



TÍTULO

LA RADIO UNIVERSITARIA SERVICIO PÚBLICO E INCLUSIÓN SOCIAL

AUTOR

José Antonio Navarro Horta

Esta edición electrónica ha sido realizada en 2021

Tutor	Dr. D. Walter Federico Gadea Aiello
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad de Huelva <i>Máster Oficial Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual (2019/2020)</i>
Curso	
©	José Antonio Navarro Horta
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2020



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>

LA RADIO UNIVERSITARIA: SERVICIO PÚBLICO E INCLUSIÓN SOCIAL

TRABAJO FIN DE MÁSTER PROFESIONALIZADOR

JOSE ANTONIO NAVARRO HORTA

ORCID: 0000-0001-9082-1950

**MÁSTER DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
AUDIOVISUAL**

UNIVERSIDAD DE HUELVA

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

TUTOR: DR. WALTER GADEA

ORCID: 0000-0001-9120-4866



CURSO: 2019/2020

23 NOVIEMBRE 2020

ÍNDICE

RESUMEN	2
1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	3
2. OBJETIVOS	5
3. CONTEXTO INSTITUCIONAL	5
3.1. HISTORIA DE LA RADIO EN ESPAÑA	5
3.2. LA RADIO UNIVERSITARIA	7
3.2.1. ORÍGENES DE LA RADIO UNIVERSITARIA	7
3.2.1.1. ESTADOS UNIDOS	7
3.2.1.2. LATINOAMÉRICA	8
3.2.1.3. EUROPA	8
3.2.1.4. ESPAÑA	8
3.2.2. SERVICIO PÚBLICO E INCLUSIÓN SOCIAL	11
3.3. UNIRADIO HUELVA	12
3.3.1. PROGRAMAS	15
3.3.2. PROYECTOS SOCIALES	19
3.3.3. PÁGINA WEB	20
3.3.4. REDES SOCIALES	21
3.3.5. PREMIOS	24
4. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EDUCOMUNICATIVA	26
4.1. PLAN DE ACTIVIDADES: CRONOGRAMA	28
4.1.1. PRIMER BLOQUE: DISCAPACIDAD	30
4.1.2. SEGUNDO BLOQUE: MUJERES	40
4.1.3. TERCER BLOQUE: MAYORES	51
4.1.4. CUARTO BLOQUE: INMIGRACIÓN	61
4.1.5. QUINTO BLOQUE: ADICCIÓN	71
4.1.6. SEXTO BLOQUE: PERSONAS SIN HOGAR	81
4.2. RECURSOS DE LA PROPUESTA	91
4.3. RESULTADOS PREVISIBLES Y PROSPECTIVA FUTURA	92
4.4. LIMITACIONES DE LA PROPUESTA	93
5. AUTOVALORACIÓN CRÍTICA DE LAS PRÁCTICAS	94
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	95
7. ANEXOS	98
7.1. DIARIO DESCRIPTIVO DE OBSERVACIÓN Y ACTIVIDADES	98



RESUMEN

El Trabajo Fin de Master Profesionalizador que presento tiene como tema central conocer la capacidad de la radio universitaria como servicio público y como medio para favorecer la inclusión social. En este caso, nos centramos en UniRadio Huelva.

El principal objetivo es visibilizar la importancia de la radio universitaria como herramienta para dar voz a aquellas personas que no la tienen en otros medios de comunicación y que tienen el derecho de expresarse libremente. Por tanto, pretendemos reconocer la labor que estas personas realizan para la sociedad y que su esfuerzo sirva como ejemplo para transmitir valores al resto de ciudadanos.

La propuesta de intervención educomunicativa consiste en la creación de un programa de radio, en el que se realizan entrevistas a personas de distintos colectivos de la sociedad. El programa se llama “Última Planta” y está compuesto por treinta podcasts, con una duración de diez minutos aproximadamente y divididos en seis bloques temáticos. En ellos, contamos con la participación de ciudadanos y representantes de distintas asociaciones de Huelva que nos cuentan sus experiencias personales, los objetivos, su visión de la realidad y la labor que desempeñan para la sociedad.

PALABRAS CLAVE

Radio universitaria, educomunicación, inclusión social, servicio público, colectivo entrevista, comunicación y medios, competencia mediática, educación ciudadana, cambio social.

ABSTRACT

The Professional Master’s Degree that I present has as its central theme knowing the capacity of university radio as a public service and as a means to promote social inclusion. In this case, we focus on UniRadio Huelva.

The main objective is to make visible the importance of university radio as a tool to give a voice to those people who do not have it in other media and who have the right to express themselves freely. Therefore, we want to recognize the work that these people do for society and that their efforts serve as an example to transmit values to other citizens.

The educommunicative intervention proposal consists of the creation of a radio program, in which interviews are conducted with people from different groups in society. The



program is called "Última Planta" and it is composed of thirty podcasts, lasting approximately ten minutes and divided into six thematic blocks. In them, we have the participation of citizens and representatives of different associations in Huelva who tell us about their personal experiences, objectives, their vision of reality and the work they carry out for society.

KEY WORDS

Colleague radio, educommunication, social inclusion, public service, group, interview, communication and media, media literacy, citizenship education, social change.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo aborda desde los inicios de la radio hasta la llegada y consolidación de las radios universitarias a nuestro país, mostrando las similitudes y diferencias con el resto de emisoras que existen en la actualidad. Las radios universitarias en España prestan una función de servicio público a la sociedad. Por ello, en este trabajo vamos a indagar sobre este tipo de emisoras, sus parrillas de programación, programas, estructura y la función social que desempeñan, centrándonos en la radio de la Universidad de Huelva.

Las radios universitarias tienen un carácter abierto y fomentan la pluralidad y la participación de los ciudadanos. Para Aguaded y Contreras-Pulido (2011), este tipo de radios deben generar conocimientos, tener un fin social y cultural y transmitir diferentes valores. Es decir, el objetivo fundamental es formar a los ciudadanos de la sociedad en la que vivimos. Estas emisoras radiofónicas están al servicio de los ciudadanos y se encuentran disponibles para toda aquella persona que quiera participar en el medio.

Las instituciones educativas crean una radio de carácter universitario para tener un lugar en el que se fomente la participación, en el que los interesados expresen sus inquietudes, difundan la cultura y la ciencia, el entretenimiento, la literatura, el deporte, etc.

Este trabajo se justifica por el gran potencial que posee este medio de comunicación para fomentar valores sociales y culturales. En concreto, la radio universitaria es un recurso que permite la participación de mayores y jóvenes, independientemente del color de piel y de la situación en la que se encuentren. Es una herramienta libre, con un importante carácter didáctico, que permite formar a la sociedad, de una manera más creativa e innovadora que el resto de emisoras existentes.



Las emisoras universitarias tienen un fuerte contacto con la sociedad gracias a las acciones que realizan. Por tanto, poseen una gran capacidad para contribuir en la responsabilidad social, uniendo esfuerzos con los distintos servicios y con el objetivo de llegar a conseguir la ruptura de grandes barreras.

En las radios de carácter universitario es imprescindible la creatividad en el proceso de producción, elaboración y realización de los programas y de la composición de la parrilla, ya que debe diferenciarse del resto. Para ello, la radio universitaria debe elaborar contenidos diferentes a los que realiza las demás emisoras radiofónicas, tratando temas como la cultura, la exclusión social y el apoyo a los más desfavorecidos. De este modo, inculcarán a los oyentes una gran cantidad de valores y principios, que les servirán de gran ayuda para formarse como ciudadanos ejemplares.

En este caso, nos centramos en la emisora de la Universidad de Huelva, lugar en el que he llevado a cabo mis prácticas presenciales del Master de Comunicación y Educación Audiovisual. UniRadio tiene un gran prestigio en el mundo de las radios universitarias a nivel nacional e internacional, gracias a los programas que realiza, los proyectos, la función social y educativa que desempeña y a la creación de las cuñas sociales que fomentan distintos valores en los oyentes, todo ello lo desarrollaremos más adelante.

En este trabajo presento la propuesta de intervención educomunicativa “Última planta”. Un programa radiofónico en formato podcast en el que se realizan entrevistas a personas de diferentes instituciones o colectivos en riesgo de exclusión social, para que cuenten sus experiencias o muestren la labor que realizan para la sociedad, de esta forma, dando voz a aquellos que en otras emisoras no la tienen.

El programa “Última planta” quiere hacer protagonista a todas estas personas y pretende que los oyentes y la sociedad en general valoren la labor social que realizan. Por tanto, esta propuesta pretende ser un altavoz para aquellas personas o colectivos que no suelen ser escuchados y que ejercen una labor fundamental para la sociedad en la que vivimos. Es fundamental que estas personas se expresen de manera libre, ya que tienen todo el derecho de ser partícipes de este medio, comunicar y dar a conocer a los oyentes sus experiencias, propuestas o las labores que desempeñan para hacer el bien a la sociedad.

Es una propuesta enriquecedora que pretende aportar nuevos conocimientos y una gran cantidad de información a los oyentes. En ella, los entrevistados cuentan sus experiencias,



ideas, proyectos y perspectivas de futuro personales o de las instituciones a las que pertenecen. Es una forma innovadora y diferente de entrevistar a la gente, ya que las entrevistas se realizan adaptando la estrategia conocida como “elevator pitch”.

2. OBJETIVOS

Este trabajo pretende alcanzar una meta de carácter general y una serie de propósitos más específicos que desarrollamos a continuación:

➤ OBJETIVO GENERAL:

- Conocer la importancia de la radio universitaria como servicio público y como herramienta para el fomento de la inclusión social.

➤ OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Valorar la labor que realizan las asociaciones y la ayuda que ofrecen a los diferentes colectivos de la sociedad.
- Visibilizar de una forma mediática los problemas que sufren los distintos colectivos sociales.
- Conseguir que la radio universitaria sea un altavoz para aquellas personas que no tienen voz en otros medios de comunicación y que desean contar tanto sus experiencias personales como la labor social que desempeñan.
- Fomentar el desarrollo de la inclusión social, acercando la realidad que sufren los diferentes colectivos al resto de los ciudadanos.

3. CONTEXTO INSTITUCIONAL

3.1. HISTORIA DE LA RADIO EN ESPAÑA

En nuestro país, la radio ha narrado los acontecimientos más destacados de la vida de muchos españoles. El encanto que posee la radio es gracias a su proximidad y su capacidad para fomentar la imaginación de las personas. Todo ese gran conjunto hace que este medio de comunicación conquiste en la actualidad a una gran cantidad de oyentes. Para la UNESCO (2020), la radio es un medio de comunicación potente y único, con una capacidad para darle forma a la experiencia de la sociedad, un lugar para que todos se



expresen libremente y para llegar a los lugares más remotos y vulnerables fomentando el dialogo positivo y el cambio.

Es importante destacar que la radio ha tenido que superar grandes obstáculos, teniéndose que adaptar a los diferentes cambios que ha sufrido la tecnología y de este modo, adaptarse a las nuevas necesidades de consumo de los oyentes de la sociedad actual en la que vivimos. En los últimos años, se produjo el desbloqueo de la información, el aumento de licencias, la aparición de multitud de nuevos contenidos, etc.

En cuanto a la historia de la radio en España, Faus (2007), destaca que en 1924 surge la primera emisora oficial en nuestro país, llamada EAJ-1 Radio Barcelona. Sin embargo, antes de este importante acontecimiento ya hubo varios intentos de emisoras como el caso de Radio España o Radio Ibérica de Madrid.

Según Cohnen (2008), con el paso de los años este medio de comunicación fue expandiéndose por el territorio nacional. Fue tan importante su irrupción que, durante la Guerra Civil, la radio se utilizó como medio de expresión en los dos bandos. Un acontecimiento importante fue la creación en 1937 de Radio Nacional de España, que tuvo el poder de transmitir la información del país.

En 1977, basándome de nuevo en Cohnen (2008), este medio es desbloqueado del estado de censura al que llevaba sometido durante tantos años, por lo que se produce una liberalización de la información en España. De este modo, se da por finalizado el monopolio de información por parte de Radio Nacional de España. Además, en esta etapa surge la Frecuencia Modulada en nuestro país. Esta libertad y liberación de la información y de la radio pública es consolidada en 1978 gracias a la aprobación de la Constitución Española.

La radio es el medio comunicativo que más ha sufrido a lo largo de los años, teniendo que superar difíciles obstáculos como la llegada de la televisión a España que marcó un hito en nuestro país. En los últimos años, con la llegada de Internet y los avances tecnológicos, la radio ha sido capaz de adaptarse a la era digital. Es un medio que tiene una manera fácil de acceder y su realización tiene un coste bastante bajo, lo que permite llegar a otras metas que otros medios no han podido. Además, es interesante destacar que la radio es una herramienta que permite desarrollar las relaciones sociales, profundizar en el desarrollo de la educación y hace que el oyente participe de manera activa con los



programas, a través de otros medios como las distintas redes sociales de las que disponemos en la actualidad (Martín-Pena, 2013).

3.2. LA RADIO UNIVERSITARIA

Basándome en Aguaded y Martín-Pena (2013), la radio universitaria es una realidad que se puede apreciar a nivel mundial, transmiten diferentes aspectos innovadores y permiten una gran libertad a la hora de acceder a los contenidos y a la información que necesitamos como ser humano que somos. En ciertas ocasiones, esta libertad de la que hablamos puede ser vetada en otras emisoras de radio. Por lo tanto, es un altavoz cuyo objetivo principal es dar voz a aquellas personas o colectivos sociales que no la tienen, fomentando la libertad de expresión y la comunicación.

Siguiendo a López-Vidales et al. (2015) las radios de las distintas universidades no pertenecen a la Administración estatal, autonómica o local, ya que no son emisoras de carácter público ni comercial. Las Universidades están en continuo contacto con los ciudadanos de la sociedad. Por ello, es fundamental que tengan una responsabilidad social, la radio debe ser un recurso educativo. Según Mora-Jauregui (2016), “la radio universitaria es una radio educativa que difunde su emisión al servicio de una determinada comunidad educativa universitaria”.

3.2.1. ORÍGENES DE LA RADIO UNIVERSITARIA

3.2.1.1. ESTADOS UNIDOS

La historia de la radio universitaria no es muy extensa, ya que no cuenta con muchos años de existencia. Para hablar de los inicios de esta modalidad radiofónica debemos situarnos en Estados Unidos. Concretamente, en las universidades de Wisconsin, Detroit y Pittsburg. Estas universidades empezaron a emitir este tipo de radio a modo de prueba y siempre de manera experimental para comprobar sus resultados. En 1917, se otorgó por primera vez en la historia una licencia de carácter oficial a la radio universitaria de SALT Lake City (Marta-Lazo y Martín-Pena, 2014). Es importante resaltar que en los años posteriores se produjo el boom de concesiones de estas licencias, llegando a conceder más de mil en esta zona norteamericana.



3.2.1.2. LATINOAMÉRICA

La radio universitaria en América Latina existe desde los antiguos años veinte. Este tipo de radio posee una importante tradición y cuenta con una gran experiencia. En 1924, la Universidad de La Plata inaugura la primera radio universitaria. Más adelante, este modelo radiofónico se irá ampliando a otras universidades como la de Antioquia en Colombia en 1933 y la Nacional Autónoma de México en 1937 (Marta-Lazo y Martín-Pena, 2014). Estas radios nacieron con el objetivo de dar a conocer y promover la cultura, la educación, la enseñanza y para difundir las diferentes investigaciones científicas.

3.2.1.3. EUROPA

El fenómeno de las radios universitarias en Europa llega más tarde que en América. Exactamente, tuvieron que transcurrir unas décadas para que emergieran en nuestro continente, ya que este acontecimiento no se produjo hasta los años sesenta. Los primeros países europeos que se iniciaron en este modelo de radio fueron Inglaterra y Francia.

Según Aguaded y Martín-Pena (2013) “existen varias razones por las que este modelo radiofónico no se haya desarrollado igual que en América. En primer lugar, el monopolio sobre los medios de comunicación que ha existido en la mayoría de estados europeos. En segundo lugar, las dictaduras en ciertos países en los que no había libertad audiovisual”.

3.2.1.4. ESPAÑA

En España, el inicio de la radio universitaria se produce a finales del siglo XIX y principios del XX. Su desarrollo ha sido lento y su llegada fue mucho más tardía que en otros países mencionados anteriormente. Según autores como Fidalgo (2009) y Marta-Lazo y Segura-Anaya (2011), en sus respectivos trabajos, se remontan a 1972, a la radio de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Sin embargo, no se consideraba una radio universitaria al uso. Este proyecto fue un modelo de radio diferente, que emitía mediante Radio Nacional de España (RNE), cuyo principal objetivo era difundir contenidos de carácter curricular y facilitar a los alumnos información sobre las distintas asignaturas. Por lo tanto, existen pruebas de que el primer modelo radiofónico universitario fue de la Universidad de La Laguna en Tenerife en 1987. Esta emisora se considera la primera de carácter universitario que emite mediante frecuencia propia. La



emisora de esta universidad comenzó llamándose Radio San Fernando y actualmente conocida como Radio Campus.

