



## TÍTULO

**PATRIMONIO CULTURAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS  
PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA PARA FOMENTAR EL  
ACERCAMIENTO DE LOS CIUDADANOS AL PATRIMONIO DEL CENTRO  
HISTÓRICO DE LA HABANA (CUBA)**

## AUTOR

**David Rodríguez Sánchez-Galarraga**

	<b>Esta edición electrónica ha sido realizada en 2022</b>
Tutor	Dr. D <sup>o</sup> . Walter Federico Gadea Aiello
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad de Huelva
Curso	<i>Máster Oficial Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual (2020/21)</i>
©	David Rodríguez Sánchez-Galarraga
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2021



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas  
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>

# Trabajo de Fin de Máster Profesionalizador

Patrimonio cultural y nuevas tecnologías: Propuesta educomunicativa para fomentar el acercamiento de los ciudadanos al patrimonio del Centro Histórico de La Habana (Cuba)



**Autor:**

**David Rodríguez Sánchez-Galarraga**

**ORCID: [orcid.org/0000-0002-7303-9518](https://orcid.org/0000-0002-7303-9518)**

**Tutor Académico:**

**Dr. Walter Federico Gadea**

**ORCID: [orcid.org/0000-0001-9120-4866](https://orcid.org/0000-0001-9120-4866)**

**Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual**  
**Universidad de Huelva-Universidad Internacional de Andalucía**  
**Septiembre-2021**



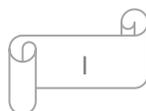
---

*El proyecto de La Habana, y la misión que tenemos, es precisamente darle vida; que la ciudad sea para los que la viven, es la única manera de que no se convierta en un pueblo viejo o en un centro turístico. Esa es la ciudad viva por la que hemos luchado.*

---

Eusebio Leal Spengler (2018).

---



## *Resumen*

---

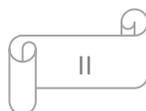
La importancia y valía sociocultural del Centro Histórico de La Habana es incuestionable para las cubanas y cubanos y, en especial, para las habaneras y habaneros. El patrimonio – material e inmaterial – que atesora este territorio constituye un pilar para la cultura cubana. Por ello, la propuesta de intervención educomunicativa presentada en este Trabajo de Fin de Máster Profesionalizador plantea una metodología operativa para fomentar el acercamiento de los ciudadanos al patrimonio cultural habanero, a través de las nuevas tecnologías. Tal propuesta educomunicativa se antoja necesaria y útil en el complejo contexto mediático cubano, máxime cuando es una realidad palpable el creciente y masivo acceso a internet en Cuba desarrollado en los últimos años, y urge fortalecer las políticas públicas e institucionales de comunicación y alfabetización mediática, con el objetivo de que las cubanas y cubanos obtengan en su cotidianidad un aprovechamiento más óptimo y eficaz de las nuevas tecnologías.

## *Abstrac*

---

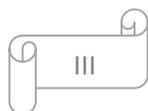
The importance and sociocultural value of the Historic Center of Havana is unquestionable for Cubans and, especially, for Havanans and Havanans. The heritage - tangible and intangible - that this territory treasures constitutes a pillar for Cuban culture. For this reason, the educommunicative intervention proposal presented in this Professionalizing Master's Thesis proposes an operational methodology to contribute to bringing citizens closer to Havana's cultural heritage, through new technologies. Such an educommunicative proposal seems necessary and useful in the complex Cuban media context, especially when the growing and massive access to the Internet in Cuba developed in recent years is a palpable reality, and it is urgent to strengthen public and institutional policies of communication and media literacy, with the objective that Cuban men and women obtain a more optimal and effective use of new technologies in their daily lives.

---

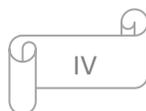


## Índice

I. Introducción del Trabajo de Fin de Máster Profesionalizador.....	1
1.1 Categorías de análisis.....	2
1.1.1 Patrimonio cultural: raíces e identidad.....	3
1.1.2 Nuevas tecnologías: de las TIC a las TAC.....	4
1.1.3 Educomunicación: bastión del aprendizaje contemporáneo.....	6
II. Objetivos de la propuesta educomunicativa.....	9
2.1 Objetivo general.....	9
2.2 Objetivos específicos.....	9
III. Contexto institucional: diagnosticando el Centro Histórico de La Habana.....	10
3.1 Contexto mediático cubano actual.....	10
3.2 El Centro Histórico de La Habana.....	13
3.2.1 Entramado institucional del Centro Histórico habanero:	
Labor de la Oficina del Historiador de la Ciudad de la Habana.....	16
3.2.2 Segundo Historiador de la Ciudad de La Habana,	
revisitando su legado.....	18
3.3 Panorama infraestructural, tecnológico y mediático del Centro	
Histórico habanero.....	20
3.4 Diagnóstico del uso de recursos tecnológicos y sus aplicaciones en	
las instituciones, centros y/o proyectos seleccionados.....	24
3.4.1 Objeto de estudio y selección de la muestra.....	25
3.4.2 Usos de la tecnología en las instituciones, centros y/o proyectos.....	26
✓ Espacios públicos de interés social.....	26
✓ Emisora Habana Radio.....	28
✓ Sitio oficial del Historiador de la Ciudad de La Habana.....	29
✓ Palacio del Segundo Cabo.....	30
✓ Programa de Verano Rutas y Andares para descubrir en familia.....	31
✓ Colegio Universitario San Gerónimo de La Habana.....	32



✓ Proyecto de Aulas Museos.....	32
✓ Centro a+ espacios adolescentes.....	33
✓ Agencia de Viajes San Cristóbal.....	34
IV. Propuesta de intervención educomunicativa.....	36
4.1 Metodología de trabajo, temporalización general y público meta.....	36
4.2 Propuestas de herramientas y aplicaciones tecnológicas para las instituciones, centros y proyectos seleccionados:.....	40
➤ Reforzar la impronta del Historiador de la Ciudad en la cotidianidad de los ciudadanos.....	40
➤ Principal medio oficial de comunicación de la OHCH.....	43
➤ Propuesta integradora para institución museística y agencia de viajes e información turística.....	47
➤ Proyecto masivo sociocultural: evaluar con la tecnología.....	51
➤ Las nuevas tecnologías en función de la enseñanza patrimonial: propuestas para institución de educación superior y proyecto educativo para niños y adolescentes.....	53
➤ Centro de desarrollo social para adolescentes y jóvenes.....	60
4.3 Limitaciones generales de la propuesta educomunicativa.....	63
4.4 Resultados previsibles y prospectiva futura de la propuesta educomunicativa.....	64
V. Autovaloración crítica.....	66
VI. Referencias bibliográficas.....	67
VII. Anexos:.....	71
Anexo 1: Entramado Institucional OHCH.....	71
Anexo 2: Cronograma esquemático de la propuesta educomunicativa.....	72
VIII. Diario de Prácticas Profesionales.....	77
Conclusiones del periodo de prácticas profesionales.....	92



## Introducción y Justificación del Trabajo

---

Ante la paulatina evolución de internet en Cuba, urge establecer propuestas educ comunicativas que faciliten la comprensión y correcto uso de las nuevas tecnologías en las distintas áreas de la vida de las cubanas y los cubanos. El empleo de las tecnologías imperantes en la llamada “era digital” o “era virtual” constituye, tal vez, el desafío más grande en materia comunicacional que tiene por delante la sociedad cubana en la actualidad, teniendo en cuenta que el acceso a internet es un fenómeno relativamente novedoso en el país.

Ahora, cabría preguntarse por qué se seleccionó una propuesta educ comunicativa para fomentar el acercamiento de los ciudadanos al patrimonio cultural habanero. Como sugirió Aguaded (2011), “la importancia de la educación en medios es ya una realidad incuestionable a nivel internacional” (p.7), y, afirmando que Cuba se adentra de forma vertiginosa en el infinito mundo digital que constituye el ciberespacio, sus instituciones públicas y sistemas de comunicación no pueden estar exentos de ese riesgo y reto, pero tampoco de desarrollar alternativas que conduzcan a los ciudadanos por un sendero más impoluto en su inevitable y creciente relación con las nuevas tecnologías.

Precisamente, ese mundo virtual o digital está conformado por tecnologías novedosas y líquidas, con alto grado de perfeccionamiento en corto tiempo, las cuales sirven de puente para estrechar distintos tipos de relaciones: profesionales, individuales, sociales, económicas, etc. En dicho sentido y enfocado directamente a la importancia nacional e internacional del patrimonio cultural habanero, se antoja necesario desarrollar herramientas y aplicaciones tecnológicas en las distintas entidades, centros y proyectos sociales que conforman el entramado institucional del Centro Histórico de La Habana<sup>1</sup>, para contribuir con mayor eficacia a la divulgación de su historia y sus valores patrimoniales, en coherencia con las características del complejo contexto mediático cubano.

Como explicó Barbas (2010), dicha postura infocomunicacional, respaldada en el uso oportuno de las nuevas tecnologías, pondera “(...) la naturaleza colaborativa y participativa de la Educomunicación”, así como sus “posibilidades creativas y transformadoras” (p.165).

En consecuencia, la propuesta de intervención educ comunicativa presentada en esta tesis busca alternativas a través de las nuevas tecnologías para que el patrimonio cultural habanero sea comunicado más eficientemente por las instituciones competentes y mejor interpretado y asumido

---

<sup>1</sup> Se refiere a la parte más antigua de la capital cubana, ubicada en el litoral norte del Malecón habanero, con más 500 años desde los primeros asentamientos españoles.

por los ciudadanos en su vida cotidiana. Por ello se seleccionó, como objeto de estudio, un grupo de entidades y proyectos sociales que integran la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana (en lo adelante se nombrará Oficina del Historiador, Oficina u OHCH)<sup>2</sup>, los cuales trabajan con públicos diversos, aunque siempre bajo el acicate de acercarlos al patrimonio de la ciudad.

No en vano los objetivos prácticos de la presente tesis estuvieron encaminados a la descripción y caracterización de ejemplos concretos en dichos centros para emplear aplicaciones tecnológicas en aquellas actividades, programas y sitios de mayor importancia sociocultural que coexisten en la parte más añeja de la capital cubana, en aras de facilitar una comprensión más vasta y consecuente de los valores patrimoniales de esta urbe medio milenaria.

Sirva dicha propuesta educomunicativa, en esencia, como vía expedita para potenciar el acercamiento consciente de los ciudadanos que habitan el vetusto territorio habanero – ya sean nativos o visitantes – al rico patrimonio cultural que los rodea.

### 1.1 Categorías de análisis

Tres fueron las principales categorías de análisis de la presente Trabajo de Fin de Máster Profesionalizador, abordados brevemente desde el punto de vista conceptual, tras un pequeño acercamiento a la teorización más inminente y accesible sobre aquellos. Se trata de una trilogía de categorías, no necesariamente subordinadas unas de otras. De ahí que la oferta de intervención se centre en la imbricación práctica de los conceptos *patrimonio cultural*, *nuevas tecnologías* y *educomunicación*, atendiendo a la realidad del territorio, objetos de estudio, contexto mediático y público seleccionados, para lograr una interacción armónica en la cotidianidad del Centro Histórico habanero.

Para desarrollar las categorías antes mencionadas se realizó un rastreo bibliográfico en distintos repositorios científicos, en aras de establecer una pesquisa de estudios recientes cuyas temáticas enriquecieran, desde el punto de vista teórico, la propuesta educomunicativa previsible. Durante la búsqueda bibliográfica fueron consultadas bases de datos de prestigio internacional, publicaciones de alto impacto, como la revista *Comunicar* – sitio líder en la investigación en educomunicación en la región iberoamericana –, así como otras fuentes (en soportes físico y digitales) cuya información sirvió de apoyatura conceptual para la construcción de la propuesta.

---

<sup>2</sup> Entidad rectora del entramado institucional del Centro Histórico habanero, así como todo cuánto se desarrolle en el territorio en materia de salvaguardia, rescate y divulgación del patrimonio.

Entretanto, otra arista investigativa estuvo destinada a las etiquetas *Cuba, contexto mediático cubano, medios de comunicación cubanos*, alcanzándose resultados exiguos, cuyas principales referencias se abordan en el capítulo *Contexto Institucional* de esta memoria escrita.

### **1.1.1 Patrimonio cultural: raíces e identidad**

En su 17ma reunión ordinaria, efectuada en la ciudad de París, Francia, del 17 de octubre al 21 de noviembre de 1972, la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), constató el peligro que cubre en la actualidad al patrimonio cultural de la humanidad, el cual ha estado sujeto desde hace siglos a una continua destrucción visible y previsible, debido a la propia evolución despiadada de la especie humana. En el mencionado evento se aprobó entonces la *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*, cuya importancia internacional es inobjetable para la historia y la cultura mundiales.

Por las razones expuestas y ante la imprescindible necesidad histórica de salvaguardar el patrimonio del planeta, en la reunión se definió la categoría *patrimonio cultural*, atendiendo a una gran variedad de significados prácticos y cotidianos para las personas. Fueron identificados entonces monumentos, obras arquitectónicas, esculturas, pinturas, sitios históricos, obras de artes en general, etc., pero siempre refiriéndose a aquellas que alberguen un gran valor universal y simbolicen de forma digna y genuina los valores identitarios del contexto, población y territorio que representan. (*Convenciones Unesco* [C.U.] 2013).

En la mencionada *Convención* se especificó, además, lo concerniente a cada país para hacer cumplir los objetivos de la misma, certificando que “cada uno de los Estados Partes reconoce la obligación de identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras y el patrimonio cultural y natural, situado en su territorio, le incumbe primordialmente” (2013, pp.44-45). Y Cuba, participante en aquella magna cita intergubernamental, rubricó el documento final junto con más de 50 naciones, asumiendo desde entonces con mayor fuerza e intención política que el rescate y preservación del patrimonio cultural del país es una cuestión prioritaria para el Estado y el pueblo cubanos.

Mas, las proyecciones del documento aprobado por la UNESCO en 1972 han evolucionado hasta la actualidad, perfeccionando las metodologías de trabajo y buscando alternativas para continuar en la ardua misión de cumplir con sus más primigenios objetivos. Por ello, en sesión correspondiente a la 32ma reunión del 2003, celebrada igualmente en la capital francesa, se aceptó,

por mayoría absoluta de los países miembros, incluir dentro del amplio espectro de patrimonio cultural a los aspectos inmateriales identitarios de lugares y poblaciones que han resultado trascendentales para su evolución histórica. Pueden ser tradiciones, expresiones orales, idiomas, lenguas nativas, rituales religiosos, políticos o artísticos, actos festivos, manifestaciones artísticas, música tradicional, técnicas artesanales, entre otras muchas acciones y costumbres inherentes a la cultura popular.

A lo largo de casi cinco décadas – desde 1972 hasta la fecha – miles de sitios, monumentos, obras de arte, etc., pero también temas musicales, tradiciones, comidas y alimentos mundialmente conocidos, juegos y otros aspectos inmateriales altamente asociados al quehacer sistemático de las personas o un grupo de ellas, han sido declarados patrimonio cultural de la humanidad, debido a la vasta importancia social e histórica que tienen para una región y población específicas del planeta o, incluso, para todo el globo terráqueo.

Referente al patrimonio material, en Cuba son seis los lugares exaltados por la UNESCO por reunir todas las características propias del patrimonio, sea material o inmaterial, habiendo sido el Centro Histórico de La Habana el pionero en obtener la altísima distinción, en 1982. La importancia de este territorio para el devenir de la cultura habanera, y cubana toda, es incuestionable. En la antigua urbe se efectúan cotidianamente una amplia gama de acciones e interacciones humanas, de uno o varios grupos sociales, nativos o visitantes, haciendo cada vez más fuerte la rica diversidad cultural del territorio, reconocida y aplaudida de forma inequívoca en planos internacionales.

### **1.1.2 Nuevas tecnologías: de las TIC a las TAC**

Los conocimientos teóricos y prácticos coexistentes en la “era digital” contribuyen incuestionablemente a perfeccionar el desarrollo social, en un mundo transversalizado por las tecnologías. Por ello, se antoja imprescindible profundizar en las opciones que ofrecen las llamadas nuevas tecnologías para alcanzar un grado superior de organización económica, comunicacional y cultural, amén de los riesgos reales existentes para el desarrollo individual de las personas, tras una utilización deficiente y dañina de las nuevas tecnologías. Sin embargo, las ventajas de las nuevas tecnologías son incommensurables, cuando se aplicaban de forma efectiva y sopesada.

Desde la masificación de los sistemas de computación, acontecida en los años de 1980, pasando por la puesta en práctica de la *World Wide Web* en los noventa y, posteriormente, la irrupción mundial a inicios de este siglo de las tecnologías digitales aplicadas a los procesos cotidianos de las

relaciones sociales de producción, el internet se ha erigido como el gran “Señor”, pero no feudal, sino contemporáneo.

Así ha sido. Las nuevas tecnologías transversalizan todos los aspectos de vida de las personas en las sociedades contemporáneas. Todo y cuanto se haga o pretenda hacer está prácticamente subordinado a internet y sus aplicaciones, un proceso que en Cuba se asumen de forma paulatina, ante el creciente el acceso a la red de redes en el país, aún con las limitantes infraestructurales imperantes. Ante dicho panorama nacional, es preciso recordar lo acotado por Scolari (2018): “transmedia skills’ are understood as a series of competences related to digital interactive media production, sharing and consumption” (p.804), de ahí que la población cubana necesite alfabetizarse y, más aún, educarse para asumir con coherencia el nuevo contexto mediático.

Y en ese mundo digital están presentes las TIC y las TAC. Las primeras son tecnologías de la información y la comunicación, las cuales están conformadas por contenidos digitalizados, cuyas posibilidades de interconexión permiten su comunicación a través de herramientas y aplicaciones sujetas en la red de redes. Pero el debate acerca de las TIC no quedó en planos epistemológicos. Rápidamente surgió otra categoría investigativa vinculada al ámbito de la educación que, además de contener aquellos aspectos tecnológicos e infocomunicacionales, incluye también una arista cognitiva y de aprendizaje para los seres humanos. Se trata de las TAC, tecnologías del aprendizaje y el conocimiento, las cuales conducen a las TIC por un sendero más educativo e interactivo, teniendo como epicentro el ámbito de la educocomunicación.

De emplearse coherente y razonablemente, ambas tecnologías podrían llegar a complementarse de forma dialéctica, teniendo como plataforma el mundo digital o ciberespacio y dependiendo del buen uso que los ciudadanos les otorguen en aras de alcanzar la evolución social de forma más inmediata. Las primeras van más enfocadas al desarrollo de competencias digitales, mientras que las segundas profundizan con mayor intensidad la interpretación teórica de aquellas (TIC) para un uso más eficiente. Resumiendo, “las TAC tratan de orientar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) hacia unos usos más formativos” (Lozano, 2011, p.47).

Pero lo cierto es que, tanto las TIC como las TAC, son el resultado del vertiginoso desarrollo tecnológico desatado en el siglo XXI, el cual ha potenciado la participación ciudadana en la construcción colectiva de los saberes. Haciendo referencia a lo antes planteado, los investigadores sociales Joan Ferrés y Alejandro Piscitelli (2012), afirmaron que “la revolución tecnológica y la neurobiológica coinciden en la necesidad de potenciar la dimensión participativa de los procesos

comunicativos” (p.78), cuyos mensajes han de ser construidos e interpretados de forma dialógica, tanto por emisores como por receptores.

Cuba, cuyo escenario mediático es complejo y sustancialmente diferente al de la mayoría de los países del mundo, se adentra de un paso a la vez en el infinito mundo del internet. Urge entonces que las entidades que conforman el sistema institucional de comunicación del país utilicen y aprovechen debidamente las potencialidades y posibilidades imperantes en el ciberespacio, en aras de obtener mejores dividendos en las acciones cotidianas de la vida de las cubanas y los cubanos.

Por lo antes planteado, se puede corroborar la necesidad de desarrollar las capacidades infocomunicacionales de las instituciones y de los proyectos sociales de la OHCH, para que la interpretación y asimilación individual y colectiva de los valores patrimoniales del Centro Histórico habanero se materialice con mayor eficacia. En este sentido, una propuesta de intervención educocomunicativa se antoja necesaria y posible para alcanzar dicha meta de beneficio social.

### **1.1.3 Educomunicación: bastión del aprendizaje contemporáneo**

Los “nuevos” lenguajes tecnológicos digitales priorizan el entendimiento de otros procesos, códigos y mensajes que los medios de comunicación precedentes no podían explicar o describir con tanta precisión e inmediatez, de ahí que información y sus canales de comunicación sean cada vez mayores y más diversos. Sin embargo, las competencias intelectuales necesarias para la correcta interpretación de esos lenguajes no están siempre al alcance de las personas, naturales o jurídicas, quedando limitadas las posibilidades reales de interacción social y productiva que generan las TIC y las TAC en su interrelación más inminente.

Por ello, el profesor e investigador español Ignacio Aguaded<sup>3</sup> (2011) expuso que, “en un mundo en que la comunicación es (...) el aire que respiramos, no tiene sentido la escasa formación que se oferta a las nuevas generaciones para conocer y comprender, en suma, para educarse y alfabetizarse en estos nuevos lenguajes” (p.7).

Como salida vehemente ante el contexto mediático global actual, en el que las tecnologías digitales están presentes en casi todos los procesos asociados al ser humano, la educomunicación se alza como disciplina docente propicia e integradora. Aunque relativamente bisoña, aquella se ha fortalecido según ha ido creciendo y agudizándose la relación de las personas con las nuevas

<sup>3</sup> José Ignacio Aguaded Gómez (1962 - ): Catedrático español de la Universidad de Huelva. Es el Editor Jefe de la Revista Comunicar, la más encumbrada de ciencias sociales en toda Iberoamérica. Es uno de los investigadores más influyentes de la región en materias como la educomunicación y la educación audiovisual.

tecnologías. En esencia, la educomunicación concentra un ámbito de investigaciones multidisciplinares, fundamentalmente vinculadas a análisis individuales sobre los campos de la educación y la comunicación, así como a la fusión de ambas disciplinas en un campo teórico único y singular dentro del ámbito académico, y un espacio práctico habitual en las sociedades contemporáneas (Barbas, 2010).

No obstante, la educomunicación, como norma independiente, no solo agrupa a la educación y a la comunicación, siendo estas las subdisciplinas de mayor presencia teórica y práctica. También están inmersos otros campos de estudios de las ciencias sociales como la sociología, la lingüística, la historia, el periodismo e, incluso, algunas materias pertenecientes a las ciencias exactas, cuales la informática y la cibernética, aunque en menores proporciones. Y es que la educomunicación busca, precisamente, imbricar de forma armónica, lógica y organizada, los saberes de otras disciplinas para guiar a las personas por un camino más sano en su irreversible relación con las tecnologías.

Mas, para materializar la praxis educomunicativa, ya sea en propuestas específicas como la que concierne a esta tesis relacionada con el patrimonio habanero, o como forma superior de educación contemporánea, antes es preciso capacitar a los recursos humanos, esos que luego continuarán fomentando la educación mediática como filosofía de vida. Al respecto, el profesor Joan Ferrés<sup>4</sup> (2017) planteó lo siguiente en una conferencia impartida en la Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona:

Vivimos en una cultura mediática, es decir, la mayor parte de las experiencias que vivimos hoy están mediadas por tecnologías, de manera que la educación mediática es un recurso imprescindible para una educación integral. (Universidad Pompeu Fabra, 2017).

Luego de analizar las reflexiones antes citadas, se llega a la conclusión entonces de que es necesario imbricar en una misma función – a través de la educación mediática – el conocimiento y el divertimento; la información y la comunicación; la competencia digital y la competencia mediática, como vía de superación intelectual individual y colectiva de los seres humanos contemporáneos.

Mientras, teniendo en cuenta que el ingreso de la población cubana al amplísimo y complejo mundo del internet es una realidad irreversible, lo que constituye el principal fenómeno mediático del país a nivel macro, urge instituir políticas institucionales que potencien el empleo de la

---

<sup>4</sup> Joan Ferrés Prats: (1947 - ). Investigador social español, considerado entre los más eminentes estudiosos de la comunicación en toda Iberoamérica, fundamentalmente en la disciplina de audiovisuales. Es Doctor en Ciencias de la Información. Actualmente funge como Catedrático Titular en la Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona.

educación como disciplina idónea para establecer pautas y líneas de trabajo comunes en ramas afines vinculadas a la educación y las nuevas tecnologías.

A pesar de las limitantes concretas aún existentes en Cuba para acceder a internet, educar mediáticamente a la población del país es posible. No se trata de introducir forzosamente en la vida cotidiana de las cubanas y los cubanos contenidos, información y rutinas sociales y de producción vinculadas al mundo digital, sino de implementar estrategias educativas acorde a las circunstancias infraestructurales, tecnológicas y culturales imperantes en el contexto mediático cubano de la actualidad (que más adelante en la presente tesis se describe con mayor avidez), el cual avanza hacia la conectividad universal.

Entretanto, otra arista, pero a escala micro sobre al tema “Cuba y las nuevas tecnologías” se puede emplazar perfectamente la propuesta de intervención educativa en cuestión, como ejemplo conciso del fenómeno a nivel territorial. Resulta ambicioso convertir al Centro Histórico habanero y a su entramado institucional en un motor de arranque que impulse la educación como disciplina matriz en la nueva enseñanza de los valores patrimoniales. No obstante, con un trabajo mancomunado de todos los factores involucrados se podría materializar dicho empeño.

Por la importancia sociocultural e histórica que presenta esta añeja zona de la capital cubana para toda la nación se antoja posible y muy necesario que los ciudadanos del Centro Histórico habanero, nativos o visitantes, no solo se aproximen de forma consciente al patrimonio cultural que los rodea, sino que lo hagan mediante el uso oportuno y seguro de las nuevas tecnologías.

