

#WEBINARSUNIA

Factores afectivos y emocionales que optimizan el aprendizaje online

Ponente: M.Carmen Fonseca-Mora

Conductora: María Sánchez (Innovación UNIA)

Fecha: 20/09/2021

Webinars sobre e-learning, innovación y competencias digitales. Plan de formación y apoyo al profesorado 2021-22

Área de Innovación (@uniainnova)/ Vicerrectorado de Innovación Docente y Digitalización. Universidad Internacional de Andalucía



M.Carmen Fonseca-Mora



Universidad
de Huelva



coideso

Pensamiento Contemporáneo e
Innovación para el Desarrollo Social

ReALL

Research in affective language learning



musiclang



Inicio Presentación Componentes Publicaciones Investigación Noticias Contacto



Percepción Musical
y destrezas lecturas
en el aprendizaje de
una lengua extranjera

COMPONENTES

PUBLICACIONES

INVESTIGACIÓN





Contenidos

1

Neurobiología de la motivación

2

**Factores afectivos individuales
y relacionales**

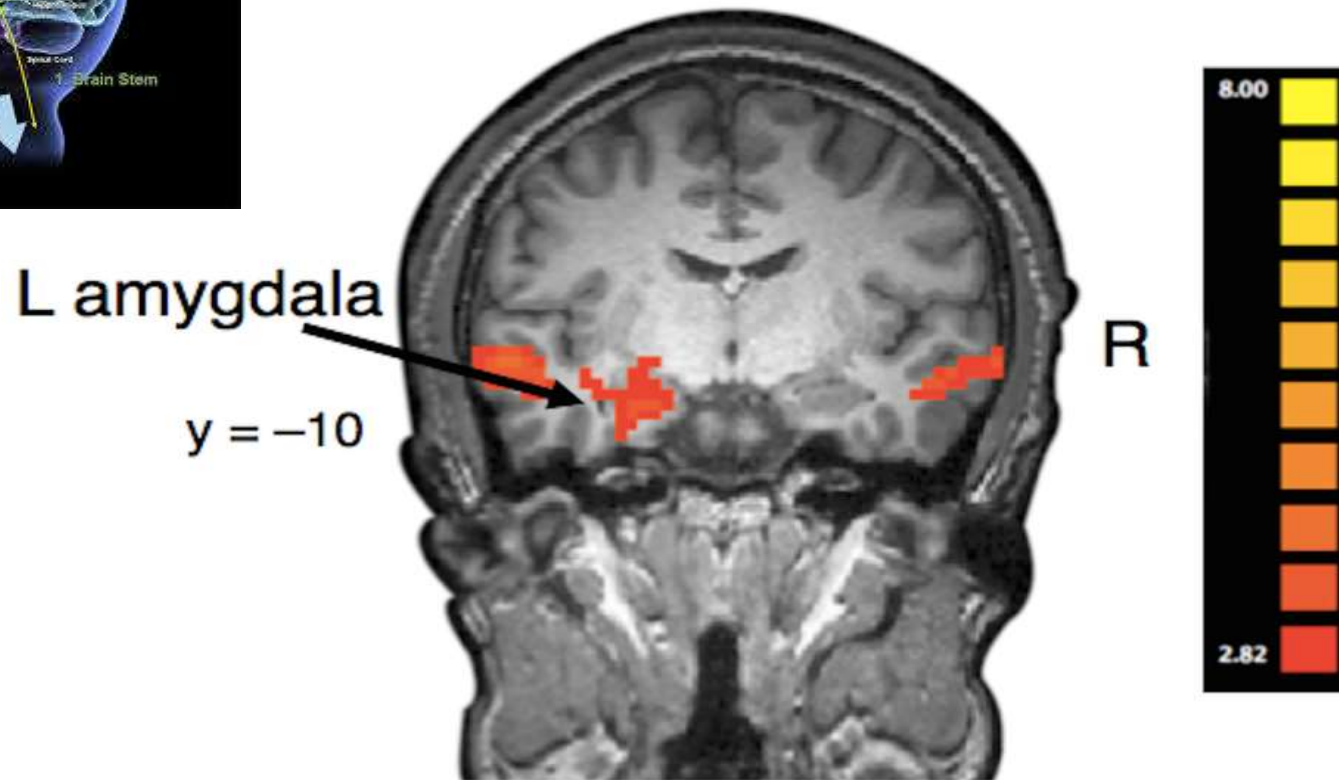
3

**La gestión de lo socio-emocional en
la mediación educativa**

4

Aplicación en entornos virtuales

Información importante



Nature, 2014

“We are not thinking machines
that feel,
we are
feeling machines that think”.

—Damásio, A.R. (1994) *Descartes' Error: Emotion, Reason and the Human Brain*. New York: Putnam

A large yellow shape on the left side of the slide, resembling a square with its top-right and bottom-left corners cut off at a 45-degree angle.

1. Neurobiología de la motivación

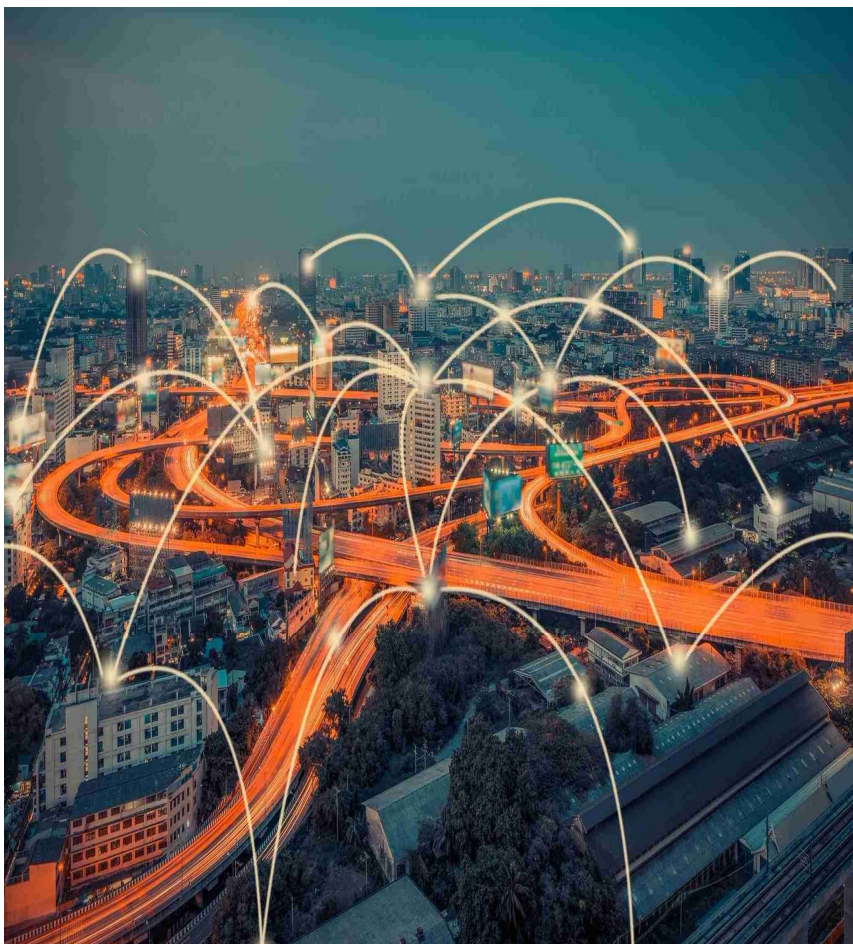
Cognición y emoción desde las neurociencias

¡Emoción y cognición: inseparables!

