

#WEBINARSUNIA

# Verificación de información en línea

## Técnicas y recursos docentes



**Myriam Redondo Escudero**

Periodista y profesora

@globograma

**Webinars sobre TICs y herramientas de la web social para innovar**

Programa de Formación de Profesorado 2018-19

Coordinación: **María Sánchez- Área de Innovación** (@cibermarikiya, @UNIAInnova).

Sede Tecnológica de Málaga. Universidad Internacional de Andalucía

# ¿Qué veremos?

---

1. Qué es la verificación digital
2. Pensamiento crítico
  1. Ejercicios
  2. Ejercicios (II)
3. Tipos de desinformación
4. Técnicas / recursos
  1. Búsqueda inversa de imagen
  2. Analizar vídeo YouTube
  3. Investigar perfil en Facebook
  4. Geolocalizar archivo audiovisual
  5. Detectar pseudocampañas
5. Recursos y referentes
6. Pistas de clase

# 1. ¿Qué es la verificación digital?

---

“Técnicas y recursos digitales para la comprobación de contenidos e individuos”

**90%** de la verificación  
se hace con los mismos recursos

## 2. Pensamiento crítico

---

### Educomunicación ([tiscar.com](http://tiscar.com))

- Distinguir entre noticia y publicidad
- Entender que una imagen no siempre muestra una realidad
- Plantearse la intencionalidad de la fuente
- Entender que lo que se hace viral puede no ser veraz
- Entender los sesgos propios

## 2.1. Ejercicios

---

- Debatir ángulos de la expresión “noticias falsas”
- Comparar un contenido patrocinado y uno periodístico
- Rastrear una noticia cada semana: qué camino ha seguido hasta ellos
- Análisis de las fuentes de una noticia (especialmente anónimas)

## 2.2. Ejercicios II

---

- Debatir: cómo comparten información seria y por diversión
- Bulos que hayan conocido/compartido y cómo les llegaron (Whatsapp)
- Análisis de una noticia o imagen falsa
- Debatir: cómo influye lo que piensan en lo que comparten (ideología, equipo de fútbol, filias y fobias musicales)

# 3. Tipos de desinformación

FIRSTDRAFT

## 7 TIPOS DE MALA INFORMACIÓN Y DESINFORMACIÓN



### SÁTIRA O PARODIA

No pretende causar daño por posiblemente engaño



### CONTENIDO ENGAÑOSO

Uso engañoso de información para incriminar a alguien o algo



### CONTENIDO IMPOSTOR

Cuando se suplanta fuentes genuinas



### CONTENIDO FABRICADO

Contenido nuevo que es predominantemente falso, diseñado para engañar y perjudicar



### CONEXIÓN FALSA

Cuando los titulares, imágenes o leyendas no confirman el contenido



### CONTEXTO FALSO

Cuando el contenido genuino se difunde con información de contexto falsa



### CONTENIDO MANIPULADO

Cuando información o imágenes genuinas se manipulan para engañar

Claire Wardle (First Draft News): “Noticias falsas: es complicado”

<https://es.firstdraftnews.org/2017/03/14/noticias-falsas-es-complicado/>

## Tras el caso de Gabriel, el Gobierno propone “Niños siempre localizados con un chip”.

Dispositivos en pulseras, prendas o injertados pueden evitar casos como el de Gabriel, Yeremi o Madeleine - 18.000 familias españolas conocen el lugar exacto en el que está su hijo gracias a un sistema en el móvil.



Conexión falsa (grandes ejemplos de clickbait en [@no\\_piques](#))



La entrevista falsa viral de Alejandro Garrido hecha por estudiantes de Comunicaciones en catalán

0 100 vistas

## Contexto falso

8 de Marzo  
Paramos  
las clases  
a favor  
del  
Hembrismo



Sindicato de estudiantes  
Hembristas

de 12h a 13h  
paros y concentraciones  
en tu instituto y  
facultad

No queremos  
igualdad

Queremos ser superiores  
Queremos esclavizar  
al hombre

Sindicato de  
estudiantes  
Hembristas



Contenido manipulado

	 SÁTIRA O PARODIA	 CONEXIÓN FALSA	 CONTENIDO ENGAÑOSO	 CONTEXTO FALSO	 CONTENIDO IMPOSTOR	 CONTENIDO MANIPULADO	 CONTENIDO FABRICADO
PERIODISMO DEFICIENTE		✓	✓	✓			
PARODIA	✓				✓		✓
PARA PROVOCAR O 'PUNK'					✓	✓	✓
PASIÓN				✓			
PARTIDISMO			✓	✓			
PROVECHO		✓			✓		✓
PODER O INFLUENCIA POLÍTICA			✓	✓		✓	✓
PROPAGANDA			✓	✓	✓	✓	✓

