

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A
responsable

Memoria
de
Responsabilidad
Social
2011 - 2012



**Memoria
de
Responsabilidad
Social
2011 - 2012**

Memoria de Responsabilidad Social 2011-2012
Universidad Internacional de Andalucía

Coordinación:
Vicerrectorado de Planificación y Calidad

Diseño y maquetación:
Área de Identidad Visual Corporativa

Fotografía:
Archivo UNIA

Depósito Legal: SE 2342-2013
Publicado en papel 100% reciclado

Memoria de Responsabilidad Social 2011-2012

Universidad Internacional de Andalucía

Contenidos

Carta del Rector	7
1. Alcance de la Memoria	11
1.1 La Memoria de Responsabilidad Social 2011-2012.	12
1.2 Los grupos de interés de la UNIA.	13
1.3 El Comité de Responsabilidad Social de la UNIA.	14
1.4 El compromiso de la UNIA con el GRI y Global Compact.	15
2. Misión, Visión y Valores	17
3. Perfil de la organización	23
3.1 La Universidad Internacional de Andalucía.	24
3.2 Dimensiones de la organización.	25
3.3 Número de países en los que opera la UNIA.	26
3.4 Compromiso de la UNIA con la Responsabilidad Social.	27
3.5 Datos económicos.	29
3.6 Programación académica.	35
4. Estructura de Gobierno	43
4.1 Estructura de gobierno de la UNIA.	44
4.2 Equipo de Gobierno.	45
4.3 Patronato.	47
4.4 Contrato Programa.	48
4.5 Dirección Estratégica.	49
4.6 Mecanismos de comunicación.	51
5. Compromiso con la sociedad y la cooperación	59
5.1 La UNIA y el entorno social y empresarial.	60
5.2 La UNIA y la cooperación solidaria.	63
5.3 Una Universidad comprometida con la cultura.	77
5.4 La UNIA y la sociedad del conocimiento.	90

6. Compromiso con el medio ambiente	97
6.1 La apuesta por la sostenibilidad	98
6.2 Indicadores medioambientales	103
6.3 La actividad académica y el medioambiente	104
7. Compromiso con el alumnado	109
7.1 El alumnado de la UNIA	110
7.2 Becas y ayudas al alumnado	113
7.3 Satisfacción del alumnado	115
7.4 Prácticas externas del alumnado	119
8. Compromiso con el profesorado	123
8.1 El profesorado de la UNIA	124
8.2 Reconocimiento a la Calidad Docente	126
8.3 Satisfacción del Profesorado	127
8.4 La formación del profesorado	131
9. Compromiso con el personal de administración y servicios	139
9.1 El personal de administración y servicios de la UNIA	140
9.2 Satisfacción y participación del PAS	144
9.3 Acción Social	150
9.4 Formación y movilidad del PAS	151
9.5 Gestión por competencias	155
10. Compromiso con la Igualdad	159
10.1 La Unidad de Igualdad de la UNIA	160
10.2 El profesorado de la UNIA desde la perspectiva de género	162
10.3 El alumnado de la UNIA desde la perspectiva de género	163
10.4 El PAS de la UNIA. Indicadores de género	165
10.5 Órganos de Gobierno de la UNIA. Indicadores de género	170
11. Compromiso con la excelencia y la innovación	173
11.1 Mecanismos de calidad	174
11.2 La Innovación en la UNIA	183

12. Compromiso con aliados, colaboradores y la administración	193
12.1 La UNIA y las administraciones públicas	194
12.2 Aliados y colaboradores en el ámbito internacional	195
12.3 Aliados y colaboradores en el ámbito nacional	198
12.4 Aliados y colaboradores en el ámbito autonómico y local	198
12.5 Alianzas universitarias y Campus de Excelencia Internacional	200
12.6 Cumplimiento normativo, control y financiación	202
13. Compromiso con los proveedores	207
13.1 La relación de la UNIA con sus proveedores	208
13.2 Procedencia y garantías de suministradores y contratistas	208
14. Plan de acción RS 2013	211
14.1 Plan de acción de Responsabilidad Social 2012	212
15. Índice de contenidos GRI	215
15.1 Información de carácter general	216
15.2 Indicadores de comportamiento	216
15.3 Aclaraciones sobre los indicadores GRI.	222
15.4 Global Reporting Initiative	223



un
i
Internacional
Andalucía

knowledge

MINNESOTA

HE!
LP!

Carta del Rector

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en cumplimiento de su compromiso con la responsabilidad social, aprobado en Consejo de Gobierno de 29 de septiembre de 2009, presenta la Memoria de Responsabilidad Social 2011/2012 para dar a conocer sus resultados y avances en materia de responsabilidad social, en concreto en lo relacionado con sus indicadores de desempeño económico, social, laboral y medioambiental.

Esta Memoria, como en años anteriores, aúna los contenidos de las memorias de actividades tradicionales con los requisitos de información y transparencia hacia nuestros grupos de interés derivados del compromiso asumido con la responsabilidad social. Se presenta, de esta forma, información completa y exhaustiva sobre las actuaciones más relevantes de la Universidad en el curso pasado y se quieren poner de manifiesto nuestros esfuerzos por mejorar la situación de nuestro entorno social y medioambiental a través de nuestras actividades. Entendemos que, como universidad pública, debemos seguir avanzando en el desarrollo de la tercera misión, es decir en el compromiso social en el más amplio de los sentidos, incluyendo desde la expansión cultural o la ayuda social al entorno más inmediato, hasta las grandes apuestas por sostenibilidad, la cooperación internacional, la defensa de los derechos humanos, la interculturalidad y los valores de paz y solidaridad.

El curso académico 2011/2012 ha sido un curso marcado por los necesarios ajustes en el ámbito económico y por la incertidumbre derivada de las tensiones de tesorería del sistema universitario andaluz. Estos ajustes se reflejan en el descenso del 17,6%

en la recaudación de los derechos reconocidos en al año 2011 y la disminución, en un 7,8% del estado de gastos en ese mismo periodo, que refleja la aplicación eficaz del plan de austeridad y las medidas de ajuste y contención del gasto puestas en marcha.

A pesar de esta situación, la UNIA ha conseguido mantener y reforzar sus actividades y su compromiso con la sostenibilidad y con el desarrollo de su entorno. Los alumnos que han pasado por las aulas de la Universidad se han incrementado, en el curso 2011-2012, en un 11% respecto al curso anterior y se ha superado, por primera vez, la cifra de seis mil estudiantes en el total de actividades programadas.

Cabe destacar en este sentido la evolución favorable de la matriculación en los programas oficiales de posgrado ofertados por la UNIA, que han mantenido un crecimiento sostenido desde el curso 2008/2009. Estos programas se han visto además sometidos, por primera vez, al sistema de seguimiento implantado por la Agencia Andaluza del Conocimiento y sus resultados han sido muy satisfactorios, lo que ha permitido validar la bondad del Sistema de Garantía de Calidad de los Estudios de Posgrado implantado por la UNIA en el año 2011.

En este contexto de ajustes, la UNIA ha conseguido fortalecer también su programa de becas al alumnado. En el curso 2011/2012 se concedieron un total de 2.051 becas, lo que supone un incremento del 7% respecto al número de becas concedidas en el curso anterior. El número de personas que han sido beneficiarias suponen un 33% del total del alumnado de la UNIA, y cabe destacar que el 58,02% de las becas han sido concedidas a estudiantes procedentes del extranjero, como evidencia de la apuesta de la Universidad por la cooperación internacional.

Además, el año 2012 ha supuesto para la Universidad Internacional de Andalucía la consecución de un hito muy relevante para su gestión, como es la obtención del Sello de Excelencia EFQM 300+ concedido por AENOR. Esta concesión, que refleja los esfuerzos de la Institución por mejorar su sistema de gestión en todas sus áreas, ha sido conseguida de forma integral por muy pocas universidades españolas. Asimismo, el Plan Estratégico, aprobado en el año 2011, ha iniciado su ejecución, y para controlar ésta la UNIA ha puesto en marcha un protocolo para el seguimiento y control del Plan y una aplicación web, de diseño propio, para la rendición de cuentas, la elaboración de los planes de acción anuales y para la elaboración de la memoria anual de ejecución.

De esta forma, la UNIA mantiene su posición dentro del Sistema Universitario Andaluz, a través de su oferta estable de programas de posgrado y con una programación innovadora de formación continua adaptada a las demandas del entorno. Además, la UNIA es una universidad bien valorada por sus aliados y colaboradores tal y como se refleja de su participación activa en tres de los Campus de Excelencia Internacional que se están configurando en la comunidad autónoma.

Y todo ello no hubiera sido posible sin la implicación, generosa y responsable, del personal de la Universidad en los objetivos de la organización. La dispersión geográfica de nuestras Sedes y la respuesta conjunta a los retos planteados están haciendo necesario un esfuerzo adicional de todos los que componemos esta Institución. Esta memoria debe servir también de reconocimiento específico a nuestro personal.

Para la elaboración de esta Memoria de Responsabilidad Social 2011/2012 se ha mantenido la metodología marcada por el estándar internacional del GRI (Global Reporting Initiative) en su versión G3. Como resultado del trabajo desarrollado por el Comité de Responsabilidad Social, la UNIA ha determinado, siguiendo las recomendaciones del GRI, los aspectos materiales para su organización, las áreas prioritarias de la Memoria y ha identificado los objetivos de mejora de su Plan de Acción de Responsabilidad Social.

A través de esta Memoria, la UNIA y su Equipo de Gobierno, reafirman su compromiso en seguir mejorando para dar respuesta a las necesidades de sus grupos de interés en las tres dimensiones: social, medioambiental y económica. Así mismo, queremos reafirmar nuestra apuesta por la rendición de cuentas a la sociedad informando del cumplimiento de nuestros compromisos y del modo en que para tales fines se aplican nuestros recursos, en un ejercicio de dación de cuentas que constituye también, y de modo germinal, la obligación primera a la que nos sometemos como gestores públicos.

Quiero, por último, animarles a colaborar con nosotros en este proceso de mejora. Nos gustaría contar con su complicidad, y para ello les invito a que se adentren en el contenido de esta Memoria y a que conozcan mejor quiénes somos y qué hacemos. Podrán hacernos llegar sus comentarios y sugerencias a través de los mecanismos de comunicación que se presentan en el apartado 4.6.

Juan Manuel Suárez Japón
Rector

Innovación en la UNIA
Espacio colaborativo para el fomento de la innovación



un
i
A
Universidad Internacional de Andalucía

Convocatoria de **propuesta de talleres** para el Centro de Producción y Experimentación en Contenidos Digitales (PCD-UNIA).

un
i
A
Universidad Internacional de Andalucía

Prácticas y Culturas Digitales

Presentación de propuestas hasta el 21 de enero

<http://practicasdigitales>

Convocatoria para la **publicación de contenidos en abierto** en el portal **OpenCourseWare (OCW-UNIA)**.

un
i
A
Universidad Internacional de Andalucía

Prácticas y Culturas Digitales

Presentación de propuestas hasta el 21 de enero de 2013

Más info en <http://ocw.unia.es/convocatorias-deayudas>

Blog de **COMUNICACIÓN INTERNA** de la Universidad Internacional de Andalucía




Cursos de Cooperación en Cartagena de Indias Colombia

del 26/09/2011 al 7/10/2011



Programa de Formación de Docentes de la UNIA 2011

Encuentro digital de bienvenida al profesorado el próximo 4 de septiembre

Abierto plazo de inscripción en cursos sobre el uso del **CAI**, **Adobe Connect**, **Diseño de Contenidos SCORM**, **portafolios electrónicos**

Toda la información en: www.unia.es/bienvenidaprofesorado

CreaTICInnova



Catálogo de Recursos TICs y herramientas de la web 2.0 para la innovación



CONGRESO INTERNACIONAL VIOLENCIA DE GÉNERO

La violencia de género en el contexto de la globalización




Cátedra Fundación Atlantic Copper

becas, premios, exposiciones, cursos de verano...



premio al mejor trabajo científico sobre **TRATAMIENTOS DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS**



o de 2013
Más info en
unia.es/

un
i
A
Universidad
Internacional
de Andalucía

11-2012

de octubre

campus Virtual,
electrónicos

un
versidad
rnacional
Andalucía
A

ACION
NTIC
PER

011

1. Alcance de la Memoria

1.1 La Memoria de Responsabilidad Social 2011-2012

La Universidad Internacional de Andalucía, siguiendo con los compromisos adquiridos en sus planes estratégicos (2007-2009 y 2010-2014), presenta su cuarta Memoria de Responsabilidad Social, con el objetivo de dar respuesta a todos los grupos de interés sobre su desempeño en los campos económico, social, laboral y medioambiental en el curso académico 2011-2012.

La UNIA elaboró su primera Memoria de Responsabilidad Social en el año 2009. Después de esta primera Memoria, la UNIA ha mantenido su compromiso con la Responsabilidad Social elaborando Memorias de Responsabilidad Social, tanto en el curso 2009-2010, como en el curso 2010-2011.

Ya desde el curso académico 2008-2009 se consideró más eficaz aunar en un solo documento los contenidos tradicionales de las Memorias de Actividades y los contenidos propios de la Memoria de Responsabilidad Social. De esta forma, se contemplan en esta Memoria datos e informaciones correspondientes al curso académico 2011-2012, y en el caso de los datos económicos, éstos se refieren al año natural 2011.

Por otra parte la UNIA, en el proceso de integración del modelo de sostenibilidad en la gestión de la organización, ha comprobado los aspectos materiales para la UNIA. Se ha realizado un proceso de identificación con los grupos de interés de los aspectos que se consideran relevantes para la gestión en sostenibilidad de la organización, teniendo en cuenta los principales impactos económicos, sociales y ambientales. La información obtenida se contrastó, posteriormente, atendiendo a la procedencia de los grupos de interés, tanto internos como externos, que decidieron la relevancia de los mismos para el modelo de sostenibilidad de la organización.

El trabajo desarrollado ha permitido también identificar los objetivos de mejora del Plan de Acción de Responsabilidad Social de la UNIA que, una vez aprobado en Consejo de Gobierno, se presenta en esta Memoria.

Por tanto, en esta Memoria se ha incluido toda la información considerada como relevante para contextualizar el desempeño de la UNIA en los campos económico, social, laboral y medioambiental teniendo en cuenta el estudio de materialidad.

1.2 Los grupos de interés de la UNIA

Para la definición de indicadores e información relevantes se han tenido en cuenta las opiniones y sugerencias de los diferentes grupos de interés de la UNIA, tanto internos como externos. Estos se identificaron atendiendo a la naturaleza de la Institución como universidad pública y teniendo en cuenta un proceso de consulta y comunicación interna. Con la realización de unas jornadas formativas en materia de responsabilidad social dirigidas a todo el personal de la UNIA, que culminaron con la celebración de una serie de talleres participativos, se concluyó la identificación de los principales grupos de interés.

Grupos de interés de la UNIA

Sociedad en su conjunto
Medio Ambiente
Alumnado
Profesorado
Proveedores
Personal de Administración y Servicios
Administración Pública
Aliados y Sistema Universitario Andaluz

Esta identificación ha sido revisada y contrastada en el desarrollo de los trabajos del Comité de Responsabilidad Social de la UNIA, que ha trabajado de forma directa en la elaboración de esta Memoria bajo la dirección y coordinación del Vicerrectorado de Planificación y Calidad.



Alumnos y alumnas de la Universidad Internacional de Andalucía

1.3 El Comité de Responsabilidad Social de la UNIA

Para desarrollar el Modelo de Responsabilidad Social se creó en el año 2008 el Comité de Responsabilidad Social de la UNIA, que ha venido trabajando en el diseño de los canales de diálogo con los grupos de interés y en la elaboración de la Memoria de Responsabilidad Social.

Este Comité de Responsabilidad Social fue revisado y ampliado en el año 2009 para dar cabida a una mayor y mejor representación de los grupos de interés de la Universidad. Se incorporaron representantes del profesorado, del alumnado, de la administración pública y del entorno empresarial, sectores que no estaban representados anteriormente.

Miembros del Comité de Responsabilidad Social de la UNIA

La composición actual del Comité de Responsabilidad Social de la UNIA es la siguiente:

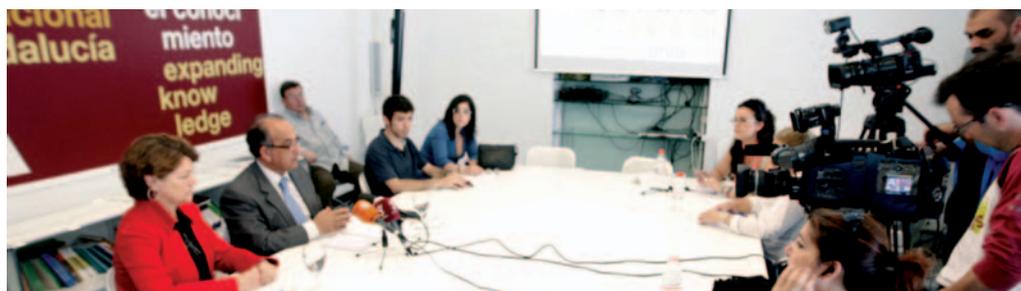
- **Juan Manuel Suárez Japón.** Rector
- **Julio Terrados.** Vicerrector de Planificación y Calidad
- **M^a del Rosario García-Doncel.** Vicerrectora de Extensión Universitaria y Participación
- **M^a Jesús Guerrero.** Secretaria General
- **Luisa Margarita Rancaño.** Gerente
- **Isabel Lara.** Vicegerente
- **Pedro Vera.** Secretariado Internacionalización y Cooperación
- **Lourdes Soria.** CAEDER
- **Carolina Jurado.** Área de Recursos Humanos
- **Rafael Fernández.** Área de Recursos Humanos
- **Emilio Garzón.** Área de Convenios y Subvenciones
- **Jose Ramón Antúnez.** Asesor del Presidente del Parlamento Andaluz.
- **Santiago Eraso.** UNIA Arteypensamiento
- **Carlos Montes.** Profesor de la Universidad Autónoma de Madrid y Director del Aula de Sostenibilidad de la UNIA
- **Jorge Aguilera.** Profesor de la Universidad de Jaén
- **Ángeles Gil.** Directora General de Cartuja 93
- **José Ramón Álvarez de Toledo.** Consejería de Economía, Innovación y Ciencia
- **M^a Dolores Jiménez.** Alumna del Máster de Derechos Humanos

1.4 El compromiso de la UNIA con el GRI y Global Compact

La Universidad Internacional de Andalucía adquirió el compromiso de elaborar sus memorias de responsabilidad social bajo los criterios establecidos en la Guía de la Global Reporting Initiative (GRI), principal referente internacional en la elaboración de Memorias de Sostenibilidad o Responsabilidad Social. Se han incorporado, asimismo, los criterios establecidos por el Comité de Responsabilidad Social de la UNIA, con el objeto de recoger las especificidades del ámbito universitario que el GRI no recoge.

Siguiendo con el compromiso de transparencia, la Memoria de Responsabilidad Social 2010-2011 fue incluida en el mes de junio de 2012 en la base de datos internacional “Sustainability Disclosure Database” del GRI, al igual que se habían incluido, en años anteriores, tanto la Memoria de Responsabilidad Social 2008 como la Memoria de Responsabilidad Social 2009-2010 de la UNIA. En esta base de datos se encuentran las organizaciones de todo el mundo que elaboran Memorias de Responsabilidad Social, de acuerdo a los criterios del GRI que son aceptados a nivel internacional (<http://database.globalreporting.org>). En esta base de datos aparecen informes de 26 universidades europeas, 8 de ellas españolas.

Por otra parte, en el mes de septiembre de 2010, la UNIA formalizó su adhesión al Global Compact (Pacto Mundial) con la remisión de la carta de compromiso al Secretario General de Naciones Unidas. Asimismo, la UNIA se ha asociado formalmente a la Red Española del Pacto Mundial (<http://www.pactomundial.org/>) donde ya figura como una de las Universidades españolas firmantes y asociadas. Esta adhesión ha sido renovada, tanto en el año 2011 como en el año 2012.



Presentación de los cursos de Verano en la Universidad Internacional de Andalucía

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

A

CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN
Fotografía y Comunicación Gráfica
 (Código 2110)

PROGRAMACIÓN DOCENTE (30 ECTS)
 Del 21 de septiembre de 2012 al 23 de marzo de 2013
 (Desarrollo de la actividad presencial en viernes tarde y sábados)

<http://www.unia.es/experto/fotografia>

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

A

CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN
URGENCIAS Y EMERGENCIAS PEDIÁTRICAS
 31 octubre 2012 - 31 marzo 2013

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

A

APLICACIONES EN
La frontera del conocimiento de la física atómica y nuclear
 Del 7 al 9 de noviembre de 2012

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

A

CURSO
La acción como fuerza indirecta de economía natural
 Baeza, del 7 al 9 de noviembre de 2012

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

A

Desarrollo y aplicaciones de materiales avanzados de carbono
 Del 15 al 19 de noviembre de 2012

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

A

CURSO DE EXPERTO EN CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO DOCUMENTAL POR LA UREA, ESPAÑA
DIPLOMATURA EN CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO DOCUMENTAL POR LA POCH, PERÚ
 30 créditos ECTS. (Código 2105)

Programación virtual: 20 de agosto de 2012 a 26 de septiembre de 2012.
 Programación presencial: 1 de octubre a 30 de noviembre de 2012.
 Horario de 18:00 a 22:00h.
 Memoria final de experto: 1 de diciembre de 2012 a 15 de febrero de 2013.

Portificia Universidad Católica del Perú

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

A

MUJERES EN ACCIÓN: Performance, género y prácticas feministas
 Del 4 al 20 de diciembre de 2012

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

A

Elaboración e comercialización de aceites de calidad: una oportunidad para la olivicultura portuguesa
 Elaboración y comercialización de aceites de calidad: una oportunidad para la olivicultura portuguesa

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

A

CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN
Salud sexual y reproductiva
 Del 30 de abril al 14 de diciembre de 2012
 Impartido en el Instituto de Salud y Desarrollo, Mbour, Universidad Cheikh Anta Diop de Dakar, Senegal.

CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN
Santé sexuelle et reproductive
 Du 30 avril au 14 décembre 2012
 Dispensé à l'Institut de Santé et Développement, Mbour, Université Cheikh Anta Diop de Dakar, Sénégal.

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

A

Patrimonio y educación
 Días 18 y 19 de mayo de 2012

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

A

La nueva ley de sociedades cooperativas andaluzas. Su análisis en el contexto internacional de crisis económica
 Días 8 y 9 de junio de 2012

Cátedra de Internacionalización

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

A

Performance musical
 Del 9 de mayo al 11 de junio de 2012

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

A

INICIACIÓN A LA ALFARERÍA Y A LA ESCULTURA
 Del 8 al 23 de junio de 2012

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

A

Patrimonio iberoamericano desde Andalucía. Difusión, conservación e investigación
 Del 9 al 10 de diciembre de 2011

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

A

Los mundos de la viñeta: historia, construcción, repertorio e interpretación
 Baeza, del 30 de noviembre al 1 de diciembre de 2012

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

A

Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa
 Del 11 al 14 de junio de 2012
 (28 horas lectivas)

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

A

Perfeccionamiento musical
 Del 9 de marzo al 20 de mayo de 2012

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

A

Patrimonio y coleccionismo. Puesta en valor, difusión y conservación
 Baeza, días 23 y 24 de noviembre de 2012

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

A

Patrimonio cultural y natural: investigación, desarrollo e innovación
 Baeza, 1 de octubre de 2012 al 15 de abril de 2013
 TÍTULO PROPIO DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA (UIMA)

cei

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

A

ENCUENTRO Joaquín Costa y Andalucía. Primer centenario
 Del 2 al 3 de diciembre de 2011

ión antrópica
ormadora
za/directa
sistemas hu
es
el 11 de mayo de 201

zação
a
ización
a
cultura

ccionamie
ca!
arzo al 20 de mayo d

2. Misión, Visión y Valores

(Código 3293)



La Universidad Internacional de Andalucía llevó a cabo durante el año 2010 la elaboración de su Plan Estratégico 2010-2014. En este proceso se han revisado, de forma participativa, las bases del Plan que comprenden la Misión, la Visión y los Valores de la Institución. Estas bases han sido también comunicadas a los principales grupos de interés de la Universidad (PAS, profesorado, alumnado y entorno social). El Plan Estratégico 2010-2014 fue finalmente aprobado por acuerdo del Consejo de Gobierno de 22 de febrero de 2011, y posteriormente ratificado por el Patronato de la Universidad en su sesión de 21 de junio de 2011.

Misión de la UNIA

Universidad Pública del Sistema Universitario Andaluz, de posgrado, comprometida con el progreso sostenible de su entorno, con vocación internacional y de cooperación solidaria, especialmente con América Latina y el Magreb, que responde con calidad, innovación, agilidad y flexibilidad a los retos emergentes de la sociedad en los diferentes campos de las ciencias, la tecnología, la cultura y las artes.



Acto Final de las VII Jornadas sobre "Memoria Histórica y Derechos Humanos: El derecho a la memoria"

Visión de la UNIA

Universidad para la formación de posgrado y la sociedad del conocimiento

- Una Universidad del sistema universitario andaluz, plenamente integrada en el Espacio Europeo de Educación Superior, que es referente en enseñanzas de posgrado y formación a lo largo de la vida.
- Una Universidad con vocación internacional y solidaria que promueve la investigación mediante la formación de posgraduados.
- Una Universidad de referencia en la innovación y uso de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la formación, que ha desarrollado con éxito un entorno virtual de aprendizaje.
- Una Universidad que avanza y se consolida dentro de la sociedad del conocimiento y que promueve redes y prácticas digitales.
- Una Universidad capaz de aglutinar a sus egresados, manteniendo vínculos con ellos, promoviendo su colaboración e involucrándolos en sus actividades.

Universidad para la internacionalización, la cooperación y para la solidaridad

- Una Universidad que proyecta su vocación internacional fundamentalmente en el ámbito europeo.
- Una Universidad que se consolida como referente en cooperación universitaria al desarrollo, especialmente en América Latina, norte de África y la cuenca del Mediterráneo.
- Una Universidad que coopera con otras universidades y que es capaz de crear y fomentar redes de intercambio y colaboración universitaria.
- Una Universidad comprometida con la interculturalidad y los derechos humanos, que orienta sus recursos para transformar su entorno hacia una sociedad solidaria.

Universidad para la cultura y el pensamiento innovadores

- Un espacio abierto a las diferentes formas de cultura, conocimiento y cooperación, que se configura como un foro permanente para el intercambio de experiencias, y que es reconocido en su entorno por su excelencia en la generación y transmisión del conocimiento y la cultura.
- Una Universidad promotora de debates e investigación en el pensamiento, las ciencias y el arte contemporáneo.

Universidad para el progreso de su entorno y la sostenibilidad

- Una Universidad que tiene mecanismos fluidos de comunicación con las instituciones, los organismos y la ciudadanía de su entorno.
- Una Universidad que, sin abandonar su vocación internacional, potencia la colaboración con entes locales y agentes sociales, siendo una Institución de y para todos los andaluces.
- Una Universidad que impulsa la inserción laboral y la empleabilidad de sus egresados para favorecer el progreso sostenible.
- Una Universidad que fomenta la innovación tecnológica y que apoya líneas y proyectos de interés estratégico para su entorno.
- Una Universidad que hace de la sostenibilidad un eje fundamental de sus actuaciones y se consolida como lugar de debate, formación y reflexión sobre el desarrollo sostenible.
- Una Universidad que participa en el proceso de innovación y modernización de su entorno, manteniendo el compromiso social con el tejido económico y productivo de Andalucía.

Universidad flexible, dinámica, ágil y oportuna

- Una Universidad flexible que es capaz de adaptar su estructura y funcionamiento para adecuarse a los cambios.
- Una Universidad innovadora y proactiva que apuesta por la excelencia.
- Una Universidad cuyo personal, formado y motivado, participa y se implica en los objetivos y la estrategia de la Institución.



CIBAU. Ponentes y asistentes a la Primera Cumbre Iberoamericana de antiguos alumnos de la Universidad

Valores de la UNIA

Compromiso social: la UNIA ejerce su Responsabilidad Social a través del diálogo permanente con sus grupos de interés, con una gestión inspirada en principios de transparencia, mediante un comportamiento ético, y con una vocación de servicio y de compromiso con el entorno social y empresarial.

Excelencia: la UNIA persigue la excelencia de su oferta formativa y de sus procesos de gestión. Para ello mantiene sistemas de calidad de sus títulos y establece medidas de satisfacción del usuario y de mejora continua en sus procesos.

Innovación permanente: la UNIA utiliza la innovación de forma continua en sus procesos tanto académicos como de gestión, promoviendo la reflexión, la investigación y el debate en torno a las nuevas prácticas y culturas digitales para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, facilitar la gestión y la comunicación con sus grupos de interés, así como para la creación de redes de conocimiento.

Cooperación internacional: la UNIA mantiene una vocación firme hacia el ámbito internacional y hacia la cooperación universitaria al desarrollo, con especial énfasis en la cooperación solidaria y en la búsqueda de alianzas para la colaboración interuniversitaria.

Concienciación medioambiental: la UNIA se implica en la conservación del medioambiente aplicando principios de sostenibilidad a su funcionamiento interno y a los servicios que presta al exterior, gestionando adecuadamente sus recursos y proponiendo líneas de formación y debate en materia de sostenibilidad.

Pensamiento crítico: la UNIA ejerce el respeto a la libertad y a las diferentes formas de pensamiento, desarrollando la conciencia crítica de la comunidad universitaria y fomentando el pensamiento crítico en la sociedad.

Atención a la diversidad: la UNIA ejerce sus funciones con pleno respeto y especial atención a la diversidad, manteniendo una vocación de apertura a las distintas culturas, opiniones, lenguas y procedencias.

Flexibilidad: la UNIA es una organización flexible, que es capaz de adaptarse de forma ágil a los cambios y demandas del entorno social y empresarial. Esta flexibilidad propicia el desarrollo de nuevos proyectos en sus distintos ámbitos de actuación, y permite dar respuestas a la formación especializada y a los retos emergentes de la sociedad.

Igualdad de oportunidades: la UNIA se esfuerza por desarrollar una gestión de sus recursos y de sus programas formativos que respetan la equidad y la igualdad de oportunidades para todos los colectivos, internos y externos, involucrados.



Másteres Oficiales de Posgrado 2012
Matrícula, becas e información complementaria en
Síguenos en:

[facebook.com/universidadinternacionaldeandalucia](https://www.facebook.com/universidadinternacionaldeandalucia)

Sede La Cartuja
Monasterio de La Cartuja
Américo Vespucio, 2. 41092 Sevilla, España
954 462 299 sevilla@unia.es
Sede Santa María de La Rábida
Parque La Rábida s/n,
21810 Palos de la Frontera, Huelva, España
959 300 452 larabida@unia.es
Sede Tecnológica
Parque Tecnológico de Andalucía. Severo Ochoa, 16-20.
29090 Málaga malaga@unia.es
Sede Antonio Machado
Plaza Santa Cruz, s/n. 23440 Baeza, Jaén, España
953 742 775 baeza@unia.es

www.unia.es

Estudios oficiales y propios de posgrado UNIA arteypensamiento
Aula de SOStenibilidad Seminario del Patrimonio Histórico Cátedra
UNESCO Interculturalidad y Derechos Humanos Current Trends in Environment &
Biomedicine Prácticas y Culturas Digitales cursos de verano Formación online
Formación a lo largo de la vida



Estudios Oficiales de Posgrado 2011/2012
Campus Santa María de La Rábida Palos de la Frontera Huelva Campus La Cartuja
Rectorado Sevilla Campus Tecnológico Málaga Campus Antonio Machado Baeza Jaén



un
i
A
cursos
de verano
2012
www.unia.es

un
i
A
cursos
de verano
2011

Cursos y encuentros del 27 de junio al 20 de septiembre
Másteres (Títulos, Títulos, Licenciados y Clusters)
Málaga, La Rábida, Baeza y Sevilla
Plazo de matrícula: hasta 72 horas antes del comienzo del curso
Plazo solicitud beca: 10 de junio de 2011
Para la sede de La Cartuja de Sevilla: 15 de junio
+ información en nuestra web: www.unia.es

un
i
A
Universidad Internacional de Andalucía
Estudios Oficiales de Posgrado 2011/2012
Campus Santa María de La Rábida Palos de la Frontera Huelva Campus La Cartuja Sevilla Campus Tecnológico Málaga Campus Antonio Machado Baeza Jaén

Abierta la tercera convocatoria de preinscripción hasta el siete de octubre
www.unia.es

¿Te interesa presentar propuestas?
un
i
A
cursos
de verano
2012
Entra aquí

un
i
A

un
i
A

Convocatoria de becas del Instituto de Estudios Cajasol para alumnos procedentes del Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida

un
i
A

un
i
A

Memoria Histórica y Del El derecho a la memoria
Universidad Internacional de Andalucía



3. Perfil de la organización

3.1 La Universidad Internacional de Andalucía

La Universidad Internacional de Andalucía es una institución pública creada en 1994 (Ley 4/1994, de 12 de abril, de Creación de la Universidad Internacional de Andalucía, modificada por la Ley 15/2007 del Parlamento Andaluz). Desde entonces, la UNIA ha consolidado su actividad en los campos de la docencia, la innovación tecnológica y pedagógica y la acción cultural, guiada por los principios de intercambio y colaboración interuniversitaria.

La UNIA imparte enseñanzas de posgrado y formación complementaria, además de jornadas, seminarios, congresos y cursos de verano desarrollados tanto en las Sedes andaluzas como en Marruecos, y que han sido una de sus tradicionales señas de identidad. No obstante, y tras las modificaciones de las estructuras docentes que en la actualidad experimenta la Enseñanza Superior en España, al amparo del cumplimiento de las directrices de Bolonia que crean el Espacio Europeo de Enseñanza Superior, la UNIA ha focalizado buena parte de sus esfuerzos docentes en la formación de posgrado, tanto en programas oficiales de posgrado y doctorados como en la programación de títulos propios de máster y expertos universitarios, todos ellos avalados por rigurosos criterios de calidad y abiertos a un alumnado de marcado carácter internacional.

Entre los principios que guían la elaboración de su oferta académica, la UNIA conjuga los de la oportunidad, la actualidad y la calidad de la propuesta, así como el carácter profesional del programa, la coordinación interuniversitaria, la captación de alumnado extranjero con especial atención a los provenientes de universidades de países de América Latina y, todo ello, sostenido con un sólido programa de becas. De este modo, la UNIA activa sus programaciones académicas de acuerdo con sus objetivos estratégicos de cooperación al desarrollo, con atención especial a la formación de recursos humanos como instrumentos de convergencia con el Espacio Europeo de Educación Superior y orientada a confrontarse con los retos del Espacio Iberoamericano del Conocimiento.

La UNIA lleva a cabo, además, un importante esfuerzo para incrementar la oferta académica en su modalidad virtual y para potenciar la utilización de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en todos los procesos formativos. En este sentido, ha potenciado su Entorno Virtual de Aprendizaje con el objetivo general de renovar los métodos docentes tradicionales y los específicos de desarrollar nuevas metodologías y contextos innovadores de enseñanza-aprendizaje, impulsar la formación virtual y ensayar el uso de distintos canales digitales de comunicación. Los proyectos puestos en marcha relacionados con

la creación de contenidos abiertos y de las comunidades virtuales pretenden contribuir a la función social y de responsabilidad que han de exigirse a la universidad en el siglo XXI.

3.2 Dimensiones de la organización

La UNIA tiene presencia física en cuatro provincias andaluzas: Sevilla (Rectorado, Monasterio Santa María de las Cuevas en la Isla de La Cartuja); Baeza, Jaén (Sede Antonio Machado); Palos de la Frontera, Huelva (Sede Santa María de La Rábida); y Málaga (Sede Tecnológica).

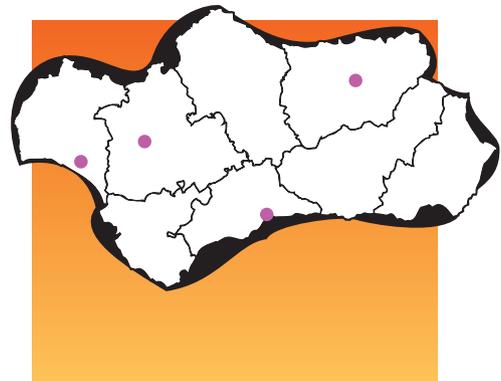
UNIA: Grandes cifras

147 Personal de Administración y Servicios
2.414 Profesorado
6.215 Alumnado

Los casi 400 kilómetros que separan a estos espacios no sólo no suponen una limitación para el desarrollo del proyecto de la UNIA, muy al contrario permiten una comunicación más fluida con otras instituciones y organismos y una más fácil interacción con el tejido socio-económico andaluz. Por otro lado, la descentralización de su campus ha permitido que cada Sede vaya adquiriendo una progresiva especialización en cuanto a líneas temáticas preferentes, formato de los estudios y espacios de cooperación, que han diversificado y enriquecido los ámbitos de actuación de la UNIA.

Sedes territoriales de la UNIA

- **Rectorado.** Monasterio Santa María de las Cuevas. Américo Vespucio, 2. Isla de La Cartuja. 41092. Sevilla (España)
- **Sede Santa María de La Rábida.** Paraje de La Rábida s/n. La Rábida. 21819. Huelva (España)
- **Sede Antonio Machado de Baeza.** Palacio de Jabalquinto. Plaza de Santa Cruz, s/n. Baeza. 23440. Jaén (España)
- **Sede Tecnológica de Málaga.** Severo Ochoa, 16. Parque Tecnológico de Andalucía. Campanillas. 29590. Málaga (España)



3.3 Número de países en los que opera la UNIA

La vocación internacional de la UNIA, como seña de identidad, vuelve a materializarse en la presencia de alumnado de posgrado proveniente de un gran número de países de distintos continentes.

En el curso académico 2011-2012 el alumnado de posgrado ha estado formado por estudiantes de 73 países pertenecientes a los cinco continentes. Dicho alumnado representa el 28,60% del total que pasa por nuestra Universidad, y un 48,16% de alumnos/as de posgrado.

Origen del alumnado de la UNIA

Albania	Alemania	Angola	Argelia
Argentina	Australia	Bélgica	Bielorrusia
Bolivia	Brasil	Bulgaria	Camerún
Canadá	Colombia	Costa Rica	Croacia
Cuba	Chile	China	Chipre
Dinamarca	Ecuador	Egipto	El Salvador
Estados Unidos	Estonia	Francia	Gibraltar
Grecia	Guatemala	Guinea	Guinea Ecuatorial
Haití	Honduras	Hungría	India
Irán	Irlanda	Israel	Italia
Japón	Lituania	Madagascar	Marruecos
Mauricio	Mauritania	México	Nepal
Nicaragua	Nueva Zelanda	Pakistán	Panamá
Paraguay	Perú	Polonia	Portugal
Puerto Rico	Reino Unido	Rep. Dominicana	República Checa
Rumanía	Rusia	San Marino	Sto. Tomé y Príncipe
Serbia y Montenegro	Singapur	Sudán	Suecia
Suiza	Taiwán	Ucrania	Uruguay
			Venezuela

La definición de la actividad académica de la UNIA, como una actividad ligada fundamentalmente al contexto internacional y a la cooperación, se ha materializado en una serie de proyectos que han ido consolidando la presencia de la Universidad en los

ámbitos geográficos que ha definido como preferentes, es decir, el ámbito de América Latina, los países del Norte de África y la Unión Europea, como demuestra el cuadro donde se relacionan los países de procedencia del alumnado.

En el apartado de Sociedad y Cooperación (Capítulo 5) se recogen de manera extensa las diversas acciones al respecto desarrolladas en el curso 2011-2012.

3.4 Compromiso de la UNIA con la Responsabilidad Social

El Consejo de Gobierno de la Universidad Internacional de Andalucía aprobó, en sesión mantenida el 29 de septiembre de 2009, el “Compromiso de la UNIA con la Responsabilidad Social”.

Este compromiso se sustenta en diez apartados:

1. La Universidad Internacional de Andalucía, tras un proceso de reflexión interna, asume voluntariamente en un primer documento de trabajo, discutido por el Consejo de Dirección en 2006, el compromiso con la rendición de cuentas y los valores de la responsabilidad social. La UNIA manifiesta así su preocupación por la sostenibilidad, por responder a las expectativas de sus grupos de interés y por establecer canales de comunicación con la sociedad en general.
2. La Universidad Internacional de Andalucía, en 2007, formaliza en su Misión su compromiso con el progreso de su entorno y su vocación de cooperación solidaria en el ámbito internacional. La Institución asume, además en su Misión y Visión, la responsabilidad de responder con orientación innovadora a los retos emergentes de la sociedad y apostar por la calidad, comprometiéndose con la evaluación y la mejora continua. A ello se une la apuesta de la UNIA, reflejada en su Visión, por convertirse en una institución con mecanismos fluidos de comunicación con la ciudadanía.
3. La Universidad Internacional de Andalucía establece en su Plan Estratégico 2007-2009 los objetivos institucionales de desarrollar una gestión eficiente, participativa y socialmente responsable (Objetivo 12), construir un modelo de responsabilidad social (Objetivo 14) y consolidar un modelo de gobierno eficaz, transparente y comprometido (Objetivo 15).

4. La Universidad Internacional de Andalucía incorpora en distintas líneas y acciones de su Plan Estratégico la apuesta de la Institución por la sostenibilidad en los ámbitos académico y de gestión; así, potenciar y difundir la sostenibilidad como principio básico de la Institución, adoptar medidas que afiancen un gobierno responsable y desarrollar un sistema de gestión ambiental.
5. La Universidad Internacional de Andalucía se compromete a fomentar la participación de las partes interesadas y responder a sus expectativas, a introducir valores de sostenibilidad en la formación, la gestión y la proyección social de la Institución, y a fomentar canales de comunicación interna y externa.
6. La Universidad Internacional de Andalucía ha identificado los siguientes grupos de interés: (I) la sociedad en su conjunto; (II) el medio ambiente; (III) el alumnado; (IV) el profesorado y los proveedores; (V) el personal de administración y servicios; (VI) la administración pública y los/las accionistas; (VII) los aliados y el sistema universitario andaluz.
7. La Universidad Internacional de Andalucía, tras publicar su Memoria de Responsabilidad Social 2008, se compromete a elaborar este documento periódicamente para dar a conocer sus resultados y avances en materia de responsabilidad social, en concreto en lo relacionado con indicadores de desempeño ambiental, social y económico. La UNIA, como ya ha hecho en su primera publicación, elaborará sus Memorias de Responsabilidad Social en el contexto de la Global Reporting Initiative (GRI), organización sin ánimo de lucro que ha establecido el estándar más reconocido y respetado internacionalmente, que permite la comparabilidad y el análisis del desempeño de la organización informante. Asimismo, la UNIA enviará sus Memorias de Responsabilidad a la GRI para pasar a formar parte de las organizaciones informantes y poner así sus resultados a disposición de otros.
8. La Universidad Internacional de Andalucía nombró en 2008 un Comité de Responsabilidad Social, presidido por el Rector. La composición de este Comité será revisada periódicamente para contar con representación de todos los grupos de interés, facilitar vías de comunicación con la sociedad y trabajar en la definición de un plan de acción institucional en materia de responsabilidad social a la luz de los resultados publicados en las sucesivas Memorias de Responsabilidad Social.
9. La Universidad Internacional de Andalucía coordina los trabajos relativos a la consolidación del modelo institucional de responsabilidad social, elaboración de las memorias y diseño y ejecución de los planes de acción en esta materia a través del Vicerrectorado de Planificación y Calidad. Asimismo, la Gerencia es la encargada de disponer de un sistema de indicadores ambientales y de diseñar y ejecutar planes de ahorro y mejora en el sistema de gestión ambiental de la UNIA.

10. La Universidad Internacional de Andalucía se compromete a hacer público este compromiso con la Responsabilidad Social entre la comunidad universitaria y el resto de sus grupos de interés, y a garantizar, en todo momento, la transparencia informativa respecto a su cumplimiento.

3.5 Datos económicos

La liquidación presupuestaria de la Universidad Internacional de Andalucía correspondiente al ejercicio 2011, al igual que en ejercicios anteriores, es sometida a información y aprobación de los órganos colegiados que, según la Ley 4/1994, de 12 de abril, de Creación de la Universidad Internacional de Andalucía, en el Título IV “Del régimen económico y del presupuesto” y el Decreto 253/1997, de 4 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de la Universidad Internacional de Andalucía, tienen reservadas estas competencias.

La Universidad Internacional de Andalucía ha elaborado las cuentas anuales de 2011 que comprenden el Balance de Situación al 31 de diciembre de 2011 y la Cuenta del Resultado económico-patrimonial, el estado de Liquidación del Presupuesto y la Memoria correspondiente al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Las cuentas anuales de la Universidad Internacional de Andalucía reflejan la ejecución del presupuesto y la situación económica y financiera de la Institución y se someten a consideración de auditoría externa que ha sido realizada por la firma Deloitte.

Con relación a la liquidación del estado de ingresos, debemos señalar que, en el ejercicio 2011, se reconocen unos derechos netos por valor de 15.977.946,09 euros, lo que supone un incremento del 6,90% sobre los derechos reconocidos en el año 2010. De los derechos reconocidos se han recaudado 10.736.547,26 euros, lo que representa un porcentaje de recaudación del 67,20%, muy inferior al 84,83% recaudado en el ejercicio anterior, como consecuencia del retraso en el cobro de la financiación proveniente de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

Las partidas más significativas son las dedicadas a las tasas, precios públicos y otros ingresos, fuente principal de ingresos propios, con una cantidad de 2.285.831,15 euros, un 14,31% del total de ingresos; así como las transferencias corrientes, principal fuente de ingresos ajenos, con un importe de 13.625.775,75 euros, representando un 85,28% sobre el mencionado total. Las transferencias provenientes de la Consejería de Economía,

Innovación, Ciencia y Empleo representan el 91,24% del total de transferencias corrientes recibidas, y el 77,81% sobre el total de derechos reconocidos.

