



TÍTULO

LA EDUCOMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE EMPODERAMIENTO DE MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO EN CARTAGENA

AUTORA

Laura Marcela Forero Guerrero

Esta edición electrónica ha sido realizada en 2020

Director/Tutor	Dr. Walter Gadea
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad de Huelva
Curso	<i>Máster Oficial Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual (2018/2019)</i>
©	Laura Marcela Forero Guerrero
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2019



Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas

Usted es libre de:

- Copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra.

Bajo las condiciones siguientes:

- **Reconocimiento.** Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciadore (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).
- **No comercial.** No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
- **Sin obras derivadas.** No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.
- *Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.*
- *Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.*
- *Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.*

LA EDUCOMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE EMPODERAMIENTO PARA MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO EN CARTAGENA



LAURA MARCELA FORERO GUERRERO
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

Universidad Internacional de Andalucía, 2020

“LA EDUCOMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE EMPODERAMIENTO DE MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO EN CARTAGENA”

Línea de investigación
Educomunicación y Género

Trabajo Fin de Máster de Investigación de:
Laura Marcela Forero Guerrero

Director
Dr. Walter Gadea

Máster Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual
Universidad Internacional de Andalucía y Universidad de Huelva
Diciembre, 2019



Este documento se realiza como trabajo de investigación final para optar al título de Máster en Comunicación y Educación Audiovisual

Laura Marcela Forero Guerrero

Director: Dr. Walter Gadea

Cartagena, Colombia – Diciembre de 2019

© 2019, Laura Marcela Forero Guerrero

© 2019, Universidad Internacional de Andalucía

Máster en Comunicación y Educación Audiovisual

Universidad Internacional de Andalucía



Agradecimientos

A Nelsy, Patricia, Elianne, Karen, Kerlys, Asbely, Asminda, Yessica (QEPD), Marisol, Maria Paula, Magdalena y Osmairo, por ser inspiración y motivación.

A Laura, Manuela y Daniela, que de manera voluntaria nos acompañaron en todo momento.

A mi familia por estar siempre presentes en la distancia, a Tatiana y Jorge por creer en esta idea, a Óscar por motivarme y a Melissa por enseñarme a dar sin esperar.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Resumen	8
Introducción	11
I. MARCO TEÓRICO13
<u>1. Violencia de Género: el origen del problema</u>	<u>14</u>
1.1. Entendiendo el concepto de género	14
1.2. Violencia de género: un problema de salud pública.....	17
1.3. Conceptualización de las diferentes violencias basadas en género	20
1.4. Mujeres víctimas de violencia de género: el caso de Cartagena de Indias.....	23
<u>2. Bases del empoderamiento femenino</u>	<u>26</u>
2.1 Transformación de la mujer a partir del empoderamiento.....	28
2.2 Educación y trabajo: reconstruyendo el tejido social femenino después de la violencia de género.....	31
<u>3. La educomunicación: el origen de un nuevo campo de estudio</u>	<u>33</u>
3.1 La educomunicación en un contexto Latinoamericano	34
3.2 La dimensión ética y social de la educomunicación para el empoderamiento de la mujer ..	39
II. INVESTIGACIÓN	42
<u>1. Justificación.....</u>	<u>43</u>
<u>2. Objetivos</u>	<u>44</u>
2.1 Objetivo general.....	44
2.2. Objetivos específicos	44
<u>3. Método de investigación</u>	<u>44</u>
3.1. Muestra	45
3.1.1 Muestra 1: Programa Cartagena Siente	45
3.1.2 Muestra 2: Mujeres beneficiarias Programa Cartagena Siente	48
3.2. Instrumentos.....	50
<u>4. Análisis de datos y resultados</u>	<u>52</u>
4.1 Fases del Programa Cartagena Siente	52
4.1.1 Fase Empoderamiento	53
4.1.2 Fase Formación	55

4.1.3. Fase Innovación y TIC	56
4.1.4. Fase Productividad	58
4.2 Categorías de la educomunicación	60
4.3 Identificación de categorías de la educomunicación en las fases del Programa Cartagena Siente	64
4.3.1 Identificación de categorías de educomunicación en la Fase de Empoderamiento del Programa Cartagena Siente	65
4.3.2 Identificación de categorías de educomunicación en la Fase de Formación del Programa Cartagena Siente	67
4.3.3. Identificación de categorías de educomunicación en la Fase de Innovación y TIC del Programa Cartagena Siente	69
4.3.4. Identificación de categorías de educomunicación en la Fase de Productividad del Programa Cartagena Siente	71
4.4. Resultados de Identificación de categorías en las fases del Programa Cartagena Siente.....	73
4.5 Ficha de evaluación del Programa Cartagena Siente.....	75
4.5.1 Resultados de ficha de evaluación del programa Cartagena Siente	75
<u>5. Discusión de los resultados</u>	79
<u>6. Conclusiones</u>	82
<u>7. Limitaciones y futuras líneas de investigación</u>	84
<u>8. Algunos comentarios adicionales</u>	86

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

Anexo 1. Formato de validación instrumentos

Anexo 2. Ficha de evaluación Programa Cartagena Siente

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipos de violencia contra la mujer más comunes en Colombia.

Tabla 2. Contexto en el que la mujer sufre violencia.

Tabla 3. Características de las mujeres víctimas de violencia de género en Cartagena.

Tabla 4. Midiendo El Empoderamiento Femenino En América Latina Aguayo

- Tabla 5. Fases del Programa Cartagena Siente.
- Tabla 6. Habilidades de la mujer Cartagena Siente.
- Tabla 7. Características de las mujeres seleccionadas Programa Cartagena Siente.
- Tabla 8. Caracterización de ejecución Fase Empoderamiento.
- Tabla 9. Talleres y Actividades de la Fase de Empoderamiento.
- Tabla 10. Caracterización de ejecución Fase Formación.
- Tabla 11. Talleres y Actividades de la Fase de Formación.
- Tabla 12. Caracterización de ejecución Fase Innovación y TIC.
- Tabla 13. Talleres y Actividades de la Fase de Innovación y TIC.
- Tabla 14. Caracterización de ejecución Fase Productividad.
- Tabla 15. Talleres y Actividades de la Fase de Productividad.
- Tabla 16. Tabla de categorías de la educomunicación.
- Tabla 17. Matriz de validación de categorías.
- Tabla 18. Tabla de resultados de validación de categorías de educomunicación para análisis.
- Tabla 19. Matriz de Identificación de categorías de la educomunicación en la Fase de Empoderamiento del Programa Cartagena Siente.
- Tabla 20. Matriz de Identificación de categorías de la educomunicación en la Fase de Formación del Programa Cartagena Siente.
- Tabla 21. Matriz de Identificación de categorías de la educomunicación en la Fase de Innovación y TIC del Programa Cartagena Siente.
- Tabla 22. Matriz de Identificación de categorías de la educomunicación en la Fase de Productividad del Programa Cartagena Siente.
- Tabla 23. Tabla de impacto de categorías en las fases del Programa Cartagena Siente
- Tabla 24. Tabla de resultados de ficha de evaluación Fase Empoderamiento programa Cartagena Siente.
- Tabla 25. Tabla de resultados de ficha de evaluación Fase Formación programa Cartagena Siente.
- Tabla 26. Tabla de resultados de ficha de evaluación Fase Innovación y TIC programa Cartagena Siente.
- Tabla 27. Tabla de resultados de ficha de evaluación a beneficiarias de Fase Productividad programa Cartagena Siente.
- Tabla 28. Tabla de percepción general de las fases del Programa Cartagena Siente.
- Tabla 29. Matriz de validación final.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfica 1. ABC de Género en la Administración Pública, INMUJERES (2007, P.8)

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS), (PNUD, 2015)

Imagen 2. Fases Ruta Empoderamiento Socioeconómico Cartagena Siente, (Cartagena Siente, 2019) 53

Resumen

Este trabajo busca analizar la educomunicación como herramienta de empoderamiento para las mujeres víctimas de violencia de género del “Programa Cartagena Siente”, a través de una investigación de método mixto usando diferentes metodologías e instrumentos cualitativos y cuantitativos, como el análisis documental, matrices y evaluaciones a las beneficiarias.

La Ruta de Empoderamiento Socioeconómico Cartagena Siente, fue ejecutada en una muestra 11 mujeres víctimas de violencia de género de los 18 a 43 años, con el objetivo de aumentar su confianza, fortalecer sus capacidades productivas y de relacionamiento a través de talleres y workshops en 4 fases (Empoderamiento, Formación, Innovación y Productividad).

Para realizar el análisis, se proponen unas categorías que llamaremos “*Categorías de educomunicación*”, basadas en los elementos y premisas más relevantes de 7 autores notables en este campo, para cruzarlas en una “*Matriz de identificación de categorías por fase*” con las actividades de cada etapa del programa (4 etapas 4 matrices), para así identificar en qué momentos específicos de la ejecución se encuentran estas categorías, lo cual corrobora la presencia de la educomunicación en el Programa Cartagena Siente.

Finalmente, y para validar a la educomunicación como una herramienta en el proceso de empoderamiento de estas mujeres, es necesario descubrir los puntos de convergencia entre los elementos de la educomunicación utilizados en las actividades del programa y la percepción positiva o negativa de las mujeres beneficiadas. Por ello se realiza una “*Matriz de validación final*”, donde se cruzarán los resultados de las matrices de identificación y la opinión de las beneficiarias frente a las actividades del programa.

A partir de estos resultados, se obtendrán unas conclusiones que expondrán cuáles son esas estrategias, actividades y contenidos de la educomunicación que tuvieron apreciaciones positivas y que se convierten en una herramienta de empoderamiento para mujeres víctimas de este flagelo.

Los resultados de esta investigación sirven como insumo cualitativo y cuantitativo que respaldan la implementación y el aporte pedagógico de la Educomunicación en futuros procesos de transformación social con enfoque de género.

Abstract

This work seeks to analyze the educommunication as an empowerment tool for women victims of gender violence of the "Cartagena Siente Program" through a mixed method research using different methodologies and qualitative and quantitative instruments, such as documentary analysis, matrices and evaluations.

The Cartagena Siente Empowerment Route was executed in a sample of 11 women victims of gender violence from 18 to 43 years old, with the objective of increasing their confidence, strengthening their productive and relationship capacities through workshops in 4 phases (Empowerment, Training, Innovation and Productivity).

In order to carry out the analysis, categories are proposed that we will call "Categories of educommunication", based on the most relevant elements and premises of 7 notable authors in this field, to cross them in a "Matrix of identification of categories by phase" with the activities of each stage of the program (4 stages 4 matrices), in order to identify in which specific moments of the execution these categories are found, which corroborates the presence of educommunication in the Cartagena Siente Program.

Finally, in order to validate educommunication as a tool in the empowerment process of these women, it is necessary to discover the points of convergence between the elements of educommunication used in the activities of the program and the positive or negative perception of the benefited women. For this reason, a "Final validation matrix" is carried out, in which the results of the identification matrices will be crossed with the opinion of the beneficiaries about the activities of the program.

From these results, conclusions will expose which are those strategies, activities and contents of the educommunication that had positive appreciations and that become an empowerment tool for women victims of this scourge.

The results of this research serve as a qualitative and quantitative input that supports the implementation and pedagogical contribution of Educommunication in future processes of social transformation with a gender focus.

Palabras Clave / Keywords:

Educomunicación - Mujeres - Violencia de género - Empoderamiento - Formación - Innovación - Productividad - Educomunicación Digital - Diálogo alfabetizante - Educomunicación cooperativa y humana - Comunicadores activo e interactivos - Historias y experiencias de aprendizaje

Introducción

A lo largo de la historia, la ciudad de Cartagena de Indias se ha visto afectada por la violencia y todas las formas de discriminación contra la mujer, con 1.500 casos de violencia doméstica en el último año, donde del 93% de las víctimas eran mujeres de comunidades de bajos ingresos.

Bajo ese contexto nace **Cartagena Siente**, una Ruta de Empoderamiento Socioeconómico que busca aumentar la confianza de las mujeres, fortalecer sus capacidades y orientarlas hacia un futuro más productivo. Inspirado en la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODM), este programa impactará a mujeres de 18 a 43 años que han sido víctimas de violencia doméstica, las cuales iniciaran un recorrido por en 4 fases básicas: *Empoderamiento, Formación, Innovación y Productividad* que se desarrollaran a través de talleres y workshops.

En este proceso de reconstrucción, prevención y sanación por parte de víctimas aparece un elemento clave y fundamental, la educomunicación, no sólo como herramienta para gestión del conocimiento de derechos y deberes ciudadanos, sino como canal de información y construcción social que permite que las víctimas se expresen, aprendan y se conviertan en líderes empoderadas, y con ese concepto partirá nuestro objeto de estudio:

Identificar los elementos que desde la Educomunicación están presentes en las diferentes fases del Programa Cartagena Siente y validar su aporte en el proceso de empoderamiento de las 11 mujeres beneficiarias del programa.

Así pues, para dar un contexto a la investigación se desarrollará un marco teórico dividido en 3 capítulos, Violencia de Género, Empoderamiento y Educomunicación los cuales buscan informar de manera global al lector sobre estas temáticas. Los apartados se desarrollarán de la siguiente manera:

En el primer apartado, se definirá el concepto de género, las diferentes violencias basadas en género, y se caracterizará el perfil de la mujer víctima de violencia de género en Cartagena de Indias.

En el segundo apartado, se describe el concepto de empoderamiento, las diferentes Transformación de la mujer a partir del empoderamiento, la relación del empoderamiento con la educación y el trabajo para reconstruir el tejido social femenino después de la violencia de género.

Finalmente, para cerrar el marco teórico se desarrollará un apartado sobre Educomunicación, donde se expondrán los diferentes conceptos de educomunicación, sus orígenes y la dimensión ética y social de la educomunicación para el empoderamiento de la mujer.

Ya con el contexto teórico claro, se inicia la investigación la cual está dividida en varias fases:

1. Caracterización de la muestra y la descripción general programa Cartagena Siente y sus 4 fases.
2. Análisis de datos donde se expondrán las categorías propuestas de la educomunicación que fueron validadas, al igual que las matrices de identificación.
3. Posteriormente, a se medirá la presencia de esas categorías de la educomunicación en las 4 fases programa.
4. Estos resultados se contrastarán con la percepción de las beneficiarias frente a la experiencia vivida en las fases.
5. Validar si la educomunicación es una herramienta de empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género en Cartagena, lo cual será desarrollado en los resultados, conclusiones y comentarios adicionales.

I. MARCO TEÓRICO

1. Violencia de Género: el origen del problema

Países latinoamericanos como Brasil, Argentina, Chile y Colombia se han caracterizado por figurar en las listas más importantes de violencia de género, feminicidio o altísimas tasas de desigualdad, solamente en 2017 fueron asesinadas 2.795 mujeres según el Observatorio de Igualdad de género de América Latina y el Caribe (OIG) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2018).

Cifras de esta magnitud exponen la gravedad y la peligrosa posición de riesgo en el que viven miles de mujeres en toda la región, la necesidad de mejores políticas públicas de protección y prevención, programas de acompañamiento y rutas de atención, pero por encima de todo eso, iniciativas que desde la educación y en el caso de este trabajo desde la educomunicación, abarquen un conocimiento más profundo de todos los elementos que rodean la violencia de género, como el concepto de género en sí mismo, los tipos de violencia y la mujer que está siendo víctima de todo este flagelo.

1.1. Entendiendo el concepto de género

Partiendo de lo anterior es importante exponer que para hablar de género primero es necesario identificar las enormes diferencias que hay entre el concepto de *género*, entendido desde una connotación de orientación sexual como “*sexo*”, y el concepto de género como un término que conjuga elementos psicológicos y culturales, sin tener en cuenta los rasgos biológicos.

INMUJERES (2007) cita a Robert Stoller, quien desde sus estudios sobre trastornos de la identidad en 1968 determina que “la identidad y el comportamiento masculino o femenino no es el sexo biológico, sino las expectativas sociales, ritos, costumbres y experiencias que se ciernen sobre el hecho de haber nacido mujeres u hombres”. Para entenderlo mejor, se expone esta gráfica con una descripción específica de cada una de las categorías y que ayudan a diferenciar ambos términos:

SEXO	GÉNERO
Diferencias y características biológicas, anatómicas, fisiológicas y cromosómicas de los seres humanos que los definen como hombres o mujeres.	Conjunto de ideas, creencias y atribuciones sociales, construidas en cada cultura y momento histórico, tomando como base la diferencia sexual; a partir de ello se elaboran los conceptos de “masculinidad” y “feminidad”, que determinan el comportamiento, las funciones, las oportunidades, los valores y las relaciones entre mujeres y hombres.

Gráfica 1. ABC de Género en la Administración Pública, INMUJERES (2007, p. 8)

Marta Lamas en su artículo *Diferencias de sexo, género y diferencia sexual* (2000) también enfoca la nueva acepción de género desde aquellos elementos externos que definen la percepción de género en hombres y mujeres:

Por esta clasificación cultural se definen no sólo la división del trabajo, las prácticas rituales y el ejercicio del poder, sino que se atribuyen características exclusivas a uno y otro sexo en materia de moral, psicológica y afectiva. La cultura marca a los sexos con el género y el género marca la percepción de todo lo demás: lo social, lo político, lo religioso, lo cotidiano. (Lamas, 2000, p. 3-4).

Es entonces desde la cultura donde el concepto de género es considerado como una categoría utilizada para analizar cómo se representan y simbolizan las diferencias sexuales en una determinada sociedad. A su vez alude a “las formas históricas y socioculturales en que mujeres y hombres construyen su identidad, interactúan y organizan su participación en la sociedad” INMUJERES (2007, p. 8). Estas formas varían de una cultura a otra y se transforman a través del tiempo, es por esto que para entender el orden simbólico vigente se requiere comprender el esquema cultural de género.

Respecto a esta idea género el Instituto Nacional de las Mujeres INMUJERES del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2007) la define como:

Conjunto de ideas, creencias y atribuciones sociales, construidas en cada cultura y momento histórico, tomando como base la diferencia sexual; a partir de ello se elaboran los conceptos de “masculinidad” y “feminidad”, que determinan el comportamiento, las funciones, las oportunidades, la valoración y las relaciones entre mujeres y hombres. (p.8)

Ruiz (2018, p.8) recalca que “el concepto de género no alude solamente a construcciones socioculturales, históricas y psicológicas. Implica también mirar las relaciones que se desarrollan a partir de estas construcciones tanto entre varones y mujeres (Inter género) como entre varones y entre mujeres (intragénero)”. Es entonces desde las relaciones de género evidenciadas en las sociedades actuales que se derivan los modos en que las culturas asignan las funciones y responsabilidades distintas a la mujer y al hombre.

Según Lamas (2019) podemos entender el concepto en términos de estatus social, de papeles sexuales y de estereotipos sociales, así como de *relaciones de poder* expresadas en dominación y subordinación. Asimismo, se lo ve como producto del proceso de atribución, de la socialización, de las prácticas disciplinarias o de las tradiciones.

Fundación Renacer – ECPAT Colombia (2015), explica que en esas relaciones de poder entre el hombre y la mujer, las mujeres han tenido menos relevancia y valor que los hombres, lo que las ubica en una situación de desventaja, exclusión y limitaciones en su acceso y control de diferentes recursos y servicios, su poder de decisión y su participación en diferentes espacios.

Lo anterior se ve reflejado en un principio de organización de la vida social basado en la desigualdad que influencia todas las relaciones, que afecta los estilos y modos de ser de hombres y mujeres, podemos ver sus implicaciones en la vida cotidiana en la división del trabajo doméstico y extra doméstico, en las responsabilidades familiares, en el campo de la educación o en la desigualdad de oportunidades de promoción profesional.

Producto de esas relaciones de poder desdibujadas aparecen los *roles de género* que de acuerdo a la Política Nacional de Salud Mental Ministerio de Salud y Protección Social - Resolución 4886 de 2018 (S.F):

Tienen origen en las expectativas colectivas de género que se modifican dependiendo de la condición de clase, el periodo del curso de vida y el lugar que ocupan los sujetos sociales en el ordenamiento socio-racial. Las discriminaciones por razones de género permean las estructuras sociales, culturales, económicas y políticas y tienen impactos individuales, comunitarios y colectivos (p. 22).

A partir de estos roles, nace otro elemento que se suma a la ecuación base de esta problemática *los estereotipos*, un conjunto de creencias existentes sobre las características que se consideran apropiadas. Estos serían la feminidad para ellas y la masculinidad para ellos. Los estereotipos crean a su vez los roles de género, es decir, la forma en la que se comportan y realizan su vida cotidiana hombres y mujeres, según lo que se considera apropiado para cada uno (Magally, 2011, Citado por Aguilar, 2013).

Con respecto a los estereotipos, la Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos de las naciones unidas ACNUDH (s.f) define el estereotipo de género como:

Una opinión o un prejuicio generalizado acerca de atributos o características que hombres y mujeres poseen o deberían poseer o de las funciones sociales que ambos desempeñan o deberían desempeñar. Un estereotipo de género es nocivo cuando limita la capacidad de hombres y mujeres para desarrollar sus facultades personales, realizar una carrera profesional y tomar decisiones acerca de sus vidas y sus proyectos vitales.

Así pues, con el concepto de género más claro, y entendido como una construcción social y cultural más allá de la orientación sexual basada en lo físico, también se logran identificar unos elementos clave que son causa y efecto de interacciones y comportamientos basados en la inequidad, y que sumado a contextos socioeconómicos donde las mujeres cuentan con poco acceso a la educación y a las tecnologías, se propician y normalizan situaciones de violencia de género.

1. Las relaciones de poder desiguales.
2. Los roles de género desdibujados.
3. Los estereotipos.

1.2 Violencia de género: un problema de salud pública

Las violencias de género se constituyen en la más masiva y extendida forma de violación de los derechos humanos de las mujeres y es el símbolo más evidente de la desigualdad entre hombres y mujeres en nuestra sociedad. Corresponden a aquellos actos violentos que se dirigen sobre la mujer por el hecho de serlo, y por ser consideradas por sus agresores como carentes de derechos.

Es un problema de carácter multidimensional y estructural que engloba las distintas violencias que afectan a las mujeres, por su condición de género, tanto en el ámbito público como en el privado (Rico 996, Meertens, 2007).

En 2008, Prada, Lamus y Moreno establece que las principales manifestaciones de la violencia de género son:

La violencia doméstica o intrafamiliar, la violencia sexual y la trata de personas. Además, en Colombia las violencias contra las mujeres y las formas que adoptan las violencias de género se exacerban a causa del conflicto armado, expresándose en prácticas violatorias no sólo de los derechos humanos, sino también del derecho internacional humanitario. (p. 42)

El Ministerio de Salud y protección Social en su *Guía Metodológica de la Línea de Violencias de Género* LVG (2016) evidencia una estrecha conexión con el concepto de género definido en el apartado anterior, pues está determinada por factores sociales y culturales y no por factores biológicos.

La violencia de género se entiende como toda acción de violencia asociada a un ejercicio de poder fundamentado en relaciones asimétricas y desiguales entre hombres y mujeres y en discriminaciones y desigualdades por razones de identidad de género y orientación sexual no normativas. (p. 24)

A su vez Estrada y Sánchez (2011) plantean que “la violencia encuentra en las desigualdades fundadas en el género, espacio propicio para su desarrollo, dadas las condiciones de asimetría de fuerzas de los grupos social e históricamente construidos como expresiones genéricas alternativas a las dominantes” (p. 38).

Esto ha llevado a que se amplíe el concepto como “violencias que se ejercen en virtud del sexo (mujeres) pero también de la orientación sexual y de la identidad de género”. Manifestando que la violencia de género no se asocia solo con la condición de ser mujer sino también con la concepción social de lo que significa ser hombre o mujer. Cuando una persona se desvía de lo que se considera un comportamiento ‘normal’, se convierte en objetivo de violencia (Estrada y Sánchez, 2011).

De acuerdo con esto por tanto se basaremos el desarrollo de este apartado desde las distintas violencias que se ejercen en contra de las mujeres, por lo cual expongo algunas definiciones

alrededor de este tipo de violencia que han establecido organismos, convenciones internacionales y algunos autores:

La ONU (1995) en la Declaración sobre la Eliminación de la Violencia contra la Mujer define la violencia contra la mujer como:

Todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada.

La Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer Belém do Pará (1994), por su parte la define como “cualquier acción o conducta, basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, tanto en el ámbito público como en el privado (...)”.

