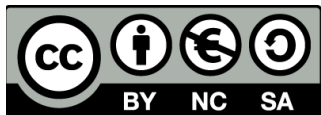


#WEBINARSUNIA

LinkedIn como herramienta profesional en los entornos educativos/académicos



Miguel Ángel Serralvo /Alejandro Durán

CONTALENTO Recursos Humanos.

Tw: @contalentorrh | www.contalento.es

Webinars sobre TICs y herramientas de la web social para innovar

Programa de Formación de Profesorado 2018-19

Coordinación: **María Sánchez- Área de Innovación** (@cibermarikiya, @UNIAInnova).

Sede Tecnológica de Málaga. Universidad Internacional de Andalucía

Objetivos

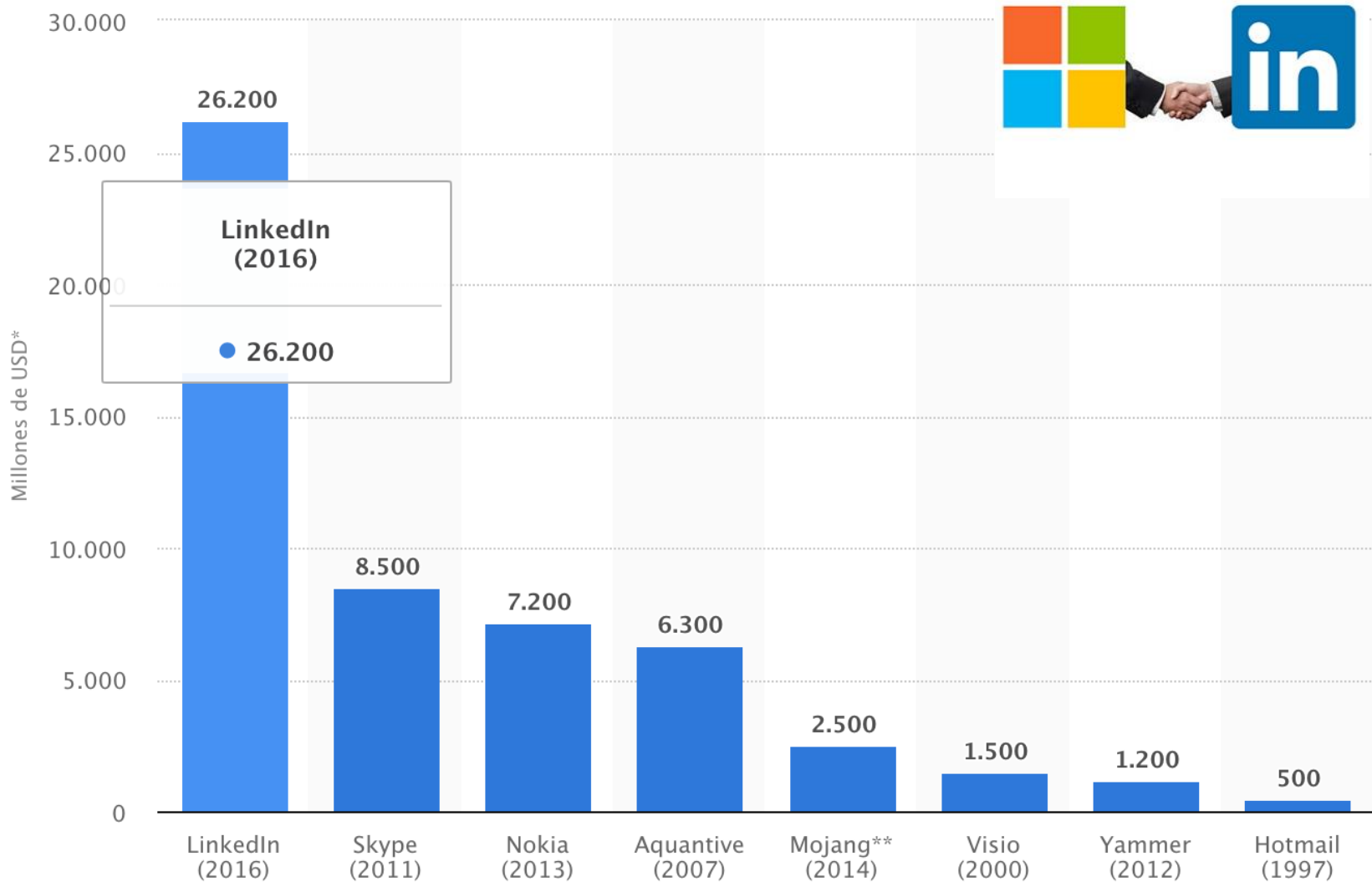
- Conocer **la importancia de las redes sociales** profesionales en el nuevo contexto social y profesional.
- Ubicar a **LinkedIn y sus funcionalidades** dentro de nuestra EPA (entorno personal de aprendizaje).
- Dotar de técnicas y herramientas para sacar el **máximo partido** a LinkedIn.
- Generar una **red de contactos sólida** y sobre la que poder desarrollar sinergias y colaboraciones.
- Aprender a **generar contenidos** para ganar visibilidad e impacto en nuestra red.



¿Qué es LinkedIn? Red Social Profesional



¿Qué es LinkedIn? Red Social Profesional



¿Qué es LinkedIn? Red Social Profesional

A photograph of a modern office building with the LinkedIn logo on its facade. The building is surrounded by lush green trees and a well-manicured lawn. The sky is clear and blue.

Our commitment to connect safely

Over 500 million members. Over 200 countries. 1 Goal.

LINKEDIN es la mayor red social profesional del mundo. (no la única) con liderazgo en todo tipo de empresas y perfiles profesionales cualificados.

- **560 millones** de usuarios en el mundo (1 cada 2 segundos).
- **11 millones** en España

¿Qué es LinkedIn? Red Social Profesional

A photograph of a modern office building with the LinkedIn logo on its facade. The building is surrounded by lush green trees and a well-manicured lawn. The sky is clear and blue.

Our commitment to connect safely

Over 500 million members. Over 200 countries. 1 Goal.

LINKEDIN es la mayor red social profesional del mundo. (no la única) con liderazgo en todo tipo de empresas y perfiles profesionales cualificados.

- **560 millones** de usuarios en el mundo (1 cada 2 segundos).
- **11 millones** en España

¿Qué es LinkedIn? Red Social Profesional

¿QUIÉNES SOMOS?

Dónde vivimos
10 principales ciudades



¿Qué es LinkedIn? Red Social Profesional



Y para los que piensan que solo tenemos profesiones tradicionales:



LinkedIn

¿Qué es LinkedIn? Red Social Profesional

MISIÓN DE
LINKEDIN

Conectar a los profesionales para que sean
más productivos y exitosos

¿Qué es LinkedIn? Red Social Profesional

A photograph of a modern office building with the LinkedIn logo on its facade. The building is surrounded by greenery and trees. The image is slightly blurred and has a dark overlay.

Our commitment to connect safely

Over 500 million members. Over 200 countries. 1 Goal.

No es un sitio para dejar nuestro CV
y buscar empleo, es mucho más

¿Qué es LinkedIn? Red Social Profesional

A photograph of a modern office building with the LinkedIn logo on its facade. The building is surrounded by lush green trees and a well-maintained garden. The sky is clear and blue.

Our commitment to connect safely

Over 500 million members. Over 200 countries. 1 Goal.

**LinkedIn es una RED SOCIAL
PROFESIONAL**

¿Qué es LinkedIn? Red Social Profesional

Red Social Profesional

RED	SOCIAL	PROFESIONAL
Conjunto de contactos	No sirve para vender	No es Facebook
Calidad Vs Cantidad	Aportar a la comunidad	Empleo y colaboradores
Grados: 1er, 2º y 3er	No ser vovyer	Proveedores - Clientes
	Comparte tu expertise	Información - Formación

¿Qué es LinkedIn? Red Social Profesional

Our commitment to connect safely

Over 500 million members. Over 200 countries. 1 Goal.

Y, además, ayudar a trabajar la Marca Personal

¿Qué es LinkedIn? Red Social Profesional



Altavoz
de tu expertise

Qué puede aportar LinkedIn al sector educativo

1

Herramienta para potenciar tu marca personal: muestra de digitalización.

2

Compartir contenidos: publicaciones de artículos, compartir documentos, videos presentaciones, infografías, etc.

3

Recibir información y formación (LinkedIn Learning) por parte de expertos (tú eres uno/a), participación en grupos de debates, presencia de Universidades y Centros Educativos

Qué puede aportar LinkedIn al sector educativo



THE ECONOMIC GRAPH



MIEMBROS

560 M



EMPRESAS

18M



EMPLEOS

11M



APTITUDES

50K



ESCUELAS

29K



CONOCIMIENTO

190B

¿Cuentas con una estrategia para estar en LinkedIn?



Cómo conseguir un **perfil óptimo**

Cómo conseguir un perfil óptimo



Tienes que tener un perfil atractivo en LinkedIn.

- Para que cuando entren, **pasen tiempo y se queden allí.**
- Tiene que ser un perfil dónde **se cuide el contenido**, cuanto más completo mejor.
- Aspectos como la **fotografía, titular, extracto profesional, aptitudes y referencias** influyen mucho
- Dónde **no se “copie y pegue”** el CV.
- Proyecta lo que quieres ser. **No hables del pasado.**
- Introduce con **Slideshare”, Youtube, documentos PDF, fotos...**

Cómo conseguir un perfil óptimo

Portada



HACEMOS LOS RECURSOS, MÁS HUMANOS

WWW.CONTALENTO.ES



Foto



Nombre



Miguel Ángel Serralvo Cano

Titular



Director en CONTALENTO Recursos Humanos

Madrid, Madrid, España

Añadir sección

Más...

