



TÍTULO
EDUGRAMERS Y EDUTUBERS
¿PRODUZCO, LUEGO ENSEÑO?
ANÁLISIS DE CUENTAS EDUCATIVAS EN INSTAGRAM Y YOUTUBE

AUTOR
Mario Secilla Garrido

Tutor	Esta edición electrónica ha sido realizada en 2021
Instituciones	Dr. D. Ángel Hernando Gómez Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad de Huelva
Curso	<i>Máster Oficial Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual (2019/2020)</i>
©	Mario Secilla Garrido
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2020



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>

Edugramers y edutubers: ¿Produzco, luego enseño?

Análisis de cuentas educativas en Instagram y YouTube

Autor: Mario Secilla Garrido

Director: Dr. Ángel Hernando Gómez

Trabajo Fin de Máster

2020



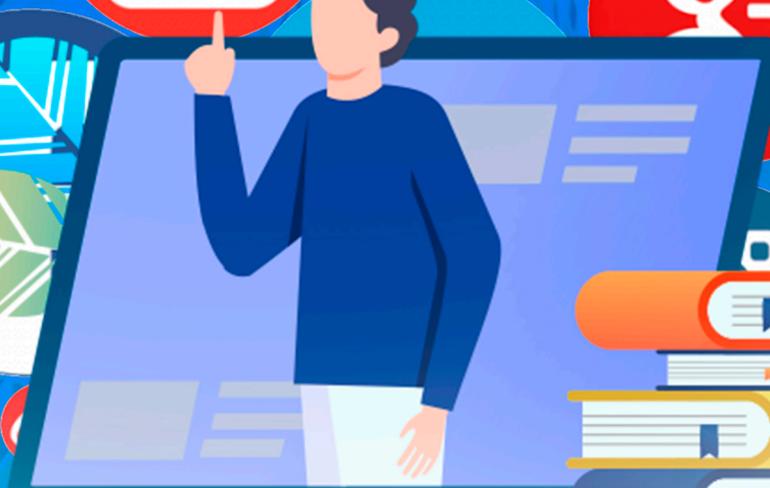
Universidad
de Huelva



un
i
A
Universidad
Internacional
de Andalucía

in

You
Tube



Edugramers y edutubers: ¿Produzco, luego enseño? Análisis de cuentas educativas en Instagram y YouTube

Trabajo Final de Máster (TFM)

Autor:

Mario Secilla Garrido

Director:

Dr. Ángel Hernando Gómez



Curso 2019/2020

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA
MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL**

INTRODUCCIÓN	6
MARCO TEÓRICO	8
1. METODOLOGÍA DIDÁCTICA EN LA SOCIEDAD RED.....	9
1.1. La escuela 2.0	9
1.2. La web 2.0	12
1.3. E-learning una nueva modalidad de enseñanza	16
2. INSTAGRAM Y YOUTUBE COMO CIBERESPACIO EDUCATIVO	23
2.1. Educación formal y educación informal	23
2.2. Posibilidades pedagógicas en las redes sociales.....	27
2.3. Características de las plataformas Instagram y YouTube	34
3. INSTAGRAMERS Y YOUTUBERS EDUCATIVOS: UN MODELO EN ALZA	41
3.1. El modelo de los edugramers y edutubers.....	41
3.2. La competencia mediática y digital de ambos agentes.....	48
3.3. Los contenidos educativos generados en estos espacios	51
INVESTIGACIÓN.....	55
1. JUSTIFICACIÓN	56
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	57
3. DISEÑO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	57
3.1. Diseño de la investigación	57
3.2. Metodología de la investigación.....	58
4. MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	61
4.1. Muestra cuantitativa	61
4.2. Muestra cualitativa	69
5. INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS	71
5.1. Escala de observación.....	71
5.2. Entrevista semiestructurada	75

6. ANÁLISIS DE LOS DATOS Y RESULTADOS.....	76
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	90
1. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	91
2. LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	95
2.1. Limitaciones de la investigación.....	95
2.2. Futuras líneas de investigación.....	95
REFERENCIAS.....	96
ANEXOS	109

AGRADECIMIENTOS

A mi tutor Ángel Hernando, que ha sido un guía a lo largo de todo el camino, por su confianza y su amplio despliegue de conocimientos y consejos, GRACIAS

Al profesorado del Máster de Comunicación y Educación Audiovisual de la Universidad de Huelva y la Universidad Internacional de Andalucía, que durante estos meses han conseguido despertar en mí el interés por la investigación, GRACIAS

A mi tío José Antonio Garrido, que con tanto empeño insistía en que me inscribiera en este máster y continúe a posteriori con el doctorado, GRACIAS

A mi familia, amigos y compañeros del máster y la residencia, que hicieron de todo este tiempo una etapa inolvidable, GRACIAS

A los entrevistados, que desde el primer momento estuvieron dispuestos a colaborar, ya que sin ellos no hubiera sido posible esta investigación, GRACIAS

A mis padres, que durante una aventura más de mi vida me han acompañado y ayudado incondicionalmente como siempre hacen, GRACIAS

Y finalmente a mi pareja, que a pesar de la distancia y la difícil situación que ello supone, me ha apoyado desde el primer día, por aguantar mi desesperación en muchos momentos y por hacerme creer que era posible, GRACIAS

RESUMEN

Instagram y YouTube se están convirtiendo hoy en día en dos de los mayores espacios virtuales que favorecen la interrelación de las personas, en especial entre las generaciones más jóvenes de la población. Sin embargo, son escasas las investigaciones realizadas en base a la influencia que puede tener sobre la educación, una realidad que ha venido para quedarse y que no se puede obviar. Con esta investigación se ha abordado dicho entorno virtual, centrandó su análisis desde una perspectiva educativa, tomando como referencia cuatro cuentas educativas de Instagram y cuatro canales educativos de YouTube, de los que se ha determinado su calidad educativa a través de los aspectos curriculares, pedagógicos, didácticos, técnicos, estéticos, expresivos y su accesibilidad. Además de determinar las características de estas cuentas y de los edugramers y edutubers que las gestionan. A la hora de analizar esta realidad, la metodología que se ha empleado ha sido mixta. Para ello, los instrumentos metodológicos que se han utilizado a lo largo de la investigación, son la escala de observación y las entrevistas semiestructurada realizadas a una edugramer y dos edutubers. Los resultados muestran una gran variedad de cuentas de calidad educativa en todos los aspectos dentro de las plataformas Instagram y YouTube, así como una serie de características comunes en dichas redes sociales y una serie de peculiaridades que comparten los instagramers y youtubers educativos que gestionan estos ciberespacios.

PALABRAS CLAVE

TIC, edugramers, edutubers, e-learnig, ciberespacio, metodología didáctica, web 2.0 y redes sociales.

ABSTRACT

Nowadays, Instagram and YouTube are becoming one of the biggest spaces for interrelation between people, specially between younger generations of the population. Nevertheless, there are few investigations based on the influence it can have on education, a reality that has come to stay and that cannot be ignored. With this research, this virtual environment has been addressed, dealing whit its analysis from an educational perspective, and taking as a reference four educational accounts on Instagram and four

educational YouTube channels, whose educational quality has been determined through the curricular, pedagogical, didactic, technical, aesthetic, expressive aspects and their accessibility. In addition, the characteristics of these accounts and the edugramers and edutubers that manage them have been determined. When analyzing this reality, a mixed methodology has been used. For this, the methodological instruments that have been used throughout the research are the observation scale and the semi-structured interviews to an edugramer and two edutubers. The results show a great variety of educational accounts of quality in all aspects within the Instagram and YouTube platforms, as well as a series of common characteristics in these social media and a series of peculiarities shared by the educational instagramers and youtubers that manage these cyberspaces.

KEYWORDS

ICT, edugramers, edutubers, e-learnig, cyberspace, didactic methodology, web 2.0 and social media.

INTRODUCCIÓN

Los continuos avances tecnológicos y mediáticos, han provocado que la comunicación, un aspecto inherente en las relaciones sociales de las personas, se haya ido transformando, especialmente los canales a través de los que está se producía. Actualmente, el entorno virtual y fundamentalmente las redes sociales, se han convertido en el ágora de la sociedad presente. Dicha comunicación virtual ha influido en todos los ámbitos de la sociedad, siendo el contexto educativo uno de los que ha tenido que adaptarse a estos continuos cambios acaecidos.

La web 2.0 marca el inicio de esta evolución, que ha supuesto una transformación tanto en el aprendizaje formal como informal, convirtiéndose en una enorme red social (Castells, 2003) que ha favorecido tanto la toma de diversas decisiones como el desarrollo de distintas actividades.

En la citada web 2.0 el usuario ha sufrido un cambio de rol bastante característico, al pasar de ser un mero consumidor pasivo de contenidos, a convertirse también en productor de los mismos. Nos encontramos en la era de los prosumidores, unos usuarios que ejercen de manera conjunta la labor de consumidor y productor, evocando el principio de acción del usuario (González et al., 2013).

Uno de los ejemplos más representativos de los prosumidores son los denominados instagramers y youtubers, una serie de usuarios de las redes sociales Instagram y YouTube, que se han convertido en microcelebridades dentro de la conocida web 2.0 como señalan Aran-Ramspott et al. (2018). Allí ejercen sus funciones y son observados por miles de usuarios en todo el mundo, convirtiéndose en referentes en muchos campos del conocimiento.

Los instagramers y los youtubers, abordan contenidos de todos los ámbitos posibles, tales como medicina, moda, cocina o en el caso de los edugramers y edutubers, la educación. Una educación que cada vez se hace más frecuente en este tipo de entornos informales y virtuales, donde estos prosumidores elaboran una gran variedad de contenido audiovisual para que llegue al mayor número de personas con la mayor rapidez posible.

Muchos de estos edugramers y edutubers generan una cantidad de contenido que en muchas ocasiones puede ser difícil de encontrar dentro del aula. Este contenido varía en función de la temática que el administrador de la cuenta o canal domine, encontrándose

contenidos de música, idiomas, ciencias o sociales, que se actualizan diariamente y se ponen en manos del usuario con un par de clics.

Por todo ello, con la necesidad de profundizar más en este fenómeno de los instagramers y youtubers educativos, que tan brevemente ha sido estudiado, que está surgiendo con más fuerza a medida que avanzan la sociedad, surge esta investigación. A través de ella, se pretende analizar una serie de cuentas educativas, de diversas temáticas, en las redes sociales de Instagram y YouTube, identificando si estas pueden considerarse o no de calidad educativa. Además, se pretende ofrecer una visión de los creadores de estas cuentas y canales, es decir, los edugramers y edutubers, de los que se señalarán sus principales características desde el punto de vista educocomunicativo.

A continuación, con la ayuda del marco teórico se ofrece una observación exhaustiva de la muestra, creando así un concepto lo más actualizado posible de una realidad cada vez más presente. Para finalizar, el análisis de esta muestra nos permitirá extraer una serie de conclusiones y unas futuras líneas de investigación.

I PARTE

MARCO TEÓRICO

1. METODOLOGÍA DIDÁCTICA EN LA SOCIEDAD RED

1.1. La escuela 2.0

La incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante TIC) a las escuelas ha formado parte de las políticas educativas de este país desde el siglo pasado aproximadamente (Area, 2006). Allá por los años ochenta, dichas políticas ya estaban siendo promovidas por el gobierno de España, siendo Atenea el primer programa que contemplaba este implemento tecnológico en los centros educativos, para posteriormente reconvertirse en el PNTIC (Programa Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación) (Area et al., 2014).

Posteriormente, con la concesión de poder a los gobiernos de las distintas Comunidades Autónomas, se desarrollaron una serie de programas educativos regionales entre finales del siglo XX y principios del XXI. Como señala Area et al. (2014) dichos programas educativos que pretendían la incorporación de las TIC en el aula, a pesar de seguir unas directrices comunes que venían desde la Unión Europea se llevaban a cabo sin seguir acciones compartidas, de modo que cada región implantaba el programa siguiendo los objetivos y estrategias que consideraban oportunas, debido al poder que cada una de las Comunidades Autónomas poseía en cuanto a competencia en materia educativa.

Sin embargo, entre los años 2009 y 2012 se llevó a cabo en España un programa de carácter nacional y coordinado entre las distintas regiones, que fue llamado *Programa Escuela 2.0* y que compartía una serie de objetivos, procesos y planteamientos similares en todas las Comunidades Autónomas (Area et al., 2014).

Dicho programa fue una iniciativa contemplada en el Plan-E que pretendía reactivar la economía de España. En principio fue destinado al alumnado de quinto y sexto de Educación Primaria y primero y segundo de Educación Secundaria Obligatoria. Un ejemplo, fue en el caso de Cataluña con la introducción del modelo 1 a 1 referido a la presencia de un ordenador por cada alumno (Area-Moreira et al., 2016). Comunidades como Andalucía, Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla-León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Galicia, Extremadura, Islas Baleares, Islas Canarias, La Rioja, Navarra, Murcia, País Vasco, Ceuta y Melilla, implantaron este programa, siendo Madrid y Valencia las únicas que no firmaron ese convenio (Area y Sanabria, 2013).

Desde aquel entonces, las distintas Comunidades Autónomas han aumentado sus esfuerzos para implementar el uso de recursos tecnológicos en los centros educativos con el fin de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La integración en el aula de esos recursos propios de la escuela 2.0 tales como las wikis, blogs, podcast, ordenadores, entre otros, supuso una nueva organización y gestión de la estrategia didáctica dentro del aula (Santiago et al., 2014). Para dicha tarea el papel docente adquiere una importancia fundamental, ya que de él depende la incorporación curricular de los recursos tecnológicos en la dinámica del aula, con el fin de atender las necesidades y demandas que necesita una sociedad, cada vez más actualizada tecnológicamente hablando, especialmente el alumnado.

Uno de los aspectos que contemplaba el Programa 2.0 era la formación docente en torno a los aspectos tecnológicos, sociales y metodológicos, que esta incorporación de las TIC requiere (Santiago et al., 2014).

Ante esta situación, las Comunidades Autónomas han desarrollado una predisposición, desde hace más de una década, a promover los portales web y los recursos educativos en línea de sus propias Conserjerías de Educación, dirigidos a la formación del profesorado de estas regiones (Area et al., 2014). Estas plataformas web ofrecen, además de actividades y propuestas didácticas para la enseñanza de las distintas materias utilizando los recursos tecnológicos, una serie de recursos como son los blogs o las wikis para informar y formar en la producción de este tipo de contenidos tanto a docentes como al propio alumnado.

Un estudio realizado por Area-Moreira et al. (2016) resulta sorprendente, al señalar que entre los docentes que hacen una menor incorporación de las TIC en el aula, se encuentran jóvenes con menor experiencia y que suelen impartir enseñanza en la Educación Secundaria Obligatoria. Mientras tanto, el mayor número de docentes que si hacen una mayor integración de estos recursos tecnológicos se encuentra entre los 45 y 55 años de edad, tienen un largo bagaje de experiencia profesional y dan un uso más variado de las TIC en su aula, principalmente en los distintos cursos de la Educación Primaria.

En cuanto al tipo de docentes que utilizan estos recursos tecnológicos en el aula con mayor frecuencia, se determina que normalmente se trata de docentes que hacen un

uso en su vida diaria de la navegación en Internet, la utilización del correo electrónico, participan en redes sociales o realizan compras en línea (Area et al., 2016).

Todo ello ha provocado que gran parte del profesorado se congregue en movimientos informales, de modo que las redes sociales y una serie aplicaciones, se han convertido en vías de información, convocatoria y comunicación entre este sector del profesorado más partidario de un uso activo de los recursos tecnológicos en el aula. De este modo, diversas experiencias educativas en pro de la innovación didáctica se han transmitiendo entre ese grupo de iguales, transformando así las prácticas educativas (Sola, 2012).

Estas experiencias educativas también han dado lugar a la utilización de las llamadas aulas virtuales, donde los centros crean sus espacios online favoreciendo así la relación profesorado-alumnado-familia. Dichas plataformas, no solo van destinadas a la enseñanza-aprendizaje del alumnado, sino también a los propios docentes, que han visto aumentadas sus posibilidades de formación tanto en un ámbito formal como uno más informal (Area et al., 2014).

La utilización de estas aulas virtuales como afirman Santiago et al. (2014) deben permitir al profesorado algunas de las características, que a modo resumen se recogen a continuación:

- ✚ Atender de manera más individual al alumnado que presente ciertas dificultades con la dinámica, mientras los demás trabajan.
- ✚ Compaginar la clase más puramente tradicional con una dinámica más centrada en la adquisición de competencias.
- ✚ Complementar el trabajo individual del alumnado con el trabajo en grupo, favoreciéndose así la colaboración.
- ✚ Lograr un aprendizaje mucho más participativo por parte del alumnado en la dinámica del aula.
- ✚ Controlar el rendimiento de todos los alumnos y alumnas, su ritmo de aprendizaje y principales dificultades.
- ✚ Acrecentar la participación familiar en el aprendizaje de sus hijos e hijas, facilitándose los procesos de comunicación.
- ✚ Atender la diversidad en el aula de aquel alumnado que presente distintos niveles de capacidad intelectual, motivaciones y diversos intereses.

Todos y cada uno de los cambios que acarrió el Programa Escuela 2.0 tanto en la perspectiva del alumnado como en la del propio docente, trajo consigo la revolución de la conocida como Web 2.0 para facilitar la interconexión entre ambos agentes del proceso educativo.

1.2. La web 2.0

El concepto Web 2.0 surgió allá por 2004 en una reunión de la empresa editorial O'Really donde se comentaban los avances que estaba teniendo Internet en tan breve espacio de tiempo (Lozano, 2008). Dicho término, se ha desarrollado para promover el conjunto de interacciones que se producen en el ámbito virtual y en el contexto de la sociedad de la información, caracterizándose y diferenciándose de la Web 1.0 en la dinámica colaborativa, la interacción en la comunicación y el conjunto de ventajas que aporta la red Internet para evitar las brechas espacio-temporales (González et al., 2013). En definitiva, mientras en la Web 1.0 el usuario solo accedía para adquirir la información, en la Web 2.0 el usuario puede acceder también para crear dicha información.

De este modo, el papel del usuario que accede a esta web ha cambiado, dotándole de una responsabilidad mayor. Este desarrollo relacionado con la comunicación de las distintas sociedades, le confiere al individuo el poder de crear, consumir, producir o acaparar el conjunto de masas sobre el que dirige su discurso en esta red, ya que tiene la posibilidad de interactuar en entornos participativos como por ejemplo las redes sociales, donde hasta hace unos años solo se podía acceder y crear contenido si poseía una serie de conocimientos específicos, de forma que aquí se desarrolla un modelo participativo (González et al., 2013).

La propia infraestructura de la web 2.0 ha evolucionado a la par que las nuevas tecnologías, las cuales permiten una gran facilidad para publicar y compartir información a través de diversas webs (Lozano, 2008). Se han modificado los sistemas gestores de contenido lo que ha dado lugar a que cualquier persona, aunque no sepa programar, pueda por ejemplo organizar y gestionar su propio blog. Además, la tecnología propia de la Web 2.0 ha ido mejorando hasta llegar a crear pequeños formatos que permiten compartir la información de otros sitios red.

Esta Web 2.0 conocida como la segunda generación de Internet, es caracterizada principalmente por la posibilidad de intercambiar, compartir y reutilizar el contenido

creado por uno mismo o por los demás (Barbosa et al., 2017). Por ello, también es conocida como web social, debido a que el intercambio de contenido que aquí se produce constantemente, es la pieza clave de todo ese engranaje que compone un espacio red en el que interactúan distintos usuarios con opiniones similares o distintas, pero cuyo fin es informar o ser informados.

A partir de la Web 2.0 se ha producido un cambio de pensamiento, de modo que actualmente el acceso al conocimiento se ve de manera mediática, más eficaz y por supuesto más rápido. Debido a esto han surgido los ambientes de aprendizaje, que son aquellos escenarios donde poder compartir y debatir la información de manera conjunta entre todos y cada uno de los usuarios que quieran acceder a este entorno (González et al., 2013).

Siguiendo las aportaciones de Area y Pessoa (2012) la Web 2.0 se ha convertido en una amplia red de telecomunicaciones que puede relacionarse con seis dimensiones, las cuales hacen referencia a producir, consumir y difundir la información. Como señalan ambos autores:

La Web 2.0 es, simultáneamente, una biblioteca universal, un mercado global, un gigantesco puzle de piezas informativas conectadas hipertextualmente, una plaza pública de encuentro y comunicación de personas que conforman comunidades sociales, es un territorio donde prima la comunicación multimedia y audiovisual, así como la diversidad de entornos virtuales interactivos (p.14).

Como afirma Bauman (2000) nos encontramos en una modernidad líquida donde todo pasa, todo cambia sobre todo la información, la cual no se mantiene constante especialmente en la red, donde la información que encontramos es muy amplia, está dividida y se ha formado socialmente en entornos tecnológicos. Por lo tanto, se necesita de una nueva alfabetización de los ciudadanos que van a convivir en dicho contexto, para que sean capaces de tener un mayor grado de autonomía y capacidad de análisis crítico (Area y Pessoa, 2012).

Se hace necesario por tanto destacar la importancia de la Web 2.0 que se convierte en un lugar de interacción donde la reflexión y discusión forman parte de la dinámica de la misma, debiendo tenerse en cuenta su articulación pedagógica para comprobar cómo

puede incidir en la calidad y la igualdad dentro del ámbito educativo (González et al., 2013).

Atendiendo a Barbosa et al. (2017) la Web 2.0 ofrece un gran abanico de posibilidades en el ámbito de la educación, donde la colaboración y cooperación son la base de la misma y su potencial educativo ha sido reconocido por numerosos investigadores de diversas áreas del conocimiento. Además de crear un ambiente de aprendizaje que permite promover un amplio conocimiento, esta web pone a prueba las distintas destrezas de todos los sujetos que acceden a ella y suscita en estos una experiencia colaborativa (Castañeda, 2009).

Este nuevo contexto, cargado de recursos de la Web 2.0 donde el intercambio pedagógico es más productivo, se fundamenta como señala Martínez (2010) en cuatro tipos de aprendizaje en los que se desarrolla el alumnado. El primero de ellos es el aprender haciendo propio de la pedagogía de la Escuela Nueva, donde el alumnado interactúa en este ciberespacio aprendiendo a desenvolverse en el mismo. El segundo se trata del aprendizaje interactuado que se da entre los propios alumnos y entre estos y el docente. El aprender buscando es el tercer tipo de aprendizaje, donde el alumnado indaga sobre el qué, cómo y dónde, seleccionando la información y produciendo un conocimiento a través de la propia investigación. Por último, el aprender compartiendo es quizás uno de los aprendizajes más esenciales de la Web 2.0 donde todo el conocimiento generado se comparte.

A la hora de emplear la Web 2.0 como un entorno de aprendizaje que permita el desarrollo de la competencia digital y que de la posibilidad de desarrollar una serie de actividades didácticas adecuadas, debemos tener en cuenta algunas de las indicaciones que propone Revuelta (2011), a modo de ejemplo podemos destacar algunas de las siguientes:

- ✚ Conocer perfectamente las herramientas de dicho entorno virtual y las aplicaciones que lo conforman, para de este modo decidir en que se adaptaría más a lo que vamos a enseñar.
- ✚ Saber cómo son nuestros participantes y de este modo conocer si estos entornos virtuales de educación que se plantean encajarían en sus características.
- ✚ Reconocer la propia identidad de cada uno dentro de este espacio virtual.

- ✚ Reflexionar sobre el papel docente y del alumnado, que difiere en parte del que llevan en la educación presencial.
- ✚ Deliberar que tipo de actividades son las que más se adaptarán a los participantes.

Además de estos entornos de aprendizaje, un conjunto de aplicaciones bastante amplio ha surgido a raíz de la Web 2.0 y del empoderamiento que se le ha dado a cualquier sujeto para crear contenidos dentro de la misma (González et al., 2013). Por este motivo, diferentes plataformas han surgido para la creación de un contenido propio, tales como las wikis, los blogs o las redes sociales sobre las que asentaremos posteriormente nuestra atención. Todas estas plataformas, permiten al usuario dotar de estética y compartir con los demás usuarios de ese entorno la información que ellos mismo han generado y pretenden difundir.

La utilización de estas plataformas favorece la formación ciudadana independientemente de su rango de edad, ya que les da una posibilidad para gestionar cualquier aspecto de la vida diaria, bien sea del ámbito personal, educativo, comunitario o profesional (Barbosa et al., 2017).

Quizás la wiki más conocida por todos y que copia prácticamente a la perfección el modelo de la Web 2.0 es la Wikipedia, la cual fue creada en 2001 por Jimmy Wales, quien pretendía construir una enciclopedia gratuita online y que pudiera ser renovada constantemente por todos los usuarios (Lozano, 2008).

Una de los mayores beneficios que ha producido la Web 2.0 es la reducción de los costes, lo que provoca que cada usuario pueda disponer de su propio blog, su periódico en línea, una emisora de radio o un canal de vídeos donde ofrecer contenidos de la mayor variedad posible.

Distinguido este beneficio que aporta la Web 2.0 se hace imprescindible conocer que otras características o particularidades posee dicha red de conocimiento. Para ello, atendiendo a los autores Santiago y Navaridas (2012) las principales características de la web 2.0 podemos simplificarlas por medio de los siguientes puntos:

- ✚ En el modo de visualización, el lector RSS (Really Simple Syndication) busca para el usuario aquella información que es de su interés y le llega a su ordenador.

- ✚ Los editores también han cambiado con respecto a la Web 1.0 tal como se ha ido indicando, todos los usuarios de la Web 2.0 forman parte del proceso de edición de la misma.
- ✚ La arquitectura de la red también ha cambiado, estando constituida por distintos servicios que ya no solo están disponibles dentro del propio ordenador, sino dentro de cualquier dispositivo que tenga una conexión a Internet.
- ✚ La web ahora se trata de algo dinámico, debido a esas continuas transformaciones y diversos usos que cada usuario de la misma puede realizar desde cualquier lugar del mundo.
- ✚ La mínima unidad de contenido es el artículo, post o mensaje, de este modo cuando algún usuario cambia un simple mensaje en un foro, todo está cambiando ya que el sentido de todo el foro puede haber dado un giro de 360 grados.
- ✚ Las formas de colaboración de esta Web también han cambiado, pudiendo producirse una colaboración indirecta cuando accedemos a cualquier página y contribuimos al número de visitas de la misma o una colaboración instrumental, se trata de una tarea voluntaria que tiene como fin proporcionar u obtener cierta información.

En definitiva, conocer el origen, las diferentes ventajas y las características principales de la Web 2.0 se vuelve un aspecto primordial para entender los cambios que la educación ha ido sufriendo a raíz de la introducción de este nuevo contexto de aprendizaje, el cual se puede considerar como el precursor de los denominados prosumidores, ya que es por medio de la Web 2.0 como se adquiere el empoderamiento necesario para que los propios usuarios sean a la vez consumidores y productores de contenido.

1.3. E-learning una nueva modalidad de enseñanza

Todos los avances tecnológicos que se han ido produciendo y especialmente el desarrollo del Programa 2.0 y la evolución de la Web 2.0 han dado lugar a que en los últimos años la educación en línea, enseñanza virtual o e-learning, se haya ido expandiendo y consolidando a lo largo de los distintos niveles de enseñanza que configuran el sistema educativo. La pluralidad terminológica y los diferentes usos que se

le pueden dar a las tecnologías, indican un uso más intensivo de las TIC (Morosov y García, 2018).

Son varias las causas que están provocando el impulso de este tipo de formación, entre las que se pueden destacar la facilidad de acceso, la variedad tan amplia de tecnología que inunda nuestras vidas, la expansión instantánea que permite o el aprendizaje activo, son algunas de ellas (Gros-Salvat, 2018). Por ello, autores como Caldeiro-Pedreira y Aguaded (2017) proponen la formación en línea para atender a los constantes cambios que la sociedad está sufriendo.

El e-learning es un complemento ideal para la enseñanza tradicional, la cual es incapaz por sí misma de responder a esos continuos cambios que está padeciendo la sociedad actual, ya que posee una serie de barreras que dificultan gravemente el aprendizaje tal como señalan Gallego y Martínez (2003), podemos resumir algunas de ellas:

- ✚ Problemas geográficos, aquellas personas que se encuentren alejadas de las zonas donde se encuentra los espacios educativos ven coartada su posibilidad de acceso a la educación.
- ✚ Problemas de tiempo, la enseñanza puramente tradicional reúne en un determinado espacio de tiempo a profesorado y alumnado, de este modo aquellos que no puedan acudir en ese tramo horario ven dificultada su posibilidad de aprendizaje.
- ✚ Problemas de demanda, la realización de cursos formativos cuando la demanda de estudiantes es muy baja no encuentra una justificación para llevarse a cabo.

La finalidad principal del e-learning es promover el aprendizaje a través de una serie de recursos actualizados, sin necesidad de que exista un tiempo y un espacio fijo y sin importar la nacionalidad y origen del sujeto que aprende (Laeq et al., 2018).

En sus comienzos el e-learning estaba relacionado con la utilización del ordenador personal de cada uno (Gros-Salvat, 2018), pero hoy en día esto ha dado un cambio radical, de modo que cada usuario puede acceder al aprendizaje virtual desde cualquier soporte electrónico, bien sea ordenador, teléfono móvil o una tableta electrónica, lo que ha provocado que el uso de este tipo de dispositivos se haya incrementado en las dinámicas y actividades de aprendizaje online.

Las plataformas e-learning según Cueva et al. (2006) se fundamentan en torno a tres aspectos fundamentales: la plataforma en sí, los contenidos de la misma y la infraestructura para conseguir el fin determinado.

Algunos componentes del e-learning tal como señalan Laeeq et al. (2018) son la imagen, el texto, el sonido o el vídeo, todos ellos favorecen en gran medida el aprendizaje por parte del alumnado. Sin embargo, no debe abusarse de ellos ya que esto puede dañar la usabilidad de esta estrategia metodológica.

A la hora de establecer una plataforma de formación e-learning para los usuarios, se deben tener en cuenta una serie de consideraciones tal como afirman Cueva et al. (2006), a modo de síntesis algunas de las consideraciones más características serían las siguientes:

- ✚ La plataforma debe estar orientada al usuario, de modo que esta deberá ir adaptándose a las continuas demandas y necesidades del mismo.
- ✚ Los servicios de la misma deben ser accesibles para cualquier usuario de una forma intuitiva y sencilla.
- ✚ La usabilidad de la misma debe ser universal y con una gran sencillez en cuanto a la utilización de todos y cada uno de los recursos que en ella se pueden encontrar.
- ✚ Es importante que ofrezca la posibilidad de interacción con el usuario a través de algún chat, mensaje o foro.
- ✚ La información que en la plataforma se recoja deberá ser lo más ordenada posible para facilitar así la localización de la misma.
- ✚ Las condiciones de uso y seguridad de esta plataforma deben quedar recogidas con el fin de que el usuario las conozca perfectamente.

Este tipo de enseñanza aporta una serie de ventajas que favorecen su vertiginosa expansión por todos los contextos sociales, algunas de ellas son: la actualización constante de contenidos, el acceso desde cualquier parte, la interacción, la retroalimentación instantánea, la flexibilización de la información, la formación multimedia, el ahorro de costes y de desplazamientos, la variedad de recursos comunicativos tanto sincrónicos como asincrónicos que brinda o la formación colaborativa, son algunas de las distintas ventajas (Gallego y Martínez, 2003; Cabero, 2006).

A través de esta nueva metodología de enseñanza-aprendizaje, se está rompiendo con esos obstáculos que suponen el tiempo y el espacio de una educación presencial (Colomo et al., 2018). Con esta nueva modalidad, cualquier sujeto puede acceder con un par de clics a este ciberespacio educativo, gestionando su propio tiempo y estando acompañado en todo momento por el docente, cuya labor en este nuevo contexto es la de ser un guía del conocimiento.

La realidad es que los espacios virtuales y los presenciales se han ido complementado uno al otro, conformando una serie de modelos de formación reunidos en torno a una misma situación (Gros-Salvat, 2018), de modo que aprender desde cualquier parte utilizando un dispositivo electrónico es la realidad que impera en la sociedad actual.

Los estudiantes de hoy en día ya son nativos digitales como señala el propio Prensky (2001) ya que se encuentra rodeados de aparatos tecnológicos y digitales a lo largo de su rutina diaria. Por lo tanto, parece absurdo que desde el centro educativo se prohíba la utilización de estos dispositivos electrónicos, ya que si no lo hacen dentro del aula, no les queda más remedio que usarlos fuera. Por ello, combinar este formato virtual con las intervenciones puramente presenciales puede ser una herramienta de gran utilidad, adaptada a los cambios sociales que están aconteciendo en todos los ámbitos (García-Aretio, 2019).

Para llevar a cabo esta modalidad e-learning es importante conocer el rol que el docente debe desempeñar. Para ello, siguiendo a Gabarda et al. (2016) podemos resumir dicho rol en dos aspectos primordiales:

- ✚ La docencia, la cual requiere de un especial conocimiento de cómo estructurar las actividades, dominar la materia y la adaptación de los distintos recursos a su alcance.
- ✚ La motivación y atención personalizada del alumnado, promoviendo la participación y la cooperación.

Atendiendo a Cabero (2006) si el papel del docente es importante, también lo es el del otro agente que interviene en este proceso, es decir, el alumnado. Para ello es importante que este se automotive en cuanto al aprendizaje y deje de lado el papel pasivo que desempeñaba en la escuela tradicional, para volverse un sujeto activo del aprendizaje, siendo consciente de la formación que recibe.

Como afirman Cueva et al. (2006) para llevar a cabo un diseño metodológico de la modalidad e-learning, se precisa atender a una serie de aspectos iniciales como son: la durabilidad del programa a desarrollar, descripción de unos objetivos claro y alcanzables, una secuenciación del aprendizaje de manera lógica, establecimiento de indicadores de progreso y la exposición de ejemplos y casos que se acerquen lo máximo posible a la realidad, para de este modo adecuarse en la mayor medida a las necesidades del alumnado.

En este escenario educativo, la transición entre los distintos espacios, las diversas áreas de conocimiento y las investigaciones sobre el uso de las TIC en dicho escenario, proponen que estudiantes, docentes e investigadores trabajen conjuntamente con el fin de atender el importante trabajo pedagógico que existe dentro de esta sociedad digital (Morosov y García, 2018).

La formación debe abrirse más allá del aula virtual, sustentando varias trayectorias personales, de modo que exista una interconexión entre los distintos recursos y aplicaciones tecnológicas que permitan compartir información, la cual debe ser usada para producir una rápida retroalimentación al estudiante tal como señala Gros-Salvat (2008). Para este autor la sostenibilidad de la educación virtual requiere de la fusión de diversos espacios y recursos que se adapten a las necesidades del alumnado.

Además de la enseñanza e-learning, existen una gran variedad de metodologías que han ido surgiendo en los últimos años debido a la mayor implantación de las TIC en las aulas educativas. Entre ellas se puede destacar la metodología b-learning o flipped classroom, todas ellas forman parte de los conocidos sistemas de gestión de aprendizaje, LSM (según sus siglas en inglés) y que permiten la elaboración de espacios virtuales de aprendizaje según Gómez-Galán (2017) y Area et al. (2014), estas dos metodologías están cada vez más extendidas en la sociedad actual.

Los continuos avances tecnológicos, la expansión de Internet y de las redes sociales han provocado que la educación tradicional, que se había mantenido inalterada durante varios años, ahora se vea cuestionada ante la demanda de estos nuevos avances sociales (García-Ruiz et al., 2018).

Todas estas metodologías, independiente del contexto, formal, no formal o informal de aprendizaje en el que se empleen, forman parte de la educación del siglo XXI

y por lo tanto su conocimiento se hace imprescindible para saber cómo se enseña y cómo se aprende en la sociedad actual.

El b-learning o blended-learning (aprendizaje combinado) como su propio nombre indica se trata de la combinación de aprendizaje presencial y el e-learning, intentado seleccionar lo mejor de cada metodología en función de las necesidades del alumno o alumna, necesitando un diseño global (Alava et al., 2018; Duarte-Hueros et al., 2018).

Esta modalidad de enseñanza produce un feedback constante, muy necesario en cualquier proceso educativo, para que los propios estudiantes puedan controlar su propio aprendizaje y de este modo se encuentre motivados hacia la continuación del mismo. Por ello, relacionar con la vida real de los estudiantes los distintos aprendizajes que se están produciendo en este contexto es un aspecto clave de esta modalidad educativa como indica Carranza (2017).

El b-learning dota a la enseñanza de una flexibilidad tan necesaria en cuanto a espacios, tiempos y recursos que se asemeja a la realidad social en la que el alumnado y el profesorado se encuentran inmersos, promovándose una actitud más autónoma y responsable del alumnado, así como un mayor desarrollo de la competencia digital del mismo (Gisbert-Cervera et al., 2018).

La otra modalidad de enseñanza que se está extendiendo a gran velocidad por el panorama educativo es la conocida como flipped classroom o clase invertida, donde la dinámica que se produce en la enseñanza tradicional se ve alterada, en este caso en casa se estudia y en el aula se trabaja (Bachelor, 2019; Bergmann y Sams, 2012).

Esta técnica metodológica se ha extendido en los últimos años (Blasco et al., 2016) al ofrecer una gran ventaja para la tarea docente en el aula, ya que el destinar el tiempo de clase a la realización de tareas y prácticas que favorezcan el aprendizaje de determinados contenidos, así como a la resolución de dudas por parte del profesorado, permite aprovechar mejor el tiempo y a su vez favorece un seguimiento más individualizado del alumnado, promoviendo una mayor autonomía y trabajo colaborativo.

Entre todas estas modalidades de enseñanza vistas anteriormente, no existe una que sea mejor que otra o que favorezca un mayor aprendizaje por parte del alumnado, sino que como indica Bachelor (2019) el empleo de una u otra modalidad de enseñanza dependerá de la situación en la que nos encontremos, el contexto en el que se vaya a

desempeñar la labor educativa y sobre todo dependerá de las necesidades propias de cada uno de los alumnos y alumnas.

En definitiva, la educación puede desarrollarse en una infinidad de contextos tanto virtuales como presenciales, pero las demandas actuales y las necesidades de una educación virtual hacen considerar que el aprendizaje en un ciberespacio educativo como es la Web 2.0 se hace necesario hoy en día. Las plataformas educativas en las que se produce ese proceso de enseñanza-aprendizaje son muy amplias y quizás las redes sociales Instagram y YouTube, son un espacio de educación informal que ha de tenerse en cuenta actualmente.

2. INSTAGRAM Y YOUTUBE COMO CIBERESPACIO EDUCATIVO

2.1. Educación formal y educación informal

Cuando hablamos de dos redes sociales tan importantes en la actualidad y cuando estas se usan con fines educativos, debemos de volver la vista atrás para conocer un poco la historia de las distintas acepciones que ha ido recibiendo la educación en todos estos años. Hace ya algo más de medio siglo, se comenzó a hablar de dos nuevos tipos de educación al margen de la formal, se trata de la educación no formal e informal, aunque ambos términos se referían indistintamente a aquella educación que ocurría fuera de la escuela.

Analizar los distintos conceptos que se le dan a la educación, no supone desvalorizar a la escuela como principal contexto educativo a lo largo de los años, sino más bien es una recapitulación necesaria para conocer como se ha ido evolucionando en el ámbito educativo debido a los continuos cambios sociales y saber que opciones educativas existen actualmente. Los avances tecnológicos han condicionado las formas de aprender (Rodríguez-Illera, 2018) además de los contextos de aprendizaje y las formas de organizar y enseñar.

Atendiendo simplemente a la definición de los tres conceptos, se aprecian una serie de diferencias significativas en lo que al contexto y homologación del aprendizaje se refiere.

Por un lado, la educación no formal como señala Pastor-Homs (2001) hace referencia a la establecida fuera del marco de lo formal, al igual que esta, puede estar planificada pero no está institucionalizada.

Por otro lado, la educación formal, es completamente institucionalizada y planificada y además los estudiantes reciben una certificación o título por los aprendizajes obtenidos en este proceso (Czerkowski, 2016). Pero como ya se mencionó con anterioridad y como dice Sharma y Raghuvanshi (2019) debido a las demandas sociales y la formación que necesita hoy en día cualquier individuo para adaptarse a la sociedad en la que nos encontramos, la educación formal no puede ser la única alternativa.

En cuanto a la educación informal, algunos autores tal como indica Rodríguez-Illera (2018) han diferenciado tres formas de aprendizaje informal, el aprendizaje

incidental, autodirigido o el producido a raíz de la socialización. Greenhow y Lewin (2016) señalan que el aprendizaje informal es todo aquel que está controlado por el alumnado. El aprendizaje informal señala Yilmaz (2018) es mucho más natural y la estructura, la producción y la transmisión de la información se produce a través de prácticas diarias. Este aprendizaje informal como recoge un estudio de Sharma y Raghuvanshi (2019) se produce a través del propio placer y la relación docente-alumnado es informal.

El aprendizaje informal no solo beneficia al propio alumnado como señalan algunos de los autores citados con anterioridad, sino que también beneficia al propio docente el cual aprende más en un contexto de este tipo que en un contexto formal de formación inicial (Ab Rashid et al., 2016).

Para entender mejor los aspectos que incluye la educación formal y la informal, se debe hacer referencia al modelo de atributos de aprendizaje de Greenhow y Lewin (2016). Para ello, de manera abreviada se indican los aspectos de ambos tipos de educación en función de la categoría:

- ✚ *Propósito:* En la educación formal el aprendizaje es intencionado ya que es el propósito principal de la misma, mientras que en el aprendizaje informal no llega a ser tan intencionado. El aprendizaje formal es determinado por agentes externos. Sin embargo, en el caso del aprendizaje informal es el propio alumnado quien determina su aprendizaje acudiendo voluntariamente a un contexto como este.
- ✚ *Proceso de aprendizaje:* En el caso del aprendizaje formal es el propio profesor quien lo inicia, lo dirige y apoya al alumnado. En el caso del informal se produce de manera incidental y espontánea, siendo el propio alumnado el que dirige su propio aprendizaje, viéndose apoyado por sus compañeros y compañeras.
- ✚ *Ubicación:* El aprendizaje formal se produce en una institución educativa, con un tiempo específico, unos objetivos determinados y existe una certificación. En el caso del aprendizaje informal, cualquier lugar es válido, no existe unos objetivos específicos y no se recibe certificado por el mismo.
- ✚ *Contenido:* El aprendizaje formal se basa principalmente en la adquisición de conocimientos diariamente siguiendo un currículo determinado, mientras

tanto el aprendizaje informal no tiene un currículo específico y se basa en la práctica diaria.

Cremades y Herrera (2010) afirman que no se debe considerar la educación formal e informal como aspectos totalmente diferenciados, sino como conceptos complementarios que favorezcan la enseñanza-aprendizaje en las distintas situaciones educativas.

La sociedad actual a veces directamente y otras de manera indirecta, rechaza la educación informal que los sujetos adquieren en su tiempo libre a través de diversas plataformas web que ofrecen contenidos lo más variopintos posibles (Pereira et al., 2019). El principal problema de esta situación es que los aprendizajes de la escuela no se interrelacionan con el aprendizaje que el alumnado hace fuera de esta, especialmente en entornos virtuales, ya que estos se consideran únicamente como espacios de ocio y tiempo libre, pero en ningún caso como generadores de conocimiento. Ante esta situación los jóvenes se ven obligados a reunirse en torno a un grupo de iguales en unos ciberespacios comunes como pueden ser las redes sociales, para desarrollar una serie de estrategias de aprendizaje que quizás el ámbito de la educación formal no está siendo capaz de transmitir o que está obviando completamente.

Sin embargo, a pesar de las escasas oportunidades que desde la escuela se dan en muchas ocasiones a estos entornos, el alumnado en su día a día convive con ellos fuera y dentro del centro, donde el avance tecnológico y los dispositivos electrónicos forman parte de su quehacer diario. Estudios como los de Pereira et al. (2019) aportan algunas de las estrategias que el alumnado considera principales del aprendizaje informal, de las que se pueden destacar tres concretamente: el ensayo-error, la imitación de alguien o la búsqueda autónoma de la información necesaria a través de las distintas plataformas digitales.

Como afirma García-Aretio (2019) el aprendizaje que se produce fuera de la escuela cada vez es mayor, debido a esa aglomeración digital que estamos sufriendo. Por lo tanto, la escuela tradicional debe considerar ese aprendizaje informal como un complemento de ella misma, ya que actualmente en el mundo web se puede aprender de todo y a cualquier nivel y cada vez este hecho aumenta a pasos agigantados.

Esta realidad queda reflejada en las aportaciones que hacen varios autores a la misma, en el caso de Izquierdo-Iranzo y Gallardo-Echenique (2020) concluyen que las

estrategias de aprendizaje informal, favorecen considerablemente a la adquisición de determinadas competencias y capacidades que quedan recogidas en los determinados currículos de la educación formal.

Las experiencias y prácticas que se lleven a cabo en el ámbito educativo deben incluir la utilización y manejo de los recursos tecnológicos, ya que como se ha mencionado, estos forman parte de la vida diaria del alumnado. Por este motivo, debemos evitar que se produzca lo que Pereira et al. (2019) denomina una brecha digital entre el mundo escolar y el mundo fuera de la escuela, ya que se quiera o no, los dispositivos electrónicos entran en el centro educativo, nada más que habría que mirar el bolsillo de los propios alumnos y alumnas.

A pesar de esto, las investigaciones de Pereira et al. (2019) ofrecen un dato bastante significativo y alarmante, ya que el propio alumnado de los centros educativos, percibe que se está produciendo esa brecha digital entre el mundo exterior y la escuela, a la que consideran como un lugar de trabajo y aprendizaje y los medios tecnológicos consideran que son un recurso para el entretenimiento y el placer y por consiguiente deben ser usados fuera del ámbito educativo. A pesar de este dato tan significativo, los estudios realizados si confirman que los jóvenes son conscientes de la importancia que estos recursos tecnológicos tienen para sus vidas, considerándolos una gran fuente de información y unas herramientas indispensables para desarrollar ciertas competencias diarias.

Como se ha recogido a lo largo de este punto son varias las formas de educación posibles, no siendo una más importante que otra, sino más bien la interrelación de todas, especialmente la formal e informal, es la que enriquece un proceso de enseñanza-aprendizaje que se ha ido adaptando a los cambios sociales producidos en este mundo digitalizado. Dentro del aprendizaje informal, uno de los contextos de mayor calado y más utilizado en la actualidad para el proceso educativo, son las denominadas redes sociales, especialmente dos de las más utilizadas como son Instagram y YouTube. Por lo tanto, conocer sus características, sus aspectos positivos y negativos y sobre todo las posibilidades pedagógicas que brindan, se torna un aspecto fundamental para entender la educación de nuestros días.

