



TÍTULO

**PROPUESTA DE INSERCIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS
PRODUCIDOS EN EL DEPARTAMENTO DEL META EN LA
COMUNIDAD ANDINA**

AUTORA

Astrid León Camargo

Director Investigación

Curso

ISBN

©

©

Esta edición electrónica ha sido realizada en 2010

Juan Carlos Martínez Coll

I Máster en Integración Económica Global y Regional

978-84-693-6134-4

Astrid León Camargo

Para esta edición, la Universidad Internacional de Andalucía



Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas 2.5 España.

Usted es libre de:

- Copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra.

Bajo las condiciones siguientes:

- **Reconocimiento.** Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).
 - **No comercial.** No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
 - **Sin obras derivadas.** No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.
-
- *Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.*
 - *Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.*
 - *Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.*

PROPUESTA DE INSERCIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS PRODUCIDOS
EN EL DEPARTAMENTO DEL META EN LA COMUNIDAD ANDINA

ASTRID LEÓN CAMARGO

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA
MAESTRÍA EN INTEGRACIÓN ECONÓMICA GLOBAL Y REGIONAL
2007

PROPUESTA DE INSERCIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS PRODUCIDOS
EN EL DEPARTAMENTO DEL META EN LA COMUNIDAD ANDINA

ASTRID LEÓN CAMARGO

Tesis de Maestría

Director Dr. Juan Carlos Martínez Coll
Doctor en Economía

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA
MAESTRÍA EN INTEGRACIÓN ECONÓMICA GLOBAL Y REGIONAL
2007

Nota de Aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Villavicencio, octubre de 2007

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. MARCO TEÓRICO	17
1.1 LOS ACUERDOS REGIONALES DE INTEGRACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO	17
1.1.1 Esquemas de integración	18
1.1.2 Los acuerdos regionales en la Historia	
1.1.3 El impacto de los Acuerdos Regionales de Integración en el desarrollo	19
1.1.3.1 Efectos de la integración comercial	21
1.1.3.2 Efectos de la integración en la política	21
1.1.4 Crecimiento económico	26
1.1.4.1 Resultados empíricos en la relación entre indicios de apertura y crecimiento entre países	26
1.1.5 La Inversión extranjera directa	27
1.1.5.1 Los acuerdos regionales como estímulos a la inversión extranjera directa	28
1.1.5.2 La Inversión extranjera directa y el conocimiento	29
1.1.6 El impacto de la globalización en la economía	30
1.1.7 Ubicación	
1.1.8 Convergencia y disparidades territoriales en América Latina	34
1.2 LAS POLÍTICAS DE LA INTEGRACIÓN REGIONAL	35
1.2.1 Teorías basadas en el agente	35
1.2.1.1 La tradición realista	35
1.2.1.2 La tradición pluralista	36
1.2.2 Teorías basadas en la estructura	36
1.2.2.1 Teorías marxistas	36
1.2.2.2 Teoría institucionalista	36
1.2.2.3 Teorías agentes-estructura	36
1.2.3 Críticas a las teorías políticas de la integración	37
1.3 ACUERDOS REGIONALES Y TERRITORIO	38
1.3.1 Globalización y desarrollo local	38
1.3.1.1 El enfoque de desarrollo local como una matriz de estructuras Industriales	38
1.3.1.2 El enfoque del desarrollo local como proceso endógeno de cambio	39
1.3.1.3 El enfoque de desarrollo local como empoderamiento de una Sociedad local	40
1.3.2 Los principales impactos de la apertura económica sobre el	40

	pág.
territorio en Colombia	
1.3.3 Competitividad y desarrollo territorial en la Comunidad Andina	41
1.3.3.1 Infraestructura, transporte y comunicaciones	42
1.3.3.2 Cooperación energética andina y suramericana	42
1.3.3.3 Desarrollo territorial fronterizo	42
1.3.3.4 Apoyo al fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas	42
1.3.3.5 Desarrollo rural y complementación agrícola	42
1.3.3.6 Innovación tecnológica y conectividad	42
1.3.3.7 Tratamientos de asimetrías	43
1.4 LA COMUNIDAD ANDINA COMO EXPERIENCIA DE INTEGRACIÓN	43
1.4.1 La institucionalidad Andina	43
1.4.2 Las experiencias legislativas	44
1.4.3 El mercado ampliado	44
1.4.3.1 El comercio	48
1.4.3.2 Las inversiones	48
1.4.3.3 Corporación Andina de Fomento	48
1.4.4 Relaciones externas	49
1.4.5 Evolución reciente	49
1.4.6 Agenda para la promoción del desarrollo e inserción internacional de la Comunidad Andina	50
1.5 HIPÓTESIS	51
2. ANÁLISIS DEL CASO COLOMBIANO Y DEL DEPARTAMENTO DEL META	52
2.1 LA EXPERIENCIA DE COLOMBIA DENTRO DE LA COMUNIDAD ANDINA (1980-2005)	52
2.1.1 Política Comercial	52
2.1.2 Análisis del Origen Regional de las Exportaciones de Colombia a la CAN	55
2.1.3 Las regiones fronterizas de Colombia con los países andinos	64
2.1.4 Años recientes	68
2.2 PROSPECTIVA DE LOS ALCANCES QUE TENDRÁ EL ACUERDO DE LIBRE COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS	69
2.2.1 El Tratado de Libre Comercio y la Comunidad Andina	69
2.2.2 El impacto del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en la Balanza de Pagos hasta 2010	71
2.3 DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LA REGIÓN DEL META	74
2.3.1 Ubicación y población	74

	pág.
2.3.2 Crecimiento de la economía departamental	75
2.3.3 Necesidades básicas insatisfechas	76
2.3.4 Índice de condiciones de vida	77
2.4 LOS SECTORES PRODUCTIVOS DEL META CONECTADOS CON LA ECONOMÍA INTERNACIONAL	78
2.4.1 Balanza Comercial del departamento	79
2.4.2 Exportaciones	80
2.4.3 Importaciones	83
2.4.4 ¿Es competitivo el departamento del meta?	86
2.4.4.1 Especialización productiva	86
2.4.4.2 Competitividad del departamento	87
2.5 APUESTAS PRODUCTIVAS	89
2.5.1 Desarrollo agroindustrial de la palma	90
2.5.2 Turismo: trabajo del llano, naturaleza y folclor	92
2.5.3 Alimentos balanceados (maíz-soya)	94
2.5.4 Desarrollo industrial de lácteos	95
2.5.5 Desarrollo industrial de cárnicos	96
2.5.6 Potencial exportador piscícola	98
2.5.7 Desarrollo del plátano: mercado fresco y transformación industrial	99
2.5.8 Desarrollo forestal, opción industrial y comercial	100
2.5.9 Biotecnología para la producción limpia	102
2.5.10 Producción de caucho natural	103
2.5.11 Matriz aprovechamiento de la biodiversidad	103
2.5.12 Matriz desarrollo agroindustrial del arroz	105
3. PROSPECTIVA	108
3.1 METODOLOGÍA	108
3.2 FASE 1: LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	109
3.2.1 Diagnóstico Dinámico	110
3.2.1.1 Dinámica de crecimiento poblacional	110
3.2.1.2 Servicios Básicos	111
3.2.1.3 Servicios Sociales	113
3.2.1.4 Cultura	114
3.2.2 Diagnóstico multidimensional	114
3.2.3 Clasificación de los retos y orientaciones	115
3.3 Fase 2: IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES CLAVE	116
3.3.1 Encuesta	116
3.3.2 Agenda interna de productividad y competitividad de la Meta	117
3.3.3 Plan de ordenamiento territorial de la orinoquía colombiana	118

	pág.
3.3.4 Listado de variables que influyen en la comercialización de bienes y servicios en el mercado Andino	117
3.3.5 Cruce de variables	124
3.3.5.1 Factores Clave	126
3.3.5.2 Variables Determinantes	126
3.3.5.3 Variables objetivo	127
3.3.5.4 Variables palancas reguladoras	129
3.3.5.5 Variables palancas de segundo orden	129
3.3.5.6 Variables autónomas	130
3.3.5.7 Variables resultado	131
3.3.5.8 Variables de entorno	131
3.3.6 Variables estratégicas	132
3.4 FASE 3: ANÁLISIS DEL JUEGO DE ACTORES	132
3.4.1 Identificación de actores y sus objetivos	132
3.4.2 Cuadro estrategia de actores	133
3.4.3 Situación de cada actor en relación con los objetivos estratégicos	134
3.4.4. Clasificación según prioridades de objetivos	135
3.4.5 Evaluación de las relaciones de fuerza de los actores	136
3.4.6. Integración de las relaciones de fuerza en el análisis de convergencias y divergencias entre actores	137
3.4.7 Relaciones entre actores	137
3.5 Fase 4: LOS ESCENARIOS PROSPECTIVOS	138
3.5.1 La construcción del espacio morfológico	138
3.5.2 La reducción del espacio morfológico	139
3.6 Fase 4 (Continuación): LOS ESCENARIOS PROSPECTIVOS	141
3.6.1 Formulación de hipótesis (eventos) y elección de expertos	141
3.6.2 Análisis de sensibilidad	143
3.6.3 Elaboración de los escenarios	144
3.7 Fase 5: EL POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y LA ELECCIÓN DE LAS OPCIONES ESTRATÉGICAS DEL DEPARTAMENTO AL AÑO HORIZONTE 2020	145
3.7.1 Clasificación de las acciones con respecto a las políticas	146
3.7.2 Clasificación de las políticas según los escenarios	146
3.7.3 Elección de opciones estratégicas	146
4. CONCLUSIONES	151
BIBLIOGRAFIA	155
ANEXOS	163

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1 Comunidad Andina: indicadores económicos en treinta años de integración	44
Cuadro 2 Exportaciones FOB intracomunitarias (millones de dólares)	45
Cuadro 3 Exportaciones FOB al mundo (millones de dólares)	45
Cuadro 4 Exportaciones FOB de la Comunidad Andina por zonas económicas (millones de dólares)	46
Cuadro 5 Inversión extranjera (Flujo anual en millones de dólares)	48
Cuadro 6 Aprobación de operaciones por país (millones de dólares)	49
Cuadro 7 Estado de la integración Andina en el 2000	55
Cuadro 8 Colombia: exportaciones FOB al mundo y a la Comunidad Andina	56
Cuadro 9 Colombia: importaciones CIF desde el mundo y desde la Comunidad Andina	57
Cuadro 10 Colombia: balanza comercial con el mundo y con la Comunidad Andina	58
Cuadro 11 Colombia: participación de cada zona geográfica en las exportaciones totales al mundo, 1993-2001. Dólares FOB	58
Cuadro 12 Colombia: participación porcentual de cada país miembro con respecto al total exportado a la CAN, 1993-2001	59
Cuadro 13 Colombia: participación porcentual con respecto a las exportaciones totales al mundo, 1993-2001	59
Cuadro 14 Colombia: Exportaciones a la CAN por Categorías de bienes. Participación de cada categoría en cada país	60
Cuadro 15 Colombia: Mercado de las exportaciones a la CAN por categorías de bienes, 2001. Participación de cada país en el total de cada categoría	60
Cuadro 16 Origen departamental de las Exportaciones de Colombia a la Comunidad Andina, año 2001	62
Cuadro 17 Participación porcentual de cada departamento en el total exportado a cada país. Año 2001	63
Cuadro 18 Exportaciones departamentales a la Comunidad Andina por categoría de bienes, año 2001.	64
Cuadro 19 Exportaciones departamentales a la Comunidad Andina por países de destino, año 2001. (Miles de dólares y porcentajes).	65
Cuadro 20 Departamentos que limitan con los países andinos	68
Cuadro 21 Caracterización socioeconómica y competitiva de las Regiones en la integración.	68
Cuadro 22 Cuadro comparativo de la Comunidad Andina con el TLC	70

	pág.
Cuadro 23 Escenario TLC: impacto del TLC en las exportaciones totales de Colombia	72
Cuadro 24 Escenario TLC: impacto del TLC en las importaciones totales de Colombia	73
Cuadro 25 Meta, Indicadores demográficos	74
Cuadro 26 Nacional y departamental: Necesidades Básicas Insatisfechas. 1985-2000	77
Cuadro 27 Nacional y departamental: Índice de condiciones de vida por zonas según departamentos. 1985-2000	78
Cuadro 28 Balanza comercial del departamento del Meta, sin bienes tradicionales (Miles de \$US)	80
Cuadro 29 Exportaciones del Meta-participación en el total departamental	81
Cuadro 30 Departamento del Meta-exportaciones por producto	81
Cuadro 31 Importaciones del departamento del Meta –Clasificación CIU-participación promedio total departamental	84
Cuadro 32 Origen de las importaciones del Meta. Participación promedio	84
Cuadro 33 Índice de especialización departamental. Colombia media = 100	87
Cuadro 34 Matriz Agroindustrial de la Palma	91
Cuadro 35 Matriz Turismo: Trabajo del Llano, naturaleza y folclor	92
Cuadro 36 Matriz Alimentos Balanceados maíz-soya	94
Cuadro 37 Matriz Desarrollo Industrial de Lácteos	95
Cuadro 38 Matriz Desarrollo Industrial de Cárnicos	97
Cuadro 39 Matriz Potencial Piscícola	98
Cuadro 40 Matriz Desarrollo del Plátano: mercado Fresco y transformación	99
Cuadro 41 Matriz Desarrollo Forestal, opción industrial y Comercial industrial	100
Cuadro 42 Matriz Biotecnología para la Producción Limpia	102
Cuadro 43 Producción de Caucho Natural	103
Cuadro 44 Matriz Aprovechamiento de la Biodiversidad	104
Cuadro 45 Matriz Desarrollo Agroindustrial del Arroz	105
Cuadro 46 Oportunidades y Amenazas del departamento	115
Cuadro 47 Cuadro estrategia de actores	134
Cuadro 48 Matriz de posiciones evaluadas	135
Cuadro 49 Matriz del peso de las posiciones evaluadas	137
Cuadro 50 Tabla de Hipótesis	138
Cuadro 51 Escenarios Coherentes	140
Cuadro 52 Cuadro de escenarios	140
Cuadro 53 Cuadro de probabilidades simples de todos los expertos	142

	pág.
Cuadro 54 Cuadro de posibilidad condicional (probabilidad que se produzca la hipótesis i, dada la hipótesis j	143
Cuadro 55 Cuadro de probabilidad condicional (Probabilidad de que se produzca la hipótesis i, dada que la hipótesis j no se produce)	143
Cuadro 56 Matriz de elasticidad	144
Cuadro 57 Cuadro de Políticas	145
Cuadro 58 Matriz de escenarios y acciones	147

LISTA DE GRÁFICOS

	pág.
Gráfico 1 Creación, desviación y expansión de comercio	23
Gráfico 2 Economías de escala y variedad de productos	24
Gráfico 3 Tipologías de evolución económica de los territorios intermedios en comparación con promedios de crecimiento y PIB per cápita	34
Gráfico 4 América Latina (seis países): Tipología de territorios Subnacionales	35
Gráfico 5 Comunidad Andina: exportaciones intracomunitarias y extracomunitarias	47
Gráfico 6 Comunidad Andina: exportaciones intracomunitarias y extracomunitarias de manufacturas	48
Gráfico 7 Colombia: participación porcentual en exportaciones totales de la CAN, 1992-2001	56
Gráfico 8 Colombia: participación en exportaciones de manufacturas de la CAN, 1992-2001	61
Gráfico 9 Exportaciones de las Regiones Fronterizas de Colombia	65
Gráfico 10 Grado de actividad de las regiones colombianas	67
Gráfico 11 Mapa del departamento del Meta	74
Gráfico 12 Evolución del PIB departamental	75
Gráfico 13 Crecimiento del PIB Meta Vs. Colombia	76
Gráfico 14 Valor de las exportaciones en el departamento del Meta	79
Gráfico 15 Exportaciones, importaciones y balanza comercial del departamento del Meta, 2000-2005	79
Gráfico 16 Países de destino de las exportaciones del departamento del Meta en el 2005	82
Gráfico 17 Productos de exportación del departamento del Meta, 2005	83
Gráfico 18 Países de origen de las importaciones del departamento del Meta en el 2005	85
Gráfico 19 Productos de importación en el Meta, en el año 2005	86
Gráfico 20 Ubicación de competitividad de los departamentos de Colombia	88
Gráfico 21 Posición del Meta frente a factores de competitividad	89
Gráfico 22 Método de los escenarios	111
Gráfico 23 Plano de motricidad-dependencia del Meta para la inserción de sus bienes y servicios en la Comunidad Andina	125
Gráfico 24 Gráfico de convergencias entre actores	134
Gráfico 25 Gráfico de influencias y dependencia entre actores	136

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo 1 Características y resultados del modelo del Departamento Nacional de Planeación	165
Anexo 2 Resultados y características del modelo López y Botero (2004)	166
Anexo 3 Características y resultados del modelo de Cárdenas (2005)	167
Anexo 4 Características y resultados del modelo de Martín y Ramírez	168
Anexo 5 Escenario TLC: impacto del TLC de las exportaciones de Colombia a Estados Unidos	169
Anexo 6 Escenario TLC: impacto del TLC de las importaciones desde Estados Unidos	170
Anexo 7 Exportaciones del Meta por CIIU. Miles de dólares	171
Anexo 8 Meta: Países de destino de las exportaciones	172
Anexo 9 Matriz de Análisis estructural del departamento del Meta	173
Anexo 10 Matriz - sumatoria de dependencia mas influencia	175
Anexo 11 Histograma de escenarios contrastados	177
Anexo 12 Gráfico de acciones según las políticas	178
Anexo 13 Gráfico de políticas según escenarios	179

INTRODUCCIÓN

La corriente aperturista de los últimos treinta años, se concretó en Colombia en octubre de 1990, por el Consejo Nacional de Planeación Económica y Social - CONPES-. A partir de la época, el país se sumerge en una serie de medidas tendientes a ampliar cuantitativamente el nivel de importaciones, aumentando el déficit en cuenta corriente. El nuevo siglo, depara un panorama comercial de Colombia mejorado, debido al aumento significativo en las exportaciones. Pero la esperada reforma productiva, necesaria para integrarse al mercado mundial, con productos de alta tecnología no se presentó y por el contrario, la economía aumentó sus exportaciones en el sector primario, con productos como el carbón, níquel, petróleo, flores y banano.

Según Iván Silva, “solo pueden competir aquellos territorios que aprenden, es decir, aquellos capaces de adaptarse a las transformaciones de la estructura productiva mundial con base en el conocimiento y su aplicación al sector terciario avanzado, la industria de alta tecnología y/o la agricultura comercial. Ello implica para los territorios subnacionales la necesidad de desarrollar sus respectivas habilidades y ventajas, o capacidad de construir las mismas, para especializarse en áreas o sectores que tengan estas posibilidades de inserción internacional”¹

Colombia no ha adelantado grandes inversiones para acumular conocimiento, condición para alcanzar la competitividad. En este sentido, la ausencia de un verdadero compromiso para navegar en las corrientes del mercado mundial se hace especialmente palpable en ciertas regiones. Silva clasificó la evolución de las economías regionales en territorios ganadores y perdedores. Ubica el departamento del Meta, como región no dinámica y con alto PIB per cápita, “potencialmente” perdedora en retroceso. El departamento del Meta, ubicado en Colombia hace parte de la región Orinoquía, ubicada en los Llanos Orientales, área geográfica compartida por Venezuela y Colombia. Se encuentra caracterizada por clima tropical, sabanas poco aptas para el cultivo y con poca densidad poblacional.

A partir de 1975, la economía del Meta ha crecido 4 veces en términos reales. Esto implicó aumentar su participación en el producto nacional de de 1.3% a 1.7%. También gracias a sus ingresos agrícolas y regalías petroleras, además de su baja densidad de población, el departamento del Meta tiene uno de los más altos PIB per cápita, del país.

Sin embargo, el crecimiento del departamento del Meta, se debe a la solidez de la producción de productos primarios y venta de servicios. La falta de valor

¹ SILVA LIRA, Iván. Disparidades, competitividad territorial y desarrollo local y regional en América Latina. ILPES, 2003. p10.

agregado en la producción, es una de las características propias de la economía metense.

La economía del Meta depende fuertemente de la ciudad capital del país, esto ha implicado tener un comprador de altos ingresos y gran demanda, pero a la vez, esto conlleva a que el departamento no exporte a otras regiones del país. En este sentido, la necesaria experiencia de conquistar el mercado nacional, para conquistar el mercado externo, es pobre en el Meta.

La estructura económica del Meta ha cambiado recientemente. Antiguamente dominaba el sector agropecuario, pero actualmente ha dado paso al sector servicios, y al crecimiento del sector minero. El sector industrial permanece pequeño y prácticamente no ha crecido en los últimos veinte años.

Desde los ochentas el 10% del PIB ha sido destinado a mantener la inversión o formación bruta del capital. En inversión el sector público ha aportado con dos tercios de la inversión. De allí se desprende que el aporte del Estado al crecimiento de la inversión es más visible que el aporte del sector privado. El crecimiento del PIB esta directamente ligado a las variaciones de la inversión, por tanto el Estado ha participado de manera significativa al crecimiento económico del departamento.

Un punto crítico del Meta, es su escasa vocación exportadora. De hecho, desde 1991 y 2003, el departamento representó el 0,05% de las exportaciones totales del país. El departamento no presenta mayor participación en las exportaciones y en el contexto de la integración de la Comunidad Andina, el comercio departamental es casi inexistente. La agenda interna de productividad y competitividad del Meta, muestra estudios de la CEPAL, el cual ubica al departamento de último en internacionalización de la economía, entre 23 departamentos analizados. Además, según el índice Herfindahl-Hirschman desde 1990 se han concentrado el nivel de exportaciones. De hecho, los cuatro principales bienes de exportación son ferroatomociones, semillas oleaginosas, aceite de palma y peces vivos.

El coeficiente de apertura muestra el porcentaje de la producción que se exporta. Los coeficientes anuales reflejan la escasa orientación exportadora y una competitividad baja y con poca capacidad de diversificación. En el 2000 mientras el promedio nacional fue de 24,2, el del departamento fue 0.1.

Las exportaciones del Meta en el 2005, se encuentran concentrados en cinco países. Estos representan el 70% del valor de las exportaciones. De los países andinos, el único que aparece en este grupo es Ecuador, ocupando el último puesto.

Es evidente que el departamento he desaprovechado las posibilidades de ampliar las fronteras comerciales, hacia sus países vecinos, a diferencia de otros departamentos del país, que se han favorecido enormemente con las condiciones favorables que ofrece a nuestra economía, formar parte de la

Comunidad Andina. En contraste con estas facilidades se encuentran las complicaciones para adelantar los trámites de exportaciones en el país.

Al persistir la falta de un compromiso serio y dirigido de la sociedad metense a alcanzar los niveles de competitividad necesarios para introducirse en el circuito económico mundial, el departamento se alejará de las posibilidades de internacionalizar la economía y por tanto de la senda del crecimiento económico sostenido. En este sentido, el departamento puede perder su liderazgo en la región de la Orinoquía, dado que otros departamentos en la región también se encuentran ubicados cerca de la capital, ofrecen condiciones parecidas al departamento y ofrecen vías que comunican el resto del país con los países limítrofes.

Sería conveniente una intervención estatal, dirigida a apoyar las actividades productivas. Gestionar en el gobierno central el apoyo de la Comunidad Andina, a través de la promoción de exportaciones y uso de normas que favorezcan el aumento del comercio regional. Se debe ofrecer crédito barato a la industria para apoyar la transformación de los productos agrícolas. Es primordial aumentar los recursos invertidos en investigación e infraestructura para multiplicar el desarrollo tecnológico en la producción primaria y generar valor agregado.

Por otro lado se debe apoyar a las nuevas generaciones, para que concreten sus ideas y proyectos de exportación, a través de programas y convenios entre el estado y las universidades. En este orden de ideas, existen esfuerzos del estado con el fondo emprender y otros programas estatales, que en la práctica no se llevan a cabo por la escasez de fondos. Por tanto un esfuerzo mancomunado entre los empresarios, comerciantes y banqueros con el Estado, significaría un paso concreto y veraz hacia la internacionalización de la economía.

El objetivo de este trabajo es elaborar una propuesta de inserción de los bienes y servicios producidos en el departamento del Meta, en la Comunidad Andina -CAN-. Dado que el departamento del Meta, se ha rezagado económica, política y socialmente con respecto al resto del país. Por tanto, es necesario proponer alternativas que involucren las particularidades del departamento y de las nuevas tendencias de comercio internacional para alcanzar la senda de progreso y desarrollo social.

En el primer capítulo se desarrolla un marco teórico que permite estimar el efecto de los acuerdos regionales de integración, sobre el desarrollo de una región. Dentro de los procesos integracionistas se producen ciertas condiciones que permiten que la intensidad del impacto de la globalización se manifieste en menor o mayor grado en la economía, la educación, la administración públicas y la legislación. Dado que el objetivo de la tesis, está delimitado territorialmente, se requiere conocer las explicaciones teóricas de las particularidades propias del desarrollo económico dentro de un territorio. Pero es insuficiente conocer esas explicaciones. Es necesario ampliar la información

hacia la caracterización de las regiones y sus interacciones, así como la influencia de la localización en el comercio. Esto nos dará pistas para establecer aquellas confluencias de factores que incuban la intensificación industrial, condición presente en los procesos de conquista de mercados externos.

La comercialización internacional trajo consigo nuevas formas de producción y de competencia. Nuevas teorías intentan explicar la tendencia actual en que los países y las empresas intentan liderar o acomodarse a la celeridad de los cambios, a través de una producción altamente diversificada y capaz de influir incluso en el estilo de vida de las personas. Por último, el marco teórico focaliza la experiencia integracionista en la Comunidad Andina; su avance normativo y legislativo, así como de la agenda para el desarrollo.

El segundo capítulo aporta información sobre la participación de Colombia y el Meta en la Comunidad Andina. En el caso de Colombia, la descripción se enfoca a conocer la dinámica comercial de Colombia con sus países vecinos. Dado que Colombia, tiene como su mayor socio a Estados Unidos, es imprescindible conocer el impacto que trae la negociación del Tratado de Libre Comercio a la economía colombiana; impacto que ha sobrepasado las fronteras porque esta negociación se llevó a cabo con los países andinos, de la cual se marginó Venezuela, y por tal motivo se originaron fricciones en el seno de la comunidad, que dieron como resultado el retiro de Venezuela del bloque andino. Este trabajo, incluye a Venezuela, porque en el momento de la propuesta, Venezuela pertenecía a la Comunidad Andina.

En lo concerniente al departamento del Meta, el análisis exige determinar la competitividad de los sectores productivos y del departamento en su conjunto, como punto de partida que habilite el diagnóstico de la capacidad productiva, para diseñar las acciones a seguir para el ingreso de la producción departamental al mercado vecino.

Finalmente, se elabora la propuesta a partir de un trabajo prospectivo-estratégico, con el ánimo de examinar el conjunto de hipótesis y escenarios posibles con respecto al futuro del departamento, para establecer las opciones estratégicas, cuyo objeto es elaborar un plan que culmine con el diseño de la puesta en práctica de la propuesta. Este método se elabora con el concurso de actores representativos del departamento, para concertar las acciones a seguir en procura de conquistar el mercado Andino, y permitir que esta experiencia amplíe la visión de la población metense al mercado mundial.

1. MARCO TEÓRICO

1.1 LOS ACUERDOS REGIONALES DE INTEGRACIÓN (ARI) Y EL DESARROLLO ECONÓMICO

Los acuerdos regionales provocan efectos de transformación económica en la economía. Algunos estudiosos del tema como Ben-David (1993) y Karras (1997), sugieren que algunas de estas transformaciones tienen que ver con la convergencia del ingreso per cápita, la cuál es mayor entre países que tienen una plataforma tecnológica desarrollada. La experiencia en Europa demuestra que los países con menor ingreso, tendieron a converger más rápidamente. Karras investigó en ese sentido el comportamiento de tres Acuerdos Regionales de Integración en el periodo 1960-1990. Según los resultados obtenidos, mientras Estados Unidos y la Unión Europea (UE) (15 países) mostró una convergencia, no fue lo mismo en el Área de Libre Comercio para América Latina (ALCLA) (7 países) con una tendencia más débil, y menos aún en el caso de la ASEAN (5 países), lo cuál demostró que la convergencia de ingresos se debe principalmente al grado de integración económica que existe entre los países. Así la UE tiene mayor integración porque existe menos protección y una mejor coordinación de políticas.

También Karras al igual que Ben-David considera que los acuerdos Norte-Norte (entra países más ricos) trae mas beneficios a los asociados que los acuerdos de integración regional Sur-Sur (entre países más pobres).

En el estudio de Coe, Helpman y Hoffmaister (1997), dieron como supuesto que los socios tienen acceso al conocimiento de un país en relación directa con las importaciones que proceden de allí. En este ejercicio, los resultados a que llegaron los estudiosos son que cuanto más abierto se encuentre el mercado nacional al extranjero, más educación tiene su fuerza laboral y más relaciones se tengan con países que tienen una larga experiencia en investigación y desarrollo, más beneficioso será el comercio internacional.

Lumenga-Neso, Olarreaga y Schiff (2001) sostienen que es más importante los efectos indirectos que los directos. Por ejemplo, Francia tiene trato comercial con los países de la OCDE, por tanto absorberá conocimiento de estos países que será mucho más influyente para su propio desarrollo tecnológico que el avance de su propio conocimiento. A su vez Bélgica tiene trato comercial con Francia, por tanto recibirá a través del comercio, conocimiento Francés e indirectamente conocimiento de los países de la OCDE. También sugieren que debido a los efectos indirectos, los patrones de comercio bilateral son menos importantes que los determinantes del nivel

Schiff, Wang y Olarreaga (2002), observaron que los países en desarrollo se benefician más de un intercambio con los países del Norte, y menos con sus homólogos del Sur. Además al nivel de industrias, detallaron que las industrias

con uso intensivo de I&D se beneficiaron con el intercambio comercial Sur-Norte, mientras las industrias menos intensivas en capital se beneficiaron con el intercambio comercial Sur- Sur. Estos concluyeron que una relación Sur-Sur atrasa los avances de la tecnología en los países subdesarrollados porque disminuye los beneficios indirectos que se reciben de la tecnología procedente del Norte. Las industrias intensivas en capital aprenden principalmente al comerciar con el Norte y las industrias con bajo capital aprenden de tratar con el Sur.

También revelaron a partir de investigaciones elaboradas en América Latina como los acuerdos comerciales facilitaron el traslado de conocimiento de la OCDE a países de América Latina, creando un círculo virtuoso, ya que el aumento de la productividad total de los factores demandan mano de obra calificada y por lo tanto mayor demanda de educación académica.

1.1.1 Esquemas de integración

Los acuerdos regionales se presentan en la literatura desagregados de acuerdo a la profundidad en su integración. Estos abarcan desde países que eliminan aranceles hasta aquellos que comparten una moneda en común. Se deduce que la meta de la integración es unificar políticas comerciales, pero que otro tipo de políticas como las industriales o de migración de factores de producción, quedan al margen de las negociaciones integracionistas.

Sin embargo intentos de unificar los mercados más allá de los acuerdos regionales, hacen prever que las agendas integracionistas están avanzando a favor de integrar además del comercio, otros aspectos de la vida económica y social de los países tales como la agricultura, las inversiones, la propiedad intelectual. Pero quedan cortos en movilidad de personas, situación que no es liderada por Estados Unidos en sus Tratados de Libre Comercio, pero que recientemente la Unión Europea ha aprobado aplicar en los países que la conforman.

Así las cosas, se pueden delimitar cinco formas de integración:

Área de Libre Comercio: esta forma de integración está encaminada a eliminar aranceles entre los países miembros, aunque mantiene aranceles frente al resto del mundo. Es aceptada por los ortodoxos porque permite la creación de comercio mundial.

Unión Aduanera: los miembros eliminan los aranceles entre ellos y establecen un arancel externo común para el resto del mundo.

Mercado común: significa que además de la eliminación de aranceles entre los países miembros, también se permite la libre movilidad de factores y de mercado de capitales.

Unión Económica: los países miembros acuerdan coordinar las políticas económicas para su unificación.

Integración Total: Cubre mas allá de los aspectos económicos. Los Estados ceden la autoridad a una entidad supranacional.

Anteriormente se consideraba que todos los países atravesarían las formas de integración desde la más incipiente hasta la integración total. Hoy se sabe que no todos los bloques de integración transitan por esta senda, dado que las condiciones económicas y políticas de los países son muy disímiles, lo que dificulta que las economías de los países puedan avanzar hacia una fase de integración total.

1.1.2 Los acuerdos regionales en la historia

Los acuerdos regionales se han presentado en el transcurso de la vida comercial de los pueblos, en tanto este facilitaba el intercambio de mercancías. Schiff y Winters (2003)² aluden a la unión aduanera existente en las provincias de Francia en 1664. Entre los siglos XVIII y XIX el imperio Austro-Húngaro hizo alianzas de libre comercio con sus vecinos.

Después de la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos surge como la nueva potencia en el mundo. La visión de este se impone en el mundo político y económico. Esta incluía ampliar la perspectiva mundial desde la internacionalización de las relaciones que incluía un trato igualitario para todos los socios y avances tecnológicos como las telecomunicaciones y el transporte que permiten un acercamiento físico entre los pueblos del mundo.

A raíz de la necesidad de reconstrucción de Europa después de la guerra, se consideró que la unión aduanera fortalecería las economías y por tal motivo se creó la Unión Aduanera de Benelux (conformada por Bélgica, Holanda y Luxemburgo) en 1947, la Comunidad Europea del Carbón y el Acero (CECA) en 1951 y la Comunidad Europea del Carbón (CEE) en 1957 (conformada por Alemania, Francia e Italia).

En los sesentas las corrientes proteccionistas estimularon políticas comerciales que buscaban la sustitución de importaciones, y para la época se creía que esta política tendría mayor impacto si se ampliaba la zona económica. Se generó un entusiasmo por el regionalismo. Pero además de la protección, los acuerdos regionales fueron intervencionistas y decidían que tipo de empresas crear y ubicar. En los setenta, los acuerdos regionales no habían logrado dinamizar definitivamente la economía, en parte porque continuamente eran violados por los países miembros.

A partir de los ochenta, la Unión Europea impulsó una integración entre países para formar un mercado único. Así en el globo se generaron y reactivaron una

² SCHIFF, Maurice y Winters, L. Alan. Integración Regional y Desarrollo. Santafé de Bogotá: Alfaomega, 2004.P.4

serie de convenios, bloques y tratados de libre comercio para fomentar el libre intercambio de mercancías .

Actualmente, Estados Unidos ha agilizado las negociaciones para impulsar los acuerdos bilaterales, y por tanto en el globo surgen alianzas dado que la mayoría de los gobiernos han puesto entre sus objetivos prioritarios el fomento de los procesos de integración económica.

1.1.3 El impacto de los acuerdos regionales de integración en el desarrollo

Los acuerdos regionales representan importantes aportes al desarrollo de un país. Hoy se reconoce que sin estos, a un país le es muy difícil alcanzar la senda del crecimiento y desarrollo. Sin embargo estos representan costos, que ha impedido que las integraciones cumplan todas las fases inicialmente planeadas en los tratados de integración. A pesar de ello, la permanente búsqueda de la integración entre países, pone de manifiesto la necesidad de unir mercados para recibir todos los beneficios que esto conlleva.

Calcagno y Calcagno (1995)³, mencionan que las definiciones de desarrollo son múltiples. Resaltan cinco dimensiones de desarrollo, extraídas del informe “un programa de desarrollo” del Secretario General de las Naciones Unidas (1994). Estas comprenden: la paz como base fundamental, la economía como motor del progreso, el medio ambiente como base de la sostenibilidad, la justicia como pilar de la sociedad, y la democracia como buen gobierno.

Lo autores también citan el índice de desarrollo humano elaborado por el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el cuál cubre las mínimas condiciones de desarrollo, tales como: longevidad, nivel de conocimiento y nivel de vida.

Dudley Sears⁴ en un intento de simplificar el significado de desarrollo, menciona que basta con reducir el desempleo, la pobreza y la inequidad para ubicar la economía en la senda del desarrollo.

La política comercial beneficia el conocimiento a través del intercambio fronterizo entre países menos desarrollados con los más desarrollados. Dado que los países más atrasados tecnológicamente tienen pocas posibilidades de invertir en ciencia y tecnología, se pueden favorecer del intercambio de mercancías, obligando a las empresas nacionales a producir con el mismo refinamiento y calidad de las empresas extranjeras. También las matrices de empresas multinacionales entrenan mano de obra nacional que luego

³ CALCAGNO y CALCAGNO. Citado por BOISIER Sergio. El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico. En: Desarrollo y cooperación en una economía globalizada: tres enfoques de la cooperación internacional. Sevilla: Universidad de Sevilla, 1999. p. 17- 43

⁴ *Ibíd.*, p.22.

dispersará el conocimiento en la industria. Ante la competencia extranjera los países subdesarrollados se verán abocados a determinar políticas tendientes a adquirir mayores niveles de conocimiento en el extranjero.

Los estudiosos tienen un renovado interés para conocer como los acuerdos regionales han impactado en la vida socioeconómica de ciertos territorios. Hualde (2002)⁵ ha identificado factores históricos que han contribuido al surgimiento de este interés entre los teóricos.

- La crisis del Estado-nación keynesiano y el desarrollo de otros actores como por ejemplo, las transnacionales.
- La delegación de responsabilidades a las regiones, caracterizada por una reivindicación en torno a sus competencias y un mayor poder de decisión de las mismas. Estos fenómenos se conjugarían en tendencias hacia la descentralización y la autonomía regional.
- Las críticas a la política regional e industrial clásica “arriba-abajo”.
- Una nueva concepción del espacio ante el desarrollo de las tecnologías de la comunicación e información.
- Las novedosas formas organizativas de las empresas; más flexibles y descentralizadas.
- El papel central del aprendizaje y el conocimiento.⁶

En América Latina, el impacto de los Acuerdos Regionales ha significado oportunidad de desarrollo. En los años noventa, el crecimiento en la región fue menor que en la década perdida de los ochenta. Pero en general, los territorios regiones más prósperos son las que tienen algo que ofrecer en el mercado internacional.

1.1.3.1 Efectos de la integración comercial: El análisis teórico del comercio internacional tiene como hipótesis que el libre flujo de mercancías aumenta la eficiencia de las economías nacionales. Se basa este supuesto en la teoría clásica desarrollada por Adam Smith y David Ricardo, en los modelos llamados la ventaja absoluta y ventaja comparativa. La teoría de la ventaja comparativa afirma que todas las economías deben especializarse en aquellas actividades económicas que tienen menor costo de oportunidad. Después del intercambio todos los participantes obtienen mayor beneficio que en ausencia de este.

⁵ HUALDE, Alfredo, “El territorio como configuración compleja en las relaciones entre educación y trabajo”, en Desarrollo local y formación, Serie Herramientas para la transformación, Cinterfor/OIT, Montevideo, 2002. Citado por: CASANOVA, Fernando. Desarrollo local, tejido productivo y formación. Montevideo, Cinterfor, 2004. En (en línea). Disponible de internet:

<URL:http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/des_loc/pdf.cap_1.pdf>

⁶ CASANOVA, Op.Cit. p. 18

En los comienzos de los cincuenta los estudios pioneros sobre integración económica se enfocaron en analizar las uniones aduaneras. A pesar de varios intentos de estudiar las uniones económicas, a partir del libro de Jacob Viner “the customs Union Issue”, el estudio de integración económica comienza de manera sistemática y enfocada a las áreas de libre comercio. El primer objetivo del libro es demostrar que toda la actividad económica es el incremento del bienestar en los términos definidos por Wilfredo Pareto (1848-1923) “Podemos afirmar con seguridad que el incremento del bienestar de un ser humano conduce a un incremento del bienestar social solamente cuando no reduce el nivel de bienestar de ninguno de los otros miembros del grupo”.

Viner no aceptó esta concepción y propuso considerar que la integración aduanera provoca creación de comercio y desviación de comercio. El análisis de los efectos del área de libre comercio y unión aduanera se han visualizado desde la localización en términos de creación, desviación y expansión de comercio. Esto determina si la integración regional es beneficiosa para un país o por el contrario, es mejor no integrarse. La creación de comercio aumenta el bienestar, la desviación lo disminuye, tal como lo explica Juan Tugores⁷

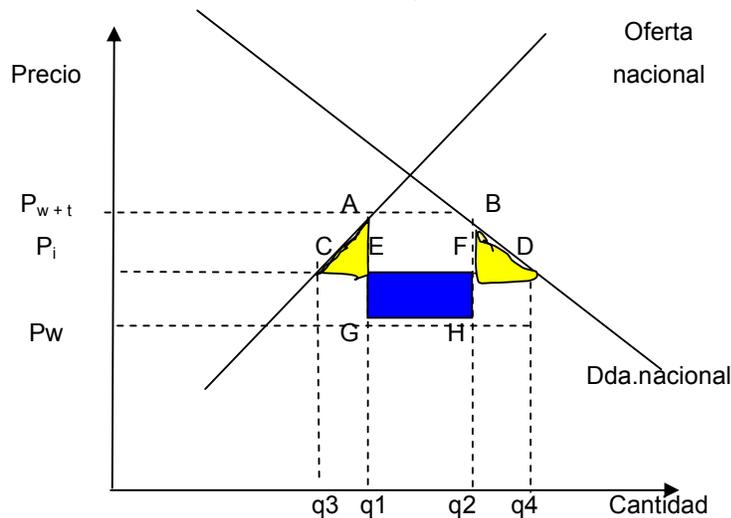
Creación, desviación y expansión de comercio

El gráfico 1 representa uno de los casos posibles. Inicialmente, el país tenía un arancel sobre todas las importaciones, de modo que importaba la cuantía AB (igual a $q_2 - q_1$) del productor más barato, que suponemos era un tercer país. Producida una integración comercial, el precio en el mercado integrado se sitúa en p_i , superior al precio mundial p_w , pero inferior al precio mundial + arancel que mantiene el país frente al resto del mundo (por ejemplo, por efecto del arancel externo común de la unión aduanera).

Ahora el país importa la cuantía CD (igual a $q_4 - q_3$) del país socio comercial. El comercio internacional del país ha aumentado, pero en la magnitud AB ($=q_2 - q_1$), es simplemente desviación de comercio (desde un tercer país, productos más eficiente, al país socio comercial), mientras que la magnitud $q_1 - q_3$ sería creación de comercio (sustitución de producción nacional por importaciones de un productor más eficiente) y $q_4 - q_2$ sería expansión de comercio (aumento de importaciones debido a la reducción del precio de la integración comercial propicia).

⁷ TUGORES, Juan. Economía Internacional, Globalización e Integración Regional. Quinta edición, Mc. Graw-Hill, 2002, Madrid

Gráfico 1. Creación, desviación y expansión de comercio



Antes de la Integración: Importa AB del resto del mundo

Después de la integración: Importa CD del socio

P_w : precios en el mercado internacional

P_w+t : P_w más el arancel

P_i : precio tras la integración

AB, Desviación de comercio

CE, Creación de comercio

FD, Expansión de comercio

Fuente: TUGORES, Juan. Economía Internacional, Globalización e Integración Regional. Madrid:Mc Graw Hill, 2002.250 p.

Este análisis solamente tiene en cuenta las diferencias de productividad y esta limitado por la diferencia de determinados factores.

A finales de los años setenta, la nueva teoría de la integración asocia a las fuentes de comercio y la especialización internacional. También se ha incluido al análisis, la teoría tradicional de la competencia oligopolica y el estudio de los efectos dinámicos.

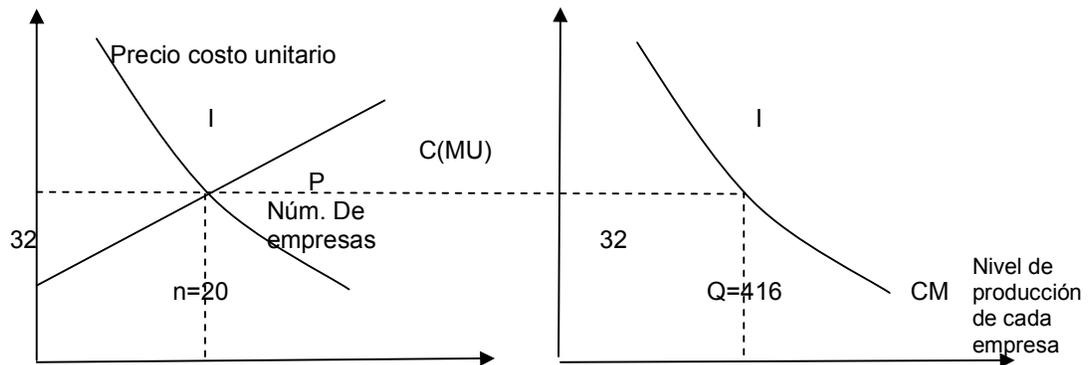
A partir de la nueva teoría, se incluyeron efectos producidos por la integración de mercados. Entre estos se destacan:

- a. Las economías de escala: mercados más amplios permiten empresas grandes que pueden aprovechar el tamaño de la planta para hacer economías de escala.
- b. Las economías externas como producto de la integración de industrias de medios de producción y de consumo.

- c. La competencia entre empresas de la región elimina del mercado las empresas eficientes que debían su permanencia a la protección del mercado nacional.
- d. Los términos del intercambio son modificados a raíz de la eliminación de las barreras arancelarias.
- e. Otros aspectos dinámicos a tener en cuenta, tales como la variedad de productos, la igualación de los factores de producción y economías de aglomeración.

Según Tugores⁸, un enfoque alternativo para analizar los efectos de la integración, se hace desde la economía de escala y la variedad de productos.

Gráfico 2. Economías de escala y variedad de productos



Fuente: TUGORES, Juan. Economía Internacional, Globalización e Integración Regional. Madrid: Mc Graw Hill, 2002.250 p.

El gráfico 2 muestra la curva de costo medio unitario decreciente debido a las economías de escala. La curva P muestra que cuanto mayor sea el número de empresas, y menos diferenciados los productos, más bajo será el precio. El análisis de la integración supone que cada empresa de las que operan en el mercado integrado aprovechará mejor las economías de escala con el subsiguiente efecto a la baja sobre el costo medio y el precio.

El enfoque estructuralista concibe la integración como cualquier otra actividad productiva que debe estar al servicio de los hombres. Así las economías de dos territorios, se encuentran integradas óptimamente cuando estas se encuentran al servicio de las comunidades. Por lo cual si se integran dos países con diferentes grados de desarrollo, el país más adelantado debe permitir políticas de desarrollo que consientan una mejor distribución entre ambos países, especialmente favorecedoras al país más débil. De esta manera la integración apoya el aparato productivo y favorece la ayuda mutua entre ambos territorios.

⁸ Ibíd., p.204.

Los estructuralistas latinoamericanos perciben a la integración como una estrategia para superar los problemas causados por la industrialización con sustitución de importaciones autárquica. Para el movimiento cepalino solo era posible pasar a la producción de bienes intermedios y de capital mediante el crecimiento organizado de la industria, a través de un mercado más amplio para facilitar el montaje de grandes industrias. La unión de los mercados ofrece el espacio requerido para el desarrollo de la industria.

1.1.3.2 Efectos de la integración en la política: Los primeros estudiosos del impacto de la integración regional en la política, concibieron como punto de partida el realismo político, mediante el cual no se pretendía que los Estados desarrollaran sus relaciones en armonía. Sin embargo, el neoliberalismo objetó la anterior idea, al reconocer que la interdependencia obliga a los Estados a cooperar. En los noventa surge el liberalismo intergubernamental; este afirma que los intereses sociales domésticos y el celo en el control de la política nacional, se encuentran presentes en la negociación entre Estados.

Nacido en los cincuenta, el neo-funcionalismo es la corriente más influyente del enfoque pluralista. Los neo-funcionalistas argumentan que las nuevas relaciones técnicas y económicas requieren de la presencia de las relaciones internacionales para permitir el ambiente necesario para el desarrollo de las nuevas necesidades sociales.

Los marxistas son benignos con la integración y la consideran como el medio para superar los problemas endémicos del desarrollo capitalista, mediante el fortalecimiento de la infraestructura política, lo cual permitiría el crecimiento de la fuerza productiva, y legitimar al poder para sostener las relaciones integrales en las sociedades.

A partir de los intentos de organizar las naciones europeas, el federalismo tuvo exponentes como el Abate de Saint Pierre, Immanuel Kant o Víctor Hugo. En reclusión en la isla Ventotone, Spinelli junto con Ernesto Rossi redactaron “el manifiesto de Ventotone”, el cual contiene la base del federalismo. Su tesis expone que el Estado nación es el principal obstáculo a la renovación de la sociedad, por lo tanto se debía abolir a Europa de los Estados nacionales y soberanos.

El último gran grupo de teorías, es representado por el enfoque constructivista. En este enfoque se destaca el análisis transaccionista, cuya tesis considera a la comunidad como un grupo de personas que han logrado entenderse. La anterior idea se puede extender a la comunidad internacional, favoreciendo las buenas relaciones y seguridad entre naciones, porque las instituciones tienen relaciones pacíficas.

1.1.4 Crecimiento económico

El concepto de desarrollo tiene fuertes bases en la teoría del crecimiento económico, la cual tuvo un fuerte impulso a partir de la inestabilidad de los países desarrollados después de la segunda guerra mundial.

Según Harrod (1939,1948), la acumulación de capital se logra a través del ahorro y la inversión. La parte de la renta generada por la sociedad, y que no es consumida, constituye el ahorro del sistema productivo. Al destinar este ahorro a la adquisición de maquinaria y equipo, se incrementa la productividad y por lo tanto, la producción y la renta.

La perspectiva neoclásica del crecimiento económico admite que no existe ningún factor a largo plazo que influye sobre el crecimiento. Esta es fijada de manera exógena por el crecimiento poblacional y el cambio tecnológico. Sin embargo, pronto se llega a los rendimientos decrecientes porque el capital se acumula más rápido y la inversión adicional es contrarrestada con la depreciación del cúmulo adicional de capital y por lo tanto decrece la relación capital-producto.

En el estudio de Schiff y Winter ⁹, se menciona la importancia del crecimiento económico para el desarrollo de la economía. Incluso es el objetivo fundamental de la política comercial.

1.1.4.1 Resultados empíricos en la relación entre indicios de apertura y crecimiento entre países: Baldwin y Forslid (1996) elaboran un estudio relacionando crecimiento y apertura comercial, a través de una aproximación a la teoría q. Consideran que la simplicidad de la teoría hace más fácil explicar las variables de política comercial, así consideran que es mejor la liberalización gradual del comercio que la autarquía para liberar el comercio. Esto permite generar continuas relaciones entre crecimiento y comercio para decisiones de política y análisis empírico. Añaden que la señal del efecto del crecimiento depende del nivel inicial de las barreras arancelarias. Debido a la simplicidad de los modelos un amplio rango de efectos han sido capturados en modelos de innovación de equilibrio parcial, sugiriendo que los lazos entre crecimiento y nuevo comercio, surgen de enriquecer los modelos de sectores de innovación con los modelos de crecimiento.

Tradicionalmente se ha recurrido a la regresión de corte transversal para conocer los determinantes del crecimiento económico. De estos estudios se destaca el de Vamvakidis (1998), el cual muestra que las economías grandes y abiertas crecen más rápido. También el nivel de desarrollo de los países con economías grandes y abiertas, tienen un impacto en la economía local, mientras los vecinos con economías cerradas, tienen poca influencia en el

⁹ SCHIFF, Maurice y L. ALAN Winters. CASANOVA, Op.Cit. p. 140.

crecimiento doméstico. Los resultados del estudio sugieren que los países menos desarrollados, se favorecen de acuerdos con países más desarrollados.

El estudio encontró que los acuerdos regionales en el pasado no tuvieron mucho impacto debido a que estos se realizaron entre países pequeños, en desarrollo y con economías similares. Agrega que la mayoría de los países han diseñado los acuerdos regionales, como parte de la sustitución de importaciones. Favorece los acuerdos regionales entre países del Norte y Sur, porque existen experiencias positivas en el crecimiento económico.

Vamvakidis (1999) utilizó paneles de datos para identificar los efectos del crecimiento de los acuerdos regionales, diferentes a la Unión Europea. Sus resultados concluyen que la apertura tiene un efecto directo sobre el crecimiento, y un efecto indirecto más grande que las inversiones, mientras que los acuerdos regionales tienen un impacto negativo, aunque no estadísticamente significativo sobre el crecimiento e inversión.

1.1.5 La Inversión Extranjera Directa (IED)

La globalización económica trae consigo la inversión extranjera directa (IED). Esta aporta numerosas posibilidades para el país receptor: mayor disponibilidad de recursos, la posibilidad de recibir conocimientos en ciencia y tecnología, alta calidad para internacionalizar la economía y cambios en las normas laborales.

También la IED implica que el país receptor debe aprovechar en su mayor posibilidad, los beneficios de la misma y estar preparado para los cambios en la economía nacional, porque esta incidirá de diferente manera en los sectores económicos y regiones de la economía nacional.

Graham (1995) observa la IED desde dos puntos de vista: el país que recibe la inversión y el país inversionista. El país que recibe la inversión extranjera recibe efectos negativos y positivos. Los efectos positivos tienen que ver con la transferencia de tecnología hacia los países receptores de la IED, mientras los efectos negativos se reflejan en la capacidad de manipular el mercado para generar beneficios exagerados que se transfieren a los inversionistas extranjeros. En el país inversionista la IED no influye en la cantidad de trabajo, pero sí en la relocalización de la misma. Sugiere que las exportaciones e importaciones, crecen cuando crece la IED. Además considera que las investigaciones empíricas apuntan a la complementariedad entre la IED y las importaciones.

Otros enfoques, se centran en las características internas de la empresa, los cuales se asocian a John Dunning, y a otros autores que asocian la IED con la rivalidad oligopolística de las empresas. A los últimos se les ha llamado también el enfoque de la organización industrial, en los que ha sobresalido el

trabajo pionero de Hymer y Caves. En este tipo de modelos, la IED está asociada a los modelos de comercio internacional. Existe comercio gracias a las ventajas comparativas (economías de escala y estrategias de diferenciación de producto, las cuales pueden intensificarse mediante la investigación, patrocinada por la IED.

Sin embargo, los modelos de organización industrial, no explican porque además de la IED, la competencia también se presenta por medio de licencias o arreglos contractuales. Tampoco explican porque la IED se encuentra ubicada en algunos lugares. El enfoque ecléctico intenta responder a estas preguntas, a través de la identificación del marco analítico ecléctico de Dunning y sus tres elementos (OLI), las ventajas de propiedad (“O” *ownership*), las de localización (“L” *localization*), y las de internalización (“I” *internalization*). Cada teoría explica porque las empresas monopólicas son como son.

