



## TÍTULO

**PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA CADENA DEL CAFÉ EN LA ASOCIACIÓN “CAFÉ SELLO MUJER” EN EL MUNICIPIO DE CAICEDONIA VALLE DEL CAUCA COLOMBIA**

## AUTORA

**Margarita María Velásquez Toro**

	<b>Esta edición electrónica ha sido realizada en 2023</b>
Tutoras	Dra. D <sup>ª</sup> . Emma Siliprandi ; Dra. D <sup>ª</sup> . Gloria Patricia Zuluaga
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad de Córdoba ; Universidad Pablo de Olavide
Curso	<i>Máster Oficial en Agroecología : un Enfoque para la Sustentabilidad Rural (2021/22)</i>
©	Margarita María Velásquez Toro
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2022



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas  
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>



**PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA CADENA DEL CAFÉ EN LA  
ASOCIACIÓN “CAFÉ SELLO MUJER” EN EL MUNICIPIO DE CAICEDONIA  
VALLE DEL CAUCA COLOMBIA**

**AUTORA:  
MARGARITA MARÍA VELÁSQUEZ TORO**

**TUTORAS  
DRA. EMMA SILIPRANDI  
DRA. GLORIA PATRICIA ZULUAGA**

**MASTER OFICIAL EN AGROECOLOGÍA UN ENFOQUE PARA LA  
SUSTENTABILIDAD RURAL**

**COLOMBIA  
2020-2022**

**PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA CADENA DEL CAFÉ DE LA  
ASOCIACIÓN “CAFÉ SELLO MUJER” EN EL MUNICIPIO DE CAICEDONIA  
VALLE DEL CAUCA COLOMBIA**

**AUTORA. MARGARITA MARÍA VELÁSQUEZ TORO**

**TUTORAS: EMMA SILIPRANDI Y GLORIA PATRICIA ZULUAGA SANCHEZ**

**RESUMEN**

Este trabajo se realizó en el Municipio de Caicedonia Valle de Cauca, Colombia, con la asociación denominada “Café Sello Mujer”, con el objetivo de conocer la participación de las mujeres en la cadena productiva del café, buscando apuntar los logros y obstáculos que enfrentan en esta participación. Entre los logros, se relató el crecimiento personal y profesional, siendo que ellas han contado con capacitaciones, han ganado concursos, están exportando, y creando una marca propia. Entre los principales obstáculos, fueron la creación de la asociación, el posicionamiento de la marca propia y el respeto de la comunidad. La metodología fue mixta con encuestas y entrevistas, tanto a las asociadas como a otras productoras, ingenieras agrónomas, comercializadores y funcionarios de ONGS que trabajan en la caficultura, no solo del municipio sino de otros lugares del país. A través de la investigación también se logró conocer algunos aspectos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, su función en la caficultura y sus acciones con relación a la temática de género. La investigación mostró que estas mujeres cumplen varios roles, son madres, esposas, hijas, productoras cafeteras y lideresas; que trabajan por el producto insignia de Colombia y tienen claro que su principal ventaja en el mercado es el detalle y el cuidado al grano que producen, y que da a Colombia el privilegio de decir que produce “el mejor café del mundo”.

**PALABRAS CLAVES:** Mujeres Caficultoras, Café y mujeres, Asociación de productoras de café, Caicedonia, Federación Nacional de Cafeteros.

A la vista del texto final del TFM presentado por Margarita María Velásquez Toro”, con título **“PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA CADENA DEL CAFÉ EN LA ASOCIACIÓN “SELLO MUJER” EN EL MUNICIPIO DE CAICEDONIA VALLE DEL CAUCA COLOMBIA”**, damos el visto bueno a su presentación y defensa ante el tribunal correspondiente al cumplir los criterios suficientes de calidad en su contenido y forma.

Para que conste y surja los efectos oportunos, lo firmamos

EMMA SILIPRANDI

Roma, Italia, septiembre 19 de 2022

GLORIA PATRICIA ZULUAGA SANCHEZ

Medellín, Colombia, septiembre 19 de 2022

## TABLA DE CONTENIDO

	pág
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>10</b>
<b>PROBLEMATIZACIÓN .....</b>	<b>11</b>
<b>OBJETIVO GENERAL .....</b>	<b>12</b>
<i>Objetivos Específicos .....</i>	<i>12</i>
<b>1. LAS MUJERES EN LA AGRICULTURA MUNDIAL Y EN AMÉRICA LATINA... 13</b>	
1.1 <i>Las Mujeres en la Agricultura en Colombia.....</i>	<i>14</i>
1.2 <i>Las Mujeres y la Federación Nacional de Cafeteros.....</i>	<i>15</i>
1.3 <i>La Política de Equidad de Género de la FNC .....</i>	<i>17</i>
1.4 <i>Asociación Café Sello Mujer.....</i>	<i>19</i>
<b>1.4.1. Asociadas .....</b>	<b>20</b>
1.4.1.1. <i>Las asociadas Gestoras .....</i>	<i>20</i>
1.4.1.2. <i>Las asociadas Adherentes .....</i>	<i>20</i>
1.4.1.3. <i>Asociadas como miembros honorarios de la Asociación Café Sello Mujer .....</i>	<i>20</i>
1.4.2. <i>Característica de la Asociación Café Sello Mujer.....</i>	<i>20</i>
<b>2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN..... 21</b>	
2.1 <i>Ubicación del área de estudio.....</i>	<i>21</i>
2.2. <i>Diseño de la Investigación .....</i>	<i>22</i>
2.3 <i>El Trabajo de Campo y la recolección de datos .....</i>	<i>22</i>
<b>3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>26</b>
3.1. <i>Caracterización.....</i>	<i>26</i>
<b>3.1.1. Nivel Educativo .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1.1.1 Nivel Educativo en Colombia en los hogares cafeteros .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1.1.2. Nivel Educativo en el municipio de Caicedonia .....</b>	<b>27</b>
<b>3.1.1.3. Nivel Educativo De Las Mujeres De La Asociación "Café Sello Mujer" .....</b>	<b>28</b>
3.2. <i>Edad .....</i>	<i>29</i>
3.3. <i>Finca Cafetera.....</i>	<i>29</i>
3.4. <i>Las mujeres en el proceso productivo del café colombiano .....</i>	<i>31</i>
3.4.1 <i>El Germinador .....</i>	<i>32</i>
3.4.2 <i>El Almacigo.....</i>	<i>34</i>
3.4.3 <i>Siembra.....</i>	<i>36</i>
3.4.4 <i>Manejo de Arvenses .....</i>	<i>38</i>
3.4.5 <i>Cosecha de Café .....</i>	<i>39</i>
3.4.6 <i>Control de Broca.....</i>	<i>41</i>
<b>3.4.7 Beneficio húmedo y seco.....</b>	<b>42</b>

3.4.8 Empaque y Almacenamiento.....	45
3.4.9 Comercialización.....	46
3.5. <i>Logros y obstáculos de otras asociaciones de mujeres cafeteras de Colombia</i> .....	47
<b>3.5.1 La asociación ASOMUCAFER (Asociación de Mujeres Cafeteras de Rovira, Tolima)</b> .....	48
<b>3.5.2. Asociación PARIBARI (Asociación de Caficultores de La Palma, Cundinamarca)</b> .....	49
3.6. <i>Logros y obstáculos de la asociación Café Sello Mujer y de las asociadas</i> .....	50
3.6.1. Logros de la Asociación Café Sello Mujer.....	50
3.6.2. Obstáculos enfrentados por la asociación Café Sello Mujer, sus asociadas y de otras mujeres en el gremio.....	54
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>57</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	<b>59</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>62</b>
<i>ANEXO 1</i> .....	62

## LISTA DE FIGURAS

	Pag
Figura 1. mapa del Valle Cauca mostrando la Ubicación del municipio de Caicedonia.....	21
Figura 2. Reunión de la Asociación Café Sello Mujer agosto de 2021 .....	23
Figura 3. Participación de la Asociación Café Sello Mujer en una feria de café en el municipio de Caicedonia 2021.....	24
Figura 4. capacitación Café Sello Mujer, noviembre de 2022.....	24
Figura 5. Luz Aidé Hernández diligenciando la encuesta. ....	25
Figura 6 Nivel Educativo de los Hogares Cafeteros en Colombia .....	27
Figura 7. Nivel Educativo Municipio de Caicedonia.....	27
Figura 2 Nivel Educativo de las Mujeres de la Asociación Café Sello Mujer. ....	28
Figura 9 Rango de Edades de las Mujeres de la asociación Café Sello Mujer .....	29
Figura 10. Relación de las mujeres de la Asociación Café Sello Mujer con respecto a la finca ..	30
Figura 3. Proceso del Café.....	31
Figura 4. Participación de las Mujeres de la asociación en la realización del Germinador.....	33
Figura 13. María hija de caficultor realizando el germinador .....	33
Figura 14. Asociada de Café Sello Mujer, revisando las chapolas en el germinador.....	34
Figura 5. Germinador propiedad de la señora Mariela Idárraga asociada a Café Sello Mujer. ....	34
Figura 16. Cantidad de Mujeres de la asociación Café Sello Mujer.....	35
Figura 6 Almacigo en la finca de Yolanda Fernández asociada de Café Sello Mujer.....	36
Figura 7. Participación de las Mujeres de la investigación en el proceso de siembra .....	36
Figura 19. María Salinas Realizando siembra de Café .....	37
Figura 20. Mujeres que realizan el control de arvenses.....	38
Figura 21. Mujeres que participan en la cosecha se café.....	39

Figura 8 Laura Restrepo hija de Caficultor realizando la recolección de café .....	40
Figura 9. Beneficio húmedo y seco de café. ....	43
Figura 10. Luz Dary Rodríguez con su máquina de peladora de café .....	43
Figura 26. Nidia Chicangana con sus hijas mostrando su café.....	44
Figura 12. Luz Dary Rodríguez, elaboración de abono .....	45
Figura 13. Participación de las mujeres en el empaque y almacenamiento.....	45
Figura 149. Foto de Sandra Patricia Carvajal representante Legal de la Asociación ASUMOCAFÉ .....	48
Figura 30. Foto de Katherine Riaño de la asociación PARIBARI .....	49
Figura 31 Marca Prpia de la asociación Café Sello Mujer .....	50
Figura 32 foto de las asociadas de Café Sello Mujer en una feria en el Municipio de Caicedonia en las ferias municipales agosto 2022. ....	50
Figura 33 foto participación de las asociadas de Café Sello Mujer en capacitaciones con CAFICAICEDONIA.....	51
Figura 34 foto de algunas mujeres de la Asociación Café Sello Mujer realizando Abonos Orgánicos .....	51
Figura 35 foto de las mujeres de la Asociación Café Sello Mujer en capacitaciones. ....	52
Figura 36 foto en capacitaciones con la CVC (corporación autónoma del Valle.....	52
Figura 37 foto de las Asociadas de Café Sello Mujer en Capacitaciones de la FNC .....	53
Figura 38 foto de las asociadas Café Sello Mujer en la gobernación del Valle.....	54

## LISTA DE TABLAS

Pag

Tabla 1. Política de equidad de Género de la Federación nacional de Cafeteros .....	17
---	----

## **PARTICIPACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES CAFETERAS “CAFÉ SELLO MUJER” EN EL MUNICIPIO DE CAICEDONIA VALLE DEL CAUCA COLOMBIA**

### **INTRODUCCIÓN**

*“Comenzar el día sin un café es casi tan difícil como evitar que la piel se erice cuando escuchamos el Himno Nacional. El café colombiano nos enorgullece y es inevitable hablar de él cuando nos cruzamos con un turista o visitamos otro país” (Colombia CO, 2022).*

*“Colombia es el país con el mejor café suave del mundo gracias al proceso de producción y sus condiciones naturales, así como la altitud, latitud y temperatura ideales para su cultivo. También por el trabajo del caficultor y de la recolección rigurosa de los granos maduros” dice Parmenio Angarita director del centro de formación Cafetera Educafes en Bogotá (Essence of Coffee, 2018).*

Después de los aceites comestibles y el té, el café es el producto del tipo “commodity” más consumido en el mundo. Se estima que al menos el 30% de la población mundial consume una vez al día una taza de café. Entre los grandes consumidores están los europeos, especialmente los países nórdicos, los norteamericanos, y los países latinoamericanos tradicionalmente productores Colombia y Brasil. Su atractivo está ligado a su aroma, sabor, al placer de degustar una “taza de café” consumida en solitario o con compañía, y al concepto generalizado que el producto es “estimulante” y “energizante” (Valenzuela, 2010).

Colombia es uno de los únicos países que produce 100% de la variedad arábica. Los matices en taza cambian de acuerdo con las 22 regiones cafetaleras del país. El Valle del Cauca es una de esas regiones importante para su producción y es allí en el norte de este departamento donde está ubicado Caicedonia, el municipio donde se desarrolló la presente investigación. En Colombia el café genera unos 960.000 empleos directos y tiene un efecto multiplicador sobre los demás eslabones de la cadena: transporte, fertilizantes y agroquímicos, herramientas y maquinaria, servicios técnicos y profesionales (Federación Nacional de Cafeteros, 2021).

En Caicedonia existe una asociación de mujeres llamada **Café Sello Mujer**, cuyo objetivo es promover acciones de desarrollo económico y social para sus asociadas y sus familias a través del compromiso gremial y el trabajo conjunto. La Asociación sigue los criterios de solidaridad y responsabilidad compartida, en cuanto a las actividades que propenden por la participación e integración de sus asociadas, extendiéndose a la acción social a todos los integrantes de la familia y desarrollo de la comunidad y el medio ambiente.

Siendo el café primer reglón agrícola de la economía del municipio, se quiso realizar este trabajo, para indagar sobre el papel que las mujeres cumplen en la cadena productiva. Al principio el foco de la investigación fue la asociación Café Sello Mujer, que producen un café especial, que día a día ganan más reconocimiento por su marca. La economía de Caicedonia depende casi en su

totalidad de la producción del grano, por lo que se consideró necesario conocer las experiencias de diferentes personas que están de una u otra manera vinculada con este producto, que representa a Colombia en el mundo. Por ello al ir avanzando en la investigación se necesitó de las experiencias de otras asociaciones de mujeres y mixtas como: ASUMOCAFÉ, PARIBARI e instituciones como la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (ONG que agremia a todos los cafeteros del país), CAFICAICEDONIA (Cooperativa de Caficultores de Caicedonia), Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca. Además, se entrevistó a personas que en el gremio son de gran importancia como ingenieras agrónomas, comercializadores y personas que de una u otra forma están vinculados con el café en este municipio y en el país.

Al conocer los logros y obstáculos de las mujeres en la asociación Sello Mujer, en la cadena productiva de café en el municipio de Caicedonia, cambió por completo la idea de la problemática con la que se inició el trabajo. También es importante mencionar, que en el camino de la investigación se encontraron alternativas de participación, que podrán ayudar a las mujeres que más adelante se quieran vincular a la producción y comercialización del café colombiano, lo que apareció como muy importante de ser visibilizado.

Esta investigación ayudó no solo en conocer a las asociadas de Sello Mujer, sino también su participación en el proceso productivo del café, en su crecimiento personal y profesional. Además, se pudo profundizar en cómo y para qué sirven las instituciones que están vinculadas con el gremio y cómo pueden ayudar a las mujeres, no solo en Caicedonia sino en el país.

## JUSTIFICACIÓN

El buen nombre del café colombiano es el resultado del trabajo de más de 540.000 familias donde hombres y mujeres ponen lo mejor de sí para producir una bebida de excelente calidad. A pesar de contar con mejores precios del café en el último año, los productores vienen de una situación en la que no se alcanzaba a cubrir los costos de producción, razón por la cual muchas fincas están en mal estado, altos endeudamientos, con consecuencias como reportes negativos en las centrales de riesgo financieras y cobros jurídicos. Situación que se agravó por la pandemia del COVID-19, dado que, durante dos largos años, hubo restricciones de movilidad de personas y productos, lo que se expresó en poca mano de obra y dificultades con el mercado de los insumos y del grano, lo que agravó la situación de muchos hogares cafeteros.