2.2. Posibilidades pedagógicas en las redes sociales

Marín-Díaz y Cabero-Almenara (2019) afirman que Internet ha sido reconocido como una herramienta beneficiosa tanto para la sociedad como para el ámbito educativo, ya que forman parte de nuestro día a día, siendo un instrumento clave.

Dentro de este enorme recurso que es Internet se encuentra las redes sociales, la utilización de estas como estrategia pedagógica informal surgió con la aparición de la ya mencionada Web 2.0 una enorme plataforma social que impulsa el intercambio continuo de información entre distintos sujetos, que se benefician de un aprendizaje más atractivo tal como señalan Rodrigo-Cano et al. (2019).

Esta denominada Web social puede definirse como la colaboración producida entre determinados grupos de iguales que intercambia un conocimiento y una información concreta, llevando a cabo una metodología lo más colaborativa posible, que mejore la retención de los contenidos que se aprenden, motive el aprendizaje, desarrolle la capacidad crítica y promueva una retroalimentación que va desde lo individual hacia lo grupal (Infante y Agudad, 2012).

Dicha Web social incluye la utilización de algunas redes sociales como Facebook o YouTube favoreciendo como indica Rodrigo-Cano et al. (2019) la interacción y un aprendizaje mucho más social desde diversos contextos que se unifican en un mundo virtual, provocando una interacción no solo con los amigos o familiares sino con todo aquel que comparta un interés común (Marín-Díaz y Cabero-Almenara, 2019). Como señalan Salas-Rueda et al. (2018) se está produciendo un modelo de comunicación multidireccional, es decir, de todos con todos.

Algunos estudios como los realizados por Laeeq et al. (2018) reflejan la importancia que las distintas redes sociales tienen en los aprendizajes online, dichas investigaciones sugieren una realidad que probablemente ya haya sido cumplida, como es el caso de la estrecha interrelación que en la enseñanza-aprendizaje actual se produce entre las redes sociales y el aprendizaje online.

Las redes sociales como afirman Sharma y Raghuvanshi (2019) son un instrumento cada vez más prometedor en cuanto a innovación del aprendizaje informal se refiere, ya que son una forma de estar continuamente actualizados ante todos los avances que en la sociedad acontecen y esta labor es difícil que se pueda mantener diariamente en un aula.

Además de lo ya señalado, los distintos avances tecnológicos y la transformación de las personas a consumidores y productores de conocimiento (prosumidores), ha favorecido a que los distintos usuarios accedan a las redes sociales para compartir información, expresar un estado de ánimo o interactuar con otros sujetos (Roig-Vila y Álvarez, 2019). En estos contextos el intercambio informativo es fundamental y de lo más variado posible, produciéndose una continua actualización del contenido que requiere de una renovación constante del sitio web para poder seguir estando completamente actualizado. Existen gran diversidad de plataformas en función de la necesidad del usuario, de modo que se pueden encontrar plataformas para el intercambio de contenido audiovisual como YouTube o Instagram, para intercambiar conocimientos (wikis) o simplemente para compartir una información personal por ejemplo a través de los foros (Greenhow y Lewin, 2016).

Las posibilidades pedagógicas de las redes sociales son muy diversas, de hecho como afirman Pereira et al. (2019) los jóvenes acceden a estos entornos virtuales y a través de la imitación aprenden determinados conceptos, habilidades o estrategias para resolver cualquier problema que se le presente. En este nuevo entorno de aprendizaje algunas plataformas como YouTube e Instagram, ofrecen la posibilidad al usuario de buscar información determinada, relacionarse con otros sujetos o resolver cualquier inconveniente, simplemente accediendo a estos ciberespacios por medio de cualquier dispositivo electrónico. Las redes sociales se consideran en definitiva unos espacios digitales dinámicos para varias funciones (Moghavvemi et al., 2018).

Las investigaciones en torno a los booktuber en YouTube realizadas por Vizcaíno-Verdú et al. (2019) señalan que los jóvenes que acceden a estos entornos virtuales están desarrollando una serie de competencias transmedia, citadas por Ferrés y Piscitelli (2012):

- ✚ Aprender haciendo aquello que les entusiasma.
- ✚ Aprender por medio de la resolución de problemas.
- ✚ Aprender imitando o simulando a otros.
- ✚ Aprender por medio de la perfección y examinación de su propio trabajo o el de los demás.
- ✚ Aprender transmitiendo y recibiendo conocimientos.

Estas afirmaciones se complementan también con las realizadas en los estudios de Pereira et al. (2019) que recogen las respuestas de los propios jóvenes sobre los

aprendizajes que ellos hacen a través de la propia web. Estos señalan que la web social desempeña un papel fundamental en el aprendizaje tanto teórico como práctico, donde pueden satisfacer su curiosidad, aprender cómo hacer algo o profundizar en determinados aspectos y temáticas vistas en el aula. Las investigaciones de Izquierdo-Iranzo y Gallardo-Echenique (2020) afirman que los propios docentes relegan a este tipo de espacios virtuales algunos contenidos temáticos.

En cuanto a las redes sociales, los jóvenes encuestados en estas investigaciones señalan que son una herramienta que facilita la comunicación sobre asuntos escolares, como por ejemplo las dudas sobre algo o el traspaso de apuntes antes de un examen. En definitiva, son una herramienta bastante útil para ayudar al alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje, estableciendo una relación docente-alumnado y entre los alumnos y alumnas entre sí. Además de lo mencionado anteriormente, los estudios realizados por Santoveña-Casal y Bernal-Bravo (2019) confirman que estos beneficios de las redes sociales en educación, también son percibidos por el propio alumnado en cuanto a la sensación de pertenencia a un grupo se refiere y por los propios docentes que incluyen aplicaciones como Instagram en su metodología didáctica (Izquierdo-Iranzo y Gallardo-Echenique, 2020), algunas universidades ya las han reconocido como una adecuada estrategia de aprendizaje para sus alumnos y alumnas (Gilroy, 2009).

El vídeo, uno de los elementos más utilizado en estas redes sociales, se ha convertido en uno de los recursos más utilizados en la formación reglada (Quintanilha, 2017). Este dato demuestra que los sujetos acuden cada vez más asiduamente a las redes sociales, donde son influidos por otros, para buscar determinada información, obtener una recomendación sobre algo de su interés o adquirir un determinado conocimiento sobre cualquier temática (Vizcaíno-Verdú et al., 2019). Asimismo, las investigaciones realizadas por Izquierdo-Iranzo y Gallardo-Echenique (2020) confirman que la utilidad del vídeo en educación superior es bastante alta dadas las posibilidades que este ofrece, como es el caso de parar y retroceder la explicación tantas veces como sea necesario.

Estos vídeos a los que accede el alumnado son creados por su propio docente con una intencionalidad concreta o pueden ser elaborados por otros profesionales, simplemente el alumnado busca la temática acorde a su interés y sobre la que necesite información al respecto. Estudios como los de Romero-Tena et al. (2017) confirman que YouTube es una red social adecuada para transmitir contenidos educativos y para despertar un interés general por el aprendizaje entre todo el alumnado (Bardakcl, 2019).

Algunos ejemplos de las posibilidades pedagógicas de YouTube se pueden observar en las investigaciones de autores como Jackman (2019), en las cuales se utilizaron vídeos de esta plataforma virtual en determinadas clases universitarias con la finalidad de resumir contenidos, realizar simplificaciones de aspectos complejos, sintetizar ideas muy abstractas y realizar reflexiones o exposiciones de contenidos variados.

Las redes de aprendizaje, más concretamente informales, como destaca Czerkawski (2016) ofrecen cada vez una mayor variedad de oportunidades para desarrollar un aprendizaje autoreglado, con mayor autonomía y mucho más atractivo para el sujeto, el cual se encuentra más motivado para adquirir una serie de conocimientos, que se encuentran actualizados continuamente y de una gran variedad en cuanto a temática se refiere.

Entre las funciones que los usuarios de redes sociales pueden desempeñar los autores Sloep y Berlanga (2011) destacan algunas, que a modo resumen, se recogen a continuación:

- ✚ Realizar un intercambio de experiencias y conocimientos específicos con otros usuarios.
- ✚ Elaborar distintos grupos de trabajo o comunidades formados por usuarios con intereses comunes.
- ✚ Trabajar en equipo por una serie de objetivos que sean establecidos entre todos los participantes.
- ✚ Colaborar íntimamente unos con otros para apoyarse en los problemas que vayan surgiendo.
- ✚ Evaluarse tanto a sí mismos como a los demás usuarios, para mejorar mediante esa retroalimentación.

La producción o consumo por parte del sujeto de ciertos textos que pueden ser leídos o escuchados, provoca en el usuario de las redes sociales una serie de habilidades mecánicas en cuanto a la producción se refiere. Además, esa interacción con dichas producciones y la creación de las mismas está provocando el desarrollo de ciertas competencias (Barbosa et al., 2017). Izquierdo-Iranzo y Gallardo-Echenique (2020) destacan el potencial educativo que tienen las redes sociales, produciéndose una inteligencia colectiva entre usuarios.

Las redes sociales son una extensión en línea de la realidad que está viviendo el alumnado en su entorno. En ellas se crea una red de conexiones con infinitud de sujetos, cuanto mayor sea dicha red mayor será la cantidad de información que se pueda encontrar en este entorno (Gómez-García et al., 2014). Las más utilizadas por los jóvenes hoy en día según los estudios realizados por Salas-Rueda et al. (2018) son Facebook, Twitter e Instagram, siendo estas unas redes sociales con características similares en cuanto a la transmisión de información se refiere.

El aprendizaje que se lleve a cabo en este marco virtual de enseñanza, debe contemplar una serie de características esenciales, tales como las que señala García-Aretio (2019):

Abierto, activo, interactivo, en comunidad, social y colaborativo, para un pensamiento crítico; aprendizaje flexible, innovador, creativo, conectado, personalizado, multidisciplinar, motivador, que incentive el aprender a aprender; aprendizaje a través de canales y soportes diferenciados, *¿omnicanal?*, presencial y en línea, texto, imágenes, audio, vídeo...; enfocado a la resolución de problemas complejos, al descubrimiento, a la argumentación y el debate en entorno colaborativo y soportado siempre en contenidos potentes; aprendizaje permanente, que permita una readaptación continua y para una cultura digital. En fin, aprendizaje que potencie la inteligencia emocional y los valores que puedan guiar la acción y miren hacia una sociedad más justa y equitativa (p.19).

Los jóvenes de hoy en día conviven en el mundo de las redes sociales de manera natural y los avances cada vez más frecuentes en lo que a la tecnología se refiere, hace que estas estén a su alcance a través de los distintos dispositivos electrónicos, por lo que se vuelven una herramienta bastante común de comunicación, transformándose en un recurso que permite individualizar más el aprendizaje en función de las necesidades de cada alumno (Gómez-García et al., 2014; Salas-Rueda et al., 2018). Además, como recogen Koranteng et al. (2018) el uso de las diversas redes sociales en el ámbito educativo favorece en gran medida una participación del alumnado mucho más activa que la que este realiza normalmente a través de una educación más tradicional.

En los tiempos que corren, educar al alumnado para que interactúe de manera adecuada en la llamada sociedad del conocimiento, requiere de un enfoque teórico-práctico diferente y que esté adaptado a esos continuos cambios que acontecen en este

contexto, por lo tanto como señala Sloep y Berlanga (2011), las redes sociales pueden ser una solución a esto.

La utilización de las redes sociales en educación necesita de la reestructuración de las metodologías para que aumente el rendimiento del alumnado y se produzca como señalan Marín-Díaz y Cabero-Almenara (2019) un conocimiento mucho más diversificado y con una mayor retención del contenido adquirido. Para que el aprendizaje se considere eficiente, la pedagogía empleada en las redes sociales tiene que tener una especial consideración en cuanto al uso, a los contenidos y al acompañamiento en estos entornos (Panckhurst y Marsh, 2011).

Este cambio de metodología también implica un cambio en el rol docente el cual debe adaptarse a la incorporación de las tecnologías y las redes sociales en el aula. Por lo tanto, ante estas nuevas innovaciones educativas su papel se vuelve más planificador del aprendizaje, siendo el encargado de diseñar las situaciones más idóneas para facilitar el aprendizaje del alumnado, el cual se puede generar en cualquier momento y lugar (Rodrigo-Cano et al., 2019; Marín-Díaz y Cabero-Almenara, 2019).

Sin embargo, no podemos hacer referencia a las redes sociales dentro del ámbito educativo si no tenemos en cuenta distintos puntos de vista que según Muñoz et al. (2013) indican si estas son esenciales o no, como por ejemplo:

- ✚ Aprender con las redes sociales, la utilización tan frecuente que el alumnado hace de las mismas, nos lleva a plantearnos la utilización de estas para sacar el máximo partido.
- ✚ Aprender a través de las redes sociales, está relacionado con el aprendizaje informal, donde todos los alumnos y alumnas aprenden con mayor autonomía.
- ✚ Aprender a vivir en un mundo lleno de redes sociales, es importante por tanto que se conciencie al alumnado sobre estas y como utilizarlas de modo responsable.

Un ejemplo de red social eficaz en el ámbito educativo es Facebook, tal como recogen las investigaciones realizadas por Salas-Rueda et al. (2018) donde se afirma que dicha red social es un recurso innovador en cuanto a la práctica educativa se refiere ya que provoca una mejora de la comprensión del conocimiento por parte del alumnado, al cual motiva intensamente.

Los beneficios educativos que las redes sociales aportan ya han sido estudiados por numerosos autores, tal como afirman Greenhow y Lewin (2016) la incorporación de estas a los contextos de enseñanza y aprendizaje da lugar a formas nuevas de investigación, de comunicación, de interacción y provoca impactos en la emoción y la cognición del sujeto.

La red social, no es únicamente un lugar para el intercambio comunicativo de ciertos temas o discursos que se expanden a lo largo de este entramado digital, sino que se genera una comunidad de usuarios unida por unos lazos sociales y en determinados casos afectivos como señalan Da Luz et al. (2017). Esta red promueve el intercambio de valores, de cultura, de intereses, pensamientos o incluso ideologías comunes u opuestas entre todos los componentes de la misma.

La transversalidad de este ciberespacio hace que los jóvenes lo interpreten como un lugar de confianza y donde se sienten cómodos para transmitir unas opiniones o ideas sin que se establezcan diferencias entre los distintos usuarios (Izquierdo-Iranzo y Gallardo-Echenique, 2020).

Las principales ventajas que se pueden obtener de la utilización de las redes sociales en educación, han sido planteadas por diversos autores (Villadiego, 2014; Laeeq et al., 2018; Gómez-García et al., 2014; Muñoz et al., 2013) entre todas estas, destacaremos las siguientes aportaciones:

- ✚ Ofrecen una variedad de herramientas interactivas para el proceso de enseñanza y aprendizaje, creando un escenario óptimo para la realización de actividades online.
- ✚ Desarrollan tanto en el alumnado como en el profesorado la competencia digital, al emplear una serie de recursos tecnológicos.
- ✚ El compromiso y sentido de responsabilidad en el estudiante aumenta considerablemente.
- ✚ Centralizan todas las actividades posibles en un único entorno virtual de aprendizaje.
- ✚ Desarrollan una serie de aptitudes y habilidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje, siendo ejemplo de estas la socialización o el trabajo en equipo.
- ✚ El estudiante trabaja de forma más divertida en estos entornos donde se relaciona con sus iguales.

- ✚ El poder que se genera en ellas es igualitario y todos pueden expresar su pensamiento a la sociedad.
- ✚ Favorecen la toma de conciencia tanto de docentes como alumnado en lo que a identidad digital y uso responsable de la red se refiere.
- ✚ Desarrollan en el estudiante de capacidades de síntesis y análisis crítico.
- ✚ Eliminan las barreras de espacio y tiempo que se pueden generar en un aprendizaje únicamente presencial.
- ✚ Mejoran el logro del alumnado y su capacidad de aprendizaje.
- ✚ Integran el comportamiento social básico del alumnado que la componen.
- ✚ Constituyen un instrumento fundamental para la difusión de los proyectos educativos desarrollados en el centro.
- ✚ Disminuye la tasa de abandono.

A pesar de estas ventajas pedagógicas que ofrecen las redes sociales en educación, autores como Laeeq et al. (2018) y Koranteng et al. (2018) señalan en sus investigaciones una serie de dificultades que podrían provocar el empleo inadecuado de estas, resumidamente serían:

- ✚ La participación del alumnado en estas debe realizarse con sumo cuidado, ya que puede verse afectada su privacidad.
- ✚ El exceso de conexión entre profesorado y alumnado puede repercutir negativamente en el aprendizaje.
- ✚ Si el volumen de información no se distribuye de manera progresiva y siguiendo una organización adecuada, puede resultar un problema.

En definitiva, las redes sociales son un recurso educativo cada vez más empleado y considerado tanto por docentes como alumnado como una herramienta bastante adecuada para emplearla en educación. A partir de ellas como señala Garay y Acuña (2015) se puede compartir información y producir conocimiento. Por este motivo, resulta esencial conocer las características de dos de las redes sociales más importante (Instagram y YouTube) como ya se mencionó anteriormente.

2.3. Características de las plataformas Instagram y YouTube

El vertiginoso crecimiento que la web está sufriendo prácticamente a diario, ha provocado que cada vez sean más numerosas las plataformas que en ella podamos

encontrar, siendo las páginas interactivas y especialmente las redes sociales uno de los recursos más utilizados en la actualidad (González et al., 2013). La gran variedad de redes sociales existentes, ofrecen el intercambio de información entre los usuarios de manera muy similar, por medio de imágenes, vídeos o textos que permiten conectar a personas de cualquier parte del mundo al instante, produciéndose un intercambio informativo sincrónico o asincrónico. Según el citado autor, YouTube es el portal de vídeos más grande del mundo y más utilizado por los usuarios, que pueden encontrar producciones audiovisuales de un contenido lo más variado posible.

YouTube e Instagram, al igual que otras redes sociales se han convertido hoy en día en el ágora de la Antigua Grecia, en ese lugar que permite el intercambio colaborativo de información entre distintas personas por medio de contenidos audiovisuales y utilizando para ello un dispositivo electrónico que está prácticamente al alcance de cualquiera (Area y Pessoa, 2012; Moghavemi et al., 2018). La principal característica es que cualquier usuario puede compartir en directo o en diferido su opinión, pensamiento, ideología o la información que considere oportuna de cara a una pantalla y dirigida a una serie de seguidores fijos o potenciales que pueden conformar una comunidad y pueden hacerlo de manera pública o semipública (Suryantari y Priyana, 2018).

Estas dos redes sociales tienen la posibilidad de crear comunidades de usuarios que tengan los mismos intereses, necesidades o que se muevan en el mismo ámbito de conocimiento, basándose en enfoques de constructivismo social (Yilmaz, 2018). Todo ello hace que su utilidad sea bastante amplia, pudiéndose emplear en el ámbito educativo, personal o laboral indistintamente (Area y Pessoa, 2012). En ellas se están creando lazos de unión entre todos los seguidores o suscriptores ya que están interactuando en torno a unos intereses comunes. Al tratarse estas de puntos focales para toda la sociedad y especialmente para los más jóvenes es importante conocer su uso y características (Hidalgo-Marí y Segarra-Saavedra, 2017).

Además, siguiendo las aportaciones de Izquierdo-Iranzo y Gallardo-Echenique (2020) estas redes sociales han experimentado una gran evolución en lo que a su uso profesional se refiere, sobre todo a partir de 2015 y sin embargo ha sufrido un descenso en la búsqueda de noticias. Gallardo y Jordi-Taltavull (2019) indican que la utilización de estos recursos tecnológicos beneficia la interacción entre el alumnado, despiertan el interés por el aprendizaje, lo motivan y favorece su participación.

YouTube es una plataforma creada el 15 de febrero de 2005 por Jawed Karim, Steve Chen y Chad Hurley en Silicon Valley (Estados Unidos) y fue pensada como indican Sabich y Steinberg (2017) para compartir vídeos que fueran una alternativa a la televisión tradicional, pero siempre con un formato amateur.

Esta red social, cuenta con una interfaz muy sencilla y bastante orientativa para el usuario, al cual le permite la posibilidad de crearse una cuenta personal (canal) a través de la cual ir subiendo sus vídeos, guardar los vídeos que le resulten interesantes o hacer comentarios de los mismos, todo ello siguiendo y siendo seguido por los demás usuarios que en este caso se les denomina suscriptores (Arguedas y Herrera, 2018).

Además, los datos estadísticos de la propia plataforma le permiten al administrador de la cuenta tener un seguimiento bastante exhaustivo de la misma, ya que esta les brinda la posibilidad de conocer cuál es la cantidad de visualizaciones, el tiempo medio que hay en cada visualización o la cantidad de tiempo que se mostró el vídeo.

Según los datos estadísticos de la propia plataforma, YouTube posee más de mil millones de usuarios que visualizan mil millones de horas de vídeos cada día, un dato bastante interesante y que invita a utilizar esta plataforma con diversos fines dado el alcance que tiene. En el ámbito educativo tal como señalan Romero-Tena et al. (2017) ya lleva tiempo estudiándose la utilización del vídeo especialmente en la plataforma más conocida para ello (YouTube). El alcance que esta plataforma ha tenido en los adolescentes ha sido bastante llamativo, no solo por su gran capacidad de almacenaje, sino también por su utilidad como red social.

En el caso de utilizar YouTube como plataforma educativa las investigaciones de Orús et al. (2016) demuestran que esta red social puede ser bastante beneficiosa para que el estudiante acceda a vídeos y explicaciones sobre cualquier tema y para que colabore tanto con sus compañeros y compañeras como con los propios docentes, facilitándose en definitiva el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Atendiendo a Aznar-Díaz et al. (2019) esta red social se trata de un canal que permite una comunicación bidireccional entre los usuarios de la misma, favoreciéndose ese modelo de prosumidores tan representativo hoy en día.

YouTube es una plataforma muy recomendada para cargar formato de vídeo (Laeq et al., 2018) ya que permite la subida de archivos pesados, que posean gran

cantidad de gráficos, animaciones o de una alta calidad de imagen y sonido, sin que la carga o descarga del archivo suponga un problema para el usuario, el cual puede acceder a estos contenidos en cualquier momento. Es la segunda plataforma con mayor tráfico en la web en lo que va de año (Alexa Traffic Statistics, 2020). Los estudios de Romero-Tena et al. (2017) concluyen que son más de 65000 nuevos vídeos los que se suben al día, siendo una plataforma más usada por hombres (56%) que por mujeres (44%) y donde el rango de edad es entre los 12 y los 17 años, lo que confirma la gran utilidad que hacen los jóvenes de este sitio web.

El uso de YouTube es muy variado como afirman Aznar-Díaz et al. (2019), ya que desde que se creó con la finalidad de ser un canal convencional a la televisión, ha dado lugar a numerosas vertientes de uso tales como: educativas, de información, de entretenimiento, de reproducción musical o deportivas, aunque la mayor utilidad se la dan las grandes marcas para publicitar sus productos a través de este formato audiovisual cada vez más demandado.

Siguiendo las aportaciones de Lebedev y Devi (2019) los usuarios de la plataforma YouTube interactúan subiendo sus vídeos por diversas razones como son, satisfacer una necesidad propia, tienen un compromiso agradable con la plataforma, tienen un interés propio en compartir con los demás o porque están de alguna forma comprometidos para compartir conocimiento de manera conjunta.

Por un lado, la plataforma YouTube posee ciertas características bastante diferenciales con respecto a otras redes sociales (Pérez-Torres et al., 2018). Por ejemplo, en cuanto a la interactividad entre usuarios o del usuario con el administrador del canal es algo más limitada que en otras plataformas, ya que aquí la interacción se basa principalmente en mensajes dentro de los vídeos lo que puede dificultar esa retroalimentación activa en el caso de que estos mensajes sean muy numerosos, cosa que ocurre de manera habitual en aquellas cuentas con un mayor número de suscriptores.

Por otro lado, otra de las limitaciones de esta es el número de sujetos pasivos y activos que en ella interactúan, siendo estos últimos una gran minoría lo que hace que en la mayoría de los casos los suscriptores se aglomeren en torno al mismo canal.

En el caso de Instagram, es una plataforma cuya función no estaba pensada íntimamente para la subida de archivos audiovisuales, aunque bien es cierto que

actualmente es una de sus funciones principales ya que permite cargar vídeos a través de las historias o el contenido principal.

Dicha red social, tiene una interfaz muy intuitiva para cualquier usuario, el cual encuentra en su propio perfil el número de seguidores, de usuarios seguidos, las publicaciones realizadas y una información personal que el mismo quiera mostrar a sus seguidores, acompañada de una foto de perfil. La pantalla principal de Instagram cuenta con una serie iconos para la manejabilidad de la plataforma, entre ellos se encuentra el icono de inicio, buscador, icono para realizar publicaciones de imagen o vídeo, página de notificaciones y la página del perfil (Suryantari y Priyana, 2018).

Esta plataforma fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger en octubre de 2010, contando con más de 500 millones de usuarios activos cada mes, como recogen las investigaciones de Pilař et al. (2019). Además, la popularidad de esta ha ido aumentando a un ritmo vertiginoso y así lo demuestran las confesiones de los propios usuarios de la misma, quienes señalan que pasan más tiempo en esta red social que en cualquier otro sitio del inmenso ciberespacio que compone Internet.

Su objetivo estaba diseñando como indican Hidalgo-Marí y Segarra-Saavedra (2017) para la subida de imágenes estáticas a través de las cuales transmitir una información breve y concisa sobre algo determinado. De este modo, como afirman estos autores la satisfacción que recibe un usuario cuando accede a esta red social es diferente que cuando lo hace a una cuenta de YouTube, aunque bien es cierto que las características de ambas se van asemejando cada vez más.

Pilař et al. (2019) a través de sus investigaciones afirman que Instagram es la red social que mayor crecimiento en un periodo más corto está experimentando. Por lo tanto, la consideran como un espacio sobre el que centrar numerosas investigaciones acerca de la utilidad de esta en diferentes ámbitos.

En el ámbito educativo, los estudios realizados por Suryantari y Priyana (2018) ofrecen algunos usos de Instagram en educación como es el intercambio de opinión, comentar impresiones sobre publicaciones, poner título a las mismas, todo ello desarrollando el aspecto lingüístico de los estudiantes.

Una de las principales características de esta red social, es la posibilidad de insertar texto a una imagen, lo que favorece la comprensión escrita y la expresión escrita

del usuario que produce texto de breve extensión en cada una de sus publicaciones, como demuestran los estudios de Barbosa et al. (2017).

Otra de las principales características y señas de identidad de Instagram, son los hashtags que acompañan a prácticamente cualquier publicación sea de la cuenta que sea y que resulta, como indican Pilař et al. (2019), un recurso bastante interesante para localizar publicaciones relacionadas con cualquier temática como puede ser #educación #deporte o cualquier otra. Además, como estos autores señalan los hashtags son utilizados para expresar opiniones, sentimientos o emociones por parte de los usuarios.

Las publicaciones realizadas por los usuarios pueden compartirse de manera pública de modo que llega a todos y cada uno de los usuarios de esta red social o de forma privada lo que limita el alcance de la publicación únicamente a los usuarios que siguen la cuenta. La forma de encontrar cuentas similares en esta plataforma es por medio de los hashtags como se ha mencionado anteriormente y también a través de la ubicación o etiquetas que se utilicen en cada publicación (Suryantari y Priyana, 2018). La forma más común de interactuar entre usuarios es por medio de los likes o me gusta que se le dan a las publicaciones visuales o audiovisuales, lo que la ha convertido en la plataforma más importante del mundo para compartir fotos en Internet (May et al., 2019).

En cuanto a la estética se refiere, Instagram ofrece al usuario la posibilidad de utilizar una gran variedad de filtros a través de los cuales modificar sus imágenes o vídeos que vayan a ser publicados (Da Luz et al., 2017). Esta característica rompe con los patrones más tradicionales de la imagen convencional, dotándole ahora de un estilo único y propio de cada usuario, lo que provoca que los denominados instagramers tengan una estética peculiar a la hora de publicar sus fotografías o vídeos, lo que conlleva la creación de un grupo social característico que sigue una dinámica similar en lo que a publicaciones se refiere, por ejemplo el empleo de los mismos hashtags, los mismos filtros o la misma temática en sus producciones audiovisuales.

Todas estas características, hacen de Instagram una herramienta fundamental para desarrollar algún tipo de aprendizaje que se relacione especialmente con la escritura o comprensión de textos (Barbosa et al., 2017). Los estudios de esta autora sobre la utilización de Instagram para el aprendizaje de un segundo idioma, confirman la utilidad de esta red social para la elaboración de textos o la lectura de los mismos, así como la creación de pequeños vídeos de corta duración que facilitan la interacción de los usuarios.

Además, la utilización de Instagram como recurso de e-learning ha supuesto grandes beneficios en el proceso de aprendizaje del alumnado, al cual se le ha dotado de una mayor autonomía ya que el papel docente se vio relegado a un rol más mediador y guía de este proceso de enseñanza-aprendizaje (Barbosa et al., 2017).

Por medio de las investigaciones de algunos autores como Bell (2013), se puede afirmar que Instagram es una herramienta de bastante utilidad incluso más allá del aula, ya que permite crear a través de hashtags grupos de clase dentro de esta plataforma y pedirle que de manera autónoma el alumnado sea quien cree esos contenidos que serán mucho más motivadores, estableciéndose así una red de aprendizajes ente iguales y favoreciendo el aprendizaje colaborativo.

Para conocer el verdadero beneficio educativo que estas redes sociales pueden provocar, se debe atender a la afirmación que recoge Bravo (1996):

La potencialidad expresiva de un medio didáctico audiovisual es la capacidad que éste tiene para transmitir un contenido educativo completo. Está condicionada por las características propias del medio, es decir, si es auditivo, visual o audiovisual; y por los recursos expresivos y la estructura narrativa que se haya empleado en su elaboración (p.101).

A pesar de estos aspectos positivos que tiene la utilización de estas redes sociales en el ámbito educativo, es importante destacar algunos de los aspectos negativos o peligros que puede acarrear la utilización indebida de las mismas. Siguiendo las aportaciones de Izquierdo-Iranzo y Gallardo-Echenique (2020) recogidas a través de diversas investigaciones, señalan que un uso intensivo de las mismas puede generar malestar personal, depresión, aislamiento social o el excesivo consumo de una información demasiado sesgada. Por último, estos autores señalan que es difícil conocer cuando los jóvenes en estas plataformas están compartiendo y cuando aprendiendo.

A los administradores de estas redes sociales se les conoce como instagramers y youtubers y el contenido temático de sus cuentas puede variar de manera asombrosa, a estos se les clasifica en función de los contenidos que ofrezcan en sus cuentas, es por ello, que encontramos instagramers o youtubers de la música, de la moda, la alimentación o los educativos.

3. INSTAGRAMERS Y YOUTUBERS EDUCATIVOS: UN MODELO EN ALZA

3.1. El modelo de los edugramers y edutubers

Los edugramers y edutubers, son un claro ejemplo de los prosumidores tan frecuentes en la actualidad. Como ya se definió con anterioridad, el prosumer es aquel usuario de la red que consume y produce contenidos. Atendiendo a González et al. (2013) este debe tener una sensibilización con el papel de usuario y anticipar las necesidades e intereses de sus futuros seguidores o suscriptores, a los que motiva e incita a que establezcan con él lazos de unión, creando productos mediáticos y educativos (Vizcaíno-Verdú et al., 2019).

Como señala Czerkowski (2016) los productos educativos que están generando estos prosumidores en un entorno virtual se hacen necesarios, debido a los constantes cambios de la sociedad y la necesidad de un aprendizaje continuo que a veces la educación formal no puede abarcar.

Los términos edugramers y edutubers no tiene una definición establecida en la literatura científica, de hecho, realizar una búsqueda en las principales fuentes de información, Web of Science o Scopus, con alguno de estos dos términos abarcando cualquier campo, no arroja ningún resultado. Sin embargo, existen 1547 publicaciones con el hashtag edugramers y 2853 con el hashtag edutubers (Instagram 2020).

Por ello, atendiendo a la función que dentro de estas plataformas se les da a estos dos usuarios, y tomando como referencia la definición que Izquierdo-Iranzo y Gallardo-Echenique (2020) establecen de studigram, se puede señalar que edugramers y edutubers están formados por la raíz edu que hace referencia a la palabra educación y los sufijos gram o tube que hacen alusión a las redes sociales, Instagram y YouTube respectivamente, donde se encuentran estos sujetos. Además, van acompañados por el sufijo ers que en inglés se utiliza para designar profesiones u ocupaciones. Por lo tanto, una vez se ha atendido a la raíz etimológica de ambos términos, podemos definirlos como aquellos usuarios que realizan publicaciones audiovisuales sobre educación a través de las plataformas Instagram y YouTube. Estos muestran una serie de características que se describirán atendiendo a las propias de los instagramers y youtubers en educación, al no existir dichos términos en la literatura científica.

A la hora de hablar de los instagramers, podemos definirlo atendiendo a la misma definición que proponen Hidalgo-Marí y Segarra-Saavedra (2017) para los youtubers, en este caso lo único que cambiaría sería la plataforma a la que suben sus producciones. Por tanto, podemos decir que un instagramer es cualquier persona que haya creado una cuenta en la red social Instagram y que realice publicaciones en ella periódicamente.

Estos instagramer utilizan unas estrategias de difusión similares a la de sus semejantes los youtubers. En el proceso de acción comunicativa que llevan a cabo estos usuarios de la red social Instagram, la imagen es el foco de atención y el eje sobre el que gira todo el universo virtual en el que se desarrolla. Estas imágenes como ya se indicó en las características propias de la red social, pueden sufrir una serie de retoques como son los filtros, los hashtags o los títulos. El autor de estas producciones visuales, no solo necesita mostrar lo que hace, sino el cómo y el dónde, por ello la ubicación y la descripción son aspectos fundamentales que acompañan a lo visual y que forman parte de la identidad de cada usuario (Da Luz et al., 2017). De hecho, los hashtags o las etiquetas son una forma de localizar ciertas publicaciones de determinadas cuentas.

En el caso de YouTube, los usuarios activos y que producen contenido en esta plataforma se les conoce con el nombre de youtubers, los cuales se dedican a temáticas concretas dentro de esta red social, produciendo contenidos audiovisuales de manera diaria en algunos casos (Elorriaga y Monge, 2018). Dichos youtubers, se organizan en torno a una especie de sistema que los asemeja a las celebridades, pero con unos principios y valores bien diferenciados de los medios de comunicación (Schulz et al., 2020).

La figura del youtuber ha adquirido una relevancia en la actualidad, donde adquieren un significado bastante especial. Estos, por medio de una serie de recursos básicos como puede ser una videocámara y desarrollando su creatividad y la capacidad de innovación, difunden unos contenidos determinados hacia cualquier parte del universo por medio de un canal de comunicación como es YouTube (Hidalgo-Marí y Segarra-Saavedra, 2017). Un lugar donde encontrar un amplio abanico de vídeos de temática educativa, puede ser en la plataforma YouTube Edu creada por YouTube y Google como un espacio de aprendizaje (Gallardo y Jordi-Taltavull, 2019).

Aunque bien es cierto que los youtubers de más éxito se dedican a esto profesionalmente, creando sus propias comunidades y monetizando sus producciones

audiovisuales, tal como afirman Elorriaga y Monge (2018) la mayoría de estos son amateurs y muestran los contenidos de su canal a un grupo mucho más reducido de suscriptores.

La propia plataforma de YouTube realiza como indican Pérez-Torres et al. (2018) una distinción entre el tipo de youtuber que sube los vídeos, destacando por un lado los «standar youtuber» para referirse a aquellos que suben los vídeos principalmente para los amigos y familiares y «special youtuber» para hacer referencia a los que interactúan activamente en la comunidad, tienen un gran número de suscriptores y además ofrecen sugerencias y recomendaciones.

En cuanto a la organización, los youtubers, bien tengan mayor número de seguidores o menos, realizan un planteamiento muy similar en todas sus producciones audiovisuales, que se dividen en tres momentos claramente diferenciados, como son el momento de presentación o apertura del vídeo, el momento de desarrollo del contenido a mostrar y por último la fase de cierre o finalización donde se extrae un resumen general de lo expuesto y se invita a seguir el canal (Sabich y Steinberg, 2017).

Atendiendo a la función del youtuber, se podría considerar que cualquier podría serlo, pero no al mismo nivel (Hidalgo-Marí y Segarra-Saavedra, 2017) ya que tener éxito dentro de esta plataforma es algo que solo unos pocos consiguen. Lograrlo implica llamar la atención de millones de usuarios de la plataforma para hacerlos suscriptores del canal y dedicarse enteramente a ello para conseguir que este número, al igual que el de visitas, aumente considerablemente, subiendo vídeos en un muy breve espacio de tiempo para mantener constantemente la atención del usuario. La capacidad del youtuber como reflejan estos autores es determinante para poder lograr influir de manera adecuada en cada uno de sus seguidores.

Estos youtubers establecen un compromiso bastante fuerte con la labor que realizan en lo que a tiempo y dedicación se refiere, están participando activamente en la comunidad creando con ella y sus seguidores unos lazos de unión y pertenencia (Sabich y Steinberg, 2017).

La interacción con el seguidor es un aspecto fundamental a cuidar por los instagramers y los youtubers (Sabich y Steinberg, 2017; Pérez-Torres et al., 2018), es importante que utilice la empatía para de este modo ser una especie de líder para sus seguidores, los cuales deben sentirse identificados con el discurso de este. Como señalan

Vizcaíno-Verdú et al. (2019) estos agentes establecen con sus seguidores relaciones tanto en lo físico, como en lo psíquico y en lo hemofílico, que hace referencia a esa relación entre usuarios que tienen gustos comunes. Además, cada uno de los vídeos está buscando seguidores potenciales, la mayoría de las producciones acaban con la típica frase de «da me gusta y suscríbete al canal». Todas las acciones que hagan son comentadas por los propios suscriptores a través de los mensajes en el vídeo.

Sabich y Steinberg, (2017) a través de sus estudios sobre el fenómeno de estos prosumidores, detectan dos tipos de operaciones en las producciones de ambos agentes. Por un lado, la función fática que se relaciona con el contacto con el seguidor y la función emotiva que se relaciona con una demostración de afecto hacia los suscriptores, esta individualización del discurso hacia sus seguidores se aprecia además en los aspectos técnicos, ya que en ambas redes sociales (Instagram y YouTube) cuentan con una serie de mecanismos estadísticos para comprobar el alcance de sus publicaciones, como son el contador de visitas, número de seguidores, los likes o dislikes, además de la retroalimentación que a través de mensajes pueden llegarle a sus cuentas.

En el desarrollo de los instagramers y youtubers como señalan Aznar-Díaz et al. (2019) se produce una transición entre el amateur y el profesional que es aquel que realiza producciones de contenido mucho más elaborada, con mayor calidad de sonido y de imagen.

Para elaborar una cuenta de calidad educativa, como defienden May et al. (2019) se requiere de un gran valor educativo, profesionalidad, conocimiento, experiencia, una gran motivación y una o varias personas que administren esa cuenta y publiquen contenido relevante. A todo ello hay que sumarle la importancia que tiene la organización de todo el contenido que se vaya a publicar, por lo que planear, escribir o rescribir guiones y hacer varias grabaciones hasta dar con la definitiva que se publicará, es una tarea esencial para estos agentes educativos tal como afirman autores como Garay y Acuña (2015).

Esta figura de los instagramers o youtubers, son una gran ventaja para su uso educativo y así lo corroboran los estudios realizados por Tan y Pearce (2011) que observaron que la utilización de vídeos era una forma de implicar activamente a los estudiantes, favoreciendo en ellos la comprensión de diversos temas incluso fuera del aula. Las propias investigaciones realizadas por los autores, confirman que solamente

observando los vídeos sin acudir al aula, un grupo de estudiantes pudo superar a otros que siguieron una enseñanza más convencional asistiendo diariamente a las conferencias de clase.

A todo ello hay que sumar los resultados de los estudios realizados por Guo et al. (2014), que certifican que para los estudiantes, los vídeos son mucho más interesantes que las clases tradicionales del aula o las diapositivas que se presentan a través de PowerPoint. El vídeo es un recurso educativo bastante efectivo ya que estimula el interés de los alumnos y alumnas, conecta con los conocimientos previos que estos tienen sobre la temática, ilustra la explicación docente e informa sobre un asunto de interés (Cebrián y Solano, 2008).

La producción del contenido audiovisual debe ser de gran calidad, ya que no vale cualquier vídeo para que sea efectivo en lo que al proceso de enseñanza-aprendizaje se refiere. Por lo tanto, para influenciar a unos usuarios que están cada vez más acostumbrados a este tipo de contenidos audiovisuales se requiere según D´Aquila et al. (2019) de unos criterios que hagan el vídeo bastante atractivo para el estudiante, entre todos ellos podemos destacar:

- ✚ Una buena carga cognitiva que desarrolle en los distintos usuarios una gran actitud crítica y una capacidad de análisis del contenido que se les presente.
- ✚ La utilización de una serie de elementos que impacten, como puede ser el caso de efectos de sonido o imagen bastante atractivos.
- ✚ Mantener los vídeos enfocados hacia los distintos objetivos de aprendizaje que se hayan establecido.
- ✚ El uso de elementos que promuevan el aprendizaje activo, de esta forma el alumnado sentirá una responsabilidad y actuará de manera más autónoma.

Las investigaciones de Shoufan (2019) acerca de las razones por las que gusta o no gusta un vídeo en YouTube, también pueden extrapolarse al caso de Instagram para crear así un contenido visual o audiovisual con el mayor éxito posible. Según los resultados de estas investigaciones, la calidad del vídeo es uno de los aspectos más importantes para que le guste al usuario. Otro aspecto que se tiene en cuenta son las habilidades lingüísticas del orador que salga en el vídeo y por último y no menos importante la duración del mismo también resulta algo fundamental para conseguir un me gusta.

Atendiendo a las aportaciones de Izquierdo-Iranzo y Gallardo-Echenique (2020) sobre el fenómeno de los *edugramers* y haciendo una extrapolación a los *edugramers* y *edutubers*, se puede señalar que según los jóvenes encuestados en esas investigaciones, el contenido prima sobre la personalidad a la hora de elegir un canal u otro dentro de las redes sociales Instagram o YouTube. Estos resultados también están relacionados con los de Vizcaíno-Verdú et al. (2019) donde se reflejan que los aspectos de reflexión y recomendación están por encima de los psíquico y lo físico a la hora de elegir un determinado canal. Estos mismos encuestados consideran que aquel usuario que decide crear una cuenta educativa lo hace tanto por el interés económico como el interés social (Izquierdo-Iranzo y Gallardo-Echenique, 2020).

Los *instagramers* y *youtubers* educativos se han convertido en *prosumidores* activos hoy en día, donde deben poseer una actitud positiva y habilidad para desempeñar ese papel en la red social y además desarrollar su capacidad reflexiva para conocer las necesidades e intereses del alumnado y contribuir favorablemente mediante esa función de educador. Deben como indican González et al. (2013) ser *prosumidores* que creen, construyan e innoven en el ámbito educativo a través de estas redes sociales como son Instagram y YouTube, siendo un apoyo o una solución para cualquier usuario que acceda a sus cuentas.

En estos espacios virtuales, los administradores de esas cuentas educativas pueden intercambiar una serie de conocimientos, al igual que lo hacen los propios docentes que utilizan las redes sociales tal como recogen los estudios de Ab Rashid et al. (2016). Según dichas investigaciones, esos conocimientos pueden ser de cinco tipos: un conocimiento referido a los contenidos que se están trabajando, conocimiento en relación al currículo, conocimiento en base a la pedagogía que marca todo proceso educativo, conocimiento acerca de los alumnos y alumnas o en este caso de los seguidores y para finalizar un conocimiento sobre los distintos contextos en los que se produce el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los *edugramers* y *edutubers*, deben poseer una serie de funciones en lo que a su producción audiovisual se refiere, que están muy relacionadas con las que ofrecen Ehuletche y De Stefano (2011) y Llorente (2006) del tutor virtual, a modo de síntesis son:

- ✚ Presentar adecuadamente de los contenidos a trabajar para que se favorezca el aprendizaje individual del alumnado.

- ✚ Utilizar diseños específicos que llamen la atención del usuario, como pueden ser graficas mapas mentales o actividades.
- ✚ Emplear una pedagogía activa a través de la cual este tutor o administrador indaga en las respuestas que ofrecen los usuarios en los mensajes y guía el aprendizaje.
- ✚ Los objetivos deben ser claros y alcanzables.
- ✚ Mostrar un tono de voz que no denote autoritarismo y fomentar la participación e interacción de los usuarios.
- ✚ Crear un entorno amigable y confortable para todos los usuarios, facilitando de este modo las intervenciones de los mismos en un entorno que les resulta seguro.
- ✚ Ser cauto en cuanto a la utilización del humor se refiere para no herir ningún sentimiento del espectador.
- ✚ Planificar en todo momento las producciones tanto visuales como audiovisuales que se presenten en cualquier de las dos plataformas (Instagram y YouTube).
- ✚ Promover la reflexión y el análisis crítico suscitando la intervención del usuario a través de comentarios en las publicaciones o por medio de mensajes privados.
- ✚ Ser claro y transparente con lo que se transmite siguiendo una actitud calmada y organizada.
- ✚ Ofrecer recomendaciones a los usuarios sobre técnicas a seguir, otros canales de comunicación o consejos para el estudio.
- ✚ Relacionar los contenidos con la realidad más cercana al usuario para de este modo volver el aprendizaje lo más motivador posible.

Los edugramers y edutubers tienen una responsabilidad bastante alta en la sociedad en la que nos encontramos, ya que como se ha venido afirmando a lo largo de estas líneas, la educación hoy en día está cambiando considerablemente y trasladándose a espacios fuera del aula, especialmente a redes sociales o plataformas virtuales. Por todo ello, conocer este fenómeno cada vez más en alza es importante para atender a las nuevas demandas sociales. Estos nuevos agentes educativos, deben disponer de una serie de competencias mediáticas y digitales que les permitan desempeñar su proceso de enseñanza-aprendizaje de la forma más correcta posible.

3.2. La competencia mediática y digital de ambos agentes

El concepto de competencia mediática se viene hablando desde hace varios años y cada vez está tomando una mayor consideración en los distintos ámbitos de la sociedad, especialmente en el ámbito comunicativo y educativo, es decir, guarda una estrecha relación con la educomunicación.