*Clickbait*

Rumor

Noticia basura/pseudociencia

Sátira

Noticias políticas

Sesgo extremo

Noticia falsa

Teorías de la conspiración

Discurso del odio

Propaganda estatal

Requiere cautela

Creíble

Desconocido

Zimdars, Melissa: «False, misleading, clickbait and/or satirical news sources», Docs. google.com [<http://bit.ly/2fsQjch>]

## 4. Técnicas / recursos

---

### **Búsqueda inversa de una imagen**

RevEye

### **Analizar un vídeo de YouTube**

“punto” y coma”

### **Investigar un perfil en Facebook**

StalkScan.com

### **Geolocalizar un archivo visual**

Observación, Google Maps

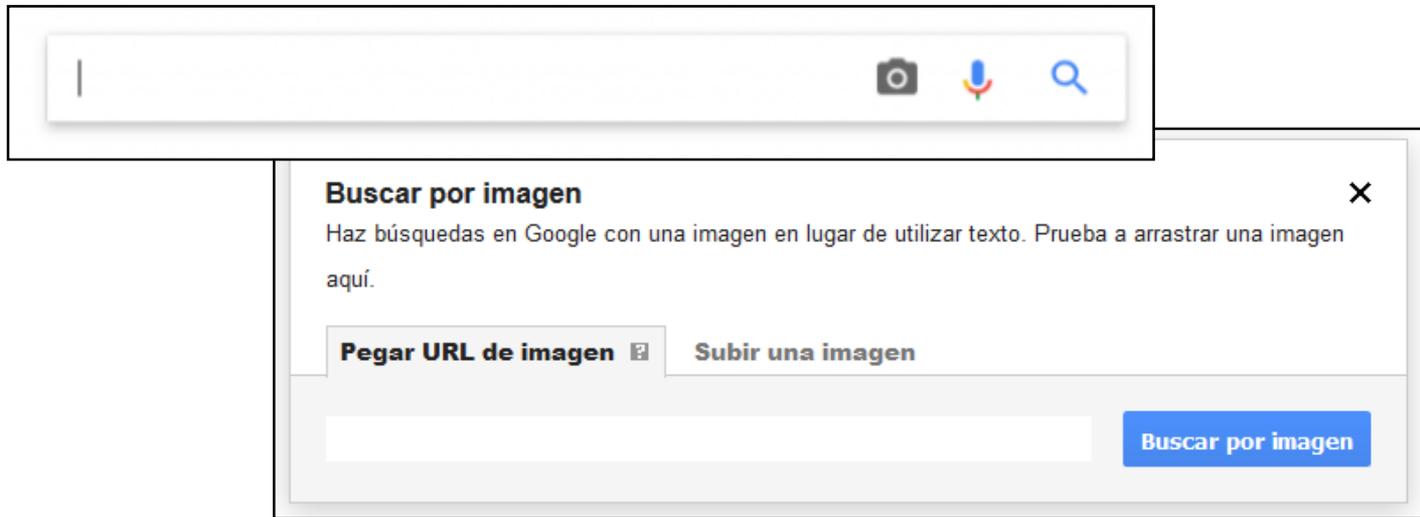
### **Detectar pseudocampañas**

Followthehashtag.com



# 4.1. Búsqueda inversa de imagen

- Búsqueda inversa de imagen: <http://images.google.com>, <http://buscador.maldita.es>, o, en móvil, <http://reverse.photos>



## 4.2. Analizar vídeo YouTube

---

“Búsqueda inversa de vídeo” -> YouTube Data Viewer:  
<https://citizenevidence.amnestyusa.org/>

Fotograma a fotograma -> “punto” hacia delante, “coma” hacia atrás



# Youtube DataViewer

<https://www.youtube.com/watch?v=5HyliRCiWiE>

Go

Clear

## Hamburg: How the city coped with the G20

As the G20 assembled in Hamburg, Germany, so did many protesters campaigning against capitalism. CNN looks at how the conference and the protests shut-down the city.

