

#WEBINARSUNIA

Organizar eventos y crear comunidades online: Meetup, Facebook y otras herramientas



José Alberto García Guijarro

Ing. Telecomunicaciones y Mecatrónica. UX Lead en ITRS Group

Blog: www.databeersmlg.com / Twitter: @ylo

Webinars sobre TICs y herramientas de la web social para innovar

Programa de Formación de Profesorado 2017-2018

Coordinación: **María Sánchez- Área de Innovación** (@UNIAInnova).

Vicerrectorado Sede Tecnológica. Universidad Internacional de Andalucía

0 **Objetivos, Contenidos, Introducción**

Objetivos, Contenidos, Introducción

Objetivo

- Ofrecer consejos prácticos para hacer un proyecto vivo y atractivo al público y a sponsors.
- Mostrar las herramientas disponibles para construir y mantener vivo un proyecto online.
- Explicar las diferentes experiencias con las herramientas utilizadas.

Contenidos

1. Concepto y definición de Design Thinking para proyectos.
2. Herramientas de creación de eventos y comunidades.
3. Herramientas de creación de Blogs.
4. Herramientas de organización de tareas y documentos en la nube.
5. Herramientas de redes sociales.
6. Herramientas de análisis de datos online.

Objetivos, Contenidos, Introducción



Comunidad



Contenidos



Redes Sociales



Análisis



Gestión y Docs



DATABEERS MÁLAGA



1 Concepto y definición de Design Thinking para proyectos

online / offline

Concepto y definición de Design Thinking para proyectos

- **Design Thinking.**
- **Definición del problema de investigación.**
- **Identificación y definición del público objetivo.**
- **Definición de la propuesta de solución.**
- **Diseño de la experiencia.**
- **Algunas claves del éxito Databeers Málaga.**

Concepto y definición de Design Thinking para proyectos

Design Thinking

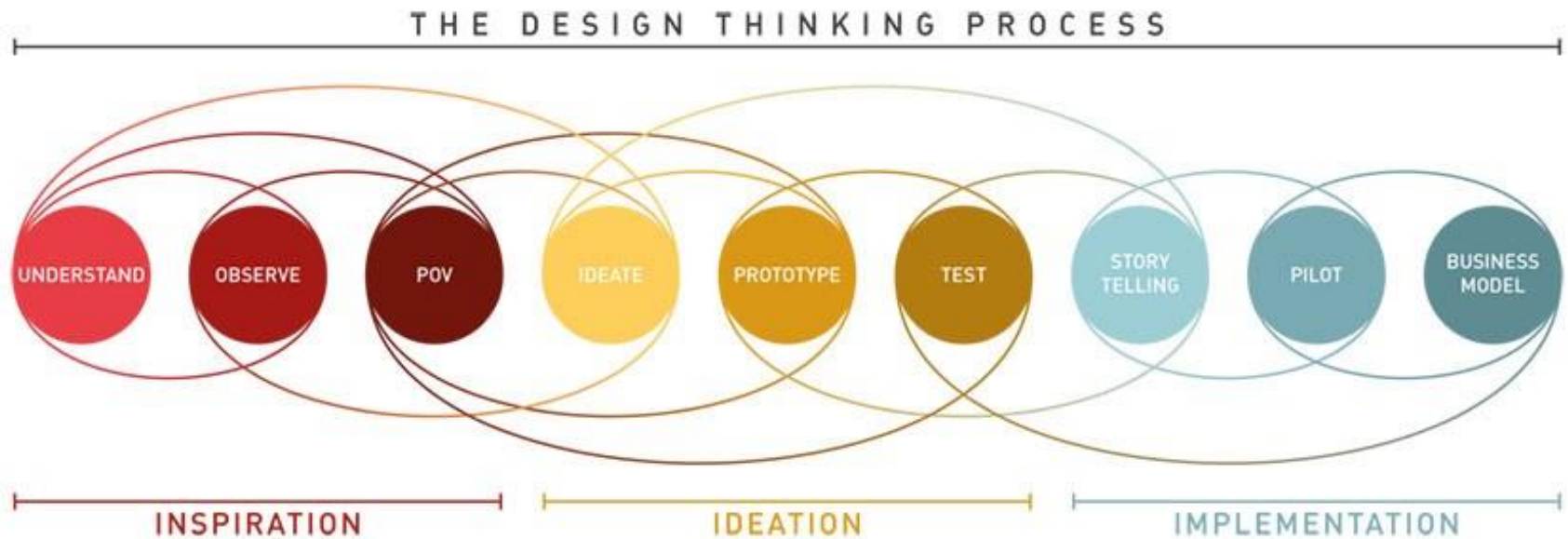
Es un método para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en **entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios**. Proviene de la forma en la que trabajan los diseñadores de producto.

Se empezó a desarrollar de forma teórica en la Universidad de Stanford en California (EEUU) a partir de los años 70, y su primera aplicabilidad con fines lucrativos como "Design Thinking" la llevó a cabo la consultoría de diseño IDEO, siendo hoy en día su principal precursora.