El concepto de competencia como señalan Ferrés y Piscitelli (2012) se asoció en primera instancia al mundo laboral y poco a poco fue tomando forma en las instituciones educativas, especialmente de la Unión Europea. La competencia se puede entender como el conjunto de destrezas, habilidades y conocimientos que requiere una persona para afrontar una situación en un entorno determinado.

Por lo tanto, atendiendo a Delgado-Ponce y Pérez-Rodríguez (2018) la competencia mediática se puede definir como:

Un conjunto interrelacionado y complejo de conocimientos, destrezas y actitudes que nos permiten desenvolvernos eficazmente en el paisaje mediático, tanto para acceder, analizar y evaluar los mensajes como parte importante de nuestra cultura contemporánea, como para comunicarnos de un modo competente en un contexto mediático (...) gestionado por tecnologías digitales en constante evolución (p.14).

Las distintas habilidades, conocimientos y destrezas de la competencia mediática se relacionan con seis dimensiones con una serie de indicadores relacionados con el ámbito de análisis y con el ámbito de la expresión (Ferrés y Piscitelli, 2012). Las dimensiones y los indicadores, a modo resumen son los siguientes:

- ✚ Dimensión del lenguaje, requiere del conocimiento específico de diversos códigos lingüísticos que le permitan analizar distintas producciones audiovisuales.
- ✚ Dimensión tecnológica, que le permita un uso adecuado de las tecnologías.
- ✚ Dimensión de los procesos de producción y difusión, conocer las distintas fases en la elaboración de productos audiovisuales.
- ✚ Dimensión de ideología y valores, valorar la viabilidad y validez de las fuentes informativas y contrastar la información que se recibe.

- ✚ Dimensión de la interacción, conocer porque algunos medios tienen un éxito bien individual o colectivo.
- ✚ Dimensión de la estética, valorar los mensajes audiovisuales con una capacidad de análisis estético adecuada.

Otras autoras como es el caso de Pérez-Rodríguez y Delgado-Ponce (2012) proponen diez dimensiones de competencia mediática, algunas de las cuales coinciden con los autores señalados anteriormente, organizadas en ámbitos. El ámbito del conocimiento está constituido por la dimensión política e industria mediática, procesos de producción, tecnología, lenguajes, acceso y obtención de información. El ámbito de la comprensión lo forman la dimensión de recepción y comprensión e ideología y valores. Por último, el ámbito de la expresión está compuesto por la participación ciudadana, creación y comunicación.

No se puede expresar que una clasificación es más adecuada que otra, se debe tener en cuenta un cómputo general de ambas. Sin embargo, lo que hay que tener claro es que las distintas dimensiones guardan una estrecha relación una con otra y no deben analizarse de manera aislada.

La transmisión de información no produce el conocimiento directamente, sino que se requiere de unas destrezas para organizarla, relacionarla con las experiencias reales y analizarla, empleando diversos lenguajes, técnicas y recursos como por ejemplo las redes sociales (Pérez-Rodríguez y Delgado-Ponce, 2012), este sería el caso de los citados edugramers y los edutubers.

Los ciudadanos de la sociedad actual, especialmente los más jóvenes, son apodados por Prensky (2001) nativos digitales. Ante esto, se hace imprescindible que los sujetos que difundan algún tipo de conocimiento, como edugramers y edutubers, sean competentes mediáticamente.

La propia legislación educativa hace hincapié en la incorporación de las TIC en las aulas con el fin de relacionar las distintas experiencias con la realidad del alumnado (Bonilla-Del-Río y Aguaded, 2018). Esta realidad educativa se da tanto dentro como fuera del aula, por ello en el caso de los edugramers y edutubers, también requieren de una competencia mediática adecuada y así lo recoge el currículo de Alfabetización Mediática e Informativa de la UNESCO (Alcolea-Díaz et al., 2020).

Con el fin de desarrollar en los usuarios de estas redes sociales unas competencias mediáticas, los edugramers y edutubers deben crear espacios formativos donde ese uso tecnológico haya sido incluido de manera natural y genere interés emocional en los participantes que acceden a estos ciberespacios (Colás-Bravo et al., 2019).

Estos agentes deben organizar una puesta en escena, que respondan a la utilización adecuada de recursos tecnológicos en educación. Para ello, deben desarrollar una serie de estrategias en torno a cuatro componentes, como señalan Carmona y Rodríguez (2017) estos son: el componente organizacional de los contenidos a tratar, el componente pedagógico de modo que se responda al currículo, el componente tecnológico en cuanto a la utilización de recursos de manera adecuada se refiere y por último el componente comunicativo, donde la tipología narrativa, visual y textual es de lo más importante.

La creación de contenido audiovisual en Instagram o YouTube, llevada a cabo por los edugramers o edutubers, debe responder a cuatro fases tal como señala León (2018), de forma sintetizada se definen a continuación:

- ✚ Preproducción, donde se incluya toda la preparación previa del contenido a grabar, en este caso delimitar bien los contenidos, los objetivos a conseguir y establecer una secuencia lógica para la presentación de la temática a abordar.
- ✚ Rodaje, referido a la grabación del producto audiovisual.
- ✚ Posproducción, donde se edita ese material grabado y se incluyen elementos visuales o efectos que lo hagan más llamativo.
- ✚ La exhibición y difusión, es de los pasos más importantes ya que debe llegar al mayor número de usuarios posibles.

Las competencias digitales del profesorado, o en este caso de los edugramers y edutubers, se hacen imprescindibles para la utilización de las TIC con un sentido educativo adecuado (Fernández-Cruz y Fernández-Díaz, 2016). Los profesionales que se encarguen de esto, deben contemplar el conocimiento, los procedimientos, los aspectos sociales y los participativos (Gallego y Murillo, 2018).

Las competencias digitales que deberán poseer los docentes en línea y que extrapolaremos al caso de los edugramers y edutubers, se inspiran en las aportaciones de varios autores (Area y Pessoa, 2012; Llorente, 2006; Mortis et al., 2013) entre las que se destacan algunas de estas:

- ✚ Competencia instrumental, relacionada con el control de la tecnología y el conocimiento técnico de esta.
- ✚ Competencia pedagógica, para profundizar e investigar sobre nuevos temas y guiar por medio de la retroalimentación.
- ✚ Competencia sociocomunicacional, relacionada con el desarrollo de habilidades comunicativas que permitan la creación de textos visuales y audiovisuales que se difundan a través de diversas plataformas.
- ✚ Competencia cognitiva, es importante que conozca las reglas y normas de estas plataformas para evitar casos de plagio o copyright.
- ✚ Competencia emocional, que le permita establecer lazos de unión con sus seguidores o suscriptores, creando un entorno de confianza y seguridad en el que el espectador se sienta cómodo.
- ✚ Competencias organizativas, de modo que la estructura de conocimiento que se elabore en este entorno virtual tenga una lógica clara.
- ✚ Competencia didáctica-metodológica, que permita la realización de una gran variedad de actividades y situaciones de aprendizaje que engloben el uso tecnológico.

El desarrollo de la competencia mediática y digital en los edugramers y edutubers se vuelve una característica imprescindible para que sus producciones audiovisuales consigan un éxito pedagógico, unas producciones cuyo contenido educativo puede ser de lo más variado posible.

3.3. Los contenidos educativos generados en estos espacios

Los contenidos educativos, correspondientes al currículo, que se generan dentro de las redes sociales Instagram y YouTube son muy variados y siguen un patrón de tráfico vertical (Vizcaíno-Verdú et al., 2019).

Los contenidos educativos que se difundan a través de las redes sociales deben cumplir una serie de condiciones tal como definen Cueva et al. (2006), a modo resumen se pueden indicar las siguientes:

- ✚ Debe existir correspondencia entre contenidos y necesidades de los usuarios.
- ✚ La información que presenten debe ser clara, ordenada y en una cantidad adecuada.

- ✚ Las fuentes de información, de donde se obtengan los contenidos a impartir, deben ser fiables.
- ✚ Los expertos que salgan en estos espacios deben tener cierto prestigio académico.
- ✚ Los contenidos deben seguir una estructura lógica y una organización de lo más general a lo particular.

En la plataforma YouTube el 10% de los canales se dedican a la educación, donde sus administradores realizan vídeos tutoriales en los que cuentan, muestran o enseñan algo que está relacionado con algún contenido educativo propio del currículo (Hidalgo-Marí y Segarra-Saavedra, 2017). Para hacernos una idea de esto podemos orientarnos en base a una serie de investigaciones realizadas por Santiago et al. (2014) sobre las asignaturas que más utilizan las TIC y guiarnos de este modo para conocer que temáticas educativas se trabajan también en las redes sociales.

Atendiendo a las investigaciones de estos autores, se puede afirmar que la materia de idiomas es la que más utiliza los recursos tecnológicos, seguida de las ciencias sociales y matemáticas y en menor medida las ciencias naturales, el arte y la música.

La utilización de una red social como YouTube, se ha convertido en una herramienta clave no solo en los niveles más bajos del sistema educativo, sino también en la etapa universitaria. Los estudios de Rodrigo-Cano et al. (2019) investigan acerca de la utilización de YouTube en una clase universitaria de anatomía, donde los estudiantes colocan el uso de YouTube por delante incluso de páginas web que están especializadas en medicina, inclusive la convierten en la red social más utilizada para el ámbito académico.

En el caso de Instagram, los estudios de May et al. (2019) investigaron sobre la utilización de esta plataforma para la cirugía plástica o la farmacia. Sus resultados concluyen que la utilización de fotos o vídeos para estas asignaturas ofrecía muy buenos resultados en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en algunos casos una mejoría en las calificaciones de los exámenes. La clave en estas materias, era la utilización de la imagen móvil de la cual se beneficiaban el alumnado para temas como por ejemplo la anatomía.

El aprendizaje de vocabulario de otra lengua a través de las redes sociales es quizá de los contenidos más comunes en estos entornos virtuales. Un estudio realizado por

Arndt y Woore (2018) afirma que aprender vocabulario viendo únicamente vídeos en YouTube es posible. En relación al aprendizaje del idioma, las investigaciones de Barbosa et al. (2017) usaban Instagram como recurso didáctico para el aprendizaje del portugués, obteniéndose resultados muy favorecedores.

En el aprendizaje de la lengua extranjera, las investigaciones de Suryantari y Priyana (2018) sobre el aprendizaje del inglés a través de Instagram ofrecen varias las actividades que pueden realizar los alumnos y alumnas, algunas de estas pueden ser por ejemplo:

- ✚ Actividades de escucha a través de vídeos de personas nativas.
- ✚ Actividades de oratoria donde escriban descripciones o hashtags a sus publicaciones o que analicen la cuenta de una persona famosa.
- ✚ Actividades de lectura, donde graben pequeños vídeos sobre un libro para atraer a los compañeros a la lectura del mismo, similar a la labor de un booktuber, la misma tarea se puede realizar pero de manera escrita a través de los comentarios al pie de foto sobre un libro o una película.
- ✚ Actividades de escritura, donde le den subtítulos a algunas publicaciones realizadas por otros compañeros o comentar y dar la opinión sobre publicaciones de los demás.

Por estos motivos, para la enseñanza de idiomas se debería considerar muy favorablemente la utilización de algunas redes sociales, que favorezca el proceso de enseñanza-aprendizaje tanto dentro como fuera del aula.

Siguiendo en el ámbito de las ciencias sociales, estas plataformas también se han utilizado en el aprendizaje de la lengua castellana para fortalecer competencias comunicativas de los estudiantes por medio de producción de textos orales o escritos (Garay y Acuña, 2015). Para el aprendizaje de la historia existen también cuentas educativas en Instagram y YouTube, haciéndola más motivadora e interesante para el alumnado por medio de vídeos explicativos cargados de efectos (Lucero, 2016).

En el ámbito musical, también han sido varios las investigaciones realizadas sobre los beneficios del empleo de algunas redes sociales. Jackman (2019) realizó una investigación sobre la importancia de YouTube en el aprendizaje de la música, en ella los resultados mostraban que esta red social podía ser una herramienta facilitadora para el aprendizaje de algunos conceptos complejos que no podían ser interpretados verbalmente.

Los propios estudiantes eligen los vídeos de YouTube para contenidos tan importantes como son la responsabilidad social, por ejemplo a través de las cuestiones de género o las adicciones y también la sostenibilidad que permita llevar un estilo de vida sostenible (Schulz et al., 2020). Además, se puede emplear esta red social para el aprendizaje de la sociología como afirman Tan y Pearce (2011), a través de la plataforma se incluirían entrevistas, contenidos generales o teorías clave sobre la temática.

En el ámbito científico, también se ha probado las ventajas de las redes sociales a través de estudios como el de Arguedas y Herrera (2018) sobre el empleo de YouTube para un curso de física, proporcionando un material específico al alumnado sobre el tema que aconteciera. Otros estudios en la rama científica como señalan Gallardo y Jordi-Taltavull (2019) o Ramírez (2010) fueron sobre la utilización en matemáticas de estas redes sociales para trabajar conceptos y problemas matemáticos.

En definitiva, los contenidos educativos propios del currículo que se ofrecen en las redes sociales son de una variedad temática enorme y favorecen considerablemente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

II PARTE

INVESTIGACIÓN

1. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se encuadra dentro de la conocida actualmente como era digital, la cual ha transformado la sociedad en todos sus ámbitos. El auge de Internet ha supuesto una revolución en la vida de todas las personas, llegando este a convertirse en el epicentro de la acción del ser humano, de sus formas de vivir, de relacionarse o de satisfacer incluso sus necesidades. A todo ello hay que sumarle los continuos avances tecnológicos que han cambiado incluso las formas de comunicación de las personas. La aparición de la ya citada web 2.0 supuso un cambio en el rol del cibernauta, de modo que este pasó de tener un rol puramente pasivo, consumiendo contenidos, a tener un rol activo y convertirse también en productor de contenido en red, demandando nuevos contenidos que no sean rígidos y que le permitan de algún modo crear ese conocimiento que tenga su propia seña de identidad.

Uno de los entornos de mayor proliferación de los conocidos prosumidores, han sido las redes sociales, especialmente Instagram y YouTube unas de las redes sociales que mayor tráfico de contenido generan en la red (Alexa Traffic Statistics, 2020). Por medio de estos entornos virtuales, las personas establecen nuevas formas de socialización, creándose nuevas comunidades entre iguales, que comparten opiniones y necesidades comunes. La incorporación de las mismas al currículo supone una nueva organización de la didáctica del aula (Santiago et al., 2014) pero también una organización de las nuevas formas de enseñar y aprender que contemple ese proceso incluso fuera del marco de la institución educativa, es decir, que contemple un proceso de enseñanza-aprendizaje fuera del aula.

La situación tan dramática que estamos viviendo hoy en día debido a la pandemia del COVID-19, conocido coloquialmente como coronavirus, ha supuesto una adaptación inminente de lo que era la educación tradicional que se producía dentro del centro educativo. Debido a la imposibilidad de impartir la docencia en las instituciones educativas, algunas cadenas de televisión han optado por la emisión de programas en los que aparecen contenidos audiovisuales creados por los instagramers y los youtubers educativos en sus cuentas y canales online. Ante esta nueva oleada de los conocidos como edugramers y edutubers, surge esta investigación con el propósito de analizar algunas de las cuentas educativas en las redes sociales Instagram y YouTube estudiando los aspectos más característicos de estas, así como las peculiaridades de los administradores de dichas cuentas y canales educativos.

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Como ya se ha venido mencionando anteriormente, las formas de enseñanza van evolucionando a medida que transcurren los días. Actualmente con los avances tecnológicos que están aconteciendo, la educación se está trasladando incluso fuera del ámbito escolar.

Por ello, esta investigación tiene como objeto de estudio, analizar diversas cuentas educativas a través de las redes sociales Instagram y YouTube para determinar su calidad educativa, así como las características de los edugramers y edutubers.

Los objetivos específicos de esta investigación son los siguientes:

1. Conocer las principales peculiaridades de las cuentas educativas de Instagram y YouTube.
2. Examinar las estrategias de planificación y diseño de estas cuentas con finalidad educativa.
3. Determinar los aspectos más característicos de los instagramers y youtubers educativos.

3. DISEÑO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño de la investigación

En base a los objetivos planteados para esta investigación, se han seguido una serie de fases que favorecerán la consecución de los mismos:

1. Revisión bibliográfica y contextualización: Esta primera fase ha consistido en la elaboración del marco teórico o estado del arte, con la finalidad de asentar unas bases teórico-científicas en torno a la temática a tratar. A través de la revisión de artículos científicos, libros y otros proyectos de investigación, la temática posee unos fuertes pilares teóricos sobre los que sustentar todo el proceso. En este estudio, la revisión de bibliografía ha virado en torno a la metodología e-learning, las redes sociales en educación y los instagramers y youtubers educativos.
2. Recogida y análisis de los datos: Durante esta fase se ha accedido a la muestra tomada como referencia para esta investigación, la cual será descrita en apartados posteriores. Por medio de una rejilla o escala de observación se ha realizado el

análisis de una serie de cuentas educativas en Instagram y YouTube. Posteriormente, con el propósito de conocer las características de estas cuentas y de los administradores de las mismas, se ha recogido una serie de datos a través de entrevistas semiestructuradas.

3. Resultados y conclusiones: Teniendo en cuenta el marco teórico establecido y los resultados obtenidos por medio del análisis de los datos, se han construido unos resultados y se han establecido una serie de conclusiones que dan respuesta a los objetivos planteados en la investigación.

Una vez conocidos los pasos llevados a cabo para la investigación, se plantea a continuación la metodología empleada y la justificación del porqué de su elección en base a una serie de ventajas y características ofrecidas por diversos autores.

3.2. Metodología de la investigación

La metodología utilizada para esta investigación consiste en un estudio mixto, que combina técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas. Debido a esto, se ha empleado una escala de observación de corte cuantitativo y un instrumento de carácter cualitativo, como es el caso de las entrevistas semiestructuradas realizadas a algunos de los edugramers y edutubers analizados.

Para ser un investigador y poder llevar a cabo una investigación de calidad, se necesitan de una serie de características propias como las señaladas por Uttech (2005): ser descriptivo, curioso, tolerante, ser flexible, poseer un pensamiento crítico y una alta capacidad de autorreflexión, entre otras.

Este proceso de investigación como señala Perujo (2009) es un proceso dinámico y nunca concluido, que nos hace estar desorientados, frustrados y con miedo, debido a la inexperiencia con la que abordamos esta dura travesía, que desde un primer momento debe estar cargada de positivismo y acompañada por el único guía a lo largo de este camino, que no es otro que el método.

La forma de despejar las dudas al comienzo de la investigación, es la elección de un método adecuado que planifica los aspectos metodológicos a llevar a cabo con el fin de dar una validez y veracidad a los resultados obtenidos (Hernández-Sampieri et al., 2014). El método que elijamos en cualquier investigación va a determinar el camino a

seguir a lo largo de la misma y va a marcar los resultados que se obtenga una vez realizados cada uno de los pasos que este requiere. Por un lado, encontramos la metodología cuantitativa que tiene un carácter secuencial y numérico. Por otro lado, encontramos la metodología cualitativa cuyo análisis del problema es más descriptivo. Sin embargo, en esta investigación como ya ha sido mencionado, se ha utilizado un enfoque mixto a través de instrumentos de ambas metodologías, con el fin de obtener unos resultados más detallados, siguiéndose un doble enfoque de la investigación.

Independientemente de la opción metodológica que se elija, para llevar a cabo una investigación Rodríguez y Valldeoriola (2012) señalan una serie de aspectos que deben garantizar el rigor, la autenticidad y la validez de la investigación, algunos de estos son:

- ✚ Criterio de veracidad: se refiere a la rigurosidad de los resultados obtenidos, así como a la forma de obtenerlos.
- ✚ Criterio de aplicabilidad: procura garantizar la obtención de unos resultados que pueden generalizarse en otros contextos y tener una correcta relevancia, aludiendo a la calidez externa y transferibilidad.
- ✚ Criterio de neutralidad: hace referencia a la objetividad que debe primar en toda investigación que se lleve a cabo, mediante el uso de estrategias intersubjetivas.
- ✚ Criterio de consistencia: se refiere a la estabilidad que deben poseer los resultados, de modo que estos se repitan si realizamos la investigación en un contexto de similares características.

La metodología mixta, elegida para esta investigación, intenta ofrecer una fotografía lo más exacta posible del fenómeno a investigar, aunando los métodos cualitativos y cuantitativos. Siguiendo las investigaciones realizadas en torno a esta misma temática aquí analizada, se ha comprobado que abundan en mayor medida las investigaciones cuantitativas y en menor proporción las cualitativas. Por lo tanto, con el fin de responder de la forma más detallada posible a un fenómeno tan presente en la sociedad actual, se ha optado por realizar una metodología mixta, que pueda complementar a los estudios que ya han sido elaborados a través de enfoques cualitativos o cuantitativos.

Dentro de la metodología mixta, cabe señalar que se ha optado por un diseño de triangulación concurrente (DITRIAC) ya que se pretende confirmar resultados y

establecer una validación cruzada de los datos tanto cualitativos como cuantitativos, aprovechándose las ventajas que ofrece cada método, minimizando así las posibles debilidades.

La metodología mixta ha sido también seleccionada porque ofrece una serie de ventajas como señala Hernández-Sampieri et al. (2014) algunas de estas pueden ser las siguientes:

- ✚ Ofrece una perspectiva mucho más extensa y profunda de la realidad estudiada, caracterizando a los objetos de estudio mediante variables numéricas y lenguaje.
- ✚ Brinda unos datos mucho más diversos y ricos, al tener en cuenta diversas fuentes de información.
- ✚ Incrementa la creatividad teórica a través de distintos procedimientos de valoración crítica.
- ✚ Apoya de manera más sólida las inferencias científicas.
- ✚ Da lugar a una mayor explotación de los datos obtenidos.
- ✚ Desarrolla nuevas competencias en la investigación o bien las refuerza.
- ✚ Posibilita tener un mayor éxito al presentar los datos obtenidos, ya que al contar con aspectos del enfoque cualitativo y cuantitativo, cualquier investigador, independientemente de la metodología que suela usar, va a recibir con buen agrado estos resultados.

Para extraer los datos de esta investigación llevando a cabo una metodología mixta, se ha seleccionado una muestra representativa de la realidad a estudiar, la cual será descrita a continuación.

4. MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

A través de esta investigación se pretende analizar las características principales de una serie de cuentas y canales educativos en Instagram y YouTube para determinar su calidad educativa, así como las peculiaridades de los administradores o creadores de las mismas, es decir, los edugramers y edutubers. Debemos diferenciar por un lado la muestra seleccionada para el enfoque cuantitativo y por otro lado la muestra seleccionada para el enfoque cualitativo Hernández-Sampieri et al. (2014). La selección de la muestra se ha realizado durante el mes de marzo, por lo que el número de publicaciones o seguidores en estas cuentas o canales puede haber variado a día de hoy.

4.1. Muestra cuantitativa

En el caso de la muestra cuantitativa, se han examinado cuatro cuentas educativas en Instagram y cuatro canales educativos en YouTube. Se entiende que para ser una cuenta o canal educativo, debe recoger contenidos propios del currículo educativo, tales como contenidos matemáticos, científicos, de idiomas, entre otros.

Para seleccionar los canales y cuentas en estas plataformas se han seguido una serie de criterios que le otorguen la mayor variabilidad posible a esta muestra utilizada. De modo que se ha tenido en cuenta para seleccionar la muestra, el número de seguidores, seleccionando cuentas con un gran número de estos y otras cuentas cuya cantidad de suscriptores sea menor. Además, respetando esa variabilidad en cuanto a la muestra, se han escogido cuentas, en ambas plataformas, que difundan contenidos educativos de distintas temáticas. De esta forma existen cuentas y canales que tratan contenidos de una gran variedad, por ejemplo, de matemáticas, de ciencias, de idiomas, de historia y de deporte.

Dentro de esas cuentas y canales educativos, se han elegido una serie de publicaciones a modo de muestra. Al tratarse de redes sociales distintas, las publicaciones que en estas se exponen son diferentes y debe distinguirse como se ha seleccionado la muestra dentro de cada plataforma.

Por un lado, en el caso de Instagram, ya que la duración de las publicaciones audiovisuales es muy breve en algunos casos, se ha preferido hacer un análisis global de toda la cuenta, utilizándose de manera aleatoria tanto publicaciones de imágenes como de vídeo. Para ello, el único criterio que se ha tenido en cuenta es que las publicaciones

hayan sido realizadas en distintos espacios de tiempo, observándose la evolución desde la primera hasta la última de las publicaciones realizadas.

Por otro lado, en el caso de YouTube ya que el contenido que aparece en esta plataforma es únicamente audiovisual, se ha optado por seleccionar como muestra de la investigación cinco vídeos de cada uno de los canales educativos que se habían seleccionado. Los criterios que se han tenido en cuenta para elegir estos vídeos son los siguientes:

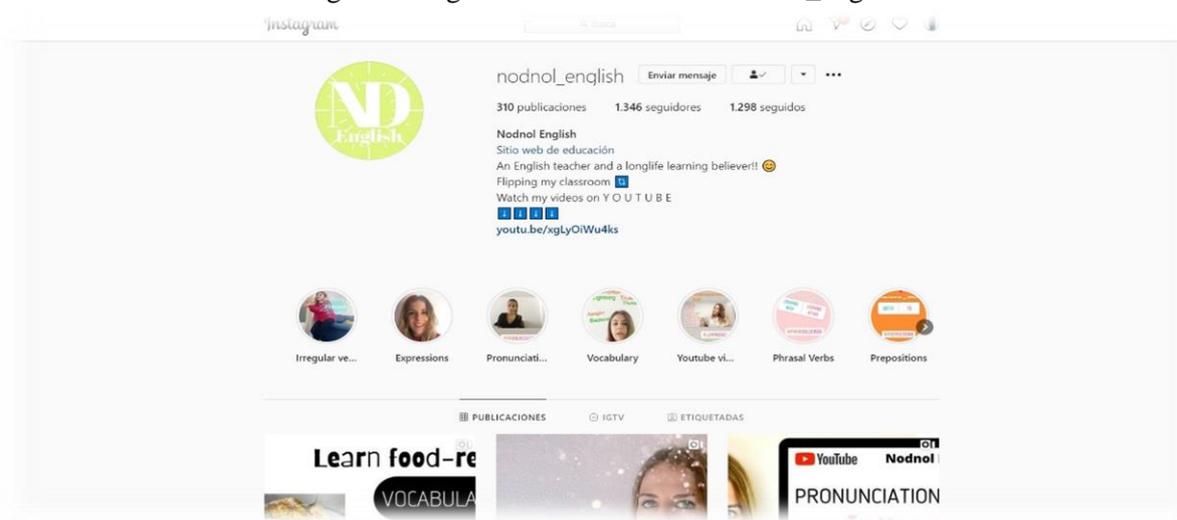
- ✚ Elegir uno de los primeros vídeos del canal.
- ✚ Seleccionar uno de los últimos vídeos publicados en el canal.
- ✚ Elegir el vídeo que tenga un mayor número de visualizaciones.
- ✚ Escoger algunos vídeos publicados entre el primer y último año de publicación.

A continuación, se pasará a exponer una breve descripción de las distintas cuentas educativas seleccionadas en Instagram.

✚ Nodnol_english

Url: https://www.instagram.com/nodnol_english/

Figura 1. Página de inicio cuenta @nodnol_english



Nota. Captura de pantalla.

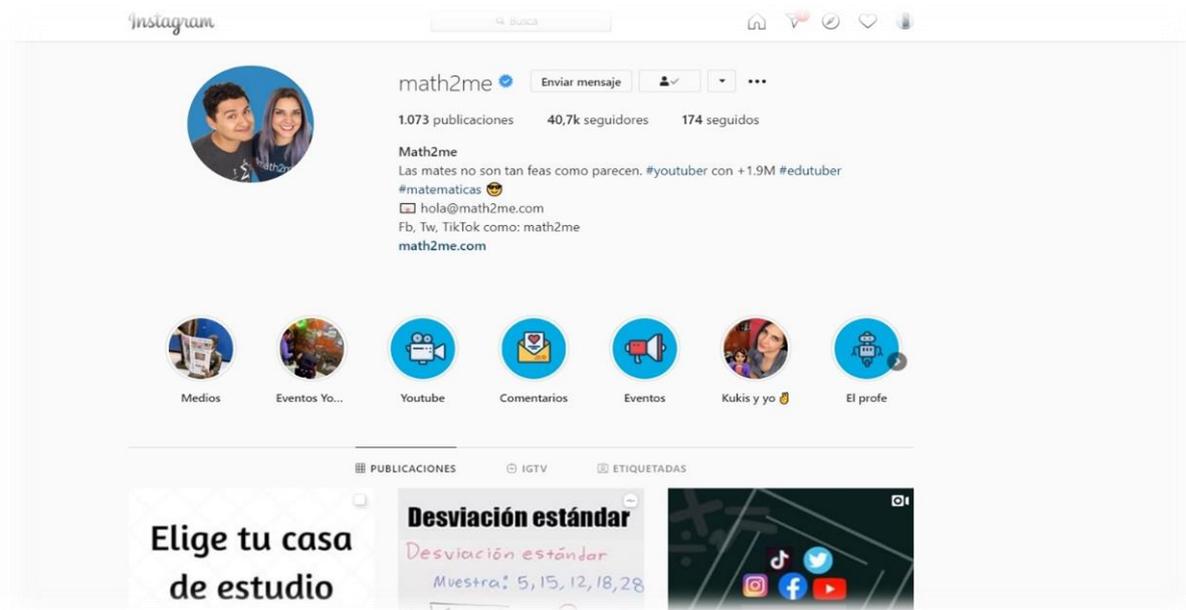
Esta cuenta educativa fue creada el 3 de junio de 2018, cuando esta chica decidió realizar su primera publicación. Como se muestra en la descripción de la cuenta, esta

forma parte del sitio web de cuentas educativas de Instagram. Su creadora se describe como una profesora de inglés y creyente del aprendizaje de por vida (An English teacher and a longlife learning believer!!). Además como la propia cuenta indica, utiliza el flipped classroom y posee un canal en YouTube. Tiene en su cuenta 1346 seguidores y un total de 310 publicaciones. Las publicaciones de esta cuenta incluyen contenidos de lengua extranjera inglés recogiendo aspectos de vocabulario, pronunciación, reglas gramaticales y una serie de ejercicios a través de las historias de Instagram.

🚦 Math2me

Url: <https://www.instagram.com/math2me/>

Figura 2. Página de inicio cuenta @math2me



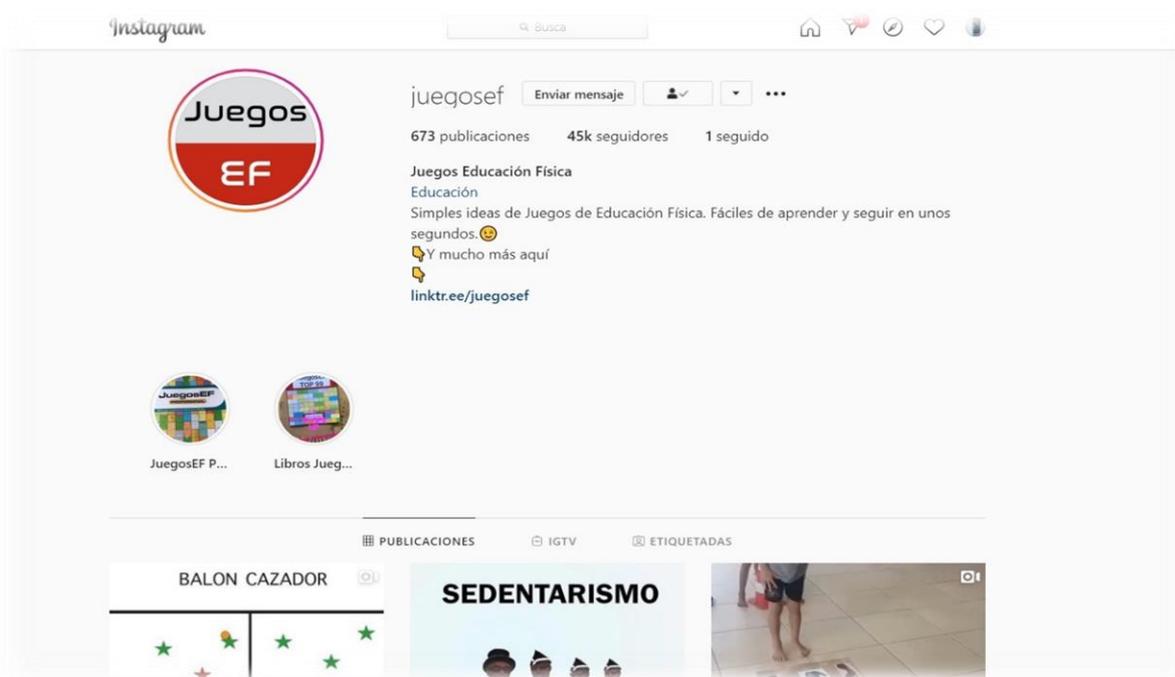
Nota. Captura de pantalla.

Esta cuenta de Instagram estableció su primera publicación el 6 de diciembre de 2016. Su descripción de perfil tiene un toque humorístico («las mates no son tan feas como parecen»). En esa misma descripción publicita sus otros canales educativos en Tik Tok, Facebook, Twitter o YouTube. Cuenta con unos 40700 seguidores y 1073 publicaciones, aunque en su canal de YouTube cuenta con cerca de dos millones de suscriptores. Esta cuenta educativa es destinada a las Matemáticas prácticamente a cualquier nivel del sistema educativo. A través de los memes y vídeos ofrece una serie de explicaciones para realizar determinados procesos matemáticos y propone una serie de ejercicios a realizar por el usuario.

🚦 Juegosef

Url: <https://www.instagram.com/juegosef/>

Figura 3. Página de inicio cuenta @juegosef



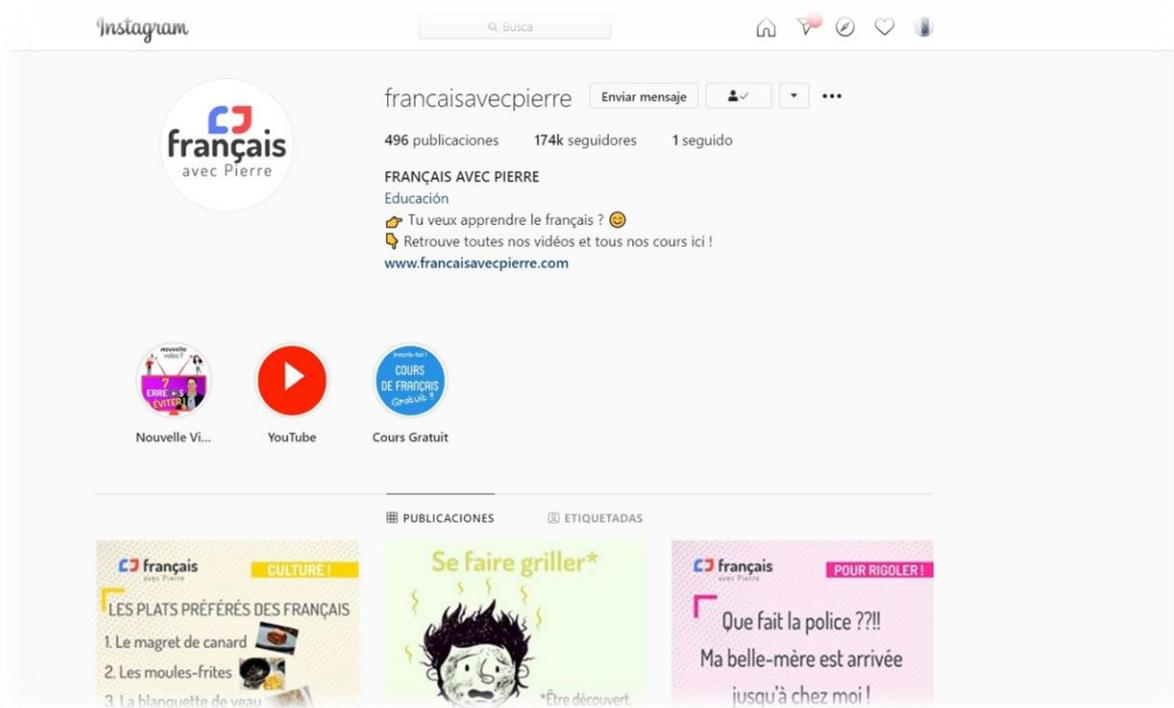
Nota. Captura de pantalla.

La cuenta @juegosef fue creada el 21 de febrero de 2016 obteniendo un total de 508 likes en su primera publicación. Posee 45000 seguidores y 673 publicaciones hasta la fecha. En su perfil ofrece un enlace de acceso a su página web, el enlace a cuentas educativas en la misma red social y una breve descripción que dice así: «Simples ideas de juegos de Educación Física. Fáciles de aprender y seguir en unos segundos». Sus publicaciones son en la gran mayoría de tipo audiovisual a través de sencillas explicaciones de juegos que se pueden plantear en una sesión de Educación Física o en cualquier parte, además ofrece una serie de consejos sobre la importancia de la actividad física. A través de sus historias y publicaciones, realiza publicidad sobre materiales, tales como libros o tarjetas de calentamiento creadas por el propio administrador de la cuenta.

🚦 Francaisavecpierre

Url: <https://www.instagram.com/francaisavecpierre/>

Figura 4. Página de inicio cuenta @francaisavec pierre



Nota. Captura de pantalla.

Dicha cuenta educativa se creó el 12 de septiembre de 2017, siendo su primera publicación una imagen sobre una expresión en francés. Desde el perfil de la cuenta ya se nos indica el contenido educativo que en ella se incluye a través de la pregunta ¿tú quieres aprender francés? («Tu veux apprendre le français?»). Al igual que otras de las cuentas ya citadas, incluye un enlace hacia las cuentas de educación que se encuentran en la red social de Instagram y un enlace hacia su propia página web. El número de seguidores de la cuenta es bastante alto, alzándose hasta los 174000 y el total de sus publicaciones asciende hasta las 496. Dichas publicaciones tratan el contenido de una lengua extranjera, en este caso francés, a través de imágenes y vídeos sobre vocabulario, expresiones en este idioma, pronunciación e incluye también una serie de ejercicios, para que el propio usuario de manera autónoma los puede realizar visitando la cuenta.

Una vez expuesta la muestra escogida para la red social de Instagram, se hará lo mismo con los distintos canales educativos que se han seleccionado para el caso de YouTube. En este caso, se han seleccionado cinco vídeos para cada canal.

🚩 La cuna de Halicarnaso

Url: <https://www.youtube.com/user/lucyferorotal>

Figura 5. Página de inicio canal La cuna de Halicarnaso



Nota. Captura de pantalla.

La creación de este canal educativo data del 27 de enero de 2011, pero a pesar de ello su primer vídeo fue publicado el 22 de septiembre de 2015, donde se hablaba del final del mundo antiguo y el comienzo de la edad media. La descripción del canal ofrece una explicación de lo que en él se encuentra, en este caso se trata de vídeos para aprender Geografía e Historia, Literatura o Pedagogía. Además, se indica el nivel al que van dirigidas estas publicaciones audiovisuales, alumnado de ESO y Bachillerato. Este canal cuenta con un total de 108000 suscriptores y un total de 7601912 visualizaciones, en sus más de 180 vídeos. La temática principal del canal como se menciona en su descripción es la Geografía e Historia, pero también se incluyen una serie de consejos y opiniones acerca de algún tema de actualidad o interés como puede ser el aprobado general establecido por el Gobierno español ante la situación del coronavirus.

🚩 Lasmatematicas.es

Url: <https://www.youtube.com/channel/UCtkmpuSfYi9R8Xeq9OrO6GA>

Figura 6. Página de inicio canal Lasmatematicas.es



Nota. Captura de pantalla.

Este canal se creó el 30 de julio de 2006 y su primer vídeo fue subido el 17 de agosto de este mismo año anunciándose como el primer vídeo educativo de YouTube en el mundo. En la descripción del canal se menciona que en él se pueden encontrar las matemáticas que necesites en Secundaria y Universidad, con un fin bastante claro, aprender. Posee un total de 220000 suscriptores que le han reportado un total de 75617876 visualizaciones en sus más de 2000 vídeos. Los vídeos tratan sobre conceptos matemáticos y resolución de planteamientos en esta materia, con una duración que va desde los 4 hasta los 90 minutos de duración.

🚦 Date un Voltio

Url: <https://www.youtube.com/channel/UCns-8DssCBba7M4nu7wk7Aw>

Figura 7. Página de inicio canal Date un Voltio



Nota. Captura de pantalla.

El canal Date un Voltio, fue creado el 30 de marzo de 2015 siendo esta misma la fecha de publicación de su primer vídeo, donde hace una breve explicación de en qué va a consistir dicho canal. En la propia descripción del perfil también hace esta explicación, indicando al espectador que si es una mente curiosa, friki de The Big Bang Theory o quiere aprender Física y resolver sus dudas sobre dicha materia, ese es su canal. Cuenta con 824000 suscriptores y un total de 35613889 visualizaciones entre todas las publicaciones realizadas en este tiempo. Su número de vídeos publicados, está por encima de los 120 y trata temas como pueden ser la Física cuántica, la relatividad, Cosmología y Astronomía o Física del día a día, donde realiza explicaciones sobre fenómenos físicos de la vida cotidiana. Además, ofrece un sinnúmero de experimentos que se pueden realizar.

La Eduteca

Url: <https://www.youtube.com/user/lavideoeduteca/featured>

Figura 8. Página de inicio canal La Eduteca



Nota. Captura de pantalla.

Este canal educativo, fue creado el 20 de febrero de 2012 a partir del proyecto La Eduteca que da nombre al canal. Su primer vídeo fue publicado el 27 de febrero de 2012 y obtuvo cerca de 4000 visualizaciones, un número muy pequeño si lo comparamos con las 43858312 visualizaciones que tiene en total el canal desde que fue creado hace poco más de 8 años. Como indica su propia descripción, es un canal destinado al alumnado de Educación Infantil y Educación Primaria., con unos vídeos que no superan los 10 minutos

de duración, que complementan la educación, no la sustituyen. Cuenta con un total de 164000 suscriptores y 193 vídeos que tratan contenidos de Matemáticas, Ciencias Sociales, Lengua y Literatura, entre otros contenidos propios de estos niveles educativos.

Terminada la descripción de la muestra seleccionada para el enfoque cuantitativo, se procede a describir la muestra escogida para el enfoque cualitativo de esta investigación.

4.2. Muestra cualitativa

Para realizar el enfoque cualitativo de la investigación, que consiste en una serie de entrevistas semiestructuradas que serán explicadas a continuación, se han seleccionado un edugramer (posee su cuenta en Instagram) y dos edutubers (que poseen su canal en YouTube).

Estos mismos edugramer y edutubers, son los administradores de tres de las cuentas o canales descritos anteriormente en la muestra cuantitativa, pero en este caso se describirá al sujeto que se encarga de gestionar la cuenta o canal educativo, no a la cuenta en sí.

Esta muestra ha sido seleccionada teniendo en cuenta una serie de criterios para aportar mayor variabilidad a la investigación:

- ✚ Que hubiera variedad de género en los administradores de la cuenta o canal educativo.
- ✚ El número de seguidores/suscriptores fuera variado, de modo que existieran cuentas o canales con mayor número de seguidores o suscriptores y otras con menos.
- ✚ Que las temáticas de los contenidos publicados fueran distintas.

En el caso de los edugramers, se ha seleccionado una chica que posee la cuenta de Instagram mencionada anteriormente @nodno1_english que cuenta con 1346 seguidores. Raquel Joaquín Ortiz estudió la licenciatura en traducción e interpretación en la Universidad de Córdoba y posee el Máster de profesorado de Secundaria por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y el Proficiency C2 de inglés por Cambridge. Además, es profesora de Secundaria en un instituto público de Barcelona e imparte clases particulares en una academia de inglés a alumnado de diversas edades.

Para los edutubers, por un lado se ha seleccionado a Juan Medina Molina administrador del canal educativo de YouTube Lasmaticas.es que cuenta con 220000 suscriptores. Este edutuber es licenciado y Doctor en Matemáticas por la Universidad de Valencia y actualmente trabaja como profesor titular en la Universidad Politécnica de Cartagena (Murcia) donde lleva ya más de veinte años de docencia. En el caso de su canal de YouTube lleva publicando vídeos educativos de Matemáticas cerca de catorce años.

Por otro lado, en el caso del otro edutuber, se trata de José Antonio Lucero Martínez administrador y creador del canal de YouTube La cuna de Halicarnaso que lleva cerca de cinco años subiendo vídeos de Geografía e Historia a esta plataforma. José Antonio es licenciado en Historia y posee el Máster de profesorado de Secundaria y un Máster en escritura creativa por la Universidad de Sevilla. Actualmente se encuentra impartiendo docencia en un centro de la localidad gaditana de Rota, donde apenas lleva seis años enseñando esta materia.

5. INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS

Para esta investigación, de metodología mixta, se han seleccionado dos instrumentos de evaluación que aporten datos cuantitativos y cualitativos a este estudio. De este modo, tras barajar varias alternativas, se ha optado por utilizar como instrumentos la escala de observación y la entrevista semiestructurada y a continuación se describirán cada uno de ellos.

5.1. Escala de observación

En base al objetivo principal de esta investigación, que no es otro que el de analizar cuentas educativas en Instagram y YouTube y determinar su calidad educativa, se ha considerado que el instrumento más idóneo para ello y con el que obtener unos resultados cuantitativos de dichas cuentas y canales, era por medio de la escala de observación.

Tras una exhaustiva búsqueda para encontrar instrumentos que evaluaran cuentas educativas en Instagram y YouTube, se encontró un instrumento de evaluación de vídeos educativos elaborado por Romero-Tena et al. (2017) en base a las aportaciones de diversos autores.

Al tratarse en esta ocasión de un instrumento que ya había sido validado por un grupo de diez expertos, se procedió a realizar una adaptación del mismo para poder evaluar las cuentas educativas en cualquiera de las dos redes sociales escogidas como muestra de la investigación.

Atendiendo al instrumento elaborada por Romero-Tena et al. (2017) y las aportaciones de Cabero y Duarte (1999) para evaluar materiales de enseñanza en soporte multimedia, se realizaron las adaptaciones pertinentes para determinar la escala de observación.

