



TÍTULO

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS GOBIERNOS
LOCALES EN IBEROAMÉRICA COMO RESULTADO
DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN
UNA MIRADA DESDE LA CIUDAD DE MEDELLÍN Y ALGUNAS
CIUDADES DE IBEROAMÉRICA

THE INTERNATIONALIZATION OF LOCAL GOVERNMENTS
IN IBEROAMÉRICA AS A RESULT OF TECHNOLOGY
AND INNOVATION
A LOOK FROM THE CITIES OF MEDELLÍN, AND OTHER CITIES IN IBERO-
AMERICA

AUTOR

Yamyt Velasquez Peña

	Esta edición electrónica ha sido realizada en 2023
Tutor	Dr. D. Ciro Milione
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad Pablo de Olavide
Curso	<i>Máster en Relaciones internacionales (2021-2022)</i>
©	Yamyt Velasquez Peña
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2022



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>



MÁSTER OFICIAL EN RELACIONES INTERNACIONALES

Trabajo Final de Máster

Universidad Internacional de Andalucía y Universidad Pablo de Olavide

Curso 2021– 2022

Autor/a: Yamy Velasquez Peña

Título: “La internacionalización de los gobiernos locales en Iberoamérica como resultado de la tecnología y la innovación: Una mirada desde la ciudad de Medellín y algunas ciudades de Iberoamérica”.

Title: “The internationalization of local governments in Iberoamérica as a result of technology and innovation: A look from the cities of Medellín, and other cities in Ibero-America”.

Tutor: Dr. Ciro Milione

Profesor Titular de Derecho Constitucional

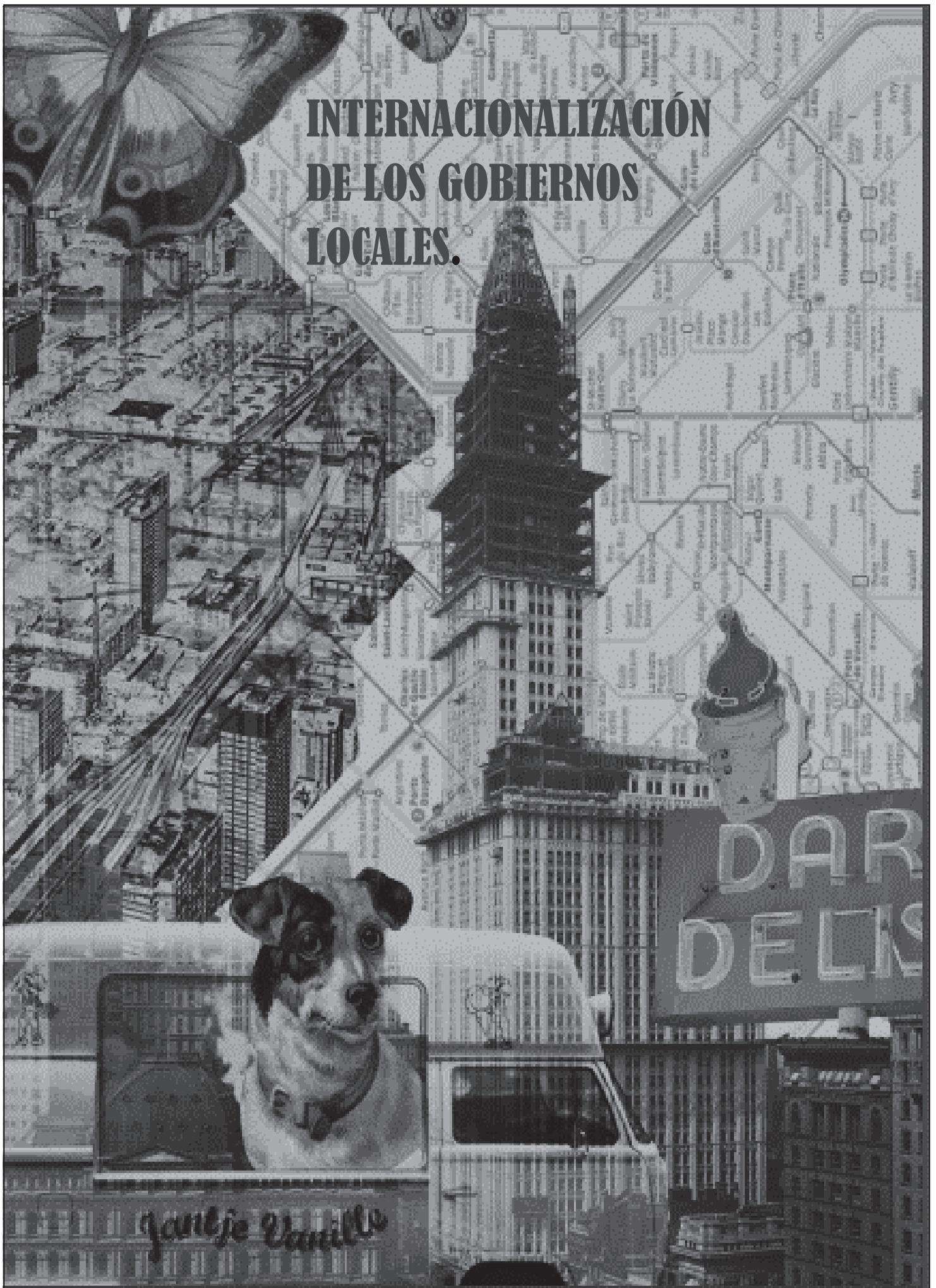
Área de Derecho Constitucional

Departamento de Derecho Público y Económico

Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Córdoba.

INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS GOBIERNOS LOCALES.



Agradecimientos.

En primera instancia agradezco a mis formadores, por los cuales he podido reforzar mis conocimientos, a mi madre quien ha sido mi pilar y motor desde el cielo, a mi gran amigo Sergio Castaño por estar conmigo en el proceso para la consecución de este gran sueño, al Doctor Ciro Milione, mi tutor y gran docente, a mi amigo Luis Quiroz por su gran apoyo, tiempo y su gran amistad, a mi compañera de vida Milena Acevedo por estar conmigo en los buenos y malos momentos. Dios gracias por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados, gracias por brindarme la fortaleza para seguir y perseverar a pesar de las dificultades.

Tabla de contenidos.

Pag.

Lista de tablas	6
Lista de graficas.....	7
Resumen.....	8
Abstract.....	9
Capítulo I. Introducción y justificación	10
Capitulo II. Marco teórico- Antecedentes legales- Marco legal	13
2.0. Concepto de ciudad	13
2.1. Internacionalización de las ciudades	14
2.2. La inserción de los gobiernos locales en la escena internacional.	17
2.3. Aproximación a la Globalización e internacionalización territorial....	19
2.4. Dificultades por las que atraviesan los gobiernos en la transición hacia la internacionalización.....	20
2.5. Importancia de la tecnología e innovación en el desarrollo de una ciudad	21
2.6. Marco legal	22
Capitulo III. Diseño metodológico de la investigación.....	25
3.0. Planteamientos de problemas	25
3.1. Diseño de la investigación.	26
3.2 Sujetos y contexto.....	26
3.3 Técnica de análisis e instrumentos.....	30
Capitulo IV. Resultados	33
4.1 Análisis e interpretación de las frecuencias.....	33
Capitulo V. Conclusiones.....	51
Nuevas perspectivas y limitaciones.....	52
Referencias bibliográficas.....	53
Anexos.....	57

Lista de Tablas

Pag.

TABLA 1. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE UNA CIUDAD INTERNACIONAL.....	16
TABLA 2. GENERO DE LOS ENCUESTADOS.....	29
TABLA 3. NIVEL ACADÉMICO DE LOS ENCUESTADOS.....	29
TABLA 4. CIUDAD	30
TABLA 5 .CATEGORÍAS Y PREGUNTAS	31
TABLA 6. EXPANSIÓN TERRITORIAL.....	33
TABLA 7. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	35
TABLA 8. DESARROLLO URBANÍSTICO.....	37
TABLA 9. RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL.....	40
TABLA 10. RECONOCIMIENTO DE CIUDAD	41
TABLA 11. INTERCAMBIO ECONÓMICO.....	44
TABLA 12. ¿QUÉ TIPO DE EVENTOS ALBERGA SU CIUDAD REGULARMENTE DE MAGNITUD INTERNACIONAL?.....	45

Lista de Gráficas

Pag.

1. GRÁFICA ¿CUENTA SU CIUDAD CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA?	34
2. GRÁFICA ¿CUENTA SU CIUDAD CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA?	35
3. GRÁFICA ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES ESPACIOS ESTÁN PRESENTES EN SU CIUDAD?.....	37
4. GRÁFICA ¿CUENTA SU CIUDAD CON SERVICIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO MASIVO QUE SE DISPERSAN A LO LARGO DE LA	38
5. GRÁFICA ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES ESPACIOS ESTÁN PRESENTES EN SU CIUDAD?	38
6. GRÁFICA ¿CREES QUE TU CIUDAD ES RECONOCIDA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL?	40
7. GRÁFICA SI SU ANTERIOR RESPUESTA ES SÍ ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES FACTORES CREE QUE ES RECONOCIDA SU CIUDAD?	41
8. GRÁFICA SI SU ANTERIOR RESPUESTA ES SÍ ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES FACTORES CREE QUE ES RECONOCIDA SU CIUDAD?	42
9. GRÁFICA ¿SABE USTED SI EXISTEN EN SU CIUDAD INSTITUCIONES EXTRANJERAS? COMO POR EJEMPLO PRESENCIA DE EMPRESAS TRANSNACIONALES, CONSULADOS O MULTINACIONALES.	44
10. GRÁFICA ¿QUÉ TIPO DE EVENTOS ALBERGA SU CIUDAD REGULARMENTE DE MAGNITUD INTERNACIONAL?.....	45

Resumen.

La presente Investigación busca Identificar las características de la internacionalización en los gobiernos locales (ciudades), con base a los procesos de tecnología e innovación presentes en diferentes ciudades de Iberoamérica, esto primeramente intentando tener un acercamiento en el concepto acerca de la inserción de los gobiernos locales en el ámbito internacional, por medio de una revisión bibliográfica que nos acerca más a los aspectos fundamentales que debe de tener una ciudad para ser calificada como internacional. Lo anterior teniendo en cuenta la evolución y la transición de las ciudades hacia una expansión territorial por cuenta de la tecnología y la innovación, de allí se quieren destacar los aspectos más fundamentales en la búsqueda de un proceso de internacionalización. Se utilizan instrumentos como un cuestionario tipo Likert con preguntas abiertas y cerradas, también se denota la utilización de la entrevista, con el fin de conocer por medio de la misma, la percepción de los entrevistados acerca del concepto de ‘Tecnología e Innovación’, estos métodos fueron implementados o dirigidos a ocho profesionales en formación y activos, provenientes de cinco ciudades de Iberoamérica, en las cuales se destacan programas guiados hacia la tecnología y la innovación. Una de las hipótesis de esta investigación, es que, gracias a los procesos adelantados por las ciudades en cuestiones de tecnología e innovación, se han dado a conocer al mundo convirtiéndose así en una ciudad internacional o con vías hacia el internacionalismo, teniendo esto como resultado un desarrollo urbanístico, económico, educativo y social. Los resultados obtenidos através de la encuesta realizada, evidencian algunas características en común que reúnen algunas ciudades de Iberoamérica fundamentales para que una ciudad pueda llegar ser un gobierno local internacional.

Palabras Claves: *Gobiernos locales, tecnología, innovación, expansión territorial, globalización, desarrollo, Iberoamérica.*

Abstract.

This research seeks to identify the characteristics of internationalization in local governments (cities), based on the processes of technology and innovation present in different cities of Ibero-America, this firstly trying to have an approach to the concept about the insertion of local governments in the international ambit, through a literature review that brings us closer to the fundamental aspects that a city must have to be qualified as international. The above, considering the evolution and transition of cities towards a territorial expansion due to technology and innovation, we want to highlight the most fundamental aspects in the search for an internationalization process. Instruments such as a Likert-type questionnaire with open and closed questions are used, also the use of the interview is denoted, to know through it, the perception of the interviewees about the concept of 'Technology and Innovation', these methods were implemented or directed to eight professionals in training and active, from five cities in Latin America, in which programs guided towards technology and innovation stand out. One of the hypotheses of this research is that, thanks to the processes advanced by the cities in matters of technology and innovation, they have made themselves known to the world, thus becoming an international city or with paths towards internationalism, resulting in urban, economic, educational, and social development. The results obtained through the survey show characteristics that some Ibero -American cities have in common, which are fundamental for a city to become an international local government.

Keywords: *Local governments, technology, innovation, territorial expansion, globalization, development, Ibero-American.*

Introducción y Justificación.

