



## TÍTULO

**EDUCACIÓN EN ZONAS RURALES DE COLOMBIA DURANTE EL  
COVID-19  
EL ROL DE LAS EMISORAS COMUNITARIAS**

## AUTORA

**Tiany Karenina Gamarra Castillo**

**Esta edición electrónica ha sido realizada en 2022**

Director	Dr. Dº. Ignacio Aguaded Gómez
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad de Huelva <i>Máster Oficial Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual (2020/21)</i>
Curso	Tiany Karenina Gamarra Castillo
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
©	
Fecha documento	2021



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas  
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>

# Educación en zonas rurales de Colombia durante el COVID-19: el rol de las emisoras comunitarias

Trabajo Final de Máster (TFM)  
Tiany Gamarra-Castillo

Director

Dr. Ignacio Aguaded



Universidad de Huelva  
Universidad Internacional de Andalucía

2021





















































































































































































Siempre ha estado ese contenido educativo y se ha mantenido con la pandemia, también con la llegada de programas como A Prender la Onda. Actualmente seguimos actualizando la parrilla.

**¿Qué tipo de contenido educativo se emite?**

Se emiten todos lo que ya te había mencionado, contenido educativo que se crea con docentes y diversos actores de la comunidad de Ituango.

**¿Cómo ha sido la producción o emisión de contenido educativo en esta época de pandemia?**

La logística de la producción fue lo más chévere porque los profes aprendieron, yo les dije: “venga y le enseño cómo se edita, cómo se graba”. Los profes estuvieron muy dispuestos. Y en Palo Blanco, ellos tenían un colectivo de comunicaciones entonces ya tenían un avance y no nos encontrábamos, ellos trabajaban y me mandaban por WhatsApp si tenían alguna duda o si querían saber cómo hacer algo. La mayoría de programas fueron pregrabados, pero muchos aprendieron a editar y a usar una cantidad de softwares. Ellos se las ingeniaron y lo más bonito es que son contenidos que siguen y son programas de más de media hora que quita tiempo hacer y se sigue haciendo.

**¿Qué tipo de alianzas han desarrollado para la producción y emisión de contenido educativo?**

Con las instituciones educativas más que todo y con el programa A Prender la Onda. Es una oportunidad muy grande para nosotros como medio de comunicación tener la oportunidad de contribuir y mantener el compromiso con nuestra comunidad.

**Entrevista Manzanar Stereo**

**¿Cuál fue la situación educativa en su municipio cuando las escuelas fueron cerradas debido al COVID-19?**

Pues por esta situación en primer lugar hizo que se les adelantaran las vacaciones a los niños. Esta situación nos perjudicó porque no estaban acostumbrados a estos cortes. De igual manera empezaron a darles mercados para que estudiaran desde sus casas.

**¿Qué pensaron que iba a pasar con la educación de los niños y niñas al iniciar la pandemia?**

Primero pensamos que iba a ser un periodo muy corto, pero se alargó y muchos por ese cambio se sintieron ansiosos y por la edad muchos ya ni se hallaban, no se conocían cuando volvieron al colegio ya después de año y medio.

**¿Ante la situación de cierre de escuelas por el COVID-19, qué acciones se planteó hacer la emisora para ayudar a mitigar esta situación?**

Nosotros teníamos programas con los colegios, especialmente con el de Llano Grande, el programa “Recreo al aire” entonces ese programa se siguió sacando al aire y el profesor quiso que se sacara durante más días para darle información a los niños, padres de familia y comunidad.

**¿Cómo era la programación de la emisora antes de la pandemia?**

Teníamos con el profesor Alexander un programa los miércoles y se repetía los viernes en la tarde.

**¿Cómo cambió la programación de la emisora al iniciar la pandemia?**

Sí, cambió porque como le decía “Recreo al aire” era los miércoles en la tarde, y durante la pandemia pasó a ser los lunes, miércoles y viernes. Además, que el colegio Nuestra Señora de la Antigua de acá en el centro del municipio estuvo martes y jueves de 9 a 10 de la mañana. Se amplió la programación o se dedicó más tiempo para los colegios y la comunidad en general para darles más información sobre el Covid. También la alcaldía y el centro de salud tuvieron sus espacios para comunicarse a la comunidad.

**¿Cuál crees que ha sido el rol de esta emisora en la educación de niños, niñas y jóvenes durante la crisis educativa ocasionada por el COVID-19?**

Nosotros hemos estado ampliando información y dándole espacio a los colegios para brindarle información a los niños y a los padres. También hemos estado compartiendo información de tipo ambiental.

**¿Cómo es la programación actual de la emisora?**

Nosotros ya como regresaron los estudiantes a los salones, retomamos la publicación anterior, “Recreo al aire” sale los miércoles y el del otro colegio sale los jueves.

**¿Qué tipo de contenido educativo se emite?**

Contenido producido por los colegios y la información que brinda la alcaldía del municipio.

**¿Cómo ha sido la producción o emisión de contenido educativo en esta época de pandemia?**

Es muy gratificante porque además de la información que viene grabada de los estudiantes, tuvimos espacio con El Espectador para sonar en otros lugares.

**¿Qué tipo de alianzas han desarrollado para la producción y emisión de contenido educativo?**

Con los colegios y también con la Gobernación de Boyacá. Aquí se emite una programación de la gobernación que nos mandan. Programas de la alcaldía y del centro de salud. Los profesores

como Alexander son muy activos y sacan sus programas frecuentemente con contenido muy bueno.

