- comunidad*. Al mismo tiempo, las actividades productivas se han generado o potenciado por esta escuela, tales como capacitación apícola o la feria franca de las 2000 ha que además de tener fines productivos (economía social) están atravesados por un sentido de comunidad.

El estado también apoya otras iniciativas impulsadas por otras organizaciones presentes en la comunidad aunque ese apoyo es desorganizado<sup>151</sup>.



---

<sup>148</sup> Idem anterior.

<sup>149</sup> Diagnóstico Social y Económico de Cinco Comunidades. Administración de Parques Nacionales. Proyecto de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Misiones. Informe final (2006).

<sup>150</sup> Idem anterior

<sup>151</sup> En ese marco, se realizó un Censo en Agosto de 2004 (Maidana et al 2004), en la zona rural.

Fuente: Diario Primera Edición, comic que intenta representar el problema de ocupación de tierras en las 2.000 ha de Puerto Iguazú.

## 9- VULNERABILIDAD GLOBAL PI.

### 9.1. Análisis de Vulnerabilidad Global de una Población

La *Vulnerabilidad Global* es entendida como un *Sistema Dinámico* que implica la interacción de factores y características que convergen en una comunidad y la transforman continuamente a su población y contexto territorial.

Se presenta a continuación una tabla resumen de los tipos de vulnerabilidades que pueden o no estar presentes en una comunidad desde la mirada teórica.

Tabla 40: **Ángulos o tipos de vulnerabilidades**<sup>152</sup>.

<b>VULNERABILIDAD NATURAL/ AMBIENTAL</b>	La vulnerabilidad natural de los ecosistemas se incrementó diferencialmente, provocando la resistencia humana a circunstancias ambientales severas y a veces haciéndola más vulnerable frente a ellas, dado que la población necesita de ciertas condiciones para poder desarrollarse.	Fenómenos naturales como las sequías, bajo caudal del río Iguazú o las crecientes sufridas en el año 1983 y 1998, que afectaron en gran medida a la infraestructura del PNI y por ende a la cantidad de visitantes en ambos parques.
<b>VULNERABILIDAD FÍSICA</b>	Se refiere a la localización de la población en áreas de riesgo, en razón de la pobreza y la falta de oportunidades para conseguir una ubicación mejor (condiciones ambientales desfavorables, localización de asentamientos en zonas expuestas).	Intrusión de familias en las 2000 Has, 659 personas que habitaban en la zona. Intrusión y asentamiento de flías. En diferentes sectores del casco urbano y arroyo Mbocaí. Construcción de viviendas sociales en sectores de gran hacinamiento edilicio que carecen de infraestructura y servicios básicos.
<b>VULNERABILIDAD ECONÓMICA</b>	Existe una relación indirecta entre los ingresos y el impacto de los fenómenos físicos extremos. Es decir, la pobreza aumenta el riesgo (vulnerabilidad de los sectores más deprimidos, desempleo, insuficiencia de ingresos, explotación, inestabilidad laboral, dificultad de acceso a los servicios de educación, salud, ocio).	La cotización del peso argentino con respecto al real brasileño, la cotización peso-dólar estadounidense (turismo internacional). Tráfico vecinal fronterizo intensivo por diferencias monetarias. Alta cantidad de familias que dependen de planes sociales y comedores/ayuda social en Pto. Iguazú. Empresas y mano de obra informales en el sector turístico.
	Se produce cuando hay deficiencias de organización y cohesión interna de la sociedad bajo riesgo que limita su capacidad de prevenir	Servicio de agua potable deficiente poca cobertura - baja cobertura de la red de cloacas y falta de sistema apropiado de eliminación de excretas.

<sup>152</sup> Adaptado de WILCHES-CHAUX, G. (1989): "La vulnerabilidad Global. Publicado en Desastres, ecologismo y formación profesional". Cáp. II, SENA, Colombia.

<p><b>VULNERABILIDAD SOCIAL</b></p>	<p>atenuar o responder a situaciones adversas (difícil acceso al saneamiento ambiental, desnutrición infantil, carencia de servicios básicos, escasa capacidad de recuperación ante la adversidad).</p>	<p>Provisión deficiente de energía eléctrica - falta de iluminación pública en calles de la periferia Falta de recolección residuos y mantenimiento de higiene y paisajístico de la ciudad. Precariedad en el servicio de transporte público de línea. Deficiente sistema de salud. Falta de equipamientos médicos de alta complejidad y disponibilidad de camas. 30% de la población presentaba 2001 algún tipo de Necesidad Básica Insatisfecha (NBI).</p>
<p><b>VULNERABILIDAD POLÍTICA</b></p>	<p>Ocurre ante la excesiva concentración del poder en la toma de decisiones, el centralismo en la organización gubernamental y la debilidad en la autonomía regional, local y comunitaria, que impide afrontar los problemas.</p>	<p>Descreimiento de las autoridades políticas debido a eventos protagonizados por estas, que dañan la imagen de la intendencia. Conflictos frontera. Excesiva politización de las instituciones gubernamentales vinculadas al turismo. Evasión fiscal por parte de los empresarios y comerciantes. Conflictos entre Nación y Provincia por los proyectos generados para captar ingresos. Poca recaudación, la municipalidad obtiene ingresos básicamente con la coparticipación provincial.</p>
<p><b>VULNERABILIDAD TÉCNICA</b></p>	<p>Se refiere a la incapacidad de control y manejo de las tecnologías, a las inadecuadas técnicas utilizadas en la construcción de edificios y en la falta de infraestructura básica en áreas de riesgo.</p>	<p>Mal estado de las calles. Falta alumbrado público Señalización de calles y avenidas Total falta de planeamiento urbano que ordene la construcción de viviendas y edificios No hay rampas para gente discapacitada, accesibilidad de la ciudad ineficiente.</p>
<p><b>VULNERABILIDAD IDEOLÓGICA CULTURAL</b></p>	<p>Alude a la concepción del mundo y del medio ambiente donde se habita y con el cual se relaciona y a la posibilidad de enfrentar los problemas. La pasividad, el fatalismo, la presencia de mitos, aumentan la vulnerabilidad de la población.</p>	<p>Presencia de comunidades Aborígenes que tienen una cosmovisión y un concepto de utilización de la tierra y de los recursos naturales, distinta a la planificación del Estado. Conflicto por tierras en las 600 Has. Conflictos reiterados en aldea Mbororé, alcoholismo, adicciones al juego, intentos de suicidios, agresiones.</p>
	<p>La falta de programas educativos, que proporcionen información</p>	<p>Falta de formación educativa básica de la población del municipio.</p>

<b>VULNERABILIDAD EDUCATIVA</b>	sobre el medio ambiente, sus desequilibrios y las formas apropiadas de comportamiento individual o colectivo en caso de riesgos o de situación de desastre, provocan el limitado conocimiento de las realidades locales y regionales para hacer frente a los problemas.	El 10% de la población de Iguazú no asistió nunca a la escuela. 29% de la PEA no tiene instrucción o posee primaria incompleta al 2001. 51% de la población solo terminó el nivel primario/ secundario incompleto
---------------------------------	---	---

Fuente: Elaboración propia A.C. en base a datos de entrevistas, encuestas y fuentes secundarias. Apuntes de clases curso Doctorado Geografía UNNE. Vulnerabilidad sociodemográfica. A. Foschiati.

A fin de plasmar la realidad de PI se desarrolla a continuación el análisis de los componentes críticos de la vulnerabilidad global de una población, en éste caso Puerto Iguazú.

Se pretende mostrar una breve síntesis de los principales los conflictos sociales/ políticos/ económicos y problemas urbanos, que influyeron y continúan obstaculizando el desarrollo endógeno del municipio.

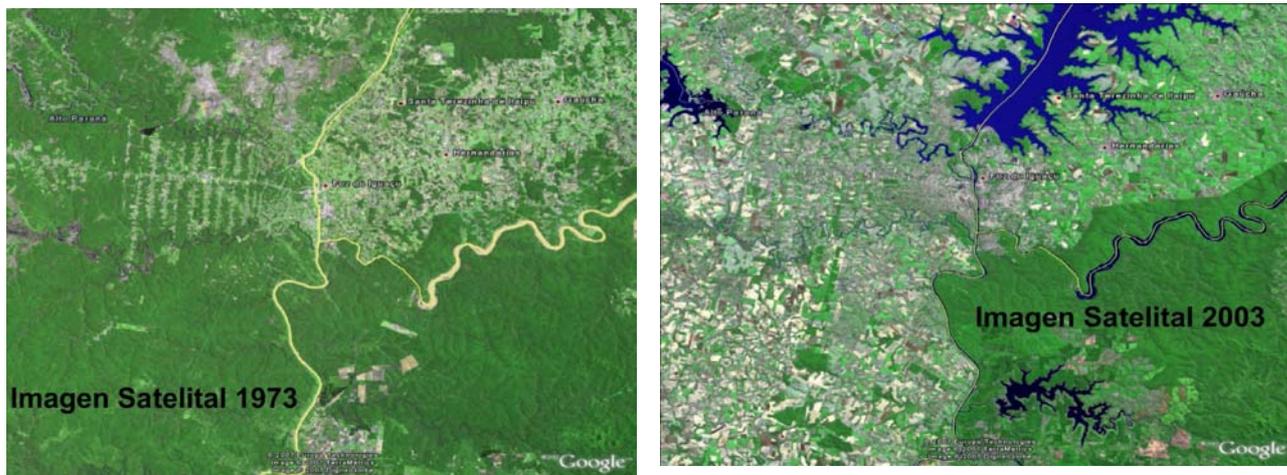
## **9.2. VULNERABILIDAD NATURAL/ AMBIENTAL**

*“La proporción entre la obra humana y la naturaleza es la misma que media entre el hombre y Dios”.*  
Leonardo Da Vinci

La vulnerabilidad natural/ambiental a la que pueden llegar a estar expuestos los ecosistemas de la región que conforma la triple frontera (TF), se incrementó exponencialmente debido a dos causas, primeramente la construcción de las represas de Itaipú (río Paraná Brasil-Paraguay) y represa de Uruguái (río Uruguái Argentina); y en segunda medida por el crecimiento demográfico exponencial de las ciudades de Foz do Iguazu y Ciudad del Este. En las imágenes satelitales se observa el gran impacto, causado por el hombre y el de las represas, en la geografía de la triple frontera en solo 30 años.

Las obras hidroeléctricas construidas en los tres países, han provocado graves alteraciones al ecosistema regional y daños ambientales severos que aún se estudian. Sumado a la acción del hombre con la producción de monocultivo soja en la región, han aumentado la vulnerabilidad sanitaria de la población ante numerosos factores a detallar más adelante.

Imágenes 7: Comparación de Imágenes Satelitales, triple frontera: 1973 - 2003



Fuente: Imágenes Nasa satélite Landsat, captadas por Roberto Romero

### 9.2.1. Situación Sanitaria y Epidemiológica en PI

En el marco de un trabajo coordinado entre los Ministerios de Derechos Humanos y Salud Pública, se realizó a principios del 2009<sup>153</sup> un relevamiento sobre el estado nutricional de los aborígenes de la aldea Mbororé (localizada en las 600ha.), se trabajó con las madres y niños aborígenes en la implementación del Plan Mamá<sup>154</sup> para las aldeas Guaraníes de la provincia de Misiones. Se intenta de ésta forma disminuir el índice de mortalidad infantil de las comunidades originarias, garantizando la inclusión de las madres de las comunidades Guaraníes y el monitoreo del cumplimiento del Plan Mamá por parte de los otros Ministerios.



Fuente: Diario Primera Edición (19/05/2007).

9.2.2. **El rebrote de fiebre amarilla en la región,** que se registra en el año 2008 en Brasil y en Paraguay, y afectó a un trabajador rural en Misiones, encuentra parte de su explicación en los cambios climáticos derivados del impacto ambiental producido por las represas y la deforestación, según explican médicos y especialistas<sup>155</sup> que dicen:

<sup>153</sup> En diario digital Misiones on line 2009.

<sup>154</sup> Cabe recordar que el Plan Mamá apunta a cumplir con el desafío social de cuidar el presente y futuro de las mujeres en etapa de embarazo, y más aun en su último trimestre para facilitar el nacimiento de los hijos.

<sup>155</sup> Publicado en Diario Misiones on line.

...“en los últimos informes internacionales, hasta 2005 las zonas endémicas de fiebre amarilla no abarcan Misiones ni Paraguay. En el área endémica figuraban los países del norte de América del Sur e incluso Brasil. O sea que esto es nuevo para Misiones, quiere decir que se amplió el área endémica”,

Subrayó Hugo Humada, médico misionero que viene proponiendo la necesidad de crear en esta zona del país el Instituto especializado en Enfermedades Tropicales.

...“en nuestra provincia vengo diciendo hace diez años que las represas son un factor de riesgo de las enfermedades tropicales. Estamos entre dos, la de Itaipú (en el río Paraná, entre Brasil y Paraguay) y la de Yaciretá<sup>156</sup> (en el río Paraná, entre Paraguay y Corrientes). Esas dos represas producen riesgo<sup>157</sup>”, remarcó.

En los últimos años, las provincias de Chaco, Formosa y Corrientes comenzaron a evidenciar casos de paludismo, leishmaniasis, dengue y ahora fiebre amarilla, todas enfermedades transmitidas por insectos que habitan ambientes húmedos y microclimas tropicales.

Las causas de la aparición de estas afecciones, según Humada, son “*el cambio climático que altera la ecología de las regiones*”. El otro fenómeno que explicaría estas manifestaciones es la deforestación desmedida para la producción del monocultivo soja. La aparición de la enfermedad no es un fenómeno “natural”, sino el resultado del **daño ecológico ocasionado por la progresiva destrucción de los bosques y la expansión de la producción rural**.

El problema de este rebrote de fiebre amarilla se le atribuye a la deforestación del sur del Amazonas, donde los monos portadores se acercaron demasiado a poblaciones humanas. En el caso de Misiones, el Subsecretario de Salud del Ministerio de Salud Pública, Carlos Báez, informó:

... “que se ha confirmado en 90% que la aparición de monos muertos en el Parque Provincial Piñalito ha sido por causa de la fiebre amarilla”...

Por eso, la Organización Mundial de la Salud recomienda la vacunación masiva, plan que desde hace varios años se viene implementando en las provincias argentinas de mayor riesgo. De hecho, la vacuna forma parte del cronograma obligatorio de vacunación en todo el país.

**9.2.3. El Dengue:** En Misiones, hasta fines del año 2009 no se había confirmado ningún caso de dengue, según el director de Epidemiología de Salud Pública provincial. En el año 2008 hubo un caso de dengue en Eldorado, muy cercano a Puerto Iguazú, pero que se trataba de un

---

<sup>156</sup> Represa de Yaciretá se encuentra ubicada sobre el río Paraná entre la provincia de Corrientes y Paraguay.

<sup>157</sup> Idem anterior nota diario Misiones on line

caso importado, mientras que los últimos autóctonos fueron registrados en 2007 en la ciudad turística de Puerto Iguazú.

El médico reiteró<sup>158</sup> que *“lo que hace falta es la toma de conciencia de la población, porque la letra de lo que se debe hacer para prevenir la enfermedad la gente sabe de memoria, pero no lo lleva a la práctica”*...

...*“Creo que no tenemos dengue porque tenemos suerte, no porque haya un esfuerzo ciudadano, porque la responsabilidad no es sólo de Salud Pública, la gente debe eliminar todos los posibles focos de acumulación de agua y eso no está incorporado en el hábito de la gente”*, remarcó el funcionario.

**9.2.3.1. Situación del dengue en Puerto Iguazú:** En diciembre del 2009 se confirmó el primer caso de dengue en Puerto Iguazú. Se trató de un hombre de 57 años, que vive en Puerto Iguazú, se convirtió en el primer caso confirmado de dengue según el Ministerio de Salud de la Nación<sup>159</sup>.

El primer paciente confirmado de dengue, un ex gendarme, solía cruzar diariamente la frontera con el Paraguay, a la altura de la localidad de Presidente Franco, donde semanas anteriores al contagio, se detectaron tres casos de la enfermedad.

El Ministro de Salud Nacional, pidió tras este brote que se intensificaran los controles sobre esta enfermedad, que suele afectar con la llegada del calor, recomendó intensificar las acciones de detección y control del dengue en las provincias del Norte, a partir de la confirmación oficial de un brote de dengue en Paraguay (donde hasta diciembre 2009, se reportaron 219 casos sospechosos de dengue y 62 confirmados<sup>160</sup>).

En todos los casos sospechosos de dengue<sup>161</sup> (de las consultas, seis fueron considerados como probables nuevos casos de dengue, adoptándose las medidas de medicación, control y entrega de repelentes para cada uno de ellos y su grupo familiar) se realizaron los trabajos de bloqueo con el personal de saneamiento ambiental del municipio, Nación y Provincia. Se realizó una campaña de limpieza de los lugares públicos y descacharrado domiciliario casa por casa, en acción compartida con Policía de la provincia, Gendarmería Nacional, Prefectura Naval, Ejército Argentino, ONGs y Defensa Civil. Se realizaron la fumigación con máquinas livianas en el peri—domicilio de los casos sospechosos, y con máquinas pesadas en los barrios afectados. El hospital público provincial SAMIC Iguazú se encontró con un porcentaje de

---

<sup>158</sup> Idem anterior

<sup>159</sup> [http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=1212582](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1212582)

<sup>160</sup> Idem anterior

<sup>161</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia\\_ver&id=17010](http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia_ver&id=17010)

ocupación de camas del 67% y ninguno de los internados tenía sintomatología compatible con dengue.

Se confirmó en febrero de 2010 el **primer caso no autóctono en la provincia**<sup>162</sup>, se trata de una mujer habitante de La Plata que se habría contagiado en Puerto Iguazú; hay otros 23 casos en estudio. La mujer, de 47 años, se presume que se habría contagiado en un viaje que hizo, días atrás al realizar la visita turística al destino.

A inicios del año 2010 se encontraban en estudio 23 casos febriles con diagnóstico diferencial para dengue mientras que ya fueron descartados otros 83, indicó la cartera sanitaria en un comunicado:

*... "Es un caso importado de Misiones y a la fecha no tenemos ningún caso de contagio producido en territorio de la provincia de Buenos Aires",* explicó el director de Epidemiología de la provincia de Buenos Aires. El funcionario recomendó que todas las personas que regresen de Puerto Iguazú consulten inmediatamente ante síntomas relacionados con la picadura del mosquito *Aedes aegypti*.

Estas "recomendaciones" crean un estado de impaciencia en las empresas de turismo y en los turistas internacionales que se alertan de la situación epidemiológica.

#### **9.2.4. Problemas de saneamiento ambiental del arroyo Tacuara**<sup>163</sup>

En el año 2010, suman 40 familias evacuadas<sup>164</sup> en Puerto Iguazú debido a que las abundantes lluvias que caen sobre la ciudad, y que provocan el desborde del arroyo Tacuara. *... "Suman 40 familias evacuadas, quedan 15 familias en el ex camping municipal"...*

El arroyo Tacuara, que cruza el casco urbano de la ciudad, sigue creciendo y causando daños debido a las abundantes lluvias:

*... "de las 40 familias afectadas de los barrios Almirante Brown, Santa Rita y villa Tacuara, fueron relocalizadas en casas de allegados y las restantes alrededor de 15 se encuentran en las instalaciones del ex camping municipal, donde están siendo atendidas",* dijo un funcionario municipal.

El mayor inconveniente con las lluvias torrenciales en la ciudad surge en la vera del arroyo Tacuara, donde se produce el desborde en todo su recorrido, es donde se acentúa el

---

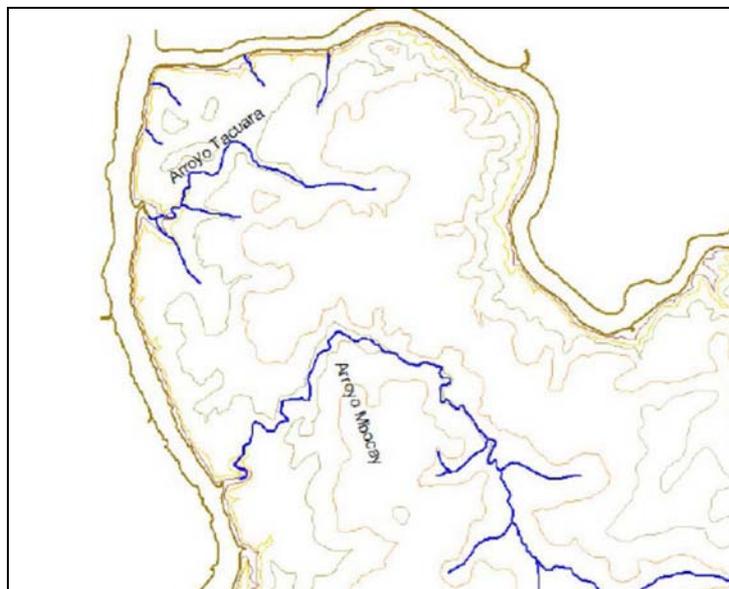
<sup>162</sup> [http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=1234297](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1234297)

<sup>163</sup> La mayor extensión de tierras bajas se localiza en la cuenca del A° Tacuara que la cruza con una orientación Oeste-Este, desde sus nacientes en las cercanías de la rotonda de ingreso, hasta aproximadamente la mitad de su recorrido urbano, a partir de donde, luego de presentar una extendida curva, desarrolla un tramo con orientación predominante Sur-Suroeste hasta su desembocadura en el río Paraná. Informe Ambiental, Gandola (2005).

<sup>164</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia\\_ver&id=17669](http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia_ver&id=17669)

trabajo. Existen lugares de la ciudad que quedan aislados por la lluvia y el desborde, como el B° Santa Rita.

Imagen 8: Arroyos en el municipio de Puerto Iguazú.



Fuente: Informe Ambiental E. Gandolla (2005).

#### **9.2.5. Problemas en la Recolección de residuos en PI**

Uno de los grandes problemas de “la ciudad de las cataratas” es la limpieza de la misma, en general está catalogada por los turistas como “una ciudad sucia” lo que da una mala imagen sumado a los inconvenientes de infraestructura de la ciudad (comercios abandonados, frentistas descuidados). Puerto Iguazú estuvo en el 2009 estuvo 20 días sin recolección de residuos<sup>165</sup>. En este periodo el servicio de recolección de residuos no se brindó por parte del municipio, y algunos vecinos optan por deshacerse de la basura en terrenos baldíos, otros acumulan bolsas en las calles.

En los barrios de la ciudad tampoco circuló el camión recolector contratado por el Gobierno provincial para cubrir el servicio que no realizaba la Municipalidad, a partir del reclamo de los empleados por una recomposición salarial y que no era escuchado por el intendente comunal. Delegados de ATE<sup>166</sup> mantenían una reunión con los concejales, mientras que por parte del Ejecutivo municipal no había diálogo, que es una de las características principales de la gestión municipal del Intendente Claudio Filipa en PI.

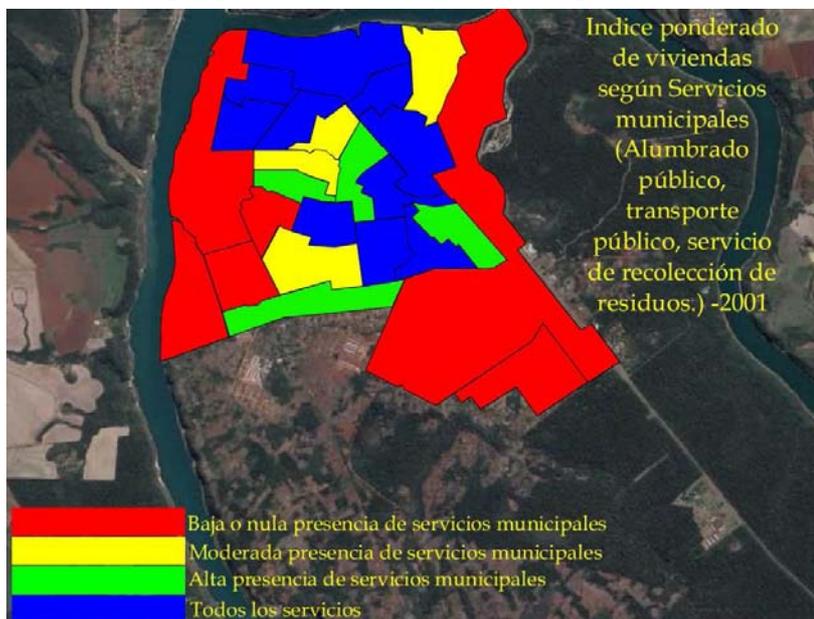
---

<sup>165</sup> <http://www.territorioidigital.com/nota2.aspx?c=4291404455452574&r=1>

<sup>166</sup> ATE: Asociación de Trabajadores del Estado.

En la imagen se observa como los servicios municipales (recolección de residuos, alumbrado público, transporte urbano) se concentraban en las áreas azules (zona centro y barrios de viviendas sociales del Iprodha, mientras los barrios castigados son justamente los de ingresos más bajos y con mayores necesidades.

Imagen 9: Viviendas en PI según presencia de servicios municipales.



Fuente: Elaboración R. Romero Diagnóstico PI.

### 9.3. VULNERABILIDAD CULTURAL

*“En la cultura mbya, la naturaleza y su creador son una misma cosa. El árbol, la miel, un pájaro o la bruma que aparece al inicio del año nuevo tienen un espíritu; son manifestaciones de Ñanderu, el creador.”*

Una de las características de PI es la conjunción cultural de su comunidad, la existencia de diversas étnias en su población, así la presencia de comunidades aborígenes Guaraníes en el municipio presenta un análisis necesariamente desde lo cultural. Estas comunidades que tienen una cosmovisión distinta, con un concepto de utilización de la tierra y de los recursos naturales diferente al de los pueblos descendientes de inmigrantes, y que difiere en mayor medida con la visión y planificación del Estado nacional y provincial, con el que tienen infinidad de conflictos.

Los principales conflictos surgen por la tenencia de la tierra. En las 600 ha., se debatía con la aldea Iryapú, cuál sería el uso de la explotación de los recursos naturales y el desarrollo de emprendimientos turísticos en la zona. Además los reiterados conflictos en aldea Mbororé, casos de violencia de género, adicciones al alcoholismo, al juego (ludopatía), numerosos

intentos de suicidios en las comunidades por parte de jóvenes integrantes, son uno de los tantos indicadores de vulnerabilidad ideológica de estas comunidades.

A continuación se presentan los resultados de el estudio<sup>167</sup> realizado en el Municipio de Iguazú en el año 2005, donde se tomaron como principales actores los involucrados en el área de pueblos guaraníes y zonas aledañas, considerando las zonas denominadas 2000 ha. barrios periféricos y las 600 ha. Estas áreas del municipio de Puerto Iguazú se caracterizan por una gran población en condiciones de vulnerabilidad, debido a la situación socioeconómica y al alto conflictos de origen político y de especulación inmobiliaria.

En la actualidad existen 2 comunidades Guaraníes<sup>168</sup>:

- **Fortín Mbororé**, ubicada a 5 km. de Puerto Iguazú. Ocupan un territorio de 224 hectáreas. Viven allí 190 familias, alrededor de 1200 personas. Poseen título de propiedad. Lindantes a las 2000 ha. y Parques municipales.
- **Iryapú**, ocupa un terreno de aproximadamente 230 ha. Compuesta por alrededor de 40 familias que hacen un total de 220 personas. Originariamente el terreno que ocupaban era de 600 ha. El gobierno prometió la titularización de 264 ha. del total, hecho que aun no se cumplió, comprometiéndose a un manejo sustentable compartido del resto de las tierras. En la actualidad está en marcha un proyecto turístico que incluye, además de la instalación de dos hoteles internacionales, una cancha de golf de 50 ha.

**9.3.1. La aldea Fortín Mbororé<sup>169</sup>** trabaja con el turismo desde hace 3 años, a partir de un convenio con la empresa Cuenca del Plata de Iguazú. El circuito dura aproximadamente una hora y media, fue diseñado por los aborígenes, donde pueden observarse las distintas trampas de caza, recorrido por la comunidad y finaliza en la zona de venta de artesanías y coro de niños, esta actividad se promociona y organiza sólo desde la empresa de turismo.

La venta de las artesanías representa para la comunidad un importante ingreso a las familias, (22 familias venden en la comunidad y 120 artesanos participan por turnos en el área Cataratas). Es necesaria la supervisión para que no se vendan artesanías que no sean originales, en el área cataratas se acordó con las 4 comunidades que allí participan, un reglamento interno de venta donde se consigna que no se puede vender artesanías que no sean

---

<sup>167</sup> En pág. 13 del informe final del “Proyecto de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Misiones. Convenio AECI-APN-Gobierno de Misiones. (2005) Giovana Miño – Verónica Scalerandi.

<sup>168</sup> “Proyecto de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Misiones. Convenio AECI-APN-Gobierno de Misiones. (2005) Giovana Miño – Verónica Scalerandi.

<sup>169</sup> Esta comunidad forma parte de las comunidades insertas en el proyecto Desarrollo de Comunidades Indígenas (BM), hasta ahora no han recibido financiación a los proyectos presentados.

originales. El ingreso por artesano vendiendo en la aldea se estimaba en 100-120 \$ por día al año 2005, mientras que en área Cataratas pueda llegar a los \$300 pesos por día.

Esta comunidad hace 25 años que está en el lugar que hoy habitan, después de haber tenido que transitar por Iryapú y el basural. La única representación que el Cacique reconoce como válida es el Consejo de Caciques, por ser la representación tradicional de las Comunidades Guaraníes.

Poseen 25 has con título y 200 has con permiso de ocupación. Se encuentran separados de las 2000 has. por el arroyo Mbocaí.

El tema del turismo lo ven positivo ya que ha hecho que disminuya la salida de gente de la comunidad a la calle, para vender orquídeas, pájaros, y demás objetos.

*“Nuestro objetivo es participar y no firmar proyectos que otros nos traen, y que luego llegan a dos comunidades”* (Cacique de Fortín Mbororé)

La única relación de las Comunidades con la municipalidad es a través de los planes sociales, que al año 2005 eran aproximadamente 80 personas beneficiarias en la comunidad.

**9.3.2. La Comunidad Iryapú** se encuentra en la zona donde se prevé la construcción de dos grandes hoteles de categoría internacional (las 600 ha), para lo cual no existen antecedentes de estudios de impacto ambiental ni socioeconómicos. Dentro de su comunidad reciben turistas, ofreciendo principalmente artesanías.

En esta Comunidad interviene un grupo autodenominado *“amigos de la comunidad Iryapú”*, cuyo objetivo es *“acompañar sus dolores y las cosas lindas”*. Este grupo de ciudadanos tiene cierta vinculación a la pastoral social de Iguazú. Uno de sus participantes es el coordinador del ITEC<sup>170</sup> trabaja actualmente en la propuesta de un proyecto junto con el Community College de Canadá *“Niagara College”*, denominado Modelo Argentino para el Turismo y el Empleo (MATE), que va a trabajar en tres líneas de acción:

1. Mujeres
2. Jóvenes
3. Comunidades indígenas

Desde la Intendencia del Parque Nacional Iguazú se decide empezar a trabajar con las 4 comunidades Guaraníes que están alrededor del Parque, es decir, Fortín Mbororé, Kagüy Porá, Iryapú y Guapoy, debido principalmente a las tensiones que se estaban generando por los lugares de venta en el área Cataratas. Así, en septiembre de 2004 se suma al equipo de trabajo de la Intendencia un antropólogo encargado de comenzar una relación más cercana y presentar un informe, una foto de la situación actual de las comunidades

---

<sup>170</sup> Instituto Tecnológico de Iguazú, fundación privada de enseñanza, cuyo presidente es el Ministro de educación, y el vicepresidente el Intendente de Iguazú. El ITEC posee 5 has de la Comunidad Iryapú, por lo que esta comunidad es su principal objetivo, pero la idea es que se extienda a todo el Pueblo Mbyá.

Guaraníes. En noviembre de 2004 se comienza con las mesas de negociación entre la Administración de Parques Nacionales y las Comunidades Guaraníes y Macá (de Paraguay, quienes también participan en la venta de artesanías en el Área Cataratas), donde se llega a una resolución de la Administración de Parques Nacionales, que les permite la venta, se concuerda un principio de organización y un reglamento de venta de las comunidades en el Área. En diciembre de 2004 las funciones del antropólogo, a partir de un contrato, se amplían para realizar un diagnóstico de las Comunidades, con la intención de contar con información que permita la formulación de proyectos socio culturales.

...“Cada comunidad tiene su diagnosis, no se puede hacer una generalización, la priorización en las comunidades debe ser distinta una de la otra, piensa que hay que fortalecer con recursos técnicos su trabajo para manejar más discusión que les aporte al diagnóstico...” (antropólogo P.N.I<sup>171</sup>)

El turismo en relación con pequeños productores en el municipio de Iguazú se centra en las Comunidades Guaraníes, las que basan su economía en la venta de artesanías, ya sea en sus propias comunidades o en el área Cataratas. La empresa turística Cuenca del Plata, que trabaja con la Comunidad Fortín Mbororé, se encuentra en la zona el establecimiento denominado “La Aripuca”, quien tiene un espacio destinado a artesanos de la Comunidad Kagüy porá (municipio de Andresito).

A finales del año 2007 se agudizó el conflicto interno dentro de la comunidad aborígen Mbya en Puerto Iguazú. Los intentos de suicidios de 3 jóvenes integrantes, llamaron la atención de toda la comunidad, a los que se sumó situaciones de violencia conyugal que terminaron en el hospital y la policía local; la decisión de aislamiento y veda de alcohol en la comunidad Mbororé debido los conflictos, y el inesperado anuncio de adicción al juego y alcohol por parte del cacique fueron hechos que conmovieron a la comunidad guaraní.



Fuente: Diario Primera Edición, 25 septiembre 2007.



<sup>171</sup> “Proyecto de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Misiones.

Fuente: Diario Primera Edición, 03 octubre 2007.



Fuente: Diario Primera Edición, 27 diciembre 2007.

#### **9.4. VULNERABILIDAD SOCIAL**

*“La pobreza debe ser medida en base a las privaciones de capacidades básicas, más que meramente en relación a los niveles de ingresos monetarios.”*

*Amartya Senn*

Este tipo de vulnerabilidad se produce cuando hay deficiencias de organización y cohesión interna de una comunidad, bajo riesgo, que limita su capacidad de prevenir o atenuar o responder a diversas situaciones adversas que pudieran ocurrir. La falta de acceso al saneamiento ambiental, la desnutrición infantil, la carencia o la falta de servicios básicos (agua potable, luz eléctrica, cloacas) y la escasa capacidad de recuperación ante la adversidad, son factores que la definen y con los cuales se la puede establecer.

