



TÍTULO

PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA
ANDALUCÍA DIVERSA

AUTOR

José Alberto Gallardo Sánchez

Tutora
Instituciones
Curso
©
©
Fecha
documento

Esta edición electrónica ha sido realizada en 2023

Dra. D^a. Águeda Delgado Ponce

Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad de Huelva

Máster en Comunicación y Educación Audiovisual

José Alberto Gallardo Sánchez

De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía

2022



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>

PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA

ANDALUCÍA DIVERSA

Autor: Alberto Gallardo Sánchez

Tutora: Águeda Delgado Ponce

Trabajo Fin de Máster Profesional



Universidad
de Huelva

un
i Universidad
Internacional
de Andalucía
A

ORCID

Alumno: Gallardo Alberto. ORCID 0000-0001-9913-6634

Tutora: Dra. Delgado-Ponce Águeda. ORCID 0000-0003-3261-2434



**Universidad
de Huelva**



AGRADECIMIENTOS

Haber desarrollado este trabajo no habría sido posible sin el altruismo y la ayuda recibidos por un buen número de personas. Felicitar en primer lugar a la Universidad de Huelva y la Universidad Internacional de Andalucía por impartir un máster como este, capaz de congregar a tanta gente con tanta diversidad que le hace distinguirse de gran parte de los programas universitarios. Sin duda alguna, el apoyo del profesorado y sus magistrales sesiones han sido indispensables para curtirme crítica y reflexivamente en el periodo de prácticas.

Por otro lado, los contenidos y la diversidad contemplada en este máster ha facilitado mi comprensión y aproximación a los medios comunitarios, el mejor sistema para reivindicar y participar activamente en un proceso de comunicación pública como ciudadanos.

Finalmente, agradecer especialmente la cooperación de mis compañeros Luis Cazorla, Pilar Villarejo, Natalia Feria, Odiel Estrada, Jeannette Pacheco, Paula Benítez, Jaime Amado y a mi tutora la Dra. Águeda Delgado por sus numerosos consejos y paciencia a lo largo de este último periodo que, han sido muy valiosos para plantear y materializar los resultados de este trabajo.

Figura 1:

Agradecimiento. (Pexel)



ÍNDICE

Resumen.....	9
Abstract	10
1. Introducción y justificación.....	11
1.1.Justificación y motivación.....	11
1.2.Planteamiento del problema.....	17
2. Objetivos	19
3. Contexto institucional.....	20
3.1.La asociación.....	20
3.2.Servicios y funcionamiento.....	22
3.3.Relación de la asociación con otras emisoras	24
3.4.Proyectos	26
3.5.Otros Proyectos	29
3.6.Recursos humanos y materiales	32
3.7.Instalaciones	37
3.8.Redes sociales	39
3.9.Premios y menciones.....	40
3.10. Base legal de la empresa	41
4. Análisis DAFO	43
5. Propuesta educomunicativa: Andalucía Diversa.....	44
5.1.Bases	44
5.1.1. ¿A quién va dirigida?	47
5.1.2. Ámbitos en la integración de la comunidad migrante.....	47
5.2.Metodología	49
5.3.Cronograma para la propuesta educomunicativa	51
5.4.Recursos humanos	58
5.5.Recursos materiales	59

5.6.Resultados previsibles y prospectiva futura.....	60
5.7.Limitaciones de la propuesta.....	62
5.8.Evaluación de la propuesta.....	63
5.9.Autoevaluación crítica	63
6. Referencias bibliográficas	65
Anexo	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Agradecimientos	
Figura 2: Gráfico	15
Figura 3: Mapa conceptual	16
Figura 4: Estudio de radio	21
Figura 5: Emisoras vinculadas.....	25
Figura 6: Entorno educativo	26
Figura 7: Imagetipo del proyecto	27
Figura 8: Isologo de Red Refugio.....	28
Figura 9: Imagen representativa del proyecto	30
Figura 10: Entrevista en directo.....	30
Figura 11: Parrilla de Onda Local de Andalucía	31
Figura 12: Equipo humano	32
Figura 13: Conferencia	33
Figura 14: Organigrama.....	34
Figura 15: Recursos materiales.....	35
Figura 16: Instalaciones.....	36
Figura 17: Croquis	37
Figura 18: Mockup 1	39
Figura 19: Mockup 2	39
Figura 20: Premios RAEE	40
Figura 21: Entidades colaboradoras	42
Figura 22: Portada Revista Comunicar.....	46
Figura 23: Infografía.....	51
Figura 24: Cronograma.....	52
Figura 25: Imagen corporativa	53
Figura 26: Fotografía diversidad	61
Figura 27: Fotografía brecha digital	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. DAFO	43
Tabla 2. Cronograma	54
Tabla 3. Intervención.....	55
Tabla 4. Intervención.....	56
Tabla 5. Intervención.....	57
Tabla 6. Intervención.....	58
Tabla 7. Recursos humanos	59
Tabla 8. Diario día 1	69
Tabla 9. Diario día 2	70
Tabla 10. Diario día 3	71
Tabla 11. Diario día 4	72
Tabla 12. Diario día 5	73
Tabla 13. Diario día 6	74
Tabla 14. Diario día 7	75
Tabla 15. Diario día 8	76
Tabla 16. Diario día 9	77
Tabla 17. Diario día 10	78
Tabla 18. Diario día 11-15.....	79

Resumen

Este trabajo se centra en el potencial socioeducativo de la asociación de emisoras comunitarias EMA-RTV en su relación con una audiencia participativa. Encuadrada en las experiencias andaluzas desde un punto de vista activo, como factor principal en la sostenibilidad social. Analizando cómo una parte la ciudadanía con rigor crítico ha sabido apoderarse de los procesos de producción y difusión de contenidos radiofónicos que competen a su comunidad. De ahí, la necesidad de elaborar una propuesta educomunicativa con la asociación EMA-RTV, que impulse en los andaluces un cambio de conducta positivo hacia el colectivo migrante, uno de los grupos sociales más vulnerables. La propuesta se basa en la promoción del proyecto *Andalucía es Diversa* con un carácter cualitativo mediante entrevistas radiofónicas a los protagonistas, donde se dote de información y sensibilización sobre las personas que por circunstancias vitales se ven obligadas a abandonar su país de origen. Una forma de visibilizar la dura realidad, y con ello fomentar el rechazo al racismo y a la desigualdad que sufre este colectivo.

Por otro lado, el trabajo no deja de influir en la pobre capacidad crítica y reflexiva de la mayoría de audiencias, resultado originado por la globalización y estandarización de la radio y el resto de medios comerciales. Logrando ensordecir a los receptores a través de una comunicación prácticamente unidireccional, pasiva y sin retroalimentación.

Palabras clave: Radio comunitaria, democratización de la radio, medios alternativos, participación, educomunicación, compromiso social, adolescencia.

Abstract

This paper focuses on the socio-educational potential of the community broadcasters association EMA-RTV in its relationship with a participatory audience. Framed in the Andalusian experiences from an active point of view, as a main factor in social sustainability. Analysing how a part of the citizenship with critical rigour has been able to take control of the processes of production and broadcasting of radio contents that are the responsibility of their community. Thus, to develop an educational-communicative proposal through the EMA-RTV association to encourage Andalusians to change their behaviour in a positive way towards migrants, one of the most vulnerable social groups. The proposal is based on the promotion of the *Andalucía es Diversa* project with a qualitative character through radio interviews with the protagonists, providing information and raising awareness about people who, due to life circumstances, are forced to leave their country of origin. This is a way of making the harsh reality visible, and thus promoting the rejection of racism and inequality suffered by this group.

On the other hand, the work does not fail to infer the poor critical and reflective capacity of the majority of audiences, a result of the globalisation and standardisation of radio and other commercial media. This has succeeded in deafening the receivers through a practically unidirectional, passive communication without feedback.

Keywords: Community radio, democratisation of radio, alternative media, participation, educommunication, social commitment, teenager.

1. Introducción y justificación del trabajo

1.1. Justificación y motivación

Desde su nacimiento a principios del siglo XX, la radio ha protagonizado un papel transcendental en la interacción social y educativa que se ha plasmado especialmente en los proyectos realizados por la ciudadanía, lo que contribuye al crecimiento social y comunitario. En este contexto se enmarca la actividad de las asociaciones de emisoras como EMA-RTV, fomentando el desarrollo del espíritu crítico y participativo de la ciudadanía desde el punto de vista educomunicativo¹, proyectos elementales para la democratización de la comunicación y para la construcción de una sociedad comunicativa (Cerbino & Belotti, 2016). No obstante, se han atribuido múltiples etiquetas a esta serie de proyectos como radios participativas o piratas (Pérez-Martínez, 2021), aunque la terminología más conocida y empleada en el ámbito de la comunicación es “radios comunitarias”² (Barranquero & Treré, 2021). Existen una serie de particularidades comunes propias de las radios comunitarias diferenciándolas del resto de emisoras, cuyo objetivo es promover la participación ciudadana y hacer que los oyentes tengan voz y voto, así ejerzan un papel activo en la sociedad. Aquí es donde marca la diferencia el sector terciario de la comunicación, su gestión está bajo el control de movimientos sociales y asociaciones sin ánimo de lucro que se apoderan de los medios y recursos tecnológicos a su disposición con el fin de que sean escuchados (Rodríguez, 2009). Por lo tanto, potencian la transformación social a través del empoderamiento personal (Milan, 2006) con proyectos creados por entidades ciudadanas sin fines lucrativos (AMARC, 2010).

¹ Educomunicación: Una educación en medios de comunicación para el conocimiento de los nuevos lenguajes en el contexto de una sociedad cada vez más mediática (Aguaded, 2012).

² Radio comunitaria: Estación de radio creada con intenciones de beneficiar a una comunidad, cuyos intereses son el desarrollo de su comunidad sin ánimo de lucro.

“En mi opinión, es aquí donde se encuentra una de las mayores contribuciones de los medios comunitarios al desarrollo: en la acción de reforzamiento de los lazos sociales como una base simbólica para el cambio. El mensaje es que “juntos podemos hacerlo”, y en este sentido, los medios comunitarios ofrecen a las comunidades marginadas un medio para la atribución de poderes”, (Milan, 2006).

Sin duda la impronta de la radio comunitaria es la promoción de un periodismo imparcial y libre que considera la participación ciudadana y los movimientos sociales. Así, visibilizar y ayudar a los sectores más desfavorecidos, las comunidades sin voz que han permanecido a la sombra, donde han perdurado las circunstancias de exclusión y desigualdad. De modo que, las características más comunes del sector comunitario son: la libertad de expresión y el pluralismo mediático, la potenciación de la diversidad social y cultural, el acceso a lo público y la equidad entre géneros, sin fines lucrativos y el impulso de la educación a partir del uso crítico y reflexivo de los medios de comunicación (Community Media Forum Europe, s.f).

En España se ha reconocido el aprendizaje de los ciudadanos en la radio comunitaria a partir de análisis de gran impacto (Barranquero, 2015). Las investigaciones del tercer sector de la comunicación consideran este medio comunitario como un espacio donde fomentar los aprendizajes socioemocionales, (Lewis & Mitchell, 2014). En cambio, estas prácticas en la actualidad requieren mayor promoción y amparo ya que siguen sin tener el suficiente apoyo institucional.

Nos referimos a la comunicación participativa, comunitaria, popular y horizontal, aquella que desde los años cuarenta comenzó a ocupar espacios dedicados exclusivamente al debate, al análisis y a la reflexión del entorno que nos rodea, con un carácter altruista

y con una proyección hacia el beneficio de comunidades marginadas, donde expresar los problemas de máxima vigencia.

Los medios comunitarios se singularizan por un elevado nivel de horizontalidad, el acceso y las amplias posibilidades de participación de la ciudadanía en la difusión de los mensajes que se crean y en los procesos de cambio social que se promueven desde este tipo de medios (Rodríguez, 2010). Están constituidos fundamentalmente por iniciativas en la red, emisoras y televisiones comunitarias que integran espacios de comunicación abiertos para que mujeres y hombres, niñas y niños consigan el empoderamiento para denominar al mundo con su propia terminología. Un medio para que comprendan y aprenden de sus códigos lingüísticos y culturales, afinando su perfil crítico y reflexivo ante el entorno que les rodea. De manera que, tanto su contexto como identidad propia se recodifique, desarrolle y enriquezca a partir de los valores implícitos en los medios comunitarios.

En este entorno es donde se inscribe este trabajo para analizar el compromiso social, la cobertura, el esfuerzo y el crecimiento de EMA-RTV como asociación de emisoras sin ánimo de lucro, valorando su gran aportación con los medios técnicos y humanos que integra aproximadamente a cien ayuntamientos andaluces y centros emisores en Andalucía. La asociación ha sabido aprovechar los avances tecnológicos de la radio e Internet, enriqueciendo su contenido, dotando de mayor cobertura a los medios de comunicación situados en un enclave rural, en una escala que oscila desde lo local a lo regional. Un compromiso que promueve la comunicación, el poder de la independencia ciudadana, la sensibilización y la educación para la paz.

En consonancia con lo anterior, la motivación principal para el desarrollo del Trabajo Fin de Máster Profesional se basa en la interacción cercana a los receptores, una

comunicación activa y recíproca. *Andalucía es Diversa* es una iniciativa enfocada a la defensa de los derechos humanos, a la igualdad y la integración social, cultural y laboral del colectivo migrante. Un proyecto emprendido por EMA-RTV, respaldado por la Junta de Andalucía y con una gran acogida que se encamina a su segunda edición. Además, su target es amplio, oscila desde oyentes participativos en las diferentes localidades hasta los centros educativos. Este hecho lo convierte en un valioso material que permite desarrollar la educación en valores, dirigido a las tutorías en Educación Secundaria, fomentando el respeto y la igualdad. De esta manera, la audiencia participativa es capaz de empoderarse, organizarse e intervenir en la toma de decisiones que promuevan mejoras en su comunidad, alcanzando un impacto local, provincial y regional.

Un concepto de los medios de comunicación que la mayoría de la población desconoce sin percatarse de las enormes ventajas que supone para el desarrollo social, político, económico y cultural de la ciudadanía. Así, logramos desarrollar y enriquecer la capacidad crítica y reflexiva de los jóvenes a través del uso de medios comunitarios (Martínez-Roa & Ortega-Erazo, 2018). Medios que fomentan los procesos simbólicos permitiendo a la ciudadanía designar y expresar libremente el mundo con su propia terminología.

