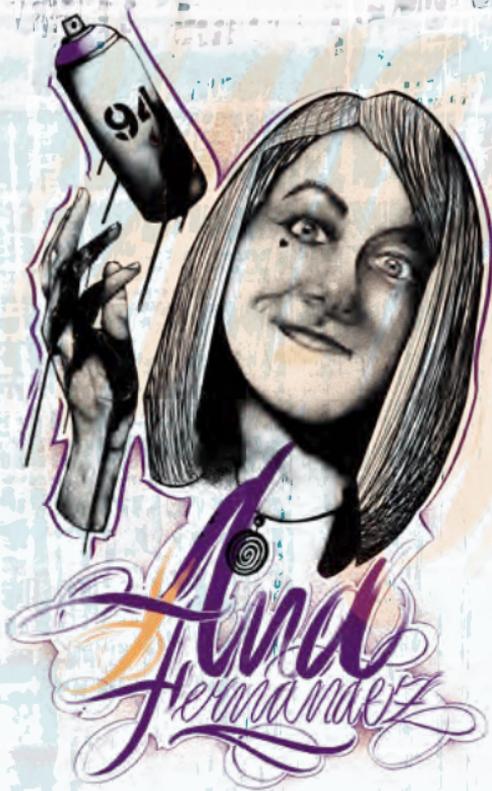


ANA FERNÁNDEZ PEÑA

GRAFITI Y ARTE URBANO

UN NUEVO RECURSO
TURÍSTICO PARA LA
CIUDAD DE HUELVA





ANA FERNÁNDEZ PEÑA (Huelva, 1994) se graduó como Gestora Cultural en la Universidad de Huelva en 2016, habiendo cursado su último cuatrimestre en la Universidad de Szeged (Hungria) como alumna Erasmus. Más tarde, se especializó con un Máster en Antropología: Gestión de la Diversidad Cultural, el Patrimonio y el Desarrollo de la Universidad de Sevilla. Durante su carrera profesional ha trabajado en el Centro de la Comunicación Jesús Hermida y ha realizado prácticas profesionales como Técnica Documental en el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico y como Gestora Cultural en el Festival de Cine Iberoamericano. En la actualidad, además, forma parte de la Junta Directiva del Ateneo de Huelva, asociación que se encarga de fomentar la cultura en dicha ciudad. Este libro procede de una extensa investigación sobre el arte mural y su condición de recurso turístico, que ya ha dado lugar a diversas publicaciones y que mereció el VIII Premio de “Estudios Onubenses” La Rábida, convocado por la Universidad Internacional de Andalucía a través de la Cátedra Fundación Atlantic Copper.

GRAFITI Y ARTE URBANO

**Un nuevo recurso turístico
para la ciudad de Huelva**

Ana Fernández Peña

GRAFITI Y ARTE URBANO

**Un nuevo recurso turístico
para la ciudad de Huelva**



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

Monasterio de Santa María de las Cuevas
Calle Américo Vespucio, 2
Isla de la Cartuja, 41092 Sevilla

Sede Santa María de La Rábida
Paraje La Rábida s/n
Palos de la Frontera, 21819 Huelva

publicaciones@unia.es
www.unia.es/publicaciones

© Universidad Internacional de Andalucía

© Ana Fernández Peña

© De las imágenes, sus autores.

Ilustración de la solapa: Sergio Cumplido (Unoquefirma)

Diseño y composición: Diego Rodríguez Báez

Fecha de edición: 2022

ISBN: 978-84-7993-371-5 (versión digital PDF)

D.L: H 33-2022



un
i **Universidad**
Internacional
de Andalucía
A

 **Fundación**
ATLANTIC COPPER

*A mi madre, que,
aun en la ausencia,
siempre me acompaña
y a la que debo todo lo que soy.*

Índice

1. A modo de presentación: unas palabras previas	11
2. Introducción.....	15
3. El grafiti: su historia, definiciones, técnicas, materiales y tipografías.....	31
3.1. El Pop Art y la cultura punk.....	37
3.2. Orígenes y evolución del grafiti en Estados Unidos.....	37
3.3. Desarrollo del grafiti en España.....	39
3.4. Desarrollo y transformación de la pintura urbana: influencias en la actualidad.....	43
4. Huelva, una ciudad mural.....	47
4.1. Evolución cronológica.....	50
4.1.1. El grafiti en los ochenta	50
4.1.2. La evolución posterior del grafiti: de los noventa al siglo XXI	58
4.2. Vandalismo vs Arte: ¿graffiti o pintada?.....	68
4.2.1. Diferenciación entre grafitis y pintadas.....	68
4.2.2. La complejidad de los materiales	69
4.2.3. La ubicación.....	72
4.2.4. La profesionalización del arte callejero	82
4.3. Nuevas manifestaciones en pintura mural	85
4.3.1. Los orígenes: <i>Man-o-Matic</i>	85
4.3.2. El “graffiti mural” y la aparición del <i>Paste up</i>	92
4.3.3. La temática libre y la obra de encargo	103
4.4. La complejidad del arte urbano.....	109
4.4.1. Visibilidad, transgresión, competencia y reconocimiento	109
4.4.2. Conservación y mercantilización de las obras.....	127
4.5. Feedback: explorando las posibilidades culturales y turísticas del arte mural	136
4.5.1. Diálogo con la ciudadanía.....	136
4.5.2. La respuesta institucional.....	139

5. ¿Mujeres en el arte urbano?	153
6. Propuestas de Rutas de Arte Urbano	165
7. Reflexiones finales: el arte urbano como un atractivo turístico.....	175
8. Bibliografía	187
9. Webgrafía.....	191
10. Filmografía	195
11. Anexos.....	197
12. Índice de tablas, figuras, mapas y fotografías	201

**A modo de presentación:
unas palabras previas**

1

Esta investigación se centra en el estudio de los murales de grafiti de la ciudad de Huelva. Desde hace ya algún tiempo esta forma de arte urbano viene fascinando a cuantos tienen la oportunidad de contemplarla, no solo por las distintas técnicas que se utilizan y su evolución, sino, sobre todo, por la forma en que toma las calles y por las respuestas ciudadanas que genera.

En mi caso, siempre me han asaltado estas preguntas: ¿por qué? y ¿por qué en la calle? Al igual que me interrogaba: ¿por qué no en un museo?, ¿por qué estas manifestaciones son prohibidas en las calles y no en un museo?, ¿qué se esconde detrás de todas estas manifestaciones? Estaba claro que un nuevo fenómeno artístico se abría paso y llegaba para quedarse. Muros, edificios e inmuebles urbanos aparecían, de la noche a la mañana, modificados por la mano del artista que muchas veces no tenía ni siquiera la consideración profesional ligada a la producción artística. Se trataba de formas de expresión que, aunque estuvieron presentes desde tiempos inmemorables, tuvieron su auge a partir de los años 60 del siglo XX. El carácter rebelde, reivindicativo, e incluso peligroso de estas manifestaciones viene ligado a este fenómeno desde sus inicios. Cuanto más arriesgadas y asiduas eran estas inscripciones, más fama o reconocimiento recaía sobre su autor: el escritor de grafiti¹.

El grafiti ha evolucionado con el paso del tiempo dando lugar a un movimiento tan amplio y diverso que merece ser investigado. La proliferación de nuevas y distintas manifestaciones artísticas incluidas dentro del arte mural, del grafiti o del activismo de las ciudades ha conformado un extenso campo de términos heterogéneos y multiformes que se solapan, dificultando su diferenciación y generando problemas a la hora de ser definidos, dándoles un uso marginal, en vez de integral. Entre estas conceptualizaciones podemos encontrar, por ejemplo: arte urbano, grafiti o muralismo en relación con las pinturas en el entorno de la ciudad, como desarrollamos a continuación.

En cualquier caso, cabe destacar el atractivo cada vez más creciente que suscitan estas expresiones en los espacios urbanos y su capacidad para cambiar, incluso, la estética de las ciudades. El interés por parte de la ciudadanía, pero también por parte de empresas, instituciones o coleccionistas privados, nos hace ver que este arte no es inocente ni tiene fines puramente decorativos, sino que también puede llegar a convertirse en un recurso económico y un elemento susceptible de ser incorporado

1 Aunque se puede ver con otras grafías, en esta investigación utilizaremos, de forma genérica, el término “grafiti”.

a la oferta turística. Más allá de esto, estas manifestaciones pueden ser consideradas claves para el desarrollo cultural, social y educativo de las ciudades, abriendo paso a un nuevo concepto artístico, algo que desarrollaremos y plantearémos más adelante con una propuesta de intervención cultural y turística en la ciudad onubense.

Quiero terminar estas palabras iniciales agradeciendo a mi familia su apoyo continuo durante tantas horas de esfuerzo. Y también, muy especialmente, quiero agradecer su colaboración a todas aquellas personas que han confiado en mí para contarme sus experiencias y que han sido fundamentales para el desarrollo de este trabajo, dedicándome su tiempo y facilitándome una buena parte del contenido visual aquí recogido. Ya sea bajo el anonimato o con su firma, doy las gracias a Pepe Toscano, *Konestilo*, *Man-o-Matic*, *Paz Díaz*, *Sace*, *Pure 131*, *MöHo*, *Ciclón*, *Garrido Barroso* y *Wild Welva*.

Extiendo este agradecimiento también a Lucrecia Campanario y Antonio Alés, de la Casa de la Juventud “La Ruta”, por atenderme tan amablemente y explicarme toda la organización y actividades que llevan a cabo en el centro y, por supuesto, al artista y monitor José Manuel López, que dirige el proyecto artístico “Deja tu Huella y sigue la ruta” de dicha entidad.

También me gustaría agradecer su gentileza y disposición al antiguo director del Museo de Huelva, Pablo Guisande, por su colaboración en todo momento, y a la profesora Assumpta Sabuco, de la Universidad de Sevilla, por su asesoramiento especializado.

Introducción

2

A cualquier observador interesado le habrá llamado poderosamente la atención la emergencia de autores que han llegado a consolidarse con una firma y estilo propio en las calles de la ciudad de Huelva, sobre todo, a partir de los primeros años del siglo XXI; muchos de ellos, incluso, han alcanzado ya un significativo reconocimiento nacional e internacional. Entre los diferentes artistas, el caso de mayor notoriedad es, probablemente, el del grafitero *Man-o-Matic*, que ha difundido sus obras tanto dentro como fuera de España, llegando a ciudades como Cartagena de Indias o Bogotá, noticia de la que se hizo eco el periódico latinoamericano “Publímetro”². También, Atenas (Fotografía 94) y muchas otras ciudades del mundo. Incluso, recientemente, *Man-o-Matic* ha recibido el prestigioso premio a “The Most Beautiful Murals of 2020” a su mural “Khanya” realizado en una calle de Valladolid, considerado por la organización Widewalls entre los 55 más bonitos del mundo³. Es, sin duda, la calidad de las obras murales de estos artistas y su proyección externa lo que me ha hecho considerar que el grafiti onubense podía ser estudiado como un mecanismo o herramienta más para el desarrollo cultural y turístico de la ciudad, cosa que ya ha sido apuntada en algún momento, por ejemplo, en la prensa local⁴.

Este reconocimiento, junto al carácter efímero y temporal de estas prácticas, que no me permitían conocer cuál sería la perdurabilidad de las obras, me ha impulsado a registrar y documentar cómo se ha desarrollado y desarrolla este proceso artístico en las calles, a través de una amplia recopilación de contenido visual (fotografías, vídeos...) permitiendo visualizar en todo momento lo que se describe. Otro de los motivos que me animaron a realizar este estudio fue la posibilidad de contactar con los protagonistas de estas manifestaciones en la actualidad. Además, con el desarrollo de esta investigación y por mi formación y experiencia profesional en el campo de la Gestión Cultural, he tratado de abrir futuras líneas de investigación y postulados académicos que permitan poner en valor estas prácticas y potenciarlas

2 “Rayones de paz, el legado de *Man-o-Matic* para Colombia”. Disponible en: <https://www.publimetro.co/co/bogota/2017/06/27/grafitis-en-bogota-de-man-o-matic-festival-hiphoppers-por-la-paz-entrega-de-armas-de-las-farc.html> (Consultado: 16/06/2018).

3 “*Man o Matic* recibe con ‘orgullo’ el reconocimiento de la prestigiosa organización Widewalls”. Disponible en: <https://huelva24.com/art/144885/man-o-matic-recibe-con-orgullo-el-reconocimiento-de-la-prestigiosa-organizacion-widewalls> (Consultado: 30/01/2021).

4 “Más arte urbano para el solar del mercado”. Disponible en: https://www.huelvainformacion.es/huelva/arte-urbano-elsolar-mercado_0_1042696099.html (Consultado: 16/06/2018).

como un elemento de desarrollo turístico y cultural para la ciudad, permitiendo una gestión y puesta en valor de estas expresiones a través de las herramientas y técnicas más adecuadas.

Siendo un hecho que el crecimiento y diversificación del grafiti en la ciudad de Huelva ha tenido un desarrollo muy importante a partir de la década de los años ochenta del siglo XX y, particularmente, durante los períodos asociados a crisis social o económica, partimos de la hipótesis de que estas manifestaciones forman parte y constituyen, en sí mismas, un movimiento estético de carácter internacional, dotado de un fuerte contenido crítico e inmerso en un complejo proceso de evolución tanto en sus contenidos como en sus aspectos técnicos y estéticos. Este proceso de cambio ha permitido, además, a sus autores recorrer el camino entre la trasgresión y la profesionalización, pasando incluso por el reconocimiento nacional e internacional, generando respuestas coexistentes de apoyo y rechazo entre la ciudadanía y las instituciones públicas y privadas.

El objetivo general planteado ha sido analizar las principales expresiones artísticas asociadas a la calle en la ciudad de Huelva y valorar su posible aplicación como recurso turístico.

Los objetivos específicos fueron:

- Revisar publicaciones actualizadas relacionadas con el grafiti y el arte urbano.
- Identificar a los principales artistas involucrados en el grafiti y reconocer sus técnicas y concepciones estéticas.
- Estudiar las relaciones que surgen entre los grafiteros y otros artistas urbanos.
- Conocer qué y cómo se reconoce a estos autores en jerarquías de reconocimiento y prestigio.
- Seleccionar a los artistas urbanos más reconocidos para estudiar sus motivaciones e historias de vida.
- Aproximarnos a las gestiones entre el grafiti y las instituciones, concretamente analizando las interacciones con el Museo de Huelva y la Casa de la Juventud “La Ruta”.
- Analizar de donde procede la motivación e interés de los autores y profundizar en el mensaje que tratan de difundir a través de la realización de sus obras.

- Proporcionar apoyo teórico e interpretativo para la generación de rutas turísticas urbanas, incidiendo particularmente en un posible diseño de sus itinerarios que tome como referencia su ubicación, autoría, técnica utilizada y cronología.

En cuanto a las **técnicas de investigación**, una vez elegido el contexto geográfico de la ciudad de Huelva y el fenómeno del grafiti y su evolución en sus calles, quise llevar a cabo una prospección que me permitiera tener una base general del fenómeno. Comencé visitando el antiguo “Mercado del Carmen” donde se encuentra la galería abierta de las obras del grafitero *Man-o-Matic* y tomando fotos de muchas de las obras allí expuestas. Durante los primeros meses, realicé un concienzudo rastro de archivos, bibliotecas y repositorios digitales, pudiendo recopilar numerosa información. Debido a que mi trabajo de investigación se centra en el periodo cronológico de las dos primeras décadas de este siglo, mi principal motor de búsqueda han sido artículos y trabajos actualizados y de interés de autores contemporáneos que me proporcionaran unas bases de estas formas de expresión en las calles. Al ser un trabajo enfocado al ámbito geográfico de la ciudad de Huelva, mi búsqueda bibliográfica se ha concretado en trabajos relacionados con el grafiti y arte urbano en España.

En un primer momento, decidí consultar en la Biblioteca de la Facultad de Bellas Artes de Sevilla el libro “Antropología de la Producción Artística”, de Lourdes Méndez, para extraer conceptos teóricos y obtener una visión general de la estructura que debía articular la investigación⁵. Junto con el trabajo académico en las bibliotecas, los repositorios digitales han sido para mí en este trabajo una fuente elemental en la búsqueda de bibliografía científica y académica. Debo destacar aquí el buscador *google académico* en el que he podido encontrar más de 16 000 resultados en relación con mi objeto de estudio; al igual que el portal de difusión de la producción científica hispana: *Dialnet*; el catálogo colectivo *Rebiun*; o el catálogo de la biblioteca de la Universidad de Sevilla *FAMA*. La gran cantidad de resultados que obtenía en las búsquedas me reafirmaron el interés que suscita el arte urbano en el terreno académico. Otra de las tesis que han sido un gran referente para mí ha sido *Origen, evolución, y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos* del doctorando Emilio Fernández Herrero, dirigida por Francisco Reyes Sánchez. Como su autor comenta en la misma, existe una amplia bibliografía referente a artistas urba-

5 La obra ofrece un interesante análisis del arte y la estética con un enfoque antropológico social.

nos de forma individual y grupal pero no sobre los aspectos más trascendentales de este movimiento⁶. Este hecho me motivó firmemente a investigar más allá de la figura individualizada o grupal de los artistas, profundizando en su auge y transcendencia desde los comienzos hasta la actualidad y circunscribiendo mi investigación a la ciudad de Huelva para explorar las posibilidades de su puesta en valor.

Además de toda esta base bibliográfica, he podido recopilar una extensa información digital de internet a través de páginas web, bases de datos y repositorios digitales donde he podido encontrar numerosa información de artículos y documentales. Toda la información recogida de páginas webs como la plataforma Youtube o de “blogs” personales, se encuentra recogida al final de este trabajo en el apartado “Webgrafía” o “Filmografía”.

De gran interés también han sido los artículos de periódicos locales como *Huelva Buenas Noticias* o *Huelva Información* que hablaban de estas nuevas expresiones. A partir de este momento, me involucré en un concienzudo trabajo de campo mediante la observación participante que se define como un método en el cual el investigador participa en las actividades diarias, rituales, interacciones y eventos del grupo de personas del estudio para aprender los aspectos explícitos y tácitos de sus rutinas de vida y su cultura (DeWalt, Kathleen M. & DeWalt, Billie R, 1998)⁷. También la autora Barbara Kawulich (2006) define en su trabajo “La observación participante como método de recolección de datos” como el instrumento que sirve a las distintas disciplinas para recolectar datos sobre la gente, los procesos y las culturas⁸.

Para un estudio como este, la metodología seguida ha sido el “análisis de redes” aplicado a un ámbito local, como es la ciudad de Huelva y dirigido hacia un grupo social o comunidad como son los grafiteros y artistas urbanos. Este concepto surge en diferentes disciplinas científicas, como la psicología social con Jacob Moreno a principio de los años 30 en Estados Unidos; donde nos habla de la antropología social inglesa que, era asidua a realizar observación directa y con ello, descubrir las relaciones interpersonales que se daban en los sistemas (De Federico, 2009).

6 Fernández, E. (2018): Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno *Banksy* y otros artistas urbanos (Tesis). Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.

7 DeWalt, Kathleen M. & DeWalt, Billie R. (1998): Participant observation, Altamira Press, 1 (1, 2).

8 Kawulich, Barbara (2006): “La observación participante como método de recolección de datos”, *FQS*, 6 (2), art. 43. Disponible en: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/2-05/05-2-43-s.htm>. (Consultado:15/09/2018).

En definitiva, el análisis de redes estudia los vínculos entre personas o entre las personas y otra unidad de análisis y, la influencia que tiene estos vínculos en el comportamiento y cognición. Como Javier Garrido comenta en “El Análisis de Red en el Desarrollo Local”, el modelo de desarrollo local vendrá determinado por la participación y el poder específico de los actores. Las interacciones que se producen entre los diferentes sujetos son de pertenencia a una misma comunidad que a su vez, se caracteriza por la fragmentación y el conflicto, y en intereses dispares y contrapuestos. El análisis de redes sociales solo tendría lugar, teniendo en cuenta esta participación y realidad existente, en un contexto donde los actores sean conscientes de la pertenencia a una sociedad jerárquica con estructuras de poder institucionalizadas. Esta participación transformadora solo tendrá lugar cuando se produzca un conocimiento de las relaciones entre los actores, la estructura de la red y su funcionamiento (Garrido, 2001, 2-3).

En este trabajo de investigación he podido observar cómo existe esta red de contactos en la ciudad de Huelva. Primero, una gran comunidad donde de manera generalizada incluyo a todos los actores que participan de un mismo fenómeno como es el arte callejero. En segundo lugar, la diferenciación de dos tipos de técnicas: el grafiti que utiliza como material principal el *spray* y el Paste up que utiliza como elementos principales el papel y los gráficos impresos y pinturas, algo en lo que profundizaremos más adelante.

Las principales técnicas de investigación que he seguido en este trabajo son las siguientes:

Entrevistas en profundidad e individuales: Se trata de entrevistas que tratan de recoger información cualitativa mediante la comunicación verbal, cara a cara, entre el entrevistador y el informante. Al ser individuales se establece una comunicación más directa, personal y cercana. Como cita Jociles (1999) a Alonso (1995), alcanzan su mayor rentabilidad cuando se dirigen a obtener datos sobre cómo los sujetos reconstruyen el sistema de representaciones sociales en sus prácticas particulares; y, en este caso, aquellas interpretaciones, orientaciones o deformaciones son más significativas que la propia ‘información’. Estas entrevistas han tenido como base un **cuestionario modal estructurado** formal, con preguntas preestablecidas⁹. Algunas de ellas, cerradas, como la ficha técnica, otras; como las preguntas genera-

9 Disponible en: <http://apuntes-antropologia.blogspot.com/2011/08/la-entrevista.html> (Consultado: 30/09/18).

les y específicas, abiertas, permitiendo el debate y la reflexión entre la investigadora y el sujeto. La duración de las entrevistas fue de entre dos o tres horas de duración¹⁰.

La herramienta utilizada en estas entrevistas fue la **grabadora** de un teléfono móvil con una amplia capacidad de memoria. Todas las entrevistas, una vez realizadas, fueron transcritas, para que de una forma más organizada quedara recogida toda la información que, posteriormente utilicé para la realización del estudio etnográfico.

La **herramienta fotográfica**, es otro de los instrumentos utilizados en esta investigación que resulta de gran utilidad en la recogida de datos y material etnográfico. El arte urbano al ser una expresión que se proyecta en entornos públicos, se ve expuesto a continuos factores externos que pueden generar una modificación y que, por tanto, no garantiza su perdurabilidad. Al utilizar esta herramienta, se garantiza no solo el registro y documentación de las obras, sino también, la visualización y difusión de la misma, así como, la promoción y reconocimiento de su autor.

Con este fin, en este trabajo incluyo fotografías de ejemplos de “bombardeos”, pinturas murales, grafitis, *tags*, *paste up* o pintadas en los cierres de negocios, que han estado, o están en la ciudad de Huelva. Algunas de estas imágenes, han sido cedidas directamente por mis entrevistados como las de *Wild Welva* o *Ciclón*, otras; rescatadas de diversas redes sociales como Facebook o Instagram o páginas web como: Fotolog. Pero en su gran mayoría, las imágenes son una muestra de todo lo que mi labor como investigadora ha podido captar mediante una cámara¹¹.

Internet ha sido clave en la búsqueda de información a través de diferentes plataformas o páginas webs y, en la interacción con los protagonistas de esta investigación a través de las redes sociales.

Destacar la plataforma Youtube que, me ha resultado de gran ayuda a la hora de proporcionar información documental sobre el hip hop, arte urbano y otras cuestiones puntuales de este trabajo. Además de las **plataformas y proyectos digitalizados** que fomentan la conservación digital del arte urbano. Por la gran cantidad de obras, autores, temáticas y contexto históricos que recoge, destaca la plataforma desarrollada por la compañía Google: “Google Street Art Project” que se encarga

10 Esta herramienta es la base de todas las entrevistas, aunque en el caso de *Ciclón* o *Sace*, debido a la distancia geográfica, se realizaron a través de charlas informales vía Whatsapp, llamadas y videollamadas.

11 Aunque en este trabajo no lo haya utilizado, creo que es importante mencionar el video por su importancia a la hora de grabar los procesos y formas de ejecución de las obras. Una forma de conservar la metodología, técnicas, y ejecución que desarrolla el autor.

de documentar el arte urbano que hay por todo el mundo y recopilarlo por temáticas y autores para su divulgación; permitiendo la participación y la conservación de muchas obras, que, en algunos casos, ya han sido tapadas o borradas (Gómez, 2016, 44). Entre las actividades que se pueden realizar en este medio están: ver exposiciones *online* de artistas urbanos destacados, realizar visitas guiadas con audio para conocer la historia de obras de arte urbano¹², descubrir colecciones de obras de galerías abiertas de arte urbano por todo el mundo, proporcionar a muchas obras movimiento convirtiéndolas en *gifts*, o ver el proceso de ejecución de una obra¹³.



Figura 1. Imagen de una de las secciones de la página web Google Art Projeet STREET ART. (Fuente: <https://streetart.withgoogle.com/es/>)

En cuanto a las principales plataformas de red social que he utilizado, para comunicarme con los entrevistados han sido las siguientes: Facebook, Whatsapp y Skype. Su innegable utilidad las convierte hoy día en una herramienta metodológica revalidada en el ámbito académico:

12 Disponible en: <https://streetart.withgoogle.com/es/world-collection> (Consultado: 20/09/2018).

13 Es necesario destacar que ninguno de los protagonistas que son nombrados en este trabajo aparecen en esta plataforma digital.

“Las redes sociales -presenciales o virtuales- son formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad que generan comunidades; en los últimos tiempos, también virtuales” (García, 2018).

Facebook se trata de una red social con un fin de comunicación e información, pero también de interacción entre una red de contactos. En el caso de este trabajo, lo he podido utilizar como un buscador, por la información que ya conocía previamente por los diferentes periódicos digitales ya mencionados, tan sólo debía colocar en la barra de búsqueda el nombre de alguno de los artistas que aparecían más asiduamente en los medios, para poder así tener un primer acercamiento a cada uno de ellos.

Whatsapp se trata de una aplicación de mensajería instantánea que permite la comunicación directa utilizando la conexión a internet. Llamadas, video llamadas, grabaciones de voz, mensajes de texto son algunos de los accesorios de esta aplicación¹⁴.

Otra de las plataformas utilizadas en esta investigación ha sido **Skype**, perfecta para realizar videollamadas, y poder contactar con los protagonistas a través de internet, creando una conexión de imagen y sonido en directo que permite conectar a una o varias personas desde distintos puntos del mundo¹⁵.

La unidad de análisis en este trabajo es, por un lado, el grafiti en la ciudad de Huelva y los propios artistas que los desarrollan en la ciudad y, por otro lado, en un papel secundario las instituciones públicas: El Museo de Huelva y La Casa de La Juventud “La Ruta”, que de una forma u otra se han relacionado con el fenómeno.

El **Museo de Huelva** se ubica en la Alameda Sundheim de Huelva en un edificio de nueva planta con tres plantas y un semisótano. Inicialmente se constituyen tres secciones: Arqueológica, Bellas Artes y Etnografía, aunque esta última sección no se llega a realizar. Actualmente se promueven exposiciones temporales en un intento para fomentar el entendimiento, conservación y difusión del rico patrimonio cultural de la provincia. En el vestíbulo destaca la presencia de una rueda hidráulica de la colección de materiales mineros de la época romana procedentes de Rio Tinto. Al igual que la colección del pintor nervense Daniel Vázquez Díaz¹⁶.

14 Disponible en: <https://www.whatsapp.com/features/> (Consultado: 30/09/18).

15 Esta plataforma fue utilizada con el grafitero *Sace* por motivos de distancia física.

16 Disponible en: <http://www.andalucia.org/es/turismo-cultural/visitas/huelva/museos/museo-dehuelva/> (Consultado: 18/6/2018).



Fotografía 1. Museo de Huelva. (Fuente: fotografía de la autora)

La **Casa de la Juventud** pertenece a la Concejalía de Igualdad del Ayuntamiento de Huelva. Como me comentan los técnicos de esta sede: Lucrecia Campanario y Antonio Alés, en sus orígenes se llamó Centro de Información Juvenil Lazareto y se ubicaba en el Distrito VI-Centro Social Lazareto ubicado en la barriada del Higueiral. Con el paso de los años, la actividad se disipó en diferentes oficinas y centros por la ciudad con el nombre genérico de Área de la Juventud. Durante un tiempo al proyecto se le otorgó el nombre de Huelva Joven, pero aún sin ubicación concreta¹⁷. Cada uno de los técnicos y trabajadores de esta área estaban destinados a un barrio, y hacían de mediadores con la ciudadanía. En el año 2016 se centraliza y se crea la Casa de la Juventud “La Ruta”, ubicándose en el edificio que antes pertenecía a la asociación de vecinos “La Morana”, en el barrio de Huerto Paco, precisamente como estos técnicos me comentan, uno de los entornos en los que el arte urbano había tenido más desarrollo. Como Casa de la Juventud, trata de abarcar diversas dimensiones de la vida juvenil, entre las que también se encuentra el arte urbano. Más adelante, comentaremos la implicación de esta institución en este fenómeno.

17 Se desconocen las fechas concretas.



Fotografía 2. Casa de la Juventud “La Ruta”, ubicada en Calle Salamanca, Huelva. (Fuente: fotografía de la autora)

Las unidades de observación son los grafiteros y artistas urbanos que han sido objeto de este estudio. En total entrevisté a diez personas que me han ofrecido información dispar y variable, aunque de igual forma, con muchos puntos en común¹⁸. La división que he realizado para su estudio es la siguiente:

1. Artistas
2. Informantes privilegiados

Los artistas (**Tabla 1**) han sido los principales protagonistas de esta investigación entre los que se encuentran estos cinco entrevistados: *Man-o-Matic*, *Konestilo*, *Wild Welva*, *Paz* y *Garrido Barroso*. Las variables que se han tenido en cuenta para la elección de estos autores han sido las siguientes: la firma que le otorga una marca a sus obras; su proyección y reconocimiento en el panorama nacional e internacional que han conseguido a través de diferentes canales como festivales, exposiciones, galerías...; su singularidad en el contexto y, fundamentalmente, ser parte importante

¹⁸ Muchos de estos protagonistas optan por no revelar su identidad, son los llamados “anónimos”. Algunos de estos, se muestran indecisos a la hora de contestar algunas preguntas, quizás por olvido u otra cuestión, lo cual, resulta importante destacar para entender los vacíos de información; Mientras otros, prefirieron no colaborar de manera completa en el estudio.

en el cambio de paradigma del grafiti al arte mural en la capital onubense a principios del siglo XXI. En cuanto a los informantes privilegiados (**Tabla 2**), han sido cinco los entrevistados: Pepe Toscano, Sergio Cumplido, *MöHo*, *Ciclón*, y Modesto Vázquez. La variable seguida en la elección de estos actores ha sido concretamente la implicación y tiempo que han dedicado al grafiti.

La elección de este corto número de actores no es casualidad. En mi investigación he podido comprobar que una variable a destacar es el corto periodo de tiempo que llevan desarrollándose estas nuevas manifestaciones artísticas en la ciudad, que apenas comienzan en el siglo XXI, concretamente en el 2010, con la visibilidad que le da el escritor de grafiti: *Man-o-Matic* en el Mercado del Carmen de Huelva. En el caso de los informantes privilegiados, la continuidad e implicación de estos desde los años 80 hasta hoy, también resulta una variable a destacar en la elección.