Info de contacto



CONTALENTO Recursos Humanos



Centro de Estudios Garrigues



Ver información de contacto



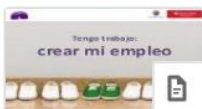
Ver contactos (más de 500)

Extracto



Empresario con más de 18 años de experiencia profesional, ha trabajado de consultor, gerente y directivo de diferentes empresas de ámbito nacional, siempre relacionado con el área de Recursos Humanos, el desarrollo de personas y la formación privada. Destaca su trabajo dentro del ámbito de ...

Contenidos dinámicos




Más de 6

Cómo conseguir un perfil óptimo

[Tu perfil está demandado](#) - por nuestra red de headhunters. Inserta tu CV y déjate contactar por el

HACEMOS LO





Miguel Ángel Serralvo Cano
Director en CONTALENTO Recu
Madrid, Madrid, España


[Añadir sección](#) [Más...](#)


Empresario con más de 18 años de
directivo de diferentes empresas de
Humanos, el desarrollo de persona
de ...


Miguel Ángel Serralvo Cano ✕


Información de contacto 


 **Tu perfil**
linkedin.com/in/miguelangel-serralvo






 **Sitios web**
contalento.es (Sitio web de la empresa)
miguelangel-serralvo.com (Blog)

 **Número de teléfono**
617038346 (Casa)

 **Correo electrónico**
maserralvo@contalento.es

 **Twitter**
[mserralvo](https://twitter.com/mserralvo)


 **Cumpleaños**
20 de septiembre



     [Más de 6](#)

Cómo conseguir un perfil óptimo

Editar presentación ✕

Español (perfil principal) Inglés

WWW.CONTALENTO.ES 

Nombre * Apellidos * [Añadir nombre anterior](#)

Titular *

Puesto actual * [Añadir nuevo puesto](#)

Educación * [Añadir nueva educación](#)

Guardar

Cómo conseguir un perfil óptimo

Editar presentación ✕

Español (perfil principal) Inglés

Sector

Recursos humanos ▾

Información de contacto

URL del perfil, Sitios web, Número de teléfono, Correo electrónico, Twitter, Cumpleaños, Nombre de WeChat ✎

Extracto


Empresario con más de 18 años de experiencia profesional, ha trabajado de consultor, gerente y directivo de diferentes empresas de ámbito nacional, siempre relacionado con el área de Recursos Humanos, el desarrollo de personas y la formación privada.




Destaca su trabajo dentro del ámbito de la orientación directiva y la selección de personal para puestos claves utilizando, entre otros, técnicas de reclutamiento 2.0, además de otros aspectos

Contenido multimedia

Añadir o enlazar a documentos, fotos, sitios, vídeos y presentaciones externos.


Cargar **Enlace**

 **Formatos aceptados**

Guardar

Cómo conseguir un perfil óptimo



Incorporación laboral de pacientes de cáncer:
Un nuevo escenario a descubrir

el Serralvo Cano
TALENTO Recursos Humanos
España

Más...

más de 18 años de experiencia
varias empresas de ámbito
servicio de personas y la for...

4 de 11 < Anterior Siguiente >

Incorporación laboral pacientes con cáncer | Congreso Andaluz AECC-

Comparto con vosotros el material de la ponencia que utilicé en el I Congreso Andaluz de pacientes con Cáncer para hablar de la incorporación laboral y readaptación al mercado.

Ver

INFO: <https://es.slideshare.net/>

Cómo conseguir un perfil óptimo

The screenshot shows a LinkedIn profile for Miguel Angel Serralvo Cano. The profile includes a profile picture, a cover photo, and a bio. The bio states that he is an entrepreneur with over 15 years of professional experience, having worked as a consultant, manager, and director of various national companies in the HR field. He is currently the Director of HR at CONTALENTO. The profile also shows 39 SlideShares, 191 followers, and 2 boards. The main content is a SlideShare presentation slide titled "Informe de Resultados Programa 'Porque yo te valgo' AECC - CONTALENTO Recursos Humanos". The slide features a grid of colorful ribbons and the text "Porque yo te valgo: Programa para la mejora de la empleabilidad dirigido al colectivo de la AECC Málaga". The slide also includes logos for AECC and CONTALENTO, and social media icons for LinkedIn, Facebook, and Twitter. The presentation slide is part of a set of 7 slides, and the current slide is the first. The profile also shows a list of documents, infographics, and videos, and a list of likes from other users.

MIGUEL ANGEL SERRALVO CANO

39 SlideShares
191 seguidores
2 tableros de recortes

Málaga Area, Spain, Málaga, Spain
Director en CONTALENTO Recursos Humanos
Human Resources / Recruitment
www.contalento.es

Empresario con más de 15 años de experiencia profesional, ha trabajado de consultor, gerente y directivo de diferentes empresas de ámbito nacional, siempre relacionado con el área de Recursos Humanos, el desarrollo de personas y la formación privada. Destaca su trabajo dentro del ámbito de la orientación directiva y la selección de personal para puestos claves utilizando, entre otras, técnicas de reclutamiento 2.0, además de otros aspectos relacionados con la consultoría en gestión de personas y Recursos Humanos. Apasionado de la formación y la capacitación directiva, es ponente habitual en Escuelas de Negocios, colaborando en diferentes Programas de Posgrados (públicos o privados) como...

Twitter LinkedIn

Seguidores (191)

MIGUEL ANGEL SERRALVO CANO

Presentaciones 33

Documentos 6
Infografías 0
Videos 0

Ver todo

Informe de Resultados Programa "Porque yo te valgo" AECC - CONTALENTO Recursos Humanos 2.643

Likes (11)

Plan de formacion de julioesteban Hace 7 años

Music and leadership: aprendi... de maserralvo Hace 1 año

Personas que brillan con luz ... de IkeaSpain

LinkedIn para los negocios de CaceresInn...

INFO: <https://es.slideshare.net/>

Cómo conseguir un perfil óptimo

The screenshot shows a LinkedIn profile page with a grid of presentations. The top navigation bar includes the LinkedIn logo, 'SlideShare', a search bar, and a 'Cargar' button. The main content area is divided into three columns, each displaying a presentation card. Each card features a thumbnail image, a title, a subtitle, and engagement statistics (views, likes, comments, downloads). Below each card are 'Editar' and 'Vista previa' buttons. The presentations are:

- Porque yo te valgo:** Programa para la mejora de la empleabilidad dirigido al colectivo de la AECC Málaga. (2643 views, 0 likes, 0 comments, 0 downloads)
- Cómo captar clientes mediante LinkedIn:** JUEVES LINK BY WMA A TECH. CAPTAR CLIENTES MEDIANTE LINKEDIN. PONENTE: MIGUEL ÁNGEL SERRALVO. (49 views, 0 likes, 0 comments, 11 downloads)
- Music and leadership: aprendiendo li...** El caso del Director de Orquesta Gustavo Dudamel. (411 views, 2 likes, 1 comment, 6 downloads)
- MALAGA CLUB DE FUTBOL:** CONTENTO PRIMERA VIJETA. (Añadido al perfil)
- Diputación de Granada:** Avanzamos juntos. Granada 30.11.16. (Añadido al perfil)
- Responsabilidad Social Empresarial como elemento diferenciador de la PYME:** Córdoba - 23 de diciembre 2.016. (Añadido al perfil)

INFO: <https://es.slideshare.net/>

Cómo conseguir un perfil óptimo

Experiencia



Director Ejecutivo

CONTALENTO Recursos Humanos

abr. de 2013 – actualidad · 5 años y 7 meses
Málaga y alrededores, España

Socio fundador de la Empresa de Recursos Humanos CONTALENTO, consultora de ámbito nacional, especializada en llevar a cabo proyectos de empleo, innovación y desarrollo del talento en las organizaciones, convirtiéndose en partner preferente para el área de RRHH.

- Premio mejor acción de RSE Club de Marketing Málaga 2.016.
- Diseño de Análisis de Puestos y Evaluaciones del desempeño.
- Diagnósticos de Planes de Formación e implantación.
- Realización de Planes de Igualdad.
- Formación para equipos directivos y mandos intermedios (competencias directivas).
- Selección de personal y recruitment.
- Análisis e implantación de planes de comunicación interna.
- Externalización del área de Recursos Humanos.
- Organización de proyectos para la mejora de la empleabilidad y Ferias de Empleo.

Málaga | Madrid | Granada | Sevilla | Cádiz | Córdoba Ver menos



Más de 8

TEXTO



Videos, imágenes, infografías, PDFs,
webs, etc.

Cómo conseguir un perfil óptimo

TEXTO



Experiencia ✕

Español (perfil principal) Inglés

Actualizar mi sector

Actualizar mi titular

Descripción

- Selección de personal y recruitment.
- Análisis e implantación de planes de comunicación interna.
- Externalización del área de Recursos Humanos.
- Organización de proyectos para la mejora de la empleabilidad y Ferias de Empleo.

Málaga | Madrid | Granada | Sevilla | Cádiz | Córdoba

Contenido multimedia

Añadir o enlazar a documentos, fotos, sitios, vídeos y presentaciones externos.

