



TÍTULO

**EL IMPACTO DE LAS FAKENEWS EN JÓVENES,
DENTRO DEL CONTEXTO ESCOLAR
ANÁLISIS DOCUMENTAL ALREDEDOR DE LA DESINFORMACIÓN**

**THE IMPACT OF FAKE NEWS ON YOUNG PEOPLE,
WITHIN THE SCHOOL CONTEXT
DOCUMENTARY ANALYSIS AROUND DISINFORMATION**

AUTORA

Eliana Andrea Miramag

	Esta edición electrónica ha sido realizada en 2023
Tutor	Dr. D. Emilio José Delgado Algarra
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad de Huelva
Curso	<i>Máster en Investigación de la enseñanza y el aprendizaje de las ciencias experimentales, sociales y matemáticas (2021-2022)</i>
©	Eliana Andrea Miramag
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2022



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>

Trabajo Fin de Máster

El impacto de las Fakenews en jóvenes, dentro del contexto escolar: Análisis documental alrededor de la desinformación

The impact of Fake News on young people, within the school context: Documentary analysis around disinformation

MIRAMAG, Eliana Andrea

Director: Dr. Emilio José Delgado Algarra

2022

Universidad de Huelva / Universidad Internacional de Andalucía

Máster Universitario en Investigación de las Ciencias (Exp., Soci. Y Mat.)

Incidencia del proceso investigativo:

El máster en investigación fue una oportunidad para abrirme a nuevas posibilidades de aprender, de reconocer al otro como par, gracias a la diversidad cultural que brinda el master estuve a la merced de conocer nuevas formas de pensar. Durante el curso académico, debo decir que, no solo aprendí sobre investigación, sino que también reforcé algunas ideas, conceptos o aprendizajes de pedagogía, didáctica y patrimonio que tenía, siendo el ultimo lo más novedoso para mí, pues en Colombia no hace parte relevante del currículo académico en los colegios.

Respecto a mi proceso de elaboración del TFM, reconozco que no fue un ejercicio sencillo, tuve que leer e informarme bien sobre el tema que está cogiendo cada vez más importancia en las aulas, la información que iba encontrando era amplia y variada pero pese a ello debía leer y releer para tomar lo concerniente y útil para mi investigación. Destaco que al realizar la investigación me di cuenta que hacer investigación es un ejercicio arduo pero reconfortante, pues innovar en la educación y aportar herramientas digitales sobre desinformación y alfabetización digital a los y las jóvenes, a los formadores y las formadoras hace que valga la pena investigar. En definitiva el tema de las fakenews, no es nuevo, sin embargo, al ser poco estudiado disfruté indagar, cuestionarme y reflexionar sobre este fenómeno que cada vez nos atañe desde más cerca. Agradezco las enseñanzas, los análisis de diversos TFM que aprendí de mis profesores y profesoras durante el máster, y por supuesto el acompañamiento de mi tutor, con quien logré darle un orden y culminación satisfactoria a mi investigación.

ÍNDICE

Justificación.....	4
Artículo.....	5
Resumen.....	5
Abstract.....	5
Introducción.....	6
Marco Teórico.....	7
Marco metodológico.....	12
Resultados y Analisis.....	15
Discusión de los Resultados.....	15
Conclusiones e Implicaciones.....	22
Referencias bibliograficas:.....	24
ANEXOS.....	28

Justificación:

La presente investigación titulada El impacto de las Fakenews en jóvenes, dentro del contexto escolar: Análisis documental alrededor de la desinformación, es un Trabajo fin de Master tipo artículo elaborado con base a las normas de REIRE Revista de Innovación e Investigación en Educación de la Universidad de Barcelona. Además, se realiza para optar al título de máster en Investigación en la Enseñanza y el Aprendizaje de las Ciencias Sociales (IEAC) en convenio con la universidad de Huelva y Universidad Internacional de Andalucía, España, dirigido por el Dr. Emilio Delgado Algarra en curso académico 2020-2022.

Este trabajo fin de máster tiene como propósito analizar varias propuestas investigativas alrededor de las fakenews, su incidencia en la educación, como también algunas estrategias pedagógicas propuestas por algunos autores en el marco Latinoamericano y Español, que sirven como herramientas educativas para combatir este problema. La metodología es de enfoque cualitativo y se enmarca en un paradigma interpretativo. Para la recolección de la información se hace un arqueo bibliográfico y un fichaje documental, por lo cual se propone una ficha descriptiva para almacenar los datos. Posteriormente, a la luz del sistema de categorías y la triangulación de la información se sistematiza el análisis de los resultados en clave de explorar los distintos conceptos referidos al fenómeno de las fakenews, el acaecimiento de este sobre la educación de los y las jóvenes y reconocer las herramientas que están a disposición de la escuela y la ciudadanía para combatir la desinformación.

Tanto para la fundamentación teórica como para el desarrollo metodológico se establece un diálogo constante entre dos grandes categorías que a su vez se subdividen en subcategorías: 1. Categoría Conceptual → subcategorías: Efectos de las fakenews en el aula y Variedad conceptual de las fakenews. 2. Categoría Pedagógica → subcategoría: Estrategias pedagógicas para combatir la desinformación de jóvenes en el aula.

Finalmente, se apuesta con la investigación aportar estrategias educativas que estén al alcance de todos y todas, y que permitan reestructurar el sistema educativo, en función de la formación de ciudadanos críticos con capacidad de mediar en los conflictos desinformativos desde la reflexión, el análisis y participación consciente. En este ejercicio, la escuela cumple un rol importante, proponer nuevos métodos evaluativos, formular nuevas claves de lectura mass media de la realidad política, social y cultural, por

ende contribuir con la educación de jóvenes sensatos capaces de discernir la autenticidad de lo que leen y ven. Frenar la ignorancia informativa.

Artículo

El impacto de las Fakenews en jóvenes, dentro del contexto escolar: Análisis documental alrededor de la desinformación

The impact of Fake News on young people, within the school context: Documentary analysis around disinformation. Andrea Miramag Buesaquillo. Email:

Resumen

Este artículo es producto de una investigación educativa que tiene por objeto analizar el fenómeno de las fakenews en torno al contexto escolar y su incidencia en el alumnado. La metodología empleada es de corte cualitativo bajo un paradigma interpretativo. Como parte de las técnicas implementadas para la recolección de la información, está el arqueo bibliográfico, específicamente, el fichaje documental, donde se contrasta los datos con base a dos categorías fundamentales y tres subcategorías, conceptual: variedad conceptual, efectos y pedagógica: estrategias educativas. Lo anterior, brindo información relevante sobre la problemática de la desinformación en las y los estudiantes y cómo repercute en su educación. Para destacar, el estudio permitió conocer algunas herramientas digitales con las que profesoras y profesores pueden combatir los bulos y forjar una educación para una ciudadanía crítica y consciente.

Palabras claves

Fakenews, educación, herramientas digitales, pensamiento crítico, mass media, análisis documental.

Abstract

This article is the product of educational research that aims to analyze the phenomenon of fake news around the school context and its impact on students. The methodology used is qualitative under an interpretive paradigm. As part of the techniques implemented for the collection of information, there is the bibliographic check, specifically, the documentary signing, where the data is contrasted based on two fundamental categories and three subcategories, conceptual: conceptual variety, effects and pedagogical: educational strategies. The foregoing provided relevant information on the problem of misinformation in students and how it affects their education. To highlight, the study allowed us to discover some digital tools with which teachers can combat hoaxes and forge an education for a critical and aware citizenship.

Keywords

Fakenews, education, digital tools, critical thinking, mass media, documentary analysis

Introducción

“Saber y no saber, hallarse consciente de lo que es realmente verdad mientras se dicen mentiras cuidadosamente elaboradas, sostener simultáneamente dos opiniones sabiendo que son contradictorias y creer sin embargo en ambas; emplear la lógica contra la lógica”.

1984, George Orwell

Esta propuesta investigativa se articula a la línea de didáctica de las ciencias sociales y pretende aportar al campo de la pedagogía e innovación escolar frente a las nuevas fuentes informativas digitales. Este artículo fue posible a la información valiosa y discutible, obtenida después de la revisión y análisis de los artículos investigativos, los trabajos fin de grado y fin de master, las herramientas digitales como, páginas de internet, plataformas educativas y proyectos didácticos, que exponen y fundamentan principalmente a las fakenews como problemática educativa y social, lo que a su vez aportaron instrumentos pedagógicos, útiles para combatir la desinformación en jóvenes, cuya población es a la que le apunta la presente investigación. De esta manera, se seleccionaron los documentos, porque manejan como base temática la del interés propio: *Fakenews*, sugieren herramientas e ideas innovadoras para hacerle frente a este fenómeno desinformativo, y principalmente porque va dirigido a la población juvenil, quienes son los principales consumidores de noticias falsas y propagadores de las mismas.

Los jóvenes se enfrentan a una situación desmesurada de desinformación, en la que, de hecho, son los protagonistas de la producción de desinformación, pues el acceso a internet, las redes sociales y por el simple hecho de nacer en esta nueva era digital, facilita la elaboración y difusión de información virilizada. En este sentido, los jóvenes se encuentran sobreexposados a información difícil de comprender entre lo real y manipulado, lo que es peor, estas noticias falsas se propagan a una velocidad imparable.