Ser una persona crítica y reflexiva está por encima de los conocimientos ordinarios de los medios y procesos de comunicación, así como por encima del receptor pasivo que no juega ningún rol como interventor y miembro de una comunidad.

Los medios comunitarios contribuyen al desarrollo social, son creados por la

comunidad y dirigidos para la comunidad, cooperando en el desarrollo de dos niveles clave:

a. En el nivel base, como un medio de participación:

Los medios comunitarios y en particular la radio comunitaria representa “la voz de quien no la tiene”, permitiendo a la ciudadanía y, concretamente, a los grupos socialmente marginados expresar sus preocupaciones, describir la dura realidad que viven, a su vez sensibilizando a la sociedad para favorecer una integración social, cultural y laboral de estos sectores; representan una herramienta para la democratización como medios de acceso abierto, por y para todos.

b. A nivel simbólico, como un medio de empoderamiento:

Concede a la sociedad de manera abierta y altruista la capacidad de promover iniciativas y cambios sociales a nivel local, demostrando que el beneficio es factible. Expresando ideas, soluciones y mejoras que se materializan en hechos, en iniciativas y en proyectos sociales. Discurso que se inicia como una experiencia individual y termina extrapolándose a una experiencia colectiva. Entonces, las oportunidades de cambio se comienzan a observar a partir de los significados e interpretaciones creadas por una comunidad.

Figura 2:

Gráfico de niveles. (Elaboración propia)



Relaciones multidimensionales de los medios comunitarios

Los medios comunitarios contribuyen a impulsar cambios sociales, medios a través de los cuales la sociedad puede movilizarse, ser escuchada y que llegue a las instituciones públicas. Por lo tanto, fomenta la comunicación para el desarrollo social, cuyos pilares son la participación democrática y valores esenciales como la igualdad y la comunicación para la Paz. Elementos primordiales que constituyen la educación en valores en la enseñanza pública. En el siguiente mapa conceptual se puede analizar las relaciones multidimensionales de los medios comunitarios de manera sintética y concisa:

Figura 3:

Mapa conceptual. (Elaboración propia)



1.2. Planteamiento del problema

Los medios comunitarios ofrecen una comunicación pública inscrita dentro de un contexto determinado, que es la comunidad, lo que implica no sólo unas características geográficas sino unas características prioritariamente sociales. Sus particularidades no se adaptan a las teorías de la comunicación convencional de carácter unidireccional y sin retroalimentación, debido a que el proceso de comunicación es moderado, interpersonal e interconectado, lo que supone que tanto receptores como emisores formen parte del mismo contexto social. Acorde con ello, los medios comunitarios están orientados a la difusión, reproducción y comunicación de un conjunto de intereses comunes que fomentan el beneficio mutuo de la comunidad, dotándola de mayor visibilidad al resto de la sociedad (Hollander et al. 2002, p. 23).

El Tercer Sector de la Comunicación³ comprende una organización mediática que abarca a los medios de comunicación sin fines lucrativos, cuyo cometido esencial se limita en realizar un servicio en beneficio a la ciudadanía. Medios conocidos también como radios libres, comunitarias y asociativas, estaciones que distan de objetivos comerciales, velando por la participación de la ciudadanía y abordando problemas sociales, políticos, económicos y culturales descartados por los medios globales y comerciales (Chaparro, 2005).

La actividad de los medios comunitarios se centra principalmente en los proyectos y en el público de las organizaciones de los medios de comunicación, generalmente figurados por comunidades reducidas o grupos sociales con difícil acceso a los medios y

³ El Tercer Sector de la Comunicación lo conforman medios de comunicación alternativos dirigidos por entidades sin ningún ánimo lucrativo, como asociaciones u ONGs y destacan por la promoción de un periodismo independiente y abierto a una ciudadanía participativa y los movimientos sociales.

al poder. La temática se focaliza en temas que son de gran relevancia para la comunidad local generando grandes aportaciones para su desarrollo pero que, a su vez, son discriminados y ocultados por los habituales medios de comunicación popular, alejándolos de la esfera del *mainstream* en la que vivimos cegados.

La radio en su vinculación a Internet y a las nuevas tecnologías la convierten en un recurso educativo de enorme potencial que logra alcanzar a un amplio espectro de audiencia, influyendo en el comportamiento de la ciudadanía. Este trabajo tiene como principal objetivo diseñar una propuesta basada en la entrevista radiofónica, cuyo tema troncal es la situación del colectivo migrante en Andalucía. Así, contribuir a la sensibilización e integración en la sociedad andaluza de todas las personas afectadas por esta situación. La desigualdad y las diferencias sociales y económicas se han acentuado tras la pandemia, un panorama que actualmente sigue aumentando de forma exponencial con la crisis derivada de la guerra en Ucrania. A todo ello se suman las diferencias sociales y culturales que requieren de un periodo de adaptación e interacción entre la comunidad migrante y la sociedad de acogida.

Por ello, nace la obligación de hacer este trabajo, para ahondar en un problema que afecta a muchas personas y compartir con la sociedad sus experiencias y conocimientos. Gracias al proceso de prácticas desarrollado en EMA-RTV y los conocimientos aportados por el máster y la diversidad que el mismo añade, se creará una intervención educomunicativa mediante cápsulas radiofónicas, donde se expondrán las experiencias personales, sociales y culturales de cada participante. Todo ello con la finalidad de concienciar a la población andaluza y facilitar la incorporación social y económica de este colectivo vulnerable.

2. Objetivos

En la elaboración del Trabajo Fin de Máster Profesional es indispensable establecer una serie de objetivos para abordar la propuesta de intervención radiofónica y la relación con las actividades desarrolladas durante el periodo de prácticas. Para ello, es necesario formular un objetivo general y varios específicos.

2.1. Objetivo general:

- Planificar una propuesta educomunicativa a través de cápsulas radiofónicas en las que participe la población inmigrante residente en Andalucía (con el soporte de EMA-RTV).

2.2. Objetivos específicos:

- Visibilizar a través de un medio digital la realidad social, política, económica y cultural del colectivo migrante en Andalucía.
- Divulgar el compromiso de EMA-RTV con la sensibilización y educación social hacia los colectivos más vulnerables.
- Analizar los recursos humanos y materiales de la radio comunitaria.
- Estudiar los proyectos de la asociación en materia de educación y comunicación.
- Diseñar contenido digital que implemente la difusión de su programa.

3. Contexto institucional

3.1. La asociación

EMA-RTV es sinónimo de democracia, en su nacimiento demanda la legalización de radios comunitarias y participativas en las que expresarse como comunidad. Era 1984 cuando se dieron los primeros pasos hasta constituir una asociación sin ánimo de lucro, en la lucha por la democratización del medio. Su servicio comprende aproximadamente a 100 ayuntamientos andaluces y centros emisores de Andalucía, con un carácter local y comunitario. Entre sus principales objetivos se halla atender las demandas de comunicación de las comunidades que se asientan en núcleos de poblaciones rurales y alejadas de la agenda mediática (Emisoras municipales y comunitarias de Andalucía, s.f).

Surgida de la voluntad local y de la sociedad civil, afín a los movimientos sociales en Andalucía. Nace a partir de una docena de emisoras municipales en el año 1984, la mayor red de comunicación pública local de España, modelo al que copiarán posteriormente otras comunidades como Cataluña, Galicia, Valenciana o Canarias. Tras su fundación, cumpliendo con su principal cometido, la participación ciudadana, la asociación de emisoras de carácter local ha ampliado sus cometidos estatutarios, aumentando el contenido de la carta de servicios a los ayuntamientos y emisoras asociadas de manera notable. El próximo año 2023, la asociación EMA-RTV alcanzará 39 años de impecable trayectoria profesional, comprometida con la sociedad. Un trabajo audiovisual que fomenta el empoderamiento de la ciudadanía.

Las actividades giran en torno a la producción radiofónica y audiovisual, el impulso tecnológico, proyectos multimedia, investigación en medios audiovisuales, cooperación internacional, iniciativas formativas, acciones de sensibilización, entre otras.

EMA-RTV constituye la primera red radiofónica y audiovisual de Andalucía. El contenido audiovisual generado y producido desde el centro emisor de EMA-RTV y la Onda Local de Andalucía, aborda el panorama de interés social y ciudadano como: cultura, medio ambiente, equidad, género, desarrollo rural, vida sana, inmigración, interculturalidad, solidaridad, investigación, juventud, consumo responsable, empleo, formación o educación (Emisoras municipales y comunitarias de Andalucía, s.f).

Figura 4:
Estudio de radio. (EMA-RTV)



Como Agencia de Noticias Locales y Ciudadanas de Andalucía su meta es ser referente con un cuidado y adecuado tratamiento de la información y el fomento de sensibilidad hacia la realidad social, educativa, sanitaria, política, económica y cultural de la comunidad andaluza.

Actualmente abarca más de 100 emisoras municipales que constituyen la Onda Local de Andalucía, con 24 horas de programación radiofónica, informando sobre la actualidad su diversidad. Mediante todas las frecuencias de radio que integran la red Onda Local de Andalucía, hay un mensaje que combina la actualidad local, provincial y regional en cada una de las provincias. Un medio que tiene en cuenta a la ciudadanía

como motor y destino de la información, así como agente capacitado con derecho a informar (Emisoras municipales y comunitarias de Andalucía, s.f).

Por otra parte, tanto la asociación (EMA-RTV) como su medio de comunicación (Onda Local de Andalucía), se decantan firmemente por la diversidad como principio de un conocimiento abierto de la realidad, repleta de variedad para abarcar a todos los colectivos, en especial a los colectivos en riesgo de exclusión. Además, la asociación ha diversificado sus fuentes de ingresos para evitar la dependencia económica por parte de determinadas instituciones. Todo ello se puede encontrar en el portal web en la sección de transparencia de la asociación de radios, donde se hallan de forma detallada los presupuestos y beneficios anuales.

3.2. Servicios y funcionamiento

En EMA-RTV destaca su carta de servicios, ofrecida a múltiples ayuntamientos y emisoras municipales de todo el territorio andaluz, donde resalta sus servicios de radio, los talleres formativos y educativos, así como las jornadas de gran compromiso social. Como se ha mencionado anteriormente, los servicios radiofónicos de la asociación están operativos a lo largo del año, las 24 horas. Además, de manera periódica (semanalmente) elaboran contenido digital a través de artículos donde fomentan el beneficio de la ciudadanía como audiencia participativa en las decisiones de su comunidad, velando por su mejora.

La asociación está a la orden de la vanguardia del mundo digital e Internet, adaptándose a los cambios y actualizaciones formativas y tecnológicas con el fin de que sus servicios alcancen a la mayor audiencia posible a través de la red. En especial destacan

sus perfiles en redes sociales, en las cuales publican diariamente los proyectos activos, su repercusión y efectos sobre la ciudadanía.

Por otro lado, EMA-RTV actúa como intermediario para comunicar y proyectar la actuación de los diferentes medios ante las administraciones, explotando al máximo la agenda informativa a nivel andaluz (Emisoras municipales y comunitarias de Andalucía, s.f).

El compromiso de EMA-RTV se materializa en la cobertura que ofrece a multitud de municipios que carecen de infraestructuras y medios locales para ser visibilizados, ofreciendo asesoramiento para incentivar el desarrollo de medios locales.

Sin lugar a duda, la asociación además cuenta con una fuerte producción audiovisual, una serie de proyectos e investigaciones relacionadas con el ámbito audiovisual, estableciéndose hace 38 años como primera red radiofónica en la comunidad de Andalucía, precursora de otras homólogas en diferentes comunidades. Sus proyectos comprenden la acción social no solo a través de la emisión y redifusión radiofónica, sino también con la creación de seminarios, jornadas y talleres audiovisuales que se extrapolan a los congresos para visibilizar su actividad (Emisoras municipales y comunitarias de Andalucía, s.f).

Finalmente destacar su constancia, perseverancia y capacidad de adaptación a circunstancias adversas, como ocurrió con la pandemia de COVID-19. La asociación no interrumpió su ritmo de trabajo, conservando en activo sus proyectos, optando por el trabajo y la radiodifusión telemática por parte del equipo, aconsejando a la ciudadanía cómo protegerse del virus y las medidas indispensables a tener en cuenta.

3.3. Relación de la asociación de radio con otras emisoras

EMA-RTV como asociación dispone de emisoras asociadas diseminadas por todo el territorio de Andalucía. Como es bien sabido, comprende más de 100 ayuntamientos y emisoras asociadas. Seguidamente cabe destacar las diferentes emisoras asociadas por provincia, centrándonos en las que más he conocido en el periodo de prácticas. Comenzando por Sevilla, red integrada por las siguientes emisoras y televisiones : Radio Alcores, Ahora Radio, Radio Guadalquivir, RTV Marchena, Radio Ronquillo, RTV Los Palacios, Écija Comarca TV, Radio Libre de Écija, Radio Montellano, Osuna TV, El Pespunte Radio, RTV Puebla, MCM Radio Las Cabezas, RTV Futuro, Onda Castillblanco, Onda Guillena Radio, Radio Cantillana, Radiópolis, Radio El Gallo, Radio Abierta, Radio Paz Arahal, Onda Carmona y Radio Cuervo (Emisoras municipales y comunitarias de Andalucía, s.f).

Por otra parte, destacar en Huelva: Onda Minera, Onda Punta Radio, Palos RTV, Onda Bacuta, Moguer Radio, Doñana Comunicación, Radio Mazagón, Radio Luna, Radio Cortegana, Empresa de Comunicación Aracena, Radio Beas e Hispanidad Radio Huelva.

Todas estas emisoras, como las de Almería, Jaén, Córdoba, Cádiz, Granada y Málaga tienen un objetivo primordial que volvemos a recalcar, fomentar la visibilidad de la ciudadanía en riesgo de exclusión y vulnerable ante la precariedad laboral y económica, destinando el foco de interés de la programación a la emisión en materia social, laboral y cultural, incluyendo la opinión por parte de la ciudadanía.

Tanto los contenidos audiovisuales como los radiofónicos, son creados en el propio centro emisor de EMA-RTV, la Onda Local de Andalucía, cuyo fin esencial es

abordar cuestiones de interés social y ciudadano como: aspectos culturales, medioambientales, equidad de género, salud, migración, interculturalidad, solidaridad, investigación, juventud, consumo responsable, empleo, formación o educación, siempre, desde un trabajo orientado a la comunicación para el empoderamiento ciudadano.