Cargar **Enlace**

Formatos aceptados

Parte del equipo

2018, el año de la

Entrevista 101 TV de

Desactivado **Compartir con tu red**

Si activas esta opción, se notificará a tu red sobre este cambio de empleo y los aniversarios laborales. [Mira qué compartimos](#)

Borrar **Guardar**

Cómo conseguir un perfil óptimo

Más de una
experiencia
al mismo
tiempo

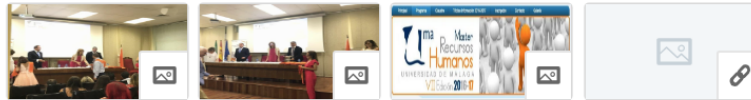


Coordinador de Proyectos y Prácticas Empresariales Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos

Universidad de Málaga

oct. de 2014 – actualidad · 4 años y 1 mes
Málaga

Coordinación del área de proyectos y equipos de tutores de la VII Edición del Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos de la UMA.



Profesor Recursos Humanos: Reclutamiento 2.0

IMF Business School

feb. de 2015 – actualidad · 3 años y 9 meses
Málaga y alrededores, España

Profesor del Master Semipresencial de RRHH en Málaga impartiendo las sesiones de "Marca personal y LinkedIn como herramientas para buscar empleo / Reclutamiento 2.0"



Sesión Selección y Reclutamiento 2.0 -...



Profesor Master en Dirección y Gestión de RRHH y Coaching

Cámara de Comercio de Granada





nov. de 2015 – actualidad · 3 años
Granada

Profesor del Master de Recursos Humanos de la Cámara de Comercio de Granada.

Cómo conseguir un perfil óptimo

Educación
(reglada y
no reglada)

Educación +

- **Centro de Estudios Garrigues** ✎
Certificación en Assessment y Development Center, Gestión de recursos humanos/Administración de personal, general
2018 – 2018
Certificación expedida por Morgan Philips Hudson
- **Centro de Estudios Garrigues** ✎
Programa de Perfeccionamiento de las Entrevistas por Competencias, Recursos Humanos
2018 – 2018
- **Centro de Estudios Garrigues** ✎
Big Data aplicado a los Recursos Humanos, Gestión de recursos humanos/Administración de personal, general
2018 – 2018
Sesión 1: Qué es el Big Data y por qué utilizarlo en los Recursos Humanos.
Sesión 2: Aprender de otros: Best practices
Sesión 3: Analytics – ¿Qué medir y cómo hacerlo?
Sesión 4: CRM de la práctica de recursos humanos
- **ESESA Escuela Superior de Estudios de Empresa** ✎
MASTER, MBA EXECUTIVE
2009 – 2010
MASTER MBA EXECUTIVE

Cómo conseguir un perfil óptimo

Educación



Español (perfil principal)

Inglés

Universidad *

 P. ej. Universidad de Salamanca

Titulación

P. ej. Grado

Disciplina académica

P. ej. empresariales

Nota

Actividades y grupos

Ejemplos: equipo de fútbol, tuna, coro

Desde el año

Año



Hasta el año (o previsto)

Año



Descripción

Ya no compartimos con tu red los cambios en tus estudios. [Mira qué compartimos](#)

Guardar

Cómo conseguir un perfil óptimo

Aptitudes y validaciones

Añadir una aptitud nueva 

[Ver 1 validación pendiente](#)

Recursos humanos · Más de 99

Tamer Kaumak y más de 99 contactos han validado esta aptitud.

Selección de personal · Más de 99

Tamer Kaumak y más de 99 contactos han validado esta aptitud.

Consultoría de recursos humanos · 91



Validada por Jorge García Laguardia, que posee grandes aptitudes en este campo

Conocimiento del sector

Espíritu empresarial · Más de 99

HR Consulting · 46

Gerencia de ventas · 54

Estrategia de mercadotecnia · 44

Entrepreneurship · 32

Recruiting · 38

Liderazgo · 37

Sales · 15

Human Resources · 18

PRINCIPALES



Cómo conseguir un perfil óptimo

Recomendaciones

Recibidas (30)

Realizadas (18)

Solicitar una recomendación



José Manuel Lanza
Pérez-Valenzuela

Personas e Imagen
Corporativa / RRHH /
Dirección /
Transformación digital /
RSC / Employer branding

El 20 de noviembre de 2014,
José Manuel era cliente de
Miguel Ángel

Práctico, claro, directo, ameno. Convierte temas, a priori aburridos, en contenidos interesantes para el alumno. Adaptado sobradamente a la enseñanza actual, sabe trasladar de forma elocuente, la teoría a la realidad empresarial. Profesional recomendable 100%.



María De Valdés

Departamento Financiero
en Tiendanival.com

El 11 de marzo de 2014,
María era cliente de Miguel
Ángel

Realmente no contraté a Miguel Angel, sino que gracias a un concurso organizado por Con Talento pude disfrutar de una sesión personalizada impartida por él sobre asesoramiento en mi CV y la importancia de estas visible en las redes sociales. Me ayudó mucho a darle un giro a mi CV dándome una visión bastante acertada. Aprovecho para dar las gracias una vez mas por la oportunidad que me dieron.



Inmaculada Garrido
Cabello

Consultora-Auditora de
Sistemas de
Gestión/Calidad/Medio
Ambiente/Prevención de
Riesgos Laborales/LOPD

El 12 de diciembre de 2013,
Inmaculada era cliente de
Miguel Ángel

Miguel Ángel me ha aportado conocimientos y aptitudes con las que he mejorado en mi trabajo. Su naturalidad y profesionalidad son sus mejores cualidades a la hora de transmitir y perfeccionar en sus clientes lo que considere oportuno. Bajo mi punto de vista, sus servicios son muy recomendables.

Cómo conseguir un perfil óptimo

Solicitar una recomendación



Ayúdanos a personalizar tu solicitud.

¿A quién quieres pedir que te recomiende?

ALEJANDRO DURÁN



Alejandro Durán Asencio • 1er

Director de Proyectos de Formación y Consultoría | Formador habilidades y competencias | Cons...

Cómo conseguir un perfil óptimo

Pide a Alejandro que te recomiende.



Ayúdanos a personalizar tu solicitud.

¿De qué conoces a Alejandro?

Relación

Trabajabas con Alejandro en el mismo grupo.



Cargo en ese momento

Director Ejecutivo en CONTALENTO Recursos Humanos



Siguiente

Cómo conseguir un perfil óptimo

Pide a Alejandro que te recomiende.



Incluye un mensaje personalizado con la solicitud.



Alejandro Durán Asencio

Trabajabas con Alejandro en el mismo grupo.

Hola, Alejandro. ¿Puedes recomendarme?

Enviar

Cómo conseguir un perfil óptimo

in Búsqueda Inicio Mi red Empleos Mensajes Notificaciones Yo Productos Recruiter

Je espero en
Cuestión de #talento
www.alexdurana.com

Alejandro Durán Asencio • 1er
Director de Proyectos de Formación y Consultoría | Formador habilidades y competencias | Consultor desarrollo de talento
Málaga y alrededores, España

ESIC Business & Marketing School
Aira Psicología y Empresa
Ver información de contacto
Ver contactos (más de 500)

Enviar mensaje Ver en Recruiter Más...

Profesional de los recursos humanos y el desarrollo de la creación, desarrollo e impartición de programas de Recursos Humanos, Técnico Superior en Gestión de Proyectos...

Compartir perfil
Guardar como PDF
Eliminar contacto
Denunciar/bloquear
Dejar de seguir
Solicitar una recomendación
Recomendar
Ver en Sales Navigator
Dar reconocimiento

Get the latest jobs and industry news
MIGUEL ANGEL, explore relevant opportunities with LLORENTE & CUENCA
Follow

Otros perfiles vistos

Rocío Rubio Martínez • ...
Consultora de Recursos Humanos en CONTALENTO

Sonia Rodríguez Muriel ...
Directora RRHH en Lactalis Puleva en GRUPO LACTALIS IBERIA

Laura Chica • 1er
Talento y Visibilidad. Desarrollo de personas y equipos. Branding interno. Psicología positiva en la empresa. Autora.

Eva de la Torre • 1er
Técnico de RR.HH. En búsqueda de nuevos retos profesionales.


NOEMÍ VICO GARCÍA ☆...
Desarrollo de PERSONAS y EQUIPOS en Thinking With You - Coautora de "Smart Feedback" - Agile coaching - Marca personal

Begoña Viña • 1er

Cómo conseguir un perfil óptimo


DAR  RECONOCIMIENTO

Elige el reconocimiento ×




Gracias
Alejandro Durán Asencio


🕒 Te quedan 3 reconocimientos esta semana




Gracias



Entrega al 100%























Compartir en una publicación ▼ Siguiente

Cómo conseguir un perfil óptimo

Logros



-  **Publicaciones**
1 publicaciones en tu perfil 
-  **Certificaciones**
Los miembros que incluyen una certificación tienen una media de 5 veces más visualizaciones de perfil. 
-  **Patentes**
Muestra tu pericia y tus dotes innovadoras 
-  **Cursos**
Enumera los cursos de formación que hayas realizado 

-  **Proyectos**
1 proyecto en tu perfil 
-  **Reconocimientos y premios**
Destaca los reconocimientos que has conseguido 
-  **Calificaciones de pruebas**
Si has sacado muy buenas notas en exámenes, puedes incluirlas aquí 
-  **Idiomas**
2 idiomas en tu perfil 
-  **Empresas**
1 empresa en tu perfil 

Cómo conseguir un perfil óptimo



LinkedIn es un buscador de palabras.

- Hazlo fácil: Piensa cómo TRIVAGO, es decir, piensa como buscaría alguien un perfil como tú.
- Hay mil formas de llamar a una profesión (profesor, formador, docente especialista,, etc.)

