



TÍTULO

PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA LA CAJA DE PANDORA

AUTORA

Carolina Tristancho Gómez

Esta edición electrónica ha sido realizada en 2021

Tutor	Dr. D. Luis Miguel Romero Rodríguez
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad de Huelva <i>Máster Oficial Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual</i>
Curso	<i>(2019/20)</i>
©	Carolina Tristancho Gómez
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2020



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>

Trabajo Fin de Máster Profesionalizador
PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA:

LA CAJA DE PANDORA

CAROLINA TRISTANCHO GÓMEZ
ORCID: 0000-0002-0202-3893

MÁSTER DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL

UNIVERSIDAD DE HUELVA
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA



Universidad
de Huelva

un
i
A
Universidad
Internacional
de Andalucía

TUTOR: LUIS MIGUEL ROMERO RODRÍGUEZ
ORCID: 0000-0003-3924-1517

CURSO: 2019-2020
23 NOVIEMBRE 2020

PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA: LA CAJA DE PANDORA

TRABAJO FIN DE MÁSTER PROFESIONALIZADOR

CAROLINA TRISTANCHO GÓMEZ

ORCID: 0000-0002-0202-3893

MÁSTER DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL

UNIVERSIDAD DE HUELVA

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA



TUTOR: LUIS MIGUEL ROMERO RODRÍGUEZ

ORCID: 0000-0003-3924-1517

CURSO: 2019-2020

23 NOVIEMBRE 2020

ÍNDICE

RESUMEN.....	5
PALABRAS CLAVE.....	5
ABSTRACT	5
KEY WORDS	6
1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO	7
2. OBJETIVOS.....	9
3. CONTEXTO INSTITUCIONAL.....	10
ORIGEN DE LA RADIO	10
LA RADIO UNIVERSITARIA.....	15
UNIRADIO.....	20
4. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EDUCOMUNICATIVA	35
A. PLAN DE ACTIVIDADES: CRONOGRAMA	36
B. RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y ECONÓMICOS DE LA PROPUESTA.....	66
C. RESULTADOS PREVISIBLES Y PROSPECTIVA FUTURA	68
D. LIMITACIONES DE LA PROPUESTA	69
5. AUTOEVALUACIÓN CRÍTICA DE LAS PRÁCTICAS.....	70
6. REFERENCIAS	72
ANEXOS.....	76
ANEXO I: DIARIO DE PRÁCTICAS	77
DÍA 1	77
DÍA 2	78
DÍA 3	80
DÍA 4	82
DÍA 5	84
DÍA 6	85

DÍA 7	86
DÍA 8	88
DÍA 9	89
DÍA 10	90
DÍA 11 (mañana)	91
DÍA 11 (tarde).....	92
DÍA 12	93
DÍA 13	94
DÍA 14	95
DÍA 15	96
ANEXO II	97
ANEXO III.....	98

RESUMEN

El presente Trabajo Fin de Máster Profesionalizador se ha llevado a cabo tras la realización de las prácticas en Uniradio, la radio de la Universidad de Huelva, con el fin de investigar acerca de la visibilidad de las mujeres investigadoras. Además, trataremos de transmitir y poner en práctica los conocimientos obtenidos a través de una propuesta de intervención EduComunicativa.

A lo largo de este estudio abordaremos cuestiones clave relacionadas con la historia sobre los orígenes de la radio, así como con el nacimiento de la radio universitaria en España y Latinoamérica o la descripción de la realidad que nos encontramos en Uniradio.

El nombre que recibe la propuesta EduComunicativa es “La caja de Pandora”, consistente en la grabación de una serie de cápsulas radiofónicas o píldoras. En cada una de ellas se habla de un tema de interés sobre la temática de la visibilidad de la mujer. La finalidad principal es poner voz a la mujer y su historia, con la intención de llegar al mayor número de personas posibles, pero enfocado sobre todo a los jóvenes estudiantes.

Este trabajo recoge también un cronograma para la realización de las cápsulas, los recursos que se han utilizado, los resultados previsibles y las limitaciones con las que me he encontrado. Por último, realizaremos una valoración del desarrollo de las prácticas y las referencias utilizadas para el correcto desarrollo del trabajo.

PALABRAS CLAVE

Radio, universidad, educomunicación, píldoras, comunicación, mujer investigadora, visibilidad mujer.

ABSTRACT

This work has been realized after fulfilling my training period, as part of the Master, at Uniradio, University of Huelva radio, focused on to research about female researchers' visibility. Then, we will try to put into practice all knowledges acquired transformed in a educommunicational intervention purpose.

Through this work we will approach key issues related to history and origins of the radio, but also about the birth of the Spanish and Latam university radio and a reality description from Uniradio.

This work is called “La caja de Pandora”, it consists in some radio-pills recorded to talk about different approaches about female visibility. The main goal of this study is to elevate female voice and her history, trying to be listened by many people, but mainly young people and students.

This research includes a chronogram to schedule the production of the pills, resources, expected results and limitations found while developing the work. Finally, we will contain an assessment about this training period and we will include all references needed to make this work possible on the correct way.

KEY WORDS

Radio, university, educommunication, radio-pills, communication, female researchers, female visibility

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

El papel de la mujer en la sociedad ha ocupado siempre un lugar secundario, sufriendo desigualdades en todos los ámbitos de la vida con respecto al hombre. Conocer la trayectoria que han seguido las mujeres a lo largo de la historia es de vital importancia para darles mayor visibilidad y contribuir en la lucha que todavía siguen teniendo por unos derechos igualitarios al del sexo masculino.

Por ello, surge la necesidad de realizar este trabajo, para profundizar sobre esta temática y compartir con la sociedad sus conocimientos. Gracias a las prácticas realizadas en UniRadio y todos los contenidos que me ha aportado el máster, se realizarán una serie de cápsulas de audio en las que se hablará principalmente de la mujer, de sus avances en el campo de la ciencia, de los nombres más destacados y de los acontecimientos más importantes que han marcado la historia. Todo ello con la finalidad de recordar cuál es el camino que han recorrido y mantener vivo su legado para que las futuras generaciones sigan luchando por la igualdad y sepan quién ayudó a la creación de los derechos que ahora existen.

¿Realmente es necesario visibilizar a las mujeres investigadoras? La respuesta es sí. Si hacemos una revisión de archivos y documentación de años atrás, nos plantearíamos que las mujeres no formaban parte del mundo de la ciencia, ni del arte, ni de la gran mayoría de campos de conocimiento. Es por esto que es necesario trabajar la visibilidad de la mujer, mostrar sus investigaciones y trabajos que se encuentran en la sombra que produce el hombre, desaparecida de los libros de texto.

Se estableció el 8 de marzo como el Día Internacional de las Mujeres, una fecha en la que todas las mujeres de diferentes países del mundo se unen con la finalidad de exigir mejoras en situaciones laborales, sociales, familiares y sexuales entre muchas otras. Pero la aparición de esta fecha surge de un largo proceso a lo largo de los años. Ruiz Franco (2018) establece que las raíces de las reivindicaciones del movimiento feminista emergen de la necesidad de mejorar la posición de las mujeres en el modelo patriarcal de relación entre los sexos en el que se vivía. En la II Conferencia Internacional de Mujeres Socialistas, celebrada en Copenhague en 1910, la comunista Clara Zetkin propuso la celebración de un Día Internacional de las Mujeres. Con esto quería establecer la igualdad de derechos entre hombres y mujeres en todo el mundo, pero esta propuesta quedó en segundo plano debido a las dos guerras mundiales, la crisis económica de 1929 y la

aparición de los fascismos. En 1948 cuando, con la creación de las Naciones Unidas (ONU) se redactó el documento de la Declaración de los Derechos Humanos donde se recogía el apoyo de esta institución a los derechos de las mujeres. Pero no fue hasta 1975, considerado como el año internacional de la mujer, cuando se estableció definitivamente la fecha del 8 de marzo como el Día Internacional de la Mujer. Desde entonces, se celebra en todo el mundo con el objetivo de promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y niñas.

Con respecto a los nombres más destacados en la historia, son muchas las mujeres que han aportado conocimientos y espíritu luchador a lo largo de los años en los diferentes ámbitos de la vida, pero no todas han conseguido tener el reconocimiento y la visibilidad necesaria. Algunas de las mujeres más influyentes en el campo de la ciencia son:

- Marie Curie, ganadora de dos premios Nobel por el descubrimiento del radio y el polonio y por sus investigaciones sobre la radioactividad.
- Rosalind Franklin, cuyo trabajo fue clave para el descubrimiento de la estructura del ADN, pero su visibilidad fue nula debido al machismo que existía en aquella época.
- Ada Lovelace, conocida como la primera programadora de la historia ya que escribió el primer algoritmo que una máquina pudo procesar.
- Lise Meitner, quien contribuyó en el hallazgo de la fusión nuclear e investigó sobre la teoría atómica y la radioactividad. Aunque su trabajo fue poco reconocido por ser mujer y judía, el elemento 109 de la tabla periódica se llama Meitnerio en su honor.
- Dorothy Crowfoot Hodgkin, ganadora de un premio Nobel de Química por sus investigaciones de la penicilina, insulina y vitamina B12 mediante la cristalografía, importante para diseñar los tratamientos de enfermedades.

Este trabajo se ha realizado con el objeto de estudiar la visibilidad de las mujeres investigadoras a lo largo de la historia. Durante siglos, el papel de la mujer se ha visto relegado a un segundo plano que ha provocado la gran desigualdad a la que nos enfrentamos actualmente. Por ello, muchas de las mujeres que vamos a tratar a lo largo de este proyecto son referentes de la lucha por tener una voz que fuera escuchada por el resto de la sociedad.

2. OBJETIVOS

Todo proyecto surge tras la observación de un contexto y se lleva a cabo por la necesidad de mejorarlo. Es por ello, que los objetivos que se plantean deben ser realistas para poder cumplirlos con éxito y hacer una mejora práctica.

Esta propuesta de intervención plantea un objetivo general el cual recoge la temática de este trabajo y varios objetivos secundarios que concretarán más la propuesta.

El objetivo general será:

- Producción de cápsulas informativas sobre el papel de la mujer.

Los objetivos secundarios serán:

- Investigar el impacto de la mujer en la sociedad.
- Realizar una búsqueda de las mujeres importantes en diferentes campos de conocimiento.
- Analizar los principales acontecimientos con la influencia de la mujer.

3. CONTEXTO INSTITUCIONAL

ORIGEN DE LA RADIO

Los seres humanos tienen la necesidad de comunicarse y de intercambiar información constantemente. Para ello, necesita buscar un instrumento que satisfaga ese deseo de información. Los medios de comunicación son los encargados de crear lazos entre la sociedad y la noticia, permitiendo en las personas la creación de una opinión crítica y la adquisición de conocimientos generales, además de la comunicación como su propio nombre indica.

La Real Academia Española (RAE) define comunicación como la “transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor” y medios de comunicación como el “instrumento de transmisión pública de información, como emisoras de radio o televisión, periódicos, internet, etc.”

Por tanto, la importancia de los medios de comunicación es tanta que se consideran como uno de los pilares para obtener información. Entre las funciones que nos encontramos de los medios de comunicación destacan informar, entretener, formar opinión o educar. Forman un canal comunicativo que lleva al público los contenidos considerados como aquellos que deben conocer. Para ello, la inmediatez de transmisión del mensaje es una de sus virtudes, logrando llegar cada vez antes a las personas.

En este trabajo nos vamos a centrar en el medio de comunicación de la radio.



La radio es un medio de comunicación que, condenado a desaparecer debido al surgimiento de otros medios como la televisión, ha sabido adaptarse y crecer en su formato en línea. Entre las características de la radio nos encontramos con que es un medio de fácil acceso y de bajo coste, capaz de llegar a sitios que otros medios no pueden o le es más difícil llegar. Además, se ha convertido en una herramienta fundamental para mejorar las relaciones sociales y el desarrollo educativo.

Antes de comenzar con la descripción del contexto de la institución llamada UniRadio, vamos a investigar un poco sobre la radio y sus orígenes, haciendo un pequeño repaso de los acontecimientos más relevantes lo largo de la historia.

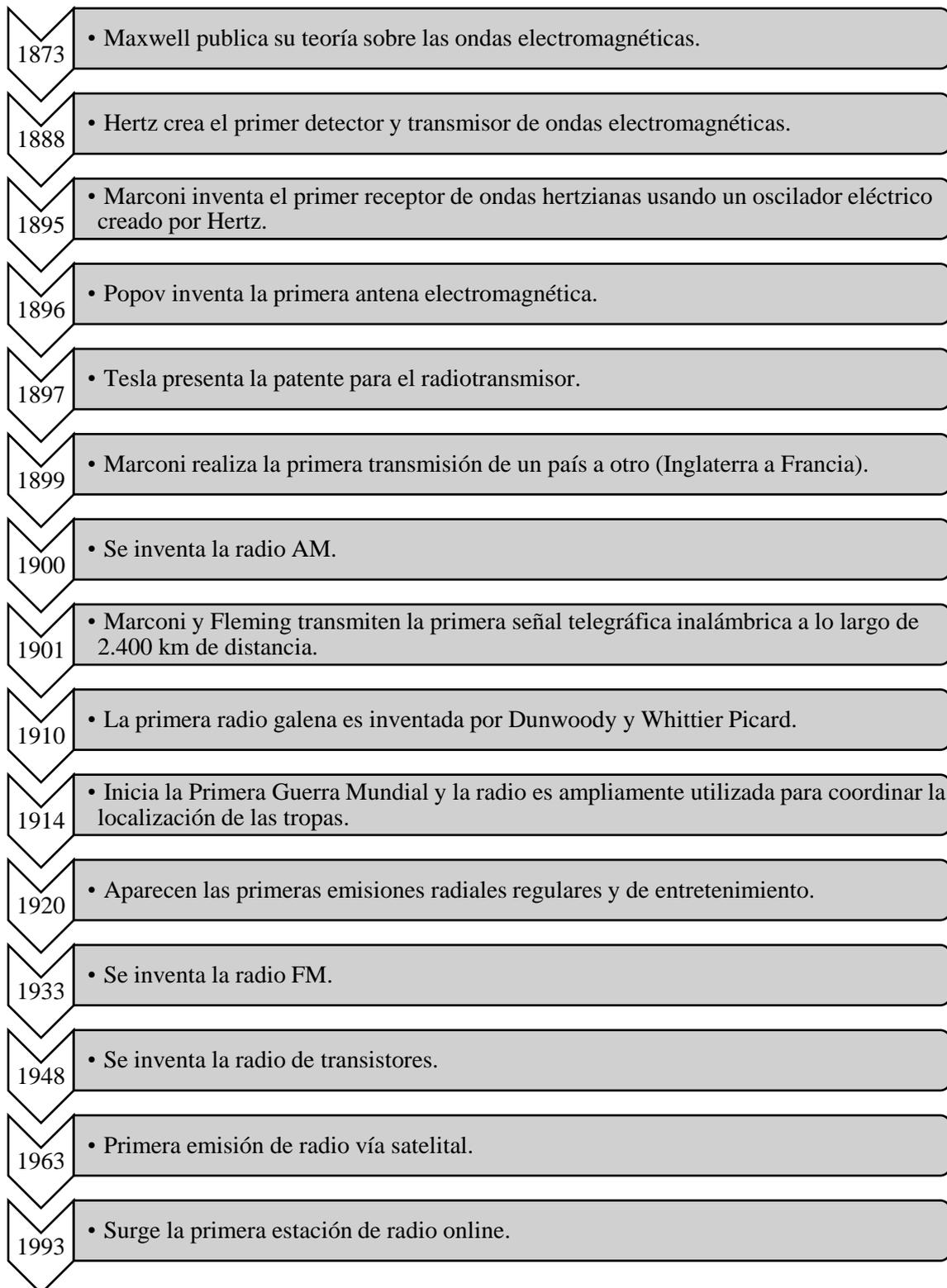
Para comprender la historia de la radio, debemos situar su nacimiento en los años finales del siglo XIX, debido a los descubrimientos que se realizaron en esa época, y terminar a final del siglo XX con la radio digital. Este invento dio pie a la creación de otras tecnologías como la televisión o el internet y fue una revolución dentro de las comunicaciones humanas.

Basándonos en textos de Fernández-Esteban, C. (2018) dentro de la revista Business Insider, podemos relacionar la aparición de la radio con la época de creación de inventos, ya que surgió debido a grandes ideas que inspiraron su desarrollo. Primero se desarrolló la pila voltaica de la mano de Alessandro Volta, una pila capaz de generar campos eléctricos. Después, Samuel Morse mejoró el telégrafo de Joseph Henry gracias a sus investigaciones, convirtiéndolo en un instrumento capaz de enviar y recibir señales eléctricas a través de un cable que, gracias a un código de números, pueden transcribirse como un mensaje de texto. Por último, Graham Bell descubrió como transmitir sonido a través de un cable creando así el teléfono. A esto le sumamos el hallazgo de las ondas electromagnéticas de desembocó en la creación del primer receptor de radio.

Se considera inventor de la radio al ingeniero eléctrico Guillermo Marconi, un italiano que, en 1896, llevó las teorías de Hertz a la práctica, dando lugar a la radio.

En el siglo XX, en 1906, se realizó la primera transmisión de voz humana y música de la mano de Reginald Aubrey Fessenden, con un alternador electromagnético de alta frecuencia que producía ondas moduladas en amplitud (AM). En esta transmisión, Fessenden cantaba un villancico desde Brant Rock Station, Massachusetts, y fue escuchado en los barcos de la costa. A partir de este descubrimiento, la radio comenzó a tener mucho éxito en Estados Unidos, Francia y Gran Bretaña, llegando incluso a tener agencias de noticias dedicadas a proporcionar información.

A continuación, para resumir la historia de la radio de forma esquemática, se observa una línea temporal de los hechos más relevantes.



En el caso de España, tuvimos que esperar un poco más para tener la primera radio. Aunque Madrid hizo amagos en la creación de emisoras como Radio España de Madrid o Radio Ibérica de Madrid, no fue hasta 1924 cuando se establece la primera emisora

oficial llamada EAJ-1 Radio Barcelona y la encargada de realizar la primera emisión radiofónica española.