Figura 5:

Algunas de las emisoras vinculadas. (EMA-RTV)



Entre los asociados por provincias con un cómputo superior a 100 ayuntamientos y emisoras locales asociadas, cabe destacar las diferentes emisoras de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla que hacen posible la permanencia y compromiso de EMA-RTV con los colectivos sociales vulnerables en riesgo de exclusión y con la sociedad de acogida. Una tarea de concienciación y empoderamiento centrada en la ciudadanía.

3.4. Proyectos de EMA-RTV

La dilatada experiencia de más de treinta años convierte a EMA-RTV en referente para promover políticas públicas destinadas a la democratización de los medios de comunicación, así como cimentación de una sociedad participativa. Muestra de ello son los múltiples proyectos desarrollados cuyo objetivo primordial es sensibilizar y fomentar la participación ciudadana en el panorama de la actualidad como la inmigración, la equidad entre sexos, cuidado del medioambiente, etc. Por tanto, cabe destacar algunos los proyectos más importantes de la asociación:

3.4.1. Educación, Sensibilización y Empoderamiento Ciudadano

EMA-RTV promueve la concienciación social a través de jornadas, congresos, programas radiofónicos y audiovisuales en más de cien emisoras municipales de toda Andalucía. La asociación potencia la sensibilización para favorecer la integración en la sociedad andaluza de los colectivos desfavorecidos. Un proyecto que apuesta para que la audiencia participativa sea capaz de empoderarse, movilizarse e intervenir en la toma de decisiones que promuevan mejoras en su comunidad, alcanzando un impacto local, provincial y regional. A su vez fomenta la sensibilización en la población andaluza no sólo a favor de la integración de otras comunidades sino también por el desarrollo social e intercultural.

Figura 6:

Entorno educativo. (Pexel)



3.4.2. Estrategia EMA-RTV en sensibilización

Pretende ayudar a integrar en la sociedad andaluza a colectivos desfavorecidos, en especial a la población migrante. A través de varios ciclos desarrolla la formación de grupos femeninos de inmigrantes y procedentes de la etnia gitana en competencias comunicativas con herramientas radiofónicas.

Por otra parte, ayuda a concienciar a la población andaluza sobre la situación socioeconómica, cultural y política de los países más empobrecidos.

3.4.3. Activa tus sentidos 2018

Tiene como finalidad desarrollar una campaña de difusión radiofónica y audiovisual que aporte información y concienciación a los jóvenes andaluces y del resto del país en la prevención de drogodependencias y adicciones. Para ello se requieren cápsulas radiofónicas y tres piezas audiovisuales.

Figura 7:

Imagotipo del proyecto. (EMA-RTV)



3.4.4. Andalucía de Este a Oeste

Es un programa que fomenta el interés turístico en Andalucía y su patrimonio artístico y cultural, foco de millones de visitas anuales que disfrutan de sus costas, pueblos y ciudades, llenas de monumentos, historia, arte y cultura.

3.4.5. Andalucía es Diversa

Es una campaña de sensibilización, realizada con la colaboración de CEAR-Andalucía en el espacio semanal “Red Refugio” para la emisora Ola Radio, cuyo fin es facilitar la integración social y laboral de las personas migrantes. Además comprende seis piezas audiovisuales de gran interés que permiten acercar al oyente a la realidad.

CEAR Andalucía dirige la sección de “Red Refugio” y elaboran a su vez la campaña de sensibilización “Andalucía es Diversa” de EMA-RTV. Su objetivo es fomentar la integración social, laboral y cultural del colectivo de migrantes. Su misión principal es destacar las aportaciones de las personas migrantes a la sociedad andaluza. Todo su contenido está digitalizado y conformado por emisiones radiofónicas semanales y material audiovisual. La difusión de la campaña de sensibilización es on-line a través de web y redes sociales. Además, es un trabajo supervisado y bajo el control de personas expertas en políticas migratorias y en comunicación (Emisoras municipales y comunitarias de Andalucía, s.f).

Figura 8:

Isologo del espacio radiofónico Red Refugio. (EMA-RTV)



3.4.6. Historias del Sur, Valores Universales

Se origina con la necesidad de integrar los colectivos desfavorecidos en nuestra sociedad para sensibilizar a la población sobre la desigualdad, destacando el papel de la mujer como eje vertebral.

3.4.7. Mayores en la Onda

Es un proyecto junto a Frontera Radio (Jerez, Cádiz), Onda Color (Málaga), Onda Minera, (Nerva, Huelva) y Radio Rute (Rute, Córdoba). Comprende una campaña radiofónica realizada por mayores de 65 años para sensibilizar sobre estereotipos y mitos que giran en torno a las personas más mayores.

3.4.8. ¡No Queremos Vivir en Marte!

Proyecto que fomenta iniciativas de transición y transformación ecosocial mediante el empoderamiento comunicativo de la sociedad y medios locales, evitando fake news.

3.4.9. Respect Words

Con el lema 'Periodismo Ético contra los Discursos de Odio', el proyecto RESPECT WORDS, impulsado y coordinado por EMA-RTV, nos lleva a reflexionar sobre el tratamiento que hacemos en los medios del flujo migratorio y la repercusión en minorías étnicas y religiosas.

3.5. Otros proyectos activos:

- **19J: Elecciones andaluzas**

El último proyecto de la emisora, pues recientemente se ha anunciado la fecha oficial de las próximas elecciones andaluzas, que se ejecutarán el 19 de junio de 2022.

La asociación se encargará de dar cobertura al evento, informando sobre novedades y reacciones por parte de los diversos candidatos.

Figura 9:

Imagen representativa del proyecto 19J Elecciones andaluzas. (EMA-RTV)



- **Nuevas masculinidades, hombres en positivo**

Espacio en el cual semanalmente se repasa el pensamiento conocido como nuevas masculinidades. En tal marco se aborda y cuestionan los privilegios de que disfruta el hombre a través del patriarcado. Cuenta con la participación de la asociación AHIGE, es la Asociación de Hombres por la Igualdad de Género. Proyecto que potencia mejorar la calidad de vida de la mujer, dejando atrás comportamientos tóxicos y retrógrados.

- **Cooperación internacional**

Proyectos que abordan procesos de comunicación para el empoderamiento ciudadano en América Latina, una cooperación conjunta con asociaciones y comunidades de: Argentina, Bolivia, Guatemala y El Salvador.

Figura 10:

Entrevista en directo. (EMA-RTV)



Figura 11:

Parrilla de la programación de Onda Local Andalucía 2022. (EMA-RTV)



3.6. Recursos humanos y materiales

Para hacer posible la comunicación, interacción y participación activa de la sociedad a través del Tercer Sector de la Comunicación, EMA-RTV cuenta con una infraestructura humana y material forjada a lo largo de las tres últimas décadas. Son un símbolo de adaptación a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, incrementando año tras año sus recursos humanos y materiales, así permanece a la vanguardia de la innovación y las demandas sociales, políticas, económicas y culturales (Emisoras municipales y comunitarias de Andalucía, s.f).

Cuenta con un amplio equipo de profesionales encargados de cubrir proyectos y eventos de comunicación audiovisual:

- Periodistas
- Locutores
- Productores
- Guionistas
- Realizadores
- Traductores
- Publicistas
- Operadores de cámara
- Técnicos de sonido
- Infografistas
- Diseñadores gráficos
- Técnicos en montaje y Post-Producción

Figura 12:
Equipo humano. (EMA-RTV)



Desagregada por sexos, se trata de una plantilla muy equilibrada, con once mujeres y nueve hombres, casi al completo con estudios universitarios (Licenciaturas o Grados en Comunicación Audiovisual, Comunicación Social o Periodismo, Educación Social, Geografía e Historia, Económicas...) y aproximadamente el 70% de contratos indefinidos, con una media de antigüedad en la entidad de diez años. Se trata de un equipo muy compacto, polivalente, implicado y multidisciplinar, al que no le asustan los nuevos retos y con amplia experiencia, ya que han superado casi todos ellos, las crisis de 2008 y de 2020, manteniendo con su labor la entidad a flote, en momentos muy complejos en los que la huida parece la mejor opción.

Figura 13:

Conferencia dirigida a la ciudadanía participativa. (EMA-RTV)

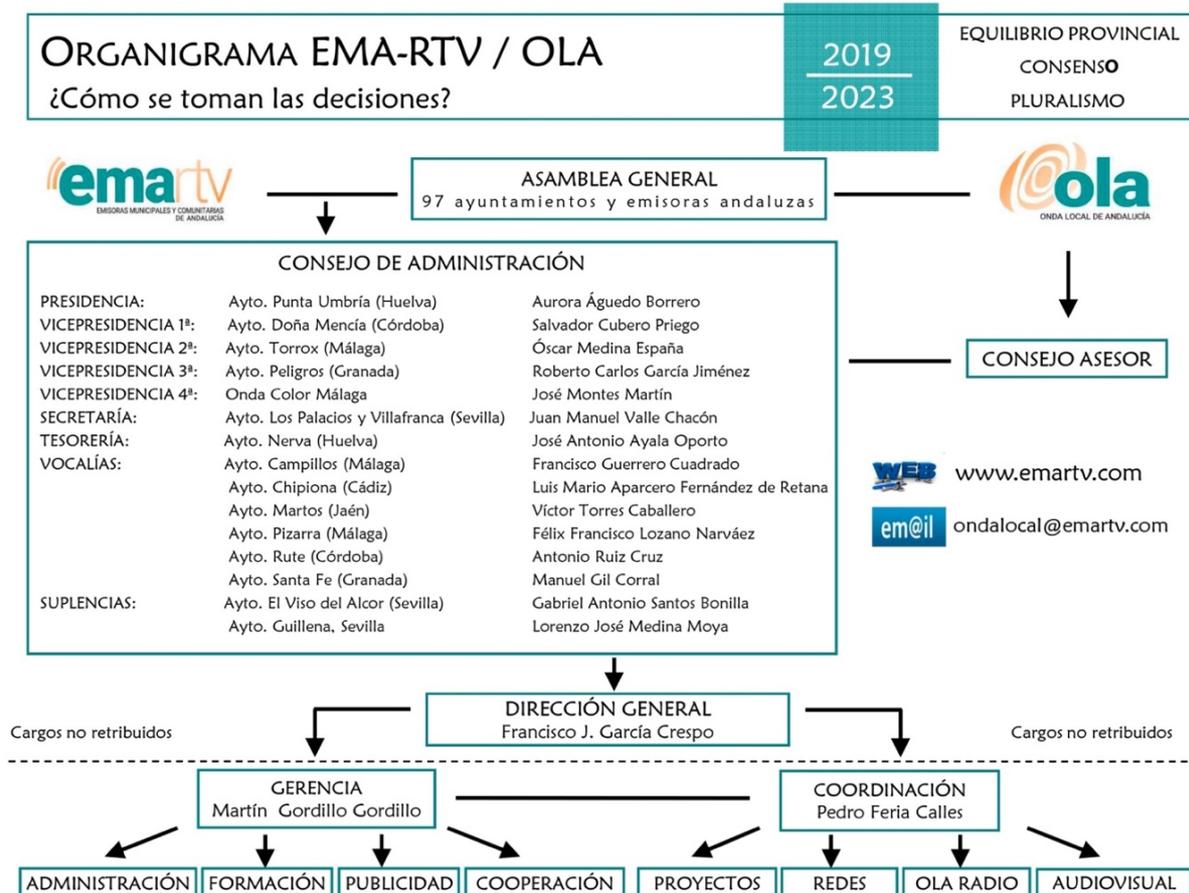


El siguiente organigrama presenta la organización de la asociación de medios comunitarios EMA-RTV, la cual está conformada por un conglomerado jerárquico de responsabilidades que incluye: Presidencia que actualmente se representa por el Ayuntamiento de Punta Umbría, Vicepresidencia 1ª perteneciente al Ayuntamiento de Córdoba, Vicepresidencia 2ª que recae sobre el Ayuntamiento de Torox, Vicepresidencia 3ª en Granada en el Ayuntamiento de Peligros y Vicepresidencia 4ª con Onda Color Málaga.

Por otro lado, la secretaría constituida por personalidades del Ayuntamiento de Los Palacios y Villafranca en la provincia de Sevilla; la tesorería bajo la responsabilidad

de José Antonio Ayala del Ayuntamiento de Nerva; y finalmente las vocalías y suplencias constituidas por profesionales de distintos ayuntamientos de las provincias de Málaga, Granada, Córdoba, Cádiz, Jaén y Sevilla.

Figura 14:
Organigrama del consejo de administración. (EMA-RTV)



La asociación EMA-RTV ha ido evolucionando acorde a las tecnologías, tecnologías que desde 1984 hasta hoy han sufrido gigantescos cambios que han necesitado procesos de adaptación por parte de cualquier clase de empresa, EMA-RTV ha incrementado y buscado posibilitar esta transición tecnológica para estar al frente y posicionarse como un referente dentro del sector de la comunicación. En la actualidad posee el siguiente equipamiento para realizar las tareas audiovisuales:

- Cámaras Profesionales DVC PRO

- Cámaras Profesionales de Grabación Digital HD en Tarjetas P2
- Equipamiento para la Grabación en Exteriores
- Trípodes
- Monitores
- Equipos de iluminación
- Estudio de producción
- Magnetoscopios player y recorder
- Micrófonos e inalámbricos
- Proyector
- Pantallas de proyección

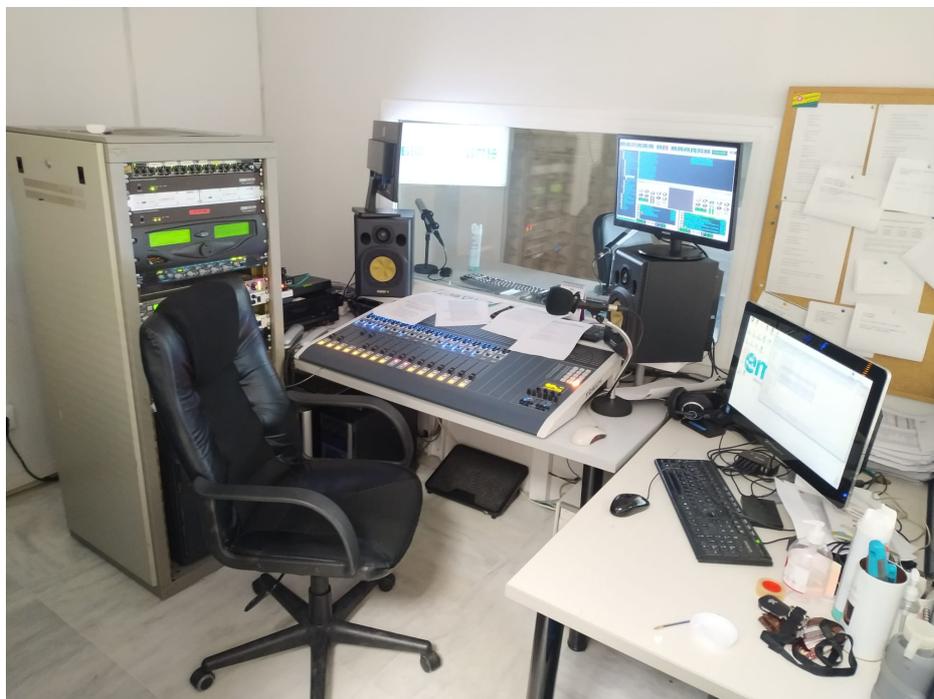
Figura 15:
Recursos materiales. (EMA-RTV)