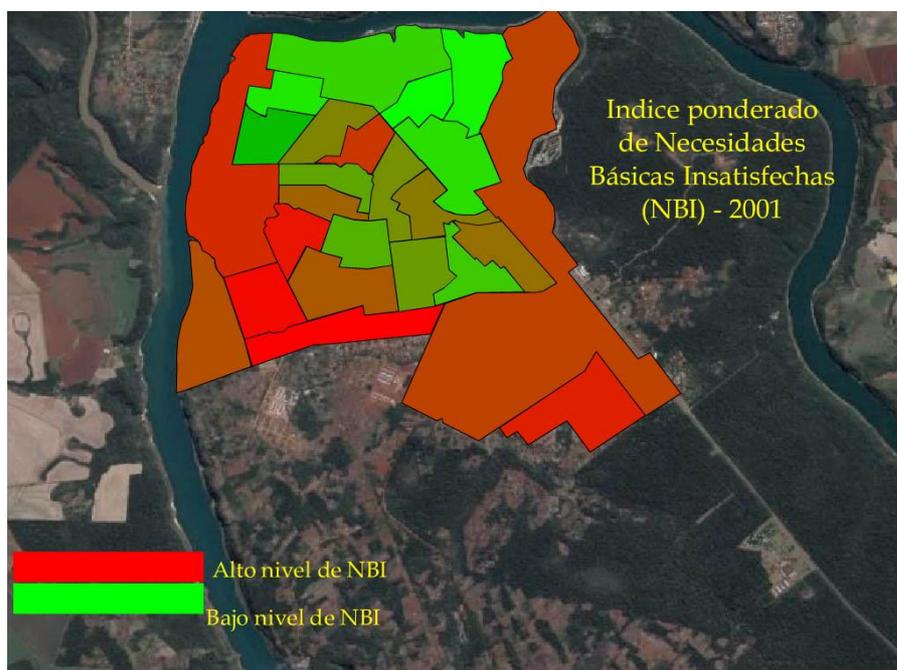
##### **9.4.1. Problemas con la cobertura de servicios básicos a la comunidad PI.**

En la imagen siguiente se mapeo el índice ponderado de las NBI en su conjunto<sup>172</sup> (elaboración propia). Se observan claramente las zonas urbanas más desarrolladas en cuanto a infraestructura y servicios (zonas verdes céntricas y zonas de hoteles) y las zonas en rojo (barrios periféricos) donde la población posee mayores carencias.

---

<sup>172</sup> Indicadores: 1 - **Hacinamiento**: hogares que tuvieran más de 3 personas por cuarto. 2 - **Vivienda**: hogares que abitaran en una vivienda de tipo inconveniente. 3 - **Condiciones sanitarias**: hogares que no tuvieran ningún tipo de retrete. 4 - **Asistencia escolar**: hogares que tuvieran algún niño en edad escolar que no asista a la escuela. 5 - **Capacidad de subsistencia**: hogares que tuvieran 4 ó más personas por miembro ocupado y, además, cuyo jefe tuviera baja educación. Definición del INDEC.

Imagen 10: Mapeo del Índice Ponderado de NBI, 2001



Fuente: Elaboración R. Romero Diagnóstico PI.

#### 9.4.2. Problemas en el suministro de agua potable, energía eléctrica y redes cloacales

En Puerto Iguazú, hace varios años que los problemas de suministro de agua potable persisten y son un verdadero problema para la comunidad y los empresarios hoteleros. Se agudizan año a año los cortes de servicio por falta de cobertura y ampliación de las estaciones de tratamiento y bombeo del IMAS<sup>173</sup>.

Otro de los factores de conflicto en el municipio durante el año 2008 fue el incremento en diciembre de los valores de energía eléctrica por parte de la empresa EMSA<sup>174</sup>, que incidieron fuertemente en los costos de bombeo del agua potable a los barrios residenciales.

La comisión directiva del Barrio 300 viviendas, emitió un comunicado<sup>175</sup>, diciendo que: *“habían solo 100 vecinos pagantes del mes en curso”* dado el incremento excesivo del costo del Kw. de \$ 0,16 a 0,25 centavos, casi el 90% del aumento. El agua está disponible, en los dos pozos de profundidad, en la cisterna, y el tanque, más de 300.000 mil litros de agua por día, con las bombas nuevas, tablero de comando nuevo automatizado, *“tenemos el agua, estamos en mejores condiciones que otros barrios, es lamentable y vergonzoso pagar \$1 por día, \$ 30 por mes”*. En enero de 2009, varios barrios de la ciudad (ver imagen anexo), sufren la

<sup>173</sup> IMAS: Instituto Misionero de Aguas y Saneamiento

<sup>174</sup> EMSA: Electricidad de Misiones Sociedad Anónima. Ente autárquico del gobierno provincial

<sup>175</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia\\_ver&id=9787](http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia_ver&id=9787)

falta de la normalización de agua corriente en pleno verano. Sumado a la escasez de servicio, los vecinos denuncian que las boletas que reciben por el consumo de agua son exorbitantes.

Desde el gobierno provincial se promete la perforación de 30 pozos para dotar de agua potable a las escuelas rurales, veinte de ellas se realizarán durante este año para abastecer a los establecimientos en riesgo sanitario. La finalidad sería mejorar la calidad de vida de alumnos y docentes, obligados a soportar la falta de servicios indispensables, con el consabido riesgo sanitario. Las obras se enmarcan dentro del programa PROMER y son ejecutadas a través del Ministerio de Educación, la escuela **711 de Puerto Iguazú** tiene su sistema de abastecimiento. Las perforaciones son de 120 metros de profundidad y asegurarán “la calidad y el caudal de agua dentro del predio de la escuela. También reconoció que las demandas de la educación en cuestiones edilicias son muchas, *“la educación es un fenómeno dinámico”<sup>176</sup> y nunca nada se concluye*. *“Es cierto que existen problemas de seguridad, de falta de espacio y de mantenimiento en los edificios escolares pero hay que rescatar que se viene invirtiendo muchísimo en Educación”*.

Los vecinos de la ciudad Puerto Iguazú aseguran que demandarían al IMAS, (por ser organismo encargado de la distribución de agua potable en Misiones), debido al mal servicio otorgado, desde la Inspectoría Municipal de las obras llevadas adelante por la provincia, explicaron que éstas *“no afectan el normal funcionamiento del servicio”*. Especificaron que *“el trabajo de la nueva planta, la red de distribución, y las instalaciones en los barrios, que está haciendo la provincia en conjunto con el Ente Nacional de Obras Hídricas y Saneamiento (ENOHSA), se hace paralelamente a la red de agua potable en funcionamiento, por lo tanto no puede afectar el servicio”*. El IMAS trabaja **al borde del colapso y es necesario hacer una red para abastecer a más de 100 mil personas, y con una planta potabilizadora de 1,5 millones de metros cúbicos**. Mientras vecinos autoconvocados anunciaron a los medio locales que presentarán un reclamo oficial a la Defensoría del Pueblo de la Nación, para tratar de encontrar una respuesta a los cortes del servicio de agua sufridos sin previo aviso y constantemente<sup>177</sup>.

El plazo de las obras para la nueva planta potabilizadora es de dos años, mientras en los meses de verano, la comunidad de Iguazú sigue sin agua potable.

Las obras bajo la licitación nacional número 4/2006<sup>178</sup> *“Remodelación y ampliación del sistema de agua potable de la localidad de Puerto Iguazú”*, a cargo de la empresa

---

<sup>176</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia\\_ver&id=10540](http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia_ver&id=10540)

<sup>177</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia\\_ver&id=10737](http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia_ver&id=10737)

<sup>178</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia\\_ver&id=10760](http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia_ver&id=10760)

constructora IECSA. Esta remodelación y ampliación habían sido anunciadas el año pasado en por el Administrador del Ente Nacional de Obras Hídricas y Saneamiento, “*la inversión de más de 30 millones de pesos será para resolver de una vez por todas el abastecimiento de agua en Iguazú*”. El IMAS trabaja con tres bombas que traen desde el río Iguazú y una del arroyo Mbocaí, que ejecutan alternativamente dependiendo la necesidad. La prestación está al límite de su capacidad y es imperiosa la necesidad de adicionar un nuevo sistema.

**9.4.3. Las nuevas obras:** La Empresa IECSA, bajo la supervisión de inspectores del gobierno Nacional, la provincia y el municipio, construirá una toma de agua cruda sobre el río Iguazú, cañería de impulsión hasta la planta potabilizadora, nueva planta potabilizadora, y redes de distribución. En la toma de agua en funcionamiento sobre el río Iguazú se realizarán obras que mejoren la capacidad de abastecimiento primordialmente y en consecuencia se remplazarán las cañerías existentes por otras de mayor diámetro. Según el informe<sup>179</sup> se realizará:

- Recambio de grupos electro bombas por tres nuevos con capacidad para elevar un caudal de 385 metros cúbicos por hora.
- Reemplazo de cañerías de acero por otras de mayor diámetro tanto en la aspiración como en el múltiple de impulsión.
- Nuevo tablero eléctrico de comando de control y distribución, y adecuación de los sistemas de protección de cañerías.
- Nueva estación transformadora de 800Kva.
- Nueva cañería de impulsión de 1.580 metros de longitud que se colocará paralela a la cañería actual, que seguirá en funcionamiento. La nueva consiste en un tramo aéreo de acero D° 400 milímetros y luego un tramo enterrado de PVC D° 450 milímetros, en total 1.580 metros.

*...“esta toma evitará los inconvenientes que se tienen para captar el agua del río y va a trasladar el agua cruda desde la toma de agua hasta la planta potabilizadora que tendrá una capacidad de potabilización de 1.080 metros cúbicos (1 millón 80 mil litros) por hora, que mejorarán notablemente los 680 metros cúbicos por hora que tiene actualmente.”*

La **planta potabilizadora** ubicada entre la Av. Victoria Aguirre y la calle Kurupi será ampliada para llegar a una capacidad total de 1.080 metros cúbicos por hora. Aquí se construye concretamente:

- Una nueva cámara de carga de entrada de agua cruda proveniente de la toma de agua, incluyendo una canaleta Parshall para medición de caudal, y cámara partidora de caudal a los módulos de tratamiento nuevos y a los existentes.
- Construcción de módulos potabilizadores nuevos cuya capacidad será de en total de 400 metros cúbicos por hora, y cada uno tendrá floculadotes, sedimentadotes, y filtros rápidos.
- Modificación y ampliación del sistema de agregado de productos químicos.
- Modificación del sistema de ingreso de agua cruda desde la nueva cámara de carga de entrada de agua, hasta cada uno de los módulos individuales de potabilización.

---

<sup>179</sup> Idem anterior

- Una nueva cisterna de hormigón armado de agua potabilizada, de 1.500 metros cúbicos de capacidad, incluyendo cañerías de intercomunicación con las cisternas actuales, con salas de bombeo a redes y al tanque elevado con el sistema de desagüe de la planta.
- Un nuevo sistema de bombeo de agua potabilizada al tanque elevado, y la provisión e instalación de cuatro grupos electrobomba de eje horizontal capaces de elevar 250 metros cúbicos por hora, incluyendo nuevos tableros eléctricos, múltiple de impulsión y aspiración.
- Nuevo sistema de bombeo a red de agua a zona de hoteles, que serán tres grupos electrobomba de motor sumergido con capacidad de elevar 150 metros cúbicos, medidor de caudal, sensores de presión en salida de red y obras accesorias.
- Cañería de impulsión de 1.320 metros de longitud y 350 milímetros de diámetro para alimentar la red de hoteles sobre Ruta 12 y a los nuevos complejos hoteleros del predio 600 hectáreas, la cañería a instalar será de PVC clase 10.
- Nuevo sistema de medición, control y señalización entre toma de agua cruda y planta potabilizadora, y en salida a distintos sectores de red, con un radio modem, antenas, transmisores, sensores de nivel, y presión, y tres medidores de caudal magneto inductivo.
- Provisión y montaje de nueva estación transformadora de energía con transformador de 500Kva.
- Trabajos complementarios de parquización, iluminación, y mástiles, en zonas de obra.

*“Este sistema de grupos de electrobomba garantizará el envío de agua con presión las veinticuatro horas a todos los sectores de la ciudad, cada uno con su red correspondiente, y por la capacidad que tiene va a poder abastecer a una población de más de 100 mil”*, especificó el representante técnico municipal Ing. Vega.

La **red de distribución** actual no cubre la totalidad de la población, y existen tramos de red que deben ser cambiados por nuevos (ver anexo imagen X). Las obras para distribuir el agua potabilizada a todos los barrios de la ciudad y zonas hoteleras, que se llevan a cabo son:

- Provisión y colocación de 64.943 metros de nuevas redes de distribución de agua potable en las mallas existentes de las zonas de alimentación desde cisterna, desde tanque elevado y a zona de hoteles, en cañerías de PVC clase 10, y diámetros variables entre 63 y 315 milímetros, incluyendo válvulas esclusas, conexiones a redes ya instaladas, hidrantes, válvulas de aire y cámara de desagüe.
- Instalación de 3.060 nuevas conexiones domiciliarias incluyendo la provisión de medidor de caudal residencial y sus piezas accesorias para instalación.
- Instalación de 400 medidores de caudal domiciliario en mal estado de funcionamiento.
- Instalación de 3.700 nuevos medidores de caudal en residencias que no cuentan con ellos.

Mientras las obras avanzan, gran parte de la ciudad de las Cataratas iba por su tercer día sin agua, desde IMAS no hubo ninguna respuesta<sup>180</sup>.

---

<sup>180</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia\\_ver&id=10760](http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia_ver&id=10760)

#### **9.4.4. La Energía Eléctrica en Misiones**

La Empresa EMSA<sup>181</sup> registra en los meses de verano los picos históricos de demanda de potencia eléctrica, a raíz de las altas temperaturas, por lo que usualmente se producen maniobras de derivación de cargas que requieren de cortes del suministro en forma rotativa.

En el caso de Misiones, EMSA dispuso operativo de prevención para detectar aquellas zonas con mayor riesgo de sobre demanda, por lo que las maniobras requeridas derivarán estas cargas extra a otras líneas menos saturadas para evitar inconvenientes que pongan en riesgo las instalaciones.

El sistema interconectado provincial<sup>182</sup> tiene una capacidad instalada de 300 megavatios disponibles, en tanto la demanda actual se acerca notablemente a esta cifra, con 298 megavatios, extremo al que nunca se llegó en Misiones y que se da por el aumento en el uso de la energía a raíz del calor. El anterior pico se dio en febrero 2009 con 297,8 megas demandados, en tanto el pico del año 2008 se dio también en febrero con 296 megas. En años anteriores, este pico incluso fue menor, lo que indica un fuerte crecimiento de la demanda en el último año, especialmente en el ámbito domiciliario. Cabe diferenciar que el pico de demanda de potencia no es igual al pico de demanda de energía, cuya disponibilidad no registra inconvenientes a raíz de las obras de ampliación de las estaciones de energía.

#### **9.4.5. Iguazú: Capital del grupo electrógeno<sup>183</sup>**

Prácticamente todos los hoteles de lujo situados en PI (4 y 5 estrellas), más otros establecimientos gastronómicos y comerciales que los pueden solventar, han instalado grupos electrógenos de diversos tamaños y potencias, algunos de ellos como verdaderas usinas privadas. Hoy día en PI es imprescindible poseerlos para evitar los cortes de energía que resultan totalmente incompatibles con un servicio de alta calidad internacional o con los cuidados no solo de la clientela, sino de las mercaderías percederas en los restaurantes.

Al ser la ciudad de Puerto Iguazú la “punta de línea” norte del sistema de transmisión eléctrica provincial, no existe un anillado ni menos aún un mallado eléctrico (los que asegurarían la provisión del vital fluido por dos o más puntos de interconexión). Por otra parte, es lógico considerar que los incrementos de la demanda eléctrica, que son la esperable

---

<sup>181</sup> EMSA: Electricidad Misiones S.A. que distribuye la energía eléctrica en todo el territorio provincial.

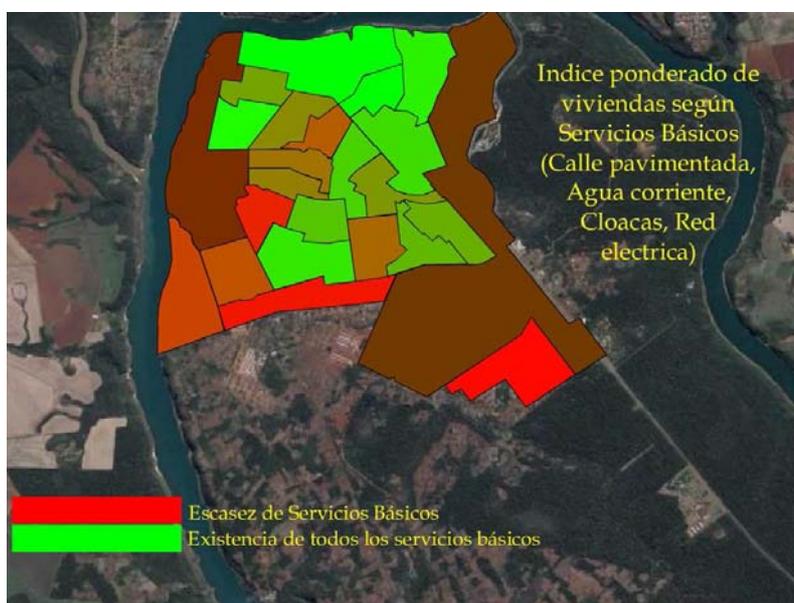
<sup>182</sup> Diario [www.territorioidigital.net](http://www.territorioidigital.net): Prensa EMSA

<sup>183</sup> En la opinión de Carlos Andrés Ortiz, Contador Público, la gran proliferación de grupos electrógenos particulares, varios de ellos ruidosa y olorosamente visibles en la ciudad de Puerto Iguazú. Publicado en [http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia\\_ver&id=18298](http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia_ver&id=18298)

consecuencia de los incrementos de los servicios turísticos, sumados al incremento vegetativo del consumo, vayan tornando insuficiente a la interconexión de alta tensión existente<sup>184</sup>.

La situación de limitaciones del Sistema de Transmisión de energía eléctrica, por insuficiencia o falta de inversiones, se le agregan los condicionamientos negativos resultantes de las indefiniciones de la provincia, respecto a las grandes obras hidroeléctricas binacionales, a lo cual se agregan las limitaciones técnicas de Paraguay para suplir más allá de ciertos límites, los incrementos de la demanda. Un abastecimiento desde Brasil, tendría el condicionante de los desproporcionados costos de las instalaciones de conversión de las diferentes frecuencias o ciclajes de electricidad.

Imagen 11: Viviendas de PI. según existencia de Servicios Básicos, 2001.



Fuente: Elaboración R. Romero Diagnóstico PI.

## 9.5. VULNERABILIDAD EDUCATIVA

“Libre, y para mi sagrado, es el derecho de pensar...  
La educación es fundamental para la felicidad social;  
es el principio en el que descansan la libertad y  
el engrandecimiento de los pueblos”.

Benito Juárez

El número de establecimientos educativos en el municipio de PI al año 2007 resultaba insuficiente para cubrir la demanda de la población en edad de cursar sus estudios primarios y secundarios. El nivel superior técnico/universitario sólo estaba comprendido por la presencia

---

<sup>184</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia\\_ver&id=18298](http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia_ver&id=18298)

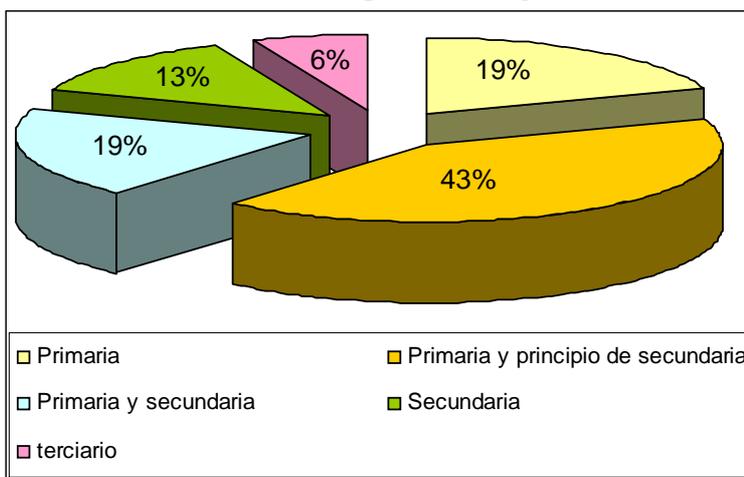
del ITEC<sup>185</sup> en la comuna, así como es cuestionada la no presencia física de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM<sup>186</sup>) en la ciudad de apoyo del principal destino turístico de la provincia y segundo a nivel nacional.

Se evidenciaban en el 2007 problemas como aulas saturadas de alumnos, falta de nombramientos docentes, malas condiciones edilicias, falta de inversión pública, carencia de establecimientos de educación secundaria, terciaria y universitaria gratuita, conforman la Situación Educativa en el Municipio de PI.

Se muestra a continuación en datos la situación al año 2007.

**Tabla 41 y Gráfico 7:** Establecimientos Educativos del municipio Puerto Iguazú.

Tipo de Enseñanza	Fr.
Primaria	6
Primaria y principio de secundaria	13
Primaria y secundaria	6
Secundaria	4
terciario	2
<b>Total Establecimientos</b>	<b>31</b>



Fuente: Elaboración propia Cáceres, A. en base a datos de la Dirección de Programación y Organización Educativa del Ministerio de Educación. Provincia de Misiones. Año 2007.

En PI varios establecimientos educativos no iniciaron el ciclo lectivo 2008 y tuvieron problemas en 2009 y 2010. Concretamente, en 2008 los reclamos se debieron a las malas condiciones en las que se encontraba la infraestructura de los establecimientos.

El establecimiento más afectado fue la escuela N° 746, donde la comunidad educativa, alumnos y padres se unieron en asamblea y decidieron no comenzar las clases<sup>187</sup>, exigiendo a las autoridades provinciales una acción inmediata, generando diariamente un impacto mediático con sus protestas. La directora aseguró que los padres seguirían con esta disposición hasta que la provincia se decida a venir con respuestas favorables con respecto a las problemáticas que tiene esta escuela, problemáticas tales como: sanitarios colapsados; cableados eléctricos en pésimas condiciones; y ausencia total de porteros. Otras de las medidas

<sup>185</sup> ITEC: Instituto Tecnológico Iguazú

<sup>186</sup> Posee la carrera de Lic. en Turismo y Guía en Turismo en la Facultad de Humanidades y Cs. Sociales sito en Posadas.

<sup>187</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia\\_ver&id=6053](http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia_ver&id=6053)

serían: declarar “persona no grata” a todos aquellos directivos que decidieron comenzar las clases teniendo sus establecimientos en deplorable estado e ir tomando de apoco el resto de las escuelas.

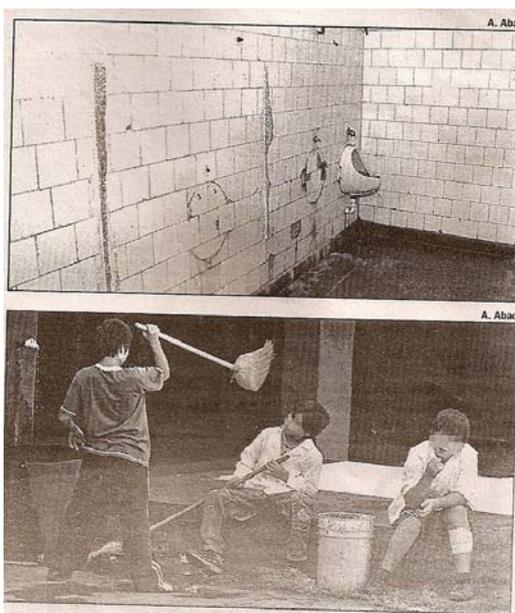
...“esta lucha no es solo de esta escuela, sino de los otros establecimientos. Queremos dejar de lavarnos la cara, no hay agua, no hay personal de limpieza. No vamos a permitir que nuestros hijos ingresen a esta escuela”...

A continuación se presentan la imágenes publicadas en un diario local donde se muestra la declaración por parte del Ministerio de Educación de emergencia educativa, el estado de los baños y a un grupo de alumnos con escobas en sus manos limpiando el establecimiento educativo, esto último debido a la carencia de porteros que realicen dichas tareas de mantenimiento en el edificio escolar y el anuncio de emergencia educativa del municipio dado que 5 escuelas no comenzaban las clases por malas condiciones edilicias y de mantenimiento.



Fuente: Diario Primera Edición el 8 de marzo 2008

Iniciado el mes de abril del 2008, de todas las escuelas envueltas en el conflicto educativo, sólo la Escuela N° 694 comenzó a dictar clases<sup>188</sup>. Directivos de las escuelas N° 746 y N° 778 viajaron a Posadas para ver los términos del contrato con el gobierno. Sin embargo los directivos de la escuela N° 462 no viajó ni comenzó con las clases.



Fuente: Diario Primera Edición marzo 2008.

---

<sup>188</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia\\_ver&id=6381](http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia_ver&id=6381)

En agosto del mismo año, autoridades del Ministerio de Educación de la provincia intervinieron con la policía la Escuela N° 694. La finalidad fue lograr el ingreso y ubicar en su cargo al interventor designado, Eugenio Montenegro. Los padres afirman que el arquitecto Fernando Dasso, Director del Consejo de Educación de la provincia, se contradice diciendo que las clases tienen que ser dictadas en la escuela y por otra parte dice que hay problemas edilicios. Como medida para encontrar una solución<sup>189</sup>, los padres formaron una comisión de diez integrantes, la cual se reunirá con todos los docentes para solicitar que no ingrese el interventor enviado por el Consejo de Educación y proponer que tome la dirección el docente con mayor puntaje, hasta que se trate el caso de la directora suspendida por el conflicto.

Debido a las condiciones edilicias de la escuela N° 694 el Ministerio de Educación provincial autoriza en el mes de agosto el funcionamiento de la escuela en las instalaciones del Escuadrón 13 de Gendarmería, y por ello, los padres pidieron audiencia con el Juez de menores. También enviaron una nota al Consejo de Educación donde se hacen responsables de los niños tanto física como mental, rechazan y se manifiestan en total desacuerdo al cambio de dirección de la escuela donde asisten los chicos en las instalaciones de Gendarmería, porque hay armas y presos peligrosos:

...“*este es un cambio y un lugar desconocido para ellos, donde las tareas no coinciden con las del aula, donde profundizaran miedos como ya les causó la represión frente a la escuela*”; Los alumnos se negaban a asistir a clases en la gendarmería por miedo a los uniformados, tras el violento desalojo del corte de ruta sufrido a manos de la policía provincial<sup>190</sup>.

Ante el requerimiento del Ministerio de Educación y con el consentimiento de las autoridades nacionales de la fuerza, se acordó autorizar el funcionamiento de la Escuela N° 694 en el Casino de Suboficiales, en horas de la mañana y tarde, la excusa es la construcción de la nueva sede. Según las autoridades: “*primó el interés por atender a la educación de los niños, evitando que pierdan clases*”.

Los padres autoconvocados enviaron una nota al Juzgado de Menores, atenta la gravedad del caso y que son alrededor de 760 alumnos en la escuela N° 694, se hicieron presentes en nombre de la defensa de los derechos de los niños y a resguardar su integridad<sup>191</sup>. Adjuntaron resoluciones como la 3867/08 del 11 de julio, además de una nota de repudio de la comunidad educativa de la misma escuela con 1080 firmas.

---

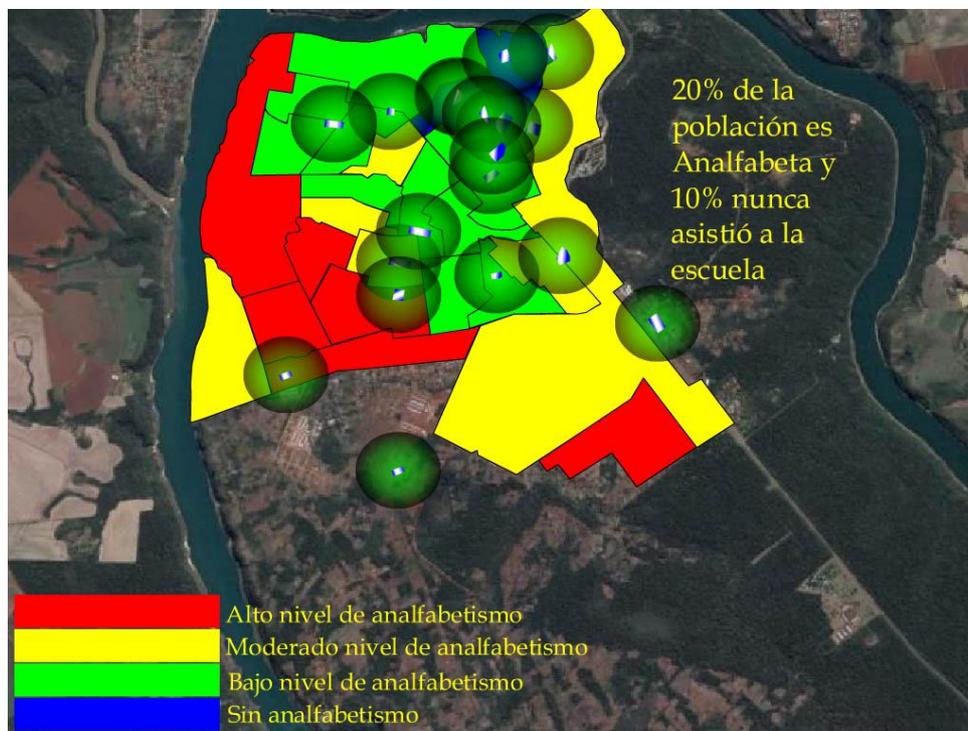
<sup>189</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia\\_ver&id=7701](http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia_ver&id=7701)

<sup>190</sup> <http://www.agenciacta.org.ar/article7916.html>

<sup>191</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia\\_ver&id=7648](http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia_ver&id=7648)

En 2009 y 2010 a los problemas de infraestructura se sumaron los problemas de pago de sueldos a personal docente suplente, al que se adeuda salarios desde hace por los menos 1 año.

Imagen 12: Mapeo de NBI analfabetismo y localización establecimientos educativos PI



Fuente: Elaboración R. Romero Diagnóstico PI.

En la imagen anterior se muestra como coinciden la localización de barrios más humildes de PI (B Rivera del Paraná y Alte. Brown y Villa Tacuara) y el mapeo del indicador analfabetismo medido al 2001 y solo en el casco urbano (no se mapea las 2000 ha). Se condice esto con la carencia de establecimientos educativos periféricos al casco urbano de la ciudad, y los indicadores de pobreza de la población georreferenciados en Imagen 10. Si se observa la Imagen 17 del anexo, se puede ver que los niveles de educación alcanzados por la población de 15 y más años al 2001, en general, éstos no superaban el nivel primario completo ó secundario incompleto.

## 9.6. VULNERABILIDAD POLÍTICA

*“La cooperación no es ausencia de conflicto, sino el medio para resolver el conflicto”.*

Deborah Tannen

Uno de los grandes conflictos históricos en el municipio de PI es la superposición de los ámbitos de acción de los tres niveles jurisdiccionales: Nación- Provincia- Municipio; y de las instituciones dependientes que actúan en dicho territorio. Los ámbitos de acción y jurisdicción

de cada una se encuentran bien delimitadas, pero se superponen y crean trabas de distintas índoles para el buen funcionamiento del conjunto.

Los conflictos desatados en el año 2006 por la imposición, desde el gobierno nacional, de impuestos diferenciadores como la tasa migratoria para turistas<sup>192</sup> y el precio diferenciado de combustibles para extranjeros; trajeron infinidad de conflictos en el paso fronterizo de PI, donde miles de personas se movilizaban diariamente debido a la actividad turística y comercio. Al cobro de la tasa migratoria quedó exceptuado solamente el TVF (transito vecinal fronterizo), y ante los reclamos en cortes de rutas<sup>193</sup> de comerciantes y vecinos fue suspendida en septiembre del mismo año y luego derogada. Según las cámaras de turismo y comercio de ésta localidad, estos impuestos encubiertos agravaban aún más la asimetría con las vecinas ciudades de Foz do Iguazú y Ciudad del Este, y entorpecían la libre circulación de turistas (no solo los que vienen a Cataratas sino también aquellos que realizan turismo de compras).

Tras el conflicto desatado entre APN y el gobierno provincial por la intención de:

- a) instalación de un globo aerostático en julio 2006<sup>194</sup>
- b) Creación del Parque fluvial Iguazú<sup>195</sup>

Se denota aún más el conflicto entre jurisdicciones que en primera medida se disputan el manejo de los recursos naturales y sobre todo el manejo de los ingresos monetarios que deja el manejo del Parque Nacional Iguazú.

### **9.6.1. Instituciones Gubernamentales con sede y actuación en PI**

**Prefectura Naval Argentina:** Actúa en mares, ríos, lagos, canales y demás aguas navegables destinadas al tránsito y comercio interjurisdiccional y los puertos sometidos a jurisdicción nacional; en la Antártida Argentina; las islas Malvinas y demás islas del Atlántico Sur, en las

---

<sup>192</sup> Establecida en el decreto 1025/05 y cuya instrumentación está a cargo de la Dirección Nacional de Migraciones comenzó a regir el 14 de agosto 2006. Se pretendía recaudar "10 millones de pesos" destinados a "mejorar los sistemas informativos de Prefectura Naval, Gendarmería Nacional y Migraciones para tener más seguridad". En diario Página 12 el 14 de agosto 2006: <http://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-71412-2006-08-14.html>

<sup>193</sup> La suspensión del cobro, en septiembre 2006, de los cinco pesos de tasa migratoria era un reclamo de los transportistas, comerciantes y empresarios de Puerto Iguazú que mantenían cortado el viaducto internacional y el acceso al casco urbano de la ciudad, sobre la ruta nacional 12. en

[http://www.poderlocal.net/leer\\_noticias.asp?ID=26991](http://www.poderlocal.net/leer_noticias.asp?ID=26991)

<sup>194</sup> El gobierno de Misiones quería instalar un globo aerostático cautivo en el Parque Nacional Iguazú para que los turistas vean las Cataratas desde el aire, pese a la férrea oposición de Parques Nacionales, que consideró que el aparato, capaz de subir con 30 pasajeros a 150 metros e impulsado a gas helio, causará una contaminación visual y provocará una aglomeración de personas que dañará la selva. en Clarín: <http://edant.clarin.com/diario/2006/07/28/sociedad/s-03615.htm>

<sup>195</sup> La Corte Suprema en el año 2008, resolvió suspender las leyes misioneras de envasado en origen para la yerba mate y de creación del Parque Fluvial Iguazú, que pretendía establecer jurisdicción provincial sobre las aguas en el área de Cataratas. <http://img.misionesonline.net/noticias/30/12/2008>

costas y playas marítimas y fluviales; en las Zonas de Seguridad de Frontera Marítima y en las márgenes de los ríos navegables.