ESTUDIOS DE CASOS:

Tabla 1. Artistas¹⁹

NOMBRE	Adrián Pérez Vázquez	Víctor Romero Toscano	Francisco Garrido Barroso	Seba Ventana	Mpaz Suárez
FIRMA	Man-o-Matic	Konestilo	Garrido Barroso	Wild Welva	Paz
PROFESIÓN	Artista Urbano	Diseñador gráfico, interiorista, muralista	Diseñador, ilustrador	Profesor de inglés	Monitora Infantil y deportiva
AÑO DE NACIMIENTO	1982	1989	1984	1980	1977
LUGAR DE NACIMIENTO	Palos de la Frontera (Huelva)	Huelva	Huelva	Bonares (Huelva)	Huelva
RESIDENCIA ACTUAL	Huelva	Huelva	Huelva	Huelva	Huelva

Fuente: Cuestionarios de la autora.
Elaboración propia.

Cada uno de los artistas entrevistados rondan los cuarenta años de edad. Todos ellos, comparten un nivel educativo alto con títulos de bachillerato, grado superior o licenciatura. Aunque compartían el hecho de pintar o trasladar sus creaciones pictó-

¹⁹ Esta tabla ha sido elaborada literalmente con los datos recogidos en los cuestionarios modales.

ricas al entorno urbano, cada uno ha evolucionado y ha desarrollado esta actividad artística de manera distinta, como podremos ver a lo largo de este trabajo. Además, cada uno de ellos, se nombrará por la firma con la que se dan a conocer y con las que se reconocen entre ellos. De esta forma, siempre se mantendrá la vinculación con el tema a tratar.

Man-o-Matic (1982), nace en Palos de la Frontera (Huelva), aunque reside actualmente en Huelva. Su formación profesional está relacionada con el Diseño Gráfico además de ser Técnico Superior en Imagen y Sonido. *Man-o-Matic* trabaja como artista urbano y es el mayor impulsor de los murales de grafiti en la ciudad de Huelva.

Konestilo (1989), nace y vive en Huelva, desde niño ya comienza a mostrar interés por la pintura, como él me cuenta, pintando trozos de cartones con temperas o realizando figuritas con plastilina. Su formación está relacionada con el Diseño Gráfico en el IES Diego de Guzmán, para más tarde realizar un Ciclo de Grado Superior de interiorismo en la Escuela de Arte “León Ortega” de Huelva. *Konestilo* continúa su labor como Diseñador gráfico e interiorista en su estudio a la vez que comienza a dedicarse profesionalmente al desarrollo de murales con aerosoles en el año 2007.

Wild Welva (1980), nace en Bonares (Huelva) aunque reside en Huelva. Su formación está relacionada con la enseñanza, trabaja como profesor de inglés. Aunque su vinculación con la pintura viene desde niño y, de forma autodidacta, desarrollando sus propias obras, sin ninguna formación previa. Su estilo artístico en las calles de Huelva pasa desde el estencil al *Paste up*, de lo que hablaremos más adelante.

Garrido Barroso (1984), nace y vive en Huelva, con el paso de los años, va formándose en el mundo artístico realizando un grado superior de fotografía artística, un grado medio en diseño gráfico, además de diversos cursos relacionados con la imagen. Desde que tiene recuerdo prácticamente comienza a pintar, ya que, como él bien me cuenta, en su casa se vive la creatividad. Su actividad principal es la de diseñador o ilustrador.

Paz (1977), nace y vive en Huelva, es monitora infantil y deportiva. Comienza en el mundo de la pintura hace unos cuatro años y en el arte urbano de manera incipiente en el año 2018. Son pocas aún sus obras en las calles de la ciudad onubense que se dejan ver mayoritariamente por el barrio de Huerto Paco. En su trabajo predomina la belleza de la naturaleza, los pájaros y las flores.

Tabla 2. Informantes privilegiados²⁰

NOMBRE	Pepe Toscano	Ciclón	MöHo	Sergio Cumplido	Modesto Vázquez
FIRMA	Dagger, Meat o MeatRock	Ciclón	2HN	Sace	Pure 131
PROFESIÓN	Artista, Músico	Varias	Dibujante y escultor	Camarero	Soldador
AÑO DE NACIMIENTO	1977	1985	1976	1986	1984
LUGAR DE NACIMIENTO	Huelva	Huelva	Huelva	Huelva	Barcelona
RESIDENCIA ACTUAL	Huelva	Córdoba	Madrid	Madrid	Huelva

Fuente: Cuestionarios de la autora.
Elaboración propia.

Pepe Toscano (1977), es un MC, o “maestro de ceremonias”, perteneciente al grupo de Hip-Hop más antiguo de la provincia de Huelva. Nace y vive en Huelva. En un primer momento conforma el grupo “New Electric” en 1988, que en 1989 cambian su nombre a “Punto Final”²¹. En los comienzos este grupo era una formación de bailarines de *Breakdance* y uno de los primeras *crew* de escritores de grafiti en la ciudad. De este informante, he podido recoger numerosa información referente a los orígenes de esta práctica.

Ciclón (1976), bajo este apodo se encuentra uno de los grafiteros más relevantes a finales de los 80 y década de los 90, como así destaca Pepe Toscano. Este autor nace en Huelva, aunque actualmente reside en Córdoba. Este informante también ha sido parte importante en la reconstrucción de los primeros años del grafiti en la ciudad²².

MöHo²³ (1976), nace en Huelva, aunque reside en Madrid, es uno de los grafiteros de la primera etapa del grafiti en Huelva. Su estilo, como él bien me comenta,

20 Esta tabla ha sido elaborada literalmente con los datos recogidos en los cuestionarios modales.

21 Disponible en: <https://phatdiggaz.com/pepe-toscano-estilazo-y-punto/> (Consultado: 20/02/2019).

22 Hay que destacar a Pepe Toscano y *Ciclón*, como los informantes que mayor información me han otorgado sobre los inicios del grafiti en la ciudad de Huelva.

23 *MöH* es la actual firma de los “anamórficos efimeros” realizados por el autor.

evoluciona hacia la pintura “anamórfica efímera”²⁴ -como así la denomina el autor- que permite trabajar con la perspectiva en la calle, engañando al ojo, creando en todo aquel que visualiza las obras en la calle, una sensación de ilusión óptica. El testimonio de este autor me ha ayudado a recopilar información sobre los inicios del grafiti en Huelva, aunque sus preferencias en todo momento han sido mantenerse en el anonimato.

Modesto Vázquez (1984), nace en Barcelona para luego trasladarse a Huelva donde trabaja como soldador. Este informante desde joven comienza a realizar grafitis en las calles, aportando a mi investigación numerosa información sobre todo en las técnicas y materiales utilizados y su reivindicación en la valoración de este fenómeno.

Sergio Cumplido (1986), nace en Huelva y reside en Madrid. Es uno de los informantes que me ha ayudado a recopilar mayor información de la década de los 90 y 2000. Siendo el informante más contemporáneo, el cual también se ha reafirmado en la necesidad de valoración del grafiti.

24 Anamorfosis se define en la Real Academia Española como “pintura o dibujo que ofrece a la vista una imagen deforme y confusa, o regular y acabada, según desde donde se la mire”.

El grafiti: su historia, definiciones, técnicas, materiales y tipografías

«El arte es una forma particular bajo la cual el espíritu se manifiesta»
(Hegel, 1997, 17)



El arte es un concepto ideado o creado por la sociedad occidental y, por tanto, cargado de connotaciones subjetivas que, desde una visión propia, limitan el término a sus sesgos etnocéntricos, según sus propias pautas culturales (Méndez, 1995). Según comenta la autora en su libro *Antropología de la producción artística*, dejar a un lado el contexto de producción artística nunca nos dejará ver con total objetividad la realidad de esta producción:

“Que, como diría Levi-Strauss, miremos de cerca o lejos a las obras y sus creadores no cambia nada, a menos que esa mirada sea crítica consigo misma y sea capaz de reconocer que el ojo es un órgano educado. Mirar, observar, contemplar, vivir experiencias estéticas, no es suficiente. También hay que escuchar, dejar hablar a los demás, oír lo que tienen que decirnos, sin apresurarnos a encasillarlo todo en cómodas a menudo erróneas categorías analíticas que tienden a reducir la complejidad de lo que estamos viendo en aras a la tan ansiada claridad y objetividad científica” (Méndez, 1995, 264).

Leila Gándara opina que el grafiti se entiende como una práctica discursiva que se caracteriza por elegir como “lienzo” una superficie que no está destinada al soporte de escritura. Esto diferencia al grafiti de otros muchos tipos de inscripciones, cómo las carteleras públicas, las pancartas o los carteles publicitarios o informativos” (Gándara, 2002, 35).

Como el autor Normann comentó en 2008, la globalización es de igual forma una variable a estudiar en el fenómeno artístico del grafiti, ya que, con las nuevas tecnologías, conectan a las diferentes comunidades y subcomunidades y permiten ser un foco muy importante en el contacto y la visualización. Aun así, parece no perderse el enfoque de protesta y de carácter reivindicativo propio del movimiento y cada vez más pasa a ser aceptado y valorado por la sociedad, como un medio de expresión y comunicación en auge (Normann, 2008).

La opinión de Claudia Kozak recogida por Carlos Alberto Pacini sostiene que:

“Podemos observar ahora, que el término italiano grafiti deriva de las incisiones hechas con materiales de carbón y grafito muy común en aquellas épocas. Toda inscripción fue hecha en espacios públicos no autorizados a tal fin. Los elementos técnicos a emplear dependen de la tecnología de cada época, que van a la par

con lo político, lo cultural y lo económico. Estos escritos con carbones, inscriben sus desbordes en una jerga común, con un lenguaje sugestivo, en forma gratuita y sin censura” (Pacini, 2010, 1).

Para Reyes la forma generalizada del grafiti se entiende como la representación de inscripciones caligráficas o imágenes dibujadas o grabadas en paredes, bien sean públicas o privadas. Este nace de la influencia que tienen las imágenes en la ciudad y la unión que se ha forjado con el mundo visual y la relación del individuo con la realidad que le rodea (Reyes, 2012).

El autor Papen cita a Riggles, en su certeza de que el arte callejero va ligado a la utilización del mobiliario urbano para proporcionarle un significado a esa representación (Papen, 2012).

El grafiti entraría dentro del arte urbano como una modalidad artística de pintura libre realizada sobre espacios públicos. Los grafiteros son un grupo heterogéneo que comparte la realización de una actividad, pero no se les puede englobar a todos en un mismo grupo, ya que, cada uno de ellos actúa en contextos muy diferentes.²⁵

Técnicas

La técnica del estencil, conocida en gran medida por el gran protagonismo que le otorgaron artistas urbanos como Sherpad Fairey (1970) o *Banksy* (1975)-de los que hablaremos más adelante- se basa en una plantilla en la que se ha recortado previamente un contorno y que es colocada sobre una superficie elegida por el artista previamente, a la que se le aplica pintura de aerosol, permitiendo que quede fijada sobre esta superficie (C.M. Recondo, 2015, 130).

Las pegatinas son adhesivos sobre los que se imprimen textos o imágenes y se colocan por diferentes zonas del entorno urbano.

Los carteles, generalmente de gran tamaño, son murales impresos sobre papel que se colocan por las superficies del entorno urbano (C.M. Recondo, 2015,131).

Actualmente, cualquier persona que salga a la calle se verá obligada a consumir grafiti, en los trenes, fachadas, pavimento... pues cualquier zona es válida para localizar estas marcas, ideas, colores, mensajes...

²⁵ Disponible en: <https://sinalefa1.wordpress.com/%C2%BFque-es-el-grafiti/perfil-de-ungraffi-tero/> (Consultado: 20/03/2018).

Materiales

Los materiales que se utilizan para pintar un grafiti son los aerosoles o botes de spray, también rotuladores de punta plana y de gran grosor, superiores a un centímetro. El grafiti se realiza con spray para diferenciarse de las pintadas y artistas urbanos como Keith Haring y Basquiat (Reyes, 2012, 65). Las marcas de botes de spray que más destacan son Rust Oleum o Krylon americanos hasta los Dupli o Novelti de España, en los ochenta. Felton Spray (1968) y Montana Colors (1994) son dos de las marcas más reconocidas y valoradas a nivel estatal en España.

Por un lado, Felton Spray es una empresa que se funda en 1968 especializada en la fabricación de aerosoles, pinturas, lacas o barnices entre otras cosas, pinturas industriales, decorativas y para la automoción. Sus productos destacan por la durabilidad, el carácter inodoro, el respeto con el medio ambiente, y la innovación²⁶.

Por otro lado, Montana Colors nace en 1994 en el seno de Barcelona, con la novedad de fabricar un spray especial para el escritor de grafiti, el cuál reúne las características de calidad y precio asequible. Montana actualmente es uno de los mayores distribuidores de spray, exportando sus productos a más de 80 países en todo el mundo y disponiendo de 21 puntos de venta oficiales “Montana Shop & Gallery” en ciudades como Amsterdam, Bruselas, Sevilla, Kuala Lumpur, Lima, Tokyo o Sidney; entre otras. La propia empresa enfatiza el carácter independiente que mantiene a sus productos como únicos y originales, siempre en consonancia con el movimiento grafitero, teniendo muy en cuenta la salud de los escritores de grafiti y el compromiso con el medioambiente. Según destaca Reyes (2012), la marca alemana Dupli incluso ha llegado a plagiar a la marca española: Montana. En cuanto a los rotuladores, destacan los Edding 800 y 850 además de los Pilot y las poscas, que son utilizados para las firmas o *tags*.

Los materiales que se utilizan para pintar un grafiti son los aerosoles o botes de spray, también rotuladores de gran grosor bastante utilizados en firmas o *tags*. El uso de los aerosoles es tóxico, con componentes nocivos por inhalación, por ello, se deben utilizar con mascarilla. Puede haber una gran diversidad de boquillas, de trazo grueso o fino. También se usa en algunos casos la pintura plástica mediante rodillo para alisar o pulir una pared que posteriormente va a ser pintada o para algunos detalles del propio grafiti. Los aerógrafos son instrumentos que trabajan con

26 Felton y Montana son marcas de spray que, han sido mencionadas por mis protagonistas.

aire comprimido y se encargan de pulverizar tinta²⁷; los grafiteros generalmente más curtidos en la materia, como bien me comenta el grafitero *Pure 131*, lo utilizan. Se puede destinar al retoque fotográfico, la pintura o las artes decorativas.

Tipografías del grafiti

La forma en la que se realiza un grafiti puede ir desde lo más simple y sencillo a lo más complejo. A la firma que se realiza de forma sencilla y rápida se le denomina *tag* o, en plural, *tags*. Se le denomina “bombing *tags*” o “bombardeo de firmas” a llenar con gran cantidad de firmas un espacio, rellenando todo el hueco posible. Si estas firmas se rellenas de color y adquieren mayor volumen, entonces se denominan *potas* o *platas*.

Letras pompas o *Bubble letters* son letras sencillas, redondeadas y en realizadas de manera fácil y rápida. Todas ellas constan de relleno y bordes. El *throwup* o vomitado son las letras con poco diseño que no necesitan de mucha pintura: un estilo único que junta diversidad de grafitis en un mismo espacio. Se trata de una versión de la letra pompa pero menos elaborada. Las letras también son redondeadas. Letras en bloque o *Block letters* se trata de un diseño de letras sencillas y grandes que son legibles desde muy lejos.

Estilo salvaje o *Wild Style* es el grafiti complejo que tiene letras con adornos, picos, flechas o espirales, entre otras características, que le otorgan un dinamismo especial. Grafiti 3D es el grafiti que busca llamar la atención con un aspecto tridimensional y, un estilo que destaca por el degradado de color. El grafiti orgánico se caracteriza porque las letras son ilegibles con yuxtaposición entre unas y otras, con gran colorido y con una mezcla de letras y dibujos.

Cada artista escogerá aquella tipografía que mejor se adapte en función de la técnica que tenga más depurada o de su propio gusto personal. Característico de este arte es su dinamismo, ya que cada artista insertara elementos personales que harán de la obra algo genuino, en consonancia, al carácter abierto del arte urbano (C.M. Recondo, 2015,131-132).

27 Disponible en: <http://www.wordreference.com/definicion/aer%C3%B3grafo> (Consultado: 6/2/2019).

3.1. El Pop Art y la cultura punk

El Pop Art nace en el contexto del siglo XX, siglo donde nacieron y se llevaban a cabo numerosas manifestaciones artísticas simultáneamente. Este movimiento artístico surge en 1950 teniendo su fase de apogeo en 1960 en Estados Unidos y Gran Bretaña con inspiraciones de la cultura popular y comercial²⁸, la publicidad de productos como la Coca-Cola o la música rock and roll y, los avances de la ciencia, se identificaban con una época de transformación y cambios. Todo lo que rodeaba la vida cotidiana y de bienes de consumo, era susceptible a ser parte del terreno artístico y cultural: películas de Hollywood, comics o música pop, entre otras categorías.

El año 1976 se puede considerar como el año donde se da a conocer la cultura punk por los medios de comunicación, pero como comenta Valentina Ivaylova Dimitrov en *El punk como resistencia: el arte, el estilo de vida y la acción política del movimiento como camino para crear un nuevo mundo*, la cultura punk comienza a coger fuerza en 1965, sobre todo en las ciudades de Nueva York y Detroit (Ivaylova, 2015). La primera ola del punk combate por las personas que no pueden expresarse y de los jóvenes, por salir de su zona marginal, pero esta va cambiando y transformándose, ya que en 1980 surge su versión más radical con el estilo *hardcore*, por ejemplo. A diferencia de otras contraculturas, esta se define por ser directa, radical y demostrar un fuerte descontento. El punk se puede considerar como un estilo musical y forma artística, que nace al igual que las otras culturas, en contextos de marginación, exclusión, y en situaciones políticas y económicas problemáticas. Los temas como la exclusión, la crisis, la autorrealización, desigualdad, racismo o autoritarismo forman parte de la principal vía de inspiración de las bandas que empiezan a lo largo de los años 70 (Ivaylova, 2015, 5, 8 y14).

3.2. Orígenes y evolución del grafiti en Estados Unidos

El grafiti moderno surgió en Estados Unidos, concretamente en la ciudad de Filadelfia, en 1966. En esos momentos, la estructura social estaba conformada por ciudadanos de ascendencia holandesa, alemana, italiana y de Europa del Este, con

28 Disponible en: <https://www.tate.org.uk/art/art-terms/p/pop-art> (Consultado: 20/04/2019).

una minoría afroamericana que trabajaba en la industria portuaria y que fue creciendo a la par que esta.

A lo largo de los años 60, el proceso de “*empowerment* identitario y político”, junto a la fuerza de esta contracultura, afianzó esta minoría en un espacio diferenciado del resto de los colectivos. En este contexto, aparece en el barrio de Brewerytown un adolescente afroamericano llamado Darryl McCrayel. Su carácter problemático le llevó a ingresar en un centro de menores, donde recibió el apodo de *Cornbread*. A raíz de este ingreso, se acentuó en Darryl su personalidad aislada y combativa, resultado de las carencias personales, el aislamiento social y la penalización a la que había sido sometido por las instituciones (Gómez, 2016, 8), reforzándose su identidad paralela como *Cornbread*. Elena Gaviria reflexiona sobre este proceso identitario del siguiente modo: “Cuando las personas de un grupo social de bajo estatus se sienten amenazadas en una dimensión en la que su grupo social está negativamente estereotipado –cuando no les resulta fácil tener una identidad social positiva- pueden potenciar su identidad personal mediante la autoafirmación individual” (Gaviria, Cuadrado y López, 2009, 449).

Las primeras firmas realizadas por el grafitero *Cornbread* aparecieron en el norte de Filadelfia, observándose en ellas un estilo primitivo, con ausencia de elementos decorativos y un acentuado hieratismo. Fueron muchos sus seguidores e imitadores a partir de ese momento. En 1968, por ejemplo, autores como Cool Earl o Koola Lony, entre otros, siguieron los pasos de este escritor de grafiti, creando nuevos apodos y desarrollando identidades subculturales anónimas. En esos años en la ciudad de Filadelfia se vivían, curiosamente, dos realidades paralelas y contradictorias: por un lado, la presión por la asimilación artística de un nuevo fenómeno y, por otro, el inicio de las políticas anti-grafitis. Al mismo tiempo que se creaba la “Police Graffiti Squad”, una unidad destinada a perseguir a los escritores de grafitis más reconocidos acabando con su trabajo, algunas instituciones impulsaban la primera transformación artística con una exposición en el Auditorio Gimbels para atraer a los más jóvenes y publicitar lienzos con *tags* de los escritores (Gómez, 2016, 8-9 y 17).

El estancamiento del *tag* en Filadelfia coincidió, no obstante, con la emergencia de esta forma de expresión en Nueva York a partir de 1969, donde comenzaron a desarrollarse con más fuerza las facetas culturales y estéticas de estas expresiones pictóricas, sin duda vinculadas a un contexto de crisis económica y empobrecimiento de la población de los extrarradios.

Los desplazamientos de población obrera generados por la crisis terminaron provocando la aparición de verdaderos ghettos suburbanos, por ejemplo, en el Bronx, en los que la juventud rebelde creó bandas con estructuras de autoprotección e identificación identitaria. Las bandas Savage Seven y Black Spades fueron las primeras, de hecho, en realizar pintadas en las viviendas sociales del Bronxdale. En un plano individual, el primer escritor de grafiti de Nueva York fue un joven portorriqueño que se autodenominó *Julio 204*²⁹, referente e influencia de *Taki 183*³⁰; un joven de origen griego que, desempeñando su trabajo como cartero, aprovechaba para estampar su firma en los metros y calles que recorría a su paso. Su aparición en el periódico *New York Times* en 1971 en uno de sus artículos con el siguiente titular: “*Taki 183, Spawns Pen Pal*”, visibilizó la actividad del escritor de grafiti y, concretamente, la figura de este autor reconocido como el padre del grafiti contemporáneo³¹ (Gómez, 2016, 23-29). En una fecha tan temprana como 1972, toda esta obra de los jóvenes grafiteros fue recogida por Herbert Kohl en un volumen de indudable interés que relacionaba esta forma de expresión con las formas del dibujo infantil (Kohl, 1972)³².

Taki se convirtió en un referente para los demás escritores de grafiti que comenzaron a aparecer en la década de los 70. De 1970 a 1971, se produce una transformación decisiva del grafiti en Nueva York que influiría en el resto del mundo: la diversificación de espacios para la práctica del *writing* y la evolución gráfica de los *tags* (Gómez, 2016, 30 y 35).

La reconstrucción de estos orígenes nos permite comprender el contexto social y geográfico en el que surge y, entender las claves de su expansión lo que lo convierte en un verdadero estilo pictórico contracultural.

3.3. Desarrollo del grafiti en España

A mediados de los 80, una palabra aparece y se repite en los muros y paredes de la capital madrileña: “Muelle”. En un principio, esta palabra pasaba desapercibida para

29 204 era el número del portal donde vivía.

30 Al igual que *Julio 204*, *Taki* añadió a su firma el número del portal donde residía: 183.

31 Disponible en: <https://www.taki183.net/> (Consultado: 20/02/2019).

32 Disponible en: <https://urbanario.es/articulo/grafiti-o-arte-urbano-julio-204-y-daniel-buren-en1968> (Consultado: 28/03/2019).

los transeúntes entre tantas otras pintadas y carteles, tan solo, cuando comienza a repetirse de forma incesante, es cuando todos comienzan a cuestionarse: ¿Qué que-
rrá decir?³³



Fotografía 3. Firma de Juan Carlos Argüello, «Muelle», en la calle de la Montera de Madrid (Fuente: Sylvain Cherkaoui)

El artífice era Juan Carlos Arguelles (Madrid, 1965-1995) un joven que, comienza a firmar con una tipografía distinta y novedosa al margen del modelo de grafiti estadounidense caracterizado por el estilo salvaje, letras *bubble*, *block letter*... Este chico escribía su nombre o alias con letra caligráfica seguido de una flecha justo de-

33 Documental: “Mi firma en las paredes”, Grafiti, Madrid, 1980. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=5jde7KVzVHQ> (Consultado: 9/01/2019).

34 Según Raúl Rejón en: <https://web.archive.org/web/20120205192654/http://www.adn.es/local/madrid/20110315/NWS-2065-muelle-grafiti-interes-cultural.html> (Consultado: 10/01/2019).

bajo, en forma de espiral. La forma tan peculiar de escribir, creó un estilo, el estilo flechero que, posteriormente, sería imitado por otros grafiteros a lo largo y ancho del país (Reyes, 2012).

“Mientras que, para algunos, era un gamberro que ensuciaba las paredes; para otros jóvenes: un mito. Una especie de héroe enmascarado en su anonimato.”³⁵

Otro de los grafiteros pioneros en España, más transgresor que *El Muelle*, era *Bleck, la rata*, el cual, pintaba en zonas de mayor dificultad. La relación entre los dos era de competición o también llamado “pique” en el vocablo de los grafiteros; hasta que se conocieron en un programa de radio y se hicieron buenos amigos.

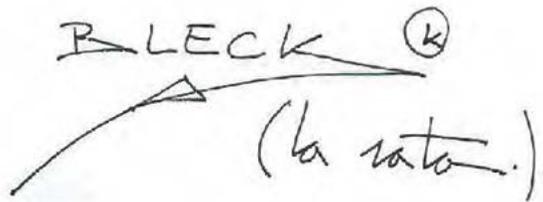


Figura 2. Firma de *Bleck (la rata)* (Fuente: Wikimedia Commons)

Tifón también sigue el estilo peculiar del Muelle. Comienza a los 14 años de edad en el barrio obrero de Aluche. Como comenta en la entrevista realizada por Felipe Gálvez y Fernando Figueroa, en 1988, comienza a firmar con el mote de *Kily* con influencia de la cultura punk. Luego, se decantó por la firma de *Tifón* para desarrollar un estilo y una marca más personal. En esta entrevista, el propio autor destaca como los primeros en hacer firmas fueron el muelle, *Bleck* y él. Su objetivo era buscar el impacto visual y el reconocimiento. El hecho de pintar le hacía sentir libre, expresarse y realizar una actividad artística que era un tanto prohibida. Este autor también destaca el estilo innovador flechero que era “autóctono” de Madrid³⁶.

35 Documental: “Mi firma en las paredes”, Grafiti, Madrid, 1980. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=5jde7KVzVHQ> (Consultado: 9/01/2019).

36 Disponible en: http://www.spanishgraffiare.com/entrevista_a_tifon.html (Consultado: 18/03/2020).



Fotografía 4. Algunos grafiteros en el Metro de Madrid junto a la firma de *Tifón* (Fuente: http://www.spanishgraffiare.com/entrevista_a_tifon.html)

Con la creación de este nuevo estilo de hacer grafiti, son cientos y miles las firmas que aparecen por todas las ciudades de España, cualquier rincón es bueno para que los jóvenes estampen su firma. A este fenómeno se le presenta la negativa de sus vecinos, multas de la policía o detenciones. Para combatirlo, los ayuntamientos crean equipos especiales de limpieza, al igual que ocurría en Filadelfia y Estados Unidos, para quitar su rastro, pero, como se comenta en el documental “Mi firma en las paredes”, este hecho, no hace más que crear un nuevo muro limpio con oportunidad de ser pintado.

3.4. Desarrollo y transformación de la pintura urbana: influencias en la actualidad

Según la tesis doctoral *El Postgrafiti, su escenario y sus raíces; grafiti, punk y contrapublicidad*, de Francisco Javier Abarca Sanchis, el postgrafiti es un término que se utiliza en la inmensa mayoría de las veces como un equivalente a arte urbano ya que, este término engloba a casi todas las prácticas artísticas independientes realizadas al margen del grafiti. Esta corriente es fruto a su vez de otras corrientes: grafiti, punk, *skate* y contrapublicidad (Abarca, 2010, 52).

Abarca (2010) nos dice que mientras el grafiti es mucho más cerrado y utiliza un código concreto, el postgrafiti es más abierto y desarrollado para un público general. En esta tesis se propone la siguiente definición de postgrafiti:

“El comportamiento artístico no comercial por el cual el artista propaga sin permiso en el espacio público muestras de su producción, utilizando un lenguaje visual inteligible para el público general, y repitiendo un motivo gráfico constante o bien un estilo gráfico reconocible, de forma que el espectador puede percibir cada aparición como parte de un continuo” (Abarca, 2010, 385).

El postgrafiti es fruto de cuatro corrientes: el grafiti, la cultura punk, antes mencionada, el deporte callejero del *skate* y la contrapublicidad. De la cultura punk hereda sus comunicaciones más habituales como las plantillas, adhesivos y carteles. Del deporte callejero del *skate*, se extrae el uso de pegatinas en el espacio público. De la contrapublicidad, las tácticas de retoque y el uso de vallas publicitarias, además del posicionamiento político contrario a la publicidad exterior y a la privatización general del espacio público. Y, finalmente, el grafiti, que se diferencia del postgrafiti, ya que en este último, los artistas propagan su trabajo de manera que cualquiera pueda entenderlo, buscando llegar a un público general, destacando la imagen gráfica por encima del texto. Mientras que el uso de los materiales en el grafiti es más limitado, rotulador y aerosoles, en el postgrafiti se utiliza cualquier material, aunque, en su mayoría, se utilizan plantillas, pegatinas y carteles (Abarca, 2010, 52, 53 y 58).

Dos de las figuras claves y más influyentes del postgrafiti en la actualidad son *OBEY* y *Banksy*. ¿Pero quiénes son estos personajes? Sus figuras son un ejemplo

claro para entender la transformación y evolución que se ha producido en la parte gráfica, artística y visual del espacio urbano.

Shepard Fairey (Charleston, Carolina del Sur, Estados Unidos, 1970), también conocido como *OBEY*, es considerado el artista urbano más influyente de nuestro tiempo según el instituto de arte contemporáneo de Boston ³⁷, y el diseñador gráfico más prolífico del mundo³⁸. Este autor, proveniente de la cultura del *skateboarding*, comienza a hacerse más reconocido en 1989 cuando realiza una campaña de arte callejero con adhesivos en los que se podía ver el rostro de André René (1946), un luchador y actor francés, imagen que extrae del periódico “Weekly World New”, junto al siguiente mensaje: “Andre the Giant Has a Posse”³⁹. Este diseño era fruto del cartelismo de la propaganda política de mediados de siglo XX ⁴⁰. Como el propio autor comenta en el cortometraje “Shepard Fairey: *Obey This Film*” la colocación de estas pegatinas en espacios inusuales le proporcionaba un gran poder en la difusión y una oportunidad para convertir algo que había comenzado accidentalmente en un fenómeno, aún por descubrir y evolucionar⁴¹.

Una vez alcanzado su reconocimiento, gracias en gran parte por el eco que sus obras tienen en los medios de comunicación, realiza trabajos de diseño gráfico y publicidad a diversas marcas de gran relevancia e incluso colabora con propagandas políticas como es su trabajo para la campaña electoral del Barack Obama en 2008⁴², por la cual, se consolidó más si cabe, su figura como artista urbano y diseñador gráfico.

En el caso del *Banksy*, este autor es reconocido por ser un fenómeno mundial del arte urbano, pero con identidad anónima, ya que los datos biográficos son suposiciones y no datos fehacientes. El auge del grafiti en los años 80, atrajo a *Banksy* que, entre 1992 y 1994, se cree que comenzó a desarrollar esta práctica en su supuesta ciudad natal, Bristol; luego, extendiéndose por toda Inglaterra. En particular, bebió

37 Disponible en: <https://www.icaboston.org/exhibitions/shepard-fairey> (Consultado: 23/03/2019).

38 Disponible en: <https://graffica.info/obey-giant-el-arte-de-shepard-fairey-la-historia-del-autordel-ironico-poster-hope-de-apoyo-a-obama/> (Consultado: 23/03/2019).

39 Disponible en: <https://web.archive.org/web/20101026233622/http://cinquecollective.com/artist/shepard-fairey/> (Consultado: 23/03/2019).

40 Disponible en: <https://www.fillow.net/blog/2014/02/shepard-fairey-obey-artista-urbanodiseador-grafico/> (Consultado: 23/03/2019).

41 “Shepard Fairey: *Obey This Film*”: <https://www.youtube.com/watch?v=rcSBr4ZKmrQ>.