### **Entrevista Banana Stereo**

#### **¿Cuál fue la situación educativa en su municipio cuando las escuelas fueron cerradas debido al COVID-19?**

En el municipio de Chigorodó fue bastante complicado el tema de la educación debido a que los colegios no estaban equipados para pandemia ni para un estudio virtual. Sobre todo, porque aquí hay muchos estudiantes de vereda, esto generó que fuera muy complicado el tema de la conectividad para otros niños. Entonces fue algo que nos cogió muy fuera de base.

#### **¿Qué pensaron que iba a pasar con la educación de los niños y niñas al iniciar la pandemia?**

La educación de los niños asusta y preocupa mucho, ya que no sabíamos cuánto iba a durar, cuánto iba a atrasar la educación de ellos. Tocó empezar a buscar soluciones y tocar las puertas de las administraciones municipales a ver si solucionaban el tema de la conectividad y encima porque muchos estudiantes no tenían ni computador ni teléfono para las clases.

#### **¿Ante la situación de cierre de escuelas por el COVID-19, qué acciones se planteó hacer la emisora para ayudar a mitigar esta situación?**

Lo primero que se planteó fue llegar a la administración municipal para gestionar puntos de conectividad ya que muchas casas acá no tienen internet. Eso no tuvo positiva respuesta, entonces procedimos a estar en contacto con educadores para que ellos informaran la forma de hacer las guías y también apareció el programa A Prender la Onda de educadores que sirvió bastante. Hay muchos educadores que tomaron esto en serio y buscamos la forma de informar y darle espacio de pregrabados con voces de los niños para que ellos no perdieran la dinámica de las matemáticas, de estar leyendo libros, todo esto lo estuvimos trabajando.

#### **¿Cómo era la programación de la emisora antes de la pandemia?**

El contenido educativo era muy quieto. Había otro tipo de programación más musical pero lo educativo si era muy quieto. Sí teníamos actividades con colegios, se visitaban, pero no se había fijado uno de sacar contenido educativo desde la radio para los niños.

#### **¿Cómo cambió la programación de la emisora al iniciar la pandemia?**

Ante la necesidad y ante la vista de que todo el mundo estaba conectado en lo mismo; los educadores buscando la manera de cómo enviar un mensaje y nosotros buscando los profesionales en el ramo para llenar nuestra parrilla con el tipo de contenido necesario. Entonces apareció A Prender la Onda, apareció el programa de la Gobernación de Antioquia “Escuela de

colores” que es también un programa educativo para niños. Apareció un pregrabado de un psicólogo de acá del municipio llamado “ERN, la Estación Radial de los Niños”, programa enfocado en la lectura y los derechos de los niños.

**¿Cuál crees que ha sido el rol de esta emisora en la educación de niños, niñas y jóvenes durante la crisis educativa ocasionada por el COVID-19?**

La radio comunitaria tiene un gran compromiso porque es el medio, el puente que ayuda a que temas de interés e importancia lleguen a las comunidades. Es un gran compromiso que nos pide no dejar desfallecer, que a pesar de que se vaya la pandemia se siga emitiendo un buen mensaje para los niños.

**¿Cómo es la programación actual de la emisora?**

Todavía sigue la “Escuela de colores”, todavía sigue “A Prender la Onda”, todavía sigue “La estación radial de los niños” y también un espacio del psicólogo que se llama “Primero mi familia” sobre los derechos de los niños.

**¿Qué tipo de contenido educativo se emite?**

Bueno, contenidos educativos producidos por la Gobernación de Antioquia, grupos de educadores de manera voluntaria y ya lo que es la Estación Radial de los niños, Cuidarte y Primero mi familia ellos van a la emisora y no es preproducción y es en directo.

**¿Cómo ha sido la producción o emisión de contenido educativo en esta época de pandemia?**

Ha sido con otras personas en pregrabado y en vivo.

**¿Qué tipo de alianzas han desarrollado para la producción y emisión de contenido educativo?**

Con educadores como los de A Prender la Onda, psicólogos y la Gobernación de Antioquia.

Me gustaría agregar: considero que la radio es una gran herramienta que hay que aprovecharla. Hay que llenarla de contenido variado, muchos siguen en la tónica de que solo es música, pero hay que llenarla de contenido ya que las plataformas digitales te permiten escuchar música en cualquier momento, pero el contenido no. Por lo cual creo que hay que llenarla de contenido.

## ANEXO 3: LISTADO DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1: Contexto COVID-19.....</b>	<b>42</b>
<b>Gráfico 2: Educación en pandemia.....</b>	<b>44</b>
<b>Gráfico 3: Acciones.....</b>	<b>45</b>
<b>Gráfico 4: Programación pre pandemia.....</b>	<b>47</b>
<b>Gráfico 5: Cambio programación.....</b>	<b>49</b>
<b>Gráfico 6: Rol educativo.....</b>	<b>51</b>
<b>Gráfico 7: Programación actual.....</b>	<b>53</b>
<b>Gráfico 8: Contenidos educativos.....</b>	<b>54</b>
<b>Gráfico 9: Producción del contenido.....</b>	<b>56</b>
<b>Gráfico 10: Alianzas contenido.....</b>	<b>58</b>