Fuente: <http://designthinking.es/>

Concepto y definición de Design Thinking para proyectos

Design Thinking



Design Thinking

1. Investigar para conocer el problema

Conocer profundamente el problema al que se quiere ofrecer una solución mejora la habilidad para proponer soluciones más acertadas y específicas.

Técnicas de Investigación:

- Casos de estudio
- Entrevistas personales
- Observación contextual
- Focus Group

Design Thinking

2. Conocer al público objetivo / usuarios

La investigación de usuarios permite a los creadores de soluciones conocer a las personas que consumirán ese producto o servicio, pudiendo adaptarla mejor a ellos y sus circunstancias.

Usabilidad, Accesibilidad, Ergonomía...

Técnicas de Investigación:

- Entrevistas personales
- Observación contextual
- Focus Group
- Diario Personal

Concepto y definición de Design Thinking para proyectos

Design Thinking

Modelo Persona

Clark Andrews

AGE 26

OCCUPATION Software Developer

STATUS Single

LOCATION San Jose, CA

TIER Experiment Hacker

ARCHETYPE The Computer Nerd

Friendly

Clever

Go-Getter



"I feel like there's a smarter way for me to transition into a healthier lifestyle."

Motivations

Incentive

Fear

Achievement

Growth

Power

Social

Goals

- To cut down on unhealthy eating and drinking habits
- To measure multiple aspects of life more scientifically
- To set goals and see and make positive impacts on his life

Frustrations

- Unfamiliar with wearable technology
- Saturated tracking market
- Manual tracking is too time consuming

Bio

Aaron is a systems software developer, a "data junkie" and for the past couple years, has been very interested in tracking aspects of his health and performance. Aaron wants to track his mood, happiness, sleep quality and how his eating and exercise habits affects his well being. Although he only drinks occasionally with friends on the weekend, he would like to cut down on alcohol intake.

Personality

Extrovert

Introvert

Sensing

Intuition

Thinking

Feeling

Judging

Perceiving

Technology

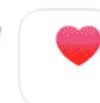
IT & Internet

Software

Mobile Apps

Social Networks

Brands



Concepto y definición de Design Thinking para proyectos

Design Thinking

Mapa de empatía

WHAT DOES SHE **THINK AND FEEL?**

What really matters to her?
What occupies her thinking?
What worries and aspirations does she have?



WHAT DOES SHE **HEAR?**

What are friends, family and other influencers saying to her that impacts her thinking?

WHAT DOES SHE **SEE?**

What things her environment influence her?
What competitors is she seeing?
What is she seeing friends do?

WHAT DOES SHE **SAY AND DO?**

What is her attitude towards others?
What does she do in public?
How has her behaviour changed?

PAIN

What fears, frustrations or obstacles is she facing?