Respecto a sus instalaciones comprende diferentes espacios destinados a departamentos especializados en áreas de producción y postproducción. Actualmente, EMA-RTV ha aumentado el espacio de su zona de trabajo, para mayor comodidad de sus trabajadores y también respondiendo a la situación actual provocada por la pandemia de COVID-19. Por tanto, el espacio se ha configurado y ampliado a las demandas actuales, respetando todas las medidas sanitarias propuestas, garantizando y velando por la seguridad de todos sus empleados. Los espacios se diferencian en:

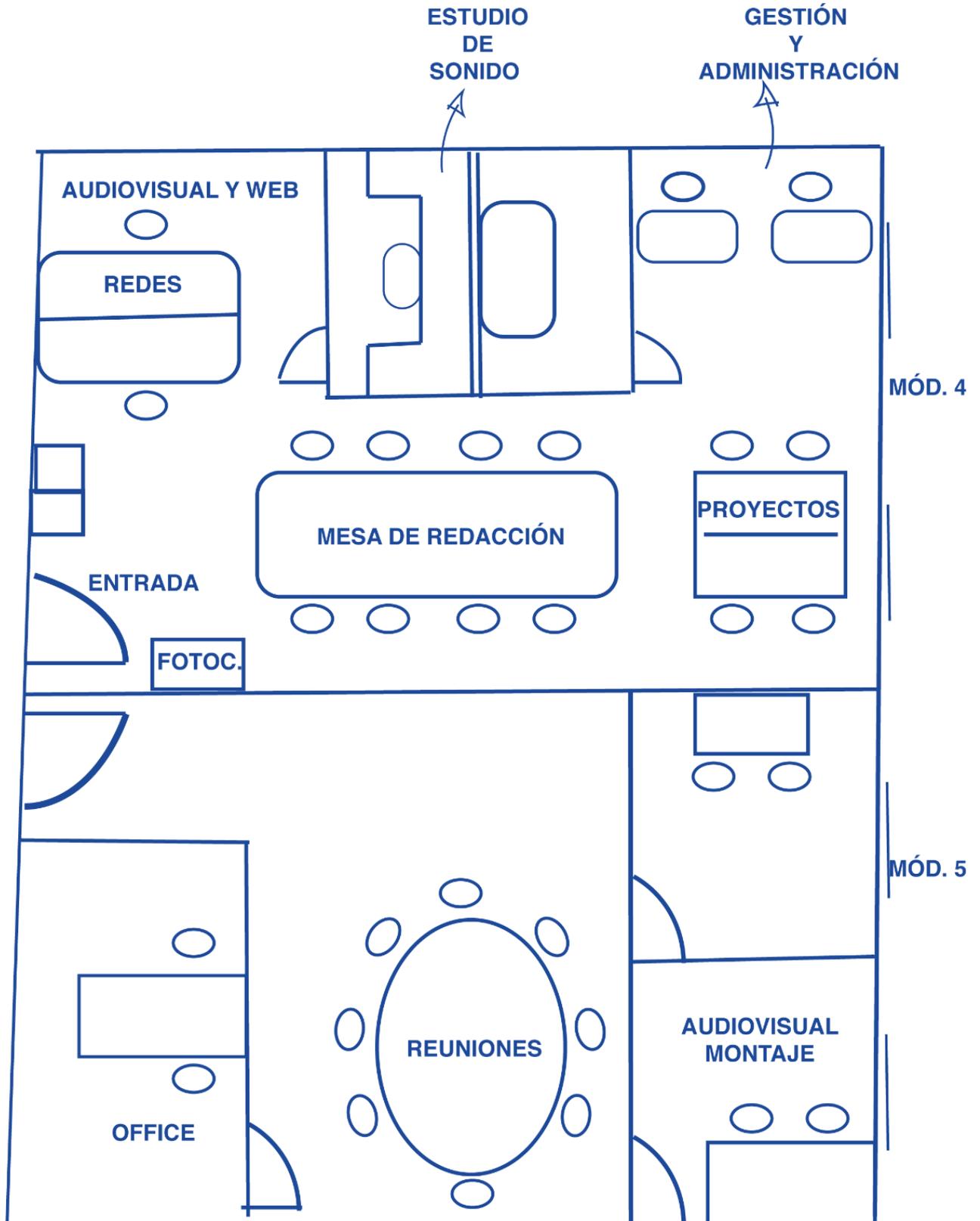
- Área de proyectos
- Área de gestión y administración
- Oficina
- Sala de reuniones
- Sala de controles y locutorio
- Sala de redacción
- Sala de edición lineal (DVC PRO)
- Sala de edición no lineal (AVID)
- Sala de edición no lineal (FINAL CUT PRO)
- Sala de post-producción

Figura 16:
Instalaciones. (Elaboración propia)



3.7. Descripción gráfica del espacio de trabajo:

Figura 17:
Croquis digital de las instalaciones. (Elaboración propia)



La entidad dispone de esta sede social en régimen de propiedad, que se trata de un módulo de 100 metros cuadrados aproximados, en los que se distribuye la plantilla de unos veinte profesionales que trabajan en EMA-RTV, por áreas de actividad o funciones:

- Gestión administrativa: dos profesionales
- Coordinación general: una persona
- Coordinación de proyectos y publicidad: tres personas
- Redacción de radio: seis periodistas
- Departamento audiovisual: tres profesionales
- Área de web y redes sociales: dos personas
- Control de sonido: tres profesionales

En el verano de 2021 la entidad ha alquilado el módulo contiguo a la sede, de forma que se prevé una ampliación del espacio disponible para mayor comodidad y mejores condiciones del lugar de trabajo para toda la plantilla, ya que en momentos puntuales, como puede ser la realización de prácticas profesionales por convenio con la UNIA o con la Universidad de Sevilla, acogemos a más personas en la sede y el espacio se ve más limitado.

En el último año se han incorporado casi 60 nuevos programas de radio producidos por el conjunto de las emisoras asociadas a EMA-RTV, colectivos ciudadanos y personas voluntarias que desean participar e implicarse aún más en el proyecto. Estos nuevos espacios culturales, informativos o musicales, se ponen a disposición de las emisoras asociadas para su emisión a la carta, de forma que puedan complementar sus propias

parrillas locales de programación (enlace a la parrilla de Onda Local de Andalucía vigente:

<https://www.emartv.es/nuestra-parrilla-y-los-podcast-de-nuestra-programacion/>).

3.8. Redes sociales

En la web de EMA-RTV no visualizamos a primera vista los botones vinculados a sus redes sociales, es necesario acceder a una sección del menú principal para ver los iconos de las redes sociales como: Facebook, Twitter, Telegram y correo electrónico. Al clicar en ellos accedemos directamente a sus perfiles, lo que le ofrece una gran accesibilidad al usuario. Seguidamente, nos centramos en describir cada una de las cuentas de las redes sociales que posee:

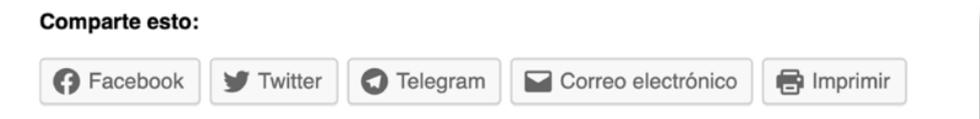
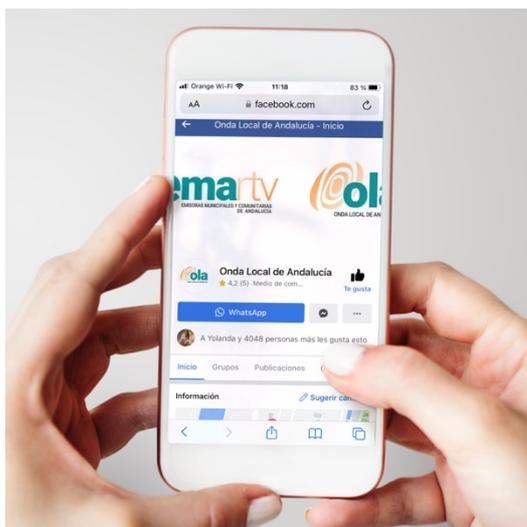


Figura 18:

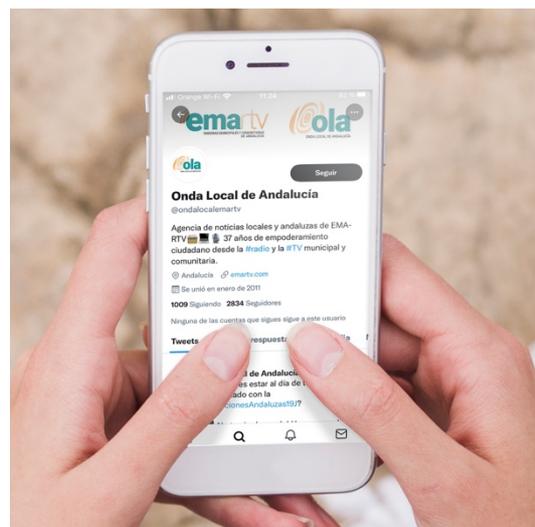
Mockup 1. (Elaboración propia)



En el perfil de Facebook tienen más de 4000 seguidores. Incorporan posts actualizados sobre los contenidos semanales y mantienen un feedback con el público.

Figura 19:

Mockup 2. (Elaboración propia)



En Twitter tienen casi tres mil followers. Mantienen el perfil actualizado con los contenidos semanales, noticias y sucesos. Además, anuncian eventos próximos para mantener informada a la audiencia.

3.9. Premios y reconocimientos de EMA-RTV

La prolongada trayectoria de esfuerzo y duro trabajo de EMA-RTV como asociación de medios comunitarios ha recibido un merecido reconocimiento con multitud de distinciones y galardones (Emisoras municipales y comunitarias de Andalucía, s.f). Se pueden consultar en su web, entre ellos destacan:

- Premio Andalucía Migraciones 2001. Un Solo Mundo
- Premio Andaluz de Voluntariado 2003. Andalucía Voluntaria
- Premio 28F 2005. Un Solo Mundo II
- Premio Meridiana 2006. Un Solo Mundo
- Premio Igualdad 2006. La Mujer y la Historia
- Premio 28F 2010. Al Sur de los Sentidos
- Premio Andalucía Migraciones 2010. Al Sur de los Sentidos

Figura 20:
Premios RAEE implícate. (EMA-RTV)



3.10. Base legal de la empresa

La asociación EMA-RTV muestra por orden cronológico los principales documentos, normativas, decretos y leyes a nivel estatal y autonómico que regulan el funcionamiento de la Radio y la Televisión en la comunidad de Andalucía. Distinguiendo las siguientes:

- Ley 10/2018, de 9 de octubre, Audiovisual de Andalucía.
- ORDEN de 24 de SEPTIEMBRE de 2003, de la Consejería de la Presidencia, por la que se regula el Procedimiento de Concesión de Emisoras Culturales de Radiodifusión Sonora en Ondas Métricas con Modulación de Frecuencia.
- ORDEN de 10 de FEBRERO de 2003 por la que se regula el Procedimiento de Concesión de las Emisoras de Radiodifusión Sonora en Ondas Métricas a los Ayuntamientos.
- ORDEN de 12 de JULIO de 2002, de la Consejería de la Presidencia, por la que se regula el Procedimiento de Renovación de las Concesiones de Emisoras de Radiodifusión Sonora.
- DECRETO 174/2002, de 11 de JUNIO, por el que se regula el Régimen de Concesión de Emisoras de Radiodifusión Sonora en Ondas Métricas.

Entidades colaboradoras con EMA-RTV

La asociación EMA-RTV cuenta con la colaboración de entidades de carácter público como la Junta de Andalucía con sus diferentes consejerías (Presidencia, Turismo, Igualdad, Salud, etc.), las diputaciones y otras de carácter privado como la Obra Social de la Caixa:

Figura 21:

Entidades colaboradoras. (EMA-RTV)



4. Análisis DAFO (Esbozo en proceso)

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>La estructura de la interface es buena y apropiada para los usuarios, pero padece cierto <i>horror vacui</i> al no dejar espacios para que la página web respire, sobresaturándola con información que ya se repite en el menú principal.</p> <p>En algunas subsecciones del menú principal no tienen información importante de la empresa, como el apartado Ola Radio. Además, carece de botones que den acceso a redes tan importantes como Instagram, un engagement para los 4232 seguidores que tienen en Facebook.</p> <p>En cuanto al diseño es poco innovador, formas y colores básicos con mucho texto.</p>	<p>Al no dar visibilidad a través de redes de gran impacto como Instagram, muchos de sus proyectos no llegarían a tener una repercusión de mayor escala que la regional, pudiendo ser un ejemplo para otros medios comunitarios en el resto de España.</p>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>El equipo trabajo con una gran sincronización debido a la definición de roles y reparto de tareas. Goza de gran reconocimiento en la comunidad.</p> <p>Una cantera de profesionales con amplia experiencia en diferentes ámbitos periodísticos. Además, aportan muchas ganas y entusiasmo, la clave del éxito en todos sus proyectos, con el respaldo de la Junta de Andalucía.</p>	<p>Fomentar la sección de formación en medios como la radio, dirigido a colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión. Así, impartir cursos en asociaciones que trabajen con este tipo de grupos.</p>

Tabla 1. DAFO

5. Propuesta de intervención educomunicativa: Andalucía Diversa

5.1. Bases

La propuesta de intervención se basa en la producción y desarrollo de una entrevista periódica en un programa radiofónico tanto en streaming como en diferido (para que la audiencia pueda escucharlo en cualquier momento o descargar el podcast de cada programa). Se emitirá en directo una vez a la semana a través del espacio Red Refugio.

