

#WEBINARSUNIA

Vídeos y podcasts para humanizar la experiencia de estudiantes en línea

Ponente: María Sánchez
(@cibermarikiya)

Fecha: 14/09/2020

Webinars sobre e-learning, innovación y competencias digitales. Plan de formación, apoyo y reconocimiento al profesorado 2020-21

Área de Innovación (@uniainnova)/ Vicerrectorado de Innovación Docente y Digitalización. Universidad Internacional de Andalucía



Ponente: **María Sánchez González**

Técnico de Innovación en
@uniauniversidad, profesora
asociada doctora e
investigadora en Periodismo en
@infouma y organizadora de
@databeersMLG

www.cibermarikiya.com |
[@cibermarikiya](https://twitter.com/cibermarikiya)
[|m.sanchezgonzalez@gmail.com](mailto:m.sanchezgonzalez@gmail.com)



Contenidos

1

Razones para incorporar vídeos (y podcasts) a programas en red

2

El vídeo y el podcast como recursos educativos en e-learning

Guías visuales/sonoras, píldoras de aprendizaje en red y apoyo a tutorías online. Casos prácticos.

3

Actividades de creación de vídeos y podcasts

Fomentando las competencias digitales de nuestros estudiantes. Casos prácticos.

4

Vídeo. Innovando en los formatos: más allá del clásico busto parlante

5

Claves para iniciarte en la producción de estos contenidos

Apuntes rápidos y decálogo de ideas

“No hace falta ser YouTuber (en mi caso EduTuber) para saber la influencia que tiene el vídeo en nuestra cultura cotidiana. (...)

El vídeo es un medio muy útil para demostrar aspectos que no se pueden recrear en un aula. Además, la mayoría de los estudiantes muestran interés por él, lo que puede ayudar a despertar su curiosidad que, al final, es la auténtica clave para estimular el aprendizaje. Ellos mismos ya están utilizando vídeos educativos fuera del aula como una herramienta para aprender de todo, desde matemáticas hasta física e incluso para tocar un instrumento musical.”

—José J. Priego (profesor y EduTuber). [Educación 3.0, 24 de mayo de 2019.](#)

Los podcasts como universo visual

“Tenemos tres ojos

El oído hace ver al ojo interior= imaginación

**Hacer ver a través del oído, ese es el desafío que
debemos lograr a través del podcast”**

—Silvia Olmedo y Paloma López (apuntes de curso de Formación de PDI
UMA sobre podcasting y vídeo, 2018-19)

Nuestro objetivo

Más que seminario técnico, centrado en **potencial didáctico, posibles usos, formatos y casos prácticos** de vídeos y podcasts como recursos para humanizar la experiencia de aprendizaje en cursos online (junto a algunas **claves para iniciarse en producción**).

A large yellow shape on the left side of the slide, consisting of a triangle at the top and a trapezoid below it, with a diagonal cutout at the bottom left.

1. Razones para incorporar vídeos (y podcasts) a programas en red



Visual learning como tendencia y herramienta para la innovación

- Proyectos de vídeo y podcasting de éxito en red: canales divulgativos y educativos en Youtube, Ivox...
- Los vídeos, formato protagonista en determinados modelos y formatos de e-learning en la universidad: MOOCs, SPOCs... , casi “películas” educativas.
- Creciente protagonismo en cursos virtuales convencionales, e incluso en enseñanza-aprendizaje presencial de vídeos (ej. Flipped Classroom) y podcasts (=contenidos más accesibles).
- Tecnología asequible (smartphones, micrófonos, aplicaciones de edición digital...): los docentes, autores y editores (autoproducción).
- Apuesta por servicios audiovisuales en universidades (apoyo).
- Y amplia disponibilidad de vídeos/podcasts de calidad online que pueden ser incorporados a nuestros cursos (¡no siempre tenemos que producirlos!)



Más info y RA

TESIS/ Canal SUR (2018). “El planeta de los vídeos”. Programa dedicado al audiovisual en educación, con mi intervención como invitada.

Grabación en:

<https://www.youtube.com/watch?v=NldU1f1rX0g&feature=youtu.be>

Post a modo de comentario/ reflexión sobre posibilidades y experiencias de uso del vídeo en educación, a raíz de intervención en Tesis, aquí:
<https://www.cibermarikiya.com/reflexionando-sobre-posibilidades-y-experiencias-de-uso-de-videos-en-educacion-a-raiz-de-una-entrevista-para-tesis/>

El auge del podcasting

PODCAST (iPod + broadcasting, 2004)= archivo de audio que, creado específicamente para la red o proveniente de programas de radio/tv ya emitidos, se comparte online a través de un servidor de forma que podemos escucharlo en streaming, directo o diferido e incluso descargarlo, desde ordenador o dispositivo móvil.

Tendencia que nació hace casi 20 años en la red y hoy cobra auge.

≡ EL PAÍS



SUSCRÍBETE



INICIAR SESIÓN

Ya hay un millón de 'podcasts' en el mundo

Han sido necesarios 16 años para alcanzar esta cifra millonaria.

https://elpais.com/elpais/2020/04/30/dias_de_vino_y_podcasts/1588248912_950535.html

Ventajas del formato audio(visual)

Por qué usar vídeos y podcasts en enseñanza-aprendizaje

Carácter multimedia y narrativa audio(visual) vs. textual = comunicación más atractiva, eficaz y eficiente, mejor comprensión



Posible incorporación de opciones interactivas/ hipermedia = participación y motivación



Contenidos más accesibles y universales (subtítulos multilingües en vídeos, audio-contenidos...)



Visualización/escucha personalizada y en todo momento desde el campus virtual



Cultura digital= usuarios habituados a estos formatos



Humanizar la enseñanza a distancia (imagen/voz del docente/ otras personas)



Y potencial de los podcasts en educación frente a otros formatos escritos o audiovisuales

standby= multitarea

La audición nos deja libres vista y manos, lo que nos permite hacer otras cosas al mismo tiempo (desde pasear a tomar notas).