El estado de gastos del presupuesto asciende a la cantidad de 15.260.298,81 euros por obligaciones contraídas, con un decremento del 7,85% sobre las obligaciones contraídas en el ejercicio anterior, debido al importante esfuerzo de contención del gasto corriente realizado.

Las partidas que más destacan del estado de gastos son las dedicadas al personal, que ascienden a 6.105.271,98 euros, un 40,01% del total de obligaciones contraídas, lo que ha supuesto un decremento del 1,55% con respecto al ejercicio anterior. Esto se produce como consecuencia de la aplicación del Real Decreto-Ley 8/2010, de 20 de mayo, por el que se adoptan medidas extraordinarias para la reducción del déficit público. Los gastos corrientes en bienes y servicios, con un importe de 7.553.180,44 euros representan el 49,50% del gasto del ejercicio, lo que supone una disminución del 8,18% con respecto al ejercicio anterior, junto con las transferencias corrientes, con un montante de 1.107.154,98 euros, que alcanzan el 7,25% del total de obligaciones contraídas y decrecen un 14,06% sobre el año 2010, después del importante aumento que experimentaron estas partidas en el año anterior, lo que supuso un incremento del 39,07% sobre el ejercicio 2009, en consecuencia, y a pesar de la reducción practicada este año, el aumento de 2011 con respecto al ejercicio 2009 es del 19,52%, lo que demuestra el esfuerzo económico que la UNIA sigue realizando para dedicar una parte importante de sus recursos a programas de becas. Por su parte, las inversiones reales, cuyo importe, 490.510,87 euros, suponen un 3,21% de las obligaciones reconocidas en este ejercicio, y sufren una bajada del 41,30% con respecto al ejercicio 2010, puesto que a lo largo de este ejercicio no se han realizado nuevas inversiones, sino que la Universidad se ha limitado a concluir las ya iniciadas en ejercicios precedentes.

El balance refleja la situación patrimonial de la Universidad al cierre del ejercicio 2011. Se estructura a través de dos grandes masas patrimoniales: activo y pasivo. Dentro del activo distinguimos dos partidas fundamentales: el inmovilizado y el activo circulante. La masa patrimonial de mayor importe del activo es el inmovilizado, que constituye el conjunto de elementos patrimoniales tangibles e intangibles de carácter permanente.

La cuenta del resultado económico-patrimonial comprende, con la debida separación, los ingresos y beneficios del ejercicio, los gastos y pérdidas del mismo y por diferencia, el resultado, ahorro o desahorro.

3. Perfil de la organización

La Universidad Internacional de Andalucía, en el transcurso del año 2011 ha obtenido un total de ingresos de 15.997.915,41 euros, frente a 15.350.323,98 euros de gastos. La diferencia entre ambos flujos económicos supone un ahorro de 647.591,43 euros.

Un análisis de la participación de las distintas partidas de gastos en la cuenta del resultado económico-patrimonial revela que el 39,77% del total de gastos son de personal, los servicios exteriores representan el 48,72% de los gastos, las transferencias y subvenciones suman el 7,71% de los gastos, las dotaciones para amortizaciones del inmovilizado ascienden al 3,33% de los gastos, mientras que los tributos, las pérdidas procedentes del inmovilizado y los gastos y pérdidas de otros ejercicios representan el 0,04%, 0,02% y 0,42%, respectivamente.

Por lo que respecta a los ingresos, la partida más importante la representan las transferencias y subvenciones con un 85,17% del total de los ingresos, los derechos reconocidos por prestación de servicios suponen el 14,18% de los ingresos, mientras que otros ingresos de gestión suman el 0,53% y los ingresos y beneficios de otros ejercicios ascienden al 0,12 % de los ingresos.



Entrega títulos Expertos Derecho Malaga

Liquidación del Presupuesto. Año 2011

Estado de gastos	2011	2010
Gastos de personal	6.105.271,98	6.201.252,04
Gastos corrientes en bienes y servicios	7.479.704,44	8.145.907,44
Gastos financieros	4.180,54	3.491,71
Transferencias corrientes	1.180.630,98	1.373.783,46
Inversiones reales	490.510,87	835.623,57
TOTAL	15.260.298,81	16.560.058,22
Estado de ingresos		
Tasas, precios públicos y otros ingresos	2.285.831,15	2.947.172,00
Transferencias corrientes	13.625.775,75	11.926.236,83
Ingresos patrimoniales	66.339,19	49.359,08
Transferencias de capital	0,00	23.819,40
TOTAL	15.977.946,09	14.946.587,31
Resultado presupuestario		
Resultado presupuestario del ejercicio	717.647,28	-1.613.470,91
Saldo presupuestario del ejercicio	717.647,28	-1.613.470,91
Créditos gastados financiados con remanente de tesorería	1.493.100,90	1.562.516,90
Desviaciones de financiación positivas por recursos del ejercicio en gastos con financiación afectada	351.101,02	79.890,52
Desviaciones de financiación negativas en gastos con financiación afectada	37.688,48	988.442,04
Superávit o déficit de financiación del ejercicio	1.897.335,64	857.597,51



Alcázar Cruz Rodríguez con la coordinadora del máster en Género, feminismos y ciudadanía: perspectivas para un nuevo siglo, y a participantes en el máster.

Balance de Situación al 31 de diciembre de 2011

ACTIVO	2011	2010
INMOVILIZADO	11.137.685,36	11.162.659,55
Inmovilizaciones inmateriales	267.106,98	21.740,67
Inmovilizaciones materiales	10.855.578,38	11.125.918,88
Inversiones financieras permanentes	15.000	15.000,00
ACTIVO CIRCULANTE	7.262.665,45	6.456.601,81
Deudores	5.698.626,76	2.674.170,95
Tesorería	1.564.038,69	3.782.430,86
TOTAL GENERAL	18.400.350,81	17.619.261,36
PASIVO	2011	2010
FONDOS PROPIOS	17.086.176,21	16.438.584,78
Patrimonio	16.438.584,78	17.715.061,65
Resultados del ejercicio	647.591,43	-1.276.476,87
ACREEDORES A CORTO PLAZO	1.314.174,60	1.180.676,58
Acreedores	1.314.174,60	1.180.676,58
TOTAL GENERAL	18.400.350,81	17.619.261,36



La UNIA y la UMA es el cuarto año que aunan esfuerzos para realizar el Programa Oficial de Biotecnología Avanzada

Cuenta del Resultado económico-patrimonial. Año 2011

DEBE	2011	2010
GASTOS	15.350.323,98	16.229.675,95
Gastos de funcionamiento de los servicios y prest. sociales	14.099.964,46	14.775.319,86
Gastos de personal	6.105.271,98	6.201.252,04
Sueldos, salarios y asimilados	4.891.525,59	4.943.974,94
Cargas sociales	1.213.746,39	1.257.277,10
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	510.807,50	424.668,67
Otros gastos de gestión	7.483.883,48	8.149.289,82
Servicios exteriores	7.478.117,80	8.140.041,92
Tributos	5.765,68	9.247,90
Gastos financieros y asimilables	0,00	79,11
Diferencias negativas de cambio	1,50	30,22
Transferencias y subvenciones	1.182.883,96	1.389.072,59
Transferencias corrientes	238.557,00	210.463,59
Subvenciones corrientes	942.073,98	1.163.319,87
Transferencias de Capital	2.252,98	15.289,13
Pérdidas y gastos extraordinarios	67.475,56	65.283,50
Ahorro	647.591,43	-1.276.476,87
HABER	2011	2010
INGRESOS	15.997.915,41	14.953.199,08
Prestación de servicios	2.268.809,70	2.926.503,84
Tasas por prestación de servicios	112.374,45	136.708,46
Precios públicos por prestación de servicios	2.156.435,25	2.789.795,38
Otros ingresos de gestión ordinaria	84.040,64	69.320,24
Reintegros	4.016,76	2.886,26
Otros ingresos de gestión	63.135,74	49.086,21
Otros intereses e ingresos asimilados	16.888,14	17.347,77
Transferencias y subvenciones	13.625.775,75	11.950.056,23
Transferencias corrientes	12.464.436,00	11.354.362,00
Subvenciones corrientes	1.161.339,75	571.874,83
Subvenciones de capital	0,00	23.819,40
Ganancias e ingresos extraordinarios	19.289,32	7.318,77

3.6 Programación académica

La Universidad Internacional de Andalucía desarrolla una oferta académica que se divide en programas oficiales de posgrado, doctorado, másteres propios, cursos de experto universitario, cursos de verano y cursos de formación, jornadas, seminarios y talleres, workshops y otras actividades.

Durante el curso académico 2011-2012, la UNIA ha desarrollado un total de 17 programas oficiales de posgrado, 11 másteres propios, 15 cursos de experto universitario, 60 cursos de verano (10 de ellos en Marruecos), 30 cursos de formación, 8 workshops, 33 jornadas, seminarios o talleres y 8 programas definidos como “otras Actividades”, donde se encuadran, tanto congresos, como actividades de formatos especiales dirigidas exclusivamente al alumnado ya matriculado en alguno de nuestros programas, etc.

Programas oficiales de Posgrado

- Conocimiento Actual de las Enfermedades Raras
- Agroecología, un enfoque para la sustentabilidad rural
- Derecho Ambiental
- Relaciones Internacionales
- Derechos Humanos, Interculturalidad y Desarrollo
- Desarrollo Económico y Sostenibilidad
- Religiones y Sociedades
- Patrimonio Musical
- Comunicación y Educación Audiovisual
- Biotecnología Avanzada
- Formulación y Tecnología del Producto
- Geología y Gestión Ambiental de los Recursos Minerales
- Investigación en la enseñanza y aprendizaje
- Tecnología Ambiental
- Actividad Física y Salud
- Tecnología de los Sistemas de Energía Solar Fotovoltaica
- Agricultura, Ganadería y Silvicultura Ecológicas



Curso de Cuadernos de Viaje. Málaga

Másteres propios

- III Máster en Interpretación Orquestal
- XIII Máster Propio en Gestión Integral del Medio Natural. El Desafío de la Sostenibilidad.
- XII Máster Propio en Energías Renovables: Arquitectura y Urbanismo. La Ciudad Sostenible
- VI Máster Propio Universitario en Gestión Documental y Administración de Archivos
- II Maestría / Máster Internacional en Salud Infantil Comunitaria
- I Máster en Dirección y Gestión de Personas
- V Máster Iberoamericano de Evaluación de Políticas Públicas
- I Máster propio universitario en ciencias de la sostenibilidad para gestionar el cambio global
- II Máster universitario en interpretación musical. Especialidad de flauta travesera
- Salud pública
- I Máster Propio Valoración Médica del Daño Corporal

Títulos de experto universitario

- I Experto Universitario en Alternativas de Gestión de Conflictos: Mediación
- I Curso de Experto en Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos
- VIII Curso de Experto Universitario en Sistemas de Información Geográfica
- Curso de Experto en Conservación y Gestión del Patrimonio Documental
- Experto universitario en soluciones energéticas sostenibles. Arquitectura y climatización
- Experto universitario en gestión del riego y de comunidades de regantes
- Gestión de servicios sanitarios
- II Curso de Experto en Derecho Penal
- III Curso de Experto en Derecho Concursal
- III Curso de Experto Universitario en Derecho del Trabajo y Gestión Laboral
- IV Experto en Derecho Urbanístico
- IV curso de Experto Universitario en Derecho Societario
- II Experto Universitario en Mediación Familiar
- I Curso de Experto en Urgencias y Emergencias
- I Experto en Liderazgo profesional en la gestión sanitaria

Cursos de verano en las Sedes andaluzas

- Introducción a la crítica textual: la edición filológica
- La Pintura del siglo XIX en España: la eclosión del Romanticismo

- Introducción a la Virología
- Gestión cultural y desarrollo. Estrategias en un contexto de crisis
- Conciencia y valoración del habla andaluza
- Arte para ser feliz. Arteterapia en el control del estrés, la ansiedad y depresión para el crecimiento personal
- Herramientas para el periodismo digital
- Medicina y derecho: una relación necesaria
- “VII Escuela de educación matemática “Miguel de Guzmán”: “Procesos comunicativos y enseñanza-aprendizaje de las matemáticas”
- Mediación: nuevos caminos, nuevos recorridos
- Introducción a la medicina humanitaria en intervenciones sanitarias de emergencia
- Organización de eventos y protocolo
- Sociedades secretas y heterodoxos a través de la historia
- La web 3.0: presente y futuro
- El momento político de América Latina
- La creación literaria. La construcción del relato: novela y cuento
- V Curso de técnicas avanzadas en fotografía digital
- Potenciando redes universitarias para / de promoción de la salud
- Tradiciones orales en educación musical: África, su influencia y otros modelos
- Talleres para enseñar español como segunda lengua a inmigrantes
- Dolor miofascial, sensibilización central y educación para el dolor
- Mediterráneo. Patrimonios compartidos
- Músicas urbanas y medios audiovisuales: del cine y la televisión a los nuevos entornos digitales
- Aprender a ser feliz
- Teoría y práctica del microrrelato en la Literatura Española
- La vivienda en tiempo de escasez. Industria, eficiencia y reciclaje
- Cine y letras: biografías fílmicas
- Sostenibilidad de lo público. El impacto de la evaluación de la calidad en tiempos de crisis
- Procomún y amor
- Introducción al comisariado de exposiciones



Curso de Código de la imagen. Visualización de datos con Processing.org. Sevilla. UNIA Prácticas y Culturas Digitales.

- Fronteras actuales de la Microbiología
- Metodología para la optimización del riego, fertilización y control de costes en agricultura
- 40 Años de Hora 25
- Coaching para el desarrollo de valores en las organizaciones
- Estrategias de desarrollo y cooperación en turismo patrimonial y ambiental. Especial énfasis en España y Latinoamérica
- Escribir en y para Internet: narrativa y tecnología en la era de las redes sociales
- Perspectivas de la Violencia de Género: detección, prevención e intervención en Violencia de Género
- Saneamiento y mejora de las Haciendas Locales
- Intervención social en situaciones de crisis, catástrofes y emergencias
- I Encuentro de Micología Ibérica
- Gestión de las marcas de los aceites de oliva. Análisis jurídico y de mercado
- Asma y alergia. La epidemia del siglo XXI
- Energías renovables y servicios energéticos: solar, biomasa y geotermia
- Sindicalismo de clase en los inicios del siglo XXI
- El desarrollo de las estrategias socioafectivas en el aula ELE
- Los recursos energéticos y naturales: pasado, presente y futuro
- La nueva sexualidad del siglo XXI
- Mujeres en Transición. Análisis y debate en perspectiva
- Cáncer y envejecimiento: avances y retos
- Escuelas Inclusivas, teoría y práctica

Cursos de verano en Marruecos

- Gobernanza de los Polos Portuarios en el Estrecho de Gibraltar: ¿qué territorios para qué finalidades de Gobernanza?
- Impacto socio-económico de la reconversión del antiguo Puerto de Tánger sobre la oferta turística de la ciudad de Tánger
- Unión por el Mediterráneo y cambio en el Mundo Árabe
- Jardines Botánicos: una necesidad para la ciudad sostenible del Siglo XXI
- Redes sociales y nuevas formas de representar/comunicar
- Turismo responsable y desarrollo humano
- Modelos e instrumentos de calidad y buenas prácticas para la mejora de empresas e instituciones
- Mariano Bertuchi y la pintura en Marruecos

- Los bosques de la reserva internacional de la biosfera del Mediterráneo: participación para la gestión y conservación frente al cambio global
- Educación, cultura de paz y gestión pacífica de conflictos

Cursos de formación

- Gestión Turística Sostenible de Sitios y Destinos Culturales
- Curso Internacional sobre Desarrollo Local e Inteligencia Territorial
- Colonialidad, comisariado y arte contemporáneo
- Curso-Taller Voluntariado Internacional
- Profundizando en la práctica de la mediación
- “The Spirit of Gambo”. Posibilidades técnicas e interpretativas de la viola de Gamba”
- Fundamentos de física médica
- Presente y futuro en los sistemas de seguridad alimentaria: una visión práctica
- XXV Ciclo de perfeccionamiento musical. Análisis estructural y estilístico para instrumentistas
- XXV Ciclo de perfeccionamiento musical. Programación y unidades didácticas. Técnicas para su defensa
- XXV Ciclo de perfeccionamiento musical. Técnica y pedagogía del violín
- XXV Ciclo de perfeccionamiento musical. Técnica y pedagogía del violonchelo
- XXV Ciclo de perfeccionamiento. Técnica y pedagogía del piano
- Elaboración de aceites de oliva vírgenes. Aprovechamiento y gestión de subproductos
- Clasificación sensorial de los aceites en producción. Maestros y responsables de almazara
- III Curso de especialista en mediación: conflictos familiares e interculturalidad
- Iniciación a la alfarería y a la escultura
- Caracterización sensorial de aceites en producción
- Elaboración de aceite de oliva de calidad y gestión de subproductos
- Gestión de marketing en el sector de los aceites de oliva
- Introducción a la práctica profesional en mediación familiar
- Curso de metodología de investigación para cirujanos ortopédicos
- Introducción a aulas virtuales con Adobe Connect
- Aprendizaje colaborativo a través del campus virtual de la UNIA
- Introducción a la cooperación internacional
- Diseño de contenidos educativos multimedia estandarizados
- Gestión del portafolio digital con Mahara
- “Séptimo Foro Internacional “Saberes para el cambio”
- II edición curso de metodología de investigación para cirujanos ortopédicos
- Últimos avances en el tratamiento de las fracturas 49º

Jornadas, Seminarios y Talleres

- 6º Foro Internacional Saberes para el Cambio. Me valgo de mi saber. Conocimientos locales para afrontar el cambio global
- VIII Jornadas de Historia sobre el Descubrimiento. VI Centenario de la Fundación del Monasterio de Santa María de La Rábida
- “XIII Jornadas Técnicas AUGAC 2012: “La responsabilidad social en la comunicación estratégica universitaria: agregar valor”
- 8º Foro Internacional Saberes para el Cambio. Países desarrollados y países arrollados: conflictos ecológico-distributivos Norte-Sur en el contexto de Rio+20
- Licencia de operador del mercado de futuros del aceite de oliva
- Pensamiento complejo y ciencias de la complejidad: aplicaciones en las Ciencias Sociales y las Humanidades
- Técnicas en diseño industrial, fabricación y producción
- Gestión cultural, oportunidad de futuro
- La nueva ley de sociedades cooperativas andaluzas. Su análisis en el contexto internacional de crisis económica
- Redes sociales y museos: reputación y credibilidad en la red
- La reforma laboral de 2012
- La luz de la palabra
- Turismo y redes sociales. Reputación, confianza y credibilidad
- Patrimonio iberoamericano desde Andalucía. Difusión, conservación e investigación
- Patrimonio y educación
- Taller 1. Literatura y Fotografía
- Taller 2. Literatura y Fotografía
- Mirada y sentido. La apreciación y construcción de mundos fotográficos
- Palabra e imagen
- Taller de educación de la voz en el aula
- Gestión del ciclo de proyectos de cooperación internacional: Introducción al Enfoque de Marco Lógico (EML)
- Dramaturgia y diseño escénico
- Interpretación
- El actor frente al clown
- Danza contemporánea
- La interpretación del verso clásico
- Commedia dell'arte, para actuar hoy
- Taller urbanismo táctico: hacking the city
- Mapping aplicado a las narrativas audiovisuales

- Taller de Fotografía en movimiento
- Taller de realidad aumentada en dispositivos móviles
- Taller de prácticas artísticas mediante realidad aumentada
- Cuadernos de viaje: la ciudad y el paisaje

Workshops

- Metagenomics and environmental microbiology
- Nitrogen use efficiency in plants: toward models of sustainable agriculture
- Frontiers in Epigenomics
- The Biology of Intracellular Bacterial Pathogens
- Molecular and Cellular Bases of Redox Signaling and Oxidative Stress: Implications in Biomedicine
- The protection of the environment in international spaces
- Liver and pancreas: from development to disease
- The enemy within: endogenous DNA damage as a source of cancer and ageing

Otras actividades académicas

- Orquesta
- Repertorio Orquestal
- La tragedia griega en clave de humor
- Interpretación orquestal
- La violencia de género en el contexto de la globalización
- III Curso de vitivinicultura gastronómica andaluza
- Curso de supervivencia infantil en África Subsahariana.
- Nuevos ámbitos en la introducción a la práctica profesional de la Mediación Familiar



Reunión del Consejo Asesor de Biomedicina de la UNIA



un
i
A

Sede Santa María de La Rábida

Master en Investigación en Trabajo Social (60 ECTS)

PROGRAMACIÓN DOCENTE (60 ECTS)

Del 1 de febrero de 2013 al 30 de junio de 2013

(Desarrollo de la actividad presencial en viernes tarde y sábados)

ITINERARIO INVESTIGADOR

Hasta marzo de 2014

Dirección: Dr. Octavio Vázquez Aguado, Universidad de Huelva
Dr. Juan Jesús Viscarret Garro, Universidad Pública de Navarra

Solicitud de Becas: hasta el 4/01/2012

Plazo de solicitud de admisión: hasta el 28/01/2013

un
i
A

E Información e inscripción

Universidad Internacional de Andalucía
Sede de La Rábida
Parque La Rábida, s/n
21180 PALOS DE LA FRONTERA (Huelva).
E-mail: alumnos@larabida.unia.es
Página web: <http://www.unia.es/master/trabajosocial>
Teléfono: 959 350452 Fax: 959 350158
Acceso a redes sociales.

<http://www.unia.es/master/trabajosocial>

un
i
A

cursos de verano 2011

Encuentro de Verano

Código: 0193

Dinámicas, juegos y formatos en la organización y producción de eventos de cultura abierta. Innovación en la gestión cultural

Del 21 al 23 de septiembre de 2011

Semana 2



Foto (cc) Julio Albarrán

La cultura abierta y los modelos horizontales en red han cambiado la forma de trabajar para instituciones y pequeños agentes culturales. Este encuentro pretende reflexionar sobre la importancia del juego para los procesos de creación, organización, evaluación y publicación de contenidos culturales.

El encuentro es una iniciativa de ZEMOS98 diseñada por Txelu Balboa (Colaboradora), Juan Rodríguez (ZEMOS98) y Esteban G. Cifuentes (ZEMOS98).

fo **8º** **ro**

Internacional Saberes para el Cambio

Países desarrollados y países arrollados: conflictos ecológico- distributivos Norte-Sur en el contexto de Rio+20

6 y 7 de junio de 2012

aula de Sostenibilidad **un**
A Sede Iberoamericana Santa María de La Rábida

Inscripción:
Puedes apuntarte, a través de la web de la UNIA. www.unia.es

El plazo de inscripción finaliza el 17 de septiembre de 2011.

Este año existe servicio de residencia a precio reducido por la propia universidad.

energético futuro:
hacia una **estrategia sostenible**

CONFERENCIA

Conferenciante: **D. Fernando Ferrando**, director general de Endesa Renovables y patrono fundador de la Fundación Renovables

Fecha: **lunes 16 de mayo, 20:00 h**

Lugar: **Ateneo de Málaga**

Organiza:

un
i
A

Universidad Sede Tecnológica de Andalucía Málaga

un
i
A

Avance de programación académica 2011-2012

Máster Oficial en Agroecología: un enfoque para la sustentabilidad rural (6ª edición)
De enero a abril de 2012

Máster Oficial en Agricultura, ganadería y silvicultura ecológicas (2ª edición)
De noviembre de 2011 a abril de 2012

Máster Oficial en Patrimonio Musical (2ª edición)
De octubre de 2011 a julio de 2012

Máster Artístico en Interpretación Musical. Especialidades piano, saxofón, y flauta traviesa (2ª edición)
De diciembre de 2011 a julio de 2012

II Máster en salud pública en Mauritania
Año académico 2011-12

Máster Propio Universitario en Ciencias de la Sostenibilidad para gestionar el cambio global
Año académico 2011-12

Música en la Internacional 2011-2012

Ensemble Neo Ars Sonora

piano flauta violonchelo

Jueves, 2 de febrero a las 20.30h en el salón de actos de la UNIA

un
i
A

Universidad Internacional de Andalucía Sede Antonio Machado Baeza

un
i
A

Sede Antonio Machado Baeza

Curso de Experto Universitario en Comercialización de los aceites de oliva a través de la red electrónica

Dirigido por **Ángel Martínez Gutiérrez**, director de la Cátedra de Estudios de Derecho (Universidad de Jaén), y **Enrique Bernal Jurado**, director del Observatorio de Comercio Seguridad en la Red (Universidad de Jaén).
Del 29 de abril al 9 de julio de 2011.

Curso de Formación sobre Elaboración de aceite de Aprovechamiento y gestión de los subproductos

Dirigido por **Marino Uceda Ojeda**, investigador titular y consultor internacional, y **Sebastián Villacastar** de la Universidad de Jaén. Del 27 de mayo al 25 de junio de 2011.

Curso de verano: Cata del aceite de oliva virgen extra elaboración, sabor y salud (3ª edición)

Dirigido también por **Marino Uceda**, investigador titular y consultor internacional.
Del 29 de agosto al 2 de septiembre de 2011.

Encuentro: Diseño y manejo de plantaciones de olivos

Dirigido por **Javier Hidalgo Moya** y **Victorino Vega Macías**, del IFAPA (Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía).
Del 7 al 9 de septiembre de 2011.

UNIVERSIDAD E INSCRIPCIÓN
Universidad Internacional de Andalucía. Sede Antonio Machado
Palacio de Jabatquiro. Plaza de Santa Cruz, s/n., 23440 BAEZA (Jaén).
E-mail: inscripcion@unia.es Teléfono: 953 742775 Fax: 953 742975

museoPICASSO Málaga

un
i
A

REDES SOCIALES Y MUSEOS: REPUTACIÓN Y CREDIBILIDAD EN LA RED

17 y 18 de noviembre de 2011
Auditorio del Museo Picasso Málaga
www.unia.es/trabajosocial/museos

iber **Linked in** flickr **facebook**

un
i
A

Gestión, Conservación y Aprovechamiento de la Fauna Silvestre

PROGRAMACIÓN DOCENTE 2012
Del 15 de enero al 31 de mayo de 2012
(Desarrollo presencial: 22 de enero, 5 y 12 de febrero, 16 y 20 de abril, 14 de mayo)

TRABAJO FINAL DE EXPERTO
Hasta febrero de 2014

Dr. Luis Domínguez Nevado
D. Jesús González Martínez

un
i
A

TRABAJO FINAL DE EXPERTO
Hasta febrero de 2014

Dr. Luis Domínguez Nevado
D. Jesús González Martínez

Oferta académica 2013
Cursos semipresenciales

CONSEJO DE EXPERTOS CONDUCTAS ADICTIVAS
ORIGENES DEPENDENCIAS Y OTRAS CONDUCTAS ADICTIVAS
Periodo docente: del 28 de enero al 21 de julio de 2013
www.unia.es/experto/conductasadictivas

DERECHO SANITARIO
Periodo docente: del 28 de enero al 21 de julio de 2013
www.unia.es/experto/derechosanitario

INMUNONUTRICIÓN
Periodo docente: del 28 de enero al 21 de julio de 2013
www.unia.es/experto/inmunonutricion

MANEJO DE SITUACIONES CRÍTICAS EN MEDICINA DE URGENCIAS Y ENTORNOS REMOTOS
Periodo docente: del 28 de enero al 7 de julio de 2013
www.unia.es/experto/medicinarural

Matrícula, becas e información complementaria en

www.unia.es

Siguemos en:





Industrial
o Electrónico y

e oliva,

istión Sánchez

ra:

Agricultura y Pesca

www.uria.es



ción y
amiento
a

CTS)
y 28 de mayo de 2013.

Universidad de Huelva.
(C.O.I.F.)
el 09/01/2013

Consejo de Regentes
Asociación de Abogados
de la
C.O.A.P.
C.O. LA FRONTERA (Huelva).
Calle de la Universidad s/n
41013 Huelva. España. Tel: 959 821111
Fax: 959 821112

es en/centro/tema

CM
CONSEJO
REGENTES
ABOGADOS



4. Estructura de Gobierno

4.1 Estructura de gobierno de la UNIA

Órganos unipersonales

La máxima autoridad académica de la UNIA es el Rector, que es nombrado mediante Decreto del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, a propuesta del Consejero competente en materia de universidades, oído el Consejo Andaluz de Universidades (CAU). El resto de órganos unipersonales son nombrados por el Rector de entre el profesorado universitario andaluz. Estos son los Vicerrectores de Ordenación Académica y Estudios de Posgrado, de Internacionalización y Cooperación al Desarrollo, de Extensión Universitaria y Participación, de Investigación y Tecnologías de la Comunicación, y de Planificación y Calidad. Completan el equipo de gobierno la Secretaria General; la Gerente de la Universidad; los/as Directores/as de las Sedes, Gerentes de las Sedes y Directores/as de Secretariado.

Esta estructura pretende dar respuesta a las necesidades específicas de la UNIA, así como a sus objetivos estratégicos, bien adaptando las denominaciones y funciones de los distintos Vicerrectorados a las demandas a las que la Universidad ha de enfrentarse, como las más recientes de innovación tecnológica o cultura de la calidad, o bien reflejando en el gobierno de la Universidad la peculiaridad de su implantación territorial a través de la participación de los/as Directores/as y Gerentes de Sedes.

Órganos colegiados

La estructura de gobierno de la UNIA se completa con la existencia de dos órganos colegiados: el Patronato y el Consejo de Gobierno.

El Patronato de la Universidad es el órgano de conexión entre la Universidad Internacional de Andalucía y las instituciones universitarias y los sectores sociales interesados en el mejor cumplimiento de sus fines. Es, por tanto, el ámbito a través del cual se canalizan los objetivos de implicación de la Universidad con la sociedad, a la que rinde cuentas y con la que se compromete en razón de su decidida asunción de los principios de responsabilidad social. En él están representados los Rectores Magníficos de las otras universidades públicas de Andalucía, diversas instituciones políticas (Ayuntamientos de los municipios que albergan Sedes y Diputaciones Provinciales) e instituciones sociales y territoriales que se relacionan con la UNIA.

El Consejo de Gobierno es el órgano máximo de gobierno de la Universidad. Presidido por el Rector, del mismo forman parte los/as Vicerrectores/as, la Secretaria General, Gerentes y Directores/as de Sedes, así como una persona representante del personal de administración y servicios (PAS). El organigrama detallado de la organización está disponible en la web de la Universidad (www.unia.es).

4.2 Equipo de Gobierno

- **D. Juan Manuel Suárez Japón**, Rector
- **D.ª M.ª Jesús Guerrero Lebrón**, Secretaria General
- **D. Plácido Navas Lloret**, Vicerrector de Ordenación Académica y Estudios de Posgrado
- **D.ª M.ª Antonia Peña Guerrero**, Vicerrectora de Internacionalización y Cooperación al Desarrollo
- **D.ª María del Rosario García-Doncel Hernández**, Vicerrectora de Extensión Universitaria y Participación
- **D.ª Llanos Mora López**, Vicerrectora de Innovación y Tecnologías de la Comunicación
- **D. Julio Terrados Cepeda**, Vicerrector de Planificación y Calidad
- **D.ª Luisa M. Rancaño Martín**, Gerente
- **D.ª Yolanda Pelayo Díaz**, Directora de la Sede Santa María de La Rábida
- **D.ª M.ª Alcázar Cruz Rodríguez**¹, Directora de la Sede Antonio Machado
- **D. José Domingo Sánchez Martínez**², Director de la Sede Antonio Machado
- **D. Fernando Arcas Cubero**, Director de la Sede de Málaga
- **D.ª M.ª Elena López Torres**, Directora del Secretariado de Extensión Universitaria y Participación
- **D. Antonio Herrera González de Molina**, Director del Secretariado de Relaciones Internacionales
- **D. Francisco Javier Paniagua Rojano**, Director del Secretariado de Comunicación
- **D.ª María Dolores Oliver Alfonso**, Directora del Secretariado de Posgrado
- **D. Pedro Vera Hormazábal**, Secretariado de Cooperación
- **D. David de la Fuente Ramírez**, Secretariado de Estudiantes
- **D.ª Isabel Lara Montes**, Vicegerente
- **D. Eusebio Rojas-Marcos Merchante**, Gerente de la Sede Santa María de La Rábida
- **D. Pedro Martín Guzmán**, Gerente de la Sede Antonio Machado
- **D. Fernando Palencia Herrerón**, Gerente de la Sede de Málaga

¹ Estuvo en su cargo hasta el 30 de septiembre de 2012.

² Tomó posesión el 1 de octubre de 2012.

Los cargos académicos de la UNIA son nombrados de entre el profesorado de las universidades andaluzas y actúan por delegación del Rector en aquellas materias propias de su competencia. Los docentes que ocupan cargos académicos, como todo el profesorado universitario, tienen régimen de exclusividad, por lo que no pueden ocupar puesto alguno en otro organismo o institución.

Los cargos de la UNIA perciben el concepto retributivo de *Complemento Específico en su componente por desempeño de cargo académico*, conforme a lo establecido en Real Decreto 1325/2002 de 13 de diciembre, por el que se modifica parcialmente el Real Decreto 1086/1989 de 28 de agosto, sobre retribuciones del profesorado universitario, así como en las actualizaciones contenidas en las sucesivas Leyes de Presupuestos Generales del Estado.

Los Directores de Sede se equiparan en términos retributivos a los Vicerrectores, conforme a la Disposición Adicional Segunda del Decreto 253/1997 de 4 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de Funcionamiento de la Universidad Internacional de Andalucía.

Las retribuciones de los gerentes están publicadas en la Relación de Puestos de Trabajo (RPT) del Personal de Administración y Servicios (PAS) de la Universidad, aprobada por el Patronato en sesión ordinaria de 18 de diciembre de 2008 y publicada en el B.O.J.A. núm. 24, de 5 de febrero de 2009.



Consejo de Gobierno en febrero de 2011 en Málaga

4.3 Patronato

- **D. Antonio Ávila Cano** (Presidente), Consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía
- **D. Juan Manuel Suárez Japón**, Rector Magnífico de la Universidad Internacional de Andalucía.
- **D. Francisco Andrés Triguero Ruiz**, Secretario General de Universidades, Investigación y Tecnología
- **D. Manuel Torralbo Rodríguez**, Director General de Universidades
- **D. Pedro Roque Molina García**, Rector Magfco. de la Universidad de Almería
- **D. Eduardo González Mazo**, Rector Magfco. de la Universidad de Cádiz
- **D. José Manuel Roldán Noguerras**, Rector Magfco. de la Universidad de Córdoba
- **D. Francisco González Lodeiro**, Rector Magfco. de la Universidad de Granada
- **D. Francisco José Martínez López**, Rector Magfco. de la Universidad de Huelva
- **D. Manuel Parras Rosa**, Rector Magfco. de la Universidad de Jaén
- **D.ª Adelaida de la Calle Martín**, Rectora Magfca. de la Universidad de Málaga
- **D. Vicente Guzmán Fluja**, Rector Magfco. de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla
- **D. Joaquín Luque Rodríguez**, Rector Magfco. de la Universidad de Sevilla
- **D. Plácido Navas Lloret**, Vicerrector de Ordenación Académica y Estudios de Posgrado
- **D.ª María Alcázar Cruz Rodríguez**³, Directora de la Sede Antonio Machado de Baeza
- **D. José Domingo Sánchez Martínez**⁴, Director de la Sede Antonio Machado de Baeza
- **D.ª Yolanda Pelayo Díaz**, Directora de la Sede Santa María de La Rábida
- **D.ª María Jesús Guerrero Lebrón**, Secretaria General
- **D.ª Luisa Rancaño Martín**, Gerente
- **D.ª Javier Landa Bercebal**, Ayuntamiento de Sevilla
- **D. Carmelo Romero Hernández**, Ayuntamiento de Palos de la Frontera (Huelva)
- **D. Leocadio Marín Rodríguez**, Ayuntamiento de Baeza (Jaén)
- **D. Miguel Briones Artacho**, Ayuntamiento de Málaga
- **D.ª Beatriz Sánchez García**, Diputación de Sevilla
- **D. Yolanda Caballero Aceituno**, Diputación de Jaén
- **D.ª Rocío Cárdenas Fernández**, Diputación de Huelva
- **D.ª Antonia Jesús Ledesma Sánchez**, Diputación de Málaga
- **D. Alfonso Martínez Foronda**, CC.OO. Andalucía
- **D. Dionisio Valverde Pozo**, UGT Andalucía

³ Estuvo en su cargo hasta el 30 de septiembre de 2012.

⁴ Tomó posesión el 1 de octubre de 2012.

- **D. Antonio Carrillo Alcalá**, Secretario General de la Confederación de Empresarios de Andalucía
- **D. Antonio Pascual Acosta**, Presidente de la Comisión de Relaciones con la Universidad de la Confederación de Empresarios de Andalucía
- **D. Enrique Martínez López**, Representante del Personal de Administración y Servicios de la Universidad

Las personas pertenecientes al Patronato no tienen interés económico alguno en la Universidad ni otro tipo de beneficios, es decir, no reciben ninguna contraprestación económica por su cargo. Las mismas cesarán si incurren en alguna de las incompatibilidades legales o reglamentariamente establecidas.



Reunión de Patronato de la Universidad Internacional de Andalucía. Sevilla

4.4 Contrato Programa

La Universidad Internacional de Andalucía firma anualmente el Contrato Programa con la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, en el marco de los compromisos adquiridos por el modelo de financiación de las universidades andaluzas para el periodo 2007-2011, aprobado por el Acuerdo del Consejo de Gobierno de 10 de julio de 2007 (BOJA 146 de 25 de julio de 2007). Así, ambas partes acuerdan suscribir el Contrato Programa que se concibe como un instrumento que guía la actuación y gestión de las personas responsables de las universidades, y se dirige hacia la consecución de una serie de objetivos concretos y acciones que se encuadran en las líneas estratégicas principales de la actividad universitaria.

La UNIA ha conseguido en los años 2007, 2008 y 2009 alcanzar el 100% de los compromisos adquiridos en su Contrato Programa, realizando además un importante trabajo interno para mejorar las fuentes y los procesos de recogida de información, creando el Grupo de Trabajo de Contrato Programa que coordina el Vicerrectorado de Planificación y Calidad.

En el año 2011, aun no habiéndose firmado el Contrato Programa con la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, la UNIA ha elaborado y presentado de nuevo la Memoria de actuaciones del Contrato Programa referidas al año 2010, donde se refleja que se ha mantenido el alto grado de cumplimiento en todos los objetivos.

Siguiendo con el procedimiento de elaboración de la Memoria de actuaciones del Contrato Programa, en febrero de 2012 se elaboró y envió a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa nuestro informe correspondiente al año 2011.

El 28 de marzo de 2012 la UNIA se sometió a una auditoría por parte de la Consejería. Los indicadores auditados fueron: excelencia final proceso formativo, bilingüismo del alumnado, grado implantación TIC, implantación de sistemas de gestión por procesos y competencias, grado de globalización de la universidad y coeficiente de género. El resultado de la auditoría demostró el cumplimiento al completo de los compromisos adquiridos por la Universidad.

4.5 Dirección Estratégica

Una vez aprobado el plan estratégico por acuerdo del Consejo de Gobierno de 22 de febrero de 2011 y, posteriormente ratificado por el Patronato en su sesión de 21 de junio, se inicia la etapa de la dirección estratégica, del despliegue del plan y de su seguimiento. La nueva estructura del plan se organiza en dos niveles: por una parte la estructura de ejes, objetivos y líneas estratégicas que marcan la orientación que la Universidad ha definido para su futuro y, por otra, la propuesta de acciones y actuaciones concretas que permitirán desarrollar las líneas estratégicas y avanzar en la consecución de los objetivos estratégicos.

En 2011 se desarrollan un conjunto de herramientas para asegurar la correcta implementación del plan, entre las que se encuentra el *Protocolo de Seguimiento y Control del Plan Estratégico* (aprobado por el acuerdo nº 25/2012 de 17 de abril), que está diseñado

para asegurar una adecuada evaluación de la ejecución del *Plan Estratégico* a partir de la sistematización de las medidas de observación y revisión, de tal modo que se pueda obtener de manera continua una información fiable de su estado y grado de avance.

La dirección de la UNIA cuenta con tres instrumentos básicos que permiten asegurar el éxito del plan:

- Los Planes de Acción anuales: que recogen las acciones que los responsables propongan cada año para el desarrollo de las distintas Líneas del *Plan Estratégico* (en su elaboración participan los responsables de cada acción y las Unidades Administrativas de apoyo a su ejecución).
- Los Informes de Seguimiento: que se realizan cuando finaliza cada año y que dan cuenta del estado de las acciones emprendidas. Estos Informes son revisados por el *Equipo de Gobierno* de la UNIA y se ponen a disposición de nuestros *Grupos de Interés*, a través de la página web de la UNIA.
- La Memoria Anual de Ejecución del Plan Estratégico: es el resultado del proceso de seguimiento y control, y se presenta de manera anual al Consejo de Gobierno, mostrando la información necesaria para evaluar el grado de avance global del *Plan Estratégico*, así como otros detalles de las acciones más relevantes.

Este sistema permite a los *Órganos de Gobierno* conocer, de manera continua, la evolución de los objetivos acordados en el *Plan Estratégico* y su despliegue a través de los diferentes niveles de nuestra organización. Este método provoca la readaptación constante de la planificación estratégica ante la aparición de nuevos escenarios sobre los que actuar, permite introducir medidas correctoras y favorece la mejora continua.

Los agentes involucrados en el proceso de seguimiento son los responsables de líneas estratégicas y su equipo de apoyo, la Oficina Técnica del Plan y el Vicerrectorado de Planificación y Calidad.

El seguimiento se lleva a cabo a través de los planes de acción anuales y los seguimientos de los responsables y de la Oficina Técnica del Plan. En una primera fase los responsables de las líneas estratégicas incorporan a la aplicación de seguimiento del Plan toda la información relativa a las acciones que están bajo su responsabilidad. Con esta información la Oficina Técnica evalúa las acciones y elabora los informes de seguimiento de los planes de acción anuales y la Memoria anual de ejecución del Plan Estratégico.

Durante este proceso, y respondiendo a la filosofía de participación y transparencia del sistema de dirección estratégica de la UNIA, se mantienen reuniones periódicas entre los responsables de línea y la Oficina Técnica, cuyas conclusiones son utilizadas para completar los contenidos de los Informes de Seguimiento.

4.6 Mecanismos de comunicación

Comunicación interna

La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) cuenta con herramientas de comunicación interna ya consolidadas durante los últimos años, como el campus virtual, el correo electrónico y los blogs. Recientemente se han incorporado nuevas estrategias y nuevos canales para mejorar el intercambio de mensajes entre los diferentes públicos internos de la institución a todos los niveles, tanto de manera vertical –ascendente y descendente–, como horizontal. Por ejemplo, durante 2011 y 2012 se impulsó el uso y la aplicación de las redes sociales, y se profundizó en la utilización de Zimbra para compartir agendas entre diferentes áreas y secciones de trabajo, mejorando así la coordinación y ganando en transparencia.

Igualmente, el pasado año se creó una nueva Intranet 2.0, totalmente basada en la web social y diseñada por el área de Innovación con software gratuito. Esta herramienta se pondrá en marcha a comienzos de marzo de 2013 y cambiará, sin duda, la comunicación interna en la organización, haciéndola más transparente e impulsando la participación del personal y equipo de gobierno en cualquier ámbito.

En este sentido, se llevarán a cabo determinadas acciones formativas para el personal de la institución con el objetivo de optimizar recursos, mejorar la estrategia y la comunicación interna.

Comunicación externa

La UNIA dispone de herramientas que permiten la comunicación eficaz con las personas usuarias, en particular, y con la sociedad, en general. Entre éstas podemos destacar la página web, las listas de distribución y las de difusión a medios de comunicación, el campus virtual y el buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones.

La web institucional de la Universidad permite la comunicación inmediata con los grupos de interés. Desde su creación en mayo de 2005 hasta febrero de 2013, la web de la UNIA ha recibido un total de 2.321.358 visitas; con 9.336.309 páginas vistas, de las cuales un 47,67% proceden de nuevos usuarios, mientras que un 52,53% son usuarios/as que repiten. Además, cuenta hasta la fecha con más de 1.100.000 usuarios únicos. La procedencia de las visitas ha sido principalmente de España, seguida por Colombia, México, Argentina, Perú, Brasil, Venezuela, Estados Unidos y Ecuador.

La página web de la UNIA se ha convertido en el espacio centralizador de la difusión de la actividad de la Universidad, ya que más de la mitad de los/as estudiantes se informan de las actividades programadas por este medio. Además, según el Informe sobre la transparencia en la web de las Universidades españolas, la UNIA aparece entre las más transparentes, ocupando el puesto 14 del ránking entre las 72 universidades españolas. Según destaca dicho estudio, la UNIA recoge en su web elementos como su misión, el plan estratégico, información sobre el personal contratado, índices de satisfacción de los grupos de interés y rendición de cuentas. No obstante, este último aspecto, así como la información sobre resultados e impactos son, según el informe, algunas de las cuestiones mejorables.

Igualmente, en el ámbito de la comunicación externa se ha incrementado la presencia de la UNIA en las redes sociales, fundamentalmente Facebook y Twitter, sumando entre ambas 6.850 seguidores. En este sentido, durante el último año se ha logrado dar un impulso importante a la interacción entre la Universidad y sus diferentes grupos de interés, especialmente durante la celebración de determinadas actividades formativas y culturales. Así por ejemplo, durante los cursos de verano celebrados en las cuatro sedes se logró un alto índice de menciones y “retuits” del alumnado en Twitter, así como una amplia participación en Facebook. En ambos casos, además, se está logrando paulatinamente la incorporación del personal de la UNIA y su compromiso en el apoyo a la difusión de la programación.

