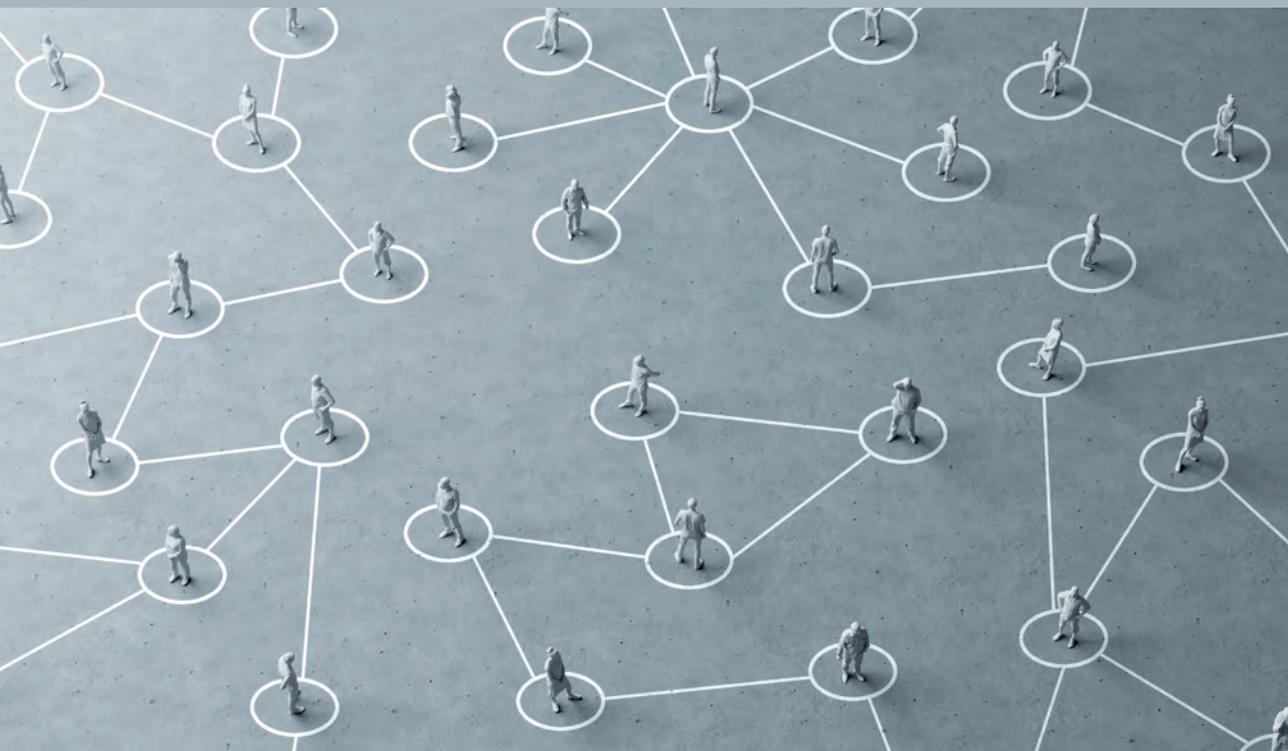


RED IBEROAMERICANA DE INVESTIGADORES,
ACADÉMICOS Y PRODUCTORES TRANSMEDIA



DIANA L. ÁLVAREZ-MACÍAS
DIANA ELISA GONZÁLEZ-CALDERÓN
CLAUDIO LOBETO
(Coords.)

IBEROAMÉRICA EN POSPANDEMIA: DIÁLOGOS DESDE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

Iberoamérica en pospandemia: diálogos desde la comunicación y la cultura.

Diana L. Álvarez-Macías, Diana Elisa González-Calderón, Claudio Lobeto (coords.).

Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía, 2021. ISBN 978-84-7993-368-5. Enlace: <http://hdl.handle.net/10334/6087>

un
Universidad
Internacional
de Andalucía
A

INTRODUCCIÓN

En abril de 1997 se constituye en España la Red Iberoamericana de Investigadores, Académicos y Productores Transmedia (en sus inicios como Red *RAVIDA*), integrada por investigadores, profesores y realizadores audiovisuales, cuyo objetivo es el de promover el intercambio de recursos académicos, científicos y humanos a fin de lograr un mayor aprovechamiento de ellos. El punto de referencia fue la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), donde confluyeron diferentes expresiones y conocimientos formados tanto en América Latina como en España.

Del fructífero intercambio de esas experiencias, se establecieron lazos profesionales y académicos con el fin de promover la difusión de conocimiento, ya sea en investigaciones, redes de cooperación, encuentros conjuntos, publicaciones y producciones audiovisuales.

Los campos de actuación de la Red Iberoamericana de Investigadores, Académicos y Productores Transmedia son centralmente la investigación y formación

en el campo académico y la producción y distribución audiovisual, para lo cual se establecieron diferentes objetivos. En el área de la investigación, se propuso contribuir al intercambio de información entre los miembros de la Red, detectando necesidades, temáticas, mapeo de recursos técnicos y promoción de investigaciones y acciones en conjunto, a fin de optimizar y profundizar líneas de acción comenzadas en los inicios. Mientras que en el área de la formación, la promoción de cursos, encuentros, participación en eventos académicos y publicación de avances parciales y resultados de investigaciones son centrales a la hora de pensar y avanzar en proyectos nuevos, en el área de producción y distribución, el eje estuvo puesto en favorecer el desarrollo de proyectos de coproducción, la participación en muestras y festivales y promover canales de distribución de la producción audiovisual de los integrantes.

A lo largo de los años, las acciones desarrolladas de manera conjunta por la Red Iberoamericana de Investigadores, Académicos y Productores Transmedia, conformada por representantes de distintos países con perfiles diversos, y la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) se tradujeron en publicaciones, producciones audiovisuales y gestión cultural, desde diversas experiencias llevadas a cabo en Latinoamérica y España.

Se han presentado conferencias y talleres en distintos lugares del mundo; tal es el caso del Curso Internacional *La comunicación y la cultura en Iberoamérica. 20 años de reflexión y cambio. La educación como futuro* que organizaron en 2017 en la UNIA campus La Rábida, o bien, el Encuentro Académico organizado *ex profeso* por la Universidad Vasco de Quiroga en Morelia, México, en 2018. También se ha participado en el conversatorio *Medios de comunicación y Universidad* en el Forum Universidad 2050, organizado por la Universidad de Cuenca, Ecuador (2020); en el XXIX Encuentro de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación A.C. en Monterrey, México, en 2018; en el Seminario *El video como herramienta de comunicación Social*, en el Instituto de Arte Argentino y Latinoamericano, organizado por el Grupo de Estudios Sociales sobre el Arte y la Cultura (GESAC) de Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, Argentina, (2000) o la participación en la IIª Reunión de Antropología del Mercosur *Fronteras culturales y ciudadanía* en Uruguay (1997).

Además, en el marco de la cooperación conjunta establecida en estos años, los integrantes de la Red han generado e intervenido en diversos proyectos de investigación como *Entre la teoría y la praxis. Pensamiento decolonial y estética(s) latinoamericana(s)* (2019-2022); el libro *Escenarios y desafíos de la Comunicación y la Cultura en el Espacio Audiovisual Iberoamericano*, editado por la UNIA (2017); el libro *Cine y literatura, reflexiones de la palabra a la imagen*, co-editado entre la Universidad Autónoma del Estado de México y la Pontificia Universidad Católica del Perú (2020); *Arte y Cultura en los debates latinoamericanos*, Argentina (2018), o *Imágenes en Movimiento, el espacio audiovisual en el Mercosur*, con la Editorial Abyayala, en Ecuador (2001), así como una gran cantidad de capítulos de libro bajo importantes editoriales.

