



## TÍTULO

**PERCEPCIÓN DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL  
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE  
NAGUA (2011)  
REPÚBLICA DOMINICANA**

## AUTORA

**Flor Ángel Fermín Alcequiez**

**Esta edición electrónica ha sido realizada en 2012**

**Directora** Antonia Sáez Cala  
**Curso** Máster en Gestión Sostenible de Empresas, Productos y Destinos Turísticos

**ISBN** 978-84-7993-853-6

© Flor Ángel Fermín Alcequiez  
© Universidad Internacional de Andalucía (para esta edición)



## Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas

Usted es libre de:

- Copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra.

**Bajo las condiciones siguientes:**

- **Reconocimiento.** Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).
  - **No comercial.** No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
  - **Sin obras derivadas.** No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.
- 
- *Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.*
  - *Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.*
  - *Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.*

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCIA**

**(UNIA)**



**PERCEPCIÓN DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL  
DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE NAGUA, AÑO  
2011**

**Tesis para optar al título de:**

*Máster Propio Universitario en Gestión Sostenible de Empresas,  
Productos y Destinos Turísticos*

**Presentada por:**

*Flor Ángel Fermín Alcequiez*

**Dirigida por:**

*Prof. Dra. Antonia Sáez Cala*

*Universidad Autónoma de Madrid*

Nagua, María Trinidad Sánchez, República Dominicana

Septiembre 2011

## **INDICE**

### **CAPÍTULO I**

#### **INTRODUCCIÓN**

1.1 ANTECEDENTES.....	5
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.3 IMPORTANCIA & JUSTIFICACIÓN .....	11
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	12
1.5 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.6 ALCANCES DEL ESTUDIO .....	16
1.7 LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	16

### **CAPITULO II**

#### **CARACTERÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE NAGUA**

2.1 DESARROLLO HISTÓRICO DEL MUNICIPIO DE NAGUA.....	18
2.2 EL CONTEXTO EDUCATIVO DEL MUNICIPIO DE NAGUA .....	21
2.3 CONTEXTO ECONOMICO DEL MUNICIPIO DE NAGUA.....	24
2.4 RASGOS CULTURALES Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE NAGUA .....	28

### **CAPÍTULO III**

#### **MARCO TEÓRICO**

3.1 SUSTENTACIÓN DE LAS VARIALES .....	35
3.2 SOBRE EL CONCEPTO DE TURISMO.....	36
3.3 ACERCA DEL IMPACTO ECONÓMICO.....	38
3.4 REFERENTE A LOS IMPACTOS SOCIO-CULTURALES .....	42
3.5 RELATIVO AL IMPACTO AMBIENTAL.....	47
3.6 TOCANTE A LA POBLACION RESIDENTE Y EL TURISMO. ....	50

## **CAPITULO IV**

### **PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

4.1 RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN .....	55
4.2 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	86

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1 CONCLUSIONES .....	96
5.2 RECOMENDACIONES .....	99
BIBLIOGRAFÍA: .....	101
APÉNDICES Y ANEXOS	106

**CAPÍTULO I**  
**INTRODUCCIÓN**

## 1.1 ANTECEDENTES

En la revisión de literaturas, sobre enfoques existentes en referencia al tema objeto de estudio, se pudo comprobar que existen trabajos de investigación, relacionados con el mismo, entre los que se encuentran dos trabajos realizados en la República Dominicana, como son: Los Impactos Socio-Culturales del Turismo y la Percepción Turística de la Sociedad Dominicana, que data del año 1999, el cual está referido a la percepción del turismo por las diferentes clases sociales, enfocados en el momento histórico que prevalecía en la sociedad dominicana.

El otro trabajo de esta índole, fue el realizado en el año 2003, en la Provincia La Altagracia, localizada en la región Este del país, que versó sobre: El Turismo como factor de desarrollo económico en la provincia La Altagracia, República Dominicana, donde se evidencian contradicciones de fondo entre ambas investigaciones.

En el ámbito internacional, se localizaron trabajos afines, referentes al estudio en cuestión en bibliotecas virtuales en Nueva Zelanda, Arizona, Washington –Oregón, Murcia, Huelva-España, los cuales se detallan a continuación:

**Mason P. y Cheyne J. (2000)**, en su estudio: **Residents' Attitudes to Proposed Tourism**, Massey University, Nueva Zelanda, presentan las actitudes generalizadas de apoyo a proyectos turísticos por parte de los residentes de regiones rural en Nueva Zelanda, al percibir los impactos positivos de esta actividad sobre la mejora de la dotación de infraestructuras en la zona y la creación de empleo

Por su parte, **Kathleen L. Andereck y Cristina A. Vogt (2000)**, en su estudio: **The Relationship between Residents' Attitudes toward Tourism and Tourism Development Options**, Washington y Oregón, exploran la relación entre las actitudes de los residentes hacia el turismo y el apoyo a las opciones específicas de desarrollo del turismo. Además, concluyen que las comunidades difieren con respecto al apoyo de sus residentes.

**Vargas Sánchez A. Y Plaza María A.**, en su estudio: **Explaining Residents' Attitudes To Tourism Is a universal model possible?**, Huelva, España, 2010 centran su atención en la actitud de los residentes de las Minas de Riotinto, localidad dedicada tradicionalmente a la actividad minera, ahora en declive y en una fase muy incipiente de desarrollo turístico. Concluyen que, en términos generales, los residentes están en la etapa de euforia, de acuerdo con los planteamientos de **Doxey (1975)**. Consideran que el turismo traerá a la localidad más beneficios que perjuicios, dado que las Minas de Riotinto, aún se encuentran en una fase muy incipiente de desarrollo turístico.

En el caso de la República Dominicana se han realizado estudios relacionados con el tema en cuestión, que refuerzan esa consideración positiva del turismo por parte de los residentes. Entre ellos cabe señalar el estudio "Turismo Sostenible, Percepción de los Residentes de la República Dominicana" Bolívar Troncoso, presenta los resultados siguientes:

1. Consideran que el turismo es positivo.
2. Produce efectos positivos.
3. Entienden que es una fuente de ingresos.
4. Opinan que provoca una mejora de la oferta cultural y ocio de la ciudad.

En particular, los residentes valoran positivamente la asignación de recursos a acciones de promoción del turismo. Asimismo, Los residentes valoran pero no consideran la involucración del estado en lo que respecta a la conservación de monumentos, seguridad ciudadana, conservación del medio ambiente y mejora de los servicios públicos.

**Bolívar Troncoso, 1999**, en un estudio **Los Impactos Socio-Culturales del Turismo y la Percepción Turística de la Sociedad Dominicana**, apunta que la percepción del turismo por parte del dominicano se enmarca en el concepto de las clases sociales, y cada clase tiene una visión diferente, especialmente en el momento histórico en que el turismo hace su entrada triunfal en la sociedad.

Con frecuencia el turismo se convierte en el único medio de sobrevivencia para las comunidades costeras, cuando se desarrolla masivamente Esa situación, unida a la ausencia de iniciativa del Estado, un bajo nivel de educación y la fragilidad del tejido social, lleva a estas comunidades a no percibir el grave impacto social y ambiental que este modelo conlleva (**Yolanda León, 2010**).

*Por su parte, **Pável Isa Contreras**, economista y funcionario de la Oficina de Desarrollo Humano del INTEC, expresa que aquellas provincias protagonistas del desarrollo turístico, presentan un Índice de Desarrollo Humano (IDH) de los más bajos de la República Dominicana. Este es el dato más alarmante que arrojan los informes de 2005 y 2008 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) sobre República Dominicana.*

Pero, esta afirmación se contradice con el estudio **El Turismo como factor de desarrollo económico en la provincia La Altagracia, República Dominicana, (2003)**, por otro lado el único trabajo hasta el momento a nivel provincial. Sostiene que el impacto del turismo ha permitido convertir a la provincia de La Altagracia en uno de los territorios generadores de riquezas del país.

## 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Este estudio está orientado a establecer el nivel de percepción sobre la importancia del turismo en el desarrollo socio-económico del municipio de Nagua. Se ha seleccionado el año 2011, como momento temporal para la obtención de informaciones, datos primarios y postulados actualizados sobre dicho aspecto.

Arcuri, L. (1988), señala que una de las acepciones más relevantes del concepto de percepción es aquella que se refiere a la valoración que un individuo hace de una determinada situación social y de su papel o posibilidades en ella. Por su parte, se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir, sostenida de los recursos y los sistemas naturales. Para ello, se utilizarían tecnologías que no entren en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados.

Según Montaner Montejano (1998: 234-235), los factores que permiten hacer que un lugar pueda constituirse en un destino turístico son básicamente de tres tipos: su localización y características físicas, su localización temporal, es decir, la distancia a los centros emisores y el clima existente durante la temporada turística, y el tipo de actividades que se puede desarrollar en él.

El municipio de Nagua, localizado en la región Nordeste Oriental de la República Dominicana, fue declarado como el polo turístico número IX, en virtud de lo establecido en el Decreto Presidencial No. 199-99, de fecha 4 de mayo del año 1999, a través de la Ley 158-01 sobre el fomento al desarrollo turístico para los polos de escaso desarrollo y nuevos polos en provincias y localidades de gran potencialidad y creación del fondo oficial de promoción turística.

Este municipio cuenta con una ubicación geográfica estratégica, en donde tanto el clima como sus recursos naturales permiten la práctica de diversos deportes acuáticos, como son el windsurfing, el kiteboarding, el surf y el bodyboarding. Además, lugares como Lago del Dudú y las Cuevas de Agua Azul no sólo son aptos para la práctica del buceo, sino que también son zonas objeto de investigaciones científicas.

Además, cuenta con una belleza natural merecedora de que se explore el ecoturismo. En efecto, la visita a entornos como la Playa de Arroyo Salado, la Playa del Diamante, entre otros, muestran que estos lugares no brillan por la inversión realizada en ellos, sino más bien por su atractivo natural.

No obstante, a pesar de estos atractivos naturales del municipio, se observa que una gran parte de los residentes parecen tener una baja percepción en cuanto a los aportes que pueda manifestar el turismo al desarrollo socio-económico de esta localidad. Da la impresión que desconocen las intenciones dirigidas a promoverlo adecuadamente en diversos mercados, sobre todo en el orden internacional, el potencial turístico de esta importante zona geográfica de la República Dominicana.

Por otro lado, cabe destacar la posible existencia de una probable inacción por parte del Estado Dominicano en cuanto a implementar estrategias orientadas a fomentar el desarrollo de la actividad turística como un eslabón entre la pobreza y el desarrollo sostenible del municipio de Nagua. Además, los recursos turísticos pertinentes parecen no recibir el debido mantenimiento, a los fines de presentar un producto atractivo como forma de dar una identidad propia en cuanto a definición del tipo de turismo que se puede desarrollar en dicho municipio, sea este ecológico, cultural o tradicional, entre otros.

Estos planteamientos inducen a plantear la siguiente pregunta ¿Cuál es el nivel de percepción de los ciudadanos sobre la importancia del turismo en el desarrollo socio-económico del municipio de Nagua?

En ese mismo orden, se formulan las siguientes sub-preguntas específicas:

- a) ¿Qué percepción tienen los munícipes de Nagua sobre la relevancia del turismo para su municipio y los impactos que genera?
- b) ¿Cómo valoran los munícipes de Nagua el potencial de los recursos naturales para promover el desarrollo del turismo? ¿Y las acciones del gobierno central respecto a un desarrollo de Nagua versado en el turismo?
- c) ¿Cómo valoran los munícipes de Nagua la oferta turística a la hora de promover el municipio como zona de desarrollo turístico?
- d) ¿Cómo perciben los munícipes de Nagua las gestiones y actividades turísticas llevadas a cabo por las organizaciones participantes en este sector económico?

### **1.3 IMPORTANCIA & JUSTIFICACIÓN**

El tema de investigación propuesto es una cuestión trascendental para la población del municipio de Nagua, porque a través de su estudio puede identificarse la conveniencia o no de basar la diversificación de la actividad económica de este municipio y fundamentar su desarrollo socioeconómico en la actividad turística. Asimismo, los resultados del estudio pueden guiar y contribuir a la planificación y el diseño de estrategias de desarrollo turístico y socioeconómico orientadas a mejorar la calidad de vida de su población.

Su justificación viene dada, porque el estudio permitiría la medición de la eficacia con la que se aplican las estrategias desarrollistas por parte de los sectores involucrados, tanto a nivel público como privado. Desde un punto de vista social, el turismo crea y ofrece nuevos estilos de vida a través de productos y servicios, algunos a propósitos efímeros o de “moda”, y otro que en realidad contribuirán a simplificar lo ordinario para mejorar la cotidianidad.

Igualmente, esta investigación permitirá conocer el impacto del turismo en el desarrollo socioeconómico de la pujante comunidad del municipio de Nagua, que tradicionalmente ha sustentado su desarrollo en la práctica de la agricultura artesanal y el comercio no turístico.

En definitiva este estudio se justifica por la competitividad que impera en el mercado del producto turístico, pues permitirá evaluar las fortalezas y debilidades de su oferta en los distintos mercados tanto nacionales como internacionales. Además, podría contribuir al conocimiento general sobre la importancia del turismo y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de los pueblos, cuyas economías se fundamentan en la actividad turística.

## 1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo general de la investigación es determinar la percepción de la importancia del turismo en el desarrollo socioeconómico del municipio de Nagua. Por su parte, los objetivos específicos se centran en:

1.- Establecer qué grado de importancia tiene el turismo para los habitantes del municipio de Nagua.

2.- Determinar cómo perciben los munícipes las acciones del gobierno central respecto a un proceso de desarrollo en Nagua basado en el turismo.

3.- Indicar cómo valoran los residentes de Nagua la influencia de la futura oferta turística en la promoción del municipio como zona de desarrollo turístico.

4.- Identificar qué impactos económicos y negativos del turismo, así como los efectos sobre la calidad de vida perciben los ciudadanos de Nagua sobre su comunidad.

5.-Evidenciar la percepción de los munícipes de Nagua sobre las gestiones y las actividades turísticas emprendidas por las organizaciones en este sector económico.

6.- Precisar cómo evalúa la población de Nagua el potencial de sus recursos naturales para promover el desarrollo del turismo.

**Cuadro 1.1. Operacionalización de variables e indicadores**

Variables	Indicadores
1.- Grado de Importancia del turismo para los habitantes de Nagua.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papel del turismo en la economía.</li> <li>• Satisfacción de los munícipes con la llegada de turistas.</li> <li>• Satisfacción en la dotación de nuevas instalaciones en el municipio.</li> <li>• Contribución económica del turismo.</li> <li>• Generación de oportunidades de empleos.</li> </ul>
2.-Percepcion de los munícipes sobre las acciones del Gobierno Central para desarrollo del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención prestada a la promoción del turismo.</li> <li>• Consultas a los munícipes antes de tomar decisiones.</li> <li>• Acciones del Gobierno central en el municipio.</li> <li>• La economía local proveer los bienes y servicios para el turismo del municipio.</li> </ul>
3.-Percepcion de los munícipes sobre la influencia de la oferta y promoción para el desarrollo del turismo en Nagua.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción atractivos naturales como atractivo.</li> <li>• Acción del Gobierno municipal en promoción.</li> <li>• Aportes de nuevos ingresos por el turismo.</li> </ul>
4.-Percepcion de los munícipes sobre los impactos económicos negativos y los efectos de la calidad de vida sobre la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de la delincuencia.</li> <li>• Congestión del tráfico y contaminación ambiental.</li> <li>• Generación de conflictos entre turistas y residentes.</li> <li>• Fomento actividades culturales.</li> <li>• Intercambio cultural.</li> <li>• Florecimiento de nuevas empresas.</li> <li>• Encarecimiento del coste de vida.</li> <li>• Aumento de ingresos económicos.</li> </ul>
5.-Percepcionde los munícipes sobre lasgestiones y las actividades turísticas emprendidas por sector privado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones y actividades del sector privado en el municipio.</li> <li>• Satisfacción de los munícipes sobre la promoción realizada por el sector.</li> </ul>
6.- Percepción de los munícipes sobre el potencial de los recursos naturales para promover el turismo del municipio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ríos,</li> <li>• Reservas Científicas</li> <li>• Playas</li> <li>• Montañas</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

## 1.5 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Se utilizó un diseño descriptivo para guiar el desarrollo de las acciones que permitirán el logro del propósito planteado. El mismo consistió en determinar la percepción de la importancia del turismo de los munícipes de Nagua.

La población de este estudio abarcó a los residentes de Nagua y a los actores socioeconómicos del municipio. Se utilizó como muestra 396 munícipes y 56 actores económicos. El tamaño de la muestra (n) se calculó usando la fórmula propuesta por Sampieri (1993)

$$n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}} \qquad n' = \frac{S^2}{V^2}$$

n= Muestra ajustada

n'= Muestra sin ajustar

N= Población

S<sup>2</sup>= Varianza de la Muestra S<sup>2</sup> = P (1 – P)

V<sup>2</sup>= Varianza de la población. f<sup>2</sup>= Se<sup>2</sup>

Se= Error estándar

P= confiabilidad de no cometer un error

Se asumió un error estándar menor de 0.015 y un 90% de confiabilidad.

Tanto los actores económicos como los munícipes se seleccionaron atendiendo el siguiente:

- a) Los instrumentos se distribuyeron mediante visita a las casas de residencias, en sus oficinas de trabajo y en la calle. Se esperó que las personas lo llenaran y se recogieron inmediatamente.

- b) En algunos casos se realizaron citas previas para la entrega y recogida de los instrumentos.

En este estudio se elaboraron cuestionarios, los cuales fueron divididos en seis secciones:

1. Grado de importancia del turismo para los residentes de Nagua(siete reactivos)
2. Percepción de los munícipes de la acciones del gobierno central (tres reactivos).
3. Influencia de la oferta turística (dos reactivos)
4. Impactos negativos, económico y sobre la calidad de vida, (catorce reactivos).
5. Gestiones de los actores económicos (dos reactivos)
6. Potencial de los recursos naturales (tres reactivos)

En el instrumento se usaron diferentes tipos de escalas, tales como: la nominal, ordinal y el intervalo. Asimismo, fue revisado por un conjunto de expertos, el cual estuvo integrado por Manuel Aurelio Dilone y Lic. Emmanuel Reyes, quienes le hicieron una crítica revisión, haciéndose las modificaciones de lugar en la dirección de las recomendaciones. Se estableció después de verificar las puntuaciones obtenidas a través de una aplicación piloto. Para medir la confiabilidad de las variables, se utilizó la escala Alfa- Cronbach.

Un total de 446 instrumentos fueron distribuidas de la siguiente forma: 396 instrumentos a los munícipes y 50 a los actores socioeconómicos del sector turístico. Tanto su entrega como su recolección se hicieron de forma directa. No hubo ningún tipo de problema en la entrega y en la recolección de los mismos.

Para el análisis de datos se utilizan los métodos de la estadística descriptiva tales como la frecuencia, porcentaje, media aritmética, moda y mediana. Para el mismo se utilizó el paquete estadístico para análisis de las ciencias sociales.

## **1.6 ALCANCES DEL ESTUDIO**

Esta investigación, con respecto al contexto estará limitada a la provincia María Trinidad Sánchez, en cuanto al tiempo sólo abarcará el año 2011, siendo los protagonistas los munícipes y de los actores relacionados con el sector turismo (Asociación de Hoteles y Restaurantes, Ministerio de turismo local, Alcaldía Municipal, Hoteles y Restaurantes del municipio de Nagua.

## **1.7 LIMITACIONES DEL ESTUDIO**

Las dificultades presentadas en el marco del estudio fueron las siguientes:

En la Provincia María Trinidad Sánchez, Municipio de Nagua, no existía informaciones actualizados sobre la percepción de la importancia del turismo en el desarrollo socio económico del municipio.

En el momento de la aplicación de la encuesta se presentaron algunos inconvenientes, tales como: falta de receptividad por algunos de los actores socioeconómicos del municipio; lo cual estuvo influenciado por diversos factores tales como: falta de tiempo, ausencias en sus lugares de trabajo; además de la falta de interés por parte de una minoría de la muestra a trabajar, lo cual se pudo subsanar con estrategias apropiadas para salvar esta situación.

**CAPITULO II**

**CARACTERÍSTICAS DEL MUNICIPO DE NAGUA**

## 2.1 DESARROLLO HISTÓRICO DEL MUNICIPIO DE NAGUA.

La historia de cualquier persona o pueblo es amplia pues en ella intervienen diversos factores: políticos, sociales, económicos, geográficos, etc. Nagua es una ciudad joven bañada por el Océano Atlántico y con tierras muy productivas de gente dedicada al trabajo y por esa razón viene progresando de forma sostenida hasta el punto de convertirse en polo turístico y ser uno de los principales productores de arroz del país.

Lo que es hoy la creciente ciudad de Nagua<sup>1</sup>, empezó por ser en el siglo diecinueve, un soñoliento y aburrido caserío compuesto por dos hileras de casas que sus habitantes levantaron junto a las aguas de la bahía Escocesa. En esa parte de la costa nordeste que la tierra parece haberle arrebatado a las aguas del Atlántico.

Desde sus viviendas, construidas en su mayor parte de madera y techadas de yagua, los nagüeros tenían a Matanzas como centro comercial, administrativo y político de toda la zona comprendida entre Sosúa, Puerto Plata, en pleno Norte; y Samaná, situada en la punta del Nordeste.

Boca de Nagua, como entonces se llamaba, era un poblado de la Villa de Matanzas, situado a orillas del río Nagua, erigido en el puesto militar de San Francisco de Macorís, que era entonces común de la provincia La Vega, en fecha 9 de mayo de 1855.

Acerca de sus inicios señala Don Vicente Tolentino Rojas (1855), que “la ventajosa situación del Poblado hizo que su comercio tomara auge y que por esa razón el caserío allí establecido, se convirtiera en poco tiempo en un núcleo

---

<sup>1</sup> Nagua es una voz indo-antillana de origen taíno y presenta diferentes significados, dependiendo del país donde se use. Para los indígenas de la isla La Española, Nagua era una media faldita de algodón, de la cintura a la rodilla, que vestía las indias que conocían varón. Por su parte, en Woolva (Nicaragua), Nagua significa “tigre”. En Colombia, la lengua andagüí, emplea la voz Nagua para designar a “Dios”, mientras que en Terahumare (México), Nagua significa “venir”.

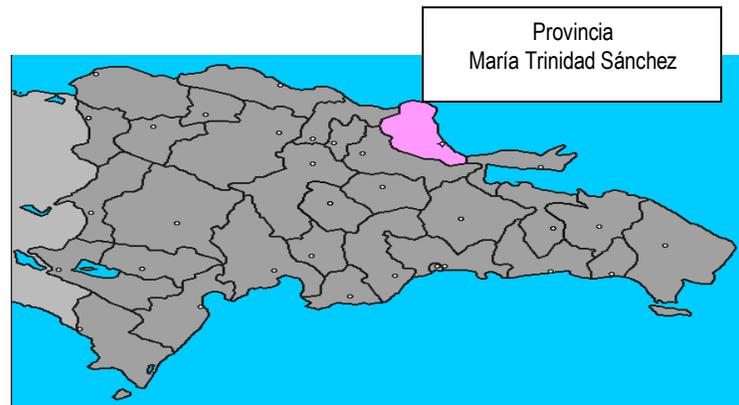
de población de bastante importancia” El desarrollo histórico de Nagua está íntimamente ligado a lo ocurrido en uno de sus actuales municipio, Matanzas

En 1874 Matanzas era un puesto cantonal de La Vega y ya en 1879, mediante Decreto No. 1770, del 17 de mayo fue elevada a la categoría de Común, también de La Vega. Pero al crearse la provincia Espaillat, en el 1885, Matanzas pasó a ser Común de esa provincia.