Desde esta fecha, la implantación de la radio universitaria en nuestro país fue despacio. Según Martín-Pena (2013), durante los últimos años del siglo XX surgen las primeras experiencias radiofónicas universitarias. Este proceso se realiza de manera lenta, ya que hay muy pocas universidades que se lanzan a crear este medio, destacamos Radio Complutense y la Universidad de Salamanca. Con el paso de los años y ya adentrados en el siglo XXI, se produce una fuerte consolidación y expansión de este modelo radiofónico. Todo ello, gracias al desarrollo de la tecnología y su cercanía a la sociedad. Años más tarde, se crea la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU). Como indica la web de ARU (s.f.), es una asociación sin ánimo de lucro, compuesta por 26 estaciones de radio universitaria que transmiten mediante 29 universidades de toda España. Sus principales objetivos son dar a conocer temas universitarios, experiencias de carácter comunicativo, desarrollar la educación y nuevos modelos de radio, fomentar la investigación, etc.

Algunas de las radios y universidades asociadas a esta asociación las destaco a continuación:

Nombre de la radio	Logotipo	Universidad	Página web
Radio Loyola		Universidad Loyola-Andalucía	http://www.loyolaandnews.es/loyolacampus/seccion/radio-loyola-campus/
RadiOlavide		Universidad Pablo de Olavide	http://www.radiolavide.org/
Radio UNED		Universidad de Educación a Distancia	http://www.canaluned.com/
Radiolab		Universidad CEU San Pablo	http://www.onceu.es/radio/
Onda Campus		Universidad de Extremadura	http://www.ondacampus.es/



UniRadio Huelva		Universidad de Huelva	http://www.uhu.es/uniradio/
UniRadio Jaén		Universidad de Jaén	http://uniradio.ujaen.es/
Radiounav		Universidad de Navarra	www.unav.edu/radiouniversidad
Radio USAL		Universidad de Salamanca	http://radiouniversidad.usal.es/
Radio Campus		Universidad La Laguna	http://www.rcampus.net/
Radio UPF		Universitat Pompeu Fabra	http://www.upf.edu/upfradio/
Inforadio		Universidad Complutense de Madrid	http://www.inforadioucm.es/

Fuente: Elaboración propia a partir de la web: www.asociaciónderadiosuniversitarias.es

En el siguiente mapa podemos observar las diferentes radios universitarias que pertenecen a la ARU y con las que contamos a nivel nacional. Un mapa que se encuentra en un continuo cambio gracias a la proliferación de este modelo radiofónico.



Fuente: Aguaded y Contreras-Pulido (2018)



Como dice Marta-Lazo y Martín-Pena (2014), la radio universitaria se ha desarrollado a nivel mundial en menos de un siglo. Este proceso ha despegado en la última década gracias a las tecnologías, que nos aportan muchas facilidades a la hora de trabajar en estos proyectos y nos suman múltiples opciones. Todo esto, genera nuevas líneas de investigación, innovación y experimentación en este ámbito.

3.2.2. SERVICIO PÚBLICO E INCLUSIÓN SOCIAL

En nuestro país, el avance de la radio universitaria ha logrado ampliar la capacidad formativa hasta conseguir una función social. Con el paso de los años, surgen iniciativas en las distintas emisoras, colaborando con servicios de carácter universitario y asociaciones externas con el objetivo de promover la cultura, difundir y dar a conocer el conocimiento y la inclusión social. Según Martín-Pena y Giorgi (2019), la transferencia social que llevan a cabo las radios universitarias está relacionado con la función que desempeñan como servicio público. Todo esto, mediante la formación, la información y consiguiendo que el oyente se considere una pieza clave. Es fundamental hacer una reflexión, preocuparse y dar valor para que este modelo radiofónico social exista. Sin duda, es necesario en un mundo en el que domina el consumo de medios audiovisuales de carácter comercial. La radio universitaria cumple con el papel de servicio público, dando voz a personas y temas que para otros tipos de emisoras no son relevantes.

Para Martín-Pena y Aguaded (2016), las radios universitarias se consideran una herramienta fundamental para la transferencia y promoción de la cultura a la sociedad en la que vivimos actualmente. Son medios no lucrativos de carácter comunicativo, por ello, se ven como medios de comunicación que se encuentran disponibles al servicio de la universidad y como recurso para que se expresen los diferentes colectivos que existen en la sociedad.

Novelli y Hernando (2011) en su artículo destacan que la radio universitaria debe diferenciarse de los medios tradicionales. Para ello, tienen que provocar un impacto real en la sociedad en la que vivimos, a través de la implantación de una parrilla alternativa y originando un proceso comunicativo que mire hacia un cambio social.

La radio es uno de los medios que más se acerca al contexto educativo y social. Por ello, muchos colectivos utilizan este medio para tener voz y ejercer su derecho para comunicar. Aguaded y Contreras-Pulido (2013) recogen en su artículo un claro ejemplo de



programación con un enfoque cultural, social y de servicio público. Concretamente, es un proyecto llevado a la práctica por UniRadio, la radio de la Universidad de Huelva. La radio-carcel es un interesante y curioso proyecto, ya que los presos no tienen fácil acceso a los diferentes medios audiovisuales. “Campus en la prisión” un programa de media hora de duración que se realiza en directo, se emite de manera semanal y cuenta con presos de la cárcel onubense. El programa lo realizan los presos con la ayuda de los educadores y los componentes de la radio universitaria. Ellos mismos proponen temas actuales de ámbito social a tratar como la violencia de género y el paro, con el principal objetivo de llevar a cabo una reflexión sobre la situación. Por lo tanto, no cuentan experiencias, son tertulianos del programa que dan sus opiniones al respecto. Este tipo de experiencias demuestran que la radio es una posibilidad para expresarse y poder acercarse a personas y colectivos en riesgo de exclusión social.

3.3. UNIRADIO HUELVA



UniRadio es un proyecto pionero en la Comunidad Autónoma de Andalucía realizado por la Universidad de Huelva. Su puesta en marcha fue en el año 2007 y supuso la movilización de la comunidad universitaria y la experimentación con la radio digital. En una entrevista a Contreras-Pulido (2018), nos cuenta que la radio universitaria de Huelva es inaugurada el 23 de enero de 2007. Es un proyecto que sobrepasó todas las expectativas planteadas, ya que fue expandiéndose con el paso de los años. Es un proyecto ilusionante en la que los programas están realizados por alumnos de la universidad o por diferentes personas a las que les apasiona este medio. Como dice UniRadio Huelva (s.f.), los programas de la parrilla tienen un fuerte contenido cultural y social y una clara vocación de servicio público. Se pretende dar voz a aquellas personas o colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión social. Además de tratar otros temas que pocos medios convencionales se deciden a tratar.

La radio de la Universidad de Huelva es una emisora sin ánimo de lucro, no pone en emisión publicidad comercial y tampoco genera beneficios económicos. Por tanto, se financia gracias a las ayudas y subvenciones públicas. En su parrilla de programación emite publicidad de carácter no comercial que podemos dividir en tres grupos diferenciados (González-Mairena y Valor-Rodríguez, 2011):



- **Cuñas de programas:** Se informa de los programas y contenidos.
- **Cuñas de patrocinio:** Se muestra el nombre de las entidades que patrocinan a la emisora.
- **Cuñas sociales:** Es una publicidad sin ánimo de lucro, cuyo objetivo primordial es el fomento de hábitos y valores.

Centrándonos en este último grupo de publicidad social, en palabras de Aguaded y Contreras-Pulido (2011) las “cuñas sociales” son una de las cosas más características de la radio de la universidad onubense, llegando a ser reconocida por instituciones educativas y sociales, dándole una seña de identidad a la emisora. Desde sus orígenes, UniRadio ha llevado a cabo varias campañas, dando una gran importancia a las cuñas sociales con las que se pretende concienciar a la población y conseguir que los oyentes reflexionen sobre los problemas que existen en nuestro día a día.

Para Contreras-Pulido (2018) la radio universitaria es un medio de servicio público para la universidad y para la ciudadanía, debe ayudar a construir conocimientos, divulgar la ciencia, la cultura y formar a los comunicadores. La filosofía de este medio radiofónico es para la sociedad de Huelva, es una emisora sin ánimo de lucro, por ello, no tiene publicidad comercial en la programación, ni genera beneficios a nivel económico. Según Aguaded y Contreras-Pulido (2011), UniRadio Huelva es un ejemplo de radio cultural, social y de servicio público que permite ser una ventana de expresión y acercamiento de diferentes colectivos a la sociedad actual.

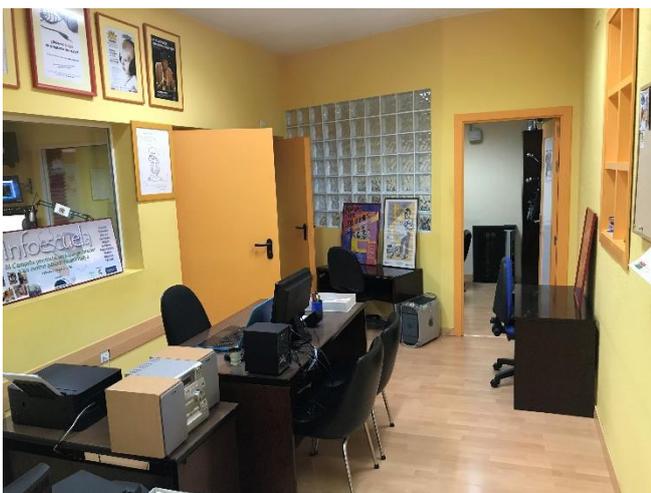
En cuanto al ámbito de emisión, se encuentra condicionada por las posibilidades técnicas para emitir y por la normativa de radios culturales. El alcance de emisión es a través de Internet y por ondas hertzianas. Desde sus orígenes, emite por FM en el dial 103.6 y mediante la página web oficial. UniRadio emite mediante frecuencia modulada, ya que posee una frecuencia de emisión cultural otorgada por la Junta de Andalucía.



Las instalaciones de la radio de la Universidad de Huelva se encuentran ubicadas en el pabellón 6 de la Facultad de Ciencias de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte de la Universidad de Huelva. Concretamente, esta Facultad está situada en el campus de “El Carmen” en la Avenida de las Fuerzas Armadas s/n de la capital onubense.



Mora-Jauregualde (2016) explica que UniRadio inicialmente sólo contaba con un estudio compuesto por recursos mínimos que no pertenecían a la propia emisora, sino que eran aportaciones de personas que no contaban con dichos recursos. Según Contreras-Pulido (2018) la radio universitaria de Huelva tuvo un impacto tan importante que se tuvieron que ampliar las instalaciones. En la actualidad, las instalaciones de UniRadio cuentan con una redacción, dos estudios, dos salas de control, un despacho y un almacén. Gracias a estas instalaciones se producen, graban y emiten todos los programas de la parrilla.





Es importante resaltar que UniRadio cierra de manera repentina el 31 de diciembre de 2013. Contreras-Pulido (2018) explica que este cierre fue causado por el cambio que se produjo de Rector en la universidad y la crisis en la que estábamos inmersos. En esta época, gran parte del personal que componía la universidad fue despedido y muchos de ellos eran miembros de la emisora. La emisora tuvo más contratiempos con temas legales, ya que las radios universitarias no estaban reconocidas en la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual. Sin embargo, en nuestra comunidad autónoma si hay una Orden Cultural que permitió que UniRadio tuviese una licencia de emisión.

3.3.1. PROGRAMAS

Como cuenta Martín-Pena (2013), el objetivo de UniRadio es la creación de una herramienta de comunicación que una al alumnado con la comunidad en su conjunto, de este modo fomentar y promocionar la cultura, la educación y los valores de la sociedad. Además, este autor recoge que, para cumplir este objetivo la radio universitaria se respalda en lo que se expone a continuación:

- Culturales. Promueven los distintos valores culturales del Estado y concretamente de Huelva y su provincia.
- Recreativos y lúdicos. Es un espacio extrauniversitario que proyecta la sociedad mediante la recopilación de contenidos que atraigan a la audiencia.
- Formativos. El objetivo es concienciar de que es fundamental estar en un constante aprendizaje y adquirir nuevos conocimientos.



- Informativos. Dar a conocer la vida universitaria, la realidad que existe y la actualidad.

En UniRadio Huelva podemos encontrar una variada oferta de programas de diferentes temáticas que satisfacen las necesidades de todos los oyentes. A lo largo de la historia de la emisora se han emitido algunos de los programas que comentamos a continuación (UniRadio, s.f.):



Café Cantante: Programa presentado por Cristina Contreras que se centra en la música flamenca. Además, nos cuenta diferentes noticias relacionadas con este ámbito.

El ritmo del caminante: Programa musical en el que se emiten los diferentes estilos musicales y en el que se realizan entrevistas a artistas.



El zapato roto: Programa que realizan los internos del Centro Penitenciario de Huelva. Se tratan diversos temas sociales mediante debates, expresando sus perspectivas desde detrás de las rejas.

En directo Europa: Programa quincenal cuya duración es de 50 minutos. Está patrocinado por la Oficina de Información europea de la Diputación de Huelva. (Europe Direct Huelva). En dicho programa podemos escuchar entrevistas y noticias con el principal objetivo de compartir las diferentes ofertas, servicios e instituciones de Europa.



La caverna de UniRadio: Programa realizado por alumnos de diferentes niveles académicos de carácter educativo, social y con un toque crítico, uniendo el colegio con el entorno social, cultural y político de los alumnos.



Sentir cofrade: Programa que habla sobre la actualidad de la Huelva cofrade, mediante noticias, entrevistas, etc. De este modo, le damos a esta tradición cultural de nuestra ciudad la importancia que realmente tiene.



La vuelta al mundo en 80 músicas: Programa en el que se incluyen los diferentes estilos musicales de los distintos continentes.

Palmas por Huelva: Programa quincenal, en el que se trata la cultura de nuestra ciudad, tanto como su música, tradiciones, literatura, etc.



Punto de no retorno: Programa quincenal elaborado por personas de distintos ámbitos que trabajan diferentes temas relacionados con la ciencia.

Semillas de ciencia: Programa que pretende difundir el conocimiento científico-tecnológico.



Señales de humo: Programa creado en 2004 en el que se tratan temas de carácter social de manera crítica. En este programa se pretende dar voz al ciudadano.

Valores al poder: Programa mensual llevado a cabo por alumnos del colegio Juvenal de Vega y Relea de la capital de Huelva, en el que se tratan los diferentes valores.



En la temporada actual, UniRadio se encuentra menos activa debido a la pandemia de Covid-19. Actualmente, solo se emiten tres programas: “Sentir Cofrade”, “La vuelta al



mundo en 80 músicas” y “El zapato roto”. Para comprobar la gran oferta de programas, presentamos la parrilla de programación de la temporada 2019/2020 (UniRadio, s.f.):

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO
09:00 – 10:00		Informativo ARU (R)		Euroconexión (R)	Sentir Cofrade (R)	09:00 – 10:00		Iván el guerrero (R)
10:00 – 11:00	Informativo ARU (R)		La habitación morada (R)			10:00 – 11:00	Tristes trópicos (R)	El patio de Juan Ramón (R)
11:00 – 12:00		Punto de no retorno		Un lugar llamado dónde (R)	La vuelta al mundo en 80 músicas (R)	11:00 – 12:00		
12:00 – 13:00	La habitación morada (R)					12:00 – 13:00	El zapato Roto (R)	La galena (R)
13:00 – 14:00						13:00 – 14:00		
14:00 – 15:00			Artículo 20 (R)	El zapato roto	Señales de humo	14:00 – 15:00	Suspendido entre el humo y el sonido (R)	Señales de humo (R)
15:00 – 16:00	Euroconexión	God gave RnR to you (R)				15:00 – 16:00		Unicine (R)
16:00 – 17:00			El patio de Juan Ramón		El patio de Juan Ramón (R)	16:00 – 17:00	La caverna (R)	
17:00 – 18:00				Tristes trópicos (R)	UniCine (R)	17:00 – 18:00		Punto de no retorno (R)
18:00 – 19:00	La galena					18:00 – 19:00	Señales de humo (R)	
19:00 – 20:00		Sentir Cofrade (DIRECTO)	Iván el guerrero	La galena (R)	Punto de no retorno (R)	19:00 – 20:00		La caverna (R)
20:00 – 21:00	Artículo 20		Tristes trópicos			20:00 – 21:00	Un lugar llamado dónde (R)	
21:00 – 22:00		La vuelta al mundo en 80 músicas		UniCine	El zapato roto (R)	21:00 – 22:00		La habitación morada (R)
22:00 – 23:00	God gave RnR to you	Un lugar llamado dónde	La caverna	Iván el guerrero (R)	Suspendido entre el humo y el sonido (R)	22:00 – 23:00	La vuelta al mundo en 80 músicas (R)	Artículo 20 (R)
23:00 – 00:00						23:00 – 00:00		
0:00:00				Suspendido entre el humo y el sonido		0:00:00	God gave RnR to you (R)	



3.3.2. PROYECTOS SOCIALES

Algunos de los proyectos y cuñas sociales que realiza la radio de la Universidad de Huelva son los siguientes (UniRadio, s.f.):



Conciencia: Proyecto de difusión y extensión universitaria de carácter investigador, que se lleva a cabo con la colaboración de la Radio Universitaria do Algarve (RUA FM) y la radio de la Universidad de Huelva (UniRadio). El objetivo de este proyecto es mostrar los avances científicos que diferentes grupos investigadores hispano-lusos hacen en el proyecto I2TEP. Además, UniRadio y RUA FM realizan un programa semanal bilingüe de una hora de duración, llamado “Conciencia”.

