



Tema 3

Proceso de ideación de contenidos didácticos empleando el transmedia storytelling. Puntos de entrada, narrativa, experiencia, plataformas, canales, medios

TEST DE AUTOEVALUACIÓN N°3/ TEMA 3

Cuestionario tipo test de autoevaluación con una respuesta correcta. Marque la que considere es la respuesta más acertada y compruebe sus aciertos y errores en el solucionario:

1. En las narrativas transmediales el diseño debe poner en el centro a la audiencia. En nuestro diseño didáctico
 - a) es necesario conocer a nuestro alumnado para diseñar el proyecto alrededor del grupo como un todo
 - b) es necesario diseñar el proyecto alrededor de nuestro alumnado, teniendo en cuenta su composición diversa, sus diferencias y puntos en común
2. En el diseño de nuestro proyecto
 - a) es aconsejable incluir todo tipo de medios, plataformas y formatos innovadores, independientemente del uso que les demos
 - b) es aconsejable incluir medios, plataformas y formatos cuyo funcionamiento y retórica conozcamos bien, para poder aprovechar mejor sus potencialidades y especificidades
3. En nuestra ficha de alumnado, las variables intrínsecas (medios y tecnología) y de comportamiento
 - a) son importantes porque nos proporcionan la dirección en nuestra elección de medios/plataformas/formatos y formas de participación
 - b) son interesantes porque complementan las variables socioeconómicas
4. El guión de nuestra narrativa nos permite



- a) elaborar nuestra propuesta narrativa
 - b) distribuir mejor la narrativa a través de las distintas plataformas, aprovechando su estructura
5. Los puntos de giro en las narrativas ramificadas
- a) pueden utilizarse para ofrecer distintas opciones que nos llevan a distintos finales posibles
 - b) son piezas indistintas del arco narrativo
6. En la elaboración de contenidos y actividades didácticas con narrativas transmediales
- a) las competencias y la transversalidad quedan fuera de la propuesta didáctica, por lo que deben programarse otras actividades
 - b) las competencias y la transversalidad se aportan de forma intrínseca en la trama principal y pueden amplificarse con las distintas subtramas
7. Los puntos de entrada de una narrativa transmedial
- a) son piezas específicas de la narrativa transmedial, y se diseñan teniendo en cuenta su función
 - b) son cada una de las piezas de una narrativa transmedial, por lo que deben estar conectadas las unas con las otras, mediante hipervínculos o referencias específicas
8. El diseño de una narrativa transmedial
- a) es un proceso lineal, dirigido por la elección de plataformas, la distribución de la narrativa y la inclusión de la participación
 - b) es un proceso iterativo, donde cada una de sus dimensiones (medios/plataformas/formatos; narrativa; participación) tiene un efecto en las otras
9. El descubrimiento de puntos de entrada por parte de nuestro alumnado
- a) debe estar dirigido de principio a fin



b) debe propiciar la exploración autónoma del alumnado

10. En nuestra aplicación del transmedia storytelling en nuestra propuesta didáctica

a) debemos centrarnos en los contenidos, ya que el desarrollo de competencias y habilidades es secundario

b) el desarrollo de las competencias y habilidades es fundamental para la asimilación de los contenidos