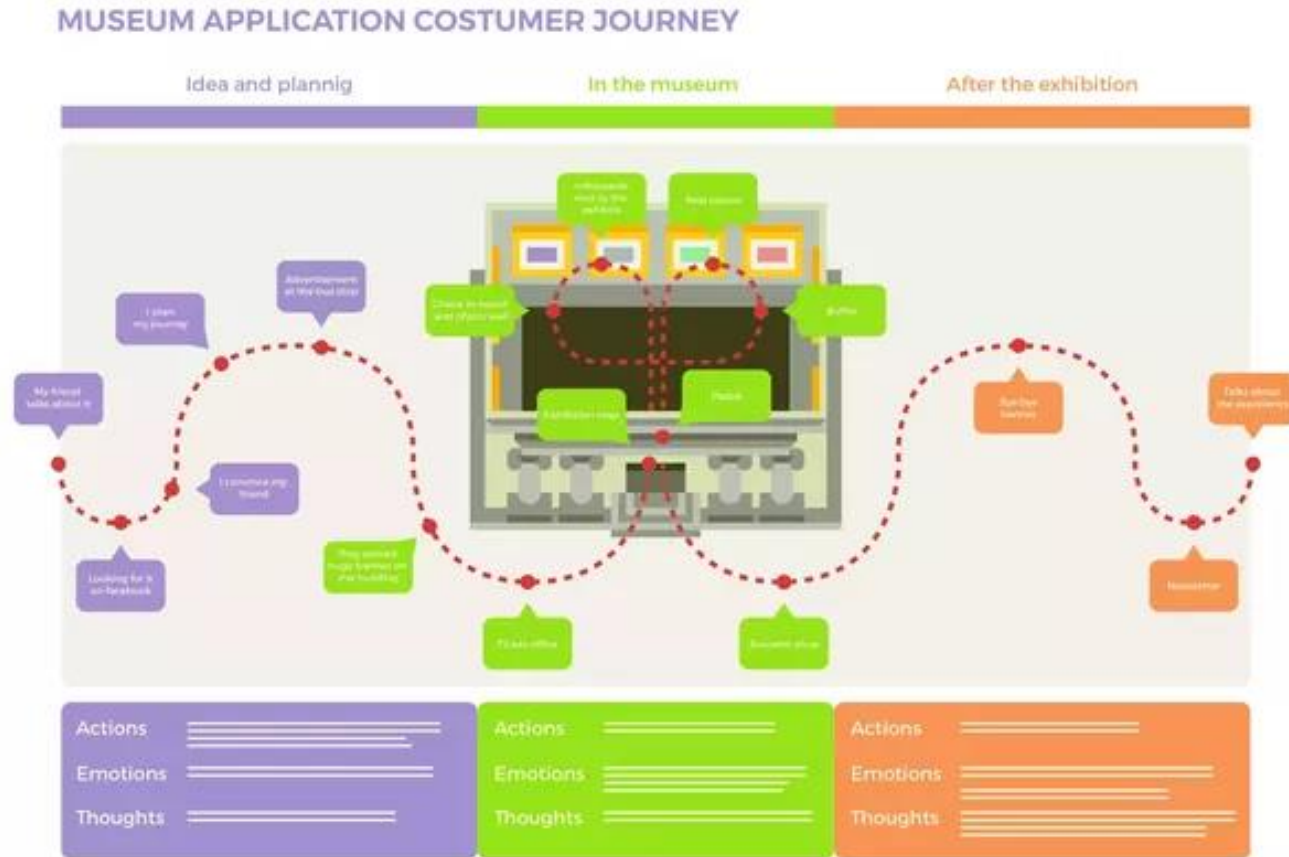
GAIN

What is she hoping to get? What does success look like?

Concepto y definición de Design Thinking para proyectos

Design Thinking

Flujo de usuario



Concepto y definición de Design Thinking para proyectos

Design Thinking

3. Propuesta de solución



Design Thinking

3. Diseño de la experiencia

¿Cómo llevamos la solución a cabo?

Planificar los canales de comunicación, el flujo de uso de la solución por nuestros usuarios en cada contexto.

¿Cómo hacemos que esa solución sea fácil de comprender?

Conocer el ser humano, sus sistemas de percepción, memoria, sentimientos, cultura, entorno.

¿Cómo hacemos que esa solución sea fácil de utilizar?

Pruebas con usuarios, utilizamos toda la información anterior para mejorar los flujos. Medimos. Iteramos.

¿Cómo hacemos para que sea percibida como útil?

Atacamos al problema directamente, sin rodeos. La solución más simple y directa a la definición del problema de diseño.

Design Thinking

4. Algunas claves del éxito Databeers Málaga.

¿Cómo llevamos la solución a cabo?

Canales: Facebook, Twitter, Prensa, boca a boca, Presencial.

¿Cómo hacemos que esa solución sea fácil de comprender?

Realizamos comunicaciones concretas, charlas cortas, comunicados con poco tiempo antes del evento.. Lenguaje llano, sin tecnicismos, cercano.

¿Cómo hacemos que esa solución sea fácil de utilizar?

Todo siempre con programa publicado, lista de comunicación, ubicaciones con enlaces a mapas. Recibimiento personal.

¿Cómo hacemos para que sea percibida como útil?

Recordamos en cada evento el propósito. El centro de la comunidad son los eventos (charlas y networking), lo demás es auxiliar.

2 Herramientas de creación de eventos y comunidades

Herramientas de creación de eventos y comunidades

- Meetup

[Planes de precios](#)



Create a Meetup

Explore

Messages

Notifications



Home

Members

Sponsors

Photos

Pages

Discussions

More

Group tools



My profile



Change photo

Málaga, Spain

Founded Oct 30, 2015

About us...

Invite friends

Dataesbirr@s 775

Group reviews 11

Past Meetups 8

Our calendar

There's interest in your group but nothing's on your calendar



56 people viewed your group last month!

Schedule a Meetup



Start a conversation...

140

Post

¡Bienvenido!

Schedule a new Meetup

Upcoming

Past

Calendar

What's new



#WebinarsUNIA

@Yllo

Herramientas de creación de eventos y comunidades

- Facebook Pages

The screenshot shows the Facebook page for 'DataBeersMLG'. The top navigation bar includes the search bar with 'DataBeersMLG' entered, the user profile 'Jose Alberto', and notification icons. Below the navigation bar, the page name 'DataBeersMLG' and handle '@databeersmlg' are displayed. A large group photo of people at a bar is the main visual. Below the photo are interaction buttons: 'Te gusta', 'Siguiendo', 'Compartir', and a 'Registrarte' button. The central area contains a post creation prompt 'Escribe algo...' and a grid of eight icons for actions: 'Compartir una foto o un video', 'Anunciar tu empresa', 'Iniciar un video en directo', 'Conseguir registros', 'Recibir mensajes', 'Crear un evento', 'Crear una oferta', and 'Escribir una nota'. On the right, there is a 'Comunidad' section with 'Consejos para páginas' and a 'Ver todas' link. At the bottom right, there is a promotional banner for '#WebinarsUNIA' and a Twitter handle '@Yllo'.

Herramientas de creación de eventos y comunidades

- **Eventbrite**

[Planes de precios](#)



The main banner for the event. It features a background image of a Venetian canal at sunset. On the left is the 'DATA BEERS VCE' logo. In the center, the text reads 'DataBeers #3', '23.11.17 19:30', and 'Negozio (via) Piave 67, Venezia'. On the right is the 'Estrella Damm' logo. To the right of the banner, the date 'NOV 23' is displayed, followed by the event title 'DataBeers Venezia #3' and the organizer 'by Databeers Venezia'. Below this, the price 'Free' is indicated.