1.1.5.1 Los acuerdos regionales como estímulos a la inversión extranjera directa: Estudiosos del tema como Baldwin y Seghezza (1996), afirman que los modelos teóricos asumen que cada país tienen sectores de bienes comerciales y no comerciales. Dado que los costos de transacción de bienes comerciales disminuyen en mayor medida que los bienes no comerciables, se aumenta la demanda y oferta de bienes comerciables; esto intensifica el uso de capital, y la liberalización comercial eleva la demanda relativa de capital y, por lo tanto, su rentabilidad, de este modo la tasa de rendimiento del capital, se incrementa en los países que se integran. Estos argumentos, son mas efectivos en los acuerdos regionales Norte-Sur que en los Sur-Sur.

Los acuerdos regionales son necesarios para atraer la inversión. Una política estable, liberalización de mercados y reformas estructurales que apoyen el incremento de la plataforma productiva, pueden inducir a un incremento general de la rentabilidad y por lo tanto atraer las inversiones privadas.

Brada y Méndez (1988), estudiaron los efectos de la integración en la formación de capital, en los acuerdos regionales (AELC, CEE, CAEM, ALCLA y EAC)* y, excepto en el Consejo para la Asistencia Económica Mutua (CAEM); aunque aumentó la inversión, el efecto en el crecimiento fue reducido, de apenas el 1% del PIB en sus miembros.

Las dos razones importantes por las que la IED llega a un bloque regional tienen que ver con la evasión de aranceles, así al invertir en industria local, evita tener que ingresar a un mercado protegido con la carga arancelaria a cuestas, al producir desde adentro del acuerdo. Una segunda razón tiene que ver con la mano de obra local más barata y, uso de la plataforma productiva.

* AELC: Asociación Europea de Libre Comercio. CEE: Comunidad Económica Europea. CAEM: Consejo para la Asistencia Económica Mutua. ALCLA: Área de Libre Comercio de Latinoamérica. EAC: Cooperación del Este de África.

1.1.5.2 La Inversión extranjera directa y el conocimiento: Blomstrom y Kokko (1998) consideran que las economías reciben beneficios de las inversiones extranjeras directas, pero la relación entre las multinacionales y los países huéspedes, parecen variar entre países.

Las corporaciones multinacionales ingresan principalmente a países con barreras a la entrada y primero incrementan el número de firmas en el mercado extranjero. Aunque ellas pueden contribuir a aumentar el capital, si el país huésped está muy protegido, las multinacionales deben aumentar su eficiencia.

La mayoría de la evidencia muestra que el existe un riesgo con la entrada de las multinacionales a los países subdesarrollados, porque pueden reemplazar la producción local, y eliminar las empresas del mercado. Pero un efecto positivo tiene que ver con que las empresas locales toman copia de la tecnología usada por las subsidiarias de las firmas extranjeras y la entrada de una subsidiaria al mercado local origina una intensa competencia. Esto fuerza a las empresas locales usar los recursos más eficientemente.

En cuanto al beneficio intraindustrial, los estudios no muestran efectos positivos, tal como lo muestran en su estudio Aitken y Harrison (1999), en Venezuela, incluyendo más de 4.000 plantas entre 1976 y 1989. Los dos efectos identificados de la inversión extranjera sobre la inversión extranjera son: El primero muestra que cuando aumenta la participación extranjera en las plantas con menos de 50 empleados, estas se benefician de las ventajas de los propietarios extranjeros. El segundo efecto muestra que los incrementos de la inversión extranjera tienen efectos negativos en las firmas domésticas de la misma industria, porque perdían mayor participación en el mercado local.

En un estudio empírico Kugler (2001), evidenció un efecto positivo de propagación de conocimiento entre las multinacionales con los clientes y sus proveedores, por lo tanto la IED sustituye inversión nacional, pero la complementa con otros sectores. El impacto sobre la formación de capital en los productores provincianos, depende de las conexiones entre empresas. Las estimaciones basadas en el censo manufacturero de Colombia, exhibe que los efectos inesperados de la IED sobre la propagación del conocimiento, se encuentra no solamente dentro de las industrias, sino también entre industrias.

Smarzynska (2000) encuentra que la protección débil disuade de invertir a los inversionistas extranjeros en sectores intensivos de tecnología, que confían fuertemente en los derechos de propiedad intelectual. Los resultados también indican que un régimen débil de propiedad intelectual, alienta a los inversionistas a emprender proyectos enfocados preferiblemente sobre la distribución que sobre la producción. Los efectos tardíos recaen sobre todos los sectores, o sea, sobre los que tienen una fuerte protección intelectual de derechos y sobre los que no la tienen. Por tanto la legislación nacional debe

garantizar el respeto a la innovación. En este sentido los acuerdos regionales de integración deben incluir medidas que protejan los avances tecnológicos para así atraer la inversión extranjera.

1.1.6 El impacto de la globalización en la economía

El proceso de globalización tiene varias interpretaciones, pero en general hace referencia a un proceso que tiene repercusiones en diversas áreas de las actividades sociales de los países como la economía, la educación, la administración públicas y la legislación.

La globalización no se encuentra consolidada; esta es un proceso que requiere de la obtención de una identidad global. La interdependencia entre países es un hecho que avanza a pasos agigantados e implica un cambio en la cultura y tradiciones de concebir el mundo.

La estrategia a seguir en el ámbito global concibe una maximización del ingreso nacional a partir de la liberalización del comercio materializado en el Acuerdo General de Tarifas y Consumo (GATT) establecido en 1947 y a partir de la década del 90 surge como la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Generalmente el impacto de la Globalización en las economías ha sido medido a través de aspectos económicos como las finanzas y flujos y movilidad de capital. Pero este proceso es más complejo, tal como lo explica Bervejillo¹⁰, existen al menos cinco dimensiones que deben ser tomadas en cuenta cuando vamos a hablar de globalización:

- Tecnológica: la creación de un nuevo espacio global dado por la coincidencia de la informática, las telecomunicaciones, el desarrollo de nuevas tecnologías de transporte, control y gestión de procesos.
- Económica: un nuevo sistema financiero transnacional, la internacionalización de los mercados de consumo y procesos productivos, y la internacionalización de las empresas.
- Cultural: el desarrollo de los medios masivos de comunicación electrónicos que permiten la simultaneidad de la información.
- Político/institucional e ideológico: una nueva multipolaridad dentro de un espacio de jerarquías y dominios, así como también la construcción de nuevas regulaciones globales.
- Físico/ambiental: cierta incertidumbre para determinar la evolución futura de la acción humana.

10 BERVEJILLO, Federico, "Territorios de la Globalización. Nuevos procesos y estrategias de desarrollo", en Revista Prisma Nº 4, Universidad Católica del Uruguay, Montevideo, 1995. Citado por CASANOVA, Fernando. Desarrollo local, tejido productivo y formación. Montevideo, Cinterfor, 2004. En (en línea). Disponible de internet:
< URL:http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/des_loc/pdf.cap_1.pdf>

Según Casanova (2004), el efecto inicial de estandarizar pautas de consumo se ha visto truncado ya que para algunas localidades la globalización presenta oportunidades, mientras que para otras la globalización se traduce en pérdidas económicas y culturales.

Citando a Bervejillo¹¹, la Globalización abre oportunidades pero también crea nuevas amenazas:

La globalización puede ser vista como una oportunidad para el desarrollo de los territorios, destacándose dos líneas principales: en primer lugar, este proceso permite a ciertos territorios un mayor acceso a recursos globales relacionados con la tecnología, capital y mercados; por otro lado, supone para ciertos territorios una revalorización de los recursos endógenos. En este sentido, la globalización sería una ventana de oportunidad para territorios que cuentan con capacidades estratégicas relevantes.

Desde el punto de vista de las amenazas este autor identifica cuatro manifestaciones:

En primer lugar, se encuentra la amenaza de *marginación o exclusión* para aquellas localidades o áreas que no llegan a ser –o dejan de serlo– atractivas y relevantes para la economía mundial; al disminuir las protecciones estatales muchas localidades enfrentan la posibilidad real de caer en el estancamiento, retroceso o abandono.

En segundo lugar, existe la posibilidad de que algunas regiones se vean enfrentadas a una *integración subordinada* al depender de actores globales externos, que además de no contar con arraigo territorial carecen de responsabilidad frente a la sociedad local con la cual mantienen lazos sumamente frágiles, lo que les permite el retiro de sus inversiones atraídos por condiciones más ventajosas en otros territorios.

En tercer lugar, se destaca la posibilidad de *fragmentación, desmembramiento y desintegración económica y social* de ciertas unidades territoriales, regiones o ciudades, dependiendo de la diferente inscripción en el sistema global; en algunas ciudades esta fragmentación puede traducirse en una dualización entre capas de población “globalizadas” y las restantes.

Finalmente, existe una amenaza de *carácter ambiental* producto de la imposición de un modelo de desarrollo no sustentable.

Arocena¹² identifica tres maneras en que las localidades enfrentan el problema global-local

¹¹ BERVEJILLO, Op.Cit. p. 15.

- La primera es concebir a la globalización como una amenaza que tiende a eliminar las autonomías y con ellas a los actores locales o regionales que puedan ofrecer resistencia al proceso global; desde esta perspectiva un planteamiento de desarrollo local se convierte en un imposible siempre y cuando las condiciones internacionales se mantengan permanentes.

- Una segunda concepción ve en lo local la alternativa para enfrentar la amenaza globalizadora, planteando una especie de “*revolución antiglobal*” que permita a los actores locales recobrar su poder. Bajo este pensamiento se agrupan aquellas formas de resistencia política y cultural al proceso de globalización, que pueden desembocar en manifestaciones de tipo nacionalista o bien en la formulación de proyectos políticos con fuerte énfasis en el rescate y conservación de los elementos que caracterizan a una sociedad local determinada. A diferencia de la primera concepción, aquí los actores locales tienen un fuerte protagonismo ya que estos son los “encargados” de acabar con la hegemonía global; sin embargo, ambas concepciones comparten la idea de concebir a la globalización como una amenaza.

- La tercera modalidad de relación global-local, según Arocena, es un poco más compleja. La misma intenta dejar de lado la dicotomía global-local en un intento de articular entre lo local-global para situar la globalización en los terrenos técnicos-políticos para favorecer el desarrollo local.

1.1.7 Ubicación

Según Fujita, Krugman y Venables (1999) la ventaja comparativa incide en la ubicación de las empresas que hacen parte de un ARI (Acuerdos Regionales de Integración). Pero además de esto, existen fuerzas centrípetas que tienden a impulsar a las empresas a ubicarse las unos junto a las otras. Los efectos de aglomeración son: 1. Un área con un sector manufacturero grande, tiende a tener bajos precios indexados por las manufacturas. 2. Áreas con gran demanda por manufacturas tiende a tener grandes sectores manufactureros debido a los efectos en el mercado casero. 3. Los trabajadores del sector manufacturero demandan bienes manufactureros, por tanto, sectores con grandes empresas manufactureras, tienen mucha demanda manufacturera.

Según Marshall (1920) estas fuerzas centrípetas o de aglomeración pueden agruparse así:

- Beneficios indirectos en conocimiento y efectos tecnológicos a partir de una ubicación cercana.

¹² Arocena, José, “Globalización, integración y desarrollo local. Apuntes para la elaboración de un marco conceptual”, en *Persona y Sociedad*, ILADES, Santiago de Chile, 1987. Disponible en internet: <<http://www.cedet.edu.ar/sitio/administracion/agenda/arocena.pdf>>

- Disponibilidad de mano de obra calificada.
- Nexos entre compradores y vendedores a partir de la cercanía que facilitara el intercambio.

Puga (1997) y Venables (1998), mencionan que la liberalización afecta la ubicación de las empresas al aumentar la rentabilidad de la ubicación industrial en los países en desarrollo porque disminuye el precio de los productos intermedios importados y permite a las empresas tener entrada a los mercados de los países desarrollados. Sin embargo la rentabilidad puede disminuir debido a los mercados altamente competitivos. Los bajos salarios de los países en desarrollo, alientan el desplazamiento de las industrias del Norte al Sur. De esta forma América Latina, Asia Suroriental y Europa del Este son focos de atracción para la inversión extranjera. Pero esta inversión no se distribuye equitativamente, ya que en los últimos quince años, usualmente los países Asiáticos han recibido más del cincuenta por ciento, del total de las inversiones de los países en desarrollo.

Además, no siempre la integración se considera favorable al crecimiento económico. Según Jalloh (1978) es imposible la integración económica en un marco de subdesarrollo económico y político. La inmadurez económica y política impide alcanzar el éxito que en otras regiones existe.

Aunque la apertura comercial y los Acuerdos Regionales de Integración (ARI) pueden contribuir a la industrialización de los países en desarrollo, también estos pueden provocar graves divergencias entre los países miembros. Varios ARI han fracasado porque la distribución de los beneficios de la integración no han sido los mismos para los países miembros, ejemplo de esto es la Comunidad del Este del África; Tanzania y Uganda señalaban a Kenia como el país receptor de las grandes ganancias fruto del mercado conjunto y en efecto el sector manufacturero de Kenia poseía el 70% de las manufacturas totales de la comunidad, e incluso exportaba hacia los dos socios más pobres. En 1977 se hundió la comunidad porque no logró satisfacer los deseos de los dos miembros más pobres.

En otras circunstancias, los empresarios pueden buscar instalar su empresa en un país u otro para aprovechar las ventajas comparativas presentes en uno u otro país. En el TLCAN (Tratado de Libre Comercio del Norte), las empresas que escogen una ubicación en México se aprovechan de su ventaja de mano de obra barata, lo que redundará en intensificación de la industria en ciertas regiones, por ejemplo ensamble de automotores situadas al Norte en la frontera Mexicana con Estados Unidos. De esta manera en los acuerdos Norte-Sur, el Sur puede salir beneficiado.

Además el efecto geográfico en México se ha sentido ya que la fuerte aglomeración de industria en la Ciudad de México se ha trasladado a los

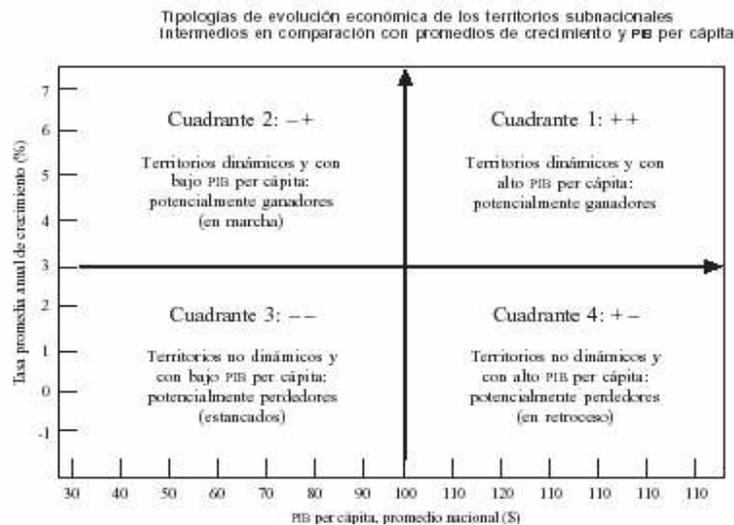
estados nortefios. Los mercados domésticos han sido un factor clave en la emergencia de las grandes urbes, Krugman y Elizondo (1996)

Finalmente, las fuerzas de aglomeración son más firmes cuando las barreras comerciales son menores. Los empresarios toman las mejores decisiones de ubicación de empresa cuando las ventajas comparativas y competitivas no se ven torpedeadas por obstáculos de reglamentación o políticos que distorsionen el establecimiento de la industria.

1.1.8 Convergencia y disparidades territoriales en América Latina

Los estudiosos de temas territoriales ponen de manifiesto una preocupación que siempre es tema de análisis y esto tiene que ver con las desigualdades territoriales. Iván Silva (2005) utiliza dos conceptos para conocer la convergencia territorial en Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, México y Perú: el primer concepto denominado convergencia beta, afirma que hay convergencia si las economías pobres crecen más que las ricas: El segundo denominado convergencia sigma, según el cual hay convergencia si la dispersión del ingreso real per cápita entre grupos de economías tiende a reducirse en el tiempo.¹³ El estudio concluye que no hay muestras de convergencia territorial en los países analizados. También presenta un gráfico que muestra la tipología de los distintos territorios subnacionales. (Véase gráfico 3)

Gráfico 3. Tipologías de evolución económica de los territorios intermedios en comparación con promedios de crecimiento y PIB per cápita.



Fuente: Iván Silva Lira en Desarrollo Económico Local y Competitividad territorial. Revista de La CEPAL No. 85.

¹³ SILVA LIRA, Iván. Desarrollo económico local y competitividad territorial. En: Revista de La CEPAL, Santiago de Chile. No. 85, abril de 2005. p.95

Con base en este cuadro Silva propone una interpretación del estado del desarrollo regional en los diferentes territorios, tal como se observa en el gráfico 4.

A partir de este análisis, Silva propone una diferenciación de políticas en función de las tipologías de territorios y de los factores de éxito de los llamados territorios ganadores.

Gráfico 4. América Latina (seis países): Tipología de territorios subnacionales

<p>2. Territorios dinámicos y con bajo PIB per cápita: "potencialmente ganadores" (en marcha)</p> <p>Perú : Huancavelica, Huánuco, Cuzco, Cajamarca, Puno, Ayacucho</p> <p>Brasil : Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Goiás, Pernambuco, Ceará, Rio Grande do Norte, Piauí, Maranhão</p> <p>Chile : Aysén, Maule, Los Lagos</p> <p>México : Durango, Puebla, Michoacán, Tlaxcala, Zacatecas, Yucatán, Guanajuato</p> <p>Colombia : Caldas, Cesar</p>	<p>1. Territorios dinámicos y con alto PIB per cápita: "potencialmente ganadores"</p> <p>Perú : Moquegua, Pasco, Arequipa, Lima, Callao, Lambayeque, Junín, Ica, La Libertad</p> <p>Brasil : D. Federal, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Espírito Santo, Paraná</p> <p>Chile : Antofagasta, Atacama, Tarapacá, Región Metropolitana</p> <p>México : D.F., Nuevo León, Chihuahua, Coahuila, Querétaro, Sonora, Tamaulipas, Aguascalientes, Colima</p> <p>Colombia : Cundinamarca, Bogotá, Valle del Cauca</p> <p>Bolivia : Pando, Oruro, Tarija</p>
<p>3. Territorios no dinámicos y con bajo PIB per cápita: "potencialmente perdedores" (estancados)</p> <p>Perú : Apurímac, Piura, Ancash, Tumbes, San Martín, Amazonas</p> <p>Brasil : Paraíba, Acre, Bahia, Sergipe, Alagoas, Amapá, Pará, Rondônia, Roraima</p> <p>Chile : Arica, Coquimbo, G.B. O'Higgins, Valparaíso, Bio-Bio</p> <p>México : Chiapas, Veracruz, Oaxaca, Hidalgo, San Luis Potosí, México, Guerrero, Nayarit, Tabasco, Sinaloa, Morelos</p> <p>Colombia : Sucre, Nariño, Magdalena, Bolívar, Boyacá, Tolima, Atlántico, Huila, Norte de Santander, Caquetá, Cerdeña, Quindío, Risaralda, Cauca, Chocó</p> <p>Bolivia : Potosí, Chuquisaca, Beni, La Paz</p>	<p>4. Territorios no dinámicos y con alto PIB per cápita: "potencialmente perdedores" (en retroceso)</p> <p>Perú : Tacna, Madre de Dios, Loreto</p> <p>Brasil : São Paulo, Santa Catarina, Amazonas</p> <p>Chile : Magallanes</p> <p>México : Quintana Roo, Campeche, Baja California Sur, Baja California, Jalisco</p> <p>Colombia : Nuevos Deptos., La Guajira, Antioquia, Santander, Meta</p> <p>Bolivia : Santa Cruz, Cochabamba</p>

Fuente: Iván Silva Lira en Desarrollo Económico Local y Competitividad territorial en Revista de la CEPAL No. 85

1.2 LAS TEORÍAS POLÍTICAS SOBRE LA INTEGRACIÓN REGIONAL

1.2.1 Teorías basadas en el agente

1.2.1.1 La tradición realista: Este paradigma ha sobresalido desde la Segunda Guerra Mundial. Maneja dos supuestos: el primero de ellos rechaza la existencia de una armonía de interés entre los Estados. Las relaciones entre Estados son conflictivas, y a diferencia del sistema político nacional en donde los ciudadanos se someten al imperio de la ley, los Estados son autónomos y no existe autoridad superior que someta a los Estados.

El segundo supuesto realista presume acerca de la primacía de los Estados como unidad de análisis. Se evidencia el carácter egoísta, racional y la búsqueda para alcanzar poder y la seguridad nacional por parte de los Estados. Esta condición, dificulta la conciliación y acuerdo entre estos. Entre los autores más sobresalientes se encuentran Raymond Aron y Kenneth Waltz.

1.2.1.2 La tradición pluralista: El neo-funcionalismo es el más importante enfoque pluralista de las relaciones internacionales. Los neo-funcionalistas afirman que los sistemas nacionales, son obstáculos para que funcionen las nuevas formas técnicas y económicas del exigente mundo contemporáneo. Por tanto se requiere la integración de los sistemas políticos que permitan crear nuevas instituciones, que apoyen estas actividades funcionales. Algunos representantes de este enfoque son Robert Dalh y Ernst Haas.

1.2.2 Teorías basadas en la estructura

1.2.2.1 Teorías marxistas: El tipo de integración europea representa la forma en que el marxismo explica la integración, porque está favorece las relaciones económicas, sociales y políticas. Desde lo económico, la integración busca facilitar la expansión del capital. A través de la integración social se busca legitimar nuevas instituciones, La integración política, hace referencia a la creación de nuevas organizaciones con jurisdicción mayor que garantice la propiedad privada, la validez de los contratos y la oferta laboral.

Los neo-marxistas observan que la integración equilibra las diferencias que existen entre las fuerzas que tienden a favorecer la unión entre países para permitir la libre circulación del dinero y las fuerzas que apoyan la fragmentación de los Estados. Integrantes de esta teoría son Aline Frambes Buxeda y Peter Cocks.

1.2.2.2 Teoría institucionalista: Existen dos corrientes de análisis dentro de la teoría institucionalista. La primera da origen al federalismo; en este se considera que la renovación de la sociedad requiere superar el Estado nación, para crear una institución que tenga en cuenta las autonomías regionales. Nuevas variantes federalistas han surgido para explicar la integración europea. Se interpreta que en esta no existe una soberanía identificada, sino multitudes de autoridades que comparten poder a través de una jerarquía organizativa.

La segunda corriente institucionalista es el funcionalismo. Este enfoque afirma que el Estado cumple una serie de funciones para cumplir las necesidades colectivas. Los estudios de esta corriente consideran que las intrincadas relaciones entre países requieren la creación de secretariados internacionales que manejen los asuntos internacionales, pero no delimitan los poderes de estos secretariados. Entre sus estudiosos sobresalen Altiero Spinelli y Mario Albertini.

1.2.2.3 Teorías agente-estructura: Esta teoría parte de la idea de la comunidad como un conjunto de individuos que han aprendido a entenderse así mismos y a convivir pacíficamente. Esta noción es extendida al ámbito internacional, en el cual se desarrollan instituciones que aseguran las relaciones pacíficas entre sus miembros. La seguridad es concepto clave para

resolver los conflictos sociales. Entre sus representantes más influyentes se encuentran Karl Deutsch y Donald J. Puchala,

Los aportes constructivistas más recientes, parten desde los enfoques cognocitivistas y postmodernos. Estas entienden que las relaciones internacionales no parten de la suma de las individualidades. Las relaciones internacionales se basan en prácticas sociales que existían antes que estas fueran creadas.

El nuevo regionalismo considera que desde la teoría constructivista, solo es posible la cooperación si, mas allá del cálculo de costo-beneficio, la motivación a la integración es movida por el idealismo, el altruismo, los valores sociales y la comunicación.

1.2.3 Críticas a las teorías políticas de la integración

El debate teórico de las teorías de la integración permite concluir que no existe una teoría que domine sobre las otras. En el transcurso de las negociaciones para constituir la Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA), los enfoques federalista y funcionalista intentaron explicar la integración. Los funcionalistas defendieron su enfoque, al afirmar ciertamente que la integración tuvo propósitos funcionalistas como el CECA. El objetivo del CECA era regular el manejo del carbón y el acero.

El papel de los federalistas ha sido limitado. La idea de concebir los Estados Unidos de Europa no ha pasado del análisis teórico. El federalismo quería superar la idea del Estado nación, sin embargo después de la Segunda Guerra Mundial, esta idea siguió prevaleciendo.

Ambas teorías, reconocieron su incapacidad para explicar la evolución de la integración europea. Después de este fracaso, otros enfoques más recientes adquirieron mayor pertinencia al intentar explicar los procesos integracionistas.

Los realistas criticaron a los neo-funcionalistas y federalistas, después de observar la crisis que atravesó el proceso integracionista en Europa en 1965. Cuando la integración europea dejó de servir a los intereses nacionales, países como Francia, percibieron que su poder como Estado nación, sería disuelto por los organismos comunitarios y por tanto decidieron reducir su compromiso con la integración, Esto sugirió a los realistas que la esperanza de una federación europea, simplemente fue una ilusión. Sin embargo, las teorías realistas, tienen poco alcance, porque no consideran como los actores que intervienen en la integración, siguen sus intereses.

La crítica al constructivismo se basa en demostrar que el mayor número de transacciones, no incentiva la integración. También se critica a este enfoque

porque sobreestima las instituciones regionales y el proceso de construcción entre regiones.

1.3 ACUERDOS REGIONALES Y TERRITORIO

1.3.1 Globalización y desarrollo local

La globalización pertenece a una fase del desarrollo capitalista, independiente de la voluntad de los individuos, pero esto no es factor para que sea ingobernable. El territorio juega una etapa importante en el proceso de globalización, y dado que se requiere la diferenciación de productos, esta se favorece con las economías de pequeña escala, la producción flexible y el posicionamiento territorial. De esta forma, el desarrollo local, encuentra su posición dentro de la globalización. La importancia de esto, se evidencia en la existencia de tres enfoques, los cuales explican la dinámica de los procesos territoriales locales.

1.3.1.1 El enfoque de desarrollo local como una matriz de estructuras Industriales: En este enfoque se han desarrollado tres corrientes de análisis.

La primera corriente es el estudio del distrito industrial a “la italiana”. El análisis económico clásico ha considerado al mercado como un ente capaz de regularse a si mismo en donde existen contratos entre agentes económicos, que son capaces por si mismos de hacer “arreglos interindividuales”. Son reglas a partir de las cuales se organiza la actividad productiva, sin embargo, la teoría económica no explica de donde vienen dichas reglas. Para poder entender la pluralidad de la regulación interna y externa, el análisis de los distritos industriales provee de material que permite entender el modo de organización productiva.

Se necesita conocer en qué medida el territorio, y las empresas que en él se sitúan, promueven de manera autónoma un modo de organización productiva, basados en los principios de cooperación y competencia. “En el caso de un distrito industrial, el modo de organización productiva no toma de las grandes empresas su organización, sino que sigue una vía propia, diferente también de la de los espacios de subcontratación, dominados por una gran empresa, lo que finalmente limita la realidad a algunos casos particulares.”¹⁴

En este tema el economista italiano Vittorio Capecchi (1992) han aportado al enriquecimiento del análisis de los Distritos Industriales tomando como punto de partida estudio de los aspectos sociológicos e históricos de la región Emilia Romagna, lo que permite entender las causas de su desarrollo regional,

¹⁴ AZAIS, Christian. Dinámica territorial, localización y sistemas productivos locales: algunas indicaciones teóricas. En: Las Regiones ante la Globalización: competitividad territorial y recomposición sociopolítica, México: editorial Colegio de México, 2001. p.569

apoyados en una particularidad política regional y local y en un complejo de instituciones (alcaldías, sindicatos, Universidad, asociaciones patronales) que son el apoyo de un sistema productivo con alta capacidad innovadora. Una de las principales razones para el éxito de los proyectos depende del trabajo coordinado de socios públicos y privados.

La segunda corriente es el medio innovador a la francesa. Concepto inventado por el grupo francés GREMI. Hace relación a un territorio sin fronteras precisas en donde la comunidad se organiza e intercambia bienes y servicios, forman una red de cooperación donde se forman lazos de interdependencia y existen procesos colectivos de aprendizaje y alta movilidad de mano de obra.

La tercera corriente es el cluster a la americana. El análisis de este término se debe a Michel Porter. Los clusters no tienen límites geográficos definidos de tipo político, porque se pueden sobreponer a fronteras. Sus dos características principales son facilitar las actividades empresariales a través de la competencia y la cooperación, y permitir a los participantes del cluster, poder actuar como si operara a gran escala o como si produjera asociado a otros, sin sacrificar su flexibilidad. Porter cita como ejemplos “los clusters” del vino en California o de la química en Alemania y Suiza.

1.3.1.2 El enfoque del desarrollo local como proceso endógeno de cambio: A partir de los trabajos de P. Romer, R. Lucas, Sala y Martín, el crecimiento global es considerado como un proceso endógeno, para describir el gasto en investigación científica y tecnológica porque es rentable.

En este enfoque, el análisis del proceso endógeno, se aplica al crecimiento local. En la globalización, las decisiones que afectan el desarrollo local son tomadas por actores externos. Sin embargo, el desarrollo, es un proceso endógeno que afecta directamente a los habitantes de una comunidad, en consecuencia, los miembros de la comunidad deben participar activamente en la toma de decisiones. En el plano económico, se trata de concertar las estrategias de crecimiento en el largo plazo del territorio, con las estrategias de largo plazo de los dineros foráneos.

La endogeneidad en el campo científico y tecnológico, es entendida como la capacidad de generar propio conocimiento, con gran impacto en el sistema productivo. Y por último, en el plano cultural, la endogeneidad apoya la identificación cultural en el territorio, tan necesaria para ajustarse a los avances de la penetración internacional.

En este estudio, se asumirá este enfoque, para reconocer que los actores en el departamento del Meta, tomarán decisiones que conducirán a aprovechar en el campo tecnológico, económico y cultural, las potencialidades que le permitan ingresar al mercado andino.

1.3.1.3 El enfoque de desarrollo local como empoderamiento de una Sociedad local: Este estudio hace relación a la devolución de poder de decisión a los entes locales. Se sostiene que la globalización es más exitosa cuando las entidades locales son competentes. La globalización requiere de sociedades locales capaces de aprovechar sus ventajas y adaptarse a las condiciones cambiantes del comercio internacional. De todas formas, la globalización trae consigo mayores flujos de capital y tecnología, los cuales son mejor aprovechados en localidades con comunidades preparadas a adelantar procesos productivos altamente competitivos.

1.3.2 Los principales impactos de la apertura económica sobre el territorio en Colombia: La apertura económica no cambió la disposición industrial en el Colombia. Los ejes industriales siguen ocupando su posición, pero su participación en la industria manufacturera nacional varía. La ciudad de Bogotá amplió la concentración industrial y se ratifica como el principal polo de desarrollo. Los otros polos pierden participación: Medellín- Valle de Aburrá, Cali-Yumbo, Barranquilla-Soledad. También las de menor tamaño como Bucaramanga-Girón-Floridablanca y Pereira-Dosquebradas, Las regiones rezagadas tienen fuertes vínculos con el sector agropecuario, golpeado por la apertura o cumplen funciones administrativas locales. Las ciudades intermedias y pequeñas han perdido participación porque no logran la reconversión industrial que se requiere para enfrentar la apertura.

Después de la apertura, las regiones aprovecharon las ventajas comparativas, economías de aglomeración y localización, para cambiar ciertas tendencias en la especialización y diversificación. Las regiones que más se diversificaron fueron Medellín-Valle de Aburrá, y Manizales-Villamaría, dado que presentaba una alta especialización ocurrida en las fases tempranas de la sustitución de importaciones, por tanto demandaba ajustarse a las nuevas tendencias aperturistas. En contraste las áreas metropolitanas de Cali-Yumbo y Pereira-Dosquebradas tienden a una alta especialización El área metropolitana de Bucaramanga-Girón-Floridablanca, presenta fuertes fluctuaciones e inestabilidad debido a su dependencia del comercio entre la economía colombiana y venezolana, porque está ubicada a pocas horas de la frontera.

En la costa atlántica, las áreas de Barranquilla-Soledad aumenta la diversificación, debido a su situación de capital regional, mientras la ciudad de Cartagena aumenta su especialización, en torno a la zona franca, que distribuye productos hacia el interior.

Con relación a los niveles de productividad del trabajo, estos se encuentran asociados a la densidad y la productividad del capital. Las áreas que más intensificaron en productividad del capital son Cartagena, Barranquilla-Soledad, Manizales-Villamaría, Pereira-Dosquebradas y Bogotá-Soacha. Las áreas de Cali-Yumbo, y Medellín-Valle de Aburrá no mostraron un importante crecimiento en la productividad del capital. Las áreas de Bucaramanga-Girón-

Floridablanca y ciudades más pequeñas presentaron menos densidad del capital, porque son altamente intensivas en trabajo y los incrementos del capital no implicaron grandes transformaciones industriales.

La productividad total de los factores (PTF), mide el aporte de una serie de factores como innovaciones en productos y procesos, y el capital humano al crecimiento del producto. Este muestra que las áreas de Pereira-Dosquebradas, Bogotá-Soacha y Manizales-Villamaría presentan una mayor PTF. Las áreas de Bucaramanga-Girón-Floridablanca y Calí-Yumbo, presentan un indicador bajo. Medellín-Valle de Aburrá muestra un indicador negativo. El crecimiento de la PTF disminuyó, quizás por la apertura.

La apertura no significó mayor eficiencia y productividad en las ciudades pequeñas, en parte a la escasez de mano de obra calificada. En estas aumenta la participación del sector servicio, especialmente los servicios financieros y telecomunicaciones.

1.3.3 Competitividad y desarrollo territorial en la Comunidad Andina

La organización Internacional del Trabajo (OIT), señala que casi el 50% de la población empleada trabaja en micros, pequeñas y medianas empresas (PYMES). Es definitivo que el espacio subregional ofrece la complementación para las pequeñas unidades productivas, en el mercado ampliado. La experiencia internacional ha demostrado que la amplitud de los sectores productivos es determinante para acondicionar las redes empresariales a los procesos tecnológicos y de conocimiento, los cuales requieren tiempo e inversiones.¹⁵

Por tanto, políticas de implementación deben dirigirse a ampliar el mercado interno, para sacar el máximo provecho de las inversiones externas, economías de escala y una mayor competitividad entre las unidades productivas de la Comunidad Andina, para conquistar el mercado interno y el externo. Según el documento “Comunidad Andina: Avances y perspectivas” de la Secretaria General de la comunidad Andina, los planes de la competitividad territorial en el bloque son:

1.3.3.1 Infraestructura, transporte y comunicaciones: Entre los lineamientos más recientes se impulsaron proyectos avanzados en infraestructura,

¹⁵ La competitividad está determinada por la capacidad de dichas redes para establecer vínculos con cadenas internacionales de inversión, producción y comercialización. A su vez, para hacer más sostenibles los incrementos de la productividad se destaca la importancia de aplicar tanto medidas neutrales u horizontales, como políticas selectivas que tengan efectos duraderos sobre los encadenamientos productivos. CEPAL, Panorama de la inserción de América Latina y el Caribe, 2001-2002. Santiago de Chile, 2003, p. 95. Citado por LA SECRETARIA GENERAL DE LA COMUNIDAD ANDINA. Comunidad Andina: Avances y perspectivas. Lima, 2006.

transporte y comunicaciones a través de la llamada Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana (IIRSA)¹⁶.

La Decisión 462 de 1999, dictamina el marco jurídico, para la regulación y liberalización de los servicios en los países del ente regional y la resolución 432 de 2000 de la Secretaría regula las condiciones contractuales de acceso a las redes de proveedores en la Subregión.

1.3.3.2 Cooperación energética andina y suramericana: En julio de 2005, el Consejo Presidencial Andino, convino formar una alianza estratégica energética en las áreas de interconexión eléctrica, impulso a la interconexión del gas natural, desarrollo de energías renovables y promoción de cadenas productivas en los hidrocarburos.

1.3.3.3 Desarrollo territorial fronterizo: El Consejo Consultivo Andino de Autoridades Municipales creado por Decisión 585 de 2004, del Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores, posibilitó incorporar el concepto de descentralización, así los municipios pueden diseñar una agenda de cooperación entre las comunidades locales. Así, en temas fronterizos, se han establecido los centros Binacionales de Atención en Frontera, CEBAF, legislado por la Decisión 502 de 2001.

1.3.3.4 Apoyo al fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas: El Comité Subregional de la Pequeña y Mediana Industriada, cuenta con la participación de representantes de gobiernos y de las Cámaras empresariales de los Países Miembros. El Comité recomendó la adopción de un Estatuto de la PYME Andina y la adopción de un Sistema Andino de Garantías, para coordinar los entes nacionales de garantías que apoyen la consecución de los procesos competitivos de las PYMES andinas.

1.3.3.5 Desarrollo rural y complementación agrícola: Durante el XV Consejo Presidencial Andino, efectuado en agosto de 2005, acordaron garantizar el principio de seguridad alimentaria a través del Programa Andino de Desarrollo Rural y Competitividad Agrícola. Dentro de este, el Foro Subregional Andino de Desarrollo Rural y el intercambio sobre cadenas agroproductivas de la Comunidad Andina, haciendo énfasis en las cadenas de oleaginosas, azúcar y café, son importantes para impulsar el desarrollo rural.

1.3.3.6 Innovación tecnológica y conectividad: La comunidad cuenta con el consejo de Ciencia y Tecnología (CACYT), Decisión 179. Este se ha orientado principalmente al fortalecimiento institucional para aplicar la innovación tecnológica como fusión de la ciencia con la actividad productiva. Desde fines de 1994, el CACYT, adelanta la elaboración de un programa de Andino de

¹⁶ Iniciativa para la Integración Suramericana [online]. Disponible en Internet: <<http://www.irsa.org>>

Innovación Tecnológica (PAITEC), para priorizar los procesos de innovación tecnológica, entendido este como factor prioritario para la competitividad empresarial.

1.3.3.7 Tratamientos de asimetrías: El bloque regional cuenta con la asesoría de la Comunidad Europea y MERCOSUR para reducir las asimetrías en entre los miembros de la comunidad. El bloque reconoce a los países de Bolivia y Ecuador, con trato preferencial, dado sus economías más pequeñas. Para esto se creó el Fondo Especial Subregional para apoyar el crecimiento productivo de Bolivia y Ecuador.

1.4 LA COMUNIDAD ANDINA COMO EXPERIENCIA DE INTEGRACIÓN

La Comunidad Andina nace con el Acuerdo de Cartagena, suscrito por los delegados de Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú, el 26 de mayo de 1969 en Bogotá, después de un proceso de negociaciones, iniciado con la Declaración de Bogotá en 1966.

En 1973, Venezuela se incorpora al Pacto Andino, pero prácticamente se iniciaba el retiro de Chile, el cuál culminó en octubre de 1979 con la Decisión 102. En la misma fecha, se firmó el Protocolo de Lima, con el fin de ampliar a tres años el plazo inicial de liberalización y del Arancel Externo Común.

1.4.1 La institucionalidad andina

El Grupo Andino tiene la institucionalidad más avanzada de los procesos de integración del continente americano, y además dispone de una legislación moderna y experiencia en el manejo de áreas como las económicas, comerciales, el turismo y la salud.

Cuenta con diversas instituciones básicas: el Consejo Presidencial Andino, el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores, la Comisión de la Comunidad Andina, la Secretaría General de la Comunidad Andina, el Tribunal de Justicia de la comunidad Andina y el Parlamento Andino. Además, hay otras instituciones de apoyo al proceso de integración, como la Corporación Andina de Fomento (CAF), el Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR), el convenio Andrés Bello, el Convenio Hipólito Unanue, el Convenio Simón Rodríguez, la Universidad Andina Simón Bolívar, el Consejo Consultivo Empresarial y el Consejo Consultivo Laboral.¹⁷

¹⁷ COMUNIDAD ANDINA. Treinta años de integración Andina. Lima, Secretaría General de la Comunidad Andina, 1999.p.23.

1.4.2 Las experiencias legislativas

Según la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)*, el Pacto Andino es el proceso de integración con la mayor gama de legislación vigente. Abarca temas que van desde la liberalización y el marco normativo de bienes en el área de servicios en telecomunicaciones, inversiones y doble tributación, propiedad intelectual, normas técnicas, normas sanitarias y fitosanitarias, relaciones con terceros países, cooperación en ciencia y tecnología, y en sistemas de solución de controversias. A lo largo de su historia ha adoptado más de 500 decisiones para aplicar los mecanismos establecidos en el acuerdo de Cartagena.

Se adoptó la política de cielos abiertos y la eliminación de la reserva de carga marítima y la liberalización del transporte por carreteras para carga y pasajeros para contribuir al proceso de promoción de la competitividad económica.

1.4.3 El mercado ampliado

Entre 1970 y 1998 el Producto Interno Bruto de los países de la subregión se han venido incrementando diez veces. Tendencia similar tiene el crecimiento de las exportaciones al resto del mundo, pero no se puede decir lo mismo del PIB per cápita que solo se ha incrementado cinco veces, tal como se observa en el cuadro 1.

Cuadro 1. Comunidad Andina: indicadores económicos en treinta años de integración

Variable 1998	Unidades	1970	1994	1995	1996	1997	1998
Producto Interno Bruto	Millones de dólares	28.571	223.454	237.486	266.554	285.918	292.528
PIB por habitante	Dólares	515	2.277	2.373	2.614	2.751	2.763
Exportaciones al mundo	Millones de dólares	5.380	34.252	37.937	45.741	47.677	38.463
Exportaciones intrasubregionales	Millones de dólares	111	3.428	4.778	4.705	5.628	5.278
Exportaciones al Mundo	Porcentaje	2%	10%	13%	10%	12%	14%
Exp.intrasubregionalesmanufac.	Millones de dólares	54	3.078	4.211	4.034	4.920	4.645
Total intrasubregional	Porcentaje	48%	90%	88%	86%	87%	88%
Total mundial de manufacturados	Porcentaje	3%	18%	22%	19%	22%	23%
Inversión extranjera acumulada	Millones de dólares	3.400	18.960	23.964	29.830	42.839	52.129
Inv.intrasubregional acumulada	Millones de dólares	15	388	587	670	675	700

Fuente: Treinta años de integración andina. Secretaría General de la Comunidad Andina

A continuación se describe el comportamiento del comercio, las inversiones y el sistema financiero en el mercado ampliado de la comunidad andina:

* Ver Estudio para la elaboración de un programa de acciones para la articulación y convergencia entre los distintos esquemas de integración. Parte general. Documento elaborado para la reunión ALADI/CEPAL/SELA de responsables gubernamentales de política comercial de América Latina y el Caribe en Quito, Ecuador, el 10 y 11 de octubre de 1994.

1.4.3.1 El comercio: En 1970, las exportaciones intrasubregionales eran de solo 112 millones de dólares y fueron creciendo hasta llegar a un máximo de 1237,7 millones de dólares en 1981. Después de esto el monto cayó abruptamente a 655 millones en 1986. Luego en 1987 después de la firma del protocolo de Quito, las exportaciones intrasubregionales se incrementan. Estos periodos de contracción o expansión en el comercio tienen que ver con los cambios de orden jurídico. En el cuadro 2 se observa las exportaciones FOB intracomunitarias en millones de dólares.

Cuadro 2. Exportaciones FOB intracomunitarias (millones de dólares)

Países	1.993	1.994	1.995	1.996	1.997	1.998
Bolivia	120	196	218	270	251	239
Colombia	1.139	1.110	1.937	1.839	2.150	2.130
Ecuador	295	386	359	428	636	541
Perú	269	310	405	418	515	468
Venezuela	1.045	1.426	1.799	1.750	2.111	1.900
Comunidad Andina	2.868	3.428	4.718	4.705	5.628	5.278

Fuente: Treinta años después de la integración andina: Secretaría General de la comunidad Andina

Las exportaciones de productos manufacturados representaron en 1998 cerca del 88% del total de lo comercializado intrasubregionalmente, sin embargo dentro de las exportaciones andinas al mundo, esto tradicionalmente han tenido un peso poco significativo, pero desde el Acuerdo de Cartagena, el intercambio de mercancías ha sido creciente. En el cuadro 3 se muestran las exportaciones Andinas al resto del mundo.

Cuadro 3. Exportaciones FOB al mundo (millones de dólares)

Países	1.993	1.994	1.995	1.996	1.997	1.998
Bolivia	751	1.041	1.138	1.326	1.272	1.095
Colombia	7.123	8.408	9.759	10.562	11.511	10.790
Ecuador	3.062	3.725	4.361	4.900	5.264	4.133
Perú	3.344	3.725	4.361	5.835	6.744	5.640
Venezuela	15.459	16.717	17.238	23.124	22.886	16.806
Comunidad Andina	29.739	34.252	37.936	45.757	47.677	38.464

Fuente: Treinta años de integración andina. Secretaría General de la Comunidad Andina

Se debe destacar que el comercio entre Colombia y Venezuela se ha mantenido estable en los últimos años en alrededor de las tres cuartas partes de las exportaciones intrasubregionales, gracias a la Zona de Libre Comercio y al Arancel Externo Común.

Comparando el crecimiento de las exportaciones intracomunitarias con las exportaciones al resto del mundo, se nota el gran dinamismo que han tenido las primeras con respecto a las segundas. Mientras entre 1993 y 1998 las exportaciones intracomunitarias han crecido en cinco años un 85%, las

exportaciones al resto del mundo han crecido apenas un 29%, tal como se muestra en el cuadro 4.

Cuadro 4. Exportaciones FOB de la Comunidad Andina por zonas económicas (millones de dólares)

Zonas	1.993	1.994	1.995	1.996	1.997	1.998
Intracomunidad	2.868	3.428	4.718	4.705	5.628	5.278
MERCOSUR	921	1.216	1.479	1.642	1.979	1.828
MCCA	565	623	631	774	911	710
CARICOM	679	1.217	609	579	391	360
TLC-NAFTA	14.410	15.379	16.205	22.433	22.600	17.852
Unión europea	4.834	6.403	7.183	7.211	6.982	6.519
Asiáticos	1.813	2.192	2.690	2.467	2.704	2.163
Total Resto del mundo	26.871	30.824	33.758	41.042	42.049	33.186

Fuente: Treinta años de integración andina. Secretaría General de la Comunidad Andina

Una serie de normas han permitido la liberalización del comercio entre los países andinos. Se destacan la Nomenclatura Común Andina (Decisión 571), Tránsito Aduanero Internacional (Decisión 571), la Declaración Andina de Valor (Decisión 379), Tránsito aduanero Internacional (Decisión 617), la Asistencia Mutua y Cooperación entre las Administraciones Aduaneras de los Países Miembros de la Comunidad Andina (Decisión 478), el Arancel Integrado Andino "ARIAN" (Decisión 572), el Régimen Andino sobre Control Aduanero (Decisión 574) y el Arancel Externo Común (Decisión 370).

La anterior normatividad permitió dinamizar el mercado comunitario con tal fuerza, que a partir de los noventa, las exportaciones intracomunitarias, superan más de tres veces las exportaciones extra-comunitarias. (Véase gráfico 5)

Gráfico 5. Comunidad Andina: Exportaciones intra-comunitaria y extra-comunitaria

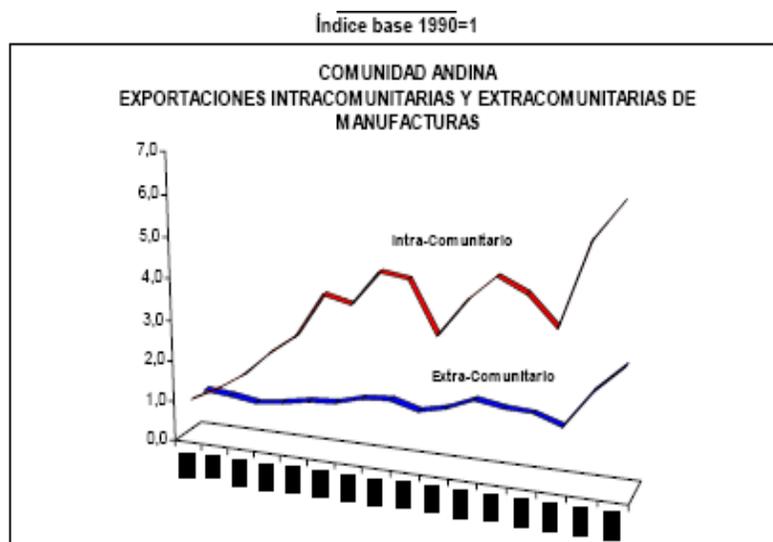


Fuente: COMUNIDAD ANDINA, Secretaría General. Sistema Integrado de Comercio Exterior (Decisión 511). Incluye Venezuela.

Es de notar, que mientras los países andinos exportan bienes primarios a países terceros, el mercado andino permite que los mismos desarrollen su industria impulsados por sus exportaciones intracomunitarias representadas en buena parte por productos manufacturados.

En el gráfico 6, se observa que durante el periodo de 1990-2004, las exportaciones manufactureras hacia terceros países se duplicaron, pero las destinadas al mercado andino, crecieron seis veces.

Gráfico 6. Comunidad Andina: exportaciones intracomunitarias y extracomunitarias de manufacturas



Fuente: COMUNIDAD ANDINA, Secretaría General. Sistema Integrado de Comercio Exterior (Decisión 511). Incluye Venezuela.

1.4.3.2 Las inversiones: Los tiempos aperturistas han fortalecido la libertad del dinero para circular entre los países. Las mayores inversiones extranjeras se traducen en crecimiento económico. En el periodo de 1970 a 1998, las inversiones extranjeras directas a la Comunidad Andina pasaron de US\$1516 millones en 1990 a US\$10610 millones en 1998. También la frecuencia del intercambio de inversiones entre los países miembros ha crecido. Los rubros incluyen inversiones en el área financiera, comercial, transporte, turismo e industria. La inversión intrasubregional acumulada se ha multiplicado 45 veces desde 1970 a 1998. Tal como se observa en el cuadro 5 el crecimiento de la inversión extranjera en los países miembros es notorio, incluso en algunos países es más de tres veces.

Cuadro 5. Inversión extranjera (Flujo anual en millones de dólares)

Países	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Bolivia	124	130	374	474	608	625
Colombia	960	1652	2227	3276	5982	2700
Ecuador	469	531	470	469	575	640
Perú	670	3084	2083	3242	2030	2245
Venezuela	378	813	996	2224	4939	4400
Comunidad Andina	6210	6150	9685	9685	14134	10610

Fuente: Treinta años de integración andina. Secretaría General de la Comunidad Andina

1.4.3.3 Corporación Andina de Fomento: La Corporación Andina de Fomento es la institución financiera del bloque que busca a apoyar a los países Andinos en sus planes de inversiones. De hecho el aporte de recursos en estos países

es decisivo en el desarrollo. El cuadro 6 muestra la aprobación de operaciones por país (millones de dólares).

Cuadro 6. Aprobación de operaciones por país (millones de dólares)

Países	1994	1995	1996	1997	1998	1994-1998
Bolivia	285.1	296.3	223.2	353.4	227,0	1.385,0
Colombia	410.7	478.8	361.9	225,7	330,6	1.807,6
Ecuador	426.3	416.3	541.0	628,0	384,1	2.395,7
Perú	725.0	597.8	301,3	530,2	953,1	3.107,4
Venezuela	247.5	448.7	679.4	588,4	564,5	2.528,5
Otros países accionistas	64.9	19.9	207.1	574,4	213,5	1.079,8
Comunidad Andina	2159.5	2257.7	2.313,9	2.900,1	2.672,8	12.304,0

Fuente: Informe anual 1998. Corporación Andina de Fomento

1.4.4 Relaciones externas

La comunidad andina siempre se ha destacado por tener principios democráticos en el manejo público. En 1980, los presidentes de los países andinos firmaron en Riobamba, Ecuador, la Carta de Conducta que estableció el carácter democrático en el cual se basan los preceptos políticos del área subregional.

En el área económico-comercial el grupo andino ha tenido una gran actividad en las relaciones externas con países y con organismos internacionales. Entre los organismos internacionales se encuentra la Secretaría de la Organización de las Naciones Unidas, el Banco Mundial, la Organización Internacional del Trabajo, la Organización Mundial del Comercio, la UNCTAD y el Banco interamericano de Desarrollo.

Las relaciones con terceros países son abundantes, tal como lo evidencia los tratos comerciales llevados a cabo con Estados Unidos, la unión Europea, América Latina, Italia, Holanda, Japón y Corea.

En conclusión, el intercambio de comercio e inversiones entre los países miembros es muy dinámico. Las inversiones conjuntas se presentan en campos tan diversos como las finanzas, turismo, industria, transporte y comercio. También existen avances importantes en la interconexión física, la integración fronteriza, el medio ambiente, complementación en telecomunicaciones y armonización de las políticas de educación y salud.

1.4.5 Evolución reciente

La política de cielos abiertos firmado entre la Comunidad Andina y Argentina en 1998, acercan a la CAN con el Mercado Común del Sur (MERCOSUR). Estos comienzos de acercamiento con los grupos de integración centroamericano, avanza en el 2000 con la reunión entre los presidentes de ambas

comunidades, en donde evidencian sus intenciones de establecer un área de libre comercio entre ambos grupos a más tardar en el 2002. Las intenciones de la CAN a unirse con el MERCOSUR se evidencian, en el 2003 al presentar un plan para las negociaciones territoriales en la reunión entre ministros de comercio exterior de los países de ambos bloques.

Sin embargo, aunque la Comunidad Andina avanza en acuerdos con otros bloques regionales como el MERCOSUR y la Unión Europea, se acercan tiempos difíciles para el ente regional, provenientes del interior de la integración. Esta surge a partir de la intención de Estados Unidos en el 2006 de firmar acuerdos bilaterales con los países andinos. Ecuador, Colombia y Perú estuvieron de acuerdo ya que consideraban que este tipo de acuerdo complementaba la integración. Por el contrario Venezuela y Bolivia consideraban que la Comunidad Andina debía firmar en bloque como un gran país porque esto lo fortalecía.

Con la firma del TLC bilaterales, Perú y Colombia están de acuerdo en modificar el artículo 266 de la normatividad andina, el cual trata de los derechos de propiedad intelectual. Venezuela y Bolivia no están de acuerdo en modificar el artículo que impide la emisión de certificados a los productores de drogas genéricas. En abril del 2006, Venezuela renuncia al Acuerdo de Cartagena, dando fin a su participación en la Comunidad Andina. Sin embargo, según la legislación andina el país que se retire debe mantener las ventajas recibidas y otorgadas de conformidad con el Programa de Liberación de la Subregión, por un plazo de 5 años.

En contraste con la salida de Venezuela de la Comunidad Andina, a partir de septiembre, el Consejo Andino de Cancilleres, anuncia la incorporación de Chile, antiguo país miembro de la CAN, como país miembro asociado, el mismo estatus que tienen Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. México y Panamá son países observadores del grupo andino.

