



TÍTULO

CONSTRUCCIÓN DE SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA CON
PROCESOS REGIONALES EN EL OCCIDENTE DE MÉXICO

AUTORA

Blanca Areli Arellano Ramírez

	Esta edición electrónica ha sido realizada en 2024
Directores	Dr. D. Mamen Cuéllar Padilla ; Dr. D. Jaime Morales Hernández
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad de Córdoba ; Universidad Pablo de Olavide
Curso	<i>Máster Oficial en Agroecología: un Enfoque para la Sustentabilidad Rural (2022/23)</i>
©	Blanca Areli Arellano Ramírez
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2023

PROPUESTAS DE MEJORA.	72
ESTABLECIMIENTO DE SUBCOMITÉS (RESULTADOS).....	75
MERCADO TOCA.	75
COMUNIDAD PRODUCTORA DE CUZALAPA – RED DE ALTERNATIVAS SOLIDARIAS (RASOL).....	77
SUBCOMITÉS REGIONALES	80
Metodología compartida.....	81
Decisiones compartidas.	84
Flujograma de procesos compartido.....	84
Sistemas de control interno y colaborativo.....	85
ESTRATEGIAS.	87
CONCLUSIONES.	91
BIBLIOGRAFÍA.....	96
ANEXOS.....	100
Anexo 1. Línea de tiempo de la creación del Mercado Agroecológico El Jilote	100
Anexo 2. Entrevistas realizadas.....	102

Esta información debe estar disponible para el público consumidor, que no está directamente relacionado al MAJ, pero que tiene interés por conocer la información sobre los avances dentro del SPG, por eso es importante mantener la información actualizada en las redes sociales y en una especie de blog en la página web donde este expuesta toda la información relevante para todas las personas relacionadas a las redes alimentarias alternativas asociadas al MAJ.

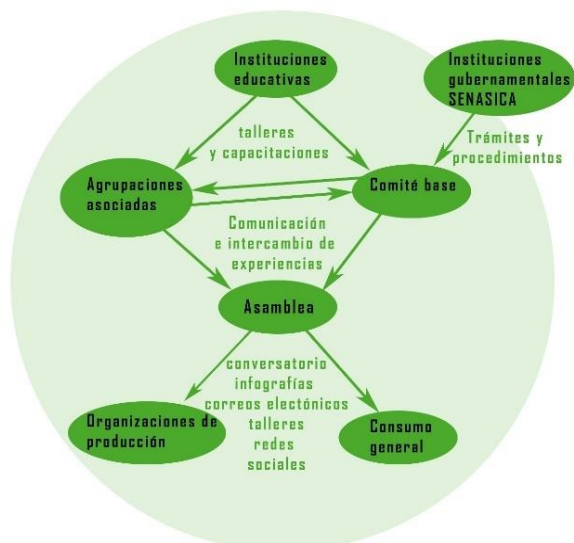


Imagen 18 Flujo de comunicación del MAJ

Al mismo tiempo, se sugiere la posibilidad, según los recursos disponibles en el comité (tiempo, dinero) realizar talleres anuales en cada una de las agrupaciones asociadas, o bien si no hay suficiente financiamiento sustituirlo por un mínimo, de 1 o 2 por año, en agrupaciones asociadas escogidas al azar o bien según necesidades o solicitudes, siempre y cuando exista la posibilidad de invitar a todas las personas y colectivos asociados al MAJ, o bien, hacerlos totalmente abiertos.

Sin embargo, aunque obtengan el reconocimiento como SCOP, toda la dimensión social de su trabajo con la que impulsan una reconfiguración hacia la agroecología seguirá estando por fuera del reconocimiento de los lineamientos de producción orgánica. Es por esto que considero, al igual que en el caso de los otros dos SPG estudiados en este trabajo, no hay un reconocimiento y respeto a la organización y reglas locales por parte de las autoridades gubernamentales externas. La certificación orgánica se queda corta frente al trabajo social y comunitario que promueve y evalúa el Jilote en los proyectos productivos que acompaña (Aguilar, 2023).

ESTABLECIMIENTO DE SUBCOMITÉS (RESULTADOS)

MERCADO TOCA.

A modo de prueba piloto se elaboró la metodología para desarrollar un taller cuyo objetivo fue el de: Contribuir al fortalecimiento de la red de sistemas participativos de garantía locales dentro MAJ.

De este trabajo se obtuvo un gran interés en la participación en un sistema propio de generación de garantía, las personas que participaron del taller primero expresaron lo que era confianza y garantía para ellas como se muestra en la tabla 24.

En este taller se presentaron 13 personas consumidoras mayormente, dedicadas en cantidad similar al hogar, la salud, mercadotecnia y manejo de redes, el arte, educación leyes, sociología, un estudiante y un productor. Por lo que se conformó un grupo muy diverso y activo participativamente.

Tabla 19 Pilotaje de taller para promoción de subcomités formación de lenguaje común

Prueba piloto Mercado Toca, Zapopan Jalisco construcción de lenguaje común.	
CONFIANZA	GARANTÍA
Concepto que se construye de adentro hacia afuera	Concepto que se construye de fuera hacia adentro
Saber que es bueno sin dudar	Algo que es comprobable
Decidir creer en lo que nos dicen o nos ofrecen	Productos o servicios con certeza y respaldo
Contar con certeza de verdad verificable	Mecanismo para depositar la confianza
Creación de seguridad	Veracidad
Características que aportan para dejar de temer	

A partir de un árbol de problemas se enmarcaron las causas y efectos de las faltas de garantía que se ve se enmarcaron en tres rubros: agricultura, distribución y consumo local e influencia externa, los resultados con sus interacciones están representados en el diagrama de la imagen 19.

Entre las causas en la producción se remarcó la apropiación de tierras por la agroindustria y las trasnacionales y la pérdida de agricultura tradicional.

La distribución y consumo de los alimentos se consideró importante pues es difícil que los alimentos lleguen a quien le interesan por las distancias y es difícil aumentar el consumo por causa de la desinformación que existe en el origen de los alimentos. Así se forma un círculo vicioso que redundo en una escasa demanda de alimentos confiables y un prolongado desinterés en los mismos, debido a los precios, por una parte, pero también por la vida rápida y a la competencia que se vive en la ciudad.

La influencia externa la ejercen quienes viven sin integridad, exaltando el capitalismo verde y el greenwashing cooptando la decisión de quien tiene la inquietud de mejorar la alimentación suya y de su familia, hacia alimentos que no son sanos, pero que se promueven como tales (criollos, orgánicos, naturales, etc.).

Las ideas presentadas en el grupo del taller piloto en el Mercado Toca, llevan a ver las interrelaciones entre todas las causas y los efectos. Que aunque los efectos enunciados refieren a la pérdida de confianza que se va perpetuando por la desinformación para estimular la normalización de los alimentos ultra procesados que no nutren, y que provocan el desplazamiento de la agricultura tradicional y campesina, así como sus prácticas tradicionales, sustituyéndolas poco a poco por las de la agroindustria, que a su vez lidera un camino hacia la pérdida de biodiversidad, para terminar provocando daños a la salud y enfermedades, no sólo físicas sino también sociales.



Pero también son estas problemáticas las que provocan al consumo a coordinarse, a organizarse y a pasar por procesos de formación y autoformación en temas que les lleven a obtener alimentaciones y vidas más saludables y políticamente comprometidas, que puedan ayudar a incrementar la conciencia social y la difusión de la información y los espacios alternativos de consumo.

Creemos que es muy viable que, a través de talleres similares a este, se puedan realizar lazos con las coordinaciones de los mercados y o nodos de consumo, para crear una red más grande y efectiva en la región con distintos puntos involucrados, tanto de comercialización como de producción.

Imagen 19 Causas, efectos y soluciones propuestos desde el mercado.

COMUNIDAD PRODUCTORA DE CUZALAPA – RED DE ALTERNATIVAS SOLIDARIAS (RASOL)

La comunidad de Cuzalapa se pensó como un buen punto para hacer la prueba piloto del SPG regional ya que tenían el interés y algunas personas de sus integrantes habían asistido ya al taller del 2022, donde solicitaron que se hiciera un taller para la comunidad, a fin de que la información llegase a mayor cantidad de personas involucradas en las cooperativas de producción, principalmente con las mujeres de la cooperativa de café “Mujeres color de tierra” o con producciones independientes que ya desarrollan procesos agroecológicos, el taller tuvo que aplazarse por la salida, del organizador, fuera del país. A este taller asistieron 3 integrantes del comité base del MAJ, una pasante y 2 académicos del ITESO.

El taller tuvo una duración de dos días, aunque se había programado un photovoice, fue necesario adaptarlo pues las personas no alcanzaron a mandar sus fotos previamente, debido a los problemas de comunicación que existen en la comunidad (no hay señal celular y es difícil la conexión de internet). Entonces a partir de los conceptos de Soberanía alimentaria y confianza, las personas se fueron presentando, cada una expresando sus ideas sobre los conceptos mencionados, la finalidad era entender que para gestionar la Soberanía Alimentaria se requiere generar confianza en los alimentos, y para que todas y todos partiéramos de un punto común.

Es importante hacer notar que las personas asistentes estaban poco familiarizadas con el concepto de soberanía alimentaria por lo que algunas productoras se abstuvieron de comentar sobre el concepto. En la imagen 20 se hace un recuento de lo que se obtuvo de la actividad como una puesta común de terminología obtenida del taller.



Imagen 20 Concepción común de Confianza y Soberanía alimentaria.
Elaboración propia a partir de información obtenida del taller

Posteriormente, se hizo un comparativo del camino de la tortilla con una exposición de fotografía, con el camino de la certificación y como también lleva su recorrido y sus pasos. Se explicó que existen distintos tipos de certificaciones y como se diferencian tanto en procesos como en precios y requisitos, para posteriormente enfocarnos en los sistemas participativos de garantía haciendo un comparativo con un sistema milpa donde todas y todos al igual que en el sistema vivo, tenemos un papel importante que ayuda al funcionamiento del colectivo y que nos puede permitir crear lazos de confianza, así comparamos a la planta del maíz (personas consumidoras) que se nutren del nitrógeno

que fijan las leguminosas – frijoles de guía (personas productoras) y la calabaza que cubre el suelo y protege de la competencia con otra hierbas sería la persona técnica que aporta apoyo y acompaña en el proceso productivo, pero en el sistema también hay quelites y otras hierbas espontáneas que se pueden comparar con quienes distribuyen y comercializan.

En el comparativo entre la milpa y el SPG se distinguió la importancia de participar en grupos diversos y como cada uno aporta un punto de vista distinto que es un punto primordial en la forma de trabajar de los SPG y en especial del Jilote que no realiza una visita con menos de 3 personas involucradas.

Se hizo un análisis de los formatos de El Jilote, para tratar de entenderlos y ver que es lo que funciona en la comunidad, o que es lo que dentro de la comunidad consideran algo difícil de comprender o llenar y que podrían sugerir como un cambio, beneficioso. Es difícil que durante el análisis de 2 horas realizado en equipos logren verse todos los puntos importantes o las mejoras que se pueden implementar, pero si se tomaron algunas notas sobre los formatos (tabla 25), entre los comentarios surgen similitudes en lo que ya se comentado y sugerido en este trabajo. El día segundo durante las visitas, se procedió a llenar dichos formatos, lo cual permitió a las personas participantes conocerlos un poco más a fondo y analizarlos, para con mejor experiencia y poder sugerir cambios y mejoras.