Se entiende así pues que proteger a la mujer de manera integral es un asunto de vital importancia, donde todas aquellas acciones que atenten contra la integridad femenina serán siempre consideradas como violencia de género, incluyendo agresiones en contra de su humanidad ya sea de manera física o emocional.

A pesar de que las definiciones integran algunos elementos clave como el maltrato, aún no se están considerando otros factores que también atentan contra las mujeres en una época de muchos cambios culturales y evolución tecnológica, como el matoneo o *Bullying*, Del Tronco (2013) citado por Ruiz y Ayala (2016) plantea:

La violencia a su vez ha sido reconocida como un problema social grave, debido a los cambios culturales, donde la sociedad exige el cumplimiento de los derechos humanos, al uso creciente de las tecnologías de la información y comunicación TIC, las cuales facilitan la diseminación de hechos violentos dentro de la escuela y sociedad, lo que ha generado conciencia sobre esta problemática, y la evidencia de las consecuencias graves, tanto a nivel personal como social de las distintas agresiones. (p. 22)

En países más avanzados en temas de género como España, se plantean una serie de características que diferencian la violencia de género de otro tipo de violencia desde la Red Ciudadana para la detección y apoyo a las Víctimas de Violencia de Género de la Junta de Andalucía (2017), algunas de ellas son:

- Es una violencia que parte de una ideología: parte de la estructura patriarcal y está basada en las tradiciones, creencias y costumbres que favorecen y mantienen la desigualdad entre los sexos.

- Es una violencia instrumental, se utiliza como herramienta para imponer un modelo sexista y desigual en las relaciones, para dominar a la mujer y mantener los privilegios que cree propios de su sexo.
- No se ciñe a un colectivo. Puede sufrirla cualquier mujer.
- Cuando se desarrolla en el ámbito privado, interno de la pareja, dificulta la obtención de pruebas y beneficia la impunidad.
- Genera daños de distintas magnitudes a la persona que la sufre: física, psicológica, social y patrimonial.
- Provoca una anulación de la personalidad a la víctima que le genera fuerte dependencia emocional hacia quien la ejerce.
- Genera daños en la familia, en su entorno, y en toda la sociedad.
- Se aprende por imitación y asimilación de modelos.
- Se mantiene por falta de rechazo social.

En el caso de Colombia, las cifras de violencia doméstica fatal y no fatal son alarmantes, en varias regiones del país la cultura es de base patriarcal y esto ha ayudado a que se arraiguen estos comportamientos. El Instituto de Medicina Legal y Ciencias Forenses de Colombia (2019) presentó su informe para los dos primeros meses de este año donde se muestran los siguientes casos:

Violencia Fatal contra la mujer: 81 suicidios y 138 homicidios, en su mayoría causados por violencia intrafamiliar, feminicidios, violencia económica, sociopolítica o sexual.

Violencia No Fatal contra la mujer: al menos 100 mujeres sufren de algún tipo de violencia doméstica, para un total de más de 5 mil casos causados por la pareja, expareja, hijos, familiares o cercanos. Delitos sexuales al más de 3 mil.

En vista de lo anterior, el Ministerio de Salud y Protección Social (S.F) agrega que se reflexiona a la violencia de género como un problema de salud pública por las graves afectaciones físicas, mentales y emocionales que sufren las víctimas; por la gravedad y magnitud con la que se presentan y porque se pueden prevenir. A su vez añade que este tipo de violencia se ve incrementado según el contexto en el que se desarrolle y en algunas situaciones particulares.

Esta problemática se fortalece debido a que son “un conjunto de agresiones a las mujeres por el hecho de ser mujeres, lo que fundamenta en presupuestos patriarcales de entender la sociedad, los géneros y los roles asociado a ellos” (Oller, 2014), situación que acentúa el desequilibrio y la desigualdad entre las relaciones producidas entre hombres y mujeres.

1.3. Conceptualización de las diferentes violencias basadas en género

La Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer Belém do Pará (1994), al igual que La Declaración y Plataforma de Acción de Beijing (1995) de la ONU, reconocen tres tipos de violencia base de otras tantas formas de violación de los derechos humanos contra la mujer:

1. La violencia física
2. La violencia psicológica
3. La violencia sexual
4. La violencia económica

Para el objeto de estudio de este trabajo en el cual se busca encontrar la Educomunicación como herramienta de empoderamiento femenino en mujeres víctimas de violencia, se añadirá la violencia económica, pues según estudios de la Oficina de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer, el 51.6% de pobres en el país son mujeres y el 20% de ellas recibe un salario menor al de los hombres. Muchas de estas formas de violencia se han visto fortalecidas por los mitos y estereotipos de género, que motivan la perpetuación de estos comportamientos de generación en generación.

Adicionalmente cabe destacar el papel que han cumplido a lo largo de la historia instituciones sociales como la Familia, el Estado, Iglesia, la Escuela, o los Medios de Comunicación, entre otras, en la “(re)creación continuada de las estructuras objetivas de la dominación masculina” (Bourdieu, 2000 citado por Martínez T, 2016).

TIPOS DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER MÁS COMUNES EN COLOMBIA

	Física	Psicológica	Sexual	Económica
Definición	Acto de agresión que, mediante el uso de la fuerza, o cualquier mecanismo que pueda ocasionar daños físicos internos o externos a la persona agredida y pone en riesgo o disminuye su integridad corporal. Puede ser ejercida por quien sea o haya sido su cónyuge o esté o haya estado ligado a ella por análoga relación de afectividad aún sin convivencia.	Actos o mecanismos simbólicos destinados para degradar o controlar las acciones, comportamientos, creencias y decisiones de otras personas por medio de cualquier conducta que implique afectaciones en la salud psicológica, mental, autodeterminación, percepción de sí mismo o el desarrollo personal, o que promuevan que la vida de la persona gire en torno al agresor.	Comportamiento de tipo sexual motivado por relaciones de dominación y subordinación, ejercido sobre una persona, a través del uso de la fuerza; la amenaza del uso de la fuerza; la coacción física, psicológica o económica; o cualquier otro mecanismo que anule o limite la voluntad personal aprovechando las situaciones y condiciones de desigualdad; y las relaciones de poder existentes entre víctima y agresor con independencia que guarde o no relación conyugal, de pareja, afectiva o de parentesco con la víctima.	Cualquier acto que desconozca o restrinja el derecho a los ingresos, a la propiedad, el uso y disfrute de bienes y servicios, que tiene una persona, o que atenta contra otros derechos, por razón de su condición social, económica o política.
Tipos	Golpizas. Empujones. Sacudidas. Estrujones. Agresiones con objetos o con líquidos, ácidos, álcalis o sustancias corrosivas. Acoso. Violación. Penetración de objetos. Tocamientos. Mutilación genital o corporal. Puñaladas. Tortura. Asesinato.	Intimidación y la amenaza. Expresión verbal o no verbal con contenidos de sentimientos negativos. Humillaciones o vejaciones. Exigencia de obediencia o sumisión. Coerción y desprecio. Aislamiento o limitaciones de su ámbito de libertad. Culpabilización Supervisión y control de actividades de la pareja. Chistes y bromas. Desigualdad en el reparto de los recursos comunes. Negativa a que la mujer salga sola de casa.	Actos no consensuados con terceras personas. Acoso sexual. Violación. Penetración de objetos obligada. Tocamientos. chantaje, soborno, manipulación. Prostitución sexual obligada. Trata de personas. Explotación sexual. Mutilación genital parcial o total. Embarazo forzado. Esterilización y aborto forzado. Utilización coercitiva o forzada de anticonceptivos. Determinación prenatal del sexo.	Control abusivo de las finanzas. Recompensas o castigos monetarios. Privación intencionada y no justificada legalmente de recursos para el bienestar físico o psicológico de la mujer y de sus hijas e hijos. Desigualdad en el reparto de los recursos comunes. Limita el dinero. Agresión con motivo económico. Restricción laboral para la independencia económica.

Tabla 1. *Tipos de violencia contra la mujer más comunes en Colombia*. Elaboración propia basada en datos de: Ministerio de Salud y Protección Social (2016), Red Ciudadana (2017), Cruz (2014, p. 32), Declaración y Plataforma de Acción de Beijing de la ONU (1995), LEY 1257 DE 2008 Gobierno Nacional de Colombia.

Los 4 tipos de violencia son solo el resultado de diferentes valores normalizados, transmitidos por medio de los procesos de socialización primaria y secundaria suponiendo distintos modelos de comportamiento para diferentes tipos de actores en función de determinadas características de identificación estructural, personal o de relación familiar. (Moreno,1999)

En el estudio sobre todas las formas de violencia contra la mujer, del Informe del Secretario General de la Asamblea General de las Naciones Unidas (2006, p.39), presenta una clasificación adicional de las distintas formas de violencia que pueden padecer las mujeres de acuerdo a su contexto social, en el ámbito de la pareja, dentro de la familia, en la comunidad, cometida o tolerada por el Estado, en conflictos armados (ONU, 2006).

Se expondrá una matriz con los datos del informe relacionado con cada tipo de violencia de acuerdo con los distintos contextos socioeconómicos en los que se encuentran las mujeres víctimas:

Tabla 2. Contexto en el que la mujer sufre violencia. Elaboración propia basada en datos de: Informe del Secretario General Naciones Unidas: "Estudio a fondo sobre

TIPO DE VIOLENCIA				
Contexto en el que la mujer sufre de violencia	Física	Psicológica	Sexual	Económica
Ámbito de la pareja	Uso intencional de esta fuerza, pudiendo utilizar armas, con el objeto de dañar a la mujer.	Las controla, aísla y humilla.	Acto sexual no consentido. Acto no consentido o forzado con mujer incapacitada, o bajo los efectos de sustancias.	Negación al acceso a los recursos básicos.
Dentro de la familia	Violencia física.	Matrimonio precoz o forzado.	Abuso, Ablación o mutilación genital.	Violencia relacionada con la dote. Explotación laboral.
Mujer en la comunidad	Feminicidio	Dedicación de las niñas a templos. Matrimonio con el hermano del marido fallecido. El maltrato de las viudas. Incitación a que se suiciden.	Violencia sexual. Acoso sexual laboral. Trata de mujeres y explotación sexual.	
Cometida o tolerada por el Estado		Violencia contra la mujer privada de libertad.	Esterilización forzada.	
Mujer en conflictos armados	Homicidios y torturas. Raptos, mutilaciones y desfiguraciones. Reclutamiento forzado. Desapariciones. Prisiones arbitrarias	Matrimonios forzados	Violaciones y esclavitud sexual. Explotación sexual. Prostitución forzada. Abortos y embarazos forzados. Esterilización compulsiva.	
Mujer inmigrante y refugiada	Homicidios y torturas. Raptos, mutilaciones y desfiguraciones. Reclutamiento forzado.	Aislamiento y humillación. Desplazamiento forzado de su lugar de origen.	Violaciones y esclavitud sexual.	Negación al acceso a los recursos básicos. Restricción al trabajo decente.

todas las formas de violencia contra la mujer" (2006), La Declaración Acción de Beijing de la ONU (1995).

La categoría de "Mujer inmigrante y refugiada" fue agregada de acuerdo con la relevancia de esta problemática en Colombia frente a los más de un millón de inmigrantes provenientes de Venezuela

(Observatorio del Proyecto Migración Venezuela 2019), donde las mujeres venezolanas son la población que tiene mayor riesgo en la vulneración de sus derechos.

1.4 Mujeres víctimas de violencia de género: el caso de Cartagena de Indias

Según el portal oficial de la ciudad apoyado por Corporturismo, la capital del departamento de Bolívar es una ciudad del caribe, con una altura de dos metros sobre el nivel del mar y una temperatura promedio de 31°C, con una base económica y productiva ligada al turismo, la industria, el comercio y la logística portuaria, que en total aportan el 10% de los empleos de la ciudad.

Dividida en 15 unidades comuneras y tres localidades: Localidad de la Virgen y Turística, Localidad Industrial y de la Bahía, y Localidad Histórica y del Caribe Norte, la ciudad cuenta con una población de un millón de habitantes según el (DANE, 2005) donde el 79.5% vive en estratos 1, 2 y 3, el 51.7% de habitantes son mujeres, con un 26% de pobreza y 36% de las personas son afrodescendientes, 39% blancos y el 25% mulatos.

Cartagena de Indias es una de las ciudades más violentas para las mujeres, de acuerdo al Centro de Observación y Seguimiento del Delito (COSED), sólo en el 2017, 928 mujeres denunciaron ser víctimas de algún tipo de violencia de género ante el Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses Seccional Bolívar, principalmente provenientes de barrios periféricos como Olaya Herrera, el Pozón o Nelson Mandela.

Una situación traumática de este tipo, combinada con la falta de educación, el escaso acceso a la tecnología y la dependencia económica, crean un escenario ideal para que este problema crezca de manera consistente. La violencia doméstica y de género no sólo está afectando a estas mujeres como seres humanos, sino que también está disminuyendo el impacto de su papel en la economía, el trabajo y el mercado profesional.

Características de las mujeres víctimas de violencia de género en Cartagena		
Características	Cifras	Fuente
Total, casos registrados	El 85,1% (394) de los casos registrados son contra mujeres. (a junio 2018)	Distribución casos de Violencia de Género según determinantes Demográficos y sociales en Cartagena, Hasta Epidemiológica 30 - 2018. (DADIS, 2018, p.5)
Edad	Principales víctimas niñas y mujeres de: 11 a 20 años: 143 casos 21 a 30 años: 116 casos 31 a 40 años: 86 casos	
Origen	Afrodescendientes Inmigrante	
Tipos de violencia	Física: 280 casos /60,5% Psicológica: 13 casos /2,8% Negligencia - abandono: 11 casos /2,4% Abuso sexual: 140 casos /30,2	Cálculo DNP - SPSCV con datos del Censo 2005 DANE. Instituto Nacional de la Salud, 2018
	Económica*: 52 casos *Información (no oficial) compartida por la Defensoría del Pueblo del departamento de Bolívar de enero hasta octubre de 2016	Violencia económica y patrimonial: una aproximación a través de la atención en los municipios de Riohacha, Buenaventura y el Distrito de Cartagena (2018, p.33).
Zona	Olaya Herrera (localidad 2) es el barrio más violento con 1.128 casos registrados de violencia intrafamiliar contra la mujer (2008 al año 2018), también tiene la tasa más alta de delitos sexuales y homicidios. Le siguen el Pozón y Nelson Mandela.	Balance Estadístico de las principales expresiones de la violencia contra la mujer 2008 - 2018 (COSED, 2018, p.10).
Agresor	Pareja es el principal agresor con una proporción de 50,1% representado por un valor absoluto de 232 eventos. Otros agresores pueden ser familiares o personas de su núcleo familiar.	Distribución casos de Violencia de Género según determinantes Demográficos y sociales en Cartagena, Hasta semana Epidemiológica 30 - 2018. (DADIS, 2018, p.10)
Nivel de escolaridad	La mayoría de las víctimas poseen un nivel de escolaridad de secundaria (900 mujeres de la muestra) básica, primaria o preescolar los niveles técnicos y universitarios son mínimos.	Balance Estadístico de las principales expresiones de la violencia contra la mujer 2008 - 2018 (COSED, 2018, p.10).
Índice de pobreza	El 25,9% de su población (268.359) cartageneros viven en la pobreza, no logran obtener ingresos mensuales mínimos de \$257.433 para adquirir vivienda, servicios públicos, transporte y alimentación, 35.229 cartageneros están en pobreza extrema o indigencia, pues no logran ingresos de más de \$117.000 para cubrir sus necesidades	Informe de Calidad de Vida 2018 Cartagena Cómo Vamos. Tener en cuenta que la población femenina representa más del 50% de toda la ciudad.
Dependencia Económica	-54 de cada 100 mujeres en edad de trabajar no están participando del mercado laboral, es decir ni trabajan ni están buscando empleo. -Una mujer, con las mismas competencias que un hombre, gana en promedio 36 % menos que él. -28 años es la edad en la que una mujer empieza a dejar de ser 'atractiva' para el mercado laboral, 10 años antes que un hombre. -90 % de la brecha salarial es explicada por factores asociados a discriminación y no a capital humano.	Observatorio del Mercado Laboral de Cartagena y Bolívar (2018)

Tabla 3. Características de las mujeres víctimas de violencia de género en Cartagena. Tabla de elaboración propia.

A pesar de la contribución de las mujeres en lo económico, existe una limitante para que estas puedan desarrollar todo su potencial a plenitud en sus actividades laborales: la violencia de género, la cual se

presenta como resultado de un daño físico, sexual o psicológico, por parte de otra persona de género opuesto, aprovechando precisamente esta condición diferencial. (COSED, 2015).

Estos comportamientos violentos contra la mujer en la zona costera de Colombia, entre otras cosas tienen un origen muy arraigado a los imaginarios culturales y sociales, según Girola (2007), comprende las prácticas, las representaciones que se refieren a las identidades de los miembros de una sociedad determinada, es decir, a los modos de pertenencia, normas, limitaciones y asignación de significado a acontecimientos que se consideran cruciales y a narrativas diversas.

Se expone una tabla de elaboración propia recopilando cifras y categorías relevantes en materia de violencia de género durante ese periodo de tiempo en la ciudad de Cartagena y los cuales nos darán una caracterización más específica del tipo de mujer que es vulnerada en la ciudad.

Según investigaciones del estudio “Violencia Económica y patrimonial: Una aproximación a través de la atención en los municipios de Riohacha, Buenaventura y el Distrito de Cartagena” (2018):

Estas modalidades de violencia generalmente recaen sobre mujeres de estratos bajos, ya que ellas dependen económicamente de los esposos y a pesar de que estos las maltratan física y psicológicamente no se alejan de ellos porque les preocupa el hecho de no tener quien las mantenga o alimenten no solo a ellas sino a sus hijos y a esto se le suma la poca ayuda de sus familias y el Estado. (Fiscalía Seccional de Bolívar).

Con esta caracterización podremos empezar a conocer más a fondo las necesidades y dolencias de la mujer víctima de violencia de género, quién no sólo es agredida por una persona cercana, también es agredida por una ciudad sumida en unas condiciones que no permiten el libre desarrollo y crecimiento personal. La falta de políticas públicas integrales, igualdad, oportunidades laborales, acceso a la salud o a la educación garantizan una calidad de vida e infraestructura precarios que por supuesto hacen de la mujer un sujeto dependiente de su pareja o familia.

2. Bases del Empoderamiento Femenino

La utilización del término empoderamiento en los estudios socioeconómicos puede considerarse, relativamente reciente. Durston (2000) ofrece un resumen de sus diferentes definiciones al señalar que:

El empoderamiento es el proceso por el cual la autoridad y la habilidad se ganan, se desarrollan, se toman o se facilitan. El énfasis, se encuentra en el grupo que protagoniza su propio empoderamiento y no en una entidad superior que le confiere poder a otros. (p. 187)

Una importante apreciación sobre este proceso es la que establece que el mismo posee tres vertientes (Armiño, 2000):

Personal: como desarrollo del sentido del yo, de la confianza y la capacidad individual.

De las relaciones próximas: como capacidad de negociar e influir en la naturaleza de las relaciones y las decisiones.

Colectiva: como participación en las estructuras políticas y acción colectiva basada en la cooperación.

De lo anterior cabe resaltar que empoderar a las mujeres para que participen plenamente en todos los sectores y a todos los niveles de la actividad económica resulta fundamental para crear economías fuertes (Lamelas y Aguayo, 2012); promover las prácticas y objetivos empresariales, mejorar la calidad de vida de las mujeres, de los hombres, de las familias y de las comunidades; establecer sociedades más estables y justas; y alcanzar los objetivos de desarrollo, sostenibilidad y derechos humanos acordados internacionalmente (ONU Mujeres, 2011). En ello radica la importancia del empoderamiento femenino, el cual se manifiesta como un proceso que incorpora los resultados de este y expande sus beneficios a la sociedad.

Por otra parte, el concepto de empoderamiento se ve respaldado por una historial de iniciativas y acciones desde los organismos defensores de derechos humanos más importantes, proteger a la mujer, reconocerla como sujeto social, político y económico y que a su vez han dado un impulso al activismo femenino.

ONU Mujeres, en su informe interactivo “Cronología: mujeres del mundo ¡unáanse! (2019) hace un recuento de todos esos espacios, construcciones colectivas y acuerdos internacionales que forjaron un camino para el empoderamiento que conocemos hoy día:

1848 - Convención de Seneca Falls: Primera convención por los derechos de las mujeres liderada por Elizabeth Cady Stanton y Lucretia Mott. Exigen derechos civiles, sociales, políticos (voto) y religiosos para las mujeres en una Declaración de Sentimientos y Resoluciones.

1911 - Día Internacional de la Mujer: el primer Día Internacional de la Mujer reunió a más de un millón de personas en Austria, Dinamarca, Alemania y Suiza a favor del sufragio y los derechos laborales de la mujer.

1945 - Nacen las Naciones Unidas: Tras la devastación de la II Guerra Mundial, se forman las Naciones Unidas en 1945 para fomentar la cooperación internacional y se presenta La Carta de las Naciones Unidas consagra la igualdad de género.

1946 - Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer: se convierte en el primer órgano intergubernamental mundial desde las Naciones Unidas dedicado exclusivamente a la igualdad de género.

1993 - Declaración sobre la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres: el primer instrumento internacional en abordar explícitamente y definir formas de violencia contra las mujeres.

1994 - Programa de acción de la CIPD: Plan de acción que pone a las personas y sus derechos como protagonistas del desarrollo. Reconoce la salud sexual y reproductiva de la mujer como fundamental para el bienestar de todas y todos.

1995 - Declaración y Plataforma de Acción de Beijing: Marco integral aprobado en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer. Con acciones previstas en 12 esferas fundamentales para promover los derechos de la mujer.

2000 - Resolución 1325 del Consejo de Seguridad: Primer marco legal y normativo de las Naciones Unidas en reconocer que la guerra afecta de forma diferente a las mujeres. Insta a la participación de la mujer en la prevención y la resolución de conflictos.

2000 - Declaración del Milenio de las Naciones Unidas: conjunto de ocho objetivos con fecha límite aprobada unánimemente por líderes mundiales para por fin a la pobreza en 15 años.

2010 - ONU Mujeres: se crea el primer organismo de las Naciones Unidas en trabajar exclusivamente por los derechos de la mujer.

2015 - Objetivos de Desarrollo Sostenible: líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda.

Reescribir la historia haciendo visibles a las mujeres, sus logros, su interpretación del mundo y su función en él, es un camino hacia el empoderamiento femenino y patrimonio, género, ocio valioso y empoderamiento, es incluso una fórmula de intervención social, que podría generar un cambio

y eliminar del discurso histórico la desigualdad que supone la invisibilidad de las mujeres. Laguna, (2016) dice que la historia permite aprender de ella y si en la narración del patrimonio se siguen reproduciendo los mismos discursos en los que sólo aparecen hombres, no se está avanzando y aprendiendo cada vez menos.

2.1 Transformación de la mujer a partir del empoderamiento

Para Pérez y Vásquez (2009), el empoderamiento como estrategia para el cambio adquiere particular relevancia en la IV Conferencia Mundial sobre Mujeres Convergencia, efectuada en Beijing 1995, donde se defendió la idea en la que “el empoderamiento de la mujer y la igualdad de género son requisitos previos para conseguir la seguridad política, social, económica, cultural y ambiental de todas las personas” .

De esta conferencia se deriva la Plataforma para la Acción que contiene 12 esferas de preocupación donde se resalta la violencia de género:

1. Mujeres y pobreza.
2. Educación y capacitación de las mujeres.
3. Mujeres y salud.
- 4. Violencia de género.**
5. Mujeres y conflictos armados.
6. Mujeres y economía.
7. Mujeres en el ejercicio del poder y la toma de decisiones.
8. Mecanismos institucionales para el adelanto de las mujeres.
9. Derechos humanos de las mujeres.
10. Mujeres y medios de comunicación.
11. Mujeres y medio ambiente
12. Las niñas.

Hablar de empoderamiento implica hablar de dotar de poder y capacidad a los individuos para eliminar todo obstáculo que limite el pleno acceso a todas esas necesidades y especificidades (Vara, 2006), de modo que, en cierto sentido, el empoderamiento se convierte en una herramienta de superación de la pobreza.

El empoderamiento es un proceso que tiene una serie de etapas que comienzan por el acceso al poder económico, para posteriormente pasar al poder social y político (Sánchez, 2003), ya que se considera que es imposible acceder a estos poderes sin antes haber adquirido una suficiencia económica.