PALABRAS CLAVE

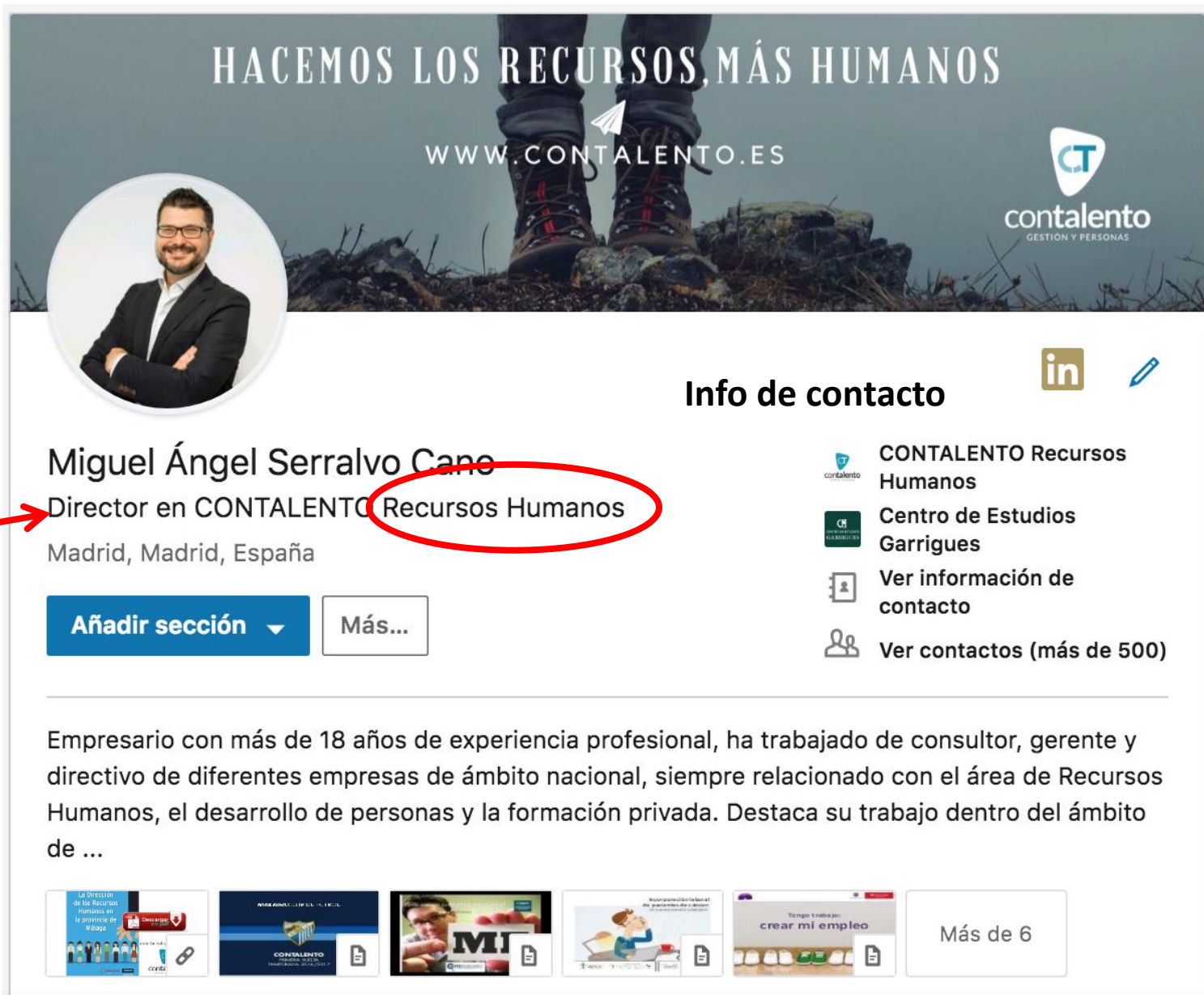
Cuanto más veces, a lo largo de todo el perfil

LinkedIn, repitas **las palabras**

clave que representa el cargo en cuestión, mejor posicionamiento obtendrás en los resultados de búsqueda.



Cómo conseguir un perfil óptimo






HACEMOS LOS RECURSOS, MÁS HUMANOS

WWW.CONTALENTO.ES




Info de contacto

-  **CONTALENTO Recursos Humanos**
-  **Centro de Estudios Garrigues**
-  **Ver información de contacto**
-  **Ver contactos (más de 500)**

Miguel Ángel Serralvo Cano
Director en **CONTALENTO Recursos Humanos**
Madrid, Madrid, España

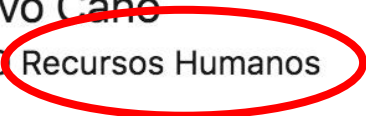
Añadir sección ▼ **Más...**

Empresario con más de 18 años de experiencia profesional, ha trabajado de consultor, gerente y directivo de diferentes empresas de ámbito nacional, siempre relacionado con el área de Recursos Humanos, el desarrollo de personas y la formación privada. Destaca su trabajo dentro del ámbito de ...



Más de 6

Titular



Cómo conseguir un perfil óptimo



Miguel Ángel Serralvo Cano

Director en CONTALENTO Recursos Humanos

CONTALENTO Recursos Humanos • ESESA Escuela Superior de Estudios de Empr...
Málaga y alrededores, España • Más de 500

Empresario con más de 18 años de experiencia profesional, ha trabajado de consultor, gerente y directivo de diferentes empresas de ámbito nacional, siempre relacionado con el área de Recursos Humanos, el desarrollo de personas y la formación privada.

Destaca su trabajo dentro del ámbito de la orientación directiva y la selección de personal para puestos claves utilizando, entre otras, técnicas de reclutamiento 2.0, además de otros aspectos relacionados con la consultoría en gestión de personas y Recursos Humanos.

Apasionado de la formación y la capacitación directiva, es ponente habitual en Escuelas de Negocios, colaborando en diferentes Programas de Posgrados (públicos o privados) como mentor, tutor y miembro de tribunal evaluador (programas MBA, RRHH, Marketing y Comercial). Además, imparte sesiones de orientación profesional y de manejo de LinkedIn como herramienta de mejora de la marca personal.

Pertenece

- * Foro de RRHH Málaga.
- * Club de Marketing Málaga.
- * Foro del Mediterráneo Siglo XXI.
- * Forum ESESA - Asociación de Antiguos Alumnos -.
- * Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).
- * Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE Málaga).
- * Asociación COMINTERNA de Comunicación Interna de España.

Contenido multimedia (11)

< Anterior Siguiente >



Desarrollo de **contenidos**

Desarrollo de contenidos



Tener perfil en LinkedIn, no significa estar activo.

- **Segmenta tu audiencia** elige temáticas que te posicione.
- **Comparte contenido de interés** para tu audiencia y que ponga en valor tus intereses y actividad profesional.
- Publica **contenido propio, mejor que de terceros.**
- Mejor **escribir un artículo que una publicación normal** de LinkedIn.
- Todo lo que compartas o publiques **aparecerá en el Feed** o página de inicio de LinkedIn (muro) y podrá ser compartido, comentado, ... viralizado.

Desarrollo de contenidos

Genera contenido en “el muro” de LinkedIn

The image shows a LinkedIn profile page for Miguel Ángel Serralvo Cano. The profile includes a premium banner, a profile picture, and a bio: "Miguel Ángel Serralvo Cano, Director en CONTALENTO Recursos Humanos". The page shows 1,679 profile views, 208 article views, and 1 saved article. A red box highlights the post creation area, which includes a dropdown menu set to "Público", a text input field with the placeholder "Escribe aquí o usa @ para mencionar a alguien.", and icons for adding photos, videos, and documents. A "Publicar" button is visible at the bottom right of the post creation area.

Miguel Ángel Serralvo Cano
Director en CONTALENTO Recursos Humanos

1.679
Quién ha visto tu perfil

208
visualizaciones de tu artículo

1
Tus artículos guardados

Ver todas las funcionalidades Premium

CONTALENTO R...
5.366 seguidores

Notificaciones de página 34
Visitantes recientes 484

Compartir una actualización

Miguel Ángel Serralvo Cano
Público

Escribe aquí o usa @ para mencionar a alguien.

Publicar

Miguel Jose Perez Constant • 1er
Strategic Operational Manager at Swiss Dental Services Portugal
1 día

My modus operandi. Sometimes the ones that like to show off have the prices. I rather have the success of a job well done. My life, my rules.
#strategy #leadership #politics #go #openmind #enrollmentmanagement

Ver traducción

Work hard in silence, let your success be your noise.
Frank Ocean

Añadir a tu feed

Fundación Adecoco
Empresa • Recursos humanos
+ Seguir

Shuba Bhaskaran
LinkedIn Learning Relationship Manager
+ Seguir

Revista Dinero
Empresa • Publicaciones
+ Seguir

Ver todas las recomendaciones

hp keep reinventing
HP EliteBook x360
Con pantalla táctil Anti-Glare
Más información

Intel CORE i7 8th Gen

Acerca de Centro de ayuda
Privacidad y Términos Publicidad
Servicios empresariales
Descargar la aplicación de LinkedIn

Desarrollo de contenidos

Genera contenido en “el muro” de LinkedIn



Miguel Ángel Serralvo Cano

Director en CONTALENTO Recursos Humanos
2 semanas

Gracias por compartir [Eloisa Blanco Gallego...](#)

Bajo mi punto de vista, puede ayudarte a la hora de planificar las entrevistas de trabajo. ... ver más



Eloísa Blanco • 1er

Responsable de Intermediación Laboral en Ocupa2
2 semanas

El generador de preguntas para entrevistas perfecto para profesionales de RRHH

El generador de preguntas para entrevistas perfecto para profesionales de RRHH

ocupa2.com

Hay determinadas aptitudes que no son fáciles de detectar

35 recomendaciones · 5 comentarios



3.713 visualizaciones de tu publicación en el feed



Añadir un comentario...