El 27 de junio de 1938, el Congreso Nacional aprobó la Ley No.1526, estableciendo la Común de Boca de Nagua. Luego, el 24 de agosto de ese mismo año, por Ley No. 1154, el Congreso Nacional modifica el nombre pasando a denominarse Villa Julia Molina, en honor a la madre de Rafael Trujillo Molina. Será en 1940, cuando comenzará a operar el primer ayuntamiento, bajo el mandato de Hernán Cabral. En 1945 se inaugura el primer parque de recreo en la población, conocido en la actualidad como Parque Central o de Juan Pablo Duarte. Seis años más tarde entra en funcionamiento el primer acueducto.

El 4 de agosto del año 1946 en los momentos de la conmemoración de los 450 años de la fundación de Santo Domingo se produjo un violento terremoto que causó pánico y graves daños en la República y en particular en esta región. Se vio afectada por un maremoto que destruyó la comunidad de Matanzas, la cabecera de la provincia. Tras estos acontecimientos, Matanzas se integra a la población de Boca de Nagua, aumentando así el número de habitantes. A raíz de ello, Boca de Nagua se desarrolla con rapidez: se instala una planta eléctrica de 25 kilo watts y crece el comercio, entre otras cosas. Su ubicación en la margen norte de la desembocadura del río facilitaba los intercambios comerciales entre matanceros (residente de Matancita), Cabrereños (residente de Cabrera) y francomacorisanos (residente de San Francisco de Macorís).

El actual municipio de Nagua es uno de los municipios que configura la denominada provincia de María Trinidad Sánchez<sup>2</sup> (véase mapa 2.1 y 2.2). Su superficie actual corresponde a una porción de lo que fue el cacicazgo de Manigua dentro de la Sociedad Taína, asentada en la isla antes de la llegada de Cristóbal Colón en el 1492.



Mapa 2.1.: Provincias de la República Dominicana



Mapa 2.2.: Municipios de la Prov. María Trinidad Sánchez

---

<sup>2</sup>En 1961, al final de la larga tiranía trujillista, la provincia y el municipio recuperaron su antiguo nombre aborigen. El autor Frank Moya Pons (1995) en su libro Historia de la República Dominicana, apunta que el nombre de María Trinidad Sánchez dado a la provincia, fue en honor a la heroína que perteneció a los febreritas que forjaron la Independencia Nacional. Trinidad Sánchez confeccionó la primera bandera dominicana. Junto a los demás independentistas preparó una conspiración para derrocar a Pedro Santana, pero fue delatada, por lo cual fue apresada y condenada a muerte, sentencia que se cumplió el 27 de febrero del año 1845, primer aniversario de la Independencia Nacional.

La provincia se localiza hacia el litoral costero de la Sub-región, ubicada entre los 19°12' a 19°42' latitud norte y 69°45' a 70°11' longitud oeste. Pertenece a la región Nordeste del país junto con las provincias de Duarte, Salcedo y Samaná. Tiene una superficie de 1.271 Km<sup>2</sup> y es la segunda provincia de mayor extensión de la República Dominicana. Está limitada al norte y este por el océano Atlántico; al sur por la provincia Duarte y al oeste por las provincias Espaillat y Duarte. Cuatro son los municipios que la integran: Nagua (601,42 Km<sup>2</sup>, Cabrera (272,93 Km<sup>2</sup>), El Factor (149,28 Km<sup>2</sup>) y Río San Juan (248,08 Km<sup>2</sup>). Los datos del censo Nacional de Población y Familia del año 2007 reportan una población provincial de 135.727 habitantes, de los cuales 70.198 son hombres y 65.529 mujeres. Sus tierras son fértiles, en las que se cultivan como principales productos el arroz, el cacao y el plátano. La actividad agrícola se complementa con la ganadería.

## **2.2 EL CONTEXTO EDUCATIVO DEL MUNICIPIO DE NAGUA**

La educación en el entonces Boca de Nagua se inició el 7 de enero del año 1909, con la fundación de la escuela particular Los Postreros, propiedad de la banileja doña Mercedes Bello de García. Posteriormente, esta escuela será trasladada al lugar donde se encuentra en la actualidad el centro universitario de Nagua (CURNA).

**Dr. Pedro Marmolejos Lahoz** (2011) en su libro *Nagua: Su gente y su historia*, recoge datos del desarrollo y evolución de los centros educativos en el municipio, que se resumen en el cuadro siguiente:

Cuadro 2.1.: Evolución de los centros educativos del municipio de Nagua.

<b>Año</b>	<b>Apertura de Centro Educativo</b>	<b>Dirigidos y/o Propiedad</b>
1909	Aparece la educación en Boca de Nagua con la Escuela particular "Los Postremos".	Propiedad Mercedes Bello de García (banileja)
1940	La escuela rudimentaria de la común de Villa Molina fue ascendida a escuela graduada	Sr. Rafael Eduardo Dickson, primer director.
1940	Los profesores organizan la primera sociedad de padres y amigos de la Escuela.	Sr. Miguel Ant. Alonzo, su primer presidente.
1953	Abre sus el puerta colegio Belén, Privado	Dirigido por las hermanas religiosa congregación del Perpetuo Socorro.
953	Primera escuela de mecanografía	Auspiciada por el Sr. Manuel Santana, siendo sus profesores Otto Rivera posterior el Profesor Samuel Noé Brito (quien a nuestros días dirige el Instituto Comercial "Eugenio María de Hostos").
1976	Colegio Dr. Pelegrin A. Gómez	Del la Evangélica Metodista Libre(protestante)
1976	Se funda el Centro de Estudios Comerciales y Especiales (CETCE)	Impartía cursos: Secretariado Ejecutivo, Comercial, Contabilidad, contador Mercantil y Curso básico de Ingles.
1978	El Colegio Salome Ureña	Inicia dirigido por un consejo de maestro impartiendo primaria y secundaria.

Fuente: Marmolejos Lahoz, 2011.

El país cuenta con 18 Regionales de Educación y 104 Distritos Educativos, distribuidos en tres ejes: el nordeste, el noroeste y el eje sur. La provincia de María Trinidad se integra en la Regional 14 y el municipio de Nagua es el Distrito 14-01, el primer distrito que se creó en la provincia.

A pesar de que Nagua es uno de los municipios más jóvenes del país no se queda rezagado en lo que ha educación se refiere. Según el Lic. Wilson Santos, encargado de Certificaciones de la Regional de Educación una prueba de ello son sus 202 centros de enseñanza, de los cuales 189 son públicos y 13 privados y sus 934 profesores. El número de matriculados en el curso académico 2011/2010 asciende a 26.259 alumnos, de los cuales 24.028 en centros públicos (11.935 hembras y 12.093 hombres) y 2.231 estudiantes en centros privados.

En el nivel medio educativo, base para ingresar a la educación superior, se ha producido en el transcurso de los tiempos un aumento de la cantidad de dichos centros. Por su parte, en educación superior cabe citar el Centro Regional de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, llamado Centro Universitario Regional de Nagua (CURNA), que cuenta con modernas y amplias instalaciones, que albergará parte de los estudiantes de esta región.

Este nuevo centro consta de cinco edificios destinados al área administrativa, a Turismo e Informática y tres de ellos a la docencia con 18 aulas, biblioteca, economato, sala virtual, jardinería, puente peatonal de acceso al centro, salón de actos para más de dos mil personas, y un moderno auditorio.

Desde 2004, el municipio cuenta con la Universidad Abierta Para Adultos (UAPA), de carácter privado, con su recinto Cibao Oriental Nagua. Ubicado en un moderno campus universitario en la Carretera Nagua – Cabrera, Las cuarentas disponen de dos modernos edificios con 54 aulas, laboratorios de idiomas, gastronomía e informática. Además, de una sala de audiencia, un salón de conferencias, una sala virtual y una sala del Instituto de Capacitación Profesional y Empresarial (Incempre), junto con una cafetería y la biblioteca. En el reciente finalizado curso académico 2011, el centro egresó a 568 profesionales de diferentes carreras, entre ellos de turismo.

## **2.3 CONTEXTO ECONOMICO DEL MUNICIPIO DE NAGUA.**

La economía de la provincia María Trinidad Sánchez es diversificada, puesto que está basada en la agricultura, la pesca, el turismo y la ganadería. En cuanto a la agricultura, a la provincia María Trinidad Sánchez se le reconoce como una de las principales arroceras del país. Otros rubros que produce son los plátanos y el café.

Por su parte, la del municipio de Nagua se fundamenta principalmente en el sector agropecuario. Los cultivos principales son arroz, coco, cacao, maní, naranjas y tubérculos, complementándose con otros frutos menores. Predomina el pequeño agricultor y las técnicas tradicionales de cultivo, con un reducido nivel tecnológico, ante la falta de recursos. A pesar de ello, se obtienen beneficios de esta actividad y se ha incrementado la producción.

La producción pecuaria cuenta con unas 69 fincas, dedicadas a la producción lechera, con un total de 9.379 cabezas de ganado y una producción de 15.534 litros diarios de leche. Por su parte, la avicultura ha disminuido significativamente en el municipio.

Los ríos Boba y Baquí, en sus desembocaduras hacia el noroeste de la Bahía Escocesa forma un estuario, donde se concentra la mayor pesquería profesional de aguas interiores, que llegan a producir cerca de 100 toneladas anuales de pescado.

La mayor parte del pescado es tilapia capturado en los ríos mencionados anteriormente, aunque alrededor del 10% de la captura es sábalo y róbalo y una pequeña porción son especies endémicas de agua dulce y de estuario (guabinas y mojarras). Algunos pescadores de la provincia, especialmente los que usan chinchorros y cordeles, pescan ocasionalmente en el mar cuando el tiempo es bueno.

El pescado fresco se transporta al mercado municipal, donde se vende a fritureros, amas de casa, vendedores de la calle, restaurantes y cuando hay excedentes se traslada a otras ciudades.

El desarrollo del comercio en Nagua en los primeros días de su fundación, principalmente se debió a que Boca de Nagua estaba ubicada junto a la margen norte de la desembocadura del río Nagua, lo que hacía más fácil la operación comercial entre las poblaciones vecinas.

Marte Marte, D. (2009): “*Recuerdos y Memorias de Nagua*”, expresa: Desde los inicios del comercio en el municipio de Nagua han existido los colmados. Se trata de micro empresas detallistas multifuncionales, que venden diversos tipos de alimentos, bebidas, productos de limpieza doméstica y otras mercancías destinadas principalmente al uso en el hogar. Pero, en su mayoría han sido pequeños negocios no organizados, que ante la llegada de empresas más grande, supermercados, ha surgido el temor de que puedan desaparecer. Luego de los primeros supermercados, como el Cuatro Vientos, Supermercado Iván, y Supermercado Henry, otros vinieron a posicionarse como lo fue Tangui y Aponte (en la actualidad) con el objeto de determinar cuál sería el de mayor competitividad.



Fig. 2.1: Imagen de un Colmado Dominicano

Las constantes emigraciones de residentes de Cabrera, Matancita y San Francisco de Macorís contribuyen a su vez a mejorar la economía, pues las remesas recibidas permiten a sus familias tener unos ingresos más estables. En los últimos años, debido a ellas, se han realizado construcciones e inversiones que están contribuyendo al crecimiento económico de Nagua. Además, se han abierto sucursales bancarias de las principales entidades presentes en el país (véase cuadro 2.2.) y no faltan las instituciones financieras (cooperativas, instituciones de ahorros, entre otras) y un cierto sector financiero informal.

No hay que olvidar, que Nagua está bordeado por una extensa zona de playas, en donde se construye hoteles y restaurantes para incrementar los flujos de turismo interno.

Cuadro 2.2. Entidades financieras del municipio de Nagua

Bancas Múltiples	Instituciones de ahorros y créditos	Instituciones financieras	Sector informal (el 52% de nuestra economía se basa en informal)
Banco Popular	Asociación para el Desarrollo de Microempresas, Inc. (Ademi)	Fondesa	Los Carritos (se ha denominado con este nombre a personas que se dedican a prestar dinero y semanalmente ellos se desplazan en carros a entregar y recoger los interés generados).
Banco Nova Scotia	Asociación Duarte de Ahorros y Préstamos	Fihogar	
Banco León	Asociación Nordestana de Préstamos	Financiera Moreno Parra	
Banco El Progreso	Asociación Nagüera de Crédito	Baldera Bienes Raíces	
Banco Hipotecario Dominicano(BHD)	Cooperativa de Ahorros y Crédito	Alex Cambio	
Agrícola(estatal)	Cooperativa Independencia de los Pobres.	Nacho Cambio	
Banco de Reservas (estatal)			

Fuente: ONAPLAN (Oficina Nacional de Planificación).

Nagua es una ciudad con una buena ubicación en términos comerciales y turísticos, a una velocidad promedio de 90KM/H, está ubicada a una hora y media de Santo Domingo por la carretera del Nordeste y a tres horas por la Autopista Duarte; a dos horas de Santiago, a dos horas y media de Puerto Plata, de 15 a 20 minutos del Aeropuerto Internacional del Catey de Samaná y a una hora de San Francisco de Macorís y Samaná.

A nivel local el principal medio de transporte en Nagua es el denominado “moto concho”(un medio de transporte utilizado en la República Dominicana, similar a un taxi, pero versado en una motocicleta), y que se le conoce con el nombre común de “conchos”, que es como se llama al conductor de los mismos. También existen carros y minibuses que transitan por toda la ciudad pero estos con rutas específicas.

Nagua también tiene rutas que van desde Nagua y viceversa a las regiones más importantes y del país como por ejemplo: Santo Domingo, Santiago, San Francisco de Macorís, Cabrera, Río San Juan, y Sánchez, Puerto Plata y Transporte turístico.



Fig. 2.2. El moto concho

## 2.4 RASGOS CULTURALES Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE NAGUA

Spradley & McCurdy (1975) definen la cultura como el conocimiento adquirido que las personas utilizan para interpretar su experiencia y generar comportamientos. Por su parte, Collingwood (1987) subraya que cultura es todo lo que una persona necesita saber para actuar adecuadamente dentro de un grupo social. Sin embargo, ambas definiciones carecen de un aspecto importante: en ellas no se mencionan los artefactos (herramientas, útiles, etc.) que provienen y son parte de la cultura de los pueblos.

Los conceptos de cultura y sociedad se definen con frecuencia de forma aislada, aunque entre ellos hay una profunda conexión. Cultura hace referencia a los comportamientos específicos e ideas dadas que emergen de estos comportamientos; mientras que sociedad alude a un grupo de gente que tiene, que posee una cultura. De acuerdo a estos conceptos las principales actividades culturales que se desarrollan en el municipio de Nagua son:

1.-Las *Fiestas Patronales*, en honor a la Virgen y Santos por cuya protección la gente los convierte en el Patrón o Patrona del poblado o de la comunidad. Durante las mismas se celebran una serie de actividades de carácter festivo, recreativo, religioso, deportivo, artístico, social y cultural, en los primeros ocho días, para culminar en el noveno, en lo que se conoce como el novenario.

Nuestra Sra. de la Altagracia: Del 12 al 21 de enero, con motivo de las fiestas de Nuestra Sra. de la Altagracia, patrona del pueblo dominicano (cada pueblo tiene un santo y el de Nagua su patrona), como resultado de promesas o favores recibidos, se realizan peregrinaciones a la Basílica de Higüey en la Provincia la Altagracia a la misa anual con motivo del día de La Altagracia.

Aparte de las ofrendas que se realizan en objetos artísticamente elaborados y dinero, al amanecer y anochecer, aparte de las misas que se celebran, se acostumbra a tocar palos y salves en honor de la virgen. Al igual que en otras ciudades y comunidades, donde incluso en muchas de ellas hay velaciones el día 20 de enero en base palos, panderos, güira, tambora y balsie (instrumento musical de cuerda) que mantiene sus característica y constituyen parte de la tradiciones mágico religiosa en gran parte del territorio nacional.

2.- *El carnaval*, al igual que en otros pueblos se celebra en el mes de febrero; pero no se da tanto énfasis como a las fiestas patronales. Se hacen desfiles de comparsas los días 26 y 27 de febrero.

Además, las fiestas de palos<sup>3</sup> constituyen otra de las tradiciones que caracterizan esta zona. Se realizan en diversas épocas del año de acuerdo al patrón que le corresponda y tienen una duración de nueve días. Estas tradiciones y eventos se presentaban con mayor frecuencia en la Logia Nueva Luz, el Club Casino de la Costa y la Casa del Cine, en la actualidad se realizan en lugares públicos; como el Parque Central.

3.- *Nagua Ciudad de Dios*: desde el 23 de febrero del año 2004, se celebra el día de Nagua Ciudad de Dios, en el que las actividades se concentran en la adoración y cultos religiosos a nuestro creador. La celebración de dicha actividad conlleva que todas las acciones comerciales y políticas, se limiten hasta las 12:00 del medio día.

El municipio forman parte de los extraordinarios ambientes de la línea costera de la bahía, donde en su parte central desembocan algunos ríos, entre ellos el Nagua. Además, la zona cuenta con una serie de recursos y atractivos turísticos, entre los que destacan 12 Km de playa cobijada de cocoteros que

---

<sup>3</sup>baile que se le conoce con ese nombre y los instrumentos que se tocan se denominan de varias maneras; entre estas: canuto, cañuto, quijongo, quijombo, cañón, bamboulá y otros más. Estos instrumentos clasificados como membranófonos tubulares y cilíndricos son de un solo parche o cuero, y se tocan en juegos de dos o tres. Se tocan en baterías de tres o de dos, y a veces de uno solo; pero cuando sólo hay uno se percute además la madera con dos palitos que se llaman "palos catá"),

proyecta una imagen única. Es rico en playas y costas rocosas, posee estuarios, manglares, lagunas y praderas marinas. En sus costas aparecen también numerosos cayos. Los estuarios están mejor representados en el Río Baquí, en Bahía Escocesa, bordeados por plantaciones de arroz, y en las desembocaduras de los ríos Boba y Nagua.

La pradera de *Thalassia* posee su mayor extensión en la Bahía Escocesa y los Cayos se encuentran presentes frente a la Playa de Arroyo Salado, y frente al manglar al Oeste de Punta Gri-Gri.

Existen dos manglares de importancia: el de Playa de Gran Laguna, que mide unos 3,7 Km<sup>2</sup> y el de Bahía Escocesa, de 2,5 Km<sup>2</sup>. El Río Nagua bordea un manglar ribereño con ciénagas al margen, a todo lo largo del río. También se observa otros manglares en Caño Cubalibre y Caño Gran Estero con extensas ciénagas.

Entre las desembocaduras de los ríos Boba y Gran Estero se extiende una larga playa de varios kilómetros. Otras playas importantes son la Poza de Bojolo, Los Yayales y Gran Estero. La vegetación que domina en ellas es la típica de los cocales.



Fig. 2.3: Playa de cocales

La provincia María Trinidad Sánchez cuenta con dos Parques Nacionales (Cabo Francés Viejo y la Gran Laguna o Laguna Perucho) y dos Reservas Científicas (Loma Guaconejo y Loma Quita Espuela), delimitadas por el Decreto 319-97 y que forman parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

Las dos primeras áreas protegidas están definidas por ecosistemas costero-marinos y las dos últimas por ecosistemas terrestres; predominando el bosque muy húmedo subtropical (bmh-S) en la reserva científica de Loma Guaconejo y el bosque pluvial subtropical (bp-S) en la de Loma Quita Espuela. El Parque Nacional La Gran Laguna o Laguna Perucho es un área de manejo de hábitat/especies, tiene una extensión de 15,4 Km<sup>2</sup> y en él se halla una gran variedad de especies de animales y plantas protegidas.

Holando Quiroz (2000), director de la Oficina Técnica Provincia, en su estudio Caracterización socioeconómica de la provincia María Trinidad Sánchez identifica un total de 182 especies de plantas vasculares. Dentro de estas se encuentra al *hirtella rugosa*, considerada endémica de Puerto Rico. En el caso nuestro, solo se ha reportado en esta provincia y es probable que constituya un nuevo hallazgo para la ciencia, la cual podría convertirse en una nueva especie; otras especies son el alelí (*plumeria magna*), exclusiva del Parque Nacional Los Haitises; *Tuberia ricardii*, *Mora abbottii*; además de otras variedades notificadas en el listado de especies encontradas en la provincia.

Se han identificado varias especies de reptiles, como el caso de algunos lagartos, *Andis distichus* y *Anolis cybotes*; algunos ejemplares de culebras (*Uromacer castebyi*); gran variedad de aves, tales como *Butorides striatus* (Crá-crá); *Egretta caerulea* (Garza azul); *Bulbucus ibis* (Garza ganadera); *Cathartes aura* (Aura tiñosa); entre otras más que se encuentran en el listado de especies de aves observadas en la provincia.

El municipio de Nagua ha sido tan frecuentemente visitado por el mar, que se ha visto convertido en una playa urbana, que atrae a miles de bañistas todo el año. Esta zona se presenta como un atractivo potencial para el desarrollo del turismo por sus balnearios, sus extensas playas bordeadas por tupidos cocotales, sus cavernas con ríos subterráneos, sus montañas, así como por sus zonas de pesca y buceo.

A poca distancia de Cabrera y frente al Atlántico se yergue el Cabo Francés Viejo, bañado por el sol, que ofrece al visitante un imponente faro desde el cual se puede ser testigo de los encantos de este lugar. En la comunidad del Helechal se encuentra la reserva científica Loma de Guaconejo y 5 minutos de la ciudad Parque La Gran Laguna; las cuales cuentan con diversos microclimas y paisajes naturales de gran potencial que destacan la fortaleza de este paraíso para el desarrollo del ecoturismo como uno de los de mayor atractivo en la región nordeste.

En Nagua está presente una infraestructura hotelera, dotados con ciertos servicios para el visitante. Entre los hoteles destacan:

- *El hotel Bella Vista*, ubicado en la urbanización Bella Vista, con una capacidad de alojamiento de 17 habitaciones tipo estándar, aire acondicionado, servicio de habitaciones, WiFi, terraza y patio español.
- *Hotel María Trinidad Sánchez*: situado en la avenida del mismo nombre, presenta una capacidad de alojamiento de 17 habitaciones tipo estándar y dispone de un restaurante de cocina criolla.
- *Hotel Restaurante Nany*: con una capacidad de alojamiento para 44 personas distribuidas en 22 habitaciones tipo estándar, ofrece además servicios de restaurante de cocina criolla nacional para una treintena de comensales.