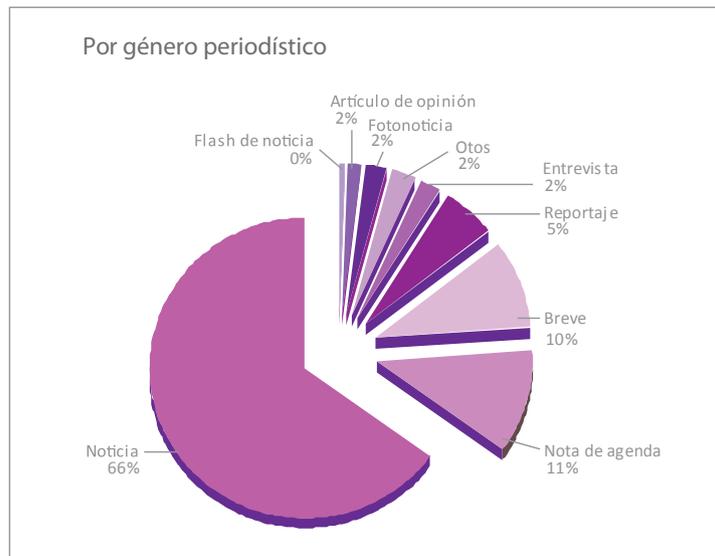
Asimismo, desde el área de Comunicación se ha avanzado en 2012 en el análisis cuantitativo y cualitativo de la información de la UNIA publicada y difundida en los medios de comunicación –prensa, radio, televisión e Internet-. Para ello, a comienzos del pasado año se elaboró una base de datos con este objetivo, en la que, por primera vez de forma unificada entre las cuatro sedes, se analiza el retorno de las noticias y actividades de la institución, que ha sido difundido en los medios. La finalidad de esta herramienta colaborativa es, primero analizar la cobertura de las diferentes acciones programadas por

la Universidad y su repercusión e impacto y, segundo, poder valorar esta cobertura para planificar mejor el siguiente año y adaptar el plan de comunicación, que está sometido a revisiones anuales mediante esta herramienta.

Esta base de datos se ha diseñado en Google Docs y es administrada por el director de Secretariado de Comunicación, la directora del Servicio de Información y Prensa y los técnicos de Baeza y La Rábida, que comparten de forma colaborativa y en tiempo real el documento para valorar, al menos anualmente, el retorno mediático de la información que se genera en la institución, valorando también de este modo el trabajo realizado por el área.

Hasta la fecha, las diferentes acciones de la UNIA programadas en todas las sedes y desde todas las áreas, vicerrectorados y proyectos e iniciativas, lograron en el año pasado una presencia en los medios en más de 2.265 ocasiones, el 60% en la prensa, el 36% en los medios digitales, el 16% en medios especializados, y un 5% en radio, televisión y revistas.

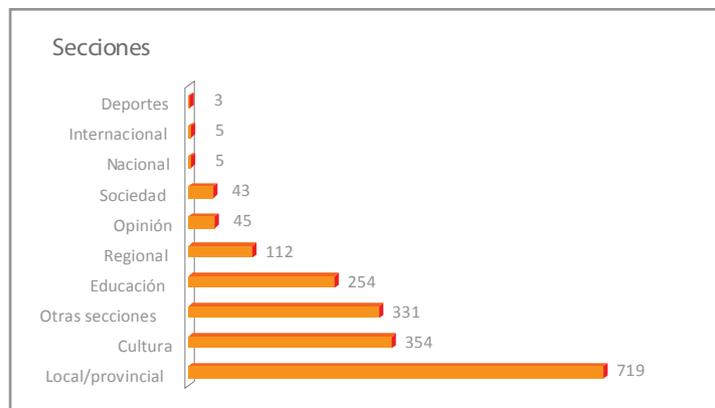




En el 65% de las ocasiones esta presencia se refleja en noticias, mientras que un 11% son convocatorias de agenda y un 5% reportajes. El resto son entrevistas, fotonoticias, puntuaciones breves, personajes del día o artículos de opinión. Las noticias de la UNIA fueron apertura de sección en prensa 105 veces; la mayoría en local y provincial –Jaén, Huelva, Málaga y Sevilla- en cultura y educación. Un 10% de las noticias se publicaron en la sección de nacional o internacional y un 6% en Andalucía. En 28 ocasiones alguna información procedente de la UNIA fue portada y en 11, contraportadas, todas ellas positivas. El 57% de las noticias publicadas en prensa se ubicaron en páginas pares y el 41% en impares. El resto fueron páginas dobles.

Cabe resaltar el trabajo realizado desde el área de Comunicación y el personal que forma parte del mismo, ya que, el 75% de las noticias publicadas tienen su origen en la producción y el trabajo del área de Prensa de la UNIA, mientras que en el 25% restante, bien los medios solicitaron información o la seleccionaron directamente de la página web y las redes sociales. La mayoría de las informaciones proceden de notas y comunicados de prensa (56%), ruedas de prensa (15%) o actos públicos (10%). El resto, estaban en la web o son entrevistas y declaraciones. En el 12% de los casos proceden de otras fuentes, normalmente de agenda y, en alguna ocasión, de la revista Unia Informa. Incluso, en casi la mitad de las apariciones, los medios apoyaron la información con fotos, vídeos o audios elaborados por el personal de Comunicación de la UNIA.

Por último, tomando como punto de partida una indicación recogida en el Plan Estratégico de la UNIA, desde el Servicio de Información y Prensa se valoró la oportunidad de elaborar en 2012 un plan de medios en el que la publicidad se negociara por grupos editoriales de manera centralizada y en lugar de por sedes, con la finalidad de rentabilizar mejor la inversión, de forma que se optimicen mejor los recursos económicos y humanos con los que se cuenta, logrando por tanto una mayor y mejor visibilidad, en unos momentos, en los que ambas cosas –optimizar los recursos públicos y la visibilidad- requieren mayor esfuerzo e innovación con menos recursos económicos.







I CONGRESO INTERNACIONAL EN MEDIACIÓN Y CONFLICTOLOGÍA
Cambios sociales y perspectivas de la mediación para el siglo XXI

un Universidad Internacional de Andalucía
A Cátedra UNESCO Interculturalidad y Derechos Humanos
Luis Miguel Rondón García y Eva Pines Jiménez (Coords.)



Patrimonio histórico
Difusión e imbricación americana

Rafael López Guzmán (Coord.)



Patrimonio histórico. Aspectos intangibles y valores turísticos

Rafael López Guzmán (Coord.)



Complejidad y Ciencias Sociales

Esteban Ruiz Ballesteros y José Luis Solana Ruiz (Editores)



La luz que n...
Miguel Hernández su obra y su proceso de creación

Colectivo



Francisco de Quintana
Experiencias de amor y fortuna

Edición crítica de Andrea Bresadola



El feminicidio de Ciudad Juárez. Repercusiones legales y culturales de la impunidad

Salvador Bernabé Albert y Carmen Mena García (Coords.)



Inmigración, ciudad y gestión de la diversidad

Estrella Gualda Cab...



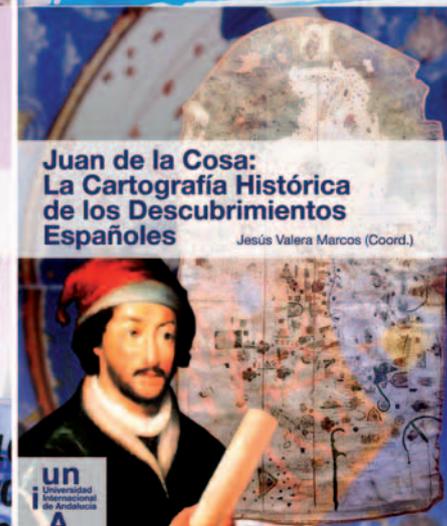
Asma y alergia: la epidemia del siglo XXI

Manuel Alcántara Villar (Coordinador)



Puesta al día en patología alérgica

Dr. Manuel Alcántara Villar (Coordinador)



Juan de la Cosa: La Cartografía Histórica de los Descubrimientos Españoles

Jesús Valera Marcos (Coord.)



Ordenación del Territorio y Urbanismo: conflictos y oportunidades

José Manuel Jurado



5. Compromiso con la sociedad y la cooperación

El compromiso de la Universidad Internacional de Andalucía con la sociedad y la cooperación queda de manifiesto en la propia definición de su Misión, que recoge su vocación de colaboración con el progreso de su entorno y de cooperación solidaria en el ámbito internacional, especialmente con Latinoamérica y el Magreb. La UNIA es también una universidad abierta, insertada plenamente en la sociedad y en constante diálogo con ella.

Este compromiso es ejercido por la UNIA en cuatro grandes áreas:

- Integrándose en el tejido económico y social de Andalucía a través de las actividades desarrolladas en sus Sedes permanentes.
- Reforzando su vocación de cooperación solidaria en el ámbito internacional, especialmente con Latinoamérica y el Magreb.
- Extendiendo la acción cultural y apostando por el pensamiento crítico y la cultura de vanguardia.
- Desarrollando actuaciones y proyectos para integrar al entorno social en la sociedad del conocimiento.

5.1 La UNIA y el entorno social y empresarial

La Universidad Internacional de Andalucía se integra en el tejido económico y social de Andalucía a través de sus cuatro sedes permanentes. De la magnitud de esta integración y de la diversidad de las relaciones que mantiene con su entorno social dan buena muestra los convenios de colaboración suscritos durante el curso académico 2011-2012. Han sido un total de 12 convenios generales y 45 convenios específicos con empresas, fundaciones, colegios profesionales y otros agentes del entorno económico y social.

Convenios generales con empresas, fundaciones u otras entidades

- Colegio Oficial de Médicos de Málaga (21 de octubre de 2011)
- UNICEF Andalucía (7 de noviembre de 2011)
- Fundación de Estudios de Seguridad y Policía (25 de noviembre de 2011)
- Instituto de Estudios Cajasol (5 de diciembre de 2011)
- UGT Huelva (7 de diciembre de 2011)
- Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía Oriental (9 de febrero de 2012)
- Fundación Progreso y Salud (1 de marzo de 2012)
- Confederación de Empresarios de Málaga (14 de mayo de 2012)

5. Compromiso con la sociedad y la cooperación

- Colegio de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y en Ciencias de Málaga (14 de mayo de 2012)
- Consejo Andaluz de Colegios Médicos (20 de junio de 2012)
- Colegio de Arquitectos de Granada (16 de julio de 2012)
- Instituto Odontológico Integral Avanzado (16 de julio de 2012)

Convenios específicos con empresas, fundaciones u otras instituciones

- Fundación Fernando Villalón (3 de octubre de 2011)
- Real Academia Sevillana de Buenas Letras (5 de octubre de 2011)
- Centro de Innovación y Tecnología Agroalimentaria (18 de octubre de 2011)
- Museo Picasso de Málaga (21 de octubre de 2011)
- Colegio Oficial de Médicos de Málaga (21 de octubre de 2011)
- Puerto de las Artes (2 de noviembre de 2011)
- Fundación Carolina (3 de noviembre de 2011)
- Colegio Oficial de Abogados de Málaga (7 de noviembre de 2011)
- Colegio Oficial de Graduados Sociales de Málaga y Melilla (7 de noviembre de 2011)
- Fundación Pública Andaluza Barenboim-Said (18 de noviembre de 2011)
- Fundación Cajasol (10 de enero de 2012)
- Asociación Albatros Andalucía (12 de enero de 2012)
- Acetre Consulting (24 de febrero de 2012)
- EMA-RTV (1 de marzo de 2012)
- EQA (5 de marzo de 2012)
- Confederación de Empresarios de Andalucía (6 de marzo de 2012)
- Fundación Genzyme (8 de marzo de 2012)
- Ateneo de Málaga (8 de marzo de 2012)
- Barceló Hotels Mediterráneo (14 de marzo de 2012)
- Grupo Joly (14 de marzo de 2012)
- Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional (3 de abril de 2012)
- Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol (11 de abril de 2012)
- Asociación para el Desarrollo Aljarafe-Doñana, ADAD (12 de abril de 2012)
- Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica, SEPAR (11 de mayo de 2012)
- Sociedad Española de Pirología (11 de mayo de 2012)
- CajaGranada (14 de mayo de 2012)
- UGT (14 de mayo de 2012)
- CCOO (15 de mayo de 2012)

- Asociación Feria del Libro de Sevilla (15 de mayo de 2012)
- GDR Sierra de Aracena y Picos de Aroche (7 de junio de 2012)
- CEPSA (18 de junio de 2012)
- Plataforma Andaluza de Voluntariado (18 de junio de 2012)
- Asociación de Profesionales de la Información Digital de Andalucía (22 de junio de 2012)
- Fundación Caja Rural del Sur (22 de junio de 2012)
- Médicos del Mundo (28 de junio de 2012)
- CEPSA (28 de junio de 2012)
- Fundación Tres Culturas del Mediterráneo (16 de julio de 2012)
- Synthes Stratec, S.A. (26 de julio de 2012)
- USISA, S.A. (3 de septiembre de 2012)
- Palacio de Congresos y Exposiciones de Granada (7 de septiembre de 2012)
- Detea Corporación, S.L. (14 de septiembre de 2012)
- Asociación Latitudes 21 (17 de septiembre de 2012)
- Leroy Merlin (25 de septiembre de 2012)
- Edimar 2020, S.A. (27 de septiembre de 2012)
- Safety First, S.A. (27 de septiembre de 2012)

Integración de jóvenes con discapacidad intelectual

Es importante destacar que en el mes de septiembre de 2011, la UNIA firmó un convenio específico de colaboración con la Asociación Albatros Andalucía para la realización de prácticas para la integración socio-laboral de jóvenes con discapacidad intelectual. Esta línea de actuación, que se va a hacer extensiva al resto de sedes de la Universidad, ha permitido la inmersión en el mundo laboral de personas discapacitadas intelectuales, a través de su estancia en nuestra Institución durante el curso 2011-2012 y la relación con el personal de la UNIA. La experiencia está resultando extremadamente positiva, siendo ya dos personas las que han realizado prácticas en la Sede de Sevilla.



5.2 La UNIA y la cooperación solidaria

La propia Misión de la UNIA recoge su compromiso con el progreso de su entorno y su vocación de cooperación solidaria en el ámbito internacional, especialmente con América Latina y el Magreb. Dicho compromiso se ha materializado con el establecimiento de una serie de convenios generales o específicos enmarcados en el ámbito de la cooperación con diversas universidades, organismos públicos u otro tipo de entidades (fundaciones, empresas, otras instituciones). Además, la Universidad ha puesto en marcha y ha dado continuidad a diferentes proyectos que le han permitido consolidar su presencia en diferentes ámbitos geográficos.

Por otra parte, la política de becas de la UNIA ha estado también focalizada en favorecer la cooperación internacional. En el curso 2011/2012, la UNIA concedió un total de 2.051 becas a su alumnado, lo que supone un incremento del 7% respecto al número de becas concedidas en el curso anterior. El número de personas que han sido beneficiarias suponen un 33% del total del alumnado de la UNIA. Asimismo, del total de becas concedidas, el 58,02% han sido concedidas a estudiantes procedentes del extranjero.

Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida

El denominado Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida, creado, presidido y gestionado por la propia Universidad Internacional de Andalucía, es la red en la que de manera más activa y decisiva se muestra la presencia internacional de la UNIA.

El grupo tiene su origen en el convenio de cooperación firmado en 1995 por un conjunto de universidades iberoamericanas, suscrito en la Sede Iberoamericana Santa María de La Rábida y ratificado de manera efectiva en 1997 en Catamarca (Argentina).

Los objetivos principales de este grupo son, establecer y estrechar vínculos de colaboración interuniversitaria; promover el fortalecimiento institucional de las universidades en aspectos de mejoramiento curricular, gestión económica y administrativa; y promover y facilitar el intercambio de personal académico e investigador entre las universidades pertenecientes al grupo.

Sometido a una profunda renovación desde el año 2005, en la actualidad está formado por sesenta y cinco universidades de 19 países distintos, que han concretado las líneas básicas de sus actividades, entre las que destacan:

- Política de becas para el alumnado, dirigida a facilitar su presencia en los estudios de posgrado de la UNIA.
- Convocatoria de Redes Temáticas de Docencia y Redes Temáticas de Investigación encaminadas a facilitar la movilidad y el contacto entre docentes de las diversas universidades del Grupo.
- Convocatoria del Premio de Estudios Iberoamericanos La Rábida, destinado a premiar estudios realizados por personal investigador procedente de las universidades pertenecientes al Grupo, con objeto de contribuir a la transmisión del conocimiento, de incentivar la investigación en el ámbito universitario iberoamericano y de reconocer la excelencia, tanto en el ámbito de las Ciencias Sociales como en el de la Ciencia y la Tecnología.
- Convocatoria de ayudas para desarrollar una estancia de prácticas dirigidas al personal técnico y profesional de los Servicios de Biblioteca, Prensa y Audiovisuales de las universidades del Grupo La Rábida.

Universidades adheridas al Grupo La Rábida			
Argentina	9	Guatemala	1
Bolivia	2	México	3
Brasil	1	Nicaragua	2
Chile	7	Panamá	1
Colombia	9	Perú	5
Costa Rica	1	Portugal	2
Cuba	4	Puerto Rico	1
Ecuador	9	República Dominicana	2
El Salvador	2	Venezuela	1
España	3	TOTAL	65

Durante el año 2012 las actividades desarrolladas por el Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida han sido las siguientes:

- **Reunión del Comité Ejecutivo.** Comité Ejecutivo celebrado en Fez (Marruecos) el 20 de mayo de 2012.

- **Convocatoria de Redes Temáticas de Investigación.** Las Redes Temáticas de Investigación tienen como finalidad: facilitar el desarrollo de relaciones estables de cooperación académica entre los distintos Departamentos o Centros de Investigación de las universidades ligadas al Grupo La Rábida; fomentar el intercambio de experiencias investigadoras y fortalecer con ello el Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida, a través del desarrollo de iniciativas conjuntas entre docentes e investigadores/as pertenecientes a universidades del ámbito iberoamericano; y facilitar la movilidad y estancia del personal docente e investigador vinculado a universidades del ámbito iberoamericano y pertenecientes al Grupo. Se convocan dos ayudas con una dotación máxima de 5.000 euros. En 2011 se reúne la Comisión Evaluadora de estas Redes y propone conceder las ayudas a las siguientes propuestas:

- Química ambiental. Universidad de Huelva (España), Universidad del Meta (Colombia) y Universidad de Cartagena de Indias (Colombia).
- Aprovechamiento de biomasa vegetal. Universidad de Huelva (España), Universidad Pinar del Río (Cuba) e Instituto Superior Politécnico José Antonio Echevarría (Cuba).

- **Convocatoria de Redes Temáticas de Docencia.** Las Redes Temáticas de Docencia tienen por finalidad la realización de proyectos conjuntos entre Universidades integrantes del Grupo, para facilitar el desarrollo de relaciones estables de cooperación académica entre sus distintos Departamentos. Anualmente se convocan tres ayudas para la formación de Redes Temáticas de Docencia con una dotación de 5.000 € por año cada una, integradas por tres universidades pertenecientes al Grupo, que deben articular sobre la base de un programa académico de colaboración conjunto una movilidad de docentes entre ellas.

Las Redes articulan al menos una actividad de docencia consistente en:

- Elaboración conjunta por parte de tres universidades de un módulo docente de al menos sesenta horas lectivas, relacionado con alguna de las áreas prioritarias: Educación; Desarrollo y Medio Ambiente; Fortalecimiento Institucional; Turismo; Patrimonio y Cultura; Nuevas Tecnologías; Interculturalidad; Migraciones; Sociedad; Democracia y Estado; Acreditación Universitaria.

- Impartición de un módulo docente en dos universidades latinoamericanas.

En el año 2012 se han puesto en marcha las siguientes Redes:

- Educación, diversidad cultural e interculturalidad. Universidad de Antioquia (Colombia), Universidad de Santiago de Chile (Chile) y Universidad de Costa Rica (Costa Rica).
 - Valoración del patrimonio territorial para el desarrollo sostenible. Universidad Católica de Salta (Argentina), Universidad de Guadalajara (México) y Universidad Internacional de Andalucía (España).
- **Convocatoria VI Premio de Estudios Iberoamericanos La Rábida.** En el año 2011 se ha realizado la convocatoria del VI Premio en sus dos modalidades y se ha realizado la preselección de los trabajos para proceder a su concesión en el año 2012. Reunido el jurado en sus dos modalidades, Ciencias Sociales y Jurídicas y Científico-Técnica en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Bogotá (Colombia), el día 17 de noviembre de 2011, resultaron premiados los siguientes trabajos:
 - Modalidad de Ciencias Sociales y Jurídicas: “El comportamiento emprendedor en el Salvador: contexto, características y factores de éxito del emprendedor salvadoreño”, de D. Guillermo Antonio Gutiérrez Montoya, de la Universidad Don Bosco de El Salvador.
 - Modalidad Científico-Técnica: “Atenuación natural de la contaminación por bacterias sulfato reductoras en las balsas de fosfoyesos”, de D. Julio César Castillo Hernández, de la Universidad “Pedro Ruiz Gallo” de Perú.
 - **Convocatoria Estancia en Prácticas Técnicas de Biblioteca.** Las convocatorias de 2011 fueron disfrutadas en 2012 por dos técnicos procedentes de las siguientes universidades:
 - Universidad de Cartagena de Indias (Colombia).
 - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Ecuador).
 - **Convocatoria Estancia en Prácticas Técnicas de Audiovisuales.** De esta convocatoria se beneficiaron en 2012 cuatro técnicos procedentes de las siguientes universidades:
 - Universidad de Cartagena de Indias (Colombia).
 - Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría (Cuba).
 - Universidad de Costa Rica (Costa Rica).
 - Universidad de Guadalajara (México).

- **Convocatoria Estancia en Prácticas Técnicos de Servicio de Prensa.** De esta convocatoria se benefició una técnica procedente de la Universidad de la Universidad Nacional Agraria (Nicaragua).
- **III Foro de Internacionalización del Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida: Marruecos- Andalucía-América Latina.** Se celebró del 18 al 20 de mayo de 2012 en la Universidad Sidi Mohamed Ben Abdellah (Fez, Marruecos). En su tercera edición, el Foro de Internacionalización del Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida se planteó como un encuentro triangular entre Universidades de Andalucía, Marruecos y América Latina, con el propósito de crear un espacio de conocimiento que permitiera valorar aquellos programas de internacionalización y cooperación en los que las instituciones se puedan integrar conjuntamente, así como vislumbrar posibles proyectos de docencia, investigación e intercambio que rompan el tradicional distanciamiento que ha existido entre las universidades marroquíes y latinoamericanas. Se desarrollaron las siguientes sesiones:
 - La integración de Marruecos y América Latina en los programas educativos europeos
 - Europa, América y el Magreb frente a los retos de la Enseñanza Superior
 - Estrategias de financiación de la cooperación universitaria
 - Declaración Final y Clausura del Foro

Hubo representación de las siguientes universidades y organismos:

- Universidad Internacional de Andalucía (España)
- Universidad Sidi Mohamed Ben Abdellah (Marruecos)
- Secretaría General del Ministerio de Educación Superior, de la Investigación Científica y de Formación de Cuadros del Reino (Marruecos)
- Universidad Abdelmalek Essadi (Marruecos)
- Universidad Hassan II (Marruecos)
- Universidad Chouaib Doukkali (Marruecos)
- Universidad Al Quarouiyine (Marruecos)
- Universidad Mohamed V Agdal (Marruecos)
- Universidad Mohamed V Souissi (Marruecos)
- Universidad Hassan I (Marruecos)
- Universidad Cadi Ayyad (Marruecos)
- Universidad Ibn Zohr (Marruecos)
- Universidad Ibn Tofail (Marruecos)
- Universidad Al Akhawayne (Marruecos)
- Universidad Mohammed Premier (Marruecos)

- Universidad Moulay Ismail (Marruecos)
- Universidad Moulay Slimane (Marruecos)
- Universidad Nacional de La Matanza (Argentina)
- Universidad de Cuenca (Ecuador)
- Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)
- Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Colombia)
- Corporación Universitaria del Meta (Colombia)
- Universidad Interamericana de Puerto Rico (Puerto Rico)
- Universidad de Guadalajara (México)
- Universidad Nacional de Salta (Argentina)
- Universidad Técnica Estatal de Quevedo (Ecuador)
- Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile)
- Universidad de Huelva (España)
- Universidad de Córdoba (España)
- Universidad de Málaga (España)
- Universidad de Cádiz (España)
- Universidad de Almería (España)
- Instituto de Estudios Superiores Cajasol (España)
- Secretaría General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía
- Presidencia de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, CRUE (España)
- Universidad Internacional Menéndez Pelayo (España)
- Universidad de Girona (España)



Cátedra UNESCO de Interculturalidad y Derechos Humanos



Desde que en octubre de 2006 la UNIA elevara a la Comisión Española de la UNESCO su proyecto de la Cátedra UNESCO de Interculturalidad y Derechos Humanos y su posterior concesión al organismo internacional, la UNIA ha potenciado en sus planteamientos y programaciones los valores que inspiran esta Cátedra y que principalmente se enmarcan en el diálogo entre culturas y la defensa de los derechos humanos en el ámbito regional, nacional o global.

Así, multitud de acciones de las que desarrolla la UNIA coinciden con los objetivos que definen a la Cátedra UNESCO de Interculturalidad y Derechos Humanos. Además, una creciente colaboración académica, tanto en América Latina como en Marruecos, sigue potenciando el establecimiento de lazos para la cooperación y el enriquecimiento mutuo en esa línea.

Durante el curso 2011-2012, la Cátedra UNESCO ha desarrollado una programación cuya atención se ha dirigido hacia temáticas de especial interés para las causas de los colectivos sociales más débiles, y de aquellos con más dificultad para encontrar respuesta a sus legítimas demandas. Por ello, las reflexiones, denuncias y propuestas surgidas de las actividades de este curso académico se han dirigido a la reparación de injusticias históricas y al análisis de la identidad andaluza.

Las actividades más relevantes desarrolladas por la Cátedra, durante el año 2012, han sido las siguientes:

- **Presentación del libro: Inmigración, ciudadanía y gestión de la diversidad.** Libro editado en diciembre de 2011, cuya autora es Dña. Estrella Gualda Caballero y que ha sido editado por UNIA, Cátedra UNESCO de Interculturalidad y Derechos Humanos y FAFPE. En esta publicación se estudia la repercusión producida en muchas sociedades por los procesos migratorios, especialmente al asentamiento en determinados territorios de poblaciones de origen diverso. El incremento de la variedad y diversidad en la

composición sociológica de estas nuevas poblaciones de personas inmigrantes, ha servido de base para el estudio de la heterogénea composición existente en España y que se ha plasmado en este libro.

- **Presentación del libro: Femicidio en Ciudad Juárez.** Libro editado en marzo de 2012, cuyos autores son D. Salvador Bernabéu Albert y Dña. Carmen Mena García, y editado por UNIA, Cátedra UNESCO de Interculturalidad y Derechos Humanos. Esta monografía indaga en las causas del femicidio, en el paisaje social y político que permitió que creciera de manera brutal y en las repercusiones a nivel jurídico y cultural que han logrado llevar un poco de alivio a las familias de las víctimas.

Cátedra de internacionalización EXTENDA

un
i **Universidad**
Internacional
de Andalucía

A

Cátedra Extenda
de Internacionalización



Extenda es un organismo de la Junta de Andalucía para la ejecución de su política de internacionalización. Una política concertada con los agentes económicos y sociales que actúa como núcleo aglutinante de un trabajo coordinado entre todas las instituciones que intervienen en la promoción exterior. A través de las actuaciones públicas y privadas favorecen la apertura internacional de la economía andaluza y ofrece el servicio que merecen las empresas, verdaderas protagonistas y artífices de la internacionalización.

El 1 de Julio de 2010, la UNIA firmó un convenio específico de colaboración con Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A., para el desarrollo de la “Cátedra de Internacionalización Extenda”. Esta Cátedra trata de promover actividades académicas de investigación y de difusión del conocimiento relacionadas con la internacionalización de las empresas, mediante el establecimiento de un cauce de financiación y de conexión permanente entre la Universidad Internacional de Andalucía y las empresas, particularmente las del tejido empresarial andaluz.

La Cátedra de Internacionalización EXTENDA en la Universidad Internacional de Andalucía se crea en septiembre de 2010, con el fin de aunar las especiales características de esta Universidad y los objetivos de internacionalización de la economía andaluza que Extenda

promueve. Se constituye con ello un instrumento que busca sinergias que confluyan en el camino hacia la excelencia en este sector, fomentando la creación de foros en los que intercambiar experiencias, generar ideas, debate y reflexión.

Debe agradecerse a este respecto el esfuerzo que realiza EXTENDA al tratar de acercar el mundo de la internacionalización (objetivo estratégico en la economía andaluza) a las universidades. En el caso de la Universidad Internacional de Andalucía, que se define como universidad de posgrado, eso significa que se dirige no sólo al alumnado que aún no está integrado en el mundo profesional, sino que igualmente se accede a quienes, estando ya en el mercado laboral, pretenden mantenerse en formación continua, respondiendo a las nuevas demandas de formación a lo largo de la vida. Desde aquí se ofrece pues, una formación complementaria a la académica y que acerca la realidad del comercio internacional a todas las personas interesadas y se impulsa, además de programas formativos de alto nivel y especialización, la transmisión de experiencias por parte de empresas y especialistas en este campo.

Durante el curso académico 2011-2012, segundo año de vida de la Cátedra, se han realizado las siguientes actividades:

- **Conferencia: Abogados transfronterizos, realidad o utopía?**. Celebradas en Sevilla el 15 de mayo de 2012 en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Se realizó también una breve presentación del Manual de Comercio Exterior de Extenda y de las becas de internacionalización.
- **Jornada sobre “El transporte internacional de mercancías door to door. Cuestiones de actualidad”**, celebradas en la Universidad de Sevilla el 25 de mayo de 2012.
- **Jornadas sobre La nueva Ley de sociedades cooperativas andaluzas**. Su análisis en el contexto internacional de crisis económica, celebradas en colaboración con la Caja Rural de Jaén y el Ilustre Colegio de Abogados de Jaén en la sede Antonio Machado de Baeza de la Universidad Internacional de Andalucía, los días 8 y 9 de junio.
- Colaboración en la Publicación de la obra **“Cuestiones actuales del Derecho aéreo”**, editado por Marcial Pons.

Cursos de verano en Marruecos

La Universidad Internacional de Andalucía organiza cursos de verano en Marruecos desde el año 2000, en colaboración con la Universidad Abdelmalek Essaâdi, tanto en el campus de Tánger como en el de Tetuán, ampliándose desde el año 2010 a la localidad de Chaouen, y desde 2011, también al municipio de Larache. Durante estos más de diez años se han afianzado no solo las relaciones entre ambas instituciones, sino que además se ha generado un intercambio de experiencias entre los expertos universitarios de ambos países que codirigen y participan en los cursos.

En el curso académico 2011-2012 se han realizado un total de diez cursos, cuatro de ellos en Tánger, cuatro en Tetuán, un curso en Chaouen y otro en Larache. Un total de 931 estudiantes han sido formados/as por 95 docentes participantes en los cursos. Del total del alumnado matriculado, el 88,5% es marroquí. Asimismo, el profesorado de las universidades marroquíes que participa como docente representa el 40% del mismo.

Programación de los cursos de verano en Marruecos. Año 2012.

- Sede de Tánger, del 2 al 6 de julio:
 - o Gobernanza de los polos portuarios en el Estrecho de Gibraltar: ¿qué territorios para qué finalidades de gobernanza?
 - o Impacto socio-económico de la reconversión del antiguo puerto de Tánger sobre la oferta turística de la ciudad Tánger
 - o Unión por el Mediterráneo y cambio en el mundo árabe
 - o Jardines botánicos: una necesidad para la ciudad sostenible del siglo XXI
- Sede de Larache, del 4 a 6 de julio:
 - o Los bosques de la Reserva Internacional de la Biosfera del Mediterráneo: participación para la gestión y conservación frente al cambio global
- Tetuán, 9 a 13 de julio:
 - o Redes sociales y nuevas formas de representar/comunicar
 - o Turismo responsable y desarrollo humano
 - o Modelos e instrumentos de calidad y buenas prácticas para la mejora de empresas e instituciones
 - o Mariano Bertuchi y la pintura en Marruecos
- Chaouen, 11 al 13 de julio:
 - o Educación, cultura de paz y gestión pacífica de conflictos

Máster Oficial en Marruecos

Durante el curso 2011-2012 ha finalizado la tercera edición del Máster en Relations Euro-Mediterranéas: dimension Maroco-Espagnole, que se puso en marcha el año 2010.

El III Máster en Relations Euro-Mediterranéas: dimension Maroco-Espagnole (2010-2012, Tánger) es un proyecto realizado en colaboración con la Universidad Abdelmalek Essaâdi, universidad pública multidisciplinar con sede en Tánger. Resultado de una prolongada colaboración académica entre la Universidad Internacional de Andalucía y la universidad marroquí nace esta acción conjunta. De igual manera, es una apuesta de ambas instituciones por la cooperación académica y científica transnacional. A lo largo de dos cursos académicos el alumnado tiene oportunidad de profundizar en el conocimiento de materias relacionadas con la construcción de los estados en el entorno europeo y el Magreb, desarrollo geopolítico de la cuenca mediterránea, instituciones europeas relacionadas con la política exterior y la cooperación, derecho comunitario, negociación y resolución de conflictos internacionales, gestión territorial y ambiental internacional, seguridad e inmigración, diálogo intercultural, cooperación y codesarrollo.

II Maestría en Salud Infantil Comunitaria, con mención en prevención y promoción de la salud pública infantil

Durante el curso 2011-2012 comenzó en Perú esta maestría de carácter bianual en colaboración con la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Lima, Perú) y con financiación de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID). En Perú el título posee pleno reconocimiento oficial.

A lo largo de la maestría se estudiarán y analizarán las situaciones in situ y de países del entorno, así como se llevarán a cabo mejoras basadas en evidencias dentro del ámbito comunitario. Con el objetivo de mejorar la calidad de vida, se formará a los/as profesionales para que actúen desde la vertiente asistencial, docente e investigadora.

II Maestría en Salud Pública

Proyecto bianual que desarrolla la Universidad Internacional de Andalucía en Mauritania desde el 30 de noviembre de 2011, gracias a la financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID).

Mauritania está clasificado entre los países con peores indicadores de mortalidad infantil (74 por 1000) y maternal (686 por 100.000) del Magreb y de África Occidental. Con este proyecto se busca contribuir a la reducción de estos indicadores a través de la creación de un grupo de especialistas en salud pública y el refuerzo del recientemente creado Departamento de Salud Pública de la Facultad de Medicina de la Universidad Nouakchott, contribuyendo a definir y evaluar las mejores estrategias sanitarias para mejorar la situación sanitaria de la población mauritana, especialmente en lo referido a los sectores poblacionales más vulnerables.

III Experto en Salud Sexual y Reproductiva

El 30 de abril de 2012 comenzó en Senegal la III Edición del Experto en Salud Sexual y Reproductiva, que cuenta con la financiación de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).

Este título viene dando respuesta a las necesidades de formación y actualización de los profesionales de la salud abordando desde aspectos conceptuales introductorios (derechos sexuales y reproductivos, antropología y salud sexual y reproductiva, la perspectiva de género) y aspectos metodológicos (demografía, metodología e investigación, educación para la salud), hasta contenidos relativos a sexualidad, planificación familiar, principales problemas de salud de la mujer, mecanismos de prevención, nuevas perspectivas en la atención a la mujer, atención al embarazo, parto, puerperio y cuidados del recién nacido.

II Experto Internacional en Soberanía Alimentaria y Agroecología emergente

En esta II edición del Experto, la Universidad Internacional de Andalucía, junto con la Universidad de Córdoba, Universidad Nacional de Rosario (Argentina), Universidad Veracruzana (México), Universidad Mayor de San Simón (Bolivia) y Universidade Estadual de Campinas (Brasil), vienen trabajando y apoyando experiencias de matiz agroecológico. Desde hace décadas, la agroecología, como filosofía de pensamiento y de acción ligada al manejo colectivo y sustentable de los recursos naturales, viene aportando herramientas para el análisis y acompañamiento de procesos productivos y de consumo.

Curso de Experto en Conservación y Gestión del Patrimonio Documental

Organizado junto con la Pontificia Universidad Católica del Perú y con la financiación de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID), este curso está dirigido a la formación de profesionales que puedan contribuir con su especialización

a la conservación, gestión y difusión del Patrimonio Documental Iberoamericano. En la actualidad, la escasa oferta académica dirigida a esta materia y el déficit de profesionales con experiencia en el tema, dificulta de manera notable la administración de los centros públicos y privados implicados en la preservación y gestión del patrimonio documental. Esta problemática afecta por igual al patrimonio documental de carácter administrativo que al de carácter histórico y cultural. Este proyecto tiene como objetivo principal proporcionar al alumnado una capacitación profesional especializada que les permita afrontar con éxito la preservación y gestión documental, tanto en formato tradicional como en formato electrónico, aplicando a la gestión las TIC y generando mecanismos para la puesta en servicio y acceso público del citado patrimonio documental. El curso ha sido ofertado, tanto a estudiantes de nacionalidad peruana como de otras nacionalidades, procedentes de México, Colombia, Argentina, Costa Rica, República Dominicana, etc.

Otras actividades destacadas de cooperación

- **Curso Internacional de Desarrollo Local e Inteligencia Territorial.** Celebrado del 3 al 12 de octubre de 2011 en la ciudad de Quevedo (Ecuador). La Universidad Internacional de Andalucía, en colaboración con la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y con la financiación de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID), aborda la gestión del Desarrollo local sostenible a través del impulso y la gestión de pequeñas y medianas empresas, así como entidades de Economía Social. De tal forma que su objetivo principal es el de formar profesionales y personas docentes e investigadoras en estos campos. Y relacionar todo ello con el Desarrollo local sostenible de los territorios donde se emprendan y gestionen tales iniciativas.
- **Curso de Gestión Turística Sostenible de Sitios y Destinos Turísticos.** Celebrado del 28 de noviembre al 9 de diciembre en la localidad de Cuenca (Ecuador). Este curso se realizó en colaboración con la Universidad de Cuenca y contó con la financiación de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID). Este nuevo paso en la consolidación de la larga relación de cooperación académica y científica existente entre la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Cuenca, puso de manifiesto la necesidad que urge de impulsar un cambio que asegure una gestión turística sostenible, que genere riqueza y empleo en estos territorios y que, a su vez, garantice una mejora en la preservación de los recursos que sirven de base a este proceso de desarrollo.

- **Curso de Supervivencia Infantil en el África subsahariana: hacia el cumplimiento ODM 2015.** Celebrado del 10 de octubre al 9 de diciembre. Organizado por UNICEF, se realizó en la Universidad Internacional de Andalucía y contó con la participación de otras universidades andaluzas. El objetivo principal del curso fue promover la capacidad de los/as universitarios/as a movilizarse y comprometerse en torno al cumplimiento ODM en 2015. Busca informar, sensibilizar, y facilitar una visión crítica de la realidad en relación a la supervivencia infantil en África Subsahariana. Profundizar en los conocimientos y estrategias de sensibilización relacionados con la situación de la infancia en las áreas con peor índice IDH, es su fin último.
- **I Jornadas sobre transferencia de conocimiento Universidad-Empresa.** El II Foro de Internacionalización del Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida, organizado por la Universidad Internacional de Andalucía en mayo de 2011 en Santo Domingo, puso de manifiesto el alto interés en el uso de la plataforma informática Mercado de Ideas y Tecnología (MITAndalucía), implementada por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo del Gobierno de Andalucía para el fomento de la transferencia de la tecnología y cooperación con Europa. Como fase preliminar del arranque del proyecto, se han organizado con financiación de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) unas primeras Jornadas sobre Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa (Managua, 11 a 14 de junio de 2012), en las que se efectuó una primera actividad formativa, constatándose un interés real por parte de cada uno de los representantes universitarios o Agentes en participar en la creación de una red iberoamericana para la transferencia de conocimiento y la cooperación internacional.
- **Gestión del ciclo de proyectos de cooperación internacional: Introducción al Enfoque de Marco Lógico (EML).** Jornada de corporación celebrada en Madrid, el 8 de junio 2012. Este taller se inscribe dentro del 45º Congreso de SEPAR (Sociedad Española del Pulmón y Aparato Respiratorio) y ha estado dirigido a sus miembros interesados en desarrollar iniciativas de Cooperación, preferentemente en América Latina. Son Talleres donde el alumnado tiene una participación más activa, ya que se desarrollan tareas concretas durante los mismos.

5.3 Una Universidad comprometida con la cultura

La Universidad Internacional de Andalucía persigue, a través del afianzamiento de la cultura, la construcción de un espacio de diálogo y de encuentro con los distintos sectores de la sociedad.

La UNIA desarrolla numerosos proyectos en red con instituciones públicas y privadas, con las que se comparten valores, actitudes y objetivos. Un buen ejemplo de ello son las actividades realizadas con el festival de fotografía de Huelva *Latitudes*, el proyecto multidisciplinar de fotografía, literatura y geografía *Cruce de Miradas* o la colaboración continuada con el *Mes de Danza* de Sevilla.

El esfuerzo por construir un tejido profesional en el campo de las artes escénicas, musicales y visuales y hacer realidad los derechos culturales de la ciudadanía, tiene su reflejo en el programa *48 noches. Cultura Abierta en la UNIA*. Este ciclo de actividades recorre transversalmente los cursos de verano, se inicia en julio en Málaga y finaliza en septiembre en Sevilla, ofreciendo una programación adaptada a cada territorio. Asimismo, este año se ha puesto en marcha el certamen Rábida Rock, con objeto de dinamizar el sector musical de la provincia de Huelva e incorporar las iniciativas a nuestra programación.

La voluntad de desarrollar culturalmente nuestro entorno más inmediato es el fin que se persigue con alguno de los proyectos ya consolidados como *Siglos de Música*, ciclo de conciertos de música clásica en el entorno de la provincia de Huelva, que se realiza en colaboración con los diferentes ayuntamientos; la itinerancia del *Premio UNIA de Pintura*, ya en su quinta edición; o toda la programación cultural de la sede de Baeza (*Música en la Internacional*, exposiciones, o ciclos de cine, entre otras actividades), que ayuda a proyectar la Universidad como un referente cultural en la ciudad. La UNIA aporta una oferta complementaria a la municipal, caracterizada por su innovación y su carácter experimental, dando sentido así al concepto de extensión universitaria.

La protección, valoración, conservación y difusión del patrimonio cultural es otra de las responsabilidades institucionales de la Universidad Internacional de Andalucía. Consciente de su importancia, la UNIA viene organizando desde hace más de diez años visitas guiadas a la ciudad de Baeza, declarada patrimonio mundial por la UNESCO. Asimismo, muchas de las actividades culturales de la Universidad tienen lugar en sus diferentes sedes, todas ellas situadas en edificios emblemáticos, lo cual ayuda a difundir, compartir y poner en valor su riqueza patrimonial.

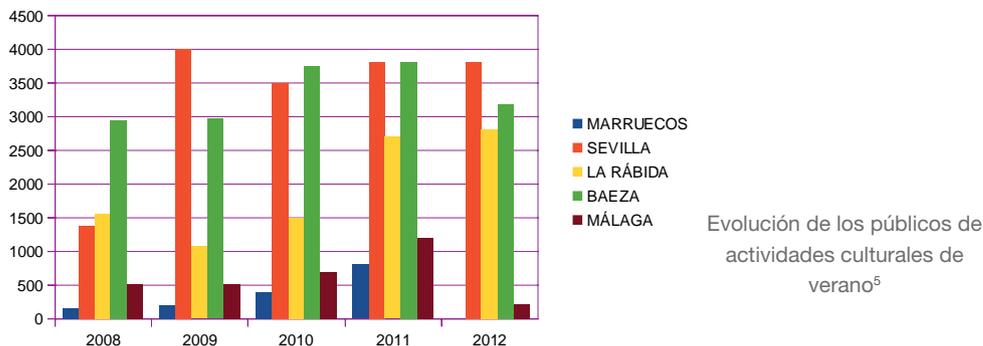
A través de las políticas culturales, la UNIA pretende potenciar otros modos de trabajar que permitan una expansión más eficaz del conocimiento. Ejemplo de ello es la puesta en marcha de la convocatoria UNIA Música Abierta, dirigida a todas aquellas formaciones musicales que comparten su trabajo desde una perspectiva abierta a través de licencias “copyleft” o “creative commons”. Los grupos ganadores han formado parte de la programación de 48 noches, Málaga.

Con ello, la UNIA pone en valor el derecho que tienen las personas trabajadoras, creativas e intelectuales a elegir, con plena libertad, el modelo de distribución y explotación de sus obras, e innova en su modo de relacionarse con la ciudadanía porque fomenta una programación más abierta y participativa. La actitud de escucha activa que propicia la UNIA con su público, a través de la realización de encuestas de satisfacción y de un contacto directo, facilita el incremento paulatino o mantenimiento del número de personas asistentes.

Además, la UNIA nutre su programación de artistas internacionales, nacionales y regionales, con objeto de potenciar su entorno más inmediato sin perder de vista el trabajo de personas creadoras internacionales y del que se produce en otras comunidades autónomas.

PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	2011	2012
ANDALUCÍA	19	16
NACIONAL	8	11
INTERNACIONAL	6	6

Comparativa de compañías y artistas por procedencia geográfica



⁵ El descenso acusado de público en la sede de Málaga viene originado por un cambio de programación y de ubicación de las actividades.

Uno de los mayores logros de la política cultural de la UNIA y del conjunto de los vicerrectorados de extensión universitaria de las universidades públicas andaluzas ha sido la creación y el mantenimiento de la red Atalaya. Este proyecto ha permitido la articulación de una agenda cultural interuniversitaria (www.diezencultura.es) y la generación de iniciativas conjuntas (*contemporarte*, *suroscopia*, *pixeladas*, *cartografías lectoras*, *cacocu*, o los estudios del *observatorio atalaya*), entre otras.

