

**#WEBINARSUNIA**

# Curación de contenidos

Herramientas online para buscar información, seleccionar temas, dar sentido y compartir contenidos

---



**Esteban Romero Frías**

Profesor de la Universidad de Granada

Director de Medialab UGR / Coordinador de GrinUGR

Blog: [www.estebanromero.com](http://www.estebanromero.com) / Twitter: @polisea

---

Webinars sobre TICs y herramientas de la web social para innovar  
Programa de Formación de Profesorado 2015/16 ([www.unia.es/formacion-profesorado/](http://www.unia.es/formacion-profesorado/))

Coordinación: María Sánchez- Área de Innovación (@uniainnova).

Vicerrectorado Campus Tecnológico. Universidad Internacional de Andalucía

# Objetivo y contenidos

---

## El objetivo es...

Proporcionar estrategias y herramientas online que permitan descubrir ideas y fuentes de información, suscribirse a estas fuentes y compartirlas.

## Contenidos

- Descubrir la importancia de gestionar información en el contexto de una sociedad digital.
- Desarrollar estrategias para descubrir información útil.
- Suscribirse a fuentes de información en Internet.
- Diseñar un entorno de herramientas para descubrir información, acceder a la misma de manera sistemática y compartirla de manera eficiente.
- Establecer formas eficientes para compartir información.

# Cultura digital y panorama de información en Internet

---

Social, multimedia, móvil



"Crowd", por Amy West con licencia CC by-2.0 en <https://flic.kr/p/6UyjZU>

# Cultura digital y panorama de información en Internet

---

## Infoxicación



"Big Bang Data", por Esteban Romero con licencia CC-by-2.0 en <https://flic.kr/p/sjoUcw>

# Cultura digital y panorama de información en Internet

---

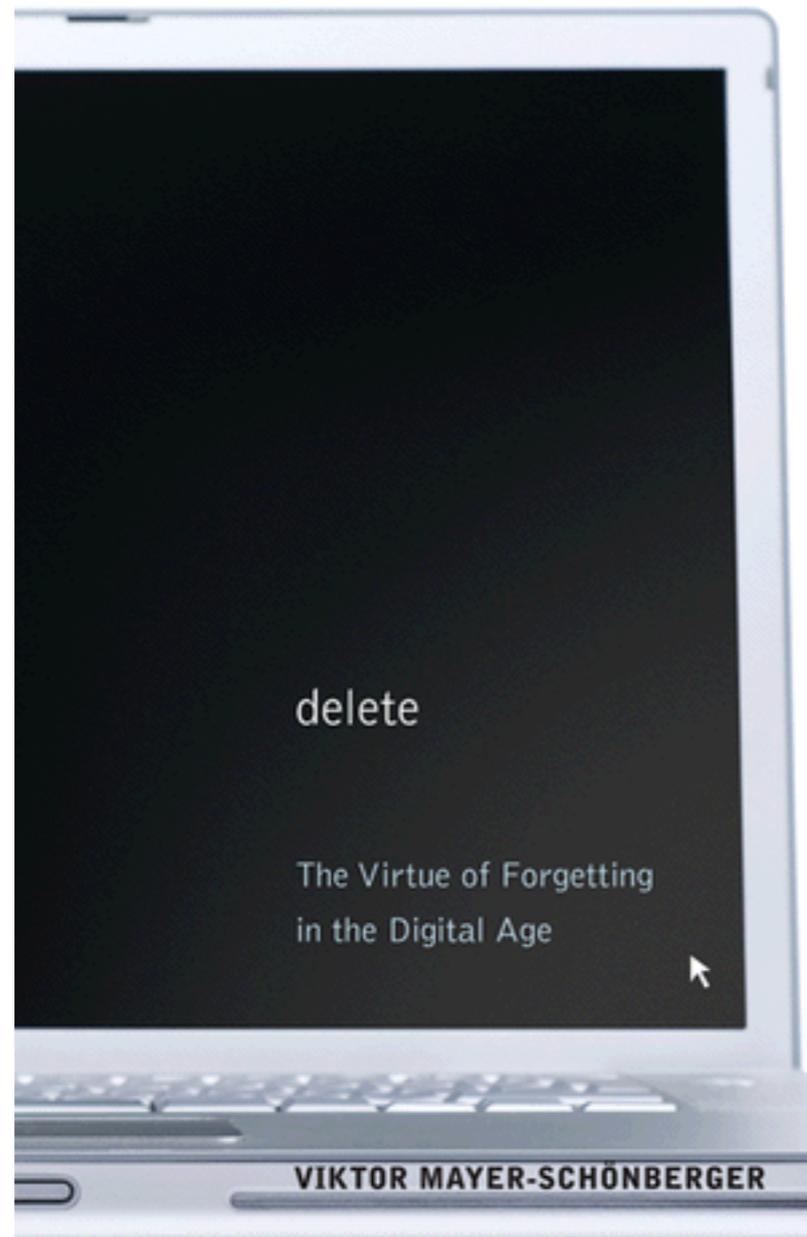
## Escasez de tiempo



# Cultura digital y panorama de información en Internet

---

## Olvidar o recordar



*Delete: The Virtue of Forgetting  
in the Digital Age*, por  
Viktor Mayer-Schönberger

# Cultura digital y panorama de información en Internet

---

## Complejidad



“Complexity of Railways in Paris”, por Armando G. Alonso con licencia CC by-nc-sa-2.0 en <https://flic.kr/p/9781gW>

# Curación de contenidos: definición

---

## Curación de contenidos

“Sistema llevado a cabo por un **especialista** (el *content curator*) para una organización o a título individual, consistente en la **búsqueda, selección, caracterización y difusión continua** del contenido más relevante de diversas fuentes de información en la web sobre un **tema (o temas) y ámbito (o ámbitos) específicos**, para una audiencia determinada, en la web (tendencia mayoritaria) o en otros contextos (p.e., en una organización), ofreciendo un **valor añadido** y estableciendo con ello una **vinculación con la audiencia/usuarios** de la misma.”

Guallar & Leiva (2013)

# Curación de contenidos: definición

---

“La curación de contenidos **no es seleccionar canales o fuentes y agregarlas, aún menos hacerlo de una forma automatizada**. Esta forma de redistribuir recursos carece de nuestra voz, no aportamos valor propio más allá de la selección de estas fuentes, y por tanto no genera compromiso en nuestra comunidad. **Curar contenidos es algo más que agregar contenidos.**”

Esto hace a servicios como Paper.li poco interesantes frente a contenidos curados de forma artesana, como ocurre con los temas de Scoop.it. ¿Cuántas veces has pinchado en un enlace a Paper.li en Twitter?”

David Álvarez

# Curación de contenidos: definición

---

“En la curación de contenidos cada recurso adquiere **nuevos significados según el nuevo contexto** que ocupa, por eso es vital que el contenido curado no sea simplemente una agregación de recursos. El content curator debe **contar una historia a través del recurso** y esa historia es la que facilita esos nuevos significados de los elementos informacionales más sencillos que forman parte del nuevo artefacto digital. **El curator debe ser también un storyteller.**”

A mayor **diversidad de tipos de contenidos** (y en la red abundan: imágenes, vídeos, infografías, presentaciones, e-books, mapas de tiempo, podcast,...) más rico será el resultado de nuestra curación de contenidos.

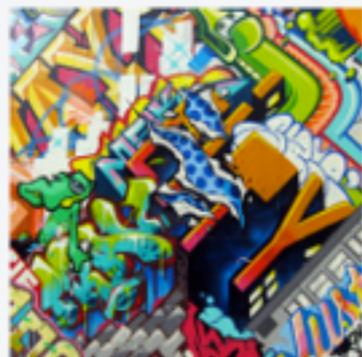
El curator debe **apropiarse de los espacios que mejor se adapten a sus habilidades narrativas y técnicas así como a las necesidades y hábitos de consumo de información de su comunidad.** Es decir, no debe limitarse a usar las herramientas que se ofrecen como servicios de curación de contenidos.”

David Álvarez

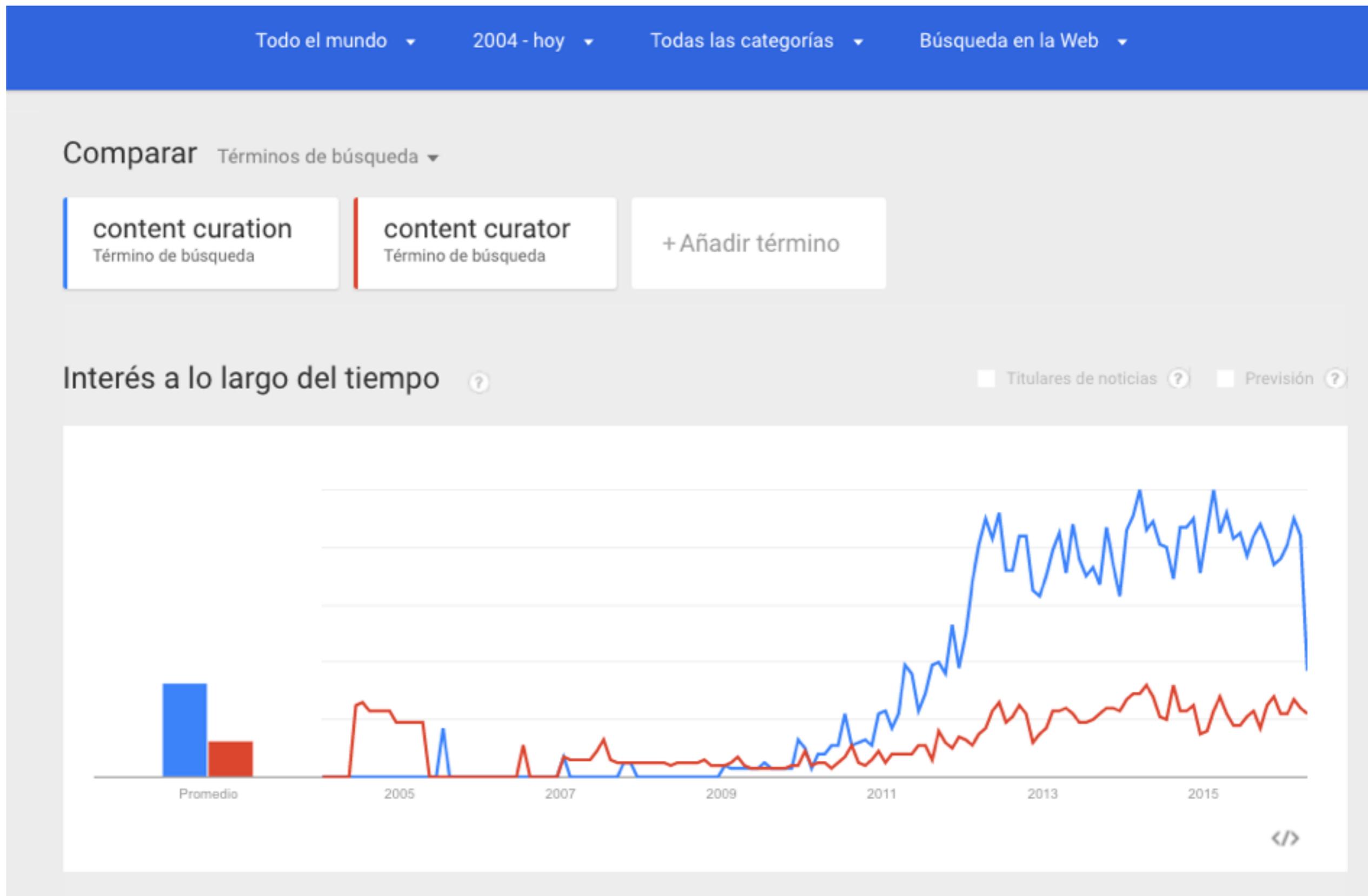
# Curación de contenidos: origen

---

- Del latín *curare*, significa “Cuidar de...”
- Relacionado con la labor de los curadores de arte en los museos.
- En inglés: *content curation* / *content curator*



# Curación de contenidos: interés en el tiempo



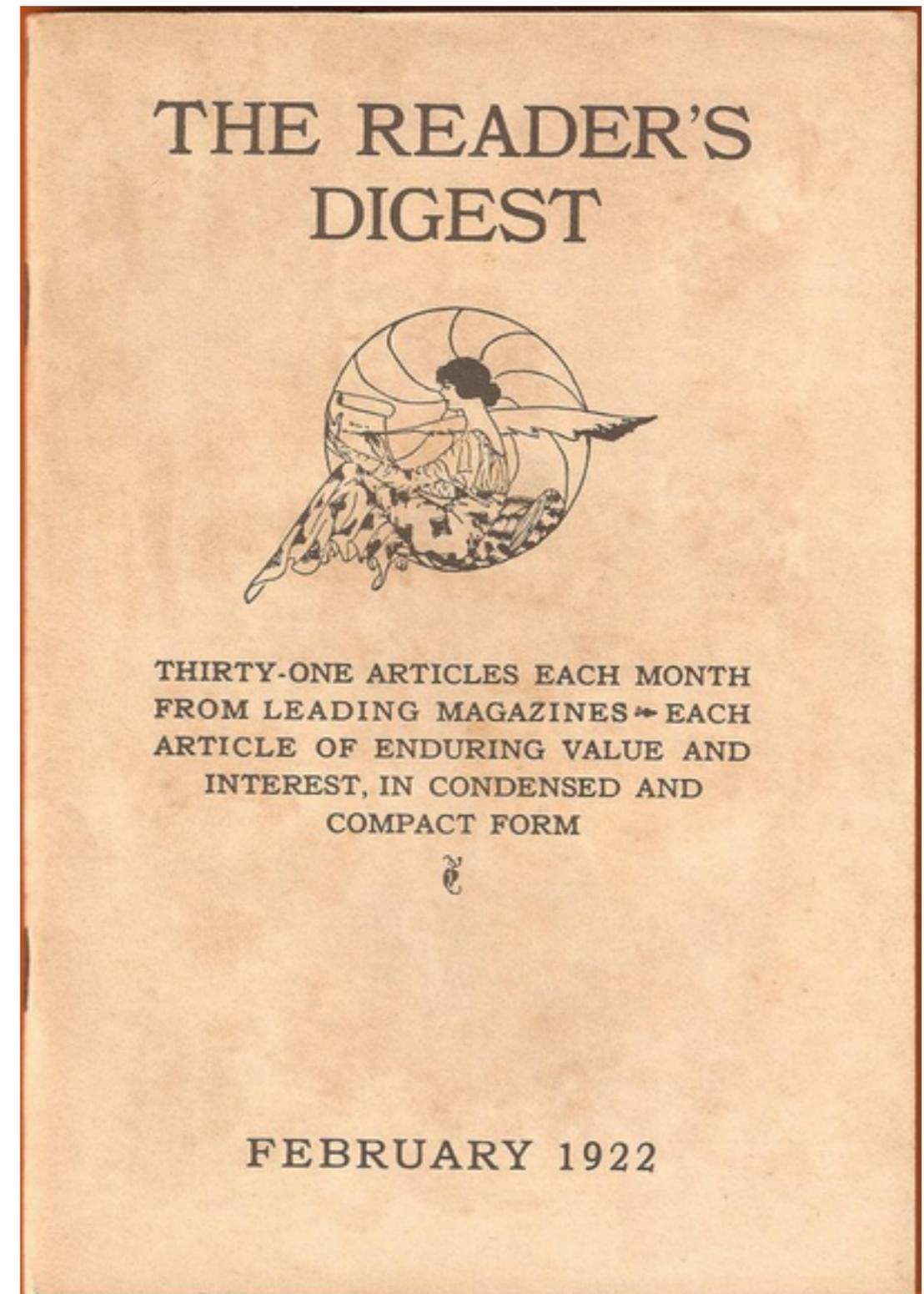
<https://www.google.es/trends/explore#q=content%20curation%2C%20content%20curator&cmpt=q&tz=Etc%2FGMT-2>

# No es algo nuevo: un ejemplo



Su fundador quería reunir en una revista una muestra de sus artículos favoritos procedentes de varias revistas.