1.4.6 Agenda para la promoción del desarrollo e inserción internacional de la Comunidad Andina

Conscientes que la tendencia internacional provoca fuertes cambios en la estructuras productivas, en donde la innovación, junto con ambientes sociales saludables, requiere de esfuerzos concertados y decididos por parte de los gobiernos nacionales del bloque regional, en las tres últimas Cumbres Presidenciales Andinas (Quirama 2003, Quito 2004 y Lima 2005). En estas han surgido los nuevos lineamientos de integración, y profundizado en temas como la agenda social, la política social, la política exterior común, el desarrollo sostenible, y la integración física y fronteriza.

Como tema central se tiene el compromiso de lograr la profundización en la integración con acento social, es decir, crear el ambiente necesario para que el

desarrollo económica social puedan avanzar, superando las problemáticas que han impedido llegar a periodos largos de crecimiento, estabilidad democrática, inserción internacional competitivas, sostenibilidad ambiental y reducción de asimetrías.

La agenda para la integración abarca como temas primordiales, los siguientes:

- Formación de un espacio común de democracia, seguridad y derechos humanos.
- Fortalecimiento del mercado interior.
- Promoción de la cohesión e inclusión social.
- Desarrollo sostenible y medio ambiente.
- Apoyo a la competitividad y el desarrollo territorial en la subregión.
- Consolidación de la política exterior.

Esta agenda comunitaria es analizada y priorizada en la Decisión 642, con el fin de alcanzar el desarrollo e insertar con éxito en el mercado externo a los países andinos.

1.5 HIPÓTESIS

La penetración al mercado andino de los bienes y servicios del departamento del Meta depende de las condiciones del departamento y las decisiones propias de los líderes en el plano social, económico y tecnológico para adaptarse al mercado competitivo de la Comunidad Andina.

2. ANÁLISIS DEL CASO COLOMBIANO Y DEL DEPARTAMENTO DEL META

2.1 LA EXPERIENCIA DE COLOMBIA DENTRO DE LA COMUNIDAD ANDINA (1980-2005)

2.1.1 Política Comercial

El acuerdo de integración andina buscaba inicialmente eliminar aranceles entre sus países integrantes y permitir el rápido crecimiento industrial. En el Acuerdo de Cartagena en 1969 se plasmó las primeras iniciativas integracionistas. Entre 1970 y 1980 las exportaciones intrarregionales crecieron rápidamente; “En 1981, las participaciones de las exportaciones correspondientes en el comercio intrasubregional total fueron: Colombia: 36%; Venezuela: 29%; Perú: 20%; Ecuador: 11%; Bolivia: 4%”¹⁸ Tal como se observa, desde épocas tempranas Colombia se vislumbraba como un país líder en propiciar un amplio intercambio de mercancías.

En 1989, Colombia había perdido participación mientras que Ecuador había aumentado la suya, según Covarrubias “Colombia: 30%, Venezuela: 29%, Perú 19%, Ecuador 17%; Bolivia: 5%.”¹⁹

A partir de los vientos aperturistas de finales de los ochenta en Sur América, Colombia empieza a cambiar su modelo económico de “sustitución de importaciones” por apertura de las fronteras económicas. Sin embargo esta se hizo más rápido que cualquier país de la región, y un proceso de liberalización que estaba programado a realizarse entre 1991-1994, se hizo en 18 meses.

Las reformas de política comercial se plasmaban en:

- Reemplazo de un sistema de restricciones cuantitativas a uno basado en aranceles.
- Disminución dramática de las posiciones arancelarias bajo el régimen de licencia previa, cuya función era semejante a las restricciones cuantitativas. De 60% de las posiciones arancelarias se pasó a tan solo 2,5% en 1991.
- Caída del promedio de aranceles nominales de 27% en 1990 a 11.8% en 1992.
- Los subsidios a las exportaciones también disminuyeron. El Plan Vallejo usado para apoyar a las exportaciones mediante el subsidio a los insumos importados y transformados en la producción con destino a las exportaciones descendió de un 9.7% en 1989 a 2.3% en 1991. Otro subsidio a las exportaciones, el Certificado de Reembolso tributario (CERT), destinado a los

¹⁸ COVARRUBIAS, Isaías. Documento para curso de la Comunidad Andina de Naciones en de Maestría de Integración Económica. p.8

¹⁹ Ibíd. p.11

bienes finales para exportación, cayó en promedio de 8.4% en 1989 a 2.3% en 1991.

- La tasa de protección efectiva cayeron de 66,9% en 1990 a 11,8% en 1992.
- En febrero de 1995, Colombia cobijó el arancel externo común (AEC) del Grupo Andino. Este tenía cuatro niveles arancelarios de 5%, 10%, 15% y 20%.

En 1998 había excepciones al Arancel Externo Común (AEC), especialmente en agricultura y vehículos automotores. Las exportaciones agrícolas tenían tarifas superiores al AEC y los vehículos tarifas superiores al 35%. Se reconoce que Colombia en medio de la crisis interna (déficit fiscal), cumplió eficazmente los acuerdos y reformas arancelarias.

El régimen cambiario también fue modificado de uno de crawling peg* a un régimen de flotación sucia. De esta manera las autoridades podían intervenir aún más, en las fluctuaciones de la tasa de cambio.

También se dio un viraje al sistema de asignación de divisas. Solamente intermediarios autorizados podrían comprar y vender divisas, además todos los ingresos por exportaciones deben ser declarados al Banco de la República.

El Banco de la República fue el encargado de mantener la moneda nacional. En 1993 ingresaron muchos flujos de dinero a Colombia, los cuales apreciaron la tasa de cambio nacional, por lo cual El Banco de la República amplió la banda cambiaria. Esta tenía una amplitud de 14%, y su utilidad se apreció al evitar que las crisis Mexicana de 1994 afectara la economía nacional. Pero crisis financieras posteriores como la de Asia y Rusia en 1997 y 1998 obligaron al ente emisor ampliar la banda de 14% al 20%.

Además de las reformas comercial y cambiaria, se dieron importantes reestructuraciones institucionales a principios de 1990 para facilitar la administración e implementación de la política comercial:

- Varias instituciones se encargaban de la política comercial. Con los cambios se centró en una sola entidad -el Ministerio de Comercio Exterior-, la formulación de la política de comercio exterior.
- La política comercial alcanza mayor importancia en los programas de desarrollo nacional y deja de ser un instrumento para alcanzar metas macroeconómicas.
- El monopolio de importaciones agrícolas y compras del Estado domésticas por parte del IDEMA (Instituto de mercadeo Agropecuario) fue eliminado. Este

* Un tipo de cambio que se utiliza que se establece sobre un tipo de cambio inicial fijo que se ajusta periódicamente de acuerdo a una tabla o fórmula predeterminada. Es el caso del sistema de devaluación gradual o "gota a gota" que se utiliza en Colombia.

tenía la función de sustentar los precios de los bienes agrícolas, intervención que distorsionaba el mercado agrícola.

Por último, Colombia asume compromisos con GATT/OMC, incluyendo en su política comercial legislaciones anti-dumping y salvaguardias. “Si bien la compatibilidad con el GATT no asegura por sí misma políticas de libre comercio, es el comienzo para buscar y recibir protección administrativa. Estos cambios institucionales dieron una naturaleza más permanente al régimen comercial reformado”²⁰

Para finales de los noventa, los aires de liberalización continuamente chocaban con las presiones proteccionistas. Algunos mercados ganaron terreno en lo último, tal como el sector agropecuario y el textil. A pesar de esto, las reformas aperturistas se mantuvieron gracias a los compromisos con la OMC, el Grupo Andino y demás acuerdos regionales y bilatelares.

Entonces se predijo que los estragos de la apertura podían acabar con la industria nacional. Pero los resultados fueron contrarios, ya que la demanda por importaciones estuvo rezagada en comparación con las exportaciones. En este proceso, los bajos ingresos por la caída del precio externo del café y la credibilidad no totalmente establecida al proceso de política comercial que estaba comenzando, ni fueron razón suficiente para perjudicar los ingresos de los exportadores.

Para comienzos del 2000 se presentaron algunos aspectos que impedían avanzar más eficazmente en la integración del Grupo Andino:

Cuadro 7. Estado de la integración Andina en el 2000

Avances de Colombia en la integración Andina	Pendientes de Colombia en la Integración Andina
---	--

Colombia adoptó el Arancel Externo Común del Grupo Andino con tasas nominales de 5% a 20%.	Protección efectiva a bienes finales y sector agrícola.
--	---

Los otros miembros del grupo tienen acceso libre de aranceles al mercado colombiano.	Para la misma categoría de bienes se pueden aplicar dos tarifas diferentes en dos países diferentes. Por lo cual un bien puede ser enviado por una tercera parte a través de un país miembro usando su tasa preferencial más baja para ganar ventaja en el mercado colombiano.
--	--

Las importaciones sujetas a licencia han sido reducidas.	Algunas importaciones han recibido mayor protección de la sugerida por la aplicación del AEC. Por ejemplo los
--	---

²⁰ RAJAPATIRANA, Sarath. “Post Trade Liberalization Policy and institutional Challenges in Latin America and the Caribbean” en Trade Policies in Latin American and the Caribbean: Priorities, Progress and Prospects, International Center for Economic Growth. San Francisco, 1997. Citado por: RAJAPATIRANA, Sarath. Colombia y el Grupo Andino: alternativas y desafíos. Bogotá, 2000. P. 86.

vehículos automotores tienen una alta tasa tarifa arancelaria (35% comparada con el techo del AEC que es del 20%)

Compromiso de Colombia con la Ronda de Uruguay para eliminar gradualmente aranceles como el CERT.

Ciertos subsidios como el CERT, los subsidios al crédito para la exportación y el Plan Vallejo han seguido

Fuente: Rapajaturana Sarath. Colombia y el Grupo Andino: Alternativas y desafíos. Bogotá, 2000.

En mayo del 2004, los presidentes de los países Andinos, acogieron la Decisión 580, que postergaba la vigencia del AEC hasta el 10 de mayo del 2005. La propuesta de postergar el AEC estuvo en cabeza del secretario general de la Comunidad Andina Allan Wagner Tizón para salvar el proceso, dado que algunos países amenazaban con retirarse.

2.1.2 Análisis del Origen Regional de las Exportaciones de Colombia a la CAN

Los países que integran la Comunidad Andina tienen diferentes dinámicas dentro del proceso de comercialización. Entre los cinco países miembros, Colombia es el mayor exportador a la Comunidad Andina de las exportaciones y las manufacturas. (Véase cuadro 8 y gráfico 7).

Cuadro 8.

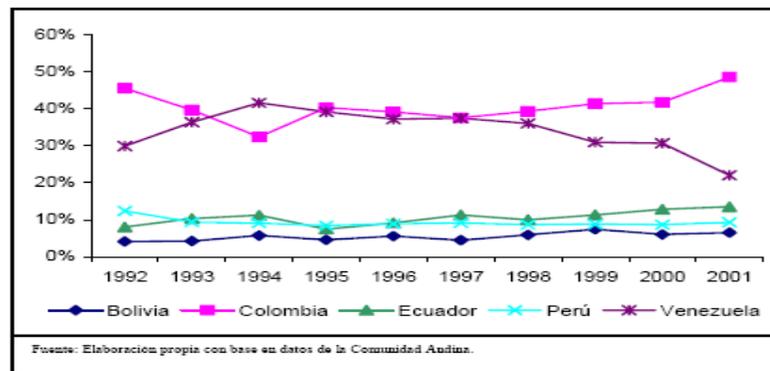
COLOMBIA
EXPORTACIONES FOB AL MUNDO Y A LA COMUNIDAD ANDINA
Miles de dólares

Año	TOTAL MUNDO	Extra comunitario	Intra comunitario				
			Total	Bolivia	Ecuador	Perú	Venezuela
1969	607 510	569 779	37 731	490	14 234	16 169	6 838
1970	735 657	683 751	51 906	651	17 515	28 695	5 045
1971	690 009	627 637	62 372	968	20 244	33 712	7 448
1972	865 958	794 473	71 485	1 675	21 813	31 697	16 300
1973	1 177 339	1 096 957	80 382	2 944	27 099	29 120	21 219
1974	1 416 888	1 299 865	117 023	4 968	38 174	32 402	41 479
1975	1 465 187	1 299 220	165 967	6 511	36 129	33 740	89 587
1976	1 745 153	1 560 741	184 412	3 174	39 096	19 820	122 322
1977	2 443 191	2 144 349	298 842	2 913	48 017	28 742	219 170
1978	3 002 691	2 698 467	304 224	2 475	45 144	13 611	242 994
1979	3 300 443	2 882 758	417 685	2 254	53 814	13 720	347 897
1980	3 945 048	3 557 160	387 888	2 165	77 336	29 217	279 170
1981	2 956 400	2 499 732	456 668	3 756	66 272	45 400	341 240
1982	3 094 967	2 642 058	452 909	891	51 881	33 994	366 143
1983	3 080 893	2 899 023	181 870	1 585	42 728	19 633	117 924
1984	3 483 140	3 314 547	168 593	1 327	47 340	23 284	96 642
1985	3 551 886	3 333 911	217 975	708	56 330	31 920	129 017
1986	5 107 936	4 826 598	281 338	1 276	58 942	70 922	150 198
1987	5 024 423	4 619 443	404 980	1 448	65 246	118 122	220 164
1988	5 026 227	4 668 179	358 048	2 350	47 679	87 290	220 729
1989	5 739 443	5 430 100	309 343	3 493	60 123	60 472	185 255
1990	6 765 037	6 392 280	372 757	5 237	74 529	89 327	203 664
1991	7 244 282	6 465 873	778 409	9 160	126 884	212 599	429 766
1992	7 071 662	6 057 281	1 014 381	15 800	156 249	247 113	595 219
1993	7 123 446	5 964 824	1 138 622	16 872	216 369	209 288	696 103
1994	8 407 696	7 297 932	1 109 764	22 496	317 990	232 613	536 665
1995	9 758 439	7 821 662	1 936 777	24 460	418 989	557 932	935 396
1996	10 562 049	8 722 959	1 839 090	29 806	419 496	609 600	780 188
1997	11 549 029	9 428 912	2 120 117	45 901	541 299	543 137	999 780
1998	10 789 896	8 660 201	2 129 695	46 001	577 130	362 882	1 143 682
1999	11 549 269	9 915 538	1 633 731	39 748	323 890	357 249	912 844
2000	13 049 047	10 887 873	2 161 174	38 569	461 581	371 078	1 289 946
2001	12 287 029	9 546 347	2 740 682	41 761	695 763	277 415	1 725 743
2002	11 972 812	9 629 297	2 343 515	38 737	825 003	352 591	1 127 184
2003	12 946 965	11 107 242	1 839 723	36 297	715 462	394 470	693 494
2004	16 477 141	13 284 436	3 192 705	57 891	999 709	532 369	1 602 736
2005 *	20 885 316	16 719 302	4 166 014	49 739	1 306 715	709 550	2 100 010

(*) Cifras preliminares

Fuente: COMUNIDAD ANDINA. 37 años de integración comercial. Perú: CAN. P.6

Gráfico 7. Colombia: participación porcentual en exportaciones totales de la CAN, 1992-2001



Fuente: Moncayo, Edgar. Geografía económica de la Comunidad Andina. Bogotá, 2003.

También las importaciones intra-comunitarias de Colombia presentaron un fuerte crecimiento frente a las importaciones extra-comunitarias, (Véase cuadro 9).

Cuadro 9.

COLOMBIA IMPORTACIONES CIF DESDE EL MUNDO Y DESDE LA COMUNIDAD ANDINA Miles de dólares							
Año	TOTAL MUNDO	Extra comunitario	Intra comunitario				
			Total	Bolivia	Ecuador	Perú	Venezuela
1969	685 273	659 683	25 590	1	8 555	7 328	9 708
1970	842 960	813 630	29 330	1	9 965	9 841	9 523
1971	929 440	894 238	35 202	80	12 816	10 855	11 451
1972	858 950	832 441	26 509	1 227	10 549	8 415	6 318
1973	1 061 518	1 017 647	43 871	1 500	20 912	12 359	9 100
1974	1 597 212	1 526 473	70 739	3 416	27 484	23 395	16 444
1975	1 494 794	1 435 712	59 082	1 069	21 433	18 038	18 542
1976	1 708 120	1 616 121	91 999	2 149	42 830	13 467	33 553
1977	2 028 277	1 857 653	170 624	3 460	57 708	16 968	92 488
1978	2 836 315	2 608 364	227 951	5 659	81 337	31 519	109 436
1979	3 233 194	2 975 890	257 304	5 706	63 902	80 386	107 310
1980	4 662 604	4 283 721	378 883	7 348	77 472	97 033	197 030
1981	5 199 156	4 591 473	607 683	12 027	83 411	102 611	409 634
1982	5 477 701	4 874 679	603 022	6 781	90 203	151 468	354 570
1983	4 968 080	4 347 755	620 325	4 088	160 053	62 602	393 582
1984	4 492 362	3 937 720	554 672	5 531	68 882	92 870	387 389
1985	4 130 686	3 697 239	433 447	5 091	81 439	108 440	238 477
1986	3 852 085	3 603 351	248 734	4 143	46 977	79 055	118 559
1987	4 227 978	4 000 104	227 874	3 396	37 820	66 142	120 516
1988	5 005 261	4 677 064	328 197	4 761	58 350	91 432	173 654
1989	5 010 491	4 627 049	383 442	6 394	50 425	120 796	205 827
1990	5 588 741	5 115 157	473 584	6 240	45 470	100 491	321 383
1991	4 966 993	4 484 607	482 386	26 894	40 474	109 317	305 701
1992	6 685 947	5 991 786	694 161	54 631	98 962	91 946	448 622
1993	9 840 589	8 549 021	1 291 568	42 435	189 533	91 511	968 089
1994	11 203 236	9 661 653	1 541 583	47 993	256 679	99 622	1 137 289
1995	13 206 711	11 362 215	1 844 496	64 257	272 210	125 593	1 382 436
1996	14 054 580	12 206 474	1 848 106	74 297	327 533	126 265	1 320 011
1997	15 480 818	13 248 652	2 232 166	82 858	385 530	159 154	1 604 624
1998	14 678 218	12 778 509	1 899 709	127 550	309 085	149 958	1 313 116
1999	10 659 121	9 221 601	1 437 520	208 468	252 113	108 483	868 456
2000	11 538 510	9 925 501	1 613 009	204 777	318 170	143 370	946 692
2001	12 813 183	11 413 034	1 400 149	131 210	318 125	159 245	791 569
2002	12 668 089	11 212 734	1 455 355	139 917	367 133	160 301	788 004
2003	12 853 341	11 477 904	1 375 437	164 011	335 415	170 816	705 195
2004	16 744 796	14 819 446	1 925 350	170 343	412 366	260 853	1 081 798
2005 *	21 157 593	18 875 694	2 281 899	177 442	529 206	357 886	1 217 365

(*) Cifras preliminares

Fuente: COMUNIDAD ANDINA. 37 años de integración comercial. Perú: CAN. P.7

La balanza comercial de Colombia con la Comunidad Andina a partir de 1998, ha sido muy favorable para Colombia, alcanzando su mayor valor en el 2005 con 1.885.000 millones de dólares. (Véase cuadro 10).

Cuadro 10.

COLOMBIA
BALANZA COMERCIAL CON EL MUNDO Y CON LA COMUNIDAD ANDINA
Miles de dólares

Año	TOTAL MUNDO	Extra comunitario	Intra comunitario				
			Total	Bolivia	Ecuador	Perú	Venezuela
1969	- 77 763	- 89 804	12 141	489	5 679	8 843	- 2 870
1970	- 107 303	- 129 879	22 576	650	7 550	18 854	- 4 478
1971	- 239 431	- 266 601	27 170	888	7 428	22 857	- 4 003
1972	7 008	- 37 968	44 976	448	11 264	23 282	9 982
1973	115 821	79 310	36 511	1 444	6 187	16 781	12 119
1974	- 180 324	- 226 608	46 284	1 552	10 690	9 007	25 035
1975	- 29 607	- 136 492	106 885	5 442	14 696	15 702	71 045
1976	37 033	- 55 380	92 413	1 025	- 3 734	6 353	88 769
1977	414 914	286 696	128 218	- 547	- 9 691	11 774	126 682
1978	166 376	90 103	76 273	- 3 184	- 36 193	- 17 908	133 558
1979	67 249	- 93 132	160 381	- 3 452	- 10 088	- 66 666	240 587
1980	- 717 556	- 726 561	9 005	- 5 183	- 136	- 67 816	82 140
1981	- 2 242 756	- 2 091 741	- 151 015	- 8 271	- 17 139	- 57 211	- 68 394
1982	- 2 382 734	- 2 232 621	- 150 113	- 5 890	- 38 322	- 117 474	11 573
1983	- 1 887 187	- 1 448 732	- 438 455	- 2 503	- 117 325	- 42 969	- 275 658
1984	- 1 009 252	- 623 173	- 386 079	- 4 204	- 21 542	- 69 586	- 290 747
1985	- 578 800	- 363 328	- 215 472	- 4 383	- 25 109	- 76 520	- 109 460
1986	1 256 851	1 223 247	32 604	- 2 867	11 965	- 8 133	31 639
1987	796 445	619 339	177 106	- 1 948	27 426	51 980	99 648
1988	20 966	- 8 885	29 851	- 2 411	- 10 671	- 4 142	47 075
1989	728 952	803 051	- 74 099	- 2 901	9 696	- 60 324	- 20 572
1990	1 176 296	1 277 123	- 100 827	- 1 003	29 059	- 11 164	- 117 719
1991	2 277 289	1 981 266	296 023	- 17 734	86 410	103 282	124 065
1992	385 715	65 495	320 220	- 38 831	57 287	155 167	146 597
1993	- 2 717 143	- 2 564 197	- 152 946	- 25 563	26 826	117 777	- 271 986
1994	- 2 796 540	- 2 363 721	- 431 819	- 25 497	61 311	132 991	- 600 624
1995	- 3 448 272	- 3 540 553	92 281	- 39 797	146 779	432 339	- 447 040
1996	- 3 482 531	- 3 483 515	- 9 016	- 44 491	91 963	483 335	- 539 823
1997	- 3 931 789	- 3 819 740	- 112 049	- 36 957	155 769	383 983	- 614 844
1998	- 3 888 322	- 4 118 308	229 986	- 81 549	268 045	212 924	- 169 434
1999	890 148	683 937	196 211	- 168 720	71 777	248 766	44 388
2000	1 510 537	962 372	548 165	- 166 208	143 411	227 708	343 254
2001	- 526 154	- 1 866 687	1 340 533	- 89 449	377 638	118 170	934 174
2002	- 695 277	- 1 583 437	888 160	- 101 180	457 870	192 290	339 180
2003	93 624	- 370 662	464 286	- 127 714	380 047	223 654	- 11 701
2004	- 267 655	- 1 535 010	1 267 355	- 112 452	567 353	271 516	520 938
2005	- 272 277	- 2 156 392	1 884 115	- 127 703	777 509	351 664	882 645

Fuente: COMUNIDAD ANDINA. 37 años de integración comercial. Perú: CAN. P.8

Después de Estados Unidos, para Colombia la Comunidad Andina es el mercado más importante, tal como se observa en el cuadro 11.

Cuadro 11.

COLOMBIA: Participación de cada zona geográfica en las exportaciones
totales al mundo, 1993-2001 (Dólares FOB)

Año	Zonas geográficas							TOTAL
	CAN	USA	UNION EUROPEA	RESTO NAFTA	MERCOSUR	JAPON	RESTO DEL MUNDO	
1993	16%	37%	24%	4%	2%	3%	13%	100%
1994	13%	35%	30%	4%	2%	4%	12%	100%
1995	20%	34%	24%	3%	2%	4%	13%	100%
1996	17%	39%	23%	3%	2%	3%	13%	100%
1997	18%	37%	23%	3%	2%	3%	14%	100%
1998	20%	37%	23%	3%	2%	2%	12%	100%
1999	14%	49%	17%	4%	2%	2%	12%	100%
2000	17%	50%	14%	4%	3%	2%	12%	100%
2001	22%	43%	14%	4%	2%	1%	14%	100%

Fuente: Moncayo, Edgar. OP.CIT. p.193.

En las exportaciones a los países de la Comunidad Andina, Venezuela ocupa el primer lugar como destino de las exportaciones, seguido de Ecuador, tal como se ve en el cuadro 12.

Cuadro 12.

COLOMBIA: Participación porcentual de cada país miembro con respecto al total exportado a la CAN, 1993-2001

	BOLIVIA	ECUADOR	PERU	VENEZUELA
1993	1%	19%	18%	61%
1994	2%	29%	21%	48%
1995	1%	21%	28%	49%
1996	2%	23%	33%	42%
1997	2%	26%	26%	47%
1998	2%	27%	17%	53%
1999	2%	20%	22%	56%
2000	2%	21%	17%	60%
2001	2%	25%	10%	63%

Fuente: Moncayo, Edgar. OP.CIT. p.108.

Incluso estos países ocupan importantes lugares como importadores de productos colombianos a nivel mundial. (Véase el cuadro 13)

Cuadro 13.

COLOMBIA: Participación Porcentual con Respecto a las Exportaciones Totales al Mundo, 1993-2001

	Total Extracomunitario	Comercio Intracomunitario				
		TOTAL CAN	BOLIVIA	ECUADOR	PERU	VENEZUELA
1993	84%	16%	0%	3%	3%	10%
1994	87%	13%	0%	4%	3%	6%
1995	80%	20%	0%	4%	6%	10%
1996	83%	17%	0%	4%	6%	7%
1997	82%	18%	0%	5%	5%	9%
1998	80%	20%	0%	5%	3%	11%
1999	86%	14%	0%	3%	3%	8%
2000	83%	17%	0%	4%	3%	10%
2001	78%	22%	0%	6%	2%	14%

Fuente: Moncayo, Edgar. OP.CIT. p.108.

Las exportaciones de Colombia a la CAN por categorías de bienes a los diferentes países, están distribuidas en un mayor porcentaje en productos manufacturados, seguido de productos semielaborados. (Véase el cuadro 14)

Cuadro 14. Colombia: Exportaciones a la CAN por Categorías de Bienes. Participación de cada categoría en cada país.

Descripción	Comercio IntraRegional								Total general
	BOLIVIA	%	ECUADOR	%	PERU	%	VENEZUELA	%	
Productos Básicos sin elaborar	652	2%	23.219	3%	58.040	21%	193.189	11%	275.900
Productos Básicos semielaborados	12.330	30%	132.248	19%	57.723	21%	337.702	19%	540.003
Productos manufacturados	28.744	69%	340.898	77%	160.097	58%	1.203.966	69%	1.933.706
Otros Productos	35	0%	3.564	1%	799	0%	2.532	0%	6.930
Total	41.761	100%	699.929	100%	277.458	100%	1.737.388	100%	2.756.539

Fuente: Moncayo, Edgar. OP.CIT. p.109.

La participación de los países integrantes de la Comunidad Andina dentro del mercado para las exportaciones colombianas presenta grandes diferencias. Mientras Venezuela tiene un comercio muy activo con Colombia, Bolivia participa con apenas el 1.51%, evidenciando su poca representatividad para Colombia. (Véase el cuadro 15)

Cuadro 15. Colombia: Mercado de las exportaciones a la CAN por categorías de bienes, 2001. Participación de cada país en el total de cada categoría.

Descripción	Comercio IntraRegional				Total general
	BOLIVIA	ECUADOR	PERU	VENEZUELA	
Productos Básicos sin elaborar	0,24%	8,42%	21,33%	70,02%	100%
Productos Básicos semielaborados	2,28%	24,49%	10,69%	62,54%	100%
Productos manufacturados	1,49%	27,97%	8,28%	62,26%	100%
Otros Productos	0,51%	51,42%	11,53%	36,54%	100%
Total	1,51%	25,39%	10,07%	63,03%	100%

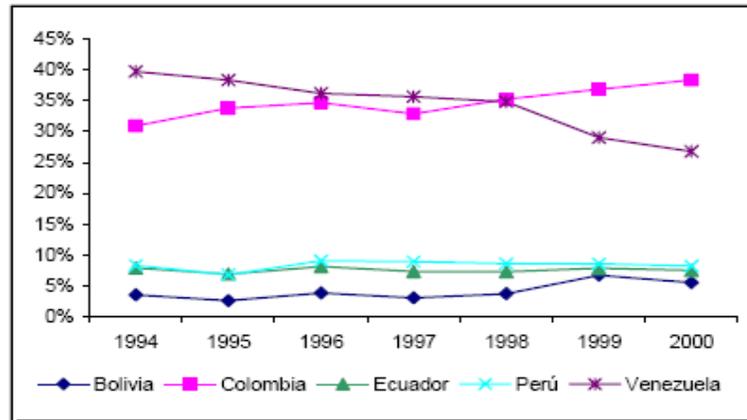
Fuente: Moncayo, Edgar. OP.CIT. p.109.

Los productos manufacturados representan el 62,26% del comercio intrarregional con Venezuela. Entre las manufacturas más usuales se encuentran: partes de automotores, medicamentos, herbicidas, fungicidas e insecticidas, confecciones, pañales, toallas, sostenes y productos químicos. Entre los productos no manufacturados, los más significativos son: azúcar de

caña o de remolacha, coques de hulla y derivados del petróleo. Colombia exporta el 75% de las 192 partidas NANDINA* a la CAN.

Colombia presenta una amplia dinámica en las exportaciones manufactureras, ocupando el mayor rango de participación en el mercado andino. (Véase gráfico 8).

Gráfico 8. Colombia: participación porcentual en exportaciones de manufacturas de la CAN, 1992-2001



Fuente: Moncayo, Edgar. OP.CIT. p.192.

Con respecto a las áreas geográficas, los principales mercados son Venezuela y Ecuador. Las departamentos más importantes exportadores de bienes son: Cundinamarca y Bogotá D.C., Antioquia, Valle, Bolívar y Atlántico con el 83%. Según esto, la actividad industrial y de comercio se encuentran concentradas en algunos departamentos, mientras que otros como Quindío, Amazonas y Casanare tienen una participación casi nula. (Véase cuadro 16 y 17)

* Nomenclatura arancelaria común de los países miembros del Acuerdo de Cartagena basado en el sistema armonizado de designación y codificación de mercancías (SA).

Cuadro 16. Origen departamental de las Exportaciones de Colombia a la Comunidad Andina, año 2001

Departamento	Exportaciones Totales a la CAN		Exportaciones Totales a Países de la CAN							
			BOLIVIA		ECUADOR		PERU		VENEZUELA	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Cundinamarca	861.904	31,27%	15.758	1,83%	251.015	29,12%	81.741	9,48%	513.390	60%
Antioquia	631.338	22,90%	6.145	0,97%	152.949	24,23%	30.950	4,90%	441.294	70%
Valle	519.471	18,85%	9.030	1,74%	135.687	26,12%	73.100	14,07%	301.654	58%
Bolívar	193.930	7,04%	5.603	2,89%	63.410	32,70%	33.978	17,52%	90.939	47%
Atlántico	132.902	4,82%	3.082	2,32%	30.994	23,32%	12.417	9,34%	86.409	65%
Caldas	83.051	3,01%	594	0,72%	20.340	24,49%	7.115	8,57%	55.003	66%
Bogotá D.C.	50.789	1,84%	636	1,25%	3.518	6,93%	1.561	3,07%	45.075	89%
Santander	49.588	1,80%	147	0,30%	4.337	8,75%	243	0,49%	44.862	90%
Cauca	45.795	1,66%	36	0,08%	20.338	44,41%	6.626	14,47%	18.794	41%
Risaralda	45.131	1,64%	562	1,25%	6.016	13,33%	2.981	6,60%	35.572	79%
Norte de Santander	42.492	1,54%	3	0,01%	1.037	2,44%	254	0,60%	41.198	97%
Cesar	23.832	0,86%	-	0%	217	0,91%	906	3,80%	22.709	95%
ND	22.918	0,83%	126	0,55%	2.758	12,03%	19.084	83,27%	951	4%
Boyacá	11.965	0,43%	-	0%	187	1,56%	1.357	11,34%	10.421	87%
Sucre	9.341	0,34%	-	0%	-	0%	1.496	16,02%	7.845	84%
Magdalena	9.027	0,33%	4	0,05%	818	9,06%	89	0,98%	8.116	90%
Córdoba	8.005	0,29%	-	0%	33	0,41%	106	1,33%	7.866	98%
Nariño	5.132	0,19%	-	0%	3.874	75,48%	-	0%	1.259	25%
Tolima	4.484	0,16%	27	0,61%	1.929	43,02%	13	0,28%	2.515	56%
La Guajira	4.177	0,15%	-	0%	-	0%	3.336	79,85%	842	20%
Arauca	469	0,02%	-	0%	-	0%	-	0%	469	100%
Meta	204	0,01%	-	0%	188	91,93%	-	0%	16	8%
Huila	188	0,01%	-	0%	185	98,17%	-	0%	3	2%
Viçacha	149	0,01%	-	0%	-	0%	-	0%	149	100%
Quindío	123	0%	8	6,67%	87	70,66%	-	0%	28	23%
Amazonas	106	0%	-	0%	-	0%	106	100%	-	0%
Casanare	21	0%	-	0%	11	52,09%	-	0%	10	48%
Total	2.756.536	100%	41.761		699.929		277.458		1.737.388	

Fuente: Moncayo, Edgar. OP.CIT. p.110.

Cuadro 17. Participación porcentual de cada departamento en el total exportado a cada país. Año 2001.

Departamento	Exportaciones				TOTAL CAN
	BOLIVIA	ECUADOR	PERU	VENEZUELA	
Cundinamarca y Bogotá D.C.	39,26%	36,37%	30,02%	32,14%	33,11%
Antioquia	14,71%	21,85%	11,15%	25,40%	22,90%
Valle	21,62%	19,39%	26,35%	17,36%	18,85%
Bolívar	13,42%	9,06%	12,25%	5,23%	7,04%
Atlántico	7,38%	4,43%	4,48%	4,97%	4,82%
Caldas	1,42%	2,91%	2,56%	3,17%	3,01%
Santander	0,35%	0,62%	0,09%	2,58%	1,80%
Cauca	0,09%	2,91%	2,39%	1,08%	1,66%
Risaralda	1,35%	0,86%	1,07%	2,05%	1,64%
Norte de Santander	0,01%	0,15%	0,09%	2,37%	1,54%
Cesar	0%	0,03%	0,33%	1,31%	0,86%
ND	0,30%	0,39%	6,88%	0,05%	0,83%
Boyaca	0%	0,03%	0,49%	0,60%	0,43%
Sucre	0%	0%	0,54%	0,45%	0,34%
Magdalena	0,01%	0,12%	0,03%	0,47%	0,33%
Córdoba	0%	0%	0,04%	0,45%	0,29%
Nariño	0%	0,55%	0%	0,07%	0,19%
Tolima	0,07%	0,28%	0%	0,14%	0,16%
La Guajira	0%	0%	1,20%	0,05%	0,15%
Arauca	0%	0%	0%	0,03%	0,02%
Meta	0%	0,03%	0%	0%	0,01%
Huila	0%	0,03%	0%	0%	0,01%
Vichada	0%	0%	0%	0,01%	0,01%
Quindío	0,02%	0,01%	0%	0%	0%
Amazonas	0%	0%	0,04%	0%	0%
Casanare	0%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Moncayo, Edgar. OP.CIT. p.111.

N.D.: Departamento no identificado en las exportaciones, debido a que exportaciones de café, petróleo y ferroniquel no se asignan a ningún departamento.

Las exportaciones departamentales están representadas principalmente en productos manufacturados. En el caso de Cundinamarca con 84%, Antioquia con 85%, Valle 44%, Bolívar 85% y Atlántico 68%. (Véase cuadro 18)

Cuadro 18. Exportaciones departamentales a la Comunidad Andina por categoría de Bienes, año 2001. (Miles de dólares y porcentajes)

Departamento	Otros		Productos Básicos		Productos Básicos sin elaborar		Productos manufacturados		Total
	Productos	%	semielaborados	%		%		%	
Cundinamarca y Bogotá D.C.	3.598	0%	95.444	11%	41.086	5%	745.365	84%	885.493
Antioquia	1.578	0%	87.796	14%	5.090	1%	527.091	85%	621.555
Valle	1.554	0%	186.695	36%	100.171	20%	223.884	44%	512.305
Bolívar	-	0%	18.156	9%	9.993	5%	164.251	85%	192.400
Atlántico	2	0%	33.640	26%	7.845	6%	89.004	68%	130.491
Caldas	3	0%	16.137	20%	28	0%	63.988	80%	80.156
Santander	-	0%	7.694	16%	25.245	51%	16.496	33%	49.436
Cauca	-	0%	17.160	38%	18.033	40%	10.420	23%	45.613
Risaralda	0	0%	27.447	61%	5.749	13%	11.612	26%	44.809
Norte de Santander	16	0%	5.056	12%	10.809	26%	25.876	62%	41.758
Cesar	-	0%	16.392	69%	7.408	31%	32	0%	23.832
ND*	-	0%	7.911	45%	9.808	55%	10	0%	17.729
Boyaca	53	0%	44	0%	10.465	88%	1.378	12%	11.940
Sucre	-	0%	7	0%	7.834	84%	1.501	16%	9.341
Magdalena	-	0%	7.710	86%	411	5%	871	10%	8.992
Córdoba	-	0%	0	0%	7.868	98%	136	2%	8.004
Nariño	-	0%	2.082	41%	2.853	56%	161	3%	5.096
Tolima	125	3%	459	11%	226	5%	3.439	81%	4.248
La Guajira	-	0%	108	3%	4.052	97%	17	0%	4.177
Arauca	-	0%	322	69%	57	12%	90	19%	469
Meta	-	0%	10	5%	-	0%	194	95%	204
Huila	-	0%	-	0%	185	98%	3	2%	188
Vichada	-	0%	1	1%	148	99%	-	0%	149
Quindío	-	0%	0	0%	46	38%	76	62%	123
Amazonas	-		-		-		106	100%	106
Casanare	-	0%	-	0%	-	0%	21	100%	21
Total	6.930	0%	530.272	20%	275.409	10%	1.856.024	70%	2.698.636

Fuente: Moncayo, Edgar. OP.CIT. p.111.

N.D.: Departamento no identificado en las exportaciones, debido a que exportaciones de café, petróleo y ferroniquel no se asignan a ningún departamento.

Lo anterior es compatible con la vocación industrial que tienen los departamentos con mayor productividad y desarrollo en la economía nacional. La mayor participación de estos en las exportaciones a la CAN, determinan que el tipo de bienes exportados sea en su mayor cantidad manufacturas.

2.1.3 Las regiones fronterizas de Colombia con los países andinos.

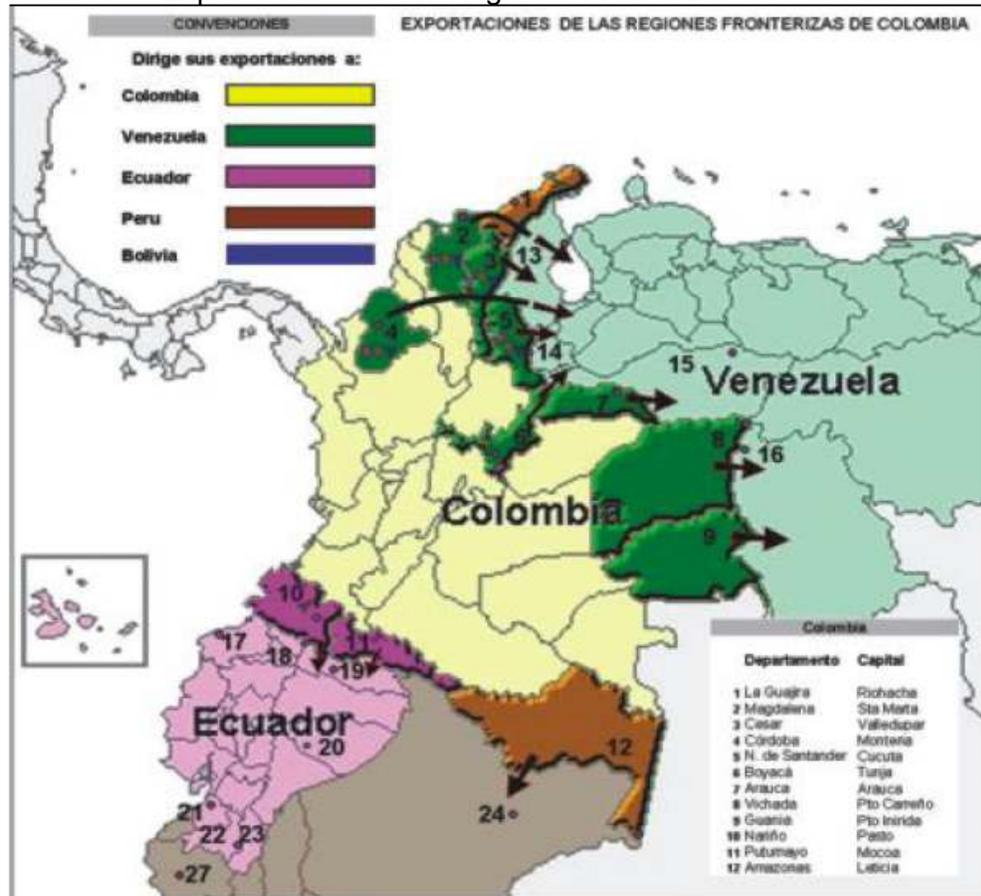
Los departamentos fronterizos como cabría esperar, exportan principalmente a los países fronterizos. Los departamentos de La Guajira, Magdalena, Cesar, Arauca, Vichada, Boyacá y Guanía, exportan a Venezuela. El departamento de Amazonas exporta marginalmente a Perú; y Nariño y Putumayo a Perú. Los departamentos fronterizos con Venezuela, Perú y Ecuador, muestran mayor actividad exportadora con los países limítrofes. (Véase cuadro 19 y gráfico 9).

Cuadro 19. Exportaciones departamentales a la Comunidad Andina por países de destino, año 2001. (Miles de dólares y porcentajes)

Departamento	Exportaciones Totales a la CAN Valor	Países de Destino							
		BOLIVIA		ECUADOR		PERU		VENEZUELA	
		Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Limítrofes con Venezuela	100.118	7	0%	2.292	2%	6.048	6%	91.770	92%
Norte de Santander	42.492	3	0%	1.037	2%	254	1%	41.198	97%
Cesar	23.832	-	0%	217	1%	906	4%	22.709	95%
Boyacá	11.965	-	0%	187	2%	1.357	11%	10.421	87%
Magdalena	9.027	4	0%	818	9%	89	1%	8.116	90%
Córdoba	8.005	-	0%	33	0%	106	1%	7.866	98%
La Guajira	4.177	-	0%	-	0%	3.336	80%	842	20%
Arauca	469	-	0%	-	0%	-	0%	469	100%
Vichada	149	-	0%	-	0%	-	0%	149	100%
Guainía	N.D.	-	-	-	-	-	-	-	-
Limítrofes con Perú	106	-	0%	-	0%	106	100%	-	0%
Amazonas	106	-	0%	-	0%	106	100%	-	0%
Limítrofes con Ecuador	5.132	-	0%	3.874	75%	-	0%	1.259	25%
Nariño	5.132	-	0%	3.874	75%	-	0%	1.259	25%

Fuente: Moncayo, Edgar. OP.CIT. p.113.

Gráfico 9. Exportaciones de las Regiones Fronterizas de Colombia



Fuente: Moncayo, Edgar. OP.CIT. p.117.

Sin embargo, comparativamente con departamentos del interior del país, el comercio de los departamentos fronterizos no es significativo en la economía nacional. A la vez, su desarrollo socioeconómico es rezagado con respecto al resto de los departamentos. La zona más desarrollada es el corredor Cúcuta (capital de Norte de Santander) – San Antonio (Táchira, Venezuela)-San Cristóbal (Táchira, Venezuela) que limita con Venezuela. Las otras regiones, como el corredor Ipiales (Nariño)-Tulcán (Carchi) no tienen mucha representatividad en el comercio nacional. En este caso las exportaciones de Tulcán hacia Ipiales son mayores que de Ipiales a Tulcán.

La región amazónica de Putumayo y Amazonas limita con Perú, y su comercio fronterizo es prácticamente nulo en la economía nacional. (Véase Cuadro 20)

Cuadro 20. Departamentos que limitan con los países andinos.

Departamento	Participación en el PIB nacional (1995) ¹	Competitividad (posición en el ranking)	IDH (posición en el ranking)	Exportaciones al País fronterizo (participación en el total)
<i>1. Con Venezuela</i>				
Guajira	1,51%	12/23	6/25	0,14%
Cesar	1,57%	16/23	17/25	0,87%
Norte de Santander	1,58%	17/23	16/25	1,52%
Boyacá	3,36%	15/23	13/25	0,43%
Arauca	N.D.	N.D.	N.D.	0,20%
Vichada	N.D.	N.D.	N.D.	0,07%
Guainía	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
<i>2. Con Ecuador</i>				
Nariño	1,54%	18/23	19/25	0,55%
Putumayo	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
<i>3. Con Perú</i>				
Putumayo	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Amazonas	N.D.	N.D.	N.D.	0,04%

N.D.= No disponible

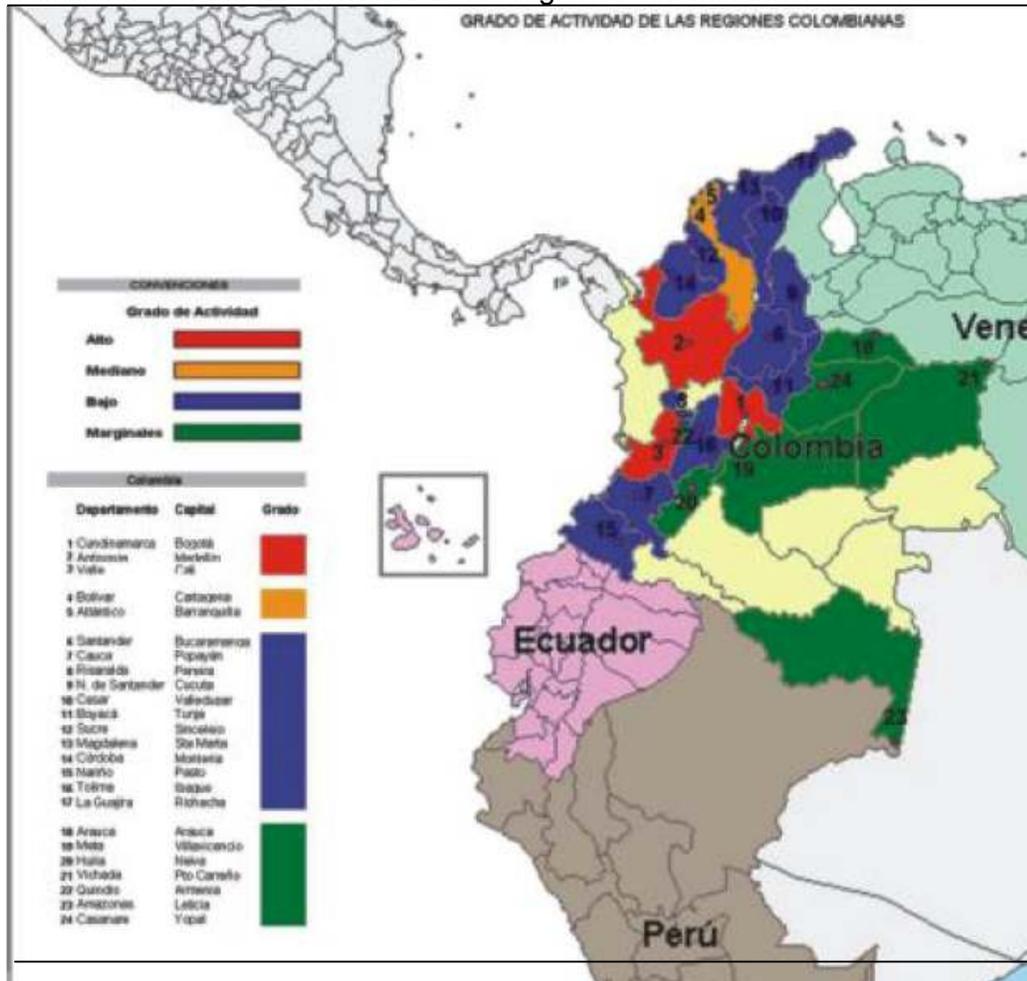
1. DANE, Cuentas Regionales

2. CEPAL, Bogotá (2002).

3. PNUD/DNP/ACCI/PNDH (2003)

Los departamentos en Colombia con mayor actividad industrial y a la vez exportadora son en su orden: Cundinamarca, Antioquia y Valle. Bolívar y Atlántico tienen mediano grado de actividad exportadora. Otros tienen menor actividad o casi nula. (Véase gráfico 10)

Gráfico 10. Grado de actividad de las regiones colombianas.



Fuente: Moncayo, Edgar. OP.CIT. p.113.

Los departamentos de Colombia más competitivos, además de destacarse en el plano comercial, también presentan los más altos niveles de vida. (Véase cuadro 21).

Cuadro 21. Caracterización socioeconómica y competitiva de las regiones en la integración.

Orden	Actividad Comercial en la CAN ¹	Competitividad (2001) ² (posición en el ranking)	IDH (2001) ³	
			Departamento	IDH
1	Cundinamarca	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	0,817
2	Antioquia	Valle	Valle	0,786
3	Valle	Antioquia	Atlántico	0,779
4	Bolívar	Santander	Santander	0,779
5	Atlántico	Caldas	Antioquia	0,772
6	Caldas	Atlántico	Cundinamarca	0,771
7	Bogotá D.C.	Quindío	Colombia	0,771
8	Santander (f)	Cundinamarca	La Guajira	0,760
9	Cauca	Risaralda	Bolívar	0,757
10	Risaralda	Meta	Risaralda	0,757
11	Norte de Santander (f)	Tolima	Nuevos Departamentos	0,755
12	Cesar (f)	La Guajira	Meta	0,753
13	Nuevos Departamentos f	Huila	Tolima	0,752
14	Boyacá	Bolívar	Caldas	0,751
15	Sucre	Boyacá	Huila	0,742
16	Magdalena (f)	Cesar	Córdoba	0,741
17	Córdoba (f)	Norte de Santander	Boyacá	0,739
18	Nariño	Nariño	Magdalena	0,733
19	Tolima	Cauca	Caquetá	0,733
20	La Guajira (f)	Magdalena	Quindío	0,732
21	Arauca (f)	Sucre	Sucre	0,725
22	Meta	Córdoba	Norte de Santander	0,725
23	Huila	Chocó	Cesar	0,722
24	Vichada (f)		Cauca	0,713
25	Quindío		Nariño	0,707
26	Amazonas (f)		Chocó	0,680
27	Casanare (f)			

F=Departamentos fronterizos

1. Fuente cuadro 18
2. CEPAL (2002). Escalafón de competitividad de los departamentos colombianos, Bogotá D.C.
3. Bogotá PNUD/DNP/ACCI/PDH (2003). 10 años de desarrollo humano en Colombia, Bogotá D.C. Alfaomega colombiana, p. 51.

Fuente: Moncayo, Edgar. OP.CIT. p.187.

La participación de Bogotá, D.C., Antioquia y Valle es del 50% en el PIB nacional. En el decenio de los ochenta, la participación de Bogotá descendió con respecto al PIB nacional, pero en los noventa la industria local Bogotá ganó mayor puntuación en el listado nacional, mientras que los departamentos de Antioquia y Valle del Cauca vieron disminuir su participación en el PIB nacional debido a problemas de violencia armada y desorden institucional.

2.1.4 Años recientes

La integración andina tiene la metodología de integración “abierta”, en donde los países miembros pueden negociar con terceros países. Colombia junto con Venezuela ha mirado a México (G3). Este concepto de integración hace parte de las fuerzas y debilidades de la Comunidad Andina.

Colombia ha aumentado los lazos de integración con la comercialización de energía hacia Venezuela y Ecuador. Además Colombia es receptora del Plan Colombia, en el cual recibe fondos norteamericanos para la eliminación de cultivos ilícitos. Las consecuencias del conflicto interno colombiano han llevado a ciertos roces con los gobiernos venezolanos y ecuatoriano, por tanto Estados Unidos favoreció a la región andina con la “Iniciativa andina regional”, para evitar que el conflicto armado colombiano afecte a los países de la región.

2.2 PROSPECTIVA DE LOS ALCANCES QUE TENDRÁ EL ACUERDO DE LIBRE COMERCIO CON LOS ESTADOS UNIDOS

El 18 de mayo de 1994, Colombia junto con Ecuador y Perú, iniciaron las negociaciones del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos (TLC), con el fin de ampliar el mercado y facilitar el crecimiento económico mediante el aumento de las exportaciones y la productividad.

Las negociaciones finalizaron a mediados del 2006, a pesar de que la fecha para la culminación de estas fue programada para enero de 2005. Entre las causas que impidieron el avance de las mismas se encuentran las negociaciones en los sectores agropecuarios, muy sensibles a este tipo de tratados, por cuanto se tocan con intereses de grupos poderosos en ambos países.

Colombia ha invitado a Estados Unidos a adelantar el TLC, para seguir penetrando el mercado del país del Norte. Actualmente el país se beneficia del ATDPEA (Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act), el cual culminó en diciembre de 2006. A partir de esa fecha, Estados Unidos prorrogó el ATDPEA seis meses, y a partir de allí, Colombia tendrá que entrar a competir en el mercado de Estados Unidos con las barreras arancelarias a cuestas, por tanto, es de mayor interés para Colombia negociar con Estados Unidos

Las negociaciones tomaron varios meses y fueron especialmente complicadas en los temas tocantes con los aspectos de derechos de propiedad intelectual y sector agropecuario. El último tema en concluir tocaba a los productores de arroz y pollos, especialmente en el último porque las condiciones de competencia con los productores Estadounidenses hacían prever la quiebra en la industria avícola. Para evitarla, los negociadores acordaron mantener las barreras arancelarias en el mercado avícola de Colombia, durante cinco años para permitir en este tiempo preparar la industria nacional para enfrentar la competencia. Ahora el paso a seguir es esperar que el Congreso de Estados Unidos apruebe el TLC.

Este será un tratado bilateral entre Colombia y Estados Unidos, al igual que el tratado que se negocia entre Perú y Ecuador con Estados Unidos, aunque están negociando conjuntamente. El TLC trae menos implicaciones que la Comunidad Andina porque no es un tratado multilateral y este se circunscribe al plano comercial. El TLC que Estados Unidos ha puesto a consideración de Colombia es semejante a otros que ha firmado con países como Israel, Jordania, Marruecos, Singapur y Chile.

2.2.1 El Tratado de Libre Comercio y la Comunidad Andina

Sin lugar a dudas el Tratado de Libre Comercio traerá implicaciones a la Comunidad Andina. Según Germán Umaña “en la medida en que las negociaciones no han sido comunes se evoluciona con diferentes programas

de liberalización del comercio, y diferencias en costos y precios que darán lugar a distorsiones en el mercado ampliado”²¹

El mismo autor visualiza algunos aspectos que influenciaran el futuro de la Comunidad Andina (Véase Cuadro 22)

Cuadro 22. Cuadro comparativo de la Comunidad Andina con el TLC.

