



# GUÍA DIDÁCTICA DEL CONTENIDO (OCW-UNIA)

Datos identificativos del contenido	
Título del contenido	Difusión de proyectos educativos en la web social: estrategias y herramientas
Nombre completo del autor	Cecilia Gañán de Molina
Número de créditos	0,75 ECTS
Área de conocimiento según codificación UNESCO	33 Ciencias tecnológicas (3399 Otras especialidades tecnológicas) 58 Pedagogía (5801 Teoría y métodos educativos/ 5899 Otras especialidades pedagógicas)
Descriptor	Comunicación Redes sociales

Fundamentación/ Contextualización	
<p>¿Por qué esta materia resulta de interés? ¿Qué aplicación tiene? ¿Qué aporta? ¿Qué temas se abordan en esta disciplina relacionados con aplicaciones prácticas?</p>	<p><b>Las posibilidades de difusión y promoción de contenidos que ofrece actualmente la web social para el ámbito educativo, representan un cambio de paradigma en la manera en la cual los estudiantes acceden a la información sobre cursos y módulos de formación, y están obligando a los centros formativos a reorientar sus mensajes para aprovechar las ventajas que ofrece el <b>nuevo contexto de comunicación y conectividad global.</b></b></p> <p>Como docentes nos encontramos con un reto, pero también con una magnífica <b>oportunidad.</b> Para adaptar su docencia y sacar partido a estas nuevas posibilidades, es imprescindible que los profesionales del mundo educativo adquieran determinadas <b>competencias digitales</b>, y puedan alinear los contenidos que están ofreciendo al alumnado, con las nuevas tendencias educativas, los <b>nuevos modelos de comunicación y la conexión directa con los destinatarios.</b></p>



<b>Prerrequisitos/ Competencias necesarias</b>	
<p>¿A quién se dirige? ¿Son necesarios conocimientos, habilidades y/o actitudes determinadas para el máximo aprovechamiento del contenido o no se requiere ninguno?</p>	<p>El curso se dirige a los <b>profesionales del mundo de la docencia y no requiere de habilidades especiales, tan sólo el interés por iniciarse en el mundo de la comunicación en las redes sociales y una actitud positiva</b> hacia la participación en las actividades propuestas.</p> <p>Es necesaria una actitud abierta, respetuosa y sin prejuicios con este tipo de formación, para familiarizarse con estos nuevos modelos y saber apreciar su potencial y oportunidades. Saber entenderlos para identificar casos de buenas prácticas y saber cuáles pueden ser las mejores ventajas de estos cursos.</p>
<b>Competencias genéricas</b>	
<p>¿Qué habilidades, actitudes y valores transferibles fuera del ámbito profesional concreto del contenido se persiguen desarrollar con éste?<sup>1</sup></p>	<p><b>El curso incentiva las actitudes comunicativas</b> y de relación, más allá del ámbito educativo, y potencia una actitud proactiva que promueve la interacción con las audiencias que sean de nuestro interés, y con los usuarios de las plataformas sociales en nuestro ámbito. Complementariamente, ofrece herramientas para iniciar la creación de redes de contactos y referentes en torno a temas de un interés determinado, en distintas redes estudiadas.</p>
<b>Competencias específicas</b>	
<p>¿Qué va a aprender el alumno?          ¿Qué va a ser capaz de hacer cuando finalice el estudio del contenido?          ¿Qué actitudes o valores esperamos que adquieran en relación con su desempeño académico- profesional?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El alumno adquirirá conocimientos sobre las tendencias de comunicación en las redes sociales, y las y posibilidades de difusión de contenidos educativos que la web social ofrece.</li> <li>- Al finalizar los contenidos el alumno habrá adquirido un conocimiento teórico-práctico, de carácter básico, sobre las herramientas y recursos 2.0 que existen y que pueden enfocarse a la difusión de contenidos y mensajes.</li> <li>- Se espera que el alumno adquiera la motivación y el interés suficientes por ampliar y mejorar su impacto comunicativo en relación con sus actividades académico-profesionales; así como sus habilidades sociales en relación con la creación de comunidades en el ámbito de la Red.</li> </ul>
<b>Bloques temáticos</b>	
<p>¿De qué contenidos temáticos consta el módulo/ asignatura? (Primer bloque; segundo bloque...)</p>	<p>El curso del que proceden estos materiales en abierto consta de 3 bloques temáticos, en los cuales se analizan las tendencias, las principales redes sociales de interés para contenidos educativos, y por último el</p>

<sup>1</sup> Puede usarse el listado de Taxonomía de competencias genéricas según el proyecto Tunning, o similar.