**Gendarmería Nacional Argentina**, Escuadrón 13. Fuerza de Seguridad, de naturaleza Militar con características de Fuerza Intermedia, la misión y funciones en el marco de la Seguridad Interior, Defensa Nacional y apoyo a la Política Exterior. Se encarga del control en rutas de tráfico de estupefacientes.

**SENASA**: Control Fito – Zoosanitario en las fronteras. Organismo responsable de garantizar y certificar la sanidad y calidad de la producción agropecuaria, pesquera y forestal.

**Dirección General de Aduana Argentina**- Localizada en puente internacional Tancredo Neves y Puerto de la localidad (lanchas) en PI.

**Dirección Nacional de Migraciones**- Localizada en puente internacional Tancredo Neves y Puerto PI. Controla el ingreso/egreso de personas al territorio en fronteras, aeropuertos y puertos. Registra, archiva y procesa el flujo de entrada/salida de todo el país.

**Administración de Parques Nacionales**- Intendencia Guardaparques. Tienen inferencia en el territorio del PNI.

**Policía Provincial** su jurisdicción es el territorio provincial.

**Policía Aeroportuaria**, esta delimitada dentro del predio del aeropuerto internacional Iguazú.

**Municipalidad de Puerto Iguazú**: Intendencia municipal, sede organizativa del gobierno local.

**UTE Cataratas** - Empresa Concesionaria de servicios dentro área tangible PNI.

### **9.6.2. Crece el nivel de Inseguridad en la ciudad de PI**

A diferencia de la vecina ciudad de Foz do Iguazú, PI era muy bien ponderada por su paisaje armonioso, de carácter familiar, natural y tranquilo en cuanto a seguridad. En los últimos tiempos esta característica ha ido transformándose pese a la presencia de todas las fuerzas de seguridad e instituciones que se especificaron anteriormente.

Han aumentado notablemente los delitos por hurto en los hoteles, a turistas en las calles, casos de violaciones en los espacios públicos y lo más llamativo es la detección de “patotas” o grupos de adolescentes que delinquen<sup>196</sup> y se enfrentan entre sí o atacan a otros grupos adolescentes en los barrios periféricos de la ciudad de PI.

---

<sup>196</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia\\_ver&id=17667](http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia_ver&id=17667)

Un hecho que tuvo notoriedad provincial fue el de un joven de 16 años interceptado por una patota, a la salida de un cumpleaños, el mismo tuvo que ser trasladado al hospital de la ciudad de Eldorado<sup>197</sup> luego a Posadas. Dijeron sus amigos que:

*“le pegaron con cinto, palos y botellas, provocándole cortes en la cabeza”,*

Todo ocurrió cuando el adolescente concurrió con sus amigos a un cumpleaños que se realizaba en el Centro de Empleados de Comercio en nuestra ciudad, al salir del evento una patota de 30 chicos aproximadamente los interceptó con palos y botellas.

*...“mi hijo fue el que llevó la peor parte, tuvo cortes en la cabeza, frente y brazos, además de marcas de cinto en la espalda y panza”,* contó su padre que le robaron zapatillas, teléfono celular mientras le decían *“vamos a matarlos”*... (madre del menor al medio local)

### **9.6.3. Controles Migratorios en la frontera**

La Policía de Foz de Iguazú señala a un medio paraguayo que los coches robados y que son rescatados en territorio paraguayo, en la modalidad del secuestro Express, ingresan por Iguazú porque no hay fiscalización desde el Estado en la frontera<sup>198</sup>.

El jefe de la Policía Civil de Foz de Iguazú fue entrevistado por un equipo de investigación periodística que lo entrevistó para indagar sobre los casos de autos robados en el Brasil que ingresan al Paraguay de manera ilegal. Confirmó el jefe que descubrieron la nueva ruta que es utilizada por los roba coches para ingresar al Paraguay vehículos robados del Brasil. La nueva ruta es a través de Puerto Iguazú, la ciudad argentina de la Triple Frontera. *"Como para pasar al Paraguay desde acá (Foz de Iguazú) hay que pasar por la aduana brasileña, y nosotros tenemos un sistema que fotografía la chapa del vehículo y si tiene problema de robo avisa, entonces hay mucha gente que no pasa por ahí, pasa por la frontera entre Brasil y Argentina, donde no hay esa fiscalización",* indica el jefe local y detalla que cruzan en balsa hacia Puerto Franco y entran a Paraguay, por la Argentina.

*"De Paraguay se recupera un promedio de tres a cuatro vehículos por día, que son robados de acá de Foz de Iguazú, cruzan a Ciudad del Este, y de ahí llaman al propietario y le piden dinero para devolverle el vehículo, el dueño va allá, paga el rescate y trae su vehículo",* explica el efectivo policial del Brasil, y señaló que no pueden interferir en estos casos porque no tienen atribuciones ni la manera de interferir en el territorio paraguayo para recuperar el vehículo, y afirmó que en esos casos todo depende del dueño y de la Policía de Paraguay.

---

<sup>197</sup> En la ciudad de PI se encuentra el hospital público SAMIC que carece de los servicios de emergencia de alta complejidad, por lo que los casos deben ser trasladados con frecuencia a SAMIC de Eldorado o a Posadas.

<sup>198</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia\\_ver&id=17605](http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia_ver&id=17605)

Según datos oficiales el promedio general de robo en la zona fronteriza del Brasil es de 10 a 12 vehículos por día, y de estos la mayoría viene al Paraguay, ya sea para su pedido de rescate o para su intento de comercialización en el mercado interno<sup>199</sup>.

La falsificación de documentos y las modalidades que usan los roba coches en la Triple Frontera son cada vez más amplias y preocupantes.

#### **9.6.4. Conflictos diplomáticos, la construcción de represas en Brasil**

En el mes de octubre del año 2008 se produjo una gran preocupación por la licitación de una nueva represa brasileña a menos de un kilómetro del Parque Nacional Iguazú donde se emplazan las Cataratas del Iguazú.

El proyecto de la empresa Enevix Ingeniería, el **Bajo Iguazú**<sup>200</sup> se construía entre los municipios de Capitão Leônidas Marques y Capanema, ciudades del Sudoeste del Estado de Paraná, lindantes con la localidad argentina Comandante Andresito, **a menos de un kilómetro del Parque Nacional Iguazú.**

Desde Brasil, Instituto Chico Mendes de Conservación de la Biodiversidad (ICMBio), responsable del parque nacional, preocupados por lo impactos ambientales que tendrá la obra, suspendió la autorización que había dado como licencia ambiental a la inminente represa.

Se trataría de la sexta represa que se construiría en territorio brasileño sobre los 1.200 Km. curso superior del río Iguazú en ese país y se sumaría a las ya existentes Foz do Areia, Salto Santiago, Salto Osorio, Segredo y Salto Caxias. Para el próximo año, el gobierno brasileño tiene planes de impulsar ocho proyectos hidroeléctricos en el norte del país.

A pesar de los reclamos realizados por varias instituciones conservacionistas, y los mismos habitantes de la zona, las obras comenzaron en septiembre del 2008. Daniel Crosta, intendente del PNI (Argentina) dijo<sup>201</sup> que según su par brasileño Jorge Pegoraro, la decisión de construir fue tomada por el gobierno nacional del Brasil aun con una fuerte oposición de algunos sectores de la zona.

---

<sup>199</sup> Idem anterior. Indicó que las bandas de roba coches utilizan diversos tipos de caminos para ingresar vehículos al país, cada vez más ingeniosos. El tráfico de autos robados sigue imparable en la triple frontera.

<sup>200</sup> Misiones on line octubre 2008: la potencia prevista es de 350 megawatts, suficiente para abastecer una ciudad con poco más de 1 millón de habitantes. La obra va a proveer energía a 13,6 km cuadrados, y obligará a la reubicación de 359 familias que viven en las márgenes del Río Iguazú. El costo estimado de la obra es de R\$ 800 millones a R\$ 1,2 millones de reales.

<sup>201</sup> Fuente: [www.lavozdecataratas.com](http://www.lavozdecataratas.com) Marzo 2009

**Represas construidas en el río Iguazú por la República Federativa de Brasil:**

- **Represa de Foz de Areia** La Represa Governador Bento Munhoz da Rocha Neto o Foz de Areia, está ubicada sobre el río Iguazú, entre las ciudades de Foz do Jordão y Mangueirinha, estado de Paraná, Brasil.
- **Represa de Salto Caxias:** La Represa Governador José Richa (más conocida como Salto Caxias), está ubicada sobre el río Iguazú, en el municipio de Capitão Leônidas Marques, Estado de Paraná, Brasil, a 600 Km. de la ciudad de Curitiba. Inaugurada en 1999, la central posee 4 turbinas de 310 MW cada una, con una potencia total instalada de 1.240 MW.
- **Represa de Salto Santiago:** La Represa Salto Santiago, está ubicada sobre el río Iguazú, en el municipio de Saudade do Iguaçú, Estado de Paraná, Brasil, a 40 Km. de la ciudad de Laranjeiras do Sul. La central posee una potencia total instalada de 1.420 MW, distribuida entre 4 turbinas tipo Francis. Construida y operada por la empresa estatal Eletrosul hasta 1997, actualmente está concesionada a la empresa Tractebel Energia SA.
- **Represa de Salto Osório:** La Represa Salto Osório, está ubicada sobre el río Iguazú, en el municipio de Quedas do Iguaçú, estado de Paraná, Brasil. La central posee una potencia total instalada de 1.078 MW, distribuida entre 6 turbinas tipo Francis, que entraron en operación paulatinamente entre 1975 y 1981.
- **Represa Governador Ney Aminthas de Barros Braga o Salto Segredo:** Está ubicada sobre el río Iguazú, entre las ciudades de Foz do Jordão y Mangueirinha, Estado de Paraná, Brasil. La central posee una potencia total instalada de 1.260 MW, distribuida entre 4 turbinas tipo Francis.

Un dato no menor, dado a conocer en marzo 2009 por los organismos que se oponen a la construcción, es que en el Plan de Manejo del Parque Nacional do Iguaçú aclara que:

***“nada debe ser construido en un radio de 10 kilómetros de la reserva natural”.***

Durante la reunión en Cancillería se habló de que la construcción de la represa formará parte de la agenda de la Presidente Cristina Fernández cuando se reúna con su par brasileño, que nunca se dio formalmente.

Esta obra será la sexta represa ubicada entre Curitiba y Foz do Iguaçú que afecte el normal curso de las aguas que alimentan a las Cataratas del Iguazú entre ambos países. En varias oportunidades, cuando las aguas del río Iguazú menguan y las represas del lado brasileño se ven en la obligación de retenerlas aún más. Parques Nacionales y empresarios turísticos del lado argentino reclaman por un mejor manejo que permita hacer llegar el caudal a las Cataratas. Con más peligro ambiental, ocurre cuando el río crece y las aguas retenidas en las cinco represas actuales son liberadas causando inundaciones repentinas que obligan a parar la actividad turística en ambos parques. Ante esta problemática que incluye, por si fuera poco, el sobrevuelo de helicópteros brasileños en cielo nacional, y a la que se suma la sexta represa.

El embajador argentino solicitó la documentación correspondiente a los responsables brasileños y éstos respondieron que *“todavía no hay nada definido y que se trata de un proceso largo que deberá ser trabajado”*, aseguró el legislador Llera. Advirtió además que ya el fiscal federal del Estado de Paraná habría presentado una denuncia civil para impedir que se construya la represa a 500 metros del Parque Nacional Do Iguazú, ya que la legislación

prohíbe la construcción de represas hidroeléctricas a menos de 10 kilómetros de las áreas protegidas.

El diputado misionero Timoteo Llera reconoció que *“debemos trabajar con nuestros vecinos de Foz de Iguazú y no solamente con empresarios del lado argentino, ya que estamos hablando de un recurso natural compartido y la obra afectará las actividades turísticas y económicas de ambas márgenes”*.

*"Nosotros ya formulamos una presentación ante los colegas brasileños del Parque de Foz de Iguazú, donde nos oponemos<sup>202</sup> al entender que afectará seriamente el delicado ecosistema de la zona, donde se encuentra uno de los patrimonios naturales más importantes del mundo. Nada puede alterarlo porque así lo dispuso la UNESCO en 1984"*, declaró el intendente del PNI, Daniel Crosta<sup>203</sup>.

Como nunca se firmó un Tratado sobre el Río Iguazú entre Brasil y Argentina, el manejo de su caudal es arbitrario, al responder a la necesidad de consumo eléctrico brasileño. Por eso, es frecuente que el río baje artificialmente su nivel y vuelva a subir por la apertura de compuertas de los cinco diques emplazados en el curso superior de las Cataratas.

#### **9.6.5. La “Triple Frontera” y la hipótesis de Conflicto**

Otro aspecto geo-político a ser analizado y destacado es la teoría del conflicto generado tras los eventos del año 2001 que pusieron los ojos internacionales en la denominada Triple Frontera,<sup>204</sup> en una entrevista la autora del libro, la socióloga Silvia Montenegro, señala que:

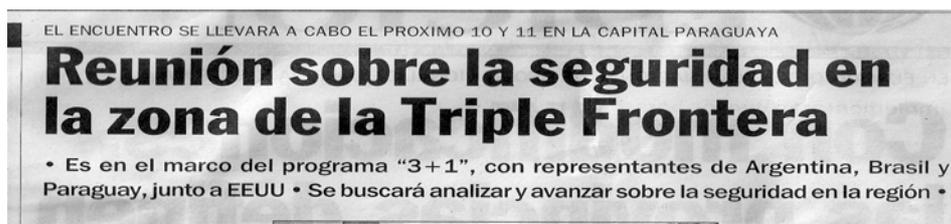
*...“Como entidad, la Triple Frontera sería un espacio más allá de los límites jurídicos de las fronteras de los tres países, una zona de intersección en que Paraguay, Argentina y Brasil participarían en forma diferencial... La TF se convierte en metáfora de las ‘zonas grises’ y de los amenazantes espacios a los que se atribuye imprevisibilidad, en el marco de los discursos relacionados con agendas de seguridad, en la era del terrorismo global. Es a partir de ese momento que la TF aparece como soporte de vínculos entre eventos distantes, los atentados al World Trade Center, de Nueva York, y circunstancias locales, como la concentración de inmigrantes árabes y las imputaciones de escaso control a los flujos comerciales”*

---

<sup>202</sup> Pese a los reclamos de autoridades del Parque Nacional del Iguazú y de entidades ambientalistas brasileñas, el gobierno del vecino país ya adjudicó el proyecto a la empresa que comenzará la obra que se pretende terminar en mediados del año 2011

<sup>203</sup> [http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=1105447](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1105447)

<sup>204</sup> Artículo “Esa región denominada triple Frontera” de Teresa Pandolfo en <http://www.agenciamigrantes.com.br/analise220307.htm> (10/04/07).



Fuente: Diario PE octubre 2008

A su vez señala que las migraciones pueden dar lugar a pensar que la alta concentración de árabes en la TF, un elemento tomado básicamente por la prensa estadounidense y por organismos del Departamento de Estado norteamericano para construir *una visión de la Triple Frontera como una "zona gris"*, sin ley, como un territorio donde no había controles estatales y donde se comenzó a sospechar de la presencia de células dormidas, de células financieras que estarían contribuyendo con negocios ilícitos a solventar la acción del terrorismo internacional<sup>205</sup>.

Lo que concluye la investigación de Montenegro, es que el discurso utilizado era un discurso doméstico, de un discurso dirigido hacia el interior de los EE.UU. y en el que aparecía la Triple Frontera como un área más dentro de las nuevas definiciones geopolíticas como serían otras zonas peligrosas en la era de la lucha contra el terrorismo global. En ese sentido, la Triple Frontera apareció en la agenda pero junto con otras denominadas "grises".

Se debe explicar sumado a las características "grises" analizadas por el gobierno de EEUU, y si existe un seguimiento de los problemas del Islam internacional como de aquellos que suceden en los países árabes de mayoría musulmana, la población árabe localizada en la TF profesa la religión musulmana. Es una inmigración *reciente que en lugar de construir formas de asociacionismo vinculadas al origen nacional, construyen mezquitas y tienen sus colegios religiosos*. Realmente es una población musulmana que mantiene una alta referencia con la UMA<sup>206</sup>.

Si hablamos de los inmigrantes musulmanes, tenemos que decir que ellos están preocupados por el problema palestino y del Líbano: la gran mayoría de ellos proviene de ese país y regresan periódicamente a él. Incluso, en los últimos conflictos armados que hubo con Israel murieron algunos miembros de familias que están radicadas en Foz do Iguazú y que estaban de visita en sus tierras de origen.

Lo que se interpreta como financiamiento del terrorismo por el gobierno estadounidense no es más que el giro de las remesas a los países de origen y sus familias. La mayoría son comerciantes de buena posición económica y están bien insertados en la dinámica comercial en

---

<sup>205</sup> Idem anterior. Montenegro

Ciudad del Este y Foz do Iguazú y han creado un sistema de donaciones y contribuciones para sus países de origen. Existe un fuerte proceso de integración de la comunidad árabe a la regional, por lo menos del lado de Brasil y de Paraguay. En Brasil existen colegios, mezquitas y realmente en ese territorio los inmigrantes se han ido integrando con los brasileños: participan de su vida política, hay una inserción dada por el ascenso económico y por la presencia ya de una segunda generación. Se prevé que habrá un proceso de integración como el que tuvo lugar con el primer flujo migratorio a fines del siglo XIX. Otra característica de la zona es su migración y la remigración. Podemos ir en un año y encontrar una cierta cantidad población de un origen y al siguiente ver que se ha trasladado al otro lado de la frontera, o se ha ido a Buenos Aires o ha regresado a sus países. Es lo que se llama una **población móvil**.

Los musulmanes de esa región dicen sentirse estigmatizados, *“ellos se consideran víctimas por esa estigmatización proveniente de los EE.UU.”*, y esto surge de un discurso de organizaciones sociales y de esa amalgama que se plasma en la Triple Frontera respecto de la idea de que, en realidad, los verdaderos intereses de los Estados Unidos en esa región están vinculados con la pretensión de la biodiversidad, con los recursos naturales con que cuenta, entre ellos el Acuífero Guaraní.

Sin embargo, ese discurso que pretende defender a los musulmanes proviene con mucha fuerza de sectores de la Iglesia Católica; también de una organización que se llama Cemida - radicada en Buenos Aires que nuclea a militares para la democracia; o de grupos ecologistas que participan de ese discurso, que define a la zona como de ambiciones imperialistas.

Entonces, allí se mezcla el discurso de entidades que aterrizan en la región con tono global, como es el de la prensa internacional, y en el medio encontramos a los pobladores, que a lo mejor tienen **otra visión de cuáles son los problemas de la Triple Frontera**<sup>207</sup>.



---

<sup>206</sup> UMA: la comunidad mundial del Islam.

<sup>207</sup> Artículo “Esa región denominada triple Frontera” de Teresa Pandolfo.

#### **9.6.6. Lo local<sup>208</sup>**

Los agentes o actores de turismo en Puerto Iguazú conforman la masa crítica empresarial preponderante de la Provincia de Misiones. Ese peso específico *hacia adentro*, no había tenido hasta hace unos años mayor gravitación *hacia fuera*. Un indicador de carácter político es que Iguazú no ha promovido ningún dirigente empresario o funcionario que haya gravitado a escala nacional, ni siquiera en el ámbito del gobierno provincial.

#### **9.6.7. Conflictos Institucionales Nación- Provincia: PNI marca su territorio**

La APN realiza la mensura del Parque Nacional Iguazú.<sup>209</sup> Es parte de una serie de pedidos hechos a la coordinación general, que incluye un plan estratégico, estudios sectoriales y plan de monitoreo, entre otros.

La coordinación general del préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la dirección de la Administración de Parques Nacionales (APN) aprobaron un fondo de 148 mil pesos para actualizar la mensura del Parque Nacional Iguazú. La mensura estará a cargo del agrimensor Héctor Ringa y se llevará a cabo en las próximas semanas. *“Esto determinará claramente cuáles son los límites de nuestro parque, con equipos de alta tecnología que no lo tenían en el momento que lo hicieron anteriormente”*, explicó el intendente del Parque Nacional Iguazú. Las mediciones también incluirían imágenes satelitales, que ayudarían a determinar con exactitud las áreas que fueron avanzadas por lotes lindantes, y la posición correcta donde deberían estar dependiendo de la ubicación de los mojones puestos en la mensura anterior. *“La mensura actualizará y no dejará dudas sobre cuál es la medida exacta que tiene el parque y nos facilitará el trabajo de control y manejo de toda el área de conservación”*. Éstas son consideradas como *“necesarias e impulsoras de una mejora de la competitividad del sector turismo y la conservación del ambiente”*.

Las acciones llevadas a cabo incluyen: Estudios Sectoriales del ambiente biofísico, Líneas de Base Ambiental y Plan de Monitoreo del parque, actualización del Plan Estratégico; también una actualización del Plan de Capacitación; Consultoría de Servicios Turísticos en el Parque Nacional Iguazú; Estrategia de Comunicación integrada, y sobre todo la **Mensura del Parque**, que encendería nuevamente la llama del **debate iniciado ante la creación del Parque Fluvial Provincial Río Iguazú** por parte del gobierno de la provincia de Misiones, que argumenta que *“los límites del Parque Nacional no incluyen las aguas, y que ellas pertenecen también al*

---

<sup>208</sup> En Proyecto Final Estudio de las nuevas modalidades y tendencias de turismo en la provincia de Misiones. Estudio de caso: Destino turístico Iguazú Argentina. 2009. Pág 64

<sup>209</sup> Entrevista a Daniel Crosta en nota Diario versión virtual La voz de Cataratas, publicada el 22/03/2009

*territorio de la provincia*”. Así, aun cuando la mensura catastral es para tierra firme, ésta que realizará la APN ratificaría lo expresado en la ley de creación del Parque Nacional Iguazú, que establece “*el río Iguazú como límite norte*” del mismo. Una vez hecha la mensura, se actualizaría el registro del parque en Catastro de la Provincia como propiedad del estado nacional, dejando bien clara la postura de la administración de parques nacionales ante la iniciativa provincial de inmiscuirse en los asuntos que les competen solo a la nación.

En todo este conflicto se encuentra oculto el verdadero interés en disputa (Nación-Provincia- Municipio), el cual es, el manejo de los fondos que trae consigo el manejo del área Cataratas.

## **9.7. VULNERABILIDAD ECONÓMICA**

### **9.7.1. Crisis de la mano de obra calificada en PI**

“*No hay que tenerle miedo a la crisis de la demanda (en mano de obra)*” –dijo el gobernador de Misiones, Maurice Closs<sup>210</sup> a la prensa en el Radisson Montevideo, después de ofrecer su discurso de presentación del Destino Misiones ante los agentes de viaje y prensa orientales. en Uruguay.

El periodista del diario local “La voz de Cataratas” planteó una de las necesidades más importantes que aparece como consecuencia del progreso: la mano de obra, “*cuando crece la demanda turística crece la necesidad de mano de obra de oficios calificada, tan difícil de encontrar hoy en Iguazú, una capital de turismo con desagües tapados y su aroma correspondiente*”.

...“*El inversor se adapta a la crisis de la demanda, el problema es cuando no hay demanda, cuando tus hoteles están vacíos y tus restaurantes no tienen gente, por eso vinimos a provocar demanda*”, respondió el gobernador que denota conocimiento sobre turismo a la hora de hablar, su gestión, equivocada o no y a diferencia de anteriores, al menos haga lo que predica.

El periodista continuó inquiriendo sobre la responsabilidad del Estado en la previsión de mano de obra a través de la educación más allá de la educación técnica, principalmente en oficios que suplan al mantenimiento de los hoteles, restaurantes, y comercios que, afortunadamente, están llenos en Iguazú en temporada alta, pero que a la vez sufren una cada vez más notable escasez de mano de obra calificada para su sostenimiento edilicio<sup>211</sup>.

---

<sup>210</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia\\_ver&id=17463](http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia_ver&id=17463)

<sup>211</sup> Idem anterior.



Fuente: Diario El territorio 18 julio 2006.

*...el inversor se adapta a la crisis de la demanda...* En el caso de Iguazú pagando 50 pesos el simple cambio de una lámpara o 500 pesos la pintura de cinco metros cuadrados, si es que se tiene la fortuna de conseguir un electricista y un pintor calificados justo en el tiempo y forma que se los precise. En PI la demanda turística por la mano de obra calificada es más urgente que en el resto de la provincia. Por parte del empresariado, se cree que el gobierno aún desconoce cuán difícil es conseguir en PI un solo albañil confiable, un carpintero realmente capacitado, un plomero que arregle y no rompa peor las tuberías, o un técnico en refrigeración que esté disponible cuando el calor no puede hacer esperar a los turistas ni a los vecinos. Ante este planteo periodístico el gobernador dijo: *...“la salida es proveer capacitación rápida de tres o cuatro meses en oficios y el control de calidad, pero todo llega a su tiempo”...*

El tiempo necesario es escaso en un destino que se posiciona internacionalmente como Iguazú, y tal vez ya sea tarde para algunos que no logran recuperar lo invertido inicialmente porque deben invertir cada mes casi el mismo monto capacitando a sus mozos para que atiendan las mesas y a la vez destapen desagües, sin decir el pago de la demanda de un turista que sufrió un accidente por culpa de fallas edilicias en las construcciones.

Los problemas de mano de obra calificada en PI es un problema que se acarrea de hace mucho años, lo que reclama el empresariado es “la responsabilidad compartida” para la calificación de la población en oficios afines a la actividad principal del municipio. *La visión de una ciudad con profesionales en turismo puede terminar siendo una ciudad sumamente amable e intelectual, con paredes mal pintadas, cortos circuitos, desagües tapados y olor*<sup>212</sup>.

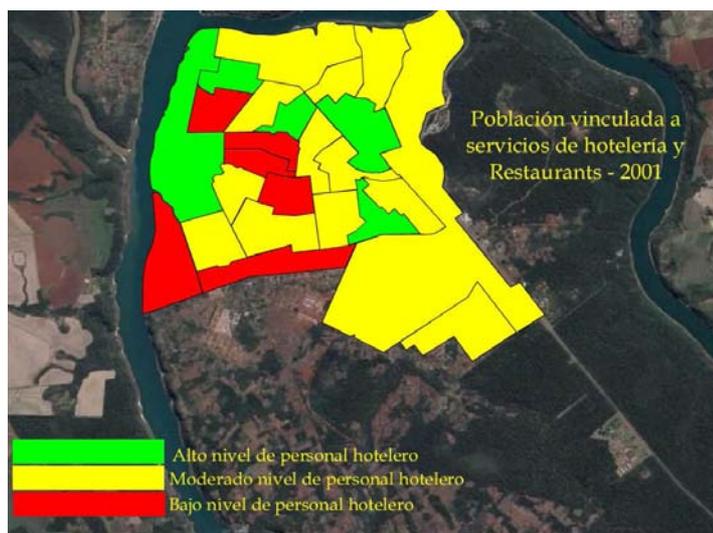
A continuación se muestra un mapeo de la población<sup>213</sup> vinculada laboralmente a servicios de hotelería y restaurantes (2001). Se observa que, en general, es moderado el nivel de población vinculada a éste tipo de servicios, lo que muestra la necesidad de muchos empresarios de contratar mano de obra procedente de otros lugares de la provincia o del país.

---

<sup>212</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia\\_ver&id=17463](http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia_ver&id=17463)

<sup>213</sup> Población ocupada en servicios, según datos del Censo Nacional Población y Viv. 2001.

Imagen 13: **Población vinculada a servicios de hotelería y restaurantes, 2001.**



Fuente: Elaboración propia R. Romero Diagnóstico de PI.

### 9.7.2. Efectos de la Crisis Económica Mundial en PI: La crisis golpea al turismo en Argentina

El movimiento turístico en Argentina<sup>214</sup> mostró en septiembre de 2008 una caída del 3 por ciento, respecto de igual mes del año anterior.

...“Llegaron menos turistas extranjeros y los viajantes locales pasearon poco”.

El movimiento turístico mostró en septiembre pasado un caída del 3 por ciento, respecto de igual mes del año anterior, según un informe elaborado por el INDEC y la Secretaría de Turismo.

De acuerdo con la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), el turismo interno en septiembre mostró una caída del 2,2 por ciento, mientras que en el proveniente del exterior, la baja alcanzó al 5,4 por ciento. En septiembre, el movimiento turístico total alcanzó a las 1.538.544 personas de las cuales 1.215.844 fueron residente del país y 322.700 extranjeros. Con respecto a la distribución regional de las pernoctaciones del mes, la Región Ciudad de Buenos Aires concentró el mayor porcentaje (26,8%). En menor medida, Región Patagonia representó 21,1%, **Región Litoral 12,4%**, Región Norte 9,8%, Región Buenos Aires 9,4% y Región Cuyo 8,8% de los pernoctes. En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados, se registró un total de 1,5 millones de personas, siendo en su mayoría turistas residentes y hospedándose en establecimientos hoteleros.

La Región CABA, (Ciudad autónoma de Buenos Aires) hospedó el mayor número, secundándola la Región Patagonia. A su vez, se verificó que el número de viajeros hospedados

---

<sup>214</sup> <http://www.26noticias.com.ar/la-crisis-golpea-al-turismo-79284.html> 09/03/09

en los establecimientos del país en septiembre de 2008 descendió levemente 0,1% con respecto al mismo periodo del año anterior, correspondiendo un incremento de 2,2% para los turistas residentes y un descenso de 8% para los no residentes.

La estadía promedio de septiembre de 2008 fue 2,16 días, cayendo 2,8% con respecto a la estadía media del mismo mes de 2007. Para los turistas residentes, la estadía media fue 2,11 días, mientras que para los turistas no residentes fue 2,38 días.

En informes previos, el INDEC dio cuenta de que el balance de divisas sigue siendo ampliamente favorable para la Argentina, porque el movimiento receptivo no sólo se mantiene por arriba de las salidas, sino también el gasto de los que ingresan es superior al de los residentes que salen del país en forma transitoria<sup>215</sup>.

El arribo de turistas al país en 2008 creció apenas 1,4%. Sin embargo, hasta 2007 lo hacía de 11% a 18% anual.

*“Las estadísticas de los últimos meses del año 2009, dan cuenta de una clara desaceleración de la actividad turística en la Argentina<sup>216</sup>”.*

Como señaló la presidenta Cristina Fernández, cuando anunció en diciembre de 2009 políticas para fomentar el turismo, esa actividad desempeñó un papel muy importante en el crecimiento económico de los últimos años y en toda su cadena de valor integra aproximadamente 1.100.000 trabajadores<sup>217</sup>.

Frente a la caída del turismo internacional y al menor movimiento evidenciado en los principales centros turísticos del país, resulta menester poner en marcha aquellos anuncios para favorecer esa actividad, entre otros, alentar créditos al sector, de manera de apuntalar la actividad en todas las regiones, con planes a los que puedan acceder todos los argentinos. No menos importante será la autorización de nuevas rutas a las empresas aéreas, de manera de favorecer la competencia entre ellas y posibilitar una disminución en las tarifas, cuyos precios elevados atentan, en muchos casos, contra el fomento y la promoción del turismo, importante fuente de ingresos y divisas para el país.

### **9.7.3. El Impacto de la crisis en lo Local**

Los datos, en la provincia de Misiones, muestran que el turismo en Misiones cayó 10 %, según cifras otorgadas por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia<sup>218</sup>.

---

<sup>215</sup> Idem Anterior.

<sup>216</sup> [http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=1104532](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1104532)

<sup>217</sup> Idem anterior

<sup>218</sup> <http://www.misionesonline.net/paginas/detalle2.php?db=noticias2007&id=129618>

La disminución sufrida en el sector fue menor teniendo en cuenta la situación internacional de crisis económica. La ocupación hotelera fue de un 50 % en promedio.

El Subsecretario de Turismo de Misiones, realizó un balance de la temporada destacó que fue mínima la baja, considerando la situación de crisis que atraviesa el mundo. Asimismo, resaltó que hubo lugares donde se observó un aumento en las visitas, en comparación al período 2007-2008, como ejemplo citó el caso de los Saltos del Tabaí.

...*"Las expectativas fueron muy buenas, el acompañamiento que hizo el sector en materia de visitas a la Provincia también fue bueno"*, sostuvo el funcionario y añadió que *"solamente estamos el diez por ciento por debajo de los antecedentes del año pasado que fue una temporada muy buena"*. *"En los momentos de crisis es donde más hay que trabajar"*, remarcó.

Entre los puntos a trabajar anticipó que este año prevén tres grandes acontecimientos para el sector turístico provincial: el asfaltado al acceso de los Saltos del Moconá, luces y sonido en San Ignacio y la culminación del parque temático en Santa Ana.

A pesar de la disminución de turistas en la Provincia<sup>219</sup>, algunos destinos como Apóstoles, San Ignacio, Leandro N. Alem, Oberá, San Vicente, El Soberbio y Aristóbulo del Valle, registraron un aumento en la cantidad de visitantes.

#### **9.7.4. La Crisis económica en Misiones y PI**

La crisis económica global afecta al sector hotelero y es mínimo en la foresto industria en la provincia de Misiones<sup>220</sup>. La demanda turística fue muy baja a finales del año 2008. En una semana despidieron a más de veinte trabajadores en hoteles de cuatro y cinco estrellas; la situación de los empleados vinculados a la actividad gastronómica y hotelera se agrava con nuevos despedidos. Hoteleros y gastronómicos del norte misionero reconocen la necesidad de una "reestructuración" en el personal debido a la baja ocupación turística que existe en los alojamientos en Puerto Iguazú. Mientras los trabajadores del sector foresto industrial de la provincia perciben cierto alivio porque el impacto de la crisis mundial fue menos traumático de lo esperado.

La ocupación hotelera en ese polo turístico Iguazú no llegó al 20 por ciento, según los datos brindados por la AHGAI<sup>221</sup> que se declararon en "emergencia". La justificación de los empresarios es que la crisis financiera mundial comenzó a impactar en la industria del turismo y acudieron a una reestructuración de cada planta.

---

<sup>219</sup> <http://www.misionesonline.net/paginas/detalle2.php?db=noticias2007&id=129618>

<sup>220</sup> Cito en [http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia\\_ver&id=9657](http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia_ver&id=9657)

<sup>221</sup> Asociación Hotelera, Gastronómica y Afines de Iguazú.

...“nuestra responsabilidad empresarial está en preservar la mayor cantidad de fuentes de trabajo. Nuestra preocupación está en la baja abrupta y la falta de caja; por eso estamos reestructurando para adecuar los gastos<sup>222</sup>”, aseguró el presidente de la AHGAI.

Justificó además que, “no podemos mantener a todo el personal porque tenemos que equilibrar las entradas y las salidas, porque nos iríamos a la quiebra, como ya les pasó a muchos restaurantes”.