El poder de la oralidad digital

”Con el podcast solo hay que darle imaginación para tener una peli en tu cabeza”, decía un estudiante de 15 años de un instituto de Málaga, España, vía [Ineverycrea](#).

anywhere/ anytime=consumo ubicuo y personalizado

Podemos aprender escuchando en cualquier lugar y en cualquier momento, tantas veces como se necesite hasta asimilar el contenido.

“Curiosamente, a nivel global, el consumo de *podcasts* está disminuyendo levemente, ya que ha golpeado toda la fuerza de la pandemia. Esto se debe principalmente a una disminución en los desplazamientos, el momento en que se produce una cantidad significativa de consumo.”, via María Jesús Espinosa, de Podium Podcast, en [El País](#) (2020)



Más info y RA

“Escuchar es aprender”. Análisis mensual sobre audio y aprendizaje en dos formatos, podcast y pdf, online, de Santillanalab y diversos colaboradores académicos y universitarios (ej. Antonio Rodríguez de las Heras de la Universidad Carlos III)

<https://www.santillanalab.com/audio-podcast/>

Habilidades 21

▶ 0:00 / 19:36   

Testimonios de docentes tras experiencia piloto en el aula:

<https://ineverycrea.net/comunidad/ineverycrea/recurso/testimonios-podcast/1eaefc6e-6e58-2fed-c52d-4b9aa5a5c40c?modified>

De recurso (uso pasivo) a actividad (uso activo)

Autoría/ procedencia de vídeos y/o podcasts

PRODUCIDOS POR DOCENTES

Autoproducción (producción completa y publicación) o producción con apoyo técnico de la organización en grabación, edición... para formatos más complejos.

Según los casos, como recursos para el aprendizaje de la materia, la realización de actividades o de apoyo y guía (tutorías).

CO-PRODUCCIÓN O PRODUCCIÓN EXTERNA

De/ con otros autores/as.

Recursos de canales especializados online, charlas o entrevistas a expertos invitados...incorporados a la enseñanza-aprendizaje.

ESTUDIANTES COMO PRODUCTORES

Realización de estos recursos como parte de las actividades del programa, asignatura..., previo suministro de indicaciones técnicas, formales, narrativas... por docentes.

¡FOMENTO DE COMPETENCIAS DIGITALES DE DOCENTES Y ESTUDIANTES, otra razón para incorporarlos!

A large yellow shape on the left side of the slide, consisting of a vertical rectangle on the right and a diagonal cut on the left side.

2. El vídeo y el podcast como recursos educativos en e-learning

Guías visuales/sonoras, píldoras de aprendizaje en red, apoyo a tutorías online y otros casos prácticos según su función para el aprendizaje.

Guías visuales/ sonoras (video-guías/ audio-guías)

Extracto, en vídeo/audio y por tanto más “humanizado”, atractivo y adaptado al potencial de la comunicación en red, de las guías didácticas.

Estructura tipo: por qué el curso; planteamiento metodológico; equipo docente, competencias/ salidas... **¡Info básica y fortalezas!**

Triple componente: didáctico-educativo; informativo; y promocional (campus virtual y web de actividades).

Autoproducidas por docentes con apoyo, en su caso, de la institución (Audiovisual, Innovación, Comunicación...).



Guía visual de curso SPOC de Alhambra para profesorado (Innovación/ Audiovisual UNIA, 2019)

<https://vimeo.com/370688679>



Guía visual de asignatura de Grado de Periodismo de la Universidad de Málaga, fruto de PIE de Dpto. (Teruel, L. y Sánchez, M. coord., 2019)

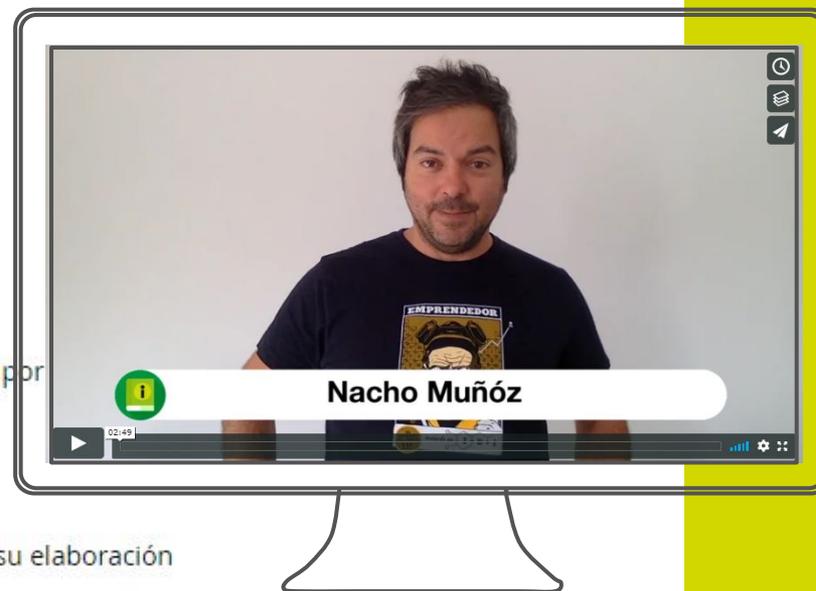
<https://www.youtube.com/watch?v=7j8tiggR3fs>

Caso práctico: auto-producción en la UNIA

Elaboración de guías visuales de programas y módulos formativos de la UNIA



-  Pautas para la elaboración de guías visuales de programas por
-  Modelo de guión técnico
-  Modelo de intro animada (sin texto)
-  Formulario para remisión de guías y solicitud de apoyo en su elaboración
-  Recurso complementario (I): OCW sobre curso de profesorado "Autoproducción de vídeos educativos para elearning" (López, D. 2018-19)
-  Recurso complementario (II): Guía sobre vídeo educativo: potencial, formatos y producción (Sánchez, M. 2019, actualizado en 2020)