Proyecto UNIA arteypensamiento



La extensión universitaria constituye un puente esencial entre la Universidad y la sociedad. La generación de un espíritu crítico que posibilite un rol más activo de las universidades en la construcción de las políticas públicas y su contribución al desarrollo social, es el objetivo principal del proyecto UNIA arteypensamiento.

En el año 2012, a través de UNIA arteypensamiento se han tratado cuestiones relacionadas con el modelo de desarrollo y las nuevas políticas de resistencia (proyecto de investigación *Capital y Territorio*, coordinado por Mar Villaespesa y Joaquín Vázquez); el flamenco visto desde una perspectiva multidisciplinar (*Plataforma Independiente de Estudios Flamencos Modernos y Contemporáneos*, coordinado por Pedro G. Romero); el hecho literario y su futuro (*Literatura y después*, dirigido por Ignacio Echevarría); y el apoyo a distintos proyectos colectivos (RED 11).

Seminario Permanente de Patrimonio Histórico



El Seminario Permanente de Patrimonio Histórico de la UNIA se constituye como un espacio de debate, abierto e interdisciplinar, atento a los valores que el patrimonio tiene en nuestra sociedad; el cual constituye, hoy día, uno de los elementos identitarios de mayor valor cultural, en tanto nos permite situarnos en un proceso social de carácter

historicista. El Seminario, ubicado en la Sede Antonio Machado, es un punto de encuentro abierto a la reflexión desde cualquier óptica, siempre que ésta signifique acciones positivas en la comprensión, interpretación, valoración y defensa del Patrimonio Histórico.

Las actividades más relevantes celebradas en el año 2012, han sido las siguientes:

- **Jornadas “Patrimonio y Educación”**. Celebradas los días 18 y 19 de mayo de 2012. El seminario ha analizado la situación actual de la didáctica del patrimonio desde distintas ópticas, acercándose a experiencias pedagógicas que relacionan el patrimonio con la educación. Igualmente se han estudiado acciones llevadas a cabo en espacios museográficos, así como propuestas y recursos didácticos de instituciones responsables o relacionadas con el patrimonio (ayuntamientos, gabinetes pedagógicos, universidades, empresas privadas...). También se ha podido discutir sobre didácticas generalistas o la utilización de las nuevas tecnologías, como opciones de interés en tanto que convergen en la necesaria concienciación de la ciudadanía y, por tanto, aseguran la conservación y tutela de los bienes patrimoniales.
- **Curso “Mediterráneo. Patrimonios compartidos”**. Del 20 al 23 de agosto de 2012. Al margen de las actuales fronteras políticas, sociales y económicas, los países ribereños del Mediterráneo comparten unos bienes culturales similares basados en la historia común, y puestos de manifiesto a través de paisajes culturales que integran desde la arqueología al urbanismo, la arquitectura, las obras artísticas y literarias, la música y el patrimonio inmaterial, en el que la dieta mediterránea es uno de sus componentes más conocidos. Con el curso nos hemos acercado al conocimiento de un pasado común que ha marcado y definido nuestra realidad contemporánea como elemento fundamental para gestionar correctamente el patrimonio cultural, así como la puesta en valor de los recursos con políticas regionales complementarias e integradas que permitan su correcto uso y explotación, tanto turísticamente como a nivel didáctico, de investigación o de deleite social. Igualmente, se han puesto de manifiesto los valores intangibles generados desde la música, la gastronomía o el cine. En ese amplio abanico, el aceite de oliva ocupa un lugar señero que, además, es básico para el desarrollo económico de nuestro entorno más cercano.
- **Jornadas “La protección del patrimonio agrario”**. A lo largo de los días 26 y 27 de octubre se ha puesto de manifiesto la importancia y relevancia nacional e internacional de los bienes generados por la actividad agraria, los valores culturales y naturales que poseen la mayoría de sus manifestaciones (paisajes agrarios, regadíos históricos, variedades genéticas autóctonas, patrimonio inmaterial...) y la necesidad de su reconocimiento a partir de la caracterización y protección de los bienes agrícolas y ganaderos. Todo ello, teniendo como eje central que dicho patrimonio existe porque existe la actividad agrícola y el agricultor/ganadero, elementos imprescindibles como creadores del patrimonio.

- **Jornadas “Patrimonio y coleccionismo”.** Los días 23 y 24 de noviembre, con la presencia de más de una treintena de participantes, se han celebrado en la sede baezana de la UNIA las jornadas Patrimonio y coleccionismo. Puesta en valor, difusión y conservación, organizadas por el Seminario de Patrimonio de la UNIA con la colaboración de la Red de Patrimonio Velázquez. Una parte importante del patrimonio mueble español está conservado en colecciones, tanto públicas como privadas, que tienen como objetivos básicos su conservación y puesta en valor. No obstante, la situación de las colecciones patrimoniales es muy diversa y las condiciones varían de forma importante entre unas y otras. De igual forma, los programas de difusión y conocimiento de las mismas para el gran público también se ofrecen con alternativas, a veces con ópticas diferenciadas pero, en otras ocasiones, con falta de criterio, inexistencia o errores importantes en cuanto a la comunicación.

Recursos para el aprendizaje y la investigación

El CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación) es un área de gestión de la Universidad constituida por los servicios de Biblioteca, Publicaciones y Audiovisuales, que trabajan de forma coordinada y están repartidos por las diferentes sedes de la UNIA.

- **Servicio de biblioteca** (<http://www.unia.es/biblioteca>). Cuenta con dos puntos de servicio: la biblioteca de la Sede Santa María de La Rábida, y la biblioteca de la Sede Antonio Machado de Baeza.
- **Servicio de publicaciones** (<http://www.unia.es/content/view/79/100/>). Servicio ubicado en la Sede de la Cartuja (Rectorado).
- **Servicios audiovisuales** (<http://blogs.unia.es/uniatv/>). Servicio ubicado en la Sede Santa María de La Rábida.

Destacamos los siguientes servicios que realizan de forma coordinada:

- Distribución por intercambio y donación de las publicaciones de la UNIA.
- Organización de las Ferias del Libro.
- Cooperación internacional. En 2011 se realizaron convocatorias para estancias trimestrales en la Sede de Santa María de La Rábida, dirigidas a técnicos/as del Grupo de Universidades Iberoamericanas “La Rábida”: 3 plazas para estancias trimestrales en la Biblioteca; 4 plazas para estancias trimestrales en el Servicio Audiovisual.

Biblioteca

La Biblioteca cuenta con dos puntos de servicio, que se ubican en las sedes de Baeza y en La Rábida. Sus recursos: OPAC, Repositorio Institucional y recursos electrónicos suscritos son accesibles a través de la URL www.unia.es/biblioteca. Además, participa activamente en las organizaciones de las que forma parte la UNIA, REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias de España), CBUA (Consortio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía), REDIAL (Red Europea de Documentación e Información), LIBER (Ligue des Bibliothèques Européennes de Recherche), SEDIC (Sociedad Española de Documentación e Información Científica) y DIALNET (Portal de difusión de la producción científica hispana). Se dispone de una superficie total dedicada a nuestros servicios de 1.106m², con 1.608 metros lineales de estanterías y con 140 puestos de lectura.

BIBLIOTECA DIGITAL	2012	2011	2010
Monografías (de pago o con licencia):	265.896	265.839	130.917
Publicaciones periódicas (de pago o con licencia):	21.081	21.081	16.830
Bases de datos (de pago o con licencia):	40	30	30
Otros recursos electrónicos en libre acceso:	26.319	23.563	19.969
Recursos electrónicos propios, en libre acceso:	2.296	1.495	774
SOPORTE PAPEL			
Monografías	52.672	50.142	47.060
Publicaciones periódicas	663	622	661
MATERIAL NO LIBRARIO			
CD-Roms	1.525	1.488	1.472
DVD's y Vídeos	8.930	8.732	8.440
Registros Sonoros	694	687	656

Servicio de Publicaciones

El Servicio de Publicaciones ha editado y coeditado, en el año 2011, un total de 24 títulos, y en el año 2012, un total de 10 títulos.

En 2012, para facilitar la difusión de las publicaciones de la UNIA, se ha desarrollado una colección dentro del Repositorio de la Universidad (dspace.unia.es). En este apartado se

incluye, en soporte electrónico, libros que fueron editados anteriormente en soporte papel por el Servicio de Publicaciones. Actualmente incluye 234 artículos y 18 libros editados anteriormente y ahora disponibles en soporte electrónico.

Para obtener mayor visibilidad y difusión, la UNIA es institución colaboradora de DIALNET (<http://dialnet.unirioja.es/>), el segundo portal con más contenidos bibliográficos del mundo.

Sociedad, Cultura y Educación

Año 2011

- Buenas prácticas de tele-formación (Actas de Jornadas Interuniversitarias, cada año las publica una universidad). Publicado en la plataforma en edición digital
- II Congreso de Estudios Socio-Espaciales: Territorio como Demo. Carmen Guerra, Mariano Pérez Humanes y Carlos Tapia (Directores). Universidad de Sevilla
- La presencia inglesa en Huelva entre la seducción y el abandono. Agustín Galán García (coord.) Universidad de Huelva
- Re-edición de la edición facsímil de Antonio Machado
- Los flamencos hablan de sí mismos. Vol V. Manuel Curado (coord.)
- La radio universitaria como servicio público (coeditado con la Univ. de Huelva). José I. Aguaded Gómez (coord.) Universidad de Huelva
- La Sede Antonio Machado de Baeza: Historia y Patrimonio. Rafael López Guzmán (coord.)
- Patrimonio histórico. Aspectos intangibles y valores turísticos. Rafael López Guzmán (coord.)
- Ordenación del Territorio y Urbanismo. José M. Jurado Almonte (coord.)

Año 2012

- Francisco de Quintana: Experiencias de amor y fortuna.
- La luz que no cesa. Miguel Hernández: su obra y su singular proceso de creación

Iberoamérica

Año 2011

- Actas constitución Sociedad Colombina. Felipe del Pozo Redondo (coord.)
- Actas Jornadas Descubrimiento. Tomo II (Coedición con el Ayuntamiento de Palos de la Frontera). Eduardo Cruzado García (coord.)
- Fray Juan Izquierdo, obispo de Yucatán (Coedición con el Ayuntamiento de Palos de la Frontera). Diego Roper Regidor

- Juan de la Cosa: La cartografía histórica de los descubrimientos españoles. Jesús Varela Marcos (coord.)
- Huelva y América. Cien años de Americanismo. Revista “La Rábida” (1911-1933) Rosario Márquez Macías (coord.). Con la financiación de la Fundación Atlantic Koper

Año 2012

- Huelva y América: Cien años de americanismo: Revista La Rábida: (1911-1933)

Textos Científico-Técnicos

Año 2011

- Puesta al día en patología alergológica. Manuel Alcántara Villar (coord.)

Año 2012

- Asma y alergia: La epidemia del siglo XXI
- Biometanización en fases de temperatura de la fracción orgánica de los residuos sólidos urbanos
- Optimización de las variables implicadas en el proceso de compostaje de RSU

UNIA Arteypensamiento

Año 2011

- Umbrales. Fugas de la institución total: entre captura y vida
- Revista Desacuerdos. Cuaderno 6
- Sevilla Imaginada

Año 2012

- Desacuerdos 7: sobre arte, políticas y esfera pública en el estado español
- Afterall: A Journal of Art, Context and Enquiry

Cátedra Unesco

Año 2011

- I Congreso Internacional en Mediación y Conflictología. Cambios sociales y perspectivas de la mediación para el siglo XXI. Eva Funes Jiménez (coord.)
- Inmigración, ciudadanía y gestión de la diversidad. Estrella Gualda Caballero (coord.)

Año 2012

- El feminismo de Ciudad Juárez. Repercusiones legales y culturales de la impunidad

Textos Institucionales

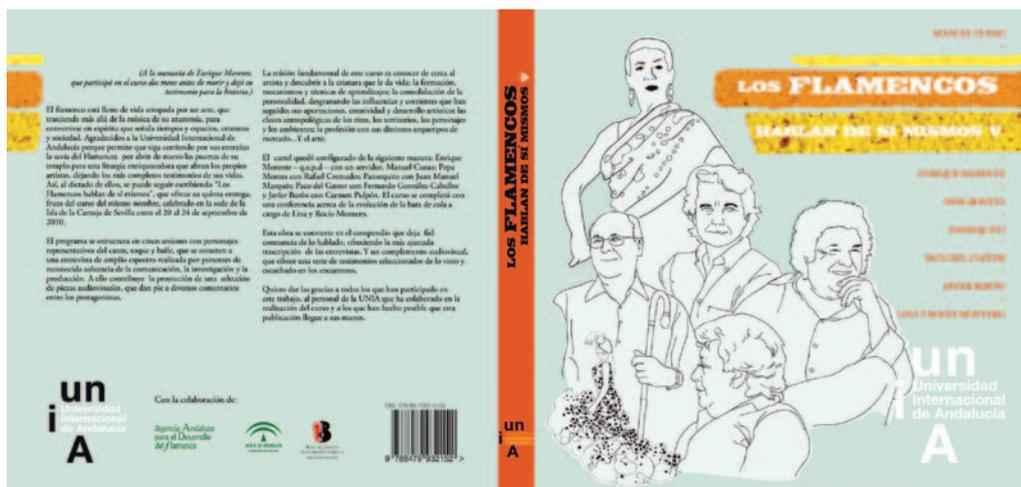
Año 2011

- Plan Estratégico 2010-2014
- Homenaje al Doctor Rubio Recio
- La Universidad Internacional de Andalucía en Marruecos. Cursos 2010

Año 2012

- Memoria de Responsabilidad Social 2010-11
- Memoria Acción Cultural UNIA 2006-2011

La difusión y distribución de las publicaciones la UNIA se realizan por dos vías: a través de un distribuidor comercial, y mediante el servicio de intercambio científico (canje y donación), donde se trata de distribuir y dar a conocer las publicaciones por las áreas geográficas prioritarias de la UNIA. En 2011 este servicio distribuyó 4.521 ejemplares de obras editadas por la UNIA, colaborando con 498 instituciones en este proceso. En 2012 se distribuyeron 2.268 ejemplares, colaborando con 162 instituciones. Esta reducción de los envíos se justifica, tanto por la disminución de publicaciones como por la adecuación a los presupuestos. Esto se ha equilibrado con la política de “Open Access”.



Distribución de libros por ámbito geográfico

2012	Distribución de libros			Instituciones con las que se intercambia		
Ámbito geográfico	Total de libros	Canje	Donación	Nº Instituciones	Canje	Donación
ANDALUCÍA	817	102	715	168	25	143
ESPAÑA	666	284	382	265	71	194
EUROPA	49	39	10	25	21	4
IBEROAMÉRICA	656	194	462	104	37	67
MAGREB	36	16	20	6	5	1
INTERNACIONAL	44	36	8	8	3	5
TOTAL	2.268	671	1.597	576	162	414

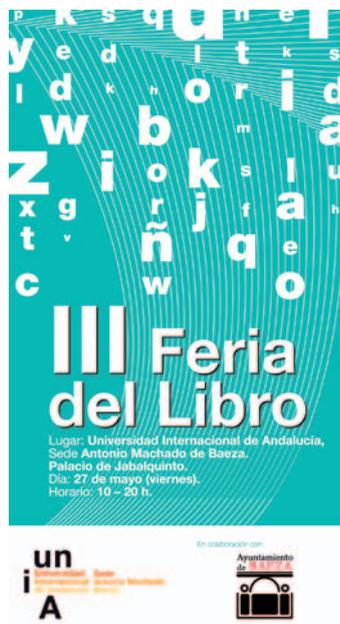
2011	Distribución de libros			Instituciones con las que se intercambia		
Ámbito geográfico	Total de libros	Canje	Donación	Nº Instituciones	Canje	Donación
ANDALUCÍA	2.167	685	1.482	192	27	165
ESPAÑA	1.219	394	825	296	82	214
EUROPA	241	184	57	32	24	8
IBEROAMÉRICA	683	176	507	154	66	88
MAGREB	120	70	50	33	17	16
INTERNACIONAL	91	41	50	12	5	7
TOTAL	4.521	1.550	2.971	719	221	498

Repositorio de la UNIA (dspace.unia.es)

La Biblioteca de la Universidad coordina el Repositorio de la Institución, donde están disponibles documentos en acceso abierto (Open Access), bajo la licencia Creative Commons: Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 2.5 España (CC BY-NC-ND 2.5 ES). Actualmente incluye 2.500 documentos. En 2012 el Repositorio tuvo 25.790 visitas y 20.823 personas usuarias o visitantes, en su mayoría procedentes de España y América Latina.

En este Repositorio se depositan materiales de tres tipos:

- Tesis, trabajos, memorias y proyectos de investigación presentados por el alumnado, para obtener los títulos académicos ofrecidos por la UNIA.
- Material docente y publicaciones de la Universidad.
- Fondos históricos relacionados con las sedes de Baeza y de Santa María de La Rábida, y con sus entornos.



Ferias del Libro

La UNIA, durante los años 2011 y 2012, ha participado con su stand propio, tanto a nivel nacional en las Ferias del Libro de Huelva, Sevilla, Córdoba, Málaga, Granada, Madrid, en nuestra sede de Baeza y en el Salón del Libro de Otoño (Huelva), como a nivel internacional en las Ferias del Libro de Guadalajara (México), Puerto Rico y La Habana (Cuba).

Publicaciones Unia Arteypensamiento

Buena parte de los contenidos que genera el proyecto UNIA arteypensamiento se vuelcan en la web, donde existe un amplio archivo con los resúmenes de todas las conferencias, los textos que elaboran los propios participantes y la bibliografía recomendada. Asimismo, en 2012 se ha continuado con la publicación de *Desacuerdos 7*, dedicada a los feminismos y editada en colaboración con el Centro de Arte Reina Sofía, el MACBA y el Centro José Guerrero. Dentro de la Plataforma de Estudios

Flamencos se ha apoyado la edición de: *Laoconte salvaje*, de Jorge Ribalta, *Oselito en Rusia* seguido de *Oselito, extranjero en su tierra* de Andrés Martínez de León; *La isla de Camarón*. Gitanito esquizofrénico; 500 negros. Gitanito tóxico en Lavapies de David Pielfort; *Anica la Perñaca: Yo tenía muy güena estrella*. José Luis Ortiz Nuevo; y *Tratado de estética de Antonio Mairena* de José María Bonachera García.

Y por último la revista Afterall, en colaboración con el Saint Martin Collegue of Arts de Londres, donde la UNIA participa en el consejo editorial.

Digitalización de fondos históricos: repositorio institucional de la UNIA

En el curso 2011-2012, la Universidad Internacional de Andalucía ha desarrollado ampliamente en su Repositorio Institucional (<http://dspace.unia.es/>). Por un lado continúa la incorporación en acceso abierto de los trabajos de investigación presentados por el alumnado (doctorado, másteres oficiales y propios, cursos de experto) y por otra parte sigue trabajando en la incorporación de documentación histórica de carácter archivístico y bibliográfico. Se destacan, en este ámbito, los dos proyectos siguientes:

- Creación del **Fondo Histórico Digital de Baeza**, a partir de la digitalización de fondos de archivo y biblioteca de la antigua Universidad de Baeza (1538-1824). Este proyecto incluye una primera fase que nos ha permitido digitalizar 20.000 imágenes de series completas y documentos únicos del Archivo histórico (ahora conservado en el I.E.S. Santísima Trinidad de Baeza) y una selección del material bibliográfico más relevante que se conserva de la extinta universidad baezana. Actualmente ya están incorporándose los Libros de Acuerdo del Claustro desde 1558.
- Ampliación del **Fondo Histórico Digital de La Rábida**. Incluye nuevas publicaciones digitalizadas en la Biblioteca del Monasterio de Santa María de La Rábida: por ejemplo, la revista mensual “Cultura Hispanoamericana”, editada en Madrid entre 1912 y 1925. La firma de un convenio entre la Universidad y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas nos permite digitalizar nuevas publicaciones seriadas conservadas en la Biblioteca de la Escuela de Estudios Hispano-Americanos de Sevilla. En este caso señalamos dos publicaciones americanistas de gran difusión a fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX: *El Centenario: revista ilustrada: órgano oficial de la Junta Directiva encargada de disponer las solemnidades que han de conmemorar el descubrimiento de América*. Publicación: [S.l. : s.n., 1892-1893] (Madrid : [Tip. de “El Progreso Editorial”]) y la publicación mensual de la *Unión Ibero-Americana* (Madrid, 1911-1926).

Además, en el año 2012 la Biblioteca de la UNIA ha recibido una subvención del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas) para desarrollar el proyecto titulado *Digitalización de Revistas Americanistas Españolas (1913-1936)*, que incluye la digitalización y difusión en acceso abierto de las publicaciones siguientes:

- Boletín del centro oficial de estudios americanistas (Sevilla, 1913-1925).
- Revistas de las Españas (Madrid, 1926-1936), continuación de la publicación mensual de la “Unión Ibero-Americana”, que ya está disponible en el Repositorio UNIA.

Producción audiovisual

En el curso académico 2011-2012, el Servicio Audiovisual ha realizado 90 producciones académicas, culturales y de divulgación, incorporándolas al portal UNIAtv (<http://blogs.unia.es/uniatv/>).

En este período de tiempo se han producido más de 40.000 visionados de los 398 vídeos disponibles, a pesar de haber sufrido un problema técnico durante seis meses en el blog UNIAtv.

Entre los ciclos, conferencias y bloques temáticos destacan:

- 8º Foro Internacional Saberes para el Cambio. Países desarrollados y países arrollados: conflictos ecológicos-distributivos Norte-Sur en el contexto de Rio+20. UNIA, Sede Iberoamericana La Rábida - 6 y 7 de junio de 2012.
- 7º Foro Internacional Saberes para el Cambio. Si tienes una idea, Enreda: Conectados para Gestionar el Cambio Global. UNIA Sede Tecnológica de Málaga 30 y 31 de mayo de 2012.
- Cursos de Verano UNIA 2012. 29 vídeos de promoción o resumen de actividades en las cuatro sedes de la UNIA.
- Glosario del Cambio Global. 13 vídeos.
- 6º Foro Internacional Saberes para el Cambio. Me valgo de mi saber. Conocimientos locales para afrontar el cambio global, del 5 al 7 de octubre de 2011. UNIA Sede Iberoamericana La Rábida.
- Memoria Histórica y Derechos Humanos: El derecho a la memoria. VII Jornadas de la Asociación Andaluza Memoria Histórica y Justicia. 26, 27 y 28 de octubre de 2011, celebradas en Sevilla, en el Rectorado de la Universidad Internacional de Andalucía y la Cátedra UNESCO de Interculturalidad y Derechos Humanos de la UNIA.

- Redes sociales y museos: reputación y credibilidad en la Red. Jornadas del proyecto Espacio-Red de Prácticas y Culturas Digitales de la UNIA, los días 17 y 18 de noviembre de 2011 en el Auditorio del Museo Picasso de Málaga.
- En el ámbito de la cooperación, el Servicio Audiovisual colaboró en el Encuentro – Taller Regional de Formación y fortalecimiento de la Red Regional de Comunicadores Municipalistas, realizado en Guatemala, 12, 13 y 14 de junio de 2012 y organizado por la Fundación DEMUCA y la AECID.

5.4 La UNIA y la sociedad del conocimiento

El proyecto OpenCourseWare

El OpenCourseWare-UNIA (OCW-UNIA) se concibe como una de las iniciativas con las que la Universidad Internacional de Andalucía pretende dar respuesta a la redefinición de la función de la universidad en la nueva sociedad del conocimiento. A la universidad ya no le basta con alcanzar la excelencia en la producción de los conocimientos, sino que necesita obtenerla también en la transmisión y difusión del conocimiento. Para ello, se dirige a los docentes que, participando en algunos de los programas de la Universidad Internacional de Andalucía, tengan interés en que los contenidos formativos que han elaborado para tales programas estén accesibles en abierto a través de Internet, con unas condiciones legales, técnicas y didáctico-pedagógicas que faciliten su uso y reutilización en sentido pleno.

Dentro de la UNIA, es el Área de Innovación, dependiente del Vicerrectorado de Innovación y Tecnologías de la Comunicación, quien se encarga de la coordinación y gestión del proyecto, tanto desde el punto de vista técnico como didáctico-pedagógico.

Desde su puesta en marcha en 2008, la participación de los/as docentes y la consecuente incorporación de contenidos abiertos bajo Licencia *Creative Commons* a través del portal en el que se materializa el proyecto (<http://ocw.unia.es>), se ha venido desarrollando a través de convocatorias de ayudas, cuya finalidad es incentivar la participación del profesorado y la presencia en la red de contenidos formativos abiertos y accesibles, según se recoge en el nuevo Plan Estratégico de la Universidad de 2010-2014. Tales convocatorias incluyen, además de una ayuda económica por proyecto, el reconocimiento, mediante certificación, de la participación del profesorado en un proyecto de innovación universitaria.

5. Compromiso con la sociedad y la cooperación

Como complemento, en los últimos años se han sumado al portal contenidos en abierto, procedentes de proyectos de innovación, como los cursos del Programa de Formación del Profesorado de la UNIA o los talleres de creación de contenidos digitales del proyecto Prácticas y Culturas Digitales.



Durante el curso 2011-2012 se ha trabajado sobre la Convocatoria OCW 2011 (aprobada por Consejo de Gobierno el 26 de octubre de 2011), previa selección de las propuestas de asignaturas por la Comisión de Evaluación creada a tales efectos. En dicha convocatoria se seleccionaron, en primer lugar, 5 asignaturas (Consejo de Gobierno de 24 de enero de 2012), y posteriormente y tras un nuevo plazo de la misma se sumaron otras 4 (Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2012). En el apartado de Convocatorias de ayudas del portal OCW-UNIA (<http://ocw.unia.es/convocatorias-deayudas>) hay más información al respecto.

Las asignaturas seleccionadas fueron:

Denominación de la asignatura	Créditos
Software para análisis de diseño sustentable	4
Gestión sostenible de la cadena de valor del destino turístico en un escenario de cambio global	6
Gestión Urbanística en Andalucía	5
Fundamentos de Gestión de Proyectos	4
Tecnología del ocio	4
Sostenibilidad y Arquitectura Bioclimática	3
Gestión, metodología y estructura de investigación. Recursos de información en RRII	4
Introducción a Aulas Virtuales con Adobe Connect	3
Aprendizaje Colaborativo a través del Campus Virtual (Moodle)	3

Así, durante septiembre de 2012 están disponibles, en total, ya cerca de 40 asignaturas OCW-UNIA, procedentes de 16 áreas de conocimiento distintas.

Para aumentar la visibilidad e impacto del proyecto, el Área de Innovación ha continuado, en paralelo, efectuando distintas acciones de difusión sobre el mismo (entre ellas, la presentación de una comunicación al Congreso Virtual Mundial de e-learning que patrocina la universidad: <http://www.congresoelearning.org/>, donde hay más información actualizada), así como diversas mejoras técnicas sobre el gestor en que se basa el portal, Educommons (revisión de funcionamiento, actualización a nuevas versiones...).

Atendiendo a los informes, en cuanto a visitas, proporcionados por el sistema estadístico del portal (Google Analytics), en comparación con los datos del curso 2010-11 resulta significativo, además de la tendencia a continuar aumentando el número de visitas a nivel global (aumento no tan considerable como en el período anterior), el hecho de que las páginas vistas, más de 100.000 en 2011-12, dupliquen a las de entonces (poco más de 51.000). Si se analizan los datos del período más reciente por meses, sucede como en los anteriores, que las visitas se concentran sobre todo al inicio del curso académico (coincidiendo con actuaciones de difusión) y durante los meses de mayor actividad académica, descendiendo éstas con la llegada del período vacacional estival.

Evolución del impacto del proyecto OCW-UNIA			
Curso académico	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Número de visitas	17.798	39.789	45.506
Nº de países de procedencia	81	112	128

Otro dato que continúa siendo relevante es su ubicación geográfica, en el sentido en el que muchas visitas proceden, más allá de España, sobre todo de Estados Unidos, América Central y Latinoamérica, lo que refleja una amplia repercusión global del proyecto. La tendencia es además creciente puesto que, frente a los 81 países con visitantes al OCW durante 2009-10 y los 112 durante 2010-11, en el curso 2011-12 las visitas provienen de 128 países diferentes.

Las fuentes de tráfico, esto es, la forma de acceso de estos/as usuarios/as al portal, continúan siendo en su mayoría búsquedas a través de la web, lo que resulta positivo en cuanto a la visibilidad online de la página. Además, entre los términos de búsqueda por los que se accede al sitio resulta curioso que, frente a la aparición de términos genéricos durante el curso anterior relacionados con el propio proyecto como “ocw” y “ocw unia”,

en esta ocasión las visitas llegan tras la búsqueda de cuestiones muy específicas, lo que denota el valor del OCW como fuente de información especializada. Además, en el periodo más reciente ha aumentado considerablemente el uso de dispositivos móviles, especialmente de Apple, y éstos aglutinan más de 1.200 visitas, pista importante sobre la necesidad de ofertar contenidos más adaptados a tales dispositivos.

Espacio-Red de Prácticas y Culturas Digitales

Con el programa UNIA Prácticas y Culturas Digitales la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) abrió a finales de 2008 una línea permanente de actividades, centrada en la promoción, estudio y divulgación de las implicaciones sociales y culturales del uso de las tecnologías digitales de la comunicación y la información (TIC) en todos los ámbitos de la vida contemporánea. Este programa depende del Vicerrectorado de Innovación y Tecnologías de la Comunicación y cuenta con el asesoramiento de un grupo de personas expertas, responsables de supervisar la programación anual de actividades y proyectos desarrollados.

Desde que se pusiera en marcha han sido numerosas y muy diversas las actividades e iniciativas impulsadas con el objetivo de divulgar y promover las TIC, con especial énfasis en el establecimiento de conexiones entre universidad y sociedad. La programación de actividades ha incluido ciclos de conferencias, talleres prácticos, encuentros científicos y jornadas dirigidas a diferentes tipos de públicos con muy diferentes niveles de competencia digital. Asimismo, con el objetivo de fomentar la dispersión geográfica e incrementar el alcance del programa, las cuatro sedes de la UNIA - Sevilla, Málaga, Baeza y La Rábida – han acogido alguna de estas actividades.

En este tiempo, el programa ha conseguido posicionarse como un referente a nivel nacional e internacional, como refleja el grado de atención que su sitio web (www.pcd.unia.es) ha suscitado.

Dicho sitio web acumula, desde su puesta en marcha, cerca de 69.000 visitas, según datos recogidos en septiembre de 2012 (con 44.668 usuarios únicos absolutos y 135.545 páginas visitadas) procedentes de 107 países diferentes, sobre todo de Europa, Iberoamérica y Estados Unidos. Una cifras que muestran la consolidación de Prácticas y Culturas Digitales como un proyecto de visibilidad internacional en su ámbito.

Entre las actividades formativas y académicas desarrolladas en 2011-12, destaca la impartición de diversos talleres prácticos enmarcados en el Centro de Producción y

Experimentación en Contenidos Digitales de la UNIA, iniciativa puesta en marcha en 2009 con el apoyo de una subvención obtenida en convocatoria pública a través del programa “Capacitación Tecnológica de los Futuros Profesionales de la Industria de Contenidos Digitales” (Red.es y CRUE). Tales talleres, en los que vienen participando personal investigador y docente, artistas y otros profesionales que trabajan algún área relacionada con la creación de contenidos digitales, se centran en el uso de diversas tecnologías y lenguajes: realización de piezas audiovisuales, edición avanzada y postproducción de audio y vídeo, creación de videojuegos, animación 2D y 3D, diseño gráfico, fotografía, sitios web, visualización de información o contenidos y aplicaciones para dispositivos móviles, entre otros. Se trata, en todos los casos, de propuestas que, más allá de centrarse en aspectos puramente técnicos, exploran nuevas formas de expresión y estrategias narrativas innovadoras.

Durante 2012, como fruto de la Convocatoria de propuesta de talleres para el Centro de Producción y Experimentación en Contenidos Digitales UNIA de 2011-12⁶, se han realizado cuatro talleres: Mapping aplicado a las narrativas audiovisuales (Málaga, del 26 al 29 de marzo de 2012); Fotografía en movimiento: filmmaking DSLR (Málaga, del 23 al 26 de abril de 2012); Prácticas artísticas con Realidad Aumentada (Sevilla, del 12 al 15 de junio de 2012); Urbanismo Táctico, hacking the City (Sevilla, del 25 al 27 de septiembre de 2012).

La impartición de estos talleres se ha efectuado, en todos los casos, bajo metodología presencial con apoyo del Campus Virtual de la UNIA; y parte de los contenidos empleados por los mismos ha terminado publicado, en abierto y bajo licencia Creative Commons, en la categoría de Creación de Contenidos Digitales del portal OCW-UNIA (<http://ocw.unia.es/creacion-contenidos-digitales>), como en su día se hiciera con otros de anteriores convocatorias.

Al tiempo que se ha lanzado una nueva Convocatoria (Consejo de Gobierno de 27 de noviembre de 2012)⁷ para la impartición de talleres entre abril y diciembre de 2013. Como novedad frente a ediciones anteriores, dicha impartición será bajo modalidad virtual o semipresencial, y los talleres tendrán una carga lectiva equivalente a 1,5 ECTS

(40-45 horas de trabajo de los/as estudiantes), facilitando de esta forma la participación de todas las personas interesadas, independientemente de su ubicación geográfica.

⁶ Cfr. <http://practicadigitales.unia.es/talleres/convocatoria-talleres-2011-12.html>

⁷ Véase: <http://practicadigitales.unia.es/talleres/convocatoria-de-propuestas-de-talleres-de-creacion-de-contenidos-digitales-2013.html>

Más allá de estos talleres, en el marco de Prácticas y Culturas Digitales se ha venido trabajando durante 2012 en la puesta en marcha, con vistas a 2012-13, de varios proyectos orientados a la difusión y transferencia de prácticas innovadoras, tales como la creación de un espacio abierto a través de Internet que, a modo de catálogo organizado o base de datos, recoja y difunda experiencias de enseñanza-aprendizaje innovadoras, especialmente aquellas relacionadas con el uso de las TIC y de la web social (proyecto presentado por María Sánchez, un a de las integrantes del equipo de trabajo, con motivo de una estancia en el Oxford Internet Institute, entidad con la que se ha colaborado en ocasiones anteriores).

Proyecto EDUFINET



La Universidad Internacional de Andalucía colabora con la Universidad de Málaga y Unicaja en el proyecto EDUFINET. El objetivo básico de este proyecto es ofrecer, a través de internet, información sistemática y práctica, tanto para las personas que se acercan por primera vez al sistema financiero, como para aquellas que ya poseen conocimientos pero quieren profundizar más sobre el funcionamiento del sistema financiero, los diferentes productos y servicios que ofertan las entidades financieras y su fiscalidad en el marco jurídico de las entidades de depósitos y los derechos de los clientes, y las nociones básicas de cálculo financiero.

Desde inicios de 2008 y hasta septiembre de 2012, el portal (<http://www.edufinet.com>) ha recibido ya más de 830.000 visitas (737.143 personas usuarias únicas) procedentes de 144 países distintos. Éste se encuentra además referenciado en los más importantes portales de educación financiera, como son el de la OCDE, la CE o el portal de la red española de educación financiera creado por la Confederación Española de Cajas de Ahorros.



11
S
ciency
models
riculture



nt
shops
phere
pment



UIC
Baeza, Spain
• 1st-3rd October
2012
Deadline:
For applications: 12th September 2012
Venue:
Baeza Antonio Machado
University of Córdoba

6. Compromiso con el medio ambiente

6.1 La apuesta por la sostenibilidad

El Compromiso de la UNIA con la sociedad a través del pensamiento crítico, la cultura y la sostenibilidad se define en la necesidad de potenciar y difundir la sostenibilidad como principio básico de la Institución. De esta manera, más allá del desarrollo de una gestión eficiente, participativa y socialmente responsable que se enmarca en el proceso de ambientalización de la universidad, la UNIA se implicó con la sostenibilidad introduciéndola como línea temática preferente en el diseño de la oferta de cursos de posgrado o en la organización de Workshops específicos. Además, la UNIA tiene como una de sus líneas temáticas preferentes la de “Medio Ambiente y Sostenibilidad”.

El Aula de SOSTenibilidad

El Aula de SOSTenibilidad (aSOS) es uno de los Proyectos con los que la Universidad Internacional de Andalucía trata de responder, en el marco de su Plan Estratégico, a los nuevos retos emergentes de la sociedad contemporánea en el campo del medio ambiente, las relaciones sociales, la cultura y la tecnología.

El objetivo del aSOS es fomentar, desde el pensamiento transdisciplinario, procesos socioecológicos de creación, innovación, educación y experimentación que fomenten la restauración, mantenimiento o incremento de las capacidades adaptativas de los ecosistemas, los individuos y la sociedad en su conjunto bajo el contexto del cambio global. El Proyecto aSOS de la UNIA se ensambla alrededor de cuatro ejes transversales de pensamiento y acción que guían de forma flexible y orientativa sus actividades.

- **Gobernanza de sistemas socioecológicos.** Pensar, idear, crear y generar una “caja de herramientas” para la gestión de la resiliencia o capacidad adaptativa de los sistemas formados por humanos en la naturaleza, como una de las vías necesarias para tomar el camino de la sostenibilidad en un mundo cambiante, con un futuro cargado de incertidumbres y perturbaciones.
- **Ética de la naturaleza y equidad social.** Repensar los valores de nuestra sociedad materialista y consumista promoviendo una ética de la naturaleza que defiende unas bases morales de la responsabilidad ambiental de los humanos e impone límites a sus relaciones con los ecosistemas y la biodiversidad que hospeda. Al mismo tiempo, contemplar los sistemas naturales como sustrato de toda la humanidad y, en ese sentido, favorecer la equidad en su acceso y disfrute.

- **Cooperación al desarrollo en materia de sostenibilidad ambiental.** Pensar, idear, crear y generar una “caja de herramientas” para contribuir a la gestión (conservación/restauración) sostenible del capital natural de los países en desarrollo, especialmente los de América Latina y el Magreb, con el fin de luchar contra la pobreza y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.
- **Formación ambiental de los líderes y gestores sociales.** Con especial énfasis en las personas que toman decisiones favoreciendo su toma de conciencia, sus conocimientos y habilidades sociales para la comprensión de un mundo globalizado, complejo y cambiante, en cuyo seno tienen lugar los problemas ambientales. Esta formación tiene gran efecto multiplicador por su incidencia directa sobre la orientación de las políticas ambientales.

En definitiva, el Aula de SOStenibilidad quiere contribuir al inicio de una fase de transición hacia la sostenibilidad socioecológica del planeta, explorando diferentes formas de construir conexiones y vínculos entre pensadores y practicantes, con el fin de generar *saberes para el cambio*, de unas realidades no deseadas relacionadas con la crisis ecológica actual.



Foros “Saberes para el Cambio”.

El Foro Internacional “Saberes para el Cambio” es un foro de discusión transdisciplinario donde líderes del pensamiento científico, del arte, la educación y la cultura pueden exponer, interpretar y debatir los problemas ambientales de mayor actualidad desde un razonamiento sistémico. Estas ideas quedan plasmadas en los Manifiestos que la UNIA presenta después de la celebración de cada Foro y que con su divulgación pretende contribuir al camino de la sostenibilidad en este mundo cambiante.

Durante el curso académico 2011-12 en el Foro “Saberes para el Cambio” se ha llevado a cabo la siguiente programación:

- **6º Foro Internacional “Saberes para el Cambio”. “Me valgo de mi saber. Conocimientos locales para afrontar el cambio global”.** Celebrado del 5 al 7 de octubre de 2011 en la Sede Santa María de La Rábida de Huelva. El objetivo del foro fue aportar nuevas ideas y propuestas que motivaron la discusión entre los académicos, gestores y actores locales con el afán de ayudar a la implementación de estrategias que, desde la consideración de los saberes locales afronten la nueva situación de cambio que vive el planeta.
- **7º Foro Internacional “Saberes para el Cambio”. “Si Tienes una Idea, Enreda: Conectados para gestionar el Cambio Global”.** Celebrado del 30 y 31 de Mayo 2012 en las instalaciones del Ateneo de Málaga y organizado por la Sede Tecnológica de Málaga. El Foro debatió sobre casos destacados en los que las redes sociales están siendo instrumentos para gestionar los desafíos socio-ecológicos asociados al cambio global. Las conclusiones de los debates se incluyen en un breve manifiesto, con una orientación práctica que recoge las aportaciones de las personas que participaron. Se debatió sobre: 1) ejemplos destacados del paso de la atomización individual o institucional a la acción colectiva en red; 2) la formación y prerrequisitos necesarios para ser parte activa e informada de estas redes; 3) estrategias, mecanismos e incentivos para el fortalecimiento de ideas y objetivos haciendo uso de redes tecnológicas.
- **8º Foro Internacional “Saberes para el Cambio”. “Países desarrollados y Países arrollados: conflictos ecológico- distributivos Norte-Sur en el contexto de Rio+20”.** Celebrado del 6 al 7 de Junio en la Sede de La Rábida, Huelva. En el contexto de debate previo a Rio+20, el 8º Foro de Saberes para el Cambio tuvo como primer objetivo difundir el documento de Naciones Unidas que, desgraciadamente, no está teniendo en nuestro país la repercusión que se merece por su alcance, que ya tiene y va a tener en los próximos años. El segundo objetivo se centró en la redacción de un

manifiesto elaborado por el equipo interdisciplinario propuesto, en el que participa una de las redactoras del documento, Cristina Narbona, que pretende ser un referente para el debate sobre la sostenibilidad del planeta desde la aproximación socio-ecológica de las relaciones Norte-Sur. La intención fue ponerlo a disposición de los diferentes Foros que se están creando para los días que durará Rio+20, incluyendo su disponibilidad en la nueva página web del Aula de Sostenibilidad (aSOS) que se ha creado (<http://asos.unia.es>).

La gestión medioambiental de la Universidad

El compromiso de la UNIA con la sostenibilidad se concreta en cada una de las Sedes de la Universidad en la ejecución de los planes de acción ambiental que anualmente se programan. Además, para el año 2013 está prevista la elaboración de nuevo Plan de Gestión Ambiental y Sostenibilidad que responda a lo planteado en el Plan Estratégico y permita la actualización del diagnóstico medioambiental realizado en el año 2008.

El Plan de gestión medioambiental para el año 2012 se concreta en los siguientes puntos:

Acciones generales

1. Revisión del diagnóstico medioambiental de 2008
2. Inicio de la elaboración del plan medioambiental de acuerdo con el nuevo Plan Estratégico
3. Reducir el número de documentos, información, folletos, etc. en papel y sustituirlos por documentación en soporte informático
4. Uso del papel ecológico en toda la documentación que realice la UNIA
5. Reducción, en la medida de lo posible, del uso del color en la citada documentación
6. Reducir la cantidad de la documentación que se imprime (nº de folletos, etc.)
7. Continuar con la sustitución de bombillas y fluorescentes por los de bajo consumo
8. Continuar con la recogida selectiva de residuos: papel, vidrio, plástico, tóner, baterías...

Acciones en las Sedes de Santa María de La Rábida y Antonio Machado de Baeza

1. Reducir entre un 2 y un 4 % el consumo de energía eléctrica
2. Reducir entre un 2 y un 4 % el consumo de agua
3. Estudiar la viabilidad de instalar energía solar (La Rábida)
4. Sustituir la instalación de calefacción-refrigeración-agua sanitaria de la residencia (Baeza)
5. Sustituir la grifería de las habitaciones por otra que ahorre en el consumo de agua (Baeza)

Acciones en la Sede de Sevilla

1. Sustituir la instalación de calefacción-refrigeración

Por otra parte, el compromiso con el sistema de gestión está establecido en la carta de servicio de la Gerencia, en la que se establece como uno de los servicios que presta *“el impulso y la planificación de las medidas derivadas de la evaluación de riesgos laborales y de la gestión medioambiental y su integración en todos los ámbitos de la gestión”*, siendo dos los compromisos establecidos:

- Presentar a Consejo de Gobierno un Plan Anual de Medidas que en el marco de la gestión medioambiental de la Universidad correspondan al ámbito de las Gerencias.
- Asegurar un grado de cumplimiento del plan de gestión medioambiental anual del 90% al término de cada año.

Comité Asesor de Expertos en Medio Ambiente

En 2010 se consolidó la vocación de la UNIA de convertirse en un foro de reflexión y discusión sobre cuestiones éticas y de compromiso ambiental. Cabe destacar el trabajo que viene desarrollando el Comité Asesor de Expertos en Medio Ambiente de la Universidad Internacional de Andalucía, que se convocó por primera vez en 2004 y que tiene como objetivo principal analizar las líneas que en materia ambiental deben definir la actividad académica. La labor principal de este Comité, que se reúne una vez al año, es el estudio y la valoración de las propuestas de actividades académicas como son los Workshops y los Cursos de Medio Ambiente en Latinoamérica, así como establecer las líneas maestras en materia ambiental de la actividad académica de la UNIA.

- Dr. Fernando Hiraldo (Director Estación Biológica de Doñana-CSIC)
- D. Millán Millán (Director del Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo)
- D. Juan Luis Ramos (Investigador de la Estación Experimental del Zaidín-CSIC. Granada)
- D. Santiago Lago Aranda (Catedrático Química Física. Universidad Pablo de Olavide-Sevilla)
- D. Hermelindo Castro Nogueira (Director Instituto del Agua de Andalucía)
- D. Francisco Díaz Pineda (Catedrático de Ecología. Universidad Complutense de Madrid)

6.2 Indicadores medioambientales

En el año 2009 la Universidad Internacional de Andalucía elaboró su primera Memoria de emisiones. A partir de esa Memoria, se realiza anualmente el seguimiento de los consumos energéticos y de recursos, la obtención de los indicadores medioambientales y la estimación de las emisiones de gases generadas por las actividades de la Universidad.