La baja ocupación en los alojamientos de PI se debe a la gran expansión que tuvo el rubro hotelero ya que actualmente la Municipalidad de Iguazú cuenta con 70 alojamientos habilitados, lo que significa aproximadamente **siete mil plazas**. Las categorías que se incrementaron fueron los residenciales, las hosterías y los hostels.

Los funcionarios del Ministerio de Trabajo de la Provincia de Misiones señalan que si bien hubo muchos pedidos de crisis preventiva de empresas, ninguna logró prosperar por falta de documentaciones o justificaciones:

...“hasta hoy ninguna empresa tiene aprobado el procedimiento preventivo de crisis, pero muchas tomaron medidas internas mediante acuerdos con los trabajadores”...

Entre esos arreglos, muchas empresas resolvieron con sus empleados para no despedir, “trabajar menos horas o menos días por semana y así terminará el año, hubo algunos despidos pero no en la envergadura que se pensaba o se venía suponiendo, estamos cerrando el año con pocos despidos<sup>223</sup>”.

La preocupación creció a finales del año 2008 en el sector comercial de Puerto Iguazú por la importante baja en las ventas, que atribuyen a la crisis que se vive a nivel nacional e internacional. “Si continúa así por un mes más, se verán negocios cerrados<sup>224</sup>”, dijeron desde la Cámara de Comercio local.

...“En estos meses bajó el ingreso de brasileños a nuestra ciudad, y eso se hizo sentir en prácticamente todos los negocios de Puerto Iguazú, porque ellos son los principales consumidores de nuestros productos, ya sean comestibles, ropas, y combustible”...

Con la devaluación del Real, los vecinos del Brasil “han dejado de comprar, como lo venían haciendo en los primeros meses del año”. En porcentajes, se indicó que las ventas bajaron desde un 60% hasta un 80%, y que la situación presentada por el gobierno nacional, que pretende conceder a los gremios los \$500 pesos de aumento hasta fin de año 2008, pone

---

<sup>222</sup> Cito en [http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia\\_ver&id=9657](http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia_ver&id=9657)

<sup>223</sup> Cito en [http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia\\_ver&id=9657](http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia_ver&id=9657)

<sup>224</sup> En diario [http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia\\_ver&id=8755](http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia_ver&id=8755)

en jaque a los pequeños y medianos comerciantes que tienen que afrontar el gasto de sueldos y mantenimiento, aun con la merma en las ventas.

Por otra parte, la Presidente la Cámara de Turismo de Iguazú, explicaba que:

*...“no se ha sentido en el sector la crisis que se está viviendo, porque los que recibimos y atendemos hoy habían reservado y comprado varios meses atrás, y las ventas que se realizan para el año que viene recién comienzas en los primeros meses del 2009, y las de hoy no han tenido bajas, es decir, estamos todavía con buena temporada, quizás no la esperada, pero aún se mantienen con buenos resultados”<sup>225</sup>.*

A su vez, la Confederación General del Trabajo (CGT) de Misiones instó a potenciar el sector de la construcción para paliar la crisis<sup>226</sup>, la dirigencia local pide que se apoye al agro y a la ganadería provincial como generadoras de empleo y de alimentos. Insisten con la necesidad de que se pague el doble el aguinaldo a públicos y privados.

#### **9.7.5. Indicadores de crecimiento: Freno en el sector Construcción en PI**

Debido a la crisis mundial se frenó la construcción de hoteles de lujo en el destino Iguazú a finales del 2008. Son construcciones que se desarrollan en el complejo de las 600 hectáreas Selva Iryapú: el Tekoá y el Hilton detuvieron sus trabajos.

La construcción de los alojamientos cinco estrellas se frenó y otros cinco adjudicatarios fueron expropiados mientras que el Gobierno de la provincia salió en busca de nuevos inversores. Millonarios proyectos hoteleros en las 600 ha. como el Tekoá S.A. del grupo Roggio y el Hilton con el grupo Vencejo de Cascada detuvieron los trabajos y ello retrasó las inauguraciones que estaban previstas para el año 2009. El director de Turismo del área internacional, Eduardo Allou, quien contó acerca de Tekoá que:

*... “la explicación que ha dado uno de los propietarios, que es argentino, es que con todo este problema que tiene el mundo, uno de sus socios de nacionalidad inglesa se ha retirado, pero sí manifestó que las obras van a seguir”.*

El director de turismo local explicó que el nuevo sistema “de mayor seguridad” para adjudicarse un privilegiado lote en medio de la selva (600 ha), es presentar las garantías bancarias del monto de inversión del anteproyecto. La provincia exige<sup>227</sup> un depósito del 30% en un fideicomiso a nombre del gobierno y se le da el permiso de ocupación, una vez de invertido el 30% se le devuelve el 50 del monto hasta llegar a un 50 por ciento de las obras:

---

<sup>225</sup> Idem Anterior

<sup>226</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia\\_ver&id=9548](http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia_ver&id=9548)

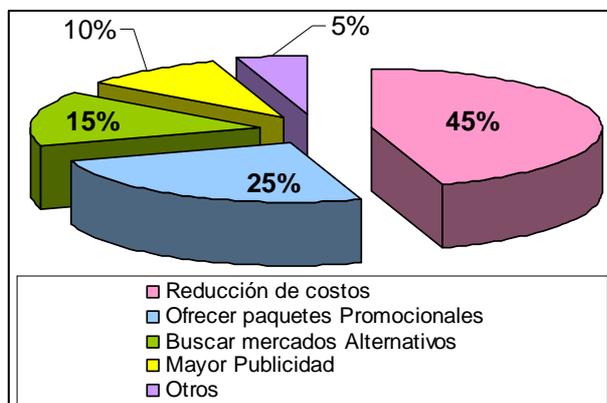
<sup>227</sup> Fuente: [www. Territoriodigital.net](http://www.Territoriodigital.net) Diciembre 2008

...“Yo creo que este problema financiero económico que está sintiendo el mundo, puede dejar que la gente invierta en la bolsa pero muchos inversores van a buscar el viejo sistema de poner la plata en inmuebles, entonces vamos a tener la suerte de que van a venir más inversores, ya que se está haciendo un trabajo excelente, buscando inversionistas”, señaló Eduardo Allou<sup>228</sup>.

El hotel Hilton arrancó con las obras de su cancha de golf ya que consiguió el permiso del Ministerio para abrir los hoyos, pero el hotel lo edifican nada más que 60 personas. Según Allou, dos hoteles de cuatro estrellas, tres de cinco estrellas incluyendo el Loi Suites y cuatro hoteles tres estrellas, prevén inaugurarse el año 2009. Dijop Allou: ...”es satisfactoria la situación en la que se encuentran hoy las 600 ha... Es muy importante para nuestra población, por las fuentes laborales que van a tener y nos pone en muy buen lugar con respecto a nuestros vecinos brasileños”, indicó el funcionario<sup>229</sup>.

Por su parte, el gerente del hotel Loi Suites argumentó<sup>230</sup> que: ...“a raíz de la crisis se había **parado con la construcción del hotel** en su última etapa, ya que no recibíamos fondos para seguir invirtiendo. También tuvimos que suspender la contratación de personal y las inversiones en publicidad. Pero de igual manera abrimos las puertas en abril del 2009, con el fin de poder recuperar lo invertido y terminar los detalles que habían quedado pendientes a raíz de la crisis”.

Gráfico 8: Estrategias y acciones de los hoteles frente a la crisis económica. 2009



Fuente: Elaboración en base a datos en tesis de grado Ortigoza datos entrevistas a los gerentes de los hoteles de 4 y 5 estrellas de Puerto Iguazú.

Dato: Foz de Iguazú cuenta con 20 mil camas mientras que Iguazú con 7500, y con los nuevos proyectos se incrementarían en 500 plazas.

A principios del año 2009 y debido en su mayoría a los efectos de la crisis económica internacional, el turismo fue afectado y cayó 14% el ingreso de turistas al Parque Iguazú

<sup>228</sup> Fuente: www. Territoriodigital.net Diciembre 2008

<sup>229</sup> Fuente diario en: www. Territoriodigital.net Diciembre 2008

durante el primer bimestre/09<sup>231</sup>. La mayor merma se notó en el arribo de visitantes extranjeros. Operadores turísticos consideraron que la temporada fue buena, teniendo en cuenta el contexto. En el primer bimestre del año ingresaron 223.500 al destino turístico misionero, 36.500 menos que en igual lapso de 2007.

El impacto de la crisis en el turismo de Iguazú, no resultó tan negativo como lo hacía prever la fuerte caída de las reservas hoteleras que se habían pedido para los dos primeros meses del año 2009. Sumados enero y febrero últimos, ingresaron a Cataratas 223.500 personas, 14 por ciento menos que las 260.000 que lo habían hecho en igual período del año 2008, según informaron desde la empresa Iguazú Argentina, concesionaria de los servicios en el área de Cataratas.

Pese a esta merma que fue notoria tanto para la hotelería cuanto para la gastronomía y el comercio en general, empresarios de esos rubros consideraron que:

...“*la temporada turística fue buena, teniendo en cuenta el contexto económico que atraviesa el mundo actualmente*”<sup>232</sup>.

Los empresarios destacaron que la retracción de las ventas en los comercios fue superior al 14 por ciento que indican los ingresos a Cataratas<sup>233</sup>. En ese sentido destacaron que a la caída en la llegada de visitantes, se sumó una disminución del gasto promedio, especialmente entre los visitantes argentinos y brasileños, que optaron este año por un turismo más “*gasolero*”.

Debido a la crisis económica, algunas compañías que trabajan en la Argentina decidieron hacer una pausa, para ver qué pasa después del crack financiero global. El sector bancario, fue el más afectado.

Para Semana Santa de 2009 se preveía una caída de entre 10% y 15% respecto a los ingresos registrados en la misma fecha del año pasado, lo que determinaría la llegada de alrededor de 33.000 personas<sup>234</sup>.

#### **9.7.6. Estrategia gubernamental ante la crisis**

El EMTURI<sup>235</sup> solicitó que se incluya a Iguazú en el Plan Nacional de Turismo Social para los meses de baja temporada. “*Es una manera de paliar la época de menos visita*”, dijo

---

<sup>230</sup> En tesis de grado Ortigoza, Maria Silvia. UnaM. 2010.

<sup>231</sup> Fuente diario en: [www.tierra.de.periodistas.com](http://www.tierra.de.periodistas.com) - 3 de marzo 2009

<sup>232</sup> Idem anterior

<sup>233</sup> [http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia\\_ver&id=8480](http://www.lavozdecataratas.com/controlador.php?mod=noticia_ver&id=8480)

<sup>234</sup> [www.tierra.de.periodistas.com](http://www.tierra.de.periodistas.com) - 3 de marzo 2009

<sup>235</sup> Emturi: Ente Municipal de Turismo de Iguazú

Flores, presidente del ente. La idea principal es proveer una alternativa para los meses de temporada baja<sup>236</sup>.

...“Esto funciona a través del gobierno de la nación que facilita precios accesibles para los destinos que garanticen cierta cantidad de camas para los meses que solicita, nosotros en principio solicitamos el plan para los meses abril, mayo y junio, que siempre fueron bajos en Iguazú, porque es una manera de paliar la situación”, explicó el presidente el EMTURI.

Generalmente, el plan de Turismo Social está destinado para un segmento en específico de alojamientos que en épocas de poco movimiento turístico necesitan ofrecer sus servicios a menor costo. En el caso de Iguazú la mayoría de los hoteles de tres estrellas participan del plan<sup>237</sup>.

#### **9.7.7. La posición de la Organización Mundial de Turismo (OMT)**

*Ante la crisis, el turismo internacional disminuiría hasta 2% en 2009.* La Organización Mundial de Turismo (OMT) dijo que espera un ligero descenso del turismo mundial en el 2009 tras el brusco cambio de tendencia registrado a mediados del año 2008 por el deterioro económico mundial: ...“En la segunda mitad de 2008, el crecimiento se detuvo y el número de llegadas internacionales se redujo ligeramente, una tendencia que seguramente continuará en 2009”, dijo la OMT en una nota de prensa<sup>238</sup>.

Según sus estimaciones iniciales, el turismo internacional podría estancarse o contraerse ligeramente entre un 1 y un 2 por ciento en el 2009, aunque la organización advirtió que si la economía global continúa deteriorándose, la previsión actual podría tener que revisarse a la baja. En el 2008, el turismo internacional creció un moderado 2% tras cuatro años de crecimiento medio del 7%. La OMT dijo en su nota que el número de llegadas aumentó el año pasado en 17 millones a 925 millones, aunque el crecimiento se detuvo en la segunda mitad del 2008.

...“El crecimiento general del seis por ciento registrado entre enero y junio dio paso a un declive del uno por ciento en la segunda mitad del año”, dijo la OMT.

Europa fue el primer continente del mundo que empezó a notar la crisis en el 2008, con un retroceso del 3 por ciento en el número de llegadas en la segunda mitad del 2008. La OMT dijo que, junto con el continente americano, Europa volverá a ser la región más afectada en el 2009.

---

<sup>236</sup> <http://www.lavozdecataratas.com/> 4 de marzo 2009

<sup>237</sup> <http://www.lavozdecataratas.com/> 4 de marzo 2009

<sup>238</sup> [http://www.ambitofinanciero.com/noticia.asp?id=440820\\_0903/09](http://www.ambitofinanciero.com/noticia.asp?id=440820_0903/09)

En Asia y el Pacífico, la organización espera resultados positivos, aunque con tasas de crecimiento muy inferiores en comparación con los años precedentes. *"Ante la incertidumbre generalizada y con previsiones económicas que se revisan continuamente para empeorar el pronóstico, la OMT tendrá que seguir de cerca la situación a fin de suministrar los análisis más precisos posibles"*, dijo la organización internacional en su nota.

El Fondo Monetario Internacional bajó su previsión para el crecimiento mundial<sup>239</sup> en el 2009 al 0,5 por ciento desde el 2,2 por ciento barajado el pasado noviembre 2008.

Se alertaba sobre un escenario probable en el cual se desenvolvería la actividad turística como consecuencia de la crisis financiera internacional. Se estimaba una caída en la llegada de turistas no residentes y de los flujos internos de turistas por la situación económica de los principales países emisores y de nuestro propio país.

*...“La OMT espera que en 2009 los resultados del turismo internacional se muevan en una horquilla de entre el 0% y el -2%.”*

En este contexto, la OMT está incrementando sus esfuerzos por ofrecer respuestas y proporcionar al sector, y a sus miembros en particular, el apoyo necesario para ayudarles a salir adelante en estos tiempos difíciles, se centrará en tres iniciativas interrelacionadas<sup>240</sup>:

- Apoyar la respuesta inmediata del sector mediante el Comité de Reactivación del Turismo, recientemente constituido, para mejorar los estudios de mercado y el intercambio de prácticas idóneas.
- Defender la inclusión prioritaria del turismo en las medidas generales de estimulación de la economía.
- Promover el turismo en la nueva «economía verde» como sector que puede generar un crecimiento racional, una infraestructura inteligente y puestos de trabajo en energías limpias.”

#### **9.7.8. Ordenamiento Urbano: Aumento del Valor Inmobiliario y crecimiento en altura**

En marzo 2010 el sector empresarial de PI pide discutir el Código de Planeamiento Urbano de Iguazú, y tener en cuenta los estudios pertinentes y opiniones de las partes<sup>241</sup>.

El presidente de la AHGAI<sup>242</sup>, Carlos Krumkamp, dijo que el nuevo Código de Planeamiento urbano permitirá la construcción de torres de hasta 12 pisos.

*“Expandirse para arriba a los hoteleros les conviene porque en Iguazú ya no hay más pisos”.*

*“Mientras más espacio para arriba haya, más se abaratan los costos, pero para aprobarse tendría que tener una discusión más amplia el tema, no porque no lo comparta sino que se tienen que tener en cuenta estudios pertinentes y opiniones de sectores”*, afirmó el empresario.

---

<sup>239</sup> [http://www.ambitofinanciero.com/noticia.asp?id=440820\\_0903/09](http://www.ambitofinanciero.com/noticia.asp?id=440820_0903/09)

<sup>240</sup> [http://www.ambitofinanciero.com/noticia.asp?id=440820\\_0903/09](http://www.ambitofinanciero.com/noticia.asp?id=440820_0903/09)

<sup>241</sup> <http://www.territorioidigital.com/nota2.aspx?c=0185438104223153&r=1>

El hotelero apuntó a que *“cada proyecto tiene que ser evaluado y aprobado bajo un tratamiento especial en el ámbito que corresponda, en este caso en el Concejo Deliberante; además, la localidad tiene que estar preparada con el sistema de cloacas y otros servicios como el agua potable para abastecer a las megatorres”*.

El Plan Regulador Urbano y el Código de Edificación son las normas que rigen actualmente y permiten solamente tres pisos de altura basados en argumentos de **impacto visual**. En el proyecto que se presentó en el Concejo Deliberante, a cargo del director de obras privadas de la municipalidad Arturo García, para su aprobación plantea que hoy día el Plan Regulador Urbano y el Código de Edificación es visualizado por el conjunto de operadores privados, ‘factores activos del desarrollo’, como un factor negativo. Resulta imprescindible modificar algunos aspectos del mismo a fin de adecuarlo a las nuevas necesidades y demandas que los diferentes actores sociales plantean a diario en el ámbito de la Secretaría de Obras y Servicios Públicos.

Y argumentó que *“el valor de la tierra en el área céntrica se incrementó en los últimos años a valores exorbitantes, cualquier inversor se ve obligado a rever firmemente su inversión para que tenga una relación costo beneficio según el valor del suelo; según cálculos recientes existe beneficio teniendo en cuenta el costo del terreno a partir de 10 pisos”, además de “la falta de vivienda de primera calidad, cerca de los servicios principales de la ciudad”*.

El Código de Planeamiento Urbano regulariza construcciones de diferentes categorías siendo estos edificios entre medianeras con una altura de 12 metros<sup>243</sup>. Esta propuesta fija un nuevo perfil urbano del casco céntrico de la ciudad, alentando un crecimiento que garantiza mejores condiciones económicas para los empresarios. En la etapa de revisión se consideró necesario mantener el criterio de homogeneizar y organizar por distritos en los que se admitirán altas densidades.

#### **9.7.9. Turismo de compras en Puerto Iguazú**

El lugar de compras preferido por los brasileños es “la ferinha”, el más castigado por esta baja de visitantes ya que se dedica esencialmente a la venta de quesos, fiambres, vinos, aceites, aceitunas. La Ferinha es el lugar más castigado por la baja de visitantes<sup>244</sup>, los turistas brasileños ya no compran en Puerto Iguazú por la inflación y precios diferenciados.

---

<sup>242</sup> Asociación Hotelera Gastronómica y afines de Iguazú AHGAI.

<sup>243</sup> <http://www.territorioidigital.com/nota2.aspx?c=0185438104223153&r=1>

<sup>244</sup> <http://www.territorioidigital.com/nota2.aspx?c=7158725119926129&r=1>

Los comerciantes locales aseguraron que las compras de los brasileños en esta localidad se redujeron entre un 50% y 80% en menos de un mes, debido principalmente al importante incremento de precios en los productos, cayeron las ventas de carnes, quesos, fiambres y vinos. A pesar del cambio de moneda y el cambio de divisas que favorece al doble a los brasileños, los actuales precios en mercaderías argentinas pierden competencia con los valores en supermercados del país vecino. El encargado del supermercado en Ruta 12 dijo que según su apreciación se redujo en un 50% la concurrencia de ciudadanos del país vecino:

...*“Los brasileños buscaban mucho quesos, fiambres, vinos y cervezas y ahora se siente bastante que no vienen. A pesar de la calidad de los productos todos se fijan en lo que le conviene al bolsillo”*...

Un turista brasileño comentó que le gusta mucho cruzar a comprar carne argentina por la calidad, pero *“ahora el precio no conviene porque cuesta más barato en Brasil pero si es bueno venir a cargar combustible”*. Para los brasileños sigue siendo conveniente cargar combustible en la frontera debido a que el cambio aun les favorece pero los demás productos hasta superan el precio del país vecino. Es más, algunos vecinos argentinos ya cruzan el puente Tancredo Neves a comprar ciertos productos<sup>245</sup> en la vecina ciudad brasileña.

Evaristo Barroso, comerciante, indicó que, *“es contraproducente lo que pasa porque los brasileños no están comprando pero si cargando combustible”*.

*“Es malo para la economía de su país que suban tanto los precios porque ya no conviene comprar en la ciudad”*, afirmó la turista brasileña. Mientras tanto los brasileños continúan cruzando la frontera para llenar los tanques de combustible de sus autos<sup>246</sup>.

La mayor clientela en los comercios mayoristas de la ciudad, siguen siendo de origen paraguayo y brasileño. Los comerciantes señalan que disminuyeron las ventas en lo que va de estos últimos dos meses, debido a los controles de las aduanas<sup>247</sup> de los tres países.

*“Ahora los brasileiros prefieren no hacer sus compras acá por la demora que tienen que sufrir en la aduana. El mismo problema sufrirían nuestros clientes del Paraguay no solo en nuestra aduana, sino en la aduana brasilera.”*, acotó un comerciante Mayorista.

Paraguayos y brasileños en la mayoría de los casos realizan sus compras diariamente para la reventa. Llevan los productos permitidos por las aduanas según los cupos que tengan y continúan eligiendo comprar en Argentina tanto por el precio como por la calidad.

---

<sup>245</sup> Las carnes y verduras están prohibidas por el Servicio Nacional de Seguridad Alimentaria (Senasa).

<sup>246</sup> Idem anterior.

<sup>247</sup> . [http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia\\_ver&id=19025](http://www.lavozdecataratas.com/index.php?mod=noticia_ver&id=19025)

*“Venimos todos los días a comprar aquí porque es mucho más accesible y nos conviene, no solo por el precio sino también por la calidad. Llevamos en la mayoría de los casos harina, vino y cerveza, para vender a los mercados minoristas o bien a particulares, pero tenemos cupo de \$300. Aunque a veces tenemos problemas para pasar las aduanas, igualmente es rentable para nosotros.”* dijo un comerciante vecino.

Un vecino local dijo: *“como en años anteriores para los argentinos, que íbamos a Brasil de compras, lo hacen desde hace un tiempo ellos acá. Pero igualmente que han disminuido mucho las compras en lo que va de la quincena, como en un 50% y los productos preferidos son cada vez menos por los controles en la frontera”*.

## **9.8. VULNERABILIDAD INFANTIL/ ADOLESCENTE**

*“El conocimiento nos hace responsables”.*  
El 'Che' Guevara

Para completar el desarrollo del análisis de vulnerabilidades y de investigaciones anteriores,<sup>248</sup> en la comunidad de Puerto Iguazú, se pretende anexar como criterio a la vulnerabilidad global, el concepto de vulnerabilidad infantil y adolescente, que incluye la existencia de explotación sexual, comercial de la población infanto juvenil en la zona de frontera conocida como “triple frontera”.

En el año 2004, el programa Luz de Infancia<sup>249</sup> formó parte de una propuesta de *prevención y erradicación de la explotación sexual comercial infantil y juvenil*, tomada ésta como una de las formas más aberrantes de trabajo infantil. Este documento contiene resultados del Diagnóstico Local realizado en la ciudad de Puerto Iguazú durante los meses de enero, febrero, marzo y abril de 2004. Con el objeto de lograr una definición que permita conceptualizar los datos obtenidos a partir del Diagnóstico realizado en Puerto Iguazú, consideran a la Explotación Sexual, Comercial, Infantil (en adelante ESCI) como una evidencia de una relación asimétrica unilateral entre sujetos que no están en igualdad de condiciones para establecer un acuerdo o celebrar un contrato equitativo.<sup>250</sup>

El área de trabajo del **Programa ESCI** fue la ciudad de Puerto Iguazú, **polo turístico** de la zona norte de la provincia de Misiones, articulado con las ciudades de Foz do Iguazú (Brasil), y Ciudad del Este (Paraguay) en la denominada Triple Frontera. Su formulación inicial abarcaba no sólo la ciudad de Puerto Iguazú sino un corredor sobre la Ruta Nacional 12 hasta

---

<sup>248</sup> Schiavoni, L. en Proyecto Final Estudio Integral del Destino II”

<sup>249</sup> Schiavoni, L. et al Programa Luz de Infancia Explotación Sexual, Comercial Infantil ESCI, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Mimeo 2004.

la ciudad de Eldorado inclusive. También estaban previstos a nivel nacional efectos tales como un reconocimiento de la magnitud de la problemática en las diferentes provincias del país.<sup>251</sup>

Es destacable que Puerto Iguazú acordó tratar este tema sin mayores prevenciones pues lo recibió como efecto de las acciones de Foz de Iguazú y Ciudad del Este; y por ello se dispusieron positivamente a pensar soluciones para prevenir la ESCI. Desde el sector turístico algunos referentes también negaron la posibilidad de casos de ESCI vinculados a su trabajo, aunque dejaron abierta la posibilidad de la ocurrencia en horarios especiales:

*...“ interesa dejar en claro que en toda situación de explotación sexual comercial infantil y juvenil participan básicamente tres grupos de actores: las víctimas explotadas, que constituyen la oferta; los clientes usufructuantes y también explotadores, que constituyen la demanda y el grupo de los intermediarios que como explotadores se instalan a modo de facilitadores (desde los proxenetas hasta los remiseros, conserjes, familiares de las víctimas, etc.). En torno a estos grupos actúa otra serie de agentes sociales con diferentes funciones y grados de responsabilidad: los garantes de la seguridad de los niños, niñas y jóvenes, desde sus familias hasta las propias fuerzas de seguridad, los educadores, los miembros del equipo de salud, los funcionarios públicos de diversos poderes –ejecutivo, legislativo, judicial- hasta los ciudadanos a veces ignorantes de la existencia del fenómeno y en otras negligentes a aceptarlo y actuar o bien cómplices al naturalizar su ocurrencia. Para describir las modalidades así como para definir las estrategias de intervención es preciso tener en cuenta quiénes actúan en cada uno de estos polos para ubicar potenciales socios, aliados, y delincuentes con diverso grado de compromiso en los circuitos de reclutamiento, incorporación y permanencia en las actividades de explotación sexual y comercial”.(...) (ESCI Pág.6)*

*...“No se trata de descubrir que en Puerto Iguazú se presentan casos de infantes y jóvenes explotados sexual y comercialmente sino de hacernos cargo que este fenómeno está presente en numerosas sociedades actuales y que su magnitud depende de características estructurales de cada área o región”. (ESCI pág 15)*

En el caso de Puerto Iguazú se asocian algunas características que potencian no sólo las prácticas en sí sino los recursos de encubrimiento o escamoteo del tema. La recurrencia en los discursos sociales acerca de que los turistas, sobre todo extranjeros, son los principales clientes y usuarios de estos servicios es una excusa casi perfecta para orientar la mirada hacia otro lado

---

<sup>250</sup> La explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes. Estudio exploratorio en Posadas. UNICEF. Documento Noviembre 1998 pág. 7.

y no revisar quienes son los usuarios y clientes. Lamentablemente como en todo juego de oferta y demanda, la oferta crece cuando aumenta la demanda y no son las víctimas precisamente las que generan demanda sino los clientes y los explotadores.

En relación con éste tema apremiante en la zona, la Secretaria de Trabajo de la Nación, inauguró en octubre de 2005 el Centro de Asistencia Integral<sup>252</sup> para la Prevención y Eliminación de la Explotación Sexual Comercial Infantil en la Secretaría de Acción Social de Puerto Iguazú.

El alto **grado de vulnerabilidad de estos niños**<sup>253</sup> y porque no, de sus propias familias, hace que el paso del maltrato social que padecen en las calles hacia la explotación sexual sea visto como una cuestión "natural", gradual y no como un salto cualitativo en sus trayectorias de vida. El tiempo de permanencia en la calle y la necesidad y obligación de aportar con ingresos monetarios a sus familias operan como factores de desprotección y vulnerabilidad de derechos como ser jugar, participar de actividades recreativas, asistir regularmente a la escuela, a controles de salud, participar democráticamente en reuniones familiares y comunitarias.



---

<sup>251</sup> Schiavoni, L. et al Programa Luz de Infancia Explotación Sexual, Comercial Infantil ESCI, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Mimeo 2004.

<sup>252</sup> El programa forma parte de las acciones conjuntas que se realizan en la frontera con Paraguay y Brasil. Financiado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), tendrá que caracterizar la ESCI en el ámbito local, fortalecer las instituciones y organizaciones con competencia en la temática, lograr su reinserción social y sensibilizar e informar a la comunidad. Para su implementación se formó un comité local multisectorial que supervisará el desarrollo del plan y que pretende coordinar el trabajo con Foz y Ciudad del Este”(Misiones Online, 2005).

<sup>253</sup> Los niños, niñas y jóvenes provienen de los barrios: Santa Rosa, Primavera, Libertad, Belén, Malvinas, Villa Alta, Ribera del Paraná.

## 10. FACTORES FACILITADORES E INHIBIDORES

En la siguiente tabla (N° 42), se detallan los factores facilitadores e inhibidores de las variables económico productivas, políticas y sociales detectadas en el destino Iguazú - Cataratas.

Se denotan en el análisis problemas de fluctuación en las políticas públicas, y ausencia de integración entre las instituciones públicas y privadas, durante prolongados períodos; así como también la necesidad de identificar las principales cuestiones que puedan constituirse en claves para el mejoramiento de la calidad de vida de los residentes de Puerto Iguazú.

En el diagnóstico propositivo, realizado por del Lic. Busquet (2007) en la ciudad de Puerto Iguazú, se propone la idea del ámbito urbano como *Ciudad Ecológica*, donde es indispensable el planeamiento físico y cultural, en el sentido de la representación social de la ciudad para materializarlo. Sin una adecuada planificación estratégica (consensuada y participativa) y la regulación en todos los ámbitos (público y privado/ municipal- provincial y nacional) se encuentran estos objetivos poco viables para alcanzar resultados deseados por los actores intervinientes.

Tabla 42: **Factores Facilitadores e Inhibidores de las variables intervinientes**

Sector	Factores Facilitadores	Factores Inhibidores
<b>Económico productivo general</b>	<p>Tecnología y comunicación disponible.</p> <p>Área de inversiones a gran escala regional e internacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa diversificación productiva.</li> <li>• Alta dependencia del comercio y turismo.</li> <li>• Fragilidad económica (concentración de la riqueza, desempleo).</li> <li>• Desarticulación entre el sector privado y municipal.</li> <li>• Falta de una visión estratégica de municipio y destino turístico integrado.</li> </ul>
<b>Económico productivo turístico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos de relevancia como las Cataratas y la represa de Itaipú.</li> <li>• Nuevas inversiones en modalidades y alojamientos turísticos.</li> <li>• Incipiente promoción conjuntamente entre Puerto Iguazú y Foz do Iguaçu.</li> <li>• Instituciones de educación terciaria (ITEC) y universitaria vinculada al</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal local con escasa calificación laboral y de oficios.</li> <li>• Problemas fronterizos migratorios para el traslado de turistas y transporte.</li> <li>• Desarticulación entre prestadores de servicios turísticos.</li> <li>• Elevados precios de los productos y servicios turísticos.</li> <li>• Desvinculación de los establecimientos en las 600 ha.</li> </ul>

	turismo.	
<b>Socio-demográfico</b>	Oportunidades de empleo para recursos humanos formados en turismo.	Problemas sociales (pobreza estructural, desempleo y subocupación, educación analfabetismo, salud y enfermedades tropicales, migraciones fronterizas, conflictos entre etnias).
<b>Político</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de programas de inversión pública.</li> <li>• Implementación de Planes de ordenamiento territorial y ambiental.</li> <li>• Elaboración de planes estratégicos de la actividad turística provincial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarticulación entre gobiernos municipales de Puerto Iguazú y Foz do Iguazú.</li> <li>• Multiplicidad de agentes gubernamentales y superposición de competencias.</li> <li>• Falta de continuidad para la implementación de estudios y planes de desarrollo turístico.</li> <li>• Falta de articulación y aplicación de normativas a escala local, y de los planes existentes de ordenamiento territorial.</li> </ul>
<b>Ambiental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos naturales de alto valor: agua, selva.</li> <li>• Existencia de una delegación importante de la APN</li> <li>• Incorporación a programas internacionales de cooperación. AECI</li> <li>• Biodiversidad en las áreas naturales protegidas nacionales y provinciales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación de cursos de agua, aire y suelo. (agroquímicos, desechos cloacales y basurales).</li> <li>• Falta de acciones binacionales para manejo de recursos compartidos: Cuenca del río Iguazú, Iluminación de las Cataratas, Helicóptero, globo aerostático.</li> </ul>
<b>Demanda turística</b>	<p>Escenario favorable que amplió las temporadas agregando la de verano que supera a la clásica invernal.</p> <p>Cataratas del Iguazú está posicionado como un destino accesible (en términos de precios) en el mercado nacional.</p> <p>Ampliación de demanda en eventos, salud y minorías sexuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temporada alta bastante concentrada en verano e invierno.</li> <li>• Alta elasticidad de demanda ante factores exógenos.</li> <li>• Transporte aéreo y terrestre con problemas de infraestructura, y pocas rutas e interconexiones regionales.</li> </ul>
<b>Situación estratégica y competitiva del destino turístico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Localización estratégica entre tres países.</li> <li>• Destino con atractivo Patrimonio natural de la Humanidad.</li> <li>• Escasos destinos competidores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distancia a capitales de país y centros emisores de turistas.</li> <li>• Imagen y vinculación con focos de terrorismo internacional.</li> <li>• Marca de destino poco posicionada</li> </ul>

Fuente: Apaptado de L. Dieckow en documento Informe Final IG (2005)

### **Conclusiones del análisis de Vulnerabilidad<sup>254</sup>.**

Se presentan a continuación un breve resumen de las principales vulnerabilidades detectadas en el destino, que afectan y condicionan el desarrollo local de PI.

- El análisis de la vulnerabilidad social permite sostener que en *toda la región de la triple frontera* se registran altos porcentajes de hogares y población con necesidades básicas insatisfechas; expresadas en analfabetismo o deserción temprana del sistema educativo; marginación de la estructura económica y ocupacional; vivienda deficitaria sin acceso a los servicios sanitarios básicos como cloaca y agua potable, pero además favorecedora de hacinamiento<sup>255</sup>.

- La Triple frontera (Argentina, Paraguay y Brasil), es un área que se define como de extrema vulnerabilidad; se la reconoce como un importante corredor por donde transitan personas contrabandistas, distribuidoras de productos piratas, traficantes de drogas y armas; constituyéndose además en ruta del tráfico internacional de seres humanos, lo que significa que los niños y niñas son vulnerables al reclutamiento para la explotación sexual y comercial en los tres países.<sup>256</sup>

- Las costas paraguayas lindantes al río Paraná han sido deforestadas para el cultivo de soja (ver imagen 17, vegetación). El caudaloso río, uno de los más importantes de sudamérica, corre serio riesgo a causa de la deforestación, contaminación residual y desechos cloacales vertidos en sus aguas.