[REGISTER](#)

DESCRIPTION

DataBeers Venezia #3 - 23.11.17 @ Negozio Piave 67, Venezia

Hey Data and Beers lovers! We're back! We are launching the third Databeers Venezia! We are waiting for you next **Thursday November 23 @ Negozio Piave 67, Venezia, starting at 19:30 sharp!**

It will be a great night on the stage with:

DATE AND TIME

Thu, November 23, 2017
7:30 PM – 9:30 PM CET
[Add to Calendar](#)

LOCATION

Via Piave, 67 [#WebinarsUNIA](#)



3

Herramientas de creación de Blogs

Herramientas de creación de Blogs

- **Tumblr**



DataBeers - Málaga

Have ever data helped you in any way to understand something a bit better? Do you use data analysis in your everyday practice? Have you ever built a service built on data? Do you have any kind of artistic project based on data? Are you obsessed with data at any level? And finally, do you like beer?

The boom of big data is only an extensive continuation of a classic field of data analysis, and we want to discuss about this with beers and interested people in Málaga.

We have been inspired by our friends in Madrid: databeers.tumblr.com

Follow us in Twitter [@databeersmlg](https://twitter.com/databeersmlg)
Organized by [@ylo](https://twitter.com/ylo) + [@cibermarkiya](https://twitter.com/cibermarkiya)

#WebinarsUNIA

[@Yllo](https://twitter.com/ylo)

Herramientas de creación de Blogs

- **Wordpress**



Funciones que te encantarán



#WebinarsUNIA

@Yllo

Herramientas de creación de Blogs

- Blogger

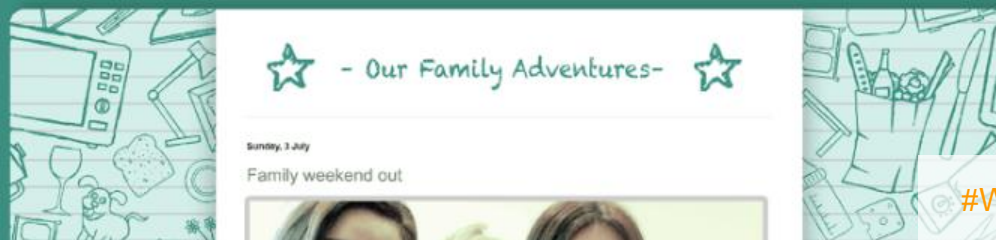


SIGN IN

Publish your passions, your way

Create a unique and beautiful blog. It's easy and free.

CREATE YOUR BLOG



4 Herramientas de organización de tareas y documentos en la nube

Herramientas de organización de tareas y documentos en la nube

- Trello

The image shows a Trello board with a blue background and several lists. Each list contains cards with user avatars, names, and placeholder text. The lists are:

- Keyboard**: Cards for Charity Cummings, Carlos Koss, Rusty Veum, and Lula Leannon.
- Practical Metal Bacon**: Cards for Kaci Kilback, Anissa Roob, Jeremy Lindgren, and Cordie Littel.
- Awesome Rubber Table**: Cards for Jovanny Swift, Bart Kirlin, and Sam Goodwin.
- Generic Steel Cheese**: Card for Berneice Quitzon.
- Unbranded Metal Car**: Cards for Consuelo Bogisich, Odessa Block, Angelo Fay, and Brody Bergnaum.
- Incredible**: Card for an unnamed user.

A card titled "Lead Data Specialist" by Maxie Heathcote is floating over the "Awesome Rubber Table" list. Each card has a green checkmark and a red 'X' icon with a small avatar icon next to it.

Herramientas de organización de tareas y documentos en la nube

- GoogleKeep

The image shows the Google Keep web interface. At the top, there's a yellow header with the Google Keep logo, a search bar, and navigation icons. On the left, a sidebar lists categories like 'Notas', 'Recordatorios', and 'Etiquetas'. The main area features a 'Tomar una nota...' input field. Below this, there are several instructional callouts: a blue box about the Chrome extension, a yellow box about capturing ideas, an orange box about synchronization, a cyan box about list management, and a light green box about archiving notes. The bottom right corner contains social media-style text: '#WebinarsUNIA' and '@Yllo'.

Google Keep Busca lo que quieras

Notas

Recordatorios

Etiquetas EDITAR

Inspiración

Personal

Trabajo

Crear etiqueta

Archivo

Papelera

Ajustes

Enviar comentarios

Ayuda

Descargas de aplicaciones

Combinaciones de teclas

Tomar una nota...

Novedades de Google Keep
Instala la extensión de Chrome de Google Keep y guarda todo aquello que sea importante para ti en Keep con un solo clic.

✓ ENTENDIDO

Todo en un mismo lugar
Independientemente de cómo accedas a Keep, todas tus notas siempre están sincronizadas.
Desde la Web: <https://keep.google.com>
Desde Android: <https://g.co/keep>
Desde Chrome: <https://g.co/keepinchrome>

Hacer una lista

- Para cambiar el orden de la lista, solo tienes que arrastrar los...
- Marca los elementos como completados cuando los hayas hecho
- Los elementos marcados se mueven automáticamente a la parte...