La desinformación además de afectar a los jóvenes afecta a la comunidad en general, como por ejemplo el caso de la expansión del virus COVID-19, en los dos últimos años, la Organización Mundial de la Salud alertó sobre la infodemia como un riesgo de desinformación que puede generar zozobra social. De esta manera los desórdenes informativos (desinformación, fakenews, bulos, pos verdad, etc.) se refieren a creaciones intencionales que a partir de provocar la duda y falsas controversias

consiguen beneficios económicos o ideológicos. Este caos informativo está interconectado entre sí y depende, de las tecnologías post internet, lo que ha provocado un cambio en la comunicación interpersonal colectiva. (Del Fresno García, 2019).

Ahora bien, inmersos actualmente en una sociedad, donde la información, que en su mayoría es falsa, se difunde a través de las redes sociales y medios de comunicación a una velocidad descomunal. Surge la necesidad de desarrollar la capacidad de discernimiento de la información falsa de la auténtica, de formar estudiantes conscientes y críticos, de evitar la manipulación de la información, por ende de la población. Así, se pretende dar a conocer en primer lugar, el concepto de *fakenews*, generando un acercamiento con el *Ocultamiento de la verdad* y su repercusión en la educación de los y las jóvenes, asimismo, el impacto tanto negativo como positivo de las *fakenews*.

Finalmente, brindar herramientas digitales y pedagógicas, que promuevan la alfabetización digital. Facilitar a los profesores y a las profesoras información precisa y eficiente sobre esta problemática, con la cual combatan la desinformación de sus estudiantes y potencien sus habilidades de reflexión, pensamiento crítico, y sus competencias cívicas en la escuela.

Marco Teórico:

Un acercamiento a los pluriconceptos de la desinformación:

Las *fakenews* o desinformación no son un tema de la actualidad, ya habían aparecido aproximadamente un siglo atrás en la literatura de ciencia ficción usadas como: distopías informativas, es decir, consumo deliberado de información, donde la sociedad recibe noticias manipuladas. En definitiva, leen mentiras verdaderas y son inducidos a opinar igual, a seguir causas políticas con engaños. Contrario a la biblioteca total en la que el usuario puede acceder a la información y generar conocimiento desde cualquier lugar, con las herramientas y recursos adecuados. (Ranganathan, 1931)

En la narración distópica “1984”, George Orwell analiza las formas de controlar la población, incurriendo en mecanismos de control de un estado autoritario y represor a la vez de aplicar técnicas de manipulación mental colectivas. Una característica de esta distopía es la prohibición de conocimiento, impidiendo adquirir libros (Orwell, 1949, p. 6), de esta manera el “Gran Hermano” se aseguraba de restringir la información, permeando el pensamiento de la población a través de una realidad ilusoria y manipulada.

Otra obra clásica que trata de la manipulación de masas es: “*Un mundo feliz*” su autor Aldous Huxley ya vaticinaba aspectos de la actual sociedad desinformada. En esta distopía, en lugar de prohibirse las fuentes de información, la ciudadanía es manipulada por una clase dirigente a través de mensajes masivos, noticias y contenido de entretenimiento aparentemente amigables, los cuales regulan sus emociones, volviéndolos incapaces de distinguir la información relevante y veraz de la innecesaria y falsa (Huxley, 1987). Así que, controlan a su antojo su “sentimiento colectivo” cuyo concepto es tratado por el sociólogo Emilio Durkheim en su obra “*Las reglas del método sociológico*” durante el siglo XIX, relativo al conjunto de creencias y sentimientos habituales en los miembros de una misma sociedad (Durkheim, 1895, p. 47-48)

En este sentido, ya habían aparecido por vez primera las fakenews, que en aquel entonces equivalían a distopías. Recientemente aparecen otras palabras para referirse a las fakenews: en el año 2016 el diccionario Oxford inauguró la palabra posverdad definida como: “*todo aquello relacionado a circunstancias en las que los hechos objetivos son menos influyentes en la formación de la opinión pública que la emoción y creencias personales*” (Oxford Languages, 2016), en el 2017 se impuso fakenews con el diccionario Collins definida como “*falsedad, frecuentemente sensacional, información difundida bajo la apariencia de reportaje o noticia*”. (Collins Dictionary, 2017), y un año después nomofobia para el diccionario Cambridge, “*palabra alusiva al miedo o preocupación a la idea de quedarte sin tu teléfono o ser incapaz de usarlo móvil*” (Cambridge Dictionary, 2018)

De modo que, “posverdad”, definida como “noticias elaboradas deliberadamente para confundir o engañar a quien las lee” Buckingham (2019), es la palabra con la que más a menudo nos referimos a esta problemática desinformativa, el autor aclara que es necesario hacer distinción entre sátira/parodia y posverdad porque la gran polémica se encuentra en el mismo uso del término, que posee detractores, que defienden que se debe usar el término desinformación, a manera más general, pues si una noticia es falsa, deja de ser una noticia (Guallar, Codina, Freixa & Pérez-Montoro, 2020).

¿Afectan las Fakenews a los y las jóvenes en su formación?:

Según Morales & Mercedes (2018) existe un riesgo para los usuarios y para las bibliotecas ante la desinformación, debido a la exposición de información, la

incertidumbre y la duda ante la veracidad de la información que corre por las redes o por los medios impresos, muchas veces distinta a la información que proveen las instituciones y servicios a través de ventanas públicas y de acceso abierto. El progresivo aumento de la práctica intencional de la posverdad y de las noticias falsas que se presentan como verdad, pero sin ninguna verificación y comprobación de los datos utilizados, debido a que no se basan en hechos facilita la manipulación de la información originada sobre bases falsas o parcialmente erróneas. Tal es así, que “*cuando la información llega al usuario, le es muy difícil discriminar lo falso de lo verdadero*” (Morales & Mercedes, 2018, p. 105).

Recientemente ha salido publicado el libro “*Fake News: la nueva arma de destrucción masiva*” en el que su autor, David Alandete (2019), define el término como aquellas noticias con datos erróneos, exagerados o manipulados, que pervierten el oficio del periodismo con una finalidad política. Lazer et al., 2018 hace referencia a:

“Información fabricada que imita el contenido de los medios de comunicación en forma, pero no en el proceso o la intención de la organización. Carecen de normas y procesos editoriales para eliminar lo falso a favor de lo verdadero. Las noticias falsas son, por lo tanto, un subgénero de la categoría más amplia de información errónea, de información incorrecta sobre el estado del mundo”. (2018, p.1094)

Por consiguiente, la información es manipulada, permeando el pensamiento de los y las jóvenes, poniendo difícil la tarea a la escuela, a los profesores y a las profesoras, cuya tarea se limita a generar estrategias pedagógicas que aporten herramientas didácticas para una lectura más crítica, consciente y metódica por parte del estudiantado.

En este sentido, el papel de los medios masivos y de las innovaciones tecnológicas es “informar” y con esto es decir la información veraz y transparente a la ciudadanía, y con todo ello, el surgimiento de la *posverdad*; fenómenos como las negociaciones de paz en Colombia (el Referendo por la paz), el triunfo de Donald Trump en las elecciones presidenciales de 2016 en los Estados Unidos, el Referendo de Cataluña y la masificación de la información han determinado a la *posverdad* como un concepto necesario y de uso cada vez más cotidiano (Remiro, L. 2018, p.2).

Las personas mienten y son conscientes de que están incorporando elementos falsos a sus proposiciones. En la posverdad no existe la voluntad de comprobación de los enunciados y simplemente se mediatizan, se comparten, se divulgan y terminan

constituyendo las verdades sobre las que se asumen posturas, se dan opiniones y lo que es más preocupante: se toman decisiones. Entonces, el punto de quiebre de la posverdad es la emotividad. Si un discurso nos parece emotivo, si logra tocar nuestra sensibilidad, si es algo que queremos escuchar, entonces los métodos que acompañan la validez, las estadísticas, los análisis de personas idóneas, las autoridades en temáticas específicas no son tenidas en cuenta ya que la argumentación objetiva, científica y válida no es escuchada por las sociedades, pues el discurso emotivo logra superar la lógica (Remiro, L. 2018, p.4) y se reconfigura la realidad.

Por tanto, es a priori *“desarrollar en los y las estudiantes su capacidad de cuestionar y analizar críticamente la información que reciben, por medio de actividades como contraste de información, separando los hechos de los juicios de valor, diferenciar entre argumentos y opiniones, acudir a la fuentes originales, reconocer la línea editorial de un medio o la ideología en un mensaje”* (Algarra et al.2020, p.36).

En definitiva, es inminente establecer una educación integral, donde haya espacio para el dialogo reflexivo, crítico y consciente de la actual realidad, además de brindar herramientas digitales que provoquen la indagación, el refutar la información que leen a diario, y donde el alumnado tenga un papel protagónico de su propio proceso de aprendizaje.

¡No comamos entero! Un vistazo a algunas herramientas digi-pedagógicas que ayudan a combatir la desinformación.

Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Obtener una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación es uno de los principales objetivos del ministerio de España mencionado en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de Diciembre por el que se constituye El currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato establece que la Educación Secundaria Obligatoria contribuirá en la formación de las capacidades que les permitan al alumnado *“Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación”*. (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2015)

No obstante, actualmente se ha incorporado en la educación estrategias metodológicas activas del proceso de enseñanza-aprendizaje, con las cuales se pretende que el educando adquiera mayor protagonismo y autonomía frente a su proceso de adquisición de conocimiento lo que además impulsa el pensamiento crítico-reflexivo en los y las jóvenes, formando sujetos capaces de analizar y reflexionar frente a los conocimientos que reciben, tal y como lo menciona Delgado y Estepa,

“La visión que la UNESCO tenía de la Educación (1974) se alejaba de los presupuestos liberales y entendía al futuro ciudadano adulto como parte activa de su entorno social. Esto es, la existencia de ciudadanos activos capaces de reflexionar sobre los límites y consecuencias de su propia participación precisa de una escuela que facilite al alumnado el desarrollo de estrategias metacognitivas y metaparticipativas en apoyo a una formación cívica integral”. (Delgado & Estepa, 2011, p. 169)

En este sentido, tener al estudiantado como protagonistas de su propio aprendizaje permite que el impacto de las fake news no sea poco, pues distorsiona toda la información nueva que llega a los jóvenes deformando una verdad social, política dicha desde quien le convenga. Sin embargo, como lo menciona Berlanga (2010) citado en Delgado & Estepa *dar protagonismo al alumnado en la evaluación de sus conocimientos, destrezas y valores relacionados con la ciudadanía requiere la potenciación de una actitud crítica que permita la asunción equilibrada de derechos y obligaciones* (Delgado & Estepa, 2011).

Por otro lado, han emergido gran cantidad de propuestas innovadoras que combaten la desinformación, estas están teniendo mucha acogida por los y las jóvenes. Una de ellas: la plataforma colombiana digital de “detectores de noticias falsas” o #Entretantocuento es un espacio con herramientas y estrategias diseñado para Estudiantes, Profesores y ciudadanía para ayudar a identificar qué son las noticias falsas, generando conciencia de porqué se debe tener cuidado con este fenómeno e impulsando a la población a identificar sus propios sesgos cognitivos. Así la plataforma tiene diferentes módulos: **Fórmate**, hipervínculo donde se descubre los sesgos cognitivos y en los que se puede caer al consumir noticias en las redes o internet, **Pruébate**, sección donde se encuentra juegos, y experiencias pedagógicas, **Difunde**, sección dirigida a los profesores y profesoras y adultos, donde encuentran recursos para el desarrollo de experiencias pedagógicas, y **Comparte**, aquí se brinda información y estrategias de cómo

detener este fenómeno. (Fundación Telefónica Movistar, COMFAMA, CriterTec Educación, 2020).

El proyecto español In-Fórmate es creado con el fin de apoyar a los colectivos juveniles facilitando la realización de actividades educativas online, brindándoles herramientas educativas para educarlos y alfabetizarlos digitalmente en la detección y combate contra las fakenews. Este proyecto cuenta con una plataforma online de fácil acceso y navegación. Donde los y las docentes encontraran material audiovisual que servirán para sus clases y desarrollo de pensamiento crítico y reflexivo. (FAD & GOOGLE, 2019).

Marco Metodológico

El presente trabajo se basa en un Análisis documental del estado de la cuestión de enfoque cualitativo bajo el paradigma interpretativo. En este sentido el presente proyecto investigativo se organiza en 3 partes:

1. Selección de la información tomada de los artículos y tesis escogidos: para esto se realizó una búsqueda bibliográfica en repositorios de universidades de Colombia y España. Además, buscadores bibliográficos como, Google Scholar, Dialnet, Ebsco y Research gate. Con el fin de realizar un vaciado de la información acerca de las Fake News.
2. El fichaje documental donde se contrasta los datos y se analiza dicha información recolectada, en torno a la incidencia de las fake news.
 - 2.1 Además, se consulta e investiga plataformas, proyectos, programas, talleres que surgen como propuesta para combatir la desinformación en el aula.
3. Resaltar las propuestas didácticas que promueven el pensamiento crítico-reflexivo en los jóvenes:

En este apartado se pretende brindar herramientas pedagógicas con las que los jóvenes pueden conocer de forma sencilla que son las fake news, pueden jugar y practicar lo aprendido. Poniendo a prueba sus competencias cognitivas y socioemocionales que permiten a los profesores potenciar el pensamiento reflexivo de sus estudiantes a la hora de recibir información tanto en las redes sociales como los medios de comunicación masivos.

De esta manera el análisis documental da cuenta de un arqueo bibliográfico el cual consiste en “explorar, buscar la bibliografía que será utilizada para el desarrollo del tema (bibliotecas, ficheros, centros de documentación, centros de informática virtual y consultas entre otros)” (Pérez, 2009.pág. 27).

Del mismo modo, se implementa el fichaje documental para la recogida y organización de la información, puesto que la ficha constituye una técnica que permite acumular datos, recoger ideas, facilitar la revisión y organizarlo todo en un fichero (Montero & Hochman, 2005). Así, se creó una ficha descriptiva con el fin de recolectar la información relevante del tema en cuestión. Ver anexo1 tabla2.

Para la Muestra se toman algunas investigaciones en el contexto España y Latinoamérica, cuyos trabajos generaron estrategias pedagógicas para combatir los bulos o fakenews.

Asimismo, la pregunta con la que parte la investigación es:¿Cuál es el impacto de las fakenews en jóvenes dentro del contexto escolar?

Partiendo de este problema general, surgen preguntas que contribuyen a especificar la problemática:

- ¿Qué conceptos se emplean para referirse a las fakenews y el ocultamiento de la verdad, y cómo repercute en la educación de los y las jóvenes?
- ¿Cómo se aborda el efecto de las *fakenews* en jóvenes, dentro del contexto escolar?
- ¿Se propone y desarrolla estrategias pedagógicas emergentes para combatir la desinformación en jóvenes en el aula? ¿qué promueven estas?

Teniendo en cuenta el problema y las preguntas formuladas, el objetivo general de la investigación es:

- Analizar el efecto de las *fakenews* en jóvenes, dentro del contexto escolar.

Y los objetivos específicos son:

- Identificar en las fuentes documentales abordadas el concepto de *fakenews*, generando un acercamiento al *Ocultamiento de la verdad* y su repercusión en la educación de los y las jóvenes.

- Analizar las estrategias y herramientas pedagógicas emergentes para combatir la desinformación de jóvenes en el aula.

Para esta investigación, se han analizado un total de siete artículos publicados en revistas científicas o en portales web, dos trabajos fin de grados elaborados en Colombia y España, documentos redactados por autores como plataformas virtuales, aplicaciones, que abordan las fakenews. El análisis de dichos documentos ayuda a entender el impacto de las fakenews en la educación y asimismo aporta herramientas pedagógicas para combatir la influencia negativa que pueda tener las fakenews, Así que, comprender las fakenews orienta a una mejora en el futuro.

Para la recolección de datos y análisis de la investigación, así como la accesibilidad a los datos a los que se haga referencia y que figurarán en los anexos de esta investigación, se han codificado dichos documentos de la siguiente forma: DOC+ N° del documento; y para las herramientas virtuales como plataformas o páginas digitales, proyectos y talleres: HTA DIG + N°, como se muestra a continuación:

Tabla 1. Listado de documentos analizados y su codificación.

CÓDIGO	DOCUMENTO
DOC1	¿Es capaz el alumnado de discernir en la infodemia del coronavirus? La influencia de las noticias falsas en sus relatos
DOC2	La verificación de hechos (fact checking) y el pensamiento crítico para luchar contra las noticias falsas: alfabetización digital como reto comunicativo y educativo.
DOC3	Fakenews at high school: propuesta de intervención educativa en competencias básicas para educación en detección de noticias falsas (fakenews) y manipulación a través de la red
DOC4	Ocultamiento, Acercamiento a la Posverdad en el Posconflicto Armado Colombiano
DOC5	Educación y Democracia. Una alianza necesaria para la sociedad abierta y contra la demagogia, conducida por la Fake News
DOC6	Susceptibilidad cognitiva a las falsas informaciones
DOC7	El impacto de las fake news en la investigación en Ciencias Sociales. Revision bibliográfica sistematizada

DOC8	La autoevaluación por competencias en la formación cívica escolar
-------------	---

CÓDIGO	HERRAMIENTA DIGITAL
HTADIG1	Proyecto DigiMENTE. org
HTADIG2	Proyecto Fandango
HTADIG3	Plataforma #Entre Tanto Cuento
HTADIG4	Proyecto (In)Fórmate

Tabla 1. Listado de documentos analizados y su codificación. Fuente. Elaboración propia.

Para llevar a cabo el análisis documental, el estudio se hizo con base a dos grandes categorías (que estas a su vez están subcategorizadas), relacionadas con el problema de investigación, para facilitar la lectura de los documentos de interés se hace la distinción por medio de dos colores cada una, siendo así: categoría conceptual (color púrpura), que comprende dos subcategorías: Conceptos empleados para referirse a las fakenews y efectos de las fakenews; y categoría pedagógica (color azul celeste), que comprende una subcategoría: Estrategias pedagógicas para combatir la desinformación de jóvenes en el aula.