Esta propuesta tiene como misión fomentar las campañas de sensibilización a la población andaluza sobre el papel tan importante que desempeña la comunidad migrante en Andalucía. Todo ello a partir de la iniciativa emprendida por el equipo de EMA-RTV, integrada por el espacio semanal ‘Red Refugio’, y realizado por producciones CEAR Andalucía para la parrilla de la Onda Local de Andalucía. Una campaña mediática de sensibilización on-line, en web y redes sociales para motivar el afán de superación y otorgar un merecido protagonismo a los colectivos y personas desfavorecidas o en riesgo de exclusión social.

Este espacio se centrará en entrevistas dirigidas al colectivo migrante que desempeña actividades relevantes para el desarrollo de la sociedad andaluza, personas que son invisibles y no tienen cabida en otras emisoras o canales de España.

Para seguir un protocolo y un patrón semejante, en cada una de las entrevistas se otorgará el mismo tiempo de duración, siguiendo la misma dinámica. Cuestiones que oscilarán desde lo más general, como la procedencia, a su visión más personal como migrante integrado en la sociedad andaluza. Todo ello, resaltando a la persona entrevistada como protagonista de la intervención radiofónica y concediéndole total

libertad de expresión. Además, cumpliendo con la misión principal del programa, sensibilizar a la gente y empoderar al colectivo afectado. Un proceso de aprendizaje de nuevos contenidos y conocimientos, nutriendo a la sociedad gracias a las voces de las personas entrevistadas semanalmente.

Por otro lado, esta intervención radiofónica pretende desarrollar la capacidad reflexiva y crítica del oyente en materia de educación, sensibilización y empoderamiento, aspectos vitales para la prosperidad de una sociedad democrática. Como resultado, una manera de unir a la sociedad y valorar la riqueza de su diversidad, integrándoles y hacerles partícipes.

Sin duda, los oyentes se enriquecerán con las nuevas experiencias de vida y lo más importante, conocerán el trabajo que realizan y la aportación que ello supone en el desarrollo de una sociedad más justa, democrática y diversa. Aspectos que gran parte de la población desconoce debido a la escasa visibilidad que se les concede en la mayoría de los medios de comunicación en Andalucía.

Finalmente, hay que volver a recalcar que este proyecto aboga por la riqueza de la diversidad, por la convivencia intercultural, fomentando la cohesión social. Asimismo, destacar que la propuesta de intervención, así como los principios de la asociación, condena las actitudes de odio, discriminación y violencia hacia este colectivo, un hecho cada vez más palpable a través de las redes sociales.

“El discurso de odio resulta clave en el ambiente social, especialmente por la crispación que provoca, y porque se encuentra muy presente en los medios generados por el usuario. Incorporar este factor en el estudio de las posibilidades de aceptación de migrantes y refugiados, aun siendo complejo de abordar, es innovador y puede aportar

una nueva visión dentro de estas líneas de trabajo. Por otro lado, puesto que las redes sociales son un canal prioritario en el que se mueve en la actualidad el discurso de odio, es conveniente valorar el potencial que ofrecen para la obtención de datos que permitan enriquecer los indicadores oficiales existentes” (Arcila Calderón et al. ,2022).

Figura 22:

Portada del último número de la revista Comunicar. (Revista Comunicar)



5.1.1. ¿A quién está dirigida?

Esta propuesta educomunicativa posee dos tipos de audiencia, está dirigida al colectivo migrante y a la sociedad andaluza. La primera para lograr un empoderamiento y beneficio del grupo vulnerable y la segunda para sensibilizar, facilitando la integración social, económica y cultural del mismo.

5.1.2. Ámbitos en la integración de la comunidad migrante

Antes de plantear la propuesta de intervención es necesario tener en cuenta una serie de conocimientos previos vinculados a la situación de la comunidad inmigrante. Existen cuatro ámbitos que son determinantes para la integración de la población inmigrante en la sociedad, recogidos en el plan de inclusión y en el Portal de Inmigración del Gobierno de España que han de tenerse en cuenta para abordar la propuesta educomunicativa (Heckmann y Schnapper, 2003):

- La integración estructural: hace referencia a la obtención de derechos como ciudadanos, accediendo a posiciones y estatus en los principales mecanismos de producción y redistribución de la sociedad de acogida. Entre ellos, destacan el acceso al mercado laboral, al sistema educativo, a la vivienda, así como los derechos de ciudadanía.
- La integración cultural: esta integración implica cambios en el conocimiento, en el comportamiento y la actitud tanto en la sociedad de acogida como en la inmigrante. La población migrante ha de adquirir competencias básicas de la sociedad de acogida (aculturación), y a la vez la sociedad ha de respetar, comprender y considerar las necesidades y requerimientos de la nueva

ciudadanía. Así, se evita que en el proceso de integración cultural, la comunidad migrante no se vea obligada a renunciar a su cultura de origen, adquiriendo a la vez competencias biculturales que implican signos de positividad y diversidad tanto para unos como para otros.

- La integración social: conlleva la inclusión de la comunidad migrante en los asuntos primarios e importantes de la sociedad de acogida. Este aspecto abarca las redes sociales, los matrimonios, la participación en asociaciones, etc. No obstante, a primera instancia la persona inmigrante se beneficia del apoyo de su étnica que con el paso del tiempo, corre el riesgo de adquirir un fuerte vínculo y como resultado un aislamiento de la sociedad de acogida. Y por tanto, un alejamiento de la obtención del capital social y cultural necesario para participar en las instituciones de la sociedad de acogida.
- La integración identitaria: implica el sentimiento, la correspondencia y la identificación con los colectivos e instituciones de la sociedad de acogida. Es difícil participar y pertenecer a los colectivos e instituciones básicas de la sociedad de acogida sin haber adquirido una serie de competencias sociales y culturales propias de la nueva sociedad en la que se hallan.

Estos tres ámbitos conforman la armonía intercultural para una integración social y una convivencia idónea, debido a que comprende el derecho del colectivo migrante conservando su cultura e ideología, en consonancia con el marco jurídico actual, así como la posibilidad de negociar y facilitar la inclusión de parte de sus referencias culturales en la nueva sociedad que lo acoge.

5.2. Metodología:

Es necesario definir la metodología empleada para el desarrollo de una entrevista óptima, que se ajuste al tiempo y la calidad de los contenidos. Considerando algunos factores determinantes como:

- **Formalización:** hace referencia a la clasificación y encuentro concertado con la persona a entrevistar. Posteriormente se cursa una solicitud para concretar fecha, hora y los recursos humanos y materiales disponibles para la entrevista.
- **Planificación:** comprende los guiones revisados y pautas a seguir en el desarrollo de la entrevista, han de estar previamente analizados y aprobados por expertos (periodistas, sociólogos, miembros de la comunidad cercanos a la realidad, etc).

Pasos a dar antes de la entrevista

1.- Definir el tema ciñéndonos al espacio radiofónico y al target.

El tema se ajusta a los contenidos de “Andalucía es Diversa”, proyecto de EMA-RTV. Por tanto, al interés de la audiencia y en consonancia con el espacio radiofónico donde se divulga. Para ello nos basamos en una metodología empírica, analizando el historial del proyecto y los contenidos publicados con anterioridad que produjeron el suficiente engagement como para lanzar una segunda edición del proyecto.

Por otro lado, para definir el tema se propone una metodología basada en un *brainstorming* con los periodistas expertos y locutores responsables del espacio radiofónico Red Refugio, hasta alcanzar un consenso.

Finalmente solicitamos feedback con el resto de radios asociadas donde se emitirá la entrevista. Esto facilitará abarcar más audiencia y repercusión, haciendo partícipe a la comunidad para lograr más sensibilización en la ciudadanía.

2.- Escoger a la persona representativa

Es trascendental que el entrevistado sea una persona representativa del grupo vulnerable y que haya vivido las experiencias en primera persona, así como la manera de comunicarlo. Para encontrar a los futuros entrevistados se realizará un rastreo por las localidades asociadas a EMA-RTV a través de las múltiples emisoras municipales repartidas por toda Andalucía.

3.- Solicitar el encuentro telefónico o virtual previo a la entrevista

Normalmente será a través de telefonía y únicamente en algunos casos por correo electrónico (depende de la disponibilidad).

4.- Contenido

La persona entrevistada será instruida sobre cómo se desarrollará la entrevista, las preguntas improvisadas serán por parte del periodista experto en la materia. Es riguroso elaborar un buen guion, ordenado para que la persona entrevistada se desenvuelva perfectamente y sea comprendido por la audiencia. No es necesario entregarle las preguntas literales previamente para no restar naturalidad y espontaneidad en las respuestas, simplemente se facilitaría un pequeño guion o esbozo para que tenga una idea clara.

5.- Plan de actividades: cronograma

La propuesta de intervención en el espacio radiofónico “Red Refugio” para Ola Radio y el resto de emisoras asociadas comprende una duración de **cuatro** semanas (desde el 09 al 30 de mayo), dando lugar a una entrevista por semana. Específicamente, la

entrevista se emitirá en el espacio radiofónico de “Red Refugio” todos los lunes de 13:30 a 14:00, con una duración de diez minutos por entrevista en cada emisión.

Para plantear y efectuar la propuesta de intervención educomunicativa dirigida al colectivo migrante, es riguroso cumplir con las fases expuestas de forma sintética en el siguiente esquema:

Figura 23:

Infografía explicativa de las fases de intervención. (Elaboración propia)



5.3. Cronograma para la propuesta educomunicativa:

La emisión del espacio radiofónico “Red Refugio” tiene lugar cada lunes de 13:30-14:00 en Ola Radio y para el resto de emisoras municipales asociadas. Para insertar la propuesta educomunicativa ha sido necesario volver a agendar los contenidos,

ajustando la propuesta presentada a un límite de diez minutos por entrevista. La propuesta empieza a idearse los últimos días de abril. Dicho espacio periodístico se emitirá por radio en streaming cada lunes de mayo de 2022 (excepto el día 2). A su vez, contará con la redifusión en el fin de semana y se creará un podcast para su formato online. Además, es necesario publicar el enlace del programa por los perfiles de las redes sociales de la asociación, como es el caso de Facebook o Twitter. Mencionando el nombre del espacio radiofónico, la temática y el nombre de las personas que intervienen, logrando mayor impacto.

Figura 24:
Cronograma. (Elaboración propia)



Previamente, a la elaboración del guion de cada una de las sesiones, ha sido necesario buscar información en la red sobre el colectivo de interés, la ciudadanía migrante que vive en Andalucía. Una vez localizados y seleccionados, nos disponemos a contactar con las personas y asociaciones sociales vinculadas, así puedan contar sus vivencias, perspectiva y la labor que realizan para la sociedad. En este caso la asociación que participa es la Federación Andalucía Acoge, constituida por organizaciones de la sociedad civil en la cual trabajan mano a mano en la integración de personas refugiadas, migrantes y solicitantes de asilo. Además, esta organización denuncia desde hace casi tres años las múltiples irregularidades cometidas por entidades bancarias, numerosos

inconvenientes para el acceso y mantenimiento de cuentas corrientes básicas dirigidas a la ciudadanía en circunstancia de vulnerabilidad (Federación Andalucía Acoge, s.f).

Figura 25:

Imagen corporativa de la asociación Andalucía Acoge. (Andalucía Acoge)



Desarrollo de la propuesta:

En la siguiente tabla se muestra de manera sintética las actividades a desarrollar para aplicar la propuesta y las fases en las que se estructura todo el proceso de comunicación, abarcando desde el planteamiento de la idea hasta su difusión en las redes.

Antes de realizar la tabla se ordenó el número de actividades de forma jerárquica y después su distribución cronológica durante los meses de Abril y Mayo de 2022.

Actividades	Abril		Mayo						
	27	29	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Planteamiento de la propuesta									
Selección de los invitados									
Guion de la entrevista									
Entrevista en directo y grabación									
Edición									
Redifusión del podcast									
Difusión en redes sociales									

Tabla 2: Distribución cronológica de las actividades. (Elaboración propia)

FECHA	HORARIO	
09/05/2022	13:30-14:00	
ACTIVIDAD		OBSERVACIONES
La primera entrevista está dirigida a Naima el Yajizi, perteneciente a la vocalía de la Federación Andalucía Acoge.		La persona entrevistada es contactada a través de llamada telefónica. Previamente se le ha dado información sobre la dinámica de la entrevista y la temática en general. Además, sabe de antemano que disponemos de diez minutos, tiempo al que debemos ajustarnos. La entrevista la ejecuta personal experto en migración en EMA-RTV, capacitado para la improvisación en el guion.
GUIÓN		
Cortina musical de Red Refugio.		
<p>Presentador: ¡Hola a todos! Hoy tenemos el honor de presentarles a Naima el Yajizi, vocalía y miembro de la Federación Andalucía Acoge. Comenzamos...</p> <p>Entrevistada:</p> <p>Presentador: ¿Cuándo nace esta federación? ¿De dónde eres? ¿Desde cuándo participas en ella? ¿En qué consiste tu labor? ¿Cuál es vuestra finalidad? ¿Tenéis algún tipo de apoyo institucional? ¿Cómo se mantiene económicamente la asociación? Cuéntanos alguna vivencia que te haya marcado.</p> <p>Entrevistada: (Respuestas)</p> <p>Presentador: Resumen de las ideas destacadas, agradecimientos y despedida.</p>		

Tabla 3. Intervención

FECHA	HORARIO	
16/05/2022	13:30-14:00	
ACTIVIDAD	OBSERVACIONES	
La segunda entrevista está dirigida a Vilma, procedente de Perú y cuidadora en España desde hace tres años.	La persona entrevistada es contactada a través de llamada telefónica. La localizamos por referencias respecto a cuidado de personas en el hogar, a través de CEAIN, una entidad independiente de referencia, que se sitúa cerca de las personas migrantes, así desarrollar respuestas innovadoras y eficaces orientadas a la equidad, la interculturalidad y la ciudadanía.	
GUION		
Cortina musical de Red Refugio.		
Presentador: ¡Hola a todos! Hoy lunes está con nosotros Vilma, una gran persona que ha ofrecido sus ayuda y experiencia a varias familias de Jerez de la Frontera. Tuvimos la oportunidad de conocerla a través del Centro de Acogida de Inmigrantes de Jerez y Cádiz. ¿Qué tal? Gracias por compartir tu experiencia con la audiencia...		
Entrevistada:		
Presentador: ¿Cuándo llegaste a España? ¿Cómo fue la llegada? ¿Tuviste dificultades laborales? A día de hoy, ¿en qué consiste tu labor? Después de tantos años aquí, ¿Te sientes integrada? Cuéntanos alguna vivencia que te haya marcado.	Previamente se le ha dado información sobre la dinámica de la entrevista y la temática en general. Además, sabe de antemano que disponemos de diez minutos, tiempo al que debemos ajustarnos.	
Entrevistada: (Respuestas)	La entrevista la ejecuta personal experto en migración en EMA-RTV, capacitado para la improvisación en el guion.	
Presentador: Resumen de las ideas destacadas, agradecimientos y despedida.		