- *Hotel Sinaí:* Ha sido renovado en las características de toda su planta física. Dispone de un total de 52 habitaciones tipo estándar y se localiza en pleno centro urbano. El servicio de restaurante es nacional e internacional y cuenta con servicio de estacionamiento para sus huéspedes.
- *Hotel Gran Madrid:* Situado frente al mar, a la entrada al municipio de Nagua, tiene una capacidad de alojamiento de 16 habitaciones tipo estándar y un restaurante con servicio de cocina nacional e internacional, al igual que servicios de parking para los clientes.
- *Hotel Cambri:* Inició su actividad en 2003 con diez habitaciones y en la actualidad ya cuenta con 24 y cuatro apartamentos, dotadas con aire acondicionado, TV, cable, WiFi. Dispone también de bar, piscina, restaurante Italiano y criollo, así como de aparcamiento vigilado. Se encuentra en la carretera de Nagua a Matancitas con vistas al mar.
- *Aparta Hotel Central:* Fundado en el 1998 se ubica en el corazón de la ciudad, con vista al mar y cerca de la zona comercial, a 30 minutos del aeropuerto de Catey. Su capacidad de alojamiento es de 31 habitaciones, de diferentes tipos y dotas algunas de ellas con aire acondicionado. Además cuenta con un moderno Café-Bar.

En los últimos años han surgido en el municipio de Nagua, otros hoteles de categoría inferior, entre los que cabe mencionar el Hotel Río Piedra, el Plaza Ventura, Alba Hotel, Don Camarón y el Hotel Plaza.

Con respecto a los servicios de gastronomía, es importante señalar que existen en el municipio de Nagua restaurantes que ofrecen menús de comidas nacionales e internacionales, pero la principal oferta corresponde a la cocina criolla. Entre estos se encuentran: Alba Restaurante, Nicol, Natura, Mar y Tierra, Don Camarón, El Mundo del Marisco, Coral, Hernández, Restaurante Chen; en Matancitas, entre otros.

**CAPÍTULO III**  
**MARCO TEÓRICO**

### 3.1 SUSTENTACIÓN DE LAS VARIALES

Para el siguiente acápite se llevó a cabo la revisión de la literatura, la cual sugirió interesantes puntos que se trataron como los diferentes tipos de impactos que pueden influir en el turismo, en la comunidad receptora afectándola directa o indirectamente.

En los últimos años se ha incrementado la actividad turística y muchas ocasiones existe un gran optimismo por el impacto económico que gracias a esta actividad se tiene. Pero, cada vez existen más personas que indagan si este beneficio realmente justifica el impacto negativo que se tiene en el medio ambiental y sociocultural.

**Carlos Maldonado (2006)** plantea: El turismo no es una actividad inocua, pues siempre y por doquiera genera cambios en las sociedades en donde se implanta. El turismo es una actividad ambivalente, por cuanto supone ventajas y perjuicios, algunos de ellos irreversibles, en particular, cuando interviene en ecosistemas frágiles y en sociedades vulnerables

En el II Foro Internacional de Políticas en Turismo desarrollado en la Universidad George Washington se mencionó lo siguiente "... un turismo sensible a los intereses de los residentes es la clave del mañana. La comunidad reclama una activa participación en el establecimiento de una base de discusión para el turismo, por tanto, las prioridades que ésta imponga para el desarrollo y manejo de dicho fenómeno no pueden ser ignoradas..." (Pérez, 1999, p.6).

### **3.2 SOBRE EL CONCEPTO DE TURISMO.**

Hay una ausencia de definiciones conceptuales claras que delimiten la actividad turística y la distinguan de otros sectores. La relativa juventud del turismo como actividad socioeconómica generalizada y su complejo carácter multidisciplinario, puesto que engloba una gran variedad de sectores económicos y de disciplinas académicas, contribuyen a ello (OMT, 1998,p.41).

En este sentido ha habido muchas discusiones sobre qué debe incluir la definición del turismo, por lo que hay un sin fin de éstas. Cabe afirmar que no existe definición correcta o incorrecta, ya que todas contribuyen de alguna manera al entendimiento del turismo (op. cit.,).

Se tomará como definición principal de turismo la que emite la OMT, ya que formaliza todos los aspectos de la actividad turística, tales como la introducción de los posibles elementos motivadores del viaje, ocio y negocios, la delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia, así como la localización de la actividad turística, que se realiza fuera del entorno habitual de una persona, el cual consiste en una cierta área alrededor de su lugar de residencia más, todos aquellos lugares que visita frecuentemente.

El turismo está compuesto de actividades, servicios e industrias que generan como consecuencia una experiencia de viaje (McIntosh y Goeldner, 1986). En todas las definiciones existentes hay elementos comunes como el que existe movimiento físico del turista, es decir, que se desplazan fuera de su lugar de residencia; la estancia en el destino, por un periodo determinado de tiempo.

Lo que comprende el turismo es tanto el viaje hacia el destino como las actividades realizadas durante la estancia; cualquiera que sea la motivación para viajar el turismo abarca los servicios y productos creados para satisfacer las necesidades de los turistas (OMT, 1998).

Según la Organización Mundial del Turismo (1998, p.45) la naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente; en concreto se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

1. **Demanda:** formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

2. **Oferta:** compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.

3. **Espacio geográfico:** base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente.

4. **Operadores del mercado:** aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda, como las agencias de viajes, las compañías de transporte y organismos que ordenen o promocionen el turismo.

El desarrollo del turismo invariablemente causa cambios, algunos de estos son benéficos, otros no lo son. En esta investigación se utiliza el término impacto para referirse a esos cambios. El desarrollo del turismo produce impactos económicos, sociales, culturales y ambientales. Al mismo tiempo que un cambio puede ser visto como algo bueno por otro lado se puede percibir como algo negativo. (Gartner, 1996). En la actividad turística se puede identificar y evaluar la relación turista-anfitrión (McIntosh y Goeldner, 1986).

### **3.3 ACERCA DEL IMPACTO ECONÓMICO.**

Para Cohen (1972), la actividad turística constituye una actividad económica, los impactos económicos del turismo han sido muy estudiados, aunque no deja de tener una gran complejidad por la amplia variedad de subsectores que intervienen o que se relacionan directa o indirectamente con la actividad turística. Esto enlaza con la más pura tradición de medición económica, aunque en este caso las dificultades a la hora de obtener estadísticas adecuadas son grandes.

En “Jamaica, España, México y otros países, el turismo es el más grande receptor de moneda extranjera y el que dirige la industria en términos de ingresos y empleos” (Mathieson y Wall, 1990, p.51). Sin duda, el turismo tiene efectos primordiales en la economía del destino. A menudo es acogido como una industria que genera divisas, empleo y una forma de vida moderna. También se piensa que lleva consigo la destrucción de los estilos de vida tradicionales.

“El turismo es una de las pocas industrias en la cual el consumidor actualmente paga el servicio en forma personal en el lugar donde se produce” (Mathieson y Wall, 1990, p.55). El turista requiere de servicios y mercancías anexos, que son ofrecidos por otros sectores de la economía, por lo que se puede decir que es un producto fragmentado.

Los países en vías de desarrollo tienen como características el bajo nivel de renta y su desigual distribución, los altos índices de desempleo, un mínimo desarrollo industrial, que se ve frenado por la escasa demanda nacional de bienes de consumo. La agricultura depende de las exportaciones y las empresas manufactureras y de servicios presentan una alta participación extranjera en (OMT, 1998).

Por todo esto la industria turística en este tipo de países es una actividad relativamente nueva que ha ido creciendo significativamente en corto tiempo. Ello ha traído como consecuencia que en algunos destinos no se cuente con la infraestructura necesaria; el cambio que produce la nueva actividad puede imponerse en las culturas tradicionales con distintos estándares de vida y antecedentes culturales, lo que no trae buenos resultados cuando ya se habla de la interacción con el turista (Mathieson y Wall, 1990). El turismo ofrece a los países en vías de desarrollo una opción potencial para el crecimiento económico, el grado de aprovechamiento depende de las características del país y la identificación de las metas para que puedan alcanzarse.

Según Mathieson y Wall (1990) el turismo es generador de empleo. Ofrece oportunidades en los hoteles, la fuente principal, pero también proporciona ingresos adicionales a los taxistas, tiendas de curiosidades, restaurantes, agencias de viajes. En general, en todo aquello que brinden facilidades de entretenimiento. La construcción de hoteles, la mejora del transporte, las instalaciones sanitarias y el abastecimiento de agua proveen empleo en el ramo de la construcción; la demanda creciente de alimentos puede aumentar el trabajo en la agricultura.

La OMT (1998, p.216) menciona los siguientes aspectos positivos que genera la actividad turística en la economía de un país:

a) Contribución al equilibrio de la balanza de pagos.

El turismo genera la oportunidad de obtener de manera rápida las divisas necesarias para equilibrar la balanza nacional de pagos. Este juega un papel que se expresa en términos de ingresos, generados por visitantes internacionales, y gastos realizados por nacionales en el extranjero.

b) Contribución al Producto Nacional Bruto (PNB).

El gasto turístico en la economía de un país puede valorarse a través de su contribución al PNB. Medida esta que puede ser utilizada como una indicación, ya que no explica los impactos en una economía.

c) Contribución a la creación del empleo.

La industria turística depende en gran medida del factor humano, por lo que favorece a la generación del empleo, ya sea directa o indirectamente,

d) Motor de la actividad empresarial.

En sus múltiples conexiones con los demás sectores de la economía. La actividad turística está compuesta por un grupo heterogéneo de las empresas, que dependen unas de las otras para proveerse, por lo que el crecimiento del turismo estimula el crecimiento de la demanda de bienes locales y del nivel económico del destino en general.

e) Contribución al aumento y distribución de la renta.

Se entiende que no sólo el aumento de la renta en el área en la que se desarrolla el turismo, sino también la mejora de su distribución, tanto en la población como en la contribución al equilibrio del país.

“En general, se puede afirmar que el turismo representa una posibilidad de mejora económica en el nivel de vida de la población residente, así como un instrumento óptimo para acelerar los posibles cambios positivos que puedan operar en el lugar concreto en el que se desarrolle” (OMT, 1998,p.220).

Para que los impactos negativos, en el factor económico, sean menor Edward Inskeep (citado por Hudman y Hawkins, 1989, p.218) sugiere lo siguiente:

1. Desarrollar el turismo gradualmente, así los residentes locales tendrán suficiente tiempo para adaptarse y entender la actividad turística. Además, el gobierno podrá crear un plan adecuado para organizar y controlar el desarrollo del turismo.

2. Mantener un desarrollo adecuado para el destino turístico y su sociedad, y de ser posible desarrollar otros sectores económicos para que exista un balance en la estructura económica y de empleo.

3. Hacer que los residentes participen y formen parte del proceso de toma de decisiones en la planificación y desarrollo del turismo, para poder participar y determinar el futuro de este sector.

4. Usar al turismo como ayuda para justificar y financiar el cuidado y mantenimiento de lugares arqueológicos e históricos; la conservación y revitalización de danzas tradicionales, música, teatro, artes, y artesanías únicas en la región; la creación de centros culturales y museos, y la organización de eventos culturales.

### 3.4 REFERENTE A LOS IMPACTOS SOCIO-CULTURALES

El turismo constituye un marco en el que generalmente entran en contacto personas de diferentes culturas y niveles socioeconómicos, los impactos socioculturales en un destino turístico son el resultado de dichas relaciones mantenidas durante la estancia del visitante (OMT, 1998). Cuando existe explotación en un sitio turístico, se da con frecuencia algún tipo de modificación en cuanto a la cultura y el lugar en sí, esto puede ser deliberado o algo no intencional (Chambers, 1997).

“Las repercusiones sociales y culturales del turismo son las formas en que el turismo contribuye a realizar cambios en los sistemas de valor, comportamiento individual, relaciones familiares, estilos de vida colectivos, niveles de seguridad, conducta moral, expresiones creativas, ceremonias tradicionales y organizaciones comunitarias” (Mathieson y Wall, 1990,p.171). Estas repercusiones se refieren a los cambios en la calidad de vida de los residentes de los destinos turísticos.

En la actividad turística existe una relación llamada turista-anfitrión, que surge del contacto entre el turista y el habitante del destino. Estas interrelaciones dan origen a las repercusiones socioculturales mencionadas (Mathieson y Wall, 1990). Los encuentros turista-anfitrión se producen principalmente en tres contextos:

- i) cuando el turista compra una mercancía o servicio al anfitrión,
- ii) cuando el turista y el anfitrión se encuentran en el mismo espacio físico y
- iii) cuando las dos partes se enfrentan al intercambio de ideas e información

Como afirman Mathieson y Wall (1990, p.182) hay diversas situaciones que provocan sentimientos de rechazo por parte de los residentes hacia los turistas, los sentimientos más fuertes se pueden poner en una clasificación:

### 1. La presencia física de turistas en las áreas del destino,

A los residentes no les agrada tener que compartir las instalaciones y los servicios con los visitantes, y muchas veces se menciona la congestión/saturación como un problema.

### 2. El efecto demostración.

Los residentes perciben algunas veces que el visitante tiene una superioridad material, y con esto tratar de copiar su comportamiento en cuanto a gastos.

El ofrecer mejores trabajos y sueldos a personas no locales provoca el resentimiento de los residentes.

“La magnitud de los impactos dependerá, en gran medida, de las características propias de los turistas y de las diferencias socioculturales existentes con respecto a los residentes” (OMT, 1998, p.230). La mayoría de las veces sólo se trata el punto de vista negativo del impacto sociocultural, pero también existe el positivo, puesto que fomenta el contacto entre comunidades diferentes.

Entre este tipo de aspectos se encuentra el mejorar las facilidades e instalaciones del destino, la recuperación y conservación de los valores culturales, puesto que puede estimular el interés de los residentes por su propia cultura. También puede suceder que este factor acelere los cambios sociales y esto produzca en los residentes el luchar y trabajar por cosas de las que carecen (OMT, 1998).

Según Hudman y Hawkins (1989, p.224) los efectos que provoca el turismo en el individuo se pueden dividir en tres:

1. El turismo puede cambiar los sentimientos de los residentes de países en vía de desarrollo, mostrándoles que el crecimiento económico no siempre trae seguridad.

2. Los estudios han indicado que el turismo refuerza las tradiciones culturales.

3. Muchas tradiciones culturales crean una identidad étnica para cubrir las necesidades de la población receptora y del turista.

Investigaciones ya realizadas arrojan tipos de consecuencias negativas provocadas por el turismo como la desaparición de tradiciones, el aumento del materialismo, el incremento en los índices de criminalidad, los conflictos sociales, la concentración de gente y el deterioro ambiental (Dogan, 1989).

Entre los efectos menos deseables que produce el turismo en la población anfitriona se encuentran la prostitución y la delincuencia. En ciertos casos, el turismo es uno de los responsables de la aparición y aumento de la prostitución, en particular de la infantil. Asimismo, contribuye al incremento de la delincuencia, al generar fricción entre la población anfitriona y el turista; este último blanco de los delincuentes que se extiende y crean situaciones, en donde las ganancias de los delincuentes pueden ser altas y la probabilidad de que los detecten pequeña (Mathieson y Wall, 1990). Los turistas por estar en un área determinada son presa fácil para los delincuentes, pues los localizan fácilmente y lo que la mayoría hace es robar (Gartner, 1996).

Igualmente, el turismo es un apoyo importante para la calidad y la mejora de las instalaciones y servicios de salud pública; genera empleo, aunque también induce al contagio de ciertas enfermedades.

Según Mathieson y Wall (1990) el idioma es un medio de comunicación y forma parte de los atributos sociales y culturales de cualquier población. El significado importante del idioma para la sociedad fue destacado por Wagner (citado por Mathieson y Wall, 1990, p.198) quien manifestó en 1958 que “el idioma ejerce una influencia decisiva en la composición y distribución de unidades sociales de intercomunicación -sobre quien habla a quien-, así como en las actividades en que el hombre es capaz de participar en grupo”.

En cuanto a los cambios que se lleguen a dar en el idioma de los residentes Mathieson, Wall (1990) y Gartner (1996) están de acuerdo al decir que pueden ser ocasionados por el comportamiento y la actitud de los residentes hacia los grupos visitantes.

“El idioma es un factor importante en un análisis de cambio tanto social como cultural y podría ser un indicador útil de la repercusión social del turismo internacional” (op. cit., p.198).

La OMT (1998) establece que el turismo puede provocar un cambio en la cultura del destino, si es que la comunidad receptora se encuentra frente a una cultura más fuerte; este fenómeno podría afectar más a los países en desarrollo, puesto que sus residentes pueden llegar a percibir la cultura de los visitantes como superior.

Según Mathieson y Wall (1990, p.204) existen efectos culturales, resultado del turismo. Estos cambios obedecen tanto a factores internos como externos de la cultura y pueden ser consecuencia de:

a) La modificación del hueco ecológico ocupado por una sociedad. Los cambios en el hábitat de una sociedad inducen a cambios que pueden implicar adaptación y cambios culturales.

b) El contacto entre dos sociedades con culturas diferentes puede traer cambios en ambos grupos.

c) Los cambios evolutivos ocurren dentro de una sociedad. Esto se refiere al proceso de adaptación en el que las sociedades cambian en respuesta a necesidades internas, biológicas y sociales, para asegurar la satisfacción de su ambiente.

“El turismo parece ser capaz de acelerar el cambio cultural y algunas de las modificaciones mencionadas anteriormente pueden reflejar una serie de cambios que no todos ellos son el resultado del turismo” (Mathieson y Wall, 1990, p.204).

Existe otro impacto provocado por el turismo que es la *reubicación de la gente*, quienes buscan oportunidades de trabajo o mejorar su calidad de vida; los nuevos inmigrantes pueden aportar nuevos valores culturales (Gartner, 1996). Por otro lado, existe el *desplazamiento*, que es cuando los habitantes del lugar deciden emigrar por los cambios que conlleva el ser un destino turístico tales como el incremento de los precios. Este fenómeno causa cambios culturales, puesto que las tradiciones son de un grupo de gente y cuando esta se traslada lo hace con todo, incluidas sus tradiciones (Gartner, 1996).

Núñez desarrolló una teoría de aculturación en 1977, la cual sostiene que cuando dos culturas entran en contacto con una duración cualquiera, cada una llega a hacer un préstamo de la otra; este préstamo no es simétrico y está influido por la naturaleza de la situación del contacto, el perfil socioeconómico de los individuos que participan en la interacción y las diferencias numéricas en las poblaciones (Mathieson y Wall, 1990).

Parece que es inevitable que como las sociedades tratan de satisfacer las necesidades de los turistas, los residentes lleguen a tener una cultura parecida a la de los visitantes, pues sucumben ante sus actitudes y valores (Mathieson y Wall, 1990).

Los autores Hudman y Hawkins (1989, p.229) mencionan que según la OMT los efectos sociales del turismo son los siguientes:

1. *Polarización en la población.*

- a) Crecimiento desproporcionado de los bienes.
- b) Aquellos que forman parte de la transformación de la economía tradicional y de la provisión de los servicios para los turistas se enriquecen más rápido.
- c) Se incrementa lo referente a hacer dinero sin adquirir habilidad.

2. *Ruptura de la familia.*

- a) Más divorcios.
- b) Excesiva libertad sexual.

3. *Desarrollo de las actitudes de una sociedad orientada al consumo;*  
incidencia del fenómeno de patología social.

- a) Prostitución.
- b) Abuso de drogas.
- c) Alcoholismo.
- d) Delincuencia.

### **3.5 RELATIVO AL IMPACTO AMBIENTAL.**

En la actualidad, las principales preocupaciones respecto al medio ambiente como elemento integrante de dicho entorno se centran en los impactos resultantes de la producción de actividades económicas implementadas en aras del desarrollo. Especialmente, la preocupación se centra en el proceso de degradación que pueden experimentar los recursos naturales que son utilizados en el desarrollo de dichas actividades económicas y en el grado de irreversibilidad de ese proceso.

En el aspecto ambiental se examinan los efectos del turismo en elementos del ambiente natural y en el ambiente hecho o construido por el hombre; no importa si el ambiente es natural o hecho por el hombre, puesto que en ambos casos es uno de los recursos básicos del turismo. Sin embargo, el mismo turismo conduce inevitablemente a la modificación en el ambiente.

El ambiente de los lugares ha contribuido al nacimiento y crecimiento del turismo; el ambiente ejerce un efecto de atracción hacia el turista, para que éste lo visite, así mismo el destino le ofrece lo que él busca y necesita

(Mathieson y Wall, 1990). Existe una relación entre turismo y medio ambiente, que puede ser positiva o negativa. La primera se puede identificar por actos como el desarrollo de destinos turísticos donde su atractivo sea el fomentar la educación para preservar áreas naturales, arqueológicas o monumentos históricos. La segunda se puede reconocer por situaciones como el uso insensato de la tierra y la falta de control sobre la influencia del hombre en el destino.

La OMT (1998, p.241) cita a Stankovic quien dice que “el turismo es un consumidor específico de recursos naturales, ya que éstos constituyen la base para el desarrollo de la actividad turística”.

Existen impactos ambientales negativos en los desarrollos turísticos, unos más significativos que otros, a continuación mencionamos algunos (Mathieson y Wall, 1990, p.155):

A) **Contaminación arquitectónica**; se da cuando se fracasa al querer integrar la infraestructura de sitios turísticos y se tienen como resultado la existencia de diferentes estilos, que no se integran en el paisaje.

B) **Urbanización y postura**; existe por la ausencia de regulaciones o restricciones de planeación.

C) **Sobrecarga de infraestructura**; se presenta si la infraestructura existente no es capaz de afrontar la intensidad de las visitas turísticas en los periodos de auge en el año.

D) **Segregación de residentes locales**; es la separación del área turística del resto del destino, que conduce a la segregación social. El turista goza de privilegios que el residente no puede disfrutar.

E) **Congestión del tráfico**; surge como consecuencia del desarrollo turístico. Trae como resultado la congestión de puntos claves del centro turístico, el conflicto entre peatones y automóviles, la falta de espacio de estacionamiento tanto para turistas como para residentes.

Un lugar determinado se ve afectado físicamente por el desarrollo de la actividad turística. Así, situaciones como la recolección de flores, plantas y hongos pueden provocar un cambio en la composición de las especies; un uso inadecuado del fuego puede originar estragos forestales; la tala indiscriminada de árboles puede alterar la estructura cronológica de la comunidad de plantas; la acumulación de basura no sólo presenta un aspecto desagradable, sino que puede cambiar la condición de los nutrientes del suelo y bloquear el paso del aire y la luz; el tráfico peatonal y de vehículos y la acampada pueden generar efectos destructivos sobre la vegetación del lugar. Además de estos daños puede producirse un cambio en la variedad de especies y en los índices de crecimiento y diversidad de ese hábitat.

El deterioro de los recursos naturales, tanto de los renovables como de los no renovables es una de las consecuencias directas más significativas del impacto del turismo. Los sitios generalmente preferidos para esta actividad (costas, ríos, lagos y montañas) son ecosistemas frágiles con una gran variedad de especies, cuyo uso intensivo y no sustentable puede producir pérdidas irreversibles. Esto es así debido a que están sometidos a un alto flujo de visitantes.

Uno de los mayores problemas en muchos países hoy en día es la calidad del ambiente, se ve afectada la vegetación, la calidad del aire y el agua, y la vida salvaje, y el turismo es parte de todo esto (Hudman y Hawkins, 1989, p.239). “Los recursos básicos del turismo son predominantemente atractivos naturales y el riesgo al ambiente se crea principalmente por el número excesivo de turistas que utilizan estos recursos” (Mathieson y Wall, 1990, p.149).