Más info y RA

Innovación UNIA (2019). Espacio de apoyo para la elaboración de guías visuales de programas y módulos formativos de la UNIA <http://www.unia.es/videoguias>

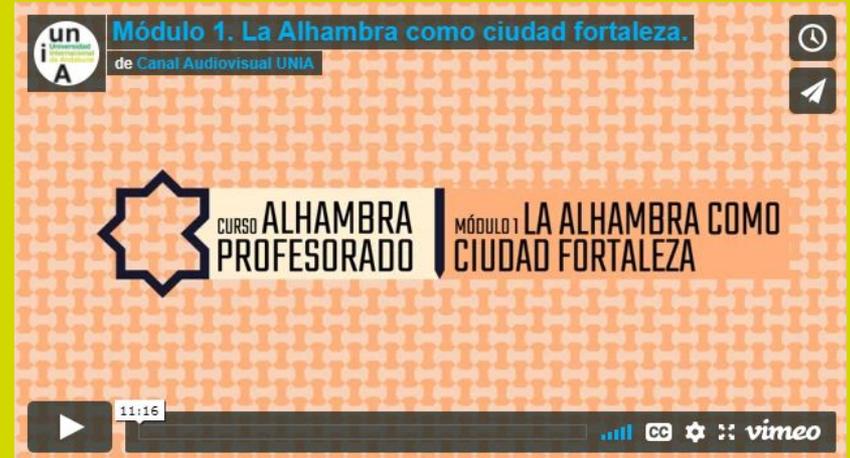
Cápsulas de aprendizaje (video/audio-contenidos)

Vídeos explicativos sobre una determinada temática, conceptos, procesos, manejo de aplicaciones... empleados como **material básico o complementario**.

¡Recurso esencial para MOOCs y derivados así como para **flipped classroom!**

Requisitos: **breves** (no más de 5-6 minutos); **divulgativos y claros**; **atractivos y motivadores**.

Recursos narrativos y visuales útiles: entradilla de enganche y cierre, preguntas a estudiantes, grafismos (iconos, gráficas e infografías animadas...), textos de apoyo, etc.



Vídeos de módulo 1 de curso SPOC Alhambra para profesorado (Innovación/ Audiovisual UNIA, 2019)

Presentación visual/ sonora de actividades

Vídeos/ audios con las **claves e instrucciones para realizar una actividad, planteamiento de situaciones/problemas y cuestiones para resolverlas** (casos prácticos visuales o sonoros...). ¡De gran utilidad en cursos virtuales o como apoyo a la docencia presencial!

Distintos **planteamientos**: grabar indicaciones usando webconferencia; recoger prácticas reales; guionizar y hacer storytelling “ficcionalado”...

¡También podemos incluir consultas frecuentes (FAQs), **solucionarios o ejemplo de correcciones** a prácticas ficticias/ anonimizadas en estos formatos!



Vídeo resumen de meetup sobre Remix Analógico (Link by UMA, 2019, arriba, fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=yelOXr4D-fo&t=4s>). Usado luego para presentar posteriores actividades basadas en la misma técnica (#tipo1920 #periodismoUMA, taller en Talent Woman 2019..., abajo).

A graphic for a workshop. At the top, the letters 'TW' are in a purple box. Below that, the word 'REMIX' is in a purple box. Underneath, the word 'analógico' is written in a colorful, blocky font. In the center, there is a black and white image of a woman's face looking through a hole in a piece of paper. Below the image, the word 'WORKSHOP' is written in a bold, purple font. At the bottom left, there is a logo for 'talent woman' with the text '28/11/2019 12.30 h FYCMA Málaga'. At the bottom right, there is a logo for 'Cibermarikiya' with the text 'Por María Sánchez (@cibermarikiya) www.cibermarikiya.com'.

Recursos para apoyar y motivar al alumnado

¡Diversas posibilidades! Algunas ideas:

“Demo” de evaluación de proyecto anónimo, correcciones/ comentarios personalizados sobre actividades...

Mensajes de presentación, motivación y ánimo para el conjunto de estudiantes (seguimiento y dinamización online), usando las propias herramientas del campus virtual (ej. grabación de foros en Moodle).

Respuesta visual/ sonora a consultas personalizadas (apoyo a tutorías online)

...



Vídeo de presentación como profesora de un curso de formación de profesorado (UHU, 2020) para “romper el hielo”, grabado y publicado insitu desde los foros de Moodle.

A large yellow decorative shape on the left side of the slide, consisting of a vertical rectangle with a diagonal cut from the top-left corner to the bottom-right corner.

3. Actividades de creación de vídeos y podcasts

Fomentando las competencias digitales de nuestros estudiantes.

Posibilidades y Casos prácticos de vídeos/podcasts como parte o resultado de una actividad.

Testeo y manejo de herramientas, experiencia de usuario...

“Testimonio”/evaluación audio(visual) tras determinada experiencia profesional/ personal (ej. uso profesional de redes sociales), partiendo de determinadas preguntas suministradas por el/la docente.

¡Útil también como sustituto/complemento de encuestas iniciales de expectativas/ necesidades formativas!

Caso práctico #tipo1516 #periodismoUMA

Actividad optativa 1 #tipo1516: narrar en vídeo experiencia previa de uso de social media relacionado con grafismo digital

INSTRUCCIONES:

- Dedicar unos minutos a reflexionar sobre tu experiencia previa en manejo de herramientas de la llamada web social y en social media útil para el grafismo digital (ej. herramientas de edición y publicación de contenido gráfico o multimedia; bancos de imágenes...). Apunta algunas ideas, intentando responder a preguntas como las siguientes:
 - ¿Qué herramientas de la web social orientadas a ello has usado? ¿Para qué, con qué objetivo?
 - ¿Cuál ha sido hasta ahora tu experiencia, piensas que son interesantes para tu desarrollo profesional?
 - ¿Qué has aprendido con estas herramientas, qué competencias digitales has desarrollado?
- Toma una videocámara, tablet o móvil, y grábate respondiendo a estas preguntas en vídeo. El vídeo no debería durar más de 2-3 minutos.
- No hace falta que lo edites, sólo compártelo desde el foro dedicado a las actividades prácticas.
- Los resultados servirán para hacerme una idea de vuestra experiencia previa y, por supuesto, para intercambiar ideas y experiencias entre vosotros/as.
- Importante: indica, al compartir el vídeo, si estarías dispuesto a que se publicara en abierto, como parte de los materiales de un proyecto de innovación educativa en el que estoy trabajando.