El uso mayoritario que se le daba a la radio en España era la emisión de propaganda por parte de ambos bandos de la Guerra Civil Española. Cuando surgió Radio Nacional de España (RNE) se le otorgó el monopolio de la información de nuestro país y era la encargada de emitir el boletín oficial. La radio siempre ha sido un medio de entretenimiento que ha sabido sacar partido de los acontecimientos que ocurrían por el mundo. En los años 60 surgió la Cadena de Ondas Españolas Populares (COPE). En los años 70 se introdujo la Frecuencia Modulada (FM) en España y emergió la Sociedad Española Radiofónica (SER).

Tras la aprobación de la Constitución Española de 1978, se establece un mapa radiofónico por toda España que va evolucionando con los años y que se divide por comunidades autónomas.

Actualmente las emisoras generalistas con mayor impacto en España son:



Cadena SER (acrónimo de Sociedad Española de Radiodifusión): Es una cadena de radio española, generalista y de ámbito nacional, que pertenece al Grupo PRISA junto con otras emisoras musicales como LOS 40, Cadena Dial y

Radiolé. Fue una de las primeras radios generalistas de España y se encuentra actualmente en el primer puesto de las más escuchadas.

COPE (acrónimo de “Cadena de Ondas Populares Españolas):

Pertenece al grupo COPE con las emisoras Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM y también se encuentra unida al grupo Vocento. Es una cadena de radio española, de carácter generalista y de ámbito nacional, cuyo propietario es la sociedad Radio Popular.



Onda Cero: como la cadena anterior, Onda Cero es una cadena de radio española, generalista y de ámbito nacional. La encontramos dentro del grupo de Atresmedia Radio, cuya propiedad es Atresmedia Corporación.

RNE (Radio Nacional de España): es el departamento de la Corporación RTVE que se ocupa de la gestión del servicio público de radiodifusión nacional de España. Es una emisora generalista pública y la cuarta más escuchada en este ranking.



En el siguiente gráfico podemos observar el número de oyentes de las principales emisoras generalistas en España, siendo líder absoluta de esta categoría la Cadena SER.

	1° EGM 2020	3° EGM 2019	2° EGM 2019	1° EGM 2019
	▼ 4.113.000	4.148.000	4.119.000	3.987.000
	▲ 3.220.000	3.124.000	3.159.000	3.303.000
	▼ 1.799.000	1.831.000	2.000.000	2.005.000
	▲ 1.215.000	1.178.000	1.188.000	1.389.000

El impacto de la radio es considerable en todo el mundo y esto llevó a la asignación de un día para celebrar la existencia de este medio de comunicación y sus aportaciones a la sociedad.

La UNESCO, a petición de una propuesta de España, planteó establecer un Día Mundial de la Radio mediante un proceso consultivo que se realizó en 2011. El objetivo de tener un día para la radio era la realización de actividades con el fin de concienciar de la importancia de la radio y como medio para fomentar la cooperación de los organismos de radiodifusión y mejora de las redes.

Esta consulta obtuvo el apoyo de los la mayoría de los estados miembros que participaron y la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó formalmente la creación del día mundial de la radio en la 36ª Conferencia General de la UNESCO. Así pues, el 13 de febrero fue el día seleccionado para celebrar el Día Mundial de la Radio (DMR), haciéndola coincidir con la creación de la Radio de las Naciones Unidas en 1946.

En la web de la UNESCO podemos encontrar información relativa a este día y a las actividades que cada año proponen hacer para su celebración. Consideran la radio como una de las plataformas más poderosas y el medio más consumido. Además, ésta da la posibilidad de ser un espacio para que todas las voces sean escuchadas y se expresen, ofreciendo diversidad de programas y contenidos que llegan a una audiencia heterogénea.

Para el Día Mundial de la Radio 2020, la UNESCO pide a las emisoras de radio que se centren en temas relacionados con la diversidad. Para ello, se tratarán tres subtemas principales:

- Buscar el pluralismo en la radio, para que trabajen juntos medios públicos, privados y comunitarios.
- Integración en los equipos de redacción diversos grupos de la sociedad.
- Contenidos que reflejen la diversidad de los públicos.

Para ello, proporcionan una gran cantidad de material a las radios y todo aquel que quiera celebrar el Día Mundial de la Radio para promover el uso de la misma como medio de comunicación.

LA RADIO UNIVERSITARIA

La Universidad es considerada por la sociedad como una institución llena de conocimientos y sabiduría, con capacidad para seguir transmitiendo y generando nuevos contenidos, métodos e informaciones de gran utilidad para la vida, las personas y las instituciones.

La comunidad educativa encontró una herramienta fundamental en la que apoyarse para trabajar contenidos y valores utilizando un medio de comunicación, surgiendo así la radio educativa. Este tipo de radio triunfa en escuelas y centros educativos, ya que sirve para motivar al alumnado y cambiar la metodología didáctica que se suele utilizar, logrando una formación integral de los alumnos y alumnas.

Por tanto, podríamos decir que la radio universitaria tiene sus orígenes en la radio educativa, ya que se presenta como una herramienta necesaria para desarrollar la alfabetización mediática en la sociedad y se considera como como instrumento didáctico novedoso y motivador.

Para comprender el nacimiento de las radios universitarias en España tenemos que echar un vistazo a la historia de la misma en Latinoamérica.

La primera universidad en crear una oficina radiotelefónica se sitúa en Argentina y es la Universidad de la Plata. Unos años después, esta universidad funda la Radio Universidad Nacional de la Plata en la que se transmiten conferencias, eventos culturales artísticos de la UNLP, audiciones y conciertos. Otra radio universitaria argentina viene de parte de la Universidad Nacional del Litoral, cuyo objetivo es difundir conocimientos técnicos y científicos.

Unos años después, México sigue los pasos de Argentina y surge la Radio Universidad Autónoma de México. A esta le suceden la Universidad de San Luis de Potosí y la Universidad Veracruzana. La meta que tienen estas tres radios no es otra que la de extender a toda la sociedad la cultura del país, transmitiendo ópera, bibliografías, conferencias y cursos.

Por último, el tercer país en aplicar la radio universitaria fue Chile. De la mano de la Universidad Técnica Federico Santa María se crea una emisora con claras influencias de la radio pública europea, considerada como radio cultural.

A partir de la segunda mitad del siglo XX, las radios universitarias de Latinoamérica siguen una línea en la que la radio claramente académica y cultural evoluciona a una radio más popular que acerca la universidad a toda la sociedad. Este cambio provoca dos controversias. La primera es que la radio universitaria tiene que ser “menos universitaria” para ganar más oyentes. La segunda es que entra en competencia con las radios comerciales (Asuaga, 2007).

Con respecto a la radio universitaria en Europa, su nacimiento fue posterior al de Latinoamérica ya que se consolida en la segunda mitad de los años sesenta (Martin-Pena, 2013). En estos años, Francia y Reino Unido inician las emisiones de índole universitaria mientras que Alemania, Italia, Portugal y España se sumergen en esta práctica a finales de la década de los ochenta y principio de los noventa. Las características que se observan de la radio universitaria en Europa son similares. Los temas que tratan son variados y se orientan en las preocupaciones que la sociedad presenta, la financiación no proviene del estado y la forman voluntarios que aportan sus conocimientos.

La razón por la cual Europa llega tarde a la creación de la radio universitaria reside en el monopolio existente sobre los medios de comunicación hasta finales del siglo XX, así como las dictaduras vividas y el surgimiento de otras formas de comunicación (Vázquez, 2012).

Como hemos dicho anteriormente, España no desarrolló la primera radio universitaria hasta finales del siglo pasado tal y como explican Martín-Pena y Aguaded (2016). En 1987, la Universidad de la Laguna incitada por las ideas del alumnado crea una emisora de radio que se escuchaba en el 104.4 de FM.

En 1995, la Universidad de Salamanca pone en marcha el proyecto radiofónico de la Facultad de Comunicación que tuvo problemas de transmisión hasta 2001, cuando se sumaron a Internet.

Ese mismo año surge la Radio Universidad de León como un proyecto que nace de una asociación civil llamada “Ondas” que desarrolla, con la ayuda de profesionales, talleres para aprender sobre la radio, y realiza actividades culturales para los más jóvenes. Esta emisora universitaria fue la primera en emitir por Internet en 1998 y en el 2000 lograron tener una frecuencia FM (Chávez-Hidalgo, 2014).

Tras la creación de estas radios, aparecerán las emisoras Universidad de Coruña, Navarra, Complutense y Autónoma de Madrid antes de terminar el siglo XX.

Al comenzar el nuevo siglo, se produce un boom de creaciones de radios universitarias llegando a surgir la mayor parte de ellas, aunque por el 2011, España entra en una crisis económica que afecta la economía de las universidades. Es por ello que surge la ARU (Asociación de Radios Universitarias de España), con la función de ayudar a que estos proyectos continúen. El ARU recoge actualmente casi la totalidad de las radios universitarias del país, siendo 33 el número actualizado en 2019. A continuación, se observan en la siguiente tabla las emisoras universitarias que pertenecen a la Asociación de Radios Universitarias de España.

NOMBRE EMISORA	EMISIÓN	UNIVERSIDAD
Radio UNED	Podcast	<i>UNED</i>
Radio Campus	Podcast	<i>La Laguna</i>
InfoRadio UCM	Online	<i>Complutense</i>
Radio USAL	FM	<i>Salamanca</i>

Radio Universidad Navarra	Online	<i>Navarra</i>
Radio Universitaria León	FM	<i>León</i>
Europea Radio	Online	<i>Europea de Madrid</i>
UPV Ràdio	FM	<i>Politécnica de Valencia</i>
Vox UJI Ràdio	FM	<i>Jaume I</i>
OndaCampus	Online	<i>Extremadura</i>
Radio CEU Valencia	Online	<i>CEU Cardenal Herrera</i>
UniRadio Huelva	FM	<i>Huelva</i>
UPF Ràdio	Podcast	<i>Pompeu Fabra</i>
Radio UMH	FM	<i>Miguel Hernández</i>
RUAH	Online	<i>Alcalá</i>
Radio URJC	Online	<i>Rey Juan Carlos</i>
iRadio UCAM	Podcast	<i>Católica Murcia</i>
UAL Radio	FM	<i>Almería</i>
UniRadio Jaén	FM	<i>Jaén</i>
Radio Lab OnCEU	Podcast	<i>CEU San Pablo</i>
Radio.UniZar.es	Podcast	<i>Zaragoza</i>
RadiUS	Podcast	<i>Sevilla</i>
Radio Uva	Podcast	<i>Valladolid</i>
Radio UA	Podcast	<i>Alicante</i>
UAB Ràdio	FM	<i>Autónoma de Barcelona</i>
UNEA Radio	Podcast	<i>Europea del Atlántico</i>
UVic Ràdio	Podcast	<i>Central de Cataluña</i>
Radio Nebrija MediaLab	Podcast	<i>Nebrija</i>
Radio Olavide	Podcast	<i>Pablo de Olavide</i>
Radio Loyola Andalucía	Podcast	<i>Loyola de Andalucía</i>
UBU Radio	Online	<i>Burgos</i>
Radio UM.es	Podcast	<i>Murcia</i>
Deusto Irratia	Podcast	<i>Deusto</i>

Las radios universitarias han tenido grandes avances como se ha podido observar. No obstante, estas emisoras tienen ciertos aspectos positivos y negativos. Por ello, citando a Asuaga (2007) nos encontramos con los siguientes:

1. Aspectos positivos:

- Su imagen se ve asociada al respaldo de la Universidad.
- Transmite y democratiza el conocimiento.
- Tiene una responsabilidad social.
- Posee un marco territorial.
- Ofrece información y cultura.

2. Aspectos negativos:

- Lucha contra las radios comerciales.
- Tiene capacidad de la pauta.
- No posee una regulación específica.
- Tarda en la implementación de herramientas de gestión.
- Su financiación tiene dificultades.
- Goza de equipamientos más anticuados.
- Los trabajadores no suelen ser profesionales.
- Nivel gerencial.

Puede decirse que los puntos débiles de las radios universitarias son mayores que sus puntos fuertes, pero se considera que, aunque en número son más cuantiosos los aspectos negativos, los positivos pesan más debido a que fomentan la creación y la utilización de las emisoras universitarias.

Basándonos en Aguaded y Contreras (2011):

“El modelo ideal de radio universitaria es aquel en el que la radio sea generadora de conocimiento, ofrezca transferencia social, contenga publicidad social, desempeñe un rol humanístico, y tenga fines solidarios y cooperativos consentido de equipo.”

Si, además de conseguir todo lo anterior, la radio puede transmitir unos valores a la sociedad o incluso una formación, el desempeño de la radio sería un éxito tanto para la universidad como para todo el que decide ser parte de ella, ya que se colaborarían en el desarrollo de una sociedad mejor.

UNIRADIO



Tras ver un poco de la historia de la radio y la radio universitaria, procedo a hablar del nacimiento de UniRadio, la radio universitaria de Huelva.

La radio realizó su primera emisión el 23 de enero de 2007, apareciendo como la primera emisora universitaria en Andalucía. Actualmente existen dos radios universitarias más en la comunidad autónoma, una en Jaén y otra situada en Almería. UniRadio se considera como una asociación de radio universitaria sin ánimo de lucro, la cual se financia gracias a patrocinios y a subvenciones públicas. Esta emisora se crea con el objetivo de ser un canal que de respuestas sociales y educativas a problemas que afectan a toda la sociedad. En ella se ha dado voz a la comunidad universitaria, tanto alumnado como profesorado, a científicos y a personal de administración y servicios. Además, la radio tiene especial interés en dar voz a aquellas personas que se encuentran en riesgo de exclusión social y cuyas palabras nunca son escuchadas, como presos, inmigrantes o enfermos mentales entre otros.

El 90% de la programación que se emite está planificada, desarrollada, editada y producida por los estudiantes de la universidad, dándoles así un espacio en el cual puedan expresar sus opiniones e inquietudes sobre cuestiones de interés social, político y cultural de forma libre y con autonomía, permitiendo la adquisición de habilidades sociales que serán necesarias para su vida profesional y personal.

Como hemos visto anteriormente, el propósito de UniRadio no es otro que fomentar la cultura y la educación de la sociedad en general a través de esta plataforma de comunicación desde la perspectiva de la comunidad universitaria.

Para cumplir con este fin, UniRadio se propone los siguientes objetivos específicos:

- Culturales, para promover valores arraigados de la cultura de nuestra ciudad, Huelva, de la comunidad autónoma y del estado y valores universales incluidos dentro de los derechos humanos.
- Recreativos y lúdicos, debido a que se considera una actividad extrauniversitaria que presenta contenidos atractivos y divertidos para los oyentes.

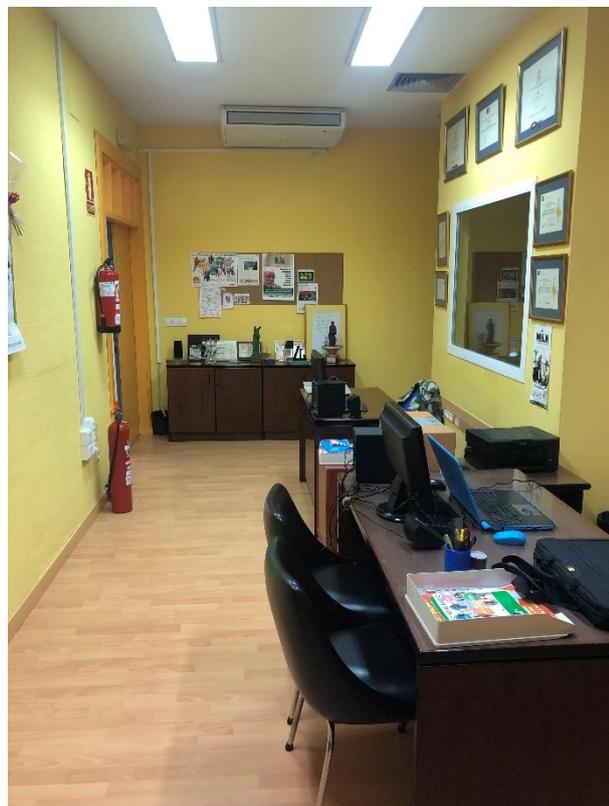
- Formativos, ya que conciencian a la comunidad universitaria sobre la importancia de adquirir nuevos conocimientos que servirán para avanzar como sociedad y aplicarlo en las aulas.
- Informativos, puesto que comparte con los oyentes la perspectiva del alumnado universitario sobre la vida de la Universidad y su realidad más inmediata.

Además de no beneficiarse económicamente con sus programaciones y no emitir publicidad comercial, se le suma lo que expresan Contreras, González y Aguaded (2014):

“UniRadio Huelva promueve un cauce de comunicación entre toda la comunidad universitaria para fomentarla cultura y la educación en la sociedad en general, desde la perspectiva científica y cultural. El propósito es ser una radio cultural, recreativa y educativa alternativa, que no entre en competencia con las emisoras comerciales por tener un espacio propio, dedicado a la cultura universitaria y al entorno que nos rodea”

UniRadio se encuentra en el pabellón 6 de la facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte, en el campus del Carmen de la Universidad de Huelva. Es un espacio pequeño, pero acogedor, donde se trabaja constantemente para llegar a los oyentes de la emisora con sus programas más destacados.

Con respecto a los espacios disponibles, la radio cuenta con una redacción, siendo la primera habitación nada más entrar, en la que se encuentran varias mesas y ordenadores para poder trabajar. Además, tienen un espacio con un mueble alargado dedicado a la exposición de los premios que han ido ganando desde su primera emisión. Aparte de esta estantería, por las paredes se pueden observar otros reconocimientos de parte de diferentes instituciones. Por último, nos encontramos con los cristales que separan la redacción de los estudios.



La sala anterior se comunica con todas las habitaciones que forman la radio, es decir, con los dos estudios, las dos salas de control, un pequeño despacho en el que se encuentra María en estos momentos y una sala de máquinas o almacén, en el cual se recoge todo el material de repuesto y el que se encuentra obsoleto.