(Scherer, 2005; Swain 2013)



El Pensamiento Humano



El pensamiento humano es **no racional** (Clore, 2011: 325)

- naturaleza heurística
- emocional
- automático
- inconsciente

Mora Teruel, F. (2020)

Neuroeducación. Solo se puede aprender lo que se ama.

CURIOSIDAD →
atención y esfuerzo
(Mora, 2013)



Dimensiones para la evaluación de estímulos



- Novedad
- Agrado
- Adecuación a metas
- Capacidad de afrontamiento
- Imagen Social



2. Factores afectivos individuales y relacionales

Una perspectiva desde la psicología

One size does not fit all//la misma talla no sirve para tod@s (Griffiths, 2015)



“El éxito [en el aprendizaje] depende menos de los materiales, las técnicas y [...] los análisis y más de lo que ocurre **DENTRO DE** y **ENTRE** las personas en el aula”.

—Earl Stevick 1980, p.4

Factores afectivos individuales (ERIC, 10 septiembre 2021)

Actitudes 8.967

**Estilos y estrategias de
aprendizaje 6.021**

**Creencias/percepciones sobre el
aprendizaje 4.149**

Motivación 2.357

Ansiedad 435

Autonomía 442

**Identidad, tolerancia a
la ambigüedad, etc.**

Las creencias sobre el aprendizaje

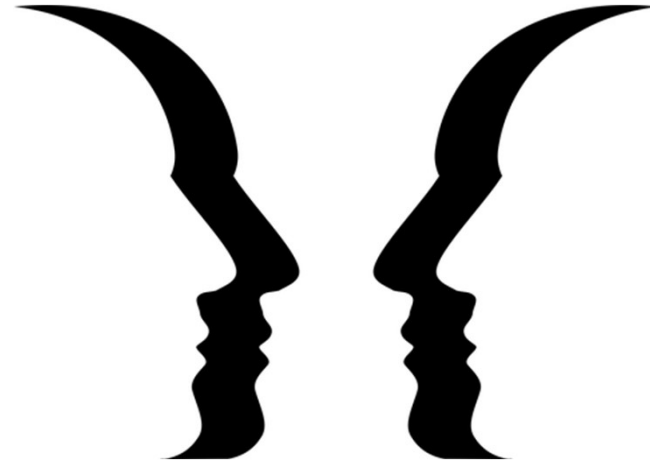


Richardson, V. (1996). The role of attitudes and beliefs in learning to teach. *Handbook of research on teacher education*, 2(102-119), 273-290.

Las creencias sobre el aprendizaje

CREENCIAS epistémicas:

- Aprendizaje-colaborativo
- Construcción del conocimiento
- Valor de la metacognición
- Conocimiento específico
- Valor práctico



Pragmáticos (49%)-
aplicación del
conocimiento

*Reflexivos-
colaborativos* (26%)
construcción del
conocimiento

Orientados a los
hechos
(25%)retención del
conocimiento

Las creencias docentes

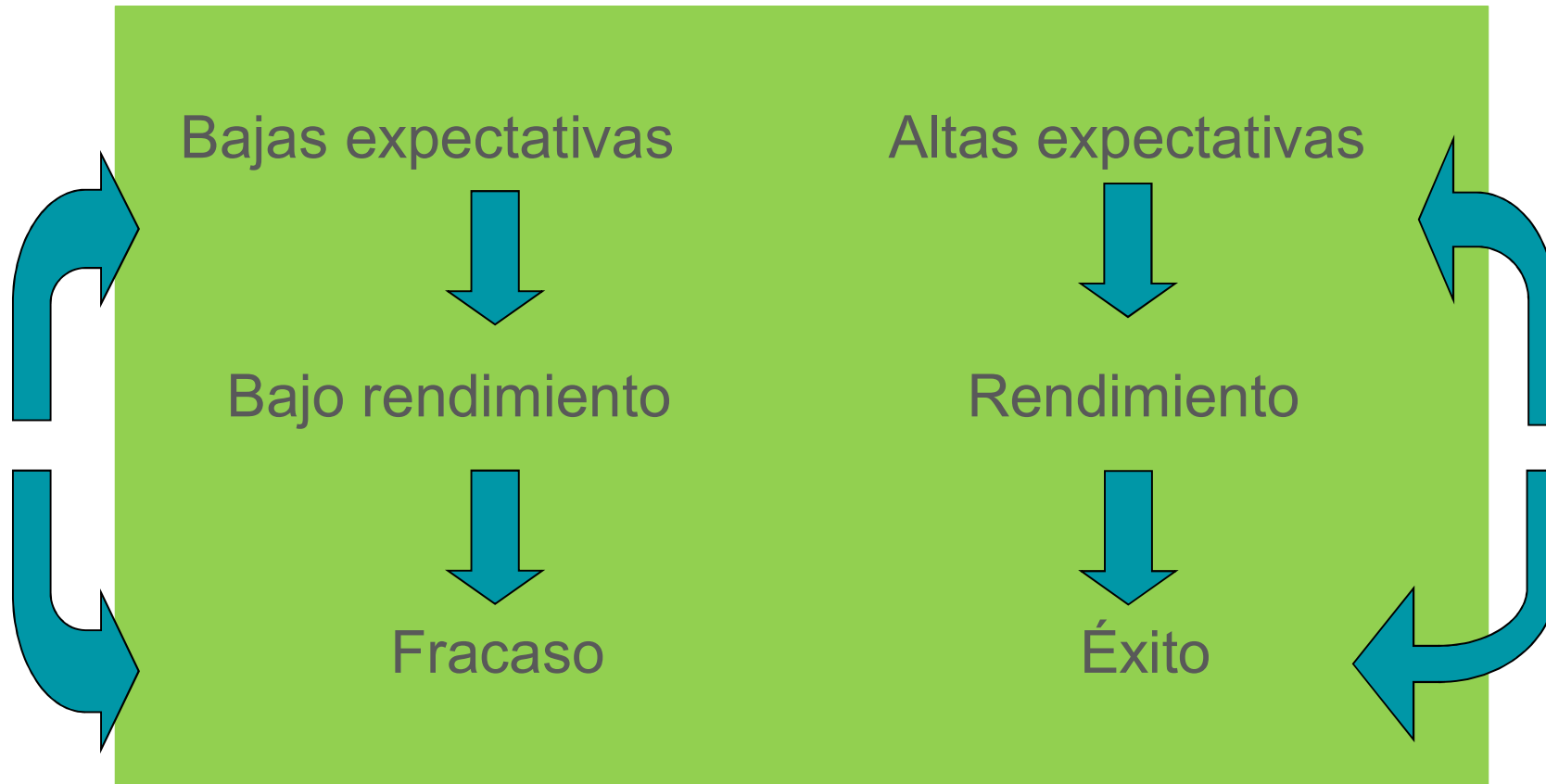


When we expect certain behaviors of others, we are likely to act in ways that make the expected behavior more likely to occur.