Con el paso del tiempo, las ciudades o gobiernos locales han evidenciado la necesidad de visibilizar ante los ojos del mundo lo que están haciendo en temas de desarrollo, esto con el fin de impulsar las metrópolis e incentivar la captación de recursos, a través de la promoción de las ciudades, dando como resultado la internacionalización de la misma. Cabe resaltar, que el desarrollo tiene varias vertientes tales como la del desarrollo económico, social, sostenible, educativo, arquitectónico o de infraestructura. En el presente trabajo de investigación, se pretende abordar el tema sobre el desarrollo y la internacionalización de algunas ciudades de Iberoamérica desde una mirada basada en la tecnología e innovación.

La ciudad de Medellín y algunas ciudades de Iberoamérica, en los últimos años han estado atravesado un proceso de reivindicación con la sociedad, por medio de la implementación y ejecución de proyectos de ciudad; estos enfocados en la tecnología e innovación. Se resalta que, tanto la ciudad de Medellín como las ciudades investigadas y utilizadas para este trabajo, están cruzando por una era que involucra los dos componentes mencionados anteriormente (Tecnología e Innovación) estas ciudades, también han estado experimentando las diferentes etapas del desarrollo, lo que ha permitido que se planteen una serie de medidas para poder avanzar en el camino hacia una transformación social y progresista.

En un principio, el desarrollo de las ciudades estaba basado en la transformación enfocada a la infraestructura, con la creación de fondos para la inversión en aspectos arquitectónicos e industriales, esto con el fin de mejorar las brechas de expansión territorial, el crecimiento urbanístico y económico por medio del turismo. Estos procesos de enfoque hacia el crecimiento de la ciudad, fueron cambiando significativamente con la llegada de la Globalización y el internet, lo que dio paso a que actualmente se pueda evidenciar la presencia

de una estrecha interrelación entre los procesos de incremento económico y de desarrollo territorial. En este sentido, en un escenario de internacionalización y de comunidades en proceso de incorporación, las zonas y más precisamente los gobiernos sub Nacionales, al ser los espacios preferentes de localización, permanecen adquiriendo una relevancia, inclusive más profunda que los gobiernos nacionales en la competitividad territorial.

Para la presente investigación es indispensable tomar como fundamento lo que menciona el autor (Menta, 2001, p.3) acerca del desarrollo de los gobiernos locales los cuales promueven una estrategia territorial que incentiva a la inserción de un proceso sistematizado y estable, según Menta (2001) esto se da con el fin de crear un procedimiento sostenible a mediano y largo plazo de activación territorial, por medio de la intervención protagonista y corresponsable de los principales actores socioeconómicos y políticos locales. Es preciso señalar que las direcciones públicas, desde todos sus espacios, pueden ser capaces de tener voz y voto sobre la inserción de un sistema productivo-territorial; concretamente, en la medida que sus políticas afectan a los siguientes objetivos determinantes de las condiciones del entorno competitivo, estos son: la innovación, la tecnológica y el funcionamiento de proyectos. Estos objetivos toman como base la promoción de las ciudades.

La internacionalización involucra una evolución de la función y escala de influencia de la ciudad, debido a que excede el marco de acción local, forzándola a re-posicionarse y luchar en tanto que se percibe como un actor individual, con intereses determinados al igual que otras ciudades por obtener recursos monetarios, empleos, innovación, tecnología o recursos de poder, que aumenten su influencia y visibilidad mundial. La competencia con pares nacionales e internacionales está en la base de su relacionamiento externo, desde allí se gesta el intercambio de prácticas y alianzas que catapultan la internacionalización de las ciudades, (Andrade-Benítez, 2020, p.4).

A manera de hipótesis y formulación de posibles problemáticas dentro de las relaciones internacionales, en el presente trabajo final de máster, se pretende identificar las características de la internacionalización de los gobiernos locales en Iberoamérica, con base a la tecnología e Innovación, esto teniendo en cuenta lo que han hecho otras ciudades de Iberoamérica en materia de promoción y prácticas para la visualización de las ciudades a nivel global. Es posible que muchas ciudades no cuenten con las mismas similitudes y no encuentren un modelo para llevar a cabo un proceso de internacionalización a través de la tecnología y la Innovación, dicho esto se pretende resumir los aspectos y características más relevantes, que reúnen algunos de

los gobiernos locales de Iberoamérica en torno a la internacionalización, destacando sus aspectos más relevantes en: movilidad, infraestructura, tecnología e innovación, con el objetivo de fortalecer y destacar los procesos de visualización y expansión que han tenido los gobiernos locales como resultado de su desarrollo interno.

Para que fuese posible realizar la presente investigación se contó con la participación de ocho profesionales en formación y actualmente activos en temas de ciudad y relaciones internacionales, dichos profesionales son provenientes de diferentes ciudades pertenecientes a Iberoamérica, y escogidos también por su experiencia cultural y experticia a nivel profesional, favoreciendo a esta investigación gracias a que han vivido en distintas ciudades de Iberoamérica.

Los profesionales seleccionados para el presente trabajo final de master, tuvieron una participación a través del diligenciamiento de un cuestionario tipo *Likert* como instrumento de recogida de datos, este a su vez cumple con los parámetros cualitativos, una vez se obtienen los resultados y se les da su interpretación, también es preciso destacar que con el fin de abordar más a fondo algunos conceptos en los procesos de internacionalización, fue necesario llevar a cabo 3 entrevistas con preguntas acerca de temas de ciudad, tecnología e innovación. Dentro de los resultados finales se destacan la obtención de unas características fundamentales para gestionar un proceso de internacionalización en una ciudad, también se denota la interrelación y la gran participación de las ciudades en los procesos enfocados a la tecnología e innovación, en cuanto a la internacionalización de los gobiernos locales.

Marco Teórico- Antecedentes -Marco Legal.

2.0 Concepto de Ciudad.

El concepto de ciudad, se inicia principalmente desde ámbito arquitectónico e industrial, donde el desarrollo estructural juega un papel fundamental para la conformación de las ciudades

Este proceso arquitectónico se inicia con más fuerza en los países de España, Francia Alemania, Inglaterra, con la construcción de puentes, alamedas, centros de enseñanza etc. Que componen un orden unitario y van moldeando también el modelo de capital.

De acuerdo con Lefebvre H (2020) en su libro el derecho a la ciudad menciona que el proceso de industrialización fue el motor transformador de las sociedades, desde allí se puede afirmar que se empieza a gestar el crecimiento y la planificación para el desarrollo de las ciudades, con esto también crece la importancia del ocio y las cuestiones referentes a la cultura.

La consolidación de la ciudad tiene una relación muy estrecha con el concepto del territorio, pues estas dos apuntan hacia la misma dirección. Se podría comprender entonces la noción de territorio y ciudad como el lugar de la identidad cultural y espacial, un espacio objetivo y subjetivo de representaciones, relacionamientos y comunicaciones; un lugar histórico y en constante cambio Auge (1993).

Según lo expuesto por Nieto Y. G. & Rodríguez C. M. R (2019) El territorio urbano, puede interpretarse especialmente como el espacio físico que ocupa la ciudad, sin embargo, el trasfondo del concepto enfocado al territorio, posee unas características que sobrepasan lo netamente físico y geográfico lo cual permite expandir por tanto su definición; la ciudad como territorio urbano implica una serie de relacionamientos creados por medio de redes que permiten la vida colectiva y el funcionamiento de la misma en el marco del espacio físico.

Ahora bien, el concepto de ciudad ha evolucionado a modo de que existen grupo de personas que se identifican con puntos individuales, dentro de la noción, los ciudadanos saben y creen en la ciudad.

Autores corporativos: Elaboración propia.

2.1 Internacionalización de las ciudades.

Antes de que existiera el estado nación como se conoce hoy en día, el mundo en su extensión estaba conformado por ciudades- estado, la propia Constantinopla por ejemplo, era un modelo de ciudad que practicaba con frecuencia los intercambios y tendía a relacionarse con otras, incentivando el intercambio de prácticas donde predominaba el comercio, a esto se le atribuyen una de las miles de razones acerca de la conformación de las ciudades y su tendencia a la extensión territorial , puesto que desde el punto de vista de Camañes P. S (2004) la razón para que una comunidad se convirtiera en ciudad se debió a características puntuales tales como las de explotación minera, el nudo de comunicaciones, el emporio comercial, y su desarrollo, todas estas anteriores guiadas al proceso de expansión y visualización local e internacional.

Actualmente, se ha visto que gobiernos locales, como es el caso puntual de la ciudad de Medellín, han venido buscando la internacionalización, generando proyectos a mediano y largo plazo para la expansión y visualización de la ciudad, según el artículo publicado por Laboratorio para la ciudad, la internacionalización es vista como un proceso gradual. Internacionalizarse implica la iniciación comercial y turística, crear redes de colaboración, diplomacia y cooperación para el desarrollo con otras ciudades, organismos e instituciones extranjeras, así como posicionarse frente a objetivos mundiales y responder ante emergencias o catástrofes. La operación internacional de los gobiernos subnacionales no es un fin en sí mismo, sino una herramienta para potenciar el desarrollo urbano en todas las dimensiones incluyendo la tecnología e innovación, en este contexto, el intercambio de prácticas juega un papel fundamental, debido a que desde allí se gestan los proyectos cuyo protagonismo tienen como objetivo principal la visualización de la ciudad.

Con la llegada del Estado- Nación, las relaciones internacionales se fueron inclinando hacia un asunto de países, donde se gestaron los himnos, la creación de escudos y por sobre todo la construcción de una rama ejecutiva con la composición principal de un jefe de estado, que es el encargado de proporcionar un gabinete para mantener las relaciones con otros estados, en ese orden de ideas se da la consolidación de los alcaldes los cuales en su medida se encargan de los asuntos más internos y de orden Nacional, en este sistema, el cual estaba enfocado a la representatividad, en donde un país hace presencia a nivel internacional por medio de un

embajador, se han dejado por fuera muchas de las problemáticas locales, así, con la presencia de múltiples actores vinculados a los procesos de internacionalización territorial, la gestión llevada a cabo desde la esfera local representa “un lugar privilegiado de articulación entre la racionalidad instrumental propia de los procesos de desarrollo y las identidades locales necesarias para dinamizar esos procesos” (Aquilino y Santori, 2011, p.17).

Desde allí se destaca el protagonismo sistemático que se ha gestado hacia una evolución de los actores que ejecutan los procesos de internacionalización, por otra parte mientras continúe la migración de las personas del campo hacia la ciudad y mientras las ciudades o gobiernos locales continúen con un expansionismo y desarrollo, los alcaldes y las autoridades locales, los gobiernos de las ciudades tendrán un papel más relevante para trabajar en todo tipo de necesidad que surja en la población. El economista Friedmann (1915) sostiene que “el fortalecimiento de una jerarquía urbana mundial, en las cuales los gobiernos subnacionales y los movimientos interurbanos parecen estar sustituyendo las economías nacionales los gobiernos locales no pueden ser concebidos como componentes subnacionales de economías espaciales nacionales auto-contenidas y auto-céntricas, sino como "nodos neo-Marshallianos dentro de redes globales" (p. 26).

Con base en lo anterior, se tenía la percepción de que las políticas exteriores eran un asunto netamente enfocado al gobierno nacional puesto que este representaba un interés compuesto o colectivo y porque había que enfocarse en camino a una sola visión. Hoy se está presenciando el protagonismo que tienen las ciudades en cuanto a su desarrollo interno y su expansión hacia el mundo, esto demuestra que al interior de un país no siempre se transita hacia un mismo sentido y que los modelos y prácticas de internacionalización pueden llegar a transformar a una ciudad en una mega metrópolis con visión hacia el desarrollo.

A lo largo de la discusión acerca de la internacionalización de los gobiernos locales se han planteado un sin número de características y pautas que relacionan de manera directa los procesos de internacionalización de las ciudades, un ejemplo claro de esto es el trabajo de Hiernaux-Nicolas (1998) que plantea unas peculiaridades fundamentales para los procesos de internacionalización, en esta ocasión, se da una mirada desde la ciudad de México, allí se enumeran las siguientes características que debe de cumplir una ciudad para poder posicionarse como una metrópolis internacional:

Tabla 1: *Características principales de una ciudad internacional*

Tabla 1 *Características principales de una ciudad internacional.*

Características Principales de una ciudad internacional.
1. La ciudad tiene una exposición geográfica internacional
2. Recibe de fuera factores de producción (Capital externo, fuerza de trabajo externa, servicios extranjeros. Etc.) (y realiza diversas transacciones económicas con el exterior.
3. En ellas se establecen instituciones extranjeras o sus representaciones (empresas transnacionales, consulados, cámaras de comercio binacionales o multinacionales, ETC)
4. Las compañías y otras instituciones económicas originarias de esta ciudad tienen representaciones en el extranjero.
5. Cuentan con servicios de transporte que se dispersan a lo largo de toda la ciudad.
6. Se encuentra comprometida de manera significativa a realizar actividades de comunicación con un carácter social (turismo, correo, intercambio de estudiantes, misiones económicas etc.)
7. Tiene una red de soporte orientada al exterior (Centros de convenciones y exposiciones, hoteles, zonas de oficinas, áreas de investigación científica etc.)
8. Cuenta con la presencia de medios locales de información.
9. Alberga regularmente a grandes eventos internacionales (Exposiciones, festivales, eventos deportivos etc.)