Aunque la radio posee dos estudios de grabación, solo uno de ellos se encuentra en funcionamiento debido al poco trabajo que tienen actualmente. La sala de control de este estudio se encuentra perfectamente equipado con componentes modernos y que cumplen los requisitos que la radio necesita para su correcto funcionamiento. Esto incluye una mesa de mezclas nueva, los ordenadores que controlan la programación en emisión, un tocadiscos y otros equipos completamente actualizados.

Aquí se encuentra el operador de sonido que controla todos los equipos, la consola, el ordenar y se encarga de coordinar todo para que la transmisión sea buena. Como se puede observar en la fotografía de abajo, un cristal separa esta habitación del locutorio para poder establecer un contacto visual directo con lo que ocurre dentro de la cabina.



Por último, vamos a ver el estudio en el cual se van a realizar los programas en directo y las grabaciones. En ésta nos encontramos con micrófonos, auriculares y la insonorización necesaria para que el sonido grabado sea de la mayor calidad posible.



Con respecto a la cobertura, la normativa actualmente en vigor de radios culturales (Decreto 174/2002 de 11 de junio, por el que se regula el régimen de concesión por la Comunidad Autónoma de Andalucía de emisoras de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de Frecuencia, y Orden de 24 de septiembre de 2003) y las posibilidades técnicas de emisión la propia radio, la emisión de UniRadio se encuentra condicionada.

Por tanto, el alcance de la emisora lo encontramos a través de dos vías: por internet, mediante la web de la radio, la cual puede escucharse sin restricciones territoriales y por ondas hertzianas, cuyo alcance lo dictamina la autoridad competente de Huelva y que actualmente cubre toda la ciudad y la gran mayoría de los pueblos de la provincia. La dial que utilizan es la 103.6 FM.

Teniendo en cuenta la importancia de mostrar el punto de vista de los estudiantes y de la comunidad universitaria, los programas que se desarrollan parten de las inquietudes y gustos de los mismos, aunque siempre siguiendo las pautas que todo medio de comunicación debe seguir: informar, divulgar, entretener y formar. La programación es amplia y variada, con una destacada diversidad de temática, con programas semanales que se repiten a lo largo de la semana. Mientras que no hay programa en emisión, se escucha un continuo de música aleatoriamente seleccionadas por el ordenador.

Todos tienen la posibilidad de hacer un programa en la radio ya que a comienzos de la temporada se abre un plazo para inscribir las ideas del proyecto y puede ser elegido para llevarlo a cabo.

Los programas que se encuentran actualmente en la parrilla que ofrece la web son:



“El Zapato Roto” está realizado por internos del Centro Penitenciario de Huelva. En el programa hablan de temas sociales como la violencia de género, el paro, la crisis económica..., pero desde el punto de vista de los presos.

“El Ritmo del Caminante” es un magazine musical sobre diferentes estilos de música, desde las más antiguas hasta las más actuales, donde se realizan entrevistas y actuaciones en directo.



“La Vuelta al Mundo en 80 músicas” es un programa lleno de música de todo el mundo.

“Sentir Cofrade - La levantá” es un espacio en el que se habla sobre las noticias cofrades de Huelva y todo lo relacionado con la Semana Santa onubense.



“Punto de No Retorno” es un programa de divulgación creado para hablar sobre temas relacionados con la ciencia.

Otros programas que se encuentran dentro del apartado de la temporada actual son:



“Café cantante”, un espacio musical dedicado al flamenco donde se habla de las novedades sobre este tema.

“En directo Europa”, el programa que ofrece a los oyentes información sobre las oportunidades existentes en Europa.



“La Caverna de Uniradio”, realizado por alumnos entre secundaria y universidad con el objetivo de la escuela y todo lo que se trabaja con el entorno social, político y cultural del alumnado.

“La Lanzadera”, un programa dedicado a emprendedores en el que se puede escuchar información sobre salidas profesionales en Huelva;



“Palmas por Huelva”, un programa que se centra en hablar de la cultura que la provincia de Huelva posee.

“Semillas de Ciencia”, un espacio de comunicación sobre temas científico-tecnológicos



“Señales de Humo”, es un programa pensado para dar voz a la sociedad con el fin de lograr libertad de expresión para todos.

“Valores al Poder”, un espacio creado por niños para niños, donde se busca el conocimiento de los valores.



También se recogen todos los programas que se han emitido desde su primera emisión y que ya no lo hacen y son “Aula deportiva”, con el objetivo de informar sobre las noticias de deporte en Huelva; “Calle 101”, comenzó siendo un espacio musical sobre cine y evolucionó a la realización de una radioserie; “Ciudadano Zero”; “Ciudad sin ley”; “Con Mirada Infantil”, dedicado a visibilizar el mundo del niño y ser una herramienta para ayudar tanto a maestros como padres a conocerles mejor; “Cultura en los Barrios”; “Europhonica”; “Fronteras Abiertas” es un espacio dedicado a la interculturalidad que cuenta con la colaboración de los estudiantes Erasmus + para dar a conocer el país de dónde provienen; “La Arcadía Onubense”; “Me sabe a Carnaval”, programa dedicado a las noticias relacionadas con el carnaval de Huelva, Cádiz y Canarias; “Muzzic”; “Política Agraria, Política Natural”, espacio realizado por la Fundación Global Nature para transmitir a un público joven información como la creación de la PAC y su forma de actuar contra los retos que aparecen; “Proyecto Mambo” en este programa buscan la transmisión de la historia y cultura de la música principalmente cubana; “Revuelta en el frenopático”; “La Zeta Zound Zystem” espacio dedicado a la reproducción de música de estilo jamaicano.

Dentro de la parrilla de la temporada 2019/2020 nos encontramos con programas que no se encuentran en la web de la radio como son:

“**La habitación morada**” es un programa muy interesante realizado por alumnas del máster de género, igualdad y ciudadanía que trata la educación, reflexión, debate y sensibilización sobre el género desde un punto de vista feminista.

“**La galena**”, un espacio en el que podemos encontrar noticias, entrevistas u otra información de gran utilidad para el alumnado de la UHU, además de dar voz a las quejas y sugerencias de los estudiantes.



“**Artículo 20**”, un programa que tiene este nombre referido al artículo 20 de la constitución española que reconoce la libertad de expresar y difundir las ideas. Este espacio difunde investigaciones que se realizan en la Universidad de Huelva.

“**El patio de Juan Ramón**” es un programa realizado por los alumnos y alumnas del colegio Juan Ramón Jiménez de Cartaya (Huelva) y en él responden preguntas y debaten sobre varias temáticas, como las efemérides.



“**Iván el guerrero**”, es un programa que habla de la discapacidad física y en cada capítulo se escuchan las dificultades que se encuentran las personas con discapacidad, además de hablar sobre deporte y otros temas.

“**Tristes tópicos**”, es un programa de antropología cultural cuyo objetivo es desarrollar los temas que se ven en el aula.



“**Suspendido entre el humo y el sonido**”, es un programa musical con toques de literatura y de cultura general.



“**Un lugar llamado donde**” es un programa en el cual se desarrollan reflexiones, poesía... sobre un tema y todo esto va acompañado de música.

“**UniCine**” es un espacio dedicado al mundo del cine y la TV donde puedes informarte de los últimos estrenos, aprender sobre historia del cine y escuchar las bandas sonoras.



Actualmente, debido a la pandemia que estamos viviendo, los únicos programas que siguen creando contenido nuevo son “El zapato roto”, “Sentir cofrade” y “La vuelta al mundo en 80 canciones”.

Es fundamental asignar un horario a cada programa para mantener un orden y permitir a los oyentes conocer cuándo se emite su programa favorito. Este horario es consensuado por todos los que deciden desarrollar un programa en la radio, buscando siempre la disponibilidad de los responsables. La parrilla actual de la radio no podemos encontrarla en la web ya que está desactualizada, pero para la temporada 2019/2020 es la siguiente:

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORA	SÁBADO	DOMINGO
9:00		Informativo ARU (R)		Euroconexión (R)	Sentir cofrade (R)	09:30		Iván el guerrero (R)
10:00	Informativo ARU		La habitación morada (R)			10:30	Tristes tópicos (R)	El patio de Juan Ramón (R)
11:00		Punto de no retorno		Un lugar llamado dónde (R)	La vuelta al mundo en 80 músicas (R)	11:30		La galena (R)
12:00	La habitación morada (D)					12:30	El zapato roto (R)	
13:00						13:30		
14:00			Artículo 20 (R)	El zapato roto	Señales de humo	14:30	Suspendido entre el humo y el sonido (R)	Señales de humo (R)
15:00	Euroconexión	God gave RnR to you				15:30		UniCine (R)
16:00			El patio de Juan Ramón		El patio de Juan Ramón (R)	16:30	La caverna (R)	
17:00				Tristes tópicos (R)	UniCine (R)	17:30		Punto de no retorno (R)

18:00	La galena					18:00	Señales de humo (R)	
19:00		Sentir Cofrade (DIRECTO)	Iván el guerrero	La galena (R)	Punto No Retorno (R)	19:00		La caverna (R)
20:00	Artículo 20		Tristes tópicos			20:00	Un lugar llamado dónde (R)	
21:00		La vuelta al mundo en 80 músicas		UniCine	El zapato roto (R)	21:00		La habitación morada (R)
22:00	God gave RnR to you	Un lugar llamado dónde	La caverna	Iván el guerrero (R)	Suspendido entre el humo y el sonido (R)	22:00	La vuelta al mundo en 80 músicas (R)	Artículo 20 (R)
23:00						23:00		
00:00				Suspendido entre el humo y el sonido		00:00	God gave RnR to you (R)	

Los trabajadores que nos encontramos en la actualidad en la radio son mínimos. Cuando comenzó el proyecto solo se encontraban la directora, la subdirectora y una técnico, quienes dedicaron grandes esfuerzos en conseguir que la emisora tuviera sentido. (Mora-Jauregui, 2016).

Cuando la emisora abre sus puertas contaba en concreto con tres profesionales encargadas de hacer realidad el proyecto; la directora, la subdirectora y una técnico, las mismas que habían sido las encargadas de darle forma al proyecto ideado a nivel institucional por un grupo de profesores años atrás (p. 171) Se podría decir que todo aquel que desee grabar el programa se considera trabajador de esta institución, aunque la única persona que se encuentra en todo momento en la radio es nuestra tutora María.

Todos los que deseen grabar programas o audios deben saber manejar la mesa de mezclas ya que serán los encargados de utilizarla. En caso de no saber, María o la persona que se encuentre en ese momento en la radio le ayudará con la grabación, pero lo normal es que cada programa grabe y edite sus audios sin la ayuda de nadie.

A lo largo de los años, la labor realizada por estos comunicadores ha sido recompensada con premios de diferente precedencia. Actualmente poseen un elevado número de premios que le otorgan un gran prestigio a una radio creada por una universidad sin ánimo de lucro para dar respuestas sociales y educativas a la sociedad.

Las dos primeras menciones se consiguen gracias a la labor de la radio como servicio público para comunicar a través de todo aquel que desee participar.

- Dos menciones honoríficas concedidas por la Universidad Carlos III de Madrid en su I edición de los Premios de Comunicación a la labor de Servicio Público en 2007.
 - × Mejor programa educativo realizado por Universidades españolas.
 - × Mejor programa de divulgación científica en el ámbito universitario.

En 2007 se obtienen dos premios que destaca la participación de los jóvenes en este proyecto tan novedoso en la universidad y que da libertad de expresión a la comunidad educativa.

- Premios “Huelva Joven 2007” que otorga el Instituto Andaluz de la Juventud en la modalidad de “Universidad”.
- El programa Fronteras Abiertas fue escogido por la oficina del Parlamento Europeo en España para representar a nuestro país en el Premio Europeo Carlomagno de Juventud.

2008 fue un año de muchos reconocimientos de parte de otras universidades e instituciones.

- Premio del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas en 2008.
- En 2008, premio de Periodismo Educativo Esteban S. Barcia que convoca la Universidad Complutense de Madrid.
- Premio del periódico andaluz Gaceta Universitaria, al mejor proyecto de la Universidad de Huelva en el año 2008.
- En diciembre de 2008, la emisora recogía el VIII Premio Andaluz de Voluntariado, otorgado por la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía, a través de la Agencia Andaluza del Voluntariado.

A partir de 2010 los premios van dirigidos a programas en específico cuya temática es variada.

- El día 3 de marzo de 2010, coincidiendo con el día de la Universidad de Huelva, UniRadio fue galardonada con el reconocimiento de la “Asociación de Antiguos Alumnos 3 de Marzo” en la modalidad Universidad.
- Premio FEAFES, la Confederación Española que agrupa a las federaciones y asociaciones de personas con enfermedad mental y a sus familiares.
- En el año 2010, Premio a la Innovación Docente de Excelencia de la Universidad de Huelva por el proyecto “Radioteca: recursos sonoros libres”.
- Premio Ignotus 2011 en la categoría de producción audiovisual, dentro de los galardones que anualmente entrega la Asociación Española de Fantasía, Ciencia Ficción y Terror (AEFCFT).

Un galardón importante fue el que se otorgó a “El Zapato Roto” debido a la gran labor social que hace este espacio dando voz a los presos.

- UniRadio recogía el día 23 de septiembre de 2011 un galardón concedido por Instituciones Penitenciarias en el día de La Merced por el programa El Zapato Roto
- El 15 de noviembre de 2012, se concede el Premio Nacional de Juventud 2012 en la modalidad voluntariado a UniRadio.
- En 2013, la organización del VI Encuentro de verdes escritoras y escritores celebrado en Moguer (Huelva) reconoció a UniRadio su relación con la literatura.
- En 2015 Mención especial de los Premios “Andalucía de comunicación audiovisual Local” otorgados por la Consejería de la Presidencia y Administración Local de la Junta de Andalucía, al programa “El Zapato Roto”.
- En 2017 Premio Universitario "Aula Abierta" al medio de Comunicación con cobertura universitaria.

Como se ha podido observar, la radio ha obtenido una gran variedad de reconocimientos que otorgan prestigio a la institución y la convierte en un espacio ideal para seguir compartiendo contenidos con el mundo.

La radio posee página web, lugar en el que podemos encontrar todos los programas que graban y redes sociales como Twitter y Facebook. La web recoge toda la información relacionada con los programas, aunque no se encuentra actualizada y faltan algunos de ellos. Además, se pueden escuchar todos los capítulos emitidos de cada uno de ellos ya que se encuentran subidos a la cuenta de UniRadio de la plataforma iVoox. Sería interesante incluir dentro de la web toda la historia de la institución para facilitar al usuario la labor de la radio desde sus inicios hasta la actualidad. También se debería mejorar la apariencia de la misma para hacerla más atractiva e intuitiva, y que muestre en un pequeño espacio lo que se está emitiendo en ese momento en la radio.

Con respecto a las redes sociales, se puede acceder a ellas a través de los accesos directos que encontramos en la web, menos a Instagram, ya que no se encuentra disponible.



La cuenta de Facebook es la que menos se actualiza. Su última publicación fue en octubre de 2019. En relación con la información que se recoge de la institución, se encuentra muy completa con informaciones sobre el lugar en el

que se encuentra, cómo contactar con ellos, la función de la radio y la dial de emisión, entre otras. Si pulsamos sobre la fotografía entraremos en la página.



En Twitter, con su usuario @uniradio, se puede comprobar que las actualizaciones también son mínimas, pero que la última se sitúa en septiembre de este año 2020 con el anuncio de la nueva temporada y la posibilidad de formar parte de la radio. Como es normal en las cuentas de esta red social, la información para describir las cuentas es más reducidas, lo que no permite explicar su contexto con exactitud. Se puede observar el hipervínculo a la página web y

un número de seguidores superior a 2300. Pulsando sobre la imagen accederemos al enlace.

Por último, y la más importante de todas, encontramos la cuenta de Instagram bajo el usuario de @uniradio. Es la más actualizada, aunque no tiene tantos seguidores como Facebook y Twitter. También influye que no tiene ningún

tipo de publicidad por la página web y dificulta que el usuario sepa de su existencia. Pulsando sobre la imagen accederemos a ella.



En mi opinión, las redes sociales son un punto de conexión entre la institución y los oyentes y por ello debería ser actualizada frecuentemente. Son un recurso muy efectivo para conocer los gustos y lo que se encuentra de moda en cada momento, permitiendo la adaptación de los contenidos al público.

4. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

EDUCOMUNICATIVA

Se realizarán una serie de cápsulas radiofónicas relacionadas con la temática de las mujeres investigadoras. Para ello, se tratarán temas como la igualdad de género, el feminismo y otros puntos de interés.

La realización de las cápsulas de audio le otorgará a la radio una temática nunca antes trabajada por ellos como es la visibilidad de la mujer además de un proyecto que puede utilizarse tanto en las aulas como en el día a día de la sociedad.

El público principal al que van dirigidas dichas cápsulas es el conjunto de jóvenes y niños de los colegios, ya que se plantea como una propuesta de intervención EduComunicativa que enriquezca los conocimientos que se tienen y sirva de material de apoyo para trabajar el tema en los centros escolares. Están orientadas a entretener y educar de una forma completamente diferente a las metodologías que encontramos actualmente en la mayoría de las aulas. También se enfoca como un medio que sirve para toda la sociedad debido a al desconocimiento que existe sobre la temática y la importancia de radicar ciertos comportamientos y pensamientos retrógrados todavía poseen muchas personas de todo el mundo.

Comenzaremos definiendo qué es una cápsula. Una cápsula de audio es un formato radiofónico cuyas características principales son la brevedad, el resumen y la síntesis que se hace sobre un tema específico, en mi caso, la mujer. Estas cápsulas son programadas para emitirse en los espacios publicitarios, pero también pueden tener un horario concreto de reproducción.

El reto que conlleva la realización de cápsulas es el desarrollo estético y creativo para conseguir llamar la atención del oyente. Otra característica de este formato es la duración, siendo ésta entre 45 segundos y 1 minuto y medio. Al ser un periodo de tiempo muy corto, la información debe estar correctamente sintetizada evitando olvidar contenidos fundamentales. La utilización de estas cápsulas en la radio da un respiro a los oyentes de los anuncios, noticias u otros formatos que tienen mayor cantidad de palabra hablada y requieren de mayor tiempo de concentración.