Pensar en empoderar con un enfoque de género nos lleva también a pensar en una serie de estereotipos masculinos (fortaleza, valentía, agresividad, habilidad, etc.) y otros femeninos (debilidad, ternura, dulzura, delicadeza, etc.) que históricamente han generado limitaciones para las mujeres, ya que la diferencia identitaria que el género produce hace que lo masculino

prevalezca sobre lo femenino y éste se encuentre estigmatizado. Esto es, en efecto, un asunto de poder, un poder que se teje y construye en la vida cotidiana.

El poder es la esencia de los cautiverios de la mujer, es decir, que está sometida al poder que posee el otro. El reto es lograr transformarse de objeto en sujeto histórico. Las feministas han llamado a esta forma de poder que somete a las mujeres el «poder sobre», el cual obliga a hacer o dejar de hacer; limitada por normas o valores que circunscriben a parámetros rígidos; prohíbe o impide ser, hacer, pensar, decir, actuar, decidir; a su vez, puede incluir el ejercicio de la violencia física o simbólica e impedir el acceso de las mujeres a los derechos humanos. (Araiza, 2004).

Al hablar de empoderamiento femenino se refiere entonces a una mayor autonomía para las mujeres, a su reconocimiento y a la visibilidad de sus aportaciones, implica a su vez que participen plenamente en todos los sectores y a todos los niveles de la actividad económica para construir economías fuertes, establecer sociedades más estables y justas, alcanzar los objetivos de desarrollo y derechos humanos para así mejorar la calidad de vida de las familias. El acceso de las mujeres a los recursos económicos y financieros y al control sobre ellos es decisivo para lograr la igualdad de género, el empoderamiento de la mujer y para el crecimiento económico del país.

El «poder sobre» actúa en cuatro aspectos principales (Martínez, 2019) que juntos globalizan el significado de la palabra empoderamiento, una mujer que controla y se apodera de estas 4 esferas será capaz de enfrentar las situaciones de desigualdad que se viven a diario de manera efectiva:

- **Físico:** control de la sexualidad femenina y de la reproducción.
- **Económico:** división sexual del trabajo asimétrica.
- **Político:** relaciones intergenéricas asimétricas.
- **Sociocultural:** procesos identitarios.

Teorías como las del Capital Humano propuesta por Becker en 1984 y las de la Segmentación planteada por Piore en 1983, proyectaban una perspectiva con dificultad para el acceso y mantenimiento de los puestos de trabajo de las mujeres, en las que la maternidad y la conciliación familiar suponían barreras dificultosas de superar, han empezado a ser reemplazadas por unas basadas en los principios de igualdad de oportunidades y de defensa de los derechos humanos, capaces de incorporar el empoderamiento de las mujeres. (Martínez, V., & Martínez, G. 2019).

Schuler, Citada por Palacios (2015), plantea que los derechos de las mujeres son derechos humanos, mencionando que el empoderamiento es considerado un proceso por medio del cual las mujeres logran incrementar su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, una evolución en la concientización de las mujeres sobre sí misma, en sus estatus y en su eficacia en las interacciones sociales. Mayoux (1997), apoya estas premisas expresando que la capacidad de las mujeres de contribuir económicamente al gasto familiar incide positivamente en su reconocimiento social y empoderamiento.

Sin lugar a dudas el término empoderamiento implica poder, entendido como control sobre bienes materiales, intelectuales e ideológicos, desafiando la dominación masculina, transformar las estructuras e instituciones que refuerzan y perpetúan la discriminación de género y la desigualdad social como la raza, la clase social, la religión, los procesos educativos y las prácticas de salud, las leyes y códigos civiles, procesos políticos y modelos de desarrollo e instituciones gubernamentales y aumentar el acceso de mujeres pobres a la información y los recursos materiales necesarios para la subsistencia (Batiwala, 1997).

De acuerdo con Araiza (2004), las nuevas generaciones son las que van transformando las identidades en el interior de la comunidad; empiezan a cuestionarse algunos usos y costumbres, aunque mantienen aquellos que las dignifican. Lo más probable es que estos cambios llevan todavía mucho tiempo, pero se trata ya de una nueva generación de mujeres, cuyo empoderamiento ayuda a construir en el interior de su propia cotidianidad nuevos roles de género que les permiten constituirse como sujetos participantes de la política de la comunidad, lo que apunta a un proceso paulatino de construcción de la ciudadanía.

A final de cuentas el proceso de empoderamiento para mujeres no sólo debe dotarlas de poder, sino que además debe de darles la suficiente autonomía como para que puedan decidir sobre su vida social y/o política sin necesidad de quedar restringidas por las relaciones de género que se dan en el orden social. (Sánchez, 2003).

2.2 Educación y trabajo: reconstruyendo el tejido social femenino después de la violencia de género

Las mujeres víctimas de cualquier tipo de violencia de género viven unos momentos claves en el proceso de recuperación (Cala, 2012):

1. Inicio de la relación de maltrato.
2. Transición o período de convivencia violenta o de maltrato
3. Resolución.

Al ser etapas que se presentan en diferentes momentos y en periodos de duración distintos siempre terminan por afectar hasta lo más profundo del ser de la mujer, donde la desigualdad y la dependencia económica son los factores que más afectan a las mujeres y principales motivos por los cuales se presentan episodios de violencia. Según la OMS (2002) la violencia hacia las mujeres es un problema de salud pública que genera consecuencias muy negativas tanto físicas como psíquicas, llegando a poner en peligro la propia vida de las mujeres y la de sus hijos e hijas.

Desde esa mirada, la socióloga Margaret Schuler en su publicación “Poder y empoderamiento de las mujeres” (1997) ha definido Las manifestaciones necesarias del proceso de empoderamiento:

1. Sentido de la seguridad y visión de un futuro.
2. Capacidad de ganarse la vida.
3. Capacidad de actuar eficazmente en la esfera pública.
4. Mayor poder de tomar decisiones en el hogar.
5. Participación en grupos no familiares y uso de grupos de solidaridad como recurso de información y apoyo.
6. Movilidad y visibilidad en la comunidad.

De acuerdo con estas manifestaciones planteadas se encuentra un origen común a la problemática, la falta de educación y la dependencia económica como herramienta fundamental para poder lograr y llegar a cualquier de esas dimensiones de empoderamiento. Por ejemplo, basados en la Tabla de Componentes del Índice de Desigualdad de Género, se puede evidenciar que la dimensión de empoderamiento está directamente relacionada con el nivel educativo y la participación en el mercado laboral.

<i>Indicadores</i>	Tasa de mortalidad materna	Tasa de fecundidad adolescente	Mujeres y hombres con al menos educación secundaria	Participación de mujeres y hombres en escaños parlamentarios	Tasa de participación de mujeres y hombres en la fuerza laboral
<i>Dimensiones</i>	Salud		Empoderamiento		Mercado laboral

Tabla 4. Fuente: Nérida (2012) *MIDIENDO EL EMPODERAMIENTO FEMENINO EN AMÉRICA LATINA AGUAYO*, *Regional and Sectoral Economic Studies* Vol. 12-2 Recuperado de: <http://www.usc.es/economet/reviews/eers12213.pdf>

ONU Mujeres en su informe de “12 esferas de especial preocupación” (2015) también afirma que “la educación es esencial para que las mujeres puedan alcanzar la igualdad de género y convertirse en agentes de cambio. (...) Contribuyen de modo sustancial a las economías prósperas y a mejorar la salud, la nutrición y la educación de sus familias” y destaca el gran impacto que tiene la desigualdad y la discriminación de género como motivante para que las mujeres deserten de sus estudios.

Íntimamente ligado a la educación está el acceso a oportunidades laborales para las mujeres víctimas de violencia de género, a este respecto La Organización Internacional del Trabajo (OIT) citada por Chacartegui (2014) ha definido cuatro elementos que son esenciales para poder considerar que un trabajo sea decente:

- El respeto y la promoción de los derechos fundamentales en el trabajo.
- Los derechos colectivos.
- La protección social.
- El diálogo social.

Así pues, podemos ir contemplando el alcance del empoderamiento en el proceso de recuperación de la mujer víctima, el cual debe estar acompañado de estrategias basadas en la educación y en el caso particular de este trabajo de la comunicación y el diálogo como elemento fundamental en la reconstrucción del tejido social y todos aquellos elementos que en perfecta unión pueden generar oportunidades reales a la independencia económica a través del trabajo o iniciativas productivas propias.

3. La Educomunicación: el origen de un nuevo campo de estudio

Los primeros indicios de educomunicación se identifican desde los años 20 con el surgimiento de diferentes estudios sobre *media literacy* en Europa, Francia y Reino Unido, donde el cine y el periodismo se convirtieron en los medios por excelencia para motivar la reflexión, el buen gusto y el pensamiento crítico entre estudiantes de todas las edades e incluso profesores que buscaban mejorar las experiencias educativas.

El investigador Alexander Fedorov en su artículo “Alfabetización mediática en el mundo” (2011), estudia la obra de Celestine Freinet y apunta que para el educador francés, quién fue uno de los precursores de una educación basada en el lenguaje audiovisual e imprenta escolar desde los años 30 “el cine y la fotografía no son solo instrumentos para el entretenimiento y la enseñanza, ni tampoco son tan solo arte, sino que constituyen una nueva forma de pensar sobre la expresividad” (Freinet, citado por Fedorov, 2011, p. 9).

El surgimiento de los medios de comunicación y nuevas tecnologías le dieron tal impulso y relevancia a la educación mediática, que el Ministerio de Educación del Reino Unido creó el British Film Institute (BFI) en 1933, y por su parte el de Francia constituye en 1966 la Asociación “Prensa-Información-Juventud”, los cuales fueron punto de partida a la incursión de nuevos campos de estudio en los diferentes currículos estudiantiles oficiales en colegios y universidades a través de materias como *screen education* o áreas relacionadas con la disciplina del cine (Fedorov, 2011, p. 9-10).

Más adelante en los años 70, todas estas transformaciones y movimientos académicos desde la alfabetización mediática que se dieron en Europa, sumadas a las “teoría de comunicación” o la “técnica de descubrimiento” de autores como Marshall McLuhan, quienes abrieron caminos a la construcción de una pedagogía más moderna, liderada por profesores más competentes que deben colmar las necesidades de alumnos con más información (McLuhan, 2015).

Posteriormente ya se empiezan a publicar las primeras definiciones formales en materia de educomunicación, lo cual empieza a estructurar una disciplina que ha generado tantas líneas de investigación como experiencias de estudio, en 1973, el Consejo Internacional de Cine y Televisión CICT de la UNESCO lo define como:

Por educación en materia de comunicación cabe entender el estudio, la enseñanza y el aprendizaje de los medios modernos de comunicación y de expresión a los que se considera parte integrante de una esfera de conocimientos específica y autónoma en la teoría y en la práctica pedagógica, a diferencia de su utilización como medios auxiliares para la enseñanza y el aprendizaje en otras esferas del conocimiento como las matemáticas, la ciencia y la geografía (Morsy, citado por Bárbas, 2012, p.159).

En 1979, nuevamente la UNESCO bajo la necesidad de democratizar el contenido educador, el gobierno y la escuela, de cambiar el modelo basado en una educación sin interacción, sin diálogo, limitada al instrumento físico y no al emocional, define la educomunicación como:

Todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación. (Unesco en Ayala y Jiménez, 2008, p. 17)

A pesar de todos el recorrido histórico documentado, aún es difícil determinar si existe un origen único o fuente oficial que diga exactamente donde nació este campo de estudio, ahora bien, lo que sí se puede asegurar es que la educomunicación ha sido una construcción que cada educador ha adaptado de acuerdo a las necesidades de sus estudiantes, los nuevos medios de comunicación y el contexto socio-económico, para evaluar nuevas articulaciones efectivas entre la pedagogía moderna, el diálogo y la tecnología.

3.1 La educomunicación en un contexto latinoamericano

A partir de este espaldarazo desde los grandes organismos internacionales como la UNESCO, los llamados “Padres de la Educomunicación” localizados en países como España, Brasil, Argentina y Colombia, también se empezaban a gestar iniciativas muy similares a las que ya se consolidaban en Francia, Reino Unido e incluso en Estados Unidos, como los estudios en comunicación para el desarrollo, periodismo comunitario y medios de comunicación alternativos. El concepto de educomunicación empieza a construirse desde la experiencia de esos educadores frente una sociedad cada vez más mediática, donde el modelo pedagógico tradicional deja de funcionar y empiezan a ser evidentes las realidades de una educación pensada para la dominación y no para la libertad.

Autores como Mario Kaplún, Francisco Gutiérrez, Paulo Freire, Daniel Prieto Castillo entre otros, fueron quienes empezaron a recorrer el camino hacia el reconocimiento de la educomunicación como campo de estudio relevante en Latinoamérica (Barbas, 2012), en este apartado desarrollaremos algunos de los conceptos más importantes que hacen estos autores sobre la educación para la comunicación y la alfabetización mediática.

Paulo Freire, Brasil: diálogo alfabetizante

El diálogo se vuelve un tópico de gran importancia para la educomunicación, sobre todo cuando Freire lleva a cabo diferentes estudios durante sus viajes de alfabetización en Brasil, donde demuestra que la educación basada en interlocución es altamente efectiva para propiciar la participación y el aprendizaje de manera más humana especialmente en personas en contextos aislados y con niveles de educación bajos, pues “ser dialógico es no invadir, es no manipular, es no imponer consignas. Ser dialógico es empeñarse en la transformación, constante, de la realidad (...)” (Freire, 1973, p.46)

A pesar de que la tecnología y los nuevos medios permiten experiencias de aprendizaje interactivas, es realmente en el diálogo donde se empieza a generar una conexión entre el hombre y el contenido, es la práctica la que le permite al docente dejar de dar órdenes, y empieza a ser guía y líder en el proceso pedagógico que lleva a la educomunicación.

“Nuestra educación, sobre todo a niveles primarios y secundarios: se presta para la manipulación del educando, terminan por domesticarlo, en vez de hacer él un hombre realmente libre” (Freire, 1997, p.10). De acuerdo a esto, los procesos de enseñanza clásicos no sólo los domestica, sino que también hace del estudiante un ser sin ánimo y sin curiosidad, a lo que el autor agrega que “no hay nada o casi nada en nuestra educación que desarrolle en nuestro estudiante el gusto del estudio, a la comprobación, a la revisión de los “descubrimientos” (Freire, 1997, p.90).

Así pues, podemos deducir que la base de la educación tradicional perpetuaba unas estrategias de enseñanza donde el alumno sólo consume el contenido sin cuestionarlo y lo lee sin problematizarlo, donde no se motiva la interacción o el trabajo grupal, instrumentos que de acuerdo a Freire promueven el pensamiento auténtico y una transformación propia a través de ese aprendizaje.

Mario Kaplún, Argentina: comunicadores activos

El comunicador argentino fue uno de los primeros en condensar un significado para la comunicación en la educación, rompiendo las estructuras tradicionales de la unidireccionalidad de la comunicación entre emisor y receptor, para conceder un papel transformador al mensaje recíproco y al alto impacto que puede tener un alumno que deja de ser pasivo y se vuelve proactivo.

(...) tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo (...) como generadores de

diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas (Kaplún, 1998, p. 244).

Bajo la inspiración de Paulo Freire, Kaplún buscaba en gran medida masificar responsablemente los medios de información para fortalecer la voz y el voto de la comunidad donde “(...) a través de ese proceso de intercambio es como los seres humanos establecen relaciones en sí y pasan de la existencia individual a la existencia social comunitaria” (Kaplún, 1985, p. 68).

Daniel Prieto, Argentina: experiencia de aprendizaje

Defendiendo su visión clásica de la construcción de la propia palabra, Prieto cree que el educador se construye primero, dialoga consigo mismo, manteniéndose en contacto con todo tipo de conocimientos propios y ajenos, todo esto para lograr una madurez pedagógica de la palabra basada en el conocimiento de los demás.

Para él la comunicación para la educación o comunicación educativa como la llaman otros, es una preposición que sucede en un proceso educomunicativo formal o no formal (UNED, 2011) basado en tres instancias: “la mediación de los contenidos, de la forma y de las prácticas de aprendizaje” (Prieto, 2017, audio).

A partir de estos tres pilares nace un instrumento de altísimo valor para la educomunicación, uno que logra legitimar el significado de la interlocución, el “Texto Paralelo” planteado como “(...) un producto del aprendizaje escrito, ilustrado por el propio aprendiz sobre la base de la confluencia de las tres instancias (..), con énfasis sobre todo en lo que se solicita a través de las prácticas de aprendizaje.” (Prieto, 2017, audio)

Para Prieto, la escritura de la experiencia de aprendizaje es la evidencia real de las sensaciones generadas por las interacciones y las interlocuciones, alejándose de la bitácora y se enfoca en el relato de la historia que “comienza a conformarse en forma simultánea al acto de aprender” (Prieto, 2017, audio).

Es interesantísimo la manera en la que Prieto fusiona este diálogo personal y colectivo con la escritura y la capacidad de dejar un producto pedagógico que cuenta una historia detallada del proceso de enseñanza ya sea desde el docente, el investigador, el estudiante. Es en estos productos, instrumentos y espacios donde realmente se vive la educomunicación, se educa, se comunica y se deja una huella en la persona y en el campo de estudio.

Ismael Soares, Brasil: Utopía comunicativa

Para complementar las definiciones anteriores, me parece fundamental reflexionar sobre los diferentes elementos que recoge Ismael Soares en su artículo para la Revista Nómadas “Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos”, el PhD en ciencias de la comunicación asume su análisis desde el diálogo, la reciprocidad y la comunidad como una fuerza en cooperación constante y frente a las nuevas tecnologías como una herramienta clave para no deshumanizar la educación.

Entendiendo la educomunicación como un proceso formativo continuo, es necesario la creación de ecosistemas educativos que recojan los 4 movimientos que el autor propone para lograr una *Utopía Comunicativa* (Soares, 2009, p. 196 - 202):

1. **La recepción calificada:** basado en la libertad de la palabra, los medios de comunicación cumplen un papel mediador que logra desdibujar los roles de emisor y receptor para formar un prosumidor de contenidos más crítico y selectivo desde su contexto sociocultural (Soares, 2009).
2. **La educación popular:** constituye ese esfuerzo por fortalecer espacios de diálogo multiculturales que fomenten el debate constructivo del individuo y el colectivo. (Soares, 2009. p.197-198).
3. **La articulación colectiva para el cambio social:** desde la educomunicación motivar a los partícipes del diálogo generando acciones para transformar realidades, procesos de “concientización”, e incluso formar estudiantes educadores que sean nuevo líderes. (Soares, 2009. p.200).
4. **La educomunicación como derecho:** oficializar el uso de la educomunicación propiciando la cooperación entre el gobierno, la academia y los medios que permita la ampliación del diálogo público sobre el nuevo campo. (Soares, 2009. p. 204).

Roberto Aparici, Argentina: la educomunicación digital

En 2011, el libro de Roberto Aparici “Educomunicación: más allá del 2.0”, logra reunir a más de 15 expertos latinos y españoles que desarrollan las diferentes temáticas relacionadas con la educación y la comunicación frente al auge de la cultura digital y como el gran complemento que activa el aprendizaje.

La Educomunicación, por tanto, es un campo de estudios teórico-práctico que conecta dos disciplinas: la educación y la comunicación con el fin de llegar a la comprensión crítica de estas dos vertientes tanto en el currículo formal de educación, como el procesamiento de mensajes provenientes de los medios de comunicación y en el procesamiento de los mensajes propios. (Aparici, 2010, p. 9)

Así pues, Aparici y los demás autores destacan el enorme valor que tiene la educomunicación en las esferas políticas y sociales, que con la complejidad de los tiempos modernos se han transformado en espacios abiertos y expuestos al público gracias a la tecnología y la conectividad que ofrecen los actores activos que se articulan para generar cambios profundos y relevantes.

Jorge Huergo, Argentina: educomunicación interactiva

Desde 1997 el investigador ya estaba abriendo el debate sobre la reducción constante que se hace de la educomunicación desde diferentes perspectivas, la primera desde “la reducción de la Comunicación a los medios” y la segunda desde “la reducción de la Educación a la escuela” (Huergo, 1997, p.13), en ambos casos se piensa en la comunicación y la educación desde un contexto únicamente instrumental (UNED, 2011).

La reducción de la comunicación como objeto, invisibiliza el impacto del contexto económico y político en esta área, impidiendo que el mismísimo campo de la educomunicación haga una lectura real de la vida, del mundo y limitándose sólo al rol de gestor pedagógico, cuando el propósito más grande es el de ampliarse y transformarse en “gestor de políticas culturales que logren explotar el campo de la palabra desde diferentes voces, uniendo diferentes formatos de medios” (UNED 2011, audio).

Los medios, tecnologías y los diferentes formatos que se están consolidando, se convierten en un complemento de este camino sociopolítico que debe emprender la educomunicación para llegar a su verdadera esencia, educar a los que educan y propiciar un bienestar colectivo a través de experiencias aterrizadas acordes a una realidad estrechamente ligada a las dinámicas del consumo, el medio ambiente y la política.

Ignacio Aguaded, España: Comunicar desde los medios

En España el educador Ignacio Aguaded empezó al identificar la necesidad de crear un ecosistema entorno a la educomunicación que lograra visibilizar, formalizar y dar relevancia científica a este campo de estudio que ya desde antes basaba gran parte de su modelo en los medios crea en 1993 la Revista Comunicar.

Aguaded más allá de la producción académica se centra en la generación de contenidos de valor, espacios y un interrelacionamiento que pone en práctica todas las formas de educomunicación transformando al educador en estudiante, es allí donde el uso de los medios toma gran importancia para el autor.

La Educación en Medios de Comunicación pretende formar personas conocedoras de los nuevos lenguajes audiovisuales de nuestra sociedad, siendo capaces de apropiarse críticamente de ellos y de emplearlos creativamente y activamente como canales personales de comunicación. (Aguaded, 1995, p. 22)

Cree fielmente en los medios como herramienta de empoderamiento de la sociedad y la comunidad latinoamericana fortaleciendo su capacidad crítica y reflexiva frente a un contenido manipulado comercial o políticamente.

En los últimos años, los medios de comunicación social, especialmente la televisión, han desempeñado un importante papel en el ámbito latinoamericano en los procesos políticos, sociales, culturales y económicos vividos en la Región. Junto a las estructuras básicas de socialización -la familia y la escuela-, los medios han ido tomando partido como institución socializadora, creando importantes conflictos en cuanto pérdida de identidad cultural, fomento del consumismo, venta de modelos extranjerizantes, exposición a la manipulación ideológica de la información, etc. (Aguaded, 1995, p.23)

3.2 La dimensión ética y social de la educomunicación para el empoderamiento de la mujer

La educomunicación no se puede concebir sin su dimensión ética y social debido a las diversas dimensiones que aborda frente a la sociedad y en especial a la mujer, con respecto a esto (Gozálvez y Contreras, 2014) apuntan que “empoderar a la ciudadanía a este respecto significa reforzar la libertad, la autonomía crítica y la participación de los ciudadanos en cuestiones políticas, sociales, económicas, ecológicas e interculturales a partir del buen uso de los medios y la tecnología comunicativa”. (p. 2)

Según el Informe sobre la Igualdad de Género 2016 elaborado por el equipo del Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo de la UNESCO (Informe GEM), se afirma que “La educación es fundamental para permitir a las mujeres alcanzar la igualdad de género, que, a su vez, es vital para el desarrollo sostenible” (p. 1), esto permitiría enfrentar la crisis de desigualdad social, económica, y laboral de las mujeres.

A su vez para que la educación tenga un alcance transformador de este nivel se requieren no sólo de los espacios tradicionales de aprendizaje, sino también de esas herramientas que los transforman en entornos de educación para la comunicación:

Mediante la alfabetización y la adquisición de confianza y competencias comunicativas, la educación puede empoderar a las mujeres y permitirles así convertirse en líderes, y puede ofrecerles también un espacio para aprender sobre el liderazgo y practicarlo. (UNESCO - Informe GEM, 2016)

Las dimensiones actuales de la ciudadanía, intrínsecas en la exploración y ejecución de la dimensión ética y cívica de la educomunicación, se identifican en el artículo “Empoderar a la ciudadanía mediática desde la educomunicación” de Vicent Gozálviz y Paloma Contreras-Pulido (2014):

- **Ciudadanía Cosmopolita:** noción de interculturalidad, globalización de los derechos en el plano ético, enfocado la igualdad y al reconocimiento de la diversidad cultural. (Nussbaum, 1999; Benítez, 2010) y (Cortina, 1997).
- **Ciudadanos mediáticos y democráticos:** vivir la ciudadanía a la altura de nuestro tiempo, ciudadanos y ciudadanas protagonistas en el terreno político, jurídico, social, económico, ecológico e intercultural, en lo mediático. (Lipovetsky & Serroy, 2009) y (Gozálviz y Contreras, 2014).
- **Ciudadanos 2.0:** Internet se está configurando como plataforma que permite una participación directa y ciudadana en diferentes temas de interés público nacional e internacional (Kahne, Lee & Feezell, 2012).
- **Ciudadanía autónoma:** fomentar una educación para el uso libre, inteligente y crítico de los medios de comunicación (UNESCO, 2011).

