

#WEBINARSUNIA

# APRENDER Y ENSEÑAR VERIFICACIÓN EN TIEMPOS DE INFODEMIA

Ponente: MILENA ROSENZVIT

Conductora: María Sánchez (Innovación UNIA)

Fecha: 16/05/2022

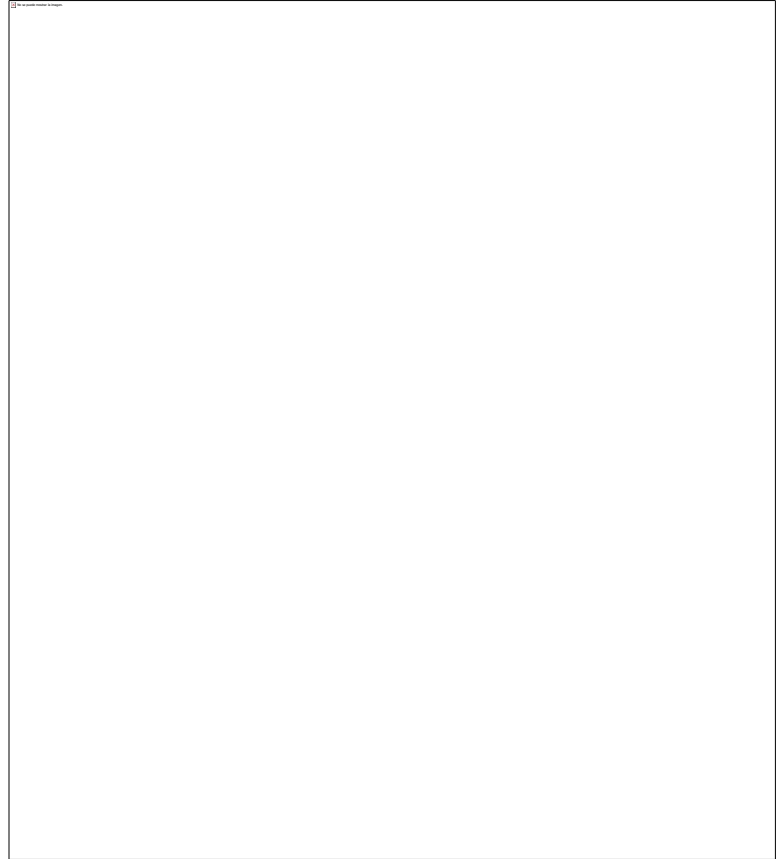
Webinars sobre e-learning, innovación y competencias digitales. Plan de formación y apoyo al profesorado 2022-23.

Área de Innovación (@uniainnova)/ Vicerrectorado de Innovación Docente y Digitalización.  
Universidad Internacional de Andalucía



# Milena Rosenzvit

Coordinadora del Programa de  
Educación de Chequeado



# Contenidos

1

## **Periodismo de verificación**

Movimiento, comunidad, metodología

2

## **La desinformación como problema global**

Estrategias para combatirla

3

## **Herramientas prácticas**

Habilidades de pensamiento crítico

4

## **Estrategias didácticas**

Foco en el aprendizaje práctico, backwards design y retroalimentación

A large yellow geometric shape, resembling a parallelogram or a trapezoid, is positioned on the left side of the slide. It has a diagonal edge on the right side, separating it from the white background.

# El fact checking como movimiento

---

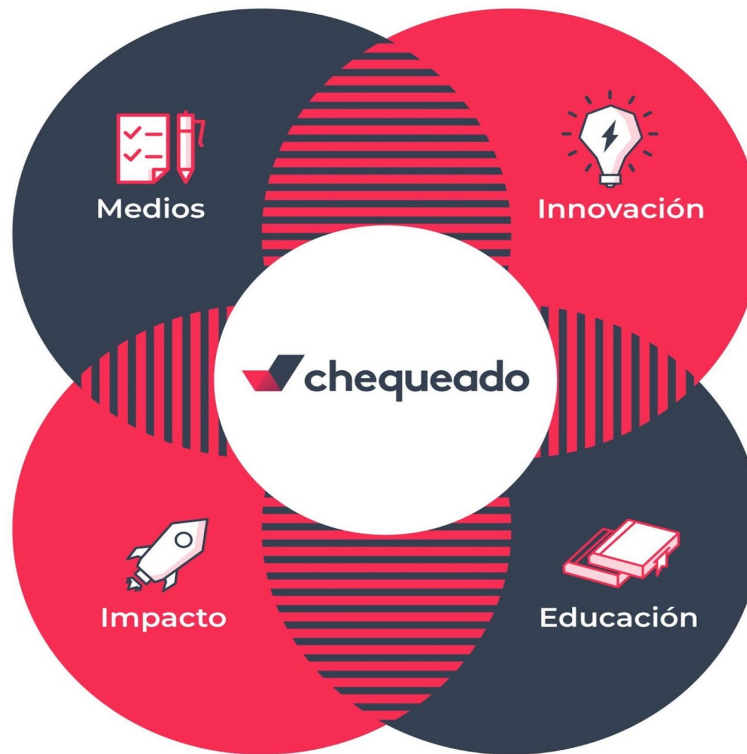
¿Qué buscamos?

## Chequeado

Es una organización sin fines de lucro que desde 2010 trabaja para **mejorar el debate público, luchar contra la desinformación y subir el costo de la mentira** para fortalecer el sistema democrático.

Tiene un programa de **Medios**, otro de **Educación**, otro de **Innovación** y en 2020 incorporamos uno de **Investigación e Impacto**.

Contamos con certificación anual de IFCN desde 2017 ([Código de Principios](#)).



**¿Qué buscamos?**

A large yellow geometric shape, resembling a parallelogram or a trapezoid, is positioned on the left side of the slide. It has a diagonal edge on the right side, separating it from the white background.

