



TÍTULO

**PROPUESTA Y DESARROLLO DE LA MATERIA DE
COMUNICACIÓN PARA CENTROS DE EDUCACIÓN
ALTERNATIVA**

**APLICACIÓN AL CENTRO TATA ESTEBAN (COCHABAMBA,
BOLIVIA)**

AUTORA

Paola Serrudo Sánchez

Director
Tutora
Curso
ISBN

Esta edición electrónica ha sido realizada en 2010

Tomás Bethencourt Machado

Ana Gabriela Rodríguez

VIII Máster Universitario en Comunicación

978-84-694-0230-6

© Paola Serrudo Sánchez

© Para esta edición, la Universidad Internacional de Andalucía



Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas 2.5 España.

Usted es libre de:

- Copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra.

Bajo las condiciones siguientes:

- **Reconocimiento.** Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).
- **No comercial.** No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
- **Sin obras derivadas.** No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

- *Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.*
- *Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.*
- *Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.*

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCIA.
SEDE IBEROAMERICANA DE LA RÁBIDA.**

TRABAJO DE TESIS

**PROPUESTA Y DESARROLLO DE LA MATERIA DE
COMUNICACIÓN PARA CENTROS DE EDUCACIÓN
ALTERNATIVA**

(Aplicación al Centro Tata Esteban)

**Que presenta la Licenciada D^a Paola Serrudo Sánchez para la
obtención del título de Maestría en Comunicación.**

**DIRECTOR: Doctor D. Tomás Bethencourt Machado.
TUTORA: Licenciada D^a. Ana Gabriela Rodríguez Grand.**

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a todas las personas que han confiado en mí y que de esa manera han sido partícipes de su desarrollo.

A mi familia, que con amor, respeto y confianza, me han alentado a continuar formándome.

A Toni y Sergi por mostrarme nuevos caminos y formas de ver el mundo.

A Andrea y Jaimito por hacerme parte de su vida y su familia.

A Tomás mi director de tesis, por su constante apoyo y amistad.

Y finalmente a todos esos seres, que con grandes o pequeñas acciones, pretenden modificar las situaciones de discriminación e intolerancia, en busca de una forma de vivir más justa y equilibrada para todos.

INDICE

	Pag.
Introducción.....	1 - 2
Capítulo I La educación Alternativa en el contexto de la Enseñanza en Bolivia	
1.1 Semblanza de Bolivia.....	3 - 13
1.2 Educación en Bolivia	14 -16
1.3 Situación Lingüística	16 - 17
1.4 Principios fundamentales del Sistema Educativo	17 - 20
1.5 Estructura General del Sistema Educativo.....	20- 21
1.6 Educación no formal o Alternativa	21 - 24
1.7 Analfabetismo	24 - 27
 Notas bibliográficas CAP I	 28
Capítulo II Nuevos Conceptos sobre la enseñanza aplicable a la educación Alternativa	
2.1 La educación alternativa	29 - 31
2.2 Educación	31 - 33
2.3 Enseñanza	33 - 35
2.4 Género	35- 37
2. 5 Coeducación	37 - 39
Notas bibliográficas CAP II	40
 Capítulo III Potencialidad de los medios Audiovisuales	 41 - 45
Notas bibliográficas CAP III	46
 Capítulo IV Planificación y Desarrollo de la Materia de Comunicación	
4.1 Estudio de caso CENTRO” TATA ESTEBAN” (Educación Alternativa en Tiraque Provincia Rural del departamento de Cochabamba).....	47 - 49
4.2 Beneficiarios directos de Centro “Tata Esteban”	50 - 53
4.3 Desarrollo de la curricula de la materia de comunicación....	51 -53
4.4 Contenidos generales de la materia de comunicación	54 - 99
Notas Bibliográficas CAP IV	100
 Conclusiones	 101
 Bibliografía recomendada	 102 -103
 Anexos	 104 -113

INTRODUCCIÓN

En el desarrollo del documento que sigue a continuación podemos encontrar en primer lugar una mirada profunda de Bolivia, desde los distintos climas y composiciones geográficas que posee, para llegar a una mirada concreta sobre las características y transformaciones que han venido teniendo en los últimos años en el área de la educación específicamente en la Educación Alternativa.

Posteriormente encontraremos un capítulo dedicado a nuevos conceptos que se pueden aplicar a la educación específicamente a la enseñanza, el trato que se da no solo al contenido de la misma sino la visión con la que se imparte.

Seguidamente un capítulo dedicado a mostrarnos cuan importante y útil es la implicación de los medios de Comunicación Audiovisual como complemento y refuerzo de una enseñanza con miras a conseguir ciudadanos más responsables y críticos; no sólo con su medio, sino con la información que reciben de él.

En el capítulo cuatro se observa la planificación y desarrollo de los contenidos de una malla curricular de la materia de comunicación, elaborada para ser impartida en centros de educación, con especial énfasis en los de Educación Alternativa; que incluye no solo teoría de comunicación, sino pautas de reflexión de temas como la igualdad, la tolerancia, la influencia de la publicidad, la importancia y trascendencia de la información que se transmite por cualquier medio o canal.

Finalizando el documento por medio de conclusiones desarrolladas por capítulos, se pretendió plasmar no solo puntos clave que son el resultado de la investigación, sino también los elementos que son necesarios para poder conseguir una educación de calidad que sea accesible y que sea para todos.

“Todos no solo somos responsables de nuestros actos, sino también de lo que estos nos comunican, porque cada persona tiene una labor educativa implícita”

La afirmación anterior no sólo puede ser constatada en el desarrollo de la lectura del presente trabajo, sino ampliada y en algún momento podrá ser inspiradora para la formulación de nuevas interrogantes.

La comunicación es un mundo muy apasionante que tiene múltiples variables de aplicación o conjunción pero al relacionarla con la educación y la enseñanza en busca de una mejora inmediata, para los grandes problemas existentes y que nos permita utilizarla como ola expansiva, para un cambio en la calidad de vida de una población, una ciudad y un país.

Por lo que al plantearse las reflexiones anteriores por estos temas y tomando como idea central la posibilidad de hacer real la unión o complementación, de la comunicación y la educación, se plantearon los objetivos siguientes:

- Elaborar un plan global de contenidos curriculares de la materia de Comunicación para centros de educación alternativa. (Aplicación de currícula al Centro Tata Esteban)
- Fomentar el uso de la información adquirida para crear una conciencia crítica frente a los medios.
- Promover la implicación de los estudiantes en el desarrollo de los temas de género y tolerancia

Capítulo I

LA EDUCACIÓN ALTERNATIVA EN EL CONTEXTO DE LA ENSEÑANZA EN BOLIVIA

Con este primer capítulo se pretende introducir de manera gráfica y completa por medio de una explicación amplia de las características geográficas, sociales y demográficas, el país para el que está pensado este trabajo; es muy importante hacer un capítulo de introducción que nos pueda servir de marco de referencia para el desarrollo del proyecto.

Para esto tenemos que hacer una mirada muy profunda en el centro de América del Sur donde se encuentra un país desconocido para muchos y fascinante para muy pocos, que nos va a mostrar, no solo la riqueza de culturas, sino el desarrollo de las mismas, un lugar donde comprobaremos que lo “AUTÉNTICO AUN EXISTE”

1.1 Semblanza de Bolivia

Bolivia nace a la vida republicana un 6 de agosto de 1825 como un Estado Independiente y soberano que adopta para su gobierno la forma de República unitaria, democrática, representativa y presidencialista.

La ciudad de Sucre que se funda en 1538 es designada Capital Constitucional de la república, pero desde 1899 la sede de Gobierno es la ciudad de La Paz, que se funda 1548.

El país está estructurado política y administrativamente en 9 departamentos, 112 provincias, 314 municipios y 1384 cantones; posee un territorio de 1.098.580 kilómetros cuadrados.

Bolivia esta dividida en tres grandes áreas geográficas: Andina que ocupa el 28%, sub- andina que abarca el 13% y los llanos con el 59% del territorio con extensas llanuras y selvas. Es uno de los 10 países del mundo con mayor reserva forestal, también posee recursos energéticos y mineros.

En ella encontramos sitios de belleza natural en los que se mezclan lugares llenos de culturas ancestrales, con estilos de vida muy particulares. También observamos una gran riqueza en los denominados patrimonios históricos, arqueológicos y paleontológicos, sin dejar de lado, la acogedora hospitalidad de los habitantes de un inmenso país.

Es posible disfrutar de diferentes atractivos inigualables como los salares:

Uyuni: ubicado al suroeste de Bolivia, es el salar más grande del mundo, con una superficie de 10.582 Km² a una altura de 3.653 m.s.n.m, contiene una reserva de 9 millones de litros de Litio y otros minerales.

Manejar o conducir en medio de este lago de sal, es una experiencia extraordinaria, sobre todo en el invierno cuando el azul intenso del cielo contrasta con el blanco brillante de la costa de sal y en tiempo nublado se produce el efecto “white-out,” en el que el horizonte se desaparece y no se puede diferenciar la tierra del cielo.



Las Lagunas de Colores (Colorada, Verde, Amarilla y Celeste): han dado lugar a estas formaciones, una cantidad infinita de minerales que se pueden encontrar en la zona, que es una región semi desértica y de tierras volcánicas. Encierra recursos de gran importancia económica y extraordinaria belleza, como los espectaculares géiseres, formaciones rocosas y pozos volcánicos, que nos remontan a la época de la formación de la tierra.



Se pueden observar también mosaicos de increíble biodiversidad biológica como el parque Madidi, en el conviven 3,235 especies en perfecta armonía con el ser humano, es un área protegida que alberga una inmensa biodiversidad, se encuentra ubicado al noreste en el departamento de la paz a los pies de la Cordillera de los Andes, su altitud pasa desde los 5600 m a los 180 m.

El Madidi: cuenta con la presencia de 867 especies de aves, 156 especies de mamíferos, 84 de especies de anfibios, 71 especies de reptiles y 192 de peces; en cuanto a la flora se han registrado 1865 especies de plantas superiores. Algunas de las especies acuáticas que se pueden observar son la pirañas rayadas de agua dulce y en algunas áreas el delfín rosado de agua dulce.



El Pantanal: situado al sur este de Bolivia, es el pantano de agua dulce mas grande del mundo, abarca tres repúblicas Brasil, Paraguay y Bolivia cubriendo una extensión total de 165,000 km², su altura promedio es de 350 m.s.n.m y su temperatura varia de los 12°C a 24°C; es un lugar de concentración y conservación de una gran cantidad de flora y fauna.

El pantanal boliviano es apto para pescar, navegar, fotografiar y observar mamíferos, aves y reptiles; es también reservorio de reptiles como el caimán, la anaconda y muchas especies de mariposas e insectos.



La Amazonía Boliviana: se encuentra a una altitud aproximada de 200 a 250 m.s.n.m. es uno de los repositorios mas grandes de biodiversidad, se caracteriza por la existencia de grupos étnicos originarios que conviven con animales

salvajes y exóticos (tigres, monos, parabas, caimanes y anacondas); la selva virgen esta llena de mil matices de verde en un espectáculo de árboles gigantescos, plantas exuberantes y flores exóticas.



También podemos encontrar contrastantes paisajes en la cordillera Real de los Andes y el sagrado, místico y enigmático Lago Titikaka que en su seno albergo a la cultura más longeva de América Latina.



Tiawanaku: Se encuentra a 72 Km de la ciudad de La Paz es una monumental estructura lítica prehispánica donde se destacan , la Pirámide de Pumapunku o Puerta del Puma, es una estructura que abarca 2 hectáreas y tiene forma de T; la Pirámide de Akapana es el monumento mas relevante de la ciudad precolombina, tiene una altura de 18 metros aproximadamente; el Monolito

Bennett o “Pachamama” la máxima expresión de la estatuaria lítica de Tiwanaku; la Puerta de Sol trabajada sobre un solo bloque de piedra andesita, corresponden a un complicado calendario combinado por el pensamiento religioso y la cosmovisión andina.



Una conjunción de naturaleza, cultura viva y valiosa arquitectura se aprecia en las Misiones Jesuíticas de Chiquitos, ubicadas en la serranía oriental del departamento de Santa Cruz de la Sierra, en la época precolombina en la región de chiquitos prosperaron varias tribus selváticas, que fueron evangelizadas por los misioneros de la Compañía de Jesús fundadas entre 1691 y 1767.

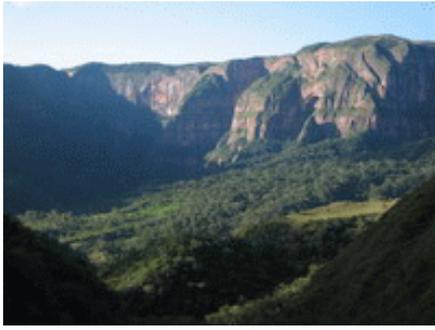
Su valor se manifiesta principalmente en la arquitectura de sus templos de estilo barroco mestizo, adornado con pinturas murales, altares dorados e impresionantes columnas, también se observan preciosos retablos tallados en madera dorada, púlpitos y cajonerías .

Por otro lado esta su riqueza en la composición y ejecución de música barroca que es una colección única en América, lo que ha dado lugar al Festival bienal Internacional de Música Renacentista y Barroca “Misiones de Chiquitos”.



Trinidad tierra de lomas prehispánicas: se levantan casi inconscientes entre los Andes y el río Guaporé, son plataformas construidas por diferentes civilizaciones hidráulicas asentadas en ese territorio hace aproximadamente 5.500 años, estas lomas han sido lugar de descubrimientos de importantes yacimientos arqueológicos de las antiguas culturas benianas, además son la viva historia de una época republicana basada en la explotación del caucho y la castaña.

El trópico de Cochabamba: Se encuentra situado en el centro de Bolivia, entre la Cordillera de Los Andes y los Llanos Amazónicos, tiene una gran diversidad ecológica con grandes ríos y arroyos que en muchos casos se mezclan para formar parte del imponente Amazonas; bosques interminables donde aun se pueden apreciar árboles como la mara, caoba, cedro y laurel. Constituyendo así un refugio natural para animales, pueblos indígenas gracias a gran riqueza. Esta región ofrece una singular variedad de fauna y flora que se debe al paso del piso ecológico de los valles al subtrópico; la temperatura oscila entre los 18 y 25 C° por encontrarse a una altura de 2704msnm.



Sumándose a todo esto el legado histórico que cuidadosamente se ha preservado en las ciudades de Sucre y Potosí.

Sucre: esta ciudad colonial ha sido declarada por la UNESCO como patrimonio cultural de la humanidad, por ser un museo vivo de lo que fue la vida de la aristocracia colonial española, su carácter de capital constitucional queda aún más marcado por la presencia de la Universidad San Francisco Xavier, una de las más antiguas de América.

También guarda en sus alrededores sitios de gran interés paleontológico como el de Cal Orko que es una gigantesca pared que posee la caminata de dinosaurios más larga del mundo.



Potosí: Situada a los pies de Cerro Rico a más de 4000 m.s.n.m, su historia está estrechamente ligada a la plata, en 1600 era la ciudad más poblada del mundo con unos 160.000 habitantes, más que Londres o Madrid, a causa de la importancia de Cerro Rico de Potosí, que albergaba las vetas más codiciadas de plata del mundo, con cuya producción se podría haber construido un puente entre Potosí y Madrid. En 1987 fue declarada por la UNESCO patrimonio cultural de la humanidad por permanecer intacta, no solo en su arquitectura, sino también en la presencia de sus culturas originarias y sus paisajes.



Completando con las fascinantes tierras Tarijeñas, que muestran paisajes impresionantes que pasan de valles bajos y chacos secos, con temperaturas superiores a los 43 grado centígrados.



Finalizando con la cuna de una de las civilizaciones mas antiguas de América los URUS.

Se llaman Urus a los habitantes de las islas flotantes del Lago Titicaca y de las riberas del río Desaguadero que comunica el Titicaca con el Lago Popo.

Las islas de los Urus están a 3.810 m.s.n.m, se llamaban así mismos "hijos del amanecer", no se consideraban hombres sino "Urus" la raza primigenia de América. Los Uros tenían la piel más oscura que los Aymarás; son diferente de los Aymarás y de los Quechuas, sus orígenes se remontan a épocas anteriores a los Incas. Algunos estudiosos sostienen que provienen de una migración directa desde la Polinesia y que constituyen un grupo humano con un origen independiente al que fue ocupando América del Sur avanzando desde el sur del continente, habitando primero en la costa para luego pasar a la sierra; otros por el contrario consideran que descienden de los primeros pobladores de América .



El principal elemento de trabajo de los Uros era la totora, como lo es en la actualidad para los Urus, estos elaboran no solo sus embarcaciones, sino también las islas flotantes donde viven y construyen sus casas de esta planta tan tradicional.

Según algunos estudiosos, el primer local donde se instalaron fue en las márgenes del Lago Uru-Uru, (actual ciudad de Oruro), en lo que actualmente es territorio boliviano, posteriormente, huyendo del asedio de los conquistadores incas, encabezados por Pachacútec se refugiaron en las islas flotantes. Los Urus actualmente se denominan a sí mismos Kotsuña, "el pueblo lago"

Durante el siglo XIX, los Urus del lago Poopó, a la cabeza de sus dirigentes como los Sunas y Moricios, mantuvieron una intensa lucha legal por su territorio. Como se puede ver no fue un pueblo pasivo.

Los Urus, que en general se los caracteriza como simples pobladores lacustres dedicados a la pesca, también tuvieron control agrícola y ganadero de tierras en distintos niveles ecológicos fuera del ámbito lacustre tradicional.



En Bolivia el idioma oficial es el castellano y las principales lenguas nativas son el quechua, aymará y guraní; el 82 % de la población habla castellano, el 18% quechua, el 18 % aymará y un 4% otros idiomas, también existe una importante diversidad étnica y cultural con 37 grupos y 10 familias lingüísticas.

La población estimada para el 2005 fue de 9´574.539 habitantes, un 49,81% varones y un 50,19% mujeres, la mayor concentración de habitantes se encuentra en el llamado eje troncal (La Paz/El Alto, Cochabamba y Santa Cruz); la tasa de crecimiento intercensal entre 1992 y 2001 fue de 2,74% con tasas diferenciadas para el área urbana y rural (3,62% y 1,42% respectivamente); la esperanza de vida es de 62,5 años. La tasa de analfabetismo al 2001 en la población entre 15 años a más es de 13,28%.

1.2 Educación en Bolivia

En la nueva Constitución Política del Estado, se ha plasmado un cambio significativo, no solo en las características de la educación que se debe impartir,

sino también en sus principios y bases rescatando de esta manera acontecimientos que transformaron de manera decisiva la vida de este País.

La Revolución de 1952 ha sido uno de los eslabones más importantes en la historia de la educación nacional, al ofrecer la posibilidad de acceder al sistema educativo, a todos los miembros de los pueblos originarios.

En Bolivia, la escuela Ayllu de Warisata, abrió una brecha y la demanda de la población indígena ya no volvió a ceder bajo el peso de la dominación y la dependencia. Por el contrario su presencia fue una constante para el desarrollo actual de la nación.

El nuevo Código de la Educación Boliviana, rescató el espíritu de Warisata y lo plasmó en un documento histórico, pero al mismo tiempo legal, que llevaba la educación escolar hasta lo más recóndito del país.

La presencia de diversos grupos originarios hace de Bolivia un mosaico único en la historia contemporánea donde se presenta la unidad en la diversidad y obliga a buscar una educación adecuada que, a la vez fortalezca el espíritu de la unidad, respete la pluralidad de culturas y expresiones lingüísticas.

En esta búsqueda, el sistema educativo entra en un proceso de identificación con la pluralidad étnica y sociocultural presente en el país y se renueva tratando de ofrecer una educación para todos.

La falta de cobertura total de los niños en edad escolar, es uno de los problemas que se pretende resolver en lo inmediato aunque el problema mayor sigue siendo el de la calidad de la educación.

Por ello, el Sistema Educativo plantea una renovación curricular, que haga alusión a los problemas nacionales a través de un tronco común, que rescate al mismo tiempo las problemáticas regionales mediante las ramas curriculares diversificadas.

Un currículum flexible que dé cuenta de las necesidades básicas de aprendizaje de la población ubicada geográficamente e históricamente en un lugar determinado, con características específicas y necesidades particulares.