El municipio de Caicedonia no ha sido ajeno a la difícil situación que la caficultura y la economía del país ha pasado, afectando los hogares. En muchas fincas no se han podido realizar las renovaciones respectivas, ni labores culturales del cultivo de manera oportuna llevando a una baja productividad. A causa de esta crisis, muchas mujeres, se han vinculado de manera más contundente en las empresas cafeteras de sus familias, en toda la cadena del café. Sin embargo, a muchas de ellas se les dificulta la toma de decisiones sobre la producción y comercialización, siendo común que esposos, hermanos, hijos o cualquier otro hombre con algún grado de parentesco tome las decisiones y las riendas de los predios. Esta problemática, fue la motivación para emprender esta investigación en el municipio de Caicedonia, Valle del Cauca.

En Caicedonia tradicionalmente las fincas son administradas por hombres que toman las decisiones y manejan los recursos económicos; rompiendo este paradigma se encuentra la asociación denominada Café Sello Mujer, que además de querer ser una alternativa económica y cultural para las mujeres cafeteras, busca cerrar las brechas de género, contribuyendo no solo en la parte personal sino colectiva. Para dar a conocer su trabajo, sus logros y sus obstáculos, se adelantó la presente investigación, analizando algunas de sus acciones locales, así como las que se vinculan con la dinámica nacional jalonada por la organización gremial en cabeza de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, el comité departamental de cafeteros del Valle y la cooperativa de caficultores de Caicedonia CAFICAICEDONIA y particulares que trabajan todos los días por el café colombiano, centrándose en las mujeres. La información, además de ser útil para las asociadas, también lo puede ser para otras instituciones encargadas de promocionar la producción y la comercialización del grano, igualmente es de utilidad para futuras generaciones de mujeres cafeteras.

## PROBLEMATIZACIÓN

Teniendo en cuenta que dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para el 2030, se encuentra la equidad de género como quinto objetivo y que las mujeres son fundamentales para la consecución de estos. Desde esta institución se plantea que el empoderamiento de las mujeres impulsa economías estimula la productividad y el crecimiento. Aun así, las desigualdades de género siguen estando fuertemente arraigadas en la sociedad. Las mujeres encuentran obstáculos para conseguir trabajos dignos y enfrentan discriminación laboral y brechas salariales de género. A menudo, no pueden acceder a la educación básica y a la atención médica. Las mujeres sufren violencia y discriminación en todas partes del mundo. Están subrepresentadas en los procesos de toma de decisiones políticas y económicas (ONU mujeres , 2022).

La equidad de género es un desafío para alcanzar la sostenibilidad de la caficultura. Aunque la industria del café ha realizado esfuerzos para atenderla, las mujeres aún son marginadas social y económicamente. Esto se refleja en la escasa valoración y reconocimiento del trabajo que ellas realizan en sus hogares y en la producción del café, además de “un insuficiente acceso a factores productivos como la financiación de la producción y la asistencia técnica”, a lo que se suma “la informalidad en la tenencia de la tierra, la alta concentración en la propiedad de los predios y los mayores niveles de pobreza en las zonas rurales, comparadas con las urbanas” (Conpes, 2013).

El municipio de Caicedonia tiene como actividad económica principal el cultivo de café. Allí, por tradición, los hombres han sido los dueños de la tierra y reconocidos como principales, cuando no son los únicos productores agrarios y sostenedores de la familia. Mientras que las mujeres, en general, no son propietarias y no han sido visibilizadas en la cadena del café, a pesar de que participan en gran cantidad labores en la producción, procesamiento y comercialización. Esta situación ha llevado a que tengan largas jornadas de trabajo y no reciban ningún tipo de reconocimiento, remuneración, ni capacitación sobre el sistema cafetero.

El hecho de no ser reconocidas como productoras, les dificulta que en ausencia los hombres de la familia (por muerte, enfermedad o por desplazamiento temporal o permanente), hacer frente a la administración de las fincas en su totalidad, no solo porque su experiencia puede ser escasa, sino porque no cuentan con los recursos simbólicos y materiales para hacerlo.

## **OBJETIVO GENERAL**

Analizar la participación de las mujeres de la asociación Sello Mujer en la cadena de producción del café en Caicedonia, Valle del Cauca, Colombia, visibilizando los obstáculos y los logros que afrontan.

### **Objetivos Específicos**

Caracterizar socioeconómicamente las asociadas de Sello Mujer (nivel educativo, edad, tenencia de la tierra), en Caicedonia.

Describir la participación de las mujeres en las actividades propias de la producción y comercialización del café, en Caicedonia.

Identificar los obstáculos y logros que han obtenido las mujeres que participan en la asociación Sello Mujer en el municipio de Caicedonia.

## 1. LAS MUJERES EN LA AGRICULTURA MUNDIAL Y EN AMÉRICA LATINA

Las mujeres campesinas tienen una larga tradición en el fitomejoramiento y adaptación de variedades locales de semillas, razas y germoplasma autóctono frente al entorno y las culturas, que están en constante cambio. El monopolio industrial de insumos agrícolas y el creciente uso de derechos exclusivos de propiedad intelectual marginan los sistemas de semillas tradicionales y autóctonos y amenazan los derechos de los agricultores a conservarlas, utilizarlas, intercambiarlas y venderlas. Por el contrario, desde la agroecología, el uso y la preservación de semillas y variedades de cultivos locales adaptadas a los climas locales y asociadas con el conocimiento tradicional de los campesinos ofrecen la posibilidad de empoderar a las mujeres como guardianas tradicionales de germoplasma y el conocimiento en transición entre su cuidado, la salud nutricional y la resiliencia de las familias y las comunidades (Maisano, 2019)

Las mujeres desempeñan un papel crucial a la hora de abordar la seguridad alimentaria, así como la de sus familias y sus comunidades. Pese a ello, el suministro de alimentos por parte de ellas recibe poco o ningún apoyo del Estado. Las mujeres suelen emplear los conocimientos, experiencias y aptitudes tradicionales para asegurar la cantidad y la calidad de la dieta de sus familias, y muchas de ellas lo hacen al mismo tiempo que se dedican a prácticas de producción que preservan la biodiversidad (Maisano, 2019).

La FAO reconoce que las mujeres son “un recurso crítico en la agricultura y la economía rural”, aunque enfrentan enormes restricciones sociales, políticas y económicas. En todo el mundo, en comparación con los hombres, las mujeres realizan más trabajo doméstico no remunerado, reciben menores salarios por el mismo trabajo, son más vulnerables a la inseguridad alimentaria y tienen menor acceso a la tierra, a la tecnología y al apoyo del gobierno, lo que en parte se debe a políticas e instituciones patriarcales capitalistas (Uyttwaal, 2022).

En el mundo las mujeres están muy involucradas en la agricultura; según algunos estimados, ellas hacen más de la mitad del trabajo relacionado con la agricultura. Sin embargo, no reciben pago por su trabajo, ni reconocimiento social. Según el Estado Mundial de la Agricultura y la Alimentación de la FAO de 2011: “Si las mujeres tuvieran el mismo acceso a los recursos productivos que los hombres podrían aumentar los rendimientos de sus explotaciones agrícolas en un 20% al 30%. De este modo la producción agrícola total en los países en desarrollo podría aumentar en un 2,5% a 4%, lo que a su vez permitiría reducir el número hambrientos en el mundo hasta 150 millones de personas y mejorar los ingresos de las familias rurales” (Berkelaar, 2017).

Investigaciones recientes revelan un incremento constante en América Latina de la participación femenina en la agricultura, en parte porque los hombres se han vinculado a otras actividades económicas o han migrado en busca de obtener unos mejores ingresos, quedando las mujeres al frente de las explotaciones agrarias. En la región se percibe en los últimos 20 años un considerable aumento del número de hogares rurales encabezados por mujeres, que suelen ser la principal fuente de ingresos de sus familias (García et al, 2006). Recayendo sobre sus hombros la responsabilidad del sustento familiar. Asimismo, su participación se ha incrementado en agricultura comercial. Un documento de la FAO indica que, si bien la proporción de la fuerza laboral total en actividades agrícolas decreció durante los años 90s, esta relación aumentó en lo que se refiere a las mujeres, especialmente en los países en vías de desarrollo (Lastarria-Cornhiel, 2008).

Investigaciones como las de Siliprandi (2015) y Zuluaga (2011), señalan que las mujeres campesinas, que participan en proyectos agroecológicos, logran empoderarse en su ámbito de actuación, fortalecen su autoestima y desarrollan su capacidad de liderazgo; lo cual incide positivamente en la transformación de una realidad generalmente de tradición patriarcal donde, además de las restricciones sociales, políticas y económicas que enfrentan, se tiende a subvalorar su trabajo en la producción agropecuaria y en el hogar. A lo largo de la historia muchas mujeres han asegurado el autoabastecimiento familiar mediante el cultivo de plantas comestibles y condimentarias, así como a través de la elaboración de alimentos. Sus habilidades aprendidas por la organización de géneros se evidencian a través de la capacidad de resiliencia, lo que no solo ha favorecido el bienestar y salud de la familia (Madelaine, 2021).

Las mujeres rurales son agentes de transformación, debido a que la estabilidad familiar depende de ellas. Sin embargo, su enorme contribución ha sido invisibilizada; en general, además de las labores agrícolas y pecuarias, asumen una carga excesiva de actividades de cuidado sin remuneración ni reconocimiento, por lo que padecen mayores desigualdades y violencias y su valoración social es menor que la de los hombres (Cediel et al, 2017).

### **1.1 Las Mujeres en la Agricultura en Colombia**

Las imágenes y representaciones de la familia y la sociedad en el contexto rural cafetero en Colombia, especialmente el ubicado en la región andina cafetera (Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío, Valle del Cauca y Tolima), han girado en torno a valores conservadores, tradicionales, religiosos y patriarcales bien marcados (familia católica, nuclear, prolífica y patriarcal). Estas características, sumadas al carácter de producción agrícola familiar y a otras dinámicas socioeconómicas que se dan alrededor de la caficultura, en parte han influenciado un imaginario y unas prácticas donde se manifiesta la asimetría de género, siendo los hombres quienes detentan el poder simbólico y material en diferentes aspectos y espacios. Una de estas asimetrías, que desencadena a su vez en exclusiones (desde lo simbólico y material) es la invisibilización del trabajo de las mujeres caficultoras y la sobre visualización y valoración del trabajo masculino. Cabe decir que esta característica se da también en otros contextos. Diversos estudios sobre mujeres rurales hablan de cómo el título de agricultor se ha asignado casi que exclusivamente a los hombres, distintas autoras (Boserup, 1983; Barthez, 1983; Zuluaga, 2011), han señalado que el trabajo agropecuario se asocia con una representación masculina, mientras que la imagen de la mujer campesina, en especial donde predomina el monocultivo comercial, se asocia con su rol doméstico, haciendo invisible su participación en los cultivos para el autoconsumo y sobre todo para el mercado, ocultando su contribución a la economía rural y por lo tanto ocultando el subsidio que su trabajo hace a la agricultura comercial.

En la producción agrícola de carácter familiar, como es el caso de la caficultura en Colombia, el trabajo productivo y reproductivo se hallan entrelazados, sin embargo, esto no es totalmente evidente, pues el trabajo de las mujeres sigue invisibilizado (Rodríguez, 2009). Los hombres son quienes han sido visibles como protagonistas de las dinámicas de producción y de mercado del café, por lo que las mujeres sufren una serie de discriminaciones y obstáculos en todo el proceso.

## 1.2 Las Mujeres y la Federación Nacional de Cafeteros

Antes de referirme a la organización de las mujeres en este sector, es importante hacer referencia a la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), organización que tiene presencia nacional e implicación sobre la vida de todas familias caficultoras: su fundación se remonta a 1927 cuando los cafeteros colombianos se unieron con el fin de crear una organización que los representara nacional e internacionalmente, y que velara por su bienestar y mejoramiento de su calidad de vida. La FNC es una organización no gubernamental, sin ánimo de lucro, y sin afiliación partidista, la cual agremia a los caficultores del país. Es considerada hoy como una de las ONG rurales más grandes del país y del mundo (Uribe, 2021).

Esta organización busca obtener beneficios a nivel nacional e internacional, para ello tiene un contrato con el Estado colombiano vigente actualmente, que se conoce con el nombre de Fondo Nacional de Café. Es una cuenta de naturaleza parafiscal constituida por recursos públicos cuyo objetivo prioritario es contribuir a maximizar el ingreso del productor de café (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2017).

### • **Objetivos de la FNC**

- ✓ Promover el consumo del café colombiano dentro del país y del mundo.
- ✓ Garantizar a los productores, mediante una amplia red de cooperativas -aliados claves-, la compra permanente de su café, al mejor precio base de mercado, calculado de forma transparente, con pago de contado, en lugares cercanos a sus fincas y todos los días del año.
- ✓ Desarrollar extensión rural. Mediante procesos educativos y, a través del Servicio de Extensión, facilitar a los caficultores, la transferencia de tecnología contribuyendo a la rentabilidad de la caficultura y al bienestar del caficultor, su familia y la comunidad, promoviendo la participación en programas técnicos, económicos, ambientales y sociales.
- ✓ Gestionar alianzas y proyectos con excelencia. Gracias a la eficacia y transparencia con que la FNC ejecuta proyectos para el caficultor en las dimensiones económica, social, ambiental y de gobernanza, se ha convertido en un aliado clave de entidades públicas y privadas de carácter nacional e internacional en la ejecución de proyectos que impactan el bienestar y el desarrollo de amplias zonas rurales del país.
- ✓ Garantizar la calidad del café colombiano. Por delegación del Gobierno nacional y de acuerdo con la Ley 9 de 1991, con el Capítulo XIII del Decreto 1165 de 2019 y con base en lo previsto en el Decreto 1714 de 2009 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Resolución reglamentaria No. 05 de 2015 del Comité Nacional de Cafeteros de Colombia, la FNC es la entidad encargada de llevar el Registro Nacional de Exportadores de Café y de establecer los requisitos para la inscripción de tostadoras, trilladoras y fábricas de café soluble en Colombia.
- ✓ La FNC es responsable por garantizar la calidad del café colombiano, permitiendo que muchas familias vivan del este cultivo y muchas mujeres puedan hoy insertarse productivamente. Con concursos y apoyo a los y las caficultoras han logrado que muchas mujeres puedan surgir con su café, no solo en los municipios de Colombia sino a través del mundo, apoyando las asociaciones y el emprendimiento.
- ✓ La política de equidad de género de la FNC ha sido socializada con las bases cafeteras, especialmente con las mujeres líderes cafeteras de todo país, la cual ha tenido muy buena recepción en el gremio. Eso ha permitido que muchas de estas puedan salir adelante,

estudiando y superándose cada día más, con derechos claros en el gremio y sean respetadas y valoradas.

En Colombia, casi un 30% de los caficultores son mujeres (Más Colombia, 2021), por ello la FNC, ha venido reconociendo su participación y contribución en la cadena productiva del grano y en la institucionalidad cafetera. Por eso ha venido desarrollando acciones y programas encaminados a impulsar el desarrollo integral de la mujer caficultora. Por solicitud de las mujeres cafeteras líderes gremiales, se comenzó a gestionar la formulación de la política de equidad de género para orientar el accionar de la FNC en la materia, por ello desde 2006 la FNC cuenta con el “Programa Mujeres Cafeteras”, que tiene como fin promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres para el empoderamiento y creciente participación de las mujeres, tanto en la cadena de valor del café como en las asociaciones de productores y en los órganos de dirección gremial. Una muestra de ello es que en las elecciones cafeteras 2018 la representación gremial de las mujeres aumentó a 15% en los Comités Departamentales de 8% que había en el 2014 y a 24% en los Comités Municipales de 16% en 2014 (Federación Nacional de Cafeteros, 2021).

En 2020, fruto de la participación de hombres y mujeres líderes gremiales y del análisis de brechas en equidad de género, se formularon las líneas de política de equidad para la mujer caficultora, que se complementan con la Política de Diversidad, Inclusión y Equidad que se aplicará a nivel corporativo, en cumplimiento del principio de coherencia. La política define el concepto de equidad como dar las mismas condiciones, trato y oportunidades a mujeres y hombres, pero ajustados a las características especiales o situaciones (sexo, género, clase, etnia, edad, religión) de los diferentes grupos atendidos por la FNC, de tal manera que se pueda garantizar el acceso a los beneficios de la institución cafetera sin distinción (Federación Nacional de Cafeteros, 2021).