Algunas de las sugerencias incluyen el aclarar que pasa cuando hay dos parcelas en una unidad productiva, lo cual también ha sido un tema de debate en el comité. El especificar los indicadores de las estrellas, a fin de que sean más claros, comprensibles y dejen de ser subjetivos, sobre todo en el caso de una estrella vacía, definir los criterios. Además de especificar que incluye o que se está pagando con la aportación que se hace al Jilote.

El otro punto refiere a los análisis de suelo y agua los cuales, se han pedido para completar los expedientes, pero no se mencionan en el reglamento interno del MAJ, y no hay una solicitud específica obligatoria en los Lineamientos para la operación orgánica de las actividades agropecuarias, la LPO o el Reglamento de la LPO⁶⁷. El Comité de El Jilote solicita análisis de laboratorio que refieren a la fertilidad del suelo y a la calidad del agua, estos análisis son de suma importancia para un punto de partida básico para el manejo de las fincas, sin embargo, los costos pueden variar desde baratos los más básicos hasta un costo alto, ambos pueden ser costos representativos, para las unidades productivas de agricultura campesina de supervivencia. Y aunque es necesario promover una cultura de manejo profesional agropecuario en las fincas agroecológicas y en la agricultura familiar del México, estos gastos pueden ser limitantes para la certificación de pequeñas unidades familiares.

Tabla 20 Observaciones a los formatos empleados en El Jilote.

Sirve para:	Iniciar el proceso de certificación	Organizarnos mejor	Compartir	Comprender lo que es la producción orgánica	Tener la información general de la UP	Concientizar y visualizar estrategias	Visibilizar el trabajo y los resultados	Resultados económicos
Falta aclarar:	Diferenciar entre unidad de producción y parcelas. <ul style="list-style-type: none"> • Como en los casos en los que la unidad d producción tenga 2 parcelas o más. 			Los indicadores culturales son poco reflectivos con relación a los indicadores		Pago. <ul style="list-style-type: none"> • Cómo funciona • Qué rubros incluye • Material • Pago a las personas en las visitas /trabajo • Análisis de suelo y agua 	Organización de los análisis de suelo y agua. <ul style="list-style-type: none"> • Cada quien consigue su laboratorio • Costo añadido o si • La propia agrupación asociada lo puede gestionar 	
Se entiende:	La importancia de mantener registros <ul style="list-style-type: none"> • Escritos (bitácoras, planes de manejo y comercialización) • En virtual (en la nube - aun con problemáticas de perder la luz o no contar con la facilidad de la tecnología) 						Ubicación lejos de agroquímicos	

⁶⁷ En el Subcapítulo I en el art. 12 se menciona que se podrán reconocer parcelas con carácter retroactivo para el periodo de conversión cuando estas demuestren mediante registros y análisis que no han tenido aplicación de sustancias prohibidas. Después en el Capítulo II art. 21 y 22 se habla de la necesidad de implementar medidas necesarias para evitar la contaminación y en caso de riesgo potencial, realizar análisis de laboratorio para la determinación de residuos de sustancias no permitidas (análisis de riesgos).

Cambiar o agregar:	Aclarar la terminología:	Visibilizar y ampliar el tema de equidad de género cuidados	Incluir el cálculo de rendimientos económicos	Plantear uso del plasma, biodinámica y energía.	Repetición de términos:	En el etiquetado describir:	Agregar y adaptar la evaluación de animales, al tipo de animales (incluir sobre las abejas)
	<ul style="list-style-type: none"> • Estrella vacía • Internacionalización de costos • Equidad de género • Trabajo honesto 	Sustituir maleza por arvenses	Repartición de tareas			<ul style="list-style-type: none"> • Comercio justo en las estrellas aparece 2 veces: 1. Revaloración del trabajo y dignificarlo 2. Intercambios y establecimiento de precios producción - consumo. • Fines educativos 	<ul style="list-style-type: none"> • El proceso • Quién y cómo se hace • Cuantas horas se usan.

Elaboración a partir de información expresada colectivamente en el taller de Cuzalapa, Jal.

Quedo claro que, aunque muchas veces se carece de bitácoras y planes de manejos, o que rara vez se conservan las notas de compra de insumos, son necesarias para un mejor control y seguimiento de los procesos de garantía, así como la importancia de tener barreras que permitan la separación adecuada de las UP de las parcelas vecinales, para evitar contaminantes externos.

Se hizo hincapié en la adecuación de los formatos para incluir el manejo de insectos (se mencionó la producción de tenebrios) en específico de abejas meliponas. Se aludió al hecho de aclarar bien la producción paralela o convencional; se sugiere valorar el trabajo de transformación agregando en el etiquetado el tipo de proceso realizado, quien y como se hace y el tiempo que se emplea en hacerlo. Se planteó el hecho de poder integrar técnicas como el uso de plasma, la biodinámica y los manejos energéticos de las fincas, incluir una forma de hacer los cálculos de rendimientos económicos, especificar que es la internalización de los costos, eliminar el uso de la palabra “Malezas”.

Respecto a la equidad de género tener más especificidad e incluir y visibilizar los cuidados y la repartición de tareas. Además, se menciona dos veces comercio justo, pero no queda bien claro su diferencia y es confuso, también hay una repetición que refiere al trabajo con fines educativos.

También se hizo una explicación de la importancia de tener acuerdos reglamentos internos, que contengan en ellos principios básicos de respeto y que lleven a una sana convivencia y formación de lazos firmes de confianza y amistad. También se construyó la idea conjunta de la importancia de mantener expedientes para mantener la trazabilidad de los alimentos y con ello ofrecer garantía.

A partir del trabajo realizado este día, se empieza la construcción colectiva de un modelo semilla donde todas las personas tienen un papel importante que seguir y desarrollar, para que se sostenga, para que eclosiona la semilla y desarrolle raíces firmes, para la creación de colectivos amplios e incluyentes.

El segundo día se realizaron dos visitas de campo, el grupo se dividió en 2 equipos de aproximadamente 6 personas, tratando de no tener personas de la misma parcela en su propia visita, primero los equipos fueron preguntando la información básica antes de asistir a las parcelas para llenar los formularios, posteriormente se dividieron y visitaron las parcelas tomando nota de los puntos básicos de la información preguntando sobre el manejo la diversidad vegetal y biológica, las problemáticas productivas y se compartieron experiencias para realizar a continuación un análisis de las fincas a fin de elaborar un dictamen donde de quienes participaron de las visitar pudieron analizar los procesos productivos de las fincas visitadas, entendiendo como se interactúa en las visitas de acompañamientos con un comité de ética, como se hace para evitar conflictos de interés, y como diagnosticamos los procesos agroecológicos para certificarlos colectivamente con las estrellas de El Jilote.



Imagen 21 Causas y efectos de la problemática de crear un SPG regional, Elaboración propia a partir de información expresada en el taller de Cuzalapa, Jal.

Finalmente, a través de un árbol de problemas se analizaron las problemáticas de la comunidad para organizarse y comunicarse y cómo podemos hacerlo funcionar colectivamente para que aporte los resultados esperados, lo que se estableció colectivamente se muestra en la imagen 21.

Entre las personas participantes un punto importante mencionado tanto en las causas como en la soluciones fue el de contar o no con recursos financieros, simultáneamente se mencionó 3 veces el tiempo como una problemática primordial en la creación de un propio comité, otra causa fue la lejanía y la falta de comunicación, además la falta de interés, voluntad y organización podrían ocasionar actos de corrupción, que pueden acarrear efectos como un colectivo frágil, productos poco confiables, desconfianza que va de la mano con la pérdida de los fines

agroecológicos y falta de personas integrantes por una comunicación escasa o lenta.

Para las y los participantes la solución está en mantener la constancia e interés entendiendo que es una organización que busca el beneficio de todas las personas que participan de ella, que por medio del manejo de las emociones y las capacitaciones constantes cuente con personas integrantes que permitan el acompañamiento agroecológico con una comunicación clara.

Se pudieron observar algunas problemáticas, repetidas en el campo, durante la visita colectiva a las UP, que es una constante en la pequeña producción mexicana, como la falta de planes de manejo y de bitácoras que son esenciales para el aval orgánico, principalmente referentes a documentación, sin embargo, se pudo constatar que se emplean muchas ecotecias propias diseñadas para los sistemas productivos empleados en la zona y con la creatividad de la ruralidad, lo que demuestra que el conocimiento campesino es importante para el desarrollo de los procesos agroecológicos que pueden no ser tan visuales pero que son existentes, y que El Jilote trata de mostrar a través de la asignación de estrellas.

En la comunidad se aprecia también la búsqueda de beneficios tangibles (financieros, en especie, etc.), para obtener el interés de algunas de las personas, que de otra forma no se acercarían al SPG, y se observa la necesidad de capacitaciones constantes e intercambios de experiencias, pero también se ve claramente el conocimiento acumulado que han desarrollado tras años de trabajo en el campo. La importancia de las mujeres en el desarrollo y mantenimiento de las actividades agroecológicas en el campo, la formación de cooperativas de producción y distribución que les permiten el trabajo organizado y efectivo.

SUBCOMITÉS REGIONALES

Uno de los planes a futuro del MAJ va totalmente acorde a la creación de nuevas entidades articuladas a distintos niveles, ya que consiste en crear subcomités regionales para multiplicarse sin aumentar el trabajo. De esta manera el Comité coordinador del Jilote ya no será quien visite

directamente a todos los productores, sino que enfocará sus esfuerzos en capacitar a los subcomités, conformados por personas locales, para que sean ellas quienes visiten y certifiquen a los proyectos productivos de su región (Aguilar, 2023).

Metodología compartida.

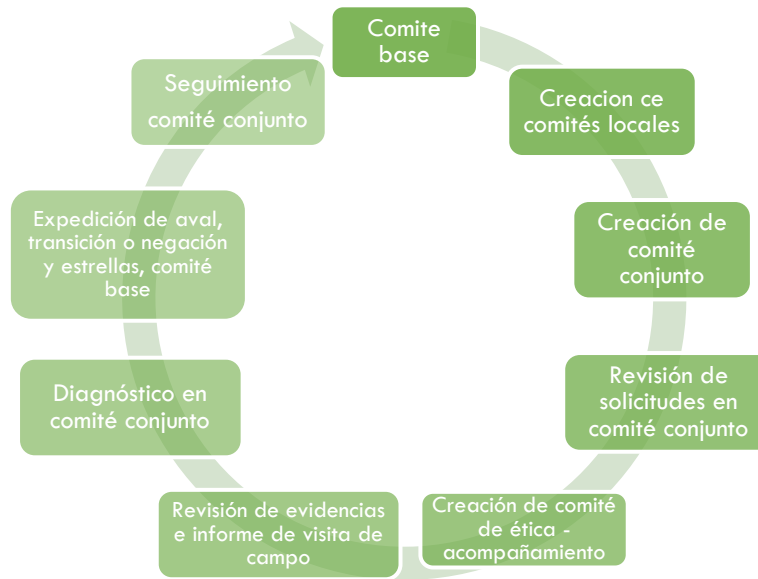


Imagen 22 Flujograma propuesto para trabajo conjunto Jilote – comités regionales

Siguiendo el flujograma propuesto en la imagen 22 y pensando en el proceso de inclusión que desarrolla el MAJ. Se propone aquí la metodología para un Sistema participativo regional que involucre a todas las personas implicadas en los sistemas alimentarios alternativos⁶⁸ con interés en la creación de procesos de confianza y que sigue un poco la estructura propuesta por la comisión de calidad de la CCCMilpa (imagen 23).