(Rosenthal & Babad, 1985)

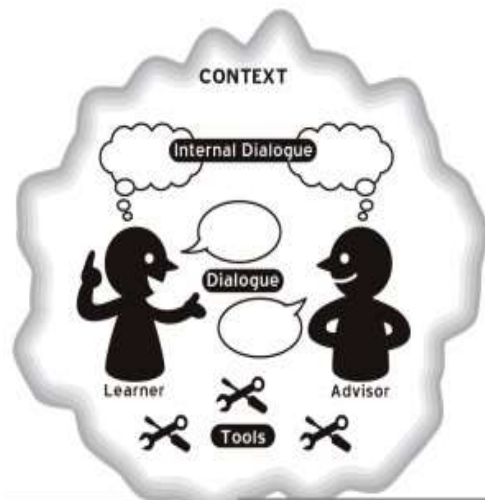
Rosenthal, R, and L. Jacobsen.(1968). Pygmalion in the classroom: teacher expectation and pupils' intellectual development. New York: Holt, Rinehart and Winston

Un ciclo vicioso: el efecto Rosenthal



It only works if the teachers are encouraging students subconsciously.

White, S. S., & Locke, E. A. (2000). Problems with the Pygmalion effect and some proposed solutions. *The Leadership Quarterly*, 11(3), 389-415.



Aprendizaje dialógico: hacia la autonomía interdependiente del alumnado

- **Modelo**
- **Shaping:** simplificar la **tarea** dividiéndola en pequeños pasos hasta lograr el objetivo
- **Alentar y elogiar**
- **Instruir y preguntar**
- **Asistir** (ayuda graduada del experto, *scaffolding* para el rendimiento)
- **Retroalimentar**

Flecha, R. (2000). *Sharing words: Theory and practice of dialogic learning*. Rowman & Littlefield.
Fonseca-Mora, M. C., Gant, M., & Herrero Machanocoses, F. (2017). *Interdependent Autonomy: Face-to-Face and Digital Media in Modern Language Learning*. Peter Lang: Bern

La ansiedad



- La ansiedad comunicativa
- La inseguridad ante los exámenes
- El miedo a recibir una evaluación negativa
- La ansiedad tecnológica

Factores relacionales: “entre las personas”

Sentimiento
de
Pertenencia



Empatía



Colaboración



Adaptabilidad



Expresividad





3. La gestión de lo socio-emocional en la mediación educativa

Una perspectiva desde el ámbito educativo

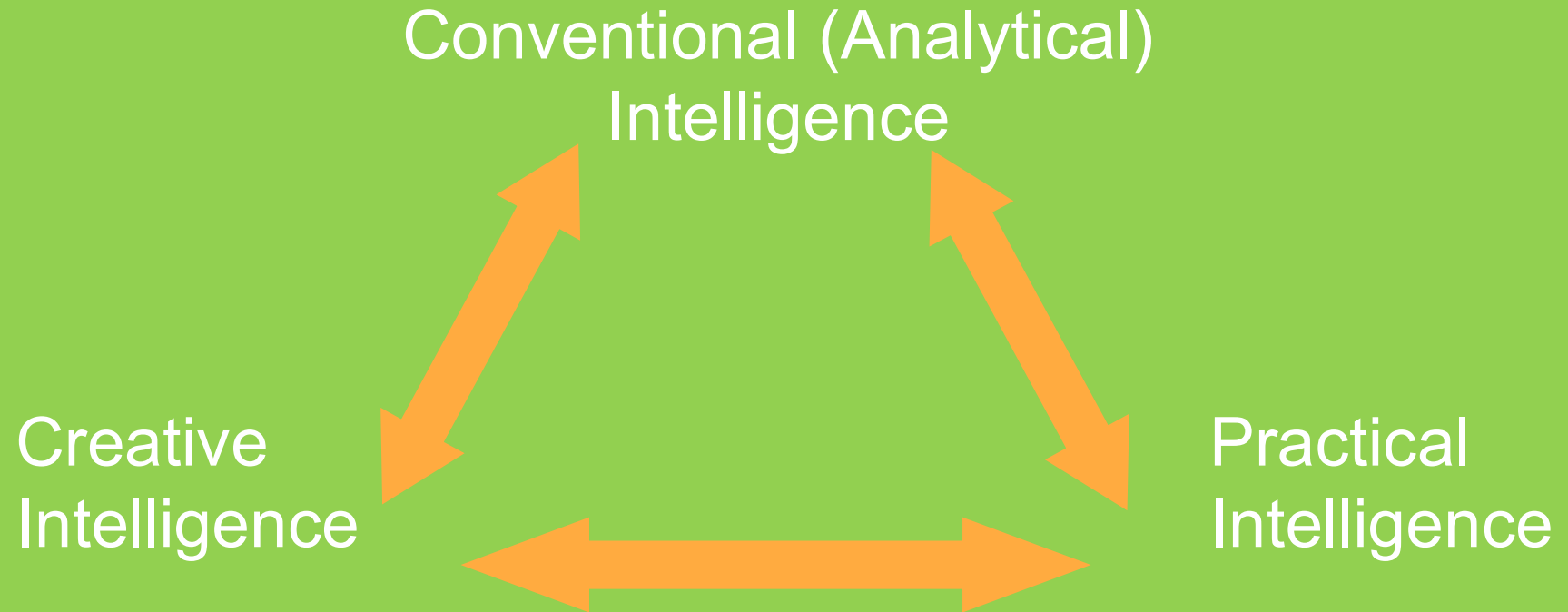
“Los docentes no pueden hacer que el aprendizaje suceda... pueden animar... Porque si controlan excesivamente el proceso de aprendizaje obtienen cumplimiento, no responsabilidad.”

—Zins et al. 2014. *Building Academic Success on Social and Emotional Learning*. New York: Teachers College Press: University of Columbia

Metodologías basadas en la acción del alumnado (Cole, 2014; Fonseca & Gonzalez-Davies, 2021)



La inteligencia del logro (Sternberg, 1997)



Técnicas de instrucción y de evaluación

- Basadas en la inteligencia **analítica**
- Basadas en la inteligencia **práctica**
- Basadas en la inteligencia **creativa**



MEMORIA

La INTELIGENCIA ANALÍTICA

- Compara, contrasta
- evalúa
- explica
- valora
- critica



LA INTELIGENCIA PRÁCTICA:

- Usa
- Aplica
- Implementa
- Emplea
- Contextualiza



LA INTELIGENCIA CREATIVA

- crea
- diseña
- inventa
- imagina
- supón...