Adicionalmente, tras identificar las brechas entre hombres y mujeres caficultores de manera integral: a nivel de los roles productivo y reproductivo, de la educación, de la autonomía y empoderamiento económico, la participación y representatividad, la salud y las violencias basadas en género, se establecieron los lineamientos de la política que se propone un horizonte de tiempo a 2027. (Federación Nacional de Cafeteros, 2021).

En Colombia las mujeres han visto la necesidad de asociarse para surgir en el gremio cafetero, el cual por tradición ha sido un espacio donde los hombres han manejado el negocio y han tenido la representación desde lo local a lo global (Uribe, 2021).

Las siguientes asociaciones de mujeres son consideradas referentes en el país: Asociación de Mujeres Cafeteras del Occidente del Huila, Asociación Mujer y Café (Manizales Colombia), La Asociación de Mujeres Cafeteras del Occidente del Huila, la Asociación MUJER Y CAFÉ (Manizales, Colombia), La Asociación de Mujeres Ahorradoras Productoras de Café con Aroma de Mujeres (Garzón, Huila Colombia). Estas son las más representativas y con mayor capacidad de ganar un lugar en el mercado colombiano e internacional. Muchas han ganado concursos y hasta tienen ya su propia marca de café, participando cada vez más en ferias a nivel nacional con productos de altísima calidad (Uribe, 2021).

Son grandes los aportes que se han hecho con investigaciones en el tema de las mujeres en el gremio cafetero, la asociatividad, su inclusión y la equidad de género. Margarita Guerra, por

ejemplo, hizo una investigación sobre el Programa Anillos de Esperanza desde la perspectiva de género, observando como las mujeres se empoderaron de una cultura particular dentro de la sociedad, en el entorno familiar cafetero (Guerra, 2.008). Años más tarde en Costa Rica una investigación realizada expresó que la inclusión de los jóvenes y la equidad de género en el gremio cafetero puede mejorar la sostenibilidad del negocio del café (López, Aramburo, & Chacon, 2.017). En el 2019, varios autores realizaron una investigación que se centró en el conocimiento de la asociación “MAIKAFE” en el municipio de Piendamó, Cauca, resaltando los logros de esta asociación con relación a la equidad de género en la parte asociativa, lo que ha mejorado el rendimiento en la parte productiva para el café (González, Gaviria, & Cabeza, 2.017).

El Comité de Cafeteros del Valle del Cauca cuenta con el Programa Mujer Cafetera, que tiene como objetivo de contribuir en la implementación de las políticas nacionales e institucionales vigentes a favor del desarrollo de las mujeres y la equidad de género, la FNC mediante su adhesión de acuerdo a la política de mujeres constructoras de paz y desarrollo de la Consejería Presidencial para la Equidad de Género, promovió la consolidación de 20 Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras en el Valle del Cauca. El enfoque definido para el trabajo de acompañamiento se orienta hacia la consolidación de la familia como eje fundamental de la caficultura, destacando el rol de la mujer cafetera como educadora, madre, líder y emprendedora. (Comite de Cafeteros del Valle del Cauca, 2.009).

### 1.3 La Política de Equidad de Género de la FNC

La FNC y las lideresas cafeteras del todo el país han hecho un trabajo largo de concertación para lograr que se haga realidad la política de equidad de género, la cual ya es una realidad desde el mes de junio de 2022. Aprobada por el comité Directivo de la FNC (Está integrado por quince (15) miembros principales, elegidos por el Congreso Nacional de Cafeteros) (Uribe, 2021). Este trabajo empezó el año 2015 con mesas de trabajo en todos los departamentos, con foros, capacitaciones y con profesionales de apoyo como psicólogos, trabajadoras sociales, dándole forma para que el documento final fuera de mutuo acuerdo para las partes interesadas (Uribe, 2021). El resultado de este trabajo es la Política de Equidad de Género de la FNC, cuyas principales estrategias y planes de acción se pueden ver en la Tabla 1.

*Tabla 1. Política de equidad de Género de la Federación nacional de Cafeteros*

POLITICA DE EQUIDAD DE GENERO FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA	
ESTRATEGÍAS	EJES DE ACCIÓN
1. Transformación cultural y redefinición de roles de género en el sector cafetero	➤ Sensibilización y comunicación para fomentar relaciones equitativas en la familia cafetera.
	➤ Economía del cuidado en los hogares cafeteros
	➤ Acceso a la educación formal e identificación de demanda regional.

<p><b>2. Acceso a la educación formal y no formal para las mujeres cafeteras</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Acceso a la educación no formal e identificación de la demanda regional</li> <li>➤ Fortalecimiento del servicio de extensión de la FNC.</li> </ul>
<p><b>3. Autonomía y empoderamiento económico.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gestión de recursos para financiar proyectos a las mujeres caficultoras.</li> <li>➤ Programas de formación continua para la gestión e implementación de proyectos productivos y la administración de recursos financieros.</li> <li>➤ Fortalecimiento de la línea de producción, transformación y comercialización de café de mujeres.</li> <li>➤ Promover el trabajo colectivo de los esquemas asociativos, el trabajo en red y el fortalecimiento organizacional.</li> <li>➤ Mejorar las oportunidades de la mujer caficultora en acceso a la tierra.</li> <li>➤ Desarrollar programas de conservación y protección ambiental para aprovechar los negocios verdes existentes.</li> <li>➤ Acceso y formación en las TICS.</li> </ul>
<p><b>4. Participación y representatividad de la mujer caficultora en escenarios de política y toma de decisiones.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Participación de la mujer en escenarios políticos públicos y privados.</li> <li>➤ Fortalecer la representatividad de la mujer caficultora.</li> </ul>
<p><b>5. Vida libre de violencias y con acceso a la justicia.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Prevención y sensibilización de hacia una vida libre de violencia.</li> </ul>
<p><b>6. Acceso a la salud integral y salud sexual y reproductiva.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Salud integral.</li> </ul>
<p><b>7. Transversalizar la perspectiva de género en la institución cafetera.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Formación para la transversalización de género.</li> <li>➤ Planeación, implementación y seguimiento de la política para el sector cafetero.</li> </ul>

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros 2022

## 1.4 Asociación Café Sello Mujer

La asociación Café Sello Mujer se fundó el 16 de diciembre de 2017, con el objeto social primordial de promover acciones de desarrollo económico y social para sus asociadas y sus familia, a través del compromiso gremial y el trabajo conjunto, siguiendo los criterios de solidaridad y responsabilidad compartida, especialmente en cuanto a las actividades que propenden por la participación e integración de sus asociadas, extendiéndose a la acción social no solo en beneficio de las mismas asociadas, sino de todos los integrantes de la familia y el desarrollo de la comunidad y el medio ambiente ( Asociación Café Sello Mujer, 2017).

Para lograrlo se propone:

1. Desarrollar mayor competitividad en la comercialización y sobreprecio del producto base que es el café y sus productos asociados.
2. Contribuir a la actividad gremial cafetera, para conseguir l mejoramiento y bienestar de las condiciones de la asociada, su familia y la comunidad.
3. Posicionar la marca **Café Sello Mujer**, a nivel local, Nacional e internacional, como un producto diferenciado, no solo por su alta calidad física y sensorial, sino por el hecho de ser cultivado y procesado por una mujer campesina.
4. Generar o gestionar los recursos necesarios, que permitan la presencia de la asociación y sus productos, en eventos de fomento, exhibición, rondas de comercialización, etc. A nivel nacional e internacional.
5. Explorar los diferentes medios de financiación nacional, cofinanciación y/o donación nacional o internacional.
6. Participar en proyectos, convenios, recursos de ámbito nacional e internacional de financiación, donación enmarcados en programas sociales, de paz, conservación del medio ambiente y demás que propenden al mejoramiento de la calidad de vida de sus asociadas, familia, y comunidad en general.
7. Promover soluciones a las necesidades de sus miembros en lo relacionado con crédito, insumo, asistencia técnica, vivienda, educación, salud y otros servicios de solidaridad mediante el aporte, subsidio y crédito de las distintas entidades del ámbito local, departamental, nacional o internacional.
8. Establecer alianzas estratégicas con entidades legalmente constituidas en el ámbito nacional e internacional, que permitan la comercialización de productos agropecuarios en especial del café y sus subproductos y e los cultivos asociados, en las mejores condiciones para sus asociadas.
9. Empezar acciones que favorezcan la protección, conservación y manejo sostenible del medio ambiente, desde la unidad productiva de cada una de las asociadas logrando incentivos que contribuyan al desarrollo de la comunidad.
10. Promover a través de nuestra cultura cafetera prácticas que conlleven al fortalecimiento del Paisaje Cultural Cafetero- PCC ( Asociación Café Sello Mujer, 2017).

### **1.4.1. Asociadas**

La Asociación Café Sello Mujer tiene tres clases de asociadas:

*1.4.1.1. Las asociadas Gestoras.* Son las personas que idearon, promovieron, convocaron y generaron la creación de la Asociación Café Sello Mujer e hicieron los primeros aportes mediante la promoción del proyecto y quienes firmaron el acta de constitución ( Asociación Café Sello Mujer, 2017).

*1.4.1.2. Las asociadas Adherentes:* las personas naturales y jurídicas que, con posterioridad a la firma del acta de constitución, sean admitidas como tales de conformidad con estos estatutos y reglamentos correspondientes y cancelen el aporte que para tal efecto fije la junta directiva con base en estatuto marco que apruebe la Asamblea General ( Asociación Café Sello Mujer, 2017).

*1.4.1.3. Asociadas como miembros honorarios de la Asociación Café Sello Mujer:* las personas naturales y jurídicas que, por sus actividades y aportes científicos y económicos, contribuyan de manera significativa al cumplimiento del objeto social de la institución. Su exaltación se hará cumpliendo la reglamentación de la junta Directiva expida al respecto ( Asociación Café Sello Mujer, 2017).

### **1.4.2. Característica de la Asociación Café Sello Mujer**

Actualmente, la mayor parte del café especial de Caicedonia es producido por mujeres, el trabajo de recolección del grano es un trabajo eminentemente femenino, se tiene la creencia que ellas son más cuidadosas, que tienen manos más delicadas y que cosechan solo los granos maduros, lo que consideramos es un estereotipo de género. El beneficio del café es un conjunto de actividades que requiere esmero y constancia para lograr un café con sello y calidad especial, lo que ha permitido a la asociación participar en concursos y ferias a nivel local, regional, nacional e internacional y lograr alianzas comerciales estratégicas con empresas locales, nacionales e internacionales. (Asociación Café Sello Mujer, 2021).

Carlos Albero Franco, alcalde de Caicedonia expresa: “Hablar de un café producido por mujeres es hablar de un café de excelente calidad por los cuidados y dedicación que ponen a cada uno de los procesos, desde escoger la mejor semilla hasta revisar con esmero los diferentes pasos del proceso de beneficio, ofreciendo así al consumidor más que una bebida una experiencia inigualable”.

## 2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

### 2.1 Ubicación del área de estudio.

La asociación Café Sello Mujer tiene su ubicación en el municipio de Caicedonia Valle del Cauca Colombia.

Caicedonia es uno de los municipios más jóvenes del departamento del Valle. En 1910 tomó el nombre de Caicedonia por uno de sus fundadores el doctor Lisandro Caicedo; en 1923 fue elevado a municipio. La mayor parte del municipio es montañoso, y la principal actividad económica es la agricultura, en especial el café. (Ver figura 1 mapa de Caicedonia con su ubicación en el departamento del Valle del Cauca y en Colombia).

En el Municipio de Caicedonia, se reconocen dos pisos térmicos: el cálido de las zonas planas y el cálido templado de las zonas de ladera más pronunciada. En algunos períodos del año y en horas de la madrugada pueden presentarse fenómenos térmicos propios del clima templado frío. Así, el clima del Municipio se puede clasificar como templado húmedo, dado su notable régimen de lluvias (Burbano , 2008).

*Figura 1. mapa del Valle Cauca mostrando la Ubicación del municipio de Caicedonia*



Fuente: (Dominguez Sandoval, 2014)

## 2.2. Diseño de la Investigación

La presente investigación se llevó a cabo desde una metodología cualitativa, que de acuerdo con Taylor y Bogdan (1987), una de sus características más relevantes es el proceder de forma inductiva, es decir se desarrollan conceptos y explicaciones a partir de los datos recolectados, a diferencia del método deductivo, comúnmente utilizado por las metodologías cuantitativas, en el que recogen datos para comprobar hipótesis o teorías preconcebidas. Las metodologías cualitativas permiten, entre otros, que el investigador vea al escenario y a las personas en una perspectiva holística, es decir, los considera como un todo, no los reduce a variables. Además, permite comprender a detalle las experiencias, obteniendo un conocimiento, directo de la vida social, sin filtros conceptuales, definiciones ni escalas de clasificación.

La investigación fue diseñada en tres fases metodológicas. En la primera fase, se realizó una indagación preliminar mediante la recopilación y análisis de información bibliográfica y fuentes secundarias. A partir de esto se construyó un marco teórico y las técnicas para la recolección de la información primaria a través del diseño de entrevistas semiestructuradas y encuestas para ser aplicadas (Anexos 1 y 2).

En la siguiente fase se procedió con la recolección de información primaria, identificando en el municipio de Caicedonia los actores más relevantes (mujeres pertenecientes a la Asociación Café Sello Mujer, personas vinculadas a la producción, comercialización, asesoría técnica vinculados al sector). Una vez identificados, se realizaron en los meses de junio de 2021 a junio de 2022. La tercera fase fue el análisis, interpretación de los datos y la elaboración del documento final. A continuación, haré referencia a cada uno de ellos.

## 2.3 El Trabajo de Campo y la recolección de datos

La pandemia del Covid-19 exigió adaptar el proceso en el trabajo de campo de esta investigación, lo que limitó el encuentro cara a cara y la posibilidad de visitar a las mujeres en sus propias fincas, por lo que se recurrió a la realización de encuestas y entrevistas de forma virtual a través de la Asociación Café Sello Mujer. Esta asociación está compuesta por 38 socias de la zona rural de Caicedonia, aplicando la encuesta a 20 de ellas, además, se entrevistó a otras 18 mujeres que son referentes en la caficultura en el municipio de Caicedonia.

Para la realización de las entrevistas la autora participó de diez (10) reuniones de la Asociación. En la figura 2 se aprecia una de las reuniones de la asociación Café Sello Mujer, realizada en agosto de 2021. Estas reuniones se realizaron escalonadas, unas virtuales y otras presenciales, la autora y algunas asociadas también participaron en ambos formatos. Las encuestas fueron con formatos iguales (formulario Google), con el objetivo de obtenerse la caracterización de cada una y conocer cómo participan en la cadena del café.

Adicionalmente, se realizaron entrevistas grupales, abiertas e individuales sin un formato establecido, con una conversación abierta, donde las preguntas fueron surgiendo con las respuestas. Estas conversas se realizaron también con otras personas del gremio cafetero, que contaron sus experiencias con las mujeres vinculadas al gremio, y que además están involucrados en la cadena productiva del café. Estamos hablando de ingenieras agrónomas, empleados y

empleadas de la Federación Nacional de Cafeteros, compradores de café particulares y pertenecientes a la cooperativa de Caficultores de Caicedonia (CAFICAICEDONIA), y de mujeres de otras asociaciones fuera del municipio.

Se entrevistaron además diferentes personas que ocupan lugares de importancia en el sistema cafetero del municipio, entre ellos el alcalde municipal, doctor Carlos Alberto Franco, el director de asuntos gremiales de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, doctor Carlos Armando Uribe Fandiño, un encargado de la compra de café de la cooperativa de Caficultores de Caicedonia el señor Luis Coronel; dos propietarios de compras particulares de café el señor Juan Diego Ceballos y el ingeniero Diego Fernando Yepes, Ingenieras agrónomas del servicio de extensión de la FNC (Angela Grajales y Martha Salgado) entre otras personas que le dieron fuerza a la investigación. Esta investigación sirvió para analizar la participación de las mujeres de la asociación Café Sello Mujer en la cadena de producción del grano en Caicedonia, Valle del Cauca, Colombia, visibilizando los obstáculos y los logros. En las figuras 2, 3, 4 y 5, se pueden ver algunas reuniones realizadas.