Portada del primer número de Reader's Digest, publicado en febrero de 1922, disponible en Dominio Público en [https://es.wikipedia.org/wiki/Reader%27s\\_Digest#/media/File:First\\_issue\\_of\\_the\\_Reader%27s\\_Digest,\\_February\\_1922.png](https://es.wikipedia.org/wiki/Reader%27s_Digest#/media/File:First_issue_of_the_Reader%27s_Digest,_February_1922.png)



# *Manifesto for the Content Curator, por Rohit Bhargava*

---

“Every hour thousands of new videos are uploaded online. Blog posts are written and published. Millions of tweets and other short messages are shared. To say there is a flood of content being created online now seems like a serious understatement. Until now, the interesting thing is that there are relatively few technologies or tools that have been adopted in a widespread way to manage this deluge. We pretty much just have algorithmic search, with Google (and other search engines) as the most obvious example.” [...]

“What if you were to ask about the person that makes sense of it all? The one who sifts through all the content and picks out the best and most worthy. This person is missing from most corporate communications teams. It's not a commonly defined role on any ebusiness teams.” [...]

The name I would give it is Content Curator. **A Content Curator is someone who continually finds, groups, organizes and shares the best and most relevant content on a specific issue online.** The most important component of this job is the word "continually." In the real time world of the Internet, this is critical.

# Curación de contenidos: referencias

---



Guallar, Javier; Leiva-Aguilera, Javier. ***El content curator. Guía básica para el nuevo profesional de internet.*** Barcelona: Ed. UOC, 2013, Colección El profesional de la información, n. 24, 168 p. ISBN:978-84-9064-018-0

# Curación de contenidos: características

---

- Sistema **continuo**.
- Llevado a cabo por un **especialista** (el content curator, o el profesional que ejerce de content curator).
- Para la organización (empresa, entidad pública) o a título individual.
- De **búsqueda, selección, caracterización y difusión** (las 4S's).
- Del contenido más **relevante**.
- A partir de **diversas fuentes** de información.

# Curación de contenidos: características

---

- Sobre un **tema** (o temas) y ámbito (o ámbitos) **específicos**.
- Para un **público** determinado (que puede ser interno o externo).
- En la web o en otros contextos (p.e., en el interior de una organización).
- Ofreciendo un **valor añadido**.
- Estableciendo una **vinculación** con los destinatarios de la curación (*engagement*).

# Curación de contenidos: ¿para qué?

---

## Identidad digital



Oportunidad para desarrollar nuestra **identidad digital**

Ideas que provienen del Marketing de contenidos (¿marca personal?)

"You don't have to say you love me", por Elena Lagaria con licencia CC by-2.0 en <https://flic.kr/p/83peex>

# Curación de contenidos: ¿para qué?

---

Tu reputación



Buscar con Google

Voy a tener suerte

Google.es también en: [català](#) [galego](#) [euskara](#)

# Curación de contenidos: claves

Gestión del tiempo: disciplina,  
constancia, sinergias



# Curación de contenidos: claves

---

¿No es rentable?



# Curación de contenidos: claves

## Competencias digitales

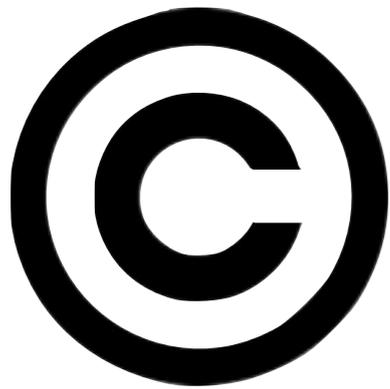


Fuente: 8 competencias digitales para el éxito profesional, por Magro, C. y Salvatella, J. en [http://www.rocasalvatella.com/sites/default/files/maqueta\\_competencias\\_espanol.pdf](http://www.rocasalvatella.com/sites/default/files/maqueta_competencias_espanol.pdf)

# Curación de contenidos: claves

---

## Derechos de autor



TODOS LOS DERECHOS  
RESERVADOS



CREATIVE  
COMMONS



ALGUNOS DERECHOS  
RESERVADOS

# Curación de contenidos: claves

---

## Derechos de autor



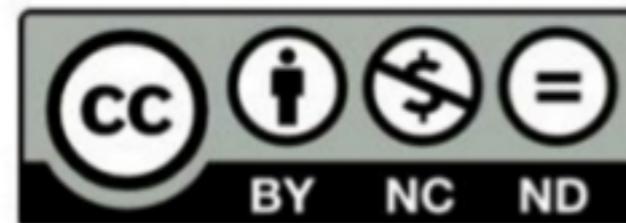
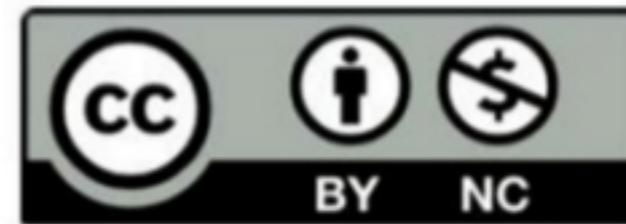
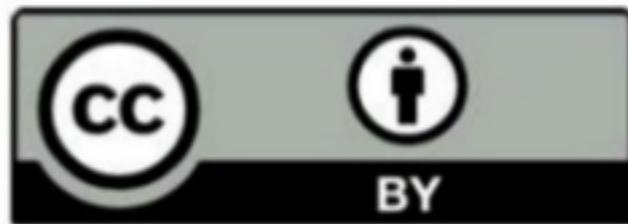
CREATIVE  
COMMONS



ALGUNOS DERECHOS  
RESERVADOS

# Curación de contenidos: claves

## Derechos de autor



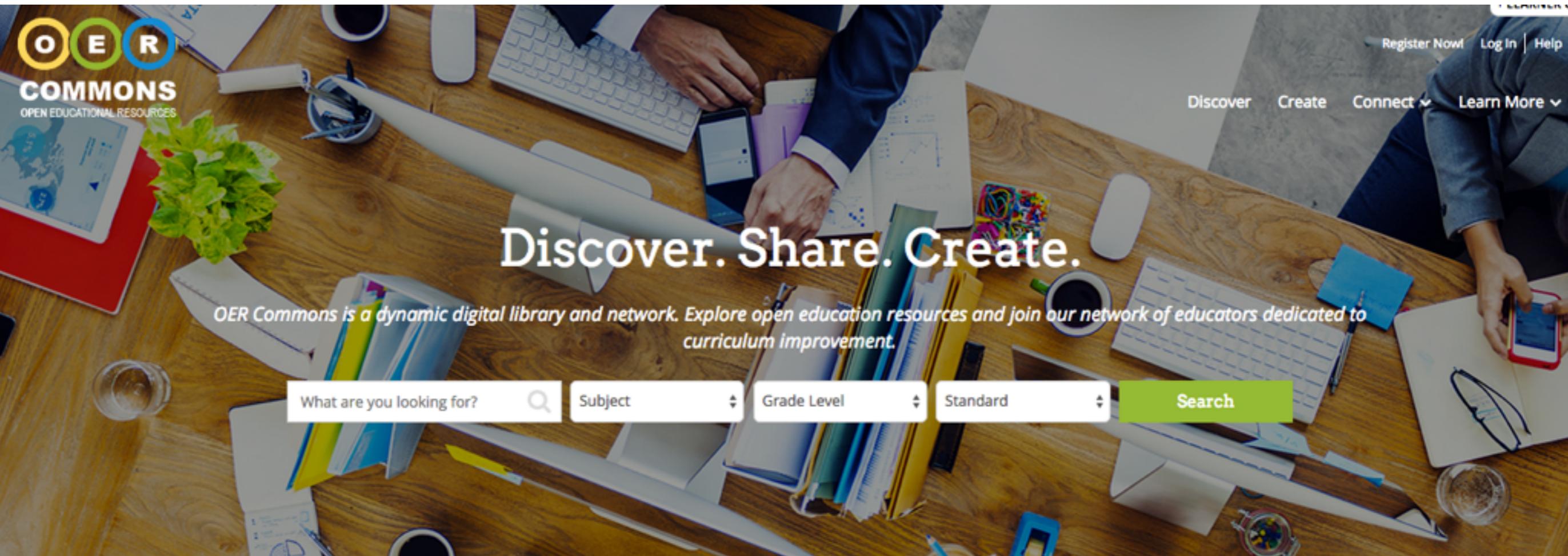
CREATIVE  
COMMONS



GUNOS DERECHOS  
RESERVADOS

# Curación de contenidos: claves

## Open Educational Resources



### Extensive Library, Powerful Findability



Search through collections curated by our digital librarians



Common Core resources organized for your needs



Search our extensive library and find what you're looking for

# Curación de contenidos: ¿una nueva profesión?

---

## NUEVOS PROFESIONALES

¿Y si curar contenidos fuera una referencia clave para entrar a una organización?

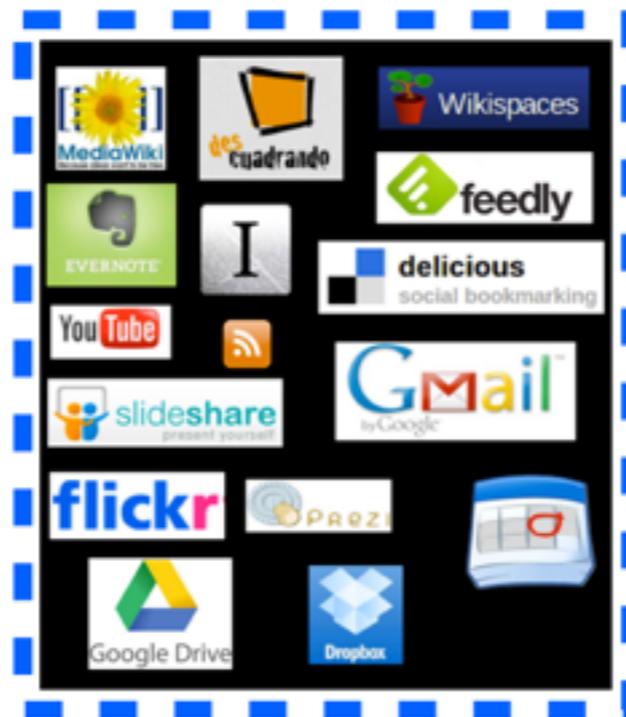


# Curación de contenidos: relación con el PLE

## PLE

*Personal Learning  
Environment*

Entorno Personal



# El curador de uno mismo

---

El primer ámbito de curación de contenidos es el que se refiere al propio **curador** de contenidos que realiza un **proceso de aprendizaje permanente**.

Las preguntas *¿cómo curas contenidos para ti mismo?* *¿cómo organizas tu aprendizaje?* nos devuelven al planteamiento del Entorno Personal de Aprendizaje.

La mayor parte de herramientas y estrategias que empleamos en nuestro aprendizaje nos sirve para la curación de contenidos.

# El curador de uno mismo

---

Si la labor personal de aprendizaje **se expande desde lo abierto y lo público**, nos acercamos a la labor del curador de contenidos.

Se trata de **trabajar en voz alta**, de posicionarnos en función a contenidos, aportando valor haciendo públicos nuestros esfuerzos.

# Working Out Loud



“Shout!”, por Jari Schroderus con licencia CC -by-nc-nd en <https://flic.kr/p/49f8i>

# Curación de contenidos: modalidades

1

Extractar

**Extractar:** Es la forma más habitual y simple. Se toma el **título**, las **primeras frases** y quizás una **imagen** del artículo original



- Fácil y rápido



- Riesgo de plagio
- Penalizaciones SEO por contenido duplicado
- Carencia de contenido original



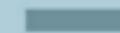
2

Resumir

**Resumir:** El curador **crea** un breve resúmen del artículo.



- Es contenido original para el SEO
- Permite incluir palabras clave propias



- Sólo ahorra tiempo al lector al que no se le aporta nada nuevo.



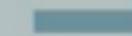
# Curación de contenidos: modalidades



**Citar:** El contenido se **entrecomilla** cuando se cita literalmente una fuente tercera



- Los beneficios SEO dependen de la proporción contenido original-contenido citado
- Aporta valor al lector centrándolo en lo relevante.
- Aporta relevancia al curador al ser su criterio el que decide qué citar dentro del artículo



- Requiere el tiempo necesario para determinar qué es lo más llamativo o interesante dentro del artículo.

# Curación de contenidos: modalidades

---

4

Retitular

**Retitular:** Se crea un nuevo titular que intenta ser **más atractivo** que el original (compatible con el resto de técnicas)



- Poco esfuerzo.
- Efectivo para compartir en redes sociales
- Permite añadir palabras clave y evitar competir con el artículo original

- Se aporta poco valor al lector

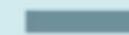
# Curación de contenidos: modalidades

## 5 Paralelizar

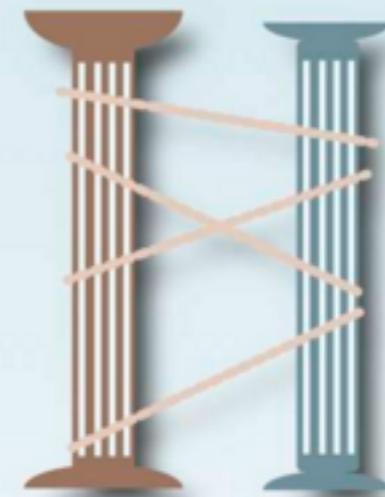
**Paralelizar:** Se toma una pieza de contenido aparentemente sin relación con el tema central y se realiza la curación **creando conexiones** entre ambos.



- Permite al curador dar su punto de vista tanto del tema como del artículo curado
- Requiere un esfuerzo moderado
- Alto valor para el lector
- Alto valor para el SEO
- Tiene sentido en temas donde no hay mucho contenido relevante por el que comenzar.



- Requiere tiempo de creación



# Curación de contenidos: modalidades

---

6

Storyboarding

**Storyboarding:** El curador une muchas piezas de contenido (tuits, video, foto, artículos...) intercaladas con sus propios comentarios.