Por lo tanto, el empoderamiento desde la educomunicación comprende desarrollar acciones basadas en los componentes básicos de este campo de estudio, el diálogo y los medios, pero también desde el activismo digital que abre caminos y alcances más amplios frente al estado y la ciudadanía, especialmente si hablamos de países latinos abatidos por la pobreza y la mala calidad de vida.

Con respecto a esto la UNESCO (2016) agrega que:

A una mayor educación y una mayor formación profesional, técnica y jurídica ayudan a las mujeres a ganar credibilidad e influencia entre otros líderes y dirigentes, entendido de ese modo se puede empezar a mirar con otros ojos el papel de la educomunicación y analizarlo como una estrategia empoderamiento y reconstrucción del tejido social de la mujer que le da poder y “control a las mujeres sobre los bienes materiales, los recursos intelectuales y la ideología (Batliwala en León, 1997, p. 191).

La investigadora también señala los tres enfoques principales del empoderamiento de las mujeres y en los que deben estar enfocados todas las iniciativas de educomunicación que se quieran desarrollar:

1) Los programas de desarrollo integrado: Atribuye la falta de poder de las mujeres a su gran pobreza.

2) Los de desarrollo económico: Sitúa la vulnerabilidad económica en su falta de poder y afirma que el empoderamiento económico tiene un impacto positivo en otros aspectos de su vida.

3) Los programas de concienciación y organización de mujeres: Atribuyen la falta de poder a la ideología y práctica patriarcal, a las desigualdades socioeconómicas en todos los sistemas y estructuras.

Basados en el concepto de empoderamiento de María José Rubio (2013) donde afirma que “el empoderamiento no es algo que se pueda “otorgar” o dar, sino un proceso dinámico protagonizado por la propia persona y fruto del esfuerzo individual y colectivo”, así vemos que la mujer más allá de educarse o alfabetizarse mediáticamente está en un proceso de relacionamiento social que fomenta el desarrollo de otras habilidades como la comunicación, el pensamiento crítico y que al final hacen parte del fin último de empoderar e impulsar el florecimiento de una persona gestora de cambios desde la acción y la generación de contenidos.

Como lo señalaba el curso básico de empoderamiento y liderazgo de la Escuela de Formación Feminista del Ayuntamiento de Córdoba, “se hace necesario subrayar, reconocer y analizar el poder y la autoestima de la mujer como colectivo social para potenciar su seguridad y su impulso para ocupar su puesto en la vida pública” (p. 12); el fortalecimiento de la seguridad y el reconocimiento del ser, es sin duda un punto coyuntural que debe ser abordado desde el enfoque de género para colectivizar el empoderamiento no sólo de las mujeres sino la transformación de aquellos imaginarios culturales que impiden el libre desarrollo de la identidad femenina.

En definitiva, la educomunicación o la educación para la comunicación se convierte en herramienta y estrategia en procesos de empoderamiento femenino, a su vez la educación mediática como lo define el Parlamento Europeo (2008) “es esencial para lograr un alto nivel de alfabetización mediática, que es una parte importante de la educación política que ayuda a las personas a fortalecer su comportamiento como ciudadanos activos y la conciencia de sus derechos y deberes”.

II. INVESTIGACIÓN

1. Justificación

De acuerdo con el panorama actual de las mujeres víctimas de violencia de género en Colombia, especialmente en Cartagena de Indias, analizar iniciativas innovadoras que promuevan la libertad, la independencia y la productividad de esta población, es de vital importancia para develar cuales son las estrategias, herramientas y experiencias que se están implementando exitosamente para generar procesos de reconstrucción de tejido social y empoderamiento.

Al descubrir el concepto de educomunicación durante las clases de maestría que lideraban docentes expertos en campos como la educación y el periodismo, fue fácil identificar el enorme impacto que este campo de estudio podría generar en distintos programas de transformación social, pues la palabra educomunicación en sí misma se refiere a “la liberación y la independencia” de la cual muy bien hablaba Paulo Freire.

Por tal motivo, se usa el contenido del “Programa Cartagena Siente” como muestra de análisis, pues es una ruta de empoderamiento que beneficia a mujeres víctimas de violencia de género en zonas vulnerables que Cartagena, a través de fases de conocimiento, interacción, innovación y productividad.

Es necesario hacer estos estudios, pues los contenidos académicos sobre educomunicación no paran de producirse, pero iniciativas reales donde se logre implementar todo ese material académico con este tipo de muestra poblacional son reducidas, por esto, evaluar la percepción de un público tan específico como mujeres vulneradas emocional y físicamente, es de relevancia para determinar los alcances y limitaciones del campo dentro y fuera del aula.

Los resultados de esta investigación servirán como insumo para mostrar los factores facilitadores y limitadores en la implementación de la Educomunicación en procesos de transformación social con enfoque de género como Cartagena Siente, y de esta forma abrir líneas de investigación diversas que posibiliten corregir, mejorar e innovar en herramientas, estrategias y contenidos para impactar a través de la educación para la comunicación a muchas más mujeres a través de iniciativas sociales más efectivas, integrales y escalables.

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Analizar la educomunicación como herramienta de empoderamiento para las mujeres víctimas de violencia de género del Programa Cartagena Siente.

2.2 Objetivos Específicos

- Describir las actividades ejecutadas en el Programa Cartagena Siente.
- Proponer categorías basadas en contenido documental de autores relevantes de la educomunicación citados en el marco teórico.
- Identificar las categorías de la educomunicación presentes en el Programa Cartagena Siente.
- Relacionar las categorías de la educomunicación identificadas con la opinión de las beneficiarias del programa.

3. Método de Investigación

De acuerdo con los objetivos planteados, el objeto de estudio y la muestra, se realizará una investigación bajo el método mixto utilizando “un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta” (Hernández y Mendoza, 2008, citados por Hernández, Fernández y Baptista. 2010) que permitirán identificar todos los conceptos disponibles y necesarios para develar la presencia de la educomunicación en esta iniciativa social.

La investigación cualitativa basada en la recolección documental proporciona “profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. (...) un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad.” (Sampieri, 2014, p. 16) y la categorización, que “denotan un tópico en sí mismo” (Cisterna, 2005, p. 64) permitirá integrar esos datos documentales de manera más concreta en el proceso de valoración y análisis.

Por otro lado, también será de importancia aplicar un enfoque cuantitativo que utiliza “la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Sampieri, 2014, p. 4) que permita complementar los datos cualitativos en diálogo e interpretaciones de información.

Para lograr un análisis más específico de los datos, la investigación se apalanca en la triangulación de la información de diferentes fuentes y métodos de recolección, para tener “una mayor riqueza, amplitud y profundidad” (Sampieri, 2014, p. 418) a la hora de interpretar resultados y generar conclusiones.

A partir de lo anterior se identifican tres etapas generales en el proceso de investigación:

1. **Revisión bibliográfica y documental:** contenidos del Programa Cartagena Siente y autores relevantes en el campo de la educomunicación.
2. **Selección y recolección de datos:** filtrar los elementos más relevantes de la educomunicación, proponer unas categorías, identificar su presencia en las diferentes fases del programa Cartagena Siente y finalmente analizar las respuestas de las fichas de evaluación de las beneficiarias para conocer su opinión y determinar si su percepción fue positiva o negativa frente al proceso.
3. **Sistematización y análisis final:** Con la información recolectada en las etapas de la investigación anteriores, se procede a procesar y organizar los datos que nos permitirán relacionar la percepción del programa de las beneficiarias y las categorías identificadas en cada fase para validar el objetivo general y construir las conclusiones finales.

3.1 Muestra

Para cumplir los objetivos propuestos de esta investigación se tomarán dos muestras clave para contextualizar al lector sobre el objeto de estudio:

Muestra 1: Programa Cartagena Siente: fases, objetivos y habilidades a desarrollar.

Muestra 2: Mujeres víctimas de violencia de género en Cartagena seleccionadas para hacer parte de este proceso.

3.1.1 Muestra 1: Programa Cartagena Siente

El Programa Cartagena Siente es una Ruta de Empoderamiento Socioeconómico de 4 fases dirigido a mujeres víctimas de violencia de género en zonas vulnerables de Cartagena, que busca fortalecer la confianza en ellas mismas y ofrecerles herramientas que las motiven a ser mujeres líderes, productivas e innovadoras.

Uno de los desafíos y problemáticas más profundas que vive la ciudad de Cartagena es la violencia de género en contra de la mujer, con altas tasas de discriminación, educación de baja calidad, sumado al escaso acceso a la tecnología y la dependencia económica, se ha creado un escenario complejo que afecta a estas mujeres no sólo como seres humanos, sino también como actores productivos en la economía y la comunidad.

Frente a esta situación, el Programa fue diseñado para impactar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (1) Fin de la pobreza, (5) Igualdad de género y (8) Trabajo decente y desarrollo económico. (PNUD, 2015)

Objetivos del Programa Cartagena Siente

Los objetivos base del programa se formulan de acuerdo a la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer, Belem Do Pará (1994):

- Promover el conocimiento y la observancia del derecho de las mujeres a una vida libre de violencia, y el derecho a que se respeten y protejan sus derechos humanos.
- Proporcionar a las mujeres víctimas acceso a iniciativas, instrumentos, técnicas y herramientas eficaces de resiliencia y empoderamiento, mediante una formación que les permita participar plenamente en la vida pública, privada, económica y social.
- Promover la cooperación interinstitucional oficial, privada y sin fines de lucro para el intercambio de ideas, experiencias, buenas prácticas y la implementación de programas orientados a la protección de las mujeres víctimas de violencia.

Habilidades por desarrollar por la mujer Cartagena Siente

El Programa busca desarrollar una serie de habilidades específicas en las mujeres beneficiarias:

Empoderamiento: Promover el bienestar psicológico y la independencia económica a través del conocimiento y la capacitación, fortaleciendo su autoestima y confianza en sí mismas.

Liderazgo: Aumentar la motivación para su integración social como líderes y mujeres influyentes que impactan a sus comunidades para enfrentar y prevenir la violencia de género.

Innovación: Proporcionar información sobre tecnologías para promover su uso responsable, la igualdad de género y la integración de las mujeres en la era digital.

Networking: Involucrar a las mujeres en diálogos constructivos e inspiradores que les ayude a construir su propia red con fines de cooperación y sororidad

Fases del Programa Cartagena Siente

La Ruta RESE del Programa Cartagena Siente consta de 4 fases básicas: *Empoderamiento, Formación, Innovación y Productividad*, que, a través de sesiones educativas con profesionales, talleres de desarrollo de habilidades, trabajo en red y desafíos de ideas, busca promover el

empoderamiento, la concientización y la restauración del tejido social para formar mujeres resilientes y capaces de competir en el mercado.

Tabla 5. Fases del Programa Cartagena Siente. Tabla de elaboración propia.

FASES DEL PROGRAMA CARTAGENA SIENTE	
FASE	TALLERES
Empoderamiento	Un Encuentro conmigo - la mujer del espejo
	Campañas digitales en contra de la violencia de género
	Proyectándome - mapa de sueños y metas
Formación	Aprender haciendo - servicio y cocina
	Aprender liderando - tipos de violencia y rutas de atención
	Aprender luchando - defensa personal
Innovación y TIC	Mujeres Digitales - computación y redes
	Mujeres Conectadas - orden, tiempo y comunicación
Productividad	Mujeres que trabajan - hoja de vida
	Mujeres que emprenden - espíritu emprendedor e ideas de negocio
	Coaching - PNL

Tabla 5. Fases del Programa Cartagena Siente. Tabla de elaboración propia.

Reconocimientos y apoyo internacional

Este programa creado por Laura Forero, Tatiana Buelvas y Jorge Sebastián Martínez, fue uno de los 3 ganadores globales del **Global Impact Challenge** en febrero de 2019, un premio otorgado por la Friendship Ambassador Foundation en el marco de la Asamblea de Jóvenes #23 de las Naciones Unidas, The Youth Assembly.

Este concurso internacional busca las ideas de impacto social más innovadoras enfocadas en contribuir a la solución de problemáticas relacionadas con los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Gracias a los recursos aportados por el premio del Impact Challenge 2019, asesoría de expertos internacionales, donaciones, voluntarios y apoyo institucional de más de 10 entidades, fue posible el diseño y ejecución de este proyecto social durante 4 jornadas de 8 horas del mes de julio de 2019.

3.1.2 Muestra 2: Mujeres Beneficiarias del Programa Cartagena Siente

Para determinar quiénes serían las beneficiarias del programa Cartagena Siente, se tuvieron en cuenta las características demográficas, geográficas e intrínsecas de las mujeres víctimas de violencia de género en Cartagena expuestas en la tabla #3.

Apoyar y ofrecer esta población vulnerada un espacio de sanación, conocimiento y motivación de alto nivel fue la prioridad por encima de las limitaciones económicas y logísticas que tenía el programa, que sólo nos permitían un cupo limitado a máximo 15 mujeres.

Gracias a una base de datos suministrada por el Consultorio Jurídico de la Universidad San Buenaventura Cartagena (USBC), y una visita en campo guiada por Osmairo Maza, líder social del sector Ricaurte del Barrio Olaya Herrera y director de la Fundación “Yo Soy Olaya”, se preseleccionaron los datos de 23 mujeres víctimas de violencia de género o doméstica.

Sólo 11 de ellas mostraron interés de estar en el programa, las otras 12 a pesar de cumplir varias de las características, no estaban listas para iniciar el proceso, no contaban con el tiempo para hacerlo debido a sus hijos, sus parejas, otras ocupaciones del hogar e incluso miedo a la pareja.

Cuadro caracterización de las mujeres seleccionadas Programa Cartagena Siente		
Características	Perfil mujer beneficiaria	Mujeres seleccionadas (11 = 100%)
Edad	Principales víctimas niñas y mujeres de: 11 a 20 años 21 a 30 años 31 a 40 años	Mujeres 21 a 30 años: 8 - 72.73% Mujeres 31 a 43 años: 3 - 27.27%
Origen	Afrodescendientes Inmigrante	Afrodescendientes: 7 - 63.64% Inmigrantes venezolanas: 1 - 9.09 % Inmigrantes venezolanas Wayúu: 3 - 27.27%
Tipos de violencia (algunas son víctimas de varios tipos de violencia)	Física - Psicológica - Negligencia - abandono - Abuso sexual - Económica	Violencia verbal y psicológica: 11 - 100% Violencia física: 6 - 54.55% Violencia económica: 5 - 45.45% Violencia sexual: 5 - 45.45%
Zona	Olaya Herrera (localidad 2) es el barrio más violento con 1.128 casos registrados en el 2018. Se suman 2 mujeres de distintas localidades.	Barrio Olaya Herrera: 9 - 81.82% Barrio Chiquinquirá: 1 - 9.09% Turbana: 1 - 9.09%
Agresor (algunas son víctimas de varios agresores)	La pareja es el principal agresor con un 50,1% representado por un valor absoluto de 232 eventos. Otros agresores pueden ser familiares o personas de su núcleo familiar.	Pareja: 7 - 63.64% Familiar: 2 - 18.18 % Conocido: 1 - 9.09 % Pareja y Familiar: 2 - 18.18 %
Nivel de escolaridad	La mayoría de las víctimas poseen un nivel de escolaridad de secundaria básica, primaria o preescolar, los niveles técnicos y universitarios son mínimos.	Primaria: 1 - 9.09 % Bachillerato: 5 - 45.45% Técnico: 4 - 36.36 % Universitario: 1 - 9.09 %
Índice de pobreza / Ingresos mensuales	El 25,9% de su población (268.359) cartageneros viven en la pobreza, no logran obtener ingresos mensuales mínimos de \$257.433 para adquirir vivienda, servicios públicos, transporte y alimentación.	Más del SMLV: 1 - 9.09 % Menos SMLV: 10 - 90.91 %
Dependencia Económica (algunas cumplen varias características)	54 de cada 100 mujeres en edad de trabajar no están participando del mercado laboral, es decir ni trabajan ni están buscando empleo.	Depende 100% pareja familia: 3 - 27.27% Negocio propio: 4 - 36.36 % Sin empleo, actividades varias: 7 - 63.64 %

Tabla 6. Características de las mujeres seleccionadas Programa Cartagena Siente. Tabla de elaboración propia

3.2 Instrumentos

Estos serán los instrumentos y técnicas de investigación utilizadas de acuerdo con cada uno de los objetivos específicos planteados para esta investigación:

- **Describir las actividades ejecutadas en el Programa Cartagena Siente:**

Para este objetivo se crearon unas *tablas informativas* y detalladas de cada etapa del programa, basadas en el análisis de la información bibliográfica suministrada, como el *Business Model Canvas*, el contenido y planeación operativa de cada una de las fases, la presentación general del programa y el *Concept Note* del programa Cartagena Siente.

- **Proponer categorías basadas en contenido documental de autores relevantes de la educomunicación citados en el marco teórico:**

Inicialmente se hizo un rastreo documental del contenido del tercer apartado del marco teórico, para identificar los autores más relevantes para el objeto de estudio. Con esta información recolectada se creó una *tabla informativa* con el nombre de cada autor, las premisas relevantes del mismo y unas categorías basadas en las palabras clave utilizadas por los autores.

Debido a que son 7 autores, se definen 7 categorías, las cuales en algunos casos son similares o repetitivas, por tal motivo es necesario validar la pertinencia de las mismas a través de una matriz que llamaremos “*Matriz de validación de categorías de educomunicación*”, donde se valorarán las categorías propuestas de 1 a 5 (siendo 1 menor y 5 mayor) de acuerdo a su nivel influencia directa en las 4 Habilidades de la mujer Cartagena Siente, (Empoderamiento, Liderazgo, Innovación y *Networking*).

Las categorías que obtuvieron las calificaciones más altas se presentan en otra tabla junto a unas subcategorías específicas que agrupan los elementos de la educomunicación que se quieren identificar en las diferentes fases del Programa.

- **Identificar las categorías de la educomunicación presentes en el Programa Cartagena Siente.**

La matriz de análisis se usa en varias etapas de la investigación, adaptándola de acuerdo con la información que se necesite de la misma, integrando variables cualitativas y cuantitativas, pues también se presta como un instrumento de validación o valoración.

Se construye una “*Matriz de identificación de categorías por fase*”, donde se relacionan las categorías seleccionadas y cada actividad de la fase correspondiente, lo cual permite evidenciar en

qué momentos específicos de cada etapa se usa la educomunicación. Este ejercicio se realizó individualmente con las 4 fases.

- **Relacionar las categorías de la educomunicación identificadas con la opinión personal de las beneficiarias del programa.**

“Basada en el discurso de los participantes, como un tipo de registro que permite explorar la subjetividad y conocer elementos de consenso y significados compartidos de un grupo social”. (Sepúlveda *et al.* 2010, p. 69) se usa una “*ficha de evaluación*” como instrumento de recolección de la percepción y satisfacción de las beneficiarias frente a las actividades del Programa.

Teniendo en cuenta el tipo de muestra poblacional y el poco tiempo disponible después de cada jornada de 8 horas, se construye una ficha de evaluación sencilla que solicita los datos personales de cada beneficiaria, un espacio en blanco donde ellas pueden escribir su opinión personal y dos preguntas de cierre donde se valida si volverían a tomar el programa o recomendarlo a una amiga. Esta ficha de evaluación se aplicó a cada mujer al final de las 4 fases del Programa, es decir, cada mujer diligenció 4 fichas.

Conocer sus pensamientos, opiniones o limitaciones es el mayor insumo que se puede obtener en esta investigación, validar si ellas se sienten satisfechas con el proceso a través de una carta abierta al Programa.

Los resultados de estas fichas se expondrán en diferentes tablas para realizar un análisis de los datos recolectados y contrastarlos a través de una “*Matriz de validación final*”. Al relacionar las fases, con las categorías y la opinión personal de las beneficiarias en la matriz, se puede establecer si este campo de estudio logra convertirse en una herramienta de empoderamiento para mujeres víctimas de violencia de género en Cartagena, identificando aquellos elementos que desde la educomunicación son necesarios para complementar y fortalecer estos procesos.

Los instrumentos fueron validados por Marcelo Claudio Perissé, quién está actualmente ejerciendo como docente e investigador en la Universidad Nacional de La Matanza en la ciudad de San Justo en Argentina. (Ver Anexo 1).

4. Análisis de datos y resultados

En este apartado se presenta el análisis de acuerdo a los objetivos específicos del objeto de estudio, interpretando en cada caso los resultados obtenidos. Usamos como insumo principal el contenido del Programa Cartagena Siente, las categorías de la educomunicación a identificar y los resultados de la ficha de evaluación aplicado a las beneficiarias después de cada fase del programa.

El resultado principal se basa en relacionar las categorías de la educomunicación encontradas en las fases y las percepciones finales del público beneficiado para exponer cuáles elementos de la educomunicación se validan como una desde la teoría y desde la muestra impactada por el programa.

A continuación, se describe a detalle cada fase del programa y posteriormente los diferentes instrumentos como las matrices de validación, de identificación y las fichas de evaluación, para culminar con la matriz de validación final.

4.1 Fases del Programa Cartagena Siente

El Programa Cartagena Siente es una Ruta Empoderamiento Socioeconómico dirigido a mujeres víctimas de violencia de género en Cartagena compuesta por 4 fases básicas **construidas** bajo “la importancia educomunicación como estrategia de engranaje para el uso de las tecnologías, los medios de comunicación y las artes audiovisuales como medio de catarsis y aprendizaje para las beneficiarias durante el programa” (Cartagena Siente, 2019).

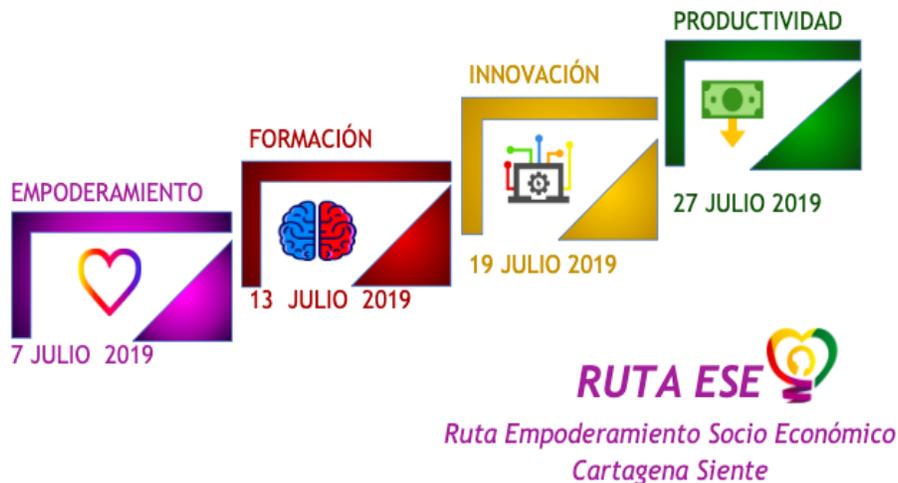


Imagen 2. Fases Ruta Empoderamiento Socioeconómico Cartagena Siente, (Cartagena Siente, 2019)

Las 4 fases están compuestas por dos o tres talleres principales, que a su vez se dividen en múltiples actividades diseñadas por profesionales voluntarios con al menos 5 años de experiencia en cada área de formación. Las etapas fueron ejecutadas en jornadas independientes de 8 horas durante 4 sábados del mes de julio de 2019.

Con más de 15 instituciones públicas, privadas y fundaciones nacionales e internacionales apoyando la iniciativa, se logró ejecutar cada fase en un espacio idóneo para el aprendizaje, con herramientas físicas y tecnológicas, alimentación y diversos voluntarios en el área de psicología, fotografía, logística y transporte.