1. Interés grupal por establecer un SPG regional.
 - a. Elaboración de talleres (siguiendo el esquema del taller piloto del Mercado Toca) en puntos de venta locales (mercados, canastas, otros) para generar interés.
 - b. Contacto con el comité base mostrando el interés por conformar un Sistema propio.
2. Reunión de trabajo conjunto para establecer el modo de funcionamiento y necesidades
 - a. Ofrecer ofertas y beneficios para UP asociadas.
 - b. Realizar talleres de capacitación – formación.
 - c. Entender obligaciones del grupo a integrarse.
3. Prueba piloto con una UP, a modo de aprendizaje.
 - a. Realizar el proceso de aval de una primer finca para conocer cómo funciona la operación del sistema, siempre con el acompañamiento del comité base y/o el apoyo de algún otro comité regional, si ya existe.
 - i. Solicitud y entrevista previa
 - ii. Entrega de solicitud y acompañamiento en el llenado

⁶⁸⁶⁸ También conocidas como Redes Alimentarias Alternativa RAA (nacional) o REALT (local - regional)

- iii. Revisión colectiva de la solicitud
 - iv. Programación de visita
 - v. Visita de acompañamiento en colectivo
 - vi. Reunión de reporte y análisis conjunto de evidencias
 - vii. Emisión de dictamen colectivo
 - viii. Emisión de dictamen colectivo de estrellas
 - ix. Escritura de reporte de visita comisión de comité base, con persona técnica del comité de ética/acompañamiento
 - x. Expedición de certificado o aval de transición
- b. Armado y revisión de expediente físico y virtual.
 - c. Monitoreo, actualización y capacitación.
4. Armado de estructura para gestión de expedientes y logística de trabajo conjunto.
 5. Creación de comisión de monitoreo.
 6. Integración de colectivos en la página web (incluyendo las UP involucradas).
 7. Comisión de difusión y comunicación
 8. Comisión de enlace para capacitación.



Imagen 23 Forma de trabajo colaborativa CCCMILPA-El Jilote, propuesta.
 Fuente: documentación interna, Elaboración comisión de calidad CCCMilpa

Es necesario que cada grupo (comité regional) elabore en colaboración con El Jilote un convenio y un plan de trabajo y metodología para el seguimiento conjunto, como ejemplo y punto de partida se toma la propuesta elaborada desde la CCCMilpa⁶⁹, en la cual se proponen una serie de pasos a seguir, que se explica en el diagrama de la imagen 23; a partir de este planteamiento, en la tabla 26, se muestra una alternativa reelaborada, con la ampliación en la descripción de los procesos a trabajar colaborativamente, a partir del diagrama previo (CCCMilpa). Esperando que esta tabla pueda servir de base para formular estrategias propias y aptar a cada comunidad o nodo que decida trabajar en el colectivo e integrar parte del MAJ.

Tabla 21 Propuesta de colaboración con agrupaciones asociadas con descripción de actividades y quien se responsabiliza de las actividades.

Actividad	Descripción	Ejecutante	Observaciones
I. Promover el interés de las personas productoras en el aval del SPG regional.	Explicar y socializar cómo funcionan los SPG y como pueden ayudar al colectivo a mejorar la transparencia en los procesos de gestión y el conocimiento del origen del alimento.	Agrupación asociada	

⁶⁹ Tomado de la documentación interna del Jilote – Elaboración comisión de calidad CCCMilpa.

Máster Universitario en Agroecología: Un Enfoque en la sustentabilidad rural
CONSTRUCCIÓN DE SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA CON PROCESOS REGIONALES EN EL OCCIDENTE DE MÉXICO
Blanca Areli Arellano Ramírez

2. Discernir la inversión económica	<p>Explicar motivos del pago:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización y gestión Expedientes • Actividades administrativas y contables • Mantenimiento de mercado virtual • Expedición y diseño de Certificado <p>Acuerdos de pagos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilidades de pagos • Descuentos 	El Jilote y Agrupación asociada	El comité base y la agrupación asociada establecerán cuotas que cubran los costos básicos de manejo del MAJ.
3. Visitas previas de acompañamiento	Visitas sin finalidad de aval, para acompañar y visualizar el avance de la UP hacia la transición agroecológica	El Jilote con solicitud de la agrupación asociada.	Estas visitas son visitas que ya hacen o hacían en las agrupaciones, a las que se une alguien del equipo con expertise de cualquiera de los roles involucrados.
4. Llenado de Check list de acompañamiento	Instrumento utilizado en las visitas sin finalidad de aval, para comprensión de la transición agroecológica	El Jilote	Explicar los beneficios de incorporarse al MAJ
5. Decisión conjunta de comité de ética (quienes acompañan)	<p>Integridad del comité de ética con los roles comprometidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Representante de producción (del comité base o regional). • Representante técnica. (del comité base o regional). • Representante del consumo (que participe en alguno de los puntos de venta u organización asociada). 	El Jilote y Agrupación asociada	<p>El grupo debe estar compuesto por personas con experiencia en la producción y técnica agroecológica.</p> <p>Con excepción de las personas involucradas en el consumo quienes no necesitan experiencia previa pues la van creando el su involucramiento.</p>
6. Agendar visita	Cita consensuada con quienes componen el comité de ética y la representación de la UP.	Comité de ética y UP	Durante la visita se toman evidencias se recolectan los documentos y se hacen las rutinas indicadas en el flujograma de procesos del SPG.
7. Comunicación interna (situación actual observada de la finca)	Elaborar y comunicar el informe técnico de la UP visitada, así como las recomendaciones	Comité de ética y El Jilote	Se debe especificar un plazo factible a cumplir según la situación de la finca, en situaciones que impliquen riesgos.
8. Dictamen	<p>Decisión de dictamen en base al informe técnico incluida la aplicación de estrellas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificado de sustentabilidad (orgánico) • Aval de transición • Negación (con recomendaciones) 	Comité conjunto	La cantidad de estrellas y el que estén llenas o vacías lo hacen un proceso más o menos agroecológico.
9. Publicación del dictamen	Comunicación externa y envío del dictamen al colectivo asociado.	Agrupación asociada	La comunicación externa se debe dar a través de la tienda virtual, redes, correos electrónicos y mensajería digital.
10. Decisión y trabajo individual	Aportación de beneficios propios del nodo a las UP avaladas o en transición.	Agrupación asociada	Estos beneficios deben estar establecidos en los convenios y en el reglamento interno

Fuente: Elaboración propia a partir de propuesta de trabajo colectivo CCCMilpa documentación interna.

Parece importante que estas propuestas se establezcan en el reglamento y manual de operación del MAJ, para que queden bien explicados, claros y pueden tener validez interna, que pueda ser permanente en caso de rotación de personal. Es primordial que los acuerdos de trabajo propios a cada grupo afiliado, deben ser socializados internamente con quienes integran el mismo grupo con comité regional, y en general con todas las personas que se involucran con el MAJ (UP independientes, otras agrupaciones asociadas, etc.). Después, es importante crear difusiones más abiertas, para a través de métodos de comunicación (redes, página web, talleres, etc.) sea posible informar al público en general el involucramiento de estos grupos incorporados.

Decisiones compartidas.

Es necesario mantener la continuidad y el respeto de los principios integrales de los SPGs en el trabajo conjunto con los subcomités, representados en el esquema de la imagen 12 y los propuestos en la imagen 22 así, siguiendo estos principios es importante que para que dicho comité conjunto funcione de forma apropiada las decisiones deben ser totalmente consensuadas, principalmente en lo que respecta al aval de las Unidades productivas de la organización asociada, y todo lo que se relacione con la forma conjunta de acción (reglamento, manual de procedimientos, estrellas, etc.).

Los organismos asociados deben asumir sus obligaciones, y reportar ajustes convenientes en la reglamentación interna del MAJ, formatos, entrevistas previas, check lists, procedimientos e incentivar o proponer talleres, si lo creen necesario o consideran que algo no se ajusta a su forma de trabajo, pues es importante que el sistema se mantenga tan incluyente como lo ha hecho hasta ahora.

Así mismo será importante que el comité base informe a las agrupaciones asociadas sobre modificaciones en la LP, así como sus Lineamientos, reglamentos, y en caso de surgir la necesidad de modificaciones en los formatos, check lists, y otros documentos internos, también se debe reportar y extender la invitación para que participen en dichos procesos, si lo desean y/o pueden ofrecer sugerencias importantes como se mencionó antes.

Al ser avalados por el SENASICA el comité base que controlará este proceso y los requisitos solicitados, debe informar de los reportes y visitas que haga o requiera la institución, para que las agrupaciones asociadas conozcan la situación del colectivo, así como las actividades que se realizan para conseguir o mantener el aval, y en dado caso si les es posible ayudar en lo que les sea posible.

Flujograma de procesos compartido.

El flujograma de un colectivo más amplio como el que se propone trataría de seguir los pasos que se sugieren en la sección anterior de este mismo documento. En el cuál la participación activa de todas las personas involucradas, generaría una red núcleo a partir de la cual se tomen decisiones conciliadas colectivamente y en donde pueda asimilarse mejor la participación de otras UP que se han acercado al Jilote de forma independiente, así como involucrar al consumo y la distribución, como se muestra y propone en el diagrama de la imagen 24.

Los métodos para generar una confianza regional y colectiva se pueden establecer formando un comité conjunto con personas representantes de cada SPG regional, y con un conjunto de personas involucradas, cada una con responsabilidades propias dentro del comité regional; revisar solicitudes en el colectivo y tomar decisiones de diagnóstico grupales, en base a evidencias claras y confiables que incluyan la documentación completa de cada UP en trámite, en un colectivo ampliado, es decir, un comité conjunto que comprenda integrantes de los comités regionales y al comité base de El Jilote, esto facilita y hace el trabajo más participativo, fluido y completo, siguiendo el flujograma propuesto en la imagen 22.