Esta propuesta se presenta como una opción útil, necesaria y accesible para que las habaneras y los habaneros, y para quienes visiten la antigua urbe, eleven sus conocimientos histórico-culturales, adquieran competencias mediáticas y habilidades digitales y audiovisuales, y se adentren de forma paulatina en un estado superior de formación intelectual, tanto en los planos individuales como colectivos, tomando como referencia el rico patrimonio cultural que los rodea.

## Objetivos

Por la importancia que presenta el Centro Histórico habanero para la cultura patrimonial de la nación, la propuesta educomunicativa en cuestión está sujeta a las características y condicionantes propias del sistema mediático cubano, a la disponibilidad de los recursos tecnológicos, humanos y económicos existentes en la parte más antigua de la capital cubana, y al entramado institucional de la Oficina del Historiador (OHCH), entidad rectora del territorio patrimonial. De esta forma y por lo descrito hasta el momento, la presente tesis sostiene los siguientes objetivos:

### 2.1 Objetivo General

✚ Presentar una propuesta educomunicativa, utilizando tecnologías accesibles en el contexto mediático cubano, que fomente el acercamiento de los ciudadanos al patrimonio del Centro Histórico de La Habana.

### 2.2 Objetivos Específicos

#### 2.2.1 *Investigativos*

- Describir el panorama sociocultural, tecnológico y mediático del Centro Histórico habanero.
- Explicar la composición institucional de este territorio patrimonial.
- Seleccionar instituciones con diversas funciones y áreas de trabajo, subordinadas a la OHCH y diagnosticar el empleo de los recursos tecnológicos en función de la difusión del patrimonio.
- Proponer herramientas tecnológicas específicas para los objetos de muestra, en aras de lograr una divulgación más eficaz del patrimonio.

#### 2.2.2 *Comunicativos*

- Potenciar los conocimientos históricos-culturales de los ciudadanos que conviven o visitan el territorio.
- Contribuir al desarrollo de competencias digitales y audiovisuales en las personas confluente en el Centro Histórico habanero.
- Presentar la propuesta educomunicativa a la Dirección de Comunicación de la OHCH para su análisis y posible ejecución.
- Fortalecer las capacidades infocomunicacionales de la Oficina del Historiador.
- Demostrar que es viable la búsqueda de alternativas para desarrollar en la praxis una propuesta educomunicativa atemperada a las características del contexto mediático cubano y, específicamente, a las condiciones del Centro Histórico de La Habana.

## Contexto Institucional

Desde hace siglos, Cuba ha estado a la vanguardia en la región Latinoamericana y del Caribe en las áreas de las ciencias naturales, medicina, educación, cultura, literatura, artes, deportes, entre otros campos los cuales, a su vez, fueron potenciados con el triunfo de la Revolución Cubana, en 1959. En este sentido, la comunicación y los medios no han sido la excepción, aun cuando en materia de componentes prácticos este archipiélago caribeño ha desarrollado tardíamente la participación ciudadana en la bien llamada red de redes y su sistema mediático posea características muy particulares.

Cuba fue una de las naciones pioneras del continente americano en su conjunto (América del Norte y del Sur) en desarrollar la comunicación social. Desde el primer rotativo criollo del cual se tenga referencia hasta nuestros días, el Papel Periódico de La Havana<sup>5</sup>, fundado en 1790; pasando por la emisora exploradora de la radio nacional, la 2LC, la cual tuvo como mentora a la *Internacional Telephone and Telegraph* y cuya transmisión inicial se efectuó el 22 de agosto de 1922; creciendo con la temprana irrupción de la televisión, el 22 de octubre de 1950; y universalizada con el uso – ciertamente tardío, pero justo a tiempo – de internet, la cultura cubana ha estado presente y omnipresente de forma transversal en los distintos sistemas de comunicación imperantes en el país, atendiendo a épocas y momentos históricos concretos.

De ahí la urgencia de aplicar estrategias comunicativas o, para mayor efectividad en los resultados, estrategias educomunicativas pertinentes, con el objetivo de fomentar el acercamiento de los ciudadanos al patrimonio cultural de la nación, del cual el habanero constituye un pilar fundamental.

### 3.1 Contexto mediático cubano actual

Si se analiza la organización socio-comunicativa de Cuba, según la propuesta<sup>6</sup> del destacado sociólogo e investigador Manuel Martín-Serrano<sup>7</sup>, ambos sistemas están debidamente complementados en los aspectos jurídico e institucional, desde la superestructura hasta la infraestructura, cuya fase intermedia está conformada por las personas. Pero, la Mayor de Las

<sup>5</sup> Papel Periódico de La Havana: Considerado el primer rotativo regular de Cuba, cuya publicación inicial data del 24 de octubre de 1790. Más información en <https://bit.ly/3fgTBwZ>.

<sup>6</sup> Se refiere a la teoría planteada por Martín-Serrano, en 1986, que describe una relación dialéctica entre el sistema social y el sistema de comunicación.

<sup>7</sup> Manuel Martín Serrano (1940 - ): Científico español altamente laureado en todo el planeta en las áreas de las ciencias sociales. Ha alcanzado en varias disciplinas la categoría docente de Catedrático Titular y Doctor en Ciencias.

Antillas<sup>8</sup> posee, como particularidad, un sistema socialista derecho, poco habitual en la mayoría de los regímenes políticos del mundo y, en consecuencia, su sistema de comunicación social es también muy específico, con un predominio casi absoluto de los medios oficiales-estatales, como característica fundamental.

El mencionado escenario, sin embargo, no desmerita la marcada vocación educativa y cultural imperante en medios cubanos impresos, radiofónicos, televisivos, hipermediales, etc. Resumiendo: sería desacertado y poco profesional afirmar, sin antes investigar, que el contexto mediático cubano es muy inferior o muy superior a otros; solo es diferente.

En la actualidad, dicho contexto tiene como principal reto la necesidad de educar a los ciudadanos en el correcto uso de las nuevas tecnologías, ante la llegada precipitosa del internet, a pesar de que las posibilidades de conexión en todo el territorio nacional son deficientes, e innumerables aplicaciones, herramientas y potencialidades que ofrece la era de la virtualidad se antojan un tabú, debido al bloqueo – denominado mundialmente embargo – impuesto por el gobierno estadounidense sobre el pueblo y gobierno cubanos, pese al casi total rechazo de la comunidad internacional (Naciones Unidas, 2019)<sup>9</sup>.

El anterior, no es un argumento político, sino una condicionante externa que impide el progreso económico y tecnológico del país en disímiles aspectos de su realidad.

Mientras, como condicionantes internas que obstaculizan la accesibilidad a internet y sus potencialidades, emergen dos fundamentales: atraso infraestructural y poca competencia mediática en el entramado institucional del país y en la población en sentido general.

Por eso, durante el desarrollo de la propuesta educomunicativa de la presente tesis, se abordan o mencionan solo aquellos pertrechos tecnológicos, vinculados fundamentalmente con el mundo digital, que tienen disponibilidad en Cuba, aunque tal vez no sean los más adecuados y/o actualizados a nivel mundial. O sea, se seleccionaron para esta propuesta educomunicativa herramientas y aplicaciones sin prohibiciones externas o limitantes internas para su uso en la nación, en aras de contribuir al acercamiento de los habitantes del Centro Histórico al patrimonio cultural de su territorio de forma segura y expedita.

Cuba tuvo su primer contacto con internet en 1989, gracias a una red no gubernamental, gracias a la ayuda de la Asociación para las Comunidades Progresistas (APC). Exactamente dos décadas

---

<sup>8</sup> Se refiere a Cuba, archipiélago de mayor extensión territorial entre todos los que conforman Las Antillas americanas.

<sup>9</sup> Durante décadas la Comunidad Internacional de las Naciones Unidas ha votado en contra del bloqueo estadounidense a Cuba. Consultar cifras en <https://bit.ly/2S6cuea>.

después, en el año 2009, el mandatario estadounidense Barack Obama le concedió a la Isla caribeña, como parte del proyecto de negociaciones, la posibilidad de adquirir tecnologías modernas, provenientes de empresas de telecomunicaciones norteamericanas, para materializar la conexión por vía satelital y fibra óptica. Sin embargo, no fue hasta la restitución de los nexos diplomáticos entre Cuba y Estados Unidos (2014), que la mayoría de la ciudadanía cubana comenzó a adentrarse en el infinito mundo informacional que ofrece la red de redes.

Según datos de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI, 2011), en Cuba existían alrededor de 434 mil 400 computadoras conectadas a la red y un millón 790 mil usuarios al servicio de internet, lo que representaba el 16,02% de la población cubana en ese momento. No obstante, cifras actuales corroboran la paulatina pero indetenible evolución del internet en el país. Al cierre del primer semestre del 2020 siete millones eran los usuarios de internet, cuatro de ellos a través de datos móviles (ONEI, 2021). Además, como se acotó en el diario cubano *Juventud Rebelde* (Puig, 2020) “más de seis millones de líneas activas soporta en la actualidad la red de telefonía celular en Cuba y el 70% de esas conexiones se realiza a través de móviles inteligentes, con acceso fundamentalmente empleando las redes 2G y 3G”.

Habiendo sido expuestas algunas aristas de la realidad mediática cubana en la actualidad, resulta imprescindible desarrollar competencias en la sociedad, constituyendo la educomunicación un camino posible para dotar a los ciudadanos no solo de habilidades digitales, sino también de conocimientos teóricos sobre el uso adecuado del consumo mediático, específicamente del internet.

En consecuencia, tal escenario demanda de una megaestrategia educomunicativa, acorde al contexto cubano. Por ello y como se constata en el sitio web de la Presidencia (2020), se creó la Política Integral para el Perfeccionamiento de la Informatización de la Sociedad en Cuba<sup>10</sup> (2020), aprobada por la Asamblea Nacional del Poder Popular en el año 2018.

Entre las líneas de trabajo y campos de ejecución más inminentes de la PISC para el periodo 2020-2030 se encuentran<sup>11</sup>: la informatización del sistema institucional cubano, la puesta en práctica de programas a nivel nacional para educar mediáticamente a los ciudadanos, la materialización de proyectos para el perfeccionamiento infraestructural en todo el país, así como la concepción del uso posible y duradero de las nuevas tecnologías en la contribución al desarrollo económico de la nación.

---

<sup>10</sup> Política establecida en Cuba para alfabetizar mediáticamente a la población, de forma paulatina, ante el ascenso y desarrollo de internet y las nuevas tecnologías.

<sup>11</sup> Consultar PISC en <https://bit.ly/3ojqXQ0> .

Sin dudas, es este un reto enorme para Cuba, analizando el fenómeno en la macroescala, acicate que impone de forma urgente instruir a la sociedad cubana actual con las competencias mediáticas imprescindibles, en aras de hacer habitual y efectivo el empleo de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana.

En este mismo sentido, pero analizando el fenómeno en la microescala, los trabajadores de la OHCH que estarían vinculados directamente con la propuesta de intervención educomunicativa que en esta tesis se presenta, también deberán estar sujetos a un proceso de aprendizaje para emplear eficazmente las tecnologías digitales en sus respectivos roles profesionales, con el objetivo de contribuir eficientemente a que el acercamiento entre los ciudadanos y el patrimonio cultural habanero sea más eficaz, didáctico e interactivo.

### 3.2 El Centro Histórico de La Habana

Una de las definiciones más universales del término *Centro Histórico*, precisa: “(...) todos aquellos asentamientos humanos vivos, fuertemente condicionados por una estructura física proveniente del pasado, reconocibles como representativos de la evolución de un pueblo”. (Chateloin, 2008, p. 14). Y dicha caracterización tiene en cuenta tanto a antiguos asentamientos, intactos pese a la vejez del tiempo, o a la fusión armónica con la modernidad de lugares y sitios muy vetustos.

Aunque se incluya en la definición antes descrita, el Centro Histórico habanero no es un lugar patrimonial cualquiera. En este confluyen patrimonio – material e inmaterial – y una gran masa poblacional de diversa composición étnica y, por ende, disímil formación sociocultural. Desde la fundación de la Villa de San Cristóbal de La Habana (19 de noviembre de 1519) por el conquistador español Pánfilo de Narváez<sup>12</sup>, convirtiéndose entonces dicha urbe en el noveno territorio oficial del Reino de España en la Isla de Cuba, la trascendencia social y política de la actual capital cubana ha sido incuestionable para el continente durante más de medio milenio.

Las razones de la importancia universal de Cuba y, específicamente, de La Habana en la historia moderna tienen varias dimensiones. Una de ellas es la geográfica, debido a la envidiable ubicación de la Isla, la cual funge como cortina terrestre flotante entre el océano Atlántico y el mar Caribe, además de alzarse como llave ineludible para entrar al golfo de México. Gracias a este excelente posicionamiento, la región habanera, a pesar de no poseer grandes recursos naturales ni minerales constituyó un factor imprescindible en la conquista española del gran territorio

<sup>12</sup> Pánfilo de Narváez (1470-1528): Conquistador español de varios territorios americanos. Fue nombrado Gobernador de la Florida, actual Estados Unidos.

denominado en la actualidad América Latina. Su puerto y bahía de bolsa, albergan varias singularidades exitosas, sobre todo la de estar relativamente cerca tanto del centro como del norte del continente y, al mismo tiempo, servir de puente para los viajes interoceánicos.

Dichas peculiaridades geográficas y estratégicas convirtieron rápidamente a La Habana en la ciudad más importante de todo el Caribe insular, de ahí la necesidad de fortificar y edificar una urbe abierta para el comercio y, al mismo tiempo, segura para la colonia. No en vano el destacado naturalista e investigador Alejandro de Humboldt<sup>13</sup> (Boletín OHCH, 1959) afirmó que si bien el hermoso puerto habanero fue dotado de privilegio singular por la naturaleza, lo fue aún más por el arte humano. Por ello, la parte añeja de la ciudad ostenta grandes plazas, caminos empedrados, palacios y fuertes militares, los cuales se conservan en su inmensa mayoría como testigos del tiempo, gracias a la obra restauradora y conservadora desempeñada por la Oficina del Historiador.

Otra dimensión que destaca a la capital cubana dentro de la historia universal es la ardua actividad política desarrollada en la vetusta ciudad desde hace siglos. Desde los movimientos reformistas impulsados por los padres del pensamiento filosófico cubano, a inicios del siglo XIX; pasando por el ideario independentista y antimperialista de José Martí<sup>14</sup>, el más genuino de los cubanos y habaneros; haciendo énfasis en la lucha popular y universitaria contra la hegemonía yanqui en el país y la región, acontecida con fuerza inigualable durante las décadas primeras de la pasada centuria; así como los disímiles acontecimientos de gran envergadura que trajo consigo la Revolución Cubana, colocan a La Habana como epicentro de la historia política moderna y no solo en el hemisferio occidental, sino a escala planetaria.

Además, La Habana es cuna de grandes personalidades de diferentes ámbitos, díganse las ciencias, las artes, la historia, la literatura, la cultura toda, el deporte, etc., sobresaliendo en el cenit internacional de sus respectivas profesiones hombres como José Martí, Ernesto Lecuona<sup>15</sup>, Leonardo Padura<sup>16</sup>, Ramón Font<sup>17</sup>, por solo citar a algunos de los hijos más ilustres de la capital cubana. Y la

---

<sup>13</sup> Friedrich Wilhelm Heinrich Alexander von Humboldt (1769-1859): Más conocido como Alejandro de Humboldt fue un filósofo, astrónomo, geógrafo y científico de origen alemán, cuya obra investigativa en distintas disciplinas tiene valor universal. Visitó Cuba en varias ocasiones para realizar estudios geográficos y naturales, razón por la cual en la Isla es considerado su segundo descubridor.

<sup>14</sup> José Julián Martí Pérez (1853-1895): Héroe Nacional de Cuba, Apóstol de las guerras por la independencia de la naciente nación contra la metrópoli española. Fue un intelectual, revolucionario, periodista y escritor cubano, fundador del modernismo literario. Es considerado el más universal de los cubanos y el hijo más ilustre de La Habana.

<sup>15</sup> Ernesto Sixto de la Asunción Lecuona Casado (1895-1963): Considerado el músico más universal de Cuba. Pianista de primer nivel y compositor cuyas obras y arreglos se han reproducido en más de cien países en todo el mundo y en decenas de idiomas.

<sup>16</sup> Leonardo Padura Fuentes (1955 - ): Escritor cubano, merecedor del Premio Nacional de Literatura en el año 2012. Sus novelas se han traducido a varios idiomas y publicado en decenas de naciones. Ganó el premio Princesa de Asturias de las

obra de estos, y otros habaneros y habaneras está presente en el territorio, formando parte de su patrimonio cultural, y las nuevas tecnologías servirían de puente para acercar a los ciudadanos de forma más expedita a la historia del Centro Histórico habanero.

A través de sus disímiles senderos y caminos que trasnversalizan toda la ciudad y concluyen en la Bahía de La Habana – donde se extiende impetuoso el malecón habanero desde inicios del siglo XX, como barrera limítrofe artesanal entre la tierra y el mar – transitan diariamente decenas de miles de personas, nativas y visitantes, orgullosas de formar parte del patrimonio cultural de la urbe. Por ello, el reto de rescatar y restaurar la parte más antigua de la urbe ha sido – y continúa siendo – inmenso para la OHCH, teniendo en cuenta que el territorio posee una población actual cercana a las 90 mil personas, posicionadas aproximadamente sobre 432 kilómetros cuadrados que constituyen la llamada zona colonial, la cual presenta un fondo urbanístico con un 15% de edificaciones con más de cien años y cerca de un 50% con más de ocho décadas de creación.

Según datos oficiales (Ecured, 2021), en el municipio de La Habana Vieja, donde se encuentra la mayor parte física del Centro Histórico, existen aproximadamente 6 200 edificaciones, 3500 en la parte más añeja. Asimismo, la cantidad de viviendas particulares es de 31 245, y 22 569 se encuentran en el sitio patrimonial.

Mas, desde su creación, en 1938, la OHCH no ha renunciado a su encomiable labor social y cultural de restaurar la ciudad haciendo partícipes directos a sus habitantes, aún ante muy adversas circunstancias económicas por las que ha atravesado Cuba en varios momentos de su historia, como lo fue el llamado Periodo Especial<sup>18</sup> y como lo es el actual contexto pandémico de la covid-19.

Y toda esa labor renovadora y emancipadora del patrimonio habanero y cubano, desempeñada por la Oficina es mundialmente reconocida, alcanzando su punto más álgido en 1982, cuando la UNESCO declarara al Centro Histórico de La Habana Patrimonio Cultural de la Humanidad.

---

Letras (2015). Además, es Miembro de las Academias de la Lengua Española en Cuba, Costa Rica, Panamá y Puerto Rico.

<sup>17</sup> Ramón Font Segundo (1883-1959): Esgrimista cubano cuatro veces campeón olímpico. Fue el primer medallista de oro latinoamericano, lauro que conquistó durante la magna cita deportiva de París, en el año 1900.

<sup>18</sup> *Período Especial en Tiempo de Paz*, se refiere a la década de 1990, en la cual Cuba se vio inmersa en una aguda crisis económica, debido a la desintegración de la Unión Soviética y que tuvo como precedente la desintegración del Campo Socialista de Europa del Este. Investigaciones refieren que la Isla perdió el 80% de las posibilidades comerciales y hasta el 60% de su PIB.

### 3.2.1 *Entramado institucional del Centro Histórico habanero: labor de la Oficina del Historiador de La Habana*

Durante el periodo de adiestramiento profesional se diagnosticó la composición institucional del Centro Histórico habanero, el cual es gobernado institucionalmente por la OHCH, entidad superior de dirección cuya misión fundamental es la de garantizar la salvaguardia, rescate, preservación y comunicación del patrimonio cultural del territorio. Fundada en 1938 por el intelectual Emilio Roig de Leuchsenring, – quien había sido investido como primer Historiador de La Habana el 1ro de julio de 1935<sup>19</sup>, cuando la Secretaría de la Administración del Municipio así lo consideró por su ya vasta obra investigativa y divulgativa sobre la cultura habanera y cubana –, la Oficina ha evolucionado hasta la actualidad, atesorando sin retrocesos su encomiable labor social.

El Dr. Roig, de formación progresista, procuró aprovechar bien el sistema de comunicación imperante en Cuba en inicios del siglo XX para divulgar masivamente los objetivos de la naciente entidad: ponderar los valores identitarios que conforman la cultura cubana y el sentimiento de cubanía de los habitantes de este archipiélago del Caribe, tomando como punto de partida la rica historia de la ciudad, enaltecida con innumerables hechos políticos trascendentales, monumentos, sitios emblemáticos, tradiciones, rituales y “obsesiones” de un futuro mejor para la Patria toda. De ahí la presencia ininterrumpida de su verbo apasionado en un listado muy abarcador de rotativos y revistas de la época, destacándose *Diario de La Marina*, *El Mundo*, *El Tiempo*, *La Discusión*, *Social*, *Carteles*, etc., por solo citar algunos, así como en espacios habituales del naciente sistema nacional de radio.

Varias acciones comunicativas concretas fueron desarrolladas por el Dr. Roig para fomentar el acercamiento de los ciudadanos al patrimonio cultural cubano y habanero. En soporte impreso fueron publicadas dos importantes colecciones históricas, a mediados de la década de 1930 y con una periodicidad semestral en la mayoría de los casos. La primera de ella fue la *Colección Histórica Cubana y Americana*, y la segunda los famosos *Cuadernos de Historia Habanera*, los que constituyen una guía fidedigna y original del devenir de la capital cubana desde su fundación, en 1519, hasta inicios del siglo XX.

Mientras, otro ejemplo fehaciente del intento valiosísimo Roig de Leuchsenring de trasladar la cultural patrimonial a los cubanos fue el programa dominical *La Hora Cubana de Cultura Popular*, cuyo debut aconteció en 1936 (dos años antes de fundada la OHCH) y estuvo destinado

<sup>19</sup> Nota: Emilio Roig fue nombrado oficialmente Historiador de la Ciudad de La Habana en la fecha arriba señalada, de manos del Doctor Guillermo Belt Ramírez, Alcalde de La Habana.

especialmente a los campesinos y habitantes de los pueblos del interior del país, cuya masa poblacional era entonces altamente analfabeta y naufragaba en la penumbra de la incultura debido a la despreocupación y desocupación gubernamental.

Hasta su fallecimiento, en 1964, el Dr. Emilio Roig entregó su vida por entero a salvaguardar el patrimonio habanero y contribuir a la divulgación de los principales valores identitarios del territorio y de la nación que este acoge. Posteriormente y durante más de medio siglo, desde 1967 y también hasta su deceso en 2020, la OHCH estuvo dirigida por el Dr. Eusebio Leal Spengler, reconocido como el segundo Historiador de la Ciudad de La Habana, cuya obra social e intelectual lo catapultan hacia el exquisito y singular umbral de los más eminentes pensadores cubanos de todos los tiempos.

Como su predecesor, este otro erudito habanero, vasto conocedor de la historia cubana y universal, asumió en un mismo cargo las máximas responsabilidades investigativas y administrativas de la magna entidad y, para respaldar con mayor fuerza desde el punto de vista institucional la minuciosa y sudorosa labor que se ejecutaba para materializar el rescate, salvaguardia y divulgación del patrimonio cultural habanero, el 30 de octubre de 1993, el Consejo de Estado de la República de Cuba aprobó el Decreto Ley 143, referente a la Oficina del Historiador, el cual dotó de autonomía institucional a la entidad, en su gestión sobre el territorio patrimonial habanero. Desde entonces, la OHCH desarrolla con más fuerza su entramado infraestructural, tecnológico y mediático, como andamiaje gubernamental que ha ido perfeccionándose con el transcurso de los años.

En la actualidad, la institución rectora del territorio patrimonial de la capital cubana cuenta con varias estructuras que conforman, a su vez, el entramado institucional del Centro Histórico de La Habana<sup>20</sup>. Como subordinados directos y sustitutos ejecutivos del Historiador de la Ciudad (figura jurídica aún por nombrar tras el deceso del Dr. Leal), fungen los cargos de Historiador y Director Adjuntos de la OHCH, de los cuales se derivan cuatro jefaturas principales que integran los órganos de dirección. Además, también existen otras subestructuras encargadas de ejecutar las funciones sustantivas de la Oficina.

Pero, en dicho cuarteto de Direcciones rectoras<sup>21</sup> se encuentra la de Comunicación, garante y adalid de todo cuanto se haga en materia de información y difusión del patrimonio habanero. Entre las funciones de la Dirección de Comunicación emergen fundamentalmente el establecimiento de la agenda mediática para los medios oficiales, así como la construcción y constante actualización de la política informativa imperante en todas las estructuras, instituciones y proyectos de la OHCH.

---

<sup>20</sup> Ver Anexo 1: Entramado institucional de la OHCH.

<sup>21</sup> Direcciones de Cuadros, Capital Humano, Auditoría y Comunicación.

Hasta la fecha, son siete los medios y sitios oficiales de comunicación e información subordinados directamente a la Dirección de Comunicación:

- ✚ Habana Radio
- ✚ Sitio oficial del Historiador de la Ciudad
- ✚ Programa Cultural
- ✚ Revista Opus Habana
- ✚ Ediciones Boloña
- ✚ Boletín de Arquitectura
- ✚ Habana Patrimonial

Justamente denominada “la voz del patrimonio cubano”, Habana Radio es el medio fundamental de comunicación del territorio, así como de todas las Oficinas Patrimoniales existentes en el país. Esta emisora es la coordinadora y principal difusora de los trabajos de rescate y salvaguardia del patrimonio en los siete centros históricos de la nación. Por dicha razón, la emisora fue seleccionada como objeto de muestra para el diagnóstico realizado en el periodo de prácticas profesionales, en representación de los medios oficiales de la Oficina del Historiador.

De esta forma se confirma que “la intermediación con la comunidad empleando diversos medios para comunicar el patrimonio, es una práctica usual de la Oficina liderada por Eusebio Leal, quien reconoce la herencia recibida de su predecesor” (Resisk, 2010, p.60).