Una enseñanza que permita y fomente el aprendizaje en la propia lengua, como un medio de afirmar la identidad de todos y cada uno de los bolivianos orgullosos de su patrimonio multicultural, rescatando y fortaleciendo las lenguas originarias a través de la educación intercultural bilingüe.

Con ello se busca elevar la calidad de la educación básica, disminuir la deserción y mejorar los índices de retención y culminación de estudios, como un eslabón para mejorar la calidad de vida de los bolivianos.

1.2.1 Los objetivos de la Educación Boliviana son:

- Formar integralmente al educando, permitiéndole adquirir los conocimientos necesarios para su realización como persona humana y el conocimiento de sus deberes y derechos, que lo capaciten para ejercer sus derechos ciudadanos y convivir en sociedad.
- Superar las condiciones de analfabetismo como una necesidad social para que todos los ciudadanos puedan ejercer sus derechos y lograr igualdad de oportunidades.
- Promover la justicia, la solidaridad y la equidad sociales, incentivando la autonomía, la creatividad, el sentido de responsabilidad y el espíritu crítico de los educandos, hombres y mujeres.
- Asumir la heterogeneidad socio-cultural del país mediante la interculturalidad y el bilingüismo en un ambiente de respeto entre todos los bolivianos, hombres y mujeres.

- Impulsar la integración nacional y la participación de Bolivia en la comunidad regional y mundial de naciones, partiendo de la afirmación de nuestra soberanía e identidad.
- Contribuir a la construcción de una sociedad más democrática para que todos los bolivianos, hombres y mujeres, disfruten de los mismos derechos políticos, económicos, sociales y de acceso a la cultura.

1.3 Situación lingüística

En Bolivia, la lengua hablada dominante es el castellano. Sin embargo, al ser un país pluriétnico, multicultural es también y plurilingüe. Entre los ejecutivos y empresarios, el idioma extranjero de mayor uso es el inglés.

Según los estudios realizados por el antropólogo y sacerdote Jesuita, Xavier Albó⁽¹⁾, y de acuerdo al Censo de 1992, solamente un 40 % de la población boliviana es monolingüe castellana.

Las mayores concentraciones monolingües en castellano se ubican en los núcleos centrales de las principales ciudades y en amplias regiones del Norte, Oriente y Sudeste del país, pues hay provincias del Beni, Pando, Tarija y Santa Cruz en que los porcentajes de monolingües castellanos son abrumadores.

En Bolivia se hablan de más de 100 lenguas, de las cuales 31 son habladas por grupos importantes debido al número de hablantes. De éstas, las principales son el quechua, el aymara y el guaraní.

De acuerdo con los estudios de Albó, habría un 23,5 % de bolivianos que saben aymara. De éstos el 94 % hablan aymara (27 % monolingüe, 67 % aymara y castellano). Esto se debe a la gran cobertura escolar y a los vínculos con los parientes y paisanos residentes en ciudades como La Paz, El Alto y Oruro. 72 % hablan castellano (4 % monolingües); 4% quechua (3 % con aymara).

1.4 Principios Fundamentales del Sistema Educativo.

Los principios fundamentales están orientados a formar al ciudadano para la vida en democracia, capacitarlo como agente dinámico de desarrollo y generar en él actitudes críticas; fomentando las capacidades creativas que le permitan asumir con responsabilidad las tareas que el cambio en la sociedad exige de todos y cada uno.

En la Constitución Política del Estado se establece que «la educación es la más alta función del Estado y en ejercicio de esta función, se deberá fomentar la cultura del pueblo. Se garantiza la libertad de enseñanza bajo la tuición del Estado. La educación fiscal es gratuita y se la imparte sobre la base de la escuela unificada y democrática, siendo el ciclo primario obligatoria». (CPE, Art. 177º)(2)

En concordancia con la Constitución Política del Estado y en función de los intereses del país como un proceso planificado, continuo y de largo alcance, la educación boliviana se estructura sobre las siguientes bases fundamentales:

1. Es la más alta función del Estado, porque es un derecho del pueblo e instrumento de liberación nacional y porque tiene la obligación de sostenerla, dirigirla y controlarla, a través de un vasto sistema escolar.
2. Es universal, gratuita en todos los establecimientos fiscales y obligatoria en el nivel primario, porque contiene postulados democráticos básicos y porque todo boliviano tiene derecho a la igualdad de oportunidades.
3. Es democrática, porque la sociedad participa activamente en su planificación, organización, ejecución y evaluación; para que responda a sus intereses, necesidades, desafíos y aspiraciones.

4. Es nacional, porque responde funcionalmente a las exigencias vitales del país en sus diversas regiones geográfico-culturales, buscando la integración y la solidaridad de sus pobladores para la formación de la conciencia nacional a través de un destino histórico común.

5. Es intercultural y bilingüe, porque asume la heterogeneidad socio-cultural del país en un ambiente de respeto entre todos los bolivianos, hombres y mujeres.

6. Es derecho y deber de todo boliviano, porque se organiza y desarrolla con la participación de toda la sociedad sin restricciones ni discriminaciones de etnia, de cultura, de región, de condición social, física, mental, sensorial, de género, de credo o de edad.

7. Es revolucionaria, porque encierra un nuevo contenido doctrinal de proyección histórica que tiende a transformar la orientación espiritual del pueblo y de las futuras generaciones.

8. Es integral, coeducativa, activa, progresista y científica, porque responde a las necesidades de aprendizaje de los educandos, y porque de esa manera atiende a las necesidades locales, regionales y nacionales del desarrollo integral.

9. Es promotora de la justicia, la solidaridad y la equidad sociales, porque incentiva la autonomía, la creatividad, el sentido de responsabilidad y el espíritu crítico de los educandos, hombres y mujeres.

10. Es indispensable para el desarrollo del país y para la profundización de la democracia, porque asume la interdependencia de la teoría y de la práctica, junto con el trabajo manual e intelectual, en un proceso de permanente autocrítica y renovación de contenidos y métodos.

11. Es el fundamento de la integración nacional y de la participación de Bolivia en la comunidad regional y mundial de naciones, partiendo de la afirmación de

nuestra soberanía e identidad.» (Ley 1565 de Reforma Educativa, Artículo 1º)⁽³⁾

En cuanto a la educación superior, las Universidades Públicas son casi gratuitas y subvencionadas por el Estado. De esta manera se cumple la disposición constitucional que determina que «El Estado auxiliará a los estudiantes sin recursos económicos para que tengan acceso a los ciclos superiores de enseñanza, de modo que sean la vocación y la capacidad las condiciones que prevalezcan sobre la posición social o económica» (CPE, Art. 180º)

De esta manera el Estado reconoce y garantiza la libertad de la educación. Los padres de familia tienen el deber de educar a sus hijos y el derecho de escoger los centros de educativos y de participar en el proceso educativo.

- La educación posee un carácter dinámico y como proceso social es concomitante con los cambios que se operan en la sociedad y con los progresos en el campo de la ciencia y la tecnología.

- La educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la educación física y el deporte. Prepara para la vida y fomenta la solidaridad, al promover los valores humanos y las normas éticas universalmente reconocidas, así como las de nuestra propia cultura. Fomenta la responsabilidad en la toma de decisiones personales y desarrolla el pensamiento crítico.

- La educación prepara para una sexualidad biológica y éticamente sana, como base de una vida familiar responsable, la conciencia del deber y la disposición para la vida democrática.

- La educación se beneficia de los descubrimientos y aporte de la investigación como fuente generadora de ciencia y tecnología como base para el desarrollo económico y social.

En resumen, siendo la educación un proceso sociocultural dirigido a la formación integral de la persona y la transformación democrática de la sociedad,

su propósito fundamental es formar ciudadanos con personalidades democráticas, que se caractericen por ser reflexivos, solidarios, críticos, justos y agentes activos, a fin de lograr la identidad boliviana y la integración de la soberanía nacional, fortaleciendo a la integración latinoamericana.

1.5 Estructura General del Sistema Educativo

La organización educativa está constituida por niveles y modalidades que se desarrollan de acuerdo a las bases, fines, y objetivos de la educación. Esta organización tiene como fundamento el desarrollo biopsicosocial de los educandos y las características de cada realidad regional.

La estructura comprende la Educación Formal que se imparte de manera escolarizada en sus diferentes niveles, ciclos y modalidades (regular y alternativa). Dentro de ésta última se encuentra la educación permanente que está constituida por el autoaprendizaje familiar, los procesos de promoción comunitaria en diferentes disciplinas como salud, educación, agricultura, medio ambiente.

Implica también cursos cortos para la calificación ocupacional y profesional; actividades puntuales para el complemento de la educación formal: talleres de arte, teatro, música, expresión corporal, computación, etc; que desde diferentes ámbitos gubernamentales y no gubernamentales impulsan acciones destinadas al mejoramiento individual (familia, comunidad, centro de trabajo, agrupaciones políticas, religiosas y culturales) y por medio de la comunicación social en la medida en que cumplen una función social de información y educación y apoyen campañas de divulgación y promoción de acciones comunitarias relacionadas con el bienestar y la estabilidad social.

1.5.1 Niveles y modalidades de la educación

Los niveles del Sistema Educativo son graduales, conforme al propio proceso educativo, con objetivos propios y en función de los diferentes estados de desarrollo de los educandos.

Los niveles en el Sistema Educativo Boliviano son cuatro:

- Educación Preescolar (Inicial)
- Educación Primaria
- Educación Secundaria
- Educación Superior

Los niveles de Educación Primaria y Secundaria adoptan en su aplicación y ejecución varias modalidades de acuerdo a las características del educando y a las condiciones Socio-económicas y culturales del país. Tales modalidades son las siguientes:

- De menores
- De adultos
- Especial

1.6 Educación No Formal o Alternativa

1.6.1 Base Legislativa de Referencia

El 7 de julio de 1995 fue publicada la Ley 1565 de Reforma Educativa ⁽⁴⁾, mediante la cual la Educación No Formal recibe la denominación de Educación Alternativa. El 1º de febrero de 1996 se publicó el Decreto Supremo 23950 de Organización Curricular, en el cual se modifica la Educación Básica Acelerada (EBA) y la Educación Secundaria Acelerada y se organiza en Educación Primaria de Adultos (EPA) y Educación Secundaria de Adultos (ESA) y Educación Juvenil Alternativa (EJA), modalidades que se ofrecen a los educandos a partir de los 15 años de edad.

Oferta educativa gubernamental

El sistema educativo boliviano considera las siguientes dos áreas:

- Educación Formal
- Educación Alternativa

El área de Educación Alternativa se organiza en tres componentes:

- De Adultos
- Permanente
- Especial

1.6.2 Principios

La Educación Alternativa estará orientada a completar la formación de las personas y posibilitar el acceso a la educación a los que por razones de edad, condiciones físicas y mentales excepcionales no hubieran iniciado o concluido sus estudios en la Educación Formal. (Art. 24, Ley 1565 de Reforma Educativa)

La Educación Alternativa de Adultos se organizará en los Núcleos Escolares y en cualquier otro ambiente, comenzando por la alfabetización de adultos y buscando, a su manera, los objetivos señalados en la Ley para los niveles de Educación Formal de acuerdo a las experiencias educativas que existen en el país en este campo y a las necesidades locales (Art. 26, Ley 1565 de Reforma Educativa).

La Educación Primaria y Secundaria de Adultos se sustenta en los principios de la Educación Boliviana para el sistema Regular considerados implícitamente en la Ley 1565 y en el Decreto Reglamentario 23950⁽⁴⁾ de 1º de febrero de 1995.

Entre otros principios se destacan los siguientes. La Educación de Adultos en Bolivia es:

- a) Popular, porque va dirigida a las grandes mayorías nacionales por el derecho que tienen todos a la educación.
- b) Liberadora, porque se constituye en un proceso de ruptura del sometimiento y dependencia nacional.
- c) Democrática y participativa, porque se reconoce a todos el derecho de educarse y porque la participación del sujeto de la educación es activa y decisiva de su propia educación.
- d) Respetuosa de la identidad cultural de los diversos grupos humanos que

habitan en el territorio nacional.

e) Intercultural, de acuerdo con la naturaleza multiétnica, pluricultural y multilingüe del país

f) Es bilingüe cuando atiende a población monolingüe o bilingüe hablante de un idioma originario y propicia el aprendizaje de un idioma originario como segunda lengua, cuando atiende a población hablante castellano. Principios que retoman, a su manera, las bases de la educación boliviana, reformuladas en la Ley 1565 de Reforma Educativa.

Es un derecho y deber de todo boliviano. Se organiza y desarrolla con la participación de toda la sociedad sin restricciones de étnia, de cultura, de región, de condición social, física, mental, sensorial, de género, de credo o de edad.

Es promotora de la justicia, la solidaridad y la equidad sociales. Es indispensable para el desarrollo del país y para la profundización de la democracia.

Es el fundamento de la integración nacional y de la participación de Bolivia en la comunidad regional y mundial de naciones, partiendo de la afirmación de nuestra soberanía e identidad.

Estos principios formulados en la Ley 1565, artículo 1º, retoman y actualizan los principios formulados en el anterior Código de la Educación boliviana del 55, lo cual muestra continuidad en la filosofía, los principios y los fines de la educación y al mismo tiempo, modernización y adecuación de la política educativa del Estado a las nuevas realidades del país.

1.6.3 Fines de la Educación de Adultos.

Los fines de la Educación Boliviana se pueden resumir en los siguientes puntos:

- Formar integralmente al hombre y la mujer bolivianos, estimulando el armonioso desarrollo de todas sus potencialidades, en función de los intereses de la colectividad.

- Promover la práctica de los valores humanos y de las normas éticas universalmente reconocidas, así como las propias de nuestras culturas, fomentando la responsabilidad en la toma de decisiones personales, el desarrollo del pensamiento crítico, el respeto a los derechos humanos, la preparación para una sexualidad biológica y éticamente sana como base de una vida familiar responsable, la conciencia del deber y la disposición para la vida democrática y el fortalecimiento de la conciencia social de ser persona y de pertenecer a la colectividad.

- Fortalecer la identidad nacional, exaltando los valores históricos y culturales de Bolivia en su enorme y diversa riqueza multicultural y multiregional.

1.7 Analfabetismo

El Analfabetismo en Bolivia es una consecuencia estructural de la pobreza y de la falta de continuidad en la aplicación de programas de alfabetización de adultos, así como de los modelos de desarrollo económico, que han favorecido las industrias urbanas sobre las políticas de desarrollo del campo. Es, así mismo consecuencia de la acción homogeneizante de la alfabetización en castellano y el descuido de las lenguas originarias.

Aproximadamente una de cada cinco personas en Bolivia es analfabeta. Se descubre esta situación particularmente agudizada en dos categorías de personas: las que habitan el área rural y las mujeres, porque son colectivos que no representaban de un interés, particular por los sistemas económicos que se han desarrollado en estos últimos tiempos. Cualquier programa de educación de adultos y/o de educación extraescolar deberá considerar esta condición.

Esto se explica y grafica al analizar:

- Que existe una presencia de un mayor número de analfabetas en las áreas rurales deprimidas y en las áreas urbanas marginales de las ciudades centrales, que experimentan un índice de crecimiento considerable.

- La presencia de un mayor número de analfabetas entre los pueblos originarios, particularmente de las mujeres mayores o viudas, que son las que sufren los más altos índices de pobreza.
- La mayor parte de la población económicamente activa que es analfabeta, se dedica al trabajo de la tierra o al comercio ambulante en las áreas urbanas, al servicio doméstico o a las artesanías, en una empresa familiar.
- La emigración masiva de las familias de mineros que fueron relocalizados en regímenes pasados y se han trasladado a las periferias de las principales ciudades, que viven en condiciones de pobreza extrema.

La juventud rural de Bolivia cuya herramienta de trabajo y único bien capital lo constituyen los recursos esenciales de la tierra, disponibles acompañado de su mano de obra, se ve constantemente relegada de cualquier posibilidad de desarrollo fuera del contexto rural, puesto que se da un escenario rural en el que se plantea la ausencia de las condiciones básicas para el desarrollo económico y social la juventud.

Ante esto la juventud se siente insegura y amenazada frente a unas condiciones presentes y futuras, que no le ofrecen otra alternativa que emigrar hacia los centros urbanos, en los que difícilmente llegarán a superar sus condiciones de pobreza, porque generalmente se encuentran al llegar a las grandes urbes, con condiciones de marginación, falta de oportunidades e imposibilidad de acceso a servicios básicos (luz, agua, alcantarillado).

Un gran porcentaje de esta juventud rural que llega a las ciudades, pasan a engrosar los cinturones de miseria, aumentando los índices de desempleo y/o subempleo y llegando a la condición extrema de delinquir para sobrevivir.

La mala calidad en la administración y gestión de la educación pública implica que exista una brecha muy grande entre las capacidades de la gente no-

calificada, que solo tiene una educación primaria pública y la gente calificada que tiene una educación superior que probablemente sea privada.

La gran diferencia en las capacidades adquiridas, genera una brecha aún más grande en salarios, porque la gente altamente calificada es escasa (relativa a la demanda para ellos), mientras que existe una oferta abundante de gente poco calificada y no existe una gran demanda para esta, llevando todo al desequilibrio social, que se ha planteado anteriormente.

La abundancia de gente con poca calificación significa que los salarios que comandan en el mercado de trabajo son muy bajos e incluso bajo de la línea del sueldo mínimo. Por otro lado, la escasez de gente bien calificada (que aparentemente o frecuentemente ha sido educada en el exterior, por lo que goza de mayor reconocimiento, que si lo hubiera hecho en el país) complica aun más la situación, debido a que ellos demandan salarios muy altos, comparados con el costos de vida en Bolivia, inclinando la balanza de manera que no existe una forma de equilibrarla.

Esta y otras situaciones crean gran desigualdad y mucha pobreza. También implica que la movilidad social sea muy baja, ya que los pobres no pueden pagar una educación de alto nivel para sus hijos y por eso tienen un desventaja considerable en el mercado de trabajo, lo que hace que la pobreza se mantenga generación tras generación.

Si se mejorar la calidad de la educación pública, se disminuirían la brecha de calificaciones haciendo que la gente con educación pública sea más útiles y la gente con educación alta y privada menos escasa. Esto, a su vez, reduciría la brecha en salarios mejorando la distribución de ingresos.

Un buen manejo y gestión del sistema educativo también ayudaría a hacer más iguales las oportunidades de los niños de diferentes niveles socioeconómicos. De esta manera se rompería el círculo vicioso de pobreza - mala calidad de educación - pobreza.

Finalizando es importante también indicar que existe una estrecha relación entre la educación y los espacios de donde nosotros la recibimos, pensar que la escuela es la única fuente de educación es segarnos a la realidad. Cada día podemos ver que la escuela se ha convertido más en un espacio de reproducción de vivencias, comportamientos. Los niños encuentran en la escuela, un segundo hogar, en el que pasan mayor tiempo que en el suyo, completando sus aprendizajes, por medio de amigos, en la calle u obteniendo la información de los medios de comunicación.

Por otro lado, el uso pedagógico de las nuevas tecnologías en la educación obliga a la interactividad; que se puede dar a través de teléfono, fax, Internet, correo electrónico, correo tradicional, sin embargo este uso es limitado y no permite una relación real de comunicación de doble vía, limitándose al uso mecánico de los instrumentos y no de los medios de comunicación.

Notas Bibliográficas del Capítulo I

(1) EN: MENDOZA, J. Apuntes sociolingüísticos del Censo de 1992. pp. 145-184. **La propuesta de la escuela intercultural bilingüe en el contexto de la reforma educativa.** 1994. UMSA. La Paz.

(2) GACETA OFICIAL DE BOLIVIA. Constitución política del Estado. 2004.

(3) GACETA OFICIAL DE BOLIVIA. Ley de reforma Educativa. 1995.

(4) GACETA OFICIAL DE BOLIVIA. Decreto Reglamentario 23950, Ley 1565. 1995.

- D. MESA. José, GISBET.T y D. Mesa. C. Historia de Bolivia. 2003. GISBERT. Bolivia

- Rodríguez, G. La educación superior universitaria en Bolivia. 2006. Kipus. Bolivia.