**Video ID:** 5HyliRCiWiE

**Upload Date (YYYY/MM/DD):** 2017-07-09

**Upload Time (UTC):** 02:01:48 (convert to local time)



v=Xb0P5t5NQWM (0.10"-0.11" sombra; 0.14" caída)



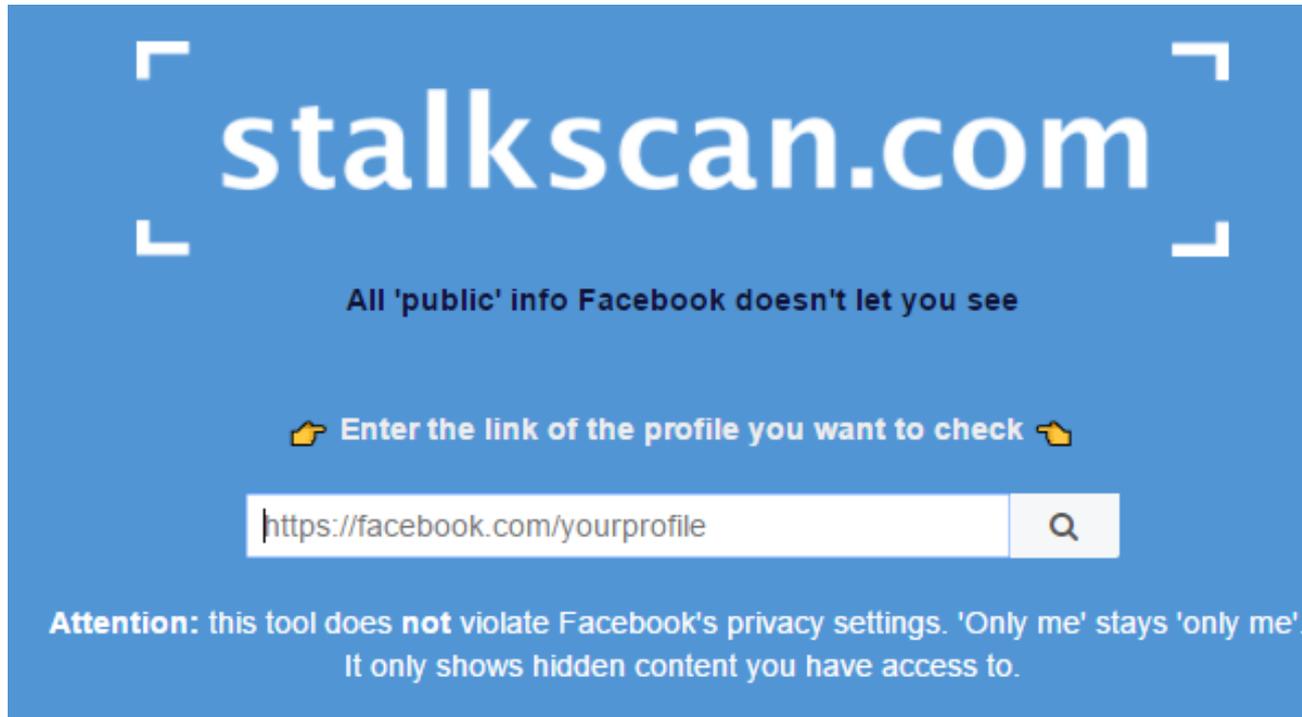
*Deepfake* o videomontajes avanzados:

[v=7ZxFtsxNKGs](#)