### **3.2.2 Segundo Historiador de la Ciudad de La Habana, revisitando su legado**

Después de la muerte del Dr. Roig, la OHCH tuvo como faro de pensamiento y acción al más soberbio de los discípulos de aquel, un personaje célebre de la historia habanera y cubana. El Dr. Eusebio Leal Spengler<sup>22</sup> alberga el mérito inigualable no solo de haberle dado continuidad a la labor de su maestro desde el punto de vista intelectual e investigativo, sino de lograr una cooperación armónica y mancomunada de todos los factores, humanos y jurídicos vinculados al Centro Histórico habanero, logrando la integración de los sistemas social, institucional y de comunicación de la OHCH, como único camino posible para alcanzar el verdadero acercamiento intrínseco entre los ciudadanos y el patrimonio cultural del territorio.

<sup>22</sup> Eusebio Leal Spengler (1942-2020): Es considerado uno de los grandes pensadores de la historia de Cuba, eminentemente erudito y trabajador. Fue un intelectual, político, ensayista e investigador cubano, devenido Segundo Historiador de La Habana. Doctor en Ciencias Históricas y Arqueológicas. Entre los reconocimientos más importantes atesoró los títulos de Héroe del Trabajo de la República de Cuba y la Medalla del Decenio Mundial para el Desarrollo Cultural, de la UNESCO. Su sitio web oficial es <http://www.eusebioleal.cu/>.

El primer mérito del Dr. Leal fue el de rescatar la obra material investigativa de su maestro, la cual estaba difuminada por diversas bibliotecas, instituciones y archivos. Partiendo del estudio minucioso de la extensa papelería y resultados investigativos del Dr. Roig, su sucesor comprendió entonces la urgencia de darle continuidad a la ferviente labor de rescate, salvaguardia y divulgación del patrimonio habanero, en función de resolver vacíos culturales de los habitantes del territorio y de los cubanos de forma general.

Respaldando lo antes expuesto, en una ocasión el segundo Historiador de La Habana afirmó: “Hemos defendido una Habana Vieja habitada, y no una nueva, pequeña y ridícula *Disneylandia*. Hemos creído en la ciudad habitada con todos sus riesgos y toda su problemática” (Leal-Spengler, 2006, p.25).

La faena y sabiduría del Dr. Leal Spengler son reconocidas a nivel mundial, tal vez, como con ningún otro cubano en los últimos cien años. Es, de hecho, el criollo con más reconocimientos internacionales, como Doctorados Honoris Causa y principales órdenes y nombramientos eméritos de varios países, entre ellos del Reino de España.

Y es precisamente, por su genuina y cubanísima obra, que en disímiles ocasiones la insigne poeta antillana Fina García Marruz<sup>23</sup> prescribió una máxima que ha quedado en el imaginario popular de los cubanos, sobre todo de los habaneros: “A Eusebio Leal, cuando los hombres lo olviden, aún lo recordarán las piedras”.

Su legado, asumido por los habitantes de la urbe y de toda Cuba incluso antes de su partida física, es un fiel testimonio de cuánto hizo este hombre sereno, intelectual erudito y de incomparable entereza moral por La Habana y por el rescate, salvaguardia y difusión de su cultural. De ahí que rememorar su obra y comunicarla a través de las tecnologías digitales, así como en los principales espacios públicos donde en tantas ocasiones predicó y compartió sus conocimientos a través de una comunicación oral incomparable, constituya un acicate para ponderar un mayor acercamiento de los ciudadanos a los valores patrimoniales que los rodean.

---

<sup>23</sup> Fina García Marruz (1923 - ): Poeta, ensayista, escritora y periodista cubana. Una de las voces más genuinas de la literatura iberoamericana de la segunda mitad del siglo XX. Compañera de vida del también gran escritor Cintio Vitier. Entre sus lauros más significativos están los premios de poesía Pablo Neruda (2007), de Chile; el Nacional de Literatura de Cuba (1990) y el Reina Sofía (2011), de España. También ha sido nominada en varias ocasiones al Premio Cervantes de Literatura.



El Dr. Eusebio Leal junto al Rey Felipe VI, tras recibir la Orden de Carlos III, de España, en conmemoración del medio milenio de la fundación de La Habana. Foto: Cubadebate, noviembre de 2019.

### 3.3 Panorama infraestructural, tecnológico y mediático del Centro Histórico habanero

Como se ha mencionado en otros momentos en esta memoria escrita, el periodo de prácticas profesionales resultó muy provechoso para la profundización en el panorama infraestructural y mediático del Centro Histórico de La Habana. Durante la observación participante y virtual se investigó el entramado multifactorial de este territorio, constatándose los principales recursos tecnológicos existentes en sus instituciones, centros y proyectos sociales para la salvaguardia y divulgación del patrimonio habanero, en particular, y cubano, en general, herederos directos y tangibles de la rica herencia comunicativa de la ciudad en materia cultural.

Desde hace siglos, la cultura cubana ha ponderado, a través de la divulgación nacional e internacional, los principales valores identitarios del país, en los cuales el patrimonio habanero ocupa un lugar preponderante por haber sido, y ser hasta hoy la capital cubana, una urbe trascendental en la historia de Cuba y del mundo. Y es que esa perspectiva emancipadora y de difusión cultural fue el epicentro del pensamiento de los más insignes intelectuales y comunicadores cubanos, quienes vieron en La Habana una razón inobjetable para ponderar el patrimonio cultural de la nación.

En dicho sentido, los medios de comunicación han sido fundamentales para ese noble empeño. Por ello, Emilio Roig vio en la prensa y la radio de las primeras décadas del siglo XX la vía más

expedita para trasladar a los ciudadanos los principales valores identitarios de la ciudad, en aras de fomentar un acercamiento genuino y conmovido con el patrimonio cultural del territorio. Aquella obra restauradora fue perpetuada inigualablemente por Eusebio Leal, hijo ilustre – como su maestro Roig – de esta ciudad antiquísima y también contemporánea, real maravillosa, cual asegurara Alejo Carpentier<sup>24</sup>. Y dicha labor humanista de rescate y salvaguardia del patrimonio posee plena vigencia y continuidad en la actualidad, habiendo quedado integrados, de forma paulatina y mancomunada, todos los factores que componen la OHCH.

Como es habitual en las sociedades contemporáneas, el sistema social y el sistema de comunicación están fusionados de forma dialéctica y, además, son dependientes del entramado infraestructural y tecnológico, el cual, a su vez, está transversalizado por factores puramente económicos. Realmente, es la forma de gestión económica de la OHCH, cuyas vías fundamentales de ingreso son aquellas emergidas de factores externos, teniendo en cuenta que las fuentes de financiamiento para un país subdesarrollado y bloqueado como Cuba son muy limitadas y que la mayoría de la actividad turística generada recae en trabajadores privados y en otras empresas gubernamentales.

Las siguientes, son entonces las principales fuentes de financiamiento de la OHCH:

- ☀ Presupuesto gubernamental para la OHCH
- ☀ Ingresos como resultado de la actividad turística (en impuestos y en bruto)
- ☀ Crédito Saudita a largo plazo
- ☀ Proyectos Cooperación Internacional: 
- ✓ Unión Europea-UCCI-Ayto. Barcelona.
- ✓ El CHH hacia un modelo de ciudad inteligente.
- ✓ Academia Alemana BBAW: Proyecto Humanidades Digitales (Humboldt Digital).
- ✓ AECID: Plan de Accesibilidad en el Centro Histórico. Rutas.
- ✓ Extremadura AEXCID. Proyecto Habana Inclusiva. Accesibilidad Digital.
- ✓ UNESCO-AECID: Proyecto Plaza Vieja.
- ✓ Tecnalia-Gob. Vasco: Mobiliario Urbano y Patrimonio Industrial.

Tales fuentes de financiamiento han contribuido al fortalecimiento del entramado institucional de la OHCH, encargada de gestionar todo cuanto se haga en materia de patrimonio en el Centro Histórico habanero. Esta organización institucional ha posibilitado un paulatino desarrollo

<sup>24</sup> Alejo Carpentier y Valmont (1904-1980): Es considerado uno de los principales exponentes de la literatura del siglo XX. Nacido en Suiza y nacionalizado cubano. Fue el segundo Premio Cervantes de Literatura (1977) y estuvo nominado en tres ocasiones al Premio Nobel de Literatura.

infraestructural en el territorio y, en dicho sentido, la Oficina posee una red interna de conexión por cable para una mejor comunicación, la cual llega a casi todas sus estructuras, así como acceso a internet por datos con posibilidad de banda ancha, con 3G de velocidad promedio.

Además, como resultado de proyectos internacionales de cooperación, ha crecido el andamiaje tecnológico al distribuir pantallas digitales por los lugares públicos más ciudadanos y al diseñar un incipiente proceso de generar códigos QR en los sitios y monumentos de relevancia. También se ejecuta de un paso a la vez la modernización en las instalaciones museísticas, educativas, informativas y socioculturales con donativos de ordenadores, tabletas y equipamiento para la producción audiovisual.

Todo este proceso de perfeccionamiento, aunque aún muy lejos de las capacidades infraestructurales, tecnológicas y mediáticas de los centros históricos sitios en países con alto grado de desarrollo social y económico, demuestra que la parte más añeja de la capital cubana evoluciona paulatinamente en los siguientes aspectos específicos:

- Creciente la accesibilidad a internet, tanto público (por datos), como en las instituciones (por wifi).
- Progreso en la modernización tecnológica de instalaciones museísticas, informativas y socioculturales, como los centros a+ Espacios Adolescentes Habana Espacios Creativos, el Palacio del Segundo Cabo, la red de museos histórico-arqueológicos, la Agencia de Viajes San Cristóbal, etc.
- Mayor implementación de proyectos para el desarrollo social destinados a distintos grupos etarios: programas veraniegos y participativos.
- Innovación tecnológica en centros docentes y educativos: Colegio San Gerónimo, proyecto de Aulas Museos, biblioteca pública, etc.
- Actualización del sistema mediático de la OHCH, fundamentalmente a través del perfeccionamiento de los medios oficiales de comunicación.
- Paulatino acercamiento institucional a las nuevas tecnologías, con mayor énfasis en las redes sociales.

De forma coordinada, dicho entramado multifactorial no está estático, sino evoluciona de manera fugaz. Así lo explicó el Máster Eritk Guerra, Jefe de la Dirección de Informática y Comunicaciones de la Oficina del Historiador, al precisar:

Todo el entramado institucional del Centro Histórico evoluciona constantemente, debido a la introducción cada vez mayor de las nuevas tecnologías y del creciente acceso a internet. Este cambio en el aspecto tecnológico demanda, a su vez, la necesidad de modificar con prontitud las condiciones infraestructurales imperantes, así como la perfección del sistema de comunicación empleado para divulgar todo lo relacionado con la salvaguardia y preservación del patrimonio habanero” (Guerra, 2021)<sup>25</sup>.

Pero una meta superior ya está planteada para el territorio patrimonial habanero; se trata de un mega proyecto en génesis, denominado “ciudad inteligente”, que consiste en convertir al Centro Histórico en un lugar sostenible, ecológico e integrador social, utilizando las potencialidades del internet y las tecnologías digitales. En este sentido se ejecutaba hasta la llegada de la crisis nacional debido al impacto de la covid-19, la estrategia de desarrollo para el territorio, explicada en la Política Nacional y el Plan de Desarrollo Integral Agenda 2020-2030, en la que se establece la necesidad de continuar integrando armónicamente al proceso de rehabilitación urbana y social de la ciudad, con el objetivo perfeccionar la gestión institucional y los trabajos de rescate y divulgación del patrimonio habanero. Tal agenda se prevé retomar a partir del año 2022, una vez superada la pandemia en el país.

Para ese notorio empeño de transformar la parte más antigua de la capital cubana en una pequeña ciudad longeva e inteligente, capaz de integrar los principios de sostenibilidad económica, cuidado del medio ambiente y desarrollo social y cultural, la OHCH trazó las siguientes líneas de trabajo, para ejecutar durante el periodo 2020-2024<sup>26</sup>:

- ➔ Imprescindible mejoramiento de la infraestructura tecnológica del territorio, en aras de lograr mayor conectividad en espacios públicos y privados.
- ➔ Alcanzar una gestión eficiente y transparente en la administración pública.
- ➔ Conseguir la eficiencia energética, monitoreo y cuidado del medio ambiente.
- ➔ Asegurar una movilidad sostenible.
- ➔ Ponderar las ya existentes seguridad ciudadana y protección del patrimonio.
- ➔ Conseguir una mejor gestión, difusión y preservación digital del patrimonio tangible e intangible del Centro Histórico de La Habana.

<sup>25</sup> Guerra, 2021. Entrevista Personal.

<sup>26</sup> Ibídem.

➡ Perfeccionar las vías de ingreso de la OHCH con el desarrollo de un destino turístico inteligente, el comercio electrónico, la producción de industrias creativas y la formación e innovación tecnológicas.

Debido al complejo contexto económico y sanitario por el que atraviesa Cuba en la actualidad, como resultado fundamentalmente de la expansión de la covid-19 en el país y en el mundo, la transformación tecnológica y ecológica del Centro Histórico de La Habana se antoja una tarea titánica, dependiente de los aportes financieros en materia de cooperación de las diferentes entidades y proyectos internacionales asociados a la OHCH.

No obstante, el reto no es mayor que la voluntad política de los factores involucrados, fundamentalmente de sus trabajadores, los cuales tienen como guía la vocación humanista y restauradora de la Oficina del Historiador de la Ciudad, obra imperecedera de los historiadores Emilio Roig y Eusebio Leal, respaldada por miles de habaneros a lo largo de 83 años, desde su fundación, en 1938, hasta la actualidad.

### **3.4 Diagnóstico del uso de recursos tecnológicos y sus aplicaciones en las instituciones, centros y/o proyectos seleccionados**

Partiendo de los resultados del diagnóstico realizado durante el periodo de prácticas, la propuesta de intervención educomunicativa que más adelante se describe con minuciosidad se centra en la oferta – desde el punto de vista teórico –, de determinadas herramientas digitales y audiovisuales para conseguir un mayor acercamiento de los ciudadanos al patrimonio habanero. Mas, para describir la mencionada propuesta educomunicativa, fue preciso antes conocer las características propias del contexto, del territorio, de sus habitantes, así como de las instituciones y centros seleccionados como objeto de estudio para el análisis de los usos que estos hacen de las nuevas tecnologías.

Propiamente para evaluar el contorno de los recursos tecnológicos con los que cuenta el Centro Histórico, se realizó un recorrido por determinados centros, instituciones y espacios públicos, al tiempo que se profundizó en aquellos proyectos y programas socioculturales de mayor interés y masividad desarrollados en el territorio habanero. Aun cuando en su inmensa mayoría dichos organismos o eventos estuvieron cerrados al público, debido a las medidas de aislamiento social aplicadas en la capital cubana para contener el rebrote de la covid-19, la presencialidad facilitó el conocimiento en directo de los recursos tecnológicos disponibles, sus usos y retos futuros.

Los principales objetivos cumplidos durante el periodo de prácticas fueron:

- 1- Diagnosticar los recursos tecnológicos disponibles en la muestra seleccionada, y describir sus usos y aplicaciones.
- 2- Sopesar otras herramientas y aplicaciones que se podrían emplear para contribuir a la difusión del patrimonio habanero, teniendo en cuenta las características propias de cada institución, centro y/o proyecto, así como del contexto tecnológico y sociocultural del territorio.

### 3.4.1 Objeto de estudio y selección de la muestra

Para alcanzar este fin, fueron seleccionadas nueve de las principales instituciones, centros y proyectos sociales auspiciados por la OHCH y que, desde sus respectivas líneas de trabajo, ponderan el patrimonio cultural habanero. El criterio de selección establecido estuvo signado por la necesidad de encausar la propuesta educomunicativa sobre la base del entramado institucional ya existente en el Centro Histórico de la capital cubana, el cual (el entramado institucional) posee una vasta experiencia organizativa y de cooperación.

A su vez, la selección garantizó evaluar y proponer nuevas herramientas, métodos y vías específicas según las necesidades puntuales y características de los objetos de estudio, para contribuir al acercamiento de los ciudadanos, nativos y visitantes, al patrimonio habanero, a través de las potencialidades de las tecnologías digitales. En consecuencia, fueron seleccionadas instituciones, centros y proyectos educativos, históricos, artísticos, culturales, etc., con públicos asiduos diversos para garantizar, además, la llegada a varios grupos etarios de la población.

Finalmente, los objetos de estudios fueron los siguientes:

#### Espacios Públicos

- ✚ Plaza de Plaza Vieja
- ✚ Plaza de la Catedral
- ✚ Paseo del Prado
- ✚ Alameda de Paula
- ✚ Plaza de San Francisco de Asís

#### Medios oficiales de comunicación de la OHCH

- ✚ Emisora Habana Radio
- ✚ Sitio web oficial del Dr. Eusebio Leal Spengler

Institución y/o proyecto histórico-cultural

- + Palacio del Segundo Cabo
- + Programa de Verano Rutas y Andares para descubrir en familia

Institución de educación superior

- + Colegio San Gerónimo de La Habana

Proyecto educativo para niños y adolescentes

- + Proyecto de Aulas Museos

Centro de desarrollo social para jóvenes y adolescentes

- + Centro a+ Espacios Adolescentes

Institución turística-informativa

- + Agencia de Viajes San Cristóbal

**3.4.2 Usos de la tecnología en las instituciones, centros y/o proyectos**

1-Ejemplos de espacios públicos ciudadanos de gran importancia social:

El primer periplo fue un recorrido por las grandes plazas y paseos del territorio, todos con características similares en tiempo normales sin la presencia de la covid-19: gran afluencia de público; confluencia de diversas formas de gestión, estatal y privada; realización de actividades socio-culturales para todos los grupos etarios; mezcla de estilos arquitectónicos, religiones, costumbres y tradiciones.

Siguiendo esta lógica, fueron identificados escasos medios tecnológicos para la comunicación, teniendo en cuenta el deficiente sistema de conectividad existente en la Isla. Mas, aquellos canales utilizados – perfectamente mejorables – responden a las condiciones infraestructurales imperantes en el territorio.

*Espacios públicos de interés social*

- |                   |                                  |
|-------------------|----------------------------------|
| ➡ Paseo del Prado | ➡ Plaza de la Catedral           |
| ➡ Plaza de Armas  | ➡ Plaza de San Francisco de Asís |
| ➡ Plaza Vieja     | ➡ Alameda de Paula               |



Paseo del Prado y Plaza de la Catedral (La Habana). Fotografías: [www.visitacuba.org](http://www.visitacuba.org)

### Recursos Tecnológicos



### Usos y aplicaciones



● Pantallas Digitales	No poseen aplicaciones interactivas, pues no están conectadas a internet. Solo ofrecen información cultural, histórica, de eventos, etc.
● Conexión por wifi en algunas	Permanencia de acceso a internet a través de aparatos tecnológicos amplificadores de la señal en aquellos lugares públicos. Debido a la poca capacidad de conectividad, por lo general se acceden a sitios cuyos contenidos sean simples, sin videos o interacciones inmediatas.
● Conexión constante por datos móviles	Mejor conectividad. Posibilidad de acceso a redes sociales, incluyendo YouTube y aplicaciones de diversa índole.

## 2-Ejemplos de medio y sitio oficiales de comunicación e información de la OHCH:

El estudio del contexto mediático del Centro Histórico habanero se realizó fundamentalmente a través del análisis de dos canales de comunicación que divulgan el patrimonio histórico-cultural en el territorio, los cuales tienen un impacto directo en la ciudadanía del lugar. Todos los medios de comunicación adscritos a la OHCH están conectados institucionalmente, con el objetivo de lograr un trabajo mancomunado para el rescate, salvaguardia y difusión del patrimonio habanero.

Estos medios presentan un sistema de comunicación transversal para hacer llegar a los ciudadanos convivientes en el territorio, así como a aquellos que lo visitan, las acciones más inminentes en materia de restauración y divulgación de la memoria histórica.

➡ *Emisora Habana Radio*: <http://www.habanaradio.cu>

La llamada “voz del patrimonio cubano” es el medio de comunicación líder del país, encargado en difundir los procesos de rescate y salvaguarda del patrimonio de la nación, fundamentalmente lo acontecido en la capital cubana. Fue fundada en 1999. Desde hace varios años mantiene una programación de 24 horas al aire, generalmente por la frecuencia 106.9 en Cuba y a través de internet para el resto del mundo.



Imagen: sitio web Habana Radio.

El principal medio de difusión del Centro Histórico de la capital cubana adapta a sus perfiles la agencia mediática establecida por la Dirección de Comunicación de la Oficina del Historiador. Mas, su objetivo esencial no varía: divulgar todo y cuanto se haga en materia de restauración, rescate e integración del patrimonio cubano y, en especial, el habanero.

Recursos Tecnológicos



Usos y aplicaciones



● Constante presencia en el sistema radial cubano	En Cuba su frecuencia es la 106.9 de la FM.
● Presencia en internet	Mediante su página web <a href="http://www.habanaradio.cu">http://www.habanaradio.cu</a> , el perfil de Facebook <i>Habana Radio</i> y el canal de YouTube <i>Emisora Habana Radio</i> .
● Equipo de prensa	Los trabajos periodísticos tienen su versión digital en la página web y en los perfiles de redes sociales.
● Departamento de audiovisuales compuesto, por recursos humanos y tecnológicos	Programas para la edición de productos audiovisuales, tecnológicos (Premier Pro, Vegas, AVI, etc).

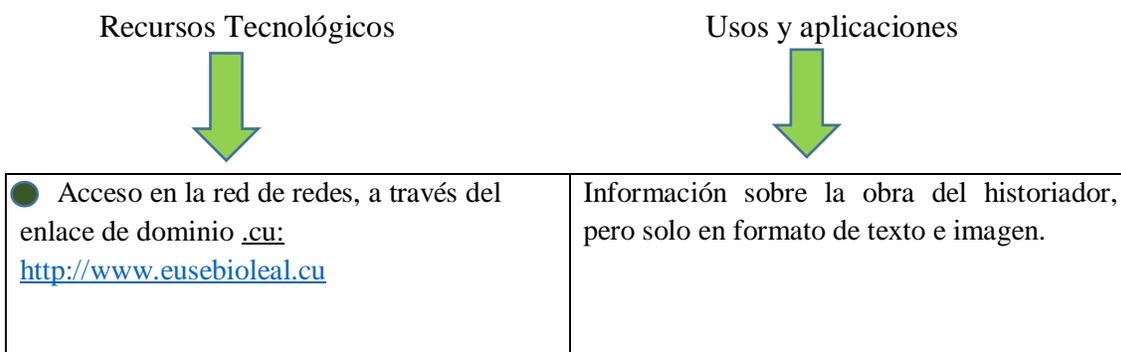
➡ Sitio web oficial del Historiador de La Habana, Doctor Eusebio Leal Spengler:

<http://www.eusebioleal.cu>



**Imagen: Captura de pantalla sitio web del Historiador de la Ciudad.**

Es el sitio web oficial que compila toda la obra del principal artífice del proceso de restauración de La Habana, el Dr. Eusebio Leal Spengler, quien fuera nombrado como Segundo Historiador de la Ciudad, en el periodo comprendido entre 1967 y hasta su fallecimiento, en 2020. El Dr. Leal Spengler ha sido uno de los más ilustres pensadores cubanos de todos los tiempos. Patriota e investigador insigne, cuya figura y obra constituyen un adalid imperecedero para la nación, fundamentalmente para los habaneros y habaneras.



### 3-Ejemplos de institución y de proyecto histórico-cultural:

Como parte del plan estratégico de informatización de la sociedad y sus entidades públicas, paulatinamente se ha incrementado la modernización tecnológica en instituciones docentes, histórico-culturales y centros dedicados a la integración y superación de jóvenes y adolescentes, en el país, siendo precisamente el Centro Histórico de La Habana pionero en este empeño. En este apartado se presentan los recursos tecnológicos disponibles en el museo Palacio del Segundo Cabo y en el evento sociocultural Rutas y Andares, así como los usos del que son objeto dichos pertrechos para viabilizar la comunicación del patrimonio.

➡ *Palacio del Segundo Cabo:* <http://segundocabo.ohc.cu>



El Centro para la Interpretación de las Relaciones Cuba-Europa Palacio del Segundo Cabo constituye la esencia de años de cooperación entre el llamado del Viejo Continente y la Mayor de Las Antillas.

**Imagen: sitio web del Palacio.**

La edificación se construyó entre 1770 y 1791, como parte del proyecto urbano vinculado al entorno de la Plaza de Armas, reconocida como la primera gran parcela social de la capital cubana, ubicada justo frente a la bahía y el puerto habaneros y a un lado del Castillo de la Real Fuerza, fortificación militar insigne del siglo XVIII en Cuba. Después de disímiles funciones institucionales para el territorio habanero a lo largo de su historia, entre el 2014 y 2017 fue restaurado completamente para presentar una propuesta museográfica novedosa, con la adquisición y montaje de equipamiento tecnológico, gracias a la cooperación internacional.

En la actualidad, es el museo de mayor presencia de tecnologías para la interacción con el público que existe en el país, al tiempo que acoge varios proyectos comunitarios con grupos etarios diferentes, para acercar a los ciudadanos al patrimonio cubano y europeo.

#### Recursos Tecnológicos



#### Usos y aplicaciones



<ul style="list-style-type: none"> <li>● Equipamiento tecnológico moderno para la interacción con el público, como pantallas digitales, tabletas, animaciones, etc.</li> </ul>	<p>No hay internet propio en la institución, pero hay presencia de datos móviles en el territorio, y una intranet que posibilita la interacción con los recursos digitales disponibles, para escuchar música tradicional, observar una pieza de valor museable, o adquirir información histórica.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sala de cine tradicional y en 3D, destinada fundamentalmente para los proyectos de verano vinculados con personas de la tercera edad.</li> </ul>	<p>Se emplea para ofrecer conferencias, documentales históricos, paseos virtuales por diferentes lugares europeos de interés mundial, para dar cumplimiento con el proyecto de cooperación con la Unión Europea que contribuye a la manutención del inmueble.</p>

➡ *Programa de Verano Rutas y Andares para descubrir en familia*



Imagen: Dirección de Comunicación OHCH.