Rosa Martínez de Antoñana • 1er

Recursos Humanos e Innovación. Consigo el equilibrio entre produ...

2 semanas ...

Interesante. Gracias por compartir.



Desarrollo de contenidos

Genera contenido en “el muro” de LinkedIn

Tu publicación del 2 de octubre de 2018 (5 comentarios, 35 recomendaciones)



[3.713 visualizaciones](#)



11 personas de Audiolíis han visto tu publicación

Tiendanimal	17
Martinez-Echevarria Abogados	10
OPPLUS OPERACIONES Y SERVICIOS S.A (Grupo BBVA)	10
Universidad de Málaga	9



169 personas con el cargo de Especialista en recursos humanos han visto tu publicación

Vendedor	97
Abogado	64
Soldado/oficial del ejército	54
Técnico de servicio	49



663 personas de Málaga y alrededores, España han visto tu publicación

Madrid y alrededores, España	301
Sevilla y alrededores, España	152
Granada y alrededores, España	140
Marbella y alrededores, España	77

[Mostrar más](#)



Desarrollo de contenidos

Genera contenido con un “artículo” en LinkedIn

The image shows a LinkedIn profile page for Miguel Ángel Serralvo Cano. The top navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar, and icons for Inicio, Mi red, Empleos, Mensajes, Notificaciones, and Yo. Below the navigation bar is an advertisement for a free eBook. The main content area shows a post creation interface with a red box highlighting the 'Escribir un artículo' button. Below this is a post by Miguel Jose Perez Constantino with a quote: 'Work hard in silence, let your success be your noise.' The right sidebar shows a list of recommended accounts to follow, including Fundación Adec-co, Shuba Bhaskaran, and Revista Dinero. At the bottom, there are links for 'Acerca de', 'Centro de ayuda', 'Privacidad y Términos', 'Publicidad', 'Servicios empresariales', and 'Descargar la aplicación de LinkedIn'.

Are you in HR? - Free eBook: 10 Travel Perks to Improve Retention and Recruitment Anuncio ...

Comparte un artículo, foto, vídeo o idea

Escribir un artículo   **Publicar**

Ordenar por: Principales

Nuevas publicaciones

Miguel Jose Perez Constantino
Strategic Operational Manager at Swiss Dental Services Portugal
1 día

My modus operandi. Sometimes the ones that like to show off have the prices. I rather have the success of a job well done. My life, my rules.
#strategy #leadership #politics #go #openmind #enrollmentmanagement

[Ver traducción](#)

Work hard in silence, let your success be your noise.

Frank Ocean

50 recomendaciones

Añadir a tu feed

Fundación Adec-co
Empresa • Recursos humanos
[+ Seguir](#)

Shuba Bhaskaran
LinkedIn Learning
Relationship Manager
[+ Seguir](#)

Revista Dinero
Empresa • Publicaciones
[+ Seguir](#)

[Ver todas las recomendaciones](#)

Ad ...
Help us transform the delivery of healthcare

MIGUEL ANGEL, we are looking for people like you!
[Learn More](#)

Acerca de Centro de ayuda
Privacidad y Términos Publicidad
Servicios empresariales
Descargar la aplicación de LinkedIn

1 Mensaje

Desarrollo de contenidos

Genera contenido con un “artículo” en LinkedIn

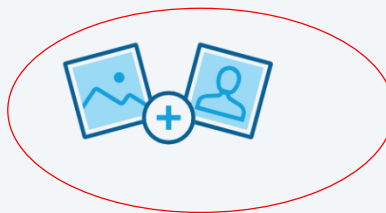
in PUBLICACIONES

Borradores (2)

Más ▾

Publicar

Normal ▾ | **B** *I* U | ☰ ☷ | “” | 🔗



Titular



📄 | Escribe aquí. Añade imágenes o un vídeo para mayor impacto social.

Desarrollo de contenidos

Genera contenido con un “artículo” en LinkedIn



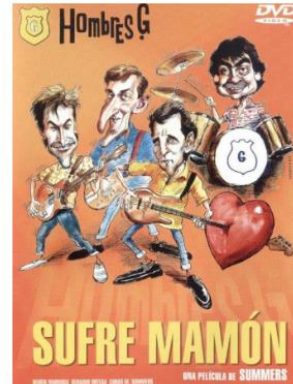
La generación del "Naranjito" y la "Bola de Cristal" busca trabajo.

Hablar hoy en día de la generación de los 60 y 70 para muchos significa poner RTVE y ver

"Cuéntame". Para otros, significa hablar de la generación más preparada del momento.

Como no sabíamos inglés, nadie nos llamaba "**millennials**", pero al fin y al cabo, las esperanzas de futuro y cambio estaban puestas en nosotros.

*Nuestros padres querían que nos formáramos, **que fuéramos a la Universidad**. Que fuéramos "alguien de provecho" ya que, "con estudios" se podría llegar a cualquier parte.*



Los políticos nos vendieron que, al finalizar la dictadura, íbamos a conseguir ser igual de desarrollados que nuestros vecinos franceses y alemanes y que, siendo europeos, todo sería más fácil.

Todo esto surgía mientras veíamos la "**Bola de Cristal**".

escuchábamos "a los **Hombres G**" y nos deleitábamos con series como la "**Familia Monster**" de la 2ª cadena (la que entonces llamábamos UHF).

Pecamos de ser algo "borregos". El camino era: ir a la Universidad, encontrar pareja, trabajo indefinido, comprarte una casa, casarte, tener hijos...

Éramos la generación inquieta, rebelde, luchadora... ¡Qué pena que no tuviéramos la tecnología de nuestro lado, como la tienen hoy los de la generación Z!

*Pero la falta de la tecnología se suplía con aspectos como la cultura del **esfuerzo**, la **lealtad**, **asumir retos** y el **respeto** a nuestros mayores; valores que dejaron muy marcados a los jóvenes de esta generación.*

Desarrollo de contenidos

Genera contenido y participa en “grupos” de LinkedIn

The image shows a screenshot of the LinkedIn website interface. At the top, there is a navigation bar with the LinkedIn logo, a search bar, and icons for Inicio, Mi red, Empleos, Mensajes, Notificaciones, and Yo. Below the navigation bar, there is a main content area with a post by Miguel Ángel Serralvo Cano, Director en CONTALENTO Recursos Humanos. The post includes a photo, a title, and a body of text. To the right of the main content area, there is a sidebar with a 'Productos' dropdown menu and a 'Recruiter' icon. A modal window is open on the right side of the screen, titled 'Ir a otros productos de LinkedIn'. This modal contains a grid of icons for various LinkedIn products: Sales Nav, Learning, Información, Publica un anuncio de empleo, Publicitar, Grupos, ProFinder, and SlideShare. The 'Grupos' icon is circled in red. Below the grid, there is a section titled 'Servicios empresariales de LinkedIn' with sub-sections for Talent Solutions, Sales Solutions, and Publica un anuncio de empleo. The bottom of the page shows a footer with the text 'com/groups'.

Desarrollo de contenidos

Genera contenido y participa en “grupos” de LinkedIn

The image shows a screenshot of a LinkedIn group page. At the top, there is a navigation bar with icons for Inicio, Mi red, Empleos, Mensajes, Notificaciones, Yo, Productos, and Recruiter. Below the navigation bar, there is a search bar and a navigation menu. The main content area features a group card for "Professores, Educadores e Formadores" with 20,243 members. A red box highlights the "Solicitud de admisión" button. To the right, there are profiles for the group owner, Luis Filipe Barata, and the administrator, Alessandra Oliveira. At the bottom right, there is an advertisement for an HP EliteBook x360 laptop.

Inicio **Mi red** **Empleos** **Mensajes** **Notificaciones** **Yo** **Productos** **Recruiter**

[eLearning Through DOING! - Create Instant Online Tutorials that Teach with Step-by-Step WalkThroughs](#) Anuncio ...

HACEMOS LOS RECURSOS MAS HUMANOS
WWW.COM.ALENEO.ES

Miguel Ángel Serralvo Cano

Professores, Educadores e Formadores
Grupo estándar

20.243 miembros

Solicitud de admisión

Propietario del grupo
Luis Filipe Barata · 2º
Professor Agrupamento Escolas Vizela

Administrador del grupo
Alessandra Oliveira · 3er
Coordenadora pedagógica na Escola

Acerca de este grupo

Comunidade de professores com interesses na melhoria do ensino e partilha de estratégias.
Comunidade de partilha e inter-ajuda que pretende o maior espaço de debate na educação na lusofonia.

hp keep reinventing
HP EliteBook x360
Con pantalla de privacidad integrada HP Sure View

Desarrollo de contenidos

Genera contenido y participa en “grupos” de LinkedIn

The image shows a LinkedIn group page for 'Foro de RRHH Málaga'. The page is in Spanish and features a navigation bar at the top with icons for Inicio, Mi red, Empleos, Mensajes, Notificaciones, and Yo. Below the navigation bar is a search bar and a banner for 'eLearning Through Action!'. The main content area is divided into three columns. The left column shows the group's profile, owned by Miguel Ángel Serralvo Cano, with a 'Gestionar grupo' button. The middle column is the main content area, highlighted with a red border, showing a text input field with the placeholder 'Empieza una conversación', a 'Publicar' button, and a post by Manuel Ángel Romero Pozuelo. The right column shows the group's membership (806 miembros), a list of members, and a description of the group's purpose: 'El Foro de RRHH de Málaga pretende ser un grupo de encuentro y de networking para aquellos profesionales de los Recursos Humanos que desempeñen su actividad en La provincia de Málaga, independientemente de la formación, situación laboral, sector, o puesto'. Below the description are sections for 'Reglas del grupo' and 'Propietario del grupo'.