10. Es lugar de ubicación de instituciones nacionales, regionales o locales, con orientación, reconocimiento e impacto en el exterior (asociaciones con relaciones internacionales.)
11. Tiene instituciones privadas o públicas que mantiene acuerdos de cooperación con otras extranjeras;
12. Su gobierno local (municipal o de condado) sostiene un aparato administrativo adecuado para conducir sistemáticamente una “paradiplomacia” de ciudad.
13. Su composición demográfica refleja la influencia del extranjero.

Fuente: Hiernaux-Nicolas, D. (1998) Cuadro de elaboración propia.

2.2 La inserción de los gobiernos locales en la escena internacional.

La introducción de los gobiernos locales en la escena internacional se va dando cada vez con más frecuencia, esto debido a las diferentes particularidades y componentes benefactores que trae consigo la internacionalización en el desarrollo de una capital, todo esto lleva al planteamiento de la pregunta sobre el lugar que tendrán los alcaldes y las autoridades electas de los gobiernos locales y regionales en los debates de la comunidad internacional acerca del futuro urbano y lo que este debate trae consigo en la línea del desarrollo en sus diferentes representaciones.

En cada espacio que se presenta la discusión de los hechos internacionales, se forma de manera recurrente la cuestión acerca del lugar que se le está dando a los gobiernos locales como representantes directos de una comunidad en específico y es que todo parte desde el interior y tras lo anterior se crea el debate de la importancia y visibilidad de los espacios locales como grandes protagonistas en los sucesos a escala nacional e internacional.

Tal como lo menciona el autor Licon, E. S., & Garesché (2015), los gobiernos locales como participantes de la escena internacional están cumpliendo con un proceso que cada vez se extiende y se generaliza con rapidez, esto difiere en el problema de que difícilmente un

gobierno local pueda ejercer sus competencias para prestar los servicios que la población demanda, todo esto recae sobre la responsabilidad de desarrollar un modelo de ciudad que desea mantener una dinámica enfocada en las relaciones internacionales como un factor de desarrollo.

En este contexto es importante la participación de los diferentes actores que denotan e incentivan el desarrollo de una ciudad, tales como la sociedad civil organizada, la academia, los líderes sociales, culturales y el sector privado. Hay que tener en cuenta que las ciudades son protagonistas de muchos intereses financieros y que la participación en conjunto con otras ciudades abre la puerta al desarrollo en sus diferentes vertientes esto adopta el nombre de intercambio de prácticas que configuran el itinerario acerca de la construcción de un modelo de ciudad.

Existe un planteamiento entre distintos académicos que hablan acerca de la ‘protodiplomacia’ y para qué sirve esta, algunos coinciden que es un tema netamente relevante para los actores públicos, mientras otros denotan la participación de los actores privados. Entre los últimos, se encuentra la concepción de Cornago (2010) quien entiende por protodiplomacia a la participación de gobiernos locales en las relaciones internacionales a través del establecimiento de contactos con entidades privadas o públicas, nacionales y del extranjero, con el fin de promover asuntos socioeconómicos, culturales, de Innovación y Tecnología, así como cualquier otra dimensión externa para incentivar el desarrollo de la ciudad.

2.3. Aproximación a la globalización e internacionalización territorial.

Antecedentes.

El proceso de globalización es caracterizado principalmente por el avance desbordante de las fuerzas productivas, específicamente de un grupo de ramas que recientemente han tomado acción en los procesos de desarrollo de las ciudades, tales como la genética, la biotecnología, la electrónica, la informática, la robótica, la ciencia y la innovación tecnológica, estas se han convertido en el principal factor que impulsa el desarrollo y el expansionismo de los territorios, sin embargo, el proceso de globalización ha generado un reto para los territorios que están encaminados en los procesos de internacionalización, en dichos procesos se deben de tener en cuenta aspectos puntuales para el desarrollo humano y de las comunidades, esto implica “la necesidad de fortalecer acciones públicas que vayan en pro del desarrollo y el mejoramiento de vida, pero teniendo como actor relevante a los gobiernos territoriales” (Jiménez, et al. 2015, p. 24).

Esto va implicando a que los gobiernos locales se vayan configurando como actores internacionales con la potestad de tomar decisiones que involucren sus intereses según Grasa & Sánchez Cano (2013).—Según lo anterior el autor Sassen (2000) estableció que “la globalización involucra dos aspectos fundamentales, los lugares estratégicos donde se llevan a cabo los procesos locales, y las relaciones o vínculos que se establecen entre los mismos” (Sassen, 2000, p. 80).

En este sentido la finalidad y el principal desafío para las políticas públicas provenientes de los gobiernos locales según Medina Vásquez & Varela Barrios (1996), consiste en que las decisiones deben desarrollarse desde lo local, pero apoyarse en un fundamento global, esto para garantizar un destacado protagonismo en la participación de los procesos globales, así como en optimizar las relaciones con los demás actores.

Con los anteriores planteamientos, se puede argumentar que la internacionalización desde una perspectiva subnacional, puede interpretarse como “un proceso en el cual un gobierno local busca promover, enlazar, interrelacionar temáticas de su interés y/o generar espacios de intercambio comercial e inversión, a partir de sus características particulares, con otros actores” (Universidad del Rosario, 2017), a consecuencia de la globalización todos estos

procesos de intercambios y reestructuración de los intereses comunes se fueron gestando, iniciándose así la creación de unas características guiadas a la visualización de las ciudades, esto gracias a la facilidad que ofrece el discurso de globalización y teniendo como un resultado notorio la generación de una redistribución de recursos y protagonismo, asociados de forma directa a las industrias de la información, la tecnología y la innovación en el que las ciudades globales o en procesos de internacionalización acumulan y concentran cada vez más poder.

2.4. Dificultades por las que atraviesan los gobiernos en la transición hacia la internacionalización.

Es preciso señalar que si bien los procesos de internacionalización de los gobiernos locales van guiados al desarrollo y ampliación territorial, estos traen consigo unas variantes o dificultades que tienen implicación directa e indirecta con el estilo de vida de los ciudadanos, sus costumbres y necesidades, por otra parte esta necesidad de los gobiernos locales por generar procesos y proyectos de internacionalización cada vez se extiende y se generaliza con más rapidez, de allí se precisan y generan las circunstancias para que se desarrollen dificultades que retrasan y desvirtúan los procesos de cara al reconocimiento de la ciudad.

Las regiones sub nacionales no están exentas de experimentar dificultades en el proceso hacia la búsqueda del desarrollo a través de la internacionalización, estos conflictos pueden gestarse desde la falta de autonomía y capacidad para gestionar las relaciones internacionales, el desconocimiento de las necesidades de la comunidad como la de los funcionamientos en torno a las oportunidades que ofrece la internacionalización y por último la capacidad de poder estructurar los procesos en la gestión y organización que genera la relación entre gobierno, agentes económicos, academia y comunidad (Jiménez, 2015, p.27).

Sobre la base de lo anteriormente mencionado se ejemplifican varias características que dificultan el crecimiento de las ciudades por medio de los procesos de internacionalización, sin embargo, la gestión de los gobiernos sub nacionales cada vez estructura más componentes para combatir estas dificultades que pueden ir desde la violencia, la falta de articulación en la seguridad de los ciudadanos y por último la corrupción.

2.5 Importancia de la tecnología e innovación en el desarrollo de una ciudad.

Desde el punto de vista de Costamagna y Foglia (2018), la internacionalización de los gobiernos locales es un proceso dinámico integrado por los actores locales del territorio, estos parten de su interacción (tanto colectiva como de competencia y presión mutua) se modulan produciendo una actitud colectiva que beneficia la creación de estrategias innovadora. Múltiples estudios se han gestado alrededor de las teorías de la internacionalización y el progreso que esta trae consigo, como por ejemplo los grandes avances en el desarrollo enfocado a la innovación y tecnología, esto se gesta partiendo desde una mirada hacia las ciudades, debido a que estas han sido objeto de estudio, esto por consecuencia al papel tan importante que tienen como ecosistema vivo y cambiante.

Uno de los componentes que han formado parte de estos estudios en los últimos años han sido la innovación y la tecnología en las ciudades, de manera que han venido gestando un camino hacia una sociedad con acceso al conocimiento, lo que a su vez puede estar generado un desarrollo y expansión en las áreas más importantes de la ciencia hoy en día, tales como la de la informática, esto por consecuencia a que las ciudades han incorporado en sus planes de gobierno una mirada hacia los temas de tecnología e innovación, lo que marca un rasgo diferencial entre las ciudades en vía de expansión y desarrollo, de las que aún no encuentran esos puntos claves para incorporarse en la nueva era marcada por los componentes tecnológicos.

Según Méndez et al.(2006, p.381) el rasgo diferencial más significativo ha sido la denotación que se le otorga a la promoción necesaria para progresar hacia una economía y sociedad del conocimiento, que reclama una perspectiva integradora de sus diversas vertientes basadas en (educación, formación, investigación, desarrollo, innovación, tecnologías de información y comunicación), este camino guiado hacia el progreso gestado desde la bien llamada transformación digital de la economía, ha generado grandes avances para la gestión del cambio en las ciudades una vez golpeadas por las desigualdades y la imposibilidad del acceso a la información.

Estas imposibilidades vienen desapareciendo gracias a la inserción de políticas guiadas al acceso de la tecnología y la creación de oportunidades a partir de los procesos de innovación, un ejemplo claro de esto es la ciudad de Medellín quien en el año 2013 obtuvo la designación como ciudad más innovadora del Mundo El Tiempo (2013). Lo mencionado con anterioridad es de esperarse si tenemos en cuenta que en cuanto a internacionalización en el Valle de Aburrá (Medellín) “por condiciones de espacialidad y territorio, los esfuerzos económicos, sociales y políticos se han centrado en la zona comprendida por el área metropolitana y particularmente por la capital” (Gutiérrez-Ossa & Carmona, 2014, p. 92).

Ciudades como Ciudad de México D.F. también han estado marcadas por la importancia en la inserción de la tecnología y la innovación cambiando con esto la perspectiva de violencia y desigualdad por una cara de transformación social e integración de las comunidades en pro del desarrollo como ciudad, uno de los proyectos enigmas enfocados a la innovación es el “laboratorio para la ciudad” el cual congrega a un conjunto multidisciplinario de representantes, incluyendo el gobierno, asociaciones cívicas, creativos y programadores para colaborar en proyectos innovadores urbanos el cual se gestó desde el año 2012, “el laboratorio propone una nueva forma de reinventar la ciudad, apostando a abrir nuevos espacios de colaboración e innovación cívica” (Bonina C, 2015, pág. 21).

2.6 Marco legal.

La Carta Magna que ampara las Leyes en Colombia es la Constitución Política de 1991, la norma que cobija los procesos de internacionalización en Colombia se encuentra plasmada en el artículo 226 de la constitución, donde se enmarca puntualmente lo siguiente: “El Estado promoverá la internacionalización de las relaciones políticas, económicas, sociales y ecológicas sobre bases de equidad, reciprocidad y conveniencia nacional”

Por consiguiente debemos de tener en cuenta que los procesos de relaciones internacionales que se gestan desde los gobiernos subnacionales están amparados en su principio por la Ley 1454 de 2011 que es la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, en la cual se establece que: “La finalidad del ordenamiento territorial es promover el aumento de la capacidad de descentralización, planeación, gestión y administración de sus propios intereses para las entidades e instancias de integración territorial, fomentar el traslado de competencias

y poder de decisión de los órganos centrales o descentralizados de gobierno en el orden nacional hacia el nivel territorial pertinente, con la correspondiente asignación de recursos.”

De acuerdo a lo anterior, el ordenamiento territorial es comprendido como el proceso de planificación y gestión de las entidades territoriales para facilitar el desarrollo institucional y territorial, mediante el fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo de los territorios, comprendido este como crecimiento económicamente competitivo, socialmente equitativo, ambientalmente y fiscalmente sostenible. A nivel de región se puede argumentar que la ley orgánica puede ser armónica, culturalmente concerniente, dado que presta atención a la postura cultural y físico-geográfica de Colombia. En coherencia con lo anterior estos procesos están orientados a tener:

- a) Políticas que protejan las áreas de parques nacionales y áreas protegidas.
- b) La localización de grandes proyectos de infraestructura, tecnología e innovación.
- c) Los enfoques de los procesos de urbanización y el sistema de ciudades.
- d) Los lineamientos y discernimientos para promover la equitativa distribución de los servicios públicos y subestructura social de forma equilibrada en los territorios sub nacionales o gobiernos locales.
- e) La subsistencia y protección de áreas de importancia histórica y cultural, así como las costumbres y tradiciones de cada región.