Recursos Tecnológicos



Usos y aplicaciones



<p>● No posee recursos tecnológicos digitales. Se trata de una serie de recorridos guiados por diferentes sitios de importancia para el patrimonio cultural habanero.</p>	<p>Las personas se matriculan en grupos familiares durante el periodo veraniego.</p> <p>La actividad competitiva a desarrollar es el rellenado de un tabloide de formato tradicional (papel), con los conocimientos adquiridos durante los recorridos presenciales.</p>
---	---

4-Ejemplos de institución de educación superior y de proyecto educativo para niños y adolescentes:

En el Centro Histórico habanero confluyen diversos centros y programas educativos, los cuales están dirigidos, a su vez, a distintas etapas de enseñanza. Para la presente investigación fueron seleccionados una facultad universitaria y un proyecto interdisciplinario, destinado a los niveles de pregrado primario y secundario.

En dichos casos, fueron evaluados los recursos tecnológicos disponibles y sus aplicaciones más habituales para el fomento del patrimonio habanero entre los estudiantes. Sin embargo, el uso de la tecnología es aún limitado. Aun cuando el acceso a internet es deficiente, por las razones antes expuestas, no se explota debidamente el uso de las tecnologías digitales, pudiendo servir como vía expedita para la creación de nuevos mecanismos educativos basados en la didáctica y la interacción.

➔ *Colegio Universitario San Gerónimo de La Habana:* <http://www.sangeronimo.ohc.cu>

Funge como Facultad anexa a la Universidad de La Habana desde el año 2007. En la institución docente se estudia la carrera Preservación y Gestión del Patrimonio Histórico-Cultural, en un periodo de seis años,



**Imagen: sitio web del Colegio.**

con cuatro perfiles de especialización: Museología, Arqueología, Gestión Urbana y Gestión Sociocultural. El objetivo medular del Colegio es formar a profesionales capaces de gestionar el complejo proceso de salvaguardia y rescate del patrimonio cultural de la nación. El edificio está ubicado en el mismo sitio donde se erigió la otrora Real y Pontificia Universidad de San Gerónimo de La Habana (1728), la primera casa de altos estudios de la Isla.

#### Recursos Tecnológicos



#### Usos y aplicaciones



● Conexión a internet por datos móviles y wifi propia del Colegio.	Acceso a todas las aplicaciones y herramientas disponibles para Cuba, tanto de uso informativo, educativo como lúdico. Utilización de redes sociales para dar continuidad a la docencia en tiempos de pandemia, fundamentalmente WhatsApp y TeleGram.
● Equipamiento audiovisual tradicional: sala de cine, cámaras, PC, etc.	Se proyectan conferencias, imágenes, videos, croquis arquitectónicos, etc., pero siempre de forma off line.
● Biblioteca	El Colegio posee un gran número de textos y documentos en formato tradicional (papel), pero solo una pequeña porción digitalizada.

➔ *Proyecto de Aulas Museos*

El proyecto de Aulas Museos emerge como uno de los más importantes promovidos por la OHCH con fines educativos. Creado hace varias décadas, este programa busca vincular, con carácter rotativo y temporalmente planificado, a aulas de colegios de enseñanza primaria y secundaria a determinadas instituciones histórico-culturales de la ciudad. Es un mecanismo idóneo para acercar a

los niños y adolescentes al patrimonio habanero, a la historia del territorio y a los contenidos que exponen dichos museos.

### Recursos Tecnológicos



### Usos y Aplicaciones



<p>● Herramientas de trabajo en formatos diversos formatos: pizarrones, libros y, en menor medida, ordenadores, tabletas, intranet en algunos museos, pero acceso a datos móviles en todos.</p>	<p>Incorrecta utilización de los recursos digitales disponibles. Aunque exista poca conexión a internet, la OHCH cuenta con recursos digitale suficientes para ser promovidos y utilizados en en este proyecto educativo.</p>
---	---

### 5-Ejemplo de centro para incentivar el desarrollo social en jóvenes y adolescentes:

→ *Centro a+ espacios adolescentes*

Perfil en *Facebook*: <https://www.facebook.com/centroadolescentescuba>

Ruinas de vetustos edificios habaneros fue el sitio escogido para construir este centro de referencia para el desarrollo social e integral de los jóvenes y adolescentes.

**Imagen: página de Facebook del Centro a+.**



El 20 de noviembre 2017, en conmemoración con el Día Mundial de los Niños, cientos de adolescentes descubrieron por primera vez el espacio, que se pudo transformar con el financiamiento de la Unión Europea, el aporte del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y la ejecución laboral de los trabajadores de la Oficina del Historiador. En la institución se realizan diversos proyectos comunitarios y programas sociales, desde talleres con las nuevas tecnologías, hasta espacios de creación radial y gráfica.

a+ Espacios Adolescentes, pionero de su tipo en el país, ofrece de manera gratuita talleres multidisciplinarios a adolescentes y jóvenes, entre 12 y 18 años, incluyendo a aquellos que tienen desventajas sociales y económicas, para contribuir a su inserción en la sociedad.

Con poco tiempo de creación e inmerso en el triste escenario que ha dejado la covid-19 en el país, dicha institución no ha podido desarrollar todos los proyectos planificados, pero tienen en mira

otros, adaptados al actual contexto epidemiológico, de ahí que la utilización de herramientas tecnológicas sea fundamental.

Recursos Tecnológicos	Usos y Aplicaciones
● Equipamiento tecnológico para la producción radial, audiovisual, musical, de artes plásticas, etc.	Utilizan aplicaciones y programas para edición y producción de audio y video.
● Acceso a internet a través de datos móviles personales y por cable en el laboratorio de computación.	Perfil en la red social Facebook. Poca actividad tecnológica con el público asiduo.
● Convenios artísticos-educativos con centros e instituciones de alto reconocimiento internacional en ámbitos docentes y culturales.	Solo son documentados algunos talleres y cursos ofrecidos, debido a la poca capacidad física de almacenamiento. Poca divulgación en las redes sociales de las actividades ejecutadas en el centro.

6-Ejemplo de institución turística-informativa:

→ Agencia de Viajes San Cristóbal: <http://www.viajessancristobal.cu/home>



Es la principal empresa turística de Centro Histórico de La Habana, líder de su tipo en el país. La *Agencia* está directamente vinculada al turismo histórico-cultural y patrimonial. Su función es gestionar la información y acceso a los visitantes, para su acercamiento a los valores y lugares más identitarios del destino Cuba, en los principales mercados emisores que divulgan el patrimonio cubano tangible e intangible, fundamentalmente el habanero.

Fue creada en 1995 y ha sido una entidad económica fundamental en la promoción nacional e internacional de los valores patrimoniales de la capital cubana.

Además, la Agencia está vinculada con el mega proyecto de convertir al antiguo territorio en una ciudad inteligente. Dicha empresa ha desarrollado su infraestructura y sus recursos tecnológicos

tal vez como ninguna otra institución en el territorio, bajo la máxima de contribuir a la creación también de una urbe accesible y sostenible.

### Recursos Tecnológicos



### Usos y Aplicaciones



<ul style="list-style-type: none"> <li>● Wifi en sus instalaciones informativas para facilitar el acceso de los visitantes a internet.</li> </ul>	Presencia en través de su página web y perfiles en redes sociales.
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Equipamiento tecnológico en sus instalaciones y oficinas, como ordenadores y pantallas digitales interactivas.</li> </ul>	Información visual y audiovisual ofrecidas en sus oficinas comerciales, mapas en 3D, guías en formato de audio disponibles en su sitio web, entre otros contenidos que contribuyen a un mejor conocimiento del Centro Histórico.

Una vez analizados los recursos tecnológicos disponibles en la muestra seleccionada en para el presente Trabajo de Fin de Máster Profesionalizador, así como el uso cotidiano del que son objeto dichos recursos, se proponen a continuación opciones concretas para el empleo de aplicaciones y herramientas – en su mayoría digitales – en aras de facilitar una comunicación más eficiente y eficaz de contenidos asociados al patrimonio cultural habanero por parte de las instituciones implicadas.

Se presentan tales propuestas, además, teniendo como objetivo que la información a comunicar sea mejor interpretada y concientizada por los ciudadanos asiduos en el Centro Histórico habanero, territorio de mayor valor patrimonial y cultural en Cuba.

No obstante, en todos los casos se tienen en cuenta aquellas herramientas y aplicaciones idóneas y funcionales en el contexto mediático cubano, aunque a nivel mundial tal vez no sean las más eficientes o actualizadas. Esta premisa, tal y como se estableció en el objetivo general de la presente tesis, garantizará que, una vez hecha praxis la propuesta de intervención educomunicativa, no existan grandes impedimentos tecnológicos para su eficacia y sostenibilidad en el tiempo.

## Propuesta de Intervención Educomunicativa

Luego del análisis, virtual y presencial, de los recursos tecnológicos e infraestructurales disponibles en el Centro Histórico habanero, devino el tiempo se preparar la propuesta de intervención educomunicativa, la cual está conformada por varias subpropuestas o actividades destinadas a nueve centros, instituciones y/o proyectos socioculturales seleccionados, en el afán de poder llegar a una gran y variada masa poblacional que habitualmente coexiste en la parte más añeja de la capital cubana. La propuesta educomunicativa estaría a cargo de la Oficina del Historiador, como entidad rectora del territorio patrimonial cubano, con un alto respaldo de sus direcciones de Comunicación e Informática; mas, cada actividad destinada a los distintos objetos de muestra presenta herramientas y aplicaciones específicas (aunque en algunos casos pudieran repetirse), según el trabajo que estos realizan y el tipo de público con el que interactúan.

### 4.1 Metodología para la aplicación de la propuesta de intervención educomunicativa

Para la presente investigación resultó un punto de ventaja la existencia y solidez institucional de centros, programas y proyectos que buscan el mismo fin de salvaguardar y divulgar el patrimonio habanero, mediante sus respectivas líneas de encargo. Esta organización institucional y de cooperación facilitó la concepción de la propuesta educomunicativa, al tiempo que viabilizó la confección de una agenda mancomunada y asistencial entre en los factores subordinados a la OHCH, con metodologías específicas, según las herramientas planteadas para cada centro y proyecto analizados.

Entonces, la metodología general a seguir para la aplicación de la propuesta educomunicativa es la siguiente:

- 1- Evaluar los resultados del diagnóstico realizado en el periodo de prácticas profesionales, sobre el uso de los recursos tecnológicos en el Centro Histórico habanero y sus aplicaciones en el proceso de divulgación del patrimonio cultural (descrito en el Contexto Institucional).
- 2- Diagnosticar los recursos humanos, tecnológicos y económicos disponibles en el Centro Histórico para ejecutar la propuesta educomunicativa general.
- 3- Identificar las principales limitaciones y obstáculos imperantes en el territorio, atendiendo al contexto mediático cubano y al entramado institucional de la OHCH.
- 4- Capacitar al personal involucrado en la propuesta educomunicativa, a través de cursos y talleres que desarrollen sus competencias mediáticas.

- 5- Fortalecer las alianzas con la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana (FCOM) y con la Dirección de Informática de la OHCH, en aras de lograr la organización de dichos proyectos de capacitación para impulsar la competencia mediática.
- 6- Presentar herramientas tecnológicas específicas para cada centro, institución y proyectos seleccionados como muestra, siempre con sus respectivas metodologías de trabajo, temporalización y recursos demandantes.
- 7- Presentar la propuesta educomunicativa general a la Dirección de Comunicación de la OHCH para su ejecución.

#### **4.1.1 Temporalización general**

El tiempo, por supuesto, está sujeto a cambio, debido a la creciente innovación profesional y tecnológica a que está sujeta esta propuesta comunicativa integradora. Mas, en una temporalización general podría plantearse entre ocho meses y un año como máximo (asumiendo que la capital cubana retome la normalidad social pos-covid-19), para la puesta en práctica de todas las iniciativas descritas en esta tesis, destinadas a perfeccionar los métodos empleados hasta el momento para comunicar el patrimonio habanero en los centros, instituciones y/o proyectos seleccionados. Claro está, también resulta imprescindible la capacitación de los recursos humanos que estarían involucrados directamente en la propuesta, atendiendo a los recursos económicos y tecnológicos al alcance de la Oficina del Historiador. Por ello se proponen tres fases para su implementación definitiva:

##### ◆ Fase No.1: *Presentación, aprobación y divulgación de la propuesta.*

- a) Presentación y aprobación final de la propuesta de intervención educomunicativa en los órganos de Dirección de la OHCH.
- b) Divulgación institucional, con carácter local, de los objetivos de la propuesta, en aras de conseguir experiencias, respaldo logístico y donativos de instituciones externas y de proyectos de cooperación que contribuyen con el financiamiento de la OHCH.

##### ◆ Fase No.2: *Presentación de la propuesta en los objetos de muestra y capacitación de los recursos humanos.*

- a) Presentación de la propuesta educomunicativa en cada uno de los centros, instituciones y proyectos seleccionados como objetos de muestra.

- b) Capacitación de los recursos humanos de los centros, instituciones y proyectos seleccionados. Impartición de talleres y cursos para elevar la competencia mediática del personal que estará directamente involucrado en la ejecución de la propuesta.

◆ Fase No.3: *Implementación de las herramientas y aplicaciones tecnológicas.*

- a) Producción de contenidos patrimoniales necesarios y desarrollo de las herramientas y aplicaciones tecnológicas en cada centro, institución y proyecto seleccionados.
- b) Implementación de los recursos digitales con la participación directa de los ciudadanos.
- c) Retroalimentación y análisis de los resultados más inmediatos.

Sin embargo, no se trata de comenzar a desarrollar una herramienta tecnológica en un centro específico, sino de avanzar simultáneamente en la aplicación de todas ellas, una vez preparado adecuadamente el personal que las deberá implementar, para materializar la “edificación” de la propuesta educomunicativa general de forma sincronizada, coordinada y dinámica. Mientras algunas actividades podrán alcanzarse con mayor prontitud, otras demorarán más tiempo de debido a la necesidad de capacitar con mayor profundidad a los recursos humanos; pero solo con el trabajo mancomunado de los factores implicados se podrán alcanzar los resultados objetivos y previsibles<sup>27</sup>.

#### **4.1.2 Público meta**

Para teorizar acerca de posibles herramientas y aplicaciones con las que se puedan estrechar los lazos entre los ciudadanos y el patrimonio habanero, fue necesario antes describir el público meta en cuestión, tanto para la propuesta general, como para cada subpropuesta o actividad destinada a los centros, instituciones y proyectos seleccionados. La propuesta educomunicativa está dirigida a todos los públicos, sin importar grupo etario, formación sociocultural, nativos o visitantes, teniendo en cuenta que así de multiétnica es la población asidua en el Centro Histórico habanero.

Por otro lado, cada herramienta y/o aplicación tecnológica se concibió luego de analizar los públicos meta en cuestión, que pueden o no ser generales. Para estos casos se plantearon pautas metodológicas específicas, las cuales no rompen con la estrategia metodológica general, sino se adaptan a aquella, profundizando más en determinados aspectos para la eficiente puesta en práctica de las herramientas tecnológicas presentadas.

<sup>27</sup> Ver Anexo 2: Cronograma esquemático de la propuesta de intervención educomunicativa.

### 4.1.3 Recursos disponibles

Solo con el trabajo mancomunado de los centros y proyectos involucrados, bajo el principio de cooperación multidisciplinar y con el objetivo de evitar costes en servicios y tecnologías que se pueden solucionar a través de la gestión institucional interna, se logrará materializar la presente propuesta educomunicativa. Como la OHCH tiene personalidad jurídica propia y amplia autonomía de gestión, cuenta con sus propios recursos, distribuidos en las diferentes instituciones, pero que se prestan servicio en común, precisamente con el objetivo de evitar gastos extras en la contratación de tecnologías, servicios, etc., de carácter externos.

#### 1- Recursos humanos

- Organizadores de la propuesta educomunicativa. Serán seleccionados por la Dirección de Comunicación de la OHCH para dirigir el cumplimiento del cronograma de trabajo y la implementación de la ejecución de la propuesta.
- Ingenieros: pertenecientes a la Dirección de Informática y Comunicaciones de la OHCH, profundizarían en el perfeccionamiento de los softwares cubanos.
- Historiadores: pertenecientes a la Dirección de Patrimonio de la OHCH, buscarían los contenidos para que posteriormente sean adecuados a un lenguaje ameno y didáctico.
- Comunicadores: dirigidos por la Dirección de Comunicación de la OHCH aportarían las coordenadas para hacer entendible y viable la comunicación de la información.
- Traductores: vinculados a la Agencia de Viajes San Cristóbal, traducirían los textos en varios idiomas universales.
- Periodistas, locutores, camarógrafos y editores: pertenecientes al Departamento de Audiovisuales adscrito a la emisora Habana Radio, grabarían los trabajos, tanto en formato de audio como video.

#### 2- Recursos tecnológicos

En los recursos tecnológicos se profundizó en el capítulo descriptivo Contexto Institucional. Repasando lo diagnosticado, los fundamentales son:

- ❖ Libre acceso internet por datos móviles (velocidad promedio 3G) en todo el territorio.
- ❖ Acceso a internet por wifi en algunos lugares públicos e instituciones.
- ❖ Internet por cable en varios centros, que es utilizado para la gestión y puesta en práctica de los proyectos desarrollados.

- ❖ Soportes digitales y audiovisuales, como pantallas en los lugares públicos y en los museos, laboratorios de computación en los colegios, tabletas, móviles, salas de cine y equipamiento para la producción audiovisual básica.
- ❖ Medios de comunicación institucional propios.
- ❖ Plataformas digitales propias para la divulgación del patrimonio.

### 3- Recursos económicos

- ✓ Financiamiento del gobierno cubano.
- ✓ Diversos proyectos de cooperación internacional.
- ✓ Agencia turística.
- ✓ Autonomía en la gestión y producción de bienes y servicios.
- ✓ Convenio con empresas y trabajadores privados.

## 4.2 Propuestas de herramientas y aplicaciones tecnológicas para las instituciones, centros y proyectos seleccionados

*1-Reforzar la impronta del Historiador de la Ciudad en la cotidianidad de los ciudadanos*

➔ Espacios públicos ciudadanos de gran importancia social<sup>28</sup>

### ◆ Recomendaciones:

Si bien en las pantallas digitales y carteles tradicionales se ofrece información sobre los sitios webs de instituciones patrimoniales (museos, centros culturales y docentes, servicios, etc.) para que los ciudadanos, nativos y visitantes, puedan acercarse en mayor medida al patrimonio habanero, se hace imprescindible disponer de aplicaciones novedosas, cuya recomendación sea más visible e interactiva.

A su vez, por la importancia de la figura del Dr. Eusebio Leal para los habaneros y la profundidad de su obra investigativa y práctica, urgen confeccionar estrategias de comunicación, concebidas en formatos digitales, para un mayor conocimiento de su impronta y, con esta, del patrimonio cultural de la nación. En esta dirección resulta oportuno seleccionar espacios públicos con alta importancia sociocultural para mantener vivo el legado y la sapiencia del Segundo Historiador de La Habana, cuya savia predicó infinidad de veces en esas propias plazas, alamedas, paseos y parques.

<sup>28</sup> Ver principales plazas, parques y alamedas diagnosticadas en la página 26.

Algunas propuestas concretas podrían ser:

- Organizar por temáticas y de forma cronológica la obra inmaterial del Dr. Leal Spengler.
- Divulgar en las pantallas digitales y a través de los códigos QR el acceso a las plataformas informativas vinculadas con la obra del Historiador.
- Perfeccionar el sitio <http://www.eusebioleal.cu> para dotarlo de una mejor visualidad y composición audiovisual, teniendo en cuenta que en la actualidad solo se encuentra información en formato de texto y de imágenes.
- Colocar en el canal de YouTube de la emisora Habana Radio materiales e intervenciones del Historiador, teniendo en la amplia compilación audiovisuales con cuenta el archivo de la emisora Habana Radio.
- Enriquecer el repositorio de podcasts de la emisora territorial, con sus principales intervenciones, conferencias y relatorías, e interconectarlo a las páginas web de las principales instituciones del Centro Histórico.
- Utilizar los códigos QR en los lugares e instituciones patrimoniales del territorio para que los ciudadanos accedan directamente a información (auditiva, audiovisual o visual) ofrecida en algún momento por el Historiador sobre dichos sitios específicos.



Sitio web oficial del Dr. Eusebio Leal Spengler



Palabras del Historiador dedicadas a La Habana

En este sentido, se antojan una herramienta de mucho valor tecnológico: los códigos QR, con opciones reales de ser aplicados en el contexto mediático cubano, haciendo más accesible la información y las relatorías del Dr. Eusebio Leal (radial, en formato de texto o audiovisual) sobre cualquier esencia del patrimonio habanero, dígame arterias, edificaciones, monumentos, plazas, estatuas, museos, obras de arte, lugares emblemáticos, personajes célebres, por solo citar algunos ejemplos.

El código QR (Quick Response Code) tiene sus orígenes en la empresa japonesa Denso-Wave, cuando en 1994 dicha compañía sacó los primeros indicios de nuevas barras de datos actualizadas. En esencia, los QR son una respuesta rápida interactiva y redireccional, cuyo enfoque técnico posibilita una lectura de alta velocidad y fácil comprensión (QRCode.com, 2021). Este formato digitalizado ofrece la posibilidad de almacenar grandes volúmenes de contenidos, a través de miles de caracteres.

En dicho sentido, “el código QR es capaz de manejar cualquier tipo de información, por ejemplo, los caracteres numéricos y alfabéticos, Kanji, Kana, así como otros textos, símbolos e informaciones binarias”. (Can, 2016, p.4). Al mismo tiempo, esta herramienta acaudala información en dos direcciones –horizontal y vertical–, sin afectar el proceso rápido y certero de redirección hacia otro sitio digital.

Capacidad máxima de datos del código QR	
Solo numérico	7.089 caracteres
Alfanumérico	4.296 caracteres
Binario (8 bits)	2.953 bytes
Kanji/Kana	1.817 caracteres
Micro código QR	35 caracteres

**Imagen: Tabla 1. Capacidad máxima de datos del código QR (HUIDOBRO, 2009)” (Can, 2016, p.4).**

Otra opción ventajosa del QR es que ocupa una superficie útil entre un 10% y 12% del espacio habitual del código de barras, muy utilizado en el ámbito mercantil. Con aquellos, los transeúntes tendrían acceso directo a un gran número de información sobre el sitio donde se encuentran, los monumentos o edificaciones que conforman el entorno citadino, o eventos cercanos de diversos tipos.

Varias son las aplicaciones existentes para la conformación de los QR, pero la más idóneas para Cuba son:

- Generador de códigos RQ
- *HubSpot*

### 1.1 Temporalización, recursos y metodología de trabajo:

El tiempo aproximado para ejecutar tal propuesta dependería de la organización coordinada de los factores indispensables, así como de la producción de los contenidos que propone. Crear los códigos QR, un canal de YouTube y un repositorio de Podcasts no es complejo, desde el punto de vista tecnológico, pues los recursos humanos e infraestructurales existentes (informáticos, ingenieros, conexión por cable y por satélite a internet y acceso a las redes sociales), bastarían para materializar ese empeño. Mas, buscar la información idónea para cada código si conlleva tiempo y

conocimientos, máxime cuando se trata de contenidos históricos específicos y, por lo general, de bibliografía escasa.

Por ello, la metodología en cuestión sería:

- 1- Designar a un grupo de especialistas que aporten los contenidos históricos de cada lugar público, fundamentalmente aquellos vinculados con la obra del Dr. Eusebio Leal.
- 2- Realizar la catalogación audiovisual de las conferencias impartidas por el Historiador de la Ciudad en cada uno de los lugares públicos.
- 3- Entregar toda la información histórica y audiovisual a la Dirección de Informática y Tele Comunicaciones de la OHCH para que sea colocada en sitios digitales correspondientes, incluyendo las redes sociales antes planteadas.
- 4- Crear los códigos QR con los contenidos antes mencionados, una vez ya estén públicos en los sitios digitales.

## *2-Principal medio oficial de comunicación de la OHCH*

➔ Emisora Habana Radio

### ◆ Recomendaciones:

Resulta imprescindible el perfeccionamiento de la página web de la emisora, teniendo en cuenta una propuesta más hipermedial, con mayor presencia de la multimedialidad y la interactividad. Para ello, es necesario repensar un modelo más actualizado desde el diseño visual y sonoro, con presencia de contenidos audiovisuales y radiofónicos.



**Imagen: sitio web Habana Radio.**

Para este fin, existen dos opciones con las que cuenta la emisora, pero su uso aun es limitado y con poca interactividad social: un canal de YouTube y la sección de Podcast.

Como se conoce, YouTube es un sitio web, devenido en una de las redes sociales más utilizadas en el planeta, en el cual los usuarios podrían subir y compartir videos y contenidos audiovisuales en general. Fue creado en el 2005 y, un año después, adquirido por la compañía *Google* por un valor aproximado de 1650 millones de dólares. Sus potencialidades son aún incalculables. De hecho, algunos investigadores caracterizan a esta red social como un espacio virtual, pero seguro, para que las personas desarrollen sus habilidades y competencias audiovisuales y artísticas, haciendo de su uso una praxis cotidiana (Bautista, 2012, como se citó en Vizcaíno-Verdú, et al., 2019, p.96).



**Imagen: ícono de la red social**

Entretanto, los principales atributos comunicativos y educativos de YouTube son los siguientes (Orihuela, 2002):

–*Multimediatíco*: posibilita la imbricación de varios formatos (imagen, texto y video).