Con la categoría conceptual se pretende clarificar cuál es la concepción que se transmite al alumnado acerca de las noticias falsas, pues como ya se ha dicho se trata de un concepto difícil de acuñar y con la categoría pedagógica se pretende vislumbrar algunas propuestas que han emergido en resistencia a la desinformación y ciertas herramientas digitales que favorecen el pensamiento crítico-analítico que son útiles en la labor de los profesores.

Cabe mencionar que, las fakenews, no son un tema actual y que de ello se tiene gran variedad de información, por ello se escoge solo la información correspondiente al eje temático de la presente investigación, lo cual permite comprender cómo se están orientando, y qué alternativas ofrecen al campo educativo. Por lo tanto, se propone una ficha de recogida de información para ordenar, categorizar y facilitar el análisis de la información, véase anexo 1.

Resultados y análisis:

Con el fin de recoger sistemáticamente los resultados, la información

relevante tanto de los artículos y trabajos de grado o master y de las herramientas digitales fue organizada en un cuadro, donde la información representa los objetivos de la investigación en torno al tópico de fakenews, tal como se puede observar a continuación en la tabla 3.

Tabla 3. Sistematización de la información:

Sistematización de los resultados			
	Las fakenews en el aula (objetivo 1)	De las fakenews al ocultamiento de la verdad a los y las jóvenes. (objetivo 2)	Herramientas pedagógicas frente a la desinformación (objetivo 3)
F A K E N E W S	<ul style="list-style-type: none"> -Se sitúa en una realidad mediática cuya información pasa a infoxicación. -Información sesgada, inventada. -Surge la necesidad de alfabetizar digitalmente a la juventud. -Aprovechamiento de la vulnerabilidad emocional de la juventud. -Temática globalizada. -El rol de los medios como generador de confianza en la información consumida. -Rol de la escuela como gestor de la alfabetización visual. -La juventud consume información deliberadamente -En la escuela no se refuerza la capacidad argumentativa y crítica. -Para decodificar la información se debe alfabetizar audiovisualmente. -Se excluye la razón dando paso a la percepción en la 	<ul style="list-style-type: none"> -Variedad conceptual y pictográfica de las fakenews. -Uso del emoji como sustituyente de la palabra en las reacciones sobre alguna noticia. -Lo ciudadanos son conscientes de la existencia de las fakenews pero siguen creyendo la mentira. -Clickbait fenómeno estimulante sensorial que induce a la lectura de las fakenews. -Verdades a medias. -Tendencia a desestimar la transparencia de la noticia. -Control sobre la juventud. -Se oculta la verdad de la información. -La juventud no sopesa la información, por lo que es fácil engañarlos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Ejecución del sistema evaluativo auto-crítico-funcional, para desarrollar la reflexión, análisis, y formación cívica integral. -Plataformas interactivas educativas que le apuestan a la formación de una juventud crítica. -Estrategias digitales diseñadas para apoyar el ejercicio docente en la identificación de noticias falsas. -Participación democrática para el análisis de lo verídico y lo que aporta valor. -Información unificada que orienta a la población en la revisión de la información. -Se prima en la lógica y argumentación ante la percepción subjetiva. -Se brinda y verifica noticias, recursos digitales, datos públicos para no caer en la fake news

	<p>toma de decisión frente a lo que se ve o lee</p> <ul style="list-style-type: none"> -Juventud sesgada de la realidad de los hechos -Exceso de información sin filtros -Petición al estado de promover una educación para la democracia, con espacio para el dialogo reflexivo argumentado -Fakenews una arma de destrucción masiva -Beneficio del funcionamiento cerebral perezoso de los y las jóvenes -es ineludible impulsar la interdisciplinariedad, con el fin de abordar la problemática desde varios campos -Escaza existencia de proyectos educativos para la desinformación 	<ul style="list-style-type: none"> -Montaje de la noticia para dar la mentira del mensaje. -Globalidad de la problemática. 	<ul style="list-style-type: none"> -Se promueve a la población a identificar sus propios sesgos cognitivos. -Evitar la propagación de las fakenews. -Recursos para profesores y adultos, cuyos desarrollan experiencias pedagógicas. -se facilita información y estrategias en la detección de este fenómeno. -Se apoya a colectivos juveniles en la realización de contenidos educativos online. -Capacitar por medio de juegos en la localización de fake news y el saber qué hacer con ella. -Impulsar la creatividad de los y las jóvenes en la fabricación de información veraz. -Acceso a videos experienciales e informativos sobre este fenómeno.
--	---	--	---

Tabla3. Sistematización de los resultados. Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la anterior tabla se puede observar que los resultados obtenidos se organizaron por categorías de análisis las cuales dan respuesta a los objetivos general y específicos de la presente investigación, por esto, los resultados se exponen por categorías. Dos grandes categorías que se subdividen en subcategorías: 1. Categoría Conceptual → Efectos de las fakenews en el aula y Variedad conceptual de las fakenews. 2. Categoría Pedagógica → Estrategias pedagógicas para combatir la desinformación de jóvenes en el aula.

Categoría conceptual

Efectos de las Fakenews en el aula:

Antes que nada cabe aclarar que a partir de ahora se hará mención de Documento1, 2, etc. Con la abreviación Doc1, o Herramienta 1, 2...etc. Con la abreviación HTADIG1. Teniendo en cuenta los artículos y trabajos de grado y master, en un principio se evidencia que el impacto de las Fakenews es negativo en la educación de los y las jóvenes. Como el Doc1 (tabla 2, anexo1) que sitúa a las fakenews en una realidad mediática cuya información pasa a ser infoxicación, es decir es sesgada y encubierta. En términos de que la información expuesta es sesgada, oculta y manipulada, la convierten en una mentira efectiva, con cierto factor de credibilidad, facilitando la asimilación de los alumnos y las alumnas. Asimismo, en el Doc3 (tabla 2, anexo1) se evidencia que la Juventud consume información deliberadamente en tiempo record, por ser quienes gastan más tiempo en las redes sociales. También se deduce que los y las estudiantes carecen de la facultad de análisis de la veracidad de la información; la escuela no se preocupa en reforzar su capacidad argumentativa y crítica.

Se observa en el Doc4 (tabla2, anexo1) que la posverdad, termino perteneciente de la fakenews, posee elementos de divulgación en la actual era digital, los cuales infunden control de la sociedad, en este sentido el alumnado es manipulado, inducido a prevalecer su emocionalidad, sentidos y subjetividad sobre la lógica y razón de los hechos, y caen repetidamente en la misma farsa de la información porque la verdadera y relevante es ocultada, esto se evidencia sobre todo en información de carácter políticos, educativo y social, debido a que no hay conciencia en la toma de decisión frente a lo que se lee o ve.

En el Doc5 (tabla 2, anexo1) se demuestra que existe un exceso de información sin filtros, es decir que no se hace ningún análisis crítico ni reflexivo previo de la información que se consume y se comparte, entendiendo a las fakenews como un arma de destrucción masiva. En este sentido en el Doc. 6 (tabla 2, anexo1) se expone el aprovechamiento del funcionamiento cerebral perezoso de los y las jóvenes para manipular la información que reciben y por ende sus sentires y opiniones, tal como aparece: *“Siguiendo un principio de economía cognitiva nuestro cerebro, de manera natural, trata de pensar con el menor coste o esfuerzo posible mediante el uso del Sistema 1, tendemos a suprimir las dudas e ignorar la ambigüedad de un modo rápido”*. (Blasco &Francisco. 2019, p.525). Así que la información que es similar a las creencias propias resulta ser de fácil decodificación sin necesidad de realizar un análisis de los hechos.

Finalmente, se puede ver, en comparación, que los autores expresan un efecto negativo de las fakenews en la educación de la juventud, cuyos pensamientos son permeados y cohibidos de la veracidad de la realidad actual. Por lo que proponen reducir las falsas informaciones por medio de la facilidad de verificación de la información, hacer hincapié en el desarrollo de la argumentación y corrección de la desinformación por una mejor detallada. Con lo anterior quieren decir que no solo es tarea del sector educativo, sino tarea de los profesionales de la comunicación y política y ciudadanía en general. Así, se denota que la alfabetización audiovisual frente a los mass media es la respuesta a la decodificación de la información subliminal y el cese a la desinformación.

Variedad conceptual de las Fakenews:

A partir del análisis efectuado de los documentos, se tiene que hay gran variedad alrededor del concepto Fakenews, como en el Doc1 (tabla2, anexo1) que se hace un breve recuento de los distintos conceptos acuñados por distintos diccionarios internacionales, empezando por pos verdad y terminando en emoji, lo que muestra que los y las jóvenes tienden a simplificar las palabras, e inventar y emplear un nuevo lenguaje para comunicarse de manera rápida y abreviada entre ellos; así el autor emplea pos verdad como primer término estipulado, fake news como sinónimo del primero y para nombrar a las noticias que se leen, bulos para mencionar lo falso de cada noticia y emoji, como el pictograma que usan los y las adolescentes para sustituir las palabras.