Cohen en 1978 (citado por Gartner, 1996) identificó cuatro factores que contribuyen al impacto ambiental que produce el desarrollo del turismo:

1. La intensidad del uso y desarrollo del destino turístico, determinado por el número de turistas que visitan el área, el tiempo de estancia y el nivel de desarrollo del lugar para atender las necesidades del turista.

2. La elasticidad del ecosistema, diferente en cada uno. Algunos no muestran deterioro aunque tengan una enorme presión, en cambio otros con pequeños cambios muestran mayores perturbaciones.

3. Perspectiva de tiempo para el desarrollo del destino turístico, es uno de los cambios sociales que causa un impacto ambiental.

4. El papel de la formación en un destino turístico, el desarrollo físico, para la actividad turística o para cualquier otra, inevitablemente transforma el ambiente.

### **3.6 TOCANTE A LA POBLACION RESIDENTE Y EL TURISMO.**

El turismo conlleva numerosos dilemas para los residentes de un destino turístico. Por un lado, trae la oportunidad de nuevos empleos y generar dinero en actividades como la venta de artesanías o en la demostración de alguna actividad como el baile o la recolección de plantas silvestres. Por otro lado, algunas veces los turistas interfieren en las actividades diarias de la gente local y no siempre saben cómo reaccionar (Hitchcock citado por Chambers, 1997).

Existen estudios diversos donde los autores establecen que las comunidades receptoras tienen cierta capacidad de absorción de visitantes y que si existe una demanda mayor puede resultar en impactos negativos de orden social, ambiental y económico (Pérez, 1999).

Muchas veces el turismo se encuentra en conflicto con los residentes del lugar, pero primero sería bueno hablar sobre los impactos positivos en la comunidad receptora; como ya se ha dicho, el turismo aporta un crecimiento económico a la región; por otra parte, los resultados de conservación y preservación pueden disfrutarse por la comunidad local y los turistas; así como el apoyo económico que reciben para la mejora del lugar.

Los conflictos que frecuentemente existen entre los residentes y los turistas pueden ser los siguientes:

- En las ciudades, los hoteles algunas veces son construidos a costa de las zonas residenciales de los habitantes.
- El incremento en el valor de la tierra provoca que los residentes se vayan fuera del área antes mencionada.
- El que existan desarrollos hoteleros trae consigo la congestión de tráfico y a su vez la contaminación del aire.
- Algunos conflictos como la generación de basura, vandalismo, congestión de tráfico y la contaminación visual contribuyen a disminuir la calidad del entorno.

La comunidad receptora muchas veces no entiende los beneficios económicos que se derivan del turismo, especialmente si ellos no reciben directamente el dinero que proviene de los gastos del turista (Gartner, 1996). Cuando la población residente no acepta al turismo se puede producir una mala experiencia para el visitante, que puede evitarse si se ponen en marcha programas en la comunidad receptora para cambiar la percepción del turismo o incrementar el conocimiento sobre el mismo (Gartner, 1996).

“Existe cierta evidencia empírica que sustenta la idea de que la actitud hacia el turismo varia en relación a ciertas características asociadas con los residentes, como puede ser el tiempo de residencia, la dependencia económica, la distancia existente entre el centro turístico y el área de residencia” (Pérez, 1999,p.11).

El turismo ha sido una de las mayores fuentes de contacto intercultural entre las personas, lo que provoca una influencia sociocultural positiva o negativa; los anfitriones de diferente manera pueden tomar una actitud de resistencia hacia el turismo o en el otro extremo pueden adoptar la cultura del visitante (Costa y Ferrone, 1995).

Rambaud (citado por Dogan, 1989) dice que la población de los lugares visitados por los turistas usualmente no tienen una sociedad y cultura homogénea, y que el turismo por sí mismo quizás sea un factor en este proceso de diferenciación. “A medida que los impactos se incrementan, la comunidad pasa por una secuencia predecible de reacciones hacia la actividad turística, esta secuencia se traduce en conductas de euforia a apatía, y de irritación a antagonismo” (Pérez, 1999,p.9).

Para poder entender la percepción que tienen los residentes sobre los impactos turísticos es fundamental la planeación y el desarrollo de esta actividad; existen varios estudios donde clasifican las causas de la percepción, en uno de ellos depende del estatus y la clase social, así como la educación y la edad de las personas encuestada.

La relación entre la gente local y los turistas pueden tener repercusiones ambientales, no solo socioculturales; la sustentabilidad puede ser arriesgada, y más si los residentes consideran al turismo como una fuente negativa que existe alrededor de ellos (Puczko y Rátz, 2000).

Las estrategias, adoptadas por diferentes sectores de la población receptora, pueden ajustarse a los impactos producidos por el turismo, que varían considerablemente dependiendo de la relación que exista entre los residentes y los turistas (Dogan, 1989).

Estudios previos sugieren que la población reacciona dependiendo del tipo de impacto que tenga, por ejemplo, una actitud positiva hacia el turismo es relacionada con el aspecto económico, y en cambio, una actitud negativa es consecuencia del impacto social que conlleva el turismo (Husbands, 1989).

Puede ser que la población receptora cuando no lo era sólo pensaba en trabajar lo justo y necesario para poder mantenerse, pero que el turismo haya traído un impacto positivo y que esa mentalidad ya no exista, sino que la población siempre aspire a más, a conseguir una mejor calidad de vida (García, Cuesta, Vico y Mairena, 2000).

En un estudio realizado por Wiese (2000, p.1) se establece que “un desarrollo turístico puede ubicarse dentro de la teoría de la auto destrucción del turismo. En la Fase I de éste modelo un sitio remoto se convierte en un refugio para los ricos y acomodados que viven aislados del resto de la población. En la Fase II comienzan a afluir turistas de medios más modestos, los ricos van a otro sitio y hay mayor interacción entre turistas y la población local. Eventualmente, el área atrae un turismo de masa que lleva a una degradación social y medioambiental que determina la Fase III y que conduce a la Fase IV en la que el turismo sufre un colapso y la población local ya no puede recuperar su modo de vida original”.

Algunos estudios han demostrado que los residentes que se benefician económicamente por el turismo se muestran de acuerdo en soportar el desarrollo y los impactos que conlleva; todo lo contrario a las personas que no reciben un beneficio directo (Chen, 2000).

**CAPITULO IV**

**PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA**

***INVESTIGACIÓN***

## 4.1 RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

### Objetivo No. 1

Establecer que grado percepción de importancia tiene el turismo para del habitantes del municipio de Nagua.

4.1.1 ¿Apoyaría usted el turismo porque cree que puede tener un papel importante en la comunidad?

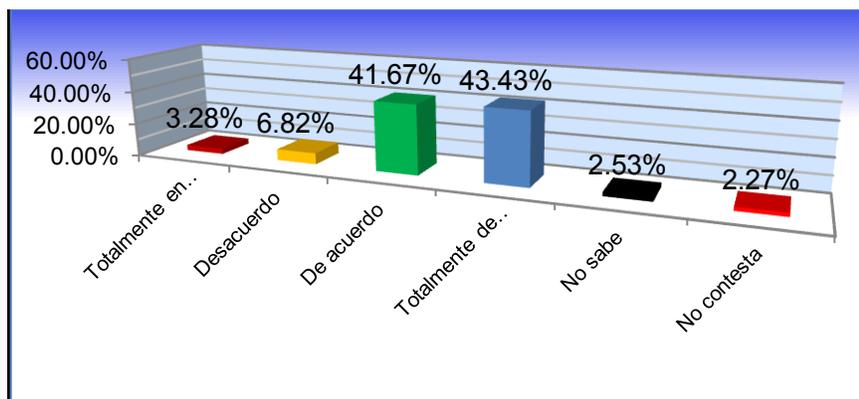
Tabla No.4.1 .1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	13	3.28%
Desacuerdo	27	6.82%
De acuerdo	165	41.67%
Totalmente de acuerdo	172	43.43%
No sabe	10	2.53%
No contesta	9	2.27%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

La tabla No. 4.1.1 demuestra que la mayoría están totalmente de acuerdo con que el turismo tiene un papel importante en la comunidad y sólo un 10% no lo percibe así. Hay que mencionar que algo más del 5% no tiene opinión al respecto.

Gráfico No. 4.1.1



Fuente: Elaboración propia.

**4.1.2 ¿Cree usted que el desarrollo turístico del municipio de Nagua debería jugar un importante papel económico?**

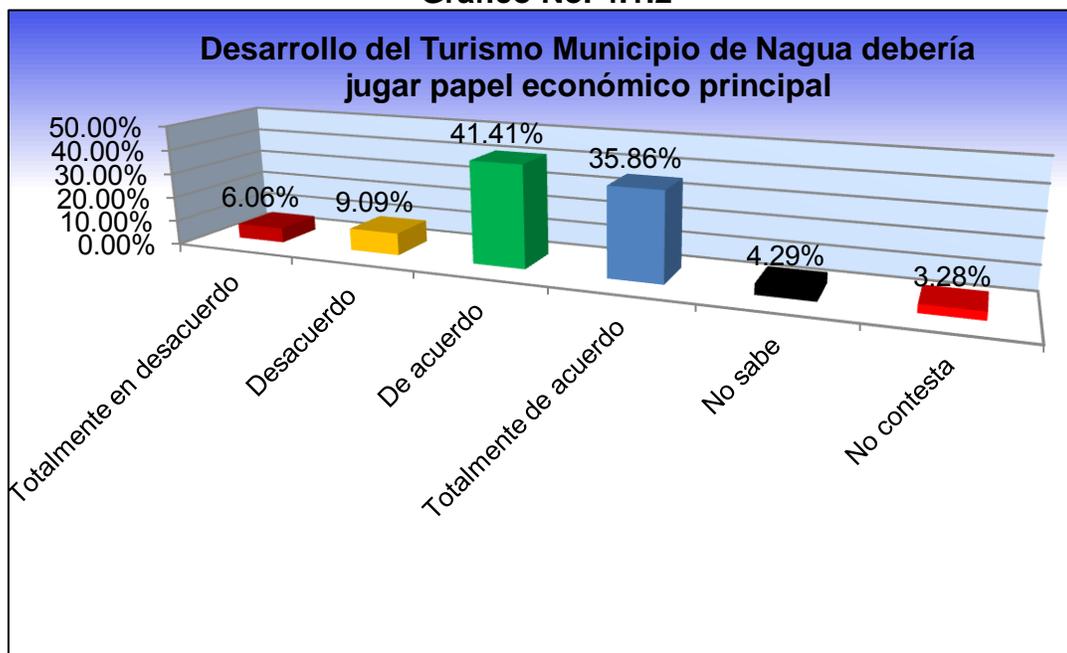
**Tabla No. 4.1.2**

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	24	6.06%
Desacuerdo	36	9.09%
De acuerdo	164	41.41%
Totalmente de acuerdo	142	35.86%
No sabe	17	4.29%
No contesta	13	3.28%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

En la tabla No. 4.1.2 se observan nuevamente que el 77% piensa que el turismo debe jugar un importante papel en la economía local, mientras que el 15% no comparten esta visión y un 7,5% no opina al respecto.

**Gráfico No. 4.1.2**



Fuente: Elaboración propia

**4.1.3. ¿Estaría usted contento y orgulloso de que su comunidad sea visitada por turistas de otros países que puedan disfrutar de su belleza y de los atractivos que el municipio de Nagua ofrece?**

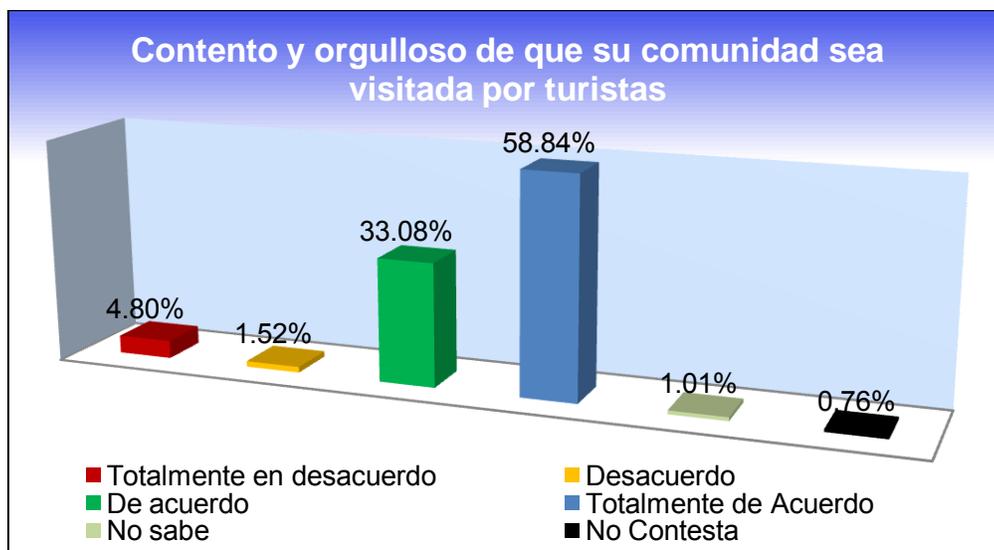
**Tabla No. 4.1.3**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	19	4.80%
Desacuerdo	6	1.52%
De acuerdo	131	33.08%
Totalmente de Acuerdo	233	58.84%
No sabe	4	1.01%
No Contesta	3	0.76%
TOTAL	396	100.00%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

Más de la mitad de los encuestados están totalmente de acuerdo con la llegada de turistas a la comunidad de Nagua, que sumados a los que están solo de acuerdo suponen más del 90% de la población a favor de la llegada de turistas al municipio.

**Gráfico No. 4.1.3**



Fuente: Elaboración propia.

**4.1.4. ¿Piensa usted que la comunidad debidamente organizada debería planificar y gestionar el crecimiento del turismo en el municipio de Nagua?**

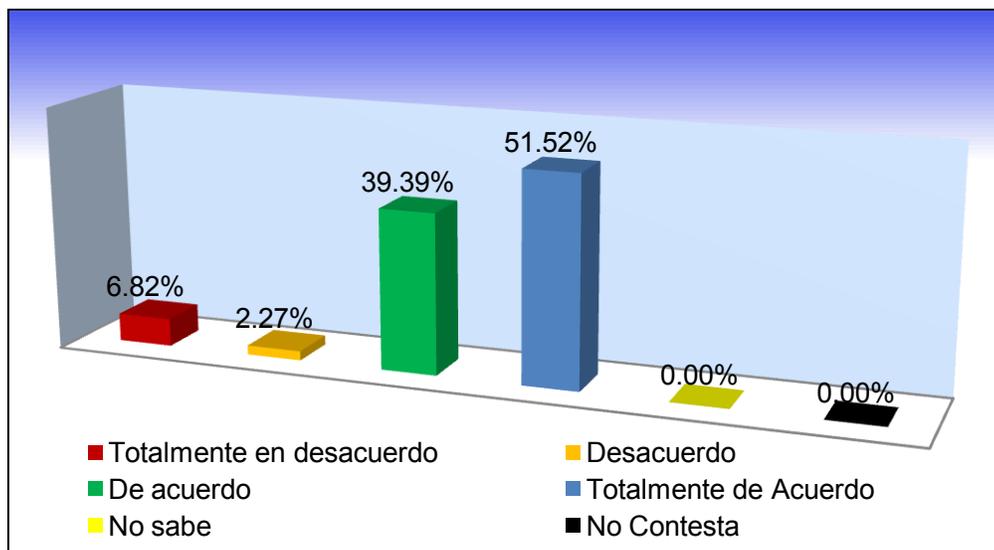
**Tabla No.4.1.4**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	27	6.82%
Desacuerdo	9	2.27%
De acuerdo	156	39.39%
Totalmente de Acuerdo	204	51.52%
No sabe	0	0.00%
No Contesta	0	0.00%
TOTAL	396	100.00%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

Pero, la comunidad es consciente de que debería planificar y gestionar el crecimiento del turismo en su municipio, aunque un 9% de la población no lo considera así.

**Gráfico No.4.1.4**



Fuente: Elaboración propia.

**4.1.5 ¿Estaría usted a favor de que la comunidad sea dotada con nuevas instalaciones (hoteles, restaurantes, comercio, teatros, etc.) para atraer más turistas?**

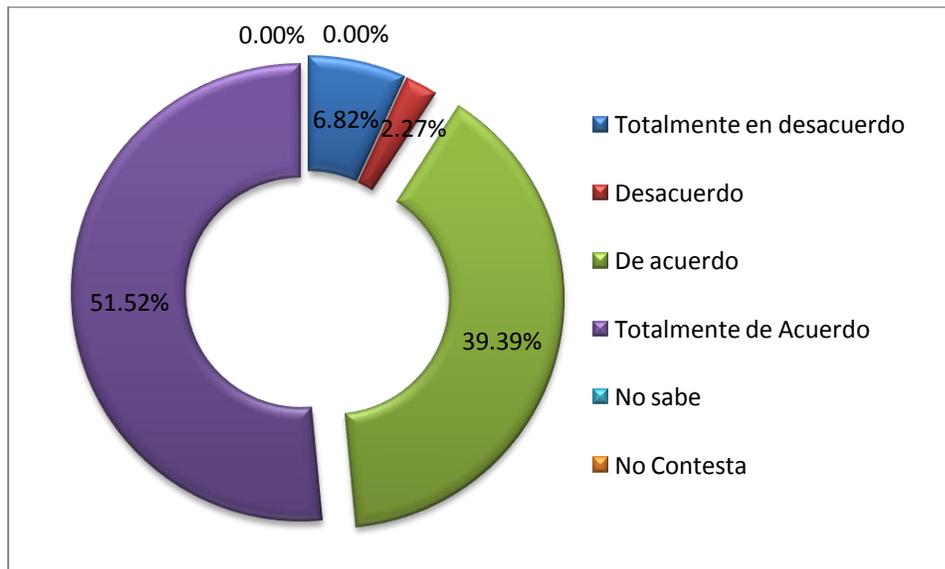
**Tabla No.4.1.5**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	28	7.07%
Desacuerdo	7	1.77%
De acuerdo	122	30.81%
Totalmente de Acuerdo	227	57.32%
No sabe	8	2.02%
No Contesta	4	1.01%
TOTAL	396	100.00%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

Igualmente, la mayor parte de los residentes se muestran a favor de dotar al municipio con nuevas instalaciones, con el fin de incrementar los flujos hacia este destino, aunque algo más del 3% de ellos no lo comparte.

**Gráfico No. 4.1.5**



Fuente: Elaboración propia.

**4.1.6 ¿Cree usted que el turismo contribuiría/ayudaría a que esta comunidad creciera desde un punto de vista económico?**

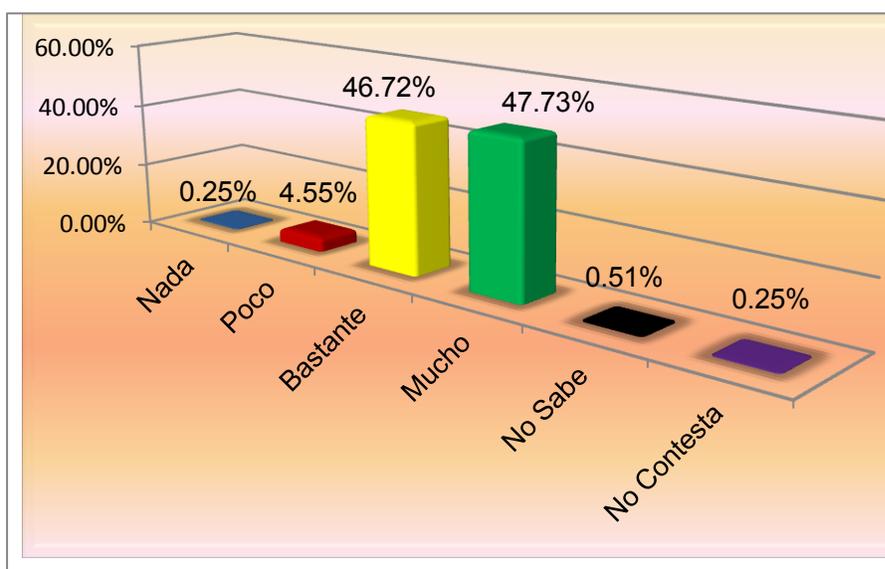
**Tabla No.4.1.6**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nada	1	0.25%
Poco	18	4.55%
Bastante	185	46.72%
Mucho	189	47.73%
No Sabe	2	0.51%
No Contesta	1	0.25%
TOTAL	396	100.00%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

Por su parte, también la mayoría de los residentes precisa que el turismo puede contribuir a un crecimiento de la economía local, aunque un 5% de ellos no contempla que esta actividad económica pueda ayudar a crecer económicamente a su comunidad.

**Gráfico No. 4.1.6**



Fuente: Elaboración propia.

**4.1.7 ¿Percibe usted que con el desarrollo turístico del municipio de Nagua generaría mayores y mejores oportunidades de empleo para los residentes de esta comunidad?**

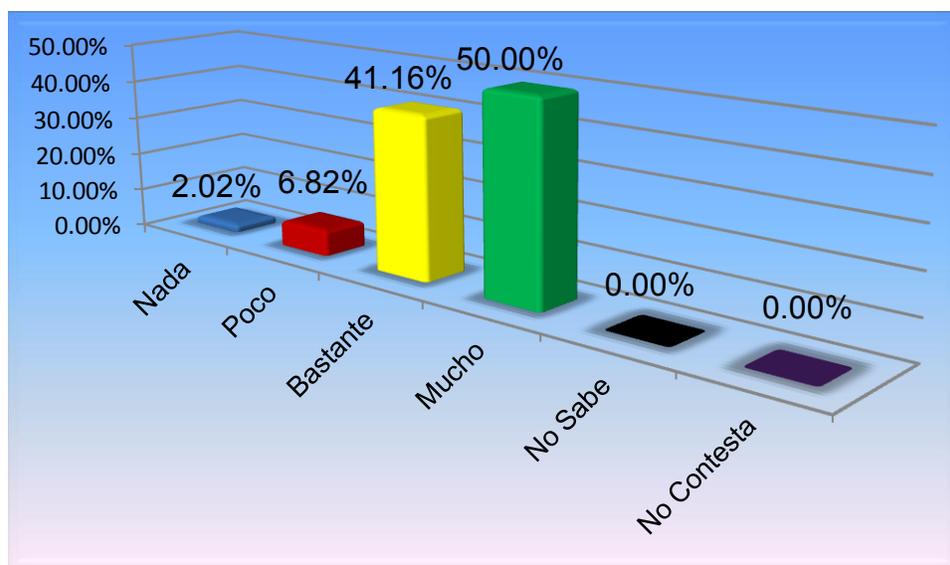
**Tabla No.4.1.7**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nada	8	2.02%
Poco	27	6.82%
Bastante	163	41.16%
Mucho	198	50.00%
No Sabe	0	0.00%
No Contesta	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

Parecidos resultados arroja la percepción del impacto del turismo sobre las oportunidades de empleo para los residentes. No obstante, hay que señalar que entre la comunidad, un 8% de los individuos no esperan que el turismo vaya a ampliar las oportunidades en el mercado de trabajo local.

**Grafico No.4.1.7**



Fuente: Elaboración propia.

## 4.2 Objetivo No. 2

Determinar cómo perciben los municipales las acciones de gobierno central respecto a un proceso de desarrollo en Nagua basado en el turismo.

4.2.1 ¿Cuánto considera usted que el sector público ha prestado atención a la promoción del turismo en el municipio?