Consumo energético y de recursos. Años 2009, 2010 y 2011

	Ámbito	Año (2011)	Año (2010)	Año (2009)
Consumo de electricidad (kWh)	La Rábida	489.780	469.214	448.030
	Baeza	611.589	640.467	610.725
	Málaga	57.356	50.976	ND
	Sevilla	40.174	-	-
Consumo gas propano (m ³)	La Rábida	30.910	30.396	22.494
Consumo agua (m ³)	La Rábida	4.959	9.893	8.024
	Baeza	4.535	4.328	4.251
	Sevilla	29	-	-
Consumo papel reciclado (kg)	UNIA	5.859	8.798	8.125
Consumo papel en publicaciones (kg)	UNIA	4.796	3.905	ND

Cálculo de emisiones⁸. Años 2009, 2010 y 2011

Actividad emisora	Emisiones de CO ₂ (Tm). 2011	Emisiones de CO ₂ (Tm). 2010	Emisiones de CO ₂ (Tm). 2009
Vehículos propiedad UNIA	9,75	11,1	12,2
Papel	12,4	12,55	4,96
Consumos energéticos	513,67	429,44	455,31
Total emisiones internas	535,82	453,09	472,47
Desplazamientos Docentes ¹	902,64	997,92	1.076,13
Total emisiones	1438,46	1451,01	1548,595

⁸ Cálculos realizados de acuerdo a la Guía práctica para el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), versión 2011, de la Oficina Catalana del Cambio Climático. Datos de 2009 y 2010 revisados.

6.3 La actividad académica y el medioambiente

La Universidad Internacional de Andalucía tiene, entre sus líneas académicas prioritarias, las materias relacionadas con el medioambiente y la sostenibilidad. Buena prueba de ello son los programas docentes que en esta materia se han desarrollado en el curso 2011-2012.

Programas oficiales de posgrado

- Agroecología, un enfoque para la sustentabilidad rural
- Derecho Ambiental
- Desarrollo Económico y Sostenibilidad
- Geología y Gestión Ambiental de los Recursos Minerales
- Tecnología de los Sistemas de Energía Solar Fotovoltaica
- Agricultura, Ganadería y Silvicultura Ecológicas

Másteres

- XIII Máster Propio en gestión integral del medio natural. El desafío de la sostenibilidad.
- I Máster propio universitario en ciencias de la sostenibilidad para gestionar el cambio global

Expertos universitarios

- I Curso de Experto en Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos
- Experto universitario en soluciones energéticas sostenibles. Arquitectura y climatización
- Experto universitario en gestión del riego y de comunidades de regantes

Cursos de verano en las Sedes andaluzas

- I Curso de Experto en Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos
- Experto universitario en soluciones energéticas sostenibles. Arquitectura y climatización
- Experto universitario en gestión del riego y de comunidades de regantes

Cursos de verano en Marruecos

- Los bosques de la reserva internacional de la biosfera del Mediterráneo: participación para la gestión y conservación frente al cambio global

Workshops

- Nitrogen use efficiency in plants: toward models of sustainable agriculture
- The protection of the environment in international spaces

Podemos también destacar otras acciones desarrolladas por la UNIA en materia medioambiental durante el curso 2011-2012:

- **IV Premio al Mejor Trabajo Científico sobre temas relacionados con el Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos.** Este premio está dirigido a jóvenes investigadores que presentan trabajos relacionados de una forma directa con la recuperación, tratamiento y gestión de los residuos sólidos urbanos y que tiende a promover una aplicación racional y responsable de los residuos, compatible con los criterios de un desarrollo sostenible. El premio, convocado por la UNIA, con el patrocinio de la Empresa Pública de Residuos Sólidos Urbanos Jaén, S.A. (RESUR) y la Diputación Provincial de Jaén, es otorgado por un jurado que hace una valoración cualitativa de los trabajos presentados. Las personas ganadoras de esta edición han sido:
 - o Juana Fernández Rodríguez: “Digestión anaerobia seca de la Fracción Orgánica de los Residuos Sólidos Urbanos (FORSU) en reactores en fases de temperatura”
 - o Margarita Delgado Rodríguez: “Optimización de las variables implicadas en el proceso de compostaje de RSU”
- **Red de Universidades por el Clima y de la Estrategia Andaluza de Educación Ambiental.** La UNIA formalizó en el año 2009 su adhesión a iniciativas regionales y nacionales en materia de sostenibilidad, y desde ese año forma parte de la Red de Universidades por el Clima y de la Estrategia Andaluza de Educación Ambiental.
- **Red Española de Universidades Saludables (REUS) y Red Andaluza de Universidades Saludables (RAUS).** En el Consejo de Gobierno del 28 de julio de 2009 se aprobó la adhesión de la UNIA, tanto a la Red Española de Universidades Saludables (REUS), que está compuesta por 21 Universidades españolas, la propia CRUE, el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, el Ministerio de Educación y algunas Estructuras de Salud Pública de varias Autonomías, como a la Red Andaluza (RAUS). En ambos casos, la UNIA se ha comprometido a iniciar un proyecto de trabajo que incorpore el concepto de Promoción de Salud en la cultura universitaria, con el desarrollo de la promoción como instrumento de ganancia en salud y favorecedor de los hábitos saludables. Se plantea actualmente consolidar una relación con el ámbito universitario que permita aportar un perfil promotivo que convierta a los futuros profesionales, cada uno en su sector, en impulsores de una convivencia más saludable.

El concepto de universidad que promociona la salud, no solo implica sentar los medios que conduzcan a la educación para la salud y a la promoción de salud de sus trabajadores/as

y estudiantes, sino que conlleva integrar la salud y el bienestar en la cultura universitaria en los procesos y en el sistema y entorno universitario. Las principales actividades llevadas a cabo han sido las siguientes:

- **Curso: Arte para ser feliz. Arteterapia en el control del estrés, la ansiedad y depresión y para el crecimiento personal.** Con este curso se ha ofrecido la oportunidad de conocer y practicar los recursos arteterapéuticos desarrollados para el control de estrés, la ansiedad y la depresión, tanto en situaciones de riesgo como para dar satisfacción a la cada vez más extendida demanda de integración emocional y crecimiento personal. Para ello, tanto expertos y expertas internacionales como nacionales se congregaron ofreciendo talleres y ponencias donde el alumnado pudo acceder experimentalmente a los recursos desarrollados para el fortalecimiento emocional.
- **Curso: Intervención en medicina humanitaria en situaciones sanitarias de emergencias.** El objetivo fundamental del curso ha sido desarrollar y extender la práctica de la Medicina Humanitaria como una nueva área del conocimiento surgida de la necesidad constatada por muchos profesionales en el día a día, de que la práctica en Acción Humanitaria requiere de esos conocimientos normalizados para poder trabajar con más eficacia y competencia. La Medicina Humanitaria se caracteriza por diversas actividades que tienen como fin dar respuesta a las necesidades más básicas en las poblaciones en grave peligro de subsistencia.
- **Curso: Potenciando redes universitarias para la promoción de la salud.** Este curso ha supuesto un encuentro sin precedentes de 9 redes distintas de universidades saludables de todo el mundo. Los acuerdos establecidos han podido llevarse a cabo gracias a la presencia de los representantes de unas 10 universidades distintas de seis países diferentes de Europa y América, especialmente Iberoamérica. Las jornadas de trabajo han sido muy participativas por los talleres específicos, dedicados a potenciar y sostener redes de universidades promotoras de salud. Del mismo modo, el alto número de profesionales que asistieron como participantes motivó que la participación y los acuerdos alcanzados fueran de gran valor para el movimiento de universidades saludables. El trabajo en red ha motivado que en el curso de verano se hayan establecido las bases para potenciar una nueva red de estudiantes de universidades promotoras de salud, y sostener una red ya creada que necesitaba un impulso como el que hemos podido dar en La Rábida, la red europea EuroHPU, que ha salido muy reforzada de este encuentro gracias a la presencia de las personas coordinadoras de las tres redes europeas existentes, Dr. Marc Dooris, por la red inglesa Ute Sonntag,

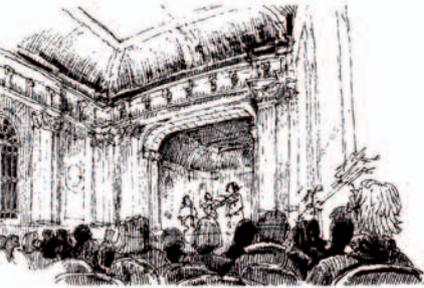
por la red alemana, y Carmen Gallardo por la red española. Asimismo, la catedrática de la Universidad de Dortmund en Alemania, Dra. Sigrid Michel, ha aportado su experiencia para dar empuje a esta red recién nacida que necesita mayor esfuerzo para subsistir. En cuanto a los vínculos con Iberoamérica, la presencia del coordinador y coordinadora de la red iberoamericana en el curso, Dres. Hiram Arroyo - U. de Puerto Rico - y Carmen Gallardo - U. Rey Juan Carlos -, ha facilitado en gran medida el afianzamiento de los lazos ya creados.



Sede
Tecnológica
Málaga

Curso de primavera UNIA-ATENEO
**Cómo escribir
una BANDA SONORA**

16 y 17 de abril de 2012
10 horas
Lugar: Ateneo de Málaga



<http://www.unia.es>

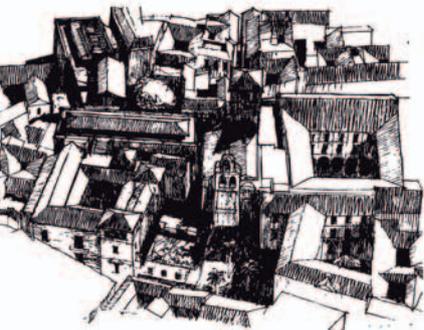
un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

ATENEO
DE MÁLAGA

Sede
Tecnológica
Málaga

Curso de primavera UNIA-ATENEO
**CUADERNOS DE VIAJE:
la ciudad y el paisaje**

Del 16 al 20 de abril de 2012
30 horas
Lugar: Ateneo de Málaga



<http://www.unia.es>

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

**II Máster en
Alimentación
Mediterránea**

Inicio: octubre de 2010
www.unia.es/master/alimentacionmediterranea

Organizado con la colaboración del
Instituto Europeo de Alimentación Mediterránea
IEAMED

www.iamed.net

www.unia.es



un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

18 horas
Código 2119

Seminario sobre la
**Reforma de la
Ley de Costas**

PROGRAMACIÓN DOCENTE
Del 31 de enero al 1 de febrero de 2013

www.unia.es/seminario/leydecostas

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

Cod. 3202

**I Curso de Experto en
Derecho
Inmobiliario y de
la Edificación**

Del 8 al 19 de noviembre de 2010



un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

Curso de formación
**mediación
familiar**
Del 8 al 19 de noviembre
de 2010



un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

**I Máster en
Dirección
y Gestión
de Personas**

MÓDULO DOCENTE.
13 de enero a 23 de junio de 2012
(desarrollo de la actividad presencial en
viernes tarde y sábados)
ITINERARIO INVESTIGADOR/

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

Jornadas sobre
**reforma de
legislación
laboral**
Septiembre de 2010



ón en



so
1.3202

o



7. Compromiso con el alumnado

7.1 El alumnado de la UNIA

El colectivo al que van destinadas las actividades principales de la Universidad Internacional de Andalucía es el alumnado, convirtiéndose así en unos de los principales grupos de interés de la universidad. Es necesario, por tanto, poner el foco de la Memoria de una forma específica sobre este colectivo, tal y como recomienda el GRI con su apartado de 'clientes' (en GRI v.3).

En relación a los/as estudiantes y desde la visión del establecimiento normalizado de herramientas de diálogo, debemos subrayar los mecanismos de participación más relevantes que se han puesto en marcha:

- Participación del alumnado en las Comisiones para el desarrollo de la programación académica de la UNIA, como: la Comisión de Extensión Universitaria y Posgrado, la Comisión de Becas, la Comisión de Calidad de la Actividad Docente y las Comisiones de Garantía de Calidad de los Títulos de Posgrado.
- Participación del alumnado en encuestas de expectativas, encuestas de satisfacción y encuestas de egresados realizadas al alumnado, a partir de las que se sugieren acciones de mejora.
- Participación a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Felicitaciones.

Aunque las encuestas siguen siendo el principal vehículo de comunicación y participación del alumnado en el gobierno de la Institución, durante todo el curso 2011-2012 se ha consolidado la participación del mismo en las comisiones que se constituyen en la universidad y que buscan la participación, implicación y responsabilidad de nuestros grupos de interés en la gestión universitaria, con el fin de desplegar una filosofía de mejora continua en todos los ámbitos de la organización.

Datos del alumnado

El número total de estudiantes que participaron en las distintas actividades académicas programadas por la UNIA en el curso 2011-2012 fue de 6.215, frente a los 5.611 del curso anterior. De éstos, un 53,85 % fueron mujeres y un 28,32% fue alumnado extranjero. La representación de hombres y mujeres ha variado muy poco respecto al curso anterior (ver a capítulo 10). No ha ocurrido lo mismo respecto al número de estudiantes extranjeros, que han pasado del 30,31% del año pasado al 28,32% del curso analizado (ver países de procedencia en Capítulo 3).

Número de alumnado matriculado por Sedes (Curso 2011-2012)

Sede	Total	Espanoles	Extranjeros
Sevilla	1.252	369	883
La Rábida	1.077	667	410
Baeza	1.684	1.422	262
Málaga	1.883	1.806	77
Oficina de posgrado	319	191	128
Total	6.215	4.455	1.760
%	100%	71,68%	28,32%

Número de alumnado matriculado por Programa (Curso 2011-2012)

Programas	Total	Espanoles	Extranjeros
Programas Oficiales de Posgrado	265	177	88
Doctorado	54	14	40
Máster Universitario	221	90	131
Experto Universitario	377	335	42
Cursos de Verano	2.297	1.391	906
Cursos de Formación	1.162	842	320
Jornadas, Seminarios y Talleres	850	771	79
Workshops	234	127	107
Otras Actividades Académicas	755	708	47
TOTAL	6.215	4.455	1.760

Al analizar la evolución del número de estudiantes matriculados/as, se evidencia no solo la consolidación de nuestra programación, sino también el crecimiento positivo de la misma. El alumnado de posgrado se afianza, al igual que ocurre con el de los cursos de verano, a pesar de la reducción del número de programas ofertados.

Evolución del número de alumnado matriculado (2008-2012)

Programas	Curso 2011-2012	Curso 2010-2011	Curso 2009-2010	Curso 2008-2009
Programas Oficiales de Posgrado	265	255	236	153
Máster Universitario y Doctorado	275	437	267	266
Experto Universitario	377	388	588	334
Cursos de Verano	2.297	2.223	2.758	2.832
Cursos de Formación	1.162	1.137	994	862
Jornadas, Seminarios y Talleres	850	974	762	1.349
Workshops	234	197	129	175
Otras Actividades Académicas	755	-	-	-
Total	6.215	5.611	5.734	5.971

Planificación, seguimiento y evaluación de la oferta académica

Como Universidad pública sujeta a la normativa del estado Español y de la Comunidad Autónoma de Andalucía, la UNIA se rige por las leyes en vigor y por las eventuales disposiciones que puedan provenir de las mencionadas CRUE y AUPA.

En este sentido, a las leyes relativas a la salud, seguridad, seguridad social, etiquetado de productos y servicios, privacidad y confidencialidad, etc., se añade la legislación específica en materia universitaria (LOU y LAU) en cuestiones como la oficialidad y estructura de los centros y títulos, las convalidaciones, oferta y condiciones de acceso, becas, etc.

La UNIA está perfectamente integrada en el sistema universitario andaluz y es vista, como referente nacional e internacional, en formación de posgrado y formación continua. Las enseñanzas que se imparten son especializadas y de posgrado: programas oficiales de posgrado (doctorados y másteres oficiales), títulos propios (másteres universitarios y cursos de experto universitario), cursos de formación y cursos de verano.

Al margen de los procesos de evaluación y acreditación de los posgrados oficiales (teniendo en cuenta los requerimientos de la ANECA y la AAC), todos los programas docentes que se imparten son aprobados por el Consejo de Gobierno, previo informe de la Comisión de Extensión o, en su caso, de la Comisión de Posgrado. Esta Comisión adapta anualmente la oferta, teniendo en cuenta los resultados de los procesos de evaluación y las necesidades y demandas definidas en el seno de la misma.

En el curso académico 2011-2012, la oferta académica de la Institución se ha impartido mayoritariamente en los diferentes centros sites en las ciudades de Baeza, Tánger, Sevilla, La Rábida, Tetuán y Málaga, aunque también se han desarrollado en otros espacios africanos y latinoamericanos, abarcando las siguientes áreas de conocimiento: Ciencias Biológicas y de la Salud, Ciencia y Tecnología, Ciencias Agrarias y Ambientales, Ciencias Jurídicas y Económicas, Humanidades y Artes, Ciencias Sociales, Ciencia y Tecnología, Multidisciplinar (Capítulo 3).

No existe constancia de incumplimientos de la regulación o normativa vigente relativa a la información de la oferta académica y los servicios ofertados por la Universidad.

En el capítulo de la privacidad y la protección de los datos personales, la UNIA se ajusta a la legislación correspondiente y no existe constancia de incumplimientos o reclamaciones en este sentido.

En cuanto al suministro y uso de productos y servicios de la organización, la situación es la misma que en el párrafo anterior.

7.2 Becas y ayudas al alumnado

La Universidad Internacional de Andalucía mantiene una intensa política de becas para sus estudiantes, tanto de programas oficiales de posgrado como de títulos propios, formación complementaria y cursos de verano. Esta política de becas tiene la finalidad de potenciar la internacionalización y el compromiso con la cooperación, el fomento de los estudios ofertados en esta Universidad y la participación del alumnado con un buen nivel académico y/o profesional.

La UNIA dispone de un Reglamento de Becas, aprobado en el curso académico 2009-2010, cuyo objetivo es regular las directrices generales para la organización y gestión de las concesiones de becas y ayudas al estudio que regularmente se convocan, de acuerdo con los principios de objetividad, concurrencia, publicidad, igualdad y no discriminación. Este reglamento es de aplicación a las todas las convocatorias de becas que, con cargo a sus presupuestos, convoque la Universidad.

Existen dos modalidades de becas, las de carácter general y las de cooperación. Asimismo, las becas pueden integrar diversos componentes: matrícula; alojamiento; alojamiento y manutención; material; y movilidad.

- **Matrícula:** comprende el importe del precio público (excluidos los conceptos de tasas o servicios administrativos).
- **Alojamiento:** aplicado a los programas que se desarrollen en las sedes que dispongan de servicio de residencia.
- **Alojamiento y manutención:** aplicado a los programas que se desarrollen en las sedes que dispongan de estos servicios.
- **Material:** consiste en una dotación económica destinada a sufragar los gastos de material didáctico o informático.
- **Movilidad:** dirigida a estudiantes con residencia en países extranjeros, y consiste en una dotación económica destinada a sufragar total o parcialmente los gastos de desplazamiento.

En el curso 2011/2012 la UNIA concedió un total de 2.051 becas a su alumnado, lo que supone un incremento del 7% respecto al número de becas concedidas en el curso anterior. El número de personas que han sido beneficiarias suponen un 33% del total del alumnado de la UNIA. Asimismo, del total de becas concedidas, el 58,02% se han sido concedidas a estudiantes procedentes del extranjero.

Becas concedidas en el curso 2011-2012

Becas concedidas	Total	Hombres	Mujeres	Extranjeros
Programas oficiales de posgrado	100	48	52	74
Títulos propios	316	132	184	149
Cursos de verano	508	181	327	32
Cursos de formación	72	37	35	57
Cursos de Marruecos	928	472	456	841
Cursos, Jornadas y Seminarios	51	11	40	4
Workshops	76	29	47	33
Total	2.051	910	1.141	1.190

Evolución de las becas concedidas (2009-2012)

Becas concedidas	Total	Hombres	Mujeres	Extranjeros
Curso 2011/2012	2.051	910	1.141	1.190
Curso 2010/2011	1.917	907	1.010	1.192
Curso 2009/2010	1.898	1.005	888	1.077

7.3 Satisfacción del alumnado

La UNIA continúa afianzando y mejorando el proceso de evaluación de la satisfacción del alumnado a través de su sistema de encuestas.

El procedimiento es electrónico, basado en software libre que pretende hacer uso de nuevas herramientas de comunicación con la comunidad universitaria y evitar el gasto masivo de papel que se venía consumiendo anteriormente en este proceso. Aunque este procedimiento aún no ha podido ponerse en práctica en Marruecos por las dificultades técnicas encontradas, allí el alumnado sí es encuestado, utilizando el formato en papel.

Las encuestas se facilitan en inglés, francés y árabe, para dar respuesta a los requerimientos del carácter internacional del alumnado.

Tras la adaptación realizada durante el curso 2010-2011 de todos los tipos de encuestas utilizadas en la universidad, como resultado de la implantación del Sistema de Garantía de Calidad de los Estudios de Posgrado, se ha producido la consolidación definitiva del proceso de evaluación de la programación de la Universidad. De esta forma, todos los programas académicos, independientemente de su tipología, son encuestados (ver capítulo 11.1) y los datos obtenidos se procesan a través de nuestro sistema Survewh, siendo los resultados analizados por el Vicerrectorado de Planificación y Calidad a través de informes de resultados que son presentados al Consejo de Gobierno de la Universidad y que son la base para las posteriores acciones de mejora a realizar. Estos informes de satisfacción son públicos y se pueden consultar en la página web de la Universidad.

A continuación ofrecemos los principales resultados de las encuestas realizadas a nuestro alumnado en el curso académico 2011-2012. Estos resultados se ofrecen por tipo de cursos: programas oficiales de posgrado y cursos de verano, puesto que las encuestas están adaptadas a la tipología de cada uno de estos programas.

Alumnos del Máster del Medio Natural con su director, Francisco Borja y la directora de la Sede de La Rábida, Yolanda Pelayo



Encuesta de satisfacción del alumnado. Cursos de Verano 2012

SATISFACCIÓN CON LA ACTIVIDAD ACADÉMICA	Media [1-5]
OBJETIVOS Y CONTENIDO	
Los objetivos del curso se han dado a conocer	4,23
El contenido ha satisfecho sus necesidades formativas	4,05
El nivel de profundidad de los temas ha sido adecuado	3,94
La orientación e información recibida por parte de la dirección del curso han sido satisfactorias	4,23
Los objetivos del curso se han conseguido	4,17
METODOLOGÍA, RECURSOS Y DISEÑO DEL CURSO	
Adecuación de la metodología y las técnicas empleadas en relación a la consecución de los objetivos planteados inicialmente	4,03
Valoración general de la coordinación del curso	4,27
Valoración general del profesorado	4,35
La documentación entregada ha sido adecuada	3,91
La duración del curso ha sido adecuada	3,89
Ha existido suficiente espacio para el debate	4,07
El horario de impartición y su distribución son adecuados (PRESENCIAL)	4,01
ORGANIZACIÓN DEL CURSO	
Información previa a su matriculación	3,78
Atención en la tramitación de la matrícula	4,14
Ambiente general durante el desarrollo del curso	4,56
Atención por parte del personal de la Universidad durante el desarrollo del curso	4,46
Adecuación del aula y el mobiliario (PRESENCIAL)	4,18
Valoración global del Campus Virtual (VIRTUAL)	4,00
VALORACIÓN GLOBAL	
Valoración global del curso al que ha asistido	4,19
SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS	
Valoración global del servicio de Residencia (Sedes de Baeza y La Rábida)	4,34
Valoración global del servicio de Comedor (Sede de La Rábida)	3,99
Valoración global de las Actividades Culturales (sólo en caso de haber asistido)	4,42
Valoración global de otros servicios de la Universidad: Biblioteca, Informática, etc.	4,20

7. Compromiso con el alumnado

Al igual que en años anteriores, el nivel de satisfacción alcanzado en nuestros cursos de verano es realmente alto. Significativas son las valoraciones de los apartados relativos a la organización del curso y al dedicado a los objetivos y contenido. Destacamos los ítems relativos al ambiente general durante el curso y el referido a la atención por parte del personal durante el desarrollo del curso.

En relación a los servicios, muy destacable es la valoración recibida por la actividades culturales y por las dos residencias universitarias de las que dispone la UNIA.

En la tabla comparativa que aparece a continuación, se presentan los niveles de satisfacción alcanzados en los últimos cuatro cursos académicos, agrupados en cuatro grandes bloques: objetivos y contenidos, metodología, recursos y diseño del curso, y organización del curso. Se puede comprobar que se ha mantenido de los últimos cursos académicos.

Evolución de la satisfacción del alumnado con los Cursos de Verano (2009-2012)

	2012	2011	2010	2009
Objetivos y contenido	4,12	4,27	4,2	4,09
Metodología, recursos y diseño del curso	4,08	4,2	4,12	4,08
Organización del curso	4,22	4,25	4,25	4,21
Satisfacción con los servicios	4,27	4,26	4,31	4,32

un
Universidad
Internacional
de Andalucía
A

**Cuestionario de Calidad
Actividades culturales
UNIA**

Esta encuesta consta de cuatro preguntas.
Por favor conteste las siguientes preguntas:

Marque lo que corresponda
 Hombre
 Mujer

Marque lo que corresponda
 Alumno de los cursos de verano de la UNIA 2012
 Profesor de los cursos de verano de la UNIA 2012
 Ninguno de los anteriores

Grado de satisfacción general con el espectáculo
 5. Muy alto
 4. Alto
 3. Normal
 2. Bajo
 1. Muy bajo

¿Cómo ha tenido conocimiento de la programación cultural de la UNIA?
 Internet
 Por correo/e-mail
 Prensa
 Radio/Televisión
 Folletos/Carteles
 Recomendación personal

Completa los datos si deseas recibir la oferta cultural, novedades, premios y convocatorias del Área de Acción Cultural de la UNIA.

Código Postal:
correo electrónico:

Gracias por su colaboración!

Encuesta de satisfacción del alumnado. Cursos oficiales de posgrado 2011-2012

OBJETIVOS	Media [1-5]
Los objetivos del curso se han dado a conocer	4,27
Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas se han conseguido	3,95
El cumplimiento de las expectativas con respecto al curso ha sido satisfactorio	3,78
METODOLOGÍA, RECURSOS Y DISEÑO DEL CURSO	Media [1-5]
Adecuación de la metodología y las técnicas empleadas en relación a la consecución de los objetivos planteados inicialmente	3,68
La orientación e información recibida por parte de la dirección del curso	3,52
La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias	3,23
La distribución teórico-práctica del curso ha sido satisfactoria	3,39
La oferta de prácticas externas	2,84
La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el curso en la web del título y otros medios de difusión	3,48
La documentación entregada ha sido adecuada	3,57
El horario de impartición y su distribución son adecuados	3,88
Valoración general sobre el cumplimiento y utilidad de las tutorías	3,46
Valoración general de criterios y sistemas de evaluación	3,53
Valoración general del profesorado	4,11
Valoración global del Campus Virtual	3,84
DESARROLLO DEL CURSO	Media [1-5]
Los sistemas de orientación y acogida al entrar en la Universidad para facilitar tu incorporación al título	3,54
Atención por parte del personal de la Universidad durante el desarrollo del curso	3,81
Adecuación del aula y el mobiliario en los cursos presenciales	4,06
El sistema existente para dar respuesta a las quejas y sugerencias	3,41
VALORACIÓN GLOBAL	Media [1-5]
En general, con la formación recibida	3,93

Al igual que en cursos anteriores, la valoración que los/as estudiantes de posgrado han dado a nuestros programas ha sido alta, destacando los ítems referidos al conocimiento de los objetivos del curso, el referente a la valoración global del programa y el que pone en relación la consecución de los objetivos con las competencias adquiridas. En el extremo opuesto se encuentra el ítem relativo a las prácticas externas.

Ofrecemos a continuación una gráfica de evolución de los cuatro últimos cursos académicos, de la satisfacción del alumnado en los programas oficiales de posgrado, agrupadas en cuatro bloques relativos a la consecución de los objetivos y contenidos del programa, a la metodología, recursos y diseño del curso, a la organización del curso, y un bloque resumen de valoración global del mismo. Podemos observar que estos niveles de satisfacción han aumentado en todos los bloques analizados, respecto al curso académico 2010-11.

Evolución de la satisfacción del alumnado con los cursos oficiales de posgrado (2008-2012)

	2011/2012	2010/2011	2009/2010	2008/2009
Objetivos y contenido	4,00	3,78	4,04	4,00
Metodología, recursos y diseño del curso	3,55	3,5	3,86	3,85
Organización del curso	3,70	3,53	4,03	4,04
Valoración global	3,93	3,83	3,99	3,96

7.4 Prácticas externas del alumnado

En el curso académico 2009-2010, el Vicerrectorado de Ordenación Académica y Estudios de Posgrado de la UNIA creó el Secretariado de Estudiantes, con la finalidad de impulsar un conjunto de políticas y acciones que favorecieran la formación de los/as estudiantes de esta Universidad. Entre las diversas acciones que se impulsaron podemos citar, por su gran importancia, las prácticas de inserción profesional.

Las prácticas externas son una actividad de naturaleza formativa realizada por el alumnado de la UNIA y supervisadas por la propia Universidad, cuyo objeto es permitir a éste aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica. Estas prácticas pueden realizarse en empresas, entidades e instituciones, incluida la propia Universidad,

según la modalidad prevista. Con el desarrollo de las prácticas externas se pretenden alcanzar los siguientes fines u objetivos:

1. Contribuir a la formación integral del alumnado, complementando sus enseñanzas teóricas y prácticas.
2. Facilitar el conocimiento de la metodología de trabajo adecuada a la realidad profesional en el que el alumnado habrá de operar, contrastando y aplicando, los conocimientos adquiridos.
3. Favorecer el desarrollo por parte de los/as estudiantes de competencias: técnicas, metodológicas, personales y participativas.
4. Obtener una experiencia práctica que facilite la inserción en el mercado de trabajo.

Se establecen, al menos, dos modalidades de prácticas que pueden ser concurrentes:

- a. Prácticas curriculares. Son las prácticas que tienen su origen en los diversos planes de estudio.
- b. Prácticas extracurriculares. Son aquellas que el alumnado realiza con carácter voluntario durante su periodo de formación y que, aún teniendo los mismos fines no están incluidas en los planes de estudios, sin perjuicio de su mención posterior en el Suplemento Europeo al Título.

Con carácter general en cada curso académico, al alumnado de estudios oficiales o títulos propios se le oferta la posibilidad de realizar prácticas externas, ya sean curriculares o extracurriculares, hasta un máximo de dedicación que no exceda del cincuenta por ciento del tiempo íntegro que constituye el curso académico, según normativa vigente. La dedicación para la realización de las prácticas curriculares es la que especifique el correspondiente plan de estudios, y en las extracurriculares lo que se determinen en las diferentes convocatorias como apropiado para permitir al estudiante cumplir con sus obligaciones académicas y formativas. Con carácter general, la dedicación del alumnado de prácticas oscilará entre las sesenta y cien horas mensuales.

El paso previo a la realización de la práctica por parte del estudiante es la formalización de un convenio de colaboración entre la UNIA y la empresa/institución en que se realizará dicha práctica. El número de convenios con dichas organizaciones se ha incrementado notablemente en los últimos años.



En el desarrollo de esta acción, durante el curso académico 2011/12, se impulsaron varios aspectos:

- Se puso en funcionamiento la página web específica de prácticas de la UNIA: <http://www.unia.es/practicaslaborales>. En ella se puede encontrar la normativa que regula el proceso de prácticas, los documentos más importantes, el listado de empresas/instituciones públicas y privadas con las que existe convenio de colaboración, recursos para la inserción profesional, convocatorias abiertas...
- Se procedió a la renovación del Reglamento de Prácticas de la UNIA y del modelo de convenio de colaboración para la realización de prácticas de inserción profesional, conforme al nuevo Real Decreto 1707/2011 de 18 de noviembre, que regula dichas prácticas en el ámbito universitario.
- Se incrementó el número de convenios con empresas/instituciones, así como el número de estudiantes que realizaron dichas prácticas.
- Se establecieron los primeros contactos con la Universidad de Almería y con la Universidad de Huelva para incorporar a la UNIA al programa de gestión de prácticas ICARO, y al consorcio interuniversitario Portal Laurea para la Intermediación Laboral y la Mejora de la Empleabilidad que coordinan dichas universidades, respectivamente.

**I Curso de Experto en
Conocimiento e
Innovación aplicados a
la Gestión Estratégica
Sostenible de Destinos
Turísticos**

(30 ECTS)

FASE VIRTUAL (24 Créditos ECTS)
Del 21 de noviembre de 2011
al 6 de abril de 2012;
y del 21 de abril al 24 de junio de 2012
FASE PRESENCIAL (6 Créditos ECTS)
Del 9 al 20 de abril de 2012

**VI Máster Propio
Universitario en
Gestión Documental
y Administración de
Archivos**

(60 ECTS)

FASE VIRTUAL (14 Créditos ECTS)
Del 8 de agosto al 26 de septiembre
de 2011
FASE PRESENCIAL (34 Créditos ECTS)
Del 5 de octubre al 16 de diciembre

INFORMACIÓN
Universidad Internacional de Andalucía
Sede Antonio Machado
Palacio de Jabalquinto
Plaza de Santa Cruz, s/n., 23440 BAEZA (Jaén).
E-mail: baeza@unia.es <http://www.unia.es>
Teléfono: 953 742775 Fax: 953 742975

Colaboran:



www.unia.es

**XII Máster Propio en
Energías Renovables:
Arquitectura y
Urbanismo. La Ciudad
Sostenible**

(60 ECTS)

FASE VIRTUAL (5 Créditos ECTS)
Del 1 al 15 de septiembre de 2011
FASE PRESENCIAL (43 Créditos ECTS)
Del 19 de septiembre al 16 de
diciembre de 2011
FASE DE INVESTIGACIÓN O PRÁCTICAS EN
EMPRESA (12 Créditos ECTS)
Hasta septiembre de 2012

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN
Universidad Internacional de Andalucía
Sede Iberoamericana Santa María de La
Palabida
Paraje La Rábida
21819 PALOS DE LA FRONTERA (Huelva).
E-mail: alumnos.larabida@unia.es
Página web: <http://www.unia.es>
Teléfono: 959 350452 Fax: 959 350158

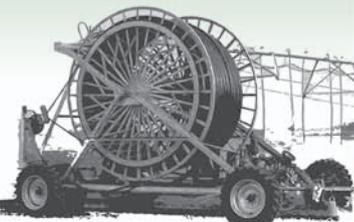
DIRECCIÓN
Yolanda Navarro Abal, Universidad de Huelva.
María José Ruiz García, Universidad de Huelva.

Colabora:

Curso
Cód. 3288

**Experto universitario
en
GESTIÓN DEL RIEGO
Y DE COMUNIDADES
DE REGANTES
(2ª edición)**

Del 20 de enero al 19 de junio de 2012



**XIII Máster Propio
Gestión Integral
del Medio Natural
El Desafío de la
Sostenibilidad**

FASE VIRTUAL (5 Créditos ECTS)
Del 1 al 15 de septiembre de 2011
FASE PRESENCIAL (43 Créditos ECTS)
Del 19 de septiembre al 16
diciembre de 2011
FASE DE INVESTIGACIÓN (12 Créditos ECTS)
Hasta septiembre de 2012

**I Curso de Experto
Universitario en
Alternativas de
Gestión de Conflictos
Mediación**

(30 ECTS)

Del 5 de septiembre al 16 de
diciembre de 2011
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
(Horario de tarde en sesiones presenciales)



bio en

il.

ECTS)

le 2011

de

ECTS)

to

ictos:

e

iales)



8. Compromiso con el profesorado

8.1 El profesorado de la UNIA

Al carecer la UNIA de profesorado de plantilla fijo, está constituida, por lo tanto, por personal docente propiamente dicho y por otros profesionales de reconocido prestigio especializados en las diferentes áreas del conocimiento. Esta característica permite a la UNIA una gran flexibilidad para dotar a sus programas académicos de los/as mejores docentes y profesionales en sus respectivas materias; ha transformado en ventaja competitiva el hecho de no contar con profesorado propio.

En el curso académico 2011-2012, el número total de profesores y profesoras ha sido de 2.414, de los cuales, el 11,02% formaban parte del profesorado de la Sede de La Cartuja, el 13,34% de la Sede de Málaga, el 17,90% de la Sede de La Rábida, el 27,80% de la Sede de Baeza y el 32,19% son docentes de la Oficina de Posgrado.

Profesorado de la UNIA por Sede. Curso 2011-2012

Sede	Total	Espanoles	Extranjeros
Sevilla	266	194	72
La Rábida	432	373	59
Baeza	617	482	135
Málaga	322	318	4
Oficina de posgrado	777	692	85
TOTAL	2.414	2.059	355
%	100%	85,29%	14,71%

Profesorado de la UNIA por programa formativo. Curso 2011-2012

Programas	Total	Espanoles	Extranjeros
Programas Oficiales de Posgrado	777	692	85
Máster Universitario	290	238	52
Experto Universitario	289	271	18
Cursos de Verano	469	405	64
Cursos de Formación	224	197	27
Jornadas, Conferencias y Talleres	178	174	4
Workshops	129	33	96
Otras Actividades Académicas	58	49	9
TOTAL	2.414	2.059	355

Evolución del profesorado de la UNIA por programa formativo (2008-2012)

Programas	2011-2012	2010-2011	2009-2010	2008-2009
Programas Oficiales de Posgrado	777	798	564	317
Máster Universitario y Doctorado	290	540	557	507
Experto Universitario	289	321	495	333
Cursos de Verano	469	505	772	747
Cursos de Formación	224	241	323	307
Jornadas, Conferencias y Talleres	178	162	197	225
Workshops	129	106	138	118
Otras Actividades	58	-	-	-
TOTAL	2.414	2.673	3.046	2.554

Si como reflejo de las medidas de racionalización de los programas de ordenación docente de los títulos ya se produjo en el curso pasado una fuerte reducción del profesorado, un 12,25%, en este curso académico 2011-2012 también se ha rebajado el nº de profesorado en un 9,69% respecto al curso 2010-2011.



El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) exige mejorar la calidad de las actividades a través de la introducción de mecanismos sistemáticos internos y externos de evaluación. En este sentido, el profesorado requiere, para la mejora de su carrera docente y para su propia promoción, instrumentos de evaluación sobre sus actividades. En la UNIA, a través del Vicerrectorado de Planificación y Calidad, se diseñan los procedimientos de evaluación que abarcan la gestión, los servicios y la docencia. En el caso del profesorado, en 2008 se aprobó la puesta en marcha del modelo DOCENTIA-UNIA (herramienta de cumplimiento de los requerimientos del Real Decreto 1312/2007, de 5 de octubre, por el que se establece la acreditación nacional para el acceso a los cuerpos docentes universitarios). En el curso académico 2010-2011 se revisó el modelo para adaptarlo al Marco Andaluz de Evaluación.

De acuerdo con el Modelo Docentia-UNIA actual, aprobado en marzo de 2011, en la UNIA pueden solicitar su evaluación aquellos docentes que cuenten, como mínimo, con 2 créditos ECTS de docencia anual en estudios de posgrados coordinados por la UNIA en, al menos, 4 de los 5 años objeto de evaluación, que se corresponden con los 5 cursos académicos anteriores a la convocatoria.

El modelo DOCENTIA-UNIA se trata de un procedimiento de evaluación único para todo el profesorado universitario, independientemente de su relación contractual y categoría profesional. Su alcance es, por tanto, universal, sin embargo, al tratarse de un mecanismo de evaluación voluntario, en la convocatoria 2011 han solicitado el Certificado de Calidad Docente a la Comisión de Evaluación de la UNIA 4 profesores/as, siendo ya 39 el total de profesorado evaluado por la UNIA en las diferentes versiones del modelo.

8.2 Reconocimiento a la Calidad Docente

La Universidad Internacional de Andalucía, con el objetivo de valorar y reconocer la función docente del profesorado que imparte sus Programas Oficiales de Posgrado, acordó la aprobación del Procedimiento para el reconocimiento a la calidad docente del profesorado de la Universidad Internacional de Andalucía, en sesión ordinaria de su Consejo de Gobierno de fecha 29 de noviembre de 2011.

Para ser acreedor a este reconocimiento, el/la docente deberá haber impartido en el curso académico recién finalizado al menos dos créditos de docencia en alguno de los

Programas Oficiales de la UNIA, tener una calificación media en la encuesta de satisfacción del alumnado con la labor docente superior a 4 y estar implicado en actividades de innovación docente (guías docentes, campus virtual, métodos docentes innovadores, etc.). Además, se valorará positivamente haber participado en algún programa de formación del profesorado en los últimos tres años. A la conclusión de cada curso académico, se reconoce a cinco docentes con un diploma de reconocimiento a la calidad docente, teniendo en cuenta que, según determina el Procedimiento, un mismo docente no podrá ser objeto de reconocimiento en dos cursos académicos consecutivos.

En el curso académico 2010-2011, los/as cinco docentes que obtuvieron este reconocimiento fueron:

- Miguel Ángel Berlanga Fernández
- Manuela Mora Ruiz
- Mariano Sidrach De Cardona Ortín
- Joaquín López González
- Gustavo Nofuentes Garrido

En 2011-12, los/as cinco docentes acreedores del reconocimiento fueron:

- Michel Piliougine Rocha
- M^a Carmen Núñez Lozano
- Delfín Galiano Orea
- Paula Sánchez-Friera Simarro
- Antonio Martínez Amat

8.3 Satisfacción del Profesorado

El profesorado de la UNIA es encuestado en todos los programas que se imparten (ver capítulo 11.1). Ofrecemos a continuación los resultados de las encuestas al profesorado en el curso académico 2011-2012, tanto en Cursos de verano como en los Programas Oficiales de Posgrado. Esta última encuesta se ha adaptado al Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, donde se establece las directrices de elaboración de la Memoria para la solicitud de verificación de los Títulos oficiales.

Encuesta de satisfacción del profesorado. Cursos de verano 2012

INFORMACIÓN Y ATENCIÓN	Media [1-5]
Información y asesoramiento previo a su participación en el curso (gestión de propuestas, organización docente, etc.)	4,31
Trato del personal	4,60
Grado de adecuación del horario de atención en los distintos servicios a las necesidades del curso	4,40
Rapidez y eficacia en la respuesta a demandas, necesidades y problemas que se presentan	4,46
Información recibida sobre las prestaciones que le ofrece la Universidad (Biblioteca, Campus Virtual, etc.)	3,64
SERVICIOS PRESTADOS	Media [1-5]
Comunicación, publicidad y difusión de la actividad académica en la que ha participado	4,04
Servicio prestado por Ordenación Académica para la organización de su participación en el curso	4,32
Servicio prestado por Gestión Económica para los trámites de remuneración de su actividad docente	4,42
Gestión de viaje y alojamiento (sólo en aquellos casos en los que hayan sido organizados por la Universidad)	4,35
Servicio de Residencia (sólo en el caso de haber residido en las residencias universitarias de las Sedes de Baeza o La Rábida)	4,55
Servicio de Comedor (sólo en el caso de la Sede de La Rábida)	3,96
Prestaciones y funcionamiento del Campus Virtual	3,92
RECURSOS	Media [1-5]
Recursos humanos puestos a su disposición	4,41
Recursos materiales puestos a su disposición	4,30
Recursos tecnológicos puestos a su disposición	4,25
VALORACIÓN GLOBAL	Media [1-5]
En general, servicios prestados por la Universidad	4,36

Evolución de la satisfacción del profesorado. Cursos de verano
(2009-2012)

	2012	2011	2010	2009
Objetivos y contenido	4,38	4,38	4,43	4,37
Metodología, recursos y diseño del curso	4,33	4,30	4,39	4,38
Organización del curso	4,47	4,33	4,43	4,44
Satisfacción con los servicios	4,46	4,36	4,45	4,47

Al igual que en años anteriores, el nivel de satisfacción alcanzado en nuestros cursos de verano es realmente alto. Significativas son las valoraciones de los apartados relativos a la organización del curso y a la satisfacción con los servicios.

Destacamos los ítems relativos al trato del personal y a los servicios de Residencia, a la eficacia en la resolución de problemas y a los servicios prestados por gestión académica. En la tabla comparativa que aparece a continuación, los niveles de satisfacción alcanzados en cuatro cursos académicos están agrupados en cuatro grandes bloques: objetivos y contenidos, metodología, recursos y diseño del curso, organización del curso y satisfacción de los servicios. Podemos observar que los niveles de satisfacción, bastante altos en general, no sólo se han mantenido, sino que incluso han aumentado ligeramente.

Encuesta de satisfacción del profesorado. Cursos de Posgrados Oficiales 2011-2012

METODOLOGÍA, RECURSOS Y DISEÑO DEL CURSO	Media [1-5]
Información y asesoramiento previo a su participación en el curso (gestión de propuestas, organización docente, etc.)	4,17
La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del curso	4,19
La distribución teórico-práctica del curso	4,20
La oferta de prácticas externas	3,75
La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el curso en la web del título y otros medios de difusión	4,14
El horario de impartición y su distribución, en los cursos presenciales, son adecuados	4,37
La gestión desarrollada por el equipo directivo del curso	4,55
Valoración global del Campus Virtual	4,19
DESARROLLO DEL CURSO	Media [1-5]
Atención por parte del personal de la Universidad durante el desarrollo del curso	4,47
En cursos presenciales, valore la adecuación del aula y el mobiliario	4,36
El sistema existente para dar respuesta a las quejas y sugerencias	4,13
Servicio prestado por Gestión Económica para los trámites de remuneración de su actividad docente	4,52
Gestión de viaje y alojamiento en caso de haber sido organizado por la Universidad	4,59
VALORACIÓN GLOBAL	Media [1-5]
En general, con el curso	4,36

El nivel de satisfacción alcanzado en los programas oficiales de posgrado es bastante alto. Destacamos los ítems relativos a la gestión de viaje y alojamiento, las gestiones desarrolladas por el equipo directivo, los servicios prestados por Gestión Económica y la atención recibida por parte del personal.