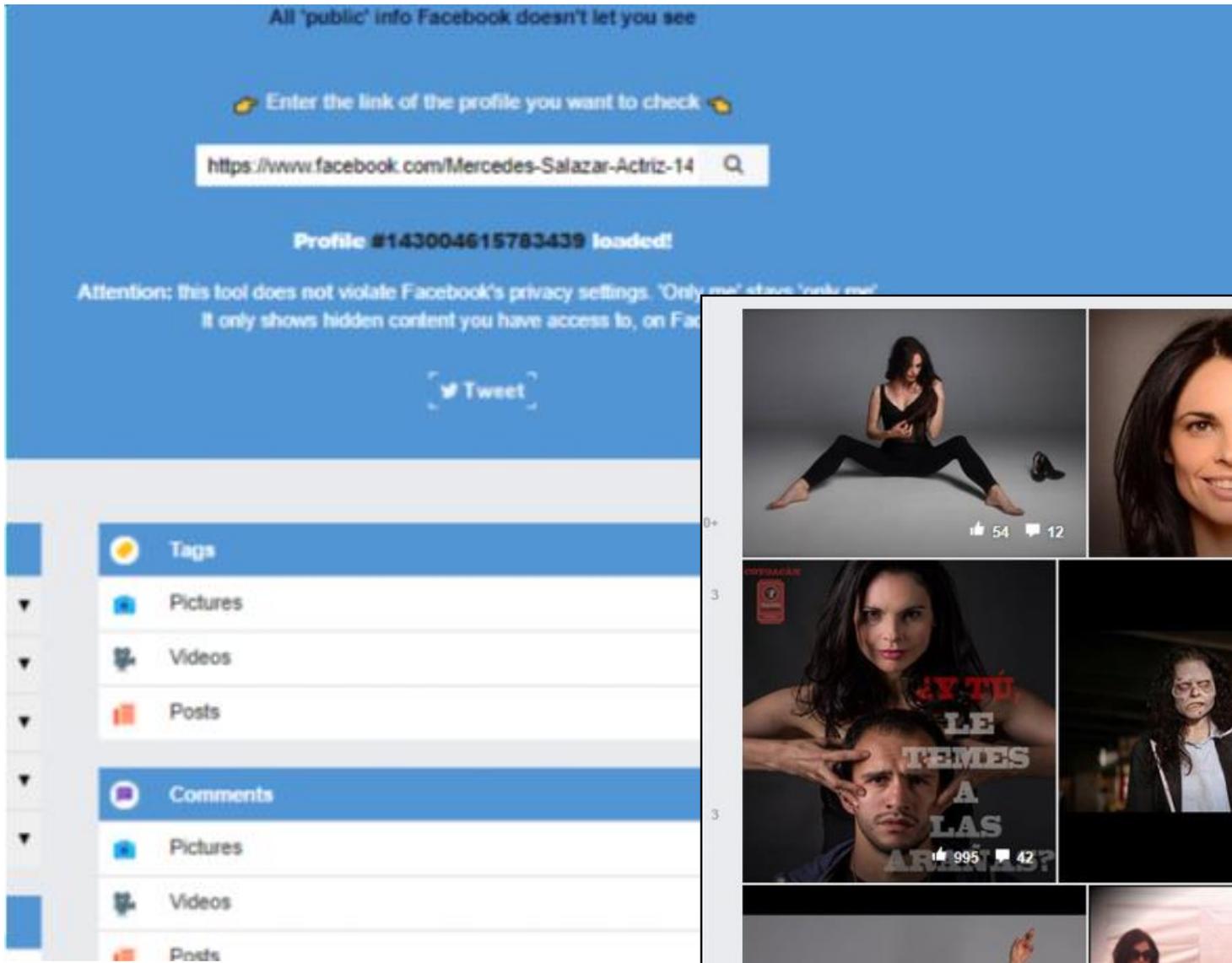
[v=bE1KWpoX9Hk](#)



## 4.3. Investigar perfil en Facebook



Facebook > Icono perfil > Configuración > Privacidad > Elegir “no rastreo de buscadores externos”