- Alto valor para el lector
- Alto valor para el SEO

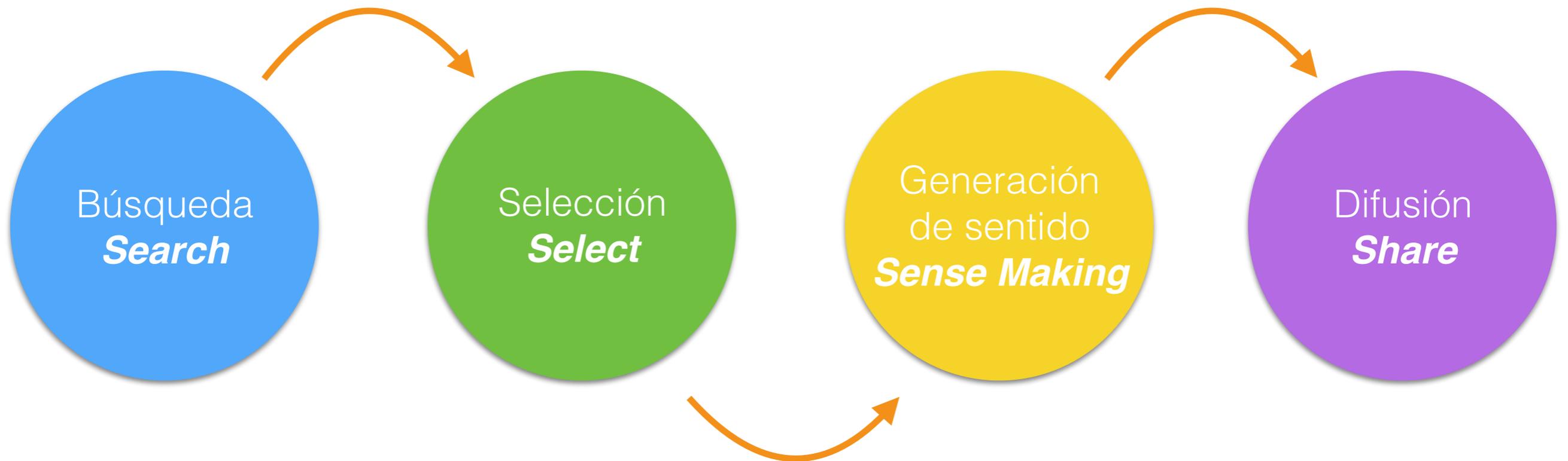


- Requiere tiempo de creación

# Curación de contenidos: modelo

---

Las 4S's de la content curation,  
por Javier Leiva y Javier Guallar



# Curación de contenidos: herramientas

---

Actualmente casi todas las herramientas nos ofrecen opciones que permiten abordar varias funciones al mismo tiempo.

**No existen herramientas que solo sirvan para una cosa.**

# Búsqueda: alerta en buscadores

Búsqueda  
*Search*



## Alertas

Consulta de  
búsqueda:

Tipo de resultado:

Todo



Frecuencia:

Una vez al día



Cantidad:

Sólo los mejores resultados



Su dirección de  
correo electrónico:

**CREAR ALERTA**

Administrar sus alertas

### Busca contenido nuevo e interesante en la Web

Las alertas de Google son mensajes de correo electrónico que recibes cuando Google encuentra nuevos resultados (por ejemplo, páginas web, noticias, etc) que coinciden con tus consultas anteriores.

Introduce la consulta de búsqueda que quieras supervisar. Se mostrará una vista previa del tipo de resultados que recibirás. Algunas aplicaciones prácticas de las alertas de Google incluyen:

- seguir una noticia en desarrollo,
- mantenerse informado acerca de la competencia o de un sector en concreto,
- obtener las noticias más recientes sobre una persona famosa o un acontecimiento,
- conocer las noticias más recientes acerca de sus equipos deportivos favoritos.

# Búsqueda: redes sociales

Búsqueda  
Search

## Educación 2.0

Una lista pública de Esteban Romero Frías

MIEMBROS **94** SUSCRIPTORES **13**

[Editar](#) [Eliminar](#)

Tweets >

Miembros de la lista >

Lista de suscriptores >

Más listas de @polisea · [Ver todos](#)

- Referencias
- Abogados
- Marketing Digital
- Marketing Digital
- Marketing Digital
- Consulting
- DH Researchers
- NCI13
- WATCHED
- Claustro UGR
- Emprendedores
- RRHH & gestión personal
- Alumnos\_UGR
- Periodismo & Política
- México
- Instituciones
- Cultura
- Economy & Business
- Granada
- Educación 2.0
- [Crear nueva lista](#)

## Miembros de la lista

	<b>Jon Igelmo Zaldívar</b> @Jonigelmo Doctor en Educación por la Universidad Complutense de Madrid. Estudioso de la obra de Iván Illich. Aprendiz de corredor de fondo. Blogero en los ratos libres.		<a href="#">Siguiendo</a>
	<b>Ateneo del Sur</b> @ateneodelsur Ateneo del Sur nace como asociación juvenil en respuesta a las necesidades de los jóvenes andaluces en cuanto a formación.		<a href="#">Seguir</a>
	<b>José Luis Aróstegui</b> @JL_Arostegui Profesor del Departamento de Didáctica de la Expresión Musical de la Universidad de Granada. Amante de los animales, de la justicia social y de las Luces.		<a href="#">Siguiendo</a>
	<b>Nouveaux Etudiants</b> @NouvelEtudiant • Favoriser l'innovation dans l'éducation • Fédérer une communauté d'étudiants et d'enseignants autour de cet enjeu commun		<a href="#">Seguir</a>
	<b>Cuadernos Pedagogía</b> @CuadernosP Twitter oficial de la revista Cuadernos de Pedagogía. Experiencias, opinión y propuestas educativas: con el aval de 39 años de edición, ahora en la web 2.0.		<a href="#">Siguiendo</a>
	<b>Eduardo Chaves B</b> @EduardoChavesB Educator, Mathematician, PHD Candidate, University of Granada, is interested in new forms of learning, particularly the concept of PLE		<a href="#">Seguir</a>
	<b>Docente Dospuntocero</b> @docente2punto0 Centro de recursos de la web para docentes que utilizan las TIC en su labor pedagógica. Promotor de Cultura Libre y Creative Commons		<a href="#">Siguiendo</a>
	<b>21st Century Teacher</b> @21stCenturyTch The 21st Century Teacher community welcomes anyone with thoughts on education! Join us at <a href="#">Teacher21.org</a> - We have so much to talk about.		<a href="#">Siguiendo</a>

# Búsqueda: redes sociales

Búsqueda  
*Search*

**Docentes**  
Grupo público

Debate | Miembros | Eventos | Fotos | Archivos

Buscar en este grupo

Publicar | Foto / vídeo | Encuesta | Más

Escribe algo...

**PUBLICACIÓN MARCADA**

**Gines Ciudadreal Nuñez**  
11 de marzo a las 12:18

Hoy contamos con un material buenísimo para trabajar la categorización por colores el reciclado y la creatividad con el tema la primavera.

**AÑADIR MIEMBROS** *i*

+ Introducir nombre o dirección de correo electróni

**MIEMBROS** 29 806 miembros

Mensaje · Invitar por correo electrónico

**DESCRIPCIÓN**  
Espacio para compartir experiencias educativas, eventos, debate,... Ver más

**CHATS EN GRUPO**  
No hay chats en grupo, empieza uno ahora.

+ Iniciar un nuevo chat

**CREAR GRUPOS NUEVOS**

Con los grupos, compartir con amigos, familiares y compañeros de equipo es más fácil que nunca.

Crear grupo

# Búsqueda social: Diigo

Búsqueda  
Search



My Library

My Outliners

My Groups

Discover ▾

All Items tagged  → [View Mine](#) [Search in Google](#)

Recent Popular

Past Year Past 2 Years Any time

34

people

## [Why Content Curation Should be in Your Skillset | Internet Time Blog](#)

[www.internettime.com/...ion-should-be-in-your-skillset](http://www.internettime.com/...ion-should-be-in-your-skillset) - Save - Bury - Preview

[pkm](#) [knowledgesharing](#) [community](#) first saved by [Kristina Hoepfner](#) on Apr 29, 15

28

people

## [My Approach To Digital Content Curation](#)

[www.teachthought.com/...ch-to-digital-content-curation](http://www.teachthought.com/...ch-to-digital-content-curation) - Save - Bury - Preview

[IFTTT](#) [Twitter](#) [tomwhitby](#) Saved by [Joyce Lawton](#) on Jun 17, 15

23

people

## [A framework for content curation | E-Learning Provocateur](#)

[ryan2point0.wordpress.com/...framework-for-content-curation](http://ryan2point0.wordpress.com/...framework-for-content-curation) - Save - Bury - Preview

[communitymanager](#) [network](#) [howto](#) [facilitate](#) [curation](#) first saved by [Timo Rainio](#) on Jun 17, 15

22

people

## [17 of the Best Content Curation Tools to Use in 2015 | Social Media Today](#)

[www.socialmediatoday.com/...ontent-curation-tools-use-2015](http://www.socialmediatoday.com/...ontent-curation-tools-use-2015) - Save - Bury - Preview

[curation](#) [howto](#) [communitymanager](#) first saved by [Timo Rainio](#) on Apr 06, 15

39

people

## [Take Note: How to Curate Learning Digitally | Edutopia](#)

[www.edutopia.org/...earning-digitally-beth-holland](http://www.edutopia.org/...earning-digitally-beth-holland) - Save - Bury - Preview

[IFTTT](#) [Edutopia](#) [RSS](#) first saved by [Lucas Steier](#) on Mar 08, 16

Selected Tags

− content

− curation

Related tags

+ mobile

+ cms

+ management

+ content types

+ articles

+ providers

+ publishing

+ user

+ testsite

+ capwiz

+ memo

+ netherlands

+ trends

+ flashfreelancedesigners

+ cssinspirationdirectories

# Selección: Pocket

Selección  
*Select*

The screenshot shows the Pocket app interface. At the top, there is a navigation bar with a grid icon, a document icon with a dropdown arrow, and a plus sign. The Pocket logo is centered, and a search bar on the right contains the text "Search by title or URL". Below the navigation bar is a green header bar with "1 Share from Pocket" on the left and "View Inbox" with a dropdown arrow on the right. The main content area is a grid of six article cards:

- Review of Data Science for Business**  
What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking  
techsoc.com
- Which Language Should You Learn First?**  
programming.oreilly.com
- Granada en datos**  
Comienza este blog, después de muchos intentos de ponerlo en marcha, con un artículo dedicado a la transparencia, ese valor tan de moda.  
granadaendatos.grnadaimedia.com
- Minuta 20 de noviembre 2013**  
Próxima sesión miércoles 4 de diciembre de 9 a 11 am. Tentativamente en la Sala de Videoconferencias (ASV). Presentar avances de las ponencias para el congreso internacional de filosofía 2014.  
stf.filos.unam.mx
- Infografía con 10 razones para usar Twitter en la búsqueda de empleo**  
de empleo  
Cómo aprovechar el poder de las Twitter en la búsqueda de oportunidades laborales  
softandapps.info

# Selección: Pocket

Selección  
*Select*

Artículo  
en página  
web

The screenshot shows a web browser window with the URL [www.softandapps.info/2013/11/04/infografia-con-10-razones-para-usar-twitter-en-la-busqueda-de-empleo/](http://www.softandapps.info/2013/11/04/infografia-con-10-razones-para-usar-twitter-en-la-busqueda-de-empleo/). The article title is "INFOGRAFÍA CON 10 RAZONES PARA USAR TWITTER EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO". The author is Juan Luis Bermúdez, dated 11/04/2013, in the category "Emples, Infografías". The article features a large infographic with the text "10 razones para usar Twitter en la búsqueda de empleo" and a Twitter logo. Below the infographic, there is a section titled "Presencia" with the text: "Si no estás en Twitter, no existes para aquellas personas y empresas que lo utilizan como herramienta a diario." The article also includes a sidebar with social media links and a list of tweets from @SOFTAPPS.

# Selección: Pocket

Selección  
*Select*

The screenshot shows a web browser window with the URL [www.softandapps.info/2013/11/04/infografia-con-10-razones-para-usar-twitter-en-la-busqueda-de-empleo/](http://www.softandapps.info/2013/11/04/infografia-con-10-razones-para-usar-twitter-en-la-busqueda-de-empleo/). The article title is "INFOGRAFÍA CON 10 RAZONES PARA USAR TWITTER EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO". The author is Juan Luis Bermúdez, published on 11/04/2013. The article features a large infographic with the text "10 razones para usar Twitter en la búsqueda de empleo" and a Twitter logo. Below the infographic, there is a section titled "Presencia" with the text: "Si no estás en Twitter, no existes para aquellas personas y empresas que lo utilizan como herramienta a diario." The article also includes a sidebar with social media links and a list of tweets from @SOFTAPPS.

Artículo  
en página  
web

# Selección: Pocket

Selección  
*Select*

Artículo  
en página  
web



Web de  
Pocket



# Selección: Pocket

Selección  
*Select*

Artículo  
en página  
web



Web de  
Pocket



App de  
escritorio



# Selección: Pocket

Selección  
*Select*



Artículo  
en página  
web

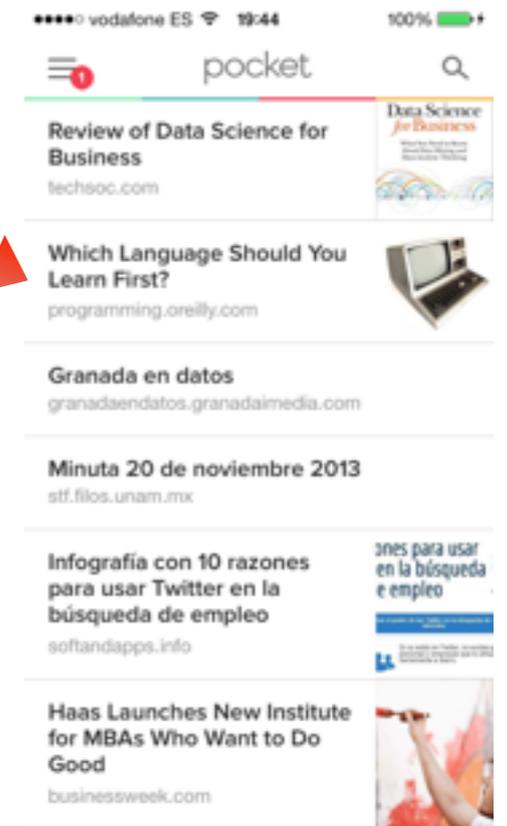
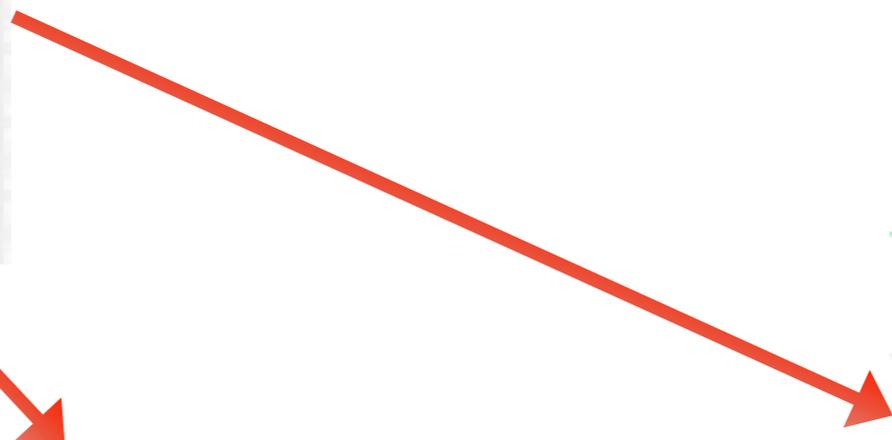
Web de  
Pocket