42 Página web oficial de *Obey*: www.obeygiant.com (Consultado: 23/03/2019).



Figura 3. “Hope”, cartel realizado por Sherpard Fairey para la campaña electoral de Barack Obama (Fuente: www.obeygiant.com)

del artista francés *Blek le Rat*⁴³ (1951), del que obtuvo la técnica del estencil además de los elementos que representaba: las ratas, los soldados, los niños y las imágenes de obras de arte como el David de Miguel Ángel. También *Banksy* copiaba el mensaje reivindicativo de denuncia, pobreza o guerras que trataba *Blek* (Fernández, 2018, 167-186). Además, como comenta Fernández (2018) en su tesis doctoral, *Banksy*, no solo recoge la herencia de *Blek*, sino también, de la cultura punk y el movimiento *ad jammer*⁴⁴. Como venimos comentando, este grafitero obtuvo mayor reconocimiento y atención de los medios de comunicación debido a sus hazañas transgresoras y la ruptura de las reglas que cometía dentro del marco de la ilegalidad⁴⁵.

Con el paso del tiempo su fama y reconocimiento se acrecentó y de igual forma, el interés de galeristas y coleccionistas, que no dudaban en comprar estas obras de arte urbano, pasando a ser un producto de lujo que no podía faltar en las paredes de cualquier coleccionista de arte contemporáneo. El arte urbano en el interior de un espacio cobraba más valor que fuera de él. *Banksy* es el ejemplo claro del cambio entre el grafiti considerado vandálico e ilegal al grafiti considerado obra de arte contemporáneo, un producto que se puede comercializar y mercantilizar⁴⁶.

43 Considerado pionero del grafiti con estencil, plasma sus obras por Paris desde 1983.

44 *Movimiento ad jamming o culture jamming* es un concepto popularizado en artículos del periódico *The New York Times* que hace referencia a la piratería de los medios o guerra de información. Se trata de un movimiento que realiza una modificación de imágenes de anuncios publicitarios para cambiar el sentido del mensaje. Disponible en: <http://www.guernik.com/blog/el-arte-debanksy-recreado-en-la-vida-real/> (Consultado: 19/03/2019).

45 Como ejemplo, podemos destacar su introducción en el Museo Tate Britain donde traspasó todos los sistemas de seguridad para colocar sus obras. También su decisión al pintar el muro de Gaza.

46 *Banksy, Salida por la Tienda de regalos*. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=uzA_D5UQEF64 (Consultado: 20/03/2019).

Huelva, una ciudad mural

4

Huelva es una ciudad al sur de España, situada en la comunidad autónoma de Andalucía. En el siglo XIX, surgen dos acontecimientos importantes en la misma: El primero de ellos en 1833, cuando en la división administrativa de Javier de Burgos se nombra Huelva como capital de provincia. El segundo y de gran relevancia en 1873, cuando la compañía inglesa “Matheson y Cía.”, a la cabeza de un consorcio angloalemán, se hace cargo de las Minas de Río Tinto. A partir de ese momento, la situación demográfica, económica y geográfica, cambia con un aumento de la población, un fuerte desarrollo económico y la fisonomía de la capital como consecuencia de la creación del ferrocarril como transporte de mineral⁴⁷. A finales del siglo XIX, como resultado del avance acaecido en los sectores minero, agrícola y portuario, se produce una gran evolución y desarrollo de los mismos.

En el siglo XX, uno de los acontecimientos más relevantes, de cara a la configuración de la ciudad, es la creación en 1964 del Polo de Desarrollo Industrial, generando un importante aumento demográfico y un gran dinamismo económico⁴⁸.

En concreto, las décadas de los 60 y 70 resultan de gran relevancia en el cambio que se produce en la ciudad en cuanto al crecimiento urbano, con la llegada de personas de fuera y la aparición de una potente actividad cultural.

En cuanto a los antecedentes, ya en 1922 se creaba un espacio de dinamización cultural como es el Museo provincial de Bellas Artes, sin sede fija hasta 1973. Actualmente, desde esta institución, se debe dar respuesta a la cultura de masas que entra fuertemente en el terreno artístico cultural de la ciudad⁴⁹. El antiguo director del museo, Pablo Guisande, comenta en este artículo de la revista *PH* del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico lo siguiente:

“...desacralizar las bellas artes y desmitificar la arqueología se hacen imprescindibles, lo que implica volver a la escala humana, mediante recursos que apelen a los aspectos emocionales del patrimonio como punto de partida del conocimiento.”⁵⁰

47 Disponible en: <https://andaluciarustica.com/huelva.htm> (Consultado: 26/04/2019).

48 Disponible en: <http://www.andalucia.org/es/destinos/provincias/huelva/municipios/huelva/historia/> (Consultado: 26/04/2019).

49 Guisande, P. (2016): “Museo de Huelva: récord histórico de visitantes”, *Panorama, Revista Ph Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, nº 90, octubre 2016, pp. 13-14.

50 Disponible en: <https://andaluciarustica.com/huelva.htm> (Consultado: 26/04/2019).

Más adelante, hablaremos del importante papel que juega esta institución en el desarrollo del arte contemporáneo en el siglo XXI. En este siglo, Huelva se abre a otras nuevas prácticas que sobrepasan los límites del grafiti o forman parte de nuevas manifestaciones que se desvinculan de esta primera expresión que en un principio todo lo abarcaba.

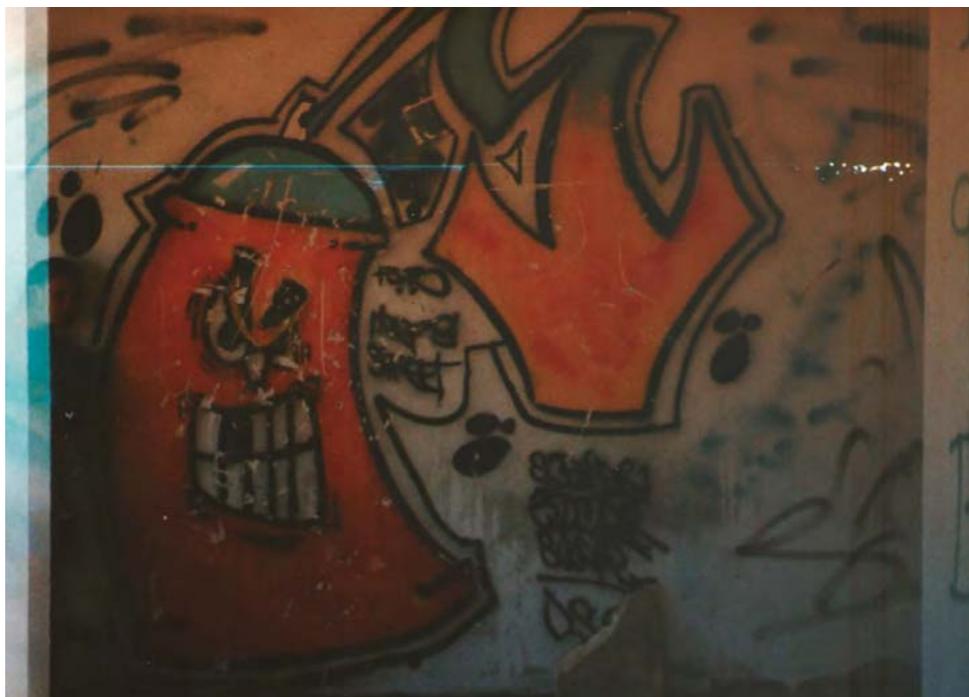
4.1. Evolución cronológica

4.1.1. El grafiti en los ochenta

El grafiti llega a Huelva a mediados de los 80, como así me comenta Pepe Toscano, uno de los primeros que vive los orígenes de este movimiento en la ciudad.

“Todo empieza cuando a la ciudad llegan películas, era el Hip-Hop sin saber nosotros que eso era Hip-Hop. No sabíamos que, al grafiti, al rap, al break dance o al baile, a todo eso se le llamaba Hip-Hop. Para nosotros todo era break...”

Pepe Toscano coincide en la influencia directa de los medios de comunicación como herramienta clave para la gran fuerza con la que llegaron estas expresiones a Huelva. Dos películas que fueron imprescindibles en este contexto fueron: *Breaking it* y *Beat Street*, estrenadas en el año 83, pero que no llegaron a España hasta el 84. Pepe Toscano destaca como en esta segunda película aparece un grafiti en el que se podía leer: “Si el arte es un crimen, que Dios me perdone”. Esta frase fue un lema para los jóvenes, que copiaban en todos los rincones de la ciudad. Asimismo, otro de los grandes documentales de los que bebieron tanto los grafiteros de esta época, como de generaciones posteriores era *Style Wars* o “Guerra de Estilos”, un documental, que llegó a la televisión española de la mano del programa *Metrópolis* como así, declara Toscano. También, una película clave en este fenómeno era *Wild Style*, como Pepe afirma, muy necesaria a la hora de evolucionar en el grafiti en cuanto a estilos, colores, personajes... A los jóvenes que comenzaron realizando *tags*, en esta época les llegaba todas estas influencias además de libros de referencia del grafiti como *Subway Art* de Henry Chalfant y Marta Cooper (1984).



Fotografía 5. Grafiti sobre un muro en Huelva (Fuente: *Ciclón*)

Asimismo, el autor explica como el baile fue una de las expresiones pioneras en esta ciudad. Todos sucumbían alrededor de este nuevo estilo: el break dance. En las discotecas, al igual que en las calles, los jóvenes realizaban estos bailes; incluso se realizaban concursos en televisión. Con el paso del tiempo, este fenómeno que llegó con tanta fuerza a la ciudad, fue decayendo llegando a su fin a finales del 87 como así afirma Toscano. Como una moda cíclica, el fin de esta gran oleada dejaría paso a otras nuevas tendencias. Aunque en un principio los diferentes estilos que llegaban a la ciudad, (rap, grafiti, break dance...) no parecían tener relación entre sí, estos primeros chicos comenzaron a relacionar términos y a profundizar en estas expresiones para finalmente averiguar que se trataba de una misma cultura, la cultura Hip-Hop. Como niños que eran, querían hacer todo lo que veían y, el baile entró muy fuertemente en Huelva, aunque de igual forma de manera transversal, el rap y el grafiti. Como bien afirma Pepe, al igual que las otras expresiones, el hecho de hacer grafitis, no era algo innato ni provenía de un



Fotografía 6. Grafiti de la década de los 90 en Huelva⁵¹ (Fuente: *Ciclón*)

deseo individual ni por tener un especial amor al arte desde niños, más bien, se pintaba porque era lo que llegaba de fuera que resultaba una novedad para todos estos jóvenes.

Según Pepe Toscano, personaje muy reconocido a nivel nacional junto a su grupo de Hip-Hop “Punto Final”, hasta este momento no se podía ver en Huelva nada de grafiti. Es un día, cuando se encontraban bailando break dance en su barrio de Los Rosales, cuando se les ocurre comprar algún bote de pintura e ir a pintar. Pero se encuentran con el principal problema: el alto precio de los botes de *spray* y la poca variedad que había de estos.

Al hacerse con estos primeros botes de *spray*, este grupo de amigos empezó a estampar sus primeras firmas en el barrio de Los Rosales. Pepe Toscano, con el mote de Dagger (también visualizado en una película) que más tarde evolu-

51 En una esquina del grafiti se puede observar la firma de *Ciclón* y la flecha imitando el estilo flechero del *Muelle*.



Fotografía 7. Grafiti en Huelva en la década de los 90 junto a dos grafiteros de unos 15 o 16 años. (Fuente: *Ciclón*)

cionó a *Rock* o *MeatRock*. Estas parecían ser las primeras firmas que se veían en la capital con un estilo flechero proveniente de la capital madrileña, como así me hace entender Pepe. Junto a estas influencias estadounidenses que llegaban de forma masiva en forma de publicidad a través de películas y de diferentes medios de comunicación, surgía otro movimiento en Madrid con el *Muelle*, *la Rata* o *Tifón*. Grafiteros que venían de otra índole, que crearon un precedente con una clara influencia directa en el *taggeo* que se realizaba en el resto de ciudades españolas.

Pepe Toscano explica que, hasta estos momentos, no existía nada de pintura en las calles de la ciudad, pero si parecía haber una pequeña excepción. En palabras del propio Pepe Toscano, en el edificio donde se encuentra actualmente el Supermercado “Hipercor” había una firma hecha con *spray* que rezaba “Ramón” y una flecha. Esto podría hacer pensar que quien hubiera hecho esta firma era alguien al azar o que alguien pusiera el nombre por el protagonista de la película *Beat Street* que se



Fotografía 8. Fachada de un local con varios grafitis (Fuente: *Ciclón*)



Fotografía 9. Grafiti sobre una pared blanca entre dos puertas sobre la década de los 90 (Fuente: *Ciclón*)



Fotografía 10. Grafiti realizado por los “SIGNERS”. Grupo perteneciente al barrio Molino de La Vega de Huelva (Fuente: *Ciclón*)

llamaba Ramón y su firma era de esa forma. Sin embargo, no hubo ninguna transcendencia y, excepto esta firma, no se encontró nada más.

De igual forma, según sugiere *Ciclón*, parece que los dibujos de una salamandra y un euro en el Pasaje Manuel Machado en Huelva son una de las prácticas de pintura urbana más antiguas de la ciudad. Resulta muy difícil concretar un origen claro, tan sólo pretendo recoger entre estas líneas hasta donde mi investigación me ha permitido.

Tiempo después, como así afirma este artífice, aparece un joven que firmaba con el mote de *Rosca*. Este chico fue una figura muy importante en el grafiti de Huelva ya que, plagó la ciudad de sus firmas con un estilo flechero proveniente del famoso *Muelle* de Madrid. En Huelva, fue un referente para muchos otros chicos que le imitaban. Los “piques” por ver quién hacía más firmas ya estaban teniendo lugar entre este grupo de grafiteros y *Rosca*.



Fotografía 11. Letras de grafiti en las que se puede leer “Huelva” (Fuente: *Ciclón*)



Fotografía 12. Grafiteros delante del grafiti “Deep Street”. *Ciclón* junto a estos grafiteros forman el grupo “Deep street 81” (Fuente: *Ciclón*)



Fotografía 13. Grafiti sobre un muro en Huelva en la década de los 90. Se observan en él las firmas al estilo flechero del *Muelle* (Fuente: *Ciclón*)

El grupo Punto Final escribió el primer grafiti en Huelva en las cocheras que se encontraban frente a la estación del ferrocarril en un muro donde estacionaban los vagones y en este se podía leer: “HIP-HOP 1988” rotulado y con colores. Como recuerda Pepe, hasta entonces, se habían visto muchas firmas, pero ningún grafiti. Es a partir de entonces cuando los diferentes barrios ubicados sobre todo en las periferias, se llenan de grafitis.

En 1994 se une al grupo de Pepe Toscano, un grafitero muy relevante en opinión de nuestro informante Pepe, este es Peláez SAE. Del mismo modo, que *Rosca*, en la década de los 90, un referente y figura muy importante en este movimiento fue *Ciclón* que también sucumbía al nuevo estilo flechero de *Muelle*.

El grupo “Punto Final” abandona el grafiti debido a los altercados con la policía, robos y coste de los materiales que se necesitaban para ello.

Tras el fuerte *taggeo* que se daba en las calles, llegaban las potas y el grafiti con colores, personajes y letras. Toscano añade:

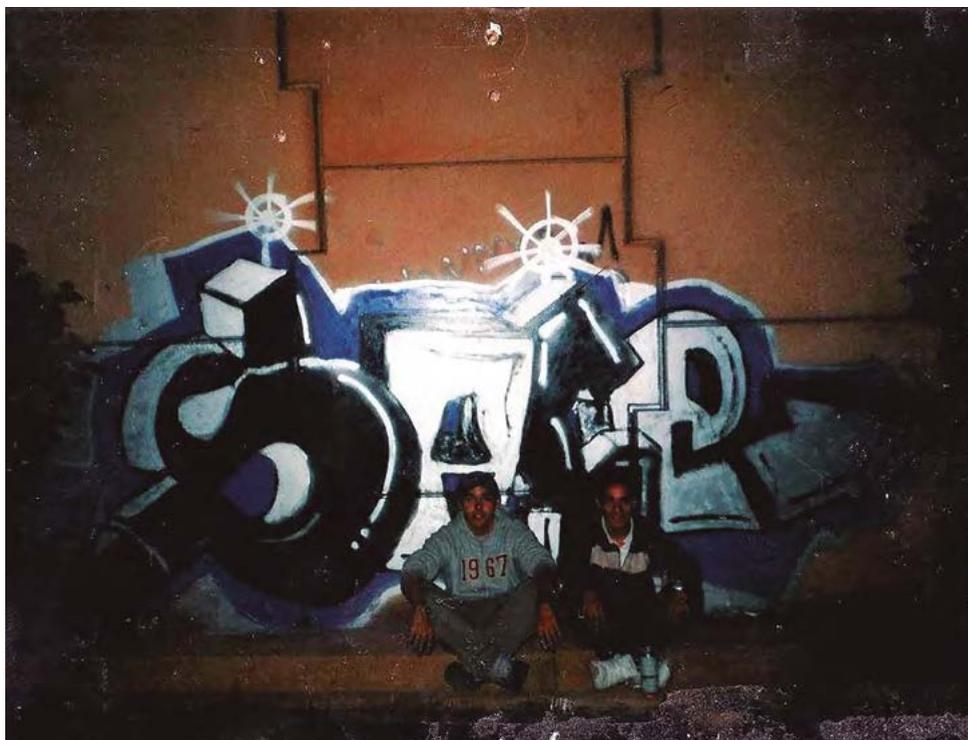
“Una pieza grande sí intentábamos hacerla en un sitio donde no molestara mucho, pero tenía su explicación: porque tampoco queríamos que mientras estábamos haciéndola nos molestaran a nosotros” (...). Sí, ibas a naves, casetas de luz, polígonos, en sitios tranquilos para que la gente no te llamara la atención por lo que estabas haciendo o te persiguiera la policía, incluso policía secreta (...). En resumen, esta época la definiría así: era muy difícil practicar el grafiti aquí porque era muy caro y había muy pocas tiendas donde te facilitarían el comprar. En definitiva, la dificultad”.

4.1.2. La evolución posterior del grafiti: de los noventa al siglo XXI

Tiempo después entran en escena, tres de los artífices que se unirían para trabajar el grafiti en Huelva con mayor recurrencia y con un fuerte desarrollo de la técnica y estilo. Los tres personajes que en cierto momento se unen son los siguientes: *Man-o-Matic*, *Sace* y *Pure 131*. A continuación, hablaré sobre la trayectoria de estos autores en la práctica de grafiti hasta su unión sobre el año 2004.

Sace, influenciado por la misma cultura que sus antecesores, comienza a realizar sus primeras pinturas en el Parque Alonso Sánchez en torno a 1999, de manera autodidacta practicando una y otra vez y “gastando botes”, que es, como todos me comentan, la forma de aprender a hacer grafiti. Lo hace solo en un principio; más tarde, en la tienda “Wacha”, donde se vendían botes de Montana o Classic, conoce a *Same*, y a través de él, conoce a Luis *El Het*. Juntos forman el grupo BTF o “Brotos de talento en tu fachada”, y visitan festivales y exhibiciones a nivel local⁵². Pero, con el paso del tiempo, cada uno de los miembros sigue su rumbo, y el grupo se desintegra.

52 *Pure 131* y *Sace* destacan el desarrollo del grafiti en la provincia a través de estos festivales, sobre todo en Aracena.



Fotografía 14. Sace y un amigo delante de su primer grafiti en el Parque Alonso Sánchez, 1999 (Fuente: Sergio Cumplido, Sace)

Man-o-Matic afirma descubrir su interés por la pintura aproximadamente a los 16 años de edad. Desde entonces, desarrolla numerosos dibujos hasta el año 2000, cuando, con todos esos dibujos y sus primeros contactos con personas relacionadas con el grafiti, comienza a pintar en las calles. Este autor, me explica como las primeras pinturas las hace por Palos de la Frontera y Mazagón con algunos amigos de la infancia. Luego en Huelva se encuentra con una ciudad donde apenas había grafiti y con muchos muros libres de pintura que aprovecha para pintar con el fin de mejorar la técnica. Pinta en lugares apartados o alejados, ya que en estos momentos el hecho de pintar en las calles se relacionaba con un acto delictivo y perseguido por la policía. “Hemos hecho muchos grafitis *alegales*, en sitios donde no sabíamos muy bien si se podía pintar o no”, explica *Man-o-Matic*.



Fotografía 15. Grafiti realizado por *Sace* junto a su grupo *GDS* en Madrid en 2018 (Fuente: Sergio Cumplido, *Sace*)



Fotografía 16. Grafiti realizado por *Sace* junto a *SEC* (grafitero de Cádiz) del grupo *GDS* en Madrid en 2018 (Fuente: Sergio Cumplido, *Sace*)



Fotografía 17. Grafiti realizado por *Sace* junto a *Serial* en el Festival de grafiti “BECE” en Bormujos (Sevilla) en 2015 (Fuente: Sergio Cumplido, *Sace*)



Fotografía 18. Grafiti realizado por *Sace* del grupo GDS⁵³ junto a *Serial* del grupo ABDT en Huelva en 2016 (Fuente: Sergio Cumplido, *Sace*)

53 Nombre de la *crew* o grupo de grafiteros compuesto por *Sace* (Huelva), *Sec* (Cádiz), *Sota* (Huelva) y *Amo* (Cádiz)



Fotografía 19. Grafitis en Callejón Sierpes junto al Asilo de Ancianos Santa Teresa Jornet de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)

Pure 131 comenta como sus inicios en el grafiti tienen lugar de manera autodidacta y robando botes de spray, como muchos de los grafiteros en esa época. Como bien me comenta este informante, a los 14 o 15 años se traslada a Huelva, donde continúa pintando en las calles siempre con el fin de mejorar su técnica.

Uno de los primeros grupos en asentar unas bases de grafiti en la ciudad fue el grupo TQTC o “tranqui que te cagas” formado por *Man-o-Matic*, *Pure 131* y *Sace*. Juntos desarrollaron un grafiti más trabajado, con técnica, que se diferenciará por su calidad a través de murales atractivos desde aproximadamente el año 2004 hasta el 2010. Este grupo contó con el apoyo del Instituto Andaluz de la Juventud, que les da permiso para pintar la zona del antiguo Mercado del Carmen, en esos momentos en ruinas y en condiciones bastante desfavorables. También pintan en el barrio Huerto Paco sobre todo en una plazoleta de vecinos⁵⁴ que se encuentra próxima al actual edificio donde se ubica la Casa de la Juventud “La Ruta”. Otra de las zonas más concurridas por el grupo es la barriada de la Hispanidad.

Como el grafitero *Sace* me comenta, para conseguir permisos para pintar crean la asociación “Contraste” y, durante muchos años, son un referente en el mundo del grafiti en la ciudad, dándose a conocer participando en numerosos festivales o dife-

54 Aunque se les otorgó permiso para pintar, luego estos grafitis fueron eliminados. Esta plazoleta pertenece a un ámbito privado.



Fotografía 20. Grafiti del grupo TQTC (Fuente: Fotolog de TQTC)



Fotografía 21. Muestra del Grafiti de Pure 131 en 2017 (Fuente: Fotolog de TQTC)



Fotografía 22. Grafitis en Callejón Sierpes junto al Asilo de Ancianos Santa Teresa Jornet de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)

rentes exhibiciones a nivel local y provincial como “Jipi Jop”, Festival de Cultura Urbana en Isla Cristina organizado por la Asociación Juvenil NENA en colaboración con la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Isla Cristina. En este festival también participa, al menos en el año 2016, el grafitero *Konestilo*.

En este periodo aparece otro de mis protagonistas, *Konestilo*, que el año 2005 comienza a pintar en las calles por medio de unos amigos, como el resto de grafiteros, escondiéndose, ya que, era algo que, como el mismo me comenta en esta época seguía sin estar suficientemente aceptado a ojos de la sociedad.

Con la disolución del grupo en el año 2010, mientras que *Pure 131* y *Sace* siguen su evolución y técnica en el mundo del grafiti, *Man-o-Matic* sobrepasa los márgenes del grafiti tradicional acercándose hacia un “grafiti mural” de estilo realista o hiperrealista.



Fotografía 23. Grafitis en Callejón Sierpes junto al Asilo de Ancianos Santa Teresa Jornet de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 24. Grafitis en Callejón Sierpes junto al Asilo de Ancianos Santa Teresa Jornet de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 25. Grafitis en Callejón Sierpes junto al Asilo de Ancianos Santa Teresa Jornet de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 26. Grafitis en Callejón Sierpes junto al Asilo de Ancianos Santa Teresa Jornet de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 27. Grafitis en Callejón Sierpes junto al Asilo de Ancianos Santa Teresa Jornet de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 28. Grafitis en Callejón Sierpes junto al Asilo de Ancianos Santa Teresa Jornet de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)

4.2. Vandalismo vs Arte: ¿graffiti o pintada?

4.2.1. Diferenciación entre graffitis y pintadas

Ya hemos visto cómo los propios grafiteros diferencian su obra de las pintadas vandálicas, pero esta distinción no siempre está clara para el resto de la sociedad.

“El graffiti atrae a la delincuencia, porque los espectadores beben litronas y fuman porros. Si te ven pintando, tú eres el delincuente que atrae a esa gente”, reflexiona *Pure 131*. Esta frase de uno de los grafiteros me resultó muy relevante a la hora de analizar la estigmatización que podría tener la sociedad acerca de estas prácticas. Si se unen varios factores, como es desarrollar un graffiti en una zona pública, con un campo de visión amplio para que cualquier transeúnte pueda observarlo, a la vez que su autor desarrolla un comportamiento “negativo” de manera generalizada a ojos de la sociedad (fumar o beber alcohol), entonces, no se señalara o culpabilizara a otro que no sea ese grafitero, dejando a un lado otros factores que puedan incidir o influenciar en esa “delincuencia” como pueden ser la educación, factores culturales y sociales, o bien, los medios de comunicación.

Deslindar ambos espacios de expresión, con una mirada cultural y artística, es todo un reto. Si algo tienen en común las pintadas y los graffitis, tan sólo sería el soporte (cualquiera que ocupe la vía pública) y la herramienta (spray). Todo lo demás, es una mera comparación (Reyes, 2012).

Actualmente, esta diferenciación se presenta más claramente. Una vez el autor visualiza el soporte donde le gustaría plasmar su obra, el siguiente paso es localizar al propietario para pedir el permiso correspondiente. En la mayoría de los casos, lo aceptan sin problemas, como ellos mismos explican. Cuando se trata de una zona en ruina, bastante desfavorecida y en decadencia, el autor no suele buscar ninguna aprobación y realiza su obra sin ninguna petición de permiso previa (Reyes, 2012).

Además, mientras que tras los grafiteros es posible rastrear una serie de gustos musicales, estéticos y códigos comunicativos con la realización de una firma, sin mensaje y con voluntad de estilo y técnica concreta, los autores de pintadas no pertenecen a ningún grupo ni comparten ningún estilo, normalmente tratan de transmitir un mensaje anónimo y sin voluntad de estilo ni técnica concretos.

Muy significativamente, para *Man-o-Matic*, el grafitero es una persona que tiene conciencia de serlo, que se considera como tal y que practica el grafiti con continuidad, no esporádicamente. “No todo el que usa un *spray* o pinta en una pared es un grafitero de verdad”. Con estas palabras el autor destaca la necesidad de diferenciar y conocer las aptitudes que definen la figura del escritor de grafiti de otros “pintadores”. “Hoy día cualquier persona que tiene un bote de *spray* en las manos es un artista y cuándo yo empecé todo aquel que tenía un bote de *spray* era un delincuente” (*Man-o-Matic*).

Como el grafitero *Sace* me comenta, el desarrollar grafiti en la calle aún no está suficientemente valorado, a pesar de que en el caso de estos chicos hayan desarrollado a lo largo de los años una buena técnica, trabajada y de calidad visual, diferenciándose de las pintadas y de otros grafitis que no tienen esa misma técnica.

4.2.2. La complejidad de los materiales

Los materiales utilizados en el grafiti es un aspecto importante a analizar. Mientras que los primeros grafiteros recibían numerosa información de este fenómeno a través de películas, junto a la fuerte publicidad que le habían hecho a este movimiento los medios de comunicación españoles, resultaba curioso que aún no hubiera una pintura especializada para realizar estos grafitis en las tiendas de la ciudad. Pepe Toscano o *Ciclón*, coinciden en que existían botes de *spray* sí, pero no de un uso específico para realizar grafiti. Se trataba de *spray* para manualidades o pintura de coches. Esto, unido al alto coste de estos botes (unos 400 ml. a más de 1000 pesetas), y a que, en su mayoría, estos jóvenes provenían de barrios de un estatus medio-bajo, generó que estos chicos tuvieran que buscar otras alternativas. Entre las diferentes opciones: para no pagar un precio tan alto, optaban por el robo y, para hacer unos trazados que tuviera un aspecto similar a los grafitis que veían, diversos trucos entre los que se encontraban: introducir una aguja al difusor del bote para que una vez que se pulsara, las líneas salieran con un aspecto más fino. Pepe Toscano (1977) coincide con otros grafiteros de generaciones posteriores como *Pure 131* (1984), en los trucos para crear sus propios rotuladores:



Fotografía 29. Grafiti de *Sace* y *Man-o-Matic* (Fuente: Fotolog de TQTC)

A los carretes de fotos les introducían las esponjas de los borradores del colegio y laca de pintura, “Kanfort”. Más adelante, también utilizaron las tintas “Inferno” que tenía una sustancia que las hacía muy permanente y resultaba muy difícil de quitar. Así, los primeros chicos en pintar por la ciudad utilizaban sus propios trucos para imitar lo que veían en películas.

El primer *spray* que utilizan para pintar es el “*spray color*”. Luego aparece “Felton” (1968) una empresa que, como ya hemos comentado anteriormente, empieza por la idea de unos grafiteros que observan el gran nicho de mercado que podría ser la venta de pintura especializada para realizar esta práctica. El hecho de que aparezca una tienda de exclusividad para esta venta hace que el precio, que hasta entonces había sido bastante elevado, baje. Había válvulas grandes, pequeñas... Y marcas como “Felton” y “Montana” enviaban cajas de pintura para los eventos que tuvieran relación con el grafiti como así me explica mi primer informante.

La técnica del estencil y las plantillas ya se utilizaba en el grafiti sin conocer que esto estuviera ligado al Street Art. “Antes utilizábamos las plantillas sin saber que estábamos haciendo Street Art” como así afirma *Wild Welva*.

Ciclón utilizó en un primer momento aerosoles, más tarde pasó a utilizar el aerógrafo y pintura al agua “Hidralux”.



Fotografía 30. Chica con peineta flamenca con el rótulo de “Arma Chokera” realizada mediante una plantilla por *Wild Welva* (Fuente: *Wild Welva*)

4.2.3. La ubicación

Tras el fuerte *taggeo* que tenía lugar por toda la ciudad en la década de los 80, es a partir de 1988, tras la realización del grafiti del grupo Punto y Final, cuando comienzan a aparecer más grafitis en las zonas periféricas de la capital. Los barrios de La Orden o El Molino son los primeros que comienzan a ser “pintados”, según Pepe Toscano.

En un comienzo, el grafiti, al considerarse como un “acto delictivo”, tenía que realizarse en zonas apartadas o escondidas. Como zonas más transitadas por grafiteros, en estos años, destacan el Parque Alonso Sánchez y el callejón que se encuentra tras el Colegio Safa Funcadia. Ambos espacios mantienen aún en la actualidad este carácter vinculado al grafiti.

