

#WEBINARSUNIA

Uso educativo de los blogs como herramienta docente e investigadora



Tíscar Lara

Directora de Comunicación de EOI

Blog: tiscar.com / Twitter: @tiscar

Webinars sobre TICs y herramientas de la web social para innovar

Programa de Formación de Profesorado (...) 2013/14
(www.unia.es/formacion-profesorado/)

Coordinación: **María Sánchez- Área de Innovación** (@uniainnova).

Vicerrectorado Campus Tecnológico. Universidad Internacional de Andalucía

ME PRESENTO: MI BLOG

TISCAR.COM

“La mejor manera de proteger el conocimiento es hacerlo libre”



Tíscar.com

ACERCA DE ▾ CONTENIDOS ▾ TEMAS ▾



ALFABETIZACIÓN DIGITAL, BLOGGING, CREDIBILIDAD, EDUCACIÓN, EVENTOS, PERSONAL

RECORRER LA COMPLEJIDAD COMO UN PAISAJE

🕒 FEBRERO 23, 2014 💬 1 COMENTARIO



ENTRADAS RECIENTES

LEER Y ESCRIBIR EN LA WEB 2.0

Principales funciones

FUENTE DE RECURSOS DOCUMENTALES

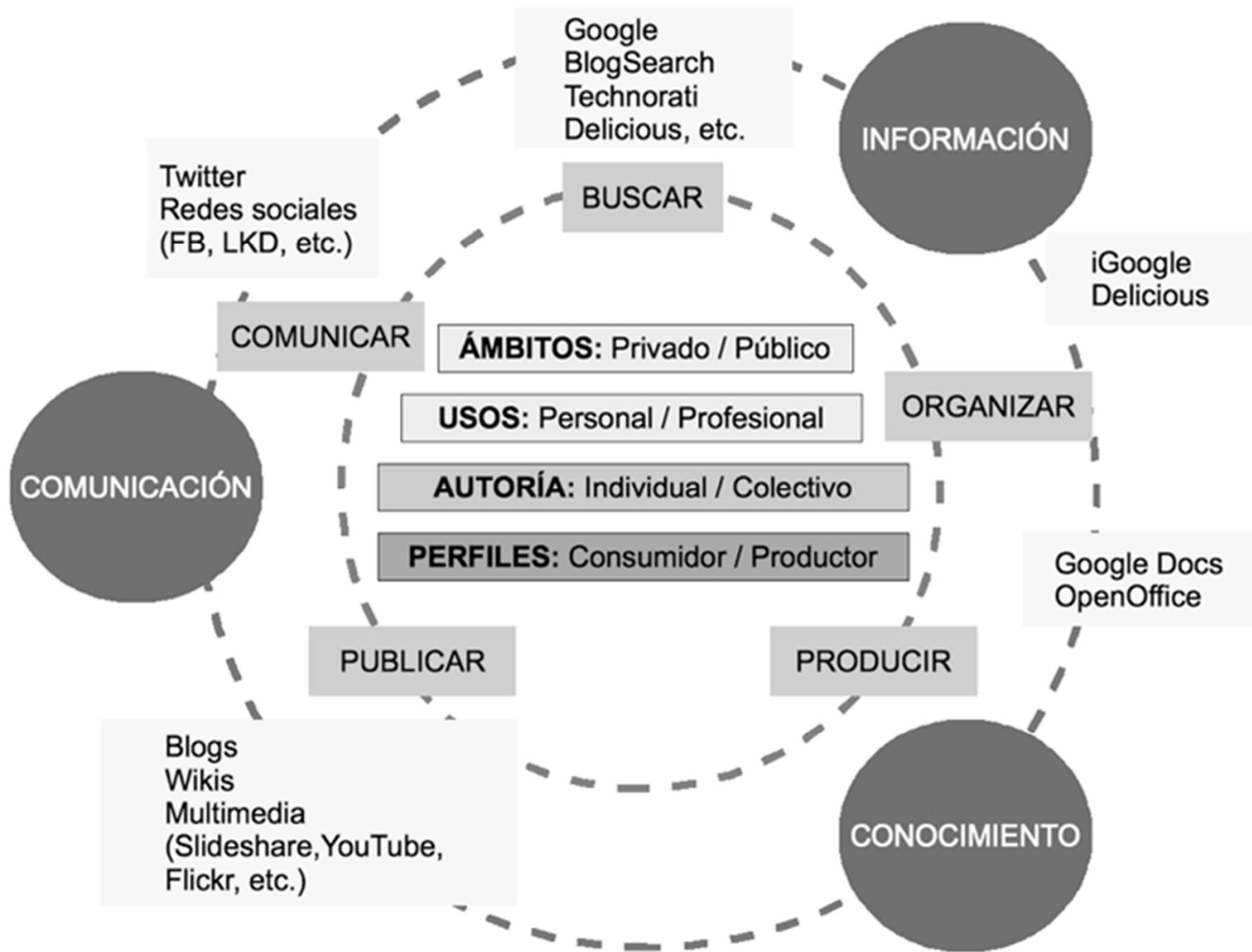
Buscar, Localizar, Aprovechar, Reutilizar

ESPACIO DE PRODUCCIÓN DE MATERIAL PROPIO

Producir, Compartir, Discutir, Reinterpretar

ÁMBITO DE COMUNICACIÓN e INTERACCIÓN

Comunicar(se), Socializar Conocimiento



Google
BlogSearch
Technorati
Delicious, etc.

