

#WEBINARSUNIA

ESTRATEGIAS PARA COMUNICAR ANTE LA CÁMARA

Ponente: Emma Rodero

emma.rodero@upf.edu

emmarodero.com

Webinars sobre TICs y herramientas de la web social para innovar Programa de Formación de Profesorado 2019-20
Área de Innovación (@uniainnova). Sede Tecnológica de Málaga. Universidad Internacional de Andalucía

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

25
AÑOS



SUMARIO

1

Preparar el contenido

2

Preparar y manejar la voz

3

Manejar los gestos y la posición

El contenido



Introducción

30
segundos



Desarrollo

X minutos



Conclusión

30
segundos



Introducción

- Recurso para llamar la atención
- Explicación/justificación del tema
- Objetivo

30
segundos



Desarrollo

- Punto principal
- Transiciones
- Sub-puntos

X minutos



Conclusión

- Repetir la idea principal
- Conclusión final

30
segundos

EL INICIO



30
segundos



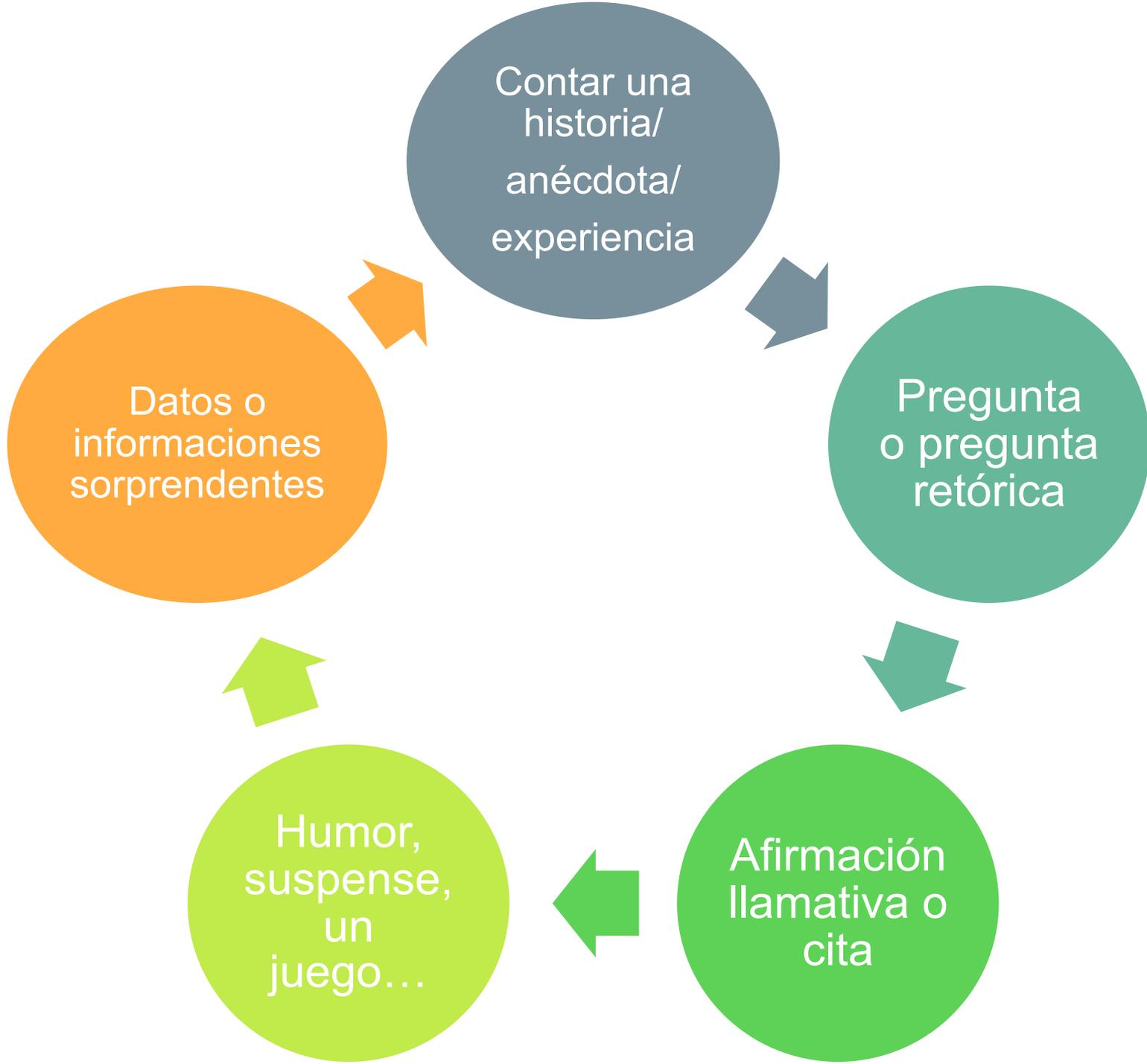
Introducción

- Recurso para llamar la atención
- Explicación del tema
- Objetivo



Recurso para llamar la atención

- **FUNCIONES:**
- Reclamar la atención del oyente
- Preparar antes de dar los datos principales



EL DESARROLLO





Desarrollo

- Punto principal
- Transiciones
- Sub-puntos
- -Sub sub-puntos

X minutos

Analítico	• Partes o categorías
Descriptivo	• Características de un tema
Comparativo	• Contraste
Secuencial	• Temporal/fases
Inductivo	• Particular a general
Deductivo	• General a particular
Problema	• Problemas/soluciones
Causas/consecuencias	• Antecedentes y consecuentes
Progresivo	• En grado de complejidad
Lógico	• Argumentos en premisas





EL FINAL

1 minuto o
30
segundos



Conclusión

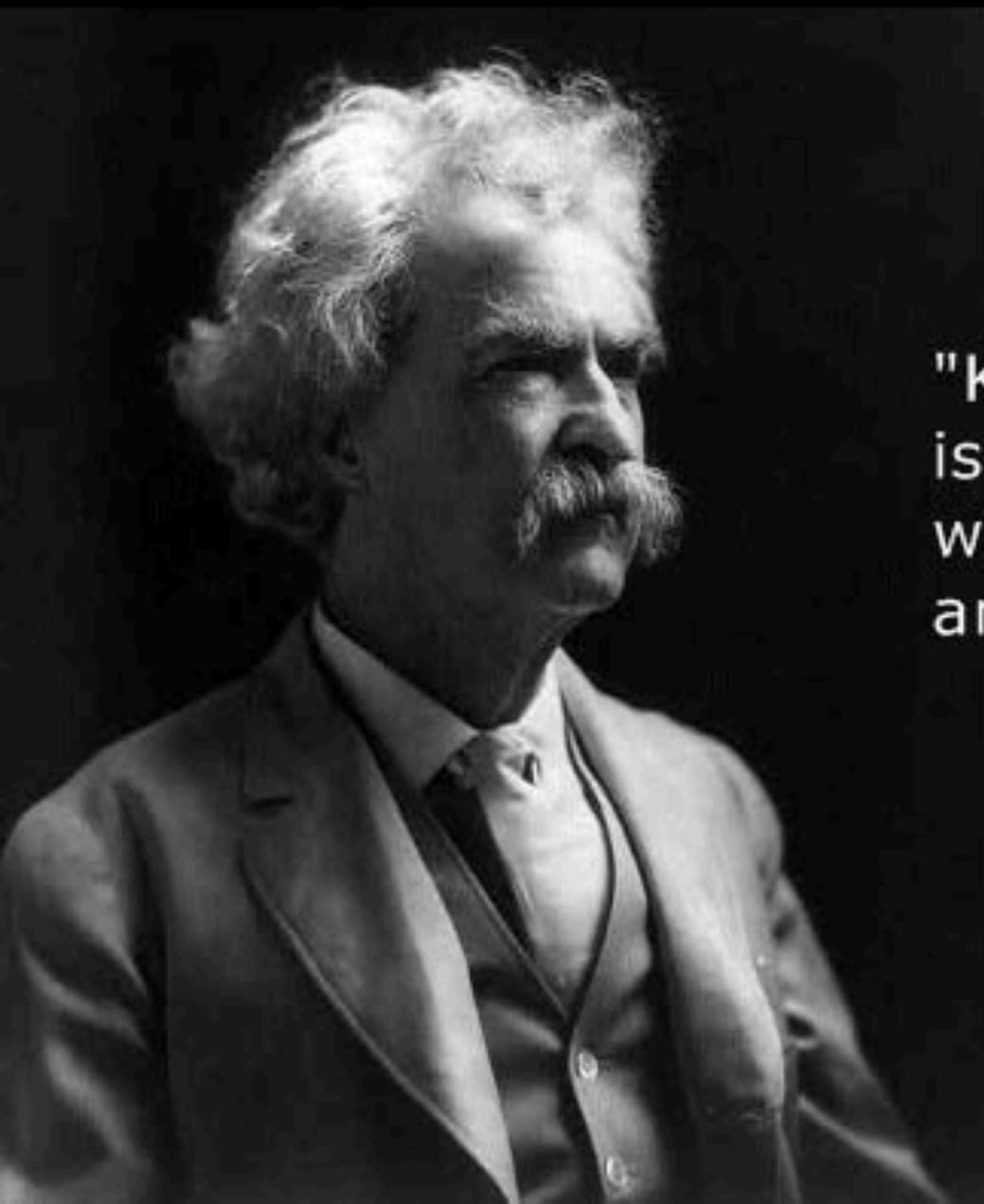
- Recordar las ideas principales
- Conclusión final