Tareas motivadoras: novedosas pero familiares, atractivas, adecuadas a metas o a necesidades; el que el alumnado se sienta capaz de afrontarlas, y el que respeten normas sociales, culturales

La memoria: diversidad, reanálisis y resíntesis/ análisis, práctica + creatividad

Entorno afectivo: pertenencia y conexión, valores e intereses, creencias y expectativas

Formación integral: objetivos cognitivos y vitales

Motivación: conexión emocional, significado personal y utilidad, creatividad

A large yellow decorative shape on the left side of the slide, consisting of a rectangle with its top-right and bottom-left corners cut off by diagonal lines.

4. Aplicación en entornos virtuales

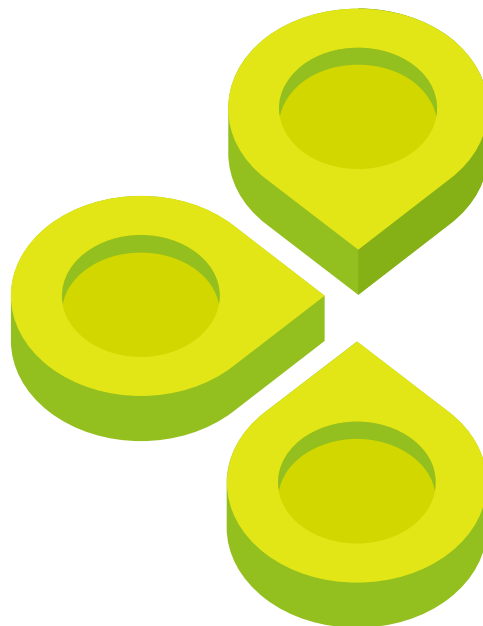
Ejemplos prácticos



**Recurso
para
analizar**

Cómo optimizar el aprendizaje online?

COOPERACIÓN
/Interacción

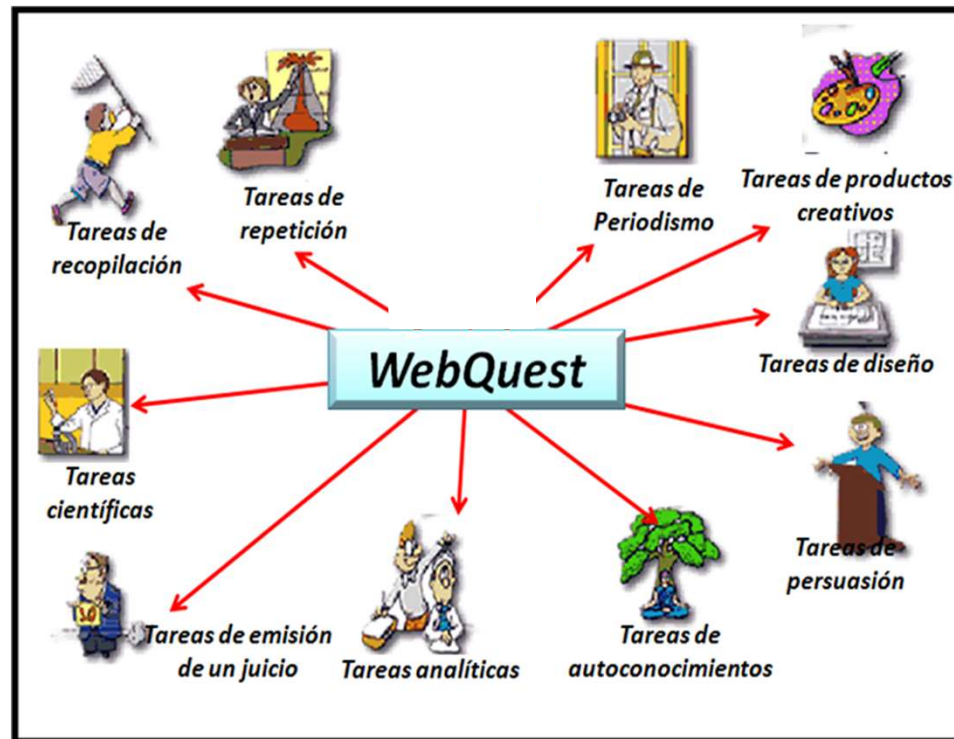


CURIOSIDAD

CREATIVIDAD



Una Gran Pregunta



Variedad de metodologías activas: estudio de casos, ABP, problema...orientados a la acción, centrado en el alumnado ...conectadas a la vida real

BIG Questions and scaffolding

GROUP 5. Francisco Javier Muriel Orta, Anna Foley, Jesús Javier García Moreno and Pedro Hidalgo.

Big Question: HOW IS SALT PRODUCED?

EXAMPLE MODEL: HOW IS SUGAR IS PRODUCED?

Scaffolds:

- Introducing/teaching passive voice.
- Making groups in class to choose a topic (mine salt, sea salt or himalayan salt)
- In small groups, search for information on internet.
- Write down this information (check by the teacher)
- Powerpoint presentation with their findings to show the whole

Group 4: Marina Suero Orta, Manon Batteux, Jorge Martín Pérez y María Jiménez Carrera

Big Question: Does communication imply talking?

Scaffolds:

- Asking open ended questions
- Debate in small groups about the questions given
- Provide students with practical examples
- Research
- Final PowerPoint presentation

Group 2: Pedro Mora, Ana Domínguez, Dámaso Martínez & Javier Chavero

How has science improved our lives?

Our scaffolding focuses on the following:

- The question is presented.
- Group debate and research.
- Inventions that facilitate our daily lives.
- Inventions to enhance our health.

As a final project, our students will have to create an infographic to be presented in the class. In the infographic, they should discuss their research on the inventions that appear above.

Group 1: Why does light go through glass but your hand cannot?

1. Brainstorm > new vocabulary
2. Groups: hypotheses
3. Research
4. Performance DO YOU GIVE THEM A MODEL? WHAT TYPE OF PERFORMANCE?

Gala Serrano, Gloria Piñero, Celia Gómez, Sara Oliva, Paula Quintero


Group 3: Is the Big Bang theory right?

1. **Open ended question:** Do you know what the big bang is? How was it created?
2. **Use of the internet to**


Variedad de metodologías activas: estudio de casos, ABP, problema...orientados a la acción, centrado en el alumnado ...conectadas a la vida real

¿Qué diferencias individuales pueden influir en la adquisición de segundas lenguas?


What individual differences can affect second language acquisition?