Inicio **Mi red** **Empleos** **Mensajes** **Notificaciones** **Yo** **Productos** **Recruiter**

eLearning Through Action! - Create Instant Online Tutorials that Teach with Step-by-Step WalkThroughs Anuncio ...

HACEMOS LOS RECURSOS MAS HUMANOS
www.contalento.es

Miguel Ángel Serralvo Cano
Propietario
Se unió al grupo: mar. de 2013
Gestionar grupo

fore rhh malaga Grupo estándar

Empieza una conversación

Publicar

Manuel Ángel Romero Pozuelo • 1er
Aporto soluciones a la Gestión de Recursos Humanos (Personas-RRHH-...
3 días

A partir de la publicación de nuestro post sobre la Contratación por medio de ETT, las personas usuarias de nuestra Web, empleorecursos.es se cuestionaban una figura que no por ser ilegal, es menos utilizada en ... ver más

806 miembros **Ver todo**
Más
de 99

Invitar a miembros

Acerca de este grupo

El Foro de RRHH de Málaga pretende ser un grupo de encuentro y de networking para aquellos profesionales de los Recursos Humanos que desempeñen su actividad en La provincia de Málaga, independientemente de la formación, situación laboral, sector, o puesto

Mostrar más

Reglas del grupo

Participación desde el respeto mutuo y la colaboración de contenidos.

Propietario del grupo

Miguel Ángel Serralvo Cano
· Tú
Director en CONTALENTO Recursos Humanos

1 Mensajes

Desarrollo de contenidos

Crea tu “grupo” de LinkedIn

The image shows a screenshot of the LinkedIn 'Tus grupos' (Your groups) page. At the top, there is a navigation bar with the LinkedIn logo, a search bar, and icons for Inicio, Mi red, Empleos, Mensajes, Notificaciones, Yo, Productos, and Recruiter. Below the navigation bar, there is a banner for a job advertisement: '¡Es momento de un cambio! - Alta incorporación al mercado laboral. 100% oficial. ¡No esperes más! Anuncio ...'. The main content area is titled 'Tus grupos' and features a red-bordered button labeled 'Crear nuevo grupo'. Below this, a list of groups is displayed, each with a profile picture, a title, and the number of members. The groups listed are:


- ABOGADOS ESPECIALISTAS EN DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL EN ESPAÑA** (Grupo estándar • 2.368 miembros)
- BPR Hunting – RRHH, TIC y Empleo** (Grupo estándar • 19.376 miembros)
- Grupo Recursos Humanos - RRHH - Human Resources HR** (Grupo estándar • 19.986 miembros)
- Buenas Practicas de Recursos Humanos** (Grupo estándar • 33.375 miembros)
- CLUB LABORAL Club de Derecho Laboral (Asesores Laborales y Abogados Laboralistas)** (Grupo estándar • 8.265 miembros)
- Abogados especialistas en derecho inmobiliario y urbanístico.** (Grupo estándar • 4.475 miembros)
- Oportunidades Profesionales para Abogados** (Grupo estándar • 19.542 miembros)
- abogados derecho laboral** (Grupo estándar • 10.671 miembros)

At the bottom of the page, there is a footer with the text '25698/ PARA ABOGADOS EN ESPAÑA / JOB OFFERS FOR LAWYERS IN SPAIN'.

Desarrollo de contenidos

Crea tu “grupo” de LinkedIn

Crear grupo ✕



Nombre del grupo *

0/100

Acerca de este grupo *

0/2000

Reglas del grupo

0/4000

Seleccionar privacidad *

Estándar
Se muestra el grupo en los resultados de búsqueda. Los miembros pueden invitar a su vez a otros miembros.

No figura en la lista
El grupo no aparece en los resultados de búsqueda. Solo los propietarios y administradores pueden invitar al grupo.

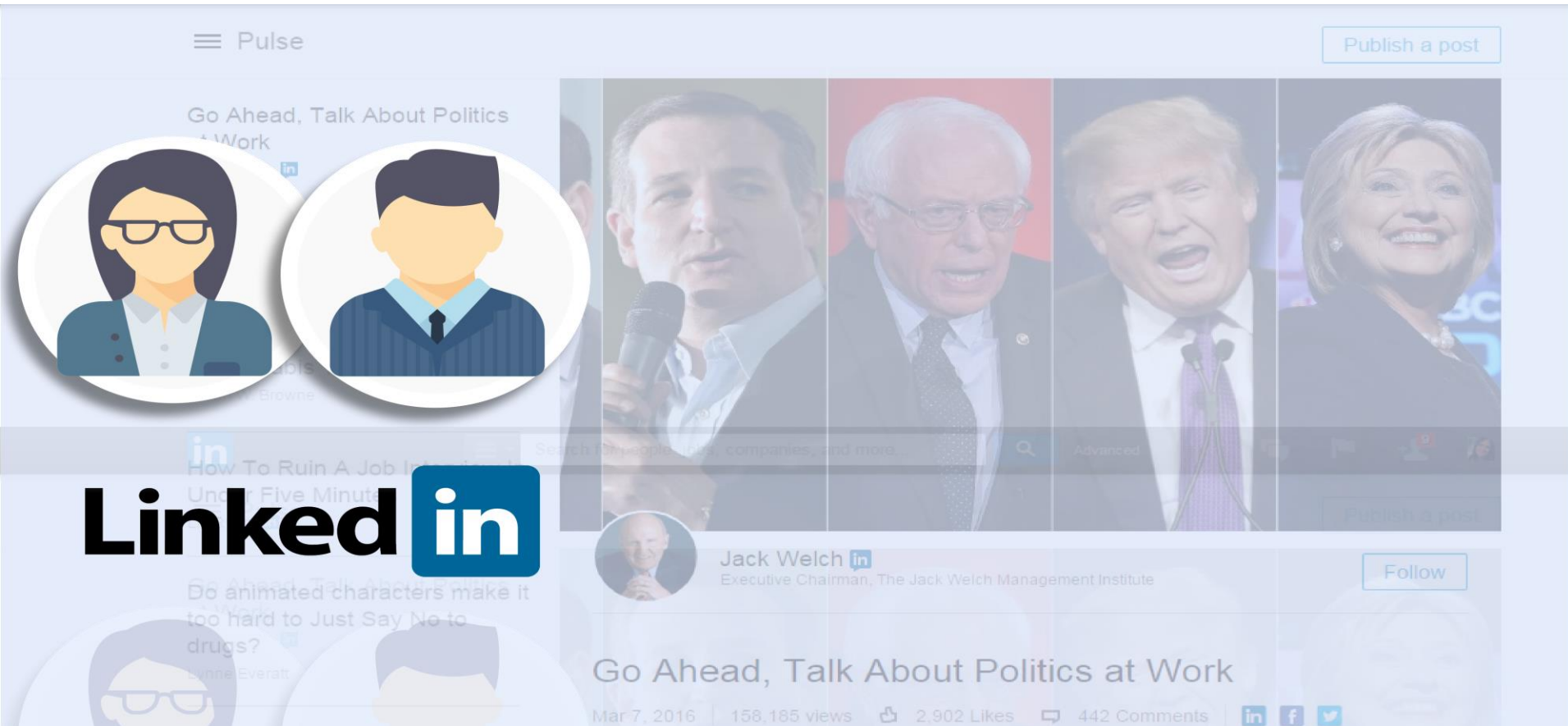
* El asterisco indica que es obligatorio

Desarrollo de contenidos

Algunos consejos sobre contenidos

1. No podemos comunicar lo mismo en LinkedIn que en Instagram, Facebook, etc.
2. Por lo que texto e imágenes son adecuadas o no adecuadas.
3. Qué no se debe hacer en LinkedIn
 - Publicar contenido no relevante a nivel profesional.
 - Publicar temas personales (si no tienen relación con el trabajo) - Excepto cuando buscas trabajo)
 - Para contacto personales (ligar).
 - Lenguaje profesional
 - Usar imágenes no apropiadas o poco profesionales.
 - Entrar en polémicas.
 - Pedir validaciones (poner en compromisos).
 - Invitar para pedir favores. Usarlos únicamente como medio...
 - Incluir información falsa

Desarrollo de contenidos



Sigue a perfiles que te interesen.

- Averigua si son perfiles **activos** o no .
- **Comenta – comparte** información de interés que publiquen ellos...
- Será un primer camino para que empiecen a **fijarse en ti**.

Generación de **contactos**

Generación de contactos



Añade perfiles a tu red: más vale calidad que cantidad.

- Piensa en el “**contacto de tu contacto**”.
- Puedes **buscar por actividad, por empresa que te interese, universidad, centro educativo, por zona geográfica, ...**
- Usa **palabras clave** para las búsquedas..
- Contar con perfiles que no sean de tu sector o actividad... **no aporta mucho valor.**

Generación de contactos

The image shows a LinkedIn search results page for the keyword "profesor". The search bar at the top left contains the text "profesor" and is circled in red. Below the search bar, there are navigation icons for Inicio, Mi red, Empleos, Mensajes, Notificaciones, and Yo. A filter dropdown menu is open, showing three options: "1er", "2º", and "3er y demás", each with an unchecked checkbox. The "1er" option is circled in red. Below the filter menu, there are buttons for "Cancelar" and "Aplicar". The search results show two profiles: "antonio jose fernandez ruiz" and "Tobias Woelke Profesor de alemán". Both profiles include their titles, locations, and the number of contacts in common. At the bottom of the page, there is a link to "Resultados de empleos para profesor" and a "Ver todo" button. On the right side, there is an advertisement for an HP EliteBook x360 laptop, which is also circled in red.

in Q profesor

Inicio Mi red Empleos Mensajes Notificaciones Yo Productos Recruiter

Gente Empleos Más Filtros de personas Contactos Ubicaciones Empresas actuales Todos los filtros

Employees Learn by DOING - Cr h with Step-by-Step WalkThroughs. Anuncio ...