¡Exprésate!: Proyecto de carácter cultural en la que la comunidad universitaria se pronuncia sobre distintos temas. Entre los temas sobre los que se ha hablado destacan la solidaridad, el respeto, la educación, viajar y la juventud. El lema del proyecto es “porque hablar es actuar”.



Lenguas de España: Proyecto cultural en el que se realizan cuñas en las que se expresan citas, curiosidades y definiciones de palabras de las distintas lenguas oficiales de nuestro país.

¿Realidad o ficción?: Es un proyecto social cuyo objetivo es dar voz a personas de diferentes colectivos como por ejemplo niños, inmigrantes, etc. Pretende que estas personas den su propia versión de la realidad en la que vivimos en la actualidad, dándoles visibilidad y permitiéndoles expresarse libremente. De este modo, pretende fomentar diferentes valores esenciales en los oyentes.





Social: Compuesto por cuñas sociales en las que hablan sobre múltiples temáticas. Entre ellas destacan temas como los sentimientos, el ocio y el tiempo libre, la música, el maltrato, la lectura, las drogas, la discapacidad, el deporte, el cine, el alcohol, etc.

3.3.3. PÁGINA WEB

En la página web de UniRadio (s.f.) podemos observar una barra con distintos apartados que comentamos a continuación:



- **Noticias:** Aparecen informaciones y novedades relacionadas con la radio universitaria de Huelva. Esta sección no está actualizada y no se le saca partido, ya que vemos que las noticias son muy antiguas.

- **Programas:** Nos encontramos una lista de programas que han estado en la parrilla desde los inicios de UniRadio. En esta sección podemos ver dos bloques. En primer lugar, los programas de la temporada actual y, en segundo lugar, otra



- pestaña en la que aparecen los programas de todas las temporadas de emisión. Si pinchamos en un programa vemos toda la información al respecto, incluso



podemos escuchar los podcasts. Los programas que salen en la temporada actual no están actualizados, ya que actualmente solo se emiten tres programas.

- **Parrilla:** Podemos observar una tabla con los programas que la radio universitaria emite en cada franja horaria. La parrilla que aparece no está actualizada, como he dicho anteriormente, solamente hay tres programas en emisión.
- **Fonoteca:** En esta sección podemos encontrar una colección de cuñas en las que se tratan múltiples temas como la cultura, la investigación, la música, la sociedad y la universidad. Me parece bastante interesante, ya que son cuñas de poca duración con contenidos que enriquecen el conocimiento.
- **Premios:** La radio de la Universidad de Huelva tiene un gran éxito a lo largo de su historia y en este apartado podemos ver los galardones y distinciones obtenidas durante los años que lleva en emisión.
- **Contacto:** Se pueden enviar mensajes de texto para contactar con la radio. Además, aparecen otros datos de interés como por ejemplo la ubicación de las instalaciones.

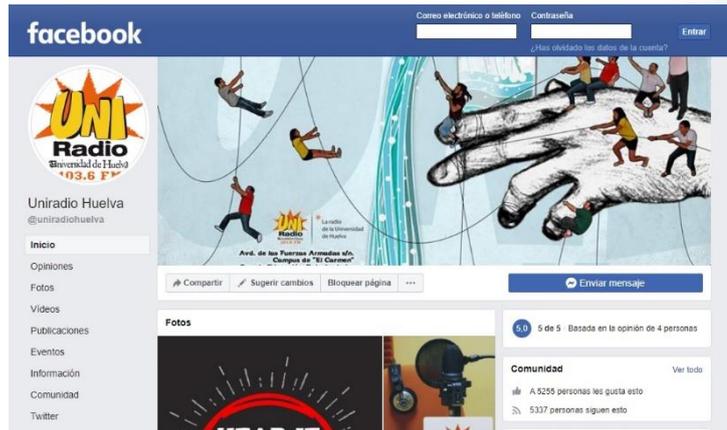
Desde mi punto de vista, la web de UniRadio está bastante completa, ya que cuenta con muchas secciones que facilitan el acceso a sus usuarios. Sin embargo, creo que debe mejorar en algunos aspectos. Para mejorarla, introduciría información sobre su historia, inicios, dirección, objetivos, etc. Además, actualizaría las noticias con más frecuencia y cambiaría la parrilla, ya que no es la actual. Por último, añadiría más información sobre los programas, ya que hay algunos en los que no aparece ninguna reseña.

3.3.4. REDES SOCIALES

Si accedemos a la web de UniRadio (s.f.) podemos ver dos iconos de las redes sociales que dispone: Facebook y Twitter. Al pinchar en ellos accedemos directamente a estas cuentas, lo que le ofrece una gran accesibilidad al usuario. A continuación, nos centramos en describir cada una de las cuentas de las redes sociales que posee la radio de la Universidad de Huelva.



En la cuenta de UniRadio Huelva de la red social Facebook (s.f.), podemos ver una página en la que aparecen diferentes datos de interés como por ejemplo la dirección, el teléfono de contacto y el link para acceder a la página web. En la parte izquierda, aparecen las diferentes secciones a las que podemos entrar, entre ellas destacan:



- Opiniones, en el que la gente cuenta su experiencia y la califica con una nota. Sin embargo, vemos que hay muy pocas opiniones.
- Fotos, aparecen las imágenes que se han ido subiendo a lo largo de los años. Podemos ver múltiples fotos de los diferentes programas, entrevistas, visitas, etc. Sin embargo, podemos observar que no se suben fotos recientemente, ya que la última que se ha subido es del año pasado.
- Videos, podemos ver diferentes videos como por ejemplo entrevistas. Al entrar en esta sección vemos que solamente hay siete videos, algo que me parece insuficiente, siendo este un medio de comunicación.
- Publicaciones, vemos las diferentes informaciones que se han ido subiendo en todos estos años que lleva activa la página. Sin embargo, podemos ver que todas las publicaciones son antiguas y que no hay ninguna reciente. La última publicación es del año pasado.
- Eventos, observamos los diferentes eventos que se van a realizar próximamente. Simplemente aparecen cuatro eventos y todos ellos ya se han llevado a cabo.



Con respecto a la cuenta de Twitter (s.f.), podemos apreciar a simple vista que está más actualizada que la red social comentada anteriormente. Si accedemos podemos ver una breve descripción de lo que es la radio universitaria de Huelva. Podemos



ver que tiene un total de 2.310 seguidores, un número bastante elevado. Los tweets publicados vemos que son recientes. En ellos publican la fecha de emisión de los programas, fotos, videos, entrevistas, episodios de los diferentes programas, etc.

Además, hago referencia a la cuenta que tiene de Instagram (s.f.), a pesar de que en la web no aparezca que cuente con esta red social. En ella, podemos ver información de interés sobre UniRadio. Cuenta con cerca de 500 seguidores y ha realizado 129 publicaciones. El objetivo es dar a conocer noticias sobre programas e informaciones relacionadas con la emisora.



A modo de conclusión, destacar que nos resulta fundamental el uso de las redes sociales para dar a conocer a la radio universitaria, ya que es un medio que carece de publicidad y de recursos económicos para poder hacerlo. Consideramos que es imprescindible la continua actualización y que se realicen publicaciones periódicamente, de manera semanal e incluso diaria. De esta forma, siendo activos en redes sociales, conseguiremos dar una mayor visibilidad y difusión a UniRadio Huelva.



3.3.5. PREMIOS

La gran labor de la radio de la Universidad de Huelva ha sido reconocida todos estos años con una gran multitud de premios diferentes que recoge la página web de la emisora y que mencionamos a continuación (UniRadio, s.f.):

- Dos menciones honoríficas que han sido otorgadas por la Universidad Carlos III de Madrid en los Premios de Comunicación a la labor de Servicio Público en el año 2007. Concretamente, consiguieron el premio a mejor programa de carácter educativo y mejor programa de divulgación científica a nivel universitario.
- Premios “Huelva Joven 2007”, concedido por el Instituto Andaluz de la Juventud en la modalidad de “Universidad”.
- La oficina del Parlamento Europeo en España eligió el programa “Fronteras Abiertas” de UniRadio para que representara a nuestra nación en el Europeo Carlomagno de Juventud.
- Premio del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía en el año 2008.
- Premio en el año 2008 de Periodismo Educativo Esteban S. Barcia por la Universidad Complutense de Madrid.
- Premio por el mejor proyecto de la Universidad de Huelva en 2008 del periódico la “Gaceta Universitaria”.
- VIII Premio Andaluz de Voluntariado que concede la Conserjería de Gobernación de la Junta de Andalucía mediante la Agencia Andaluza del Voluntariado, en diciembre de 2008.
- Reconocimiento de la “Asociación de Antiguos Alumnos 3 de Marzo” en la modalidad Universidad (2010).
- Premio FEAFES por la Confederación Española que congrega a las federaciones y asociaciones de personas con enfermedad mental y a sus familiares.



- Premio a la Innovación Docente de Excelencia de la Universidad de Huelva en 2010 por el Proyecto “Radioteca: recursos sonoros libres”.
- Premio Ignotus por la Asociación Española de Fantasía, Ciencia Ficción y Terror en la categoría de producción audiovisual (2011).
- Premio de las Instituciones Penitenciarias por el programa “El Zapato Roto” el día 23 de septiembre del año 2011.
- Premio Nacional de Juventud en la modalidad voluntariado el 15 de noviembre de 2012.
- La organización del VI Encuentro de verdes escritoras y escritores en Moguer, reconoció la labor de la radio universitaria onubense por su relación con la literatura (2013).
- Mención especial en 2015 de los Premios “Andalucía de comunicación audiovisual Local”, concedido al programa “El Zapato Roto” por la Consejería de la Presidencia y Administración Local de la Junta de Andalucía.
- Premio Universitario “Aula Abierta” al medio de Comunicación con cobertura universitaria (2017).

Los premios conseguidos por la emisora son gracias al servicio público que ofrece a la sociedad, emitiendo programas culturales, educativos y sociales que unen la comunidad universitaria y la difusión científica. En UniRadio se elaboran contenidos enriquecedores y cuenta con una parrilla que fomenta los diferentes valores. Concretamente, el año 2008 fue importante para la emisora, ya que obtuvo una gran cantidad de galardones. La radio universitaria de Huelva ha colaborado con distintas asociaciones y colectivos en riesgo de exclusión social, dándoles la oportunidad de expresarse, contar sus experiencias, objetivos y proyectos de futuro.





4. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EDUCOMUNICATIVA

La propuesta de intervención que presento consiste en la realización de un programa radiofónico en formato podcast. Para llevar a cabo esta propuesta pongo en práctica y aplico toda la información y conocimientos que he adquirido en el Master de Comunicación y Educación Audiovisual.

Como he comentado en apartados anteriores, las cuñas sociales son uno de los elementos más característicos de la radio de la Universidad de Huelva. Basándome en González-Mairena y Valor-Rodríguez (2011), las cuñas sociales son una magnífica herramienta sonora que se encuentra al alcance de todos los ciudadanos y están elaboradas para un público universal.

Mi propuesta pretende dar continuidad a una de las campañas puestas en marcha por UniRadio Huelva, es decir, dar un paso más y crear un programa partiendo de la campaña llamada “¿Realidad o ficción?” Consiguiendo, desde una forma mediática, dar el protagonismo que merecen los colectivos y personas desfavorecidas o en riesgo de exclusión social.

La campaña “¿Realidad o ficción?” fue diseñada en la temporada 2008/2009, en ella se quiso dar voz a aquellas personas que forman parte de diferentes colectivos que normalmente no tienen la oportunidad de expresarse en otros medios de comunicación.

El programa que presento se basa en entrevistar a diferentes colectivos y personas en riesgo de exclusión social o que realicen alguna actividad importante para la sociedad y que no tienen voz en otros programas ni en otras emisoras de radio de nuestro país. Para hacer un programa de entrevistas diferente a lo habitual, adaptaré la estrategia conocida como “Elevator Pitch”. Ciñéndonos a la traducción literal, significa “discurso del ascensor”. Consiste en desarrollar un discurso breve y conciso con el objetivo de dar algo a conocer y persuadir a los oyentes en el tiempo que dura un trayecto en ascensor. Es una estupenda oportunidad para llamar la atención y el interés del oyente, despertar la curiosidad y transmitir emociones, exponiendo las ideas, actos o propósitos. Es fundamental sintetizar el mensaje o la información que se desea transmitir para captar la atención en poco tiempo, haciendo una metáfora con el tiempo que dura un viaje utilizando un ascensor.



Para adaptar esta técnica a mi propuesta de intervención, simularé que la entrevista se realiza en un ascensor, en el que se irán haciendo preguntas a la persona entrevistada hasta llegar a la última planta. En este caso, serán preguntas en las que el entrevistado tendrá que responder de manera directa, clara y concisa. En cada planta se realizará una pregunta hasta llegar a la última. El objetivo primordial de esta propuesta es dar voz a aquellas personas que no la tienen en otros medios. De este modo, conseguiremos valorar y reconocer la labor que realizan para la sociedad en la que vivimos.

UniRadio (s.f.) en sus normas explicita que se realizará una parrilla en la que se incluyan programas de acción e interacción social entre otros. Por ello, planteo esta propuesta, ya que veo fundamental que las personas que componen los diferentes colectivos y que realizan actos para la sociedad puedan ser escuchadas, expresarse de manera libre, divertirse y vivir experiencias novedosas.

Los programas elaborados se convertirán en formato podcast para mayor comodidad. Según Funes (2020) los podcasts son publicaciones digitales que se realizan periódicamente, dando la facilidad de poder descargarlos o escucharlos de manera online en cualquier momento. Esto significa una gran ventaja para los oyentes que podrán decidir qué, cuándo y dónde escuchar o descargar los diferentes contenidos. De este modo, no dependerán de las emisiones en directo de los programas como se hacía antiguamente. El apogeo de esta herramienta se produce por la llegada de las nuevas formas y modelos de consumo mediático. La radio, gracias al aumento de la oferta de contenidos digitales, ha conseguido con los podcasts una nueva forma de difusión.

El programa “Última Planta” tiene un claro objetivo educativo y pretende fomentar valores esenciales a los oyentes, en el que se tratan temáticas actuales como la inmigración, la discapacidad, etc. Todo ello, haciendo que el entrevistado sea el protagonista del proceso y permitiéndole expresarse con total libertad. Además, pretendemos que este programa entretenga a la gente y que los oyentes pasen un buen momento aprendiendo nuevos contenidos y adquiriendo nuevos conocimientos, gracias a las voces de las personas que entrevistamos semanalmente.

Este programa radiofónico desea hacer reflexionar a los oyentes sobre las temáticas que se trabajan y que tienen tanta importancia en la sociedad. Es un proyecto que pretende realizarse desde una perspectiva innovadora, acercando a las personas de los diferentes



colectivos a toda la ciudadanía. Es una forma de unir a la sociedad en la que vivimos, para que se sientan partícipes, conozcan nuevas experiencias de vida y sobretodo conocer la labor que realizan muchas personas y colectivos y que no todo el mundo conoce debido a la poca visibilidad que se le da en los medios de comunicación en nuestro país.

4.1. PLAN DE ACTIVIDADES: CRONOGRAMA

La propuesta de intervención que presento se desarrolla durante siete meses. Concretamente, el programa se emitirá los miércoles a las 19:00h. La metodología que vamos a llevar a cabo consiste en contactar con la persona que se desea entrevistar a lo largo de la semana, elaborar el guion, realizarle la entrevista y finalmente editar el programa. El programa tendrá una redifusión los domingos a las 12:00h para dar más facilidad a aquellas personas que no puedan escucharlo en la otra franja horaria. Además, estos programas se crearán en formato podcast para que permanezcan en el tiempo, puedan ser descargados y distribuidos en distintas redes sociales.

A lo largo de la temporada se realizarán treinta programas, divididos en seis bloques temáticos y distribuidos en los meses de diciembre a junio. Para verlo de una manera más visual presentamos el cronograma, en verde se muestran los días de emisión:

Diciembre 2020						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Enero 2021						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Febrero 2021						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Marzo 2021						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



Abril 2021						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Mayo 2021						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Junio 2021						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Como he mencionado anteriormente, el programa se realiza una vez a la semana. Durante esa semana se contacta con la persona, se elabora el guion y se ejecuta. El objetivo es llevar a cabo una dinámica en la que, en primer lugar, el programa sea emitido en UniRadio. Posteriormente, se haga una redifusión y acabar subiéndolo a la plataforma iVoox. Además, ponerlo a disposición de los oyentes en el servicio de podcast de la emisora. Para ello, es importante difundir el enlace del programa a través de las redes sociales de la radio universitaria, en este caso Facebook, Twitter e Instagram. Mencionando el nombre del programa, los contenidos y animando a la gente para que participe comentando.