INFORMACIÓN

Twitter
Redes sociales
(FB, LKD, etc.)

BUSCAR

iGoogle
Delicious

COMUNICAR

ÁMBITOS: Privado / Público

ORGANIZAR

USOS: Personal / Profesional

COMUNICACIÓN

AUTORÍA: Individual / Colectivo

PERFILES: Consumidor / Productor

Google Docs
OpenOffice

PUBLICAR

PRODUCIR

Blogs
Wikis
Multimedia
(Slideshare, YouTube,
Flickr, etc.)

CONOCIMIENTO

BLOGS EDUCATIVOS

Como docentes

EDUBLOGS

Ventajas del formato

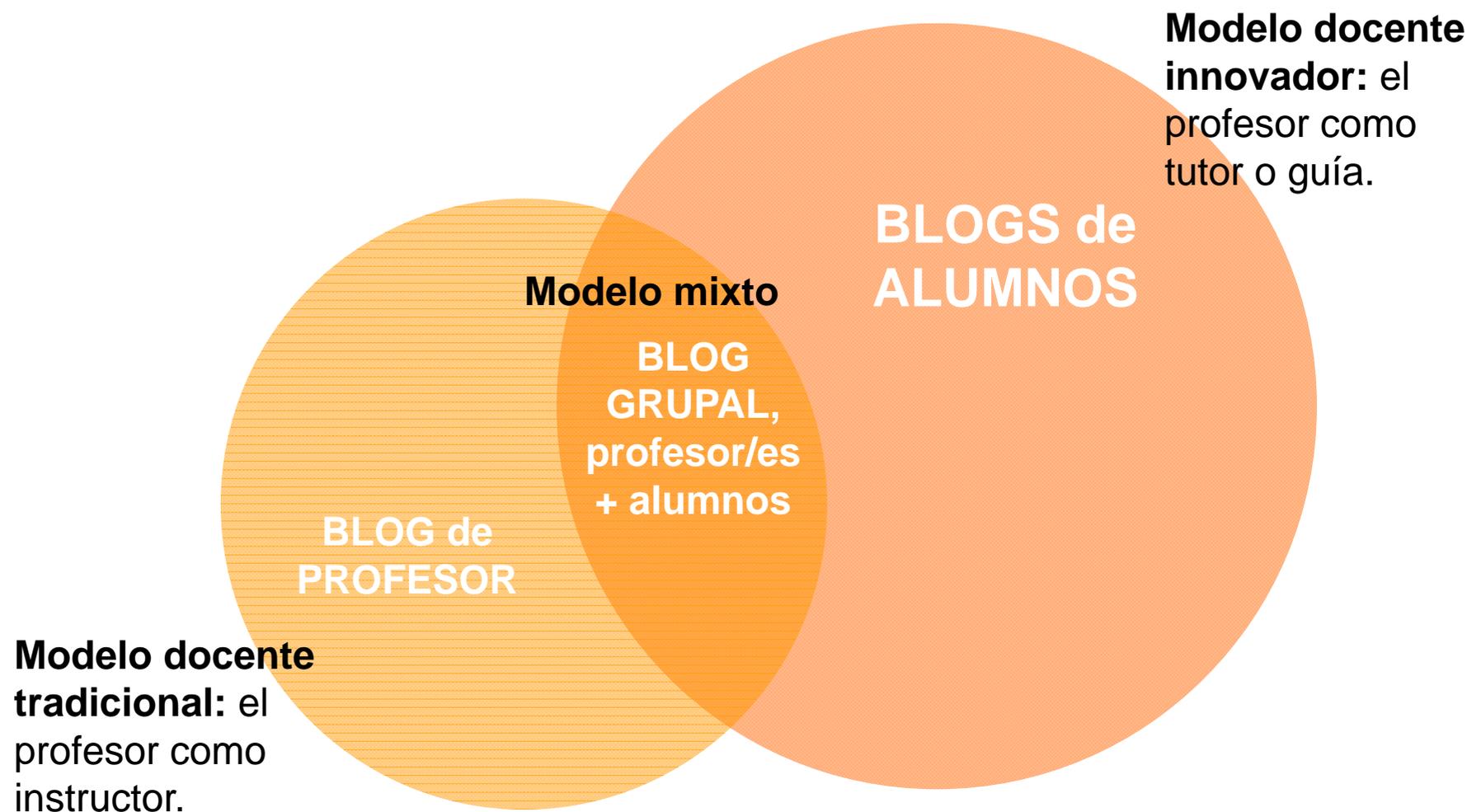
- **Fácil** uso
- **Gratuito**
- **Autoría compartida**
- Acceso desde **cualquier lugar**
- Publicación **cronológica**
- **Integrador** de otras herramientas (web 2.0)
- **Documentación** accesible
- **Categorías**, tematización
- **Enlaces permanentes**
(archivo, hemeroteca,...)
- **Blogroll** (lista de fuentes)
- **Interactividad**
(comentarios, trackback)
- **Sindicación RSS**
(distribución y documentación)