A propósito, en el Doc2 (tabla2 anexo1) menciona: *“En este cambio de los paradigmas tradicionales, la Sociedad se enfrenta a la desinformación: por un lado, se encuentra con una sobreexposición informativa donde se hace complicado discernir entre lo interesante y lo banal; y, en segundo lugar, por la difusión de informaciones falsas a una velocidad frenética. Por tanto, ante la falta de entornos responsables o informados podríamos pasar a encontrarnos en un contexto en el que la Sociedad de la Desinformación prepondere”* (Gallardo, 2020, pág. 4).

En este sentido, se observa que los ciudadanos y las ciudadanas son conscientes de la existencia de las fake news y sus graves consecuencias en la desinformación provocada y pese a esto siguen leyendo de las mismas fuentes informáticas y creyendo las mentiras de estas.

Se infiere en el Doc 3, la aparición de la técnica del Clickbait y las estrategias de manipulación mediática siendo la de “la emoción por encima de la razón” la más

controversial y reconocida, pues, se apela al sentimiento para validar una afirmación sin argumentos, para introducir ideas en el subconsciente que fomenten ciertas reacciones futuras causando la aparición de otra respuesta emocional en lugar de un razonamiento objetivo respecto a ese argumento, de esta manera provocan en los lectores y las lectoras el click-bait, es decir producen noticias con estímulos sensoriales y alarmantes que inducen al lector y a la lectora a darle click a la noticia y enterarse de ella, perjudicando en la credibilidad de la información. Siendo la juventud la primera población en ser víctimas de esta técnica mediática manipuladora.

Respecto al Doc. 4 el autor menciona noticias falsas (fake news), como verdades a medias (half-truth) y Posverdad a la tendencia de desestimar la transparencia de la información.

Tanto en el Doc. 5 y 6 los autores plantean el término “falsas informaciones” y “fake news” como un arma de destrucción masiva, la noticia manipulada, que de acuerdo con el autor, David Alandete, (citado por Sanz Blasco & Carro de Francisco, 2019), las define como noticias erróneas, exageradas y manipuladas, que pervierten el oficio del periodismo con una finalidad política. Siendo lo último un punto sobresaliente en el Doc7, ya que los autores puntualizan en Fake news, con intención perniciosa, de raíz política, que apelan a noticias llamativas o alarmantes y que se propagan rápidamente. También mencionan que ahora están las llamadas Deep fakenews, con contenido audiovisual en las que un personaje público dice algo que nunca dijo o hizo, pues su montaje artificial, es indetectable. Y posverdad como el paradigma de que la mentira es el mensaje, cuya propaganda apela a la emocionalidad restando análisis racional.

Finalmente, concluyen que las fakenews se vinculan a otros descriptores tales como: misinformation, desinformation, news verification, false news y fact checking, lo cual denota la globalidad de la problemática.

Categoría pedagógica

Estrategias pedagógicas para combatir la desinformación de jóvenes en el aula:

De la búsqueda de información valiosa, para esta categoría, se tomaron cuatro herramientas digitales que apelan a la formación de jóvenes críticos y su alfabetización digital. Cabe resaltar que el primer documento *La autoevaluación por competencias en la formación cívica escolar* por Estepa & Delgado, no tiene como eje temático las

fakenews ni está dirigido a la alfabetización en el campo de las fakenews, sin embargo su propuesta temática y metodológica es útil para la presente investigación, a decir verdad, para la época en la que fue publicada 2011, aún resulta innovadora.

Así, los autores destacan la importancia de implementar en los currículos escolares el sistema de evaluación auto-crítica-funcional, pues permite desarrollar la reflexión, la capacidad crítica y propositiva del alumnado, por ende se promueve la formación cívica integral, es decir, la participación activa y consciente de los y las estudiantes. Alumnos y alumnas críticos que son capaces de decidir qué leer y qué confiar de la información que les llega diariamente de los medios masivos de comunicación. En este sentido, los autores establecen que este sistema evaluativo ayuda a desarrollar la competencia para la autonomía, fomenta la habilidad para tomar decisiones con espíritu crítico. Y proporciona a los y a las jóvenes una educación completa para enfrentarse a la sociedad actual “desinformada”.

Ahora bien adentrándose un poco a las herramientas virtuales encontradas, cuyo objetivo central es combatir las Fakenews y generar instrumentos digitales como soporte educativo de la formación de estudiantes críticos. Se evidencia que la HTADIG1 (anexo1) es una plataforma interactiva, en un principio creada para la población latinoamericana y después para el servicio de todo el mundo académico, tiene contenido que promueve la formación de una juventud crítica, capaz de evaluar y analizar fuentes de información. Además brinda herramientas con las que se puede crear y consumir contenido de calidad, generando la participación activa y democrática, pensamiento crítico y reflexión ética (siendo la última la información verídica y valiosa) de los y las jóvenes.

También se observa que la HTADIG2 es una plataforma virtual, pensada en brindar y verificar distintas tipologías de noticias, recursos digitales, datos públicos y social media para detectar las fakenews, se deduce que este recurso otorga una comunicación más eficiente y verificada para todos los ciudadanos europeos. Así Fandango Project brinda técnicas innovadoras, investigaciones y una plataforma de información unificada que orienta a los ciudadanos a revisar la información sin caer en la percepción subjetiva.

Por otro lado, se deduce que la HTADIG3 es una plataforma interactiva “detectores de noticias falsas”, es un espacio con diferentes herramientas y estrategias

diseñado para estudiantes, profesores y profesoras y ciudadanía con el fin de ayudar a identificar qué son las noticias falsas, generando conciencia de porqué se debe tener cuidado con este fenómeno e impulsando a la población a identificar sus propios sesgos cognitivos para reconocer las fakenews y evitar su propagación. Así la plataforma cuenta con diferentes módulos: **Fórmate** (hipervínculo donde se descubre los sesgos cognitivos y en los que se puede caer al consumir noticias en las redes o internet), **Pruébate** (sección donde se encuentra juegos, y experiencias pedagógicas), **Difunde** (sección dirigida a los profesores y profesoras y adultos, donde encuentran recursos para el desarrollo de experiencias pedagógicas), y **Comparte** (aquí se brinda información y estrategias de cómo detener este fenómeno). Asimismo, se infiere que la HTADIG4 es un proyecto dinámico lanzado con el fin de apoyar a los colectivos de juventud facilitando la realización de actividades educativas online, además da herramientas educativas para educar y alfabetizar digitalmente a los y las jóvenes para detectar y combatir las fakenews y la desinformación por medio del pensamiento crítico.

Finalmente, el proyecto comprende 3 secciones educativas en pro de la alfabetización digital: 1) Formación GAMIFICADA.ERASER, la cual invita a una aventura educativa de juego para capacitar en la detección de la desinformación y saber cómo manejar la información en contextos digitales. 2) Concurso Info_Influencers, pensado para que los y las jóvenes demuestren por grupos su creatividad en la fabricación de contenidos e información veraz. Y 3) Videos Experienciales, se ofrecen varios videos sobre el proceso de creación y distribución de información en diversos medios y contextos, como la visión de un reportero o un YouTuber.

Discusión de los resultados:

Reconocer a la juventud como creativa y transformadora del medio social que habita permite comprender la formación de sociedades, conscientes y reflexivas; cuya tarea, principalmente, se ha dejado en manos de la escuela. Igualmente, la instrucción de ciudadanos pensantes, críticos y propositivos debe ser un ejercicio colectivo, donde la comunidad y escuela aporten su parte para formar una ciudadanía bien informada. Los resultados de esta investigación llevan a pensar en un modelo educativo que forme ciudadanos críticos con base a tres puntos clave: educación para la democracia, formación cívica integral, es decir, la participación activa y reflexiva de los y las estudiantes y la formación para una ciudadanía con capacidad propositiva.

De acuerdo con Kovacs (2009) citado en Delgado & Estepa (2011) “*la democracia requiere de ciudadanos que participen activamente en una escuela que establezca los puentes necesarios para que el alumnado valore y explore sus propios conocimientos siendo la autoevaluación críticofuncional, con el apoyo de una heteroevaluación cualitativa, el medio perfecto para que la evaluación sea totalmente formativa y facilite el desarrollo integral de la competencias discentes*” (p.6).

En este sentido los y las estudiantes empezaran a examinar la información, estableciendo filtros de búsqueda, de argumentación y veracidad de las noticias. Promoviendo un cese a la desinformación y ocultamiento de la verdad, con lo que circularan entre ellos información objetada y autentica.

Por otro lado, es evidente la urgencia de alfabetizar al alumnado frente a las técnicas de manipulación usadas por los medios de comunicación y reconocer las características de una fakenews para el simple hecho de no caer en el bulo. De este modo,

“la redacción de una fakenews tiende a ser breve y transmitir mensajes sencillos y completos que no dejan lugar a la duda. Generalmente abundan ideas y conceptos subjetivos presentados como información objetiva, y en ocasiones pueden emplear un lenguaje paternalista. Su estructura suele ser similar a la de los cuentos infantiles, definiendo claramente los “buenos y malos” sin dar opción a posibles versiones del mismo hecho alternativas o a la ambigüedad, facilitando la aparición de sesgos de polarización u otros sesgos interpretativos” (Sans & Carro, 2019, p. 521-531).