En ese orden de ideas, es necesario abordar el plan de gobierno instaurado por el actual mandato el cual lleva por nombre “Medellín Futuro” que ha sido admitido por el Concejo de Medellín para su ejecución en el período 2020-2023, allí se enmarca en un megaproyecto denominado el Valle del Software el cual pretende devolver a la ciudad el título de “capital industrial” que sostuvo en el siglo XX a partir de la industria textil, según el plan de desarrollo del 2020-2023. Actualmente, el objetivo seguir estos lineamientos el plan enfocado hacia una era digital denominada industrias 4.0; de esta manera, se busca darle un nuevo enfoque a la economía de la ciudad.

Es por esto que cambia la estructura del plan de desarrollo actual con respecto a los presentados en los gobiernos anteriores y en actual, el objetivo de la internacionalización queda plasmado dentro de cuatro importantes premisas de las cuales la más relevante en el proceso de internacionalización e innovación es: “Productividad, Competitividad e Internacionalización”. Por otra parte, de conformidad con el acuerdo 20 de 2015 en el cual se define y se regula la Política Pública de turismo, y según lo reglamentado por el Decreto 328 de 2019, se habla de la Política Pública de Cooperación Internacional para el desarrollo y en la universalización de las tecnologías de la información y la comunicación. De acuerdo a estas normativas es preciso resaltar que los tres componentes faltantes abordan los temas de “inglés para el Valle del Software”, internacionalización empresarial” y “Reactivación y transformación del sector turístico pos-Covid-19”.

Diseño metodológico de la investigación.

3.0 Planteamientos de problemas.

En concordancia y tal como lo menciona Porlán (1992) El presente estudio se apropia de conceptos estructurantes de una disciplina y los delimitantes de sus niveles de complejidad, los cuales permiten, activar representaciones, resignificarlas y enriquecer el campo teórico que, para este caso, se busca indagar cual es la incidencia de los planes de desarrollo en internacionalización de los gobiernos locales en Iberoamérica. La presente investigación se plantea diversas cuestiones para dar respuesta al objetivo principal que es identificar las características de la internacionalización territorial de los gobiernos locales, mediante la revisión de publicaciones académicas o institucionales, formando una aproximación al concepto desde una mirada local:

1. *¿Tienen los gobiernos locales de algunos países de Iberoamérica un plan de desarrollo enfocada a la tecnología e innovación para incentivar la internacionalización?*
2. *¿Cuáles son los puntos fundamentales en la estrategia de comunicación de la política de internacionalización del municipio de Medellín y de varias ciudades de Iberoamérica?*
3. *¿Actualmente las ciudades que son foco de investigación para el presente estudio reciben de fuera factores de producción, como por ejemplo capital externo, fuerza de trabajo extranjera y servicios extranjeros que construyen al desarrollo de dichas ciudades?*
4. *¿Cuál es el aporte que deja la continuidad de los planes de desarrollo de los gobiernos locales enfocados en la internacionalización a la ciudad y la ciudadanía?*

5. *¿Cuáles podrían ser las características principales para determinar que las ciudades de Iberoamérica están atravesando por un proceso de internacionalización?*

3.1 Diseño de la investigación.

El diseño metodológico de la presente investigación corresponde al método mixto cuantitativo-cualitativo, bajo el paradigma interpretativo. Cuantitativo porque se usa un cuestionario tipo *Likert* como instrumento de recogida de datos, y cualitativas, una vez se obtienen los resultados, se diseña y se lleva a cabo una entrevista cuyas respuestas son analizadas para obtención de datos que sirvan para dar respuesta a las cuestiones anteriormente planteadas sobre el nivel de desarrollo de distintas ciudades de Iberoamérica y todos los procesos que han llevado a cabo sus gobiernos locales para internacionalizarse. Según las consideraciones de Spradley, et al., (1980, p. 70.).

se entiende por análisis de datos cualitativos al “proceso mediante el cual se organiza y manipula la información recogida por los investigadores para establecer relaciones, interpretar, extraer significados y conclusiones”. De acuerdo con Bonilla Castro y Rodríguez, et al. (2005, p. 84.), “este método cualitativo permite cualificar y describir un fenómeno social a partir de características que pueden llegar a ser determinantes dentro de la situación estudiada”. Se establece 5 categorías (*Expansión territorial, tecnología en innovación, desarrollo urbanístico, reconocimiento internacional, Intercambio económico*) cada categoría tiene inmersa varias subcategorías seleccionadas según el nivel de progresión y de referencia.

3.2 Sujetos y contexto.

En el presente trabajo de investigación se busca identificar las características más relevantes en los procesos de internacionalización de los gobiernos locales, a partir de la tecnología y la innovación, esto teniendo en cuenta las diferentes ópticas de 8 profesionales con conocimientos básicos y profundos acerca de procesos de internacionalización, provenientes de diferentes ciudades de Iberoamérica. Con la colaboración de tres aspirantes a

grado en el master de Relaciones internacionales en la Universidad Internacional de Andalucía, dos provenientes de ciudades pertenecientes a Argentina tales como Córdoba y Santa Fe y uno proveniente de Madrid España. Dichas ciudades son muy concurridas y conocidas por sus procesos arquitectónicos y su visualización al mundo, por otro lado, se contó con la participación de profesionales y estudiantes universitarios, con conocimientos profundos y básicos acerca de temas enfocados a la ciudad y la urbanidad, los últimos provenientes de Trujillo Perú, Medellín Colombia y Montevideo Uruguay.

Uno de los motivos principales para escoger estas ciudades como campo de estudio en el tema seleccionado, fue la facilidad en cuanto al contacto que se tenía con las personas provenientes de allí, por otra parte, es necesario destacar que las ciudades o gobiernos locales escogidos con anterioridad tienen procesos enfocados hacia la internacionalización y la tecnología e innovación.

Por ejemplo, en cuestiones de innovación actualmente Córdoba según la universidad Nacional de Córdoba y La Subsecretaría de Innovación, Transferencia y Vinculación Tecnológica tienen como propósito sembrar y crear un vínculo continuo de investigación de las facultades e institutos de la Universidad Nacional de Córdoba, el Estado y las empresas con un alto potencial en temas de innovación, por medio de una participación en emprendimientos de base tecnológica, como también en aquéllos que aporten a la solución de problemáticas sociales.

Por su parte Santa Fe posee un Plan Estratégico Provincial de Ciencia, Tecnología e Innovación que incluye lineamientos a aproximadamente 10 años para impulsar el desarrollo inclusivo, autónomo y sustentable de la provincia de Santa Fe, esto con el fin de mejorar la calidad de vida de las y los santafesinos, la dinamización de las economías regionales, la innovación continua de la gestión y el funcionamiento del Estado.

En tanto Madrid España es poseedor de un ministerio de Ciencia y Tecnología, también sobresaliente dado que según la página web Comunidad Madrid es la región Española que más destina recursos a la ciencia tecnología e innovación, desde allí se destaca la Estrategia de Especialización Inteligente y Sostenible (S3) de la Comunidad de Madrid, que constituye el nuevo marco de esta Comunidad para avanzar en la transformación del modelo productivo desde la Investigación y la Innovación, durante el periodo 2021-2027.

Fue importante abordar el concepto desde la percepción de la ciudad de Trujillo Perú, debido a que poseen un Plan Nacional Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Competitividad y el Desarrollo Humano PNCTI que estaba plasmado a ejecutarse en el periodo de tiempo de -2006-2021 en que el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica-CONCYTEC es la entidad protagonista de generar y catapultar desde el Estado, las iniciativas de los sectores público y privado para el desarrollo científico y tecnológico del país.

Es preciso resaltar que cada ciudad reúne diferentes características, geográficas, políticas, económicas y sociales; si bien los procesos de internacionalización enfocados a la tecnología y la innovación en estas ciudades podrían no ser los mismos, quizá reúnan unas características similares, dicho esto es necesario precisar que el principal objetivo de esta investigación es Identificar las características de la internacionalización de los gobiernos sub Nacionales (ciudades), con base a la tecnología y la innovación presente en diferentes ciudades de Iberoamérica, mediante la revisión de publicaciones académicas o institucionales, realizando una pequeña encuesta y entrevista a personas provenientes de diferentes ciudades pertenecientes a Iberoamérica, con el fin de formar una aproximación al concepto de internacionalización desde una mirada principal enfocada en la ciudad de Medellín.

La ciudad de Medellín al igual que algunas ciudades de Iberoamérica han atravesado por un contexto permeado por la violencia y las dificultades a nivel social y económico, todo esto ha ocasionado que las mismas crucen por un proceso de resignificación, enfocado al desarrollo en sus diferentes representaciones, en este caso enfocado a los procesos tecnológicos e innovadores, los que le dan a las mismas ciudades un plus en temas industriales, urbanísticos, sociales y económicos, ubicándolas en la esfera internacional.

El número total de sujetos encuestados fue de 8 profesionales (En formación y Activos), la muestra está representada en porcentajes y se describe por frecuencia:

Por genero la muestra se distribuye de la siguiente manera: Dos hombres que equivalen al (25%) y seis mujeres que equivalen al (75%) (*ver tabla 2*).

Tabla 2. *Genero de los encuestados*

Tabla 2 *Genero de los encuestados*

		Genero			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	6	75,0	75,0	75,0
	Masculino	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Dentro de los encuestados El nivel académico corresponde a: Tres estudiantes universitarios (37,5%), Magister Dos (25,0%) Profesional con Especialización y Magister uno (12,5%), y Profesionales dos (25,0%), (Ver tabla 3).

Tabla 3.

Nivel Académico de los encuestados.

Tabla 3 *Nivel Académico de los encuestados.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Estudiante Universitario.	3	37,5	37,5	37,5
	Magister.	2	25,0	25,0	62,5
	Profesional con especialización., Magister.	1	12,5	12,5	75,0
	Profesional.	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Dentro de los encuestados se encuentran profesionales de distintos países de Iberoamérica, en total fueron 8 profesionales: De Colombia 2 de la ciudad de Medellín, De Argentina se encuestaron 2, 1 profesional de la ciudad de Córdoba y 1 de Santa Fe, de Perú se encuestaron 2 profesionales de la ciudad de Trujillo, De España se encuestó 1 profesional de la ciudad de Madrid, y de Uruguay se encuestó 1 profesional de la Ciudad de Montevideo.

Tabla 4 Ciudad

		Ciudad.			
		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Córdoba, Argentina	1	12,5	12,5	12,5
	Madrid	1	12,5	12,5	25,0
	Medellín	1	12,5	12,5	37,5
	Medellín	1	12,5	12,5	50,0
	Montevideo	1	12,5	12,5	62,5
	Santa Fe, Argentina	1	12,5	12,5	75,0
	Trujillo	1	12,5	12,5	87,5
	Trujillo (Perú)	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Según Lebart et al. (1995) Mediante la clasificación jerárquica usando el método Ward y alrededor de centros móviles se puede obtener una reciprocidad del conjunto de datos y la caracterización de cada una de las clases, según las variables activas e ilustrativas, ya sea cualitativa o cuantitativa.

3.3 Técnica de análisis e instrumentos.

En la presente investigación se usa como instrumento un cuestionario tipo Escala Likert para evaluar el criterio de los encuestados (8 profesionales, en formación y en activo). El cuestionario cuenta con 18 ítems que dan respuesta al sistema de 5 categorías y subcategorías (*Expansión territorial, tecnología en innovación, desarrollo urbanístico, reconocimiento internacional, Intercambio económico*). La escala Likert le permite a la presente investigación medir los criterios por medio de un análisis de frecuencias y, en algunas ocasiones, la obtención de datos que corresponden a ciertos criterios de los encuestados.

Según Guil Bozal et al. (2006) el cuestionario tipo *Likert* debe llevar variables independientes, porque en principio, se va a medir la actitud en dependencia de ciertas variables consideradas variables independientes. Dentro de estas 18 variables, en el presente trabajo de

investigación se tiene: La edad, el género, el nivel de estudio de los encuestados. (Ver en Anexo el cuestionario completo). Desde el método cuantitativo, el cuestionario aplicado, como instrumento para obtención de datos, permite medir y analizar las respuestas cerradas de los encuestados mediante selección múltiple con única respuesta, algunas respuestas pueden ser afirmativas o negativas, el cuestionario se diseña en una de las herramientas de Google Forms. Se busca indagar y analizar el criterio de los encuestados respecto a los saberes sobre tecnología e innovación de sus ciudades de origen.

Tabla 5 Categorías y preguntas.

Tabla 5 Categorías y preguntas

CATEGORÍA		PREGUNTAS
Categoría 1	Expansión territorial.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree usted que la estructura demográfica de su ciudad, tiene cierta influencia proveniente del extranjero? •
Categoría 2.	Tecnología e Innovación.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuenta su ciudad con medios de comunicación masiva? • Desde su punto de vista ¿Qué es tecnología e innovación? • ¿Cuál es su opinión personal acerca de su ciudad, en temas de tecnología e innovación?
Categoría 3.	Desarrollo Urbanístico	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuenta su ciudad con servicios de transporte público masivo que se dispersan a lo largo de la misma? • ¿Cuáles de los siguientes espacios están presentes en su ciudad? • ¿Cree usted que la estructura demográfica de su ciudad tiene cierta influencia proveniente del extranjero?