La comparación de los resultados de satisfacción la presentamos agrupadas en los bloques: metodología, recursos y diseño del curso, desarrollo del curso y valoración global. Tan solo se presenta la serie correspondiente a dos cursos académicos, pues como ya

quedó reflejado en la memoria del curso anterior, la encuesta realizada al profesorado de los cursos de posgrados se había cambiado para adaptarla al Sistema de Garantía de Calidad de los Estudios de Posgrado.

Evolución de la satisfacción del profesorado (2010-2012)

	2011/2012	2010/2011
Metodología, recursos y diseño del curso	4,22	4,10
Desarrollo del curso	4,42	4,33
Valoración global	4,36	4,29

8.4 La formación del profesorado

Tras una primera etapa en la que la formación del profesorado se limitaba a acciones aisladas, hacia 2007-2008 el crecimiento cuantitativo de posgrados, así como su recogida como objetivo prioritario, primero en el Plan de Innovación Docente y Digital arrancado en 2008 y luego en el Plan Estratégico 2010-2014, motivaron su sistematización mediante programas anuales diseñados, previa definición de una taxonomía de competencias acordes al citado Plan de Innovación.

Programa de Formación del Profesorado 2011-2012

El último programa de formación puesto en marcha ha sido el Programa de Formación del Profesorado en materia de Innovación Docente y Digital correspondiente al curso 2011-2012, diseñado y coordinado por el Área de Innovación (Vicerrectorado de Innovación y Tecnologías de la Comunicación). Como en anteriores ocasiones, este programa se dirige a la totalidad de docentes de posgrados impartidos en este período, así como a aquellos que participan en otros proyectos formativos e iniciativas de Innovación Educativa en la Universidad, y ha sido diseñado en coherencia con los objetivos del Plan de Innovación Docente y Digital de la UNIA y considerando tanto los resultados de ediciones anteriores como los de la encuesta de necesidades formativas que se realizó entre mayo y junio de 2011.

I. Acciones formativas para el profesorado participante en los posgrados de la UNIA (2011-12)	
1. Jornadas presenciales de bienvenida al profesorado	
2. Talleres prácticos presenciales/semipresenciales/virtuales	
2.1. Cursos sobre el manejo del Campus Virtual de la UNIA (Moodle)	Sesiones presenciales de iniciación en el manejo del Campus Virtual Curso online sobre manejo avanzado del Campus Virtual (trabajo colaborativo)
2.1. Cursos prácticos de utilización didáctica de TIC y herramientas 2.0	Curso online de videoconferencia con Adobe Connect (II edición)
	Curso online de SCORM: Contenidos Interactivos multimedia integrados y estandarizados (segunda edición)
	Curso sobre portafolios electrónicos para la docencia universitaria
II. Acciones formativas vinculadas a diversas iniciativas y proyectos de Innovación Docente y Digital puestos en marcha por la UNIA (2011-12)	
1. Módulo virtual de Elaboración de Guías Docentes de Posgrados impartidos a través del Campus Virtual de la UNIA	
2. Módulo virtual de Diseño e Impartición de Asignaturas en el marco del Campus Andaluz Virtual	
3. Módulo virtual de Creación de Contenidos para el OpenCourseWare-UNIA	
III. Espacios y recursos de apoyo online	
1. Aula Virtual de Profesores Ed. IV (módulos formativos básicos)	
1.1. Módulo virtual de Introducción al modelo de enseñanza-aprendizaje y a la docencia virtual de la UNIA	Modelo de enseñanza-aprendizaje virtual de la UNIA
	Posibilidades del Entorno Virtual de Aprendizaje
	Pautas generales de diseño instruccional de cursos en el Campus Virtual de la UNIA
	Manejo básico del Campus Virtual como Docente
1.1. Módulo virtual de Preparación de recursos didácticos para cursos virtuales de la UNIA	Preparación de materiales de estudio
	Elaboración de guías didácticas de asignaturas de posgrados/ cursos breves
	Preparación en el Campus Virtual de Actividades y Recursos complementarios

1.1 Módulo virtual de Seguimiento, tutorización y evaluación de alumnos a través del Campus Virtual de la UNIA	Pautas de seguimiento y tutorización del alumnado desde el Campus Virtual
	Pautas de evaluación de estudiantes a través del Campus Virtual
	Gestión de herramientas de comunicación, seguimiento y calificación de alumnos/as del Campus Virtual
2. Espacio con Modelos de Plantillas y Documentos para trabajar	
3. Espacio sobre Trámites a través de e-administración para docentes (solicitud de convocatorias y remisión de Informes de Docencia Virtual, incluyendo tutoriales sobre el manejo de la oficina virtual de la UNIA)	

En esta edición se ha continuado con la línea iniciada el año anterior en cuanto a su apuesta por la formación especializada y el e-learning, como complementos específicos de los recursos de apoyo online que, como el Aula Virtual de Profesores y el resto de espacios en abierto que forman también parte del Programa, facilitan el autoaprendizaje del profesorado. Así, se han impartido varios cursos virtuales de duración breve (1 ECTS), orientados a la utilización de herramientas didácticas basadas en TIC y en la web 2.0, con un enfoque fundamentalmente práctico e impartidos, al igual que en la pasada edición, por personas expertas en las distintas materias. Se trata, a la vista de los resultados, de la oferta formativa que mejor responde al perfil, circunstancias y demandas del profesorado de la UNIA, disperso geográficamente y cuya mayoría compagina su actividad docente en esta Universidad con otras ocupaciones docentes o profesionales.

Sin considerar la jornada virtual de bienvenida al profesorado celebrada en octubre de 2011, en la que se hizo uso precisamente de una de las herramientas de las que dispone el profesorado de la UNIA para sus acciones formativas - el sistema de videoconferencia Adobe Connect - durante el curso académico 2011-12 han tenido lugar, en total, 7 acciones formativas distintas.

Por un lado, se han celebrado 4 cursos virtuales sobre temas específicos, tanto II ediciones de los impartidos ya en 2010-11 (Aulas Virtuales con Adobe Connect y Diseño de contenidos educativos multimedia estandarizados), como otros incorporados por primera vez para facilitar el uso docente de determinadas herramientas (Trabajo colaborativo a través del campus virtual de la UNIA) o de nuevos servicios puestos en marcha por el Área (Gestión de portafolios electrónicos con Mahara y Moodle).

Junto a éstos, 3 sesiones presenciales de iniciación a la docencia virtual, a cargo del propio personal de Innovación y que, como viene haciéndose en los últimos años, han incluido formación básica sobre el manejo de la plataforma de enseñanza-aprendizaje de la Universidad. Una línea que, aunque se mantiene orientada sobre todo a docentes de nuevos posgrados, ha disminuído en cuanto a número de acciones frente a anteriores cursos académicos, debido a una menor demanda de las Sedes y de los docentes de posgrados “estables” en la UNIA, que cada año van acumulando experiencia en el manejo del campus virtual.

Con 200 participantes, incluyendo ambos tipos de acciones formativas, frente a los 137 del año anterior, y un promedio de personas por acción formativa mucho mayor que entonces (lo que supone un mayor aprovechamiento de los recursos), los datos de participación también son también significativos. No sólo desde el punto de vista cuantitativo, sino también desde una perspectiva cualitativa, en el sentido de que los perfiles de estos participantes son diversos y procedentes de las distintas Sedes de la UNIA.

Incluso, más allá del profesorado de ésta, hay que destacar el hecho de que, por primera vez y como fruto del convenio alcanzado, en el marco de la subsectorial de Innovación Docente y Formación del Profesorado de las Universidades Públicas Andaluzas, con la Universidad de Málaga, de un lado, y la Universidad de Almería, de otro, uno de los cursos virtuales específicos, Diseño de contenidos educativos multimedia estandarizados se ha ofertado también para docentes de ambas universidades, que lo han cursado en paralelo a los de la UNIA.

Satisfacción del profesorado con la formación

Los niveles de satisfacción alcanzados en cada uno de los programas formativos han sido muy satisfactorios. Los resultados de las encuestas, que se presentan en la tabla adjunta, reflejan una valoración media global de 4,29 puntos en una escala de 5. Estos datos son incluso mejores que los resultados alcanzados en los cursos anteriores (4,18 sobre 5 en 2010-11 y 3,9 sobre 5 en 2009-10).

8. Compromiso con el profesorado

	e-portafolio Mahara	Aulas virtuales Connect	Aprendizaje Colaborativo	Diseño de Contenidos SCORM	MED. 2011/12 [1 a 5]	MED. 2010/11 [1 a 5]
OBJETIVOS Y CONTENIDO						
Objetivos dados a conocer	4,53	4,47	4,53	4,44	4,49	4,47
Satisfacción de necesidades formativas con contenido	4,20	4,64	4,13	4,25	4,30	4,64
Nivel de contenidos	4,07	4,43	4,20	3,95	4,16	4,43
Orientación e información recibida por la dirección del curso	4,00	4,73	4,60	4,40	4,43	4,73
Objetivos alcanzados	4,27	4,43	4,27	4,45	4,35	4,43
METODOLOGÍA, RECURSOS Y DISEÑO DEL CURSO						
Adecuación de metodología y técnicas a la consecución de objetivos planteados inicialmente	4,13	4,86	4,20	4,32	4,38	4,86
Valoración general de la coordinación del curso	4,07	4,86	4,33	4,42	4,42	4,86
Valoración general del profesorado	4,33	4,79	4,60	4,45	4,54	4,79
Adecuación de documentación entregada	4,13	4,36	4,57	4,30	4,34	4,36
Adecuación de duración del curso	4,27	4,43	4,07	4,26	4,26	4,43
Suficiente espacio para el debate	4,60	4,57	4,67	4,55	4,60	4,57
METODOLOGÍA, RECURSOS Y DISEÑO DEL CURSO VIRTUAL						
Adecuación y utilidad de funcionamiento y uso del foro virtual	4,47	4,64	4,47	4,53	4,53	4,64
Adecuación de propuesta y corrección de ejercicios a través del campus virtual	4,47	4,23	3,93	4,33	4,24	4,23
ORGANIZACIÓN DEL CURSO						
Información previa a su matriculación	3,93	3,93	3,93	3,95	3,93	3,93
Atención en la tramitación de la matrícula	4,36	4,67	4,62	4,28	4,48	4,67
Ambiente general durante el desarrollo del curso	4,6	4,93	4,67	4,53	4,68	4,93
Atención por parte del personal de la Universidad durante el desarrollo del curso	4,31	4,75	4,57	4,39	4,51	4,75
VALORACIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS DE LA UNIA						
Valoración global del campus virtual	4,67	4,80	4,33	4,37	4,54	4,80

El aula virtual de profesores

Más allá de estas acciones formativas, el Área de Innovación continúa poniendo a disposición del profesorado desde el Campus Virtual de la UNIA diversos recursos online cuyo objetivo, en el marco del Programa de Formación, es dotarlo de las herramientas y recursos necesarios.

Como elemento central y con mayor trayectoria, puesto que se inició en 2008-2009, el Aula Virtual de Profesores es un espacio online formativo y de apoyo al profesorado que centraliza una serie de módulos formativos básicos diseñados y gestionados por el Área de Innovación, con materiales, guías y actividades distribuidos por módulos formativos relacionados con la preparación de recursos didácticos virtuales y el seguimiento, tutorización y evaluación de estudiantes en programas virtuales y con herramientas de comunicación con el profesorado que se ha mantenido actualizado.

Año	Nº total de participantes en el Aula Virtual de Profesores
2009	250
2010	752
2011	1111
2012	1352

Según los datos extraídos con motivo de la elaboración del Informe anual del Programa de Formación de Docentes de la Universidad Internacional de Andalucía del curso académico 2011-12, la denominada Aula Virtual de Profesores con más de 1.350 docentes, cerca de un millar ha accedido, al menos en una ocasión en el presente curso académico, se consolida como recurso de apoyo y guía para la labor de los docentes en acciones formativas que hacen uso del Campus Virtual de la Universidad.

Asimismo, en la nueva versión del Campus Virtual de la UNIA se creó, a finales de 2011, un menú llamado Zona del Docente, donde se situaron accesos directos a los diversos recursos en abierto ya existentes, tales como el espacio con modelos de plantillas y documentos básicos de trabajo (<https://eva.unia.es/course/view.php?id=708>). Así como al espacio en abierto con instrucciones sobre los procedimientos disponibles para docentes a través de e-administración (solicitud de convocatorias y remisión de Informes de Docencia Virtual) y tutoriales sobre el manejo de la oficina virtual de la UNIA para dichas tramitaciones, surgido

precisamente en 2011-12 con el objetivo de fomentar esta vía de tramitaciones y de facilitar su manejo a los docentes de la Universidad.

Publicación de contenidos en red

A ello se han sumado los contenidos sobre temáticas de interés para el profesorado, publicados bajo licencia Creative Commons en el portal OpenCourseWare-UNIA, actuación iniciada en 2010 y enlazados también desde la plataforma. Es el caso de la sección, dentro de este portal, dedicada a Innovación Educativa, Formación del Profesorado y Creación de Contenidos Digitales, donde se han incluido durante 2011-12 cursos con videotutoriales sobre la plataforma de enseñanza-aprendizaje Moodle o sobre el diseño de contenidos educativos multimedia estandarizado, y está prevista la incorporación durante el segundo semestre de 2012 del contenido de dos de los cursos de la edición de 2011/12, seleccionados durante la Convocatoria de Ayudas OCW-UNIA 2011.

Ciclo de cine
del 25 de octubre de 2012 al
27 de junio de 2013

**Biografías fílmicas:
vidas entre la realidad
y la ficción**



un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

Gaudemus igitur,
lovetes dum sumus, sed
Post mortem inveniamus,
post mortem sanctorum,
nos habebit homo.

Vivit Academia,
vivit professor, sed
Vivit membrum quodlibet,
vivit membra quolibet,
semper ante oculos.

17 de diciembre de 2012
12:00 horas
Iglesia del Monasterio de Santa
María de La Rábida

Imposición
de la Medalla de Oro
de la Universidad
Internacional de Andalucía
a la Comunidad Franciscana
de La Rábida

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

Estudios oficiales
y propios de
posgrado UNIA arts
Ayuda de SOSTenibilidad
de Patrimonio Histórico
Cátedra UNESCO Inter
Derechos Humanos... C
Trends in Environ
& Biomedicine Prá
y Culturas Digitales
Cursos de vera
Formación online
Formación a lo largo d

5º Premio UNIA de Pintura
"El mundo está lleno de pequeñas alegrías; el arte consiste en saber distinguirlas"
Li Tai-po

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

**Nuevas Publicaciones
2011-2012**

**Cambios sociales y
perspectivas de la mediación
para el siglo XXI**
I Congreso Internacional en
Mediación y Conflictología,
Luis Miguel Rondón García y Eva
Funes Jiménez. ISBN: 978-84-
7993-217-6. 136 págs. Precio: 12 €

**Huelva y América. Cien años
de Americanismo. Revista "La
Rábida" (1911-1933)**
Rosario Márquez Macías (editora)
ISBN: 978-84-7993-220-6.
213 págs. Precio: 18 €

**Patrimonio histórico.
Aspectos intangibles y
valores turísticos**
Rafael López Guzmán.
ISBN: 978-84-7993-218-3.
272 págs. Precio: 18 €

**Ordenación del Territorio
y Urbanismo: conflictos y
oportunidades**
José Manuel Jurado Almonte
(coord.) ISBN: 978-84-7993-219-0
395 págs. Precio: 18 €

Sevilla Imaginada
Pedro G. Romero (coord.)
408 págs. ISBN: 978-84-7993-219-0. Precio: 20 €

**UMBRALES. Fugas de la
institución total: entre captura
y vida**
WAA. ISBN: 978-84-7993-216-9
288 págs. Precio: 20 €

**Inmigración, ciudadanía y
gestión de la diversidad**
Estrella Gualda Cabellero
ISBN: 978-84-7993-221-3
344 págs. Precio: 18 €

**El Femicidio de Ciudad
Juárez. Repercusiones
legales y culturales de la
impunidad** Salvador Bernabéu
Albert y Carmen Mena García
ISBN: 978-84-7993-222-0
236 págs. Precio: 15 €

**La luz que no cesa. Miguel
Hernández: su obra y su
singular proceso de creación**
Colectivo Surcos de Poesía
ISBN: 978-84-7993-224-4
195 págs. + DVD Precio: 15 €

**III Feria
del Libro**

Lugar: Universidad Internacional de
Sede Antonio Machado de Baeza.
Palacio de Jabalquinto.
Día: 27 de mayo (viernes).
Horario: 10 - 20 h.

www.unia.es

Facebook, Twitter, YouTube icons

6º Premio UNIA de Pintura

**SERVICIO DE PUBLICACIONES
UNIA**

C/ Américo Vespucio, 2
Isla de La Cartuja
41092 SEVILLA
Teléfono: 954 462 299 ext. 220
e.mail: md.lobo@unia.es

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

Sede Antonio Machado
de Baeza

En colaboración con
Ayuntamiento de Baeza



9. Compromiso con el personal de administración y servicios



9.1 El personal de administración y servicios de la UNIA

La plantilla de la UNIA se compone de forma permanente por el personal de administración y servicios (PAS) ya que, por sus características particulares, no cuenta con profesorado propio vinculado a tiempo completo. El PAS, por tanto, se considera uno de los activos más importantes y juega un papel clave para el funcionamiento y el avance continuo de todas las áreas de responsabilidad de la Universidad.

La totalidad del personal laboral se rige por las normas contenidas en el IV Convenio Colectivo del Personal Laboral de las Universidades Públicas de Andalucía. Dicho convenio establece que el salario inicial estándar para el personal laboral es el correspondiente al salario bruto mensual de la categoría laboral de Técnico Auxiliar del Servicio de Conserjería, mientras que para el personal funcionario es el correspondiente al salario bruto mensual de la escala Auxiliar Administrativa de funcionarios, según lo establecido en los Presupuestos Generales del Estado y la Relación de Puestos de Trabajo de la Universidad.

Salario Inicial Estándar UNIA	
Auxiliar Administrativo C2	1.289,56 €/mes
Técnico Auxiliar del Servicio de Conserjería	1.293,13 €/mes
Salario Mínimo Interprofesional	641,40 €/mes

En 2011 el número total de personal empleado distribuido entre las cuatro Sedes de la Universidad ha sido de 147. De ellos, el 52,38% era personal funcionario, el 18,37% era personal interino, el 16,33% personal laboral, el 9,52% personal laboral temporal y el 3,40% restante, personal eventual. De este total de empleados/as, el 61,90% eran mujeres y el 38,10% hombres.

9. Compromiso con el personal de administración y servicios

Personal de Administración y Servicios. Evolución 2009-2011

	2011	2010	2009
Funcionarios de carrera	77	76	65
Funcionarios interinos	27	27	34
Personal laboral	24	22	23
Personal laboral temporal	14	15	16
Personal eventual	5	5	5
TOTAL	147	145	143

En la tabla anterior se muestra la distribución del personal de administración y servicios según su modo de relación con la Universidad. En ella podemos visualizar el resultado de los procesos de consolidación de empleo llevados a cabo en la UNIA, destacando el aumento de personal funcionario de carrera desde los años 2009 al 2011.

Personal de Administración y Servicios por edad UNIA 2011

Grupos de edad	2011	2010	2009
Hasta 29 años	2	7	7
30-39 años	38	44	40
40-49 años	57	56	57
50-59 años	42	32	31
60 o más	8	6	8

Como observamos en la tabla, el grupo comprendido entre los 40-49 años es el más numeroso, representando un 38,8% del total. El siguiente grupo de edad más numeroso es el comprendido entre los 50-59 años, representando el 28,6%. Juntos los dos grupos representan más del 67% del personal, mientras el grupo de edad más joven y más mayor, tienen una representación mínima, el personal encuadrado en el grupo de menos de 29 años tan solo representa el 1,36%, mientras los mayores de 60 años son el 5,44%.

Distribución del personal según escala de adscripción y Sede. Año 2011

	TOTAL	LA RÁBIDA	SEVILLA	BAEZA	MÁLAGA
A1	26	6	14	5	1
A2	15	3	8	3	1
C1	32	9	13	7	3
C2	36	7	17	6	6
TOTAL	109	25	52	21	11
GI	7	3	3	1	
GII	3	1		1	1
GIII	7	1	5	1	
GIV	21	10	2	9	
TOTAL	38	15	10	12	1

La distribución por escalas muestra cómo el personal de más alta cualificación se encuentra en la sede de Sevilla, debido a que es la sede donde se encuentran los servicios centrales de la Universidad, siendo además la sede, y por la misma circunstancia, que tiene mayor volumen de personal. En la sede de La Rábida y Baeza los recursos humanos son equiparables, así como la distribución por categorías, siendo las sedes donde hay mayor volumen de personal laboral, ya que las mismas cuentan con residencia universitaria.

Los procesos para la selección del PAS se realizan atendiendo a la normativa vigente para la función pública y, en todo caso, atendiendo a los criterios de igualdad, mérito, capacidad y publicidad según establece la Ley 7/2007 de 12 de abril, del Estatuto Básico del Empleado Público.

Durante 2011 se han producido en la Universidad 31 bajas; estando todas ellas motivadas por enfermedades de carácter común y no por accidente.

Bajas producidas en 2011

Sedes	Tipos de bajas	Nº Bajas	Nº Días	Nº Personas
Sede Rectorado	Bajas por enfermedad común	14	545	13
	Bajas por accidente	---	---	---
Sede La Rábida	Bajas por enfermedad común	10	160	9
	Bajas por accidente	---	---	---
Sede Baeza	Bajas por enfermedad común	4	91	4
	Bajas por accidente	---	---	---
Sede Málaga	Bajas por enfermedad común	2	41	2
	Bajas por accidente	---	---	---
	TOTAL	31	878	29

Las tramitaciones internas de las modificaciones organizativas se realizan siguiendo los siguientes pasos:

1. El Consejo de Gobierno adopta las directrices que estima pertinentes para la consecución de los objetivos estratégicos de la misma.
2. La Gerencia propone la organización adecuada para asumir con eficacia y eficiencia los objetivos marcados.
3. La Gerencia convoca a los representantes de los trabajadores para informar, negociar, y en su caso, acordar, los cambios organizativos que se proponen.
4. Tanto la Ley 7/2007, de 12 de abril, del Estatuto Básico del Empleado Público, como la legislación vigente hasta la entrada en vigor del Estatuto Básico, establece que las potestades de organizar corresponden a la Administración, de cuyos cambios solo deberá informar a los representantes del personal funcionario. En el ámbito laboral, el IV Convenio Colectivo de las Administraciones Públicas de Andalucía, en su artículo 13, establece que la organización del trabajo es facultad y responsabilidad de la Gerencia, la cual podrá acordar modificaciones sustanciales de las condiciones de trabajo cuando existan probadas razones técnicas, organizativas o productivas. Dichas modificaciones sustanciales se someterán a un arbitraje, en caso de no ser aceptadas por los representantes de los trabajadores. No obstante, hasta la fecha todos los cambios organizativos realizados en la Universidad Internacional de Andalucía han sido acordados con los representantes del personal, tanto laboral como funcionario.
5. Los Representantes convocan al personal para el debate y discusión de las propuestas.

6. La Gerencia eleva al Consejo de Gobierno el Acuerdo para su aprobación y remisión al Patronato a través del instrumento legal establecido, la Relación de Puestos de Trabajo.
7. Por último, el Patronato acuerda las modificaciones de la Relación de Puestos de Trabajo para su posterior aprobación y publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

9.2 Satisfacción y participación del PAS

Desde el curso académico 2008-2009 se viene realizando anualmente una encuesta relacionada con los aspectos laborales donde el Personal de Administración y Servicios muestra su grado de satisfacción respecto a su puesto de trabajo, a su responsable directo, al clima laboral, a la comunicación y coordinación, a los espacios y recursos, a la formación recibida, a la implicación en la mejora, sobre su motivación, sobre la Universidad y el liderazgo.

La encuesta correspondiente al año 2012 fue realizada durante el mes de octubre y ha sido respondida por el 75,52% del personal, frente al 77,40% del año pasado. A pesar de que este año ha sufrido un pequeño retroceso, la participación sigue siendo importante.

El análisis de estas encuestas lleva parejo la elaboración y seguimiento de un plan de mejora para paliar las deficiencias detectadas en la encuesta.

Resultados de la encuesta de satisfacción del personal de la UNIA (PAS). Año 2012

	Valoración [1-5]
SOBRE TU PUESTO DE TRABAJO	
Conozco la misión y los objetivos de mi área	4,50
El trabajo en mi área está bien organizado	3,97
Mis funciones y responsabilidades están bien definidas	3,79
En mi área tenemos las cargas de trabajo bien repartidas	3,70
Las tareas que realizo se corresponden con mis funciones	3,65

9. Compromiso con el personal de administración y servicios

Tengo autonomía suficiente para desempeñar mi trabajo	3,88
Participo en las decisiones que se toman en mi área	3,44
Desde mi puesto puedo hacer propuestas de mejora relativas al funcionamiento de mi área	3,76
Valora tu propio trabajo y la aportación que realizas a tu área	4,15
SOBRE TU RESPONSABLE DIRECTO	
El/la responsable demuestra conocimientos técnicos adecuados a sus funciones	4,14
El/la responsable soluciona los problemas de manera eficaz	3,93
El/la responsable delega eficazmente funciones de responsabilidad	3,60
El/la responsable toma decisiones con la participación del personal del área	3,72
Entre el/la responsable y el personal existe una comunicación fluida	3,93
El/la responsable me mantiene informado/a sobre los asuntos que afectan a mi trabajo	3,81
SOBRE TU ENTORNO LABORAL	
La relación con los/as compañeros/as de trabajo es buena	4,31
El trabajo en equipo es una práctica habitual	3,64
Me siento parte de un proyecto colectivo	3,86
Me resulta fácil expresar mis opiniones en mi lugar de trabajo	3,96
Se vela por la no existencia de prácticas o conductas discriminatorias o excluyentes	3,99
SOBRE COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN	
La información y comunicación interna dentro del área es adecuada	3,61
Me resulta fácil la comunicación con mi responsable directo	4,14
Recibo la información necesaria para desarrollar correctamente mi trabajo	3,76
Conozco los servicios que prestan otras áreas de la Universidad	3,70
Existe una adecuada coordinación con otras áreas de la Universidad	3,27
SOBRE ESPACIOS Y RECURSOS	
Cuento con espacio físico suficiente para hacer mi trabajo adecuadamente	4,17
Las condiciones ambientales (iluminación, climatización, etc) de mi puesto son buenas	3,81
Los recursos materiales con los que cuento son suficientes para desempeñar mi trabajo	3,92

Las aplicaciones informáticas que utilizo están adaptadas a las necesidades de mi puesto	3,93
SOBRE FORMACIÓN	
Mi trabajo me permite una formación continua	3,59
La formación ofertada por la Universidad es adecuada a mi puesto de trabajo	3,07
Cuando es necesario la UNIA me facilita la participación en actividades formativas	3,53
La formación recibida para implantar nuevas aplicaciones, procedimientos, etc., es adecuada	3,40
La formación que imparte la UNIA facilita los conocimientos necesarios para la promoción profesional	3,18
SOBRE LA IMPLICACIÓN EN LA MEJORA	
Entre los objetivos del área es prioritario el de la mejora de la calidad del servicio	4,00
El/la responsable del área pone en marcha iniciativas de mejora	3,70
Identifico en mi actividad diaria aspectos susceptibles de mejora	3,86
Soy consultado/a sobre las iniciativas para la mejora	3,40
Me siento copartícipe de los éxitos y fracasos de mi área	3,74
En los dos últimos años he percibido una tendencia a mejorar mi área	3,64
Participo en la planificación y toma de decisiones de los objetivos de la UNIA	2,77
SOBRE TU MOTIVACIÓN	
Estoy motivado/a para realizar mi trabajo	3,89
Cuando realizo bien mi trabajo obtengo un reconocimiento adecuado por parte de mis responsables	3,39
Cuando el trabajo no está bien hecho recibo críticas por parte de mis responsables	3,47
La Universidad me proporciona oportunidades para avanzar en mi carrera profesional	2,74
En general las condiciones laborales (salario, horarios, vacaciones....) son adecuadas	3,12
Me siento orgulloso de pertenecer a esta Institución	4,17
Mi trabajo en la UNIA me proporciona prestigio social ante la comunidad	3,54
Estoy satisfecho con las ayudas de Acción Social	3,49

9. Compromiso con el personal de administración y servicios

SOBRE LA UNIVERSIDAD	
Conozco los valores, misión y política global de la Universidad	4,28
La UNIA cumple una función social relevante	3,67
La UNIA está bien considerada y es reconocida socialmente	3,37
La UNIA se adapta eficazmente a todo tipo de cambios	3,45
SOBRE EL LIDERAZGO	
Existen relaciones fluidas y de coordinación entre los responsables máximos de la Universidad para el cumplimiento de los objetivos institucionales	3,16
Entre el personal y los responsables máximos existe una comunicación correcta y fluida	3,06
Se convocan reuniones periódicas con el personal para informar sobre la planificación y resultados del trabajo	2,73
Las vías para hacer llegar las sugerencias del personal a los responsables máximos son adecuadas	2,86
Las sugerencias del personal, cuando proceden, son atendidas por los responsables máximos de la Universidad	2,98

Se presenta en el apartado siguiente la comparativa global entre los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción del PAS en los años 2009- 2012.

Evolución de los resultados de la encuesta de satisfacción del PAS (2009-2012)

	Año 2012	Año 2011	Año 2010	Año 2009
SOBRE TU PUESTO DE TRABAJO	3,87	3,80	3,76	3,69
SOBRE TU RESPONSABLE DIRECTO	3,86	3,89	3,75	3,94
SOBRE TU ENTORNO LABORAL	3,95	3,87	3,78	3,92
SOBRE COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN	3,70	3,62	3,46	3,59
SOBRE ESPACIOS Y RECURSOS	3,96	4,15	3,90	3,94
SOBRE FORMACION	3,35	3,67	3,23	3,71
SOBRE LA IMPLICACIÓN EN LA MEJORA	3,59	3,60	3,45	3,62
SOBRE TU MOTIVACION	3,48	3,66	3,48	3,75
SOBRE LA UNIVERSIDAD	3,69	3,57	3,43	3,50
SOBRE EL LIDERAZGO	2,95	2,82	2,69	2,90

El perfil de las respuestas es similar, si bien hay que destacar que se ha producido una ligera mejoría en cinco de los siete apartados, habiéndose producido leves retrocesos en los apartados sobre el responsable directo, espacios y recursos, formación y sobre la motivación.

El interés por avanzar en la gestión de la comunicación interna es una meta que se concreta en el primer *Plan Estratégico* de la UNIA, y que se consolida en el *Plan Estratégico 2010-2014*, especificándose en su Línea estratégica 10.1 “*Mejorar los procesos de comunicación interna de la Universidad*”. De este modo, la UNIA da respuesta a uno de los objetivos del *Acuerdo sobre el Complemento de Productividad para la Mejora y Calidad de los Servicios de las Universidades Públicas Andaluzas (ACPMS)*, que señala necesario “*establecer mecanismos de participación interna*”. Así, atendiendo a las necesidades y expectativas de comunicación e información de sus Personas, y conociendo la importancia que adquiere la aplicación de mejoras en los métodos de transmisión de información sobre la satisfacción laboral y el funcionamiento interno, la UNIA define un conjunto de herramientas internas para asegurar la Gestión de la Comunicación y Participación de las Personas:

- **Campus Virtual:** Ideado inicialmente como tecnología docente y de comunicación externa con el alumnado de la UNIA, está siendo eficazmente usada como mecanismo de comunicación interna a todos los niveles de la organización. Se han diseñado espacios colaborativos específicos, tanto para el uso del *Equipo de Gobierno*, como para los distintos Servicios, Áreas y Sedes. Además, se han incorporado espacios colaborativos para proyectos transversales entre distintos Servicios. Es una herramienta fundamental para el desarrollo de algunas *Comisiones*.
- **Sistema de Reuniones Periódicas:** Suponen el mecanismo básico de participación y comunicación interna, quedando especificado, tanto la periodicidad como las personas participantes en las mismas, en el Protocolo establecido al respecto. Las reuniones pueden ser presenciales o realizarse través de videoconferencias.

Todas estas medidas de comunicación interna, que vienen a suponer un impulso al desarrollo de las Tecnologías de la Comunicación e Información, están enmarcadas dentro del *Plan de Innovación*, aprobado por el Consejo de Gobierno de 20 de diciembre de 2011(Ver apartado 11.2).

Las herramientas desarrolladas para *Gestión de la Comunicación y participación de las Personas*, son de aplicación a las Personas de la UNIA y se encuentran descritas en el

9. Compromiso con el personal de administración y servicios

Protocolo de mecanismos de Participación Interna de la UNIA. La puesta en práctica de este Protocolo se ha traducido en la utilización generalizada del Campus Virtual, así los espacios de trabajo colaborativo han aumentado considerablemente, mientras en 2008 estaban operativos 27, en 2011 lo estaban 68.

Los resultados de la *gestión de la comunicación* y participación de las personas pueden verse reflejados en la evolución de las respuestas a la *Encuesta de Clima Laboral*, como se muestran en las puntuaciones asignadas a algunos de sus Atributos:

Atributos	Años	2011	2010	2008	2006
Clima Laboral		3,87	3,78	3,92	3,60
Coordinación y Comunicación		3,62	3,46	3,59	---
Implicación en la Mejora		3,60	3,45	3,62	1,89

Además, la UNIA, con la intención de implicar a sus Personas en una cultura de excelencia y compromiso con la calidad, tiene en funcionamiento un conjunto de *Comisiones* diseñadas como órganos de reflexión, análisis y asesoramiento que permitan desplegar una filosofía de mejora continua en todos los ámbitos de la organización. Las *Comisiones* de la UNIA pretenden impulsar la participación, implicación y responsabilidad de nuestras Personas, favoreciendo la generación de ideas innovadoras a través del trabajo en equipo. Con este enfoque, la UNIA busca asegurar el correcto funcionamiento de sus Procesos y Servicios, por lo que ha definido tres tipos de *Comisiones*, según su ámbito de actuación:

- **Comisiones para el desarrollo de la programación académica de la UNIA**, como: Comisión de Extensión Universitaria y Posgrado, Comisión de Becas, Comisión de Calidad de la Actividad Docente y Comisión de Garantía de Calidad de los Títulos de Posgrado.
- **Comisiones para la comunicación, información y seguimiento de las medidas de gestión de las Personas**, de las que forman parte los representantes del PAS y que son paritarias, como son: Comisión de Formación, Comisión de Acción Social, Comité de Seguridad y Salud, etc.
- **Comisiones para la puesta en marcha de los proyectos que emprenda la UNIA en su desarrollo y evolución**: Comisión de Igualdad, Comisión del Sistema Integral de Información, Comisión de Responsabilidad Social, Comisión de Arte y Pensamiento, Comisión de Innovación y Comisión para el seguimiento del contrato programa.

En general, las *Comisiones* están regladas por los Estatutos de la UNIA, si bien, algunas de ellas han definido Reglamentos propios para su funcionamiento. En todos los casos, las *Comisiones* están comprometidas a informar de sus resultados a los *Órganos de Gobierno* a los que asesoran, a través de Informes que se les requieren de forma puntual o regular, según sus propios Reglamentos. La información sobre las *Comisiones* está accesible para todas las Personas de la UNIA en el *Campus Virtual*, donde también se publican los Informes y Memorias anuales.

Las personas pertenecientes a las *Comisiones* son nombradas por Resolución del Rector de la UNIA, de acuerdo a las normas que desarrollan los procedimientos para gestionar las materias objeto de regulación.

9.3 Acción Social

Los compromisos contraídos en nuestro *Plan Estratégico* conllevan para la UNIA una mayor implicación con sus Personas y una mayor atención a las medidas que se emprendan en el área de la Acción Social. Por ello, desde 2005, se viene realizando una adecuación de nuestro *Reglamento de Ayudas de Acción Social*, alineándolo con las medidas resultantes de los acuerdos de homologación en el ámbito de las *Universidades Públicas Andaluzas*, firmado en 2003 entre éstas y las *Organizaciones Sindicales* donde, entre otras, se incluían medidas encaminadas a la conciliación de la vida familiar y laboral. En dichos acuerdos se estableció que los presupuestos de cada universidad tenderán a alcanzar una dotación anual para las distintas modalidades de acción social, que deberán situarse entre el 1,25% y el 1,5% de la masa salarial, en la medida en que así lo permita la situación financiera de cada universidad.

El objetivo del *Reglamento de Ayudas de Acción Social* es la regulación del procedimiento de gestión y de la resolución de Ayudas del Fondo de Acción Social para las Personas de la UNIA. De este modo, en el *Reglamento* queda estipulado que, la evaluación de las solicitudes presentadas y la concesión de las ayudas se lleva a efecto por la *Comisión de Acción Social*, que está integrada por un Presidente, tres miembros designados por el Rector y tres miembros designados por los representantes del PAS de la UNIA. La *Comisión de Acción Social* tiene las siguientes funciones y atribuciones:

9. Compromiso con el personal de administración y servicios

- Determinar las personas beneficiarias y las cuantías de las ayudas asignadas a las mismas.
- Recabar de las personas interesadas y de los Servicios de la UNIA la información necesaria para la comprobación de la documentación aportada y la mejor evaluación de las solicitudes presentadas.
- Resolver cuantas reclamaciones pudieran presentarse.
- Modificar las cuantías asignadas a cada modalidad de prestación, haciendo entre éstas los trasvases oportunos si, a la vista de las solicitudes presentadas, se comprueba la existencia de remanente en la cantidad de una o varias modalidades.

Las *Ayudas de Acción Social* de la UNIA tienen carácter subsidiario y de compensación económica a tanto alzado, con el fin de compensar determinados gastos encuadrándolos en una serie de modalidades. Asimismo existe la modalidad de anticipos reintegrables.

Plan de Acción social. Año 2011

Modalidad	Cuantía económica (€)	Personas afectadas
Gastos escolares	17.041,06	58
Gastos protésicos y odontológicos	11.312,75	82
Estudios universitarios	11.466,03	14
Carácter extraordinario	1.200,00	1
Gastos médicos general	1.504,33	9
Gastos oftalmológicos	5.134,20	34
Complemento IT	19.506,71	25

9.4 Formación y movilidad del PAS

Formación del personal de administración y servicios

La formación, como herramienta de desarrollo, es uno de los procesos clave de la UNIA respecto de los compromisos que tiene adquirido con el personal de administración y servicios para el fomento de su cualificación y polivalencia.

En este sentido, la puesta en marcha de los planes de formación que se viene realizando desde 2008, están orientados, tanto hacia la formación, como a la capacitación o desarrollo.

Son de carácter abierto y flexible, de forma que se pongan en marcha actividades formativas que se puedan implementar en los puestos de trabajo y puedan ser evaluadas en función de la modalidad por la que se opte.

Los continuos y rápidos cambios que se están produciendo en las tecnologías de la información y comunicación hacen que no podamos abstraernos de ello en la gestión de los planes formativos, el actual plan de formación de la UNIA, vigente para el periodo 2010/2012, ha supuesto principalmente la consolidación de los cursos que se realizan en la plataforma virtual como foro de discusión y de transferencia de conocimientos, teniendo como elemento añadido, y no menos importante, la reducción de los costes de formación, teniendo en cuenta que los formadores de esta modalidad son de carácter interno.

Respecto de la formación presencial, a las ya tradicionales acciones y sesiones formativas, se vienen realizando en estos años actividades con formato de jornadas y talleres como herramientas formativas de carácter práctico. La formación externa, financiada por la Universidad, es un elemento importante para el fomento de la transferencia de conocimientos e información entre el personal de administración y servicios de la UNIA, creando a su vez una cultura de compromiso con la institución y el personal.

Indicadores de formación PAS 2011

	2011	2010	2009
Horas totales de formación	2.791,00	2.600,10	2204,90
Horas de formación por empleado/año	19,24	18,06	15,53
Horas de formación presencial	1.054,00	748,10	805,90
Horas de formación online	153,00	10,00	30,00
Total empleados formados	145,00	144,00	142,00
Nº empleados como formadores internos	5,00	5,00	6,00

El 100% del personal ha participado en actividades formativas perteneciente al plan de desarrollo; se mantiene la dinámica que se viene realizando en años anteriores respecto del incremento del número de horas de formación realizadas por el personal, de 18,06 horas en 2010 se ha pasado en 2011 a 19,24 horas; también el número de horas de formación interna supera al del año anterior, pasando de 758,10 en 2010 a 1.207 en 2011, distribuidas en 898 horas en idiomas (se ha introducido portugués dentro del proyecto idiomas); 217 horas en acciones formativas y 92 horas en jornadas y talleres.

9. Compromiso con el personal de administración y servicios

La característica más significativa del plan de formación ejecutado en el año 2011 ha sido el incremento de horas de formación online, de 10 horas en 2010 a 153 en 2011; la mayoría de las acciones formativas realizadas en la plataforma virtual han tenido una clase presencial.

Acciones de formación PAS 2011

Acciones Formativas Internas	Nº Horas	Participantes
Ley 30/1992 (II edición)	30	32
Curso avanzado de procedimiento administrativo	30	53
Gestión de la innovación	10	12
Universitas XXI Académico: formación a administradores/as	18	6
Universitas XXI Académico: formación a personas usuarias	24	43
Gestión económica y contratos del sector público (virtual)	30	41
El gasto público (virtual)	15	83
Normativa universitaria básica	30	21
Régimen jurídico universitario	30	55
Inglés 2010/2011	536	30
Francés 2010/2011	303	17
Portugués 2010/2011	59	11
TOTAL	1.115	404

Jornadas y Talleres	Nº Horas	Participantes
Jornada conceptos básicos en informática, ofimática e Internet	15	40
Jornada de formación sobre la dirección estratégica en la UNIA	15	40
Jornada IV convenio colectivo personal laboral UU.AA.	50	53
Taller cadena de valor de la UNIA	7	12
Taller de comunicación: herramientas de evaluación y mejora	5	61
TOTAL	92	298

Plan de movilidad del PAS

Durante el curso académico 2011-12 se ha convocado el V Plan de Movilidad para el Personal de Administración y Servicios, con cuatro ayudas para favorecer el intercambio de experiencias en instituciones de enseñanza superior.

Se pretende con ello:

- Favorecer la observación y el intercambio de experiencias en los procesos de gestión universitaria, calidad y acreditación, así como en la organización de cursos de formación y posgrado.
- Afianzar los vínculos institucionales y apoyo a la labor de cooperación al desarrollo de la Universidad.
- Consolidar vínculos institucionales entre universidades y fortalecer las relaciones con aquellas que pertenecen al Grupo La Rábida.
- Ofrecer al personal de la Universidad Internacional de Andalucía facilidades para el desarrollo profesional y personal.
- Facilitar la incorporación del personal a una gestión adaptada a las exigencias del Espacio Europeo de Enseñanza Superior.

Puede ser beneficiario todo el Personal de Administración y Servicios, funcionario o contratado laboral en situación de servicio activo en la UNIA con una antigüedad, al menos, de 1 año. Las convocatorias se realizan para ayudas para intercambio de experiencias en instituciones de enseñanza superior y para el fomento del conocimiento de idiomas.

Personas beneficiarias del V Plan de Movilidad del PAS

Nombre	País de destino
María Sánchez González	Reino Unido
María del Mar Benítez Muñoz	Colombia
Isabel Ojeda Cruz	Colombia
Isabel Lara Montes	Cuba

9.5 Gestión por competencias

Tras el Acuerdo suscrito en 2007 entre las Universidades Públicas de Andalucía y las Centrales Sindicales, para el establecimiento del *Complemento de Productividad para la Mejora y la Calidad de los Servicios del Personal de Administración y Servicios (PAS)*, la UNIA identificó la necesidad de establecer un *Plan de Gestión por Competencias* con los siguientes objetivos:

- Asegurar el desarrollo permanente y colaborar en la consecución de la calidad de la gestión a través de los planes de desarrollo, para facilitar la capacitación y el desarrollo profesional.
- Colaborar en la mejora de los resultados de la *Gestión por Procesos*.
- Contribuir al desarrollo personal y profesional del PAS.
- Desarrollar eficazmente los Recursos Humanos de la Universidad.

Para la elaboración del *Plan de Gestión por Competencias* se estableció un Plan de Trabajo, definiéndose las siguientes metas a alcanzar:

- Formación sobre Gestión de Competencias.
- Elaboración del *Catálogo de Competencias Genéricas* y definición de los niveles requeridos en cada puesto de trabajo.
- Definición del método de cálculo del valor del nivel de competencia.
- Sesiones formativas sobre el *Catálogo de Competencias Genéricas* de la UNIA, autoevaluación, y evaluación por parte de los/as Responsables.
- Diseño del *Plan de Acción Marco* para el desarrollo de las *Competencias Genéricas*.
- Elaboración del *Catálogo de Competencias Específicas y Técnicas*, y definición de los niveles requeridos en cada puesto de trabajo.
- Sesiones formativas sobre el *Catálogo de Competencias* de la UNIA, autoevaluación y evaluación por parte de los/as Responsables.
- Diseño del *Plan de Desarrollo de las Competencias*.

El *Plan* ha sido elaborado por la *Comisión para la Mejora y la Calidad de la Gestión Universitaria* con la participación de los Gerentes de Sede y distintos Responsables, y en él aparece reflejado:

- El Catálogo de Competencias (de 5 se han pasado a 41).
- El Diccionario de Competencias.
- Los Perfiles por Puestos de Trabajo.
- La Metodología de Evaluación.

El *Plan de Gestión por Competencias* de la UNIA es de aplicación a todas las Personas de nuestra organización. Tras la elaboración del nuevo catálogo en 2011, este año han sido evaluadas el 95,21% de nuestras Personas.

También incluye una revisión periódica de los resultados obtenidos, que se utiliza para definir las competencias que deben alcanzar las Personas y las acciones de mejoras a desarrollar para que esto sea posible.