Actualmente, las ubicaciones de las obras han cambiado con la evolución de este fenómeno. La zona de Huelva donde podemos encontrar más pinturas de *Man-o-Matic* es en el antiguo Mercado del Carmen, centro de la ciudad o el barrio Huerto Paco, aunque por encargos tenga muchísimas más obras tanto en exteriores como interiores de diferentes comercios y locales, fuera de Huelva e, incluso, de España. El antiguo Mercado del Carmen, ubicado en el centro histórico de la ciudad de Huelva, fue un lugar frecuentado y significativo para los ciudadanos onubenses, no obstante, la falta de sostenimiento, las condiciones higiénico-sanitarias y el incremento de la población, no permitieron que el desarrollo de sus funciones satisficiera las necesidades de sus ciudadanos y visitantes. Posteriormente, la aprobación del Plan General de Ordenación Urbana o PGOU de Huelva, (1999) que contemplaba la construcción en dicha ubicación de una plaza porticada y la construcción de edificios colindantes de mayor altura, tuvo como consecuencia el derribo del mercado y las viviendas anexas, y el levantamiento de un nuevo mercado en sus proximidades. El lugar quedó abandonado y en ruinas, con paredes que el grupo TQTC utilizó para pintar en un primer momento y que, en 2010, *Man-o-Matic* aprovecha decidiendo desarrollar allí su obra y darse a conocer, regenerando la nueva imagen de este entorno.

Los barrios donde suele pintar más *Konestilo* se encuentran en la zona aledaña a la Plaza de La Merced, Plaza de toros y el barrio del “Molino de la Vega”.

De igual forma, *Wild Welva* realiza la obra en su estudio para posteriormente trasladarla a las calles. Este artista afirma no tener ninguna zona concreta, sino que las elige por su mayor visibilidad, donde el transeúnte se encuentre con ellas. Aunque en el recorrido por la ciudad, podemos ver que sus obras ocupan zonas

ubicadas en los antiguos cabezos, la calle Pablo Rada o los laterales del Colegio de Ferroviarios, entre otros muchos lugares.

En cuanto a *Garrido Barroso*, sus obras predominan en el centro de la ciudad, cumpliéndose esta variable de visibilidad.

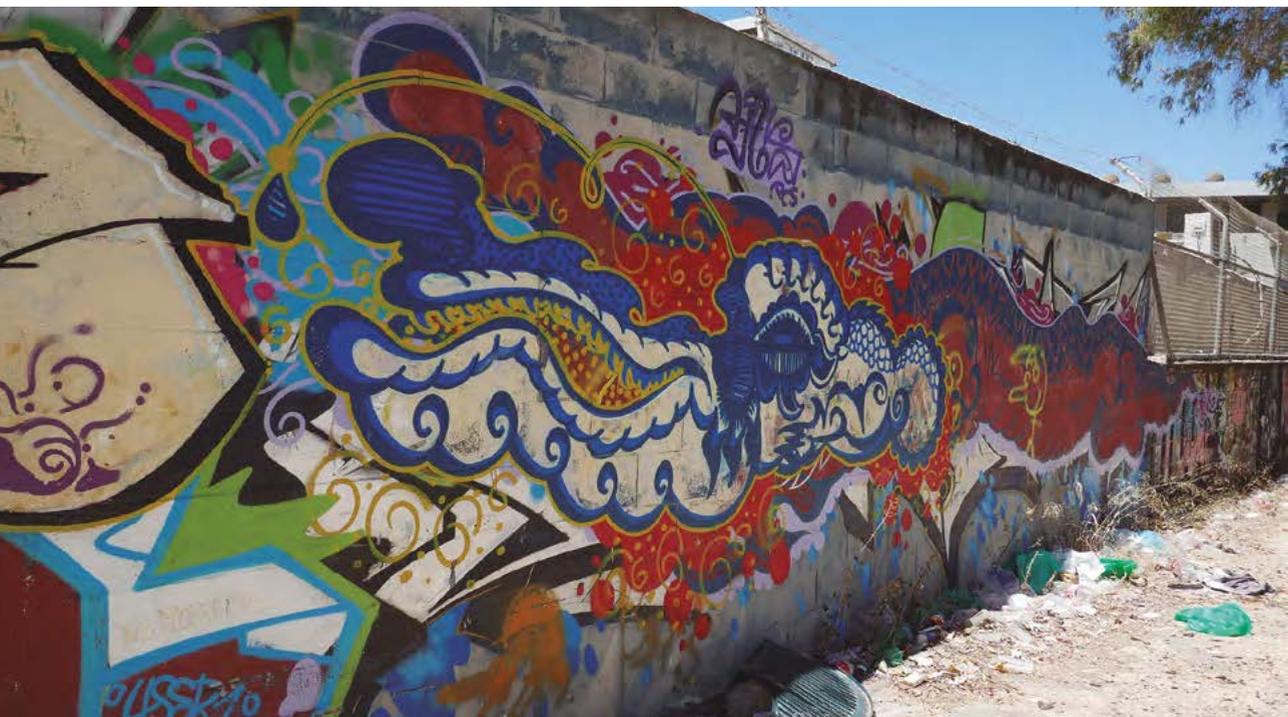
Esta ubicación de los grafitis y sus autores en el espacio público de la ciudad onubense nos permitirá crear un mapa conceptual y un itinerario de arte urbano concreto, permitiendo ser tan significativo, en su escala, como puedan ser los que nos encontramos en Bristol o Londres donde se realizan a pie tours especializados en estas manifestaciones.



Fotografía 31. Grafitis en el Callejón detrás del Colegio Safa Funcadia (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)



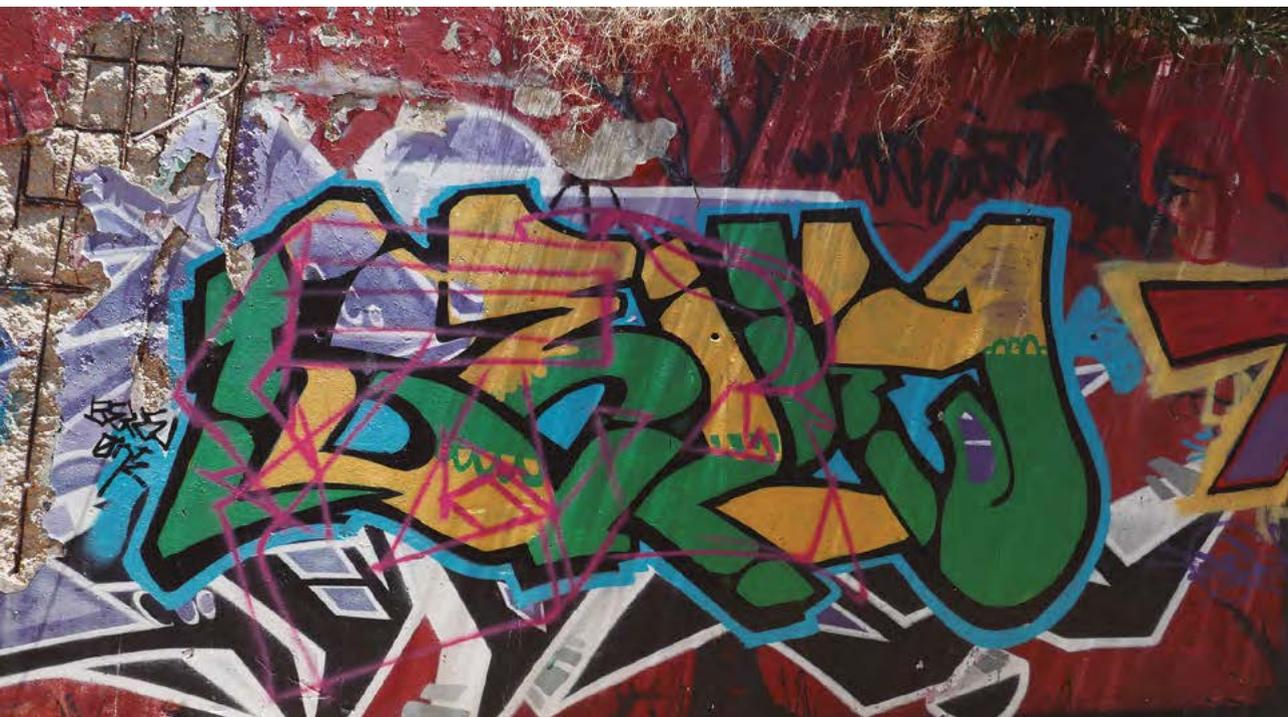
Fotografía 32. Grafitis en el Callejón detrás del Colegio Safa Funcadia (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)



Fotografía 33. Grafitis en el Callejón detrás del Colegio Safa Funcadia (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)



Fotografía 34. Grafitis en el Callejón detrás del Colegio Safa Funcadia (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)



Fotografía 35. Grafitis en el Callejón detrás del Colegio Safa Funcadia (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)



Fotografía 36. Grafitis en el Callejón detrás del Colegio Safa Funcadia (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)



Fotografía 37. Grafitis en el Callejón detrás del Colegio Safa Funcadia (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)



Fotografía 38. Grafitis en la entrada del Parque Alonso Sánchez de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en mayo de 2021)



Fotografía 39. Alrededores del Parque Alonso Sánchez, grafiti firmado por *Huten* y *Pcs*. Letras realizadas por *ZER* (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)



Fotografía 40. Lonas realizadas por José Andrés Espuelas ubicadas en el antiguo Mercado del Carmen. (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)



Fotografía 41. Obras de *Man-o-Matic* antes de ser tapadas en la zona del antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizadas por la autora en octubre de 2017)



Fotografía 42. Lonas realizadas por José Andrés Espuelas ubicadas en el antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)



Fotografía 43. Lonas realizadas por José Andrés Espuelas ubicadas en el antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)



Fotografía 44. Lonas realizadas por José Andrés Espuelas ubicadas en el Antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)



Fotografía 45. Pintura de *Konestilo* en la zona de la Plaza de Toros (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2020)



Fotografía 46. *Konestilo* junto a una de sus obras en la Plaza de Toros de Huelva-La Merced (Fuente: Víctor Toscano, *Konestilo*)



Fotografía 47. Pintura de *Konestilo*, zona de la Plaza de Toros (Fuente: Fotografía de la autora)

4.2.4. La profesionalización del arte callejero

Las expresiones pictóricas en las calles de Huelva ya eran fruto de atención de los locales comerciales y bares en la década de los 90. En palabras de Pepe Toscano, tanto él como su grupo, pintaban el interior de bares y locales, con la intención de cobrar unas 25.000 ptas. pero los comercios en estos momentos no lo aceptaban. Su respuesta era siempre la misma: ¿Cómo iban a cobrar eso si en la calle lo hacían gratis? Curiosamente, este autor destaca como el pago por su trabajo era un refresco o algo similar. Esta demanda era básicamente para el interior de los bares ya que, una vez se realizaba en el espacio público era considerado vandalismo. *Man-o-Matic* en la actualidad se encuentra a veces, con los mismos problemas, y confiesa que le han llegado a decir: “Si eso lo haces gratis en la calle, ¿por qué no lo haces gratis también para mí?”. Dejando así entrever la poca valoración que a día de hoy se le otorga a esta práctica. *Pure 131*, al igual que, *Man-o-Matic* destacan la poca formación que había en la realización de grafiti en la ciudad, a excepción del “bombardeo”.

Ciclón es el ejemplo claro de cambio de paradigma con respecto al arte callejero. Sus pinturas en un principio resultaban ser un revulsivo social. Se dedicaba a pin-

tar y bombardear en todos los lugares posibles, lo que la policía catalogaba como prácticas vandálicas. Este chico, de esta forma, quería revelarse contra todo lo que le rodeaba. En un principio, era tratado como un delincuente, era perseguido y la imagen que se le otorgaba era negativa. Sin embargo, resultaba curioso ver cómo con el paso del tiempo, los grafitis que realizaba eran valorados por muchos de los establecimientos y locales de la ciudad que comenzaban a demandar sus grafitis. “La moneda había cambiado de cara”, afirma. El chico que había sido tratado por delincuente por todos ahora era “perseguido” para pintar en sus establecimientos.

A finales de los ochenta, un icono seguido por todos los jóvenes de esta época fue “Fido Dido”, que promocionó a la famosa marca de bebida gaseosa Seven-Up. En la siguiente fotografía podemos observar un grafiti realizado por el grafitero *Ciclón* y firmado al estilo flechero junto al mensaje: “¡Salta! Y ¡Pasa! De la droga”, donde queda constancia de la relevancia de este personaje.

Con esto podemos observar cómo se produce un cambio en la visión del grafiti por parte de la sociedad, que genera un nuevo patrón estético, evolucionando hacia la mercantilización del producto y la profesionalización de sus autores.



Fotografía 48. Grafiti firmado por Ciclón (Fuente: Ciclón)

4.3. Nuevas manifestaciones en pintura mural

4.3.1. Los orígenes: *Man-o-Matic*

Con la disolución del grupo TQTC, *Man-o-Matic* comienza a pintar en el año 2010 en una zona en ruina y abandonada por el desgaste y paso del tiempo, donde se ubicaba el antiguo Mercado del Carmen. Aquí ve una oportunidad para cambiar la imagen estética de la zona y, a través de sus pinturas, llevar la cultura a las calles, en una zona céntrica y transitada que permitía crear una galería abierta a todo el público. En un principio empieza a desarrollar obras estéticamente bonitas y agradables, que no proporcionaran repulsión en los ojos de todo aquel que pasaba por la zona. Una vez vio la buena acogida de sus obras en la respuesta de la ciudadanía onubense, fue introduciendo poco a poco obras más críticas, más afines a sus propias pautas. La elección de este lugar, en un principio, como el mismo grafitero me comenta, fue por la visibilidad y posibilidades que tenía de darse a conocer. El tránsito de personas a todas horas permitía que su obra fuera valorada y reconocida. No era algo independiente a la sociedad, se encontraba dentro de la urbe en una zona céntrica que atraía todas las miradas.



Fotografía 49. “ToysRus” Mural realizado por *Man-o-Matic* en la zona del antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 50. Obra de *Man-o-Matic* en el antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)

Era la primera vez que en Huelva se veían unas obras de este estilo. Esta pintura supuso un antes y un después en la concepción del paradigma artístico en la ciudad cambiando la forma de entender la pintura en las calles o, al menos, generando un nuevo cauce y estilo de desarrollar el grafiti. Las obras comenzaron a tornarse más comunicativas, trasladando mensajes de reflexión sobre la cultura o la sociedad actual permitiendo que se creara un diálogo, una interacción entre la obra y la ciudadanía. *Man-o-Matic*, gracias a su trabajo y constancia, ha proyectado un nuevo tipo de arte en las calles que, junto a su trabajada técnica, ha contado con el seguimiento y apoyo de la ciudadanía.



Fotografía 51. Obra de *Man-o-Matic* “Saborea la vida” en la zona del antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 52. Obras de *Man-o-Matic* en la zona del antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)



Fotografía 53. Obras de *Man-o-Matic* en el mismo muro de la fotografía anterior en el antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)



Fotografía 54. Obras de *Man-o-Matic* en un muro situado en la zona del antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizada por la autora en noviembre de 2017)



Fotografía 55. Obra de *Man-o-Matic* en un muro situado en la zona del antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizada por la autora en noviembre de 2017)



Fotografía 56. Murales en el antiguo Mercado del Carmen realizados por *Man-o-Matic*. Al fondo se puede apreciar los murales “Platonic Society” e “Hipotécate tú” (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 57. Mural “Platonic Society...” realizado por *Man-o-Matic* en el antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 58. Obras de *Man-o-Matic* en una zona del antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)



Fotografía 59. Obras de *Man-o-Matic* en un muro situado en la zona del antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)



Fotografía 60. Detalle del mural realizado en la Escuela de Arte León Ortega por *Man-o-Matic* (Fuente: Fotografía de la autora)

4.3.2. El “grafiti mural” y la aparición del *Paste up*

Aunque en un comienzo se creara todo un ideario de conceptos reconocidos que acentuaron un imaginario colectivo, a estas prácticas ya no se les puede denominar grafiti propiamente dicho, ya que, actualmente, las expresiones que se desarrollan en las calles se salen de los cánones o ideas preconcebidas que tenemos de lo que entendemos por grafiti.

Al preguntar a algunos de nuestros protagonistas por el estilo de sus obras, estos realizan los siguientes comentarios:

“Hasta qué punto es un grafiti y hasta qué punto deja de serlo para convertirse en una obra de arte. Entonces, sí que es difícil. Si nos centramos en un marco donde se formó todo esto en los años 70-80, que creó un estilo concreto, que eso fue lo que Estados Unidos o América nos vendió al mundo entero como: las letras *wild style*, el rap... entonces, salirse de esos márgenes concretos no es muy difícil. Porque aquí no hay ningún americano, nadie que desarrolle el grafiti que diga “esto es lo real”. Sí que hay un imaginario u ortodoxia de que o tú eres un grafitero original o tú no lo eres o te estás saliendo de ese camino” (*Man-o-Matic*).

“Normalmente cuando se habla de Arte urbano se habla de grafiti, murales, estencil... que son las plantillas, *Paste up*, como es la técnica que yo hago, del empapelado, digamos, pegatinas, estencil... cuando se dice arte urbano sí que se engloba todo eso. Hay gente que le dice grafiti, yo por ejemplo no hago grafiti. (...) Incluso los murales que vemos aquí no son grafiti propiamente dicho. El grafiti propiamente dicho, es el *tag*, digamos, eso es el verdadero grafiti. Es el origen del arte urbano. El muralismo contemporáneo, que es uno de los grandes movimientos culturales de principio del siglo XXI, llega desde los inicios de los suburbios de Nueva York” (*Wild Welva*).

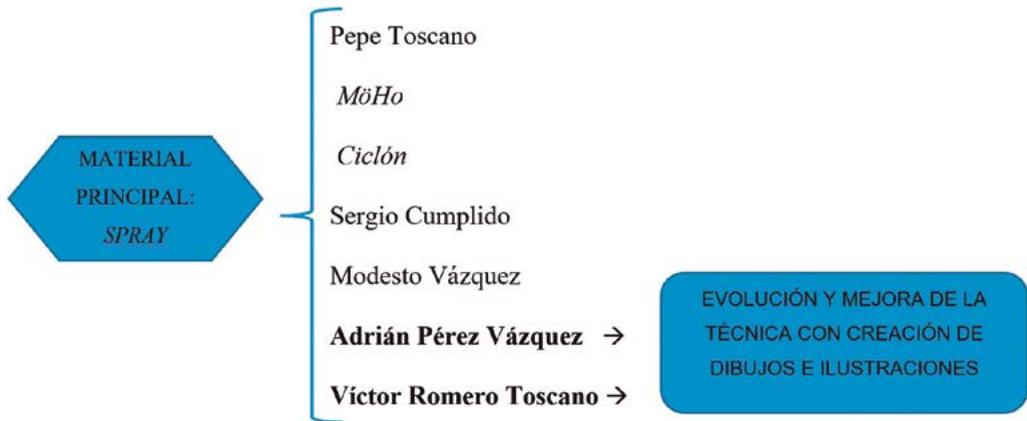
“Hay gente que le llama grafiti, pero el grafiti es ilegal, resulta difícil definirlo. Tiene esencias de grafiti porque está hecho con *spray*, pero es pintura mural” (*Konestilo*).

“Arte Urbano. No solo me dedico a poner dibujos en la calle, también participo de proyectos como “PASEANTES”, que propone llevar arte contemporáneo a la calle en diversos formatos” (*Garrido Barroso*).

Resulta difícil poner etiquetas a la gran variedad de obras murales que hoy se ven en las calles de Huelva y hay que volver a los autores para tratar de definirlos.

Tanto el grafitero *Man-o-Matic* como *Konestilo*, han seguido las líneas del grafiti tradicional, en cuanto a que ambos mantienen como material principal el *spray*. Pero su estilo ha evolucionado al “grafiti mural” realista e hiperrealista. Ya en los murales de grafiti que realizaba el grupo TQTC se podía apreciar como *Man-o-Matic* iba desarrollando su propio estilo con la introducción de diferentes personajes de carácter realista.

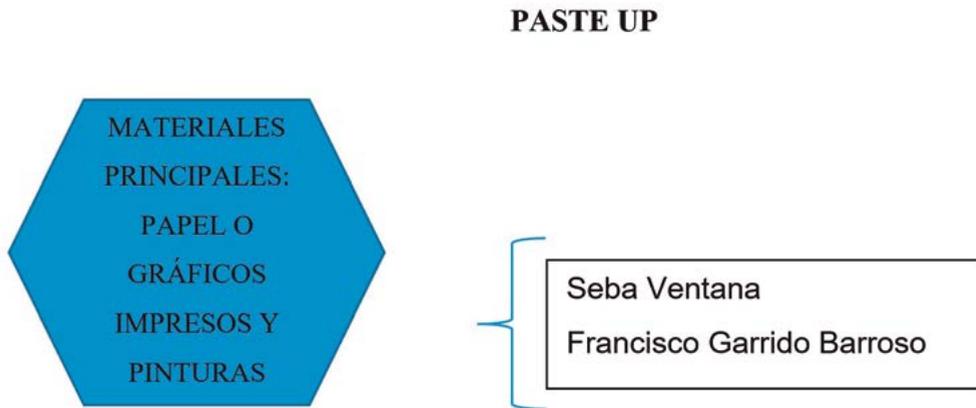
Figura 4. Gráfico sobre la relación del material del grafiti con algunos autores



(Fuente: Cuestionarios de la autora) Elaboración propia

Wild Welva y *Garrido Barroso* parecen ser de los pocos que trabajan nuevas técnicas en las calles de Huelva. Los dos realizan *Paste up*.

Figura 5. Gráfico sobre la relación del material del grafiti con algunos autores



(Fuente: Cuestionarios de la autora) Elaboración propia

Wild Welva practica el *Paste up* en las calles de Huelva por primera vez en el año 2007 con la obra “el choco dice”. Esta técnica consistía en un choco grande hecho en papel que recordaba la tendencia punk y que colocó por las calles de la ciudad con mensajes tales como: “¿Quién contamina?” o “¿Comprar engorda?”, mensajes que transmiten una crítica social. Más tarde, comenzó a utilizar la técnica del estencil o plantillas con la imagen de una chica vestida de flamenca con una peineta y abajo se podía leer: “arma chokera”. Esto cubría las calles de Huelva. A esto se añadió, posteriormente, una plantilla que imitaba la estatua de Juan Ramón Jiménez que se



Fotografía 61. Mural en la Calle Jesús de la Pasión (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 62. Mural en la Calle Jesús de la Pasión (Fuente: Fotografía de la autora)

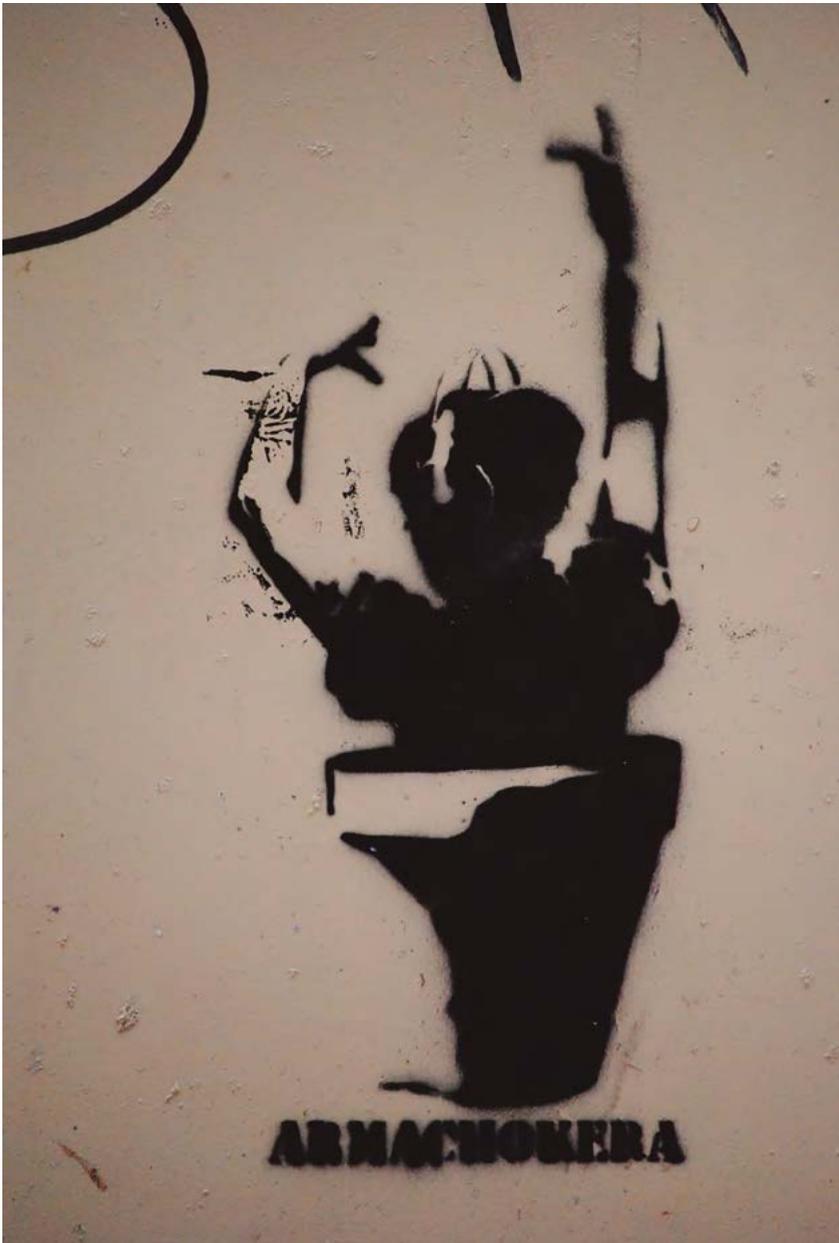
encuentra en la ciudad de Huelva⁵⁵. *Wild Welva* reinterpreta la posición del escritor insinuando que se encuentra hablando por teléfono. Su evolución y desarrollo han permitido que este autor trabaje y mejore su técnica, como el mismo reconoce, de *Man-o-Matic*, aprendió la importancia de echarle muchas horas a una obra, a pesar de que ésta se encuentre en la calle, para darle una “producción histórica”⁵⁶.



Fotografía 63. “El choco dice”. Trabajo de *Paste up* de Seba Ventana (2008-2009) (Fuente: *Wild Welva*)

55 Aunque *Wild Welva* pudiera tener algo de vinculación en un principio a la cultura punk y del grafiti de *Banksy* u *OBEY* por la técnica del estencil, hoy en día su evolución lo aleja de estas formas de expresión.

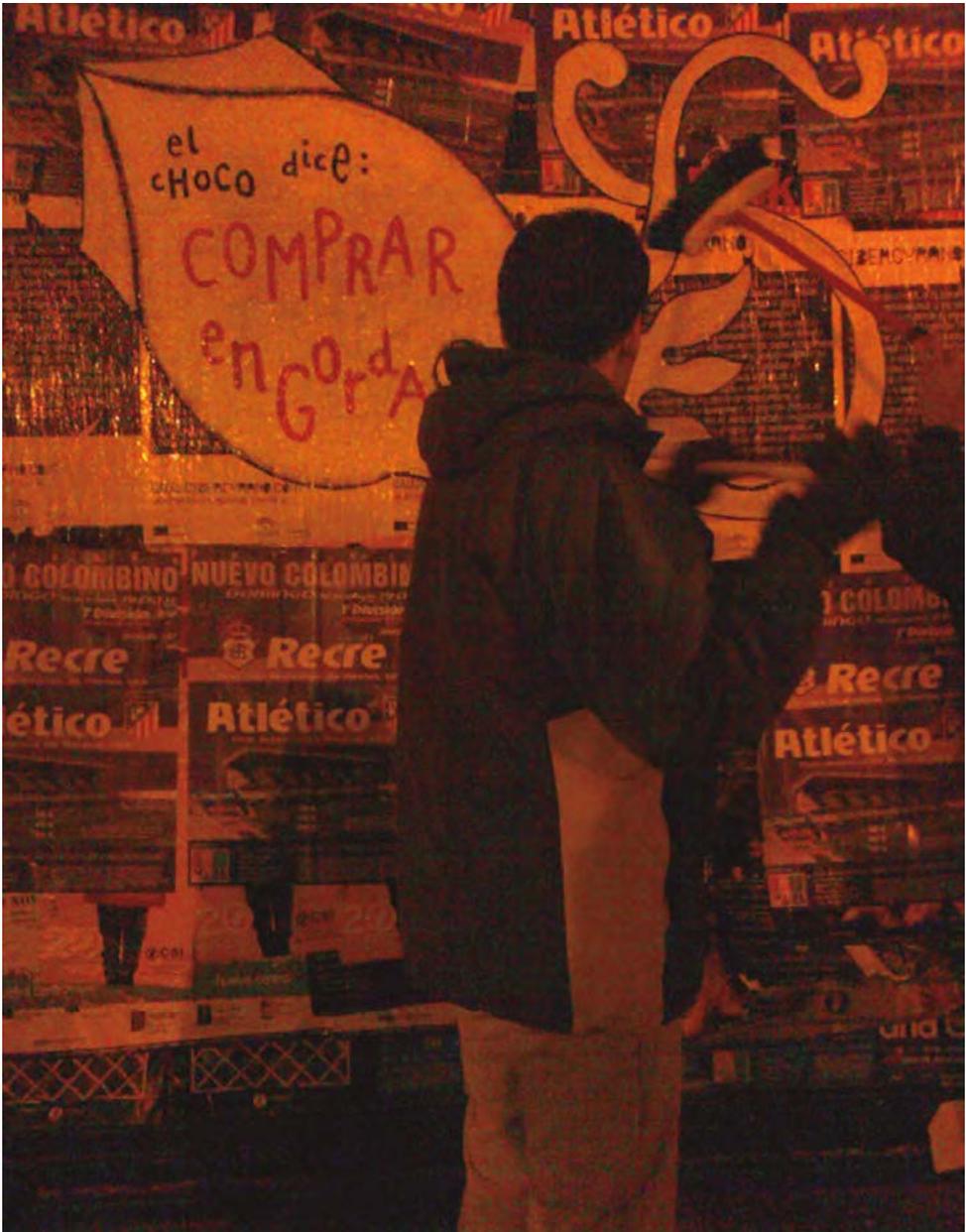
56 La expresión es del artista.



Fotografía 64. “Arma Chokera”. Técnica de estencil realizada por *Wild Welva* (Fuente: *Wild Welva*)



Fotografía 65. Juan Ramón Jiménez “hablando por teléfono”. Técnica de estencil realizada por *Wild Welva* (Fuente: *Wild Welva*)



Fotografía 66. Colocando el *Paste up* con el mensaje “El choco dice: Comprar engorda”
(Fuente: *Wild Welva*)

Por otro lado, el autor *Garrido Barroso* se inicia en el mundo de la pintura con el comic y con publicaciones no profesionales (fanzines). En el arte urbano se estrena en agosto del 2015 colocando sus obras por las calles de Huelva.



Fotografía 67. “Anatomías” realizado por *Garrido Barroso* en Calle San Salvador nº12 de Huelva ⁵⁷ (Fuente: *Garrido Barroso*)

⁵⁷ Ninguna de las obras de Francisco *Garrido Barroso* que aquí se recogen existen actualmente.



Fotografía 68. “Chico Manta” realizado por *Garrido Barroso* junto al Centro de la Comunicación Jesús Hermida en la rotonda de la Avenida Adolfo Suárez (Fuente: *Garrido Barroso*)



Fotografía 69. Tigre realizado por *Wild Welva* junto al Centro de la Comunicación Jesús Hermida en la rotonda de la Avenida Adolfo Suárez (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 70. “Manos” realizada por Garrido Barroso en Calle Rico de Huelva (Fuente: Garrido Barroso)

Aunque el trabajo de cada uno de estos autores es individual, algunos de ellos coinciden en el buen clima que se crea a la hora de desarrollar las obras en grupo. *Wild Welva* o *Garrido Barroso* coinciden en que, a veces, es necesaria la ayuda de otras personas debido a la dimensión de sus obras o la complejidad en el montaje de la misma.