El conjunto de las cápsulas radiofónicas destaca por trabajar un mismo tema general y en cada una de ellas tratar un subtema que estarán interrelacionados con la temática del proyecto.

A. PLAN DE ACTIVIDADES: CRONOGRAMA

El desarrollo correcto de cualquier proyecto necesita de un cronograma que recoja todas las actividades que van a realizarse para que tenga éxito. Por ello, es importante realizar la planificación del tiempo antes de empezar con el desarrollo de la propuesta.

Para llevar a cabo la elaboración de la propuesta nos organizaremos a través de un diagrama de Gantt, una herramienta gráfica que permite la exposición del tiempo que va a emplearse en cada tarea. Todas las tareas que se van a realizar se recogerán en esa tabla y se colocará el tiempo aproximado que se empleará en el desarrollo, por lo que se debe ser lo más realista posible para poder cumplirlo sin contratiempos.

El proyecto de las cápsulas recibirá el nombre de “LA CAJA DE PANDORA”, titulado así por la historia que se esconde tras el mito de la caja de Pandora, en la cual la mujer aparecía como la culpable por abrirla y dejar salir todas las desgracias. En este programa abrimos la caja de Pandora para liberar todas las ideas, conocimientos y sabiduría que han aportado las mujeres a lo largo de la historia y merecen ser conocidas por toda la sociedad. En total serán 50 cápsulas, repartidas entre los 5 primeros meses del año. La duración de cada una de ellas varía entre los 45 segundos y el minuto y medio.

La elección de los temas a tratar surgió tras una lluvia de ideas realizada tras investigar sobre la temática y con la ayuda de estudiantes de la Universidad de Huelva. Debido al COVID-19 y las restricciones impuestas por el estado en España, la visita a las diferentes aulas en las cuales se imparten clases de los distintos grados que oferta la universidad ha sido una tarea imposible. Para subsanar este problema, he contactado con estudiantes a través de las redes sociales para que completaran una encuesta realizada por Google Forms con la intención de conocer lo que les concierne sobre la temática de la mujer. En el ANEXO II se recoge el cuestionario realizado.

Una vez escogido los temas de cada cápsula, llega el momento de hacer los guiones. Para ello, se hará una búsqueda de información en internet y también nos servirá la información de aquellas entrevistas realizadas a mujeres investigadoras y otras mujeres y niñas. Al ser audios de corta duración, se selecciona la información más relevante y se resume para intentar transmitir lo más importante.

N.º	Nombre de la cápsula	Emisión	Duración
1	¿Qué es el género?	11/01/2021	01:15
	En el primer capítulo del programa hablamos del significado de la palabra género y la definición que propone la OMS. Es un concepto que puede generar confusión y que por ello debemos tener muy claro para evitar discriminaciones. Para ello, hablaremos también de la perspectiva de género.		
2	Igualdad de género	13/01/2021	01:13
	En el segundo capítulo hablamos de la igualdad de género y la realidad de este término dentro de nuestra sociedad. Aunque se hayan producido avances que nos acerquen a la deseada igualdad, todavía queda mucho camino que recorrer y veremos algunas de las desigualdades.		

3	Situación de las mujeres en España	15/01/2021	01:33
	En esta cápsula trataremos la situación de la mujer en España con datos estadísticos de diferentes fuentes que muestran el impacto de la mujer en diferentes ámbitos de la vida como la política, el salario o el hogar.		
4	Frases célebres 1	18/01/2021	01:10
	Esta cápsula recopila frases de mujeres que han hecho historia por sus trabajos o movimientos y merecen ser reconocidas por las nuevas generaciones para que su labor no quede en el olvido.		
5	Derechos de la mujer	20/01/2021	01:15
	En este capítulo nos centramos en los derechos que la mujer, concretamente veremos las situaciones en las que la mujer es privada de sus derechos simplemente por no ser del sexo masculino.		
6	Día Internacional de la mujer	22/01/2021	01:29
	En esta píldora se recoge información muy interesante sobre el Día Internacional de la Mujer como el lema escogido por la ONU para el año 2020 y la implicación de España en esta fecha que involucra a más de 24 millones de mujeres españolas.		
7	Mujer y comunicación	25/01/2021	01:26
	En esta cápsula escucharemos información sobre el papel de la mujer en los medios de comunicación, el sexismo que experimentan y la poca visibilidad que tienen sus proyectos e ideas.		
8	Frases célebres 2	27/01/2021	01:09
	Esta cápsula hace una segunda recopilación de frases de mujeres influyentes cuyos nombres deben ser conocidos por haber hecho historia con trabajos o movimientos que han cambiado de alguna manera nuestra forma de vivir actualmente.		
9	Feminismo	29/01/2021	01:14
	Una cápsula dedicada al concepto de feminismo y todo lo que implica este movimiento que lucha por la igualdad de derechos.		
10	Feministas	01/02/2021	01:13

	Completando la cápsula anterior, hablamos sobre los integrantes del movimiento feminista y su función y se mencionan a algunas de las feministas que más han luchado por la causa.		
11	Mujer y educación	03/02/2021	01:21
	En este capítulo hablamos del acceso de la mujer a la educación, de las primeras mujeres en obtener este privilegio y de las aportaciones que han hecho a esta ciencia.		
12	Frases célebres 3	05/02/2021	01:14
	En esta tercera recopilación de frases de mujeres influyentes nos encontramos con citas relacionadas con el feminismo y con el ámbito de la educación.		
13	Mujer e investigación	08/02/2021	01:30
	Este programa va dedicado a todas las mujeres investigadoras que han realizado grandes descubrimientos e investigaciones y su trabajo no ha sido reconocido.		
14	Mujer y ciencia	10/02/2021	01:29
	En esta cápsula hablaremos de las aportaciones que han hecho las mujeres al mundo de la ciencia y de la escasez de mujeres dentro de este campo.		
15	Mujer y medicina	12/02/2021	01:25
	Un programa dedicado a la integración de la mujer en la medicina y la lucha por romper con las desigualdades de género que había dentro de esta profesión.		
16	Frases célebres 4	15/02/2021	01:16
	De nuevo tenemos un programa de recopilación de frases dedicado a mujeres relacionadas con la medicina, la ciencia y la investigación.		
17	Mujer y cultura 1: Europa	17/02/2021	01:22
	Cada cultura posee una visión diferente del papel de la mujer. Por esto, dedicaremos las cuatro siguientes cápsulas a recorrer las diferentes culturas y sus ideales. En esta nos centramos en Europa.		
18	Mujer y cultura 2: Asia	19/02/2021	01:20
	El segundo continente que visitamos es Asia, una cultura que tiene claras diferencias con la nuestra y merece una cápsula para su análisis.		
19	Mujer y cultura 3: América	22/02/2021	01:21

	En esta cápsula, hablaremos de la gran potencia del mundo, América, un continente que contiene una gran diversidad cultural y un gran número de mujeres que luchan por la igualdad de derechos.		
20	Mujer y cultura 4: África	24/02/2021	01:15
	Terminamos el viaje en África, un continente que merece tener mayor visibilidad y donde el papel de la mujer es casi nulo.		
21	Frases célebres 5	26/02/2021	01:13
	En esta recopilación de frases, nos encontramos con mujeres de todos los continentes que luchan por sus derechos e intentan movilizar a las grandes masas para cumplir su misión.		
22	Mujer y sociedad	03/03/2021	01:18
	En esta cápsula se presenta el papel de la mujer según la opinión de mujeres de distintas generaciones.		
23	Mujer y política	05/03/2021	01:19
	Hablaremos sobre la participación de la mujer en política, cada vez mayor, los cargos que ocupan y las responsabilidades que les otorgan.		
24	Mujer y salario	08/03/2021	01:26
	En esta cápsula se pondrá de manifiesto la brecha salarial existente en nuestro país y en el mundo entero.		
25	Frases célebres 6	10/03/2021	01:21
	En esta nueva edición de frases célebres, contaremos con la voz de políticas que han superado la barrera invisible que les impide tener poder y trabajadoras que luchan por el sueldo igualitario.		
26	Mujer y justicia	12/03/2021	01:14
	Como ocurre dentro de la política, otorgar poder a la mujer es una asignatura pendiente. Por ello, dedicamos esta cápsula al análisis de la mujer dentro del ámbito judicial.		
27	Mujer y violencia	15/03/2021	01:30
	En esta cápsula hablaremos sobre las agresiones que reciben las mujeres, el maltrato y datos estadísticos recogidos por el gobierno de España, además del servicio de emergencia 016.		

28	Mujer y sexo	17/03/2021	01:27
	Contaremos información interesante sobre la trata de mujeres para fines sexuales, las agresiones sexuales que se producen a lo largo del año y la cosificación de la mujer. También se expondrán datos sobre el consumo de porno en España.		
29	Frases célebres 7	19/03/2021	01:08
	De nuevo tenemos un programa de recopilación de frases dedicado a mujeres que luchan por la visibilidad.		
30	Mujer y empleo	22/03/2021	01:21
	En esta píldora hablaremos sobre el acceso de la mujer al empleo junto con la visibilidad y el cargo que desempeñan en él.		
31	Mujer y profesiones	24/03/2021	01:13
	Trataremos informaciones relacionados con la sexualización de las profesiones y las discriminaciones derivada de los estereotipos.		
32	Mujer e inventos	26/03/2021	01:11
	La cápsula tratará sobre las mujeres inventoras y la poca visibilidad que tenían por el hecho de no ser un hombre.		
33	Frases célebres 8	05/04/2021	01:10
	La octava edición de frases célebres recoge frases de mujeres que han tenido que luchar por ganarse un hueco dentro de sus empleos y aquellas cuyos inventos quedaron en la sombra por ser mujer.		
34	Mujer e historia	07/04/2021	01:28
	En esta cápsula hablaremos de los avances que han experimentado la mujer a lo largo de la historia y de los acontecimientos más destacables.		
35	Mujer y monarquía	09/04/2021	01:26
	A lo largo de esta cápsula se hablará del papel de la mujer en las monarquías y su visibilidad.		
36	Mujer y filosofía	12/04/2021	01:09
	En esta píldora se tratará un tema donde la mujer pasa casi desapercibida y se hablará de aquellas que se dedicaron al estudio de esta ciencia.		
37	Frases célebres 9	14/04/2021	01:14

	En este programa de recopilación de frases nos encontramos con mujeres que han logrado grandes cambios a lo largo de la historia.		
38	Mujer y arte	16/04/2021	01:22
	Habla sobre las aportaciones que las mujeres han dejado año tras año en el mundo del arte y de los nombres más reconocidos.		
39	Mujer y literatura	19/04/2021	01:25
	Es una cápsula que trata sobre las mujeres que se hicieron un hueco en el mundo de la literatura cuando solo destacaban hombres y de algunas de las obras más relevantes sobre la visibilidad de la mujer.		
40	Mujer y música	21/04/2021	01:24
	Trataremos temas como el machismo dentro de las canciones que escuchan los jóvenes en la actualidad y haremos una comparativa entre mujeres y hombres que triunfan en este gremio.		
41	Frases célebres 10	23/04/2021	01:18
	En este capítulo nos encontramos con mujeres dedicadas al mundo del arte, la literatura y la música y que nos muestran las diferencias de género.		
42	Mujer y cine	26/04/2021	01:24
	Comentaremos películas que reivindican la visibilidad de la mujer y la igualdad de género. Además, trataremos los estereotipos que nos encontramos en la gran pantalla.		
43	Mujer y deporte	28/04/2021	01:19
	Un programa que habla de la poca visibilidad de la mujer en el mundo del deporte y las dificultades que tienen que pasar para tener éxito.		
44	Mujer y hogar	30/04/2021	01:14
	La cápsula dedicada a todas aquellas mujeres que tienen el doble trabajo de mantener la casa limpia, de cocinar y sacar adelante a la familia.		
45	Mujer y maternidad	03/05/2021	01:27
	En esta cápsula hablaremos de la maternidad en las mujeres, cómo afecta en sus trabajos y cómo cambia su ritmo de vida.		
46	Frases célebres 11	05/05/2021	01:15

	De nuevo tenemos un programa de recopilación de frases dedicado a mujeres relacionadas con el cine, el deporte y la vida del hogar.		
47	Mujer y las niñas	07/05/2021	01:30
	En esta cápsula escucharemos opiniones de niñas de entre 10 y 18 años que darán su opinión sobre el papel de la mujer y la visibilidad en la sociedad.		
48	Premios	10/05/2021	01:28
	Hablabremos sobre la historia de la mujer con respecto al reconocimiento de su trabajo a través de premios. También veremos las diferencias de galardones entre mujeres y hombres.		
49	Mujer	12/05/2021	01:31
	Este será un programa de conclusión que recogerá una reflexión sobre la temática.		
50	Frases célebres 12	14/05/2021	01:20
	Concluimos con frases de mujeres muy conocidas en el mundo por todos por su personalidad y su fuerza para luchar contra las adversidades.		

A continuación, se pueden observar los guiones de algunas de las cápsulas mencionadas en la tabla anterior a modo de ejemplo. Por cuestiones de tiempo, solo se han podido grabar algunas de ellas cuyos enlaces se pueden encontrar en el anexo III.

N.º CÁPSULA: 1	DURACIÓN: 01:15	FECHA: 11/01/2021
NOMBRE: ¿Qué es el género?		RECURSOS: música instrumental, cabecera, guion, audacity
CONTENIDOS: https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/gender		
DESARROLLO	DURACIÓN	TIEMPO
Cabecera del programa	5'	00:00:00 – 00:00:05
Presentación	4'	00:00:05 – 00:00:09
Música: sube y baja	1'	00:00:09 – 00:00:10
Texto 1	7'	00:00:10 – 00:00:17
Música: sube y baja	1'	00:00:17 – 00:00:18
Texto 2	11'	00:00:18 – 00:00:29

Música: sube y baja	1'	00:00:29 – 00:00:30
Texto 3	9'	00:00:30 – 00:00:39
Música: sube y baja	1'	00:00:39 – 00:00:40
Texto 4	13'	00:00:40 – 00:00:53
Música: sube y baja	1'	00:00:53 – 00:00:54
Texto 5	11'	00:00:54 – 00:01:05
Música: sube y baja	1'	00:01:05 – 00:01: 06
Despedida	4'	00:01:06 – 00:01:10
Cabecera del programa	5'	00:01:10 – 00:01:15

GUION

Cabecera del programa.

Hola, mi nombre es Carolina y hoy vamos a hablar del concepto de género.

Música instrumental.

Desde pequeños hemos escuchado la palabra género en muchas situaciones, pero
¿conocemos realmente su significado?

Música instrumental.

La OMS la define como los roles, las características y oportunidades que la sociedad establece como adecuados para los hombres, las mujeres, los niños, las niñas y las personas con identidades no binarias.

Música instrumental.

No debemos confundir género con sexo. El sexo se refiere a las características biológicas mientras que el género es una asignación social y cultural.

Música instrumental.

Si una persona no se adecua a las normas, los roles, las responsabilidades o las relaciones que supone la identificación del género puede ser materia de estigmatización, exclusión social y discriminación, llegando incluso a repercutir negativamente.

Música instrumental.

Por ello debemos integrar la perspectiva de género en todos los ámbitos y ser conscientes de cómo les afectan las medidas planificadas de la legislación, las políticas y los programas.

Música instrumental.

Nos despedimos por hoy conociendo un poco más sobre el género.

Cabecera del programa.

N.º CÁPSULA: 2	DURACIÓN: 01:13	FECHA: 13/01/2021
NOMBRE: Igualdad de género		RECURSOS: música instrumental, cabecera, guion, Audacity
CONTENIDOS: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/		
DESARROLLO	DURACIÓN	TIEMPO
Cabecera del programa	5'	00:00:00 – 00:00:05
Presentación	4'	00:00:05 – 00:00:09
Música: sube y baja	1'	00:00:09 – 00:00:10
Texto 1	7'	00:00:10 – 00:00:17
Música: sube y baja	1'	00:00:17 – 00:00:18
Texto 2	6'	00:00:18 – 00:00:24
Música: sube y baja	1'	00:00:24 – 00:00:25
Texto 3	12'	00:00:25 – 00:00:37
Música: sube y baja	1'	00:00:37 – 00:00:38
Texto 4	13'	00:00:38 – 00:00:51
Música: sube y baja	1'	00:00:51 – 00:00:52
Texto 5	11'	00:00:52 – 00:01:03
Música: sube y baja	1'	00:01:03 – 00:01:04
Despedida	4'	00:01:04 – 00:01:08

Cabecera del programa	5'	00:01:08 – 00:01:13
-----------------------	----	---------------------

GUION

Cabecera del programa.

Hola, mi nombre es Carolina y hoy vamos a hablar de la igualdad de género.

Música instrumental.

Alcanzar la igualdad sigue siendo una difícil tarea en nuestra sociedad. Aunque todos los sectores hayan incluido la palabra igualdad de género entre sus objetivos, la teoría dista mucho de la práctica.

Música instrumental.

Según Naciones Unidas, la igualdad de género se refiere a “la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres”.

Música instrumental.

Esto se refiere a que el sexo con el que nacemos no puede condicionar los derechos, oportunidades y responsabilidades que nos encontremos en la vida. Además, la igualdad de género se considera un derecho humano fundamental y la base para crear un mundo sostenible, pacífico y favorable para todos.

Música instrumental.

Lo más importante de las últimas décadas son los avances conseguidos como las reformas de leyes para fomentar la igualdad de género o la incorporación de mujeres en cargos de parlamentos y en posiciones de liderazgo.

Música instrumental.

A pesar de estos logros, todavía existen muchas dificultades: las leyes y las normas sociales discriminatorias continúan siendo generalizadas, las mujeres siguen estando infrarrepresentadas a todos los niveles de liderazgo político, y 1 de cada 5 mujeres y

niñas de entre 15 y 49 años afirma haber sufrido violencia sexual o física a manos de una pareja íntima en un período de 12 meses.

Música instrumental.

Nos despedimos por hoy conociendo un poco más sobre la igualdad de género.

Cabecera del programa.