App de  
escritorio



App Móvil



# Selección: Pocket



Artículo en página web

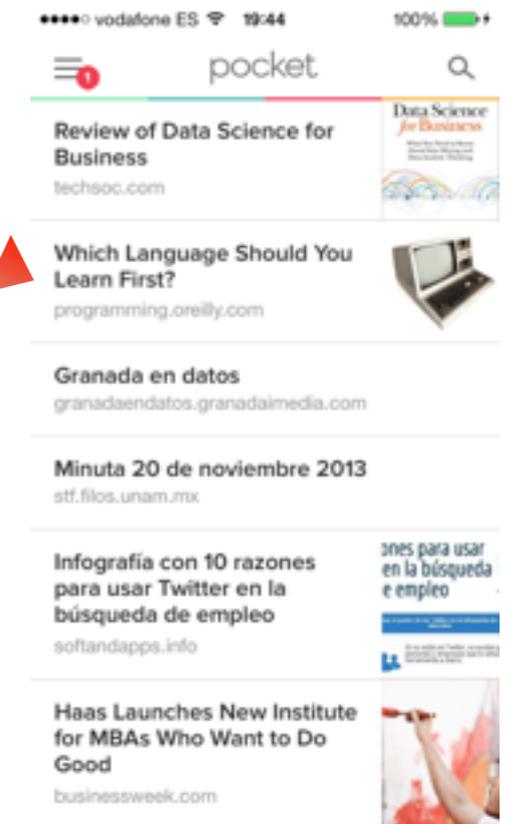
App Tablet



Web de Pocket

App de escritorio

App Móvil



# Selección: Pocket



Artículo en página web

App Tablet

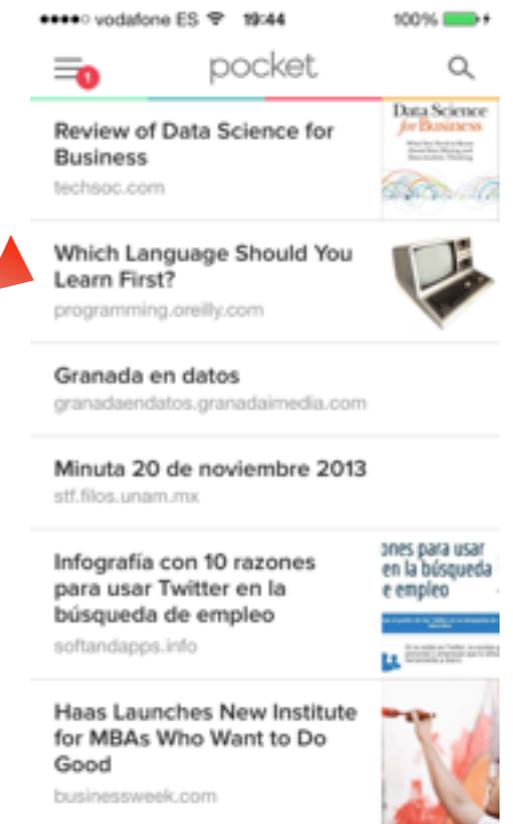
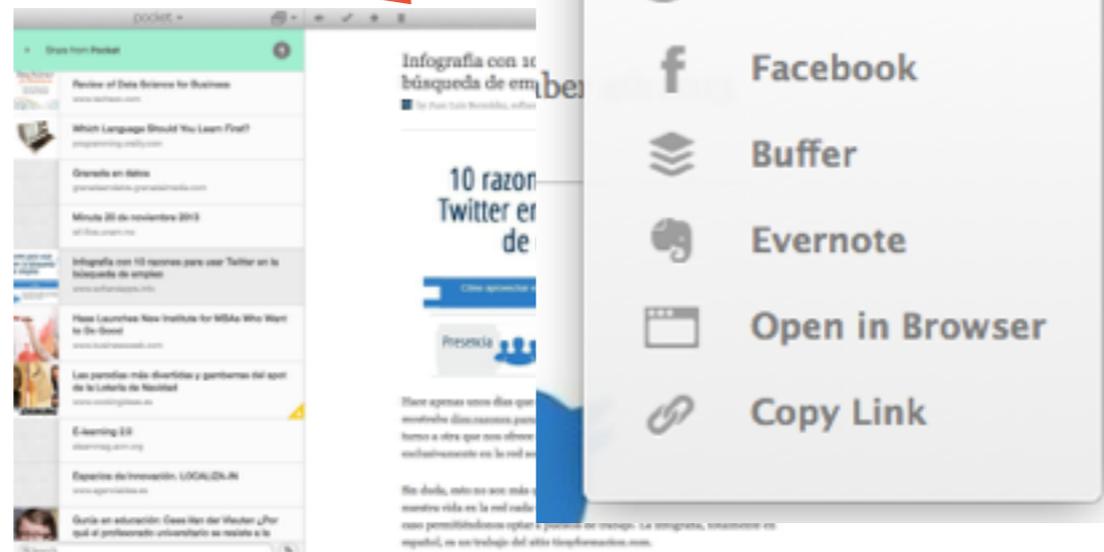


App Móvil

Web de Pocket



App de escritorio



# Selección: Evernote

Selección  
*Select*

The screenshot displays the Evernote web interface. At the top, there's a green navigation bar with 'Refer Friends, Get Premium' on the left and the user's name 'Esteban Romero' on the right. Below this is the Evernote logo and a search bar. The main content area is divided into three columns. The left column shows a sidebar with 'Shortcuts' and 'Notebooks'. The middle column lists several notes, with the top one being 'Así manipulan su historia en Wikipedia las empresas españolas' (21 seconds ago). The right column shows the full content of this note, which is a news article from 'Expansión.com' with the title 'Así manipulan su historia en Wikipedia las empresas españolas'. The article text discusses how large companies manipulate their Wikipedia profiles to remove controversial information. The interface includes various social media sharing buttons (Membame, Twitter, etc.) and a 'View Options' button at the bottom.

# Selección: Evernote

Selección  
*Select*

The screenshot shows the Expansion.com website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Expansion.com' and 'Expansion en Mercados' and 'Expansion en ORBYT.' Below that, a menu with categories like 'Mi dinero', 'Empresas', 'Economía', etc. The main content area features an article titled 'Así manipulan su historia en Wikipedia las empresas españolas' by Roberto Casado, dated 10.02.2013. The article text discusses how large groups rewrite their profiles on Wikipedia to remove controversial information. To the left of the article is an advertisement for 'Bene Placitum Reserva 2008' wine, priced at 30€ for 6 bottles with a 50% discount. To the right, there are advertisements for LG G2 and CaixaBank.

Artículo  
en página  
web

# Selección: Evernote

Selección  
*Select*

Artículo  
en página  
web

The screenshot shows the Expansión.com website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Ediciones' (Cataluña, C. Valenciana, Andalucía, País Vasco) and 'Temas' (Vivienda, Empleo, Motor). The main header features the 'Expansión.com' logo and sub-sections like 'Expansión Mercados' and 'Expansión en ORBYT.'. Below the header is a navigation bar with categories like 'Mi dinero', 'Empresas', 'Economía', etc. The main content area displays a featured article: 'Así manipulan su historia en Wikipedia las empresas españolas' by Roberto Casado, dated 10.02.2013. The article text discusses how large companies manipulate their Wikipedia profiles to remove controversial information. To the left of the article is a sidebar advertisement for 'Bene Placitum Reserva 2008' wine, priced at 30€ for 6 bottles with a 50% discount. To the right, there are advertisements for LG G2 and CaixaBank.

Web de  
Pocket

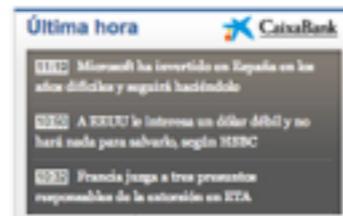
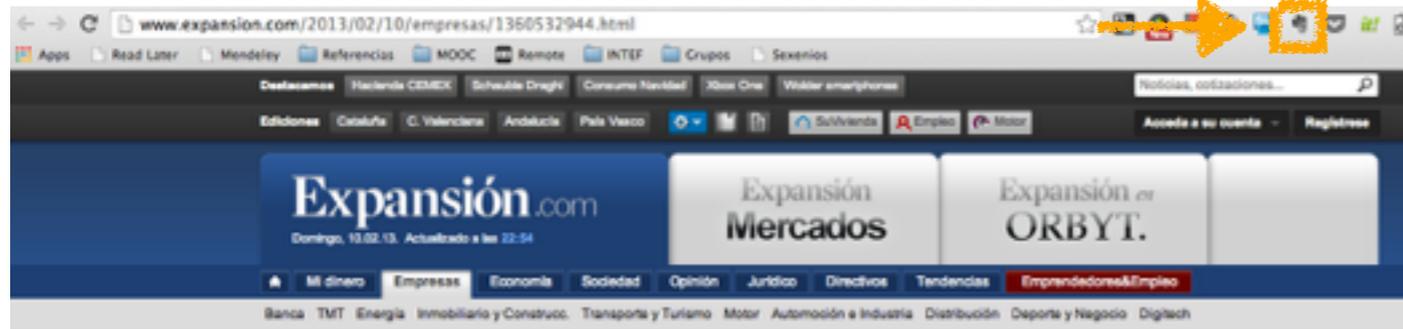


The screenshot shows the Evernote application interface. The top bar includes 'Refer Friends, Get Premium' and the user name 'Esteban Romero'. The main area displays a list of notes on the left and a detailed view of a note on the right. The note is titled 'Así manipulan su historia en Wikipedia las empresas españolas' and contains the same text as the article in the previous screenshot. The interface includes search, share, and tool options.

# Selección: Evernote

Selección  
*Select*

Artículo  
en página  
web



Web de  
Pocket

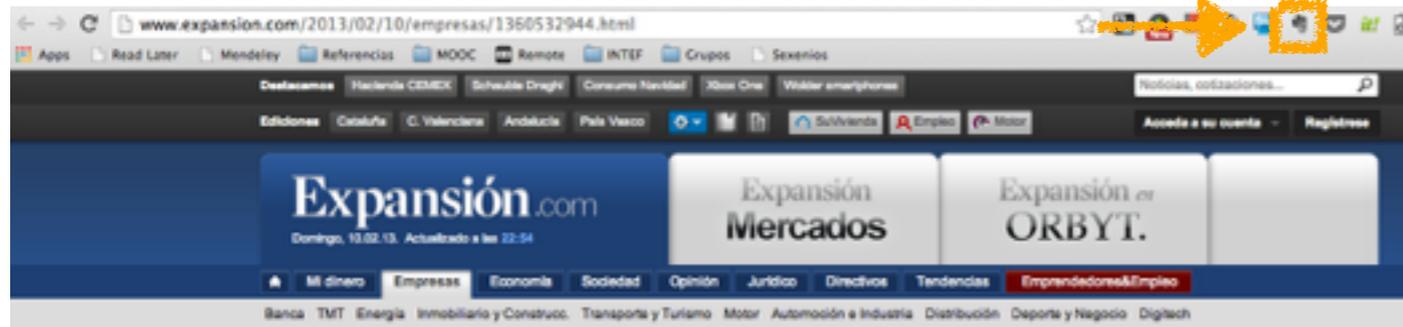


App de  
escritorio



# Selección: Evernote

Selección  
*Select*



Artículo  
en página  
web

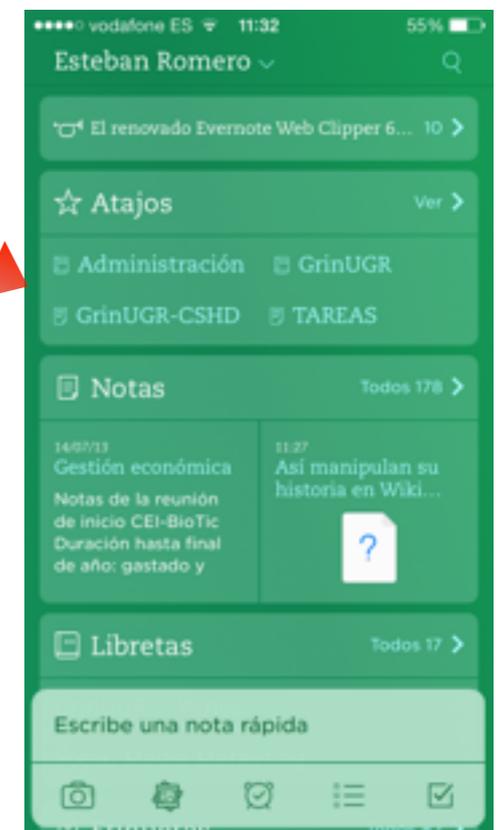


Web de  
Pocket



App de  
escritorio

App Móvil



# Selección: Evernote



Artículo en página web

App Tablet



App Móvil

Web de Pocket

App de escritorio



# Selección: Feedly

Selección  
*Select*

My Feedly +Add Content

- Home
- Saved For Later
- Organize
- All
- Academia 99
  - Andrew Chadwick 1
  - Bzst... 1
  - Filosofía de la mañana 3
  - Impact of Social Scien... 15
  - Mark Carrigan 29
  - Pew Internet Rss Feed... 4
  - PHD Comics 2
  - Prototyping 1
  - Retraction Watch 26
  - Sociólogos Plebeyos 16
  - TheUniversityBlog 1
  - 25 more sources
- Amigos
  - blancaespigaresrooney
  - Historiasdeotros
  - polisea

## All

✓ ↻ ⚙ search articles

Diariodelviajero	<b>La Reina de África: del antiguo Congo belga a Cayo Hueso</b>	Algunas películas llegan a ser un clásico. Una de ellas es "La Reina de África", esa	13min
Libros y Literatura	<b>Libros y Novedades 164</b>	Boletín de novedades. Noviembre 2013 – 45 Odiseo. El juramento, de Valerio Massimo Manfredi Doctor Sueño, de Stephen King	14min
Jot Down Cultur... 11	<b>1963: Muestrario de la cultura de masas del año en que mataron a Kennedy</b>	Ya lo sabemos: en noviembre de 1963, hace cincuenta años, el	19min
Ofertas para Vi...	<b>Cómo ganar un viaje a Londres</b>	Sí, reconozco que solo he estado una vez en Londres y que mi viaje fue relámpago, pero me enamoré del estilo de la	21min
Impact of Social...	<b>Impact Round Up 24 November: Scientific closures, responsible sharing and how to evaluate scientific claims.</b>	Managing Editor Sierra	49min
blogcanalprofe...	<b>El cine necesita Precios de película</b>	Es un hecho el bajón importante de espectadores que posee el sector del cine, en concreto la salas comerciales en	1h
Atalaya: desde l...	<b>[Cómics #12] Dublínés, de Alfonso Zapico</b>	Este libro es una correcta biografía de uno de los genios del siglo XX, James Joyce, un dublínés que pocos	1h
El Gerente De ...	<b>Una mañana con Muir Gray</b>	"No heredamos el mundo de nuestros antepasados, lo tomamos prestada de nuestros hijos. Es nuestro deber devolvérselo en	1h
Salud con cosas	<b>Los domingos se visten de blog</b>	Cuando estamos de vacaciones (forzosas), no escribimos introducción. Así no os agotamos mucho con nuestras	3h
Pateando el mu...	<b>El juego de Ender</b>	La novela el Orson Scott Card es una de esas que, aunque no lo recuerdes, seguramente habrás leído. Al menos, habrás leído sobre	7h
ETMOOC Blog ...	<b>#MCN2013 Presentation – MOOCs and Museums</b>	I presented the theory and modeling behind my practical learning model the MOOCseum to an	10h
Social media in ...	<b>Twitter best practices page for government</b>	Twitter has created a Best Practices page that provides information for what they call different types of	11h
P2P Foundation	<b>Bottlenecks in creating a 3D Printing commons</b>	"It is clear that the ecosystem is just forming, so that the promises of a third industrial revolution are not	11h
HASTAC I Hum...	<b>What if We Could Build Higher Education From Scratch? What Would It Look Like?</b>	Next semester, in the class I'm teaching on "The History and	11h
fragmentos escr...	<b>Quien no se aburre no sabe narrar. Walter Benjamin. Historias y...</b>	Quien no se aburre no sabe narrar. Walter Benjamin. Historias y relatos. El	11h
Microsiervos 58	<b>#RefraneroInformático</b>	Contra el vicio de pedir está la virtud de decir «busca en Google».— Koala Invernal(vía El amigo informático) # Enlace Permanente	11h
Libros y Literatura	<b>Libros Educativos 17</b>	Libros educativos para descubrir el mundo 17 Educar. El tema de la educación está siendo debatido hasta la saciedad en estos	12h
Entrepreneur	<b>GoldieBlox and Beastie Boys In Copyright Infringement Fight Over Viral Video</b>	The girls game-maker takes some heat after a video it produced has	12h
Microsiervos 100+	<b>Todos tenemos un pequeño i-diota dentro</b>	Idiots es un imprwsionante vídeo de autopromoción de Big Lazy Robot que hay que tomarse con una pizca	14h
Microsiervos 100+	<b>¡Mira, un avión de British Airways!</b>	British Airways ha instalado anuncios en Piccadilly Circus y en Chiswick en Londres en los que un niño o una niña	14h