4.3.3. La temática libre y la obra de encargo

Como hemos comentado anteriormente, *Man-o-Matic*, comienza realizando obras estéticamente bellas hasta que poco a poco va introduciendo obras más reivindicativas y reflexivas para cualquier transeúnte que se pare a apreciarlas. Sus obras van desde retratos, hasta reinterpretaciones de pinturas de obras clásicas, entre otras.

A *Konestilo* no le inspira nada pintar rostro o personas, la temática por la que más suele decantarse son los animales.

Desde su propio prisma, *Wild Welva* encuadra sus obras en un surrealismo mágico o surrealismo poético. Este autor mezcla imágenes de animales, con algún icono, como casas u objetos que le dan un punto mágico o surrealista a la obra. Parece



Fotografía 71. Murales en Avenida de Portugal (Huelva) por *Wild Welva* (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero 2021)



Fotografía 72. Murales en Avenida de Portugal (Huelva) por *Wild Welva* (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero 2021)



Fotografía 73. Obra de *Man-o-Matic* en Floristería “GALLARDO” en el Mercado del Carmen. (enero, 2021) (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 74. Intervención de *Man-o-Matic* en un local comercial en la Calle Duque de la Victoria de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 75. Intervención de *Man-o-Matic* en un local comercial en la Calle Duque de la Victoria de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 76. Pintura de *Man-o-Matic* en un garaje de la Calle Marina (2011) (Fuente: www.sioke.es)



Fotografía 77. Obra realizada por *Konestilo* para el local “WOMovil” (Fuente: Facebook de *Konestilo*)

que tan sólo este autor recurre a esta “mezcla de realismo y surrealismo mágico en las calles”, como él mismo la define. *Wild Welva* no se considera un artista político o reivindicativo, como podría esperarse de un artista urbano. Para él, su obra es emocional o poética más que otra cosa, con un estilo propio más ligado a las vanguardias, a la cultura pop.

Las obras de *Garrido Barroso* suelen tener un estilo intimista, con mensajes como la incomunicación, la soledad y el amor romántico, que le hacen obtener una imagen poética. *Garrido Barroso* define su estilo como una construcción de objetos de múltiples interpretaciones que dotan a la obra de un sentido de profundidad. En los últimos años, como él mismo me comenta, la temática tiene más un matiz político y social.

En cuanto a los temas de encargo, los comercios se mueven por los diseños, pero sobre todo por el coste que les pueda suponer. En la capital onubense los encar-



Fotografía 78. Mural en la puerta de la peluquería canina “Dejando Huella”, realizado por Konestilo en Calle Daniel Vázquez Díaz de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)

gos del tipo de mural que realiza *Konestilo* o *Man-o-Matic* provienen de diferentes grupos entre los que destacan los comercios: peluquerías, ópticas, bares, joyerías o tiendas, entre otros.

En algunos casos, se deja libertad para realizar las obras; en otros, es el propietario el que le explica al artista qué es lo que desea realizar. *Man-o-Matic* y *Konestilo* coinciden en que los temas más demandados se corresponden con espacios identitarios de la ciudad de Huelva y cómo muchos de sus encargos tienen que ver con temáticas propias del localismo de la cultura onubense, como puede ser el Muelle de la Compañía de Río Tinto.

4.4. La complejidad del arte urbano

4.4.1. Visibilidad, transgresión, competencia y reconocimiento

Los artistas urbanos buscan la mejor ubicación para sus obras teniendo en cuenta la principal variable: La visibilidad de las mismas. *Konestilo* destaca el colocar murales que llamen la atención a los transeúntes en zonas potencialmente visibles para embellecer zonas degradadas y también, como una fuente de promoción o publicidad que se pueda generar, al dar a conocer sus obras y estilo. Tanto este autor como *Man-o-Matic*, comparten este mismo objetivo.

Para *Wild Welva* también es importante esta visibilidad, le gusta que los transeúntes se encuentren con su obra. Asimismo, *Garrido Barroso* también busca ubicar su obra en una zona u otra teniendo en cuenta la visibilidad, aunque también, el soporte donde va a ser colocada. “Que sea una zona bastante concurrida y tenga una buena superficie para la obra” afirma este último.

En el caso de *Man-o-Matic* o *Konestilo* con el paso del tiempo y el desarrollo de su “grafiti mural”, siempre tratan de pedir los permisos oportunos, sin embargo, hay ocasiones en las que han decidido pintar de forma libre en zonas más abandonadas o descuidadas.

Wild Welva y *Garrido Barroso*, dos artistas urbanos que coinciden en la misma técnica en las calles, como es el *Paste up*, no tienden a pedir permisos en la calle. Como *Garrido Barroso* me comenta, no se niega a ello, pero “...elimina una de las partes más atractivas del arte urbano que es lo invasivo del mismo”. Si se trata de una

institución pública o festival de arte urbano, *Wild Welva* admite que estas entidades son las encargadas de pedir los permisos, pero de igual forma afirma que: “Si tú quieres hacer una obra en la calle, sí necesitas permiso, pero yo no lo pido”.

El hecho de pintar sin permiso parece ir de la mano con la particularidad de utilizar como soporte de sus obras zonas degradadas, muros, paredes e infraestructuras que se encuentran abandonadas o en ruinas, debido a las condiciones climatológicas o a la desidia de la ciudadanía e instituciones públicas. El artista siendo consciente o no de ello, revierte esta imagen, permitiendo que los transeúntes que antes pasaban ante estos lugares con cierta indiferencia, ahora presten atención a esas pinturas allí expuestas, poniéndolo en valor, pasando de ser un espacio degradado a un espacio rehabilitado.

Para algunos de estos artistas el hecho de pintar en zonas “patrimoniales” que están en estado de abandono no es algo negativo, puesto que estas intervenciones pueden contribuir a llamar la atención sobre su estado y a reclamar una intervención pública en aras de su rehabilitación.

Garrido Barroso es de la opinión de que “actualmente existen muchas zonas patrimoniales totalmente dejadas de lado por las instituciones y el hecho de intervenir en ellas tiene un efecto de visualización, siempre y cuando la intervención en ese tipo de patrimonio no suponga un problema en la recuperación física de dicho patrimonio”.

Konestilo discrepa y opina que hacer eso “es pisar arte con otro arte”.

La competencia es otro de los factores de estudio en este trabajo. La única competencia que parece que se observa que existe es la de la jerarquía establecida en función del tiempo que se lleva desarrollando la práctica en el espacio urbano, aunque también la técnica resulta relevante para que se produzca un respeto entre los mismos. Como ya hemos comentado anteriormente, el hecho de pintar en las calles permite a su vez un conocimiento entre estos artífices, al ser pocos los que realizan nuevas prácticas en las calles, en algunos casos con una comunicación y relación entre ellos que les permite el diálogo y el intercambio de experiencias.

En cuanto al reconocimiento, *Man-o-Matic* es considerado una figura muy importante en la trayectoria del arte urbano onubense, debido a que rompe techos y abre camino tanto a él como a los que vienen detrás con una nueva forma de hacer grafiti, más trabajado, con mejor técnica y más atención a la estética, siguiendo cánones actuales. La Diputación de Huelva contó con él para que representara el arte urbano de Huelva en la feria ARCO de Madrid. También, como comentaremos más

adelante, el Museo de Huelva contó con una exposición de este artista. Aunque, sin duda, el mayor reconocimiento parece estar fuera de esta ciudad, pues como comenta este grafitero: “Ser profeta en la tierra de uno es muy difícil”. De esta idea, partimos en este trabajo para la propuesta de rutas de arte urbano.

Sus obras son llevadas a numerosas ciudades del mundo, como, por ejemplo, al Festival HipHoppers por la Paz N°2 en Bogotá (Colombia), al que asistió en el año 2017.

Su proyección en el arte urbano es internacional, un ejemplo es como la plataforma de arte urbano *I Support Street Art* incluyó en su base de datos la obra titulada *Global Warning*, que pintó en Penelles (Lleida) en el Gargar, Festival de murales y arte rural. También, en el libro *Bestiaire Urban*, de la editorial francesa Tana Editions, se encuentran algunas de sus obras⁵⁸.

La asistencia a festivales y eventos dentro del país y fuera de él, permite a los autores aprender, conocer a otros artistas y generar en ellos esa valoración por lo que es ya, en muchos países del mundo, todo un fenómeno. *Konestilo* destaca en el ámbito local y provincial, habiendo tenido la oportunidad de exponer en la Sala de exposiciones de la Caja Rural o en el Museo de Huelva, institución de la que hablaremos más adelante. Aunque sobre todo, su reconocimiento se ha incrementado gracias a su asistencia a los prestigiosos festivales internacionales “Upfest” de Bristol, “Cucina Art” de Roma, o “La Nuit des Temps” en París⁵⁹.

Aunque *Man-o-Matic* asiste a festivales, como él comenta, su lugar está en la calle como artista urbano. Este artista evoluciona tanto a nivel personal como profesional, tanto que, incluso, el famoso grafitero *Banksy* retwiteó una de sus obras, un hecho que le otorgó mayor renombre y nuevas oportunidades a nivel internacional.

La proyección de arte urbano de *Garrido Barroso* se centra en la capital onubense, aunque destaca cómo ha colocado alguna vez sus obras en ciudades andaluzas como Sevilla o Málaga.

Bajo esta firma, *Wild Welva*, realiza por primera vez la obra de unos flamencos que colocó en el antiguo Mercado del Carmen. Este mismo autor afirma como realizó unos flamencos de forma similar para trasladarlos a Nueva York, París, Berlín o Islandia. Su proyección es también ya, internacional, trasladando sus obras a muchos

58 Disponible en: <http://www.isupportstreetart.com/global-warning-wild-welva-gargar/> (Consultado: 1/05/2019).

59 Disponible en: <https://huelvabuenasnoticias.com/2017/10/08/el-arte-urbano-del-onubenseb-victor-romero-konestilo-toma-el-pulso-a-las-calles-de-huelva/> (Consultado: 20/05/2019).



Fotografía 79. Intervención de *Konestilo* y *Pure 131* en la Plaza de la Soledad de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora realizada en octubre de 2019)

lugares del mundo. Como él mismo me comenta, también ha participado en festivales como ARCO, el gran festival de arte contemporáneo español celebrado en Madrid. Aunque finalmente asegura: “este tipo de encuentros no acaban de ser mi sitio”.

Una de las propuestas para que se promocionaran más estas prácticas según el autor *Konestilo* sería la realización de más festivales y exhibiciones a nivel local y provincial o pintar más en los barrios y en zonas degradadas a través de una “cultura del embellecimiento” como así lo denomina el artista.



Fotografía 80. Intervenciones de grafiti en la Plaza de la Soledad (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)



Fotografía 81. Mural en la Plaza de la Soledad firmado por *Cientocinco*, *Pure 131* y *Konestilo* (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)



Fotografía 82. Mural en la Plaza de la Soledad firmado por *Cientocinco*, *Pure 131* y *Konestilo*
(Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)



Fotografía 83. Mural en la Plaza de la Soledad firmado por *Cientocinco*, *Pure 131* y *Konestilo*
(Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)



Fotografía 84. Intervención de *Konestilo* en la Plaza de la Soledad de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)



Fotografía 85. Mural realizado durante la pandemia del Covid-19 por el grafitero *Konestilo* (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)



Fotografía 86. Obras de *Wild Welva* en Avenida Sur (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 87. Obras de *Wild Welva* en Avenida Sur (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 88. *Paste up* de Wild Welva en Parque de Zafra de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 89. Obra de *Man-o-Matic* en la zona del antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)



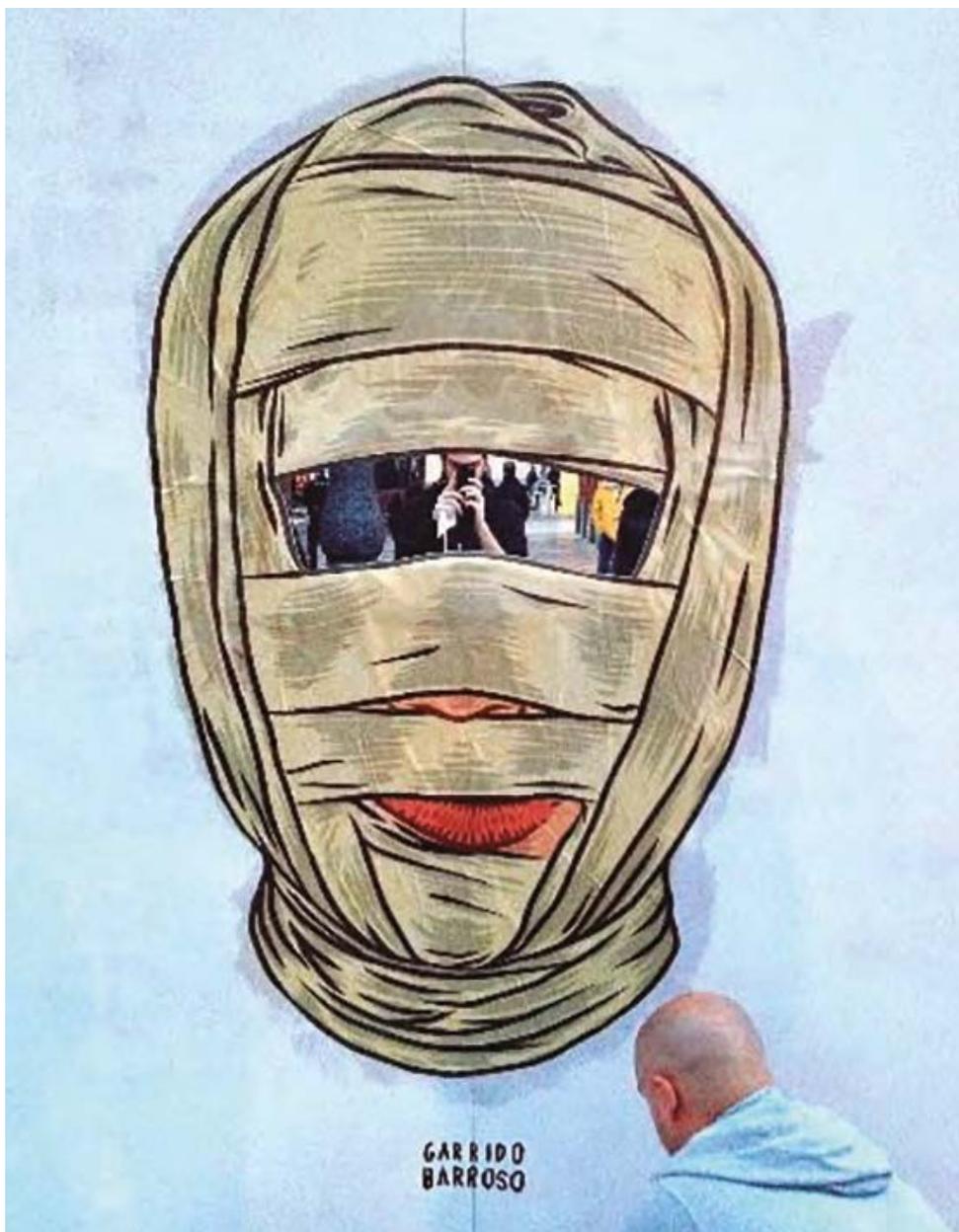
Fotografía 90. Obra de *Man-o-Matic* para el Festival HipHoppers por la Paz nº2 realizado en Bogotá (Colombia) en 2017. (Fuente: www.sioke.es)



Fotografía 91. Obra de *Man-o-Matic* para el festival de Street Art “Serpis Urban art Project” de Valencia (Fuente: manomaticestudio.com)



Fotografía 92. Obra de *Man-o-Matic* en la zona del antiguo Mercado del Carmen de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en noviembre de 2017)



Fotografía 93. “Espejo”, de Garrido Barroso en Plaza de las Monjas de Huelva. (Fuente: Garrido Barroso)



Fotografía 94. Mural de *Man-o-Matic* en el Instituto Cervantes de Atenas en 2018 (Fuente: *Man-o-Matic*)



Fotografía 95. Mural “hipotécate tú” de *Man-o-Matic* en la zona del antiguo Mercado del Carmen de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)



Fotografía 96. Mural realizado por *Man-o-Matic* en la zona del antiguo Mercado del Carmen de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)



Fotografía 97. Obra "Justicia" realizada por Garrido Barroso en Calle Cardenal Cisneros de Huelva (Fuente: Garrido Barroso)



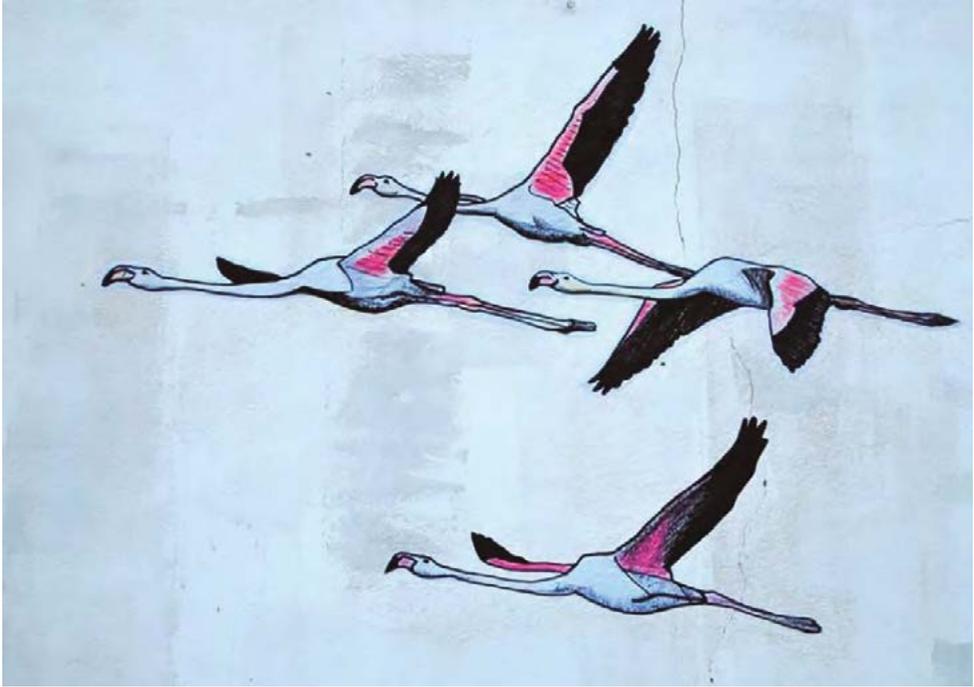
Fotografía 98. Obra "Arma" realizada por Garrido Barroso en Calle Madre de Dios de Málaga. (Fuente: Garrido Barroso)



Fotografía 99. “Solicitud” de *Wild Welva* en calle San Salvador nº 12 (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 100. Mono realizado por *Wild Welva* junto al Centro de la Comunicación Jesús Hermida (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 101. “Flamencos” de *Wild Welva* en la zona del antiguo Mercado del Carmen de Huelva (Fuente: *Wild Welva*)



Fotografía 102. “Bandera de EEUU” y “Delfín” realizados por *Konestilo* en un solar de la Calle Santiago Apóstol de Huelva (Fuente: Fotografía realizadas por la autora en junio de 2021)

4.4.2. Conservación y mercantilización de las obras

En general, parece haber una aceptación por parte de estos artistas de que su obra en las calles será algo efímero, lo que no le quita valor a la obra, sino que se entiende como algo natural. Aunque algunos coinciden en que les gustaría que sus obras duraran el máximo tiempo posible en las calles, y por eso no dudan en restaurarlas para su mantenimiento. Para *Wild Welva* un método para conservar estas obras es el registro fotográfico y la realización de *merchandising* de sus obras a través de libretas o postales. Al final, “la única manera de mantener una obra es que no esté en la calle”, afirma *Wild Welva*.

Konestilo coincide en que le gusta que su obra esté, pero que perezca. Si el dueño que previamente le ha dado permiso para pintar decide realizar obras, tirar el muro o pintarlo, piensa que es algo que va en relación al carácter de esta práctica.



Fotografía 103. Obra de *Konestilo* en el Muelle de Levante Sur de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)



Fotografía 104. Obra de *Konestilo* en el Muelle de Levante Sur de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)

Man-o-Matic no cree en el carácter efímero del arte urbano. Como él mismo comenta, la palabra “efímero” está haciendo mucho daño en el arte urbano. “No se debería de actuar con el concepto de lo efímero. Por ser efímero no vale menos. Yo si pienso que se deberían de mantener”, afirma. *Man-o-Matic* es de la opinión de que existen obras en la calle en otras partes del mundo, como Berlín o Londres, donde la cultura y el arte están más avanzados y se están conservando pinturas que están sirviendo como recurso social, cultural y turístico, fomentando la economía y las nuevas prácticas en el arte.

La influencia del mercantilismo resulta ser la más importante en este cambio de paradigma. *Wild Welva* destaca cómo se ha incrementado la demanda de arte urbano por parte de coleccionistas. “(...) Las altas esferas, las nuevas burguesías, cada vez están más interesados en el arte urbano, ya ningún coleccionista de arte no tiene su colección completa si no tiene un *Banksy*. A mí me han comprado obras a un precio muy alto, coleccionistas de arte, de aquí de España”. “Pero no creo que tenga que ver el hecho de pintar en las calles, de entornos favorecidos o desfavorecidos ni mucho menos”.



Fotografía 105. Intervención detrás del Centro de Salud “Adoratrices” de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)



Fotografía 106. Obra de Man-o-Matic en zona “La Morana” junto a Casa de la Juventud “La Ruta” (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)



Fotografía 107. Mural realizado por *Man-o-Matic* en la zona aledaña al Centro Social “La Morana” de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)



Fotografía 108. Mural realizado por *Man-o-Matic* en la zona aledaña al Centro Social “La Morana” de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)



Fotografía 109. Murales realizados por *Man-o-Matic* en las zonas aledañas al Centro Social “La Morana” de Huelva (Fuente: Fotografía realizadas por la autora en junio de 2021)



Fotografía 110. Murales realizados por *Man-o-Matic* en las zonas aledañas al Centro Social “La Morana” de Huelva (Fuente: Fotografía realizadas por la autora en junio de 2021)

El arte urbano, considera *Garrido Barroso*, “tiene el peligro de convertirse en un subproducto del capitalismo”. Y afirma que se necesita un espíritu crítico y un equilibrio ético para que no llegue a convertirse en un instrumento en contra de los intereses de la sociedad. Me quedo con esta última reflexión de *Garrido Barroso* que describe muy bien el panorama en el que actualmente se encuentra este fenómeno artístico. El arte urbano se encuentra en el límite de ser un instrumento por parte de las diferentes entidades de poder con el fin de obtener un beneficio propio y que se cree una descontextualización que lo aleje de su propia lectura.



Fotografía 111. Obras de *Konestilo* en Calle Sor Paula Alzola de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 112. Mural realizado por *Konestilo*, *Pure 131* y *Makarrón* en Calle Médico Luis Buendía de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 113. Mural realizado por *Konestilo*, *Pure 131* y *Makarrón* en Calle Médico Luis Buendía de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 114. “Hombre dragón”, de Garrido Barroso en Calle San Salvador nº12 de Huelva (Fuente: Garrido Barroso)

4.5. Feedback: explorando las posibilidades culturales y turísticas del arte mural

4.5.1. Diálogo con la ciudadanía

Es interesante analizar la relación que se produce entre la ciudadanía y el arte urbano de la ciudad como una forma de explorar la recepción y aceptación de estas posibles rutas turísticas por parte de la gente. Por otro lado, una característica que une a estos artistas urbanos es la sensación tan gratificante que se produce cuando la obra tiene un diálogo con la ciudadanía, cuando se produce una relación entre el receptor y la obra y provoca un efecto de *feedback* que el artista recoge. Para *Konestilo* es importante este dialogo y que se produzca una reacción ya sea negativa o positiva, pero que sea síntoma de que algo se ha transmitido. *Wild Welva* y *Man-o-Matic* también destacan esa sensación que les produce el hecho de que el espectador descodifique su obra, haciéndola suya. *Garrido Barroso* añade:

“Me gusta la idea de moverme hacia el espectador, de situar la obra dentro de la vida diaria de las personas, me gusta lo invasivo de esta forma de hacer arte...”
“... intento dotar de profundidad mis obras y de cierto sentido de “reflejo” en el observador que las ve”.

Por su parte, *Wild Welva* explica:

“Lo bueno de este tipo de obras es que, al no estar tan cerradas, al no ser una obra política ni nada, es que cada uno se lo lleva a su terreno. Es como las canciones, cuando tú estás enamorado parece que todas las canciones hablan de ti. Pues esto es igual, siempre busco un poco eso, que las personas la hagan suya, y que cada uno haga su interpretación con algo que sea suyo, de dentro. Aparte de la interpretación que tenga para mí. Y eso es lo que realmente me interesa de cada obra”.

Estos artistas creen que es de importancia la firma de las obras, precisamente por el trabajo que conllevan. Tanto *Man-o-Matic*, como *Konestilo*, realizan sus murales en las calles de Huelva dejando su firma para que sea más fácil su identificación

y promoción. *Garrido Barroso* no cree que a nivel cualitativo haya diferencia entre una pintura firmada y no firmada, pero sí dice que: "...la autoría para mí es un compromiso con la obra y el espectador".

Todos ellos destacan el papel tan importante que tienen las nuevas tecnologías y las redes sociales en la documentación y difusión de sus obras.



Fotografía 115. Lobo realizado por *Wild Welva* en el Cabezo de Mundaka de Huelva (Fuente: Huelvabuenasnoticias.com)



Fotografía 116. Obras de *Paste up* de Wild Welva en el Cabezo de la Joya de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)



Fotografía 117. Obras de *Paste up* de Wild Welva en el Cabezo de la Joya de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)



Fotografía 118. Obras de *Paste up* de *Wild Welva* en el Cabezo de la Joya de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)

4.5.2. La respuesta institucional

En este apartado recogeré la implicación de dos instituciones públicas que han trabajado con el arte urbano en Huelva. Estas son la Casa de la Juventud y el Museo Provincial de Huelva.

La Casa de la Juventud pertenece a la Concejalía de Igualdad del Ayuntamiento de Huelva. En sus orígenes se llamó Centro de Información Juvenil Lazareto y se ubicaba en un centro con el mismo nombre en la barriada del Higueral (también conocida como Fuentepiña). Luego la actividad se disipó en diferentes oficinas y centros por la ciudad con el nombre genérico de Área de la Juventud. Durante un tiempo al proyecto se le dio el nombre de Huelva Joven, pero aún sin ubicación concreta. Cada uno de los técnicos y trabajadores de esta área estaban destinados a un barrio, y hacían de mediadores con la ciudadanía. El grupo TQTC contó con la ayuda de esta concejalía a la hora de facilitar y mediar para pintar en determinadas zonas de Huelva.

En el año 2016 se centraliza y se crea la Casa de la Juventud “La Ruta”, ubicándose en el edificio que antes pertenecía a la asociación de vecinos “La Morana”, en el



Fotografía 119. Saltamontes realizado por el Colectivo Sapolio en la entrada de la Casa de La Juventud “La Ruta” de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)

barrio de Huerto Paco, precisamente uno de los entornos en los que el arte urbano había tenido más desarrollo. Como Casa de la Juventud trata de abarcar diversas dimensiones de la vida juvenil, entre las que también se encuentra el arte urbano.

Uno de los primeros proyectos de esta etapa fue intentar crear un grupo de intervención artística, iniciativa de Ana Baldallo, monitora e ilustradora. Hubo un grupo de cuatro personas del Colectivo Sapolio conformado por Grafishart Redface, Paco González González, Javier Contreras Navarro y Ana Baldallo Borrego que realizaron un saltamontes en la entrada del edificio. Se hicieron algunas pinturas, pero no se conservó mucho más de esas intervenciones como bien me comentan Antonio y Lucrecia. Las reticencias y los compromisos de cada uno de estos miembros del grupo hicieron que terminara desapareciendo. De esta iniciativa salió otro grupo que fue “La ruta del sapolio” y, ya por su cuenta, sin la ayuda de la Casa de la Juventud, ellos se siguen reuniendo y pintando en esta zona.

Una vez se produjo el traslado a esta nueva ubicación, la Casa de la Juventud quiso contar con *Man-o-Matic* para reforzar su imagen corporativa, encargándole que pintara todo el exterior de la casa, pero esto tenía un coste tan elevado que, finalmente, no se pudo realizar. Lógicamente, porque el antes artista callejero ya esta-

ba en una etapa de profesionalización y sus costes habían aumentado. Por ello, tan sólo le encargaron realizar la fachada principal. El motivo elegido fue un elefante o “Ganesha” que todavía se puede contemplar.



Fotografía 120. Mural “Ganesha” por *Man-o-Matic* en la fachada de la Casa de la Juventud “La Ruta” (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)



Fotografía 121. Mural “Ganeshha” por *Man-o-Matic* en la fachada de la Casa de la Juventud “La Ruta” (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)

En “La Ruta” han venido sosteniendo un proyecto de dinamización y transformación social en diversas zonas de la población, trabajando a través de la música (con el grupo Combo Rock) y las artes plásticas (con el proyecto de dinamización artística “Deja tu huella y sigue la ruta”).

Concretamente, este último es un proyecto por el cual se contrata a un monitor de artes plásticas con estudios en Bellas Artes llamado José Manuel López (1992). Su trabajo consiste en la intervención artística en los barrios de Huelva con necesidad de transformación social, con el objetivo de que los jóvenes tengan la oportunidad de conocer otra actividad y evadirse de la realidad que les rodea a través de la pintura. De igual forma, este programa conlleva en sí otras actividades que implican a familias y a niños. Principalmente, los barrios en los que trabajan se encuentran en la periferia del núcleo urbano y son zonas de nivel social medio-bajo como, por ejemplo, el Torrejón, Marismas del Odiel, Pérez Cubillas, Fuentespiña, Los Rosales, Distrito 5, La Navidad o Virgen del Rocío, entre otros. La intervención se realiza de la siguiente manera: el monitor visita el lugar y lleva a cabo una recopilación de datos del barrio, prestando atención a lo más representativo del mismo y eligiendo un muro lo más adecuado para la perdurabilidad de

la obra. Posteriormente, realiza una prospección, desarrolla un boceto y lo lleva a la práctica proyectándolo en la pared mediante la técnica del carboncillo. Una vez que ha plasmado el diseño, se dedica a indicar con qué color y qué parte del mural es pintada por cada uno de los participantes y él se limita tan solo, si hubiera algún detalle o fallo, a retocarlo. La pintura utilizada en este caso es una pintura acrílica de pared, mezclada con agua, para darle un aspecto de transparencia al mural y se usan brochas normales para facilitar el trabajo de aquellos que no son especialistas.

Las condiciones sociales y culturales en estos barrios, ya de por sí, no favorecen la conservación, pero al ser los propios jóvenes del barrio los implicados en esta actividad se genera un clima de integración e inclusión que permite que estas obras se respeten y sean conservadas por los mismos vecinos que terminan viendo en ese mural un elemento de identidad.

Según me comenta el monitor, José Manuel López, los barrios e intervenciones en los que se ha trabajado hasta ahora son los siguientes:

- En Marismas del Odiel, se interviene según el nombre de las calles, porque cada una de ellas hace referencia a una especie de ave, y se representaron cabalgadas por uno de los personajes que realiza el monitor José Manuel López.
- En el centro social “El Lazareto” se hizo el logo del centro que eran dos manos entrelazadas que simbolizan la unión que hizo este centro entre dos barrios como son el Higueral y Los Rosales. En esta intervención, concretamente, participaron los padres y madres con sus hijos e hijas.
- En el Torrejón, se realizó un mural como homenaje a un educador social fallecido conocido como “Quini” (Joaquín Martín⁶⁰) y al que la gente del barrio le tenía bastante consideración por su aportación al enseñarles flamenco y pintura. Esto generó una gran disposición tanto por parte de adultos como de niños en la realización de la obra. En esta intervención se vuelve a trabajar con el nombre de las calles: en este caso, se utilizó el nombre de las flores vinculado a elementos del flamenco, una expresión cultural con la que los vecinos y vecinas de este barrio se sienten muy identificados.