N.º CÁPSULA: 3	DURACIÓN: 01:33	FECHA: 15/01/2021
NOMBRE: Situación de la mujer en España		RECURSOS: música instrumental, cabecera, guion, Audacity
CONTENIDOS: https://www.esdiario.com/788669204/Verdades-y-mentiras-sobre-la-mujer-en-Espana.html		
DESARROLLO	DURACIÓN	TIEMPO
Cabecera del programa	5'	00:00:00 – 00:00:05
Presentación	4'	00:00:05 – 00:00:09
Música: sube y baja	1'	00:00:09 – 00:00:10
Texto 1	8'	00:00:10 – 00:00:18
Música: sube y baja	1'	00:00:18 – 00:00:19
Texto 2	15'	00:00:19 – 00:00:34
Música: sube y baja	1'	00:00:34 – 00:00:35
Texto 3	8'	00:00:35 – 00:00:43
Música: sube y baja	1'	00:00:43 – 00:00:44
Texto 4	6'	00:00:44 – 00:00:50
Música: sube y baja	1'	00:00:50 – 00:00:51
Texto 5	7'	00:00:51 – 00:00:58
Música: sube y baja	1'	00:00:58 – 00:00:59
Texto 6	5'	00:00:59 – 00:01:04
Música: sube y baja	1'	00:01:04 – 00:01:05
Texto 7	11'	00:01:05 – 00:01:16
Música: sube y baja	1'	00:01:16 – 00:01:17
Texto 8	7'	00:01:17 – 00:01:23

Música: sube y baja	1'	00:01:23 – 00:01:24
Despedida	4'	00:00:24 – 00:01:28
Cabecera del programa	5'	00:01:28 – 00:01:33

GUION

Cabecera del programa.

Hola, mi nombre es Carolina y hoy vamos a hablar de la situación de la mujer en España.

Música instrumental.

La situación de la mujer dentro de la sociedad española deja ver que todavía no hemos alcanzado la igualdad de género necesaria. Pensemos en nuestro día a día, ¿qué papel tiene la mujer?

Música instrumental.

World Economic Fórum emitió en 2015 su último gran informe sobre la situación de la mujer en el mundo, analizando la economía, salud, educación y política. A España le adjudicaron una nota de 0.742 y la posición 25 entre los 145 países analizados.

Música instrumental.

El salario medio anual de las mujeres es más bajo que el de los hombres para un mismo puesto de trabajo. Esto nos lleva a la brecha laboral existente y que no desaparecerá hasta 170 años después.

Música instrumental.

La situación en política ha mejorado bastante la última década ya que el acceso de la mujer a puestos políticos ha alcanzado el 38.6% del total.

Música instrumental.

En el ámbito privado, los números no son tan positivos y es difícil de calcular, pero se puede afirmar que los máximos responsables casi siempre son hombres.

Música instrumental.

Según la última Encuesta de Población Activa, la tasa de desempleo es de un 12,2% para hombres y de un 15,9% para las mujeres.

Música instrumental.

Con respecto a la violencia de género, los números son sobrecogedores. Desde enero de 2001 hasta hoy, son 1071 las víctimas mortales por violencia de género. El gobierno español creó la Ley de Violencia de Género para combatir este problema e invierte parte del presupuesto del estado.

Música instrumental.

En ámbitos de la vida cotidiana ellas se enfrentan a situaciones de desigualdad: recoger la casa y realizar tareas domésticas, hacerse cargo de los hijos, planes de conciliación, precariedad en el empleo, posibilidades de promocionar, participación en la vida política, ser juzgadas por la apariencia.

Música instrumental.

Nos despedimos por hoy conociendo un poco más sobre la situación de la mujer en España.

Cabecera del programa.

N.º CÁPSULA: 4	DURACIÓN: 01:10	FECHA: 18/01/2021
NOMBRE: Frases célebres 1	RECURSOS: música instrumental, cabecera, guion, Audacity	
CONTENIDOS: https://www.enestadocrudo.com/frases-igualdad-genero/		
DESARROLLO	DURACIÓN	TIEMPO
Cabecera del programa	5'	00:00:00 – 00:00:05
Presentación	4'	00:00:05 – 00:00:09
Música: sube y baja	1'	00:00:09 – 00:00:10

Texto 1	9'	00:00:10 – 00:00:19
Música: sube y baja	1'	00:00:19 – 00:00:20
Texto 2	9'	00:00:20 – 00:00:29
Música: sube y baja	1'	00:00:29 – 00:00:30
Texto 3	9'	00:00:30 – 00:00:39
Música: sube y baja	1'	00:00:39 – 00:00:40
Texto 4	9'	00:00:40 – 00:00:49
Música: sube y baja	1'	00:00:49 – 00:00:50
Texto 5	10'	00:00:50 – 00:01:00
Música: sube y baja	1'	00:01:00 – 00:01:01
Despedida	4'	00:01:01 – 00:01:05
Cabecera del programa	5'	00:01:05 – 00:01:10

GUION

Cabecera del programa.

Hola, mi nombre es Carolina y hoy vamos a escuchar frases que dijeron mujeres influyentes.

Música instrumental.

Simone de Beauvoir, escritora, profesora y filósofa francesa. “El problema de la mujer siempre ha sido un problema de hombres”.

Música instrumental.

Mary Wollstonecraft, filósofa y escritora inglesa. “Yo no deseo que las mujeres tengan poder sobre los hombres, sino sobre ellas mismas”.

Música instrumental.

Golda Meir, primera ministra israelí. “No puedo decir si las mujeres son mejores que los hombres. Sin embargo, sí puedo decir sin dudar que no son peor”.

Música instrumental.

Bella Abzug, política estadounidense. “La prueba para saber si puedes o no hacer un trabajo no debería ser la organización de tus cromosomas”.

Música instrumental.

Sonia Sotomayor, jueza estadounidense. “Hasta que no tengamos igualdad en educación, no tendremos una sociedad igualitaria”.

Música instrumental.

Nos despedimos por hoy conociendo frases de mujeres influyentes.

Cabecera del programa.

N.º CÁPSULA: 5	DURACIÓN: 01:15	FECHA: 20/01/2021
NOMBRE: Derechos de la mujer		RECURSOS: música instrumental, cabecera, guion, Audacity
CONTENIDOS: https://www.ohchr.org/sp/issues/women/wrgs/pages/wrgsindex.aspx		
DESARROLLO	DURACIÓN	TIEMPO
Cabecera del programa	5'	00:00:00 – 00:00:05
Presentación	4'	00:00:05 – 00:00:09
Música: sube y baja	1'	00:00:09 – 00:00:10
Texto 1	7'	00:00:10 – 00:00:17
Música: sube y baja	1'	00:00:17 – 00:00:18
Texto 2	7'	00:00:18 – 00:00:25
Música: sube y baja	1'	00:00:25 – 00:00:26
Texto 3	8'	00:00:26 – 00:00:34
Música: sube y baja	1'	00:00:34 – 00:00:35
Texto 4	5'	00:00:35 – 00:00:40
Música: sube y baja	1'	00:00:40 – 00:00:41
Texto 5	4'	00:00:41 – 00:00:44
Música: sube y baja	1'	00:00:44 – 00:00:45

Texto 6	9'	00:00:45 – 00:00:54
Música: sube y baja	1'	00:00:54 – 00:00:55
Texto 7	10'	00:00:55 – 00:01:05
Música: sube y baja	1'	00:01:05 – 00:01:06
Despedida	4'	00:01:06 – 00:01:10
Cabecera del programa	5'	00:01:10 – 00:01:15

GUION

Cabecera del programa.

Hola, mi nombre es Carolina y hoy vamos a hablar sobre los derechos de la mujer en el mundo.

Música instrumental.

La mujer, como ser humano en este planeta, debe gozar de los mismos derechos que los hombres. ¿Sabías que millones de mujeres en el mundo son privadas de sus derechos?

Música instrumental.

Las leyes y las políticas prohíben a las mujeres el acceso a la tierra, la propiedad y la vivienda, en términos de igualdad.

Música instrumental.

La discriminación económica y social se traduce en opciones vitales más reducidas y más pobres para las mujeres, lo que las hace más vulnerables a la trata de personas.

Música instrumental.

La violencia de género afecta por lo menos al 30% de las mujeres del mundo.

Música instrumental.

A las mujeres se les niegan sus derechos a la salud sexual y reproductiva.

Música instrumental.

Las defensoras de los derechos humanos son relegadas al ostracismo por sus comunidades, que las consideran una amenaza a la religión, el honor o la cultura.

Música instrumental.

La función esencial que las mujeres desempeñan en la paz y la seguridad suele pasarse por alto, así como los peligros específicos que afrontan en las situaciones de conflicto.

Música instrumental.

Nos despedimos por hoy conociendo un poco más sobre los derechos de las mujeres en el mundo.

Cabecera del programa.

N.º CÁPSULA: 6	DURACIÓN: 01:29	FECHA: 22/01/2021
NOMBRE: Día Internacional de la mujer		RECURSOS: música instrumental, cabecera, guion, Audacity
CONTENIDOS: http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/SalaDePrensa/ElMinisterioInforma/Paginas/Noticias/20200227_MINISTERIO.aspx		
DESARROLLO	DURACIÓN	TIEMPO
Cabecera del programa	5'	00:00:00 – 00:00:05
Presentación	4'	00:00:05 – 00:00:09
Música: sube y baja	1'	00:00:09 – 00:00:10
Texto 1	14'	00:00:10 – 00:00:24
Música: sube y baja	1'	00:00:24 – 00:00:25
Texto 2	15'	00:00:25 – 00:00:40
Música: sube y baja	1'	00:00:40 – 00:00:41
Texto 3	21'	00:00:41 – 00:01:02

Música: sube y baja	1'	00:01:02 – 00:01:03
Texto 4	16'	00:01:03 – 00:01:19
Música: sube y baja	1'	00:01:19 – 00:01:20
Despedida	4'	00:01:20 – 00:01:24
Cabecera del programa	5'	00:01:24 – 00:01:29

GUION

Cabecera del programa.

Hola, mi nombre es Carolina y hoy vamos a hablar sobre el día internacional de la mujer.

Música instrumental.

Se estableció el 8 de marzo como el Día Internacional de las Mujeres, una fecha en la que todas las mujeres de diferentes países del mundo se unen con la finalidad de exigir mejoras en situaciones laborales, sociales, familiares y sexuales entre muchas otras.

Música instrumental.

El lema “Soy de la Generación Igualdad: Por los derechos de las mujeres”, escogido por las Naciones Unidas para este 8 de marzo, es conforme con la nueva campaña lanzada por ONU Mujeres en el marco del Foro Generación Igualdad.

Música instrumental.

Nuestro país participa de manera activa a nivel internacional en la fijación de políticas y creación de instrumentos e instituciones de lucha contra la discriminación y la promoción y protección de los derechos de mujeres y niñas; en particular, por la erradicación de la violencia contra las mujeres, que es la más grave manifestación de desigualdad entre hombres y mujeres, constituyendo una grave violación de los derechos humanos.

Música instrumental.

España ha sido reconocido en los exámenes del Comité de Ayuda al Desarrollo de la OCDE como un socio fiable, comprometido, y que ha consolidado avances muy significativos en las políticas para la igualdad y el apoyo a movimientos feministas en los países socios.

Música instrumental.

Nos despedimos por hoy conociendo frases de mujeres influyentes.

Cabecera del programa.

N.º CÁPSULA: 7	DURACIÓN: 01:26	FECHA: 25/01/2021
NOMBRE: Mujer y comunicación		RECURSOS: música instrumental, cabecera, guion, Audacity
CONTENIDOS: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=634163		
DESARROLLO	DURACIÓN	TIEMPO
Cabecera del programa	5'	00:00:00 – 00:00:05
Presentación	4'	00:00:05 – 00:00:09
Música: sube y baja	1'	00:00:09 – 00:00:10
Texto 1	4'	00:00:10 – 00:00:14
Música: sube y baja	1'	00:00:14 – 00:00:15
Texto 2	11'	00:00:15 – 00:00:26
Música: sube y baja	1'	00:00:26 – 00:00:27
Texto 3	15'	00:00:27 – 00:00:42
Música: sube y baja	1'	00:00:42 – 00:00:43
Texto 4	18'	00:00:43 – 00:01:03
Música: sube y baja	1'	00:01:03 – 00:01:04
Texto 5	12'	00:01:04 – 00:01:16
Música: sube y baja	1'	00:01:16 – 00:01:17
Despedida	4'	00:01:17 – 00:01:21
Cabecera del programa	5'	00:01:21 – 00:01:26
GUION		

Cabecera del programa.

Hola, mi nombre es Carolina y hoy vamos a hablar sobre el papel de las mujeres en la comunicación.

Música instrumental.

¿Cómo se encuentra la mujer dentro del ámbito de la comunicación?

Música instrumental.

La imagen de la mujer que nos ofrecen los medios de comunicación está alejada de la realidad social actual, ya que sigue siendo una imagen estereotipada tanto en prensa escrita como en radio y televisión.

Música instrumental.

Los mensajes publicitarios suelen mostrar a la mujer de forma sexista y desempeñando los roles que se les otorga tradicionalmente. Para que se pueda cambiar esta visión, se debe suprimir la proyección constante de imágenes negativas y degradantes de las mujeres en los medios de comunicación.

Música instrumental.

Aunque el número de mujeres profesionales en el ámbito de las comunicaciones se ha incrementado, son pocas las que logran llegar a puestos directivos o a formar parte de juntas directivas y órganos que influyen en la política de los medios de comunicación.

A causa de la existencia de estereotipos sexistas, estos medios no son capaces de superar la falta de perspectiva de género que les atañe.

Música instrumental.

Los medios impresos y audiovisuales de la mayoría de los países no ofrecen una imagen equilibrada de los diversos estilos de vida de las mujeres y de su aportación a la sociedad en un mundo en evolución.

<p>Música instrumental.</p> <p>Nos despedimos por hoy conociendo más del papel de la mujer en la comunicación.</p> <p>Cabecera del programa.</p>
--

N.º CÁPSULA: 8	DURACIÓN: 01:08	FECHA: 27/01/2021
NOMBRE: Frases célebres 2		RECURSOS: música instrumental, cabecera, guion, Audacity
CONTENIDOS: https://www.enestadocrudo.com/frases-igualdad-genero/		
DESARROLLO	DURACIÓN	TIEMPO
Cabecera del programa	5'	00:00:00 – 00:00:05
Presentación	4'	00:00:05 – 00:00:09
Música: sube y baja	1'	00:00:09 – 00:00:10
Texto 1	10'	00:00:10 – 00:00:20
Música: sube y baja	1'	00:00:20 – 00:00:21
Texto 2	7'	00:00:21 – 00:00:28
Música: sube y baja	1'	00:00:28 – 00:00:29
Texto 3	9'	00:00:29 – 00:00:38
Música: sube y baja	1'	00:00:38 – 00:00:39
Texto 4	7'	00:00:39 – 00:00:46
Música: sube y baja	1'	00:00:46 – 00:00:47
Texto 5	11'	00:00:47 – 00:00:58
Música: sube y baja	1'	00:00:58 – 00:00:59
Despedida	4'	00:00:59 – 00:01:03
Cabecera del programa	5'	00:01:03 – 00:01:08

GUION

<p>Cabecera del programa.</p> <p>Hola, mi nombre es Carolina y hoy vamos a escuchar frases que dijeron mujeres influyentes.</p>

Música instrumental.

“Luchar por los derechos de las mujeres a menudo nos convierte en sinónimo de que odiamos a los hombres. Solo sé que algo es cierto: necesitamos detener estos pensamientos”. Emma Watson, actriz inglesa.

Música instrumental.

“Yo quiero para mí lo que quiero para otras mujeres: igualdad absoluta”. Agnes Macphail, política canadiense.

Música instrumental.

“La igualdad es una necesidad vital del alma humana. La misma cantidad de respeto y de atención se debe a todo ser humano, porque el respeto no tiene grados”. Simone Weil, filósofa francesa.

Música instrumental.

“La humanidad necesita tanto a los hombres como a las mujeres. Entonces ¿por qué nos ven como algo menos que iguales?”. Beyoncé, cantante estadounidense.

Música instrumental.

“Si las mujeres y las niñas fueran tratadas igual que los hombres en derechos, dignidad y oportunidad, veríamos el progreso político y económico en todo el mundo”. Hillary Clinton, política estadounidense.

Música instrumental.

Nos despedimos por hoy conociendo frases de mujeres influyentes.

Cabecera del programa.

N.º CÁPSULA: 9	DURACIÓN: 01:14	FECHA: 29/01/2021
NOMBRE: Feminismo		

CONTENIDOS: https://elfeminismo.com/		RECURSOS: música instrumental, cabecera, guion, Audacity
DESARROLLO	DURACIÓN	TIEMPO
Cabecera del programa	5'	00:00:00 – 00:00:05
Presentación	4'	00:00:05 – 00:00:09
Música: sube y baja	1'	00:00:09 – 00:00:10
Texto 1	10'	00:00:10 – 00:00:20
Música: sube y baja	1'	00:00:20 – 00:00:21
Texto 2	12'	00:00:21 – 00:00:33
Música: sube y baja	1'	00:00:33 – 00:00:34
Texto 3	9'	00:00:34 – 00:00:43
Música: sube y baja	1'	00:00:43 – 00:00:44
Texto 4	20'	00:00:44 – 00:01:04
Música: sube y baja	1'	00:01:04 – 00:01:05
Despedida	4'	00:01:05 – 00:01:09
Cabecera del programa	5'	00:01:09 – 00:01:14
GUION		
<p>Cabecera del programa.</p> <p>Hola, mi nombre es Carolina y hoy vamos a hablar sobre feminismo.</p> <p>Música instrumental.</p> <p>La Real Academia Española (RAE) define el feminismo como “el principio de igualdad de derechos de la mujer y el hombre, así como el movimiento que lucha por la realización efectiva en todos los órdenes del feminismo”.</p> <p>Música instrumental.</p> <p>El feminismo es la lucha contra la discriminación entre hombres y mujeres y surge porque los hombres han mantenido la discriminación y no han luchado por cambiar eso hasta la fecha actual.</p>		

Música instrumental.