- Comisión Nacional de la nueva ley de Educación Boliviana. Proyecto de ley Nueva ley de Educación boliviana “Avelino Siñani Elizardo Pérez”. 2006. La Paz

- Vice Ministerio de Turismo de Bolivia. Cuadernillos. 2006. Weinber. Bolivia

- Ministerio de Producción y Micro Empresa.
- Unidades de Turismo de las Prefecturas Departamentales.

Resguardo de fotos:

Titicaca

<http://www.boliviacontact.com/uyuni/fotos/>

Salar

Puerta del sol

<http://www.viajeros.com/destinos/salar-de-uyuni/fotos?pagina=7&i=0>

Chiquitania

<http://www.bolivianet.com/fotoschiquitania/index.html>

Chapare

<http://www.bolivianet.com/fotospaisajes/index.html>

Pantano

http://www.mirabolivia.com/muestra_img.php?id_dpto=5&pag=3

Madidi

<http://www.fondoindigena.org/apc-aa-files/notiteca/items/madidi.gif>

Tiwanaku

<http://www.cesareox.com/fotos/images/31123/Tiwanaku>

Sucre

<http://www.viajeros.com/destinos/sucre/fotos?pagina=10&i=4>

Huellas 2

<http://img5.travelblog.org/Photos/43977/214071/t/1629129-Yacimmiento-con-las-huellas-de-dinosaurios-0.jpg>

<http://www.portalsucre.8m.net/dinos2.jpg>

Capítulo II

NUEVOS CONCEPTOS SOBRE LA ENSEÑANZA APLICABLES A LA EDUCACIÓN ALTERNATIVA

2.1 La educación alternativa

En el capítulo anterior se ha realizado una amplia mirada al contexto educativo en Bolivia, las leyes, decretos que la norman y se dado una introducción a lo que es la Educación Alternativa; para poder explicar cómo nuevos conceptos pueden aplicarse, he incorporarse a la misma es necesario profundizar en los objetivos de ésta y sus principales beneficiarios.

Objetivo General

Garantizar una educación integral, inclusiva, intelectual, con certificación y validación para la incorporación de los beneficiarios al acceso de conocimientos

científico, tecnológico, con posibilidades y oportunidades de acceder al mercado laboral en condiciones de igualdad, fortaleciendo sus capacidades para el desarrollo local regional y nacional.

Objetivos específicos

- Garantizar una educación pública de calidad para los hombres y mujeres de país.
- Garantizar la universalidad y gratuidad de la Educación Alternativa.
- Desarrollar programas y acciones educativas orientadas a satisfacer necesidades individuales y colectivas para el desarrollo local y nacional.
- Desarrollar competencias laborales y capacidades emprendedoras en el trabajo y la producción, orientadas; desde y hacia las vocaciones productivas.
- Desarrollar acciones educativas dirigidas a satisfacer las necesidades educativas especiales.
- Desarrollar políticas educativas integrales de formación permanente de acuerdo a la realidad de cada contexto social, valores, principios y conocimientos de la ciencia, técnica y la cultura.

Sujetos de la educación Alternativa

- Niñas/os y adolescentes que no tienen posibilidades de acceder a la Educación Regular.
- Personas Jóvenes y adultas que no pudieron acceder y/o continuar sus estudios en la educación regular o se encuentran en situaciones especiales (penitenciarias).
- Personal Adultas mayores.
- Familias y comunidades que requieren una atención específica de acuerdo a sus necesidades e intereses individuales y comunitarios.
- Personas jóvenes y adultas con necesidades educativas especiales, no incorporadas en la Educación Regular.

En la educación primaria se adapta con cuatro años, de duración elemental tres años y avanzada un año de estudio.

Estas características ya expuestas nos llevan a plantearnos que para que la educación, en especial la Alternativa sea real, tendremos que llevar a cabo muchas transformaciones no solo del sistema educativo, los planes de estudio (curricula) y principalmente la mentalidad de los encargados de impartir este tipo de Educación; tiene que ser profesionales capacitados y que estén dispuestos a incorporar nuevas modalidades de estudio, metodología, instrumentos y ser capaces de satisfacer las necesidades de esta población educativa.

En muchos casos encontraremos que estos grupos que consideramos en desventaja respecto a formación tienen incorporados por su cultura, condiciones de desarrollo o situación, distintos valores que priman sobre otros, como es el caso de la cooperación, trabajo en equipo, solidaridad y un inmenso deseo de aprendizaje, de incorporación de nuevos conceptos que les van abriendo la mente a un mundo diferente, dándoles así la oportunidad de sentirse partícipes de una sociedad activa, de una región y por qué no en último caso de un país; estudios nos permiten observar que los educandos aumentan su conciencia crítica, valorando siempre al educador y demostrando que el respeto es un valor que prima por sobre todo.

Este hecho debe alentarnos para seguir trabajando más arduamente en procesos educativos de este tipo, que son una manera de conseguir construir una sociedad más equilibrada y que sea realmente de todos y para todos.

Por todo lo anteriormente planteado es importante definir los siguientes conceptos y la relación que estos tienen con la educación alternativa que es la que nos atañe.

2.2 Educación

Como se ha explicado en el capítulo anterior las nuevas reformas llevadas al ámbito de la educación, no solo planteadas por el gobierno boliviano sino también ha nivel global por el Banco Interamericano de Desarrollo y

organizaciones europeas, siguiendo la línea de los objetivos del milenio, nos encaminan a plantear la incorporación de nuevos conceptos en nuestro marco educativo y en muchos casos a replantearnos que tipo de educación pretendemos impartir.

No solo una ciudadanía global nos habla de la incorporación de la mujer como un actor importante en las campañas de educación y formación sino que existe toda una corriente que apoya que “si educas a un hombre estás educando a una persona, pero si educas a una mujer, estás educando a una familia” (1), en cierta forma esta afirmación es correcta, porque la principal transmisora de la primera educación que recibe un individuo es su madre, a pesar que en la sociedad actual en la que vivimos vemos esto un poco alejado de la realidad; sin embargo en Bolivia y por las condiciones de su población se presentan tales situaciones, como normales o cotidianas.

Pero asumir esta afirmación en su completa significación e interpretación sería fomentar un desequilibrio en el valor que le damos a las mujeres frente a los hombres, es importante no crear elementos que discriminen a unos u otros, para no generar conductas contrarias y que no llevan a otra cosa sino a perjudicar y confundir los fines de la Educación.

Existe actualmente toda una corriente que nos habla de la “discriminación positiva” (2), que pretende de esta manera poder nivelar en todos los ámbitos, sociales, empresariales, estatales y educativos, la presencia de hombres y mujeres, pero siempre a través de una profunda reflexión de las condiciones específicas de cada quien, para este estudio, solo mencionaremos la existencia de dicha corriente.

No hace muchos años la escuela sufrió una de sus transformaciones más importantes que fue la presencia de un sistema educativo que presentaba aulas mixtas, en las que alumnas y alumnos comparten los mismos espacios y se relacionan en supuestas condiciones de igualdad; tienen las mismas profesoras y profesores, los mismos libros, las mismas asignaturas. A pesar que se puede

ver que en algunos centros educativos ⁽³⁾ en Bolivia, que las materias técnicas siguen siendo de forma separa con asignaturas diferenciadas por sexo.

En estas instituciones educativas aseguran una y otra vez que el objeto y el sujeto de la educación son asexuados, sin embargo es fácil de constatar que los elementos de enseñanza muchas veces nos muestran o dan ejemplos referentes a un solo sexo.

La educación, se nos decía antes, se dirige a un sujeto neutro, abstracto, sin sexo, porque todos somos iguales, pero considerando que en verdad todos somos muy diferentes, no solo por nuestras características, condiciones y mentalidades; siendo lo más correcto afirmar que todos debemos ser tratados como iguales o que tenemos los mismos derechos.

Confundir igual acceso con equidad significa también considerar que el conocimiento en la escuela es neutro en género; de esta manera, esta política falla en cuestionar la naturaleza de la experiencia escolarizada, porque se parte de un supuesto inexistente o incorrecto, no puede ser neutro porque al aula asisten niños y niñas que necesitan igual reconocimiento de sus individualidades, para poder construir una personalidad sólida y dotada de valores que fomenten la equidad, por supuesto al respeto y tolerancia a la diferencia.

Desde la óptica de la educación para la igualdad las diferencias han de borrarse para construir un modelo de persona libre de prejuicios, estereotipos e imposiciones de sexismo y podría decirse también libre de sexo. Se interpreta así la diferencia sexual como una dificultad para el desarrollo y el aprendizaje al considerarla como algo necesariamente limitador, que quita libertad. Sin embargo, la escuela tiene la obligación de procurar que cada niño y cada niña den un sentido libre a su diferencia sexual para que puedan ser y estar en la escuela como prefieran, eligiendo entre las múltiples formas disponibles y posibles de ser niña o niño.

2.3 Enseñanza

Considerar que la escuela es el único lugar donde nosotros recibimos enseñanza calificada o reconocida, es el primer error que se ha venido repitiendo por las distintas instituciones que administran y gestionan la educación; es cierto que la escuela es un lugar más propicio, donde es posible desarrollar procesos educativos con mayor facilidad, sin embargo, no podemos decir que sea el de mayor influencia.

En la actualidad los niños y adolescentes, adoptan, refuerzan comportamientos y experiencias de sus iguales, en la calle, en el internet, en la televisión y porque no decirlo en un mundo de virtualidad, que ha particularizado las individualidades, reforzado el aislamiento y la soledad, llamado ciber espacio.

Al cambiar los paradigmas educativos, también estaremos ofreciendo la oportunidad, de conseguir que el principal responsable de su formación sea cada persona, dándoles la opción de aprovechar estos nuevos espacios de adquisición de información y brindándoles la confianza suficiente para que sean interpretados o encaminados dentro de los espacios educativos formales.

Constantemente escuchamos hablar y reflexionar el tema de las responsabilidad en todos los ámbitos, pero nos centraremos en los ámbitos educativos, nunca repensamos que siempre damos por sentado que nos enfrentamos a un público inconsciente, poco responsable y nada respetuoso, al que debemos formar, sin embargo incurrimos en el error de olvidar que al enseñar, estamos realizando un proceso de comunicación e interrelación, donde el alumno no es el único que se beneficia del aprendizaje, puesto que el procesos se da de los dos lados, porque enseñar es más que adiestrar, formar y inculcar, es un proceso de reflexión e intercambio de conocimientos y experiencia.

Bien decía Paulo Freire⁽⁴⁾, no es posible pensar en la educación desde un solo lado “ El educador tiene como prioridad ayudar al alumno a lograr un punto de vista cada vez más crítico de su realidad, con la alta responsabilidad que este acto requiere, al mismo tiempo, reconoce el aprendizaje de ambos en el proceso de enseñanza-aprendizaje”

La escuela es difícil de cambiar y tiende a “reproducir la masculinidad y feminidad mediante la creación de grupos pares, de igual edad e igual sexo”⁽⁵⁾, sin que este hecho modifique de alguna manera, la transformación de los antiguos esquemas, por eso no es sorprendente que muchos de aquellos que buscan prestar una educación con posibilidades transformadoras dediquen su atención a la educación de mujeres adultas mediante la educación no formal y el aprendizaje informal, encontrando en ellas un nicho, donde la semilla plantada tiene opciones de germinar y dar frutos.

Estos espacios permiten que muchas personas, no solo mujeres que nunca tuvieron la opción de soñar con la enseñanza, completen su formación e incrementen sus conocimientos, sino puedan integrarse en la sociedad en igualdad de condiciones.

Desde la óptica de la educación para la igualdad⁽⁶⁾ las diferencias han de borrarse para construir un modelo de persona libre de prejuicios, estereotipos e imposiciones de sexismo y podría decirse también libre de sexo.

En esta óptica de educación se interpreta la diferencia sexual como una dificultad para el desarrollo y el aprendizaje al considerarla como algo necesariamente limitador, que quita libertad. Sin embargo, la escuela tiene la obligación de procurar que cada niño y cada niña den un sentido libre a su diferencia sexual para que puedan ser y estar en la escuela como prefieran, eligiendo entre las múltiples formas disponibles y posibles de ser niña o niño.

2.4 Género

La implicación de un concepto tan importante como el género en los temas educativos es algo inevitable, especialmente por el contexto social que se vive en la actualidad a nivel mundial, las políticas internacionales, están enfocadas a construir nuevas categorías de análisis en todos los ámbitos, que prioricen y fomenten la equidad de género, la discriminación positiva, la inclusión de la mujer en sectores sociales que antes se les tenía restringidos.

“Las teorías de género y educación afirman que la escuela está activamente involucrada en la construcción del género. Ellas también reconocen la naturaleza reproductora de la escolaridad, cuyo conocimiento y práctica diaria construye a partir normas tradicionales y valores que colocan masculinidad y feminidad radicalmente en oposición” (7)

Esto cada vez más va cambiando, puesto que el aumento de la instrucción y capacitación de las mujeres esta en aumento, los roles sociales tradicionalmente asociados a la mujeres, dejan cada vez aunque lentamente de tener valor, en Bolivia es largo el camino a seguir, puesto que es una sociedad construida sobre valores patriarcales muy arraigados, pero que ha reconocido que se necesita cambiar la visión existente, con respecto a las mujeres, los niños y los indígenas.

Esto es algo podemos observar en cada espacio de nuestra vida social, todos los días nos topamos con realidades que nos acercan más a determinar que no es posible un cambio de comportamiento y mentalidad sino es a través de la educación y de sus cotidianos escenarios.

Sin embargo, las teorías de género y educación también consideran que el conocimiento puede ser transformador, a través de un diálogo constante y cultivo de la concientización, siendo la escuela o centros educativos los espacios más propicios para comenzar, si en las aulas conseguimos que cada niña o niño se desarrollen con naturalidad, fortalezca su personalidad, sin imponerles un rol determinado, ofreciéndoles saberes que están libres de estereotipos, que fomentan la integración, la cooperación y la solidaridad, probablemente estemos haciendo más del 50 % del trabajo y si a esto le sumamos que estas niñas y niños al regresar a sus hogares reproducirán lo aprendido, influyendo de alguna manera positiva a sus padres habremos dado un gran salto en la labor por construir un lugar donde vivir.

La educación expone a los individuos a ideas cosmopolitas, las ideas no pueden ser completamente controladas, por lo que es lógico pensar que sin dotamos a los individuos de un conocimiento que los obligue a pensar analíticamente,

estaremos asumiendo que esto siempre contendrá un potencial revolucionario, transformador, motivador y fundamentalmente movilizador, porque todos los seres humanos, nacen con una capacidad reflexiva y creadora.

Sin embargo si las acciones no son coordinadas en medio de la sociedad, es decir que todos estemos dispuestos a afrontar cambios se podrá evidenciar situaciones como las que encontramos en los países industrializados, que podríamos de alguna manera llamar desarrollados (económicamente), los mismos, pueden ser considerados como las sociedades más avanzadas democráticamente, pero al centrarnos en términos de género, se observa que la construcción de género, en colegios de primaria y secundaria permanece polarizada; pues los niños continúan dominando el espacio del aula y la atención de los profesores; mientras las contribuciones de las niñas son todavía descontadas.

Este escenario se pueda dar por múltiples razones un mal manejo del los educadores, de técnicas de inclusión, también porque los contenidos curriculares no han sido adaptados o que se confunde muchas veces el termino antes mencionado de igualdad por el de equidad, con esto no se está afirmando que una sea más importante que la otra, sino que ambas deben estar presentes en cualquier acto de comunicación y más aun de educación.

En este sentido es muy importante hacer un análisis del sistema educativo, porque en muchos centros educativos dentro de la educación formal, los temas de género son definidos como igualdad de oportunidades y vinculados sólo a las condiciones de los grupos de mujeres particularmente desventajadas.

La incorporación en los sistemas de gobierno de personas implicadas en temas relacionados al género a comenzado a mostrar resultados, cada día observamos más puestos o escaños ocupados por mujeres (lo que no garantiza que todas trabajen o se sientan implicadas en los temas de género), pero por lo menos nos permite visibilizarlas y crear en el colectivo social la idea de que la sociedad la componen, tanto los hombres como las mujeres.

Todo esto es visible en un ámbito público, pero respecto a en la creación de políticas de fomento y prevención de estos temas en el ámbito privado, es una labor que no ha comenzado aun a dar sus primeros pasos, sin embargo se ha comenzado a señalar las inequidades de la esfera privada.

2.5 Coeducación

El término “coeducación”, anteriormente había significado lo mismo que escuela mixta, se empezó a utilizar con otro sentido. Con la llegada coeducación se quiso significar una educación libre de sexismo que tuviera en cuenta tanto a las niñas como a los niños, por medio de esta consigna, se identificaban tanto las críticas al sexismo de la escuela mixta, como las experiencias que se llevaban a cabo con el objetivo de eliminar el sexismo y de dar visibilidad a las niñas en la escuela.

Actualmente este es uno de los conceptos que son necesarios para una transformación de cualquier sistema educativo sea privado o público, en las bases de la educación boliviana encontramos la palabra coeducativa, por esta razón se desarrolla a continuación una amplia explicación y reflexión.

“La coeducación: es un proceso intencionado de intervención a través del cual se potencia el desarrollo de niños y niñas, partiendo de la realidad de dos sexos diferentes hacia un desarrollo personal y una construcción social comunes y no enfrentados”. (8)

La definición anterior nos hace referencia a un proceso intencionado de intervención, para que exista o sea posible primero tendremos que conseguir objetivos mayores o primordiales, como escuelas que no hagan diferencia, en el trato o acceso, a causa del sexo, raza, étnia, ni situación económica; seguidamente una reforma en los aprendizajes impartidos a nivel de contenidos y curricula, posteriormente una capacitación de todos los educadores y formadores, para que se desprograme por así decirlo, a los mismos de comportamientos, actitudes y conocimientos que solo fomentan las

desigualdades y finalmente que la sociedad sea capaz aceptar y tolerar que la diferencia es algo que fortalece, no disminuye.

Otra situación que debe ser tomada en cuenta a la hora hablar de coeducación es que en las aulas, las materias, en los textos, los materiales, y el discurso, cotidiano se comenzó a modificar el término “coeducación” para ser sustituido cada vez con más frecuencia por el de “educación para la igualdad”, especialmente en el lenguaje institucional. Sin embargo si se hace un breve análisis de esto podemos ver que no es lo mismo, porque retornaríamos a una discusión planteada anteriormente, donde tenemos una educación homogenizadora, que busca un educando neutro, porque que igualizar la educación, ¿Dónde quedan las individualidades y la riqueza que aporta cada ser humano?, ¿Por qué para equilibrar algo siempre tendemos a igualarlo, son preguntas que debemos plantarnos a la hora de planificar para la Educación Alternativa

La práctica educativa se da mediante estrategias que llamamos currículo. El currículo se configura, como una variable transmisora de ideología e imprescindible para la introducción del alumnado en un determinado contexto social: Educación, desarrollo personal, aprendizaje y cultura forman un todo indisociable, en esta es donde la coeducación tiene que estar planteada.

El término “*Coeducación*” entendido hoy como una intervención escolar para producir cambios hacia una mayor igualdad en términos de acceso, oportunidades, derechos y deberes, entre hombres y mujeres, nos llevará hacia una escuela o sistema educativo, que decida educar conjuntamente y bajo los mismos criterios a ambos sexos, no mostrar actitudes diferentes ante niñas y niños y transmitir los valores de la igualdad, la tolerancia, la cooperación y la responsabilidad desde todas las materias estudiadas.