- La municipalidad de Puerto Iguazú, descarga sus residuos sólidos domiciliarios sin tratamiento previo, en sitios cercanos al casco urbano. La pobreza, marginación y otros fenómenos sociales que poseen vigencia en la provincia de Misiones, contribuyen en gran medida con la contaminación de aguas y suelos, por un incorrecto tratamiento de los residuos domiciliarios y cloacales, y por ubicarse fuera de las planificaciones urbanísticas previstas.

- El Plan de Ordenamiento Territorial del municipio y de la provincia requiere contar en el corto plazo con políticas públicas que sirvan de guía y apoyo a la planificación de las estrategias a seguir y un alto grado de participación de los actores locales.

- Con el objetivo de no desgastar el ambiente natural para lograr la sostenibilidad de los recursos naturales, y mejorar la calidad de las visitas a los parques nacionales Iguazú y Foz,

---

<sup>255</sup> Schiavoni, L. et al Programa Luz de Infancia Explotación Sexual, Comercial Infantil ESCI, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Mimeo 2004.

<sup>256</sup> Idem anterior.

éstos deben contar con el adecuado y riguroso análisis de la capacidad de carga útil en sus áreas tangibles.

### **Factores internos y externos que influyen en el desarrollo del Destino Iguazú.**

La actividad turística se encuentra afectada por una gran cantidad de factores que influyen positiva y negativamente, y en forma directa e indirectamente en su desarrollo.

En el destino Iguazú Cataratas la incidencia de algunos es mayor por lo atípico de su ubicación fronteriza tripartita.

Los factores que se citan a continuación resultan del análisis de las percepciones de los profesionales egresados de la UNaM que trabajan en la actividad turística en Pto. Iguazú y Foz do Iguazú. Se encuentran ordenados según importancia e incidencia en el desarrollo local.

- ✓ Situación económica fluctuante a nivel país, crisis económicas internacionales.
- ✓ La cotización de la moneda argentina, el Peso, con respecto al Real brasileño, y la cotización Peso argentino frente al Dólar estadounidense (turismo internacional).
- ✓ La devaluación de la moneda atrae mayor número de turistas pero con menor capacidad de compra, mas turismo “gasolero” o de poco gasto.
- ✓ Políticas de migración y de aduanas, burocráticas negativas y centrales afectan al tránsito de turistas e inciden en el tráfico de turistas regionales.
- ✓ Ubicación estratégica y proximidad de la ciudad Foz do Iguazú, y proximidad al centro comercial de Ciudad del Este.
- ✓ Las políticas de promoción y difusión del gobierno, y de las agencias de turismo (promoción conjunta, trabajo en equipo, programación).
- ✓ Falta de mano de obra capacitada en la actividad turística.
- ✓ Falta de formación educativa de la población del municipio.
- ✓ Instituciones gubernamentales vinculadas al turismo, excesivamente politizadas.
- ✓ Fenómenos naturales como las sequías, bajo caudal del río Iguazú o crecientes del mismo.
- ✓ Condiciones de inseguridad e inestabilidad política regional. (Triple Frontera)
- ✓ Redes de transporte acorde con la demanda turística, centralizados en Bs. Aires.
- ✓ Evasión fiscal por parte de los empresarios y comerciantes. Poca recaudación, la Municipalidad obtiene ingresos básicamente con la coparticipación provincial.
- ✓ Escasa oferta hotelera, que genera el ofrecimiento de alojamiento a los contingentes en ciudades vecinas, especialmente Foz.
- ✓ Ocupación ilegal de tierras municipales, deforestación de la selva nativa.

### **Debilidades y/o falencias percibidas en la ciudad PI**

En el siguiente listado se enumeran las falencias, percibidas por los profesionales, que se desempeñan en Puerto Iguazú como ciudad de apoyo del segundo destino turístico más visitado de la Argentina.

- ✓ Servicio de Agua Potable deficiente - Poca cobertura de la Red de cloacas.
- ✓ Provisión deficiente de energía eléctrica - Falta de iluminación pública en calles centricas y de la periferia (inseguridad).
- ✓ Falta de recolección residuos y mantenimiento paisajístico de la ciudad.
- ✓ Veredas en mal estado - Falta de urbanización de los barrios periféricos.
- ✓ Peatonal mal pavimentada y sin mantenimiento de los empedrados y asfaltos existentes.
- ✓ Falta de cajeros automáticos en la ciudad (sólo dos habilitados y uno en PNI)
- ✓ Falta de espacios naturales de recreación y ocio, los parques y paseos están descuidados.
- ✓ Deficiente sistema de salud. Falta de equipamientos médicos de alta complejidad.(por ejemplo para patologías cardíacas)
- ✓ Falta de señalización turística y general adecuada.
- ✓ Actividades culturales y recreativas casi nulas en la ciudad.

### **Debilidades de la comunidad de Puerto Iguazú**

En cuanto a la comunidad se percibe como principal factor negativo la falta de vinculación y desinterés general de la población con respecto a la actividad turística, y el descreimiento de los beneficios que ésta actividad económica pudiera brindarles para mejorar su condición de vida actual y futura.

En segundo lugar se encuentran los comercios, de distintos rubros, que aumentan los precios de acuerdo a las temporadas turísticas, se llega a igualar la cotización en euro, lo que afecta a la población de la ciudad, y dan una imagen negativa del destino al turista.

La falta de capacitación del personal ocupado (muchos provienen de otras provincias o municipios) y de la comunidad acerca de la “atención al turista”, no sólo saber hacer la tarea (o know how) a la cual fue designado sino también poseer cierta cordialidad en la atención (el saber ser).

### **Integración de los actores locales vinculados al turismo**

Dada la existencia de múltiples instituciones, organismos de diferentes niveles y jerarquías que trabajan en la ciudad de Pto. Iguazú, es difícil lograr que la mayoría de éstas,

posean una **visión compartida** con respecto a las acciones que deben llevarse a cabo a fin de solucionar los problemas existentes.

En ésta ciudad encontramos organismos de índole nacional, provincial y municipal muchas veces superpuestos en sus funciones. (ver detalle vulnerabilidad política).

Según la percepción de los consultados, en PI:

*...“no se percibe integración alguna, cada quien tira para donde le conviene y si hay integración es por el beneficio de algunos de sus miembros...existen grandes asociaciones con quiebres dado que sus integrantes responden a intereses económicos”.*

Sin embargo, admiten que, en el sector privado, se nota más trabajo en conjunto pero no una verdadera integración regional productiva entre empresas.

### **Percepción de la vinculación Pto. Iguazú – Foz do Iguazú**

La vinculación de ambas ciudades, no es recíproca en la realidad, más allá de convenios y acuerdos de trabajo en conjunto entre las empresas de turismo y entes locales de ambos países; en la realidad, las diferencias en cuanto a estrategias y desigualdades saltan a la luz.

Foz sale favorecida por la calidad de los servicios y la diversidad de actividades que brinda al turista, además las dificultades burocráticas en las áreas de Aduanas y Migraciones reducen el flujo de turistas brasileños a la ciudad de Pto. Iguazú.

Los turistas extranjeros del mercosur, vuelven a sus países con una imagen negativa de la Argentina, debido a las largas colas que deben realizar, y el tiempo de esperas que sufren en los trámites migratorios (lado argentino, aduana integrada), inexistentes en el lado brasileño y paraguayo.

Las vinculaciones que existen a veces son para beneficio de una de las ciudades y en detrimento de la otra, tanto en lo turístico como en lo económico. Estas ciudades se nutren históricamente en forma cíclica una de la otra.

Foz actualmente es un complemento y no una amenaza de Pto. Iguazú debido al cambio actual. Los turistas permanecen en la ciudad pernoctando una noche más para recorrer ambos parques nacionales.

Pto. Iguazú no posee la misma infraestructura que Foz, pero su ambiente más natural y familiar, la hace atractiva al turismo internacional, por lo que debe buscar diferenciarse de Foz y no compararse como hasta ahora.

En cuanto a la actividad turística las relaciones son buenas entre empresarios, éstos trabajan en conjunto, más allá de algunas diferencias mínimas *“ellos hacen negocios”*.

Las cuestiones migratorias, de aduanas, y las múltiples instituciones que tienen acción directa en la zona, en ambos países, torna difícil la vinculación real y recíproca de ambas comunidades.

**“El MERCOSUR en la triple frontera pasa a ser un sueño utópico”.**

Los problemas del sector empresario turístico en Puerto Iguazú son básicamente:

**Altos Costos fijos.** En los alojamientos se destacan los costos laborales (presión sindical), impuestos (especialmente impuesto a los ingresos brutos), electricidad, gasoil para las calderas. En las agencias son relevantes los costos de mantenimiento de unidades (minibuses), alquiler del local y pago al personal. Si bien la estrategia es captar los mayores ingresos en temporada alta, incluyendo contratación de personal temporario para la alta ocupación, los costos fijos se deben tratar de cubrir en temporada baja y ello trae dificultades en algunos años. Pocas empresas tienen promociones de temporada baja para cubrir costos fijos.

**La competencia desleal.** Es otro problema relevante. Se destacan tres ejemplos: los recepcionistas de hotel que acuerdan con taxistas el traslado de huéspedes, sin contar con seguros y la calidad de los servicios turísticos; los propietarios de transporte escolar y combis que realizan viajes turísticos sin autorización ni registro y por último, la apertura de locales de venta directa de ciertas empresas de transporte sin utilizar las agencias de viajes, dejando en desventaja a éstas últimas que deben pagar diversos tributos y cánones para poder trabajar.

**La competitividad del sector.** No es muy elevada, más bien las empresas tratan de captar clientes por diferenciación de oferta o de disminución de costos, y no se preocupan demasiado por lograr la excelencia del servicio.

**Falta de competitividad de Puerto Iguazú hacia Foz.** Sigue valorándose el atractivo y se considera que la demanda acude a la oferta por ser complementaria y necesaria al atractivo.

**Falta de una visión turística y hacia la calidad de los servicios.** Si bien la ciudad cuenta con una infraestructura y equipamiento turístico importante, las actitudes y prácticas de atención al cliente desde el sector privado constituyen una barrera para el desarrollo de programas de calidad y mejoramiento del sector turístico local y regional; lo cual se relaciona con la falta de una visión moderna e integral de excelencia en los servicios.

**Falta de Asociativismo.** Más allá de la integración necesaria de los componentes de la cadena de valor turística, existe poca articulación entre los distintos prestadores de servicios. Las agencias y hoteles pocas veces trabajan en conjunto, de igual manera sucede entre hoteles y restaurantes y entre agencias y restaurantes. En dos casos, una persona es propietaria de agencia y alojamiento y tratan de integrarlas en la venta aunque no aprovechan todo el potencial de integración productiva.

**Dificultades en el tránsito por el puente internacional Tancredo Neves.** la necesidad del trámite de registro ante la Comisión Nacional de Regulación del Transporte (CNRT) con 72 hs de anticipación al viaje las agencias, sin dar un tratamiento particular a las empresas turísticas que llevan pasajeros a ver las Cataratas del lado brasileño.

### **Rol de la Universidad en el contexto actual de Pto. Iguazú**

Uno de los interrogantes que se les transmitió a los profesionales es ver como la Universidad estatal (UNaM) debe articularse para trabajar en conjunto con la comunidad y municipio de Pto. Iguazú.

Los actores encuestados y entrevistados nos brindan algunas opiniones al respecto, que van desde una excelente alternativa para la capacitación hasta escenarios de difícil vinculación. A continuación se listan los más representativos.

- ❖ La universidad debería cumplir el rol de investigar, asesorar e inclusive ayudar a desarrollar algún tipo de programa de acción que oriente a nivel empresarial y gubernamental.
- ❖ Una necesidad urgente es la de orientar al gobierno municipal en la aplicación de las políticas de organización del espacio de la ciudad, está creciendo y no se está manejando la situación.
- ❖ Lograr acuerdos o vinculaciones con los capacitadores locales para alcanzar un nivel razonable de profesionalidad en las ocupaciones ofertadas, falta capacitación.
- ❖ Profesionalizar a los trabajadores ilegales en la profesión del turismo.
- ❖ La institución (UNaM) en todas sus áreas y carreras, debe acercarse a la comunidad, a los estratos más bajos de la población para educarlos, dado que hay gran cantidad de personas ilegales, indocumentados y con problemas de analfabetismo en PI.
- ❖ Realizar trabajos de investigaciones que aporten al municipio, planificaciones estratégicas de negocios, proyectos de inversión, capacitación variada no solamente en la actividad turística.
- ❖ La universidad juega un papel importante en el desarrollo turístico del municipio de Puerto Iguazú, son formadores de profesionales, formadores de la tan ansiada, “mano de obra preparada”, que hasta el momento se cubre con profesionales de otras provincias, de otros países o, lo que es más triste con profesionales mal preparados.
- ❖ Dificil inserción de la UNaM, puede haber hasta cierto rechazo de la gente y en especial de las autoridades comunales, sería interesante investigar más en la problemática local.

## 11. CONCLUSIONES

Puerto Iguazú es, como se describió anteriormente, uno de los destinos de turismo nacional más reconocidos en Argentina. Sin embargo, requiere de muchas mejoras de infraestructura y servicios.

Se observa una mayor satisfacción con el destino por parte de los turistas nacionales y regionales que por los turistas extranjeros, acostumbrados a destinos internacionales.

Si Puerto Iguazú llegase a salir finalista en el concurso de las “Maravillas del Mundo” necesitará adecuar la calidad de atención, de servicios, y de infraestructura, equipamiento y actividades, a la futura demanda internacional, o demanda masiva al destino.

Se deberá poner énfasis en la situación que atravesará el destino con dicha demanda y los posibles problemas de **capacidad de carga** del parque. En la modalidad de turismo de naturaleza, en la que se suscribe el parque nacional Iguazú, no se encuentra previsto tal cantidad de visitantes y el impacto ambiental que causará esta demanda, sin dejar de lado la infraestructura de ancho de pasarelas de los circuitos y actividades recreativas náuticas.

Por ello, y en relación a esta modalidad de turismo en el destino, se observan problemas a futuro, dado que es incompatible un área natural protegida con un tipo de turismo masivo al destino.

Las empresas turísticas del destino, en general, tienen una adecuada evaluación por parte de los visitantes en relación a la calidad de la atención.

Entre los problemas más relevantes del sector empresario se destacan los altos costos fijos vinculados a las cargas laborales, impuestos (excepto Ingresos brutos provinciales) y la estacionalidad que lentamente deja de ser tan marcada en la temporada invernal y de verano. Todo esto se encuentra enmarcado en la falta de asociativismo empresario y la competencia desleal que es muy relevante en PI. Si bien existe una Cámara empresaria y un ente municipal mixto de turismo, no logra ser representativo del sector ni resolver los problemas de los empresarios.

La toma de decisiones en el destino se realiza generalmente mediante la intuición acorde a las experiencias previas y con una planificación a corto plazo, considerando especialmente variables exógenas macro económicas que afectan al destino y los ciclos turísticos (basados en la demanda y variables macro económicas) que tuvo el destino desde 1970.

Las nuevas inversiones de capitales foráneos en las 600 ha., Selva Iryapú, si bien para una gran parte del empresariado local y de la comunidad, es visto como un ejemplo de enclave

turístico aislado; trae nuevos capitales de inversión extranjera, y además nuevas formas de gestión empresarial, así como nuevas necesidades y demanda de mano de obra calificada, para la cual la comunidad no se encuentra capacitada para cubrir, a menos no localmente.

Un dato importante relevado en este trabajo es el aumento desmesurado del valor inmobiliario en la ciudad, la valorización de los terrenos aledaños, y la necesidad de vivienda causado por el arribo de personal calificado al destino, que necesita alquilar un departamento cercano a su fuente laboral. Todo ello, lleva a un crecimiento de la especulación inmobiliaria, así lejos de verse favorecidos por la incipiente actividad turística del destino, la comunidad debe sufrir los altos costos de inmuebles y de aumento de tasas municipales.

Una deuda pendiente a la comunidad es mejorar los servicios básicos y de infraestructura, que son esenciales para el funcionamiento social ordenado, realizando campañas de concientización del cuidado medioambiental, buscando de esta forma, generar soluciones a las demandas en vías de un desarrollo sostenible en la región.

**La visión de Puerto Iguazú**, rescatada de las opiniones de los diversos actores analizados, es la de una ciudad fragmentada, socialmente débil, no participativa, con un sector empresarial local desorganizado, y con necesidades urgentes a ser atendidas.

De esta forma, **se verificó la hipótesis** de investigación planteada al inicio, *“la comunidad y ciudad de Puerto Iguazú, no participan del desarrollo económico y local, propiciado por la creciente actividad turística del Destino Iguazú Cataratas”*.

Sin duda, el desarrollo local endógeno, propiciado y generado por la actividad turística en el Destino Iguazú Cataratas, queda en el discurso político gubernamental, siendo actualmente una utopía en Puerto Iguazú.

Algunas de las propuestas sugeridas como líneas de trabajo por los actores sociales a lo largo de la investigación, se detallan sintéticamente a continuación:

Una estrategia sería buscar la **diferenciación de la oferta turística de PI.**, mejorando la urbanización de la ciudad sin perder de vista el mantenimiento de sus zonas naturales, creando lugares de esparcimiento y recreación para la comunidad, imitando algunas acciones realizadas en la vecina Foz, y por sobre todo siguiendo los lineamientos de los diagnósticos urbanos y planes turísticos realizados para tal fin hasta ahora.

Iguazú Cataratas, es un destino que está en su etapa de crecimiento en cuanto a la expansión en la oferta turística, y que las inversiones, que se están realizando en el área de las 600 hs “Selva Iryapú” va a generar un gran **crecimiento económico** de la actividad, y se

espera, desde el gobierno provincial, que este crecimiento genere nuevas fuentes de trabajo para la población. Es necesario comenzar con la capacitación de sectores de la población en oficios requeridos, a ser incluidos como mano de obra en estos establecimientos.

La búsqueda de la **integración regional del destino** podría realizarse mediante la generación de valor agregado a la oferta turística del municipio de PI., al sumar atractivos regionales a la misma con la diversificación de la oferta y la mayor integración al resto de la provincia, creando convenios entre empresas, públicas y privadas, y mejorando la infraestructura de servicios de la misma.

Se observa el trabajo en conjunto de los actores sociales y empresariales en PI, solamente ante situaciones de crisis o de variables exógenas, sin ser percibidas en tiempos de prosperidad o de gran afluencia turística. La participación activa de los empresarios, comerciantes y de la propia comunidad en el municipio crearía condiciones favorables para la elaboración de un plan integrado de Turismo.

Es necesaria la desvinculación y autonomía del Ente Municipal de Turismo (EMTURI), de la autoridad política de turno. Así, surge la necesidad de crear un organismo municipal, independiente, que realice un seguimiento de los indicadores de vulnerabilidad, a fin de monitorear las acciones llevadas a cabo para mejorar las condiciones de vida de la población. Este organismo, será la implantación de un **Observatorio Social Municipal**, integrado por un equipo técnico, multi disciplinar, que este encargado de recolectar, sistematizar y formular índices e indicadores que sirvan como estadísticas básicas, de la ciudad de PI. y del Destino, que contribuyan a la formulación de estadísticas básicas, contribuyendo a la implementación rápida de planes y programas sociales, locales y nacionales, así como fuentes de información útil a futuros inversores interesados.

Surge de las entrevistas, **la necesidad de inserción de la universidad pública**, UNaM, en PI. con la finalidad de cooperar en forma directa y participativa en las problemáticas que surgen en la comunidad. La vinculación también requiere trabajo en conjunto con los institutos superiores y universidades brasileras, con investigaciones, transferencia y extensión de conocimientos, convirtiéndose en un actor local involucrado, y esencial del sistema.

Todas estas consideraciones generales, aportan al conocimiento exploratorio en la temática en estudio, pero obligan a continuar con el mismo a fin de que la investigación pueda efectivamente contribuir al desarrollo local de Puerto Iguazú, y detectar las mejores alternativas de para la toma de decisiones y lograr el ansiado desarrollo local desde y para la comunidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- ANDER EGG, Exequiel (2003): Métodos y técnicas de investigación social IV. Técnicas para la recogida de datos e información. Lumen, Argentina.
- BIGNÉ, J. Enrique; FONT, Xavier; ANDREU, Luisa (2000): Marketing de Destinos Turísticos: Análisis y Estrategias de Desarrollo. ESIC Editorial. Madrid.
- BURIN, D.; Heras, A. (2001): Compiladores Desarrollo Local. Una propuesta a escala humana a la globalización. Ed. CICCUS. La Crujía. Buenos Aires., Argentina.
- BUSSO, Gustavo. (2001): “Vulnerabilidad Social: Nociones E Implicancias de Políticas Para Latinoamérica a Inicios Del Siglo XXI”. Centro Latinoamericano y Caribeño De Demografía Celade – División De Población, ONU. Santiago de Chile.
- DIECKOW, Liliana (2010): La problemática económica del turismo. Un abordaje teórico, aplicado y práctico. Editorial Universitaria. Posadas. Argentina.
- DWYER, L. Y C. KIM (2003): Destination competitiveness: determinants and indicators. Current Issues in Tourism.
- FERREIRA CURY, Mauro José. (2003) “Visitação em áreas naturais protegidas: estudo comparado dos parques nacionais del Iguazú e Do Iguazu”. Universidade de São Paulo.
- FOSCHIATTI, A.M. (2005) en Desigualdad y Calidad de vida en la Argentina (1991 – 2001) Velásquez- Lende. Centro de Investigaciones Geográficas.
- LANSSE, E. (2005) Producción, Turismo y Desarrollo Local. Tesis de Grado (material inédito). Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones. Posadas, Misiones.
- LANSSE, Elvira Alicia. (2010) Proyecto de tesis: Propuesta de un clúster turístico para la región Costera del Río Uruguay. Misiones. Maestría en desarrollo y gestión del turismo, con orientación en Destinos Turísticos. UNQ.
- MATHIESON, Alister; e.a. (1990): Repercusiones económicas, físicas y sociales. México. Editorial Trillas.
- MADOERY, O. Cinco Interrogantes Fundamentales del Desarrollo Endógeno. En [www.cedet.edu.ar](http://www.cedet.edu.ar) Centro de Estudios Desarrollo y Territorio (CEDET) Universidad Nacional de San Martín. Buenos Aires, Argentina.
- OMT (1998): Introducción al turismo. OMT. España
- OMT (2005): Indicadores de desarrollo turístico sostenible para los destinos turísticos. Guía Práctica. Madrid.
- PUIG, Adela (2006): Los nuevos negocios turísticos. Valetta Ediciones. Buenos Aires.
- RAMIREZ BLANCO, Manuel (1992): Teoría General del Turismo. México. Editorial Diana.
- REBORATTI, Carlos (2000): Ambiente y Sociedad. Conceptos y relaciones. Ed. Ariel. Buenos Aires.
- SPADONI, E; P, Lumerman y J. Portilla. (2004): La mesa de dialogo colaborativo por las 2000 hectáreas de Puerto Iguazú. Conflicto de Tierras y Gobernancia Local. Fundacion Cambio Democrático.
- TORRUCO MARQUEZ, Miguel; RAMIREZ BLANCO, Manuel (1987): Servicios Turísticos. México. Editorial Diana.
- WILCHES-CHAUX, G. (1989): “La vulnerabilidad Global. Publicado en Desastres, ecologismo y formación profesional”. Cáp. II, SENA, Colombia.

## **b) Proyectos Investigación**

- ❖ Proyecto PICTO N° 37038 (ANPCyT UNaM PICTO 2006) denominado “*Estudio de Calidad de los Servicios Turísticos e imagen del Destino Iguazú Cataratas*” que tiene como eje principal estudiar la calidad de servicios e imagen del destino Iguazú integrando a Foz do Iguazú y el Parque Foz en ejecución entre enero 2008 y diciembre de 2010.
- ❖ Informe Final Proyecto 16H/250: “*Estudio de las nuevas modalidades y tendencias de turismo en la provincia de Misiones. Estudio de caso: Destino turístico Iguazú Argentina*”. Secretaría de Investigación y Postgrado – Fac. Humanidades y Cs. Sociales. UNaM. Posadas – Misiones. 2008 y 2009.
- ❖ Informe Final: “*Diagnostico del Destino Turístico Iguazú – Cataratas. Análisis de la vulnerabilidad social de los habitantes de una Ciudad de frontera. Puerto Iguazú, Misiones.*” Beca CEDIT: Comité Ejecutivo de Desarrollo e Innovación Tecnológica. Secretaría de Investigación y Postgrado – Fac. Humanidades y Cs. Sociales. UNaM. Posadas – Misiones. 2006 y 2007.
- ❖ Informe Final “*Estudio Integral del Destino Iguazú-Cataratas. Controversias y Desafíos para el desarrollo Local II*” Dir: Cammarata E. y Otros. Secretaría de Investigación y Postgrado – Fac. Humanidades y Cs. Sociales. UNaM. Posadas – Misiones. 2006 y 2007.

## **c) Diagnósticos Sociales y Planes de Ordenamiento y Programas Sociales**

- AECI (2007): Diagnóstico Del Turismo en el Área de Intervención. PROYECTO ARAUCARIA XXI. van Duynen Montijn, L. Misiones, Argentina.
- AECI (2006): Diagnostico Social y Económico de Cinco Comunidades. Informe final Proyecto de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Misiones. Administracion de Parques Nacionales. Raquel Rut Saravia y Pedro Marcelo Ibarra.
- BUSQUETS, Jordi (2008): Diagnóstico propositivo para la ciudad de Puerto Iguazú. Hacia un nuevo destino turístico. PI, Misiones, Argentina.
- GANDOLLA, E. (2005): “Informe Ambiental del Municipio de Puerto Iguazú”. En el contexto del Estudio integral del destino turístico cataratas II. Misiones, Argentina.
- GÓMEZ, A.- SORIANO HERNÁNDEZ, M. (2003): El Plan Estratégico Futurelx, promovido por el Ayuntamiento de Elche. La Aplicación del Modelo Municipalista de Desarrollo Endógeno.”
- MAIDANA, E. (2004) “Diagnóstico Socioeconómico de los pobladores de las 2.000 hectáreas del Municipio de P. Iguazú Mnes”. Censo. Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. UNaM.
- MIÑO, Giovana y SCALERANDI, Verónica. (2005) Informe Final “Proyecto de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Misiones” Relevamiento e identificación de actores sociales y proyectos en marcha. Convenio AECI-APN-Gobierno de Misiones.
- PLAN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL CORREDOR IGUAZU MISIONES. (2007) Documento Final. Diagnóstico. (Agosto 2007). Misiones, Argentina.
- SCHIAVONI, Lidia. (2007. Violaciones y Derechos: La Responsabilidad del Estado. Vol. 7 • N° 1 • Enero - Junio 2007 • ISSN 1317-5904 • Universidad de Los Andes • PP 114-137.

SCORNIK Carlos O. Diciembre de 2006. Ordenamiento Territorial del Ejido Municipal de Puerto Iguazú, Provincia de Misiones. Subsecretaría de Gestión Estratégica de la Provincia de Misiones, Argentina.

**b) Tesis de Grado y Posgrado**

- ORTIGOZA, Maria Silvia. (2010): “Análisis de la sensibilidad y evaluación de las estrategias y acciones realizadas por los hoteles de 4 y 5 estrellas de Puerto Iguazú frente a la crisis financiera 2008-2009” Licenciatura en Turismo. FHyCS. UNaM. Argentina
- LANSSE, Elvira Alicia. (2010) Proyecto de tesis Posgrado: Propuesta de un clúster turístico para la región Costera del Río Uruguay. Misiones. Maestría en desarrollo y gestión del turismo, con orientación en Destinos Turísticos. UNQ. Argentina.

**b) Normativas**

Ley Nacional de Hotelería 18828/70 y su Decreto Reglamentario 1818/76. Argentina.

Ley Nacional de Turismo (Ley 25997/05) Argentina.

Ley Nacional de agencias de viajes (Ley 18829) Argentina.

**c) Páginas Web**

<http://www.iram.com.ar/Boletin/Boletin%20archivos/Octubre-06/8.htm>.

[http://2016.turismo.gov.ar/wp\\_turismo/?p=277](http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/?p=277)

<http://www.Sectur.gov.ar>

<http://www.bcv.org.ve/c1/abceconomico.asp>

<http://www.lavozdecataratas.com/>

<http://www.territorioidigital.com/>

<http://www.clarin.com>

<http://www.todoturismo.com.ar>

<http://www.unwto.org>

<http://www.indec.gov.ar>

IPEC (2009) Gobierno de la Provincia de Misiones.

Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios. Argentina 2016: Política y Estrategia Nacional de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. [fecha de consulta: 28 de mayo 2008]. Disponible online en: <http://www.minplan.gov.ar/minplan/pet/>

Departamento de Estado de Estados Unidos de América, 2008 (fecha de consulta: 27 de noviembre del 2007). Disponible en página web:

[http://travel.state.gov/travel/cis\\_pa\\_tw/cis/cis\\_1130.html](http://travel.state.gov/travel/cis_pa_tw/cis/cis_1130.html)

## 12. ANEXO I

### ENCUADRE NORMATIVO y DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA<sup>257</sup>

La Provincia de Misiones siguió durante varios años (desde 2002 en adelante) las indicaciones del Plan de Desarrollo Turístico de Misiones (CONSULTUR, 2001), que proponía una visión renovada del turismo pero al mismo tiempo siguiendo ciertas tendencias mundiales estándares, tales como la regionalización, el enfoque de mercado, el desarrollo de productos turísticos, el trabajo conjunto sector público-privado, el establecimiento de zonas de inversión turística privada y otras.

Las estrategias establecidas en el Plan funcionaron bien cuando la situación de cambio monetario de Argentina volvió favorables las condiciones para atraer viajeros de todo el mundo, así como la mejora de su economía promovió los viajes vacacionales del mercado nacional.

Respecto a los aciertos y desaciertos, es posible realizar las siguientes apreciaciones:

- a) Las cuestiones que no fueron resueltas son las siguientes:
- La falta de un sistema de información turística provincial.
  - La mejora integral del sector en términos de competitividad: mejora del sector público (Posadas-Iguazú)
  - La superación de problemas vinculados a la posición fronteriza de Misiones (dificultades en el tránsito de turistas en la frontera)
  - Formación y capacitación de recursos humanos
  - Desarrollo de destinos turísticos en forma integral
  - Integración de emprendedores, conformación de redes, efectividad en los créditos.
  - Desarrollo de una imagen turística integral del destino Misiones.
- b) Mientras que por otro lado, los avances y aciertos del Plan se vinculan a:
- El **desarrollo de infraestructura vial en toda la provincia**, y la construcción de accesos pavimentados a atractivos.
  - La **mejora de los servicios en Cataratas del Iguazú** con equipamiento y servicios adecuados.
  - La **mejora de los predios de las Reducciones Jesuíticas de San Ignacio**, Santa Ana, Santa María y Loreto.
  - La implantación de un **área de inversión especial** (600 hectáreas o Selva Iryapú), una de las más importantes de Argentina.
  - Algunos Municipios y regiones han intervenido activamente en el desarrollo de oferta turística (Región de las Flores, Municipio de Oberá)
  - **Desarrollo de proyectos de conservación de recursos naturales** vinculados al turismo (proyecto Cabure-í de Andresito)

---

<sup>257</sup> En detalle Proyecto Final 16H/250: Estudio de las nuevas modalidades y tendencias de turismo en la provincia de Misiones. Estudio de caso: Destino turístico Iguazú Argentina. UNaM.

La gestión gubernamental actual, continúa con algunos lineamientos generales del mencionado Plan, pero sin considerar particularmente las indicaciones puntuales de los programas.

La política turística del Gobierno actual se basa en tres ejes estratégicos<sup>258</sup>:

1. La promoción turística del “Destino Misiones” basado en una estrategia comunicacional de naturaleza, cultura y diversidad de productos. En forma explícita se apunta a “calentar la demanda” y aumentar significativamente la cantidad de turistas.
2. Desarrollo de oferta turística.
  - a) Inversión pública para el desarrollo de infraestructura básica (agua, energía, sanidad, rutas pavimentadas) en destinos potenciales y constituidos.
  - b) Desarrollo de equipamiento y servicios: Espectáculo de imagen y sonido en San Ignacio (inversión del Gobierno Provincial), instalación de paradores turísticos en las rutas de Misiones (se prevén cuatro en total), construcción de un Parque Temático en el Cerro Santa Ana, adquisición de unidades de promoción móvil (Embajador misionero II).
3. Acompañamiento al sector privado en las diversas actuaciones: impulso a emprendedores, promoción conjunta, iniciativas empresarias, mejoramiento de las capacidades del sector, mejora integral de la competitividad, créditos y subsidios.

En el esquema de organización espacial de la oferta turística del Destino Misiones se potencian cuatro destinos o sub-destinos: Iguazú, San Ignacio, Saltos del Moconá y el futuro Parque de Santa Ana.

Si bien no se observa de manera manifiesta la estrategia de desarrollo y de implantación, es posible inferir que las acciones de promoción de inversiones públicas y privadas y las acciones de gestión política y administrativa siguen una tendencia a la formación de clusters, bajo la clásica visión de Michael Porter. Para el caso de Iguazú puede ser más claro dado que es el destino con mayor desarrollo de masa crítica empresarial, y a diversas escalas (capital local, nacional y transnacional); San Ignacio observa solo pequeñas inversiones a escala local con servicios condicionados a una breve visita de un cuarto del flujo de visitantes a Iguazú<sup>259</sup>. Por ahora es un lugar de visita corta y no de estadía. Por su parte, el destino emergente Saltos del Moconá, destaca inversiones públicas en caminos de acceso, aeropuerto, servicios de atención al turista y mejoras generales. Las inversiones privadas se encuentran en dos niveles: una, de compromiso efectivo para construir establecimientos de alojamiento y servicios asumidos por empresas concesionarias de casinos en la provincia que tienen como requisito licitatorio la instalación de hoteles cerca del áreas naturales protegidas; y otra, la manifestación de interés por parte de empresarios de Iguazú de invertir en alojamiento, servicios de

---

<sup>258</sup> Ver discurso del 1 de mayo de 2007 del gobernador Maurice Closs. Cámara de Representantes de la Provincia de Misiones.

<sup>259</sup> La Misión Jesuítica registra 250 mil visitantes anuales mientras que Cataratas supera el millón de turistas.

transporte de pasajeros y excursiones. También existen manifestaciones de interés de empresarios de Argentina, Costa Rica y España. Por último, el Parque Temático en Santa Ana, es una obra pública cuyo inicio de obra ya ha sido declarado. En este caso se prevé la concesión de servicios de recreación y turismo, espacios comerciales, restaurantes, bares.