*Figura 2. Reunión de la Asociación Café Sello Mujer agosto de 2021*



Fuente: de la autora 2021

*Figura 3. Participación de la Asociación Café Sello Mujer en una feria de café en el municipio de Caicedonia 2021*



*Fuente: de la autora 2021*

*Figura 4. capacitación Café Sello Mujer, noviembre de 2022*



*Fuente: de la autora 2021.*

*Figura 5. Luz Aidé Hernández diligenciando la encuesta.*



Fuente: de la autora 2021.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Caracterización

En esta sección se hablará de las características de las mujeres que hacen parte de la asociación Café Sello Mujer, los resultados que se presentan son producto de la encuesta y de las entrevistas semiestructuradas.

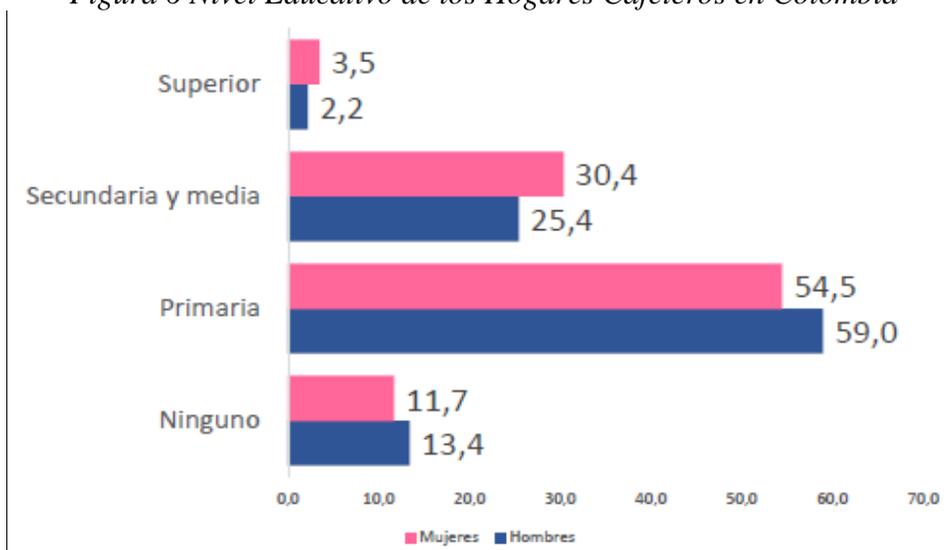
##### 3.1.1. Nivel Educativo

Se realizó el comparativo del nivel educativo de los hogares cafeteros en Colombia, con el Municipio de Caicedonia y con el de las mujeres de la asociación “Café Sello Mujer”, encontrándose que a pesar las mujeres de la Asociación tienen muy bajo el nivel educativo todas saben leer y escribir, notándose su interés por superarse, con respecto a nivel educativo en Colombia en los hogares rurales y en el municipio de Caicedonia. Mejorar el nivel de educación de las nuevas generaciones de mujeres cafeteras de la asociación es fundamental, si se quiere seguir avanzando y entrar al mundo de las tecnologías de la informática, el mundo de hoy ha cambiado el negocio del café y trae consigo nuevas experiencias inigualables, nuevos métodos de venta del grano, no solo se vende una taza de café, sino que se vende transformado como la juventud del siglo XXI lo disfruta.

##### *3.1.1.1 Nivel Educativo en Colombia en los hogares cafeteros*

Según la investigación de Uribe (2021), el nivel educativo de las familias cafeteras en Colombia es bajo, persiste un 11,7% de analfabetismo en los hogares cafeteros 54,5% solo tienen primaria, eso a pesar de la existencia de escuelas en áreas donde se cultiva el grano, muchas de las cuales han sido construidas por el gremio cafetero en asocio con alcaldías y gobernaciones. Según la misma fuente, las mujeres de estos hogares suelen tener mayor nivel educativo que los varones; el 30% de ellas cuenta con el bachillerato, y el 3,5% tienen estudios de educación mayor nivel que los varones; y el 3,5% de ellas tienen estudios de educación superior (Uribe Fandiño, 2021). En la figura 6 se puede ver gráficamente estos números.

*Figura 6 Nivel Educativo de los Hogares Cafeteros en Colombia*

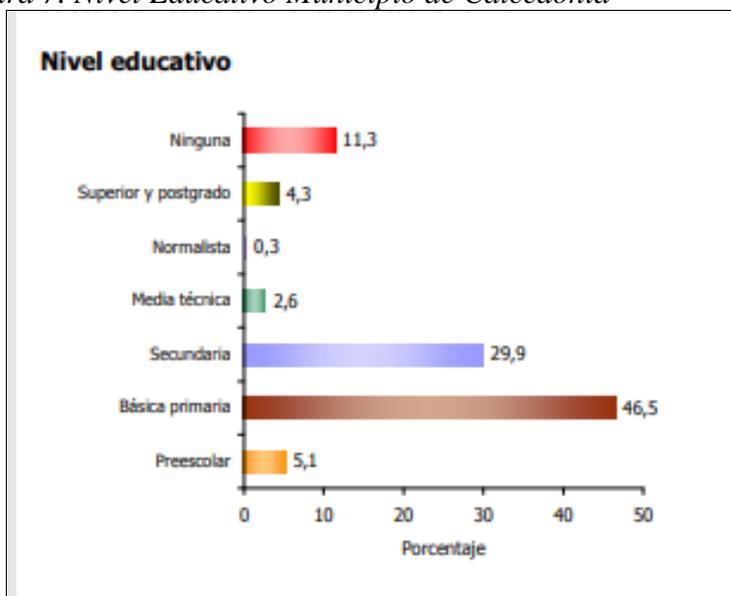


Fuente: Federación Nacional de Cafeteros (2021)

### **3.1.1.2. Nivel Educativo en el municipio de Caicedonia**

El 46,5 % de la población que reside en Caicedonia ha alcanzado el nivel básico de primaria, el 29,9% ha alcanzado la secundaria (es bachiller), 4,3% nivel superior (es profesional o tiene post grado), el 11,3% no tiene ningún nivel educativo formal, como se puede ver en la Figura 7. A pesar de contar con siete instituciones educativas en el municipio que brindan básica primaria y bachiller solo la tercera parte de la población ha logrado culminar el bachillerato, este es un de los desafíos que tenemos en educación expresa Carlos Alberto Franco alcalde de Caicedonia.

*Figura 7. Nivel Educativo Municipio de Caicedonia*



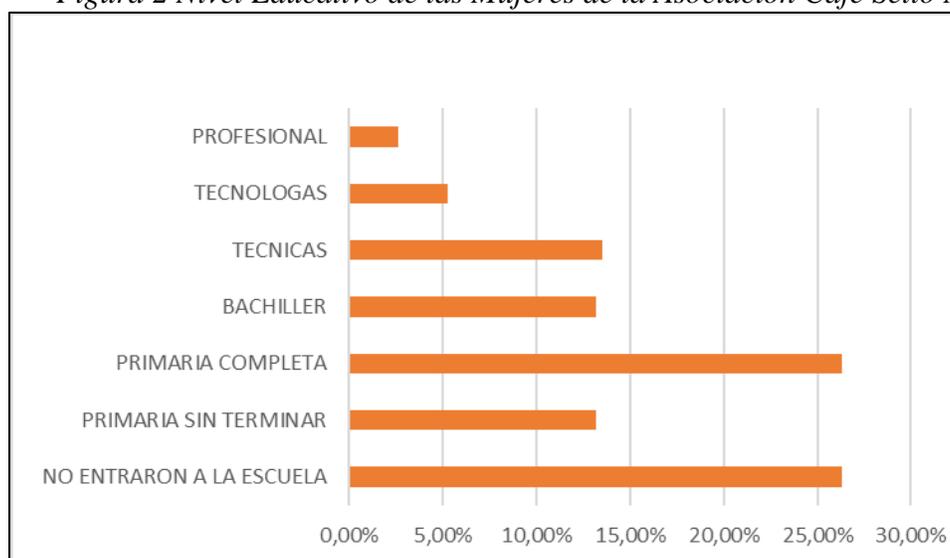
Fuente: DANE 2018

### 3.1.1.3. Nivel Educativo De Las Mujeres De La Asociación "Café Sello Mujer"

Según la encuesta aplicada a las 38 mujeres de la Asociación, los niveles educativos son los siguientes: diez nunca entraron a ninguna institución educativa, sin embargo, saben leer y escribir, cinco no terminaron la primaria, pero saben leer y escribir, diez hicieron primaria completa hay cinco bachilleres que por diferentes razones no continuaron estudios, cinco son técnicas; hay 2 tecnólogas en agropecuaria y hay una profesional que es ingeniera. Esta decidió quedarse administrando la propiedad de su familia y no ejercer su profesión. Estas informaciones pueden observarse en la siguiente figura. Es importante señalar que muchos de los avances en la educación formal de las mujeres en la región fueron apoyados por la Federación Nacional de Cafeteros y por la Asociación Sello Mujer. También el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) tiene un rol importante en la formación de las tecnólogas en agropecuaria.

La presidenta de la asociación Esperanza Fajardo expresa que están haciendo convenios con las diferentes entidades para capacitarlas cada día más, en dos veredas que son centros poblados desde el 2023 se empezara con educación primaria y bachillerato para adultos en horarios que estas mujeres puedan acceder, además se dictaran cursos de informática en convenios con el SENA e instituciones del municipio; el alcalde y la gobernadora del departamento del Valle del Cauca estarán dispuestos a prestar toda la ayuda necesaria.

*Figura 2 Nivel Educativo de las Mujeres de la Asociación Café Sello Mujer.*



Fuente; de la autora 2022

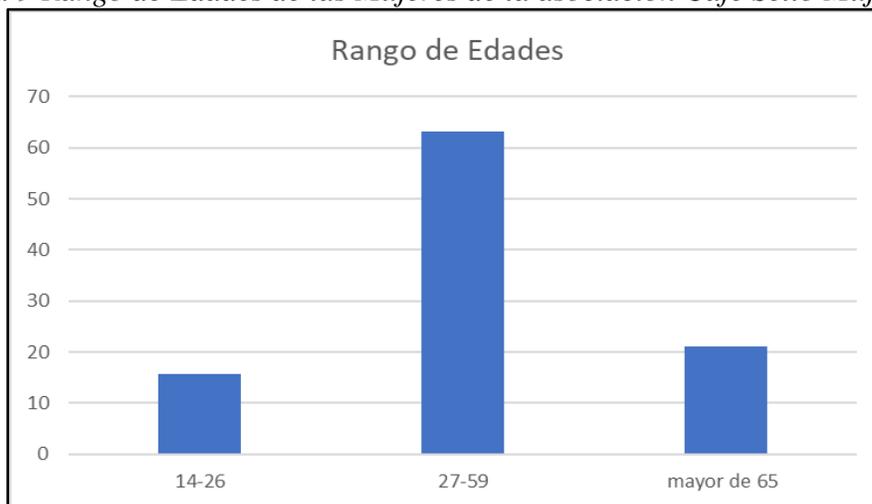
### 3.2. Edad

En la figura 9 se pueden ver los rangos de edades de las mujeres que participaron de la encuesta, usando las clasificaciones del Ministerio de Protección Social en Colombia. El 15% es joven, lo que es muy importante para el relevo generacional. La asociación está incentivando para que estas jóvenes puedan aprender cada día más de la cadena productiva del café. El 63% está clasificada como adultas, las cuales están con todo el potencial para poder continuar con la empresa cafetera en caso de que quieran quedarse trabajando en la finca. Solo el 21% de mujeres están en el rango de adulto mayor, son mujeres activas que con experiencia ayudan a sacar adelante a sus familias todos los días y aportan muchísimo al crecimiento de la caficultura.

Las jóvenes que participan de la asociación ayudan a las demás, ellas por su juventud manejan las redes sociales e informática de una manera más amplia y se les está apoyando para que puedan aprender cada día más.

Una de las entrevistadas Flor Alba Peña dice que la juventud es el más grande tesoro y que, aunque el 15% es un porcentaje bajo, están buscando como incentivar a nuevas generaciones para que sean socias de la asociación, en Colombia se apoya mucho la juventud hay programas del gobierno para rangos de edades de 18 a 28 años y si vinculamos mujeres en estas edades podemos atraer recursos importantes que ayuden a darle más oportunidades a la asociación.

*Figura 9 Rango de Edades de las Mujeres de la asociación Café Sello Mujer*



*Fuente: de la Autora 2022*

### 3.3. Finca Cafetera

En la finca cafetera, las mujeres tienen un papel muy importante porque son “toderas” (expresión coloquial que quiere decir hacen de todo). Las mujeres cafeteras y en general las mujeres de la zona rural colombiana cumplen diferentes roles al mismo tiempo, productoras, comercializadoras y administradoras, pero también cumplen con sus roles reproductivos (Uribe, 2021).

Según los datos en la encuesta realizada en esta investigación, el 63% de las mujeres de la asociación son propietarias de las fincas. Desafortunadamente tener la escritura no garantiza ser

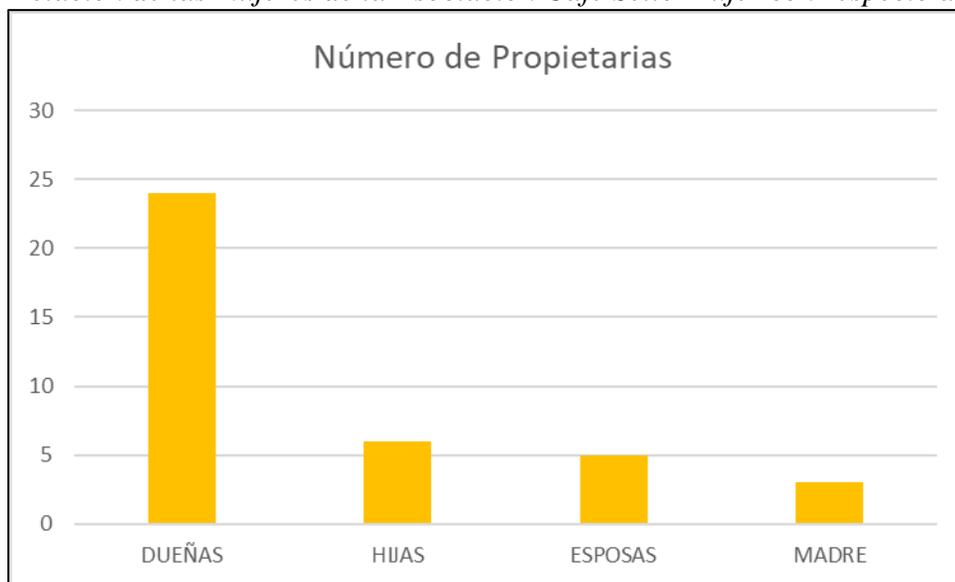
quien tome las decisiones, en muchos casos son los hombres (padres, hermanos e hijos). A pesar de que en el gremio cafetero predomina el patriarcado, poco a poco las mujeres han venido ganado espacios y en la actualidad las esposas e hijas de los caficultores los apoyan en el manejo de los registros de la finca, en las cuentas, las hijas mujeres muy jóvenes son parte fundamental en el manejo de las nuevas tecnologías, lo que parece cambiar en algo las relaciones de género (ver figura 10).

Yolanda Fernández de Fernández, una de las mujeres entrevistadas, afirma *“No soy la dueña, lo es mi esposo, pero yo soy quien se encarga de la finca porque él se dedica a otras labores por fuera de esta”*.