Tabla 4. Intervención

FECHA	HORARIO	
23/05/2022	13:30-14:00	
ACTIVIDAD		OBSERVACIONES
<p>La primera entrevista está dirigida a Rassol, un joven senegalés que llegó a España hace dos años y vive en Huelva.</p> <p>Colabora con la comunidad senegalesa y con la asociación Huelva Acoge inscrita dentro de la Federación Acoge Andalucía.</p>		<p>La persona entrevistada es contactada a través de llamada telefónica. Le localizamos por referencias en la Asociación Huelva Acoge.</p> <p>Previamente se le ha dado información sobre la dinámica de la entrevista y la temática en general. Además, sabe de antemano que disponemos de diez minutos a lo que debemos ajustarnos.</p> <p>La entrevista la ejecuta personal experto en migración en EMA-RTV, capacitado para la improvisación en el guion.</p>
GUION		
Cortina musical de Red Refugio.		
<p>Presentador: ¡Hola a todos! Hoy tenemos el honor de presentarles a Rassol de Senegal. Llegó a España en patera, las condiciones eran deplorables y su afán de superación y emprendimiento lo han convertido en un auténtico luchador y un ejemplo para la ciudadanía.</p> <p>Entrevistada:</p> <p>Presentador: ¿Cuándo llegaste a España? ¿Cómo fue la llegada? A día de hoy, ¿en qué consiste tu labor? Después de tantos años aquí, ¿Te sientes integrado? Cuéntanos alguna vivencia que te haya marcado. ¿Qué consejo le darías a los jóvenes como tú?</p> <p>Entrevistada: (Respuestas)</p> <p>Presentador: Resumen de las ideas destacadas, agradecimientos y despedida.</p>		

Tabla 5. Intervención

FECHA	HORARIO	
30/05/2022	13:30-14:00	
ACTIVIDAD		OBSERVACIONES
La última entrevista está dirigida a Ouassima El Jebar, procedente de Marruecos y hoy día estudiante de magisterio en España.		La persona entrevistada es contactada a través de llamada telefónica.
GUION		Previamente se le ha dado información sobre la dinámica de la entrevista y la temática en general. Además, sabe de antemano que disponemos de diez minutos, tiempo al que debemos ajustarnos.
Cortina musical de Red Refugio.		La entrevista la ejecuta personal experto en migración en EMA-RTV, capacitado para la improvisación en el guion.
Presentador: ¡Hola a todos! Hoy lunes está con nosotros Ouassima El Jebar, procedente de Marruecos, es estudiante de magisterio en España. En su labor social destaca por enseñar español a personas procedentes de su país, en especial a las mujeres jóvenes que han tenido dificultades en el acceso a una educación. Entrevistada:		
Presentador: ¿Cuándo llegaste a España? ¿Cuál fue tu primera impresión? ¿Tuviste problemas con el idioma? A día de hoy, ¿en qué consiste tu labor? Después de tantos años aquí, ¿Te sientes integrada? Cuéntanos alguna vivencia que te haya marcado.		
Entrevistada: (Respuestas)		
Presentador: Resumen de las ideas destacadas, agradecimientos y despedida.		

Tabla 6. Intervención

5.4. Recursos humanos para la intervención

Para hacer posible que la propuesta educomunicativa se lleve a cabo, es riguroso contar con los recursos humanos apropiados, periodistas y locutores expertos en comunicación, en materia de sensibilización y migración. Estos profesionales juegan un papel determinante en el proceso de elaboración de un guion adecuado, en el tratamiento fiel de la información, así como la capacidad de improvisación y engagement en una entrevista dirigida a un target activo y participativo. Además, tras una entrevista vía telefónica o en el estudio, se requiere a técnicos expertos en montaje y tratamiento del sonido para lograr que el mensaje sea lo más claro y conciso posible.

Por otro lado, los diseñadores, programadores o community managers se encargarán de construir, mantener y dar visibilidad en las redes sociales a la propuesta, asegurando su alcance a mayor ratio de audiencia.

Finalmente, se cuenta con el apoyo publicitario y de las instituciones que permitan alcanzar un impacto en la comunidad vulnerable y la sociedad andaluza.

PROFESIONALES	ACTIVIDAD
Periodista/Locutor de radio	Elaboración del guion, tratamiento de la información y entrevista.
Técnico de sonido	Montaje de las pistas y optimización del sonido.
Community manager	Visibilidad y promoción del espacio radiofónico.

Tabla 7. Recursos

5.5. Recursos materiales

- Equipamiento para la Grabación en Exteriores.
- Estudio de producción.
- Magnetoscopios player y recorder.
- Micrófonos e inalámbricos.
- Sala de controles y locutorio.
- Sala de edición lineal (DVC PRO).
- Sala de edición no lineal (AVID).
- Sala de edición no lineal (FINAL CUT PRO).
- Sala de post-producción.

5.6. Resultados previsibles y prospectiva futura

Al analizar los resultados de los programas anteriores y observar la gran acogida y éxitos obtenidos con el proyecto Andalucía es Diversa en su segunda edición, cabe sostener que la previsión de los futuros resultados de esta propuesta imaginaria serán positivos, ya que se ciñe a la realidad y tiene un carácter completamente empírico, basado en las experiencias y el historial del proyecto ejecutado con anterioridad por la asociación, aunque es un momento prematuro para definir con certeza su éxito. Por tanto, resulta de gran interés analizar de manera crítica el trabajo realizado con el fin de crear otras posibilidades, alternativas y mejoras sobre futuros proyectos.

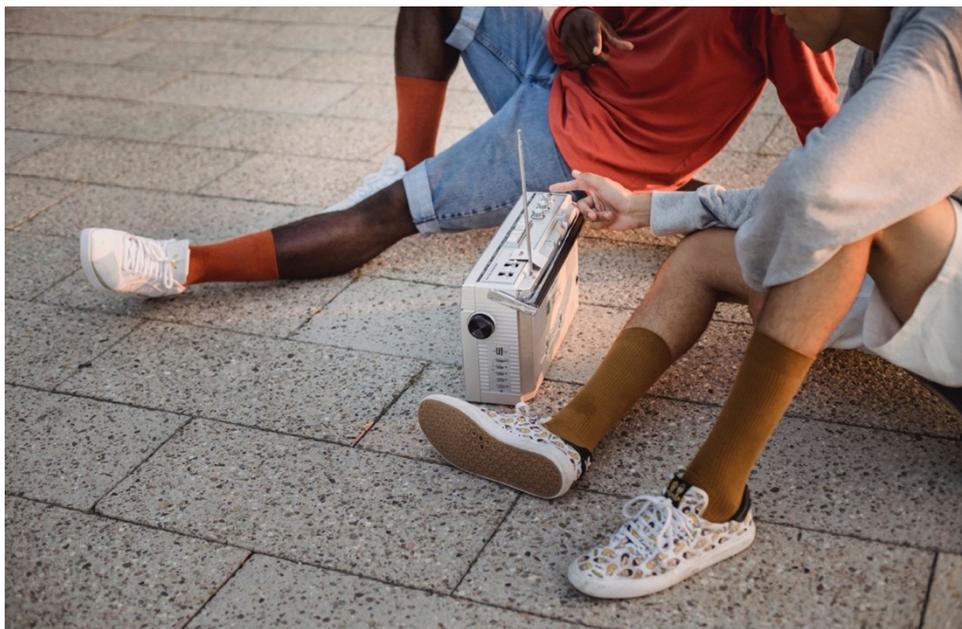
En caso de éxito, sin duda es necesario repetir ediciones y recurrir a la redifusión a través de la red para acaparar más audiencia participativa. Del mismo modo, solicitar más subvenciones para más ediciones, así repetir implementando la calidad de la

información y la comunicación, aplicando nuevos recursos y metodologías en consonancia a la contemporaneidad.

Este tipo de propuesta tiene un carácter positivo en cuanto al empoderamiento de comunidades vulnerables y en riesgo de exclusión como la comunidad de inmigrantes. Asimismo, favorece la integración cultural, social y laboral a través de las entrevistas realizadas, con una clara intención motivadora hacia la participación activa en la radio comunitaria y las posibilidades reales de la toma de decisiones en la sociedad en la que se integran.

Pese a la valoración positiva de los resultados previsibles, existen condiciones que limitan la viabilidad del proyecto Andalucía Diversa para la comunidad migrante, estas limitaciones que se desarrollarán en el punto 5.7. hacen referencia a la escasez de recursos digitales entre gran parte de la población migrante, en muchos casos sin tener acceso a Internet para poder acceder a un material valioso.

Figura 26:
Fotografía diversidad. (Pexel)



5.7. Limitaciones de la propuesta

Esta propuesta educomunicativa posee dos tipos de audiencia, está dirigida al colectivo migrante y a la sociedad andaluza. La primera para lograr un empoderamiento y beneficio del grupo vulnerable y la segunda para sensibilizar, facilitando la integración social, económica y cultural del mismo. La intervención parte de unos cimientos desarrollados por la iniciativa del espacio radiofónico Red Refugio con *Andalucía es Diversa*, con una gran acogida y respaldado por la Junta de Andalucía, pero existen limitaciones de gran escala. Éstas hacen referencia a la dificultad de acceso a la información por una parte importante del colectivo migrante que carece de medios económicos y materiales para conectarse. Una situación conocida como brecha digital, la cual impide fomentar la visibilidad, el empoderamiento y mejora de la comunidad afectada a mayor escala. Por tanto, se pierde un porcentaje de audiencia potencial, activa y participativa, a la que no llegará el mensaje motor de su motivación a la superación, a la integración social y cultural, así como a desarrollo de un espíritu crítico y reflexivo.

Figura 27:

Fotografía brecha digital. (Pexel)



5.8. Evaluación de la propuesta

Para comprobar la efectividad de la propuesta se requiere una evaluación que comprende dos metodologías diferentes:

En primer lugar el contenido subido a la red en formato podcast estará acompañado de una escala de valoración gráfica, así el usuario podrá evaluar la calidad del proyecto.

Por otro lado, también se realizarán cuestionarios online a través del newsletter (Mailchimp o Survey Monkey), y también a través de las stories del perfil oficial de Instagram para abarcar mayor ratio de respuestas. Esta evaluación se llevará a cabo en tres etapas: al inicio, durante el proceso y al finalizar con el último podcast.

5.9. Autovaloración crítica de las prácticas

Estoy agradecido de haber tenido la oportunidad de realizar las prácticas en un medio de comunicación comunitario que vela por el beneficio de los colectivos sociales en riesgo de exclusión y en situaciones muy vulnerables. Al pertenecer al mundo docente por artes plásticas y comunicación audiovisual, ha sido un gran contraste el cambio del lugar de trabajo. Así he podido conocer el compromiso que EMA-RTV tiene con su audiencia, un público participativo y activo que logra ser escuchado a través de los medios radiofónicos y audiovisuales. Su acción es esencial para que colectivos como migrantes tengan la oportunidad de expresarse, posean voz y voto como el resto de ciudadanos andaluces.

Este proceso de prácticas me ha hecho apreciar el valor del trabajo cooperativo en equipo, sincronizando numerosas acciones y tareas, así como el reparto de roles según las distintas especialidades y habilidades de los profesionales para crear un material único, con un enorme compromiso social, desde la ciudadanía para la ciudadanía. Además, haber accedido a las magistrales lecciones por parte de los técnicos en el uso de softwares y

herramientas radiofónicas, ha implementado mi competencia digital como docente. Así, ampliando a nivel técnico los recursos prácticos en la asignatura de Comunicación Audiovisual en Bachillerato y a nivel crítico, fomentar la capacidad de razonamiento en el alumnado hacia un espíritu reflexivo.

Otro aspecto a destacar es mi aportación a la asociación de radios comunitarias EMA-RTV. Mi formación artística vinculada al diseño gráfico y a la comunicación ha jugado un papel determinante en este periodo, mejorando la imagen corporativa de la empresa a través del diseño de contenidos digitales, folletos, publicaciones, maquetación, etc. Sintiéndome enormemente agradecido de la labor aportada, como otro miembro más del equipo, así parte de mi paso por la empresa quedará registrado como material de la misma.

En el proyecto en el que me centré en estas prácticas “Andalucía es Diversa” se caracteriza por su enorme acción social sin ánimo de lucro, fomentando la integración en Andalucía de personas que se han visto obligadas a dejar su hogar, su país.

Por otra parte, la comunicación con el jefe (tutor de prácticas) y el resto de compañeros (periodistas, locutores, técnicos, publicistas, etc.) ha sido gratificante. Han depositado en mí una confianza desde el primer momento, recibiendo tareas y en cargos de diseño de contenidos para implementar la imagen corporativa de la empresa. Como se puede observar en los anexos de este trabajo.

Finalmente, concluir con la sensación tan agradable de haber cooperado con ellos en primera línea desde el primer día y saber que una parte de mí formará parte del medio. Tres semanas de prácticas que han pasado de manera vertiginosa.

6. Referencias bibliográficas

Aguaded, I. (2012). La educomunicación: una apuesta de mañana, necesaria para hoy. *Aularia: Revista Digital de Comunicación*, 1 (2), 259-261. <https://bit.ly/38hZ33f>

AMARC (2010): *Principios para garantizar la diversidad y el pluralismo en la radiodifusión y los servicios de comunicación audiovisual*. Buenos Aires: AMARC-América Latina y Caribe. Disponible en: <https://bit.ly/3xiBRJi>

Arcila-Calderón, C., Sánchez-Holgado, P., Quintana-Moreno, C., Amores, J., & Blanco-Herrero, D. (2022). Hate speech and social acceptance of migrants in Europe: Analysis of tweets with geolocation. [Discurso de odio y aceptación social hacia migrantes en Europa: Análisis de tuits con geolocalización]. *Comunicar*, 71, 21-35. <https://doi.org/10.3916/C71-2022-02>

Barranquero, A., & Treré, E. (2021). Comunicación alternativa y comunitaria. La conformación del campo en Europa y el diálogo con América Latina. *Chasqui, Revista Latinoamericana De Comunicación*, 146, 159-181. <https://bit.ly/3MQD56w>

Castilla, E.B., Calderón, B.G., & Rojano, F.J.P. (2007). La utilización de la radio como herramienta didáctica. Una propuesta de aplicación. *FISEC-Estrategias-Facultad De Ciencias Sociales De La Universidad Nacional De Lomas De Zamora*, 6, 35-50.