Sin feminismo no se avanza en derechos para las mujeres. La historia de la humanidad ha sido la historia del progreso solo para una parte de la población: los hombres.

Música instrumental.

Pero ¿para qué es el feminismo?:

- Para defender la igualdad de derechos.
- Para defender la igualdad de oportunidades reales.
- Para luchar contra toda discriminación por sexismo.
 - Para estar libre de violencia de género.
- Para que las mujeres estén representadas de modo paritario.
 - Para estar libre de violaciones y abusos.

Música instrumental.

Nos despedimos por hoy conociendo un poco más sobre el feminismo.

Cabecera del programa.

N.º CÁPSULA: 10	DURACIÓN: 01:13	FECHA: 01/02/2021
NOMBRE: Feministas		RECURSOS: música instrumental, cabecera, guion, Audacity
CONTENIDOS: https://elfeminismo.com/		
DESARROLLO	DURACIÓN	TIEMPO
Cabecera del programa	5'	00:00:00 – 00:00:05
Presentación	4'	00:00:05 – 00:00:09
Música: sube y baja	1'	00:00:09 – 00:00:10
Texto 1	5'	00:00:10 – 00:00:15
Música: sube y baja	1'	00:00:15 – 00:00:16
Texto 2	6'	00:00:16 – 00:00:22

Música: sube y baja	1'	00:00:22 – 00:00:23
Texto 3	6'	00:00:23 – 00:00:29
Música: sube y baja	1'	00:00:29 – 00:00:30
Texto 4	13'	00:00:30 – 00:00:33
Música: sube y baja	1'	00:00:33 – 00:00:34
Texto 5	7'	00:00:34 – 00:00:41
Música: sube y baja	1'	00:00:41 – 00:00:42
Texto 6	21'	00:00:42 – 00:01:03
Música: sube y baja	1'	00:01:03 – 00:01:04
Despedida	4'	00:01:04 – 00:01:08
Cabecera del programa	5'	00:01:08 – 00:01:13

GUION

Cabecera del programa.

Hola, mi nombre es Carolina y hoy vamos a hablar sobre feministas.

Música instrumental.

Ya hemos hablado del concepto de feminismo, pero, ¿quién forma parte de este movimiento?

Música instrumental.

Una mujer feminista es aquella que se ha concienciado de la desigualdad sexista y lucha por la igualdad de género.

Música instrumental.

Un hombre feminista es aquel que es consciente de la discriminación sexista y que rechaza la desigualdad de género.

Música instrumental.

Ser feminista hoy es participar en un movimiento heterogéneo formado por personas feministas que utilizan medios diferentes para lograr un único fin u objetivo: la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres.

Música instrumental.

Un grupo feminista es un grupo de personas (hombres y mujeres) que pretenden eliminar la desigualdad sexista.

Música instrumental.

Algunas de las feministas a destacar son:

Ángela Davis, activista feminista y pensadora afroamericana, filósofa y política marxista, quien tuvo contacto con el Black Panther Party.

Chimamanda Ngozi Adichie es la reivindicadora feminista que enseña ejemplos claros de la subordinación de la mujer en los roles de género.

Kate Millet es la ideóloga feminista que deja constancia del poder del patriarcado para imponer su voluntad a las mujeres.

Música instrumental.

Nos despedimos por hoy conociendo un poco más sobre feministas.

Cabecera del programa.

Una de las actividades que se realizarán será la entrevista a mujeres investigadoras para conocer sus experiencias y su opinión sobre esta temática tan a la orden del día. Para ponerme en contacto con ellas, busqué por las redes sociales a varias investigadoras que encontré en la plantilla de la Universidad de Huelva. Las preguntas que se realizarán serán las siguientes:

- Cuéntame, ¿a qué te dedicas?
- ¿Consideras tu trabajo como un “trabajo para hombres”?

- ¿Te has encontrado con mucha desigualdad de género desde que empezaste hasta ahora?
- ¿Cómo sería el trabajo que desempeñas con igualdad real?
- ¿Tienes alguna mujer que haya sido un referente para ti?
- ¿Ha sufrido algún tipo de discriminación en el área profesional por tu condición de mujer?
- ¿Crees que los hombres tienen ventaja para dar a conocer su trabajo?
- ¿Qué opinas de la visibilidad de la mujer en la sociedad?
- ¿Qué le dirías a las chicas jóvenes que quieren entrar en tu área profesional?
- ¿Cuál sería el titular que te gustaría leer en el futuro y que ahora sería prácticamente improbable?

Preguntas para la entrevista a varias niñas. Para llegar a ellas, me acerqué a dos colegios cercanos a mi residencia, uno público y otro privado. Una vez allí, pedí los permisos necesarios a los correspondientes directores para hablar con varias de sus alumnas de 6º de primaria. La elección de las niñas quedó en manos de las tutoras del curso y la realización de la entrevista se realizó en la sala de profesores.

- ¿Cómo imaginas a una persona que investiga?
- ¿Hay diferencias entre niños y niñas?
- ¿Alguna vez te han dicho que no puedes hacer algo por ser una niña, aunque tú sabías que podías hacerlo?
- ¿Qué te gustaría ser de mayor?
- ¿Crees que vas a tener más dificultades por ser mujer?

Preguntas para la entrevista a una graduada en una ingeniería e investigadora. Para contactar con ella solo tuve que buscar su teléfono y llamarla ya que tuve la oportunidad de coincidir con ella durante nuestra etapa de educación primaria y secundaria. Es una chica trabajadora, constante, responsable y con la curiosidad que todo investigador necesita para buscar respuestas a problemas.

- ¿Por qué decidiste estudiar una ingeniería?
- ¿Tienes algún referente femenino que te inspiró a estudiar ingeniería?
- ¿Alguien de tu familia la estudió previamente?
- ¿Tus padres te apoyaron por igual cuando decidiste entrar en ingeniería?

- ¿Había mayor número de mujeres o de hombres en tu clase?
- ¿Por qué crees que hay menos ingenieras que ingenieros?
- ¿Te supuso algún inconveniente saber que la mayoría de compañeros y profesores eran hombres?
- ¿Crees que es importante para el desarrollo de la sociedad que haya más mujeres en la ingeniería?
- ¿Cuál dirías que es el porcentaje de mujeres y cual el de hombres que se dedica a la investigación tras finalizar los estudios de ingeniería?
- En tu opinión, ¿piensas que las investigaciones que realizan mujeres reciben menos apoyos y reconocimiento?
- ¿Qué opinas de la visibilidad de la mujer en la sociedad?
- ¿Cuál sería el titular que te gustaría leer en el futuro y que ahora sería prácticamente improbable?

Por último, se recogen las preguntas que se le realizarán a una persona de la tercera edad, una visión importante de recoger para comprobar si la sociedad ha evolucionado.

- ¿A qué se dedicaban tus padres?
- ¿Has ido al colegio?
- ¿Cuál crees que era la función de la mujer en el mundo laboral?
- ¿Piensas que hay trabajos de mujeres y otros de hombres?
- ¿Cómo te imaginas a una persona que investiga?
- ¿Conoces a alguna mujer investigadora?
- ¿Qué pensarías si una de tus nietas te dice que es investigadora?

B. RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y ECONÓMICOS DE LA PROPUESTA

A medida que se desarrolla la idea de la propuesta de intervención, también aparece la necesidad de conseguir ciertos recursos, tanto humanos como materiales, para su puesta en práctica. Sin estos recursos, la calidad de nuestra propuesta descendería y se obtendrían resultados poco satisfactorios. Por ello, es necesario realizar una tabla o lista con todo aquello que será imprescindible para que la grabación de las cápsulas supere nuestras expectativas.

Los recursos humanos se refieren al grupo de personas encargada de cada tarea que vaya a realizarse. En este caso, al ser un programa realizado para mi trabajo fin de máster, el peso de las responsabilidades recae sobre mí. La siguiente tabla muestra los puestos que se requieren para que la producción salga adelante correctamente.

ACTIVIDAD/ RESPONSABILIDAD	NOMBRE	CORREO ELECTRÓNICO/ TELÉFONO
Productor General	Carolina Trisancho Gómez	carolina@hotmail.com / 666932112
Redactor jefe	Carolina Trisancho Gómez	carolina@hotmail.com / 666932112
Coordinador	Carolina Trisancho Gómez	carolina@hotmail.com / 666932112
Conductor	Carolina Trisancho Gómez	carolina@hotmail.com / 666932112
Control técnico	Carolina Trisancho Gómez	carolina@hotmail.com / 666932112
Edición y montaje	Carolina Trisancho Gómez	carolina@hotmail.com / 666932112
Ayudante de sonido	José Antonio Navarro Horta	j.antonio@hotmail.com / 686334751

En relación a los recursos técnicos o materiales, se anotará todo el material necesario para llevar a cabo las tareas de grabación, redacción y edición correctamente. En este caso, la radio disponía de todo el material necesario y me han orientado en cuanto a los recursos que necesitaría.

EQUIPO	RESPONSABLE	USO
Grabadora portátil	Carolina	Grabar entrevistas
Ordenador	Carolina	Editar y buscar información
Programas de edición y montaje (Audacity y Reaper)	Carolina	Editar programas
Mesa de mezclas	Carolina	Grabar, controlar sonido
Micrófono	Carolina	Grabar sonido
Auriculares	Carolina	Escuchar audio
USB	Carolina	Guardar proyecto
Papel	Carolina	Imprimir documentos
iVoox	Carolina	Subir programa

Otro recurso fundamental será la música que llevan las cápsulas. Tras una búsqueda en Audio Library YouTube, la canción libre de derechos escogida es Birds, creada y difundida por Corbyn Kites.

Además de estos recursos, también se debe hacer una previsión del presupuesto que será necesario para adquirir todos los recursos utilizados.

Gracias a que la radio recibe subvenciones y ayudas económicas, la radio se encuentra perfectamente equipada y facilita la grabación de cualquier tipo de programa. Al realizar las prácticas en UniRadio, todos los recursos utilizados en mi propuesta serán proporcionados por la misma radio, reduciendo el coste al mínimo.

Además del ahorro con respecto a los recursos materiales que ofrece la radio (mesa de mezclas, micrófonos, auriculares...), los programas utilizados para la edición y montaje de los programas son totalmente gratuitos y podemos encontrarlos en internet sin ninguna dificultad.

Otra plataforma necesaria para subir las cápsulas de audio es iVoox, cuyo registro es gratuito y permite almacenar y compartir todo lo que deseemos.

C. RESULTADOS PREVISIBLES Y PROSPECTIVA FUTURA

Aunque el proyecto no se haya llevado a la práctica, los resultados previsibles son favorables ya que la temática es atractiva e interesante para trabajar con los jóvenes en los centros escolares y para concienciar a los adultos. Es una propuesta pensada para hacer reflexionar a las personas a través de cápsulas que no superan el minuto y medio, el tiempo suficiente para no aburrir a los oyentes e influir en los pensamientos de las personas.

En las cápsulas se tratan una gran cantidad de temas relacionados con la mujer y permite hablar, no solo de la mujer investigadora, sino del impacto de la mujer en muchísimos ámbitos de la vida. Como estudiante, jamás he oído hablar sobre cápsulas radiofónicas ni he trabajado con ellas en ninguna de las instituciones y me parece una forma interesante de transmitir contenidos. Por tanto, la aplicación de este proyecto en los centros educativos será un paso innovador para integrar la EduComunicación en los centros escolares.

La inclusión de esta propuesta en las aulas daría a los jóvenes una información novedosa tanto por la temática como por el medio de comunicación utilizado. Este tema se encuentra ausente dentro de las programaciones educativas y los contenidos que se consideran esenciales desde el gobierno y por ello es fundamental acercarlo a las aulas. Como resultado, se conseguirá que los jóvenes tengan una opinión crítica sobre el papel de la mujer, cuya historia ha sido ocultada por hombres, y además fomentará a la adquisición de valores como la igualdad o la empatía. También servirá para motivar a los oyentes a luchar contra las injusticias y a no conformarse con aquello que no les convence.

La visión de futuro a corto plazo para este proyecto no es otra que la de llevarlo a la práctica, hacer las grabaciones correspondientes y emitir las en la radio. A esto le sumamos que su emisión llega a una gran parte de la provincia de Huelva, permitiendo que más personas se conciencien sobre la temática.

A largo plazo, veo “La caja de Pandora” como un proyecto en el cual hablar de temas que están a la orden del día, pero no tienen la suficiente visibilidad, ya sea porque no se quiere hablar de ellos o porque no les dejan. Por ello, sería interesante hacer otras temporadas con diferente temática para darlas a conocer y reivindicar sus contenidos.

D. LIMITACIONES DE LA PROPUESTA

Como toda propuesta de intervención, nos encontraremos con limitaciones a la hora de su desarrollo.

La primera limitación que nos encontramos en la realización de esta propuesta es la falta de conocimientos sobre la grabación de las cápsulas. Al haber realizado una carrera que no tiene nada que ver con el mundo de la comunicación, los conocimientos necesarios para la escritura de los guiones, la grabación de las cápsulas y la edición de las mismas ha supuesto una inversión de tiempo en la investigación sobre el manejo que podría haber utilizado para mejorar otros aspectos del trabajo.

Otra limitación encontrada y relacionada con lo dicho anteriormente es el tiempo disponible. Si bien es una propuesta atractiva e interesante, con una temática necesaria de tratar en nuestro país y el resto del mundo, la falta de tiempo de prácticas no ha permitido su pleno desarrollo ni su completa puesta en práctica. Esto condiciona la visión que se tiene del proyecto e impide que se puedan ver otras limitaciones que solo veríamos a medida que se lleva a la práctica.

Otra de las limitaciones es la selección de información que se desarrolla en cada cápsula. Al ser audios tan cortos, la información que se trata es un resumen muy corto de la temática de la cápsula. Esto nos puede llevar a la omisión de información importante para otras personas pero que no me han resultado relevantes a mí.

Debido a la situación vivida en relación con la COVID-19, la normalidad de la que antes disfrutábamos ha cambiado y esto también ha afectado a la radio. Con las restricciones que ha marcado el gobierno en relación a las reuniones grupales y a la incertidumbre que provoca la transmisión del virus, se han sufrido retrasos y es posible que se tenga que adaptar la forma de trabajar en la propuesta.

5. AUTOEVALUACIÓN CRÍTICA DE LAS PRÁCTICAS

Una vez finalizadas las prácticas es necesario realizar una autoevaluación crítica de las mismas para descubrir lo que me ha aportado, bueno y no tan bueno, y destacar aquello que podría ser mejorable.

Es cierto que estamos viviendo una situación un tanto extraña y surrealista con la aparición de la pandemia y la normalidad existente antes del estado de alarma se ha visto seriamente comprometida, cambiando los planes de cada una de las personas de este mundo. Lo que quiero decir con esto es que la actividad en la radio durante mi periodo de prácticas ha sido casi nula, ya que, de toda la programación existente, solo tres programas seguían creando contenidos. A esto se le suma que las grabaciones de algunos de estos programas las realizaban en sus casas y no nos ha permitido ver el proceso de cómo se grababa y editaba. Hemos tenido que esperar hasta el martes de la última semana de prácticas para ver un poco de movimiento y poder asistir a dos programas, uno por la mañana y otro por la tarde. Gracias a los chicos que llevaban estos espacios, hemos podido observar cómo se realiza un programa en directo y la grabación y edición de uno grabado. Pero esta inactividad que encontramos en la radio no se debe solo al COVID-19, sino que también influye la fecha en la que se han realizado las prácticas, siendo estas al comienzo del curso universitario y sin una programación decidida para la nueva temporada.

La comunicación fue una alternativa en mi elección del grado a estudiar, pero la educación ganó la batalla y me convirtió en maestra. Por ello, estaba ilusionada con estas prácticas y con todo lo relacionado con la comunicación, ya que me serviría para quitarme la espinita de no estudiar el grado de comunicación. Aun así, he aprendido muchísimo durante mi periodo de prácticas ya que María, la persona que se encontraba en la radio, nos ha ayudado con los conceptos que no comprendíamos, además de explicarnos el funcionamiento de la mesa y de la radio en general. También me ha ayudado a mejorar mis habilidades de investigación, ya que una gran parte del tiempo he estado investigando, tanto en internet como en libros sacados de la biblioteca.

Lo que más respeto me daba y me sigue dando actualmente es la grabación de las cápsulas para la propuesta de intervención EduComunicativa. Mi personalidad tímida no concebía la opción de poner en práctica la propuesta y mucho menos para ser emitida por la radio,

pero gracias a los ánimos de mis compañeros, he logrado superar mi timidez y grabar algunas de las cápsulas. Me ha parecido una experiencia emocionante y muy instructiva, ya que era poner en práctica todo lo que estaba en mi mente dando lugar a unos resultados mejor de lo que esperaba. Además, me ha permitido conocer el trabajo que hay tras la grabación de un programa, es decir, el montaje y la edición, que me hace valorar mucho más cada minuto de emisión en la radio.

Por último, valoro estas prácticas de forma positiva y me llevo una formación que seguramente me sea de gran utilidad para aplicarla en futuros proyectos.

6. REFERENCIAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguaded, I., & Contreras-Pulido, P. (2011). La radio universitaria como servicio público: modelos de programación. *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática* (1), 3-11. <https://bit.ly/334Ihi8>
- Aguaded, I., & Martín Pena, D. (2013). EduComunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras. *Chasqui: Revista Latinoamericana De Comunicación*, (124), 65-72. <https://bit.ly/3kRjR1W>
- Asuaga, C. (2007). Gestión de Radios Universitarias: Definiendo la Estrategia. *Representaciones: Periodismo, Comunicación Y Sociedad*, (3), 185-196. <https://bit.ly/395NVog>
- Chávez-Hidalgo, I. (2014). *Radio universitaria y podcasting. Análisis de los modelos de podcasting utilizados en Internet por emisoras universitarias de España y México*. [Trabajo Fin de Máster]. Universidad Internacional de Andalucía. <https://bit.ly/2XK1LXx>
- Contreras-Pulido, P., González-Mairena, M., & Aguaded, I. (2014). Programar una radio social en la universidad: el Propósito Penélope de UniRadio. *Edmetic*, 3(1), 112-130. <https://bit.ly/3nKbo2j>
- Espino-Narvaez, C., & Fidalgo-Díez, D. (2011). Guía de radios universitarias españolas. *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática* (1), 181-193. <https://bit.ly/390hbN8>
- García-García, M., & Martín-Pena, D. (2020). *Identidad y cultura. Creación de conocimiento*. Ediciones Egregius.
- González Mairena, M. (2011). La importancia de las pausas. Las cuñas sociales de UniRadio. *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática* (1), 161-168. <https://bit.ly/393vMHt>

- Martín-Pena, D., & Aguaded, I. (2016). La radio universitaria en España: comunicación alternativa de servicio público para la formación. *Comunicación Y Sociedad*, 237-265. <https://bit.ly/35Vabzf>
- Marteles, E. M. (2006). Notas sobre la historia de las mujeres en la radio española. *Arbor*, 182(720), 455-467. <https://bit.ly/3nNsdti>
- Martín-Pena, D. (2013). *Radios universitarias en España: plataformas de comunicación interactiva y redes de colaboración Radios universitarias en España: plataformas de comunicación interactiva y redes de colaboración*. [Tesis doctoral] Universidad de Huelva. <https://bit.ly/2J427mv>
- Mora-Jauregualde, B. (2016). *La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía: el caso de Uniradio-UHU*. [Tesis doctoral] Universidad de Huelva. <https://bit.ly/2Hp1UtT>
- Novelli-Osorio, C. N., & Hernando Gómez, Á. (2011). Las radios universitarias. Trayectoria histórica y panorama mundial. *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática* (1), 12-24. <https://bit.ly/390i2xk>
- Párraga-Cano, M. G., Franco-Segovia, Á M., & Navarrete-Arteaga, J. P. (2018). La utilización de la radio como herramienta de aprendizaje: impacto de la materia radial desarrollo y habilidades del pensamiento en los estudiantes de nivelación de la UTM. *ReHuSo: Revista De Ciencias Humanísticas Y Sociales*, 3(3), 19-27. <https://bit.ly/395PmDa>
- Pena, D. M., & Giorgi, M. (2019). La radio universitaria como alternativa de formación y comunicación. *Documentos De Trabajo (Fundación Carolina): Segunda Época*, (18). <https://bit.ly/39bxWoN>
- Pinto-Zúñiga, R. (2015). *La radio universitaria como medio de formación de futuros profesionales en España. Fundamentos para la creación de un modelo formativo integral*. [Tesis doctoral, Universidad de Málaga]. Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica. <https://bit.ly/3IUBT4F>

- Ruiz-Franco, M. R. (2018). El valor histórico de la celebración del 8 de Marzo como Día Internacional de las Mujeres. *Femeris: Revista Multidisciplinar De Estudios De Género*, 3(2), 5-7. <https://bit.ly/3nM3aGP>
- Vázquez-Guerrero, M. (2012). *La radio universitaria en México y España. Estudio de la participación y formación de los jóvenes*. [Tesis doctoral] Universitat Pompeu Fabra. <https://bit.ly/3pTC7v2>
- Vázquez, M. (2011). Refrescando las ondas: la presencia de jóvenes en la radio universitaria de España. *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática* (1), 51-61. <https://bit.ly/3nMXWKW>

REFERENCIAS WEB

- Asociación de Radios Universitarias de España (s.f.). *Conócenos*. <https://bit.ly/2IOFIKv>
- Cuevas-Vidal, A. (2012). *España, un país de radio*. Historia de la radio española. <https://bit.ly/333ziOb>
- Fernández-Esteban, C. (2018). *Día Mundial de la Radio: un repaso a la historia de nuestras ondas*. Business Insider. <https://bit.ly/394eDxx>
- González, V., & Moya, M. (2020). *Las mujeres más influyentes de la historia*. Revista Muy Interesante. <https://bit.ly/3fmG2f3>
- Máxima, J. (2020). *Historia de la Radio*. Caracteristicas.co. <https://bit.ly/336O6fe>
- Naciones Unidas (2020). *Día Mundial de la Radio: 13 de febrero*. <https://bit.ly/3nKDoCN>
- Raffino, M. E. (2020) *Medios de comunicación*. Concepto.de. <https://bit.ly/35SOdwe>
- Real Academia Española de la Lengua (s.f.). <https://bit.ly/3lSNeSQ>
- Rodríguez, P (2020). *Historia de la Radio (I): Orígenes y primeros receptores*. <https://bit.ly/2URINNo>
- UNESCO (2020). *Día mundial de la radio*. <https://bit.ly/2J1bgfC>

UniRadio (Ed.) (s.f.). Inicio. <https://bit.ly/2wTkhBP>

UniRadio [@uniradio] (s.f.). Home. [Instagram page]. Instagram. <https://bit.ly/3aWVDyp>

UniRadio [@uniradio] (s.f.). Home. [Twitter page]. Twitter. <https://bit.ly/2zEC7cM>

UniRadio Huelva [@uniradiohuelva] (s.f.). Home [Facebook page]. Facebook. <https://bit.ly/34Nx1GT>

YouTube Music Library (Ed.) (s.f.). Biblioteca de audio. <https://bit.ly/3bedNM7>

REFERENCIAS AUDIOVISUALES

Bancroft, T. y Cook, B. (Director). (1998). *Mulan* [Film]. Walt Disney Pictures.

Dunham, L. (Executive Producer). (2012-2017). *Girls* [TV series]. Apatow Productions.

Leder, M. (Director). (2018). *On the Basis of Sex* [Film]. Participant Media, Focus Features, Amblin Partners.

Melfi, T. (Director). (2016). *Hidden Figures* [Film]. 20th Century Studios, Chernin Entertainment, Donna Gigliotti, TSG Entertainment.

Waller, D. (Executive Producer). (2020). *Mrs. America* [TV series]. FX Productions.

ANEXOS

ANEXO I: DIARIO DE PRÁCTICAS

DÍA 1

Comienza mi primer día de prácticas en la radio universitaria de Huelva, llamada UNIRADIO. A las 9 de la mañana cruzo la puerta naranja que me adentra en el mundo de la comunicación radiofónica, con ilusión e incertidumbre por saber qué me deparará esta experiencia. Me asignan una mesa junto a mi compañero de prácticas en la cual dejamos nuestras pertenencias y nos dirigimos a conocer las instalaciones.

La radio está formada por seis habitaciones en total. La primera sala con la que nos encontramos nada más entrar contiene cuatro mesas de estudio, dos de ellas con ordenadores y una estantería con los premios que ha recibido UniRadio desde que comenzó su emisión. Lo interesante de esta sala es la posibilidad de ver lo que ocurre dentro de las salas de grabaciones, donde se realizan los programas. Continuamos la visita con un despacho situado a la derecha en el que trabaja María, mi tutora de las prácticas y la guía de este tour. María trabaja desde finales del año 2019 en la radio, aunque realmente está aquí por un proyecto situado en la sala contigua a la radio. Es una chica muy agradable y simpática que se ha mostrado cercana y nos ha ofrecido su ayuda para todo lo que necesitemos. Seguimos con la visita a la habitación de control de la primera sala de grabaciones. Aquí nos encontramos con una mesa de mezcla nueva y el ordenador donde se programa la parrilla de lo que se va a emitir a lo largo del día. Además, se observan equipos de música, un tocadiscos y otros electrodomésticos. Esta sala se comunica a través de un cristal con la habitación donde se realizan las grabaciones. En ella nos encontramos con una mesa llena de micrófonos y auriculares para grabar. Por último, hay otra habitación con una mesa de mezclas más antigua y otra sala con micrófonos. Éstas se utilizan menos ya que los programas que se encuentran activos actualmente son pocos y se bastan con una sala. Para finalizar, nos encontramos con un almacén con todo tipo de materiales de recambio necesarios para la radio.

El resto del día lo dedico a la búsqueda de información para el trabajo, a través de páginas web y de bases de datos.

DÍA 2

Comienza el segundo día de prácticas en la radio y hoy vamos a realizar un análisis de la parrilla que actualmente se sigue y de los diferentes programas que se han emitido y que podemos encontrar en la página web de la radio.

La página web de la radio es <http://www.uhu.es/uniradio/index.php> y en ella se recogen la gran mayoría de datos. Nos adentramos en el apartado de parrilla y después en el de programas.

Los programas que se encuentran actualmente en la parrilla son “El Zapato Roto”, “El Ritmo del Caminante”, “La Vuelta al Mundo en 80 músicas”, “Sentir Cofrade - La levantá” y, por último, “Punto de No Retorno”.

Otros programas que se encuentran dentro del apartado de la temporada actual son “Café cantante”, “En directo Europa”, “Euroconexión”, “La Caverna de Uniradio”, “La Lanzadera”, “List Top World”, “Palmas por Huelva”, “Rock & Cómic”, “Semillas de Ciencia”, “Señales de Humo”, “Transmedia”, “Valores al Poder”.

También se recogen todos los programas que se han emitido desde su primera emisión y que ya no lo hacen y son “Aula deportiva”, “Calle 101”, “Ciudadano Zero”, “Ciudad sin ley”, “Con Mirada Infantil”, “Cultura en los Barrios”, “Europhonica”, “Fronteras Abiertas”, “La Arcadia Onubense”, “Me sabe a Carnaval”, “Muzzic”, “Política Agraria, Política Natural”, “Proyecto Mambo”, “Revuelta en el frenopático”, “La Zeta Zound Zystem”.

Tras terminar este análisis, preguntamos a María sobre los programas en emisión y la parrilla. Ella nos ofrece el horario del curso pasado, en el que podemos observar que no tiene nada que ver con el que se recoge la página web. Es una parrilla mucho más completa, con programas que no se recogen en el blog ni podemos encontrar en ningún sitio oficial de la universidad de Huelva.

Las personas que realizan estos programas deciden el horario que mejor les conviene para la emisión y después se realiza la parrilla, intentando cumplir los deseos de preferencia. Los nombres de estos programas que no aparecen en los párrafos anteriores son: “Informativo ARU”, “La habitación morada”, “La galena”, “Artículo 20”, “God gave

RnR to you”, “Un lugar llamado donde”, “El patio de Juan Ramón”, “Iván el guerrero”, “Tristes tópicos”, “Suspendido entre el humo y el sonido”. Actualmente, los únicos programas que siguen creando contenido nuevo son “El zapato roto”, “Sentir cofrade” y “La vuelta al mundo en 80 canciones”.

Cualquier persona puede participar en la radio mandando su propuesta antes de comenzar la temporada. Si es una buena idea, podrá llevar a cabo sus grabaciones y entrar en la parrilla de UniRadio.

El tiempo restante en el cual no se emite ningún programa, la radio reproduce una lista de música ininterrumpida hasta la siguiente emisión.

Una vez realizado el análisis, dedico el resto de la mañana a adelantar en la redacción del trabajo de fin de máster, concretamente la contextualización de la institución.

DÍA 3

En el día número 3 de prácticas, hemos analizado la sala de control, donde encontramos todo lo necesario para que la radio emita sin problemas. Para ello, son muchas las herramientas que disponen y que van renovando cada cierto tiempo para seguir mejorando la calidad de la emisión. María se encarga de explicarnos todo.

El primer componente a tener en cuenta es el equipo que establece qué es lo que se escucha a través de la radio, es decir, qué estudio quiere utilizarse para transmitir el sonido si es un programa en directo o si es la música ininterrumpida. Para cambiar solo tenemos que apagar continuidad y encender el estudio que se desea utilizar.

Tras esto, el equipo más importante para controlar qué suena es la mesa de mezclas. La mesa de mezclas que utilizan es la Behringer X32, de 32 canales que les permite controlar las emisiones en directo y realizar las grabaciones de los programas. Los seis primeros botones son para darle sonido a los micrófonos y silenciarlos, teniendo en cuenta que se deben controlar los niveles de audio para no sobrepasarlos y que suene bien. Se controlan tanto los micrófonos del locutorio como el de la sala de control. El primer ordenador se utiliza para grabar y editar audios con programas como Audacity y Reaper. María se centra en explicarnos el programa Reaper para mostrarnos lo que tendríamos que hacer con la propuesta de intervención. También sirve para buscar la música o el audio que quieras reproducir y controlar desde la mesa de mezclas su volumen. A través de la mesa se puede controlar los CD con los dos siguientes botones, pero casi no se ha utilizado debido a su progresiva desaparición. El noveno y décimo botón se utiliza para el sonido de continuidad, es decir, lo que suena en la radio. El siguiente botón es para el vinilo, por si alguien quiere poner música en directo.

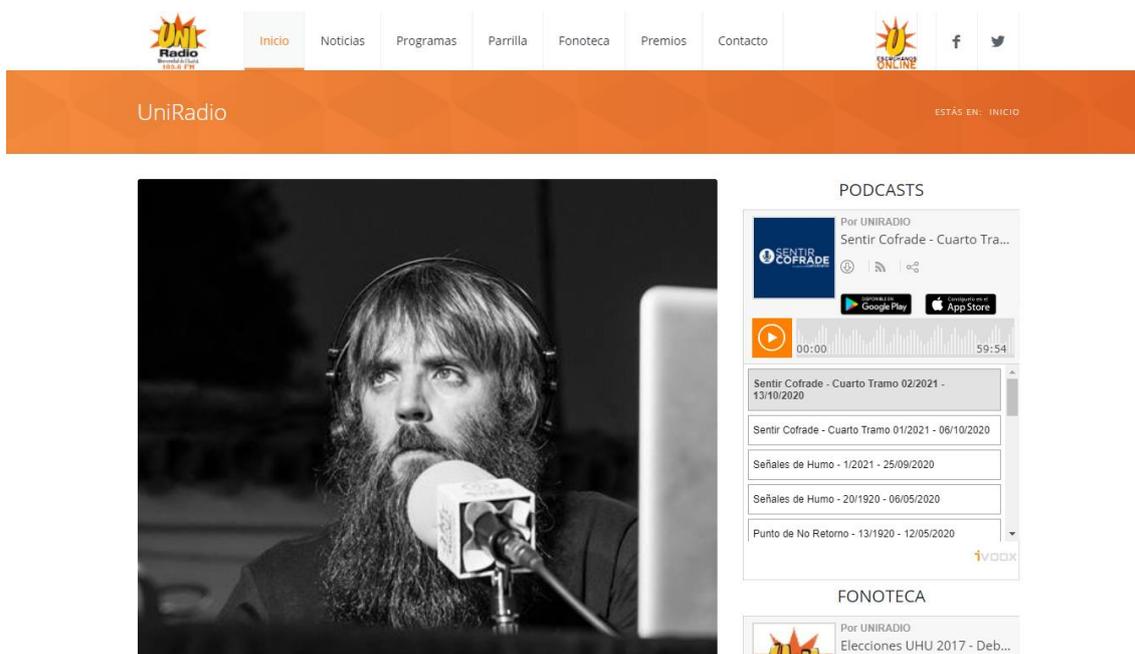
El segundo ordenador contiene programas para preparar la parrilla de la emisora y debe estar siempre encendido para comprobar que se está emitiendo. Se utiliza el programa AnyDesk para acceder remotamente a otro ordenador donde está realizándose la emisión. Mientras el tiempo esté contando, significa que la radio está funcionando correctamente. El programa Jazler Studio se utiliza también en este ordenador para programar la parrilla que quieres que suene. Simplemente buscas el archivo deseado y lo fijas para una hora y

un día concreto. También puedes ver todo lo que vas programando y el tiempo que dura cada sección.

Como conclusión me gustaría destacar lo importante que es realizar inversiones en material para que todo funcione correctamente y la calidad de las emisiones sean adecuadas a lo que los oyentes exigen.

DÍA 4

En nuestro cuarto día de prácticas pensábamos que vendría un chico a grabar un programa y podríamos ver en primera persona cómo se haría, pero los planes han cambiado y tendremos que dedicar la mañana a otra actividad. Vamos a hacer un análisis de la página web de la radio debido a la gran cantidad de materiales e información que se recoge en ella.



Como podemos comprobar en la imagen, en la parte superior de la página web nos encontramos con todas las categorías en la que se divide la web, permitiendo el acceso directo al contenido que se desea buscar. Además, también se recogen los símbolos de Twitter y Facebook que nos llevan directamente a sus redes sociales.

En la página de inicio se ordenan de más reciente a más antigua las entradas que sube UniRadio con actualizaciones de los programas y noticias. En la parte derecha se observa la sección de reproducción de podcasts y la sección de reproducción de fonoteca.

Las entradas que encontramos en la parte de Noticias, como bien indica su nombre, son novedades de la radio sobre los programas de cada temporada o información importante que se transmite a los seguidores. La actualización de la web ha pasado de ser frecuente a ser bastante esporádica. Las publicaciones de los últimos años no son superiores a cinco.

En Programas encontramos los programas que están actualmente en emisión y los que ya no se emiten, pero pueden escucharse en la web. Al estar en la radio he podido comprobar que hay programas que se emiten actualmente que no se encuentran recogidos en ninguna sección de la web.

La parrilla recoge el horario de emisión de cada programa, aunque si bien es cierto que no se encuentra actualizada y es otra completamente diferente a que se observa ahí.

En el apartado de Fonoteca encontramos diferentes temáticas que recogen pequeñas cápsulas realizadas por todo tipo de personas para hacer reflexionar al oyente.

En la sección de premios se observan todos los galardones que han recibido desde la primera emisión de la radio y cuyos reconocimientos se encuentran en la redacción de UniRadio.

Por último, la casilla de contacto nos permite comunicarnos con la radio dejando un mensaje, a través de los teléfonos o mandando un correo a la dirección que se muestra. Además, nos encontramos con un mapa que geolocaliza la radio.

Una vez terminado este análisis, dedico el resto del día a investigar sobre los orígenes de la radio para completar el apartado de contextualización del trabajo de fin de máster.

DÍA 5

Durante el quinto día de prácticas vamos a analizar las redes sociales de la radio. Además de las noticias que encontramos en la web, también disponen de Facebook y Twitter.

Para acceder a ellas podemos hacerlo de dos formas distintas. La primera es a través de la página web de la radio (<http://www.uhu.es/uniradio/index.php>) gracias a los iconos que encontramos en la esquina superior derecha de Facebook y de Twitter.