Temas	Comunidad Andina	Tratado de Libre Comercio
Aspectos generales	Busca convertir la zona de integración en una unión política y monetaria.	No existe nada en los pertinente a la armonización de políticas
Aspecto institucional	El desarrollo institucional es fuerte. Existen organismos que velan por el orden jurisdiccional, ejecutivo, técnico y financiero. Hay participación de la sociedad civil.	La seguridad jurídica está basada en justicia privada y no existe la participación institucional de la sociedad civil.
Aspectos Comerciales: Unión aduanera	Avances hacia la consolidación de un arancel externo común.	Con el TLC, la Comunidad Andina abandona el proyecto de perfeccionamiento de la Unión Aduanera.
Aspectos comerciales: La política agropecuaria común	Posibilidad de tener un mecanismo de estabilización de precios que pretende asegurar una protección frente a las distorsiones tanto de crisis de sobreoferta como de los subsidios de los países desarrollados.	Eliminación del mecanismo de estabilización de precios.
Aspectos comerciales: El Régimen común de propiedad intelectual	La Comunidad Andina cumple con la normativa de la Organización Mundial del Comercio.	Esfuerzos para aumentar la protección a las multinacionales farmacéuticas y agroquímicas.
Aspectos comerciales: El régimen común de inversiones	Estrategia conjunta para el tratamiento a las inversiones.	Seguridad jurídica para inversionistas. Se acepta el arbitraje internacional y privatizado a las controversias estado-estado y a los particulares. Van más allá del régimen común de la CAN.
Venezuela	La presencia de Venezuela como socio	Venezuela no participa en el TLC.

²¹UMAÑA. Germán. El Tratado de Libre Comercio o la Comunidad Andina. En: Portafolio. Bogotá (27 de feb., 2006). p.28

activo en la Comunidad
Andina

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Germán Umaña, El Tratado de Libre Comercio o la Comunidad Andina

En conclusión el autor cree que los avances realizados hasta ahora en la Comunidad Andina se verán resquebrajados por el esquema privatizador del TLC.

2.2.2 El impacto del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en la Balanza de Pagos hasta 2010

Desde antes que se iniciara el TLC, se generó gran expectativa acerca de la influencia de este en la economía. Por tanto se adelantaron modelos de equilibrio general y gravitacional para establecer el impacto del TLC en la economía colombiana. La mayoría de estos modelos a excepción de Martín y Ramírez (2005), parten del supuesto de que la liberalización comercial será total en ambas direcciones.

El primer modelo diseñado por el Departamento nacional de Planeación (2003), concluyó que las exportaciones crecerían un 0,4% para las tradicionales y 0,7% para las no tradicionales en los dos primeros años. También las importaciones se expandirían 1.2% en los dos primeros años.

El segundo modelo elaborado por López y Botero (2004), de la Universidad de Antioquia, trata de cuantificar el impacto que tendría el TLC en la economía colombiana. Los resultados son más optimistas que el anterior. Este arroja un incremento del 4% en el PIB y se concentra especialmente en el sector industria (4,9%) y servicios (4,3%).

Un tercer trabajo es realizado por Cárdenas y García (2004) con un modelo gravitacional. En este modelo se incluye los costos de transporte como determinante del comercio. Según el modelo, el PIB crecería 40% como resultante del TLC.

El último modelo fue elaborado por Martín y Ramírez (2005). En este, los autores concluyeron que si Estados Unidos no desmonta sus barreras no arancelarias agrícolas, el PIB colombiano solo crecería un 0,3%.

En el Anexo 1, 2, 3 y 4 se presentan los principales resultados de modelos sobre el impacto del TLC en Colombia.

El grupo de investigación socioeconómica del Banco de la República adelantó una investigación para proyectar el impacto del TLC en la balanza de pagos hasta 2010. Los resultados del comercio total con Estados Unidos en cuanto a exportaciones de Colombia a Estados Unidos e importaciones se presentan en los anexos 5 y 6.

Como se observa en los anexos, se proyecta que las exportaciones a Estados Unidos aumentarán 1.016 millones de dólares y las importaciones de Estados Unidos aumentarán 1628.7 millones de dólares, o sea un 14.4% y 35.6% respectivamente.

En los cuadros 23 y 24 se advierte que las exportaciones del país se incrementarían en 1.068 millones de dólares y las importaciones aumentarían en 646 millones de dólares respectivamente. O sea, existe una desviación de comercio de 931 millones de dólares*.

Cuadro 23.

Escenario TLC
Impacto del TLC en las exportaciones totales de Colombia

	2004 (mill USD)	Período 2007 - 2010 Tasas	Impacto TLC (mill USD)
EXPORTACIONES TOTALES	16.731	6.4%	1.068
1. CAFÉ 1/	1.161	0.0%	0.0
2. CARBÓN 1/	1.765	0.0%	0.0
3. PETRÓLEO GAS Y DERIVADOS DEL CRUDO 1/	4.319	0.0%	0.0
4. SECTOR AGROPECUARIO 2/	1.701	11.2%	191.0
Azúcar	382.5	23.5%	90.0
Legumbres y raíces	27.2	3.7%	1.0
Frutas	15.5	8.5%	1.0
Carnes	29.7	13.5%	4.0
Congelados frutas	0.5	170.9%	0.8
Margarinas	3.7	108.1%	4.0
Aceite de palma	92.7	21.6%	20.0
Cacao	0.0	1428.6%	0.2
Tabaco	13.6	514.7%	70.0
Flores	703.7	0.0%	0.0
Banano	431.7	0.0%	0.0
Otros	0.3	0.0%	0.0
5. OTROS SECTORES 1/	7.785	11.3%	877
<i>Productos alimenticios</i>	480	7.3%	33.6
<i>Otros productos alimenticios</i>	119	-0.1%	-0.1
<i>Bebidas y tabaco</i>	125	5.1%	6.4
<i>Hilados, fibras y artículos textiles</i>	243	18.7%	45.5
<i>Tejidos, prendas de vestir y cuero</i>	1.122	48.6%	545.4
<i>Productos metálicos y de madera</i>	1.253	18.8%	235.6
<i>Otros recursos naturales procesados</i>	819	0.3%	2.5
<i>Químicos y plásticos</i>	1.601	0.2%	3.2
<i>Maq. para usos generales y especiales</i>	241	1.4%	3.4
<i>Maquinaria eléctrica</i>	288	0.7%	2.0
<i>Equipo de transporte</i>	472	0.0%	0.0
<i>Otros servicios</i>	171	0.0%	0.0
<i>Minería</i>	869	0.0%	0.0

Notas:

1/ Las tasas de crecimiento utilizadas en el escenario corresponden a las obtenidas en el trabajo de Martín y Ramírez (2004).

2/ Las estimaciones del sector agropecuario fueron calculadas con la información suministrada por el Ministerio Agricultura y Departamento de Planeación Nacional.

Impacto TLC: EU elimina Barreras No Arancelarias (BNA) excepto en el sector agropecuario y elimina todas las Barreras Arancelarias (BA) (incluido en el sector agropecuario). Colombia elimina todas las BA (excepto en el sector agropecuario).

Fuente: DANE para las exportaciones en 2004 en TORO, Jorge y otros. El impacto del Tratado de Libre Comercio con estados Unidos en la Balanza de Pagos hasta 2010. p.24

* Importaciones: US\$1629 millones -US\$646 millones=US\$983 millones
Exportaciones: US\$1016 millones -US\$1068 millones =US\$52 millones
US\$983 millones-US\$52 millones=US\$931 millones

Cuadro 24.

Escenario TLC
Impacto del TLC en las importaciones totales de Colombia

	2004 (mill USD)	Periodo 2007 - 2010 Tasas	Impacto TLC (mill USD)
IMPORTACIONES TOTALES	15,629	4.1%	646.0
1. PETRÓLEO Y DERIVADOS 1/	384	0.0%	0.0
2. SECTOR AGROPECUARIO 2/	834	24.1%	200.8
Trigo	201	0.2%	0.4
Cebada y otros	28	2.1%	0.6
Arroz	0	...	30
Maíz	262	0.0%	170
Otros	343	0.0%	0
3. OTROS SECTORES 1/	14,411	3.1%	445.1
<i>Productos alimenticios</i>	509	14.7%	74.9
<i>Otros productos alimenticios</i>	209	7.2%	15.1
<i>Bebidas y tabaco</i>	120	8.5%	10.2
<i>Hilados, fibras y artículos textiles</i>	634	12.5%	79.2
<i>Tejidos, prendas de vestir y cuero</i>	176	-11.6%	-20.4
<i>Productos metálicos y de madera</i>	1,596	5.8%	92.6
<i>Otros recursos naturales procesados</i>	601	7.0%	42.1
<i>Químicos y plásticos</i>	3,873	2.9%	112.3
<i>Maq. para usos generales y especiales</i>	1,620	0.6%	9.7
<i>Maquinaria eléctrica</i>	2,690	0.5%	13.5
<i>Equipo de transporte</i>	2,283	0.7%	16.0
<i>Otros servicios</i>	49	0.0%	0.0
<i>Minería</i>	51	0.1%	0.1

Notas:

1/ Las tasas de crecimiento utilizadas en el escenario corresponden a las obtenidas en el trabajo de Martín y Ramírez (2004).

2/ Las estimaciones del sector agropecuario fueron calculadas con la información suministrada por el Ministerio de Agricultura y Departamento de Planeación Nacional.

Impacto TLC: EU elimina Barreras No Arancelarias (BNA) excepto en el sector agropecuario y elimina todas las Barreras Arancelarias (BA) (incluso en el sector agropecuario). Colombia elimina todas las BA (excepto en el sector agropecuario).

Fuente: DANE para las importaciones en TORO, Jorge y otros. El impacto del Tratado de Libre Comercio con estados Unidos en la Balanza de Pagos hasta 2010. p.25

Cuadro 25. Meta, Indicadores demográficos

Población

Año	Total	Hombres	Mujeres	Edad mediana (años)
1990	579,511	298,512	280,999	20.51
1995	633,938	323,672	310,266	21.31
2000	700,506	355,509	344,997	22.34
2005	772,853	390,506	382,347	23.45
2010	844,050	424,749	419,301	24.55
2015	914,029	458,241	455,788	25.71

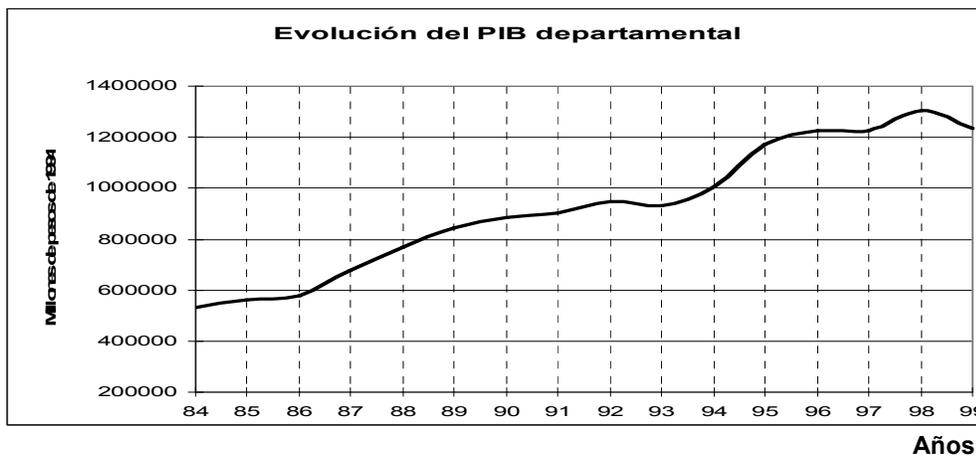
Fuente: Castañeda, Cordy. Estructura del mercado laboral urbano en el departamento del Meta, 1984-2003. Gobernación del Meta.

2.3.2 Crecimiento de la economía departamental

La economía departamental presenta un crecimiento sostenido y permanente, de tal forma que esta se duplicó en diez años de 1986 a 1996 tal como se observa en el gráfico 12.

En este periodo se favoreció el crecimiento gracias a la creación de empleo en la capital, el crecimiento del sector agropecuario y los servicios públicos y privados.

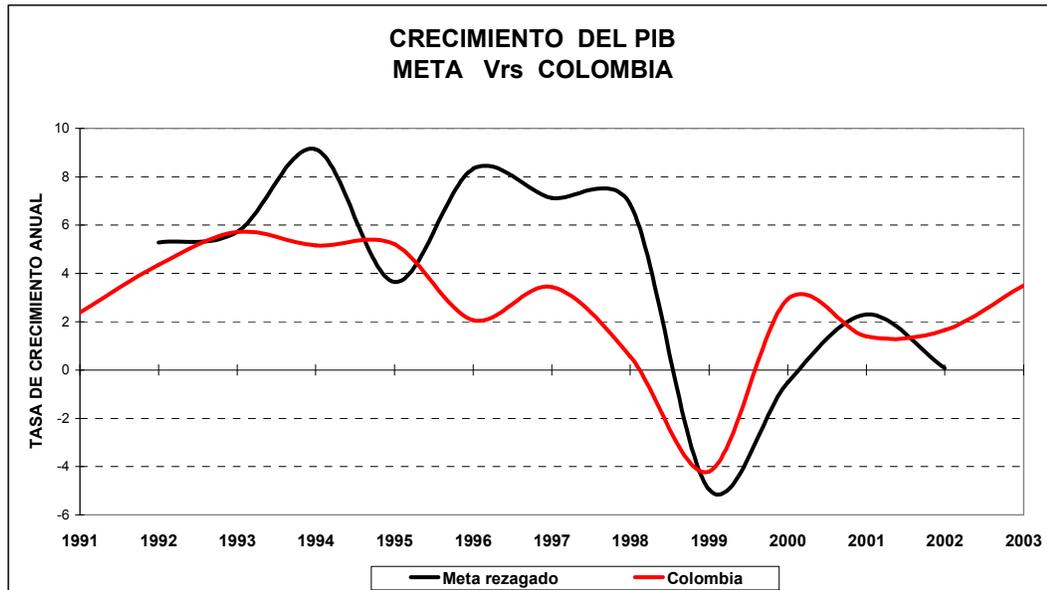
Gráfico 12.



Fuente: Castañeda, Cordy. Estructura del mercado laboral urbano en el departamento del Meta, 1984-2003. Gobernación del Meta.

El PIB del Meta ha fluctuado de manera similar al PIB de Colombia, pero con una variación más fuerte. Esto demuestra que la economía del Meta se encuentra integrada a la economía nacional de tal manera que los aumentos y caídas en la producción colombiana, lo son también de la producción del Meta. (Véase gráfico 13).

Gráfico 13.



Fuente: Castañeda, Cordy. Estructura del mercado laboral urbano en el departamento del Meta, 1984-2003. Gobernación del Meta.

2.3.3 Necesidades básicas insatisfechas

El NBI es el índice de necesidades básicas insatisfechas, calculado por el Departamento Nacional de Planeación. Esta es una metodología para medir la pobreza, y muestra los hogares con algunos atributos que denotan la ausencia de consumos básicos. En el cuadro 26 se muestra el porcentaje de población con necesidades básicas insatisfechas.

La evolución del índice de necesidades básicas en el Meta denota una tendencia inferior a proveer a la población de los servicios básicos, con referencia al país. En el caso de inasistencia escolar el Meta tiene un 3.9% de la población insatisfecha y un 7.5% de miseria, datos superiores a la media nacional.

Cuadro 26.

**Nacional y departamental. Población con Necesidades Básicas
Insatisfechas NBI (indicadores simples). 1985 - 2000.**

Indicadores	Porcentajes																	
	Nacional			Antioquia			Caqueta			Meta			Nariño			N.Santander		
	1985	1993	2000	1985	1993	2000	1985	1993	2000	1985	1993	2000	1985	1993	2000	1985	1993	2000
TOTAL	46,0	37,2	22,9	40,3	31,0	18,3	61,2	58,2	22,2	47,6	41,3	26,2	59,2	56,3	32,6	52,1	41,8	19,2
Inasistencia escolar	11,5	8,0	3,2	11,3	8,3	3,0	21,1	19,6	3,8	12,5	10,8	3,9	14,6	11,3	3,6	16,5	10,7	2,5
Hacinamiento crítico	19,4	15,4	10,2	17,3	12,7	8,9	24,4	16,3	2,4	20,2	17,0	10,6	34,0	32,6	23,4	22,1	17,9	8,5
Sin servicios básicos	21,8	10,5	3,6	15,9	6,9	1,8	34,1	28,4	3,4	19,4	12,8	1,1	31,0	20,1	1,7	29,1	16,5	0,7
Condiciones inadecuadas	13,8	11,6	6,7	10,1	8,5	4,9	19,8	16,0	8,9	17,9	16,1	5,8	15,4	15,0	10,2	11,6	9,7	3,8
Dependencia económica	15,9	12,8	7,6	17,6	14,2	7,8	17,8	20,3	10,8	13,8	13,1	12,1	15,2	16,6	5,7	19,0	17,2	7,7
Misera	22,8	14,9	6,5	19,4	12,5	5,2	33,7	28,2	6,6	23,8	18,7	7,5	32,1	27,4	9,8	27,7	18,9	3,2

Fuente: LEAL, Germán Humberto. Marco conceptual, evolución y estructura social del departamento del Meta. Bogotá.

El departamento del Meta aunque no se encuentra entre los departamentos más pobres del país los cuales tiene una incidencia del 35% de su población con necesidades básicas insatisfechas, tampoco se encuentra entre los departamentos con menos del 20% de la población con necesidades básicas insatisfechas.

2.3.4 Índice de condiciones de vida

“El índice de condiciones de vida (ICV) es un indicador del estándar de vida que combina variables de acumulación de bienes físicos, medido a través de las características de la vivienda y acceso a los servicios públicos domiciliarios, con variables que calculan el capital humano presente y potencial, a través de la educación del jefe de hogar y de los mayores de 12 años; el acceso a los servicios escolares y, algunas variables de composición del hogar como el hacinamiento y la proporción de niños menores de 6 años en las familias”²²

Si el índice reporta un valor de 100, indica el mejor estándar de vida, y si reporta un valor de 0, el más bajo nivel de vida. En el periodo de 1985 a 2000, el ICV del Meta creció significativamente, pero sigue presentando un indicador por debajo del total nacional.

En el tiempo analizado, los rubros que desmejoraron en el Meta fueron los relacionados con la educación de los jefes de hogar, material de paredes, y servicio sanitario. Los que mejoraron en el periodo tienen que ver con la asistencia a los diversos grados de educación, el abastecimiento de agua, gas, electricidad y recolección de basuras. (Véase cuadro 27)

²² HERNANDEZ, Germán H. Marco conceptual, evolución y estructura social del Meta. Villavicencio, Banco de la República, Villavicencio, 2005. p. 77

Cuadro 27.

**Nacional y departamental. Índice de Condiciones de Vida (ICV),
por zonas, según departamentos. 1985 - 2000.**

Departamentos	1985			1993			2000		
	Total	Cabecera	Resto	Total	Cabecera	Resto	Total	Cabecera	Resto
Nacional	60,17	73,29	29,83	70,80	79,00	46,60	75,70	83,34	55,46
Antioquia	63,00	75,70	33,70	73,30	81,00	50,10	78,69	85,18	59,71
Caqueta	49,80	63,60	27,40	55,60	70,60	40,80	68,25	82,28	57,23
Meta	58,00	70,30	31,20	66,80	76,50	46,90	74,30	81,92	59,91
Nariño	45,80	69,80	27,10	55,00	72,10	39,60	64,03	79,22	52,76
N. Santander	56,00	70,30	27,00	66,30	75,70	41,10	76,48	83,34	52,96

Fuente: LEAL, Germán Humberto. Marco conceptual, evolución y estructura social del departamento del Meta. Bogotá

La estructura de los diferentes indicadores sociales del Meta indican un evidente rezago del departamento del Meta frente a los indicadores sociales del país, sin embargo, en 15 años el logro de los avances sociales han sido permanentes, lo que ha disminuido la brecha entre el Meta y el resto del país.

2.4 LOS SECTORES PRODUCTIVOS DEL META CONECTADOS CON LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

El departamento del Meta se encuentra orientado hacia el mercado interno, principalmente hacia Bogotá. Su vocación exportadora es muy escasa, ya que en el año 2000 apenas exportó el 0.1% de su PIB. Las exportaciones per-capita de bienes no tradicionales del Meta alcanzaron los US\$0,9 (90 centavos de dólar) en el año 2000, ocupando el puesto 26 entre 32 departamentos, y muy lejos del promedio nacional que para la época era de US\$151,4 dólares de exportaciones no tradicionales per-capita.

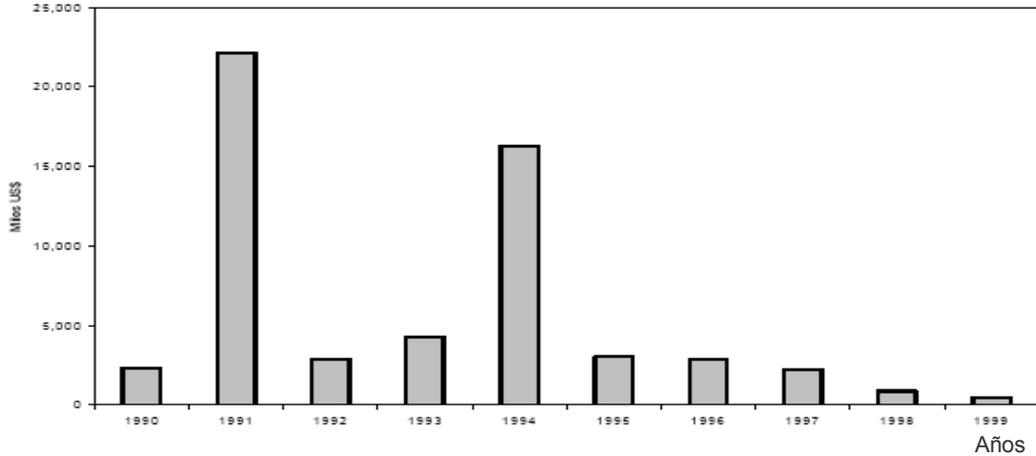
En el 2000 las ventas apenas fueron de 620.000 dólares, correspondientes al 0.01% de las exportaciones del país. El volumen de exportaciones ha descendido dramáticamente con respecto a los 22 millones exportados en 1991, de estos el 75 por ciento provienen de productos alimenticios. Se exportaron 16 millones de dólares en 1996 con participación de la industria alimenticia en un 80 por ciento; en pleno auge de la economía venezolana.

En los años recientes los productos más representativos de exportación son peces ornamentales, insecticidas y herbicidas, pieles de reptil, productos de cuero, muebles, editoriales y plátanos. Después del auge exportador al principio de los noventa, prácticamente las exportaciones de alimentos, productos agropecuarios y maquinaria, desaparecen a finales del mismo decenio. (Véase gráfico 14 y anexo 7)

La pérdida de capacidad exportadora metense contrasta con el aumento sostenido de las importaciones en los últimos años. De tal manera que al comienzo de la década de los 90 las exportaciones duplicaban a las importaciones, pero a partir de 1995 la balanza comercial tiende a ser

deficitaria a tal punto que en 1999 las exportaciones participan con 6,5% de las importaciones.

Gráfico 14. Valor de las exportaciones en el departamento del Meta

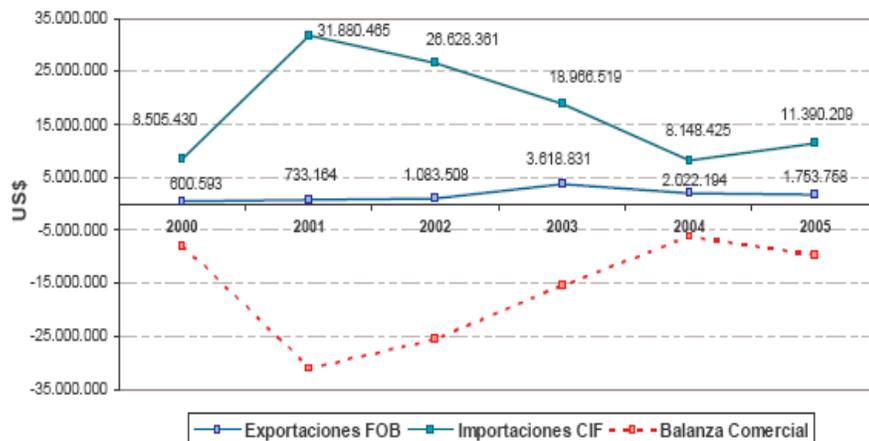


Fuente: DANE. Estadísticas de Comercio Exterior y Secretaría de Planeación del departamento del Meta, 2004

2.4.1 Balanza Comercial del departamento

La tendencia desfavorable para la balanza comercial continúa en el nuevo siglo. El valor de las exportaciones son inferiores frente a las importaciones y la brecha se amplía significativamente en el 2001; en este año las importaciones llegan a la cifra histórica de 38.880.485 de dólares y las exportaciones de 733.164 dólares. En el 2005, mientras las exportaciones apenas alcanzan a ser de 1.754.000 de dólares, las importaciones son de 11.000.000 de dólares. (Véase gráfico 15)

Gráfico 15. Exportaciones, importaciones y balanza comercial del Departamento del Meta, 2000-2005



Fuente: Sistema de Información de Comercio Exterior SIEC, DIAN.

En el cuadro 28 se aprecia el comportamiento de la balanza comercial con los veinte principales socios comerciales, excluyendo los bienes tradicionales (petróleo y café). El departamento presentó en 2003 saldos comerciales favorables con Venezuela, Alemania, Francia, Países Bajos, entre otros. Sin embargo con los países andinos, Perú y Ecuador, tiene balanza comercial negativa, y con Bolivia no tiene comercio exterior. El total de la balanza comercial es negativa debido a la fuerte importación proveniente de Estados Unidos. Entre 1993 y 2003, la evolución de la balanza comercial del Meta con los países andinos ha sido desfavorable para el departamento.

Cuadro 28.

Balanza Comercial del Departamento del Meta, sin bienes tradicionales (Miles de US\$)

País de venta	1993	1995	1997	1999	2001	2003
Total Meta	-57,806	-12,402	-17,729	-6,387	-31,147	-15,503
Venezuela	-28	920	-816	-7	-133	193
Alemania	128	38	-53	14	-38	120
Francia	9	-30	-1,915	30	44	28
Países Bajos	43	33	12	-11	25	23
Reino Unido	9	-34	13	0	-59	13
Hong Kong	0	-34	0	0	0	10
Dinamarca	8	11	5	8	8	10
Suiza	38	99	-13	-17	4	3
México	-14	-103	-216	-132	-203	2
Taiwán (Formosa)	-6	16	0	0	0	0
Chile	2	51	21	-31	-28	0
Bolivia	-177	0	-271	0	0	0
Perú	-32	0	-29	-537	0	-27
Corea del Sur	-16	-74	-2,102	-64	-151	-28
Italia	0	-7,582	-2,915	-230	-83	-30
Japón	-93	-130	-270	-56	-10	-58
España	36	-581	-1,533	-193	-14	-90
Brasil	-53,498	-2,759	-505	-49	-231	-140
Ecuador	10	-600	20	-3,187	-8,128	-3,608
Estados Unidos	-4,126	-1,152	-4,527	-462	-20,542	-12,063

Fuente: DANE- Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

2.4.2 Exportaciones

Entre 2001 a 2003 el principal sector exportador es el de las industrias básicas de hierro y acero, en contraste con los periodos anteriores, en los cuales no presentaron ninguna exportación. En segundo lugar se ubica la producción agropecuaria, que fue la más dinámica en el periodo de análisis. Entre 1992-1994, representaba el 2,92% de las ventas totales y en el período 2001-2003 aumentó a 32.30%. También presenta buen comportamiento el sector pesca, pero no ocurrió lo mismo con matanza de ganado y fabricación de aceites y grasas vegetales, que han perdido su participación en el total de las exportaciones. (Véase cuadro 29).

Cuadro 29.

Exportaciones del Meta* - Participación en el total departamental

CIUU	Descripción	1992-1994	1995-1997	1998-2000	2001-2003
3710	Industrias básicas de hierro y acero	0.00	0.00	0.00	26.53
1110	Producción agropecuaria	2.92	1.07	9.40	23.20
1302	Pesca, n.e.p.	7.44	13.73	35.22	18.12
3111	Matanza de ganado y preparación y conserv	54.53	5.21	0.00	7.81
3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y	12.82	69.21	5.21	7.18
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	0.00	0.00	4.73	4.52
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y m	0.02	0.00	0.00	3.63
1130	Caza ordinaria y mediante trampas, y repobl	0.37	0.52	7.32	2.92
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto ca	0.76	0.00	3.19	1.27
3420	Imprentas, editoriales, e industrias conexas	0.34	0.00	4.85	0.88
3819	Fabricación de productos metálicos, n.e.p, e	0.34	0.00	4.84	0.80
3419	Fabricación de artículos de pulpa, papel y ca	0.00	0.29	0.32	0.55

* sin petróleo y café

Fuente: DANE -Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

En el periodo 2001- 2003, los productos más importantes que participaron con el 97. 4% de las exportaciones en el Meta son: ferroaleaciones, semillas y frutos oleaginosos, peces vivos y aceite de palma, entre otros. (Véase cuadro 30).

Cuadro 30.

**Departamento de Meta - Exportaciones por producto
Participación en el total departamental**

Partida	Descripción	1992-1994	1995-1997	1998-2000	2001-2003
7202	Ferroaleaciones.	0.0	0.0	0.0	26.5
1207	Las demás semillas y frutos oleaginosos, incluso qu	0.0	0.0	0.0	18.7
0301	Peces vivos.	7.4	13.7	35.2	18.1
1511	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado,	12.8	69.2	5.2	7.2
0201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o r	0.0	0.0	0.0	4.9
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos.	0.0	0.0	0.0	4.5
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungic	0.0	0.0	4.6	3.8
3002	Sangre humana; sangre animal preparada para uso	0.0	0.0	0.0	3.6
4103	Los demás cueros y pieles en bruto (frescos o sala	0.4	0.5	7.3	3.1
0202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	0.0	0.0	0.0	2.8
8479	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia	0.0	3.4	12.6	0.3
8430	Las demás máquinas y aparatos para explicar, niv	0.0	0.0	0.0	0.2
1006	Arroz.	4.0	0.0	0.0	0.0
0507	Marfil, concha (caparazón) de tortuga, ballenas de	50.3	5.2	0.0	0.0
5201	Algodón sin cardar ni peinar.	10.5	1.4	0.0	0.0
0506	Huesos y núcleos córneos, en bruto, desgrasados, s	4.2	0.0	0.0	0.0
4107	Cueros preparados después del curtido o secado y	1.8	3.1	0.0	0.0
0102	Animales vivos de la especie bovina.	0.8	0.0	5.7	0.0
1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	1.0	0.0	0.0	0.0
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, f	0.6	0.6	0.4	0.0

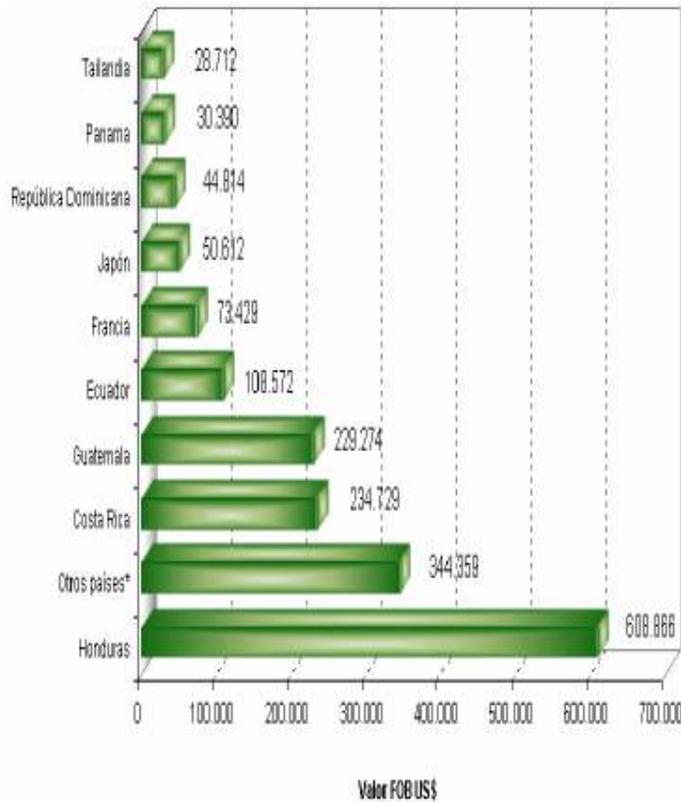
Fuente: DANE- Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

En el 2005 la participación departamental de las exportaciones en el total nacional fue de apenas 0,017%. Para lograr aumentar las exportaciones, a falta

de empresas de gran tamaño, algunos gremios se han asociado en cadenas productivas, para disminuir costos, generar nuevos conocimientos, diversificación de la producción y mejoramiento de la calidad para posicionar el producto.

En el 2005, los mercados extranjeros en donde el departamento ubicó sus fueron: Honduras con una participación de 35% de las total de las exportaciones metenses, lo que representó a los empresarios locales ingresos superiores a 608.000 dólares. Le siguen Costa Rica, Guatemala, Ecuador y Francia entre otros. (Véase gráfico 16). Perú ocupa el puesto 15 y Venezuela y Bolivia no aparecen en la lista. (Véase anexo 8). Entre 2003 y 2005, las exportaciones a Venezuela prácticamente desaparecen, las cuales están conformadas en buena parte por carne de chigüiro.

Gráfico 16. Países de destino de las exportaciones del departamento del Meta en el 2005.

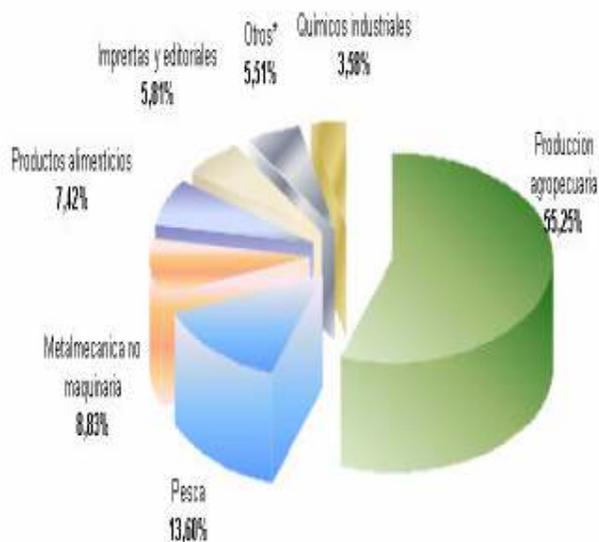


Fuente: Sistema de Información de Comercio Exterior SIEC-DIAN.

* Polonia, Reino Unido, Rusia, Chile, Israel, Alemania, Filipinas, Noruega,

La canasta de productos exportables del departamento muestra que el sector agropecuario participa con el 56.25% del total de las exportaciones, lo que revela la tendencia de los productores en utilizar sus recursos productivos en la producción bienes primarios. En segundo lugar de exportación se encuentra la pesca, que aunque hace parte del sector agropecuario, por su importancia se cuantifica aparte. También sobresalen las exportaciones en metalmecánica no maquinaria y productos alimenticios. (Véase gráfico 17)

Gráfico 17. Productos de exportación del departamento del Meta, 2005



Fuente: Sistema de información de Comercio Exterior SIEX-DIAN
* Plásticos, caucho y caza ordinaria

2.4.3 Importaciones

Las compras externas del departamento del Meta registran un comportamiento irregular, alcanzando un tope en 1993 con US\$59,8 millones. Debido a la compra de US\$53,4 millones a Brasil, correspondiente a armas.

Al desagregar las importaciones por productos, de acuerdo a la clasificación industrial CIIU (véase cuadro 31) se observa que la fabricación de aeronaves registró la mayor participación en el total de importaciones departamentales, seguida por productos de molinería con 15.4% y la construcción de equipos y aparatos de radio con 4.1%. En contraste pierden participación las demás máquinas para explicar, preparaciones y conservas y tubos y perfiles huecos.

Cuadro 31.

**Importaciones del departamento del Meta –Clasificación CIU-
Participación promedio en el total departamental**

	CIU	Descripción	93-95	96-98	99-01	02-03
1	3845	Fabricación de aeronaves	5,1	2,8	8,3	69,2
2	3116	Productos de molinería	1,8	6,8	6,3	15,4
3	3832	Construcción de equipo y aparato de radio, de televis	0,4	9,3	3,2	4,1
4	3551	Industrias de llantas y cámaras	0,1	2,1	5,8	2,5
5	1110	Producción agropecuaria	1,8	31,8	0,9	1,7
6	3826	Fabricación de maquinaria no clasificada	7,1	2,2	27,9	1,5
7	3851	Fabricación de equipo profesional y científico e instr	1,1	1,1	0,6	0,7
8	3813	Fabricación de productos metálicos estructurales	1,0	3,6	0,3	0,6
9	3904	Industrias manufactureras diversas	0,0	0,1	0,0	0,6
10	3831	Construcción de máquinas y aparatos industriales el	1,0	0,1	0,4	0,5
11	3843	Fabricación de vehículos automóviles	4,4	3,5	0,5	0,5
12	3822	Construcción de maquinaria y equipo para la agricult	0,4	0,1	2,2	0,4
13	3833	Construcción de aparatos y accesorios eléctricos de	0,1	0,1	0,0	0,4
14	3827	Fabricación de maquinaria y equipo	1,2	1,6	0,8	0,3
15	3825	Construcción de máquinas de oficina, cálculo y cont	0,0	0,1	0,3	0,3
16	3829	Construcción de maquinaria y equipo, n.e.p. exceptu	64,8	1,9	0,5	0,3
17	3903	Fabricación de artículos de deporte y atletismo	0,2	0,4	0,4	0,2
18	3824	Construcción de maquinaria y equipo especiales par	0,1	2,3	0,9	0,2
19	3823	Construcción de maquinaria para trabajar los metale	0,3	0,2	0,1	0,1
20	3819	Fabricación de productos metálicos, n.e.p. exceptuan	0,6	0,4	0,4	0,1

Fuente: DANE – Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

En el periodo 2002-2003, los tres principales proveedores del departamento (Estados Unidos, Ecuador y Rusia), suministraron el 80% del total de las importaciones del Meta. (Véase cuadro 32).

Cuadro 32.

**Origen de las importaciones del departamento del Meta
Participación promedio**

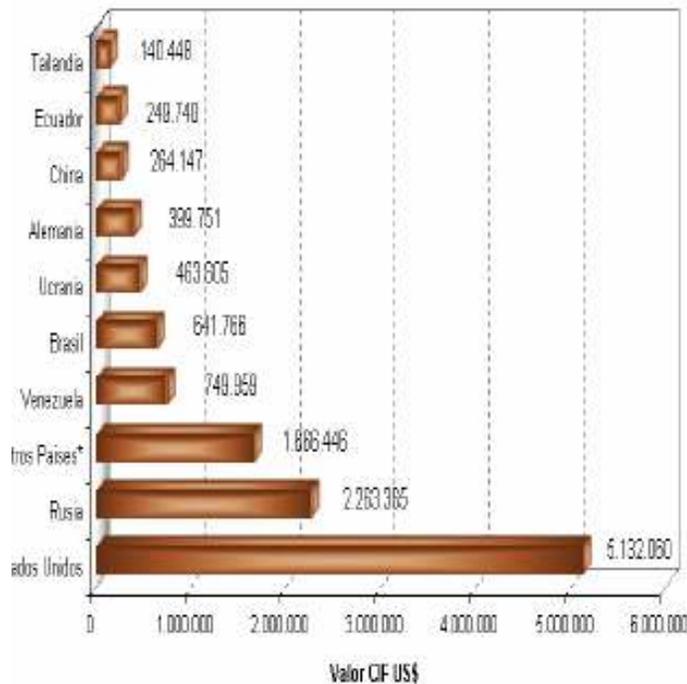
	País	1993-1995	1996-1998	1999-2001	2002-2003
1	Estados Unidos	8	37	45	70
2	Ecuador	2	1	39	18
3	Rusia	0	1	2	2
4	Argentina	0	1	0	1
5	Ucrania	0	0	0	1
6	No declarados	0	0	1	1
7	Reino Unido	0	0	1	1
8	Brasil	67	3	1	1
9	España	1	10	0	1
10	Venezuela	3	9	1	1
11	Corea (Sur)	0	4	0	1
12	Japón	1	1	0	1
13	Benin	0	0	0	0
14	Congo	0	0	0	0
15	Francia	0	4	0	0
16	Alemania	0	2	0	0
17	Turquia	0	0	0	0
18	China	0	1	1	0
19	Noruega	0	0	0	0
20	Italia	9	13	1	0

Fuente: DIAN-DANE – Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

En el 2005, el departamento del Meta participaba con el 0,02 % de las importaciones totales del país. A la par con la economía nacional, el principal país proveedor de bienes es Estados Unidos; de allí provienen el 45% del total de las importaciones en el 2005, equivalente a 5.132.050 dólares. La mayoría de bienes corresponden a maquinaria industrial y partes. El segundo proveedor internacional es Rusia aportando el 20% de los bienes comprados en el departamento. Después de estos se ubican los países de Italia, Argentina, Turquía, México, España y Francia, entre otros. (Véase gráfico 18)

Al observar las importaciones departamentales por productos, se nota que la cantidad de bienes que más importa Meta, son bienes industriales requeridos para satisfacer las necesidades de maquinaria de su incipiente industria.

Gráfico 18. Países de origen de las importaciones del departamento del Meta en el 2005



Fuente: Sistema de Información de Comercio Exterior SIEX-DIAN.

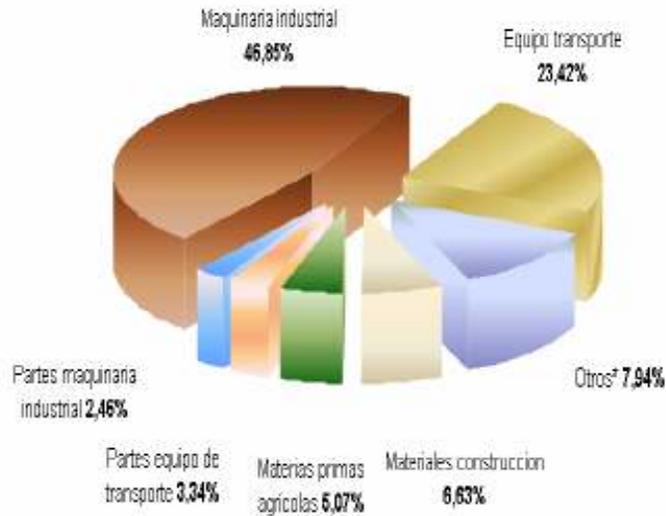
** Italia, Argentina, Turquía, México, España, Francia, Israel, Panamá e India.

En el gráfico 19 se nota que los productos más importados en el Meta son maquinaria industrial con una participación de 46,85%, seguidos de equipo de Transporte con 23,42%, materiales para construcción y materias primas agrícolas entre otros.

2.4.4 ¿Es competitivo el departamento del Meta?

Tradicionalmente el departamento del Meta no ha presentado un desarrollo competitivo que le permita enfrentar la competencia en los diversos mercados nacionales o internacionales. Sin embargo, conocedores de esta situación, diversos sectores productivos del departamento y las autoridades locales han adelantado estudios para diagnosticar la capacidad productiva y además han diseñado un Plan Estratégico Exportador denominado PEER 2000-2010.

Gráfico 19. Productos de importación en el Meta, en el año 2005



Fuente: Sistema de Información de Comercio Exterior SIEX-DIAN.

* Equipos de oficina, Lubricantes, Vestuario y Productos mineros.

2.4.1.1 Especialización productiva

Castañeda (2005) utiliza un índice para caracterizar la especialización regional, en el cual compara el peso relativo del sector en el departamento, con relación a la participación porcentual de ese sector en la economía nacional. La expresión genérica del coeficiente es:

$$L_{ijr} = \left[\frac{\frac{\lambda_{ij}}{\sum_{i=1}^n \lambda_{ij}}}{\frac{\sum_{j=1}^{32} \lambda_{ij}}{\sum_i \sum_j \lambda_{ij}}} \right]_{r=dk}$$

En el índice de especialización departamental, *i* es el sector considerado, *j* el indicativo departamental, la variable PIB la cual varía con el tiempo se calcula con respecto a *t_k*. El valor es positivo y cuando supera la unidad, se dice que el departamento presenta especialización en el sector *i* para el año *t*.

Cuadro 33. Índice de especialización departamental. Colombia media = 100

Actividades Económicas	1990	2001
Café	17,49	44,11
Otros Productos Agrícolas	139,10	156,20
Animales Vivos y Productos Animales	114,45	156,29
Agropecuario	107,09	140,55
Productos de la Silvicultura y Extracción de	64,77	39,54
Pescado y otros Productos de la Pesca	10,32	26,42
Agropecuario Silvicultura Y Pesca	103,08	136,00
Petróleo	400,98	695,46
Minerales Metálicos	0,06	-
Otros Minerales No Metálicos	10,31	19,13
Minería	120,50	194,14
Electricidad y Gas De Ciudad	7,90	6,85
Agua Alcantarillado Servicios	13,37	23,17
Electricidad Gas y Agua	9,05	10,17
Alimentos Bebidas y Tabaco	39,83	39,83
Resto de la Industria	2,99	6,20
Industria	15,38	15,78
Trabajos de Construcción Construcciones	10,49	25,77
Trabajos y Obras de Ingeniería Civil	62,30	40,02
Construcción	27,53	33,36
Comercio	39,31	32,35
Servicios Reparación Automotores Motocicleta	38,70	37,33
Hotelería y Restaurante	41,57	35,97
Transporte Terrestre	89,10	51,31
Transporte Por Agua	31,45	21,90
Transporte Aéreo	38,27	31,52
Transporte Complementarios y Auxiliares	42,15	90,95
Transporte	76,38	54,76
Correos Comunicaciones	15,87	24,17
Intermediación Financiera y Servicios Conexos	37,23	26,08
Inmobiliarios y Alquiler de Vivienda	17,63	19,56
Empresas Excepto Servicios Financieros	17,68	25,63
Domésticos	39,90	57,74
Enseñanza de Mercado	17,63	28,23
Sociales y de Salud de Mercado	23,10	65,38
Asociaciones Esparcimiento y Otros Servicios	25,62	25,79
Administración Pública y Otros Servicios	43,33	35,37
Enseñanza de No Mercado	47,08	49,14
Sociales y de Salud de No Mercado	32,24	31,53
Asociaciones Esparcimiento y Otros Servicios De	27,75	85,08

Fuente: Castañeda, Cordy. Estructura del mercado laboral urbano en el departamento del Meta, 1984-2003. Gobernación del Meta.

Castañeda calcula un coeficiente de especialización para cada sector productivo en los años 1990 y 2001. En el cuadro 36 se observa que la economía departamental se encuentra especializada en el sector primario, o sea en agricultura y minería, únicos con un índice sobre 100. También se observa que la especialización productiva es inercial, es decir, mientras los sectores agropecuario y minería han aumentado su índice sobre 100 al pasar de 103,08 a 136,00 y 120,50 a 194,14, los otros sectores continúan por debajo de 100. Es de notar la alta especialización que presenta el petróleo con 695,41.

Los demás sectores como el industrial mantienen un rezago persistente con respecto al sector primario debido quizás a la escasez de infraestructura pública necesaria para mejorar la productividad privada y la poca concentración espacial de la población y de las actividades económicas que expresan economías de escala, necesarias para aumentar la productividad y reducir los costos, expresado en el número escaso de grandes empresas.

2.4.4.2 Competitividad del departamento

El departamento del Meta durante más de una década ha ocupado la mitad en el escalafón de los 32 departamentos de Colombia. En 1992 pasó a ocupar el puesto 11 y en 1999 el puesto 10, y así se ha mantenido desde entonces. En el gráfico 20 se observa el puesto que ocupa el departamento del Meta con respecto a los otros departamentos del país.

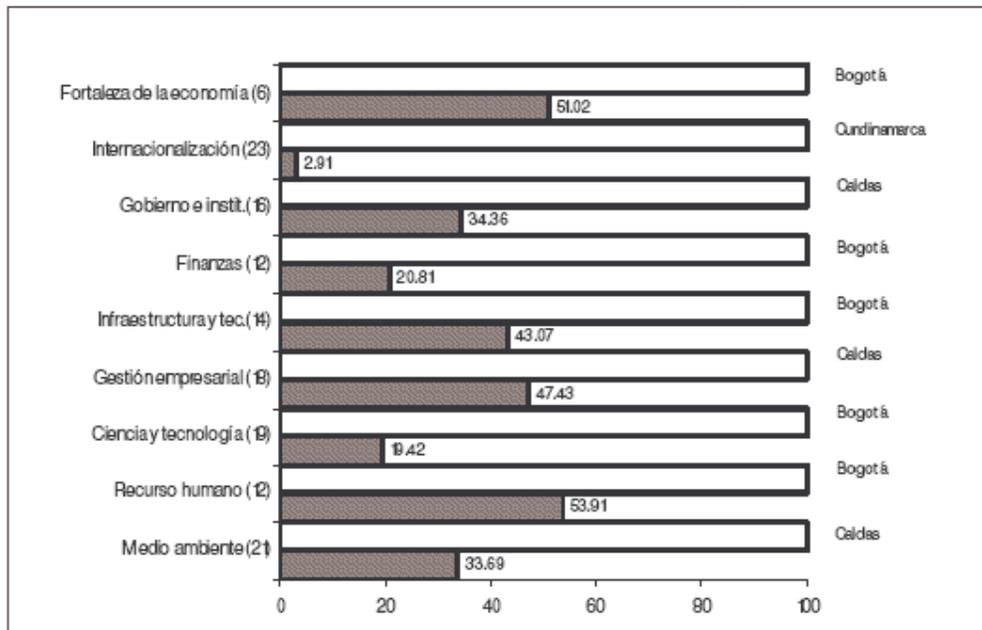
Gráfico 20. Ubicación de competitividad de los departamentos de Colombia



Fuente: Gobernación del Meta. Agenda interna de productividad y competitividad del Meta. P.34

El índice de competitividad indica con un 100% la más alta competitividad y con 0% la más baja. El gráfico 21 señala que en fortaleza de la economía, el departamento ocupa el puesto 6 con 51.02%, ubicando al departamento como uno de los más fuertes económicamente, debido a las regalías petroleras, pero sometiendo a la economía a una alta dependencia de los productos primarios y por consiguiente privándola de gestar una plataforma productiva. En contraste en ciencia y tecnología, gestión empresarial y medio ambiente, la región ocupa el puesto 19 para los dos primeros factores y 21 para el medio ambiente.

Gráfico 21. Posición del Meta frente a factores de competitividad



Fuente: Gobernación del Meta. Agenda interna de productividad y competitividad del Meta. P.34

Si observamos el índice, notamos que únicamente la fortaleza de la economía y el recurso humano sobrepasan el 50%. Claramente se observa que los factores que condicionan la competitividad hacen sentir escasamente su presencia en el departamento.

2.5 APUESTAS PRODUCTIVAS

La gobernación del Meta en abril del 2005, presentó a la población metense, la Agenda Interna de Productividad del Meta hacia el año 2020. Esta busca ser un acuerdo de voluntades entre el Gobierno Nacional, las entidades territoriales, el sector privado y la Academia, acerca de las acciones estratégicas en búsqueda de la productividad y competitividad del departamento. Uno de los resultados arrojados por este diálogo de voluntades son las apuestas productivas. Mediante estas, el departamento planea afrontar los retos de competitividad a nivel nacional y global para salir avante en el mercado global.

Para seleccionar las apuestas productivas se tuvieron en cuenta tres entornos:

Entorno global: megatendencias.

Entorno nacional: Políticas

Entorno regional: Factores de competitividad departamental

Las apuestas productivas fueron categorizadas de acuerdo a su importancia así:

Apuestas de mayor perspectiva:

- Desarrollo industrial de la palma
- Alimentos balanceados (maíz-soya)
- Desarrollo industrial de lácteos
- Desarrollo industrial de cárnicos
- Potencial exportador piscícola

Apuestas promisorias

- Desarrollo y transformación industrial del plátano
- Desarrollo forestal
- Biotecnología para la producción limpia
- Producción de caucho natural
- Biodiversidad

Apuestas con expectativas promisorias

- Flores exóticas, sistemas y comunicaciones, sal, salud, agua, petróleo, gas, hortofrutícola, cacao y alimentos procesados.

La estrategia dirigida a las apuestas productivas son las siguientes:

2.5.1 Desarrollo agroindustrial de la palma

La siguiente matriz recoge la visión del departamento para ocupar el primer puesto en el mercado agroindustrial de la Palma Africana. (Véase cuadro 34).

Cuadro 34. Matriz Agroindustrial de la Palma

- VISION	REQUERIMIENTO	SOLUCION	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLES FINANCIACION				
Ser en el año 2020 el primer departamento del país en investigación, capacitación, productividad, comercialización y desarrollo de una agroindustria eficiente y competitiva de aceites de palma y sus derivados.	1. Inversión en Infraestructura vial, fluvial	1. Mantenimiento vías secundarias y terciarias	Mantenimiento vías de los Mpios San Martín, San Carlos de Guaymas, Camará, Barranca de Upiá.	Valor \$ 8.900 millón Nación \$ 4.300 millón Dpto \$ 2.600 millón				
		2. Navegabilidad del río Meta	1. Estudios de Demanda, Estudios Técnicos, diseños de ensuciamiento. 2. Construcción y adecuación muelles La Banqueta en Pto Lopez, Pto Coraño, puertos locales, en su momento.	Ministerio del Transporte Dirección Fluvial				
		3. Construcción del puente sobre el río Hunco vía Pto Porfía-casco Urbano Cabayaro	Estudios	Ministerio del Transporte Fase 1 \$ 3.000 millones Iniciados lo mayo-05 Valor proyecto US\$ 28 millón				
		4. Construcción del puente sobre el río Guayuriba vía Pompeyo - Dinamarca	Estudios	Nación \$ 10.500 millones Dpto \$ 4.500 millones				
		5. Construcción de la segunda calzada Bogotá - Villavicencio	Estudios	Valor \$ 7.500 millones Nación \$ 3.500 millones Dpto \$ 4.000 millones				
	2. Innovación y Desarrollo Tecnológico.	1. Implementación de modelos exitosos de gestión empresarial 2. Establecimiento de un plan que oriente la investigación en aceite y derivados 3. Desarrollar un sistema eficiente de transferencia, asistencia técnica y adopción de tecnología que llegue al productor 4. Mecanismos que propicien la difusión y adopción de tecnologías limpias apropiadas para la agroindustria. 5. Alianzas internacionales para tecnologías de punta	Se avanza con Cenipalma, propalma, Fedepalma.	Fedepalma Cenipalma				
					3. Formadores de Talento Humano	1. Promover la estandarización de los posteos de manejo de cultivos y de beneficio	Se avanza con Fedepalma	Sector Privado Bona Universidades Ministerio de Agricultura

VISION	REQUERIMIENTO	SOLUCION	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLES FINANCIACION				
		2. Fortalecer las competencias del equipo humano						
		3. Cursos de siembra, recolección						
		4. Programas de diagnóstico Demográfico						
		5. Programas de media vocacional con énfasis en palma						
		4. Recursos para Desarrollo social alrededor de las plantaciones	1. Infraestructura de servicios públicos (acueductos, alcantarillados, energía).	Programa integral en cobertura de agua potable y saneamiento Básico mpios del Meta Formulación Planes maestros de acueducto y alcantarillado	Dpto del Meta \$ 17.310 mil Nación \$ 15.000 millón Dpto del Meta \$ 161 mil			
	5. Desarrollo Empresarial	1. Apoyo a los cultivadores en el desarrollo de la infraestructura de comercialización 2. Apoyo en los servicios de Transporte terrestre, fluvial, Marítimo y puertos. 3. Apoyo del gobierno para importación de insumos, semillas, fertilizantes a bajos costos 4. Información sobre comportamientos de mercado	Avanza C.I. Acepalma S.A.	Fedepalma Agroexport Ministerio C.I. Acepalma S.A.				
					6. Sostenibilidad Ambiental	1. Cultura de producción limpia 2. Políticas ambientales	Avances continuos: 1. Planificación y Desarrollo 2. Investigación y transferencias de tecnologías 3. Certificación aseguramiento de la calidad 4. Divulgación	Min. Medio Ambiente Mni Agricultura Cormacarena Fedepalma Departamento

Fuente: GOBERNACIÓN DEL META. Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Meta hacia el año 2020. Villavicencio. P. 51.