Mercedes Salazar, actriz

## 4.4. Geolocalizar un archivo visual

1. Observación: edificios singulares, vegetación, clima, detalles, vestimenta...

<http://geoguesser.com>

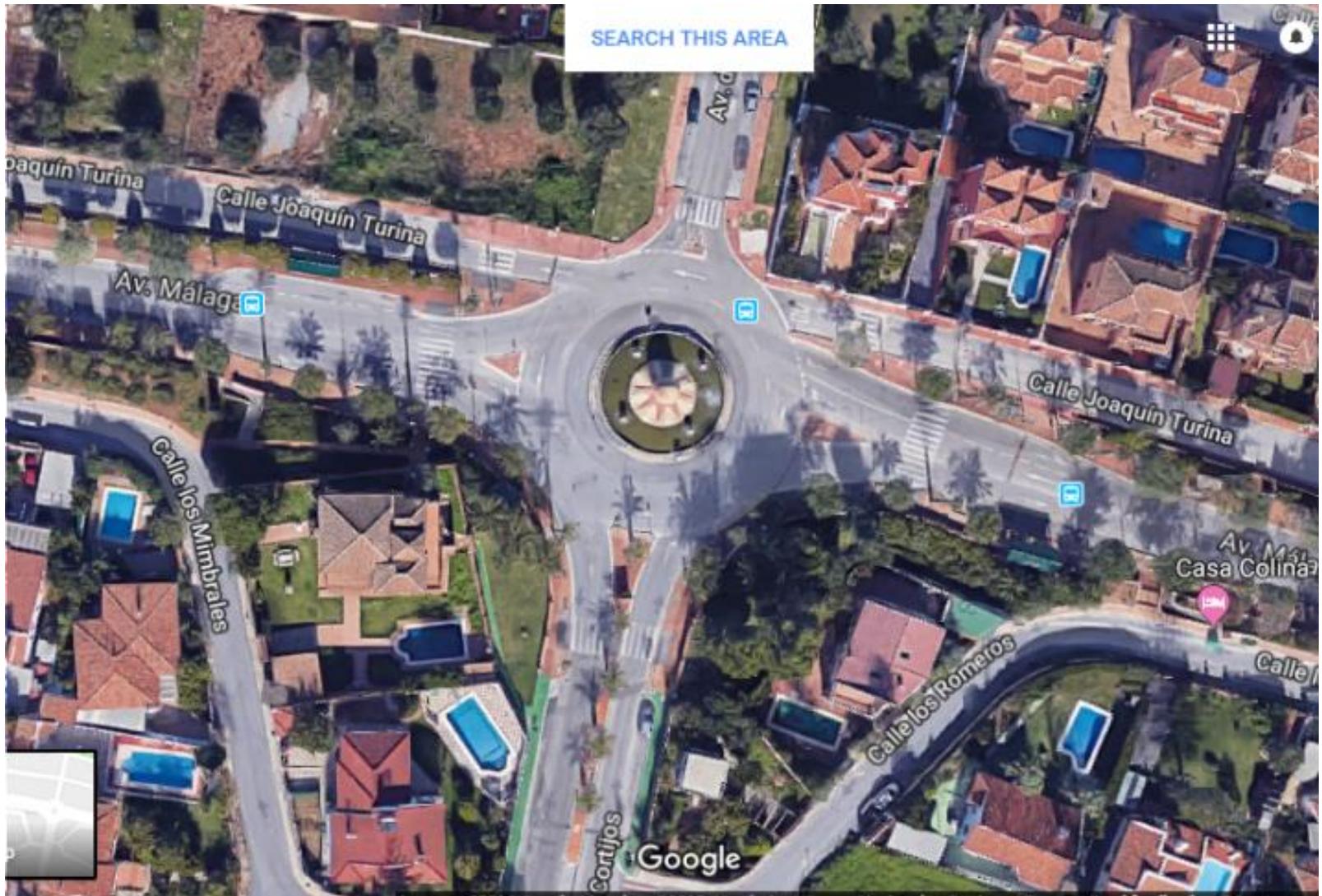


2. Vista satélite o “vista de pájaro”

3. Vista de calle (muñeco amarillo): <https://www.google.com/maps>







Alhaurín de la Torre, Andalusia



Google, Inc.