EVALUACIÓN:

La participación formará parte de la nota de la asignatura (0,5 pts. extra siempre que se cumplan los requisitos indicados arriba).

Testeo y manejo de herramientas, experiencia de usuario...

Elaboración de **videotutoriales o guías técnicas** y conformación de catálogo online útil para el grupo (entre todos, sumamos).

...

Caso práctico #tipo1516 #periodismoUMA



Videotutoriales sobre Indesign hechos por compañer@s de #ed1112



Videotutoriales sobre Illustrator hechos por compañer@s de #ed1213

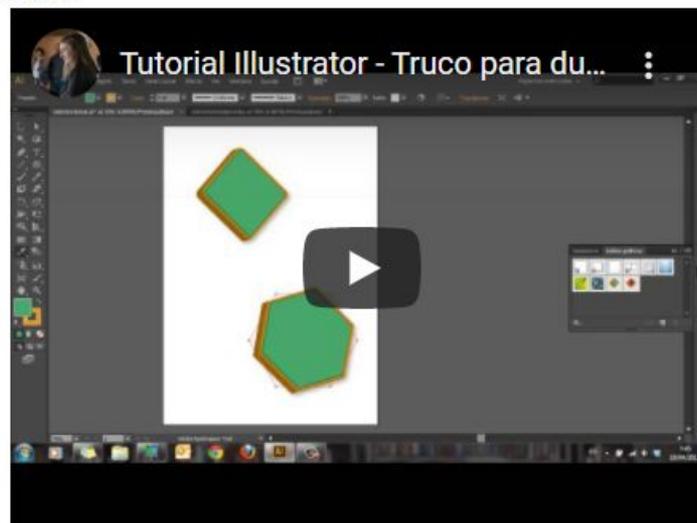
II. TRUCOS PARA AHORRAR TIEMPO

34. Duplicación de atributos de apariencia

Pista: Explica cómo hacer que un objeto que acabas de crear y que aún no tiene relleno ni efectos tenga, de forma rápida, los de otro elemento que creaste antes (ejemplo, el de rectángulo con relleno y sombra paralela). La clave está en seleccionar el que tiene ya el estilo y usar la opción Duplicar. Hazlo paso a paso y explícalo. Menciona también si quieres la herramienta Cuentagotas, contando las diferencias entre ésta y duplicar.

Autor/a: Alba Martín Campos

URL videotutorial:



35. Estilos gráficos (1). Creación

Caso práctico #cygei1920 #periodismoUMA

Investigación básica/aplicada y plasmación audio(visual)

Informes creativos audio(visuales) resultado de proyectos de investigación (ej. empresas emprendedoras) trabajados de forma autónoma (podcasts, videopresentaciones, reportajes en vídeo...)

...

Calificación	Modificar	Visualización/ entrega	Archivos entregados
10,00 / 10,00	Modificar	jueves, 12 de diciembre de 2019, 17:41	Podcast de Escudo Digital.zip



Videoreportaje sobre el periódico gratuito El Topo (2018-19):

<https://www.youtube.com/watch?v=5rauAOJbnO4&feature=youtu.be>



Instrucciones y entrega de Informe creativo sobre proyecto periodístico emprendedor e innovador. Incluye Notas (20% de calificación global)



Elección de medio para Informe creativo sobre proyecto periodístico emprendedor e innovador (trabajo individual)



Herramientas digitales para Informes Creativos (recursos visuales, edición de vídeo...)

Exposición de sus proyectos

Defensa o exposición audio(visual) y entrega online del resultado final de proyectos individuales o grupales.

Elevator pitch visuales realizados en el aula como parte del desarrollo de proyectos (ej. emprendimiento).

...

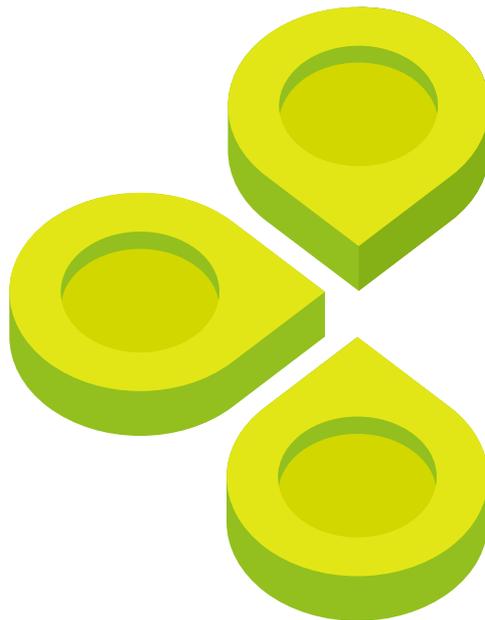
Caso práctico #cygei1920 #periodismoUMA



Grabación de Pitches beta de proyectos de empresa en plató de sótano (indicaciones y recursos útiles para prepararlos)

Realizar estos contenidos...

Les requiere **“dominar”** previamente el **contenido**, y visualizar el resultado sirve para detectar errores y fomentar la **autocrítica**



¡Desarrollo de **competencias básicas más allá de lo técnico**: comunicación, creatividad, innovación, capacidad de análisis y síntesis...!

¡Además de **colaboración y trabajo en equipo**, cuando son conjuntos!

¡Y mayor **implicación, motivación y cohesión** a partir de la experiencia, especialmente cuando se trabaja en el aula o apoyada por docentes online!