 Adrian Acosta Hidalgo 7me

los sentimientos o emociones

 Anónimo 7me


capacidad física

 Adrian Acosta Hidalgo 7me

los distintos conocimientos que tenemos sobre esa cultura

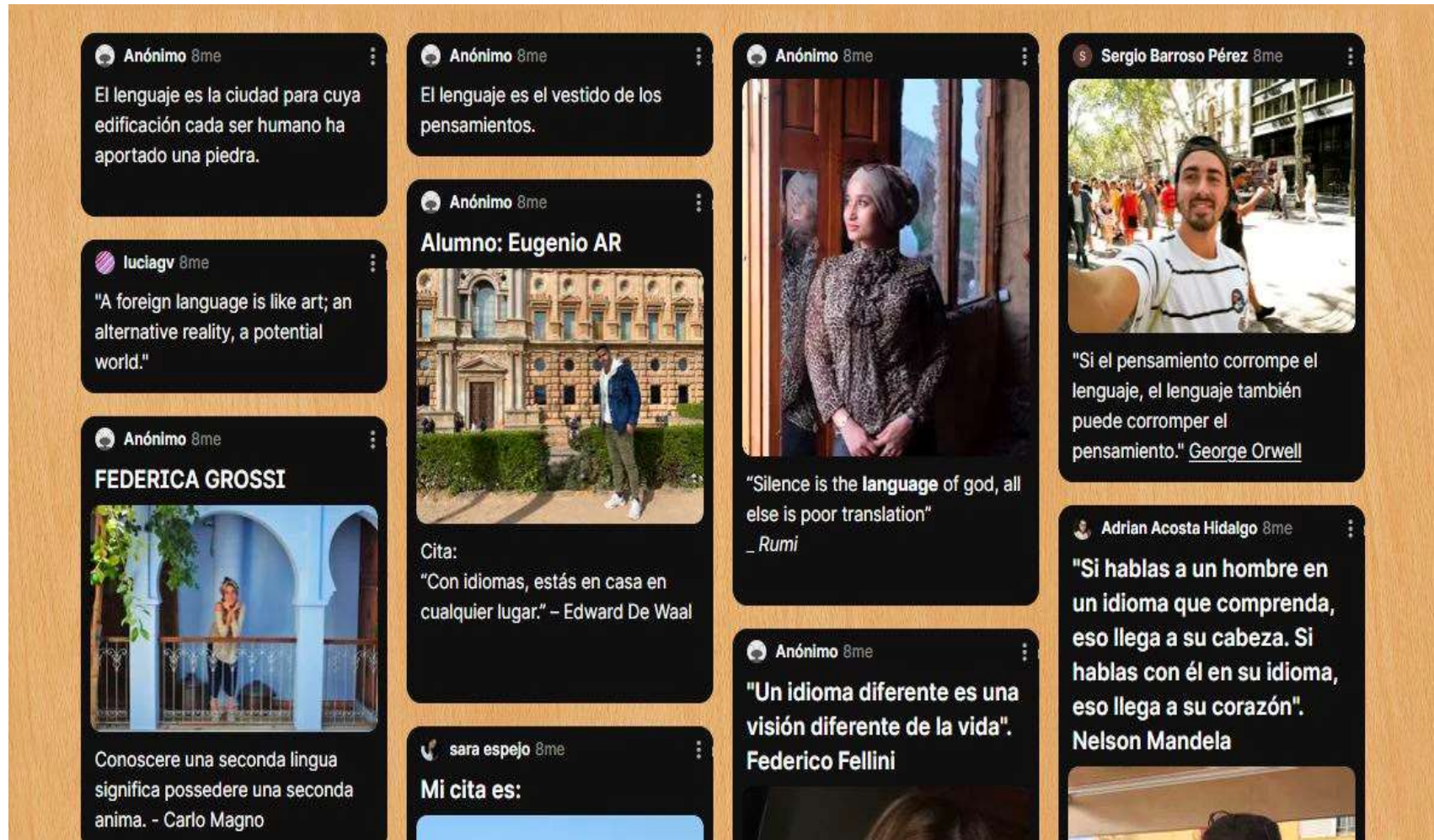
 Carmen Fonseca 7me

aptitud lingüística

 Anónimo 7me

VALORES AFECTIVOS, como por ejemplo la AUTOESTIMA

Exploración de conocimientos propios



Exploración de creencias de aprendizaje

Me gustan las lenguas para comunicarme con la gente



Me encanta aprender viajando



Y se mueve por instinto, como un gorrión



"Il faut toujours un coup de folie pour bâtir un destin", Margterite Yourcenar



Marina Guerra. "El que lee mucho y anda mucho, ve mucho y sabe mucho".



El arte me gusta, pero más me fascinan las personas :)



Soy Tauro



Me encanta enseñar inglés, pero me estoy animando ahora a enseñar español como L2!

Presentación individual/ sentimiento de pertenencia

1 Quiz

What is the differ...

20



2 Quiz

What are the ste...

20



3 Quiz

What are the ling...

20



4 Quiz

Add question

Add slide

What is the difference between foreign language (FL) and second language (L2)?



The foreign language is taught in the classroom



The foreign language is the mother tongue.



The second language is spoken outside the classroom.



Both are taught in class.



Agrupamientos flexibles

Apéndice 1. Rúbrica para la evaluación de las presentaciones orales con apoyo visual

1.- Principios básicos del modelo instruccional (30%)