USOS EDUCATIVOS

- **Organización del discurso**, todo se clasifica y es fácilmente recuperable.
- **Fomento del debate**, a través de los comentarios y el trackback.
- **Construcción de identidad** como autores.
- Crear **Comunidades de aprendizaje** (profes, alumnos,...)
- Pacto de **Compromiso con la audiencia**.
- **Transparencia de las prácticas** (work in progress).
- Apoyo al **E-learning**.
- **Documentación**, apoyada con RSS.
- **Alfabetización digital**, crítica y reflexiva.

MODELOS DE EDUBLOGS

Según Autoría



PLANIFICACIÓN

- Integrar **el blog como un medio de aprendizaje**, no como un fin en sí mismo.
- **Definir** unos **objetivos claros** para diseñar la actividad y el **recorrido de aprendizaje a través del blog**.
- **Predicar con el ejemplo**. El profesor debe haber **experimentado previamente** las herramientas.
- Orientar sobre **fórmulas correctas** de citado, hiperenlaces, licencias, identificación, etc.

PLANIFICACIÓN

- Tomar **el blog como medio personal del alumno y evitar una excesiva dirección** por parte del profesorado.
- **No imponer el tema ni el ritmo de publicación.** Su presencia ha de ser tan natural como un cuaderno de apuntes. **Centrarse en la actividad alrededor/con el blog.**
- **Evaluación.** Valorar **qué se ha aprendido** a través del blog. **No imponer criterios cuantitativos** (temas, extensión, etc.).
- Desarrollar **el blog del profesor como un eslabón más** dentro de la red de blogs del grupo. Crear redes entre todos los blogs (mediante blogrolling, RSS, planets, etc.)

ALFABETIZACIÓN DIGITAL CON BLOGS

LENGUAJE HIPERTEXTUAL: CITAR Y ENLAZAR



Los editores del libro **Issues in Information and Media Literacy** que se publicará en 2008, lanzan una convocatoria para abrirlo a otros autores. Los interesados tienen hasta el 15

Vía | **El Mirador**

Flash 2.0. Tecnología y cibermedios en la nueva web social (pdf)

ALFABETIZACIÓN DIGITAL CON BLOGS

LENGUAJE MULTIMEDIA: Integrar diversos formatos y lenguajes



[Share](#) [Favorite](#) [Add to Playlists](#) [Flag](#)

Rate: ★★★★★
4939 ratings

Views: 669,042

Comments: [4,212](#) Favorited: 7,126 times Honors: [13](#) Links: [5](#)

Recent Ratings: ★★★★★ [Montanab...](#)

Embed [customize embed](#)

ALFABETIZACIÓN DIGITAL CON BLOGS

LENGUAJE INTERACTIVO: diálogo

13. Prensa Ibérica no es de Unidad Editorial. Es un grupo propio.

<http://www.epi.es/historia.html>

Gracias!

Comentario por [Jesús Badenes](#) — 5::5::2008 @ [1:11 pm](#) | [Editar Esto](#)

14. Y digo yo, ¿no haría falta una columna con medios en internet? ¿O lo que se publica en internet no son medios? Por lo demás, estupenda iniciativa, Tiscar.

Comentario por [Julio Alonso](#) — 5::5::2008 @ [1:12 pm](#) | [Editar Esto](#)

15. Sí, claro. Es sólo cuestión de añadirla. Se trataba de montar un esqueleto de partida e ir construyéndolo con más medios. Cuando saque un rato, me pongo con ello. Aunque lo bueno de que sea un wiki es que puede tomar la iniciativa cualquiera, así que ánimo 😊

Comentario por [Tiscar](#) — 5::5::2008 @ [7:00 pm](#) | [Editar Esto](#)

16. Gracias Jesús. Corregido.

Comentario por [Tiscar](#) — 5::5::2008 @ [7:14 pm](#) | [Editar Esto](#)

17. Hola Tiscar:

Estoy realizando un trabajo sobre concentración multimedia para la universidad (que tengo que entregar este lunes!!!) y he de felicitarte por tu wiki, en ninguna parte he encontrado un listado tan completo sobre grupos multimedia. Ahora lo único que me queda es encontrar, digamos, un ranking con los 5 ó 6 más importantes. En principio, usare tu wiki e intentaré contrastar datos con lo que ponga en las webs de cada uno de ellos, pero creo que para hacer un ranking va a ser un poco complicado, más que nada porque hay unos cuantos que se proclaman los líderes. ¡ojo! Por casualidad no tendrás tu algún listado fiable con

FALSOS MITOS

Sobre el uso de los contenidos de terceros

~~**Publicado = Dominio
Público**~~

~~**“Lo que está en Internet
no es de nadie”**~~

CULTURA LIBRE

La Red como Ecosistema: <http://creativecommons.org/>

Mission	License	Explore
WHAT IS CREATIVE COMMONS?	HOW CAN I LICENSE MY WORK?	LOOKING FOR CREATIVE WORKS?