Mostrando 10.278.969 resultados

antonio jose fernandez ruiz • 2º
profesor en UCM
Madrid y alrededores, España
1.895 contactos en común

Tobias Woelke Profesor de alemán • 2º
Profesor de alemán.
Madrid y alrededores, España
Actual: Profesor de alemán. Clases de aleman por Skype y clases de aleman a domicilio. Coach de aleman. en...
492 contactos en común

Resultados de empleos para profesor 38.823 resultados Ver todo

Buscar en Recruiter

hp keep reinventing
HP EliteBook x360
Con pantalla de privacidad integrada HP Sure View
Intel CORE i7 100 Series
Más información

Generación de contactos

The image shows a LinkedIn search interface for the term "profesor". The search bar at the top left contains "profesor". The navigation bar includes "Inicio", "Mi red", "Empleos", "Mensajes", "Notificaciones", "Yo", "Productos", and "Recruiter". Below the navigation bar, there are filter buttons: "Gente", "Empleos", "Más", "Filtros de personas", "Contactos", "Ubicaciones", "Empresas actuales", and "Todos los filtros". The "Ubicaciones" button is highlighted with a red circle, and its dropdown menu is open, showing a search box "Añadir un filtro" and a list of location options: "España", "Madrid y alrededores, España", "Brasil", "Estados Unidos", and "Argentina". The search results on the left show two profiles: "antonio jose fernandez ruiz" (profesor en UCM, Madrid y alrededores, España, 1.895 contactos en común) and "Tobias Woelke Profesor de alemán" (Profesor de alemán, Madrid y alrededores, España, 492 contactos en común). At the bottom, there is a section for "Resultados de empleos para profesor" with 38.822 resultados. On the right, there is an advertisement for an HP EliteBook x360 laptop with an Intel Core i7 processor and HP Sure View privacy screen. The ad includes a "Más información" button.

in Q profesor Inicio Mi red Empleos Mensajes Notificaciones Yo Productos Recruiter

Gente Empleos Más Filtros de personas Contactos **Ubicaciones** Empresas actuales Todos los filtros

[Employees Learn by DOING - Create Instant Online T](#)

Mostrando 10.278.969 resultados

antonio jose fernandez ruiz • 2º
profesor en UCM
Madrid y alrededores, España
 1.895 contactos en común

Tobias Woelke Profesor de alemán • 2º
Profesor de alemán.
Madrid y alrededores, España
Actual: Profesor de alemán. Clases de aleman por Skype y clases de aleman a domicilio. Coach de aleman. en...
 492 contactos en común

Resultados de empleos para profesor 38.822 resultados [Ver todo](#)

hs. Anuncio ...
r en Recruiter

hp keep reinventing
HP EliteBook x360
Con pantalla de privacidad integrada HP Sure View
Intel CORE i7
Más información

Cancelar **Aplicar**

Generación de contactos

The image shows a LinkedIn search results page for the keyword "profesor". The search bar at the top left contains the text "profesor". The navigation bar includes icons for Inicio, Mi red, Empleos, Mensajes (with a notification badge), Notificaciones, Yo, Productos, and Recruiter. Below the navigation bar, there are filter buttons: Gente, Empleos, Más (with a dropdown arrow), Filtros de personas, Contactos (with a dropdown arrow), Ubicaciones (with a dropdown arrow), Empresas actuales (with a dropdown arrow), and Todos los filtros. The "Más" dropdown menu is open, showing three options: "Empresas", "Universidades", and "Grupos". The "Empresas" option is circled in red. The search results show two profiles:

- antonio jose remanuez ruiz** • 2º
profesor en UCM
Madrid y alrededores, España
1.895 contactos en común
[Conectar](#)
- Tobias Woelke Profesor de alemán** • 2º
Profesor de alemán.
Madrid y alrededores, España
Actual: Profesor de alemán. Clases de aleman por Skype y clases de aleman a domicilio. Coach de aleman. en...
492 contactos en común
[Conectar](#)

At the bottom of the page, it says "Resultados de empleos para profesor 38.823 resultados" and a "Ver todo" link.

On the right side of the page, there is a "Buscar en Recruiter" button and an advertisement for the HP EliteBook x360 laptop. The ad features the HP logo with the slogan "keep reinventing", the product name "HP EliteBook x360", and the feature "Con pantalla de privacidad integrada HP Sure View". It also includes the Intel Core i7 logo and a "Más información" button.

Generación de contactos

Usa la búsqueda booleana en LinkedIn

Puedes realizar un valor booleano búsqueda en LinkedIn usando los operadores de búsqueda avanzada y la lógica booleana para realizar búsquedas.

Estos son algunos modos en que puedes construir tus búsquedas:

- **Búsquedas literales:** para una frase exacta, utiliza las comillas. Por ejemplo: escribe «administrador de productos». También puedes utilizar las comillas si deseas encontrar a alguien con un cargo de varias palabras.
 - Las búsquedas de LinkedIn solo admiten las comillas estándar. Puede que otros programas o sitios web utilicen símbolos especiales que nuestro sistema no reconoce.
 - Para optimizar el rendimiento global del sitio Web, que se utilizan palabras reservadas como «por», «in», «con», etcetera. etc.
- **Búsquedas con «NOT»:** para excluir un término concreto, escríbelo con «NOT», inmediatamente delante en letras mayúsculas. Por ejemplo, escribe: programador NOT administrador.
- **Búsquedas "o" :** para ver los resultados que contienen uno o más términos de una lista, sepáralos la con una o mayúsculas. Por ejemplo, escribe «ventas OR marketing».
- **Búsquedas "y" :** para obtener resultados que contienen dos o más términos de una lista, puedes utilizar la conjunción como separador. Por ejemplo, escribe: administrador y director.
- **Nota:** No necesitas usar «AND». Si buscas dos o más términos, verás los resultados correspondientes a tu búsqueda de forma automática.

Generación de contactos



SOCIALMEDIA NODE



- Inicio
- Mi canal
- Tendencias
- Suscripciones 8
- Historial
- Ver más tarde

BIBLIOTECA

- FINAL CUT
- Formación
- Videos favoritos
- Mostrar más

SUSCRIPCIONES

- Los Juguetes de ... 15
- Mundo Juguetes... 7
- Casa Magica de ... 4
- Solo Juguetes 7
- TheEngineeringF... 8
- Baby Big Mouth 26

<https://www.youtube.com/watch?v=qJKWODaTvNU>



SocialMediaNode

Videos

Listas de reproducción

Canales

Comentarios

Más información

262 visualizaciones • Hace 9 meses



Webinar 11 - Reclutamiento 2.0 - Cómo reclutar en Twitter

453 visualizaciones • Hace 1 año

376 visualizaciones • Hace 10 meses



Webinar 10 - Reclutamiento 2.0 - Métricas en recruitment

479 visualizaciones • Hace 1 año

320 visualizaciones • Hace 1 año



Webinar 09 - Reclutamiento 2.0 - Reclutar según la localización...

303 visualizaciones • Hace 1 año

568 visualizaciones • Hace 1 año



Webinar 08 - Reclutamiento 2.0 - Cómo encontrar correos...

851 visualizaciones • Hace 1 año



Webinar 07 - Reclutamiento 2.0: Cómo encontrar palabras clave...

682 visualizaciones • Hace 1 año



Webinar 06 - Reclutamiento 2.0: SEO para ofertas de empleo

755 visualizaciones • Hace 1 año



Webinar 05 - Reclutamiento 2.0: El Mobile Recruitment

805 visualizaciones • Hace 1 año



Webinar 04 - Reclutamiento 2.0: Las herramientas básicas del...

1.601 visualizaciones • Hace 1 año



<https://www.youtube.com/user/socialmedianode>

Generación de contactos

- **No seas agresivo/a. NO vendas**, genera confianza.
- Solicita una **invitación comentando los motivos de por qué** quieres contactar.
- Si te acepta la invitación, **agradece y causa un segundo impacto..**
- **No mandes mensajes en grupo.** Suele ser visto también cómo spam.
- En un **tercer impacto** puedes mandar información sobre algún documento que has generado (un evento que le pueda interesar, un artículo que has escrito, etc.)
- Según **vayas viendo** feedback, puedes empezar a generar una acción de acercamiento (una reunión, una entrevista personal, skype, etc.)
- En todos los casos, deja siempre tu **firma y datos de contacto.**

Otros aspectos **a considerar**

Otros aspectos a considerar



Los productos de LinkedIn

The image shows a screenshot of the LinkedIn website interface. At the top, there is a navigation bar with icons for Inicio, Mi red, Empleos, Mensajes, Notificaciones, Yo, Productos, and Recruiter. A red arrow points to the 'Productos' icon. Below the navigation bar, there is a search bar and a main content area. On the left, there is a profile card for Miguel Ángel Serralvo Cano, Director en CONTALENTO Recursos Humanos, with 1.679 followers and 208 article views. The main content area shows a post by Miguel Jose Peres Constantino, Strategic Operational Manager at Swiss Dental Services Portugal, with a quote: "My modus operandi. Sometimes the ones that like to show off have the prices. I rather have the success of a job well done. My life, my rules. #strategy #leadership #politics #go #openmind #enrollmentmanagement". Below the post, there is a quote: "Work hard in silence, let your success be your noise." by Frank Ocean. On the right, there is a sidebar with a section titled "Ir a otros productos de LinkedIn" which lists various products: Sales Nav, Learning, Información, Publica un anuncio de empleo, Publicitar, Grupos, ProFinder, and SlideShare. Below this, there are sections for "Servicios empresariales de LinkedIn" including Talent Solutions, Sales Solutions, and Publica un anuncio de empleo.