# Selección: Feedly

---

Selección  
*Select*

# Selección: Feedly

Selección  
*Select*

Diano Digital Líder de Marketing, Publicidad y Social media en Español

Entrar Registrarse [Conecta con Facebook](#) Publicar VISUAL Anunciantes Contacto Móvil RSS

Portada Social Media Marketing Marketing Digital Marketing Publicidad Negocios y Empresas Tecnología Canales Videos Buscar contenido Buscar

**EMPRESAS**  
El 60% de los reclutadores rechaza un candidato por sus perfiles en redes sociales

**SOCIAL MEDIA MARKETING**  
¿Cuáles son las técnicas más eficaces para conseguir seguidores en Facebook y Twitter?

**LO MÁS VISTO ESTA SEMANA**  
British Airways: Plane Detecting Billboards  
Así es la valla publicitaria interactiva de British Airways que detecta...

Suscríbete gratis!  
Suscríbete gratis y recibe todos los días nuestras novedades en tu correo electrónico

En PORTADA Recomendados Temas estrategia marcas móviles ecommerce Popular El 60% de los reclutadores rechaza un candidato por...

**NEGOCIOS Y EMPRESAS + COMERCIO ELECTRÓNICO**  
Radiografía de la familia española conectada  
**Los españoles gastarán más de 6.000 millones de euros en compras a través de móviles en 2015**  
REDACCIÓN  
El último informe sobre el grado de utilización de las tecnologías en red por parte de las familias españolas comisionado por PayPal y llevado a cabo por la compañía de investigación de mercados IPSOS arroja, entre otras conclusiones, que los españoles...

Comentar 457 Shares

**MARKETING DIGITAL + MARKETING MÓVIL**  
El éxito del marketing móvil depende de la capacidad de las marcas para aprovechar los nuevos canales  
REDACCIÓN  
El binomio dispositivos móviles y medio online constituye un campo todavía por explorar, otro modo para llegar al cliente de forma más directa y personalizada. Este nuevo escenario demanda nuevas

**MARKETING DIGITAL + SOCIAL MEDIA MARKETING**

**NEGOCIOS Y EMPRESAS + COMERCIO ELECTRÓNICO**

OTROS TITULARES HEMEROTECA

22-11-2013

99.14.02 noticias

Artículo en la web original

# Selección: Feedly

Selección  
*Select*

Diario Digital. Líder de Marketing, Publicidad y Social media en Español. Entrar Registrarse Conectar con Facebook Publicar VISUAL Anunciantes Contacto Móvil RSS

Portada Social Media Marketing Marketing Digital Marketing Publicidad Negocios y Empresas Tecnología Canales Videos Buscar contenido Buscar

**EMPRESAS**  
El 60% de los reclutadores rechaza un candidato por sus perfiles en redes sociales

**SOCIAL MEDIA MARKETING**  
¿Cuáles son las técnicas más eficaces para conseguir seguidores en Facebook y Twitter?

**LO MÁS VISTO ESTA SEMANA**  
British Airways: Plane Detecting Billboards  
Así es la valla publicitaria interactiva de British Airways que detecta...

Suscríbete gratis!  
Suscríbete gratis y recibe todos los días nuestras novedades en tu correo electrónico

En PORTADA Recomendados Temas estrategia marcas móviles ecommerce Popular El 60% de los reclutadores rechaza un candidato por...

**NEGOCIOS Y EMPRESAS + COMERCIO ELECTRÓNICO**  
Radiografía de la familia española conectada  
**Los españoles gastarán más de 6.000 millones de euros en compras a través de móviles en 2015**  
REDACCIÓN  
El último informe sobre el grado de utilización de las tecnologías en red por parte de las familias españolas comisionado por PayPal y llevado a cabo por la compañía de investigación de mercados IPSOS arroja, entre otras conclusiones, que los españoles...

**MARKETING DIGITAL + MARKETING MÓVIL**  
El éxito del marketing móvil depende de la capacidad de las marcas para aprovechar los nuevos canales  
REDACCIÓN  
El binomio dispositivos móviles y medio online constituye un campo todavía por explorar, otro modo para llegar al cliente de forma más directa y personalizada. Este nuevo escenario demanda nuevas

¡Feliz no cumpleaños!  
**Sopla las velas y disfruta de tus 5 imágenes gratis**  
Abre tu regalo →  
Oferta válida hasta el 31 de diciembre

OTROS TITULARES HEMEROTECA  
22-11-2013  
99.14.02 noticias



Artículo en la web original

Puro Marketing Edit Eliminar  
499 unread articles

FEEDS

**M** PuroMarketing  
La nueva era de la comunicación obliga a las empresas a pasar del discurso al diálogo  
Puro Marketing - En estos días, asistimos a una revolución digital, que está transformando el mundo  
04 2d

**M** PuroMarketing  
El ecommerce crece pero también el número de comentarios y críticas falsas  
Puro Marketing - La influencia de las recomendaciones online es uno de los principales factores a la hora de decidimos a comprar un  
79 2d stop 7 2013

**M** PuroMarketing  
El ecommerce crece pero también el número de comentarios y críticas falsas  
Puro Marketing - La influencia de las recomendaciones online es uno de los principales factores a la hora de decidimos a comprar un  
79 2d

NOV 22

**M**  
La repercusión de lo social y humano en la evolución del marketing  
Puro Marketing - A comienzos del capitalismo las empresas estaban orientadas a desarrollar su producto, incuestionablemente excelente e idóneo, y a producirlo de la forma más eficiente posible. Más adelante, la  
63 by Gorka Zabaia / 2d

**M**  
El Corte Inglés renueva su confianza en Havas Media como su agencia de medios  
Puro Marketing - Tras celebrar un concurso en el que también han participado Zenith Media y Mediacom, el Grupo ha reelegido a la que es su agencia de medios desde hace más de 35...  
28 by Theodoros / 2d

# Selección: Feedly

Diario Digital Líder de Marketing, Publicidad y Social media en Español

Entrar Registrarse Conectar con Facebook Publicar VISUAL Anunciantes Contacto Móvil RSS

Portada Social Media Marketing Marketing Digital Marketing Publicidad Negocios y Empresas Tecnología Canales Videos Buscar contenido Buscar

**EMPRESAS**  
El 60% de los reclutadores rechaza un candidato por sus perfiles en redes

**SOCIAL MEDIA MARKETING**  
¿Cuáles son las técnicas más eficaces para conseguir seguidores en Facebook y Twitter?

**LO MÁS VISTO ESTA SEMANA**  
British Airways: Plane Detecting Billboards

**Suscríbete gratis!**  
Suscríbete gratis y recibe todos los días nuestras novedades en tu correo electrónico

**En PORTADA** Recomendados Temas estrategia marcas móviles ecommerce Popular El 60% de los reclutadores rechaza un candidato por...

**NEGOCIOS Y EMPRESAS + COMERCIO ELECTRÓNICO**  
Radiografía de la familia española conectada  
**Los españoles gastarán más de 6.000 millones de euros en compras a través de móviles en 2015**

**MARKETING DIGITAL + MARKETING MÓVIL**  
El éxito del marketing móvil depende de la capacidad de las marcas para aprovechar los nuevos canales

**MARKETING DIGITAL + SOCIAL MEDIA MARKETING**

**NEGOCIOS Y EMPRESAS + COMERCIO ELECTRÓNICO**

OTROS TITULARES HEMEROTECA

App Tablet

Los clientes prefieren comprar en aquellos sites donde obtienen una buena experiencia de navegación

33 Puro Marketing / by Redaccion / 2 days ago

**M**  
PuroMarketing

Puro Marketing - El comercio electrónico está en plena fase de desarrollo. El último informe de Euzostat publicado este mes indicaba que en Reino Unido, el 82% de los internautas practicaba el ecommerce, una...

Tweet Visit website



Artículo en la web original

**Puro Marketing** Edit Remove

498 unread articles

FEED

**M** PuroMarketing  
La nueva era de la comunicación obliga a las empresas a pasar del discurso al diálogo  
Puro Marketing - En estos días, asistimos a una revolución digital, que está transformando el mundo  
04 2d

**M** PuroMarketing  
El ecommerce crece pero también el número de comentarios y críticas falsas  
Puro Marketing - La influencia de las recomendaciones online es uno de los principales factores a la hora de decidimos a comprar un...  
79 2d skip 7 items

**M** PuroMarketing  
El ecommerce crece pero también el número de comentarios y críticas falsas  
Puro Marketing - La influencia de las recomendaciones online es uno de los principales factores a la hora de decidimos a comprar un...  
79 2d

NOV 22

**M**  
**La repercusión de lo social y humano en la evolución del marketing**  
Puro Marketing - A comienzos del capitalismo las empresas estaban orientadas a desarrollar su producto, incuestionablemente excelente e idóneo, y a producirlo de la forma más eficiente posible. Más adelante, la...  
63 by Gorka Zabala / 2d

**M**  
**El Corte Inglés renueva su confianza en Havas Media como su agencia de medios**  
Puro Marketing - Tras celebrar un concurso en el que también han participado Zenith Media y Mediaom, el Grupo ha reelegido a la que es su agencia de medios desde hace más de 35...  
28 by Redaccion / 2d

# Selección: Feedly

App Tablet

App Móvil

Artículo en la web original

Es evidente que los docentes actualmente deben ser profesionales que posean suficientes competencias para la selección crítica de contenidos publicados en la Red, que puedan ser útiles a sus intereses, de los estudiantes y comunidad de investigación.

### El proceso de curación de contenidos

En el proceso de curación se pueden diferenciar diversas fases que se siguen de forma cíclica. De Benito et al (2013), exponen el modelo de ciclo de vida de la curación que elaboró el Digital Curation Centre (DCC, 2010), compuesto de las siguientes acciones:

1. **Conceptualización:** se realiza la planificación de la curación.
2. **Creación y recepción:** se incluye la creación de los metadatos y la estructura y se establecen fuentes para la obtención de información en función de aquellos.
3. **Valoración y selección:** se evalúa la información recogida y se selecciona la que se quiere preservar a largo plazo.
4. **Conversión:** se transfieren los datos a un lugar como un repositorio o archivo.
5. **Preservación:** se asegura la conservación de la información tal como se obtuvo limpiando, validando y asignando metadatos de preservación.
6. **Almacenamiento:** se trata de guardar la información siguiendo los estándares establecidos para esos efectos.
7. **Acceso, uso y reuso:** se asegura la accesibilidad posterior de la información.
8. **Transformación:** creación de información nueva a partir de la original.

Estas 8 fases propuestas por el DCC pueden reducirse a 4 fases: **Búsqueda, Evaluación, Colección y Difusión** siguiendo este propio orden y de forma cíclica, según hemos propuesto en Avello et al. 2014), donde se pueden realizar las siguientes acciones por fases:

*Tabla 1. Acciones por fase de curación de contenidos.*

Tweets por @cued\_

### Todas las entradas

- ▶ 2016 (34)
- ▼ 2015 (116)
  - ▶ diciembre (10)
  - ▶ noviembre (15)
  - ▶ octubre (10)
  - ▶ septiembre (10)
  - ▶ agosto (5)
  - ▶ julio (12)
  - ▶ junio (13)
  - ▶ mayo (11)
  - ▶ abril (8)
  - ▶ marzo (10)
  - ▶ febrero (7)
  - ▼ enero (5)

La curación de contenidos como nueva tarea

# Selección: Diigo

Selección  
*Select*



My Library

My Outliners

My Groups

Discover ▾

Go Premium



Add

M Search in Title, URL, Annotations & Tags ▾



Tags (21) Top ↕

Untagged	82
cultura	4
medios sociales	3
visualization	2
data	2
infographics	2
herramientas	1
electrónico	1
firefox	1
gráficas	1
digital	1
infografía	1
design	1
medios	1
comercio	1
coche	1

View tag cloud »

93 items total, 3 unread

Filter: All ↕

± Collapse

Date Updated ↕

[CUED: La curación de contenidos como nueva tarea docente](#) 2 ↕

less than a minute ago

blogcued.blogspot.com.es

## El proceso de curación de contenidos

- 1. Conceptualización:** se realiza la planificación de la curación.
- 2. Creación y recepción:** se incluye la creación de los metadatos y la estructura y se establecen fuentes para la obtención de información en función de aquellos.
- 3. Valoración y selección:** se evalúa la información recogida y se selecciona la que se quiere preservar a largo plazo.
- 4. Conversión:** se transfieren los datos a un lugar como un repositorio o archivo.
- 5. Preservación:** se asegura la conservación de la información tal como se obtuvo limpiando, validando y asignando metadatos de preservación.
- 6. Almacenamiento:** se trata de guardar la información siguiendo los estándares establecidos para esos efectos.
- 7. Acceso, uso y reuso:** se asegura la accesibilidad posterior de la información.
- 8. Transformación:** creación de información nueva a partir de la original.

# Sentido: Sitio web

Generación  
de sentido  
*Sense Making*

contacto

**Esteban Romero Frías**  
Profesor e investigador de la Universidad de Granada  
Economista y consultor sobre aprendizaje, innovación y estrategia digital  
Emprendimiento e innovación para una mejor sociedad

**unweaving  
the web**

Inicio Blog Docencia ▾ Seminarios Materiales ▾ Proyectos ▾ CV ▾ Sobre mí Contacto

## Destacados

GrinUGR, Seminarios, Formación, Emprendimiento, UGR, Economía, Humanidades Digitales, PLE, Productivity, Research, Science, Universidad, Educación, Marketing, Profesional, Economistas, Docencia, Cultura, Empresa, Personal, King's College London

**Curso #EmprendeGrinUGR: presentación y sesión inaugural**  
24 noviembre 2014 GrinUGR Seminarios

**Debate sobre redes sociales, identidad digital y aprendizaje social (vídeo)**  
17 noviembre 2014 Formación

**Experiencias sobre creación de empresas: Vito Episcopio y Carmen Delia Vicente**  
11 noviembre 2014 Emprendimiento UGR

**La Empresa Origami: tecnologías y negocios (vídeo)**  
7 noviembre 2014 Seminarios UGR

## Sentido: Sitio web

---

Generación  
de sentido  
*Sense Making*

Página web / Blog. Recomendación personal por wordpress (Software libre)

Espacio genuino para la generación de sentido.