Notas Bibliográficas del Capítulo II

- (1) JARAMILLO. C. Hacer Ecuación en Femenino. Publicado en la revista DUODA n° 22 (2002)
- (2) FULLER. O. Norma. Interculturalidad y política: desafíos y posibilidades. Pontificia Universidad Católica del Perú, 2002. Perú.
- (3) INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA- BOLIVIA 2005
- (4) MONTOYA. M. “Diversidad, igualdad y diferencia”, en Cuadernos de Pedagogía n° 293.2000.
- (5) STROMQUIST. N Una cartografía Social del Género en Educación
- (6) DAVIES, L. The civil school and civil society: gender, democracy and development. In: ARNOT, M.; DILLABOUGH, J.-A. (Ed.). *Challenging democracy: international perspectives on gender, education and citizenship*. London: Routledge; Farmer, 2000.
- (7) DILLABOUGH, J.-A.; ARNOT, M. Feminist political frameworks. In: ARNOT, M.; DILLABOUGH, J.-A. (Ed.). *Challenging democracy: international perspectives on gender, education and citizenship*. London: Routledge; Farmer, 2000.
- (8) SUBIRATS, M. La coeducación. Madrid. (1991)
- CONFEDERACIÓN DE TRABAJADORES DE EDUCACIÓN URBANA DE BOLIVIA. La escuela para rescatar la patria. C.T.E.U.B. 2006. Sucre.
 - STROMQUIST. N. Las mujeres cambian la educación: investigar la escuela, relatar la experiencia *Mujeres (Madrid. 1995)*. Narcea Ediciones. México.2008

- Instituto de la Mujer .Conserjería para la Igualdad y Bienestar social.
- Indicadores de Género para el seguimiento y la evaluación del Programa de Acción
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (1999).
- Regional para las Mujeres de América Latina y el Caribe, 1995-2001
- RIVEIRA M. Nombrar el mundo en femenino. Icaria. 1994. Barcelona.
- Plataforma de Acción de Beijing. Santiago de Chile.

Capítulo III

POTENCIALIDAD DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA EDUCACIÓN

Este es capítulo muy importante porque no sirve de nexo entre la educación y los medios de comunicación, sean estos masivos o no; para comenzar ha hacer cualquier tipo de reflexión sobre este tema, es importante exponer que se trataran tres temas principales: el primero que se refiera a como los medios de comunicación se han ido trasformando y perdiendo probablemente su esencia, el segundo la importancia de una relación estrecha entre escuela y medios; y finalmente experiencia tanto educativas, como comunicacionales, que se ha llevado acabo con perspectivas de género.

El mito que se ha creado al rededor de los medios y su poder, no pase de ser eso una mitificación, que podemos destruir con un simple análisis, los medios de comunicación no exciten por si solos, necesitan de la sociedad para poder recabar, las informaciones, extraer noticias, construir programas y más aun necesitan un público (receptores).

El único elemento que excite sin que un medio masivo intervenga es la comunicación, que necesita de elementos básicos, como un canal, retores y emisores para poder darse, por lo tanto esa idea de plenipotencia de los medios debe ser eliminada

En este sentido es importante decir que “Los medios no reflejan la sociedad, sino que la representan y construyen una visión de la misma”, esta es una de las cosas que la gente desconoce y que ha afectado en gran manera a la imagen de los medios.

Por puntualizar debemos tomar en cuenta que las tres funciones básicas de la comunicación son: informar, entretener y educar. Muchos teóricos, afirman que los medios, durante muchos años se dedicaron a las dos primeras, en la actualidad recién se muestra una preocupación real por la tercera. Porque en el pasado se entendía educar como la incorporación de documentales o programas especializados como educación y no así la creación de materiales específicos que formen y contribuyan al aprendizaje de nuevos conceptos.

Si hubiera sido de otra manera probablemente el acercamiento de la escuela hacia los medios hubiera sido muy rápido y se hubieran tenido en la actualidad, muchísimos centro de enseñanza, por no decir todos, aplicando los medios al desarrollo de su curricula diaria.

Por otro lado una situación que no a permito mayor cercanía es la falta de reconocimiento de los profesionales que se dedican a este ámbito, llevando muchas veces al desprestigio profesional y personal en algunos países.

Se debe siempre considerar que los mensajes que se emiten a través de los medios provienen de emisores de carne y hueso, que desempeña su profesión partiendo siempre de una ética y profesionalidad, que constantemente es puesta en tela de juicio, sin embargo hay que reconocer que si estas personas que son las responsables más inmediatas de los mensajes que se emiten, no son sensibles a distintos temas como el género, la justicia, la responsabilidad, tendremos informaciones tergiversadas o mal formuladas. Más aun si ellos

proviene o son el resultado de una educación tradicional, es muy probable que los mensajes que se producen solo vayan a reafirmen y perpetúen el carácter androcentrista de nuestra sociedad, es aquí donde entra la importancia de la incorporación de la educación transformadora.

A manera de ejemplo tomaremos el caso de Eurobarómetro y como éste nos permite hacer una mirada a como esta la información que se transmiten por los medios, pero también como es percibida por las receptores.

Prácticamente en cada uno de los apartados del Eurobarómetro se hace referencia a los medios de comunicación y el papel que los europeos les adjudican respecto a la violencia contra la mujer.

Lo primero que llama la atención es el protagonismo de los medios, especialmente de la televisión, como vías para conocer el problema de la violencia.

El Eurobarómetro ⁽¹⁾ muestra que sólo un 4% de los europeos no había oído nunca hablar de violencia doméstica contra las mujeres. De los que sí lo conocían, un 89% lo había oído por la televisión, es decir, casi 9 de cada 10 europeos.

La televisión aparece como la principal fuente de información en cada uno de los 15 Estados miembros. Un 65% de los entrevistados había conocido el problema de la agresión a la mujer por la prensa -revistas y periódicos- y un 44% por la radio. Las tres opciones recién nombradas fueron las respuestas más comunes, por sobre “por amigos” (31%), “por mi círculo familiar” (19%), “en libros” (18%) y “en mi trabajo” (17%).

En este punto es importante plantearnos que la escuela ha perdido la exclusividad como agente educativo y socializante. Los medios no sólo "informan, forman y entretienen" sino que los medios definen su programación y contenidos según predomine uno de estos objetivos sobre los otros y para esto utilizan los referentes extraídos de la sociedad, por consiguiente si la sociedad

no es sensible a un tipo determinado de conceptos, es imposible esperar que los medios lo hagan.

Antiguamente era en la escuela es donde se establecen los valores, normas, contenidos y significados de nuestro sistema cultural, no solamente de una forma explícita, sino también a través de mensajes subliminales no conscientes, si hablamos o planteamos algo así ahora, no podemos olvidar o dejar de lado, que uno de los compañeros más files de la nueva juventud y la infancia es el Medio Televisivo.

La radio es un medio muy importante y muy potente, porque es de largo alcance y no necesita mucha inversión económica en su producción, por estas razones a jugado un papel muy importante en procesos de enseñanza, capacitación y alfabetización, como los que se llevaron a cabo en Cuba, Bolivia y Nicaragua, por otro lado la implicación en la Educación Alternativa constante de este medio, que es accesible a todos, especialmente si nos estamos refiriendo a poblaciones rurales, será una de las fortaleces que lleven en el futuro a fortalecer la conciencia crítica de un país.

En la educación tradicional prima por lo general el modelo unidireccional de comunicación que es llamado modelo bancario de comunicación. Se caracteriza por ser de tipo transmisor porque el profesor (emisor) deposita información en sus estudiantes (los receptores) para que sea reproducida fielmente. El emisor envía mensajes permanentemente a sus receptores y estos mensajes no tienen retorno, no tienen respuestas porque no hay interactividad, ni comunicación de doble vía.

Es por eso que muchos centros educativos se han planteado el uso de medios de comunicación tecnológicos, para poder hacer la enseñanza más interactiva o incorporar de manera transversal la materia de comunicación.

Metodologías comunicacionales que se pueden aplicar a la educación

El principal objetivo y uno de los principales aportes del Análisis del Discurso (de John Fisk), es que estudia el texto en contexto, atendiendo a las funciones, usos o efectos del discurso en contextos específicos, y a su relación con la generación, reproducción y transformación del conocimiento, las creencias y las actitudes de los lectores. Se pasa así desde la visión del lenguaje como un sistema gramático abstracto (que era como solía estudiarse) al estudio de la producción y recepción de significados en unas condiciones históricas, sociales y políticas particulares.

En el caso concreto del análisis del discurso de los medios de comunicación (de Van Dijk) que fomenta el análisis críticos de los estudiantes, se trata de una aproximación hacia el mundo de las noticias, que además de analizar las estructuras textuales de la noticia, incorpora los procesos de producción y comprensión del discurso en contextos socioculturales específicos, tomando en cuenta los elementos productivos, económicos, sociales, ideológicos, de poder, etc. propios de los medios.

Por último debemos hablar de las mediaciones, que teóricos como Prieto Castillo, Orozco y Barbero consideran, elementos primordiales en el desarrollo del proceso comunicacional sea este aplicado a cualquier ámbito, sociedad o grupo.

Una mediación, es un conjunto de experiencia, conocimientos, conceptos, adquiridos de las distintas instituciones que conforman nuestro contexto inmediato; son una especie de filtros que nos permiten, cernir o interponerlos a la hora de recibir información, a través de un proceso normal de comunicación. Son muy importantes porque nos permiten descodificar, con mayor o menor claridad, la información que nos está mandando un emisor.

Existen una gran variedad de mediaciones, para la complementación en el área de comunicación, se ha pensado o considerado, que las más importantes serían: La mediación Familiar y La mediación Educativa, porque si se ven fortalecidas con conceptos desarrollados en capítulos anteriores, nos permitirán, darle una

mejor opción a cada persona para poder desarrollarse en la vida social, con mas igualdad, equilibrio y tolerancia

Todo lo anteriormente planteado debe inspirarnos, par el desarrollo de una curricula educativa en el ámbito de la Educación Alternativa, que no solo incorpore los elementos descritos, sino que profundice, situaciones concretas de la vida social y plantee respuestas basadas en la reflexión y la complementación de la educación, con los medios de comunicación; sin dejar de lado la importante misión de capacitación de los educadores en estos temas.

Bibliografía del Capítulo III

(1) **Comisión Europea: Eurobarometer 51.0:** Europeans and their views on domestic violence against women. European Commission, Directorate-General X, "Information, Communication, Culture and Audiovisual Media", junio 1999.

- V ENCUESTRO NACIONAL DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN. Medios de comunicación públicos: identidad y futuro en el nuevo Estado boliviano. 2007. Sucre.
- GUITERREZ. F. La mediación pedagógica (Apuntes para una educación a distancia alternativa). RADIO NEDERLAND TRAINING CENTRE. 1991. Países Bajos.
- KAPLUN, M Una pedagogía de la comunicación. Ed. EDICIONES DE LA TORRE. 1997. Madrid
- MENDOZA, J. La propuesta de la escuela intercultural bilingüe en el contexto de la reforma educativa en: Apuntes sociolingüísticos del Censo de 1992. UMSA, 1994. La Paz.
- SAUL, A .PAULO FREIRE y la formación de educadores: múltiples miradas Ed. SIGLO XX. 2002. México

Capítulo IV

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA MATERIA DE COMUNICACIÓN

4.1 Estudio de caso CENTRO TATA ESTEBAN (Educación Alternativa en Tiraque provincia rural del departamento de Cochabamba)

La parroquia de Tiraque, atendida desde 1967 por los jesuitas, creó en 1993 el Centro Tata Esteban con el programa SIPASKUNA para dar una capacitación técnica y una educación básica a las jóvenes campesinas quechuas de edades comprendidas entre 15 y 25 años, que habían quedado al margen del sistema escolar sin completar la educación primaria. La aceptación y demanda por parte de las interesadas y de sus padres ha permitido el crecimiento en cantidad y calidad.

Lo que empezó con dos cursillos anuales de una semana de duración cada uno, fue creciendo hasta llegar a obtener el reconocimiento oficial como centro de

educación alternativa (1999) y cumplir con las horas de aprendizaje requeridas para otorgar los títulos de obra de mano calificada, auxiliar técnico y por último técnico medio (2.100 horas) en el año 2002.

En el 2003 se iniciaron los cursos de bachillerato técnico; los primeros egresados recibirón su título a fines del 2004. Además se dan cursos intensivos de perfeccionamiento. El año 2000 se inicia el programa WAYNAKUNA (“jóvenes hombres” en quechua) (Técnico medio en Albañilería, Instalaciones Eléctricas y Plomería) y de computación.

Además se dan cursos intensivos de perfeccionamiento profesional preferentemente para las/os egresadas/os del Centro Tata Esteban. En 2001 se firma el convenio con la Universidad Estatal para el Programa de Técnico Superior en Agronomía.

En el año 2003 una disposición del Ministerio de Educación determina que para obtener el Título de Técnico Medio se necesita ser bachiller. Así se comenzó el segundo ciclo de educación alternativa, cumpliendo con los dos años de duración se concluye con el bachillerato. Entonces, como centro integral se ofrece los niveles de EPA (Educación Primaria Adultos) con dos ciclos; el primero de aprendizajes avanzados y el segundo de aprendizajes aplicados, que corresponden a primero y segundo año.

Una vez salvados estos niveles se ofrece ESA (Educación secundaria adultos) con dos nuevos ciclos son aprendizajes comunes y aprendizajes diferenciados correspondientes a los dos últimos años. Paralelamente se ofrece ETA (Educación técnica alternativa) con los ciclos de operario calificado, auxiliar técnico y técnico medio correlativamente siendo cada ciclo concluido en un año, excepto el último señalado que necesita dos para ser concluido. Esto es, en cuatro años los participantes adquieren su título de Bachiller y Técnico medio.

Ese mismo año 2003 se independizó jurídicamente el Centro Tata Esteban de la Parroquia de Tiraque, creando la “Fundación Tata Esteban” con personería jurídica 1036/2003, el centro funciona a nivel administrativo ministerial con

resolución administrativa: 16 99/99 que le autoriza y respalda para transmitir en los diferentes niveles y especialidades la educación alternativa. En el año 2004 se inició la especialidad de agropecuaria, con menciones en fruticultura, horticultura y riego.

4.1.1 Contexto demográfico:

Según los datos del censo de septiembre del 2001, la zona andina de Provincia Tiraque tiene la población 23.472 personas, repartidas entre 106 comunidades campesinas y el pueblo (1.906 habitantes).

El 89 % de la población declara que su lengua habitual es el quechua. La familia promedio cuenta con 4,6 miembros residentes en la casa familiar. Los promedios de fecundidad están en 7,6 hijos por mujer en las comunidades campesinas y 7,2 en el pueblo.

Actualmente aumenta día a día la migración no solo a los lugares poblados, sino al extranjero directo de la zona rural, lo que no preocupa a nivel institucional.

4.1.2 Contexto educativo:

El índice de analfabetismo es del 44,5% de las mujeres y del 18,3% de los varones. La matrícula escolar es de 8.289 alumnos (61% de la población en edad escolar).

En 1999 la cobertura escolar en el nivel primario era del 85,5% de los varones y del 80,8% de las mujeres. En el secundario la cobertura era del 14,2% en los varones y del 8,9% en las mujeres.

La mayoría de las niñas abandonan la escuela antes de cumplir los quince años, o de haber cursado los seis años. No llega al 15% las niñas que completan los 8 años de educación primaria.

En estas condiciones el dominio de la lengua castellana es muy precaria. Se puede decir que en su mayoría son monolingües quechuas, con lo que su capacidad de relación fuera de su medio es muy limitada. (Datos del Programa de Desarrollo Educativo Municipal de Tiraque año 2000).

En este momento existen instituciones educativas en la zona, pero no ofrecen ni las opciones técnicas y siguen dejando al margen a las personas que no accedieron en su momento a este servicio.

4.2 Beneficiarios directos del Centro Tata Esteban

Cantidad de beneficiarios: 500 por año

Edad: Grupo etáreo de 15 a 30 años

Mujeres/hombres: 240 Mujeres y 260Hombres

Ingresos: Provenientes de la agricultura, costura y construcción

Nivel de educación: Nivel heterogéneo dentro del ciclo básico de educación formal.

4.2.1 Nivel socio económico cultural:

Los beneficiarios directos proceden de grupos poblacionales que viven por debajo del nivel de pobreza de 1 dólar por día. Todos son de la zona rural debido a las dificultades económicas de su familia; no han finalizado el nivel básico de educación, manejan el castellano con dificultad y poseen dificultades con la lectura y escritura básicas cuando recién ingresan al centro.

También alumnos y alumnas de los últimos cursos de los dos colegios de Tiraque (de 15 a 19 años)., para que juntamente con su título de Bachiller en Humanidades, que de poco les sirve, puedan obtener los títulos de Mano de Obra Calificada, Auxiliar Técnico y Técnico Medio en el Centro Tata Esteban.

4.2.2 Beneficiarios indirectos (Familias de los participantes activos del proyecto)

La familia, al tener a un profesional en el núcleo que aumenta sus ingresos, por tanto apoya a los demás integrantes ya sea a estudiar o directamente económicamente; la cultura quechua todavía tiene y mantiene los principios de cooperación y reciprocidad lo que repercute a nivel familiar y comunal.

4.2.3 Funcionamiento

Modalidad Internado: Cada año se da la formación de 20 módulos de 32 días cada módulo, donde se distribuyen 50% de formación técnica (en las diferentes especialidades) y 50% de formación humanística, cada nivel dura 1 año con 5 módulos intercalados con un mes de descanso (trabajo para mantenerse), esta modalidad es internado y pasan clases 7 días a la semana de 8 a 10 horas diarias para poder aprovechar el máximo del tiempo.

En esta modalidad se les da toda la alimentación necesaria y también tienen alojamiento en cuartos comunes; ellos cumplen con los trabajos de aseo y limpieza del Centro organizados en grupos.

A los de primer año por los diferentes niveles que vienen, ya sea desde un tercer curso básico a un octavo, se los separa en dos grupos según el nivel y se les brinda apoyo de nivelación y refuerzo individual.

El primer y segundo año la educación es bilingüe lo que mejora notablemente el aprendizaje.

Desde segundo año se les da la materia de gestión empresarial; la formación en valores es permanente. En todas las materias se busca la contextualización y aplicación de las temáticas.

4.3 Desarrollo de la currícula de la materia de comunicación

Es importante comenzar diciendo que la currícula que se desarrollará más adelante, está pensada y planificada para poder ser usada en cualquier centro de educación secundaria, sea este del ámbito de la educación formal, no formal o alternativa, puesto que los contenidos desarrollados van desde el concepto básico de la comunicación, pasando por sus distintos procesos, los medios masivos de comunicación, otros mini medios, para terminar en reflexiones de las realidad no solo a través de los medios de comunicación, sino también un análisis crítico de cómo influyen todos estos factores en el comportamiento y desarrollo de las personas dentro de la sociedad.

También se ha planteado introducir no solo a manera de reflexiones y actividades, sino de contenidos, los temas referentes a la igualdad de género, respeto a las diferencia y tolerancia, si nuestro objetivo en educación es una formación de la persona de manera integral, no se puede dejar de lado estos temas tan importantes y que son la agenda principal de las grandes organizaciones dedicadas al fomento de la educación.

Si observamos con detenimiento, el Centro de Educación Alternativa “Tata Esteban”, nos presenta una alternativa diferente y completa al ofrecer una educación para todos, sino también que es muy completa y variada; porque se considera todos los aspectos de la vida de las personas, fomentando así la integración de las mismas en la sociedad.

No se debe dejar de lado nunca el hecho de que este centro ofrece educación en un área rural, que no esta solo pensada para el área, dando la oportunidad de que cualquier persona pueda beneficiarse de este servicio.

Tomado como caso de aplicación el Centro de Educación Alternativa “Tata Esteban” y las características del mismo, podemos observar que la Currícula de la materia de comunicación será repartida en los cuatro años de estudio que tiene dicho centro, se distribuirá en módulos cada año, que a su vez se impartirán en sesiones desarrollando unidades temáticas.

Las unidades que se desarrollaran en el 1er y 2do año, constarán 12 horas lo que significa 3 sesiones de clases cada módulo y en el caso del 3er y 4to año de 16 horas que significan 4 sesiones de clases por modulo.

4. 3.1 MALLA CURRICULAR

Materia de Comunicación

		Modulo 1	Módulo 2	Módulo 3	Módulo 4	Módulo 5
1er año		INTRODUCCIÓN A LA COM		LA RADIO		
	Sesión 1	¿Cómo nos relacionamos los seres vivos?	Los Códigos	Introducción a la Radio	¿Cómo se hace radio I?	Una emisora en tu escuela Crítica y Reflexiones
	Sesión 2	¿Qué es comunicarse?	Componentes comunicación	Característica del lenguaje radiofónico	Aplicación del esquema básico	
	Sesión 3	Distintas Formas de comunicarnos			El mensaje	
2do año		COMUNICACIÓN	LA PRENSA			
	Sesión 1	La comunicación escrita	¿Cómo se escribe para la prensa?	Redacción I	Redacción II	Mi periódico II Crítica y Reflexiones
	Sesión 2	Esquema básico aplicado a la Prensa		Géneros periodísticos	Mi periódico estudiantil	
	Sesión 3		Las 5 Q			
3er año		COMUNICACIÓN	TELEVISIÓN			
	Sesión 1	La comunicación visual	La información	El guión	El guión II	Un programa de Tv para mi escuela II practica
	Sesión 2					La publicidad en televisión.