Recursos retóricos

Reforzar la información

Fuentes de
autoridad
Evidencias



"Kindness
is the language
which the deaf can hear
and the blind can see."

Mark Twain



SOC

Anáfora

Repetición al inicio de frase

De nada sirve que hagamos

De nada sirve que digamos

Integración

Ponerse en el lugar del otro e integrarlo en el discurso

Debemos pensar que
Todos juntos podemos

Apelaciones a la audiencia

Si eres profesor, sabrás que...

Escucha...

Imagina que

Anticipación

Preparar antes de
dar los datos
principales

Preguntas Retóricas

Preguntas que no requieren respuesta

¿Sabías que el 75 por ciento de las personas tienen miedo a hablar en público?



Descripciones

Redundancia

Repetir las ideas
principales

This is an

example 

Metáforas



STAY
HUNGRY
AND
STAY
FOOLISH



Símbolos

Lenguaje

Fairly difficult (Medium long sentence length): 21-25 words

Difficult (Long sentence length) : 25-30 words

Very Difficult (Very long sentence length) : 30-40 words

Extremely difficult (Extremely long sentence length) : 40+ words

Oraciones cortas = 15 palabras



= 1 frase

Preparación

La voz

Preparación de la voz





8 horas







NO CARRASPEAR





Cualidades de la VOZ



Intensidad Energica

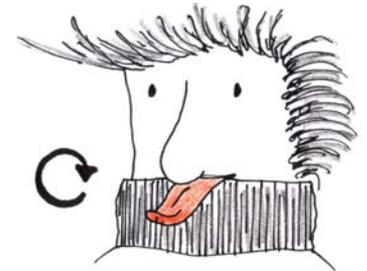
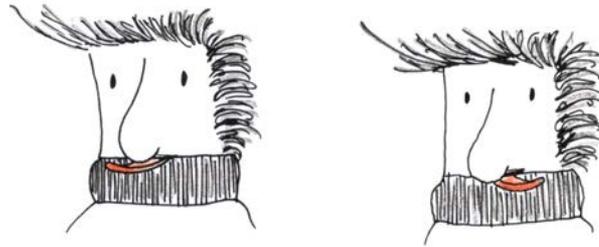
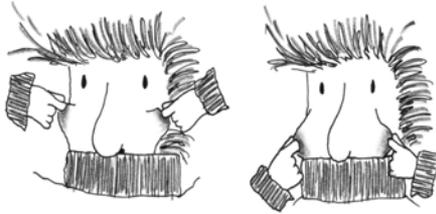


Duración pausada y dinámica



Timbre: boca bien abierta

Ejercicios



¡AAH!