Amparo Corrales: *“yo soy la dueña de la finca y soy la que toma las decisiones, soy la propietaria por herencia, mi esposo es mi compañero de vida”*

Mariela Idárraga: *“la dueña de la finca soy yo, pero mi hijo me colabora y entre los dos tomamos las decisiones”*

Figura 10. Relación de las mujeres de la Asociación Café Sello Mujer con respecto a la finca



Fuente: De la autora 2021

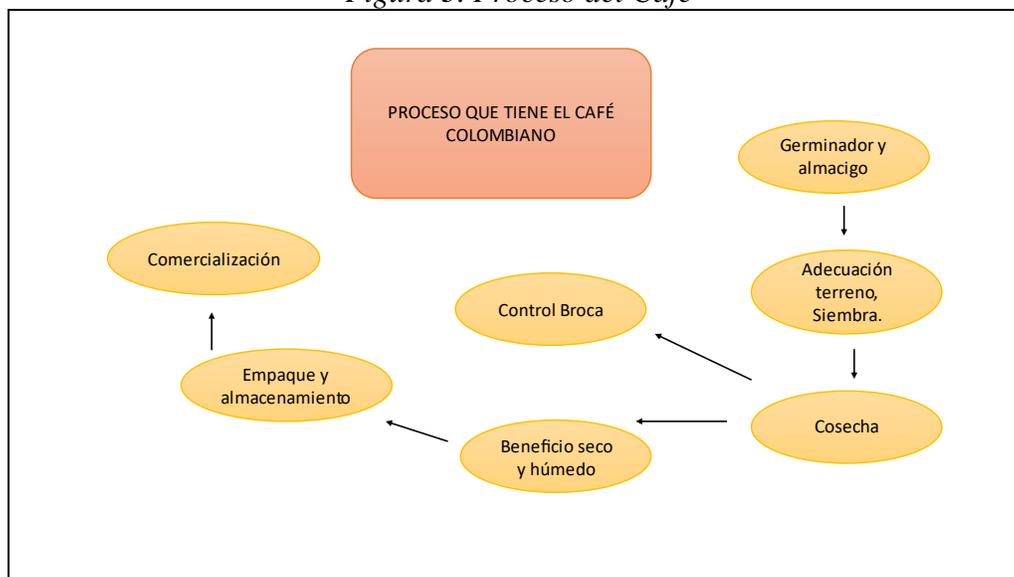
En Colombia la tenencia de la tierra viene de generación en generación, aunque muchos cafeteros por los problemas económicos atravesados en los anteriores años, se vieron en la necesidad de vender la finca, y hoy hay muchos nuevos cafeteros que ven en el negocio más futuro que presente, a Caicedonia han llegado nuevas familias donde las mujeres son las nuevas dueñas, también por programas del gobierno han entregado fincas a indígenas y comunidades vulnerables, y de estas hay mujeres en la asociación; al igual en la asociación Café Sello Mujer hay madres, esposas e hijas de cafeteros que aportan sus capacidades para lograr que las fincas sean cada día más sostenibles y sustentables

### 3.4. Las mujeres en el proceso productivo del café colombiano

En este apartado haremos referencia al segundo objetivo, con el que se trata de describir el trabajo de las mujeres en cada uno de los procesos de la cadena productiva y de comercialización del café al interior y por fuera de los predios en el municipio de Caicedonia Valle del Cauca. Como ya dijimos, el café colombiano tiene un gran nombre en el mundo “*Colombian Coffee*” así se reconoce al país con el café más suave, pero este nombre como se dijo anteriormente no ha sido fácil de mantener. Se puede decir que eso tiene que ver con el esfuerzo de un gremio que unido trabaja todos los días para lograrlo. La investigación y el apoyo técnico son un punto muy importante y hoy en día los caficultores y las caficultoras se capacitan todos los días con el apoyo de la FNC, asisten a cursos, estudian con el SENA y reciben recomendaciones que les realiza el servicio de extensión. Estos profesionales todo el año los están visitando en la finca, pendientes que el proceso tenga la parte técnica adecuada. Los productores reciben la semilla, las bolsas para el almácigo y, por cada planta de café que siembre se le entrega un incentivo por renovación, el cual es dinero en efectivo o en insumos para levantar el cultivo y llevarlo a término. Además, la FNC les da la garantía de compra de todo el producto que saca el caficultor. También se le premia por calidad con mejor precio, pero si las inclemencias del clima bajan la calidad, ese café tiene mercado nacional, igual el caficultor tiene garantizada su venta (ver figura 11).

Como lo expresa Héctor Fabio Cuellar director ejecutivo del Comité de Cafeteros del Valle: “*las mujeres son super importantes en el proceso del café, por educación y cuestión de genero su delicadeza, cuidado y constancia hacen del café del valle uno de los mejores del país, en Caicedonia la Asociación Café Sello Mujer produce un excelente café al cual le buscamos mercado diferencial, se lo procesamos en la torrefactora Cafexcoop la cual es propiedad de los caficultores del valle y es gerenciada por una mujer la Dra. Eugenia Balanta, la cual hace un excelente trabajo y ayuda a que estas mujeres de la asociación puedan procesar su marca “Sello Mujer” con los más altos estándares de calidad en la tostión (proceso de tostar el café).*”

Figura 3. Proceso del Café



Fuente (Federación Nacional de cafeteros, 2002)

### 3.4.1 El Germinador

En la mayoría de las fincas esta labor la realizan las mujeres, este consiste en un cuadro hecho con madera o ladrillos en el cual se siembra la semilla en arena lavada de río con riego permanente. Su tamaño depende del área a sembrar, para el caso de la encuesta hecha por esta investigación el 73% de las mujeres participa en la realización del germinador. 27 dijeron que les gusta realizar esta labor, a la cual le dedican tiempo y cuidado. Dado que este punto garantiza la calidad del producto, esta labor tiene unos pasos a seguir y unos materiales que se deben utilizar de la forma adecuada, se debe utilizar semilla certificada, para que se garantice la calidad, el sabor y aroma del café.

El 27% no realiza el germinador, dice que los trabajadores externos, el esposo o los hijos lo hacen. Estas que no lo realizan expresan que hacen otras labores que requieren más supervisión de una mujer. En realidad, para realizar el germinador se cuenta con la asesoría de la institucionalidad cafetera y con los avances que en este tema ha realizado CENICAFÉ (Centro Nacional de Estudios de Café) el cual ha logrado producir la semilla exacta para las diferentes condiciones que se necesitan en todo el territorio nacional (ver figuras 12, 13, 14 y 15).

Las mujeres que trabajan con el germinador lo revisan todos los días y llevan los registros de que día exacto germinó el primer grano y cuando germinó el último, su cuidado es extremo. De acuerdo con una entrevistada, *“Los ingenieros Agrónomos de la Federación Nacional de Cafeteros son los que me entregan la semilla y con su asesoría yo aprendí hacer el germinador de la forma correcta”* (Luz Dary Rodríguez, cafetera de la vereda burila en Caicedonia).

Otra entrevistada, Amparo Corrales, dice *“el agregado (administrador finca cafetera) es el que hace el germinador, él siempre lo ha hecho con la asesoría de los ingenieros del comité y así seguirá siendo, porque la verdad es una labor delicada y el aprendió bien, yo me dedico a otras labores”*.

Como lo expresa Martha Salgado ingeniera agrónoma del servicio de extensión de la FNC: *“con el germinador se empieza el proceso que lleva varios meses para poder producir un excelente café, en talleres con las mujeres de la asociación nos recorremos las fincas de estas, haciendo germinadores y revisándolos con registros, los cuales les permiten saber el porcentaje de geminación, siempre con semillas certificadas, que nos dan la garantía de saber que variedad de café se va a sembrar”*.

Mario Lara coordinador de zona de los extensionistas para Caicedonia: *“agrega a lo que dice Martha Salgado si este proceso con el germinador es bien realizado se tendrá unas plántulas sanas y aptas para la siembra en el terreno definitivo, siempre se envían los extensionistas a asesorar a las caficultoras de la asociación Café Sello Mujer, las cuales están dispuestas siempre a seguir las recomendaciones técnicas que permitan la calidad del café que van a producir”*.

Figura 4. Participación de las Mujeres de la asociación en la realización del Germinador



Fuente: De la autora 2021

Figura 13. María hija de caficultor realizando el germinador



Fuente: de la autora 2021

*Figura 14. Asociada de Café Sello Mujer, revisando las chapolas en el germinador*



Fuente: de la autora 2021.

*Figura 5. Germinador propiedad de la señora Mariela Idárraga asociada a Café Sello Mujer.*



Fuente: de la autora 2021

### 3.4.2 El Almacigo

Su finalidad es el desarrollo adecuado y la selección de las plántulas para el establecimiento definitivo del cultivo. En este proceso es indispensable asegurarse de la buena selección del material. En su construcción se usan bolsas de polietileno color negro, calibre 1.5 o 2, perforadas a los lados y al fondo, y de un tamaño del 17 x 23cm. El mejor sustrato es una mezcla de tierra y pulpa de café descompuesta, en una proporción de 3 a 1. Las bolsas se disponen a nivel, en eras

de 1 metro de ancho y 10 metros de largo, separadas por calles de 0.5 metros, las que deben llevar zanjas de 0.1 metros de profundidad para que el agua escurra con facilidad.

El 73% de las mujeres encuestadas afirmaron que son ellas quienes seleccionan la mejor chapola (nombre de la plántula de café que presenta un par de hojas desplegadas) (ver figura 16 y 17). Esta labor era muy masculina, pero ahora muchas mujeres se vinculan a ella, incluso en muchas fincas se está contratando mano de obra femenina para realizar este trabajo.

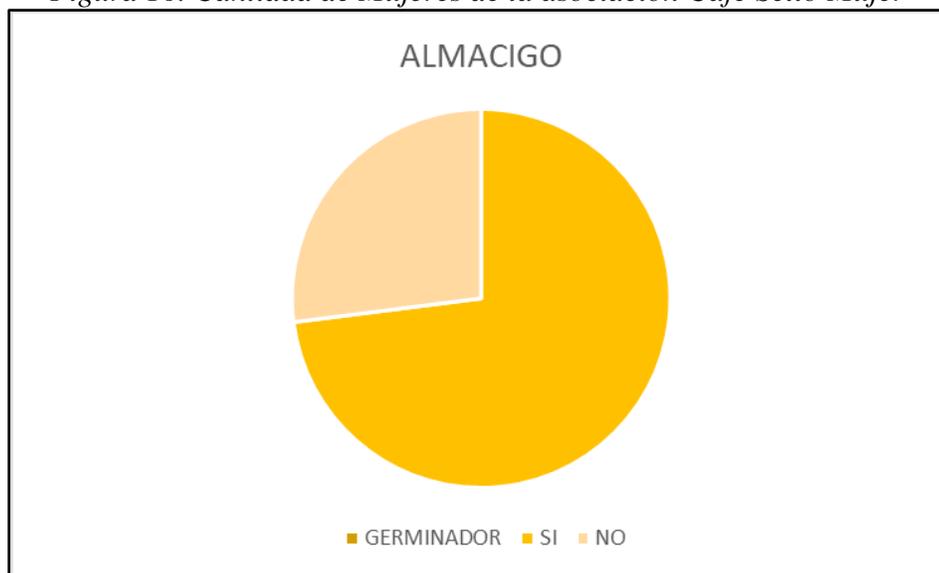
Las mujeres de la asociación Café Sello Mujer nos aportaron a la investigación que tienen el proyecto de implementar un vivero en el municipio de Caicedonia para producir plántulas de café con la mejor calidad, no solo para ellas sino para la venta a otros caficultores los cuales quieren realizar renovación de sus cafetales por siembra, aprovechando los incentivos que la FNC entregan al caficultor por esta labor, que es supervisada por el servicio de extensión.

Una de las entrevistadas, María Salinas afirma *“las bolsas las regala el comité de cafeteros y mi papá es quien me arregla la tierra, yo hago el contrato con él para el llenado de las bolsas, yo siembro la chapola y cuido el almacigo y ayudo a sembrar el café”*.

El 27% de las encuestadas afirma que no realiza el almacigo- algunas dicen que es por cuestión de tiempo y otras porque es un trabajo muy delicado, si el almacigo no queda bien la planta no dará el resultado esperado. Amparo Corrales, otra entrevistada, dice *“a mí no me gusta hacer el almacigo; ese trabajo lo hace un experto que yo contrato siempre que necesito realizar nuevas siembras de café”*.

Para la ingeniera agrónoma Angela Grajales, también entrevistada para esta investigación, *“si un almacigo no se hace bien hecho se arriesga a perder toda la plantación en un futuro, hay que desinfectar muy bien, seleccionar la mejor chapola y cuidar el almacigo como lo recomienda CENICAFÉ”*

Figura 16. Cantidad de Mujeres de la asociación Café Sello Mujer



Fuente: de la autora 2021.

*Figura 6 Almacigo en la finca de Yolanda Fernández asociada de Café Sello Mujer.*

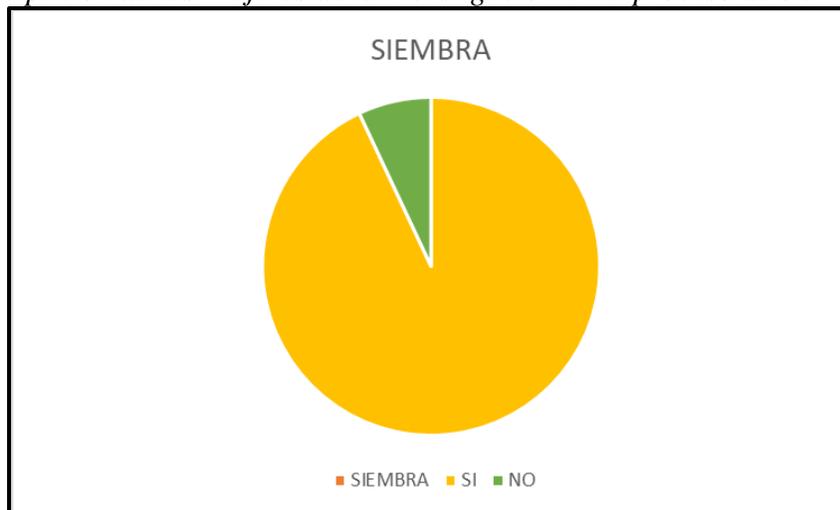


Fuente: de la autora 2021

### 3.4.3 Siembra

En la adecuación del terreno se determina un sistema de siembra y un trazo, y realizar un hoyo de tamaño adecuado permite al árbol un buen desarrollo, especialmente en su sistema radicular, lo que asegura un buen anclaje y una mejor nutrición. Se recomienda hacerlos de 30 cm de ancho por 40 cm de profundidad, para suelos de condiciones físicas y fertilidad normales. Sus paredes deben quedar irregulares y el fondo bien repicado, para evitar encharcamiento y facilitar penetración. Para alcanzar el éxito en la siembra de los cafetos en el sitio definitivo. En la investigación se encontró que solo el 7% de las encuestadas (lo que equivale a 3 mujeres) afirmaron realizar esta labor, el 93% no lo realiza (ver figura18).

*Figura 7. Participación de las Mujeres de la investigación en el proceso de siembra*



Fuente: de la autora 2021.

Aunque son pocas las mujeres que realizan esta labor hay algunas jóvenes en Caicedonia que hacen siembras acompañadas por hombres, los cuales trazan por dónde irán los surcos (hileras de café), realizan el ahoyado (hueco para sembrar la plántula de café). La entrevistada María Salinas afirma *“yo si realizo esa labor con mi papá siempre, él hace el trazado, los trabajadores hacen el ahoyado y yo con otro trabajador voy sembrando, a veces yo también trazo, pero a él le rinde más, la finca algún día va a ser solo mía y tengo que aprender todas las labores”*.

Luz Dary Rodríguez dice: *“esa labor la hace mi esposo con los trabajadores porque es una labor de fuerza, es que yo no tengo fuerza”*. La entrevistada Ana Idarraga dice: *“Esa labor por lo general la hacen los hombres porque quita mucho tiempo y ese tiempo yo lo dedico a otras labores, por eso no lo hago”*.

Las mujeres de la familia cafetera pocas veces realizan esta labor porque es larga de realizar, hay que hacer mucha fuerza en el ahoyado y hay que cargar las plántulas hasta el lugar donde serán sembradas. Por eso en las fincas dicen que es labor para los trabajadores, aunque en ocasiones hay mujeres entre estos.

En la figura 19 podemos ver a una hija de caficultor, quien participa como asociada de Café Sello Mujer realizando la siembra.