60 “Fallece el educador social Joaquín Martín, Quini”. Disponible en: <http://huelva24.com/art/106154/fallece-el-educador-social-joaquin-martin-quini> (Consultado: 14/07/2019).

Aparte de estas actividades, y en consonancia con este mismo proyecto, José Manuel López ha intervenido en el interior de la infraestructura donde se ubica la Casa de la Juventud “La Ruta”, informándose previamente sobre todas las actividades que lleva a cabo esta institución, pero siempre pintando desde su propia perspectiva. José Manuel realiza una pintura muy influenciada por El Bosco y, en este “camino o ruta” que representó, había figuras de chicos y chicas desnudos y portando símbolos que, metafóricamente, representaba las diferentes actividades que se realizan en el centro a través de una imagen romántica, con pictogramas que cualquier persona puede reconocer. Una “ruta” en la que también se intercala la flora propia de la ciudad y la simbología más representativa de la misma.



Fotografía 122. Detalles del mural realizado por José Manuel López en la Casa de la Juventud “La Ruta” de Huelva (Fuente: José Manuel López)



Fotografía 123. Detalles del mural realizado por José Manuel López en la Casa de la Juventud “La Ruta” de Huelva (Fuente: José Manuel López)

De igual forma, en relación con el Aula de la Naturaleza, en el Parque *Moret*, en unos muros exteriores allí ubicados, este monitor se encuentra interviniendo en un mural que refleja las estaciones del año, en consonancia con las actividades que se realizan en el parque. Estos dos proyectos, tanto el de música como el de artes plásticas, son financiados con fondos de la Unión Europea específicamente destina-



Fotografía 124. Detalles del mural realizado por José Manuel López en la Casa de la Juventud “La Ruta” de Huelva (Fuente: José Manuel López)

dos a zonas con necesidades de transformación social y cultural. Previsiblemente, esta financiación se mantendrá hasta 2023. Como bien me comenta la que fue hasta entonces dinamizadora de la Casa de la Juventud “La Ruta”, Lucrecia Campanario, actualmente estos proyectos se encuentran cancelados. Tras la crisis sanitaria del Covid-19, este espacio ha dejado de ser un centro dedicado a la juventud para reconvertirse en un centro social de carácter genérico, que preste servicios a cualquier colectivo o asociación onubense que lo requiera.

En cuanto al Museo Provincial de Huelva, su relación con el arte urbano es bastante incipiente, siendo pocas las actividades que se han realizado en este ámbito,

si bien las realizadas hasta ahora han generado un debate cívico muy interesante y una muy buena acogida por parte del público. Con unos fondos principalmente vinculados a las Bellas Artes y al arte antiguo, a este museo todavía le resulta difícil abrirse paso en estas nuevas prácticas. Que un autor desarrolle una intervención en el Museo no es tarea fácil, ya que, hay que realizar gestiones con otras entidades o grupos de poder con diferentes perspectivas. De igual forma, no cualquiera podría realizar una intervención artística en el Museo, se pide un mínimo de solvencia y trayectoria para el desarrollo de una exposición en la misma y eso conlleva un coste, a veces, difícil de asumir.

El antiguo director del Museo, Pablo Guisande, destaca la valoración que se le da a una obra según el museo que la exponga y cómo, el de Huelva, se ve influenciado por este hecho. No es lo mismo la exposición de algo en el British Museum que la valoración que se le da en este. Esto me hace recordar la sensación que también les produce a los artistas urbanos la valoración de su obra en la ciudad. La trascendencia, participación e inclusión de su obra en otras ciudades del mundo es mucho más activa y valorada que en su misma ciudad, lo que les lleva a replantearse, en ocasiones, la necesidad de generar nuevos cauces culturales que permitan la visibilidad de los autores y la valoración de sus obras, a través de diversas actividades culturales y sociales de promoción y puesta en valor.

En cuanto a las actividades que se han desarrollado, *Konestilo* y *Garrido Barroso* participaron junto con *Wild Welva* y otros autores en una muestra de producción gráfica en mayo del 2017. *Wild Welva* afirma que su intervención en la fachada de esta institución fue de forma totalmente libre. Para este último, que también ha colocado algunas de sus obras en la Universidad de Huelva, ésta es la única forma de realizar su obra, dejarle transmitir y desarrollar sus propio estilo y temáticas, ya que lo que cuenta a través de las imágenes de los animales es algo personal⁶¹.

Siguiendo las actividades que se han realizado en dicha entidad, una de las más notables ha sido la Exposición “Selfiel” de *Man-o-Matic* en abril de 2015, en la sala Siglo XXI del Museo, gestionada por el Área de Cultura de la Diputación de Huelva⁶². En las paredes de la sala, el autor proyectó a gran escala y mediante la técnica

61 Disponible en: <http://territoriohuelva.com/actividad/colectiva-de-grafistas-onubenses-conflicto/> (Consultado: 17/05/2018).

62 Disponible en: <http://www.diphuelva.es/prensa/El-arte-urbano-de-Man-o-matic-invade-laspai-redes-de-la-Sala-Siglo-XXI-con-retratos-hiperrealistas-en-aerosol/> (Consultado: 13/08/2019).



Fotografía 125. Hormiga realizada en *Paste up* por *Wild Welva* en Avenida Sur de Huelva
(Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 126. Lobo junto a origami realizado en *Paste up* por *Wild Welva* en Avenida Sur
(Fuente: Fotografía de la autora)

del aerosol, cinco retratos de cinco personas allegadas a él, que fueron cubiertos una vez que hubo finalizado la exposición. El nombre de “Selfiel” es fruto de la reflexión “sé fiel a ti mismo”. El ser humano, explica el autor, debido a la sociedad digital, cada vez se encuentra más esclavo de las redes sociales, proporcionando una imagen superficial y estéticamente bonita alejada en muchos casos de la realidad y de su propio “yo”. Destaca el fenómeno social y de masas que movió esta exposición, que recibió en esos días más visitas que cualquier otra en los últimos años, contando en su inauguración con una cifra estimada de mil personas. Esta exposición atrajo a personas que nunca antes se habían acercado a un museo movidas, probablemente, por un tanto de esnobismo.



Fotografía 127. Exposición “Selfiel” de *Man-o-Matic* en el Museo de Huelva (Fuente: Huelva24.com)

En los últimos tiempos, el arte mural ha ido alcanzando una gran difusión y multiplicando sus formas de llegar a la ciudadanía y de relacionarse con las instituciones. En este sentido, una de las obras más reconocidas y difundidas de *Man-o-Matic* ha sido el mural inspirado en “Atenea”, realizado en la fachada lateral de

la Biblioteca Central “Ibn Hazn” de la Universidad de Huelva, dentro de los actos conmemorativos del 25º aniversario de la institución. En las siguientes fotografías puede observarse su proceso de creación.



Fotografía 128. Proceso de realización de “Atenea” en la Universidad de Huelva en 2018 (Fuente: Universidad de Huelva)



Fotografía 129. Proceso de realización de “Atenea” en la Universidad de Huelva en 2018 (Fuente: Universidad de Huelva)

Por otro lado, el artista *Wild Welva* ha explorado, también recientemente, su incorporación al mundo del *merchandising*, colaborando con “Alacima, Wear the World”, que vende sus productos en forma, por ejemplo, de láminas o camisetas de fabricación sostenible, cuyos beneficios se dedican a proyectos sociales.



Fotografías 130 y 131. Productos de Alacima, diseñados por *Wild Welva* en una exposición en la tienda “Natura” en la Calle Alcalde Mora Claros (Fuente: Fotografía de la autora)

Este tipo de iniciativas, dotadas siempre de una preocupación por el medioambiente e implicadas colaborativamente con causas de interés social, han proliferado, especialmente, como consecuencia de la pandemia del Covid-19, demostrando la vigencia y versatilidad del movimiento grafitero. Durante el confinamiento de la población, por ejemplo, Víctor *Konestilo* y otros artistas reinterpretaron algunos dibujos realizados por niños para insertarlos en el proyecto “Los monstruos del coro”.

A pesar de que todavía hay sectores de la población que rechazan los murales de grafiti, también hay una gran parte de la población que lo equipara al arte museístico y que estaría en disposición de incorporarse a estas rutas.



Fotografías 132 Y 133. Imágenes del proyecto “Los monstruos del coro” (Fuente: Facebook de Konestilo)

¿Mujeres en el arte urbano?

5

A lo largo de esta investigación, he podido comprobar cómo casi todos los artistas más relevantes vinculados a este movimiento en la ciudad onubense han sido y son hombres. Esto me ha resultado singular, cuando menos, y me ha conducido a investigar más sobre esta cuestión. Gracias a la dinamizadora juvenil de la antigua Casa de la Juventud “La Ruta”, Lucrecia Campanario, localicé y me puse en contacto con Mari Paz Suárez, una pintora, con la que pude conversar e incluso observar el proceso de realización de una de sus obras en las calles de ciudad. Esta artista no pensó en ningún momento en la relación del arte urbano y la mujer hasta que yo le planteé mi interrogante. De hecho, como ella afirma, nunca ha pensado que ser mujer sea un condicionante ni positivo ni negativo. Simplemente, ella sale a las calles de la ciudad en busca del lugar idóneo donde le gustaría plasmar su idea, pide los permisos oportunos (algo en lo que profundizaré más adelante), y se dispone a pintar. Quizás lo que le resulte más relevante es el hecho de pasar de realizar sus obras en un espacio íntimo a un espacio público en el que se ve obligada a recibir la observación de los viandantes.

Lo que es cierto, con respecto a esta cuestión, es que la mujer ha tenido una actividad y presencia muy frecuente en las expresiones artísticas en las calles desde los orígenes del grafiti, “jugando” entre el anonimato y la identidad a través de una firma, como puede ser el caso de *Eva62*, *Bárbara62*, *Mickey* o *Lady Pink*, entre otras muchas. Aunque una gran parte se han quedado al margen y su documentación es difícil, pues la literatura sobre el grafiti ha sido casi únicamente de los hombres y a ellos se ha referido primordialmente (Ganz, 2004). Conocemos a *Banksy* pero, ¿quién conoce a Maya Deren? Se trata de una artista que también trabaja con plantillas con un estilo en el que reproduce obras clásicas con la única diferencia de que lleva menos tiempo en la calle que el artista callejero *Banksy* (García, 2018).

Mari Paz Suárez o “Paz” (1977), como firma sus obras, es una mujer polifacética que empieza en el arte desde muy pequeña, siempre vinculada al mundo cultural desde la creatividad e imaginación. Ella es monitora deportiva e infantil. En un primer momento, comienza a trabajar como malabarista y animadora en una empresa que monta con un grupo de amigos, llamada “Saltinpunki”, donde realizan sus propias vestimentas, maquillajes y atrezzo de los distintos espectáculos.

Más tarde, comienza a tomar clases de pintura de “cultura en los barrios”, gracias al monitor de cultura local del ayuntamiento Juan Carlos Sáenz, que es su pro-

fesor además de amigo. En definitiva, la formación en pintura de *Paz* viene por estas clases y de manera autodidacta.

Para esta artista no hay un estilo concreto que defina sus obras. Le interesa mucho el color o plasmar una idea sencilla. También le da importancia al mundo de los sueños, que luego plasma al despertar, siempre a través de los colores. Ella no entiende el arte como algo crítico como tal, sino como una representación de la belleza. Algo que le provoca bienestar y felicidad. Las temáticas que más predominan en sus obras son la vegetación y los animales, en especial los pájaros.

Sus fuentes de inspiración beben sobre todo de la ilustración romántica e infantil, que le apasiona, teniendo como referente las ilustraciones de Beatrix Potter. También otras como las de Carl Larsson, Tasha Tudor, Nuria Mora, Castro Crespo, Víctor Pulido, Juan Varela o Daniel Vázquez Díaz, entre otros.

Esta artista comienza a pintar hace unos cuatro años, siendo el detonante de esto las pinturas que un buen amigo le dejó al fallecer. Las diferentes técnicas que utiliza *Paz* a la hora de pintar son muy diversas, en función de los materiales que utiliza. En un principio, comienza a pintar con acuarelas, luego, con pinturas acrílicas y otros materiales como papel, cola y agua, ánforas, pulperas o papel de regalo para realizar collages, entre otros. Para los murales que viene realizando en las calles onubenses, utiliza fundamentalmente pinturas acrílicas y una capa de barniz “Alkil” que lo protege de las inclemencias meteorológicas. Aunque para los detalles, utiliza los ya nombrados, rotuladores Posca, que les dan un toque singular a las obras. *Paz* resalta su deseo de aprender a realizar estos murales con spray.

El barrio donde se encuentra un mayor número de sus obras es el del Huerto Paco. La primera obra que realizó en cuanto a intervención artística en Huelva fue un pájaro que está en un muro de la Calle Huerto Don Moisés, del barrio de Huerto Paco en el año 2018. Al principio, esta obra la había realizado en papel, pero luego quiso trasladarla a la calle en un formato mayor y tener esa experiencia de visualizarlo a gran escala.

Paz pertenece a una asociación llamada “Huelva Pinta”, que nace precisamente de la idea de trasladar el arte a las calles. Personas de diversos ámbitos se reúnan los sábados en la puerta del edificio de la Delegación de Hacienda, en la fachada de la “Casa Colón” o en el Paseo de Santa Fe para mostrar sus obras. El exponer este arte permitía que otra gente que realizaba cosas parecidas también se uniera a ellos, disfrutando y compartiendo tertulias por una misma afición.



Fotografía 134. Primera intervención artística de un gorrión en la Calle Huerto Don Moisés (septiembre, 2020) (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 135. Intervención de M. Paz Suárez en un muro de la Plaza Isla del Hierro (Fuente: M. Paz Suárez)



Fotografía 136. Logo ganador del concurso de logos de Huelva Pinta realizado por M. Paz Suárez (Fuente: Facebook de Huelva Pinta)

Actualmente, la autora realiza exposiciones de pintura al uso y es de ahí donde le surgen las ventas y encargos. Las preferencias difieren mucho de los encargos, es entonces, cuando el artífice intenta buscarle un sentido o significado a lo que le encargan para poder realizarlo. La obra que más le gusta es un gorrión pequeño que fue el primero que pintó. Le gusta esa obra porque los gorriones son muy sencillos y están en todos lados. La artista no se encuentra en la línea de una pintura urbana como elemento de transgresión o ruptura propia de algunos grafiteros, algo que tuvo más relevancia en los orígenes de este movimiento, donde predominaban factores como el estatus social concreto o la ideología. Esta artista opina que todas las corrientes estéticas y paradigmas que ha habido a lo largo de la historia han dejado su influencia en el mundo del arte de una forma u otra: “Todo se queda en la retina”, destaca.

Actualmente, parece que los muralistas onubenses respetan el patrimonio inmueble urbano y piden los correspondientes permisos para realizar su obra, pues la figura del grafitero o artista urbano se comienza a poner en valor y el mercantilismo y capitalismo comienza a ser relevante en estas prácticas influyendo, como opina la autora, de forma positiva. Antes era “castigado”, pero ahora el artista urbano puede



Fotografía 137. Proceso de intervención en la Calle Marchena Colombo donde se puede ver a la artista desarrollando la obra (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 138. Proceso de intervención en la Calle Marchena Colombo donde se puede ver a la artista desarrollando la obra (Fuente: Fotografía de la autora)

incluso profesionalizar su afición. Los dinamizadores juveniles de la antigua casa de la juventud “La Ruta”, Lucrecia Campanario y Antonio Alés, han sido muy importantes como intermediarios para conseguir los permisos correspondientes para esta artista que respeta, en todo momento, el inmobiliario urbano de esta ciudad.

Paz confirma su interés en que las obras perduren y sean conservadas en los muros, puesto que le parece una forma de embellecer una zona hasta entonces degradada y que, por supuesto, le da un valor. Enfocado así, ella considera que el arte urbano en las calles resulta perfectamente compatible con el arte urbano que llega a los museos. No obstante, *Paz* subraya que llevar el arte a los muros de una ciudad permite que este sea accesible a los ojos de mucha más gente, pues no todo el mundo suele ir al museo. Destaca cómo a los transeúntes les gusta acercarse o tomar alguna foto mientras realiza sus murales, algo que reafirma el apoyo de la ciudadanía hacia estas prácticas. Obteniendo una respuesta positiva de los mismos. De otra forma, para esta pintora la implicación de las instituciones en el arte urbano en la ciudad, reside en la sensibilidad de las personas que conforman esa institución. Por ello, no generaliza en esto: “En el ayuntamiento hay monitores de pintura bárbaros como Rocío, María y Juan Carlos”.



Fotografía 139. Intervención en un árbol en un Certamen en Nerva, Huelva (Fuente: M. Paz Suárez)



Fotografía 140. Intervención en un árbol en un Certamen en Nerva, Huelva (Fuente: M. Paz Suárez)



Fotografía 141. Intervención en el CEIP Profesora Pilar Martínez Cruz (Fuente: M. Paz Suárez)



Fotografía 142. La artista junto con la obra en el CEIP Profesora Pilar Martínez Cruz en Huelva (Fuente: M. Paz Suárez)



Fotografía 143. Obra realizada por Paz en Calle Canarias de Huelva (Fuente: M.Paz Suárez)

Propuestas de Rutas de Arte Urbano

6

Aprovechando la gran cantidad de obras que realizó *Banksy* en Bristol en la década de los 80, en esta ciudad se ha creado un “museo al aire libre” que viene siendo un reclamo turístico de primer orden para muchas personas que buscan la experiencia de ver este tipo de expresiones artísticas. Este hecho imprevisto, directamente vinculado con la celebridad alcanzada por *Banksy* en las últimas décadas, permite hoy día que muchos empresarios, propietarios y comerciantes se vean beneficiados por los famosos “walking tours”⁶³.

Salvando las distancias, el modelo de Bristol nos ha hecho plantearnos si, en su debida escala, la ciudad de Huelva podría acoger también este tipo de itinerarios turísticos que englobasen las nuevas manifestaciones de arte mural y grafiti que están surgiendo en ella, entrando a formar parte de esa ya larga nómina de ciudades que han sabido poner en valor su arte urbano, insertándolo en su proyecto de desarrollo turístico y bienestar social.

Ciertamente, los recorridos de arte urbano presentan en muchas ciudades una alta demanda. En el plano internacional, destacan los de Nueva York, Londres, Berlín, Bristol, Sao Paulo, Melbourne o Ciudad del Cabo, entre otros muchos. Incluso en España, ya podemos ver cómo muchas ciudades han integrado su muralismo en las rutas turísticas y no han dudado en incentivarlo y apoyarlo para engrandecer y fortalecer estas. Un buen ejemplo lo tenemos en Madrid, donde el “Madrid Street Art Project” presenta los tours en forma de “safaris urbanos”, una serie de visitas guiadas por la ciudad donde se muestran las intervenciones urbanas y donde se comparte con los visitantes información sobre las técnicas, autores u obras.

Estos safaris se realizan bajo tres modalidades: abiertos al público en general, por grupos cerrados o especiales para grupos del ámbito educativo, y tienen un módico precio de 5 euros por persona⁶⁴.

En Barcelona, el colectivo Street Art Barcelona, junto a la marca de relojes Suunto, han creado recientemente (año 2020) el “SUUNTO STREET ART”, un proyecto que quiere unir el deporte al aire libre con el arte urbano. Para ello, se han creado dos rutas de 5 y 10 kilómetros, respectivamente, en las que, a través del “running”, se puede ir visitando las obras murales más emblemáticas de la ciudad.

63 “Arte urbano en Bristol”. Disponible en: <https://www.visitbritain.com/es/es/arte-urbano-enbristol#eAWFhO5LWt8DBEyu.97> (Consultado: 28/05/2018). “Visit Bristol” Disponible en: <https://vi5sitbristol.co.uk/things-to-do/banksy-walking-tour-p1354013> (Consultado: 28/05/2018).

64 “Madrid Street Art Project”. Disponible en: <http://madridstreetartproject.com/> (Consultado: 15/01/2021).

Algo similar también se lleva a cabo en las ciudades de Munich, Lyon y Turín. En los relojes de esta marca se pueden descargar estas rutas que han sido organizadas junto a artistas locales⁶⁵.

La aplicación de un aprovechamiento turístico al arte mural también puede encontrarse en ciudades de menor entidad demográfica. En Tudela, por ejemplo, el Área de Cultura del Ayuntamiento organiza cada año la “Muestra Internacional de Muralismo Contemporáneo AvantGarde Tudela”, un festival de intervenciones urbanas. Tudela cuenta, como consecuencia de estos encuentros, con un mapa-guía con rutas geolocalizadas, en el que se puede ver la ubicación de cada una de las obras⁶⁶. En Andalucía, un planteamiento parecido puede encontrarse en la ciudad de Granada, con las obras del reconocido grafitero *El niño de las pinturas*, o en Málaga, donde, con el apoyo del proyecto “MAUS”, se ha dotado al barrio del Soho de un espacio con identidad, repleto de arte urbano y activismo en las calles⁶⁷.

Estos solo serían algunos ejemplos de cómo el arte urbano y el interés que suscita pueden convertirse en recursos turísticos, culturales y económicos, y en un eje motor en el desarrollo de las ciudades del siglo XXI.

Huelva, como hemos podido demostrar en este trabajo de investigación, cuenta con una gran cantidad de obras de arte urbano por toda la ciudad, realizadas por artistas de gran prestigio y reconocimiento a nivel nacional e internacional en su ámbito. Para el desarrollo de las propuestas de rutas de arte urbano en la ciudad, ha sido elemental conocer bien esta obra y valorar la implicación de la ciudadanía y las instituciones. En este estudio, el seguimiento de las obras de los artistas a través de las redes sociales, la implicación en la restauración de las mismas por parte de los propietarios de inmuebles o de la ciudadanía en general, la demanda por parte de empresas, comerciantes y coleccionistas o la masiva cantidad de visitas que recibió el Museo de Huelva durante la exposición “SelfieL” del ya interna-

65 “Suunto” Disponible en: <https://www.suunto.com/es-es/Content-pages/suunto-street-art-run/> (Consultado: 15/01/2021) Disponible en: <https://www.sport.es/es/noticias/deporte-extremo/nace-proyecto-suunto-street-art-involucra-8181907> (Consultado: 15/01/2021).

66 Avant Garde Tudela: <http://www.avantgardetudela.com/> (Consultado: 15/01/2021).

67 MAUS es un proyecto que nace con el objetivo de entregar a Málaga un legado cultural contemporáneo a través de la implicación de sus vecinos y rompiendo con la cotidianidad que hasta entonces ha presentado la ciudad malagueña proporcionando una nueva visión urbana de alto valor artístico. Disponible en: <http://mausmalaga.com/> (Consultado: 15/01/2021).

cional grafitero *Man-o-Matic*, han sido factores claves para conocer el interés que estas manifestaciones encierran en sí mismas y la gran estima que reciben.

Antes de entrar a describir el desarrollo de estas propuestas, cabe mencionar la necesidad actual de rehabilitación de estas obras por voluntad de sus autores, ya que se encuentran en muchos casos abandonadas y muy deterioradas y, por supuesto, la necesidad de una posterior conservación por parte de las instituciones culturales, en todo caso, para que llegue a buen fin esta iniciativa a través de un acondicionamiento de las zonas aledañas, en cuanto a limpieza y reestructuración en las zonas de acceso para que todos los viandantes puedan realizar la visita sin ninguna dificultad. En muchos casos, de hecho, nos encontramos con vallas, maleza o coches que tapan las obras, entre otros inconvenientes.

Concretamente, en esta investigación se aborda el diseño de tres rutas de arte urbano en la ciudad de Huelva, para las que se tiene en cuenta, desde luego, las dimensiones geográficas y de población con las que cuenta esta ciudad.

Todas estas rutas contarán con un informador turístico o gestor cultural que durante el recorrido proporcionará información sobre los autores, las obras más significativas, la cronología, técnica, estilo y temática de cada una de las obras. Cada una de estas rutas empezará y acabará en un mismo punto, pudiendo variar su duración según los kilómetros de recorrido. La actividad será abierta y accesible para todos los públicos y se organizará en grupos de **10 a 15 personas**. Además, también podrán participar de estas rutas las asociaciones, entidades, colectivos o cualquier otro grupo que lo desee como clases de institutos y colegios. Para poder realizar estas visitas se accederá a una página web donde elegir entre las fechas y horas programadas. Estas tendrán lugar todos los sábados y domingos del año, de manera simultánea, a las diez y doce de la mañana y, a las cinco y siete de la tarde, desde el lugar indicado donde comience la ruta elegida.

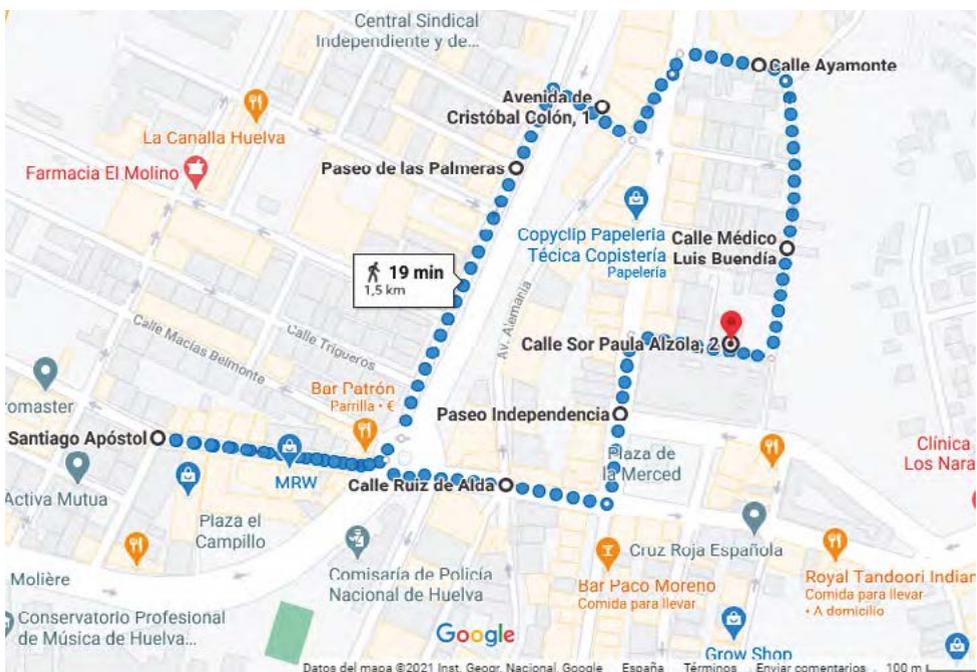
Como un servicio hacia la ciudadanía, se pondrá a disposición un teléfono y e-mail de contacto para cualquier duda, consulta o sugerencia. Las visitas serán circulares. Al finalizar la ruta, se dejará un tiempo para preguntas y observaciones, además, se entregará una **hoja de evaluación final** para recoger pros y contras de la actividad con el fin de valorar y mejorar estas propuestas.

La visita comenzará en Avenida de Portugal donde veremos las obras a *Paste up* de *Wild Welva* (fotografías 71 a 72); luego nos adentraremos por la Calle Carmen hasta llegar a la zona donde estaba situado el antiguo Mercado del Carmen, donde a través de un circuito circular recorreremos todas las obras allí expuestas por el grafitero *Man-o-Matic* (fotografías 41, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 92, 95 y 96) y las lonas del dibujante José Andrés Espuelas (fotografías 40, 42, 43 y 44). Desde allí, continuaremos por Calle Duque de la Victoria hacia la Avenida de Italia y la Avenida de la Ría, donde veremos una obra de *Man-o-Matic* en un comercio local del Mercado del Carmen (fotografía 73). Luego, atravesaremos Calle Castilla hasta llegar al lateral del antiguo Colegio de Ferrovianos, en Avenida Sur, donde observaremos los murales de *Wild Welva* (fotografías 86, 87, 125 y 126). Por último, y para finalizar el recorrido, nos dirigiremos hacia el Centro de la Comunicación Jesús Hermida para observar otra de las obras de este artista (fotografía 69). Volveremos por el camino realizado para acabar en el punto de encuentro.

2ª Ruta: La Merced- Plaza de Toros-Molino de la Vega

La segunda de las rutas tendrá un recorrido de dos kilómetros (ida y vuelta) y una duración de una hora y media aproximadamente. En esta ruta se podrán contemplar varias obras del artista *Konestilo* y un mural en colaboración con los grafiteros *Pure 131* y *Makarrón*. La técnica que predomina en este recorrido es el “grafiti mural” y su realización es siempre a través del *spray*.

Esta visita empezará detrás del Campus de la Merced de la Universidad de Huelva en la Calle Sor Paula Alzola, donde veremos tres grafitis de *Konestilo* (fotografía 111). Al final de esta calle, girando hacia la izquierda hacia la Calle Médico Luis Buendía, encontraremos un mural realizado por los grafiteros *Konestilo*, *Pure 131* y *Makarrón* (fotografía 112 y 113). Desde aquí, nos dirigiremos hacia la Calle Ayamonte (lateral Plaza de Toros) y, al final, a la izquierda, encontraremos varias obras del autor *Konestilo* (fotografías 45, 46 y 47). A continuación, seguiremos por la Avenida Cristóbal Colón, Calle Escandinavia y Paseo de las Palmeras hasta llegar a la Calle Santiago Apóstol (fotografía 102), donde encontraremos más obras de este grafitero. Al final de esta calle nos toparemos con otras dos obras de este artista (fotografías 103 y 104). Volveremos por Calle Santiago Apóstol hacia Calle Ruiz de Alda y Paseo de la Independencia donde, de paso, observaremos patrimonio histórico de la ciudad como la Catedral de la Merced. Giraremos a la derecha hacia Calle Sor Paula Alzola para finalizar el recorrido.



Mapa 2. La Merced-Plaza de Toros-Molino de la Vega. Elaboración propia (Google Maps)

3ª Ruta: Plaza de la Soledad-Cabezo de La Joya-Huerto Paco

La tercera de las rutas tendrá un recorrido de tres kilómetros (ida y vuelta) y una duración de unas dos horas aproximadamente. En esta ruta se podrán contemplar obras del artista *Konestilo*, murales de *Konestilo* en colaboración con otros grafiteros, obras de *Wild Welva* en el Cabezo de “La Joya”, obras de *Paz* y *Man-o-Matic*. La técnica que predomina en este recorrido es el “grafiti mural” y el *Paste up*, aunque también las pinturas acrílicas. En esta ruta debemos destacar la Plaza de la Soledad como la zona con más murales de grafiti, la mayoría de ellos, realizados por el grafitero *Konestilo*. Además, las intervenciones que realiza *Wild Welva* a través de sus animales en los cabezos, ya que no solo en La Joya tiene obras, sino que también existen otras en el Cabezo de Mundaka (fotografía 115). En esta ruta también podrán verse otros murales de la artista *Paz* y algunos de *Man-o-Matic* como la famosa “Ganesha” realizada en la fachada de La Casa de la Juventud “La Ruta”.