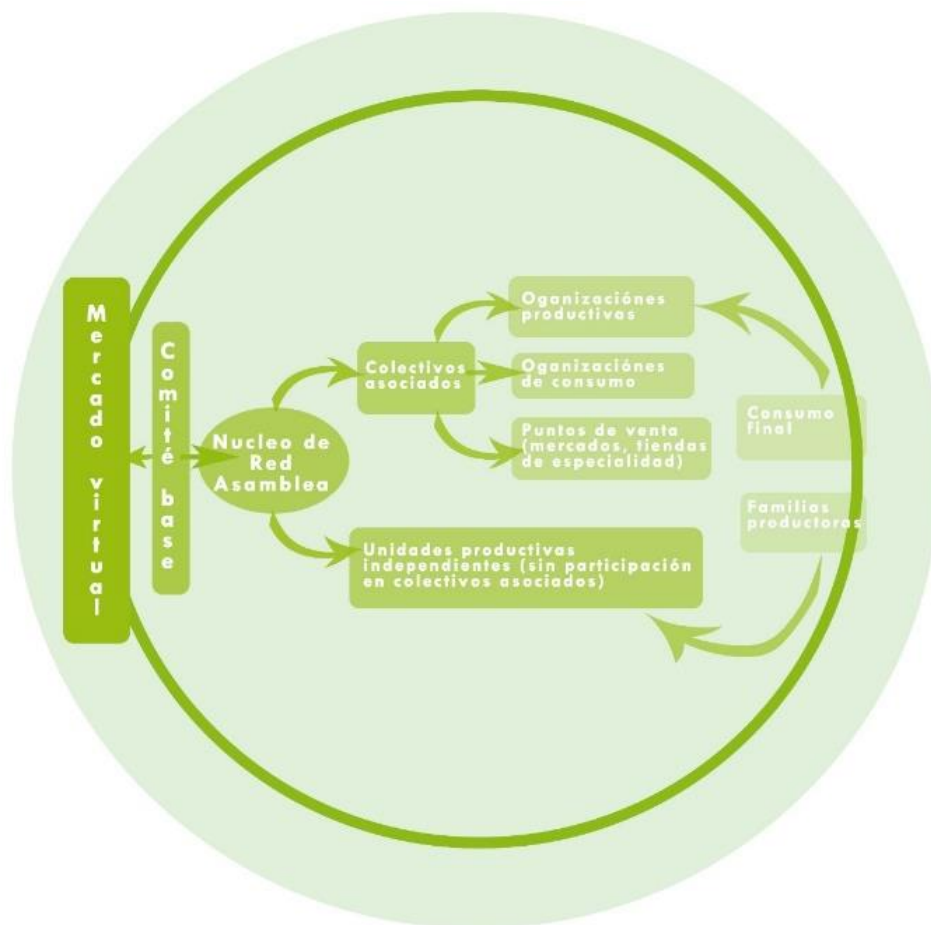


Imagen 24 Flujoograma compartido con subcomités regionales propuesto.
Fuente: elaboración propia

Sistemas de control interno y colaborativo.

La experiencia vivida en el trabajo de campo dentro del SPG ha demostrado que el involucramiento de todas las personas interesadas y la adjudicación a cada una en sus roles específicos facilitara el control interno del comité base y el de los comités regionales. Aunque a veces es difícil, como se ha visto en la práctica, desde la vida campesina, mantener las documentaciones completas y al día⁷⁰. El expediente completo de las UP también es una forma de mantener el control interno, que permita analizar el progreso, mejoras, cambios aplicados, las técnicas y los resultados aportados, para el seguimiento de las actividades de las fincas y de los colectivos asociados. Esto puede ayudar a permitir el control de las actividades de cada una de las personas que participan o las UP avaladas en el MAJ. Aunque aún no se puede probar con este trabajo pienso que esto se podrá lograr siguiendo el diagrama colaborativo de procesos propuesto en la imagen 25 y que se especifica en la propuesta de la tabla 26.

Para el establecimiento de subcomités se han planeado dos talleres piloto, uno en la Zona Metropolitana de Guadalajara en un Mercado que tiene poco tiempo de fundado y con posibilidad de crecimiento, y un segundo en la zona productiva de Cuзалapa, en el municipio de Cuautitlán de García

⁷⁰ Entender y hacer entender a las y los campesinos la importancia de mantener la documentación para los expedientes al día ha sido una constante desde los primeros años de trabajo del SPG.

Barragán, municipio colindante con el estado de Colima y uno de los que integran la reserva de la biósfera de la Sierra de Manantlán.

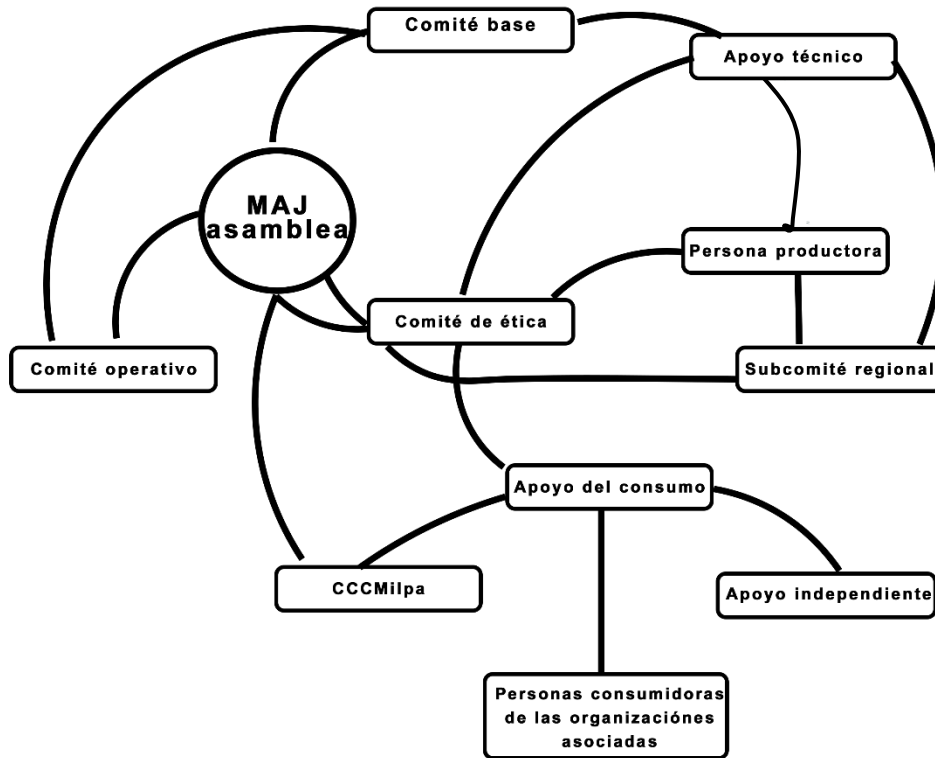


Imagen 25 diagrama cooperativo propuesto. Fuente elaboración propia

En este lugar hay varios proyectos agroecológicos y orgánicos organizados comunitariamente entre ellos está el proyecto de caficultura “Color de tierra” manejado por mujeres indígenas; es una comunidad que ha trabajado ya desde hace varios años la escuela campesina y que ha tenido relación con la RASA y con la UACI, desde muy temprano en la conformación de las redes agroecológicas Jaliscienses.

Es a partir de esta comunidad y la necesidad nacida de comercializar sus excedentes para la adquisición de una mejor forma de vida, que nace la Red de alternativas solidarias (RASOL), a partir de la cuál buscan enlazarse a El Jilote, para formar su propio sistema participativo de garantía regional.

El Mercado Toca es un joven mercado, no solo en su tiempo como mercado, sino también en la organización del mismo, pues sus integrantes y gestoras son jóvenes menores de 26 años, hermanas y hermanos, que han buscado una forma alterna de consumir y apoyar a una familia productora⁷¹ distribuyendo sus productos en la ZMG, para ayudarles a solventar los gastos productivos y de vida de la familia campesina que desarrolla dicho proyecto.

⁷¹ Empezaron distribuyendo los productos de “La Casa del Maíz” y elaboraron un documental con la misma familia Cárdenas que trabaja en este proyecto productivo de maíces nativos, siendo actualmente la familia con mayor cantidad de variedades diferentes de maíz actualmente en la RASA, a pesar de no contar con tierra propia. La hermana mayor de la familia Ojeda encontró en la promoción de los productos alimenticios ofrecidos por la casa del maíz, una forma de vida y de ayudar una familia campesina a mejorar su sustento y ahora junto a sus hermanos y hermanas menores (23, 20, 17 y 13 años) organizan el mercado que funciona con ediciones mensuales.

ESTRATEGIAS.

A partir del análisis estratégico del 2019 se obtuvieron algunos puntos clave a trabajar que tienen vigencia actual al plan de integración de subcomités. Es importante para el buen funcionamiento del MAJ y su comité de certificación participativa, trabajar bajo los parámetros de la estructura organizativa y de planeación que se proponen en la imagen 26.

Es importante que el equipo del comité base del MAJ, elabore un plan anual de actividades en colaboración con cada uno de los subcomités y/o nodos con acuerdo de colaboración, se debe elaborar un plan de seguimiento anual para dichos colectivos asociados, a partir del cual se programe a su vez el seguimiento a unidades productivas participantes en los nodos, para lo cual será necesario integrar equipos de acompañamiento de acuerdo con las solicitudes y los planes.

Para eficientar el trabajo es importante tener en cuenta los recursos de los que se vale el Jilote, así como los tiempos y las capacidades de las que disponen quienes integran el comité:

- Recursos Propios (tiempos y capacidades)
- Solidarios (servicios colectivos que se puedan ofrecer como colectivo)
- Fundaciones
- Donativos
- Públicos
- Ingresos del SPG

También es importante contemplar los apoyos que se puede ofrecer a las personas representantes de las unidades productivas que se puedan aplicar en ese ciclo:

- Precios preferenciales
- Descuentos
- Donativos
- Publicidad
- Otros

Los planes o acuerdos de colaboración - planteados primeramente se habían propuesto para trabajarse con la Feria de productores, Andares Farmers Market, CCCMilpa, Chapala Lake Farmers Market en Ajijic y la Bodega Orgánica, pues eran los nodos de consumo enlazados con el comité del Jilote hasta el 2019; actualmente se está tratando con 3 de los anteriores, de los cuales, es con la CCCMilpa con quien ya se tiene estructurado un esqueleto de un plan de colaboración piloto y el cual es necesario ajustar.

Hacer acuerdos de colaboración involucra tomar en cuenta los beneficios que aporta para la red (mercado, nodo, organización, cooperativa, etc.) ser parte del MAJ y las obligaciones a las que se someten como parte del colectivo, es importante recalcar esta parte pues es una sección que, aunque está reglamentada internamente, no se ha aplicado correctamente, en la mayoría de las veces que se trabaja con las unidades productivas integrantes o interesadas en formar parte del MAJ:

- El valor que aporta El Jilote (oferta):
 - Proceso de acompañamiento (elaboración de bitácora, plan de manejo, descuento en análisis de suelos y agua, otras temáticas para aprendizaje a través de la RASA y su escuela el Centro de Formación en Agroecología y Sustentabilidad AC., CEFAS)
 - Aval de garantía (SPG) y legitimidad en los procesos productivos o de transformación.
 - Espacios de encuentro y vinculación.

- Articulación entre productores y consumidores.
- Facilidades de pago.
- Difusión de proyectos y sus aportes.
- Publicación en página web.
- Conformación de expediente e historial.
- El valor que aporta el nodo con el que se hace el acuerdo (beneficio)
 - Precios diferenciados.
 - Lugares preferenciales (mercados).
 - Diferenciación de espacios de venta (reconocible al consumo - mercados)
 - Conformación de equipos mixtos (producción-consumo) para el seguimiento.
 - Mayor transparencia en los procesos de gestión de alimentos.
 - Información disponible del origen de alimentos – claridad en el etiquetado.
 - Facilidades de pago del servicio del SPG.
 - Organización cercana/comunitaria.
 - Autogestión⁷².