En realidad escribir un buen post supone una labor de curación de contenidos.

Alimenta la reputación digital.

# Generación de sentido

---

Generación  
de sentido  
*Sense Making*

Opciones sencillas para generar contenidos:

- **WordPress** (<http://www.wordpress.com>): el líder, software libre, la más potente.
- **Blogger** (<http://www.blogger.com>): la plataforma de Google.
- **Medium** (<https://medium.com/>): de los creadores de Twitter llega un híbrido entre blog y Twitter.
- **Tumblr** (<https://www.tumblr.com/>): una plataforma de microblogging que permite a sus usuarios publicar textos, imágenes, vídeos, enlaces, citas y audio.

# Sentido: Medium

Generación  
de sentido  
*Sense Making*

Medium Staff picks Top stories Bookmarks

Search Medium

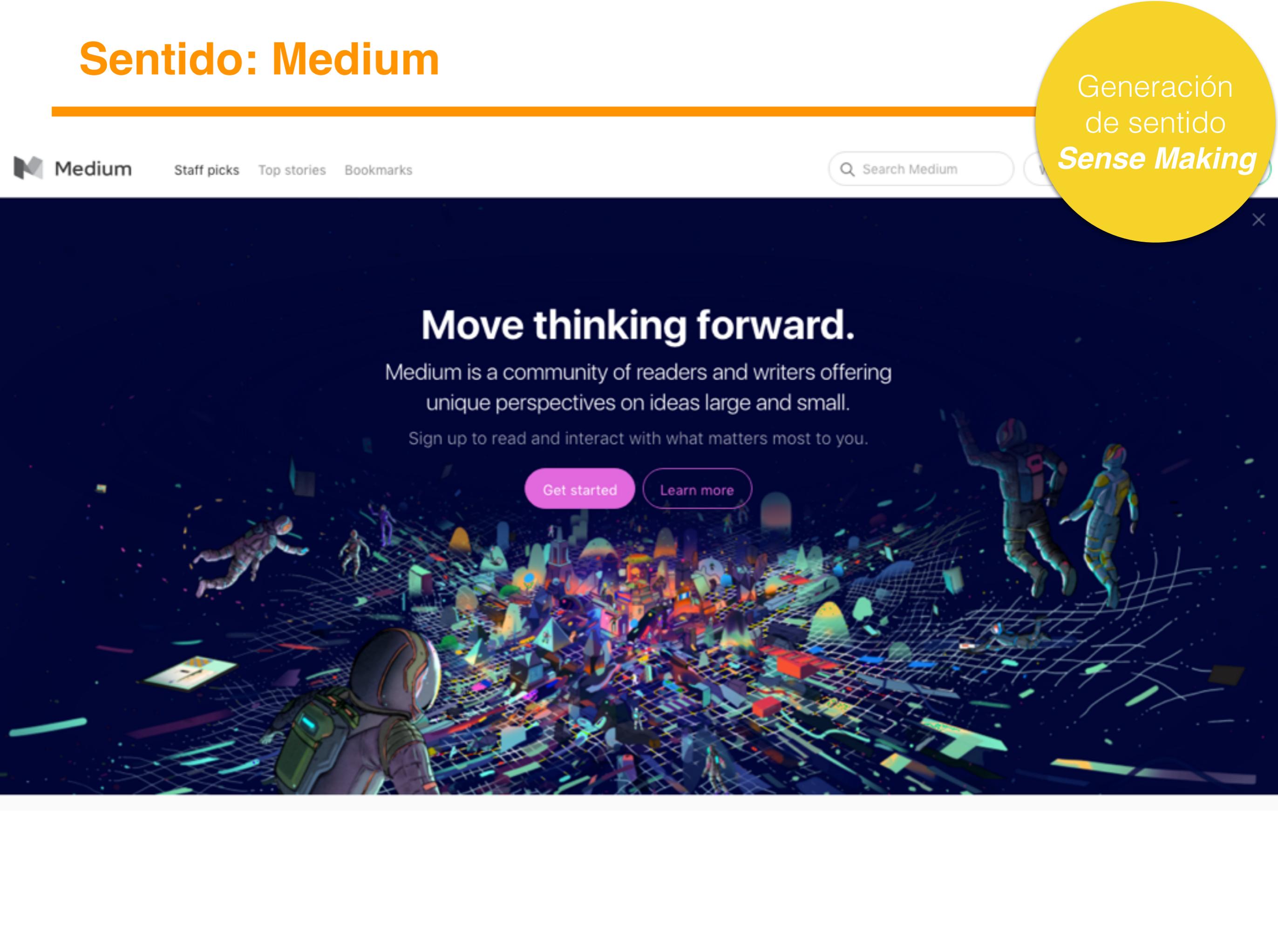
## Move thinking forward.

Medium is a community of readers and writers offering unique perspectives on ideas large and small.

Sign up to read and interact with what matters most to you.

Get started

Learn more



# Sentido: Medium

Generación  
de sentido  
*Sense Making*

## Move thinking forward.

Medium is a community of readers and writers offering



**Justin Overdorff**  
yesterday · 6 min read

### Finding purpose in the loss of our son

*Disclaimer: This post is primarily a selfish endeavor. It is a channel for my grief. More importantly, I hope the words about our experience and our healing process will provide comfort and solace to the next set of parents that have to go through the...*

Read more...

98

7 responses



**Catherine Baab-Muguira** in [The Billfold](#)  
3 hrs ago · 5 min read

### Buy All Your Furniture at Target, For Tomorrow We Die

We own cheap furniture because we sense, consciously or unconsciously, that our situations are temporary.

#### Featured tags

[Learn more](#)

- Terrorism
- 2016 Election
- Hillary Clinton
- Bernie Sanders
- Refugees
- ISIS
- NCAA
- Twitter
- Artificial Intelligence
- Movies
- Ted Cruz
- Donald Trump
- BlackLivesMatter
- Mental Health
- Poetry
- LGBTQ

#### Top stories on Medium

[See more](#)

- 1** [The Future is Without Apps](#)  
Donny Reynolds
- 2** [Photographing a Donald Trump Rally — ...](#)  
Sara Swaty
- 3** [A Hacker's Guide to Bending the Univer...](#)  
Marcin Wichary

Es evidente que los docentes actualmente deben ser profesionales que posean suficientes competencias para la selección crítica de contenidos publicados en la Red, que puedan ser útiles a sus intereses, de los estudiantes y comunidad de investigación.

## El proceso de curación de contenidos

En el proceso de curación se pueden diferenciar diversas fases que se siguen de forma cíclica. De Benito et al (2013), exponen el modelo de ciclo de vida de la curación que elaboró el Digital Curation Centre (DCC, 2010), compuesto de las siguientes acciones:

1. **Conceptualización:** se realiza la planificación de la curación.
2. **Creación y recepción:** se incluye la creación de los metadatos y la estructura y se establecen fuentes para la obtención de información en función de aquellos.
3. **Valoración y selección:** se evalúa la información recogida y se selecciona la que se quiere preservar a largo plazo.
4. **Conversión:** se transfieren los datos a un lugar como un repositorio o archivo.
5. **Preservación:** se asegura la conservación de la información tal como se obtuvo limpiando, validando y asignando metadatos de preservación.
6. **Almacenamiento:** se trata de guardar la información siguiendo los estándares establecidos para esos efectos.
7. **Acceso, uso y reuso:** se asegura la accesibilidad posterior de la información.
8. **Transformación:** creación de información nueva a partir de la original.

Estas 8 fases propuestas por el DCC pueden reducirse a 4 fases: **Búsqueda, Evaluación, Colección y Difusión** siguiendo este propio orden y de forma cíclica, según hemos propuesto en Avello et al. 2014), donde se pueden realizar las siguientes acciones por fases:

*Tabla 1. Acciones por fase de curación de contenidos.*

Tweets por @cued\_

## Todas las entradas

- ▶ 2016 (34)
- ▼ 2015 (116)
  - ▶ diciembre (10)
  - ▶ noviembre (15)
  - ▶ octubre (10)
  - ▶ septiembre (10)
  - ▶ agosto (5)
  - ▶ julio (12)
  - ▶ junio (13)
  - ▶ mayo (11)
  - ▶ abril (8)
  - ▶ marzo (10)
  - ▶ febrero (7)
  - ▼ enero (5)

La curación de contenidos  
como nueva tarea

Es evidente que los docentes actualmente deben ser profesionales que posean suficientes competencias para la selección crítica de contenidos publicados en la Red, que puedan ser útiles a sus intereses de investigación.

**El proceso de curación de contenidos**

En el proceso de curación de contenidos exige disciplina y constancia con el fin de generar valor de forma continuada.

El proceso de curación de contenidos exige disciplina y constancia con el fin de generar valor de forma continuada.

que se siguen de forma cíclica. curación que elaboró el Digital Curation Centre (DCC) es:

1. **Construcción y selección de datos:** se recopila y se selecciona la información que se quiere preservar a largo plazo.
2. **Creación de metadatos:** se crean metadatos y la estructura y se define la función de aquellos.
3. **Valoración y selección de datos:** se recopila y se selecciona la información que se quiere preservar a largo plazo.
4. **Conversión:** se transfieren los datos a un lugar como un repositorio o archivo.
5. **Preservación:** se asegura la conservación de la información tal como se obtuvo limpiando, validando y asignando metadatos de preservación.
6. **Almacenamiento:** se trata de guardar la información siguiendo los estándares establecidos para esos efectos.
7. **Acceso, uso y reuso:** se asegura la accesibilidad posterior de la información.
8. **Transformación:** creación de información nueva a partir de la original.

Estas 8 fases propuestas por el DCC pueden reducirse a 4 fases: **Búsqueda, Evaluación, Colección y Difusión** siguiendo este propio orden y de forma cíclica, según hemos propuesto en Avello et al. 2014), donde se pueden realizar las siguientes acciones por fases:

*Tabla 1. Acciones por fase de curación de contenidos.*

*Tabla 1. Acciones por fase de curación de contenidos.*

La curación de contenidos como nueva tarea

## Únete al grupo y comparte contenidos

[https://groups.diigo.com/group/curacin-de-contenidos-webinars\\_unia](https://groups.diigo.com/group/curacin-de-contenidos-webinars_unia)



What's New

Go Premium

Esteban Romero Frías ▾

My Library

Teacher Console

Home / My Groups / Curación de contenidos webinarsUNIA

Search in this group ...



### Curación de contenidos webinarsUNIA

Grupo de curación de contenidos.

Post:

Bookmark

Topic



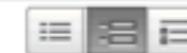
Group Settings

Group Export

Invite people

Sort By: Most Recent | Popular

Filter: All | Bookmarks | Topics



#### CUED: La curación de contenidos como nueva tarea docente - 0 views

[blogcued.blogspot.com.es/...-de-contenidos-como-nueva.html](http://blogcued.blogspot.com.es/...-de-contenidos-como-nueva.html)

shared by Esteban Romero Frías less than a minute ago - Comment - Like - No Cached - Save To My Library - More ▾

El proceso de curación de contenidos



Esteban Romero Frías less than a minute ago - Edit - Delete

El proceso de curación de contenidos exige disciplina y constancia con el fin de generar valor de forma continuada.

Most Active Members

View All





- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Páginas nuevas
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones

- Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir

Herramientas

- En otros idiomas
- Aragonés
- العربية
- Asturianu
- Aymar aru
- Български
- Беларуская мова
- Bosanski
- Català
- Chavacano de Zamboanga
- Cebuano
- Chamoru
- Čeština
- Dansk
- Deutsch
- Ελληνικά
- English
- Esperanto
- Estremeñu
- Eesti
- Euskara
- فارسی
- Suomi
- Français
- Galego
- Avañe'ẽ
- עברית
- Hrvatski
- Manx

Portada [Discusión](#)

Leer [Ver fuente](#) [Ver historial](#)

## Bienvenidos a Wikipedia,

la enciclopedia de contenido libre que todos pueden editar.

[Acceso seguro](#) - [Acceso móvil](#) - [Contacto](#) - [Donaciones](#) - [Libro de visitas](#)

03:23 UTC, sábado,  
23 de noviembre de 2013.  
1 058 878 artículos en español.

### Participación y comunidad

¿Cómo colaborar? - [Bienvenida](#) - [Primeros pasos](#)  
[Tutorial](#) - [Contenidos de ayuda](#)  
[Café](#) - [Preguntas frecuentes](#) - [Los cinco pilares](#)

### Búsquedas y consultas

[Índice de categorías](#) - [Todas las categorías](#)  
[Índice alfabético](#) - [Todos los artículos](#)  
[Portales temáticos](#) - [Explorar Wikipedia](#)

### Artículo destacado

El **Código Civil de la República Argentina** es el código legal que reúne las bases del ordenamiento jurídico en materia civil en la Argentina. Fue redactado por Dalmacio Vélez Sársfield, como culminación de una serie de intentos de codificación civil que tuvieron lugar en el país. Fue aprobado a libro cerrado, es decir, sin modificaciones, el 25 de septiembre de 1869, mediante la Ley n.º 340, y entró en vigencia el 1 de enero de 1871. Con numerosas modificaciones desde ese entonces, sigue constituyendo la base del Derecho civil argentino.



El código de Vélez Sársfield refleja la influencia del Derecho continental y de los principios liberales del siglo XVII, siendo sus principales fuentes el Código Civil de Chile (Código de Bello), Código de Napoleón y sus comentaristas, la legislación española vigente hasta ese momento en la Argentina, el Derecho romano (en especial a través de la obra de Savigny), el Derecho canónico, el Esbozo de un Código Civil para o Brasil de Teixeira de Freitas y diversos códigos que habían sido promulgados por influencia del movimiento codificador de la época.

[Leer más...](#)

Anteriores: [Revolución Mexicana](#), [Trastorno límite de la personalidad](#), [Pteridophyta](#).

### Artículos buenos

**Aang** (en sánscrito: आंग, *Āṅa*; en chino: 安昂, *pinyin: Ān Āng*) es un personaje ficticio de la serie animada de Nickelodeon *Avatar: la leyenda de Aang*. El personaje fue creado por Michael Dante DiMartino y Bryan Konietzko. Es el protagonista de la serie y aparece en todos los episodios, excepto en «Zuko solitario». También apareció en el episodio piloto, el cual no ha sido transmitido al aire.

Varios de los rasgos de Aang, como su vegetarianismo, están basados en las tradiciones budista y taoísta.

[Leer más...](#)

Anteriores: [Eylo Alfonso](#), [Domino \(canción de Jessie J\)](#), [Leopoldina de Braganza](#)

**Balduíno I**, o **Balduíno IX** conde de Flandes, o también **Balduíno VI** conde de Henao (Valenciennes, Francia, 1171 – Veliko Tarnovo, Bulgaria, 1205), fue el primer emperador del Imperio latino.

