

# Transversalidad de género en el audiovisual andaluz



Trinidad Núñez Domínguez,  
Teresa Vera Balanza  
y Rosa M.<sup>a</sup> Díaz Jiménez (Eds.)

**un**  
**i** Universidad  
Internacional  
de Andalucía  
**A**

# Ideas iniciales: La Industria y la perspectiva de género

Natalia Melédez Malavé<sup>12</sup>

## 1. De “en construcción” a “consolidación estratégica... con perspectiva de género”

Reconocen Osuna, Bueno y Cirera (2009: 59)<sup>13</sup> que *la concreción de una definición consensuada que clarifique qué y quiénes conforman las industrias culturales, en general, y la industria audiovisual, en particular, no parece que esté todavía suficientemente resuelta. Se está, no obstante, ante un debate que necesariamente debe ser abierto en el ámbito de los sectores académicos, políticos y sociales por cuanto que su rápido y continuo desarrollo innovador exige la incorporación de múltiples y diversificadas actividades de producción en forma de bienes o de servicios.*

Se define el audiovisual como la industria que pertenece al macro-sector de las industrias creativas primarias y cuyos principales sectores son, entre otros, el cine, la radio-televisión, la publicidad, el software y la distribución de contenidos digitales en Internet. Ajustando la definición, puede entenderse como *el conjunto heterogéneo de mercados caracterizado por participar directa o indirectamente en la provisión y recepción simultánea de sonido e imágenes en movimiento* (Martí y Muñoz, 2001: 126).<sup>14 15</sup>

A mediados de los años ochenta del siglo XX se conforma la idea de espacio audiovisual europeo, vinculado al desarrollo potencial de la Comunidad Europea. Con el proyecto empieza a formalizarse un marco jurídico necesario para asegurar la homogeneidad de normas básicas de funcionamiento en el sector.

Los servicios audiovisuales, en tanto que son servicios culturales, tienen una relevancia que va más allá del

---

12 Profesora y vicedecana de Relaciones Internacionales y Movilidad Estudiantil de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga (natalia@uma.es).

13 Osuna, José L., Carlos Bueno y Ana Cirera (dir) (2009). *Análisis de las oportunidades de empleo de la Industria Audiovisual en Andalucía. Caracterización, tendencias y perspectivas*. Sevilla: Fundación Audiovisual de Andalucía; Dirección General de Empleabilidad e Intermediación Laboral.

14 Martí, F.P. y C. Muñoz (2001). “Economía del cine y del sector audiovisual en España”. ICE, *Economía de la Cultura*, 792, pp. 124-138.

15 La digitalización del entorno audiovisual ha hecho que exista una clara confluencia con el sector de las telecomunicaciones.

valor económico. Es un bien público que se constituye en sector estratégico en la medida en que ayuda a conformar la identidad nacional y facilita la cohesión social.

Respecto al empleo, los datos reflejan que *la actividad que más personal remunerado ocupa es la publicidad* (Osuna, Bueno y Cirera, 2009: 80).<sup>16</sup> Ahora bien, en el sector cinematográfico y televisivo va a encontrarse una tasa más alta de contratos estables. Sin embargo, y como se destaca en el trabajo de investigación citado, *es nuevamente la primacía de hombres especialmente acentuada entre el personal con carácter indefinido donde prácticamente duplican la presencia de mujeres* (Osuna, Bueno y Cirera, 2009: 81).

## 2. Aportaciones a este capítulo

En este bloque, M.<sup>a</sup> del Mar Ramírez Alvarado y Carmen F. Morillo van a centrarse en los Consejos Audiovisuales. No se debe olvidar que se han constituido en entidades reguladoras de la industria audiovisual y, específicamente, de los contenidos. Estos han venido teniendo un recorrido de alta relevancia; sin embargo, siguen teniendo algunos retos. Uno de ellos es resignificarse ante la ciudadanía. La primera autora hace un recorrido reflexivo sobre el interés y la oportunidad de dichos organismos en el territorio europeo, español y andaluz. La segunda hace un diagnóstico sobre la imagen de la mujer que realizan los medios y las diferentes intervenciones del Consejo Audiovisual de Andalucía.

---

16 Ibidem