- Ⓒ **Reconocimiento (Attribution):** El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceras personas si se muestra en los créditos.
- Ⓓ **No Comercial (Non commercial):** El material original y los trabajos derivados pueden ser distribuidos, copiados y exhibidos mientras su uso no sea comercial.
- Ⓔ **Sin Obra Derivada (No Derivate Works):** El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido pero no se puede utilizar para crear un trabajo derivado del original.
- Ⓕ **Compartir Igual (Share alike):** El material creado por un artista puede ser modificado y distribuido pero bajo la misma licencia que el material original.

[Vídeo explicativo](#)

PRÁCTICA DE CREACIÓN DE BLOGS

Propuesta de trabajo en el aula

- **Escoger servidor y tema de interés** (se puede sugerir)
- **Blog del profesor** como referencia. Escribir en los comentarios URL, tema, nombre.
- **Post de análisis de blogs** similares enlazados (se investiga, se sintetiza y se articula un argumento). Integración de contenido **multimedia**. .
- **Blogroll** del grupo de trabajo y lectura RSS.
- **Comentarios del profesor** en los blogs de alumnos.
- Integración de **contador de visitas y búsqueda de referencias** (dimensión universal).
- Analizar **impresiones y sensaciones**.

CONSEJOS PARA RECIÉN LLEGADOS

- Textos **breves** (200-500 palabras) ~ Abstract
- A modo de notas, borradores, esbozos. Su función es captar el interés.
- **Género argumentativo**: entre información/opinión.
- **Escritura modular** para textos más largos que permitan distintas lecturas.
- **Un párrafo-una idea**.
- Fórmulas **sencillas**: Validez de las 5W's y la pirámide invertida.
- Titulares **cortos y claros** (garantes de nuestra visibilidad en los sistemas de distribución RSS)
- **Multimedialidad**. Integrar el formato que mejor se adapte a lo que se quiera explicar (pdf, ppt, etc.)

CONSEJOS PARA RECIÉN LLEGADOS

- **Nanoaudiencias.** Nuestro público puede ser pequeño en términos absolutos pero muy significativo.
- El éxito en términos cualitativos tiene que ver con **constancia, paciencia y utilidad.**
- No descuidar el **aspecto social** de los blogs (creación de comunidades de interés, encuentros, etc).
- **Conexión y dinamización en redes sociales** (twitter, facebook, etc.)

Una actividad que ocupa tiempo y esfuerzo se lleva mejor si nos divertimos con ella.

¡¡¡TEN PACIENCIA Y DIVIÉRTETE!!!

EXPERIENCIAS

Reflexiones sobre el periodismo digital

Taller de creación y mantenimiento de blogs de alumnos de Periodismo.

Acerca de

Blog de apoyo docente al taller de creación de weblogs. Los posts se utilizan como instrucciones y recomendaciones para la clase.

Enlaces

WEBLOGS

eCuaderno
Trucos de blogs.ya.com
Web de Blogs

Archivos

Noviembre 2004
Octubre 2004

Sindicación

RSS 1.0
RSS 2.0
Atom

•• Nuestros BLOGS

Alonso Quijano, cien años de palabras. De Sheila Rodríguez.

Cómo camina Cuba. De Belén Toledo.

El mundo sufre. De Marta Villacé.

Globalización y entorno internacional. De Jesús Pérez.

Recuperación de la Memoria Histórica. De Daniel Vega.

La Constitución Europea. De Vanessa León.

TVE en la actualidad. De Ainhoa Ramos.

La guerra civil española. De Elvira Vicién.

Espacio sobre Literatura. De Cristina Pereira.

CinemAwards. De Begoña Valverde.

Cosas del diseño. De Isabel Murillo.

Tiempo muerto. De Oliverio Suárez.

Las Gradadas. De Luis Alberto Ramos.

Laterall. De David Montero.

Producción Audiovisual y Tratamiento de la información en televisión

INICIO

GRUPO 1

GRUPO 2

GRUPO 3

GRUPO 4

GRUPO 5

GRUPO 6

GRUPO 7



Proyecto

Proyecto de la asignatura **Tratamiento de la Información en Televisión**, donde los alumnos de último curso de Periodismo producen un informativo de televisión desempeñando todas las tareas del proceso periodístico (reporterismo, producción, cámara, sonido, edición, realización, presentación, etc.).

En esta página se pueden encontrar los **vídeos** de sus programas informativos así como una **presentación de la memoria** de producción de los proyectos.

Grupo 1. [Semanal C3](#)

Grupo 2. [Entérate](#)

Grupo 3. [Informativos UC3M](#)

Grupo 4. [Campus al día](#)

Grupo 5. [El mono azul](#)

¡BÚSCALO!