Te damos la bienvenida a Google Keep
Captura tus ideas.
Añade notas, listas, fotos y audio a Keep.

¿Ya no necesitas una nota?
Utiliza el botón para archivar o, si estás en Android, deslízala para archivarla.
¡Haz la prueba! Siempre puedes buscarla más tarde.

#WebinarsUNIA @Yllo

Herramientas de organización de tareas y documentos en la nube

- Google Drive

Google Drive

Buscar en Drive

NUEVO

Mi unidad

Acceso rápido

- Mi unidad
- Ordenadores
- Compartido conmigo
- Reciente
- Google Fotos
- Destacado
- Papelera
- Copias de seguridad

Utilizado: 3 GB de 15 GB

Adquirir más almacenamiento

#WEBINARSUNIA
Creación de gráficas, infografías y visualizaciones de datos: herramientas útiles
presentacionGraficaseInfografia...
Lo has abierto hoy

PONENTES DATABEERS
Lo has editado alguna vez

ponencias.zip
Lo has editado este mes

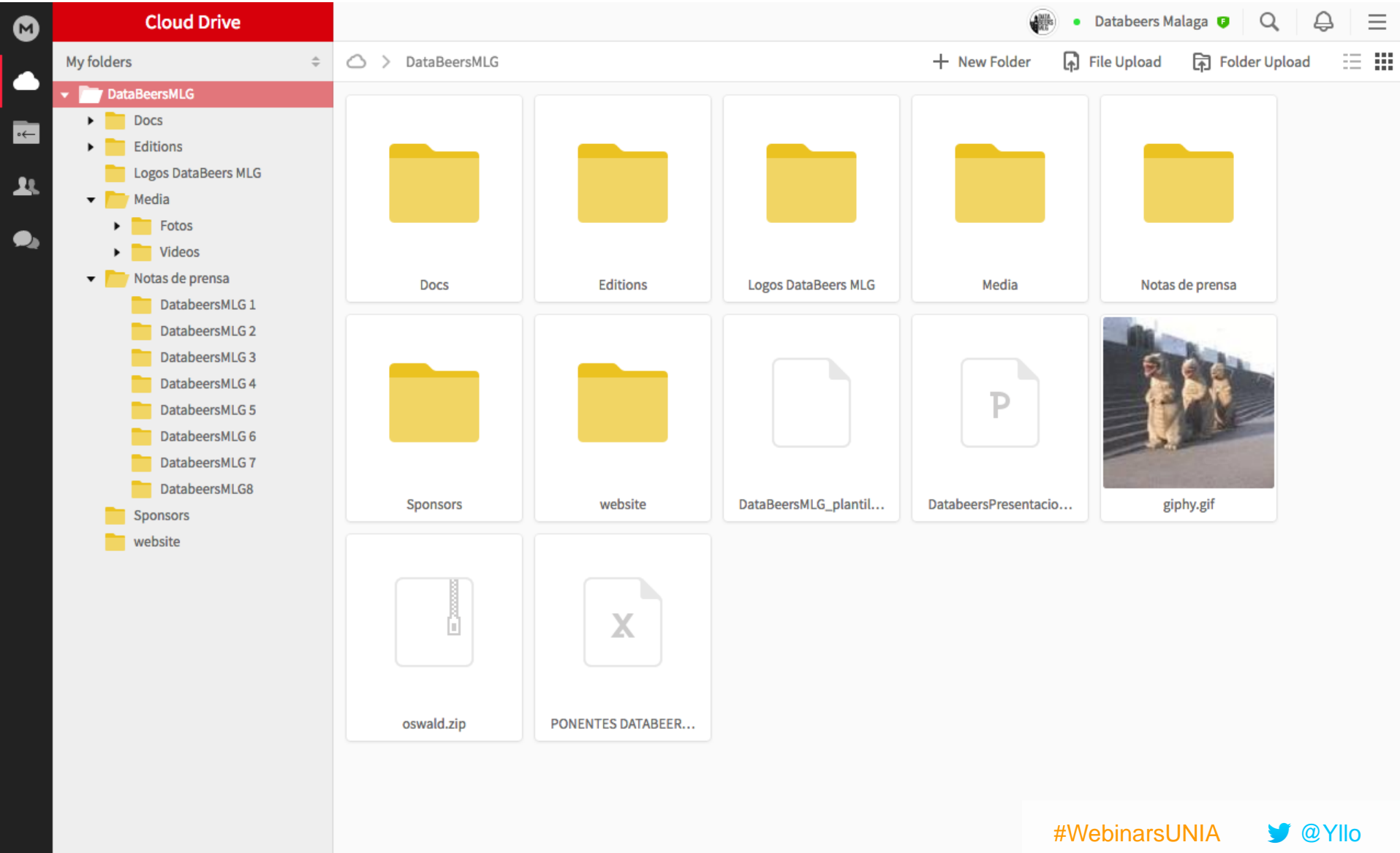
speakers_for_databeers.ods
Lo has abierto alguna vez