La escala de observación utilizada para esta investigación recoge cinco aspectos a evaluar por medio de 42 ítems en una escala tipo Likert con valor de 1 a 4 asociados a las valoraciones bajo, correcto, alto y excelente respectivamente. Además de un apartado sobre observaciones. Se optó por coger un valor de escala par, con el fin de evitar una tendencia hacia el valor medio. Los distintos aspectos y sus ítems correspondientes que se contemplan a lo largo de la escala de observación utilizada en la investigación, son los siguientes:

- ✚ Aspecto curricular: por medio de 6 ítems, se evalúa como los distintos contenidos y objetivos del canal o cuenta se recogen a través de sus publicaciones y la relación que estos tienen con el currículo educativo del nivel al que correspondan.
- ✚ Aspectos técnicos, estéticos y expresivos: a través de estos 8 ítems se valora la incorporación y la calidad de los elementos audiovisuales en el canal o cuenta educativa.
- ✚ Aspectos pedagógicos: utilizándose 10 ítems se evalúa la información de las publicaciones audiovisuales en las cuentas o canales y la calidad de dicha información.
- ✚ Aspectos didácticos: permiten evaluar la calidad de los contenidos de las publicaciones por medio de 12 ítems. Cabe destacar que los ítems 7 y 8, al tratarse de aspectos generales de un canal educativo, cuando se evalúan los distintos vídeos en YouTube, dichos ítems ofrecen una valoración del canal educativo, es decir, no se trata de un valor propio de ese vídeo. Por ello, su puntuación será la misma en todas las escalas que se hagan de un mismo canal.
- ✚ Accesibilidad: para este aspecto la escala de observación contempla un total de 6 ítems, los cuales responden a la posibilidad de utilización, por cualquier persona y en cualquier parte, de la cuenta o canal educativo.
- ✚ Observaciones: atendiendo a las recomendaciones de algunos autores, se ha incluido al final de la escala de observación un apartado de observaciones donde anotar aquellos comentarios de interés en cuanto a la eficiencia, ventajas, inconvenientes o características destacables que se deseen aportar de la cuenta o canal educativo que se analice.

Es importante resaltar que en el caso de las cuentas de Instagram, se ha realizado una valoración general de la cuenta, usándose para ello una única escala de observación que contempla la puntuación general de las publicaciones. Sin embargo, en el caso de YouTube al evaluar distintos vídeos para determinar la calidad educativa del canal, se han utilizado varias escalas de observación, concretamente una escala de observación para cada uno de los 5 vídeos seleccionados en cada uno de los canales, tal como se ha mencionado anteriormente en la descripción de la muestra. Estas escalas de observación se encuentran en el Anexo I y las puntuaciones obtenidas en cada una de ellas en el Anexo II.

Tabla 1. Escala de observación para la evaluación de cuentas y canales educativos

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS			
Cuenta/canal			
Enlace web			
Duración			Fecha
ASPECTOS CURRICULARES			Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue			
2. Indica los contenidos que se tratan			
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos			
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo			
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos			
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje			
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS			Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria			
2. La calidad del audio es totalmente correcta			
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión			
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados			
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos			
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos			
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas			
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto			
ASPECTOS PEDAGÓGICOS			Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente			
2. Los contenidos se presentan de manera original			
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo			
4. La información ofrecida es correcta			
5. La información dada es clara y específica			
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador			
7. Los contenidos presentados están actualizados			
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones			
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio			
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta			

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		
11. Se brindan ejemplos		
12. Se proporcionan materiales de apoyo		
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas		
2. Problemas o inconvenientes		
3. Características destacables		

Nota. Elaboración propia a partir de Romero-Tena et al. (2017) y Cabero y Duarte (1999).

Tras la descripción de la escala de observación que aportará a la investigación una serie de resultados cuantitativos, con la finalidad de complementar estos datos a través de otros de corte cualitativo, se ha optado por seleccionar otro instrumento de evaluación. En este caso se trata de una entrevista semiestructurada cuyas características y proceso de elaboración van a ser descritas a continuación.

5.2. Entrevista semiestructurada

Una vez que se había realizado la escala de observación a las distintas cuentas y canales educativos en Instagram y YouTube, se procedió a elaborar el siguiente instrumento que aporta en este caso unos resultados de corte cualitativo, que reafirmen los obtenidos a través de la escala de observación y que ofrezcan una visión más personal de los edugramers y edutubers. Por tanto, se optó por la entrevista semiestructurada como instrumento de evaluación más idóneo para tal fin.

Fueron tres las entrevistas realizadas a los distintos administradores de las cuentas y canales educativos, concretamente una entrevista a una edugramer y una entrevista a cada uno de los dos edutubers seleccionados y descriptos en la muestra.

Al tratarse de un tema abierto y que podía dar pie a otras cuestiones a lo largo de la conversación, se escogió el tipo de entrevista semiestructurada, ya que esta se basa en una guía de preguntas que da libertad al entrevistador para introducir otras adicionales como señala Hernández-Sampieri et al. (2014).

En primer lugar, siguiendo una serie de pautas y recomendaciones y fundamentándose en el marco teórico de la investigación, se elaboró un guion de entrevista que contemplara preguntas de conocimientos, de opinión y de antecedentes, sobre la temática de los edugramers y edutubers, sus características y las de sus cuentas. El guion fue validado por un experto en comunicación y se encuentra en el Anexo III.

Una vez que se disponía del guion de entrevista y la muestra que se quería utilizar había sido seleccionada, se pasó a contactar a través de sus redes sociales con algunos edugramers y edutubers. En este caso fueron una edugramer y tres edutubers. Sin embargo, de todos ellos solamente un edutuber declinó esta propuesta de entrevista, alegando falta de tiempo para la misma. En esta primera toma de contacto, se les informó del objetivo de la investigación y de la institución para la que iba destinada.

Tras este primer acercamiento, se estableció una serie de citas para poder realizar las entrevistas a cada uno de estos instagramers y youtubers educativos. Debido a la distancia que nos separaba de estas personas y a la situación de confinamiento en la que nos encontrábamos, se decidió realizar la entrevista de manera online, utilizando la plataforma Skype para ello. Estas entrevistas fueron grabadas en formato de audio y vídeo y posteriormente transcritas literalmente para extraer los datos de las mismas, Anexo IV.

6. ANÁLISIS DE LOS DATOS Y RESULTADOS

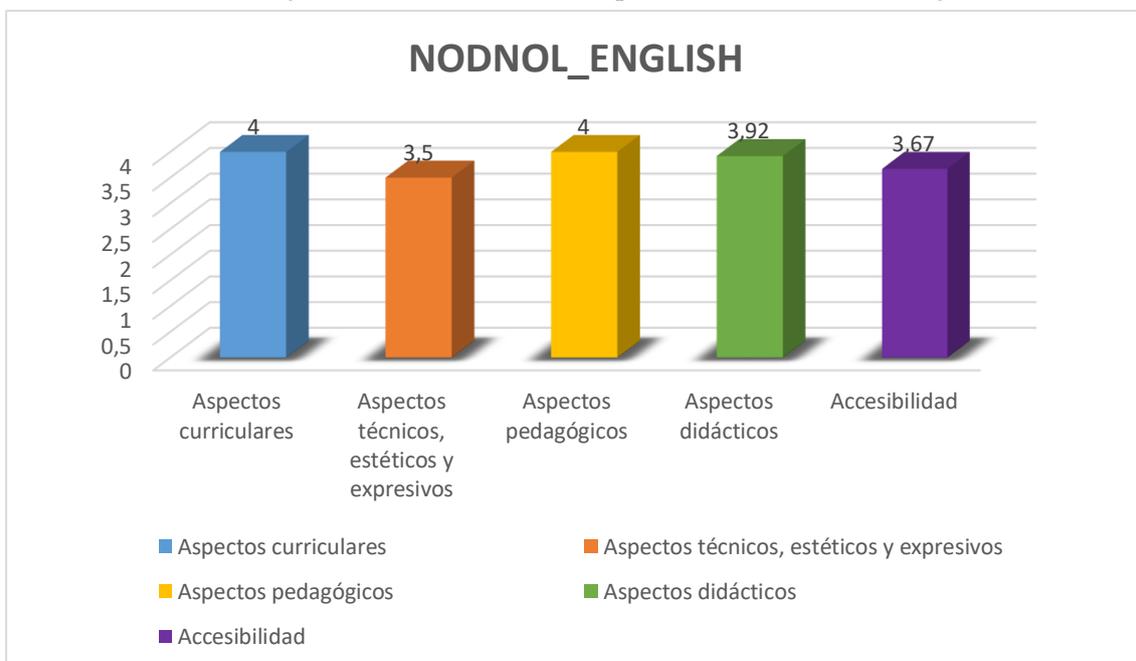
Se han llevado a cabo estrategias cuantitativas y cualitativas para obtener resultados que dieran respuesta al objetivo de la investigación, analizar la calidad educativa de las cuentas, considerándose de calidad si obtiene un valor superior a 3.

En total, se han evaluado cuatro cuentas educativas en Instagram y cuatro canales educativos en YouTube, de estos últimos se analizaron cinco vídeos de cada uno de los canales, respetando los criterios de selección indicados en la muestra de este estudio. De las cuentas educativas de Instagram, el 50% las llevan administradores españoles, son los casos de @nodnol_english y @juegoesef. El otro 50% son extranjeros, en el caso de @francaisavec pierre es francés y en el caso de @math2me su administrador y gestor es mexicano. Por otro lado, los canales de YouTube son españoles en su totalidad.

En cuanto a la disparidad de género, solo la cuenta @nodnol_english es administrada por una mujer. Sin embargo, en las cuentas @francaisavec pierre y @math2me a pesar de no ser una mujer el administrador principal, sí que este género se ve representado en ciertas de las publicaciones que realizan.

A continuación, se pasará a mostrar los resultados obtenidos de cada una de las cuentas de Instagram que se han evaluado por medio de la escala de observación definida.

Figura 9. Evaluación de los aspectos cuenta @nodnol_english



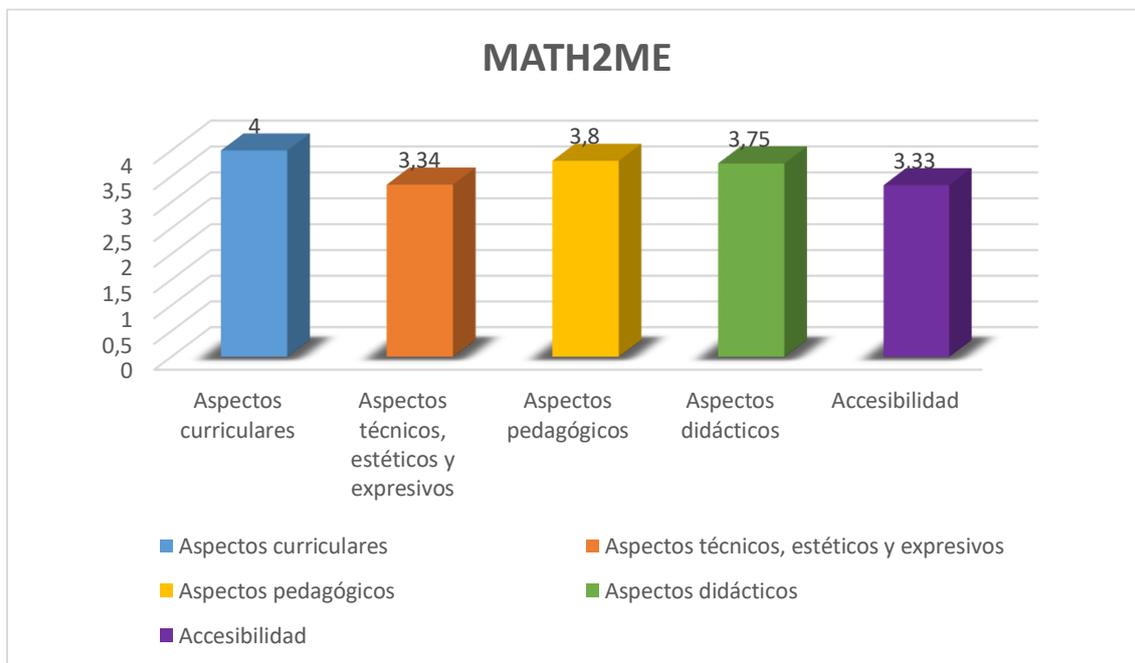
Nota. Elaboración propia.

En esta cuenta de Instagram se tratan aspectos de idiomas, en concreto inglés, sobre expresiones, vocabulario o algunos ejercicios a realizar por los seguidores.

Podemos observar que los resultados obtenidos en la evaluación de la misma, reflejan unos mayores porcentajes tanto en los aspectos curriculares como los didácticos, donde obtiene la máxima puntuación de la escala de observación. Esto nos hace indicar que el canal en general indica los objetivos que se van a tratar por medio de sus publicaciones, que estas se acogen al currículo y que trata unos contenidos acordes al mismo. Los aspectos didácticos (3.92) y la accesibilidad (3.67) muestran que es un canal que relaciona los contenidos con otras materias y con la realidad del seguidor, siendo accesible para cualquier público, al que le ofrece una continua retroalimentación.

Sin embargo, obtiene una media más baja (3.5) en los aspectos técnicos, estéticos y expresivos, donde la calidad de la imagen y el sonido de algunas de sus publicaciones puede mejorar en cierta medida. A pesar de esto, podemos identificar que esta cuenta educativa es de calidad, ya que obtiene una media global de 3.82 sobre 4.

Figura 10. Evaluación de los aspectos cuenta @math2me



Nota. Elaboración propia.

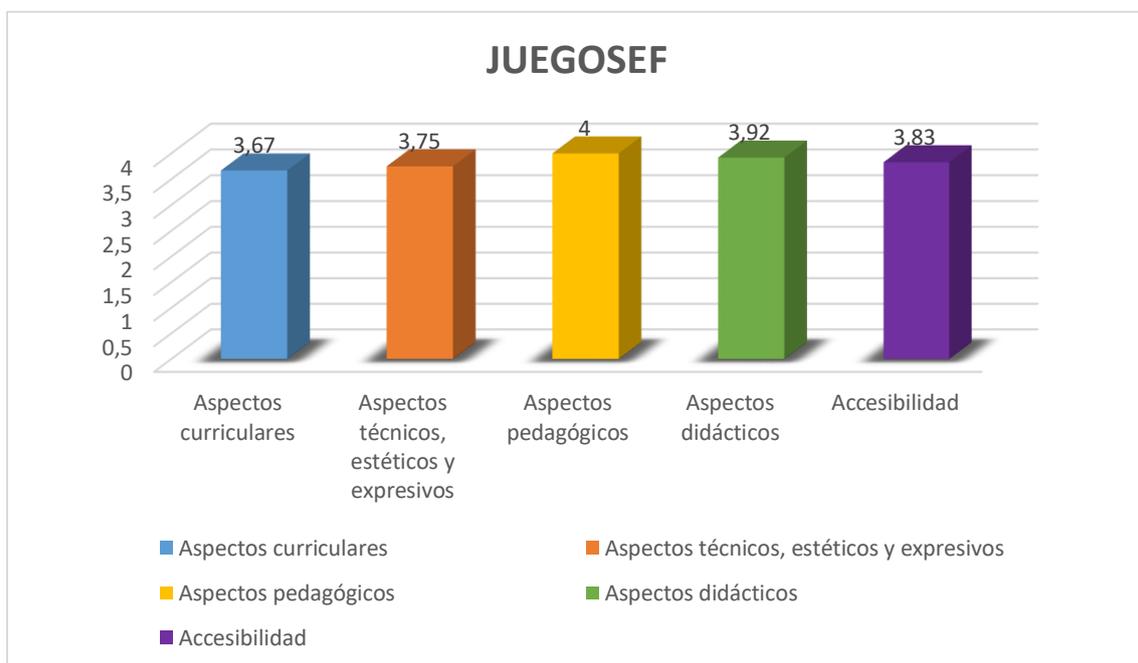
La cuenta @math2me de Instagram, trata en su totalidad conceptos relacionados con las Matemáticas. Los aspectos curriculares de esta cuenta al igual que la anterior,

obtienen la máxima puntuación posible reflejándose así una adaptación lo más idónea posible a los objetivos y contenidos que marca el currículo. Los aspectos pedagógicos y didácticos con una media muy similar, están muy cercanos a alcanzar esa máxima puntuación. En el caso de los aspectos pedagógicos los resultados muestran que el contenido es atractivo y se adapta al alumnado. Mientras tanto, los aspectos didácticos reflejan una transversalidad en el tratamiento de los contenidos, los cuales se relacionan con otras materias y se corresponden con la realidad más cercana al alumnado.

En cuanto a los aspectos técnicos, estéticos y expresivos y la accesibilidad de la cuenta, obtienen una puntuación similar de unos 3.33 puntos sobre 4, que indica una posible mejora en el tamaño y duración de textos o las animaciones y efectos empleados.

Finalmente, se puede afirmar que esta cuenta de Instagram es de una buena calidad educativa, ya que posee una media de 3.64 en su conjunto, ofreciendo un contenido claro y que permite alcanzar los objetivos que plantea.

Figura 11. Evaluación de los aspectos cuenta @juegocef



Nota. Elaboración propia.

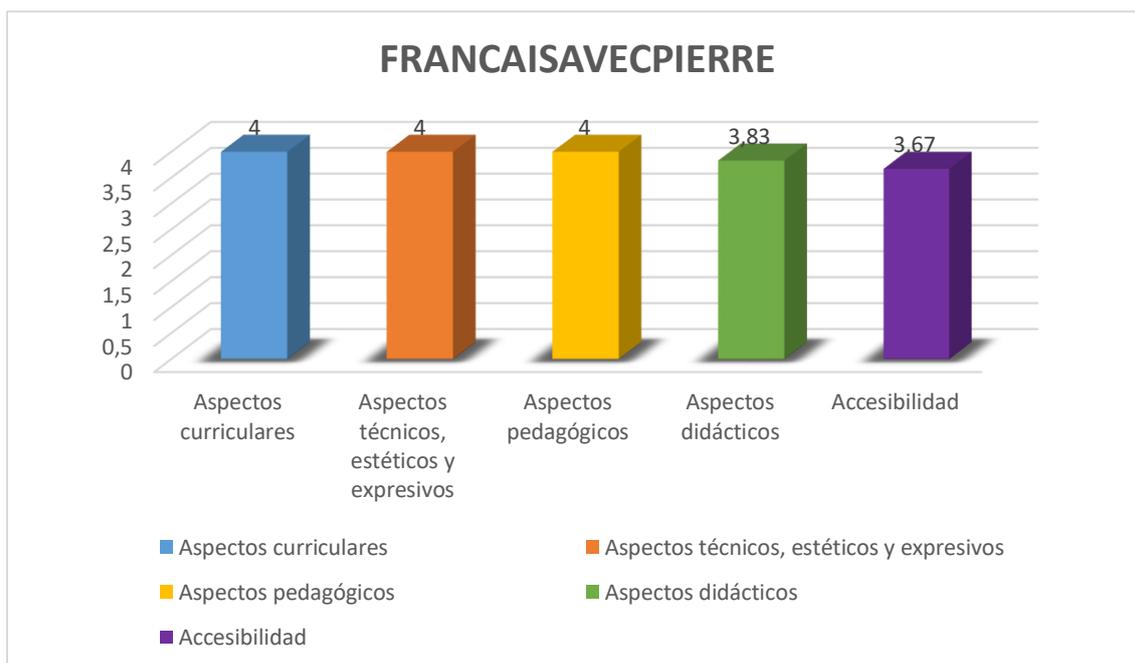
La cuenta educativa @juegocef que trata sobre contenido de la asignatura de Educación Física, obtiene la máxima puntuación en cuanto a los aspectos pedagógicos, lo que refleja que el contenido es atractivo, su información es correcta y actualizada.

Estos aspectos son seguidos muy de cerca por los aspectos didácticos, la accesibilidad a la misma y los aspectos técnicos, estéticos y expresivos. Se puede afirmar que esta cuenta posee un gran valor en cuanto a la didáctica del proceso de enseñanza-aprendizaje se refiere, ya que sus estrategias son innovadoras y aporta contenidos de distinto grado de dificultad.

La mínima puntuación de esta cuenta se obtiene en los aspectos curriculares con un 3.67 ya que los objetivos que persigue cada publicación, en varias ocasiones no se especifican, por lo que determinar si estos se han cumplido resulta algo complejo.

A pesar de esas mejoras que puede sufrir dicha cuenta, se ha de afirmar que es de una correcta calidad educativa en su cómputo general, ya que obtiene una puntuación por encima del mínimo de tres que se ha establecido, concretamente 3.83 sobre 4.

Figura 12. Evaluación de los aspectos cuenta @francaisavecpierre



Nota. Elaboración propia.

La cuenta de Instagram @francaisavecpierre trata contenidos de la lengua extranjera francés por medio de distintas publicaciones visuales y audiovisuales sobre vocabulario, expresiones, ejercicios para los seguidores u otros elementos de este idioma.

Dicha cuenta, logra la máxima puntuación en tres de los cinco aspectos evaluados, concretamente ha sido en los aspectos curriculares, técnicos, estéticos y expresivos y

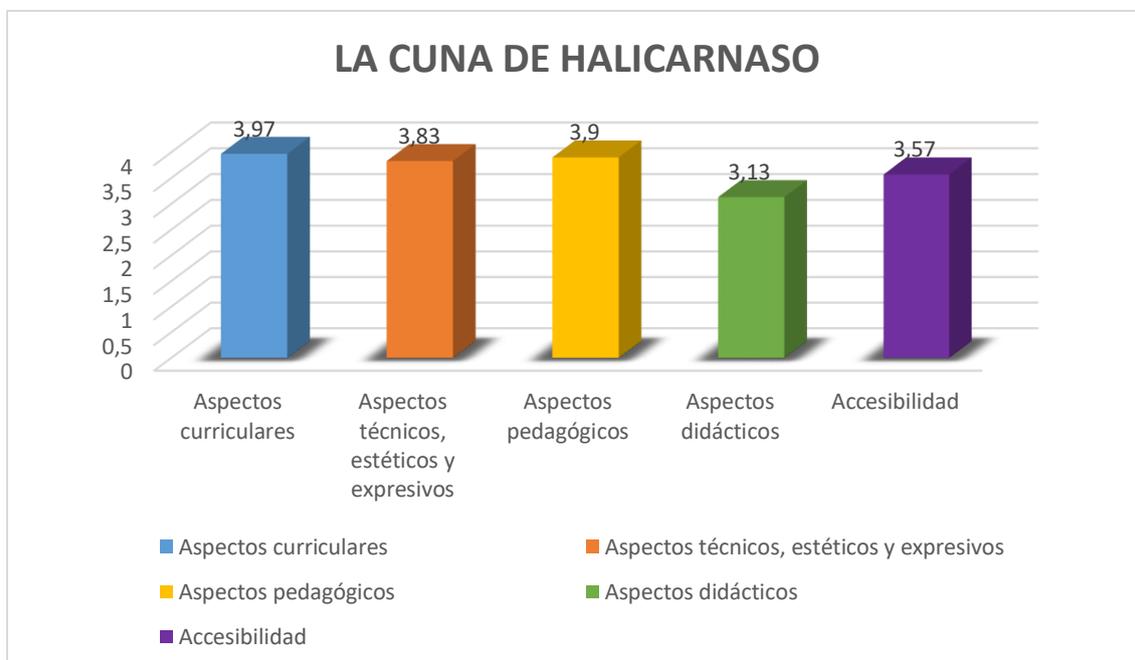
pedagógicos. En el caso de los aspectos curriculares, la cuenta especifica los contenidos y objetivos que persigue en sus publicaciones. Haciendo un análisis de los aspectos técnicos, estéticos y expresivos, se ha comprobado que la calidad de imagen y sonido es perfecta y la estructuración de estas permite seguir el ritmo de la explicación. En cuanto a los aspectos pedagógicos, dicha cuenta muestra un contenido atractivo y específico.

Los aspectos que consiguen una valoración menor son los aspectos didácticos y la accesibilidad. En el caso de los aspectos didácticos sería mejorable relación de los contenidos con los procedimientos a seguir, ya que su puntuación en este aspecto es de un 3.83. En referencia a la accesibilidad, que obtiene un 3.67 la retroalimentación que ofrece la cuenta en algunas ocasiones es algo escasa.

En síntesis, es una cuenta de calidad educativa que obtiene un valor de 3.9 que roza casi la perfección en cuanto a calidad educativa.

Una vez analizados los datos recabados de las distintas cuentas de Instagram, se procede a realizar los mismo con los vídeos de los canales seleccionados de YouTube.

Figura 13. Evaluación de los aspectos canal La cuna de Halicarnaso



Nota. Elaboración propia.

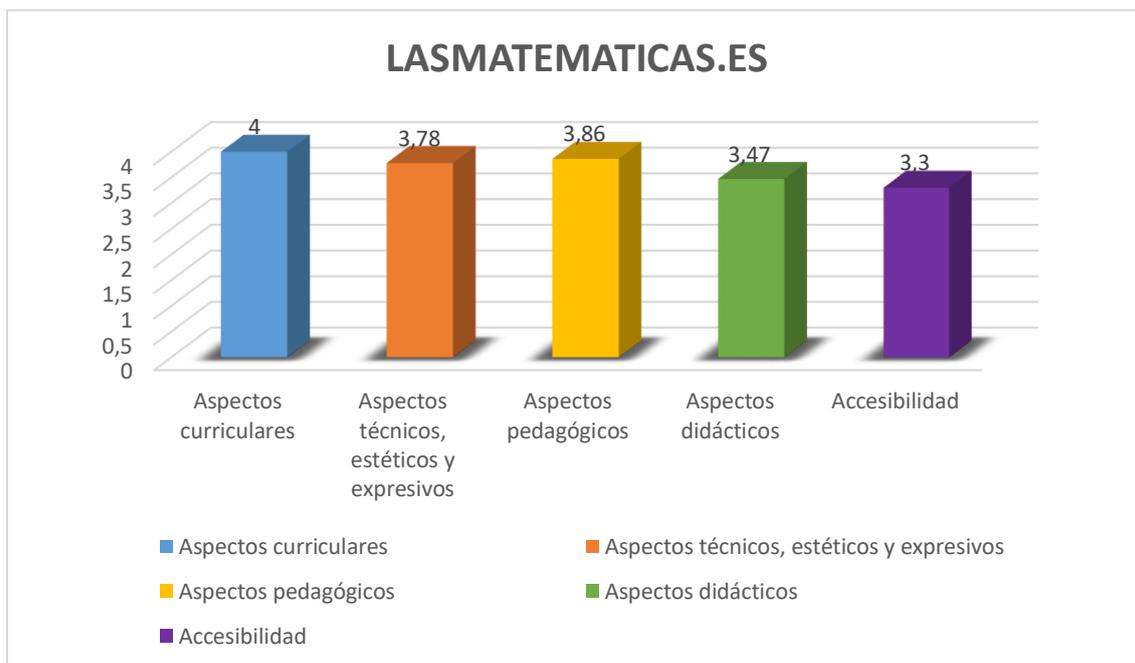
El canal de YouTube La cuna de Halicarnaso, incluye contenidos de Geografía e Historia para el alumnado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.

Los aspectos curriculares y pedagógicos de esta cuenta alcanzan prácticamente la máxima puntuación posible, 3.97 y 3.9 respectivamente sobre la escala de 4. Esto indica, en lo referido a aspectos curriculares, que los objetivos y contenidos que se trabajan en cada una de sus publicaciones aparecen claramente especificados al comienzo de cada vídeo, incluso en muchos de ellos se anotan en una pizarra al inicio. En cuanto a los aspectos pedagógicos, los contenidos se presentan de forma atrayente ofreciéndose una información clara y veraz. La puntuación de los aspectos técnicos, estéticos y expresivos (3.83) siguen muy de cerca a los aspectos mencionados.

En cuanto a la accesibilidad (3.57) y los aspectos didácticos (3.13) son los que menor puntuación obtienen en la escala de observación realizada. En el caso de la accesibilidad algunas de las primeras producciones carecían de subtítulos que favorecieran la comprensión del espectador. En el caso de los aspectos didácticos, que obtienen la menor puntuación, algunas de las producciones requieren una mejora en cuanto a la transversalidad se refiere, debiéndose relacionar esta materia con otras.

No obstante, el cómputo global del canal resulta bastante positivo, observándose una gran mejoría desde los primeros vídeos hasta los últimos, consiguiéndose de este modo una media total de 3.68 que confirma que se trata de un canal educativo de calidad.

Figura 14. Evaluación de los aspectos canal Lasmaticas.es



Nota. Elaboración propia.

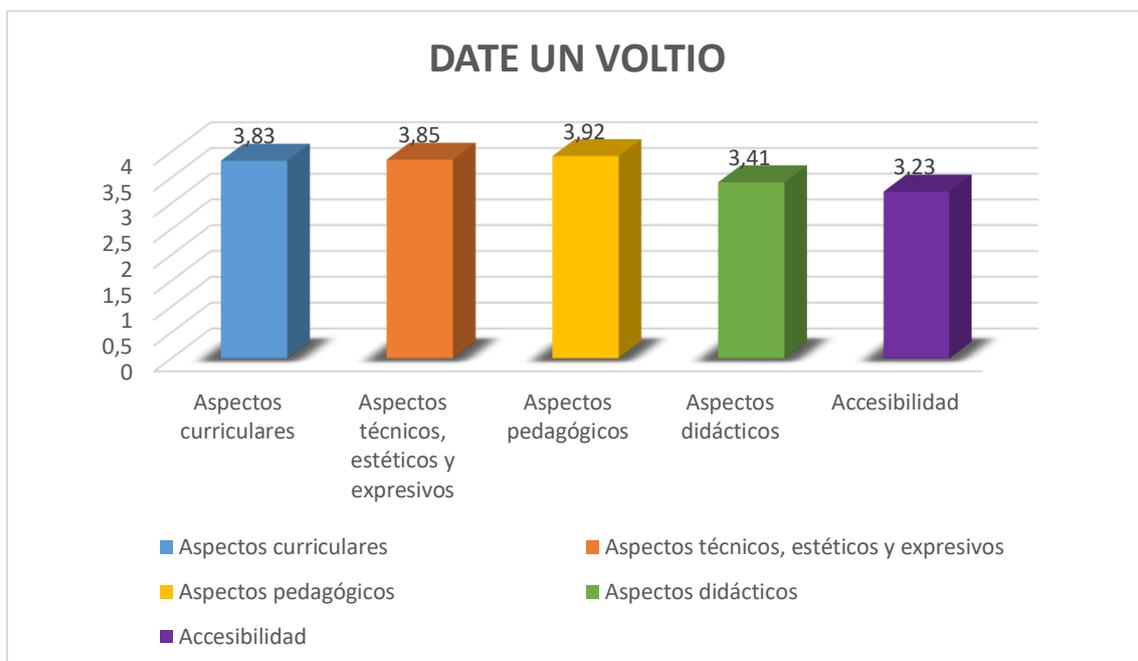
El siguiente canal de YouTube analizado, ha sido Lasmaticas.es uno de los canales pioneros en los vídeos educativos de esta plataforma y que ofrece contenido matemático de manera expositiva y explicativa.

Los aspectos curriculares de este canal alcanzan la máxima puntuación posible, ya que sus vídeos especifican los objetivos y contenidos que se van a trabajar, guardando una estrecha relación con el currículo educativo. Los aspectos pedagógicos y los técnicos, estéticos y expresivos obtienen una puntuación bastante alta, 3.86 y 3.78 respectivamente. Esto hace indicar, en cuanto a los aspectos pedagógicos que el vocabulario empleado es adaptado al espectador y la información es rigurosa.

En el caso de los aspectos didácticos y la accesibilidad que obtienen una puntuación de 3.47 y 3.3 son en cierta medida mejorables a la hora de relacionar la materia con otras o en cuanto a la posibilidad de ofrecer subtítulos en los vídeos.

A modo de síntesis, se puede confirmar que este canal de YouTube es un canal educativo ya que la media global obtenida en todos estos aspectos es de 3.68 superando así el mínimo de 3 establecido.

Figura 15. Evaluación de los aspectos canal Date un Voltio



Nota. Elaboración propia.

Date Voltio es un canal de YouTube que ofrece contenidos sobre Física destinada a personas de cualquier rango de edad, que tenga cierto interés sobre la temática.

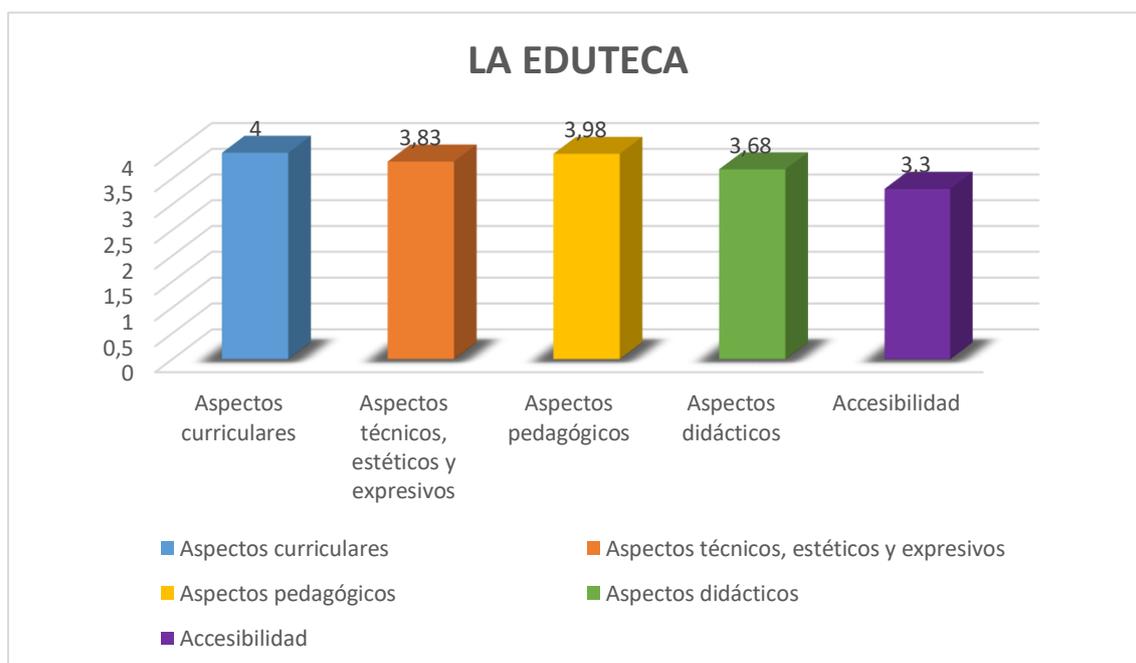
Los aspectos pedagógicos de este canal obtienen una puntuación de 3.92 muy cercana a la máxima posible en esta dimensión, lo que indica que el contenido que se presenta emplea un lenguaje no ofensivo y con un vocabulario accesible a cualquier tipo de persona, ofreciéndose un contenido audiovisual claro y la vez bastante interesante.

Estos aspectos están seguidos muy de cerca por los aspectos curriculares (3.83) y los técnicos, estéticos y expresivos (3.85). Esta valoración permite señalar que los objetivos y contenidos que se muestran en los vídeos están claramente detallados y contemplados en el currículo y la edición de los vídeos es prácticamente perfecta.

Los valores más bajos obtenidos por este canal hacen referencia a los aspectos didácticos y la accesibilidad, que obtienen un 3.41 y 3.23 respectivamente. Los aspectos didácticos son mejorables en cuanto a la transversalidad de la educación se refiere. En referencia a la accesibilidad del canal, existe poca retroalimentación con el espectador.

En definitiva, se puede señalar que dicho canal educativo es de calidad ya que el cálculo global de todas las dimensiones valoradas es de 3.65.

Figura 16. Evaluación de los aspectos canal La Eduteca



Nota. Elaboración propia.

El canal La Eduteca ofrece contenidos sobre Ciencias Sociales, Lengua o Matemáticas para alumnos y alumnas de Educación Infantil y Educación Primaria.

Los aspectos curriculares de este canal educativo alcanzan los valores máximos de la escala de observación, esto confirma que los vídeos del canal detallan claramente que objetivos persiguen y que contenidos va a desarrollar.

Los aspectos pedagógicos con un 3.98 así como los técnicos, estéticos y expresivos (3.83) de este canal poseen unas puntuaciones muy cercanas a la máxima posible, lo que señala que el planteamiento narrativo de las producciones audiovisuales, la transición y ritmo de las escenas son bastante correctas. El caso de los aspectos pedagógicos, determinan que este canal ofrece una información educada y verdadera.

En cuanto a los aspectos didácticos y la accesibilidad, que poseen un 3.68 y 3.33 cada uno, la relación de los contenidos con otras materias y con la realidad más cercana al usuario es pobre, en el caso de los aspectos didácticos. Por otro lado, la accesibilidad obtiene una buena puntuación, pero el feedback con el espectador es algo escaso.

A pesar de estas mejoras, podemos considerar La Eduteca como un canal de una muy buena calidad educativa, ya que obtiene una puntuación media de 3.76.

Para reafirmar los datos obtenidos de forma cuantitativa, se han realizado una serie de entrevistas a los edugramers y edutubers con la finalidad de conocer las características de los mismos y de sus plataformas educativas. La categorización realizada para estas entrevistas es la siguiente: los comienzos y estrategias de planificación, características de la cuenta/canal y las publicaciones y características del edugramer o edutuber.

Los comienzos y las estrategias de planificación

Si hay algo que caracteriza a todos y cada uno de los entrevistados, es la intencionalidad con la que se iniciaron en el mundo de las redes sociales como herramienta educativa. En ningún caso, su afán era el de ser edugramer o edutuber, sino apoyar y reforzar su tarea docente en el aula como así lo afirman algunos de ellos:

«(...) estaba interesada en darle un giro a la forma de enseñar y entonces dije bueno voy hacer como una cuenta de Instagram para que sirva de apoyo a los alumnos aparte de lo que hacen en clase que tengan este apoyo (...)». (e: Raquel).

«(...) acercarle la materia a los alumnos para intentar motivarles hacia el aprendizaje de una materia que considero fundamental para su desarrollo académico y personal y entonces me encontré con la necesidad de crear materiales con los que poder hacerles el estudio un poco más atractivo y también materiales que me ayudasen a mí, por ejemplo a tener más tiempo de trabajo en el aula». (e: José Antonio).

Estos comienzos y la utilización de estas plataformas se vieron marcados por las oportunidades que estos espacios le ofrecían. Además, por ser entornos en los que el alumnado se maneja de forma cotidiana:

«(...) grabar vídeos con los contenidos de repaso de Secundaria y además grabar vídeos con más ejercicios, para que el estudiante tenga más ejercicios». (e: Juan).

«(...) todo el mundo tiene Instagram y la gente pasa mucho tiempo allí, sobre todo los adolescentes, por desgracia, pasan mucho tiempo en Instagram, pues dije mira que no sea solo, bueno que no sea solo vídeos sin ninguna finalidad, que tengan la finalidad esta educativa y que puedan aprender a través de cuestionarios, porque Instagram te permite hacer muchas cosas». (e: Raquel).

Todo este proceso de creación de una cuenta requiere una serie de estrategias de planificación para la cuenta y para cada una de las publicaciones. Este es un proceso complejo y que requiere de una organización como reflejan algunos de los entrevistados:

«Un vídeo te puede llevar perfectamente entre que lo preparas... preparar lo que quieres decir, preparar el contenido ¿no?, preparar el vídeo y... y lo editas, eso puede ser perfectamente 5 horas». (e: Raquel).

«(...) lo que hace falta es mucha paciencia, aguantar y por otra parte en mi caso, pues tener un respaldo económico, osea que esto sea parte de mi trabajo». (e: Juan).

«(...) para la creación de un vídeo, que es primero la escritura del guion, después la búsqueda de recursos sobre ese vídeo, la grabación, la edición y después por último estaría la publicación, que ahí incluiría en mi caso no solo publicarlo, sino también compartirlo en redes sociales, estar pendiente de comentarios, osea tiene un poquito ya de trabajo extra, el vídeo no es solo publicarlo y ya está». (e: José Antonio).

Este trabajo arduo y el progreso que cada uno de estos edugramers y edutubers ha ido experimentando, hay ido respaldado por unas características propias que engloban su cuenta o canal y sus publicaciones.

Características de la cuenta/canal y las publicaciones

Una cuenta en Instagram o YouTube para poder considerarla de una calidad educativa debe reunir ciertas características como las que recogen la escala de observación y que estos mismos instagramers y youtubers educativos confirman a lo largo de las entrevistas.

La primera de ellas y en la cual todos coinciden es la necesidad de que la cuenta sea educativa y esta sea su finalidad principal:

«(...) contenido que responda a una cuestión educativa que está en el currículo del estudiante, osea un canal educativo tiene que tener una respuesta a una duda o a una inquietud de un estudiante, que puede ser sobre un tema tal o sobre cómo hacer una ecuación». (e: José Antonio).

«(...) yo creo que tú tienes que tener siempre claro tu objetivo, tener claro que esto es... en tu caso es educativo que sea algo extra aparte de tu trabajo y ser constante». (e: Raquel).

La rigurosidad de las publicaciones quizás se convierta en otro de los aspectos más importante para este tipo de cuentas en las redes sociales:

«El rigor, el rigor es fundamental, como pasa con tu trabajo (...) Los contenidos matemáticos, las cosas se pueden expresar de una forma u otra, pero deben de ser correctas, el rigor es fundamental (...)». (e: Juan).

Para que estas cuentas educativas tengan un valor en la educación, no solo requieren de rigurosidad, sino de una persona que se vea reflejada en la cuenta y apoye ese rigor de los contenidos como afirma José Antonio:

«Luego yo creo que debe haber un profesor detrás, es decir, el valor de un canal educativo se sustenta sobre todo en que hay un docente que tiene un prestigio, prestigio al menos no de persona conocida, sino prestigio de una formación que hay detrás». (e: José Antonio).

El lenguaje mostrado en la cuenta debe ser un lenguaje no discriminatorio y adaptado al nivel del espectador y relacionarlo con su realidad más cercana:

«(...) yo en Instagram no voy hacer un vídeo de palabrotas porque yo creo que no es adecuado para la edad. Igual que no es adecuado aprender en español o utilizarlas en español eh... creo que no es adecuado. Por eso yo creo que mi cuenta es educativa, porque los contenidos yo intento que respeten los límites de edad y todo esto». (e: Raquel).

«Tú puedes aprender una lengua a través de cocina (...) ahora lo que hago es hacer vídeos desde otro punto de vista, es decir, por ejemplo, quiero enseñar vocabulario de cocina, mi último vídeo lo que hice fue grabar una receta de cocina y explicar el vocabulario y otras palabras que pueden utilizar cuando cocinan». (e: Raquel).

Además de los aspectos relacionados con los contenidos curriculares y didácticos, se hace importante respetar una serie de aspectos técnicos y estéticos:

«(...) cuestiones técnicas de que hay que cuidar el sonido, que no haya ruidos, la imagen pues que se vea lo mejor posible, pero ya te digo que en mi caso cuidar ese rigor es fundamental». (e: Juan).

«No sé, el diseño puede ser como tú quieras, pero yo por ejemplo en la época en la que los alumnos utilizaban mucho los emoticonos personalizados, que de hecho todavía los siguen utilizando, pues yo al contenido le añadiría algún emoticono mío personalizado». (e: Raquel).

Características del edugramer o edutuber

El eje sobre el que gira cualquier cuenta de estas características, es una persona que la administra y la gestiona, es decir, el edugramer y edutuber. Esta persona tiene una serie de peculiaridades específicas y así lo hacen saber los entrevistados por su propia experiencia.

La primera de estas características se relaciona con la retroalimentación tan importante que debe tener el instagramer o youtuber con sus seguidores, esta interacción Juan la define así:

«La interacción yo creo que es fundamental y cada vez va a ser más importante, pero una interacción real, no una interacción de ahora subo un meme a Instagram, ahora subo una cosa tal. Yo creo que, con las emisiones en directo, yo creo que cada vez van a tener más público, cada vez van a tener más afluencia, que los chavales te conozcan tal cual eres es fundamental (...).» (e: Juan).

José Antonio habla de la importancia que tiene el recrear un papel en estas plataformas y actuar de determinada manera:

«Yo no soy el que sale en YouTube, es un personaje que uno crea y eso también se lo tienen que atribuir todos los youtubers, cuando una persona ve un youtuber, está viendo un personaje que está haciendo un papel. (...) tú tienes que saber que te estás dirigiendo a un público amplio, abierto, que no te conoce, tienes que tener una manera de actuar activa (...).» (e: José Antonio).

La cercanía, la naturalidad y el carácter afable con la que hable a sus seguidores es un aspecto que para Raquel y Juan es primordial:

«Yo creo tienes que ser una persona carismática, a nivel personal ¿no? Yo creo que tienes que ser una persona cercana, sobre todo cercana al público o sea no te pueden notar distante. No puede una persona a la hora de hacer un vídeo o a la hora de que se te vea... que se te vea natural (...).» (e: Raquel).

«(...) tener un carácter afable, un carácter amigable, ser buena gente, todas estas características personales cada vez van a tener más importancia, aunque lo que hagas sea enseñar matemáticas, es como el profesor típico que va a clase, que es amigo de sus estudiantes, que se lleva bien (...).» (e: Juan).

Se dice que el maestro no solo enseña con lo que expone sino también como lo expone, por eso para José Antonio la estética personal y del entorno es fundamental:

«En cuanto a estética, yo creo que es fundamental que uno mantenga no solo una estética en vestir y demás (...). Yo creo que también es importante que cuidemos la estética que aparece alrededor nuestra, de nuestro canal en el fondo.» (e: José Antonio).

Por último, algunos de los entrevistados están de acuerdo en que la formación de la persona, en la temática que salga en su canal, es fundamental:

«(...) si la cuenta es educativa y tú vas publicar un cierto... un contenido específico, en mi caso inglés, yo creo que tú tienes que ser profesor de inglés y no solo profesor de inglés sino formarte, investigar y saber a ciencia cierta que lo que estás publicando es correcto». (e: Raquel).

«Lo que sí que te quiero resaltar es que a mí me hace mucho mejor youtuber pues ser licenciado y Doctor en matemáticas, osea que recomendaría a un youtuber educativo, formarte muy muy bien, vas a ser mejor youtuber educativo si tu formación es más fuerte (...).» (e: Juan).

III PARTE

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

1. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La presente investigación pretende aportar un conocimiento científico sobre una realidad que hoy en día está desarrollándose en mayor medida, especialmente en una situación de confinamiento como la que estamos viviendo actualmente. El fenómeno de los edugramers y edutubers cada vez más en alza no ha sido apenas estudiado y desde esta investigación, se presentan una serie de aspectos a contemplar en estas cuentas para determinar la calidad educativa de las mismas y sus características principales.

Una vez realizado el análisis de una muestra representativa de publicaciones audiovisuales dentro de las cuentas en Instagram y canales de YouTube educativos, se pueden establecer una serie de conclusiones en base a esta realidad tan cercana.