	Sesión 3	Periodismo investiagtivo	Periodismo para Tv	Formatos televisivos	Un programa de Tv para mi escuela	Crítica y Reflexiones
	Sesión 4		Esquema básico aplicado a Tv			
4to año		MINI MEDIOS		PRÁCTICAS DE TV, RADIO, PRENSA		
	Sesión 1	Otras Formas de Comunicarnos	Periódicos murales	Elaboración de un programa de Tv	Elaboración de un Periódico Estudiantil	Elaboración de un programa de radio
	Sesión 2	Carteles, folletos y volantes	La Importancia Fotografía			
	Sesión 3		Nuevos medios de comunicación			
Sesión 4	Elaboración de un Cartel		Reflexión y critica	Reflexión y critica	Crítica hacia los medios de comunicación	

4.4 Contenidos generales de la materia de comunicación

Los contenidos desarrollados posteriormente, son una guía completa para poder aplicar la materia de manera práctica, sin embargo se ha dejado algunos apartados, o se ha planteado sugerencia sobre temas que se pueden desarrollar con más profundidad por el profesional que imparta, dicha materia.

Por otro lado se podrá intensificar o ampliar, los contenidos, según las características de centro de educación donde se la vaya a aplicar, por eso encontraremos, algunos conceptos menos desarrollados que otros.

PRIMER AÑO.....Tata Esteban

MODULO 1

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

Sesión 1

¿Cómo nos relacionamos los seres vivos?

Todos los seres desde que nacemos tenemos la necesidad de relacionarnos no solo con nuestro entorno sino también con la naturaleza para eso usamos la COMUNICACIÓN.

La comunicación es una necesidad vital de los seres, una persona que esta aislada totalmente de su entorno, no puede por si sola desarrollar todas sus capacidades, ni su personalidad; para que tengamos una vida equilibrada es necesario siempre relacionarnos y comunicarnos.

Sesión 2

¿Qué es comunicarse?

Concepto de Comunicación

La comunicación es un acto por el cual las personas se interrelacionan transmitiéndose lo que viven, piensan y sienten.

La comunicación no solo se refiere únicamente al acto de hablar, podemos pasar el día o días hablando y no comunicar nada.

Todo es comunicación y todos nos comunicamos, lo deseemos o no; porque para comunicar no solo usamos las palabras, sino también los gestos, signos, símbolos; en realidad todo nos transmiten algo sea intencionado o no.

Para que el acto de comunicación se realice correctamente existen dos elementos importantes que deben estar presentes; un mensaje y una interpretación del mensaje; si alguno de estos esta ausente, probablemente no se desarrolle un acto de comunicación, sino simplemente una transmisión de códigos.

Un código es una serie de de conceptos preestablecidos que tienen un significado específico, en un determinado contexto.

Es necesario no olvidar que la comunicación sólo será posible si usamos el mismo lenguaje o código, así evitamos que se produzca una interferencia o ruptura del mensaje llamada Ruido.

El RUIDO es una barrera de la comunicación que muchas veces puede ser de un origen físico, fisiológico, lingüístico, semántico o psicológico.

Físico: Sonidos, interferencia a causa de aparatos eléctricos, sintonías.

Fisiológico: Sordera, mala pronunciación o mala fonética, o deficiencias del aparato respiratorio.

Lingüístico: Uso de un idioma diferente, de regionalismos o modismos.

Psicológico: Temor, timidez, antipatía, simpatía (exceso de emoción)

Semántico: El significado de una palabra puede variar según nuestra experiencia, cultura o condición.

Sesión 3

Distintas Formas de comunicarnos

La comunicación puede ser de distintas clases, para una mejor comprensión se nombrarán: la comunicación directa, la grupal y la masiva.

La Comunicación Directa, se da entre dos personas, puede muchas veces ser una conversación, un intercambio de criterios, pensamientos o sentimientos, se puede decir que es la más simple y completa, porque el emisor podrá tener el resultado de la retroalimentación de forma casi instantánea, ocasionando en muchos casos otro inicio del acto de comunicación.

La comunicación grupal, se da entre grupos grandes o pequeños de personas, que nos permiten de alguna manera una retroalimentación no tan directa, pero que se puede percibir tanto de manera individual como grupal, sin embargo en muchos casos nos servirá para cualificar la respuesta mas que cuantificarla, usa

medios no electrónicos que se suelen llamar mini medios (como los carteles, periódicos murales, sociodramas y dinámicas)

La comunicación Masiva, es la que se da entre grandes grupos de personas o masas como bien lo dice su nombre, es la menos completa porque no es fácil identificar una respuesta inmediata del grupo y menos probable una respuesta grupal, en esta comunicación se suelen usar medios masivos, que pretenden llegar a las masas, ya que tienen un apoyo de medios electrónicos para hacerlo. (Radio, Televisión, Internet, Periódico)

Existen muchas formas de comunicarnos entre ellas podemos citar:

La comunicación Sonora (a través de la Radio la música)

Comunicación Gestual (cuando nos despedimos de alguien con un beso o con un movimiento de la mano)

Comunicación Icónica (el color Rojo de un semáforo)

Comunicación Simbólica (Cuando vemos la bandera de un país ondear en algún recinto)

Comunicación Escrita (lo que leemos en un periódico o en un cartel)

MODULO 2

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

Sesión 1

Los Códigos

Un código es un conjunto de signos que utiliza cualquier emisor para transmitir un mensaje. Estos signos pueden ser verbales, simbólicos, gestuales, orales o escritos.

Cuando hablamos de codificar un mensaje nos estaremos refiriendo a traducir en alguna clase de signos lo que se quiere transmitir, por consiguiente descodificar será traducir o interpretar (comprender) la información transmitida.

La descodificación de un mensaje no es simplemente su comprensión lingüística, sino un desentrañar sus elementos en profundidad, saber quien es el que transmite el mensaje, la intencionalidad, el contexto o circunstancias donde se desarrolla el mensaje, la realidad cultural y social.

Sesión 2

Los componentes de la comunicación

La comunicación como acto nos permite reconocer ciertos elementos que la diferencian de cualquier otro acto, estos son:

EMISOR: Es el que transmite el mensaje, es decir desde donde parte la intención de la comunicación.

RECEPTOR: Es el que recibe el mensaje, lo escucha y lo comprende, lo decodifica o lo interpreta, descifrando los signos o el lenguaje usado en la comunicación por el emisor. El receptor puede ser un individuo o un grupo de personas.

El receptor también será la persona que escucha una grabación de audio, lee un libro, o ve un noticiero, igualmente lo son los televidentes, los cibernautas o navegantes del espacio, los lectores de una revista o periódico, el público que asiste a una conferencia.

MEDIO: También es llamado canal, por este se transmite el mensaje, vendría a ser el vehículo que lleva el mensaje del emisor al receptor es como el soporte o instrumento de la comunicación a través del cual se envía o viaja el mensaje.

Hay canales que permiten dirigirse a grandes masas: radio, televisión, prensa.

Cuando el profesor y los estudiantes se comunican en forma verbal en el salón de clase, utilizan el aire como canal.

MENSAJE: Lo que se quiere comunicar, lo que se quiere decir, demostrar o transmitir. El mensaje puede presentarse en forma de impresos en papel, impulsos electromagnéticos, ondas de sonido en el aire, gestos o todo tipo de señales capaces de ser interpretadas significativamente.

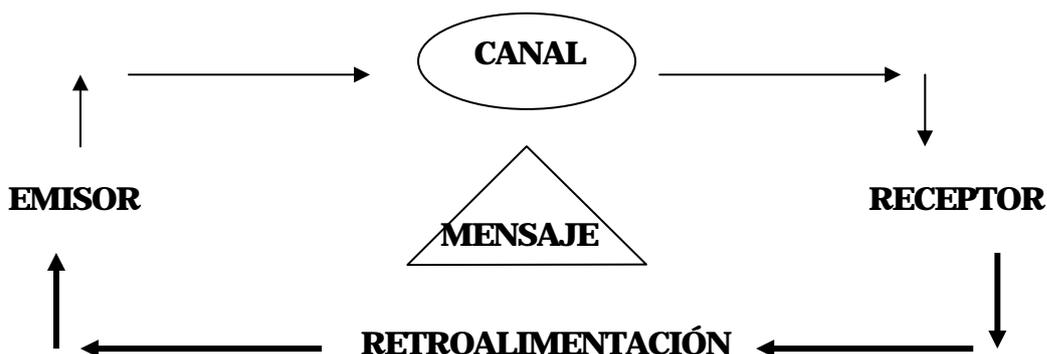
RETROALIMENTACIÓN: Es la base de la comunicación, para que exista una verdadera comunicación es necesaria la retroalimentación, que es la respuesta que da el receptor al emisor.

Esta respuesta puede usar el mismo medio que el mensaje o no, es la confirmación de que el mensaje a llegado a su destino y si ha sido o no comprendido. Juega un papel muy importante en la comunicación porque permite al emisor conocer como se están interpretando sus mensajes verbales, escritos, gestuales, gráficos, musicales.

Hacen parte del proceso de retroalimentación los aplausos, sonrisas, bostezos, inclinaciones de cabeza; igualmente cartas, llamadas, mensajes a través de fax o correo electrónico.

Sesión 3

El Esquema Básico de la comunicación



MODULO 3

La Radio

Sesión 1

Introducción a la Radio

Nacimiento de la Radio

Los inicios de la radio tendremos que ubicarlos a principios del siglo XIX, cuando Alessandro Volta inventa un objeto tan común para todos nosotros como la pila voltaica o, lo que es lo mismo, una pila que podía producir electricidad.

A partir de ese momento, empezarán a construirse los primeros telégrafos; unos aparatos por entonces muy primitivos pero que fueron evolucionando gracias, sobre todo, a las aportaciones Samuel Morse.

En 1840, Morse introduce dos transformaciones fundamentales en esos rudimentarios telégrafos. Por un lado, sustituye las agujas magnéticas que utilizaba su antecesor en este campo (Henry Cook) para el proceso de identificación de las señales, por una tira de papel por otro lado, crea algo que está todavía vigente: el código Morse; un código que, a través de una combinación de puntos y rayas, puede transmitir cualquier tipo de mensaje.

Treinta y cinco años después, concretamente en 1875, Graham Bell, propicia el nacimiento de la telefonía. Este inventor consiguió que los sonidos pudieran propagarse a través de un cable. Pero no solo la telegrafía y la telefonía intervinieron en la aparición de la radio. Otros fenómenos fueron igual o más importantes que éstos.

El descubrimiento y la posterior medición de las ondas electromagnéticas, también llamadas Hertzianas porque la persona que ideó el proceso para

medirlas fue Heinrich Hertz en 1887, propiciaron la creación del primer receptor de radio.

Sin embargo, hasta la llegada de la telegrafía sin hilos, de la mano de Guillermo Marconi, la transmisión era muy limitada. La aportación de Marconi permitió que las señales sonoras pudieran propagarse a algo menos de 20 Kilómetros de distancia, el sistema tenía sus imperfecciones, porque por ejemplo, este aparato no podía transportar ni palabras ni sonidos musicales.

No será hasta ya entrado el siglo XX cuando las aportaciones de A. Fleming y R.A Fessenden permitirán la transmisión de la voz humana. A partir de ese momento se iniciaría, de verdad, la radio que hoy conocemos.

Sesión 2 y 3

LA RADIO

Características generales de la Radio

En relación con otros medios de comunicación, la radio tiene una forma de comunicar muy particular, en la que emisor y receptor se ven sin ser vistos, donde se perciben espacios sin ser percibidos, en la que, se dibujan mares, ríos, montañas, animales, rostros, sonrisas, tristezas sin que nuestros ojos puedan verlos o tocarlos, por eso se dice que la radio es un medio ciego, pero también es, al mismo tiempo, un mundo a todo color a través de la imágenes mentales que no están limitadas por espacios, ni por pantallas, ni por colores, ni por sonidos.

La capacidad de generar imágenes mentales en los oyentes es, sin duda, la principal característica de la radio como medio de comunicación, aunque tradicionalmente también se le han atribuido otras que necesariamente tenemos

que referirnos: la inmediatez, la heterogeneidad de su audiencia, la accesibilidad o la credibilidad de sus mensajes.

Además, la radio, en comparación con la prensa o la televisión, es barata y técnicamente sencilla. No hace falta disponer de grandes infraestructuras para emitir, ni trasladar cámaras, ni equipos de iluminación, ni impresionantes rotativas.

La radio, pese a los avances que han experimentado otros medios gracias a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, sigue siendo, en la actualidad, la más rápida y la más instantánea, sobre todo a la hora de transmitir acontecimientos noticiosos de última hora.

La radio es capaz de llegar a todos los públicos, porque, entre otras cosas, sus mensajes son sencillos y fáciles de entender, su escucha es compatible con el desarrollo de otras actividades, entretiene, no es necesario saber leer para disfrutarla, es gratuita, y porque a diferencia de la prensa, la televisión o el cine, para algunas personas discapacitadas no interpone barreras.

Pocos ponen en duda la veracidad de la información radiofónica tal vez se deba a que tradicionalmente a inspirado una gran confianza entre sus seguidores, posiblemente porque la mayoría de los locutores se dirigen a ellos de tu a tu, les despiertan por la mañana, les acompañan durante la noche, conversan con ellos, les hablan con una naturalidad y amistad que difícilmente se aprecia en otros medios audiovisuales.

La radio tiene otras características que conviene no perder de vista, ya que influyen poderosamente sobre el trabajo diario de sus profesionales y condicionan gran parte de las tareas productivas más cotidianas, como la redacción de los textos y la locución. La radio es un medio exclusivamente sonoro y, por tanto, en la percepción de sus mensajes sólo participa uno de los cinco sentidos: el oído.

MODULO 4

La Radio

Sesión 1

Como se hace Radio

Para poder iniciarse en el mundo de la radiofonía es importante manejar elementos que complementan y hacen al medio

LA VOZ

La voz es el instrumento con el que los humanos nos expresamos habitualmente, por lo que no es de extrañar que en un medio, eminentemente hablado, ésta sea la columna vertebral del sonido radiofónico.

En consecuencia de la particular relación emisor/receptor que se da en la comunicación radiofónica, que se creen en la mente del receptor imágenes que en muchos casos salen de la realidad, la voz toma una especial significación, ya que ésta es la única herramienta de la que dispone el locutor para transmitir esa información complementaria (gestos, expresiones faciales, muecas, etc.) que siempre aparece en aquellas otras situaciones comunicativas en las que sí es posible ver su imagen, como por ejemplo en el teatro, el cine o la televisión.

LA MÚSICA

La relación entre música y radio es tan estrecha que difícilmente podríamos hacernos una idea de cómo sería el medio sin la existencia de este componente del lenguaje radiofónico. En los informativos, en los espacios deportivos, en las tertulias, en los anuncios..., siempre hay un lugar para la música, como también lo hay, obviamente, en aquellas emisoras que basan en esta materia prima toda su programación.

La relación de la que hablamos no es nueva, sino que se remonta a los primeros

albores de la radio. Por entonces, la música ya era aprovechada para deleitar y entretener a los oyentes, aunque, dadas las limitaciones técnicas de la época, las emisoras no tenían más remedio que trasladar sus micrófonos hasta aquellos escenarios (teatros, salas de fiesta, óperas) en los que se desarrollase una actuación que, por las razones que fuera, mereciera ser transmitida en directo.

Posteriormente, los avances tecnológicos permitieron a las emisoras adaptar acústicamente sus instalaciones para albergar orquestas, grupos de cámara, coros, etcétera, lo que supuso un verdadero revulsivo. Las estaciones estaban en condiciones de ofrecer una programación musical propia y variada.

Sin embargo, los pasos más significativos se dieron con la llegada del disco y, sobre todo, con la incorporación, a mediados del siglo XX, de los grabadores a la producción y la realización radiofónicas. Estos inventos propiciaron un aumento del número de espacios musicales, el nacimiento de emisoras especializadas en música y la creación de piezas especialmente concebidas para el medio.

LOS EFECTOS SONOROS

La primacía de la voz y la música en la radio de nuestros días enmascara el importante papel que para la producción radiofónica juegan igualmente los efectos sonoros que también ayudan a describir ambientes, lugares y atmósferas, es decir, paisajes sonoros.

El efecto lo podemos definir, de manera muy ortodoxa, como aquel sonido, natural o artificial, que sustituye objetiva o subjetivamente la realidad, desencadenando en el oyente la percepción de una imagen auditiva, es decir, del referente al cual restituye.

Las formas sonoras de un efecto se reconocen y se interpretan porque están asociadas al mundo que nos rodea: objetos, animales, fenómenos meteorológicos, etc., aunque en ciertas ocasiones dichas formas pueden no tener un referente real, como por ejemplo las señales horarias radiofónicas o el sonido de una nave extraterrestre.

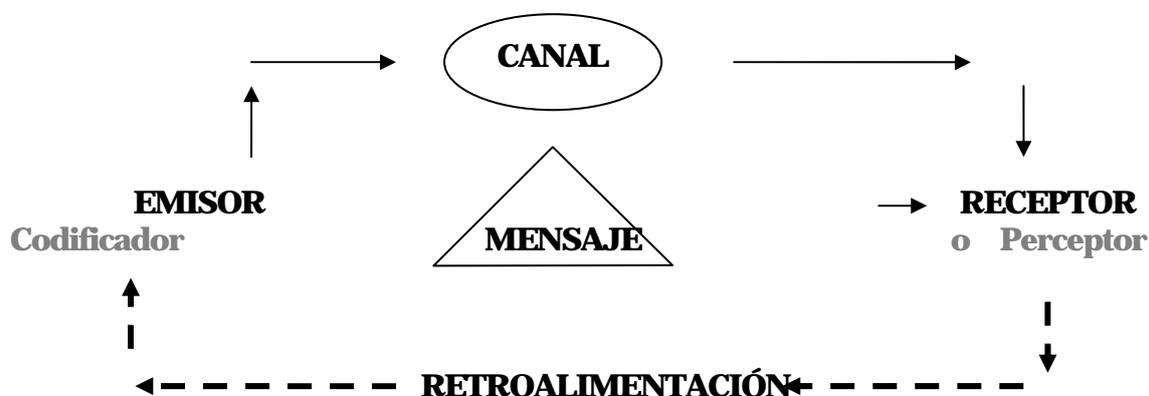
A la hora de definir los efectos, hablábamos de sonidos naturales o artificiales, esto significa que en radio, al igual que en otros medios audiovisuales, existe la posibilidad de trabajar con sonidos recogidos directamente del paisaje sonoro real que se pretende describir (por ejemplo, tenemos la opción de grabar los sonidos de una estación de tren, o de un rincón de la naturaleza plagado de distintas aves), o bien con sonidos creados por el hombre que evocan otro sonido y que, por tanto, pueden ser percibidos como reales.

Este es el caso, por ejemplo, del sonido del fuego, que puede ser representado con papel de celofán, o del sonido de caballos, que puede ser recreado con golpes en el estómago o con las cáscaras de coco partidas por la mitad.

Sesión 2

Esquema básico aplicado a Radio

Para poder desarrollar la comunicación a través de un medio radial tendremos que ampliar las características de nuestro esquema de comunicación, es decir complementarlo



EMISOR O CODIFICADOR: En la radio es el que transmite el mensaje, es decir desde donde parte la intención de la comunicación, nos referimos a que este puede ser el productor del mensaje radiofónico o al mismo locutor, que difunde su voz.

RECEPTOR: En el caso de la Radio se puede decir que el verdadero receptor es el aparato radiofónico, donde llegan los mensajes a través del aire o sonido; pero en algunos casos se puede decir que es la persona que oye o escucha un mensaje radiofónico.

DECODIFICADOR O PERCEPTOR: Es el que recibe el mensaje, lo escucha y lo comprende, lo decodifica o lo interpreta, descifrando los signos o el lenguaje usado en la comunicación por el emisor. El receptor puede ser un individuo o un grupo de personas, que posteriormente podrá seguir transmitiendo lo que oyó o no.