# El fact checking como comunidad

---

Redes y colaboración

# LATAMCHEQUEA

La red de chequeadores de Latinoamérica

## ¿QUIÉNES PARTICIPAN?



+ Argentina

+ Bolivia

+ Brasil

+ Chile

+ Colombia

+ Ecuador

+ Guatemala

+ México

+ Nicaragua

+ Paraguay

+ Perú

+ Venezuela

+ Cuba

+ República Dominicana

+ Estados Unidos

+ España

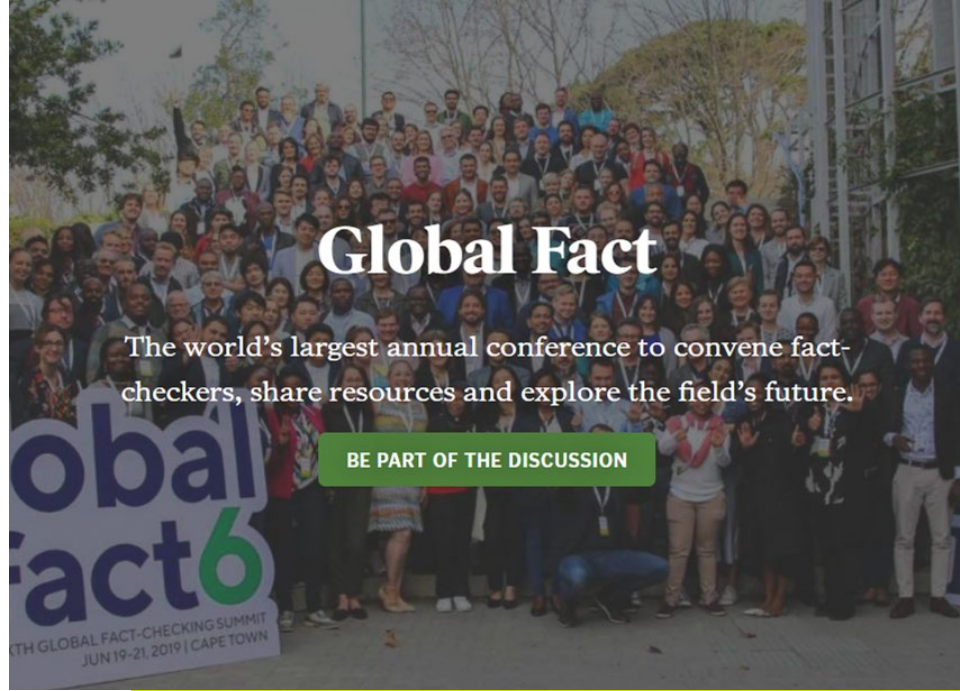
+ Portugal

+ Regionales



# Internacional Fact Checking Network

---



## Global Fact

The world's largest annual conference to convene fact-checkers, share resources and explore the field's future.

BE PART OF THE DISCUSSION



**GLOBAL**  
**FACT 9** 

THE NINTH GLOBAL FACT-CHECKING SUMMIT  
JUNE 22 - 25, 2022 | OSLO, NORWAY



# Formación universitaria

---

#FactCheckingDay

Lanzamos la "**Red latinoamericana de formadores en fact checking**".

 con el apoyo de 



# Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)

#SemanaMundialAMI

## SEMANA MUNDIAL DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMATIVA

24-31 de octubre de 2021

### ¿Por qué necesitamos una red AMI en la Argentina?

○ Jueves 28, 18 hs.



**Ayelén Milillo**  
integrante fundadora del  
equipo Ciencia Anti Fake News



**Virginia Saez**  
investigadora asistente  
del CONICET



**Lucía Fainboim**  
directora de Educación  
de Faro Digital



**Gabriela Rubinovich**  
coordinadora del Programa  
Medios en la Escuela del Ministerio  
de Educación del GCBA




**Jimena Dib**  
integrante del equipo  
de investigación  
UBACYT



**Milena Rosenzvit**  
coordinadora de Educación  
de Chequeado

¡Participá!

 chequeado

# Más alianzas, redes y colaboración

---

- Reverso
- RedDes
- Ukraine Facts
- LatamCoronavirus
- Comprova
- Ama Llula
- CoronavirusFactsAlliance

- ★ Periodistas y medios de comunicación
- ★ Investigadores
- ★ Educadores e instituciones educativas
- ★ Expertos temáticos
- ★ Plataformas tecnológicas
- ★ ¡La comunidad toda!

A large yellow geometric shape, resembling a stylized arrow or a corner cut, is positioned on the left side of the slide. It is composed of a yellow square with a diagonal cut from the top-left corner to the bottom-right corner.

# El fact checking como metodología

---

Compromisos de transparencia

# Transparencia de las fuentes

Es falso que en Dinamarca las personas que reciben ayuda social no pueden votar

**¿SABIAS QUE EN DINAMARCA?**

Toda persona que recibe algún tipo de ayuda social está inhabilitada para votar.

De esta forma se evita que la ciudadanía vote por su conveniencia individual y solo lo haga en pos del país.

ConMaer...

# Transparencia de las fuentes

Circulan en redes sociales **publicaciones** que indican que en “en Dinamarca toda persona que recibe algún tipo de ayuda social está inhabilitada para votar”. Algunos posteos de Facebook señalan que “de esta forma se evita que la ciudadanía vote por su conveniencia individual y solo lo haga en pos del país”. Sin embargo, **esto es falso y fue desmentido por la Embajada de Dinamarca en Buenos Aires**.

En Facebook, la página “Con Macri si se puede” publicó **una imagen** que también fue replicada por otros posteos, que se compartieron más de 24 mil veces (ver [acá](#), [acá](#) y [acá](#)).

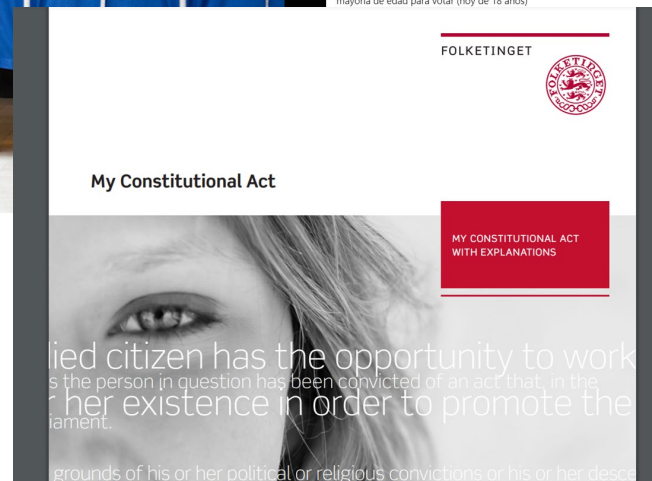
En Twitter, la cuenta @JcortMdq **señaló**: “Ayer me enteré de una cosa: en Dinamarca, un país nórdico de esos que les gusta a los progres argentinos, la Constitución contempla que los ciudadanos que reciben asistencia social no puedan votar. Se imaginan a alguien propniendo algo así acá?” (sic). El mensaje obtuvo 4.796 retweets y 11.928 “me gusta” y, hasta la publicación



# Transparencia de las fuentes

Ante la consulta de **Chequeado**, la Embajada de Dinamarca en la Argentina nos refirió a una publicación en su página de Facebook en donde **señala** que “cualquier persona con nacionalidad danesa, residencia permanente en el país y que haya alcanzado la mayoría de edad para votar (hoy de 18 años) puede votar, a menos que esté bajo tutela, es decir declarado incapaz de encargarse de sus circunstancias financieras o personales”, por enfermedades o discapacidades mentales.

El malentendido puede haber surgido de una lectura parcial de la **Constitución danesa**. Según **explicó** la Embajada en Buenos Aires, **esta prohibición fue legal hasta 1933**. Después de la denominada **reforma social** de ese año, se aplicaron cambios que permitieron que más personas que recibían ayuda estatal pudieran votar y, finalmente, en 1961 se eliminó oficialmente la prohibición.