Todas y cada una de las cuentas y canales analizados ofrecen una variabilidad temática que otorga un mayor rigor a la investigación. Las publicaciones que en estas plataformas se recogen, comparten una serie de aspectos comunes y ciertas diferencias que serán descritas en base a los objetivos marcados para esta investigación.

Dando respuesta al objetivo general de este estudio, que no es otro que el de analizar las cuentas educativa en Instagram y YouTube para determinar su calidad educativa. Podemos afirmar que en ambas redes sociales se pueden encontrar cuentas de una gran calidad educativa, que respondan a una serie de aspectos curriculares, estéticos, técnicos, pedagógicos, didácticos y una correcta accesibilidad.

En el caso de las cuentas de Instagram, como así lo reflejan los resultados, los aspectos curriculares y pedagógicos son, con una considerable diferencia, los que aportan mayor calidad a las cuentas, ya que obtienen los valores más altos. Esto señala que la concreción de los objetivos y contenidos en cada publicación es correcta y que estos se establecen en base al currículo educativo. En cuanto a la puntuación de los aspectos pedagógicos, podemos confirmar que la información que ofrecen es correcta y veraz, utilizándose un lenguaje que se adapta al espectador en todo momento, sin ser ofensivo.

A pesar de esto, existen varios aspectos que en el caso de algunas cuentas pueden ser considerablemente mejorables, como es el caso de los aspectos didácticos o la accesibilidad. Esta accesibilidad se ve mermada en el caso de cuentas que tratan temáticas complejas como pueden ser las Matemáticas, ya que la ausencia de subtítulos en algunas de sus producciones dificulta seguir la dinámica de la explicación.

Un aspecto común entre todas las cuentas, es la escasa transversalidad que ofrecen algunas publicaciones, donde no se establece una relación con otras materias o realidades cercanas al alumno, lo que provoca un aprendizaje muy cercado que no da cabida a otras materias del currículo.

Los canales de YouTube ofrecen una dinámica de explicación de la materia muy similar a la de las cuentas de Instagram, con las diferencias marcadas por los formatos de las dos plataformas.

Mientras que por un lado Instagram ofrece más posibilidades de retroalimentación del usuario a través de historias, ejercicios que se propone en las publicaciones, etc. YouTube se centra más concretamente en el aspecto expositivo de la temática, escaseando en determinadas ocasiones una retroalimentación sincrónica o asincrónica con el espectador, lo que puede provocar que el distanciamiento, que ya de por sí ofrece la conexión virtual, se agrave aún más. Por ello, la posibilidad de realizar directos a través de esta plataforma debería contemplarse aún más, además de una mayor interacción con el suscriptor a través de los chat o comentarios en vídeos, favoreciendo esas relaciones físicas y psíquicas que señalan Vizcaíno-Verdú et al. (2019).

Uno de los aspectos en los que más coinciden ambas plataformas es en la calidad de edición de la mayoría de las publicaciones que en estas se encuentran. La cantidad de efectos, gráficos o animaciones es muy habitual en las imágenes o vídeos que se publican, lo que hace indicar que no solo se tiene en cuenta lo que se dice, sino la forma en la que se hace, para que sea atrayente y motivador al espectador, elementos que coinciden con los descritos por D'Aquila et al. (2019).

El objetivo específico 1, se refiere a conocer las características propias de este tipo de cuentas o canales educativos. Una de las características comunes hace referencia en cuanto a la finalidad de las mismas, que en este caso no es otra que educativa. Por lo tanto, el contenido que en ellas se ofrece es de carácter educativo, a excepción de algunas publicaciones en Instagram que muestran un carácter más personal del edugramer.

Forma parte también de estas características la rigurosidad del contenido que en ellas se brinda. Este es un aspecto que todos los administradores de las cuentas consideran esencial para tener ese valor educativo, más si cabe en una sociedad donde la infoxicación está cada vez más presente y donde poder discernir el contenido educativo del que no lo

es, puede resultar un problema. Por este motivo el contenido debe ser veraz y encontrarse actualizado en todo momento.

Ese rigor debe verse reforzado por la persona en este caso el edugramer o edutuber que esté detrás de la misma y que es quien aporta esa rigurosidad y veracidad a la información, aspecto que es compartido por autores como May et al. (2019) cuando hablan en sus investigaciones de la profesionalidad de la persona que sale en el vídeo, al que dota de un carácter educativo.

Otra de las características que debe reunir un canal educativo, es el uso de un lenguaje adecuado que se aleje de elementos discriminatorios u ofensivos y que se adapte al nivel lingüístico del espectador como así señalan algunos entrevistados, algo que coincide con lo señalado por Shoufan (2019) quien afirma que las habilidades lingüísticas es un aspecto que hace que un vídeo guste.

Por último, otra característica esencial de toda cuenta educativa es la importancia de unos aspectos técnicos y estéticos de calidad, que cuiden la presentación de la información en lo que se refiere a calidad de sonido e imagen, los efectos que aparezcan en las producciones audiovisuales, así como las transiciones que se produzcan. Y todo ello adaptado a la realidad más cercana al espectador, por lo que la utilización de emoticonos o fragmentos de películas o series, que gusten al alumnado o al espectador en general, es un aspecto que los distintos creadores de estos canales educativos tienen muy en cuenta.

El objetivo 2, es relativo a las estrategias de planificación y diseño de estas cuentas o canales de Instagram y YouTube. Los edugramers y edutubers de estas cuentas destacan la utilización de estas redes sociales con una finalidad educativa, para que dieran un vuelco a sus clases y que apoyaran esa labor educativa en el aula. Su principal preocupación era poder aprovechar el tiempo de clase para realizar un trabajo mucho más participativo y práctico, lo que hace referencia al uso de la metodología flipped classroom (Bachelor, 2019; Bergmann y Sams, 2012) por parte de estos sujetos, que antes de ser edugramers o edutubers, son docentes.

En estos casos, Instagram y YouTube le ofrecían las posibilidades que estaban buscando y además es un ciberespacio que prácticamente cualquier persona utiliza diariamente, por lo que es una forma de acercarse al alumnado, pero en este caso con una finalidad más educativa.

El proceso de creación de la cuenta o canal y las publicaciones que en ella se comparten, se ha podido comprobar que requiere de una correcta organización como afirmaban también Garay y Acuña (2015). Este proceso de elaboración de vídeos, puede llevar varios días entre la elaboración de un guion, la búsqueda de recursos, la grabación y la edición, todos estos aspectos necesarios coinciden con los citados por estos autores. Además, hay que añadir un proceso tan importante como necesario, que es el de la difusión de ese vídeo por todas las redes sociales, ya que solo de esta forma es posible que llegue al mayor número de personas.

En cuanto al objetivo 3 de la investigación, referido a las características del edugramer o edutuber, podemos afirmar que son varias las peculiaridades que este debe reunir, algunas de ellas coinciden con las que debe reunir un tutor virtual según afirman Ehuleche y De Stefano (2011) y Llorente (2006).

Una característica básica del instagramer o youtuber educativo, se refiere a la retroalimentación e interacción que ofrece con sus seguidores, la cual debe ser activa en todo momento y para ello puede aprovechar las posibilidades que ofrecen las plataformas, como pueden ser los chats o las encuestas en las historias de Instagram. Este, no debe olvidar la necesidad de responder ciertos mensajes que se presenten en las publicaciones, para de este modo reconfortar la atención prestada por el espectador.

Otra peculiaridad de los edugramers y edutubers, en la que no hay consenso entre los entrevistados, se refiere al papel que desempeña el edugramer o edutuber. Mientras unos hablan de actuar de forma natural, otros señalan la necesidad de interpretar en el vídeo un papel distinto al de la realidad. Si bien es cierto, ambos coinciden en la importancia de un carácter simpático y cercano.

En relación con Da Luz et al. (2017) sobre la importancia de mostrar lo que se hace y el cómo se hace, podemos afirmar que la estética personal y del entorno que le rodea es algo que estos edugramer y edutuber contemplan detenidamente.

Para finalizar, la característica primordial que deben cumplir todos los instagramers y youtubers educativos, es una buena formación en el área de conocimiento que imparten a través de sus redes sociales, ya que solo de esta forma se puede garantizar una rigurosidad de contenido y una veracidad de toda la información que sea transmitida a través de las distintas publicaciones.

2. LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

2.1. Limitaciones de la investigación

Una de las principales limitaciones de esta investigación, ha sido la búsqueda de cuentas educativas, sobre contenidos del currículo, en Instagram. En esta red social, al contrario que en YouTube, la mayoría de cuentas educativas están destinadas a ofrecer consejos a docentes o a compartir ideas y actividades que sus administradores están llevando a cabo en su aula. Por lo tanto, delimitar una serie de cuentas que tuvieran una gran variedad de publicaciones y que ofrecieran un contenido educativo sobre distintas temáticas, ha resultado algo complejo. Además, las cuenta que se encontraban y reunían estas características, eran sobre idiomas. Por tanto, para respetar la variabilidad de la muestra en cuanto a contenidos temáticos se tuvo que realizar una búsqueda muy exhaustiva.

Por otro lado, otra de las limitaciones se ha producido a la hora de realizar las entrevistas, ya que la imposibilidad de hacerlas personalmente llevo a buscar una solución alternativa, que en este caso era vía online. Esto provocó que en algunos momentos de ciertas entrevistas la conexión no fuera del todo buena y hubiera dificultad para una correcta comunicación.

2.2. Futuras líneas de investigación

De cara a futuros trabajos de investigación, se presenta aquí una buena base sobre el tema de los edugramers y edutubers. Por ello, continuar investigando en esta línea abre muchas posibilidades. Por un lado, como resultados de las entrevistas, se conoció que entre los youtubers e instagramers hacen colaboraciones, por lo que estudiar cómo es esta colaboración y que ventajas ofrece al canal y al administrador, puede ser interesante.

Por otro lado, siguiendo en la línea de la retroalimentación e interacción entre el edugramer o edutuber y sus seguidores, se podrían enfocar estudios con la finalidad de conocer como este feedback se produce y que ventajas reporta.

Por último, uno de los entrevistados afirmaba que los directos en estas plataformas, en las que se realizan sesiones de 5 y 6 horas, son el futuro. Por tanto, investigar estos cursos online en los que el administrador empieza una temática desde cero hasta llegar al nivel más alto de conocimiento de la misma, puede ser muy sugerente.

REFERENCIAS

- Ab Rashid, R., Yahaya, M., A Rahman, M., & Yunus, K. (2016). Teachers' Informal Learning via Social Networking Technology. *International Journal Of Emerging Technologies In Learning (Ijet)*, 11(10), 76-79. <https://doi.org/10.3991/ijet.v11i10.5908>
- Alava, N., Ortega, L., García, B., & Intriago, J. (2018). Blended-learning como metodología de aprendizaje de un segundo idioma. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 6(1), 39-44. <http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v6i1.196>
- Alcolea-Díaz, G., Reig, R., & Mancinas-Chávez, R. (2020). UNESCO's Media and Information Literacy curriculum for teachers from the perspective of Structural Considerations of Information. [Currículo de Alfabetización Mediática e Informacional de la UNESCO para profesores desde la perspectiva de la Estructura de la Información]. *Comunicar*, 62, 103-114. <https://doi.org/10.3916/c62-2020-09>
- Alexa Traffic Statistics (Ed.) (2020). *How popular is youtube.com?* <https://bit.ly/2BAYz2h>
- Aran-Ramspott, S., Fedele, M., & Tarragó, A. (2018). YouTubers' social functions and their influence on pre-adolescence. [Funciones sociales de los youtubers y su influencia en la preadolescencia]. *Comunicar*, 57, 71-80. <https://doi.org/10.3916/c57-2018-07>
- Area, M. (2006). Veinte años de políticas institucionales para incorporar las tecnologías de la información y comunicación al sistema escolar. In J.M^a Sancho (Eds). *Tecnologías para transformar la educación*. (pp.199-232). AKAL/U.I.A. <https://bit.ly/2SjbaSv>
- Area, M., & Pessoa, M. (2012). From Solid to Liquid: New Literacies to the Cultural Changes of Web 2.0. [De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0]. *Comunicar*, 38, 13-20. <https://doi.org/10.3916/c38-2012-02-01>
- Area, M., & Sanabria, A. L. (2013). Opiniones, expectativas y valoraciones del profesorado participante en el Programa Escuela 2.0 en España. *Educación*, 50(1), 15-39. <https://bit.ly/2VY5wq2>

- Area, M., Alonso, C., Correa, J. M., Del Moral, M.E., De Pablos, J., Paredes, J., Peirats, J., Sanabria, A.L., San Martín, A. & Valverde, J. (2014) Las políticas educativas TIC en España después del Programa Escuela 2.0: las tendencias que emergen. *Revista Latinoamericana De Tecnología Educativa-Relatec*, 13(2), 11-33. <https://doi.org/10.17398/1695-288X.13.2.11>
- Area, M., Sannicolás, M. B., & Borrás, J. F. (2014). Webinar como estrategia de formación online: descripción y análisis de una experiencia. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 13(1), 11-23. <https://bit.ly/2VZw4XR>
- Area-Moreira, M., Hernández-Rivero, V., & Sosa-Alonso, J. (2016). Models of educational integration of ICTs in the classroom. [Modelos de integración didáctica de las TIC en el aula]. *Comunicar*, 47, 79-87. <https://doi.org/10.3916/c47-2016-08>
- Arguedas, C., & Herrera, E. (2018). Un canal en YouTube como herramienta de apoyo a un curso de física en educación a distancia. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 13(1), 107-130. <http://dx.doi.org/10.15359/rep.13-1.5>
- Arndt, H. L., & Woore. R. (2018). Vocabulary learning from watching YouTube videos and reading blog posts. *Language Learning & Technology*, 22(1), 124–142. <https://doi.org/10125/44660>
- Aznar-Díaz, I., Trujillo-Torres, J., Romero-Rodríguez, J., & Campos-Soto, M. (2019). Generación Niños YouTubers: análisis de los canales YouTube de los nuevos fenómenos infantiles. *Pixel-Bit, Revista De Medios Y Educación*, 56, 113-128. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2019.i56.06>
- Bachelor, J. (2019). El aula presencial, semipresencial, virtual e invertida: Un estudio comparativo de métodos didácticos en la enseñanza de L2. *Revista Educación*, 43(2), 1-12. <https://doi.org/10.15517/revedu.v43i2.34014>
- Barbosa, C., Bulhões, J., Zhang, Y., & Moreira, A. (2017). Utilização do Instagram no ensino e aprendizagem de português língua estrangeira por alunos chineses na Universidade de Aveiro. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 16(1), 21-33. <https://bit.ly/3d2z8JH>

- Bardacki, S. (2019). Exploring High School Students' Educational Use of YouTube. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 20(2), 260-278. <https://doi.org/10.19173/irrodl.v20i2.4074>
- Bauman, Z. (2000). *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica. <https://bit.ly/2KLB39f>
- Bell, M. A. (2013). Picture this! Using Instagram with students. *Internet@Schools*, 20(4), 23-25. <https://bit.ly/2KCTGw0>
- Bergmann, J., & Sams, A. (2012). *Flip your classroom*. International society for technology in education. <https://bit.ly/3cW2rxo>
- Blasco, A.C., Lorenzo, J., & Sarsa, J. (2016). La clase invertida y el uso de vídeos de software educativo en la formación inicial del profesorado. Estudio cualitativo. *@tic. revista d'innovació educativa*, 17, 12-20. <http://doi.org/10.7203/attic.17.9027>
- Bonilla-Del-Río, M., & Aguaded, I. (2018). La escuela en la era digital: smartphones, apps y programación en Educación Primaria y su repercusión en la competencia mediática del alumnado. *Pixel-Bit, Revista De Medios Y Educación*, 53, 151-163. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2018.i53.10>
- Bravo, L. (1996). ¿Qué es el vídeo educativo? *Comunicar*, 6, 100-105. <https://doi.org/10.3916/c06-1996-20>
- Cabero, J. & Duarte, A.M. (1999). Evaluación de medios y materiales de enseñanza en soporte multimedia. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 13, 23-45. <https://bit.ly/2zybV3B>
- Cabero, J. (2006). Bases pedagógicas del *e-learning*. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 3(1). <http://dx.doi.org/10.7238/rusc.v3i1.265>
- Caldeiro-Pedreira, M.; & Aguaded, I. (2017). Contenido e interactividad ¿Quién enseña y quién aprende en la realidad digital inmediata? *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 8 (15), 92-105. <https://bit.ly/2yGwf2h>
- Carmona, E. J., & Rodríguez, E. (2017). Buenas prácticas en la educación superior virtual a partir de especificaciones de estándares e-Learning. *Sophia*, 13(1), 13-26. <http://dx.doi.org/10.18634/sophiaj.13v.1i.345>

- Carranza, M. (2017). Enseñanza y aprendizaje significativo en una modalidad mixta: percepciones de docentes y estudiantes. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(15), 898-922. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i15.326>
- Castañeda, L. (2009). El cibersalón: Educación superior y YouTube. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 106, 76-81. <https://bit.ly/3eQsh7P>
- Castells, M. (2003). La interacció entre les tecnologies de la informació i la comunicació i la societat xarxa: un procés de canvi històric. *Coneixement i Societat*, 1, 8-21. <https://bit.ly/3cPy4Zq>
- Cebrián, M., & Solano, N. (2008). Evaluación de material videográfico de apoyo al aula de primaria. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 33, 43-58. <https://bit.ly/2VFOazh>
- Colás-Bravo-Bravo, P., Conde-Jiménez, J., & Reyes-de-Cózar, S. (2019). The development of the digital teaching competence from a sociocultural approach. [El desarrollo de la competencia digital docente desde un enfoque sociocultural]. *Comunicar*, 61, 21-32. <https://doi.org/10.3916/c61-2019-02>
- Colomo, E., Gabarda, V., & Rodríguez, A. (2018). Metodologías didácticas en formación en línea: el caso de la Universidad Internacional de Valencia. *Innoeduca. International Journal of Technology and Educational Innovation*, 4(2), 99-105. <http://dx.doi.org/10.24310/innoeduca.2018.v4i2.4963>
- Cremades, R., & Herrera, L. (2010). Estudio comparativo de la educación formal e informal en el conocimiento musical de los estudiantes de enseñanza profesional de música. *Publicaciones*, 40, 73-87. <https://bit.ly/3bS6VFi>
- Cueva, E., Fernández, M. S., & Muñoz, D. (2006). La modalidad e-learning: elementos de un nuevo enfoque de enseñanza. *Tendencias Pedagógicas*, 11, 191 - 206 <https://bit.ly/2VF6pow>
- Czerkawski, B. (2016). Blending Formal and Informal Learning Networks for Online Learning. *The International Review Of Research In Open And Distributed Learning*, 17(3), 138-156. <https://doi.org/10.19173/irrodl.v17i3.2344>

- Da Luz, A. F., Ramos, R.V., & Lima, R. F. (2017). O instagramer e seu discurso multissemiótico na rede social digital instagram. *Diálogo das Letras*, 6(2), 139-158. <https://bit.ly/2yMq38O>
- D'Aquila, J., Wang, D., & Mattia, A. (2019). Are instructor generated YouTube videos effective in accounting classes? A study of student performance, engagement, motivation, and perception. *Journal Of Accounting Education*, 47, 63-74. <https://doi.org/10.1016/j.jaccedu.2019.02.002>
- Delgado-Ponce, A. & Pérez-Rodríguez, M.A. (2018). La competencia mediática. In R. García-Ruíz, M. Amor-Pérez, & A. Torres-Toukoumidis (Eds.), *Educar para los nuevos medios. Claves para el desarrollo de la competencia mediática en el entorno digital* (pp. 13-26). Universidad Politécnica Salesiana. <https://bit.ly/2WcCOSb>
- Duarte-Hueros, A., Guzmán-Franco, M., & Yot-Domínguez, C. (2018). Aportaciones de la formación blended learning al desarrollo profesional docente. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 21(1), 155-174. <https://doi.org/10.5944/ried.21.1.19013>
- Ehuleteche, A., & De Stefano, A. (2011). Evaluación de las competencias para la formación tutores de e-learning. *RIED. Revista Iberoamericana De Educación A Distancia*, 14(1), 75-86. <https://doi.org/10.5944/ried.1.14.801>
- Elorriaga, A., & Monge, S. (2018). La profesionalización de los YouTubers: el caso de Verdeliss y las marcas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 37-54. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2018-1244>
- Fernández-Cruz, F., & Fernández-Díaz, M. (2016). Generation Z's Teachers and their Digital Skills. [Los docentes de la Generación Z y sus competencias digitales]. *Comunicar*, 46, 97-105. <https://doi.org/10.3916/c46-2016-10>
- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2012). Media Competence. Articulated Proposal of Dimensions and Indicators [La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores]. *Comunicar* 38, 75-82. <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>

- Gabarda, V., Rodríguez, A., & Romero, M. M. (2016). Percepción del alumnado en procesos de tutorización en educación superior online. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 7, 630-644. <https://bit.ly/3eRYrjo>
- Gallardo, M., & Jordi-Taltavull, M. (2019). Musical video clips on YouTube as a learning tool. Practical example in university teaching. *Revista Interuniversitaria De Investigación En Tecnología Educativa*, 6, 64-75. <https://doi.org/10.6018/riite.370271>
- Gallego, A., & Martínez, E. (2003). Estilos de aprendizaje y e-learning. hacia un mayor rendimiento académico. *Revista De Educación a Distancia (RED)*, 3(7), 1-10. <https://bit.ly/3bBnR2C>
- Gallego, C., & Murillo, P. (2018). La práctica docente mediada con tecnologías. YouTube como herramienta de aprendizaje en educación superior. *Foro Educativo*, 31, 11-29. <https://bit.ly/3d8pp4J>
- Garay, L., & Acuña, L. (2015). Facebook y Youtube: tecnologías del aprendizaje y el conocimiento para el fortalecimiento de la competencia comunicativa en la clase de lengua castellana. *Nodos Y Nudos*, 4(39), 39-44. <https://doi.org/10.17227/01224328.4353>
- García-Aretio, L. (2019). Necesidad de una educación digital en un mundo digital. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 9-22. <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.23911>
- García-Ruiz, R., Aguaded, I., & Bartolomé-Pina, A. (2018). La revolución del blended learning en la educación a distancia. *RIED. Revista Iberoamericana De Educación A Distancia*, 21(1), 25-32. <https://doi.org/10.5944/ried.21.1.19803>
- Gilroy, M. (2009). Higher Education Migrates to YouTube and Social Networks. *Education Digest*, 75(7), 18-22. <https://bit.ly/35eyCFS>
- Gisbert-Cervera, M., De Benito-Crosetti, B., Pérez-Garcies, A., & Salinas-Ibáñez., J. (2018). Blended learning, más allá de la clase presencial. *RIED. Revista Iberoamericana De Educación A Distancia*, 21(1), 195-213. <https://doi.org/10.5944/ried.21.1.18859>

- Gómez-Galán, J. (2017). Interacciones Moodle-MOOC: presente y futuro de los modelos de e-learning y b-learning en los contextos universitarios. *Eccos – Revista Científica*, 44, 241-257. <https://doi.org/10.5585/eccos.n44.7353>
- Gómez-García, M., Ruiz-Palmero, J., & Sánchez-Rodríguez, J. (2014). Aprendizaje social en red. Las redes digitales en la formación universitaria. *EDMETIC. Revista De Educación Mediática Y TIC*, 4(2), 71-87. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v4i2.3963>
- González, K., Rincón, D. A., & Contreras, L. E. (2013). Caracterización y ejemplificación del docente-prosumidor desde la web 2.0 en educación superior. *Revista virtual. Universidad Católica del Norte*, 40, 53-67. <https://bit.ly/2zxkWtK>
- Greenhow, C. & Lewin, C. (2016) Social media and education: reconceptualizing the boundaries of formal and informal learning. *Learning, Media and Technology*, 41(1), 6-30. <https://doi.org/10.1080/17439884.2015.1064954>
- Gros-Salvat, B. (2018). La evolución del e-learning: del aula virtual a la red. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 21(2), 69-82. <http://dx.doi.org/10.5944/ried.21.2.20577>
- Guo, P. J., Kim, J., & Rubin, R. (2014). *How Video Production Affects Student Engagement: An Empirical Study of MOOC Videos*. [Conference]. Proceedings of the first ACM conference on Learning, Atlanta, Georgia, USA. <https://doi.org/10.1145/2556325.2566239>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, M.P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª edición). McGraw-Hill.
- Hidalgo-Marí, T., & Segarra-Saavedra, J. (2017). El fenómeno youtuber y su expansión transmedia. Análisis del empoderamiento juvenil en redes sociales. *Fonseca, Journal Of Communication*, 15, 43-56. <https://doi.org/10.14201/fjc2017154356>
- Infante, A., & Aguaded, J.I. (2012). Las redes sociales como herramientas educativas. In Y. Sandoval, A. Arenas, E. López, J. Cabero & J. Aguaded, *Las tecnologías de la información en contextos educativos: nuevos escenarios de aprendizaje* (pp. 163-176). Universidad Santiago de Cali. <https://bit.ly/2YoEavV>
- Instagram. Instagram. (2020). Retrieved 9 April 2020, from <https://www.instagram.com/>

- Izquierdo-Iranzo, P., & Gallardo-Echenique, E. (2020). Studygrammers: Learning influencers. [Estudigramers: Influencers del aprendizaje]. *Comunicar*, 62, 115-125. <https://doi.org/10.3916/c62-2020-10>
- Jackman, W. (2019). YouTube Usage in the University Classroom: An Argument for its Pedagogical Benefits. *International Journal Of Emerging Technologies In Learning (Ijet)*, 14(09), 157-166. <https://doi.org/10.3991/ijet.v14i09.10475>
- Koranteng, F., Wiafe, I., & Kuada, E. (2018). An Empirical Study of the Relationship Between Social Networking Sites and Students' Engagement in Higher Education. *Journal Of Educational Computing Research*, 57(5), 1131-1159. <https://doi.org/10.1177/0735633118787528>
- Laeq, K., Ali Memo, Z. & Memon, J. (2018). The SNS-based e-learning model to provide Smart solution for e-learning *Journal of Educational Research and Innovation (IJERI)*, 10, 141-152. <https://bit.ly/2KxvXgZ>
- Lebedev, P., & Devi, M. (2019). Riddles on YouTube: Investigating the potential to engage viewers in reflective thinking. *Research In Learning Technology*, 27, 1-12. <https://doi.org/10.25304/rlt.v27.2280>
- León, L. (2018). Niños YouTubers y el proceso de creación de vídeos: evidencia de competencias transmedia en acción. *Comunicación Y Sociedad*, 33, 115-137. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i33.7080>
- Llorente, M. C. (2006). El tutor en E-learning: aspectos a tener en cuenta. *Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 20, 1-16 <https://bit.ly/2SI7tvJ>
- Lozano, J. M. (2008). La web 2.0. *Revista de la Asociación de Inspectores de Educación de España*, 8, 1-6. <https://bit.ly/2zACeGx>
- Lucero, J. A. (2016). Del libro de texto a YouTube; una aproximación a las nuevas tecnologías y a las nuevas formas de aprendizaje. *RESED. Revista de Estudios Socioeducativos*, 4, 185-187 <https://bit.ly/2SCVRO3>
- Marín-Díaz, V., & Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33. <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>

- Martínez, F. (2010). Herramientas de la Web 2.0 para el aprendizaje 2.0. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 11(3),174-190. <https://bit.ly/3eRGotr>
- May, N., Scholz, M., Myers, M., Rae, S., Elmansouri, A., Hall, S., & Border, S. (2019). Reviewing the Role of Instagram in Education: Can a Photo Sharing Application Deliver Benefits to Medical and Dental Anatomy Education?. *Medical Science Educator*, 29(4), 1117-1128. <https://doi.org/10.1007/s40670-019-00767-5>
- Moghavvemi, S., Sulaiman, A., Jaafar, N., & Kasem, N. (2018). Social media as a complementary learning tool for teaching and learning: The case of youtube. *The International Journal Of Management Education*, 16(1), 37-42. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2017.12.001>
- Morosov, K. & García, D. (2018). Educação a distância e a formação *on-line*:o cenário das pesquisas, metodologias e tendencias. *Educação & Sociedade*, 39(143), 499-514. <https://doi.org/10.1590/es0101-73302018200082>
- Mortis, S., Valdés, A., Angulo, J., García, R., & Cuevas, O. (2013). Competencias digitales en docentes de educación secundaria en México. *Perspectiva Educacional*, 52(2), 135-153. <https://doi.org/10.4151/07189729-vol.52-iss.2-art.174>
- Muñoz, M. Del M., Fragueiro, M. S., & Ayuso, M. J. (2013). Importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela Abierta*, 16, 91-104. <https://bit.ly/3eLAR7M>
- Orús, C., Barlés, M., Belanche, D., Casaló, L., Fraj, E., & Gurrea, R. (2016). The effects of learner-generated videos for YouTube on learning outcomes and satisfaction. *Computers & Education*, 95, 254-269. <https://bit.ly/3bDpXza>
- Panckhurst, R., & Marsh, D. (2011). Utilización de redes sociales para la práctica pedagógica en la enseñanza superior impartida en Francia: perspectivas del educador y del estudiante. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8(1), 233-252. <https://bit.ly/3569GjG>
- Pastor-Homs, M. I. (2001). Orígenes y evolución del concepto de educación no formal. *Revista española de pedagogía*, 59(220), 525-544. <https://bit.ly/3aDZJuU>

- Pereira, S., Filloí, J., & Moura, P. (2019). Young people learning from digital media outside of school: The informal meets the formal. [El aprendizaje de los jóvenes con medios digitales fuera de la escuela: De lo informal a lo formal]. *Comunicar*, 58, 41-50. <https://doi.org/10.3916/C58-2019-04>
- Pérez-Rodríguez, M.A. & Delgado-Ponce, A. (2012). From Digital and Audiovisual Competence to Media Competence: Dimensions and indicators. [De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores]. *Comunicar*, 39, 25-34. <https://doi.org/10.3916/c39-2012-02-02>
- Pérez-Torres, V., Pastor-Ruiz, Y., & Abarrou-Ben-Boubaker, S. (2018). YouTuber videos and the construction of adolescent identity. [Los youtubers y la construcción de la identidad adolescente]. *Comunicar*, 55, 61-70. <https://doi.org/10.3916/c55-2018-06>
- Perujo, F. (2009). *El investigador en su laberinto. La tesis, un desafío posible*. Comunicación Social, ediciones y publicaciones.
- Pilař L., Moulis P., Pitrová J., Bouda P., Gresham G., Balcarová T., & Rojík S. (2019) 'Education and Business as a key topics at the Instagram posts in the area of Gamification', *Journal on Efficiency and Responsibility in Education and Science*, 12(1), 26-33. <https://doi.org/10.7160/eriesj.2019.120103>
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *MCB University Press*, 9(5),1-6. <https://bit.ly/2zABbGB>
- Quintanilha, L. (2017). Inovação pedagógica universitária mediada pelo Facebook e YouTube: uma experiência de ensino-aprendizagem direcionado à geração-Z. *Educar Em Revista*, 65, 249-263. <https://doi.org/10.1590/0104-4060.50027>
- Ramírez, A. (2010). Youtube y el desarrollo de la competencia matemática: resultados de una investigación cuasiexperimental. *Contextos Educativos. Revista De Educación*, 13, 123-138. <https://doi.org/10.18172/con.630>
- Revuelta, F. (2011). Competencia digital: desarrollo de aprendizajes con mundos virtuales en la escuela 2.0. *Edutec---e, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 37,1-14. <https://bit.ly/3cZVmvR>

- Rodrigo-Cano, D., Aguaded Gómez, I., & García Moro, F. (2019). Metodologías colaborativas en la Web 2.0. El reto educativo de la Universidad. *REDU. Revista De Docencia Universitaria*, 17(1), 229-244. <https://doi.org/10.4995/redu.2019.10829>
- Rodríguez, D., & Valldeoriola, J. (2012). *Metodología de la investigación*. Universitat Oberta de Catalunya.
- Rodríguez-Illera, J. (2018). Educación informal, vida cotidiana y aprendizaje tácito. *Teoría De La Educación. Revista Interuniversitaria*, 30(1), 259-272. <https://doi.org/10.14201/teoredu301259272>
- Roig-Vila, R., & Álvarez, J. F. (2019). Repercusión en Twitter de las metodologías activas ABP, Flipped Classroom y Gamificación. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 79-96. <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.23272>
- Romero-Tena, R., Ríos-Vázquez, A., & Román-Graván, P. (2017). YouTube: evaluación de un catálogo social de vídeos didácticos de matemáticas de calidad. *Revista de Investigación Social*, 18, 515-539. <https://bit.ly/359ofD9>
- Sabich, M., & Steinberg, L. (2017). Discursividad youtuber: afecto, narrativas y estrategias de socialización en comunidades de Internet. *Revista Mediterránea De Comunicación*, 8(2), 171-188. <https://doi.org/10.14198/medcom2017.8.2.12>
- Salas-Rueda, R., Pozos-Cuéllar, R., Calvo-Palmerín, U., & Cárdenas-Zubieta, M. (2018). Uso de la red social como herramienta tecnológica-pedagógica en el proceso de enseñanza superior. *Espiral. Cuadernos del profesorado*, 11(23), 141-152. <https://doi.org/10.25115/ecp.v12i23.2114>
- Santiago, R., & Navaridas, F. (2012). La web 2.0 en escena. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 41, 19-30. <https://bit.ly/2yGeekF>
- Santiago, R.; Navaridas, F. & Repáraz, R. (2014). School 2.0: Teachers' perception towards its efficacy in La Rioja's schools. *Educación XXI*, 17(1), 243-270. <https://doi.org/10.5944/educxx1.17.1.10713>
- Santoveña-Casal, S., & Bernal-Bravo, C. (2019). Exploring the influence of the teacher: Social participation on Twitter and academic perception. [Explorando la

- influencia del docente: Participación social en Twitter y percepción académica]. *Comunicar*, 58, 75-84. <https://doi.org/10.3916/c58-2019-07>
- Schulz, D., Der Woud, A., & Westhof, J. (2020). The best indycaster project: Analysing and understanding meaningful YouTube content, dialogue and commitment as part of responsible management education. *The International Journal Of Management Education*, 18(1), 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.100335>
- Sharma, A., & Raghuvanshi, D. (2019). Informal learning: an innovation towards sustainable development in education. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 7(4), 303-308. <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.7439>
- Shoufan, A. (2019). Estimating the cognitive value of YouTube's educational videos: A learning analytics approach. *Computers In Human Behavior*, 92, 450-458. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.03.036>
- Sloep, P., & Berlanga, A. (2011). Learning networks, networked learning. [Redes de aprendizaje, aprendizaje en red]. *Comunicar*, 37, 55-64. <http://dx.doi.org/10.3916/C37-2011-02-05>
- Sola, M. (Ed.) (2012). 10 años de TIC. Andalucía Educativa. Revista Digital. <https://bit.ly/3ayvh5u>
- Suryantari, H., & Priyana, J. (2018). Exploring Ways of Using Facebook and Instagram in Teaching English. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 165, 298-301. <https://doi.org/10.2991/iccsr-18.2018.66>
- Tan, E., & Pearce, N. (2011). Open education videos in the classroom: exploring the opportunities and barriers to the use of YouTube in teaching introductory sociology. *Research In Learning Technology*, 19, 125-133. <https://bit.ly/2xIMscS>
- Uttech, M. (2005). ¿Qué es la investigación-acción y qué es un maestro investigador? *Revista De Educación*, 8, 139-150. <https://bit.ly/2Y7v1aQ>
- Villadiego, M. R. (2014). Redes sociales y Apps en el aula 2.0. Innovando en las prácticas docentes. *Aularia: Revista Digital de Comunicación*, 3(2), 23-26. <https://bit.ly/2W2d0bg>
- Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P., & Guzmán-Franco, M. D. (2019). Reading and informal learning trends on YouTube: The booktuber. [Lectura y aprendizaje

informal en YouTube: El booktuber]. *Comunicar*, 59, 95-104.
<https://doi.org/10.3916/C59-2019-09>

Yılmaz, O. (2018). Analysis of Alienation in Informal Education: Media Skepticism and Spiral of Silence in the Network Society. *International Journal Of Higher Education*, 7(4), 110-122. <https://doi.org/10.5430/ijhe.v7n4p110>

ANEXOS

Anexo I. Escalas de observación de las cuentas y canales educativos

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS	
Cuenta/canal	@nodnol_english
Enlace web	https://www.instagram.com/nodnol_english/
ASPECTOS CURRICULARES	Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue	4
2. Indica los contenidos que se tratan	4
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos	4
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo	4
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos	4
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje	4
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS	Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria	3
2. La calidad del audio es totalmente correcta	3
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión	4
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados	3
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos	4
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos	4
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas	4
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto	3
ASPECTOS PEDAGÓGICOS	Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente	4
2. Los contenidos se presentan de manera original	4
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo	4
4. La información ofrecida es correcta	4
5. La información dada es clara y específica	4
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador	4
7. Los contenidos presentados están actualizados	4
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones	4
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio	4
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta	4

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		4
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		4
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		3
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		4
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		4
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		4
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		4
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		4
11. Se brindan ejemplos		4
12. Se proporcionan materiales de apoyo		4
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		4
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		3
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		3
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		4
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Usa imágenes y vídeos para tratar expresiones o formas de pronunciación. Interactúa con los seguidores en comentarios. Utiliza varios hashtags.	
2. Problemas o inconvenientes	Algunos audios no son del todo limpios. Algunos vídeos se cortan antes de finalizar, quizás por el tiempo de duración en Instagram. El contraluz de algunos vídeos perjudica a la imagen.	
3. Características destacables	Relaciona los conceptos tratados con la realidad de los usuarios. Hace ejercicios para los seguidores. Para las estructuras gramaticales hace un vídeo introductorio, lo demás lo publica en YouTube. Indica de donde saca música e imágenes.	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS	
Cuenta/canal	@math2me
Enlace web	https://www.instagram.com/math2me/
ASPECTOS CURRICULARES	Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue	4
2. Indica los contenidos que se tratan	4
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos	4
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo	4
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos	4
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje	4
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS	Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria	4
2. La calidad del audio es totalmente correcta	3
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión	2
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados	3
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos	4
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos	4
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas	4
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto	3
ASPECTOS PEDAGÓGICOS	Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente	4
2. Los contenidos se presentan de manera original	2
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo	4
4. La información ofrecida es correcta	4
5. La información dada es clara y específica	4
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador	4
7. Los contenidos presentados están actualizados	4
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones	4
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio	4
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta	4

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		4
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		4
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		4
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		3
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		3
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		4
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		3
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		4
11. Se brindan ejemplos		4
12. Se proporcionan materiales de apoyo		4
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		2
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		2
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		4
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Utiliza símbolos matemáticos para escribir algo humorístico. Les pregunta a los seguidores sobre que quieren que suba vídeos.	
2. Problemas o inconvenientes	Algunas imágenes no explican el procedimiento. Algunas explicaciones se realizan muy rápido y puede perder al usuario. Algunos vídeos se interrumpen sin finalizar.	
3. Características destacables	Explica los procesos matemáticos paso a paso e indicando ciertos «trucos». Aparecen en algunos vídeos otra instagramer. Ofrecen retos matemáticos que aparecen en redes sociales.	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS	
Cuenta/canal	@juegoesef
Enlace web	https://www.instagram.com/juegoesef/
ASPECTOS CURRICULARES	Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue	3
2. Indica los contenidos que se tratan	4
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos	3
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo	4
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos	4
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje	4
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS	Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria	4
2. La calidad del audio es totalmente correcta	3
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión	4
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados	4
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos	4
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos	4
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas	4
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto	3
ASPECTOS PEDAGÓGICOS	Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente	4
2. Los contenidos se presentan de manera original	4
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo	4
4. La información ofrecida es correcta	4
5. La información dada es clara y específica	4
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador	4
7. Los contenidos presentados están actualizados	4
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones	4
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio	4
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta	4

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		4
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		4
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		4
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		4
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		4
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		4
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		4
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		3
11. Se brindan ejemplos		4
12. Se proporcionan materiales de apoyo		4
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		3
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		4
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		4
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Incluye actividades sobre la importancia de la actividad física. Los iconos son muy explicativos.	
2. Problemas o inconvenientes	Algunas actividades están explicadas bastante rápido y no se comprende la dinámica. En algunos vídeos la explicación finaliza antes de tiempo. Algunas imágenes no se ven del todo bien la letra.	
3. Características destacables	Explica de manera sencilla juegos muy diversos, con las reglas, destinatarios y materiales. Aparece en pocas publicaciones el instagramer. En algunas publicaciones promociona sus materiales.	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS	
Cuenta/canal	@francaisavecpierre
Enlace web	https://www.instagram.com/francaisavecpierre/
ASPECTOS CURRICULARES	Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue	4
2. Indica los contenidos que se tratan	4
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos	4
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo	4
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos	4
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje	4
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS	Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria	4
2. La calidad del audio es totalmente correcta	4
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión	4
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados	4
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos	4
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos	4
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas	4
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto	4
ASPECTOS PEDAGÓGICOS	Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente	4
2. Los contenidos se presentan de manera original	4
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo	4
4. La información ofrecida es correcta	4
5. La información dada es clara y específica	4
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador	4
7. Los contenidos presentados están actualizados	4
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones	4
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio	4
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta	4

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		3
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		3
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		4
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		4
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		4
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		4
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		4
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		4
11. Se brindan ejemplos		4
12. Se proporcionan materiales de apoyo		4
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		4
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		3
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		3
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Las imágenes usadas para las expresiones francesas son muy adecuadas. Todas las explicaciones están subtuladas. Las explicaciones se adaptan al tiempo del vídeo. Propone ejercicios y ofrece sus soluciones.	
2. Problemas o inconvenientes	Algunos de los subtítulos pueden ser pequeños si se visualizan las publicaciones con un pequeño dispositivo electrónico. Muchos de los vídeos no están completos en esta plataforma.	
3. Características destacables	Realiza preguntas para que intervengan sus seguidores. En algunas publicaciones sale con otra instagramer. Se disfrazo para caracterizar algunas de sus publicaciones.	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS			
Cuenta/canal	La cuna de Halicarnaso		
Enlace web	https://www.youtube.com/watch?v=QQlkMxf4ijQ		
Duración	9:47	Fecha	22-9-2015
ASPECTOS CURRICULARES		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue		4	
2. Indica los contenidos que se tratan		4	
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos		4	
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo		4	
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos		4	
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje		4	
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria		4	
2. La calidad del audio es totalmente correcta		3	
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión		4	
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados		3	
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos		4	
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos		3	
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas		3	
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto		4	
ASPECTOS PEDAGÓGICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente		3	
2. Los contenidos se presentan de manera original		3	
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo		4	
4. La información ofrecida es correcta		4	
5. La información dada es clara y específica		4	
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador		4	
7. Los contenidos presentados están actualizados		4	
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones		3	
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio		4	
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta		4	

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		3
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		3
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		4
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		2
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		1
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		1
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		3
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		2
11. Se brindan ejemplos		2
12. Se proporcionan materiales de apoyo		1
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		1
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		3
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		3
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Se trata de un vídeo interesante sobre un tema complejo pero explicado de forma atractiva.	
2. Problemas o inconvenientes	Utiliza algunos efectos de sonido pero no muy acordes.	
3. Características destacables	Se percibe cierto nerviosismo en el youtuber a la hora de explicar, quizás por ser el primer vídeo.	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS			
Cuenta/canal	La cuna de Halicarnaso		
Enlace web	https://www.youtube.com/watch?v=J2RjfApRjtw		
Duración	14:44	Fecha	10-5-2016
ASPECTOS CURRICULARES		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue		4	
2. Indica los contenidos que se tratan		4	
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos		4	
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo		4	
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos		4	
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje		4	
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria		4	
2. La calidad del audio es totalmente correcta		4	
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión		3	
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados		4	
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos		4	
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos		3	
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas		4	
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto		4	
ASPECTOS PEDAGÓGICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente		4	
2. Los contenidos se presentan de manera original		4	
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo		4	
4. La información ofrecida es correcta		4	
5. La información dada es clara y específica		4	
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador		4	
7. Los contenidos presentados están actualizados		4	
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones		4	
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio		4	
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta		4	

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		4
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		4
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		4
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		4
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		1
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		1
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		4
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		2
11. Se brindan ejemplos		3
12. Se proporcionan materiales de apoyo		3
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		4
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		3
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		1
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Es una forma interesante de explicar brevemente un periodo de tiempo amplio.	
2. Problemas o inconvenientes	Quizás sean demasiados conceptos en poco tiempo.	
3. Características destacables	Se muestra mucho más seguro el youtuber y utiliza efectos más atrayentes y acordes.	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS			
Cuenta/canal	La cuna de Halicarnaso		
Enlace web	https://www.youtube.com/watch?v=49yAvSBKrUg		
Duración	15:22	Fecha	21-5-2018
ASPECTOS CURRICULARES		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue		4	
2. Indica los contenidos que se tratan		4	
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos		4	
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo		4	
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos		4	
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje		4	
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria		4	
2. La calidad del audio es totalmente correcta		4	
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión		4	
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados		4	
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos		4	
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos		4	
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas		4	
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto		4	
ASPECTOS PEDAGÓGICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente		4	
2. Los contenidos se presentan de manera original		4	
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo		4	
4. La información ofrecida es correcta		4	
5. La información dada es clara y específica		4	
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador		4	
7. Los contenidos presentados están actualizados		4	
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones		4	
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio		4	
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta		4	

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		4
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		4
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		4
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		4
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		3
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		4
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		4
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		1
11. Se brindan ejemplos		4
12. Se proporcionan materiales de apoyo		3
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		4
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		4
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		3
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Recoge un tema un tanto polémico de una forma bastante neutral y expositiva. Se presenta en otros escenarios.	
2. Problemas o inconvenientes	Quizás faltan algunos aspectos más que se podrían haber explicado.	
3. Características destacables	Deja en manos del espectador la interpretación de todo lo contado y ya publicita su canal para ganar suscriptores	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS			
Cuenta/canal	La cuna de Halicarnaso		
Enlace web	https://www.youtube.com/watch?v=HQ2cxP-j6A4		
Duración	15:52	Fecha	7-6-2016
ASPECTOS CURRICULARES			Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue			4
2. Indica los contenidos que se tratan			4
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos			4
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo			4
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos			4
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje			4
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS			Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria			4
2. La calidad del audio es totalmente correcta			4
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión			4
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados			4
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos			4
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos			3
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas			4
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto			4
ASPECTOS PEDAGÓGICOS			Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente			4
2. Los contenidos se presentan de manera original			4
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo			4
4. La información ofrecida es correcta			4
5. La información dada es clara y específica			4
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador			4
7. Los contenidos presentados están actualizados			4
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones			4
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio			4
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta			4