De acuerdo con la anterior afirmación, identificar una fakenews se convierte en un trabajo dispendioso, discernir lo verdadero de lo falso requiere de práctica, de un desarrollo cognitivo mediante el cual el alumnado adquiera experiencia en analizar toda aquella información que van encontrando en redes sociales y de un desarrollo de la inteligencia emocional a través del cual los y las estudiantes construyan la capacidad de reconocer distintas emociones y etiquetarlas. No obstante, la inteligencia emocional es tema poco priorizado en la escuela, por tanto los mass media recurren a la emocionalidad de sus lectores a la hora de crear y propagar una fakenews.

En última instancia se genera una cuestión: ¿por qué se difunde una fakenews? de acuerdo con la BBC News (2016) citada en Reyes & Horno (2020) “*Según la psicología cognitiva, la exposición a afirmaciones inverosímiles repetidas a lo largo del tiempo*

puede hacerlas parecer menos ilógicas. Efecto cuya denominación es Efecto de la verdad ilusoria o efecto de reiteración” (Reyes &Horno 2020 p.18). Por lo tanto, Comprobar información demanda tiempo, análisis previo, lo que produce mayor esfuerzo cognitivo a los lectores y a las lectoras. Entonces, se evita leer una investigación de calidad debido a la falta de tiempo, y porque resulta difícil recordarla por la cantidad de datos y la ambigüedad del mensaje. En resumen, la producción y recepción de información falsa es trabajo recíproco, por un lado se engaña y manipula a la población y por el otro la economía de esfuerzo de los usuarios conlleva la asimilación de la misma.

Conclusiones e implicaciones:

Se concluye la necesidad de rescatar la verdad y la importancia de explorar las evidencias y los argumentos reconociendo que gran parte de la información relevante es ocultada, sesgando la realidad de los hechos en términos políticos, educativos y sociales. Pues con las verdades a medias, se desestima la transparencia de la noticia y se ejerce control sobre los y las adolescentes, ya que tienden a leer sin reflexionar. Lo que conlleva a pensar que esta población no sopesa la información recibida y lo que es peor la comparte entre ellos, generando una cadena desinformativa. En definitiva, existe un aprovechamiento del pensamiento perezoso de la juventud

Al ocultar la verdad y por el contrario ofrecer una falsedad, la población permanece desinformada de la realidad, cayendo en el error de no cuestionar la veracidad de las noticias consumidas diariamente en los medios. Las fakenews radican en afirmar con total seguridad una mentira que la gente duda sobre si alguien sería capaz de mentir sobre semejantes cuestiones, llegando, en su mayoría, a la conclusión de que debía ser verdad. Entonces, la población y en especial la juventud son vulneradas por ser engañadas y burladas por recibir una verdad a medias.

Según Umberto Eco (1988) citado en Reyes & Horno (2020) en su ensayo Apocalípticos e Integrados, menciona que *“es necesaria una nueva alfabetización audiovisual frente a la influencia de los mass media, para aprender a decodificar la información subliminal”* (Reyes & Horno 2020, p.24). Asimismo, es necesario introducir el desarrollo de la inteligencia emocional, a la par del desarrollo del pensamiento crítico desde edades muy tempranas, como eje transversal de todo pensum académico.

Tal y como lo exponen Algarra et al., 2020 “*Aprender a cuestionar y contrastar la información recibida y a no confiar ciegamente en las fuentes por afinidad ideológica, social o emocional es fundamental a la hora de educar en democracia y para el ejercicio responsable del derecho a la libertad de pensamiento y expresión*” (Algarra et al., 2020, p.38). Entonces, la labor docente es ineludible, en tanto que se procure formar estudiantes con alto sentido crítico, idóneos en evitar influencias políticas o sociales y capaces de objetar la información que reciben a diario.

En último lugar, la motivación fundamental que impulsó esta investigación se debe a la preocupación por educar digitalmente a la juventud, como también a los profesores, a las profesoras y a la ciudadanía, dando a conocer herramientas educativas y dinámicas que atraigan su atención, sean de fácil acceso y productivas en términos de alfabetización multimedia. Por tanto, se puede considerar un progreso dotar a la comunidad educativa de información útil, plataformas virtuales, proyectos y material digital, para combatir la divulgación de desinformación, favoreciendo sus capacidades de discernimiento y evitando que sean manipulados y sesgados ideológicamente.

Bibliografía:

Alandete, D. (2019). *Fakenews: la nueva arma de destrucción masiva*, Barcelona, Depuesto S.A. Ediciones.

Algarra, E., López, E., Bravo, C., Vázquez, E. (2020) Educación para la ciudadanía y el desarrollo de agentes sociales proactivos y críticos. En M, Fernández, A, Luque., J, Martínez., I, Sánchez. (Ed.), *Innovación docente en la universidad y realidades emergentes*. (Páginas 25-40). Ediciones Octaedro

Blanco Alfonso, I., García Galera, C., & Tejedor Calvo, S. (2019). El impacto de las fake news en la investigación en Ciencias Sociales. Revisión bibliográfica sistematizada. *Historia y Comunicación Social*, 24(2), 449-469. <https://doi.org/10.5209/hics.66290>

Buckingham, D. (2019). La enseñanza mediática en la era de la posverdad: "fakenews", sesgo mediático y el reto para la educación en materia de alfabetización mediática y digital. *Culture and Education, Cultura y Educación*, 31(2), 222-231.

Carro de Francisco, C.; Sanz Blasco, R. (2019). "Susceptibilidad cognitiva a las falsas informaciones". *Historia y comunicación social* 24 (2): 521-531. Madrid, España: Ediciones Complutense. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/66296>

Cambridge Dictionary (2018). The People's Word of 2018. <https://dictionaryblog.cambridge.org/2018/11/29/the-peoples-word-of-2018/>

Collins Dictionary (2017). Collins 2017 Word of the Year Shortlist. Recuperado de <https://www.collinsdictionary.com/word-lovers-blog/new/collins-2017-word-of-the-year-shortlist,396,HCB.html>

Del-Fresno-García, Miguel. 2019. Desórdenes informativos: sobreexpuestos e infrainformados en la era de la posverdad. En *el profesional de la información*. Vol. 28, no. 3, 1-11. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.02>

Delgado Algarra, E.J., Estepa Giménez, J. (2011): "La autoevaluación por competencias en la formación cívica escolar". En: Miralles Martínez, P., Molina Puche, S., Santisteban. (Pp.167-174)

Durkheim, E. (1997). *Las reglas del método sociológico*. D. F., México: Fondo de Cultura Económica.

Esquivel, F. (2013). Lineamientos para diseñar un estado de la cuestión en investigación educativa. *Revista Educación*. 37(1), 65-87. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/10631>

Fernández, A. (coord.). *La evaluación en el proceso de enseñanza y aprendizaje de las Ciencias Sociales*. Asociación Universitaria de Profesores de Didáctica de las Ciencias Sociales, 2011. Págs. 167-173 (vol. 1). ISBN 978-84-614-6810-2

Fundación Telefónica Movistar, COMFAMA, CriterTec Educación, 2020. #Entretantocuento.

Gallardo-Camacho, J., & Marta-Lazo, C. (2020). Editorial / La verificación de hechos (fact checking) y el pensamiento crítico para luchar contra las noticias falsas: alfabetización digital como reto comunicativo y educativo: *Revista De Estilos De Aprendizaje*, 13(26), 4–6. <https://doi.org/10.55777/rea.v13i26.2594>

Guallar J, Codina L, Freixa P, Pérez-Montoro M. Desinformación, bulos, curación y verificación: revisión de estudios en Iberoamérica 2017-2020. *Telos*. 2020; 22(3):595-613. DOI: 10.36390/telos223.09

Hernández Aránzazu, C. 2020. Ocultamiento, Acercamiento a la Posverdad en el Posconflicto Armado Colombiano. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia. Recuperado de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/35337>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México, D.F. Editorial McGRAW-HILL.

Huxley, A. (1987). *Brave New World*. Glasgow, Reino Unido: Grafton Books.

Lazer, D. Baum, M. Benkler, J. Berinsky, A. Greenhill, K. Metzger, M. y Zittrain, J. (2018). "The science of fake news". *Science*, 9, pp. 1094–1096.