Antes de elaborar el guion de los diferentes programas, he buscado información en internet sobre los múltiples colectivos e instituciones que hay en nuestra ciudad y en toda la provincia. Una vez seleccionados, nos hemos dispuesto a contactar con las personas que las representan o personas que tiene relación con la temática y que desean contarnos sus experiencias, proyectos o la labor que realizan para la sociedad.



En total se han elaborado treinta guiones, divididos en seis bloques con sus respectivas temáticas. Todos los guiones no se han podido poner en práctica, a excepción de uno de cada bloque. En aquellos que hemos llevado a la práctica, se ha podido contactar con la persona deseada para realizarle la entrevista a través del teléfono móvil o por Skype, ya que en su día cuando me encontraba de prácticas en UniRadio no quisieron asistir a las instalaciones por motivos de la pandemia. Sin embargo, en estos casos solo presentamos la transcripción de las respuestas que nos concede el entrevistado, la cuales están introducidas en el guion del programa correspondiente. Por diferentes motivos, no se ha podido editar el programa al completo, ya que cuando realicé las entrevistas que menciono anteriormente no me encontraba durante mi periodo presencial de prácticas y, por tanto, carecía de recursos esenciales para realizarlos y editarlos de manera adecuada y con la calidad requerida. A continuación, presentamos los guiones de los programas:

4.1.1. PRIMER BLOQUE: DISCAPACIDAD

- **Programa 1**

En el primer programa queremos saber más sobre la institución onubense AONES. Para ello, nos ponemos en contacto con un miembro de la asociación que nos da la facilidad para realizarle la entrevista a través de Skype, ya que no quiere asistir a las instalaciones debido a la situación de pandemia en la que nos encontramos inmersos. Debido a esto, la entrevista ha sido transcrita y no se ha podido grabar ni editar el programa al completo. El modelo del programa con sus respectivas preguntas y respuestas sería el siguiente:

ESCALETA DEL PROGRAMA		
“ÚLTIMA PLANTA”		
Nº Podcast: 1	Fecha: 02/12/2020	Duración total: 10’ aprox.
Título: “Conocemos a la Asociación AONES”		
Contenidos: La discapacidad. Inclusión social. Diversidad funcional		
Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio		



Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con D. L. representante de AONES que viene a contarnos la labor que realizan en esta asociación onubense. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿En qué consiste AONES? Entrevistado: La Asociación Onubense para la Normalización Educativa, Social y Laboral es una asociación que trabaja para las personas con discapacidad, para que tengan todas las oportunidades del mundo y se sientan como uno más en la sociedad.		
Sonido ascensor		
Presentador: Segunda planta: ¿Por qué se creó esta asociación? Entrevistado: La asociación se creó en 1990 gracias a los padres de varias personas con discapacidad. Esto se produjo, ya que en aquellos años veían que sus hijos tenían dificultades para acceder a los colegios y para llevar un correcto seguimiento. Por ello, estos padres se unieron para luchar por sus hijos con el objetivo de darles una respuesta.		
Sonido ascensor		
Presentador: Tercera planta: ¿Qué tipo de actividades lleváis a cabo?		



<p>Entrevistado: Nosotros vemos fundamental trabajar con estos niños después del colegio y darles el apoyo y el refuerzo que necesiten. La asociación trabaja con personas con diferentes tipos de discapacidad y de distintas de edades. Trabajamos la autonomía para que con el paso de los años puedan sentirse independientes.</p>		
<p>Sonido ascensor</p>		
<p>Presentador: Cuarta planta: ¿Cómo puede ayudar la sociedad?</p> <p>Entrevistado: Es fundamental que la sociedad vea a las personas con discapacidad como uno más. Hay que respetarles y hay que tenerles en cuenta para que tengan las mismas oportunidades que todos. Eso es lo que pretendemos, que la sociedad se dé cuenta de esto, que vea que se puede trabajar con estas personas y pueden vivir una vida lo más normal posible.</p>		
<p>Sonido ascensor</p>		
<p>Presentador: Quinta planta: ¿Qué le dirías a las familias de los niños que tienen estas capacidades especiales?</p> <p>Entrevistado: Pues les diría que no están solos, que cuentan con el apoyo de nuestra asociación para lo que les haga falta. Entre todos conseguiremos que el niño se sienta apoyado, que tenga el refuerzo que necesita para sentirse integrado, trabajando la autonomía y para que tenga las mismas oportunidades que el resto.</p>		
<p>Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos su experiencia de vida y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.</p>		



Música		
--------	--	--

- **Programa 2**

En el programa de hoy, contamos con la presencia de una persona con discapacidad intelectual. Nuestro objetivo es saber más sobre este colectivo y concretamente conocer las experiencias de las personas que lo componen.

ESCALETA DEL PROGRAMA		
“ÚLTIMA PLANTA”		
Nº Podcast: 2	Fecha: 09/12/2020	Duración total: 10’ aprox.
Título: “Conocemos la historia de una persona con capacidades diferentes”		
Contenidos: La discapacidad. Inclusión social. Diversidad funcional		
Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio		
Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado) que viene a contarnos su experiencia de vida. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿Qué tipo de discapacidad intelectual presentas y en qué labores lo notas? Entrevistado: (Respuesta)		



Sonido ascensor		
Presentador: Segunda planta: ¿Alguna vez te has sentido discriminado? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Tercera planta: ¿Existe una gran diferencia entre las distintas discapacidades intelectuales y crees que normal englobarlas? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Cuarta planta: ¿Las personas con alguna discapacidad son iguales de eficientes que aquellos que no la tienen? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Quinta planta: ¿De qué forma se le podría hacer la vida más fácil a las personas con tu discapacidad? Entrevistado: (Respuesta)		
Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos su experiencia de vida y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.		
Música		



- **Programa 3**

En este programa hablaremos sobre la Asociación Cultural de Personas Sordas de Huelva. Para ello, contamos con la presencia de un representante de la asociación que viene a contarnos su funcionamiento.

ESCALETA DEL PROGRAMA		
“ÚLTIMA PLANTA”		
Nº Podcast: 3	Fecha: 16/12/2020	Duración total: 10’ aprox.
Título: “Conocemos a la Asociación Cultural de Personas Sordas de Huelva”		
Contenidos: La discapacidad. Inclusión social. Diversidad funcional		
Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio		
Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), miembro de la Asociación Cultural de Personas Sordas de Huelva. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿Cómo surge esta asociación? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Segunda planta: ¿Cuál es vuestro objetivo?		



Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Tercera planta: ¿Qué es la comunidad sorda y quiénes forman parte de ella? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Cuarta planta: ¿Qué servicios ofrecéis a las personas que pertenecen a la asociación? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Quinta planta: ¿Qué consejos darías a aquellas familias que tienen algún miembro con esta discapacidad? Entrevistado: (Respuesta)		
Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos el funcionamiento de la asociación y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.		
Música		

- **Programa 4**

Aprovechando que en el programa anterior hablamos sobre la asociación onubense de ayuda a personas sordas, contamos hoy con la presencia de una persona sorda, inmersa en el mundo laboral y que viene a contarnos su experiencia de vida.



ESCALETA DEL PROGRAMA

“ÚLTIMA PLANTA”

Nº Podcast: 4

Fecha: 23/12/2020

Duración total: 10’ aprox.

Título: “Conocemos la historia de una persona con discapacidad auditiva”

Contenidos: La discapacidad. Inclusión social. Diversidad funcional

Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio

Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), persona sorda que ha superado grandes barreras y que viene a contarnos su experiencia. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿Cómo conseguiste tu trabajo? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Segunda planta: ¿Eres la única persona con tu discapacidad que se dedica a esa profesión? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		



<p>Presentador: Tercera planta: ¿Contaste con el apoyo de tu familia para empezar en tu profesión?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Cuarta planta: ¿Te has sentido alguna vez discriminado en tu trabajo?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Quinta planta: ¿Qué mensaje le dirías a una persona que tiene tu misma discapacidad?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
<p>Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos su experiencia de vida y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.</p>		
Música		

- **Programa 5**

En el programa de hoy, hablaremos sobre la asociación onubense ASPACEHU. Para saber un poco más de esta asociación de paráliticos cerebrales, contamos con la presencia de uno de sus miembros que tratará de informarnos y darnos a conocer la labor que desempeñan.

ESCALETA DEL PROGRAMA

“ÚLTIMA PLANTA”



Nº Podcast: 5	Fecha: 30/12/2020	Duración total: 10' aprox.	
Título: “Conocemos a la Asociación ASPACEHU”			
Contenidos: La discapacidad. Inclusión social. Diversidad funcional			
Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio			
	Guion	Duración	Tiempo
	Música Cabecera sube y baja		
	Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), representante de ASPACEHU que viene a contarnos la labor que realizan. Comenzamos...		
	Música Cabecera sube y baja		
	Sonido ascensor		
	Presentador: Primera planta: ¿Cómo nace esta institución? Entrevistado: (Respuesta)		
	Sonido ascensor		
	Presentador: Segunda planta: ¿Cuál es vuestra misión con las personas de este colectivo? Entrevistado: (Respuesta)		
	Sonido ascensor		
	Presentador: Tercera planta: ¿Qué servicios ofrecéis? Entrevistado: (Respuesta)		
	Sonido ascensor		



<p>Presentador: Cuarta planta: ¿Cómo es el día a día de estas personas en vuestro centro?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Quinta planta: ¿Cómo puedo hacerme voluntario?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
<p>Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos la labor que realiza esta asociación y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.</p>		
Música		

4.1.2. SEGUNDO BLOQUE: MUJERES

- **Programa 6**

El segundo bloque, lo iniciaremos hablando sobre la Asociación para la Integración Laboral de la Mujer Caminar. Para tener más información al respecto, contamos con un representante de la asociación que viene a contarnos los objetivos y el trabajo que realizan para este colectivo.

ESCALETA DEL PROGRAMA

“ÚLTIMA PLANTA”

Nº Podcast: 6

Fecha: 06/01/2021

Duración total: 10' aprox.

Título: “Conocemos a la Asociación Caminar”



Contenidos: Las mujeres. Igualdad de género. Integración laboral.		
Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio		
Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), miembro de la Asociación para la Integración Laboral de la Mujer Caminar. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿Con que propósito surge esta asociación? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Segunda planta: ¿Cuáles son vuestros principales objetivos? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Tercera planta: ¿Qué servicios ofertáis para las mujeres? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		



<p>Presentador: Cuarta planta: ¿Qué actividades habéis llevado a cabo para dar visibilidad a este colectivo?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Quinta planta: ¿Qué consejos le darías a una mujer que se encuentra en esta situación laboral?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
<p>Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por habernos mostrado el interior de esta asociación y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.</p>		
Música		

- **Programa 7**

En este programa queremos conocer un poco más sobre la cultura gitana. Para ello, hablamos con una chica de etnia gitana que ha decidido empezar a estudiar una carrera universitaria.

ESCALETA DEL PROGRAMA		
“ÚLTIMA PLANTA”		
Nº Podcast: 7	Fecha: 13/01/2021	Duración total: 10’ aprox.
Título: “Conocemos la historia de una mujer de etnia gitana”		
Contenidos: Las mujeres. Igualdad de género. Cultura gitana		



Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio		
Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), persona de etnia gitana que ha decidido adentrarse en el mundo universitario. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿Por qué decidiste estudiar una carrera universitaria? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Segunda planta: ¿Tu familia apoyó la decisión? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Tercera planta: ¿La cultura gitana es machista? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Cuarta planta: ¿Has sufrido racismo alguna vez por ser de etnia gitana? Entrevistado: (Respuesta)		



Sonido ascensor		
Presentador: Quinta planta: ¿Crees que la cultura gitana debería cambiar en algunos aspectos? Entrevistado: (Respuesta)		
Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos su experiencia y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.		
Música		

- **Programa 8**

En el día de hoy, queremos hablar sobre un colectivo que ha sufrido a lo largo de la historia y que sus componentes desean sentirse iguales al resto. Para ello, contamos con un miembro de Colegas Huelva, colectivo de lesbianas, gais, bisexuales y transexuales de la provincia de Huelva.

ESCALETA DEL PROGRAMA		
“ÚLTIMA PLANTA”		
Nº Podcast: 8	Fecha: 20/01/2021	Duración total: 10’ aprox.
Título: “Conocemos al colectivo Colegas Huelva”		
Contenidos: Las mujeres. Identidades de género. Igualdad.		
Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio		
Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		



<p>Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), miembro de la asociación Colegas Huelva, que trabajan por la igualdad de lesbianas, gais, bisexuales y transexuales. Comenzamos...</p>		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Primera planta: ¿Por qué surge Colegas Huelva?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Segunda planta: ¿Cuál es vuestra visión y misión para la sociedad?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Tercera planta: ¿Qué valores queréis transmitir a la ciudadanía?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Cuarta planta: ¿Qué servicios ponéis a disposición de la gente?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Quinta planta: ¿Puedes comentarnos las campañas e iniciativas que habéis llevado a cabo estos últimos años?</p>		



Entrevistado: (Respuesta)		
Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por hacernos ver cómo funciona esta asociación y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.		
Música		

- **Programa 9**

Para seguir indagando en el tema tratado en el programa anterior, contamos con la participación de una persona transexual que viene a contarnos su experiencia.

ESCALETA DEL PROGRAMA		
“ÚLTIMA PLANTA”		
Nº Podcast: 9	Fecha: 27/01/2021	Duración total: 10’ aprox.
Título: “Conocemos a una persona transgénero”		
Contenidos: Identidad de género. Transexualidad. Igualdad de género.		
Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio		
Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), persona transexual que		



viene a contarnos las dificultades por las que ha tenido que pasar a lo largo de su vida. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿Cómo fue su infancia? Entrevistado: Mi infancia fue muy confusa, ya que me sentía perdido. No me veía con la capacidad ni con las fuerzas de contarle a alguien lo que me pasaba. A partir de los 6 años me obligaban a tener comportamientos de chica porque si no lo hacía me castigaban. Además, en el colegio mis compañeros se metían conmigo y me hacían bullying.		
Sonido ascensor		
Presentador: Segunda planta: ¿Cómo se lo contaste a tus padres? ¿Contaste con su apoyo? Entrevistado: Muchos años más tarde, cuando vi el momento adecuado hablé con mi hermana sobre mi situación para que se lo contara al resto de mi familia, ya que yo no me sentía capaz de hacerlo solo. Para mis padres fue aquello una situación de angustia. A día de hoy, se han acostumbrado, lo ven como algo normal y me apoyan en todo momento.		
Sonido ascensor		
Presentador: Tercera planta: ¿Te has sentido rechazado por la sociedad? Entrevistado: Realmente sí, hay muchos ambientes y espacios en los que me siento rechazado. Cuando veo algún lugar en el que no me siento aceptado decido no ir para evitar situaciones incómodas y que me hacen bastante daño.		



Sonido ascensor		
<p>Presentador: Cuarta planta: ¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta una persona transexual?</p> <p>Entrevistado: Una persona transexual se enfrenta a una gran cantidad de problemas como encontrar actitudes sociales negativas, abuso, acoso, maltrato psicológico y emocional, etc. A pesar de ello, tenemos que ser fuertes y valientes antes este tipo de situaciones, ayudando a las personas que se encuentran en nuestro mismo lugar y luchando por la igualdad de este colectivo social.</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Quinta planta: ¿Qué le darías a los padres con un hijo transexual?</p> <p>Entrevistado: Actualmente, muchas familias se están formando para acompañar y apoyar a sus hijos de la mejor manera posible. El movimiento trans ofrece una gran cantidad de recursos para ayudar sobre diferentes aspectos para fomentar la diversidad y reconocer la identidad. Por ello, las familias deben apoyar a sus hijos en todo momento para que no se sientan solos y pasen esta difícil situación con la mayor fuerza y energía posible.</p>		
<p>Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos su experiencia de vida y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.</p>		
Música		



- **Programa 10**

Finalizamos este bloque temático centrándonos en la Asociación de Mujeres en Minería, para visibilizar la labor de la mujer en este sector y conseguir la igualdad de oportunidades. En este caso, tenemos la presencia de una persona que trabaja en esta asociación y que viene a contarnos la labor que realizan.

ESCALETA DEL PROGRAMA		
“ÚLTIMA PLANTA”		
Nº Podcast: 10	Fecha: 03/02/2021	Duración total: 10’ aprox.
Título: “Conocemos a la Asociación de Mujeres en Minería”		
Contenidos: Las mujeres. Integración laboral. Igualdad de género.		
Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio		
Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), representante de la asociación mujeres en minería y que viene a reivindicar la labor que realiza la mujer en este sector. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿Cómo surge esta asociación? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		



<p>Presentador: Segunda planta: ¿Qué se pretende con su creación?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Tercera planta: ¿Esta bien vista una mujer en este sector?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Cuarta planta: ¿Qué aspectos deben cambiar en la minería para que la mujer se sienta en igualdad de condiciones?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Quinta planta: ¿Qué le recomendarías a una mujer que trabaja en este sector?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
<p>Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos los objetivos de la asociación y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.</p>		
Música		



4.1.3. TERCER BLOQUE: MAYORES

- **Programa 11**

Iniciamos el tercer grupo temático hablando sobre el Hogar del Pensionista “Los Desniveles”. En este programa contamos con la presencia de uno de sus miembros que viene a contarnos la labor que se realiza en esta asociación de mayores.