**La planificación nacional en Misiones:** El Plan Federal Estratégico de Desarrollo Sustentable 2016 (PFETS 2016), se encuentra en una etapa de actualización y relativa revisión. Las acciones se han iniciado a fines de 2008 y continuarán durante el año 2009. Cada región turística del País trabajará en conjunto con equipos técnicos de la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) en el marco del programa de Mejora de Procesos. El propósito de estos trabajos es “(...) *coordinar acciones entre los organismos gubernamentales y entes turísticos de cada región y encontrar soluciones que eliminen los problemas de rendimiento de los procesos existentes, a través de una metodología de trabajo creada para tal fin.*” También se propone “*facilitar a las comisiones directivas correspondientes, la toma de decisiones competitivas con la conformación posterior de indicadores de impactos regionales y globales consensuados*” (SECTUR, 2008).

Las acciones directas indicadas en el PFETS 2016 de la SECTUR, han sido escasas y lentas desde su presentación en 2005. Algunas razones son de orden político que se manifestaron en pujas entre sectores gubernamentales provincial- nacional y repercutieron indirectamente en el turismo.

**Los diagnósticos y la planificación del destino Iguazú:** Se destacan planes, proyectos y programas de orden nacional, provincial y municipal.

Tabla 43: **Los proyectos que impulsan la actividad turística en Puerto Iguazú**

Proyecto/Programa	Autor/Ente de gestión
2001. “ <b>Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la provincia de Misiones</b> ” <ul style="list-style-type: none"><li>• Predefinición de destinos turísticos actuales y potenciales.</li><li>• Diagnóstico turístico</li><li>• Objetivos y estrategias básicas</li><li>• Programa de competitividad</li><li>• Programa de Desarrollo de Productos</li><li>• Programa de comercialización</li><li>• Presupuesto.</li></ul>	CONSULTUR (para el Gobierno de la Provincia de Misiones con fondos del Consejo Federal de Inversiones)
2003. “ <b>Plan de promoción de inversiones en el sector turístico</b> ”. <ul style="list-style-type: none"><li>• 600 has. de Puerto Iguazú</li><li>• Licitación para la concesión del Hotel</li></ul>	Gobierno de la Provincia de Misiones

<p>perteneciente al Instituto de Previsión Social de Misiones (IPS), Ubicado en Puerto Iguazú</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hosterías de San Ignacio, Montecarlo, San Javier y El Soberbio.</li> <li>• Inversiones en áreas protegidas.</li> </ul>	
<p>2004. “Proyecto de Conservación del Ambiente Natural en la Región Iguazú”. 2004-2007.</p>	<p>JICA (Agencia de Cooperación Japonesa) y responsables APN, MERNR y Turismo y Municipio de A. Brown (Misiones)</p>
<p>2004. “Turismo Interno en la Provincia de Misiones”.</p>	<p>Subsecretaría de Turismo</p>
<p>2004-2005. “Proyecto integral de Camping de la Provincia de Misiones”</p>	<p>Subsecretaría de Turismo</p>
<p>2004. “Programa de Capacitación en las Microregiones Turísticas de la Provincia de Misiones.</p>	<p>Subsecretaría de Turismo – UTHGRA</p>
<p>2004. “Plan de Desarrollo Turístico de la Reserva de Biosfera Yabotí”</p>	<p>MERNR y Turismo – CFI</p>
<p>“Proyecto Integral Araucaria XXI” (Corredor Verde)</p>	<p>MERNRy Turismo. Participación de la Subsecretaría en el contenido y diseño de actividades para el Corredor Verde (<i>subcomponente.turismo</i>)</p>
<p>2005. “Plan Federal Estratégico de turismo Sustentable”. (PFETS 2016)</p>	<p>Secretaría de Turismo de la Nación</p>
<p>2007 “<b>Diagnóstico propositivo para la ciudad de Puerto Iguazú</b>”</p>	<p>Jordi Busquets. Cámara de turismo de Puerto Iguazú.</p>

Fuente: actualizado en Proyecto Final, Cammarata, e.a. 2005:54-55

**El contexto legal en Misiones. Avances y vacíos normativos:** El marco legal referencial en Misiones está conformado por un cuerpo legal de índole nacional, provincial y algunos instrumentos a escala de áreas especiales de inversión y de Municipios.

### **Normativa nacional**<sup>260</sup>

- Ley Nacional de Turismo (Ley 25997/05): define al turismo como una actividad económica estratégica.
- Ley de agencias de viajes (Ley 18829): clasifica y regula la actividad de las agencias de viajes
- Ley nacional de hotelería (Ley 18828): clasifica y regula la actividad de los hoteles.
- Ley nacional de turismo estudiantil (26208/07): regula la actividad del turismo estudiantil
- Ley nacional de Turismo Accesible (25643/04): regula la actividad y las particularidades de la actividad del turismo accesible.

<sup>260</sup> Fuente: SECTUR, 2008

### **Normativa Provincial<sup>261</sup>**

- **Ley Provincial de Alojamiento N° 1299/80 y Decreto Reglamentario 3108**
- **Ley Provincial 3045. Pacto Fiscal Federal para el Empleo, la Producción y el Crecimiento:** las normas que se dictaron en virtud de los compromisos asumidos por la Provincia en el marco de su adhesión al Pacto Fiscal Federal para el empleo, la producción y el crecimiento y que implementaron la política fiscal de la administración provincial fijando exenciones o desgravaciones continúan en vigencia.

Respecto al impuesto sobre los Ingresos Brutos:

- **Decreto 27/94**, art. 1º, inc. F, Res. Gral. 001/94 – DGR-, y según Decreto 1721/03, fijó **alícuota de valor cero** para las actividades conexas al turismo, desarrolladas en el Municipio de Puerto Iguazú.
- **Decreto 1182/00**, mantiene la alícuota valor cero para las operaciones de empresas de viajes y turismo, agencias de pasajes, incluyendo servicio de transporte con medios propios, correspondientes al turismo interno o receptivo en toda la Provincia, aún cuando se relacionen con servicios prestados con motivo de visitas o recorridos del Circuito Internacional de las Misiones Jesuítico Guaraníes y/o Foz de Iguazú (Brasil), y para la base imponible devengada por créditos otorgados por las entidades financieras comprendidas en el régimen de la Ley 21.526, dirigidos al fomento de la actividad agropecuaria, minera, industrial y de inversión en bienes de capital, que se instrumenten en forma oficial.

### **Impuesto a los Ingresos Brutos**

- **Ley 3.084/94** Reducción a cero por ciento de la alícuota a los ingresos brutos a las siguientes actividades:
  - Industria y productos de la madera.
  - Molino y secaderos de yerba mate y té.
  - Producción de pasta celulósica y producción de papel.
  - Industria azucarera
  - Turismo
  - Bienes de capital fabricados en Misiones

Otros Decretos referidos al tema y otros temas para inversión

1300/00 – 82/05 – 1721/03 – 1292/02 – 2032/00 – 803/00 – 360/02 – 359/02 – 185/94 – 354/94 – 2124/94

### **Marco normativo referencial del área de inversión Selva Iryapú (600 ha.) en Puerto Iguazú**

- Ley provincial N° 3079: Evaluación de Impacto Ambiental.
- Ley provincial N° 2932: Áreas Naturales Protegidas. Decreto N° 944/94.
- Leyes provinciales N° 2939 y N° 2959.
- Ley provincial N° 480/74 de tierras y colonización.
- Ley provincial N° 3426: Bosques Protectores.
- Ley provincial 4098/04. asignación de predio a Comunidad guaraní Iryapú.
- Ordenanzas del Municipio de Puerto Iguazú N° 13/85, N° 76/86, N° 36/88 y demás concordantes.

---

<sup>261</sup> Fuente: Subsecretaría de Turismo de Misiones, 2008.

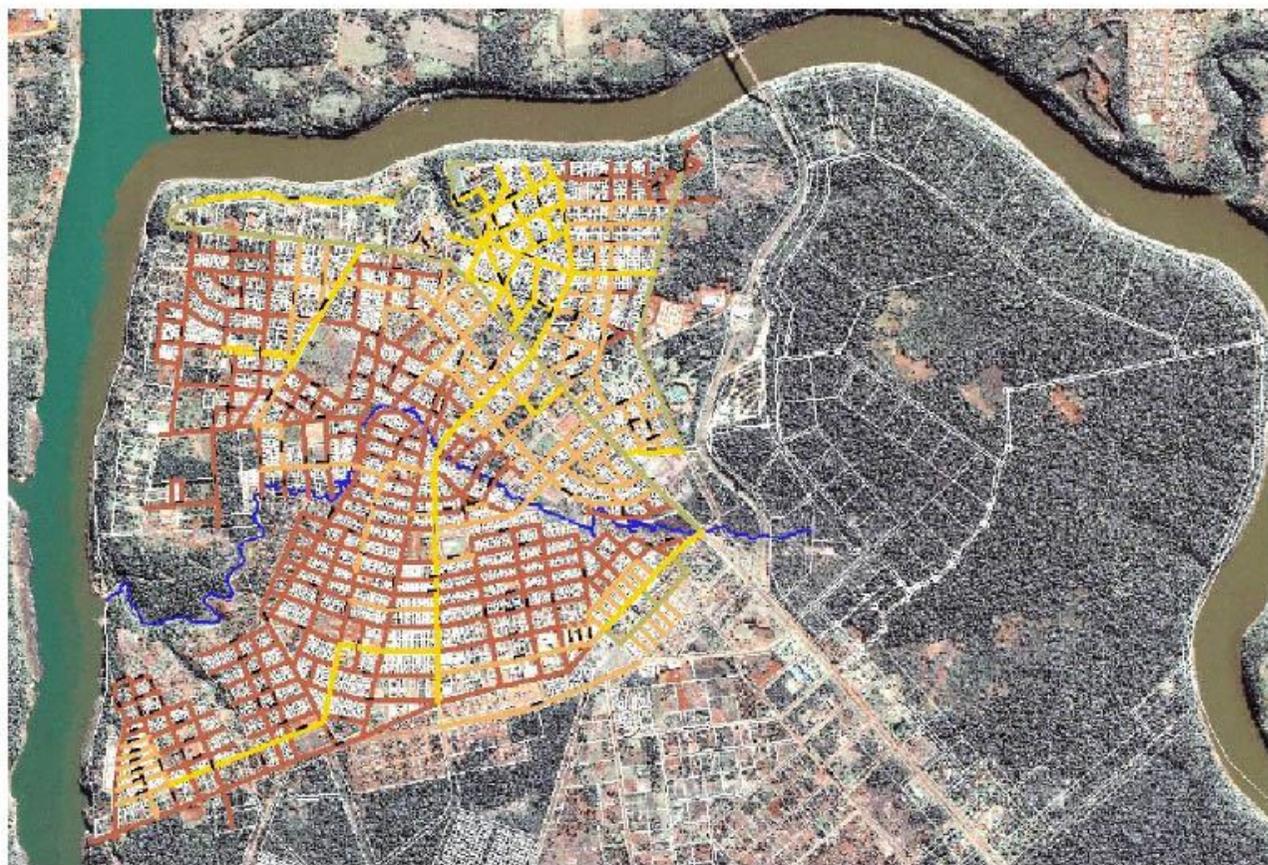
La **Ley Nacional de Hotelería 18828/70** y su Decreto Reglamentario 1818/76, definen al **alojamiento** como “*el servicio que comprende el derecho al uso de las dependencias generales del establecimiento, destinadas a los huéspedes de la habitación asignada, y su baño, con todos sus muebles, instalaciones, refrigeración, calefacción; a la utilización de la cama, colchón, fundas, sábanas, frazadas, toallas de mano y de baño, energía eléctrica, elementos y/o artefactos para combatir moscas y mosquitos, espirales, jabón de tocador y papel higiénico. En los casos en que el huésped posea vehículo propio el servicio de alojamiento comprende también el uso de la cochera si la hubiere*”.

El **Decreto Reglamentario 1818/76** (de la Ley Nacional de Hotelería 18828/70) define a los hoteles como “*aquellos establecimientos con capacidad mínima de veinte (20) plazas en diez (10) habitaciones, que prestan a personas, mediante contrato de hospedaje, el servicio de alojamiento, desayuno, bar, recepción y/o portería, personal de servicio, sin perjuicio de lo que para cada categoría expresamente se indique*”.

Dentro de los alojamientos turísticos, se encuentran los hoteles, los cuales son analizados en este estudio. Un **hotel** “*es la forma más importante y reconocida de alojamiento para pernoctar. Son establecimientos de alojamiento típicamente turístico, ya que son el factor clave en la mayor parte de los paquetes vacacionales.*” ( PUIG, A.; 2006: 92)

**ANEXO II: IMAGENES**

Imagen 14: Calidad de la Estructura Vial de la Ciudad de Pto. Iguazú.



**REFERENCIAS**

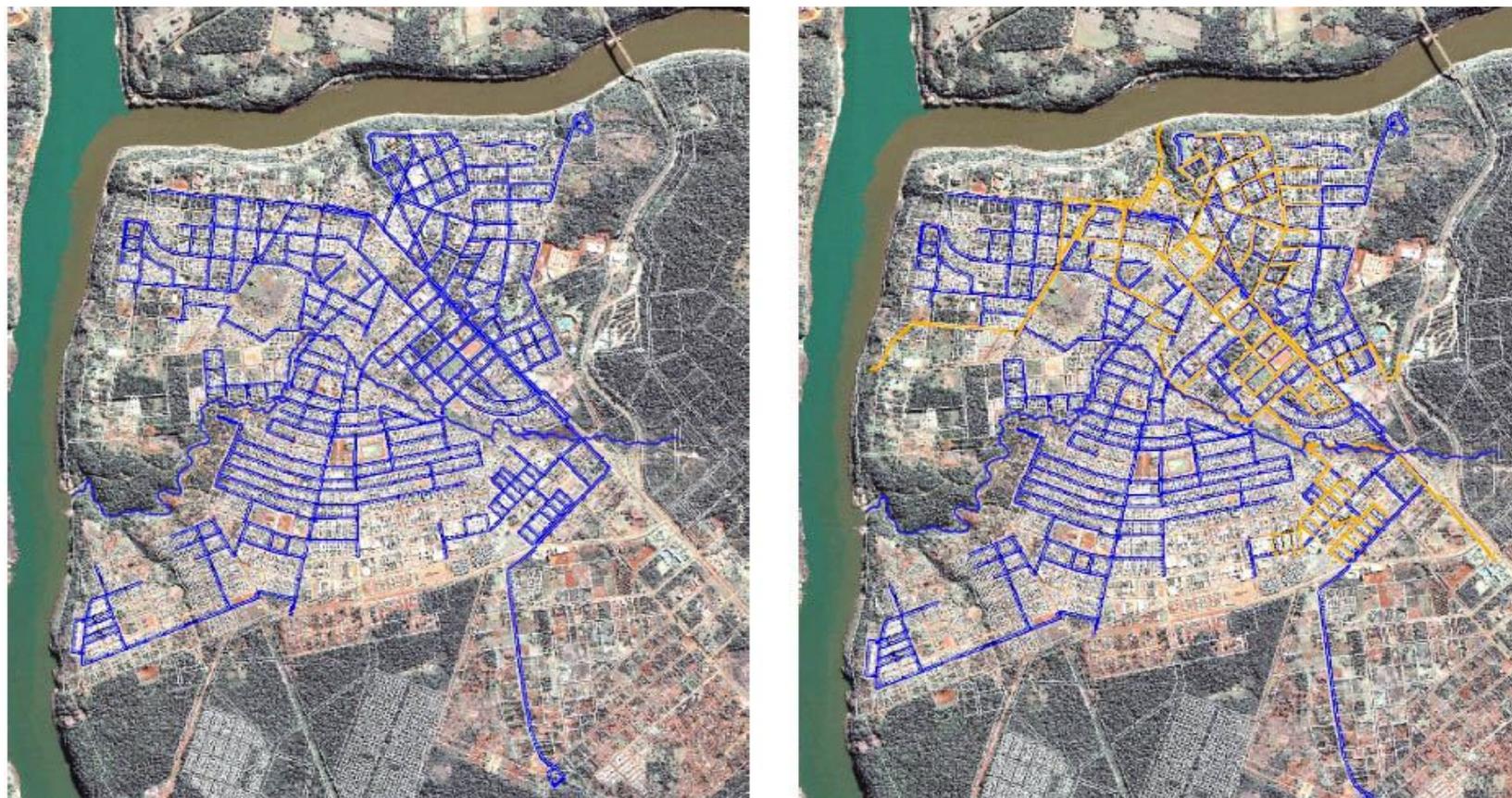
- Calles de tierra
- Pavimento asfáltico
- Pavimento empedrado
- Pavimento de hormigón

Fuente: Subsecretaría de Gestión Estratégica de la Prov. de Misiones, Arq. Dobrusin.



 	 	<p><b>"PLAN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICO DEL CORREDOR TURÍSTICO IGUAZÚ-MISIONES, PROVINCIA DE MISIONES"</b></p>	<p><b>MAPA 15</b></p>
		<p><b>CALIDAD DE LA ESTRUCTURA VIAL DE LA CIUDAD DE PTO. IGUAZÚ</b></p>	<p>INFORME <b>FINAL</b> AGOSTO 2007 S/Escala.</p>

Imagen 15: Área de cobertura de los Servicios de Saneamiento de la Ciudad de Pto. Iguazú.



RED DE AGUA POTABLE

RED DE CLOACA COMPARADA CON LA RED DE AGUA

**REFERENCIAS**

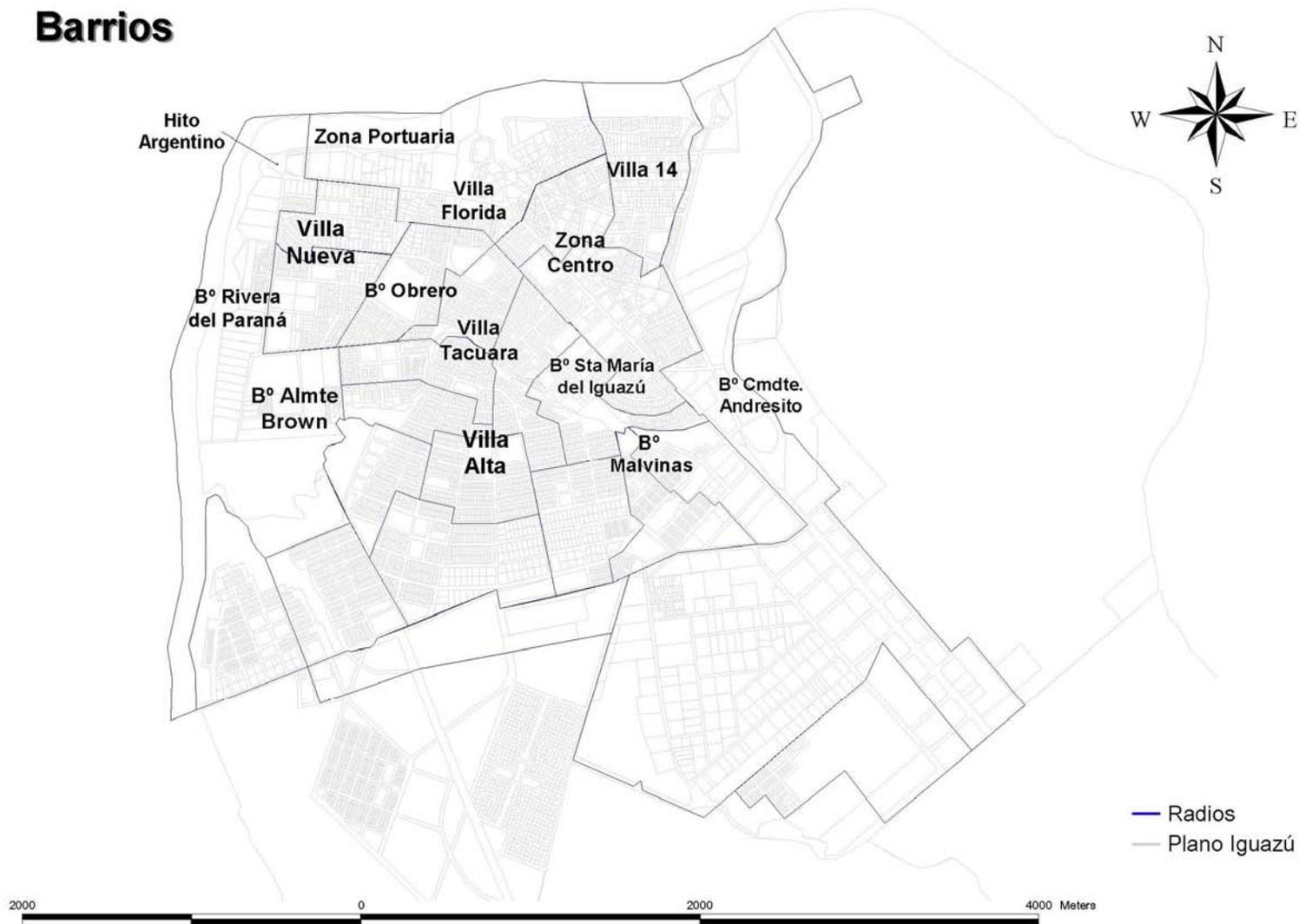
- Sistema Cloacal
- Red de Agua

Fuente: Subsecretaría de Gestión Estratégica de la Prov. de Misiones, Arq. DobrusIn.



 	 	<p><b>"PLAN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICO DEL CORREDOR TURÍSTICO IGUAZÚ-MISIONES, PROVINCIA DE MISIONES"</b></p>	<p><b>MAPA 14</b></p>
		<p><b>ÁREA DE COBERTURA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO DE LA CIUDAD DE PTO. IGUAZÚ</b></p>	<p>INFORME <b>FINAL</b></p> <p>AGOSTO 2007</p> <p>S/Escala.</p>

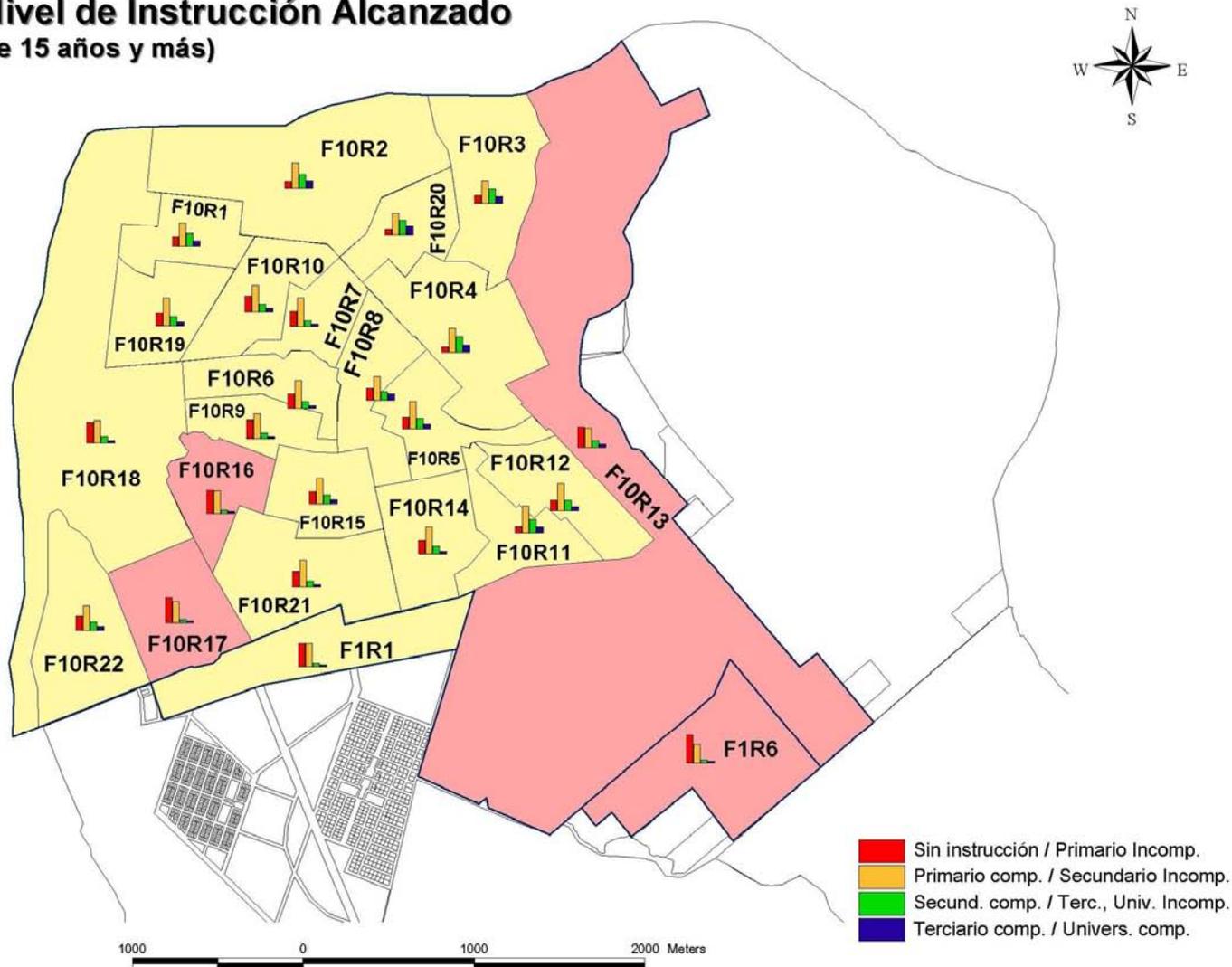
Imagen 16: Barrios del casco urbano, Puerto Iguazú.



Fuente: Estudio Integral del Destino Turístico Cataratas. Controversias y Desafíos para el Desarrollo I. (2005)

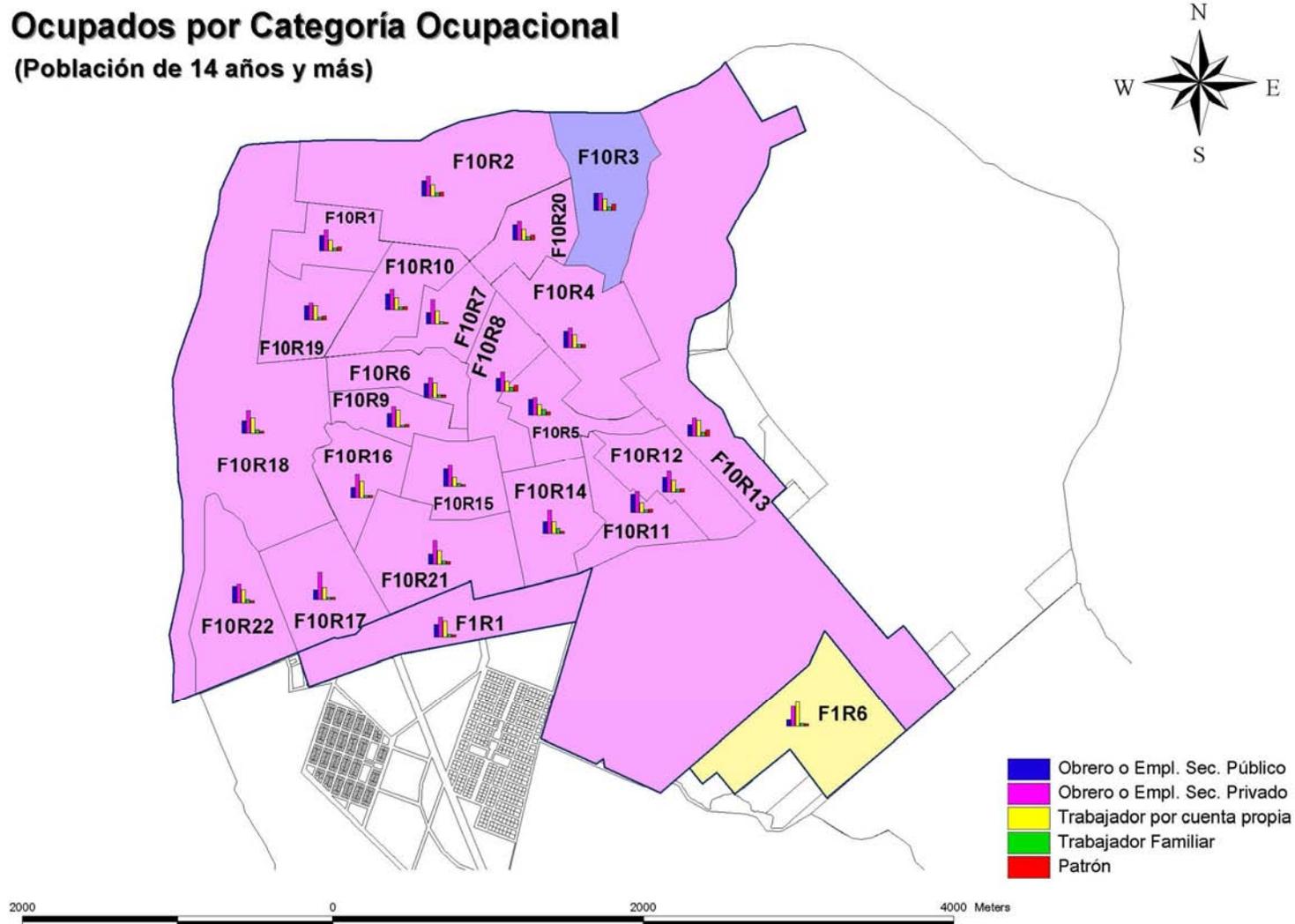
Imagen 17: Mapeo del Índice NBI Nivel de Instrucción alcanzado según radio Puig. (INDEC 2001)

### Máximo Nivel de Instrucción Alcanzado (Población de 15 años y más)



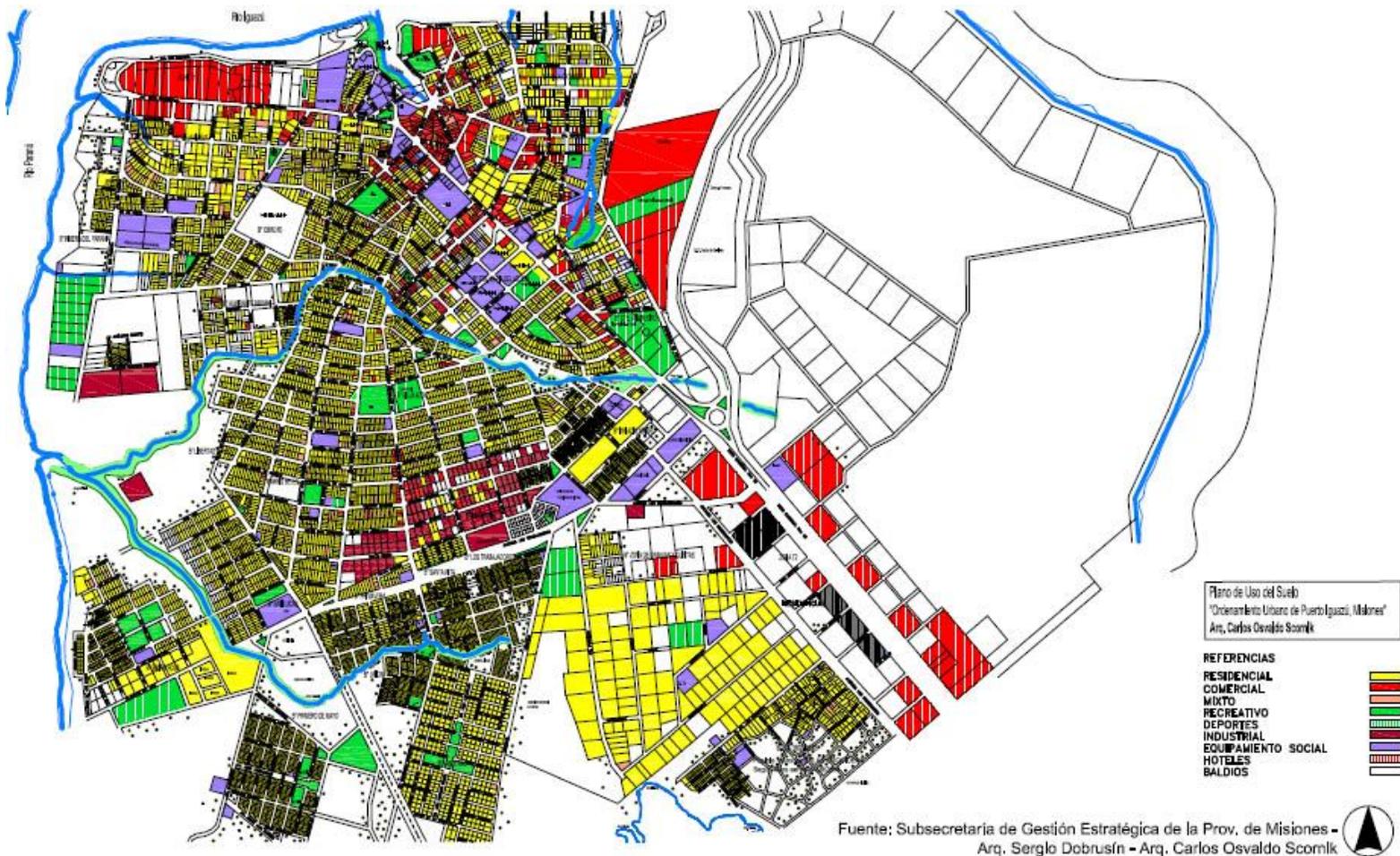
Fuente: L. Russo en Estudio Integral del Destino Turístico Cataratas. Controversias y Desafíos para el Desarrollo. (2005)

Imagen 18: Ocupados (14 años y más) por Categoría Ocupacional según radios PI. (2001)



Fuente: L. Russo en Estudio Integral del Destino Turístico Cataratas. Controversias y Desafíos para el Desarrollo. (2005)

Imagen 19: Mapa de Usos del Suelo en Pto. Iguazú.



 	 	<p>"PLAN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICO DEL CORREDOR TURÍSTICO IGUAZÚ-MISIONES, PROVINCIA DE MISIONES"</p>	<p>MAPA <b>06</b></p>
		<p><b>USOS DEL SUELO EN LA LOCALIDAD DE PTO. IGUAZÚ</b></p>	<p>INFORME <b>FINAL</b></p> <p>AGOSTO 2007</p> <p>Escala: 1/12.500</p>

### ANEXO III

#### CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA DE LA DEMANDA

##### 1. Contextualización de los hechos históricos que influyeron en el Destino Internacional Iguazú-Cataratas<sup>262</sup>.

Este resumen surge de la necesidad de comprender las fluctuaciones de los valores de la demanda histórica a los Parques Nacionales (PN Iguazú – PN Foz), por ello se realizó el contraste de los hechos históricos en los valores críticos de demanda. Se obtiene información clarificante tanto a nivel internacional, nacional, regional y provincial, concerniente a la forma en que repercuten, en forma directa e indirecta, en la afluencia de turistas/visitantes a ambos parques nacionales. A continuación se presenta un detalle del contexto:

El 17 de Octubre de 1973 comienza la llamada crisis del petróleo, en la cual países de la OPEP más Egipto y Siria conforman la llamada OAPEC [Organización de los países exportadores de Petróleo Árabes]. Esta anuncia que no se exportaría más petróleo a aquellas naciones que apoyaron a Israel durante la guerra del Yom Kippur (6 de octubre de 1973 – 26 de octubre de 1973). Esto provoca un drástico aumento del precio del crudo y de todos los medios de transporte.