Fue el hijo de Balduíno V, conde de Henao, y Margarita de Alsacia, condesa de Flandes. Balduíno I fue un aliado de la casa real inglesa de los Plantagenet, que combató del lado de Ricardo I contra Felipe II de Francia.



[Leer más...](#)

Anteriores: [Aang](#), [Eylo Alfonso](#), [Domino \(canción de Jessie J\)](#)

### Recurso del día

El **águila imperial** (*Aquila heliaca*) es un ave rapaz distribuida por Europa del este y gran parte de Asia, de

### Actualidad

- Tifon Haiyan/Yolanda
- 22-24 de noviembre: Gran Premio de Brasil de 2013
- 16-30 de noviembre: Juegos Bolivarianos de 2013
- 9-28 de noviembre: Campeonato Mundial de Ajedrez 2013

### Fallecimientos

- 22 de noviembre: Alec Reid, sacerdote y mediador irlandés (82)
- 21 de noviembre: Vern Mikkelsen, baloncestista estadounidense (85; *en la imagen*)
- 20 de noviembre: Sylvia Browne, escritora, psíquica y estafadora estadounidense (77)
- 20 de noviembre: José Hernández, pintor y artista plástico español (89)
- 19 de noviembre: Frederick Sanger, bioquímico inglés, Premio Nobel de Química (95)
- 17 de noviembre: Syd Field, guionista estadounidense (77)
- 17 de noviembre: Guido Gómez de Silva, lingüista y lexicógrafo mexicano (88)
- 17 de noviembre: Alex Marques, futbolista portugués (20)



### Conmemoraciones y fiestas

- 22 de noviembre: Día Nacional del Líbano

**Efemérides:** 24 de noviembre, 23 de noviembre, 22 de noviembre

**Véase también:** [Categoría:Actualidad, 2013](#), [Categoría:2013](#)

### Efemérides

- 1876 - Nace Manuel de Falla, compositor español de música clásica.
- 1909 - Se inaugura en Madrid el Palacio de Comunicaciones con la presencia de los reyes Alfonso XIII y Victoria Eugenia.
- 1973 - Muere José Alfredo Jiménez, compositor y cantante mexicano de música ranchera.



### Otros proyectos de la Fundación Wikimedia

- [Commons](#)  
Imágenes y multimedia
- [Wikisource](#)  
Biblioteca libre
- [Wikilibros](#)  
Libros de texto y manuales
- [Wikcionario](#)  
Diccionario libre
- [Wikinoticias](#)  
Noticias libres
- [Wikiquote](#)  
Colección de citas

# Difusión

---

Difusión  
*Share*



- Difusión de contenido curado (post resumen).
- Difusión de contenidos de forma individual.
- Empleo de grupos.



- Curación de contenidos en formato audio y vídeo.

# Difusión: Buffer

Difusión  
*Share*



Upgrade to Awesome

Help

My Account

Accounts



Content

Analytics

Schedule

Settings



polisea  
Twitter



Esteban Ro...  
LinkedIn



Esteban Ro...  
Facebook

Connect More  
Profiles and Pages

Available on the  
App Store

GET IT ON  
Google Play

Queue

Contributions

RSS Feeds

Create Images With Pablo



What do you want to share?



Add a photo or video

NEW

Create an image

Add to Queue

# Difusión: [scoop.it](http://scoop.it)

Difusión  
*Share*

Scoop. it! Resources Plans Try Business You are the content yo

GrinUGR - Colabor... Follow 1.5K views | +0 today

**GrinUGR - Colaboratorio sobre cultura digital en ciencias sociales y humanidades**  
Proyecto "Ciencias Sociales y Humanidades Digitales: casos, gestión y modelos de negocio" (CEI-BioTic Granada).  
Curated by [Esteban Romero](#)

Scooped by [Esteban Romero](#)

[www.scoop.it/t/ciencias-sociales-y-humanidades-digitales-grinugr](http://www.scoop.it/t/ciencias-sociales-y-humanidades-digitales-grinugr)

**Lanzamiento del Fondo Sectorial de Educación "Inclusión Digital: Educación con Nuevos Horizontes" | Fundación Ceibal**

From [www.fundacionceibal.edu.uy](http://www.fundacionceibal.edu.uy) - July 16, 2015 4:11 PM

more...

Scooped by [Esteban Romero](#)

**Idea Camp: Convocatoria abierta para redefinir y reconfigurar el**

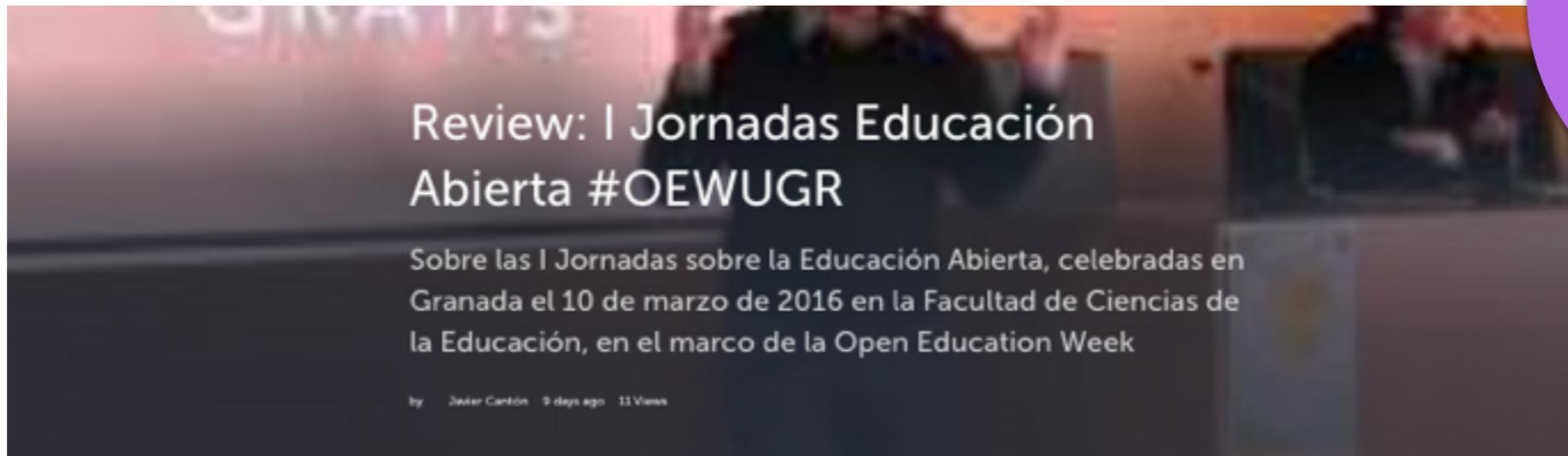
**>labic**  
LABORATORIO IBEROAMERICANO DE INNOVACIÓN CIUDADANA  
**Veracruz** 24 NOV • 5 DIC  
100 PERSONAS | 10 PROYECTOS  
TRANSFORMANDO IBEROAMERICA

CONSEJO LOCAL  
MEDIO AMBIENTE  
SAÚDE  
PROYECTOS  
ESPACIO PÚBLICO  
INFRAESTRUCTURAS AMÉRICAS  
PRODUCCIÓN CULTURAL  
CERAMIA

[www.scoop.it/t/ciencias-sociales-y-humanidades-digitales-grinugr](http://www.scoop.it/t/ciencias-sociales-y-humanidades-digitales-grinugr)

# Difusión: storify

Difusión  
*Share*



*Las I Jornadas demostraron la creciente importancia que un tema como la educación abierta tiene para una gran comunidad de expertos y docentes en Granada*



Fue todo un placer compartir la mañana del jueves 10 de marzo en la facultad de Educación de la UGR con tanta gente tan interesante e interesada en la **educación abierta**, un fenómeno que supone otra muestra del cambio de paradigma en el que estamos inmersos, no sólo en la educación, sino en toda la sociedad. Cosas de vivir un **interregno** como el actual, un momento apasionante, claro, pero también muy complejo, pues tendemos a analizar nuevos fenómenos con viejos conceptos y categorías, que se revelan inválidos para explicar una nueva realidad que se nos hace difícil de aprehender. No obstante, y como concepto en construcción, se nos plantea la primera pregunta: ¿qué es la educación abierta? Nada fácil definirla.

<https://storify.com/JaviCanton/review-i-jornadas-educacion-abierta-oewugr>

# Difusión: mailings - Tiny Letter

Difusión  
*Share*



Newsletter co.labora.red nº89: Lecturas de la semana



Carlos Magro via gmail.mcsv.net

to me

Mar 12



*“Los cambios se dan en los claustros o no se dan”, afirma **Víctor Cuevas** en un gran artículo en el que reflexiona sobre la **formación del profesorado** y el **cambio educativo** y en el que se pregunta qué está fallando en el modelo de formación del profesorado que, a pesar de la inversión y el esfuerzo que administraciones y docentes han hecho en la últimas décadas, no hace que el cambio llegue a las aulas.*

No hay cambio posible, dice también Víctor, *“que no pase por el **liderazgo pedagógico, organizativo y emocional de un equipo directivo que sea capaz de aglutinar a los profesores y profesoras en torno a un proyecto educativo**”*. La conclusión de Víctor, compartida por muchos profesionales, es que la formación debería estar vinculada a las necesidades de cada centro educativo articuladas alrededor de su **proyecto educativo**. Una formación a la carta, trabajada con y para los claustros, los departamentos y los equipos docentes.

En 2013, tuve la suerte que Víctor aceptara mi invitación para participar en un curso de verano sobre **educación conectada de la Universidad Menéndez Pelayo** en A Coruña que organicé junto con **José Luis Cabello** para el **Ministerio de Educación**.

# Difusión: mailings - Mailchimp

Difusión  
*Share*

[Medialab UGR] Conferencia sobre educomunicación, agenda y materiales sobre educación abierta

Inbox



MediaLab UGR [via mail90.suw15.mcsv.net](mailto:mail90.suw15.mcsv.net)

to Esteban

Mar 30 (7 days ago) ☆



Medialab  
UGR



UGR  
Universidad  
de Granada

Laboratorio de Investigación  
en Cultura y Sociedad Digital

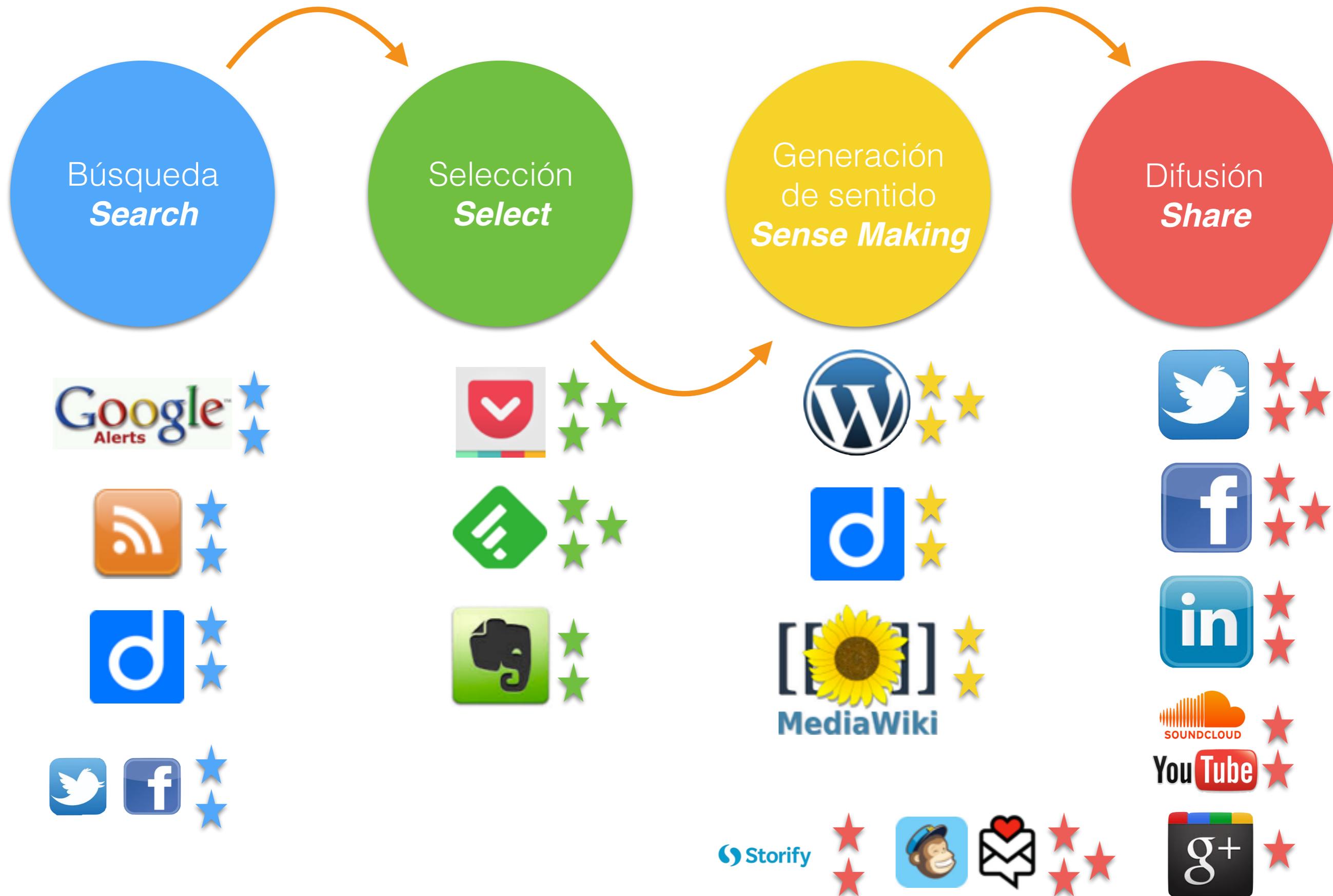
Seguimos **investigando y experimentando** para conocer mejor nuestra **sociedad y cultura digital**. En este boletín, os anunciamos nuevas actividades y recopilamos lo que significaron las **I Jornadas de Educación Abierta (#OEWUGR)** compartiendo el **material** que ha surgido de ellas.

**Conferencia de Ignacio Aguaded (4 de abril)**



- Aspirar a crear una comunidad en torno a nuestra labor de curación de contenidos.
- Generar el impacto deseado. No siempre un mayor número de seguidores implica un mayor éxito. Es importante saber a quién nos dirigimos (el valor de los nichos).

# Herramientas y su empleo en la curación de contenidos





Algunos casos



# Caso: Maria Popova y *Brain Pickings*



## Un correo a siete amigos convertido en un blog de siete millones de lectores

Por Zuberoa Marcos | 17-03-2016

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter



“Nacido como una newsletter que compartir con sus compañeros de trabajo en una pequeña agencia de publicidad en Filadelfia, el proyecto personal de Popova ha crecido hasta convertirse en una de las páginas de referencia para creadores de todo el mundo. En ella se pueden encontrar artículos sobre literatura, diseño, tecnología, arte o filosofía. Popova afirma que escribe tres entradas al día de lunes a viernes, lee durante varias horas cada jornada, escucha podcast mientras monta en bicicleta y procura estar siempre atenta a todo lo que ocurre a su alrededor porque nunca estás seguro de dónde va a encontrar algo que pueda inspirarla. El secreto para mantener tanta actividad, como ha confesado en varias ocasiones, es tan sencillo como difícil de mantener: una dedicación constante y organizar su tiempo con disciplina espartana.”