Como mejoras surgidas con el *Plan de Gestión por Competencias*, podemos destacar que se han alcanzado las metas que se habían establecido, y se ha conseguido un *Catálogo de Competencias* completo que ha servido para asignar, a cada puesto de trabajo, competencias específicas y técnicas. Dado que, en 2007 sólo se tuvieron en cuenta las competencias genéricas, los puestos de trabajo han pasado de tener 5 competencias, a tener 10. Todas las competencias se han sometido a autoevaluación y evaluación de los/as Responsables en 2011.



9. Compromiso con el personal de administración y servicios



10.
Compromiso con
la Igualdad

10.1 La Unidad de Igualdad de la UNIA

Desde el año 2008 la UNIA viene elaborando un informe con perspectiva de género de determinados indicadores vinculados a partidas del presupuesto. En el año 2010, en la sesión del Consejo de Gobierno nº 3 de 23 de marzo, fue creada la Unidad de Igualdad para dar cumplimiento a lo previsto en la disposición adicional duodécima de la LOM-LOU que establece que “las universidades contarán entre sus estructuras de organización con unidades de igualdad para el desarrollo de las funciones relacionadas con el principio de igualdad entre mujeres y hombres.”

Son objetivos de la Unidad de Igualdad:

- Promover el respeto y la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres en el seno de la UNIA.
- Impulsar políticas basadas en los principios de libertad, democracia, justicia, igualdad y solidaridad en todos los ámbitos académicos, siguiendo los principios y normas internacionales, nacionales y autonómicas.
- Velar para que cualquier forma de sexismo, discriminación y exclusión por razones de sexo sean erradicadas de la UNIA.

Durante el curso 2011-2012 se llevaron a cabo las siguientes actuaciones:

- El Consejo de Gobierno de 21 de diciembre de 2011 aprobó una nueva composición de la Comisión de Igualdad, que fue la siguiente:
 - Presidenta: D^a M^a del Rosario García-Doncel Hernández (Vicerrectora de Extensión Universitaria y Participación)
 - Secretaria: D^a Elena López Torres (Directora del Secretariado de Extensión Universitaria y Participación)
 - D. Julio Terrados Cepeda (Vicerrector de Planificación y Calidad)
 - D^a Luisa Margarita Rancaño Martín (Gerente)
 - D^a María Alcázar Cruz Rodríguez (Directora de la Sede Antonio Machado de Baeza)
 - D^a Yolanda Pelayo Díaz (Directora de la Sede Sta. María de La Rábida)
 - D. Fernando Arcas Cubero (Director de la Sede Tecnológica de Málaga)
 - D. Rafael Bonilla Cerezo (en representación del PDI)
 - D^a Isabel Ojeda Cruz (Sede de Sevilla, en representación del PAS)
 - D^a Irene Gonzalo Muñoz (en representación del alumnado)

- Igualmente el Consejo de Gobierno, en la reunión de 21 de diciembre de 2011, modificó el Reglamento de la Comisión de Igualdad para adecuarlo a la nueva situación.
- Mediante subvención concedida por el Instituto Andaluz de la Mujer, se contrató asistencia técnica para la elaboración de un *Informe diagnóstico sobre la Igualdad entre mujeres y hombres en la Universidad Internacional de Andalucía*, el cual fue presentado a la Comisión de Igualdad con fecha 21 de junio de 2012 y posteriormente al Consejo de Gobierno de 28 de junio de 2012. En dicho informe diagnóstico se analizó en profundidad la situación del PAS en el año 2010, y la del profesorado, órganos de gobierno y alumnado durante el curso 2010-2011. El informe diagnóstico puede consultarse en http://www.unia.es/images/stories/IGUALDAD/diagnosticounia_23_mayo_2012.pdf. Como principales orientaciones para el diseño del Plan, y tras el estudio de las oportunidades que ofrece la UNIA y de los indicadores de mejora recogidos en el informe se proponen, entre otras, las siguientes:
 - Fortalecer el compromiso de la Universidad con la igualdad (sistematizando, por ejemplo, el uso de lenguaje incluyente, mejorando el acceso a la información sobre género en la página web, estableciendo protocolos para casos de acoso o de violencia de género, etc).
 - Mejorar los sistemas de información, estadísticas y estudios desagregados por sexo.
 - Conseguir una participación más equilibrada de mujeres y hombres en la comunidad universitaria, fundamentalmente en lo que se refiere a los casos de segregación vertical y horizontal detectados en el PAS y el profesorado.
 - Promover la adecuación y el ajuste de tiempos, diseñando medidas de conciliación adaptadas a las necesidades reales detectadas, diseñando un Plan de Conciliación y garantizando la difusión del Plan de Conciliación entre todo el PAS, especialmente entre los/as trabajadores/as.

Otras actuaciones en materia de Igualdad llevadas a cabo durante el curso 2011-2012 fueron:

- Se informó a la comunidad universitaria del nombramiento de los/las componentes de la Comisión de Igualdad y se procedió a la difusión de los resultados del diagnóstico, una vez finalizado el mismo, mediante su publicación en la página web.
- Se impartieron 9 jornadas formativas en materia de igualdad de género en las cuatro sedes de la UNIA.
- Se solicitó una nueva subvención al IAM para la impartición de nuevas jornadas formativas y la elaboración del Plan de Igualdad.

10.2 El profesorado de la UNIA desde la perspectiva de género

La UNIA carece de un profesorado de plantilla fijo, estando constituido por personal docente propiamente dicho y por profesionales de reconocido prestigio con especialización en las diferentes áreas de conocimiento.

El número total de docentes durante el curso académico 2011-2012 fue de 2.414, de los cuales el 74,98% fueron hombres frente al 25,02% de mujeres. Estos porcentajes son muy similares a los del curso académico 2010-2011, en el cual prestaron sus servicios en la UNIA como Personal Docente un total de 2.673 personas, de las cuales un 25,85% (691) fueron mujeres y un 74,15% (1.982) fueron hombres.

El IPRHM⁹ total para el curso 2011-2012 se encuentra en 0,50, un valor por debajo del rango establecido en la Ley Orgánica 3/2007. Vemos por tanto que, respecto al curso anterior, se mantiene (e incluso aumenta ligeramente) la tendencia a un profesorado altamente masculinizado.

Se muestran a continuación los cuadros del profesorado, por sedes y por programa formativo. Como se ve comparando los índices, todos rondan el 0,50, excepto en el caso de los *Workshops* en los cuales el número proporcional de mujeres desciende todavía más.

⁹ El IPRHM, o Índice de Presencia Relativa de Hombres y Mujeres, se traduce en la siguiente fórmula: $[(M-H)/(M+H)]+1$ y toma como referencia la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo, que pretende conocer si la representación está relativamente equilibrada. Este valor se considerará equilibrado si el IPRHM está comprendido entre 0,80 y 1,20 (traslación del rango de porcentajes 40%-60% establecidos en la citada Ley).

Profesorado de la UNIA por sede (Curso 2011-2012)

Sede	Total	Hombres	Mujeres	IPRHM
Sevilla	266	206	60	0,45
La Rábida	432	323	109	0,51
Baeza	617	469	148	0,48
Málaga	322	220	102	0,63
Oficina de posgrado	777	592	185	0,48
TOTAL	2.414	1.810	604	0,50

Profesorado de la UNIA por programa formativo (Curso 2011-2012)

Programas	Total	Hombres	Mujeres	IPRHM
Programas Oficiales de Posgrado	777	592	185	0,48
Máster Universitario	290	227	63	0,43
Experto Universitario	289	203	86	0,59
Cursos de Verano	469	340	129	0,55
Cursos de Formación	224	149	75	0,67
Jornadas, Conferencias y Talleres	178	138	40	0,45
Workshops	129	117	12	0,19
Otras Actividades Académicas	58	44	14	0,48
TOTAL	2.414	1.810	604	0,50

10.3 El alumnado de la UNIA desde la perspectiva de género

El alumnado que participó en las distintas actividades académicas programadas por la UNIA en el curso 2011-2012 fue de 6.215 personas, de las cuales 3.347 fueron mujeres (53,85%) y 2.868 fueron hombres (46,15%). Si comparamos los datos con los del curso 2010-2011, vemos que se mantiene la composición equilibrada del mismo, con un ligero ascenso en el porcentaje de mujeres (50,33% en el curso 2010-2011) y un ligero descenso en el de hombres (49,67% en el curso 2010-2011).

El IPRHM total para el curso 2011-2012 fue de 1,08, lo que muestra una situación de representación paritaria. En los cuadros que se recogen a continuación se puede apreciar el número de hombres y mujeres matriculados/as por sedes y por programa durante el curso 2011-2012.

Número de alumnado matriculado por sedes (Curso 2011-2012)

Sede	Total	Hombres	Mujeres	IPRHM
Sevilla	1.252	594	658	1,05
La Rábida	1.077	450	627	1,16
Baeza	1.684	813	871	1,03
Málaga	1.883	861	1.022	1,08
Oficina de posgrado	319	150	169	1,06
TOTAL	6.215	2.868	3.347	1,08

Número de alumnado matriculado por programa (Curso 2011-2012)

Programas	Total	Hombres	Mujeres	IPRHM
Programas Oficiales de Posgrado	265	127	138	1,04
Doctorado	54	23	31	1,15
Máster Universitario	221	110	111	1,00
Experto Universitario	377	173	204	1,08
Cursos de Verano	2.297	1.019	1.278	1,11
Cursos de Formación	1.162	606	556	0,96
Jornadas, Seminarios y Talleres	850	395	455	1,07
Workshops	234	113	121	1,03
Otras Actividades Académicas	755	302	453	1,20
TOTAL	6.215	2.868	3.347	1,08

10.4 El PAS de la UNIA. Indicadores de género

Durante 2011 el PAS de la UNIA estuvo formado por un total de 147 personas, de las cuales 91 fueron mujeres (61,90%) y 56 hombres (38,09%). Se trata, por lo tanto, de una plantilla feminizada (IPRHM de 1,24). En el cuadro siguiente se muestra la división del PAS por sexo, desglosada en las diferentes categorías que van desde personal funcionario de carrera hasta personal eventual.

Categorías laborales del Personal de Administración y Servicios por sexo. UNIA 2011

	Total	Hombres	Mujeres	IPRHM
Personal funcionario de carrera	77	29	48	1,25
Personal funcionario interino	27	10	17	1,26
Personal laboral	28	10	18	1,28
Personal laboral temporal	10	3	7	1,40
Personal eventual	5	4	1	0,40
TOTAL	147	56	91	1,24

El PAS funcionario, ya sea de carrera o interino, representó en 2011 el 70,74% del total del PAS. Como se puede apreciar en el cuadro, el tipo de PAS funcionario más frecuente fue el de carrera, un 74,03% del mismo. En cuanto a la distribución por sexo entre personal funcionario de carrera e interino, no se aprecian diferencias entre mujeres y hombres, ya que del total de trabajadoras funcionarias el 73,84% fueron de carrera y del total de trabajadores funcionarios el 74,35% fueron de carrera.

Por lo que se refiere al personal laboral, las diferencias por sexo entre personal laboral fijo y personal laboral temporal se encuentran bastante equilibradas entre hombres y mujeres, aunque la balanza se inclina ligeramente del lado de los hombres (como se aprecia también en el IPRHM, que pasa de 1,28 a 1,40): el 76,92% de los hombres y el 72% de las mujeres entran en la categoría de personal laboral fijo.

Respecto a la división por sexo y edad, el número de hombres y mujeres se encuentra igualado en los segmentos más jóvenes (hasta 29 años) y más mayores (60 o más), y muy próximo en el grupo de 40 a 49 años (52,63% de mujeres y 47,36%). En el grupo de 30 a 39 años encontramos una distribución parecida a la global para este apartado, con un 65,78% de mujeres frente al 34,21% de hombres.

Personal de Administración y Servicios por sexo y edad. UNIA 2011

Grupos de edad	Total	Hombres	Mujeres	IPRHM
Hasta 29 años	2	1	1	1,00
30-39 años	38	13	25	1,31
40-49 años	57	27	30	1,05
50-59 años	42	11	31	1,48
60 o más	8	4	4	1,00
TOTAL	147	56	91	1,24

Finalmente, en el segmento de 50 a 59 años, aumenta el número de mujeres (73,80%) frente al de hombres (26,19%), comparándolo con la media global.

Para analizar la distribución del PAS por niveles jerárquicos es necesario, como se ha comentado anteriormente, distinguir según se trate de personal funcionario o personal laboral. En las siguientes tablas se muestran, agrupados por sedes, los grupos jerárquicos y niveles tanto del PAS funcionario como del PAS laboral, de acuerdo con la escala establecida en el artículo 58 de los “Estatutos de la UNIA”; artículo 76 “Estatuto Básico del Empleado Público”; y en el artículo 15 del “IV Convenio Colectivo del Personal Laboral de las Universidades Públicas de Andalucía”. Se muestran también los IPRHM para cada caso.

Distribución según escala de adscripción y sexo. Sede de Sevilla. 2011

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	IPRHM
A1	14	6	8	1,14
A2	8	3	5	1,25
C1	13	4	9	1,38
C2	17	4	13	1,53
TOTAL	53	17	35	1,34
GI	3	1	2	1,33
GII	0	0	0	0
GIII	5	3	2	0,8
GIV	2	1	1	1,00
TOTAL	10	5	5	1,00

Distribución según escala de adscripción y sexo.
Sede de La Rábida. 2011

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	IPRHM
A1	6	5	1	0,33
A2	3	2	1	0,67
C1	9	5	4	0,89
C2	7	2	5	1,43
TOTAL	25	14	11	0,88
GI	3	1	2	1,33
GII	1	1	0	0
GIII	1	0	1	2,00
GIV	10	3	7	1,4
TOTAL	15	5	10	1,33

Distribución según escala de adscripción y sexo. Sede de Baeza. 2011

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	IPRHM
A1	5	3	2	0,8
A2	3	2	1	0,67
C1	7	3	4	1,14
C2	6	0	6	2,00
TOTAL	21	8	13	1,24
GI	1	1	0	0
GII	1	1	0	0
GIII	1	1	0	0
GIV	9	1	8	1,77
TOTAL	12	4	8	1,33

Distribución según escala de adscripción y sexo. Sede de Málaga. 2011

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	IPRHM
A1	1	1	0	0
A2	1	1	0	0
C1	3	2	1	0,67
C2	6	0	6	2,00
TOTAL	11	4	7	1,27
GI	0	0	0	0
GII	1	0	1	2,00
GIII	0	0	0	0
GIV	0	0	0	0
TOTAL	1	0	1	2,00

En las dos tablas que siguen aparecen los datos globales para el personal funcionario y para el personal laboral.

Tasa de hombres y mujeres según escala de adscripción del PAS. 2011.

	A1	A2	C1	C2
Hombres	15	8	14	6
Mujeres	11	7	18	30
IPRHM 2011	0,85	0,93	1,12	1,67
IPRHM 2010	0,88	1,06	1,15	1,66
IPRHM 2009	0,88	1,00	1,08	1,61
IPRHM 2008	0,83	0,89	1,00	1,79

Tasa de hombres y mujeres según grupo de clasificación del PAS. 2011.

	G1	GII	GIII	GIV
Hombres	3	2	4	5
Mujeres	4	1	3	16
IPRHM 2011	1,14	0,67	0,86	1,52
IPRHM 2010	1,14	1,33	0,86	1,57
IPRHM 2009	1,33	1,00	0,57	1,62
IPRHM 2008	1,33	1,50	0,57	1,56

Si se comparan los índices del 2011 con los del año anterior, se comprueba que apenas se han producido diferencias en la proporción de hombres y mujeres para las diferentes escalas, con la excepción de la categoría GII, donde el índice ha disminuído a casi la mitad.

Si comparamos estos datos con el rango del IPRHM que la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo considera equilibrado (entre 0,80 y 1,20), y con el número de personas de la UNIA objeto de análisis, vemos que los desequilibrios mayores (valores por encima del 1,20, y para un total de 57 personas pertenecientes a los grupos C2 y GIV, casi un 39% de la plantilla) se producen en los grupos más bajos de la escala de adscripción o grupo de clasificación. Tanto en el personal funcionario como en el laboral se mantiene la segregación vertical, observándose cómo el número de mujeres en proporción al de hombres va disminuyendo según se sube en la escala o grupo jerárquico. En el personal funcionario se pasa de un índice de 1,67 en el grupo C2 a prácticamente la mitad en el grupo A1, y en el personal laboral, aunque la diferencia es menor, también se fluctúa desde el 1,52 del GIV al 1,14 del G1.

10.5 Órganos de Gobierno de la UNIA. Indicadores de género

El gobierno, administración y representación de la UNIA se articula a través de órganos unipersonales y órganos colegiados (ver apartado 4.1).

Por lo que se refiere a los indicadores de género en los órganos de gobierno unipersonales, el Equipo de Gobierno de la UNIA está formado por un total de 21 personas, de las cuales 11 son hombres y 10 mujeres. Esto arroja un IPRHM de 1,05, que muestra un equilibrio entre ambos sexos.

En el apartado de órganos colegiados, la UNIA está representada en el Patronato por 7 miembros, de los cuales 4 son mujeres y 3 son hombres (IPRHM = 1,14). El Consejo de Gobierno está formado por un total de 15 personas; de ellas, 7 son mujeres y 8 son hombres (IPRHM = 1,07).

Como se deduce de los datos anteriores (que aparecen resumidos en la siguiente tabla), existe representación equilibrada entre mujeres y hombres en todos los órganos de gobierno de la UNIA, con índices de representación que en ningún caso son inferiores al 1,00.

Órganos de Gobierno UNIA curso 2011-2012

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	IPRHM
Equipo de Gobierno	21	11	10	1,05
Patronato	7	3	4	1,14
Consejo de Gobierno	15	8	7	1,07





11.
Compromiso con
la excelencia
y la innovación

11.1 Mecanismos de calidad

Sistema de Garantía de Calidad de los Estudios de Posgrado

En cumplimiento de los requisitos exigidos en el Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, modificado por 861/2010 de 2 de julio, por el que se establece la Ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales, y con el objeto de asegurar la calidad y promover la mejora continua de sus Títulos de Posgrado, la UNIA ha considerado un factor estratégico, la implantación de un *Sistema de Garantía de Calidad (SGC)*, que avale los procesos de verificación nacionales. El SGC de la UNIA contempla la planificación de la oferta formativa, la evaluación y revisión de su desarrollo y la toma de decisiones para la mejora de la formación.

El documento básico del *Sistema de Garantía de Calidad es el Manual de Garantía de Calidad de los Estudios de Posgrado*, que tiene como misión articular los estándares de calidad específicos que la UNIA exige a todos sus Posgrados en lo relativo a la elaboración, revisión y actualización de su política y objetivos de calidad, así como a la estructura de Gestión de la Calidad que han de tener implantados. En el *Manual de Garantía de Calidad de los Estudios de Posgrado* se definen las características generales del sistema, los requisitos que atienden, su alcance y las referencias a los procedimientos que lo desarrollan. Al *Manual de Garantía de Calidad de los Estudios de Posgrado* le acompaña el *Manual de Procedimientos de los Estudios de Posgrado*, en el que siguiendo las orientaciones de ANECA-AGAE, se definen una serie de procesos, sus flujogramas, fichas de procesos, evidencias e indicadores de seguimiento y control.

Una vez aprobado, en enero de 2011, el Sistema de Garantía de Calidad de la UNIA está siendo implantado progresivamente en la totalidad de sus títulos de posgrado. Se comenzó su puesta en marcha con la aplicación a los programas oficiales de posgrado en el seguimiento del curso académico 2010-2011.

La primera labor consistió en la difusión del protocolo de seguimiento a través de sesiones presenciales en cada una de nuestras cuatro sedes, a la vez que se abrió un espacio colaborativo de trabajo “Seguimiento Sistema de Garantía de Calidad de los estudios de posgrado”, donde tuvieron cabida todos los directores de nuestros programas y todo el personal del servicio de ordenación académica relacionado con los mismos.

Estas sesiones y el espacio virtual sirvieron para poner en conocimiento de los directores de los programas el procedimiento que la universidad había establecido, para poder realizar el seguimiento que la ANECA estaba exigiendo a los programas de posgrado y para presentar a los mismos las herramientas que la UNIA estaba poniendo a su disposición para facilitarles la cumplimentación del informe de seguimiento que, una vez acabado el curso académico, los directores y la comisión de calidad de los títulos tenían que completar.

Con este procedimiento establecido, desde el Vicerrectorado de Planificación y Calidad se realizó un acompañamiento y asesoramiento a los mismos que culminó en abril de 2012 con el envío a la AGAE de los informes de seguimiento de los títulos de posgrados oficiales del curso académico 2010-2011.

Evaluación Institucional bajo el Modelo EFQM de Excelencia

Una vez finalizadas, en el año 2007, las evaluaciones de todos los servicios/áreas de la Universidad, implantados y evaluados sus respectivos planes de mejora, en el año 2011 la UNIA llevó a cabo el proceso de su Evaluación Institucional.

El punto de partida para el proceso de evaluación fue el propio Plan Estratégico de la Institución, que establecía el objetivo 14 de “Avanzar en el modelo de excelencia para el gobierno, la dirección y la cooperación institucional”, y concretamente la línea estratégica 14.4 relativa a “Establecer una política integrada de calidad que permita avanzar hacia la excelencia en la gestión”, que contempla una acción para la “Adopción del modelo EFQM de excelencia en la organización para toda la Universidad”.

De esta forma, en el año 2011, la UNIA puso en marcha el proyecto de evaluación global de su gestión, adoptando para ello el modelo EFQM. Para ello, el Consejo de Gobierno de la Universidad procedió al nombramiento de los miembros del Comité de Autoevaluación, con el encargo de coordinar el proceso y de realizar el informe de autoevaluación.

Las tareas de asesoramiento, apoyo y búsqueda de información fueron realizadas desde el Área de Planificación y Calidad, identificando y recopilando las principales evidencias de cada Subcriterio del Modelo EFQM, poniéndolas a disposición del Comité de Autoevaluación a través de un espacio de trabajo colaborativo creado a tal efecto.

Para la realización de esta autoevaluación se utilizó como herramienta el Cuestionario Perfil 2010 en su adaptación para Universidades. Cada integrante del Comité de Autoevaluación,

en base a la información anterior y a su experiencia, procedió a la evaluación individual, identificando para cada pregunta puntos fuertes, áreas de mejora y puntuación EFQM. Se procedió posteriormente, desde el Área de Planificación y Calidad, a integrar los resultados de las evaluaciones individuales de cara a facilitar la reunión de consenso, que se llevó a cabo el día 14 de septiembre de 2011, acordándose los puntos fuertes, áreas de mejora y puntuación EFQM. En octubre de 2011, se redactó el informe final de autoevaluación, que fue homologado por el Club de Excelencia en Gestión, alcanzándose una puntuación final de 367 puntos.

En 2012 la UNIA emprendió la labor de redactar la memoria estructurada de la Universidad para la presentación al sello 300+, siendo el alcance la gestión universitaria. Tras el proceso de evaluación externa del Club de Excelencia y AENOR, se recibe el informe de evaluación y finalmente el sello de Excelencia Europea 300+.

En el informe de evaluación destacan como puntos fuertes las políticas de responsabilidad social, la innovación, el plan estratégico, los planes de calidad, el trabajo en la gestión de competencias y la gestión por procesos. El hecho de que la UNIA haya conseguido el sello de excelencia europea 300+, refleja el progreso de la Universidad en los últimos años en la mejora de la gestión y la búsqueda de la excelencia.

Evaluación de la actividad docente

En el curso académico 2011/2012, la UNIA ha mantenido su compromiso de dotar a su profesorado de un mecanismo de evaluación de su actividad docente. La convocatoria anual de evaluación de la actividad docente ha sido desarrollada con normalidad bajo el Modelo Docentia-UNIA que fue adaptado, en marzo de 2011, al Marco Andaluz de Evaluación de la Actividad Docente del Profesorado.

La Comisión Docentia-UNIA se reunió el día 16 de mayo y llevó a cabo la evaluación del profesorado que había concurrido a la convocatoria. Se evaluaron los cuatro profesores que cumplían los requisitos establecidos en la convocatoria.

Estudios de Satisfacción

Durante el curso académico 2011-2012 se ha puesto en marcha, como novedad en el Sistema de Encuestas, la nueva versión de la aplicación de desarrollo propio SurveyWH. Esta versión registra mejoras notables en la gestión y presentación de datos de las encuestas:

- Reducción en un 60% del tiempo de búsqueda y generación de informes.
- La integración con los datos académicos del Plan de Ordenación Docente gestionado por UXXI-AC, permitiendo la automatización del proceso de alta de usuarios externos.
- El uso de un nuevo generador de gráficas para dotar a los informes electrónicos de una apariencia más sencilla y moderna.

De forma simultánea, acorde a las recomendaciones que establece AUPATIC, se ha reimplementado la aplicación SurveyWH usando el entorno de desarrollo web Django en lugar de migrar a Pyramid, como sería natural al estar la primera versión implementada en Pylons.

El sistema de encuestas de la UNIA ha sido reconocido por la Càtedra UNESCO de Direcció Universitària de la Universitat Politècnica de Catalunya, que lo ha incluido como Buena Práctica en la Red Telescopi, Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa. Actualmente, el sistema de encuestas de la UNIA gestiona de forma sistemática quince tipos de encuestas que permiten a cinco áreas de la Universidad conocer el grado de satisfacción de sus grupos de interés. Su gestión se realiza de acuerdo con el *Procedimiento para la Gestión de las Encuestas* aprobado en Consejo de Gobierno de la UNIA con fecha 20 de octubre de 2010.

Sistema de encuestas de la UNIA

Área responsable	Encuesta
ÁREA DE GESTIÓN ACADÉMICA	Encuesta Alumnos Cursos
	Encuesta Profesores
	Encuesta de Expectativas de Estudiantes de Posgrado de Nuevo Ingreso
	Encuesta Alumnos Posgrado
	Encuesta de Inserción Laboral de Graduados y Satisfacción con la Formación
ÁREA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	Encuesta Docencia
	Encuesta de satisfacción de los asistentes a las actividades culturales de la UNIA
	Encuesta Alumnos Cursos
ÁREA CRAI	Encuesta Profesores
	Encuesta de satisfacción del Área CRAI

ÁREA DE GESTIÓN ECONÓMICA Y RR.HH.	Encuesta de satisfacción en Cursos de Formación presenciales
	Encuesta de satisfacción en Cursos de Formación virtuales
	Encuesta de satisfacción de Proveedores (Próxima a implementarse)
ÁREA DE PLANIFICACIÓN Y CALIDAD	Encuesta de satisfacción del personal de la UNIA
	Encuesta de satisfacción de usuarios de la Versión demo de SurveyWH

Cartas de Servicios

Las Cartas de Servicios de la Universidad Internacional de Andalucía son el instrumento por el cual, la Universidad informa a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre los servicios públicos que tiene encomendados, las condiciones en que se prestan, los derechos de las personas usuarias en relación a estos servicios y los compromisos de calidad que se ofrecen en relación con su prestación.

Todas las áreas de gestión de la Universidad cuentan con una carta de servicios, excepto el área de Registro, que se encuentra en proceso de reestructuración. Respecto al resto de las áreas de gestión, cada una de ellas tiene una Carta de Servicios, bien propia o bien mancomunada, como son las Cartas de Servicios de Gabinete de Protocolo, Secretaría de Cargos y Comunicación e Imagen, donde se incluyeron las áreas de Apoyo al Equipo de Gobierno y el área de Comunicación, y la Carta de Servicios de Ordenación Académica, Innovación Docente y CRAI, donde se incluyeron las áreas de Gestión Académica, área de Innovación Docente y el Centro de Recursos de Aprendizaje e Innovación.

De esta forma, la UNIA cuenta con un total de 9 cartas, todas ellas se encuentran publicadas en la web de la Universidad: <http://www.unia.es/content/view/1824/560/>

- Carta de Gestión Académica, Innovación Docente y CRAI
- Carta de Gestión de las TIC
- Carta de Gabinete de Protocolo, Secretaría de Cargos, Comunicación e Imagen
- Carta de Planificación y Calidad
- Carta de Acción Cultural
- Carta de Control Interno
- Carta de Gestión Económica y Recursos Humanos
- Carta de Servicios Generales
- Carta de Gerencia

La Guía de Cartas de Servicios de la UNIA prevé el seguimiento, mejora y evaluación de las mismas. De hecho, en la presentación de las mismas se establece que su *“finalidad no acaba en esa labor de carácter informativa, sino que además las Cartas de Servicios se configuran como un compromiso público de la UNIA por la mejora de la calidad en la gestión y prestación de sus servicios públicos, al incorporar, tras su elaboración, el posterior seguimiento, evaluación y actualización de los compromisos de calidad que en ellas se han establecido”*.

Así, la Guía establece que son las personas titulares de las áreas/unidades de los servicios referidos en las Cartas, las encargadas de la gestión, seguimiento y actualización de las mismas.

También se indica en esta guía que en el primer trimestre del año, las personas responsables elaborarán un informe detallado del cumplimiento de su carta de servicios durante el año anterior, en el que se incluya el grado de cumplimiento de los indicadores propuestos, se identifiquen las desviaciones con respecto a los estándares establecidos y se establezca un programa de mejora para aquellos indicadores que no alcancen los niveles de calidad previstos. Las Cartas de Servicios deberán ser actualizadas siempre que haya modificaciones en los servicios prestados u otras modificaciones sustanciales relativas a los datos que se contemplen.

El procedimiento seguido para el seguimiento de las cartas en este año ha sido el siguiente:

- Desde el Vicerrectorado de Planificación y Calidad se ha facilitado a las áreas correspondientes, a través de los mismos espacios de trabajo colaborativo de nuestro Campus Virtual utilizados para la elaboración, una tabla Excel con los servicios ofertados en la Carta y sus correspondientes compromisos e indicadores.
- Las personas responsables de cada Carta han sido las encargadas de facilitar el valor establecido para los indicadores, el resultado, la forma de obtenerlo, el grado de cumplimiento de cada compromiso y las posibles propuestas de mejora o cambio para cada compromiso.
- Una vez recabada la información por parte del Área de Planificación y Calidad se han revisado los indicadores, sus resultados y el nivel de cumplimiento del correspondiente compromiso, apoyándose además en el informe presentado por la Gerencia a Consejo de Gobierno sobre la Gestión por Procesos del año 2011.
- Se han analizado las observaciones manifestadas por las áreas.

Una vez concluido el procedimiento descrito, el Vicerrector de Planificación y Calidad ha presentado, en Consejo de Gobierno de 29 de mayo de 2012, el informe de seguimiento de las Cartas de Servicios correspondiente al año 2011.

Gestión por procesos

En el convencimiento de que hay que entender la gestión universitaria como un conjunto de procesos que tienen el objetivo común de prestar servicios a las personas usuarias, con entradas y salidas que cruzan los límites de las unidades funcionales y que deben ser conocidos y comprendidos por cualquier persona de la Universidad, se puso en marcha en 2007 este proyecto. Ya en el primer plan estratégico (2007-2009) se manifestaba el compromiso de “avanzar hacia la gestión por procesos” (línea estratégica 2 del objetivo 11). En el II Plan Estratégico (2010-2014), la Universidad ha seguido apostando por esta forma de concebir la gestión, como queda reflejado en la línea estratégica 1 del objetivo 13, “Consolidar el modelo de gestión por procesos y la normalización de los procedimientos”.

Los objetivos específicos de este proyecto han sido:

- Una vez definida la misión y visión de la Universidad, redefinir la misión y visión de cada área de trabajo.
- Elaborar mapa de procesos por áreas.
- Identificar los procesos claves y documentarlos (introduciendo mejoras sobre los existentes y en algunos casos reformularlos).
- Establecer seguimiento de los mismos a través de objetivos e indicadores que se vayan formulando.
- Establecer catálogo de procesos telemáticos.
- Elaborar el manual de procesos.

Al final de cada ejercicio las unidades funcionales presentan en Gerencia el informe del estado de cumplimiento de los indicadores establecidos para el año. De su estudio y análisis se establecen los objetivos de mejora de los procesos para el año siguiente y se evalúa el propio proyecto. Del informe presentado por la Gerencia al Consejo de Gobierno relativo a 2011 podemos extraer las siguientes conclusiones:

- Se infiere en que todo el personal de la UNIA ha colaborado y se ha implicado en la consolidación de la implantación del modelo basado en la gestión por procesos y que su conocimiento sobre éste es alto.

- Todas las unidades han presentado en la fecha establecida el informe de los resultados de sus indicadores, aportando las evidencias y la documentación acreditativa de los valores obtenidos.
- Para un alto porcentaje de los procesos se han conseguido valores iguales o superiores al valor objetivo del indicador.

Con objetivo de la mejora permanente de la eficacia y la eficiencia en la Universidad Internacional de Andalucía y para dar respuesta al Plan Estratégico 2010-2014, en el año 2012 se plantearon acciones de avance en el proyecto de gestión por procesos:

- Definir la Cadena de Valor de la Universidad.
- Incluir el proceso clave de “Coordinación, seguimiento y control de la Gestión por procesos” en el área de Gerencia.
- Mantener las reuniones de seguimiento con las personas responsables de las unidades funcionales con el objetivo de implicar activamente a los mandos directivos en la implantación del modelo.

Evaluación del desempeño

El Acuerdo sobre el Complemento de Productividad para la Mejora y Calidad de los Servicios que presta el PAS de las Universidades Públicas de Andalucía, firmado por las universidades públicas de Andalucía, ligado a la mejora y a la calidad de los servicios que presta el personal de administración, establece en la exposición de motivos que, con su aplicación se pretende valorar e incentivar, con la máxima objetividad, la contribución del PAS a la mejora continua de los servicios, así como el especial rendimiento, la actividad extraordinaria, el interés y la iniciativa con que el personal de administración y servicios de las Universidades Públicas de Andalucía desempeña sus funciones.

El complemento establecido en este acuerdo se encuentra ligado al cumplimiento de una serie de objetivos. Entre ellos, se encuentra la implantación de una gestión por procesos y por competencias y el despliegue del plan estratégico a las unidades funcionales que se establezcan. Esto ha resultado decisivo a la hora de determinar el modelo de evaluación del desempeño en la Universidad Internacional de Andalucía. Si partimos de la definición que realiza el EBEP, *la evaluación del desempeño es el procedimiento mediante el cual se mide y valora la conducta profesional y el rendimiento o el logro de resultados*, se trata de dar respuesta a dos cuestiones esenciales: ¿qué se hace? (se puede medir mediante los resultados obtenidos en los indicadores de la gestión por procesos y por la medición de los

resultados obtenidos en los objetivos/acciones fijados en el despliegue del plan estratégico en la unidad funcional) y, ¿cómo se hace? (si se realiza con las competencias requeridas en la relación de puestos de trabajo).

La Gerencia de la UNIA, previa negociación con los/as representantes del personal de administración y servicios, determinó el modelo para la implantación de la evaluación del desempeño, quedando regulada su aplicación para el primer año mediante el Reglamento aprobado por acuerdo de Consejo de Gobierno del 20 de diciembre de 2011, con los siguientes objetivos:

- Optimizar el grado de eficacia y eficiencia del personal mediante un adecuado proceso de evaluación.
- Determinar el rendimiento, el esfuerzo y la implicación del personal.
- Contribuir a la obtención de la idoneidad técnica y profesional de la persona trabajadora, tendiendo a una política de incentivos, capacitación permanente y de mejora la productividad de la Universidad.
- Alinear los objetivos de la Universidad y los individuales de los/as trabajadores/as.

La evaluación del desempeño se diseña y realiza, una vez consolidados, a lo largo de los años anteriores, los proyectos de planificación estratégica, gestión de procesos y gestión de competencias, en los que el PAS de la UNIA ha estado implicado desde sus inicios. Con la aplicación del modelo de Evaluación del Desempeño en la Universidad Internacional de Andalucía, se valoró para el ejercicio 2011:

- a) La participación del PAS en el despliegue del Plan Estratégico 2010/2014 en su área/ unidad funcional.
- b) La participación del PAS en los resultados obtenidos en los indicadores de los procesos de su área/unidad.
- c) La evolución positiva de los niveles asignados en las competencias requeridas.

Los apartados “a y b” se valoraron, en el año 2011, a través del cuestionario que figura como anexo al reglamento y el apartado “c” se evaluó conforme a los criterios y procedimientos regulados en el Plan Marco de Gestión por Competencias.

Durante 2011 se ha ampliado el catálogo de competencias, definiéndose las específicas y técnicas, por lo que todos los puestos de trabajo han pasado a tener asignadas 10 competencias: 5 genéricas (que fueron las iniciales de las que todo el PAS fue evaluado), 2 específicas y 3 técnicas con su correspondientes niveles requeridos, de las que todo

el PAS fue evaluado tras el segundo proceso de evaluación individual de competencias en la UNIA. Para garantizar el proceso, se llevaron a cabo talleres por áreas, así como jornadas de formación y apoyo para la realización efectiva de la evaluación individual del desempeño.

La primera evaluación del desempeño de todo el PAS de la UNIA finalizó en febrero de 2012. Los resultados de la evaluación fueron publicados por resolución 18/2012 de la Gerencia de 13 de abril de 2012.

En 2012 se ha revisado el Reglamento aprobado en 2011, dándole otro nivel de exigencia a la evaluación del desempeño, ya que para este año se va a evaluar el resultado alcanzado por los objetivos operativos del plan estratégico (acciones) en los que las áreas/unidades están implicadas y por los objetivos establecidos para los procesos en los que participan. Para ello, se han establecido los compromisos individuales, medidos a través de los indicadores que se han diseñado o estaban diseñados para la evaluación de procesos y que forman parte de los factores de evaluación del desempeño, junto con los resultados de la evaluación de competencias.

El modelo de evaluación de competencias revisado ha quedado reflejado en el Reglamento aprobado en Consejo de Gobierno de 27 de septiembre de 2012 y el proceso de información y evaluación de los resultados individuales se va a realizar en los dos primeros meses del año 2013, quedando consolidada la evaluación individual del desempeño, tal como establece el procedimiento establecido para el cuarto nivel del Plan de Mejora y Calidad de los Servicios que presta el PAS de las Universidades Públicas de Andalucía.

A final de 2012 el plan de mejora en su totalidad ha quedado implantado y el contenido de sus cuatro niveles organizativos ha quedado consolidado en el sistema de gestión de la UNIA.

11.2 La Innovación en la UNIA

La Universidad Internacional de Andalucía puso en marcha, en el año 2011, su Sistema Integral de Gestión de la Innovación, a través de la constitución de la Comisión de Innovación y de la aprobación del Plan de Innovación de la UNIA. Posteriormente, en el año

2012, el Plan de Innovación ha sido difundido y se han ido desarrollando las actuaciones contenidas en él.

Blog de Innovación

A comienzos del año 2012 ha sido habilitado el blog de innovación (<http://innova.unia.es>), como espacio digital sobre Innovación en la UNIA y como lugar centralizador para la difusión y participación de la comunidad universitaria.

Además de toda la información relacionada con el sistema de fomento y gestión de la Innovación en la UNIA y los resultados de todas las actividades realizadas en el marco del mismo, como las sesiones formativo-informativas referenciadas más adelante, incluye los modelos necesarios para que las personas pertenecientes a la comunidad universitaria puedan presentar propuestas de innovación o comunicarse entre sí.

De esta forma, en el blog se recogen los dos tipos de propuestas que la comunidad universitaria puede remitir a la Comisión de Innovación. De un lado, proyectos de innovación como propuestas que impliquen la puesta en marcha de nuevos servicios, procesos o herramientas en la Universidad, en cualquiera de sus áreas y ámbitos o la mejora sustancial de los ya existentes; y en los cuales esté implicada la persona/área que los propone. Y de otro, ideas innovadoras, como aquellas nuevas ideas que se puedan traducir también en mejoras significativas en los resultados de la Universidad y que no sean presentadas como proyecto, bien porque no se cuente con la información necesaria, bien porque se trate de ideas que no afecten al trabajo de quien las propone, sino que se dirijan a otras personas o áreas.

El Plan de Innovación de la UNIA no establece un plazo determinado para el envío de propuestas, sino que esta posibilidad está permanentemente abierta. La participación está abierta no sólo al personal de la Universidad, sino a docentes, estudiantes y al resto de la comunidad universitaria. Una vez valoradas las propuestas recibidas por la Comisión de Innovación, conforme a lo recogido en el Plan, y comunicados los resultados a las personas correspondientes, aquellas que han recibido una valoración positiva, desde el apartado **“Proyectos seleccionados”** del blog (<http://innova.unia.es/proyectosseleccionados>) se ha venido publicando de forma organizada, a modo de catálogo o banco, toda la información y resultados relacionados con los proyectos de innovación que, en su día, fueron valorados positivamente por la Comisión de Innovación de la UNIA y que ya han sido puestos en marcha. Así, cada proyecto va acompañado de datos identificativos básicos y de un

resumen de sus resultados, a partir de los informes remitidos por sus responsables a dicha Comisión.

El personal de la UNIA puede acceder, además, al apartado “**Propuestas presentadas...**” del blog para consultar las ideas y los proyectos recibidos y valorados por la Comisión, así como aquellos pendientes de ser valorados: <http://innova.unia.es/propuestasrecibidas/>

También a través de del blog de Innovación y de los distintos canales de comunicación de la UNIA, se vienen difundiendo aquellos proyectos o ideas de innovación institucional, esto es, aquellos que están desarrollándose o estén previstos desarrollar en la Institución de manera formal, con la idea de que la comunidad universitaria los conozca.

Para más información sobre características y estructura del blog puede leerse el siguiente artículo publicado, tras las citadas sesiones de Innovación en las Sedes de la UNIA en las cuales, se presentó sobre el mismo: <http://innova.unia.es/estructura-y-recursos-de-nuestro-blog-de-innovacion/>

Actividades para el fomento y la gestión de la Innovación

Como se ha adelantado, el blog de Innovación en la UNIA se viene empleando también para organizar y difundir las acciones llevadas a cabo por la Comisión. Así, desde el apartado “Actividades” están ya disponibles los resultados de las sesiones formativas referenciadas más adelante, mientras que tras éstas y otras actividades relevantes, como las reuniones de la Comisión, se han ido publicando artículos en el blog con toda la información detallada y difundiéndonlos posteriormente a través de redes sociales y de otros mecanismos de comunicación de la Universidad.

En los siguientes apartados resumimos estas actividades, así como los resultados en cuanto a propuestas de innovación recibidas y proyectos que están ya en marcha, como iniciativas provenientes de las personas de la UNIA.

Formación para el fomento y la gestión de la Innovación

Las sesiones formativas para el fomento y la gestión de la Innovación en la UNIA se han celebrado en los meses de marzo y abril de 2012, en cada una de las Sedes de la Universidad. Estas sesiones han contado con la participación de la práctica totalidad del personal de administración y servicios de la Universidad.

En el apartado de “Actividades” del blog de Innovación (<http://innova.unia.es/actividades>) se recopilan, junto a los vídeos y a la presentación elaborada para estas sesiones, enlaces a los artículos en el blog sobre las mismas:

- Resumen de las sesiones para fomentar la innovación en la UNIA
- Exposición sobre características y estructura del blog de Innovación
- Conclusiones del cuestionario a personal de la UNIA sobre uso y percepción de redes sociales
- Reflexiones y debate en las sesiones: decálogo de propuestas iniciales para fomentar la Innovación en la UNIA

El objetivo de estas sesiones, previstas ya en el Plan de Innovación fue, en primer lugar, presentar dicho Plan y algunos de los recursos y actividades puestos en marcha para la gestión de la innovación y la participación de las personas, ya comentados.

Otra de las razones de estas sesiones es reflexionar en torno a las implicaciones de la innovación para instituciones como la UNIA, para lo cual, además de repasar algunos conceptos, se usaron los resultados del cuestionario remitido al personal de la UNIA días previos a éstas. Unos resultados que muestran un diagnóstico interesante en cuanto a percepción y uso de redes sociales como herramientas para la Innovación.

Reflexiones y debate para fomentar la innovación

En líneas generales se puede decir que **se cumplieron los principales objetivos** inicialmente planteados por la Comisión de Innovación:

- Comprender la idea de innovación y sus implicaciones para instituciones universitarias como la UNIA.
- Presentar el Plan de Innovación de la UNIA, aprobado en Consejo de Gobierno de 21 de diciembre de 2011, y que constituye la base de la gestión de la Innovación en la Universidad.
- Mostrar el blog de Innovación de la UNIA como espacio centralizador de la gestión de la innovación, así como los canales de participación para el PAS accesibles desde el mismo.
- Descubrir la presencia del personal de la UNIA en distintas redes sociales y reflexionar, a partir de ahí, en torno al potencial de éstas para la comunicación y la participación activa en la mejora de la Institución.
- Obtener, a partir de este debate y de la escucha activa al personal de la UNIA, nuevas ideas para la mejora de la gestión de la Innovación en la Universidad.

En resumen, todas las sesiones, en las que participaron 110 personas que trabajan en la UNIA, fueron muy participativas y en todos los casos el debate, que fue muy enriquecedor, ofreció la posibilidad de aportar nuevas ideas, iniciativas y sobre todo, propuestas para mejorar el día a día de todos y todas en su trabajo.