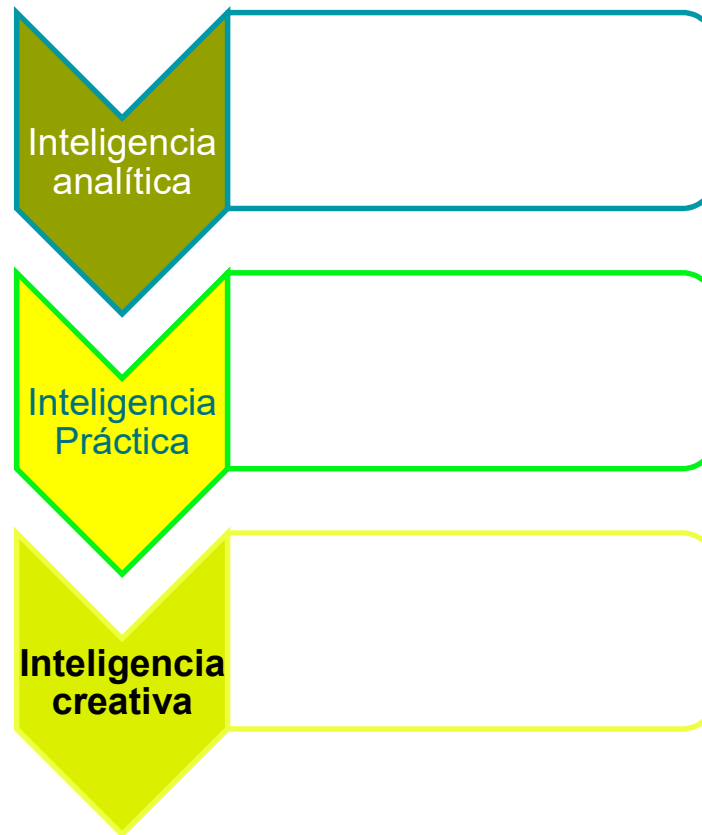
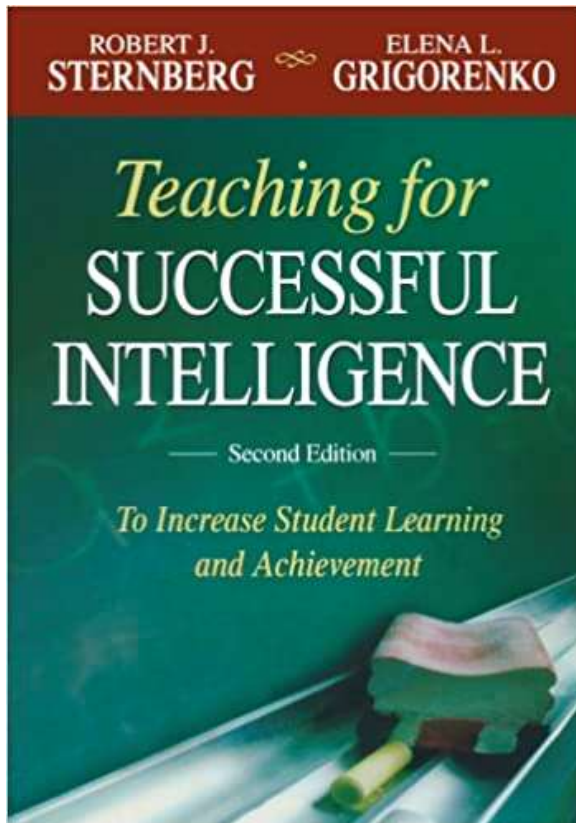
CRITERIO	Muy adecuado (3)	Adecuado (2)	Básico/A mejorar (1)	Inadecuado (0)
Contenido modelo: Dominio y comprensión	Manifiesta una comprensión completa y profunda del tema	Muestra una buena comprensión del tema	Muestra una buena comprensión de partes del tema, pero no de alguna de ellas	No domina ni comprende el tema
Contenido modelo: Planificación y organización contenido	Discurso bien planificado, enlaza los tópicos de manera lógica y coherente	Sigue un esquema general adecuado, aunque alguna vez se pierde o necesita prestar más atención a detalles	Discurso difícil de seguir y conexiones incoherentes, lo que indica planificación pobre y que ha dedicado poco esfuerzo	No ha planificado
Contenido modelo: Integración elementos importantes	Incorpora de forma eficaz los elementos importantes del tema en toda la presentación	Incorpora de forma eficaz los elementos importantes del tema la mayor parte de la presentación	Escasa integración de los elementos fundamentales de la temática	Inadecuada integración

2.- Aplicación y ejemplificación del modelo instruccional (30%)

CRITERIO	Muy adecuado (3)	Adecuado (2)	Básico/A mejorar (1)	Inadecuado (0)
Aplicación práctica: Coherencia con modelo teórico	El ejemplo desarrollado es coherente con el modelo teórico	El ejemplo desarrollado es coherente con el modelo teórico, aunque necesitaría afinar algún aspecto concreto	El ejemplo desarrollado es coherente con el modelo, aunque diversos aspectos no quedan recogidos adecuadamente	El ejemplo desarrollado no es coherente con el modelo
Aplicación práctica: Clarificación modelo y motivación audiencia	El ejemplo resulta clarificador y motivante para la audiencia	El ejemplo no clarifica adecuadamente o resulta motivante para la audiencia	El ejemplo no clarifica adecuadamente y no resulta motivante para la audiencia	El ejemplo seleccionado es confuso y no se ajusta al modelo

3.- Apoyo visual (20%)

CRITERIO	Muy adecuado (3)	Adecuado (2)	Básico/A mejorar (1)	Inadecuado (0)
Apoyo visual: Número y explicación de las diapositivas	Cantidad de diapositivas adecuada y explicación pertinente de las mismas	Cantidad de diapositivas adecuada, aunque imprecisa explicación de alguna de ellas	Utiliza un número inadecuado de diapositivas, aunque intenta explicarlas	No cumple requisitos de número y adecuación en su explicación.
Apoyo visual: Adecuación de diapositivas	Todas tiene relación con el tema y conexión con el discurso, facilitando la comprensión del material y resultan amenas/captan la atención	Todas tiene relación con el tema y facilitan que la comprensión material, aunque algunas no están conectadas con el discurso o adolecen de amenidad	Aunque la mayoría de ellas están relacionadas con el tema, no favorecen su comprensión ni la motivación de la audiencia	Incorpora diapositivas no pertinentes con la temática, no facilitan la comprensión ni la motivación de la audiencia.
Apoyo visual: Legibilidad	No más de 5 palabras por línea, ni más de 5 líneas por diapositiva, letra legible para toda la audiencia, contraste	Letra legible para toda la audiencia, más de 5 líneas por diapositiva. Contraste adecuado de colores	Letra legible por el 85% audiencia aproximad., extensión excesiva en gran parte diapositivas. Inadecuado	Ilegible, uso de colores abrumador, abuso de texto y de párrafos