# Caso: Maria Popova y *Brain Pickings*



brainpickings

donating = loving

Brain Pickings remains free (and ad-free) and takes me hundreds of hours a month to research and write, and thousands of dollars to sustain.

If you find any joy and value in what I do, please consider becoming a Member and supporting with a recurring monthly donation of your choosing, between a cup of tea and a good dinner:

#### MONTHLY DONATION

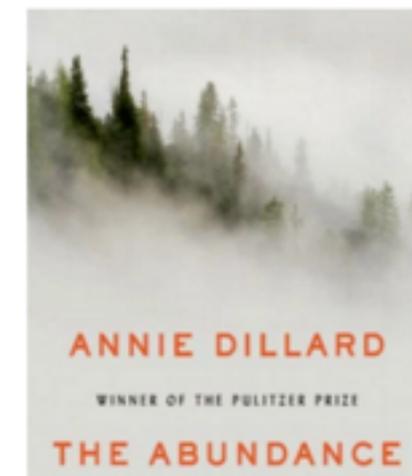
- ♥ \$3 / month
- ♥ \$7 / month
- ♥ \$10 / month

Annie Dillard on What It Takes to Be a Writer and Why Generosity Is the Most Powerful Animating Force of Art

“You were made and set here to give voice to this, your own astonishment.”

BY MARIA POPOVA

“The most demanding part of living a lifetime as an artist,” Anne Truitt observed in her ceaselessly insightful diaries, “is the strict discipline of forcing oneself to work steadfastly along the nerve of one’s own most intimate sensitivity.” But if locating that nerve weren’t hard enough, contacting it can be terrifying and staying with the excruciating vulnerability of that contact for a lifetime can feel next to impossible. And yet great



<https://www.brainpickings.org/>

# Caso: *Journal of Digital Humanities*



Journal of  
Digital Humanities

Search JDH



About

Volumes

Submissions

Subscribe to the RSS

## Welcome to the *Journal of Digital Humanities* Vol. 3, No. 1 Spring 2014

The *Journal of Digital Humanities* is a comprehensive, peer-reviewed, open access journal that features the best scholarship, tools, and conversations produced by the digital humanities community in the previous trimester.

Available for download



<http://journalofdigitalhumanities.org/>

# Caso: Europeana y 1914-1918 stories



[Sign in](#) [Register](#)

Select a language 



1914-1918

[Home](#) | [Add your story](#) | [Browse](#)

[Search](#)

## Add your story!

Please [Sign in](#) or [Register](#) to be able to add your objects and stories to Europeana 1914-1918.

## Help

The 'Europeana 1914-1918' project aims to collect material that relates to the Great War (1914-1918) and those involved in or affected by it. In the current phase we are collecting material and stories from Britain, Germany, Slovenia, Luxembourg, Ireland, etc. More information about the project and the kind of material we are collecting can be found on the [About](#) page.

- [Adding your story to Europeana 1914-1918](#) – See below
- [Privacy Policy](#) - Separate page
- [Takedown Policy](#) - Separate page
- [Europeana Terms for User Contributions](#) - Separate page
- [About Europeana 1914-1918 project](#) - Separate page

## Adding your story to Europeana 1914-1918

You can add your story to Europeana 1914-1918 by using the online collection form on this website. You simply type in some information about your contribution, saying what it is (a postcard sent from XX, a diary, etc) and add any story that you want to share (for example about the person in the photograph, how you got it, what you know about the object). You can then attach a digital version of the object, for example a scanned or photographed copy of the picture, diary, uniform or whatever it is you are sharing. Once your contribution has been submitted it will be reviewed by an expert and become available for others.

## How to use the online story collection interface

To add something to our online story collection, you first need to [Sign in](#) or [Register](#). You will then be able to add your objects and stories to Europeana 1914-1918.

<http://www.europeana1914-1918.eu/en/contributor>

# Caso: Europeana y 1914-1918 stories



Sign in Register

Select a language

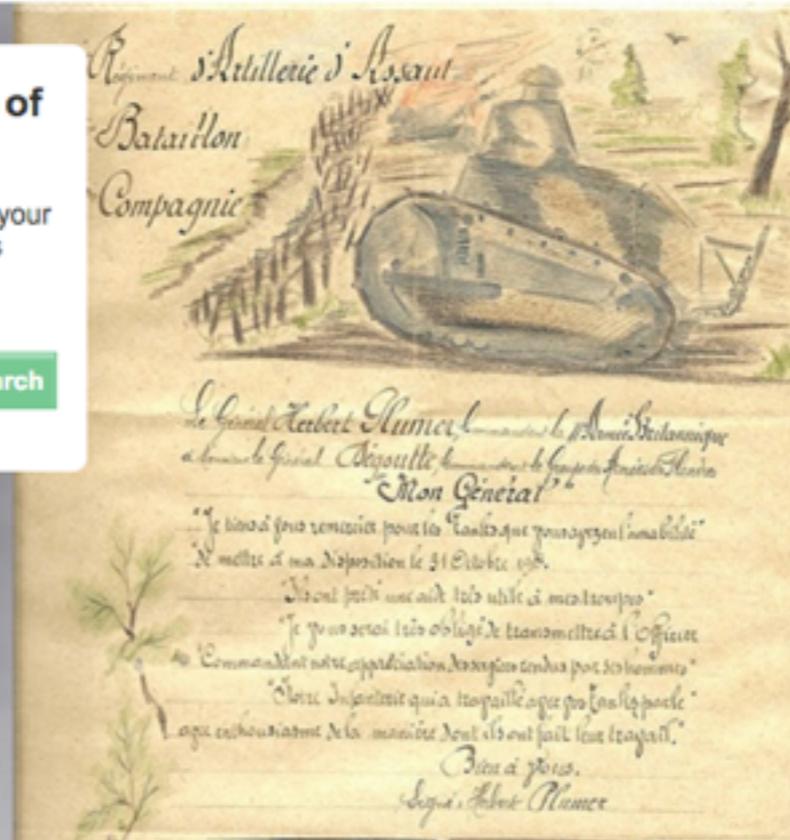
Home Add your story Browse

## Europeana 1914-1918 – untold stories & official histories of WW1

Explore stories, films and historical material about the First World War and contribute your own family history. Europeana 1914-1918 mixes resources from libraries and archives across the globe with memories and memorabilia from families throughout Europe. Discover. Learn. Research. Use. Share.

Search

Search



# Caso: David Álvarez y Selección de contenidos educativos



Sobre el autor @balhisay



[ e-aprendizaje ]

ABOUT

RECURSOS

PUBLICACIONES

EBOOK

VIDEOS

EN EL BLOG

CONTACTO



## Content Curation, Lecturas Recomendadas

04  
May  
2014



### Selección de contenidos educativos curados por [e-aprendizaje]

Escrito por [balhisay](#) | Categorías: [content curation](#), [lecturas recomendadas](#)

Retomamos el artículo del domingo con una selección de artículos sobre educación, aprendizaje y nuevas tecnologías. En esta ocasión hay bastantes artículos relacionados con la Curación de Contenidos, una práctica que está adquiriendo una gran relevancia tanto en el ámbito de la gestión personal de la información, como dentro de las organizaciones para mostrar el conocimiento que estas tienen sobre sus ámbitos de conocimiento.

Buena lectura y feliz domingo.

– La autora de [How To Prepare Students For 21st Century Survival](#) desarrolla y apunta varias ideas para el trabajo sobre las 7 habilidades para sobrevivir en el siglo XXI, tal y como las recoge el profesor [Tony Wagner](#) de la Universidad de Harvard en su blog [[Tony Wagner's Seven Survival Skills as defined by business leaders in their own words](#)].

Buscar



#### Suscríbete

Recibe notificaciones de nuevas entradas por e-mail

Únete a otros 1.293 suscriptores

Dirección de email

Suscribir

#### Suscríbete al RSS



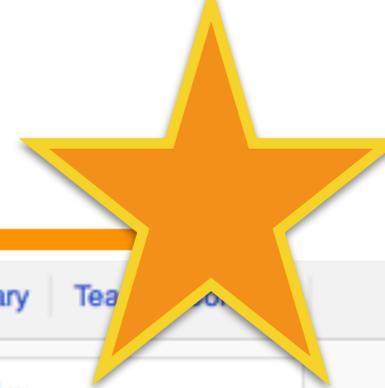
RSS - Entradas



RSS - Comentarios

#### Suscriptores del canal RSS

# Caso: Diigo y *Lo mejor de la blogosfera educativa*



What's New

Go Premium

Esteban Romero Frías ▾

My Library

Tea

Home / My Groups / Lo mejor de la Blogosfera Educativa

Search in this group ...



## Lo mejor de la Blogosfera Educativa

Espacio para compartir nuestras lecturas favoritas de la blogosfera educativa. Cada domingo se publicará un resumen en el blog <http://e-aprendizaje.es/> ¿Quieres participar? +info en <http://e-aprendizaje.es/marcado-colaborativo/> Mercado Colaborativo

Post:

Bookmark

Topic



Group Settings Group Export  
Invite People

Sort By: Most Recent | Popular

Filter: All | Bookmarks | Topics



### "Registro de extremistas"; la policía fotografiaba a los torturados - 0 views

[cosecharoja.org/registro-de-extremistas](http://cosecharoja.org/registro-de-extremistas)

education memory justice photography torture coup argentina

shared by Luciano Ferrer on 26 Mar 16 - Comment - Like - No Cached - Save To My Library - More ▾



Luciano Ferrer on 26 Mar 16

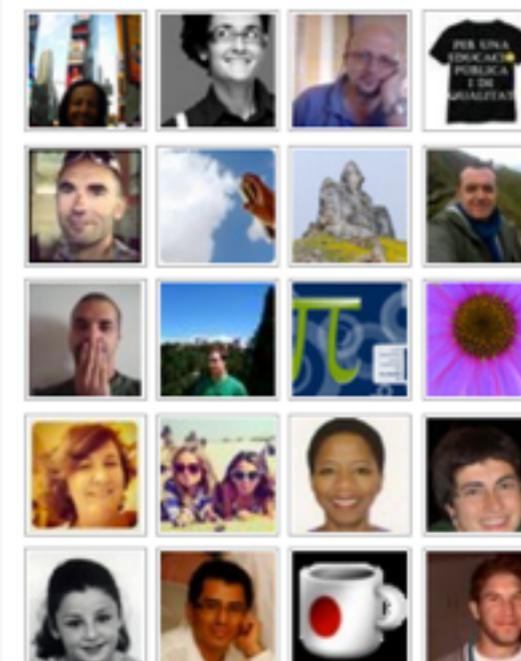
"El Archivo Provincial de la Memoria recibió 140 mil negativos de fotografías tomadas por la Policía de Córdoba entre 1964 y 1992. Entre esos negativos está el "Registro de Extremistas", una serie de retratos de detenidos que estaban bajo tortura.

...

Ortiz vio las imágenes casi cuarenta años más tarde, cuando el Archivo Provincial de la Memoria recibió 140 mil negativos de fotografías tomadas por la Policía de Córdoba entre 1964 y 1992. Entre los retratados, había personas secuestradas y detenidas por razones políticas, cuyos datos fueron asentados en un listado diferencial bajo el título "Registro de Extremistas", que contiene información de 5561 detenidos. Muchos de los retratados en ese archivo fueron desaparecidos.

Most Active Members

View All



# Caso: Javier Leiva



## A Few Links Worth Reading

Javier | November 6, 2015 | No comments

You can see below some of the latest links I have shared on [Clipping](#).

- > [Inbox zero for life](#) / **Keith Rarick** (@krarick)
- > [Medium kills the author](#) / **Yann Girard** (@girard\_yann)
- > [Differentiation is less profitable than consolidation](#) / **Adrian Hanft** (@ade3)
- > [I never finish anyth](#) / **James Greig** (@j\_greig)
- > [There is no leader without at least one follower](#) / **Derek Sivers** (@sivers)
- > [Amazon is opening its first physical bookstore tomorrow](#) / **Jacob Kastrenakes** (@jake\_k)
- > [If you want a good worker, pay him good](#) / **Scott Nesbitt** (@ScottWNesbitt)

# Caso: Carlos Magro y Newsletter de Co.labora.red



## Newsletter semanal de Co.labora.red

por [Carlos Magro](#)

Boletín con una selección de lecturas (artículos, posts, informes,..) hechos durante la semana sobre temas como educación, comunicación digital, innovación educativa, educación y tecnologías, transformación digital de las organizaciones y cultura digital.

[Ver Archivo](#)

SUSCRIBIRSE

[TinyLetter 'S Política de Privacidad](#)

<http://tinyletter.com/carlosmagro>

# Caso: Carlos Magro y Newsletter de Co.labora.red



## Newsletter semanal de Co.labora.red

por [Carlos Magro](#)

---

January 30, 2016

### Newsletter co.labora.red n°84: Lecturas de la semana

"Los otros somos nosotros cuando de educación se trata", concluye *Débora Kozak* \* su post dedicado a las *excusas para no innovar* a las que casi todos hemos recu...

---

January 23, 2016

### Newsletter co.labora.red n°83: Lecturas de la semana

\*Educar es favorecer el desarrollo de nuestras potencialidades de manera que seamos capaces de valorar y participar en el mundo que nos ha tocado vivir\*, algo que se consigue, dice *Mariano Martín Go...*

---

# Caso: Carlos Magro y Newsletter de Co.labora.red



January 30, 2016

## Newsletter co.labora.red n°84: Lecturas de la semana

por [Carlos Magro](#)

*“Los otros somos nosotros cuando de educación se trata”,* concluye [Débora Kozak](#) su post dedicado a las excusas para no innovar a las que casi todos hemos recurrido alguna vez. Ella habla de la escuela y de cambio educativo pero, en realidad, son generales y no nos costaría nada llevarlas a otros ámbitos del trabajo y de la vida.

No hay excusas, nos dice Débora, y me recuerda, a su vez, lo que escribió [John Abbott](#) en el libro [The Battling for the Soul of Education](#) (pdf): *“Estamos tan acostumbrados a que alguien nos diga siempre lo que debemos hacer o cómo debemos actuar que cuando no se nos suministra una receta parece que hubiera una omisión flagrante”* y también me recuerda, claro, aquella bonita frase de la escritora francesa [Françoise Giroud](#): *“Nunca creí que pudiéramos transformar el mundo, pero creo que todos los días se pueden transformar las cosas.”*

El resto de lecturas del newsletter de esta semana inciden todas en cómo podemos activar el cambio que reclama Débora.

# Consejos finales

---

- Proporcionamos valor añadido dando sentido a la selección de información que realizamos. Labor de storytelling.
- Disciplina y foco en un tema.
- Genera opinión, crea un relato.
- Cuida la redacción.
- Reconoce las fuentes: cita
- Cuida los derechos de autor: licencias libres.

**#WEBINARSUNIA**

Muchas gracias

Herramientas colaborativas para gestionar proyectos y organizar tareas en la nube. Una nueva perspectiva

---



**Esteban Romero Frías**

Profesor de la Universidad de Granada  
Director de Medialab UGR / Coordinador de GrinUGR  
Blog: [www.estebanromero.com](http://www.estebanromero.com) / Twitter: @polisea