2.5.2 Turismo: trabajo del Llano, naturaleza y folclor

La siguiente matriz recoge las acciones a seguir para conseguir que el departamento ocupe los primeros espacios en el mercado del turismo. (Véase cuadro 35).

Cuadro 35. Matriz Turismo: Trabajo del Llano, naturaleza y folclor.

VISION	REQUERIMIENTO	SOLUCIÓN O ACCIÓN	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLES	TIEMPO	COSTOS
El Meta, "Paraiso sin fronteras". Con sus productos Trabajo de Llano, Naturaleza y Folclor y el trabajo planificado, ambicioso y productivo de todos los miembros de las cadenas del cluster, se transformará en polo de desarrollo turístico, eje articulador de la región central y la Orinoquia: Una de las más importantes opciones de turismo, en el ámbito nacional e internacional. Para el año 2020.	1. POLITICA TURISTICA INTEGRAL	1. Formulación del Plan Maestro de Desarrollo Turístico	> En proceso de contratación	> Instituto de Turismo del Meta	> Corto y mediano plazo	Valor\$400 millones Dpto \$ 400mil
		2. Implementación del Plan maestro de desarrollo turístico	> Se espera la terminación del mismo	> Instituto de Turismo del Meta	> Corto y mediano plazo	Valor\$200 millones Dpto \$ 200mil
		3. Fortalecimiento institucional del sector (consolidación del Foro empresarial Turístico)	> Se iniciaron reuniones y actividades recientemente	> Prestadores de servicios turísticos > Cámara de comercio y agremiaciones del sector	> Corto y mediano plazo	Valor\$100 millones Dpto \$ 100mil
	2. CONSTRUCCION Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DEL CLUSTER DE TURISMO	1. Estructuración y puesta en marcha de la cadena primaria - prestadores de servicio turísticos	> Se inicio el proceso de inventario e investigación del estado actual los componentes de la cadena.	> Nacional Ministerio	> Corto Plazo	Valor\$1.000 millones Nación\$500m Dpto\$500mil
		2. Estructuración y puesta en marcha de la cadena secundaria - Productores de bienes y servicios	> Se tienen esfuerzos aislados, no se ha iniciado el proceso de encadenamiento	> Gobernación del Meta	> Corto y mediano plazo	Valor \$1.500 Millones Nación \$500 Dpto \$ 1000
		3. Estructuración y puesta en marcha de la cadena terciaria - servicios de apoyo	> Sin iniciar proceso	> Instituto de turismo del Meta > Gremios > Asociaciones	> Mediano plazo	Valor \$2.000 Millones Dpto \$ 1500 Nación \$500

VISION	REQUERIMIENTO	SOLUCIÓN O ACCIÓN	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLES	TIEMPO	COSTOS
	3. PROYECTOS ESTRATEGICOS	1. Doble calzada via Bogotá - Villavicencio	> En estudio por parte del Gobierno Nacional	> Prestadores de servicios > Invia concesionarios	> Mediano plazo	Valor no estimado aún
		2. Carretera sistema Bogotá - Villavicencio	> Planteamiento a nivel local	> Invia Gobernación del Meta	> Largo plazo	
		3. Terminación de la troncal del Llano	> En estudio por parte del Gobierno Nacional	> Invia Gobernación del Meta	> Mediano plazo	
		4. Terminación y pavimentación de la vía puerto López- puerto Gaitán - Puerto Canoelo	> En estudio por parte del Gobierno Nacional	> Invia Gobernación del Meta	> Mediano y largo plazo	
		5. Nuevo aeropuerto de pasajeros con operación nocturna y de grandes aeronaves	> Planteamiento a escala local	> Aeronáutica civil Gobernación del Meta	> Largo Plazo	Valor no estimado
		6. Red de muelles turísticos en el río Meta	> Planteamiento a nivel local	> Ministerio del Transporte Gobernación del Meta	> Corto y Mediano plazo	
		7. Remodelación del terminal de transportes terrestres	> Planteamiento a escala local	> Mitransporte - Alcaldía Gobernación del Meta	> Corto plazo	
		8. Mejoramiento de la red via secundaria	> Planteamiento a escala local	> Invia Gobernación del Meta	> Corto plazo	
		9. Consolidación de la paz en el territorio	> Política nacional de seguridad democrática	> Gobierno Nacional	> Corto y mediano plazo	

VISION	REQUERIMIENTO	SOLUCIÓN O ACCIÓN	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLES	TIEMPO	COSTOS
		10. Construcción de acueductos veredales, en sitios con interés turístico	> Planteamiento a escala local	> Gobierno Nacional > Gobernación del Meta- Alcaldías Municipales	> Mediano plazo	
	4. ASOCIATIVIDAD	1. Implementar programas para fortalecer la asociatividad del sector	> Por desarrollar	> Sena > Instituto de Turismo	> Corto y mediano plazo	Valor \$300mil Dto \$150 NRI Nación \$150
		2. Fortalecer los gremios del sector	> En proceso	> Gremios del sector	> Corto plazo	80 Millones
	5. INVERSION	1. Establecer las condiciones favorables para atraer inversión privada en el sector	> Sin desarrollar	> Gobernación - Alcaldías Municipales - gremios del sector - sector financiero	> Corto plazo	
		2. Concertar programas con el sector financiero para mejorar las condiciones de crédito para el sector	> Sin desarrollar			
	6. CALIDAD TURISTICA	1. Desarrollo e implementación de la "Marca Meta"	> En proceso de contratación	> Instituto de Turismo del Meta	> Corto plazo	80 Millones
		2. Implementación de un sistema de acreditación de la calidad turística con características específicas para el Meta	> En Estudio	> ICONTEC - Instituto de Turismo	> Corto plazo	70 Millones
		3. Establecimiento de un programa para la vinculación de la totalidad de prestadores de servicios al sistema de calidad turística	> A partir de la culminación de los dos procesos anteriores	> Alcaldías Municipales	> Corto y mediano plazo	400 Millones

VISION	REQUERIMIENTO	SOLUCIÓN O ACCIÓN	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLES	TIEMPO	COSTOS
	7. MODERNIZACIÓN DE LA INDUSTRIA	1. Desarrollar programas tendientes a mejorar y modernizar la actitud de los empresarios del sector	> Sin desarrollar	> SENA - Instituto de turismo	> Corto plazo	120 Millones
		2. Actualizar y modernizar los procedimientos técnicos, administrativos y financieros del sector	> Sin desarrollar	> Agremiaciones del sector - SENA	> Corto plazo	120 Millones
		3. Actualizar la infraestructura turística existente	> Sin desarrollar	> Prestadores de servicios turísticos	> Mediano plazo	Sin información
		4. Modernizar la infraestructura propia del sector	> Sin desarrollar	> Gobernación del Meta	> Mediano y largo plazo	Sin información
	8. CAPACITACION	1. Instituciones Educativas: Revisar y actualizar los programas educativos, a todos los niveles, para darles coherencia con la nueva visión de competitividad	> Sin desarrollar	> Secretaría de educación, Academias y agremiaciones del sector	> Corto y mediano plazo	> Sin información
		2. Desarrollar programas permanentes de sensibilización y capacitación para la sociedad en general, para formar cultura turística	> Sin desarrollar	> Instituto de turismo, Alcaldías Municipales y gremios del sector	> Corto plazo	> Sin información
		3. Capacitar de manera permanente a los prestadores de servicios turísticos actuales	> En proceso programa integral de desarrollo de los prestadores de servicios turísticos de las rutas turísticas	> Concepción de carteras del Meta, Convindas e Instituto de turismo del Meta	> En ejecución	> 75.000 Millones

VISION	REQUERIMIENTO	SOLUCIÓN O ACCIÓN	ESTADO DEL ARTE		RESPONSABLES	TIEMPO	COSTOS
		4. Desarrollar un manual de exigencias mínimas de capacitación para los nuevos prestadores de servicios a radicarse en la región.	> desarrollar	Sin	> Academia, Alcaldías Municipales, gremios del sector	> Corto plazo	> Sin información
	B. COMERCIALIZACION	1. Actualizar el inventario de atractivos turísticos de la región	> desarrollar	Sin	> Instituto de Turismo, Alcaldías municipales	> Corto plazo	60 Millones
		2. Desarrollar el portafolio de productos y servicios turísticos	> desarrollar	Sin	> Instituto de Turismo, Gremios del sector	> Corto plazo	20 Millones
		3. Establecer una cadena de comercialización a escala regional, nacional e internacional del portafolio de productos y servicios turístico de la región	> desarrollar	Sin	> Instituto de Turismo, Gremios del sector	> Corto plazo	150 Millones
	10. REVISIÓN DE LA LEY 141 DE 1994 (REGALIAS)	1. Adelantar los estudios jurídicos para colibrar la modificación de la ley para poder contar con recursos nuevos para el sector	> desarrollar	Sin	> Diror, Gobernación, Alcaldía y gremios del sector	> Corto plazo	
		2. Adelantar los cambios necesarios a la misma.	> desarrollar	Sin	> Congresistas del Meta	> Corto plazo	

Fuente: GOBERNACIÓN DEL META. Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Meta hacia el año 2020. Villavicencio. P. 58.

2.5.3 Alimentos balanceados (maíz-soya)

La meta a alcanzar en alimentos balanceados de maíz y soya, tiene consigo ubicar al departamento en el primer puesto a nivel nacional. La siguiente matriz muestra la estrategia para lograrlo. (Véase cuadro 36)

Cuadro 36. Matriz Alimentos Balanceados maíz-soya.

APUESTA	NECESIDADES	ACCIONES	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLES FINANCIACION
VISION:	1. Infraestructura y Equipamiento			
El departamento del Meta en el año 2020 será el primer productor de alimentos balanceados a nivel nacional y estará posicionado en diferentes mercados a través de los eslabones de la cadena avícola pecuicola como productores de proteína.	* Vías secundarias y terciarias.	* Mejoramiento de las vías a través de la utilización de crudo de castilla.		* Municipios Gobernación
	* Distritos de riego.	* Construcción de los distritos de riego de pompeya, Anari y río Negro.	* Estudios de factibilidad por parte de la Nación - Incodec, Gobernación.	* Incodec, Gobernación del Meta, Fedearroz, Minagricultura, productores.
	* Modernización de maquinaria de siembra y recolección.	* Existe maquinaria pero es obsoleta e inadecuada.		* FINAGRO, minagriudina, Secretaría de Agricultura
	* Adecuación y construcción de una planta para la elaboración de alimentos balanceados.	* Estudios	* Se encuentra en la etapa de estudio de factibilidad para la construcción de la planta de fabricación de alimentos balanceados	* Gobernación del Meta, Empresa privada, Minagricultura, FINAGRO
	2. Innovación y Desarrollo			

APUESTA	NECESIDADES	ACCIONES	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLES FINANCIACION
	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de nuevos paquetes tecnológicos, investigación en materiales adaptados a las diferentes regiones productivas. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar investigaciones para conformación de paquetes tecnológicos e implementación en las diferentes zonas productivas. 	<ul style="list-style-type: none"> Actualmente se desarrollan investigaciones a través de CORPOICA, productores y empresa privada para identificar la mejor opción de producción en Altillanura 	<ul style="list-style-type: none"> corpocia, minagricultura, empresa privada, secretaria de agricultura, productores,
	<ul style="list-style-type: none"> Diversificación de la producción. 	<ul style="list-style-type: none"> producción de granos y leguminosas para el aporte a alimentos balanceados para la obtención de proteína y materia prima para la transformación de alimentos balanceados en los diferentes mercados nacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Se adelantan convenios entre productores y empresa privada para producción de materia prima a través de contratos forward y estudios con Corpocia en la investigación de paquetes tecnológicos adaptables a las zonas de producción 	<ul style="list-style-type: none"> Minagricultura, Gobernación del Meta, CORPOICA, CORDIAL, Fenaice
	3. Talento Humano			
	<ul style="list-style-type: none"> Que la academia forme profesionales y técnicos que manejen criterios de sostenibilidad y producción limpia 	<ul style="list-style-type: none"> Revisión y ajustes a los planes universitarios y del sena 		<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Educación, SENA, Unillanos
	4. Desarrollo Institucional			
	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de los acuerdos de competitividad 	<ul style="list-style-type: none"> Con el fin de realizar la integración con los diferentes eslabones de cadenas para implementar estrategias que conduzcan a la competitividad de mercados. 		<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Agricultura, Sector privado

Fuente: GOBERNACIÓN DEL META. Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Meta hacia el año 2020. Villavicencio. P. 72.

2.5.4 Desarrollo industrial de lácteos

La apuesta en la industria de lácteos está destinada a abastecer el mercado nacional e internacional de Venezuela y México. (Véase cuadro 37).

Cuadro 37. Matriz Desarrollo Industrial de Lácteos

APUESTA	NECESIDADES	ACCIONES	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLES FINANCIACION
Con procesos de generación de valor agregado (Acopio – Refrigeración – Transformación y Pasterización) el departamento del Meta en el año 2020 abastecerá la demanda en el mercado local, nacional e internacional (Venezuela – México).	1. Innovación y Desarrollo			
	<ul style="list-style-type: none"> Promover buenas prácticas de manejo. 	<ul style="list-style-type: none"> Optimización del sistema de producción (Manejo animal, salud, higiene de la leche, mejoramiento genético, espesamiento) 	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar los sistemas de producción, ejecutor Corpocia convenio Gobernación del Meta 	<ul style="list-style-type: none"> Gobernación del Meta.
	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de información y certificación de la calidad microbiológica en la cadena láctea. 	<ul style="list-style-type: none"> Contar con un laboratorio certificado por las autoridades competentes 	<ul style="list-style-type: none"> Se encuentra a nivel de idea 	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Agricultura, Gobernación del Meta, Universidad del Llano
	2. Talento Humano			
	<ul style="list-style-type: none"> Formación de empresarios ganaderos 			<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Educación, SENA, Unillanos
	<ul style="list-style-type: none"> Crear en el consumidor la cultura de la calidad e inocuidad del producto leche. 	<ul style="list-style-type: none"> Generar cambios de actitud a través de los medios de comunicación masiva 		<ul style="list-style-type: none"> Gobernación del Meta – Ministerio de Agricultura
	<ul style="list-style-type: none"> Que la academia forme profesionales y técnicos que manejen criterios de sostenibilidad y producción limpia 	<ul style="list-style-type: none"> Revisión y ajustes a los planes universitarios y del sena 		<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Educación

APUESTA	NECESIDADES	ACCIONES	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLES FINANCIACION
	<ul style="list-style-type: none"> Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Trazabilidad de los productos en función de los mercados 		<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Agricultura
	3. Desarrollo Institucional			
	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de los acuerdos de competitividad 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer acuerdos de la cadena láctea 	<ul style="list-style-type: none"> Idea de proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Agricultura
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de centros de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer o crear un centro de investigación en las instituciones que que tienen que ver con el desarrollo de este subsector 	<ul style="list-style-type: none"> Idea de proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Agricultura
	4. Desarrollo Empresarial			
	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento del Consejo Regional de la Cadena Láctea 	<ul style="list-style-type: none"> Acuerdos de alianzas productivas 	<ul style="list-style-type: none"> Consejo conformado y operando 	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Agricultura – Gob. Meta
			<ul style="list-style-type: none"> Corpoca ha venido trabajando en este tema en convenio con la Gobernación del Meta 	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de agricultura, ganeros
			<ul style="list-style-type: none"> Existen algunos acuerdos con problemas en su ejecución 	

APUESTA	NECESIDADES	ACCIONES	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLES FINANCIACION
	5. Infraestructura y Equipamiento			
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo vial 	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento y construcción de vías secundarias y terciarias 		<ul style="list-style-type: none"> Ministerio del Transporte y Gobernación del Meta
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de la cadena de frío 	<ul style="list-style-type: none"> Construcción cadena de frío 	<ul style="list-style-type: none"> Gobernación del Meta ya emprendió este proyecto en dos municipios del Meta 	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de agricultura y Gobernación del Meta
	<ul style="list-style-type: none"> Construcción de infraestructura eléctrica 	<ul style="list-style-type: none"> Ampliación de cobertura y mejoramiento de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> Actualmente existen proyectos en ejecución con recursos del IPSE 	<ul style="list-style-type: none"> Minist. Minas y Energía-IPSE Gobernación y Ipdes
	<ul style="list-style-type: none"> Transporte especializado 	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas productivas 		<ul style="list-style-type: none"> Industria Láctea
	<ul style="list-style-type: none"> Comercialización 		<ul style="list-style-type: none"> Existen algunos acuerdos con la industria 	<ul style="list-style-type: none"> Gobernación Meta - Municipios
	<ul style="list-style-type: none"> Generar incentivos para la instalación de una planta pasteurizadora 	<ul style="list-style-type: none"> Incentivos tributarios 	<ul style="list-style-type: none"> No existen proyectos de acuerdo en los insps ni ordenanzas 	

Fuente: GOBERNACIÓN DEL META. Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Meta hacia el año 2020. Villavicencio. P. 79.

2.5.5 Desarrollo industrial de cárnicos

El desarrollo exportador de cárnicos se consolidará como uno de los mejores del país y exportador para generar divisas a la región. (Véase cuadro 38).

Cuadro 38. Matriz Desarrollo Industrial de Cárnicos.

VISION	NECESIDADES	SOLUCIONES	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLE
Para el año 2020 La ganadería del Meta se consolida como uno de los mejores departamentos abastecedores de carne, para atender con excelente calidad la demanda nacional y se proyectará como sector exportador generador de divisas y empleo a la región.	1. Adopción de nuevas tecnologías.	1.1. Sinergia entre el sector privado, academia y estado para el desarrollo de la investigación de nuevas tecnologías y aplicación de las existentes.	Existe una diversidad institucional para el desarrollo de la ciencia y la tecnología en la región, se identifican serias limitantes relacionadas con la insuficiente financiación de las agendas de trabajo y la concertación interinstitucional para la puesta en marcha de dichas propuestas. En este contexto, el sistema carece de un mecanismo que lo cohesionen y lo enlace obedeciendo a planes regionales de desarrollo en el corto.	Secretaría de Agricultura, Corpoca, Proneto, Orías, Frigorífico, Ministerio de Agricultura, Comité de Fomento de Ganadería
	2. Certificación del Departamento libre de aftosa.	2.1. Emulación de la fiebre aftosa, fortalecer la cultura sanitaria, con el incremento de la vigilancia epidemiológica, el fortalecimiento del gremio, la capacitación y transferencia de tecnología, la asistencia técnica ofrecida por instituciones del sector.	Entre los departamentos, el Meta fue el que mayor número de focos de vesículas reportó, seguido por Arauca.	ICA, CORPOICA, Secretaría de Agricultura
		Amplia cobertura de vacunación en las enfermedades inmunoprevenibles	A pesar que se ha incrementado paulatinamente las coberturas de vacunación en los departamentos de los Llanos, solamente el Meta alcanzado y mantenido por más de cuatro (4) ciclos, coberturas por encima del 80%.	

VISION	NECESIDADES	SOLUCIONES	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLE
			La mayor población de bovinos a riesgo estuvo en el departamento del Meta (1.638 bovinos) donde se obtuvo una mortalidad del 10,4%.	
	4. Mejorar infraestructura vial.	Compromiso del gobierno nacional y los entes territoriales. Gestión para la construcción y mantenimiento de la red vial del departamento.	Deficiente red vial que articula los centros de producción con los de consumo interno y externo. Las condiciones de las vías incrementan significativamente los costos de fletes tanto de materia prima como de los productos obtenidos de ella, disminuyendo con ello al mínimo la rentabilidad del sector agropecuario en estos municipios.	Gobierno nacional Entes Territoriales. Gremios.
	5. Seguridad en el campo.	5.1. Fortalecimiento del orden público en el Departamento.	Se ha venido mejorando pero aun existe violencia de los grupos armados.	Ministerio de defensa Policía Nacional Fuerzas Armadas
	6. Mejorar los canales de comercialización.	6.1. Poner en funcionamiento la cadena. 6.2. Disminuir los niveles de intermediación en la comercialización. 6.3. Disminuir los altos costos de producción. 6.4. Concientizar al productor de la utilización del Frigorífico de Oriente. 6.5. Realizar alianzas para la comercialización.	Existe un alto nivel de intermediación. Deficientes canales de comercialización. Mínimos acuerdos de comercialización.	Gremio, Secretaría de Agricultura, Ministerio de Agricultura.

Fuente: GOBERNACIÓN DEL META. Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Meta hacia el año 2020. Villavicencio. P. 90.

2.5.6 Potencial exportador piscícola

El del departamento del Meta tiene como visión para desarrollar el potencial piscícola, ubicarse para el 2020 como primer productor de acuicultura del país, cumplimiento con los más altos estándares de calidad, manejo de sus recursos y sostenibilidad del medio ambiente con el objetivo de satisfacer plenamente las necesidades y exigencias de sus relacionados. (Véase cuadro 39).

Cuadro 39. Matriz Potencial Piscícola

REQUERIMIENTO	SOLUCIÓN O ACCIÓN	ESTADO ACTUAL	RESPONSABLES	VENTAJAS	COSTO PROYECTO
1 Sistemas De Canales De Riego Para Habilitar Grandes Extensiones De Tierra.	1. Realizar estudio que permita identificar áreas prioritarias con vocación piscícola en el departamento.	No existe.	Ministerio de agricultura, gobernación del Meta, cámara de comercio de Villavicencio, Uniflora, piscicultores.	Identificar áreas con suficiente recurso hídrico y limpio en época de verano e invierno.	
Cumplimiento de la ley 101 de 1993 artículo 8º "tarifas preferenciales de energía eléctrica para el sector agropecuario y pesquero del país".	Aplicación del artículo 8º de la Ley 101 de 1993 por parte de la comisión de regulación de energía y gas. Ministerio de Minas y Energía y electricistas del Meta, a los empresarios piscicultores del departamento.	No se aplica	CHEG, Ministerio de Minas y la EMSA.	Estímulo a la producción piscícola del departamento, disminución de costos de producción.	
Mejoramiento de vías de 2º Y 3º Orden.	Identificar y realizar mantenimiento a las vías de segundo y tercer orden que requieran el mismo.	Deficiente	INVIAS, Gobernación Municipios.	Disminución de costos, rápido desplazamiento del producto a los mercados, estímulo a los empresarios.	
Estabilidad del servicio de energía.	Que la EMSA preste eficientemente el servicio de energía.	Frecuentemente se presenta interrupción del servicio.	EMSA	Mayor eficiencia en la producción de pescado.	
Construcción aeropuerto internacional de carga.	Continuar la gestión de construcción del Aeropuerto ante el Gobierno Nacional.	Estudio de factibilidad.	Gobernación del Meta, Aeronáutica Civil, sector privado.	Generar mayor desarrollo socioeconómico a la región, facilitar el desarrollo del comercio internacional.	
Proyectos de manejo y conservación de cuencias.	Pendiente de aprobación de la LEY DEL AGUA				

REQUERIMIENTO	SOLUCIÓN O ACCIÓN	ESTADO ACTUAL	RESPONSABLES	VENTAJAS	COSTO PROYECTO
Ordenamiento del territorio.	Ya se realizó el Censo Acuícola departamental por parte del DANE				
Fortalecer la investigación y acceso a la tecnología	Crear el Centro de Investigaciones para la Piscicultura "CENIPEZ" como organismo de derecho mixto encargado de coordinar y desarrollar programas de investigación tecnológica en convenio con entidades relacionadas.	Presente en el CONPES y en el acuerdo de Competitividad Nacional	Empresarios, sociedad, ministerio de agricultura, gobernación del meta.	Mejoramiento genético de especies, eficiencia en la producción, transferencia de conocimiento, mayor competitividad.	Valor \$7000.000.000
Construcción planta de procesamiento de pescado.	Instalación de una Planta Procesadora de Pescado que se encargue de producir Filete Fresco de Tilapia para su posterior comercialización en los mercados de EE.UU y Europa.	Región de la empresa Llano Colombia, Fish Food Company en notaría y Cámara de Comercio	Gobernación del Meta, Ministerio de Agricultura, empresarios.	Inversión en infraestructura y Tecnología, más producción con calidad del producto, mayor competitividad. Atención a nuevos mercados.	Valor: 1.800.000.000 De los cuales 600.000.000 privado, 800.000.000 crédito, 400.000.0000 Gobernación del Meta

Fuente: GOBERNACIÓN DEL META. Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Meta hacia el año 2020. Villavicencio. P. 100.

2.5.7 Desarrollo del plátano: mercado fresco y transformación industrial

Se pretende posicionar al Meta como uno de los principales departamentos del país en producción de plátano hartón en fresco e industrializado. (Véase cuadro 40).

Cuadro 40. Matriz Desarrollo del Plátano: Mercado Fresco y Transformación Industrial.

VISION	NECESIDADES O REQUERIMIENTOS	SOLUCIONES	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLES	COSTO
Posicionar al Departamento del Meta para el año 2020 como uno de los principales productores de plátano hartón en fresco e industrializado, abasteciendo los mercados internos del país y el mediano plazo aumentando los mercados de exportación	1.Ajustar y validar la oferta tecnológica	1.1.Proceso de concertación entre las entidades responsables de la investigación y la transferencia de tecnología. 1.2.Capacitación de los agentes de difusión y de los usuarios intermediarios. 1.3.Constituir entidades gremiales.	-No se ha podido poner funcionamiento en la cadena de competitividad del plátano. -Deficiencias en la transferencia de los resultados de las investigaciones. -No se ha firmado el convenio. -Se han venido estructurando y consolidando las metodologías participativas que requieren alianzas institucionales y personal capacitado, así como recursos económicos para gastos.	Ministerio de Agricultura, Secretaría de Agricultura, Corpoica, Sena, Universidad de los Llanos, Universidad del Meta, Cormacarena.	\$400.000.000 Actualmente se tiene asignado: CORPOICA \$ 70.000.000 Programa Japonés \$260.000.000 ICA \$12.000.000 Convenio Asufrucol \$60.000.000
	2.Seguridad Pública	2.1.Fortalecer el orden público en la Región.	Se ha venido mejorando, pero aún existe violencia o incertidumbre en la región.	Ministerio de Defensa. Policia Nacional. Fuerzas Armadas.	

VISION	NECESIDADES O REQUERIMIENTOS	SOLUCIONES	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLE	COSTO
Posicionar el Departamento del Meta para el año 2015 como uno de los principales productores de plátano hartón en fresco e industrializado, abasteciendo los mercados internos del país y el mediano plazo aumentando los mercados de exportación	3.Capital de trabajo	3.1.Financiación del paquete tecnológico. 3.2.Tener acceso a líneas de créditos blandos.	La gran mayoría de los productores están impedidos para el uso de crédito por cartera vencida.	Ministerio de Agricultura, Bancos.	\$ 3.000.000.000 (2000 ha)
	4.Mejorar la comercialización del producto.	4.1Poner en funcionamiento la cadena. 4.2.Disminuir los niveles de intermediación en la comercialización. 4.3.Disminuir los altos costos de producción. 4.4.Búsqueda de mercados externos.	-No se ha firmado el acuerdo de competitividad. -No esta funcionando la cadena. -Se ha implementado el diseño y manejo del sistema agroforestal. -Limitaciones en el manejo poscosecha -La investigación que existe es mínima.	Los actores de la cadena de competitividad. Sena, Corpoica, Secretaria de Agricultura, Umata Asufrucol, Coagroindulninos, la cadena	

VISION	NECESIDADES O REQUERIMIENTOS	SOLUCIONES	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLE	COSTO
Posicionar el Departamento del Meta para el año 2015 como uno de los principales productores de plátano hartón en fresco e industrializado, abasteciendo los mercados internos del país y el mediano plazo aumentando los mercados de exportación	5. Innovación en la búsqueda de usos alternativos del plátano.	5.1. Fomentar la investigación. 5.2. Fomentar el desarrollo tecnológico.	No se han adelantado investigaciones conducentes a caracterizar las variedades nuestras y sus usos en la agroindustria.	CORPOICA Unimeta Unillanos SENA	\$600.000

Fuente: GOBERNACIÓN DEL META. Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Meta hacia el año 2020. Villavicencio. P. 110.

2.5.8 Desarrollo forestal, opción industrial y comercial

El departamento planea ampliar la base natural y productiva en la región. (Véase cuadro 41).

Cuadro 41. Matriz Desarrollo Forestal, opción industrial y Comercial

VISION	NECESIDADES O REQUERIMIENTOS	SOLUCIONES	RESPONSABLES
"El Departamento del Meta en el año 2020, posee una oferta industrial y comercial desarrollada a partir de los bosques plantados en núcleos forestales que generan alto impacto en el crecimiento económico y el bienestar social, ampliando la base natural y productiva en la región"	PRODUCCIÓN Y MANEJO FORESTAL	Diseñar e implementar el Plan de Desarrollo Forestal Industrial y Comercial para el Meta.	MINAGRICULTURA, GOBERNACIÓN, CPF, CORMACARENA, COMITÉ TEC. REG.
		Establecer alianzas estratégicas para proyectos de reforestación industrial entre el sector privado - público y las comunidades	MINAGRICULTURA, CÁMARA DE COMERCIO, PRODUCTORES y CPF.
		El plan propuesto de siembras para un horizonte de 25 años, es de 90.430 has. Equivalente a 3.600 has anuales	EMPRESARIOS, REFORESTADORES, MINAGRICULTURA, GOBERNACIÓN, COMITÉ TEC. REG. CPF.
		Conformación de la Red departamental de distábricas Agroforestales	GOBERNACIÓN, REFORESTADORES VIVERISTAS, CPF.
	ASOCIATIVIDAD	Promover la asociatividad de propietarios y empresas de servicios forestales entre otros	PRODUCTORES, SENA, GOBERNACIÓN, ALCALDÍAS, CPF Y ENTIDADES DE APOYO
		Crear la empresa Promotora Forestal de Economía Mita	GOBERNACIÓN, CÁMARA DE COMERCIO, GREMIOS, PRODUCTORES, MINAGRICULTURA, BANCA, CPF.
	CAPACITACIÓN	Desarrollo de prácticas y pesantía en temas relacionados con el sector forestal productivo, mediante convenios con universidades y empresas del sector.	CÁMARA DE COMERCIO, GOBERNACIÓN, CORMACARENA, UNIVERSIDADES, SENA, CPF, EMPRESAS

VISION	NECESIDADES O REQUERIMIENTOS	SOLUCIONES	RESPONSABLES
		Capacitación técnica, organizacional intermedia y profesional del personal que interviene en el proceso de encadenamiento forestal.	SENA, CONF-CORPOICA, ICA, UNIVERSIDAD, CPF
		Aseoría técnica, organizacional a empresas forestales	CÁMARA DE COMERCIO, SENA, CORMACARENA, CONF, CPF Y ENTIDADES DE APOYO
	COMERCIALIZACIÓN	Estudio de mercados para productos maderables y no maderables a partir de especialización y especializaciones de producción de núcleos forestales	MINISTERIOS DE COMERCIO, AGRICULTURA Y PROEXPORT, GOBERNACIÓN, CÁMARA DE COMERCIO, CPF.
		Promoción internacional para la captación de capital e inversionistas.	MINAGRICULTURA, PROEXPORT, CÁMARA DE COMERCIO, GOBERNACIÓN DEL META, CPF.
		Replantear el programa de incentivos para la adquisición de nuevos equipos y renovación de la industria de transformación forestal	MINDESARROLLO, MINAGRICULTURA, GOBERNACIÓN, CPF.
		Gestionar en mercados internacionales nuevas fuentes de recursos de inversión y financiación en temas como MDL, GEF 3 y otros.	MINAMBIENTE, CORMACARENA, CÁMARA DE COMERCIO, PROEXPORT, ENTRE OTROS
	FINANCIACIÓN	Promocionar fuentes nacionales e internacionales de financiación para el establecimiento y manejo nuevas plantaciones, adquisición de maquinaria y tecnología para el sector forestal.	MINAGRICULTURA, FINAGRO, GOBERNACIÓN, CÁMARA DE COMERCIO, CPF.

VISION	NECESIDADES O REQUERIMIENTOS	SOLUCIONES	RESPONSABLES
		Capacitación técnica, organizacional intermedia y profesional del personal que interviene en el proceso de encadenamiento forestal.	SENA, CONF-CORPOICA, ICA, UNIVERSIDAD, CPF
		Aseoría técnica, organizacional a empresas forestales	CÁMARA DE COMERCIO, SENA, CORMACARENA, CONF, CPF Y ENTIDADES DE APOYO
	COMERCIALIZACIÓN	Estudio de mercados para productos maderables y no maderables a partir de especialización y especializaciones de producción de núcleos forestales	MINISTERIOS DE COMERCIO, AGRICULTURA Y PROEXPORT, GOBERNACIÓN, CÁMARA DE COMERCIO, CPF.
		Promoción internacional para la captación de capital e inversionistas.	MINAGRICULTURA, PROEXPORT, CÁMARA DE COMERCIO, GOBERNACIÓN DEL META, CPF.
		Replantear el programa de incentivos para la adquisición de nuevos equipos y renovación de la industria de transformación forestal	MINDESARROLLO, MINAGRICULTURA, GOBERNACIÓN, CPF.
		Gestionar en mercados internacionales nuevas fuentes de recursos de inversión y financiación en temas como MDL, GEF 3 y otros.	MINAMBIENTE, CORMACARENA, CÁMARA DE COMERCIO, PROEXPORT, ENTRE OTROS
	FINANCIACIÓN	Promocionar fuentes nacionales e internacionales de financiación para el establecimiento y manejo nuevas plantaciones, adquisición de maquinaria y tecnología para el sector forestal.	MINAGRICULTURA, FINAGRO, GOBERNACIÓN, CÁMARA DE COMERCIO, CPF.

VISION	NECESIDADES O REQUERIMIENTOS	SOLUCIONES	RESPONSABLES
		Diseño e implementación de un proyecto piloto de esquema de tiliación aplicado a plantaciones forestales	INCODER, CADENA FORESTAL, BOLSA NACIONAL AGROPECUARIA, MINAGRICULTURA, ISAC, ALCALDIAS, GOBERNACIÓN CPE.
	INVESTIGACIÓN	Plan de investigación básica y aplicada en aspectos silviculturales, procedencias, adaptabilidad de especies, de métodos de propagación, tecnologías forestales, transformación, industrialización.	CONIF, CORPOICA, UNIVERSIDADES, GREMIOS, CPF Y ENTIDADES DE APOYO
		Definición de especies forestales promisoras para la región y eficiencia de las mismas en procesos de captura de CO2	MINAMBIENTE, CONIF, MINAGRICULTURA, REFORESTADORES, CPF, UNIVERSIDADES, GREMIOS, CPF, PRODUCTORES, REFORESTADORES, UNIVERSIDAD, CONIF
		Valoración social, económica y ambiental del bosque plantado	
		Establecer nuevas opciones comerciales, industriales y procesos metodológicos para incorporar valor agregado a productos forestales.	CORPOICA, CONIF, MINISTERIOS DE AGRICULTURA, DE COMERCIO, UNIVERSIDADES, CPF.
	SOCIEDAD CIVIL Y CULTURA FORESTAL	Modificación del conocimiento básico y aplicado sobre bosques naturales y plantaciones forestales relacionado con el Desarrollo humano sostenible.	GOBERNACIÓN, SENA, ALCALDIAS, MINAGRICULTURA, CORMACARENA Y CPF
Afianzamiento de la Cultura forestal en la sociedad civil metense, mediante el uso de herramientas participativas orientadas hacia la implantación sostenible del Plan de desarrollo forestal industrial y comercial del Meta.		GOBERNACIÓN DEL META, CORMACARENA, SENA, ACADEMIA, CÁMARA DE COMERCIO Y CPF.	

Fuente: GOBERNACIÓN DEL META. Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Meta hacia el año 2020. Villavicencio. P. 120.

2.5.9 Biotecnología para la producción limpia

El departamento busca ubicarse como el primero en el país en aprovechamiento de recursos con base biotecnológica, para la implementación en la producción agropecuaria. (Véase cuadro 42)

Cuadro 42. Matriz Biotecnología para la Producción Limpia.

VISION	NECESIDADES	SOLUCION	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLES FINANCIACION
Ser en el año 2020 el primer departamento en la inversión, desarrollo, producción, utilización y comercialización de productos de base biotecnológica para la implementación en la producción agropecuaria.	1. Inversión en infraestructura vial, fluvial	1. Navegabilidad del río Meta	1. Estudios de Demanda, Estudios Técnicos, diseños de encauzamiento.	Ministerio del Transporte Dirección Fluvial
		2. Aeropuerto Alterno de Carga	En estudio	Gobierno Nacional
	2. Investigación de campo y dirigida con recursos de financiación.	1. Creación de una entidad o reforma de funciones donde se recojan los que hacen investigación en Colombia.	1. Avanzan algunas entidades pero por separado	Corpoica
		2. Incentivo a la investigación	2. No hay bancos con créditos a intereses bajos para la investigación	Unifinanc Ciencia y tecnología Finagro.
3. Recursos de Financiamiento Para planes de trabajo	1. Planeación y acciones en campo. 2. Contratación de mano de obra calificada	1. No hay bancos con créditos a intereses bajos para la investigación	Finagro.	
		4. Facilidad de aprobación legal de nuevos productos	1. Reglamentaciones claras 2. Legislación	Se avanza Se avanza Congreso de la república

Fuente: GOBERNACIÓN DEL META. Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Meta hacia el año 2020. Villavicencio. P. 129.

2.5.10 Producción de caucho natural

Gracias a sus ventajas comparativas, el departamento busca en los próximos 20 años, alcanzar el primer lugar de la producción de caucho natural en el país. (Véase cuadro 43)

Cuadro 43. Producción de Caucho Natural.

VISION	NECESIDADES O REQUERIMIENTOS	SOLUCIONES	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLES	COSTO	
EL departamento del Meta se convertirá en los próximos 20 años en el primer productor de caucho natural, por las ventajas comparativas, desde el punto de vista ecológico y la ubicación estratégica.	Capacitar y hacer prácticas tecnológicas de agroforestería en el programa de aprendizaje en caucho.	Hacer transferencia de tecnología a técnicos y productores		SENA, CORPOICA, UNILLANOS, FEDECAUCHO, MAVALLE LTDA,		
	Implementación tecnológica para fomento y desarrollo entre cultivadores asociados	Establecer contacto con la universidades y empresas para el desarrollo de practicas y pasantía en temas afines a la cadena.				
		Capacitar y entrenar al personal en aspectos organizativos, administrativos y laborales propios.		Federación de Caucheros, UNIVERSIDADES		
	Jardines clonales de referencia (semillas certificadas)	Montaje de 2 Jardines Clonales, uno en Altillanura y el Otro en el Piedemonte,			CORPOICA, MAVALLE, SENA, FEDECAUCHO.	
		Ampliar la base genética			CORPOICA, UNIVERSIDAD, FEDECAUCHO.	
	Asociación de Productores	Fortalecimiento de las Asociaciones			SENA, SECRETARIA DE AGRICULTURA, UNIVERSIDAD, MAVALLE	
		Creación de Asociación que permitan agremiar a los productores			SENA, SECRETARIA DE AGRICULTURA, UNIVERSIDAD, MAVALLE	
	Fomento al cultivo	Creación de Líneas de crédito			FINAGRO, MINISTERIO DE AGRICULTURA	
Exigencia de menos requisitos a los productores para acceder a créditos.				FINAGRO, MINISTERIO DE AGRICULTURA		

Fuente: GOBERNACIÓN DEL META. Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Meta hacia el año 2020. Villavicencio. P. 136.

2.5.11 Matriz aprovechamiento de la biodiversidad

Dada la presencia en el departamento de grandes extensiones de llanura y ecosistemas, el Meta planea liderar la producción de oxígeno en Colombia. (Véase cuadro 44)

Cuadro 44. Matriz Aprovechamiento de la Biodiversidad.

VISION	NECESIDADES O REQUERIMIENTOS	SOLUCIONES	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLES	COSTO
En el año 2020 el Meta será el primer productor de oxígeno de Colombia, a través del mantenimiento, recuperación y siembra de bosques, asegurando la sostenibilidad de la biodiversidad, de sus ciudades y de los procesos productivos.	Aplicación de las Políticas de Estado y Normas ambientales existentes; coordinación interinstitucional de los Sectores Público, Privado, la Academia y el sector comunitario.	Voluntad política.	En Colombia existe la normatividad ambiental pero no se le está dando la aplicabilidad que requiere.	Gobierno central, departamental y municipal.	
		Fortalecimiento Institucional.	Para el caso del Meta, a través de la Gerencia ambiental Departamental existe el SISDAM, el cual fue creado mediante la Ordenanza No. 302 del 1997. Este instrumento permite manejar y orientar la planificación para la sostenibilidad de los bienes y servicios ambientales del departamento. La experiencia del SISDAM se debe a que no cuenta con el aval del Ministerio del Medio Ambiente habiendo sido reconocido por el mismo.	Gobierno Departamental.	
		Creación de un Ente descentralizado que administre y lidere el proceso que impliquen los bienes y servicios ambientales.	No existe actualmente. Se puede copiar el modelo de otros países o departamentos como el Casanare donde ya existe un Ente de esta naturaleza.	Gobierno Departamental.	
	Elaboración y aplicación de una política de Estado para la recuperación y protección de los Páramos y recuperación y restauración de ecosistemas estratégicos en el Departamento del Meta	Realizar convenios con Municipios, departamentos y Universidades para conocer, recuperar y proteger los páramos.	Inicio del Estudio de Estado Actual de los Ecosistemas de Páramo en el Departamento del Meta	CORMACARENA	

VISION	NECESIDADES O REQUERIMIENTOS	SOLUCIONES	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLES	COSTO
			Reforestación protectora - productora de 260 has en microcuencas abastecedoras de acueducto en 6 municipios del departamento		1000'000.000 a finales de 2004
	Planes de manejo integrado de cuencas.	Realización de los estudios y aplicación de las normas.	Han realizado estudios al respecto Comacarena. En la Secretaría del Medio Ambiente municipal hay estudios del río Gustiquia y varios afluentes, del río Ocos y sus afluentes.	Es competencia de la autoridad ambiental - Comacarena, el departamento, los municipios, Unidad de Parques y sociedad civil.	

VISION	NECESIDADES O REQUERIMIENTOS	SOLUCIONES	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLES	COSTO	
			Con este fin se inició el proceso de reglamentación del río Guamál y se continuó con el proceso adelantado en caño Buque, así como la evaluación de oferta – demanda en el río Guayuriba, desde el Puente Susumuco en el municipio de Villavicencio hasta su desembocadura en el río Meta, el plan de ordenamiento del recurso hídrico de la cuenca del río Ocoa. Igualmente, se inició la formulación de tres planes de ordenación y manejo de 115.727 Ha en cuencas hidrográficas de importancia regional así: Cuenca alta del río Guatiquia mediante un proceso de actualización y ejecución de obras biomecánicas en microcuencas específicas, cuenca del río Ocoa de carácter prioritario para el municipio de Villavicencio, cuenca de Palomarcado definida estratégica por los municipios de Guamál y Castilla la Nueva, por otra parte EDESA contrato la formulación del plan de ordenación y manejo de la microcuenca caño pavitos en el municipio de barranca de upía , microcuenca caño caney en el municipio de restrepo , río humadea en municipio de Guamál y microcuenca caño aguas claras en el municipio de cubertal considerada de importancia estratégica por ser abastecedor para el			143

VISION	NECESIDADES O REQUERIMIENTOS	SOLUCIONES	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLES	COSTO
		Adquisición de áreas de interés público para conservación hídrica en cumplimiento del artículo 1111 de la Ley de 99 de 1993.	Hasta ahora se está iniciando. En los municipios de Mesetas, Castilla la Nueva y Villavicencio está dando cumplimiento al Art. 1111, donde ya adquirieron áreas de interés público para la protección hídrica.	Municipios	
	Canalización de recursos financieros.	Establecer un mecanismo para canjear deuda externa por captura de CO2 Y VENTA DE OXIGENO.	No existe actualmente.	Gobierno Nacional, entes territoriales, corporaciones ambientales y empresarios privados	
		Creación de un Fondo	No existe actualmente.	Gobierno Nacional, entes territoriales, corporaciones ambientales y empresarios privados	
		Que las empresas del sector productivo contaminantes del medio ambiente cancelen tasas retributivas por vertimientos puntuales.	Este ejercicio de autoridad ambiental es desarrollado por Comacarena en el departamento.		
		Realizar gestión de cooperación internacional.	Comacarena a presentado proyectos a Cooperación internacional para implementar el plan de manejo de la cuenca alta del Río Guatiquia y el proyecto biomacarena proyecto para el control de tráfico ilegal de flora y fauna con una ONG internacional.	Gobierno Nacional, departamental, Municipal y Comacarena.	
	Establecer la oferta y la demanda.	Realizar estudios, los cuales establecerán las Cuentas Ambientales.	Se realizó Convenio IGAC- Gobernación 308 /03 para el Diseño e implementación del Sistema de Información Geocardiada.	Gobierno Departamental, municipios, y Comacarena.	

Fuente: GOBERNACIÓN DEL META. Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Meta hacia el año 2020. Villavicencio. P. 141.

2.5.12 Matriz desarrollo agroindustrial del arroz

El departamento planea convertirse a partir de la diversificación del arroz, en el primer productor del país del grano. (Véase cuadro 45)

Cuadro 45. Matriz Desarrollo Agroindustrial del Arroz.

APUESTA	NECESIDADES	ACCIONES	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLES FINANCIACION
<p>VISION:</p> <p>La agroindustria del arroz en el departamento del meta en el año 2020 sera la primera productora a partir de la transformación y diversificación del arroz con amplia gama de presentaciones con el fin de atender los mercados regional, nacional con sostenibilidad.</p>	<p>1. Innovación y Desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de la producción. • Mejoramiento de la rentabilidad. • Desarrollo de Proyectos de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Producción de arroz industrial. • A través de las nuevas prácticas agronomicas como es la labranza de conservación, uso de semilla certificada, recolección a granel y ejecución de proyectos de núcleos regionales • Ejecución de proyectos para núcleos regionales a través de la agenda de ciencia y tecnología. 	<ul style="list-style-type: none"> • Multiplicación de materiales (semillas) del CIAT. • Se desarrollan capacitaciones a través de días de campo charlas técnicas, cartillas didácticas por regiones de producción. • Se incorpora en las agendas en el 2020 del departamento del Meta y se trabaja con el Bon Humolt en caracterización y manejo ambiental de la Orinoquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Minagricultura, CORPOICA, Fedearroz, ACCOSEMILLAS • Minagricultura, Fedearroz, casas productoras de semillas, Empresas de maquinaria agrícola, Secretaria de Agricultura, CORPOICA, AGAMETA, Cadenas Productivas. • Unillanos, Agenda del MADR, Gobernación del Meta.

APUESTA	NECESIDADES	ACCIONES	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLES FINANCIACION
	2. Talento Humano <ul style="list-style-type: none"> • Que la academia forme profesionales y técnicos que manejen criterios de sostenibilidad y producción limpia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión y ajustes a los pensum universitarios y del sena. 	<ul style="list-style-type: none"> • Idea de proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Educación, SENA, Unillanos
	3. Desarrollo Institucional <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de los acuerdos de competitividad • Desarrollo de centros de investigación • Mejoramiento del servicio de asistencia. Técnica Agropecuaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Trazabilidad de los productos en función de los mercados • Actualización en paquetes tecnológicos para los ingenieros agrónomos de asistencia técnica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Idea de proyecto • Corpoica ha venido trabajando en este tema en convenio con la Gobernación del Meta • Se ha adelantado curso de capacitación y días de campo en lo relacionado a nuevos paquetes tecnológicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Agricultura • Ministerio de Agricultura • FEDEARROZ, CORPOICA, MULTINACIONALES, PRODUCTORES, ASIAL
	4. Desarrollo Empresarial <ul style="list-style-type: none"> • Inversión en posicionamiento de marcas regionales en los diferentes segmentos de mercado • Identificar fortalezas para mejoramiento de la competitividad agroindustrial 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones de mercados para incluirse con marcas y nuevos valores agregados al producto final. • La primera fase del estudio fue realizada por EDIAGRO 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios iniciales por parte de Inprozroz. • Se requiere la cofinanciación de la segunda fase. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sector privado • Secretaría de Agricultura y Sector Privado.

152

APUESTA	NECESIDADES	ACCIONES	ESTADO DEL ARTE	RESPONSABLES FINANCIACION
	5. Infraestructura y Equipamiento <ul style="list-style-type: none"> • vías secundarias y terciarias. • Distritos de riego. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de las vías a través de la utilización de crudo de castilla. • Construcción de los distritos de riego de pompeya, Ariari y río Negro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de factibilidad por parte de la Nación - Incoder, Gobernación 	<ul style="list-style-type: none"> MUNICIPIOS GOBERNACIÓN • Incoder, Gobernación del Meta, Fedearroz, Minagricultura, productores.

Fuente: GOBERNACIÓN DEL META. Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Meta hacia el año 2020. Villavicencio. P. 151.

Las apuestas productivas dirigen su foco de atención hacia la seguridad alimentaria, desarrollo de sistemas agroforestales, agropastoriles y agrosilvopastoriles, uso adecuado del suelo, aumento de la oferta láctea para satisfacer demandas regionales y nacionales, fortalecimiento de la agroindustria y crecimiento del turismo, mediante muestra de costumbres llaneras.

3. PROSPECTIVA

El tercer capítulo es una propuesta de acción para mejorar la inserción de los productos y servicios del departamento del Meta dentro del comercio de la Comunidad Andina. Esta propuesta descansa en la prospectiva. La prospectiva tiene como misión ayudar a construir el futuro, y disminuir la incertidumbre para aumentar la probabilidad de éxito en las metas fijadas.

Cuando se planea una acción, se debe considerar su pertinencia en el futuro. Con el objeto de maximizar recursos, la prospectiva se erige como herramienta para establecer las orientaciones y establecer las directrices necesarias para la elaboración y puesta en marcha de la competitividad del departamento del Meta.

Frente a los cambios rápidos en las actividades productivas y en la estructura social, se deben planear la economía en un mundo abierto. El desafío de ingresar al mercado global requiere de elaborar estrategias y políticas tendientes a reafirmar el compromiso que deben tener los responsables públicos y privados frente al bienestar social y económico de la población.

3.1 METODOLOGÍA

El trabajo está basado en el método de escenarios. Este método es seleccionado porque favorece el análisis de las decisiones que toman los diferentes actores en la comunidad, en procura de lograr un propósito. Medido desde la convergencia y divergencia de intereses. La capacidad que tienen los mismos de compartir objetivos para alcanzar sus metas.

Un escenario es “un conjunto formado por la descripción de una situación futura y el proceso que marca la propia evolución de los acontecimientos de manera que permitan al territorio pasar de la situación actual a la situación futura”²³. La metodología para construir estos escenarios está constituida por cinco fases:

Fase 1 y 2: La determinación de los factores clave que condicionan el futuro del territorio para su participación en el mercado andino desde el año de partida hasta el año-horizonte 2020.

En estas fases se construyen los escenarios apuestas. El análisis de estas fases requiere:

- Analizar desde el punto de vista económico y social, la situación histórica y social del departamento.

²³ GABIÑA, Juanjo. Prospectiva y Planificación territorial: Hacia un proyecto de futuro”. Bogotá: Alfaomega, 1999. 182 p.

- Delimitar el sistema “territorio y entorno”, de donde surgen las variables clave motrices y dependientes (análisis estructural/MIC-MAC).
- Analizar el pasado, realizando un estudio retrospectivo de las variables claves anteriormente conocidas.

Estas dos fases proporcionarán un doble análisis dinámico:

- Las fuerzas y debilidades del territorio en la situación actual.
- Las amenazas y oportunidades que podrían pesar sobre el departamento para su inserción en el mercado andino hacia el año-horizonte 2020.

Fase 3: Anticipar los cambios reales, deseados o esperados.

Esta fase tiene principalmente como objetivos:

- Anticipar, con los actores del propio del territorio, los cambios reales, deseados y temidos.
- Conocer y situar los retos estratégicos, en función de los objetivos estratégicos asociados a los factores claves del sistema, y perseguidos por los diferentes actores dentro de su sistema.

Fases 4 y 5: Elaboración de los escenarios prospectivos, el posicionamiento estratégico y la elección de las opciones estratégicas del departamento al año-horizonte 2020.

Estas fases persiguen principalmente tres objetivos:

- Identificar los futuros posibles
- Describir los caminos que nos conducen desde la situación actual, hasta las imágenes de futuro señalados.
- Evaluar las opciones estratégicas posibles, expresadas en función de metas u opciones generales, medios-objetivos-condiciones y acciones.

Resultado Final: La apuesta a punto y definitiva de un proyecto movilizador, que luche por alcanzar ese mismo futuro, por el que ha apostado el departamento. El gráfico 22 muestra el método de los escenarios.