En 1975 un paquete de reformas en ese entonces denominadas “Rodrigazo” impulsadas por Celestino Rodrigo provocó el agravamiento de la crisis económica imperante con una devaluación del 160% e incrementos del 181% del combustible y 75% en los precios del transporte. Provocando con ello que la situación de la República Argentina sea totalmente inestable. El 24 de Marzo de 1976 la Junta Militar derroca al gobierno de María Estela Martínez de Perón e Instaura el llamado “Proceso de Reorganización Nacional” un gobierno de facto que hizo énfasis en la persecución de las personas con ideologías distintas a la propia.

Para el año 1980 el nuevo modelo económico impuesto por la junta militar estaba agotado, las tensiones sociales se encontraban en alza, un 90% de inflación anual, una profunda recesión, interrupción de gran parte de la actividad económica entre otras medidas, sumado al inusitado aumento de la deuda externa de las empresas y del Estado, logra que el gobierno militar decida poner en marcha un plan destinado a volcar la atención pública en el patriotismo de la República a las calles, nace así el llamado Plan Rosario que fue un

---

<sup>262</sup> Realizado por el Técnico **Roberto H. Romero** en colaboración con el Informe Final: “Diagnostico del Destino Turístico Iguazu – Cataratas. Análisis de la vulnerabilidad social de los habitantes de una Ciudad de frontera. Puerto Iguazú, Misiones.” Beca CEDIT. Secretaría de Investigación y Postgrado – Fac. Humanidades y Cs. Sociales. UNaM. 2006 y 2007.

desembarco en las islas Malvinas (Falklands denominadas por los Británicos) y archipiélagos del Sur, donde se ratificaría la soberanía por medio de la presencia física, y recuperar las islas que se encontraban (y se encuentran) en manos del Gobierno Británico, se decidió de esta manera debido a la situación Social y económica imperante entonces se adelantan los planes iniciales de Diciembre de 1982 a el mes de Marzo de 1982 debido a la naturaleza del enfrentamiento (invasión a población civil a un aliado estratégico) Estados Unidos decide dejar de lado el TIAR (*Tratado Interamericano de Asistencia Reciproca*) y apartándose de la doctrina Monroe de protección de América ante amenazas externas se encolumna detrás del Reino Unido. Estos hechos provocan una reacción internacional adversa en los países angloparlantes y sus medios de información consular que no solamente son utilizados por aquellos, lo cual derivo en una fuerte recomendación de no viajar a la Argentina.

A finales de 1982 y durante todo 1983 se registra una crecida histórica del caudal, que destruye gran parte de las pasarelas, de madera, de los Parques Nacionales instalados en el destino, y provoca una disminución inmediata de visitantes.

El 5 de Mayo de 1984 finaliza la construcción de la represa binacional Itaipú, con la instalación de la primer turbina se da por inaugurada oficialmente, por lo que a la belleza natural del destino se agrega la represa más grande del mundo en ese momento una maravilla tecnológica y panacea de lo ambiental según la visión imperante.

Asimismo durante 1984 la UNESCO declara al Parque Nacional Iguazú como Patrimonio Natural de la Humanidad. Luego en 1986 se declara al Parque Foz do Iguacu Patrimonio Natural de la Humanidad. Factores económicos externos favorables acrecentaron la demanda turística al destino.

Durante 1992 se produce en Brasil una crisis política que termina provocando la caída del presidente Collor de Melo, sumado también a una crisis económica que dilapida los ingresos de la clase media brasilera provocada por errores de apreciación y seguimiento fiel de políticas económicas dictadas por los organismos de financiación internacionales e informes muy preocupantes con repercusión en medios de comunicación internacionales sobre los escuadrones de la muerte.

La crisis económica de 1994 provocada por una devaluación importante del peso mexicano entonces denominada “*Efecto Tequila*” por una degradación de esa bebida para hacerla competitiva, provoca el derrumbe de las economías regionales y ***aumenta el desempleo en las economías emergentes*** con lo cual el turismo interno se reduce.

El atentado de Septiembre de 2001 provoca una investigación más férrea sobre los orígenes de la financiación de los grupos que apoyaban actividades terroristas, donde se identifica a Ciudad del Este en Paraguay como posible centro regional de financiación de estos grupos por lo cual se emite una alerta consular donde se advierte de una posible hostilidad al ciudadano estadounidense por lo cual se advierte a todas las agencias de turismo internacionales sobre la inseguridad que corren los turistas al visitar esta región. Así también, desde finales del año 2000 y a punto de alcanzar el final del año 2001 en la Argentina una serie de medidas económicas *profundizan la crisis ya imperante por un gran nivel de desempleo y ajustes* destinados a complacer las políticas monetarias del FMI, alientan una serie de protestas “cacerolazos”, saqueos, y piquetes lo cual genera otra alerta consular esta vez dirigida a los turistas con destino Argentino con la recomendación de no visitar el país por la falta de garantías a su persona<sup>263</sup>.

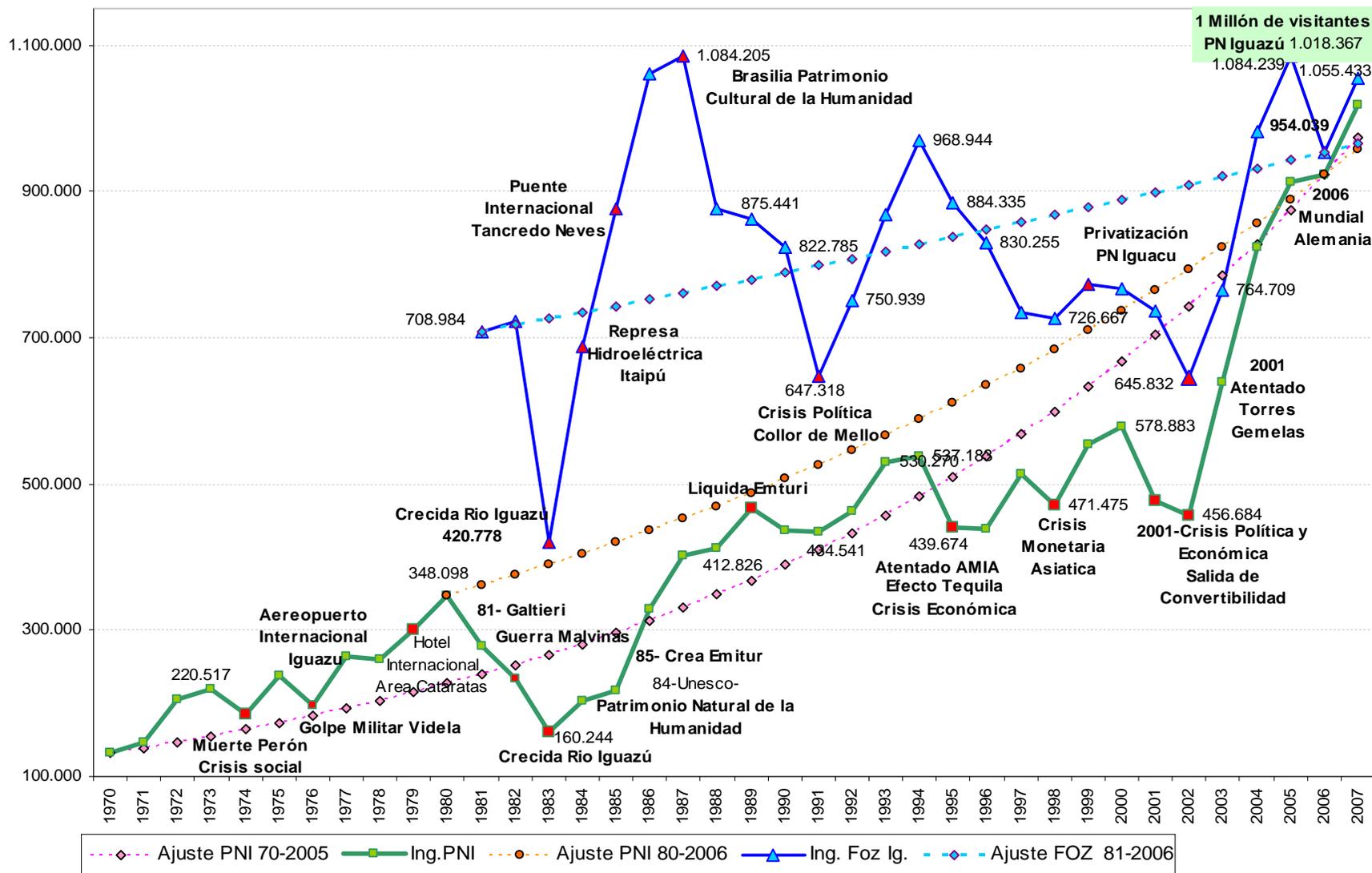
A finales de ese mismo año el clima social y la falta de previsión económica provocan la caída del gobierno de Fernando de la Rúa esto induce una sucesión de Presidentes que desemboca en Eduardo Duhalde el cual toma la decisión de derogar la ley de convertibilidad que estaba en vigencia en Argentina desde 1991.

En Brasil un clima similar de desempleo ocasiona la devaluación de un 30% del valor del Real forjando ambos países que el valor de Cambio sea mucho más favorable para el turismo exterior.

---

<sup>263</sup> Departamento de Estado de Estados Unidos de América, 2008 [fecha de consulta: 27 de noviembre del 2007]. Disponible en [http://travel.state.gov/travel/cis\\_pa\\_tw/cis/cis\\_1130.html](http://travel.state.gov/travel/cis_pa_tw/cis/cis_1130.html)

Gráficos 9: Análisis Histórico de la evolución de la demanda al PNI y PFI, tendencias y hechos históricos relevantes.<sup>264</sup>



<sup>264</sup> Fuente: Elaboración propia A.Cáceres en base a datos de Subsecretaría de Turismo Misiones, PNI, y IBAMA.

## ANEXO IV

### DIAGNÓSTICO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE MISIONES.

#### 1. Situación geográfica

La provincia de Misiones posee una superficie de 29.801 Km<sup>2</sup> en un territorio delimitado por un 90% de fronteras hídricas y representa solamente el 1,1% de la superficie del país.

En el año 2001 contaba con una población de 965.522 habitantes (el 2,7% de la población total del país) de la cual el 70% es población urbana, y la densidad poblacional alcanza los 32,4 hab/Km<sup>2</sup>.

Ubicada al noreste de la Argentina, en un entorno de fronteras, la provincia de Misiones se presenta como una cuña que en más de 300 Km. penetra entre Brasil y Paraguay. El 90% de su perímetro corresponde a fronteras internacionales: alrededor de 330 Km. con el Paraguay (sobre el río Paraná), y próximos a los 750 kilómetros con el Brasil (estos sobre los ríos Uruguay, Pepirí Guazú, San Antonio e Iguazú). El límite con el territorio nacional sólo se produce con la provincia de Corrientes, a lo largo de una franja de 110 Km.

La forma de colonización se tradujo en la consolidación de centros urbanos con trazado lineal, en torno a la RN 12, mayores concentraciones de población urbana, se presentan en el departamento Capital, particularmente en la ciudad Capital y en Garupá. La población rural se mantiene constante desde 1980, mientras que la urbana ha crecido un 127% desde esa fecha. Aun así, Misiones se sitúa entre las provincias con mayor porcentaje de población rural (30% al 2001). La dispersión de la población, pone de relieve la importancia de la planificación estratégica de la obra pública, a fin de atender la demanda de los municipios. Los límites de la provincia son:

N: República Federativa del Brasil

S: Provincia de Corrientes y República Federativa del Brasil

E: República Federativa del Brasil

O: República del Paraguay

El clima subtropical, cálido y húmedo temperatura media 22° a 26° C

#### 2. Recurso Naturales y situación Ambiental

Misiones cuenta con una biodiversidad de relevancia: la selva es el bioma que mejor La dispersión de la población pone de relieve la importancia de la planificación estratégica de la obra pública, a fin de atender la demanda de los municipios y llegar hasta los más recónditos parajes del territorio. El paisaje cuenta con una riqueza florística y faunística que no se repite en otras zonas del país, conserva los últimos sectores de selva paranaense que aún perduran

dentro de los parques protegidos. Un aspecto negativo es que a pesar de contar con leyes provinciales que reglamentan el manejo de las masas forestales y los desmontes, en general se respetan poco los cursos de agua, las pendientes pronunciadas y la conexión entre áreas protegidas.

Está bordeada por ríos y posee una vasta red de arroyos interiores, que cobran relevancia por su valor ecológico y como provisión de agua a las principales localidades e industrias. Se destaca la política integral de tratamiento de los residuos urbanos y patológicos de toda la provincia.

Preocupa el deterioro de los suelos convertidos a cultivos, tanto por erosión como por degradación, que afecta negativamente la capacidad productiva de los mismos. Otra consecuencia es la alteración del régimen hidrológico de los cursos de agua, que disminuye el caudal de estiaje y agua útil dentro del sistema, con un mayor arrastre de suelos. Es también significativo el daño sobre el ambiente por el uso de agroquímicos en ciertas actividades productivas (tabaco).

El Sistema Provincial de Áreas Protegidas, creado por la Ley Provincial N° 2932/92, establece una serie de categorías de manejo, para las áreas protegidas, entre las cuales se encuentran las de dominio público, privado y mixto, cuenta con más de cuarenta unidades de conservación, que representan el 15,4% de la superficie provincial (*la mitad de ellas se encuentran en manos privadas y se ubican en el centro, este y principalmente en el norte de la eco-región Selva Paranaense*).

Imagen 14: Cataratas del Iguazú (Parque Nacional Iguazú), y Saltos del Moconá (Parque Provincial Moconá dentro de la Reserva Biosfera Yabotí).



### **3. Infraestructuras**

La provincia posee una posición geográfica privilegiada, forma parte de la región denominada el corazón de la Cuenca del Plata, muy desarrollada por vía fluvial con la extracción de materia prima. Se encuentra conectada regionalmente a través de dos importantes corredores de integración con el MERCOSUR. El primero a través de la RN 12 que sigue una traza paralela al río Paraná, vincula Brasil a través del Puente Internacional Tancredo Neves (Puerto Iguazú-Foz de Iguazú), con Posadas y el norte correntino. El otro corredor se desarrolla sobre la RN 14, que integra el noreste de Misiones, precisamente la localidad de Bernardo de Irigoyen pasando por San Pedro, Oberá y Leandro N. Alem con el este de Corrientes y Entre Ríos.

Algunas de las infraestructuras que se planificaron realizar en el corto plazo:

- La instalación de la Zona Franca en Iguazú.
- Una Central de 3000 Mw. y Misiones vinculada al Mega Proyecto Corpus
- Un nuevo puerto en Corpus
- El Puerto de Santa Ana
- Una Estación Multimodal.

### **4. Sistema Tecnológico y Educativo Superior**

La provincia cuenta con una universidad a nivel nacional de educación pública, la Universidad Nacional de Misiones, con disciplinas variadas; una universidad privada, la Universidad Gastón Dachary); el Instituto Superior de Estudios Ruiz de Montoya; el Instituto Hernando Arias Saavedra, y varios institutos de nivel terciario. Además cuenta con una incubadora de empresa, un Parque Tecnológico Industrial, el Comité Ejecutivo de Desarrollo e Innovación Tecnológica y varios centros del INTA<sup>265</sup>.

### **5. Recursos Humanos**

La población provincial alcanzó al 2001 los 965.522 habitantes según Censo, Misiones ocupa el lugar número 17 con un Índice de Desarrollo Humano del 0,84.

Según datos del INDEC<sup>266</sup> del año 2001, el **23, 5%** de los hogares y el **27%** de la población de Misiones poseía Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), lo que totaliza 55.215 hogares y una población de 260.271 personas. Sumado a esto se presenta una baja calificación de la PEA.<sup>267</sup>

### **6. Sectores Productivos**

---

<sup>265</sup> INTA: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

<sup>266</sup> INDEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

<sup>267</sup> PEA: Población Economicamente Activa, comprendida entre 14 y 65 años.

La ocupación del territorio se inició con distintos procesos de expansión en tres frentes socioeconómicos: el extractivo forestal y yerbatero, el de la colonización agrícola y el neoforestal e industrial. Resulta importante analizarlos porque a partir de ellos se puede explicar la dinámica de ocupación actual del territorio.

El frente extractivo se organizó aprovechando el fácil acceso que brindaban los ríos para extraer los “árboles de ley”, recurso no renovable a corto plazo. Este sistema de explotación forestal era regulado desde fuera de la región.

Con el proceso de poblamiento comenzaron a estructurarse diversas relaciones sociales, económicas, políticas y culturales que produjeron formas de integración, manifiestas en la circulación transfronteriza de personas, mercancías (TVF tráfico vecinal fronterizo), mensajes simbólicos y multiculturales.

El aspecto esencial de la integración y organización del territorio de Misiones que más ha influido en su particular origen multiétnico diferenciado es el frente de colonización agrícola. Por lo tanto, el proceso de ocupación del territorio es una historia de olas migratorias y ciclos productivos, cuyos actores fundamentales son las figuras del colono y la pequeña explotación familiar.

## **7. Dinámica Económica y Productiva**

El PBG Misionero es del orden del 1,3% del PBG Nacional. En el año 2004 la moneda constante fue un 6% inferior al del promedio del quinquenio que precedió a la devaluación del 2002 y un 5,5% mayor al de aquel año. Esta recuperación es inferior al promedio nacional.

Luego de la devaluación del 2002, la participación del sector primario ha crecido del 9,4% al 10,4%, explicándose este comportamiento por los mejores precios que han pagado los insumos tanto de la industria maderera como la molinería de yerba mate. Los cultivos anuales y actividades de granja han registrado un aumento del 15% en los años 2003-2004, respecto al quinquenio que precede la devaluación.

La participación del sector secundario ha crecido del 48% en 2001 al 52% en 2004. El sector terciario, a pesar del auge del turismo, relativamente decrece, lo que confirma que la provincia transita una etapa de desarrollo industrial.

La participación del complejo foresto-agropecuario en el total de la economía provincial es del 25,5% en 2004, del 21% en 1999 y del 32% en 1993. Dentro de ella, la participación de las cadenas forestal y cultivos industriales (yerba mate, té y tabaco) son del 67% y 26% respectivamente, seguido de la ganadería con el 2,4% y la fruticultura con el 0,9%). Misiones es la principal productora de las siete provincias tabacaleras. En las últimas cuatro décadas se manifestaron modificaciones en la actividad citrícola: por una parte la

principal producción (naranjas) varió hacia la preeminencia de mandarinas, y por otra la industrialización orientada esencialmente a los jugos cítricos lo hizo hacia consumo fresco, incluso de exportación complementado con jugos concentrados.

Las exportaciones han sido el motor del crecimiento en la región. La participación de las exportaciones de origen **foresto-agropecuario** en el PBG provincial era del orden del 5% en el período de la convertibilidad y superó el 20% en el 2004. El cooperativismo ocupa un lugar relevante como modelo organizacional y de gestión en lo económico, cultural y social.

Imagen 15: **Industrias Clasificadas por Tamaño según Capacidad de Producción por Departamento. (2000)**

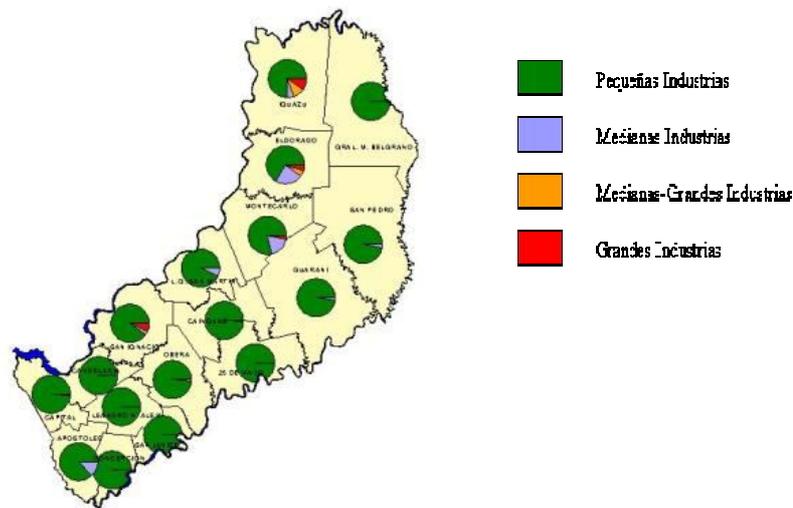
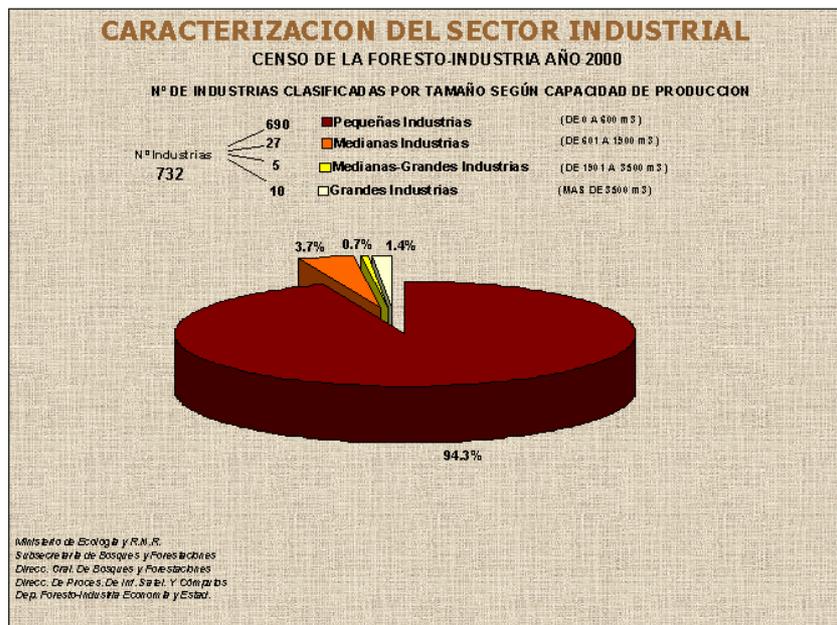


Imagen 16:



**Monte Nativo 62.135 m3**  
**Monte Implantado 299.308 m3**

**8. Actividad Turística**

En la provincia de Misiones la actividad turística se posiciona segunda como sector de ingresos y mano de obra, detrás de la actividad forestal; impulsada como política de estado, Iguazú es en la actualidad, el principal atractivo turístico de la provincia y a través de él se intenta promover el desarrollo de otras alternativas turísticas menos desarrolladas como el corredor verde. Los principales atractivos turísticos que posee la provincia son:

- **Cataratas del Iguazu (PNI)**
- Ruinas Jesuíticas de San Ignacio
- Ruinas Jesuíticas de Santa Ana
- Ruinas Jesuíticas de Loreto
- Saltos del Moconá (PP. Moconá)
- Salto Encantado
- Minas de Piedras Preciosas Wanda
- Reserva Biosfera Yaboti
- 60 saltos y cascadas

Dentro de la generalidad del Turismo de Naturaleza se encuentran las modalidades de ecoturismo y turismo de aventura.

Recursos turísticos en Misiones:

- Cataratas del Iguazú
- Ríos Iguazú, Paraná y Uruguay
- Saltos, Cascadas y arroyos
- Ecosistemas/ ambientes de selva/  
campo
- Comunidades, colonias y pueblos
- Parques y reservas naturales
- Museos naturales
- Jardines y viveros
- Saltos del Moconá
- Fauna y flora de Misiones
- Caminos y rutas agrestes
- Serranías, cerros y peñones
- Miradores naturales
- Cultivos de yerba mate y té

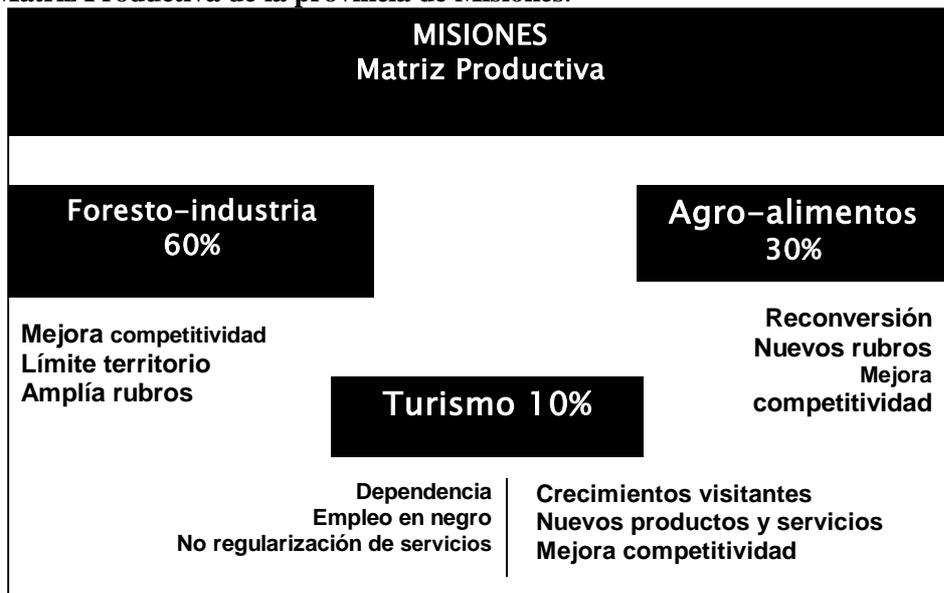
La Matriz económica de la Provincia de Misiones<sup>268</sup> se encuentra definida en 3 sectores económicos:

- El sector **foresto industrial (60%)** es el de mayor prioridad, estratégico por su escala país. Se localizan en el territorio provincial empresas de fabricación de celulosa para papel, aserraderos medianos y pequeños, así como a propietarios de tierra productiva con bosques implantados y monte nativo. En este sector se incluyen las empresas de servicios forestales.
- El sector **agro alimenticio (30%)** con diversificación y apuesta gubernamental a la ganadería, se afianza en los últimos años, en donde se encuentran localizados los segmentos socio-productivos más vulnerables a las crisis: los pequeños productores, unidades de producción familiar, cooperativas y micro emprendimientos.
- El sector **turismo (10%)** por su parte, refleja en cierta medida el porcentaje del PBI nacional del 7%., esta proporción que en la Nación se alcanzó en 2007, es histórica y aunque a 2009 se encuentra en baja, la tendencia –según especialistas– se acerca al 10%.

---

<sup>268</sup> En Proyecto 16H/250: Estudio de las nuevas modalidades y tendencias de turismo en la provincia de Misiones. Estudio de caso: “Destino turístico Iguazú Argentina”.

Figura 1: **Matriz Productiva de la provincia de Misiones.**



**Fuente:** Elaboración A. Kremar en base a información del IPEC – Gobierno de la Provincia de Misiones. 2009<sup>269</sup>

## 9. Relaciones externas

Relaciones con los países vecinos muy fluidas, en carácter de ser considerada el corazón del Mercosur, tanto con el departamento de Paraná- Brasil, y municipios varios de Paraguay. En la ciudad de Puerto Iguazú se realizan variadas reuniones de ministerios y relaciones externas, congresos y eventos varios. La provincia también posee acuerdos con países europeos y asiáticos con respecto a las exportaciones de materias primas como el té, la yerba mate, los edulcorantes naturales, y principalmente la forestación.

## 10. Sistema sanitario

En la provincia se encuentra situados 4 hospitales, el principal en la cabecera Posadas, los otros se denominan SAMIC, pero éstos no cuentan con la infraestructura necesaria para atender a la demanda del grueso de la población de dichas regiones. Por estas razones en la capital provincial se encuentra en ejecución la obra de ampliación del Hospital central y los CAPs o centros de atención primarias de salud, destinados a las atenciones en los barrios de Posadas y distintos municipios del interior provincial. Es escasa la cobertura sanitaria pública, y actualmente la provincia y la región en general se encuentra afectada por enfermedades epidemias varias (fiebre amarilla, dengue, leishmaniasis, y enfermedades denominadas de las represas).

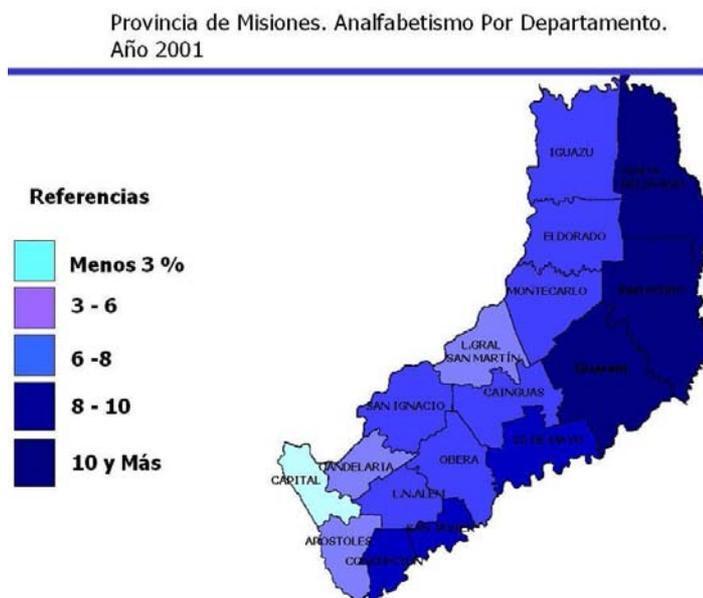
## 11. Sistema educativo

<sup>269</sup> En Proyecto 16H/250: Estudio de las nuevas modalidades y tendencias de turismo en la provincia de Misiones. Estudio de caso: “Destino turístico Iguazú Argentina”.

La población misionera al censo 2001 no supera el nivel secundario completo, cuenta con altas tasas de analfabetismo (10% del total poblacional nunca asistió a la escuela) sumando a esto la multiplicidad étnica y cultural en zonas fronterizas como la cuenca del río Uruguay, donde gran parte de la población habla el “portuñol” mezcla de castellano con el portugués debido a la influencia de los medios de comunicación brasileros y la falta de alcance de los nacionales.

Al año 2003 el total de establecimientos educativos en la provincia alcanzaba los 2.767, de los cuales el 85% era de orden estatal y el resto privado. El 26,7% de los establecimientos es destinado a la educación inicial (salas desde 3 a 5 años de edad), el 34,4% a los niveles primarios (EGB1 y2: 6 A 11 años), el 23,6% al EGB3 (12 a 14 años), el 6,9% al polimodal (15 a 17 años) y el 8,4% restante a los niveles superiores no universitarios y destinados a la educación para adultos.

Gráfico 10:



Fuente: Ministerio de Educación de la Provincia de Misiones. [www.misiones.gov.ar](http://www.misiones.gov.ar)

**12. Organización político administrativo:** La provincial de Misiones cuenta con un sistema federal, con división de poderes. En el mapa siguiente se observa los diferentes distritos de acuerdo al poder judicial.

- \* División político administrativa: 17 Departamentos y 75 Municipios.
- \* Ciudad capital cabecera de la provincia: Posadas
- \* Ciudades de mayor Importancia: Oberá, Eldorado, L.N. Alem, Pto. Iguazú

### 13. Ocupación del Territorio

Misiones, antes Territorio Nacional, fue en sus orígenes jurisdicción de la provincia de Corrientes. El establecimiento de los límites obedeció a causas estrictamente políticas, cuando

a fines del siglo XIX Corrientes se manifestó contraria al General Julio Argentino Roca, quien finalmente resultó victorioso en las luchas políticas internas de la época, originándose así las razones del desmembramiento del territorio misionero y su conversión en territorio nacional en el año 1881. A partir de allí se modelaron las formas de organización y patrones de asentamiento humano.

La especial configuración territorial de la zona sur, con tierras bajas suavemente onduladas y predominio de pastizales que alternan con bosques en galería en ríos y arroyos, permitió la instalación de las reducciones jesuíticas, cuyas influencias culturales en la región perduran. Largo tiempo después se produjo la instalación de las colonias agrícolas.

En la parte norte el proceso de ocupación del territorio fue posterior, la apertura originó la delimitación y el surgimiento de colonias agrícolas y pueblos que dieron lugar a las ciudades de Eldorado, Montecarlo y Puerto Rico, cercanas al río Paraná.

#### **14. Modelo histórico de ocupación del territorio**

A principios del siglo XX comenzaron a llegar en distintas etapas rusos, austríacos, paraguayos, brasileños, polaco-ucranianos, italianos, alemanes, franceses y suizo-franceses, que se sumaron a los criollos provenientes de otras provincias, buscando reproducir su “entorno natural-cultural” de origen con la mayor fidelidad posible.

En el proceso de ocupación territorial se distinguen tres etapas:

**14.1. La primera etapa se inició a fines del siglo XIX y se extendió hasta principios del siglo XX** (1883 a 1927); la ocupación fue organizada por el Estado que distribuyó las tierras, siguiendo la Ley Avellaneda de 1876. La ocupación organizada comenzó recién en 1897, cuando en Apóstoles (en el sur provincial) se concretó la primera experiencia de colonización exitosa. Llegaron familias ucranianas y polacas, y fueron ubicadas en la colonia que lleva dicho nombre. Pronto comenzaron a llegar más familias, obligando a formar nuevas colonias (como Azara, San José, Profundidad y Yermal Viejo) que fueron rápidamente ocupadas y aun desbordadas por la inmigración. Uniendo las áreas donde ya existían asentamientos, se abrieron camino en la selva (picadas), lo que dio origen a Picada Cerro Corá-San Javier, Picada Sueca, Picada Rusa y otras. Hacia 1915 el frente de ocupación llegó aproximadamente hasta Oberá, y la yerba mate cultivada eliminó casi totalmente los frentes de extracción de yerba silvestre. Es decir, se produjo el desplazamiento de la agricultura de subsistencia por la comercial. Aunque comparativamente la colonización oficial o pública era la alternativa menos costosa para el inmigrante, ocasionalmente se encontraba perjudicado con tierras no aptas, a causa del patrón

de asentamiento adoptado (cuadrícula o damero) que delimitaba parcelas iguales tanto en forma como en superficie, y distribuía con lógica geométrica y no geográfica.

14.2. **La segunda etapa se inició hacia el año 1920** cuando varios grupos de alemanes, procedentes algunos de Brasil y otros de Europa, formaron colonias privadas en el Alto Paraná. Así nacieron Eldorado, Montecarlo y Puerto Rico. La tierra se subdividió aquí con un criterio distinto, parcelando en franjas transversales a los cursos de agua. Con este patrón, los lotes poseen forma de lonja, por lo que la distancia entre viviendas tiende a ser menor que en el de cuadrícula. Además se optimiza el uso y ubicación de caminos y recursos.