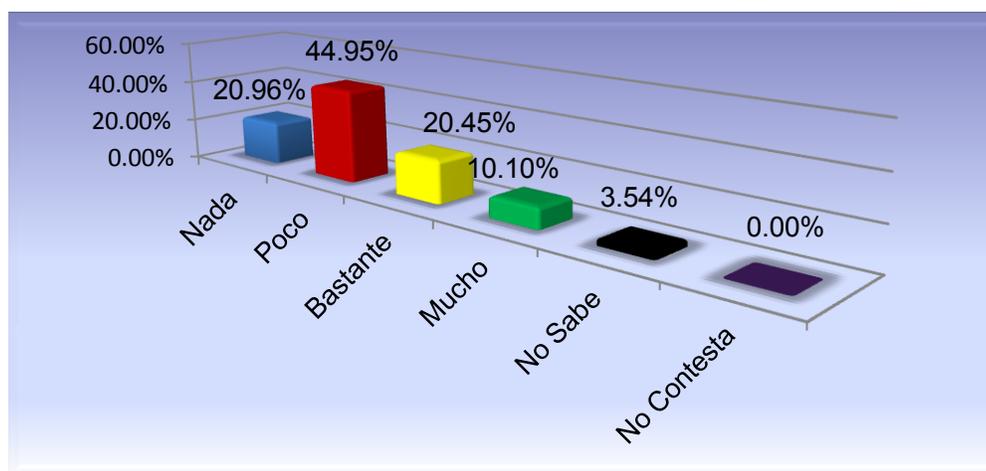
Tabla No. 4.2.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nada	83	20.96%
Poco	178	44.95%
Bastante	81	20.45%
Mucho	40	10.10%
No Sabe	14	3.54%
No Contesta	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

Observando la Tabla No.4.2.1, algo menos de dos tercios de los residentes piensan que el sector público ha prestado poca o ninguna atención a la promoción del turismo en el municipio; mientras que el 30% considera que el gobierno si ha actuado para estimular la actividad turística.

Gráfico No. 4.2.1



Fuente: Elaboración propia.

**4.2.2 ¿Piensa Usted que los residentes del municipio desearían ser consultados por las autoridades a la hora de poner en marcha acciones para desarrollar el turismo en su comunidad?**

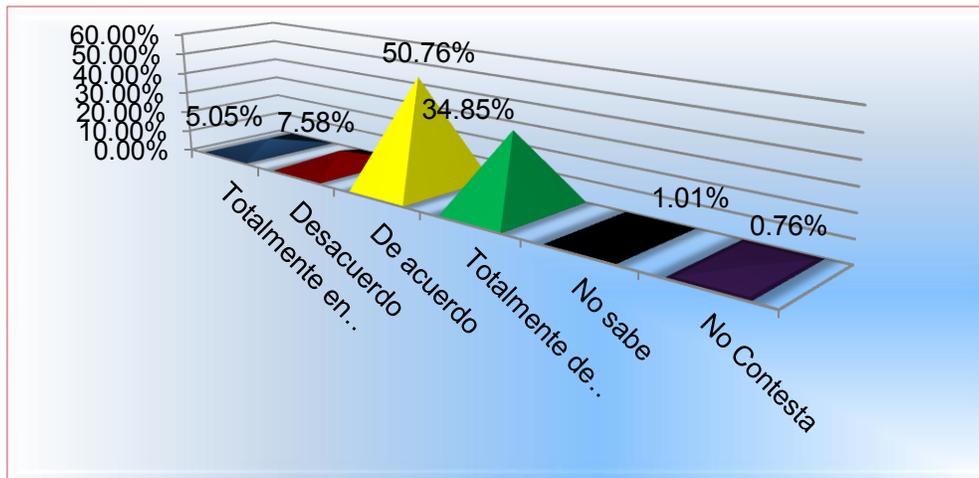
**Tabla No. 4.2.2**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	20	5.05%
Desacuerdo	30	7.58%
De acuerdo	201	50.76%
Totalmente de Acuerdo	138	34.85%
No sabe	4	1.01%
No Contesta	3	0.76%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

Más del 80% de los nagüeros desearía participar en la toma de decisiones relacionada con el desarrollo turístico de su comunidad, aunque más de un 10% no lo considera necesario.

**Gráfico No. 4.2.2**



Fuente: Elaboración propia.

**4.2.3 ¿Considera usted que el gobierno central realiza acciones pertinentes para que la ciudad se desarrolle turísticamente?**

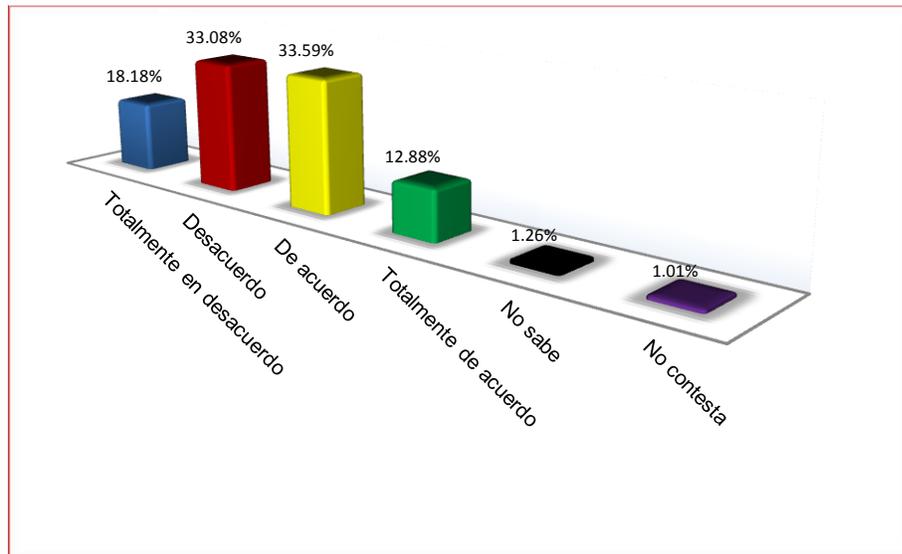
**Tabla No. 4.2.3**

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	72	18.18%
Desacuerdo	131	33.08%
De acuerdo	133	33.59%
Totalmente de Acuerdo	51	12.88%
No sabe	5	1.26%
No Contesta	4	1.01%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

Los residentes del municipio están divididos en cuanto a su percepción sobre la actuación del gobierno central en la ciudad de cara a desarrollar el turismo. Sin embargo, son algo más aquellos que piensan que aún hay espacio para la acción gubernamental.

**Gráfico No. 4.2.3**



Fuente: Elaboración propia.

### 4.3 Objetivo No.3

Indicar como valoran los residentes en Nagua la influencia de la futura oferta turística en la promoción del municipio como zona de desarrollo turístico.

4.3.1 ¿Considera usted que se puede promocionar nuestros atractivos naturales y el ecoturismo como tipología turística de la ciudad?

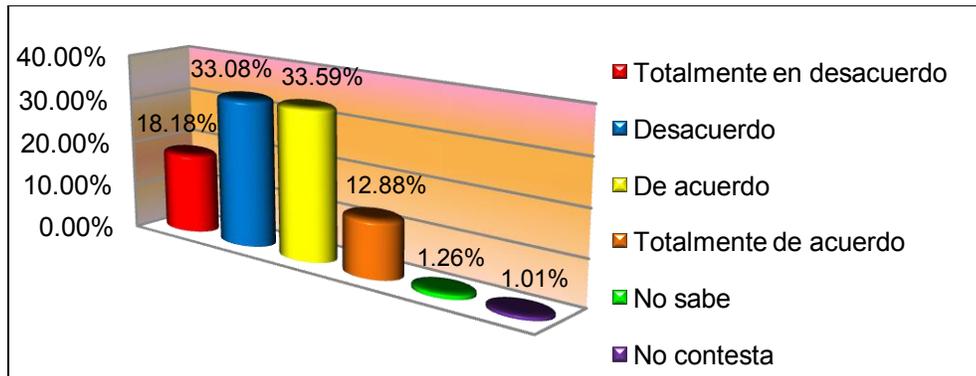
Tabla No.4.3.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	18	4.55%
Desacuerdo	14	3.54%
De acuerdo	164	41.41%
Totalmente de Acuerdo	170	42.93%
No sabe	17	4.29%
No Contesta	13	3.28%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

Más del 80% de los municipios cree que los atractivos naturales pueden constituir la base del producto turístico a desarrollar en su municipio y por ende sería bueno promocionar el ecoturismo, aunque un 5% de ellos no descarta por este turismo.

Gráfico No. 4.3.1



Fuente: Elaboración propia.

### 4.3.2 ¿Conoce usted si el ministerio de turismo promociona turísticamente la ciudad de Nagua a través de su página web, TV, o Internet?

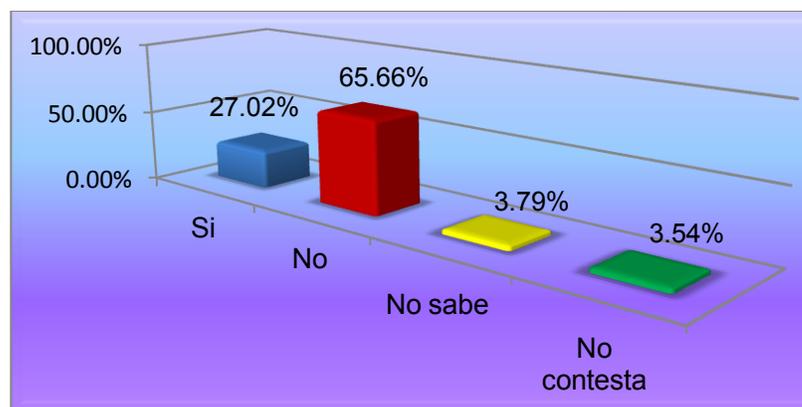
Tabla No. 4.3.2

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	107	27.02%
NO	260	65.66%
No sabe	15	3.79%
No Contesta	14	3.54%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

No obstante, como se desprende de la tabla 4.3.2., desconoce más del 65% de la población los medios utilizados para la promoción. Solo un 27% manifiesta conocerlos.

Gráfico No. 4.3.2



Fuente: Elaboración propia.

#### 4.4 Objetivo No.4

Identificar que el impacto económico y negativo del turismo, así como los efectos sobre la calidad de vida perciben los ciudadanos de Nagua sobre su comunidad.

4.4.1 ¿Considera usted que con el turismo va aumentar la delincuencia en la ciudad?

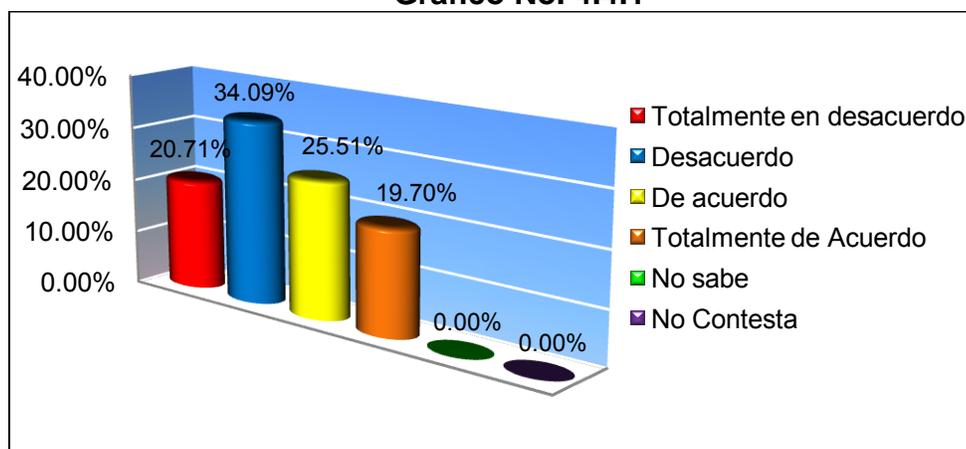
Tabla No. 4.4.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	82	20.71%
Desacuerdo	135	34.09%
De acuerdo	101	25.51%
Totalmente de Acuerdo	78	19.70%
No sabe	0	0.00%
No Contesta	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

Respecto a los impactos de carácter negativo que el turismo puede originar en la comunidad, algo más de un tercio de los residentes cree que dicha actividad podría incrementar la delincuencia en la ciudad, frente a la mitad de aquellos que no perciben este efecto negativo de carácter social, vinculado al turismo.

Gráfico No. 4.4.1



Fuente: Elaboración propia.

**4.4.2 ¿Usted considera que con el turismo va a incrementarse la congestión del tráfico y la contaminación en el municipio?**

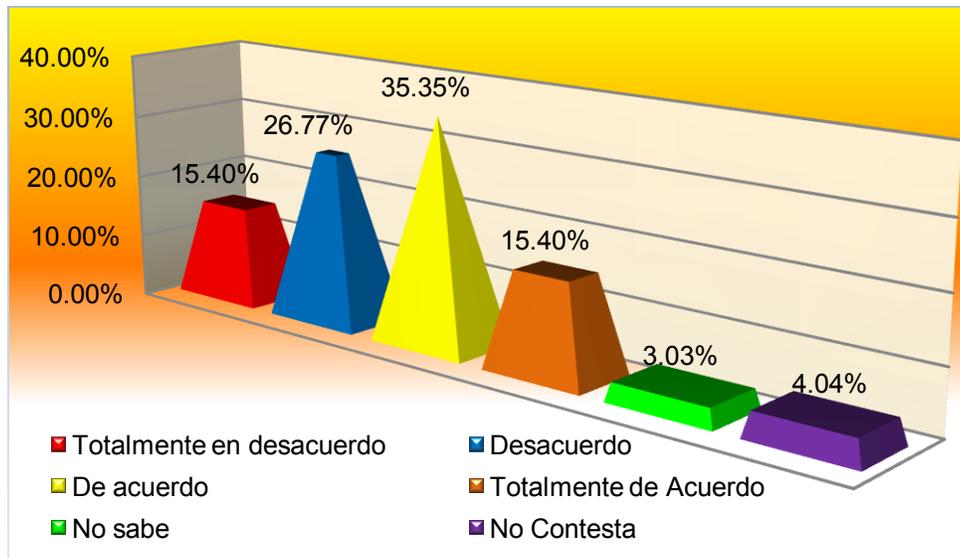
**Tabla No. 4.4.2**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	61	15.40%
Desacuerdo	106	26.77%
De acuerdo	140	35.35%
Totalmente de Acuerdo	61	15.40%
No sabe	12	3.03%
No Contesta	16	4.04%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

Como se muestra, en la tabla No. 4.4.2, estos impactos no se perciben de igual manera por la población, donde proporciones similares muestran esa dicotomía.

**Gráfico No. 4.4.2**



Fuente: Elaboración propia.

#### 4.4.3 ¿Considera usted que el aumento del turismo generaría conflictos entre los turistas y los residentes?

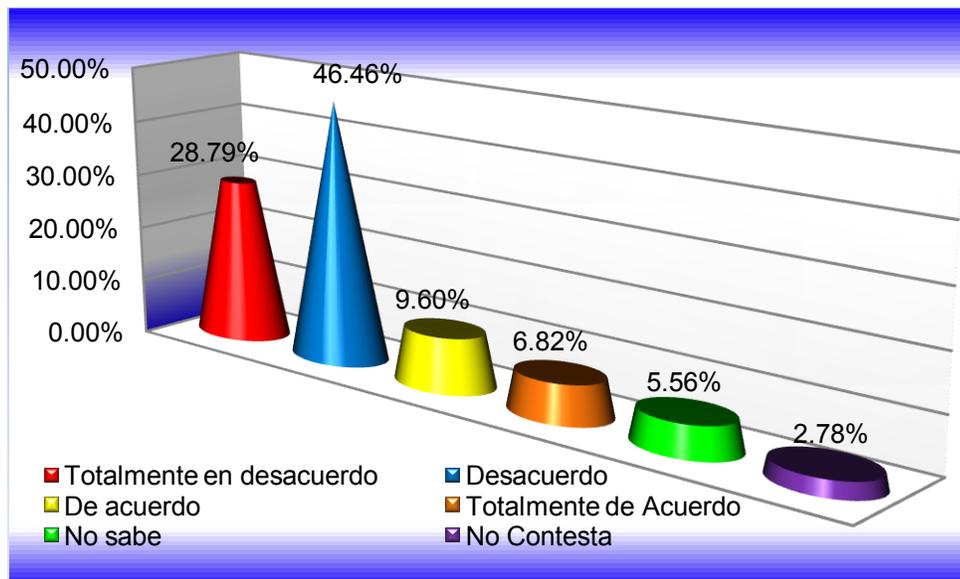
Tabla No.4. 4.3

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	114	28.79%
Desacuerdo	184	46.46%
De acuerdo	38	9.60%
Totalmente de Acuerdo	27	6.82%
No sabe	22	5.56%
No Contesta	11	2.78%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

Solo algo más del 16% de los residentes piensa que el incremento de las llegadas de visitantes al destino podría generar conflictos entre los turistas y los residentes, lo que está en línea con el valor que los residentes dan a la actividad turística.

Gráfico No. 3. 4.3



Fuente: Elaboración propia.

**4.4.4 ¿Usted considera que el turismo encarecerá el coste de vida (aumentará los precios) en la ciudad de Nagua?**

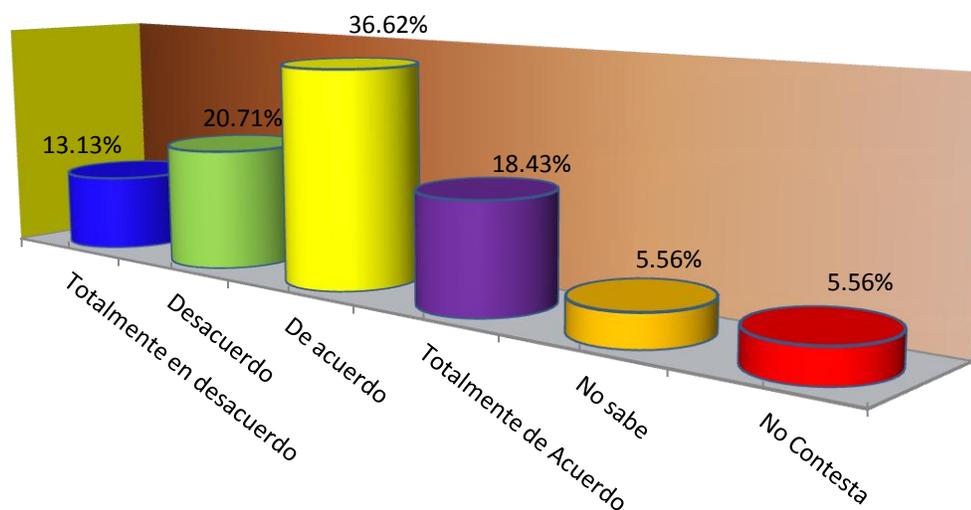
**Tabla No. 4.4.4**

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	52	13.13%
Desacuerdo	82	20.71%
De acuerdo	145	36.62%
Totalmente de Acuerdo	73	18.43%
No sabe	22	5.56%
No Contesta	22	5.56%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

No obstante, si se percibe que el desarrollo turístico en el área traerá consigo un encarecimiento del coste de vida en el municipio.

**Gráfico No. 4.4.4**



Fuente: Elaboración propia.

**4.4.5 ¿Piensa Usted que el turismo puede fomentar una variedad de actividades culturales para los residentes del municipio de Nagua?**

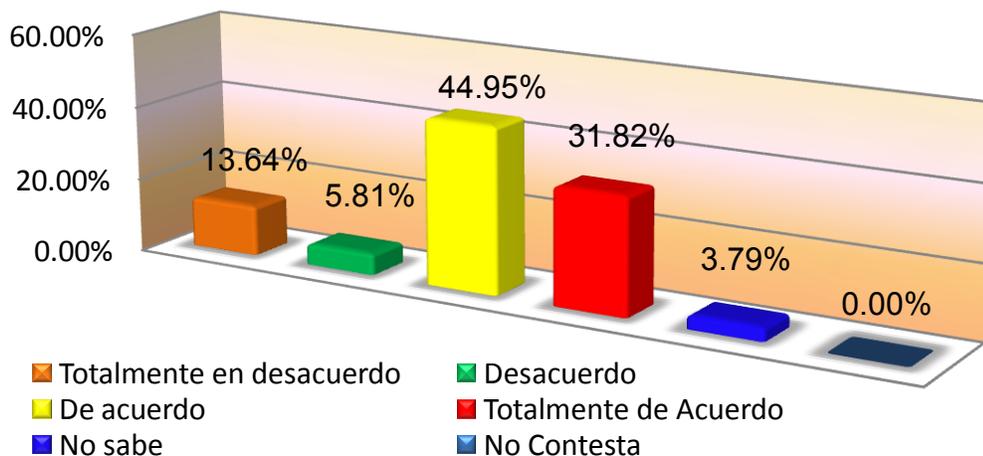
**Tabla No. 4.4.5**

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	54	13.64%
Desacuerdo	23	5.81%
De acuerdo	178	44.95%
Totalmente de Acuerdo	126	31.82%
No sabe	15	3.79%
No Contesta	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

Como efecto positivo del desarrollo turístico sí se señala una mejora de la oferta cultural en el municipio, por parte de más de las tres cuartas partes de los residentes.

**Gráfico No. 4.4.5**



Fuente: Elaboración propia.

#### 4.4.6 ¿Cree usted que el turismo puede contribuir y favorecer el intercambio cultural de la comunidad?

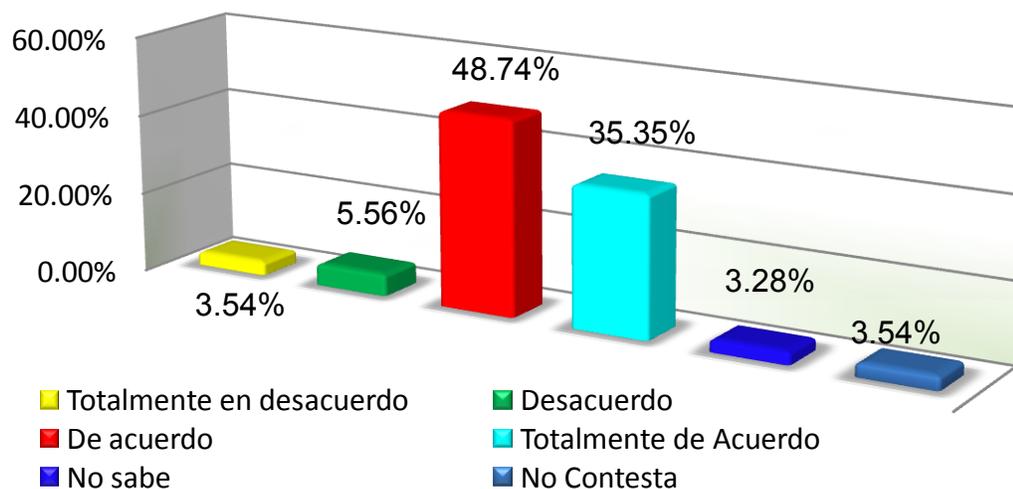
**Tabla No.4.4.6**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	14	3.54%
Desacuerdo	22	5.56%
De acuerdo	193	48.74%
Totalmente de Acuerdo	140	35.35%
No sabe	13	3.28%
No Contesta	14	3.54%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

De igual forma, un porcentaje significativo de la población cree que el turismo puede favorecer el intercambio cultural en la comunidad.