A large yellow shape on the left side of the slide, consisting of a vertical rectangle on the right and a diagonal cut on the left side.

4. Vídeo: innovando en los formatos

Tipologías audiovisuales más allá del clásico busto parlante.



Sobre podcasts... Más info y RA

Castillo, J.C. y López, P. (2018).
Realización y uso de podcasts
educativos para e-learning.
#WebinarsUNIA 2018-19.

Presentación y grabación en
<http://hdl.handle.net/10334/4110>

Modelo “busto parlante”

Características: la persona, en primer plano o medio generalmente, habla directamente a la cámara, sobre guion cerrado/ pronter. Muy usado en los primeros “MOOCs”.

Posibles usos: píldoras de aprendizaje, presentaciones visuales de actividades, casos prácticos visuales... en los que resulta fundamental la figura del autor/ docente.



Ejemplo de vídeo de SPOC “Enfoca tu futuro”, sobre orientación profesional, elaborado por el Vicerrectorado de Emprendimiento e Innovación Social de la UMA: Fuente: <http://central.cv.uma.es>

Autograbaciones con webcam/ móvil

Características: la persona, en su entorno y mediante sus propios medios, graba su discurso a su ritmo y con independencia. Lo técnico, limitado, requiere que sea buen comunicador/a.

Posibles usos: presentaciones de webinars, píldoras explicativas, intros a videotutoriales u otros formatos... ¡sirve para casi todo!



Claves para crear videos y más (#hackcampIAAP)

Ejemplo de presentación/ resumen de contenido de reto sobre elaboración de videotutoriales de Hackcamp del IAAP, 2017.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=75Ywqk54EWA&t=126s>

Híbridos “homemade”: *lightboard*

Características: vídeos grabados con una “lightboard”, esto es, pizarra montada sobre un cristal en la que se escribe con rotuladores fluorescentes que se ven con luces tipo led.

Posibles usos: para casi todo, muy adecuados para plantear esquemas resúmenes o introductorios, conceptos o ideas relacionadas, resolver fórmulas o problemas... Resultado espectacular si tenemos habilidades con lettering o alguien que nos ayude a ello.

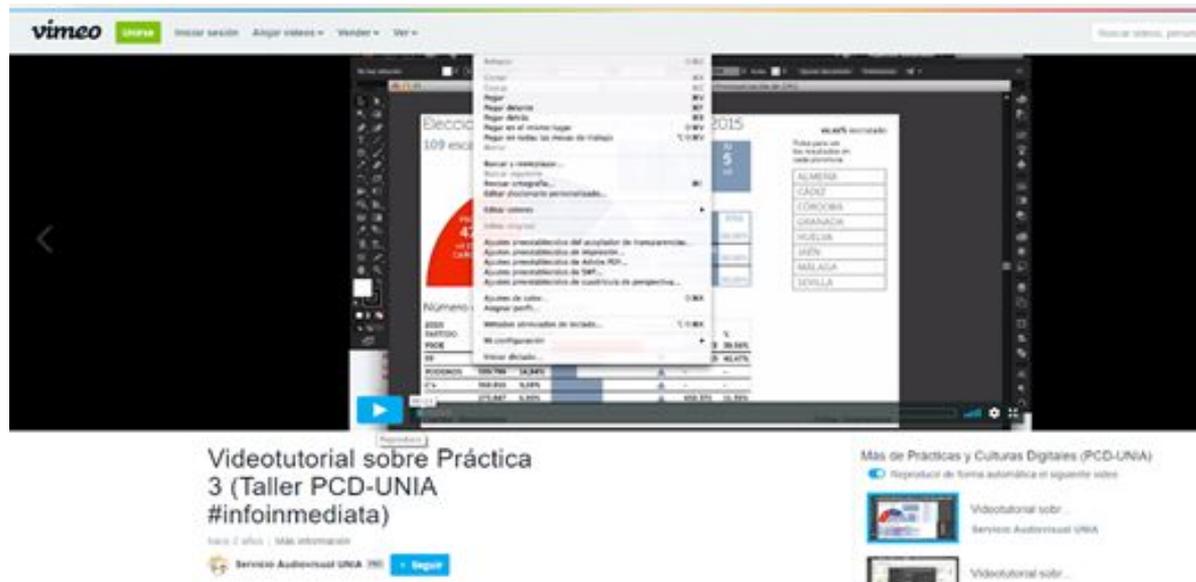


Vídeo sobre modelo clínico de The Flipped Classroom de Raúl Santiago. Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=6WyAZXoScD8>

Videotutoriales o screencasts

Características: tutoriales en vídeo que recogen paso a paso lo que sucede en la pantalla de un ordenador e indican, mediante voz y/o rótulos, instrucciones correspondientes.

Posibles usos: demostraciones o guías de procesos, de uso de aplicaciones, resolución paso a paso de ejercicios y prácticas, etcétera.



Ejemplo de videotutorial para taller online de PCD-UNIA, elaborado por Encarni Hinojosa y publicado dentro de la categoría OCW del repositorio institucional de la UNIA junto a otros. Fuente: <https://vimeo.com/album/3350040/video/156677309>

Prácticas y laboratorios (“work in progress”)

Características: se graba, con uno o dos dispositivos, una tarea o proceso (combinando planos generales con detalle); se edita suprimiendo tiempos muertos/reiteraciones y agregando voz en off, textos...

Posibles usos: explicar procesos o tareas analógicas, esto es, fuera de la pantalla o de la red, a modo de “programa de cocina” (paso a paso).