Nombre ↓	Propietario	Última modificación	Tamaño del archivo
website	yo	12 oct. 2016 yo	—
OfertasEmpleo	yo	22 nov. 2016 yo	—
speakers_for_databeers.ods	yo	22 mar. 2017 yo	—
Presupuesto Databeers Málaga 2018	yo	23 jul. 2017 yo	—
PONENTES DATABEERS	Alvaro Santamaria	16 oct. 2017 yo	—
ponencias.zip	yo	25 oct. 2017 yo	150 MB
np DATABEERS.docx	yo	3 ago. 2017	—

#WebinarsUNIA @Yllo

Herramientas de organización de tareas y documentos en la nube

- **MEGA**



Herramientas de organización de tareas y documentos en la nube

- One Drive



Guarda tus archivos y fotografías en OneDrive para que estén a tu disposición en cualquier dispositivo y lugar

Ver planes

Registro gratuito



Herramientas de organización de tareas y documentos en la nube

- Flickr

The screenshot shows the Flickr profile page for 'Databeers Malaga'. The header includes the Flickr logo, navigation links (Tú, Explorar, Crear), a search bar with the text 'Fotos, personas o grupos', and icons for home, notifications, and the user's profile. The profile section features a circular logo with 'DATA BEERS MLG' and the text 'Databeers Malaga', 'databeersmlg', '0 Seguidores · Siguiendo 1', '436 fotos', and 'Se unió en 2017'. Below this is a navigation bar with tabs: Información, Galería, Álbumes (selected), Favoritos, Galerías, Grupos, Estadísticas, and Carrete fotográfico. The main content area shows a grid of photo albums with the following details:

- Nuevo álbum** | **Nueva colección** | **Ver mis colecciones**
- DatabeersMLG 8**: 37 fotos · 16 vistas
- DatabeersMLG 3**: 37 fotos
- DatabeersMLG 7**: 62 fotos
- DatabeersMLG 6**: 45 fotos
- #WebinarsUNIA** @Yllo

5

Herramientas de redes sociales

Herramientas de redes sociales



Twitter
*búsqueda
avanzada*



Youtube



Facebook



Linkedin



Meetup



Enviar a... 0 ▾ Escribir mensaje... Redactor BETA Cambiar mi plan

Publicaciones x Menciones x Seguidores x Mensajes Privados x Website x +


+ Añadir columna + Añadir red social

Mis tuits DataBeersMLG

DataBeersMLG retuiteó

Promálaga @promalaga hace un día

¡Otro evento en el @PoloDigitalMLG! Este jueves Congreso sobre Big Contents ¡Consulta toda la información! ow.ly/I25X30gGEbE @Knowdle_org



6º CONGRESO NACIONAL DE CONOCIMIENTO ABIERTO
BIOINSPIRADO E INTELIGENCIA COLECTIVA
BIG CONTENTS: WE ARE ALL ROBOTS & DATA

Polo de Contenidos Digitales Málaga
Jueves 23 de noviembre de 2017 de 09:30 a 18:00 horas
Avenida de Sor Teresa Prat 15, 29003, Málaga.

Diferentes expertos nos hablarán sobre:

10 11

DataBeersMLG retuiteó

José Alberto García @Yllo hace un día

Nos vemos online el próximo #Lunes27 en #webinarsUNIA para hablaros sobre "Cómo Organizar eventos y crear comunidades online" con mucho de #DiseñoExperienciaDeUsuario @DataBeersMLG. ¡¡Inscribirse para asistir!! unia.es/oferta-academi... @UNIAuniversidad @UNIAInnova @cibermarikiya

5 9

DataBeersMLG retuiteó


José Alberto García @Yllo hace 6 días

Enhorabuena compi @cibermarikiya por el reconocimiento al esfuerzo de tu equipazo! #PremiosCMKM17 #WebinarsUNIA

Mis publicaciones DataBeersMLG

DataBeersMLG Oct 23

Crónica de nuestro evento del pasado jueves en Diario SUR: <http://www.diariosur.es/malaga-capital/databeers-muestra-proyectos-20171023140346-nt.html...>
Lee más




Databeers muestra proyectos sobre Ciencias Sociales y Humanidades
www.diariosur.es

16

Escribir un comentario...

DataBeersMLG Oct 19 · Polo de Contenidos Digitales

Todo listo!! Nos vemos hoy a las 20h!! Con María Sánchez y Jose Alberto García Guijarro




HDH 2017

Escribir un comentario...

Mis vídeos DataBeers Málaga


DataBeers Málaga Jul 26



Databeers Málaga Introduction - MIF17
36 vistas · HD · Mostrar más

Escribir un comentario...

DataBeers Málaga Jul 26



Databeers Málaga Innovation Festival 2017 - Hedge Funds
39 vistas · HD · Mostrar más

#WebinarsUNIA @Yllo

Escribir un comentario...

6 Herramientas de análisis de datos online

Herramientas de análisis de datos online

- **Google Analytics**

Empiece a analizar el tráfico de su sitio en tres pasos

1 Registrarse en Google Analytics



Lo único que necesitamos es información básica acerca del sitio que desea supervisar.