MEDIO: También es llamado canal, por este se transmite el mensaje, vendría a ser el vehículo que lleva el mensaje del emisor al receptor es como el soporte o instrumento de la comunicación a través del cual se envía o viaja el mensaje, en el caso específico de la radio, son el sonido, la voz, la música que viajan por medio de las ondas sonoras.

MENSAJE: Lo que se quiere comunicar, lo que se quiere decir, demostrar o transmitir

RETROALIMENTACIÓN: Esta respuesta puede usar el mismo medio que el mensaje o no, es la confirmación de que el mensaje a llegado a su destino y si ha sido o no comprendido. En la radio esta respuesta llegará al emisor por medio de cartas, msn, llamadas de teléfono o email.

Sesión 3

El mensaje y los géneros radiales

Característica del lenguaje radiofónico

Para poder entender la importancia de el mensaje en la radio tendremos primero que hablar de lenguaje que se usa en la radio porque sin la existencia de un lenguaje y sin la existencia de un código o conjunto de normas y reglas que den sentido a ese lenguaje, difícilmente podríamos hablar de comunicación, de la misma manera que tampoco sería posible entablarla si no se dispone de un canal que la haga viable, si no se da una situación que la propicie -por mucho que deseemos conversar con alguien, raramente lo podremos hacer si no tenemos interlocutor, o si no hay mensaje alguno que transmitir.

En la radio, al igual que en los otros medios, convergen todas y cada una de las condiciones necesarias para hacer de la comunicación una realidad, ya que, entre otras cosas, tiene un lenguaje y un código específicos de los que se sirven sus profesionales para construir toda esa amalgama de mensajes/sonido que llegan a nuestros oídos a través de los aparatos receptores.

Los componentes del lenguaje radiofónico son cuatro:

- la voz (o el lenguaje de los humanos)
- la música (o el lenguaje de las sensaciones)
- los efectos sonoros (o el lenguaje de las cosas)
- el silencio.

El principal denominador común de los componentes del lenguaje radiofónico es, la ilimitada riqueza expresiva y su gran poder de sugestión. Utilizando sólo la voz, o sólo la música, o la voz y la música, o la voz y el silencio, o todas las materias primas a la vez, podemos lograr que el oyente se alegre o se ponga triste, que visualice en su mente un paisaje, que recree un movimiento, que sienta miedo, que se entretenga o que se aburra, porque, en el universo radiofónico, todo es posible.

Se puede decir que el lenguaje radiofónico es un conjunto de formas sonoras y no-sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos (el código radiofónico) de la

reproducción sonora y el conjunto de los factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radio oyentes.

En el caso de la radio el cómo se dice, las cosas es decir la forma, la estética, en definitiva, lo que podríamos denominar la expresión fonoestésica, juega muchas veces un papel tan o más determinante que lo que en sentido estricto significan las palabras que utilizamos para decir o comunicar algo.

En la Radio los mensajes tiene que ser muy claros concretos y específicos, sin dejar de ser muy entretenidos y llenos de códigos sonoros que nos permitan crear imágenes mentales, al igual que sensaciones.

Estos mensajes estarán siempre determinados por el género radial que se vaya a desarrollar.

Géneros Radiales

Son las distintas formas que usaran los periodistas o emisores para poder transmitir cualquier noticia o suceso

Los informativos: que pueden ser

- Solo noticiosos
- Noticiosos con editorial
- Noticiosos con comentarios sobre las noticias
- Revistas o magazines
- Extras o de último minuto (flash)

Los culturales, educativos, científicos: que pueden ser

- Sociodramas
- Consultorios
- Cuentos
- Documentales
- Biografías

- Revistas
- Concursos

Los de Opinión: que pueden ser

- Testimonios
- Coloquios
- Mesas redondas
- Debates
- Paneles

Los infantiles: que pueden ser

- Cuentos
- Radioteatros
- Concursos

MODULO 5

La Radio

Sesión 1 Y 2

Una emisora en tu escuela

Lo primero que se precisa es disponer de una sala o un pequeño lugar que haga las funciones de estudio de radio, debe estar alejado o aislado. Para poder aislarlo bien se puede colocar cartones pegados al borde de la ventana y puerta (si los tiene), para que el sonido se reparta bien por toda la habitación, se cubre el techo y una pared, usando las cajas en las que vienen los huevos. En este lugar se grabarán los programas que conformen vuestra oferta y para ello será necesario contar, al menos, del siguiente material técnico:

1 Mesa mezcladora de sonido de radio con 4 entradas para micrófono

1 plato o giradiscos profesional

1 ó 2 compact disc profesionales dobles

2 micrófonos profesionales

5 auriculares profesionales

(*)Estos equipos cada vez se utilizan menos en los procesos de producción radiofónica. A pesar de ello, son necesarios para poder trabajar con cualquier tipo de soporte (cinta, disco de vinilo, *minidisc*) en donde esté grabado el material sonoro.

Lógicamente, para que se pueda publicar en Internet cualquier material sonoro tendréis que grabarlo previamente.

- 1 PC (Preferentemente Pentium III o superior)
- 1 conexión a Internet (Preferentemente con RDSI o ADSL, aunque con línea básica también será válido)

Después de realizar cualquier producción radiofónica será necesario digitalizar y capturar, en un ordenador de la escuela, los documentos sonoros creados. Una vez los tengamos en el ordenador (ya *digitalizados*), los gestionaremos y archivaremos a través de un editor-gestor para *web* que, previamente, ya se habrá sido instalado en el PC.

Pasos a seguir:

1. En primer lugar se debe reunir un equipo de colaboradores y distribuirse las tareas a realizar.
2. Posteriormente se debe decidir el tipo de programa o género que se va a grabar.
3. tercero la elaboración de un guión de radio, es decir las pautas que se seguirá y también los elementos que se necesitarán para realizar el programa.
4. en cuarto lugar grabaremos nuestro documento sonoro (directamente en el PC o bien en otro soporte).

5. En quinto lugar, codificaremos el documento sonoro mediante el programa *Real Producer*. El proceso para codificar el sonido es muy sencillo si se siguen los pasos que el mismo programa indica.
6. Una vez el archivo sonoro esté codificado, lo adjuntaremos en el editor-gestor de la *website* para, desde allí, enviarlo al servidor vía Internet.
7. Finalmente, el servidor se encargará de hacerlo público en la Red para que sea visible y lo puedan escuchar todos los *internautas*.

Sesión 3

Crítica y reflexiones

Se podrá reflexionar sobre la importancia del lenguaje y la contextualización de la información que se quiera transmitir.

SEGUNDO AÑO.....Tata Esteban

MODULO 1

COMUNICACIÓN

Sesión 1

La Comunicación escrita

Para poder hacer periodismo para un medio impreso es muy importante tener en cuenta que la **claridad** y la **simplicidad** en la exposición de las ideas deben ser los pilares básicos sobre los que se sustente cualquier redacción.

En el terreno de la redacción, la claridad se logra, básicamente, respetando la lógica gramatical, es decir, procurando que los elementos que integran una oración sigan la **estructura lineal Sujeto + Verbo + Predicado (S+V+P)**.

De hecho, esta estructura es la que predomina en nuestras conversaciones cotidianas, además, contribuye a que las frases sean mucho más simples, concretas y directas.

También es muy importante tomar en cuenta un de los elementos primordiales para este medio, que son la fuentes, de las que nosotros, podremos recabar, más datos que nos permitirán ampliar las noticias.

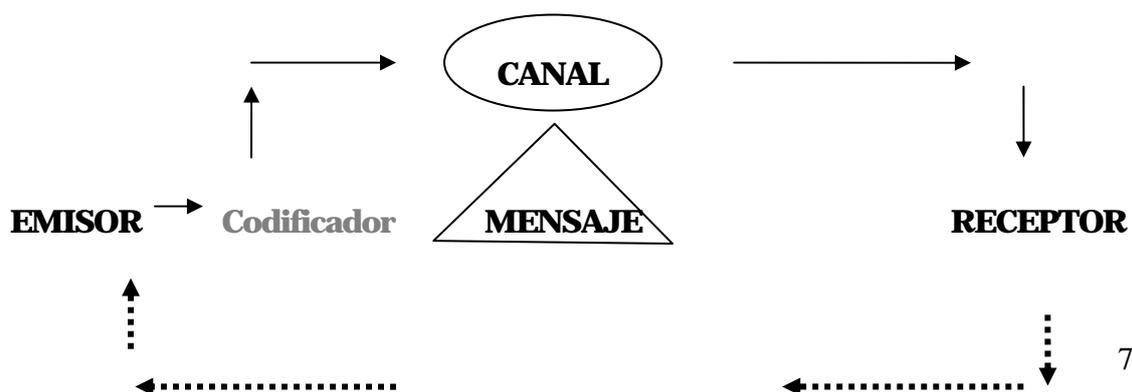
En el caso de la Prensa las fuentes pueden ser:

- Presénciales
- Documentales
- Históricas
- Testimoniales
- Oficiales
- Institucionales

Sesión 2 y 3

Esquema básico aplicado a Prensa

Para poder desarrollar la comunicación a través de un medio escrito como es la prensa tendremos que ampliar las características de nuestro esquema de comunicación, es decir complementarlo



RETROALIMENTACIÓN

EMISOR: Es el que transmite el mensaje, es decir desde donde parte la intención de la comunicación.

CODIFICADOR: Es el que crea el mensaje de donde parte el mensaje, en muchos casos se podría decir que el periodista o la noticia en si.

RECPTOR: Es el que recibe el mensaje, lo escucha y lo comprende, lo decodifica o lo interpreta, descifrando los signos o el lenguaje usado en la comunicación por el emisor. El receptor puede ser un individuo o un grupo de personas.

El receptor también será la persona que lee un libro, los cibernautas o navegantes del ciber espacio, los lectores de una revista o periódico, el público que asiste a una conferencia.

MEDIO: También es llamado canal, por este se transmite el mensaje, vendría a ser el vehículo que lleva el mensaje del emisor al receptor es como el soporte o instrumento de la comunicación a través del cual se envía o viaja el mensaje.

Hay canales que permiten dirigirse a grandes masas: radio, televisión, prensa. Cuando el profesor y los estudiantes se comunican en forma verbal en el salón de clase, utilizan el aire como canal.

En este caso sería la palabra escrita o la en el que se este escribiendo

MENSAJE: Lo que se quiere comunicar, lo que se quiere decir, demostrar o transmitir. El mensaje puede presentarse en forma de impresos en papel, impulsos electromagnéticos, ondas de sonido en el aire, gestos o todo tipo de señales capaces de ser interpretadas significativamente.

RETROALIMENTACIÓN: Es la base de la comunicación para que exista una verdadera comunicación es necesaria la retroalimentación, que es la respuesta que da el receptor al emisor.

Esta respuesta puede usar el mismo medio que el mensaje o no, es la confirmación de que el mensaje a llegado a su destino y si ha sido o no comprendido. Juega un papel muy importante en la comunicación porque permite al emisor conocer como se están interpretando sus mensajes verbales, escritos, gestuales, gráficos, musicales.

Hacen parte del proceso de retroalimentación los aplausos, sonrisas, bostezos, inclinaciones de cabeza; igualmente cartas, llamadas, mensajes a través de fax o correo electrónico.

MODULO 2

PRENSA

Sesión 1y 2

¿Cómo se escribe para la prensa?

Lo más importante es tomar en cuenta los elementos anteriormente aprendidos, al igual que en la radio, el lenguaje que se usa tiene que ser, codificado, pero ser lo más claro, simple y preciso posible, no hay que olvidar que este es un medio que usa como elemento principal, la palabra escrita.

Su principal elemento es la información, llamaremos información o hecho noticioso, a cualquier acontecimiento, se de nuestro presente inmediato o futuro, que sea real, que se pueda comprobar y que sea de interés público.

Posteriormente tendremos que verificar e investigar, muchas más cosas sobre ese hecho noticioso para poderlo convertir en una noticia.

La noticia

La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor objetividad y veracidad posible cómo se han producido esos acontecimientos o hechos.

La noticia tiene unas funciones claramente delimitadas y el periodista trata de cumplirlas con el mayor rigor profesional. El lector recibe la información sin ningún tipo de valoración personal u opinión del periodista que ha redactado la noticia.

Cuando te dispongas a redactar una noticia no debes pretender ser el más original o el más creativo sino el más preciso, veraz y objetivo.

El estilo lingüístico utilizado está claramente definido por las siguientes normas: claro, concreto y conciso (las tres ces).

El periodista ordena los datos en la narración de la noticia en orden decreciente a su importancia: parte de los datos más importantes para llegar hasta aquellos menos significativos que cerrarán el cuerpo de su noticia. Las noticias siguen una estructura de pirámide invertida.

Sesión 3

Las 5 Q

En la noticia se deben incluir los datos esenciales para la comprensión del acontecimiento. Esto significa que tiene que proporcionar al público las respuestas a las llamadas 5 Q:

Quién, qué, cuándo, dónde, por qué que en algunos casos se puede añadir el Cómo.

La redacción de la noticia presenta unas pautas rígidas con escaso margen para la creatividad u originalidad por parte del profesional de la información. Sin embargo, es el género que con mayor eficacia cumple la función que podemos considerar prioritaria para el periodista: la de informar.

La noticia se compone de tres partes: titular, lead o entradilla y cuerpo de la noticia.

MODULO 3

PRENSA

Sesión 1

Redacción I

Los diarios y las revistas incluyen entre sus contenidos distintos tipos de información, esta también escrita de distinta manera por eso clasificaremos el tipo y la forma de escribir una noticia, con el tipo de enfoque o intencionalidad del lugar que ocupara en una revista o periódico.

Las páginas reservadas a la información (noticias, reportajes objetivos).

Las paginas de opiniones sobre las noticias de actualidad (editoriales, columnas, artículos de opinión).

También podemos encontrar páginas dedicadas a periodistas que interpretan la realidad, combinando los datos informativos con determinados enfoques y juicios personales del propio periodista (crónicas, reportajes interpretativos, entrevistas).

En la prensa se pueden distinguir tres actitudes diferentes: informar, opinar e interpretar.

Sesión 2 y 3

Géneros periodísticos

Un género periodístico es una forma literaria que se emplea para contar cosas de actualidad a través de un periódico. Estos géneros tienen su origen en la historia del periodismo y existen varias etapas. Al leer un periódico se puede ver que contiene noticias, artículos, fotografías, anuncios, etc.

En la prensa se diferencian tres tipos de géneros periodísticos: informativo, opinión e interpretativo. No es fácil diferenciar unos de otros.

El género informativo se fundamenta en las noticias y en los reportajes objetivos. La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita interés público. El reportaje objetivo es un relato que describe un hecho sin incluir opinión o valoración del periodista.

El género de opinión que se puede encontrar en los editoriales y los artículos de opinión. El editorial es el artículo de opinión del periódico. Los artículos o comentarios de opinión, cada vez se escriben involucrando en algunos casos valoraciones muy personal que dan los periodistas, constituyen el planteamiento personal de quien lo escribe sobre un tema de actualidad.

El género interpretativo combina la información con la opinión y de ese cóctel surgen las crónicas, los reportajes interpretativos, las entrevistas, etc.

Todas ellas son válidas desde un punto de vista periodístico. Si bien el lector no debe encontrar ninguna dificultad para distinguir cuándo se encuentra ante una información o noticia y cuándo ante un artículo de opinión.

Los géneros periodísticos, son los estilos lingüísticos utilizados, tienen como una de sus finalidades que el lector de prensa pueda diferenciar con claridad ante que tipo de información se encuentra.

En ocasiones, artículos de opinión y noticias comparten una misma página, pero en esos casos se pueden distinguir tipográficamente con claridad: se utilizan tipos de letra diferentes, se enmarcan los artículos, etc.

El periodista tiene una actitud esencialmente informativa, de carácter explicativo, cuando escribe una noticia. Sin embargo, el editorialista o columnista de opinión lo que hace es abogar por unos principios o planteamientos empresariales, por lo que tratará de convencernos de sus propias ideas.

MODULO 4

PRENSA

Sesión 1 y 2

Redacción II

El reportaje

Se pueden distinguir dos tipos de reportajes: el reportaje objetivo y el reportaje interpretativo.

Cada uno de ellos pertenece a un género periodístico. El reportaje objetivo es considerado un género informativo, mientras que el reportaje interpretativo se clasifica como género interpretativo.

El reportaje objetivo cumple en gran parte las mismas funciones que la noticia. Presenta bastantes elementos comunes, sobre todo que el periodista mantiene la objetividad en la presentación de los hechos. Es un relato descriptivo que no debe incluir opiniones personales o valoraciones del periodista, si bien este tipo de reportaje tiene sus propios rasgos característicos que le diferencian de la noticia. Quizá el más evidente es que su extensión generalmente es mayor.

El reportaje, por tanto, permite al periodista ofrecer un mayor número de datos complementarios que cuando redacta una noticia en la que debe ceñirse a los elementos esenciales, dada la limitación de espacio con la que trabaja.

También encontramos diferencias en lo que se refiere al lenguaje. En el caso de la noticia ya sabes que se aplican unas normas estrictas y un lenguaje bastante

definido. En el reportaje el periodista disfruta de una mayor libertad expresiva siempre limitada por la función de informar.

Siguen siendo válidas para el reportaje las siguientes normas que rigen la noticia: objetividad, claridad y precisión.

El reportaje objetivo consta de dos partes: el lead y el cuerpo del mismo.

El lead del reportaje pretende ganar la atención del lector desde la primera frase, a diferencia del lead de la noticia que tiene como función prioritaria condensar la esencia de la noticia.

No es necesario que el lead del reportaje reúna los datos esenciales de los acontecimientos o hechos que se describen. Pretende atrapar el interés del lector para que continúe la lectura del reportaje. Para ello puede aplicar distintas fórmulas de lead utilizando: la ironía, el contraste o la sorpresa.

Cuando el periodista lo considere oportuno podrá utilizar también el lead informativo característico de la noticia.

En el cuerpo del reportaje el periodista tampoco tiene que ceñirse a la estructura de la pirámide invertida casi obligatoria en las noticias. Además de aplicar esta estructura cuando la estime conveniente, el periodista puede combinar datos esenciales con datos complementarios para mantener el interés del lector y la intensidad del relato, en el reportaje no es obligatoria la exposición de los datos en estricto orden decreciente de importancia.

Dentro del reportaje objetivo distintos autores diferencian distintos tipos de modalidades como pueden ser: el reportaje de acontecimiento, el reportaje de acción, el reportaje corto, etc.

El reportaje interpretativo pertenece a los llamados géneros híbridos o interpretativos, combinando componentes propios de los géneros informativos con otros utilizados en los géneros de opinión.

En el reportaje interpretativo el periodista relata un hecho de actualidad pero introduce también determinados juicios de valor; el periodista se permite abandonar la estricta objetividad utilizando elementos subjetivos.

Los reportajes interpretativos suelen tener una gran creatividad: la libertad lingüística es total, la estructura del relato es libre; el autor puede llegar a recrearse con su propio estilo literario buscando la originalidad. Todo, o casi todo, le está permitido siempre y cuando interese al lector.

La entrevista

La entrevista puede ser considerada como un tipo específico de reportaje. Si bien sus elementos característicos también pueden convertirla en un género periodístico totalmente diferenciado. Lo que interesa es tener claro que la entrevista pertenece a los géneros interpretativos.

La entrevista es un género que está muy presente hoy en día en la prensa, tanto los periódicos como los semanarios u otro tipo de revistas dedican muchas de sus páginas a ofrecer a sus lectores entrevistas con aquellos personajes públicos que se consideran relevantes. Permiten al lector un acercamiento virtual, un conocimiento directo de aquellos personajes que le resultan interesantes, admirados, queridos...

Existen distintos tipos de entrevistas, pero la entrevista periodística por excelencia es la que se conoce como entrevista de personalidad, en este caso se trata de recoger con veracidad la personalidad del personaje entrevistado.

La técnica de redacción de la entrevista consiste en alternar las descripciones o consideraciones que realiza el periodista con las palabras textuales del entrevistado, esa combinación permite que el lector pueda penetrar en la psicología del personaje. El periodista introduce en sus consideraciones elementos interpretativos.

Las entrevistas de personalidad suelen contar con una extensión considerable que puede alcanzar distintas páginas y suelen ir acompañadas de un reportaje fotográfico que retrata la imagen del entrevistado, mientras que el texto de la entrevista pretende retratar el "espíritu" del mismo.