Para elaborar estos acuerdos de colaboración adecuar la documentación (formatos de acompañamiento) a las necesidades de cada nodo/grupo colaborador, es esencial, la participación de los comités regionales (subcomités), pues son quienes pueden establecer los parámetros propios para su comunidad, con guías apropiadas para el reconocimiento del valor a la producción, transformación y comercialización, así como sistemas de reconocimiento de su proceso de transición (lo que sí aportan, hacia lo agroecológico para el incremento del valor en las redes alimentarias locales, incorporación de valores éticos y sociales, etc.). Estos acuerdos deben ofrecer una mejoría en la forma de vida de quienes producen o transforman alimentos u otros productos de uso diario, con la posibilidad de mejorar ingresos para las familias productoras.

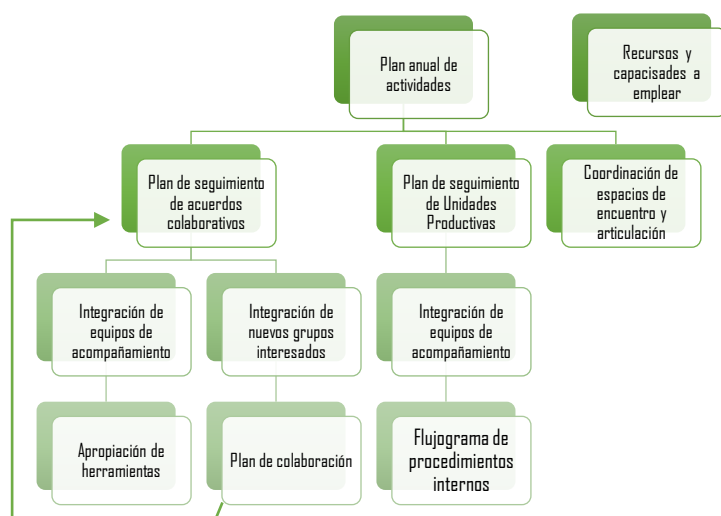


Imagen 26 Flujograma de Actividades para funcionamiento de MAJ elaboración propia

Es de suma importancia la continuidad del desarrollo de cooperación entre redes para formar gente capacitada para asesorar y producir agroecológicamente por medio de cursos y talleres en colaboración con el CEFAS e ITESO, pero buscando también la cooperación con el Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias de la UdeG (tratando así de involucrar el principal centro de educación agrícola en la ZMG), e intentar retomar lazos con otros centros Universitarios con temáticas

⁷² Tomado y adecuado de propuesta de colaboración CCCMilpa, documentos internos.

agroecológicas principalmente en el sur del estado donde ha habido un gran crecimiento del movimiento agroecológico.

El SPG con subcomités propuesto por El Jilote cumple con la estructura de la guía para SPGs, propuesta por IFOAM (May, 2019), mostrado en la imagen 27 pues:

Primero se ha realizado un análisis de la situación y del contexto de Jalisco donde el aumento de nuevos mercados locales, así como el incremento de iniciativas productivas con prácticas agroecológicas ha llevado al colectivo a instaurarse como un comité regional (el primero en el país) y no uno ligado a la estructura física de un único mercado local.

Al realizar estos talleres y pilotajes las personas empiezan a auto identificarse como actores y actrices clave en los sistemas que permitan establecer relaciones de confianza, con lo cual se van formando visiones a futuro colectivas.

Para colaborativamente conformar rutas de labor conjunta a través de acuerdos colectivos documentables que ayuden a dar garantía, sin dejar de lado la posibilidad de formación de experiencias que pueden ser aplicables a nuevos colectivos interesados.

Sin olvidar la ética que se debe mantener y sostener en sistemas de confianza colaborativos, para



Imagen 27 Pasos para implementación de SPGs.
Fuente: IFOAM PGS guidelines, 2019

lo cual la construcción colectiva de normas y el compromiso que se adquiere al involucrarse en redes alternativas alimentarias que buscan el bienestar bio-social de las comunidades implicadas.

Para que finalmente se asienten las bases para una transición agroecológica regional que admita beneficios y mejoras en las vidas de quienes han decidido hacer el cambio, o retomar conocimientos casi extintos de la producción, y que no se limite a una producción orgánica de sustitución, sino a una transición agroecológica con cambios en todas las áreas que abarcan los principios de la agroecología.

Una estrategia importante y mencionada en los documentos internos de El Jilote, es la de realizar encuentros del MAJ, donde se puedan

hacer intercambios de experiencias y saberes. Implementar al menos 1 o 2 al año, según las posibilidades disponibles en el planeamiento de actividades anual, estos encuentros llevan a difundir alternativas de pensamiento y acción en torno a los principios y aportaciones del Jilote, la agroecología y los SPGs, además de estimular las relaciones e intercambios (conocimientos, semillas, experiencias, técnicas, prácticas, anécdotas, etc.) entre las personas que integran los nodos regionales, además estos encuentros pueden buscar atender servicios específicos para la certificación en la producción, con la finalidad de acompañar un mayor número de unidades productivas con su respectiva entrega y renovación de certificados. Además, la reanálisis de los formatos de acompañamiento indica que para facilitar el llenado de estos y hacerlos más asimilables para todas las personas con sus distintas capacidades, el poner algunas preguntas con opciones múltiples y considerar el formato de acompañamiento como un plan orgánico facilitaría el llenado de documentos manteniendo expedientes completos y simplificados.

Reforzar la documentación el mercado mediante Contratos, facturas, certificados fitosanitarios de los insumos así como facturas, contratos, registros de cosechas y de venta o acopio, son procedimientos

que dentro de la producción se obvian un poco y pueden llegar a estar completamente ignorados por eso es preciso reforzar las actividades de promoción de la conservación de los expedientes, listados, notas de entradas y salidas, para llevar un mejor control de la producción y de las ventas, para llegar a establecer costos de mercado reales y que dichas documentaciones muestren por sí mismas los beneficios organizativos para las UP

Los análisis de riesgos, a penas integrados en la LPO de México, son importantes y es necesario llevarlos a cabo desde el SPG, y debe incluirse en la información pública en la página web (mercado virtual), además de incluir el estatus de la UP, el último año en el que se visitó y/o avaló, la cantidad de visitas que se han realizado a dicha finca, así como las recomendaciones que se le ofrecieron y las mejoras observadas.

Las estrategias de comunicación mencionadas en el punto anterior, pueden hacer asimilables estos encuentros a través de un blog en la página web, redes sociales, folletos, impresión de infografías para su difusión en mercados, canastas, tiendas especialidad entre otros, que interesen a quienes consumen y comercializan de forma consciente, a fin de involucrarles en los procesos de garantía, para hacerles responsables y participes de las luchas diarias y el esfuerzo que se vive el campo, para hacerles llegar alimentos limpios a sus mesas.

Además otra estrategia practica puede ser la de grabar talleres, aprovechando la experiencia existente, que sean prácticos y difundirlos, de esta forma la virtualidad aporta la facilidad de llevar los conocimientos o las prácticas a mayores distancias a las que por falta de financiamientos no siempre es posible llegar presencialmente, pero que también pueden funcionar para el intercambio de experiencias y conocimientos, permitiendo las alianzas, capacitaciones, el conocimiento para la diferenciación entre los distintos tipos de producción agropecuaria o de transformación. En el taller de Cuzalapa, se mencionó la dificultad de llevar estos aportes a las personas que están en la sierra pues difícilmente bajan de sus comunidades para acercarse a estos intercambios y con quienes, además la comunicación es difícil de entablar por las situaciones geográficas.

Integrar la transición agroecológica, fue un punto que se mencionó en el foro de 2017, pero que resulta primordial pues antes de esas fechas y hasta después de los acuerdos del 2019 no se promovía a las UP en transición, ahora, también estas fincas pueden agregarse a la página web y en redes sociales, lo cual ayuda a establecer el sentido de pertenencia, algo que salió a colación, en el taller de Cuzalapa, el sentir que pertenecen a una red que les respalda y acompaña les hace sentirse y apropiarse del mismo proyecto. Antes de terminar el taller, las personas participantes ya estaban, tratando de establecer una siguiente reunión interna presencial, en la comunidad para seguir organizándose para la conformación de su comité regional y al día siguiente ya habían conformado una red de comunicación interna, donde se incluyó a quienes realizaron el taller como enlace con El comité base, con lo cual se empezó a apropiarse del proyecto, la misma comunidad.

Tampoco se descarta la posibilidad de un mercado acompañado y manejado desde el comité de El Jilote, en el cual se promueva el comercio justo y se vean claramente las diferencias en los procesos productivos y la transición de las fincas hacia procesos más agroecológicos que ayude a la generación de comunidad, que sea una alternativa de encuentro y punto de venta, que refiera un beneficio económico para quienes integran el MAJ. Una opción sería el trabajar eventos grandes como lo fueron a ferias agroecológicas – ecofiestas, con una frecuencia más amplia, que no sean desgastantes y que permitan también el impulso de otros puntos de venta más frecuentes donde participen las mismas UP avaladas o bien sus distribuidores y distribuidoras. Un evento con una planeación bien establecida, ambulantes como lo fueron en el principio, donde se les ofrezca un beneficio directo en forma de venta, de ingreso por agro-ecoturismo, que en ellas se puedan hacer las mesas de dialogo, trueques e intercambios con personas consumidoras responsables, para establecer estas relaciones de confianza y amistad que han mantenido los movimientos vivos y latentes a pesar de las trabas.

Trabajar las distancias mediante la organización interna y el acompañamiento técnico es necesario, pero también mediante la distribución es importante; comunidades como Cuzalapa, donde se hacen trabajos agroecológicos apreciables, con productos como limones, frutas y alimentos endémicos y el café, pero que están distantes del consumo interesado, requieren un trabajo logístico más complicado, el cual se facilita mediante la distribución responsable y con principios del comercio justo.

Otra estrategia a implementar consiste en invitar a nuevas y nuevos actores a las visitas, suscitando la difusión de las actividades que realiza el SPG de El Jilote, realizar charlas para la asimilación de los lineamientos para la operación orgánica agropecuaria de la LPO de México, y los internos del MAJ, también es una información importante que acerca a las personas productoras bases firmes de transición orgánica y agroecológica, pero que también faciliten el consumo responsable, la honestidad y horizontalidad, permitan el trabajo colaborativo a través de tequios⁷³, promuevan el autoconsumo y la revalorización del trabajo campesino. La creación de un directorio para facilitar la interacción e intercambios entre los distintos nodos y áreas productivas en transición, también serviría como una base para la adquisición de insumos para quienes elaboran productos transformados, como se hizo en el análisis/evaluación del Andares Farmers Market a finales del 2016, este directorio facilita la transición en procesados y permite el intercambio que incita la formación de lazos de amistad que a su vez siembran la economía alternativa y local.