Categoría 4.	Reconocimiento Internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Crees que tu ciudad es reconocida a nivel nacional e internacional? • ¿Por cuál de los siguientes factores cree que es reconocida su ciudad?
Categoría 5.	Intercambio Económico.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Sabe usted si existen en su ciudad instituciones extranjeras, como por ejemplo presencia de empresas transnacionales, consulados o multinacionales? • ¿Qué tipo de eventos alberga su ciudad regularmente de magnitud internacional?

4.1 Análisis e interpretación de las frecuencias.

Para el análisis y estadístico e interpretación de los datos obtenidos se utiliza el programa IBM-SPSS statistics 20. Se analizan las 5 categorías establecidas en la tabla de frecuencia que contienen el conjunto de datos descriptivos.

CATEGORÍA 1
EXPANSIÓN TERRITORIAL

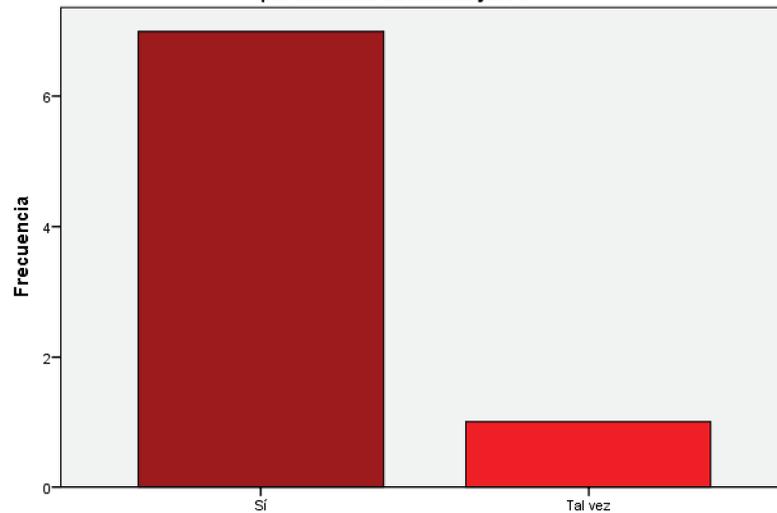
Tabla 6: Expansión territorial

Tabla 6 Expansión territorial

¿Cree usted que la estructura demográfica de su ciudad, tiene cierta influencia proveniente del extranjero?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	7	87,5	87,5	87,5
Tal vez	1	12,5	12,5	100,0
Total	8	100,0	100,0	

¿Cree usted que la estructura demográfica de su ciudad, tiene cierta influencia proveniente del extranjero?



Gráfica 1

1 Gráfica ¿Cuenta su ciudad con medios de comunicación masiva?

-Expansión territorial

Analizando los resultados obtenidos del cuestionario realizado a los profesionales en formación y los actualmente activos (*Tabla 5, grafico 1*) el 87,5% es decir siete encuestados, están de acuerdo en que la estructura demográfica de su ciudad, tiene cierta influencia proveniente del extranjero, esto es evidente si tenemos en cuenta que el expansionismo territorial de las ciudades va muy ligado a las inversiones extranjeras y la presencia de personas extranjeras en los territorios, también hay que tener en cuenta que algunas de las ciudades encuestadas atravesaron por un proceso de colonización lo que dejó algunos rasgos culturales provenientes del extranjero, por otro lado también se debe tener en cuenta que gracias a que las comunidades hoy en día tienen el acceso a la información a través del internet, esto permite que estas mismas conozcan otras culturas y costumbres que son replicadas en los territorios locales, esto frente al 12,5 que equivale a una persona cuya percepción es que tal vez la estructura demográfica de su ciudad, tiene cierta influencia proveniente de fuera.

Tanto Medellín como algunas ciudades de Iberoamérica se caracterizan por la configuración de su estructura demográfica y la realidad del fenómeno metropolitano que trae consigo el asentamiento de nuevos ciudadanos a las metrópolis, este actualmente circunda en algunas de las ciudades pertenecientes a Iberoamérica, por su etapa de transición económica y por otros ajustes que como sociedad han venido teniendo desde hace varios años, actualmente estas ciudades con una tendencia enfocada al crecimiento y a su expansión de territorio están

en un momento crucial para definir su futuro y se entiende que el ordenamiento territorial de algunas de estas ciudades está enfocado en la captación de recursos provenientes del exterior para incentivar el desarrollo económico.

CATEGORÍA 2.

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

- *Tabla 7: Tecnología e innovación.*
-
- ¿Cuenta su ciudad con medios de comunicación masiva?

Tabla 7 Tecnología e innovación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	8	100,0	100,0	100,0



- 2 Gráfica ¿Cuenta su ciudad con medios de comunicación masiva?

Tecnología e innovación.

(En el análisis también incluir las preguntas y respuestas que son criterio personal)

Analizando los resultados obtenidos a través de las preguntas abiertas realizadas, de las cuales una de ellas tenía como objetivo principal, conocer el punto de vista de los sujetos encuestados acerca del significado de Tecnología e Innovación, se discernió que para la mayoría de los encuestados la palabra tecnología estaba ligada con la aparición y la llegada de los computadores y el ingreso al mercado de los electrodomésticos que facilitan la vida cotidiana de las personas, Ferraro, R. A., & Lerch (1997) definen la palabra tecnología en su libro “Que Es Que en Tecnología”, como una recopilación de todos los conocimientos utilizados, en la producción, distribución y uso de bienes y servicios. Si bien el concepto se asemeja mucho, la tecnología no consiste en artefactos físicos si no en el conocimiento que ellos llevan incorporados, también en la manera en que las personas puedan usarlo.

Una de las características fundamentales del actual trabajo de investigación son los procesos de internacionalización que se gestan a partir de la tecnología y la innovación, los cuales vienen guiando las ciudades hacia una economía y sociedad del conocimiento, que gestiona y abarca directa e indirectamente los temas de (educación, formación, investigación, desarrollo, innovación, tecnologías de la información y comunicación), este es un camino enfocado hacia la bien llamada transformación digital de la economía, la cual tiene como consecuencia principal, la aparición de medios masivos de información y centros enfocados hacia el desarrollo de nuevas tecnologías como por ejemplo Ruta N en la ciudad de Medellín, que está enfocada en la Formación del talento con programas que brindan las herramientas y el conocimiento necesario para emprender procesos de innovación, con políticas guiadas hacia la consecución y construcción de una ciudad innovadora. El 100% de los encuestados afirmaron que su ciudad Cuenta su ciudad con medios masivos de comunicación.

(Ver tabla 6, gráfico 2).

CATEGORÍA 3.

DESARROLLO URBANÍSTICO.

Tabla 8: Desarrollo Urbanístico.

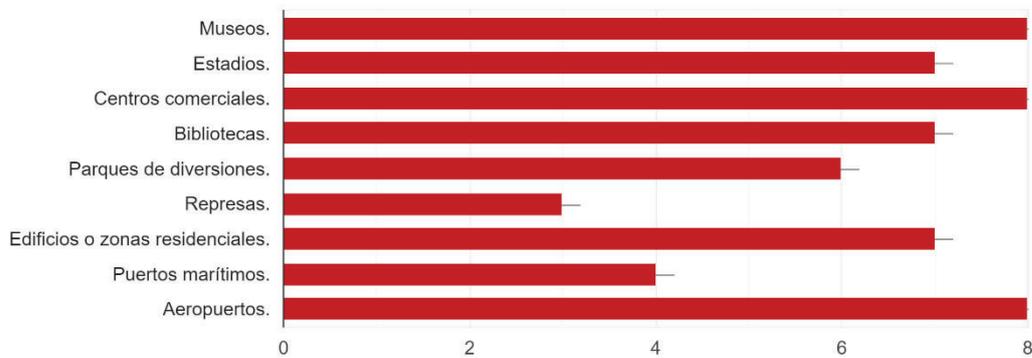
Tabla 8 Desarrollo Urbanístico

¿Cuenta su ciudad con servicios de transporte Público masivo que se dispersan a lo largo de la misma?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	1	12,5	12,5	12,5
Válidos Si	7	87,5	87,5	100,0
Total	8	100,0	100,0	

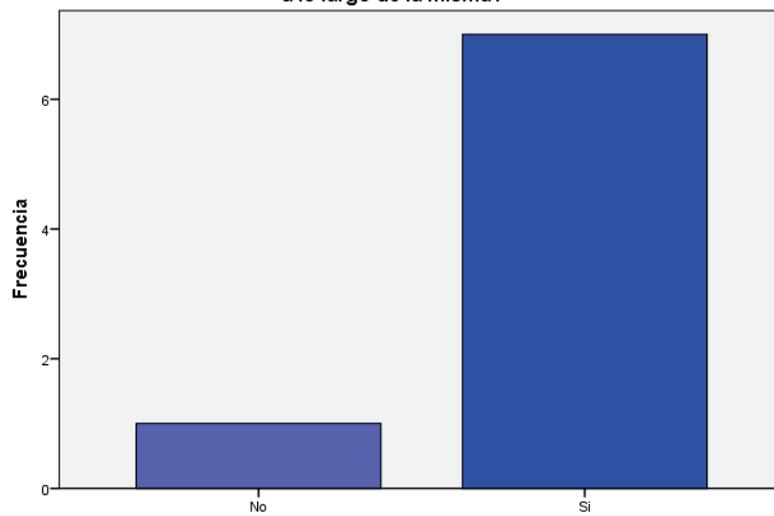
¿Cuáles de los siguientes espacios están presentes en su ciudad?

8 respuestas



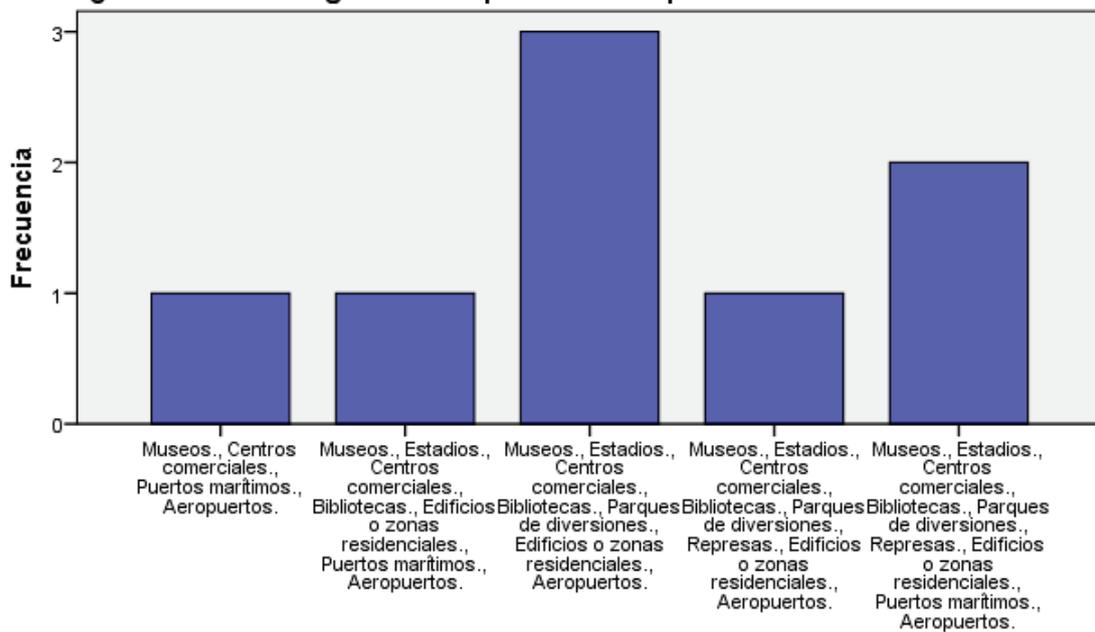
3 Gráfica ¿Cuáles de los siguientes espacios están presentes en su ciudad?

¿Cuenta su ciudad con servicios de transporte Público masivo que se dispersan a lo largo de la misma?



4 Gráfica ¿Cuenta su ciudad con servicios de transporte Público masivo que se dispersan a lo largo de la misma?

¿Cuáles de los siguientes espacios están presentes en su ciudad?



5 Gráfica ¿Cuáles de los siguientes espacios están presentes en su ciudad?

-Desarrollo Urbanístico.

Una vez realizado el análisis y la distribución de las respuestas dadas por los sujetos encuestados en cuanto a la cuestión enfocada a al desarrollo urbanístico, se es posible analizar las peculiaridades que tienen algunas de las ciudades de Iberoamérica, en cuanto a la transformación urbanística y desarrollo enfocado al campo arquitectónico y de infraestructura, si bien sabemos que resulta un poco aventurado afirmar que varias de las ciudades en vía de internacionalización, cuentan con los mismos medios de transporte, espacios arquitectónicos y sitios para el ocio, los resultados de las encuestas realizadas arrojan una cierta similitud. El (87,5 %) es decir siete encuestados afirman que su ciudad cuenta con servicios de transporte Público masivo que se dispersan a lo largo de la misma, frente al (12,5%) equivalente a un encuestado quien descarta la presencia del transporte público.