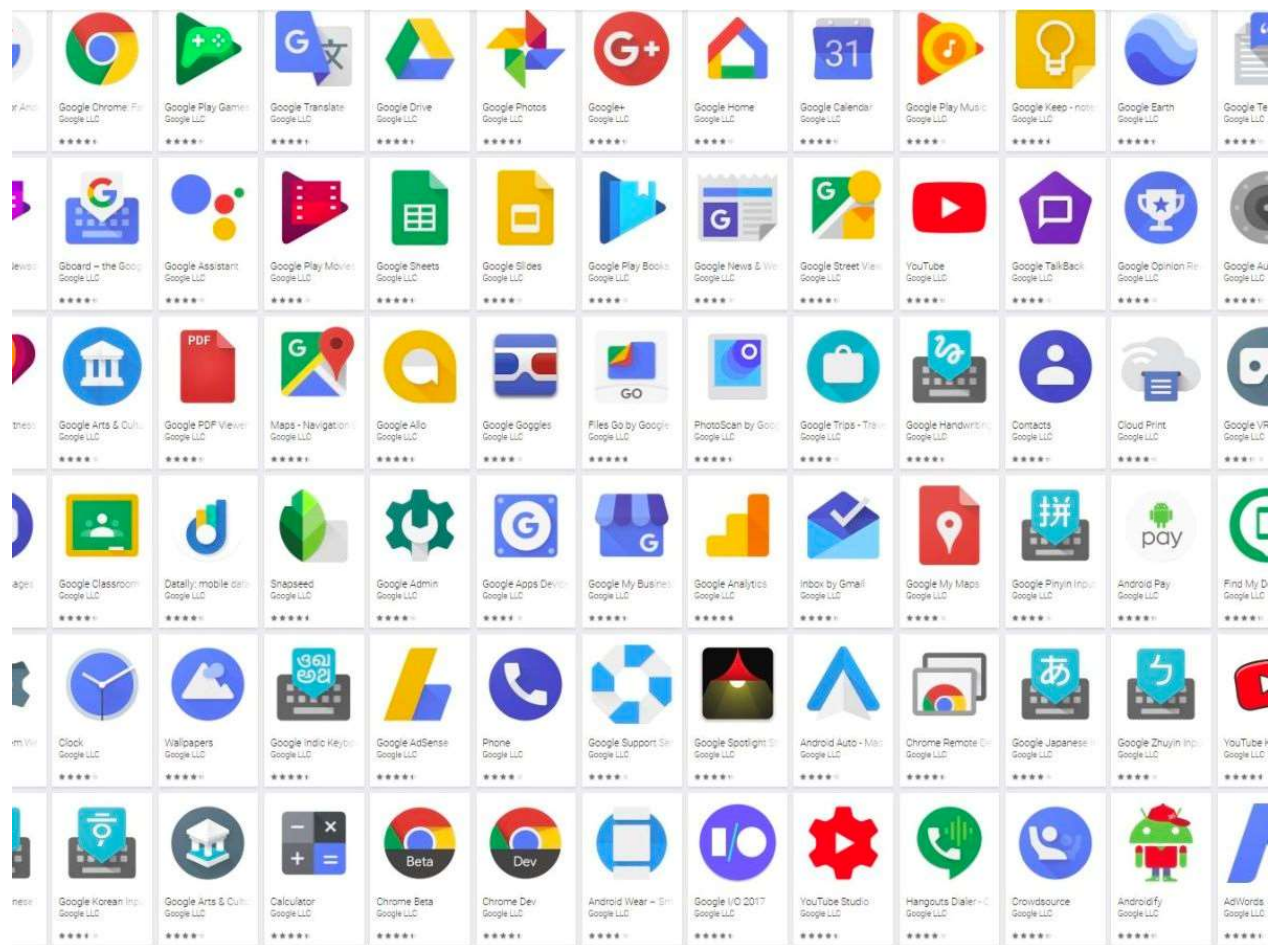


Planificación y Secuenciación: modelo inteligencia del logro

Table 5.3 Results of male students (n = 31)

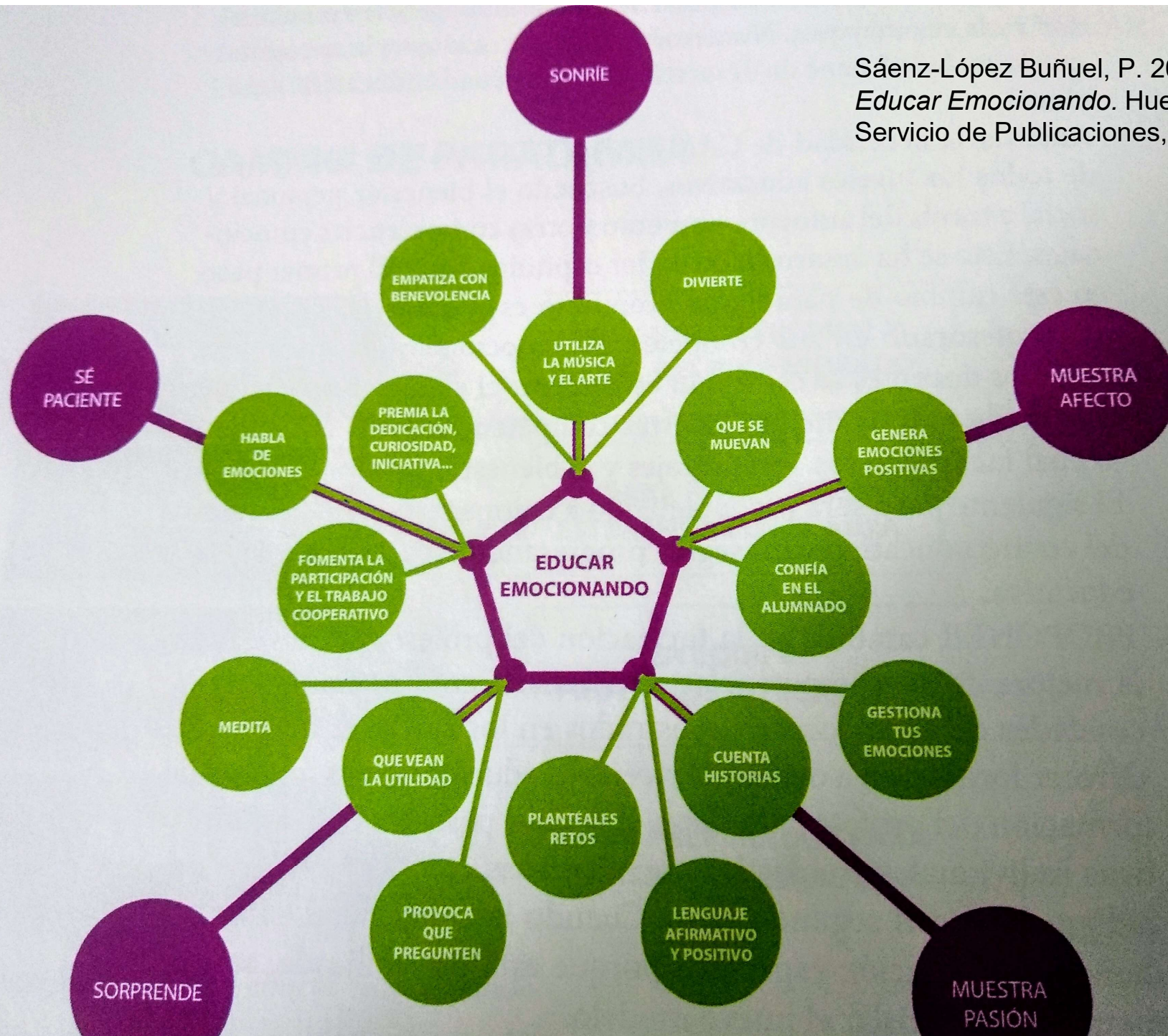
Variable	Strongly disagree	Disagree	Neutral	Agree	Strongly agree
The affective feedback motivates me to learn	0	1	11	13	6
The affective feedback motivates me to reach my goals	0	3	12	13	3
The affective feedback motivates me to continue studying in the system	0	3	13	11	4
The affective feedback arouses my interest in learning	0	3	16	9	3
The affective feedback motivates me to dialogue with the system	1	5	7	12	6
The affective feedback makes my study time nice	0	1	12	12	6