# Transparencia de la metodología

## Selección de contenido

1 Seleccionar un contenido sospechoso que sea chequeable

2 Ponderar su relevancia

## Contenido original

3 Buscar la versión original del contenido

## Consulta de fuentes

4 Consultar a los involucrados

5 Consultar a fuentes oficiales

6 Consultar a fuentes alternativas

## Contextualización

7 Explicar

## Calificación

8 Calificar

### > FALSO

El contenido compartido completo ha demostrado ser falso, al ser contrastado con los actores involucrados y las fuentes y datos más serios y confiables.

### > ENGAÑOSO

Parte del contenido compartido puede coincidir con ciertos datos verdaderos, pero -intencionalmente o no- fue manipulado para generar un mensaje en particular.

### > VERDADERO

El contenido compartido completo ha demostrado ser verdadero, al ser contrastado con los actores involucrados y las fuentes y datos más serios y confiables.

### > INSOSTENIBLE

La afirmación surge de investigaciones con falta de sustento o graves errores metodológicos, o resulta imposible de chequear.

# Transparencia del financiamiento

## Rendición de cuentas

La Fundación La Voz Pública para la Verificación del Discurso Público/ Chequeado es una organización no gubernamental, no partidaria y sin fines de lucro constituida en 2011 y autorizada a funcionar como tal por Resolución N° 1392 de la Inspección General de Justicia.

Podés bajarte nuestro Estatuto [acá](#).

Podés bajarte nuestros Balances Contables anuales auditados:

[Julio 2013 – junio 2014](#)

[Julio 2014 – junio 2015](#)

[Julio 2015 – junio 2016](#)

[Julio 2016 – junio 2017](#)

[Julio 2017 – junio 2018](#)

[Julio 2018 – junio 2019](#)

[Julio 2019 – junio 2020](#)

[Julio 2020 – junio 2021](#)

# Principios de IFCN

---



## Principio #1

Compromiso a la imparcialidad y la equidad

## Principio #2

Compromiso a los estándares y transparencia de las fuentes

## Principio #3

Compromiso a la transparencia de la financiación y la organización

## Principio #4

Compromiso a los estándares y transparencia de la metodología

## Principio #5

Compromiso a una política de correcciones abierta y honesta

# Contenidos

1

## Periodismo de verificación

Movimiento, comunidad, metodología

2

## La desinformación como problema global

Estrategias para combatirla

3

## Herramientas prácticas

Habilidades de pensamiento crítico

4

## Estrategias didácticas

Foco en el aprendizaje práctico,  
backwards design y retroalimentación

# Desinformación

y cómo combatirla

## Son falsas las frases atribuidas a Macron sobre la vacunación en Francia

**Dra.Cecilia K**  
@dracmk

Discurso de Macrón:  
Ya no tengo ninguna intención de sacrificar mi tiempo, mi libertad y la adolescencia de mis hijos, así como su derecho a estudiar adecuadamente, por quienes se niegan a vacunarse. Pero si usted en caso no vacunarse.

12:58 p. m. · 18 jul. 2021 · Twitter para Android

2.334 Retweets 34 Tweets citados 8.352 Me gusta

MARTES 20 DE JULIO DE 2021 // Perfil.com Bloomberg enitoina Buscar

PERFIL.com

INTERNACIONAL

Macrón, firme con los franceses que no se quieren vacunar. Pero si usted en caso no quedan en casa, no los m...

Ya no tengo ninguna intención de sacrificar mi tiempo, mi libertad y la de mis hijas, por quienes se niegan a vacunarse", sostuvo el presidente de Francia.

MONEDAS	COMPRA	VENTA
Dólar oficial	95.72	101.72
Dólar blue	175.00	180.00
Dólar Solidario		167.84
Euro oficial	102.92	109.38
Euro blue	188.17	193.55

El presidente de Francia, Emmanuel Macron. AFP

ENTRÁ AL CUBAD  
Vení al banco que te banca  
Conocé más

Son falsas  
vacunaci

Este tiroteo no se produjo en Cuba sino en Puerto Rico,  
y es una teatralización



Dra. Cecilia  
@dracmk

Discurso de  
Ya no tengo  
mi tiempo  
así como  
quienes  
usted e

12:58 p.

2.334



Colectivos Castristas ... asesinan a un joven a sangre fría en la Habana ...  
hagan viral esto

14 jul.



0:10 8,6 mil reproducciones

184

895

436

Inicio

Buscar

Q

INGRESAR

REGISTRATE

40:00



1 d

Colectivos castristas matan a sangre fría a un  
joven en calles de la Habana ... Hacerlo viral

8

Me gusta

Comentar

28 reproducciones

Compartir

A continuación

Comentarios



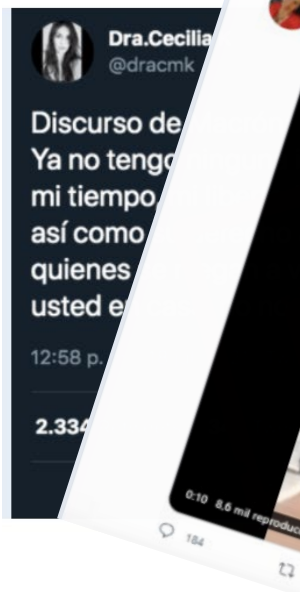
Escribe un comentario.

Ver todos

Son falsas las acusaciones sobre la vacunación y es una trampa para Macron sobre la

Este tiroteo no es una trampa para Macron sobre la

Es verdadero que Viviana Canosa se tomó en serio el chiste de un influencer y compartió una desinformación en su programa



Rico,

1 sangre fría a un...  
Hacerlo viral  
28 reproducciones  
Compartir

Comentarios

Escribe un comentario...

Ver todos



FIRSTDRAFT

## 7 TIPOS DE MALA INFORMACIÓN Y DESINFORMACIÓN



### SÁTIRA O PARODIA

No pretende causar daño por posiblemente engañe



### CONTENIDO ENGAÑOSO

Uso engañoso de información para incriminar a alguien o algo



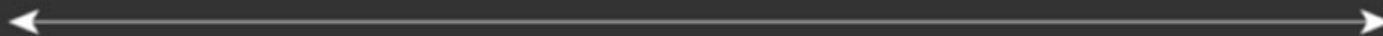
### CONTENIDO IMPOSTOR

Cuando se suplanta fuentes genuinas



### CONTENIDO FABRICADO

Contenido nuevo que es predominantemente falso, diseñado para engañar y perjudicar