3.2 FASE 1: LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

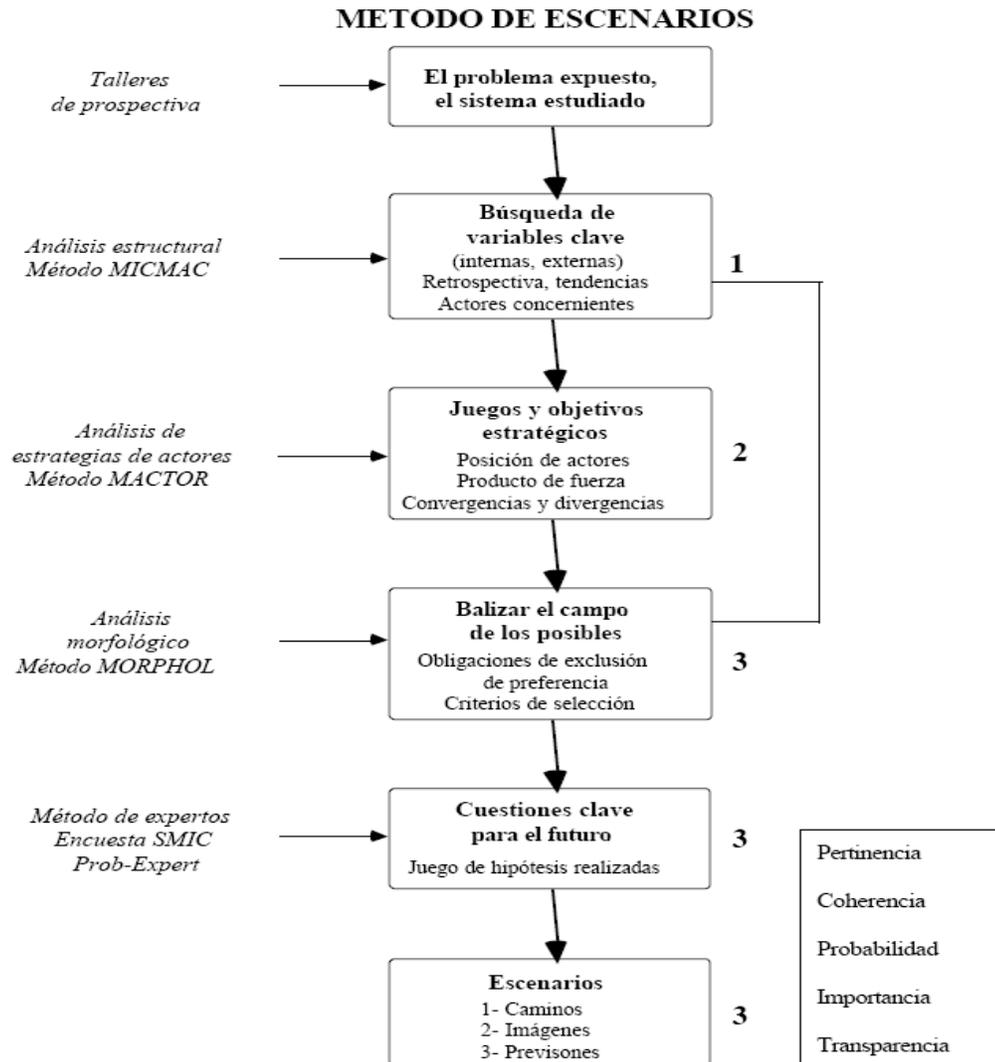
Para la aplicación de esta metodología se requiere convocar a los actores y ciudadanos.

3.2.1 Diagnóstico Dinámico

3.2.1.1 Dinámica de crecimiento poblacional: El departamento del Meta presentó un crecimiento poblacional acelerado entre 1951 y 2000 ²⁴. En este periodo la población creció 10,4 veces. En los municipios del Piedemonte, el aumento fue de 6,6 veces (de 54.679 a 360.918 personas), debido principalmente al crecimiento de Villavicencio como centro regional. En la región del río Meta, la población pasó de 20.749 habitantes en 1964 a 45.683 en 1993, lo que significó un crecimiento de 2,2 veces. Mientras la región del Ariari, creció significativamente al pasar su población de 11.392 a 211.826 habitantes, multiplicando su población 18.6 veces en cinco decenios.

²⁴ GOBERNACIÓN DEL META. Plan Económico del Departamento del Meta, Villavicencio: GOBERNACION, 2002. p.2

Gráfico 22. Método de los escenarios



Fuente: GODET, Michel. La caja de herramientas de la prospectiva estratégica. Laboratorio de Investigación, prospectiva y estrategia. Paris: Editorial Librairie des Arts et Métiers, 2000. p.40.

3.2.1.2 Servicios Básicos: En servicios básicos, de un total de 110.055 viviendas particulares, el 56% posee todos los servicios. De este total 79% son viviendas particulares y 10% rurales.

Las viviendas con alguna carencia del servicio básico constituyen el 23%; en el sector urbano es de 16% y en el sector rural de 35%. Las viviendas que no poseen ningún tipo de servicio, corresponden al 21%, de las cuales el 4% se localiza en el sector urbano y el 56% se encuentran en el sector rural.

Un gran esfuerzo estatal está destinado a proveer a la población del servicio de acueducto. Este se concentra en Villavicencio y áreas circundantes. En 1999 de 84.355 usuarios registrados por Edesa - Empresa Departamental de Acueducto del Meta S.A - el 60% está ubicado en Villavicencio, el 10% en Acacías, 5% en San Martín, 4% en Puerto López, 2% en Cumaral, 1% en Granada y Guamal. Los otros 22 municipios se distribuyen el 16%.

Con referencia a la calidad del agua para consumo humano, un estudio elaborado por la Secretaría Departamental de Salud en el 2002, muestra que solo un 7% de las muestras tomadas contienen las características para considerarse aptas para el consumo humano. Los municipios que gozan con esta calidad de agua son Villavicencio, Acacías, Cumaral, Fuente de Oro, Lejanías, San Martín y Vistahermosa.

En alcantarillado²⁵, la cobertura urbana por conexión domiciliaria es superior al 90% en 16 de los 29 municipios. El Castillo, La Macarena, Puerto Lleras, Puerto Concordia y Puerto Gaitán, presentan coberturas inferiores al 17%. El servicio de aguas residuales es muy deficiente en el departamento del Meta, ya que solo los municipios de Castilla la Nueva y Puerto Lleras cuentan con planta de tratamiento de aguas residuales independientes; en los demás municipios el tratamiento de aguas residuales se combinan con aguas lluvias.

La prestación de servicio de aseo se encuentra en las zonas urbanas a cargo de la Administración Municipal. Villavicencio, Acacías, Cumaral, fuente de Oro, Granada y puerto Gaitán, cuentan con empresas de servicios públicos. En la mayoría de los municipios, la cobertura oscila entre el 80% y 100%.

El departamento es ofertado en energía eléctrica por la Electrificadora del Meta S.A. (EMSA), la cual se surte a través de un único punto de conexión que tiene al Sistema Interconectado Nacional: Subestación La Reforma. Esta presta el servicio a 20 municipios del total departamental, con una cobertura superior al 90% en las cabeceras municipales, pero inferior al 50% en las áreas rurales. Los otros 9 municipios como Barranca de Upía, Puerto Gaitán o Mapiripán están conectados a departamentos limítrofes o cuentan con sus propias plantas eléctricas. Para aumentar la cobertura a un 100% se requiere aumentar la capacidad existente en la Subestación La Reforma, de 150 MVA a 300 MVA.

Las empresas prestadoras del servicio de telecomunicaciones en el Meta, son Telecom - Teléfonos de Colombia- y Etell -Empresa de teléfonos de los Llanos-. En el 2002²⁶, el departamento contaba con 108.475 líneas en servicio, de las cuales el 80% pertenecía a Telecom y el 20% a Etell. El servicio de telefonía se encuentra mayormente en Villavicencio con 77% del total del servicio, seguido de Acacías con el 6% y Granada con 5%. Aunque en el marco del Plan de Telefonía de los Territorios Nacionales y la creación de Etell en

²⁵ Datos de Edesa, 2003 y Secretaria Departamental de Salud, 2002.

²⁶ CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO. Indicadores Económicos Regionales, Villavicencio: CAMARA, 2003, 180p.

1996, incrementaron la cobertura y calidad del servicio, aún existe deficiencia en la capacidad instalada de líneas telefónicas.

3.2.1.3 Servicios Sociales: En el departamento del Meta, la población en edad escolar (entre 5 y 17 años), alcanza los 212.325 niños, de los cuales en la ciudad de Villavicencio se ubican 96.509²⁷ estudiantes. En el nivel de básica, ciclo de secundaria, para el 2003, Villavicencio registró el 52% de total de matrícula en el departamento. Le siguen Acacías (10%) y Granada (9%), los demás municipios presentan valores por debajo del 5%.

La tasa de analfabetismo * se ha reducido un 8% en el sector urbano durante el periodo 1985-2001, y para el sector rural un 28% para el mismo periodo. El promedio departamental para el año 2001, estuvo por debajo del promedio nacional que fue de 7.5%.

La relación alumno/docente por municipio en el departamento del Meta para el 2003, presenta su mayor valor en los municipios de Castilla La Nueva, Puerto Gaitán y Puerto Lleras con 31 alumnos por docente. En general, el departamento del Meta se aproxima al promedio nacional de 25 alumnos por docente.

En salud, la tasa de mortalidad infantil promedio de los años 1998 al 2001 se estimó en 25 por cada mil nacidos vivos, cifra por debajo del promedio nacional. Según los datos del sistema de Vigilancia en Salud Pública (SIVIGILA), las enfermedades infecciosas relacionadas con condiciones deficientes de saneamiento básico son las que ocurren con mayor frecuencia. Por esta razón, la enfermedad diarreica aguda, la infección respiratoria aguda y las enfermedades transmitidas, aportan el mayor número de casos. En el departamento del Meta la mortalidad y morbilidad están sujetas en gran parte a factores de riesgo, pues el 76% de los municipios se encuentra en situación crítica ambiental, ya que no hay tratamiento de los residuos líquidos y sólidos. En el 2002, de los 37 eventos sujetos a vigilancia el 14% se relacionó con mortalidad y 86% con morbilidad.

En lo referente a la vinculación al Sistema de Seguridad Social, de un total de 743.579 habitantes estimados para el año 2003, el 62% se encuentra cubierto son seguridad social en salud. Lo anterior indica que el 38% no se encuentra cubierto en salud.

En cuanto a las Instituciones Prestadoras de Servicio de Salud (IPS) del sector oficial, el departamento cuenta con 3 hospitales de segundo nivel de atención, dos ubicados en Villavicencio y uno en Granada. El sector privado ofrece

²⁷ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Perfil del Sector Educativo Departamento del Meta. Bogotá: MEN, 2003. 130 p.

* Calculada con el número de personas mayores de 15 años que manifiestan no saber leer ni escribir, en relación con el total de la población del mismo grupo de edad.

servicios en 14 clínicas. Se registra un mayor cubrimiento en aquellos municipios más cercanos al eje central del Piedemonte, lo cual genera un déficit de cubrimiento y calidad del servicio en todo el departamento.

3.2.1.4 Cultura: En el departamento, el intercambio de acciones en beneficios de la cultura refleja la iniciativa del Estado y de las comunidades locales por apoyar el desarrollo cultural en todos los municipios. Las actividades culturales adquieren nuevos espacios, en eventos tales como los salones regionales de artes, los encuentros artísticos y regionales, la presencia de los medios y la conformación de la industria cultural.

La región del Meta cuenta con 23 casas de cultura, 10 auditorios, 8 salas para proyecciones de cine, 3 galerías de arte, 17 coliseos, 20 bibliotecas públicas, 1 teatro, 14 conchas acústicas, un museo arqueológico, el museo casa Llanera y 11 centros orquestales.

3.2.2 Diagnóstico multidimensional

El departamento presenta un gran desequilibrio demográfico, en tanto unas regiones se encuentran altamente pobladas, en otras la presencia humana es nula. Este equilibrio demográfico trae consigo la mayor o menor presencia de elementos socioeconómicos tales como población, educación, salud, servicios públicos, infraestructura de desarrollo, producción y comercialización. Esto da origen a la delimitación de ciertas zonas según su importancia económica:

- Muy Alta : Localizada al norte del departamento, presenta alta concentración de población en las cabeceras municipales, influencia directa de la vía nacional pavimentada y río Ariari, presencia de aeropuerto regional en Villavicencio y pistas de aterrizaje, muy buena prestación de servicios básicos, complementarios y administrativos, alto nivel de producción agrícola y pecuaria y alta generación de rentas por regalías.

- Alta: Franja ubicada al noroccidente del departamento, presenta distribución desequilibrada en la población en las zonas urbanas y rurales, pista de aterrizaje en Puerto López, buena oferta de mano de obra y media generación de rentas por regalías.

- Baja: Localizada al suroriente del departamento, al occidente y al suroccidente; su población se dispersa en la zona rural, pista de aterrizaje en La Macarena, escasa prestación de servicios básicos, productividad agrícola y pecuaria de subsistencia.

- Muy baja: Comprende el área decretada para Parques Nacionales Naturales, presenta inexistencia de servicios básicos y muy bajo nivel de producción agrícola.

La concentración de las actividades económicas, permiten las economías de escala al norte y noroccidente del departamento.

3.2.3 Clasificación de los retos y orientaciones

Es necesario delimitar los aspectos que influyen en el crecimiento económico y social del departamento. La jerarquización de estos, orientan los recursos hacia una maximización y eficiencia de los mismos. Estos se clasifican en función de la debilidad y fortaleza. Los siguientes son tomados de la Agenda interna de productividad (2005). (Véase cuadro 46).

Cuadro 46. Oportunidades y Amenazas del departamento.

OPORTUNIDADES

- Procesos de Integración regional en marcha con el centro del país y la Orinoquía.
- Avance en el proceso de sinergia en el sector público, privado y academia en identificación e implementación de proyectos de impacto regional.
- Cercanía con el gran mercado capitalino y del centro del país.
- Reconocimiento del gobierno nacional hacia la Orinoquía como nueva frontera de desarrollo del país.
- Estrategia de reconversión productiva y recuperación económica.
- Desarrollos viales de la región (permiten una reducción de los costos de movilización de la producción regional y de los insumos necesarios para el circuito productivo local).
- Circuitos de integración binacional y de conexión con el Atlántico.
- Afectación de ecosistemas estratégicos de orden mundial.
- Agenda interna de productividad y competitividad con apuestas de mayor perspectiva y promisorias identificadas.
- Proyectos estratégicos en ejecución que consolidan la plataforma económica.
- Mercados potenciales internacionales (Unión Europea, Centro América y el Caribe).
- Alta demanda de productos por parte de los mercados de Bogotá y la Orinoquía.
- Cadenas en proceso de integración vertical.
- Política institucional favorable en el

AMENAZAS

- Agudización del conflicto político-militar, afectando de manera crítica el desenvolvimiento de los agentes productivos, en la medida en que se comprime la inversión de capital, amenaza la seguridad, la vida y restringe los flujos económicos.
- Acuerdos no favorables que afecten la producción regional del Tratado de Libre Comercio, Acuerdo de Libre Comercio de las Américas y demás acuerdos comerciales.
- Expansión del narcotráfico que genera excedentes sustanciales que no se revierten en la economía departamental, dada su condición de ilegitimidad.
- Competencia frente a las ofertas de otros espacios nacionales e internacionales (formas de producción y productos específicos).
- Políticas de gobierno que no favorecen el desarrollo del sector pecuario y agrícola.
- Inesperadas fluctuaciones de precios.
- Protección y subsidios en otros países productores.
- Dificultades de financiamiento.
- Ingreso de productos importados.

- Plan de Desarrollo Nacional.
- Avances en la investigación de tecnologías (ingeniería genética).

Fuente: GOBERNACION DEL META. Agenda interna de productividad y competitividad. Villavicencio: Gobernación. 2005. P. 33.

3.3 Fase 2: IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES CLAVE

Para la identificación de las variables se tomaron como fuentes de información:

Información primaria:

- Encuesta dirigida a actores del Meta.

Información secundaria:

- La Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Meta, 2005.
- Bases para la Elaboración de las Directrices de Ordenamiento Territorial de la Orinoquía Colombiana.

3.3.1 Encuesta

Se diseñó una encuesta cuyo objetivo es conocer cuales aspectos se consideran mas relevantes para la inserción del Meta en el comercio andino. Esta encuesta estuvo dirigida a actores del departamento. Para tal propósito, la encuesta se dividió en tres partes.

En la primera parte se indagó acerca de tres flujos que debe tener una integración: Flujo de productos y servicios, flujo de competencias y Know-how, flujo de turismo y sociocultural. No se incluyó flujo monetario y de capitales, dado que sólo se busca la comercialización de bienes y servicios.

En la segunda parte los encuestados califican variables que influyen en la comercialización de los productos del departamento en el mercado andino. Esta calificación relaciona a las variables en términos de nula o alta dependencia, así:

- 0 no influencia
- 1 influencia débil
- 2 influencia media
- 3 influencia fuerte
- 4 influencia potencial

Para la valoración de la influencia potencial, se considera que actualmente no existe influencia, pero que un futuro existirá.

La tercera incluye una valoración de los objetivos de cada actor por parte de los otros actores. Para esto, existe una escala de calificación así: -1: Es improbable que el actor logre el objetivo. 0: Posición neutral. 1: Es probable que el actor logre el objetivo. El cuadro de valoración de objetivos es así:

	Objetivo 1	Objetivo 2	Objetivo 3	Objetivo 4	Objetivo 5	Objetivo 6	Objetivo 7
Actor 1							
Actor 2							
Actor 3							
Actor 4							
Actor 5							
Actor 6							
Actor 6							

3.3.2 Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Meta

La Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Meta fue desarrollada con actores representativos de la región, en 4 etapas: 1. Etapa de Preparación, 2. Etapa de Validación, 3. Resultados y 4. Publicación. Esta busca crear las condiciones necesarias para alcanzar el desarrollo económico y social del departamento del Meta.

3.3.3 Plan de Ordenamiento Territorial de la Orinoquía Colombiana

Este trabajo, fue orientado por el INURBE y el Corpes Orinoquía, con el fin de llevar a cabo un proceso de reflexión bajo la metodología prospectiva, aplicable a los siete departamentos que conforman la región de la Orinoquía colombiana: Arauca, Casanare, Guanía, Meta, Putumayo, Vaupés y Vichada. El insumo utilizado fue una encuesta aplicada a los habitantes de la región, para recoger las variables y factores, que según los ciudadanos y actores, serían los determinantes de la Región de la Orinoquía hacia el 2020.

3.3.4 Listado de variables que influyen en la comercialización de bienes y servicios en el mercado andino

Con base en el Plan de Ordenamiento Territorial de la Orinoquía Colombiana y la Encuesta se elaboró un listado de 67 variables que son reagrupadas, depuradas y organizadas, mediante el análisis estructural *. Las variables son:

VARIABLES INFRAESTRUCTURALES:

1. Nivel de desarrollo de la infraestructura vial (NDIV): Desarrollo y mantenimiento de vías primarias y vías secundarias. Apertura de vías de penetración a lugares exóticos y lugares productivos. Reactivación de obras viales suspendidas. Apertura de vías de salida internacional. Terminación de la Troncal del Llano o Marginal de la Selva con conexión al Pacífico, carreteras Villavicencio-Yopal-Venezuela, Villavicencio-Ecuador, Villavicencio-Puerto Arimena, Villavicencio-San José del Guaviare, Villavicencio-Puerto Carreño, Uribe-Colombia,

* El análisis estructural describe un sistema con ayuda de una matriz, para identificar y jerarquizar las variables clave que inciden sobre la evolución futura del territorio. Estas variables nos conducen a la construcción de escenarios futuros de la región

segunda calzada Bogotá-Villavicencio. Vía carretable que una la cabecera de la región con el centro y resto del país. Construcción del puente sobre el río Humea.

2. Nivel de desarrollo de la infraestructura fluvial y portuaria (NDIFP): Navegabilidad de los ríos Meta y demás ríos afluentes. Recuperación de las arterias fluviales.
3. Nivel de desarrollo de la infraestructura aérea (NDIA): Modernización del aeropuerto de Villavicencio con infraestructura de carga. Construcción de aeropuerto alternativo al de Villavicencio. Construcción de aeropuerto internacional con infraestructura para pasajeros y carga.
4. Nivel de desarrollo de la infraestructura en telecomunicaciones (NDIT): Telefonía. Accesibilidad a la comunicación virtual. Internet.
5. Nivel de desarrollo de la infraestructura férrea (NDIF): Construcción de ramales férreos. Vías sugeridas: Villavicencio-Arauca, Bogotá-Puerto López-Meta, Ferrocarril del Llano.
6. Nivel de desarrollo de la infraestructura comercial (NDIC): Desarrollo del transporte y multimodal/intermodal *. Desarrollo de la zona franca Río Meta. Construcción de centros de acopio para productos regionales (cereales). Construcción de centro frutícola de Lejanías.
7. Nivel de desarrollo de la infraestructura de servicios públicos (NDISP): Electrificación (urbana y rural). Interconexión eléctrica. Renovación de redes de acueductos. Construcción de plantas de agua potable. Desarrollo del programa de alcantarillados mixtos. Plantas de tratamientos de aguas residuales y residuos sólidos.
8. Nivel de desarrollo de la infraestructura educativa (NDIE): Instalaciones, equipamiento, dotación y material educativo para los diferentes niveles (primaria, secundaria, profesional, técnica y tecnológica). Reducción de la concentración de las instituciones educativas en Villavicencio y grandes urbes.
9. Nivel de desarrollo de la infraestructura en salud (NDIS): Desarrollo de la infraestructura hospitalaria. Dotación de la IPS y ESE. Ubicación y reubicación en zonas sin riesgo. Ampliación de instituciones a la zona rural y poblaciones alejadas.
10. Nivel de planificación y desarrollo equilibrado de la infraestructura urbana y rural (NDEIUR): Centros urbanos y rurales dotados con servicios públicos, viviendas y equipamiento recreativo tomando en cuenta la dinámica poblacional. Estructura y manejo del espacio público. Preservación de zonas de valor arquitectónico histórico. Consolidación del desarrollo del corredor urbano sobre la carretera Marginal de la selva.

* En cuanto a sus características tecnológicas, el transporte *multimodal*, *intermodal* o *combinado*, puede ser definido como la utilización de dos o más modos de transporte para el traslado de una misma carga desde un origen hasta un destino. La diferencia fundamental radica en el aspecto jurídico-comercial, según el cual se entiende como transporte *intermodal* un transporte segmentado, que se organiza con la ejecución de varios contratos independientes. El transporte *multimodal*, en cambio, se organiza por un Operador de Transporte Multimodal (OTM) desde la puerta del vendedor hasta la puerta del comprador, mediante un contrato único

11. Nivel de desarrollo de la infraestructura petrolera regional (NDIPR): Construcción de refinería propia.

VARIABLES ECONÓMICAS COMERCIALES:

12. Nivel de desarrollo y promoción de la actividad turística y ecoturística (NDPATE): A nivel nacional e internacional, con base en la riqueza ecológica. Desarrollo de empresas turísticas. Creación de una cultura de servicio turístico. Desarrollo de la infraestructura turística.
13. Nivel de comercialización de los productos regionales (NCPR): Para el consumo nacional y de países vecinos. Apertura a los mercados internacionales.
14. Nivel de inversión pública en la región (NIPR): Reinversión acorde con los recursos generados en la región mediante la explotación del petróleo, la ganadería, etc. Equidad en la redistribución del ingreso nacional.
15. Nivel de inversión privada en el departamento (NIPR): Incentivos a la inversión privada local y extranjera.
16. Nivel de desarrollo y fortalecimiento del sector financiero (NDFSF): Presencia y fortalecimiento de las instituciones financieras. Oferta de productos financieros (líneas de crédito y fomento). Seguridad para la inversión.
17. Nivel de desarrollo e implementación de los distritos de riego e infraestructura para adecuación de tierras (NDIDRIAT): Proyecto riego del Distrito del Ariari y demás que se requieran.
18. Nivel de ingresos regionales (NIR): Implementación de nuevas alternativas para generación de ingresos en los municipios.
19. Tasa de crecimiento regional (TCR): Incremento del PIB departamental.
20. Nivel de aprovechamiento de los recursos naturales generadores de riqueza (NARNGR): Exploración y explotación de petróleo, gas, minería, recursos forestales (corredores forestales), extensión territorial para explotación agrícola y pecuaria. Recursos hídricos como generadores de energía, biodiversidad, paisajes, ecosistema.
21. Nivel de aprovechamiento de la extensión y topografía regional (NAETR): Explotación, promoción y aprovechamiento productivo de la tierra y topografía metense (plana con pendiente natural). Apoyo al minifundio productivo.
22. Nivel de impulso, apoyo y fortalecimiento al sector agrícola (NIAFSA): Especialización de cultivos tropicales. Desarrollo de cultivos semestrales con economías de escala. Apoyo a granjas integrales y parcelas familiares. Ampliación de la frontera agrícola. Apoyo técnico. Programa de desarrollo agropecuario municipal, departamental y regional. Apoyo a la producción con el fin de garantizar la seguridad alimentaria de la región.
23. Nivel de impulso, apoyo y fortalecimiento al sector pecuario (NIAFSP): Ganadería intensiva y extensiva. Tecnificación pecuaria. Zoocriaderos de especies nativas. Acuicultura. Apoyo técnico.

24. Nivel de impulso, apoyo y fortalecimiento al sector minero (NIAFSM): Recuperación, fomento y manejo de zonas mineras. Proyectos minero empresariales en economía solidaria.
25. Diversificación de la base productiva: Identificación de nuevos sectores productivos.
26. Nivel de desarrollo, incentivos y apoyo a actividades de valor agregado (NDIAAVA): Desarrollo de producción departamental con valor agregado y ventajas competitivas. Industrialización, sustitución de importaciones. Desarrollo del sector servicios. Desarrollo del sector agroindustrial (industria alimentaria – empacadoras de arroz, molineras, plátano industrial-plantas procesadoras de productos y subproductos agropecuarios – leche, carnes, etc.-, productos forestales).
27. Fomento a la creación de empresas y a la agrupación de la clase empresarial (FCEACE): Promoción e incentivos a la creación de industrias y empresas. Apoyo a las existentes y futuras. Desarrollo y fortalecimiento de PYMES. Búsqueda de liderazgo y agremiación empresarial. Conformación de subsistemas funcionales empresariales y productivos de apoyo, cooperación e intercambio.

VARIABLES SOCIALES:

28. Grado de pacificación de la zona (GPZ): Eliminación de la violencia. Terminación del conflicto armado y consecución de la paz en el departamento. Programa de resolución de conflictos. Seguridad y orden público.
29. Grado de control en la tenencia de la tierra (GCTT): Programa de titulación de tierras. Control al proceso de colonización.
30. Apoyo al núcleo y unidad familiar (ANUF): Evitar migraciones a otras regiones, desplazamientos forzosos, buen trato en el seno familiar, etc.
31. Nivel de cobertura y accesibilidad en vivienda (NCAV): De interés social para la población urbana y rural e indígena con incentivos para asentamientos indígenas.
32. Niveles de equidad social y calidad de vida para los habitantes (NESCVH): Inversión en la región, acorde con los requerimientos poblacionales y de las entidades territoriales. Niveles de educación, vivienda, recreación, generación de empleo, salud, cultura. Reducción del índice de NBI.
33. Nivel de promoción y reconocimiento al valor social y cultural indígena (NPRVSCI): Reconocimiento y valoración de la identidad cultural indígena. Promoción del indigenismo dentro de su contexto cultural.
34. Nivel de crecimiento, desarrollo, integración y concentración poblacional (NCDICP): Control de inmigración. Organización de los asentamientos humanos. Reducción de la dispersión poblacional. Integración de desplazados y poblaciones marginales y alejadas. Mejor distribución poblacional con reducción de la concentración urbana de la población y fomento a la ocupación rural. Apoyo a la población indígena y campesina.
35. Incremento en el empleo (IE): Promoción a la generación de empleo.

36. Programa de atención a grupos especiales/vulnerables (PAGEV): Desarrollo e implementación de programas de atención a la tercera edad, la juventud, la niñez, los desplazados, los indígenas, de resocialización de los alzados en armas.
37. Ampliación de la cobertura en salud (ACS): Regímenes contributivo y subsidiado. Dotación de IPS y ESE. Cobertura zona rural.

VARIABLES CULTURALES:

38. Nivel de aprovechamiento de las capacidades y cualidades del metense (NACCM): Trabajador fuerte, hospitalario, pujante.
39. Nivel de reconocimiento, apoyo e impulso al patrimonio cultural y regional (NRAIPCR): Diversidad étnica y cultural (folclor, arte, historia, actividades, patrimonio indígena, etc.). Búsqueda de la integración de las comunidades indígenas a la identidad nacional.
40. Nivel de identidad y sentido de pertenencia (NISP): Autoestima. Valoración de la región y de su cultura. Regionalismo. Unidad e integración regional. Identidad socio-cultural.
41. Nivel de participación ciudadana (NPC): En el desarrollo y la toma de decisiones y de control en el departamento. Garantía democrática y de participación. Difusión y apoyo a la cultura de la participación.

VARIABLES AMBIENTALES:

42. Nivel de reclamación de reconocimiento y retribución por el aporte mundial de la región al medio ambiente (NRRRAMRMA): Inventario de fauna y flora de la región, valoración económica y determinación de áreas de reserva ambiental. Gestión de reconocimiento a nivel mundial de este valor y solicitud de apoyo internacional para el desarrollo de la región.
43. Grado de desarrollo sostenible en el departamento (GDSD): Determinación del potencial de aprovechamiento de los recursos naturales con sostenibilidad. Explotación adecuada del gas y el petróleo. Desarrollo agrícola y pecuario armonizado con la protección al medio ambiente. Aprovechamiento del potencial industrial maderable con reforestación, especialmente en zonas de explotación minera.
44. Nivel de conciencia y protección ambiental (NCPA): Protección y conservación del ecosistema. Protección y conservación de las cuencas hidrográficas. Implementación de mecanismos de precaución en los procesos de fumigación de cultivos ilícitos en zonas sanas. Bancos de germoplasma para conservación de las especies. Características de explotación de los recursos no renovables.
45. Nivel de regulación en la utilización de los suelos, acorde con su aptitud (NRUSAA): Ganadería extensiva vs. agricultura. Diferenciación y manejo de cada una de las zonas acorde con sus características. Legislación para la ocupación del territorio.

VARIABLES POLITICO ADMINISTRATIVAS:

46. Nivel de control público y ciudadano sobre la gestión y el cumplimiento político-administrativo (NCPCSGCPA): Apoyo, fortalecimiento, evaluación, control y seguimiento a los bancos de programas y la ejecución de proyectos departamentales. Veedurías ciudadanas.
47. Grado de integración municipal, departamental y regional (GIMDR): Alianzas estratégicas entre municipios y departamentos.
48. Nivel de liderazgo, unidad y representatividad político-regional (NLURPR): Representación política en el departamento. Voluntad política de los dirigentes nacionales, departamentales y municipales. Grado de compromiso y cumplimiento de los políticos con el departamento que genere credibilidad en la población. Transparencia. Castigo y eliminación de la corrupción.
49. Nivel de desarrollo y fortalecimiento institucional de los entes territoriales (NDFIST): Apoyo a la planificación. Sistematización departamental. Grado de desarrollo del Fondo Económico para zonas de frontera.
50. Nivel de presencia del Estado en el departamento (NPED): Administración de justicia y fuerzas de seguridad. Presencia institucional del nivel nacional en las áreas tanto administrativas como de salud, educación, vivienda, bienestar, etc.
51. Apoyo a los procesos de integración comercial (APIC): Promoción de exportaciones, importaciones. Legislación anti-trámites. Centros de información para la comercialización de bienes y servicios.

VARIABLES EDUCATIVAS

52. Nivel, calidad, cobertura y accesibilidad de la educación-Básica (primaria) (NCCAEB): Incentivos a la escuela unitaria. Tomando en cuenta las diversas lenguas y etnias.
53. Nivel, calidad, cobertura y accesibilidad de la educación-Media (secundaria) (NCCAEM): Redes de calidad. Incremento en puntuación ICFES.
54. Nivel, calidad, cobertura y accesibilidad de la educación-Técnica y tecnológica- (NCCAETT): Con énfasis en turismo, medio ambiente, aspectos agrícolas y pecuarios.
55. Nivel, calidad, cobertura y accesibilidad de la educación-Profesional (universitaria) (NCCAEPU): Presencia de universidades en los municipios. Convenios Universidad-Empresa-Estado. Mayor presencia de la universidad de los Llanos en el departamento.
56. Coherencia entre formación y empleo (CEFE): Coherencia entre la calificación de la mano de obra y la oferta de empleo en la región. Carreras acordes con los requerimientos y realidades de la región y proyección internacional.
57. Nivel educativo de los educadores (NEE): Formación continua a los educadores y actualización en la últimas técnicas a los responsables de la educación de los habitantes de la región. Formación en la valoración del aspecto lingüístico, cultural y étnico.

58. Nivel de calificación de los dirigentes y líderes políticos, administrativos y empresariales (NCDLPAE): Grupos de calificación y veeduría ciudadana para los líderes y sus ejecutorias. Calificación por obras y proyectos regionales, movilización y reclutamiento de la población. Montajes y sostenibilidad de empresas.

VARIABLES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS:

59. Grado de desarrollo de la investigación en el departamento (GDID): Investigación básica. Investigación aplicada. Investigación agrícola. Financiación de proyectos (alianza universidad-empresa). Investigación en áreas de interés económico. Apoyo oficial a la investigación, para mejor aprovechamiento de los recursos de la región. Generar valor agregado a la producción.
60. Nivel de desarrollo de tecnologías y de apropiación tecnológica acordes con el departamento (NDTATAD): Nivel de apoyo oficial al desarrollo y la transferencia de tecnologías. Búsqueda de ofertas tecnológicas que mejoren la capacidad actual de los sistemas de producción regional. Importaciones de nuevos aportes tecnológicos con base en acuerdos en otros países
61. Grado de innovación tecnológica y de aplicación de tecnologías limpias (GITATL): Para cumplir con requerimientos de buenas prácticas en la producción a nivel mundial.
62. Procesos de aprovechamiento y conservación genética de la biodiversidad (PACGB): Concientización y educación regional.

VARIABLES DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA

63. Incentivos gubernamentales al exportador (IGE): Subsidios, reembolso de impuestos, extensión de impuestos, legislaciones, asesoría agroindustrial, bloques de integración económica, acuerdo de productos y comerciales.
64. Gestión para la exportación (GE): Generación de empresarios altamente motivados y dispuestos a exportar. Gobierno nacional, departamental y municipal comprometidos con la internacionalización de la economía. Planteamientos de proyectos de internacionalización, comunicación, promoción y la gestión del mercado por parte de los empresarios, comerciantes y agricultores.
65. Apoyo de la Comunidad Andina (ACA): Apoyo comunitario a la promoción de exportaciones intrasubregional Priorización en la CAN de los sectores productivos con más presencia en el departamento del Meta.
66. Mercados externos (ME): Comportamiento de las tendencias en el mercado mundial. Dinámica de mercados emergentes como China. Coyuntura comercial.
67. Tratado de Libre comercio con Estados Unidos (TLCEU): Evolución del tratado de libre comercio entre los países andinos y Estados Unidos.

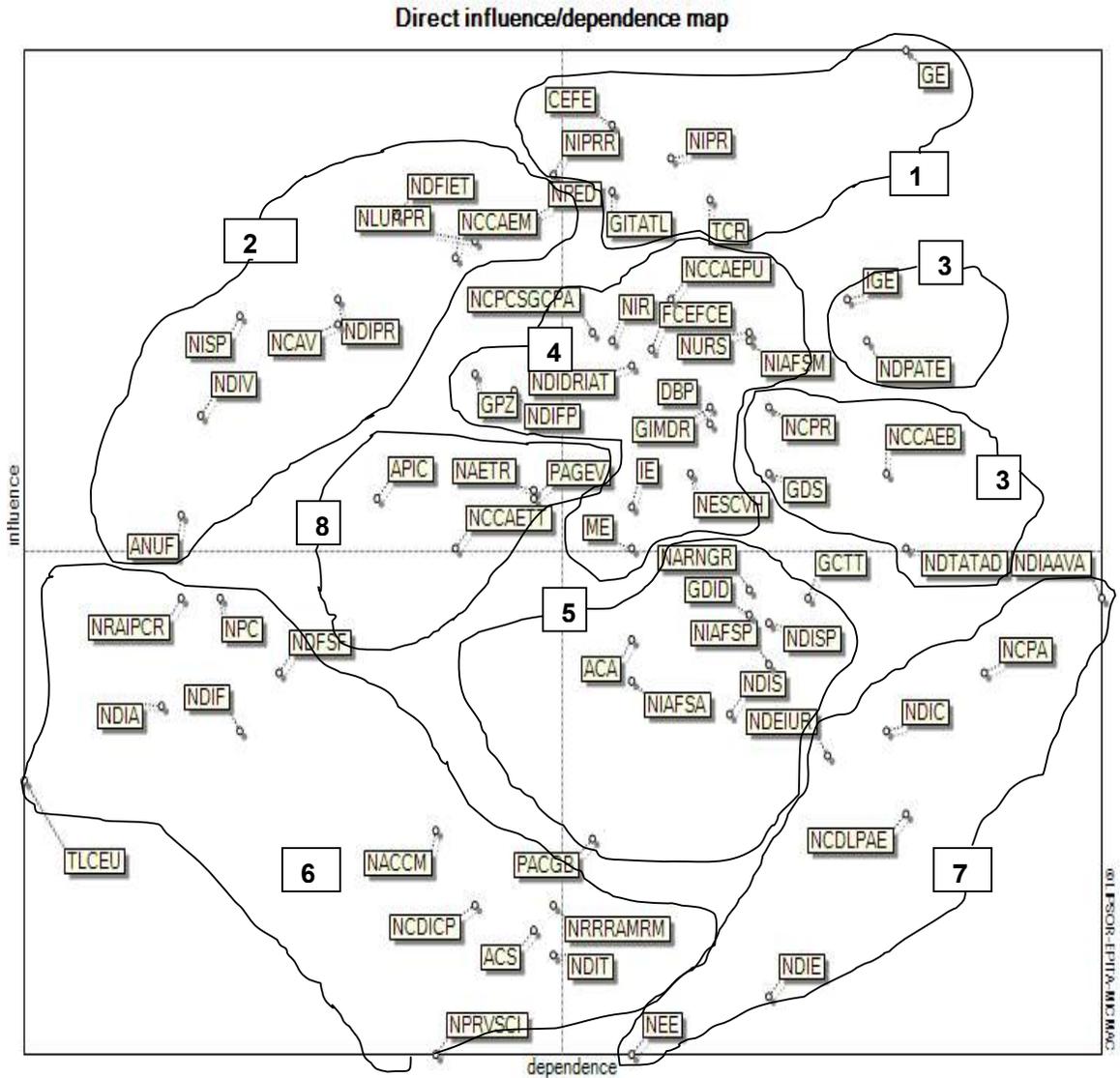
Impacto social y económico en el departamento del Meta y los países andinos.

3.3.5 Cruce de variables

Se elabora un cruce de variables para establecer una representación matricial. En el cuadro de doble entrada se ubican en filas y columnas la totalidad de las variables para conformar la matriz de análisis estructural. Para cada variable se examinan las relaciones causales que mantiene con las demás, tomando información de la segunda parte de la encuesta (véase anexo 9). En el software MIC-MAC²⁸ se introducen las variables y a partir de la matriz de análisis estructural, se genera el plano de motricidad-dependencia. (Véase gráfico 23).

²⁸ GODET Michel y BOURSE Francois. Software MICMAC version 6.1.2. Paris: LIPSOR, 2003/2004. Disponible de world wide web :< [http //www.3ie.org/lipsor](http://www.3ie.org/lipsor)>.

Gráfico 23. Plano de motricidad-dependencia del Meta para la inserción de sus bienes y servicios en la Comunidad Andina.



Fuente: Elaboración propia

El plano de motricidad nos muestra la clasificación por tipologías de las variables, que se describe a continuación:

1. Factores claves.
2. Variables determinantes.
3. Variables objetivas de primer y segundo orden.
4. Palancas reguladoras.
5. Palancas de segundo orden.
6. Variables autónomas.
7. Variables de resultado.

3.3.5.1 Factores Clave: Se encuentran ubicadas a la derecha del plano de motricidad-dependencia. Son variables extremadamente importantes para el logro de los objetivos, por tanto las decisiones que se tomen con respecto a ellas, deben ser consideradas con cuidado, así como las variables que se encuentran relacionadas con ellas. Se localizan las siguientes variables: GE, CEFE, NIPR, NIPRR, GITALT, TCR.

Estas variables son las más estratégicas para el éxito comercial del departamento en el mercado andino. La primera de ellas; la gestión exportadora (GE) depende de varios aspectos, entre los cuales el más importante es el nivel de compromiso que tiene el sector público y privado con el grado de competitividad que debe tener el departamento, para incursionar en el mercado mundial y específicamente al mercado andino. El reto es grande por cuanto los exportadores e importadores departamentales ignoran a sus vecinos andinos.

En esfuerzo conjunto entre el gobierno y el sector privado, se han organizado eventos que convocan a diferentes actores del departamento para involucrarlos en el esfuerzo de internacionalizar la economía. Recientes foros han dado paso a alianzas entre el Estado y los gremios para diseñar una agenda que identifique los sectores con más proyección nacional e internacional. Sin embargo estos esfuerzos no han contado con la constancia y continuidad necesaria para transitar todas las etapas posibles hasta el logro de los objetivos. Problemas de administración pública como la discontinuidad en los proyectos de desarrollo departamental, y la incapacidad de los gobernantes de completar los periodos, impide que los procesos culminen, y por lo tanto se genera incredulidad cada vez que se inicia un proceso que involucra un crecimiento ordenado y acelerado de la economía departamental. Por todo lo anterior, la administración pública debe garantizar a los actores protagonistas en el proceso de internacionalización, que este se llevará a cabo, independientemente del jefe de la administración pública.

Para operacionalizar el proyecto de inserción al mercado andino, es fundamental la creación en la administración pública departamental de una oficina asesora con presupuesto propio, y administración nombrada por meritocracia para evitar que su permanencia dependa directamente de gobernadores de turno. La oficina asumiría la secretaría técnica del proyecto de inserción de los productos a la Comunidad Andina. El órgano directivo garantizaría la participación de la sociedad con la presencia de los gremios, ya que la escasez de grandes empresas en la región, origina la asociación de los mismos para asegurar el poder y fuerza necesarios para enfrentarse a los retos del mercado externo. También las universidades, asociaciones, y el Estado, deben participar en la dirección del proyecto. Los ciudadanos participan activamente en la propuesta, a través de organizaciones que los representen en el proyecto exportador.

3.3.5.2 Variables Determinantes: Son variables poco dependientes y muy motrices, por lo cual, dependiendo de su comportamiento, pueden llegar a ser

frenos o motores del sistema. En esta ubicación aparecen las siguientes variables: NDFIET, NCCAEM, NPED, NLURPR, NDIPR, NCAV, NISP, ANUF, GPZ, NDIV.

La variable que analizamos en los factores clave, los incentivos gubernamentales al exportador (IGE), requiere de: nivel de calidad, cobertura y accesibilidad a la educación media (NCCAEM), nivel de presencia del Estado en el departamento (NPED), nivel de liderazgo, unidad y representatividad político-regional (NLURPR), nivel de desarrollo de la infraestructura petrolera regional (NDIPR), nivel de cobertura y accesibilidad en vivienda (NCAV), nivel de identidad y sentido de pertenencia (NISP), apoyo al núcleo y unidad familiar (ANUF), grado de pacificación de la zona (GPZ) y nivel de desarrollo de la infraestructura vial (NDIV).

El fortalecimiento y desarrollo de la calidad, cobertura y accesibilidad a la educación media, definitivamente son base fundamental en el nivel del desarrollo social y económico. La coherencia entre formación y empleo (CEFE) y tasa de crecimiento regional (TCR), requiere ampliar la cobertura a la educación que permita a los futuros profesionales y trabajadores, desarrollar capacidades científicas y técnicas acordes con el mercado global. Es necesario generar una oferta educativa mediante el establecimiento de instituciones educativas en todos los rincones del Meta, supliendo las necesidades de alfabetización y capacitación de la población capaz de ser competitiva a nivel nacional y mundial.

Complementariamente, los educadores deben poseer un buen nivel educativo y llenar los puestos de trabajo de este sector, con base en la seguridad regional de desplazamiento. También el Estado deberá garantizar a las instituciones educativas un completo equipamiento, y a los estudiantes el permanente suministro de los materiales, así como la posibilidad vial de asistencia escolar.

3.3.5.3 Variables objetivo: Estas variables tienen un elevado nivel de dependencia y a la vez tienen motricidad. Su denominación viene dada porque su nivel de dependencia permite actuar directamente sobre ellas, con un margen de maniobra elevado, y a la vez posibilita la consecución de las variables claves.

En el mapa aparecen dos grupos diferenciados de variables objetivos: las variables de primer y segundo orden. Las variables de primer orden están conformadas por las siguientes dos variables: IGE, NDPATE.

Las anteriores cifras, exigen que el gobierno nacional y departamental utilice las herramientas a la mano, tales como crédito de fomento a las exportaciones, fondo nacional de garantías, incentivos tributarios, zonas francas, seguro de crédito a las exportaciones, sistemas especiales de importación "Plan Vallejo", sociedades de comercialización internacional y FOMYPYME. Gracias al centralismo, este tipo de incentivos parten del gobierno nacional, lo que implica que los departamentos más poderosos se beneficien en mayor medida de tales

incentivos y la legislación se diseñe en función de sus requerimientos. El departamento debe gestionar en la sede central del gobierno para que se tome en cuenta dentro de los incentivos gubernamentales, las necesidades propias de la región.

A nivel regional una herramienta impulsada por el gobierno nacional es la constitución de los Comité Asesor Regional de Comercio Exterior -CARCE-, conformado por autoridades locales y regionales con el ánimo de elaborar diagnósticos sobre los niveles de preparación para aprovechar las ventajas de una economía abierta. Esta es una primera etapa para elaborar un Plan Estratégico Exportador Regional -PEER-, siguiendo los lineamientos del plan elaborado a nivel nacional. En la segunda etapa, la labor se orienta a definir la oferta exportadora del departamento. El CARCE del Meta elaboró su PEER, en el que definió cinco objetivos: 1. Crear cultura exportadora; 2. aumentar las exportaciones de la región con alto valor agregado; 3. Fortalecer el desarrollo empresarial exportador; 4. El meta como destino turístico en sus diferentes modalidades y 5. Desarrollar una adecuada infraestructura.

Para dar cumplimiento a los tres primeros objetivos, el CARCE firmó con la comercializadora Marulan Group con el fin de fomentar las exportaciones del Meta. La comercializadora está promocionando una serie de charlas informativas para la producción de caracoles de tierra, artesanías, plantas medicinales y otros productos que son de producción autóctona del Meta. Este plan está dirigido especialmente a aprovechar las ventajas que tiene Colombia al formar parte de la Comunidad Andina -CAN-, el grupo de los tres -G3- y Tratado de Libre Comercio -TLC-.

El segundo grupo de variables, variables objetivo de segundo orden, se compone de las siguientes variables: NCPR, NCCAEB, GDS, NDTATAD. Estas variables se encuentran íntimamente relacionadas con las dos primeras variables objetivo y fuertemente convergentes con los factores clave.

El Nivel de comercialización de los productos regionales (NCPR), es necesario para lograr un desarrollo sostenible, por tanto el departamento debe comercializar a nivel interno y externo sus productos regionales. Del grado de desarrollo sostenible en el departamento (GDSD), utilización y manejo de los suelos, de los sistemas de riego, de los procesos agrícolas y pecuarios, lo mismo que los petroleros, gasíferos y mineros, depende la riqueza del departamento. Para su comercialización, es necesario que el nivel de desarrollo de tecnologías y de apropiación tecnológica acordes con el departamento (NDTATAD), incorpore valor agregado a los procesos, además de tecnificar los procesos de producción, se requiere agregar a los productos el elemento diferenciador que asegure su permanencia en el mercado.

En este sentido, el esfuerzo gremial se encuentra representado en la Cámara de Comercio de Villavicencio, cuando establece el programa Parquesoft. Este es una plataforma informática en donde se desarrollan múltiples programas de software para el fortalecimiento de la investigación.

3.3.5.4 Variables palancas reguladoras: Las variables palancas reguladoras determinan el funcionamiento del sistema en condiciones normales. Estas variables regulan el cumplimiento de las variables clave, y para que estas vayan evolucionando tal y como conviene para la consecución de los objetivos del sistema. Las variables que componen este grupo son: NCCAEP, NIR, FCFCE, NURS, NIAFSM, DBP, GIMDR, NDIFP, GPZ, NDIDRIAT, IE, NESCVH, ME, NCPCSGCPA.

Los mercados externos (ME) presentan una serie de factores que influyen de manera directa o indirecta en el afán exportador. Algunos de ellos son cambiantes en un espacio muy corto de tiempo, por ende los planes exportadores deben ser muy flexibles, teniendo siempre presente en el caso del mercado andino, la dimensión del mercado, la internacionalización del país y sus acuerdos bilaterales y multilaterales tales como el Tratado de Libre Comercio con estados Unidos, tasas de crecimiento, normas técnicas, aceptabilidad del producto, estabilidad económica, incidencia de las importaciones del producto en el consumo nacional, nivel de calidad exigido, agresividad comercial de la competencia y aspectos culturales.

3.4.5.5 Variables palancas de segundo orden: Son variables que al igual que las reguladoras, combinan el grado de motricidad y dependencia, pero estas se sitúan en un nivel inferior. O sea, son menos motrices, que las anteriores y, por tal motivo, menos importantes en el funcionamiento del sistema. Sin embargo, en ocasiones estas provocan movimientos en las variables reguladoras, convirtiéndolas de suma importancia en la adecuada evolución del sistema. Estas variables se dejan sentir en el largo plazo. Estas mantienen una estrecha relación con las anteriores, y son las siguientes: ACA, NARNGR, GCTT, GDID, NIAFSP, NDIS, NDISP.

Si se desea conseguir el logro de las variables claves, definitivamente las políticas a desarrollar sobre las variables palancas, deben estar orientadas al logro de las primeras, y aunque por sí solas, estas no hacen un trabajo determinante para el conjunto del sistema, si es el hecho de que estas pueden frenar o garantizar la metas finales que se persiguen.

Así, si se busca una gestión exportadora tendiente a conquistar el mercado andino, es necesario utilizar el apoyo de la Comunidad Andina a los esfuerzos exportadores. Este apoyo se cristaliza en cuatro herramientas que hacen parte de la promoción comercial, para facilitar los flujos comerciales de bienes y servicios: el Comité Andino de Autoridades de Promoción de Exportaciones (CAAPE); promoción de exportaciones intrasubregional (foros empresariales andinos, ruedas de negocios y publicación de guías de negocios); capacitación y asistencia técnica; y participación conjunta andina en ferias especializadas.

La aplicación tecnológica sustentaría el apoyo y fortalecimiento que está demandando el sector pecuario para impulsar su carácter industrial, aprovechando las fortalezas naturales presentes en la zona. Este impulso debe verse fortalecido con el apoyo del Estado en materia de infraestructura viales, e

infraestructuras y medios para su comercialización, y disfrutando de la paz, para permitir la presencia del ganadero en las fincas y evitar la mayor mortalidad y menor natalidad del ganado vacuno, lo que provoca la menor extracción para sacrificio del ganado y menor producción de leche, reduciendo progresivamente su rentabilidad.

La concepción pecuaria moderna requiere además del factor técnico y tecnológico, de un control de los costos, de la alimentación, de la salud del hato y del mejoramiento continuo de las praderas, lo que demuestra que es una actividad compleja que requiere de una serie de factores productivos. Además el sector pecuario deberá tener en cuenta para su desarrollo la utilización específica de los suelos, en concordancia con la protección ambiental, para proteger zonas de alta fragilidad y favorecer el medio ambiente.

Las ventas externas en acuicultura, tradicionalmente se han dirigido a Estados Unidos y Japón, y con miras a ampliar el abanico de clientes internacionales, entre ellos los países vecinos comunitarios, la Cámara de Comercio, Fomipyme y gobernación del Meta se han unido para garantizar el mayor beneficio en términos económicos y ambientales, a través de técnicas extractivas que satisfagan los estándares internacionales. Por tal motivo de han creado dos cooperativas, la cooperativa de trabajo asociado de Puerto Caldas y la cooperativa de trabajo asociado de profesionales de pesca y producción ornamental del Meta, en donde los miembros comunitarios son instruidos en técnicas de rediseño e implementación de procesos sostenibles y sustentables en la producción de peces ornamentales. El aporte de la academia se verifica en la maestría de acuicultura, impartida por la universidad de los Llanos. Los esfuerzos además de tener en cuenta el desarrollo económico, tienen que centrarse en el recurso humano, en los pobladores, que son el motor y sentido del departamento.

3.3.5.6 Variables autónomas: Este grupo combina un nivel reducido de motricidad y dependencia. Estas variables se encuentran un poco al margen del sistema, aunque no carecen de importancia. Los esfuerzos que se destinen a ellas, ofrecerán mejores frutos en la medida en la cual sirvan al manejo deseable de las variables en los otros grupos. Las variables autónomas en el análisis estructural son las siguientes: TLCEU, NDIA, NRAIPCR, NPC, NDFSF, NDIF, NACCM, NCDICP, NPRVSCI, ACS, NDIT, NRRRAMRM.

El Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos (TLC) es una variable potencial, porque aún no ha comenzado a regir y no se conoce cuando entrará en vigencia. Sin embargo, Estados Unidos es el primer país en términos cuantitativos y cualitativos, con el cuál el departamento tiene relaciones internacionales, por lo tanto dada la importancia de Estados Unidos para el comercio internacional del Meta, cualquier término que provenga del tratado, afecta significativamente el mercado y la producción del Meta. Se necesita realizar estudios para identificar el impacto del TLC en el mercado metense.

Se puede observar que algunas de estas variables corresponden a algunas de las denominadas estructurales, como los sistemas de transporte aéreo fluvial y salud. El desarrollo de esta infraestructura, juega un papel fundamental para el proceso de integración económica, a través de la reducción de los costos de la variable distancia, ayudando a la comercialización y mercadeo de los productos del departamento.

3.3.5.7 Variables resultado: Se caracterizan por su baja motricidad y alta dependencia en relación con la media, y suelen ser, junto con las variables objetivo, indicadores descriptivos de la evolución del sistema. No se pueden abordar de frente sino a través de las que dependen del sistema, y deben reflejarse como producto de la interrelación eficiente y eficaz en el manejo de las variables palancas reguladoras y las variables clave, o sea, son resultado de la evolución de estas variables. Las variables que componen este grupo son: NDIAAVA, NCPA, NDIC, NDEIUR, NCDLP AE, NDIE, NEE.

Una positiva y exitosa actuación realizada sobre las variables clave, llevará en un futuro al departamento a conseguir muchas de las condiciones necesarias para penetrar el mercado de la Comunidad Andina.

Es importante destinar esfuerzos a aumentar el nivel de desarrollo, incentivos a apoyo a actividades de valor agregado, ya que este aspecto se refiere y se relaciona con la necesidad que tiene el departamento de buscar la implementación de nuevas tecnologías, que facilite no sólo la producción de materias primas, tal como se mencionó anteriormente, sino lograr con un recurso humano capacitado y de nuevos sistemas de tecnificación e industrialización, productos finales de alta calidad y con elementos diferenciadores que permitan atraer compradores altamente satisfechos, para mayor reconocimiento del departamento y el país en el mercado extranjero. Esto se puede lograr en los sectores pecuario, minero, agrícola, hidrocarburos (gas, petróleo) y en la venta de servicios.