Se han desarrollado desde el 2010 ensayos y artículos sobre la cultura desde diversas aristas en la *Revista Lindes, Estudios sociales del arte y la cultura* de Argentina, en la que tienen presencia algunos miembros de la comunidad UNIA-La Rábida en la dirección, consejo editorial y autoría de artículos; así como durante 2 números de la revista *El ojo blindado* (UNIA, 1997).

Desde la producción audiovisual, es de destacar que fungieron como jurados del premio “Espejo Iberoamericano” en el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva en España (2017), así como la experiencia de producción de la serie documental “Vidas Enraizadas”, dirigida por Roberto Levy (México) y llevada a cabo en diversos países latinoamericanos con la cooperación de varios miembros de la Red (1998) y difundida en eventos en México, Chile, Argentina y Uruguay.

Así, las acciones que se propusieron desde la mirada de profesionales de los medios, académicos e investigadores de distintos puntos de Iberoamérica ha sido un ejercicio interesante de experiencias y andares.

En este sentido, los estudios sobre la comunicación y la cultura requieren de una constante actualización de los conocimientos en íntima relación con el avance de las nuevas tecnologías, las cuales impactan en acelerados cambios de las estructuras socioeconómicas y de las cosmovisiones que los sujetos tienen en un mundo globalizado e interconectado, interconexión que se manifiesta con los

sucesos a finales del año 2019, cuando el planeta se encontró ante la furia desatada por un virus que rápidamente se expandió por el mundo.

Repensar el fenómeno de la pandemia y pospandemia propone entender los retos y desafíos a los que se enfrenta la sociedad, la cultura y la comunicación ante el escenario complejo desde lo local y a nivel mundial. Generar la reflexión desde distintos ámbitos, perspectivas y geografías, a partir del debate y el intercambio de experiencias, tiene como intención compartir y socializar conocimientos en torno a la actual coyuntura sociohistórica. Por ello, aportar propuestas de intervención y reflexiones derivadas del actual escenario en contingencia es obligación de profesionales de la academia hacia la nueva realidad post pandémica.

Este libro –resultado de una convocatoria internacional– surge como una iniciativa de la Red Iberoamericana de Investigadores, Académicos y Productores. *Iberoamérica en pospandemia: diálogos desde la comunicación y la cultura* tiene como objetivo analizar los actores, escenarios y narrativas que han surgido o se han modificado a raíz del COVID-19, desde múltiples perspectivas, en tres distintos ámbitos del acontecer en Iberoamérica: lo social, lo cultural y la comunicación, con la intención de visibilizar las distintas miradas a un fenómeno que trastoca el orden social y que genera un reto tanto en lo personal como en lo colectivo.

Estamos seguros de que este documento visibiliza aciertos y pendientes, por lo que seguramente abrirá nuevos panoramas de reflexión a académicos, investigadores, docentes, artistas, gestores culturales y profesionales de los medios.

COMUNICACIÓN

Todas las profesiones, en distinta medida, se vieron afectadas por las condiciones que impusieron las medidas de confinamiento y de seguridad sanitaria, pero una de las que enfrentaron más complicaciones fue el periodismo, al ser considerada una actividad esencial para la sociedad y estar bajo el asedio de una crisis previa provocada por factores de credibilidad y económicos, que se intensificó por la emergencia por el COVID-19. En el capítulo *La Calidad periodística durante*

la emergencia sanitaria: aprendizajes y advertencias desde México, Diana L. Álvarez-Macías realiza un análisis cualitativo a través de entrevistas con periodistas, que da cuenta de cómo han enfrentado las coberturas, qué factores de calidad se han visto afectados, en qué medida y cuáles son las perspectivas para esta época de pospandemia. La conclusión que muestra es devastadora y, a la vez, da esperanza: la pandemia ha sido un parteaguas que, por un lado, profundizó la precarización laboral y provocó saturación y problemas de calidad informativa, pero, por otro, obligó a los periodistas a ser más creativos, a reinventarse y a que la sociedad revalorara su papel por la necesidad de información de calidad, elaborada por profesionales.