*Figura 19. María Salinas Realizando siembra de Café*



Fuente: de la autora 2021

### 3.4.4 Manejo de Arvenses

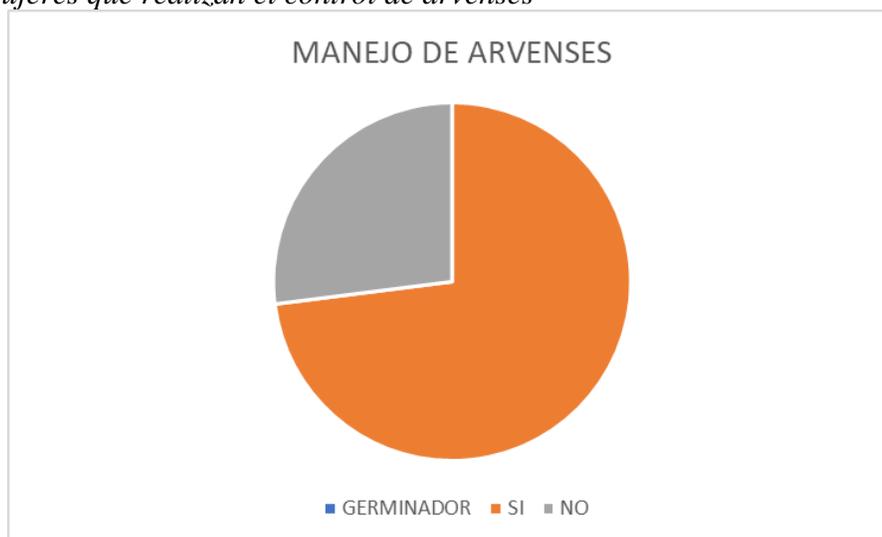
Esta actividad está basada en la selección de coberturas nobles, que permiten la conservación del recurso suelo. El establecimiento de coberturas protege el suelo del impacto de las gotas de lluvia, principal causante de la erosión de los suelos colombianos cafeteros.

El manejo de arvenses es fundamental en el cuidado y conservación del suelo, al establecer el manejo y conservación de los suelos, al establecer una cobertura de arvenses nobles se evita que los rayos del sol peguen directamente contra el suelo, manteniendo la humedad de este y creando condiciones favorables para los organismos que viven en el suelo.

Las mujeres de la asociación tienen de propiedad de esta, unos selectores de arvenses (herramienta diseñada por CENICAFÉ para aplicar de manera selectiva los herbicidas), los cuales se los rotan para realizar esta labor, y hasta realizan convites (trabajo comunitario) con el cual se turnan para ayudarse a controlar las arvenses en las fincas.

En la investigación se encontró que la mayoría de las mujeres (el 73%) si realiza esta labor y el 27% no lo hace (ver figura20).

Figura 20. Mujeres que realizan el control de arvenses



Fuente: de la autora 2021.

A continuación, algunas opiniones de las entrevistadas en relación con esta práctica.

María Salinas afirma *“Esta labor se hace con un selector, es muy fácil de manejar y rinde mucho, una cuadra se hace en un día despacio y con mucho cuidado”*.

Luz Dary Rodríguez dice *“a mí es una de las labores que más me gusta, la cambio por cualquier otra en la finca”*.

Angela Grajales: *“Esta labor de manejo de arvenses es de las que más les gusta realizar a las mujeres, cuando yo las visito o realizo reuniones con los agricultores consigo selectores de arvenses), y los sorteos entre los participantes”.*

Aneth Chocontá: *“afirma que ella se encarga del control de arvenses que es una labor que disfruta y lo realiza de forma continua, evitando que las arvenses se reproduzcan especialmente en tiempos de lluvia que es donde más hay que realizar esta labor”*

### 3.4.5 Cosecha de Café

Consiste en recoger, en su totalidad, sólo los frutos maduros. Esto se traduce en las siguientes ventajas: aumento de ingresos por venta de mayor cantidad de café (mejor conversión de café cereza: café pergamino seco), reducción de reinfestaciones de broca y eliminación de pérdidas hasta por el 10% debidas a frutos no recolectados o que caen al suelo.

En la encuesta el 90% expresaron que si participan en la cosecha y el 10% respondió que no (ver figura 21).

Figura 21. Mujeres que participan en la cosecha de café



Fuente: de la autora 2021

En Caicedonia, en cada cosecha llegan hombres y mujeres de otras regiones dedicados a esta labor, la recolección se realiza grano a grano de manera manual, son organizados por grupos, dependiendo de la cantidad de grano por recolectar, se les paga igual sean hombres o mujeres, se incentiva de forma monetaria la calidad cosechada. Las mujeres de la asociación realizan la recolección de manera organizada y están pendientes en las fincas de sus familias que se realice de la forma correcta, recorriendo los surcos de las plantaciones y corrigiendo a los recolectores y recolectoras para que en la planta no queden frutos y que se recolecten solo los frutos maduros.

Existe un método de cosecha fácil de aplicar diseñado por CENICAFE (cenicafé, 2022), El método Mediverdes consiste en emplear un recipiente de 600 ml para evitar recolectar frutos inmaduros que afecten la bebida. En la figura 22 se muestra a una hija de caficultor realizando la labor de recolección.

*Figura 8 Laura Restrepo hija de Caficultor realizando la recolección de café*



Fuente: de la autora 2021.

Algunas de las opiniones de las mujeres entrevistadas las presento a continuación:

Yolanda Fernández de Fernández dice: *“la cosecha tiene muchas etapas yo estoy pendiente de que la recolección se realice de forma correcta con granos maduros (rojos), para que cuando me realicen prueba de taza no me rechacen el café”*.

María Salinas comenta: *“a mí me encanta recolectar café, me cuelgo el coco y salgo con los trabajadores, me encanta cantar al estilo novela “café con aroma de mujer, y los trabajadores no notan que les estoy supervisando la recolección, además dicen los vecinos que soy muy exigente por eso saco buena calidad de café”*.

Aneth Chocontá dice: *“si la recolección se realiza bien se tendrá un buen producto, yo superviso siempre la recolección y al trabajador le llamo la atención cuando veo que no lo hace bien”*. También comenta *“Yo valoro mucho la labor del recolector si me tocará hacerla a mí no tendría con que comer, por eso pagó bien y al trabajador que realiza bien la labor lo tengo en la finca toda la cosecha y le doy un incentivo en dinero al final”*.

Para Mario Lara: *“Esta parte del proceso es muy delicada y si no se realiza bien, las pérdidas son muy grandes, se debe recolectar y beneficiar el café todos los días para que no se pierda dinero”*.

Consuelo de Macias comenta: *“Esta es una de las labores para prestarle mayor atención, porque de esta depende la calidad del café y el pago de cada recolector”*.

Para Suldery Valero *“el pesaje del café lo realizo desde que tengo memoria primero lo hacía con mi papá y ahora soy yo quien lo hago en la finca, tengo administrador, pero yo soy quien realiza esa labor”*.

### 3.4.6 Control de Broca

La broca es la plaga de más importancia económica en el café, aparecida en el país en el año de 1988. Su control ha estado apoyado en el manejo integrado, el cual tiene como objetivo producir café bonificado que tenga un rendimiento inferior a 94 kilos de café de pergaminos saco para sacar un saco de excelso de 70 kilos a menos cantidad de café mejor precio; en presencia del insecto. Entre 65 y 75% del control de la broca se hace a partir del Control Cultural, conocido como RE-RE, que consiste en recoger todos los frutos maduros de la plantación y repasar para recoger aquellos que se hayan quedado; la recolección oportuna debe dirigirse a granos maduros, sobre maduros y secos en el árbol y en el suelo, con el fin de romper su ciclo biológico. Como medida complementaria es importante evitar el escape de la broca de las instalaciones del beneficio al cultivo. Este control se ha convertido en una herramienta ecológica, adoptada por los caficultores colombianos y principal responsable de que los niveles de broca en el país estén por debajo del 2%, con la misma calidad reconocida en el mercado externo. Los otros controles complementarios al anterior son el biológico y el químico. El primero mediante la aplicación del hongo *Beauveria bassiana* y avispidas como *Prorops nasuta*, *Cephalonomia stephanoderis* y *Phymastichus coffea*, conocidas como la avispa de Uganda, la de Costa de Marfil y la de Togo, respectivamente. El segundo, se realiza por focos o puntos calientes en el cafetal y cuando se han analizado variables como: porcentaje de infestación y posiciones de la broca. Los insecticidas recomendados por la Federación de Cafeteros para el control de la broca y otras plagas deben pertenecer a las categorías toxicológicas III o IV, de bajo riesgo en la salud humana y en el ambiente. (Federación Nacional de cafeteros, 2002)

Esta labor en la investigación es realizada por el 100% de las asociadas a Café Sello Mujer, ellas son conscientes que este insecto acabo con muchos cultivos en el pasado y su control es esencial para tener una producción sana y precio alto al momento de vender el grano su porcentaje sea lo más bajo posible.

Para las mujeres entrevistadas el control de esta plaga es importante y lo relatan así.

Mariela Idárraga nos dice: *“Con mi abuelo yo realizaba esta labor en su finca y con mi papá siempre la realizo, de que esta no se reproduzca depende la calidad del café, nosotros realizamos todos los controles que recomienda CENICAFE, mi papá es ingeniero agrónomo y dice que este animalito en los años noventa hizo que muchos cafeteros se fueran a la quiebra y que tuvieron que eliminar grandes plantaciones, vender fincas y yo no quiero eso”*.

Angela Grajales *“El control de broca se recomienda que se realice continuamente para esta no le coja ventaja y su café tenga muy buen precio, esto es lo que yo le digo a las siempre familias, como todo algunas siguen las recomendaciones y su café tiene buena calidad”*.

Aneth Chocontá: *“Yo siempre estoy pendiente de esta labor de realizar los controles de broca, porque cada granito que este brocado a la hora de vender el café es dinero que se pierde en el precio final, y todo el trabajo, lo que se ha invertido pierde valor”*

### **3.4.7 Beneficio húmedo y seco**

Es un conjunto de operaciones realizadas para transformar el café en cereza en pergamino seco, minimizando las incidencias frente al medio ambiente, conservando la calidad exigida por las normas de comercialización, evitando pérdidas del producto y eliminando procesos innecesarios, como el consumo excesivo de agua, logrando así, el aprovechamiento de sus subproductos. Lo anterior, en busca de un desarrollo sostenible de la región cafetera colombiana. Este proceso reduce la contaminación producida en más de un 90%.

El beneficio húmedo y seco es la labor donde se finaliza el proceso en la finca, es una labor de mucho cuidado ya que en el proceso de fermentado y secado se pueden resaltar los tributos del café (logrando un mejor precio), si se pasa de fermentación puede tener defectos como vinagre, Apestoso (stinker). Si en la taza aparece un sabor a podrido o muy fermentado o Rioy. Si el café tiene un sabor medicinal, a desinfectante o yodo, probablemente algún grano estaba contaminado con microorganismos.

En los últimos años hay una tendencia de realizar la fermentación controlada donde a través del control de temperatura, oxígeno y acides se puede prolongar el tiempo de fermentación resaltando atributos como acides, cuerpo, dulzor, fragancia. Con lo que se puede ofrecer un café diferenciado y con mejores precios, en Café Sello Mujer han realizado pruebas en fermentación controlada con muy buenos resultados.

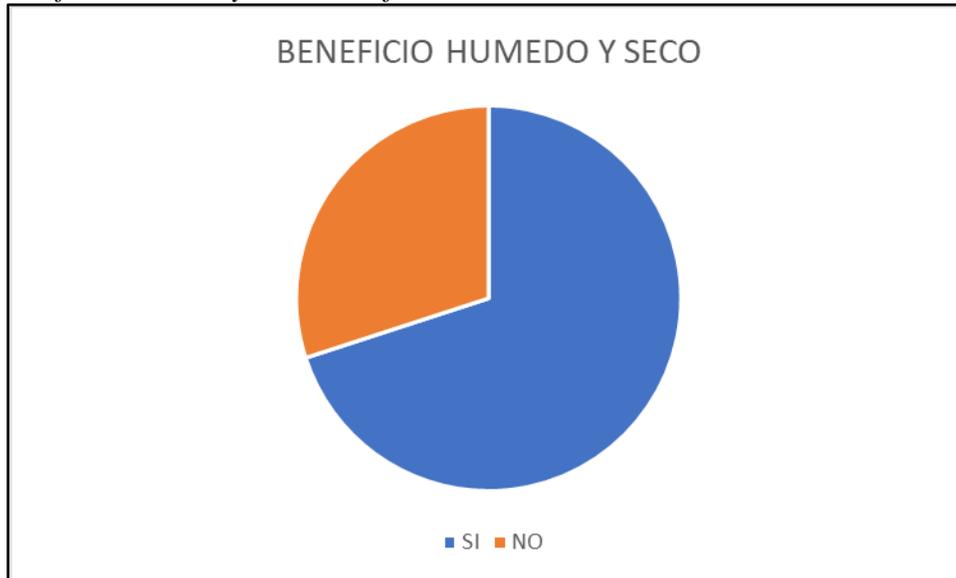
70% de las entrevistadas indicó que se realiza esta labor de manera activa, solo el 30% dijo que no lo realiza (ver figura 23).

Con relación al beneficio las mujeres entrevistadas expresaron lo siguiente:

Mariela Idárraga *“En esta labor se gana o se pierde todo lo que se ha hecho desde el germinador, si no se realiza con toda la especificación de los agrónomos de la federación, se puede fermentar el café”*.

Luz Dary Rodríguez dice *“ el beneficio del café tanto húmedo como seco es tan importante como el mismo cultivo, porque si este se realiza mal la inversión se pierde, el beneficiadero (lugar donde se pela el café) debe ser una lugar limpio destinado solo para esta labor, en muchas fincas allí tenían antes animales y la dormida del perro o el gato, pero con los años y con la asesoría del servicio de extensión aprendimos que el café no solo es nuestro producto estrella en el país sino que es un alimento y como tal debe ser manejado para evitar que se contamine”*.

Figura 9. Beneficio húmedo y seco de café.



Fuente: de la autora 2022

En las figuras 24, 25 y 26 se muestran los lugares de beneficio húmedo y seco en fincas cafeteras del municipio de Caicedonia, en la figura 27 se muestra como la cereza de café se guarda y se realiza un proceso para convertirse en abono para la misma finca.

Figura 10. Luz Dary Rodríguez con su máquina de peladora de café



Fuente: de la autora 2022.

Figura 11. Laura Restrepo realizando en beneficio seco en la finca de su familia



Fuente: De la autora 2022.

*Figura 26. Nidia Chicangana con sus hijas mostrando su café.*



Fuente: De la autora 2022.

Figura 12. Luz Dary Rodríguez, elaboración de abono



Fuente: De la autora 2021.

### 3.4.8 Empaque y Almacenamiento

Esta labor es la que menos realizan las mujeres en la finca cafetera. De acuerdo con la encuesta, solo 5 mujeres la realizan porque es una labor de fuerza como ella mismas lo indican. Las demás 33 dicen que no la realizan, pero la supervisan. Se podría considerar que vigilar es igual de importante que realizarla, porque es participar activamente del proceso de empaclado y almacenamiento (ver figura 28).

Figura 13. Participación de las mujeres en el empaque y almacenamiento.



Fuente: De la autora 2021.

Esta es una labor se necesita mucha fuerza porque cargar un bulto lleno de café que pesa aproximadamente 40 kilogramos o más, requiere además de fuerza mucha destreza para echárselo al hombro y en época de cosecha son varios bultos. el empaque se realiza en costales de fique por tradición en estos se lleva a la cooperativa de caficultores o compra de café donde lo almacenan en un lugar fresco y limpio, por lotes dependiendo de la calidad que lleve el caficultor.

Yolanda Fernández afirma que *“yo no hago esta labor, pero la hacen mis hijos, porque yo no tengo fuerza”*.

Consuelo Macias afirma *“En estos momentos el café pasa por muy buen precio y hay que estar pendientes, yo me siento muy disimulada para que el administrador no note que lo estoy vigilando, me pongo y sacudo los costales (empaque de fique donde se empaca el café)”* y los cuento una y otra vez, antes que lo carguen y cuando lo hacen en el carro de mi esposo”.