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		3
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		3
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		3
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		4
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		1
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		1
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		4
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		2
11. Se brindan ejemplos		3
12. Se proporcionan materiales de apoyo		4
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		3
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		3
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		4
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Aparece una introducción propia para el canal.	
2. Problemas o inconvenientes	Debería explicarse más brevemente un tema tan extenso.	
3. Características destacables	Da un toque de humor. Lo relaciona con los Simpson serie cercana al alumnado.	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS			
Cuenta/canal	La cuna de Halicarnaso		
Enlace web	https://www.youtube.com/watch?v=cvzL9J-ZzWo		
Duración	24:02	Fecha	7-4-2020
ASPECTOS CURRICULARES		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue		4	
2. Indica los contenidos que se tratan		4	
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos		3	
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo		4	
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos		4	
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje		4	
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria		4	
2. La calidad del audio es totalmente correcta		4	
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión		4	
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados		4	
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos		4	
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos		4	
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas		4	
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto		4	
ASPECTOS PEDAGÓGICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente		4	
2. Los contenidos se presentan de manera original		4	
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo		4	
4. La información ofrecida es correcta		4	
5. La información dada es clara y específica		4	
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador		4	
7. Los contenidos presentados están actualizados		4	
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones		3	
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio		3	
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta		4	

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		3
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		3
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		3
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		4
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		2
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		3
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		4
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		3
11. Se brindan ejemplos		4
12. Se proporcionan materiales de apoyo		4
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		4
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		4
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		3
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		4
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Hace un diálogo con otro youtuber. Toque mucho más coloquial y humorístico. Muchos más efectos y animaciones.	
2. Problemas o inconvenientes	Más publicidad al final del vídeo.	
3. Características destacables	Se promociona al inicio en sus otras cuentas. Tema relacionado con la actualidad. Hace referencia a otros materiales (libros).	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS			
Cuenta/canal	Lasmaticas.es		
Enlace web	https://www.youtube.com/watch?v=nBTuy1t0y6c		
Duración	8:18	Fecha	17-8-2006
ASPECTOS CURRICULARES		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue		4	
2. Indica los contenidos que se tratan		4	
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos		4	
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo		4	
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos		4	
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje		4	
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria		3	
2. La calidad del audio es totalmente correcta		3	
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión		3	
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados		4	
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos		4	
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos		4	
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas		4	
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto		4	
ASPECTOS PEDAGÓGICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente		4	
2. Los contenidos se presentan de manera original		3	
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo		3	
4. La información ofrecida es correcta		4	
5. La información dada es clara y específica		3	
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador		4	
7. Los contenidos presentados están actualizados		4	
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones		4	
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio		4	
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta		4	

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		4
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		4
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		4
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		2
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		1
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		3
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		4
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		3
11. Se brindan ejemplos		4
12. Se proporcionan materiales de apoyo		3
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		1
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		3
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		3
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Resuelve un problema para alumnado de bachillerato con una explicación clara y paso a paso.	
2. Problemas o inconvenientes	Se requiere un nivel de comprensión alto sobre la temática.	
3. Características destacables	No se publicita. Ofrece en ocasiones directos para explicar una temática.	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS			
Cuenta/canal	Lasmaticas.es		
Enlace web	https://www.youtube.com/watch?v=kmLCp8df3os		
Duración	3:04	Fecha	25-4-2011
ASPECTOS CURRICULARES		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue		4	
2. Indica los contenidos que se tratan		4	
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos		4	
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo		4	
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos		4	
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje		4	
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria		4	
2. La calidad del audio es totalmente correcta		4	
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión		4	
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados		4	
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos		4	
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos		4	
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas		4	
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto		4	
ASPECTOS PEDAGÓGICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente		3	
2. Los contenidos se presentan de manera original		3	
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo		4	
4. La información ofrecida es correcta		4	
5. La información dada es clara y específica		4	
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador		4	
7. Los contenidos presentados están actualizados		4	
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones		4	
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio		4	
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta		4	

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		4
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		4
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		4
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		4
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		1
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		3
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		4
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		4
11. Se brindan ejemplos		4
12. Se proporcionan materiales de apoyo		1
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		1
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		3
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		4
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Va explicando las distintas fases a seguir de forma específica y escrita.	
2. Problemas o inconvenientes	Algún aspecto no queda bien explicado, por ejemplo como hacer mcm.	
3. Características destacables	Realiza la explicación lentamente y paso a paso.	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS			
Cuenta/canal	Lasmaticas.es		
Enlace web	https://www.youtube.com/watch?v=mcaBRS9DwUU		
Duración	7:10	Fecha	3-7-2016
ASPECTOS CURRICULARES		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue		4	
2. Indica los contenidos que se tratan		4	
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos		4	
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo		4	
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos		4	
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje		4	
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria		4	
2. La calidad del audio es totalmente correcta		4	
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión		4	
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados		4	
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos		4	
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos		4	
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas		4	
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto		4	
ASPECTOS PEDAGÓGICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente		3	
2. Los contenidos se presentan de manera original		4	
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo		4	
4. La información ofrecida es correcta		4	
5. La información dada es clara y específica		4	
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador		4	
7. Los contenidos presentados están actualizados		4	
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones		4	
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio		4	
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta		4	

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		4
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		4
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		4
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		4
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		1
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		4
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		3
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		4
11. Se brindan ejemplos		4
12. Se proporcionan materiales de apoyo		2
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		1
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		3
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		4
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Todos los pasos que sigue son explicados claramente y seleccionados con un color específico para mostrar que se está haciendo.	
2. Problemas o inconvenientes	Que realizarlo todo tan aglomerado pueda confundir.	
3. Características destacables	Utiliza un software distinto y más visual. Se publicita.	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS			
Cuenta/canal	Lasmaticas.es		
Enlace web	https://www.youtube.com/watch?v=ZO0naBrmgj4&t=2s		
Duración	10:07	Fecha	1-11-2010
ASPECTOS CURRICULARES			Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue			4
2. Indica los contenidos que se tratan			4
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos			4
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo			4
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos			4
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje			4
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS			Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria			3
2. La calidad del audio es totalmente correcta			4
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión			3
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados			4
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos			4
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos			4
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas			4
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto			4
ASPECTOS PEDAGÓGICOS			Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente			4
2. Los contenidos se presentan de manera original			3
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo			4
4. La información ofrecida es correcta			4
5. La información dada es clara y específica			4
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador			4
7. Los contenidos presentados están actualizados			4
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones			4
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio			4
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta			4

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		4
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		4
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		4
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		4
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		1
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		4
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		3
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		4
11. Se brindan ejemplos		4
12. Se proporcionan materiales de apoyo		2
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		1
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		2
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		4
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Se realiza detenidamente de lo más sencillo a lo más complejo.	
2. Problemas o inconvenientes	Si no se conocen algunos conceptos puede despistar al espectador.	
3. Características destacables	Ofrece una técnica sencilla y consejos para realizarla.	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS			
Cuenta/canal	Lasmaticas.es		
Enlace web	https://www.youtube.com/watch?v=DAqRoR6vXd0		
Duración	14:15	Fecha	22-3-2020
ASPECTOS CURRICULARES			Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue			4
2. Indica los contenidos que se tratan			4
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos			4
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo			4
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos			4
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje			4
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS			Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria			3
2. La calidad del audio es totalmente correcta			3
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión			2
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados			4
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos			4
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos			4
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas			4
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto			4
ASPECTOS PEDAGÓGICOS			Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente			4
2. Los contenidos se presentan de manera original			4
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo			4
4. La información ofrecida es correcta			4
5. La información dada es clara y específica			4
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador			4
7. Los contenidos presentados están actualizados			4
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones			4
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio			4
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta			4

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		4
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		4
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		4
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		4
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		1
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		4
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		2
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		4
11. Se brindan ejemplos		4
12. Se proporcionan materiales de apoyo		4
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		3
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		2
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		4
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Usa un escenario donde aparece él.	
2. Problemas o inconvenientes	Al escribir en pizarra, la contraluz puede perjudicar el visionado de lo escrito.	
3. Características destacables	Aparece una introducción al vídeo. Hace una mayor explicación de la temática a tratar.	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS			
Cuenta/canal	Date un Voltio		
Enlace web	https://www.youtube.com/watch?v=giey3fAzJTg		
Duración	3:44	Fecha	31-3-2015
ASPECTOS CURRICULARES		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue		4	
2. Indica los contenidos que se tratan		3	
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos		4	
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo		4	
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos		4	
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje		4	
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria		3	
2. La calidad del audio es totalmente correcta		4	
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión		4	
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados		4	
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos		4	
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos		3	
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas		4	
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto		4	
ASPECTOS PEDAGÓGICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente		4	
2. Los contenidos se presentan de manera original		4	
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo		4	
4. La información ofrecida es correcta		4	
5. La información dada es clara y específica		4	
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador		3	
7. Los contenidos presentados están actualizados		4	
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones		3	
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio		4	
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta		4	

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		4
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		4
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		3
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		4
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		4
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		2
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		4
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		4
11. Se brindan ejemplos		4
12. Se proporcionan materiales de apoyo		2
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		3
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		3
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		3
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Relaciona conceptos científicos con una realidad cotidiana.	
2. Problemas o inconvenientes	Algunos aspectos pueden ser algo complejos para alguien que no posea conocimientos sobre el tema.	
3. Características destacables	Animaciones muy originales y atrayentes. Se publicita desde este primer vídeo.	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS			
Cuenta/canal	Date un Voltio		
Enlace web	https://www.youtube.com/watch?v=j12d5YRu2cM		
Duración	4:40	Fecha	2-11-2016
ASPECTOS CURRICULARES		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue		4	
2. Indica los contenidos que se tratan		4	
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos		4	
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo		4	
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos		4	
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje		3	
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria		4	
2. La calidad del audio es totalmente correcta		4	
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión		4	
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados		4	
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos		4	
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos		3	
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas		4	
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto		4	
ASPECTOS PEDAGÓGICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente		4	
2. Los contenidos se presentan de manera original		4	
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo		4	
4. La información ofrecida es correcta		4	
5. La información dada es clara y específica		4	
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador		3	
7. Los contenidos presentados están actualizados		4	
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones		4	
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio		4	
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta		4	

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		4
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		4
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		4
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		4
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		1
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		1
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		4
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		2
11. Se brindan ejemplos		4
12. Se proporcionan materiales de apoyo		4
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		2
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		2
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		2
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Explica paso a paso un concepto científico.	
2. Problemas o inconvenientes	Ciertos conceptos son complejos para alguien que desconozca la temática.	
3. Características destacables	Relaciona el contenido con la famosa saga de Star Wars.	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS			
Cuenta/canal	Date un Voltio		
Enlace web	https://www.youtube.com/watch?v=XpPGZ-nFnXw		
Duración	7:53	Fecha	22-5-2018
ASPECTOS CURRICULARES		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue		4	
2. Indica los contenidos que se tratan		4	
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos		4	
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo		4	
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos		4	
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje		4	
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria		4	
2. La calidad del audio es totalmente correcta		4	
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión		3	
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados		4	
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos		3	
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos		3	
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas		4	
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto		4	
ASPECTOS PEDAGÓGICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente		4	
2. Los contenidos se presentan de manera original		4	
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo		4	
4. La información ofrecida es correcta		4	
5. La información dada es clara y específica		4	
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador		4	
7. Los contenidos presentados están actualizados		4	
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones		4	
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio		4	
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta		4	

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		3
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		3
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		4
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		3
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		2
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		1
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		4
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		4
11. Se brindan ejemplos		4
12. Se proporcionan materiales de apoyo		3
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		3
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		2
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		2
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Es una temática bastante actual que ayuda a conocer una realidad cercana.	
2. Problemas o inconvenientes	El ritmo en ocasiones es demasiado rápido.	
3. Características destacables	Ofrece soluciones y consejos al espectador.	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS			
Cuenta/canal	Date un Voltio		
Enlace web	https://www.youtube.com/watch?v=NUrpb2hEOZ0		
Duración	7:07	Fecha	31-10-2017
ASPECTOS CURRICULARES		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue		4	
2. Indica los contenidos que se tratan		4	
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos		4	
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo		3	
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos		3	
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje		3	
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria		4	
2. La calidad del audio es totalmente correcta		4	
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión		4	
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados		4	
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos		4	
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos		4	
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas		4	
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto		4	
ASPECTOS PEDAGÓGICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente		3	
2. Los contenidos se presentan de manera original		4	
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo		4	
4. La información ofrecida es correcta		4	
5. La información dada es clara y específica		4	
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador		4	
7. Los contenidos presentados están actualizados		4	
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones		4	
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio		4	
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta		4	

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		3
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		3
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		3
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		4
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		3
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		1
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		4
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		1
11. Se brindan ejemplos		4
12. Se proporcionan materiales de apoyo		3
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		3
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		3
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		1
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Hace una analogía entre científicos y personajes de una serie, bastante interesante.	
2. Problemas o inconvenientes	Quizás los aspectos que se tratan son más curiosidades que educativos.	
3. Características destacables	Le da un toque de humor a toda la historia que va contando.	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS			
Cuenta/canal	Date un Voltio		
Enlace web	https://www.youtube.com/watch?v=1_cuSr5ZhCI		
Duración	6:03	Fecha	24-3-2020
ASPECTOS CURRICULARES		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue		4	
2. Indica los contenidos que se tratan		4	
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos		4	
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo		4	
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos		4	
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje		4	
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria		4	
2. La calidad del audio es totalmente correcta		4	
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión		4	
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados		4	
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos		4	
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos		4	
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas		4	
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto		4	
ASPECTOS PEDAGÓGICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente		4	
2. Los contenidos se presentan de manera original		4	
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo		4	
4. La información ofrecida es correcta		4	
5. La información dada es clara y específica		4	
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador		4	
7. Los contenidos presentados están actualizados		4	
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones		4	
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio		4	
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta		4	

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		4
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		4
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		4
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		4
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		2
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		4
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		4
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		4
11. Se brindan ejemplos		4
12. Se proporcionan materiales de apoyo		4
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		3
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		3
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		2
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Es un concepto bastante común y que se da en la vida cotidiana. Realiza ejemplos prácticos.	
2. Problemas o inconvenientes	Algún concepto tratado no se explica detenidamente, se da por sabido.	
3. Características destacables	Ofrece consejos para tener en cuenta.	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS			
Cuenta/canal	La Eduteca		
Enlace web	https://www.youtube.com/watch?v=aJS-y19F1kA		
Duración	5:33	Fecha	11-5-2012
ASPECTOS CURRICULARES			Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue			4
2. Indica los contenidos que se tratan			4
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos			4
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo			4
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos			4
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje			4
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS			Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria			3
2. La calidad del audio es totalmente correcta			3
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión			4
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados			4
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos			4
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos			4
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas			3
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto			4
ASPECTOS PEDAGÓGICOS			Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente			4
2. Los contenidos se presentan de manera original			4
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo			4
4. La información ofrecida es correcta			4
5. La información dada es clara y específica			4
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador			4
7. Los contenidos presentados están actualizados			4
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones			4
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio			4
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta			4

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		4
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		4
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		4
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		4
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		4
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		4
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		4
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		4
11. Se brindan ejemplos		4
12. Se proporcionan materiales de apoyo		4
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		3
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		4
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		1
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Utiliza muchas imágenes para la comprensión de un espectador de menor edad.	
2. Problemas o inconvenientes	Volumen quizás muy elevado.	
3. Características destacables	Ofrece consejos y ejercicios científicos para que los realice el espectador. El youtuber nunca aparece en las publicaciones, solo su mano en algunas ocasiones.	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS			
Cuenta/canal	La Eduteca		
Enlace web	https://www.youtube.com/watch?v=r4bHc5FpWNA		
Duración	4:09	Fecha	22-2-2017
ASPECTOS CURRICULARES		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue		4	
2. Indica los contenidos que se tratan		4	
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos		4	
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo		4	
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos		4	
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje		4	
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria		4	
2. La calidad del audio es totalmente correcta		3	
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión		4	
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados		4	
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos		4	
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos		4	
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas		4	
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto		4	
ASPECTOS PEDAGÓGICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente		4	
2. Los contenidos se presentan de manera original		4	
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo		4	
4. La información ofrecida es correcta		4	
5. La información dada es clara y específica		4	
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador		4	
7. Los contenidos presentados están actualizados		4	
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones		4	
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio		4	
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta		4	

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		4
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		4
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		4
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		1
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		2
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		4
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		4
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		4
11. Se brindan ejemplos		4
12. Se proporcionan materiales de apoyo		4
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		4
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		3
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		4
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Ofrece un consejo sencillo mostrando varios ejemplos distintos y corroborando la técnica.	
2. Problemas o inconvenientes	Algún signo matemático puede ser desconocido.	
3. Características destacables	Realiza varios ejercicios explicados paso a paso y con una letra bastante legible. Ofrece créditos.	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS			
Cuenta/canal	La Eduteca		
Enlace web	https://www.youtube.com/watch?v=-DbsKumdAus&t=78s		
Duración	4:53	Fecha	12-7-2018
ASPECTOS CURRICULARES			Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue			4
2. Indica los contenidos que se tratan			4
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos			4
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo			4
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos			4
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje			4
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS			Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria			4
2. La calidad del audio es totalmente correcta			4
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión			4
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados			4
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos			4
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos			4
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas			4
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto			4
ASPECTOS PEDAGÓGICOS			Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente			4
2. Los contenidos se presentan de manera original			4
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo			4
4. La información ofrecida es correcta			4
5. La información dada es clara y específica			4
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador			4
7. Los contenidos presentados están actualizados			4
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones			4
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio			4
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta			4

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		4
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		4
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		3
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		4
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		4
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		1
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		4
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		4
11. Se brindan ejemplos		4
12. Se proporcionan materiales de apoyo		4
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		4
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		4
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		1
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Las imágenes que se ofrecen son reales, no representaciones.	
2. Problemas o inconvenientes	No se aprecia nada en particular.	
3. Características destacables	Se proporcionan palabras clave de lo que se está tratando.	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS			
Cuenta/canal	La Eduteca		
Enlace web	https://www.youtube.com/watch?v=9LVXk0sFauM		
Duración	3:47	Fecha	8-9-2013
ASPECTOS CURRICULARES		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue		4	
2. Indica los contenidos que se tratan		4	
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos		4	
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo		4	
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos		4	
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje		4	
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria		4	
2. La calidad del audio es totalmente correcta		3	
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión		4	
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados		3	
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos		4	
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos		3	
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas		4	
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto		4	
ASPECTOS PEDAGÓGICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo	
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente		4	
2. Los contenidos se presentan de manera original		4	
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo		4	
4. La información ofrecida es correcta		4	
5. La información dada es clara y específica		4	
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador		4	
7. Los contenidos presentados están actualizados		4	
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones		4	
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio		4	
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta		4	

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		4
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		4
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		4
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		4
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		3
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		1
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		4
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		1
11. Se brindan ejemplos		4
12. Se proporcionan materiales de apoyo		4
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		1
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		2
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		1
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	Es muy visual la explicación.	
2. Problemas o inconvenientes	Algunas palabras más complejas no aparecen subtituladas. El ritmo en algunos momentos es muy rápido.	
3. Características destacables	Usa una animación animada del proceso a explicar.	

ANÁLISIS CUENTAS Y CANALES EDUCATIVOS			
Cuenta/canal	La Eduteca		
Enlace web	https://www.youtube.com/watch?v=k_I6i8FtDJ4		
Duración	8:13	Fecha	12-2-2020
ASPECTOS CURRICULARES			Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La imagen o imágenes/vídeo especifica los objetivos que persigue			4
2. Indica los contenidos que se tratan			4
3. Es eficaz respecto a la consecución de los objetivos			4
4. Se acoge a contenidos del currículum educativo			4
5. Es relevante curricularmente respecto a los objetivos			4
6. El alumnado puede utilizar el contenido audiovisual para su autoaprendizaje			4
ASPECTOS TÉCNICOS, ESTÉTICOS Y EXPRESIVOS			Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La calidad de imagen es plenamente satisfactoria			4
2. La calidad del audio es totalmente correcta			4
3. Las animaciones, efectos o gráficos favorecen la comprensión			4
4. Los elementos auditivos y visuales están bien sincronizados			4
5. El planteamiento narrativo es correcto para la consecución de los objetivos			4
6. La estructura y ritmo son apropiados para alcanzar los propósitos			4
7. Las transiciones en las producciones audiovisuales son adecuadas			4
8. El tamaño y duración de textos en el vídeo es correcto			4
ASPECTOS PEDAGÓGICOS			Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. El contenido audiovisual es interesante y atrayente			4
2. Los contenidos se presentan de manera original			3
3. Es compatible con la metodología didáctica que se pretende llevar a cabo			4
4. La información ofrecida es correcta			4
5. La información dada es clara y específica			4
6. El vocabulario empleado es adaptado al del espectador			4
7. Los contenidos presentados están actualizados			4
8. Los conceptos tratados se van repitiendo a lo largo del vídeo o publicaciones			4
9. El lenguaje empleado no es ofensivo ni discriminatorio			4
10. La estructura y secuenciación en la presentación del contenido es correcta			4

ASPECTOS DIDÁCTICOS		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. Expone el conocimiento declarativo (conceptos) con el conocimiento procedimental		4
2. Relaciona los conceptos con los procedimientos		4
3. El contenido se presenta en orden ascendente de dificultad		4
4. Se relaciona el contenido con la realidad del alumnado/usuario		4
5. Relaciona los contenidos propios del vídeo/imagen con otras materias		1
6. Incluye actividades y ejercicios para que los desarrolle el usuario		4
7. Se ofrecen diversos niveles de dificultad en el canal o cuenta		4
8. Se presentan diversas producciones sobre un concepto		4
9. Las estrategias de presentación son innovadoras		4
10. Ofrece consejos y técnicas de estudio sobre la temática		4
11. Se brindan ejemplos		4
12. Se proporcionan materiales de apoyo		4
ACCESIBILIDAD		Valoración 4: Excelente; 3: Alto; 2: Correcto; 1 Bajo
1. La reproducción de los contenidos no requiere software adicional		4
2. Ofrece subtítulos para facilitar la comprensión		3
3. El planteamiento audiovisual permite la accesibilidad de alumnado con discapacidad visual parcial		4
4. El planteamiento audiovisual permite accesibilidad al alumnado con discapacidad cognitiva		3
5. La publicidad presente no perjudica a la visualización		4
6. Se ofrece retroalimentación al espectador		1
OBSERVACIONES	Comentarios	
1. Eficiencia, ventajas que comporta respecto de otras producciones/cuentas	La organización por colores facilita mucho la comprensión.	
2. Problemas o inconvenientes	No se ofrece una técnica para comprobar que es correcto lo realizado, en este caso la división.	
3. Características destacables	Ofrece consejos muy prácticos para que el espectador los lleve a cabo.	

Anexo II. Puntuaciones obtenidas en la escala de observación

CUENTAS INSTAGRAM					
	Aspectos curriculares	Aspectos técnicos, estéticos y expresivos	Aspectos pedagógicos	Aspectos didácticos	Accesibilidad
CUENTA 1	4	3.5	4	3.92	3.67
CUENTA 2	4	3.34	3.8	3.75	3.33
CUENTA 3	3.67	3.75	4	3.92	3.83
CUENTA 4	4	4	4	3.83	3.67

LA CUNA DE HALICARNASO					
	Aspectos curriculares	Aspectos técnicos, estéticos y expresivos	Aspectos pedagógicos	Aspectos didácticos	Accesibilidad
VÍDEO 1	4	3.5	3.7	2.5	3.17
VÍDEO 2	4	3.75	4	3.17	3.33
VÍDEO 3	4	4	4	3.58	3.83
VÍDEO 4	4	3.88	4	3	3.67
VÍDEO 5	3.83	4	3.8	3.42	3.83
TOTAL	3.97	3.83	3.9	3.13	3.57

LASMATEMATICAS.ES					
	Aspectos curriculares	Aspectos técnicos, estéticos y expresivos	Aspectos pedagógicos	Aspectos didácticos	Accesibilidad
VÍDEO 1	4	3.63	3.7	3.33	3.17
VÍDEO 2	4	4	3.8	3.42	3.33
VÍDEO 3	4	4	3.9	3.5	3.33
VÍDEO 4	4	3.75	3.9	3.5	3.17
VÍDEO 5	4	3.5	4	3.58	3.5
TOTAL	4	3.78	3.86	3.47	3.3

DATE UN VOLTIO					
	Aspectos curriculares	Aspectos técnicos, estéticos y expresivos	Aspectos pedagógicos	Aspectos didácticos	Accesibilidad
VÍDEO 1	3.83	3.75	3.8	3.58	3.5
VÍDEO 2	3.83	3.88	3.9	3.33	3
VÍDEO 3	4	3.63	4	3.25	3.17
VÍDEO 4	3.5	4	3.9	3.08	3.17
VÍDEO 5	4	4	4	3.83	3.33
TOTAL	3.83	3.85	3.92	3.41	3.23

LA EDUTECA					
	Aspectos curriculares	Aspectos técnicos, estéticos y expresivos	Aspectos pedagógicos	Aspectos didácticos	Accesibilidad
VÍDEO 1	4	3.63	4	4	3.33
VÍDEO 2	4	3.88	4	3.58	3.83
VÍDEO 3	4	4	4	3.67	3.5
VÍDEO 4	4	3.63	4	3.42	2.67
VÍDEO 5	4	4	3.9	3.75	3.17
TOTAL	4	3.83	3.98	3.68	3.3

Anexo III. Guion de la entrevista

- 1) ¿Qué es lo que le llevo a crear una cuenta educativa en Instagram o YouTube?
¿Cuánto tiempo lleva con ella?
- 2) ¿Tiene algún referente en este mundo de las redes sociales educativas?
- 3) ¿Cómo es el proceso de creación de una cuenta de estas características? Y en el caso de las publicaciones ¿Qué proceso o fases sigue?
- 4) ¿Le ayuda alguien con la producción audiovisual? ¿Qué conocimientos sobre edición en cuanto aspectos técnicos y estéticos tiene?
- 5) Varios autores consideran que la retroalimentación de los usuarios es muy importante ¿Cómo realiza ese feedback con los seguidores?
- 6) ¿Considera que se produce un verdadero proceso de enseñanza-aprendizaje a través de grabación y publicación de contenidos audiovisuales?
- 7) ¿Qué objetivos se debe marcar alguien que se inicie en el mundo de la enseñanza virtual?
- 8) ¿Cuál cree que es la mayor dificultad a lo largo de todo el proceso (grabación, edición, difusión...)?
- 9) Si tuviera que indicar una serie de aspectos clave que debe cumplir un canal educativo ¿Cuáles serían? ¿y en el caso de un vídeo o publicación de Instagram?
- 10) El instagramer o youtuber es quizás el eje fundamental de todo el canal ¿Qué características cree que debe reunir esta persona?
- 11) ¿Qué le sobra y qué le falta a este entorno de educación a través de las redes sociales?
- 12) ¿Consideras que estos recursos audiovisuales podrían sustituir a la educación tradicional?

Anexo IV. Transcripción entrevistas

Entrevista Juan Medina Molina Lasmatematicas.es 16/04/2020

Profesor titular Universidad Politécnica de Cartagena (Murcia)

1) Buenas tardes Juan lo primero que le querría preguntar, acerca de esa cuenta que usted lleva en YouTube es ¿Qué le llevo a crearla esa cuenta?

A ver es una historia larga, yo no pensé en primer lugar en la cuenta, yo pensaba en vídeos educativos y estamos hablando del año 1999, osea estamos hablando de hace 21 años ¿vale? Ese es el año que yo comencé a dar clases en la Universidad Politécnica de Cartagena. Yo estaba haciendo el doctorado en la Universidad de Valencia y bueno salió una plaza en Cartagena, la pedí, me la dieron y cuando entré allí pues ¿Qué ocurre? Los estudiantes que llegan a primero, que es donde daba yo clase, pues llevan lagunas de Educación Secundaria y por otra parte pues que tenemos que hacer muchos ejercicios. Entonces yo pensé porque esto que yo tendría que hacer en el aula y que me ocupa mucho, ¿por qué no grabarlo en vídeo?

Hablamos del año 1999 y claro entonces no estaban las cosas como ahora ¿no? Grabarse con una cámara era complicado, Internet pues... entonces no sabía la forma de hacerlo, yo pasé muchísimos años sin saber la forma de hacerlo. Yo pensaba con que salga mi letra sobra, pero no había el dispositivo para hacer esas cosas, te estoy hablando de cuando nadie absolutamente pensaba en vídeos educativos para nada, sí que se realizaban grabaciones, siempre se han hecho con una cámara, pero por aquel entonces la cámara de vídeo pues la resolución era muy mala y entonces pues la pizarra no se veía, para ver a una persona hablando pues muy bien, pero para ver una pizarra o alguien explicando no.

Entonces, pasan los años y sigo buscando en mis ratos libres, lo comento con mis compañeros, si pudiera hacer esto en vídeo y tal, ellos no entendían nada, no entendían absolutamente nada, nadie ha entendido los vídeos educativos hasta que ha habido publicidad en YouTube y entonces se cobra por eso, o ahora con el coronavirus, antes pues mucha gente no entendía esto.

Llegamos al año 2005, y en el 2005 a mí me ofrecen ser subdirector de la escuela de industriales de mi universidad, la Universidad Politécnica de Cartagena y yo pues acepto y lo primero que hago es comentarle al director de la escuela mi ideal, la de grabar vídeos

con los contenidos de repaso de Secundaria y además grabar vídeos con más ejercicios, para que el estudiante tenga más ejercicios ¿vale? Y así que las clases estén menos condensadas y al director le pareció perfecto y nos pusimos a buscar, ya con más posibilidades económicas y entonces encontramos un dispositivo que era un ordenador portátil con pantalla táctil que se llamaban Tablet PC. Yo conservo todavía unas cuantas Tablet PC de aquella época y entonces probé con aquel dispositivo y dije esto está hecho para lo que yo estoy pensando absolutamente, el sistema operativo se llamaba Windows Tablet PC, llevaba una tecnología de una empresa que se llamaba wakon, que son de tabletas, osea que era un dispositivo muy muy bueno y muy caro, osea que un ordenador de estos valía 2500 euros, pero bueno nos hicimos con un par de ellas y empezamos a generar material y aquello era lo más, yo estaba emocionado yo pensaba esto es como material educativo un salto, esto no sustituye a las clases, para mí nunca los vídeos sustituyen a las clases para nada, pero es genial, es brutal, nadie entendía esto, hablamos del año 2006. Evidentemente las Tablet PC no estaban hechas para esto, estaban hechas para que ejecutivos que van por ahí a reuniones tengan un ordenador portátil y a su vez puedan tomar notas a mano en sus reuniones, por eso eran dispositivos claros, la tecnología es cara y la idea era venderlo...osea no se pensaba en educación para nada.

En agosto de 2006, subo mi primer vídeo a YouTube, porque me enteré que YouTube un portal de vídeos lo había comprado google y dije pues voy a subir ahí el primer vídeo educativo, un vídeo para probar, subí un vídeo y ahí se quedó. Lo bueno que tiene ese vídeo es que fue el primer vídeo educativo de YouTube en el mundo, ese fue el primer vídeo, todo esto se puede consultar, esto todo está en YouTube se ve la fecha y se ve todo, agosto de 2006. Y bueno seguimos con que nadie entendía nada, parece ser que en noviembre de 2006 un chico americano, después de yo publicar en un blog importante que se llama barra punto ¿no sé si te suena a ti? (me pregunta) tenían un equivalente en inglés que era slag doc, esto lo utilizaba gente de software libre y era muy famosos, cuando tu publicabas algo inmediatamente aquello se hacía viral y si tu ponías un enlace de una página web esa página web se tumbaba, caía, porque tenía muchas visitas y claro los servidores no eran como ahora, a aquello se le conocía como el efecto barra punto, diciembre de 2006.

Entonces, días después de yo publicar sobre mi portal de vídeos educativos, esto lo sé a posteriori, pues un chico americano hace lo mismo que yo, publica sus primeros vídeos con un procedimiento peor que el mío, se pueden consultar, eso está en YouTube, publica

unos vídeos. Entonces, vídeos en inglés, este portal que se llama Khan Academy, este chico se llamaba Salman Khan, un chico que tenía una formación empresarial y un poco matemática, yo soy matemático también, soy Doctor en matemáticas. Bueno, parece ser que el año, yo sigo publicando en mi página, aquí recibes un montón de comentarios de tus usuarios, esto empieza a conocerse, mi página tiene muchas descargas y la gente te lo agradece de todas partes del mundo, que es una de las cosas más grandes que tiene esto, que llegas a cualquier estudiante de cualquier parte del mundo, la gente te lo agradece, pero los compañeros siguen sin entender. Muy pocos entienden esto, que utilidad tiene, algunos me dicen que si esto está pensando para que yo en un futuro deje de dar clases, cuando no es así, la gente me conoce y sabe que yo soy bastante trabajador, entonces entiende que eso no es así y no lo entienden.

Pasa el tiempo y parece que Bill Gates ve a sus hijas estudiando con los vídeos del chico americano, no con los míos porque los míos están en español, y no entenderían nada y Bill Gates dice de este chico que ha vislumbrado el futuro de la educación, entonces este portal se hace bastante famoso, claro yo no he buscado nunca la fama ni nada, pero siempre lo que me ha molestado es que alguien se cuelgue medallas cuando otros hemos... Lo que está claro, es que un portal, una cosa como está hecha en España, no tiene la trascendencia que tiene fuera, sobre todo por los españoles que vemos lo bueno fuera y lo de dentro pues lo vemos... a no ser que se reconozca desde fuera. Entonces todo esto es objetivo, yo te puedo pasar después enlaces para que veas el primer vídeo de este portal, el primer vídeo mío en YouTube, yo ya había empezado antes con mi portal.

La cuestión es que llega un momento de que google y todas estas empresas empiezan a meter pasta y cuando... las cosas pueden ser útiles, pero cuando hay pasta de por medio entonces la gente se cree ya que eso es lo más, si tú haces algo que no genera pasta pues eres como un pringaillo ¿no? Pringaillo que míralo haciendo cosas, pero un poco te pillan como diciendo un poco tonto, lo que sea, eso es así. Entonces claro como este empieza a ingresar pasta pues dices este proyecto sí que es bueno, yo empecé contando esto, la gente muchas veces no te hace caso, yo desde Cartagena, la gente por el amor de dios, esto no... Entonces en algún momento llega YouTube, el programa partner se empieza a ganar dinero, de hecho, yo empiezo a ganar dinero porque el contrato que tengo yo es con mi universidad, porque yo como funcionario no puedo tener contratos fuera. Bueno la cuestión de que yo sea partner en YouTube, aunque ese dinero lo empleo para cuestiones académicas, para ir a congresos para comprar equipamiento, siempre es un dinero que

está en la universidad, la razón por la que empiezo es porque más o menos se sobreentiende que si YouTube no gana dinero con tus vídeos igual no le interesa que se vean tanto, YouTube es una empresa, google es una empresa y quiere ganar dinero, muchos youtubers se quejan de que oye YouTube no es justo, YouTube no es una ONG, YouTube quiere ganar pasta y tiene sus estrategias, de hecho probablemente se gane menos pasta con vídeos donde se aprende que con vídeos donde se va solo a aprobar. Entonces, bueno económicamente dan más pasta porque tienen más usuarios porque los chavales solo quieren aprobar y no quieren aprender.

Entonces, en ese momento hay una revolución, hablamos de 2010-2011 donde empiezan a surgir canales educativos por todas partes, evidentemente pues mucha gente vive actualmente de ello y me parece perfecto absolutamente, pero en algunos casos esos canales educativos no son de un valor académico digamos enorme, son canales que buscan otros objetivos, el apoyo de siempre, que están muy bien y que yo no me meto para nada en ello, pero yo lo que hago es diferente. Yo aunque me quite usuarios, pues me gano una buena formación teórica decir que son las cosas aunque el vídeo dure el doble y sea menos popular, pero no ha cambiado y bueno ese es la forma en la que a través del portal surgen oportunidades que después te das cuenta que no son oportunidades, escribir libros, tienes colaboraciones con empresas fuertes y todas estas cosas y cuando pasan los años pues uno se da cuenta que, por ejemplo a mí me gusta mucho dar clase, yo soy profesor nato, absoluto, yo no estoy en YouTube ni con vídeos educativos, yo estoy por lo mismo desde el principio, porque me encanta explicar y me encanta grabar vídeos y me encanta enseñar de forma compulsiva, siempre a todas horas, por ejemplo ayer tuve 8 horas de clase en YouTube, que a ver quién lo hace por amor al arte y mis objetivos son los mismos y siempre que es lo que te da rabia que mucha gente le gustaría aprender matemáticas y no conoce lo que estás haciendo, eso es una lástima pero bueno seguiremos luchando, es mi máximo objetivo, mi fin no es económico, mi fin es llegar al máximo número de gente, aunque tengo que decir que hay gente que se llena la boca con el gratis gratis gratis y yo tengo que decir que a mí el dinero me llega todos los fines de mes, por lo tanto no estoy trabajando gratis, considero esto parte de mi trabajo como profesor universitario y por otra parte que si yo lograra ganar mucha pasta pues me sentiría muy feliz, simplemente te he resumido la trayectoria y mi concepto de las cosas.

2) ¿Tiene algún referente en este mundo de las redes sociales educativas?

Cambian mis formas de hacer las cosas, yo al principio como mi idea era grabar muchas cosas, mucho contenido, pues yo intentaba emplear el mínimo tiempo posible, osea que el vídeo durara lo que el tiempo que yo empleo en grabarlo. Ahora incluyo muchos elementos multimedia, que me hacen muy pesado el trabajo ¿Por qué? pues porque voy destacando cosas elementos, pues resaltar como si fuera con un posit pues esto aquí para que el estudiante pues la experiencia de usuario sea mejor, cuido más la edición, el sonido, todas estas cuestiones.

Referentes, bueno yo voy viendo gente, no tengo muchísimos, voy aprendiendo de gente y ahora hay dos personas que para mí son importantes en todos estos aspectos, Andrés Cebrián que es otro profesor, es ingeniero en telecomunicaciones, es profesor en un instituto en Ayora y el me llama la atención en ciertas cosas y yo me cabreo pero después voy asumiéndolas poco a poco y por otra parte Damián Pedraza, que es un chico argentino que está teniendo mucho éxito, es ingeniero también, tiene una buena formación matemática, evidentemente no la misma que yo porque yo soy matemático y Andrés y Damián pues tienen buena formación matemática y lo bueno es que Damián se come la cámara, Damián atrapa a los estudiantes y eso es algo importante y me encantaría saber hacerlo, aunque cada uno tiene sus peculiaridades, aunque sí que en cierto modo me sirven como referencia digamos para copiar ciertas cosas y para mejorar ciertas cosas que hasta ahora no había dado importancia.

3) ¿Cómo es el proceso de creación de una cuenta de estas características?

¿Tú te refieres a cómo lograr el éxito?

No exactamente, sino en llevarlo a cabo y sobre todo que perdure en el tiempo.

Para que perdure en el tiempo esto es muy complicado aunque, el triunfo a mucha gente el éxito, porque quizás no sea el éxito que yo busco, en esto influye muchísimo la suerte, así de claro te lo tengo que decir, el algoritmo de YouTube no entiende d matemáticas, osea académicamente no mide nada, mide muchos aspectos, lo que hace falta es mucha paciencia, aguantar y por otra parte en mi caso, pues tener un respaldo económico, osea que esto sea parte de mi trabajo. Si yo mi trabajo fuera otra cosa, pues posiblemente no podría seguir aquí porque me hubiera cansado o lo que sea y no me aportaría lo suficiente

para vivir con el tiempo que dedico. Entonces paciencia y tener un respaldo económico es importante, en un proyecto como el mío.

Hay gente que lleva mucho tiempo y que hace un trabajo increíble y que las visualizaciones no suben y es una injusticia increíble, pero es así, el algoritmo es así. Yo lo que propondría en un canal educativo es, aunque posiblemente no te lleve a ganar más visualizaciones o más dinero, es que el canal sea riguroso, trate de enseñar y que el público está ahí que la gente te encuentra, hay que tener mucha paciencia y a través de ello pues al cabo de los años si aguantas puedes obtener el premio.

En el caso de las publicaciones que proceso, que fases sigue a la hora de realizarlas.

Ha variado mucho, porque nosotros sabemos algo sobre el algoritmo, en mi caso yo antes publicaba de forma compulsiva, osea tenía que cubrir muchos, ejercicios mucho material y tal. Actualmente, pues el canal principal lo que hago es, intentaba antes de la crisis esta del coronavirus que nos ha desbordado a todos, pues subir un vídeo cada semana, los domingos, los domingos es un buen día porque la gente está ya descansada, tienen ganas de lunes y les viene bien ver un vídeo de matemáticas, entonces domingo buen día, subir un vídeo donde trato cosas que todo el mundo conoce, pero apporto ideas que son tips y son muy interesantes y que yo sé ¿vale?

Entonces, lo que hice fue abrir un segundo canal, para hacer lo que hacía siempre, un tipo mediateca, decir de tal tema tal cosa, más vídeos docentes en un segundo canal, esa es la estrategia que he cambiado.

Y ahora mi idea, ahora vamos viendo que los vídeos muy largos a YouTube le gustan, cosa que a lo mejor antes no pasaba, igual rendía un vídeo de un minuto que un vídeo de una hora, pero ahora YouTube tiene muy en cuenta los minutos de visualización, entonces tengo en mente en el canal principal subir como vídeos de temas, donde todo el tema se desarrolle en un vídeo. Por ejemplo, ahora tengo pensado, es una barbaridad es un poco prueba, subir un vídeo de 5 horas, donde explico las integrales desde cero hasta el final, pero son pruebas, todos vamos probando y vamos mirando el algoritmo lógicamente, lo que vemos que va ocurriendo, entonces no se esto, la idea de grabarme en clase en pizarra es una idea que debería volver a hacer, porque yo soy profesor, toco pizarra y ser hacerlo, lo que pasa que no lo he hecho mucho, un poco eso sería.

4) ¿Le ayuda alguien con la producción audiovisual?

No, a lo mejor Andrés en algunas cosillas, yo le hecho un cable en algunas cosillas que el necesita y el me ayuda o Damián últimamente me ha producido alguno de los vídeos, osea que nos ayudamos unos a los otros, pero tener personas así trabajando para ti y eso nada.

¿Qué conocimientos sobre edición o en cuanto a aspectos técnicos y estéticos tiene?

Es complicado, en cuestiones de luz y todas esas cosas, ni idea, muy flojo, más o menos vas viendo lo que hay, pero muy flojo. Entonces en tema de edición pues los vídeos que tengo con letra de imprenta pues camtasia pues lo manejo muy muy bien, pero ha sido todo autodidacta, más bien como he pensado que tiene que salir las cosas, más una cuestión docente, que una cuestión de edición de vídeos. Entonces vamos con lo justo, vamos incorporando elementos muy poco a poco, para ir mejorando sonido y tal, pero la cosa un poco flojilla, pero eso no quiere decir que en un futuro me gustara colaborar con una empresa, que ellos estuvieran en la parte estética, de edición y yo estuviera en la parte docente, lo malo de las empresas se te meten en la parte docente y te dicen es que esto no funciona y eso es delicado, porque no tienen una percepción de lo que es la educación verdaderamente.

5) Varios autores consideran que la retroalimentación de los usuarios es muy importante ¿Cómo realiza usted ese feedback con los seguidores?

A ver eso es delicado lo que estás diciendo ahora, eso es como si dijéramos que... sé que lo que voy a decir no es bueno para mí como youtuber, pero bueno lo tengo que decir, soy profesor. Eso es como hacer caso a tus estudiantes en clase, tus estudiantes lo que quieren es aprobar, la mayoría, entonces quieren lo justito para aprobar, entonces le tengo que hacer caso, no. Yo lo que tengo que hacer es hacerlos que aprendan y convencerlos que lo bueno es aprender, pero eso es complicado porque tienen muchas distracciones, tienen muchas historias y lo de aprender es secundario, entonces buscan aprobar, de hecho aprobar es peyorativo. ¿Cómo hago yo caso a mis usuarios? Un usuario debe saber en qué consiste mi canal, si un usuario viene y dice has tardado el doble que el otro que lo explica de maravilla y tú lo que haces es liarlo, pues lo que tienes que hacer es no hacerle caso y así funciona, me vaya mejor o peor así funciona.

Por otra parte, sí que hay gente que dentro de mi perfil, de una canal donde se viene a aprender mucho más, a consolidar lo que has aprendido en clase, vamos a llamarlo, tanto lo que yo explico como lo que explican otros profesores, sí que hago caso, pues oye esto le podrías dar este toque o este otro, pero en cuestiones de usuario típicos de YouTube que vienen a decirte lo típico de te enrollas demasiado, a esos ni caso porque uno tiene que ser lo que es y tienes tu público.

Si esa gente que sabes que viene, de hecho me ocurre a mí una cosa muy interesante, yo estoy haciendo ahora cursos, como te decía antes, muchas horas en un día de clase y tengo gente asidua, ojala se enterara más gente porque sé que esto le vendría genial. Ahora lo bueno que ahora estamos teniendo con el coronavirus es que la gente tiene mucho tiempo, tiene mucha paciencia, porque sabes que vas a estar en casa y entonces uno pues se puede enrollar y ellos están ahí aguantando, porque notas que están aprendiendo y eso les viene bien. Pues lo que es así un poco es que hay gente que ya tiene una cierta edad, pues soy un poco un canal para gente mayor, es así, gente de 60 o 65 años, gente que están ahí por aprender, osea es un perfil, que dices esta gente cuando eran jóvenes que no tenían a lo mejor no tenían tantas ganas de estudiar, como a lo mejor no teníamos la mayoría, ahora buscan esto, el perfil de gente pues se transforma en gente que o estudian ya después de estar trabajando o que están por gusto.

6) ¿Consideras que se produce un verdadero proceso de enseñanza-aprendizaje a través de grabación y publicación de contenidos audiovisuales?