**Gráfico No. 4.4.6.**



Fuente: Elaboración propia.

**4.4.7 ¿Cómo considera usted que incidiría el turismo en cuanto a la identidad cultural de la comunidad del municipio de Nagua?**

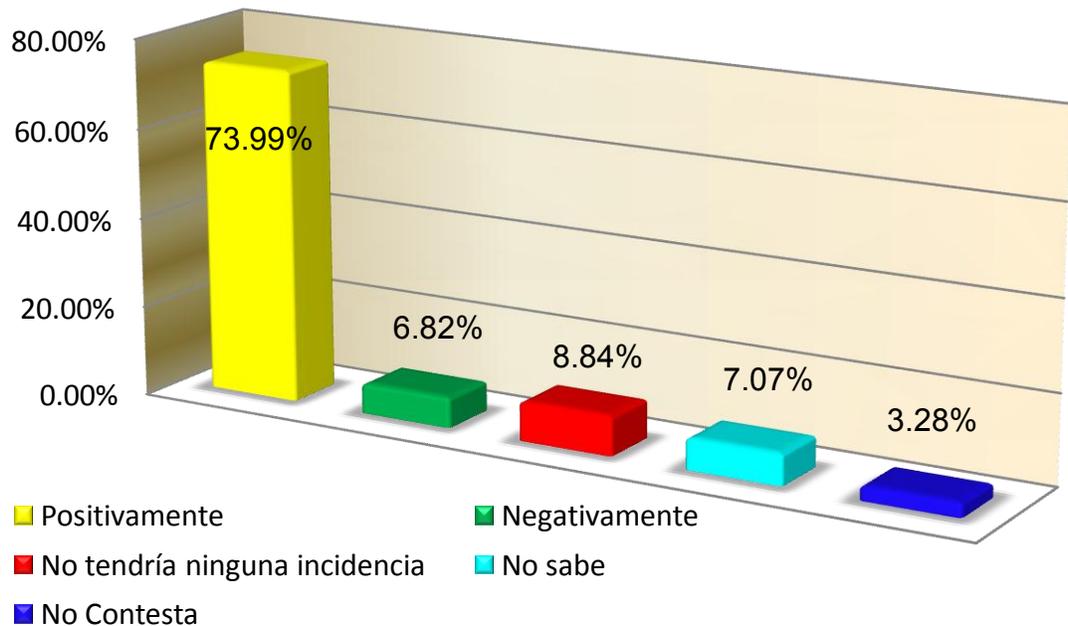
**Tabla No. 4.4.7**

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Positivamente	293	73.99%
Negativamente	27	6.82%
No tendría ninguna incidencia	35	8.84%
No sabe	28	7.07%
No Contesta	13	3.28%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

Además, la incidencia del turismo sobre la identidad cultural de la comunidad de Nagua sería positiva, aunque el 15% de los habitantes no piensa de este modo, algo por otro lado improbable.

**Gráfico No. 4.4.7**



Fuente: Elaboración propia.

**4.4.8 ¿Piensa usted que el turismo podría mejorar las oportunidades de los establecimientos comerciales (podría fomentar que haya más y mejores comercios en el municipio de Nagua)?**

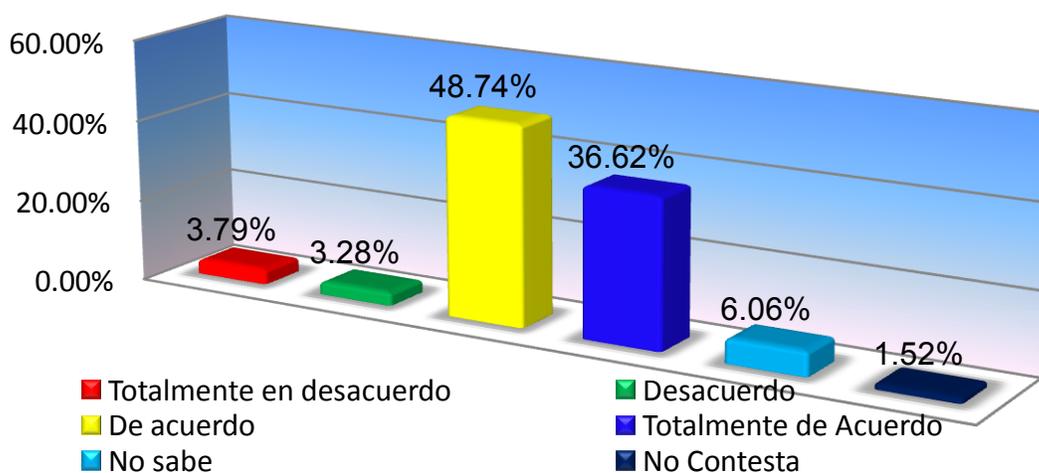
**Tabla No. 4.4.8**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	45	11.36%
Desacuerdo	36	9.09%
De acuerdo	178	44.95%
Totalmente de Acuerdo	115	29.04%
No sabe	15	3.79%
No Contesta	7	1.77%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

El turismo podría mejorar las oportunidades de la actividad comercial en el núcleo, a través de un crecimiento de los establecimientos y una mejora de la calidad de los mismos para más del 70% de los nagüeros; resultado muy en línea con el porcentaje de los mismos que otorgan a la actividad turística un destacado papel en la economía local.

**Gráfico No. 4.4.8**



Fuente: Elaboración propia.

#### 4.4.9 ¿Cree usted que el desarrollo turístico aumentaría la calidad de vida de los munícipes de Nagua?

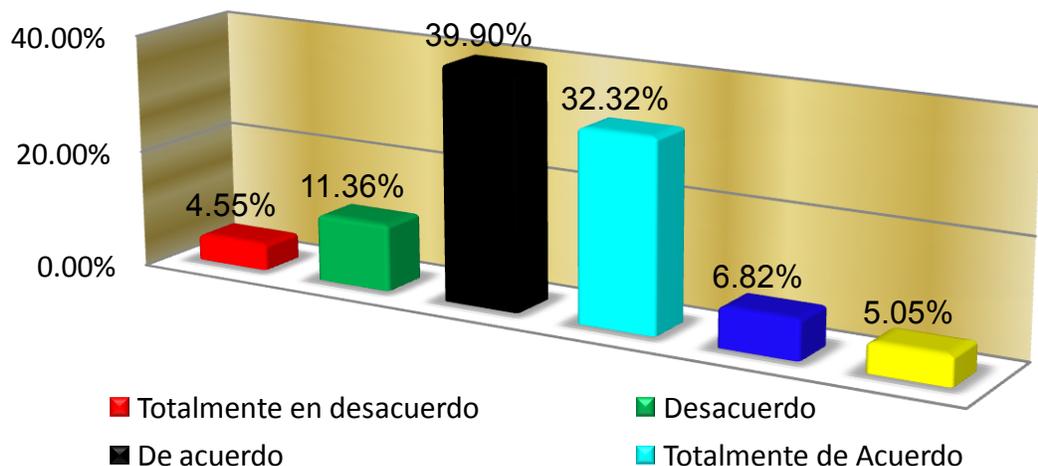
Tabla No. 4.4.9

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	18	4.55%
Desacuerdo	45	11.36%
De acuerdo	158	39.90%
Totalmente de Acuerdo	128	32.32%
No sabe	27	6.82%
No Contesta	20	5.05%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

Igualmente, contribuiría a incrementar la calidad de vida de los munícipes de Nagua, si bien no faltan aquellos que no lo ven así. Significativo es el porcentaje de los residentes que no percibe ese posible efecto del desarrollo turístico.

Gráfico No. 4.4.9



Fuente: Elaboración propia.

#### 4.4.10 ¿Cree usted que disminuiría su calidad de vida con el desarrollo turístico del municipio?

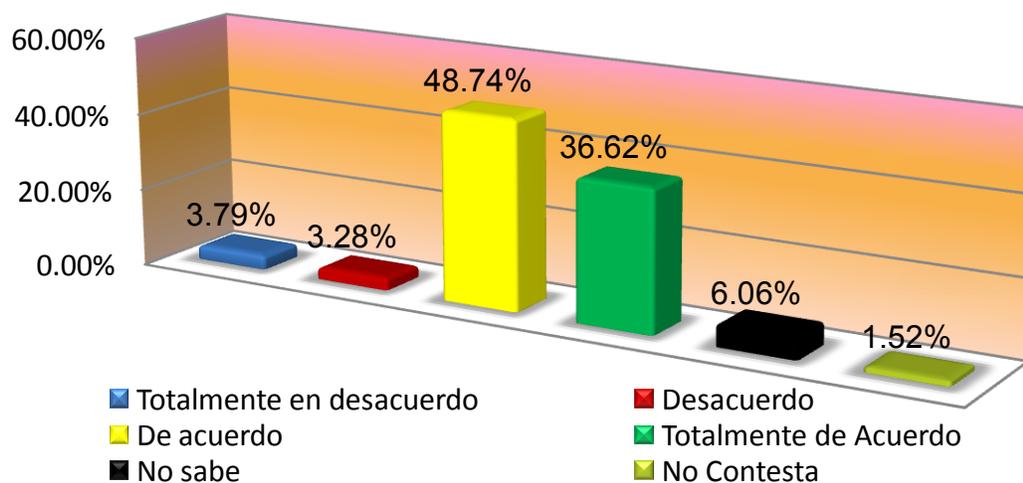
Tabla No. 4.4.10

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	15	3.79%
Desacuerdo	13	3.28%
De acuerdo	193	48.74%
Totalmente de Acuerdo	145	36.62%
No sabe	24	6.06%
No Contesta	6	1.52%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

Pero, sólo algo más del 6% intuye que el turismo no disminuiría su propia calidad de vida.

Gráfico No. 4.4.10



Fuente: Elaboración propia.

#### 4.4.11 ¿Qué sabe del turismo?

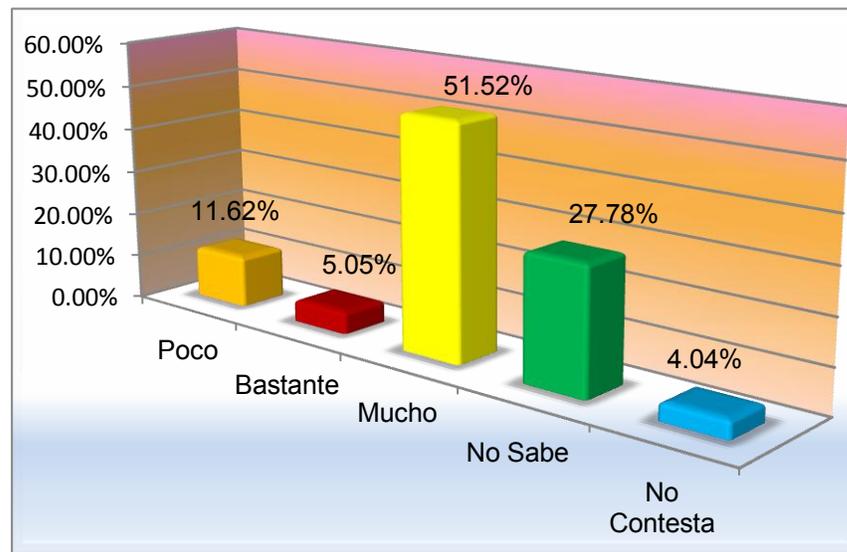
Tabla No. 4.4.11

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Poco	46	11.62%
Bastante	20	5.05%
Mucho	204	51.52%
No Sabe	110	27.78%
No Contesta	16	4.04%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

Observando la tabla No. 4.4.11 más de la mitad de los encuestados declara saber del turismo, sin embargo, una proporción considerable de ellos sabe poco o nada de esta actividad.

Gráfico No. 4.4.11



Fuente: Elaboración propia.

#### 4.4.12 ¿Piensa Usted qué el turismo aumentaría los ingresos de la comunidad?

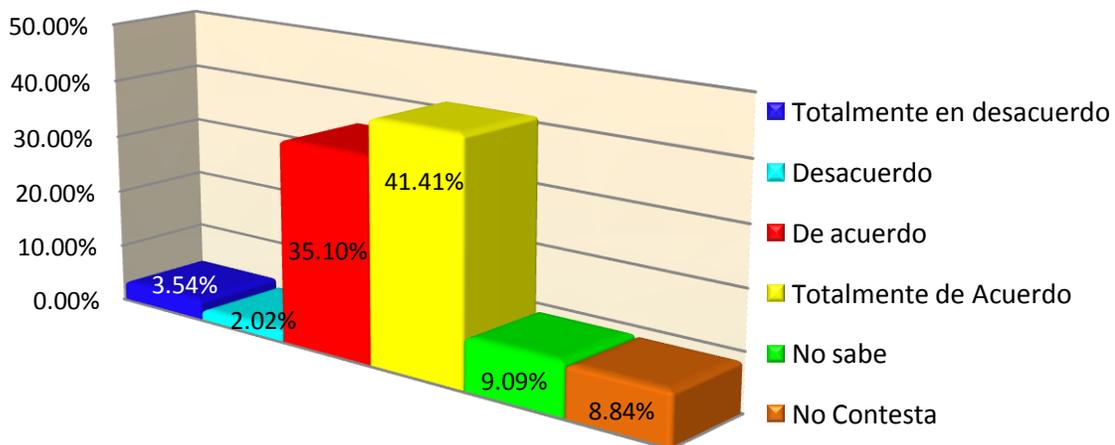
**Tabla No. 4.4.12**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	14	3.54%
Desacuerdo	8	2.02%
De acuerdo	139	35.10%
Totalmente de Acuerdo	164	41.41%
No sabe	36	9.09%
No Contesta	35	8.84%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

A pesar de ello, más de las tres cuartas partes de la población creen que el turismo generaría un incremento de los ingresos de la comunidad. Relevante es el peso de los residentes que desconocen este posible impacto del turismo en la economía de Nagua, frente aquel que piensa lo contrario.

**Gráfico No. 4.4.12**



Fuente: Elaboración propia.

**4.4.13 ¿Cree usted qué si aumenta el número de turistas mejorará la economía local del municipio de Nagua?**

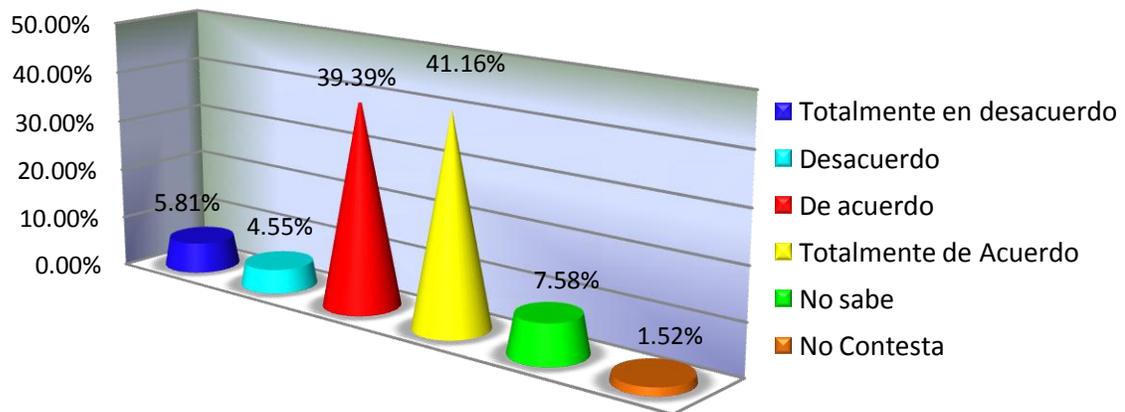
**Tabla No. 4.4.13**

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	23	5.81%
Desacuerdo	18	4.55%
De acuerdo	156	39.39%
Totalmente de Acuerdo	163	41.16%
No sabe	30	7.58%
No Contesta	6	1.52%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

Incluso, el 41% de los entrevistados percibe esa relación entre aumento de los flujos de turistas y mejora de la economía local. Solo el 10% de la población no capta esa relación.

**Gráfico No. 4.4.13**



Fuente: Elaboración propia.

#### 4.4.14 ¿Considera que el turismo generaría empleos?

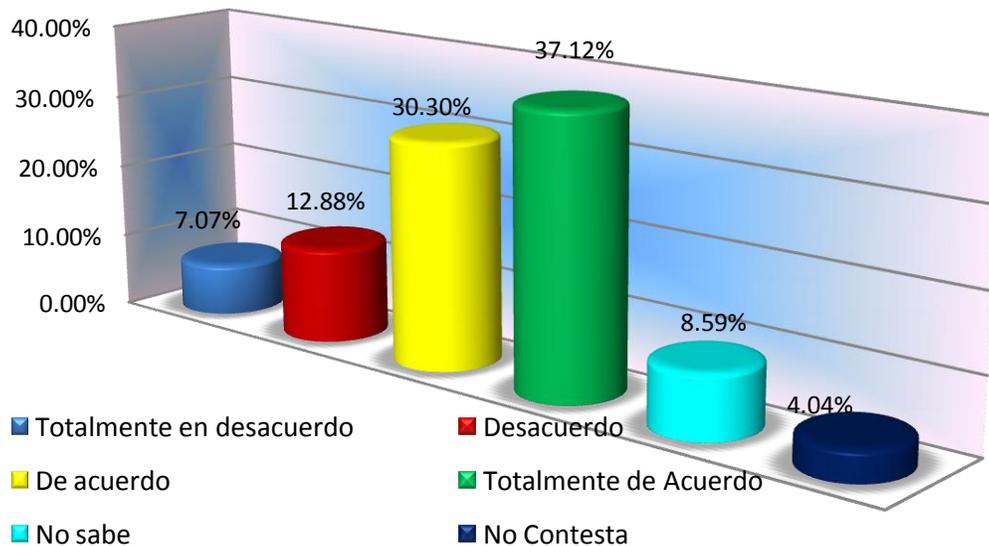
Tabla No. 4.4.14

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	28	7.07%
Desacuerdo	51	12.88%
De acuerdo	120	30.30%
Totalmente de Acuerdo	147	37.12%
No sabe	34	8.59%
No Contesta	16	4.04%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

Describiendo lo que se observa en la tabla No. 4.4.14 el 20% de los residentes no valora la actividad turística como una probable fuente de creación de empleo para el municipio y un 12% desconoce este posible efecto.

Gráfico No 4.4.14



Fuente: Elaboración propia.

#### 4.5 Objetivo No.5

Evidenciar la percepción de los munícipes de Nagua las gestiones y actividades turísticas llevadas a cabo por las organizaciones participantes en este sector económico.

4.5.1. ¿Cuál es su percepción respecto a las gestiones que realiza el sector empresarial para fomentar las actividades turísticas a través de la inversión extranjera?

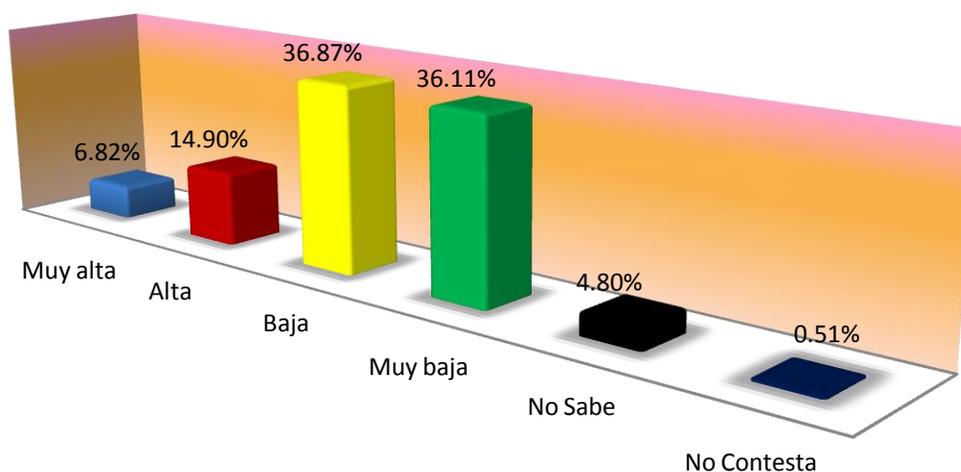
Tabla No. 4.5.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	27	6.82%
Alta	59	14.90%
Baja	146	36.87%
Muy baja	143	36.11%
No Sabe	19	4.80%
No Contesta	2	0.51%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

La población de Nagua manifiesta que son muy pocas las gestiones que el sector empresarial lleva a cabo para estimular la actividad turística en el municipio, en particular aquellas dirigidas a atraer inversión extranjera. A penas un 20% de los residentes capta que algo se está realizando en este sentido.

Gráfico No. 4.5.1



Fuente: Elaboración propia.

**4.5.2 ¿Considera que la asociación de hoteles y restaurantes realiza actividades promocionales orientadas a atraer al turista a la ciudad?**

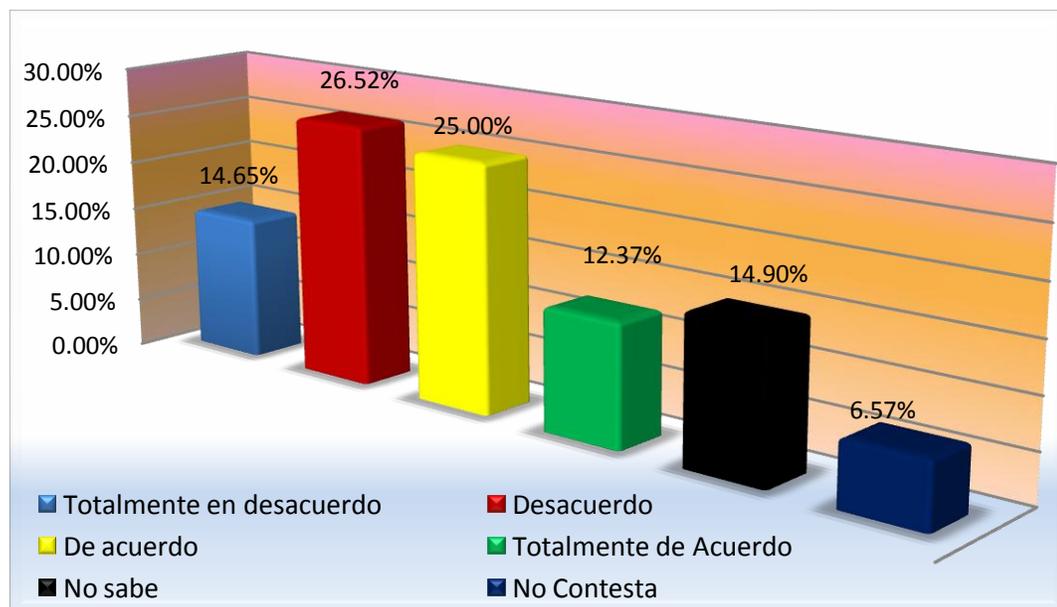
**Tabla No. 4.5.2**

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	58	14.65%
Desacuerdo	105	26.52%
De acuerdo	99	25.00%
Totalmente de Acuerdo	49	12.37%
No sabe	59	14.90%
No Contesta	26	6.57%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

En concreto, el 40% de los habitantes apunta que la asociación de hoteles y restaurantes ha puesto en marcha acciones encaminadas a incrementar los flujos de visitantes hacia la ciudad.

**Gráfico No.4.5.2**



Fuente: Elaboración propia.