Comenzaremos hablando de la red social Facebook. Fue creada el 27 de abril de 2009 y desde entonces son muchas las publicaciones que han realizado. Actualmente, tiene un total de 5.338 seguidores. En el apartado de información nos encontramos con datos sobre la radio y su actividad, su localización y la manera de contactar. Normalmente se publican noticias de interés sobre la radio o recordatorios de la hora y fecha de los programas. Comenzó siendo una página muy activa, con actualizaciones casi diarias, pero desde finales de 2019, concretamente desde octubre, no se ha vuelto a publicar nada ni se ha actualizado con el inicio de la nueva temporada de la radio.

La segunda red social que poseen es Twitter. El perfil de Twitter se abrió en julio de 2008, casi un año antes que el de Facebook. En la descripción de esta página también encontramos información relacionada con la radio. En Twitter observamos que el número de seguidores es mucho más inferior, con un total de 2.310 seguidores. Cabe destacar que muy pocas personas utilizan o han utilizado esta red social ya que la preferencia de todos es Facebook. Desde que comenzaron han tuiteado 4.334 veces y, en comparación con Facebook, todavía siguen haciéndolo. La última actualización fue el mes de septiembre en la cual se anunciaba la nueva temporada de la radio y la oportunidad de unirte a ella a través de una propuesta.

En mi opinión, me parece de vital importancia la actualización de las redes sociales para poder llegar cada día a gente nueva, para mantener una relación cercana con los oyentes y mostrar el gran trabajo que realizan, consiguiendo así dar una vida más longeva a la institución.

Tras analizar las redes sociales, dedico el resto de la mañana a la búsqueda de información para la realización del trabajo fin de máster.

DÍA 6

Comenzamos el día 6 de prácticas recogiendo las llaves que abren la radio ya que nuestra compañera no puede venir. Una vez frente al ordenador, comienzo la búsqueda de información para realizar las cápsulas que quiero desarrollar en la propuesta de intervención EduComunicativa. La mañana se plantea tranquila, aunque se espera que venga a grabar el chico que realiza el programa de la vuelta al mundo en 80 músicas.

Tras dos horas de búsqueda por internet en bases de datos y páginas web, decido acercarme a la biblioteca central del campus para buscar varios libros que me han parecido interesantes tras encontrarlos por internet.

Vuelvo a mi zona de trabajo y comienzo a leer los apartados que me parecen interesantes para mi propuesta, resumiendo aquellos que más llaman mi atención.

La mañana transcurre y el chico que graba el programa no hace acto de presencia y deducimos que no vendrá.

Continuamos trabajando en nuestros trabajos hasta que sobre las 13 horas se pasa Ignacio Agueded y nos pregunta sobre nuestra estancia en la radio. También le realizo algunas preguntas sobre el desarrollo del trabajo y me proporciona las respuestas que necesito para continuar con el trabajo.

DÍA 7

El día de hoy comienza tal y como lo dejé ayer, con la búsqueda de información para el trabajo. Hoy me centro en la búsqueda web de artículos sobre la radio universitaria.

A mitad de la mañana, nuestra compañera María nos muestra cómo subir un programa de la radio a iVoox, una plataforma que recoge un amplio catálogo de audios de radio o podcast entre otros. Para ello, solo es necesario tener una cuenta, a la cual es totalmente gratuita suscribirse, y el archivo con el programa grabado. Aunque es gratuita la función de subir audios, también existen tarifas para poder monetizar los archivos subidos. En el perfil de esta página se puede ver toda la información sobre la radio y los programas que han subido.

Para subirlo, iniciamos sesión y pulsamos en subir archivo. Buscamos el archivo deseado y le otorgamos un nombre, le asignamos una categoría (podcast, programa, etc.) escribimos la información del programa, colocamos unas etiquetas para que sea más fácil de encontrar y de organizar, pulsamos sobre la imagen que queremos que salga en la portada, aceptamos los términos y condiciones del servicio y le damos a subir.

Inmediatamente, el audio empezará a subirse y podremos ver el estado de subida en mi contenido. En este apartado se recogen todos los archivos que se han subido hasta la fecha de los programas de la radio. Algunos de ellos no se encuentran subidos porque utilizan otro método de transmisión.

Tras esto, María nos comenta que va a realizarse mañana una entrevista a la directora del programa Minerva llamada Gracia Catalina Piñero. Nos da la oportunidad de elaborar las preguntas que se le realizarán en la entrevista y para ello investigamos un poco sobre el tema.

Para ello, busco información del programa en su página web y redacto las siguientes preguntas:

- ¿Qué es el programa Minerva?
- ¿Cómo surge la idea de realizar el programa?
- ¿Qué temática suelen seguir los proyectos que se presentan?
- ¿De qué forma se ayuda a los candidatos para lograr que sus ideas tengan éxito?

- ¿Qué criterios se siguen para escoger al candidato adecuado?
- ¿Cuál ha sido la participación en ediciones anteriores?
- Con la situación actual del COVID-19 ¿piensa que puede verse afectado la participación de nuevos emprendedores en esta edición?
- Para finalizar, ¿qué consejo darías a los nuevos emprendedores para que animarlos a presentarse a esta edición?

Una vez redactadas, se las envió a María para poder hacer la entrevista mañana.

DÍA 8

En el octavo día de prácticas se llevará a cabo la entrevista que ayer preparamos para la directora del programa Minerva, llamada Gracia Catalina Piñero.

La entrevista está programada para las 9:30 de la mañana, pero antes de comenzar hacemos las pruebas necesarias para que todo funcione correctamente. Comenzamos abriendo el programa REAPER, visto con anterioridad en días anteriores, y creamos dos pistas de audio para grabar, una que grabe el sonido izquierdo y otra el derecho, para que pueda editarse con mayor facilidad. También hacemos una prueba de micrófono, para ajustar el volumen del mismo. Vamos a grabar en el estudio primero, en la sala de control, para usar la mesa de control a la vez que se graba. María me pasa la lista de preguntas que va a hacer en la entrevista para saber cómo va a ser y la gran mayoría de las cuestiones son las que yo había realizado. Además de la propia grabación con el micrófono y el programa REAPER, María va a utilizar una app en su teléfono para grabar la llamada por si algo saliera mal. Siempre es necesario tener un plan B.

A las 9:30 de la mañana realiza la llamada, pero resulta que el teléfono que posee está equivocado y tiene que ponerse en contacto con la chica que se lo dio para comprobar cuál es el fallo. Tras resolver este problema, vuelve a marcar y esta vez no hay ningún tipo de problema. La entrevista se desarrolla correctamente y tiene una duración de unos 20 minutos.

Tras esto, la mañana transcurre con normalidad y continuo con la redacción de la propuesta de intervención EduComunicativa del trabajo de fin de máster.

DÍA 9

El noveno día de prácticas comienza con la realización del trabajo de fin de máster. Ya que todos los días le he dedicado un tiempo a la búsqueda de información, ahora toda redactar todas las ideas que he encontrado.

A media mañana se acerca uno los integrantes del programa Sentir Cofrade. Éste se ha acercado a grabar, pero se ha encontrado con la dificultad de los problemas técnicos tanto de la mesa como del programa de grabación. Resulta que, al grabar el audio, se crea un eco que triplica el sonido. María y él intentan solucionarlo, pero no dan con la clave.

Minutos más tarde, como se preveía, llega el chico que se encargaba años anteriores de la mesa de mezclas junto con el que realiza el programa de La vuelta al mundo en 80 músicas. Lo primero que hace el técnico de sonido es intentar solventar el problema que previamente se había encontrado el chico de Sentir cofrade. Bajo mi perspectiva, sin tener mucha idea de todo lo relacionado con la mesa y las grabaciones, entendí que el problema era debido a la ganancia de sonido, que al parecer estaba demasiado alta.

Una vez solucionado el problema anterior, el técnico se centró en el encargado del programa de La vuelta al mundo en 80 músicas y en nosotros, los chicos de prácticas. Nos explicó en profundidad el manejo de la mesa, todo lo relacionado con el audio y cómo lograr un sonido lo más limpio posible, teniendo en cuenta aspectos como la ganancia de sonido, el volumen y el audio que entra desde el ordenador.

DÍA 10

El décimo día de prácticas lo dedicamos a la realización del trabajo de fin de máster exclusivamente. La fecha de finalización de las prácticas se acerca y debemos aprovechar para avanzar todo lo que podamos y poder llevar a la práctica la propuesta que queremos realizar.

Para llevar a cabo la propuesta necesitamos conocer cómo se planifica un programa en la radio. María se encarga de explicarnos que los guiones en radio se llaman escaletas y nos da algunos ejemplos de cómo realizarlas. Además, nos muestra la escaleta de un programa para que nos hagamos a la idea de cuáles son datos que se recogen y la planificación de cada segundo del audio.

Esto me llevó a la realización de una plantilla de escaleta personalizada para aplicarla a las cápsulas radiofónicas que voy a elaborar.

N.º CÁPSULA:	DURACIÓN:	FECHA:
NOMBRE:	RECURSOS:	
CONTENIDOS:		
DESARROLLO	DURACIÓN	TIEMPO
GUION		

DÍA 11 (mañana)

El día 11 de prácticas comienza con la búsqueda de información para realizar los guiones de las cápsulas.

A media mañana llegaron los chicos que graban el programa de La vuelta al mundo en 80 músicas para grabar un nuevo episodio. El capítulo que iban a grabar era especial ya que celebraban 12 años de programa. Por ello, antes de comenzar a grabar, lo celebramos comiendo unos trozos de tarta que Alejandro y Nereida se encargaron de traer. Tras charlar sobre los años que llevan realizando el programa y su repercusión, nos ponemos manos a la obra con la grabación. Para ello, Nereida se coloca en la sala de los micrófonos y Alejandro se coloca en la mesa de mezclas. Al ser una mesa nueva, tratamos de situarnos un poco con todos los botones y controles necesarios para grabar bien. El primer problema es el USB. Conectamos el USB a la mesa de mezclas directamente pero no encontramos la forma de abrirlo, hasta que un botón situado junto al pen drive lo inicia. Para que la mesa reproduzca las canciones de las carpetas es necesario haberlas convertido previamente al formato WAV. Ahora sí, se realizan las pruebas de sonido correspondientes para establecer que la ganancia de sonido no supere el -6, ya que la calidad del audio se vería afectada. Tras esto, se coloca el guion que va a leer en el ordenador, con un tamaño de letra considerable para poder verlo mejor.

Hechas todas estas tareas, comienzan las grabaciones del programa. Ambos siguen el guion y se comunican con gestos a través del cristal que separa ambas salas para coordinarse a la hora de hablar. Hay partes de la grabación que hacen de forma seguida, sin incluir la música debido a que, dependiendo de la duración total, meten una versión más corta o más larga de las canciones.

Una vez realizada la grabación, solo queda editar el audio, cortar aquellas partes que no sirven o en las que se han equivocado, incluir aquellas canciones omitidas y limpiar el sonido. Alejandro ha utilizado el programa Audacity para grabar.



DÍA 11 (tarde)

Por la tarde volvemos a la radio para ver cómo se realiza un programa en directo. En esta ocasión hemos quedado con Blas para ir a la grabación de Sentir Cofrade.

Al llegar, nos explicas cuál es la metodología que siguen cuando realizan el programa. Blas nos presenta al chico que realiza las entrevistas, Jesús, quien nos muestra el cuaderno en el que recoge todas las preguntas que tiene preparadas para realizar las entrevistas a los dos invitados del programa de hoy.

Antes de que llegue el primer invitado, el hermano mayor de una hermandad, hablamos un poco sobre la temática del programa. Cuando hace acto de presencia, él y Jesús se adentran en la sala de los micrófonos y esperan a que Blas les de la señal de inicio del programa.

Blas nos enseña como coloca la cabecera del programa y da paso a su compañero, abriendo los micrófonos necesarios para grabar y controlando la ganancia de sonido. Cuando empieza la entrevista, nos muestra como comprobar que se está emitiendo correctamente en directo, utilizando el conector de los auriculares con el equipo que controla lo que se emite. Entonces nos damos cuenta que la música que suena de fondo durante todo el programa suena demasiado fuerte y procede a corregir ese error.

Tras finalizar la primera entrevista, se produce el primer y único corte de publicidad para hacer el cambio de la persona entrevistada. En esta ocasión es otro hermano mayor de otra hermandad.

El proceso a seguir después de la publicidad es el mismo que el anterior. Conecta los micrófonos necesarios, ajusta la ganancia del sonido, comprueba que suena correctamente en la emisora y disfrutamos de lo que queda de programa.



DÍA 12

La mañana comienza con la búsqueda de música para incluir dentro de las cápsulas. Siguiendo las recomendaciones de mi tutor, me adentro en la página de Jamendo, pero María también me recomienda buscar en YouTube Audio Library. En ambas páginas hay una gran variedad de música, aunque resulta difícil encontrar una que encaje dentro de lo que busco para las cápsulas. Finalmente, hago una selección de 4 posibles candidatas y las guardo para cuando empiece con las grabaciones.

Después nos metemos en el estudio para presenciar una entrevista que María tiene que hacer a una señora de 70 años. Esto me inspira para incluir en mi trabajo una entrevista a una persona que ha vivido lo suficiente como para ser consciente de los cambios que se han realizado a lo largo de la historia con relación a la mujer y su visibilidad, porque no mayor fuente de información que la de una persona que lo ha vivido. Por ello, nada más salir del estudio y sentarme frente al ordenador, escribo las preguntas que le haría a una persona de la tercera edad.

A media mañana viene otra chica a grabar una voz en off para un vídeo que está elaborando María para el grupo Comunicar. La chica tiene que leer un texto en inglés y lo repita varias veces para editar el que mejor le salga.

Después de esto, volvemos a nuestras mesas y me dispongo a continuar con la realización de los guiones de las cápsulas.

DÍA 13

Comenzamos la jornada con la búsqueda de información en relación a la parte de intervención del trabajo.

Busco ejemplos de programas de cápsulas para investigar sobre los recursos y el presupuesto necesarios. Además, redacto las preguntas que realizaré en las entrevistas que quiero llevar a cabo. Busco en internet el tipo de preguntas que sería apropiado para cada persona (niña, joven, investigadora, anciana) y también dedico un tiempo a investigar cómo ponerme en contacto con la mujer indicada.

Con respecto a las niñas, no encuentro ningún problema ya que llamo a los colegios donde he trabajado y realizado las prácticas de la carrera y no me ponen ningún impedimento, aunque con el asunto del COVID me piden que espere unos días para ver cómo evolucionan los casos y así no arriesgarse a contagios innecesarios.

Con respecto a la chica ingeniera, es una amiga de la infancia y nada más llamarla no dudó en decirme que sí.

Lo complicado fue encontrar a mujeres investigadoras. Tras hacer un rastreo por internet, hice una lista de los nombres que me interesaron y apunté sus datos para contactar con ellas en un futuro.

Por último, la mujer de la tercera edad que elegí trabajó muchos años en un laboratorio y es amiga de la familia, así que no tuve problemas para contactar con ella.

DÍA 14

El día 14 de prácticas comenzó con la realización de los guiones de las cápsulas. La búsqueda y la selección correcta de la información me llevó casi toda la mañana, así que estuve trabajando en el trabajo de fin de máster hasta la llegada del director del programa Suspendido entre el humo y el sonido.

Mi compañero y yo entramos en la cabina de control y observamos cómo se grababa el programa. Tras esto, nos quedamos en la sala manipulando la mesa y haciendo pruebas de grabaciones y ediciones. Pudimos poner en práctica todo lo que nos habían contado durante estos días de prácticas y fue el empujón que necesitaba para animarme a grabar alguna de las cápsulas y exponerlas en el tribunal a modo de ejemplo.

Tras esto, seguí con la elaboración de los guiones intentando dejar terminado un par de ellos para poder grabar al día siguiente.

DÍA 15

Las prácticas llegan a su fin y el último día comienza con la explicación de varias dudas sobre la introducción de audio musical dentro de los programas Audacity y Reaper. María me explica cómo es el proceso a seguir y cuando vuelvo a mi ordenador lo intento hacer con éxito.

La búsqueda de música es más compleja de lo que parece ya que deben tenerse en cuenta muchos factores (género, estado de ánimo que produce, volumen, instrumentos...), por ello la decisión hay que tomarla con detenimiento. Tras una larga búsqueda, encuentro la canción indicada para las cápsulas en la web de audio library de YouTube.

Tras esto, preparo el guion que voy a utilizar en las grabaciones y lo ensayo durante unos minutos para marcar el ritmo y el tono de voz que voy a utilizar.

Con el guion en mis manos, entro en el locutorio y me siento donde se encuentra el micrófono número uno junto con los auriculares. Mi compañero José y María se colocan al otro lado del cristal, en la sala de control, y se aseguran que la ganancia de sonido y el programa se encuentre grabando.

Con los nervios recorriendo mi cuerpo, grabo los dos capítulos dos veces y salgo de la sala de grabaciones. María me pasa los audios y me siento en mi puesto de trabajo a escucharlo y comenzar con el trabajo de edición y montaje hasta que llega la hora de marcharnos.

ANEXO II

Cuestionario para obtener los intereses de los estudiantes sobre la temática del trabajo. El siguiente enlace nos lleva directamente a la encuesta:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfslgOplie5zN_C-b7fU8EM5SLD_j7FILUk2oI3XH-TvrofVg/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0

Visibilidad de la mujer investigadora

Por favor, responde a estas preguntas. Muchas gracias.

***Obligatorio**

¿Qué estudias? *

Tu respuesta

Sexo *

Mujer

Hombre

Prefiero no decirlo

Otro: _____

Edad *

Tu respuesta

¿Crees que la mujer tiene suficiente visibilidad en nuestra sociedad? *

Sí

No

¿Has trabajado alguna vez sobre esta temática? *

Sí

No

¿Qué te gustaría conocer sobre esta temática si la tuvieras de asignatura? *

Tu respuesta

ANEXO III

En este anexo se recogen los enlaces de la cápsula que se ha podido grabar durante mi periodo de prácticas.

- Cápsula 1: <https://go.ivoox.com/rf/60759491>