–*Hipertextual*: posee la capacidad de interconectar otras redes sociales y sitios webs.

–*Pluridireccional*: garantiza la libre y gratuita inscripción de sus millones de usuarios y la interacción entre ellos.

–*Independiente geográfica y temporalmente*: tiene libre acceso en todo el planeta, permitiendo la liquidez del tiempo y del espacio.

Además, esta plataforma funge como un repositorio universal de contenidos, o sea, asegura la estabilidad de la información en internet sin que esta se pierda o dañe, lo que constituye una garantía extra para los usuarios, de ahí que se la cantidad de asociados a la red social de videos más importante del mundo supere los 2 mil millones en la actualidad. Pero, al mismo tiempo, cada canal demanda de una actualización constante para que siempre tenga contenidos novedosos y atractivos, gracias a la posibilidad de alojar vídeos de manera sencilla en el mundo digital, sin depender de soportes físicos.

Ciertamente, YouTube ya es muy popular en Cuba, con el creciente acceso a internet. Y, como la capacidad de interacción de esta red social es inmensa y duradera, aquellos contenidos patrimoniales sobre la capital cubana que fueran colocados podrían ser visualizados por miles de personas que, si hasta la fecha no siguen el canal, sí escuchan la programación habitual de la emisora Habana Radio. El primer paso, en este sentido, sería promocionar más el canal *Emisora Habana Radio* en las propias transmisiones radiales, para que los oyentes sean instados a visitar esta red social.

Una actividad específica, sería la producción de series de pequeños reportajes y cápsulas audiovisuales sobre lugares patrimoniales del territorio, los cuales no solo se podrían observar en el canal *Emisora Habana Radio*, sino también en las pantallas digitales que existen en las principales plazas y parques del Centro Histórico. Los transeúntes se fijarían en la información novedosa de las pantallas digitales y por algunos pocos minutos detendrían su planificado recorrido para conocer sobre un contenido determinado, vinculado con la historia y la cultura de su entorno.

Por lo antes expuesto, la actualización del canal de YouTube de Habana Radio y su promoción en la programación radiofónica habitual y en los principales lugares de interés social, constituiría un paso sólido en busca de contribuir al acercamiento de los ciudadanos al patrimonio habanero, teniendo en cuenta que dicho medio de comunicación cuenta con el respaldo institucional del Departamento de Audiovisuales de la Oficina del Historiador y resultaría gratuito la producción de contenidos vinculados al patrimonio para ser colocados en su portal.

Además, como beneficio adicional, los propios periodistas y comunicadores serían los principales contribuyentes de contenidos audiovisuales para el canal de YouTube de Habana Radio, en aras también de difundir todo cuánto se haga en materia de conservación de la parte más antigua de la capital cubana.

Por su parte, un podcast es un contenido sonoro, mientras que o sitio de podcasts es un conjunto de producciones radiofónicas con una periodicidad definida que se puede descargar en internet. La palabra tiene sus orígenes epistemológicos en los vocablos del idioma inglés “iPod” (pequeño equipo manual para escuchar música y audio) y “broadcast” (difusión de contenidos).



**Imagen: Blog de Inbound Marketing y Ventas.**

Gracias a la facilidad de acceso, debido a su poco peso composición algorítmica, los podcasts han evolucionado hasta convertirse en ficheros de contenidos multimediales altamente demandados.

Los postcast permiten a los usuarios escuchar la radio en cualquier momento y lugar, fundamentalmente a través de los teléfonos inteligentes, desde la gran nube virtual que constituye internet. Por su uso universal, facilidad de acceso y precisión de la información, los podcasts no han dejado de ser utilizados por los públicos a pesar del surgimiento y evolución de otras redes sociales que también funcionan como repositorios virtuales, sino todo lo contrario. Definitivamente, “inmersas en los dispositivos de pantalla, las audiencias se atienen a otras pautas de consumo y reconfiguran la escucha en movimiento” (Pedrero-Esteban et al., 2019, p.105).

Ante necesidad de perfeccionar la página web de la emisora Habana Radio para que esta tenga mayor prestancia en el ciberespacio, el mejoramiento de la sección de Podcasts resultaría de gran utilidad. Una actividad específica estaría encaminada a la producción de series de trabajos relacionados con las obras en ejecución en el territorio, potenciando no solo los contenidos históricos,

sino también ofreciendo información actualizada y veraz sobre los procesos de rescate, salvaguardia del patrimonio habanero. Aquí volvería a estar presente el quehacer del equipo de prensa de la emisora, de sus periodistas, realizadores, editores, camarógrafos y locutores.

De esa forma, la llamada “voz del patrimonio cubano” también poseerá un rostro público audiovisual y un repositorio sonoro, como formatos novedosos que contribuyan a la comunicación del patrimonio habanero y cubano con mayor eficacia. Su divulgación no llegaría solamente por la tradición local radiofónica, sino también a través de la promoción de las pantallas digitales en los lugares públicos y los códigos QR esparcidos por todo el territorio.

### *2.1 Temporalización, recursos y metodología de trabajo:*

Tal propuesta de mejora para Habana Radio no necesita de un tiempo de estimación prolongado para su ejecución, debido a que actualmente están creadas las condiciones infraestructurales y tecnológicas para su puesta en práctica.

En ese sentido, la radioemisora cuenta con los recursos humanos y materiales necesarios para ejecutar dicho cambio (informáticos, ingenieros, conexión por cable y por satélite a internet y a las redes sociales, sin acceso limitado), el cual tendría un alcance y destino universales y para cualquier tipo de público. Sin embargo, dichas iniciativas llegarían con mayor fuerza a los habitantes del territorio patrimonial habanero, arraigados a la programación habitual de su emisora insigne, cuyo sitio web sería también difundido en los lugares públicos.

Para lograr los objetivos propuestos, la metodología sería la siguiente:

- 1- Designar a un grupo de especialistas trabajadores de la emisora, dígame comunicadores, periodistas, ingenieros, diseñadores... en aras de construir colectivamente el mejor diseño visual posible para la nueva página web.
- 2- Crear finalmente la nueva visualidad del sitio web de Habana Radio, así como contenidos patrimoniales para el canal de YouTube y el repositorio de Podcasts.
- 3- Catalogar los contenidos que serán subidos a ambas plataformas virtuales, de manera subcatalogada, con el objetivo de ayudar a los usuarios a consumirlos organizadamente.
- 4- Incluir en la rutina productiva de la emisora, una programación adaptada específicamente para ambas plataformas, para que siempre estén actualizadas y con nuevos contenidos.
- 5- Divulgar el sitio web de la emisora y de su canal de YouTube en las pantallas digitales del territorio.

### *3-Propuesta integradora para institución museística y agencia de viajes e información turística:*

Debido a una cierta similitud en las actividades vinculadas al patrimonio que desarrollan el museo Palacio del Segundo Cabo y la Agencia de Viajes San Cristóbal y, teniendo en cuenta las limitadas cuotas tecnológicas disponibles en Cuba, algunas actividades servirían para ambos centros. Solo resultaría oportuno adaptar a los perfiles profesionales y el tratamiento con el público de ambas instituciones los contenidos que pretenden ser comunicados; mas, utilizando las mismas herramientas y aplicaciones.

Se trata de las audio y video guías, así como de versiones de APK que permiten la creación de contenidos con realidad aumentada. En aras de optimizar tiempo, se explica a continuación una actividad para cada centro con una herramienta específica, pero, en ambos casos, las aplicaciones tecnológicas que se presentan son perfectamente flexibles y adaptables para las dos entidades.

➡ Palacio del Segundo Cabo

◆ Recomendaciones:

Para el Palacio del Segundo Cabo, como para otros museos y centros de referencia histórica, se hace pertinente la incorporación de aplicaciones novedosas que contribuyan al acercamiento de los visitantes a sus contenidos. Como en muchos centros históricos del mundo, la presencia de video y audioguías sería de gran utilidad, máxime cuando se pueden concebir de forma off line, lo que resultaría de gran ayuda ante el aún insuficiente sistema de conectividad imperante en el país.

Como su nombre lo indica, una videoguía es una orientación oral respaldada con contenidos audiovisuales. Surgieron como opción viable a inicios del siglo XXI, inspiradas en las audioguías, con las que presentan similitudes y diferencias. Por lo general, las videoguías, como sus predecesoras (las de audio), se ofertan en sitios de interés sociocultural, fundamentalmente en instalaciones museísticas, para ayudar a los visitantes a alcanzar un mejor entendimiento y asimilación de la información que en el lugar se ofrece. Mientras, la principal discrepancia entre ambas herramientas radica en que las de videos aportan información audiovisual, incluso, en varias dimensiones, al tiempo que las audioguías solo poseen contenidos sonoros.

Aunque se diferencian en la actualidad a las audioguías iniciales, su objetivo continúa siendo el mismo: facilitar los recorridos de los visitantes y el entendimiento del contenido museístico. Pero las pioneras en este tipo de herramientas informativas fueron las de audio, las cuales aparecieron por primera vez a mediados de la pasada centuria en los museos de Europa.



**Imagen:** <http://hemeroteca.correodelsur.com>

En este sentido, la más antigua audioguía de la que se tenga una referencia concreta fue la presentada en el Stedelijk Museum de Ámsterdam (1952), cuya experiencia se trasladó en los años posteriores a otras instalaciones similares en el llamado Viejo Continente (Narváez, 2016).

Ciertamente, la adquisición de ambos dispositivos podría ser un problema económico para la Oficina del Historiador, la cual es financiada por el Gobierno cubano y subsidiada por decenas de proyectos de cooperación internacional. Por ello, la opción de generar solamente los contenidos para las audio y videoguías y que estos sean copiados en los móviles de los visitantes – y no solo los visitantes del museo, sino también aquellos que se dirijan a la Agencia de Viajes a buscar información – resolvería en gran medida la disyuntiva económica de esta propuesta. Vale aclarar que dicha iniciativa no desmerita la loable labor del personal capacitado para la realización de visitas dirigidas, puesto que nunca las tecnologías superarán al ser humano, sino que sería un apoyo extra y necesario para contribuir a una mejor comunicación de los contenidos museísticos.

Si bien por el sistema inestable de conexión existente en Cuba, las audio y videoguías no puedan estar sujeta a la red, o sea, se deban consumir de forma off line, ni posean el muy demandado sistema *Beacon*, cuya función de GPS que facilita el trayecto, su empleo consiste una alternativa viable para el Centro Histórico habanero, en su totalidad, como propiamente en sus museos e instalaciones. Estas herramientas también se pueden emplear para que los turistas adquieran la información y recorran La Habana con una guía de contenidos segura, seria y fidedigna.

Después de explicadas las características de las tecnologías a utilizar, cabría preguntarse cómo producir contenidos novedosos para dicha iniciativa, en aras de fomentar el acercamiento de los ciudadanos al patrimonio. En este punto, resulta imprescindible fortalecer alianzas con las Direcciones de Informática y de Comunicación de la OHCH, teniendo en cuenta las potencialidades y

equipamientos disponibles para la producción de materiales radiofónicos y audiovisuales, y garantizar su correcta apertura tecnológica.

➔ Agencia de Viajes San Cristóbal

◆ Recomendaciones:

Algunas de las propuestas antes mencionadas para el Palacio del Segundo Cabo también tendrían cabida para implementar en la Agencia de Viajes San Cristóbal. Su característica de institución gestora del turismo – nacional y extranjero – en el territorio la dota de financiamiento propio, como retribución económica por la venta de sus servicios informativos, recorridos turísticos y tramitación de hospedajes en el Centro Histórico.

No obstante, la Agencia podría asumir una política de inversión para desarrollar las nuevas tecnologías en función de la comunicación del patrimonio habanero. En este sentido, igualmente resultaría productiva la adquisición de los softwares y programas para de las audio y video guías en formato off line, para ser donados o vendidos a los visitantes. Hasta aquí, una propuesta antes descrita. Mas, con el desarrollo de herramientas digitales para crear realidades aumentadas con contenidos patrimoniales, el nivel de ventas subiría seguramente. Y es que el objetivo fundamental de las aplicaciones de realidad aumentada, consiste en mezclar lo real y lo virtual, o sea, dotar de mayor significado a los contenidos digitales.

La realidad aumentada se puede constatar en el enriquecimiento de las imágenes, diversos tipos de textos, infografías, animaciones, audiovisuales, etc. Es, en esencia, “una forma novedosa de proporcionar contenidos multimedia e interactivos de tecnología asistencial (...)” (Saracchini, et al., 2015, p.66). La superposición de información visual de diversos tipos, facilitaría en gran medida la comprensión espacial y artística de las imágenes volumétricas en los turistas que visitan la capital cubana para indagar sobre su historia, cultura y sociedad.

Para concebir proyectos con realidad aumentada existen disímiles fuentes viables y fidedignas. Pero, en este caso, se deberían buscar y emplear aquellas que permitan visibilizar mejor las obras de arte, sitios y monumentos históricos, mapas de calles y plazas, etc. Sin embargo, no todas están abiertas para Cuba, lo que demanda de una búsqueda eficiente e idónea al contexto mediático del país. Por ello, gratuitas o con un costo mínimo y de fácil uso atendiendo a las características antes explicitadas, aparecen disponibles las siguientes opciones de herramientas de realidad aumentada:

- AR Plan 3D
- ActionBound
- Roar
- ZapWorks

En este sentido, la actividad propuesta para la Agencia San Cristóbal radicaría en seleccionar los principales sitios, esculturas, murales, etc., del territorio, así como contenidos para sistema operativo de Android de móviles, y producir materiales con realidad aumentada, para después facilitarlos a los turistas que lleguen al centro a buscar información, hospedaje o traducciones. Oportuno sería, igualmente, que los contenidos estén organizado por catálogo, en caso de uso para móviles, al tiempo que se garantice una guía (en papel o digital) que muestren a través de un mapeo dónde se encuentran los lugares físicos con realidad aumentada en el territorio.

Al mismo tiempo, estas herramientas se emplearían en otras instituciones del Centro Histórico habanero, como en las salas expositivas del Palacio del Segundo Cabo, para potenciar la comprensión artística y estética vinculada a la arquitectura, la urbanística y las obras de artes.

### *3.1 Temporalización, recursos y metodología de trabajo:*

Para alcanzar estos objetivos de facilitar el acceso a la información y conocimientos a los usuarios, visitantes y naturales, en el Palacio del Segundo Cabo, en la Agencia de Viajes (como en cualquier institución museográfica del Centro Histórico habanero) o, simplemente para realizar recorridos por los vetustos lugares públicos de la ciudad, antes sería preciso establecer una pequeña metodología de trabajo que facilite la puesta en práctica de las actividades señaladas con anterioridad.

Resultará necesario entonces un trabajo integrador de los centros y proyectos involucrados, así como de otros de la OHCH, bajo el principio de cooperación multidisciplinar, con el objetivo de evitar costes en servicios y tecnologías que se pueden solucionar a través de la gestión institucional interna. El tiempo, por supuesto, está sujeto a cambio, debido a la creciente innovación profesional y tecnológica de esta propuesta integradora para los centros y proyectos descritos en el presente apartado, así como ante el añorado fin del distanciamiento social producto de la pandemia.

#### Palacio del Segundo Cabo:

- 1-Seleccionar el personal capacitado (recursos humanos antes descritos) para crear los contenidos y los softwares.
- 2-Realizar un trabajo mancomunado con los profesionales con la Dirección de Comunicación y la Dirección de informática para que estas produzcan los materiales radiofónicos y audiovisuales, tomando la información y los contenidos aportados por los museólogos y especialistas del Segundo Cabo.

3-Presentar una prueba piloto en una o algunas pocas salas expositoras del Palacio del Segundo Cabo, antes de expandir la iniciativa.

4-Extender los resultados hacia otros centros y proyectos, precisamente como el Programa Rutas y Andares y la Agencia de Viajes San Cristóbal, garantizando que los materiales hagan referencia a lugares, costumbres, curiosidades, edificaciones, estatuas, etc., del patrimonio capitalino.

#### Agencia de Viajes San Cristóbal:

1-Facilitar el servicio de traducción de los contenidos necesarios para su divulgación en varios idiomas de las audio y videoguías, ya sea en formato on line u off line.

2-Determinar cuáles son las herramientas más idóneas para crear realidades aumentadas y realizar las pruebas pertinentes.

3-Ofrecer dichos servicios inicialmente al público cubano de manera gratuita para comprobar los resultados prácticos de la propuesta.

4-Una vez evaluada la eficacia de la propuesta, comenzar a divulgar las herramientas desarrolladas en el público visitante, así como en otros centros históricos del país.

#### *4-Proyecto masivo sociocultural: evaluar con la tecnología*

➔ Programa de Verano Rutas y Andares para descubrir en Familia

#### ◆ Recomendaciones:

Por su parte, disímiles pudieran ser las propuestas educomunicativas para fomentar el acercamiento de los ciudadanos al patrimonio, a través del proyecto sociocultural Programa de Verano Rutas y Andares para descubrir en Familia, evento de mayor masividad organizado por la OHCH. La iniciativa que a continuación se presenta, facilitaría el acceso a mayor información tanto para los talleristas presenciales como para aquellos que, por razones de salud, impedimento físico, trabajo, etc., no pudieran realizar las habituales caminatas por el Centro Histórico. Además, también se propone un método evaluativo *on line*, como alternativa al tradicional método competitivo de tabloide. Inicialmente, el comité organizador de este Programas sociocultural necesitaría concebir:

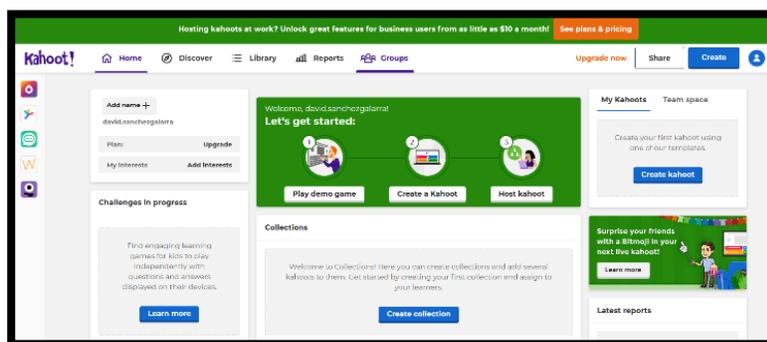
- Crear una página web oficial, un canal en YouTube y otros perfiles en redes sociales, plataformas compiladoras de la información del proyecto en general, así como de cada recorrido en particular.
- Realizar un trabajo coordinado con la Productora de Audiovisuales de la OHCH para que cada recorrido – los cuales se realizan los sábados o domingos durante los meses de julio y

agosto – tenga una memoria audiovisual y sea subida al canal de YouTube para la consulta del público que no asistir presencialmente al evento.

- Dotar con códigos QR las arterias, centros, instituciones y lugares del patrimonio material, o aquellas huellas del patrimonio inmaterial, que tradicionalmente se visitan en el mencionado curso de verano, con el objetivo de que en otro momento y a cuenta personal quienes no pudieron participar de la caminata y de las charlas históricas tengan acceso a la información.

Acerca de la importancia de la red social YouTube ya se comentó anteriormente. Asimismo, en la propuesta anterior se explicó la importancia y viabilidad de producir contenidos de para audio y video guías, o celulares, perfectamente aplicables para Rutas y Andares. Mas, por la importancia para el mencionado proyecto, en *Kahoot* se imponen profundizar un poco, ante la explicación de la segunda actividad relacionada con el Programa.

La versión libre (*free*) de dicha herramienta está disponible para Cuba, sin la necesidad de utilizar vpn, además de tener cierta facilidad en cuanto a competencias digitales se refiere, para sus usos. Por tal razón, se puede emplear como alternativa participativa y evaluativa para aquellas personas que no pueden asistir presencialmente al proyecto, pero poseen los conocimientos históricos fundamentales, o siguen en el canal de YouTube cada uno de los recorridos programados.



**Imagen: Captura de pantalla de una sesión de Kahoot.**

Además, la aplicación, en esencia, es un juego interactivo, ideal para atraer la atención de las personas que se adentran en el mundo digital. Pues *Kahoot* es una herramienta que facilita diversos sistemas de supervisión y retroalimentación, con amplias posibilidades de interacción entre estudiantes y profesores, fundamentalmente en contenidos vinculados a evaluaciones matemáticas (Sánchez, 2010, como se citó en Valles & Villegas, 2019).

#### 4.1 Temporalización, recursos y metodología de trabajo:

Una vez presentadas dos actividades interrelacionadas entre sí, es oportuno establecer una metodología de trabajo que garantice el uso correcto de las nuevas tecnologías en la comunicación del patrimonio habanero en Rutas y Andares. El tiempo de ejecución de las actividades coincidirá con el periodo de actividad del programa, o sea, los meses de julio y agosto. Aunque, es preciso aclarar, desde mucho antes es pertinente la producción de contenidos relacionados con la nueva edición. Sobre los recursos es imprescindible la coordinación con la Productora de Audiovisuales de la OHCH para la producción de las memorias audiovisuales del canal de YouTube, garantizando una participación también no presencial del evento.

##### Programa de Verano Rutas y Andares para descubrir en Familia:

1-Asignar la tarea al Departamento de Medios Audiovisuales, adscrito a la Dirección de Comunicación, cuya función es documentar todo y cuanto se pueda sobre las labores de rescate, salvaguardia y divulgación del patrimonio habanero. Tal departamento tiene todos los recursos humanos y tecnológicos necesarios para filmar los recorridos y posteriormente realizar las memorias audiovisuales que serán colocadas en el canal de YouTube.

2-Crear el canal de YouTube del Programa de Verano Rutas y Andares para descubrir en Familia y dotarlo de contenidos de los propios encuentros que se realizan.

3-Facilitarles a los participantes el acceso al *Kahoot* que servirá como vía de retroalimentación y diagnósticos de las actividades.

4-Presentar una frecuencia semanal para los recorridos, con el objetivo de disponer del tiempo suficiente para editar las memorias de cada visita y recibir la retroalimentación virtual de los cuestionarios presentados.

*5-Las nuevas tecnologías en función de la enseñanza patrimonial: propuestas para institución de educación superior y proyecto educativo para niños y adolescentes*

Con las nuevas tecnologías, la educación, incluyendo la de grado y posgrado, avanza con pasos agigantados, explotando las potencialidades del internet y sus herramientas. En el Centro Histórico habanero coexisten disímiles centros docentes. Para la presente propuesta educomunicativa fueron seleccionados dos estructuras que vinculan a su labor la enseñanza del patrimonio habanero. Se trata de una sede universitaria y un proyecto sociocultural para colegios primarios y secundarios.

➔ Colegio Universitario San Gerónimo de La Habana

◆ Recomendaciones:

Imagen: [www.arquitecturacuba.com](http://www.arquitecturacuba.com)



Como la misión social San Gerónimo es la formar profesionales capaces de gestionar la salvaguardia, preservación y divulgación del patrimonio cubano y, en especial, el habanero, dicha institución constituye una de las fortalezas de la Centro Histórico ya que, una vez egresados los estudiantes de este centro universitario, son ubicados en las propias instalaciones patrimoniales de la Oficina del Historiador de la

Ciudad para que den inicio a su desempeño profesional.

Luego de haberse realizado el diagnóstico tecnológico en el Colegio, se presentan algunas herramientas virtuales y aplicaciones accesibles en el contexto mediático cubano, para contribuir a una docencia más efectiva, eficiente y modernizada. Si bien las iniciativas y actividades que se mencionan y desarrollan no especifican intercambios directos con los ciudadanos del territorio, van encaminadas a perfeccionar el aprendizaje de grado de los futuros gestores y conservadores del patrimonio, quienes tendrán la responsabilidad de continuar salvaguardando y divulgando los valores patrimoniales de la capital cubana. Algunos ejemplos de herramientas y aplicaciones eficientes para acercar a los estudiantes universitarios al patrimonio serían:

- Entornos virtuales de aprendizaje, como Eavea y Moodle.
- Entorno Personal de Aprendizaje (PLE).
- Herramientas para el modelado en 3D.
- Herramientas de realidad aumentada.
- Herramientas para la digitalización y conversión de documentos: *I love PDF* y *OCR*.

Sobre los programas y proyectos de realidad aumentada ya se ha comentado en la presente tesis. Las aplicaciones para la digitalización y conversión de documentos son más conocidas. Pero, por la importancia de los entornos educativos virtuales y de los programas que permiten modelados en 3D se impone un breve acercamiento teórico a sus funciones básicas.

Hacia estos espacios virtuales ha emigrado la educación en el siglo XXI. Sus potencialidades permiten una mejor organización, colaboración y distribución del trabajo, al tiempo que aseguran la continuidad de la docencia en circunstancias adversas como las presentadas en todo el mundo por la pandemia de la covid-19. Y es que, en dicho sentido, el aprendizaje colaborativo se caracteriza por facilitar



Imagen: [www.calameo.com](http://www.calameo.com)

la construcción colectiva del conocimiento, por incentivar en los estudiantes el pensamiento reflexivo ante los ejercicios cognitivos evaluativos, para su mejor comprensión técnica y social (Fernández-Sánchez, et al., 2014).

En el caso de los PLE, estos ayudan en gran medida a los educandos a crear su propio entorno digital, o sea, constituiría “una mochila digital”, un repositorio personalizado con aquellas aplicaciones de uso cotidiano o conocido en la docencia (Ledo, et al., 2016). Además, este sistema de organización profesional y docente permite una mayor precisión a la hora de seleccionar las herramientas más idóneas para un determinado trabajo o actividad. Se trata de un organizador o escritorio virtual.



Imagen: [www.sities.google.com](http://www.sities.google.com)

La definición más extendida al respecto fue postulada por Linda Castañeda y Jordi Adell (2013): “(...) conjunto de fuentes de información, herramientas, conexiones y actividades que una persona usa de forma frecuente para aprender” (p.54). Por ende, constituyen una forma dinámica, actual y efectiva de organizar virtualmente las tareas y trabajos, al tiempo que presenta una estrecha relación con los entornos on line de enseñanza y aprendizaje (Evea y Moodle), que deberán ser aplicados en el Colegio Universitario.