Buscar

ENTRADAS RECIENTES

ENLACES

- [BBC](#)
- [BBC Guía editorial](#)
- [RTVE](#)
- [UC3M](#)

<http://produccionaudiovisual.wordpress.com/>

<http://infotv.wikispaces.com/>



home Edit 0 23

Ficha de la asignatura [Tratamiento de la Información en Televisión](#) (4º curso de Periodismo)

- [Formularios](#) de solicitud de material ([pdf](#)) e ingesta ([pdf](#))

[CRONOGRAMA](#) de prácticas y clases

[Cronograma de ensayos en plató](#)

Normas de Trabajos y Evaluación

- **Aviso 10-04-08: Las muestras recogidas en la semana electoral no son homogéneas (hay fallos de grabación en varios canales) por lo que se anula el trabajo 3 comparativo. Esto sólo afecta a los grupos que están realizando su informativo en el Trabajo 1. La nota final será 70% Trabajo 1 / 30% Trabajo 2.**

Trabajos obligatorios: [Trabajo 1](#) y [Trabajo 2](#)

Trabajos voluntarios:

A) [Tú Ruedas](#) de Cámara Abierta (La 2).
Consiste en presentar un proyecto de reportaje para el espacio [Tú Ruedas](#) antes del día **27 de marzo** enviando un correo con el enfoque al correo de la profesora. Los proyectos dispondrán de cámara (ya sea prestada por el programa o por la asignatura). El proyecto debe estar realizado y subido a la web de [Cámara Abierta](#) antes del **15 de mayo**. Características técnicas: **máximo editado de 4 minutos, no utilizar voz en off y no incluir grafismo de rotulado** (para presentar declaraciones). El grafismo será incluido en TVE con la identificación visual del programa aportando los nombres y planos en los que tengan que aparecer.

B) Contenidos de este wiki: Se puede añadir información de interés para la asignatura en la sección de [Enlaces](#).

C) Documentación en [del.icio.us](#). Se trata de abrir una cuenta personal en del.icio.us y marcar páginas, artículos, noticias, etc. que tengan algo que ver con el contenido de la asignatura bajo la etiqueta o tag "tratainfotv", además de añadir un breve párrafo en la casilla de Notes donde se explique su interés. [Ejemplo](#).

D) Trabajo voluntario a propuesta personal del alumno. Tiene que notificarse antes del mes de abril.

Acciones

- Inicio del wiki
- Cambios Recientes
- Pages and Files
- Miembros

Búsqueda

Navegación

- Programa
- Trabajo 1
- Trabajo 2
- Memorias-GRUPOS
- Ensayos

VARIOS

- Enlaces
- AudienciasTV
- Visita a Programas
- Programas-informativos
- Géneros Televisivos

<http://tiscar.com/2008/04/06/blogs-y-wikis-diferencias-significativas>

Una plataforma con más de 1.500 blogs

Ines Camarero Otegui >>

A step towards the unknown



In a few days I will be landing in the land of business opportunities. A country, which is nowadays discussed pretty often in the news, but for me, is still unexplored. I can forecast in advance that in order to avoid misunderstandings while being there, spending some time studying the **Chinese cultural and social values** is from my point of view crucial when considering doing business with the Chinese community.

I also suppose that **having a reference in China** appears to be essential when trying to do business there. This is linked to the aforementioned point. Since we are not experts, having some locals who can guide us as well as introduce us in the market more easily and efficiently is also something that I think is important.

It would also be interesting to adjust to the **Chinese tastes** when trying to sell a product or a service. I think it is important to contextualise. Even though some products may be sold pretty

<http://www.eoi.es/blogs/imsd/>

IMSD INTERNATIONAL MASTER IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND CORPORATE RESPONSIBILITY

Posts from Students, Professors and Director of the IMSD program at EOI

Buscar en el blog...



Wellcome to the **International Master on Sustainable Development EOI** collective blog.

DIRECTOR



IMSD Director's blog: **Leda Stott**
Leda Stott at [LinkedIn](#)

BLOGS ACADÉMICOS

Como investigadores

QUÉ APORTA UN BLOG ACADÉMICO

- Gestión de la **Comunicación interna y externa** (individual y grupalmente).
- Organización de la **documentación**.
- **Hábito de lecturas** actualizadas.
- Banco de **pruebas de ideas**.
- **Feedback** de **públicos diversos**. Ejercicio de la Didacticidad: Saber y Comunicar.
- **Divulgación científica** no mediatizada. Contacto directo con los lectores.
- Nuevos campos para la **publicación**. Los círculos académicos son escasos y de difícil acceso.
- **Construcción de una identidad** como autores.
- Transparencia de los **procesos** científicos. Valor añadido de los *descartes*.

QUÉ APORTA UN BLOG ACADÉMICO

- **Contextualizar** información existente en la red.
- Nuevas **redes sociales y entornos de relación**.
Transciende barreras espacio-temporales (departamento, congresos, etc.)
- **Flexibilidad** de plazos, estilos, etc.
- **Actualización y revisión** constante.
- Pacto de lectura “**work in progress**” que acoge la rectificación.
- Trabajar en **procesos dialógicos**, en constante testeo y reestructuración.
- Manejar **datos provisionales**.
- Construir **conocimiento en Red** de forma colaborativa (tagging, wikis, del.icio.us, etc.).