Es un complemento, cada vez nos vamos acercando más, pero estamos a años luz, osea esto no sustituye para nada, y te voy a decir mi caso, mis clases. Mis clases es mucho mejor en el aula, hay una atmosfera de comunicación y eso es importante, eso sí si los alumnos pasan pues comunicación ninguna, ese es el problema que tenemos últimamente, desde hace unos años los alumnos pasan, están muy distraídos y los ves con el móvil por abajo los piernas y hablando en WhatsApp o jugando, entonces si el alumno va a pasar de clase, pues esto es mejor porque ahí sí que está atento porque quiere aprender la lección, pero si tienes una clase que está comprometida, que es esta ahí a tope, esto no llega.

Eso si nos vamos acercando como te decía, con los cursos, yo lo que hago ahora con los cursos con lo del coronavirus, lo que hago es explicar un tema de integrales desde cero y acabo hasta el final, con eso sí que existen una interacción en el chat a tiempo real, entre ellos mismos y yo con ellos que voy leyendo lo que van poniendo, ya que tengo la Tablet aquí en un lateral y lo voy leyendo, entonces sí que hay una interacción y en algunos caso puede ser mejor que la que tienes en el aula y te digo por qué, porque hay gente que en el aula tiene vergüenza, esta callado pero en el chat sí que opina, entonces es una cosa que es una aproximación más. Pero en una clase presencial con alumnos comprometidos, esto no es más que un complemento, muy valioso, pero un complemento, como el aula comprometida nada. Y bueno tengo que decirte una cosa, esto de los cursos es el futuro, los cursos online en directo, yo he preguntado a los usuarios y el hecho de que tu estés en ese instante en tu casa y que te sienten que estás al lado de ellos, es algo muy muy importante y yo creo que va a ser una revolución, igual que cuando empecé en 2005 y después se vio que los vídeos educativos fue una revolución.

7) ¿Qué objetivos se debe marcar alguien que se inicie en el mundo de la enseñanza virtual?

A ver si quieres ser youtuber, ahora los compañeros por necesidad están grabando vídeos porque están los estudiantes en su casa, no están las aulas abiertas entonces para ese tipo de persona, tienen que ir empezando a generar material que complemente su labor. Si una persona quiere triunfar en YouTube con la educación, pues hay distintos perfiles, si alguien edita muy bien pues es algo importante, pero tiene que saber en nuestro caso matemáticas. Tienen que tener por un lado conocimiento y por otra parte todo lo que sea cuestión de edición pues genial, es complicado con un material riguroso triunfar, porque no es lo que busca la mayoría y el algoritmo posiblemente no va a ayudar, pero yo creo que la gente con mi perfil pues debería mantener su perfil fuerte y generar pues mucho material e ir creando comunidad e ir subiendo material y esperar que el algoritmo en algún momento explote y la cosa pues funcione.

8) ¿Cuál cree que es la mayor dificultad a lo largo de todo el proceso?

A ver, los momentos más delicados que yo he vivido ha sido cuando tu canal de golpe se para y empiezan a bajar las visualizaciones y entonces te vas, miras lo que ocurre y dices ¿Qué está pasando? Am, que se está viendo otro canal y miras y dices esto ¿Dónde va? Eso es muy duro, que tu canal empiece a bajar las visualizaciones eso es duro, eso hay que, tener mucha paciencia para poder aguantarlo. Claro si tú ves a alguien, que está explicando el concepto de límite y es una maravilla y dices este tío sabe más que yo y tal y dices pues mira. Pero cuando tú ves cosas que no superan lo tuyo y empiezan a verse muchísimo, eso es muy duro, eso es una dificultad muy importante, muy importante.

Y por otra parte, dificultades en mi caso es la adaptación, el ir incorporando elementos multimedia, el ir mejorando, para mí es muy complicado, porque me cuesta, no es mi fuerte y bueno para la gente en sí, los que empiezan ahora lo complicado es ver como el canal no crece no crece y dices se esfuerzan mucho, una edición muy muy buena y decir ¿Qué está pasando? En muchos casos como ves, esas dificultades no están asociadas a cuestiones académicas.

¿Cómo intenta ir dando respuesta a los aspectos técnicos e ir mejorando?

Pues yo voy incorporando las cositas muy poquito a poquito, osea yo subo un vídeo lo ve Damián o lo ve Andrés y dicen esto te falla la luz, unos focos, el sonido tal no sé cuánto y entonces lo que hago es ir incorporando poco a poco las mejoras, porque estoy seguro que si las incorporara todas de golpe y estuviera pendiente de todo, el agobio sería de tal calibre que me cogería una depresión. Entonces, ir haciéndolo muy poco a poco, pensar, yo es una recomendación que hago a la gente, no quieras hacer el vídeo perfecto de primeras, sino ve mejorando poco a poco, lo que tengas súbelo y ya el próximo vídeo pues oye ya irás mejorando, que siempre se pueden borrar los vídeos posteriormente.

Entonces muy muy poco las mejoras y con mucha paciencia, que hay gente que es muy perfeccionista, Andrés y Damián que te hablo mucho de ellos lo son y muchas veces pues yo se lo digo, oye que no hay que ser tan perfeccionista, que no.

¿Y cómo intentas aprender esos detalles?

A mí me los cuentan, Andrés me dice oye esto ¿Cómo? Pues así, así y así. Damián esto ¿Cómo? Pues coge tal cosa y has esta cosa, Andrés ¿Qué cámara? Pues cómprate esta. Domina que no sé qué, pues utiliza tal esta cosa. Voy buscando yo en internet, pero ahora

tengo la suerte de ellos dos, tener una colaboración así bastante fuerte y ellos me lo van diciendo, así de claro lo tengo que decir.

9) Si tuviera que indicar una serie de aspectos clave que debe reunir un canal educativo ¿Cuáles serían?

A ver uff, es complicado, yo creo... (pensativo) que tu toque personal es fundamental y mantenerte ahí, eso es fundamental, es lo que hablamos, nosotros tenemos como un grupo de edutubers, cada uno con un perfil, unos somos más rigurosos, más pedantes, otros pues explican de una forma más relajada, cada uno tenemos nuestro perfil y es lo que comentamos siempre, que todos tenemos cabida. Entonces yo... tu marca personal que llaman los de marketing, que me gusta muy muy poco, esas cositas de marketing, porque muchas veces tu marca personal la vas modificando, pues...(piensa) ser tú, ser tú, es fundamental y el espacio yo creo que está garantizado y cada vez se ven más los vídeos y tenemos sitio para todos, lo injusto es eso, pues que haya gente que tiene su sitio, que tiene su mercado, pero que la gente no lo conozca.

¿Y en el caso de un vídeo o publicación que aspectos clave son importantes?

El rigor, el rigor es fundamental, como pasa con tu trabajo, el rigor es fundamental, tu ahora entras a periódicos ¿no? Y te ponen este artículo cumple la regla de tal o no sé cuánto, esto nosotros no lo ponemos. Los contenidos matemáticos, las cosas se pueden expresar de una forma u otra, pero deben de ser correctas, el rigor es fundamental, siempre adaptado al público, tú no puedes explicar cosas de un rigor excesivo a gente de principios de Secundaria, pero el rigor es fundamental, no meter la pata, no obviar los conceptos. Siempre hay un marco teórico, ese marco teórico hay que desarrollarlo, hay que justificar las cosas, entonces esas son cosas que yo exijo en todas mis publicaciones y en todo lo que hago.

Por otra parte, pues cuestiones técnicas de que hay que cuidar el sonido, que no haya ruidos, la imagen pues que se vea lo mejor posible, pero ya te digo que en mi caso cuidar ese rigor es fundamental.

10) El instagramer o youtuber es quizás el eje fundamental de todo el canal ¿Qué características cree que debe reunir esa persona?

Mira, están los vídeos por un lado, yo veo gente que su comunicación es bastante... (pensativo)... Instagram, todos los días una publicación, no sé qué y no sé cuánto. La interacción yo creo que es fundamental y cada vez va a ser más importante, pero una interacción real, no una interacción de ahora subo un meme a Instagram, ahora subo una cosa tal. Yo creo que, con las emisiones en directo, yo creo que cada vez van a tener más público, cada vez van a tener más afluencia, que los chavales te conozcan tal cual eres es fundamental, esto es un poco a futuro, pero hay que mirar... Mira yo alguna vez a algunos compañeros de divulgación buenos, por ejemplo Crespo, han comentado que ellos seguían a gente como elrubius y a gente de esta y les gustaba y cosas que hacía esta gente en su campo, en este caso divulgación, pues las usaban.

Yo creo que los gamers por ejemplo, aunque yo no juego a ningún juego y la verdad que me parece una pérdida de tiempo pero bueno, hay que ver... tu fijate cómo han evolucionado los gamers tus los vez en twitch o en YouTube, sobre todo en twitch, también porque gana pasta, en directos que duran horas y horas y horas ¿tú lo ha visto no? (me pregunta), cogen un directo y empiezan 7 u 8 horas y empieza a aparecer gente y gana dinero, parece ser que a espuestas, miles de personas ahí sentadas en un sofá viéndolos y tal. Yo creo que posiblemente esto va a evolucionar a eso, ahora igual todavía no, pero yo ayer por ejemplo estuve pues 8 horas casi en contacto con la gente, gente que va a aprender, pero bueno en muchos casos pues está igual, no tienen otra cosa mejor que hacer y están viendo cosas de matemáticas, yo creo que esto va a evolucionar a eso y entonces, las personas que... (duda) osea 8 horas tú eres como eres, tú no puedes interpretar 8 horas, sino uno se vuelve paranoico.

Entonces yo creo que tener un carácter afable, un carácter amigable, ser buena gente, todas estas características personales cada vez van a tener más importancia, aunque lo que hagas sea enseñar matemáticas, es como el profesor típico que va a clase, que es amigo de sus estudiantes, que se lleva bien, sin pasarse tampoco, porque sino se te suben a la chepa. Eso yo creo que cada vez va a ser más importante en esto, entonces yo a la gente que se animara ahora a decir oye pues voy a ponerme con un canal de YouTube, yo les digo oye tener muy en cuenta las emisiones en directo, tener muy en cuenta el contacto con vuestros usuarios, porque posiblemente sea el camino futuro a recorrer, pero igual me equivoco, esto dependemos del algoritmo, si el algoritmo quiere y te da visibilidad a tus emisiones en directo la gente te ve y sino no, en resumen en YouTube, un poquito depende de lo que tu hagas, pero un mucho depende del algoritmo lo que quiera.

Esa interacción virtual quizás sería muy importante.

Eso es y que es muy importante que no sea falsa.

En cuanto a características de aspectos de edición o estéticos, la parte más técnicas ¿Qué considera que debería reunir esa persona?

A ver es que es complicado, es que hay distintos perfiles, por una parte un perfil más profesor y hay u perfil del friki absoluto que sabe editar y que se sabe todas las cosas y que maneja el programa el adobe premier y el otro (no recuerda el nombre).

Es que son esos dos tipos de perfiles, si tú tienes buena iluminación con una buena cámara y una pizarra y eres buen profesor, quizás no necesites nada. Entonces hay esos diferentes perfiles, la iluminación es importante, el sonido es importante, ser buen profesor es importante y después la edición pues... hay distintos perfiles y cualquiera de ellos pueden ser válidos para trabajar en la plataforma. Por ejemplo, Julio profe es el que más visualizaciones tiene y además de ser una persona estupenda, que se ve en la cámara que es una persona estupenda, en la realidad es así es un trozo de pan, muy buena gente. Pues bueno él es muy muy claro, tiene la letra muy buena, prepara mucho los vídeos todo lo que tiene que decir, pero su edición no es para nada muy elaborada, sus medios no han sido los mejores nunca, de hecho él ahora graba con unos medios, que cualquier youtuber que empieza pues tiene mejores medios. Entonces eso es importante pero tampoco es... osea que uno sea claro es esencial.

Entonces ya te digo lo que uno no tiene que bueno, lo que uno no tiene que hacer si quiere empezar con esto es obsesionarse, con decir todo tiene que ser perfecto tanto académicamente como en cuestiones técnicas, no hay que obsesionarse, hay que empezar, hay que ir subiendo material y hay que ir mejorando poco a poco, porque es que sino uno se obsesiona y no va para adelante, porque nunca le va a gustar lo que va a hacer. Graba un vídeo, súbelo y no lo veas, ese es mi consejo (risas). Yo conozco de gente que se ha tirado años para subir un vídeo.

11) ¿Qué le sobra y qué le falta a estos entornos de educación a través de las redes sociales?

Instagram yo no le veo el sitio educativo para nada (risas) para nada, para nada. Instagram es pues yo creo que los youtuber lo utilizan igual que el tik tok este, o como se llame,

porque ayuda para ampliar tu audiencia, pero yo no le veo por ahora nada. Eso de que estés capado a que con el móvil solo puedas emitir en directo o esas cosas no tienen sentido, ahí lo que se busca es ganar pasta con anunciantes y ya está, Facebook igual, montar una comunidad es una locura, porque en el momento la creas ya empiezan a llegar solo los mensajes a unos pocos y te piden pasta, entonces te dicen ¿quiere que lo vea más gente? Paga, pero si son usuarios míos (simula esa conversación). Yo llegué a tener en 2012 o 2013 110000 usuarios en Facebook en una página, la dejé porque es que no llegaba a nadie lo que publicaba, me pedían pasta, oye paga más y lo verá más gente.

Entonces YouTube si, YouTube es el sitio y YouTube ¿Qué le falta? Pues le falta montar un entorno adecuado de aprendizaje, eso sería lo más y entonces a mí me encantaría que tengo algunos contactos de YouTube, lo que pasa que YouTube está hecho para lo que está hecho, no está hecho para aprender de forma general. Pero si tú en YouTube pudieras...(piensa) tener un entorno de cursos con un material adicional que pudieras poner, con unas consultas, con unos foros, con todas estas cosas. Si google diera el salto y creara como estas plataformas educativas, donde el material se alimentara de YouTube y todo esto, esto sería la bomba, faltarían foros, faltarían elementos para evaluar a los estudiantes, pero con esto sería algo increíble.

No sé si alguien te ha dicho, que Instagram sirve para aprender, siento si ha sido así.

Personalmente pienso, que si se le da un uso adecuado, pero bueno eso son percepciones personales, pero sí que comparto con usted que mucha gente lo usa más para publicitarse, que para darle ese enfoque educativo, que yo creo que ofrece algunas herramientas educativas que pueden ser interesantes, no en todas las materias, pero si en ciertos aspectos puede que sí.

Mira te voy a decir una cosa en relación a todos los portales, muchos y como te decía Facebook, están totalmente en contra de que tú controles a tu audiencia, hacen lo que sea para que no tengas ese control porque es malo para la plataforma. Esa comunidad, que sea una comunidad que... no, no, lo cuidan muchísimo porque sino se le van las cosas de las manos, entonces Instagram, Facebook o YouTube pues muchas cosas se dan paso que van en contra, para que no tengas el control. Por eso se han quitado cosas como la comunicación por mensajes directos y todas estas cosas, que por ejemplo YouTube las tenía y ya no las tiene.

12) ¿Considera que estos recursos audiovisuales podrían sustituir a la educación tradicional?

Uno, no. Dos, complementa. Y ahora la parte buena, ayer estaba dando una clase de integrales y tenía alumnos de México, de Argentina, de Uruguay, Chile, de España, de todos sitios, eso es maravilloso, eso es brutal. Y eso ocurrió desde 2015 que yo subí primer vídeo que empezaron a llegarme correos electrónicos, eso es lo más, osea que vamos a decir que es una cosa distinta. Cada cosa en su sitio, las cosas son muy importantes, es lo más, esto también. Y siendo un complemento el poder llegar a gente de todas partes del mundo, es increíble.

¿Algo más que quiera comentar?

Soy profesor titular en la Universidad Politécnica de Cartagena y soy licenciado, Doctor en matemáticas por la Universidad de Valencia. Osea no me has preguntado, pero una cosa que influye mucho en mi YouTube, es mi formación académica.

En cuanto a esa formación ¿Qué otra formación tiene?

¿Qué otra formación? (se pregunta a el mismo) ninguna, lo que he ido aprendiendo. Lo que sí que te quiero resaltar es que a mí me hace mucho mejor youtuber pues ser licenciado y Doctor en matemáticas, osea que recomendaría a un youtuber educativo, formarte muy muy bien, vas a ser mejor youtuber educativo si tu formación es más fuerte, mientras más mejor, osea no dejes los libros descuidados, eso es muy muy importante. Y después todo lo que vayas aprendiendo de edición y estas cosas pues está muy bien, eso es lo que comento yo a mis hijos, que ahora todo el mundo quiere ser youtuber y triunfar en YouTube y yo les digo que elrubius y toda esta gente pues son gente lista y que si quieres triunfar en YouTube, estudia, así de claro.

Entrevista Raquel Joaquín Ortiz Nodnol english 16/04/2020**Profesora de Inglés en ESO y academia (Barcelona)****1) ¿Qué es lo que le llevo a crear una cuenta educativa en YouTube?**

Empecé hace unos 2 años más o menos, creo que en Junio, hará unos dos años, osea un año y algo, y empecé porque bueno, osea estaba un poco; no cansada, pero estaba interesada en darle un giro a la forma de enseñar y entonces dije bueno voy hacer como una cuanta de Instagram para que sirva de apoyo a los alumnos aparte de lo que hacen en clase que tengan este apoyo y que sea de una forma más, bueno yo en clase me comporto exactamente igual, pero que sea de una forma más lúdica o que lo puedan ver porque como todo el mundo tiene Instagram y la gente pasa mucho tiempo allí, sobre todo los adolescentes, por desgracia, pasan mucho tiempo en Instagram, pues dije mira que no sea solo, bueno que no sea solo vídeos, eh sin ninguna finalidad que tengan la finalidad esta educativa y que puedan aprender a través de cuestionarios, porque Instagram te permite hacer muchas cosas. Y ese fue un poco el comienzo. Luego, lo que pasa con el tiempo lo he ido, lo he ido mejorando, evidentemente.

Vale, hace unos dos años, no me dijiste no.

Si, unos dos años más o menos.

2) ¿Tiene algún referente en este mundo de las redes sociales educativas?

Pues la verdad es que al principio no tenía ningún referente, osea empecé por mi cuenta sin mirar a nadie sin seguir a nadie. Entonces claro al principio cuando, cuando empecé yo iba preguntando, pues a la gente, a mis amigos, preguntándole oye como me ha quedado, que te parece y ellos me iban dando consejos desde su punto de vista, osea algo súper informal.

3) ¿Cómo es el proceso de creación de una cuenta de estas características?

Pero, ¿a qué te refieres? ¿a crear la cuenta o al hecho de mantenerla?

Si, como al hecho, de crearla ¿qué características consideras tú que tenía que tener? y sí, sobre todo a lo largo del tiempo, ¿cómo mantenerla? ¿qué características? ¿qué aspectos considerarías que son importantes para que sobre todo se mantenga esa cuenta?

Haber yo creo que es importante es que hay que tener siempre claro que finalidad tiene tu cuenta. Es decir, si mi cuenta es la finalidad es educativa, tiene que tener cosas educativas, porque claro cuando tu estas en Instagram te puede perder el hecho de decir quiero tener más seguidores o quiero... o quiero, ¿sabes? o cuando quieres conseguir más seguidores la gente tiende a venderse con todo el respecto del mundo eh, pero vender su imagen, a vender su vida, entonces yo creo que tienes que tener muy claro cuál es la finalidad de cuenta, si tu cuenta es educativa sea solo educativa. Entonces en mi caso, mi finalidad era apoyar mis alumnos y así sigue siendo. Y acércame un poco a ellos realmente porque como te he dicho antes si su mundo, bueno son adolescentes, ¿qué pertenece a su mundo? Instagram porque todos los adolescentes tienen cuentas de Instagram y pasan allí parte de su tiempo libre, entonces pues es acercarte un poco más a su mundo a través de Instagram, porque realmente los contenidos son contenidos que puedes tener en clase perfectamente. Y eso ...

Las características si.... Eso las características pues yo creo que tienen que ser es una cuenta, si es educativa pues que siga una línea educativa, osea todo lo que publiques que se así, ¿no sé si te referías a eso o no? (me pregunta).

Yo, por ejemplo, en tema de congresos sí que lo pongo porque, realmente estas... todo lo que sea relacionado con la educación... si yo voy, si yo voy a un congreso de inglés que de echo voy más probable sí que lo ponga o, por ejemplo... he aprendido esto, vale... pues sí porque está relacionado con el mundo de la educación. Entonces yo tengo mi cuenta privada, mi cuenta personal, y la cuenta de inglés. Yo mis cosas personales, si voy de vacaciones pues lo pongo en la mía personal.

No lo pongo en la en la privada, en la de inglés.

Quiero volver un poco atrás con lo que te he preguntado de algún referente, me dijiste que al principio no, que empezaste un poco por tu cuenta y viendo eso que esa retroalimentación que te ofrecían algunos amigos y demás. Pero a día de hoy ¿tienes algún referente alguna cuenta que te motive, que intentes de algún modo imitar o seguir porque creas que es un buen referente en este ámbito?

Cuenta como tal no, osea no sigo ninguna cuenta como tal, lo que sí que mi referente que es... bueno uno de ellos es Marcos Ordiales que es bueno una persona que practica la metodología flipped classroom que es el aula invertida. Raúl Santiago que es uno de los propulsores y de echo yo lo que hago es... yo leo libros sobre ellos e intento adaptar esa metodología en mis clases, que era lo que a mí me interesaba. Entonces, evidentemente yo estoy empezando, osea mis vídeos no se pueden comparar con los vídeos que pueden hacer estas personas y como lo aplican en la clase... ese tipo de vídeos, pero sí que... sí que me interesa mucho este tema y... y por eso, de hecho ahora los mantengo, por eso hago los vídeos que pongo en Instagram, realmente, se pueden ver completos en YouTube, por eso.

Porque luego ellos a través de otras aplicaciones lo pueden... los utilizo en clase, los utilizo como deberes y de hecho lo que hago es eso intentar que el aula invertida, osea, es decir, yo no explico en clase, bueno... si hay alguna duda si pero intento no explicar en clase y que la explicación se vaya a los deberes, entonces así el alumno cuando venga a clase ya ha hecho la explicación, entonces yo hago un tiempo en el que hay unas preguntas, si tienen dudas, si tengo que aclarar cualquier cosa, si tengo que volver repetir algo, y luego, aprovechan todo el tiempo de clase en lo que es la práctica.

Vale tus alumnos, ¿de qué serían Raquel?, ¿te encuentras en un colegio, en una academia...? ¿qué nivel de alumnado es el que tienes?

Trabajo en un instituto... público y también trabajo en una academia, osea tengo alumnos desde... ¿que pueden tener quinto de primaria?, osea pueden tener ¿cuántos años? no sé... ¿10, 11 más o menos?... Alumnos desde 10, 11 hasta... hasta...segundo de Bachillerato.

Porque la academia, tengo los alumnos de primaria son de la academia. Yo soy profesora de Secundaria, osea yo solo trabajo desde primero de Bachillerato... primero de la ESO hasta segundo de Bachillerato en el instituto, pero en la academia si trabajo... como es solo de inglés sí que... sí que puedes trabajar con ellos.

Y esa esa dinámica que estas siguiendo, que me hablas de flipped classrroom y demás, ¿la desempeñas del mismo modo en un nivel que en otro o que adaptaciones haces?

Yo sabes lo que hago... sí que lo... sí que lo hago parecido, osea la metodología de poner un vídeo no y que ... y que ellos lo vean en casa es la misma, pero sí que lo adapto, por

ejemplo, complementándolo con ... o fotocopias o sea con esquemas, ¿sabes lo que te quiero decir?

Para que los alumnos tengan esa complementación, entonces luego a la hora... porque yo... los alumnos no es simplemente ver el vídeo y ya está, si no que ellos ven el vídeo, pero luego tienen que responder a unas preguntas, bien sea en un... en un cuadro, ¿sabes? En un cuadro que tengas diferentes preguntas que le ayuden hacer un esquema ¿no? Ehh... u otro tipo de cosa, porque también depende de... del vídeo y de la explicación, porque no es lo mismo que a lo mejor tú en ese vídeo aprendan vocabulario, aprendan hablar, aprendan alguna habilidad que necesiten para hacer algún tipo de proyecto, ¿sabes? dependiendo de la actividad en sí pues la forma de trabajarla será diferente.

¿Qué proceso, qué fases sigues a la hora de crear esa publicación? o ¿cómo lo llevas acabo?, ¿en qué te inspiras?

Yo no sé... yo por ejemplo intento, lo que pasa, por ejemplo, con el período o con la etapa que estamos viviendo, el tipo de publicaciones que hago ha cambiado porque sí que hago muchos más vídeos para ayudar a los alumnos, entonces ahora últimamente solo hago vídeos, pero normalmente lo que hago son publicaciones de vocabulario, algún consejo o algún error típico, cosas así ¿no?, tengo diferentes líneas y lo que intento seguir es un diseño... bueno siempre lleva mi logo para que la gente me identifique, el logo de la cuenta y a veces eh.. sigo una paleta de colores, pero no siempre, porque claro dependiendo del vídeo para que no se vea tan monótono y lo que intento seguir pues que los vídeos... siempre publicar vídeos el mismo día o vocabulario el mismo día o así.

¿Esa era la pregunta? No sé si era esa.

Sí, correcto, sí. ¿Y cada cuanto, más o menos suele hacer una publicación?

Un vídeo te puede llevar perfectamente entre que lo preparas... preparar lo que quieres decir, preparar el contenido ¿no?, preparar el vídeo y... y lo editas, eso puede ser perfectamente 5 horas. 5- 6 horas dependiendo del vídeo.

4) ¿Le ayuda alguien con la producción audiovisual?

Lo hago sola.

¿Qué conocimientos sobre edición en cuanto aspectos técnicos y estéticos tiene?

Sí que... por ejemplo, es que claro ahora sí que estoy cambiando un poco, porque yo cuando empecé yo no me grababa a mí misma, yo no aparecía simplemente creaba una presentación y le ponía la voz, se lo explicaba con voz. Luego pase hacerlo con vídeo, pero simplemente con la cámara de mi móvil y ahora sí que utilizo el móvil, pero tengo un aro de luz, tengo un micrófono y... y ahora por ejemplo tengo una aplicación de edición de pago, que es un poquito mejor. Entonces, lo voy mejorando poco a poco y lo que hago básicamente pues si tengo un problema, por ejemplo, ruido de fondo, pues intento mirar algún tutorial o intento leer información acerca de cómo eliminarlo y lo intento eliminar.

Pero si es verdad que es complejo y tienes que ir paso a paso porque no puedes informarte de todo a la vez, osea tienes que ir paso a paso y mejorando cada vez una cosa, algún problema técnico...

5) Varios autores consideran que la retroalimentación de los usuarios es muy importante ¿Cómo realiza ese feedback con los seguidores?

Yo por ejemplo a los seguidores lo único que les pregunto es ... a la hora de... de, por ejemplo, quiero hacer un vídeo ¿no? pues pregunto tenéis alguna duda o algo que se quiera resolver y no para hacer un vídeo si no para hacer directos, sobre todo. Entonces a partir de ahí me van... me escriben, y digo vale pues me paro, pero como normalmente lo que hago está enfocado a la clase, sobre todo, entonces yo hago lo que necesito para clase, pero sí que de vez en cuando tengo ese tipo de retroalimentación y me dicen más o menos lo que los contenidos acerca los cuales tienen duda o de los cuales quieren que quiere que haga un vídeo. Y sí que la retroalimentación para mejorarla la hago con familiares o con amigos.

Vale, y en ese caso con los alumnos, ¿la retroalimentación simplemente la sueles hacer con el alumnado que tienes en clase, ya sea en la academia o en el instituto, o también intentas realizar esa retroalimentación y responder un poco a las dudas o cuestiones que tengan otros seguidores?

Si, si, es lo que te digo... yo la retroalimentación que realizo con alumnos... es que realmente tú lo ves en clase y tu como profesor lo sabes, osea es que lo ves en clase porque ya ves en clase las dudas que tienen o tu propones cosas y propones temas ¿no?,

por ejemplo, yo propongo: ¿oye os gustaría aprender sobre los diferentes tipos de acentos? Entonces tú ya vas trayendo actividades... y también ellos mismos con los propios errores o con la... con las dudas que pueden tener en clase ya te están retroalimentando, pero luego aparte de eso sí que suelo hacer eh... la opción esta de Instagram de preguntas... entonces yo lanzo una pregunta estoy pensando en hacer un directo ¿sobre qué queréis que lo haga? o estoy pensando en hacer un directo sobre este tema ¿tenéis alguna otra duda? Entonces a mí la gente me va respondiendo o incluso a veces las publicaciones te dicen: Ay tengo una duda sobre esto o esto no me ha quedado claro, ¿me puedes hacer un vídeo? e incluso compañeros de trabajo me han pedido: oye necesito... necesito hacer esta actividad con los alumnos, ¿me podrías hacer un vídeo?

Vale, ¿y lo haces a través de esos vídeos o a lo mejor quizás con comentarios también? ¿no? si en alguna publicación, te preguntan alguna duda o ...

Claro con comentarios, con las preguntas de Instagram, que tú puedes poner la historia.

Y con... compañeros, de amigos, de familiares, de todo el mundo. Yo voy preguntando: ¿oye cómo te parece esto? y me dicen oye pues lo veo bien, pero te falla tal... o yo añadiría esto.

6) ¿Consideras que se produce un verdadero proceso de enseñanza-aprendizaje a través de grabación y publicación de contenidos audiovisuales?

Pues yo por ejemplo en el caso... yo claro... no te puedo decir lo que... lo que hacen los seguidores porque de muchos no lo sé, pero de los que sé por ejemplo sí que me han dado las gracias a través de YouTube o través de Instagram y me han dicho: muchas gracias porque... porque la verdad es que no tengo tiempo o no... no... o no me han quedado claro esto... o necesito simplemente... tú sabes que tengas tú... tu vayas una academia de inglés o aunque vayas al colegio a veces tienes dudas, entonces realmente estas apoyando, simplemente es apoyo y yo creo que es bueno porque... porque realmente si los alumnos tienen ese apoyo en casa... y por ejemplo no tienen... sus padres no les pueden ayudar o no tienen quien les ayude o tiene alguna duda pues realmente están apoyando... lo que el profesor les dice en clase y todo lo que sea apoyo y repaso siempre va venir bien. Y luego con mis alumnos... yo si lo veo porque por ejemplo eh... como muchas veces hago contenidos de lo que estoy dando, pues a lo mejor llega alguien el

lunes a clase y no te estoy hablando de los vídeos de los que yo les mando si no... algún tipo de pregunta que haya hecho: Ahh esta la sé, esta la dijiste el otro día, entonces realmente sí que... sí que se acuerdan y sí que están repasando.

7) ¿Qué objetivos se debe marcar alguien que se inicie en el mundo de la enseñanza virtual?

Yo creo que... como te he dicho antes tienes que tener claro cuál es tu objetivo en todo momento y el objetivo es enseñar o ayudar a esas personas a que aprendan o simplemente como apoyo a lo que ya han aprendido, pero sí que es importante pues tener objetivos a corto plazo y que... y no tener... a ver si tú tienes una ambición y tu ambición es que quieres conseguir muchos seguidores, yo creo desde mi punto personal que esa cuenta no... no va a perdurar en el tiempo porque el conseguir seguidores no... si ese es tu objetivo eh... va a ser difícil porque no siempre es fácil conseguir seguidores. Entonces yo creo que tú tienes que tener siempre claro tu objetivo, tener claro que esto es... en tu caso es educativo que sea algo extra aparte de tu trabajo y ser constante.

Entonces pues tú puedes tener marcados objetivos a corto plazo que es lo que hago yo de decir: yo quiero mejorar este aspecto de los vídeos, como yo trabajo realmente yo no... yo no puedo dedicarme, osea esta no es mi fuente de ingresos, de hecho no ingreso nada, entonces yo primero me tengo que dedicar a mi trabajo y después decir pues mira de aquí a... no sé a 3 meses me gustaría mejorar este aspecto de los vídeos y eso es lo que yo voy haciendo, pero siempre más... teniendo en cuenta cual es mi objetivo principal que es ayudar a los alumnos o ayudar a cualquier persona que quiera aprender inglés.

Vale. Me has comentado ahora mismo que hay gente que cuyo objetivo principal quizás sea los seguidores ¿no? el afán de conseguir cada vez más, más y más seguidores en la cuenta y tú misma comentabas que no es un proceso fácil que conseguir seguidores no es fácil. ¿Cómo intentas tú conseguir esos seguidores o cómo intentas, digamos publicitar o difundir tu cuenta?

Pues realmente... um... yo... vas conociendo a gente ¿no?, porque hay un claustro virtual importante, entonces tú vas conociendo a gente y... y así realmente... porque Instagram funciona con algoritmos, entonces yo creo que cuando más gente conoces y vas conociendo y te pones en contacto con esas personas más seguidores puedes tener ¿no?, yo realmente no he hecho ningún estudio de cómo conseguir seguidores, ni mucho menos.

Realmente no sabría cómo responderte a cómo conseguir más seguidores.

Yo por ejemplo lo que hago es... bueno yo lo pongo en Twitter, en mis otras redes sociales: el vídeo está en YouTube y realmente yo creo que así... eh... se va conociendo y luego los alumnos son los que me siguen y por eso... y por eso es importante que... que la cuenta sea solo educativa y... e intento que los contenidos... que no haya ningún contenido... que no por el hecho de aprender... porque claro una lengua... aprender una lengua te da para muchas cosas. Tú puedes aprender una lengua a través de cocina, puedes aprender, por ejemplo, eso es un cambio lo que he hecho. Antes me centraba mucho en la lengua y ahora lo que hago es hacer vídeos desde otro punto de vista, es decir, por ejemplo, quiero enseñar vocabulario de cocina, mi último vídeo eh... en mi último vídeo lo que hice fue grabar una receta de cocina y explicar el vocabulario y otras palabras que pueden utilizar cuando cocinan. Entonces, lo que hay que tener... osea, lo que te iba a decir que al ser una lengua no... yo no justifico y eso tampoco lo hago yo en mis clases, que es una lengua... que están aprendiendo inglés y por ejemplo... y por ese motivo yo le pongo una canción, aunque salga palabrotas o palabras que no sean adecuadas para un tipo de edad y de alumnado, osea yo eso lo controlo mucho.

Es decir, en mi vídeo no les voy... yo en Instagram no voy hacer un vídeo de palabrotas porque yo creo que no es adecuado para la edad. Igual que no es adecuado aprender en español o utilizarlas en español eh... creo que no es adecuado. Por eso yo creo que mi cuenta es educativa, porque los contenidos... yo intento que respeten los límites de edad y todo esto.

Con cualquier otro tema porque es importante porque tú realmente cuando te acercas al alumno y el alumno puede hacer eso como algo suyo que lo puede conectar con la realidad que le rodean ¿no? es cuando realmente lo va aprender. Porque si yo le enseño a... un alumno... un vocabulario para ir al banco a un alumnado de quinto de primaria, pues vale se lo van aprender, te lo van a responder en un examen, pero realmente no lo van a utilizar.

Claro. Exactamente. ¿Y lo intentas relacionar también con un poco con la realidad más cercana a ellos? en el sentido de sus gustos, bien sea musicales, entretenimiento, como pueden ser series, de dibujos, de... de cualquier otro aspecto.

Si.

¿De qué forma lo intentas relacionar?

Por ejemplo, mira ahora le comentaba... estaba comentando ayer que quería hacer un vídeo en Tik Tok para subirlo a Instagram eh... con una... con un Rap que hay sobre los verbos irregulares para que se puedan aprender los verbos irregulares y que luego ellos me hagan un vídeo similar. Porque ahora, por ejemplo, los alumnos... sobre todo no los de quinto de primaria, pero si los más mayores utilizan Tik Tok. Entonces, yo lo que intento es acercarme a su mundo en ese sentido.

8) ¿Cuál cree que es la mayor dificultad a lo largo de todo el proceso (grabación, edición, difusión...)?

La mayor... La mayor dificultad es buscar el tiempo y... y no perder la ilusión porque realmente... haber todos somos personas... yo lo hago para mis alumnos, pero realmente esto lleva mucho trabajo, y a mí no me genera ninguna fuente de ingresos y no lo hago por el dinero ni mucho menos porque como te he dicho... osea... esto para mí no es una fuente de ingresos. Entonces, realmente yo creo que es importante no perder la ilusión y eso es... es duro porque... porque yo aparte de trabajar también me preparo las oposiciones, entonces sacar tiempo es complicado. Y luego, el tema del equipo, por ejemplo, ahora me he comprado... me acabo de comprar una... un aro de luz nuevo porque el mío está roto, pero eso tener tu aro de luz, tener tu espacio, que entre luz apropiada, eh... que no haya ruido externo en ese momento porque a veces te habla alguien, suena el teléfono, entonces pueden ocurrir muchas cosas a la vez. (Suena el timbre de una puerta) Como ahora en este momento...

Si como por ejemplo ahora...(Risas). Si lo que la mayor dificultad sobre todo es sacar tiempo en el caso de que no te estés dedicando cien por ciento a esto, es decir, que sea como un complemento de tu actividad principal...

Claro, claro.

9) ¿Si tuviera que indicar una serie de aspectos clave que debe cumplir un canal educativo ¿Cuáles serían? ¿y en el caso de un vídeo o publicación?

¿Pero en qué sentido?

Si bueno, hemos ido hablando un poco de que la finalidad debe ser educativa, lo que son las publicaciones, ¿qué otros aspectos consideras que para que podamos llamarlo como un canal de educativo en este caso en Instagram, qué aspectos crees que debe reunir, aparte de que sean simplemente publicaciones educativas, ¿qué otros aspectos consideras importantes?

Probablemente diseño, el diseño de las publicaciones, puede ser una.

¿Cómo sería ese diseño?

No sé, el diseño puede ser como tú quieras, pero yo por ejemplo en la época en la que los alumnos utilizaban mucho los emoticonos personalizados, que de hecho todavía los siguen utilizando, pues yo al contenido le añadiría algún emoticono mío personalizado. Entonces son cosas que... yo siempre creo que el factor sorpresa en la educación es importante. Entonces tu cuando... parece una tontería, pero no es lo mismo tener una publicación con texto plano que tener una publicación atractiva porque de hecho por ejemplo el otro día estuve en un... en un webinar y decían eso que el 70% de las neuronas están en la vista por eso todo lo que sea atractivo a la vista te llama la atención. Y... y pues... pues eso intento por ejemplo, si... si a los alumnos le gustan... los emoticonos personalizados pues yo intento incluir un emoticono personalizado en mis vídeos, intento a lo mejor que si alguna cosa que... no sé es que ahora mismo no se me ocurre alguna ¿no?, pero alguna cosa que yo haya visto en clase que le haya llamado la atención, la forma de explicarlo, creo que también es importante dependiendo de a quién te dirijas, a qué tipo de público tengas la forma de hablar y de dirigirte a ellos es muy importante.

Sí, todo lo que es el vocabulario y demás, intentas sobre todo como hemos venido hablando adaptarte a su realidad ¿no? tienes digamos esa ventaja de que tienes tus alumnos y a través de ellos intentas conectar para que tus publicaciones se vayan... es como tu muestra por así decirlo ¿no?

Claro.

Es tu referente, serían esos alumnos. Y si pensáramos un poco en que no tuvieras, en el caso tuyo, estos alumnos, ¿de qué forma intentarías conectar para ver cuál es esa realidad de la sociedad?

Pues supongo que... que... supongo que eh... investigaría un poco en Internet ¿no? qué tipo de... osea primero enfocaría que tipo de público hay porque es importante ¿no? no

es lo mismo que tu dirijas hispanohablantes que te dirijas a... a todo el público en general porque eso determinará, en mi caso en inglés, como va a ser la cuenta si va a ser todo en inglés, si va a ser en inglés y español, y que tipo de... y como lo vas hacer. Entonces realmente dependiendo de eso, si no tuviera mis alumnos yo lo que haría es una investigación por Internet por ejemplo si mis alumnos... si yo me voy a dirigir a los hispanohablantes pues intentaría buscar que tipo de problemas tienen la personas que son hispanohablantes a la hora de aprender inglés, ¿no? y entonces un poquito de investigación en ese sentido y a partir de ahí pues determinar que objetivos y que contenidos quiero cubrir. Y luego... eso en el caso del comienzo porque luego realmente cuando vas consiguiendo más seguidores eh... la gente te va dando esa retroalimentación.

Comentario...

Después de actuar con ellos, puedes hacer directos, puedes hacer muchas cosas.

Vale. Eh... ¿Es bastante habitual que hagas ese tipo de... de directos para conectar un poco con tus seguidores y que te muestren esos intereses, esas curiosidades, esas dudas que tengan con respecto a temas?

Pues de momento no por lo que te comentaba, por el tiempo, osea sí que voy haciendo alguno pero también requiere preparación el tipo de... los directos y... y bueno yo creo que cuando haces un directo... no... no es simplemente hacer un directo al aire sin ningún tipo de patrón ¿no? de línea que vas a seguir, entonces por eso tendrías que preparar y decir pues mira voy a centrar en esto o si hay algún tipo de duda, la resuelves, pero no puedes ser al aire y que la gente te pregunte las dudas porque a lo mejor en esos momento... o no la puedes responder bien ¿no? o sabes realmente darle un ejemplo apropiado o... te puede pasar, te puede...

Puede ser algo que realmente no puedas responder bien... es importante la planificación.

10) El instagramer o youtuber es quizás el eje fundamental de todo el canal ¿Qué características cree que debe reunir esta persona?

Yo creo tienes que ser una persona carismática, a nivel personal ¿no? Yo creo que tienes que ser una persona cercana, sobre todo... cercana al público osea no te pueden notar distante. No puede... una persona no... a la hora de hacer un vídeo o a la hora de que se

te vea, que se te vea natural que no sobreactúes porque cuando sobreactúas la gente... no llega, no llega a la gente. Y luego una persona perseverante, sobre todo para llevar un canal tienes que ser constante, perseverante y... y a la hora de interactuar con el público por ejemplo en un directo pues tienes que ser una persona bastante amable, tienes que sonreír para que la gente... porque realmente la gente lo ve todo a través de una cámara no hay no es en directo. Entonces si tú te muestras muy frío, no vas a llegar a esas personas y... y si tú no llegas tu contenido no llega tienes que ser un buen transmisor del mensaje.

Vale, eso en cuanto a lo que es aspectos de lo que digamos de la personalidad de esa persona, pero si nos centramos un poco en esos aspectos técnicos o de conocimiento en el tema de edición, grabación, etc. ¿crees que debería de tener unas características más o menos definidas, una persona o todo el mundo podría, digamos... desde su propio conocimiento iniciarse en ello?

No, yo creo que lo primero... si la cuenta es educativa y tú vas publicar un cierto... un... un contenido específico, no en mi caso inglés, yo creo que tú tienes que ser profesor de inglés y no solo profesor de inglés sino formarte, investigar y saber a ciencia cierta que lo que estás publicando es correcto. Que igualmente tú te puedes... tú te puedes autocorregir ¿no? si algún día cometes algún error, todo el mundo es humano todo el mundo comete errores y la persona perfecta no existe, yo creo que el alumno tanto en la clase como en el Instagram, yo creo que es importante que la gente vea que tú eres una persona humana porque si no... porque si tú por ejemplo como profesor eh... eres perfecto, cosa que es imposible ¿no?, el alumno va a tener miedo a cometer errores y yo creo que es importante que el alumno sepa que cometer errores es normal, entonces eh... um... tienes que ser una persona que... bueno que tenga... que sea... esa formación como profesor ¿no?, y que sepa de lo que está hablando porque tú que sí que te paras pero no puedes no saber de lo que estás hablando porque entonces realmente no sería educativo si no... hay muchas cuentas que realmente lo único que hacen es coger publicaciones de otras cuentas y republicar entonces para mí eso vale...no es una cuenta educativa es una cuenta que esta coge... se está retroalimentando con lo que ya hay en Instagram, no es propio. Y...

Que para mí eso no es una cuenta educativa porque realmente ni tiene unos contenidos ni tiene a lo mejor una planificación ni nada, no simplemente está cogiendo ¿no? publicaciones de otras personas sea lo que sea.

Vale, es decir la formación al fin y al cabo de la persona, en tu caso para... si podemos hablar un poco que formación... si me puedes contar un poco que formación tienes de estudios académicos o... ya sea estudios, digamos de tipo... no formal eh... cuéntame un poco ¿cuáles es tu formación en general para conocer un poco sobre ti?

Pues mira yo... yo tengo la licenciatura en traducción e interpretación en la Universidad de Córdoba. Luego tengo Máster de profesorado de Secundaria que lo hice aquí en Barcelona en la Pompeu Fabra. Aparte de eso estuve un año en Londres en la Universidad con el programa de Erasmus y luego... bueno por ejemplo de títulos sí que tengo... tengo hasta el título... hasta el proficiency, el C2 de inglés.

Y luego aparte de eso... bueno tengo catalán, tengo árabe también pero bueno eso no es relevante al inglés. Y aparte de eso yo soy... estoy en la junta directiva de... de la asociación de profesores de inglés de aquí de Cataluña, organizamos muchos congresos anuales, están reconocidos por el departamento, de echo te dan puntos por ejemplo si te quieres presentar a oposiciones. Ese tipo de formación y yo voy a todas las formaciones que ofrecemos como asistente y como organizadora y luego aparte de eso pues... a todas las formaciones que van surgiendo, por ejemplo, formaciones para preparar a gente para exámenes de... yo siempre estoy en formación continua aparte que ahora me estoy preparando las oposiciones también y que más formación porque tienes que estudiar.

Exactamente, claro podrías decir que esa sería otra que las que quizás características de una persona que decida dedicarse a esto, como tú has hablado de una formación continua, que no simplemente se quede en ese grado o en esa licenciatura y ya de ahí deja aparcado la formación.

Y en el tema de la lengua es muy importante porque... bueno en todos los temas es importante porque tú nunca dejas de aprender y... pero en el tema de lenguas yo creo que incluso... todavía más... bueno hay otros temas como informática ¿no? que es... que es continuamente se está... bueno que hay muchas actualizaciones y tienes que estar al día, pero en el tema de lenguas también es importante porque como tú bien sabes es imposible saber todas la palabras de una lengua, saber... y la lengua evoluciona también al igual que evoluciona la sociedad aparte la lengua tienes que estar formado... bueno tienes que tener un poquito de conocimiento en cultura, de esa lengua, de esos países, de donde sale esa lengua eh... porque ¿no? el saber por qué una expresión... nosotros en español

tenemos expresión X porque esa misma expresión con ese significado allí es Y y no es X ¿no? y eso está relacionado con la cultura del país, con el estilo de vida de... de la personas que hablan esa lengua y ese tipo de cosas... no sé la formación continua es muy importante.