Estos encuentros sirvieron, de alguna manera, de “acicate” para reflexionar sobre la actividad en la UNIA y sobre todo, saber cómo mejorar cada uno/a en su puesto de trabajo y en grupo, de manera colaborativa y transversal. A partir de las principales conclusiones y propuestas surgidas de los diferentes debates llevados a cabo, desde el blog de Innovación se destacaron algunas, a modo de decálogo para el fomento de la Innovación en la Universidad, y que se enumeran a continuación:

- **Comunicación interna.** La mayoría del personal de la UNIA coincide en que no conocen todas las actividades que se desarrollan en la Institución, y que se hace necesario implantar un Plan de Comunicación Interna, así como protocolos internos de funcionamiento. En este sentido, se pusieron en valor tanto las redes sociales y las reuniones presenciales como las mejores herramientas para compartir información y desarrollar tareas colaborativas.
- **Formación sobre innovación.** Existe necesidad de llevar a cabo acciones formativas en el uso y manejo de las redes sociales y en la gestión de proyectos.
- **Sistematización de los procesos y de las tareas** que se desarrollan en el día a día en la organización. Para una parte importante de las personas asistentes, en muchas ocasiones se tarda “demasiado tiempo en la toma de decisiones o puesta en marcha de determinadas acciones”.
- **Gestión de la información.** Y para ello también resulta fundamental contar con los mecanismos adecuados para gestionar información, contactos...
- **Concienciación del equipo de gobierno y responsables de áreas/servicios.** Por los motivos mencionados hasta ahora (2, 3 y 4) es importante para la mayoría de las personas participantes la necesidad de realizar un plan de concienciación del equipo de gobierno y los cargos directivos que forman parte de la UNIA.
- **Análisis y vigilancia del entorno.** Igualmente se destacó la necesidad de poner en marcha mecanismos y herramientas para mejorar el análisis del entorno de la UNIA, como por ejemplo, la creación de un Laboratorio de Ideas o un Observatorio, que sirva de departamento de estudios de mercado, prospectiva, investigación, tendencias, etc.

- **Buenas prácticas de referencia.** En la misma línea se propuso también en varias ocasiones la importancia de contar con un “Banco de buenas prácticas” innovadoras en el ámbito universitario, que puedan ser aplicadas a la UNIA y que recoja también las propias iniciativas y proyectos innovadores puestos en marcha en esta Universidad.
- **Innovación abierta y colaborativa.** Para los y las asistentes, sería importante diferenciar la innovación de las personas de la innovación de la Institución, al tiempo que se insistió en la importancia del trabajo colaborativo y transversal entre sedes y/o áreas.
- **Fomento de uso de redes sociales.** Entre otras propuestas planteadas destacaron la necesidad de diseñar plantillas de papelería o presentaciones comunes para profesorado o personal que deba utilizarlas, o la unificación de la cabecera y de la firma de los correos electrónicos, incluyendo los correspondientes enlaces a las redes sociales en las que la UNIA tiene presencia institucional.
- **Crear listas en Twitter y grupos en Facebook y LinkedIn** con aquellos grupos de interés para la UNIA (antiguos/as alumno/as, alumnado, profesorado, equipo de gobierno, universidades, colegios profesionales, colectivos culturales, iniciativas y proyectos, directores/as de cursos, etc.).
- **Lluvia de ideas...** Finalmente, entre las propuestas realizadas destaca la creación de un formulario de petición de hashtag para la difusión de eventos a través de Twitter.

Actuaciones de la Comisión a partir del debate

En mayo de 2012 se produjo la primera reunión de la Comisión de Innovación posterior a estas sesiones informativo-formativas. En dicha reunión se analizaron los resultados de las mismas y, considerando algunas de las conclusiones expuestas, se decidió dar prioridad a actuaciones orientadas a la mejora de la comunicación interna en la UNIA, como paso previo imprescindible para poder innovar.

Surgió, así, la idea de crear un espacio online, a modo de intranet y con funcionalidades de red social, para el fomento de una comunicación más horizontal y participativa entre las personas que forman parte de la Universidad. Desde la Comisión y el Área de Innovación se trabaja, desde entonces, en la puesta en marcha de esta herramienta, considerándolo un proyecto innovador, con la idea de que esté operativa para inicios del curso académico 2012-2013.

Además, tras la experiencia de haber recibido ya algunas propuestas de Innovación, después de presentar el Plan y esta posibilidad al personal durante las sesiones, se vio la necesidad, como se comentó, de diferenciar entre ideas y proyectos y terminar de fijar el proceso de recepción, valoración y puesta en marcha de propuestas.

Propuestas de innovación recibidas, valoradas y puestas en marcha

A lo largo del primer año de implantación del Plan de Innovación de la UNIA, la Comisión de Innovación ha recibido 14 propuestas, de las cuales 6 son considerados proyectos y el resto ideas innovadoras. Las propuestas provienen, además, como puede verse en las tablas inferiores, de personas de distintos perfiles y procedencia, un hecho que muestra la posibilidad de desarrollar iniciativas y proyectos de Innovación en cualquiera de los servicios/áreas de la Universidad. Todas ellas han recibido una valoración positiva por parte de la Comisión de Innovación.

Proyectos de Innovación

Denominación del proyecto	Proponente	Ámbito
Banco colaborativo de herramientas de la web social para innovar en la UNIA	María Sánchez	TIC, Docencia, Gestión, Comunicación
Red Agraria UNIA. Por un futuro sostenible del mundo rural	Vicente Gallego	TIC, Docencia, Comunicación
Proyectos de estudios propios. Orientaciones para su presentación en la UNIA	Ricardo Almeida	Gestión académica, Docencia, TIC
UNIA Crowdfunding- Cortocircuitos	Isabel Ojeda	Gestión cultural, Comunicación, TIC
Fomento de la transferencia del conocimiento	Carolina Jurado	Gestión de la formación, TIC
Implantación de un CRM (software de gestión comercial)	M ^a del Mar Peinado	Gestión, Comunicación, TIC

Ideas innovadoras

Denominación de la idea	Proponente	Ámbito
Espacio para reflexión y debate interno en UNIA	Emilio Garzón	Comunicación/gestión
Aplicaciones para móviles	Emilio Garzón	Comunicación
Código QR	Celia Macías	Comunicación
Sistema de tickets	Nico Criado	Comunicación/gestión
Canal para folletos digitales y otro material informativo de cursos en la web social (Issuu o similar)	María Sánchez	Comunicación/gestión
Presencia de UNIA en herramientas de geolocalización	María Sánchez	Comunicación/gestión
UNIA en abierto/ UNIA en red	María Sánchez	Comunicación/gestión
Diagrama de flujo para tramitación de convenios	Emilio Garzón	Gestión

Presentación de CreatiInnova a comunidad universitaria

En Consejo de Gobierno del 23 de octubre de 2012 se presentó oficialmente uno de estos proyectos de Innovación, CreatiInnova (<http://creatic.innova.unia.es>), un catálogo online organizado por categorías y subcategorías, con recursos y herramientas de la denominada web social útiles para innovar. Más información desde el propio portal y aquí: <http://www.unia.es/images/stories/innovacion/presentacionproyectocreaticinnova.pdf>

El proyecto fue presentado en su día por María Sánchez, del Área de Innovación, encargada de su coordinación y de la edición del contenido del portal. También han colaborado en su puesta en marcha Ildé Martínez, junto al Área TIC y Olga Serrano, en cuestiones técnicas y de diseño, respectivamente. Aunque ya hay contenido sobre algunas herramientas, se trata de un proyecto abierto a la colaboración por parte de la comunidad universitaria.

Por ello, en el citado Consejo de Gobierno se presentó de forma oficial el proyecto, animando a participar, primero, al propio personal de la UNIA, aportando aquellas herramientas que conozcan y les resulten de utilidad para su desempeño profesional.

Y también aprovechando el inicio de curso académico, tanto a través de la web de Bienvenida al profesorado (www.unia.es/bienvenidaprofesorado1213) como desde el Aula Virtual de Profesores y el blog de Innovación Docente y Digital se ha presentado al

11. Compromiso con la excelencia y la innovación

profesorado el Plan de Innovación de la UNIA y el proyecto CreaTICInnova, invitándoles a realizar aportaciones en este catálogo y, en general, en el Plan de Innovación de la Universidad.

Por último, para dar a conocer este catálogo entre los/as estudiantes, se ha agregado un acceso a la web del proyecto desde la portada del propio campus virtual.



EXCELENCIA EUROPEA 300⁺

AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, por concesión del Club Excelencia en Gestión, otorga el Sello de Excelencia Europea 300⁺ por su Sistema de Gestión, a

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA - UNIA

De acuerdo con la puntuación obtenida en la evaluación realizada siguiendo los criterios del Modelo EFQM de Excelencia.

Fecha de concesión del Sello: 17 de julio de 2012
Periodo de validez: 2 años
Certificado n.º CEG/RE03/0015/12

Firma



AENOR Asociación Española de Normalización y Certificación

AENOR

VIII CONFERENCIA BIENAL INTERNACIONAL
DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE EVALUACIÓN:
EVALUACIÓN, TRANSPARENCIA Y DEMOCRACIA.

#SEF2013

PRESENTACIÓN
DE F...





12. Compromiso con aliados, colaboradores y la administración

12.1 La UNIA y las administraciones públicas

La UNIA presta un servicio público de educación superior en el Estado español, que es la Administración reguladora del sistema, mientras la Comunidad Autónoma de Andalucía es la administración financiadora y competente para regular el sistema universitario andaluz.

La comunicación con la administración reguladora del sistema universitario, en el ámbito del Estado y de la comunidad autónoma, se establece a través de la participación en la *Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE)* y la *Asociación de Universidades Andaluzas (AUPA)*, que se crean para cooperar en el desarrollo de la educación superior y conseguir un ámbito de influencia sobre las administraciones reguladoras.

Por otra parte, en la Comunidad Autónoma de Andalucía, el Consejo Andaluz de Universidades (CAU), al que pertenecen los Rectores y Rectoras de todas las universidades públicas de Andalucía, es el órgano asesor en materia de universidades. Entre sus funciones, se cuentan la proposición de criterios y directrices en relación a la política de becas, ayudas y créditos a estudiantes, buscando favorecer la movilidad regional e internacional y la promoción de procesos de evaluación continua que favorezcan la incorporación de mejoras al sistema, así como el desarrollo de sistemas internos de calidad o la promoción de medidas y políticas generales de empleo activo e inserción laboral para los/as estudiantes y egresados/as universitarios/as.

Los acuerdos de las mesas sectoriales de la AUPA se trasladan al CAU para su discusión con los/as representantes de la Consejería. En el pleno del CAU fue donde se discutió y aprobó el actual Modelo de Financiación para las universidades públicas andaluzas, donde se establecen los criterios de reparto de la financiación estructural y los objetivos a establecer por la Consejería y las universidades en sus contratos-programas para la obtención de la financiación condicionada.

Hay que resaltar al Patronato en la UNIA como órgano de participación de la Universidad, ya que, siendo presidido por la Consejería competente en materia de universidades y, recayendo la vicepresidencia en el Rector, la administración queda estrechamente vinculada a la UNIA en las decisiones sobre las competencias que este órgano tiene atribuidas, según la Ley de Creación de la UNIA y la modificación posterior (Ley 15/2007, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley 4/1994, de 12 de abril, de Creación de la Universidad Internacional de Andalucía).

12. Compromiso con aliados, colaboradores y la administración

La principal herramienta de compromiso en relación con este grupo de interés es el Contrato-Programa que la UNIA firma anualmente con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, en el marco de los compromisos adquiridos por el modelo de financiación de las universidades andaluzas.

A continuación se relacionan los convenios suscritos durante el curso 2011-2012 con las administraciones públicas:

Convenios generales con la administración

- Consejerías de Salud y Turismo, Comercio y Deporte (1 de marzo de 2012)
- Consejerías de Economía, Innovación y Ciencia y Medio Ambiente (19 de marzo de 2012)
- Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (20 de marzo de 2012)

Convenios específicos con la administración

- Centro de Estudios Andaluces (5 de octubre de 2011)
- Centro de Estudios Andaluces (6 de marzo de 2012)
- Conservatorio de Música de Huelva (9 de marzo de 2012)
- IES Llanes (16 de marzo de 2012)
- Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (21 de marzo de 2012)
- Ayuntamiento de Torremolinos (24 de abril de 2012)
- Ayuntamiento de Almería (1 de junio de 2012)
- Ayuntamiento de La Zubia (18 de junio de 2012)
- Ayuntamiento de Palos de la Frontera (20 de julio de 2012)
- Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (21 de agosto de 2012)

12.2 Aliados y colaboradores en el ámbito internacional

La UNIA, debido en buena parte a su carácter internacional y multicultural, se relaciona con multitud de organizaciones a todos los niveles y en todos los ámbitos geográficos. Con muchas de estas organizaciones se han establecido alianzas a través de convenios, membresías o proyectos conjuntos.

La UNIA, como miembro de la CRUE, participa en el ámbito internacional en los procesos de asociacionismo universitario que han llevado a la creación, en el contexto europeo,

de la European University Association (EUA) y, en el ámbito iberoamericano, del Consejo Universitario Iberoamericano (CUIB). También forma parte de la organización internacional universitaria auspiciada por la UNESCO, la IAU (International Associations of Universities) y es miembro de la European University Information Systems (EUNIS).

La UNIA también es miembro de la Comisión de América Latina de la CEURI (Comité Español Universitario de Relaciones Internacionales) y de la Comisión Sectorial de la CRUE, que tiene como finalidad recopilar y difundir información en el ámbito universitario de las relaciones internacionales, relacionada particularmente con la organización y gestión de las actividades de cada universidad y con los organismos e instituciones públicas y privadas, españolas y extranjeras.

Otra iniciativa de la CRUE de la que forma parte la UNIA, es el Observatorio de Cooperación Universitaria al Desarrollo (OCUD), en coordinación con la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID) y la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación (SECI), a través de la Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas de Desarrollo (DGPOLDE). Este Observatorio se creó por iniciativa de la Comisión de Cooperación para el Desarrollo del CEURI y su estructura forma parte de la CRUE. Tiene como objetivo ser el punto de referencia de la Cooperación Universitaria al Desarrollo en España y pretende convertirse en un nodo central en la red de estructuras de cooperación al desarrollo de todas las universidades españolas. Para ello, se crea un sistema integrado de información que permita mejorar el conocimiento de la CUD, homologar acciones y elaborar estrategias conjuntas.

Asimismo la UNIA preside el denominado Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida, creado y gestionado por la propia Universidad con la finalidad de impulsar la cooperación académica, científica, tecnológica y cultural, para estrechar los lazos universitarios y la integración de los pueblos iberoamericanos (apartado 5.2).

La UNIA es también miembro de la Red de Universidades UNIVERSIA, creada a iniciativa del Grupo Santander. Se trata de una red de cooperación universitaria formada por 1.056 instituciones de educación superior, que representan una comunidad de 10 millones de universitarios/as en 11 países de América Latina (Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, México, Perú, Portugal, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela).

Existen otras iniciativas internacionales en las que la UNIA participa, destacando la Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa (RECLA) y la Asociación de Televisión

12. Compromiso con aliados, colaboradores y la administración

Educativa de Iberoamérica (ATEI), organización sin ánimo de lucro creada en 1992 para gestionar la Televisión Educativa Iberoamericana, dentro del Programa de Cooperación de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno.

A nivel de organizaciones, la UNIA mantiene relaciones permanentes con la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID), con la Fundación Carolina, con el Centro de Cooperación del Mediterráneo de la UICN (Unión Mundial para la naturaleza), así como con instituciones públicas del Reino de Marruecos, especialmente con la Universidad Abdelmalek Essâdi, con la que se vienen celebrando en colaboración los Cursos de Verano desde el año 2002 en las ciudades de Tánger y Tetuán, a través de Convenios específicos de colaboración. En 2008 se inició la impartición del Máster Euro-Mediterranéennes: dimension maroco-espanole, que constituye el primer título de posgrado de una Universidad española acreditado por el Ministerio de Educación marroquí y, por tanto, con carácter oficial en Marruecos.

Convenios generales

- Instituto de Estudios Peruanos (18 de abril de 2012)

Convenios específicos

- Universidad de Nouakchott de Mauritania (25 de noviembre de 2011)
- Escuela de Arquitectura de América Latina y El Caribe, ISTHMUS (23 de enero de 2012)
- Universidad de Cartagena de Colombia (27 de enero de 2012)
- Universidad de Sonora de México (30 de enero de 2012)
- Consulado de la República de Colombia en Sevilla (22 de febrero de 2012)
- Consorcio SIM de Colombia (1 de marzo de 2012)
- Organización Wereldkinderen de los Países Bajos (21 de marzo de 2012)
- Programa de Desarrollo Comunitario para Infraestructura Pública, PRODEC de Panamá (30 de abril de 2012)
- Universidad Abdelmalek Essaadi de Marruecos (6 de junio de 2012)
- Programas Educativos Europeos (2 de julio de 2012)
- Consejo Oleícola Internacional (24 de julio de 2012)
- Pontificia Universidad Católica del Perú (18 de septiembre de 2012)

12.3 Aliados y colaboradores en el ámbito nacional

En el ámbito nacional, cabe destacar la participación ya apuntada en la CRUE, asociación sin ánimo de lucro formada por universidades públicas y privadas españolas. Actualmente están asociadas 50 universidades públicas y 24 universidades privadas.

Se relacionan también otras colaboraciones a nivel nacional:

- Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica, SEPAR (11 de mayo de 2012)
- Sociedad Española de Pirología (11 de mayo de 2012)

12.4 Aliados y colaboradores en el ámbito autonómico y local

El Patronato de la UNIA es el órgano de gobierno colegiado para la conexión de la organización con las instituciones universitarias y los sectores sociales interesados. En consecuencia, forman parte del mismo, además de los representantes de las universidades públicas andaluzas y de los responsables de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, representantes de los ayuntamientos y de las diputaciones provinciales en las que la Universidad mantiene sede permanente, así como representantes de los sindicatos más representativos en el ámbito de la Comunidad Autónoma y de las organizaciones empresariales también más representativas, y un representante del personal de administración y servicios.

Entre otras funciones, tiene las de aprobar las líneas generales de actuación de la Universidad, proponer la adopción de medidas necesarias para el mejor cumplimiento de los fines de la misma, dar a conocer a la sociedad las actividades y potencialidades de la UNIA, proponer a la Junta de Andalucía la creación, modificación o supresión de las Sedes permanentes y de los centros especializados propuestos por el Consejo de Gobierno de la Universidad, aprobar la creación de fundaciones y otras entidades jurídicas o acordar su modificación, así como la participación de la Institución en entidades ya creadas, públicas o privadas, proponer la creación de centros dependientes de la UNIA en el extranjero a instancia del Consejo de Gobierno de la Universidad, promover el establecimiento de convenios con universidades e instituciones públicas o privadas, españolas o extranjeras, así como otras en el orden económico patrimonial, como promover la colaboración social

12. Compromiso con aliados, colaboradores y la administración

y empresarial en la financiación de la Universidad. La supervisión de las actividades de carácter económico de la Universidad y entidades dependientes y del rendimiento de sus servicios, aprobar, a propuesta del Consejo de Gobierno de la Universidad, el presupuesto anual y la programación plurianual o aprobar las cuentas anuales y de las entidades que de ella puedan depender.

A nivel autonómico, la UNIA forma parte del CAU (Consejo Andaluz de Universidades). Entre sus funciones se encuentran conocer, asesorar e informar de los modelos de financiación, de la Programación e Inversiones, la política de becas, ayudas o créditos al estudio, los anteproyectos de ley, de reglamentos o de normas de la Junta de Andalucía que afecten al Sistema Universitario Andaluz, así como sobre los proyectos de implantación de nuevos estudios conducentes a la expedición de títulos oficiales y validez en todo el territorio nacional, y ser oído en relación con los planes de estudios.

También participa en la AUPA (Asociación de Universidades Públicas Andaluzas), que agrupa a las comunidades universitarias de las universidades públicas andaluzas representadas por su respectivo Rector. Entre sus fines se encuentran la promoción, gestión y desarrollo de la educación superior, que se configura por la investigación, la docencia y el estudio, y que se proyecta hacia la sociedad por medio de la extensión universitaria, el fomento de la cooperación entre los diferentes poderes públicos andaluces, españoles y extranjeros, y la sociedad.

La UNIA mantiene relaciones permanentes con los Sindicatos más representativos en el ámbito regional (CCOO, UGT, CSIF y CGT) a través de la CIVEA (Comisión de Interpretación, Vigilancia, Estudio y Aplicación) del IV Convenio Colectivo del Personal Laboral de las Universidades Públicas de Andalucía, y de la Mesa de Seguimiento de los Acuerdos del personal de Administración y Servicios, firmados en marzo de 2003.

Por otro lado, el Consejo de Gobierno de la Universidad Internacional de Andalucía, en diciembre de 2008, aprobó los Estatutos de la Red Andaluza de Cooperación Universitaria al Desarrollo, de la que forma parte la UNIA junto con el resto de las universidades públicas andaluzas.

Los convenios de colaboración firmados por la UNIA, durante el año 2012, en el ámbito local y autonómico han sido los siguientes:

- Ayuntamiento de Almería (1 de junio de 2012)
- Ayuntamiento de La Zubia (18 de junio de 2012)
- Ayuntamiento de Palos de la Frontera (20 de julio de 2012)
- Ayuntamiento de Torremolinos (24 de abril de 2012)
- Centro de Estudios Andaluces (6 de marzo de 2012)
- Consejerías de Economía, Innovación y Ciencia y Medio Ambiente (19 de marzo de 2012)
- Consejerías de Salud y Turismo, Comercio y Deporte (1 de marzo de 2012)
- Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (21 de agosto de 2012)

12.5 Alianzas universitarias y Campus de Excelencia Internacional

La Universidad Internacional de Andalucía ha estado presente en tres de las propuestas de Campus de Excelencia Internacional presentadas por universidades andaluzas en las convocatorias de 2009, 2010 y 2011: el Campus de Excelencia Internacional en Patrimonio Cultural y Natural PatrimoniUN10; el Campus de Excelencia Internacional de medio ambiente, biodiversidad y cambio global CAMBIO; y el Campus de Excelencia Internacional Andalucía TECH.



Campus de Excelencia Internacional en Patrimonio Cultural y Natural, PatrimoniUN10

El Programa Campus de Excelencia Internacional busca el beneficio del conjunto de la sociedad, teniendo como principales objetivos la especialización, la diferenciación y la internacionalización del sistema universitario español como vías para alcanzar la excelencia. En este contexto, el Proyecto CEI en Patrimonio Cultural y Natural PatrimoniUN10 es una iniciativa promovida por todas las universidades públicas de la comunidad autónoma de Andalucía: Universidad de Almería (UAL), Universidad de Cádiz (UCA), Universidad de Córdoba (UCO), Universidad de Granada (UGR), Universidad de Huelva (UHU), Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), Universidad de Jaén (UJA), Universidad de Málaga (UMA), Universidad Pablo de Olavide (UPO) y Universidad de Sevilla (US), coordinadas por la Universidad de Jaén (UJA).

El proyecto inició su andadura en 2009, cuando todas las universidades mencionadas (a excepción de la Universidad de Almería y la Pablo de Olavide) se unieron estratégicamente para presentar un plan de conversión a CEI a la convocatoria 2009 del programa Campus de Excelencia. Esta agregación dio como resultado la obtención de una mención de calidad por parte del Ministerio de Educación, en virtud del carácter innovador y estratégico del Plan presentado, y la aprobación del Subprograma de I+D+i y Transferencia incluido en el mismo por parte del Ministerio de Ciencia e Innovación.

A lo largo de los años 2010, 2011 y 2012 las universidades andaluzas han continuado trabajando en la mejora de su Plan de Conversión a CEI, produciéndose además la adhesión al proyecto de las Universidades de Almería y Pablo de Olavide, con la que se ha logrado la participación en el proyecto del sistema universitario público andaluz en su totalidad, que han continuado trabajando en el desarrollo de 17 subproyectos como son: Campus Transfronterizo PatrimoniUN10; Programa para el impulso de la Colaboración y Movilidad Internacional; Escuela Internacional de Doctorado PatrimoniUN10; Adaptación física de los espacios docentes al EEES; Fondo para la atracción del talento PatrimoniUN10; Establecimiento de la Red de Colaboración Universidad, Centros de FP y Empresas; Puesta en marcha del modelo de Gobernanza; Ecosistema de Innovación PatrimoniUN10; Programa de Interrelación PatrimoniUN10; Creación de la Comunidad Virtual de Empleo; Organización encuentros con Premios Nobel; Plan de Formación del Coordinador General del PatrimoniUN10; Fomento del emprendimiento; Adaptación de laboratorios en materia de sostenibilidad; Campus de la Creatividad PatrimoniUN10; Plataforma IPTV PatrimoniUN10; Plan de Accesibilidad Universal PatrimoniUN10.

Campus de Excelencia Internacional en (CEI CamBio)

El Campus de Excelencia Internacional de Medio Ambiente, Biodiversidad y Cambio Global (CEI CamBio) es un proyecto, diseñado y desarrollado por ocho socios, que aspira a convertirse en un campus de referencia internacional en estas materias y a promover el nuevo modelo de economía sostenible. La UNIA participa en el CEI CamBio junto con las Universidades de Almería, Jaén, Cádiz, Córdoba, Huelva y Pablo de Olavide (coordinadora del proyecto), además del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Durante el curso 2011-2012, el grupo de socios ha continuado la labor de consolidación del proyecto, desarrollando las actividades previstas en la convocatoria del Subprograma de Fortalecimiento del Programa Campus de Excelencia Internacional.

Convenios generales con universidades

- Universidad Pablo de Olavide (1 de marzo de 2012)
- UNED (9 de marzo de 2012)
- Universidades Públicas de Andalucía (19 de marzo de 2012)

Convenios específicos con universidades

- Universidad Pablo de Olavide (10 de enero de 2012)
- Universidad de Huelva (28 de septiembre de 2012)

12.6 Cumplimiento normativo, control y financiación

En relación con el cumplimiento normativo, cabe señalar que la LOU hace referencia al fin social de la universidad, citando entre sus funciones que la transmisión del conocimiento debe estar al servicio de la cultura, la calidad de vida y el desarrollo económico. También obliga al cumplimiento de las respectivas responsabilidades (personal docente, investigador y alumnado) para satisfacer las necesidades educativas, científicas y profesionales de la sociedad. La LOU, la LAU, y el Decreto de regulación de las enseñanzas son las normativas básicas que la UNIA debe cumplir, así como los procedimientos que se establecen a nivel estatal y autonómico para regular las actividades académicas.

12. Compromiso con aliados, colaboradores y la administración

En cuanto al desempeño económico, la UNIA, como entidad pública, está sujeta a la legislación estatal y autonómica, rinde cuentas sobre su memoria de actividad al Consejo de Gobierno y al Patronato, publica los presupuestos en el BOJA y se somete a las auditorías oportunas. También se rinden cuentas periódicamente a la Dirección General de Tesorería y Deuda Pública de la Junta de Andalucía sobre el estado de endeudamiento y a la Intervención General de la Comunidad Autónoma de los estados trimestrales de ejecución presupuestaria. En cuanto a la corrupción, no existe una normativa expresa al respecto, más allá del cumplimiento normativo.

La financiación recibida desde el sector público proviene de la Junta de Andalucía, principalmente, pero también de la Administración General del Estado, de sus organismos autónomos, de empresas públicas y otros entes públicos, así como de corporaciones locales, ayuntamientos y diputaciones, y de instituciones sin ánimo de lucro de titularidad mayoritariamente pública. Las principales transferencias son las que provienen de la Junta de Andalucía por aplicación del Modelo de Financiación aprobado para el periodo 2007-2011 y que para el ejercicio 2011 ha supuesto el 91,24% del total de transferencias corrientes recibidas, y el 77,81% sobre el total de derechos reconocidos que ascienden a 15.977.946,09 euros.

En relación a la gestión de programas en otros países, preferentemente en Marruecos, la gestión se realiza desde la administración de la UNIA, pagando directamente al profesorado y empresas que se contratan. Se ha pasado de contratar a empresas españolas, que a su vez subcontractaban empresas en el país de intervención, a contratar empresas locales y pagar directamente, evitando así cualquier tipo de fraudes. En cuanto al profesorado, las retribuciones se realizan directamente desde la UNIA, en igualdad de condiciones, tanto a docentes españoles como a extranjeros que imparten el programa en otro país, evitando también intermediarios. Para el alumnado de los programas realizados en otro país se respeta la normativa vigente en su universidad, en el caso de Marruecos la enseñanza superior es gratuita, por lo que la normativa de la UNIA sobre precios se adapta a tales circunstancias.

La Gerencia es la responsable del presupuesto. El Vicerrectorado de Planificación y Calidad es responsable de la elaboración de la Memoria de Responsabilidad Social, de las Memorias e Informes de Seguimiento del Plan Estratégico y de las Memorias del Contrato Programa, de los que se informa al Consejo de Gobierno. Del cumplimiento de la legalidad es responsable la Secretaría General.

Más allá de lo mencionado en el apartado anterior en relación a la transparencia en la gestión económica y las medidas contra la corrupción, la Universidad cuenta con el servicio de control interno para fiscalización previa y auditorías. La Secretaría General realiza informes preceptivos de todos los procesos de contratación, de los convenios y acuerdos, así como de las normativas de carácter interno. En lo relativo a sanciones y multas por incumplimientos, durante el año 2009 no se ha producido ninguna, más allá de algún incidente puntual de nula relevancia derivado de declaraciones o ingresos fuera de plazo.

Los informes de auditorías externas complementan la función de velar por el cumplimiento de la legalidad y veracidad de los actos administrativos producidos, así como de su reflejo contable, en su caso. Está prevista la inclusión de cuestiones relativas a la corrupción y soborno en el Código Ético de próxima creación. A pesar de que el mencionado código no exista todavía, el personal es formado en el cumplimiento de las obligaciones y normativas a través de cursos a fin de su cumplimiento y aplicación correcta (Apartado 9.4) teniendo en cuenta que todo empleado público en ejercicio de sus funciones tiene el deber de cumplimiento de la legalidad y denunciar los actos que la incumplen. En el Estatuto Básico del Empleado Público, artículos 52 al 54, se establecen los deberes de los empleados públicos, principios éticos y principios de conducta.

En previsión de posibles incidentes relacionados con prácticas corruptas, se han tomado determinadas medidas como las mencionadas en relación a la gestión de los programas en Marruecos: pago directo a docentes, inclusión en la normativa de la UNIA de retribuciones del pago igualitario tanto a profesorado español como marroquí y en los convenios suscritos, así como de contratación directa con las empresas locales. La UNIA no tiene prácticas de lobbying en cuanto a donaciones o apoyos explícitos a partidos políticos u otros grupos con influencia en el sector público. Sin embargo, las asociaciones universitarias en las que la UNIA participa, como la CRUE o la AUPA, sí ejercen cierta influencia en las instituciones públicas estatales y autonómicas cuando éstas establecen sus políticas y normativas.

Por otra parte, la UNIA, a través de sus programas de cooperación, contribuye a desarrollar programas formativos con universidades de las zonas geográficas definidas como preferentes en su Plan Estratégico. Cabe destacar la presidencia del Grupo de la Rábida, en la que establece el marco de actuación para colaboraciones y actuaciones de formación en las más de 60 universidades latinoamericanas que forman parte de la asociación. En el continente africano, además de otras acciones desarrolladas en Túnez, Senegal, Mauritania, etc., destaca la colaboración con Marruecos en el ámbito de influencia del

12. Compromiso con aliados, colaboradores y la administración

sector productivo del olivar (en Meknés), tanto en la formación de sus profesionales como en el desarrollo del sector, así como el alumnado universitario del norte del país a través de la formación que se imparte en colaboración con la Universidad Abdelmalek Essaâdi.

Responsables. Herramientas de seguimiento y medición

Cargos de responsabilidad	
Sobre políticas	Rector como máximo responsable Miembros del Equipo de Gobierno
Sobre cumplimiento normativo	Secretaría General
Sobre desempeño económico	Gerencia
Sobre planificación, control y responsabilidad social	Vicerrectorado de Planificación y Calidad
Herramientas de seguimiento y medición	
<ul style="list-style-type: none"> • Memoria de seguimiento del Contrato Programa remitida anualmente a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Plan Estratégico 2010-2014, publicado en soporte papel y en la web de la UNIA. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Protocolo para el seguimiento y control del Plan Estratégico 2010-2014, publicado en la web de la UNIA, así como la Memoria anual de ejecución 2010-2011, igualmente publicada en la web. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Memoria estructurada para la obtención del Sello EFQM 300+, publicada en la web de la UNIA 	
<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de garantía de calidad de los posgrados y títulos propios, publicados en la web de la UNIA. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de evaluación de la actividad docente, Modelo Docencia-UNIA, publicado en la web de la UNIA. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Memoria de Actividades de los cursos 2006/2007 y 2007/2008 publicadas en soporte papel y en la web de la UNIA. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Memorias de Responsabilidad Social 2008, 2009/10, 2010/11 y 2011/12, publicadas en soporte papel y en la web de la UNIA. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Memorias económicas y auditorías anuales, presentadas al Consejo de Gobierno. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Informes trimestrales remitidos a la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía sobre ejecución presupuestaria. 	





13. Compromiso con los proveedores

13.1 La relación de la UNIA con sus proveedores

La Ley 30/2007 de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público, supuso un cambio de concepción y estructura respecto a la regulación anterior. Entre las novedades sustanciales cabe citar las nuevas tendencias a favor de “la desmaterialización de los procedimientos”, optando por la plena inserción de los medios electrónicos, informáticos y telemáticos en el ámbito de la contratación pública, pretendiendo alcanzar una mayor fluidez y transparencia en las relaciones entre los órganos de contratación y los operadores económicos. Teniendo en cuenta el mandato de la ley en la UNIA, se introducen los mecanismos en la web para que a través del *Perfil de Contratante* se ponga a disposición de todas las personas interesadas la información disponible sobre los procedimientos de licitación que se inicien.

A finales de 2012, la UNIA ha puesto en marcha un nuevo mecanismo para conocer la opinión de sus proveedores, la Encuesta de Proveedores de la UNIA. De esta forma se ha procedido a encuestar, por primera vez, a este grupo de interés a través del sistema de encuestas electrónico de la Universidad, de modo que tanto el envío como la visualización de resultados se hace a través de Lime Survey. En esta primera edición de la encuesta se ha solicitado la opinión a 198 proveedores, de los cuales han respondido 50, con lo que la tasa de participación ha sido de un 25,25%.

Otro aspecto que estaba previsto abordar, era la inclusión de cláusulas administrativas particulares relacionadas con las políticas de responsabilidad social de las empresas licitadoras en los pliegos de condiciones, por ello se han introducido, dentro de los criterios a baremar para decidir la adjudicación, los planes de acción en materia de responsabilidad social y los certificados de gestión medioambiental.

13.2 Procedencia y garantías de suministradores y contratistas

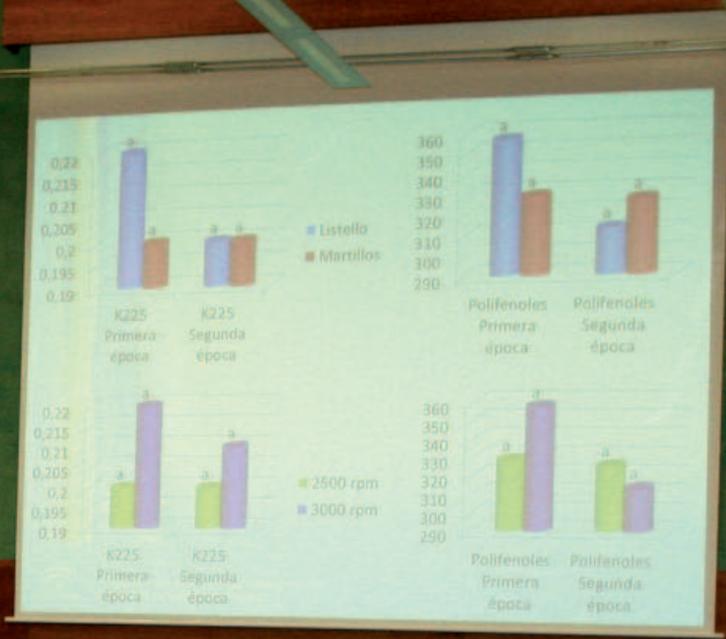
Tal y como se expone en el Plan Estratégico, forma parte de la misión de la Universidad su compromiso con el progreso de su entorno, en particular con el tejido económico y productivo de Andalucía. En este sentido, y según reflejan los datos sobre proveedores, se tiene en cuenta este hecho en relación al número de ellos que operan directamente en las provincias donde la UNIA tiene sus sedes.

13. Compromiso con los proveedores

En la actualidad, los suministradores y contratistas de la UNIA no han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos. Asimismo, tampoco se incluyen cláusulas referentes a la protección de los derechos humanos en los convenios con organismos y empresas, tanto del sector público como del privado.

Procedencia de proveedores UNIA 2011

Localización geográfica	Número3	Importe global de transacción económica
Terceros Países	4	15.944,43 euros
Resto de España	67	1.252.200,06 euros
Sevilla y provincia	70	1.808.309,47 euros
Huelva y provincia	28	510.272,82 euros
Jaén y provincia	30	627.679,49 euros
Málaga y provincia	19	450.819,81 euros



14.
Plan de acción
RS 2013

14.1 Plan de acción de Responsabilidad Social 2012

Los trabajos del Comité de Responsabilidad Social de la UNIA durante el curso 2011-2012, han permitido establecer un Plan de Acción de Responsabilidad Social con objetivos de mejora y medidas concretas que deben ser llevadas a cabo en el siguiente período.

La selección de las actuaciones se ha realizado mediante una metodología participativa que ha tenido en cuenta, tanto las aportaciones de las personas que componen el Comité pertenecientes a la propia Institución, como las aportaciones de los/as representantes de los grupos de interés. En este proceso se han identificado los aspectos que cada grupo de interés considera relevantes para la gestión en sostenibilidad de la organización, teniendo en cuenta los principales impactos económicos, sociales y ambientales.

El Plan de acción de Responsabilidad Social fue propuesto inicialmente por el Comité de Responsabilidad Social en su sesión de 23 de enero de 2013 y aprobado posteriormente en Consejo de Gobierno de 26 de febrero de 2013.

Objetivos de mejora	Medidas de mejora	Responsable
Fortalecer la apuesta de la UNIA por la sostenibilidad ambiental	Desarrollar el plan de acción ambiental de la UNIA para el año 2013.	Gerencia
	Potenciar la movilidad sostenible mediante una plataforma para compartir coche.	VOAEP / VPC
	Mejorar los indicadores ambientales de la UNIA.	VPC / Gerencia
Afianzar el compromiso de la UNIA con la cooperación internacional.	Desarrollar nuevas actividades de cooperación en Cuba y en Perú.	VICD

Objetivos de mejora	Medidas de mejora	Responsable
Reforzar la comunicación de la UNIA con el conjunto de grupos de interés	Poner en marcha herramientas que mejoren la Comunicación Interna.	VITIC
	Mejorar la página web y afianzar la presencia de la UNIA en las redes sociales.	VITIC
	Poner en marcha un Blog sobre Responsabilidad Social.	Comité RS
Desarrollar políticas de igualdad	Analizar las orientaciones establecidas en el diagnóstico de igualdad y potenciar actuaciones que contribuyan a mejorar la igualdad entre mujeres y hombres.	Comisión de Igualdad
Asegurar la mejora continua y los resultados de la actividad formativa de la UNIA	Realizar un estudio sobre la eficiencia de los posgrados, comparándolos con referentes externos.	VPC/VOAEP
Introducir modelos de actuación ética y responsable en la gestión de la UNIA	Elaborar el Código Ético de la UNIA, basado en los valores de la Institución.	Gerencia
Profundizar en el compromiso de la UNIA con su entorno social	Desarrollar programas para la integración de personas discapacitadas en la Sede de Baeza y en la Sede de La Rábida	Gerencia / Sedes Baeza y La Rábida
	Aprovechar la docencia de posgrado para ofrecer actividades al entorno social de las Sedes (Master Class).	Sedes
Mejorar la implicación de la comunidad universitaria en las políticas de Responsabilidad Social y con la Innovación	Desarrollo de Jornadas/Talleres de RS en las distintas Sedes de la UNIA	VPC / Gerencia
	Revisar la composición del Comité de Responsabilidad Social para implicar a un mayor número de personas pertenecientes al PAS.	VPC
Consolidar la transparencia y la rendición de cuentas a través de la edición periódica de la memoria de sostenibilidad de la UNIA	Publicar la Memoria de Responsabilidad Social de la UNIA 2011/2012, difundiéndola en formato sostenible.	VPC





15.
Índice de
contenidos GRI

15.1 Información de carácter general

1.	Visión y Estrategia de la UNIA	Apartado 2
2.	Descripción de la UNIA	Apartado 3
3.	Principales grupos de interés	Apartado 1
4.	Ámbito y alcance de la memoria	Apartado 1
5.	Estructura de gestión y de buen gobierno	Apartado 4

15.2 Indicadores de comportamiento

Indicadores principales de desempeño económico

Indicador	Nombre	Respuesta
EC1	Valor directo generado y distribuido, ingresos y costes de explotación, retribución a empleados, donaciones, beneficios no distribuidos, pagos a proveedores y a gobiernos.	Apartado 3.5
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	Apartado 14.3. Ver nota 1
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	Apartado 9.3
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	Apartado 3.2
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Apartado 12.2
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	Apartados 4.2 y 9.1
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie.	Apartado 5

Normas laborales y condiciones de trabajo

Indicador	Nombre	Respuesta
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	Apartado 9.1 y apartado 14.3. Ver nota 2
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupos de edad, sexo y región	Apartado 9.1
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	Apartado 9.1
LA5	Periodo mínimo de preaviso relativo a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	Apartado 9.1
LA7	Tasas de absentismo, accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	Apartado 9.1
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	Apartado 9.4
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	Apartado 9.4
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	Apartado 9
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Apartados 4.2 y 9.1
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	Apartados 9.1

Derechos Humanos

Indicador	Nombre	Respuesta
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Apartado 14.3 (ver nota 3)
HR2	Porcentaje de los principales suministradores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	Apartado 14.3 (ver nota 3)
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	Ninguna
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	Ninguna
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	Ninguna
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	Ninguna

Sociedad

Indicador	Nombre	Respuesta
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	Apartado 5 y apartado 7
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	Apartado 11
SO3	Porcentaje de personal empleado formado en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	Apartado 11
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	Apartado 11
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbyng" (presión)	Apartado 11
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	Ninguna

Responsabilidad del producto

Indicador	Nombre	Respuesta
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	Apartado 7
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Apartado 7
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	Apartado 7.3
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	Apartado 7
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	Ninguna

Medio ambiente

Indicador	Nombre	Respuesta
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	Apartado 14.3 (ver nota 4)
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	Apartado 14.3 (ver nota 5)
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	Apartado 6.2
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	Apartado 6.2
EN8	Captación total de agua por fuentes	Apartados 6 y 14.3 (ver nota 6)
EN11	Descripción de terrenos en propiedad, arrendados, gestionados o adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	Apartados 3 y 14.3 (ver nota 7)
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios.	Apartados 3 y 14.3 (ver nota 7)
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	Apartado 6.2
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	Apartado 6.2
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso	Apartado 14.3 (ver nota 8)
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	Apartado 14.3 (ver nota 9)
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	Apartado 14.3 (ver nota 10)
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	Apartado 6 y 14.3 (ver nota 11)

EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	Apartado 14.3 (ver nota 12)
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	Apartado 6.1
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	Apartado 14.3 (ver nota 13)
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	Ninguna

15.3 Aclaraciones sobre los indicadores GRI

- Nota 1. EC2. No es material. Se ha realizado una memoria de emisiones de gases de efecto invernadero y se ha revisado la política de viajes para minimizar los riesgos de impacto sobre el cambio climático.
- Nota 2. LA1. No se desglosa por región.
- Nota 3. HR1 y HR2. Las inversiones y compras se realizan en España, donde el marco jurídico garantiza la protección de los derechos humanos.
- Nota 4. EN1. En la actividad que realiza la UNIA no están involucrados procesos productivos.
- Nota 5. EN2. En la actividad que realiza la UNIA no están involucrados procesos productivos.
- Nota 6. EN8. Las Sedes de la UNIA se ubican en terrenos urbanos por lo que sólo se capta agua de las redes municipales de abastecimiento.
- Nota 7. EN11 y EN12. Las Sedes de la UNIA se ubican en terrenos urbanos por lo que no afectan a estos espacios.

- Nota 8. EN19. Las actividades no generan emisiones relevantes de estas sustancias.
- Nota 9. EN20. Las actividades no generan emisiones relevantes de estas sustancias.
- Nota 10. EN21. Las Sedes de la UNIA se ubican en terrenos urbanos por lo que el agua se vierte a través de la red urbana de saneamiento.
- Nota 11. EN22. Las Sedes de la UNIA se ubican en terrenos urbanos por lo que se utilizan los sistemas públicos de recogida de residuos (sólo urbanos y asimilables a urbanos).
- Nota 12. EN23. Las actividades no generan riesgo de derrames de sustancias peligrosas.
- Nota 13. EN27. Las actividades no generan residuos de embalajes.

15.4 Global Reporting Initiative

La presente Memoria de Responsabilidad Social de la UNIA ha sido elaborada de acuerdo a las directrices de la Guía de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI (GRI-G3, 2006).

La UNIA cubre en su Memoria de Responsabilidad Social los requisitos asociados al Nivel B de Aplicación G3, en cuanto a Perfil, Enfoques de gestión e Indicadores de Desempeño, no habiendo sometido la misma a mecanismos de verificación externos.

En el Índice de Contenidos e Indicadores de Desempeño de la memoria, sobre contenidos GRI, se recogen los principales o centrales informado sobre los mismos de conformidad con el principio de materialidad, indicando las páginas en las que se informa o, en caso de no ser material para la organización, explicando el motivo de su omisión. Asimismo, se incorporan los indicadores adicionales considerados materiales para la organización.

(Footnotes)

- 1 Dato estimado en función del número de docentes y sus recorridos medios.
- 2 Esta división-tipo de los programas ha cambiado respecto a los cursos anteriores; mientras la clasificación de los posgrados ha continuado igual, no ocurre lo mismo respecto al resto de los tipos de cursos, que ahora sigue la tipología establecida en el Reglamento de Estudios de Extensión Universitaria y que ha sido actualizada en la aplicación de gestión académica.
- 3 Sólo se han tenido en cuenta aquellos proveedores cuyo importe global de transacción económica supera los 3.005,06 €.

un

i Universidad
Internacional
de Andalucía

A

www.unia.es