Cerbino, M. y Belotti, F. (2016). Los medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: Experiencias de Argentina y Ecuador. [Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: Experiencias desde Argentina y Ecuador]. *Comunicar*, 47 , 49-56. <https://doi.org/10.3916/C47-2016-05>

Heckmann, F. y Schnapper, D. (2003). The integration of immigrants in European societies. Stuttgart: Lucius and Lucius. <https://bit.ly/3LKt71R>

Huergo, J., Morawicki, K., & Ferreyra, L. (2006). Media, identities and communication. A community radio experience with native wichí people. [Una experiencia de radio comunitaria con aborígenes wichí]. *Comunicar*, 26, 103-110. <https://doi.org/10.3916/C26-2006-16>

Lema-Blanco, I., & Barranquero-Carretero, A. (2015). La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación. <https://bit.ly/3PFPMTu>

Lewis, P. M., & Mitchell, C. (2014). Fomento de la cohesión social: el papel de los medios comunitarios (Promoting social cohesion: the role of community media).

Martínez, J. E. P. (2021). Presentación del dossier: La radio libre, comunitaria y alternativa: Una historia en perspectiva internacional. *Historia Actual Online*, (54), 47-52. <https://bit.ly/3sVIUHO>

Martínez-Roa, O., & Ortega-Erazo, E. (2018). Perceptions and participation in community radio stations in Nariño-Colombia. [Percepciones y participación en emisoras de radio comunitaria en Nariño-Colombia]. *Comunicar*, 54, 81-90. <https://doi.org/10.3916/C54-2018-08>

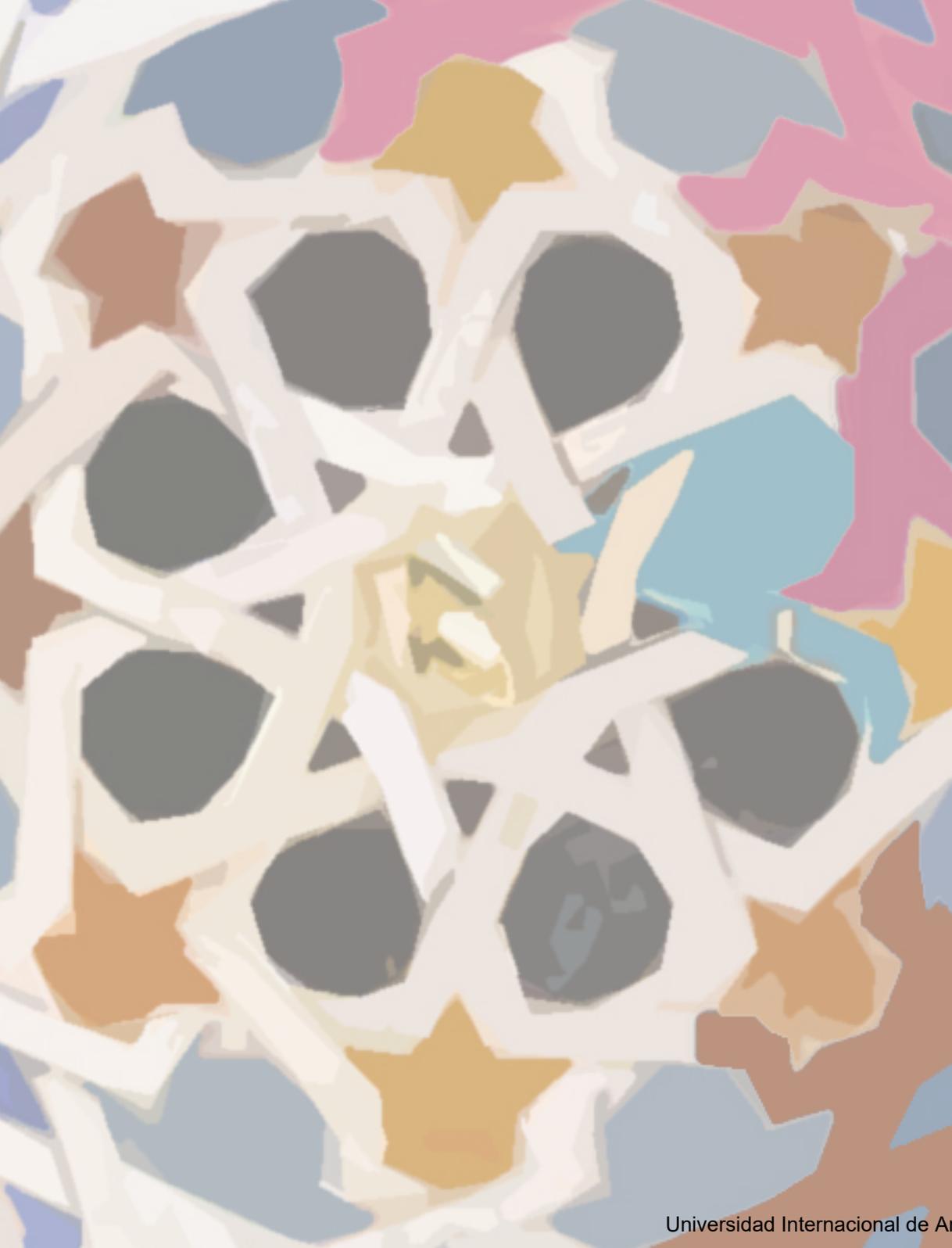
Milan, S. (2006). Medios comunitarios y regulación. Una perspectiva de comunicación para el desarrollo. *Investigación & Desarrollo*, 14(2), 268-291. <https://bit.ly/3NxIK1h>

Rodríguez, C. (2010). De medios alternativos a medios ciudadanos: trayectoria teórica de un término. *Folios, Revista De La Facultad De Comunicaciones*, (21). <https://bit.ly/3NqYcfE>

Urribarrí, R. (2007). Medios comunitarios: el reto de formar (se) para la inclusión. *Comunicación*, 137, 48-53. <https://bit.ly/3lIyp6F>

Zárate, A. M., & Barbas-Coslado, Á. (2021). La dimensión socioeducativa de las radios comunitarias: un estudio desde la ética del cuidado. *Historia Y Comunicación Social*, 26(2), 429-439. <https://bit.ly/3MP9N8h>

Periódico diario El País, E. (2021, 29 de julio). *España necesita siete millones de inmigrantes en tres décadas para mantener la prosperidad* . Grupo PRISA. <https://bit.ly/3anGJqf>



ANEXO

- **Diario de prácticas**
- **Diseños y trabajos**

Diario de practicas en EMA-RTV

FECHA	HORARIO	
22/04/2022	09:00-14:00	
ACTIVIDAD	OBSERVACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del equipo de profesionales • Exploración de las instalaciones, ubicación de áreas y departamentos. • Conocer los recursos materiales. • Presentación de los proyectos activos actualmente. 	<p>El primer día la actividad se basa en la observación del espacio de trabajo, así conocer cómo se estructura el estudio en diferentes salas o departamentos especializados.</p> <p>Antes de visitar todas las zonas del estudio tuve una entrevista con Pedro Fera, mi tutor de prácticas. Me preguntó por la formación previa para analizar qué función desempeñar en las tres semanas de prácticas. Al decirle que soy profesor y diseñador gráfico, me propuso unos posibles cambios en la imagen de algunos contenidos de la empresa. Me preguntó si tenía conocimientos y habilidades con herramientas específicas como Adobe Indesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y Adobe XD, para elaborar contenido y pasarlo a formato web.</p> <p>La mayor interacción fue con el equipo de redacción y los encargados de los proyectos, departamentos ubicados en el centro del estudio.</p> <p>Explicaron la dinámica del equipo, cómo trabajan y una serie de consejos para adaptarnos a su forma de trabajo, concluyendo con el análisis de los proyectos activos, donde el equipo sugiere de forma creativa, realizar algunos diseños gráficos como infografías, cartelería y catálogos, folletos y propuestas para crear más material.</p> <p>Los programas que suelen usar son el paquete de Microsoft Office, Canva y los encargados de maquetar, Adobe Indesign.</p> <p>Por otra parte, resaltaba la concentración, compenetración y fluidez entre todos los encargados de redacción con el resto de departamentos. Un trabajo colaborativo bajo mucha presión, por lo que la actividad como alumno en prácticas se limitó a la observación.</p>	

Tabla 8.
Diario día 1

FECHA	HORARIO	
25/04/2022	09:00-14:00	
ACTIVIDAD		OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Observación en la Sala de Redacción • Análisis de la parrilla, los programas que la integran de las múltiples emisoras. 		<p>El segundo día se desarrolló en la Sala de Redacción, donde dos de sus profesionales mostraban el protocolo a seguir para confeccionar los contenidos. A su vez, destaca la aproximación a los recursos tecnológicos que usan a diario, la mayoría de los textos pasan por Google Docs, compartidos en red para el trabajo cooperativo. Mientras uno se encarga de la redacción general, otra persona se ocupa de la revisión y a su vez otra de insertar imágenes combinadas con los textos. Tras la revisión en redacción se lo pasan al área de grabación y a la sección de web y redes sociales para su posterior difusión.</p> <p>Posteriormente, uno de los redactores sugirió revisar la parrilla para obtener ideas de los programas y los proyectos revisados el día anterior, así poder elaborar una propuesta de intervención en el TFP.</p> <p>Destaca el análisis del espacio radiofónico Red Refugio, motor de inspiración para abordar la propuesta educomunicativa. Este programa vela por la integración económica, social y cultural de colectivos en riesgo de exclusión, en particular con el proyecto <i>Andalucía es Diversa</i>, dirigido al empoderamiento de grupos migrantes y su gran aportación a la ciudadanía andaluza.</p> <p>Las dos últimas horas se destinaron a iniciar la propuesta mediante la revisión de contenidos publicados con anterioridad, colgados en el repositorio de EMA-RTV. Nos aconsejaron revisar los proyectos activos y centrarnos cada alumno en un proyecto diferente para no solaparnos y repetir temas. Tras un acuerdo con mis compañeros, me decanté por <i>Andalucía es Diversa</i>, ya que es el que más representaba a la radio de la asociación como medio comunitario.</p>

Tabla 9.
Diario día 2

FECHA	HORARIO	
26/04/2022	09:00-14:00	
ACTIVIDAD	OBSERVACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> • Parrticipación en la Sala de Redacción • Revisión de la redacción de los contenidos que se van a emitir. • Revisión gramatical de los titulares de la sección de noticias en la web. 	<p>Al tercer día el equipo de redacción me invita a participar en la revisión de los textos realizados.</p> <p>Las primeras horas se limitaron a observar la forma de trabajar hasta terminar los guiones de la semana y algunos artículos para el blog de la web.</p> <p>En la revisión y en el análisis de los dos guiones, la gramática y la ortografía son completamente correctos para la velocidad a la que trabajan. El tiempo de revisión es muy limitado, entre cinco y diez minutos por texto. Los cambios o erratas se comunicaban en el instante. Una sesión controlada todo el tiempo bajo la supervisión del personal de redacción. No se permitía modificar ni añadir nada, completamente comprensible ya que somos alumnos de prácticas frente a la dilatada experiencia de más de treinta años de algunos de los redactores (dos de ellos licenciados en filología hispánica) .</p> <p>Por otro lado, el equipo de redacción en consonancia con el departamento Audiovisual y Web, me invitó a revisar los titulares que se iban a publicar. Una tarea que es relativamente sencilla pero de enorme responsabilidad, ya que es riguroso evitar erratas en los titulares.</p>	

Tabla 10.
Diario día 3

FECHA	HORARIO	
27/04/2022	09:00-14:00	
ACTIVIDAD	OBSERVACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del área de proyectos • Análisis de los proyectos sociales activos de mayor auge. 	<p>Hoy el tutor de prácticas nos reunió a los alumnos en prácticas y nos condujo a la Sección de Proyectos. Allí nos explicó la necesidad de mantener activos los proyectos con compromisos con la ciudadanía, en los cuales la sociedad es la protagonista. Nos explicó la acción social que llevan desarrollando desde hace más de tres décadas, mostrándonos proyectos antiguos de gran éxito, así como los presentes y futuras ideas para los próximos. Los proyectos más destacados que analizamos fueron: <i>Andalucía es Diversa</i>, proyecto en colaboración con CEAR Andalucía, un espacio radiofónico que fomenta la integración social y laboral de la ciudadanía migrante; <i>Andalucía de Este a Oeste</i>, proyecto que promueve el turismo en la comunidad, destacando su patrimonio artístico, cultural y natural; <i>Activa tus Sentidos</i>, proyecto con fines educativos en la prevención del consumo de alcohol, drogas y otras sustancias.</p> <p>Tras la revisión de los proyectos, me surgían dudas por cuál decantarme, ya que Andalucía de Este a Oeste fomenta el turismo y el patrimonio artístico y cultural de la comunidad, un tanto a mi favor al ser docente de Dibujo. Aunque me pareció más interesante centrarme en algo tan diferente y que contrastase con lo habitual, por ello el proyecto <i>Andalucía es Diversa</i> seguía siendo prioritario. Además, el tutor nos concedió más tiempo libre para avanzar en la propuesta de intervención, asegurándonos de que si era viable se llevaría a cabo en la medida de lo posible.</p> <p>Otro punto importante es la necesidad de contar con entidades colaboradoras para que los proyectos salgan adelante, siendo uno de los respaldos más relevantes la propia Junta de Andalucía, la Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias de la Consejería de la Presidencia, la Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía.</p>	

Tabla 11.
Diario día 4

FECHA	HORARIO	
28/04/2022	09:00-14:00	
ACTIVIDAD	OBSERVACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de una posible propuesta de intervención. • Brainstorming entre los alumnos de prácticas y los profesionales del equipo. 	<p>Tras la última sesión en la sección de proyectos, el equipo encargado invitó al grupo de prácticas a participar proponiendo ideas que fomenten y refuercen los proyectos vigentes. Por tanto, fue una buena iniciativa para iniciar e indagar en la futura propuesta para el TFP.</p> <p>Para ello teníamos que seleccionar los proyectos que más auge y ediciones tenían. Una vez elegidos, entre los alumnos proponíamos posibles ideas de intervención en los diferentes espacios radiofónicos. En mi caso elegí <i>Andalucía es Diversa</i>, en la lucha por el empoderamiento del colectivo migrante a través de medios comunitarios. Las ideas principales se basan en la entrevista radiofónica o la creación de contenido digital, como cartelería y folletos que promuevan la acción social de la asociación de emisoras, así como de sus proyectos.</p> <p>Una vez definidas las ideas, el equipo de proyectos encargó la realización del diseño para un folleto sobre los principios y servicios de EMA-RTV y Onda Local Andalucía. Además, para poder realizarlo nos mostraron los diseños antiguos para que se respetara la imagen corporativa de la asociación, respetando el color y la forma del logotipo.</p> <p>La tarea de diseñar contenido digital en forma de folletos, infografías, carteles, etc. se entregará al final del periodo. Por lo tanto, ha de realizarse durante las próximas sesiones.</p>	