Trabajar sobre el acceso a tecnología y financiamientos, aprovechando el programa de transición agroecológica que se está llevando a cabo en el país, permitiría la estimulación de los procesos organizativos propios del comité base y de los subcomités, sin temor a hacer el trabajo en red, e impulsando la organización social en las comunidades con iniciativas agroecológicas. Además, durante el taller de Cuzalapa y con la presencia de un productor de semillas también se habló la posibilidad de implementar certificaciones específicas para semillas.

CONCLUSIONES.

Después del análisis de la información recabada y examinada elaboro una pequeña evaluación del SPG a partir de la cuál surge la siguiente información:

1. El comité del sistema participativo de garantía del Jilote está basado en los principios de la agricultura orgánica y agroecológica, sigue las normas nacionales, pero no se limita a ellas, pues busca formas de apropiación de la agroecología para quienes producen éticamente, para quienes están aprendiendo, para quienes quieren mejorar la salud de la comunidad y el medio ambiente mientras obtiene una forma de vida saludable para sus familias quienes producen alimentos pero también comunidad, defensa del territorio, del suelo, del agua, que protegen y resguardan semillas. Es un colectivo que, a pesar de sus limitaciones económicas, se mantiene en la lucha por establecer lazos de confianza y acompañar los procesos productivos, por medio del continuo mantenimiento, desarrollo y refuerzo de redes comunitarias o regionales que se unen por lograr un cambio sociopolítico en las actividades ambientales-productivas.
2. Todas las personas involucradas en el SPG tienen acceso y poder de decisión, desde que nació el colectivo, y desde su primer asistencia a la asamblea, y han logrado la adaptación de las normas internas, para lograr que todas las decisiones sean consensuadas, que los reglamentos sean coherentes y asimilables sin dejar de ser mejorables y adaptables. Además, el aval se da única y exclusivamente por decisión del comité en pleno, donde se escuchan todas las voces y se refuerzan los criterios, de la agroecología, que permitan la diferenciación que quienes más hacen y más se esfuerzan. Las personas consumidoras pueden y deben ser parte del comité de

⁷³ Tequio- se refiere al trabajo comunal, proviene del náhuatl tequitl (trabajo) para leer más https://www.nacionmulticultural.unam.mx/100preguntas/pregunta.php?num_pre=24

Blanca Areli Arellano Ramírez

ética y participar de la toma de decisiones, aunque no conozcan todos los procesos productivos, conocen otras cosas desde los cuidados de la familia hasta estrategias de comercio, publicidad, administración o finanza y gracias a su aportación se incita el aprendizaje retroactivo durante las visitas, en El Jilote esto se ha visto claramente con la participación activa de la CCCMilpa en el comité.

3. En la certificación de El Jilote se incluyen los principios de justicia social, equidad de género y en caso de contar con financiamientos la distribución de los ingresos se hace justamente y está disponible para que cualquier integrante la revise.
4. Existen problemas actualmente en cuanto la comunicación interna no del comité base de El Jilote sino dentro del Mercado Agroecológico El Jilote, es decir, donde se agrupa el total de las personas consumidoras y productoras involucradas, pues no hay una forma bien estructurada para hacer llegar a quienes producen y quienes consumen fácilmente a las normas internas o el contexto de la LPO, por lo que es necesario disponer de mecanismos y herramientas para hacerlas entendibles a todas y todos.
5. Un gran avance es que se cuenta con una infraestructura digital y virtual bien establecida para el manejo de los expedientes de las Unidades productivas (UP), aunque se ve que hubo algunos problemas con esto y que en ocasiones se perdían documentos actualmente este proceso ha mejorado y se cuenta también con un formato estándar para elaborar informes que permite asimilar mejor la información recabada durante las visitas de acompañamiento, también se incluyen informes sobre procesos y prácticas observadas y existe la solicitud de cartas compromiso juradas de decir verdad, en dichos expedientes, me parece importante hacer notar que no siempre se valoran dichas cartas como se debiera en el colectivo, pero existen y se firman. Se cuenta con información completa, sobre las parcelas, que incluye sus análisis de suelo y agua, que se realizan con frecuencias cortas o más largas según los resultados del análisis de riesgo.
6. Falta el involucramiento activo de mayor número de personas del área productiva, siendo que podrían asistir a visitas, e intercambiar en ellas conocimientos pues las visitas de acompañamiento son parte de un aprendizaje continuo, hacia la transición agroecológica.
7. Es preciso realizar los encuentros anuales, como se mencionó antes, para intercambios de experiencias, entender los beneficios y carencias del SPG, es cierto que, por falta de tiempo, financiamientos y trabajo fijo, por los motivos previos, estos intercambios no se realizan con la frecuencia que permita un avance notable, en ocasiones se hacen cada dos años o aún después de más tiempo, entonces el compromiso de las personas productoras no es tan conciso y quienes consumen también se dispersan.
8. Las inspecciones pretenden ser anuales, pero como no son obligatorias para nadie, muy frecuentemente se hacen con una periodicidad más amplia, y en ocasiones pueden ser únicas. Sin embargo, el registro de las parcelas avaladas o visitadas es fácilmente accesible a través de la página web, aquí se han dejado exclusivamente las UP avaladas recientemente ya sea que estén aprobadas o en transición, y se indica su estatus claramente, para evitar la confusión entre personas consumidoras y posibles clientes.
9. Se han realizado esfuerzos para mejorar la adaptabilidad de los documentos y minimizar el trabajo de llenado de documentos, sin embargo, me parece que aún es factible simplificarlos para el llenado y facilitar así el trabajo de quienes manejan las UP. Los documentos actualizados están disponibles públicamente, lo que los hace accesibles incluso para SPGs foráneos y en formación, sería práctico agregar los esquemas que faciliten el entendimiento de los reglamentos internos y algún tutorial del llenado de los formatos en la página web. Todos los mecanismos están sujetos a mejora y como se dijo al principio de este punto, todas las sugerencias son escuchadas. Los Procedimientos del SPG están adecuados a un contexto local, de agricultura campesina principalmente familiar a pequeña escala, aunque no se cuenta, con sistemas que

- faciliten el proceso a personas con niveles bajos o nulos de alfabetización, en quienes también es necesario pensar y por lo tanto será necesario continuar con el proceso de mejora.
10. Dentro de la reglamentación interna existen consecuencias asignadas y acordadas para la conformidad, sin embargo, no existe un sistema establecido para la aplicación de dichas, no conformidades, ni se involucra a personas productoras, que no forman parte directamente del comité base en dicha gestión de no conformidades, aunque existe la voluntad de hacerlo, aún no se cuenta con un mecanismo apropiado para resolver esta situación y otras emergentes. Así mismo, existen mecanismos para evitar el conflicto de interés, pero estos no están definidos con especificidad.
 11. Existen en el comité los intercambios de experiencias con otros comités a nivel nacional, además existe la apertura de hacer entrevistas para estudios sobre estos temas, lo cual ha facilitado el aprendizaje, permitido recapacitar sobre errores cometidos y emprender mejoras o adecuaciones.
 12. Aunque el comité en sí, no ofrece asesoramiento técnico agrícola, si ofrece la oportunidad de acercarse a personas concretas asociadas al MAJ, principalmente, pero no limitadas a esta red, que puedan ayudar con temas y problemáticas específicas, de las fincas o las organizaciones de producción nacies, y tampoco se descarta la posibilidad de asesorar directamente como SPG, como también había sido planteado en uno de los manuales operativos iniciales.
 13. No se cuenta con un logo o sello específico, aunque sí existe el reconocimiento del aval del Jilote de forma regional, entre quienes se mueven en las mismas esferas y buscan alimentos y productos procesados confiables. Además, una vez alcanzado el aval nacional será posible utilizar el sello nacional en los productos de las UP avaladas.
 14. Cada UP a través de su representación recibe un certificado y carta de prueba de su estatus en donde se ofrecen recomendaciones para la transición agroecológica; en caso de la transición solo se recibe la carta y no el certificado.
 15. No hay una especificación de facilidades para quienes tienen más de una parcela y todas las parcelas se manejan agroecológicamente; dicho punto debe agregarse en el reglamento interno y en la propuesta de manejo de costos y visitas, pues tener varias parcelas de pequeña escala no necesariamente mejora las condiciones de vida, o financieras, de la familia que las maneja, y la finalidad del SPG debe ser siempre la de simplificar el trabajo campesino para garantizar la producción y la transición agroecológica.

Aunque es un sistema participativo que aún presenta grandes problemáticas, sobre todo respecto a aquellas que limitan los procesos internos y de continuidad por falta de financiamientos y puesto que el SPG no está directamente enlazado a una entidad académica o institucional que facilite la permanencia de sus integrantes o la participación fija de alguien, que dé seguimiento y promueva la permanencia del colectivo, gracias a la inclusión del SPG o las redes alternativas alimentarias (RAA) en proyectos de investigación, como sucede con otros SPG longevos del país, es aún así un grupo que aunque fluctuante, se mantiene y que gracias a sus bases bien establecidas ya es un sistema consolidado y con experiencia, a pesar de todo.

Respecto a los resultados de las pruebas piloto realizadas, llenan agradablemente de luz el camino, en algunas de las expectativas lanzadas en este proyecto de investigación, en el cual se pretende escuchar las voces de quienes se involucran en las RAA en la región; el trabajo en el Mercado Toca, mostró el interés latente en quienes consumen y gestionan en el mercado, por mejorar la gestión de los alimentos y garantizar una alimentación limpia, así pudimos constatar que las personas están dispuestas a apoyar en la visitas e incluso hacer aportes financieros que faciliten el trabajo del SPG, reduciendo los costos a las fincas y acercando a las UP a ser acompañadas, con menores costos. Esto ilumina un camino lleno de baches, donde el voluntariado achica las filas de quienes se esfuerzan por hacerlo funcionar.

Esta experiencia en el Mercado Toca ha sentado las bases para hacer otros talleres similares en los otros mercados, tiendas y cooperativas que trabajan de forma asociada con El Jilote, en las redes alternativas locales, ya se han tenido charlas con la gestión del mercado de Chapala Lake Farmers Market, Feria de productores, CCCMilpa, la tienda Mercadito solidario y alternativo Flor de Luna y Tlalixpan tienda ecológica, quienes tienen interés en el proceso de acompañamiento colectivo. El trabajo continuo y la formación en mercados y nodos de consumo, requiere esfuerzo, pero existen agrupaciones que también se quieren sumar lo que conforma una importante línea de acción a seguir.

Entre los resultados enunciados en el Taller del Mercado Toca se recalca la importancia de la comunicación y difusión, pues a pesar de que existe un amplio público formado en los temas de sustentabilidad, este público no se incrementa tanto, como el crecimiento que se da en la ciudad de los mercados alternativos, por tanto, establecer campañas de comunicación certeras, que ayuden a mitigar los problemas de confusión, provocados por información dispersa o contradictoria; o simplemente para dar a conocer otras formas más sustentables de alimentarnos, y de formar relaciones de confianza. La elaboración de un manual que ayude a guiar a quienes producen hacia la transición y les permita conocer el funcionamiento, ayudaría también en el desarrollo integral del proceso de aprendizaje⁷⁴.

También es primordial trabajar los programas de actividades anuales que faciliten las evaluaciones en los avances obtenidos, así como entender los puntos a mejorar, ya sea en el comité base o una vez que haya sido creada la red conjunta con subcomités, en dichos subcomités o en el colectivo conjunto.