ESCALETA DEL PROGRAMA		
“ÚLTIMA PLANTA”		
Nº Podcast: 11	Fecha: 10/02/2021	Duración total: 10’ aprox.
Título: “Conocemos el Hogar del Pensionista Los Desniveles”		
Contenidos: Los mayores. Igualdad		
Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio		
Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), representante con la asociación de mayores el Hogar del pensionista “Los Desniveles”. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿Cuándo surge la asociación? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		



<p>Presentador: Segunda planta: ¿Con qué objetivos se lleva a cabo?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Tercera planta: ¿Qué servicios dais a los mayores y a sus familias?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Cuarta planta: ¿Qué proyectos habéis llevado a cabo?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Quinta planta: ¿De qué forma mejoráis el estilo de vida de los mayores?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
<p>Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos la labor que realizan y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.</p>		
Música		

- **Programa 12**

En el programa de hoy, aprovechando que en el día anterior hablamos sobre una asociación dedicada a las personas pensionistas, nos centramos en realizar una entrevista a un maestro jubilado que nos cuenta su historia.



ESCALETA DEL PROGRAMA

“ÚLTIMA PLANTA”

Nº Podcast: 12

Fecha: 17/02/2021

Duración total: 10’ aprox.

Título: “Conocemos a una persona jubilada”

Contenidos: Los mayores. Igualdad

Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio

Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), maestro jubilado que viene a contarnos su experiencia. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿En qué aspectos ha cambiado su vida desde que se jubiló? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Segunda planta: ¿Qué valoración crees que le da la sociedad al jubilado? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		



<p>Presentador: Tercera planta: ¿Crees que son correctas las razones para jubilarse a esa edad en su profesión?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Cuarta planta: ¿Te has sentido alguna vez discriminado por formar parte de la tercera edad?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Quinta planta: ¿Qué consejos le darías a las nuevas generaciones?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
<p>Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos su experiencia de vida y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.</p>		
Música		

- **Programa 13**

Continuamos la temática de este bloque con la presencia de un miembro de la Asociación Universitaria del Aula de Mayores y de la Experiencia. Esta persona nos cuenta los objetivos, proyectos y el funcionamiento de la asociación.

ESCALETA DEL PROGRAMA

“ÚLTIMA PLANTA”

Nº Podcast: 13	Fecha: 24/02/2021	Duración total: 10' aprox.
-----------------------	--------------------------	-----------------------------------



Título: “Conocemos a la Asociación Universitaria del Aula de Mayores y de la Experiencia”

Contenidos: Los mayores. Igualdad

Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio

Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), miembro de la asociación universitaria del aula de mayores y de la experiencia. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿Cómo surgió esta asociación? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Segunda planta: ¿Cuáles fueron sus pretensiones? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Tercera planta: ¿Qué pueden estudiar estos mayores? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		



<p>Presentador: Cuarta planta: ¿Qué tipo de actividades lleváis a cabo?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Quinta planta: ¿Qué le recomendarías a una persona mayor con ganas de estudiar?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
<p>Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos el funcionamiento de esta asociación universitaria y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.</p>		
Música		

- **Programa 14**

En este programa realizamos una entrevista a una persona jubilada que viene a contarnos su experiencia en la universidad.

ESCALETA DEL PROGRAMA		
“ÚLTIMA PLANTA”		
Nº Podcast: 14	Fecha: 03/03/2021	Duración total: 10’ aprox.
Título: “Conocemos a una persona jubila matriculada en la universidad”		
Contenidos: Los mayores. Igualdad		
Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio		



Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
<p>Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), persona jubilada que ha decidido estudiar en el aula de mayores de la universidad. Comenzamos...</p>		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Primera planta: ¿A qué se ha dedicado a lo largo de su vida?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Segunda planta: ¿Qué motivos le llevaron a adentrarse en el aula de mayores de la universidad?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Tercera planta: ¿Piensas que está bien visto que las personas mayores estudien?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Cuarta planta: ¿Qué visión crees que tiene la sociedad de las personas de la tercera edad?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		



Presentador: Quinta planta: ¿Qué consejo le daría a una persona mayor con ganas de seguir formándose?		
Entrevistado: (Respuesta)		
Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos su experiencia de vida y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.		
Música		

- **Programa 15**

Para finalizar la temática, hablamos sobre ANUMAYORES, la asociación “Acompañando a nuestros mayores”. Contamos con la presencia de un representante de esta asociación sin ánimo de lucro que viene a contarnos la labor que desempeñan para este colectivo.

ESCALETA DEL PROGRAMA		
“ÚLTIMA PLANTA”		
Nº Podcast: 15	Fecha: 10/03/2021	Duración total: 10’ aprox.
Título: “Conocemos a la Asociación ANUMAYORES”		
Contenidos: Los mayores. Igualdad		
Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio		
Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		



<p>Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con I. S. representante de la asociación ANUMAYORES. Comenzamos...</p>		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Primera planta: ¿Cuándo se crea esta asociación de ayuda a los mayores?</p> <p>Entrevistado: La asociación surge en abril del año 2017 para paliar la situación de soledad en la que se encuentran muchos mayores de nuestra ciudad. Surgió con mucha ilusión para combatir la soledad, ya que en multitud de ocasiones los ancianos son el colectivo olvidado de nuestra sociedad.</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Segunda planta: ¿Cuáles son sus objetivos?</p> <p>Entrevistado: Somos una asociación sin ánimo de lucro con el principal objetivo de estar cerca de aquellas personas que necesitan atención debido a la situación de soledad en la que se encuentran</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Tercera planta: ¿Qué servicios ofrecéis a este colectivo?</p> <p>Entrevistado: Para la integración de estas personas realizamos unas cinco actividades semanales, como por ejemplo talleres en los que los mayores se reúnen para entretenerse y llevar la situación de una manera más feliz. Además, nosotros nos encargamos de llamar a estas</p>		



personas habitualmente para hablar y saber cómo se encuentran.		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Cuarta planta: ¿En qué condiciones se encuentran los mayores a los que ayudáis?</p> <p>Entrevistado: En nuestra asociación ayudamos a personas que se encuentran en diferentes condiciones. Lo normal es que sean personas de avanzada edad en situación de soledad, que requieran atención especial y busquen un entretenimiento con el que paliar la situación de soledad y tristeza en la que se encuentran.</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Quinta planta: ¿Qué hay que hacer para ser voluntario de la asociación?</p> <p>Entrevistado: La asociación busca personas voluntarias que tengan interés en ayudar a mayores para acompañarles y entretenerles en todo momento. Para ello, las personas que quieran colaborar, pueden ponerse en contacto con nosotros a través de nuestro teléfono de contacto, mediante nuestras redes sociales o asistiendo de manera presencial a nuestras instalaciones.</p>		
<p>Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos la labor que desempeñan y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.</p>		
Música		



4.1.4. CUARTO BLOQUE: INMIGRACIÓN

- **Programa 16**

Empezamos el cuarto bloque destinado a la inmigración, hablando sobre la Asociación Huelva Acoge para el fomento de la inserción de estas personas. Para ello, contamos con la figura de uno de sus miembros que nos cuenta toda la información de esta asociación tan importante de nuestra ciudad.

ESCALETA DEL PROGRAMA		
“ÚLTIMA PLANTA”		
Nº Podcast: 16	Fecha: 17/03/2021	Duración total: 10’ aprox.
Título: “Conocemos a la Asociación Huelva Acoge”		
Contenidos: La inmigración. Derechos humanos. Igualdad social		
Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio		
Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), miembro de la asociación Huelva Acoge. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿Cuándo surge esta asociación? Entrevistado: (Respuesta)		



Sonido ascensor		
Presentador: Segunda planta: ¿Qué misión pretendéis llevar a cabo? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Tercera planta: ¿Cómo se financia esta asociación? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Cuarta planta: ¿Qué tipo de proyectos y campañas ponéis en marcha? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Quinta planta: ¿Cómo puede la sociedad ayudar al inmigrante? Entrevistado: (Respuesta)		
Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos sobre esta institución y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.		
Música		

- **Programa 17**

Para este programa he contado con la presencia de un inmigrante venezolano que reside en España y concretamente en la ciudad de Huelva. He contactado con él a través de su teléfono móvil y le he realizado la entrevista por este medio, ya que por diferentes motivos



no pudo asistir a las instalaciones de la radio durante mi periodo de prácticas. Presento de manera transcrita las preguntas y respuestas que realizamos por teléfono. El guion del programa con sus respuestas sería el siguiente:

ESCALETA DEL PROGRAMA		
“ÚLTIMA PLANTA”		
Nº Podcast: 17	Fecha: 24/03/2021	Duración total: 10’ aprox.
Título: “Conocemos la historia de un inmigrante”		
Contenidos: La inmigración. Derechos humanos. Igualdad social		
Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio		
Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con C. B. inmigrante venezolano que reside en la ciudad de Huelva. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿Qué motivo le hizo dejar Venezuela? Entrevistado: Quería buscar nuevas oportunidades laborales y personales, de este modo poder colaborar con mi familia, ya que no tuvieron la suerte de poder salir de allí. Me fui de un bonito país que se encuentra inmerso en un caos. Existe un sistema que priva los derechos a los		



<p>ciudadanos. Además, otros motivos como la delincuencia y la corrupción me hicieron tomar esta decisión.</p>		
<p>Sonido ascensor</p>		
<p>Presentador: Segunda planta: ¿Por qué elegiste España como destino? Entrevistado: En un primer momento descarté emigrar a Europa. Sin embargo, me surgió la oportunidad de venir a España. Tomé esta decisión gracias a las oportunidades laborales, por el idioma y por la calidad de vida. Elegí Huelva por muchos motivos como su clima, ubicación, tamaño de la ciudad, etc.</p>		
<p>Sonido ascensor</p>		
<p>Presentador: Tercera planta: ¿Se cumplieron las expectativas que tenías de este país? Entrevistado: Se han cumplido mis expectativas en cuanto a calidad de vida, pero no en lo relacionado con el mundo laboral. Al llegar puedes ver que todo es más difícil de lo que se esperaba. Sin embargo, a pesar de las dificultades con constancia se consiguen las cosas.</p>		
<p>Sonido ascensor</p>		
<p>Presentador: Cuarta planta: ¿Te has sentido rechazado o has tenido muchos obstáculos en España? ¿Te costó adaptarte? Entrevistado: Desde que llegué me he sentido bien acogido, con mucho apoyo y respeto por parte de todos. Todo esto, ha conseguido que me adapte fácilmente a este maravilloso país. Sin embargo, el obstáculo más difícil es el tema laboral. A pesar de ello, cada día tengo más claro que la ciudad que elegí es la correcta.</p>		



Los primeros días fueron difíciles, ya que me sentía sólo al estar tan lejos de mi familia. Ha sido difícil pero no me costó adaptarme, ya que si tomas la decisión de abandonar tu país debes ser fuerte para afrontar la experiencia. La gente de Huelva es maravillosa y han conseguido que me sienta como en casa.		
Sonido ascensor		
Presentador: Quinta planta: ¿Cómo te ves en un futuro? Entrevistado: A día de hoy, es imposible predecirlo, ya que vivimos en un mundo en el que estamos en un continuo cambio y en el que toca adaptarse a las situaciones que surgen en cada momento.		
Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos su experiencia de vida y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.		
Música		

- **Programa 18**

En el programa de hoy, realizamos una entrevista a un representante de ONUSER, la asociación onubense de emigrantes retornados. Con el objetivo de saber en qué consiste esta asociación y profundizar en este colectivo.

ESCALETA DEL PROGRAMA

“ÚLTIMA PLANTA”

Nº Podcast: 18	Fecha: 31/03/2021	Duración total: 10' aprox.
-----------------------	--------------------------	-----------------------------------



Título: “Conocemos a la Asociación ONUSER”		
Contenidos: La inmigración. Derechos humanos. Igualdad social		
Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio		
Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), representante de ONUSER. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿Cómo surgió esta asociación? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Segunda planta: ¿Cuáles son sus principales objetivos? Entrevistado:		
Sonido ascensor		
Presentador: Tercera planta: ¿Qué servicios ofrecéis al emigrante? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		



<p>Presentador: Cuarta planta: ¿Qué tipo de iniciativas lleváis a cabo en la asociación?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Quinta planta: ¿Qué le dirías a aquel emigrante retornado que no conoce esta asociación?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
<p>Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos la finalidad de esta asociación y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.</p>		
Música		

- **Programa 19**

Aprovechando que en el programa anterior hablamos sobre una asociación centrada en la emigración, en el día de hoy contamos con un emigrante que viene a narrarnos su experiencia a lo largo de la vida.

ESCALETA DEL PROGRAMA

“ÚLTIMA PLANTA”

Nº Podcast: 19

Fecha: 07/04/2021

Duración total: 10' aprox.

Título: “Conocemos la historia de un emigrante”

Contenidos: La inmigración. Derechos humanos. Igualdad social

Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio



Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), emigrante que viene a contarnos su experiencia. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿Por qué te fuiste a Alemania? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Segunda planta: ¿Cómo llevas el tener a tu familia tan lejos? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Tercera planta: ¿Te sientes integrada allí? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Cuarta planta: ¿Tuviste que pasar muchos obstáculos hasta asentarte en la ciudad? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		



Presentador: Quinta planta: ¿Te has planteado en algún momento volver a tu ciudad natal?		
Entrevistado: (Respuesta)		
Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos su experiencia de vida y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.		
Música		

- **Programa 20**

Para finalizar la temática de este bloque, hablaremos sobre CODENAF Huelva. Para ello, contactamos con un miembro de “Cooperación y desarrollo con el Norte de África”, una institución sin ánimo de lucro gestionada por inmigrantes marroquíes.

ESCALETA DEL PROGRAMA		
“ÚLTIMA PLANTA”		
Nº Podcast: 19	Fecha: 14/04/2021	Duración total: 10’ aprox.
Título: “Conocemos a CODENAF Huelva”		
Contenidos: La inmigración. Derechos humanos. Igualdad social		
Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio		
Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		



Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), representante de CODENAF Huelva. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿Con que finalidad surge CODENAF Huelva? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Segunda planta: ¿Qué misión desempeña la asociación? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Tercera planta: ¿Qué tipo de acción social lleváis a cabo? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Cuarta planta: ¿Cuáles son los proyectos que habéis puesto en marcha? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Quinta planta: ¿De qué forma podemos colaborar con la asociación? Entrevistado: (Respuesta)		



Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos la labor que realizan y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.		
Música		

4.1.5. QUINTO BLOQUE: ADICCIÓN

- **Programa 21**

Inauguramos esta temática hablando con un representante de la Asociación Onubense de Jugadores de Azar En Rehabilitación, AONUJER. Pretendemos indagar sobre este tema y por ello queremos saber el mecanismo que tiene esta asociación.

ESCALETA DEL PROGRAMA		
“ÚLTIMA PLANTA”		
Nº Podcast: 21	Fecha: 21/04/2021	Duración total: 10’ aprox.
Título: “Conocemos a la Asociación AONUJER”		
Contenidos: Las adicciones. Inclusión social		
Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio		
Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), miembro de la asociación AONUJER. Comenzamos...		



Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿Cómo surge la creación de esta asociación? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Segunda planta: ¿Cuáles son los objetivos principales? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Tercera planta: ¿A qué tipo de personas ayudáis en vuestro centro? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Cuarta planta: ¿Qué servicios ofrecéis? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Quinta planta: ¿Qué consejo le darías a una persona con alguna adicción y que no se decide a pedir ayuda? Entrevistado: (Respuesta)		
Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos la labor que desempeñan y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.		



Música		
--------	--	--

- **Programa 22**

Para continuar conociendo los problemas que genera la adicción, en este programa contamos con la presencia de una persona que ha sufrido ludopatía y que se encuentra rehabilitado, por ello, viene a contarnos su experiencia y lo que le ha supuesto la adicción a su vida.