4.1.1 Fase Empoderamiento

En esta fase contamos con 4 momentos principales que buscaban romper el hielo entre las 11 beneficiarias, generando reconocimiento, interacción, aprendizaje y acciones concretas en torno al tema del empoderamiento de su ser interior, creer en sí mismas, crear contenidos y visualizar su futuro para superar las limitantes que genera la violencia de género.

Caracterización de ejecución Fase Empoderamiento	
Fecha: 7 julio 2019	Hora: 8:00 am - 5:00 pm
Lugar: Universidad San Buenaventura Cartagena	Logística: Transporte asignado por el programa las recoge y las lleva a su casa.
Espacio: Salón con aire acondicionado, computador, sonido y video.	Alimentación: Refrigerio 1 - Almuerzo - Refrigerio 2
Papelería equipo: encuesta diagnóstico - formatos de asistencia, manual Ice cube card - Mapa sueños - evaluación.	Caja de herramientas beneficiarias: carpeta, post its, marcadores, agenda, camisa.
Recursos humanos: 2 líderes, 3 voluntarios, 2 talleristas.	Aliados: Luisa Puente Psicóloga, Tatiana Canro Cine en las Aldeas y Filma Mujer, Universidad San Buenaventura Cartagena, Fundación Yo soy Olaya, Alimentos Casai.

Tabla 8. Caracterización de ejecución Fase Empoderamiento. Tabla de elaboración propia

Bajo estas condiciones se llevaron a cabo los siguientes talleres y actividades:

Talleres y Actividades de la Fase de Empoderamiento				
Hora	Taller	Actividad	Descripción Actividad	Objetivo
8 - 9 AM	Bienvenida	Actividad rompe el hielo - <i>Ice cube card</i>	Cada mujer debe escribir algo positivo sobre cada una de sus compañeras y depositarlo en un sobre individual para que todas al final conozcan sus aspectos positivos.	Romper el hielo y resaltar primeras impresiones positivas de otras mujeres. El sobre de cada una será usado para que en cada taller puedan dejarles comentarios bonitos a sus compañeras.
9 -12 AM	Taller Un Encuentro Conmigo	Reconociéndome La mujer en el espejo.	Cada mujer debe preguntarse mirándose al espejo: ¿Quién Soy? ¿Cuánto Valgo? ¿Qué significó para mí? ¿Soy lo que esperan los demás de mí? ¿Soy lo que quiero ser? ¿A dónde iré? ¿Hasta aquí llegue?	Reconocimiento físico y personal contando historias para fortalecer lo emocional y así aprender, relacionarse mejor y enfrentar de manera más positiva su presente. Dejar atrás, perdonarse, valorarse, transformación de adentro hacia afuera, imagen/belleza y seguridad.
		Empoderándome De mí para mí	Cada una debe escribir una carta para sí misma, escribiendo lo que un día le hubiese deseado que otra persona te escribiera.	
2 - 4 PM	Taller Campañas digitales contra la violencia de Género	Clase virtual campaña	Tallerista expone el tema y describe la actividad a través de videollamada	Creación de una campaña en contra violencia de género usando medios digitales y audiovisuales. Ser replicadoras y contadoras de historias para empoderar otras mujeres.
		Planea tu campaña	Por grupos de 6 personas, deben elegir una temática, un nombre y definir el objetivo de la campaña.	
		1,2,3 Creando	Crear la campaña generando contenidos de vídeo, logo o diapositivas.	
		Presentación Campaña	Presentación campaña frente a las compañeras y dar opiniones	
4 PM	Taller Proyectándome	Mapa de Sueños y Éxito	Llenar el Mapa de sueños y éxito y presentarlo frente a las compañeras.	Plan de acción enfocado en las metas y sueños a mediano y largo plazo que las motive.
PM	Cierre	Reflexión final	Resultados generales + Reflexión + Evaluación	Compartir aprendizajes finales

Tabla 9. Talleres y Actividades de la Fase de Empoderamiento. Tabla de elaboración propia

En esta primera fase, las beneficiarias lograron expresar sus sentimientos y conectarse con otras mujeres de manera sana y cercana, para promover el bienestar psicológico y la independencia económica a través del conocimiento y la capacitación, fortaleciendo su autoestima y confianza en sí mismas.

1. **La Mujer en el Espejo:** un espacio sensible y positivo para nuestras beneficiarias creado por la psicóloga Luisa Puente, para un reencuentro con nuestro exterior para conectarnos con nuestro interior.
2. **Taller virtual Campañas digitales en contra de la violencia de género:** Tatiana Canro cineasta fundadora de Cine en las Aldeas las retó a formar equipos y crear estrategias creativas usando las redes sociales para educar, prevenir y enfrentar la violencia doméstica.

4.1.2. Fase Formación

En esta fase contamos con 4 momentos principales que buscaban generar nuevos conocimientos y capacitar a las beneficiarias en diferentes áreas, como la cocina, servicio de mesa, derechos y rutas de atención, liderazgo y defensa personal.

Caracterización de ejecución Fase Formación	
Fecha: 13 julio 2019	Hora: 8:00 am - 5:00 pm
Lugar: Escuela Taller de Cartagena de Indias	Logística: Transporte asignado por el programa las recoge y las lleva a su casa.
Espacio: Salón con aire acondicionado, computador, sonido y video <i>basam</i> , cocina equipada para clases, zona deportiva.	Alimentación: Refrigerio 1 10:00 am - Almuerzo - Refrigerio 2 4:00 pm.
Papelería equipo: formatos de asistencia- Guía talleres - Formato de evaluación.	Caja de herramientas beneficiarias: delantal - gorro
Recursos humanos: 2 líderes, 3 voluntarias, 4 talleristas.	Aliados: Escuela Taller Cartagena de Indias, Café <i>Stepping Stone</i> , Secretaria del Interior <i>attAlcaldía</i> Mayor de Cartagena de Indias, Fundación <i>Yo soy Olava</i> , Canal Cartagena

Tabla 10. Caracterización de ejecución Fase Formación. Tabla de elaboración propia

Talleres y Actividades de la Fase de Formación				
Hora	Taller	Actividad	Descripción Actividad	Objetivo
8 - 8:30 AM	Bienvenida	Presentación de la agenda del día y entrega de caja de herramientas		
9 - 12 AM	Taller Aprender Haciendo	Protocolo y servicio	Capacitación en servicio a la mesa, protocolo y tipos de servicios.	Desarrollar habilidades y fortalecer conocimientos previos sobre oficios. Interacción sobre sus experiencias como cocineras principales de sus familias.
		Cocinemos un sueño	Taller práctico de alta cocina, preparación de plato especial y postre.	
2 - 4 PM	Taller Aprender Liderando	Derechos y Deberes	Capacitación en Cultura ciudadana, derechos y deberes, ejercicio de liderazgo y firma Pacto de las mujeres	Promover estrategias y actividades orientadas a fortalecer el conocimiento de las mujeres sobre sus derechos, deberes y cómo reaccionar frente a una situación de riesgo.
		Rutas de Atención	Capacitación en tipos de violencia, rutas de atención para mujeres violentadas y atención a inmigrantes.	
4 PM	Taller Aprender Luchando	Defensa Personal	Taller práctico con tácticas de defensa personal, protocolos de reacción ante situaciones de riesgo o violencia física.	Desarrollar habilidades técnico-tácticas encaminadas a impedir o repeler una agresión, realizadas por uno mismo y para si mismo.
PM	Cierre	Reflexión final	Resultados generales + Reflexión + Evaluación	Compartir aprendizajes finales

Tabla 11. Talleres y Actividades de la Fase de Formación. Tabla de elaboración propia

Desarrollar y fortalecer habilidades, compartir conocimientos y experiencias como cocineras y líderes era el propósito principal de esta fase. Destacamos los momentos más importantes de cada actividad.

Cocinemos un sueño: Innovaron con ingredientes autóctonos y lograron un plato clásico sin perder la esencia del caribe colombiano gracias a la clase práctica del chef principal de la Escuela Taller de Cartagena Jorge Velázquez.

Derechos y Deberes: Tatiana Buelvas una de las cofundadoras del programa las motivó a ponerse en el papel de jefes de Estado para que idearan maneras de proteger a las mujeres y a sus familias de la violencia de género. Al final de este taller firmaron un Pacto de mujeres con las ideas más importantes que habían tenido entre todas las beneficiarias.

Rutas de Atención: las beneficiarias lograron conocer las diferentes maneras de enfrentar y prevenir las situaciones de violencia doméstica y violencia de género con María Alejandra Romero de la Secretaría del Interior de la Alcaldía de Cartagena.

Defensa Personal: tácticas de defensa personal, conectarse con sus cuerpos y conocer sus instintos fueron los elementos clave que ellas desarrollaron con Horacio Pareja.

4.1.3. Fase Innovación y TIC

En esta fase contamos con 5 momentos principales que buscaban generar conocimiento sobre el uso básico de dispositivos móviles y computacionales, reconocer las diferentes redes sociales y medios de comunicación para promover un uso responsable de los mismos.

Caracterización de ejecución Fase Innovación y TIC	
Fecha: 19 julio 2019	Hora: 8:00 am - 5:00 pm
Lugar: Universidad San Buenaventura Cartagena	Logística: Transporte asignado por el programa
Espacio: Salón con aire acondicionado, computadores, sonido y <i>video beam</i> .	Alimentación: Refrigerio 1 10:00 am - Almuerzo - Refrigerio 2 4:00 pm.
Papelería equipo: formatos de asistencia- Guía talleres - Formato de evaluación - Formatos manejo del tiempo.	Caja de herramientas beneficiarias: velas - post its - lápiz
Recursos humanos: 2 líderes, 3 voluntarias, 4 talleristas.	Aliados: Universidad San Buenaventura Cartagena, Yazid Torres, Tibabel, Jose Freyle, Fundación Yo soy Olaya, Alimentos Casai.

Tabla 12. Caracterización de ejecución Fase Innovación y TIC. Tabla de elaboración propia

Talleres y Actividades de la Fase Innovación y TIC				
Hora	Taller	Actividad	Descripción Actividad	Objetivo
8 - 8:30 AM	Bienvenida	Presentación de la agenda del día y entrega de caja de herramientas		
9 - 12 AM	Taller Mujeres Digitales	Computación Básica	Explicación de los paquetes ofimáticos, creación y uso de correos electrónicos, carta sobre su proyecto de vida en word y enviarlo al correo.	Generar conocimiento sobre el uso básico de dispositivo móviles y computacionales, reconocer las diferentes redes sociales y medios de comunicación y promover un uso responsable de las mismos.
		Redes Sociales Positivas y Productivas	Presentación de redes sociales más usadas, casos de <i>cyber bullying</i> , ejercicio sobre pros y contras en las redes sociales ejercicio práctico de creación de logo con Canva.com	
2 - 4 PM	Taller Mujeres Conectadas	Orden y Tiempo	Organización del tiempo y esquema de priorización y/o jerarquías de actividades, de forma que sus planes y proyectos puedan cumplirse dentro de un tiempo estipulado y de forma efectiva y eficiente.	Conocer las habilidades necesarias para los nuevos oficios y retos de la era digital. IT Skills
		Comunicación Asertiva	Comprender la importancia de comunicarnos de forma efectiva y asertiva, para generar conexiones valiosas con otros y así desarrollar los proyectos personales a otro nivel mucho más profesional.	
5 PM	Cierre	Reflexión final	Resultados generales + Reflexión + Evaluación	Compartir aprendizajes finales

Tabla 13. Talleres y Actividades de la Fase de Innovación y TIC. Tabla de elaboración propia

Promover el uso responsable de recursos computacionales o digitales, desde el fortalecimiento de las competencias necesarias para enfrentar los retos de la era digital. Fomentar la comunicación asertiva y el manejo estratégico del tiempo para tener relaciones personales y profesionales saludables. Destacamos los momentos más importantes de cada actividad.

Computación Básica: el Ingeniero de Sistemas y experto en desarrollo de software Jose Freyle fortaleció sus conocimientos y habilidades en diferentes herramientas como Word y Gmail. Este taller se llevó a cabo en el salón de Tecnologías de la Universidad San Buenaventura donde cada una contó con un equipo personal para crear su correo electrónico y escribir digitalmente su proyecto de vida.

Redes Sociales Positivas y Productivas: en este espacio desarrollado por mi persona, expresaron y reflexionaron acerca de la importancia de las redes sociales, conocieron cifras sobre el impacto de las mismas en el mundo, crearon el logo y la página de Facebook de su propia Campaña en contra de la violencia de género y contaron sus historias personales sobre episodios de bullying o violencia digital por parte de sus parejas, dieron ideas para evitarlo y estrategias para mejorar el uso de las redes sociales.

Orden y Tiempo: dirigido por Isabel Sánchez directora de la empresa Tibabel, las beneficiarias reconocieron la importancia de planear sus actividades diarias y semanales a través de una agenda que les permita visualizar sus objetivos en corto y a largo plazo.

Comunicación Asertiva: con la comunicadora e *influencer* Yazid Torres, se divirtieron y aprendieron a interactuar y potencializar sus posturas de poder desde la feminidad y la comunicación, a través de actividades para mejorar la dicción, el ejercicio de la vela y la dramatización sacó muchas sonrisas y estrechó lazos de amistad entre las mujeres.

4.1.4. Fase Productividad

En esta fase contamos con 5 momentos principales que buscaban promover la independencia económica a partir del reconocimiento de los intereses, habilidades y competencias propias que las ayude a convertirse en mujeres resilientes, digitales y productivas en el mercado.

Caracterización de ejecución Fase Productividad	
Fecha: 27 julio 2019	Hora: 8:00 am - 5:00 pm
Lugar: Universidad San Buenaventura Cartagena	Logística: Transporte asignado por el programa las recoge y las lleva a su casa.
Espacio: Salón con aire acondicionado, computadores, sonido y <i>video beam</i> , espacio de esparcimiento al aire libre.	Alimentación: Refrigerio 1 10:00 am - Almuerzo - Refrigerio 2 4:00 pm.
Papelería equipo: formatos de asistencia- Guia talleres - Formato hoja de vida - Formato de evaluación - Formato coaching - Business Model Canva.	Caja de herramientas beneficiarias: agenda y lapicero.
Recursos humanos: 2 líderes, 3 voluntarias, 4 talleristas, 1 cantante.	Aliados: Universidad San Buenaventura Cartagena, Seres Consulting, Jorge Carrerá, Yina Perazzo, Cámara de Comercio Cartagena, Simón Olano, Fundación Yo soy Olaya, Alimentos Casai.

Tabla 14. Caracterización de ejecución Fase Productividad. Tabla de elaboración propia

Talleres y Actividades de la Fase de Productividad				
Hora	Taller	Actividad	Descripción Actividad	Objetivo
8 - 8:30 AM	Bienvenida	Presentación de la agenda del día y entrega de caja de herramientas		
9 - 1 AM	Taller Mujeres que Trabajan	Taller Empleabilidad	Las mujeres hicieron un ejercicio de hoja de vida y recibieron tips de como mostrar un perfil más profesional en una entrevista y en un perfil digital. Info sobre bolsas de empleo.	Promover el uso de herramientas tecnológicas para búsqueda de trabajo, potenciar y mejorar perfil de hoja de vida y presentación de entrevistas.
2 - 4 PM	Taller Mujeres que Emprenden	Berraquera Emprendedora	Un espacio donde de mujer a mujer se dieron consejos y estrategias para motivar el espíritu emprendedor y cómo enfrentar los diferentes momentos del camino emprendedor.	Identificar las bases del espíritu emprendedor, definir una idea de negocio aterrizada a las posibilidades, compartir nuevas herramientas para construir un modelo de negocio sostenible.
		Idea de Negocio y Canvas	Tips para tener un perfil empresarial y con visión a futuro, aprendieron para qué sirve y cómo llenar el formato canva de manera básica.	
4 PM	Taller Coaching	Balance y Visualización	PNL, tácticas de balances emocionales y de la mente subconsciente, formatos de test de personalidad.	Declarar los objetivos a futuro y a través de metodologías de coaching innovadoras para fortalecimiento emocional y mental
5PM	Evento de cierre	Integración Despedida Cartagena Siente	Ejercicio de confianza a través de una fila de todas con los ojos cerrados solo siguiendo instrucciones para llegar al lugar sorpresa, espacio de integración y conexión, serenata con letras motivantes, entrega de regalos, rifa de premios, fotos grupales y percepciones sobre el programa.	Conectarnos de manera íntima y emocional con las beneficiarias, generar una experiencia inolvidable a través de sensaciones y emociones, conocer sus pensamientos frente al programa, sus historias de vida antes, durante y después del programa para conocer el impacto que tuvo en sus vidas.

Tabla 15. Talleres y Actividades de la Fase de Productividad. Tabla de elaboración propia

En esta cuarta fase buscamos promover el uso de herramientas tecnológicas para búsqueda de trabajo, potenciar y mejorar perfil de hoja de vida y presentación de entrevistas, también Identificar las bases del espíritu emprendedor y definir una idea de negocio aterrizada a las posibilidades, compartir nuevas herramientas para construir un modelo de negocio sostenible.

Empleabilidad: con ayuda de la tallerista María Bernarda Bustillo de la empresa Seres Consulting, nuestras beneficiarias actualizaron su perfil profesional de acuerdo con los nuevos requerimientos de los empleadores, teniendo en cuenta sus pasiones, habilidades y competencias.

Berraquera Emprendedora: un espacio dinámico y lleno de energía que despertó el chip Emprendedor de las beneficiarias, a cargo de Yina Perazzo de la Cámara de Comercio de Cartagena.

Ideas de Negocio: el consultor Empresarial Jorge Carrerá guio y asesoró a todas las beneficiarias en el proceso de construcción del *Business Model Canvas* para perfilar sus ideas y generar un plan de acción.

Balance y Visualización: En nuestra última sesión invitamos a Juana Bray y su equipo de de Bray Bohórquez, quienes a través del SAIKEI, una técnica de PNL logra cambiar la percepción del estrés que producen los traumas en una persona.

Evento de cierre de programa: decidimos crear una experiencia diferente e inolvidable llena de música, actividades y sonrisas. Con un espacio de integración contó con una serenata a cargo del cantante Cartagenero Simón Olano y Kike Bustillo quienes deleitaron a las chicas con varias canciones románticas y llenas de mensajes motivadores.

Fueron momentos de reflexión, interacción y comunicación constantes. Una de las beneficiarias aportó una torta de su emprendimiento Dulce Momento. Al final de la jornada también recibieron su certificado oficial de participación.

4.2 Categorías de la Educomunicación

Con el propósito de integrar todas las características y elementos de la educomunicación de los diferentes autores latinoamericanos citados en el apartado 3.1 del marco teórico en variables conceptuales, se presenta una tabla donde se exponen los contenidos más relevantes de cada autor y de acuerdo con los conceptos y la interpretación de estos, se proponen unas categorías que los incorporan de manera más concreta.

Tabla de categorías de la educomunicación		
Autores	Premisas de los autores	Categorías Propuestas
Paulo Freire	-Interlocución para la participación y el aprendizaje. -Ideal para públicos aislados y con niveles de educación bajos. -Interacción y trabajo grupal motivan el pensamiento auténtico.	Diálogo alfabetizante
Mario Kaplún	-Potenciar a los educandos como emisores a través de estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. -Proveer canales, flujos de comunicación y redes de interlocutores, (próximos o distantes) que promuevan el intercambio de tales mensajes.	Comunicadores activos
Daniel Prieto	-La mediación de los contenidos, de la forma y de las prácticas de aprendizaje. -La escritura de la experiencia de aprendizaje es la evidencia real de las sensaciones generadas por las interacciones y las interlocuciones.	Historias y experiencias de aprendizaje

Ismael Soares	- Diálogo, la reciprocidad y la comunidad frente a las nuevas tecnologías como herramienta clave para no deshumanizar la educación.	Educomunicación cooperativa
Roberto Aparici	- Educación en los medios y las nuevas tecnologías. Comprensión crítica de: -Procesamiento de mensajes de los medios de comunicación. -Procesamiento de los mensajes propios.	Educomunicación digital
Jorge Huergo	-Propiciar un bienestar colectivo a través de experiencias aterrizadas acordes a una realidad estrechamente ligada a las dinámicas del consumo, el medio ambiente y la política. -Los medios, tecnologías y los diferentes formatos, se convierten en un complemento del camino sociopolítico de la educomunicación.	El camino sociopolítico de la educomunicación
Ignacio Aguaded	-La Educación en Medios de Comunicación pretende formar personas conocedoras de los nuevos lenguajes audiovisuales de nuestra sociedad, siendo capaces de apropiarse críticamente de ellos y de emplearlos creativa y activamente como canales personales de comunicación.	Educomunicación desde los medios

Tabla 16. Tabla de categorías de la educomunicación. Elaboración propia

Debido a que en algunos casos las premisas son similares o repetitivas, es necesario validar la pertinencia de estas con respecto al objeto de estudio, que en este caso sería el Programa Cartagena Siente.

De acuerdo con lo anterior se crea una “*Matriz de validación de categorías*” donde los criterios de valoración será la incidencia de las categorías propuestas en las 4 Habilidades de la mujer Cartagena Siente, (Empoderamiento, Liderazgo, Innovación y *Networking*).

Para hacer más precisa la selección cada categoría debe ser valorada de 1 a 5, (1 menor y 5 mayor incidencia), donde las que obtengan al menos 11 puntos (la mitad +1), será apta de validación.

Es importante aclarar que tanto las categorías por autor, como la metodología de validación, son de elaboración propia y se construyen de acuerdo con la interpretación que se ha hecho sobre rastreo documental en complemento a la experiencia de campo como una de las profesionales que construyó y apoyó la ejecución del proyecto Cartagena Siente durante el mes de Julio de 2019.

A continuación, presentamos la “Matriz de validación de categorías”:

Matriz de validación de categorías							
Autor	Premisas Autor	Categoría Propuesta	Incidencia de las categorías frente a las habilidades a desarrollar en el Programa (1 menor - 5 mayor)				Total
			Empoderamiento	Liderazgo	Innovación	Networking	
Paulo Freire	-Interlocución para la participación y el aprendizaje. -Ideal para públicos aislados y con niveles de educación bajos. -Interacción y trabajo grupal motivan el pensamiento auténtico.	Diálogo alfabetizante	5	5	5	5	20
Mario Kaplún	-Potenciar a los educandos como emisores a través de estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. -Proveer canales, flujos de comunicación y redes de interlocutores, (próximos o distantes) que promuevan el intercambio de tales mensajes.	Comunicadores activos	5	5	4	4	18
Daniel Prieto	-La mediación de los contenidos, de la forma y de las prácticas de aprendizaje. -La escritura de la experiencia de aprendizaje es la evidencia real de las sensaciones generadas por las interacciones y las interlocuciones.	Historias y experiencias de aprendizaje	4	3	3	2	12
Ismael Soares	Diálogo, la reciprocidad y la comunidad frente a las nuevas tecnologías como herramienta clave para no deshumanizar la educación.	Educomunicación cooperativa	5	5	4	5	19
Roberto Aparici	- Educación en los medios y las nuevas tecnologías. Comprensión crítica de: -Procesamiento de mensajes de los medios de comunicación. -Procesamiento de los mensajes propios.	Educomunicación digital	4	4	5	4	17
Jorge Huergo	-Propiciar un bienestar colectivo a través de experiencias aterrizadas acordes a una realidad estrechamente ligada a las dinámicas del consumo, el medio ambiente y la política. -Los medios, tecnologías y los diferentes formatos, se convierten en un complemento del camino sociopolítico de la educomunicación.	El camino sociopolítico de la educomunicación	5	4	5	4	18
Ignacio Aguaded	-La Educación en Medios de Comunicación pretende formar personas conocedoras de los nuevos lenguajes audiovisuales de nuestra sociedad, siendo capaces de apropiarse críticamente de ellos y de emplearlos creativa y activamente como canales personales de comunicación.	Educomunicación desde los medios	4	5	5	4	18

Tabla 17. Matriz de validación de categorías. Tabla de elaboración propia

De acuerdo con los valores totales obtenidos, todas las categorías cumplen con el mínimo de 11 puntos, como se puede ver en la siguiente tabla:

Tabla de resultados de validación de categorías			
Autor	Total	Categoría Validada	Subcategorías
Paulo Freire	20	Diálogo Alfabeticante	1. Interacción y trabajo grupal para el aprendizaje y pensamiento auténtico.
Ismael Soares	19	Educomunicación cooperativa y humana	1. Uso del Diálogo, la reciprocidad, la comunidad y las nuevas tecnologías para humanizar la educación.
Mario Kaplún	18	Comunicadores activos e interactivos	1. Flujos y canales de comunicación. 2. Experiencias aterrizadas acordes a una realidad. 3. Conocedoras de los nuevos lenguajes y formatos audiovisuales para la educación y la comunicación.
Ignacio Aguaded	18		
Jorge Huergo	18		
Roberto Aparici	17	Educomunicación Digital	1. Uso de TIC para el aprendizaje.
Daniel Prieto	12	Historias y experiencias de aprendizaje	1. Comunicación y apropiación de la experiencia

Tabla 18. Tabla de resultados de validación de categorías de educomunicación para análisis. Tabla de elaboración propia

Podemos concluir que las distintas categorías propuestas tienen una gran incidencia en cada una de las *Habilidades de las mujeres Cartagena Siente*, destacando a Paulo Freire con su premisa del **Diálogo Alfabeticante** (20 puntos), y a Ismael Soares con su categoría **Educomunicación cooperativa y humana** (19 puntos), autores que se identifican conceptos como el diálogo, la educación o la articulación para el cambio social, elementos transversales que desde la educomunicación han sido desde sus inicios base fundamental de los procesos de aprendizaje.