Un buen desempeño de las variables clave y reguladoras relacionadas con la diversificación de la variable productiva y la comercialización de los productos departamentales, requiere como reacción a su desarrollo y cumplimiento la necesidad de fomentar la construcción de infraestructuras comerciales para permitir la salida de los productos al comercio de los países vecinos.

3.3.5.8 Variables de entorno: Las variables de entorno tienen escasa dependencia con respecto al sistema, sin embargo en caso de cambios bruscos en su evolución, pueden dar lugar a escenarios alternativos de entorno que condicionarían el futuro del Meta. Han sido detectadas cuatro variables: APIC, NAETR, NCCAETT, PAGEV.

El programa de atención a grupos especiales/vulnerables, es una variable de carácter social lo cual refleja la importancia que tiene la gestión exportadora frente a la ciudadanía. En gran medida, la valoración que la comunidad tenga respecto al proceso y sus resultados, así como la importancia que otorgue a la

internacionalización de la economía, será posible ingresar con éxito al mercado andino.

3.3.6 Variables estratégicas

Con base en la matriz de influencia directa se hallan las variables estratégicas, o sea, aquellas que tienen los mayores valores estratégicos, entendiéndose como valor estratégico la sumatoria de su influencia, más su dependencia, los resultados se presentan a continuación (véase anexo 10):

1. Gestión exportadora
2. Incentivos gubernamentales al exportador
3. Coherencia entre formación y empleo
4. Nivel de inversión pública en la región
5. Tasa de crecimiento regional
6. Grado de innovación tecnológica y de aplicación de tecnologías limpias
7. Nivel de inversión privada en el departamento
8. Nivel de desarrollo y promoción de la actividad turística y ecoturística
9. Nivel de presencia del Estado en el departamento
10. Nivel de calidad, cobertura y accesibilidad de la educación profesional universitaria
11. Nivel de liderazgo, unidad y representatividad político-regional
12. Nivel de desarrollo y fortalecimiento institucional de los entes territoriales
13. Mercados externos
14. Fomento a la creación de empresas y a la clase empresarial
15. Nivel de ingresos regionales

3.4 Fase 3: ANÁLISIS DEL JUEGO DE ACTORES

3.4.1 Identificación de actores y sus objetivos

En este análisis, se involucra un juego de actores que busca valorar las relaciones de fuerza entre los actores y estudiar sus convergencias y divergencias con respecto a un cierto número de posturas y de objetivos. A partir de esto el método MACTOR* busca facilitar a un actor ayuda para la puesta en marcha de su política de alianzas y conflictos.

Esta parte del trabajo conduce a proporcionar información sobre los principales actores involucrados en el sistema estudiado. Los actores que participaron en la encuesta son:

Representante de las regiones: Alcaldía de Villavicencio

Representante del sector productivo: Cámara de Comercio de Villavicencio

Representante de los trabajadores: Central Unitaria de Trabajadores -CUT-

Representante de la academia: Universidad de los Llanos

* Software desarrollado por Michel Godet y Francois Bourse como parte del análisis estructural en el instituto LIPSOR-EPITA de Francia.

Representante del sector público: Planeación Departamental
 Corporación para el Desarrollo del departamento del Meta –CORPOMETA-
 Comité Asesor de Comercio Exterior -CARCE-

3.4.2 Cuadro estrategia de actores

En este cuadro se relaciona los actores con los objetivos que persiguen y la estrategia que emplean para lograrlo. (Véase cuadro 47)

Cuadro 47. Cuadro estrategia de actores.

Actor	¿Qué objetivo persigue?	¿Qué estrategia emplea?
Representante de la región: Alcaldía de Villavicencio	Mejorar los resultados sociales y económicos de la población municipal (MRESPM).	Gestión de proyectos y coordinación de procesos políticos e institucionales con miras a lograr resultados en la población del municipio, en términos de bienestar y desarrollo.
Representante del sector productivo: Cámara de Comercio de Villavicencio	Cumplir con las funciones de registro público, desarrollo y promoción empresarial con calidad y efectividad (CFRPOPECE).	Promoción de gestión empresarial, a través de encuentros y propuestas de crecimiento empresarial.
Representante de los trabajadores: CUT	Defender las conquistas de los trabajadores y buscar el mejoramiento de sus condiciones de vida (DCTBMCV).	Participar en todas las actividades políticas de carácter legal, tendientes a propiciar cambios económicos, sociales y políticos para defender los intereses del trabajador.
Representante de la academia : Universidad de los Llanos	Formar profesionales en diferentes áreas del conocimiento, capaces de afrontar la problemática de la región de la Orinoquía (FPDACCAPRO).	Organización académica e investigación de tal manera que permita egresar profesionales con alta calidad académica. Búsqueda de convenios con instituciones públicas y privadas con miras a buscar financiación de proyectos.
Representante del sector público: Planeación departamental	Dar curso al Plan de Desarrollo del departamento y búsqueda de proyectos beneficiosos para la población (DCPDBPBP).	Elaboración de planes factibles y gestionar para su desarrollo.
CORPOMETA	Promover el desarrollo integral en el departamento del Meta (PDIDM).	Actividades de coordinación junto con entidades públicas y privadas, para propiciar la

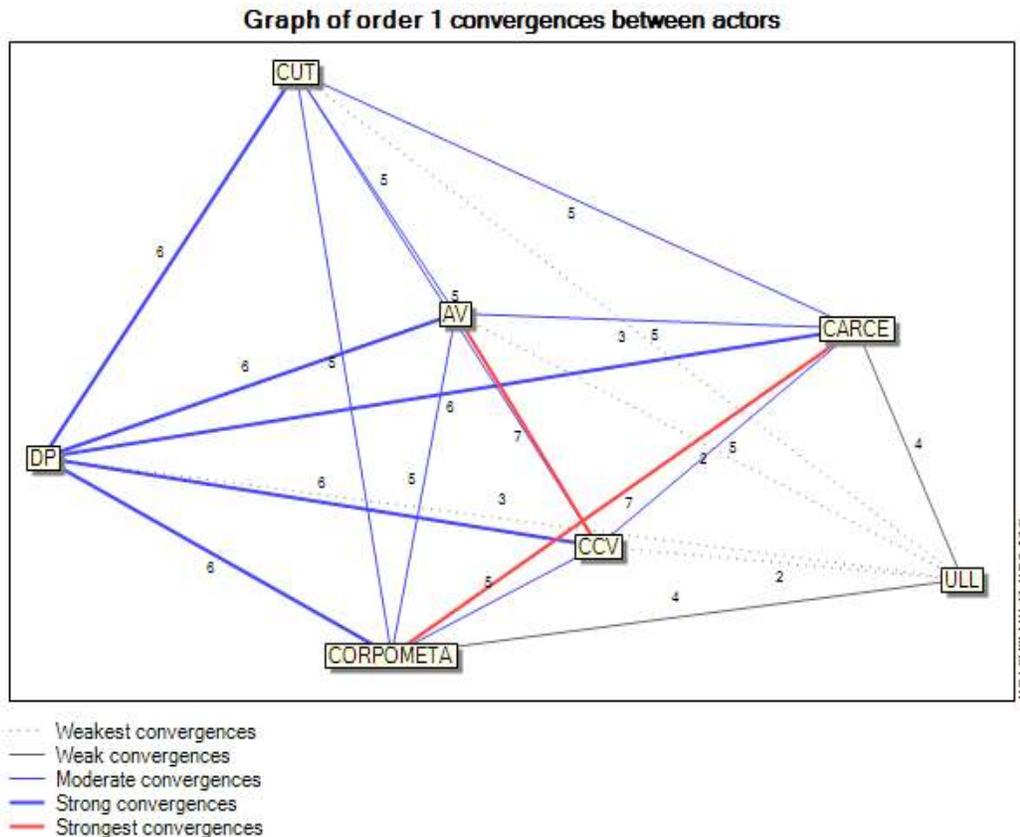
CARCE	Definir la oferta exportable departamental y detectar los obstáculos a la mayor comercialización (DOEDOMC).	investigación, capacitación, divulgación, legislación y gestión internacional. Creación de cultura empresarial exportadora, aumento de exportaciones de valor agregado y desarrollo de infraestructura
-------	---	---

Fuente: Elaboración propia

3.4.3 Situación de cada actor en relación con los objetivos estratégicos

En esta etapa se elabora una representación matricial del tipo Actores X Objetivos, la cual recoge la actitud actual de cada actor en relación con cada objetivo indicando con: -1: Es improbable que el actor logre el objetivo. 0: Posición neutral. 1: Es probable que el actor logre el objetivo. El gráfico 24 muestra el número de objetivos sobre los cuales el mayor número de actores, están en convergencia.

Gráfico 24. Gráfico de convergencias entre actores.



Fuente: Cálculos propios

Como se observa en el gráfico, la convergencia más fuerte se encuentra entre el CARCE y CORPOMETA; y entre la Cámara de Comercio y la Alcaldía de Villavicencio. A su vez, Planeación Departamental es el actor con más convergencia, presentando una convergencia fuerte con la CUT, la Alcaldía de Villavicencio, CARCE, la Cámara de Comercio de Villavicencio y CORPOMETA. El CARCE tiene mayor convergencia con CORPOMETA y menor convergencia con la Universidad de los Llanos, institución que presenta la convergencia más débil con los otros actores.

3.4 4. Clasificación según prioridades de objetivos

Mediante la matriz de posiciones evaluadas, podemos observar el nivel de importancia que tiene cada objetivo para los actores, (Véase cuadro 48). También observamos el grado de importancia de cada objetivo para los actores. El objetivo considerado más importante, dado su mayor puntaje, es el desarrollo integral en el departamento del Meta (PDIDM), seguido del objetivo de mejorar los resultados económicos y sociales de la población (MRESPM) con un puntaje de 18. El objetivo de defender la oferta exportable departamental y detectar los obstáculos a la mayor comercialización, ocupa el cuarto puesto, en los intereses de los actores en el estudio.

Cuadro 48. Matriz de posiciones evaluadas

2MAO	MRESPM	CFRPDPECE	DCTBMCV	FPDACCAPRO	DCPDDBBP	PDIDM	DOEDOMC	Absolute sum
AV	3	1	3	2	2	3	2	16
CCV	1	4	2	1	2	2	3	15
CUT	3	-1	4	1	2	3	0	14
ULL	3	-1	0	3	-2	-3	-1	13
DP	3	-1	2	2	4	3	3	18
CORPOMETA	3	-1	2	2	-2	3	2	15
CARCE	2	-1	2	2	-2	3	4	16
Number of agreements	18	5	15	13	10	17	14	
Number of disagreements	0	-5	0	0	-6	-3	-1	
Number of positions	18	10	15	13	16	20	15	

© LIPSOR-EPITA-MACTOR

Fuente: Elaboración propia

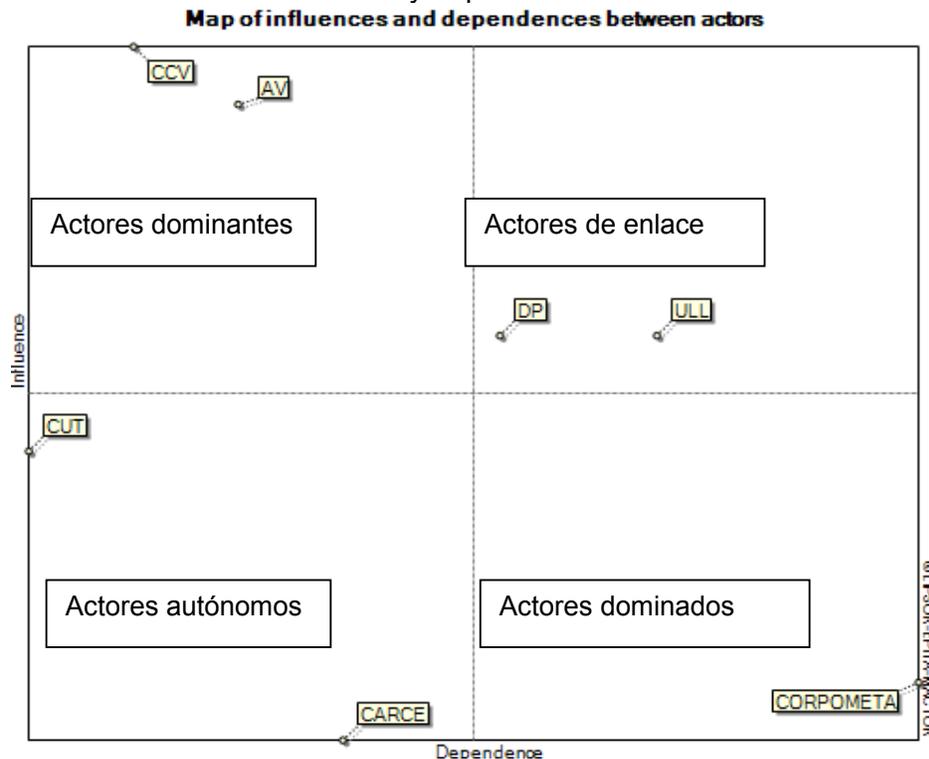
3.4.5 Evaluación de las relaciones de fuerza de los actores

Se construye una matriz de influencia directa de actores a partir de un cuadro estratégico de actores. La matriz de ActoresXActores (MAA) relaciona a los sectores según la siguiente calificación:

- 4: El actor A_i puede cuestionar la existencia del actor A_j
- 3: El actor A_i puede cuestionar las misiones del actor A_j
- 2: El actor A_i puede cuestionar los proyectos del Actor A_j
- 1: El actor A_i puede cuestionar, de manera limitada (durante algún tiempo o en algún caso concreto) la operativa del actor A_j
- 0: El actor A_i no tiene influencia sobre el actor A_j

A continuación se observa la ubicación de los actores dentro de la relación influencias y dependencias. Los actores dominantes, cuya influencia es la más decisiva en el sistema son la Cámara de Comercio y la Alcaldía de Villavicencio. Los actores de enlace entre los actores son Planeación Departamental y la Universidad de los Llanos, debido a que estos conciliarán los intereses de todos los implicados. Los actores autónomos son el CUT y el CARCE, dado que su influencia y dependencia son moderadas con relación a los demás actores. El actor dominado es CORPOMETA, posiblemente por la presencia de algunos de los actores del sistema, además de otros, en la conformación de la Corporación, (Véase gráfico 25)

Gráfico 25. Gráfico de influencias y dependencia entre actores



Fuente. Elaboración propia

3.4.6. Integración de las relaciones de fuerza en el análisis de convergencias y divergencias entre actores

El objeto de esta etapa consiste, en integrar la relación de fuerza de cada actor con la intensidad de su posicionamiento a los objetivos que persigue. En otras palabras, si un actor que tiene mas fuerza, su objetivo tiene más valor y su posición frente a los otros objetivos también es más valiosa. Esta información se utiliza para determinar alianzas, así como conflictos potenciales.

Dado que los actores con mayor capacidad de movilización, son la Alcaldía de Villavicencio y la Cámara de Comercio, los objetivos con mayor importancia con respecto al peso de los actores son: promover el desarrollo integral en el departamento del Meta (PDIDM); cumplir con las funciones de registro público, desarrollo y promoción empresarial con calidad y efectividad, y promover el desarrollo integral en el departamento del Meta (MRESPM).

Cuadro 49. Matriz del peso de las posiciones evaluadas

3MAO	MRESPM	CFRPDPECE	DCTBMCV	FPDACCAPRO	DCPPBPPBP	PDIDM	DOEDOMC	Mobilisation
AV	4,3	1,4	4,3	2,9	2,9	4,3	2,9	23,1
CCV	1,5	6,1	3,1	1,5	3,1	3,1	4,6	23,0
CUT	3,4	-1,1	4,5	1,1	2,3	3,4	0,0	15,9
ULL	2,7	-0,9	0,0	2,7	-1,8	-2,7	-0,9	11,6
DP	2,9	-1,0	1,9	1,9	3,8	2,9	2,9	17,2
CORPOMETA	1,4	-0,5	0,9	0,9	-0,9	1,4	0,9	6,9
CARCE	1,2	-0,6	1,2	1,2	-1,2	1,7	2,3	9,2
Number of agreements	17,4	7,6	15,9	12,2	12,0	16,8	13,6	
Number of disagreements	0,0	-4,0	0,0	0,0	-3,9	-2,7	-0,9	
Degree of mobilisation	17,4	11,6	15,9	12,2	15,9	19,5	14,5	

© LIPSOR-EPITA-MACTOR

Fuente: Cálculos propios

3.4.7 Relaciones entre actores

El objetivo buscado por la Alcaldía de Villavicencio es el más compartido por los otros actores, así, se facilita la alianza de este actor, con los otros actores del sistema; en contraste, el objetivo de la Cámara de Comercio, no es compartido por la mayoría de actores, tal vez, porque este objetivo es propio del quehacer de la Cámara de Comercio.

El objetivo más cercano a la propuesta de insertar los bienes y servicios a la Comunidad Andina, es contemplado por el CARCE. Según la matriz de pesos de las posiciones evaluadas, el objetivo del CARCE tiene en la Cámara de

Comercio de Villavicencio a su mayor simpatizante, seguido por la Alcaldía de Villavicencio y Planeación Departamental. Así, la alianza entre CARCE con Cámara de Comercio es altamente provechosa, para lograr la internacionalización de la producción metense. A su vez, la Universidad de los Llanos, no es favorable para el logro del objetivo del CARCE, porque tiene en otros objetivos, enfocados sus esfuerzo, por lo cual, el CARCE tendría conflictos potenciales con la Universidad de los Llanos.

3.5 Fase 4: LOS ESCENARIOS PROSPECTIVOS

El análisis morfológico tiende a explorar de manera sistemática los futuros posibles a partir del estudio de todas las combinaciones resultantes de la descomposición de un sistema. El objetivo del análisis morfológico es construir escenarios.

3.5.1 La construcción del espacio morfológico

Se descompone el sistema a partir del análisis estructural y cada componente, tienen usualmente tres configuraciones. Habrá tantos escenarios posibles como combinaciones de configuraciones. El conjunto de estas combinaciones representa el campo de los posibles, llamado espacio morfológico. Para la selección de los escenarios, se utilizará el software Morphol*.

Para construir el espacio morfológico, elaboramos la tabla de hipótesis. (Véase cuadro 50).

Cuadro 50. Tabla de Hipótesis

Componentes	Hipótesis 1	Hipótesis 2	Hipótesis 3	Hipótesis 4
1. Infraestructura	La apertura de vías terrestres con salida internacional, incrementa el comercio con los países andinos.	La navegabilidad del río Meta incrementa la comercialización de productos.	La construcción del aeropuerto internacional con infraestructura de carga incrementa el comercio con los países andinos.	El desarrollo de la zona franca del río Meta y construcción de centros de acopio incrementa el comercio con la Comunidad Andina (DZFRM).
2. Económico-Sociales	El desarrollo de la infraestructura turística atraerá potenciales clientes del mercado andino.	La inversión pública acorde con las necesidades de la población genera empleo, salud, cultura y	El incremento de la tasa de crecimiento departamental, produce un aumento de la demanda interna	La presencia de grupos armados en el departamento, trae consigo una insuficiente

* Software desarrollado por Michel Godet y Francois Boursset, como parte del análisis estructural en el instituto LIPSOR-EPITA de Francia.

		equidad en la redistribución del ingreso departamental (IPANP).	y externa.	inversión productiva.
3. Político-Administrativas	El eficiente control público y ciudadano sobre la gestión y el cumplimiento político-administrativo, garantiza el cumplimiento de los programas y proyectos departamentales.	El insuficiente compromiso y cumplimiento de los políticos con la región, genera poca credibilidad a la población.	El fortalecimiento institucional, origina un aumento de la autonomía regional (FIOAAR)	
4. Científico-Tecnológicas	El apoyo público y privado a la investigación conlleva al aprovechamiento de los recursos del departamento y conservación genética de la biodiversidad (APPIAR)	El escaso avance de la investigación e importaciones de nuevos aportes tecnológicos provoca el atraso de la producción departamental con valor agregado.	La investigación departamental posibilita el cumplimiento de las normas medioambientales para la producción de bienes.	
5. Integración económica	Los incentivos gubernamentales al exportador producen un incremento en el nivel de exportaciones a la Comunidad Andina (IGEPI)	La cultura exportadora promueve empresarios altamente motivados y dispuestos a exportar al mercado andino.	El apoyo de la Comunidad Andina a las exportaciones de bienes y servicios entre los países miembros, origina el incremento de las exportaciones departamentales al comercio andino.	El Tratado de Libre comercio con Estados Unidos, producirá cambios en la estructura productiva y comercial del departamento

Fuente: Elaboración propia

3.5.2 La reducción del espacio morfológico

Después de elaborar la tabla de hipótesis, se busca reducir el espacio morfológico, ya que el número de escenarios posibles es de 2000. Dado que el número de escenarios es muy alto, se busca reducir el número de escenarios, mediante la inclusión de criterios de reducción, seleccionando las combinaciones de variables preferidas y combinaciones de variables excluidas.

Las combinaciones donde se encuentran presentes los incentivos gubernamentales y la tasa de crecimiento regional; además de la apertura de vías terrestres y la cultura exportadora son preferidas, por tanto el número de escenarios preferidos es de 160. Mientras las combinaciones de presencia de grupos armados y el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos; además

del insuficiente compromiso de los políticos y la cultura exportadora, son combinaciones que decididamente se consideran deben quedar excluidas de los escenarios ideales para la conquista del mercado andino; al excluir las combinaciones se reduce el número de escenarios a 1820. Después de introducir los anteriores datos el software Morphol escoge los dos escenarios en los cuales es más probable conseguir la inserción del Meta al mercado andino. (Véase cuadro 51)

Cuadro 51. Escenarios Coherentes

Nº	ESCENARIO	TIPO	LISTA DE PREFERENCIAS/EXCLUSIONES	P / MEDIA	LISTA DE ESCENARIOS MAS CERCANOS
1	4 2 3 1 1	Ke		0	
2	1 1 3 3 3	Ke		0	13

El cuadro 52 muestra el primer escenario resaltado de verde (42311).

Cuadro 52. Cuadro de escenarios

Domains	Variables	Hypotheses				
		H1	H2	H3	H4	H5
Comunidad Andina	Infraestructura	Apertura de Vías Terrestres 0 %	Navegabilidad del río Meta 0 %	Construcción del aeropuerto internacional 0 %	Desarrollo de la zona franca del río Meta 0 %	? (Infraestructura) 0 %
	Econo-Social	Desarrollo de la infraestructura turística 0 %	Inversión Pública 0 %	Incremento de la tasa de crecimiento regional 0 %	Presencia de grupos amados 0 %	? (Econo-Social) 0 %
	Poli-Admin.	Control público y ciudadano 0 %	Insuficiente compromiso de los políticos 0 %	Fortalecimiento institucional original autonomía 0 %	? (Poli-Admin.) 0 %	
	Cienti-tecno	Conservación genética de la biodiversidad 0 %	Escaso avance en investigación 0 %	Cumplimiento de las normas medio-ambientales 0 %	? (Cienti-tecno) 0 %	
	Integración	Incentivos gubernamentales al exportador 0 %	Cultura exportadora 0 %	Apoyo de la Comunidad Andina 0 %	El Tratado de Libre Comercio con EEUU. 0 %	? (Integración) 0 %

Fuente. Elaboración propia

Como se observa, el mejor escenario, requiere de un desarrollo de la zona franca del río Meta y construcción de centros de acopio porque incrementa el comercio con la Comunidad Andina; de inversión pública acorde con las necesidades de la población ya que genera empleo, salud, cultura y equidad

en la redistribución del ingreso departamental; fortalecimiento institucional que origine autonomía regional; apoyo público y privado a la investigación que conlleve al aprovechamiento de los recursos del departamento y conservación genética de la biodiversidad e incentivos gubernamentales al exportador, el cual produce un incremento en el nivel de exportaciones a la Comunidad Andina .

3.6 Fase 4 (Continuación): LOS ESCENARIOS PROSPECTIVOS

Tomando como base las hipótesis que hacen parte del mejor escenario, utilizamos uno de los métodos de impactos cruzados, el método SMIC* (Sistemas y Matrices de Impactos Cruzados). Este viene a determinar las probabilidades simples y condicionadas de hipótesis o eventos, así como las probabilidades de combinaciones de estos últimos, teniendo en cuenta las interacciones entre los eventos y/o hipótesis. El objetivo de este método no es solamente el de hacer destacar los escenarios más probables, sino también el de examinar las combinaciones de hipótesis que serán excluidas a priori.

3.6.1 Formulación de hipótesis (eventos) y elección de expertos

Los expertos seleccionados son los mismos que participaron en el análisis de juegos de actores, distribuidos así: Representante de las regiones (cinco expertos), representante del sector productivo (cinco expertos), representante de los trabajadores (cinco expertos), central Unitaria de Trabajadores (cinco expertos), representante de la academia (cinco expertos), representante del sector público (cinco expertos), planeación departamental (cinco expertos), Corporación para el Desarrollo del departamento del Meta –CORPOMETA- (cinco expertos), Comité Asesor de Comercio Exterior -CARCE- (cinco expertos). En total son encuestados 35 expertos.

Las hipótesis (también llamadas eventos) seleccionadas, son las mismas arrojadas por el análisis morfológico como el escenario más conveniente. Con estos dos insumos, se procede a diligenciar la encuesta. Esta se encuentra diseñada en dos fases: La primera fase considera una probabilidad simple: si, por lo demás, todas las cosas fueran iguales, ¿qué probabilidad concede usted a la realización de cada hipótesis? La segunda fase contempla el análisis de probabilidad condicional: se considera sucesivamente que cada una de las hipótesis se realiza, y luego que no se realiza y se evalúa el impacto de este evento sobre la realización de las otras cuatro hipótesis. El rango de valores para la probabilidad es entre 0 y 1.

Como se mencionó, las hipótesis consideradas como parte del mejor escenario son:

* Software desarrollado por Michel Godet y Francois Boursset, como parte del análisis estructural en el instituto LIPSOR-EPITA de Francia.

1. El desarrollo de la zona franca del río Meta y construcción de centros de acopio incrementa el comercio con la Comunidad Andina (DZFRM).
2. La inversión pública acorde con las necesidades de la población genera empleo, salud, cultura y equidad en la redistribución del ingreso departamental (IPANP).
3. El fortalecimiento institucional, origina un aumento de la autonomía regional (FIOAAR).
4. El apoyo público y privado a la investigación conlleva al aprovechamiento de los recursos del departamento y conservación genética de la biodiversidad (APPIAR).
5. Los incentivos gubernamentales al exportador producen un incremento en el nivel de exportaciones a la Comunidad Andina (IGEPI).

Con estas hipótesis, elaboramos las relaciones probabilísticas y de dominancia, así como de los escenarios más probables.

El aporte de los expertos, permite tener el cuadro de probabilidades simples. Esta señala que la hipótesis IGEPI (probabilidad 0,604), es la que más tiene probabilidades de ocurrir. (Véase cuadro 53)

Cuadro 53. Cuadro de probabilidades simples de todos los expertos

	Probabilidades
1 : DZFRM	0,597
2 : IPANP	0,566
3 : FIOAAR	0,578
4 : APPIAR	0,553
5 : IGEPI	0,604

© J. F. SORRENTI / A. ROB. EXPERT

Fuente: Elaboración propia

El cuadro de probabilidad condicional muestra que la hipótesis IGEPI, se encuentra altamente influenciada por la hipótesis DZFRM (probabilidad de 0,707). (Véase cuadro 54)

Cuadro 54. Cuadro de probabilidad condicional. (Probabilidad de que se produzca la hipótesis i, dada la hipótesis j)

	DZFRM	IPANP	FIOAAR	APPIAR	IGEPI
1 : DZFRM	0,597	0,675	0,719	0,683	0,698
2 : IPANP	0,64	0,566	0,646	0,621	0,626
3 : FIOAAR	0,696	0,66	0,578	0,633	0,659
4 : APPIAR	0,633	0,607	0,606	0,553	0,621
5 : IGEPI	0,707	0,668	0,689	0,679	0,604

© LIPSOR-EPIITA-PROB-EXPERT

Fuente: Elaboración propia

A su vez, la hipótesis IGEPI tiene una probabilidad de 0,512 de producirse si la hipótesis APPIAR no se produce, lo que indica que la gestión exportadora depende menos de la ocurrencia de la inversión a la investigación, que de otro evento. (Véase cuadro 55)

Cuadro 55. Cuadro de probabilidad condicional (Probabilidad de que se produzca la hipótesis i, dada que la hipótesis j no se produce)

	DZFRM	IPANP	FIOAAR	APPIAR	IGEPI
1 : DZFRM	0	0,495	0,43	0,489	0,441
2 : IPANP	0,456	0	0,455	0,497	0,474
3 : FIOAAR	0,403	0,471	0	0,51	0,454
4 : APPIAR	0,434	0,482	0,481	0	0,449
5 : IGEPI	0,452	0,521	0,488	0,512	0

© LIPSOR-EPIITA-PROB-EXPERT

Fuente: Elaboración propia

3.6.2 Análisis de sensibilidad

El análisis de sensibilidad muestra una matriz de elasticidad que permite deducir eventos motores o dominantes y eventos dominados. A partir de los resultados netos se calcula la elasticidad de los eventos. (Véase cuadro 56)

La lectura de los totales marginales en fila permite constatar que el impacto de ciertos eventos es más importante que el de otros. Puede mencionarse que el apoyo público y privado a la investigación -APPIAR- (0,56) e inversión pública acorde con las necesidades de la población -PANP- (0,552), son eventos motores para la evolución de la comercialización de los bienes y servicios del

departamento en el mercado andino. Puede notarse que el desarrollo de la zona franca del río Meta y construcción de centros de acopio, no tiene un impacto muy importante en el sistema de eventos.

La lectura de los totales marginales en columna demuestra que ciertos eventos están más dominados que otros. Puede citarse como eventos dominados la inversión pública acorde con las necesidades de la población (0,519), y el apoyo público y privado a la investigación (0,514). La inversión pública acorde con las necesidades de la población es, a la vez, es un evento dominado y motor. Este es el evento más sensible de la comercialización metense en el bloque andino.

Cuadro 56. Matriz de elasticidad

	DZFRM	IPANP	FIOAAR	APPIAR	IGEPI	Absolute value
1 : DZFRM	1	-0,119	-0,064	-0,102	-0,094	0,379
2 : IPANP	-0,131	1	-0,125	-0,15	-0,146	0,552
3 : FIOAAR	-0,075	-0,112	1	-0,14	-0,118	0,445
4 : APPIAR	-0,125	-0,15	-0,149	1	-0,137	0,56
5 : IGEPI	-0,092	-0,139	-0,112	-0,121	1	0,465
6 : Absolute value	0,424	0,519	0,451	0,514	0,494	-

© LIPSOR-EPITA-PROB-EXPERT

Fuente: Elaboración propia

3.6.3 Elaboración de los escenarios

La selección de escenarios incluye elegir familias de escenarios de situación futura que garanticen un buen contraste con la situación presente y sean, a su vez, un futuro posible y deseable. Los escenarios que presentan mayor contraste se presentan en el anexo 11.

Los escenarios con mayor contraste son:

- Primer escenario: el escenario (11111); El mejor escenario contiene la ocurrencia de todas las hipótesis presentes. Este futuro es el más deseable, dado que la confluencia de los eventos, favorece la gestión exportadora al mercado andino.
- Segundo escenario: el escenario (11101); todos los eventos se producen, excepto el apoyo público y privado a la investigación que conlleva al aprovechamiento de los recursos del departamento y conservación

genética de la biodiversidad. Es el segundo escenario con más probabilidad de suceder.

- Tercer escenario: el escenario (00000); la probabilidad que no suceda ningún evento, es un futuro indeseable, pero altamente probable.
- Cuarto escenario: el escenario (10111); la inversión pública acorde con las necesidades de la población, la cual genera: empleo, salud, cultura y equidad en la redistribución del ingreso departamental; es el evento ausente en este escenario, el cuál tiene alta probabilidad de ocurrir.

3.7 Fase 5: EL POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y LA ELECCIÓN DE LAS OPCIONES ESTRATÉGICAS DEL DEPARTAMENTO AL AÑO-HORIZONTE 2020.

En esta fase la necesidad de hacer elecciones, formular posibles orientaciones y evaluar estas opciones, para tomar decisiones finales, se hace presente. Por lo cual se recurrirá a un método de elección multicriterio, denominado Multipol*.

Se formaron grupos de trabajo, para determinar las opciones estratégicas, expresadas en objetivos, medios y escenarios; acciones básicas y específicas. Los datos que se requiere son: políticas, criterios y escenarios. Cada acción es evaluada por los actores en una escala de notación 0-20. El cuadro 57, muestra las acciones, políticas, escenarios y criterios evaluados.

Políticas	Acciones	Escenarios	Criterios
1. Impulso a la internacionalización de la economía metense para lograr un ritmo creciente y sostenido de desarrollo	1 Impulsar proyecto de Ley que busque el establecimiento de zona franca en el departamento del Meta.	1. Escenario A: Es el escenario que contiene la ocurrencia de todas las hipótesis. Este futuro es el más deseable, dado que la confluencia de los eventos, favorece la gestión exportadora al mercado andino. Probabilidad de realización, 0,6.	1. Normatividad y legislación 2. Políticos 3. Económicos 4. Técnicos 5. Sociales
2. Promoción y fomento del comercio exterior de bienes, tecnología, servicios y, en particular, las exportaciones hacia el mercado andino.	2. Desarrollar proyectos municipales de exportación. 3. Adelantar estudios de mercado en los países andinos.	2. Escenario B: Todos los eventos se producen, excepto el apoyo público y privado a la investigación que conlleva al aprovechamiento de los recursos del departamento y conservación genética	
3. Estimulo para la participación del proceso de integración andino que amplíe y facilite las transacciones externas del departamento.	4. Incrementar la productividad de las apuestas productivas para hacerlos más competitivos en los mercados andinos.		
4. Impulso a la modernización y la eficiencia de la producción local, para	5. Impulsar la cátedra de creación de		

* Software desarrollado por Michel Godet y Francois Boursset, como parte del análisis estructural en el instituto LIPSOR-EPITA de Francia.

mejorar su competitividad internacional y satisfacer adecuadamente las necesidades del consumidor.	empresas de impacto departamental, nacional e internacional.	de la biodiversidad. Probabilidad de 0,3
5. Apoyo a la iniciativa privada y la gestión de los distintos agentes económicos en las operaciones de comercio exterior.	6. Promover servicios turísticos en los vecinos andinos.	3. Escenario C: No sucede ningún evento. Probabilidad de 0,1.

Fuente: Elaboración propia

3.7.1 Clasificación de las acciones con respecto a las políticas

Las políticas están encaminadas a incrementar las exportaciones al mercado andino. El gráfico de acciones según las políticas (anexo 12), muestra que promover los servicios turísticos en los vecinos andinos, y el incremento de las cadenas productivas, son las dos acciones que se acercan más para cumplir las políticas de comercio andino. Esto seguido del impulso de proyectos de Ley que busque el establecimiento de zona franca en el departamento del Meta. La última acción a considerar es el impulso de la cátedra de creación de empresas de impacto departamental, nacional e internacional.

3.7.2 Clasificación de las políticas según los escenarios

Las políticas son clasificadas de acuerdo a su orden de importancia en los escenarios. En el anexo 13, se observa que las políticas de apoyo a la iniciativa privada y la gestión de los distintos agentes económicos en las operaciones de comercio exterior, junto con el estímulo para la participación del proceso de integración andino que amplíe y facilite las transacciones externas del departamento, favorecen los tres escenarios. La consistencia del comportamiento de las políticas en estos escenarios, sugieren sin duda que estas políticas son las más eficaces dentro de los escenarios que favorecen los intentos de los sectores públicos y privados, para ampliar la participación en el mercado andino.

3.7.3 Elección de opciones estratégicas

Los mercados andinos presentan para el departamento del Meta múltiples oportunidades para aprovechar su capacidad productiva y riqueza natural, y en acompañamiento con la legislación Andina, incuba un ambiente propicio que convoca a los diversos estamentos de la región a asumir acciones que impliquen, la ubicación de los productos del departamento del Meta en el mercado Andino. (Véase cuadro 58).

Cuadro 58. Matriz de escenarios y acciones

OBJETIVO	MEDIOS	ESCENARIOS	POLÍTICAS	ACCIONES	ACCIONES	TENDECIA	NORMATIVIDAD
				BÁSICAS	ESPECÍFICAS		
Ingresar o ampliar la participación en el mercado andino de los productos del departamento del Meta.	<p>Política Nacional de Productividad y competitividad (PNCP).</p> <p>Fortalecimiento del CARCE con recursos y apoyo de Comercio Exterior.</p> <p>Creación de incubadoras de empresas y participación de las empresas en misiones comerciales y ferias para captar nuevas tecnologías.</p>	<p>Primer escenario: el desarrollo de la zona franca del río Meta y construcción de centros de acopio, inversión pública acorde con las necesidades de la población o departamental, el fortalecimiento institucional, el apoyo público y privado a la investigación, y los incentivos gubernamentales al exportador.</p>	<p>- Apoyo a la iniciativa privada y la gestión de los distintos agentes económicos en las operaciones de comercio exterior</p> <p>- Estimulo para la participación del proceso de integración andino que amplíe y facilite las transacciones externas del departamento,</p>	<p>- Red Colombia compite: Es el programa que se encarga de articular los esfuerzos de las entidades del Gobierno, del sector privado y de la Academia, para solucionar los obstáculos a la competitividad del país.</p> <p>- Cadenas productivas: Programa sectorial que promueve el espacio de dialogo y concertación entre los sectores público-privado tendiente a mejorar la productividad y competitividad de las empresas que hacen parte de las cadenas.</p> <p>- Movimiento colombiano de productividad: Identifica problemas que afectan el desempeño productivo, y en el desarrollo, transferencia y adopción de tecnologías de gestión</p>	<p>Cadena productiva: Desarrollo del plátano, mercado fresco y transformación industrial.</p>	<p>Ecuador: Población de 12,6 millones de habitantes, Alta demanda de productos procesados. El arroz es el alimento básico que más se consume y la exportación a Colombia ha originado problemas a los productores del departamento, dado que el departamento es productor de arroz. Es necesario focalizar los esfuerzos en los criterios de precio, que tengan valor agregado y que se diferencien claramente de los productos ecuatorianos. Estos pueden estar destinados a atender el mercado institucional.</p>	<p>El sector agropecuario es el más importante en la Comunidad Andina. Desde 1993 existe una zona de libre comercio entre Bolivia, Colombia, el Ecuador y Venezuela que abarca todo el universo arancelario (capítulo III 2). El Perú se incorporó plenamente a la zona de libre comercio en enero de 2006, después de haber seguido un proceso gradual de incorporación a dicha zona desde 1997.</p>

				<p>Cadena productiva: Desarrollo del plátano, mercado fresco y transformación industrial.</p>	<p>Cadenas productivas: Producción de alimentos balanceados de maíz-soya y desarrollo industrial de lácteos</p>	<p>Venezuela: Población de 25 millones de habitantes. Gracias al aumento de ingresos por la exportación de petróleo, las posibilidades de exportación al mercado Venezolano, son favorables. Dos apuestas productivas con grandes posibilidades de ubicación son el maíz-soya para la elaboración de concentrados como alimento animal, debido al incremento del mercado de mascotas.</p> <p>La demanda de subproductos lácteos elaborados en Colombia, tales como yogurt, queso, arequipe, kumis, mantequilla y otros, se ha incrementado en Venezuela.</p>	
					<p>Cadenas productivas: Desarrollo industrial de lácteos y cárnicos.</p>	<p>Perú: El acceso al mercado peruano es relativamente fácil, ya que no exige licencias de importación, ni registros. El departamento puede exportar carne de res, dado que se encuentra fuera de la lista de los países con encefalopatía espongiiforme bovina. Está en crecimiento la importación de carne bovina. La importación de lácteos es favorable para la leche en polvo.</p>	
					<p>Cadena productiva: Fortalecimiento del desarrollo agroindustrial del arroz.</p>	<p>Bolivia: El mercado Boliviano está abierto principalmente a las materias primas, productos intermedios y bienes de consumo no duradero. Se posibilita exportar el arroz ya que este se encuentra en la canasta básica de Bolivia. Se encuentra superada la disputa del gobierno Boliviano contra la empresa Palmas del Llano SA.</p>	

	<p>Impulso y liderazgo de nuevos productos turísticos: Bioparque Los Ocarros, Producto Vaquería y Aventura, parque Temático del agua.</p> <p>Ingreso del Meta como destino turístico en los planes de promoción de Proexport.</p>			<p>Desarrollo de la industria turística: Trabajo del Llano, naturaleza y folclor.</p>		<p>Dirigido a todos los países de la Comunidad Andina.</p>	<p>Desde 1998, Colombia y los demás países miembros de la Comunidad Andina cuentan con un marco general de principios y normas para la liberalización del comercio de los servicios en la región andina, contenido en la Decisión N° 439. El proceso de liberalización contemplado por este instrumento está basado en un enfoque de lista negativa, a través del cual los países miembros sólo pueden mantener medidas contrarias a las disposiciones de acceso al mercado y trato nacional de la Decisión N° 439 si las medidas están incluidas en un inventario.</p>
--	---	--	--	---	--	--	---

		<p>Segundo escenario: todos los eventos se producen, excepto el apoyo público y privado a la investigación que conlleva al aprovechamiento de los recursos del departamento y conservación genética de la biodiversidad</p>				<p>Para todos los países andinos: el departamento tiene producción de bienes sustitutos con los países andinos por tanto es necesario producir bienes con valor agregado y bajos precios para competir. La ausencia de investigación, impide la diferenciación de productos y competitividad con los países andinos.</p>	
--	--	---	--	--	--	---	--

4. CONCLUSIONES

Los acuerdos regionales, la manera en que se operacionaliza la globalización tiene consigo numerosas implicaciones de índole política y económica. Algunos la ven como la oportunidad de internacionalizar la producción y hábitos de consumo, otros consideran que esta trae consigo al avasallamiento de las grandes empresas sobre las pequeñas en los países más débiles; debilidad asociada a los países del Sur. Mientras algunos observan las nuevas tendencias comerciales en el mundo como una oportunidad para mejorar el nivel de vida de la población, otros creen que esta es inevitable para los países, y la posibilidad de elegir no existe, trayendo consecuencias regresivas en las economías que no se encuentran preparadas.

De todas maneras, es indudable que los acuerdos regionales o más extensamente, la globalización, ha provocado notables cambios en las relaciones sociales y la organización política. Desde la política, una de las manifestaciones más evidentes es la pérdida de soberanía de los Estados, al trasladar algunas de sus funciones a instituciones supranacionales.

Desde el enfoque del desarrollo local como proceso endógeno de cambio, la globalización modifica las condiciones internas de la región, empujándola hacia la reconversión industrial. De hecho, en ese sentido a falta de grandes industrias, los actores del departamento se han unido en agremiaciones agrícolas, como AGAMETA. comerciales como Cámara de Comercio y manufactureras como la Asociación de Panaderos, para buscar estrategias que los conduzcan a enfrentar la internacionalización con economías de aglomeración, las cuales permiten externalidades y economías de escala.

A pesar de que las teorías mencionan que los procesos de desarrollo tecnológico como la microelectrónica y la biotecnología son propios de una economía que quiere competir fuertemente en el mercado mundial, en aquellos territorios como el departamento del Meta, se deben aprovechar ventajas comparativas. En este sentido la posición geográfica del Meta, la favorece para liderar el desarrollo en la región de la orinoquía. Ubicada cerca al centro del país y la ciudad de Bogotá, el departamento del Meta, surge como la puerta de entrada al Llano, una vasta extensión de tierra, con pastos aptos para la cría de ganado. Para los productos agrícolas se requiere trabajar la tierra dada su alta acidez.

También desde la teoría del crecimiento endógeno, existen regiones ganadoras y regiones perdedoras. Según Ivan Silva (2005), el departamento del Meta es un territorio no dinámico y con alto PIB per cápita, "potencialmente perdedor". Esta falta de dinamismo es notoria en el sector industrial, altamente rezagado. El departamento se ha caracterizado por comerciar productos básicos sin mayor valor agregado, por ejemplo a nivel nacional, se limita a exportar productos básicos como el caucho a ciudades como Bogotá y Medellín, en donde se transforma en productos con base al caucho.

Las condiciones de crecimiento sin embargo, no siempre se definen desde la ubicación, porque a pesar de la igualdad en condiciones geográficas, algunas regiones se desarrollan y otras, no. Al parecer algunas situaciones no se explican por la geografía. Con base en esto, algunos teóricos consideran que el compromiso cívico y una sociedad fuerte son garantías de empresas, fácilmente adaptables a las condiciones del mercado mundial. Se agrega como requisito para la puesta en marcha, de la ubicación de la producción local, una intervención decidida del Estado. Una institucionalidad fuerte y políticas públicas claras garantizan coherencia, consistencia y credibilidad en los procesos de desarrollo competitivo de las regiones.

Las bondades de la integración se observan en la evolución del comercio de la Comunidad Andina. Este bloque es un ejemplo de integración exitosa. La fuerte institucionalidad, y normatividad, han apoyado el incremento de las exportaciones entre los países miembros. El resultado es claro en cifras; a partir de la mitad de la década de los ochenta las exportaciones intracomunitarias se encaramaron tres veces sobre las exportaciones extracomunitarias. Los beneficios de la Comunidad Andina van más allá del comercio, dado que problemas de tipo fronterizo y político son limados en escenarios de conciliación del bloque andino.

En efecto, durante el periodo de la integración andina se aceleró el crecimiento de las exportaciones entre los socios andinos, en tanto que en los últimos veinte años, la dinámica de las exportaciones intracomunitarias ha superado más de tres veces, las exportaciones extracomunitarias. En buena parte Colombia es artífice del acelerado crecimiento del comercio andino, de hecho sus exportaciones participan con el 50% en las exportaciones totales andinas. Además Colombia ha cumplido eficazmente los acuerdos y restricciones arancelarias.

Es de notar que los factores que asocian la ubicación con la industria, tales como los distritos industriales, se presentan en las ciudades más importantes de Colombia, porque allí se concentra el 80% de las exportaciones a los países andinos. Las exportaciones están compuestas en su mayoría por bienes manufacturados, situación que favorece a la industria nacional, a diferencia de los países desarrollados, los cuales demandan bienes primarios, sin valor agregado.

Sin embargo, mientras la actividad comercial de Colombia en el bloque andino es notoriamente positiva, no se puede afirmar lo mismo, para el departamento del Meta, ya que las exportaciones del departamento solo representan el 0,017 % de las ventas totales del país al mercado mundial. El departamento intercambia bienes con Ecuador, presentando una balanza deficitaria para el departamento, situación originada en el 2005, a raíz de las importaciones de arroz, autorizadas por el gobierno nacional, a pesar que el departamento es exportador de arroz. Con los demás países andinos, el comercio del departamento tiene cifras casi insignificantes.

La economía metense se fortalece en las regalías petroleras, las cuales han permitido ejecutar políticas de desarrollo de la población. Sin embargo los factores necesarios para alcanzar la competitividad, como internacionalización, gestión empresarial y manejo del medio ambiente, son escasos en el departamento. Concientes de esto, las autoridades nacionales y departamentales han convocado a

la comunidad departamental a participar en la elaboración de estrategias para alcanzar la competitividad, entendida esta como los factores requeridos para insertarse al mundo.

Por tanto, la inserción del Meta en cualquier mercado internacional, y en el caso de la Comunidad Andina, esta pensada como un acuerdo de voluntades entre los actores del departamento para que a partir del consenso, se elabore una propuesta que permita diseñar un programa de acciones. El procedimiento utilizado fue el método de escenarios.

En este, se interrogan a actores líderes de la región para conocer sus intereses, las variables que consideran más importantes, las posibles alianzas que se puedan adelantar y el escenario más probable y positivo para el logro de la inserción de la producción local en el mercado andino.

Después de elaborar el diagnóstico social y económico del departamento se definen las variables más importantes. A juicio de los involucrados, la gestión exportadora, o sea el compromiso de las autoridades del sector público y privado en promover actividades focalizadas a la transformación productiva, al igual que la estrategia en las exportaciones, gestión bancaria, gestión aduanera y transporte, es la más importante actividad a realizar para penetrar al mercado de los países vecinos. Otras variables importantes son el nivel de inversión pública en la región, es decir, la reinversión acorde con los recursos generados en la región mediante la explotación del petróleo, la ganadería, etc. Esta posición refleja el pensamiento de la población, porque se tiene la creencia que toda posible acción a nivel departamental o macroproyecto debe ser ejecutada por el sector público. Así mismo se encuentra involucrado en el manejo desde la administración de bienes públicos, hasta actividades comunitarias. La tasa de crecimiento departamental, también es considerada un factor clave para alcanzar el éxito comercial.

En el análisis los actores más importantes del departamento, el Departamento Nacional de Planeación, se ubica como el actor que comparte más intereses con los demás, dado que los entes estatales tienen capacidad de convocatoria y son más creíbles que otras instituciones. De todas formas, desde la Planeación se asumen funciones de liderazgo institucional, la integración y la coordinación con los distintos niveles de gobierno, para buscar la capacidad de gestión del departamento. Su capacidad de trazar todas las funciones de la institución, le facilita compartir intereses con los otros actores.

Seguidamente se identifican el futuro escenario. Este se encuentra asociado a variables infraestructurales, económicos-sociales, políticos-administrativas, científico-tecnológicas e integración. El desarrollo de la zona franca del río Meta se considera clave para el transporte y distribución de los productos metenses. En la población se tiene la percepción sobre el mal uso y desgüeño en el manejo y aprovechamiento de este recurso como vía de transporte. La inversión pública y el fortalecimiento institucional se posicionan como las variables económicas y políticas más importantes.

En este sentido, las decisiones de política pública son consideradas claves al emprender procesos de conquista de mercados externos. Entre estas se encuentran las políticas de conservación genética de la biodiversidad, el uso adecuado del agua y agricultura de conservación acorde con las tendencias mundiales conservacionistas. La variable de integración más importante tiene que ver con los incentivos gubernamentales al exportador. Así, la idea del Estado que debe apoyar toda iniciativa privada continua fuertemente arraigada en la cultura de los líderes regionales.

Es necesario realizar campañas y actividades dirigidas a concienciar a la población, junto con el Estado, sobre la necesidad de apoyar acciones orientadas a crear el escenario adecuado para la internacionalización de la economía metense. Después de consultar a los actores más representativos de la región, surge como resultado que las acciones preferidas son: promover servicios turísticos en los vecinos andinos e incrementar la productividad de las apuestas productivas para hacerlos más competitivos en los mercados andinos

Las políticas más acogidas de la población son: apoyo a la iniciativa privada y la gestión de los distintos agentes económicos en las operaciones de comercio exterior, y estímulo para la participación del proceso de integración andino que amplíe y facilite las transacciones externas del departamento.

Después de seleccionar el mejor escenario, es claro para los encuestados que los recursos naturales de la región, y situación geográfica combinados con inversión en infraestructura e investigación, incentivos gubernamentales a la exportación y fortalecimiento institucional, es el conjunto de circunstancias que permiten desarrollar la capacidad de internacionalizar la economía del departamento del Meta.

Finalmente, para hacer realidad la propuesta, es necesario sensibilizar y movilizar a la población sobre la necesidad de adhesión al programa de internacionalización, a través de campañas de divulgación, para concientizar a la comunidad sobre la necesidad de mejoramiento de la productividad y agilización de trámites para penetrar con éxito el mercado andino.

BIBLIOGRAFIA

AHUMADA BELTRÁN, Consuelo et al. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2004. 152 p.

AITKEN J., Bryan y HARRISON, Anne [en línea]. Do domestic firms benefit from direct foreign investment? Evidence from Venezuela. [en línea]. En: The American Economic Review. Vol. 89 No. 3 (junio 1999): p. 605-618. Disponible n internet: <<http://are.berkeley.edu/harrison/papers/Venezuela.pdf>>

ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES DE BOLIVIA. La Paz: Gestión, 2003.12p.

AROCENA, José. Globalización, integración y desarrollo local [en línea]. En: Revista Persona y sociedad. Editorial Homo Sapiens. No. 5 (abril de 1997). Disponible en internet: <http://www.ilo.org/public/english/region/ampro/cinterfor/publ/loc_dev/pdf/cap1.pdf>

AYALA ESPINO, José. Fundamentos institucionales de mercado. México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2002. 350 p.

AZZIZ JALLOH, Abdul. Integración regional en África: Lecciones del pasado y perspectivas para el futuro. [en línea]. En: Nueva sociedad. No. 39 (Nov.-Dic. 1978): p. 17-33. Disponible en internet: <http://www.nuso.org/upload/articulos/484_1.pdf>

BALDWIN, Richard E. y SEGHEZZA Elena. Testing for trade-induced investment-led growth [en línea]. En: National Bureau of Economic Research. Working series paper 5416 (enero de 2006). Disponible en internet: <<http://nbe.org/papers/w5416.pdf>>

BALDWIN, Richard E. y FORSLID, Rikard. Trade Liberalization and endogenous growth: A q-Theory approach [en línea]. En: NBER Working Paper: National Boreau Paper Series. No. 5549 (abril 1996). Disponible en internet: <<http://nber.org/papers/w5549.pdf>>

BANCO DE LA REPÚBLICA. Informe de coyuntura económica regional: departamento del Meta, primer semestre de 2006. Bogotá: DANE, Banco de la República, 2006. 54 p.

BEN-DAVID, Dan. Equalizing Exchange: trade liberalization and income equalization. En: Quaterly Journal economics: Massachussets Institute Technology .No. 108 (agosto 1993): p.653-679.

BLOSTROM, Magnus y KOKKO, Ari. How foreign investment affects host countries [en línea] En: Policy Research working paper: Massachussets Institute Technology.

No. 1745 (Marzo 1997). Disponible en Internet: <<http://www-wds.worldbank.org/servlet/wds/24multipage.pdf>>

BOISIER, Sergio. El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico. En: Desarrollo y cooperación en una economía globalizada: tres enfoques de la cooperación internacional. Sevilla: Universidad de Sevilla, 1999. p.17-42.

BRADA, Josef y MENDEZ José A. An estimate of the dynamic effects of economic integration [en línea]. En: The Review of economics and statistics: Massachusetts Institute Technology. Vol.70, No. 1(feb. 1988) 163-168: p. 163-168

BRICEÑO RUIZ, José. Las teorías de la integración regional y su praxis en Europa y América Latina. Mérida: Universidad de los Andes, 2003. 355 p.

BUELENS, Frans. The creation of Regional Blocs in the World Economy, Interconomics, Vol. 27. No. 3 (mayo-junio. 1992), p. 124

CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO. Indicadores Económicos Regionales, Villavicencio: CAMARA, 2003, 180p.

CARDENAS, Miguel Eduardo. El futuro de la integración andina. Bogotá: FESCOL, 2004. 298 p.

CASANOVA, Fernando. Desarrollo local, tejido productivo y formación [en línea]. Montevideo, Cinterfor, 2004. Disponible en internet: <[URL:http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/des_loc/pdf.cap_1.pdf](http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/des_loc/pdf.cap_1.pdf)>

CASTAÑEDA CORDY, Alberto. Estructura y dinámica del mercado laboral urbano en el departamento del Meta, 1984-2003. Villavicencio: Gobernación del Meta, 2005.193 p.