Una de las controversias que atraviesa diametralmente países, continentes y administraciones gubernamentales de variados signos políticos, ha sido el tema de la comunicación en tiempos de pandemia. El motivo es que la forma de comunicar a la población sobre confinamientos, medidas sanitarias y vacunaciones constituye uno de los pilares fundamentales en la lucha contra el COVID-19 y en el que se han observado fallas y debilidades que han impactado en la efectividad de las mismas.

En este sentido, el capítulo *El derecho a la información en tiempos de pandemia: una mirada desde los grupos en situación de vulnerabilidad en México* introduce esta temática, pero desde una perspectiva particular y por demás interesante que es el análisis de la comunicación institucional y de inclusión con grupos en situación de vulnerabilidad en México.

Diana Elisa González-Calderón resalta el rol de las instituciones y los desafíos en las estrategias para llegar a grupos sociales históricamente discriminados y excluidos. Para esto, va cruzando intereses, accesibilidad, uso de imágenes, palabras, lenguas, gestos, acceso tecnológico, alfabetidad digital, uso de videos y audios que dan cuenta de lo complejo de la comunicación. A lo largo de su texto, la autora resalta estas variables mencionadas con el fin de repensar y vincular el acceso a la información como un derecho humano.

Otro enfoque relevante es el de la divulgación de la ciencia. En el capítulo *Comunicación de la ciencia en tiempos de pandemia*, María Eugenia Estrella Toral

analiza la importancia de la divulgación de la ciencia en tiempos de pandemia y muestra lo realizado, desde diversas instancias, en Ecuador y, en particular, desde la experiencia de la Dirección de Investigación de la Universidad de Cuenca centrada en el tema de COVID-19.

Para Estrella Toral, la emergencia permitió que no solo los medios de comunicación repensaran la construcción de sus agendas, sino que puso en el centro del debate la divulgación científica y su indispensable aporte para salvar vidas a través del conocimiento para enfrentar la desinformación. Los científicos, su conocimiento y su quehacer tomaron un papel esencial que puso de relieve lo relegados que antes estaban en la agenda de los medios, y cómo, ahora, las nuevas estrategias que fueron implementadas deben mantenerse.

A lo largo de la historia, se confirma que el acto comunicativo ha evolucionado en su complejidad, y la revolución tecnológica da cuenta de ello. Es así que en el capítulo *Comunicación consciente, tecnología y pandemia en el 2020* de Darcy Virginia Fernandez, de la Universidad Católica Cecilio Acosta de Venezuela, se mueve desde el cuestionamiento del impacto de la pandemia en los procesos comunicacionales, sus hábitos y cambios, lo que favorece el reconocimiento del valor de los procesos de comunicación estratégicos; su ejecución, vinculación y planteamiento debe ser adaptable a una contingencia, y promover el aprovechamiento humano y tecnológico con la intención de lograr objetivos en escenarios inciertos. La autora señala que cuestionar las formas y sus desafíos es una manera de explorar la capacidad humana y los límites a los que se enfrenta, pero también de entender las posibilidades de la tecnología y la decisión consciente de cambio resiliente.

CULTURA

Dos trabajos se centran en la preocupación por un cambio de época debido al uso extendido de Internet. Preocupación que, por cierto, se ha manifestado en los estudios culturales desde diferentes ópticas, no estrictamente referido a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, pero sí a los efectos y consecuencias de la industria cultural que tanto preocupó a los teóricos de la Escuela de

Frankfurt –entre otros–. En uno de ellos, Claudio Lobeto, aborda la problemática que significó el cierre de los espacios dedicados al arte (museos, galerías, salas de conciertos, discotecas, teatros y cines). Con base en cuatro escenas utilizadas a modo de ejemplo, hoy resulta innegable y evidente que la exposición a las pantallas se ha acelerado, cambiando nuestros hábitos, rutinas y formas de relacionarnos entre nosotros y con los objetos. Es cierto también que no hubo –ni hay hasta ahora– manera alguna en que el arte esté presente en nuestras vidas si no es a través de la reformulación de usos y costumbres adquiridos a lo largo de los siglos y que hoy se expresan en la hipervirtualidad de la actividad artística.