### CONEXIÓN FALSA

Cuando los titulares, imágenes o leyendas no confirman el contenido



### CONTEXTO FALSO

Cuando el contenido genuino se difunde con información de contexto falsa



### CONTENIDO MANIPULADO

Cuando información o imágenes genuinas se manipulan para engañar

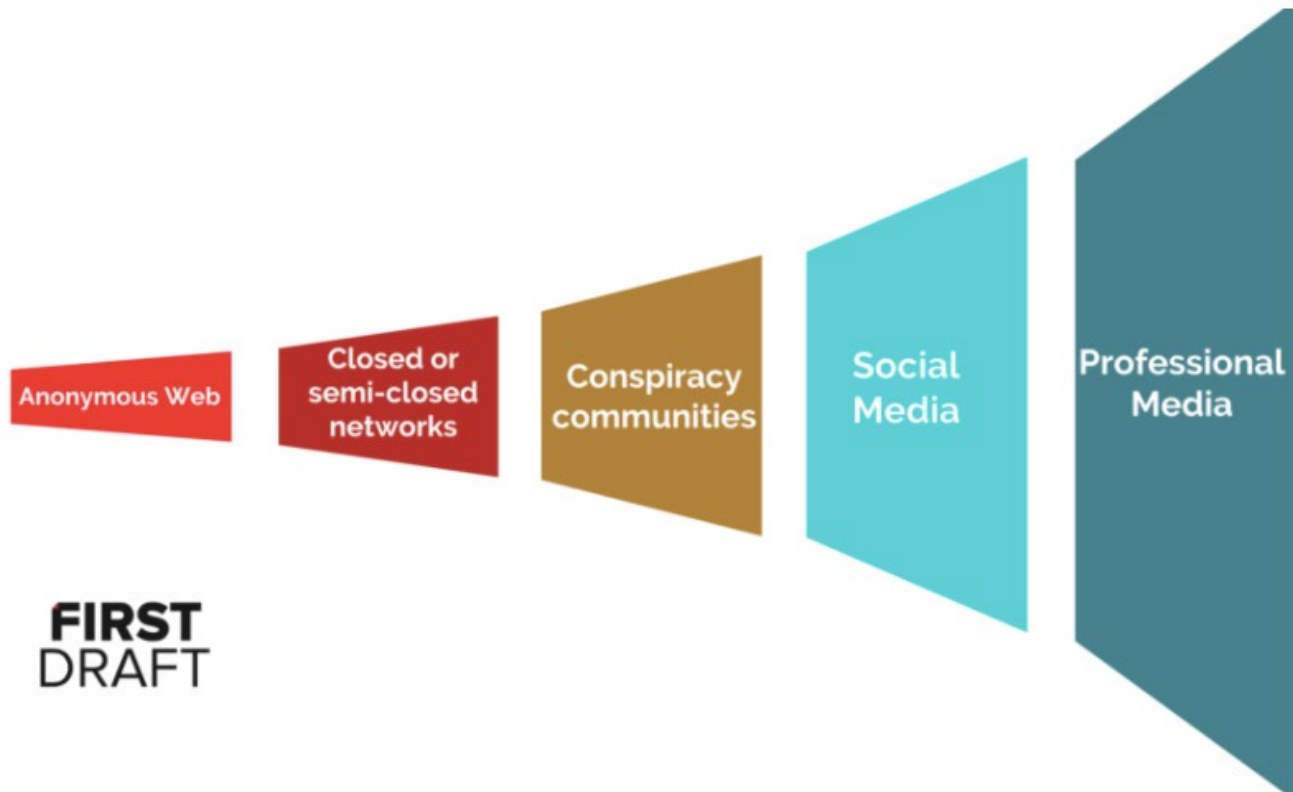
VENUS

# Posibles daños de las desinformaciones

---



- Riesgo para la salud y para la vida
- Interferencia en la democracia (por ejemplo, elecciones)
- Daño económico a personas, comunidades o empresas
- Disminución de la confianza en la democracia y los demás

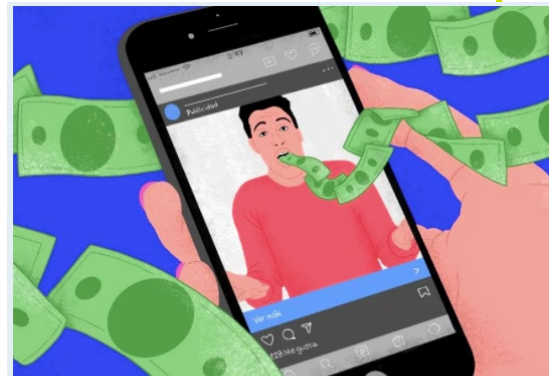


**FIRST  
DRAFT**

The 'Trumpet of Amplification'

# ¿Por qué?

- Por convicción/sin querer
- Interés político
- Por dinero



09/06/2021

#investigaciones

**Cómo la desinformación se transforma en dinero**



## LOS DESINFORMANTES

Los desinformantes es una serie de investigaciones sobre diferentes actores que han desinformado durante la pandemia. El objetivo es mostrar las narrativas y patrones que existen detrás de las desinformaciones puntuales. La serie la están realizando diferentes aliados de LatamChequea, la red de chequeadores latinoamericanos y es coordinada por Chequeado. [Más información sobre el proyecto.](#)



# Estrategias contra la infodemia

---

## CHEQUEAR

Respuestas de monitoreo, verificación de los hechos e investigativas que buscan identificar, desacreditar y exponer la desinformación relacionada al COVID-19

## REGULAR

Respuestas basadas en la gobernanza, las cuales incluyen legislación y políticas públicas, y respuestas estatales para luchar contra la desinfodemia

## CURAR CONTENIDO

Respuestas curatoriales, técnicas y económicas, las cuales pertenecen a las políticas y prácticas de las instituciones de mediación de contenidos

## EDUCAR

Respuestas (...) dirigidas a las audiencias que son blanco de los agentes de desinformación, con ciudadanos y ciudadanas y periodistas recibiendo una atención particular.

# Contenidos

1

## Periodismo de verificación

Movimiento, comunidad, metodología

2

## La desinformación como problema global

Estrategias para combatirla

3

## Herramientas prácticas

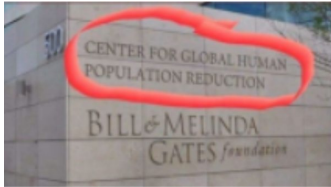
Habilidades de pensamiento crítico

4

## Estrategias didácticas

Foco en el aprendizaje práctico,  
backwards design y retroalimentación

# ¿Verdadero o falso?



España tiene más de 47 millones de habitantes

“Juntos, lanzaremos nuevos proyectos en transición energética, energía limpia, cultura, educación y defensa”

En Argentina está permitido cambiar el sexo que figura en el acta de nacimiento de una persona

Comparados con los gatos, los perros son mejores como animales de compañía

Mercurio es el planeta con mayor temperatura del sistema solar

# ¿Verdadero o falso?

**FALSO**



España tiene más de 47 millones de habitantes

“Juntos, lanzaremos nuevos proyectos en transición energética, energía limpia, cultura, educación y defensa”

En Argentina está permitido cambiar el sexo que figura en el acta de nacimiento de una persona

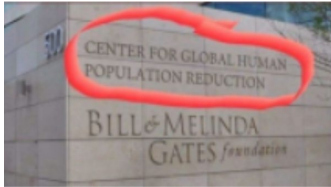
Comparados con los gatos, los perros son mejores como animales de compañía

Mercurio es el planeta con mayor temperatura del sistema solar



# ¿Verdadero o falso?

**FALSO**



En Argentina está permitido cambiar el sexo que figura en el acta de nacimiento de una persona