COVARRUBIAS, Isaías. Documento para curso de la Comunidad Andina de Naciones en de Maestría de Integración Económica. p.8

COE, David T, HELPMAN, Elhanan y HOFFMASTER, Alexander. North-South R&D spillovers [en línea]. NBER Working Paper: National Bureau Paper Series. No. 5048 (Marzo 1995). Disponible en: <<http://www.nber.org/papers/wp5048>>

COMITÉ ASESOR REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR. Convenio seguimiento plan estratégico exportador de Meta. Villavicencio: CARCE, 2005. 18 p.

COMUNIDAD ANDINA. Treinta años de integración Andina. Lima, Secretaría General de la Comunidad Andina, 1999.p.23.

COMUNIDAD ANDINA. 37 años de integración comercial, 1969-2005. Lima: CAN, 2006. 26 p.

COMUNIDAD ANDINA. Comercio de los países de la Comunidad Andina por sectores productivos 1995-2000. Lima: CAN, 2002. 265 p.

COMUNIDAD ANDINA. Estructura productiva y de comercio exterior del departamento del Meta. Bogotá: CAN, 2004. 47 p.

CONSEJO DEPARTAMENTAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL META. Agenda prospectiva de ciencia y tecnología e innovación del departamento del Meta, 2003-2013. Villavicencio: CODECYT, 2005. 165 p.

COOPER, Susana et al. Análisis prospectivo de la provincia de Valdivia. Santiago de Chile: UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE. 15 p.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO DEL META. Documento CORPOMETA. Villavicencio: CORPOMETA, 2004. 20 p.

CUERVO GÓNZALEZ, Luís Mauricio. Evolución reciente de las disparidades económicas territoriales en América Latina: estado del arte, recomendaciones de política y perspectivas de investigación. Santiago de Chile: CEPAL, ILPES, 2003. 120 p.

CUESTAS RODRIGUEZ, Luís Francisco. Comercio Internacional. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander, 1994. 178 P.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Agenda interna para la productividad y competitividad: resultados del proceso y propuestas iniciales. Bogotá: 2005. 131 p.

De MATTOS, Carlos A; HIERNAUX NICOLÁS, Daniel y RESTREPO BOTERO, Darío. Globalización y territorio: impactos y perspectivas. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile, 1998. 531 p.

DOMAR, E.D. (1947) Expansion and employment. En: American Economic Review. Vol. 37, No. 1 (Mar., 1947), p. 34-55

FRIEDMAN, Milton y FRIEDMAN, Rose. La libertad de elegir: hacia un Nuevo liberalismo económico. 3ed. Barcelona: ediciones Grijalbo, 1981. 1978.

FURIÓ, Elías. Evolución y cambio en la economía regional. Ariel economía, 1996.

GANUZA, Enrique et al. ¿Quién se beneficia del libre comercio? : promoción de exportaciones y pobreza en América Latina y el Caribe en los 90. Bogotá: PNUD. 248 p.

GARAY SALMANCA, Luís Jorge. El agro colombiano frente al TLC con los Estados Unidos. Bogotá: C&B Asociados, 2004. 200 p.

GABIÑA CARRERA, Juanjo; CORREA OLARTE, Maria Eugenia y ZAFRA, Pablo Echandía. Bases para la elaboración de las directrices de ordenamiento territorial de la Orinoquía colombiana 1999. Bogotá: CORPES, 2000. 212 p.

GABIÑA CARRERA, Juanjo. Prospectiva y planificación territorial. Bogotá: Alfaomega, 1999. 182 p.

GAVIRIA RIOS, Mario Alberto. Capital humano, complementariedades factoriales y crecimiento económico en Colombia [en línea]. Disponible en Internet: <<http://www.eumed.net/libros/2005/magr/22.htm>>

GOBERNACIÓN DEPARTAMENTO DEL META. El Meta: un territorio de oportunidades. Bogotá: La Gobernación, 2004. 200 p.

GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL META. Agenda interna de productividad y competitividad del Meta. Villavicencio: La Gobernación, 2005. 162 p.

GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL META. Plan de desarrollo económico y departamental 2006-2007. Villavicencio: La Gobernación, 2006. 121 p.

GODET, Michel. De la anticipación a la acción: manual de prospectiva y estrategia. México, D.F.: Alfaomega, 1993. 360 p.

GODET, Michel; Bourse Francois. MULTIPOL [en línea]. Versión para Microsoft Macintosh, París. Instituto LIPTOR-EPITA, 2004. Versión 4.0. Disponible en Internet: <<http://www.3ie.org/lipsor>>

GRAHAM, Edward. Foreign Direct Investment in the World Economy [en línea]. En: Working Paper of the International Monetary Fund. No.95/59 (junio 1995). Disponible en: <<http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?>>

GUDYNAS, Eduardo. Cambian los agrupamientos, persisten los énfasis comerciales. En: Revista del Sur No. 113 (ene-Feb.2006): p. 4-5.

GUERRA BORGES, Alfredo; SAXE FERNANDEZ, Eduardo y SOTO UMAÑA, Willy. Hacia una teoría de la integración regional. Heredia: Fundación UNA, 1995. 165 p.

HERNANDEZ, Germán H. Marco conceptual, evolución y estructura social del Meta. Villavicencio, Banco de la República, Villavicencio, 2005. p. 77

ICKIS, John C. Cómo ganar ventaja competitiva en el desarrollo económico local [en línea]. Presentación a PDHSL/PROGRESS. Guatemala: Naciones Unidas, 1998. 8p. Disponible en internet: <http://www.ilo.org/public/english/region/ampro/cinterfor/publ/loc_dev/pdf/>

INCHE MITMA, Jorge. Perspectiva estratégica del cluster de muebles de Villa El Salvador. En: Revista Gestión y Producción No. 9 (junio de 2006) p. 50-58.

KARRAS, Georgios. Economic integration and convergence: lesson from Asia, Europe and Latin America. En: Journal of economic integration. Vol 12. No. 4. (1997): p. 419-432.

KUGLER, Maurice. ¿Spillovers from foreign direct investment: within or between industries? [en línea] En: Borradores de economía, Banco de la República. No. 369. (sep.2005).p.2-43. Disponible en Internet: <<http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra369.pdf>>

KRUGMAN, Paul. Increasing returns and economic geography. En: NBER Working Paper: National Bureau Paper Series. No. 3275 (Marzo 1990). Disponible en internet: < nber.org/papers/w3275.pdf >

LIVAS ELIZONDO, Raúl, KRUGMAN Paul. Trade policy and the third world metropolis [en línea]. En: NBER Working Paper: National Bureau Paper Series. No. 4238 (diciembre 1992). Disponible en internet: < <http://ideas.repec.org/e/pkr10.html>>

LUCAS, Robert E. On the mechanics of economic development. En: Journal of monetary economics. Vol. 22. No. 1(Julio-1988): p. 3-42.

LUMENGA-NESO, Olivier, OLARREAGA, Marcelo y SCHIFF, Maurice. On indirect Trade-Related R&D Spillovers [en línea]. En: World Bank Policy Research Working Paper Series No. 2580 Disponible en internet: < [http:// econ. worldbank org./resource.php? type=5](http://econ.worldbank.org./resource.php?type=5)>

LOPEZ CAICEDO, José. Estudio prospectivo y estratégico municipio de Fusagasuga. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2004. 98 p.

LOZANO REYES, Fanor. Comercio exterior y desarrollo económico en Colombia. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2000. 86 p.

MALDONADO LIRA, Héctor. Treinta años de integración Andina. Lima: Secretaria General de la Comunidad Andina.1999. 205 p.

MARSHALL, Alfred. Principios de economía: un tratado de introducción. Madrid: editorial Aguilar, 1957. 733 p.

MATTHEWS, Alan. Integración regional y seguridad alimentaria en países en desarrollo [en línea]. San José de Costa Rica: Organización de la naciones unidas para la agricultura y la alimentación, 2003. Disponible en: <<http://www.integracionsur.com> >

MENDOZA, Félix. Efecto de la eliminación de la exención del impuesto al activo en la industria maquiladora de exportación [en línea]. Puebla, 2005. Trabajo de grado (Licenciatura en Economía) Universidad de las Américas. Disponible en internet: <http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lec/felix_m_a/resumen.html>

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Estructura productiva y de comercio exterior del departamento del Meta. Bogotá: MINCOMEX, 2004. 47 p.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Plan estratégico exportador, 2004-2009. Bogotá: MICOMEX, 2004. 10 p.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Perfil del Sector Educativo Departamento del Meta. Bogotá: MEN, 2003. 130 p.

MINERVINI, Incola. Manual del exportador. México, D.F.: Mac Graw-Hill, 1999. 336 p.

MONCAYO JIMÉNEZ, Edgard. La Comunidad Andina frente a la globalización elementos para una respuesta concertada. En: Revista de Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Bogotá, No. 1 (2003), p.138.

OFFICE OF INTERNATIONAL AFFAIRE. Maximizing U.S. Interests in Science and Technology Relations with Japan [en línea] (1997). Disponible en Internet: < books.nap.edu/openbook.php?record_id=5850&page=20 >

PATILLA, Fernando. El papel estratégico de la Orinoquía en la perspectiva de la integración colombo-venezolana: informe final. Bogotá: Misión siglo XXI, 1996. 129 p.

PERFIL DEL mercado del Perú. Lima: 2004. 16 p.

PERFETTI DEL CORRAL, Juan José. Perfil de Mercado, Venezuela. En: Revista Inteligencia de mercados, No. 5 (abril-junio 2000). Bogotá: Corporación Colombia Internacional, 12 p.

PORTER, Michael. El internacionalismo moderno: la economía internacional y las mentiras de la competitividad. Barcelona: Editorial Crítica, 2004. 171 p.

PORTER, Michel E. La ventaja competitiva de las naciones. Buenos Aires: Javier Vergara Editor, 1991. 1051 p.

PUGA, Diego y VENABLES Anthony J. Trading arrangements and industrial development [en línea]. En: Policy Research Working Paper. No. 1787 (junio 1997). Disponible en Internet <http://www.wds.worldbank.org/servlet/wdscontent_server/wdsp/IB/1997/06/01/multiopage.pdf>

RAJAPATIRANA, Sarath. Colombia y el Grupo Andino: alternativas y desafíos. En: Revista Coyuntura Económica. Fedesarrollo, Vol. XXX (1) (2000): p.83-106.

ROJAS MIÑO, Claudio. El desarrollo después de la crisis del Estado del Bienestar: sus posibilidades en el caso de Concepción. Santiago de Chile: ILPES, Universidad del Bio-Bio, 1995. 184 p.

ROGER, Hansen. Regional integration: Reflections on a decade of theoretical efforts. En: World politics. Vol. 21, No. 2. (enero-1969): p. 242-271.

ROMER, David. Macroeconomía avanzada. Madrid: Editorial mc Graw-Hill, 2002, 629 p.

ROTH DEUBEL, André Noél. Formulación, implementación y evaluación. Bogotá: Aurora, 2003. 250 p.

NIVIA, Leonardo. La competitividad como concepto dentro del desarrollo. En: PYME la revista. Bogotá No. 6 (abr.2005): p.22-25

RAMIREZ TORRES, Alejandro. Inversión extranjera directa en México: determinantes y pautas de localización [en línea]. Barcelona, 2002, 161 p. Tesis doctoral (Economía Aplicada). Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Economía Aplicada. Disponible en Internet: <http://www.tdx.cesca.es/TESIS_UAB/AVAILABLE/TDX-1128102-181158//asrt1de3.pdf>

RAMOS, Joseph Una estrategia de desarrollo a partir de complejos productivos en torno a recursos naturales en Revista de la CEPAL, No. 66, Santiago de Chile, 1998. p.105.

SACHS, Jeffrey D y WARNER Andrew M. Natural resource abundance and economic growth. En: NBER Working Paper: National Bureau Paper Series. No. 5398 (diciembre 1995). Disponible en: <<http://nber.org/papers/w5398.pdf>>

SCHIFF, Maurice; WANG, Yanling y OLARREAGA, Marcelo. Trade-related technology diffusion and the dynamics of North-South and South-South Integration [en línea]. En: Policy Research Working Paper. The World Bank. No.2861 (junio 2002). Disponible en: <<http://econ.wrldbank.org>>

SCHIFF, Maurice y WINTERS, Alan. Integración regional y desarrollo. Santafé de Bogotá: Banco Mundial, 2004. 330 p.

LA SECRETARIA GENERAL DE LA COMUNIDAD ANDINA. Comunidad Andina: Avances y perspectivas. Lima: CAN, 2006.

SILVA LIRA, Iván. Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina. En: Revista de la CEPAL. Santiago de Chile No. 85 (abr.2005): p. 81-99

SMARZYNSKA, Beata K. The composition of foreign direct investment and protection of intellectual property rights [en línea]. En: Policy Research Working Paper: The World Bank. No.2786 (febrero 2002). Disponible en internet: <<http://papers.ssrn.com/sol3/paper.cfm?abstract.id=630686>>

TUGORES QUES, Juan. Economía internacional: globalización e integración regional. Madrid: Mc Graw-Hill, 2002. 240 p.

UMAÑA, Germán. El Tratado de libre comercio o la Comunidad Andina. En: Portafolio. Bogotá (27 feb., 2006); p. 28

URDANETA, Alberto. Colombia y Venezuela: fronteras, convivencia y desarrollo [online]. En: Aldea Mundo, Año 4 No. 7 p. 53-58.

VAMVAKIDIS, Athanasios. Regional integration and economic growth [en línea]. En: World Bank Economic Review. Vol. 12. No. 2 (1998). P. 251-270. Disponible en: <[http://www.worldbank.org/research/journals/article 4.pdf](http://www.worldbank.org/research/journals/article%204.pdf)>

VAMVAKIDIS, Athanasios. Regional trade agreements or broad liberalization: with path leads faster growth [en línea]. En: Working Paper of the International Monetary Fund. No. 9840 (Marzo 1998). Disponible en internet: <<http://www.imf.org/external/wp9840.pdf>>

VÁSQUEZ BARQUERO, Antonio. Las nuevas fuerzas del desarrollo. Barcelona: Antoni Bosch. 177 p.

VÉLEZ NÚÑEZ, Rubén. Impacto del TLC en los diversos sectores de la economía andina. En: Revista Enlace Empresarial. No. 4 (2005); p.17-19.

VINER, Jacob. The customs union issue. New York: Carnegie endowment for international peace, 1950. 221 p.

VITTORIO CAPECHI. Coordination of a number of agencies for vocational training in Emilia Romagna [en línea]. En: The role of the State and the Social partners: mechanisms and spheres of influence: Vocational training. No. 1 (1992): p.39-42. Disponible en internet: <<http://eric.ed.gov/ericwebportal/home.portal?>>

WIKIPEDIA. Regional Science. [online]. Wikimedia Foundation, Inc. Disponible de Internet: <[http://www.Regional science-wikipedia, the free encyclopedia-walter isard.htm](http://www.Regional%20science-wikipedia,%20the%20free%20encyclopedia-walter%20isard.htm)>

ANEXOS

Anexo 1. Características y resultados del modelo de Departamento Nacional de Planeación

Nombre	Autor	Modelo	Impactos				
			Tiempo	Variable	Crecimiento	Sectores	
Efectos TLC con EU para Colombia	DNP	Modelo de Equilibrio General Computable		PIB	-0.57%	(1) Beneficiarios: Textiles y vestidos, vehículos y partes, Algunos productos agrícolas. (2) Desfavorecidos: Hielo y Equipo, Mierla, Granos, Manufacturas ligeras.	
		Multipais 57 Sectores - Bienes		Exportaciones	3.44%	(1) Beneficiarios: Textiles y vestidos, Alimentos Procesados, Algunos prod. agrícolas, vegetales y hortalizas, petates y químicos, vehículos y partes, Ganado, Infraestruct. y Serv. Públicos. (2) Desfavorecidos: Maquinaria y equipo, granos.	
		Rendimientos crecientes a Escala		Importaciones	5.84%	(1) Beneficiarios: Granos, Carnes, Ganado, Textiles y vestidos, Manufacturas ligeras, Petates y químicos, Maquinaria y Equipo. (2) Desfavorecidos: Alimentos procesados, vehículos y partes, Infraestructura y Servicios públicos, Servicios.	
		Modelo de Equilibrio General Computable Multipais 57 Sectores - Servicios	En 5 años se llega al equilibrio, una vez se firma el TLC				
		Escenarios					
		(a) Liberalización total y unilateral tanto en bienes y servicios		PIB Exportaciones Importaciones TCR	1.86% 3.10% 2.62% 16.80%		
		(b) Apertura parcial: liberalización total en bienes e incompleta de servicios bancarios y comunicaciones = privatizaciones empresas de Serv. larga distancia.		PIB Exportaciones Importaciones TCR	0.69% 5.74% 4.53% 7.77%	Este es el modelo más probable. En servicios se aplica el Modo B = Presencia Comercial y con Restricciones Cuantitativas a Escala. ED se aplica a Turismo y viajes Incremento de empleo en 400 mil pers. Cambio del déficit fiscal: consolidado en 0,9%	
		(c) Largo plazo Total: Liberalización total y unilateral tanto en bienes como en servicios. Inversión se ajusta hasta que el retorno real del capital = precio de Inv.		PIB Exportaciones Importaciones TCR	27.09% 62.43% 49.30% 13.08%		
		(d) LP Parcial: Liberalización total en bienes e incompleta en servicios bancarios y telecomunicaciones		PIB Exportaciones Importaciones TCR	13.04% 34.44% 27.20% 6.76%		
		(e) Rendimientos constantes: liberalización total y unilateral de bienes y el modelo de servicios modela con país pequeño y abierto. Similar al modelo multipais de Bs, pero no considera lo de servicios		PIB Exportaciones Importaciones TCR	5.00% 7.33% 6.77% 1.26%		
(f) Rendimientos crecientes: liberalización total y unilateral de bienes con ganancias y considera esta tecnología en algunos sectores industriales. Este supuesto no fue incluido en el modelo multipais de Bs.		PIB Exportaciones Importaciones TCR	5.00% 7.33% 6.77% 1.26%				

Fuente: TORO, Jorge y otros. El impacto del Tratado de Libre Comercio con estados Unidos en la Balanza de Pagos hasta 2010. Banco de la República. 2006

Anexo 2. Resultados y características del modelo López y Botero (2004)

Nombre	Autor	Modelo	Impactos			
			Tiempo	Variable	Crecimiento	Sectores
1 Impactos del TLC sobre el Empleo	Botero, López - CIDE	Modelo de Equilibrio General Computable 52 Sectores	5 años	Exportaciones	8,23%	(1) Beneficiados: Construcción, finanzas, inmuebles, servicios a empresas, electricidad, agua, industria, transporte. (2) Menos beneficiados: Servicios sociales y personales, comercio, hotelería. (3) Desfavorece a los sectores primarios agropecuario y minero.
				Importaciones	11,25%	
				IED	7,00%	
				PIB	4,00%	
				Deficit Servicios	1,03%	

Fuente: TORO, Jorge y otros. El impacto del Tratado de Libre Comercio con estados Unidos en la Balanza de Pagos hasta 2010. Banco de la República. 2006

Anexo 3. Características y resultados del modelo de Cárdenas (2005)

Nombre	Autor	Modelo	Impactos				
			Tiempo	Variable	Crecimiento	Particularidades	
3 Impactos socio-económico del TLC Colombia - EU	Mauricio Cárdenas - FEDESARROLLO	Modelo Gravitacional Panel con 178 países comercio bilateral				El modelo sobre estima el comercio de Colombia, pero dadas las características gravitacionales Colombia debería tener más comercio.	
						El nivel del comercio agregado aumentará 40,6% si firma TLC. La Xnes a EU se aumentan 174%, si hay TLC sin ATPA las Xnes a EU solo aumentarán 67%.	
						Pérdida de preferencias arancelarias en 2007 y sin TLC Colombia pierde el 57% del Comercio con EU.	
						Elasticidad de los costos de transporte a las Xnes Colombianas a EU es -0,8 = S1 (DIFFOE) se aumenta 1%, las X a EU disminuyen en 0,8%.	
						Con TLC costos de Transporte se redujeron, aumento del comercio gracias a los beneficios del Acuerdo.	
						Industria menor protección implicará mayor productividad para el sector.	
			Modelo de Equilibrio General para Colombia Versión Estática	Con una tasa de In del 20% la economía demora entre 20 y 20 años en acumular stock necesario para alcanzar equilibrio de largo plazo. Crecimientos entre la Base y el nuevo equilibrio.	Exportaciones con TLC	CP -3,66% LP 60,66%	
		X con posible efecto			CP -4,25%		
		fronteras			LP -54,88%		
		X - Pérdida preferencias arancelarias			CP -0,22%		
					LP -11,42%		
		Importaciones con TLC			CP 4,78% LP 67,38%		
		M con posible efecto			CP 5,10% LP 61,66%		
					CP -0,49%		
		LP -10,66%					
		PIB con TLC	CP 0,17% LP 40,66%	El PIB colombiano aumenta en 0,17% en el CP efecto TLC			
		PIB con posible efecto fronteras	CP 0,04% LP 26,66%	Efecto TLC sobre el crecimiento de esos años (20 a 20 años) es de 1,3 puntos porcentuales			
		PIB - Pérdida preferencias arancelarias	CP -0,30% LP -8,62%	Pérdidas de preferencias Arancelarias para Colombia implica contracción del PIB en LP de 8,6% y en el CP de 0,3%			

Fuente: TORO, Jorge y otros. El impacto del Tratado de Libre Comercio con estados Unidos en la Balanza de Pagos hasta 2010. Banco de la República. 2006

Anexo 4. Características y resultados del modelo de Martín y Ramírez (2005)

Autor	Modelo	Impactos				
		Tiempo	Variable	Crecimiento	Particularidades	
Clara Patricia Martín Juan Mauricio Ramírez	DNP-Modelo de Equilibrio General Estadística comparativa Matriz de Contabilidad Social - 19 sectores Incluye Aranceles y Banderas No - Arancelarias Escenarios	Comentarios 1. Sustitución imperfecta entre bienes domésticos y los bienes importados y exportados. 2. Si EU elimina banderas no - arancelarias implica incremento del PIB en 1%, sino 0,3%. 3. Sectores favorecidos: Intensivos en trabajo no calificado y mercados informales tejidos, prendas de vestir y cueros, hilados fibras y artículos textiles; productos alimenticios. 4. Sectores perjudicados: Intensivos en capital y alta tecnología: maquinaria para usos generales y especiales; maquinaria eléctrica; equipo de transporte, químicos y plásticos, recursos naturales procesados, y productos metálicos y de madera. 5. Los efectos en el sector agrícola son positivos siempre y cuando EU elimine la banderas no-arancelarias, sino el impacto será negativo.				
		1. Eliminación de Banderas arancelarias en ambos países.		PIB Consumo Exportaciones Importaciones Empleo TC	0,20% 0,55% 1,85% 2,40% 0,17% 1,30%	1. En todos los sectores eliminación BA: Biza Ctoal: -0,18%/PIB Inv Tot: -0,18%/PIB; Ahorro Ext: 0,18%/PIB Ingresos del GNC: 0,39%/PIB.
		2. Eliminación BA en ambos, pero se mantiene las BA de Colombia a la M agrícolas.		PIB Consumo Exportaciones Importaciones Empleo TC	-0,03% 0,25% 0,57% 1,57% 0,09% 0,20%	2. Eliminación BA, manteniendo BA en sector agrícola: Biza Ctoal: -0,18%/PIB Inv Tot: -0,18%/PIB; Ahorro Ext: 0,18%/PIB Ingresos del GNC: 0,24%/PIB.
		3. Eliminación BA y las BNA para EU y eliminación de BA para Colombia		PIB Consumo Exportaciones Importaciones Empleo TC	1,08% 2,20% 8,23% 8,28% 1,13% -1,38%	3. En todos los sectores eliminación BA - BNA: Biza Ctoal: -0,72%/PIB Inv Tot: -0,03%/PIB; Ahorro Ext: 0,03%/PIB Ingresos del GNC: 0,16%/PIB. Escenario con el máximo impacto del TLC
		4. Eliminación BA y BNA para EU y eliminación BA para todos sectores en Colombia excepto las BA del sector agrícola.		PIB Consumo Exportaciones Importaciones Empleo TC	0,75% 1,81% 4,65% 7,13% 0,98% -2,53%	4. Eliminación BA - BNA, manteniendo BA en sector agrícola: Biza Ctoal: -0,74%/PIB Inv Tot: -0,11%/PIB; Ahorro Ext: 0,01%/PIB Ingresos del GNC: 0,02%/PIB. Más incremento en la Inversión: Ingresos del GNC: 0,01%/PIB

Fuente: TORO, Jorge y otros. El impacto del Tratado de Libre Comercio con estados Unidos en la Balanza de Pagos hasta 2010. Banco de la República. 2006

Anexo 5.

Escenario TLC
Impacto del TLC en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos

	2004 (mill USD)	Periodo 2007 - 2010 Tasas	Impacto TLC (mill USD)
EXPORTACIONES TOTALES	7,042	14.4%	1,016
1. CAFÉ 1/	381	0.0%	0.0
2. CARBÓN 1/	502	0.0%	0.0
3. PETRÓLEO GAS Y DERIVADOS DEL CRUDO 1/	3,353	0.0%	0.0
4. SECTOR AGROPECUARIO 2/	777	24.6%	191.0
Azúcar	22.0	408.6%	90.0
Legumbres y raíces	7.3	13.7%	1.0
Frutas	10.5	9.5%	1.0
Carnes	0.4	1081.1%	4.0
Congelados frutas	0.3	256.4%	0.8
Margarinas	0.0	...	4.0
Aceite de palma	0.0	...	20.0
Cacao	0.0	...	0.2
Tabaco	3.5	2000.0%	70.0
Flores	581.0	0.0%	0.0
Banano	149.0	0.0%	0.0
Otros	2.9	0.0%	0.0
5. OTROS SECTORES 1/	2,029	40.7%	825
<i>Productos alimenticios</i>	92	35.3%	32.4
<i>Otros productos alimenticios</i>	0	33.3%	0.1
<i>Bebidas y tabaco</i>	66	36.7%	24.4
<i>Hilados, fibras y artículos textiles</i>	47	81.1%	38.2
<i>Tejidos, prendas de vestir y cuero</i>	571	89.1%	509.1
<i>Productos metálicos y de madera</i>	210	64.4%	135.4
<i>Otros recursos naturales procesados</i>	232	3.6%	8.3
<i>Químicos y plásticos</i>	148	41.0%	60.7
<i>Maq. para usos generales y especiales</i>	25	33.3%	8.2
<i>Maquinaria eléctrica</i>	64	13.2%	8.4
<i>Equipo de transporte</i>	39	0.0%	0.0
<i>Otros servicios</i>	12	0.0%	0.0
<i>Minería</i>	523	0.0%	0.0

Notas:

1/ Las tasas de crecimiento utilizadas en el escenario corresponden a las obtenidas en el trabajo de Marín y Ramírez (2004).

2/ Las estimaciones del sector agropecuario fueron calculadas con la información suministrada por el Ministerio Agricultura y Departamento de Planeación Nacional.

Impacto TLC: EU elimina Barreras No Arancelarias (BNA) excepto en el sector agropecuario y elimina todas las Barreras Arancelarias (BA) (Incluso en el sector agropecuario). Colombia elimina todas las BA (excepto en el sector agropecuario).

Fuente: TORO, Jorge y otros. El impacto del Tratado de Libre Comercio con estados Unidos en la Balanza de Pagos hasta 2010. p.23

Anexo 6.

Escenario TLC
Impacto del TLC en las importaciones desde Estados Unidos

	2004 (mill USD)	Período 2007 - 2010 Tasas	Impacto TLC (mill USD)
IMPORTACIONES TOTALES	4,581	35.6%	1,628.7
1. PETRÓLEO Y DERIVADOS 1/	202	0.0%	0.0
2. SECTOR AGROPECUARIO 2/	416	137.2%	570.5
Trigo	118	169.2%	200
Algodón	48	62.2%	30
Porcicultura	5	82.2%	3.7
Otros Aceites	1	...	137
Arroz	0	...	30
Maíz	235	72.3%	170
Otros	9	0.0%	0
3. OTROS SECTORES 1/	3,962	26.7%	1,058.2
<i>Productos alimenticios</i>	77	133.9%	102.5
<i>Otros productos alimenticios</i>	50	28.0%	14.1
<i>Bebidas y tabaco</i>	2	67.7%	1.2
<i>Hilados, fibras y artículos textiles</i>	149	56.9%	84.9
<i>Tejidos, prendas de vestir y cuero</i>	39	5.9%	2.3
<i>Productos metálicos y de madera</i>	179	134.8%	241.7
<i>Otros recursos naturales procesados</i>	133	61.9%	82.1
<i>Químicos y plásticos</i>	1,268	26.3%	333.6
<i>Maq. para usos generales y especiales</i>	800	9.0%	54.0
<i>Maquinaria eléctrica</i>	615	9.7%	59.7
<i>Equipo de transporte</i>	821	10.0%	82.1
<i>Otros servicios</i>	19	0.0%	0.0
<i>Minería</i>	9	0.1%	0.0

Notas:

1/ Las tasas de crecimiento utilizadas en el escenario corresponden a las obtenidas en el trabajo de Martín y Ramírez (2004).

2/ Las estimaciones del sector agropecuario fueron calculadas con la información suministrada por el Ministerio de Agricultura y Departamento de Planeación Nacional.

Impacto TLC: EU elimina Barreras No Arancelarias (BNA) excepto en el sector agropecuario y elimina todas las Barreras Arancelarias (BA) (incluso en el sector agropecuario). Colombia elimina todas las BA (excepto en el sector agropecuario).

Fuente: TORO, Jorge y otros. El impacto del Tratado de Libre Comercio con estados Unidos en la Balanza de Pagos hasta 2010. p.23

Anexo 7. Exportaciones del Meta por CIU. Miles de dólares

CODIGO CIU	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Producción Agropecuaria	1.144	1.997	1.855	48	77	45	25	12	178	0
Caza y Repoblac. Animales	0	0	70	0	0	0	40	0	26	37
Pesca	885	2.490	381	485	540	441	366	248	171	237
Fabricación de Productos Alimenticios	280	16.620	245	208	13.006	2.373	2.183	1.161	99	0
Otros Alimentos, Excepto Bebidas	0	0	0	0	88	0	0	0	0	0
Fabricación de Textiles	0	1	11	718	71	0	112	14	18	0
Prendas de Vestir Excepto Calzado	0	1	0	158	0	0	0	0	48	0
Cuero, Excepto Calzado y Vestido	0	118	50	235	174	96	102	40	0	4
Industria Madera Excepto Muebles	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0
Muebles y Accesorios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24
Papel y Productos de Papel	0	28	0	0	0	51	0	22	0	0
Imprentas, Editoriales y Conexas	12	0	51	0	13	0	0	0	11	55
Sustancias Químicas Industriales	0	44	65	67	0	0	0	0	0	35
Otros Productos Químicos	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
Prod Diversos Deriv. Petróleo Carb.	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0
Productos Plásticos N.E.P.	0	2	0	21	22	0	1	0	0	0
Objetos de Barro, Loza y Porcelana	0	11	0	32	0	0	0	0	0	0
Vidrio y Productos de Vidrio	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0
Otros Prod. Minerales No Metálicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
Industrias Básicas del Hierro y Acero	0	0	0	51	0	0	0	0	0	0
Productos Metálicos	0	48	16	43	6	30	7	0	63	29
Const. Maquinaria Excepto Eléctrica	0	792	6	2.203	2.276	0	4	728	239	0
Maq., Aparatos y Sum. Eléctricos	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Const. Material de Transporte	0	0	70	0	0	0	0	1	0	0
Fabric. Equipo Profesional y Científico	0	4	9	0	0	0	0	0	0	0
Otras Industrias Manufactureras	8	0	22	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	2.330	22.156	2.852	4.282	16.278	3.036	2.851	2.233	854	436

Fuente: Secretaría de Planeación, 2004

Anexo 8. Meta: Países de destino de las exportaciones

Meta: Destino de las Exportaciones Año 2005. Dólares FOB	
País	Valor
TOTAL	1,741,738
Honduras	608,866
Costa Rica	234,625
Guatemala	229,274
Zona Franca Colombia	125,400
Ecuador	108,572
Francia	73,429
Japón	50,612
República Dominicana	44,814
Panamá	30,390
Tailandia	28,712
Polonia	23,276
Hong Kong	22,616
República Checa	15,866
Reino Unido	15,512
Perú	15,432
Suecia	14,978
Rusia	12,344
Singapur	10,723
Chile	10,434
Israel	9,796
Alemania	8,534
Filipinas	6,400
Noruega	5,568
Países Bajos	4,429
Corea del Sur	4,240
Portugal	4,041
Estados Unidos	3,814
Argentina	3,556
Bélgica	3,308
Italia	3,073
República de Sudáfrica	1,991
Austria	1,959
Hungría	1,673
Dinamarca	1,228
España	937
Cuba	688
Suiza	631

Fuente: Cálculos Araujo Ibarra con datos DIAN

Anexo 9. Matriz de Análisis estructural del departamento del Meta

	1:NDIV	2:NDIFP	3:NDIA	4:NDIT	5:NDIF	6:NDIC	7:NDISP	8:NDIE	9:NDIS	10:NDEIUR	11:NDIPR	12:NDPATE	13:NCPR	14:NIPR	15:NIPRR	16:NDFSF	17:NDIDRIAT	18:NIR	19:TCR	20:NARNGR	21:NAETR	22:NIAFSA	23:NIAFSP	24:NIAFSM	25:DBP	26:NDIAAVA	27:FCEFCE	28:GPZ	29:GCTT	30:ANUF	31:NCAV	32:NECVH	33:NPRVSCI	34:NCDICP	
1:NDIV	0	2	3	1	2	3	2	2	3	1	3	3	2	2	1	2	2	2	1	1	3	2	2	0	3	2	2	2	0	1	3	0	2		
2:NDIFP	3	0	2	1	2	3	2	1	2	3	1	3	3	2	2	1	3	1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	0	2	2	1	3	
3:NDIA	2	2	0	0	1	3	1	1	1	0	0	3	3	1	3	0	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	0	0	0	1	1		
4:NDIT	0	1	0	0	0	2	1	2	1	1	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	2			
5:NDIF	0	3	3	3	0	3	1	0	1	1	2	3	2	2	2	1	0	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2		
6:NDIC	0	0	0	0	3	0	3	3	0	2	1	3	2	0	2	2	0	2	2	2	2	1	0	1	2	3	0	3	1	1	1	0	0		
7:NDISP	2	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	2	0	2	0	1	1	0	0	1	1	2	
8:NDIE	0	0	0	0	0	1	2	0	0	1	1	1	0	0	1	2	1	0	1	1	1	1	2	0	1	0	3	2	2	0	0	3	1	0	
9:NDIS	1	0	0	0	0	1	2	1	0	1	2	2	2	0	0	2	2	2	1	1	2	2	0	0	1	0	2	1	2	3	2	2	0		
10:NDEIUR	1	2	0	2	2	1	3	2	1	0	0	0	1	2	2	2	0	2	2	1	1	0	0	0	1	2	2	0	0	0	1	2	0	2	
11:NDIPR	2	1	1	2	1	3	2	1	2	3	0	1	0	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	
12:NDPATE	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	0	2	0	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2		
13:NCPR	2	2	3	1	2	3	2	1	2	2	2	2	0	2	2	0	2	2	1	3	2	2	1	3	0	2	2	3	3	2	3	2	1	2	
14:NIPR	3	2	2	3	2	2	0	1	2	2	2	3	2	0	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	3	3	2	3	2	3		
15:NIPRR	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	0	3	3	3	2	3	3	2	1	2	3	3	2	1	1	0	1	2	1		
16:NDFSF	2	1	2	2	0	1	2	3	3	2	3	3	2	2	3	0	2	2	3	2	1	0	1	1	2	1	2	3	1	2	2	0	2	0	
17:NDIDRIAT	0	1	2	1	1	2	1	0	2	1	3	3	3	2	3	2	0	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	1	0	2	2	2	
18:NIR	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	3	2	
19:TCR	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	0	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	0	
20:NARNGR	0	2	2	3	2	1	2	0	0	3	1	2	2	1	1	0	3	2	2	0	0	3	3	3	2	2	1	1	3	1	0	2	0	2	
21:NAETR	1	2	2	2	1	3	1	2	1	2	0	1	3	2	2	2	3	2	2	2	0	0	1	0	3	3	2	2	2	1	2	0	2	0	2
22:NIAFSA	0	2	2	3	1	3	0	1	0	1	0	0	3	2	2	1	2	2	3	2	1	0	0	0	2	2	1	2	1	0	2	1	2	1	2
23:NIAFSP	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	3	1	0	3	3	3	0	3	3	3	2	0	0	0	2	1	2	0	2	2	1	1	0	2	
24:NIAFSM	1	2	1	2	2	3	1	1	0	2	0	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	0	3	3	3	2	3	2	3	1	1	
25:DBP	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	3	3	0	3	3	2	3	0	3	2	0	2	0	
26:NDIAAVA	1	1	0	1	1	3	2	2	2	1	0	2	2	1	2	2	1	2	2	2	0	2	2	2	3	0	0	1	1	1	1	1	2	1	
27:FCEFCE	0	2	0	2	1	3	1	1	1	3	3	2	0	3	2	1	2	3	2	3	3	3	1	3	3	0	0	3	1	3	1	2	3	0	
28:GPZ	1	1	0	1	0	2	2	1	1	3	1	1	0	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	1	3	1	0	3	0	3	3	3	3	
29:GCTT	1	1	0	0	1	3	1	2	3	0	0	2	2	3	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	0	1	2	2	2	1	
30:ANUF	0	0	1	1	0	0	1	2	2	2	2	3	1	3	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	0	2	0	1	2	3	1	
31:NCAV	2	2	1	2	2	3	3	3	3	0	1	2	1	2	0	2	0	2	3	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	0	2	1	2	2	
32:NECVH	1	1	1	1	1	2	2	2	2	0	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	0	2	2	2	3	3	2	2	0	3	0	3	1	0	
33:NPRVSCI	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	3	0	2	3	0	0	
34:NCDICP	1	0	0	0	0	0	2	1	3	2	0	1	0	2	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	2	1	0	2	1	3	0	0	

© LIPSOR-EPIT-A-MICMAC

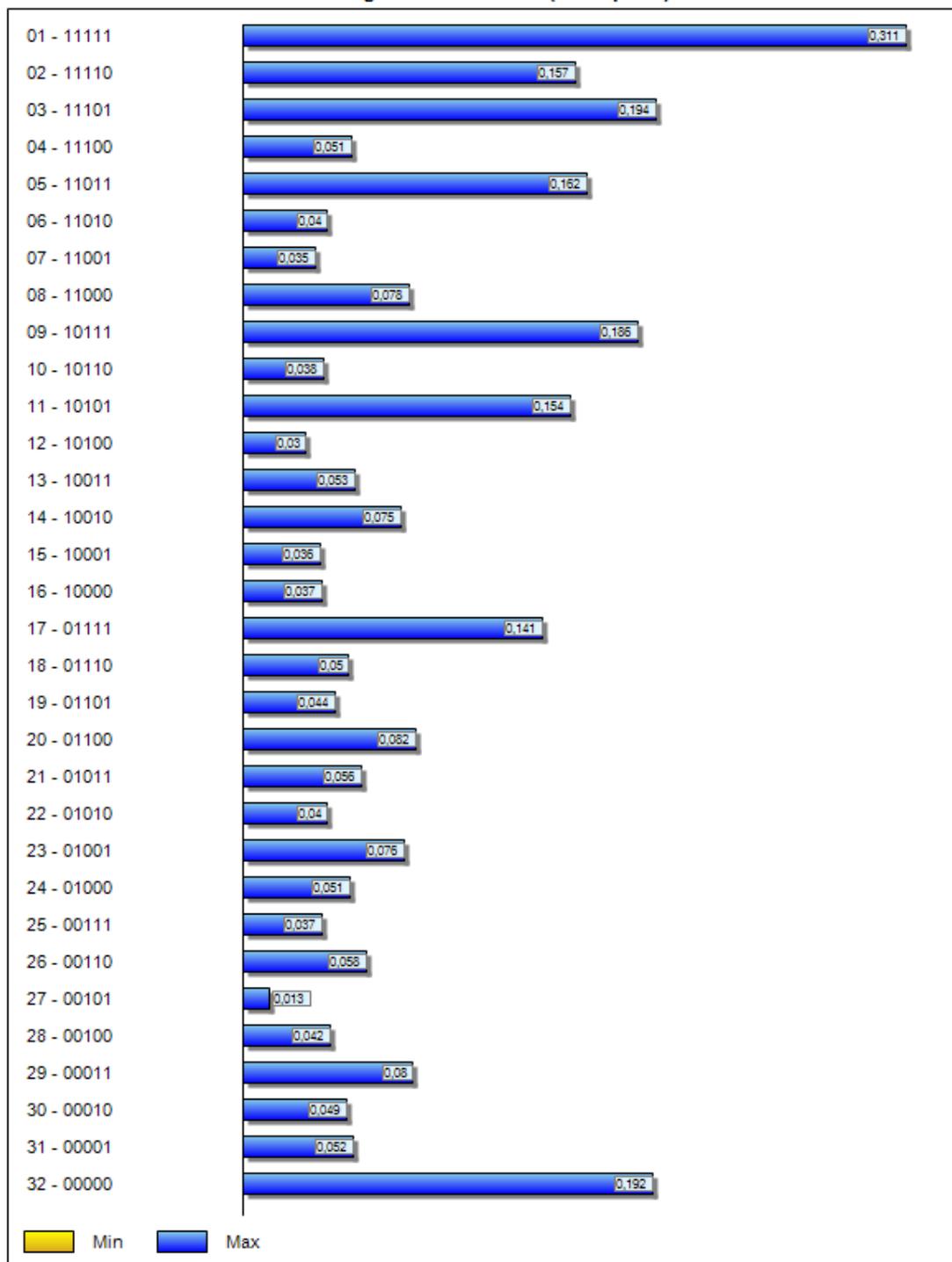
Anexo 10. Matriz - sumatoria de dependencia mas influencia

Nº	Variable	Sumatoria de influencia	Sumatoria de dependencia	Sumatoria de dependencia mas influencia
1	Nivel de desarrollo de infraestructura vial	115	82	197
2	Nivel de desarrollo de la infraestructura fluvial y portuaria	118	98	216
3	Nivel de desarrollo de la infraestructura aérea	80	80	160
4	Nivel de desarrollo de la infraestructura en telecomunicaciones	50	100	150
5	Nivel de desarrollo de la infraestructura férrea	77	84	161
6	Nivel de desarrollo de la infraestructura comercial	77	117	194
7	Nivel de desarrollo de la infraestructura de servicios públicos	90	111	201
8	Nivel de desarrollo de la infraestructura educativa	45	111	156
9	Nivel de desarrollo de la infraestructura en salud	79	109	188
10	Nivel de planificación y desarrollo equilibrado de la infraestructura urbana y rural	74	114	188
11	Nivel de desarrollo de la infraestructura petrolera regional	129	89	218
12	Nivel de desarrollo y promoción de la actividad turística y ecoturística	124	116	240
13	Nivel de comercialización de los productos regionales	116	111	227
14	Nivel de inversión pública en la región	146	106	252
15	Nivel de inversión privada en la región	144	100	244
16	Nivel de desarrollo y fortalecimiento del sector financiero	84	86	170
17	Nivel de desarrollo de los distritos de riego e infraestructura para adecuación de tierras	121	104	225
18	Nivel de ingresos regionales	124	103	227
19	Tasa de crecimiento regional	141	108	249
20	Nivel de aprovechamiento de los recursos naturales generadores de riqueza	94	110	204
21	Nivel de aprovechamiento de la extensión y topografía regional	106	99	205
22	Nivel de impulso, apoyo y fortalecimiento al sector agrícola	83	104	187
23	Nivel de impulso, apoyo fortalecimiento al sector pecuario	85	111	196
24	Nivel de impulso, apoyo, fortalecimiento al sector minero	124	110	234
25	Diversificación de la base productiva	114	108	222
26	Nivel de desarrollo, incentivos, apoyo a actividades de valor agregado	93	128	221
27	Fomento a la creación de empresas y fomento a la clase empresarial	123	105	228
28	Grado de pacificación de la zona	120	96	216
29	Grado de control en la tenencia de la tierra	93	113	206
30	Apoyo al núcleo y unidad familiar	103	81	184
31	Nivel de cobertura y accesibilidad en vivienda	126	89	215
32	Nivel de equidad social y calidad de vida para los habitantes	108	107	215
33	Nivel de promoción y reconocimiento al valor social y cultural indígena	38	94	132
34	Nivel de crecimiento, desarrollo, integración y concentración poblacional	56	96	152
35	Incremento en el empleo	104	104	208
36	Programa de atención a grupos especiales/vulnerables	105	99	204
37	Ampliación de la cobertura en salud	53	99	152

38	Nivel de aprovechamiento de las capacidades y cualidades del metense	65	94	159
39	Nivel de recocimiento, apoyo e impulso al patrimonio cultural y regional	93	81	174
40	Nivel de identidad y sentido de pertenencia	127	84	211
41	Nivel de participación ciudadana	93	83	176
42	Nivel de reclamación de reconocimiento y retribución por el aporte mundial de la región al medio ambiente	56	100	156
43	Grado de desarrollo sostenible	108	111	219
44	Nivel de conciencia y protección ambiental	84	122	206
45	Nivel de utilización en la regulación de los suelos	125	110	235
46	Nivel de control público y ciudadano sobre la gestión y el cumplimiento político-administrativo	125	102	227
47	Grado de integración municipal, departamental y regional	116	108	224
48	Nivel de liderazgo, unidad y representatividad político-regional	136	96	232
49	Nivel de desarrollo y fortalecimiento institucional de los entes territoriales	139	92	231
50	Nivel de presencia del Estado en el Departamento	139	99	238
51	Apoyo a los procesos de integración comercial	105	91	196
52	Nivel, calidad, cobertura y accesibilidad de la educación básica(primaria)	108	117	225
53	Nivel, calidad, cobertura y accesibilidad de la educación media(secundaria)	134	95	229
54	Nivel, calidad, cobertura y accesibilidad de la educación técnica y tecnológica	99	95	194
55	Nivel, calidad, cobertura y accesibilidad de la educación profesional universitaria	129	106	235
56	Coherencia entre formación y empleo	150	103	253
57	Nivel educativo de los educadores	38	104	142
58	Nivel de calificación de los dirigentes y líderes políticos, administrativos y empresariales	67	118	185
59	Grado de desarrollo de la investigación en el departamento	91	110	201
60	Nivel de desarrollo de tecnologías y de apropiación tecnológica acordes con el departamento	99	118	217
61	Grado de innovación tecnológica y de aplicación de tecnologías limpias	142	103	245
62	Procesos de aprovechamiento y conservación genética de la biodiversidad	64	102	166
63	Incentivos gubernamentales al exportador	145	115	260
64	Gestión exportadora	159	118	277
65	Apoyo de la Comunidad Andina	137	109	246
66	Mercados externos	120	110	230
67	Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos	71	73	144

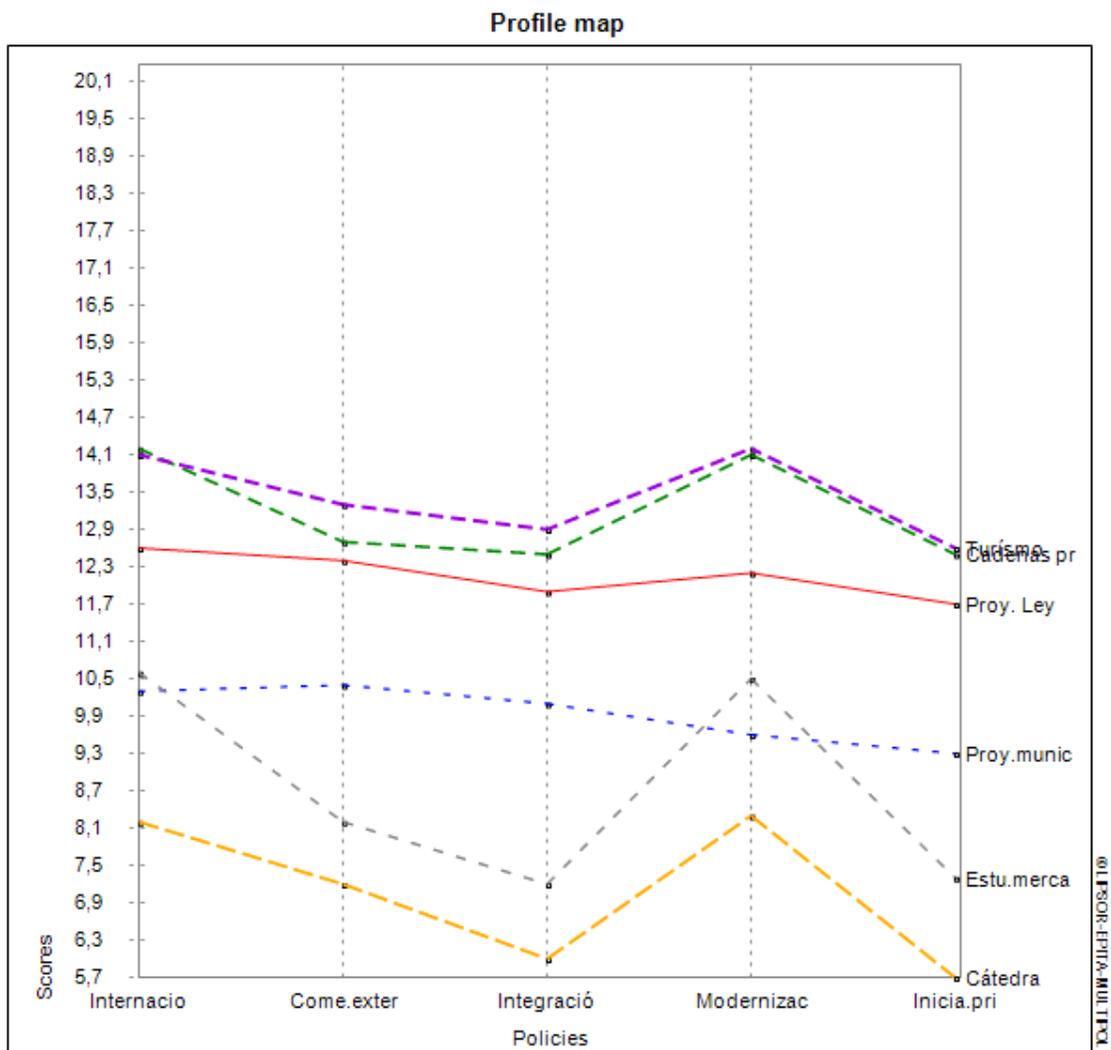
Fuente. Elaboración propia

Anexo 11. Histograma de escenarios contrastados
Histogram of extremes (All experts)



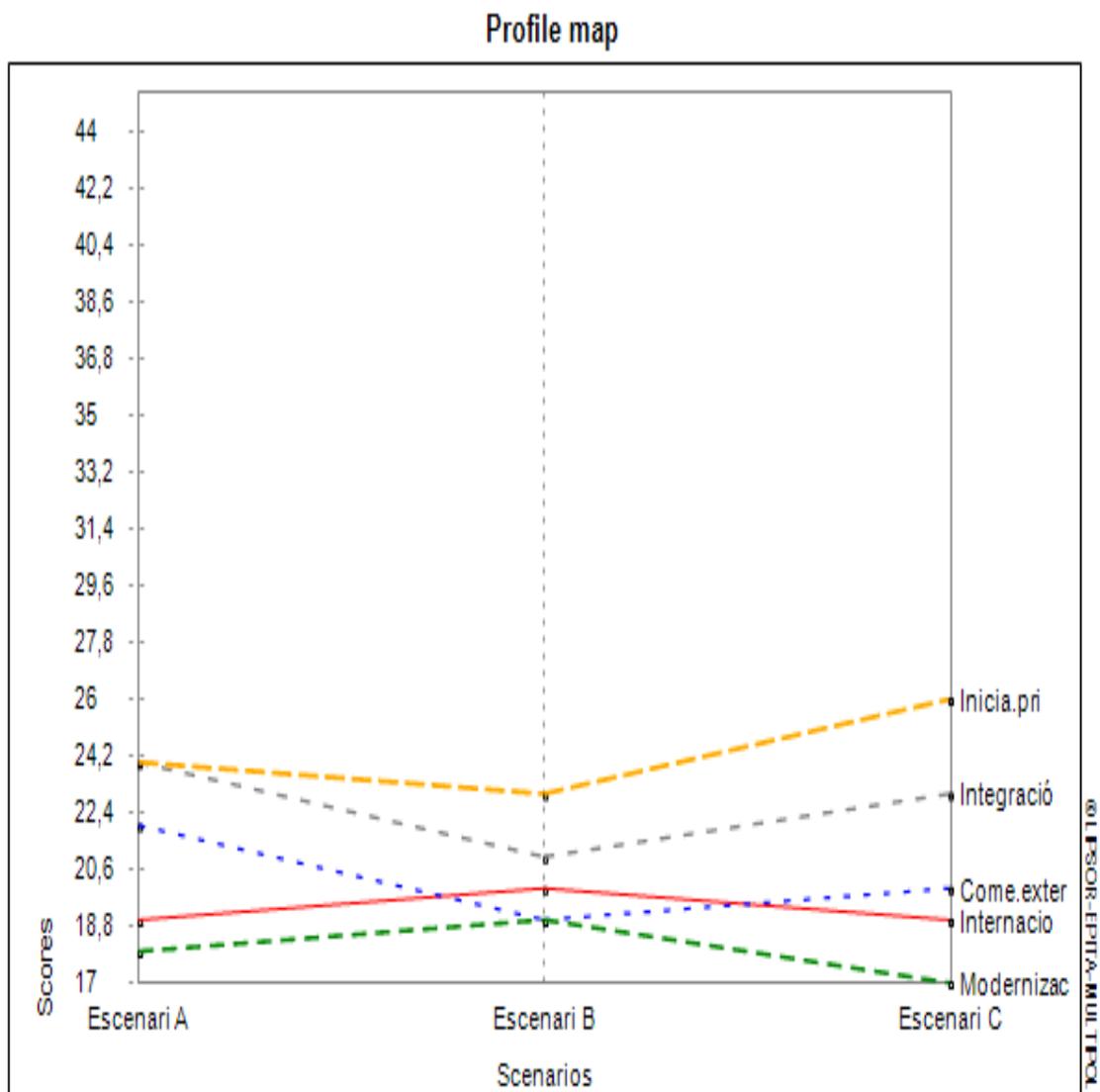
Fuente: Cálculos propios

Anexo 12. Gráfico de acciones según las políticas



Fuente : Elaboración propia

Anexo 13. Gráfico de políticas según escenarios



Fuente : Elaboración propia