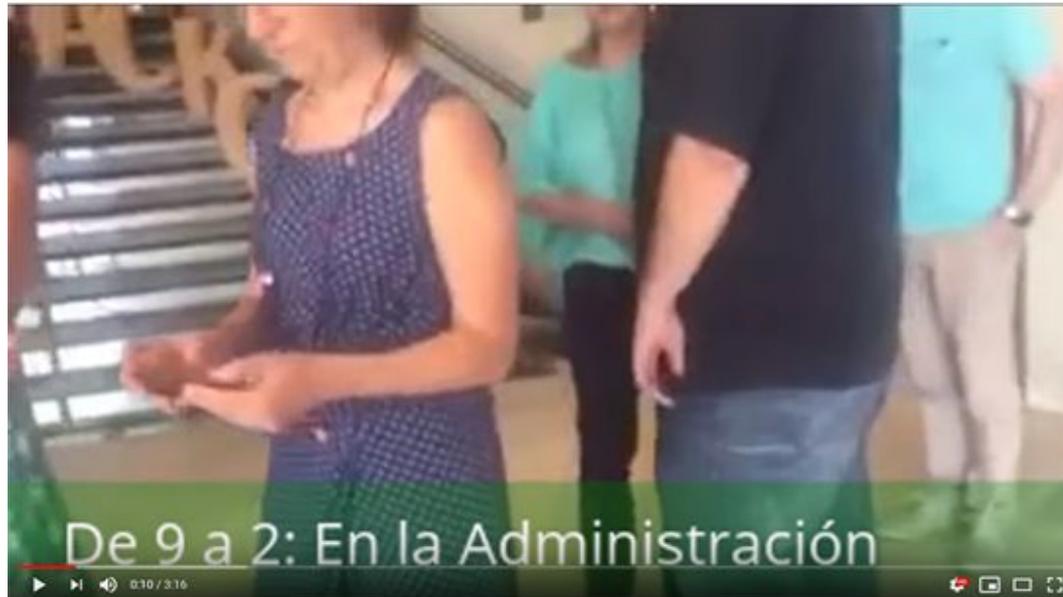
Ejemplo de demostración de realización de primeros auxilios mediante RCP, por Cruz Roja. Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=FEayzgNGGBQ>

Role playing audiovisual

Características: sobre un guion, se inventa una situación cercana a la realidad y varias personas hacen de actores, a modo de juego de roles.

Posibles usos: simulaciones de actitudes/ situaciones frecuentes en una entidad, microhistorias didácticas...



Ejemplo de vídeo basado en rol playing sobre administración pública, grabado con móvil y editado directamente en YouTube, todo en unas horas y a modo de prototipo, por grupo de trabajo de #hackcampaiaap en 2017. Fuente: https://youtu.be/b_2rhBJZ9qo

Videopresentaciones animadas

Características: sin la persona ante la cámara, se construyen a partir de grafismos (animaciones, infografías o secuencias de vídeo), música y en su caso voz en off.

Posibles usos: ¡Prácticamente aplicables a cualquier cuestión! Presentación de proyectos o resultados; video-guías... Idea: incluir bocetos a mano capturados a cámara rápida o usando herramientas tipo Videoscribe.



Videopresentación, tipo Videoscribe, del Plan Estratégico 2013-6 EITB. Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=NqVotbblw3Q>

Vídeos mudos/ “teasers” de imágenes en movimiento y texto (sin audio)

Características: videopresentaciones sin voz en off, a base de subtítulos textuales + imágenes/ fragmentos de vídeo impactantes y montados a un ritmo dinámico.

Posibles usos: Guías visuales o presentaciones de proyectos (impacto), fondo para eventos presenciales (sin audio) o contenidos para consumir de forma ubicua (multitarea).



Ejemplo de vídeo divulgativo de Playground sobre blockchain. Fuente:

https://www.playgroundmag.net/videos/Blockchain-Presente-y-futuro-tecnologia_28124315.html

Videoentrevistas

Características: la/s persona/s (una o varias) ante la cámara basa/n sus respuestas en una serie de preguntas realizadas por otra, que según los casos aparece o no en el plano.

Posibles usos: compartir experiencias, aportar visión experta...individual o grupal (planteando las mismas preguntas a varias personas, cada uno responde y luego se fusionan sus respuestas en un vídeo o se ofrecen seriadas online).



Videoentrevista sobre experiencia docente en MOOCs (EVLt UMA, 2017). Fuente: <https://youtu.be/ibxLfGS966g> Más info: <http://www.cibermarikiya.com/por-amor-a-un-mooc-transfiriendo-experiencias-incluyendo-la-mia-de-profesores-de-la-uma/>

Videodocumentales breves

Características: combinación de algunas de las tipologías anteriores y de mayor duración, se componen de imágenes en movimiento/ fijas a las que se agrega voz en off junto a otros recursos: testimonios, capturas de pantalla, etc.

Posibles usos: monográficos sobre determinadas materias o iniciativas; descripción gráfica de forma de trabajo de empresas, sectores o áreas (“un día en la vida de...”), etc.