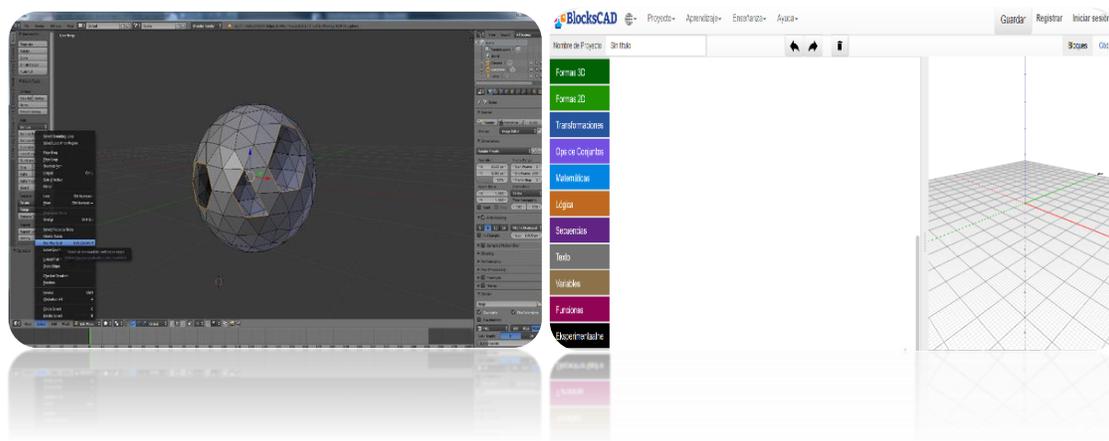
Ahora, ¿cómo vincular estos “nuevos” procedimientos docentes al patrimonio y la carrera que se cursa en la institución? Con la utilización de los entornos virtuales de aprendizaje y conocimientos se puede ponderar la visualidad, la accesibilidad a bibliografía digitalizada (documentos históricos, pinturas, proyectos urbanísticos, etc.) el intercambio entre docentes y estudiantes a distancia, así como fomentar la realización de foros de debate, entre otras alternativas que conlleven a la

construcción colectiva del conocimiento y a un mayor acercamiento de los estudiantes de este colegio especializado a los valores patrimoniales de la ciudad.

Entretanto, los modelados en tercera dimensión o “3D” serían igualmente de gran utilidad para la docencia, fundamentalmente en temáticas y asignaturas vinculadas con la urbanística y la arquitectura habaneras. En este sentido, varias son las herramientas de modelado en 3D que se pueden utilizar para mostrar a los estudiantes una Habana diferente en mapas y proyectos. Sin embargo, para el caso cubano, se deben proponer aquellas que tengan un acceso libre y gratuito y dependan solamente de las competencias digitales de los usuarios. En esta línea de propuestas se encuentran principalmente:

- Blender
- BlocksCAD
- FreeCAD

Todas son aplicaciones que permite ver, crear y personalizar objetos y contenidos, cuya principal ventaja es que fueron creadas para usuarios con o sin experiencia en modelado 3D. Así, con un poco de iniciativa e innovación, se podrían modelar edificaciones actuales y pasadas de La Habana, monumentos, obras de arte, espacios públicos, etc., en aras de que los estudiantes asimilen mejor los conocimientos patrimoniales de su plan docente.



**Imagen: Captura de pantalla de Modelaje 3D en Blender y BlockCAD**

➔ Proyecto Aulas Museos

◆ Recomendaciones:

Posiblemente sea el proyecto de Aulas Museos el de mayor importancia educativa entre todos los programas similares desarrollados en el territorio patrimonial de la capital cubana. Su noble vocación de impartir clases-talleres a estudiantes de enseñanza primaria y secundaria en centros

museísticos demanda de una organización extremada entre las instituciones implicadas, pero, al mismo tiempo, presenta resultados muy satisfactorios en la formación sociocultural de este sector poblacional en el territorio. Esta loable iniciativa destaca, además, por ser única en el país, creada por el Dr. Eusebio Leal Spengler a finales de la década de 1990.

Mas, atendiendo al emergente y cambiante contexto mediático cubano, urge emplear también las nuevas tecnologías en este proyecto para alcanzar una mayor eficiencia en la docencia. Aunque el internet es limitado en la mayoría de los muesos, instituciones artístico-culturales y en las propias escuelas, cada día son más los centros que poseen acceso a la red de redes, posibilitando la explotación de los recursos digitales disponibles para Cuba.

Un estudio realizado en el año 2013 en la Universidad de Extremadura, en España, explica las posibles ventajas y desventajas de la enseñanza basada en las nuevas tecnologías. Dicha investigación plantea que, desde la perspectiva del proceso de aprendizaje, resultaría ventajoso el empleo de las novedosas tecnologías digitales en los procesos educativos como sendero expedito para potenciar el interés y la motivación de los estudiantes y profesores, en coordinación con la interacción y actividad intelectuales, y para potenciar el aprendizaje cooperativo y la construcción colectiva del conocimiento.

Por su parte, entre las posibles desventajas estarían la distracción, dispersión, el aprendizaje incompleto y/o superficial, la ansiedad, la dependencia hacia otros compañeros o compañeras, etc. (López-Pérez, 2013), lo que demandaría de una preparación adicional de los profesores y especialistas que tradicionalmente intercambian con los estudiantes en las instalaciones museísticas del territorio.

En esta dirección y por su fácil y gratuito manejo, algunas aplicaciones se podrían emplear en el proyecto Aulas Museos, propiciando la participación proactiva de los estudiantes. Atendiendo al contexto mediático cubano y destinadas fundamentalmente a la enseñanza primaria, podrían ser:

● *History Map*

● Camaleo

● Nube de Palabras

Asimismo, otras herramientas antes mencionadas y descritas, resultarían de gran ayuda para los docentes a la hora de dinamizar las calases-talleres, en aras de acercar a los educandos a los contenidos propios de las instituciones, entre las que se destacan los museos de ciencias naturales, arqueología, navegación colonial, música, ferrocarriles, automóviles, etc., por solo mencionar los más popular.

Ejemplo de otras herramientas también pertinentes para sistematizar conocimientos serían:

- Aplicaciones de realidad aumentada
- Programas para modelado en 3D
- Audio y videoguías



**Imagen: Perfil de Facebook de Aulas Museos. Estudiantes de la enseñanza primaria durante una sesión de clases en un museo con el Historiador de la Ciudad Dr. Eusebio Leal.**

Una actividad específica estaría vinculada con el acercamiento a la vida y obra de figuras y lugares históricos de la ciudad. Un ejemplo de aula museo es la habitual visita que realizan todos los grupos de los colegios de enseñanzas primaria y secundaria Casita Natal de José Martí, donde nació el Apóstol de la Independencia de Cuba. La tarea interactiva y novedosa consistiría en conseguir la sistematización en equipos de los conocimientos adquiridos a través de la aplicación *History Map*, antes mencionada, en sustitución del cuaderno tradicional de escritura.



**Imagen: el autor. Ver ejemplo de historia creada en *History Map* dedicado a José Martí:**  
<https://storymap.knightlab.com/edit/?id=el-apostol-de-cuba>

Con la puesta en práctica de algunas de las herramientas y aplicaciones sistematizadas con anterioridad, teniendo en cuenta que no necesitan de gran amplitud de banda para su uso, los estudiantes profundizarían en los contenidos docentes de forma interactiva y novedosa, reforzando no solo los conocimientos histórico-culturales que conforman el patrimonio habanero, sino también fomentando el desarrollo de competencias digitales y audiovisuales.

### *5.1 Temporalización, recursos y metodología de trabajo:*

En el presente caso, la temporalización estaría en función de la duración de cursos y talleres que se deberán impartir para adentrar a docentes de forma paulatina y eficaz en el amplio mundo de los entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje y las tecnologías digitales en general. Tal situación impone entonces que la aplicación de las propuestas específicas para desarrollar la docencia apoyada en las tecnologías, tanto en el Colegio Universitario como en el proyecto de Aulas Museos, demoren en su puesta en práctica.

Pero, mientras más rápido y efectivo sea este acercamiento de los profesores a las nuevas tecnologías, más eficaz será después su praxis en la docencia. En este sentido, algunas pautas metodológicas serían:

#### Colegio Universitario San Gerónimo

- 1- Establecer nexos de cooperación con la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, centro líder de educación virtual en Cuba, así como la Dirección de Informática de la OHCH, con el objetivo de organizar cursos y talleres de capacitación mediática para los docentes, en aras de desarrollar sus competencias mediáticas y habilidades digitales.
- 2- Aprovechar al punto óptimo el buen acceso a la red de redes que presenta la institución.
- 3- Seleccionar asignaturas o temas docentes específicos para desarrollar los contenidos digitales, como podrían ser la urbanística, arquitectura, los monumentos y las obras de artes.
- 4- Emplear siempre aplicaciones de carácter gratuito para evitar gastos no planificados.

#### Proyecto Aulas Museos

- 1- Diagnosticar los recursos tecnológicos y económicos disponibles para aumentar el acceso a internet en aquellos museos de la ciudad que presentan aulas-talleres, en aras de que los estudiantes puedan realizar las actividades apuntadas en las propias instalaciones.
- 2- Igualmente será imprescindible establecer nexos de cooperación con la Facultad de Comunicación y con la Dirección de Informática de la OHCH para garantizar cursos y

talleres de capacitación a los profesores y museógrafos, quienes deberán desarrollar sus competencias mediáticas y habilidades digitales para el posterior trabajo con los estudiantes.

- 3- Teniendo en cuenta el público meta de este Proyecto, o sea, niños y adolescentes, es importante la selección de contenidos sencillos en cada museo, sin grandes volúmenes de información, para lograr una asimilación más eficiente a través de las nuevas tecnologías.
- 4- Las actividades evaluativas de los estudiantes, a su vez, deberán ser socializadas en el resto de los grupos de los colegios, para posibilitar un acercamiento a los museos y sus contenidos desde la distancia.

#### *6-Propuestas para centro de desarrollo social para adolescentes y jóvenes*

➡ Centro a+ Espacios Adolescentes

#### ◆ Recomendaciones:

El objetivo primordial de dicho centro es potenciar el desarrollo individual y profesional en jóvenes y adolescentes, a través de proyectos y talleres educativos, artísticos y creativos. Teniendo en cuenta estas características, se presentan a continuación algunas herramientas tecnológicas, de carácter on line y off line, las cuales servirían para la contribuir al acercamiento de sus visitantes al patrimonio cultural habanero y, al mismo tiempo, su uso desarrollaría competencias mediáticas y habilidades digitales y audiovisuales en este grupo etario:

- Videojuegos: (Mobytt, Scratch, Scratch Jr., etc.)
- Calameo
- Producción radial y audiovisual, en la cabina de radio y el set de televisión
- Canva
- Geniality
- Redes Sociales

Aun con el poco acceso a internet existente en el centro a+, el disponible es suficiente para adentrar a los visitantes al amplio mundo de la llamada red de redes, a través de la sistematización de contenidos relacionados con el patrimonio cultural de la ciudad.

Para ello, es preciso organizar talleres y cursos de que contribuyan a empoderar las competencias mediáticas en los visitantes, siempre utilizando temas asociados al patrimonio habanero. De esta forma, los adolescentes y jóvenes ampliarían los conocimientos sobre los valores identitarios del Centro Histórico de la capital cubana, en total coherencia con el desarrollo de habilidades digitales y audiovisuales.



**Imagen: perfil de Facebook del Centro a+. Actividad en el área exterior.**

A su vez, como este centro es de referencia territorial y la inmensa mayoría de sus seguidores en el ciberespacio son adolescentes, resultaría oportuno que dichas producciones digitales y audiovisuales, así como los resultados de otros talleres y cursos, fueran divulgados en internet a través de los propios canales de comunicación de a+, de ahí la necesidad, crear un sitio web y otros perfiles en redes sociales y ponderar el trabajo divulgativo a través de estos canales.



**Imagen: construida por el autor con los íconos de las redes sociales.**

Sobre la importancia de la interacción en el ciberespacio en plataformas públicas, varios estudios apuntan la loable práctica que constituye el uso educativo de las redes sociales. Así se confirman sus potencialidades para el aprendizaje desde el campo on line, fundamentalmente en jóvenes y adolescentes, y “es por ello que se considera de vital importancia la necesidad de sumar a

las instancias presenciales, las virtuales, ya que estas últimas permiten el desarrollo de otras capacidades y habilidades en el alumnado y en los docentes” (Ormart, & Navés, 2013. p.164).

Mientras, la utilización de videojuegos se antoja muy útil para la docencia e integración social en la llamada era de internet. Propiamente comentando sobre las potencialidades educativas de los juegos digitales, se plantea que fungen como filtro cultural y cognitivo, tanto en el plano individual como colectivo (Gros, 2007).

Además, el acercamiento de los adolescentes y jóvenes a los videojuegos desarrollaría en ellos habilidades y competencias digitales, como la programación y la informática, al tiempo que fomentaría un acercamiento más novedoso e interactivo a aquellos contenidos educativos tradicionales, cuya información básica ha ido adaptándose paulatinamente a los nuevos lenguajes y canales de comunicación.

### *6.1 Temporalización, recursos y metodología de trabajo:*

Para materializar estas propuestas específicas en a+ Espacios Adolescentes, la institución cuenta con los recursos tecnológicos necesarios, el espacio físico, el tiempo de trabajo, el público meta y los lazos de cooperación con otras instituciones para acceder a profesionales capaces de ofrecer los talleres y cursos de contenidos patrimoniales, apoyados en las nuevas tecnologías.

Entonces, la metodología a aplicar en la institución a+ Espacios Adolescentes, sería:

- 1- Seleccionar a profesionales capacitados para impartir los talleres que contribuyan a fomentar los conocimientos patrimoniales y a desarrollar las competencias mediáticas en los participantes.
- 2- Diagnosticar con precisión los recursos tecnológicos existentes en el centro para este fin.
- 3- Seleccionar temas socioculturales de interés para este grupo etario, en coherencia con una actividad específica relacionada con la tecnología. Algunos ejemplos constituirían:
  - a- Garantizar el acercamiento a la obra de figuras emblemáticas de la ciudad, utilizando avatares identificativos como método novedoso y útil.
  - b- Ahondar en la música tradicional del territorio y de la nación en organizadores virtuales, cual Genially.
  - c- Sistematizar conocimientos histórico-culturales sobre la ciudad a través de videojuegos, los cuales hasta podrían ser programados por los adolescentes debido a su fácil composición técnica.

- d- Confección de infografías que faciliten recorridos informativos por monumentos y edificaciones emblemáticas de la ciudad.
  - e- Producción – por los mismos estudiantes – de podcasts y cápsulas audiovisuales sobre hechos históricos, efemérides e, incluso, como ejercicio final de cada taller, para su posterior socialización en las redes.
- 4- Evaluar los resultados de los talleres y las actividades de los estudiantes y proponer dicha iniciativa a otros centros e instituciones docentes del Centro Histórico.

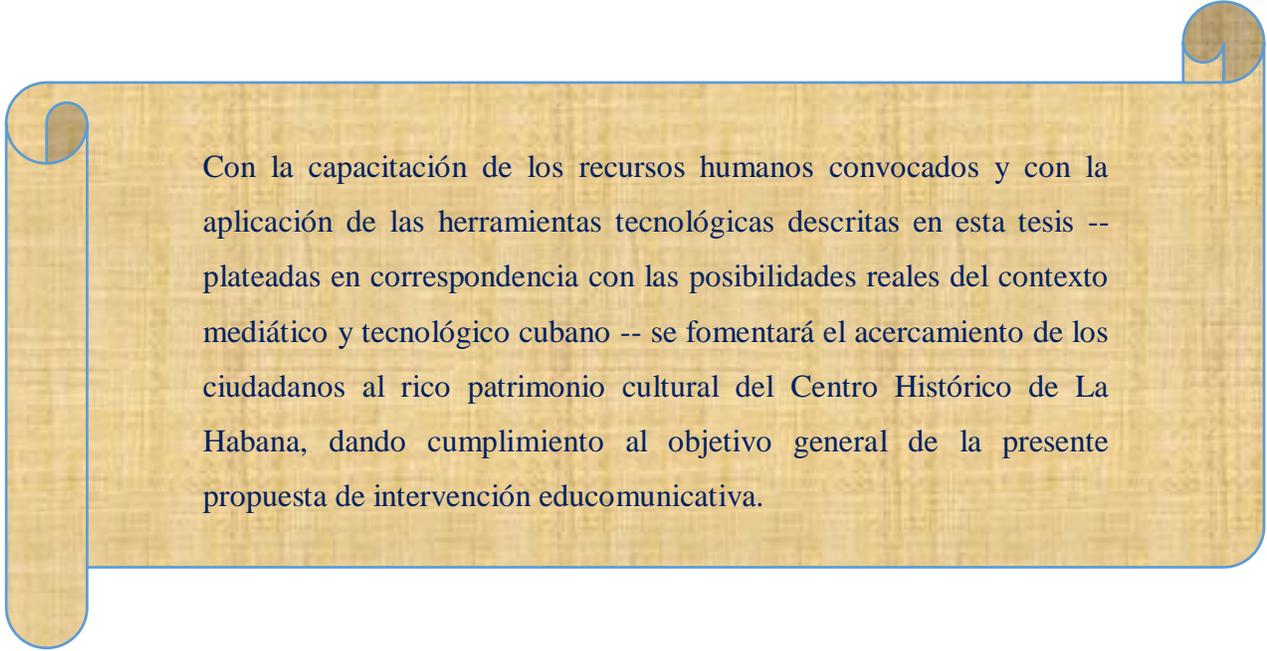
### 4.3 Limitaciones generales de la propuesta educomunicativa

A pesar de ser una propuesta novedosa y objetivamente posible, la misma no está exenta de limitaciones concretas, como resultado del contexto mediático cubano y, fundamentalmente, del actual panorama de aislamiento social, provocado por la pandemia de la covid-19. De ahí que fueran enumerados aquellos aspectos en los cuales valdría la pena profundizar para el enriquecimiento de la presente propuesta educomunicativa:

- ☀ Periodo de prácticas semipresencial y de poco contacto con el público, con especialistas y otros factores, como resultado de la covid-19.
- ☀ Imposibilidad de realizar, durante el periodo de prácticas profesionales, técnicas de investigación de mayor profundidad como cuestionarios, encuestas, observación participante, etc., para conocer mejor la relación de los usuarios con los recursos tecnológicos del Centro Histórico de La Habana.
- ☀ Desigualdad en el acceso a internet en todas las instituciones y centros seleccionados, así como en otros en los que también su pudieran aplicar herramientas tecnológicas para facilitar el acercamiento de los ciudadanos al patrimonio.
- ☀ Desigualdad tecnológica e infraestructural en las instituciones, centros y proyectos seleccionados como objetos de muestra.
- ☀ Imposibilidad de acceder a disímiles herramientas y aplicaciones tecnológicas, debido a las prohibiciones impuestas por el bloqueo del gobierno estadounidense hacia personales naturales y jurídicas cubanas.
- ☀ Escasa competencia mediática en los recursos humanos disponibles, los cuales son imprescindibles para la puesta en práctica de la propuesta educomunicativa.

#### 4.4 Resultados previsibles y prospectiva futura de la propuesta educomunicativa

Aun cuando la propuesta educomunicativa en cuestión presenta limitaciones concretas, fue concebida para ser eficaz, teniendo en cuenta el análisis del contexto mediático cubano y de los recursos tecnológicos y humanos disponibles en el Centro Histórico habanero para su ejecución, en un periodo comprendido entre ocho meses y un año como máximo, asumiendo que la capital cubana retome la normalidad social pos-covid-19. Por ello, resulta previsible afirmar:



Con la capacitación de los recursos humanos convocados y con la aplicación de las herramientas tecnológicas descritas en esta tesis -- plateadas en correspondencia con las posibilidades reales del contexto mediático y tecnológico cubano -- se fomentará el acercamiento de los ciudadanos al rico patrimonio cultural del Centro Histórico de La Habana, dando cumplimiento al objetivo general de la presente propuesta de intervención educomunicativa.

Además, la propuesta de intervención ostenta otros resultados previsibles, encaminados a fortalecer algunas aristas fundamentales vinculadas al desarrollo de diversas competencias en los ciudadanos:

- ✚ Como vía de superación cultural de las personas en sus distintos grupos etarios, a través de contenidos y prácticas educativas, artísticas, conocimientos históricos, reafirmación de tradiciones y valores autóctonos, etc.
- ✚ Fomento de alternativas en el campo tecnológico, para desarrollar competencias digitales en los ciudadanos, aun cuando el contexto mediático cubano y las posibilidades reales de conexión a internet en el territorio son limitadas.

Entretanto, una perspectiva futura entusiasta y armónica prevé:

- ✚ Perfeccionamiento del sistema de comunicación de la Oficina del Historiador, mediante la utilización óptima de las tecnologías digitales disponibles, en aras de conseguir una integración más eficiencia de la gestión de sus instituciones subordinadas.
- ✚ Evaluar los resultados una vez finalizada la puesta en práctica de la propuesta educomunicativa, para la perfección de la misma.
- ✚ Trasladar la experiencia teórica y práctica a otras instituciones y proyectos desarrollados en el Centro Histórico habanero, en aras de contribuir en mayor medida al acercamiento de los ciudadanos al patrimonio de la ciudad.
- ✚ Divulgar a escala nacional los beneficios alcanzados con la propuesta, para su puesta en práctica en el resto de los centros históricos del país, ateniendo a sus condiciones tecnológicas e infraestructurales.
- ✚ Comunicar internacionalmente los resultados concretos de la propuesta y su perspectiva futura, con el objetivo que obtener ayudas económicas y donaciones tecnológicas de proyectos de cooperación.

## Autovaloración Crítica

---

La propuesta de intervención comunicativa que en esta tesis se presenta se concibió luego del análisis participativo – virtual y presencial – de las características socioculturales del Centro Histórico de La Habana, de la importancia social y cultural de su patrimonio, tanto para Cuba como para el mundo, del entramado institucional que rige el territorio, así como de las condiciones infraestructurales y posibilidades tecnológicas imperantes. De ahí que solo con la realización del periodo de adiestramiento profesional se pudiera describir una propuesta como la anterior, pensada y basada acorde al complejo contexto mediático cubano.

Al profundizar en el periodo de prácticas profesionales se develan también desventajas o limitaciones concretas, asociadas, fundamentalmente, al aislamiento imperante en la capital cubana, como resultado de la covid-19, motivo por el cual todas las instituciones, centros y proyectos socioculturales se encontraban cerrados al público. Por ello, el diagnóstico sobre el uso de los recursos tecnológicos disponibles para divulgar el patrimonio cultural habanero no incluyó el imprescindible proceso de retroalimentación que debe primar en todo proceso comunicativo.

No obstante, tomando como objeto de estudio el patrimonio cultural, la propuesta de intervención está encaminada a desarrollar con las nuevas tecnologías una interacción más inmediata y dialógica entre ciudadanos e instituciones que confluyen en el territorio patrimonial habanero, considerando que la educomunicación se alza como bastión del aprendizaje cooperativo contemporáneo.

Por ende, no resulta reiterativo afirmar que la propuesta de intervención educomunicativa que presenta esta memoria escrita, contribuiría a fomentar el acercamiento entre los ciudadanos y el rico patrimonio cultural habanero, pese a los obstáculos y limitaciones existentes en planos tecnológicos y de competencias mediáticas. Su ejecución, constituiría entonces una praxis oportuna ante el creciente acceso a internet de las cubanas y cubanos, ante la necesidad de continuar comunicando los valores culturales e históricos del Centro Histórico de La Habana y en aras de potenciar la ejecución de procesos comunicativos emancipadores, educativos y culturales en la Cuba actual.

## Referencias Bibliográficas

---

Aguaded, I. 2011. La educación mediática, un movimiento internacional imparable. La ONU, Europa y España apuestan por la educomunicación. Revista *Comunicar*, 37, 7-8. Consultar en <http://dx.doi.org/10.3916/C37-2011-01-01>

Barbas, A. 2012. *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo Interconectado*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Recuperado el 12 de mayo de 2021. Consultar en <https://bit.ly/2S7nM1X>

Blog Culmática (2021, mayo) *Audioguías de museos innovadoras: el énfasis en el usuario*. Revisar en <https://bit.ly/3eRS69P>

Blog de Inbound Marketing y Ventas (2021, mayo). *Qué es un podcast y cómo puede utilizarse en una estrategia de marketing online*. Revisar en <https://bit.ly/3tHCzxi>

Blog QR Code (2021, mayo). *History of QR Code*. Recuperado el 5 de mayo de 2021. Revisar en: <http://www.qrcode.com/en/history>

Can, L. 2016. *Análisis y estudio del código QR y su aplicación en centros de información*. Tesis en opción al Grado en Información y Documentación. Universidad de Salamanca. Consultar en <https://bit.ly/33XSZXP>

Castañeda, L. & Adell, J. (eds.). (2013) *Entornos personales de aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red*. Ediciones Alcoy-Marfil. Consultar en <http://www.qrcode.com/en/history>

Chateloin, F. (2008). El Centro Histórico... ¿concepto o criterio en desarrollo? Revista *Arquitectura y Urbanismo*, 29, 10-23. Consultar en <https://bit.ly/3u0hfTN>

*Comunicar el Patrimonio: experiencias de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana*. 2013. Ediciones Boloña.

*Convenciones Unesco*. 2013. Compilación de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana y la Oficina Regional de Cultura para América Latina y El Caribe. Ediciones Boloña.