## 4.6 Objetivo No.6

Identificar la percepción que manifiestan los municipales de Nagua sobre el potencial de los recursos naturales para promover el desarrollo del turismo.

4.6.1. ¿Cuál es su nivel de percepción respecto al potencial de los recursos naturales del municipio para el desarrollo del turismo?

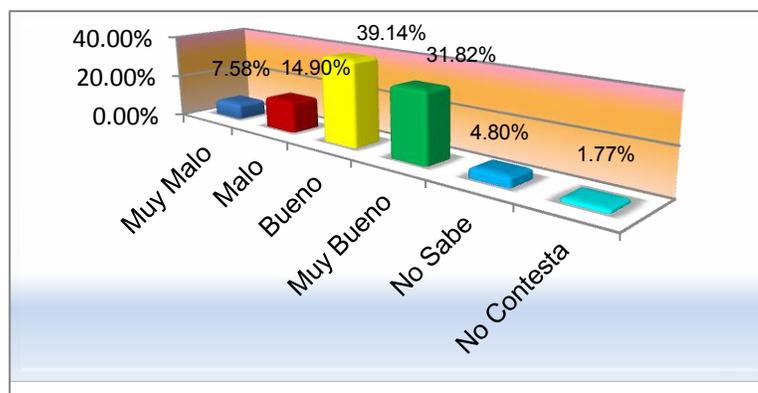
Tabla No. 4.6.1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Malo	30	7.58%
Malo	59	14.90%
Bueno	155	39.14%
Muy Bueno	126	31.82%
No Sabe	19	4.80%
No Contesta	7	1.77%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

Nuevamente, gran parte de los residentes señala que el potencial de los recursos naturales con los que cuenta el municipio es bueno o muy bueno para basar parte de la estrategia de desarrollo turístico en la zona.

Gráfico No. 4.6.1



Fuente: Elaboración propia.

**4.6.2 ¿Considera usted que nuestras: Playas, Ríos, Montaña y Reserva científica constituyen un gran motivo para atraer a los visitantes?**

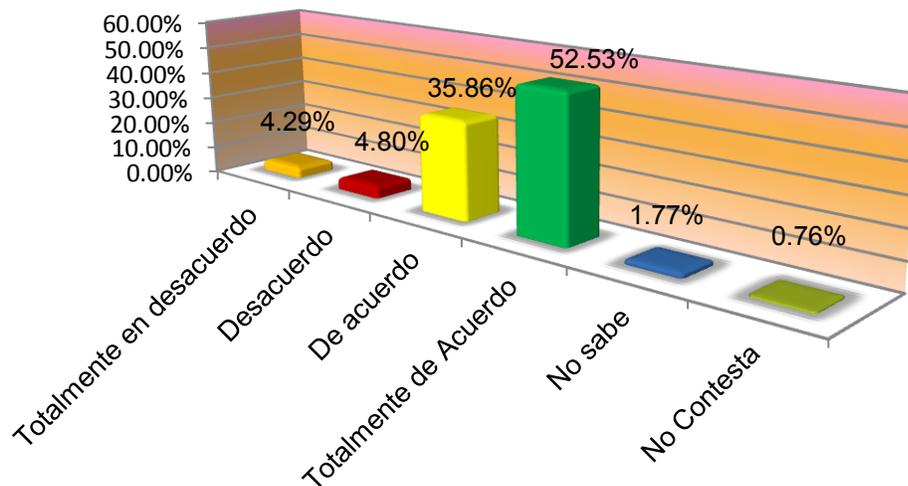
**Tabla No. 4.6.2**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	17	4.29%
Desacuerdo	19	4.80%
De acuerdo	142	35.86%
Totalmente de Acuerdo	208	52.53%
No sabe	7	1.77%
No Contesta	3	0.76%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

Las playas, ríos, montañas y reservas científicas se consideran un motivo suficiente para el desplazamiento de visitantes y turistas al municipio por un elevado porcentaje de la población.

**Gráfico No. 4.6.2**



Fuente: Elaboración propia.

**4.6.3 ¿Cuáles son los recursos naturales que usted considera aptos para el desarrollo turístico de la comunidad de Nagua?**

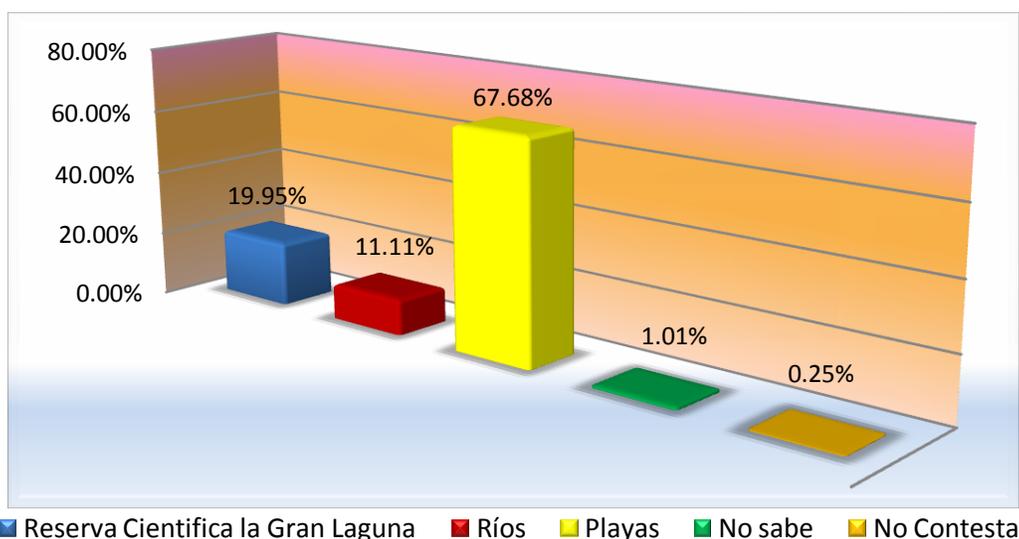
**Tabla No. 4.6.3**

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Reserva Científica la Gran Laguna	79	19.95%
Ríos	44	11.11%
Playas	268	67.68%
No sabe	4	1.01%
No Contesta	1	0.25%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los residentes en el Municipio de Nagua

El principal recurso que destacan los lugareños son las playas, seguido de la reserva científica La Gran Laguna.

**Gráfico No. 4.6.3**



Fuente: Elaboración propia.

## 4.2 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### Resumen de los resultados según objetivos

#### Objetivo No. 1:

**Establecer grado de importancia que tiene el turismo para los habitantes del municipio de Nagua.**

Con respecto a este objetivo, el estudio comprobó que los actores socioeconómicos del municipio tienen una percepción positiva y favorable de la importancia que tiene el turismo para los habitantes de Nagua.

Esta comprobación se sustentó en el hecho de que el 94% de los mismos está de acuerdo (24%) o completamente de acuerdo (17%) en señalar que el turismo es un sector que contribuiría mucho a la economía local. Además, percibe que no habrá (64%), o habrá poco (30%) conflicto entre el desarrollo de la actividad y otras actividades económicas.

#### Objetivo No. 2:

**Determinar cómo perciben los munícipes las acciones del gobierno central respecto a un proceso de desarrollo en Nagua basado en el turismo.**

Por tanto, los actores socioeconómicos del municipio de Nagua tienen una percepción positiva y favorable con respecto a las acciones del gobierno central para desarrollar el turismo en Nagua. El 80% de los mismos está de acuerdo (44%) o totalmente de acuerdo (36%) en que por la vía impositiva y mejora de infraestructura social y técnicas, el turismo aportaría nuevos ingresos al municipio.

#### **Objetivo No.4:**

**Identificar el impacto económico negativo del turismo, así como los efectos sobre la calidad de vida que perciben los ciudadanos de Nagua sobre su comunidad.**

Con respecto a este objetivo, la investigación determinó que los actores socioeconómicos del municipio de Nagua tienen una fuerte percepción positiva y favorable con respecto al impacto económico del turismo en la comunidad, pues el 100% de los mismos está de acuerdo (46%) o completamente de acuerdo (54%) en pensar que el turismo podría aumentar y mejorar las oportunidades de empleo en el municipio de Nagua.

#### **Objetivo No. 5**

**Evidenciar la percepción de los municipios de Nagua sobre las gestiones y las actividades turísticas emprendidas por las organizaciones en este sector económico.**

En lo que se refiere a este objetivo, la investigación determinó que existe una fuerte percepción positiva y favorable con respecto a las gestiones y actividades turísticas llevada a cabo por las organizaciones de este sector.

Esta percepción se sustenta en el hecho de que el 92% de los entrevistados manifestó estar de acuerdo (32%) o completamente de acuerdo (62%) en que los actores socioeconómicos del turismo están llevadas a cabo actividades que permiten el desarrollo de dicho sector.

### **Objetivo No.6:**

**Identificar la preferencia que manifiestan los munícipes de Nagua sobre el potencial de los recursos naturales para promover el desarrollo del turismo.**

De acuerdo a esta investigación, el 81.64% de los actores socioeconómicos en el municipio de Nagua; prefiere que se desarrolle el turismo ecológico (40%) y el de sol y arena (40.82%). Les siguen el turismo cultural (7.14%) y de aventura (5.10%).

### **Resultado del Instrumento aplicado a los Residente del municipio de Nagua**

Se pudo comprobar que el 50.25% pertenece al género masculino y el 49.75% al género femenino. Asimismo, se verificó que el 23.99% de los residentes tiene edades comprendidas entre 18 y 24 años y el 23.48% edades comprendida entre 25 y 30 años.

En cuanto al nivel educativo; este estudio determinó que el 32.32% de los residentes posee algún título universitario, el 7,6% es técnico en diferentes aéreas, el 15.9% bachiller y el 44,2% estudiante universitario. 72,7% de los encuestados trabaja mientras el 27% está desempleado. En lo que a la nacionalidad de los residentes se refiere, el 91,9% es dominicano, el 3.3% italiano y el 4% español.

### **Objetivo No.1:**

**Establecer que grado de importancia tiene el turismo para los habitantes del municipio de Nagua.**

En la dirección del objetivo; este estudio comprobó que existe una fuerte percepción positiva y favorable con respecto al turismo y su incidencia en el desarrollo de la comunidad, porque:

- A) El 83% de los residentes está de acuerdo (41.67%) o totalmente de acuerdo (43.43%) en apoyar el turismo al considerar que tendrá un rol importante en la comunidad.
  
- B) El 77% está de acuerdo (41.41%) o completamente de acuerdo (35.86%) al expresar que el turismo en el municipio juega un papel económico principal en el municipio.
  
- C) El 91.97% está de acuerdo (33.08%) o totalmente de acuerdo (58.84%) en sentirse orgulloso de que su comunidad sea visitada por turistas de otros países.
  
- D) El 94.5% está de acuerdo (46.72%) o completamente de acuerdo (47.73%) en creer que el turismo ayudaría a la comunidad a crecer económicamente.

## **Objetivo No.2:**

**Determinar cómo perciben los munícipes las acciones del Gobierno central respecto a un proceso de desarrollo en Nagua basado en el turismo.**

A este respecto, el estudio confirmó que los munícipes tienen una percepción negativa y desfavorable con respecto a las acciones que lleva a cabo el gobierno central para desarrollar el turismo en Nagua. 65.9% de los mismos opinó que el sector público ha prestado poca (44.95%) o ninguna (20.96%) atención a la promoción del turismo en el municipio.

Asimismo, el 51.26% no cree que el gobierno central realice acciones pertinentes para que la ciudad de Nagua se desarrolle turísticamente.

## **Objetivo 3**

**Indicar cómo valoran los residentes de Nagua la influencia de la futura oferta turística en la promoción del municipio como zona de desarrollo turístico.**

En la dirección del objetivo; este estudio comprobó que existe una fuerte percepción (84.34%) que se puede promocionar los atractivos naturales y el ecoturismo como la actividad principal contrario al 8.09% no está de acuerdo con dicha promoción. Además se pudo comprobar que 65.66% desconoce la promoción turística que realiza el Ministerio de Turismo para promocionar turísticamente el municipio de Nagua.

#### **Objetivo No.4:**

**Identificar qué impactos económicos y negativos del turismo, así como los efectos sobre la calidad de vida perciben los ciudadanos de Nagua sobre su comunidad.**

De acuerdo a los resultados obtenidos por este estudio, los munícipes de Nagua tienen una percepción ligeramente positiva y favorable con respecto a si el turismo aumentaría o no el nivel de delincuencia en la ciudad. El 54% estuvo en desacuerdo (34.09%) o completamente en desacuerdo (20.71%) con estas consecuencias.

Por otro lado, la investigación determinó que la población del municipio de Nagua tiene una percepción ligeramente negativa y desfavorable con respecto a la incidencia que tendrá el turismo en la congestión y contaminación vehicular del municipio; pues el 50.85% de los mismos opinó estar de acuerdo (35.35%) o completamente de acuerdo (15.4%) en señalar que el turismo aumentaría la contaminación ambiental del municipio.

A ello hay que añadir, que existe una fuerte percepción negativa y desfavorable por parte de los munícipes con respecto a que el turismo generaría conflicto entre los turistas y los munícipes. El 75.25% está en desacuerdo (46.46%) o completamente en desacuerdo (28.79%) al respecto.

Finalmente la investigación confirmó que los munícipes de Nagua tienen una percepción negativa o desfavorable con respecto a la incidencia del turismo en el coste de vida. Dicha afirmación se sustentó en el hecho de que el 55.05% de los mismos está de acuerdo (36.62%) o completamente de acuerdo (18.43%) con que el turismo será la causa del aumento de los precios de los artículos de la canasta familiar.

En esta investigación se comprobó que los residentes de Nagua tienen una percepción positiva y favorable con respecto al impacto que tendrá el turismo en la calidad de vida de los nagüeros, ya que:

1.- El 75.77% está de acuerdo (44.95%) o completamente de acuerdo (31.82%) en señalar que el turismo fomentará las actividades culturales.

2.-El 84.09% de los munícipes está de acuerdo (48.74%) o completamente de acuerdo (35.35%) en que el turismo puede contribuir y favorecer el intercambio cultural.

3.-El 74% de los munícipes consideró que le turismo incidiría positivamente en la identidad cultural de la comunidad.

4.- El 73.79% está de acuerdo (44.95%) o completamente de acuerdo (29.04%) en que el turismo podría fomentar que exista más y mejor comercio en el municipio.

5.-El 72.22% de los munícipes está de acuerdo (39.9%) o completamente de acuerdo (32.32%) en que el turismo aumentaría la calidad de vida de los nagüeros.

De acuerdo a los resultados obtenidos en este estudio, los munícipes de Nagua tienen una percepción altamente positiva y favorable con respecto al impacto económico que tendría el aumento del turismo en la comunidad. Esta afirmación se sustenta en el hecho de que:

1.- El 76.51% de los munícipes está de acuerdo (35.10%) o completamente de acuerdo (41.41%) en pensar que el turismo aumentaría los ingresos económicos de los residentes.

2.- El 80.55% está de acuerdo (39.39%) o completamente de acuerdo (41.16%) en que el aumento del número de turistas mejoraría la economía local del municipio.

3.- El 67.42% opinó favorablemente en cuanto a que el turismo generaría más empleo.

Asimismo, los munícipes también tienen una percepción negativa y desfavorable con respecto a las actividades que realiza la asociación de hoteles y restaurantes de Nagua, orientada a traer turistas al municipio. Esta afirmación se sustenta en el hecho de que el 52,38% de los entrevistados opinó desfavorablemente al respecto.

## **Objetivo No.5**

**Evidenciar la percepción de los munícipes de Nagua sobre las gestiones y actividades turísticas llevada a cabo por las organizaciones participantes en este sector económico.**

En la dirección de este objetivo, la investigación determinó que los munícipes de Nagua tienen una percepción negativa y desfavorable con respecto a las gestiones que realiza el sector empresarial para fomentar las actividades turísticas mediante inversión extranjera. El 72.98% de los mismos posee una baja (36.87%) o muy baja (36.11%) percepción al respecto.

### **Objetivo No.6:**

**Identificar la percepción que manifiestan los munícipes de Nagua sobre el potencial de los recursos naturales para promover el desarrollo de turismo.**

Según los resultados obtenidos, se comprobó que los munícipes de Nagua tienen una percepción altamente positiva respecto al potencial de los recursos naturales del municipio para desarrollar el turismo. El 70.96% de los mismos está de acuerdo en señalar que las tiene una buena (39.14%) o muy buena (35.82%) valoración de las playas, montañas, ríos y reservas científicas que tiene el municipio, constituyen elementos para ofrecer a los turistas.

Finalmente, el estudio comprobó que los playas son el recurso natural de más valorado por parte de la población (67.68%).

**CAPITULO V**

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1 CONCLUSIONES

A la luz de los resultados resumidos previamente presentamos las siguientes conclusiones.

1.-Los actores económicos del municipio de Nagua son de nacionalidad dominicana, italiana y española. De estos el 54% posee algún título universitario (44%) o carrera técnica (10%).

2.-Referente al objetivo No.2; el estudio comprobó que los actores socioeconómicos del municipio tienen una percepción positiva y favorable con respecto a la importancia que tiene el turismo para los habitantes de Nagua. Esto está sustentado porque el 94% de los mismos está de acuerdo (24%) o completamente de acuerdo (17%) en que el sector contribuiría mucho a la economía local. Además, el 94% de los actores socioeconómicos perciben que no habrá (64%) o habrá poco (30%) conflictos entre el desarrollo de la actividad y otras actividades económicas.

3.-En el instrumento aplicado a los munícipes se comprobó que existe una fuerte percepción positiva y favorable de los munícipes de la ciudad con respecto al turismo y su incidencia en el desarrollo de la comunidad, y es así porque el 85% de los residentes está de acuerdo en apoyar el turismo por considerar que tendrá un papel importante en la comunidad. El 77% expresó que el turismo jugaría un papel económico principal en el municipio. El 91.97% manifestó sentirse orgulloso de que la comunidad sea visitada por turistas de otros países.

4.-En cuanto al objetivo No. 3; la investigación determinó que los actores socioeconómicos del municipio de Nagua tienen una percepción positiva y favorable con respecto a las acciones que toma el gobierno central para desarrollar el turismo en Nagua. De estos el 80% de los mismos está de acuerdo (44%) o totalmente de acuerdo (36%) en que por la vía impositiva y mejora de infraestructura social y técnicas, el turismo aportaría nuevos ingresos al municipio.

5. En cuanto al objetivo No 4, esta investigación comprobó que los residentes tienen una percepción positiva y favorable con respecto al impacto que tendría el turismo en la mejora de la calidad de vida de los nagüeros. El 72.22% considera que con el turismo aumentaría esa calidad en general; el 73.79% que fomentaría más y mejor el comercio en el municipio; y el 84.09% que podría contribuir y favorece el intercambio cultural.

En lo que se refiere a la investigación determinó que los munícipes de Nagua tienen una percepción negativa y desfavorable de las gestiones que realiza el sector empresarial para fomentar actividad turística a través de la inversión extranjera. El 72.98% tiene una baja o muy baja percepción de ello. Por otro lado, los munícipes muestran una percepción negativa y desfavorable con respecto a las actividades que realizó la asociación de hoteles y restaurantes (ASANOHORES), orientadas a traer turistas al municipio. Esta afirmación se sustenta en que un 52.38% de los entrevistados opinó de modo desfavorable al respecto.

6-Referenteal instrumento aplicado a los munícipes este estudio comprobó que los mismos tienen una percepción negativa y desfavorable. El 65.91% de los mismo opinó que el sector público ha prestado poca (44.95%) o ninguna (20.96%) atención a la promoción del turismo en el municipio, traduciendo en una percepción negativa y desfavorable con respecto a las acciones que lleva a cabo el gobierno central para su desarrollo.

7.-En cuanto al objetivo No 5el estudio determinó que los actores socioeconómicos del municipio de Nagua y los residentes tienen una fuerte percepción positiva y favorable con respecto al impacto económico en la comunidad. Esto está sustentado en que el 100% de los actores y el 76,51% de los residentes piensa que el turismo aumentaría los ingresos económicos de la población.

8.-Respectoal instrumento aplicado a los munícipes sobre los impactos negativos del turismo, este estudio comprobó que los mismos tienen una

percepción negativa y desfavorable. Esto es porque el 50.85% de los mismos está de acuerdo (35.35%) o completamente de acuerdo (15.4%) en señalar que el turismo aumentaría la congestión vehicular y la contaminación ambiental. Otro punto que la investigación confirmó, indica que los munícipes de Nagua tienen una percepción negativa o desfavorable con respecto a la incidencia del turismo en el coste de la vida. Esto está sustentado porque el 91.76% de los mismos está de acuerdo en que el turismo sería la causa del aumento de los precios de los artículos de la canasta familiar.

9.-En referencia al objetivo No.6 aplicado a los actores socioeconómicos, la investigación comprobó que tienen una percepción muy positiva respecto al potencial de los recursos naturales. Esto se confirma en que el 81.64% que prefieren el turismo ecológico (40%) y de sol y arena (40.82%) y en menor medida el cultural (7.14%) y de aventura (5.10%).

10.-En el instrumento aplicado a los munícipes se comprobó que existe una fuerte percepción positiva y favorable de los munícipes de la ciudad con respecto al potencial de los recursos naturales para promover el desarrollo del turismo. Esto lo demuestra los siguientes resultados: El 70.96% está completamente de acuerdo en señalar que las playas, montañas, ríos y reservas científicas constituyen elementos relevantes para atraerá los turistas.

## 5.2 RECOMENDACIONES

Vistas y analizadas las conclusiones anteriores, realizamos las recomendaciones siguientes:

### ➤ **Al Gobierno Central:**

Que implemente estrategias de desarrollo que permitan mejorar la percepción que tienen los municipios con respecto a las acciones que se ejecutan en el municipio de Nagua, estas podrían ser:

Construcción de un Sistema de alcantarillado sanitario para recoger y procesar las aguas negras.

Incentivar la inversión privada, nacional o extranjeras, a fin de mejorar la oferta de infraestructura turística.

Implementar programas de educación en las escuelas sobre la importancia de la actividad turística, cuidado y preservación del medio ambiente.

Que se ponga en marcha un programa de fomento de la capacidad emprendedora para estimular nuevas iniciativas empresariales turísticas en el Municipio.

➤ **Al Ministerio de Turismo:**

Que asuma con profundidad el papel para el cual está destinado, es decir, que fomente, promueva y organice el desarrollo de la actividad turística. Debería poner en marcha acciones tendentes a incentivar el turismo ecológico y el de sol y playa.

Que de forma conjunta con el Ministerio de Medio Ambiente realicen un programa de concientización y educación dirigido a los habitantes de la ciudad de Nagua sobre el cuidado y preservación del medio ambiente y del patrimonio natural.

➤ **A la Asociación de Hoteles y Restaurantes:**

Que ponga en marcha acciones eficaces de promoción de los atractivos turísticos del Municipio para captar nuevos visitantes.

## BIBLIOGRAFÍA:

ANDERECK, K., NYAUPANE G. (2010): “Explorar la Naturaleza del Turismo y Calidad de las Repercusiones de Vida entre los Residentes”, *Diario de Investigación de Viaje*, mayo, DOI: 10.1177/0047287510362918, págs. 249-260.