El aumento de la urbanización introdujo no solo cambios en los sistemas de movilidad, sino también la construcción de espacios enfocados al ocio con una densidad y distribución, en lo que concierne al crecimiento físico y comportamiento espacial de las ciudades. En la encuesta realizada se e obtuvieron los siguientes datos acerca de la pregunta enfocada hacia los espacios presentes en las ciudades el (100%) es decir ocho de los encuestados afirmaron que en su ciudad existe la presencia de Museos, el (87,5%) es decir siete de los encuestados afirmaron que en sus ciudades existe la presencia de un estadio, el (100%) es decir ocho de los sujetos encuestados afirmaron que en su ciudad existen centros comerciales.

El (87,5%) es decir siete de los encuestados afirmaron que en su ciudad existen centros de estudio o bibliotecas, el (37,5 %) es decir tres de los encuestados afirmaron la presencia de represas en sus ciudades, el (87,5%) es decir siete de los encuestados afirmaron que en su ciudad es notable la presencia de edificios o zonas residenciales, en cuanto a la cantidad de puertos marítimos el (50%) es decir, cuatro de los sujetos encuestados afirmaron que estos se encuentran presentes en sus ciudades, esto depende también la ubicación geográfica de las ciudades que fueron foco de investigación, por último y como factor importante en cuanto al ingreso de personas extranjeras a las ciudades el (100%) de los ocho sujetos encuestados denoto que en sus ciudades existe un aeropuerto.

Tras lo anterior es posible discernir que varias ciudades de Iberoamérica cuentan con características fundamentales para llevar a cabo un proceso de internacionalización, puesto que albergan una serie de espacios que son muy importantes para la realización de eventos a escala internacional, el ingreso de personas de otros países, el espacio para albergar visitantes de otros países muestra de esto es la presencia de edificios y zonas residenciales.

CATEGORÍA 4.

RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

Tabla 9: Reconocimiento internacional
Tabla 9 Reconocimiento Internacional

¿Crees que tu ciudad es reconocida a nivel nacional e internacional ?

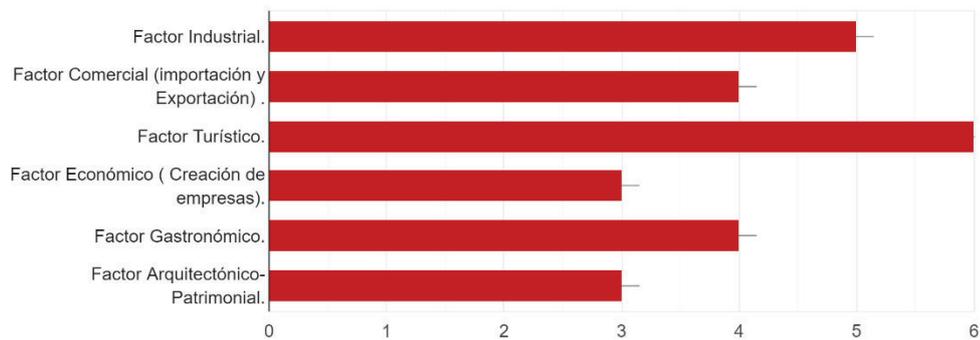
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	1	12,5	12,5	12,5
Válidos Si	7	87,5	87,5	100,0
Total	8	100,0	100,0	



6 Gráfica ¿Crees que tu ciudad es reconocida a nivel nacional e internacional?

Si su anterior respuesta es sí ¿por cual de los siguientes factores cree que es reconocida su ciudad?

7 respuestas



7 Gráfica

Si su

anterior respuesta es sí ¿por cuál de los siguientes factores cree que es reconocida su ciudad?

Tabla 10:

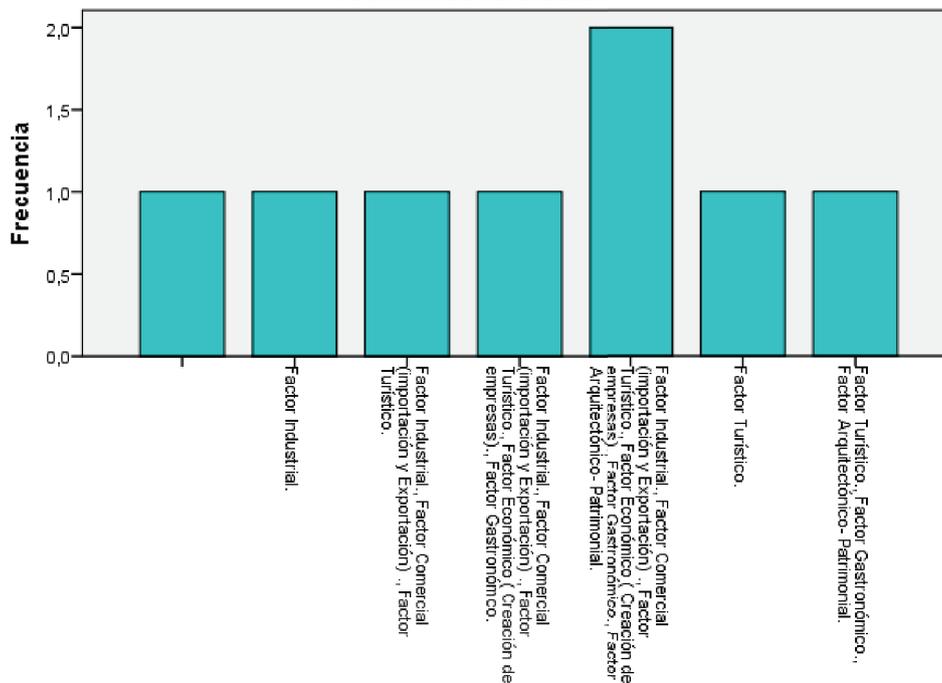
Tabla 10 Reconocimiento de ciudad

Si su anterior respuesta es sí ¿por cuál de los siguientes factores cree que es reconocida su ciudad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	1	12,5	12,5	12,5
Factor Industrial.	1	12,5	12,5	25,0
Factor Industrial., Factor Comercial (importación y Exportación) ., Factor Turístico.	1	12,5	12,5	37,5
Válidos Factor Industrial., Factor Comercial (importación y Exportación) ., Factor Turístico., Factor Económico (Creación de empresas)., Factor Gastronómico.	1	12,5	12,5	50,0

Factor Industrial., Factor Comercial (importación y Exportación) ., Factor Turístico., Factor Económico (Creación de empresas)., Factor Gastronómico., Factor Arquitectónico- Patrimonial.	2	25,0	25,0	75,0
Factor Turístico.	1	12,5	12,5	87,5
Factor Turístico., Factor Gastronómico., Factor Arquitectónico- Patrimonial.	1	12,5	12,5	100,0
Total	8	100,0	100,0	

Si su anterior respuesta es sí ¿por cual de los siguientes factores cree que es reconocida su ciudad?



8 Gráfica Si su anterior respuesta es sí ¿por cuál de los siguientes factores cree que es reconocida su ciudad?

Reconocimiento Internacional.

Si bien el reconocimiento internacional de una ciudad se gesta desde el ciudadano, sus comportamientos, su manera de cuidar la ciudad y la forma en que este se comporta ante los extranjeros, es importante resaltar que el proceso de globalización o reconocimiento internacional es caracterizado principalmente por el avance desbordante de las fuerzas productivas de la ciudad, específicamente de un grupo de ramas que recientemente han tomado acción en los procesos de desarrollo de las ciudades, estas son la genética, la biotecnología, la electrónica, la informática, la robótica, la ciencia y la innovación tecnológica, estas se han transformado en uno de los principales factores que impulsa el desarrollo y el expansionismo de los territorios.

Para el (87,5%) siete de los ocho sujetos encuestados su ciudad es reconocida a nivel internacional, en contraste al (12,5%) uno de los ocho encuestados que argumento que su ciudad no es reconocida a nivel internacional. Tras lo anterior en cuanto a las personas que respondieron afirmando que su ciudad es reconocida a nivel internacional, se les indago acerca de los factores más importantes por los cuales su ciudad era más reconocida a nivel global y la respuesta fue la siguiente. El (71,4%) cinco de los siete encuestados que respondieron si en cuanto al reconocimiento de su ciudad a nivel internacional, destacaron el reconocimiento de su ciudad gracias al factor Industrial.

El (57,1%) cuatro de los siete encuestados que respondieron si, resaltaron el reconocimiento su ciudad gracias al factor comercial, (Importaciones y exportaciones de productos), el (85,7%) seis de los siete encuestados que respondieron si, afirmaron que su ciudad es reconocida gracias al factor turístico, el (42,9%) tres de los siete encuestados que respondieron si, en cuanto si su ciudad es reconocida a nivel internacional destacaron que este mismo es gracias al factor comercial o la presencia de empresas en sus ciudades, el (57,1%) cuatro de los siete encuestados resaltaron el reconocimiento de su ciudad gracias al factor gastronómico, por último el (42,9%) tres de los siete encuestados estuvieron de acuerdo en que su ciudad era reconocida a nivel internacional gracias a el factor arquitectónico o patrimonial.

CATEGORÍA 5.

INTERCAMBIO ECONÓMICO.

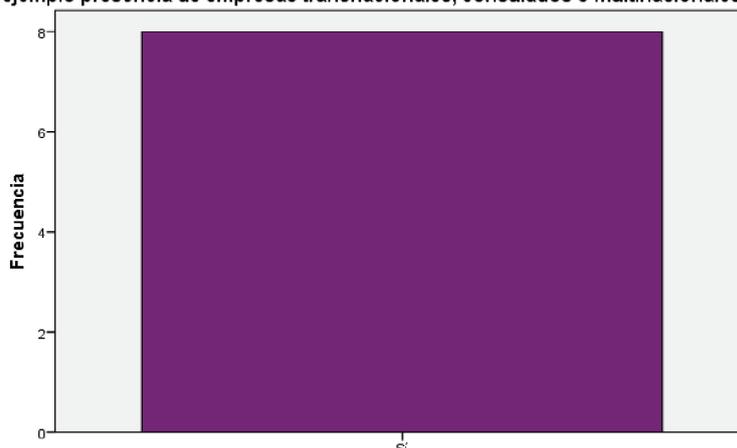
Tabla 11: Intercambio económico.

Tabla 11 Intercambio Económico

¿Sabe usted si existen en su ciudad instituciones extranjeras? Como por ejemplo presencia de empresas transnacionales, consulados o multinacionales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	8	100,0	100,0	100,0

¿ Sabe usted si existen en su ciudad instituciones extranjeras? Como por ejemplo presencia de empresas transnacionales, consulados o multinacionales.



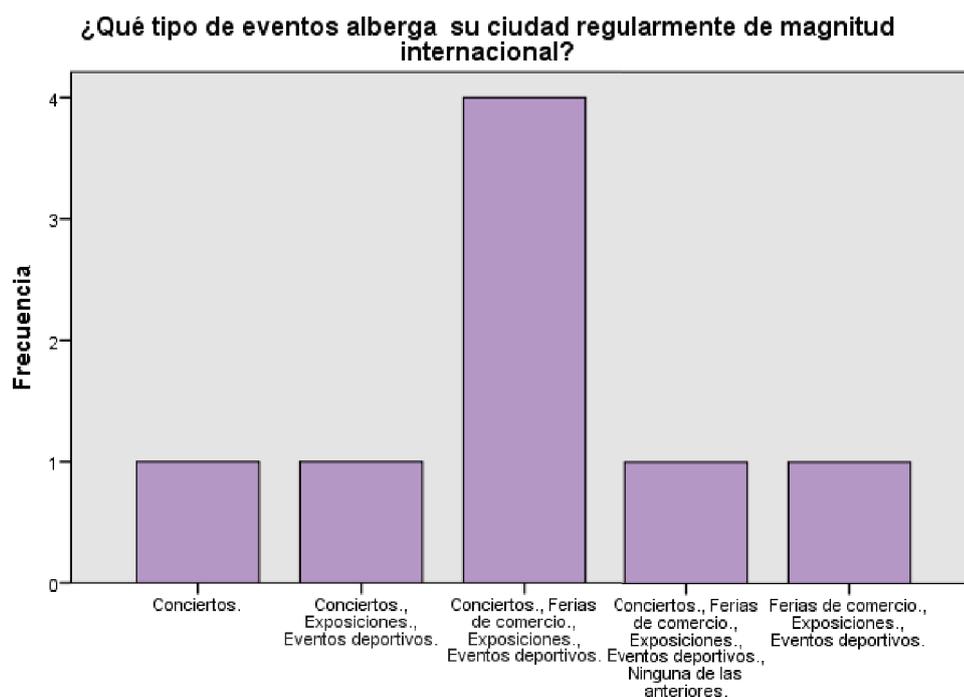
9 Gráfica ¿Sabe usted si existen en su ciudad instituciones extranjeras? Como por ejemplo presencia de empresas transnacionales, consulados o multinacionales.

