



## CUESTIONARIO TEMA 2

El Cuestionario correspondiente al Tema 2 pretende evaluar los conocimientos aprendidos en esta primera semana, y ofrecer al alumno la posibilidad de una reflexión personal sobre su conocimiento e intereses en este ámbito.

1. Si tuvieras que diseñar una serie de acciones de difusión de contenidos educativos en redes sociales, ¿qué **objetivos** te plantearías? (en cuanto al tipo de contenido, el alcance que quieres tener, los resultados...).
2. En función del "producto" (un curso, por ejemplo) o servicio (imaginemos por ejemplo un servicio de orientación universitaria) que quisieras ofrecer, ¿podrías describir cuál sería el **perfil de tu destinatario ideal**?
3. A partir de estas primeras reflexiones, ¿**en qué redes** crees que sería interesante abrir tus perfiles sociales? ¿serían personales o institucionales?
4. ¿Hay alguna de las redes que hemos repasado que no conocieras? ¿La lectura del documento ha suscitado tu interés en abrir cuenta en alguna de ellas? ¿Personalmente cuál de ellas te resulta **más atractiva** para el perfil de contenidos educativos que podrías difundir?
5. ¿Tienes cuenta en **linked in**? ¿Participas en algún grupo de esta red social? Si tuvieras que crear un grupo de trabajo, ¿qué tema tendría? ¿Cómo dinamizarías la participación en el mismo?
6. ¿Podrías definir con tus palabras qué es una **estrategia cruzada en redes sociales**? Si eres ya usuario de redes, ¿La has utilizado ya?
7. La llamada "**revolución visual**" que han traído consigo las redes Instagram y Pinterest parece ir en aumento.



- ¿A qué se debe este auge de las redes basadas en imágenes? ¿Crees que sería interesante explorarlas de cara a la promoción de tus contenidos educativos?
8. La gestión de contenidos, conocida en el lenguaje de la web social como "**content curation**" cuenta con numerosas plataformas que la facilitan. ¿Podrías explicar lo que ofrece la plataforma de *content curation* que hemos repasado? Si tuvieras que crear un perfil en esta plataforma, ¿Cuáles serían los nombres de los dos tableros de temas que elegirías?
9. ¿Podrías compartir un ejemplo sobre cómo podrían convivir, en las redes que hayas seleccionado, contenidos sobre el tema "educación", con otros contenidos que ofrecieran, junto a ellos, el "**rostro humano**" de quien los comunica?
10. Como hemos visto, Twitter ha generado un nuevo lenguaje de comunicación en las redes. Los **hashtags**, etiquetas que definen el tema del que hablamos, (#), se usan ya no sólo en esta red, sino también en facebook, instagram, google+... ¿Qué 3 hashtags utilizarías al hablar de tu contenido en las redes? - (Recuerda que se entiende por *hashtag* una etiqueta de contenido que suele estar formada por una o varias palabras precedidas por la tecla #).