Los periodistas que realizan este tipo de entrevistas deben saber persuadir al entrevistado y crear un clima de conversación lo suficientemente agradable para que el personaje se muestre tal y como es en realidad. Conseguir extraer opiniones interesantes y sinceras del entrevistado depende en gran parte de la destreza y la psicología del propio periodista.

La entrevista siempre debe transcurrir como una conversación grata para el entrevistado. En muchas ocasiones el entrevistado parte de una actitud desconfiada pero las preguntas y la conversación del periodista consiguen un talante mucho más expresivo y sincero por su parte.

Para obtener una buena entrevista, el periodista necesita en primer lugar una buena documentación sobre el personaje. Necesita conocer aquellos pasajes más interesantes de su vida y de su obra para poder realizar preguntas profundas e interesantes.

El periodista puede llevar un guión con las preguntas que previamente ha pensado y formularlas a lo largo de la conversación, pero no debe olvidar que en el transcurso de la misma, y ligadas a las respuestas, pueden aparecer nuevos temas interesantes sobre los que es conveniente improvisar nuevas cuestiones.

Para la redacción de la entrevista no es obligatorio ceñirse al orden estrictamente cronológico en que se han ofrecido las respuestas, podemos romper ese orden, buscando agrupar las respuestas por temas, momentos de la biografía del personaje, etc. Pero sí tienes la obligación ética y profesional de ser fiel y veraz con las palabras del entrevistado.

Hay otros tipos de entrevistas como las realizadas a modo de test o cuestionario fijo, entrevistas de declaraciones, etc.

El editorial

El editorial es un artículo de opinión que no va firmado por ninguna persona pero que recoge la opinión institucional y colectiva del periódico o revista. Ese carácter institucional otorga a este tipo de artículos una gran trascendencia pública, los lectores pueden conocer la opinión abierta y directa del medio sobre distintos temas de actualidad, así como sus planteamientos ideológicos implícitos.

Todos los editoriales opinan acerca de noticias aparecidas en ese mismo número o en números recientes. Los temas de actualidad tratados en un editorial suelen ser aquellos que entrañan una mayor trascendencia y una gran importancia.

Se pueden encontrar editoriales más polémicos, más fríos, más contundentes, más explicativos, más expositivos o más combativos, según sea la postura sostenida por el medio.

Los periodistas que elaboran los editoriales suelen estar especializados en esa tarea y gozan de la absoluta confianza del Director.

Los periódicos cuentan con un Consejo editorial que debate, perfila y decide cuáles van a ser las opiniones institucionales que se van a defender ante la opinión pública mediante los editoriales. Los editoriales del día están agrupados en la que se denomina página editorial.

El editorialista goza de gran libertad expresiva sin olvidar la necesidad de ser claro y preciso. Nunca se utiliza el nombre personal del periodista que lo escribe ya que se expresa la opinión colectiva del periódico o revista.

En el editorial no se utilizan los párrafos introductorios, el espacio disponible es limitado y se afronta desde la primera frase el tema sobre el que se pretende opinar.

Cualquier editorial suele contener: una primera parte que enuncia y recuerda el tema, una segunda en la que se desarrolla el análisis y la interpretación que suscita y se finaliza con una tercera con la presentación de una postura y una opinión concreta. Esta opinión puede formularse a modo de solución, pronóstico o crítica.

Para redactar un editorial, el periodista debe conocer con profundidad el tema sobre el que se va a opinar a fin de que la opinión del periódico nunca resulte contradictoria, incoherente o con escasa argumentación ya que esto dañaría la credibilidad general de la publicación.

Sesión 3

Mi periódico estudiantil

Para poder realizar un periódico deberemos plantearnos dos temas importantes, el tipo de periódico que queremos realizar y el equipo de personas que participaran de este proyecto.

Primero deberemos pensar:

- A quién se va a dirigir (lectores): porque así podremos definir los contenidos del mismo.
- Qué necesitamos para elaborar el periódico: recursos humanos y materiales.
- Cómo queremos hacer ese periódico: qué formato le daremos, será un periódico de papel o virtual.
- Cuantas páginas tendrá
- Que clase de formatos se podrán leer en el
- De que forma lo publicaremos mensual o cada tres meses

MODULO 5

PRENSA

Sesión 1 y 2

Mi periódico estudiantil II

Elaboración de Periódico

Sesión 3

Crítica y Reflexión

Para poder hacer una lectura crítica de un medio escrito tendremos que tomar en cuenta una serie de elementos importantes.

Tomaremos como ejemplo tres o 4 números un Periódico, de nuestra región que se publica diariamente.

Se necesita en primer lugar identificar:

- Quien es el dueño del periódico
- Quien es el director
- La tendencia Ideológica
- Quienes son sus periodistas
- Quien lo financia(público o privado)
- Que información nos presenta
- Que genero es el que más se utiliza
- Como trata el tema de la igualdad de Genero(no solo respecto a las noticias, sino al personal)
- Que imágenes o fotografías presenta

Posteriormente se redactará un informe con todos los datos y se comparará con los resultados del los demás grupos o equipos que se hayan organizado en la clase

MODULO 1

COMUNICACIÓN

Sesión 1 y 2

El lenguaje de la comunicación visual

El lenguaje visual es el lenguaje de la imagen y la imagen es portadora de algunos rasgos muy significativos de la mentalidad moderna.

La imagen es algo nos transmite muchos significados, es por eso que es tan importante poder codificar bien, el tipo de imágenes que pretendemos presentar.

La forma de la imagen, el color y el tamaño, nos dará una connotación muy específica, que siempre tendrá que estar acorde con el público al que la dirigimos. No debemos olvidar que las imágenes provocan en los receptores sentimientos, recuerdos y emociones.

También tenemos que tomar en cuenta que la imagen es algo dinámico, que se mueve y que el receptor percibe todos los movimientos, lo que implica la intervención de más sentidos, por lo tanto es más completo que el lenguaje escrito o radial.

Sin embargo, a pesar de que el lenguaje audiovisual y más el televisivo cultiva la emoción, la fantasía, el placer visual, estimula el deseo, lleva a la imitación, lleva al consumo de bienes a través de la propaganda; por otro lado lleva a la pasividad de los receptores, nos da todo hecho, no nos ayuda a desarrollar el razonamiento.

Sesión 3 y 4

El periodismo investigativo

La rama del periodismo investigativo nace en la década de los 70, si se tiene en cuenta que el periodismo es la búsqueda y transmisión de la verdad, no existe ningún profesional más idóneo para esta misión que el que se dedica a la investigación periodística en profundidad.

Esta labor investigadora se la puede realizar a tres niveles:

- 1) Se refiere a una indagación mínimamente imprescindible para la elaboración de una nota periodística.
- 2) La actividad investigativa es mucho más profunda y sistemática en un tema determinado, verificando y contrastando múltiples fuentes.
- 3) En el último encontraremos una investigación técnica y sistemática en el campo de la comunicación, exige que el profesional se especialice en un determinada área sin perder de vista el conocimiento de las otras, para poder contextualizar.

En muchos casos se le atribuye a este tipo de periodismo, una función moralizadora, de denuncia y fiscalizadora, que tiene como objetivo demostrar la verdad, demostrar las causas ocultas y futuras consecuencias de muchos hechos.

MODULO 2

TELEVISIÓN

Sesión 1 y 2

La Información

La información o hecho noticioso, al igual que en el la radio y la prensa es el elemento fundamental o diríamos motor para la televisión.

La información que se convierte en una noticia, es el relato de un suceso, que tiene una estructura y responde a unas exigencias mínimas para ser creíble.

El punto de partida de cualquier noticia es la historia o transcripción precisa y objetiva del hecho o suceso, llamada también información de primera mano.

La etapa de verificación, análisis o confrontación de la noticia, en esta el emisor de la noticia, deberá contrastar, con sus fuentes la información adquirida.

Como última etapa esta la valoración objetiva del hecho, su explicación, relevancia y la trascendencia; para finalmente poder profundizar en la misma y conseguir determinar que formato es el más indicado para trasmitirla.

Finalmente será redactada y corregida para luego ser transmitida.

Esta tiene que cumplir los requisitos, de verídica, actual y de interés público. Sin olvidar que es muy importante tener fuentes para contrastar la noticia, ampliarla y verificarla.

En el caso de la televisión las fuentes pueden ser:

- Presénciales
- Documentales
- Históricas
- Visuales
- Sonoras
- Testimoniales

Sesión 3

Periodismo para Televisión

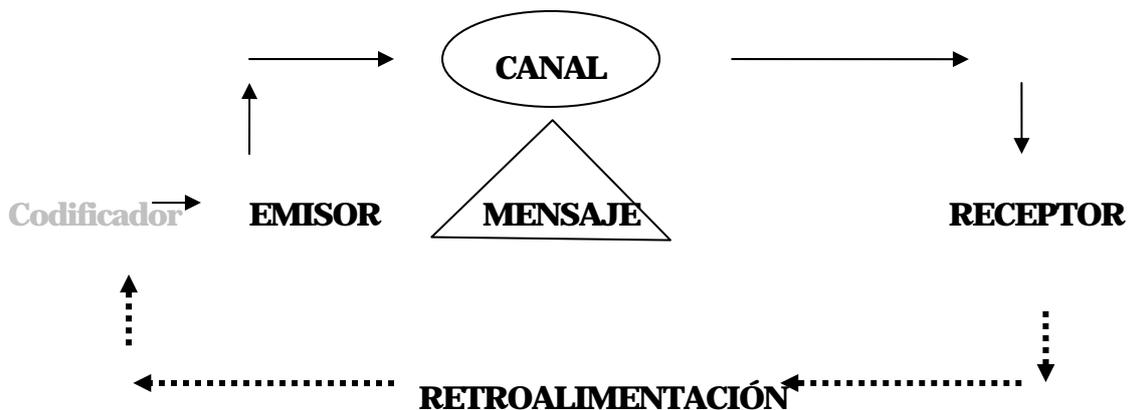
ESTUDIO DE CASO (noticias extractadas de la televisión pública)

- Análisis de los discursos periodísticos
- Que clase de información se ve en la Tv
- Para quien esta destinada.
- Los horarios y recepción televisiva
- Mallas de programación
- Franja Horaria
- Horarios de protección al menor

Sesión 4

Esquema básico aplicado a la Tv

Para poder desarrollar la comunicación a través de un medio visual como es la televisión tendremos que ampliar las características de nuestro esquema de comunicación.



CODIFICADOR Es el que transmite el mensaje, es decir desde donde parte la intención de la comunicación

EMISOR es en este caso y por las características de este medio aparato electrónico por el que enviamos el mensaje

RECEPTOR: Es el que recibe el mensaje, lo escucha y lo comprende, lo decodifica o lo interpreta, descifrando los signos o el lenguaje usado en la comunicación por el emisor. El receptor puede ser un individuo o un grupo de personas. El receptor también será la persona que escucha una grabación de audio, lee un libro, o ve un noticiero, igualmente lo son los televidentes, los cibernautas o navegantes del espacio, los lectores de una revista o periódico, el público que asiste a una conferencia.

MEDIO: También es llamado canal, por este se transmite el mensaje, vendría a ser el vehículo que lleva el mensaje del emisor al receptor es como el soporte o instrumento de la comunicación a través del cual se envía o viaja el mensaje.

MENSAJE: Lo que se quiere comunicar, lo que se quiere decir, demostrar o transmitir. El mensaje puede presentarse en forma de impresos en papel, impulsos electromagnéticos, ondas de sonido en el aire, gestos o todo tipo de señales capaces de ser interpretadas significativamente.

RETROALIMENTACIÓN: Es la base de la comunicación para que exista una verdadera comunicación es necesaria la retroalimentación, que es la respuesta que da el receptor al emisor.

Esta respuesta puede usar el mismo medio que el mensaje o no, es la confirmación de que el mensaje a llegado a su destino y si ha sido o no comprendido. Juega un papel muy importante en la comunicación porque permite al emisor conocer como se están interpretando sus mensajes verbales, escritos, gestuales, gráficos, musicales.

Hacen parte del proceso de retroalimentación los aplausos, sonrisas, bostezos, inclinaciones de cabeza; igualmente cartas, llamadas, mensajes a través de fax o correo electrónico.

MODULO 3

TELEVISIÓN

Sesión 1 y 2

El guión

Recordemos que el guión es el texto escrito con una estructura en la que se presenta todo lo que conforma una obra audiovisual.

En otras palabras, es el documento que contiene todas las indicaciones, para ejecutar las tomas correspondientes a programas; la música, los efectos visuales, la narración de los locutores, conductores, presentadores y periodistas. Sin embargo, mientras en el cine teníamos un único modelo de guión, en la televisión la coexistencia de tan variada cantidad de formatos y géneros obligan a aplicar desde una misma base modelos diferenciados de guión.

Modelos de guión para televisión:

- **Guión de las noticias.** Debe iniciarse con un proceso de documentación y está determinado por su unidad temática, sea esta una rueda de prensa o los encierros de San Fermín en Pamplona. Pertenece al modelo informativo valorado como más objetivo, prima lo visual y el desarrollo al margen del equipo televisivo.
- **Guión de reportaje** Basado también en la documentación, suele ser más extenso y contiene interpretaciones transmitidas por la voz en *off*. Aunque tenga establecida una estructura clara, ésta puede verse alterada por la calidad de los hechos obligando a introducir variaciones improvisadas.
- **Guión de entrevistas.** Determinado por el orden y número de invitados y las intervenciones del presentador o moderador.
- **Guión de espectáculos y concursos.** Siempre vendrá fijado por las características definitorias de cada uno y por la magnitud del formato.

Sesión 3 y 4

Formatos Televisivos

Géneros Televisivos

Los informativos: que pueden ser

- Solo noticiosos
- Revistas o magazines
- Extras o de último minuto (flash)

Los culturales, educativos, científicos: que pueden ser

- Consultorios
- Cuentos
- Documentales
- Biografías
- Revistas
- Concursos

Los de Opinión: que pueden ser

- Testimonios
- Coloquios
- Mesas redondas
- Debates
- Paneles

Los infantiles: que pueden ser

- Cuentos
- Revistas infantiles
- Concursos

MODULO 4

TELEVISIÓN

Sesión 1 y 2

El guión II

En este apartado nos dedicaremos a hablar de las características lingüísticas que tiene que tener, todas las noticias o informaciones que pretendamos desarrollar en nuestros guiones.

Para poder hacer periodismo para un medio visual es muy importante tener en cuenta que la **claridad** y la **simplicidad** en la exposición de las ideas deben ser los pilares básicos sobre los que se sustente cualquier redacción.

La claridad y la sencillez aseguran la comprensión del mensaje y facilitan su posterior transcripción oral y visual (locución), sin olvidar siempre que las imágenes deben ir acordes a lo que vamos de expresar, incorporando también los elementos planteados anteriormente.

En el terreno de la redacción, la claridad se logra, básicamente, respetando la lógica gramatical, es decir, procurando que los elementos que integran una oración sigan la **estructura lineal Sujeto + Verbo + Predicado (S+V+P)**.

De hecho, esta estructura es la que predomina en nuestras conversaciones cotidianas, además, contribuye a que las frases sean mucho más simples, concretas y directas.

Este debe ser elaborado, para cada programa, debe incluir todas las características técnicas e indicaciones, que luego el técnico productor deberá resaltar a la hora de la elaboración de producto final (Programa).

Por otro lado no debemos olvidar que la televisión, esta compuesta de sonidos e imágenes, por lo que en el momento de la planificación, nos encontraremos con un guión literario, con todas las características lingüísticas y otro que es un guión técnico, que posteriormente tendremos que agrupar, para conseguir un guión final.

Sesión 3 y 4

Un programa de Tv para mi escuela

Para poder elaborar un programa de televisión que tenga un aporte significativo para la escuela, tendremos que hacer una breve reflexión de la participación de los medios audiovisuales en la enseñanza; para posteriormente hacer una elección del tema central de nuestro programa, el público al que va dirigido, el horario en el que lo podemos emitir y que clases de elementos son necesarios para llevarlo a cabo.

MODULO 5

TELEVISIÓN

Sesión 1

Un programa de Tv para mi escuela II (Práctica)

Sesión 2

La publicidad en televisión

El medio de comunicación que más influencia tiene respecto a la publicidad es la televisión, por excelencia, porque es un medio que le permite llegar a los receptores por medio de todos los sentidos.

Muchas empresas emplean grandes presupuestos para poder competir con su competencia a nivel televisivo, esto implica que se utiliza todos los recursos del medio Televisivo, para persuadir, convencer y en muchos casos movilizar a los receptores a adquirir el producto y servicio que ha observado.

El objetivo principal de la Publicidad es vender y su finalidad es puramente mercantilista, por lo que usara distintos recursos para conseguir su objetivo, que es vender un estilo de vida determinado, llevando en muchos casos a construir estereotipos determinados en la sociedad.

Como un ejemplo muy concreto podemos tomar, la imagen de la mujer que se transmite, una mujer que no es participante de una dinámica social activa, sino una participante pasiva, que se dedica a consumir y no a aportar, no solo en conocimientos y destrezas, sino también en fuerza de trabajo

Sesión 3 y 4

Crítica y Reflexión

La reflexión que se plantea para este tema es el tratamiento de las personas, no solo en la televisión y la publicidad, sino la incorporación de roles preestablecidos como colectivos de una vida en sociedad.

Para esto las líneas de reflexión sugeridas son:

- La imagen de la mujer en la televisión
- La participación activa de la mujer en los medios de comunicación
- Los estereotipos transmitidos por las telenovelas
- Cuál es el sujeto discriminado
- La labor de la televisión en la formación de la ciudadanía.

CUARTO AÑO.....Tata Esteban

MODULO 1

MIMI MEDIOS

Sesión 1

Otras formas de Comunicarnos

Existen muchas formas de comunicarnos como hemos visto anteriormente. Sin embargo ahora nos dedicaremos a realizar una clasificación específica de cómo se comunican los seres humanos.

- Unidireccional o unilateral (en una sola dirección, sin retorno)
- Recíproca (entre dos, supone ida y vuelta del mensaje)

Ambas pueden ser públicas o privadas:

Directa- unilateral- privada: un padre habla a su hijo

Directa- unilateral- pública: un político habla en una asamblea

Directa- recíproca- privada: una conversación

Directa- recíproca- pública: un coloquio

Indirecta- recíproca – privada: una carta

Indirecta – recíproca- pública: un diálogo a través de la prensa

Los medios de comunicación social se dividen en:

MASS MEDIOS- Medios altamente desarrollados y de gran alcance (los satélites)

MESSO MEDIOS- Medios de masa, llamados así porque son accesibles a una gran masa (prensa, radio, tv)

MINI MEDIOS- Medios de comunicación para grupos pequeños, generalmente realizados con medios caseros o no tan especializados (carteles, periódicos murales, afiches)

Los MINI MEDIOS son los más apropiados para establecer una más directa o cercana porque se puede identificar con claridad al público que va dirigido, en muchos casos el receptor de un mensaje se puede convertir en emisor de otro mensaje a la hora de dar una respuesta.

Estos medios han sido usados desde tiempos muy antiguos, pero han ido adaptándose a metodologías más participativas, según la necesidad de los emisores y las experiencias comunicativas.

Sesión 2

Carteles, folletos y Volantes

Se han englobado estos tres mini medios, porque tienen características muy similares a la hora de su elaboración a través de un proceso semi industrial.

Carteles: en ellos, lo más importante o lo que quiere ser comunicado es lo que debe ocupar la mayor parte del espacio. Por lo general, cuentan con un titular, un espacio para la información o detalles específicos y un espacio para una fotografía o gráfico, que ilustre lo que se quiere comunicar, normalmente se los elabora a color, pero se pueden realizar a dos color.

El material el que serán elaborados, debe ser resistente, o de un gramaje importante, para que pueda permitirle una duración en el tiempo prolongada.

Folletos: Son de menor dimensión que los carteles, deben priorizar la información, especialmente la que es específica, sobre datos o ubicaciones, por lo general no llevan muchas ilustraciones y son elaborados a un color. El gramaje o papel de estos es menor que el del cartel.