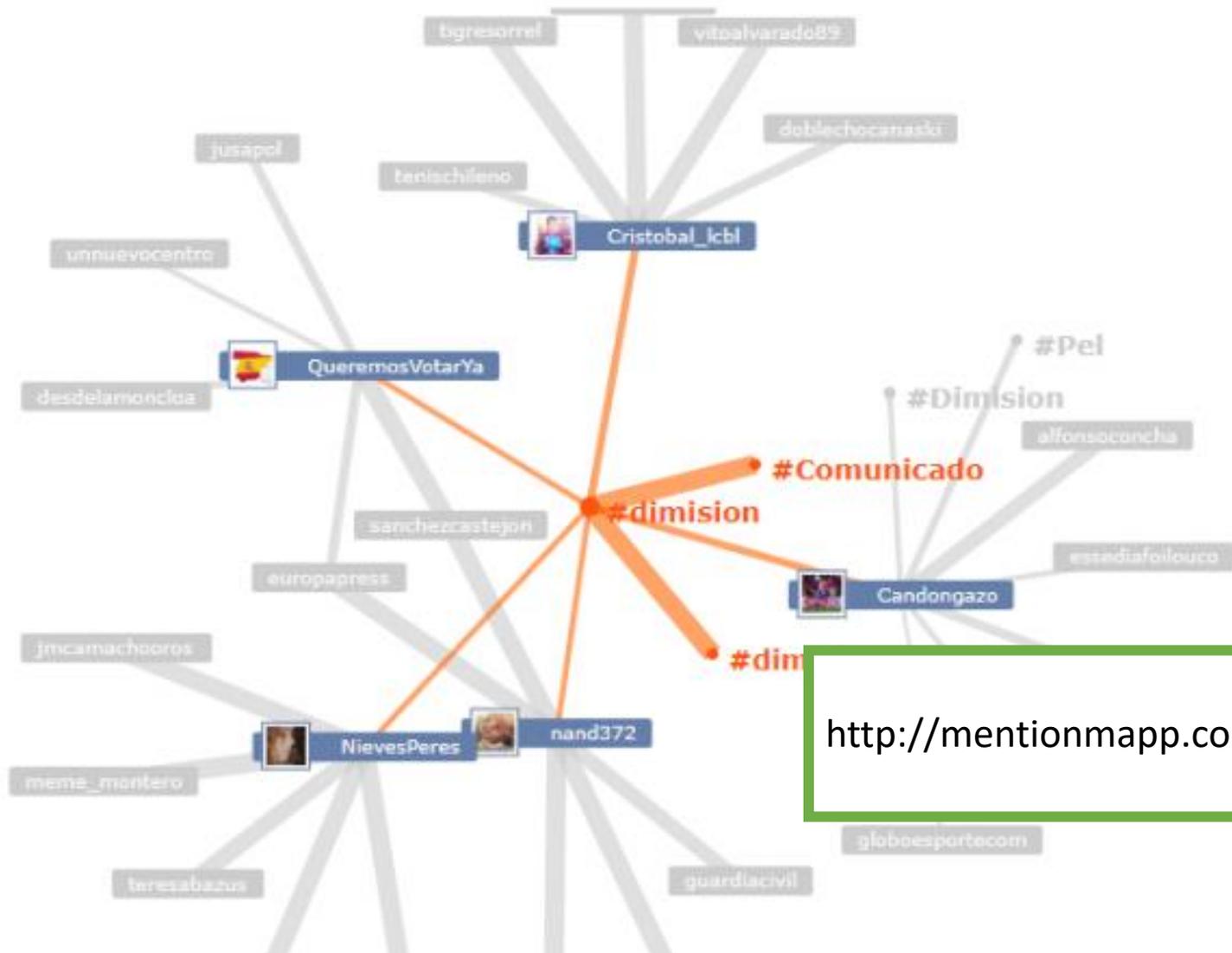


Street View - Nov 2008



Google

# 4.5. Detectar pseudocampañas



<http://mentionmapp.com>

## 4.6. Extra: búsquedas



@bayer\_julia @quiztime

## 5.6. Extra: búsquedas

---

- Búsquedas avanzadas de cada plataforma  
<https://twitter.com/search-advanced>
- Operadores de búsqueda avanzada para periodistas  
<http://www.globograma.es/operadores-de-busqueda-para-periodistas/>
- Cómo crear un buscador personalizado (dEsinfo):  
<http://globograma.es/desinfo>):  
<http://www.globograma.es/desinfo-buscador-de-informaciones-falsas/>

# 5. Recursos y referentes

---

## EJEMPLOS

- Maldito Bulo: <https://maldita.es/malditobulo>
- Vost Spain: <https://www.vost.es/stopbulos>
- Snopes: <https://snopes.com>

## PARA FORMARSE

- First Draft News (cursos)  
<https://firstdraftnews.org/en/education/learn/>
- First Draft News (recursos en español)  
<https://firstdraftnews.org/es/education/curriculum-resources/>
- Bellingcat
- <https://www.bellingcat.com>

## 6. Pistas de clase

---

- EduCAT  
<https://www.educac.cat/families/fake-news-com-les-podem-detectar>
- First Draft News verification toolbox  
<https://firstdraftnews.org/verification-toolbox/>
- The New York Times: Evaluating sources in a “postruth World”  
<https://nyti.ms/2nZQePO>
- The News Literacy Project  
<https://newslit.org/educators/sift/>
- Newseumed.org (Tools, “filtering out fake news”)  
<http://newseumed.org/tools>
- Columbia Journalism Review. Un ejemplo de clase de verificación  
[https://www.cjr.org/tow\\_center/verification-presentation-for-young-journalists-students.php](https://www.cjr.org/tow_center/verification-presentation-for-young-journalists-students.php)

Twitter Globograma

<http://twitter.com/globograma>

Lista Verificación Globograma

<https://twitter.com/globograma/lists/verification>

Libro “Verificación digital para periodistas”

<https://bit.ly/2JLI1ZT>

globograma@gmail.com



---

**¡Muchas gracias!**