**VERDADERO**

España tiene más de 47 millones de habitantes

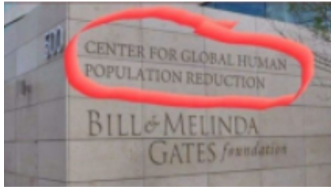
Comparados con los gatos, los perros son mejores como animales de compañía

“Juntos, lanzaremos nuevos proyectos en transición energética, energía limpia, cultura, educación y defensa”

Mercurio es el planeta con mayor temperatura del sistema solar

# ¿Verdadero o falso?

**FALSO**



En Argentina está permitido cambiar el sexo que figura en el acta de nacimiento de una persona

**VERDADERO**

España tiene más de 47 millones de habitantes

Comparados con los gatos, los perros son mejores como animales de compañía

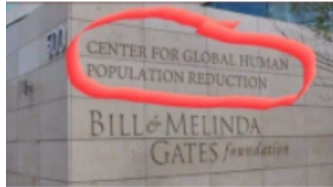
**¿?**

“Juntos, lanzaremos nuevos proyectos en transición energética, energía limpia, cultura, educación y defensa”

Mercurio es el planeta con mayor temperatura del sistema solar

# ¿Verdadero o falso?

**FALSO**



**VERDADERO**

España tiene más de 47 millones de habitantes

**¿?**

“Juntos, lanzaremos nuevos proyectos en transición energética, energía limpia, cultura, educación y defensa”

**VERDADERO**

En Argentina está permitido cambiar el sexo que figura en el acta de nacimiento de una persona

Comparados con los gatos, los perros son mejores como animales de compañía

Mercurio es el planeta con mayor temperatura del sistema solar

# ¿Verdadero o falso?

**FALSO**



**VERDADERO**

España tiene más de 47 millones de habitantes

¿?

“Juntos, lanzaremos nuevos proyectos en transición energética, energía limpia, cultura, educación y defensa”

**VERDADERO**

En Argentina está permitido cambiar el sexo que figura en el acta de nacimiento de una persona

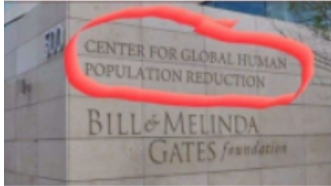
¿?

Comparados con los gatos, los perros son mejores como animales de compañía

Mercurio es el planeta con mayor temperatura del sistema solar

# ¿Verdadero o falso?

**FALSO**



**VERDADERO**

España tiene más de 47 millones de habitantes

¿?

“Juntos, lanzaremos nuevos proyectos en transición energética, energía limpia, cultura, educación y defensa”

**VERDADERO**

En Argentina está permitido cambiar el sexo que figura en el acta de nacimiento de una persona

¿?

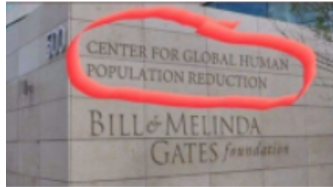
Comparados con los gatos, los perros son mejores como animales de compañía

**FALSO**

Mercurio es el planeta con mayor temperatura del sistema solar

# ¿Chequeable o no chequeable?

**FACTUAL**



**FACTUAL**

España tiene más de 47 millones de habitantes

**FUTURO**

“Juntos, lanzaremos nuevos proyectos en transición energética, energía limpia, cultura, educación y defensa”

**FACTUAL**

En Argentina está permitido cambiar el sexo que figura en el acta de nacimiento de una persona

**SUBJETIVO**

Comparados con los gatos, los perros son mejores como animales de compañía

**FACTUAL**

Mercurio es el planeta con mayor temperatura del sistema solar

## Habilidad de pensamiento crítico: Identificar contenido factual y/o chequeable



### FACTUAL/CHEQUEABLE

- Estadísticas
- Legalidad
- Datos históricos
- Hechos/comparaciones



### NO CHEQUEABLE

- Propuestas/promesas
- Valoraciones u opiniones

# Si fuésemos fact checkers...



## FACTUAL/CHEQUEABLE

- Estadísticas
- Legalidad
- Datos históricos
- Hechos/comparaciones

 <b>Selección de contenido</b>	
<b>1</b>	Seleccionar un contenido sospechoso que sea chequeable
<b>2</b>	Ponderar su relevancia
 <b>Contenido original</b>	
<b>3</b>	Buscar la versión original del contenido
 <b>Consulta de fuentes</b>	
<b>4</b>	Consultar a los involucrados
<b>5</b>	Consultar a fuentes oficiales
<b>6</b>	Consultar a fuentes alternativas
 <b>Contextualización</b>	
<b>7</b>	Explicar
 <b>Calificación</b>	
<b>8</b>	Calificar



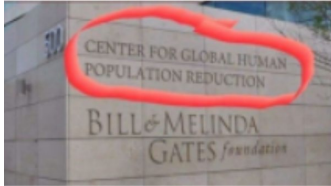
# Si fuésemos fact checkers...

	<b>Selección de contenido</b>
<b>1</b>	Seleccionar un contenido sospechoso que sea chequeable
<b>2</b>	Ponderar su relevancia
	<b>Contenido original</b>
<b>3</b>	Buscar la versión original del contenido
	<b>Consulta de fuentes</b>
<b>4</b>	Consultar a los involucrados
<b>5</b>	Consultar a fuentes oficiales
<b>6</b>	Consultar a fuentes alternativas
	<b>Contextualización</b>
<b>7</b>	Explicar
	<b>Calificación</b>
<b>8</b>	Calificar

- Datos o hechos obvios
- Irrelevantes para el debate
- Demasiado tiempo o recursos
- Producción de datos en el campo
- Negaciones
- Grandes preguntas universales
- Decisiones judiciales

# ¿Verdadero o falso?

**FALSO**



**VERDADERO**

España tiene más de 47 millones de habitantes

¿?

“Juntos, lanzaremos nuevos proyectos en transición energética, energía limpia, cultura, educación y defensa”

**VERDADERO**

En Argentina está permitido cambiar el sexo que figura en el acta de nacimiento de una persona

¿?

Comparados con los gatos, los perros son mejores como animales de compañía

**FALSO**

Mercurio es el planeta con mayor temperatura del sistema solar



**¿Cómo chequear si una imagen fue manipulada o sacada de contexto?**



### Buscar por imagen



Haz búsquedas en Google con una imagen en lugar de utilizar texto. Prueba a arrastrar una imagen aquí.

Pegar URL de imagen 

Subir una imagen

Buscar por imagen

## Búsqueda inversa de imágenes

Q All [Images](#) [Maps](#) [Shopping](#) [More](#) Tools

Search by image Time



Image size:  
601 x 147

No other sizes of this image found.

Possible related search: [fondazione bill e melinda gates](#)

<https://www.gatesfoundation.org>

**Bill & Melinda Gates Foundation - Bill & Melinda Gates ...**

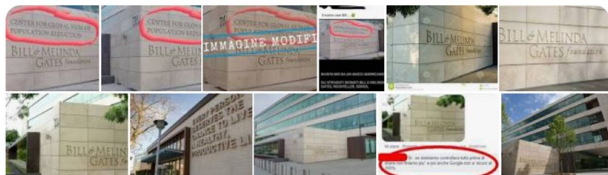
We are a nonprofit fighting poverty, disease, and inequity around the world.