Teniendo en cuenta que 3 autores obtuvieron 18 puntos respectivamente, se hace necesario encontrar los elementos en común de los mismos y generar una sola categoría que los represente a todos, en este caso, Mario Kaplún, Ignacio Aguaded y Jorge Huergo compartían una visión de un sujeto como interlocutor activo, que basa su mensaje de acuerdo al conocimiento que tenga del mundo, que se comunica a través de formatos digitales y que se educa a través de los medios, así pues denominaremos esta categoría como **Comunicadores activos e interactivos**.

Finalmente pero no menos importantes, se encuentran Roberto Aparici con la **Educomunicación Digital** (17 puntos), una de las categorías más relevantes en el proceso de aprendizaje usando formatos alternativos y Daniel Prieto en la categoría de **Historias y Experiencias de Aprendizaje**,

que a pesar de obtener el puntaje más bajo (12 puntos) tomará una gran relevancia en el proceso de análisis pues la comunicación y apropiación de la experiencia es la única evidencia real que tendrá cada una de las beneficiarias del programa sobre lo que vivió.

En resumen, estas serán las categorías para analizar:

1. Diálogo Alfabetizante.
2. Educomunicación cooperativa y humana.
3. Comunicadores activos e interactivos.
4. Educomunicación digital.
5. Historias y experiencias de aprendizaje.

4.3 Identificación de categorías de la educomunicación en las fases del Programa Cartagena Siente

Ya teniendo pleno conocimiento de las fases, sus actividades y de las categorías validadas, se tienen todos los elementos necesarios para construir la “*Matriz de identificación de categorías*” descrita en los instrumentos, en ella, se ubicarán dos variables, las categorías validadas y también las actividades ejecutadas en cada fase para así marcar con una x cuales están presentes y dejar en blanco las que no.

Se valorará de manera cuantitativa la presencia de las categorías en las fases haciendo un promedio de las (x) presentes sobre el total de actividades evaluadas, por ejemplo, si una de las categorías, está presente en 7 de 10 actividades (tomando el total de actividades como el 100%), entonces su porcentaje de presencia en la fase será del 70%. Estas cifras serán clave a la hora de analizar los resultados frente a las fichas de evaluación aplicadas a las beneficiarias, pues se podrá verificar que las bases teóricas usadas en el programa concuerdan con la opinión de las verdaderas protagonistas del proceso, las mujeres Cartagena siente.

A continuación, se presentan las matrices de identificación de cada fase del Programa Cartagena Siente:

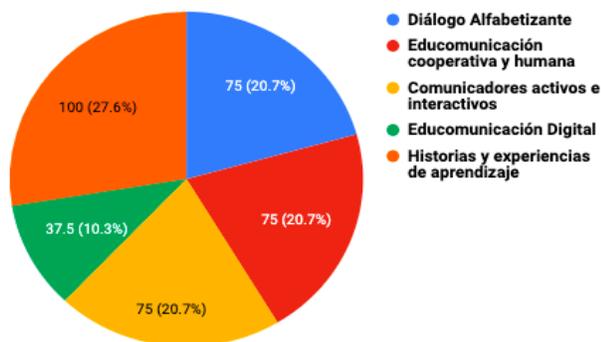
4.3.1 Identificación de categorías de la educomunicación en la Fase de Empoderamiento del Programa Cartagena Siente

Matriz de Identificación de categorías de educomunicación en la Fase de Empoderamiento del Programa Cartagena Siente			Talleres y Actividades Fase Empoderamiento							TOTAL % total presencia de cada subcategoría en las Actividades / Talleres		
			Bienvenida	Taller Un Encuentro Conmigo		Taller Campañas digitales contra la violencia de Género			Taller Proyectá ndome		Cierre	
			Ice Cube Card	La mujer en el espejo	De mí para mí	Clase virtual campaña digital	1,2,3 creando campaña digital	Presentación Campaña digital	Mapa Sueños y Éxito		Reflexión final	
Categorías y Subcategorías de la Educomunicación	Diálogo Alfabeticante	Interacción y trabajo grupal para el aprendizaje y pensamiento auténtico.	X	X		X	X	X		X	75%	
	Educomunicación cooperativa y humana	Uso del Diálogo, la reciprocidad, la comunidad y las nuevas tecnologías para humanizar la educación.	X	X		X	X	X		X	75%	
	Comunicadores activos e interactivos	Flujos y canales de comunicación.		X	X	X	X	X	X	X	X	100%
		Experiencias aterrizadas acordes a una realidad.		X	X	X	X	X	X	X		87.5%
		Conocedoras de los nuevos lenguajes y formatos audiovisuales para la educación y la comunicación.					X	X	X			37.5 %
	Educomunicación Digital	Uso de TIC's para el aprendizaje.				X	X	X				37.5%
Historias y experiencias de aprendizaje	Comunicación y apropiación de la experiencia		X	X	X	X	X	X	X	X	100%	
PROMEDIO TOTAL de la presencia de las CATEGORÍAS en las actividades/talleres de la Fase Empoderamiento											72.5%	
PROMEDIO TOTAL de la presencia de las SUBCATEGORÍAS en las actividades/talleres de la Fase Empoderamiento											73.2%	
PROMEDIO GLOBAL de la presencia de las CATEGORÍAS + SUBCATEGORÍAS en las actividades/talleres de la Fase Empoderamiento											72.8%	

Tabla 19. Matriz de Identificación de categorías de la educomunicación en la Fase de Empoderamiento del Programa Cartagena Siente. Tabla de elaboración propia

De acuerdo con los resultados, se evidencia la presencia de las categorías y subcategorías de educomunicación en más de un 70% de las actividades que fueron ejecutadas durante la fase de empoderamiento.

Gráfico de Porcentajes Categoría Empoderamiento



El **100%** de los momentos de la fase fueron **impactados** por alguna de las subcategorías.

Las **subcategorías relacionadas con nuevos formatos y tecnologías fueron los porcentajes más bajos** llegando máximo al 37.5%. en contraste con las relacionadas con el diálogo y la comunicación que lograron porcentajes del 75% al 100%.

La categoría **Educomunicación Digital** obtuvo el porcentaje global más bajo (10.3%), lo cual permite poner en duda el impacto de las TIC en estos procesos, especialmente con mujeres de zonas vulnerables y con acceso limitado a internet.

Las subcategorías con los porcentajes más altos fueron **“Flujos y canales de comunicación”** y **“Comunicación y apropiación de la experiencia”** con un 100% de presencia respectivamente, reforzando las premisas sobre empoderamiento desde la comunicación citadas en el marco teórico.

UNESCO - Informe GEM, 2016: Mediante la alfabetización y la adquisición de confianza y competencias comunicativas, la educación puede empoderar a las mujeres y permitirles así convertirse en líderes, y puede ofrecerles también un espacio para aprender sobre el liderazgo y practicarlo.

Margaret Schuler, 1997: Participación en grupos no familiares y uso de grupos de solidaridad como recurso de información y apoyo, son manifestaciones necesarias del proceso de empoderamiento.

Se encontró que todas las actividades que hicieron parte del **“Taller de Campañas digitales contra la violencia de Género”**, tienen presencia de alguna categoría de la educomunicación, siendo el **único taller impactado por las 5 categorías**. Estos resultados sólo evidencian la importancia del diálogo en procesos de cambio social y empoderamiento.

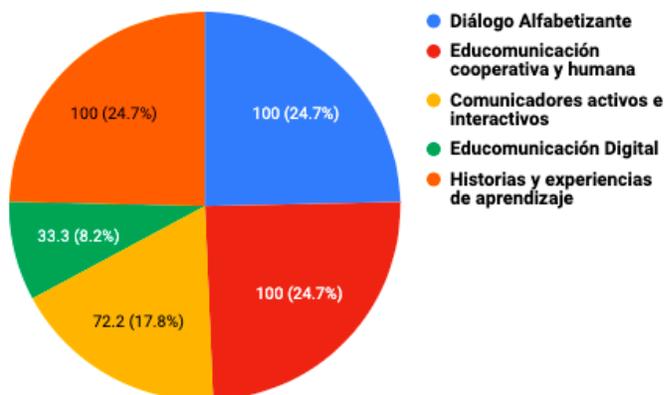
4.3.2 Identificación de categorías de la educomunicación en la Fase de Formación del Programa Cartagena Siente

Matriz de Identificación de categorías de educomunicación en la Fase de Formación del Programa Cartagena Siente			Talleres y Actividades Fase Formación					TOTAL % total presencia de cada subcategoría en las Actividades/Talleres	
			Taller Aprender Haciendo		Taller Aprender Liderando		Taller Aprender Luchando		Cierre
			Protocolo y servicio	Cocinemos un sueño	Derechos y Deberes	Rutas de Atención	Defensa Personal		Reflexión final
Categorías y Subcategorías de la Educomunicación	Diálogo Alfabético	Interacción y trabajo grupal para el aprendizaje y pensamiento auténtico.	X	X	X	X	X	X	100%
	Educomunicación cooperativa y humana	Uso del Diálogo, la reciprocidad, la comunidad y las nuevas tecnologías para humanizar la educación.	X	X	X	X	X	X	100%
	Comunicadores activos e interactivos	Flujos y canales de comunicación.	X	X	X	X	X	X	100%
		Experiencias aterrizadas acordes a una realidad.	X	X	X	X	X		83.3%
		Conocedoras de los nuevos lenguajes y formatos audiovisuales para la educación y la comunicación.			X	X			33.3%
	Educomunicación Digital	Uso de TIC para el aprendizaje.			X	X			33.3%
Historias y experiencias de aprendizaje	Comunicación y apropiación de la experiencia	X	X	X	X	X	X	100%	
PROMEDIO TOTAL de la presencia de las CATEGORÍAS en las actividades/talleres de la Fase Formación									81.1%
PROMEDIO TOTAL de la presencia de las SUBCATEGORÍAS en las actividades/talleres de la Fase Formación									78.5%
PROMEDIO GLOBAL de la presencia de las CATEGORÍAS + SUBCATEGORÍAS en las actividades/talleres de la Fase Formación									79.8%

Tabla 20. Matriz de Identificación de categorías de la educomunicación en la Fase de Formación del Programa Cartagena Siente. Tabla de elaboración propia

De acuerdo con el resultado de la tabla, se evidencia la presencia de las categorías y subcategorías de educomunicación en más de un **79%** de las actividades que fueron ejecutadas durante la fase de Formación.

Gráfico de Porcentaje Categoría Formación



El 100% de los momentos de la fase fueron impactados por alguna de las subcategorías.

4 subcategorías relacionadas con la comunicación y el diálogo tuvieron una presencia del 100% en los talleres de la fase de formación.

Una vez más, **los porcentajes más bajos estuvieron en las subcategorías**

relacionadas con el uso de las TIC y nuevos lenguajes audiovisuales, con un 3.3.3% , en este caso no es negativo pues la fase de formación estuvo conformada en su mayoría por actividades prácticas, como la clase de alta cocina y de defensa personal que requieren de interacción con personas o espacios al aire libre.

Se destaca que las categorías **“Flujos y canales de comunicación”** y **“Comunicación y apropiación de la experiencia”** nuevamente han obtenido el 100%, lo cual sigue evidenciando el impacto de la retroalimentación y el relato de experiencias como herramienta fundamental en el proceso, no sólo para impactar el interior de las mujeres sino para humanizar las actividades.

Se encontró que todas las actividades que hicieron parte del **“Taller Aprender Liderando”** donde se expusieron las rutas de atención de víctimas y el taller de liderazgo y derechos y deberes, fueron impactadas por alguna categoría de la educomunicación, siendo **el único taller impactado por las 5 categorías.**

Se evidencia que independientemente de si las actividades se realizan en un aula de clase, en una cocina o un espacio deportivo la interlocución, **los flujos de comunicación y el diálogo alfabético son esenciales para empoderar a estas mujeres**, pues fortalecen su capacidad de relacionamiento con otras mujeres, promoviendo el enfoque y tiempos de atención más largos muy importantes para los procesos de aprendizaje.

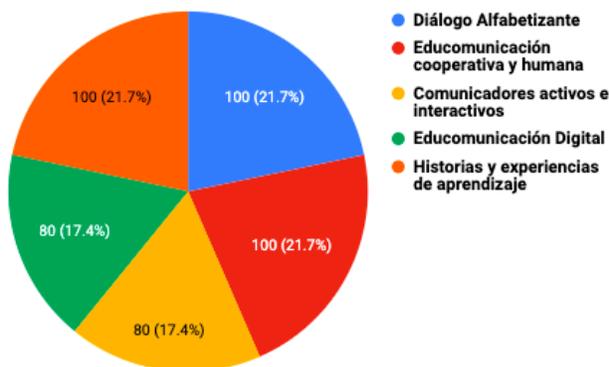
4.3.3. Identificación de categorías de la educomunicación en la Fase de Innovación y TIC del Programa Cartagena Siente

Matriz de Identificación de categorías de educomunicación en la Fase de Innovación y TIC del Programa Cartagena Siente			Talleres y Actividades Fase Innovación y TIC					TOTAL
			Taller Mujeres Digitales		Taller Mujeres Conectadas		Cierre	% total presencia de cada subcategoría en las Actividades/ Talleres
			Computación Básica	Redes Sociales Positivas y Productivas	Orden y Tiempo	Comunicación Asertiva	Reflexión final	
Categorías y Subcategorías de la Educomunicación	Diálogo Alfabetizante	Interacción y trabajo grupal para el aprendizaje y pensamiento auténtico.	X	X	X	X	X	100%
	Educomunicación cooperativa y humana	Uso del Diálogo, la reciprocidad, la comunidad y las nuevas tecnologías para humanizar la educación.	X	X	X	X	X	100%
	Comunicadores activos e interactivos	Flujos y canales de comunicación.	X	X	X	X	X	100%
		Experiencias aterrizadas acordes a una realidad.	X	X	X	X		80%
		Conocedoras de los nuevos lenguajes y formatos audiovisuales para la educación y la comunicación.	X	X		X		60%
	Educomunicación Digital	Uso de TIC para el aprendizaje.	X	X	X	X		80%
Historias y experiencias de aprendizaje	Comunicación y apropiación de la experiencia	X	X	X	X	X	100%	
PROMEDIO TOTAL de la presencia de las CATEGORÍAS en las actividades/talleres de la Fase Innovación y TIC							92%	
PROMEDIO TOTAL de la presencia de las SUBCATEGORÍAS en las actividades/talleres de la Fase Innovación y TIC							88.5%	
PROMEDIO GLOBAL de la presencia de las CATEGORÍAS + SUBCATEGORÍAS en las actividades/talleres de la Fase Innovación y TIC							90.2%	

Tabla 21. Matriz de Identificación de categorías de la educomunicación en la Fase de Innovación y TIC del Programa Cartagena Siente. Tabla de elaboración propia

De acuerdo con el resultado de la tabla, se evidencia la presencia de las categorías y subcategorías de educomunicación en más de un **90%** de las actividades que fueron ejecutadas durante la fase de Innovación y TIC.

Gráfico de Porcentaje Categoría Innovación y TIC



El 100% de los momentos de la fase fueron impactados por alguna de las subcategorías.

4 subcategorías relacionadas con la comunicación, el diálogo, la interacción grupal y el relato de las experiencias tuvieron una presencia del 100% en los talleres de la fase de formación.

Los porcentajes de las categorías y subcategorías relacionadas con TIC's y nuevos lenguajes audiovisuales aumentaron, pasaron de porcentajes del 30% a porcentajes del **60% a 80%**, esto va acorde a las actividades desarrolladas que incluyen temáticas y herramientas de computación básica, redes sociales y uso de programas informáticos de diseño online.

Se destacan la categoría de **Comunicadores activos e interactivos, la cual cuenta con 3 subcategorías que alcanzaron porcentajes del 60, 80 y 100%** respectivamente, agrupando todos los elementos necesarios para generar entornos de aprendizaje digital más aterrizados de acuerdo al contexto y siempre basados en canales de comunicación efectivos.

Se encontró que todas las actividades que hicieron parte del **“Taller Mujeres Digitales”** con los talleres de computación básica y uso productivo y responsable de redes sociales, fueron impactadas por alguna categoría de la educomunicación, siendo **el único taller impactado por las 5 categorías.**

El uso de diferentes herramientas físicas y digitales fue fundamental para fortalecer los conocimientos de las beneficiarias, así como también generar un diálogo entorno a las distintas situaciones de violencia que se presentan en estos canales de comunicación.

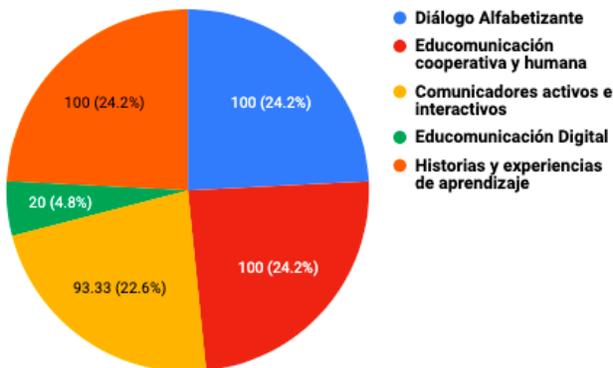
4.3.4. Identificación de categorías de la educomunicación en la Fase de Productividad del Programa Cartagena Siente

Matriz de Identificación de categorías de educomunicación en la Fase de Productividad del Programa Cartagena Siente			Talleres y Actividades Fase Productividad					TOTAL % total presencia de cada subcategoría en las Actividades/Talleres
			Taller Mujeres que Trabajan	Taller Mujeres que Emprenden		Taller Coaching	Evento de cierre	
			Taller Empleabilidad	Berraquera Emprendedora	Idea de Negocio y Canvas	Balace y Visualización	Integración Despedida Cartagena Siente	
Categorías y Subcategorías de la Educomunicación	Diálogo Alfabetizante	Interacción y trabajo grupal para el aprendizaje y pensamiento auténtico.	X	X	X	X	X	100%
	Educomunicación cooperativa y humana	Uso del Diálogo, la reciprocidad, la comunidad y las nuevas tecnologías para humanizar la educación.	X	X	X	X	X	100%
	Comunicadores activos e interactivos	Flujos y canales de comunicación.	X	X	X	X	X	100%
		Experiencias aterrizadas acordes a una realidad.	X	X	X	X	X	100%
		Conocedoras de los nuevos lenguajes y formatos audiovisuales para la educación y la comunicación.	X	X	X	X		80%
	Educomunicación Digital	Uso de TIC para el aprendizaje.	X	X				40%
Historias y experiencias de aprendizaje	Comunicación y apropiación de la experiencia	X	X	X	X	X	100%	
PROMEDIO TOTAL de la presencia de las CATEGORÍAS en las actividades/talleres de la Fase Productividad							86.6%	
PROMEDIO TOTAL de la presencia de las SUBCATEGORÍAS en las actividades/talleres de Fase Productividad							88.5%	
PROMEDIO GLOBAL de la presencia de las CATEGORÍAS + SUBCATEGORÍAS en las actividades/talleres de la Fase Productividad							87.5%	

Tabla 22. Matriz de Identificación de categorías de la educomunicación en la Fase de Productividad del Programa Cartagena Siente. Tabla de elaboración propia

De acuerdo con los resultados de la tabla, se evidencia la presencia de las categorías y subcategorías de educomunicación en más de un **87%** de las actividades que fueron ejecutadas durante la fase de Productividad.

Gráfico de Porcentaje Categoría Productividad



El 100% de los momentos de la fase fueron impactados por alguna de las subcategorías.

Fue la fase con más porcentajes del 100%, las subcategorías de diálogo, la comunicación activa y cooperativa, los flujos de comunicación y los relatos de experiencias, impactaron la totalidad de las actividades de esta fase

La subcategoría de nuevos formatos de lenguaje audiovisuales aumentó en un

20% en esta fase, pues cada taller representaba una experiencia académica y social diferente, usando distintos formatos y sensaciones, también hubo contacto metodologías como el PNL, Lo anterior implicó un uso extensivo de flujos de comunicación con las beneficiarias, para mantenerlas siempre atentas y proactivas en la larga jornada.

Se encontró que todas las actividades que hicieron parte del **“Taller de empleabilidad”** donde se realizaron ejercicios de hoja de vida, consejos de entrevista y estrategias para un mejor perfil en un banco de empleo digital, fueron impactadas por alguna categoría de la educomunicación, siendo **el único taller impactado por las 5 categorías.**

Una vez más se evidencia que el uso de las tecnologías es sólo un complemento, **con un porcentaje global del 4.8% la educomunicación digital solo estuvo presente en 3 momentos del programa**, para la evaluación de esta subcategoría no se está teniendo en cuenta el uso de las diapositivas que son solo un medio de exposición más que de interacción o de apropiación del aprendizaje, para esta subcategoría se tienen más en cuenta las actividades que se basan en el uso de las TIC para ser exitosas.

La experiencia de balance y visualización, junto al espacio musical en el cierre, fueron de los momentos más enriquecedores, pues ellas **lograron expresar desde su interior como el programa había sido no sólo una herramienta de empoderamiento y catarsis**, sino un despertar que les permitió conocer y reconocer nuevas competencias y habilidades en lo académico y en lo personal, así como también enfrentar miedos y limitaciones que sus distintas experiencias de violencia les había generado.

4.4 Resultados de la Identificación de categorías en las fases del Programa Cartagena Siente.

A través de una serie de una Matriz de valoración se presentan los porcentajes y cifras encontrados en las *·Matrices de identificación de categorías por fase·*, números importantes para identificar cuáles fueron las fases con más o menos influencia de las categorías de educomunicación y de igual manera, conocer cuáles fueron las categorías más presentes en las fases del Programa Cartagena Siente.

A continuación, se ilustran las cifras recolectadas con los instrumentos de identificación de categorías por fase:

Tabla de impacto de categorías en las fases del Programa Cartagena Siente		Categorías de la educomunicación					% Total de presencia de las categorías en cada fase
		Diálogo Alfabeticante	Educomunicación cooperativa y humana	Comunicadores activos e interactivos	Educomunicación Digital	Historias y experiencias de aprendizaje	
Fases	Empoderamiento	75%	75%	75%	37.5%	100%	72.5%
	Formación	100%	100%	72.2%	33.3%	100%	81.1%
	Innovación y TIC	100%	100%	80%	80%	100%	92%
	Productividad	100%	100%	93.3%	40%	100%	86.6%
		93.75%	93.75%	80.1%	47.7%	100%	83.05%
		% total de presencia de cada categoría en las fases					Promedio general de categorías en las fases

Tabla 23. Tabla de impacto de categorías en las fases del Programa Cartagena Siente. Tabla de elaboración propia

Como se puede visualizar en la tabla, se cruzaron los porcentajes de presencia de cada categoría por fase, mostrando que la categoría con mayor impacto con un 100% fue la de “Historias y experiencias de aprendizaje” creada en base a los aportes de Daniel Prieto, un educador que motivaba el uso de la escritura como instrumento de apropiación de la experiencia y que se constituía como la evidencia real de las sensaciones generadas por las interacciones y las interlocuciones.

Esta categoría fue implementada de varias maneras en las diferentes fases, más allá de mostrarse como un producto escrito de cada una de las beneficiarias, el contar y apropiarse de las experiencias vividas a través de relatos, diálogos personales y la replicación de su experiencia con otras mujeres en espacios externos, constituye una forma de evidenciar las diferentes maneras de comunicar la experiencia de aprendizaje.