Amparo Corrales dice: *“mi esposo me ayuda a empacar el café con los trabajadores, siempre con mi supervisión y lo cargan en mi carro, se requiere fuerza para cargar un bulto, pero también supervisión para que no se desperdicie el producto no se pierda en el camino cada granito es dinero”*

### 3.4.9 Comercialización

El café es el único producto agrícola en Colombia, que cuenta con garantía de compra. Este servicio empezó a operar en 1958 y garantiza a los productores la compra de su café al mejor precio base del mercado, con pago de contado, calculado de forma transparente, sin intermediarios, en lugares cercanos a sus fincas y a lo largo de todo el año. (Federación Nacional de Cafeteros, 2022). Al productor, no importa la cantidad que este lleve al punto de compra, varía el precio por la calidad, pero hasta le pagan por adelantado si necesita dinero antes de recolectar su cosecha, sea con particulares o con las cooperativas de caficultores tiene diferentes condiciones legales, el precio depende de la bolsa de valores de “New York”, la tasa de referencia del dólar en Colombia, el diferencial del café colombiano y otros factores, con una fórmula establecida por la FNC, la cual publica un precio de referencia todos los días (precio mínimo al que vende un productor); las asociadas de Café Sello Mujer manejan la fórmula y cuando llegan a vender su café ya saben más o menos por la calidad que precio les deben pagar, es un proceso transparente donde el comercializador y la caficultora ganan.

Según las respuestas de la encuesta, el 100% de las mujeres participan de esta etapa de venta. Las mujeres están en esta actividad, saben a cómo está el precio del día y como pueden negociar para conseguir el mejor, probablemente gracias a las capacitaciones recibidas por la Federación Nacional de Cafeteros.

Algunos relatos de los entrevistados:

Como lo expresa Cristian Rodríguez gerente de la Cooperativa de caficultores de Caicedonia CAFICACICEDONIA: *“al café de Las mujeres de la asociación Café Sello Mujer se le realiza*

*trazabilidad, almacenándolo de manera separada buscándoles mercados diferenciados, por ser producido por mujeres cafeteras”*

Amparo Corrales expresa: *“yo siempre vendo mi café a la cooperativa de caficultores de Caicedonia CAFICAICEDONIA, de mi finca sale muy buena calidad y cantidad de café este 2022 ha sido un año de excelentes precios los cuales no han permitido pagar deudas”*

Mariela Idárraga: *“yo siempre vendo el café de la mejor calidad para que me lo pongan en cooperativa separado para Café Sello Mujer”*.

Diego Fernando Yepes afirma *“que negociar con las mujeres es más duro, porque ellas son más ágiles al momento de vender, saben claramente cuál es el precio del día, yo prefiero negociar con hombres sin sonar hacer machista porque al contrario adoro las mujeres, mi mamá era igual, con ella yo casi siempre salía perdiendo”*

Juan Diego Ceballos afirma *“las mujeres negocian sin darse uno ni cuenta y ponen el precio y uno termina aceptando, pero con una sonrisa uno queda contento”*

Luis Coronel dice *“yo llevo muchos años en la cooperativa de caficultores y las mujeres son necesarias en todo el proceso productivo del café en la comercialización me encanta negociar con ellas porque son más rápidas, leales, traen el precio claro y el café pesado”*.

### **3.5. Logros y obstáculos de otras asociaciones de mujeres cafeteras de Colombia**

En Colombia existen 104 asociaciones de mujeres cafeteras repartidas en 13 departamentos de los 22 departamentos que producen café en Colombia; estas asociaciones trabajan en general por la equidad de género, el bienestar de las familias, mayores ingresos y en pro de mejorar la calidad del café que producen. (Federación Nacional de Cafeteros, 2022).

Porque comprar café producido por mujeres colombianas fue la pregunta que le hicieron al doctor Roberto Vélez gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y respondió: *“el café Producido por Mujeres contribuye al empoderamiento económico, la equidad de género y lo sostenibilidad de la caficultura mejorando los ingresos y la calidad de vida de las familias colombianas”* (Federación Nacional de cafeteros, 2002).

Las asociaciones visitan ferias en todo el país. En esta investigación se quiso resaltar el trabajo de 2 asociaciones que son ejemplo, porque su café ha ganado premios por calidad de café, la primera ASOMUCAFER (Asociación de Mujeres Cafeteras de Rovira, Tolima), la cual es solo de mujeres y su trabajo es ejemplo en un departamento que tiene la mayor cantidad de asociaciones de mujeres cafeteras en el país (cuenta con 29). La segunda es PARIBARI (Asociación de Caficultores de La Palma, Cundinamarca) que, aunque es mixta (hombres y mujeres), la mayoría de las asociadas son mujeres y su junta directiva son solo mujeres, además esta ha impulsado la creación de varias asociaciones de mujeres cafeteras en el departamento, el departamento de Cundinamarca sede de esta asociación cuenta con 11 asociaciones.

### 3.5.1 La asociación ASOMUCAFER (Asociación de Mujeres Cafeteras de Rovira, Tolima).

En la vereda San Roque, parte alta del municipio de Rovira, Tolima, 22 mujeres agrupadas en ASOMUCAFER, dieron golpe de autoridad asumiendo labores que tradicionalmente hacen los hombres, como es la siembra, recolección, secado y comercialización del café. Dicen que se cansaron de escuchar: “Este trabajo es duro y no es para ustedes”. Por lo que decidieron organizarse y demostrar que la caficultura no es exclusividad para los hombres.

Su lucha comenzó hace 8 años, no solo por validar sus derechos sino para cambiar la tradición patriarcal en búsqueda de una equidad de género, pero que gracias al esfuerzo y tenacidad demostraron que son capaces de ofrecer unos de los mejores cafés de la región.

*“Una de las razones era que las mujeres solamente estaban dedicadas a la casa, y crear esta asociación fue la oportunidad para que ellas se conocieran, pues aquí hay mujeres de otras veredas y fue así como comenzó este emprendimiento”,* aseguró la presidenta de Asomucafer, Sandra Patricia Carvajal.

*“Como soy cabeza de hogar a mí me ha tocado la responsabilidad de mis hijos, de manejar la finca, siempre me ha tocado a mí y por eso cuando me dijeron que era una asociación de mujeres no lo dude en hacer parte de ella”,* señaló Argenis Barragán, líder de Asomucafer.

Esta Asociación participó en “la feria EXPOEJE café 2021” del 9 al 12 de septiembre de 2021, realizado en el Parque Nacional del Café ubicado en el municipio de Montenegro Quindío (ver figura 29).

*Figura 149. Foto de Sandra Patricia Carvajal representante Legal de la Asociación ASUMOCAFÉ*



Fuente: De la autora 2021.

### 3.5.2. Asociación PARIBARI (Asociación de Caficultores de La Palma, Cundinamarca).

En esta asociación Katherine Riaño, hija de un caficultor, expresa que *“pertenecemos a la asociación de La Palma en Cundinamarca, en su mayoría somos jóvenes, los cuales somos la base el proceso. Nos hemos ganado un lugar no solo en el municipio y la región, sino a nivel nacional, hemos ganado concursos, y nos han otorgado becas con las cuales varios de los asociados jóvenes en su mayoría Mujeres están en la Universidad realizando pregrados y post grados. Además, le hemos dado a nuestro café la categoría que se merece y ya nuestra marca es reconocida”* (Riaño, 2021).

Sigue la entrevistada: *“Obtener autonomía y empoderamiento en la empresa cafetera es muy complicado porque, aunque en el mundo la mujer gana terreno todos los días a pasos agigantados, en el campo latinoamericano en especial en Colombia lo ha hecho despacio. Aunque quisiéramos, tenemos que ir al ritmo que nuestro gremio cafetero el cual adoro nos ha ido dando, para mí ganarme el respeto de mi papá fue muy duro”*. (Riaño, 2021) (ver figura 30).

Figura 30. Foto de Katherine Riaño de la asociación PARIBARI



Fuente: De la autora 2021.

### 3.6. Logros y obstáculos de la asociación Café Sello Mujer y de las asociadas.

#### 3.6.1. Logros de la Asociación Café Sello Mujer.

Con la asociación Café Sello Mujer las mujeres de la asociación han logrado posesionar una marca que ya es reconocida en toda la región. la cual ya tienen registrada.

*Figura 31 Marca Prpia de la asociación Café Sello Mujer*



Fuente: Asociación Café Sello Mujer 2022

Participación en ferias a nivel local, regional y nacional, con las cuales promocionan su café, se ganan el respeto como mujeres caficultoras y promocionan su asociación.

*Figura 32 foto de las asociadas de Café Sello Mujer en una feria en el Municipio de Caicedonia en las ferias municipales agosto 2022.*



Fuente: Asociación Café Sello Mujer 2022

Eso se dio con el apoyo de capacitaciones a sus asociadas, por medio de entidades como el SENA, la CVC (Corporación Autónoma del Valle del Cauca), la FNC, CAFICAICEDONIA, con las cuales han afianzado en temas como asociatividad, liderazgo y en todo lo relacionado con el proceso, producción y comercialización de café.

*Figura 33 foto participación de las asociadas de Café Sello Mujer en capacitaciones con CAFICAICEDONIA*



Fuente: Asociación Café Sello Mujer 2021.

Unión como asociación, hacen trabajo comunitario, dependiendo de las necesidades que se tienen en las fincas de las asociadas, en las capacitaciones aprenden hacer abonos orgánicos, para lograr equilibrio agroecológico ver figuras 34, 35 y 36.

*Figura 34 foto de algunas mujeres de la Asociación Café Sello Mujer realizando Abonos Orgánicos*



Fuente: Asociación Café Sello Mujer 2021

*Figura 35 foto de las mujeres de la Asociación Café Sello Mujer en capacitaciones.*



Fuente: Asociación Café Sello Mujer 2021

*Figura 36 foto en capacitaciones con la CVC (corporación autónoma del Valle*



Fuente: Asociación Café Sello Mujer 2021

La FNC realiza talleres donde explican la política de equidad de género, las asociadas de Asociación café sello Mujer asisten en compañía de algunos de sus esposos, los cuales las llevan en sus vehículos, vinculándose también de una manera activa

*Figura 37 foto de las Asociadas de Café Sello Mujer en Capacitaciones de la FNC*



Fuente: Asociación Café Sello Mujer 2021

Las asociadas de la asociación Café Sello mujer ya tienen un reconocimiento local, regional y nacional, asisten a capacitaciones en diferentes lugares como el caso una feria regional en cual fueron invitadas a contar su experiencia en la Gobernación del Valle del Cauca en la Ciudad de Santiago de Cali capital del departamento.

Figura 38 foto de las asociadas Café Sello Mujer en la gobernación del Valle



Fuente: Asociación Café Sello Mujer 2021

Algunos relatos sobre esos logros y los obstáculos enfrentados por ellas pueden ser vistos a seguir.

Aneth Chocontá *“Estas capacitaciones han sido en manejo administrativo, comercial, en proceso del café, en cafés especiales, entre otros, premios locales y regionales de calidad de café. Hemos ganado varios premios los cuales no han dado el reconocimiento y nos han permitido ganar nuevos clientes para nuestro café. Financiación de proyectos productivos. Nos han brindado mucho apoyo para proyectos en especial la Federación Nacional de Cafeteros, la cual ha sido nuestra aliada para seguir adelante con nuestra asociación. Además, afirma “Premios locales y regionales de calidad de café. Hemos ganado varios premios los cuales no han dado el reconocimiento y nos han permitido ganar nuevos clientes para nuestro café” concluye diciendo “Financiación de proyectos productivos. Nos han brindado mucho apoyo para proyectos en especial la Federación Nacional de Cafeteros, la cual ha sido nuestra aliada para seguir adelante con nuestra asociación”.*

Amparo Corrales: *“Crecimiento personal y como asociación. Hemos aprendido muchísimo en especial en temas de asociatividad los cuales nos han aportado para el crecimiento y formación de la asociación.”*

Suldery Valero expresa: *“gracias a la asociación Café Sello Mujer hemos participado en talleres y capacitaciones en varias ciudades”*

3.6.2. Obstáculos enfrentados por la asociación Café Sello Mujer, sus asociadas y de otras mujeres en el gremio.

- ✓ La creación de una asociación en Colombia tiene mucho trámite legal y hay buscar asesoría para cumplir con todos los requerimientos es largo y costoso.
- ✓ Ganarse el respeto como asociación de mujeres.
- ✓ Posesionar una marca de café.
- ✓ Conseguir personal en las fincas a través de la asociación.
- ✓ Poco conocimiento en temas de café de manera técnica.
- ✓ Poder mantenerse integradas como asociación.

Comentarios de las entrevistadas:

Aneth Chocontá: *“Crear una asociación en Colombia tiene muchos trámites que son largos y costosos, nos tocó empezar de cero, buscar a las posibles asociadas entre amigas, vecinas y familiares porque la necesidad era sentida, para que nosotras tuviéramos el reconocimiento que nos merecemos”*

Yolanda Fernández de Fernández *“Cuando empezamos éramos un grupo de amigas dándole forma a una asociación, con la cual nos teníamos que ganar el respeto y lograr posesionar nuestro café”*

Amparo Corrales: *“Poner mujeres de acuerdo no es tan fácil, crear unos estatutos, que día nos podíamos reunir, tener apoyo de los hombres de la casa en fin no fue fácil, fue un proceso de varios meses”. Y “El ser líder del personal en la empresa cafetera con los hombres es muy complicado, porque ellos no están acostumbrados a que el sexo opuesto los dirija, siempre la mujer en las fincas colombianas había sido para empleadas en labores domésticas, o en los casinos alimentarios”*

Ana Idarraga: *“El acoso sexual o laboral en la empresa cafetera ha estado muy marcado, aunque no se denuncia por miedo a maltrato físico o a represarías laborales, en ocasiones son solo gritos del patriarca de la familia o del hombre encargado de la finca que nos habían hecho quedar en lugar rezagado de la actividad cafetera”*

Consuelo de Macias: *“Lastimosamente las mujeres se involucraban poco y el conocimiento profundo en el tema cafetero era escaso por lo que tenían poca credibilidad dentro del gremio, sin olvidar que aún es un gremio muy patriarcal, la finca era un tema de hombres”*

Martha Salgado ingeniera agrónoma del servicio de extensión de la FNC: *“Para el gremio ha sido difícil que una mujer sea quien lo asesore, siempre esperaban el ingeniero agrónomo no a la ingeniera, nosotras tenemos que llegar en muchas ocasiones lo dicen mis compañeras poniendo cara fuerte, e ir directamente al punto para ganarnos el respeto, y demostrarles que somos iguales o más capacitadas que ellos, la federación hace un trabajo de concientización con los campesinos para que entiendan que hemos estudiado, obteniendo títulos profesionales y profundización en café, lo que nos hace aptas para el puesto de trabajo y que nuestras recomendaciones permiten*

*que su producto sea de la mejor calidad, es más fácil llegar a las finca cafetera cuando la dueña es un mujer, las de la asociación han vencido muchos obstáculos y con ellas hemos aprendido muchísimo”*

Yolanda Fernández de Fernández: *“Conseguir personal tiene dos problemas, el primero que creen que porque una es mujer no tiene exigencia y llegan a las fincas a no cumplir correctamente con las labores asignadas, el otro problema es que se sienten más vulnerados en su ser de hombre por el hecho de que una mujer sea la dueña del predio, yo por eso prefería que fuera mi esposo fuera quien contratará los trabajadores o uno de mis hijos varones”*

Sulderly Valero: *“Perder el miedo al rechazo tanto de sus esposos como de sus padres y mostrar que capacitándose uno tiene que trabajar en lo que le apasione, para mí y muchas mujeres ha sido muy difícil ganarme el reconocimiento de mis hermanos y padres, empoderarme de lo que me gusta y es mi pasión capacitarme para ello, y mostrarles que soy capaz y poder ser como ellos o mejor”*

Ha sido una experiencia espectacular, haber compartido con estas mujeres de la asociación Café Sello Mujer, escuchar sus relatos de sus inicios como asociación y todo lo que tuvieron que pasar para lograr un reconocimiento. Ellas hoy tienen este reconocimiento, son muchas las asociaciones en el país de mujeres cafeteras, pero a ninguna le ha quedado fácil ganarse un lugar en un gremio que, por tradición social y cultural ha sido manejado solo por varones. Eso es todavía más difícil cuando las mujeres, así sea que estemos en el siglo XXI tienen las labores domésticas marcadas y distribuir el tiempo en diferentes roles no es tan sencillo, ya que las mujeres adentran en el mundo público pero los hombres no asumen el trabajo del cuidado.