2 Añadir código de seguimiento



Obtendrá un código de seguimiento para pegarlo en sus páginas a fin de que Google tenga constancia de cuándo se visita su sitio.

3 Conozca su audiencia

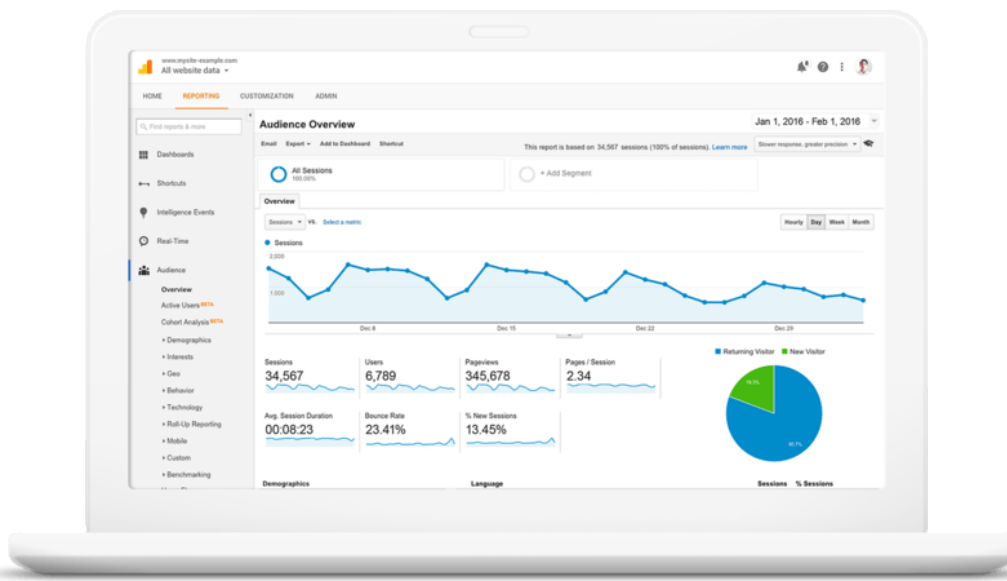


En pocas horas empezará a ver datos acerca de su sitio.

Empezar a usar Google Analytics

Regístrese

Regístrese ahora mismo. Es sencillo y gratuito.



ABRIR DEMO

Herramientas de análisis de datos online

- Estadísticas en Meetup



Change photo

Málaga, Spain
Founded Oct 30, 2015

About us...

Invite friends

Dataesbirr@s 775

Group reviews 11

Past Meetups 8

Our calendar



edit

Organizers:



José Alberto,
María Sánchez

We're about:

Data Management ·

Did you know you can track other web stats for your Meetup Group with Google Analytics? Set it up [here](#).

Stats

Who can see this

Show stats for:

Member Joins

going

Total and Active Members

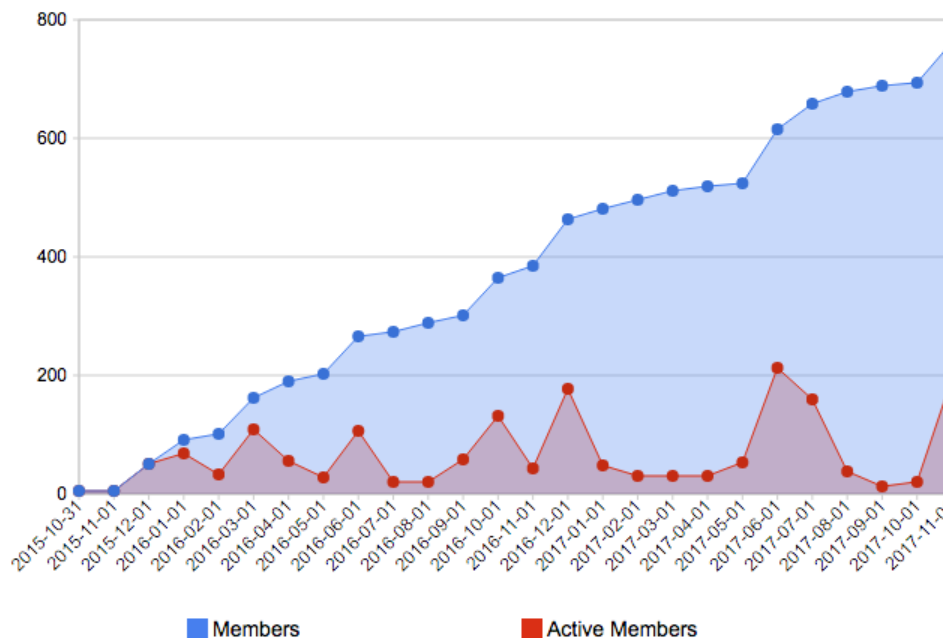
Show past:

week

3 months

All

Total and Active Members



Download total and active member for all time

#WebinarsUNIA

@Yllo

Herramientas de análisis de datos online










- Estadísticas Facebook page


Página Bandeja de entrada Notificaciones **Estadísticas** Herramientas de publicación Configuración Ayuda ▾