<https://www.gatesfoundation.org> [our-work](#)

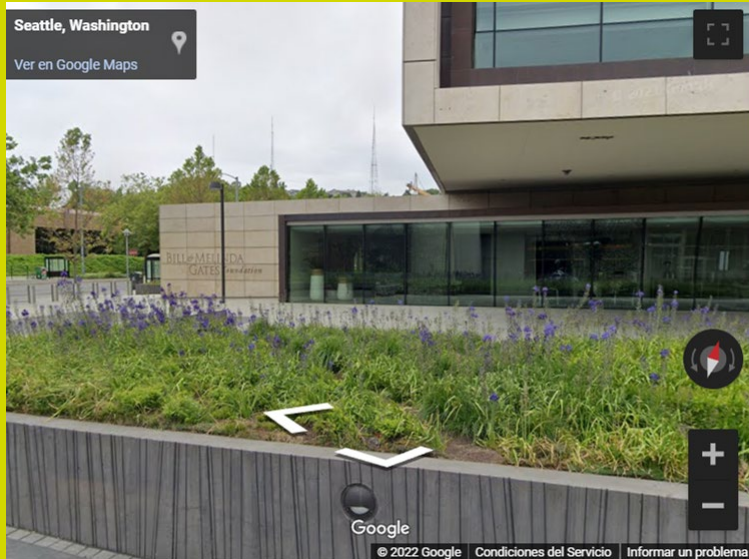
**Our Work | Bill & Melinda Gates Foundation**

From poverty to health, to education, our areas of focus offer the opportunity to dramatically improve the quality of life for billions of people.

[Visually similar images](#)



# Búsqueda inversa de imágenes



# Google Street View

500 5th Ave N, Seattle, Washington



## Caja de herramientas

¡Aprende a verificar por ti mismo! Hemos desarrollado esta caja de herramientas con los elementos básicos para que tú mismo puedas comprobar los bulos que te llegan. ¡Que no te la cuelen!

Esta caja de herramientas ha sido diseñada por el equipo de [Maldita.es](https://maldita.es)

¿Quieres incluir esta caja en tu web? [Consulta las instrucciones.](#)

📷 Fotografías

🎥 Videos

🔍 Buscadores

🔍 Búsqueda en RRSS

🌐 Traducción

📁 Archivo

📍 Mapas Geolocalización

🌡️ Tiempo atmosférico

🔧 Varios

➕ Extensiones para navegadores

## Búsqueda en Redes Sociales

+ ¿CÓMO DETECTAR PERFILES SOSPECHOSOS EN LAS RR. SS O BUSCAR PUBLICACIONES EN LAS REDES SOCIALES?

### HERRAMIENTAS



[Búsqueda avanzada de Twitter](#)



[Who posted what](#)



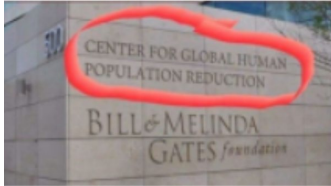
[Foller](#)



[Trendsmap](#)

# ¿Verdadero o falso?

**FALSO**



**VERDADERO**

España tiene más de 47 millones de habitantes

¿?

“Juntos, lanzaremos nuevos proyectos en transición energética, energía limpia, cultura, educación y defensa”

**VERDADERO**

En Argentina está permitido cambiar el sexo que figura en el acta de nacimiento de una persona

¿?

Comparados con los gatos, los perros son mejores como animales de compañía

**FALSO**

Mercurio es el planeta con mayor temperatura del sistema solar



## Un poco de metacognición

¿Qué de lo que aparece  
en el video SI sabía?

¿Qué de lo que aparece  
en el video NO sabía?

¿Qué preguntas NO me  
responde el video?



## Un poco de metacognición

¿Qué de lo que aparece en el video SI sabía?

El clima es más predecible que el tiempo

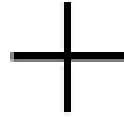
¿Qué de lo que aparece en el video NO sabía?

El mar absorbe más calor que el aire

¿Qué nuevas preguntas me hago (cosas que no se)?

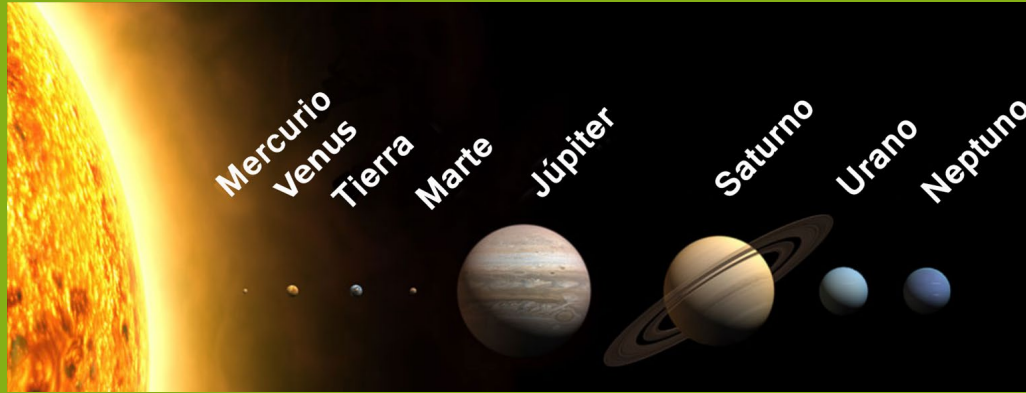
¿En Mercurio cambia el tiempo?

**Qué pasa cuando no sabemos**



**Qué pasa cuando no sabemos**





No le prestamos mucha  
atención a lo que NO  
sabemos

Nuestro cerebro tiende a  
COMPLETAR

CONFIAMOS más en  
aquello que CONFIRMA  
nuestras creencias

## Habilidades de pensamiento crítico

1. Identificar elementos **factuales**
2. Reconocer la **ignorancia** propia o general sobre un tema
3. Reconocer **sesgos cognitivos** (por ejemplo, sesgo de confirmación)

## Habilidades de pensamiento crítico

1. Identificar elementos **factuales**
2. Reconocer la **ignorancia** propia o general sobre un tema
3. Reconocer **sesgos cognitivos** (por ejemplo, sesgo de confirmación)
4. **Evaluar** una fuente de información.
5. Escucha activa: utilizar estrategias para **dialogar** y frenar la circulación de desinformación.
6. Reconocer **falacias** lógicas



# ¿PUBLICASTE ALGO QUE RESULTÓ SER FALSO Y NO SABÉS QUÉ HACER?

1

SI TUTEÁS ALGO Y LUEGO TE DAS CUENTA DE QUE ES FALSO O DESINFORMACIÓN, LO MEJOR ES BORRARLO Y ACLARAR POR QUÉ LO BORRASTE



2

NO LO DEJES PUBLICADO PORQUE EN GENERAL ESE TUIT FALSO SE DISTRIBUYE SIN LA ACLARACIÓN (VÍA RTS, POR EJEMPLO)