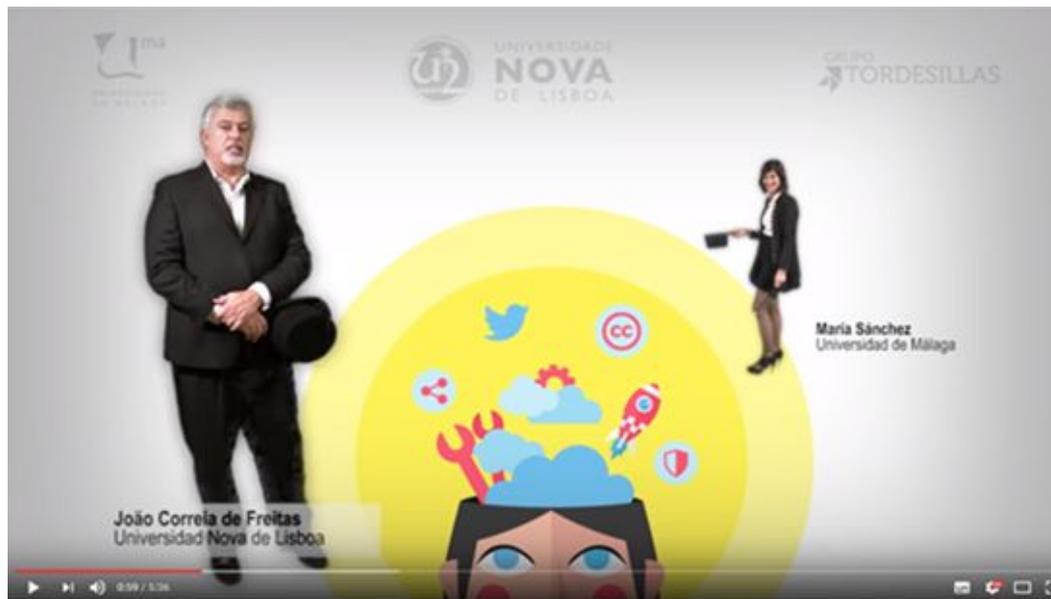


Ejemplo de vídeo monográfico sobre la historia de la tipografía, de Monográfica.org. Fuente:
<https://www.youtube.com/watch?v=vY7H5DBGXm8>

Videomontajes: ¡rienda suelta a la creatividad!

Características: a modo de collage audiovisual, reúnen en la pantalla imágenes, grafismos o vídeos grabados o elaborados por separado y fusionados durante postproducción.

Posibles usos: cuando no se tiene la posibilidad de reunir a las personas que aparecen en un mismo lugar para grabarlas o no se dispone de otros recursos, para crear efectos innovadores...



Video de presentación del #MOOCecompetentes, en este caso, con mayor postproducción (croma, recursos vectoriales...) de la UMA. Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=IfUfAm18is>

Webinars y videoconferencias en directo online y sus correspondientes grabaciones (¡REA y reuso!)

Características: seminarios formativos en vivo por webconferencia por expertos cuyas grabaciones, además de publicarse (en abierto) online a posteriori, pueden servir luego como base para elaborar otros contenidos (ej. píldoras formativas monográficas).

Posibles usos: aprendizaje abierto online sobre determinadas temáticas, creación de repositorios, promoción en redes sociales (ej. marca digital, atraer a potenciales estudiantes...).

51 resultados para webinarsunia

Ordenar por: Subidos reciente... ▾



Gamificación para entornos virtuales. Dolore...

Canal Audiovisual UNIA | 280 Vistas



Flipped Classroom en docencia universitaria. ...

Canal Audiovisual UNIA | 402 Vistas



La webconferencia para el aprendizaje sincro...

Canal Audiovisual UNIA | 236 Vistas



Diseñar / adaptar programas formativos a e-le...

Canal Audiovisual UNIA | 272 Vistas



Cómo plantear la docencia como innovación. ...

Canal Audiovisual UNIA | 221 Vistas



Evaluación formativa en escenarios digitales....

Canal Audiovisual UNIA | 393 Vistas

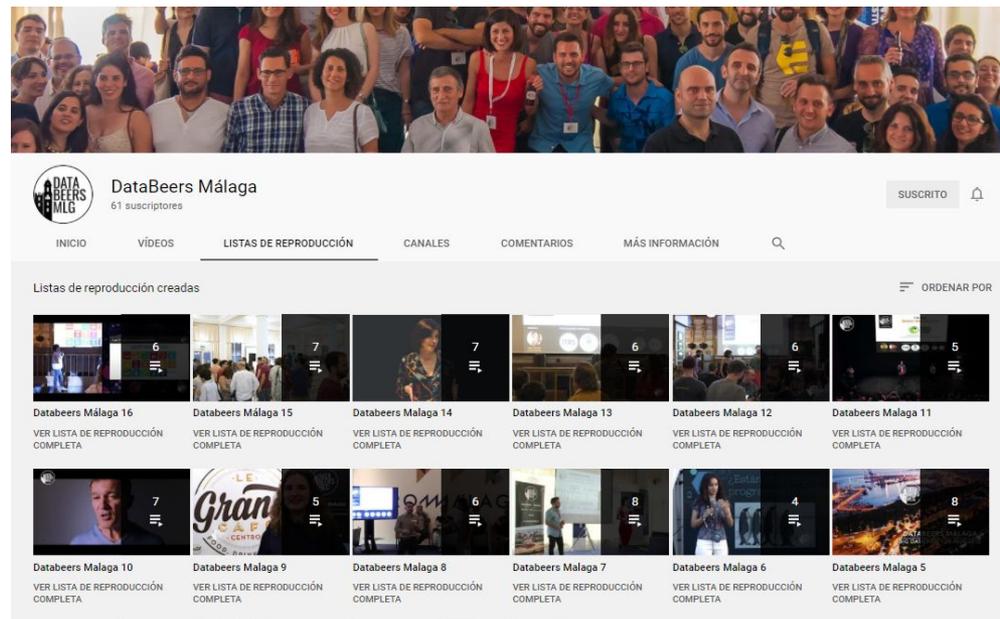


Catálogo de grabaciones de los #webinarsUNIA en Vimeo. Con extractos de algunos se elaboraron píldoras formativas ante la COVID-19, y han servido además de base para el SPOC #Dienlínea. Fuente: <https://vimeo.com/search/sort:latest?q=webinarsunia>

Grabaciones/ video-resúmenes de eventos divulgativos presenciales

Características: grabaciones completas (en bruto o con edición básica normalmente) de eventos en directo, extractos de intervenciones o resúmenes visuales, según los casos.

Posibles usos: similares a los ya comentados para las grabaciones de eventos virtuales (ampliar comunidad, afianzar marca, generar conocimiento abierto online...).



Canal de Youtube de Databeers Málaga, con vídeos de cada evento organizados en listas de distribución. Fuente:

https://www.youtube.com/channel/UC87w8_m-ylzovTfXXyvvMhg/playlists

A large yellow shape on the left side of the slide, consisting of a vertical rectangle on the left and a triangle on the right that tapers to a point at the top and bottom.