SIMILITUDES ENTRE LOS BLOGS Y LA ACADEMIA

	ACADEMIA	BLOGS
Reputación, visibilidad y autoridad	Cita académica Índice de impacto Meritocracia	Trackback Blogroll Rankings
Acreditación	Peer Review	Filtrados Colaborativos
Protocolo de citado	Cita académica (notas y bibliografía)	Licencias CC by-nc-sa p.ej.
Clasificación del conocimiento	Keywords	Tagging

TRANSPARENCIA Y HONESTIDAD DE LA CITA Y EL HIPERENLACE

Qué valor nos aporta quien nos cita / Qué valor nos reconocen nuestro pares

A quiénes citamos y cómo / Quiénes lo citaron antes

DIFERENCIAS ENTRE LA ACADEMIA Y LOS BLOGS

	ACADEMIA	BLOGS
OBJETO	Publicación	Divulgación Experimentación
ESPACIOS	Laboratorio-Privado	Red-Público
TIEMPOS de publicación y feedback	Resultados (paper)	Procesos (post)
ESTILO	Académico, formal, distante	Personal, informal, cercano
PÚBLICO	Especializado	General, diverso
PACTO DE LECTURA	Certeza y verdad	Work in progress

ALGUNAS REGLAS DEL JUEGO

SE CASTIGA

- El lucro oculto
- La copia
- No atribuir las fuentes
- No respetar las licencias
- No “escuchar” la conversación
- El “silencio administrativo”
- Borrar

SE PREMIA

- La transparencia
- Los *disclaimers*
- La “copia” reinterpretada
- La rectificación
- La voz personal
- Explicarse ante las críticas
- La humildad
- Abrir, compartir
- Añadir

SE TOLERA

- El error
- La imperfección
- La provisionalidad
- La moderación razonada de los comentarios

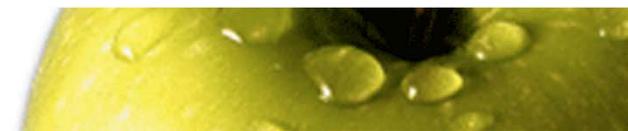
ALGUNAS RESISTENCIAS

- **EXCESO DE CELO.** “Si lo publico me lo copian
- **ELITISMO científico.** Torre de marfil
- **DESCRÉDITO DE LA RED.** Ver Internet como un medio menor, con menor credibilidad cuando paradójicamente todos acudimos a Internet buscando información.

ALGUNAS RECOMENDACIONES

- **Voz personal** frente al estereotipo “elitista” del científico
- **Enlazar a las fuentes online** y a sus **documentos** (facilitar tareas a los lectores)
- **Vocación de servicio** (ser útiles)
- **Formatos híbridos** (información + interpretación + opinión)
- **Cultivar la proximidad.** Contestar los comentarios. Reconocer las aportaciones.
- **Cintura ante las críticas** en otros blogs. Defenderse con el argumento.
- **Conexión y dinamización en redes sociales** (twitter, facebook, etc.)

EXPERIENCIAS



BLOGGING, PERIODISMO

LISTA DE PERIODISTAS CON BLOG

🕒 MARZO 15, 2005 👤 TÍSCAR

Estoy escribiendo un artículo y necesito una lista actualizada de periodistas -por formación o profesión- que mantienen un blog en español. He partido de la lista de [Web de Blogs](#) de José Luis, he eliminado algunos que no están activos o apenas se actualizan y he añadido algunos más que he encontrado navegando.

En la lista provisional que propongo seguramente no están todos los que son. Confío en vuestra ayuda para ampliarla con todas las referencias que se me hayan escapado. ¿Quién falta? ¿Quién sobra? ¿A quién se echa de menos? Si alguien no se considera dentro de la lista, también le agradecería que me lo indicara en los comentarios para corregirlo. Muchas gracias de antemano por las aportaciones, que serán muy bienvenidas.

Actualización 1-11-07: La lista se actualiza ahora mediante un wiki.



ENTRADAS RECIENTES

[Recorrer la complejidad como un paisaje](#)
febrero 23, 2014

[Dimensiones Pedagógicas de la Virtualidad](#)
[@rev_attic](#)
febrero 19, 2014

[Hoy Facebook cumple 10 años](#)
febrero 4, 2014

[Educación Disruptiva: del móvil a las redes](#)
enero 30, 2014

[Por qué y cómo publicar tus vídeos en YouTube](#)