El recorrido de esta última ruta empieza en Plaza de la Soledad, donde veremos muchos de los murales del grafitero *Konestilo*, y algunos otros realizados por él en colaboración con otros artistas (fotografías 79, 80, 81, 82, 83, 84 y 85). Desde esta ubicación, pasaremos por la Calle Padre Jesús de la Pasión (fotografías 61 y 62) y la Calle San Sebastián hasta llegar al Cabezo de La Joya, donde encontramos algunas obras de animales salvajes del artista *Wild Welva* (fotografías 116, 117 y 118). Nos pondremos rumbo al Centro de Salud de Las Adoratrices, donde veremos una obra firmada por *Man-o-Matic* junto a “Huelva Acoge XX Aniversario” y dedicada “a los alumnos del JRJ” (Colegio Juan Ramón Jiménez) (fotografía 105). A continuación, nos dirigiremos hacia la Calle Magallanes y hacia la Calle Juan Sebastián Elcano y entraremos a la Calle Docampo para contemplar una de las obras de *Paz* (fotografía 134). Tras esto, continuaremos por la Calle Juan Sebastián Elcano y Calle Marchena Colombo donde observaremos a la derecha un gran mural de *Paz* (fotografías 137 y 138). Luego, nos dirigiremos hacia la Avenida San Antonio, Calle Vasco Núñez de Balboa y Calle Ernesto Lazo, desde la que podremos ver algunas obras de *Man-o-Matic* (fotografías 107, 108, 109 y 110). Para finalizar, llegaremos al Centro Social “La Morana”, en la Calle Salamanca, donde podremos observar, de la mano de este artista, dos de sus obras, una de ellas en la fachada del centro (fotografías 120 y 121). Volveremos por Avenida Adoratrices, Calle Fray Junípero Serra, Calle Magallanes, Avenida Adoratrices, Calle San Sebastián y Calle Padre Jesús de la Pasión hasta llegar al punto de encuentro en Plaza de la Soledad.

Como sugerencia final, me gustaría plantear la posibilidad de una posible cuarta ruta de Arte Urbano y Patrimonio en el Campus del Carmen, que cuenta con algunas obras como la obra “Atenea” en la Biblioteca Central Ibn Hazm realizada por *Man-o-Matic* (fotografía 128 y 129) u otras varias obras más, realizadas por el artista urbano *Wild Welva*. Realizo este planteamiento alternativo, para evidenciar la posibilidad de integrar, desde el punto de vista turístico, los recorridos de arte mural con otros elementos patrimoniales de la Universidad de Huelva, como, por ejemplo, el Museo Pedagógico, el Museo Geológico y el yacimiento arqueológico de La Almagra.

Reflexiones finales: el arte urbano como un atractivo turístico

7

Deslindar las diferentes formas de expresión artística en las calles han sido todo un desafío. Los propios autores dudan a la hora de etiquetar estas prácticas. Para facilitar la comprensión de este trabajo finalmente, hemos podido distinguir dos prácticas: grafiti y *Paste up*. Profundizando principalmente en esta primera, hacia el “grafiti mural”.

El mundo del grafiti parece estar en la base formativa de muchos artistas murales, si bien no todos los grafiteros han continuado su evolución hacia formas de expresión más complejas. El material principal que utiliza todo grafitero es el *spray*, a pesar de que a veces también se haga uso del rotulador, lo cierto es que el grafitero aprecia el trazo imperfecto. Así lo señaló, por ejemplo, *Konestilo*. En la cultura del grafiti, y el arte urbano, es de relevancia la visualización por lo que elegir los sitios adecuados es muy importante sobre todo a la hora de promocionarse.

De igual forma, Una característica propia de los grafiteros es el reconocimiento que se produce entre ellos. Prácticamente, todos ellos se conocen y se reconocen mayoritariamente por la firma, aunque tampoco es necesario ver una firma explícita para captar inmediatamente la autoría de cada obra, pues como muchos grafiteros me afirman sólo por los trazos y estilo, reconocen a quien pertenece. Igual ocurre en la actualidad, con otras formas de expresión artística en las calles. Por tanto, podemos confirmar que el reconocimiento entre los autores de las obras es un hecho.

En términos generales, los grafiteros actuales ubican sus obras en zonas no patrimoniales, desviando las mismas hacia paredes abandonadas o degradadas. Pero reclaman, el mismo tratamiento de preservación para su obra, como afirma *Pure 131*.

Otra de las características propia del grafiti parece ser la competencia que surge entre quienes lo realizan, tanto en los años 80 como en la actualidad. Hemos podido observar cómo dos de las variables más importantes aquí expuestas, se cumplen según la investigación. Por un lado, existe una jerarquía referente al tiempo que viene el autor desarrollando la práctica en las calles y, otra variable de gran importancia, es el estilo y técnica que desarrolla, cuanto más desarrollada y trabajada, más respetada por el resto de artistas urbanos. Por ejemplo, si el grafitero desarrolla una técnica y estilo de baja calidad dentro de los cánones estéticos y patrones comunicativos del grafiti, tiene mayor riesgo a ser vulnerado y tapado por otros grafiteros. En este contexto, el grafitero establece y reclama una diferenciación clara entre su grafiti y una mera pintada, distanciándose abiertamente del vandalismo que ésta comporta. Este proceso de maduración, además, se traslada de forma clara a su comporta-

miento: el robo de botes de *spray* es progresivamente sustituido por la adquisición y a ello se añade la petición de permisos para pintar los muros. Esta evolución no impide que también se valore el componente de transgresión que el grafiti contiene en sí mismo y que es un estímulo para su práctica.

Como hemos visto, durante mucho tiempo, el grafiti se había relacionado con la delincuencia o el vandalismo, hasta la llegada de los murales y la apertura a una pluralidad de cánones estéticos. Y esto ocurre con las letras de grafiti, que no parecen aceptarse ni en las calles ni en las instituciones, por ser una contracultura en la que sólo los que pertenecen a ella pueden entender los códigos comunicativos que la conforman.

Para ello, podemos confirmar y sacar la conclusión principal de que el grafiti necesita ponerse en valor y los jóvenes son una parte importante en el desarrollo de esta práctica, teniendo en cuenta las variables antes comentadas.

Además, podemos confirmar que, aunque los orígenes de estas prácticas sí podrían estar vinculadas a un estatus social concreto, a un periodo de crisis económica y social, en la actualidad parece no ser tan relevante este vínculo. En lo referente a la ideología, podría tener un tanto por sus orígenes vinculado a los suburbios, aunque actualmente tampoco suponga un factor relevante.

Al hablar con diferentes artífices de pintura en el entorno urbano, he podido comprobar las discrepancias que existen ante el papel de la profesionalización de su autor que, por ende, conlleva la mercantilización de su obra. De igual forma, con respecto a la conservación de las mismas, se abre un debate que es el siguiente: ¿Deben ser conservadas estas obras? Y, si es así, ¿qué criterios hay que seguir para ello? Cuando hablo de conservar, no tiene que ser precisamente por parte de una institución museística o el mantenimiento de la misma, a través de una conservación directa. Hay bastantes formas de conservar estas obras, bien sea, como acabo de nombrar, a través de la conservación directa, mediante la restauración, o bien mediante su reproducción o imitación. También mediante la conservación digital, que, cada vez más, resulta ser clave para la documentación y difusión de estas obras (Gómez, 2016, 43-44). La imagen fotográfica o de vídeo a través de cualquier dispositivo electrónico y las nuevas tecnologías vinculadas a internet son hoy una herramienta importantísima para la visualización y difusión de la obra, así como para la promoción y reconocimiento de su autor y el registro de su ejecución.

La figura del autor se profesionaliza. A pesar de que *Wild Welva* no se dedique profesionalmente al arte urbano, podemos observar en el resto de autores una clara

tendencia a convertirlo en su fuente de ingresos principal, aprovechando como ya se ha visto, la creciente demanda entre comerciantes, locales de ocio, entidades e instituciones, campañas políticas y, un sinnúmero de colectivos referentes, como coleccionistas de arte, artistas y nuevos aburguesados. También estas obras que se encargan pueden tener un carácter publicitario o social, dependiendo del interés del propietario.

Isabel Gómez también habla de la conservación que se puede dar a través de los festivales, que permiten el diálogo social y la regeneración urbana además del gran contenido digital que puede ser documentado. Esta actividad es algo que he podido comprobar de primera mano en el desarrollo de mi trabajo. Son muchos los que coinciden en que, para que las intervenciones pictóricas, a través del grafiti o murales, sean más valoradas, sería necesario que se incrementaran las actividades en relación con estas prácticas, a través de festivales y exhibiciones. Aquí quiero dejar constancia de que no sólo existe un tipo de “conservación” del arte urbano, como puede ser a través de una institución o colectivo, sino que son muchas las formas de intervención sobre el mismo sin que se pierda ese carácter efímero e invasivo que lo caracteriza.

En cuanto al apoyo institucional, las pequeñas asociaciones de barrios son las que más se han involucrado en estas prácticas a través de encuentros de grafiteros o festivales a nivel local. Pero aún queda mucho por hacer en cuanto a las grandes instituciones y corporaciones. Durante la etapa en que pintaban juntos TQTC, tan solo, el Instituto Andaluz de la Juventud, como institución relevante, se implicó en ayudarles.

Para muchos, que el grafiti y demás prácticas pictóricas que se realizan en la calle sean llevadas a los museos es algo incompatible con el carácter rebelde, transgresor e invasivo que lo caracteriza. Como Gómez comenta, según Steve Grody, parece haber una barrera entre el arte de la calle y el arte del museo (Gómez, 2016, 45). Algunos autores piensan que si esas expresiones las sacas del espacio donde se realiza, la obra pierde todo su sentido. Así, al preguntar a uno de mis interlocutores sobre las exposiciones en los museos, su respuesta es la siguiente:

“Son muestras de gente que quiere vivir de ello, que trataron de vivir de ello o que nunca vivieron de ello, muestras de lo que son capaces de hacer, vuelta al egoísmo humano y su manía de querer poner su nombre en algo que creo que es de todos. (...) Los museos los veo como algo del pasado, el museo es la calle, es la voz de todos y todas, creo que vamos a ver un cambio de paradigma artístico, un cambio en el concepto de apreciar todo, una vez que nos liberemos de la carga

del nombre, la firma, el peso del yo, y eso precisamente dio el arte urbano, no firmar con tu nombre es un claro ejemplo” (*MöHo*).

Con esta afirmación podemos apreciar como para algunos grafiteros sería muy importante dejar a un lado la firma, que genera una ruptura de la autenticidad por el aumento de la individualidad y el egoísmo de estas nuevas tendencias. Dejando atrás las exposiciones museísticas y la necesidad de que se actualice, ya que se va a producir o ya se ha producido un cambio de paradigma artístico. Esto es algo interesante para la reflexión y el debate ante la ciudadanía y demás sectores que contribuyen a gestionar estas prácticas y, por supuesto, ante la comunidad académica.

Aunque el arte urbano en sí mismo se trate de un arte que está hecho para que respire y no ser “enlatado”, encerrado entre cuatro paredes, muchos otros piensan que la entrada en los museos es ya una realidad y que puede compatibilizarse perfectamente con el carácter invasivo y efímero que se desarrolla en el entorno urbano. Pablo Guisande, antiguo director del Museo de Huelva (2013-2018), piensa que el arte urbano tiene una gran capacidad de adaptación, a diferencia de lo que pueda ser una obra, por ejemplo, de estilo barroco. Mientras que quien exponga o intervenga en el Museo lo haga con total libertad, Guisande opina que es totalmente posible. Con él coincide *Garrido Barroso*:

“A mi entender ya está en los museos y no me parece mal. Creo que ambas formas de grafiti pueden coexistir, dentro de un marco museístico ético, y siendo conscientes de que vienen de una misma raíz, aunque el medio expositivo sea diferente”.

Analizando el caso de la exposición “Selfiel” de *Man-o-Matic* en el Museo de Huelva, podemos reflexionar y hacernos la siguiente pregunta: ¿Por qué recibe esta exposición más visitas que cualquier otra antes realizada? Es un hecho patente que algo está cambiando en la percepción del arte por parte de la ciudadanía de Huelva, y las instituciones no pueden encontrarse al margen de ello. El Museo debe ser una parte activa en este cambio, adaptándose y escuchando tanto a los ciudadanos y ciudadanas como a esta nueva generación de autores. El Museo debe ser un espacio abierto al servicio de la cultura, que siempre debe estar actualizada conforme al tiempo en el que vivimos, ofreciendo este nuevo arte de las calles y acorde a las

nuevas tecnologías, redes y medios que se utilizan. Para ello, en mi opinión, es necesario que, desde la Antropología, la Museología, el Turismo y la Gestión Cultural, se estudien estas transformaciones artísticas y estéticas a fin de que profesionalmente también puedan ser abordadas con rigor.

Con todo, algunos otros autores opinan que la profesionalización del sector ha llevado a la prostitución del mismo, en aras de su mercantilización y capitalización. Otros, sin embargo, normalizan este hecho como una oportunidad coetánea al tiempo en el que vivimos. Si puedes trabajar de lo que más te gusta hacer, ¿por qué no hacerlo? También las nuevas corrientes y movimientos estéticos parecen haber tenido que ver en que sus autores vean en estas prácticas una forma de vida. La mayoría de estos autores, que querían hacer de lo que les gustaba una profesión, han tenido que desarrollarse mucho en las calles previamente para llegar a entrar en este mercado del arte. Durante un tiempo han estado mejorando sus técnicas. En el caso de *Man-o-Matic* en un principio, con una función estética para no producir un fuerte impacto visual y poco a poco introduciendo obras más críticas.

Juan Antonio Canales, en su proyecto “La Memoria Canalla de Bogotá”, habla de la pintura mural con las siguientes palabras:

“El otro extremo nos acerca a la pintura mural, que durante siglos fue sinónimo de pintura, posee una función estética, forma parte de la estructura arquitectónica, se inscribe dentro del muro y su entorno. Sus funciones están decididas de antemano, pero hemos comprobado que también tiene una considerable e inusitada carga transgresora, cromofóbica y menos aceptada de lo que podría pensarse” (Canales, 2011).

Man-o-Matic abre camino a todos los demás artistas que le siguieron. Entrando cada uno de ellos a desarrollar su propio estilo en las calles, que los hace diferenciarse del resto, utilizando sus propias tácticas y técnicas.

No es una novedad esta profesionalización del sector. El mayor ejemplo de esto lo tenemos en *Banksy* que comienza como un grafitero y actualmente es un prolífico artista urbano, bastante cotizado con un marca o firma propia que le hacen ser uno de los artistas urbanos más reconocidos de la historia. Sus obras despiertan el interés de todos y especialmente de coleccionistas de arte y demás sectores de la intelectualidad, que acceden a ellas a través de subastas a un alto precio. Llegar a



Fotografía 144. Obra de la exposición “*Banksy: The art of protest*” en el Centro de Cultura Contemporánea “La Térmica” (Málaga, 2019)⁷⁰ (Fuente: Fotografía de la autora)

este nivel de reconocimiento y profesionalización hace replantearse si las obras del autor deberían ser conservadas de manera directa, ya que, se está llegando al caso de que muchas obras de este autor están siendo robadas⁶⁸, “arrancando” trozos de muro entero y trasladándolo con el fin de subastarlo posteriormente, aunque también con el fin de protegerlos de factores externos. En Nápoles, por ejemplo, una de las obras de *Banksy*, ubicada en el casco histórico de la ciudad, ha sido protegida con una placa de vidrio⁶⁹.

68 Periódico El Mundo, “¡Devolvemos nuestro *Banksy*!”. Disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2013/02/18/cultura/1361202479.html> (Consultado: 28/05/2018).

69 La Nación, “Obra de *Banksy* es resguardada con una placa de vidrio en Nápoles”.

70 “Esta muestra, como todas las dedicadas a *Banksy* anteriormente, no está autorizada por el artista, que busca defender su anonimato y su independencia del sistema” (palabras textuales que aparecen en la página web, <https://www.latermicamalaga.com/banksy/> que promociona esta exposición).



Fotografía 145. Obra de la exposición “*Banksy: The art of protest*” en el Centro de Cultura Contemporánea “La Térmica” (Málaga, 2019) (Fuente: Fotografía de la autora)



Fotografía 146. Obras de la exposición “Banksy: The art of protest” en el Centro de Cultura Contemporánea “La Térmica” (Málaga, 2019) (Fuente: Fotografía de la autora)

El complejo y diverso mundo del grafiti y el arte urbano nos demuestra que, bien enfocada, esta producción artística tiene aún mucho que aportar a la cultura, el desarrollo económico y el bienestar de la ciudadanía.

En Huelva, muchas de las obras que había realizado *Man-o-Matic* en la zona del antiguo Mercado del Carmen han sido tapadas con otras lonas con pinturas patrocinadas por diferentes empresas o parcialmente borradas. Quizás esto esconda algunos intereses, pues la conservación del arte urbano puede llegar a chocar con intereses especulativos de carácter inmobiliario, pero, incluso sin ahondar mucho en esto,

lo que sí es cierto es que este hecho debe ser analizado, teniendo en cuenta el interés que profesa este autor en el panorama nacional e internacional. Se trata de reflexionar y abrir el debate a la ciudadanía sobre la gestión de estas obras y llevarlo al debate público e institucional, que es este último, si cabe, el más “complejo” o “cerrado”.

Otro punto fuerte en la difusión de estas prácticas son las redes sociales que, en el siglo XXI, son una herramienta relevante en la comunicación e interacciones constantes que se producen entre el artífice de la obra y la sociedad. Este hecho permite conocer las diferentes opiniones de forma instantánea y directa, algo que puede ayudar al autor a la hora de desarrollar su obra. Como muchos de estos autores me comentan, las redes sociales son una fuente activa de información, pero también de conocimiento.

Wild Welva me contaba cómo sus seguidores le retransmitían en directo cómo uno de sus muros se iba cayendo o le pintaban encima, pero del mismo modo, cómo alguno de ellos se había acercado a restaurarlo. Esto hace ver cómo la ciudadanía sí parece estar comprometida con muchas de estas obras y sus autores.

En este sentido, Camacho Martínez y Asenjo Rubio consideran que, “con el paso de los años, se ha suscitado y despertado una conciencia ciudadana decididamente urbana, que ha comenzado a leer y a mirar la ciudad a través de diferentes colectivos. Desde ellos se está dejando sentir cada vez con más fuerza un caudal de manifestaciones que reclaman el ejercicio de la tutela sobre determinados patrimonios que no estaban siendo asumidos por los municipios -ya sean estos industriales, arquitectura popular, o de otra índole-, además de recabar el compromiso de las instituciones autonómicas y estatales (Camacho, 2001, 263)”.

La concepción de la ciudadanía ha cambiado en lo referente a la visualización y aceptación de las nuevas manifestaciones en las calles, construyendo a raíz de estas obras una identidad común. Sin embargo, no ocurre igual por parte de algunas instituciones, que no asumen la tutela de estas manifestaciones, que son, sin embargo, un referente para su ciudadanía. En conclusión, vemos como el arte urbano forma ya parte de la vida de las ciudades y sus calles, e incluso, siendo protegido y conservado con fines de reclamo turístico. Huelva, por sus dimensiones y por su clima, también sería una ciudad perfecta para realizar estas propuestas de rutas turísticas con el fin de poner en valor el patrimonio mural de la ciudad, fomentar el activismo de los barrios, y potenciar el desarrollo cultural, educativo y económico de su población.

8. Bibliografía

- ABARCA, F. J. (2010): “El postgraffiti, su escenario y sus raíces: graffiti, punk, skate y contrapublicidad” (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- ALLEPUZ-GARCÍA, P. (2013): “El Street Art y la (in)cultura urbana: el ejemplo de Córdoba”. *Arte, Individuo y Sociedad*, 26 (1), 137-151.
- ALONSO, L. E. (1995): “Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa”. En DELGADO, J. M., y GUTIÉRREZ, J. (coords.): *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Síntesis, Madrid, 225-240.
- BARRERA, R. (2013): “El concepto de la cultura: definiciones, debates y usos sociales”. *Revista de Clase de Historia*, 343, 1-24.
- CANALES, J. A. (2011): “La memoria canalla de Bogotá”, en *Ciudades (Im)propias: La tensión entre lo global y lo local*. Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, 233-240.
- CAMACHO, R., y ASENJO, E. (2001): “Nuevas identidades del patrimonio cultural. La pintura mural y el color de la Málaga barroca. Políticas renovadoras de la imagen urbana”. En MORENO MENDOZA, A. (coord.): *Actas del III Congreso internacional del Barroco americano: Territorio, arte, espacio y sociedad*. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, 259-276.
- CAO, J. (2017): “Youtube: ¿Plataforma social o medio de comunicación? Estudio de su potencial como renovación de los medios tradicionales” (Trabajo Fin de Grado). Universidad de La Coruña, La Coruña.
- DE FEDERICO DE LA RÚA, A. (2009): “La perspectiva del interaccionismo estructural para el análisis de redes sociales”. *REDES. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 17, 258-274.
- DE FEDERICO DE LA RÚA, A. (2008): “Análisis de redes sociales y trabajo social”. *Portularia*, vol. VIII, 1, 9-21.
- DEWALT, K. M. y DEWALT, B. R. (1998): *Participant Observation: a Guide for Fieldworkers*. Altamira, Walnut Creek.

- DIMITROV, V. I. (2015): “El punk como resistencia: el arte, el estilo de vida y la acción política del movimiento como camino para crear un nuevo mundo” (Trabajo Fin de Máster). Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.
- ESPINOZA, F. (2014): *Hacia el homo aestheticus: el pensamiento estético de Fidel Sepúlveda* (Tesis Doctoral). Universidad de Chile, Santiago de Chile.
- FERNÁNDEZ HERRERO, E. (2018): *Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos* (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- FIGUEROA-SAAVEDRA, F. (2007): “Estética popular y espacio urbano: El papel del grafiti, la gráfica y las intervenciones de calle en la configuración de la personalidad de barrio”. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, 62 (1), 111-144.
- GÁNDARA, L. (2002): *Graffiti. Enciclopedia semiológica*. Eudeba, Buenos Aires.
- GANZ, N. (2004): *Graffiti mujer. Arte urbano de los cinco continentes*. Gustavo Gili, Barcelona.
- GARCÍA PARDO, B. (2018): “La calle como espacio artístico de mujeres: la writer y la street artista”. *Dossiers feministes*, 23, 125-141.
- GARRIDO, F. J. (2001): “El análisis de redes en el desarrollo local”. En MONTAÑÉS SERRANO, M., RODRÍGUEZ-VILLASANTE, T., y MARTÍN GUTIÉRREZ, P. (coords.): *Prácticas locales de creatividad social*. El Viejo Topo, Barcelona, 67-89.
- GAVIRIA, E.; CUADRADO, I., y LÓPEZ, M. (2009): *Introducción a la psicología social*. Editorial Sanz y Torres, Madrid.
- GÓMEZ, I. (2016): “Arte urbano expositivo: siglo XXI a través del análisis de seis modelos singulares” (Tesis de Maestrado). Universidad de Lisboa, Lisboa.
- GÓMEZ MUÑOZ, J. (2015): *25 años de grafiti en Valencia: Aspectos sociológicos y estéticos* (Tesis Doctoral). Universidad de Valencia, Valencia.
- GUISANDE, P. (2016): “Museo de Huelva: record histórico de visitantes”. *Panorama: Revista del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 90, 13-14.
- HEGEL, G. W. F. (1997): *Introducción a la estética*. Península, Barcelona.
- IVAYLOVA, V. (2015): “El punk como resistencia: el arte, el estilo de vida y la acción política del movimiento como camino para crear un nuevo mundo” (Trabajo Fin de Máster). Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.

- JAUME, M., y BERBEL, N. (2017): “El lugar urbano como centro de arte”. *Dedica. Revista de Educação e Humanidades*, 11, 191-199.
- JOCILES, M. J. (1999): “Las técnicas de investigación en antropología. Mirada antropológica y proceso etnográfico”. *Gazeta de Antropología*, 15, art. 01.
- KAWULICH, B. (2006): “La observación participante como método de recolección de datos”. *Forum Qualitative Social Research*, 6 (2), art. 43.
- MÉNDEZ, L. (1995): *Antropología de la Producción Artística*. Síntesis, Madrid.
- MOLINA, J. L, y ÁVILA, J. A. (2010): *Antropología y redes sociales. Una introducción a Ucinet6-NetDraw, EgoNet y Análisis comparado con SPSS*. Universidad Autónoma de Barcelona-Universidad Nacional Federico Villareal, s.l.
- MUÑOZ MARTÍNEZ, R. (2006): “Una reflexión filosófica sobre el arte”. *THÉMATICA: Revista de filosofía*, 36, 239-254.
- NORMANN, J. (2008): “Urban Wall Languaging”. *International Journal of Multilingualism*, 5 (3), 237-252.
- PACINI, C. A. (2010): *El graffiti. Historia social, origen y desarrollo en América. Cuatro casos en Mendoza*. Universidad Nacional de La Plata, La Plata.
- PAPEN, U. (2012): “Commercial Discourses, Gentrification and Citizen’s Protest: the Linguistic Landscape of Prenzlauer Berg, Berlin”. *Journal of Sociolinguistics*, 16, 56-80.
- RECONDO, C.M. y VADILLO-HURTADO, L., (2015): “El arte inminente en el no lugar: aportes para el estudio del fenómeno graffiti”. *Etnicex. Revista de Estudios Etnográficos*, 7, 127-136.
- REYES SÁNCHEZ, F. (2012): “Graffiti. ¿Arte o vandalismo?”. *Pensar la publicidad. Revista internacional de investigaciones publicitarias*, 6, 53-70.
- RODRÍGUEZ, M.R., CELIS, M.A., CAMELO, L.V., y GARCÍA, H. A. (2017): “El graffiti como artefacto comunicador de las ciudades: una revisión de literatura”. *Revista Encuentros*, 15 (1), 77-89.
- SACCHETTI, E. (2009): *Arte y Antropología: reflexiones ante una aproximación. La representación del cuerpo como un lugar de encuentro* (Documento de Trabajo). Centro de Estudios Andaluces, Sevilla.
- SANTAMARÍA, J. D. (2007): “Apropiaciones del espacio público y cultura material callejera”. *Revista Iconofacto*. 3 (4), 16-33.

9. Webgrafía

Alcaide Mengual, Manuel, “Pop Art”. Disponible en: <http://manuelalcaidemengual.blogspot.com/2009/10/pop-art.html>. (Consultado: 10/05/2019)

“Andalucía Rústica”, Disponible en: <https://andaluciarustica.com/huelva.htm> (Consultado: 26/04/2019)

Apuntes antropología, Blogspot. <http://apuntes-antropologia.blogspot.com/2011/08/laentrevista.html> (Consultado: 30/09/18)

“Banksy walking tour”, *visitbristol.com*, <https://visitbristol.co.uk/things-to-do/banksywalking-tour-p1354013> (Consultado: 28/05/2018)

“Cinquecollective, Shepard Fairey” Disponible en: <https://web.archive.org/web/20101026233622/http://cinquecollective.com/artist/shepard-fairey/> (Consultado: 23/03/2019)

“Colectiva de Grafistas Onubenses: ‘Conflicto’”. *territoriohuelva.com*, <http://territoriohuelva.com/actividad/colectiva-de-grafistas-onubenses-conflicto/> (Consultado: 17/05/2019)

“El arte de Banksy recreado en la vida real”. Disponible en: <http://www.guernik.com/blog/el-arte-de-banksy-recreado-en-la-vida-real/> (Consultado: 19/03/2019)

“El arte urbano de *Man-o-Matic* invade las paredes de la Sala Siglo XXI con retratos hiperrealistas en aerosol”. Disponible en: <http://www.diphuelva.es/prensa/El-arte-urbano-de-Man-o-matic-invade-las-paredes-de-la-Sala-Siglo-XXI-con-retratos-hiperrealistas-en-aerosol/> (Consultado: 13/08/2019)

“El arte urbano del onubense Víctor Romero, *Konestilo* toma el pulso en las calles de Huelva”, *huelvabuenasnoticias.com*, <https://huelvabuenasnoticias.com/2017/10/08/elarte-urbano-del-onubense-victor-romero-konestilo-toma-el-pulso-a-las-calles-dehuelva/> (Consultado: 20/05/2019)

“Entrevista a *Tifón* realizada por Felipe Gálvez y Fernando Figueroa” (20/01/2014) Disponible en: http://www.spanishgraffiare.com/entrevista_a_tifon.html (Consultado: 20/06/2019)

- “Fallece el educador social Joaquín Martín, Quini”. Disponible en: <http://huelva24.com/art/106154/fallece-el-educador-social-joaquin-martin-quini> (Consultado: 14/07/2019)
- Fresneda, C. (2013): “¡Devolvernos nuestro Banksy!”, *elmundo.es*, 18 de febrero, <http://www.elmundo.es/elmundo/2013/02/18/cultura/1361202479.html> (Consultado: 28/05/2018)
- “Grafiti o arte urbano: Julio 204 y Daniel Buren en 1968” (Madrid, 2008) Disponible en: <https://urbanario.es/articulo/grafiti-o-arte-urbano-julio-204-y-daniel-buren-en-1968> (Consultado: 28/03/2019)
- “Global warning Wild Welve gargar”, *isupportstreetart.com*, <http://www.isupportstreetart.com/global-warning-wild-welve-gargar/> (Consultado: 1/05/2019)
- “Huelva”, *andalucia.org*, <http://www.andalucia.org/es/destinos/provincias/huelva/municipios/huelva/historia/> (Consultado: 26/04/2019)
- “Man o Matic recibe con “orgullo” el reconocimiento de la prestigiosa organización Widewalls” Disponible en: <https://huelva24.com/art/144885/man-o-matic-recibe-con-orgullo-el-reconocimiento-de-la-prestigiosa-organizacion-widewalls> (Consultado: 30/01/2021)
- Mazorra, J. “Arte urbano en Bristol”, *visitbritain.com*, <https://www.visitbritain.com/es/es/arte-urbano-en-bristol#eAWFhO5LWt8DBEyu.97> (Consultado: 28/05/2018)
- “Más arte urbano para el solar del mercado”, *HuelvaInformación.es*, https://www.huelvainformacion.es/huelva/arte-urbano-elsolarmercado_0_1042696099.html (Consultado: 16/06/2018)
- “Madrid Street Art Project” Disponible en: <http://madridstreetartproject.com/> (Consultado: 15/01/2021)
- “Maus Málaga” Disponible en: <http://mausmalaga.com/> (Consultado: 15/01/2020)
- “Museo de Huelva”, *andalucia.org*, <http://www.andalucia.org/es/turismocultural/visitas/huelva/museos/museo-de-huelva/> (Consultado: 18/06/2018)
- “Nace el proyecto Suunto Street Art involucra” Disponible en: <https://www.sport.es/es/noticias/deporte-extremo/nace-proyecto-suunto-street-art-involucra-8181907> (Consultado: 15/01/2021)
- “Obey”. *obeygiant.com*, (Consultado: 23/03/2019)
- “Obey Giant: El arte de Shepard Fairey, la historia del autor del icónico poster HOPE de apoyo a Obama” Disponible en: <https://grafica.info/obey-giant-el-arte-de->

- shepardfairey-la-historia-del-autor-del-iconico-poster-hope-de-apoyo-a-. (Consultado: 23/03/2019)
- “Obra de *Banksy* es resguardada con una placa de vidrio en Nápoles”, *lanacion.com*, 6 de abril, (2016) <https://www.nacion.com/viva/cultura/obra-de-banksy-es-rese-guardada-con-una-placade-vidrio-en-napoles/BLCGT5GAERDVFBDCRCdMXZJQPU/story/> (Consultado: 28/05/2018)
- “Pepe Toscano, estilazo y punto.” *PhatDiggaz.com*, <https://phatdiggaz.com/pepetoscano-estilazo-y-punto/> (Consultado: 15/05/2018)
- “Perfil de un graffitero”. *sinalefa1.wordpress.com*, <https://sinalefa1.wordpress.com/%/C2%BFque-es-el-grafiti/perfil-de-un-graffitero/> (Consultado: 20/03/2018)
- “Pop Art” Disponible en: <https://www.tate.org.uk/art/art-terms/p/pop-art> (Consultado: 20/04/2019)
- “Rayones” de paz el legado de *Man-o-Matic* para Colombia, *publiometro.com*, <https://www.publimetro.com/co/bogota/2017/06/27/grafitis-en-bogota-de-man-o-maticfestival-hip-hoppers-por-la-paz-entrega-de-armas-de-las-farc.html> (Consultado: 20/05/2018)
- “Shepard Fairey”. Disponible en: <https://www.icaboston.org/exhibitions/shepard-fairey> (Consultado: 23/03/2019)
- “Shepard Fairey: *Obey* (artista urbano / diseñador gráfico)”. Disponible en: <https://www.fillow.net/blog/2014/02/shepard-fairey-obey-artista-urbano-disenador-grafico/> (Consultado: 23/03/2019)
- “Street art with google”. Disponible en: <https://streetart.withgoogle.com/es/worldcollection> (Consultado: 20/09/2018).
- “Suunto” Disponible en: <https://www.suunto.com/es-es/Content-pages/suunto-street-art-run/> (Consultado: 15/01/2021)
- “*Taki 183*”. Disponible en: <https://www.taki183.net/> (Consultado: 20/02/2018)
- “Whatsapp”, Disponible en: <https://www.whatsapp.com/features/> (Consultado: 30/09/18)
- Wordreference.com*, Disponible en: <http://www.wordreference.com/definicion/aer%C3%B3grafo> (Consultado: 6/02/2019)

10. Filmografía

Ahearn, C. (Dirección). (1983). *Wild Style* [Película].