Lagomarsino M, Veliz A. Pavié A, Clemente J. 2019. Educación y Democracia. Una alianza necesaria para la sociedad abierta y contra la demagogia, conducida por las Fake News. *Revista Internacional de Filosofía y Teoría Social*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7529042>

Montero, M. y Hochman, E. (2005) *Técnicas de Investigación Documental* (3ra Ed.) Caracas: Panapo.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Gobierno de España. Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. 2015. <https://www.boe.es/eli/es/rd/2014/12/26/1105/con>

Morales C, Mercedes E. 2018. La posverdad y las noticias falsas: el uso ético de la información. Recuperado de https://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/L151

Orwell, G. (2008). 1984. Londres, Reino Unido: Penguin Books

Oxford Languages (2016). Word of the Year 2016. Recuperado de <https://languages.oup.com/word-of-the-year/2016>

Olmos Vila, R. (2020). ¿Es capaz el alumnado de discernir en la infodemia del coronavirus? La influencia de las noticias falsas en sus relatos. *Revista De Estilos De Aprendizaje*, 13(26), 73–84. <https://doi.org/10.55777/rea.v13i26.2168>

Pérez, A. 2009. Guía Metodológica para Anteproyectos de Investigación. Venezuela. 3^o edición. Recuperado de <https://luiscastellanos.files.wordpress.com/2014/02/guia-metodologica-alexis-perez.pdf>

Ranganathan, Shiyali Ramamrita. 1931. The five laws of library science. Madras: Madras Library Association; Londres: Edward Goldston.

Remiro L. 2018. La Posverdad y La nuevas Tecnologías. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Luis-Remiro/publication/322677175_La_posverdad_y_las_nuevas_tecnologias/links/5a686e55a6fdcc03e0777c35/La-posverdad-y-las-nuevas-tecnologias.pdf

Reyes Lamonedá C, Horno López A. 2021. Fake news at high school: propuesta de intervención educativa en competencias básicas para educación en detección de noticias falsas (fake news) y manipulación a través de la red. Universidad de Jaén, España. Recuperado de <https://hdl.handle.net/10953.1/13551>

Webgrafía:

2020. #Entretantocuento. Recuperado el día 10 de abril de 2022. <https://www.entretantocuento.com/>

2022. Proyecto In-Fórmate. Recuperado el día 10 de abril de 2022. <https://www.campusfad.org/surfear-la-red/para-informarte/>

28 de mayo de 2021. Proyecto DigiMENTE.org. Recuperado el día 20 de abril de 2022 <https://www.digimente.org/que-es-digimente>

2020. Proyecto Fandango. Recuperado el día 21 de abril de 2022 <https://fandango-project.eu/the-project/what-is-fandango/>

Anexos

Anexo1

Tabla 2. Ficha descriptiva, fuente: elaboración propia

CATEGORÍA CONCEPTUAL		
Código	DOC1	
Título	¿Es capaz el alumnado de discernir en la infodemia del coronavirus? La influencia de las noticias falsas en sus relatos	
Autor(es)	Rafael Olmos Vila	
Año de publicación	2020	
Tipo	Artículo investigativo	
País	España	
Enlace	http://revistaestilosdeaprendizaje.com/article/view/2168/3208	
ANÁLISIS DEL CONTENIDO		
Variedad conceptual de las Fakenews	Conceptos claves	Breve análisis
	Bulos Fake news Desinformación Ocultamiento de la verdad	Se hace un breve recuento de los distintos conceptos acuñados empezando por pos verdad y terminando en emoji, lo que muestra la simplificación de las palabras; así emplea fake news, para nombrar a las noticias que se leen. Bulos para mencionar lo falso de cada noticia y emoji, como el pictograma que usan los y las jóvenes para sustituir las palabras.

Efectos de las <i>fake news</i>	Negativo	Se sitúa en una realidad mediática, en la que la información es vista como infoxicación, información sesgada o inventada, la cual se debe combatir. Así la investigación refleja que existe vulnerabilidad emocional, lo que provoca mayor preocupación por fomentar que los y las jóvenes comiencen a ser alfabetizados digitalmente en el consumo de información.
	Positivo	

CATEGORÍA CONCEPTUAL		
Código	DOC2	
Título	La verificación de hechos (fact checking) y el pensamiento crítico para luchar contra las noticias falsas: alfabetización digital como reto comunicativo y educativo.	
Autor(es)	Jorge Gallardo Camacho – Carmen Marta-lazo	
Año de publicación	2020	
Tipo	Artículo investigativo	
País	España	
Enlace	https://zagan.unizar.es/record/97021/files/texto_completo.pdf?version=1	
ANÁLISIS DEL CONTENIDO		
Conceptos empleados para referirse a las <i>fake news</i>	Conceptos claves	Breve análisis
	Bulos Fake news	Se menciona que los ciudadanos son conscientes de la existencia de

	Desinformación Ocultamiento de la verdad	las fakenews (como la noticia falsa generada en cualquier medio de comunicación) o bulos (engaño masivo transmitido por redes sociales), pero pocos de ellos son responsables en advertir la ambigüedad de una noticia.
Efectos de las <i>fake news</i>	Negativo Positivo	Hoy en día las noticias falsas son de carácter global a causa de internet y una mentira da la vuelta al mundo en un momento, y el papel de los medios es convertirse en un referente solido que genere confianza en los consumidores y productores de la misma información. Y la escuela como gestor de la alfabetización visual para que los alumnos digieran lo falso de lo verídico de la información.

CATEGORÍA CONCEPTUAL	
Código	DOC3
Título	Fake news at high school: propuesta de intervención educativa en competencias básicas para educación en detección de noticias falsas (fake news) y manipulación a través de la red
Autor(es)	Reyes Lamoned Celia, Horno López Antonio
Año de publicación	2021

Tipo	Trabajo Fin de Máster	
País	España	
Enlace	https://hdl.handle.net/10953.1/13551	
ANÁLISIS DEL CONTENIDO		
Conceptos empleados para referirse a las fake news	Conceptos claves	Breve análisis
	Bulos Fake news Desinformación Ocultamiento de la verdad	Los autores se refieren a las fake news en todo su TFM únicamente como fake news, como las “noticias” y artículos de opinión extendidos en las redes apelando a las emociones, pues así provocan en los lectores el click-bait, es decir producen noticias con estímulos sensoriales y alarmantes que inducen al lector a darle click a la noticia y enterarse de ella, perjudicando en la credibilidad de la información.
Efectos de las <i>fake news</i>	Negativo Positivo	Este fenómeno no solo afecta a los medios de masas, sino al mundo académico. Provocando la adquisición de información errónea deliberadamente y a velocidades exageradas, pues hay carencia en el análisis de la veracidad de la información, no se refuerza la capacidad argumentativa y crítica. Por lo que los autores proponen la alfabetización audiovisual frente a los mass media con el fin de

		decodificar la información subliminal.
--	--	--

CATEGORÍA CONCEPTUAL		
Código	DOC4	
Título	Ocultamiento, Acercamiento a la Posverdad en el Posconflicto Armado Colombiano	
Autor(es)	Carlos Andrés Hernández Aránzazu	
Año de publicación	2020	
Tipo	Trabajo Fin de Grado	
País	Colombia	
Enlace	https://repository.unad.edu.co/handle/10596/35337	
ANÁLISIS DEL CONTENIDO		
Conceptos empleados para referirse a las fake news	Conceptos claves	Breve análisis
	Bulos Fake news Desinformación Ocultamiento de la verdad	El autor menciona noticias falsas (fake news), verdades a medias (half-truth) y Posverdad a la tendencia de desestimar la transparencia de la información.
Efectos de las <i>fake news</i>	Negativo Positivo	Se observa que la posverdad y sus mecanismos de propaganda en la actual era digital, infunden control de la sociedad, desestima la lógica y razón de los hechos dando paso a las emociones y percepción para tomar decisiones frente a lo que se lee o ve. Así, debe rescatarse la verdad y la importancia de explorar las

		evidencias y los argumentos, reconociendo que gran parte de la información relevante es ocultada, sesgando la realidad de los hechos en términos políticos, educativos y sociales.
--	--	--

CATEGORÍA CONCEPTUAL		
Código	DOC5	
Título	Educación y Democracia. Una alianza necesaria para la sociedad abierta y contra la demagogia, conducida por las Fake News	
Autor(es)	Mario Lagomarsino, Alex Veliz. Alex Pavié, Juan Luis Clemente.	
Año de publicación	2019	
Tipo	Artículo investigativo	
País	Venezuela	
Enlace	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7529042	
ANÁLISIS DEL CONTENIDO		
	Conceptos claves	Breve análisis
Conceptos empleados para referirse a las fake news	Bulos Fake news Desinformación Ocultamiento de la verdad	Solo se hace mención de Fake news como la noticia falsa y manipulada.
Efectos de las <i>fake news</i>		Fake news referidas como el exceso de información y desinformación o

	Negativo	información que sin los filtros adecuados, se transformara exactamente en su contrario. Además los autores hacen un llamado al estado sugiriendo que se promueva una educación para la democracia donde haya un encuentro de dialogo reflexivo, discusión de posiciones y se sopesa la información, porque si la ciudadanía está preparada, los engaños o burlas no trasciende.
	Positivo	

CATEGORÍA CONCEPTUAL			
Código	DOC6		
Título	Susceptibilidad cognitiva a las falsas informaciones		
Autor(es)	Rubén Sanz Blasco, Cristina Carro de Francisco		
Año de publicación	2019		
Tipo	Artículo investigativo		
País	España		
Enlace	https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/66296/4564456552460		
ANÁLISIS DEL CONTENIDO			
	<table border="1"> <tr> <td>Conceptos claves</td> <td>Breve análisis</td> </tr> </table>	Conceptos claves	Breve análisis
Conceptos claves	Breve análisis		