Volantes: estos por lo general son elaborados de forma casera, nos sirven para anunciar o comunicar actividades o información muy precisa, que no tiene una determinada duración, no llevan ilustraciones y son de un tamaño más reducido al de los folletos, se pueden realizar en cualquier tipo de papel.

Sesión 3 y 4

Elaboración de un Cartel

MODULO 2

MINI MEDIOS

Sesión 1

Periódicos Murales

El periódico mural, es una de los mini medios más utilizados, no solo por eficacia, sino la variada oportunidad de formas que se tiene par elaborarlos.

Tienen un titular o título que engloba el concepto general de los mismos, sin embargo si la opción que tomamos es la de dividirlo por secciones, tendremos que colocar pequeños titulares, que nos indiquen que información podemos encontrar en ese sector.

Se pueden incluir en el noticias, de tolos tipos y generos, al igual que anuncios o notas, lleva muchas ilustraciones y fotografías, no necesita tener una uniformidad en el tipo de fuente que se usa, puede haber una mezcla de estilos y de tamaños, siempre tomando en cuenta que es algo que tendrá que ser entendido por un receptor, que no tiene la obligación de saber que es lo que le queremos transmitirle.

Normalmente es elaborado de forma muy artesanal y en su elaboración pueden participar, más de una persona, el material par su elaboración, no es específico siendo posible elaborarlo en una gama variada de materiales que van desde una cartulina o cartón hasta un pedazo o retazo de tela.

La inclusión de colores llamativos y vivos, nos dan una garantía de que este será más atractivo e invitará a que los receptores, reparen e él y le dedican un tiempo para observarlo más detenidamente.

Necesita ser de un tamaño considerablemente grande y debe ser colgado o colocado en un lugar muy visible y despejado, de cualquier otra fuente de información.

Sesión 2

La importancia de la Fotografía

La Fotografía en si misma ya es una fuente de información muy importante, cotidianamente la observamos acompañando a alguna noticia, pero por si sola, ya nos comunica muchas cosas precisas.

No se debe perder de vista nunca que la fotografía pertenece a un lenguaje, grafico y visual muy determinado, que dependerá de la intención de quien la tomó, la distancia del objeto, la calidad de la luz y la forma.

Para comprender mejor la importancia de la fotografía, deberemos, practicar y describir cada uno de estos elementos, en el contexto de la imagen fija.

La Luz

El enfoque

El formato

La calidad

La resolución

Sesión 3 y 4

Nuevos medios de comunicación

LOS FENOMENOS DE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL

(Internet, páginas Web, buscadores y exploradores)

MODULO 3

PRÁCTICAS EN TELEVISIÓN, RADIO Y PRENSA

Sesión 1,2 y 3

Elaboración de un programa de Tv

Sesión 4

Reflexión y crítica

El papel de la mujeres en los medios de comunicación.

Que es un periodista.

El papel de los presentadores de comunicación.

MODULO 4

PRÁCTICAS EN TELEVISIÓN, RADIO Y PRENSA

Sesión 1,2 y 3

Elaboración de un periódico estudiantil

Sesión 4

Reflexión y crítica

El papel de los medios de comunicación en la escuela

Como conseguir más equidad y Tolerancia

MODULO 5

PRÁCTICAS EN TELEVISIÓN, RADIO Y PRENSA

Sesión 1,2 y 3

Elaboración de un programa de Radio

Sesión 4

Crítica hacia los Medios de Comunicación

Quienes somos partícipes de la sociedad

Como influyen los medios en la construcción de la ciudadanía

Como se consigue la tolerancia través de los medios de comunicación

Notas Bibliográficas del Capítulo IV

- BARBERO, J. M. De los medios a las medicaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Ed. GUSTAVO GILI. 2003. Colombia.
- BALSEBRE, A. El lenguaje radiofónico, *Volumen 35 de Signo e imagen*. Cátedra, 2004. Madrid.
- BELTRÁN, L. Radio forum y radio escuelas rurales en la educación para el desarrollo. IICA (Instituto Interamericano de Cooperacion para la Agricultura). 1971.
- CAMPS, A. Secuencias didácticas para aprender a escribir. Grao. 2003. España.
- CHANDLER, D. Semiótica para principiantes. *Serie Plurimino Series*. Editorial Abya Yala. 1999. Ecuador.
- CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES DE COMUNICACIÓN PARA AMÉRICA LATINA. Chasqui, Números 37-40 CIESPAL, 1991. Ecuador.
- GRUPO SPECTUS. Aprende conmigo: la televisión en el centro educativo: libro del alumno. TORRE. 1996. Madrid.
- HERNANDEZ, G. Aprender a ver televisión en la escuela, MONTE ÁVILA EDITORES. 2007. Venezuela.
- KAPLÚN, M. Una pedagogía de la comunicación. Torre.1998. *Madrid*.

- KROHLING, M y otros. Ciencias de la comunicación y sociedad: un diálogo para la era digital. UPSA. 2003. Bolivia.
- LÓPEZ TORNERO, J. Cómo se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación. Paidós. 1995. Barcelona.
- MARTÍN VIVALDI, G. Géneros periodísticos. Paraninfo, 1987. Madrid
- OROZCO, G. y BISBAL, M. Miradas latinoamericanas a la televisión. Universidad Iberoamericana, 1996. México.
- RIVADENEIRA, R. Bosquejos comunicacionales. EDICIONES SIGNO.2003. La. Paz.
- VALDERRAMA, C. Comunicación-educación: coordenadas, abordajes y travesías. Siglo del Hombre Editores. 2000. Bogotá.
- VAN DIJK, T. *El discurso en las organizaciones* .(Clair, Robin y Mumby, Dennis) en : Estudios del discurso. 2 vol. Gedisa. 2000.Barcelona.
- VAN DIJK, T. La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Paidós, Barcelona, 1990.

CONCLUSIONES

Capítulo I

- La modalidad de educación Alternativa planteada en Bolivia constituye un tipo de educación que elevará el nivel de conocimiento del país.
- La Educación requiere de una nueva estructura curricular para que se puedan potenciar más centro de Educación Alternativa.
- El principal Beneficiario de la Educación Alternativa es la población Marginada, Rural y Adultos.

Capítulo II

- La coeducación será una herramienta imprescindible de la transformación de la nueva educación en Bolivia.
- Todos los esfuerzos para alcanzar más calidad educativa (para adultos) serán necesarios tanto en el orden formal, como no formal.
- Renecesita fomentar la capacitación de los profesores que han de participar en la Educación Alternativa

Capítulo III

- La radio, como medio de gran interactividad deberá ser necesariamente implicarse en la Educación Alternativa.
- Todos los Centros de Educación Alternativa deben contar con la infraestructura de red Internet que permita el acceso individual de los alumnos.
- Los canales de Tv regionales y locales deberán implicarse en la Educación Alternativa reservando franjas de programación para esta actividad.

Capítulo IV

- La comunicación audiovisual es materia esencial en la Educación Alternativa para la formación de ciudadanos críticos y responsables.
- Para el correcto desarrollo de la asignatura de Comunicación Audiovisual se requiere una dotación técnica en cada centro de Educación Alternativa.
- El profesorado implicado en esta asignatura deberá recibir una capacitación específica para el uso de los medios de audiovisuales.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- BARBERO, J. M. De los medios a las medicaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Ed. GUSTAVO GILI. 2003. Colombia.
- D. MESA. José, GISBET.T y D. Mesa. C. Historia de Bolivia. 2003. GISBERT. Bolivia
- DELGADO, M.; GUTIERREZ. J (comp.) Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Síntesis. Madrid 1994.
- GRUPO SPECTUS. Aprende conmigo: la televisión en el centro educativo: libro del alumno. TORRE. 1996. Madrid.
- IRIARTE, G. Conciencia Crítica y Medios de Comunicación. CEPROMI. 1997. Cochabamba.
- KAPLÚN, M. Una pedagogía de la comunicación. Torre.1998.*Madrid.*
- ORTEGA, E. "La comunidad: germen de una sociedad alternativa". En Experiencias de desarrollo rural en América Latina. CREFAL. 1989. Santiago de Chile.

- OROZCO, G. y BISBAL, M. Miradas latinoamericanas a la televisión. Universidad Iberoamericana, 1996. México.

- RIVEIRA M. Nombrar el mundo en femenino. Icaria. 1994. Barcelona.

- STROMQUIST. N. Las mujeres cambian la educación: investigar la escuela, relatar la experiencia *Mujeres (Madrid. 1995)*. Narcea Ediciones. México.2008

- ZEGADA. T, FARAH, I. ALBÓ, X. y otros. Ciudadanías en Bolivia.Corte Nacional Electoral 2006 L a Paz.

MATERIALES DIDACTICOS. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

(Bachillerato).Ministerio de Educación y Ciencia

SERIE. Recursos Educativos Multimedia. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

COMUNICAR. Revista Científica de Comunicación y Educación .2002.

CEPAL (1994): Hacia una estrategia educacional para las mujeres de América Latina y el Caribe. Santiago, Chile, documento de trabajo.

DSE/ PROEIB/ANDES GTZ/UNESCO-OREALC (1999): Género, etnicidad y educación en América Latina. Cochabamba, Informe final del seminario internacional del mis monombre.

ANEXOS

Mapa Político de Bolivia



Mapa del Departamento de Cochabamba



**Resolución del Parlamento Europeo, de 3 de septiembre de 2008,
sobre el impacto del marketing y la publicidad en la igualdad entre
mujeres y hombres**

Visto el Tratado CE, en particular el artículo 2, el apartado 2 del artículo 3 y el artículo 152 del mismo,

- Visto el acervo comunitario sobre los derechos de la mujer y la igualdad de género,
- Vistas la Plataforma de Acción adoptada por la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer celebrada en Pekín el 15 de septiembre de 1995 y su Resolución de 18 de mayo de 2000 sobre el seguimiento de la Plataforma de Acción de Pekín
- Vista la Directiva 89/552/CEE, del Consejo, de 3 de octubre de 1989, sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados Miembros relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva (Directiva sobre actividades de radiodifusión televisiva) ,
- Vista la Directiva 2004/113/CE del Consejo, de 13 de diciembre de 2004, por la que se aplica el principio de igualdad de trato entre hombres y mujeres al acceso a bienes y servicios y su suministro ,
- Visto el Plan de trabajo para la igualdad entre las mujeres y los hombres 2006-2010 establecido por la Comisión y la correspondiente evaluación de impacto (SEC(2006)0275),
- Vista su Resolución de 25 de julio de 1997 sobre la discriminación de la mujer en la publicidad ,
- Vista la Resolución 1557 (2007) de la Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa titulada "Imagen de la mujer en la publicidad",
- Visto el Pacto Europeo por la Igualdad de Género, adoptado por el Consejo Europeo de los días 23 y 24 de marzo de 2006,
- Visto el artículo 45 de su Reglamento,
- Visto el informe de la Comisión de Derechos de la Mujer e Igualdad de Género .

- A. Considerando que la socialización (por medio de la educación escolar, la familia y el entorno sociocultural) es un proceso que forja una identidad, unos valores, unas creencias y unos comportamientos que confieren al individuo un lugar y una función en la sociedad en la que crece; que la identificación es una noción esencial para comprender la evolución del proceso,
- B. Considerando que sería deseable una mayor promoción desde la infancia, tanto en la escuela como en los hogares, de un uso racional y responsable de la televisión y de las nuevas tecnologías,
- C. Considerando que la publicidad que transmite mensajes discriminatorios o degradantes basados en el género y cualquier forma de estereotipos de género, constituye un obstáculo a la emergencia de una sociedad moderna e igualitaria,
- D. Considerando que los estereotipos pueden contribuir a comportamientos que constituyen vectores de identificación,
- E. Considerando que la publicidad y el marketing reflejan la cultura y también contribuyen a crearla,
- F. Considerando que la publicidad es un componente de la economía de mercado y que es uno de los aspectos de la realidad a la que se enfrenta cada persona en su vida diaria,
- G. Considerando que, en ocasiones, la publicidad puede presentar la realidad de las vidas de las mujeres y los hombres de manera caricaturesca,
- H. Considerando que la discriminación por razones de género sigue estando muy extendida en los medios de comunicación, y que la publicidad y los medios de comunicación que transmiten estereotipos de género pueden ser considerados parte de dicha discriminación,
- I. Considerando que la publicidad, al vehicular estereotipos de género, se hace eco de una relación de fuerzas desigual entre los sexos,
- J. Considerando que la igualdad entre las mujeres y los hombres, y la importancia de su cooperación, tanto en la esfera privada como en la pública,

pasan por la lucha contra los estereotipos sexistas a todos los niveles de la sociedad,

K. Considerando que los estereotipos sexistas pueden contribuir, desde los primeros años de socialización de los niños, a una discriminación por razón de género que intensifique la reproducción de las desigualdades entre las mujeres y los hombres a lo largo de la vida y la emergencia de estereotipos específicos de género,

L. Considerando que los estereotipos de género son contraproducentes y contribuyen a dividir el mercado de trabajo en profesiones masculinas y femeninas y que las mujeres ganan generalmente menos que los hombres,

M. Considerando que conviene movilizar al conjunto de la sociedad para evitar que se persistan los estereotipos sexistas; que se trata de compartir la responsabilidad entre todos los actores sociales;

N. Considerando que es preciso eliminar los obstáculos a la transmisión de imágenes positivas del hombre y de la mujer en las distintas situaciones sociales,

O. Considerando que los niños son un grupo particularmente expuesto, ya que confían no sólo en los símbolos de la autoridad sino también en los personajes de las historias, programas de televisión, libros ilustrados, material educativo, juegos televisados, publicidad de los juguetes, etc.; que los niños imitan para aprender y representan lo que acaban de vivir; que, por este motivo, la publicidad que vehicula estereotipos de género influye en el desarrollo del individuo y acentúa la percepción de que el sexo de una persona decide lo que es posible y lo que no lo es,

P. Considerando que la publicidad en diferentes tipos de medios de comunicación forma parte de la vida diaria; que es particularmente importante que la publicidad en los medios de comunicación esté sometida a las normas éticas o jurídicamente vinculantes o códigos de conducta existentes que prohíben la publicidad que transmite mensajes discriminatorios o degradantes basados en estereotipos de género, así como la incitación a la violencia,

Q. Considerando que una publicidad responsable puede ejercer una influencia positiva en la percepción por parte de la sociedad de cuestiones como "imagen corporal", "roles de género" y "normalidad", y que la publicidad puede ser un valioso instrumento para cuestionar y enfrentarse a los estereotipos,

1. Insiste en la importancia de dar a las mujeres y a los hombres las mismas oportunidades de desarrollarse como individuos;
2. Observa que los estereotipos sexistas siguen estando muy extendidos a pesar de los diversos programas comunitarios destinados a promover la igualdad entre hombres y mujeres;
3. Observa que la realización de más estudios contribuiría a explicar todo vínculo existente entre la publicidad que vehicula estereotipos de género y la falta de igualdad entre hombres y mujeres;
4. Insta al Consejo, a la Comisión y a los Estados miembros a explorar este ámbito de investigación y a difundir los resultados;
5. Subraya que es importante que los Estados miembros respeten los compromisos contraídos en el marco del mencionado Pacto Europeo por la Igualdad de Género;
6. Pide al Consejo, a la Comisión y a los Estados miembros que cumplan las orientaciones adoptadas a través de programas comunitarios, como EQUAL, y de directrices generales en términos de igualdad de género;
7. Pide al Consejo y a la Comisión que controlen la aplicación de las disposiciones existentes en la legislación comunitaria sobre discriminación por razón de sexo e incitación al odio por razones ligadas al mismo;
8. Pide al Consejo, a la Comisión y a los Estados miembros que lleven a cabo acciones de sensibilización contra los insultos sexistas y las imágenes degradantes de las mujeres y de los hombres en la publicidad y el marketing;
9. Pide a los Estados miembros que estudien la imagen de las mujeres y los hombres en la publicidad y el marketing e informen de sus resultados;

10. Hace hincapié en que los estereotipos en la publicidad en los programas infantiles de televisión constituyen un problema especial debido a sus posibles repercusiones sobre la socialización de los hombres y de las mujeres y, por consiguiente, en la percepción que los menores tienen de sí mismos, de los miembros de su familia y del mundo exterior;
11. Observa que la lucha contra los estereotipos sexistas en los medios de comunicación y la publicidad debe ir acompañada de estrategias educativas y de medidas para sensibilizar desde una edad muy temprana y desarrollar el sentido crítico desde la adolescencia;
12. Insiste en el papel fundamental que debe desempeñar el sistema escolar en el desarrollo en los niños de un espíritu crítico hacia la imagen y los medios de comunicación en general, con objeto de prevenir los efectos nefastos derivados de la persistencia de los estereotipos sexistas en el marketing y la publicidad;
13. Constata que es necesario cuestionar los papeles tradicionales de los sexos para lograr la igualdad de género;
14. Destaca, en particular, la necesidad de eliminar los mensajes contrarios a la dignidad humana y sexistas de los libros de texto, los juguetes, los videojuegos y juegos de ordenador, Internet y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), así como en la publicidad en los distintos medios de comunicación;
15. Toma nota con profunda preocupación de la publicidad de los servicios sexuales, que refuerza los estereotipos en relación con las mujeres como objetos, en publicaciones como los periódicos locales, que son fácilmente visibles y que están al alcance de los menores;
16. Destaca la necesidad de llevar a cabo acciones de formación continua para los profesionales de los medios de comunicación y, en colaboración con ellos, de sensibilización de la sociedad sobre los efectos negativos de los estereotipos de género;

17. Atrae la atención sobre el hecho de que el consumo de televisión y de las nuevas tecnologías por los niños y adolescentes está en aumento, que este consumo comienza a una edad muy temprana y que el uso solitario de la televisión se va consolidando;
18. Señala que la imagen que transmiten la publicidad y el marketing del cuerpo ideal puede repercutir negativamente en la autoestima de las mujeres y los hombres, en particular de las adolescentes y de aquellos que pueden sufrir trastornos alimentarios, como anorexia nerviosa y bulimia nerviosa; insta a los publicistas, en particular, a que examinen con mayor atención la utilización que hacen de las mujeres extremadamente delgadas para publicitar productos;
19. Pide a los Estados miembros que velen, con medidas adecuadas, por que el marketing y la publicidad garanticen el respeto de la dignidad humana y la integridad de la persona, no supongan una discriminación directa o indirecta ni contengan ninguna incitación al odio por razones de sexo, origen racial o étnico, religión o creencias, discapacidad, edad u orientación sexual, y no incluyan material que, sobre la base de su contenido, legitime, promueva o exalte la violencia contra las mujeres;
20. Reconoce el trabajo que ya han realizado los órganos reguladores de los medios de comunicación en algunos Estados miembros en relación con la investigación de las consecuencias de los estereotipos sexistas y anima a los órganos reguladores de todos los Estados miembros a que compartan las mejores prácticas en relación con estos temas;
21. Recuerda a la Comisión que la citada Directiva del Consejo 2004/113/CE, en la primera propuesta de la Comisión, también cubría la discriminación en los medios de comunicación; pide a la Comisión que redoble esfuerzos contra este tipo de discriminación;
22. Subraya la necesidad de disponer, en términos de género, de buenos ejemplos en el mundo de los medios de comunicación y de la publicidad para mostrar que una evolución es posible y deseable; considera que los Estados miembros deberían oficializar un premio otorgado a los anunciantes por los miembros de este sector, así como de un premio del público, destinados a

recompensar los anuncios que mejor rompan con los estereotipos sexistas y den una imagen positiva o valorizadora de las mujeres, de los hombres o de sus relaciones;

23. Destaca la necesidad de difundir los principios de la igualdad de género a través de los medios de comunicación mediante publicaciones y programas destinados a distintos grupos de edad, con objeto de popularizar las mejores prácticas y respetar las diferencias de género;

24. Insiste en la necesidad de iniciar un diálogo sobre el marketing y la publicidad y su papel en la formación y persistencia de los estereotipos sexistas;

25. Pide a los Estados miembros que elaboren y presenten iniciativas educativas desarrolladas en un espíritu de tolerancia, que eviten todas las formas de estereotipos, y que promuevan la cultura de la igualdad de género mediante programas educativos adecuados;

26. Subraya que hay que eliminar los estereotipos de género;

27. Encarga a su Presidente que transmita la presente Resolución al Consejo y a la Comisión, así como a los Gobiernos y Parlamentos de los Estados miembros.