A partir de interrogantes tales como el impacto en nuestras sensibilidades y modos de ver, o cómo afectará en un futuro cercano la producción de los artistas, *Arte en suspensión. corporalidades, estéticas y música en modo virtual* nos plantea algunos dilemas y reflexiones para pensar las estéticas en un mundo en pandemia y pospandemia. La hipervirtualidad convertida en algo cotidiano e ineludible nos devuelve la imagen de un mundo menos real, más cercano a un *videogame*, pero más lejano de lo vital y aurático que es la experiencia del encuentro entre artistas y público. Este dilema es el que atraviesa gran parte de este capítulo que deja planteadas más preguntas que respuestas.

En una línea similar, *Pandemia y comunicación: cambio epocal, iconofagia y la zoomización de nuestras vidas* de Jonatan Alzuru Aponte y Rodrigo Browne Sartori desglosa en qué consiste ese cambio epocal que ha impactado en la cultura y que ha producido un fenómeno central: la hipercomunicación a través de las pantallas, fenómeno que atraviesan nuestros sentidos y relaciones sociales.

Los cambios que se han observado en las sociedades actuales han tenido, a comienzos del año 2000, un giro radical en la medida en que los aislamientos forzados y las medidas de cuidado como efectos de la pandemia obligaron a una mayor virtualización de las relaciones sociales y a un proceso que los autores denominan *zoomización*: la popularización de una de las tantas herramientas tecnológicas que nos ha permitido seguir comunicándonos, estudiando, trabajando, sabiendo de nuestras familias, etc. La masificación del recurso de la conexión virtual, expresada en la existencia de *team, meet, whatsapp, classroom* y *webinar*, entre otros, modificó el trabajo, estudio, trámites y contactos personales. En una

coyuntura que se caracteriza por la massmediatización a ultranza, el resultado es la iconofagia, entendida como una suerte de atragantamiento de imágenes que, en un tiempo no muy lejano, implicaría que en la construcción subjetiva de los sujetos, el exceso en el consumo de imágenes, lo sitúe en un *cyberlugar*, que simplemente signifique la apropiación del sujeto por parte de las imágenes que está consumiendo.

El COVID-19 no es el primer virus a nivel mundial que ha azotado a la humanidad. Sin embargo, la relación que las diferentes sociedades han tenido con pandemias ha repercutido a lo largo de la historia en las artes y las literaturas. Este es el eje central del capítulo *La antigua peste y la pandemia de los tiempos contemporáneos* de Eduardo Huárag Álvarez, quien articula pestes y pandemias como la literatura se ha hecho cargo de contarlas –y hasta de explicarlas–. Así, van sucediendo Sófocles, Carpentier y Defoe, hasta llegar a Albert Camus, a quien le dedica gran parte de su artículo analizando *La peste*.

Otro aspecto para destacar en este capítulo es la tensión irresuelta entre el pensamiento moderno occidental y eurocéntrico –cartesiano, dirá Huarag Álvarez–, y la concepción mítica que atraviesa el continente latinoamericano en torno a las causas y formas de abordar el COVID-19; un aspecto no menor, ya que a la hora de pensar y plantear estrategias de superación de la pandemia, es preciso reconocer las particularidades propias de cada cultura. Mirar un poco más allá de la coyuntura temporal para ingresar en un imaginario colectivo que fluctúa entre la racionalidad y el pensamiento mítico.

En *Gestión de la comunicación en una institución pública latinoamericana durante la crisis sanitaria mundial*, se repiensa y se redefine la comunicación organizacional del Centro de Fotografía de Montevideo (CdF) en Uruguay. Este capítulo constituye un caso concreto de la adaptación de una institución estatal y cultural a las medidas gubernamentales, a partir de las restricciones y confinamientos obligados como consecuencia del COVID-19. Elena Firpi Cazes introduce los objetivos y el funcionamiento del CdF con el fin de desarrollar qué acciones se establecieron para mantener los servicios del Centro, de tal manera que afecten lo menos posible el acceso al público, tomando en cuenta el cierre del

CdF, el teletrabajo del personal y proyectos que ya estaban en marcha, además de generar nuevos eventos.