Otros aspectos a considerar


LinkedIn Learning

in LEARNING Biblioteca ▾ Inicio En curso Guardados Yo ▾



 EN CURSO Cómo orientar y desarrollar a tus empleados 1 horas 24 minutos	Ver todo (6)	 GUARDADO La importancia del lenguaje no verbal en las reuniones 3 minutos 30 segundos	Ver todo (1)	APTITUDES QUE SIGUES 3
--	------------------------------	--	------------------------------	---


Lo más recomendado por tus contactos

◀ Anterior **Siguiente** ▶



Transformación digital: El rol de recursos humanos
Por: Lorena Díaz Quijano

  **Daniel Valenzuela** Ramírez y 11


8.658 visualizaciones 




Cómo identificar y retener personal con alto potencial
Por: Kathrine Sharon

  **Sergio Cuervo Bautista** y 1 contacto más


2.484 visualizaciones 




Cómo integrar a nuevos empleados a la empresa
Por: Todd Dewett


  **Salvador Torres** y 6 contactos más

36.402 visualizaciones 



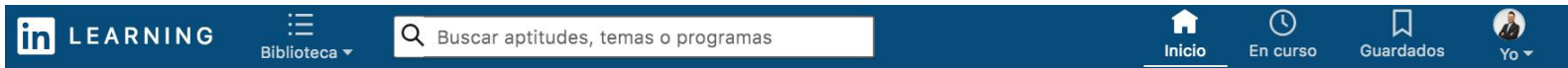
Gestión de problemas de rendimiento
Por: Todd Dewett

 **Juan Mc Loughlin** recomienda esto

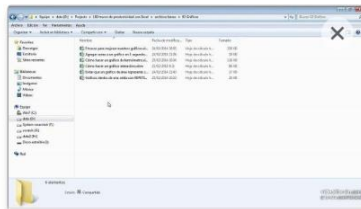
5.593 visualizaciones 

Otros aspectos a considerar

LinkedIn Learning



Popular entre personas con tu cargo



Excel 2013 práctico: 100 trucos de productividad
Por: José Manuel Pomares

54.244 visualizaciones



Cómo crear equipos de alto rendimiento
Por: Mike Figliuolo

Agustina Gómez Rodríguez recomienda esto

6.872 visualizaciones



Excel 2016: Trucos
Por: José Manuel Pomares

17.417 visualizaciones



Excel 2016: Análisis y gestión de datos
Por: José Manuel Pomares

36.670 visualizaciones


Mantente al día en LinkedIn



Cómo anunciarse en LinkedIn
Por: Nico Roddz y Irina Skripnik




LinkedIn para ventas
Por: Lorena Díaz Quijano



Aprende LinkedIn Recruiter (2018)
Por: Donatella Barone

◀ Anterior Siguiente ▶

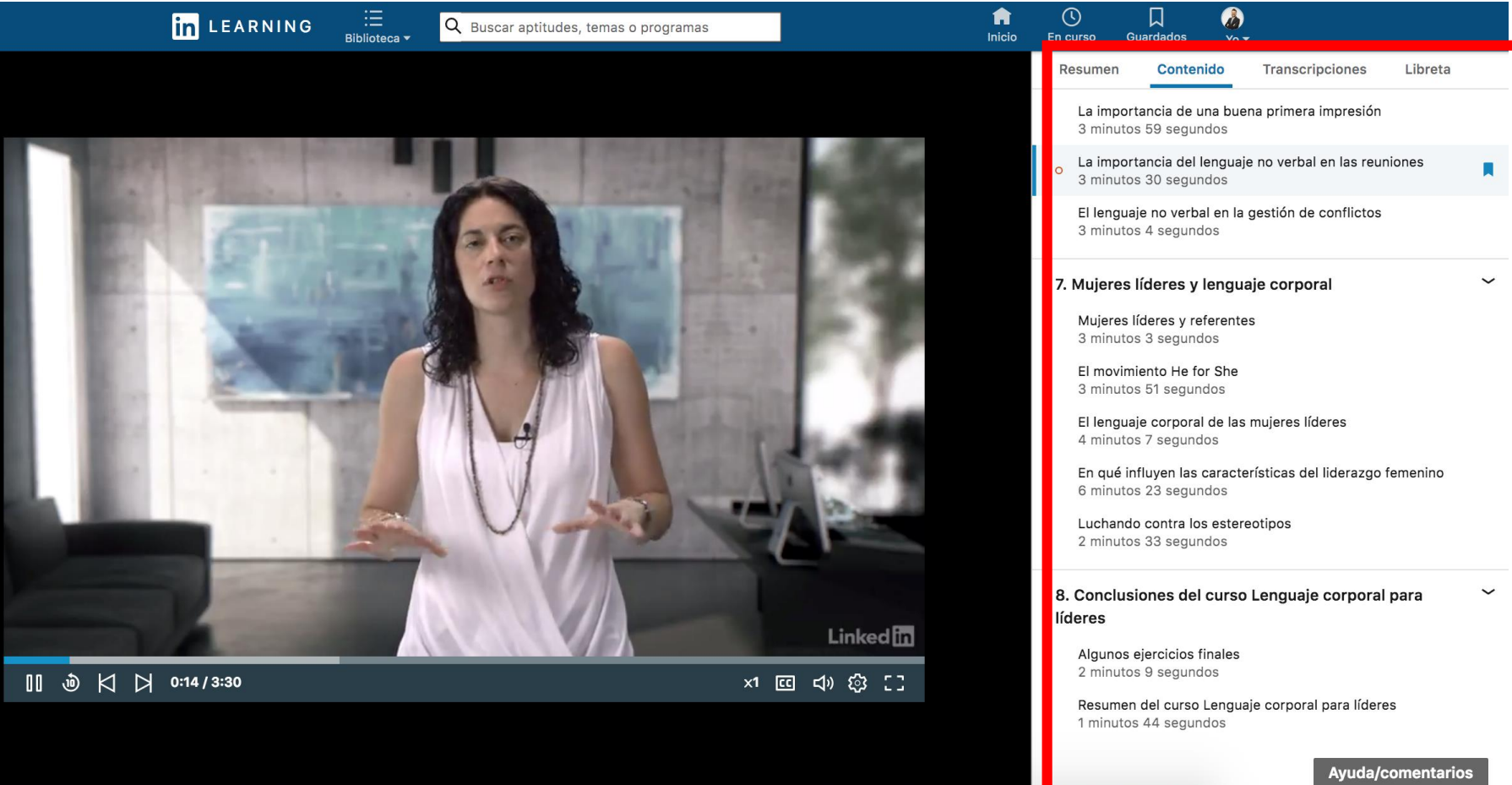


Aprende LinkedIn Ads
Por: Lorena Díaz Quijano

Almodóvar Joaquín (9K) recomienda esto

Otros aspectos a considerar

LinkedIn Learning



The screenshot displays the LinkedIn Learning interface. On the left, a video player shows a woman in a white sleeveless top speaking. The video player includes standard controls like play, pause, and volume, and shows a progress bar at 0:14 / 3:30. The top navigation bar features the LinkedIn Learning logo, a search bar with the text "Buscar aptitudes, temas o programas", and icons for "Inicio", "En curso", "Guardados", and a user profile. On the right, a table of contents is visible, with the "Contenido" tab selected. The table of contents lists various video topics with their durations. A red box highlights the table of contents area.

Resumen	Contenido	Transcripciones	Libreta
	La importancia de una buena primera impresión 3 minutos 59 segundos		
	La importancia del lenguaje no verbal en las reuniones 3 minutos 30 segundos		
	El lenguaje no verbal en la gestión de conflictos 3 minutos 4 segundos		
	7. Mujeres líderes y lenguaje corporal		
	Mujeres líderes y referentes 3 minutos 3 segundos		
	El movimiento He for She 3 minutos 51 segundos		
	El lenguaje corporal de las mujeres líderes 4 minutos 7 segundos		
	En qué influyen las características del liderazgo femenino 6 minutos 23 segundos		
	Luchando contra los estereotipos 2 minutos 33 segundos		
	8. Conclusiones del curso Lenguaje corporal para líderes		
	Algunos ejercicios finales 2 minutos 9 segundos		
	Resumen del curso Lenguaje corporal para líderes 1 minutos 44 segundos		

[Ayuda/comentarios](#)

Otros aspectos a considerar

¿Cuánto tiempo dedicar a LinkedIn?

Cómo organizar 30 minutos al día en LinkedIn



- 1 **Envía alguna invitación a conectar**
Puedes revisar los contactos que te sugiere el propio LinkedIn en “gente que puedes conocer”
- 2 **De vez en cuando plantear un debate en un par de grupos**
- 3 **Escribir a alguno de tus contactos**
Es una forma de mantener el vínculo con ellos.



#LinkedIn ~~just~~ direct



Fin de la presentación.
¡Muchas gracias!



contalento
GESTIÓN Y PERSONAS



Miguel Ángel Serralvo

<http://es.linkedin.com/in/maserralvo/es>



Alejandro Durán

<http://es.linkedin.com/in/alexdurana/es>