<p>¿Por qué están estructurados de ese modo?        ¿Qué es lo importante y lo complementario de cada bloque? ¿Qué elementos temáticos ofrecen?</p>	<p>diseño de acciones de difusión de contenidos.        El recorrido se realiza en ese orden para ofrecer en primer lugar un panorama general de contexto en relación con los nuevos códigos de comunicación que ha establecido la web social; para pasar posteriormente a revisar las redes de mayor interés en el ámbito educativo; y finalizar con una serie de pautas sobre cómo realizar acciones concretas de difusión de contenidos educativos en la web social.</p>
---	---

**Programa**

<p>Índice en detalle, con distintos epígrafes y subepígrafes</p>	<p>1) Tendencias innovadoras en comunicación en la nueva cultura del aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La era del contenido</li> <li>• La curación de contenidos</li> <li>• Cultura audiovisual</li> <li>• Las imágenes como transmisoras del mensaje</li> <li>• Redes e influencers</li> </ul> <p>2) Análisis de las principales redes sociales y plataformas de la web social para la promoción de contenidos educativos.        Claves teórico-prácticas y revisión de buenas prácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Twitter</li> <li>• Youtube</li> <li>• Linked in</li> <li>• Slideshare</li> <li>• Pinterest</li> <li>• Google +</li> <li>• Scoop it</li> <li>• Instagram</li> </ul> <p>3) Diseño de acciones de proyección positiva de contenidos educativos:        A partir del análisis de las redes, el alumno elegirá 3 de ellas y diseñará una serie de acciones de promoción de contenidos adecuada a cada uno de los canales seleccionados.</p>
--	---

**Medios y recursos para el aprendizaje**

<p>¿Qué medios y recursos se ofrecen para el aprendizaje de la materia? (materiales de estudio, actividades, recursos complementarios...)        ¿Cuáles son las características de cada tipo de recurso?</p>	<p>El curso del que proceden estos materiales en abierto ofrece 3 documentos descargables, uno por cada bloque temático, y propone una serie de recursos complementarios, ejemplos de buenas prácticas, videos de interés, y bibliografía recomendada.</p>
---	--



<b>En el caso de las actividades...</b>			
<b>Nombre de Actividad</b>	<b>Contenidos y recursos necesarios</b>	<b>Objetivos y competencias que se lograrán</b>	<b>Tiempo estimado para su realización</b>
Test Tema 1	Test de 10 preguntas descargable.	Asentar los conocimientos adquiridos tras la lectura del Tema 1. Y realizar una reflexión personal, por parte del alumno, sobre los temas de interés y experiencia previa en el uso de redes sociales.	60 min.
Test Tema 2	Test de 10 preguntas descargable.	Asentar los conocimientos adquiridos tras la lectura del Tema 2.	60 min.
Tema 3	Diseño de 3 acciones de difusión	Asentar los conocimientos adquiridos en la lectura del Tema 3.	120 min./acción

<b>Plan de trabajo/ Cronograma</b>		
<b>Bloques temáticos</b>	<b>Actividad/ Tarea</b>	<b>Tiempo estimado (horas)</b>
I	Actividad: Lectura del documento de tendencias Actividad: Cuestionario	2 1
II	Actividad: Lectura del documento. Creación de perfiles en las redes sociales propuestas. Actividad: Cuestionario	10 1
III	Actividad: Publicación de 3 acciones de difusión en 3 de las redes sociales estudiadas, teniendo en cuenta las especificidades de cada una de ellas.	10

<b>Orientaciones para el estudio y la (auto)evaluación</b>	
¿Qué más le conviene al usuario conocer sobre el orden en el que enfrentarse a los recursos y materiales?	<p>Los requisitos técnicos para la consecución de este curso son los mínimos exigibles a un curso de formación virtual:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acceso a Internet y navegador: Firefox, Internet Explorer, Safari, etc.</li> <li>- Software de ofimática, visualización de documentos, imágenes y video de uso extendido: Open Office, Microsoft Office, etc.</li> <li>- Lectores de PDF.</li> </ul>
¿Qué es lo más importante en los mismos, necesita alguna aclaración sobre su contenido?	
¿De qué modo puede comprobar que ha alcanzado el nivel de competencias correspondiente? ¿Qué herramientas tiene para autoevaluarse? (actividades)	
<p>El alumno puede comenzar con la lectura de los temas propuestos, la consulta o lectura de las referencias propuestas, y la exploración en las redes estudiadas. Es recomendable abrir perfiles en las redes que repasamos para comprender mejor el funcionamiento y las dinámicas de interacción que se establecen en cada una de ellas.</p>	



<p>¿Es necesario que le proporcione aquí algún otro criterio o indicador en base a los cuales poder hacerlo?</p>	<p>Puesto que los tests propuestos abundan de manera sencilla en los conocimientos expuestos, pueden realizarse por el alumno fácilmente, una vez leídos los temas. Una parte de las preguntas, además, ofrece la posibilidad de la reflexión personal del alumno acerca del momento en el que se encuentra en relación con el conocimiento y uso de las redes, y de su interés en dar un paso más en ese ámbito.</p>
--	---

<b>Sobre autor-a-es</b>	
	
Nombre completo del autor	Cecilia Gañán de Molina
Puesto e Institución	Consultora internacional de comunicación y desarrollo
Correo electrónico de contacto	ceciliaganan@gmail.com
Web/blog personal (*opcional)	ladytacones.blogspot.com
Otra información	<a href="https://www.linkedin.com/in/ceciliaganandemolina">https://www.linkedin.com/in/ceciliaganandemolina</a>