## CONCLUSIONES.

La participación de las mujeres en la asociación Café Sello Mujer en toda la cadena productiva del café es sorprendente, estas mujeres se involucran activamente, son productoras, dueñas de finca, lideresas, empresarias que vencen los obstáculos que se les presentan cada día, luchan más y más por su asociación, por mejorar sus cultivos y el proceso que este tiene, buscando la calidad, continuidad y cantidad del grano para ser competitivas.

La Política de equidad de género de la FNC es un punto de partida muy importante para darle a la mujer cafetera el valor que esta tiene no solo dentro del gremio sino al interior de una familia y la sociedad, con otro estudio se podría dar una visión más clara si dicha política resuelve los problemas más encontrados, y que lo que está escrito pueda ser puesto en práctica.

El nivel educativo en las mujeres de la asociación Café Sello Mujer se encontró que es muy bajo, pero esto no quiere decir al no poder asistir a la escuela o terminar la primaria o no sean bachilleres (haber terminado la secundaria) son un ejemplo de superación al encontrar que todas saben leer y escribir, se capacitan constantemente en aspectos organizativos, técnicos, contables, que son lideresas que se ganan todos los días más el respeto no solo como personas sino como miembros de una asociación.

Es de rescatar que las mujeres de la asociación Café Sello Mujer se encuentran la mayoría entre los 14 y los 59 con un porcentaje del 79%, esto permite que estas mujeres puedan desarrollar los conocimientos aprendidos en pro de sus fincas, la caficultura y la asociación, sin dejar de un lado la experiencia de ese 21% de mujeres que son adultas mayores y en varios casos son las mamás y abuelas de las otras asociadas.

En la tenencia del título de propiedad para esta investigación el 63% ser propietarias y pertenecer a la asociación da un respaldo para la continuidad de los procesos en las fincas, mejorando ese café que ellas con tanto esfuerzo han logrado posesionar con marca propia, además pueden acceder a créditos financieros, pueden hacer parte de proyectos productivos a través de la asociación con entidades públicas y privadas, que mejoren las condiciones de vida de sus familias.

En el proceso de producción y comercialización del café, las mujeres de la asociación se vinculan de manera activa, algunas realizan unas actividades que otras no las realizan, pero hacen su participación es un alguno de los procesos, la parte más delicada en el proceso de café donde se puede perder todo el trabajo hecho es en el beneficio húmedo y seco y estas mujeres de la asociación están pendientes que esta etapa sea bien realizada.

Se resalta que sean las mujeres las que se encarguen activamente de la comercialización, que realicen la venta de su producto, que se empoderen del negocio y que se les escuche hablar de costos con la propiedad de un experto, que sabiendo que los compradores son hombres en todos los puntos de comercialización del municipio, llegan y negocian conociendo el precio de referencia que la federación tiene para el día.

La asociación con su marca de café “Sello Mujer” , están mujeres dejan en alto el nombre la caficultura del municipio ganando concursos y llevándolo a diferentes ferias locales, regionales, nacionales e internacionales, se les reconoce y les dan categoría a las mujeres caficultoras.

Las capacitaciones que se les ha brindado en el proceso como asociación y en la parte técnica, les ha permitido que sus fincas sean hoy por hoy ejemplo en el municipio, y que varias mujeres quieran entrar hacer parte de la asociación para poner su café en la marca y que puedan mejorar sus cultivos.

Vencer los obstáculos que han tenido a sido un reto que paso de ser personal a ser grupal, hoy en día todos los obstáculos que se les presentan, como ellas mismas lo expresan los resuelven, sin miedo y tocan puertas para lograr cada día más sacar adelante todo lo que se proponen.

Hoy son las mujeres de la asociación Café Sello Mujer empoderadas, capaces de continuar con el negocio del café, sacando adelante sus familias y sus proyectos de vida, trabajan de la mano la FNC para lograr calidad, cantidad y continuidad en su producción, hoy con un precio excelente que permite que el negocio sea sostenible.

Hoy son más las mujeres que se quieren quedar en las fincas liderando los cultivos, estudiando carreras agropecuarias y con el apoyo del gremio cafetero, de las autoridades municipales lo están logrando y de la asociación Café Sello Mujer lo están logrando en el municipio de Caicedonia.

Las mujeres cafeteras del mundo de hoy tienen muchos metas a las cuales llegar, primero sería que les viera en todo el gremio con respeto como caficultoras, el cual tienen que ganarse todos los días, que en sus propios hogares se creen los espacios para redistribución de tareas en las mismas condiciones porque, aunque no se crea los hogares cafeteros siguen siendo en su gran mayoría de mandato patriarcal.

Considero que sería importante comparar el trabajo que realiza la Asociación Café Sello Mujer con otras asociaciones de mujeres en el departamento del Valle del Cauca. Para vencer obstáculos que se puedan presentar, realizar encuentros de asociaciones departamentales les aportaría experiencias y porque no sacar juntas una marca de café que sea solo de las asociaciones de mujeres, buscando mercados diferenciales a mayor escala.

## BIBLIOGRAFIA

- Asociación Café Sello Mujer. (2017). *estatutos*. Caicedonia- Valle.2.- *CONTRATO\_DE\_ADMINISTRACION\_DEL\_FONDO\_NACIONAL\_DEL\_CAFÉ*. (s.f.). Obtenido de file:///C:/Users/57311/Desktop/TFM%20IMPOR/2.- *CONTRATO\_DE\_ADMINISTRACION\_DEL\_FONDO\_NACIONAL\_DEL\_CAFE\_FIRMADO.pdf*
- Alcaldía de Caicedonia 2016-2019. (17 de septiembre de 2018). *Politica ambiental*. Obtenido de <http://www.caicedonia-valle.gov.co/documentacion-ambiental/politica-ambiental-municipal>
- Arias, J. A. (15 de agosto de 2015). alcalde de caicedonia periodo 2012-2015. (M. M. Toro, Entrevistador)
- Asociación Café Sello Mujer. (2021). *nuestra asociación*. Obtenido de <https://cafesellomujer.com/nuestra-asociacion/>
- Barthez, A. (1989). Famille travail et agriculture.
- Berkelaar, D. (2017). Mujeres y Agricultura. *Echo*, 1-11.
- Boserup, e. . (1983). El impacto de la escasez y la abundancia en el desarrollo. *La Revista de Historia Interdisciplinaria*. Obtenido de El impacto de la escasez y la abundancia en el desarrollo.
- Burbano , R. (5 de enero de 2008). *identidad*. Obtenido de caicedonitas.com: <https://caicedonitas.com/himno-a-caicedonia/>
- Cardona, T. C. (2012). *ANÁLISIS DE LA EQUIDAD DE GENERO EN COLOMBIA*. Obtenido de Plataforma comercio sostenible: [https://comerciosostenible.org/sites/default/files/archivosSDL/analisis-equidad-genero\\_sect-orcafecolombia.pdf](https://comerciosostenible.org/sites/default/files/archivosSDL/analisis-equidad-genero_sect-orcafecolombia.pdf)
- Cediel et al, N. M. (2017). Empoderamiento de las mujeres rurales como gestoras de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el posconflicto colombiano. *Revistas Unisalle*.
- Colombia CO. (23 de marzo de 2022). *El café colombiano, el mejor del mundo*. Obtenido de <https://www.colombia.co/pais-colombia/hechos/el-cafe-colombiano-el-mejor-del-mundo/>
- Comite de Cafeteros del Valle del Cauca. (2.009). *Informe Comités 2009 - Internet.pdf*. Obtenido de <https://federaciondecafeteros.org/static/files/Valle09.pdf>
- Conpes. (2013). *Documento conpes social*. Obtenido de [https://oig.cepal.org/sites/default/files/colombia\\_2013-2016.pdf](https://oig.cepal.org/sites/default/files/colombia_2013-2016.pdf)
- Departamento Administrativo de Planeación Subdirección de Información y Evaluación Estratégica. (agosto de 2019). *Consideraciones y pautas técnicas para la elaboración de estudios de caracterización de grupos de valor, de interés y partes interesadas*. Obtenido de <https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/PlaneacionMunicipal/observatorio/Shared%20Content/Documentos/2019/Pautas%20metodo%20cas%20caracterizaciones%20poblacionales%20Agosto%202019.pdf>
- Diario La Republica. (10 de julio de 2022). *Según el Dane, más de 40% de los hogares tenían una mujer a la cabeza durante 2021*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/la-mayoria-de-los-hogares-en-colombia-tienen-tres-y-dos-integrantes-segun-el-dane-3346908>

- Dominguez Sandoval, F. (24 de Junio de 2014). *municipio de Caicedonia departamento del Valle*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/elenamoreno0522/caicedonia-felipe2-36242999>
- Essence of Coffee. (30 de enero de 2018). *¿Por qué Colombia tiene el mejor café suave del mundo?* Obtenido de <https://www.essenceofcoffee.net/colombia-mejor-cafe-suave-del-mundo/>
- Experiencia Cafetera . (20 de enero de 2022). *MUJER Y CAFÉ: UN MISMO MUNDO*. Obtenido de <https://www.experienciacafetera.com/es/noticia-blog/mujer-y-cafe-un-mismo-mundo>
- FAO. (JUNIO de 2022). *Colombia en riesgo de hambre aguda en 2022: informe de FAO*. Obtenido de <https://consultorsalud.com/colombia-hambre-aguda-en-2022-informe-de-fao/>
- Federación Nacional de cafeteros. (2002). *Guía ambiental del sector cafetero segunda edición*. Obtenido de <https://federaciondecafeteros.org/static/files/8Capitulo6.pdf>
- Federación Nacional de Cafeteros. (12 de Julio de 2021). *En el Eje Social trabajamos a través de 6 caminos*. Obtenido de <https://federaciondecafeteros.org/wp/sostenibilidad/eje-social/>
- Federación Nacional de Cafeteros. (2021). *INFORMACIÓN SOBRE MUJERES CAFETERAS Y LA POLÍTICA DE EQUIDAD DE GÉNERO*. desarrollo social.
- Federación Nacional de Cafeteros. (diciembre de 2021). *Informe de gestión*. Obtenido de [https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2022/05/IG-2021\\_Digital.pdf](https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2022/05/IG-2021_Digital.pdf)
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (17 de julio de 2017). *estatutosfncultimaversion.pdf*. Obtenido de <https://federaciondecafeteros.org/static/files/estatutosfncultimaversion.pdf>
- García et al, Z. (2006). *Agricultura, expansión del comercio y equidad de genero*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a0493s/a0493s.pdf>
- González, G. V., Gaviria, G. A., & Cabeza, J. F. (2017). *El trabajo productivo y la asociatividad de la mujer rural conceptuada desde el empoderamiento económico y la perspectiva de género, estudio de caso en la asociación de mujeres caficultoras "MAIKAFE"*. Piendamó Cauca Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Guerra, M. R. (2008). *"MiPyMes Cafeteras" y el empoderamiento de las Mujeres: estudio de caso del programa anillos de la esperanza*. Bogotá: Universidad de los Andes. Colombia.
- Lastarria-Cornhiel, S. (2008). Feminización de la agricultura en. *RIMISP centro latino americano para el desarrollo rural*, 5.
- López, M., Aramburo, D., & Chacon, G. (2017). *Proyecto de Apoyo a NAMA café Bajo en emisiones en Costa Rica*. Costa Rica: Ministerio federal de medio ambiente, protección de la Naturaleza, obras publicas y seguridad nuclear.
- Maisano, t. (Septiembre de 2019). *MSC Agroecología y Feminismo Septiembre 2019*. Obtenido de [https://www.csm4cfs.org/wp-content/uploads/2019/10/MSA-Agroecologia-y-Feminismo-Septiembre-2019\\_compressed.pdf](https://www.csm4cfs.org/wp-content/uploads/2019/10/MSA-Agroecologia-y-Feminismo-Septiembre-2019_compressed.pdf)
- Más Colombia. (23 de agosto de 2021). *En Colombia, 1 de cada 3 caficultores es mujer*. Obtenido de <https://mascolombia.com/1-de-cada-3-caficultores-son-mujeres-en-colombia/>
- ONU mujeres . (15 de mayo de 2022). *La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/2030-agenda-for-sustainable-development>
- Orozco Franco, C. A. (10 de agosto de 2021). Alcaldía de Caicedonia. (M. M. Toro, Entrevistador)
- Orozco, L. (3 de septiembre de 2021). joven emprendedora. (M. M. Toro, Entrevistador)
- Riaño, K. (11 de septiembre de 2021). caficultora la palma Cundinamarca. (M. M. Toro, Entrevistador)
- Rodríguez, V. (2009). Contexto rural caficultor en Colombia: consideraciones desde un enfoque de género. *La manzana de la discordia*, 53-62.

- Siliprandi Emma. 2015. *Mulheres e agroecologia: transformando o campo, as florestas e as pessoas*. Rio de Janeiro: UFRJ.
- Torres, C. C. (10 de junio de 2021). *ANÁLISIS DE LA EQUIDAD DE EN EL SECTOR DE CAFÉ*. Obtenido de [https://comerciosostenible.org/sites/default/files/archivosSDL/analisis-equidad-genero\\_sector-cafe-colombia.pdf](https://comerciosostenible.org/sites/default/files/archivosSDL/analisis-equidad-genero_sector-cafe-colombia.pdf)
- Uribe, F. C. (5 de Julio de 2021). Director de asuntos gremiales de la federación nacional de cafeteros de Colombia. (M. M. Velásquez Toro, Entrevistador)
- Uyttwaal, K. (26 de marzo de 2022). *Feminismos y agroecología. Un entrelazamiento esencial*. Obtenido de <https://www.leisa-al.org/web/index.php/volumen-31-numero-4/1323-feminismos-y-agroecologia-un-entrelazamiento-esencia>
- Valenzuela, A. (diciembre de 2010). *EL CAFÉ Y SUS EFECTOS EN LA SALUD CARDIOVASCULAR*. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rchnut/v37n4/art13.pdf>
- Yepes, D. f. (1 de septiembre de 2021). Comprador particular de café. (M. M. Toro, Entrevistador)
- Zuluaga Sánchez, G. P., Catacora-Vargas, G., & Siliprandi, E. (2018). *AGROECOLOGÍA EN FEMENINO, reflexiones a través de nuestras experiencias*. Obtenido de [file:///C:/Users/57311/Downloads/AGROECOLOG%C3%8DA+EN+FEMENINO.+Reflexiones+a+partir+de+nuestra+experiencia%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/57311/Downloads/AGROECOLOG%C3%8DA+EN+FEMENINO.+Reflexiones+a+partir+de+nuestra+experiencia%20(1).pdf)

## ANEXOS

### ANEXO 1.

Encuesta realizada a las asociadas de la Asociación “Café Sello Mujer”.

Marca con una X tu respuesta.

1. ¿Cuál es su nivel Educativo?
  - a. No entro a la escuela
  - b. Primaria sin terminar
  - c. Primaria Completa
  - d. Bachiller
  - e. Técnica
  - f. Tecnóloga
  - g. Profesional
  
2. ¿Entre que edades esta Ud.?
  - a. Entre 14 y 26 años
  - b. Entre 27 y 59 años
  - c. Mayor de 65
  
3. ¿Frente la propiedad de la finca Cafetera Ud. Es?
  - a. Dueña
  - b. Hija
  - c. Esposa
  - d. Madre

Si quiere cuénteme su experiencia \_\_\_\_\_

En el proceso Productivo del Café Ud. Participa en:

1. En la construcción del Germinador y su revisión.
  - a. Si      b. No

Si quiere Cuénteme su experiencia \_\_\_\_\_

2. Realizar y organizar el Almacigo
  - a. Si      b. No

Si quiere cuénteme su experiencia \_\_\_\_\_

3. En el proceso de la Siembra
  - a. Si      b. No

Si quiere cuénteme su experiencia \_\_\_\_\_

4. El Manejo de Arvenses

a. Si    b. No

Si quiere cuénteme su experiencia \_\_\_\_\_

5. En el Proceso de la Cosecha

a. Si    b. No

Si quiere cuénteme su experiencia \_\_\_\_\_

6. Control de Broca

a. Si    b. No

Si quiere cuénteme su experiencia \_\_\_\_\_

7. Beneficio Húmedo y Seco

a. Si    b. No

Si quiere cuénteme su experiencia \_\_\_\_\_

8. Comercialización

a. Si    b. No

Si quiere cuénteme su experiencia \_\_\_\_\_