Las otras dos categorías más fuertes fueron “Diálogo Alfabetizante” de Paulo Freire y la “Educomunicación cooperativa y humana” fundamentada en los aportes de Ismael Soares, padres de la educomunicación en Latinoamérica y que obtuvieron cada una más de un 97%.

Se muestra de manera sorprendente el bajo impacto de la categoría “Educomunicación digital” con apenas 47.7%, categoría fundamentada en el uso de las TIC para el aprendizaje. En el caso de la iniciativa Cartagena Siente, a pesar de haber hecho uso de diapositivas, dispositivos móviles y computadores, sólo fueron como herramientas de apoyo para alfabetizar mediáticamente a todas las participantes con el uso de programas documentales, redes sociales y exploración en web, más no fueron la base del proceso.

En general las diferentes categorías relacionadas con la comunicación, el diálogo y la interlocución de las experiencias, se constituyen como elementos que desde la educomunicación se presentan como los más relevantes durante todo el programa. Esto también demuestra que las premisas teóricas de los autores son aplicables a este tipo de proyectos en múltiples áreas.

A partir de esto se puede deducir que el programa tiene una influencia de las categorías de la educomunicación de un 83.05% lo cual respalda no sólo la base teórica utilizada, sino también en el uso de los pilares clásicos y modernos afines al diálogo, la cooperación, la participación, el activismo, los nuevos lenguajes digitales, entre otros para empoderar 11 mujeres violentadas en contextos vulnerables.

Es muy positivo para el campo de estudio de la educomunicación poderse integrar desde diferentes formatos e instrumentos a proyectos que como este se fundamentan en los requerimientos de entidades de nivel internacional, conformándose como herramientas que se adaptan a las necesidades del contexto y de los beneficiarios.

Estas cifras se analizarán más profundamente en el apartado de discusión de resultados.

4.5. Ficha de evaluación del Programa Cartagena Siente

Para lograr conocer de primera mano las percepciones, opiniones y comentarios generales que tienen las beneficiarias de cada fase del programa, se diseña una ficha de evaluación sencilla que consta de algunas preguntas sobre sus datos personales, una pregunta abierta con espacio en blanco para que escriban libremente sobre la fase y finalmente un par de preguntas de cierre para saber si volverían o recomendarían el programa.

A continuación, se ilustra el tipo de preguntas de la ficha aplicada. (Ver anexo)

Ficha de evaluación- Taller de Empoderamiento
En el Marco del programa Cartagena Siente – para mujeres víctimas de violencia de género.

1. Datos de identificación:

Nombre Completo:			
Edad:			
Dirección:			
Correo electrónico:			
Teléfonos:		País:	

2. Evaluación de la actividad:

Exprésenos su opinión con respecto a: (calidad, cantidad, pertinencia) de los servicios prestados (instalaciones, talleristas, voluntarios, organizadores y/o alimentación)

De acuerdo con esto, en este apartado se indaga sobre las opiniones y nivel de satisfacción que tienen las 11 beneficiarias del Programa Cartagena Siente frente a cada una de las fases con el propósito de obtener unos resultados generales de percepción positiva o negativa del proceso.

Posteriormente se relacionarán los resultados de la ficha de evaluación con los resultados obtenidos del impacto de las categorías presentes en el programa y así validar la hipótesis de que la educomunicación puede ser unas herramientas de empoderamiento para mujeres víctimas de la violencia de género.

4.5.1. Resultados de ficha de evaluación del Programa Cartagena Siente

Para consolidar los resultados de las fichas aplicadas, se creará una tabla por cada fase donde se expondrán las respuestas de las preguntas abiertas y cerradas; para las preguntas abiertas, se tomarán palabras clave de las respuestas originales escritas en el formato. Con los datos recolectados se podrá determinar si su percepción frente al programa fue positiva o negativa.

A continuación, se presentan las cuatro tablas con los resultados de la ficha de evaluación de cada fase, al final del apartado se realizará un análisis de estas:

Tabla de resultados de ficha de evaluación a beneficiarias de Fase Empoderamiento											
	Nelsy	Magdalena	Maria P	Karen	Kerlys	Asbely	Asminda	Yessi	Marisol	Patricia	Elianne
Opinión	Bueno Aprendimos Expresamos Libertad Ser nosotras Comida	Genial Espacios Comida Amabilidad	A gusto Compañía Aprender Compartir Amor propio comida feliz	Bueno Coord Mejorar Cada día Comida Equipo	Objetivo Crear en ti Aprender Espacios Talleres Colaborar comida	Bueno Amables Atención Escucha Buenas actividades comida	Bueno espacio comida	Bueno Comida	Bueno Charlas Video Conocer compartir comida	Feliz Satisfecha Experiencia Espacio Talleristas Organización Comida	Provechoso Excelente Edificante emocionante creativo informados atención comida contenido
Participaría nuevamente?	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
Recomendaría	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
¿Por qué?	Te ayuda como persona	Crecimiento personal	valorarse	Bueno	Productividad	-	-	linda Experiencia	-	Sensacional	Productivos Edificantes

Tabla 24. Tabla de resultados de ficha de evaluación a beneficiarias de Fase Empoderamiento programa Cartagena Siente. Tabla de elaboración

Tabla de resultados de ficha de evaluación a beneficiarias de Fase Formación											
	Nelsy	Magdalena	Maria P	Karen	Kerlys	Asbely	Asminda	Yessi	Marisol	Patricia	Elianne
Opinión	Excelente	Genial Atención Comida Talleristas Organización Excelente	Diversión Comida Karate Clase Cocina Aprender	Bueno Talleres Aprendí Atentos Me siento importante	Excelente Aprender Productivo Consciente Independiente	Bueno Clase Cocina Grupal Karate Genial	Bueno Genial	Compañía Clase Cocina Servir Mesa Karate	Aprender Clase Cocina Bueno Paciencia	Fabuloso Espacio Talleristas	Aprender Me siento mejor Comida Maravilloso
Participaría nuevamente?	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
Recomendaría	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
¿Por qué?	Lo mejor que he hecho	Agradable Útil	-	Mejorar mi vida	Motivador	Aprender	-	Bueno	Enseñanzas	Sensacional	Edificante

Tabla 25. Tabla de resultados de ficha de evaluación a beneficiarias Fase Formación programa Cartagena Siente. Tabla de elaboración propia

Tabla de resultados de ficha de evaluación de Fase Innovación y TIC

	Nelsy	Magdalena	Maria P	Karen	Kerlys	Asbely	Asminda	Yes si	Marisol	Patricia	Elianne
Opinión	Súper Clase Orden y Tiempo Com Asertiva Clase word Aprendí	Genial Acorde a nuestras necesidades	Aprendo cosas nuevas siempre Quiero transmitir a otras chicas	Bueno Provechoso Ser mejor cada día	Súper Buenos talleres Productivo Interactivo Práctico	Bueno Taller informática Aprendí algo nuevo Comida	Bueno Disfruté Comida	Buen a Clase s Talle res	Excelente Aprendí Motivada Soy otra mujer Práctico	Maravilloso Mejorando	Buenos talleres Positivos para nuestras vidas
Participaría nuevamente?	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
Recomendaría	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
¿Por qué?	Lo mejor que he hecho	-	-	Mejorar Vida	-	Ayuda a salir adelante	-	Bueno	Mujer empodera da	-	-

Tabla 26. Tabla de resultados de ficha de evaluación a beneficiarias de Fase Innovación y TIC Programa Cartagena Siente. Tabla de elaboración propia

Tabla de resultados de ficha de evaluación de Productividad

	Nelsy	Magdalena	Maria P	Karen	Kerlys	Asbely	Asmin da	Yessi	Marisol	Patricia	Elianne
Opinión	Gracias Talleres Buenos Productivos Me ayudaron a lograr lo que quiero	Gracias Genial Charlas Productivas Comida Orden Temas Talleres Excelente	Gracias Charlas Mujer Capaz Emprendedora	Gracias Còmoda Espacios Talleristas Atentos Orden Realizarlo con más chicas	Bueno Charlas Talleres Conectada con mi corazón Segura de mis metas	Gracias Feliz Experiencia Comida Impresionada por el programa	Gracias Bueno Taller Comida Feliz	Gracias Buenos Talleres Comida Clases	Gracias Aprendí Crecí Capacidades Charlas Excelente	Excelente Siempre mejor	Gracias Espectacular Maravilloso Crecimiento Quiero seguir en contacto
Participaría nuevamente?	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
Lo Recomendaría	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
¿Por qué?	Lo mejor que he hecho	-	-	Mejor futuro	Vale la pena aprender más	ayuda a confrontar lo que se viene	-	Bueno todo lindo	-	-	-

Tabla 27. Tabla de resultados de ficha de evaluación a beneficiarias de Fase Productividad programa Cartagena Siente. Tabla de elaboración propia

La percepción en las respuestas de las beneficiarias es positiva, las mujeres valoran los contenidos entregados, los espacios, la comida y la posibilidad de poder conectarse con otras mujeres, expresándose y sintiéndose escuchadas e importante.

A partir de la opinión general, se identifican unas palabras clave usadas por ellas de manera repetitiva en las tablas. Las palabras son favorecedoras y nos dan un panorama de los elementos que más valoraron del proceso.

Gracias - bueno - comida - espacios - aprender - talleres - escucha - emocionante - excelente - amabilidad - karate - clase cocina - informática - organización - Interactivo - productivo - transmitir - compartir - crecer - metas - futuro - lindo - emprendedora y conectada.

En la tabla de la última fase (productividad) se resalta el uso de la palabra “Gracias”, la cual muestra el enorme impacto que tuvo el programa en ellas, dando a entender que este proceso cumplió las expectativas que ellas tenían, adicionalmente, es frecuente el uso de las palabras “talleres”, “comida”, “espacios” y “compartir”, casi siempre acompañadas de la palabra “excelente” que se pueden interpretar como el conjunto de elementos que agrupados les permitió aprender, relacionarse y empoderarse.

En el caso de las preguntas cerradas “¿Participaría nuevamente?” y “Lo Recomendaría a alguien más?” las respuestas son 100% positivas, adicionalmente no hay que olvidar que ellas complementan la respuesta con una justificación a manera de opinión.

A continuación, exponemos algunas de las frases escritas por las beneficiarias:

“Lo mejor que he hecho”. Nelsy - “Vale la pena aprender más” Kerlys - “Ayuda a salir adelante” Asbely - “Mejorar mi vida” Karen - “Productivos y edificantes” Elianne - “Crecimiento personal” Magdalena

La siguiente tabla recoge la percepción general de cada beneficiaria frente a cada fase teniendo en cuenta sus fichas de validación individuales:

Tabla de percepción general de las beneficiadas frente a las fases del Programa.											
	Nelsy	Magdalena	Maria P	Karen	Kerlys	Asbely	Asminda	Yessi	Marisol	Patricia	Elianne
Empoderamiento	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo
Formación	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo
Innovación y TIC	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo
Productividad	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo	Postivo

Tabla 28. Tabla de percepción general de las fases del Programa. Tabla de elaboración propia

Como podemos visualizar en la tabla 28 y de acuerdo con las respuestas de los resultados de las fichas, las mujeres muestran un grado de satisfacción favorable, no sólo con respecto a las actividades de cada fase del programa, si no con el programa en general, en cuanto al objeto de estudio esta percepción positiva se enruta con los resultados del impacto de las categorías de la educomunicación en cada fase de la Ruta de Empoderamiento Cartagena Siente.

5. Discusión de los resultados

Teniendo en cuenta los resultados arrojados por los instrumentos aplicados en esta investigación, pudieron evidenciarse varios puntos clave van validando poco a poco el objetivo general planteado:

1. Los diferentes elementos de la educomunicación resumidos a través de las categorías propuestas, están presente en el 100% de las fases del Programa Cartagena Siente.
2. El 100% de las mujeres beneficiadas tiene una percepción positiva de las actividades desarrolladas en la ejecución del Programa Cartagena Siente.

Estos descubrimientos son precisamente resultado de los datos arrojados por todos los instrumentos aplicados como las tablas, las matrices y la ficha de evaluación que fueron adaptados en función del análisis y de las diferentes técnicas de recolección de datos, la muestra y el propósito planteado en el trabajo.

De acuerdo con esto y siguiendo la línea de la metodología de investigación propuesta, es necesario ahora relacionar todos estos resultados y validar el objetivo de estudio del presente trabajo.

Para lograrlo, primero se identifican las palabras clave más relevantes que las mujeres beneficiadas usaron en las opiniones que expresaron en la ficha de evaluación. Las palabras son favorecedoras y nos dan un panorama de los elementos que más valoraron del proceso.

Estas palabras son:

Gracias - bueno - comida - espacios - aprender - talleres - escucha - emocionante - excelente - amabilidad - karate - clase cocina - informática - organización - Interactivo - productivo - transmitir - compartir - crecer - metas - futuro - lindo - emprendedora y conectada.

Se resalta el uso de la palabra “Gracias”, la cual muestra el enorme impacto que tuvo el programa en ellas, dando a entender que este proceso cumplió las expectativas que ellas tenían, adicionalmente, es frecuente el uso de las palabras “talleres”, “comida”, “espacios” y “compartir”, casi siempre acompañadas de la palabra “excelente” que se pueden interpretar como el conjunto de elementos que agrupados que les permitió motivar el proceso aprendizaje, el relacionamiento y el empoderamiento.

Segundo, con estas palabras destacadas identificadas en las fichas, nos disponemos a escoger las que las que más se repiten o toman relevancia por su aparición en varias tablas, para de esta manera finalmente construir la “*Matriz de validación final*”, instrumento seleccionado para contrastar estas palabras seleccionadas, con las categorías de la educomunicación encontradas en las fases, y lograr establecer una relación directa entre las mismas. Esta matriz nos permita legitimar a la educomunicación como una herramienta de empoderamiento para mujeres víctimas de violencia de género.

La matriz tendrá una serie de variables pensadas para validar el objetivo general planteado, estas son:

1. Palabras destacadas de los resultados de la ficha de evaluación.
2. Los conceptos relacionados que nos permiten entender más claramente los elementos que abarca cada palabra.
3. Categorías de la educomunicación identificadas en las fases del programa.

Basados en estas variables, se identificarán qué categorías de la educomunicación son afines con las palabras clave extraídas de las opiniones consignadas en las fichas de evaluación, entonces de esta manera, para validar el objeto de estudio de esta investigación, al menos una de las 5 categorías de la educomunicación debe estar relacionada con los conceptos, lo cual a su vez implica un enlace directo con las palabras destacadas.

Matriz de validación final		
Palabras destacadas de los resultados de la ficha de evaluación	Conceptos relacionados a las palabras	Categorías identificadas en las fases (C1. Diálogo Alfabetizante, C2. Educomunicación cooperativa y humana, C3. Comunicadores activos e interactivos 4. Educomunicación digital, C5. historias y experiencias de aprendizaje)
Talleres	Aprendizaje Conocimiento	C1, C2, C3, C4, C5: todas las categorías y sus elementos, promueven espacios de conocimiento y aprendizaje.
Comida	Bienestar Felicidad	C3: se relaciona con el contenido de una de sus subcategorías “experiencias aterrizadas acordes a una realidad”.
Espacios	Aulas - Comodidad Herramientas	C2, C3, C4: estas categorías están ligadas al uso de herramientas adecuadas para mejorar la experiencia de aprendizaje.
Compartir	Diálogo - interacción	C1, C2, C3, C5: estas categorías contienen palabras clave y elementos relacionados directamente con la comunicación y el trabajo colectivo.

Tabla 29. Matriz de validación final. Tabla de elaboración propia

Como podemos observar, las cuatro palabras seleccionadas en las fichas de evaluación están en conexión directa con al menos una de las categorías de la educomunicación, lo cual nos lleva a

inferir que la educomunicación está presente no sólo en todas las fases del programa, sino que también es la base fundamental de la satisfacción y percepción positiva que tienen las mujeres del programa.

De acuerdo con los resultados de la investigación destacamos algunas cifras importantes que resumirán el impacto de la educomunicación encontrado en el Programa Cartagena Siente, y qué serán de gran ayuda para entender las conclusiones que se presentarán en el siguiente apartado:

- **83.05%** es el porcentaje global de la presencia de las categorías de la educomunicación en las fases del Programa Cartagena Siente.
- El 100% de los talleres y actividades del programa fueron impactados por alguna de las categorías o subcategorías de la educomunicación.
- Las categorías *Diálogo alfabetizante*, *Educomunicación cooperativa y humana* e *Historias y experiencias de aprendizaje* tuvieron un impacto del 95.8% en todas las etapas del programa.
- La categoría de menos impacto en el programa fue la de *Educomunicación digital* con un 47.7%.
- El 100% de las mujeres beneficiadas tiene una percepción positiva de las actividades desarrolladas en la ejecución del Programa Cartagena Siente.

6. Conclusiones

A partir de los resultados de la validación, identificación y análisis de las 5 categorías de la educomunicación frente a cada una de las 4 fases del Programa Cartagena Siente se puede concluir que:

Es una realidad que las mujeres están cada vez más expuestas a la violencia debido a la desinformación, la dependencia emocional y económica, baja autoestima y poco acceso a la educación, es por esto que la educomunicación se presenta como una herramienta que permite explorar y generar experiencias de aprendizaje mucho más enriquecedoras e innovadoras que promuevan el empoderamiento.

La educomunicación como campo de estudio ha tenido grandes avances en términos de alfabetización mediática basados en el uso indiscriminado de herramientas como computadores, implementos de papelería e incluso algunas tecnologías, alejando en cierta medida el proceso de su propósito principal: conectar. Por eso el Programa se aleja de los modelos rígidos de educación, para ofrecerle a las mujeres un espacio de comunicación y expresión sin ataduras con sus compañeras, permitiéndoles sentirse al mismo nivel de su tallerista y sus pares.

A partir de los talleres basados en la educomunicación las 11 mujeres beneficiarias lograron desarrollar habilidades y competencias de mujeres EMIRECS, entendido como unas mujeres que pueden ser “emisor y receptor y que cada usuario pueda ser y actuar potencialmente como un medio de comunicación” (Cloutier citado en Aranda, Amalia Creus, Sánchez-Navarro (eds), 2014), motivándolas a ser prosumidoras en pro de la defensa de sus derechos y en contra de la violencia.

Como lo vimos en los resultados, la categoría de menos impacto fue la educomunicación digital y esto se debe a que los procesos de cambio social siguen arraigados a metodologías de aprendizaje en torno “al libro de texto, de testimonios escritos y monólogos docentes” mientras que la “cultura popular de esta segunda década del siglo XXI permite la participación individual y colectiva y está ligada a los principios de la conectividad” (Aparici, 2011), a pesar de esto, en la ejecución nos dimos cuenta que muchas de ellas no cuentan con los recursos digitales para hacerlo, la falta de celulares o internet limita el uso de estas herramientas fuera de los entornos de aprendizaje.

La liberación y el diálogo -elementos clave de la educomunicación- son fundamentales especialmente si hablamos procesos con mujeres, sobre todo de aquellas que no han contado con espacios académicos dotados de herramientas, papelería y tecnologías de la información que por estos días saturan los procesos orgánicos que se deben dar en la educomunicación.

El programa promueve la interacción, las preguntas, la curiosidad, que estén atentas, aprendan y a su vez compartan conocimiento en la medida que se dialoga.

Con respecto a la percepción de las beneficiarias frente al programa y sus diferentes fases, se evidenció que fue una oportunidad única para ser ellas mismas, aprender, empoderarse y ser más productivas, con una aceptación del 100%, y con comentarios como “este programa me cambió la vida” se percibe una enorme necesidad de las mujeres víctimas por dialogar y expresarse sin limitaciones, por eso se desarrolló el proyecto lejos de sus entornos naturales y sumergirlas en un espacio donde “ponen en práctica modelos basados en la colaboración, la solidaridad, la interacción; que entran en contradicción con las prácticas basadas en la reproducción que se utilizan en las escuelas” (Martín Barbero, 1991, p.21)

Para finalizar, se exponen las “condiciones para el desarrollo de una identidad colectiva insurgente” Evans (1979) que son los diferentes factores necesarios para que las mujeres se empoderen colectivamente y que se tuvieron en cuenta tanto en la construcción como en la ejecución del programa:

- a) Espacios sociales donde ellas puedan sentirse valoradas y seguras;
- b) Modelos alternativos proporcionados por mujeres que rompen pautas de sumisión o pasividad;
- c) Ideas que expliquen las causas de la opresión, justifiquen la rebeldía e imaginen un futuro radicalmente distinto;
- d) Respuestas sociales a su nueva identidad que fuercen a cada mujer a confrontar las creencias heredadas,
- e) Red que permita expandir las nuevas visiones y activar un movimiento social.

En general, las mujeres están llamadas a continuar su trabajo más allá de estos talleres siendo parte de un movimiento local de agentes de cambio, desarrollando iniciativas para abordar los mayores desafíos de sus comunidades y luchar para acabar con todo tipo de discriminación y violencia contra ellas.

Teniendo en cuenta el marco teórico, la investigación, los resultados y las conclusiones no queda duda que la educación para la comunicación es un campo de estudio fundamental para apoyar el proceso de construcción, ejecución y análisis de iniciativas de cambio social para el empoderamiento de las mujeres víctimas de la violencia de género ya sea en Cartagena de Indias o en otra zona del país o del mundo.

7. Limitaciones y futuras líneas de investigación

Durante la ejecución del programa analizado y en la investigación del presente trabajo se identificaron algunos obstáculos o condiciones que retrasan o impiden el desarrollo integral de este tipo de procesos.

- Poco acceso a herramientas tecnológicas más sofisticadas cerca de las viviendas de las participantes para crear entornos de aprendizaje en sus contextos geográficos.
- La investigación se ve limitada debido a la poca información que hay sobre la educomunicación con respecto a la violencia de género.
- Al ser mujeres de estratos bajos, en condiciones de pobreza o pobreza extrema, y en algunos casos madres cabeza de familia sus preocupaciones diarias pueden afectar la concentración durante las fases.
- Al contar con más instrumentos de validación de los resultados aplicados con las beneficiarias, se podría ampliar la información del impacto de la comunicación en el proceso de empoderamiento por individuo.
- Se podrían generar nuevas categorías desde la educomunicación para que el análisis sea más integral.
- En una ejecución futura y de acuerdo a esta experiencia es pertinente estandarizar el perfil de las mujeres a uno que sea de la misma zona, con un nivel de escolarización mínimo de bachillerato y con celular básico, para de esta manera garantizar mujeres más conectadas e independientes con las cuales podamos mantener flujos de comunicación constantes y un uso más adecuado de las herramientas.
- Para futuras ejecuciones se tendrán en cuenta las categorías definidas para mejorar las actividades y talleres definidos actualmente.
- Una línea de investigación y ejecución futura será crear un entorno virtual para el aprendizaje a través del cual se expondrán contenidos de las 4 fases de la ruta, cumpliendo un papel fundamental de la integración de estas mujeres a la vida social, al uso de las tecnologías y a la generación de contenidos.
- A través de una fusión de diferentes plataformas como redes sociales, Genially y la web propia del programa se pretende empoderar a estas mujeres a aprender y crear en diferentes formatos basados en la educomunicación.

8. Algunos comentarios adicionales

Desde mi perspectiva, se está dimensionando o sobredimensionando el hecho de que hemos logrado aprender a usar todas las herramientas tecnológicas, sin tener en cuenta que las que realmente propician espacios de aprendizaje colectivo sigue ocultas y pidiendo a gritos ser usadas de manera masiva, soy un tanto escéptica sobre lo que se puede aprender en el camino de una clase usando el WhatsApp o interactuando con Facebook a menos que de eso se trate la clase, lo que sí creo es que las herramientas que de verdad motivan, inducen y dinamizan un proceso de enseñanza o interacción como Genially, Kahoot, entre otras son aquellas en las que los docentes no son capacitados, porque seguimos en la Era del Power Point lo cual mantiene a muchos educador en la era de los años 90 estando en el 2019.

Lo paradójico es que las clases, incluso aquellas sobre educación, actualmente siguen siendo instrumentales y basadas en monólogos tradicionales de diapositivas, con el docente leyendo o explicando, olvidando las nuevas estrategias para capturar la atención del estudiante, propiciar el contacto pero sobre todo un uso diferencial de las diferentes opciones con las que contamos actualmente, algo que sí están haciendo profesiones que nada tienen que ver con la comunicación, pero mucho con un mercado que cambia cada día, como la ingeniería industrial, la financiera y la de sistemas, donde la mayoría de sus clases y conocimientos se apalancan metodologías pedagógicas innovadoras.