En el taller de Cuzalapa, de nuevo se vio remarcada la necesidad de ayuda en procesos administrativos de las UP, además se comentó que es necesario tener constancia y mantener el interés para generar el arraigo y el sentido de pertenencia; este es un punto significativo y esencial no solo para la creación de subcomités con un grado importante de autonomía, sino también para los procesos conjuntos y de coordinación que debe hacer el comité base del MAJ, con la finalidad de dar seguimiento a los proyectos afiliados y a las mismas fincas avaladas, visitadas previamente pero sin aval o con interés de garantía. Además, la realización de evaluaciones anuales con indicadores sobre autoconsumo, procesamiento (presentación del producto, etiquetado, etc.), comercialización y relación costo beneficio, pueden aportar a las agrupaciones asociadas, subcomités y UP independientes pruebas de los beneficios obtenidos.

A partir de la elaboración de este trabajo se ha creado el currículo del SPG, se han analizado mejoras y ajustes en el reglamento interno y el manual de operaciones donde se pueda incluir a los nodos asociados y a los subcomités, se sigue considerando como infraestructura básica del mercado la tienda virtual y las agrupaciones asociadas, para mantener este sistema participativo como uno de ámbito regional (sin descartar un mercado o punto de venta propio). Se proponen sistemas de supervisión localizados en las comunidades, principalmente aquellas más lejanas, así como la inclusión de personas consumidoras de los nodos en las visitas y comités de ética, que permitan trabajar conjuntamente entre comités locales y comité basé para que la promoción de la participación horizontal involucre a todas las personas y sus respectivos los roles del sistema alimentario local.

Cabe destacar la escala de organización que confiere el trabajo de las mujeres tanto en las Redes alternativas alimentarias locales como en el Sistema Participativo de Garantía; es la presencia de las mujeres que ha dado un impulso fuerte tanto en el origen del movimiento⁷⁵ como en la renovación del comité y las expectativas de trabajo colaborativo a través de subcomités y convenios. Además, aunque dos talleres, no son una muestra suficiente para considerarlo representativo, es notable como siempre la presencia de las mujeres en estos talleres y en el involucramiento en colectivos y redes, en

⁷⁴ Algunos ejemplos consultados: (González-García & Galeano, 2006; IFOAM, 2022; Soto & Descamps, 2011)

⁷⁵ En El Jilote se ve en la presencia y el impulso que le dio tanto a este colectivo como a RASA, un grupo de mujeres que hasta hoy siguen en el activismo agroecológico.

trabajos voluntarios y con finalidades de alimentación sana y confiable, son mayoritarias, aunque el impulso no siempre surge de ellas son ellas quienes lo mantienen a flote y lo renuevan.

Aunque desde el 2012 se ha tenido un promedio de 3 certificaciones por año, con rangos que van de 1 a 5 certificaciones y de 1 a 7 visitas por año, considero que es importante retomar la difusión exhaustiva de los procesos de confianza para acumular un número mayor de operaciones atendidas (de nuevo ingreso y de recertificación) por año y así crear un directorio más amplio de productos agroecológicos regionales, que puedan no solo distribuirse en la ZMG sino que también promuevan alternativas de comercio justo en sus localidades. Esto se logra trabajando con redes de apoyo, compartiendo responsabilidades. Con formularios sencillos de llenar; involucrando un mayor número de personas de comunidades, experiencias, orígenes, finalidades, métodos y producciones diferentes, que en un colectivo global como este, puedan complementar y nutrir los conocimientos adquiridos e implementados en campo, en la transformación y en el consumo. A quienes se les proporcione una utilidad clara de la renovación del aval, pero que también promuevan el reconocimiento del consumo y la distribución, siguiendo con congruencia los principios e ideales que llevaron a la creación de un colectivo incluyente como el del Mercado Agroecológico El Jilote.

BIBLIOGRAFÍA.

- Aguilar Guerrero, O., (2023) Capitulo El Mercado Agroecológico El Jilote desde la mirada de los ocho principios de diseño para el manejo de los bienes comunes. *Sin publicar*.
- Bara, C. R. (2017, agosto 10). *Adaptation of a participatory organic certification system to the organic products law in six local markets in Mexico*. <https://doi.org/10.1080/21683565.2017.1359736>
- Basagoiti Rodríguez, M., Bru Martín, P., & Lorenzana Alvarez, C. (2001). *IAP de bolsillo*. ACSur - Las Segovias.
- Bernardo Hernández, M. de J. (2007). Comercio justo: Fortaleciendo la economía familiar de actores rurales y urbanos. En *Respuestas locales frente a la globalización económica Productos regionales de la Costa Sur de Jalisco, México* (Peter R. W. Gerritsen Jaime Morales Hernández, pp. 205-225). Petra Ediciones, S. A. de C. V.
- Boza, S. (2013). Los Sistemas Participativos de Garantía en el fomento de los mercados locales de productos orgánicos. *Polis (Santiago)*, 12. <https://doi.org/10.4067/S0718-65682013000100002>
- Camara de Diputados. (2021, marzo 2). *La Cámara de Diputados actualiza el nombre de la Sader en la Ley de Energía para el Campo*. Camara de diputado LXV legislatura. <http://www5.diputados.gob.mx/index.php/esl/Comunicacion/Boletines/2021/Marzo/02/5988-La-Camara-de-Diputados-actualiza-el-nombre-de-la-Sader-en-la-Ley-de-Energia-para-el-Campo>
- CEJ. (s. f.). *Colectivo Ecologista Jalisco, A.C.* Recuperado 25 de julio de 2023, de <https://www.cej.org.mx/>
- Congreso de Agroecología y entrevista a Francisco Caporal. (s. f.). Recuperado 19 de julio de 2023, de <https://grain.org/e/1060>
- Cruz, M. A. G. (2007, julio 27). *La agricultura orgánica en México*. Revista Vinculando. https://vinculando.org/organicos/directorio_de_agricultores_organicos_en_mexico/la_agricultura_organica_en_mexico.html
- Cuéllar Padilla, M. (2011). *Historia y evolución de los Sistemas Participativos de Garantía*. 6, 4-5.
- De La Cruz A, C., González L, ., Rodrigo Y., & Soldevila C., V. (2011). Sistemas Participativos de Garantía. Productoras/es y consumidoras/es construyendo y ampliando la confianza. *Sistemas participativos de garantía*, 6, 4-5.
- Demos, E., & L, A. E. (2022, agosto 2). *La Jornada - México, primer importador de maíz en el mundo*: CNA. <https://www.jornada.com.mx/notas/2022/02/08/economia/mexico-primer-importador-de-maiz-en-el-mundo-cna/>
- Economía, S. de. (2015, mayo). *Comercio Exterior, Países con Tratados y Acuerdos firmados con México*. gob.mx. <http://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-paises-con-tratados-y-acuerdos-firmados-con-mexico>
- Economía solidaria | UACI | Coordinación de Extensión y Acción Social*. (s. f.). Recuperado 2 de julio de 2023, de <http://ceas.udg.mx/uaci/economia-solidaria>
- Félix Fregoso, E. (2014). Cincuenta Años de la Educación Agropecuaria en Jalisco. *Revista mexicana de ciencias forestales*, 5(24), 6-9.
- Fernández Carballo, Rodolfo, (2001). La entrevista en la investigación cualitativa. *Revista pensamiento actual*, 2 (3), Universidad de Costa Rica.

- Fischler, C. (1988). Food, Self and Identity. *Social Science Information/sur les sciences sociales*, 27, 275-292. <https://doi.org/10.1177/053901888027002005>
- Gerritsen, P. R. W. (2002). *Diversity at stake: A farmers' perspective on biodiversity and conservation in western Mexico*. <https://research.wur.nl/en/publications/diversity-at-stake-a-farmers-perspective-on-biodiversity-and-cons-2>
- Gerritsen, P. R. W., & Morales Hernández, J. (2023). Experiencias agroecológicas en el estado de Jalisco, occidente de México: Avanzando hacia las agriculturas sustentables. En *Sembramos, Comemos y Vivimos, Saberes agroecológicos desde los Sures* (Antonio Ortega Santos, pp. 87-98). comares.
- Gerritsen, P. R. W., Villalvazo López, V., Figueroa Bautista, P., Cruz Sandoval, G., & Morales Hernández, J. (2007). Globalización económica y productos regionales. En *Respuestas locales frente a la globalización económica Productos regionales de la Costa Sur de Jalisco, México* (Peter R. W. Gerritsen Jaime Morales Hernández, pp. 19-38). Petra Ediciones, S. A. de C. V.
- Gliessman, S. R., Rosado-May, F. J., Guadarrama-Zugasti, C., Jedlicka, J., Cohn, A., Mendez, V. E., Cohen, R., Trujillo, L., Bacon, C., & Jaffe, R. (2007). Agroecología: Promoviendo una transición hacia la sostenibilidad. *Ecosistemas*, 16, 13-23.
- Goites, E. D. (2018). *Los sistemas de garantía participativos (SGP): Principios comunes y agroecología* "Participatory guarantee systems (GSP): common principles and agroecology".
- Gómez Cruz, M. A., Schwentesius Rindermann, R., Ortigoza Rufuno, J., Tzun, V. M., Lopez Reyes, U. I., Arreola Quevedo, J. A., & Noriega Altamirano, G. (2010). *Agricultura, Apicultura y Ganadería Orgánicas*. Mexico, UACH, CONACYT.
- Gómez Luna, E, Fernando Navas, D, Aponte Mayor, G & Betancourt Buitrago L. A., (2013, febrero 11). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización, *rev.fac.nac.minas*, 81 (184), Medellín.
- Gómez Perazzoli, A. (2007, junio). *Certificación participativa: El caso de la Red de Agroecología en Uruguay*. Leisa revista de agroecología. <https://leisa-al.org/web/index.php/statistics/volumen-23-numero-1/1788-certificacion-participativa-el-caso-de-la-red-de-agroecologia-en-uruguay>
- Gonzalez, A. M. (2021, diciembre 23). *Percepción de inseguridad y homicidios marcaron el 2021: Observatorio de Seguridad y Justicia | Universidad de Guadalajara*. <https://www.udg.mx/es/noticia/percepcion-de-inseguridad-y-homicidios-marcaron-el-2021-observatorio-de-seguridad-y-justicia>
- González-García, A., & Galeano, P. (2006). *Manual operativo y Guía de Formación, Programa de Certificación Participativa -Red de Agroecología*. 1.
- IFOAM. (2022). *Registro de actividades y otros datos relevantes. Sistemas participativos de garantía, para la producción orgánica*. IFOAM Organics y Mountain Partnership. <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/1634524/>
- IMSS. (2015, marzo 11). *La Obesidad en el Menor de Edad*. <https://www.imss.gob.mx/salud-en-linea/obesidad-menoredad>
- INEGI. (2020a). *Área Metropolitana de Guadalajara*. <https://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/guadalajara>
- INEGI. (2020b). *Censo de Población y Vivienda 2020*. <https://censo2020.mx/>
- Juárez, N. H. (2019). *Reconfiguración Agroecológica En Jalisco: Estrategias para reactivar la soberanía Alimentaria y las economías locales en Brazilian Journal of Development*, 5 (6), 6107-6121