La colonización privada no significó la desaparición de la colonización oficial, que se transformó en provincial cuando Misiones adquirió la administración de su territorio a partir del año 1953. A mediados de siglo se produjo el ocaso de la colonización, pública y privada, y desapareció así el sistema planificado de distribución de las tierras.

14.3. **Una tercera etapa se desarrolló hacia fin de la década del '70** con la colonización oficial del extremo nordeste de la provincia, simbolizada por la colonia Andresito cuya delimitación se produjo a partir de 1978. Junto a la desaceleración de los planes oficiales fue apareciendo una nueva forma de ocupación de tierras totalmente espontánea: la intrusión (a veces eran hijos o nietos de los primitivos inmigrantes, a veces paraguayos o brasileños, pequeños productores o peones rurales que encontraban tierras sin ocupar). Este proceso trajo aparejados problemas que han obligado a que las políticas sucesivas se orienten más a la regularización de la tenencia de la tierra que a la ocupación de nuevas tierras.

En la actualidad, el crecimiento demográfico se ha aglutinado en el sector urbano.

## **15. Modelo Deseado de Territorio según el PET Argentina (Ver Imagen 19)**

Se plantean desde el PET los siguientes objetivos generales para el desarrollo territorial:

- Impulsar el desarrollo económico para que las personas y sus comunidades alcancen proyectos de vida sin necesidad de abandonar la región de origen.
- Posibilitar el acceso de la población a los bienes y servicios esenciales en todos los rincones de la provincia.
- Desarrollar la identidad territorial, cultural y el sentido de pertenencia.
- Promover la sustentabilidad ambiental del territorio.

### **Líneas estratégicas señaladas en el PET como prioritarias:**

- Desarrollar la infraestructura para la producción en forma equilibrada, en todo el territorio provincial.
- Continuar el desarrollo de mercado provincial de energía eléctrica, interconectado

a las grandes redes nacionales e internacionales, aprovechando los abundantes recursos hídricos y biomásicos para una generación limpia.

- Acompañar el crecimiento de la producción de bienes por encima de la de servicios, incorporando al sector energético el gas que llegará al NEA en el marco de acuerdos internacionales.
- Orientar hacia el interior el aumento del transporte de cargas, apoyándose para ello la infraestructura disponible de la RN 14.
- Mejorar y sostener las condiciones de accesibilidad en el ámbito rural.
- Implementar mecanismos de financiamiento y gestión para la creación y mantenimiento de la infraestructura del interior provincial, apoyándose en el avanzado desarrollo de asociativismo de la comunidad rural.

Integrar el territorio, incrementando accesibilidad, conexión entre localidades y zonas de mercado, acentuando a su vez la conectividad con los países limítrofes.

- Capitalizar oportunidades de desarrollo trans-regional, incrementando la vinculación con provincias y países vecinos.
- Fortalecer y extender la relación y el intercambio con países de otros continentes, aprovechando los lazos existentes.

Guiar y controlar el crecimiento de las actividades productivas garantizando un uso equilibrado y sustentable del territorio

- Implementar planes y proyectos que promuevan conocimientos y habilidades culturales, dentro de sistemas foresto-agroganaderos, maximizando el uso del suelo.

Mantener un acceso equitativo a las infraestructuras, la vivienda, los servicios y el equipamiento social, sanitario y educativo, de manera que se garantice la igualdad en la calidad de vida y en las oportunidades de desarrollo para todos los ciudadanos

- Mejorar y sostener el estándar de vida en el ámbito rural, apoyándose en la diversificación verificada de las actividades económicas.
- Promover el desarrollo habitacional sostenible hacia el interior de las áreas urbanas ya existentes, aprovechando la infraestructura básica en saneamiento y en vías, y el potencial existente en las áreas sin consolidar.
- Cubrir demanda de servicios sociales básicos en ciudades intermedias de la provincia.

Ordenar el funcionamiento de los asentamientos humanos, a través del desarrollo y la refuncionalización de áreas y ciudades, mejorando la capacidad para organizar sus respectivas regiones y contener laboralmente a su población.

- Potenciar el desarrollo turístico de la ruta costera provincial 2, aprovechando la infraestructura básica, la dotación de espacios verdes y los recursos culturales significativos.
- Aumentar la capacidad resolutive del sistema de salud en los departamentos de General Belgrano y San Pedro, anulando los perfiles epidemiológicos de mayor riesgo.
- Disminuir el tiempo y costo de transporte de pasajeros en Posadas y alrededores, integrando un sistema con Garupá y Candelaria.

Estimular el desarrollo de la cultura y el patrimonio territorial en todas sus formas.

- **Minimizar los impactos negativos que supone la puesta en valor del Corredor de las Misiones Jesuíticas** (distinguidas como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO), que se estima recibirá en 2010 casi 400 mil visitas anuales.
- Conformar un espacio aglutinador de distintas manifestaciones culturales, un lugar en donde prime la recuperación y la difusión del conocimiento.
- Preservar el patrimonio natural y cultural. Proveer un marco de análisis, definición y puesta en marcha de proyectos para resolver la demanda de energía —actual y potencial— de manera sustentable.
- Lograr aportes al proceso de fijación de carbono, para ser acreedor de los denominados “bonos de carbono”. Se ve claramente como el territorio misionero es el último bastión verde donde se alberga los restos de la selva paranaense, y la mayor cantidad de recursos naturales y de diversidad biológica, un ecosistema que merece ser salvado.

Imagen 17: Mapa Normalizado de Vegetación<sup>270</sup> – Misiones 2010.

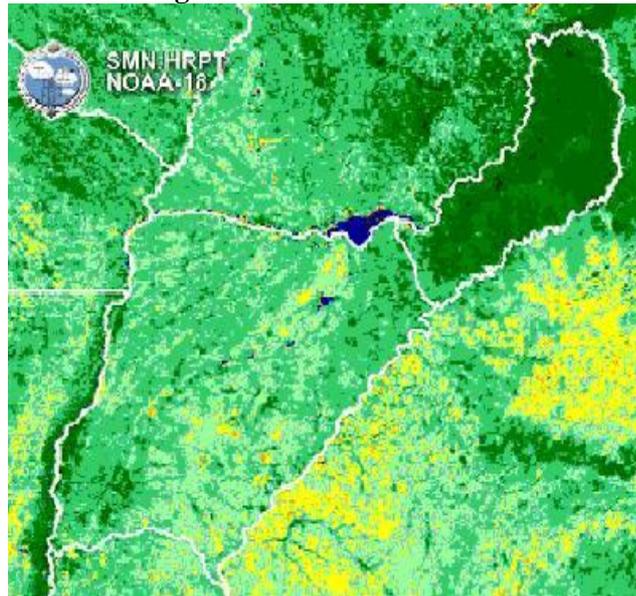
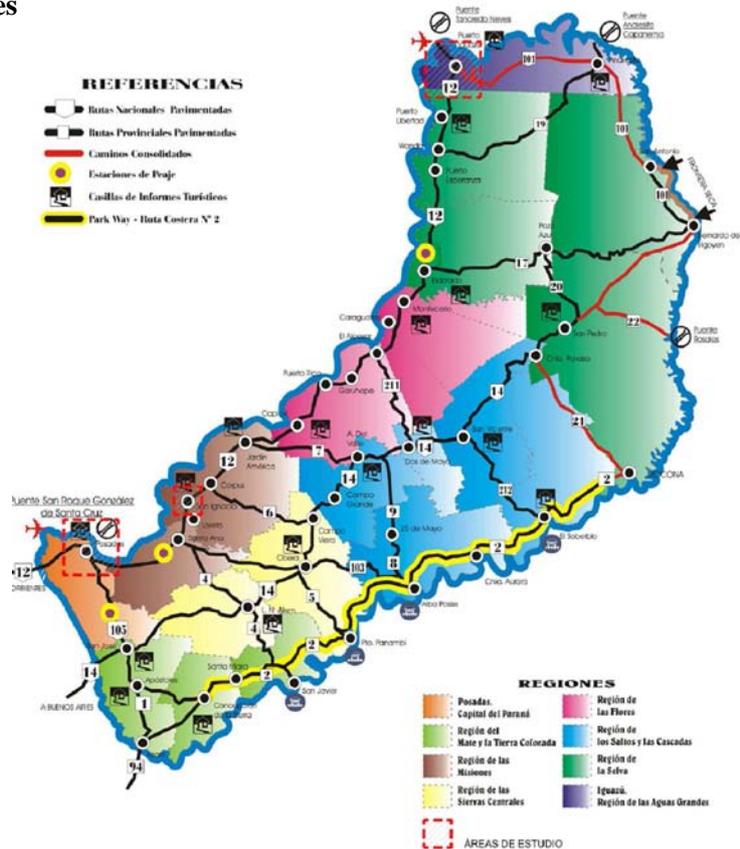


Imagen 18: Mapa de Regiones actuales

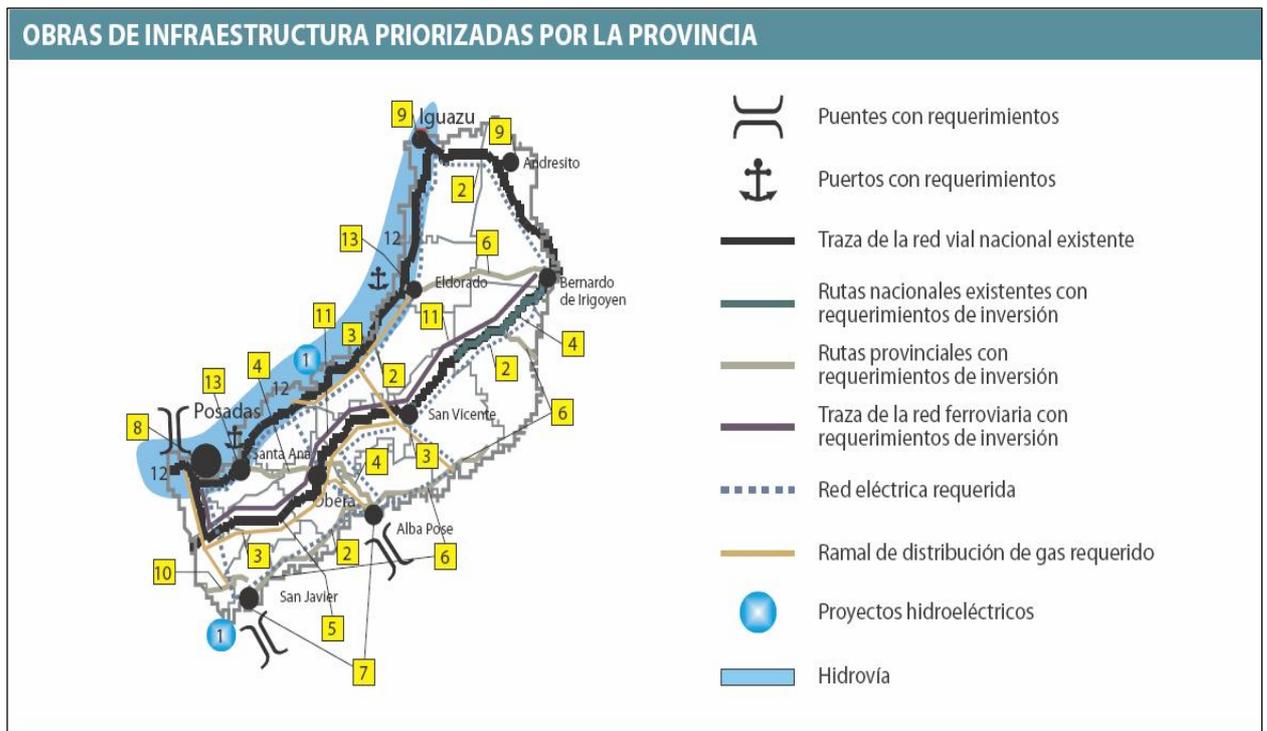


Fuente: Página web de la Provincia.

Fuente: Plan Estratégico Territorial Argentina 2016. Capítulo Cuatro. Modelo Actual y Modelo Deseado por las Jurisdicciones Federales. Obras de infraestructura priorizadas por la provincia de Misiones

<sup>270</sup> Se puede observar esta imagen en sitio web del servicio meteorológico nacional: [www.smn.gov.ar](http://www.smn.gov.ar)

Imagen 19: Obras prioritizadas por provincia, PET 2016.



Fuente: Plan Estratégico Territorial Argentina 2016. Capítulo Cuatro. Modelo Actual y Modelo Deseado por las Jurisdicciones Federales. Obras de infraestructura prioritizadas por la provincia de Misiones.

16. Tabla 44: Evaluación estratégica del territorio de la Provincia de Misiones.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Buena relación con los municipios vecinos de Paraguay y Brasil en pos de relaciones bilaterales.</li> <li>○ Acceso a tecnología moderno de GIS para el mapeo del territorio y establecimiento de grupos técnicos en los ministerios.</li> <li>○ Capacidad de planificación de los organismos oficiales de las acciones a seguir a corto y mediano plazo.</li> <li>○ Creación en Marzo 2008 de la Subsecretaría de Ordenamiento Territorial de La Provincia.</li> <li>○ Buena relación con el gobierno nacional de turno.</li> <li>○ Imagen positiva de las acciones a seguir por el gobierno provincial actual.</li> <li>○ Biodiversidad de los recursos naturales existentes en la provincia (agua dulce, selva natural, fauna, flora, atractivos turísticos, recursos patrimoniales y multiculturalidad de su comunidad a ser explotadas).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poca comunicación formal con la comunidad de las acciones a llevarse a cabo en su territorio y de los lineamientos del PET</li> <li>▪ Falta de personal técnico capacitado en las posiciones directrices de los organismos de ejecución de las políticas</li> <li>▪ Escasa vinculación del sector empresarial privado con los pequeños productores agropecuarios.</li> <li>▪ Falta de coordinación de las acciones políticas intergubernamentales y por ministerios.</li> <li>▪ Concentración de grandes extensiones de tierra en manos privadas extranjeras destinadas a implantación de pinos destinados a la explotación forestal.</li> <li>▪ Gestión diferencial entre la actividad forestal y la ganadera, y turística.</li> <li>▪ Falta de interés en los empresarios locales en la formación constante en las líneas de calidad e imagen.</li> </ul>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Depredación por parte del hombre del hábitat natural de la fauna, pérdida de la biodiversidad.</li> <li>● Competencia entre municipios por los fondos coparticipables y los fondos destinados a infraestructura.</li> <li>● Escasa conciencia ambiental y de conservación de las autoridades y de la comunidad en el manejo de sus recursos naturales. Contaminación de napas por papeleras.</li> <li>● Falta de políticas consensuadas con la comunidad. Y centralización de las políticas estatales en B. Aires.</li> <li>● Politización de las ONGs barriales y comisiones bases de la comunidad.</li> <li>● Tasas de analfabetismo de la población, falta de cualificación de la PEA en las actividades centrales de la provincia.</li> <li>● Poca importancia a los RRHH formados en la zona.</li> <li>● Migraciones internas fuertes debido a las crisis económicas y concentración de la población en ciudades más importantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Se genera mucho empleo en la zona, lo cual trae beneficios económicos y comerciales a las comunidades (forestal y el turismo).</li> <li>○ Buena imagen de la comunidad y su cultura variada.</li> <li>○ Posibilidades de de crecimiento a futuro con el cuidado del medio ambiente en forma sustentable.</li> <li>○ Posee buena infraestructura vial y fluvial.</li> <li>○ Posicionamiento estratégico en las políticas comerciales con Brasil y Paraguay.</li> <li>○ Incorporación de mano de obra calificada en puestos estratégicos. (medio ambiente, turismo, cultura).</li> <li>○ Vinculación de algunas áreas de las universidades con las problemáticas de la comunidad.</li> <li>○ Situación geográfica privilegiada en el corazón del Mercosur.</li> <li>○ Importancia de los atractivos turísticos a nivel mundial.</li> </ul>

## ANEXO VI

## FICHA DE ATRACTIVOS / RECURSOS TURÍSTICOS

Tabla 45: Parques Nacionales Argentinos establecidos entre 1934 a 1996

Nombre	Provincia	Año de creación	Área en ha
P.N. Nahuel Huapi	Neuquén e Río Negro	1934	705.000
<b>P.N. Iguazú</b>	<b>Misiones</b>	<b>1934</b>	<b>67.620</b>
P.N. Lanín	Neuquén	1937	203.100
P.N. Los Alerces	Chibut	1937	193.144
P.N. Los Glaciares	Santa Cruz	1937	539.300
P.N. Perito Moreno	Santa Cruz	1937	115.000
P.N. Laguna Blanca	Neuquén	1940	11.251
P.N. El Rey	Salta	1948	44.162
P.N. Río Pilcomayo	Formosa	1951	47.000
P.N. Chaco	Chaco	1954	15.000
P.N. Tierra del Fuego	Tierra del Fuego	1960	63.000
P.N. El Palmar	Entre Ríos	1966	8.500
P.N. Lago Puelo	Chubut	1971	23.700
P.N. Los Arrayanes	Neuquén	1974	1.840
P.N. Baritu	Salta	1974	72.439
P.N. Lihue Calel	La Pampa	1977	9.905
P.N. Calilegua	Jujuy	1979	76.306
P.N. Diamante	Entre Ríos	1991	2.458
P.N. Sierra de las Quijadas	San Luis	1991	150.000
P.N. Mburucuya	Corrientes	1992	15.060
P.N. Campo de Los Alíseos	Tucumán	1996	10.000
P.N. Quebrada del Condorito	Córdoba	1996	37.000
P.N. Los Cardones	Salta	1996	65.000

Fuente: APN – 2002 en Ferreira Cury (2003)

Tabla 46: **Ficha Técnica- PNI**

<b>PARQUE NACIONAL IGUAZÚ</b>	
<b>UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL ATRACTIVO</b>	
<b>PROVINCIA</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
Misiones	Iguazú
<b>UBICACIÓN / LIMITES</b>	
Se ubica en el extremo noroeste de la provincia de Misiones. Limita con el Parque Brasileño Do Iguacú al Norte y los parques provinciales Urugua-í y Yacuy. Al Sur y Este.	
<b>CATEGORÍA DEL ATRACTIVO</b>	<b>JERARQUIA -OEA-</b>
Sitio Natural - Espacio Natural Protegido – Selva. Caídas de Agua.	<b>4</b>
<b>MEDIOS DE ACCESO</b>	
Se accede por rutas Nacional N° 12 y 101	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	

El atractivo del parque está conformado por una gran extensión de selva Paranaense: **67.620 hectáreas**, que alberga unas 2.000 especies vegetales.

La selva y el río sirven de cobijo a cerca de 450 especies de aves, 80 de mamíferos, reptiles, peces, invertebrados e insectos.

El atractivo turístico principal son los **275 saltos** (aproximadamente) esparcidas por más de **3 Km.** del río Iguazú juntos conforman las denominadas cataratas del río Iguazú.

Entre los saltos se destacan el salto Unión, más conocido como “Garganta del diablo” por su majestuosidad e imponentia que se despeña en los 80 metros de caída.

También existe un parque nacional en el lado brasileño de unas 185.000 hectáreas que protege el mismo ambiente y el sector de las cataratas.

#### **ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL ATRACTIVO:**

Además de las actividades ya descriptas que se pueden realizar en las instalaciones del parque hay otras que las ofrece la actividad privada. El parque en la actualidad cuenta con servicios y equipamientos turísticos a cargo de la UTE Unión Transitoria de empresas Carlos Enriquez SA y otros, que explota la marca Iguazú Argentina, concesionaria del área cataratas. Esta ha obtenido la certificación ambiental de sus servicios ISO 9001-2000 por cuatro áreas clave, transporte, seguridad alimentaria e información turística. Siendo el primer destino de Argentina y el primer parque nacional continental de Sudamérica en obtenerlo.

Dentro del PN Iguazú, dos empresas turísticas ([www.iguazujunglexplorer.com](http://www.iguazujunglexplorer.com) y [www.hotelguia.com/turismo/explorador-expediciones](http://www.hotelguia.com/turismo/explorador-expediciones)) en un caso concesionaria y en el otro permisionaria. Estas ofrecen actividades de aventura y naturaleza que permiten al visitante conocer más acerca de la selva y las cataratas. Todas las actividades se realizan con el apoyo de guías bilingües.

**Gran Aventura:** Consiste en un paseo de una hora combinando un traslado en Vehículo 4x4 por la Selva con traslados en lanchas remontando el Río Iguazú y sus rápidos hasta lograr una aproximación emocionante a escasos metros de la caída misma de los Saltos. Se realizan salidas a cada hora.

**Aventura Náutica:** Desde el final del Circuito Inferior, en el muelle situado frente a la Isla San Martín, comienza y concluye la aventura náutica. En seguras embarcaciones se remonta el cañón inferior del Río Iguazú y bordeando la isla San Martín, se accede al pie del salto Tres Mosqueteros, divisando los saltos brasileros, argentinos y la Garganta del Diablo. Esta excursión tiene una duración de 12 minutos, las salidas son cada 20 minutos.

**Paseo Ecológico** consistente en el recorrido en botes inflables a remo sobre el Río Iguazú Superior, con posibilidad de avistamiento de aves, reptiles y otros animales presentes en ecosistemas de ribera. La duración del paseo es de 40 minutos y sale cada 20 minutos.

Estas actividades presentan una dificultad baja a media, restringidas para mujeres embarazadas o personas con dificultades físicas por la presencia de escalinatas.

**Paseos con Luna Llena:** Se parte desde la estación central y se realiza la caminata por la pasarela desde la estación Garganta hasta los miradores de Garganta del Diablo. Se realizan durante cinco noches al mes.

#### **TIPO DE INGRESO<sup>271</sup>**

Entrada: 100 \$ entrada Extranjeros<sup>272</sup>.

Residentes en países del Mercosur \$ 30

Generales mayores de 12 años nacionales \$ 40

Residentes misioneros \$ 15

Residentes en Puerto Iguazú y Andresito Gratuito

Discapacitados y menores de 6 años Gratuito

Niños entre 6 y 12 años de Misiones \$ 10

Niños entre 6 y 12 años nacionales \$ 20

Niños entre 6 y 12 residentes en el Mercosur \$ 40

Niños entre 6 y 12 años extranjeros no residentes \$ 70

Jubilados de Misiones \$ 10

Jubilados y pensionados nacionales \$ 15

#### **SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL ATRACTIVO**

##### **Instalaciones:**

En la zona de entrada se encuentran el anfiteatro y la plaza de los pájaros alrededor de la cual se despliega el centro comercial y área de servicios que se explican en Planta turística.

La visita a las cataratas está estructurada en tres circuitos conformados por pasarelas metálicas que discurren, a diferente cota, a lo largo de los saltos que componen este hito geográfico.

El circuito inferior, consistente en un recorrido a través de escalinatas y pasarelas que discurre frente a los saltos. Tiempo de recorrido aproximado: 1:15 hs. Dificultad: con escaleras.

El circuito superior, es un recorrido de 700 metros donde se puede apreciar como las aguas que corren tranquilas en medio de la vegetación se precipitan al vacío, formando saltos que oscilan entre los 40 y 90 metros de altura. Tiempo de recorrido aproximado: 30 -35 min. Dificultad: sin escaleras.

**Isla San Martín:** aquí se emplazan un conjunto de miradores que aportan una perspectiva diferente de algunos de los más importantes saltos.

Se accede por una escalera de pendiente pronunciada. Ofrece vistas del Salto San Martín y de “la ventana” una formación natural de las rocas.

<sup>271</sup> Disponible en: [http://www.parquesnacionales.gov.ar/DA\\_ini.htm](http://www.parquesnacionales.gov.ar/DA_ini.htm)

<sup>272</sup> \*Si se visita el parque por dos días consecutivos, el 2º día se puede obtener un 50 % de descuento en el valor de la entrada.

Tiempo de recorrido aproximado: 1:10 hs. Dificultad: con escaleras.

Estos circuitos se complementan con el mirador situado en un lateral de la Garganta del Diablo, al cual se puede acceder actualmente mediante la pasarela desde la estación garganta del Diablo.

Senderos peatonales: Sendero Yacararía

**Sendero Verde:** permite caminar por la selva y conectar en forma peatonal desde la estación central (en la entrada) con la estación cataratas. Tiempo de recorrido aproximado: 10-15 min. Dificultad: sin escaleras.

**Sendero Macuco:** 3.2 km donde se puede realizar una caminata (trekking). A través de la selva hasta el salto Arrechea. Tiempo de recorrido aproximado: 2:30 hs. Dificultad: con escaleras.

#### **Planta Turística:**

Tras el portal de acceso se despliega el área de servicios:

Centro de Visitantes: información acerca del parque y el recorrido de las cataratas.

Cuenta con dos alas temáticas, una dedicada a naturaleza y sus ecosistemas y otra que muestra aspectos culturales de la región.

Patio de comidas: Restaurante *La Selva*, Restaurante vegetariano, *Pizzas Yacutinga*, Heladería, Comidas Regionales, Centro comercial:, artesanías, laboratorio fotográfico, cajero automático, cabinas telefónicas, internet.

Desde allí en la estación central se inicia el tren ecológico de la selva, que consta además de dos estaciones (Cataratas y estación Garganta). Tiempo de recorrido aproximado: 20-25 min.

En estos sitios también existen locales comerciales En el predio del Parque se emplaza el hotel Sheraton Internacional Iguazú Resort de categoría 5 \*\*\*\*\*

#### **ESTACIONALIDAD**

Aunque se distinguen períodos con mayor afluencia ligados a los períodos de vacaciones en Argentina, las visitas se distribuyen durante todo el año.

Fuente: Extraído del Plan de Competitividad Turística del Corredor Iguazú Misiones (2007)



Fuente Imagen 20: Circuitos área cataratas Argentina. UTE.

En la tabla siguiente se expone la variedad y cantidad de establecimientos de alojamiento localizados en la ciudad en Puerto Iguazú, y se analiza su año de apertura y el origen del capital.

Se observa claramente que las inversiones con capitales foráneos se dieron a partir del año 1998, en las categorías hoteles y hostells, y se intensificó en los últimos años con la salida de la convertibilidad.

Tabla 47: **Tipo de Alojamientos de Puerto Iguazú.**

Tipo de establecimiento	Denominación	Localización	Año de apertura	Cantidad de plazas	Origen del capital
Residencial	La Cabaña	Hito Tres Fronteras	1955	60	Local
Hotel	Esturión (4*)	Hito tres fronteras	1966	320	Local
Residencial	Paquita (A)	Centro, terminal ómnibus	1970	40	Local
Campings	El Pindó (s/c)	Ruta 12, Km. 3 1/2	1972	96	Local
Hotel	El Libertador (3*)	Centro	1974	300	Local
Hotel	Tierra Colorada (1*)	Centro	1976	104	Local
Residencial	Mola (B)	Centro	1978	14	Local
Hotel	Saint George (4*)	Centro de la ciudad	1979	300	Local
Hotel	Tropical (3*)	Ruta 12, Km. 4	1979	138	Local
Hotel	Alexander (3*)	Centro	1980	105	Local
Residencial	Noelia (B)	Centro	1980	30	Local
Bungalows/ Cabaña	Complejo Viejo Americano (s/c)	Ruta 12, Km. 5	1980	95	Local
Hotel	Orquídeas Palace (4*)	Ruta 12, Km 5	1981	210	Local
Residencial	San Fernando (B)	Centro, terminal ómnibus	1982	58	Local
Residencial	Rioselva (B)	Centro	1985	25	Local
Residencial	Amigos (B)	Centro	1987	50	Local
Hotel	Cataratas (5*)	Ruta 12, Km. 4	1990	310	Local
Hostería	Del leñador (2*)	Ruta 12, Km. 3 1/2	1990	25	Local
Residencial	Casa Blanca (Categoría A)	Centro	1990	45	Local

Bungalows/ Cabaña	Pirayú (s/c)	Hito tres fronteras	1990	208	Local
Hotel	Latino (4*)	centro	1994	156	Local
Hotel	Nuevo Hotel Misiones (1*)	Centro	1994	83	Local
Hostería	Los Helechos (3*)	Centro	1994	150	Local
Residencial	Uno (B)	Centro	1995	73	Local
Hotel	Paraná (3*)	Centro	1996	130	Local
Hotel	Iguazú Grand Hotel Res y Casino (5*)	Acceso a Aduana	1998	150	Foráneo
Bungalows/ Cabaña	Complejo Supará (2*)	Rivera del río Paraná	1998	48	Local
Hotel	Sheraton Int. Iguazú Resort (5*)	En área Cataratas	1999	380	Foráneo
Bungalows/ Cabaña	Del Iguazú (s/c)	Ruta 12, Km. 3 1/2	2000	30	Local
Hotel	Lilian (1*)	Centro	2001	55	Local
Hotel	La Sorgente (s/c)	Centro	2001	64	Local
Hostells	Hostelling Correcaminos (s/c)	Centro	2001	100	foráneo
Hostells	Sumaj Jouth Hostel (s/c)	Centro	2001	50	foráneo
Residencial	Lo de Ana (C)	Centro	2002	15	Local
Apart Hotel	Che Roga Apart (s/c)	Centro	2002	60	Local
Hotel	Margay (3*)	Ruta 12, Km 3 1/2	2003	88	Local
Hostells	Iguazú Falls (s/c)	Centro	2003	90	foráneo
Bungalows/ Cabaña	Las Moiras (s/c)	Centro	2003	18	Local
Hotel	Carmen (3*)	Ruta 12, Km. 5	2004	150	foráneo
Hostells	El güembe (s/c)	Centro	2004	30	foráneo
Hostells	Hostell Inn Iguazu Falls (s/c)	Ruta 12, Km 5	2004	150	foráneo
Hostells	Peter pan (s/c)	Centro	2004	40	local
Hostell	Lola (s/c)	Centro	2005	60	local
Hostells	Park Iguazu (s/c)	Centro	2005	60	foráneo

Bungalows/ Cabaña	Los troncos (s/c)	Centro	2005	56	Local
Bungalows/ Cabaña	El Paraíso (s/c)	Centro	2005	32	Local
Hotel	Panoramic (5*)	Ruta 12.	2008	210	Foráneo
Bungalows/ Cabaña	Del Leñador	Ruta 12	2008	54	Local
Bungalows/ Cabaña	El Refugio del mensu	Ruta 12	2008	65	Local
Hotel	Amerian Portal del Iguazú (5*)	Hito Tres fornteras	2009	240	Foráneo
Lodge	Iguazú jungle lodge	Centro	2009	42	Local
Lodge	Esturión Lodge	Centro	2009	30	Local

Fuente: en Proyecto Final<sup>273</sup> en base a datos de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia. 2010

<sup>273</sup> Proyecto 16H/250: Estudio de las nuevas modalidades y tendencias de turismo en la provincia de Misiones. Estudio de caso: “Destino turístico Iguazú Argentina”.



Especificar 1.....

Especificar 2.....

**6) Evalúe (MB/B/R/M/MM)**

	Limpieza	Seguridad	Precio	Calidad de atención	Estado de instalaciones
Su Hotel (donde se alojó)					
Restaurantes					
Cataratas Brasileñas					
Cataratas Argentinas					
Ciudad Foz					
Ciudad IGR					

**7) Que es lo mejor y lo peor de ..... (multi respuesta) Especificar**

Lugar	Mejor/más lindo/destacable	Peor/ más feo/ desagradable/incómodo
Las Cataratas brasileñas		
Las Cataratas Argentinas		
La Ciudad de Foz		
La Ciudad de Puerto Iguazú		

**8) ¿Qué debería cambiar o mejorarse en ...? (multi respuesta) Especificar**

Lugar	Aspectos que deberían cambiar
Las Cataratas brasileñas	
Las Cataratas Argentinas	
La Ciudad de Foz	
La Ciudad de Puerto Iguazú	

**9) ¿Está satisfecho con la visita?**

Si  No  No sabe

**10) Volvería al destino?**

Si  No  No sabe

**11) Recomendaría el destino?**

Si  No  No sabe

**Variables de segmentación**

**12) Lugar de origen ciudad.....País.....**

**13) Edad en años cumplidos.....**

**14) Sexo**

Masculino  Femenino

**15) Nivel educativo**

Sin estudios  Primario completo  Sec. completo  Univ. incomp  Univ. completo

**16) Con quienes vino?**

familia  amigos  pareja  Grupo turístico  solo

**17) ¿Cómo se enteró del destino?**

folletos  Internet  comentarios  Otro espec.

**18) Vino al destino ¿por agencia o por su cuenta?**

1. Por su cuenta  2. Por agencia  3. Otros

**19) ¿Cuántos días piensa quedarse en total en el destino? .....días**

*Muchas gracias por su atención y tiempo!*

## ENCUESTA<sup>274</sup> a ESTUDIANTES AVANZADOS y EGRESADOS EN TURISMO.

1. ¿Hace cuanto tiempo estás viviendo en la ciudad?
2. ¿Por qué motivo estás en ella?
3. A tu parecer, ¿qué factores influyen directamente al desarrollo de la actividad turística en Puerto Iguazú?
4. ¿Cuáles son las perspectivas de la actividad turística en el Municipio?
5. En tu consideración cuáles son las mayores debilidades de la ciudad en cuanto a infraestructura y servicios actualmente?
6. ¿Cómo calificarías el accionar gubernamental en cuanto a las políticas implementadas, desarrolladas?
7. ¿Cuáles son los actores claves dentro del sector social de Iguazú? (Enumera por nombres o cargo que desempeña)
8. ¿Quiénes son los referentes económicos del municipio? (Enumera por nombres o cargo que desempeña)
9. ¿Quiénes son los referentes turísticos del municipio? (Enumera por nombres o cargo que desempeña)
10. ¿Quiénes son los referentes políticos del municipio? (Enumera por nombres o cargo que desempeña)
11. En tu opinión, se percibe una integración de los actores directamente relacionados a la actividad turística?
12. ¿Cómo percibes la vinculación turística y económica entre Puerto Iguazú y Foz?
13. Tienes conocimiento de las estadísticas oficiales de turistas en Iguazú? Que opinas de los datos las mismas?.
14. Para finalizar, cuál consideras que debería ser el rol de la Universidad en el contexto actual de Puerto Iguazú?

Los profesionales respondentes de las encuestas se detallan a continuación, son alumnos avanzados-pasantes y egresados de la Carrera de Lic. en Turismo de la UNaM, que trabajaban en Pto Iguazú al momento de la realización del Diagnóstico:

- Paula Bertotto
- Malvina Solis
- Andrea Arecco
- Paula Laporta
- Joselo Cura
- Nelson Alvarez
- Rene Fucks (guía Foz y Pto Iguazu)
- Sonia Bacik (Docente escuela PI)

*A todos ellos gracias por su valiosa mirada y colaboración.*

---

<sup>274</sup> Realizadas en el marco del “Diagnostico del Destino Turístico Iguazú – Cataratas. Puerto Iguazú, Misiones.” Beca CEDIT. Posadas – Misiones. 2006 y 2007.