Conceptos empleados para referirse a las fake news	<p>Bulos</p> <p>Fake news</p> <p>Desinformación</p> <p>Ocultamiento de la verdad</p>	<p>Los autores plantean el término “falsas informaciones” y “fake news” como un arma de destrucción masiva, que de acuerdo al autor, David Alandete, citado, las define como noticias erróneas, exageradas y manipuladas, que pervierten el oficio del periodismo con una finalidad política.</p>
Efectos de las <i>fake news</i>	<p>Negativo</p> <p>Positivo</p>	<p>Los autores expresan un efecto negativo de las fake news, pues se aprovechan de nuestro funcionamiento cerebral perezoso para manipular la información, de este modo proponen reducir las falsas informaciones por medio de la facilidad de verificación de la información, dar pie a la argumentación y corregir la desinformación por una mejor detallada.</p>

CATEGORÍA CONCEPTUAL

Código	DOC7
--------	------

Título	El impacto de las fake news en la investigación en Ciencias Sociales. Revisión bibliográfica sistematizada
Autor(es)	Ignacio Blanco, Carmen García, Santiago Tejedor
Año de publicación	2019
Tipo	Artículo investigativo
País	España
Enlace	https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/66290/4564456552456

ANÁLISIS DEL CONTENIDO

	Conceptos claves	Breve análisis
Conceptos empleados para referirse a las fake news	<p>Bulos</p> <p>Fake news</p> <p>Desinformación</p> <p>Ocultamiento de la verdad</p>	<p>Los autores puntualizan en Fake news, la cuales tienen intención perniciosa, de raíz política, apelan a noticias llamativas o alarmantes propagándose rápidamente. También mencionan que ahora están las llamadas Deep fake news, contenido audiovisual en las que un personaje público diga una cosa que nunca dijo o hizo, su montaje artificial es indetectable. Y posverdad como el paradigma de que la mentira es el mensaje, cuya propaganda apela a la emocionalidad restando análisis racional. Finalmente, concluyen que las fake news</p>

		<p>se vincula a otros descriptores tales como: misinformation, desinformación, news verification, false news y fact checking, de lo cual se denota la globalidad de la problemática.</p>
Efectos de las <i>fake news</i>	<p>Negativo</p> <p>Positivo</p>	<p>Resuelven que este tema es una problemática y es necesario impulsar trabajos interdisciplinarios para abordar ampliamente el problema. Sin embargo resuelven que hay pocos estudios centrados en la aplicación de experimentos o grupos de discusión que generen estrategias para batallar la desinformación.</p>

Cabe aclarar que el siguiente artículo no tiene como eje temático las fake news, sin embargo aporta elementos claves para el desarrollo de las competencias social y ciudadana, las cuales proveen autonomía, la capacidad de autocritica y reflexión, lo que permite a los alumnos aprender del entorno, a discernir la información que les llega de los medios masivos y redes sociales.

CATEGORÍA CONCEPTUAL

Código	DOC8	
Título	La autoevaluación por competencias en la formación cívica escolar	
Autor(es)	Emilio José Delgado Algarra – Jesús Estepa Giménez	
Año de publicación	2011	
Tipo	Artículo investigativo	
País	España	
Enlace	http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/10072	
ANÁLISIS DEL CONTENIDO		
Conceptos empleados para referirse a las fake news	Conceptos claves	Breve análisis
	Bulos Fake news Desinformación Ocultamiento de la verdad	No se evidencia dicha información por no tener como base temática las fake news.
Efectos de las <i>fake news</i>	Negativo Positivo	En este apartado, se toma del artículo lo que concierne al presente trabajo investigativo. La implementación de la evaluación auto-crítica-funcional permite desarrollar la reflexión, la capacidad crítica y propositiva del alumnado, por ende se promueve la formación cívica integral, es decir, la participación activa y consciente de los y las estudiantes. Alumnos y

		alumnas críticos que son capaces de decidir qué leer y qué confiar de la información que les llega diariamente de los medios masivos de comunicación.
--	--	---

CATEGORÍA PEDAGÓGICA		
Código	HTADIG1	
Título	Proyecto DigiMENTE.org	
Autor(es)	6 organizaciones (Movilizadorio, Teach for all, Enseña por Argentina, Enseñan por Colombia, y Enseña por México con el apoyo de Google News Initiative) para trabajar en la educación mediática de Latinoamérica hispanoparlante.	
Año de publicación	2021	
Tipo	Plataforma de educación mediática en español	
País	Argentina, Colombia, México	
Enlace	https://www.digimente.org/que-es-digimente	
ANÁLISIS DEL CONTENIDO		
	Conceptos claves	Breve análisis
Estrategias pedagógicas para combatir la desinformación de jóvenes en el aula	Alfabetización digital	Es una plataforma interactiva con contenido que promueve la formación de una juventud crítica, capaz de evaluar y analizar fuentes de información, además de brindar herramientas con las que se puede crear y consumir
	Desarrollo pensamiento crítico	
	Desarrollo competencias cívicas	

		contenido de calidad, generando la participación activa y democrática, pensamiento crítico y reflexión ética (de lo que es verídico y aporta valor) de los y las jóvenes.
--	--	---

CATEGORÍA PEDAGÓGICA		
Código	HTADIG2	
Título	Proyecto Fandango	
Autor(es)	El proyecto tiene diferentes socios de la Unión Europea	
Año de publicación	2020	
Tipo	Plataforma mediática en inglés que brinda investigaciones, artículos y variedad de datos sobre fake news.	
País	Unión Europea	
Enlace	https://fandango-project.eu/the-project/what-is-fandango/	
ANÁLISIS DEL CONTENIDO		
	Conceptos claves	Breve análisis
Estrategias pedagógicas para combatir la desinformación de jóvenes en el aula	Alfabetización digital	La plataforma brinda y verifica distintas tipologías de noticias, recursos digitales, datos públicos y social media para detectar las fake news, otorgando una comunicación más eficiente y verificada
	Desarrollo pensamiento crítico	
	Desarrollo competencias cívicas	

		para todos los ciudadanos europeos. Así Fandango Project brinda técnicas innovadoras, investigaciones y una plataforma de información unificada que orienta a los ciudadanos a revisar la información sin caer en la percepción subjetiva.
--	--	--

CATEGORÍA PEDAGÓGICA		
Código	HTADIG3	
Título	Plataforma #Entre Tanto Cuento	
Autor(es)	Fundación Telefónica Movistar, COMFAMA, CriterTec Educación	
Año de publicación	2020	
Tipo	Plataforma educativa	
País	Colombia	
Enlace	https://www.entretantocuento.com/	
ANÁLISIS DEL CONTENIDO		
	Conceptos claves	Breve análisis
Estrategias pedagógicas para combatir la desinformación de jóvenes en el aula	Alfabetización digital	La plataforma de “detectores de noticias falsas” es un espacio con diferentes herramientas y estrategias diseñado para Estudiantes, Profesores y ciudadanía con el fin de ayudar a identificar
	Desarrollo pensamiento crítico	
	Desarrollo competencias cívicas	

		<p>qué son las noticias falsas, generando conciencia de porqué se debe tener cuidado con este fenómeno e impulsando a la población a identificar sus propios sesgos cognitivos para reconocer las fake news y evitar su propagación. Así la plataforma tiene diferentes módulos: Fórmate (hipervínculo donde se descubre los sesgos cognitivos y en los que se puede caer al consumir noticias en las redes o internet), Pruébate (sección donde se encuentra juegos, y experiencias pedagógicas), Difunde (sección dirigida a los profesores y profesoras y adultos, donde encuentran recursos para el desarrollo de experiencias pedagógicas), y Comparte (aquí se brinda información y estrategias de cómo detener este fenómeno)</p>
--	--	--

CATEGORÍA PEDAGÓGICA		
Código	HTADIG4	
Título	Proyecto (In)Fórmate	
Autor(es)	FAD y GOOGLE	
Año de publicación	2019	
Tipo	Plataforma educativa	
País	España	
Enlace	https://www.campusfad.org/surfear-la-red/para-informarte/	
ANÁLISIS DEL CONTENIDO		
	Conceptos claves	Breve análisis
Estrategias pedagógicas para combatir la desinformación de jóvenes en el aula	Alfabetización digital Desarrollo pensamiento crítico Desarrollo competencias cívicas	El proyecto es lanzado con el fin de apoyar a los colectivos de juventud facilitando la realización de actividades educativas online, así da herramientas educativas para educar y alfabetizar digitalmente a los y las jóvenes para detectar y combatir las fake news y la desinformación por medio del pensamiento crítico. El proyecto comprende: 1. Formación GAMIFICADA. ERASER, es una aventura educativa de juego para capacitar en la detección de la desinformación y saber cómo manejar la información en



		<p>contextos digitales. 2. Concurso Info_Influencers, pensado para que los y las jóvenes demuestren por grupos su creatividad en la fabricación de contenidos e información veraz. Y 3.Videos Experienciales, se ofrecen varios videos sobre el proceso de creación y distribución de información en diversos medios y contextos, como la visión de un reportero o un YouTuber.</p>
--	--	---