3

SI QUERÉS HACERLO AÚN MEJOR, HACÉ UNA CAPTURA DE TU TUIT FALSO ANTES DE BORRARLO E INCLUILO EN LA CORRECCIÓN ASÍ QUIENES TE LEEN SABEN A QUÉ TE REFERIRÁS SI LUEGO SE CRUZAN ESA PIEZA COMPARTIDA POR OTRA PERSONA



# CÓMO HABLAR CON ALGUIEN QUE PUBLICÓ ALGO FALSO SIN MORIR EN EL INTENTO

1

HABLÁ EN PRIVADO CON LA PERSONA QUE COMPARTIÓ LA DESINFORMACIÓN: EXPONERLO SÓLO LO PONDRÁ A LA DEFENSIVA. TRATÁ DE NO ENOJARTE; PUEDE NO SABER QUE ES FALSO NI TENER MALA INTENCIÓN



2

EXPLICALO AMABLEMENTE QUE PUEDE SER DAÑO COMPARTIR INFORMACIÓN FALSA. AGREGÁ LINKS A FUENTES CONFIABLES PARA QUE NO SEA SU OPINIÓN VERSUS LA TUYA



3

SI CAMBIÓ DE OPINIÓN SOBRE LO QUE COMPARTIÓ, AYUDALO A QUE LO COMUNIQUE PÚBLICAMENTE. EL OBJETIVO ES QUE LA DESMENTIDA LLEGUE A LA MAYOR CANTIDAD DE PERSONAS Y ASÍ EVITAR QUE SE SIGA VIRALIZANDO



# Contenidos

1

## Periodismo de verificación

Movimiento, comunidad, metodología

2

## La desinformación como problema global

Estrategias para combatirla

3

## Herramientas prácticas

Habilidades de pensamiento crítico

4

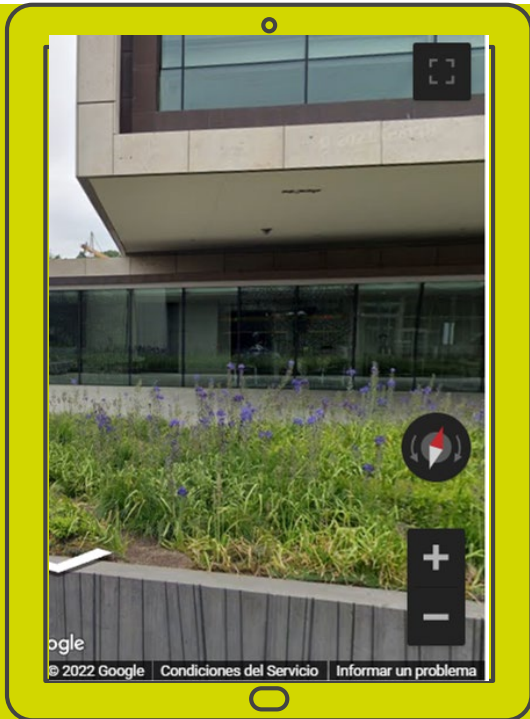
## Estrategias didácticas

Foco en el aprendizaje práctico,  
backwards design y retroalimentación

# Foco en el aprendizaje práctico

La desinformación y las  
estrategias para combatirla están  
al alcance de la mano





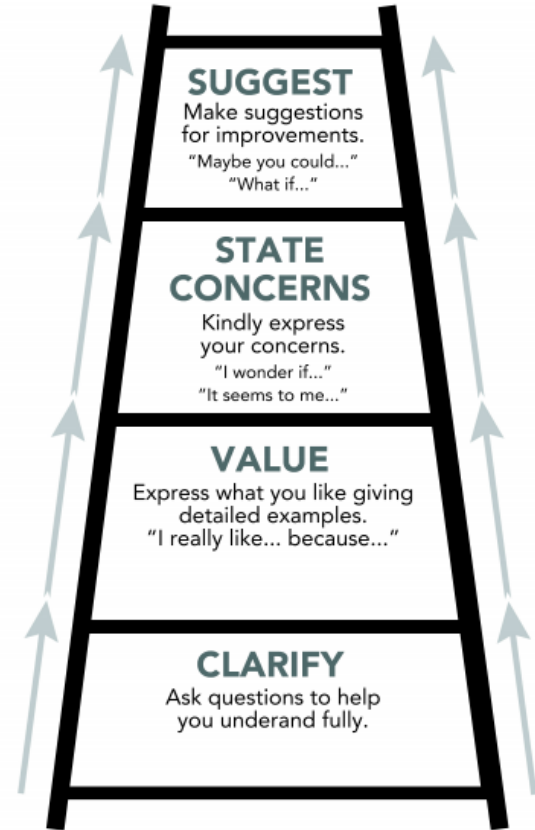
## Backwards design

1. ¿Qué quiero que aprendan?
2. ¿Cómo me voy a dar cuenta de que aprendieron lo que buscaba?
3. ¿Qué actividades puedo hacer para que lo logren?

# Retroalimentación

---

## THE LADDER OF FEEDBACK





### Mira todos los cursos que ofrecemos

Desde 2015 más de 7000 personas han participado de nuestros cursos para periodistas, comunicadores, docentes y ciudadanía en general. Tipo de recurso: Portal de cursos de Chequeado.



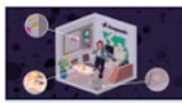
### Newsletter para periodistas

El Anotador es un canal dirigido a periodistas a través del cual les acercamos de manera bimestral contenido que pueda ser útil para su labor. Tipo de recurso: newsletter.



### ¿Querés verificar si un tuit que leiste fue borrado?

Desde Chequeado trabajamos con Politiioops para desarrollar Tuits borrados de políioops, una nueva plataforma que permite ver los posts eliminados. Para eso, creamos una lista de políticos que incluye a los principales mandataros, legisladores y funcionarios argentinos de todo el arco partidario. Tipo de recurso: Herramienta digital. Fecha de publicación: Abril de 2022.



### La Sala de Escape de Chequeado

Presentamos un juego para recrear, a través de la resolución de diferentes acertijos, los distintos pasos del método que usamos en nuestra redacción para verificar si un contenido que circula en redes es cierto o no. El juego tiene como objetivo acompañar a periodistas, estudiantes de periodismo y docentes de esta área en la adquisición de conceptos y habilidades para enfrentar el fenómeno de la desinformación. Tipo de recurso: Juego virtual. Fecha de publicación: Abril de 2022.



### Guía para comunicar responsablemente sobre y hacia personas mayores

Es preferible decir "personas mayores" en vez de "abuelas o abuelos"! Si querés conocer más recomendaciones para comunicar responsablemente hacia y sobre personas mayores mirá esta guía que elaboramos con el objetivo de brindar herramientas para la comunicación e información para y sobre este sector de la población. Tipo de recurso: Guía práctica. Fecha de publicación: Mayo de 2021.