5. Claves para iniciarte en la producción de estos contenidos

Apuntes rápidos y decálogo de ideas

FASES/ ETAPAS



The screenshot shows a DSpace repository page with the following content:

- Autoproducción de vídeos educativos para e-learning**
- LISTAR POR** (Sort by): Por fecha de publicación, Autores, Títulos, Palabras clave
- Búsqueda en esta colección:** [Search input field] Ir
- Envíos recientes**
- Tema 2. El proceso de producción. Auto-producción de vídeos educativos para e-learning**
López Álvarez, Daniel (Universidad Internacional de Andalucía, 2019)
La materialización de una pieza de vídeo pasa necesariamente por un proceso de producción. Seguir una metodología de trabajo permitirá obtener el mejor producto posible con la mínima inversión de tiempo y energía posibles.
- Tema 3. Webinar: Claves técnicas para tomar decisiones acertadas**
López Álvarez, Daniel (Universidad Internacional de Andalucía, 2019)
Aprender claves para saber producir contenidos audiovisuales, de apoyo a la docencia, a partir de lo que ocurre en la pantalla de tu dispositivo. Recurso valioso y útil en el ámbito de la enseñanza-aprendizaje, especialmente ...
- Tema 3. Recursos: Footage (brutos) y generación de contenido propio. Sobre derechos de autor**
López Álvarez, Daniel (Universidad Internacional de Andalucía, 2019)
El resultado de tu producción muy probablemente acabe publicado en internet, a la vista de todos. Si piensas que publicando el clip en modo público o directamente en tu asinatura en tu campus virtual impondrá que alguien...

Más info y RA

López Álvarez, D. (2019).
“Autoproducción de vídeos educativos para e-learning”.
OCW-UNIA procedente de cursos virtuales de Formación de Profesorado.

En:

<https://dspace.unia.es/handle/10334/3981>

Decálogo para producir, editar y publicar audiovisual

(Sánchez, 2019)

- 1** Escoger **narrativa, lenguaje y tipología** más adecuados según contenido, público... **Varias alternativas= toma de decisiones** (leer o no leer; fondo liso, croma o entorno natural...). **¡¡Perder el miedo a la cámara, y si no, otros formatos!!** (busto animado no siempre funciona, y con croma requiere de mínimos). **Consejo: naturalidad.**
- 2** **Planificar la producción. Los vídeos son luz...** Localización adecuada (los platós son prescindibles), aislada de ruido y con fondos neutros o significativos, exterior (evitando mediodía) o interior (¡set casero de grabación con focos o similar!) **...Pero también sonido.** Siempre y más en espacios abiertos, graba con micro. **Consejo: mínimos de profesionalidad.**
- 3** **¿Videocámara, cámara de fotos HD, móvil, tablet...?** Limitación en enfoque. **Consejo: “inmediatez” y “portabilidad”**

Decálogo para producir, editar y publicar audiovisual

(Sánchez, 2019)

4

¡No complicarse! El tiempo es oro. Se trata de ir probando y creando prototipos, ¡la simple experiencia es un aprendizaje y con el tiempo irás perfeccionando!

Consejo: sé realista y busca el ROI.

5

¡Vídeos “inmediatos” para la web! Sin mucho tiempo o ante temas de actualidad, pensar vídeos para publicarse en la red sin apenas posproducción/ vía Youtube (¡30 minutos de trabajo por minuto de vídeo!).

Consejo: frescura e inmediatez.

6

¡El contenido es el rey, y saber comunicarlo, la clave! Trabajarlo desde el propio guionizado (estructura narrativa atractiva y con enganche al principio y al final; duración adecuada; mensaje interesante, relevante y útil, lenguaje directo y comprensible...), y durante la grabación (pronter si no resta naturalidad).

Consejo: aporta valor desde el mensaje.

Decálogo para producir, editar y publicar audiovisual

(Sánchez, 2019)

7

¡Atención al lenguaje verbal, no verbal y paraverbal! Cuidar vestuario, evitar brillos, preparar cuerpo y voz... (**¡¡hacer vídeos implica ser, en parte, actores!!**).

Consejo: todo comunica, úsalo a tu favor.

8

¡¡Planifica siempre!! Desde guion a localización, material necesario o requisitos técnicos (calidad, formato...) de grabación a “recursos” de posproducción.

Consejo: planificar permite improvisar sabiendo que lo haces.

9

¡Coherencia visual en vídeos seriados y reconocimiento de “marca”! Plantillas con cabecera y cierre con logo y título de proyecto; estilo de rótulos/ texto...

Consejo: identifica y pon en valor tu proyecto y personas implicadas.

10

¡Incluir los créditos y la licencia (ej.: CC), con la que se publica el vídeo online!

Consejo: deja claras las reglas de uso.

En resumen... VISIÓN 360°

Producir un vídeo/
podcast implica atender,
como cualquier otro tipo
de contenido digital, a
varios aspectos...

ASPECTOS
TÉCNICOS Y
FORMALES

ASPECTOS
DIDÁCTICOS:
NARRATIVA Y
CONTENIDO

ASPECTOS
LEGALES

Protección de datos,
derechos de imagen... ¡y
licencia de posterior
publicación!

ASPECTOS
COMUNICACIONALES

No sólo al producirlo sino
también al publicarlo y
distribuirlo online



Más info y RA

Sánchez González, María (2019). **Vídeo educativo: potencial, formatos y producción**. Guías prácticas. www.cibermarikiya.com | [@cibermarikiya](https://twitter.com/cibermarikiya)

Acceso y descarga gratuita vía:

<https://www.cibermarikiya.com/proyectos/e-book-bajo-creative-commons-sobre-potencial-y-uso-educativo-de-videos/>

¡Muchas gracias!

#WEBINARSUNIA

@UNIAINNOVA @UNIAUNIVERSIDAD

Créditos

Presentación diseñada a partir de plantilla adaptada de [Slidesgo](#), con iconos de [Flaticon](#) e imágenes e infografías de [Freepik](#)

Fuentes usadas: Arial

Colores usados:



Contenido publicado bajo licencia Creative Commons:

Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)