Tabla 12

¿Qué tipo de eventos alberga su ciudad regularmente de magnitud internacional?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Conciertos.	1	12,5	12,5	12,5
Conciertos., Exposiciones., Eventos deportivos.	1	12,5	12,5	25,0
Conciertos., Ferias de comercio., Exposiciones., Eventos deportivos.	4	50,0	50,0	75,0
Válidos Conciertos., Ferias de comercio., Exposiciones., Eventos deportivos., Ninguna de las anteriores.	1	12,5	12,5	87,5
Ferias de comercio., Exposiciones., Eventos deportivos.	1	12,5	12,5	100,0
Total	8	100,0	100,0	

Tabla 12 ¿Qué tipo de eventos alberga su ciudad regularmente de magnitud internacional?



10 Gráfica ¿Qué tipo de eventos alberga su ciudad regularmente de magnitud internacional?

-Intercambio económico.

Los elementos de tipo económico, tales como la creación de eventos culturales, corporativos, deportivos, culturales, musicales y políticos, también influyen en la forma que la misma adopta su crecimiento, la presencia de capital extranjero, empresas transnacionales, consulados o multinacionales son una clara señal de que una ciudad tiene presencia de personas provenientes de otros países. Elementos de tipo social, estrechamente ligados a los económicos, también contribuyen en Iberoamérica a modificar la forma de los centros urbanos y la creación de convenios o intercambios económicos por medio de las organizaciones o empresas presentes en los gobiernos locales. Por consecuencia de lo anteriormente mencionado ha venido cambiado el patrón original de las ciudades preindustriales, caracterizado por una plaza central alrededor de la cual se asentaban las principales bases de la economía, los servicios administrativos y religiosos más importantes de las principales ciudades.

Como se mencionaba anteriormente la presencia de instituciones internacionales en las ciudades denota la presencia de personas extranjeras, en cuanto a lo anterior para el (100%) de los ocho sujetos encuestados afirmo que en su ciudad existe la presencia de instituciones extranjeras tales como empresas transnacionales, consulados o multinacionales.

Es importante también mencionar que para que se genere un desarrollo económico y un intercambio del mismo deben de existir la presencia de eventos de talla internacional, según el análisis realizado con la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados, donde la principal premisa es el tipo de eventos que albergan regularmente las ciudades, de los sujetos encuestados. El (87,5%) siete de los profesionales encuestados afirmaron que en su ciudad se destaca la realización de conciertos a escala internacional, el (65%) seis de los ocho profesionales encuestados destaco la realización de ferias de comercio, el (87,5%) siete de los ocho profesionales encuestados confirmo la realización de exposiciones internacionales con presencia en sus ciudades y por último el (87,5%) siete de los sujetos encuestados con anterioridad concluyeron que en su ciudad se llevan a cabo eventos deportivos de talla internacional.

Resumen de los resultados:

A manera de resumen, una vez realizado el análisis de los resultados de la encuesta y la entrevista, se logra una aproximación que da respuesta a las siguientes cuestiones planteadas:

- a) *¿Tienen los gobiernos locales de algunos países de Iberoamérica un plan de desarrollo enfocada a la tecnología e innovación para incentivar la internacionalización?*
- b) *¿Cuáles son los puntos fundamentales en la estrategia de comunicación de la política de internacionalización del municipio de Medellín y de varias ciudades de Iberoamérica?*
- c) *¿Actualmente las ciudades que son foco de investigación para el presente estudio reciben de fuera factores de producción, como por ejemplo capital externo, fuerza de trabajo extranjera y servicios extranjeros que contribuyen al desarrollo de dichas ciudades?*
- d) *¿Cuál es el aporte que deja la continuidad de los planes de desarrollo de los gobiernos locales enfocados en la internacionalización a la ciudad y la ciudadanía?*
- e) *¿Cuáles podrían ser las características principales para determinar que las ciudades de Iberoamérica están atravesando por un proceso de internacionalización?*

En respuesta a la pregunta a) encontramos que los gobiernos locales tienen en su plan de desarrollo un ítem enfocado a la internacionalización de las ciudades enfocada a la tecnología y la innovación, en diferentes ocasiones, más puntualmente en el caso de la Ciudad de Medellín, este se encuentra ubicado en el componente de productividad, competitividad e internacionalización, acompañado de todos los procesos que se gestan en la ciudad a nivel tecnológico, donde se trabaja en la

transformación digital de la economía y en la internacionalización empresarial, ya que su fin es mostrar a Medellín como una ciudad que atrae por ser un destino inteligente y un oferente de cooperación Sur-Sur y Sur-Norte.

b) Según los datos obtenidos en la categoría 2 es fundamental que un gobierno local cuente con medios masivos de información, que proyecten la información acerca de lo que se está haciendo en la ciudad, sus avances, mega proyectos y logros a nivel nacional e internacional, esto es fundamental en el camino hacia el reconocimiento de la ciudad, por otro lado también es importante continuar con la transmisión al mundo en todo lo que se hace en las ciudades a partir de la innovación, dado que a partir de allí conocimiento se estimula para crear una serie de estrategias, actividades, productos o servicios con los cuales se introduce un elemento o sistema en una unidad social, con el propósito de beneficiarla en su totalidad o en un aspecto específico.

c) De acuerdo con la categoría número 5 las ciudades que son foco de investigación para el presente estudio reciben de fuera factores de producción ya sea por medio de empresas multinacionales, quienes disponen de trabajadores provenientes del extranjero, también en estas ciudades se observa el flujo de la economía por consecuencia de la creación de eventos culturales, corporativos, deportivos, musicales y políticos

d) Para dar respuesta a esta pregunta es preciso recurrir a cuatro de las cinco categorías, puesto que estas por sí mismas dan cuenta de cuál *es el aporte que deja la continuidad de los planes de desarrollo. Estos aportes son* : Expansión territorial, desarrollo urbanístico, *Intercambio económico y Reconocimiento Internacional* , *propuesto lo anterior es importante afirmar* que es fundamental darle continuidad a los procesos de internacionalización, puesto que estos van encaminados a desarrollarse en un mediano y largo plazo, y para esto es fundamental tener una continuidad que si bien no tenga las mismas características del plan propuesto por la administración saliente, este encaminado hacia el mismo objetivo, el cual es desarrollar la internacionalización de la ciudad.

e) Después de haber realizado una triangulación entre los resultados obtenidos por la encuesta, las entrevistas realizadas y el rastreo bibliográfico, es preciso resaltar

la presencia de las siguientes características, como fundamentales para determinar que una ciudad este atravesando por un proceso de internacionalización:

1) Tiene la presencia de tres o más de los siguientes factores, Industrial, comercial, turístico, económico, gastronómico y arquitectónico.

2) Recibe de fuera factores de producción tales como: Capital externo, fuerza de trabajo extranjera, y servicios extranjeros.

3) Cuenta con servicios de transporte que si bien no abarcan todo el territorio de la ciudad estén distribuidos por gran parte de la misma.

4) Cuenta con servicios de transporte para tráfico internacional como por ejemplo aeropuertos o en algunas ciudades puertos marítimos.

5) Tiene programas netamente enfocados al fortalecimiento de la internacionalización de la ciudad bien llámese plan de desarrollo internacional, plan local de visualización de la ciudad, entre otros nombres que se le puedan dar al mismo.

6) Posee medios masivos de comunicación, como, por ejemplo: canales de televisión, periódicos, revistas, páginas web y emisoras de radio.

7) Alberga eventos a escala internacional, como, por ejemplo: conciertos, eventos deportivos, ferias de comercio enfocadas a la moda, la manufactura y la agro industria.

8) Tiene la presencia de 3 o más de los siguientes espacios: Museos, estadios, centros comerciales, bibliotecas. parques de diversiones, represas. edificios o zonas residenciales Puertos marítimos y por último Aeropuertos.

Conclusiones.

La internacionalización de los gobiernos locales con base a la tecnología y la innovación, es un proceso incitado principalmente por la globalización, en especial debido a la emergencia de nuevos actores internacionales más allá del papel tradicional del estado-nación. Las evoluciones que se han generado a partir de este proceso han catapultado en gran medida el accionar internacional de los gobiernos subnacionales.

Con esta investigación podemos concluir que la relación entre internacionalización y desarrollo territorial es correlativa. En la mayoría de las ciudades de donde provenían los profesionales encuestados y entrevistados, se inserta la dimensión internacional como un componente inmerso en los planes de desarrollo ya como un objetivo específico, estrategia o programa. Teniendo en cuenta lo anterior, se evidencia falta de una visión más integral del desarrollo unida a las estrategias de internacionalización, puesto que muchas veces el objetivo de estos planes de desarrollo está enfocado en obtener recursos, atraer inversión o aumentar las exportaciones, descuidando quizá otros aspectos tales como la dimensión cultural la cual tiene un protagonismo fundamental para brindarle a la ciudad su respectiva marca.

Es importante destacar las diferentes características que se identificaron para que una ciudad inicie o se considere inmersa en un proceso de internacionalización. Frente a lo anterior se concluye que si bien todas las ciudades no reúnen las mismas características estructurales, económicas y sociales, se destaca que con los hallazgos encontrados, las ciudades con una gran extensión, como aquellas en un proceso de expansión, pueden planear sus estrategias de internacionalización basándose en los factores identificados en este estudio.

Es necesario precisar que la presente investigación tiene una proyección a futuro, donde se quiere contar con la participación de una muestra más grande y un enfoque no solo guiado a Iberoamérica si no a nivel mundial, donde se pretendería tratar el tema acerca de la expansión

en las ciudades, las ventajas y dificultades que esto trae para las mismas, por otro lado, se buscará identificar la modalidad que emplean los gobiernos locales para llevar a cabo los procesos de internacionalización y como se gestan sus los lazos de cooperación internacional.

Nuevas Perspectivas y Limitaciones.

Con el desarrollo en los procesos de internacionalización en los gobiernos locales, se fueron creando unas aproximaciones entre ciudades con propósitos y metas enfocadas hacia el mismo camino , debido a esta nueva manera de crear un intercambio económico, cultural y social, la independencia y autonomía de las ciudades debe de seguir creciendo y desligándose un poco de la estructura estado-nación, puesto que como se evidenció en el presente estudio, esta separación mínima de poderes y generación de la autonomía local, ha generado que mandatarios locales, organizaciones y la propia ciudadanía, perteneciente a estos gobiernos sub nacionales, generen enfoques en pro del desarrollo, también que se generen intercambios de prácticas entre ciudades y procesos de hermanamiento.

Como lo afirma Carbajal Mancilla (2021) la cooperación internacional entre gobiernos sub nacionales posee dos factores muy importantes, el primero es la cooperación indirecta por medio de terceros y por segundo es importante destacar la cooperación directa, que se gesta por medio de los hermanamientos en el intercambio de prácticas. Es preciso resaltar que un pacto de hermanamiento se considera como un mecanismo de cooperación que tiene un valor excepcional, esto debido a que pone en contacto, no solamente a los dirigentes locales, sino a poblaciones enteras.

Como factor limitante en el presente estudio hubo una gran dificultad en su desarrollo pleno, puesto que no se dio la oportunidad de desplazarse a las ciudades que fueron parte del estudio para explorar sus contextos, comportamientos y estudiar más detalladamente sus procesos de internacionalización, se debe destacar que gracias a los medios tecnológicos con los que contamos hoy en día se pudo realizar un acercamiento al contexto de estas ciudades, gracias al gran aporte en información que se encuentra en internet, y la oportunidad de conocer por medio de llamadas, video llamadas y mensajes de texto a los profesionales pertenecientes a estas ciudades.

- AUGE, M. (1993). Los no lugares. Espacios del anonimato: una antropología de la sobremodernidad. Barcelona: Gedisa. Recuperado de:
<https://designblog.uniandes.edu.co/blogs/dise2609/files/2009/03/marc-auge-los-no-lugares.pdf>
- ALCALDÍA DE MEDELLÍN. (2020). Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020-2023. Medellín: Alcaldía de Medellín. Recuperado de:
https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/PlanDesarrollo/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2020/DocumentoFinal_PlanDesarrolloMedellin2020-2023_MedellinFuturo.pdf
- BENÍTEZ, A. (2020). *La internacionalización de la ciudad latinoamericana: Bogotá y su estrategia por obtener un lugar en el espacio global*. Revista Nuevo Mundo Mundos Nuevos.
- AQUILINO SCHUREN, N., & SANTORI, T. (2011). *La internacionalización de la trama público-privada: el caso de Rafaela*. Revista científica de UCES 15 (1), 13-34.
- BONINA, C. (2015). *Co-creación, innovación y datos abiertos en ciudades de América Latina: lecciones de Buenos Aires, Ciudad de México y Montevideo*. Iniciativa Latinoamericana por los datos abiertos. Recuperado de: <https://idatosabiertos.org/wp-content/uploads/2015/09/1.-Cocreacion-innovacion-y-datos-abiertos-Bonina.pdf>
- BONILLA, C., & RODRIGUEZ, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales*. Bogotá. Universidad de los Andes. Recuperado de: <https://laboratoriociudadut.files.wordpress.com/2018/05/mas-alla-del-dilema-de-los-metodos.pdf>
- CAMAÑES, P. S. (2004). *Las ciudades en la América hispana: siglos XV al XVIII*. Ministerio de Educación, cultura y deporte. Silex ediciones.