Para estar, sobre todo, como tú has dicho tú misma actualizada, porque todo va evolucionando no solo la sociedad si no los propios contenidos de la misma.

Claro.

11) ¿Qué crees que le sobra y qué le falta a este entorno de educación a través de las redes sociales?

Pues... que les falta a las cuentas... pues realmente yo creo que faltar en sí... a lo mejor nada. Sí que a lo mejor esa actualización de la que hablábamos antes que... que se vayan actualizando, eso yo creo que es muy importante, el tema que le pueda faltar por ejemplo tener en cuenta... pues seguramente... bueno seguramente no te lo digo yo al cien por cien que le faltan por ejemplo a lo mejor eh... otro tipo de cosas o... o a lo mejor lo que para mí o en mi opinión le faltaría hoy mañana no ¿sabes lo que te quiero decir? o a lo mejor en el pasado yo pensaba que no le faltaba de nada, pero ahora sí que veo porque como te vas formando pues realmente esa opción puede cambiar. Y luego, que le sobra... a las cuentas pues... a lo mejor lo único que le puede sobrar es el exceso de información. ¿Sabes? el publicar a lo mejor muy muy a menudo porque eh... realmente cuando una persona tiene exceso de información se satura.

Sí, esa infoxicación que muchas veces se habla, que al fin y al cabo hoy en día tenemos tanta información que muchas veces, como tú dices llegamos a incluso a saturarnos. Hablas de esas cuentas en general, pero ya no hablando de todo lo de Instagram si no de cualquier red social porque ya es bastante habitual que se use con esa finalidad educativa, bien sea YouTube, en Facebook, en Instagram, ¿consideras que son esos mismos aspectos los que le sobran y los que le faltan?

Pues yo diría que sí.

Sí, claro depende... es que esto es muy subjetivo porque depende de la cuenta también ¿no?, en sí porque hay cuentas de todo tipo y hay cuentas que son muy buenas y cuentas

que son... bueno con una calidad inferior ¿no? o hay cuentas que a lo mejor no cumplen los requisitos para ser una cuenta educativa ¿no?, entonces a esa cuenta pues a lo mejor le sobra muchas cosas y le faltan muchas otras, entonces realmente yo creo que depende de la cuenta en cuestión, pero si a modo general pues yo diría que... eso que el exceso de información... pues lo que le sobre y lo que le falte es la actualización ¿no?

12) ¿Consideras que estos recursos audiovisuales podrían sustituir a la educación tradicional?

No sustituir, pero... si... osea... bueno la educación está cambiando y tú lo sabes... está cambiando... en muchos aspectos ¿no? la educación tradicional ya... ya hace mucho tiempo que el profesor dejó de ser el centro ¿no? de esa educación, si no que el alumno tiene que ser el centro por ejemplo entre otras cosas. Entonces, yo creo que realmente sustituir no la va a sustituir porque eh... el contacto humano también... osea el... el contenido emocional te hace aprender y eso es muy importante en el aprendizaje que haya esa parte emocional ese... ese ¿no? ese involucramiento por parte del profesor eh... y los alumnos y esa relación... entonces no creo que lo vayan a sustituir no creo que... no creo que la educación en línea pueda sustituir la educación presencial, pero sí que este contenido es un contenido que... bueno que... es una metodología más que tú implementas con las otras metodologías ¿no? porque no existe una metodología que sea, desde mi bajo punto de vista no existe la metodología clave, perfecta que haga que tus clases sean maravillosas si no que es un conjunto de metodologías ¿no?

Sí, claro esto sería digamos un complemento, podría ser un complemento...

Claro.

Un complemento que hoy en día con esos... con lo que hemos estado hablando cada vez está más instaurado en la sociedad y sobre todo en estas generaciones, ya no de jóvenes... ya al fin y al cabo cualquier persona...

Cualquier persona, si, si, cualquier persona.

Si hay algo que quieras comentar más que creas que se te ha quedado ahí en el tintero que consideres importante o relevante para esta entrevista me lo dices sin problema.

Pues no sé. Si hay algo que tú me quieras preguntar, pero no sé... si hay algo en lo que te pueda ayudar.

No, de momento no, creo que lo tengo todo recogido... así que podemos... dejamos la grabación de grabar y damos por concluida esta entrevista con Raquel.

Vale.

Entrevista José Antonio Lucero Martínez La cuna de Halcarnaso 18/04/2020**Profesor de Geografía e Historia en ESO (Rota, Cádiz)****1) ¿Qué es lo que le llevo a crear una cuenta educativa en YouTube?**

Bueno, mi historia con YouTube comienza cuando... bueno yo intenté buscar una manera, yo no tengo mucha experiencia como profesor todavía, yo no tengo muchos años de docencia. Yo termine la carrera de docente, bueno mi Máster de profesorado en 2013 y comencé a trabajar en 2014 o por ahí aproximadamente y yo soy profesor de historia y uno de mis objetivos siempre como profesor de historia era intentar acercarle la materia a los alumnos para intentar motivarles hacia el aprendizaje de una materia que considero fundamental para su desarrollo académico y personal y entonces me encontré con la necesidad de crear materiales con los que poder hacerles el estudio un poco más atractivo y también materiales que me ayudasen a mí, por ejemplo a tener más tiempo de trabajo en el aula.

En este sentido, me encontré con un enfoque pedagógico que es el flipped classroom, expone más o menos a grandes rasgos, que los alumnos accedan a un material, en mayoría de las ocasiones, audiovisual en casa y que luego el trabajo de clase no sea fundamentalmente explicativo del profesor, sino un trabajo fundamentalmente práctico de los alumnos. A mí me encantó esa idea y con esa idea intenté a investigar cómo podía llevarlo a cabo en mi aula y al final me di cuenta de que podía crear recursos audiovisuales propios para que mis alumnos los viesen en casa y luego dedicar el tiempo fundamental de trabajo, que para mí es importante, en realidad del aula para que los alumnos estuviesen trabajando con metodologías activas. Por lo tanto, me encontré con YouTube como podía haberme encontrado con otra plataforma, yo lo que quería era que mis alumnos pudiesen ver los recursos que yo les subía en forma de vídeo, pues en una plataforma que estuviese al alcance de ellos en muchos formatos, como puede ser YouTube, que como ya sabes pues está disponible para cualquier plataforma. Por tanto, YouTube me permitía que mis alumnos pudiesen ver unos vídeos que yo creaba cuando y donde quisieran, las veces que quisieran ¿no? Y de ahí comenzó los primeros vídeos que yo subí, para que ellos en casa lo viesen y que luego en clase los repasáramos, los trabajásemos, etc.

¿Cuánto tiempo lleva con ella?

En 2015, en septiembre el curso que comenzábamos, yo la idea esta del flipped classroom ya la había barajado en el curso anterior, en el curso 2014/2015 y durante ese verano comencé a formarme en eso, sobre todo en flipped classroom y ese mismo verano de 2015 comencé a practicar con la edición de vídeo, yo la idea que tenía era nivel usuario y en septiembre de 2015 es cuando comencé a crear vídeos, el primer vídeo de YouTube de mi canal es de mediados de septiembre de 2015, desde entonces no he parado, osea en algunos momentos con más asiduidad, otros con menos, por ejemplo ahora estoy en un momento muy álgido de mi canal porque estoy teniendo muchas visualizaciones, estoy subiendo mucho, estoy esforzándome, pero siempre más o menos me he mantenido de forma regular desde que comencé con esta aventura digamos.

2) ¿Tiene algún referente en este mundo de las redes sociales educativas?

Bueno, cuando yo comencé en realidad no había muchos canales educativos de profesores españoles, de hecho hay mucha gente que me dice que yo fui uno de los primeros profes que se puso delante de una cámara y comenzó a subir lecciones, al final lo que yo hacía en realidad era subir una lección, cada vídeo se corresponde con una parte del tema y yo lo intento explicar más o menos a mi manera, siempre con humor, con diversos recursos, pero no había muchos, yo sé que había vídeos de portales educativos, pero tampoco me gustaban a mí, por ejemplo una de las razones por las que comencé a subir vídeos es porque yo no encontraba en Internet los vídeos que yo quería, unos vídeos digamos donde se conjugase el lenguaje YouTube, el lenguaje que mis alumnos, incluso que yo mismo utilizo... (piensa) consumo de manera de ocio, que conjugase ese lenguaje de ocio con un lenguaje riguroso en un contenido académico. Por tanto, como te digo no había muchos referentes que yo supiese no me guía por apenas muchos, lo que sí que me he encontrado de forma paralela es con docentes de otras materias que también empezaron a hacer vídeos, no digo yo que fuese por inspiración mía, no tengo yo ese honor, sino más o menos de forma paralela y sí que es verdad que he crecido mucho con muchos docentes con los que he compartido experiencias. Hay profesores como Carlos Gonzales, no sé si lo conoces (me pregunta), que tiene un canal pequeño en suscriptores, pero grandísimo en contenido que es buenísimo que se llama historia en comentarios. Más o menos empezamos a la vez y yo he aprendido mucho con él.

Hay otros docentes también en otras materias... (se queda pensativo) lengua, biología, matemáticas, recuerdo por ejemplo también que yo conocía los libros de David Calle en unicoos, él es digamos un gran referente. David Calle, lógicamente tiene mucho más recorrido que yo. Entonces sí que una vez comencé sí que empecé a aprender de otros profesores, porque yo comencé a seguir ellos me siguieron entonces creamos una red que hoy en día todavía estoy en contacto con ellos, compartimos muchas cosas y es súper también beneficioso para responder entre todos.

3) ¿Cómo es el proceso de creación de una cuenta de estas características?

Bueno, la cuenta de YouTube lo primero yo no tengo guardado digamos una captura de pantalla, por ejemplo de mi primer vídeo, pero al principio era muy amateur, es decir, yo no tenía ningún tipo de idea de que yo llegaría a 100000 suscriptores ni a millones de visitas, osea ese no era mi objetivo, cualquier profesor que empieza con un canal y dice no mi objetivo es hacerme rico con este canal, llegar a millones de personas, ninguno te va a decir eso. Mi objetivo era 25 alumnos, yo empecé a crear para segundo de ESO y era un contenido destinado para ellos, con un canal que no estaba optimizado como lo tengo ahora. Osea, mi canal ha crecido cuando yo me he dado cuenta que había muchísima más gente que me seguía, pero al principio era un canal muy amateur, un contenido además que si te vas al principio de mi canal mis primeros vídeos todavía están online, son esos primeros que son muy amateur lo único que hacía yo era ponerme delante de la cámara compartía mi pantalla que estaba yo compartiendo la pantalla y punto, no tenía nada más.

Entonces mi canal no nació con la pretensión de ser youtuber, yo no me he considerado youtuber hasta que me he dado cuenta yo que tengo mucha repercusión, mi canal nació fundamentalmente como recurso a mis alumnos y luego ya el youtuber surgió después.

Y en el caso de las publicaciones ¿Qué proceso o fases sigues?

Vale, bueno lo primero que tendríamos que diferenciar sobre todo los primeros años de mi canal, lo que yo hacía era fundamentalmente coger el temario de las clases, dividirlo y crear un vídeo con eso. Entonces lo primero que yo hacía era, seleccionaba una parte del temario que yo quería que mis alumnos viesen en vídeo, al principio eran algunos temas y luego empecé a crear todo el contenido de Secundaria en vídeo de la clase de historia.

Yo lo que hacía era seleccionar una parte del tema, buscar recursos que me pudiesen ayudar a explicar de forma lúdica, de forma atractiva esos vídeos, esos temas y montar el vídeo. Para el tema de estos recursos, lo que yo usaban no eran solo diapositivas que yo había creado antes, sino extractos de película o memes también utilizo, para acercar, como te digo, el lenguaje de YouTube a los alumnos y que viesen que se puede aprender con este mismo lenguaje.

Luego, conforme el canal fue creciendo me di cuenta que podía hacer otro tipo de contenido que también le era interesante a los seguidores como por ejemplo un contenido ya con consejos a alumnos, técnicas de estudios, consejos a profesores, películas para aprender historia o mi opinión sobre tal. Osea una vez, ya te digo, que el canal fue convirtiéndose en un espacio un poquito más amplios, los vídeos fueron más diferentes, pero al principio fueron vídeos centrados en el temario de mi asignatura.

¿Lo planeas siempre enfocado a ese alumnado de Secundaria, o con el tiempo has ido intentando abrirte a lo que sería una comunidad en YouTube?

Si, pues como te digo mi canal ha pasado por una transición donde los 2 o 3 primeros años era un contenido dedicado fundamentalmente a estudiantes, estudiantes de Secundaria que, como mis alumnos, que yo hacía vídeo para mis alumnos, y si luego había alguien más que lo viese pues estupendo. Entonces era un contenido que iba dirigido a estudiantes de Secundaria para que pudiesen estudiar, aprender con mis vídeos.

Con el tiempo me di cuenta que mis vídeos lo veía mucha más gente entonces me di cuenta y empecé a abrir un poco más el campo de mis vídeos y ahí fue donde nació realmente mi vocación de youtuber.

Actualmente digamos que yo tengo tres tipos de público objetivos, siguen siendo estudiantes, osea sigue siendo mi objetivo fundamental, el segundo es docentes, también creo contenidos para profesores, consejos sobre cómo dar clase, cómo evaluar, cómo poner en marcha una flipped classroom, osea consejos a profesores y el tercero sería aficionados a la historia en general, es decir, yo también he intentado que mi canal sea donde una persona adulta pues pueda encontrar un contenido de historia pues que le guste. Este último público objetivo, nace fundamentalmente porque me he dado cuenta que muchos adultos han visto mis vídeos, aunque estuviesen destinados a estudiantes, por tanto, me encontraba yo que personas aficionadas a la historia acudían a los vídeos y de ahí que crease también contenidos para ellos. Por eso, lo que yo intento más o menos creo

que me has preguntado por cómo lo organizo (se dirige a mi), cada mes yo lo que creo es un vídeo semanal, ahora con el confinamiento con más tiempo, o con poquito más de tráfico en el canal he creado dos, pero fundamentalmente un vídeo a la semana y de esos cuatro o cinco vídeos al mes, intento conjugar: un vídeo a docentes, otro sobre historia en general, otro a una clase o un tema e ir siempre conjugando, para que el público de mi canal pueda encontrar contenido.

¿Cuánto más o menos te lleva la creación de un vídeo?

Vale, lo que yo le dedico fundamentalmente, bueno (recapacita la respuesta). Primero hay que entender el proceso por el que para la creación de un vídeo, que es primero la escritura del guion, después la búsqueda de recursos sobre ese vídeo, la grabación, la edición y después por último estaría la publicación, que ahí incluiría en mi caso no solo publicarlo, sino también compartirlo en redes sociales, estar pendiente de comentarios, osea tiene un poquito ya de trabajo extra, el vídeo no es solo publicarlo y ya está.

Entonces, ese proceso yo más o menos mi estructura en estos últimos meses, incluso años, ha sido el lunes que es un día donde mi trabajo tengo más tiempo, osea yo soy profesor y tengo trabajo de profesor tengo que corregir, tengo que dar clase y demás, pero el lunes tengo menos horas de clase y le dedico ese lunes al trabajo gordo, me refiero tanto al de grabación como edición, la escritura del guion lo intento hacer durante la semana en momentos que tengo más libres por ejemplo el fin de semana, por ejemplo ahora estaba yo terminado el de este lunes, es un trabajo que tampoco me lleva mucho tiempo, a ver requiere tiempo porque te tienes que documentar y demás pero bueno es un tiempo asumible, no se podría ser esa escritura del guion una o dos horas aproximadamente. Luego el trabajo de grabación y edición, yo le puedo dedicar a un vídeo una vez esté renderizado y demás aproximadamente entre 6 y 8 horas, ahí estaría tanto el momento de grabación como luego el momento de edición. Lógicamente al principio me costaba mucho más, ahora tengo automatizados muchos procesos, se hacerlo bien, me refiero bien en el sentido de que se cómo hacerlo y ya las cosas que antes me costaban mucho más trabajo, porque yo no tengo formación en edición, todo ha sido autodidacta, lo que antes me costaba más trabajo, ahora sí que lo hago más rápido, aun así la edición de un vídeo de 12 o 15 minutos requiere mucho trabajo al nivel al que yo quiero editar, que es un nivel con profundidad de recursos, que no es solo me pongo delante la cámara y ya. Por tanto,

son eso, entre la escritura del guion, la edición grabación y demás podría echarle unas 10 u 11 horas al vídeo.

4) ¿Le ayuda alguien con la producción audiovisual?

Nada, eso me lo como yo solo, me lo guiso y me lo como.

¿Qué conocimientos sobre edición en cuanto aspectos técnicos y estéticos tiene?

Yo el tema, bueno a mí me ha gustado siempre mucho la tecnología, la informática, yo he tenido siempre curiosidad y apertura hacia ese mundo, el mundo audiovisual, pero por ejemplo la edición de vídeo si me situó en 2015, ese verano cuando comencé como te digo a tener la idea de subir vídeos educativos, yo la edición de vídeos a lo que llegaba era a editar un vídeo sobre el cumpleaños de mi pareja o a poner un vídeo de mis vacaciones, osea tenía un nivel usuario básicamente. En ese momento yo tenía un ordenador Mac y lo que utilizaba era Imovie, que es el software gratuito de Mac. La edición de vídeo mía consistía como te digo en grabarme con la webcam del ordenador y en añadir alguna diapositiva, es algo que hoy en día le recomiendo a los docentes que me preguntan, porque es facilísimo. Cuando me di cuenta que los vídeos yo quería meter un extracto de una película, un efecto, en fin luego ya todo fue autodidacta pero ya aprendí a hacer otras cosas. En realidad, como yo le digo a los docentes, no es tan difícil, parece algo más difícil de lo que luego es, lógicamente lo que tiene es tiempo e investigación de lo que es cómo funciona luego la herramienta.

Luego después un par de años me pasé a final cut, que es el programa digamos profesional de Mac y ya te permite hacer muchísimas otras cosas. El tránsito me costó un poco, pero hoy en día puedo hacer un montón de cosas con este programa. No he tenido nunca una formación, es decir, no he hecho nunca ningún curso, a lo que he llegado es a ver algunos tutoriales de cómo hacer esto o lo otro, pero siempre lo que he hecho ha sido autodidacta.

5) Varios autores consideran que la retroalimentación de los usuarios es muy importante ¿Cómo realiza ese feedback con los seguidores?

Bueno, yo al principio dividiendo un poco mi experiencia esa del principio y ahora. Yo al principio el feedback mío eran mis alumnos, yo quien me retroalimentaba eran ellos,

yo cuando les subía un vídeo al día siguiente me encantaba ver como ellos comentaban de que iba el vídeo, alguna broma que yo había hecho la comentaban entre ellos y ese feedback fue el que me alimentó a mí a seguir haciendo vídeos. Pero sobre todo el feedback que a mí me hizo convertirme en youtuber, que soy hoy en día, fue ver que mis vídeos no solo lo veían mis alumnos, sino otros y otros profesores los ponían. Entonces el hecho de que yo hoy en día siga apostando por YouTube, más que por ejemplo el tema económico, porque el tema económico de YouTube, no sé si me preguntará luego, pero es, no llega a un mínimo de poder dejar yo de dar clase, por ejemplo. El gran aliciente que he tenido yo para poder continuar con esto, es ese feedback donde me he encontrado, primero con estudiantes que ven mis vídeos para estudiar y luego profesores que recomiendan mis vídeos a sus alumnos o los ponen en clase y demás. Por tanto, para mí el feedback mío para mí siempre ha sido importante y siempre ha estado ahí detrás de mis ansias de seguir creando contenidos, porque enseguida los primeros meses de crear contenido en YouTube, ya me encontré pues eso, al principio para mí era sorprendente que otro me dijese por ejemplo de un colegio de otro lugar de España o incluso de Latinoamérica me dijese pues estoy aprendiendo con tu vídeo o me ha encantado, he sacado no sé cuanto en el examen o he puesto el vídeo a mis alumnos y les ha encantado. Por tanto, ese feedback para mí ha sido siempre muy importante.

Los comentarios en el vídeo, por ejemplo, cuando subo un vídeo intento estar la primera media hora al principio, porque como te digo el vídeo no es solo publicarlo, sino ver como se mueve en redes. Intento por ejemplo estar la primera media hora pendiente de los comentarios y alimentando un poquito eso que el que lo ha visto primero se sienta recompensado porque yo le dé un like o le comente. Y luego también digamos no solo están los comentarios en YouTube, cuando creo un vídeo lo comparto en las tres redes sociales que manejo que son: Facebook, Twitter e Instagram. Comparto el vídeo en Facebook, en Twitter también y en Instagram lo manejo mediante historias he intentado que cada público...entendiendo que cada red social es distinta.

Cuando yo hago un vídeo para profesores le doy más caña en Facebook y Twitter que sé que es un perfil más adulto, más profesional en twitter tengo muchos...(se queda pensativo) sí que soy muy activo y cuando creo un contenido para profesores, por ejemplo el último vídeo que he subido, que he comentado el tema de las medidas educativas del ministerio, aprobado general-no, en Instagram no le he dado apenas movimiento, ha sido

fundamentalmente en Facebook y sobre todo en Twitter, en fin he contestado comentarios, lo he compartido varias veces y demás.

Pero cuando creo un vídeo, digamos con consejos de estudiantes, técnicas de estudio, porque es importante estudiar, pues ahí va para Instagram, que sé que en Instagram me siguen muchos estudiantes, entonces intento un poquito tener en cuenta las redes sociales para ver el público objetivo al que va dirigido.

6) ¿Consideras que se produce un verdadero proceso de enseñanza-aprendizaje a través de grabación y publicación de contenidos audiovisuales?

Bueno, yo creo que sí, sino no lo seguiría haciendo, yo creo que hoy en día tenemos que, es decir, la tiranía del aprendizaje único a través de un libro de texto y lo dice alguien que yo sigo fomentando la lectura y la considero algo importante del aprendizaje, pero yo creo que hoy en día el aprendizaje no puede ir a espaldas de la revolución audiovisual, de información que existe hoy en día. A mí me gusta mucho una frase que le oí a Jaime Altozano, supongo que lo conoces, en una conferencia que fui y que compartí también con él y para mí fue un honor hacerlo en YouTube, él dijo: «YouTube hoy en día es la imprenta del siglo XXI» (cita la frase de Jaime Altozano). Es decir, si la imprenta en el siglo XV o XVI fue un invento que revolucionó la expansión del conocimiento y también del aprendizaje, hoy en día YouTube, un poquito como la cabeza visible, pero sobre todo Internet está revolucionando no solo la manera en la que se comparte el aprendizaje, los contenidos y la información sino también la manera en que se aprende.

Por tanto, yo creo que los docentes no podemos estar de espaldas a esta revolución de la información que se está produciendo, lógicamente siempre con objetividad, con formación, con rigurosidad, que eso es fundamental para que el contenido que se comparte sea bueno, porque el problema fundamental de esta revolución de la información, no es, o sea es el hecho de que hay demasiada información y no sabemos cuál es veraz y cual no. Por tanto, yo creo que es importante que los docentes creamos contenido veraz, de verdad bueno, académico en internet, porque los chavales hoy en día acceden hoy en día a él por sí mismos, incluso nosotros cuando queremos aprender algo, ya no vamos al manual, no vamos al libro, sino vamos a tutorial en YouTube. Entonces para mí es fundamental que los docentes tengamos en cuenta estas nuevas oportunidades, estas nuevas plataformas que nos dan las redes sociales, que es internet, sobre todo a la

hora de crear un contenido que sea veraz, que sea académico, que sea riguroso, para los estudiantes que van a acceder a ese tipo de contenido queramos o no.

7) ¿Qué objetivos se debe marcar alguien que se inicie en el mundo de la enseñanza virtual?

Esta pregunta es buena, a ver como la articulo. Yo creo que lo primero que tiene que hacer el docente es olvidarse de un peligro que tienen las redes sociales y el contenido online disponible, que es el de creernos, osea el ego propio nuestro de creador que nos invita a crear por compartir y por crearnos una imagen nuestra vanagloriándonos. Es decir, no tenemos que olvidar que no creamos contenido para que sea visto y para que eso cree un reconocimiento propio, sino que creamos contenido porque creemos que es algo bueno para nuestros alumnos, es decir, la primera idea yo creo que es que no perdamos de vista que estamos creando contenido educativo y lo hacemos en internet, lo hacemos de manera online, no para ganar reconocimiento propio ni para alimentar nuestro ego, sino porque sabemos que esas herramientas son las que usan nuestros alumnos para aprender hoy en día. Entonces, lo primero sería no perder de vista que nuestra labor es educativa, no es una labor de marketing, no es una labor de comunicación, es una labor educativa.

Luego, siguiendo un poquito con los consejos, lo que le pediría a los docentes es que nunca pierdas de vista la experiencia de otros docentes, osea de otros compañeros que ya lo están haciendo, donde se puede aprender mucho, ahí yo siempre recomiendo a los profesores que vaya por ejemplo a Twitter y sigan cuentas de profesores que estamos compartiendo cosas, se puede aprender mucho de estos docentes sin necesidad de ir a un congreso y demás. Yo por ejemplo, a mí me llaman de congresos y demás, y al final lo que se comparte en congresos está muy bien, pero yo creo que en Twitter esta todo, porque los docentes compartimos y donde yo voy también, es a que aprendamos a valorar lo que se comparte porque es mucho. Hoy en día un profesor que quiera aprender para hacer algo, apenas hay manuales, libros actualizados al día, lo que sí que esta actualizado al día es la cuenta de un profesor que lo está haciendo, que lo está compartiendo, que esta reflexionado sobre eso. Por tanto entender, creo yo, que hay un mundo muy rico que es el de los profesores que compartimos en Internet y es importante que lo tengamos en cuenta a la hora de caminar por caminos, que ya otros han caminado antes y saber cuáles son sus fallos y sus recomendaciones y no sé que otra recomendación podría darte

(reflexiona sobre lo hablado). Bueno y también otro consejo importante para los docentes que intente empezar, es que tengan en cuenta que cuando alguien crea un contenido online puede ser visible para mucha gente, es decir, tiene que ser un contenido creado con mucha capacidad reflexiva y autocrítica.

Yo por ejemplo, creo contenido de historia, al principio me daba mucho miedo hablar de temas en Internet como podrían ser el fascismo o el comunismo, imagínate temas como la segunda guerra mundial, la guerra civil y esos vídeos los comprobaba ese guion una y mil veces, intentaba ceñirme a libros académicos, tuve muy en cuenta que sabía que podía digamos... (piensa) perjudicar a alguien. Por ejemplo hoy, el vídeo que he estado haciendo esta mañana, con otros docentes compartimos cosas con otros youtubers también y le he pedido a otro compañero, un profesor que le eche un vistazo al guion a ver si él encuentra algo y tal. Es decir, los que creamos contenido online tenemos que ser conscientes que ese contenido va a ser visible a mucha gente, puede que ese contenido también puede sacarse de contexto, puede descontextualizarte. Por tanto mi recomendación es que se tenga mucha capacidad crítica y del contenido que se va a subir en la red, porque uno cuando es profesor y habla a sus alumnos tiene 30 alumnos escuchando a cuatro paredes y puede decir lo que le de la gana, porque ahí apenas sale, pero cuando uno se expone en Internet se expone con todas las consecuencias y es una de las cosas que más respeto me da y siempre he intentado que mi canal no me puedan acusar de nada y una de las mayores satisfacciones que tengo es que por ejemplo, en un vídeo de la guerra civil, me escriben algunos llamándome facha, como algunos llamándome de izquierdas o socialista, entonces digo bueno si me acusan los dos es que está en el punto medio.

8) ¿Cuál cree que es la mayor dificultad a lo largo de todo el proceso (grabación, edición, difusión...)?

Bueno, para mí la dificultad mayor ha sido sobre todo el tiempo, el tiempo de conjugar mi labor docente, de un profesor que por muy innovador que yo quiera ser, yo tengo que dar clases, yo tengo que corregir exámenes, tengo que atender a familias y demás. El tiempo de echarle ganas a YouTube y por lo demás YouTube para mí siempre ha sido satisfactorio, en el sentido de que si YouTube me hubiese resultado pesado yo lo hubiese dejado, porque no es mi primera profesión, yo no soy youtuber.

Otra cosa que sí que me ha pesado, es el saber que la remuneración que uno tiene si nos atendemos ya a cuestión económica, que yo creo que lógicamente si uno dedica un tiempo semanal o mensual grande a YouTube, pues dice si yo esto se lo dedico a otro trabajo pues gano dinero. Entonces otra de las cosas que más ha pesado es esa también que al final el tiempo que tú inviertes que es un tiempo que tú podrías estar invirtiéndolo en otra cosa, no es un tiempo que obtiene un beneficio económico importante, a mí no me importa decir cuánto gano en YouTube y en torno esta entre 250 y 300 euros al mes y entiendo que alguno dirá menos da una piedra pero lógicamente si yo digo las horas que se le dedica a esto lo dedico a otra cosa, pues probablemente gane mucho más dinero que a esa cosa, entonces otro de los pesos ha sido ese también, el de ver que YouTube el tiempo que tú le inviertes no te da económicamente, aun así no me ha pesado en el sentido de que lo haya intentado dejar, yo sigo con YouTube de hecho ahora estoy más ilusionado que nunca, porque el canal ha crecido en estas semanas de confinamiento muchísimo, por tanto estoy intentando crear contenido para ello y sobre la pregunta que me haces (reflexiona). He habado del tiempo, del dinero, al final me he encontrado con mucha gente que me ha escrito muchas cosas, tengo haters como se habla, lo tenemos todos los youtubers, pero nunca han supuesto para mi mayor preocupación ni tampoco en la balanza, los mensajes positivos que he encontrado que esos son muchísimo más numerosos y para mi pesan mucho más que cualquier mensaje que me haya llegado. Por tanto, siempre he encontrado en YouTube un lado positivo que es el que hace que yo siga hoy creando contenido.

Una de las dificultades que comentaba con otro youtuber, era en cuanto al número de visualizaciones cuesta ver como al principio no está subiendo o no está teniendo el existo que quizás tengan otros canales ¿crees que eso puede llegar a ser una dificultad?

Eso es precisamente lo primero que te dije con la pregunta de que recomendarías, iba por ahí en realidad, si uno se hace un canal de YouTube educativo para tener seguidores el primer objetivo lo va a perder, porque el contenido que nosotros creamos no es un contenido de masas, no es un contenido que van a ver millones de personas, porque no le va a interesar a millones de personas. Es un contenido, que va a estar enfocado a un público, un público que va a ser o adolescente o docente que no te va a repercutir millones de visualizaciones, ni miles de euros.

Entonces es verdad que el crecimiento de un canal educativo a no ser que pegue un pelotazo que puede ser, que lógicamente puede ocurrir, pero tanto en mi experiencia como en la de todos los docentes que crean contenido en YouTube que yo voy viendo, dicen que el crecimiento de un canal educativo es muy lento y es constante en el tiempo, pero muy lento. Nuestro contenido educativo, tiene una ventaja muy grade con respecto al contenido que hace un youtuber que habla de lo que sea, es un contenido el nuestro que año tras año tiene visitas, se ve. Por ejemplo, los vídeos míos más vistos son los que yo hice hace 2 años, que es el contenido que yo hice de 4º de ESO y de 1º de Bachillerato, que era la historia contemporánea, hoy en día si yo cojo la estadística de mi canal, siguen siendo los vídeos que más se ven, los vídeos que yo publico, que yo voy a publicar el lunes o el que publiqué esta semana son vídeos con una estadística mínima en comparación con los que yo hice hace dos años. Por tanto, lo bueno que tiene nuestro contenido, es que es un contenido que año a año hay muchos estudiantes que si lo ven, pero ¿Qué pasa? (se pregunta) que es un contenido que crece lento, por lo tanto, yo lo que recomendaría a los profesores es que se olviden de los suscriptores y de las visitas, que se centren en crear contenido educativo, que digamos luego el fruto llega con el paso del tiempo, como te digo, el fruto a mí me ha llegado paulatinamente, pero sobre todo considerarme yo lo que podríamos llamar éxito, que para mí no es éxito ninguno, ha sido de hace un año o dos años para acá, ¿Por qué? porque ya me he encontrado que mi canal tiene cientos de vídeos que pueden ser accesibles a miles de personas y esas personas que llegan a mi canal encuentran esos cientos de vídeos disponibles año a año. Entonces el crecimiento de un canal educativo es muy lento pero lo bueno que tiene es que siempre tiene personas dispuesta a ver ese contenido, si yo creo un vídeo sobre una moda que hay, ese vídeo tiene probablemente más visitas que mi vídeo ahora, pero dentro de un año probablemente nadie lo va a ver, esa es la diferencia.

9) ¿Si tuviera que indicar una serie de aspectos clave que debe cumplir un canal educativo ¿Cuáles serían? ¿y en el caso de un vídeo o publicación?

Vale, primero un canal educativo contenido educativo lógicamente, es decir, contenido que responda a una cuestión educativa que está en el currículo del estudiante, osea un canal educativo tiene que tener una respuesta a una duda o a una inquietud de un estudiante, que puede ser sobre un tema tal o sobre cómo hacer una ecuación.

Luego yo creo que debe haber un profesor detrás, es decir, el valor de un canal educativo se sustenta sobre todo en que hay un docente que tiene un prestigio, prestigio al menos no de persona conocida, sino prestigio de una formación que hay detrás. Por ejemplo, yo desconfío mucho de los canales donde no sé quién me está hablando, por ejemplo hay canales donde no sale el autor, entonces a mí no me gustan esos canales porque no sé quién me está contando ese contenido y si el contenido que me está contando pues es veraz o no. Yo creo que un contenido educativo, tiene que tener una imagen visible que es la de un docente y ese docente tiene que tener un bagaje detrás que diga que la persona que está hablando está formada en ese ámbito.

Por ejemplo, hay canales, yo me relaciono mucho con canales de otros youtuber de historia, de hecho, tenemos mucha relación, hacemos vídeos en colaboración y demás y hay mucha gente que desconfía de canales donde el que te está contando la información no es historiador o no es profesor y también sé que hay mucha gente que mi contenido le da valor no por el hecho de que sea muy bueno o tal, ya eso lo dejamos aparte, sino de que yo sea docente. Por tanto, yo creo que es fundamental que el canal educativo sea docente y también haga visible su carácter de persona que su objetivo no es ganar dinero con YouTube, sino su objetivo es el de explicar, el de exponer un contenido. ¿la pregunta cuál era? (me pregunta y se la repito).

(Repasa lo que me ha dicho) Ese contenido educativo que sea veraz, que sea riguroso, la rigurosidad es fundamental, al menos yo como profesor de historia, siempre es fundamental, contenido actualizado en el sentido de que tú tienes que estar lo más actualizado posible porque sabes que tu vídeo no lo va a ver solo este año un estudiante, sino que dentro de 4 o 5 años también se va a seguir viendo, entonces ese contenido tiene que estar lo más actualizado posible.

También algo que yo me planteo ahora es volver a hacer vídeos que yo hice hace muchos años, porque sé que son vídeos que se han quedado anticuados un poco no solo en manera técnica, mía de grabación, sino también de contenido, contenido que se puede explicar también de otra manera. Por lo tanto, un docente tiene que estar lo más actualizado posible.

Y por último, un contenido educativo y cerrando ya la pregunta tiene que tener un lenguaje atractivo a tu público objetivo que es el estudiantil, en el sentido de que si tú pretendes crear un vídeo y al final ese vídeo tiene una exposición monótona, un vídeo

donde no hay variedad de recursos o por ejemplo un lenguaje demasiado técnico, digamos que pierde su valor como contenido educativo. Por ejemplo, una de las cosas que destaca la gente de mi canal más valiosa, es el hecho ese de que el lenguaje que yo utilizo, la manera que yo hablo, los recursos que yo meto en el vídeo, les gusta y les resulta atractiva a los estudiantes. Entiendo que tal vez a un adulto no, hay muchos adultos que me escriben, de hecho tengo una hater que me escribe en cada vídeo y me dice que: gesticulo mucho, que hablo de manera muy efusiva, que utilizo muchos recursos, claro esa mujer tal vez no entienda que yo utilizo un lenguaje que sé que al adolescente le va a llegar. Lógicamente si yo quisiera dedicarme a ti, o a una persona adulta pues yo hablaría de otra manera, porque sé que esa persona me va a escuchar, porque va a mantener una atención porque es una persona adulta, pero el adolescente no, entonces el contenido educativo tiene que estar enfocado a este lenguaje, no digo yo que lo haga mejor o peor lógicamente, ni que yo sea bueno o malo. Entiendo que alguien critique la manera en que yo me dirijo a mis alumnos o a los estudiantes, pero yo creo que debe ser fundamental que los docentes nos dirijamos a los alumnos en su lenguaje.

10) El instagramer o youtuber es quizás el eje fundamental de todo el canal ¿Qué características cree que debe reunir esta persona?

La personal, creo que al final todos tenemos un personaje, yo lo que les digo a la gente que cuando uno sale en YouTube no es él. Yo no soy el que sale en YouTube, es un personaje que uno crea y eso también se lo tienen que atribuir todos los youtubers, cuando una persona ve un youtuber, está viendo un personaje que está haciendo un papel. Entonces a donde me refiero yo, tú tienes que saber que te estás dirigiendo a un público amplio, abierto, que no te conoce, tienes que tener una manera de actuar activa, ya cada uno con su lenguaje, pero ya cada uno jugando un papel de persona que se está dirigiendo a unos medios. Por ejemplo, mi carácter es mucho más introvertido de lo que parece en los medios, mi carácter con las personas que me rodean, pero claro ese carácter no aflora en los vídeos, porque yo intento darle otro sentido a mi imagen.

En cuanto a estética, yo creo que es fundamental que uno mantenga no solo una estética en vestir y demás, los docentes al final ya estamos acostumbrados a eso, porque cuando llega a una clase en vez de tener a 10000 personas viéndote en un vídeo, tienes a 30 que también al final es lo mismo, tienes que tener una buena presencia, una manera de hablar

correcta, etc. Yo creo que también es importante que cuidemos la estética que aparece alrededor nuestra, de nuestro canal en el fondo. Yo por ejemplo, cuento mucho la anécdota de que al principio, si coges tú los dos primeros años yo grababa en mi cuarto, que sigue siendo el mismo, pero yo tenía detrás, lo puedes ver todavía en mis vídeos antiguos, el póster de Reservoir dogs, yo soy muy cinéfilo y me gusta mucho y de la naranja mecánica. Esos posters, los puse yo ahí porque me gustaban y cuando empecé a grabar no pensé yo en que ojo esas dos películas precisamente educativas no son. Entonces yo no pensé hasta que me di cuenta y dije mi canal está ganado repercusión, yo tengo que adecuar esto un poquito a una imagen un poco más educativa. Eso ocurrió en un verano donde cambié toda la distribución del cuarto por completo y puse todos los posters, todo lo que aparece hoy en día que no lo he cambiado, lleva 3 años siendo el mismo fondo y ya tiene una imagen un poco más educativa, por lo tanto, es importante que cuidemos el aspecto que nos rodea en el canal.

Como persona, yo creo que también es importante el mostrarse cercano, el mostrarse al final, es decir, aunque uno esté hablándole a una cámara, uno no deja de hablarle, al menos si tu objetivo es el de estudiantes, no dejas de hablarle a estudiantes. Y yo creo, yo les recomendaría a los creadores de vídeos educativos sobre todo si son docentes, intente continuar con el lenguaje de las clases, con su manera de hablar a sus alumnos, intente continuar con esa manera en los vídeos, yo creo que eso es uno de los éxitos de mis vídeos. Yo creo que como doy clase es más o menos la misma manera en la que yo me dirijo a los espectadores de YouTube y yo creo que eso lo agradecen, sobre todo los estudiantes. Porque al final los vídeos parecen como una clase, si al final tú te dedicas a exponer de manera estática, monótona un contenido al final se hace aburrido y pierde la conexión con los estudiantes. Yo intento que en los vídeos que se note que estoy dando clase y que los vídeos no pierdan la percepción de que son clases, ahí es donde yo creo que un profesor que crea vídeos educativos tiene que hacerlo también. Por ejemplo, lo hace muy bien David Calle, cuando al final tú ves un vídeo de David Calle de cómo resolver una ecuación, al final tú te sientes que estas sentado en un pupitre delante suya y yo creo que es uno de los éxitos de los canales educativos, ser profesor, trasladar el aula a tu vídeo.

11) ¿Qué crees que le sobra y qué le falta a este entorno de educación a través de las redes sociales?

Vale, pues lo que le sobra y lo que le falta te voy a responder con lo mismo. Yo creo que le sobra mucho contenido, que no... es bueno, le sobra una gran cantidad de contenido y le falta destacar gran contenido. Por ejemplo, yo tengo desde hace un año contacto directo con un manager de YouTube, osea esto digamos de manera interna YouTube se mueve intentando ayudar a los youtubers que van creciendo y cuando uno su canal tiene un poco de repercusión y YouTube detecta que va creciendo le asigna como un mánager. Entonces ese mánager, tú tienes una dirección de correo con la que hablas con él y te va respondiendo preguntas, te da clases también, osea está muy bien. Y precisamente este mánager me contaba que YouTube en los últimos años está intentado viral su negocio, ¿vale? YouTube nació como una plataforma sobre todo para ocio y se aprovechó de varios tipos de vídeos que hicieron a la plataforma muy famosa, por ejemplo, los vídeos de bromas, los vídeos de gameplays, los vídeos de blogs, de personas que contaban su vida, pero que ha pasado con ese contenido, si tú manejas un poquito lo que es este mundo, esto se ha pasado casi todo a twitch que es la plataforma que tiene ahora más auge sobre todo en el tema de gameplays. Entonces YouTube desde hace unos años, están intentando fomentar en su plataforma un tipo de contenido que es el de la divulgación y ese contenido de la divulgación YouTube está intentando aupar a creadores de buen contenido y está intentado quitarse un poco la imagen de plataforma de bromas y de gameplays. Pero yo creo, que todavía tiene mucho trabajo por delante, tiene trabajo por delante en el sentido de que todavía le falta hacer visible más ese contenido. Por ejemplo, yo mi canal es un canal muy modesto si lo comparamos con grandes canales y al final yo creo que YouTube tiene...por ejemplo, mis vídeos no los recomienda mucha gente, ni los de los profesores educativos que más o menos nos movemos en este mundo, es decir, el público que ve mis vídeos es porque hace una búsqueda en YouTube buscando un tema específico o porque se ha compartido en otras redes sociales o internamente. Pero por ejemplo, mi contenido y el de otros creadores, normalmente a una persona que está interesada en un tema específico no le suele aparecer y yo entiendo que a lo mejor habrá más canales con más visitas que sí, pero bueno mi experiencia es esa.

Entonces yo creo que lo que le falta todavía a YouTube es potenciar ese contenido divulgativo, bueno, que crea calidad, contenido de calidad de verdad que yo creo que todavía le falta a YouTube buen contenido de cantidad de verdad en muchas otras materias y está en ese camino.

También otra cosa importante que le falta a YouTube, es afinar un poco más el tema de las ganancias que le da a los youtubers, en el sentido, no porque yo gane... no me quejo yo ahora de que gane poco o mucho, sino sobre todo el tema de afinar con lo de la monetización, no sé si tu estas al tanto un poco (me pregunta) de que la mayoría de los youtuber cuando creas un contenido que no es familia friendly se te desmonetiza el vídeo y con ese vídeo no creas dinero. Con esa sombra tenemos que convivir todos los youtuber que creamos por ejemplo contenido de historia, yo sé que un vídeo que voy a hacer el lunes y que habla de Hitler y Mussolini, sé que ese vídeo no voy a ganar dinero con ese vídeo, pero no va a estar monetizado. A pesar, de que yo sé que es un contenido riguroso, objetivo y demás, pero no va a estar monetizado, pero YouTube tiene mucho miedo a que si aparece Hitler sea un vídeo de apología del nazismo y ese vídeo se comparta. Entonces qué es lo que pasa, que es lo que le falta a YouTube, afinar en la moderación y en la selección de contenido monetizable, en el sentido de que una persona crea un contenido riguroso habla del fascismo, YouTube tiene que saber que ese fascismo no va a ser apología, sino que va a ser un contenido riguroso y tiene que darle alas a esa persona para que pueda ganar dinero con ese vídeo, porque dices me voy a llevar un montón de tiempo echándole horas a ese vídeo para no ganar un duro y eso es fundamentalmente.

12) ¿Consideras que estos recursos audiovisuales podrían sustituir a la educación tradicional?

No, para nada. Y esto lo dice un youtuber y es uno de mis grandes caballos de batalla cuando se debate mucho este tema sobre todo en un momento en el que estamos en el que la educación presencial ha desaparecido. Yo creo que nunca y no estoy a favor de que desaparezca la educación presencial, porque yo creo que es la importante. Cuando yo empecé en YouTube lo hice con la idea de ganar más tiempo en el aula con mis alumnos en el sentido de que si yo tengo que dedicar tiempo a explicar, es un tiempo que yo no puedo garantizarme de que mis alumnos están aprendiendo haciendo metodologías activas, planteando proyectos, investigaciones y demás. Yo creo, yo creí en ese momento que la investigación de un tema, los alumnos pueden acceder a ese contenido en casa y luego creo que lo importante es dedicarle tiempo a mis alumnos.

Por tanto, yo creo que la educación presencial no debería desaparecer, porque nunca un vídeo va a poder sustituir a la experiencia de aprendizaje activo, real y significativo que

se hace mediante por ejemplo, la creación de un proyecto o un trabajo cooperativo o metodologías activas, lo que los docentes llamamos metodologías activas, que son metodologías de aprendizaje donde el alumno no tiene un rol pasivo, como sería por ejemplo el de escuchar un vídeo o escuchar una explicación, sino donde el alumno tiene un rol activo como sería la creación de un proyecto.

Entonces yo creo que la educación presencial nunca debería desaparecer y gracias, yo al menos lo veo, yo no creo que la educación online vaya en contra de la presencial, son aliadas. Gracias a que hay mucho contenido que se puede dar online, la educación presencial puede ganar mucho más peso, por tanto yo creo que son aliados, un complemento.

Por mi parte José Antonio todo lo que quería contemplar a través de estas preguntas está ya hecho, si consideras algo que podría aportarme más o que considere importante.

Yo creo que hemos hablado de mucho, me ha gustado el ratito nuestro porque he reformulado muchas ideas que no tenía sobre esto y que nunca me he planteado.

*«En el centro de la transformación educativa
están las personas, no la tecnología»
Nieves Segovia, 2010*



Universidad
de Huelva