Banksy, Salida por la Tienda de regalos. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=zA_D5UQEF64 (Consultado: 20/03/2019)

“Diseño Gráfico, algo más que dibujar” Jhon Gutierrez, Diseñador Gráfico. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=quCuVZd4sFY> (Consultado: 9/01/2019)

“Mi firma en las paredes” Grafiti, Madrid, 1980. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=5jde7KVzVHQ> (Consultado: 9/01/2019)

Records, Cueva (2011). Origen del Hip-Hop. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=zB7IPVSgrA> (Consultado: 22/03/2019)

Silver, T. (Dirección). (1983). *Style Wars* [Película]

“Shepard Fairey: *Obey This Film*” Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=rcSBr4ZKmrQ> (Consultado: 23/03/2019)

11. Anexos

Cuestionario

MODELO CUESTIONARIO: GRAFITEROS

FICHA TÉCNICA

Nombre:

Apellidos:

Edad:

Lugar de nacimiento:

Nivel educativo:

Lugar de formación:

Profesión:

Residencia actual:

PREGUNTAS PERSONALES

1. ¿Cuál es tu formación académica relacionada con el mundo artístico?
2. ¿Cuándo comienzas a descubrir tu interés por la pintura? ¿A qué edad comenzaste a pintar?
3. ¿Dónde y cuáles fueron tus inicios en la pintura? Y, en concreto, en lo que se refiere a la pintura en las calles.
4. ¿Ibas sólo o en grupo? ¿Te influyo esto de alguna forma?
5. ¿Cuáles han sido tus principales problemas al decidir pintar en las calles? ¿Conseguir los materiales? ¿Obtener permisos? ¿Otros?
6. ¿Cuál fue tu primera pintura en las calles de Huelva?
7. ¿Qué te incita a pintar en las calles? ¿Cuál es tu principal motivación? ¿Qué mensaje quieres trasladar?
8. ¿Cuáles son tus influencias, modelos o referentes?
9. ¿En qué estilo encuadrarías tus obras? ¿Grafiti? ¿arte urbano? ¿posgraffiti? ¿Otros?
10. ¿Has pintado fuera de Huelva alguna vez? ¿Dónde? ¿Qué repercusión ha tenido esto en tu trayectoria personal y artística?

11. ¿Qué sensaciones o emociones te transmite pintar en las calles? (alegría, entusiasmo, orgullo...)
12. ¿Consideras la pintura en la calle un hobby, una forma de expresión o un medio para darse a conocer en el mundo del arte?
13. ¿Qué preferencias tienes a la hora de abordar una obra? (fauna y flora, temas políticos y sociales...) ¿Que temáticas sueles abordar? ¿Coinciden estas preferencias con los temas de encargo, si los hay?
14. ¿Qué técnicas utilizas?
15. ¿Cuál considerarías que es tu obra maestra? ¿Por qué?
16. ¿Cuál es tu objetivo a la hora de realizar una obra?

PREGUNTAS GENERALES

17. ¿En qué barrios de la ciudad de Huelva es más común encontrar tus pinturas?
18. ¿Cuáles son las particularidades que te hacen elegir una ubicación concreta y no otra? ¿Hay algún factor externo que te influya a ello?
19. ¿Qué diferencias encuentras tú entre los grafitis anónimos y la pintura firmada?
20. ¿Forma parte el grafiti de un estatus social concreto? ¿Tiene tintes ideológicos?
21. ¿Crees que ha habido un cambio entre el grafiti que se realizaba en los años 60 y los que se realizan en la actualidad? Si es así, desde tu percepción:
 - ¿Cuáles son los cambios que se han producido?
 - ¿Cómo crees que ha cambiado? ¿Qué factores han influido en estos cambios?
 - ¿Han influido las nuevas corrientes y movimientos estéticos en estos cambios?
 - ¿Ha influido la ciudadanía y su concepción del arte?
 - ¿Ha influido el capitalismo y mercantilismo?
22. ¿Cuál es tu opinión con respecto a este tema?
23. ¿Se puede compatibilizar pintar en las calles con la entrada en el mercado del arte? ¿Se pierde o se gana valor con esta acción?
24. ¿Te gusta que tu obra perdure a lo largo del tiempo? o bien, ¿prefieres su carácter efímero? ¿Por qué? Si quieres que tu obra perdure a lo largo del tiempo:

- ¿Cómo? ¿Qué factores externos influyen en su conservación y mantenimiento?
 - ¿Existen organismos e instituciones que colaboren en esta conservación?
25. ¿Qué opinas del carácter ilegal o vandálico con el que algunas vinculan estas prácticas?
 26. ¿Has tenido algún percance con la justicia o la administración?
 27. ¿Has tenido la sensación de que tu práctica en las calles es considerada inferior a otras artes? En tal caso, ¿Por parte de qué colectivos?
 28. ¿Qué opinas de la pintura en zonas patrimoniales?
 29. ¿Piensas que el grafiti debería estar ya en los museos? ¿Qué opinas de las exposiciones en los museos?
 30. ¿Quién decide y qué factores influyen acerca del valor patrimonial de un grafiti?
 31. ¿Qué piensas que se podría hacer para valorar más las pinturas en la calle?
 32. ¿Cómo clasificarías las diferentes prácticas de arte urbano?
 33. ¿Has realizado obras por contrato? ¿Sigues las mismas particularidades al realizar un grafiti por placer que uno por encargo? ¿Cuáles son las razones por las que te contratan? ¿Cuál crees que es la función más común de este grafiti de encargo? (decorativa, marketing, fines comerciales, propaganda política...)

12. Índice de tablas, figuras, mapas y fotografías

TABLAS

Tabla 1. Artistas. Fuente: Cuestionarios de la autora	27
Tabla 2. Informantes privilegiados. Fuente: Cuestionarios de la autora	29

FIGURAS

Figura 1. Imagen de una de las secciones de la página web Google Art Project STREET ART. (Fuente: https://streetart.withgoogle.com/es/).....	23
Figura 2. Firma de <i>Bleck (la rata)</i> (Fuente: Wikimedia Commons)	41
Figura 3. “Hope”, cartel realizado por Shepard Fairey para la campaña electoral de Barack Obama (Fuente: www.obeygiant.com)	45
Figura 4. Gráfico sobre la relación del material del grafiti con algunos autores (Fuente: Cuestionarios de la autora)	94
Figura 5. Gráfico sobre la relación del material del grafiti con algunos autores (Fuente: Cuestionarios de la autora)	95

MAPAS

Mapa 1. Antiguo Mercado del Carmen-Zona Pescadería. (Google Maps).....	170
Mapa 2. La Merced-Plaza de Toros-Molino de la Vega. (Google Maps)	172
Mapa 3. Plaza de la Soledad-Cabezo de la Joya-Huerto Paco. (Google Maps)	174

FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Museo de Huelva. (Fuente: fotografía de la autora)	25
Fotografía 2. Casa de la Juventud “La Ruta”, ubicada en Calle Salamanca, Huelva. (Fuente: fotografía de la autora)	26
Fotografía 3. Firma de Juan Carlos Argüello, «Muelle», en la calle de la Montera de Madrid (Fuente: Sylvain Cherkaoui)	40
Fotografía 4. Algunos grafiteros en el Metro de Madrid junto a la firma de <i>Tifón</i> (Fuente: http://www.spanishgraffiare.com/entrevista_a_tifon.html)	42
Fotografía 5. Grafiti sobre un muro en Huelva (Fuente: <i>Ciclón</i>).....	51

Fotografía 6. Grafiti de la década de los 90 en Huelva ⁵¹ (Fuente: <i>Ciclón</i>).....	52
Fotografía 7. Grafiti en Huelva en la década de los 90 junto a dos grafiteros de unos 15 o 16 años. (Fuente: <i>Ciclón</i>)	53
Fotografía 8. Fachada de un local con varios grafitis (Fuente: <i>Ciclón</i>).....	54
Fotografía 9. Grafiti sobre una pared blanca entre dos puertas sobre la década de los 90(Fuente: <i>Ciclón</i>).....	54
Fotografía 10. Grafiti realizado por los “SIGNERS”. Grupo perteneciente al barrio Molino de La Vega de Huelva (Fuente: <i>Ciclón</i>)	55
Fotografía 11. Letras de grafiti en las que se puede leer “Huelva” (Fuente: <i>Ciclón</i>) ..	56
Fotografía 12. Grafiteros delante del grafiti “Deep Street”. <i>Ciclón</i> junto a estos grafiteros forman el grupo “Deep street 81” (Fuente: <i>Ciclón</i>)	56
Fotografía 13. Grafiti sobre un muro en Huelva en la década de los 90. Se observan en él las firmas al estilo flechero del <i>Muelle</i> (Fuente: <i>Ciclón</i>)	57
Fotografía 14. <i>Sace</i> y un amigo delante de su primer grafiti en el Parque Alonso Sánchez, 1999 (Fuente: Sergio Cumplido, <i>Sace</i>)	59
Fotografía 15. Grafiti realizado por <i>Sace</i> junto a su grupo <i>GDS</i> en Madrid en 2018 (Fuente: Sergio Cumplido, <i>Sace</i>).....	60
Fotografía 16. Grafiti realizado por <i>Sace</i> junto a <i>SEC</i> (grafitero de Cádiz) del grupo <i>GDS</i> en Madrid en 2018 (Fuente: Sergio Cumplido, <i>Sace</i>).....	60
Fotografía 17. Grafiti realizado por <i>Sace</i> junto a <i>Serial</i> en el Festival de grafiti “BECE” en Bormujos (Sevilla) en 2015 (Fuente: Sergio Cumplido, <i>Sace</i>)	61
Fotografía 18. Grafiti realizado por <i>Sace</i> del grupo <i>GDS</i> ⁵³ junto a <i>Serial</i> del grupo <i>ABDT</i> en Huelva en 2016 (Fuente: Sergio Cumplido, <i>Sace</i>).....	61
Fotografía 19. Grafitis en Callejón Sierpes junto al Asilo de Ancianos Santa Teresa Jornet de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)	62
Fotografía 20. Grafiti del grupo <i>TQTC</i> (Fuente: Fotolog de <i>TQTC</i>).....	63
Fotografía 21. Muestra de Grafiti de <i>Pure 131</i> en 2017 (Fuente: Fotolog de <i>TQTC</i>)	63
Fotografía 22. Grafitis en Callejón Sierpes junto al Asilo de Ancianos Santa Teresa Jornet de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)	64
Fotografía 23. Grafitis en Callejón Sierpes junto al Asilo de Ancianos Santa Teresa Jornet de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)	65
Fotografía 24. Grafitis en Callejón Sierpes junto al Asilo de Ancianos Santa Teresa Jornet de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)	65
Fotografía 25. Grafitis en Callejón Sierpes junto al Asilo de Ancianos Santa Teresa Jornet de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)	66

Fotografía 26. Grafitis en Callejón Sierpes junto al Asilo de Ancianos Santa Teresa Jornet de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)	66
Fotografía 27. Grafitis en Callejón Sierpes junto al Asilo de Ancianos Santa Teresa Jornet de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)	67
Fotografía 28. Grafitis en Callejón Sierpes junto al Asilo de Ancianos Santa Teresa Jornet de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)	67
Fotografía 29. Grafiti de <i>Sace</i> y <i>Man-o-Matic</i> (Fuente: Fotolog de TQTC).....	70
Fotografía 30. Chica con peineta flamenca con el rótulo de “Arma Choke- ra” realizada mediante una plantilla por <i>Wild Welva</i> (Fuente: <i>Wild Welva</i>)	71
Fotografía 31. Grafitis en el Callejón detrás del Colegio Safa Funcadia (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)	73
Fotografía 32. Grafitis en el Callejón detrás del Colegio Safa Funcadia (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)	74
Fotografía 33. Grafitis en el Callejón detrás del Colegio Safa Funcadia (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)	74
Fotografía 34. Grafitis en el Callejón detrás del Colegio Safa Funcadia (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)	75
Fotografía 35. Grafitis en el Callejón detrás del Colegio Safa Funcadia (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)	75
Fotografía 36. Grafitis en el Callejón detrás del Colegio Safa Funcadia (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)	76
Fotografía 37. Grafitis en el Callejón detrás del Colegio Safa Funcadia (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)	76
Fotografía 38. Grafitis en la entrada del Parque Alonso Sánchez de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en mayo de 2021).....	77
Fotografía 39. Alrededores del Parque Alonso Sánchez, grafiti firmado por <i>Huten</i> y <i>Pcs</i> . Letras realizadas por <i>ZER</i> (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)	77
Fotografía 40. Lonas realizadas por José Andrés Espuelas ubicadas en el antiguo Mercado del Carmen. (Fuente: Fotografía realizada por la au- tora en junio de 2021)	78
Fotografía 41. Obra de <i>Man-o-Matic</i> antes de ser tapadas en la zona del an- tiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizadas por la autora en octubre de 2017)	79

Fotografía 42. Lonas realizadas por José Andrés Espuelas ubicadas en el antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)	79
Fotografía 43. Lonas realizadas por José Andrés Espuelas ubicadas en el antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)	80
Fotografía 44. Lonas realizadas por José Andrés Espuelas ubicadas en el Antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)	80
Fotografía 45. Pintura de <i>Konestilo</i> en la zona de la Plaza de Toros (Fuente: Fotografía realizadas por la autora en enero de 2020)	81
Fotografía 46. <i>Konestilo</i> junto a una de sus obras en la Plaza de Toros de Huelva-La Merced (Fuente: Víctor Toscano, <i>Konestilo</i>)	81
Fotografía 47. Pintura de <i>Konestilo</i> , zona de la Plaza de Toros (Fuente: Fotografía de la autora)	82
Fotografía 48. Grafiti firmado por <i>Ciclón</i> (Fuente: <i>Ciclón</i>)	84
Fotografía 49. “ToysRus” Mural realizado por <i>Man-o-Matic</i> en la zona del antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía de la autora)	85
Fotografía 50. Obra de <i>Man-o-Matic</i> en el antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)	86
Fotografía 51. Obra de <i>Man-o-Matic</i> “Saborea la vida” en la zona del antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía de la autora)	87
Fotografía 52. Obra de <i>Man-o-Matic</i> en la zona del antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)	88
Fotografía 53. Obra de <i>Man-o-Matic</i> en el mismo muro de la fotografía anterior en el antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)	88
Fotografía 54. Obra de <i>Man-o-Matic</i> en un muro situado en la zona del antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizada por la autora en noviembre de 2017)	89
Fotografía 55. Obra de <i>Man-o-Matic</i> en un muro situado en la zona del antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizada por la autora en noviembre de 2017)	89
Fotografía 56. Murales en el antiguo Mercado del Carmen realizados por <i>Man-o-Matic</i> . Al fondo se puede apreciar los murales “Platonic Society” e “Hipotécate tú” (Fuente: Fotografía de la autora)	90

Fotografía 57. Mural “Platonic Society...” realizado por <i>Man-o-Matic</i> en el antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía de la autora).....	90
Fotografía 58. Obras de <i>Man-o-Matic</i> en una zona del antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)	91
Fotografía 59. Obras de <i>Man-o-Matic</i> en un muro situado en la zona del antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021).....	91
Fotografía 60. Detalle del mural realizado en la Escuela de Arte León Ortega por <i>Man-o-Matic</i> (Fuente: Fotografía de la autora)	92
Fotografía 61. Mural en la Calle Jesús de la Pasión (Fuente: Fotografía de la autora)	96
Fotografía 62. Mural en la Calle Jesús de la Pasión (Fuente: Fotografía de la autora)	96
Fotografía 63. “El choco dice”. Trabajo de <i>Paste up</i> de Seba Ventana (2008-2009) (Fuente: <i>Wild Welva</i>)	97
Fotografía 64. “Arma Chokera”. Técnica de esténcil realizada por <i>Wild Welva</i> (Fuente: <i>Wild Welva</i>)	98
Fotografía 65. Juan Ramón Jiménez “hablando por teléfono”. Técnica de esténcil realizada por <i>Wild Welva</i> (Fuente: <i>Wild Welva</i>)	99
Fotografía 66. Colocando el <i>Paste up</i> con el mensaje “El choco dice: Comprar engorda” (Fuente: <i>Wild Welva</i>).....	100
Fotografía 67. “Anatomías” realizado por <i>Garrido Barroso</i> en Calle San Salvador nº12 de Huelva ⁵⁷ (Fuente: <i>Garrido Barroso</i>)	101
Fotografía 68. “Chico Manta” realizado por <i>Garrido Barroso</i> junto al Centro de la Comunicación Jesús Hermida en la rotonda de la Avenida Adolfo Suárez (Fuente: <i>Garrido Barroso</i>)	102
Fotografía 69. Tigre realizado por <i>Wild Welva</i> junto al Centro de la Comunicación Jesús Hermida en la rotonda de la Avenida Adolfo Suárez (Fuente: Fotografía de la autora)	102
Fotografía 70. “Manos” realizada por <i>Garrido Barroso</i> en Calle Rico de Huelva (Fuente: <i>Garrido Barroso</i>).....	103
Fotografía 71. Murales en Avenida de Portugal (Huelva) por <i>Wild Welva</i> (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero 2021)	104
Fotografía 72. Murales en Avenida de Portugal (Huelva) por <i>Wild Welva</i> (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero 2021)	104

Fotografía 73. Obra de <i>Man-o-Matic</i> en Floristería “GALLARDO” en el Mercado del Carmen. (Enero, 2021) (Fuente: Fotografía de la autora).....	105
Fotografía 74. Intervención de <i>Man-o-Matic</i> en un local comercial en la Calle Duque de la Victoria de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora).....	105
Fotografía 75. Intervención de <i>Man-o-Matic</i> en un local comercial en la Calle Duque de la Victoria de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora).....	106
Fotografía 76. Pintura de <i>Man-o-Matic</i> en un garaje de la Calle Marina (2011) (Fuente: www.sioke.es)	106
Fotografía 77. Obra realizada por <i>Konestilo</i> para el local “Womovil” (Fuente: Facebook de <i>Konestilo</i>)	107
Fotografía 78. Mural en la puerta de la peluquería canina “Dejando Huella”, realizado por <i>Konestilo</i> en Calle Daniel Vázquez Díaz de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)	108
Fotografía 79. Intervención de <i>Konestilo</i> y <i>Pure 131</i> en la Plaza de la Soledad de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora realizada en octubre de 2019) ..	112
Fotografía 80. Intervenciones de grafiti en la Plaza de la Soledad (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)	113
Fotografía 81. Mural en la Plaza de la Soledad firmado por <i>Cientocinco</i> , <i>Pure 131</i> y <i>Konestilo</i> (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)	113
Fotografía 82. Mural en la Plaza de la Soledad firmado por <i>Cientocinco</i> , <i>Pure 131</i> y <i>Konestilo</i> (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)	114
Fotografía 83. Mural en la Plaza de la Soledad firmado por <i>Cientocinco</i> , <i>Pure 131</i> y <i>Konestilo</i> (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)	114
Fotografía 84. Intervención de <i>Konestilo</i> en la Plaza de la Soledad de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)	115
Fotografía 85. Mural realizado durante la pandemia del Covid-19 por el grafitero <i>Konestilo</i> (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021)	115
Fotografía 86. Obras de <i>Wild Welva</i> en Avenida Sur (Fuente: Fotografía de la autora)	116
Fotografía 87. Obras de <i>Wild Welva</i> en Avenida Sur (Fuente: Fotografía de la autora)	116

Fotografía 88. <i>Paste up</i> de <i>Wild Welva</i> en Parque de Zafra de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)	117
Fotografía 89. Obra de <i>Man-o-Matic</i> en la zona del antiguo Mercado del Carmen (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)	118
Fotografía 90. Obra de <i>Man-o-Matic</i> para el Festival HipHoppers por la Paz nº2 realizado en Bogotá (Colombia) en 2017. (Fuente: www.sioke.es).....	118
Fotografía 91. Obra de <i>Man-o-Matic</i> para el festival de Street Art “Serpis Urban art Proyect” de Valencia (Fuente: manomaticestudio.com)	119
Fotografía 92. Obra de <i>Man-o-Matic</i> en la zona del antiguo Mercado del Carmen de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en noviembre de 2017).....	119
Fotografía 93. “Espejo”, de <i>Garrido Barroso</i> en Plaza de las Monjas de Huelva. (Fuente: <i>Garrido Barroso</i>)	120
Fotografía 94. Mural de <i>Man-o-Matic</i> en el Instituto Cervantes de Atenas en 2018 (Fuente: <i>Man-o-Matic</i>)	121
Fotografía 95. Mural “hipotécate tú” de <i>Man-o-Matic</i> en la zona del antiguo Mercado del Carmen de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)	122
Fotografía 96. Mural realizado por <i>Man-o-Matic</i> en la zona del antiguo Mercado del Carmen de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021).....	122
Fotografía 97. Obra “Justicia” realizada por <i>Garrido Barroso</i> en Calle Cardenal Cisneros de Huelva (Fuente: <i>Garrido Barroso</i>).....	123
Fotografía 98. Obra “Arma” realizada por <i>Garrido Barroso</i> en Calle Madre de Dios de Málaga. (Fuente: <i>Garrido Barroso</i>)	123
Fotografía 99. “Solicitud” de <i>Wild Welva</i> en calle San Salvador nº 12 (Fuente: Fotografía de la autora)	124
Fotografía 100. Mono realizado por <i>Wild Welva</i> junto al Centro de la Comunicación Jesús Hermida (Fuente: Fotografía de la autora).....	125
Fotografía 101. “Flamencos” de <i>Wild Welva</i> en la zona del antiguo Mercado del Carmen de Huelva (Fuente: <i>Wild Welva</i>)	126
Fotografía 102. “Bandera de EEUU” y “Delfín” realizados por <i>Konestilo</i> en un solar de la Calle Santiago Apóstol de Huelva (Fuente: Fotografía realizadas por la autora en junio de 2021)	127

Fotografía 103. Obra de <i>Konestilo</i> en el Muelle de Levante Sur de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)	128
Fotografía 104. Obra de <i>Konestilo</i> en el Muelle de Levante Sur de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)	129
Fotografía 105. Intervención detrás del Centro de Salud “Adoratrices” de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021).....	130
Fotografía 106. Obra de <i>Man-o-Matic</i> en zona “La Morana” junto a Casa de la Juventud “La Ruta” (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)	130
Fotografía 107. Mural realizado por <i>Man-o-Matic</i> en la zona aledaña al Centro Social “La Morana” de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)	131
Fotografía 108. Mural realizado por <i>Man-o-Matic</i> en la zona aledaña al Centro Social “La Morana” de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)	131
Fotografía 109. Murales realizados por <i>Man-o-Matic</i> en las zonas aledañas al Centro Social “La Morana” de Huelva (Fuente: Fotografía realizadas por la autora en junio de 2021)	132
Fotografía 110. Murales realizados por <i>Man-o-Matic</i> en las zonas aledañas al Centro Social “La Morana” de Huelva (Fuente: Fotografía realizadas por la autora en junio de 2021)	132
Fotografía 111. Obras de <i>Konestilo</i> en Calle Sor Paula Alzola de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)	133
Fotografía 112. Mural realizado por <i>Konestilo</i> , <i>Pure 131</i> y <i>Makarrón</i> en Calle Médico Luis Buendía de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)	134
Fotografía 113. Mural realizado por <i>Konestilo</i> , <i>Pure 131</i> y <i>Makarrón</i> en Calle Médico Luis Buendía de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)	134
Fotografía 114. “Hombre dragón”, de <i>Garrido Barroso</i> en Calle San Salva- dor nº12 de Huelva (Fuente: <i>Garrido Barroso</i>).....	135
Fotografía 115. Lobo realizado por <i>Wild Welva</i> en el Cabezo de Mundaka de Huelva (Fuente: Huelvabuenasnoticias.com).....	137
Fotografía 116. Obras de <i>Paste up</i> de <i>Wild Welva</i> en el Cabezo de la Joya de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021).....	138
Fotografía 117. Obras de <i>Paste up</i> de <i>Wild Welva</i> en el Cabezo de la Joya de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021).....	138

Fotografía 118. Obras de <i>Paste up</i> de <i>Wild Welva</i> en el Cabezo de la Joya de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en enero de 2021).....	139
Fotografía 119. Saltamontes realizado por el Colectivo Sapolio en la entrada de la Casa de La Juventud “La Ruta” de Huelva (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021)	140
Fotografía 120. Mural “Ganesha” por <i>Man-o-Matic</i> en la fachada de la Casa de la Juventud “La Ruta” (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021).....	141
Fotografía 121. Mural “Ganesha” por <i>Man-o-Matic</i> en la fachada de la Casa de la Juventud “La Ruta” (Fuente: Fotografía realizada por la autora en junio de 2021).....	142
Fotografía 122. Detalles del mural realizado por José Manuel López en la Casa de la Juventud “La Ruta” de Huelva (Fuente: José Manuel López)	144
Fotografía 123. Detalles del mural realizado por José Manuel López en la Casa de la Juventud “La Ruta” de Huelva (Fuente: José Manuel López)	145
Fotografía 124. Detalles del mural realizado por José Manuel López en la Casa de la Juventud “La Ruta” de Huelva (Fuente: José Manuel López)	146
Fotografía 125. Hormiga realizada en <i>Paste up</i> por <i>Wild Welva</i> en Avenida Sur de Huelva (Fuente: Fotografía de la autora)	148
Fotografía 126. Lobo junto a origami realizado en <i>Paste up</i> por <i>Wild Welva</i> en Avenida Sur (Fuente: Fotografía de la autora)	148
Fotografía 127. Exposición “Selfiel” de <i>Man-o-Matic</i> en el Museo de Huelva (Fuente: Huelva24.com)	149
Fotografía 128. Proceso de realización de “Atenea” en la Universidad de Huelva en 2018 (Fuente: Universidad de Huelva)	150
Fotografía 129. Proceso de realización de “Atenea” en la Universidad de Huelva en 2018 (Fuente: Universidad de Huelva)	150
Fotografías 130 y 131. Productos de Alacima, diseñados por <i>Wild Welva</i> en una exposición en la tienda “Natura” en la Calle Alcalde Mora Claros (Fuente: Fotografía de la autora)	151
Fotografías 132 Y 133. Imágenes del proyecto “Los monstruos del coro” (Fuente: Facebook de <i>Konestilo</i>)	152
Fotografía 134. Primera intervención artística de un gorrión en la Calle Huerto Don Moisés (septiembre, 2020) (Fuente: Fotografía de la autora)	157

Fotografía 135. Intervención de M. Paz Suárez en un muro de la Plaza Isla del Hierro (Fuente: M. Paz Suárez)	157
Fotografía 136. Logo ganador del concurso de logos de Huelva Pinta realizado por M. Paz Suárez (Fuente: Facebook de Huelva Pinta)	158
Fotografía 137. Proceso de intervención en la Calle Marchena Colombo donde se puede ver a la artista desarrollando la obra (Fuente: Fotografía de la autora).....	159
Fotografía 138. Proceso de intervención en la Calle Marchena Colombo donde se puede ver a la artista desarrollando la obra (Fuente: Fotografía de la autora).....	159
Fotografía 139. Intervención en un árbol en un Certamen en Nerva, Huelva (Fuente: M. Paz Suárez)	160
Fotografía 140. Intervención en un árbol en un Certamen en Nerva, Huelva (Fuente: M. Paz Suárez)	161
Fotografía 141. Intervención en el CEIP Profesora Pilar Martínez Cruz (Fuente: M. Paz Suárez)	162
Fotografía 142. La artista junto con la obra en el CEIP Profesora Pilar Martínez Cruz en Huelva (Fuente: M. Paz Suárez).....	162
Fotografía 143. Obra realizada por Paz en Calle Canarias de Huelva (Fuente: M. Paz Suárez)	163
Fotografía 144. Obra de la exposición “ <i>Banksy: The art of protest</i> ” en el Centro de Cultura Contemporánea “La Térmica” (Málaga, 2019) (Fuente: Fotografía de la autora)	182
Fotografía 145. Obra de la exposición “ <i>Banksy: The art of protest</i> ” en el Centro de Cultura Contemporánea “La Térmica” (Málaga, 2019) (Fuente: Fotografía de la autora)	183
Fotografía 146. Obras de la exposición “ <i>Banksy: The art of protest</i> ” en el Centro de Cultura Contemporánea “La Térmica” (Málaga, 2019) (Fuente: Fotografía de la autora)	184

Premios de Estudios Onubenses

Mancha Castro, José Carlos: *La Semana Santa y la construcción simbólica del franquismo en Huelva (1937-1961)*

Castro Vadillo, Nelly Julia: *La gestión local del derecho social de la dependencia: aportes a los servicios sociales comunitarios. Análisis aplicado a la provincia de Huelva*

Camacho Ruiz, María Auxiliadora: *Fracaso escolar y abandono educativo temprano en Educación Secundaria Obligatoria en la provincia de Huelva. Prácticas en positivo y propuestas de mejora*

Martínez Moreno, Francisco José: *Origen, evolución y nuevos hallazgos de la Gruta de las Maravillas (Aracena)*

Fernández Beviá, Ramón: *La imagen viajera de Huelva (1897-1940)*

Calero Delgado, María Luisa: *Higiene y alimentación. El abasto de la carne en Huelva (1855-1870)*

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía

A Pr
E de Estudios
Onubenses
"La Rábida"
mio 8

Grafiti y arte urbano. Un nuevo recurso turístico para la ciudad de Huelva es un recorrido por la historia del arte mural en la ciudad de Huelva que parte de los orígenes de la contracultura del grafiti y reflexiona sobre las posibilidades turísticas de este patrimonio. Desde una perspectiva antropológica y desde la visión de la gestión cultural, se estudia el fenómeno analizando sus distintas variables (técnicas, estilos, materiales, ubicación, temáticas, conceptos...), siempre teniendo en cuenta la experiencia y los testimonios de quienes protagonizaron y protagonizan este fenómeno: *Pepe Toscano, Konestilo, Man-o-Matic, Paz, Sace, Pure 131, MöHo, Ciclón, Garrido Barroso y Wild Welva*. Esta investigación profundiza, además, en la evolución del fenómeno y sus conexiones contextuales, la profesionalización de los artistas y las reacciones que suscitan sus expresiones artísticas en la ciudadanía, invitando a las instituciones competentes a valorar su potencialidad en orden al desarrollo turístico de la ciudad y el fortalecimiento de sus desarrollos culturales.