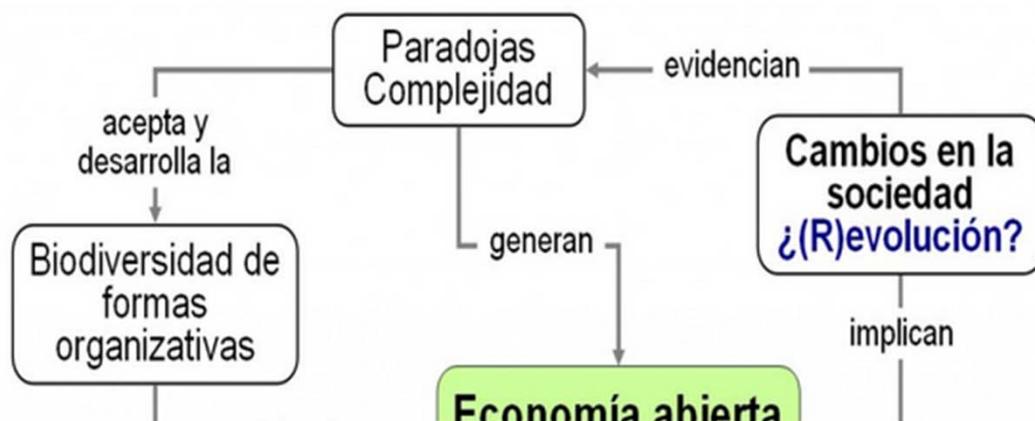
<http://tiscar.com/2005/03/15/159/>

Compilación de materiales para entender la Economía Abierta

Julen Iturbe, uno de los investigadores del proyecto que llevó a cabo el MIK sobre la **Economía Abierta 20+20**, ha publicado recientemente en su blog **Consultoría Artesana en Red** una compilación de materiales que nos permitirán comprender mejor qué son las empresas abiertas.

Entre los materiales y recursos que destaca Julen como básicos para entender las prácticas empresariales de la Economía Abierta podemos encontrar una recopilación de post, videos y materiales audiovisuales y, por supuesto, el libro **Nueva Economía 20+20. Economía Abierta** en el que se dibujan los territorios conceptuales de estas prácticas, documentadas con 20 experiencias empresariales de diferentes sectores de actividad y diversas procedencias.

Además, incluye un interesante mapa conceptual que reproducimos a continuación:



<http://www.eoi.es/blogs/20abierta/>

20ABIERTA

Otro blog más de Blogs EOI

Buscar en el blog...



#nuevaeconomia2020

10 Members [See All](#)

JOIN



Compose Tweet

Live Feed

PAUSE

 @geohistoria23 geohistoria23 5d
RT @eoi: ¿Una lectura para este fin de semana? Sectores de la Nueva Economía 20+20. Economía del fracaso <http://t.co/yYfSvnjnbB> | #nuevaeco...

 @eoi EOI 5d
¿Una lectura para este fin de semana? Sectores de la Nueva Economía 20+20. Economía del fracaso <http://t.co/yYfSvnjnbB> | #nuevaeconomia2020

 @vipascual Victoria Pascual-H. 1wks
RT @eoi: Conoce un nuevo

More Tweets Photos & Videos at Twubs

Perdiendo el horizonte

with 12 comments

Estoy leyendo Watchmen, un cómic, una novela gráfica, dirán los entendidos. La primera parte es ante todo es un relato de personajes. De todos ellos, el doctor Manhattan es el que más me ha interesado. Es un tipo de color azul, omnipotente (casi), que puede teletransportarse de cualquier manera (eso sí que es una reformulación radical de la topología).

Pero si me interesa no es por su omniscencia, omnipotencia, sino por cierta pérdida de contacto con lo real, y de su quizás pérdida de contacto con los humanos. Hay una escena que lo describe gráficamente (nunca mejor dicho): mientras hace el amor con su pareja, trabaja al mismo tiempo en su laboratorio. Es la ventaja de poder multiplicarse. El caso es que está a los experimentos y a los arrumacos...

En otra escena, el más amoral y desgarradamente violento de los protagonistas, el que llaman el comediante, le dice a Manhattan. "los humanos no te importan, te estás convirtiendo en un monstruo", la sentencia resuena aún con más intensidad porque quien la pronuncia acaba de descargar un tiro a la mujer que lleva un hijo suyo en sus entrañas.

Todo doctorando corre el riesgo de convertirse en un doctor Manhattan.

En una reciente cena con mis colegas de la UOC discutía con Javier de la dificultad de sacar adelante una tesis cuando uno no se dedica enteramente a ella. Él argumentaba a favor de lanzarse a la tesis: "el crecimiento intelectual que proporciona", yo contrargumentaba: la tesis te empobrece intelectualmente, te conviertes en un absoluto especialista de un ámbito mínimo; cierto que te proporciona cierto rigor intelectual, pero cuya aplicación es bien limitada".

Aunque el argumento de más peso es otro. No es sólo que corras el riesgo de empobrecerte intelectualmente (correr el riesgo), sino que corres el riesgo de deshumanizarte, como el pobre doctor Manhattan: "si te embarcas en una tesis, corres el riesgo de que disuelva tu humanidad, tu preocupación por los otros". Quizás la única manera de alcanzar determinadas metas sea perdiendo una parte de ti, y olvidándote de los demás.