ESCALETA DEL PROGRAMA		
“ÚLTIMA PLANTA”		
Nº Podcast: 22	Fecha: 28/04/2021	Duración total: 10’ aprox.
Título: “Conocemos la historia de un ludópata rehabilitado”		
Contenidos: Las adicciones. Inclusión social		
Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio		
Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con S. M., que ha sufrido adicción a las apuestas deportivas y que se encuentra rehabilitado. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		



<p>Presentador: Primera planta: ¿Cuándo te diste cuenta de que tenías un problema de adicción?</p> <p>Entrevistado: Pues me di cuenta por varios motivos. En primer lugar, cuando vi que no podía pasar un día sin realizar apuestas, apostaba partidos de equipos y países que nunca había escuchado. En segundo lugar, cuando tuve que pedirle dinero a un amigo debido a la deuda que me había generado. En este momento fue cuando me di cuenta de que realmente tenía un problema bastante grande.</p>		
<p>Sonido ascensor</p>		
<p>Presentador: Segunda planta: ¿De qué manera afectó esta situación a tu día a día y a la relación con tu familia?</p> <p>Entrevistado: Esta situación afectó a mi día a día, ya que fui perdiendo amistades, perdía horas de clase, no hacía los trabajos, no tenía ganas de relacionarme con la gente, etc. Pero en ese momento yo no era consciente, me sentía a gusto con lo que hacía que era estar pendiente las 24 horas del día de las apuesta que iba haciendo.</p>		
<p>Sonido ascensor</p>		
<p>Presentador: Tercera planta: ¿Cuándo decidiste ponerte en manos de profesionales para tratar este problema?</p> <p>Entrevistado: Decidí pedir ayuda y ponerme en manos de profesionales cuando me fui consciente de la deuda que se me estaba generando. Mis padres me ayudaron a saldar la deuda y me empujaron a ponerme en manos de la ayuda profesional. Gracias a esto, sentí que tenía que asistir a rehabilitación para revertir la situación.</p>		
<p>Sonido ascensor</p>		



<p>Presentador: Cuarta planta: ¿Crees realmente en la reinserción de las personas que sufren esta situación?</p> <p>Entrevistado: En mi caso, me siento rehabilitado, gracias a la ayuda que he tenido de mi familia y de los profesionales. En ciertas ocasiones me apetece apostar pero esta vez soy capaz de controlar mis impulso aunque siempre es importante estar en alerta.</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Quinta planta: ¿Qué le dirías a una persona que empieza a introducirse en el mundo de las apuestas?</p> <p>Entrevistado: Le diría que cuando empecé a realizar pequeñas apuestas jamás pensaba que iba a llegar a ser un ludópata. Para no caer en esta adicción lo hay que hacer es no apostar, ya que después es muy difícil frenar esta situación. Además, cuando te encuentras en esta situación es muy difícil ser capaz de reconocer que eres adicto y que el principal remedio es la rehabilitación. Por ello, si crees que te encuentras en esta situación lo fundamental es pedir ayuda profesional y apoyarte en tu familia y en la gente que te quiere.</p>		
<p>Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos su experiencia y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.</p>		
Música		



- **Programa 23**

En el programa de hoy, hablaremos sobre la Asociación Arrabales. Para ello, un miembro de la asociación viene a contarnos las ofertas y soluciones que ponen a disposición de las personas para la rehabilitación de la drogodependencia y otras adicciones.

ESCALETA DEL PROGRAMA		
“ÚLTIMA PLANTA”		
Nº Podcast: 23	Fecha: 05/05/2021	Duración total: 10’ aprox.
Título: “Conociendo a la Asociación Arrabales”		
Contenidos: Las adicciones. Inclusión social		
Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio		
Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), persona que representa a la asociación Arrabales de Huelva. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿De qué manera surge la asociación Arrabales? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		



<p>Presentador: Segunda planta: ¿A qué se dedica esta asociación?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Tercera planta: ¿Cuáles son sus principales objetivos?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Cuarta planta: ¿Qué proyectos ponéis en marcha?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Quinta planta: ¿Qué le dirías a una persona drogodependiente y a sus familiares?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
<p>Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos la metodología de esta asociación y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.</p>		
Música		

- **Programa 24**

Al hablar en el programa anterior sobre una asociación destinada a ayudar en la rehabilitación de la drogodependencia, hoy viene a contarnos su experiencia un psicólogo



que lleva muchos años tratando con personas drogodependientes y con adicciones comportamentales.

ESCALETA DEL PROGRAMA

“ÚLTIMA PLANTA”

Nº Podcast: 24

Fecha: 12/05/2021

Duración total: 10' aprox.

Título: “Conocemos la experiencia de un psicólogo experto en tratar a personas con adicciones”

Contenidos: Las adicciones. Inclusión social

Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio

Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), psicólogo que se dedica al campo de las personas drogodependientes y con adicciones comportamentales. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿Cuándo se inició tu interés en ayudar a las personas drogodependientes y con adicciones comportamentales? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		



<p>Presentador: Segunda planta: ¿Cómo es la metodología que lleva a cabo para el tratamiento de estas adicciones?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Tercera planta: ¿Qué debe hacer el psicólogo y los familiares para que el paciente no abandone el tratamiento?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Cuarta planta: ¿Crees en la reinserción de estas personas con problemas en la sociedad?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Quinta planta: ¿Qué has aprendido a nivel personal y profesional de tu experiencia con el trato con personas con problemas de adicción?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
<p>Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos su experiencia laboral y personal y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.</p>		
Música		



- **Programa 25**

En este programa, nos centramos en conocer a la Asociación Estuario, una Entidad Sanitaria de Atención a la Salud Mental, especializada en el Tratamiento de Adicciones, Atención a la Familia y otros Trastornos Psicológicos. Para conocer en profundidad la labor que realizan contamos con un representante de la asociación.

ESCALETA DEL PROGRAMA

“ÚLTIMA PLANTA”

Nº Podcast: 25

Fecha: 19/05/2021

Duración total: 10' aprox.

Título: “Conocemos a la Asociación Estuario”

Contenidos: Las adicciones. Inclusión social

Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio

Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), representante de la asociación Estuario. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿Cómo surge la creación de esta asociación? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		



<p>Presentador: Segunda planta: ¿Cuál es vuestra misión?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Tercera planta: ¿Qué visión tenéis y que valores queréis transmitir a la sociedad?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Cuarta planta: ¿Qué servicios ofrece la asociación?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Quinta planta: ¿Cuáles son los programas de rehabilitación de adicciones que ponéis en práctica?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
<p>Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos el funcionamiento de la asociación y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.</p>		
Música		

4.1.6. SEXTO BLOQUE: PERSONAS SIN HOGAR

- **Programa 26**

Para iniciar el último bloque temático, nos centramos en la institución Cáritas Diocesana de Huelva. Para ello, me pongo en contacto con un representante que accede a través del



teléfono móvil a comentarnos un poco sobre el funcionamiento y la misión que ejerce la institución. Al igual que en ejemplos anteriores, presento la transcripción de la entrevista.

ESCALETA DEL PROGRAMA		
“ÚLTIMA PLANTA”		
Nº Podcast: 26	Fecha: 26/05/2021	Duración total: 10’ aprox.
Título: “Conocemos a Cáritas Diocesana”		
Contenidos: Las personas sin hogar. Inclusión social		
Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio		
Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (S. L.), representante de Cáritas Diocesana de Huelva. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: Primera planta: ¿Cuál es la función de Cáritas? Entrevistado: Es la mano que da la Iglesia para llevar la paz al mundo y lograr el bien común. Podemos decir que es una entidad sin ánimo de lucro, compuesta por personas que prestan sus servicios de manera voluntaria para ayudar a los más necesitados.		
Presentador: Segunda planta: Los voluntarios de Cáritas Entrevistado: Las personas que colaboramos en Cáritas defendemos un modelo de vida basado en el diálogo, en el		



<p>que aceptamos a las personas tal y como son, sin mirar lo material. El voluntariado es una vocación personal de participación social, sin ánimo de lucro y en el que es fundamental el compromiso para conseguir una transformación de la sociedad en la que vivimos.</p>		
<p>Presentador: Tercera planta: ¿Es Huelva solidaria?</p> <p>Entrevistado: Claramente. En nuestra ciudad siempre surgen nuevas iniciativas de carácter social y que ayudan a las personas en riesgo de exclusión social. Existe un aumento del número de asociaciones, ya que hoy en día hay muchas necesidades que no están cubiertas. Para ello, es necesario que la sociedad de una respuesta y nos ayudemos entre todos.</p>		
<p>Presentador: Cuarta planta: ¿Qué puede contarnos del proyecto de ayuda a las personas sin hogar?</p> <p>Entrevistado: Para Cáritas las personas sin hogar son la gran pobreza del mundo. Intentamos dar cobijo a todas esas personas. Para ello, damos en algunas ocasiones un cobijo puntual en los meses de invierno en el que estas personas pueden dormir. Además, pueden desayunar y tener otras necesidades en nuestro centro de puertas abiertas.</p>		
<p>Presentador: Quinta planta: ¿Qué perfil de personas atendéis en el centro de puertas abiertas?</p> <p>Entrevistado: Normalmente atendemos a hombres. En la actualidad, atendemos a personas de diferentes nacionalidades, pero en los últimos años ha incrementado la atención a personas de nacionalidad española.</p>		
<p>Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy,</p>		



por contarnos la labor que desempeñan y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.		
Música		

- **Programa 27**

En este programa, continuando con el colectivo de las personas sin hogar, realizaremos una entrevista a una persona que durante algunos años se ha visto en la situación de tener que vivir en la calle y que se dispone a contarnos el sufrimiento que es estar en estas condiciones.

ESCALETA DEL PROGRAMA		
“ÚLTIMA PLANTA”		
Nº Podcast: 27	Fecha: 02/06/2021	Duración total: 10’ aprox.
Título: “Conocemos la experiencia de una persona sin hogar”		
Contenidos: Las personas sin hogar. Inclusión social		
Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio		
Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), persona que durante muchos años ha tenido que vivir en la calle y que tras superar muchos obstáculos ha podido reponerse de esta situación. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		



Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿Qué motivo produjo que viviera la situación de tener que vivir en la calle? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Segunda planta: ¿Cómo te sentías durante aquellos años tan duros? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Tercera planta: ¿Crees que las personas sin hogar se autoculpabilizan? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Cuarta planta: ¿En algún momento pediste ayuda a tu familia o a alguna asociación? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Quinta planta: ¿Cómo fuiste capaz de reponerte y salir de esta situación? Entrevistado: (Respuesta)		
Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos su experiencia y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.		
Música		



- **Programa 28**

En el programa de hoy, queremos conocer en qué consiste la asociación ALCORES. Por ello, invitamos a un miembro de esta asociación sin ánimo de lucro, para saber los objetivos y conocer los programas sociales que ponen en marcha para satisfacer las necesidades y carencias de este colectivo.

ESCALETA DEL PROGRAMA		
“ÚLTIMA PLANTA”		
Nº Podcast: 28	Fecha: 09/06/2021	Duración total: 10’ aprox.
Título: “Conocemos a la Asociación Alcores”		
Contenidos: Las personas sin hogar. Inclusión social		
Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio		
Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), representante de la asociación Alcores. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿Cómo surge la creación de esta asociación? Entrevistado: (Respuesta)		



Sonido ascensor		
Presentador: Segunda planta: ¿Cuáles son los principales objetivos? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Tercera planta: ¿Qué servicios y proyectos ofrecéis a la sociedad? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Cuarta planta: ¿En qué consiste el acogimiento familiar y cuáles son los requisitos? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Quinta planta: ¿Qué le dirías a una familia para animarla a participar en el programa de acogimiento familiar? Entrevistado: (Respuesta)		
Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos la labor que realizan y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.		
Música		



- **Programa 29**

Para profundizar en este colectivo y concretamente en el caso de los menores, creemos que es fundamental contar con alguien que nos cuente la experiencia de cómo es vivir el hecho de adoptar a un menor de edad. Por ello, contamos con un miembro de la familia que se decidió a realizar una adopción para que nos cuente sus vivencias.

ESCALETA DEL PROGRAMA		
“ÚLTIMA PLANTA”		
Nº Podcast: 29	Fecha: 16/06/2021	Duración total: 10’ aprox.
Título: “Conocemos la historia de una familia de acogida”		
Contenidos: Las personas sin hogar. Inclusión social		
Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio		
Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), persona que se decidió a adoptar a un menor. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿Qué motivo le llevó a tomar la decisión de adoptar? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		



<p>Presentador: Segunda planta: ¿Cuáles fueron tus principales miedos a la hora de llevar a cabo este procedimiento?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Tercera planta: ¿Cómo fue la adaptación del menor durante los primeros años?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Cuarta planta: ¿Crees que con el paso de los años los niños adoptados deben conocer sus orígenes?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Quinta planta: ¿Qué consejo le darías a otras familias que tienen intención de adoptar?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
<p>Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos su experiencia de vida y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.</p>		
Música		

- **Programa 30**

Finalizamos la propuesta hablando sobre la Asociación Madre Coraje. Una organización que ayuda en el desarrollo de las personas menos favorecidas. Para ello, invitamos a un representante de esta asociación que viene a contarnos la planificación, la ayuda humanitaria y los proyectos que llevan a cabo para ayudar a la sociedad.



ESCALETA DEL PROGRAMA

“ÚLTIMA PLANTA”

Nº Podcast: 30

Fecha: 23/06/2021

Duración total: 10’ aprox.

Título: “Conocemos a la Asociación Madre Coraje”

Contenidos: Las personas sin hogar. Inclusión social

Recursos: Ordenador, micrófonos, mesa de mezclas, programa de edición de audio

Guion	Duración	Tiempo
Música Cabecera sube y baja		
Presentador: ¡Hola amigos! El trayecto de hoy lo hacemos con (Nombre del entrevistado), representante de la asociación Madre Coraje. Comenzamos...		
Música Cabecera sube y baja		
Sonido ascensor		
Presentador: Primera planta: ¿Cómo surge la asociación Madre Coraje? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		
Presentador: Segunda planta: ¿Cuál es su finalidad? Entrevistado: (Respuesta)		
Sonido ascensor		



<p>Presentador: Tercera planta: ¿Cuál es vuestra misión y qué mensaje de transformación social queréis transmitir?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Cuarta planta: ¿Qué proyectos lleva a cabo la asociación?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
Sonido ascensor		
<p>Presentador: Quinta planta: ¿Qué podemos hacer nosotros para ayudar y colaborar con este colectivo?</p> <p>Entrevistado: (Respuesta)</p>		
<p>Presentador: Llegamos a la última planta. Finalizamos el trayecto dándole las gracias al entrevistado en el día de hoy, por contarnos la labor que realizan y por acercarnos a la realidad de este colectivo. Hasta el próximo trayecto.</p>		
Música		

4.2. RECURSOS DE LA PROPUESTA

Una vez que hemos desarrollado de manera escrita la propuesta, presento los diferentes recursos que necesitaríamos para realizar el proyecto. En este caso, vamos a distribuir los recursos en tres grandes categorías bien diferenciadas:

➤ Recursos Humanos

Para elaborar esta propuesta necesitamos contar con la ayuda de diferentes personas que destaco a continuación:

- El creador de la propuesta de intervención y de los guiones de los programas:
Jose Antonio Navarro Horta.



- Técnico de sonido
- Entrevistados

➤ **Recursos Materiales**

El programa se realizaría y se editaría en las instalaciones de la radio de la Universidad de Huelva. Para ello, se necesitan diferentes recursos que nombramos a continuación:

- Ordenador
- Micrófonos
- Cascos
- Mesa de mezclas
- Programa de edición de audio

➤ **Recursos Económicos**

Con respecto a los recursos económicos, destaco que UniRadio Huelva es una emisora universitaria que se sostiene gracias a las ayudas que las distintas instituciones le ofrecen para poder disponer del material y de los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto. El coste de esta propuesta de intervención no es elevado, ya que la radio de la Universidad de Huelva dispone de todos los recursos materiales que necesitamos y que he mencionado anteriormente. Por lo tanto, el coste para realizar el proyecto es bajo porque la emisora dispone de ordenadores, micrófonos, mesa de mezclas, tarjeta de sonido y programas de edición de audio como es el caso de Audacity.

4.3. RESULTADOS PREVISIBLES Y PROSPECTIVA FUTURA

Una vez que hemos desarrollado la propuesta de intervención es fundamental sacar conclusiones y comprobar si se consiguen los objetivos que se han propuesto. Además, es muy interesante ver los resultados y conocer si este proyecto puede ampliarse, continuar o realizarse en futuras temporadas de la radio universitaria.

Con este trabajo se consigue cumplir la misión de la radio universitaria como servicio público y como medio de inclusión social. Todo ello, contando con las reglas y las oportunidades que permite el entorno digital, la capacidad para innovar en los diferentes contenidos y en la manera de llegar a los oyentes. Al realizarse en formato podcast, se



adapta perfectamente a la época en la que nos encontramos, en la que existe una audiencia que se caracteriza por su diversidad y que cuenta con intereses de manera específica.

Al dar continuidad a la campaña “¿Realidad o Ficción?” con la realización de un programa en formato podcast comprobamos que es posible conseguir dar el protagonismo que merecen a los diferentes colectivos sociales desde un punto de vista mediático, usando la radio universitaria como altavoz, tratando temas actuales como la inmigración, la adicción, etc. De este modo, podemos atribuir a la radio universitaria la capacidad de servicio público para la ciudadanía, permitiendo fomentar la inclusión social y dar voz a aquellas personas que realizan una magnífica labor para la sociedad.

Con la realización de esta propuesta de intervención conseguimos fomentar la educomunicación y la competencia mediática de los oyentes en el ámbito radiofónico. Es una propuesta educativa con la que se consigue transmitir valores fundamentales a la sociedad. Además, gracias a este programa se consigue desarrollar el aprendizaje significativo de los contenidos y temáticas que se tratan en cada uno de ellos.