### Principales lecciones para los verificadores de datos, vacíos y nuevas direcciones para la investigación sobre desinformación

La desinformación puede causar mucho daño en la vida de las personas y en la democracia. Necesitamos evidencia fehaciente para saber cómo afrontarla. Este informe forma parte de un programa de investigación creado por Alicia Check, Full Fact y Chequeado para encontrar esa evidencia y hacerla más accesible. Tipo de recurso: Material teórico. Fecha de publicación: Octubre de 2020.



### Comunicar la incertidumbre: formatos y recomendaciones

Este informe analiza la comunicación de la incertidumbre. Si bien reconocerlo es clave para una verificación de datos confiable, también es importante la manera en que lo comunicamos, ya que la incertidumbre que suele generar la incertidumbre es terreno fértil para la desinformación. Tipo de recurso: Material teórico. Fecha de publicación: Octubre de 2020.



### ¿Qué lleva a creer en teorías conspirativas?

Este informe analiza las teorías conspirativas: declaraciones sobre supuestas tramas secretas orquestadas por poderosos actores malintencionados. Quiénes creen en ellas suelen mostrar una evidencia disponible públicamente. Tipo de recurso: Material teórico. Fecha de publicación: Octubre de 2020.



### RedDes 2020: Material teórico para periodistas

En el marco del proyecto periodístico y



### Desinformación en la salud pública: impacto y recomendaciones

Este informe marca el comienzo, no el final, de una guía para que los



### Combatir la infodemia en América Latina y el Caribe

Es un documento elaborado junto a la Oficina Regional de Ciencias para América Latina y el Caribe de la Organización



### Prevenir y curar la infodemia de las noticias falsas. Laura Sommer en TEDxRiodelaPlata

Nuestra directora Ejecutiva y Periodista analiza la preparación de 4 tipos de

# Recursos educativos para periodistas

[chequeado.com/educacion](https://chequeado.com/educacion)



### Escuchá esta selección de podcast educativos sobre desinformación.

En esta playlist vas a encontrar algunos episodios de 5 Podcasts de Chequeado para aprender más sobre desinformación y compartir con estudiantes. Estos recursos fueron elaborados por el Área de Impacto y Nuevas Iniciativas de Chequeado, y la selección fue hecha por el Programa de Educación. Cada episodio dura 5 minutos aproximadamente. Tipo de recurso: Podcast. Fecha de publicación: Marzo de 2022.



### ¿Cómo no caer en una desinformación?

Los contenidos falsos y engañosos aparecen de diferentes maneras y estos consejos son un primer filtro para reconocerlos. En esta publicación de Instagram encontramos algunas recomendaciones para enseñar y aprender en el aula habilidades para detectar desinformaciones. Tipo de recurso: Postes en redes sociales. Fecha de publicación: Febrero de 2022.



### ¿Si lo que veo se repite muchas veces, me lo creo?

Cuando vemos algo repetido muchas veces se nos vuelve familiar y por lo tanto, solemos naturalizarlo. Eso se llama sesgo de familiaridad y nos lleva a informarnos sin cuestionamiento. En esta publicación de Instagram encontramos algunas recomendaciones para enseñar y aprender en el aula habilidades para detectar desinformaciones. Tipo de recurso: Postes en redes sociales. Fecha de publicación: Febrero de 2022.



### 1º de Marzo. Una oportunidad para mejorar el debate público

De acuerdo a la Constitución Nacional, todos los 1º de marzo en Argentina, el Presidente da un discurso en el Congreso para inaugurar un nuevo período de sesiones legislativas. Con el objetivo de generar debates fundamentados en los que se valore las evidencias, en este video te proponemos una actividad que busca el aprendizaje de habilidades de pensamiento crítico como la distinción entre hechos y opiniones. Tipo de recurso: Video con propuesta para el aula. Fecha de publicación: Febrero de 2022.



### Evento virtual MillWeek: ¿Por qué necesitamos una red AMI en Argentina?

En el marco de la Semana Mundial de la Alfabetización mediática e informacional (AMI) organizada por UNESCO, el 20 de octubre invitamos a distintas organizaciones y referentes de la comunidad educativa a un encuentro para intercambiar experiencias de trabajo en vistas de construir una red AMI en nuestro país. Tipo de recurso: Encuentro virtual. Fecha de publicación: Octubre de 2021.



### Desinformación en tiempos de pandemia y elecciones, ¿cómo reconocerla y combatirla?

Dentro de la campaña #VerificamosCompartir hicimos un Foro Digital, Instagram y Unidad, elaboramos una secuencia didáctica para trabajar en el aula los fenómenos de desinformación e infodemia con el objetivo de que las y los estudiantes conserven habilidades de pensamiento crítico. Tipo de recurso: Secuencia didáctica. Fecha de publicación: Septiembre de 2021.



### Desinformaciones electorales y voto joven

En las Legislativas Nacionales 2021 muchos adolescentes votan por primera vez y se enfrentan, como todos los votantes, a las desinformaciones electorales. Acercamos este problema para que los docentes puedan acompañar a los estudiantes en los aprendizajes necesarios para las primeras elecciones. Tipo de recurso: Secuencia didáctica. Fecha de publicación: Agosto de 2021.



### Cinco recomendaciones para evitar caer en una desinformación

¿Cuánta bajarle el precio a la menta? ¿Qué nos da 5 recomendaciones para evitar caer en una desinformación que llega por redes sociales. Tipo de recurso: Video. Fecha de publicación: Junio de 2021.



### Aprender y enseñar sobre la pandemia: estrategias para el aula

Este curso en formato MOOC (masivo, en línea y autoadministrado) tiene como objetivo acompañar a los docentes y directores de nivel medio en la enseñanza de conceptos y habilidades sobre la Covid-19.



### ¿Sirve desconfiar o necesitamos aprender habilidades de pensamiento crítico?

En la Semana Mundial de Alfabetización Mediática e Informacional organizada por UNESCO en 2022, nuestra jefa de Educación, Mariana Rosencorn, cuestiona fomentar la desconfianza como estrategia principal y propone construir habilidades.



### Infodemia en la escuela

Con el apoyo de UNESCO y la colaboración de docentes de distintos países de América Latina y el Caribe, desarrollamos una serie de actividades para acompañar a los estudiantes en el aprendizaje de conceptos y herramientas que les permitan identificar por sí mismos.



### Tres razones por las que deberíamos impulsar más iniciativas de alfabetización mediática e informacional para combatir la desinformación

Este informe explora una pregunta principal de investigación: ¿qué tan eficaces son los programas de alfabetización mediática e informacional?

# Alfabetización Mediática e Informacional (AMI)

[chequeado.com/educacion](https://chequeado.com/educacion)





**¡Muchas gracias!**

**#WEBINARSUNIA**

**@UNIAINNOVA @UNIAUNIVERSIDAD**



# Credits

---

This is where you give credit to the ones who are part of this project.

- Presentation template by [Slidesgo](#)
- Icons by [Flaticon](#)
- Images & infographics by [Freepik](#)

Fuentes usadas:

- Arial

Colores usados:

#434343

#999999

#93c01f

#d6d64d

#f6ff87