Sobre este blog

[Adolfo Estalella \[Autor\]](#)

[Artículos académicos](#)

[Artículos sobre Copyleft](#)

[Contacto](#)

[Investigadores de blogs](#)

[Mundo Blog \[Eventos\]](#)

[Rankings de blogs](#)

[Sobre este blog](#)

Recent Comments



Rufus on [La influencia de los blogs y l...](#)



Stephania on [Rankings de blogs](#)



Ruben Boada on [Una desagradable experiencia:...](#)

[Links de Pascuas I B...](#) on [Las metáforas de Internet \(que...](#)



Anonymous on [Una desagradable experiencia:...](#)

Categories

[.Antropología en Internet](#)

<http://estalella.wordpress.com/>

A Domain of One's Own is a project at the  University of Mary Washington managed by the  Division of Teaching and Learning Technologies.

- ▶ [General Information](#)
- ▶ [cPanel](#)
- ▶ [Domain Management](#)
- ▶ [WordPress](#)
- ▶ [Mediawiki](#)
- ▶ [Omeka](#)
- ▶ [Migrating Off of Domain of One's Own](#)
- ▼ [Course Tutorials](#)
 - ▼ [Spring 2014 Faculty Initiative](#)
 - [Week 1: Understanding the Web](#)
 - [Week 2: Digital Identity](#)
 - [Week 3: Teaching on the Open Web](#)
 - [Week 4: Finding your Digital Community](#)
 - [Week 5: Scholarship & Research in a Digital Age](#)
 - [Week 6: Our Digital Future](#)
 - ▶ [GEOG 410W: Revanchist City / Rebel City](#)
 - ▶ [BUAD 310: Principles of Marketing \(Majid\)](#)
 - [HIST Workshop](#)
 - [AMST 202: Sophomore](#)

courses:spring-2014-faculty-initiative:week-five

Week 5: Scholarship & Research in a Digital Age

-  ["Chapter 4: The Nature of Scholarship," *The Digital Scholar*, Martin Weller, 2011 \(pps. 41-51\)](#)
-  ["Ratfarming: Let's Not!" *Music For Deckchairs*, Kate Bowles, December 18th, 2013](#)
-  ["The End of Theory: The Data Deluge Makes the Scientific Method Obsolete," *Wired*, Chris Anderson, June 23th, 2008](#)
-  ["Short Notes on the Absence of Theory," *Hapgood*, Mike Caulfield, December 10, 2013](#)

Also recommended:

-  [Martin Weller's "Digital Scholarship and the Tenure Process as an Indicator of Change in Universities," *Universities and Knowledge Societies Journal*, Vol 9, No. 2 \(July 2012\)](#)

Reading & Review

This week's readings provide a range of views about scholarship and research in the digital age. Martin Weller chapter's "The Nature of Scholarship" from his book *The Digital Scholar* provides an excellent overview of the nature of scholarship and what the qualifier digital might mean. There is no one agreed upon definition of this term, as Weller Notes, but he does cite some characteristics of Digital Scholarship based on the American Council of Learned Societies Commission on Cyberinfrastructure for the Humanities and Social Sciences observations:

1. building a digital collection of information for further study and analysis,
2. creating appropriate tools for

Table of Contents

- [Week 5: Scholarship & Research in a Digital Age](#)
- [Reading & Review](#)
- [Other Work](#)

Edit



About

Research Book

Open Access Futures

Academic Podcasting

Twitter Guide

Resources

Popular Posts

Feb
26
2014

The impact debate should encourage us to reflect on how we produce research, not just on how we communicate findings.

Posted in: Academic communication, Impact, Public Engagement

Leave a comment

Tweet 12



While academic social science is extremely effective at generating public value, it is less adept at communicating this value. [Sam Baars](#) believes researchers should reflect on the ways in which social value is created not just from the findings of our research, but also the way in which it is conducted. He pushes for the adoption of a more 'embedded' approach to research which involves working more closely with the public, and public institutions, at a local level.

The debate surrounding social science impact has arguably never been noisier. As [Rob Ford and Matthew Goodwin argued](#) here last summer, the question of impact isn't by any means a new one, and efforts to realise and assess it are now well established: the contribution that academic social

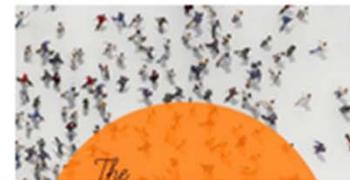


Search



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 3.0 Unported License](#) unless otherwise stated.

Book Launch and Panel Discussion – Listen to the Podcast



<http://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/>

<https://twitter.com/LSEImpactBlog>

Herramientas

PLATAFORMAS DE CREACIÓN DE BLOGS

GRATUITOS

- [Blogger.com](https://www.blogger.com)
- [Wordpress.com](https://www.wordpress.com)
- [Tumblr.com](https://www.tumblr.com)

DE PAGO

[Wordpress.org](https://www.wordpress.org)

- Requiere hosting propio y conocimientos técnicos
- Permite dominio y diseño personalizado (ej. Tiscar.com)