Ecured. (2021, mayo). *Centro Histórico de La Habana*. Revisar en <https://bit.ly/3brDLOS>

Fernández-Sánchez, R & Valverde-Berrocoso, J. 2014. Comunidades de práctica: un modelo de intervención desde el aprendizaje colaborativo en entornos virtuales. *Revista Comunicar*, 42, 97-105. Consultar en <https://doi.org/10.3916/C42-2014-09>

Ferrés, J. & Piscitelli, A. 2012. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Revista Comunicar*, 38, 66-82. Consultar en <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>

Ferrés, J. (2017, junio 11). Conferencia ofrecida durante el recibimiento del Premio TRICLab a la mejor investigación en Factor Relacional. Universidad Pompeu Fabra. Consultar en <https://bit.ly/2Ri51Yd>

Gorgoy, M. 2020. *Competencias infocomunicacionales para la participación ciudadana en adolescentes*. Tesis en opción al Grado de Licenciatura en Comunicación Social. Universidad de La Habana.

Lattanzi, J. 2013. ¿El poder de las nuevas tecnologías o las nuevas tecnologías y el poder? *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 45, 15-25. Consultar en <https://bit.ly/3vdcnwh>

Leal-Spengler, E. Eusebio. 2006. La cultura única certeza para un proyecto sostenible. *Boletín Manejo y gestión de Centro Históricos*. Ediciones Boloña.

Ledo, M. et al. (2016). Los entornos personales de aprendizaje en los procesos de formación formales e informales. *Revista Cubana de Educación Media Superior*, 3, 599-608. Consultar en <https://bit.ly/3u06gdc>

López-Pérez, M. 2013. *Las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje. ¿Qué piensan los futuros maestros?* Boletín *Universidad de Extremadura*. Consultar en <https://bit.ly/3v4bRjV>

Lozano, Roser. 2011. De las TIC a las TAC: tecnologías del aprendizaje y del conocimiento. *Anuario ThinkEPI*, 5, 45-47. Consultar en <https://bit.ly/33WEnIg>

Martín-Barbero, J. 1986. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Ediciones G.Gili.

Narváez, M. (eds.). (2016). *Audioguías y dispositivos móviles. Su uso en los museos*. Consultar en <https://bit.ly/3v2N9QV>

Organización de Naciones Unidas. (2019, noviembre, 7). Resolución contra el embargo económico, comercial y financiero impuesto por el Gobierno de Estados Unidos a la República de Cuba. Consultar en <https://bit.ly/2S6cuea>

Orihuela, J. (2002). Nuevos paradigmas de la comunicación. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 77, 1-5. Consultar en <https://bit.ly/2S8uV1H>

Ormart, B. & Navés, F. 2013. El uso de redes sociales como soporte educativo. *Revista CPU-e*, 18, 162-171. Consultar en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4924964>

Pedrero-Esteba, L; Barrios-Rubio, A; & Medina-Ávila, V. 2019. Adolescentes, smartphones y consumo de audio digital en la era de Spotify. *Revista Comunicar*, 60, 103-112. Consultar en <https://doi.org/10.3916/C60-2019-10>

Presidencia de la República de Cuba (2020) *Política Integral para el Perfeccionamiento de la Informatización de la Sociedad en Cuba* (PISC). Consultar en <https://bit.ly/3waX5bc>

Puig, Y. (2020, febrero, 1). Más de seis millones de líneas activas soporta en la actualidad la red de telefonía celular en Cuba. Diario *Juventud Rebelde*. Consultar en <https://bit.ly/33IKgZx>

Salinas-Ibáñez, J. & De-Benito, B. 2020. Construcción de itinerarios personalizados de aprendizaje mediante métodos mixtos. *Revista Comunicar*, 65. 31-42. Consultar en <https://doi.org/10.3916/C65-2020-03>

Saracchini, R; Catalina-Ortega, C; & Luca, A. (2015). Tecnología asistencial móvil, con realidad aumentada, para las personas mayores. *Revista Comunicar*, 45, 62-73. Consultar en <https://doi.org/10.3916/C45-2015-07>

Scolari, C.A., Masanet, M.J, Guerrero-Pico, M., Establés, M.J. (2018). Transmedia literacy in the new media ecology: teens' transmedia Skills and informal learning Strategies [Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de medios. Competencias transmedia y estrategias de aprendizaje informal de los adolescentes] Cuaderno *El profesional de la información*, 4, 801-812.

Sedeño, A. 2010. Videojuegos como dispositivos culturales: Las competencias espaciales en educación. *Revista Comunicar*, 34, 178-190. Consultar en <https://doi.org/10.3916/C34-2010-03-18>

Serrano-Martín, M. 1986. *Teoría Social de la Comunicación*. Ediciones Anagrama.

Valles-Pereira, R. & Motas-Villegas, D. 2019. *Kahoot aplicada en la evaluación sumativa en un curso de matemática discreta*. Universidad Francisco José de Caldas. Consultar en <https://bit.ly/2S6InDg>

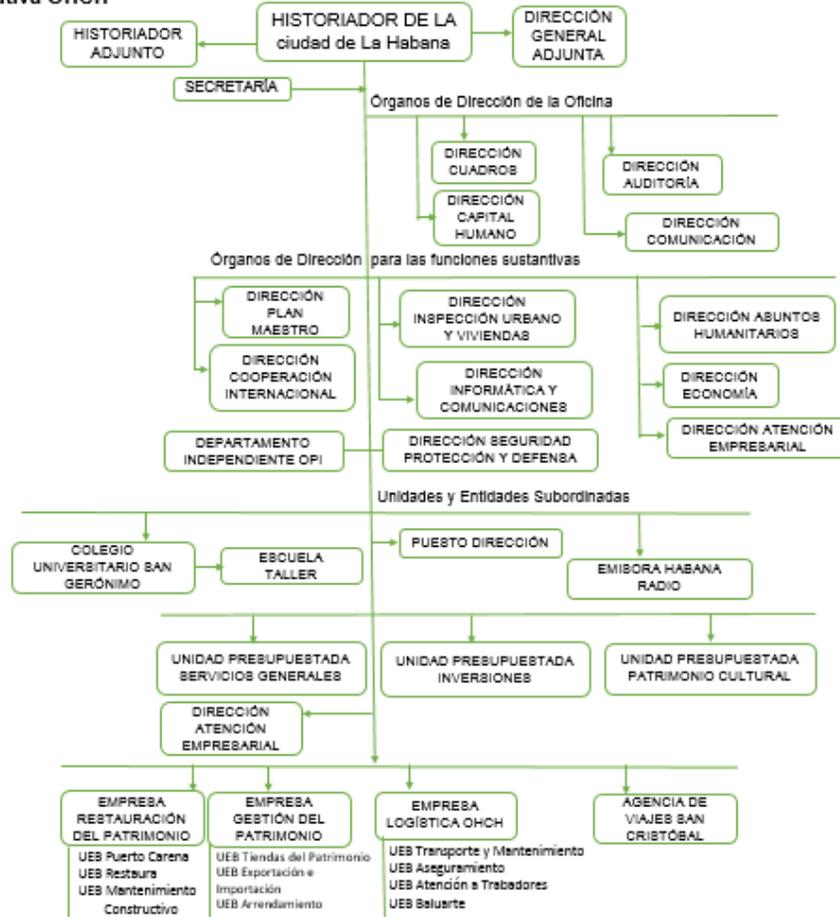
Vizcaíno-Verdú, A; Contreras-Pulido, P; & Guzmán-Franco, M. 2019. Lectura y aprendizaje informal en YouTube: El booktuber. *Revista Comunicar*, 59, 96-104. Consultar en <https://doi.org/10.3916/C59-2019-09>

## Anexos

### ANEXO 1

#### Entramado Institucional Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana (OHCH)

Estructura Organizativa OHCH



Fuente: Dirección de Comunicaciones OHCH.

## ANEXO 2

**Cronograma Esquemático**  
**Propuesta de Intervención Educomunicativa en el Centro Histórico de La Habana**

◆ **Fase No.1: Presentación, aprobación y divulgación de la propuesta**

**Tabla 1-Mes No.1**  
**Presentación y revisión de la propuesta educomunicativa**

Temporalización	Acción/Encargados	Entidad/Recursos Humanos	Canal de Comunicación y recursos tecnológicos
Semana 1	✓ Presentación de la propuesta educomunicativa (por los organizadores).	• Dirección de Comunicación.	1-Envío de la memoria escrita de la propuesta (on line).  2-Debate sobre la propuesta (presencial).
Semana 2	✓ Ibídem.	• Dirección de Cuadros	➤ Ibídem.
Semana 3	✓ Ibídem.	• Dirección de Capital Humano.	➤ Ibídem.
Semana 4	✓ Ibídem.	• Dirección de Informática y Comunicaciones.	➤ Ibídem.

**Tabla 2-Mes No.2**  
**Revisión y aprobación de la propuesta educomunicativa**

Temporalización	Acción/Encargados	Entidad/Recursos Humanos	Canal de Comunicación y recursos tecnológicos
Semana 1	✓ Revisión de la propuesta, según las consideraciones de las Direcciones orgánicas de la OHCH (organizadores).	• Dirección de Comunicación.	➤ Preferiblemente presencial, aunque conlleve más de una sesión de trabajo.
Semana 2	✓ Presentación de la propuesta revisada y perfeccionada (por los organizadores).	• Dirección General Adjunta e Historiador Adjunto OHCH.	➤ Reunión presencial
Semana 3	✓ Última revisión de la propuesta antes de su aprobación final (organizadores).  ✓ Aprobación de la propuesta de intervención educomunicativa en el Centro Histórico de La Habana (organizadores y cuadros).	• Dirección de Comunicación.  • Dirección Informática y Comunicaciones.  • Dirección General Adjunta e Historiador Adjunto OHCH.	➤ Reunión presencial  ➤ Reunión presencial con las máximas autoridades de la OHCH.
Semana 4	✓ Comunicación y divulgación institucional de los objetivos de esta propuesta de	• Medios oficiales de comunicación OHCH.	➤ Páginas electrónicas. ➤ Radio (emisora Habana Radio).

	<p>intervención educomunicativa, la cual buscará contribuir al acercamiento de los ciudadanos al patrimonio cultural habanero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitios webs de centros, proyectos y programas auspiciados por la OHCH.</li> <li>• Divulgación en medios nacionales, como vía de reconocimiento y retroalimentación de consejos, experiencias y donativos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ TV (producción de cápsulas audiovisuales acerca de la propuesta para difundir en la TV nacional y en repositorio de videos en internet).</li> <li>➤ Pantallas digitales.</li> <li>➤ Carteles y pancartas tradicionales.</li> </ul>
--	--	--	---

**◆ Fase No.2: Presentación de la propuesta en los objetos de muestra y capacitación de los recursos humanos**

**Tabla 3-Mes No.3**  
**Coordinación de la docencia e inicio de la impartición de los talleres de capacitación**

Temporalización	Acción/Encargados	Entidad/Recursos Humanos	Canal de Comunicación y recursos tecnológicos
Semana 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Coordinación previa para la concepción metodológica de los talleres de capacitación mediática que serán impartidos a los recursos humanos (organizadores, cuadros y profesores).</li> <li>✓ Trabajo de mesa para concebir el plan docente de los talleres a impartir a los recursos humanos (organizadores, cuadros y profesores).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección de Informática y Comunicaciones.</li> <li>• Dirección de Comunicación.</li> <li>• Facultad de Comunicación Universidad de La Habana (entidad colaboradora para impartir los talleres de capacitación).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reuniones presenciales con los cuadros y organizadores de la propuesta que guiarán al equipo de trabajo para impartir los talleres.</li> <li>➤ Conformación del cronograma docente presencial y/u on line, coordinado entre profesores, informáticos y organizadores de la propuesta educomunicativa.</li> </ul>
Semana 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presentación de la propuesta educomunicativa general (organizadores).</li> <li>✓ Trabajo de mesa para concebir el plan docente de los talleres a impartir a los recursos humanos (organizadores, cuadros y profesores).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En los centros, instituciones y proyectos seleccionados como objetos de muestra.</li> <li>• Dirección de Informática y Comunicaciones.</li> <li>• Dirección de Comunicación.</li> <li>• Facultad de Comunicación Universidad de La Habana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reuniones presenciales con los directivos y trabajadores para explicar los objetivos de la propuesta general, y particular de cada entidad.</li> <li>➤ Conformación del cronograma docente presencial y/u on line, coordinado entre profesores, informáticos y organizadores de la propuesta educomunicativa.</li> </ul>
Semana 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Impartición de los talleres de capacitación a los recursos humanos de cada objeto de muestra (organizadores y profesores).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección de Comunicación:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Habana Radio.</li> <li>○ Productora de Audiovisuales.</li> <li>○ Periodistas.</li> <li>○ Comunicadores.</li> <li>○ Administradores del sitio web del Historiador de la Ciudad.</li> </ul> </li> <li>• Dirección de Informática y Comunicaciones:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Presencial, con el equipamiento tecnológico disponible en el salón de conferencia de la Dirección de Informática y Comunicaciones y los estudios de la emisora Habana Radio.</li> </ul> <p><b>Nota:</b> Las Direcciones de</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ingenieros.</li> <li>○ Informáticos.</li> </ul>	Comunicación e Informática y Comunicaciones de la OHCH están citas en el mismo edificio, de ahí que se pueda impartir el taller de capacitación simultáneamente.
Semana 4	✓ Ibídem.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Palacio del Segundo Cabo:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Trabajadores involucrados.</li> <li>○ Guías.</li> <li>○ Historiadores.</li> <li>○ Traductores.</li> <li>○ Historiadores del Arte.</li> </ul> </li> </ul>	➤ Presencial, con el equipamiento tecnológico disponible en el museo.

**Tabla 4-Mes No.4**  
**Impartición de talleres de capacitación**

Temporalización	Acción/Encargados	Entidad/Recursos Humanos	Canal de Comunicación y recursos tecnológicos
Semana 1	✓ Impartición de los talleres de capacitación a los recursos humanos de cada objeto de muestra (organizadores y profesores).	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Programa de Verano Rutas y Andares para descubrir en familia:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Guías.</li> <li>○ Historiadores.</li> <li>○ Traductores.</li> <li>○ Historiadores del Arte.</li> <li>○ Trabajadores involucrados.</li> </ul> </li> </ul>	➤ Presencial, con el equipamiento tecnológico disponible en el Palacio del Segundo Cabo o en las Direcciones de Informática y Comunicación.  <b>Nota:</b> El Programa Rutas y Andares pertenece a la Dirección de Gestión Cultural de la OHCH, entidad que no cuenta con la tecnologías y espacios disponibles para la impartición de los talleres, de ahí de que sea necesario solicitar a otras instituciones el espacio físico para ello.
Semana 2	✓ Ibídem.	● Colegio Universitario San Gerónimo de La Habana	➤ Presencial, con el equipamiento tecnológico disponible en el Colegio.
Semana 3	✓ Ibídem.	● Centro a+ Espacios Adolescentes	➤ Presencial, con el equipamiento tecnológico disponible en el centro.
Semana 4	✓ Ibídem.	● Agencia de Viajes San Cristóbal	➤ Presencial, con el equipamiento tecnológico disponible en las instalaciones de la agencia.

**Tabla 5-Mes No.5**  
**Impartición de talleres de capacitación**

Temporalización	Acción/Encargados	Entidad/Recursos Humanos	Canal de Comunicación y recursos tecnológicos
Semanas 1-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Impartición de los talleres de capacitación a los recursos humanos de cada objeto de muestra (organizadores y profesores).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de trabajo Proyecto Aulas Museos:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Museólogos y guías.</li> <li>○ Historiadores.</li> <li>○ Docentes de los grupos seleccionados.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Nota:</b> Este taller será el más extenso y complejo, debido al gran número de recursos humanos involucrados en el Proyecto Aulas Museos. Alrededor de 50 instalaciones museísticas ofrecen sus servicios a las escuelas primarias (10) y secundarias (8) del Centro Histórico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Presencial, con el equipamiento tecnológico disponible en las instalaciones antes mencionadas, según la disponibilidad, para dinamizar la impartición de los talleres a los trabajadores involucrados.</li> </ul>

◆ **Fase No.3: Implementación de las herramientas y aplicaciones tecnológicas**

**Tabla 6-Mes No.6 y Mes. No7**  
**Producción de contenidos e inicio de la interacción con el público como prueba piloto**

Temporalización	Acción/Encargados	Entidad/Recursos Humanos	Canal de Comunicación y recursos tecnológicos
Semanas 1-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Visión, diseño y producción de los contenidos específicos para cada centro, institución y/o proyecto.</li> <li>✓ Implementación paulatina de las herramientas y aplicaciones propuestas para cada centro, institución y/o proyecto.</li> <li>✓ Para este proceso productivo, cada entidad deberá seleccionar un grupo organizativo interno, y otro externo que coordine el trabajo mancomunado con otras instituciones de la OHCH involucradas en la propuesta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección de Informática y Comunicaciones y sus estructuras internas.</li> <li>• Dirección de Comunicación y sus estructuras internas.</li> <li>• Palacio del Segundo Cabo.</li> <li>• Proyecto Aulas Museos.</li> <li>• Centro a+ Espacios Adolescentes.</li> <li>• Colegio Universitario San Gerónimo de La Habana.</li> <li>• Agencia de Viajes San Cristóbal.</li> </ul> <p><b>Recursos Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cuadros directivos.</li> <li>○ Docentes.</li> <li>○ Periodistas.</li> <li>○ Comunicadores.</li> <li>○ Historiadores.</li> <li>○ Historiadores del Arte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Trabajo individual y colectivo.</li> <li>➤ Presencial y on line.</li> <li>➤ Interno en cada institución.</li> <li>➤ Externo y de forma coordinada con otros centros.</li> <li>➤ Utilización de internet.</li> <li>➤ Empleo de recursos digitales.</li> <li>➤ Empleo de recursos audiovisuales.</li> <li>➤ Prueba de las herramientas</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Arquitectos.</li> <li>○ Traductores.</li> <li>○ Locutores.</li> <li>○ Guías.</li> <li>○ Ingenieros.</li> <li>○ Informáticos.</li> </ul>	y aplicaciones tecnológicas propuestas para cada institución, centro y proyecto.
--	--	--	--

**Tabla 7-Mes No.8**  
**Implementación de las herramientas tecnológicas en la interacción con el público**  
**y valoración de los resultados preliminares de la propuesta**

Temporalización	Acción/Encargados	Entidad/Recursos Humanos	Canal de Comunicación, herramientas y recursos tecnológicos.
Semanas 1-4  <b>Nota:</b> Solo se mencionan las herramientas y aplicaciones que mayor implementación podrían tener durante la puesta en práctica de la propuesta educomunicativa.	✓ Implementación de la propuesta educomunicativa en la interacción con el público.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Espacios públicos ciudadanos (plazas, alamedas, parques y avenidas principales).</li> <li>● Emisora Habana Radio.</li> <li>● Sitio web del Historiador de la Ciudad de La Habana.</li> <li>● Palacio del Segundo Cabo.</li> <li>● Proyecto Aulas Museos.</li> <li>● Centro a+ Espacios. Adolescentes.</li> <li>● Colegio Universitario San Gerónimo de La Habana.</li> <li>● Agencia de Viajes San Cristóbal.</li> </ul> <p><b>Recursos Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cuadros directivos.</li> <li>○ Docentes.</li> <li>○ Periodistas.</li> <li>○ Comunicadores.</li> <li>○ Historiadores.</li> <li>○ Historiadores del Arte.</li> <li>○ Arquitectos.</li> <li>○ Traductores.</li> <li>○ Locutores.</li> <li>○ Guías.</li> <li>○ Ingenieros.</li> <li>○ Informáticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los propios de cada institución, centro y proyecto seleccionados como objeto de muestra.</li> <li>➤ Implementación de las herramientas y aplicaciones propuestas:</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Información interactiva en las pantallas digitales.</li> <li>-Movimiento en las redes sociales.</li> <li>-Códigos QR.</li> <li>-Audio y videoguías.</li> <li>-Aplicaciones de modelaje 3D y realidad aumentada.</li> <li>-Kahoot, Geniality, PLE.</li> <li>-Videojuegos: (Mobbyt, Scratch, ScratchJr., etc.)</li> <li>-History Map.</li> <li>-Nube de palabras.</li> <li>-Podcast.</li> <li>-Canal de YouTube.</li> <li>-Producción audiovisual.</li> <li>-Moodle-Evea.</li> <li>-Calameo</li> <li>-Canva</li> </ul>

## Diario de Prácticas Profesionales

---

### Día No.1 12-04-2021

El periodo de práctica profesionales comenzó en la fecha establecida en el calendario regular del Máster de Comunicación y Educación Audiovisual. Según orientaciones de la propia dirección del curso de posgrado, la primera semana de prácticas se realizó de forma virtual, en espera de la conclusión de los protocolos institucionales, establecidos en el marco jurídico de la Universidad Internacional de Andalucía para este tipo de procesos. Sin embargo, el inicio de las prácticas profesionales no se dilató y, ante la compleja situación epidemiológica por la que atraviesa La Habana, el estudiante y la Dirección de Comunicación de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana (OHCH) ya había diseñado con anterioridad una estrategia para efectuar las prácticas desde la virtualidad, en caso de que se viera afectada la presencialidad.

En el primer día del periodo de adiestramiento, la Doctora Magda Resik Aguirre, Directora de Comunicación de la OHCH, dio la bienvenida al estudiante de forma *on line*, a través de una videollamada por la aplicación *what ssaap*, una de las herramientas comunicacionales más usadas en Cuba, debido a su libre acceso internacional, fuera de las restricciones que el bloqueo del gobierno de Estados Unidos ejerce sobre la Isla. La Doctora (Dra.) Magda Resik, quien además fungió como tutora del estudiante durante el periodo de adiestramiento, realizó una breve explicación de la composición sociocultural de los ciudadanos que conviven el Centro Histórico de La Habana, de la historia propia del territorio, así como de las funciones primordiales de la Dirección de Comunicación de la OHCH.

En un segundo momento del recibimiento oficial, realizado de forma *on line* y, por tanto, no ajeno de los habituales problemas de conectividad imperantes en la Isla por el aún deficiente acceso a internet, el estudiante procedió a presentar su propuesta práctica e investigativa. Una vez replanteados los aspectos esenciales de la futura investigación, dígame tema, objetivos, justificación, etc., se acordó una metodología de trabajo para el periodo de prácticas, que sirviera de guía fidedigna para la evaluación y análisis de los indicadores propuestos.

### Plan Metodológico de las prácticas profesionales:

Semana No.1:

- Día 1: Bienvenida y convenio metodológico.
- Días 2-5: Estudio y análisis de los contextos mediático y social (*on line*) del Centro Histórico de la Ciudad de La Habana.

Semana No.2:

- Día 1: Continuación de búsqueda bibliográfica. Acercamiento a investigaciones y estudios sobre el patrimonio habanero, los medios para comunicar el patrimonio utilizados en varios centros históricos del mundo, así como nuevos recursos y herramientas creados para dicho fin.
- Días 2-5: Acercamiento a los recursos tecnológicos del Centro Histórico, tanto desde el punto de vista teórico como práctico. Periplo por instituciones, museos y espacios públicos del territorio. La muestra seleccionada para realizar las visitas se basó en la variedad de funciones de las distintas entidades que conforman la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana (OHCH) e interaccionan en el Centro Histórico habanero en beneficio de sus ciudadanos.

Semana No.3:

- Días 1-4: Continuidad del recorrido por las principales instituciones del Centro Histórico Habanero, de contenido de trabajo diverso, pero cuyo objetivo primigenio es el de contribuir a la salvaguardia, preservación y divulgación del patrimonio habanero.
- Día 5: Encuentro virtual con la Dra. Magda Reisk Aguirre, para clausurar de forma oficial el periodo de prácticas profesionales.

#### **Día No. 2 13.04.2021**

El primer paso de la estrategia metodológica consistió en la búsqueda de información de los principales medios de comunicación, proyectos sociales y procesos urbanísticos por los que transita en la actualidad el Centro Histórico Habanero, en aras de conocer el contexto mediático del lugar, proyecciones futuras, deficiencias y retos.

En dicho sentido, se procedió a la revisión *on line* del sitio web y los perfiles en redes de la emisora Habana Radio, medio fundamental de comunicación de la Oficina del Historiador.

#### 1-Medios de Comunicación Oficial de la OHCH:

Emisora Habana Radio: <http://www.habanaradio.cu>

Historiador de La Habana, Doctor Eusebio Leal Spengler: <http://www.eusebioleal.cu>

La llamada “voz del patrimonio cubano” es el medio de comunicación líder del país, encargado en difundir los procesos de rescate y salvaguarda del patrimonio de la nación, fundamentalmente lo acontecido en el Centro Histórico habanero. Fue fundada en 1999. Desde hace varios años mantiene una programación de 24 horas al aire, generalmente por la frecuencia 106.9 en Cuba y a través de internet para el resto del mundo.

El principal medio de difusión del territorio patrimonial de la capital cubana adapta a sus perfiles la agencia mediática establecida por la Dirección de Comunicación. Mas, su objetivo esencial no varía: divulgar todo y cuanto se haga en materia de restauración, rescate e integración del patrimonio cubano y, en especial, el habanero.

Entretanto, el sitio oficial del Historiador de la Ciudad de La Habana recoge un gran volumen de información sobre la vida y obra del destacado intelectual cubano, quien dirigiera la OHCH por más de medio siglo. Dicho portal digital es administrado por la Dirección de Comunicación.

### **Día No. 3 14.04.2021**

En el tercer día de prácticas se continuó con el estudio del contexto mediático del Centro Histórico habanero, a través del análisis de algunas instituciones que divulgan el patrimonio histórico-cultural en el territorio, los cuales tienen un impacto directo en la ciudadanía del lugar.

Dichos centros o sitios digitales, como otros tantos, están conectados institucionalmente, con el objetivo de lograr un trabajo mancomunado en el rescate del patrimonio habanero. Entretanto, todos presentan un sistema de comunicación transversal para hacer llegar a los ciudadanos convivientes en el territorio, así como a aquellos que lo visitan, las acciones más inminentes en materia de restauración y divulgación de la memoria histórica.