Visión general
Promociones
Seguidores
Me gusta
Alcance
Visitas a la página
Vistas previas de página
Acciones en la página
Publicaciones
Eventos
Vídeos
Personas
Mensajes

Resumen de la página Últimos 7 días + [Exportar datos](#)

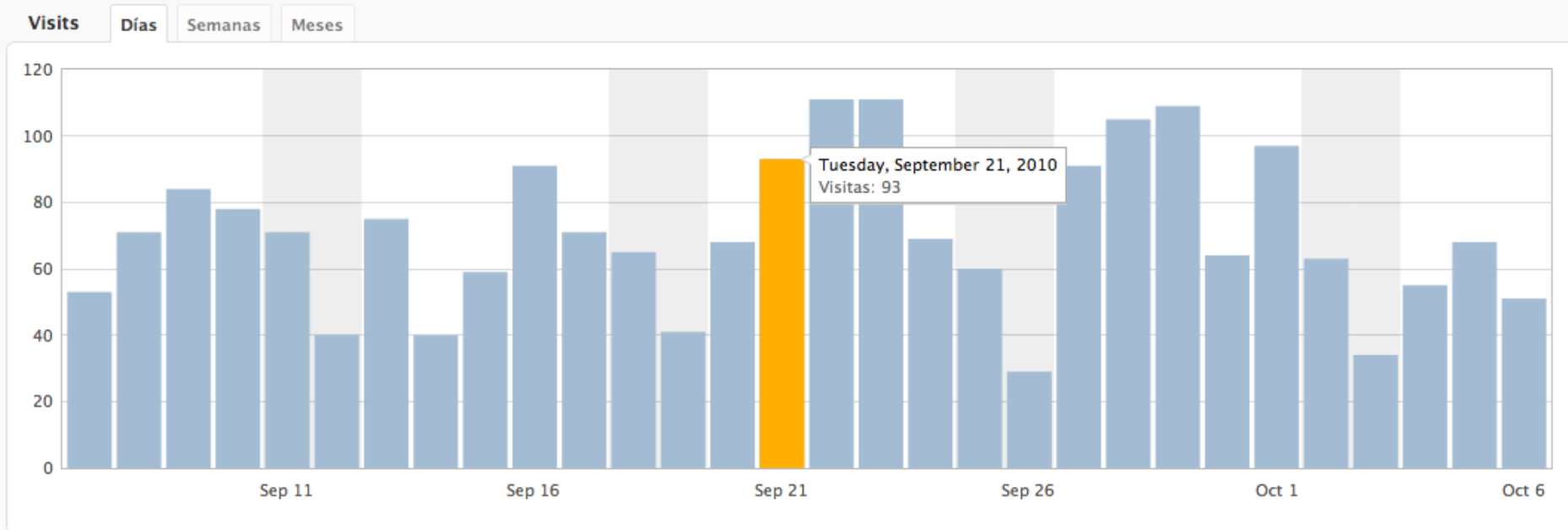
Resultados del 14 de noviembre de 2017 al 20 de noviembre de 2017
Nota: No se incluyen los datos de hoy. La actividad relativa a estadísticas se proporciona según la zona horaria del Pacífico. La actividad relativa a los anuncios se proporciona según la zona horaria de tu cuenta publicitaria. ■ Orgánico ■ Pagado

Acciones en la página 13 de noviembre - 19 de noviembre  No tenemos datos para mostrarte esta semana.	Visitas a la página 13 de noviembre - 19 de noviembre 36 Visitas totales a la página ▲39% 	Vistas previas de página 13 de noviembre - 19 de noviembre 4 Vistas previas de página ▲100% 
Me gusta de la página 13 de noviembre - 19 de noviembre  No tenemos datos para mostrarte esta semana.	Alcance 13 de noviembre - 19 de noviembre 1 Personas alcanzadas ▲100% 	Recomendaciones 13 de noviembre - 19 de noviembre  No tenemos datos para mostrarte esta semana.
Interacciones con la publicación 13 de noviembre - 19 de noviembre 6 Interacción con la publicación ▲20% 	Vídeos 13 de noviembre - 19 de noviembre  No tenemos datos para mostrarte esta semana.	Seguidores de la página 13 de noviembre - 19 de noviembre  No tenemos datos para mostrarte esta semana.

#WebinarsUNIA  @Yllo

Herramientas de análisis de datos online

- Estadísticas en Wordpress



6,061 views all-time

51 [views today](#)

Busiest day: [120 views on Saturday, September 4, 2010](#)

[Tablas de Sumario](#)

Referencias

Hoy Ayer

[Ver todo](#)

People clicked links from these pages to get to your site.

Desde	Visitas
es.wordpress.org/	17
search.conduit.com/Results.aspx?q=rop...	1

Top Posts & Pages

Hoy Ayer


[Ver Todo](#)

These posts on your site got the most traffic.

Título	Visitas	
Home page	33	<input checked="" type="checkbox"/>
Las mejores marcas	8	<input checked="" type="checkbox"/>
Todas las tallas	6	<input checked="" type="checkbox"/>
Estrenamos Web		



¡Gracias!

 José Alberto
García
Guijarro

UX Lead @itrsgroup

 @Yllo