SOCIEDAD

Desde Chile, la participación juvenil en los momentos de confinamiento fue analizada por Marcela Porto Fuentes, Angélica Pacheco Díaz y Roberto Trejo Ojeda, en el capítulo *Juventud y ciudadanía: cultura política, participación y voces de las juventudes en la región de Valparaíso*, en el cual explican de qué manera se han construido y comunicado las formas de participación ciudadana y política de los jóvenes en las últimas décadas. Afirmar que el momento de crisis fortaleció la esperanza de que el proceso constituyente cambiará el sistema de relaciones de poder.

Los investigadores muestran que la emergencia sanitaria no representó un obstáculo para que los jóvenes participaran en la discusión de cómo reconfigurar los derechos y deberes de los chilenos. Por el contrario, “cobró aún más sentido en una pandemia reveladora de la desprotección en la que se encuentran ciudadanas y ciudadanos del país.” Además, muestran la manera en que surgen nuevos significados sobre Estado, nación y el pueblo que constituyen nuevas prácticas de participación. Se verifica la emergencia de nuevos significados en las juventudes sobre el Estado, la nación y el pueblo, constituyéndose en marcos interpretativos dentro de los que estarían redefiniendo sus prácticas de participación y de identificación con una comunidad que actúa con una cultura política simétrica frente a la formalidad del poder tradicional, producto de las transformaciones culturales.

Los cambios sociales derivados de la pandemia han tenido cierto impacto en las ciudades, las cuales han tenido que detener o modificar sus propios planes de desarrollo ante el evento inesperado de contingencia de COVID-19. En el caso de Colombia, se analiza lo ocurrido en la ciudad de Barranquilla en el texto *Transformación urbana de Barranquilla vs COVID-19, un duelo inesperado* de Melvin Maury Jiménez Campo. Allí, el autor aborda el impacto y afectación de la pandemia ante un plan urbano que ha tenido que adaptarse a las circunstancias de emergencia y sus prioridades, reorganizando el trazo de los proyectos a una hoja de ruta que pone como prioridad a la ciudadanía y sus demandas más urgentes.

Finalmente, Violeta Ramos, María Olivia García Ibarra y Edgar Jiménez Félix, en el capítulo *Retos y oportunidades de la divulgación de la ciencia y la cultura en el contexto de la pandemia*, comparten el aprendizaje de transformación que se enfrentó en México desde la experiencia de una iniciativa de la sociedad civil, *Carambas*, enfocada en la divulgación de la ciencia para niños, desde la práctica cultural, en este caso, el cine. El capítulo da cuenta de los antecedentes y transformaciones de esta iniciativa social hasta la llegada de la pandemia, la cual les planteó el reto más radical: vencer la imposibilidad del contacto con los niños; las carencias de tecnología –en muchos casos– y el escenario de transformación pedagógica; y, como organización, reconfigurarse para lograr mantenerse igual que un proyecto sustentable económicamente. Sin tener todas las respuestas, los autores muestran la propuesta que se han planteado para lograr la sobrevivencia de esta iniciativa que, de diversas maneras, representa lo que están enfrentado varias organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica.

Este volumen, que ha sido subdividido en tres partes: comunicación, cultura y sociedad, es el producto de los encuentros virtuales, reflexiones y debates que mantuvimos los autores a lo largo de un año. Visibiliza aciertos y pendientes que seguramente abrirán nuevos puntos de vista y perspectivas a académicos, investigadores, docentes, artistas, gestores culturales y profesionales de los medios en el actual contexto global.

Diana L. Álvarez-Macías,
Diana Elisa González-Calderón,
Claudio Lobeto