#### 2-Instituciones Patrimoniales e Históricas:

Palacio del Segundo Cabo: <http://segundocabo.ohc.cu>

El Centro para la Interpretación de las Relaciones Cuba-Europa Palacio del Segundo Cabo es el resultado de años de cooperación entre el llamado del Viejo Continente y la Mayor de Las Antillas. La edificación se construyó en las últimas décadas del siglo XVIII, entre 1770 y 1791, como parte del proyecto de mejoramiento urbano del entorno de la Plaza de Armas. Después de disímiles funciones institucionales para el territorio habanero a lo largo de su historia, entre el 2014 y 2017, fue restaurado completamente para presentar una propuesta museográfica novedosa, con la adquisición y montaje de equipamiento tecnológico.

En la actualidad, constituye el museo de mayor presencia de tecnologías para la interacción con el público que existe en Cuba, al tiempo que acoge varios proyectos comunitarios en grupos etarios diferentes, para acercar a los ciudadanos al patrimonio cubano y europeo.

#### **Día No. 4 15.04.2021**

Dándole continuidad al plan metodológico del periodo de prácticas, durante la cuarta jornada de trabajo se finalizó el acercamiento a las principales instituciones que interactúan en el Centro Histórico de La Habana. Para ello, fueron analizadas las páginas webs de centros docentes, educativos y comerciales.

##### 3-Instituciones Docentes y Formativas:

Colegio Universitario San Gerónimo de La Habana: <http://www.sangeronimo.ohc.cu>

Funge como Facultad anexa a la Universidad de La Habana desde el año 2007. En este se imparte la carrera Preservación y Gestión del Patrimonio Histórico-Cultural, en un periodo de seis años, en la modalidad semipresencial, con cuatro perfiles terminales: Museología, Arqueología, Gestión Urbana y Gestión Sociocultural. El Colegio está ubicado en el mismo sitio donde se fundó la otrora Real y Pontificia Universidad de San Gerónimo de La Habana, en 1728, la primera casa de altos estudios de la Isla.

Centro a+ espacios adolescentes: Perfil en *Facebook*

<https://www.facebook.com/centroadolescentescuba>

Ruinas vetustos edificios habaneros fue el sitio escogido para construir el Centro de Referencia de los Adolescentes en La Habana Vieja, un espacio para su desarrollo social e integral. El 20 de noviembre 2017, en conmemoración con el Día Mundial de los Niños, cientos de adolescentes descubrieron por primera vez el espacio, que se pudo transformar con el financiamiento de la Unión Europea, el aporte del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y la guía de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana. En la institución, única de su tipo en Cuba, se realizan diversos proyectos comunitarios y programas sociales, desde talleres con las nuevas tecnologías, hasta espacios de creación radial y gráfica.

##### 4-Centro de información turística:

Agencia de Viajes San Cristóbal: <http://www.viajessancristobal.cu/home>

Es la agencia de paquetes turísticos de la Oficina del Historiador, reconocida como el único centro del país especializado en turismo histórico-cultural y patrimonial. Su función es promover

estos valores dentro del destino Cuba en los principales mercados emisores que divulgan el patrimonio cubano tangible e intangible, fundamentalmente el habanero. Fue creada en 1995 y ha sido una entidad económica fundamental en la promoción nacional e internacional del Centro Histórico de La Habana, declarado por la (UNESCO) Patrimonio de la Humanidad en 1982.

Una vez concluido un primer acercamiento *on line* a los sitios webs y redes sociales de aquellas estructuras, se procedió a seleccionar los centros representativos de distintos grupos etarios y áreas de trabajo, para la posterior visita y diagnóstico del uso de recursos tecnológicos en función de preservar y comunicar el patrimonio habanero.

### **Día No. 5 16.04.2021**

En el día final de la primera semana de prácticas profesionales se procedió a reconocer investigaciones precedentes relacionadas con la comunicación y el patrimonio en el Centro Histórico de La Habana, para establecer un primer acercamiento a postulados conceptuales y teóricos concebidos en Cuba.

Para ello, el estudiante se volvió a comunicar vía internet con la Dra. Magda Resik Aguirre, quien le informó sobre el repositorio bibliográfico de la Dirección de Comunicación de la OHCH, en el cual se encuentran diversas investigaciones sobre el sistema de medios que interactúan en el Centro Histórico habanero, sus retos mediáticos y deficiencias.

Una vez finalizado este encuentro virtual, fue pertinente descargar la documentación accesible para su consulta y estudio de forma *off line*, procedimiento habitual para investigadores cubanos, acorde a las posibilidades reales de conectividad imperantes en el país. Fueron recompiladas en este primer acercamiento bibliográfico las siguientes investigaciones, devenidas en tesis de licenciatura, maestría y doctorado de varios trabajadores y trabajadoras de la Oficina del Historiador y estudiantes de la FCOM.

- ✓ Reisk, M. 2017. *Medios para comunicar el patrimonio: entramados comunicativos en la rehabilitación integral del Centro Histórico habanero*. Tesis Doctoral en “gestión y conservación del patrimonio”. Facultad de filosofía y letras, Universidad de Granada, España.
- ✓ Resik, M. 2010. *Medios para comunicar el patrimonio: La experiencia de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana*. Tesis en opción al Título de Máster en “gestión y conservación del patrimonio”. Facultad de filosofía y letras, Universidad de Granada, España.
- ✓ Pérez, Y. 2020. *(Des)Informados en una Cuba cada vez más digital*. Tesis en opción al Título de Grado en Periodismo. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.

- ✓ Gorgoy, M. 2020. *Competencias infocomunicacionales para la participación ciudadana en adolescentes*. Tesis en opción al Título de Grado en Comunicación Social. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.
- ✓ Castillo, A. 2019. *Adolescentes en escenarios digitales. Estudio de casos en La Habana*. Tesis presentada en opción al Título Académico de Máster en Desarrollo Social de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

### **Día No. 6 19.04.2021**

En el primer día de la segunda semana de prácticas profesionales se continuó ahondando en la bibliografía accesible y pertinente sobre el sistema de medios de la Oficina del Historiador de la y la necesidad de acercar cada vez a los ciudadanos a los principales valores patrimoniales de su territorio.

En este sentido, se procedió a la lectura y profundización de apuntes teóricos y conceptuales sobre el proyecto que constituye el Centro Histórico habanero, así como la categoría “patrimonio”, sus diferentes aristas y sus definiciones internacionales más trascendentales. Para ello, fueron consultados tres libros publicados en el año 2013, bajo la producción conjunta de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana y la Oficina Regional de Cultura de la UNESCO para América Latina y El Caribe.

- ❖ *Comunicar el Patrimonio: experiencias de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana*. 2013. La Habana, Cuba. ISBN: 978-959-294-076-5.
- ❖ *Convenciones Unesco*. Compilación de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana y la Oficina Regional de Cultura para América Latina y El Caribe. 2013. La Habana, Cuba.
- ❖ *Comunicar el patrimonio, apuntes teóricos*. 2013. Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana (OHCH). La Habana, Cuba. ISBN: 978-959-294-075-8.

### **Día No. 7 20.04.2021**

El séptimo día de práctica resultó muy provechoso para el conocimiento de los principales recursos tecnológicos con que cuenta el Centro Histórico, sus instituciones, así como un mega proyecto en génesis, denominado “ciudad inteligente”, que consiste en convertir al territorio patrimonial en un lugar sostenible, ecológico e integrador social, utilizando las potencialidades de internet y las tecnologías digitales.

Una conferencia explicativa y abierta a nuevas ideas y propuestas fue impartida por el Máster Eritk Guerra, Jefe de la Dirección de Informática y Comunicaciones de la OHCH. En ella se ahondó en la estrategia de desarrollo para el territorio, explicada en la Política Nacional y el Plan de Desarrollo Integral Agenda 2020-2030, en la que se establece la necesidad de continuar integrando armónicamente al proceso de rehabilitación urbana y social de la ciudad, para mejorar la gestión institucional y apoyar la puesta en valor, difusión y salvaguarda de los valores patrimoniales que atesora el Centro Histórico habanero.

Fue aquí donde el estudiante conoció el proyecto que busca convertir al territorio patrimonial habanero en una ciudad inteligente, capaz de integrar los principios de sostenibilidad económica, cuidado del medio ambiente y desarrollo social y cultural. Para materializar dicho empeño, cuyo plan de acción inicial comprende el periodo 2020-2024, la Oficina del Historiador trazó las siguientes líneas de trabajo:

- ➡ Imprescindible mejoramiento de la infraestructura tecnológica del territorio, en aras de lograr mayor conectividad en espacios públicos y privados.
- ➡ Alcanzar una gestión eficiente y transparente en la administración pública.
- ➡ Conseguir la eficiencia energética, monitoreo y cuidado del medio ambiente.
- ➡ Asegurar una movilidad sostenible.
- ➡ Ponderar las ya existentes seguridad ciudadana y protección del patrimonio.
- ➡ Conseguir una mejor gestión, difusión y preservación digital del patrimonio tangible e intangible del Centro Histórico de La Habana.
- ➡ Perfeccionar las vías de ingreso de la OHCH con el desarrollo de un destino turístico inteligente, el comercio electrónico, la producción de industrias creativas y la formación e innovación tecnológicas.

Aunque la información adquirida en el séptimo día de prácticas profesionales rebasa los límites metodológicos establecidos para el periodo de adiestramiento, así como los postulados conceptuales que se abordarán en la investigación del estudiante, el acercamiento a los retos tecnológicos y comunicacionales de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana resultó de alta valía para alcanzar un mayor conocimiento general del territorio y sus recursos tecnológicos presentes y futuros.

**Día No. 8 21.04.2021**

Para dar continuidad al contorno teórico y práctico de los recursos tecnológicos con los que cuenta el Centro Histórico de La Habana, en el octavo día del periodo de adiestramiento comenzó un recorrido por las instituciones, centros y espacios públicos seleccionados, con el objetivo de evaluar los recursos tecnológicos disponibles y sopesar otras herramientas y aplicaciones que se pudieran emplear para contribuir a la difusión del patrimonio habanero en el necesario acercamiento a la cotidianidad de los ciudadanos.

El primer periplo fue un recorrido por las grandes plazas y paseos del territorio, todos con características similares en tiempo normales sin la presencia de la covid-19: gran afluencia de público; confluencia de diversas formas de gestión, estatal y privada; realización de actividades socio-culturales para todos los grupos etarios; mezcla de estilos arquitectónicos, religiones, costumbres y tradiciones. Fueron identificados escasos medios tecnológicos para la comunicación, teniendo en cuenta el deficiente sistema de conectividad existente en la Isla. Mas, aquellos canales utilizados – perfectamente mejorables – responden a las condiciones infraestructurales imperantes en el territorio.

Espacios Públicos

- ➡ Plaza de Armas
- ➡ Plaza Vieja
- ➡ Plaza de la Catedral

- ➡ Plaza de San Francisco de Asís
- ➡ Alameda de Paula
- ➡ Paseo del Prado

## Recursos Tecnológicos



## Usos y aplicaciones



● Pantallas Digitales	No poseen aplicaciones interactivas, pues no están conectadas a internet. Solo ofrecen información cultural, histórica, de eventos, etc.
● Conexión por wifi en algunas	Permanencia de acceso a internet a través de aparatos tecnológicos amplificadores de la señal en aquellos lugares públicos. Debido a la poca capacidad de conectividad, por lo general se acceden a sitios cuyos contenidos sean simples, sin videos o interacciones inmediatas.
● Conexión constante por datos móviles	Mejor conectividad. Posibilidad de acceso a redes sociales, incluyendo YouTube aplicaciones de diversa índole.

**Día No. 9 22.04.2021**

Durante el segundo día de recorrido fue destinado a la visita del principal medio de comunicación de la Oficina del Historiador, la emisora Habana Radio, conocida como la “voz del patrimonio cubano”. La emisora cuenta con una programación de excelencia, con una alta variedad de contenidos radiofónicos, como dramatizados, programas históricos, espacios musicales, programas destinados especialmente para adultos mayores, jóvenes, adolescentes, revistas culturales informativas, etc.

Asimismo, se la valoró la calidad audiovisual del sitio <http://www.eusebioleal.cu>, a través del cual se puede acceder a un gran número de información sobre el patrimonio, como resultado del arduo trabajo de quien fuera por más de cincuenta años el Historiador de la Ciudad, el Dr. Eusebio Leal Spengler, una figura imprescindible en la historia de Cuba, cuya obra es también considerada patrimonio de la ciudad, por el alto sentido de identificación de los ciudadanos.

Ejemplo de medios y sitios oficiales de comunicación de la OHCH

→ Emisora Habana Radio:

Recursos Tecnológicos

Usos y aplicaciones



● Constante presencia en el sistema radial cubano	En Cuba su frecuencia es la 106.9 de la FM.
● Presencia en internet	Mediante su página web <a href="http://www.habanaradio.cu">http://www.habanaradio.cu</a> y el perfil de <a href="#">Facebook</a> .
● Equipo de prensa	Los trabajos periodísticos tienen su versión digital en la página web y en los perfiles de redes sociales.
● Departamento de audiovisuales compuesto, por recursos humanos y tecnológicos	Programas para la edición de productos audiovisuales, tecnológicos (Premier Pro, Vegas, AVI, etc).

→ Sitio web del Dr. Eusebio Leal Spengler:

Recursos Tecnológicos

Usos y aplicaciones



<ul style="list-style-type: none"> <li>● Acceso en la red de redes, a través del enlace de dominio .cu: <a href="http://www.eusebioleal.cu">http://www.eusebioleal.cu</a></li> </ul>	Información sobre la obra del historiador, pero solo en formato de texto e imagen.
--	--

**Día No. 10 23.04.2021**

En el último día de la segunda semana de prácticas profesionales se continuó con el recorrido por instituciones del territorio. Como parte del plan estratégico de informatización de la sociedad y sus entidades públicas, paulatinamente se ha incrementado la modernización tecnológica en instituciones docentes, histórico-culturales y centros dedicados a la integración y superación de jóvenes y adolescentes, en el país, siendo precisamente el Centro Histórico de la capital cubana pionero en este empeño. De ahí que el noveno día prácticas se dedicara a la realización de una visita dirigida a uno de los centros de mayor importancia para el territorio, y a la investigación del proyecto sociocultural de mayor masividad promovido por la OHCH, así como al análisis del programa social educativo de mayor masividad desarrollado en el territorio.

Ejemplo de institución y proyecto histórico-cultural

→ Palacio del Segundo Cabo. Centro museográfico y de desarrollo de diversos proyectos sociales comunitarios para varios grupos etarios.

Recursos Tecnológicos

Usos y aplicaciones



<ul style="list-style-type: none"> <li>● Equipamiento sofisticado para la interacción con el público, como pantallas digitales, tabletas, animaciones, etc.</li> </ul>	No hay internet en propio en la institución, pero hay presencia de datos móviles en el territorio, y una intranet que posibilita la interacción con los recursos digitales disponibles, para escuchar música tradicional, observar una pieza de valor museable, o adquirir información histórica.
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sala de cine tradicional y en 3D,</li> </ul>	Se emplea para ofrecer conferencias,

destinada fundamentalmente para los proyectos de verano vinculados con personas de la tercera edad.	documentales históricos, paseos virtuales por diferentes lugares europeos de interés mundial, para dar cumplimiento con el proyecto de cooperación con la Unión Europea que contribuye a la manutención del inmueble.
---	---

→ Programa de Verano Rutas y Andares para descubrir en familia:

Recursos Tecnológicos



Usos y aplicaciones



● No posee recursos tecnológicos digitales. Se trata de una serie de recorridos guiados por diferentes sitios de importancia para el patrimonio cultural habanero.	Las personas se matriculan en grupos familiares durante el periodo veraniego. La actividad competitiva a desarrollar es el rellenado de un tabloide de formato tradicional (papel), con los conocimientos adquiridos durante los recorridos presenciales.
--	---

Por su parte, disímiles pudieran ser las propuestas educomunicativas para fomentar el acercamiento de los ciudadanos al patrimonio, a través del proyecto sociocultural *Programa de Verano Rutas y Andares para descubrir en familia*, evento de mayor masividad organizado por la OHCH. Crear una página web oficial, un canal en *YouTube* y otros perfiles en redes sociales, como plataformas compiladoras de la información del proyecto en general, así como de cada recorrido en particular.

Además, resultaría oportuno dotar con códigos QR las arterias, centros, instituciones y lugares del patrimonio material, o aquellas huellas del patrimonio inmaterial, que tradicionalmente se visitan en el mencionado curso de verano. Tales iniciativas facilitarían el acceso a mayor información patrimonial tanto para los talleristas, como a aquello que por razones de salud o impedimento físico no pudieran realizar tales recorridos por el Centro Histórico habanero.

### Día No. 11 26.04.2021

La tercera semana del periodo de prácticas profesionales comenzó con el recorrido por la institución docente insigne del Centro Histórico habanero, el Colegio Universitario San Gerónimo de La Habana.

Ejemplo de institución de educación superior

→ Colegio San Gerónimo de La Habana:

Recursos Tecnológicos



Usos y aplicaciones



● Conexión a internet por datos móviles y wifi propia del Colegio,	Acceso a todas las aplicaciones y herramientas disponibles para Cuba. tanto de uso informativo, educativo como lúdico. Utilización de redes sociales para dar continuidad a la docencia en tiempos de pandemia, fundamentalmente WhatsApp y TeleGram.
● Equipamiento audiovisual tradicional: sala de cine, cámaras, PC, etc.	Se proyectan conferencias, imágenes, videos, croquis arquitectónicos, etc., pero siempre de forma off line.
● Biblioteca	El Colegio posee un gran número de textos y documentos en formato tradicional (papel), pero solo una pequeña porción digitalizada.

**Día No. 12 27.04.2021**

A su vez, el proyecto de Aulas Museos emerge como uno de los más importantes promovidos por la OHCH con fines educativos. Creado hace varias décadas, el proyecto consiste en vincular, con carácter rotativo y temporalmente planificado, a aulas de colegios de enseñanza primaria y secundaria a determinadas instituciones histórico-culturales. Es un mecanismo idóneo para acercar a los niños y adolescentes al patrimonio habanero, a la historia del territorio y a los contenidos que exponen dichos museos.

Sin embargo, el uso de la tecnología es prácticamente nulo. Aun cuando el acceso a internet es muy limitado, no se explota debidamente el uso de las tecnologías digitales, pudiendo servir como vía expedita para la creación de nuevos mecanismos educativos basados en la didáctica y la interacción.

Ejemplo de proyecto educativo para niños y adolescentes:

→ Proyecto de Aulas Museos:

Recursos Tecnológicos

Usos y Aplicaciones



● Herramientas de trabajo en formatos diversos formatos: pizarrones, libros y, en menor medida, ordenadores y tabletas.	Incorrecta utilización de los recursos digitales existentes. No existencia de internet por cable en los museos, aunque sí por datos móviles.
---	--

**Día No. 13 28.04.2021**

El decimo tercer día de práctica transitó por el Centro a+ Espacios Adolescentes, pionero de su tipo en el país, ofrece de manera gratuita talleres multidisciplinarios a adolescentes con desventajas sociales y económicas, para contribuir a su insercción en la sociedad. Con poco tiempo de creación e inmersos en el triste escenario que ha dejado la covid-19 en el país, la institución no ha podido desarrollar todos los proyectos planificados, pero tienen en mira otros, adaptados al actual contexto epidemiológico, de ahí que la utilización de herramientas tecnológicas, aun con el escaso acceso a internet imperante en Cuba, sea fundamental.

Ejemplo de centro para incentivar el desarrollo social en jóvenes y adolescentes

→ Centro a+ Espacios Adolescentes:

Recursos Tecnológicos

Usos y Aplicaciones



● Equipamiento tecnológico para la producción radial, audiovisual, musical, de artes plásticas, etc.	Utilizan aplicaciones y programas para edición y producción de audio y video.
● Acceso a internet a través de datos móviles personales, y por cable en el laboratorio de computación.	Perfil en la red social Facebook. Poca actividad tecnológica con el público asiduo.
● Convenios artísticos-educativos con centros e instituciones de alto	Solo son documentados algunos talleres y cursos ofrecidos, debido a la poca capacidad

reconocimiento  Universidad de las Artes (ISA), Universidad de La Habana, Conservatorio de Música Clásica de La Habana, etc.	física de almacenamiento. Poca divulgación en las redes sociales de las actividades ejecutadas en el centro.
--	--

### Día No. 14 29.04.2021

La Agencia de Viajes San Cristóbal es la institución gestora que lidera la promoción turística patrimonial en el país. También pionera de su tipo en Cuba, la institución ofrece a los visitantes, nacionales y extranjeros, toda la información pertinente sobre el patrimonio habanero, para facilitar, de forma organizada y amena, el disfrute y aprendizaje en la audiencia no local. Además, la Agencia gestiona el acceso de visitantes al patrimonio la capital cubana, sino también el de todo el país, agrupado fundamentalmente en la llamada red de ciudades patrimoniales de Cuba, a la cual pertenecen centros históricos y lugares emblemáticos vinculados con el patrimonio cultural y natural de la nación.

Vinculada con el mega proyecto de convertir al Centro Histórico de La Habana en una ciudad inteligente, la Agencia ha desarrollado su infraestructura y sus recursos tecnológicos tal vez como ninguna otra institución en el territorio, bajo la máxima de contribuir a la creación también de una urbe accesible y sostenible.

#### Ejemplo de institución turística-informativa

➡ Agencia de Viajes San Cristóbal:

Recursos Tecnológicos



Usos y Aplicaciones



● Wifi en sus instalaciones informativas para facilitar el acceso de los visitantes a internet.	Presencia en través de su página web y perfiles en redes sociales.
---	--

<p>● Equipamiento tecnológico en sus instalaciones y oficinas, como ordenadores y pantallas digitales interactivas.</p>	<p>Información visual y audiovisual ofrecidas en sus oficinas comerciales, mapas en 3D, guías en formato de audio disponibles en su sitio web, entre otros contenidos que contribuyen a un mejor conocimiento del Centro Histórico de La Habana.</p>
---	--

### **Día No. 15 30.04.2021**

Para el día final del periodo de adiestramiento profesional el estudiante fue recibido nuevamente en la Dirección de Comunicación de la Oficina del Historiador, por la Dra. Magda Resik, para efectuar el cierre oficial de las prácticas profesionales.

Fue estimado el diagnóstico realizado por el tutorado, para evaluar la utilización de recursos tecnológicos por parte de las instituciones seleccionadas en la promoción del patrimonio habanero. Igualmente, la tutora analizó y valoró de positivas las propuestas teóricas presentadas por el estudiante, como vía de contribución para acercar a los ciudadanos – convivientes o visitantes – del Centro Histórico de La Habana al patrimonio local y nacional, a través de la explotación de herramientas digitales, no empleadas o poco utilizadas, en dicha gestión.

## Conclusiones del periodo de prácticas profesionales

---

El Centro Histórico de La Habana no es un lugar patrimonial cualquiera. En este confluyen patrimonio cultural – material e inmaterial – y una gran masa poblacional de diversa composición étnica y disímil formación sociocultural. De ahí que el periodo de prácticas profesionales resultara de vital importancia para diagnosticar el contexto mediático del territorio, el entramado institucional que lo conforma y los recursos tecnológicos e infraestructurales disponibles.

Luego del análisis, virtual y presencial, de los aspectos antes mencionados, el estudiante comprendió la necesidad de ponderar, a través de una propuesta educomunicativa, el acercamiento de los ciudadanos al rico patrimonio cultural del territorio donde conviven. Dicha propuesta educomunicativa – la cual resulta será desarrollada teóricamente en el Trabajo de Fin de Máster Profesionalizador del estudiante – busca contribuir al desarrollo social del público en cuestión en tres aristas fundamentales.

1-Como vía de superación cultural de los ciudadanos en sus distintos grupos etarios, a través de contenidos y prácticas educativas, artísticas, conocimientos históricos, reafirmación de tradicionales y valores autóctonos, etc.

2-Fomento de alternativas en el campo tecnológico, para alcanzar el desarrollo de competencias digitales en los ciudadanos, aun cuando el contexto mediático cubano y las posibilidades reales de conexión a internet en el territorio son limitadas.

3-Perfeccionamiento del sistema de comunicación de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana, a través de la explotación de las potencialidades de las tecnologías digitales y las TIC, en aras de conseguir una integración más eficiencia de la gestión de sus instituciones subordinadas.

A su vez, resultó un punto de ventaja la existencia y solidez institucionales de centros, programas y proyectos que buscan el mismo fin de salvaguardia y divulgar el patrimonio habanero, mediante sus respectivas líneas de trabajo.

Por ello, la propuesta educomunicativa que será presentada como Trabajo de Fin de Máster Profesionalizador, se centra en la aplicación de determinadas herramientas digitales y audiovisuales para conseguir un mayor acercamiento de los ciudadanos al patrimonio habanero, teniendo en cuenta las características propias del contexto, del territorio, de sus habitantes y de las instituciones y centros seleccionados y diagnosticados



## CIUDAD BELLA, LA HABANA

*La Habana es una ciudad sumamente atractiva. Este magnetismo surge de su historia y de su posición geográfica. Es una ciudad bella que seduce por varios motivos. No está en fase con su tiempo y conserva toda una serie de valores y una identidad propia en el seno mismo de la identidad cubana. Ha desempeñado un papel importante en la construcción del carácter nacional, en las luchas por la independencia, en las batallas que lideraron el estudiantado y los trabajadores. Esta ciudad también es una reserva patrimonial impresionante...*

EUSEBIO LEAL SPENGLER  
HISTORIADOR DE LA CIUDAD DE LA HABANA



**Imagen: Raúl Masvidal. Campaña comunicacional por el 500 aniversario de La Habana (2019).**