Bien tenían razón todos los autores clásicos en visualizar una educación postmoderna arraigada en el pasado, nostálgica, pero con una urgencia casi inmediata de profesores jóvenes curiosos y ávidos de nuevas posibilidades, aquellos que crecieron aburridos en el aula, sólo escuchando al docente, interactuando solo en los recreos, pues en los salones estaba prohibido hablar, esos son nuestro presente, docentes que no se educaron en la docencia, docentes que se profesionalizaron en otras ramas y saberes, a través de lo cual han aprendido y entendido la necesidad real del estudiante que no sólo quiere aprender sino actuar en su comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Española de Cooperación, Departamento Administrativo de la Presidencia de la República y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer (AECID-DAPRE-CPM). (2018). “*Violencia Económica y patrimonial: Una aproximación a través de la atención en los municipios de Riohacha, Buenaventura y el Distrito de Cartagena*” Recuperado de: <https://bit.ly/2Pub08q>
- Aguaded, I. (1995). La educación para la Comunicación: la enseñanza de los medios en el contexto iberoamericano. Recuperado de: <https://bit.ly/3426kfl>
- Aguilar Montes de Oca, Y. Valdez Medina, J. López-Fuentes, N., González Escobar, S (2013). Los roles de género de los hombres y las mujeres en el México contemporáneo. *Enseñanza e Investigación en Psicología*. Recuperado de: <https://bit.ly/2sbNbus>
- Araiza, A. (2004). Empoderamiento femenino: el caso de la comunidad zapatista de Roberto Barrios. *Feminismos*. México Recuperado de: <https://bit.ly/38gliSx>
- Aranda, Amalia Creus, Jordi Sánchez-Navarro (eds.). (2014). Educación, medios digitales y cultura de la participación. Editorial UOC. Recuperado de: <https://bit.ly/359sQVe>
- Armiño, K. (2000). *Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo*. Editorial Icaria. Recuperado de: <https://bit.ly/2E0QWVY>
- Aparici, R. (Coord.) (2010). Educomunicación: más allá del 2.0. Gedisa, Barcelona
- Aparici, R. (2011). Principios Pedagógicos y Comunicacionales de la Educación 2.0.. Revista Digital “*La Educ@ción*” Num. 145. Recuperado de: http://www.educoas.org/portal/La_Educacion_Digital/laeducacion_145/articulos/Roberto_Aparici.pdf
- Asamblea General de las Naciones Unidas (2006). Informe del Secretario General. *Estudio a fondo sobre todas las formas de violencia contra la mujer*. Recuperado de: <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2016/10742.pdf>
- Ayala, E. S., y Jiménez, A. J. G. (2008). *Ciudadanía, democracia y participación*. Almería. Universidad Almería. Recuperado de: <https://bit.ly/2LMEP3j>

- Ayuntamiento de Córdoba, Escuela de Formación Feminista “Curso básico de empoderamiento y liderazgo: ¿qué es eso del empoderamiento? Córdoba. Recuperado de: <https://bit.ly/2RHFVkz>
- Barbero, J. (1991). El tejido comunicativo de la democracia. Revista Telos, Núm. 27. Madrid.
- Barbas Coslado, Á. (2012). “Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado” Foro de Educación, vol. 10, núm. 14, 2012, pp. 157-175 Fahren House Cabrerizos, España. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544618012.pdf>
- Batliwala, S. (1997). El significado del empoderamiento de las mujeres: nuevos conceptos desde la acción", en León, Magdalena [comp.], *Poder y empoderamiento de las mujeres*, Colombia: Tercer Mundo. Recuperado de: http://www.congresoed.org/wp-content/uploads/2014/10/D4_Batliwala_1997.pdf
- Benitez, J.J. (2010). La ciudadanía cosmopolita de Martha Nussbaum. Revista Internacional de Filosofía, 3. p. 347-354.
- Cala, M. (2012). Apuntes para comprender las desigualdades y la violencia basadas en género y sus repercusiones en la salud. Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de: <https://bit.ly/34bqIuA>
- Cartagena Siente (2019). Programa Cartagena Siente: Ruta Empoderamiento socioeconómico para mujeres víctimas de violencia de género en Cartagena de Indias. Recuperado de: <https://independent.academia.edu/lauramarcelaforeroguerrero>
- Cartagena de Indias, World Heritage City “Cifras Generales de Cartagena de Indias”. Recuperado de: <http://www.cartagenadeindias.travel/cifras-generales>
- Centro de Observación y Seguimiento a la Delincuencia Local Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias (COSED) (2017). *Balance Estadístico de las principales expresiones de la violencia contra la mujer 2017*. Recuperado de: <https://www.cosed.org/portal/wp-content/uploads/2017/09/COSED-MUJERES-31-08-17.pdf>
- Centro de Observación y Seguimiento a la Delincuencia Local Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias (COSED) (2018). *Balance Estadístico de las principales expresiones de la violencia contra la mujer 2008 – 2018*. Recuperado de: <https://www.cosed.org/portal/wp-content/uploads/2019/03/Presentacion.Mujeres.2018.pdf>

- Centro de Observación y Seguimiento a la Delincuencia Local Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias (COSED) (2018). *Comportamiento estadístico de las principales expresiones de violencia en Cartagena de Indias 2008 – Jul 2019*. Recuperado de: <https://www.cosed.org/portal/wp-content/uploads/2019/09/Presentacion-Delitos-Cartagena-2019.pdf>
- Chacartegui, C. (2014). El trabajo de las mujeres en América Latina a la luz del concepto de trabajo decente de la OIT. El paper de la Universitat Pompeu Fabra. Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona P. 11-41. Recuperado de: <http://llibres.urv.cat/index.php/purv/catalog/view/127/111/262-1>.
- Congreso de la República de Colombia. (2008). LEY 1257 DE 2008. Por la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres. Recuperado de: https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3657_documento.pdf
- Cortina, A. (1997). Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía. Madrid: Alianza.
- Cisterna, F (2005). Categorización Y Triangulación Como Procesos De Validación Del Conocimiento En Investigación Cualitativa. Universidad del Bío-Bío. Chile. Recuperado de: <http://www.ubiobio.cl/theoria/v/v14/a6.pdf>
- Cruz G. T, Ballén P. P Medina G. S, Rodríguez G. A (2014). Imaginarios sociales sobre la violencia conyugal. *Revista Senderos Pedagógicos N°5* pp. 37-49. Recuperado de: <http://ojs.tdea.edu.co/index.php/senderos/article/download/273/265/>
- De Oliveira Soares, I. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Nómadas*, (30), 194-207.
- Durston, J (2000). ¿Qué es el capital social comunitario?, *Serie Políticas Sociales N° 38*, División de Desarrollo Social, CEPAL. Santiago de Chile. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5969/1/S0007574_es.pdf.
- Estrada, J. y Sánchez, L. (2011). Las violencias de género como problema de salud pública: una lectura en clave Bioética. *Revista Colombiana de Bioética*. Colombia. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=189219032004>
- Evans, S. (1979). Personal Politics: The Roots of Women's Liberation in the Civil Rights Movement and the New Left. Nueva York.

- Fedorov, A. (2011). Breve repaso histórico Alfabetización mediática en el mundo. *Revista Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*, N° 5, 2011, 7 - 23. Recuperado de: <https://www.infoamerica.org/icr/n05/fedorov.pdf>
- Freinet, C. (1963), *Les techniques audiovisuelles*, Cannes: Bibliotheque de l'ecole moderne.
- Freire, P. (1973) ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural. Siglo XXI. Buenos Aires. Recuperado de: <https://bit.ly/2PbKdPj>
- Freire, P. (1997). *Pedagogía de la Autonomía*. México DF: Siglo XXI (Trabajo original publicado en 1996)
- Fundación RENACER – ECPAT Colombia (2015). *Transformando imaginarios*. Una cartilla para facilitadores. Bogotá. Recuperado de: <https://fundacionrenacer.org/wp-content/uploads/2016/03/transformando-imaginarios.pdf>
- Girola, L. (2007). Imaginarios socioculturales de la modernidad. Aportaciones recientes y dimensiones del análisis para la construcción de una agenda de investigación. *Revista Sociológica*, año 22, No. 64. Recuperado de: <http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/6403.pdf>
- Gozálvez, V., & Contreras-Pulido, P. (2014). Empoderar a la ciudadanía mediática desde la educomunicación. *Comunicar*, 21(42) Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/258641994_Empoderar_a_la_ciudadania_mediatica_desde_la_educomunicacion
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2013). *Metodología De La Investigación* (6 Ed.). Mcgraw-hill / Interamericana Editores, S.A. De C.V Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hincapié, L. (2012). *Estrategias para rastrear, ordenar y analizar fuentes*. Universidad de Antioquia. Antioquia, Colombia. Recuperado de: http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/76/Documento_de_trabajo_Estrategias_para_rastrear.pdf
- Huergo, J. (editor) (1997). *Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas, Capítulo I* “Comunicación y Educación: Aproximaciones”. Recuperado de: <https://culturacomunicacionyeducacionlaprida.files.wordpress.com/2013/05/huergo-educacion-y-comunicacion-renovada.pdf>

- Indicadores del Observatorio de Igualdad de género de América Latina y el Caribe (OIG) de la (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2018). Recuperado de: <http://interwp.cepal.org/sisgen/ConsultaIntegrada.asp?idAplicacion=11&idioma=e>
- Instituto Nacional de las Mujeres INMUJERES (2007). Glosario de género. ABC de Género en la Administración Pública. México. Recuperado de: <http://bit.do/lmfg>
- Instituto Nacional de Medicina Legal y ciencias forenses Colombia. (2019). *Violencia contra las mujeres*. Colombia, comparativos años 2018 y 2019. Colombia. Recuperado de: http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100903.pdf
- Instituto Nacional de Salud, (2018). Boletín epidemiológico semanal, “Violencias de género e intrafamiliar Comportamiento de la vigilancia en salud pública Colombia 2018”. Colombia. Recuperado de: <http://tiny.cc/4izbhgz>
- Kahne, J., Lee, N.J., & Feezell, J.T. (2012). Digital Media Literacy Education and Online Civic and Political Participation. *International Journal of Communication*, 6, 1-24. (DOI: 1932–8036/201200050001).
- Laguna, S. (2016) Patrimonio, género, ocio valioso y empoderamiento. *Perspectivas. Revista pH Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico n.º 89* pp. 181-182. España. Recuperado de: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/download/3731/3732>
- Lamas, M. (2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. *Cuicuilco*, 7(18), ISSN: 1405-7778. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/351/35101807.pdf>
- Lamas, M. (2019) *Género: algunas precisiones conceptuales y teóricas*. Recuperado de: <https://redmujeresjusticia.org.ar/wp-content/uploads/2019/03/Ge%CC%81nero-algunas-precisiones-conceptuales-y-teo%CC%81ricas-Lamas.pdf>
- Lamelas, N. y Aguayo, E (2007). "Un análisis de la relación de causalidad entre la esperanza de vida y la educación". *Problemas del Desarrollo*. Universidad Nacional Autónoma de México. Vol. 38, Nº 149, pp.61-77. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/118/11820124004.pdf>
- León, M. (1997). “Poder y empoderamiento de las mujeres” T/M Editores, pp. 187-211. Bogotá. Recuperado de: http://www.congresoed.org/wp-content/uploads/2014/10/D4_Batliwala_1997.pdf
- Lipovetsky G. & Serroy, J. (2009). La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna. Anagrama. Barcelona.

- Macedo, A., M, Gandolfo., Mitjás, A. (2016). *Epistemología cualitativa de González Rey: una forma Revista Tecnia*. Revista Tecnia, Recuperado de: <file:///Users/lauraforero/Downloads/3-320-2-PB.pdf>
- Martínez-Salanova, E. Paulo Freire: Pedagogo de los oprimidos y transmisor de la pedagogía de la esperanza. Recuperado de: https://educomunicacion.es/figuraspedagogia/0_paulo_freire.htm
- Martínez T, (2016). *Transformando imaginarios sobre violencia sexista en el País Vasco*. Narrativas de mujeres activistas. ENAKUNDE Instituto Vasco de la Mujer. País Vasco. Recuperado de: http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/publicaciones_bekak/es_def/adjuntos/beca.2016.transformando_imaginarios_violencia_sexista_pv.pdf
- Martínez, V., & Martínez, G. (2019). Empoderamiento y desigualdad en el trabajo turístico femenino. Una perspectiva comparada. *Papers de Turisme n° 62, 1(62)*, 46–66. Recuperado de: <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/download/513/423>
- Mayoux,L (1997), *The Magic Ingredient? Microfinance and women´s empowerment*, campaña cumbre del microcrédito. Washington D.C.. Recuperado de: <http://www.gdrc.org/icm/wind/magic.html>
- Mc Luhan, E. (2015). La teoría de la comunicación de Marshall McLuhan: el butronero. *Palabra Clave, 18(4)*, 979-1007. Recuperado de: <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/5598/html>
- Meertens et al (2007). *Colombia: brechas, diversidad e iniciativas- Mujeres e igualdad de género en un país en conflicto*. Colección Apuntes No. 2. Panamericana Formas e Impresos S.A. Bogotá.
- Ministerio de Salud y Protección Social (S.F): *Violencias de género*. Recuperado de: <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/ssr/Paginas/violencias-de-genero.aspx>
- Ministerio de Salud y protección Social con su Observatorio Nacional de Violencias (2016). *Guía Metodológica de la Línea de Violencias de Género LVG*. Colombia. Recuperado de: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/GCFI/guia-ross-observatorio-violencia-genero.pdf>

- Moreno, F (1999). La violencia en la pareja. *Revista Panamericana de Salud Pública*, Volumen: 5, Numero: 4-5. Recuperado de: <https://www.scielosp.org/article/rpsp/1999.v5n4-5/245-258/>
- Aguayo, E. Lamelas, N. (2012). Midiendo el empoderamiento femenino en América Latina. *Regional and Sectoral Economic Studies* Vol. 12-2 Recuperado de: <http://www.usc.es/economet/reviews/eers12213.pdf>
- Nussbaum, M. (Ed.) (1999). Los límites del patriotismo. Identidad, pertenencia y ciudadanía mundial. Paidós. Barcelona.
- Observatorio del Proyecto Migración Venezuela, (2019). ¿Cómo saber cuántos venezolanos hay en Colombia?. Publicaciones Semana. Colombia. Recuperado de: <https://migravenezuela.com/web/articulo/cuantos-venezolanos-hay-en-colombia/115>
- Salinas, H. (2018). En Cartagena trabaja menos de la mitad de las mujeres. Observatorio Mercado Laboral en Cartagena y Bolívar, Periódico El Universal. (2018). Recuperado de: <https://www.eluniversal.com.co/cartagena/en-cartagena-trabaja-menos-de-la-mitad-de-las-mujeres-273636-KCEU388406>
- Observatorio Nacional de Violencias Línea de Violencias de Género, ONV Colombia. (2106). *Guía Metodológica de la Línea de Violencias de Género LVG*. Recuperado de: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/GCFI/guia-ross-observatorio-violencia-genero.pdf>
- Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos de las Naciones Unidas El ACNUDH (s.f) *Los estereotipos de género y su utilización*. Recuperado de: <https://www.ohchr.org/SP/Issues/Women/WRGS/Pages/GenderStereotypes.aspx>
- Oller Alonso, M. (2014). Análisis teórico del concepto de violencia de género en el imaginario ecuatoriano. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Martin_Oller_Alonso/publication/280533342_Analisis_teorico_del_concepto_de_violencia_de_genero_en_el_imaginario_ecuatoriano/links/56ce0d9708ae85c8233e8eb2/Analisis-teorico-del-concepto-de-violencia-de-genero-en-el-imaginario-ecuatoriano.pdf?origin=publication_detail
- Organización Mundial de la Salud (2002). Resumen del informe “Organización Panamericana de la Salud para la O.M.S”. Washington, D.C. Recuperado de: https://www.who.int/violence_injury_prevention/violence/world_report/en/summary_es.pdf

- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (1995). *Eliminación de la violencia contra la mujer*. Ginebra. Recuperado de: <https://www.ohchr.org/sp/professionalinterest/pages/violenceagainstwomen.asp>
- Organización de los Estados Americanos. (1994). “Convención de Belém do Pará: Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer”. Recuperado de: <https://www.oas.org/es/mesecvi/docs/Folleto-BelemdoPara-ES-WEB.pdf>
- ONU Mujeres. (1995). La Declaración y Plataforma de Acción de Beijing de la ONU. Recuperado de: <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Publicaciones/2015/9853.pdf>
- ONU Mujeres, (2011). Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres — la iniciativa La igualdad es buen negocio. Recuperado de: <https://www2.unwomen.org/-/media/field%20office%20mexico/documentos/publicaciones/2011/principios%20de%20empoderamiento/7principiosempoderamiento%20pdf.pdf?la=es>
- ONU Mujeres. (2015). “12 esferas de especial preocupación” Recuperado de: <https://www.unwomen.org/es/news/in-focus/csw59/feature-stories>
- ONU Mujeres. (2015). *Educación y capacitación de la mujer*. Recuperado de: <https://beijing20.unwomen.org/es/in-focus/education-and-training>.
- ONU Mujeres, (2019). “Cronología: ¡mujeres del mundo ¡únanse!. Recuperado de: <https://interactive.unwomen.org/multimedia/timeline/womenunite/es/index.html#/>
- Red Ciudadana para la detección y apoyo a las Víctimas de Violencia de Género (2017). *Folleto Introducción y conceptos Violencia de género* - Junta de Andalucía Recuperado de: http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Violencia_Genero_Documentacion_Red_Ciudadana_folleto.pdf
- Rubio, J (2013). Mesa redonda: El empoderamiento como elemento de trabajo con grupos de mujeres. *En II Congreso Internacional: El empoderamiento de las mujeres como estrategia de intervención social*. Universidad de Deusto. Deusto.
- Palacios. F, Yralí, V. (2015). Política, Empoderamiento y Género en Venezuela. *Salus*, 19 1316-7138. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3759/375943551005>

- Parlamento Europeo. (2008). “sobre la alfabetización de los medios de comunicación en un mundo digital: Propuesta de Resolución del Parlamento Europeo” Recuperado de: <http://www.eurparl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+REPORT+A6-2008-0461+0+DOC+XML+V0//ES>
- Pérez, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/277819270_Los_disenos_de_metodo_mixto_en_la_investigacion_en_educacion_Una_experiencia_concreta
- Pérez Villar. MA. y Vázquez García V. (2009). Familia y empoderamiento femenino: ingresos, trabajo doméstico y libertad de movimiento de mujeres chontales de Nacajuca, Tabasco. *Revista de Ciencias Sociales*, núm. 50. Universidad Autónoma del Estado de México. p 188-189. México. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/105/10511169008.pdf>
- Prieto, D. (2017). Construirse para educar. Caminos de la educomunicación. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N.º 135: Ecuador. Recuperado de: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www.unsj.edu.ar/unsjVirtual/gabinetecomputacionFAUD/wp-content/uploads/2018/08/PrietoCastillo-2017.pdf>
- Prada, E., Lamus, D., & Moreno, G. (2008). Violencias cruzadas en la vida y los cuerpos de las mujeres en Bucaramanga. *Centro de Investigaciones Socio – Jurídicas*. Bucaramanga, Colombia. Recuperado de: <http://www.biblio.dpp.cl/biblio/DataFiles/14398.pdf>
- PNUD (1995) Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Rico, N. (1996). Violencia de género: un problema de derechos humanos. *Mujer Y Desarrollo*. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5855/S9600674_es.pdf?s
- Rico de Alonso, A. Alonso, J. Rodríguez, A, Díaz, A. & Castillo, S. (2006). La Investigación Social: Diseños, Componentes y Experiencias. Recuperado de: <http://documents.tips/documents/la-investigacion-social-disenos-componentes-yexperiencias-ana-rico.html>
- Ruiz, P. (2018). *Una aproximación al concepto de Género*. Recuperado de: http://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/articulos/a_20180408_02.pdf

- Ruiz-Ramírez, R., Ayala-Carillo, M (2016). Violencia de género en instituciones de educación. pp. 21-32 Universidad Autónoma Indígena de México. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/461/46146696002.pdf>
- Sánchez, C. (2003). *El empoderamiento femenino como estrategia de género en el desarrollo local. Una visión en conjunto*. Fodepal. Proyecto regional de cooperación técnica para la formación de economía y políticas agrarias y de desarrollo en América Latina. Recuperado de: http://www.fao.org/tempref/GI/Reserved/FTP_FaoRlc/old/proyecto/fodepal/Bibvirtual/PAP/DOC/Carlos%20S%E1nchez.pdf
- Schuler, M. (1997): *Los derechos de las mujeres son derechos humanos: la agenda internacional del empoderamiento*, en De León, M. (comp.) (1997): *Poder y empoderamiento de las Mujeres*. Tercer Mundo Editores y Fondo de Documentación Mujer y Género de la Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/53100/1/9586017354.pdf>.
- Sepúlveda et al. 2010, (2010). *Evaluación cualitativa desde la perspectiva de los participantes de un taller piloto diseñado para prevenir la depresión en adolescentes*. Rev Psiquiatría Clínica. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/234054079_Evaluacion_cualitativa_desde_la_perspectiva_de_los_participantes_de_un_taller_piloto_disenado_para_prevenir_la_depresion_en_adolescentes
- UNESCO, (2011). Declaración de Braga sobre alfabetización mediática. Recuperado de: www.cca.eca.usp.br/noticia/756
- UNESCO, (2016). El Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo (Informe GEM). Recuperado de: https://es.unesco.org/gem-report/sites/gem-report/files/GenderReview2016_sp.pdf
- UNED. (2011) “Educomunicación: más allá del 2.0”. Programa: Sin Distancias Canal [Audio podcast]. Recuperado de: <https://canal.uned.es/video/5a6f35bdb1111f752c8b46d>
- Vara, M. (2006) *Estudios sobre género y economía*. Ediciones Akal. Recuperado de: http://www.fao.org/tempref/GI/Reserved/FTP_FaoRlc/old/proyecto/fodepal/Bibvirtual/PAP/DOC/Carlos%20S%E1nchez.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Formato de validación instrumentos

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Marcelo Claudio Perissé con DNI no. 12317551 de Profesión Docente-Investigador ejerciendo actualmente como Docente en la Universidad Nacional de La Matanza en la ciudad de San Justo en Argentina.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento, a los efectos de su aplicación en su Máster Oficial en Educomunicación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En la ciudad de San Justo, Argentina a los 4 días de diciembre del 2019.
Marcelo Claudio Perissé con DNI no. 12317551

Anexo 2. Ficha de evaluación Programa Cartagena Siente

Ficha de evaluación- Taller de Empoderamiento
En el Marco del programa Cartagena Siente – para mujeres víctimas de violencia de género.

1. Datos de identificación:

Nombre Completo:			
Edad:			
Dirección:			
Correo electrónico:			
Teléfonos:		País:	

2. Evaluación de la actividad:

Expresenos su opinión con respecto a: (calidad, cantidad, pertinencia) de los servicios prestados (instalaciones, talleristas, voluntarios, organizadores y/o alimentación)

¿Participaría nuevamente de este tipo de talleres? SI NO

Recomendaría este programa a otros: SI NO

¿Por qué?

Agradecemos su tiempo e importante participación en las actividades organizadas por CARTAGENA SIENTE.

Ficha de evaluación- Taller de Empoderamiento
En el Marco del programa Cartagena Siente – para mujeres víctimas de violencia de género.

1. Datos de identificación:

Nombre Completo:	Yessica maria fernandez		
Edad:	21 años		
Dirección:	O/a Ya sector zarabanda		
Correo electrónico:			
Teléfonos:	3157523118	País:	Venezuela

2. Evaluación de la actividad:

Expresenos su opinión con respecto a: (calidad, cantidad, pertinencia) de los servicios prestados (instalaciones, talleristas, voluntarios, organizadores y/o alimentación)

bueno todo fue chervere la comida
la merienda refriero
Gracias por todo

¿Participaría nuevamente de este tipo de talleres? SI NO

Recomendaría este programa a otros: SI NO

¿Por qué?
Por que es una experiencia muy linda

Agradecemos su tiempo e importante participación en las actividades organizadas por CARTAGENA SIENTE.