Esta propuesta consigue unir a estos colectivos sociales con el resto de los ciudadanos, ya que muchos de ellos no tienen información ni conocen la labor que desempeñan muchas personas y colectivos de nuestra ciudad.

Consideramos que “Última Planta” es un programa que puede ser continuado más adelante por la capacidad que tiene para seguir transmitiendo valores y llegar a los oyentes. Desde un primer momento pensamos que es un proyecto innovador, que sirve de unión, dando a conocer a toda la sociedad los diferentes colectivos que existen actualmente en nuestro entorno. Además, al ser un proyecto de bajo coste para su realización, da una facilidad para continuar y seguir de este modo trabajando los diferentes contenidos y competencias.

4.4. LIMITACIONES DE LA PROPUESTA

En cuanto a las limitaciones de la propuesta, destaco la dificultad con la que nos hemos encontrado para que las personas a las que queríamos entrevistar quisieran venir a las instalaciones de la radio de la Universidad de Huelva debido a la situación actual de pandemia en la que estamos inmersos producida por el Covid-19. Por este motivo, las entrevistas que hemos podido llevar a cabo han sido de manera telefónica. Además, las



entrevistas que he podido realizar las he hecho una vez acabado mi periodo de prácticas presenciales, por lo que me ha impedido presentar los programas en formato de audio debido a que no contaba con los recursos necesarios y la calidad del sonido no sería la misma que si se hace de manera presencial en las instalaciones de UniRadio. En este caso presento las entrevistas de manera transcrita, incluidas en los guiones correspondientes.

La situación actual ha generado un gran contratiempo, ya que ha dificultado la capacidad para poder localizar a personas que tuvieran ganas de participar por temor a realizar ciertas actividades en época de pandemia. Sin embargo, como he comentado anteriormente, algunas de estas entrevistas se han podido realizar a pesar de no poder editar los programas al completo debido a la escasez de tiempo para realizar la propuesta de intervención. Me hubiera gustado poder entrevistar a la gente de manera presencial, ya que al no haberlo hecho nunca consideraba esto un reto para mí.

En mi opinión, el tiempo que se nos da para realizar la propuesta de intervención educomunicativa es muy corto, por ello, no he podido ejecutar todos los guiones de los programas que he planteado a lo largo de este trabajo. Pienso que en el caso de haber tenido más tiempo para la organización, la búsqueda de personas a las que entrevistar y poner en práctica todos los guiones, el programa podría haber tenido una mayor calidad.

5. AUTOVALORACIÓN CRÍTICA DE LAS PRÁCTICAS

Con respecto a las prácticas, destaco que he tenido la gran suerte de haberlas podido realizar de manera presencial, ya que con la situación en la que nos encontramos de pandemia, otros compañeros han tenido que llevarlas a cabo de manera virtual.

El poder realizar las prácticas de manera presencial me ha permitido conocer las instalaciones de la radio de la Universidad de Huelva, en las que nunca antes había estado presente. Gracias a ello, he podido ver desde dentro su organización y funcionamiento y, por tanto, me ha servido de gran ayuda para ver cómo se gestiona este medio de comunicación.

He podido presenciar cómo se realizan y elaboran los programas de la emisora. Para ello, he asistido a la grabación de algunos de los programas que tienen en la parrilla. Además, pude asistir a un programa que se emite en directo, pudiendo comprobar de primera mano los elementos que se necesitan para realizarlo. Sin embargo, debido a la situación de



pandemia, UniRadio ha sufrido un gran varapalo, ya que esto ha producido que no tenga tantos programas como ha tenido en las parrillas de temporadas anteriores.

Estas prácticas han sido todo un reto para mí, ya que, al ser maestro de Educación Primaria, nunca antes había tenido contacto directo con este medio radiofónico. A pesar de esto, no ha supuesto un impedimento para mí, consiguiendo aumentar mis ganas por aprender cada día. Al ser prácticas de manera presencial, me han aportado una gran cantidad de conceptos y conocimientos en cuanto a aspectos técnicos, como por ejemplo conocer el funcionamiento de una mesa de mezclas, la forma de controlar un programa en directo, etc.

Desde mi punto de vista, ha sido una magnífica aventura el poder realizar las prácticas en la radio de la Universidad de Huelva. Estas prácticas presenciales me han servido de gran ayuda para poder comprobar que, con ganas e interés, investigando, leyendo artículos y con un gran esfuerzo puedo superar los diferentes obstáculos y desafíos que me proponga a lo largo de la vida.

Para finalizar, me gustaría agradecer a todas aquellas personas que de una manera u otra han colaborado, participado y formado parte de este ilusionante proyecto, ya que sin su ayuda no hubiese sido posible realizarlo.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguaded, I., & Contreras Pulido, P. (2011). La radio universitaria como servicio público: Modelos de programación. La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática (1st ed., pp. 3-11). Netbiblo.

Aguaded, I., & Martín Pena, D. (2013). Educomunicación y radios universitarias: Panorama internacional y perspectivas futuras. Chasqui: Revista Latinoamericana De Comunicación, (124), 65-72. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5791043.pdf>

Asociación de Radios Universitarias (ARU) (s.f.). [Página web]. <https://www.asociacionderadiosuniversitarias.es/>.

Cohnen, F. (2008). Historias de la radiodifusión española. Antena De Telecomunicación, https://www2.coitt.es/res/revistas/16_Reportaje_cierre.pdf



Contreras Pulido, P., & Aguaded, I. (2013). La percepción social a través de la mirada encerrada: El discurso de los presos de Huelva en UniRadio. *Razón Y Palabra*, (83), 658-681. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5074231&orden=1&info=link>

Contreras Pulido, P., & Aguaded, I. (2018). Radios universitarias en la encrucijada.: El caso de la regulación en Andalucía. *Revista Mediterránea De Comunicación: Mediterranean Journal of Communication*, 9(1), 69-79. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6254603.pdf>

Contreras-Pulido, P. (2018). La radio debe ser una plataforma para aquellos que no son visibles en los medios de comunicación convencionales. [Entrevista]. *Aularia, El País de las Aulas*, 7 (2), 41-46. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6381048.pdf>

Faus Belau, Á. (2007). *La radio en España (1896-1977): Una historia documental* (1st ed.). Taurus.

Fernández-Esteban, C. (2018). Día mundial de la radio: Un repaso a la historia de nuestras ondas. <https://www.businessinsider.es/dia-mundial-radio-repaso-historia-ondas-190420>.

Fidalgo Díez, D. (2009). Las radios universitarias en España: Transformación al mundo digital. *Telos: Cuadernos De Comunicación E Innovación*, (80), 124-137. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3111991&orden=231998&info=link>

Funes, A. (2020). Qué es un podcast: Definición y funcionamiento. https://www.elespanol.com/como/podcast-definicion-funcionamiento/461204772_0.html

López-Vidales, N., Gómez Rubio, L., & Hernando Lera, M. (2016). Las radios universitarias, ¿escaparate de la radio del futuro?: Los jóvenes como creadores de contenidos radiofónicos, (31-56). *Sociedad Latina de Comunicación Social*.

Marta-Lazo, C. y Martín-Pena, D. (2014). Investigaciones sobre radio universitaria: Presente, pasado y futuro. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 3 (1), 8-25. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4713584.pdf>



Marta Lazo, C., & Segura Anaya, A. (2011). La radio educativa en la era del dial infinito. En García, Francisco, Actas II congreso internacional sociedad digital: Espacios para la interactividad y la inmersión (1st ed., pp. 341-355). Icono 14 Asociación Científica.

Martín Pena, D. (2013). Radios universitarias en España: Plataformas de comunicación interactiva y redes de colaboración radios universitarias en España [Tesis Doctoral]. Universidad de Huelva.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=39564&orden=428658&info=link>

Martín Pena, D., & Aguaded, I. (2016). La radio universitaria en España: Comunicación alternativa de servicio público para la formación. *Comunicación Y Sociedad*, (25), 237-265. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5500624&orden=0&info=link>

Mora-Jaureguialde, B. (2016). La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía: el caso de UniRadio-UHU. [Tesis Doctoral]. Universidad de Huelva.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=54264&orden=0&info=link>

Novelli Osorio, C. N., & Hernando Gómez, Á. (2011). Las radios universitarias. trayectoria histórica y panorama mundial. La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática (1st ed., pp. 12-24). Netbiblo.

Pena, D. M., & Giorgi, M. (2019). La radio universitaria como alternativa de formación y comunicación. *Documentos De Trabajo (Fundación Carolina): Segunda Época*, (18) <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7097501.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (Ed.) (2020). Día Mundial de la Radio. <https://es.unesco.org/pluralidadenlosmedios/diamundialradio>.

UniRadio (Ed.) (s.f.). Inicio. <http://www.uhu.es/uniradio/>

UniRadio Huelva [@uniradiohuelva] (s.f.). Home [Facebook page]. Facebook. <https://bit.ly/34Nx1GT>

UniRadio [@uniradio] (s.f.). Home. [Twitter page]. Twitter. <https://bit.ly/2zEC7cM>

UniRadio [@uniradio] (s.f.). Home. [Instagram page]. Instagram. <https://bit.ly/3aWVDyp>



Valor Rodríguez, L., & González Mairena, M. (2011). Publicidad social en UniRadio: Realidad o ficción. La ética de la comunicación a comienzos del siglo XXI: (Libro de actas del I congreso internacional de ética de la comunicación), Facultad de Comunicación 29, 30 y 31 de marzo de 2011 (1st ed., pp. 878-887). Sevilla: Ed. Edufora. Editorial Mad S.L., 2011.

7. ANEXOS

7.1. DIARIO DESCRIPTIVO DE OBSERVACIÓN Y ACTIVIDADES

DÍA 1: 13/10/2020

Llegó mi primer día de prácticas en UniRadio. Me encuentro bastante nervioso, ya que llevaba mucho tiempo esperando para poder realizarlas. La fecha inicial para llevarlas a cabo era en abril, pero por motivos de la pandemia de Covid-19 no pude realizarlas y se aplazaron al mes de octubre. Al empezar me encuentro con mucho respeto debido a que pertenezco a la rama de educación, concretamente soy maestro de Educación Primaria y especialista en Educación Física. He tenido poco contacto con este medio, pero esto no es problema para mí, ya que hace que tenga más ganas e ilusión por aprender y poner en práctica los conocimientos aprendidos y adquiridos en el master de Comunicación y Educación Audiovisual que realicé de noviembre a marzo en la UNIA, en las instalaciones de La Rábida.

En mi primer día, he llegado a las 9 de la mañana a las instalaciones de UniRadio, que se encuentran situadas en el pabellón 6 de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Huelva. Al ser la primera vez, nuestra coordinadora María Toscano nos ha enseñado las instalaciones de la radio universitaria. Al entrar nos encontramos con una sala en la que hay varias mesas equipadas con diferentes dispositivos digitales como ordenadores de mesa, equipo de música, impresora y una mesa en la que se encuentran los diferentes galardones





conseguidos. Al fondo, se encuentra el despacho de nuestra tutora en la radio María, en la que podemos ver una mesa de trabajo con su ordenador, aquí se encarga de realizar las diferentes gestiones relacionadas con la radio. Además, hay varias salas de trabajo, concretamente tres. En primer lugar, hay una sala de control, en la que hay una mesa de mezclas adquirida recientemente, aquí se realizan las diferentes acciones para controlar la emisora. En segundo lugar, hay dos salas de micros, en las que se realizan las grabaciones de los programas, una con micrófonos nuevos y otra con los antiguos.

Posteriormente, he empezado a construir mi trabajo y a pensar diferentes ideas para poder plasmarlas. El día de hoy ha sido la primera toma de contacto con el medio y con el lugar en el que voy a realizar mis prácticas. Mi horario finaliza a las 14:00 horas. Ha sido un día bastante intenso, tengo muchas ganas de continuar y seguir aprendiendo.

DÍA 2: 14/10/2020

En el día de hoy, hemos llevado a cabo un análisis de la parrilla y hemos buscado información sobre los diferentes programas emitidos y que aparecen en la web de UniRadio. Podemos encontrar una variada oferta de programas que satisfacen las necesidades de todos los oyentes. A lo largo de la historia de la emisora se han emitido una gran cantidad de programas, algunos de ellos los comento a continuación:

Programas musicales:

- **Café Cantante:** Es un programa de música flamenca, en la que Cristina Contreras nos cuenta diferentes noticias relacionadas con este ámbito.
- **El ritmo del caminante:** Es un programa musical en el que se emiten los diferentes estilos musicales y en el que se realizan entrevistas a artistas.
- **La vuelta al mundo en 80 músicas:** En este programa se incluyen los diferentes estilos musicales de los distintos continentes.
- **Proyecto Mambo:** Es un programa de música y entrevistas que pretende dar a conocer la historia de la música de Cuba.



- **La Zeta Zound Zystem:** Es un programa de música en el que podemos escuchar los distintos estilos musicales de Jamaica.
- **Calle 110:** Es un programa semanal que comenzó siendo un programa de música y cine y se convierte en una radioserie.

Programas realizados por alumnos:

- **La caverna de UniRadio:** Es un programa realizado por alumnos de diferentes niveles académicos de carácter educativo, social y con un toque crítico. En el podemos unir el colegio y sus distintos contenidos con el entorno social, cultural y político de los alumnos.
- **Valores al poder:** Programa mensual llevado a cabo por alumnos del colegio Juvenal de Vega y Relea de la capital de Huelva, en el que se tratan los diferentes valores.
- **Ciudadano Zero:** Es un programa llevado a cabo por alumnos de Educación Social de la UHU y tiene un carácter educativo, social y crítico.
- **Fronteras abiertas:** Programa semanal realizado en directo y que trata el tema de la interculturalidad mediante la ayuda del alumnado Erasmus.

Programas deportivos:

- **Aula deportiva:** Programa sobre la actualidad deportiva de Huelva.

Programas culturales y sociales:

- **Sentir cofrade:** Es un programa que habla sobre la actualidad de la Huelva cofrade, mediante noticias, entrevistas, etc. De este modo, le damos a esta tradición cultural de nuestra ciudad la importancia que realmente tiene.
- **Palmas por Huelva:** Es un programa quincenal, muy interesante en el que se trata la cultura de nuestra ciudad, tanto como su música, tradiciones, literatura, etc.
- **Me sabe a carnaval:** Programa dedicado a la actualidad del Carnaval.



- **El zapato roto:** Programa realizado por presos del Centro Penitenciario de Huelva, en el que se hablan sobre diferentes temas de la actualidad social.
- **En directo Europa:** Es un programa quincenal cuya duración es de 50 minutos. Está patrocinado por la Oficina de Información europea de la Diputación de Huelva. (Europe Direct Huelva). En dicho programa podemos escuchar entrevistas y noticias con el principal objetivo de compartir las diferentes ofertas, servicios e instituciones de Europa.
- **Señales de humo:** Es un programa creado en 2004 en el que se tratan temas de carácter social de manera crítica. En este programa se pretende dar voz al ciudadano.
- **Con mirada infantil:** Es un programa semanal que trata de dar a conocer lo que engloba al niño, a través de diferentes profesionales.
- **Cultura en los barrios:** Programa semanal en el que el ayuntamiento de Huelva ofrece diferentes actividades a los ciudadanos mediante asociaciones.

Programas sobre política y ciencia:

- **Punto de no retorno:** Programa quincenal elaborado por personas de distintos ámbitos que trabajan diferentes temas relacionados con la ciencia.
- **Semillas de ciencia:** Es un programa que pretende difundir el conocimiento científico-tecnológico.
- **Política agraria, política natural:** Es un programa de 11 podcasts realizado por la fundación Global Nature que dar a conocer entre un público joven el marco de creación de la PAC y la evolución.

Tras esta búsqueda, nuestra tutora en UniRadio nos muestra la parrilla de la temporada 2019/2020 y nos comenta que en la temporada actual solo se emiten tres programas: Sentir cofrade, La vuelta al mundo en 80 músicas y El zapato roto. Para finalizar el día me dispongo a buscar información sobre la radio con el objetivo de ir desarrollando el contenido teórico de mi proyecto.



DÍA 3: 15/10/2020

En mi tercer día de prácticas, María me ha explicado el funcionamiento de la mesa de mezclas digital que posee la radio universitaria. La mesa es de la marca Behringer y es el modelo X32. Se caracteriza por ser una



mesa digital de 32 canales con un total de 40 entradas. Permite grabar diferentes sesiones y grabar en directo entre muchas otras cosas. Está compuesta por una pantalla de 7" de alta resolución. Además, puede controlarse de manera remota a través de otros dispositivos.

Nos explica que continuidad es lo que sale del ordenador, estudio 1 es para hacer un directo con este estudio y estudio 2 es para un directo con el otro estudio. Antes de hacer un directo se hacen pruebas y se regulan los niveles para el sonido. Hay 5 micrófonos y puedes darle paso quitando el mute. Además, puedes hacer grupos de mute. Permite poner música y grabar con Audacity y Reaper. Además, nos explica brevemente como se hace una grabación mediante estos programas y comenta que el programa para realizar la grabación depende del gusto del que lo lleve a cabo.