Retroalimentación afectiva: las tutorías



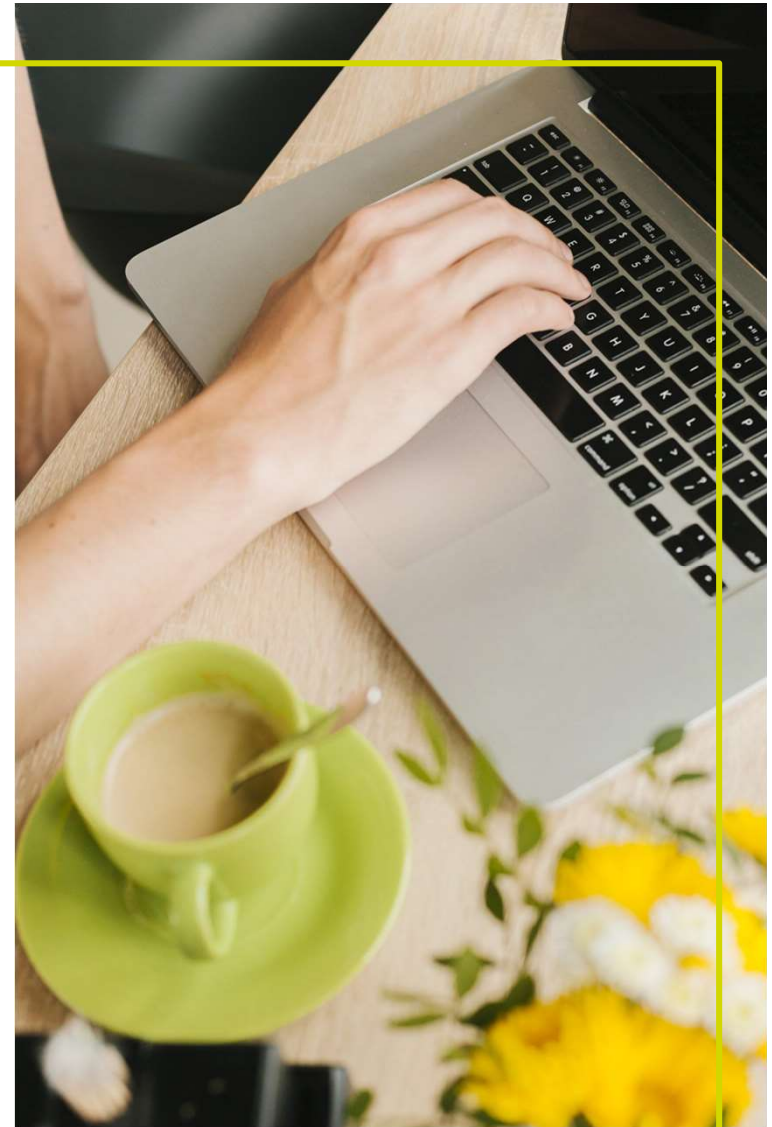
Variedad de tareas de creación/evaluación: blogs, wikis, infografías, mapas conceptuales, videos, presentaciones ppt, genially, padlet, Drive, google map...

Sáenz-López Buñuel, P. 2020
Educar Emocionando. Huelva,
Servicio de Publicaciones, p. 260



Concluyendo..

Emocionar en la docencia significa **invitar al alumnado a descubrir otras realidades, a interactuar y a co-construir** las bases para el desarrollo de una **ciudadanía más sabia, más ética, más responsable, más consciente y más respetuosa con el bienestar del otro.**



Referencias

- Arnold, J. & Brown, H.D. (1999). A map of the terrain. In Arnold, J. (ed.) *Affect in Language Learning*. Cambridge: Cambridge University Press
- Clore G. L. (2011). Psychology and the Rationality of Emotion. *Modern theology*, 27(2), 325–338.
- Cole, M. W. (2014). Speaking to read: Meta-analysis of peer-mediated learning for English language learners. *Journal of Literacy Research*, 46(3), 358-382.
- Cores-Bilbao, E., Fernández-Corbacho, A., Machancoses, F. H., & Fonseca-Mora, M. C. (2019). A music-mediated language learning experience: Students' awareness of their socio-emotional skills. *Frontiers in Psychology*, 10, 2238.
- Dalglish, T. (2004). The emotional brain. *Nat Rev Neurosci* 5, 583–589
- Damásio, A.R. (1994) *Descartes' Error: Emotion, Reason and the Human Brain*. New York: Putnam
- Flecha, R. (2000). *Sharing words: Theory and practice of dialogic learning*. Rowman & Littlefield.
- Fonseca-Mora, M. C., Gant, M., & Herrero Machancoses, F. (2017). *Interdependent Autonomy: Face-to-Face and Digital Media in Modern Language Learning*. Peter Lang: Bern
- Fonseca-Mora, M.C. & Gonzalez-Davies, M.(in press). CEFR Mediation Strategies: Towards A Socio-Emotionally Enhanced Plurilingual Language Education in North, B., Piccardo, E., Goodier, T., Fasoglio, D., Margonis, R., & Rüschoff, B. (Eds.) *Enriching 21st century language education: The CEFR Companion Volume, examples from practice*. Strasbourg: Council of Europe Publishing.
- Fredrickson, B. L. (2000). Cultivating positive emotions to optimize health and well-being. *Prevention & Treatment*, 3(1).
- Griffiths, C. (2015). Review of Motivational Dynamics in Language Learning. *Applied Linguistics* 36 (5): 648-651
- Mora Teruel, F. (2013). *Neuroeducación*. Solo se puede aprender aquello que se ama. Madrid: Alianza Editorial

Referencias

- Mora Teruel, F. (2020). *Neuroeducación y lectura. De la emoción a la comprensión de las palabras*. Madrid: Alianza Ensayo. Madrid
- Richardson, V. (1996). The role of attitudes and beliefs in learning to teach. *Handbook of research on teacher education*, 2(102-119), 273-290.
- Richardson, V. (1996). The role of attitudes and beliefs in learning to teach. *Handbook of research on teacher education*, 2(102-119), 273-290.
- Rosenthal, R, and L. Jacobsen.(1968). Pygmalion in the classroom: teacher expectation and pupils' intellectual development. New York: Holt, Rinehart and Winston
- Sáenz-López Buñuel, P.(2020). *Educación Emocionando*. Huelva, Servicio de Publicaciones, p. 260
- Scherer, K. R. (2005). What are emotions? And how can they be measured? *Social Science Information*, 44(4), 695–729. <http://doi.org/10.1177/0539018405058216>
- Schumann, J. H. (1999). A neurobiological perspective on affect and methodology in second language learning. In Arnold. J. (ed). *Affect in language learning*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Sternberg, R. J., & Grigorenko, E. L. (2007). Teaching for successful intelligence: To increase student learning and achievement. Corwin Press.
- Stevick, E. 1980. *Teaching Languages: A Way and Ways*. Rowley, MA: Newbury House.
- Swain, M. (2013). The inseparability of cognition and emotion in second language learning. *Language Teaching*, 46(2), 195-207.
- White, S. S., & Locke, E. A. (2000). Problems with the Pygmalion effect and some proposed solutions. *The Leadership Quarterly*, 11(3), 389-415
- Zins et al. 2014. *Building Academic Success on Social and Emotional Learning*. New York:Teachers College Press: University of Columbia

¡Muchas gracias!

#WEBINARSUNIA

@UNIAINNOVA @UNIAUNIVERSIDAD

Créditos

Presentación diseñada a partir de plantilla adaptada de [Slidesgo](#), con iconos de [Flaticon](#) e imágenes e infografías de [Freepik](#)

Fuentes usadas: Arial

Colores usados:



Contenido publicado bajo licencia Creative Commons: Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)