CARBAJAL MANCILLA, C. (2021). *Ciudades hermanas como herramienta de internacionalización de los municipios y el factor migratorio en Jalisco*. Bachelor's thesis, Benemérita. Universidad Autónoma de Puebla. 2015-2017.

CORNAGO, N. (2010). *La descentralización como elemento de innovación diplomática: causas estructurales y lógicas de acción. La política internacional subnacional en América Latina*. Buenos Aires, Argentina. Editorial El Zorzal. 107-134.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA [Const]. Art. 226. 7 de julio de 1991 (Colombia).

COSTAMAGNA, P., & FOGLIA, M. (2011). *Hacia la construcción de una agenda estratégica de internacionalización de los territorios*. Documento de Trabajo del Programa de Competitividad Territorial Región Central de la Provincia de Santa Fe. BID-OMIN. Municipio de Rafaela.

EL TIEMPO. (2013). *Medellín, la ciudad más innovadora del mundo*. Revista El Tiempo. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12627468>

FERRARO, R. A., & LERCH, C. (1997). *¿Qué es Qué en Tecnología?: Manual de Uso*. Ediciones Granica SA.

FRIEDMANN, J. (1995). *The world city hypothesis: World cities in a world system*. pp. 317-331. International Institute of Social Studies.

GARCÍA, N. A. (2012, Agosto). *LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE CIUDAD*. Recuperado de: https://wiki.ead.pucv.cl/images/e/ec/Ensayo_presentacion_texto_e_imagen.pdf (Consultado: 6 de septiembre de 2022).

GARCÍA, J. A., GÓMEZ, M., & MOLINA, A. (2013). *Posicionamiento de marcasdestino: una aplicación en cinco regiones españolas*. Innovar Journal, 111-127.

- GARDINI, G. L., & LAMBERT, P. (Eds.). (2011). *Latin American foreign policies: between ideology and pragmatism*. (Vol. 201, No. 1). New York: Palgrave Macmillan.
- GUIL BOZAL, M. (2006). *Escala mixta likert-thurstone*. *Anduli*, No. 5, 81-95.
- GUTIÉRREZ-OSSA, J. A., & CARMONA, J. (2014). *Internacionalización del territorio antioqueño: Una lección por aprender*. *Revista Guillermo de Ockham*, 12(2), 85-93.
- HIERNAUX-NICOLAS, D. (1998). *Globalización e internacionalización de las grandes ciudades. El caso de la ciudad de México*. *Quivera Revista de Estudios Territoriales*, 1, 13-26.
- INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA CIUDAD. (2018b, diciembre 3). *Laboratorio para la ciudad*. CDMX. Recuperado de: <https://labcd.mx/conceptos/internacionalizacion-para-la-ciudad/>
- JIMÉNEZ, W. G. (2015). *Internacionalización, desarrollo y gestión pública territorial. Experiencias en Colombia*. *Innovar Journal*, 23-39.
- LEFEBVRE, H. (2020). *El derecho a la ciudad*. Capitán Swing Libros.
- M. (2021, 13 diciembre). *FORTALECIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE LA POLÍTICA DE GOBIERNO DIGITAL DEL ESTADO COLOMBIANO*. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Recuperado de: https://www.mintic.gov.co/portal/715/articles-208829_recurso_1.pdf. (Consultado: 17 de agosto de 2022)
- MADRID, CIENCIA Y TECNOLOGÍA. (2021, 1 julio). Comunidad de Madrid. Recuperado de: <https://www.comunidad.madrid/servicios/educacion/madrid-ciencia-tecnologia> (Consultado: 31 de agosto de 2022).
- MENTA, R. (2001). *Aspectos estratégicos del desarrollo local: Transformaciones Globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local*. Homo Sapiens, Rosario.

MÉNDEZ, R., MICHELINI, J., & ROMEIRO, P. (2006). *Redes socio-instruccionales e innovación para el desarrollo de las ciudades intermedias*. Ciudad y Territorio Estudios Territoriales, 38(148), 377-395.

NIETO, Y. G., & RODRÍGUEZ, C. M. R. (2019). *Aproximaciones a las nociones del territorio: ciudad, sentidos, mapas e imaginarios*. Calle 14: revista de investigación en el campo del arte, 14(25), 188-205.

O.R.P.D. (2011, 11 junio). *Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial de Colombia*. Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo. Recuperado de: <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/marcos-regulatorios/ley-organica-de-ordenamiento-territorial-de-colombia>. (Consultado: 17 de agosto de 2022).

LICONA, E. S., & GARESCHÉ, E. D. Z. (2015). *Gobiernos locales: actores internacionales*. Revista Mexicana de Política Exterior, (104), 11-18.

PORLÁN, R. (1993). La didáctica de las ciencias. Una disciplina emergente. Cuadernos de Pedagogía. Bordón. Revista de Educación.

SASSEN, S. (2000). *New frontiers facing urban sociology at the Millennium*. The British journal of sociology, 51(1), 143-159.

SPRADLEY, J.P. (1980) *Participant Obsevation, Nueva York, Rinehart & Winston*. Universidad del Rosalio. Dimensiones locales y regionales. (Consultado: 17 de Agosto de 2017).

WILCHES, L. D., & NIÑO, J. L. (2016). *Internacionalización Territorial y Competitividad Local en Tunja (Boyacá - Colombia)*. Recuperado de: www.regionalstudies.org/uploads/Laura_Daniela_Wilches_Torres.pdf (Consultado: 20 de Septiembre de 2017).

ANEXOS

Ciudad. *

Genero*

- Masculino
 Femenino

Nivel académico. *

- Estudiante Universitario.
 Profesional.
 Profesional con especialización.
 Magister.
 Doctorado.

¿Crees que tu ciudad es reconocida a nivel nacional e internacional?

- Sí
 No

Si su anterior respuesta es sí ¿por cuál de los siguientes factores cree que es reconocida su ciudad?

- Factor Industrial.
 Factor Comercial (importación y Exportación).
 Factor Turístico.
 Factor Económico (Creación de empresas).
 Factor Gastronómico.
 Factor Arquitectónico- Patrimonial.

¿Actualmente su ciudad recibe de fuera factores de producción? como por ejemplo: Capital externo, fuerza de trabajo extranjera, y servicios extranjeros? *

- Sí.
 No.

¿ Sabe usted si existen en su ciudad instituciones extranjeras? Como por ejemplo presencia de empresas transnacionales, consulados o multinacionales. *

- Sí.
 No.
 Tal vez.

¿Cuenta su ciudad con servicios de transporte Público masivo que se dispersan a lo largo de la misma? *

- Sí.
 No.

¿Qué opciones de transporte posee su ciudad? *

Tren.

- Autobús.
- Teleférico.
- Taxi.
- Tranvía.
- Avión.

¿Cuenta su ciudad con servicios de transporte para tráfico internacional? *

- Sí.
- No.
- Tal vez.

¿Cuenta su ciudad con medios masivos de comunicación? *

- Sí.
- No.
- Tal vez.

¿Qué tipo de eventos alberga su ciudad regularmente de magnitud internacional?*

Conciertos.

- Ferias de comercio.
- Exposiciones.
- Eventos deportivos.
- Ninguna de las anteriores.

¿Cree usted que la estructura demográfica de su ciudad, tiene cierta influencia proveniente del extranjero? *

- Sí.
- No.
- Tal vez.

¿Cuáles de los siguientes espacios están presentes en su ciudad?

Museos.

- Estadios.
- Centros comerciales.
- Bibliotecas.
- Parques de diversiones.
- Represas.
- Edificios o zonas residenciales.
- Puertos marítimos.
- Aeropuertos.

Entrevistas realizadas a los profesionales en formación y activos en urbanidad, desarrollo social y relaciones internacionales.

Entrevistas realizadas a profesionales en urbanidad, desarrollo social y relaciones internacionales.

Profesional 1, ciudad de Trujillo.

Desde su punto de vista ¿Qué es tecnología e innovación?

- Pienso que la tecnología es el conjunto de herramientas, métodos que ayudan a facilitar la vida del ser humano; este se complementa con la innovación, ya que la innovación es el desarrollo o mejora de un proceso, producto o servicio que soluciona el problema o satisface la necesidad del cliente, muchas veces la tecnología ayuda al desarrollo de la innovación, pienso que van de la mano.

¿Qué recomendaciones tendría usted, para que su ciudad mejore en temas de desarrollo?

- Mayor inversión pública para mejorar la infraestructura de la ciudad, uno de ellos es el sistema de transporte público, adicionalmente que exista una mejor articulación entre los diferentes actores del ecosistema (Estado, academia, empresa y sociedad civil organizada)

¿Cuál es su opinión personal acerca de su ciudad, en temas de tecnología e innovación?

-Estamos ahondando esfuerzos en ello, contamos como ciudad con un fuerte desarrollo en agroindustria, las principales empresas agroindustriales del país están en nuestra región. Existe el CREEAS (Comité de Estado, empresa, academia y sociedad civil organizada) que es un conjunto de esfuerzos que buscan impulsar la innovación en la Región. La región ha ganado fondos del estado e internacionales para Dinamizar el Ecosistema de Innovación; aún estamos creciendo y aprendiendo de experiencias de otras ciudades como Medellín, Barcelona y otras ciudades representativas en el mundo. En cuanto a tecnología, son muy pocas empresas las que desarrollan tecnología. Nos falta tramo por recorrer, pero ya estamos en el camino.

¿Recomendaría visitar su ciudad? ¿Sí? ¿No? ¿Por qué?

-Sí, Trujillo también es conocida como la ciudad de la eterna primavera, tenemos bastante cultura, en nuestra ciudad existieron 2 grandes culturas preincaicas, la cultura chimú y los mochica, resultado de ello tenemos centros arqueológicos como "Chan chan" la segunda ciudad de barro más grande del mundo, patrimonio cultural de la Humanidad, y otras huacas

más. Contamos con el festival internacional de la marinera, danza típica de nuestra región, en donde de muchos países vienen a ver la competencia, contamos con playas, buena gastronomía; y tenemos empresas representativas en el sector agroindustrial a nivel nacional e internacional como Camposol y Danper.

Profesional 2, Ciudad de Medellín.

Desde su punto de vista ¿Qué es tecnología e innovación?

-La Innovación es la capacidad de encontrar nuevas o mejores soluciones a los problemas o necesidades. Tecnología es un término amplio que considero a grandes rasgos hace referencia a aplicar recursos y técnicas con algún objetivo.

¿Qué recomendaciones tendría usted, para que su ciudad mejore en temas de desarrollo?

-Que se mejore la inversión enfocada a los procesos educativos y a los jóvenes puesto que con la inversión en conocimiento se pueden crear nuevas perspectivas de desarrollo hacia un futuro.

¿Cuál es su opinión personal acerca de su ciudad, en temas de tecnología e innovación?

-Pienso que están muy adelante en temas de tecnología e innovación, en la ciudad se ha detectado en los últimos años la inversión notable en temas de tecnología, con la incorporación de programas tecnológicos enfocados a los jóvenes de estratos bajos , y que han ayudado en cierta medida al desarrollo de la ciudad y la superación de sus comunicados más vulnerables.

¿Recomendaría visitar su ciudad? ¿Sí? ¿No? ¿Por qué?

-Si, porque es una ciudad que, a pesar de los conflictos sufridos con anterioridad, ha podido tener un crecimiento y salir del estigma, hoy en día es conocida como una de las más innovadoras del mundo, y todo esto gracias a la apuesta por la inserción en el mundo tecnológico y el ingreso de inversión extranjera.

Profesional en formación 3, ciudad Montevideo.

Desde su punto de vista ¿Qué es tecnología e innovación?

Cuando una empresa crea o mejora un servicio utilizando tecnología como la principal herramienta.

¿Qué recomendaciones tendría usted, para que su ciudad mejore en temas de desarrollo?

Si bien cuenta con transporte público, solo hay autobuses y el servicio no es de calidad. La comunicación dentro de la ciudad y de la ciudad con otros sitios es compleja.

¿Cuál es su opinión personal acerca de su ciudad, en temas de tecnología e innovación?

Montevideo participa en Expo Innovación, donde se exhiben distintos proyectos que ha llevado adelante vinculados a la participación ciudadana, la aplicación de tecnología en distintas áreas de la gestión, el desarrollo de aplicaciones, la economía social y solidaria y el turismo, etc. A su vez, es la primera ciudad de Latinoamérica donde se instaló un sistema de fibras óptica en toda la ciudad y también en todo el país.

¿Recomendaría visitar su ciudad? ¿Sí? ¿No? ¿Por qué?

Si, es una ciudad interesante, con gente muy amable, lindos lugares para conocer, un ambiente tranquilo con parques, museo y la rambla de Montevideo.