En la sala de control hay dos ordenadores, el de arriba que está siempre encendido es para programar los programas que se van a emitir y para ver si se está emitiendo bien o se ha parado la emisión. Con el de abajo, podemos poner la música a través de YouTube, Spotify, etc. Nos explica que la mesa de mezclas tiene 32 canales y te permite meterle efectos.

En cuanto a los programas que se usan para el buen funcionamiento de la radio, destaco los siguientes:

- Edición: Audacity, Reaper.
- Control de emisión: Jazler studio. Con el que puedes programar lo que quieres que suene en cada momento. Se pueden programar una playlist aleatoria.



- Para el control de otra pantalla: Any desk. Se utiliza para acceder al ordenador de otra persona. Accedes al escritorio de la otra persona a través de una contraseña. En este caso está vinculado con un ordenador en Hispanidad Radio, donde está el aparato que emite UniRadio.
- El reproductor: Winamp.

Tras ver el funcionamiento de la mesa de mezclas, he dedicado el tiempo restante de la mañana a buscar diferentes artículos en Dialnet y en las diferentes plataformas de información e investigación sobre las radios universitarias en el mundo.

DÍA 4: 16/10/2020

En el día de hoy, teníamos planteado ver como se graba un programa radiofónico en directo. Sin embargo, el encargado de realizarlo no se presentó. Por lo que me quedé muy desilusionado, ya que siempre he tenido bastante interés en ver como se llevaba a cabo la grabación de un programa de radio. Espero que más adelante pueda cumplir este deseo.

Al no poder realizar esta actividad, nos hemos dispuesto a hacer un análisis de la página web de UniRadio. En la web podemos observar diferentes apartados a los que podemos acceder y que comento a continuación:

- En el apartado de noticias podemos ver la información y las novedades relacionadas con la radio universitaria de Huelva.
- En programas, aparecen todos los programas que se han emitido a lo largo de la historia en esta emisora. Podemos observar una pestaña en la que aparecen los programas de la temporada actual y otra pestaña que engloba todos los programas.
- En parrilla, vemos los horarios de emisión de los programas.
- En fonoteca, podemos escuchar breves audios donde se hablan de diferentes temas como la cultura, la investigación, la música, la sociedad y la universidad.
- En premios, podemos ver los diferentes galardones obtenidos por la radio a lo largo de sus años de vida.
- En contacto, podemos contactar con la radio a través de mensajes.



Como conclusión, decir que la página web es bastante interesante, ya que cuenta con diferentes recursos que nos permiten acceder con facilidad a la información y nos permite una mayor accesibilidad para escuchar programas que ya han sido emitido anteriormente. Sin embargo, en algunos aspectos la veo algo desactualizada y creo que es mejorable para darle una mayor visibilidad a este medio.

DÍA 5: 19/10/2020

Empieza mi segunda semana de prácticas en la radio de la Universidad de Huelva. En el último día, echamos un vistazo a la página web y a sus diferentes secciones. Por lo que, en el día de hoy, planteamos llevar a cabo un análisis de las redes sociales en las que podemos encontrar a UniRadio.

Al entrar en la web oficial, podemos observar dos iconos de redes sociales. Si pinchamos en estos iconos, accedemos directamente a estas redes sociales. Me parece muy buena opción, ya que facilita la accesibilidad a dichas redes sociales y no hay que andar buscándolas en internet.



Concretamente, la primera red social a la que accedemos es Facebook. En ella podemos ver datos de información como la dirección, el teléfono de contacto y el link para acceder a la página web. A la izquierda de la pantalla aparecen las diferentes secciones a las que podemos entrar, entre ellas destacan:

El apartado de opiniones, en el que la gente cuenta sus experiencias y la califica con una nota. Sin embargo, vemos que hay muy pocas opiniones de la gente.

El apartado de fotos, en el que aparecen las distintas fotos que se han ido subiendo a lo largo de los años. Podemos ver múltiples fotos de los diferentes programas, entrevistas, visitas, etc. Sin embargo, podemos observar que no se suben fotos recientemente, ya que la última que se ha subido es del año pasado.

En apartado de videos, en el que podemos ver diferentes videos como por ejemplo entrevistas. Al entrar en esta sección vemos que solamente hay 7 videos, algo que me parece insuficiente, siendo este un medio de comunicación.



El apartado publicaciones, podemos ver las diferentes informaciones que se han ido subiendo en todos estos años que lleva activa esta página de Facebook de UniRadio. Sin embargo, podemos ver que todas las publicaciones son antiguas y que no hay ninguna reciente. La última publicación es del año pasado.

El apartado de eventos, en el que podemos observar los diferentes eventos que se van a realizar próximamente. Simplemente aparecen 4 eventos y todos ellos se han llevado ya a cabo.

La segunda red social en la que podemos encontrar a UniRadio es Twitter. Si entramos en ella, vemos que está más actualizada que la red social anterior. Al entrar, podemos ver una breve descripción de lo que es esta radio universitaria. Aparece que la cuenta fue creada en 2008 y un enlace que nos lleva directamente a la página web. Podemos observar que tiene un total de 2.310 seguidores, es un número bastante elevado.



Con respecto a los tweets publicados, podemos ver que son recientes. En ellos publican la fecha de emisión de los programas, fotos, videos, entrevistas, episodios de los diferentes programas, etc.

A modo de conclusión, destacar que me parece fundamental el uso de las redes sociales para dar a conocer a la radio universitaria, ya que es un medio que carece de publicidad y de recursos económicos para poder hacerlo. En mi opinión, veo imprescindible que estén actualizadas tanto en Facebook como en Twitter y que se suban publicaciones con frecuencia. De esta forma, conseguiremos dar una mayor visibilidad y difusión a la emisora universitaria.

DÍA 6: 20/10/2020

En el día de hoy, íbamos a ver como se realiza la grabación de un programa de la parrilla actual de UniRadio. Concretamente, esperábamos la llegada del director y encargado de realizar el programa “La vuelta al mundo en 80 músicas”. Sin embargo, no pude ser, ya que la persona que se encarga de realizar la grabación no se presentó.

Me ha dado bastante pena porque tenía mucho interés en ver como se realiza la edición, ver todo el funcionamiento y el trabajo que hay detrás de un programa de radio. Además,



es un programa que conozco y que he escuchado bastantes veces, por lo que tenía una motivación extra.

Tras esto, me dispuse a buscar información sobre mi trabajo fin de master. Puse especial hincapié en buscar información sobre la historia de la radio universitaria a nivel mundial y nacional en las distintas plataformas, como por ejemplo la conocida Dialnet. Al realizar la búsqueda pude comprobar como hay mucha más información de la que esperaba. Pude comprobar que hay bastante información al respecto y que se han realizado muchos artículos y diferentes trabajos relacionados con esta temática.

Al final de la mañana, Ignacio Aguaded, director del Master de Comunicación y Educación Audiovisual, pasó por las instalaciones de UniRadio. Así que pude hablar con él y preguntarle varias dudas que rondaban por mi cabeza. Además, nos dijo que en unos días volvería a pasarse de nuevo para tratar los diferentes puntos de la propuesta.

DÍA 7: 21/10/2020

En el día de hoy, María me explica el uso de Ivoox. Concretamente, es un programa informático en el que podemos publicar, compartir, escuchar y descargar todo tipo de audios y sonidos. Se considera un espacio en la que los oyentes pueden incluso recomendar programas, audios y podcasts. Para ello, lo único que hay que hacer es entrar en la página y registrarse.



Gracias a esta plataforma María puede subir los diferentes programas para que los oyentes puedan escucharlos cuando ellos deseen. A modo de ejemplo, nuestra tutora en las prácticas nos enseñó la manera de subir el programa “La Levantá”, que se emite los martes en directo. Para ello había que buscar el audio de la grabación del programa, subirlo a la plataforma y añadirle los diferentes datos e información para que los interesados puedan encontrarlo.

Me parece un magnifico recurso que pude conocer anteriormente durante el periodo de clases presenciales del Master. Es un programa sencillo de utilizar, que nos da la facilidad de subir a la red nuestros audios para que el resto puedan escucharlos sin dificultad.



Tras esta explicación, me dispuse a seguir buscando información sobre el apartado de contextualización de mi trabajo. Busqué información en Dialnet sobre las radios universitarias en Andalucía y concretamente sobre UniRadio Huelva. Gracias a esta búsqueda y a la lectura de un gran número de artículos, pude comprobar la importancia de la radio de la Universidad de Huelva, ya que ha sido pionera en muchos aspectos.

DÍA 8: 22/10/2020

Hoy vamos a realizar una entrevista a Gracia Catalina, directora del programa Minerva. Para ello, junto a mi compañera nos encargamos de aprender las bases y las características de dicho proyecto, ya que no lo conocíamos. Minerva es una



aceleradora de empresas tecnológicas apoyada por la Junta de Andalucía y Vodafone. Su objetivo primordial es dar un impulso al emprendimiento TIC para conseguir consolidar los negocios de las diferentes empresas de Andalucía. De esta forma, ayudan a los emprendedores andaluces y crean empleo de calidad. En este programa pueden participar propuestas de todos los sectores siempre que se basen en la tecnología.

Tras hacer una intensa lectura, realizamos una serie de preguntas para después formularlas a la directora. Una vez elaboradas, llamamos a Gracia para comenzar la entrevista. Le dijimos que se iba a grabar la conversación para después emitirla en UniRadio. Realizamos preguntas tales como: ¿Qué tipo de personas pueden presentarse al programa?, ¿hasta cuándo pueden presentarse los proyectos?, ¿qué le dirías a la gente para que se animara a presentar sus proyectos?, etc. La entrevista duró unos 20 minutos aproximadamente. La intención es emitir varias veces al día la entrevista hasta que acabe el plazo para presentar los proyectos. Así, conseguiremos que más personas conozcan este programa, fomentando y animando a los emprendedores de la provincia de Huelva.

Para finalizar la mañana, me dispuse a trabajar con mi propuesta educucomunicativa e intentar ir formando y organizando la información.



DÍA 9: 23/10/2020

En este día hemos recibido la visita de Alejandro, antiguo técnico de sonido de la radio de la Universidad de Huelva. Nos ha contado cuáles eran sus funciones y las gestiones que tenía que llevar a cabo aquí cuando era el responsable hace un año. Además, nos ha explicado el funcionamiento de la nueva mesa de mezclas, ya que es algo más compleja de usar que la anterior que tenía menos funciones para trabajar. Nos explica el tema del sonido y cómo hacer para que suene correctamente en todo momento. Gracias a esta explicación he podido comprobar la dificultad que tiene el manejo de la mesa de mezclas debido a la cantidad de opciones que facilita a las personas que la utilizan.

También contamos con la presencia de Alejandro López, presentador del programa “La vuelta al mundo en 80 músicas”. El antiguo técnico tuvo que explicarle el funcionamiento de la mesa de mezclas, ya que al ser nueva no conocía todo el funcionamiento y las utilidades que tiene. Además, estuve hablando con Alejandro sobre su programa y nos recomendó asistir a la grabación de uno de ellos.

Para finalizar la mañana, me dispuse a buscar información sobre mi proyecto.

DÍA 10: 26/10/2020

En mi décimo día de prácticas me he centrado en la búsqueda de información. Al buscar en internet sobre el tema de mi proyecto he encontrado bastante información al respecto. En concreto, me ha resultado de gran interés el libro de Ignacio Aguaded y Paloma Contreras llamado “La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática”, publicado en 2011. No pude localizar el libro en la red, por lo que tuve que ir a la biblioteca de la Universidad de Huelva que se encuentra en el campus de El Carmen, concretamente enfrente de la Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte. Allí pude localizar un ejemplar para poder leerlo con tranquilidad y encontrar toda la información necesaria para mi





propuesta educomunicativa. Me parece un libro muy interesante que hace referencia a las radios universitarias que pretenden ofrecer una parrilla distinta, llevar a cabo una práctica que transforme la realidad, permitiendo que las personas se expresen libremente y con responsabilidad.

Además, María nos ha explicado la manera de hacer un guion y los diferentes elementos que lo componen. Para ello, nos ha enviado al correo un ejemplo de guion de un antiguo programa de radio. Esta información me viene de gran ayuda, ya que mi propuesta consiste en realizar un programa radiofónico. Aprovechando la ocasión, me dispongo a elaborar la tabla en la que introduciré la información de todos los guiones que voy a llevar a cabo en mi propuesta de intervención.

DÍA 11: 27/10/2020

El día de hoy ha sido bastante intenso y a la vez productivo. He venido a las practicas por la mañana y por la tarde, ya que me parecía muy interesante acudir y ver como se graba un programa de radio en directo.

Por la mañana contamos con la presencia de Alejandro, director del programa “La vuelta al mundo en 80 músicas”. Alejandro nos cuenta que en el día de hoy el programa cumple 12 años en emisión y que es el más antiguo de la radio de la Universidad de Huelva. Todo esto se ha conseguido gracias al esfuerzo y a la



pasión que Alejandro tiene por este medio. Nos ha contado sus comienzos, experiencias y dificultades que ha tenido a lo largo de tantos años de emisión. Este programa no es en directo, Alejandro viene a UniRadio a grabar y posteriormente lo edita para adaptarlo y para que su duración sea de una hora. Me parece un programa muy interesante, en la que podemos escuchar música de todo el mundo. Por suerte, pude asistir para ver como graba el programa y para conocer los diferentes recursos que utiliza para llevarlo a cabo.



Por la tarde, pude asistir al programa de semana santa llamado “Sentir Cofrade”. Este programa se emite en directo, por ello me resulta bastante interesante poder ver su mecánica. El técnico de sonido del programa nos explicó el funcionamiento, los recursos que utiliza, etc. En definitiva, fue una experiencia que jamás podré olvidar.



DÍA 12: 28/10/2020

En el día de hoy, María nos cuenta que vamos a realizar una entrevista a una mujer de 77 años sobre la televisión. Entre todos organizamos las preguntas que posteriormente le formularíamos. Las preguntas que planteamos trataban sobre la visión de las personas mayores en el cine y la televisión. Esto me sirvió para conocer la forma de realizar una entrevista, por lo que me ha sido de gran ayuda para mi propuesta de intervención que se basa en un programa en el que entrevisto a personas que conforman los diferentes colectivos de la sociedad.

Posteriormente, nos visitó una chica para grabar una voz en off en inglés para un proyecto. Mientras ella estaba en la sala de micros, nosotros nos pusimos en la sala de control donde se encuentra la mesa de mezclas y vimos como María realizaba las diferentes gestiones para llevar a cabo la grabación. Para ello, María utilizaba los diferentes recursos que dispone la radio universitaria.

Tras estas actividades, me dispongo a avanzar en mi propuesta buscando información sobre el contenido de las entrevistas y a las personas a las que podría entrevistar.



DÍA 13: 29/10/2020

Hoy me centré en los guiones de los programas de mi propuesta. Para ello, usé la tabla con los diferentes componentes que debe llevar un guion y que elaboré días atrás. Antes de elaborar el guion de uno de los programas, contacté con la persona que quería entrevistar. Concretamente, esta persona es un inmigrante venezolano que dejó su país hace muchos años para buscarse un futuro en España.

En este caso, contacté con esta persona por teléfono gracias a la ayuda de un amigo que tenemos en común y estuvimos hablando un poco sobre su vida. Me comentó que estaría dispuesto a ser entrevistado y que no había problema en contarme su experiencia de vida. Sin embargo, la entrevista habría que realizársela por teléfono, ya que por temas de la pandemia de Covid-19 no quería asistir presencialmente a las instalaciones de la radio de la Universidad de Huelva.

DÍA 14: 30/10/2020

En el día de hoy, llevamos a cabo la grabación del programa llamado “Suspendido entre el humo y el sonido”. Un programa dedicado a la música con algunas pinceladas de literatura y cultura. El principal objetivo del programa es conseguir que los oyentes escuchen sonidos de diferentes estilos de todo el mundo.



Para finalizar la mañana, me centro en realizar las preguntas de la entrevista que quiero realizarle al chico venezolano con el que he contactado días antes. Además, me pongo en contacto con una asociación de personas con discapacidad con el objetivo de preguntar si hay algún representante al que pueda realizarle una entrevista para conocer la labor que realizan para este colectivo social.



DÍA 15: 3/11/2020

Mi último día de prácticas ha sido bastante emotivo, ya que supone despedirme del lugar en el que me he llevado tantos días y en los que con muchas ganas e ilusión he podido aprender tantas cosas de un medio de comunicación que desconocía su funcionamiento.

En este día me he centrado en mi propuesta de intervención, concretamente en los guiones de los programas. En la mañana, he llamado al chico inmigrante para concretar el día para realizarle la entrevista, ya que prefería que fuera a través del teléfono móvil. Además, he llamado a diferentes asociaciones de la provincia de Huelva para plantearles si era posible realizarle una entrevista a alguno de sus integrantes. Esta búsqueda, la elaboración de preguntas para realizar una entrevista y demás tareas me han supuesto una magnífica experiencia que me gustaría seguir disfrutando con el objetivo de continuar aprendiendo, formándome laboralmente y como persona.