ANDERECK, K., VOGOT C., (2011): “*La Relación entre las Actitudes de Residentes Hacia el Turismo y las Opciones de Desarrollo del Turismo*”, *Diario de Investigación de Viaje*, enero, DOI: 10.1177/004728750003900104, págs. 110-250.

ANDRES SARASA, J. (1999): “Disfuncionalidades en la percepción del binomio turismo/desarrollo”, *Cuadernos de Turismo*, nº 4, págs. 21-32.

CASELLAS A., JUTGLA E., PALLARES-BARBERA M. (2010): “Creación de Imagen, Visibilidad y Turismo como Estrategias de Crecimiento Económico de la Ciudad”, *Finisterra*, XIV, 90, págs. 153-172.

COLMENARE, L., (2008): “La actitud de los residentes: Factor clave en el desarrollo de un nuevo destino”, *Scientia Unnellezea* 3(1): págs. 43-79.

ENRICI, A. (2004): *Un Modelo de Gestión del Turismo Científico en la Patagonia*. Tesis de Maestría Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

HERNÁNDEZ S. R., FERNÁNDEZ C., A. y BAPTISTA L., P., (2006<sup>4</sup>): *Metodología de la Investigación Sampieri*, Editorial McGraw-Hill.

Kathleen L. Andereck<sup>1</sup> and Gyan P. Nyaupane (2010): “*Exploring the Nature of Tourism and Quality of Life Perceptions among Residents*”, *Journal of Travel Research*, May 26, Págs. 248-260.

Marmolejos Lahoz, P. (2011): *Nagua Su Gente, su Historia Remembranzas*, Editaría Cantera Gráfica, República Dominicana.

Marte, D. (2009): *Recuerdos y Memorias de Nagua*, Editora Búho, República Dominicana.

MASON P. Y CHEYNE J. (2000): "Residents' Attitudes to Proposed Tourism". Massey University, Nueva Zelanda, Vol. 27, No.2, págs. 391-411.

MIOLAN A. (1998): *Datos para la Historia del Turismo de la República Dominicana*, Editora De Colores, S.A, República Dominicana.

PEDREÑO MUÑOZ, A. (1996): "*Introducción a la Economía del Turismo en España*", Editora Critica, Pag.57. Madrid.

PNUMA, OMT (2006): POR UN TURISMO MAS RESPONSABLE "*Guía para Responsables Políticos*". Publicado e impreso por la Organización Mundial del Turismo, págs. 7-74.

ROYO VELA M. Y RUIZ MOLINA M., "*Actitud del Residente Hacia el Turismo y el Visitante: Factores Determinantes en el Turismo y Excursionismo Rural-Cultural*", Cuadernos de Turismo, nº 23, (2009); págs. 217-236

SANCHEZ A., BUENO N., MEJIA, M. (2010): LOS RESIDENTES EXPLICANDO "*Actitudes del Turismo*", (2011), Anales de la Investigación de Turismo, Vol.38 No.2, Paginas 460-480.

VALDEZ C. (2006): *Administración Turística*, Editora Universitaria, República Dominicana.

VALLS J. (2004): "*Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles*". Ediciones gestión 2000, España.

VARGAS A., PLAZA M. Y PORRES N., (2006): "*Desarrollo del Turismo y Percepción de la Comunidad: Factores determinante de su Actitud hacia un mayor Desarrollo Turístico*", Universidad de Huelva-España.

VARGAS-SANCHEZ, A. PORRAS-BUENO, N. Y PLAZA-MEJIA N (2010): "EXPLAINING RESIDENTS' ATTITUDES TO TOURISM: *“Is a universal model possible?”*", *Annals of Tourism Research*, Vol. 38, No. 2, pp. 460–480, 2011, University of Huelva, Spain.

YU, C., CHANCELLOR C., COLE S. (2009): MEDIR LAS ACTITUDES DE RESIDENTES HACIA EL TURISMO SUSTENTABLE: "*Un nuevo examen de la escala sustentable de actitud de turismo*", *Diario de Investigación de Viaje*, Diciembre, págs. 50-63.

### **Páginas Web Utilizadas**

Agricultura-Turismo y Desarrollo Sostenible: Estudio de Caso República Dominicana. [orton.catie.ac.cr/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=CEDAF](http://orton.catie.ac.cr/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=CEDAF). (Consultada en 07.07.2011).

Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (ASONAHORES) (2000) [http://www.asonahores.com/index.php?option=com\\_mtree&Itemid=5](http://www.asonahores.com/index.php?option=com_mtree&Itemid=5) (consultado 07.07.2011).

Cámara de Diputados de la República Dominicana  
<http://www.camaradediputados.gov.do/masterlex/MLX/Originales/1B/503/6DE/6F0/9960g.doc> (consultada 05.05.2011).

Colonia Tour <http://www.colonialtours.com.do/caribe.htm> (consultada 16.09.2011).

Desarrollo Económico y Social en la República Dominicana  
[www.eclac.org/id.asp?id=10224](http://www.eclac.org/id.asp?id=10224) (consultada 01.09.2011).

El Turismo como Factor de Desarrollo Económico en la Provincia La Altagracia  
<http://www.monografias.com/trabajos13/turicomo/turicomo.shtml>  
(consultado 13.08.2011).

Focalización de la Pobreza en la República Dominicana  
[white.oit.org.pe/spanish/260ameri/oitreg/activid/.../bibliografia.pdf](http://white.oit.org.pe/spanish/260ameri/oitreg/activid/.../bibliografia.pdf) (consultada 28.08.2011).

Formas De Desarrollo Turístico, Redes Y Situación De Empleo  
<http://ddd.uab.cat/pub/tesis/2003/tdx-0123104-173733/mast1de2.txt>  
(consultada 05.01.2011).

Informe de la Economía Dominicana Enero-Marzo 2010  
[www.bancentral.gov.do/publicaciones.../infeco/infeco2010-03.pdf](http://www.bancentral.gov.do/publicaciones.../infeco/infeco2010-03.pdf) (consultado 13.04.2011).

La Industria Hotelera Dominicana en Cifras [www.jstor.org/stable/2576580](http://www.jstor.org/stable/2576580)  
(consultada 21.07.2011).

Los Impactos Socio-Culturales Del Turismo Y La Percepción Turística De La Sociedad Dominicana <http://kiskeya-alternative.org/publica/bolivar/socio.htm> (consultada 07.02.2011).

Nagua <http://es.wikipedia.org/wiki/Nagua> (consultada 03.06.2011).

Necesidades de Formación y Capacitación en los Sectores Turismo y Zonas Francas de la República Dominicana. [www.infotep.gov.do/](http://www.infotep.gov.do/) (consultada 28.08.2011).

Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe [www.eclac.org/publicaciones/xml/5/9495/lgc2149e\\_Bib.pdf](http://www.eclac.org/publicaciones/xml/5/9495/lgc2149e_Bib.pdf) (Consultada 01.09.2011).

#### Percepción Social

[http://www2.udec.cl/~erhetz/privada/Psicologia\\_social/percepcion\\_social.pdf](http://www2.udec.cl/~erhetz/privada/Psicologia_social/percepcion_social.pdf) (consultada 05.01.2011).

#### Potencial Turístico

[http://www.stp.gov.do/UploadPDF/potencial\\_turismo.pdf](http://www.stp.gov.do/UploadPDF/potencial_turismo.pdf) (Consultada 01.09.2011)

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la República Dominicana [www.gcpareto.com/integracione01.pdf](http://www.gcpareto.com/integracione01.pdf) (consultada 01.09.2011).

The Natural Alternative: Planning for Success in Latin America [www.gcpareto.com/integracione01.pdf](http://www.gcpareto.com/integracione01.pdf) (consultada 07.07.2011).

## **Apéndices y Anexos**

**Instrumentos aplicados a los residentes y a los actores  
socio económico del municipio de Nagua.**

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCIA (UNIA)**



**PERCEPCIÓN DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL  
DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE NAGUA, AÑO  
2011**

***Flor Ángel Fermín Alcequiez***

***Máster Propio Universitario en Gestión Sostenible de Empresas,  
Productos y Destinos Turísticos.***

## **Cuestionario aplicado para las entrevista a los residentes del Municipio de Nagua**

### **Pregunta control:**

**¿Apoyaría usted el turismo porque cree que puede tener un papel importante en la comunidad?**

- 1-Nada
- 2-Poco
- 3-Bastante
- 4-mucho
- 5-No Sabe\_\_\_/ No Contesta\_\_\_

Si usted elige la opción 1 su opinión es que en nada apoyaría el turismo en la comunidad de Nagua.

## ***Preguntas para el cuestionario***

### **SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS PARTICIPANTES EN LA INVESTIGACIÓN**

#### **1) Genero**

1.- Hombre \_\_\_\_\_ 2.- Mujer \_\_\_\_\_

#### **2) Edad**

- 1.-18-24 años
- 2.-25-30 años
- 3.-31-40 años
- 4.-41-49 años
- 5.-más de 50 años

#### **3) Nivel de educación:**

- 1.-Bachiller \_\_\_\_\_
- 2.-Técnico \_\_\_\_\_
- 3.-Estudiante universitario \_\_\_\_\_
- 4.-Profesional \_\_\_\_\_

#### **4) Estado Civil**

- 1.-Soltero-a \_\_\_\_\_
- 2.-Casado-a \_\_\_\_\_
- 3.- Otro \_\_\_\_\_

#### **5) ¿Cual es su nacionalidad?**

- 1.-Italiano
- 2.-Español
- 3.- Dominicano
- 4.-otro \_\_\_\_\_ Especifique: \_\_\_\_\_

#### **6) Ocupación**

- 1.-Trabaja \_\_\_\_\_
- 2.-Desempleado \_\_\_\_\_

## **Objetivo No. 1**

**Establecer que grado de importancia tiene el turismo para los habitantes del municipio de Nagua.**

Establecer el nivel de percepción sobre la importancia que tiene el turismo para los habitantes del municipio de Nagua.

**1.1 ¿Apoyaría usted el turismo porque cree que puede tener un papel importante en la comunidad?**

- 1-Nada
- 2-Poco
- 3-Bastante
- 4-mucho
- 5-No Sabe\_\_\_/ No Contesta\_\_\_

**1.2 ¿Cree usted que desarrollo turístico del municipio de Nagua debería jugar el papel económico principal?**

- 1-Nada
- 2-Poco
- 3-Bastante
- 4-mucho
- 5-No Sabe\_\_\_/ No Contesta\_\_\_

**1.3 ¿Estaría usted contento y orgulloso de que su comunidad sea visitada por turistas de otros países que puedan disfrutar de su belleza y de los atractivos que el municipio de Nagua ofrece?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe\_\_\_/ No Contesta\_\_\_

**1.4 ¿Piensa usted que la comunidad debidamente organizada debería planificar y gestionar el crecimiento del turismo en el municipio de Nagua?**

- 1-Totalmente en desacuerdo

- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe\_\_\_/ No Contesta\_\_\_

**1.5 ¿Estaría usted a favor de que la comunidad sea dotada con nuevas instalaciones (hoteles, restaurantes, comercio, teatros, etc.) para atraer más turistas?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe\_\_\_/ No Contesta\_\_\_

**1.6 ¿Estaría usted a favor de que la comunidad sea dotada con nuevas instalaciones (hoteles, restaurantes, comercios, teatros, etc.) para atraer más turistas?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe / No Contesta\_\_\_\_\_

**1.7 ¿Cree usted que el turismo contribuiría/ayudaría a que esta comunidad creciera en la dirección económico?**

- 1-Nada
- 2-Poco
- 3-Bastante
- 4-mucho
- 5-No Sabe \_\_\_/ No Contesta\_\_\_\_\_

**1.7 ¿Percibe usted que con el desarrollo turístico del municipio de Nagua generaría mayores y mejores oportunidades de empleo para los residentes de esta comunidad?**

- 1- Nada
- 2- Poco
- 3- Bastante
- 4- mucho
- 5- No Sabe \_\_\_/ No Contesta\_\_\_\_\_

## **Objetivo No. 2**

**Determinar cómo perciben los munícipes las acciones del gobierno central respecto a un proceso de desarrollo en Nagua basado en el turismo.**

**2.1 ¿Cuánto considera usted que el sector público ha prestado atención a la promoción del turismo en el municipio?**

- 1- Nada
- 2- Poco
- 3- Bastante
- 4- mucho
- 5- No Sabe\_\_\_/ No Contesta\_\_\_

**2.2. ¿Piensa Usted que los residentes del municipio desearían ser consultados por las autoridades a la hora de poner en marcha acciones para desarrollar el turismo en su comunidad?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe\_\_\_/ No Contesta\_\_\_

**2.3 ¿Considera usted que el gobierno central realiza acciones pertinentes para que la ciudad se desarrolle turísticamente?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe\_\_\_/ No Contesta\_\_\_

### **Objetivo No.3**

**Indicar cómo valoran los residentes de Nagua la influencia de la futura oferta turística en la promoción del municipio como zona de desarrollo turístico.**

**3.1 ¿Considera usted que se puede promocionar nuestros atractivos naturales y el ecoturismo como actividad turística de la ciudad para desarrollarse turísticamente?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe\_\_\_/ No Contesta\_\_\_

**3.2 ¿Conoce usted si el ministerio de turismo promociona turísticamente la ciudad de Nagua a través de su página, TV, o la Web?**

- 1-Mucho
- 2-Poco
- 3-Muy poco
- 4-Nada
- 5-No Sabe\_\_\_/No Contesta\_\_\_

### **Objetivo No.4**

**Identificar qué impactos económicos y negativos del turismo, así como los efectos sobre la calidad de vida perciben los ciudadanos de Nagua sobre su comunidad.**

**4.1 ¿Considera usted que con el turismo va aumentar la delincuencia en la ciudad?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe\_\_\_/ No Contesta\_\_\_

**4.2 ¿Usted considera que con el turismo va a incrementarse la congestión y la contaminación en el municipio?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe\_\_\_ / No Contesta\_\_\_

**4.3 ¿Considera usted que el aumento del turismo generaría conflictos entre los turistas y los residentes?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe \_\_\_ / No Contesta\_\_\_\_\_

**4.4 ¿Usted considera que el turismo encarecerá el coste de vida (aumentará los precios) en la ciudad de Nagua?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe\_\_\_/ No Contesta\_\_\_\_\_

**4.5 ¿Cree usted que el turismo que sólo va a beneficiar a un grupo reducido de residentes de la ciudad?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe\_\_\_/ No Contesta\_\_\_\_\_

## **Objetivo 5**

**Evidenciar la percepción de los municipales de Nagua sobre las gestiones y actividades turísticas llevada a cabo por las organizaciones participantes en este sector económico.**

### **5.1 ¿Usted Piensa que el turismo puede fomentar una variedad de actividades culturales para los residentes del municipio de Nagua?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe\_\_\_/ No Contesta\_\_\_

### **5.2 ¿Cree usted que el turismo puede contribuir y favorecer el intercambio cultural de la comunidad?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe\_\_\_/ No Contesta\_\_\_

### **5.3 ¿Cómo considera usted que incidiría el turismo en cuanto a la identidad cultural de la comunidad del municipio de Nagua?**

- 1-Positivamente
- 2-Negativamente
- 3-No tendría ninguna incidencia
- 4-No Sabe\_\_\_/ No Contesta\_\_\_

### **5.4 ¿Piensa usted que el turismo contribuiría a preservar mejor los espacios naturales de su municipio?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe\_\_\_/ No Contesta\_\_\_

**5.5 ¿Piensa usted que Gracias al turismo, la comunidad podría tener más áreas de ocio y recreación que puedan ser aprovechadas por los munícipes de Nagua?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe\_\_\_/ No Contesta\_\_\_

**5.6 ¿Piensa usted que el turismo podría mejorar las oportunidades de establecimientos comerciales (podría fomentar que haya más y mejores comercios en el municipio de Nagua)?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe\_\_\_/ No Contesta\_\_\_

**5.7 ¿Cree usted que el desarrollo turístico aumentaría la calidad de vida de los munícipes de Nagua?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe\_\_\_/ No Contesta\_\_\_

**5.8 ¿Cree usted que disminuiría su calidad de vida con el desarrollo turístico del municipio?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe\_\_\_/ No Contesta\_\_\_

**5.9 ¿Qué sabe del turismo?**

- 1-Mucho
- 2-Poco
- 3-Muy poco
- 4-Nada
- 5-No Sabe\_\_\_/No Contesta\_\_\_

## **Objetivo 6**

**Precisar cómo evalúa la población de Nagua el potencial de sus recursos naturales para promover el desarrollo del turismo.**

**6.1 ¿Piensa Usted qué el turismo aumentaría los ingresos de la comunidad?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe\_\_ / No Contesta\_\_\_\_

**6.2 ¿Cree usted qué si aumenta el número de turistas mejorará la economía local del municipio de Nagua?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe\_\_ / No Contesta\_\_\_\_

**6.3 ¿Considera que son el turismo se generaría empleos?**

- 1-Muy bajo
- 2-bajo
- 3-medio
- 4-alto
- 5-No Sabe\_\_ / No Contesta\_\_\_\_

**6.4 ¿Cuál es su percepción respecto a las gestiones que realiza el sector empresarial para fomentar las actividades turísticas a través de la inversión extranjera?**

- 1-Muy alta
- 2-Alta
- 3-Baja
- 4-Muy baja
- 5-No sabe\_\_\_\_ No contesta\_\_\_\_\_

**6.5 ¿Considera que la asociación de hoteles y restaurantes realiza actividades promocionales orientadas a atraer al turista a la ciudad?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe\_\_ / No Contesta\_\_\_\_

**6.6 ¿Cuál es su nivel de percepción respecto al potencial de los recursos naturales del municipio para el desarrollo del turismo?**

- 1.-Muy Malo
- 2-Malo
- 3-Bueno
- 4-Muy Bueno
- 5-No Sabe\_\_ /No Contesta\_\_

**6.7 ¿Considera usted que nuestras: Playas, Ríos, Montaña y Reserva científica constituyen un gran motivo para atraer a los visitantes?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe\_\_ / No Contesta\_\_

**6.8 ¿Cuáles son los recursos naturales que usted considera aptos para el desarrollo turístico de la comunidad de Nagua?**

- 1-Reserva científica la gran laguna
- 2-Rios
- 3-Playas
- 6-No Sabe\_\_ /No Contesta\_\_

***Gracias por su información***

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA  
(UNIA)**



**PERCEPCIÓN DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL  
DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE NAGUA, AÑO  
2011**

***Flor Ángel Fermín Alcequiez***

*II Máster Propio Universitario en Gestión Sostenible de Empresas,  
Productos y Destinos Turísticos.*

Cuestionario para la entrevistas con los actores socioeconómicos  
(Alcalde, Sindicatos, Asociaciones de empresarios, Responsables de ONGs,  
Universidad, Organizaciones Local del Turismo)

### **Sobre las características demográficas del entrevistado**

#### **1) Genero**

1.- Hombre \_\_\_\_\_ 2.- Mujer \_\_\_\_\_

#### **2) Edad**

- 1.-18-24 años
- 2.-25-30 años
- 3.-31-40 años
- 4.-41-49 años
- 5.-más de 50 años

#### **3) Nivel de educación:**

- 1.-Bachiller \_\_\_\_\_
- 2.-Técnico \_\_\_\_\_
- 3.-Estudiante universitario \_\_\_\_\_
- 4.-Profesional \_\_\_\_\_

#### **4) Estado Civil**

- 1.-Soltero-a \_\_\_\_\_
- 2.-Casado-a \_\_\_\_\_
- 3.- Otro \_\_\_\_\_
- 4.-NS/NC\_\_\_\_\_

#### **5) Cual es su nacionalidad?**

- 1.-Italiano
- 2.-Español
- 3.- Dominicano
- 4.-N acido en el municipio

#### **6) Ocupación**

- 1.-Empleado Privado
- 2.-Empleado Publico
- 3.-Función en relación con el turismo. \_\_\_\_\_
- 4.-De ser empresario; ¿Qué tipo de empresa dirige o labora? \_\_\_\_\_

**7.- ¿Qué tipo de turismo desea usted que sea desarrollado en el municipio de Nagua?**

1-Sol y arena

2-Ecológico

3-Cultural

4-Científico

5-Religioso

6-Aventura

7-Otro: \_\_\_\_\_Especifique\_\_\_\_\_

**8.- ¿Considera usted que podría haber conflictos entre el desarrollo de la actividad turística y otras actividades productivas que están ahora presentes en la economía del municipio (agricultura, pescas, comercio)?**

1-Nada

2-Poco

3-Bastante

4-mucho

5-No Sabe\_\_\_\_\_ No Contesta\_\_\_\_\_

**9.- ¿Considera usted que el turismo se percibe como un sector que contribuiría mucho a la economía local?**

1-Totalmente en desacuerdo

2-Desacuerdo

3-De acuerdo

4-Totalmente de acuerdo

5-No Sabe\_\_\_\_\_ No Contesta\_\_\_\_\_

**10.- ¿Usted considera que el turismo aportaría nuevos ingresos al municipio por la vía impositiva (impuestos), y mejorar infraestructura social (hospitales, escuelas, viviendas) y técnicas (red de electricidad, alcantarillado, carreteras, puertos, banda ancha Internet).**

1-Totalmente en desacuerdo

2-Desacuerdo

3-De acuerdo

4-Totalmente de acuerdo

5-No Sabe\_\_\_\_\_ No Contesta\_\_\_\_\_

**11.- ¿Usted considera que las empresas turísticas deberían tener proveedores locales(es decir, realizar sus compras de bienes y servicios en comercios e industriales locales).**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe \_\_\_\_\_ No Contesta \_\_\_\_\_

**12.- ¿En qué medida usted piensa que el turismo podría aumentar y mejorar las oportunidades de empleo en el municipio de Nagua?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe \_\_\_\_\_ No Contesta \_\_\_\_\_

**13.- ¿Los empresarios turísticos están llevando a cabo actividades que permiten desarrollar el sector en el Municipio?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe \_\_\_\_\_ No Contesta \_\_\_\_\_

**14.- ¿Considera que los empresarios deberían asegurar una buena experiencia turística para los visitantes?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe \_\_\_\_\_ No Contesta \_\_\_\_\_

**15.- ¿Considera que será solo responsabilidad de la industria turística del municipio satisfacer las necesidades?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe \_\_\_\_\_ No Contesta \_\_\_\_\_

**16.- ¿Estaría usted a favor de la participación de todos los miembros de la comunidad en las decisiones que atañen al desarrollo turístico del municipio. O cree que es aceptable, en ciertos casos, excluir a los residentes a la hora de tomar decisiones?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe \_\_\_\_\_ No Contesta \_\_\_\_\_

**17.- Cuales organizaciones estarían implicadas o participan en la gestión del posible desarrollo turístico del municipio de Nagua.**

Culturales  
Sector privado  
Sector público  
Transporte  
Otra \_\_\_\_ Especifique \_\_\_\_\_

**18. ¿Considera usted que habría solapamiento a la hora de actuar o poner en marcha acciones encaminadas al desarrollo turístico del municipio de Nagua?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5- No Sabe \_\_\_\_\_ No Contesta \_\_\_\_\_

**19 ¿Cree usted qué si aumenta el número de turistas mejorará la economía local del municipio de Nagua?**

- 1-Totalmente en desacuerdo
- 2-Desacuerdo
- 3-De acuerdo
- 4-Totalmente de acuerdo
- 5-No Sabe \_\_\_\_\_ No Contesta \_\_\_\_\_