Tabla 12.
Diario día 5

FECHA	HORARIO	
29/04/2022	09:00-14:00	
ACTIVIDAD	OBSERVACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> Analizar y explorar el estudio de sonido para conocer los recursos tecnológicos, el funcionamiento del equipo, el sistema operativo, los parámetros más adecuados, así como el software que emplean para la radiodifusión. Propuesta educocomunicativa. 	<p>La sesión de hoy se desarrolla en la sala de sonido, recibiendo las cláusulas principales para la activación del equipo, así como una explicación sobre cómo se desarrolla un programa radiofónico.</p> <p>Trabajamos con Audacity y un micrófono profesional para captar de forma limpia el sonido. Es muy importante controlar el ruido ambiental del resto de departamentos, evitando sonidos ajenos a la grabación, la reverberación o el eco.</p> <p>Además, Audacity es un software que he utilizado personalmente con el alumnado de Comunicación Audiovisual en bachillerato, un programa con los comandos muy claros e intuitivo para cualquier usuario. Así, el equipo de sonido me permitió graduar algunos de los parámetros en la grabación.</p> <p>Por último como siempre hemos hecho una observación de los programas que se realizan.</p> <p>La última hora y media estuvo destinada a consolidar la idea inicial de la propuesta de intervención, analizando su viabilidad para ejecutarla en el espacio radiofónico real. Para ello estuve revisando guiones vinculados con la propuesta para establecer una estructura similar.</p>	

Tabla 13.
Diario día 6

FECHA	HORARIO	
02/05/2022	09:00-14:00	
ACTIVIDAD		OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de sonido • Asistencia a una sesión de grabación en directo. • Corrección de los posibles defectos sonoros. 		<p>Para la grabación en directo el técnico responsable exigió estar antes de la hora habitual, para preparar todo antes de empezar. Después observé como hacía algunas pruebas para cerciorarse del correcto funcionamiento del equipo y del ordenador. Continuamos en el estudio de sonido, donde el técnico recomendó seguir usando el software Audacity para otra grabación. Antes de ajustar y graduar los parámetros, el técnico dio unos consejos y estuvimos en la sala de sonido el resto de la jornada bajo su supervisión.</p> <p>Las actividades se centraron en limpiar el ruido de fondo, amplificar el sonido, reducir la distorsión, etc.</p> <p>La mayor parte del tiempo había que mantener silencio para evitar la interrupción de sonidos.</p> <p>Al finalizar nos indicaron cómo debíamos apagar los equipos sin dañar el software o los archivos, asegurándonos de cerrar todos los ficheros, localizando los interruptores y apagando el cuadro de control.</p>

Tabla 14.
Diario día 7

FECHA	HORARIO	
03/05/2022	09:00-14:00	
ACTIVIDAD		OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Visita al Área de Audiovisual, Web y Redes. • Visualización de contenidos digitales creados por la emisora, publicaciones, organización de la web. • Análisis de la sección de noticias de EMA-RTV. 		<p>Hoy he estado en el Área de Audiovisual, Web y Redes, donde he visto cómo gestionan los contenidos digitales creados por la emisora, publicaciones y organización de la web. Además vimos la gestión del blog donde insertan noticias y novedades semanalmente.</p> <p>La tarea me ha parecido sencilla al tener conocimientos de gestión y diseño web. Se ha dado mucha importancia a la usabilidad respecto a los usuarios que acceden el portal, destacando la sección de noticias.</p> <p>El responsable del área nos explicó la evolución de la asociación, el antiguo portal, fueron pioneros en introducir los medios comunitarios en Internet en Andalucía. A su vez, nos ayudaron a dar forma a la propuesta educomunicativa, cuyo resultado sería estudiado por el equipo con la posibilidad de introducirla en los contenidos de los próximos meses.</p>

Tabla 15.
Diario día 8

FECHA	HORARIO	
04/05/2022	09:00-14:00	
ACTIVIDAD	OBSERVACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> • Área Audiovisual, Web y Redes. • Revisión de material antes de publicar. 	<p>Hoy en el Área Audiovisual, Web y Redes nos encargaron de revisar los contenidos y titulares con el fin de evitar posibles erratas. Una actividad relativamente sencilla al contar con el autocorrector.</p> <p>Los contenidos que revisados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> -El voluntariado como telón de fondo del asociacionismo y la ayuda más desinteresada, en dos organizaciones de Málaga y Sevilla. -El sector pesquero vuelve a solicitar al Gobierno central que incluya a la flota de altura en el descuento de los 20 céntimos por litro de gasoil. <p>El resto de la mañana el tutor me encargó estudiar posibles diseños de la carta de servicio y de las tarifas, con el objetivo de mejorar la imagen corporativa de cara al público y el resto de emisoras asociadas.</p>	

Tabla . 16
Diario día 9

FECHA	HORARIO	
05/05/2022	09:00-14:00	
ACTIVIDAD	OBSERVACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> • Área Audiovisual, Web y Redes. • Producción de la propuesta de intervención. • Implementar la imagen corporativa de la empresa con la carta de servicios. 	<p>Las dos primeras horas las dedico a mejorar la propuesta educomunicativa, ajustando las actividades al cronograma y analizando cada una de las fases.</p> <p>Después, continúo en el mismo área para diseñar la carta de servicios con mi portátil. Para ello ha sido necesario ver la antigua carta y crear la nueva con programas de diseño específicos como Adobe Illustrator y Adobe Indesign.</p> <p>El tutor y jefe de la empresa quiere una mejora en la imagen corporativa, el diseño actual es muy básico y algo desfasado. Por tanto, estuve indagando durante una hora y media las posibilidades factibles para un nuevo diseño que respetase el color y la forma de la imagen corporativa tradicional.</p> <p>Para ejecutar el diseño tuve que transcribir toda la información ya que los documentos antiguos estaban en formato JPEG, sin la posibilidad de copiar y pegar.</p> <p>Tras insertar los textos en una capa continué incluyendo el resto de elementos (logos, isotipos, formas y colores en las diferentes capas. También planteé el diseño o prototipo de tarjeta de contacto, mejorando la comunicación visual con el cliente a través de un diseño innovador.</p> <p>Una vez terminado, el supervisor lo revisó junto con el tutor y, contentos con el resultado lo añadieron como material oficial de difusión y promoción de la empresa. Ello, conllevó a que me encargasen el diseño de las cartas de tarifas de sus servicios, armonizándolas con el diseño anterior.</p> <p>El diseño me llevó el resto de la mañana.</p>	

Tabla 17.
Diario día 10

FECHA	HORARIO	
06/05/2022-10/05/2022	09:00-14:00	
ACTIVIDAD	OBSERVACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> • Área de Montaje Audiovisual • Cierre y entrega de tareas. • Despedida. 	<p>Hoy visito una nueva área, la de Montaje Audiovisual. El técnico encargado nos explica los recursos materiales que utiliza, la finalidad de la mayoría de piezas audiovisuales, en este caso, entrevistas, grabaciones de eventos, reportajes, etc. El último evento grabado que nos muestra es la “Feria de Sevilla”, una breve grabación a modo informativo del transcurso de la feria y su impacto económico en la capital Hispalense. Para el montaje usan el sistema operativo de Windows y el software Adobe Premiere.</p> <p>Nos indica cómo inserta las pistas de vídeo y las sincroniza con la locución de la reportera, después cómo se introducen transiciones, la eliminación de errores en planos de grabación, la incorporación de rótulos y subtítulos.</p> <p>Una vez montada, realiza los últimos ajustes de color y sonido antes de subirlo a la web y promocionarlo a través de las diferentes redes sociales, como Facebook, Twitter, Telegram, etc.</p> <p>Tras enviar los diseños para divulgar el compromiso de EMA-RTV con la sensibilización y educación social hacia los colectivos más vulnerables, el coordinador lo aprobó para utilizarlo como material de la empresa. De manera que queda actualizada parte de la imagen corporativa de la asociación. Estos diseños se pueden consultar en la página web de EMA-RTV: https://www.emartv.es/</p>	

El resto de la mañana tuve la oportunidad de despedirme del equipo y agradecerles los conocimientos adquiridos durante las tres últimas semanas. Un medio que desconocía y en el cual me he sentido integrado desde el primer momento, bajo la supervisión y asesoramiento de todo el equipo, recibiendo una serie de consejos que traspasan las fronteras del estudio radiofónico, extrapolables a la vida cotidiana y a la educación por una sociedad igualitaria, justa e intercultural.

Tabla 18.
Diario día 11-15

DISEÑO

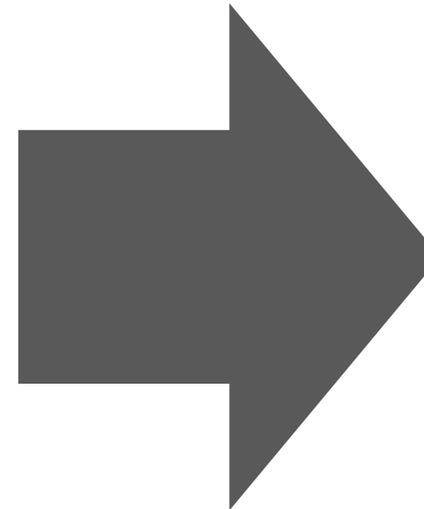
IMAGEN CORPORATIVA

Carta de servicios

Tarjeta contacto

Antes

Ahora



Ejemplo de uno de los diseños realizados en las prácticas para implementar la imagen corporativa de la asociación y la comunicación con el público.

Carta de Servicios de EMA-RTV para ayuntamientos y emisoras asociadas



emartv
EMISORAS MUNICIPALES Y COMUNITARIAS
DE ANDALUCÍA

ola
ONDA LOCAL DE ANDALUCÍA



¿Qué es EMA-RTV?

Asociación de casi 100 ayuntamientos y emisoras andaluzas.

- La mayor red de medios de comunicación local.
- Instrumento de vertebración territorial.
- Visibiliza las buenas prácticas públicas locales.
- Agencia de noticias municipales y ciudadanas.
- Da voz y promueve la participación ciudadana.
- Información ciudadana de servicio público.

¿Qué ofrece EMA-RTV?

- Servicio de radio de Onda Local de Andalucía 24 horas.
- Publicación semanal sobre las buenas prácticas públicas y ciudadanas.
- Visibilización de las iniciativas públicas en Internet y redes.



- Interlocución y defensa de los medios públicos ante administraciones.
- Dinamización de la agenda informativa municipal a nivel andaluz.
- Cursos, talleres y seminarios en materia audiovisual.
- Cobertura audiovisual en municipios sin medios locales.

- Organización de congresos, foros y jornadas audiovisuales.
- Asesoramiento para incrementar el número de medios locales públicos.
- Acceso a contenidos audiovisuales producidos por EMA-RTV.





El servicio radiofónico y audiovisual de EMA-RTV, la Onda Local de Andalucía nace con el objetivo de producir y emitir programas de radio y televisión de servicio público y divulgar información de proximidad que permita a la ciudadanía un conocimiento más profundo de su entorno, fomentando su participación en la toma de decisiones.

En la actualidad, la Onda Local de Andalucía difunde y valoriza las producciones e informaciones que generan el conjunto de ayuntamientos andaluces y su territorio.

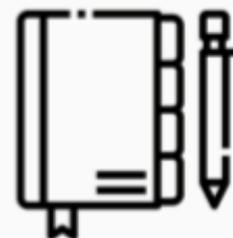


Con OLA RADIO, los medios municipales, ciudadanos y de proximidad pueden complementar su oferta de contenidos, dentro de unos parámetros de interés público, pluralidad, máxima calidad y costes asumibles.

- **Casi un centenar de AYUNTAMIENTOS y EMISORAS MUNICIPALES Y CIUDADANAS** comparten contenidos locales, provinciales y regionales.
- **Visión transformadora de SERVICIO PÚBLICO.**
- **Alejada de los intereses de MERCADO y pugnas de AUDIENCIA.**
- **En beneficio de una SOCIEDAD ANDALUZA plural y diversa.**



- **Discurso periodístico ÉTICO Y RESPONSABLE.**
- **AGENDA PROPIA** para compensar los desequilibrios informativos.
- **MAPA DE FUENTES** analítico, crítico, sin estereotipos y sensacionalismos.
- **Fomento de la ECONOMÍA LOCAL y SOCIAL.**



La producción informativa de la ONDA LOCAL DE ANDALUCÍA como agencia de noticias regional incluye más de 500 noticias y 120 entrevistas mensuales, incluyendo más de 250 crónicas producidas por corresponsales de nuestras emisoras.

Estas son las franjas y contenidos de emisión conjunta que los asociados han consensuado para incidir en los objetivos pretendidos:

FRANJA HORARIA 1	DE ESTE A OESTE. 1ª EDICIÓN	8.30 A 10.05 H	LUNES A VIERNES
FRANJA HORARIA 2	BOLETÍN INFORMATIVO	11.00 A 11.05 H	LUNES A VIERNES
FRANJA HORARIA 3	BOLETÍN INFORMATIVO	12.00 A 12.05 H	LUNES A VIERNES
FRANJA HORARIA 4	DE ESTE A OESTE. 2ª EDICIÓN	13.00 A 13.30 H	LUNES A VIERNES
FRANJA HORARIA 5	ENTREVISTAS DEL DÍA	13.30 A 14.00 H	LUNES A VIERNES
FRANJA HORARIA 6	BOLETÍN INFORMATIVO	17.00 A 17.05 H	LUNES A VIERNES
FRANJA HORARIA 7	BOLETÍN INFORMATIVO	18.00 A 18.05 H	LUNES A VIERNES

Todos estos programas son siempre elaborados desde un punto de vista andaluz, municipalista y ciudadano.



Diseño gráfico digital de una tarjeta de contacto dirigida a los clientes de la asociación EMA-RTV y de la Onda Local de Andalucía.