Persuade con tu voz



<https://www.youtube.com/watch?v=YII-e4QJWG0>

Los gestos

La posición













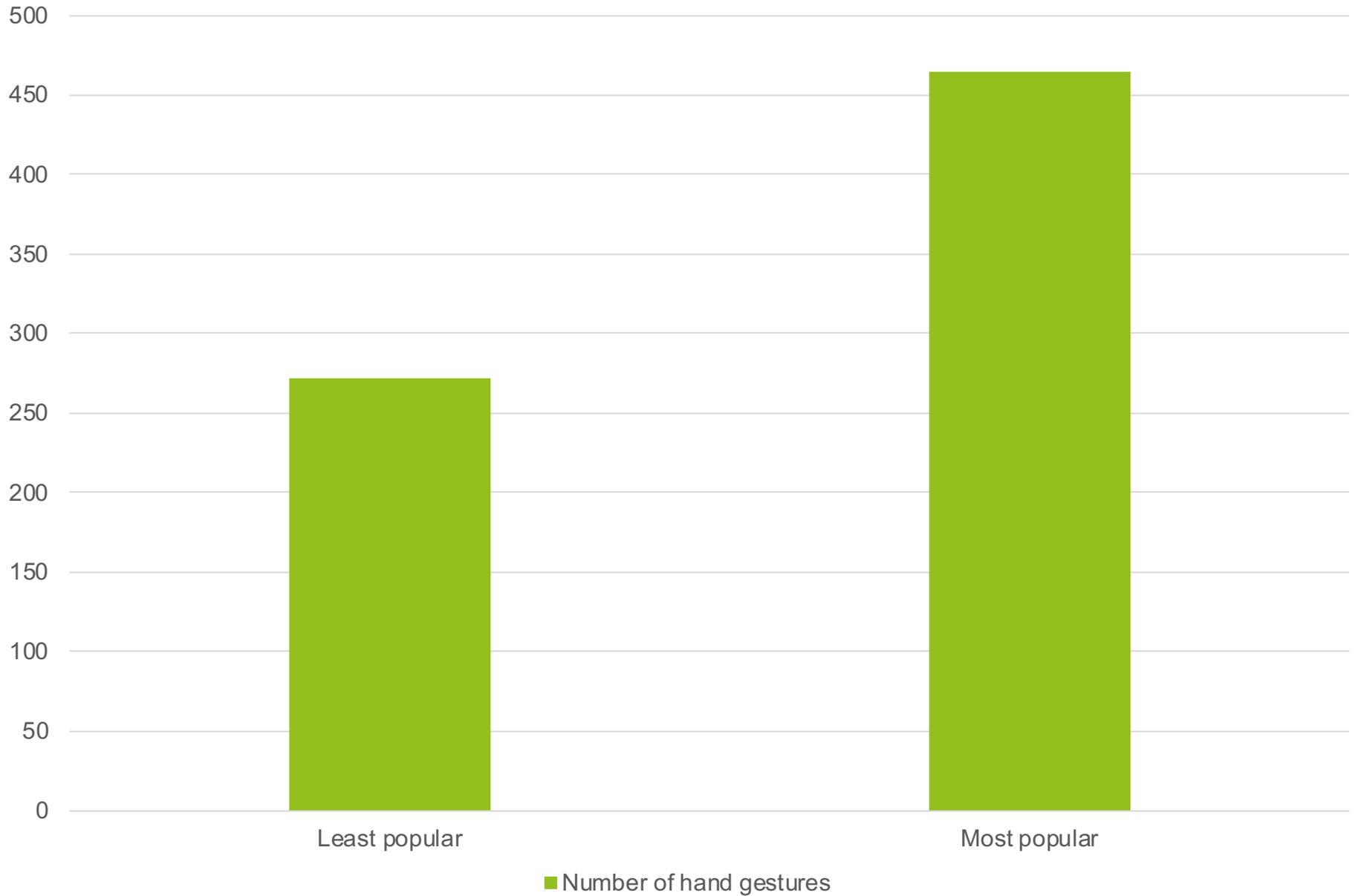
Actitud





Manos

Number of hand gestures





Emblemas



Gestos de estructura y para señalar



Gestos descriptivos



Gestos prosódicos











Variedad vocal + sonrisa + gestos
con las manos =

**+ CREDIBILIDAD, CARISMA,
INTELIGENCIA**

Gracias por la atención



emma.rodero@upf.edu
emmarodero.com