- Lira, A. I. (2015). Los faros agroecológicos. Definición y caracterización a partir de una experiencia de reconstrucción rural en el secano de Chile central. *Agroecología*, 10(1), Article 1.
- Magos, C. (2019, enero 24). *Jalisco es el Gigante Agroalimentario de México por sexto año consecutivo* - agromarketing.mx. <https://www.agromarketing.mx/agropolitica/jalisco-es-el-gigante-agroalimentario-de-mexico-por-sexto-ano-consecutivo/>
- May, C. (2019). *PGS Guidelines: How to develop and Manage Participatory Guarantee Systems For Organic Agriculture*. IFOAM Organics.
- Meirelles, L. (2007). Sistemas participativos de garantía—Origen, definición y principios —. *Agricultura Ecológica de AGROECOL*, 7.
- Méndez, V. E., Bacon, C. M., & Cohen, R. (2013). La Agroecología Como Un Enfoque Transdisciplinar, Participativo Y Orientado A La Acción. *Agroecoogía*, 8, 9-18.
- Monzon, M. (s. f.). *Certificación Participativa O Sistemas De Participación De Garantía En México. Una Forma De Asociación Para La Producción Orgánica*. Recuperado 21 de agosto de 2023, de https://www.academia.edu/29891327/CERTIFICACI%C3%93N_PARTICIPATIVA_O_SISTEMAS_DE_PARTICIPACI%C3%93N_DE_GARANT%C3%8DA_EN_M%C3%89XICO_UNA_FORMA_DE_ASOCIACI%C3%93N_PARA_LA_PRODUCCI%C3%93N_ORG%C3%81NICA
- Olabuénaga, J. I. R. (2012). *Teoría y práctica de la investigación cualitativa* (Vol. 29). Universidad de Deusto.
- Palacios Salcedo, M. F. (2019). Colombia, Sistema participatio de garantías y Red de Mercados Agroecológicos Campesinos del Valle del Cauca—Colombia. En *El sistema Participativo de Garantía SPG. Alternativa viable para la acreditación de la producción ecológica, en la Amazonía Peruana* (Lili Avensur Felix). Terra Nouva.
- Pérez Orozco, A. (2014). *Subversión feminista de la economía. Aportes para un debate sobre el conflicto capital-vida*. https://www.researchgate.net/publication/283663395_Subversion_feminista_de_la_economia_Aportes_para_un_debate_sobre_el_conflicto_capital-vida
- Puleo, A. H. (2011, noviembre 20). *Ecofeminismo para otro mundo posible • Catedra*. Ecologistas en Acción. <https://www.ecologistasenaccion.org/8728/ecofeminismo-para-otro-mundo-posible/>
- Rosset, P. M., & Martínez-Torres, M. E. (2012). Rural Social Movements and Agroecology: Context, Theory, and Process. *Ecology and Society*, 17(3). <https://www.jstor.org/stable/26269097>
- Schwentesi, R. S. (2009, noviembre 10). *Certificación orgánica participativa en la Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos*. Revista Vinculando. https://vinculando.org/organicos/red_mexicana_de_tianguis_y_mercados_organicos_ac_redac_y.html
- Schwentesi Rindermann, R. S., & Gomez Cruz, M. A. (2015). *La Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos – Renovando sistemas de abasto de bienes de primera necesidad para pequeños productores y muchos consumidores*.
- SEMARNAT. (2018, abril 2). *Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán* [Gob.mx]. gob.mx. <http://www.gob.mx/semarnat/articulos/reserva-de-la-biosfera-sierra-de-manantlan>
- Senasica. (2006). *Ley de Productos Orgánicos*. gob.mx. <http://www.gob.mx/senasica/documentos/ley-de-productos-organicos-298757?state=published>

Senasica. (2021, marzo 19). *Pequeños productores, sostén de nuestra agricultura*. gob.mx.
<http://www.gob.mx/senasica/articulos/pequenos-productores-sosten-de-nuestra-agricultura>

Senasica. (2023). *Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria*. gob.mx.
<https://www.gob.mx/senasica>

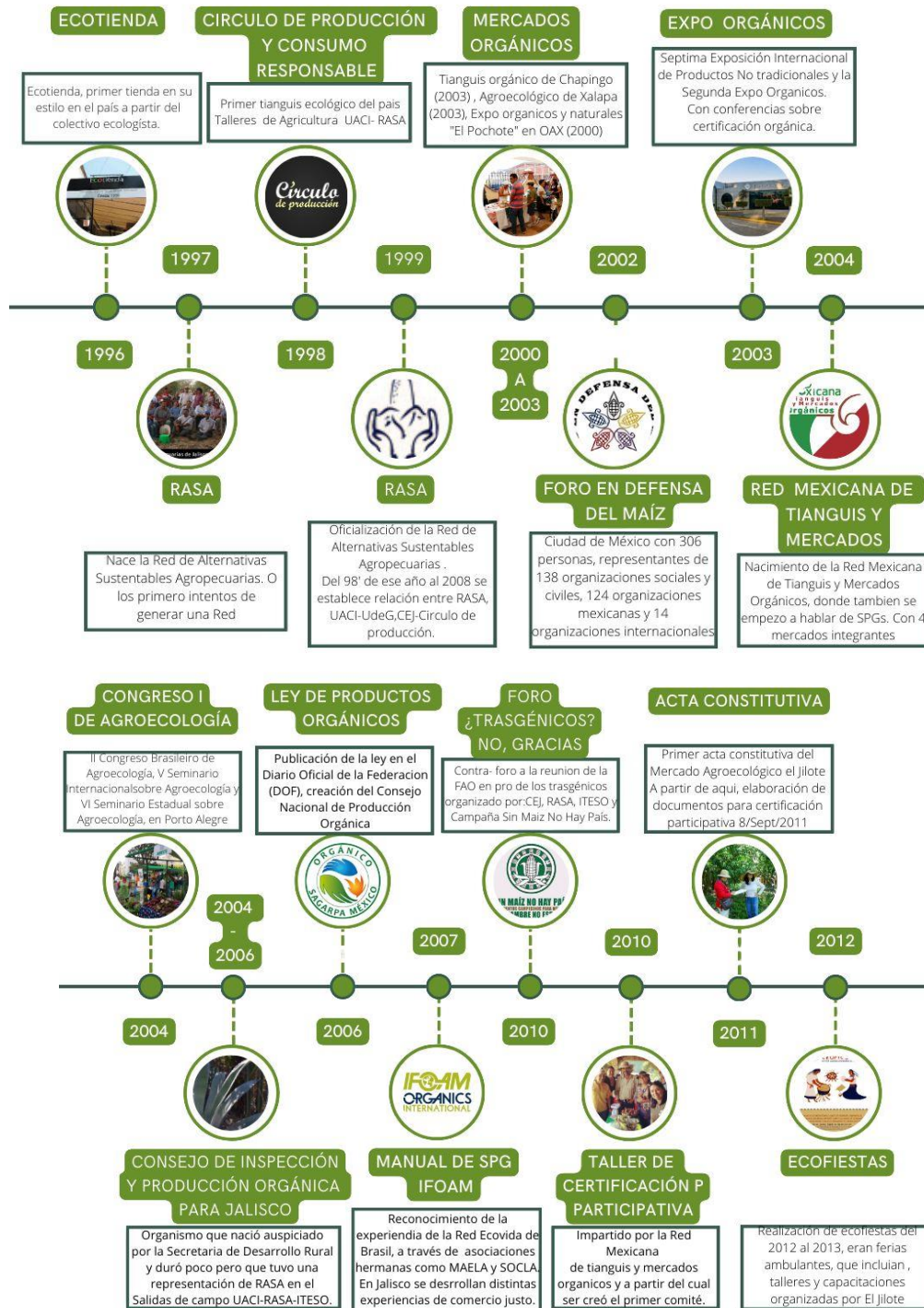
Soler-Montiel, M., & Neira, D. (2013). Por una recampesinización ecofeminista: Superando los tres sesgos de la mirada occidental. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, 121, 131-141.

Soto, G., & Descamps, P. (2011). *Manual para familias productoras: Certificación paso a paso*. CATIE; pdf.

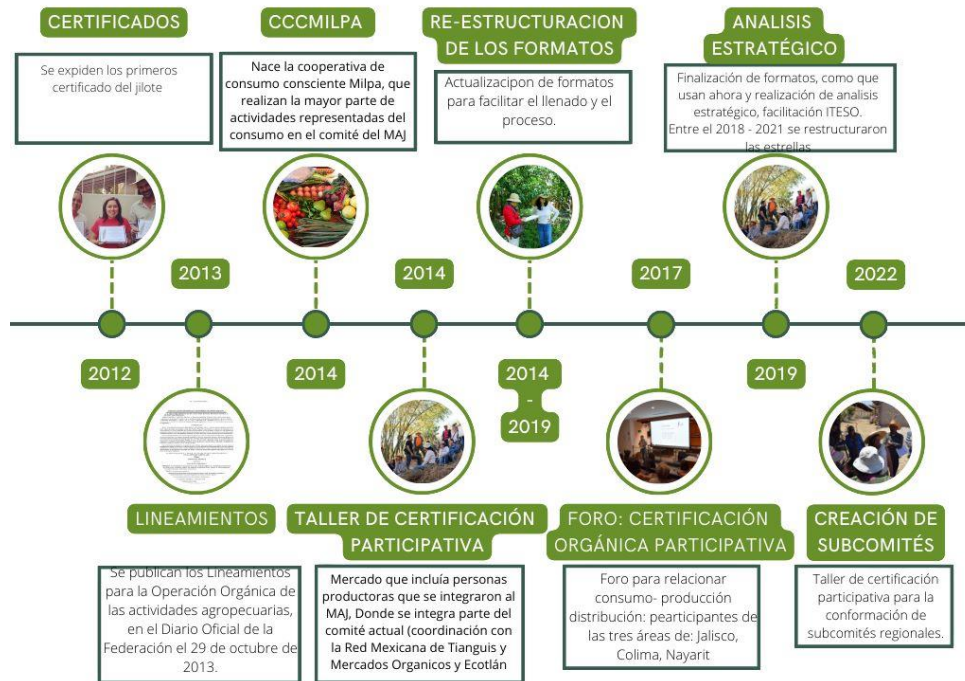
Torremocha, E. (2012). *Sistemas Participativos de Garantía, una herramienta clave para la soberanía alimentaria*.

ANEXOS.

Anexo 1. Línea de tiempo de la creación del Mercado Agroecológico El Jilote



Máster Universitario en Agroecología: Un Enfoque en la sustentabilidad rural
CONSTRUCCIÓN DE SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA CON PROCESOS REGIONALES EN EL OCCIDENTE DE MÉXICO
Blanca Areli Arellano Ramírez



Anexo 2. Entrevistas realizadas.

Entrevista Oscar Muñoz

Domingo 16 de Julio de 2023

(la entrevista se llevó a cabo en la plataforma meet, no fue posible grabarla así que se grabo solo el audio)

00:00:06

Ahí creo que se ve menos.

00:00:08

¿Okay, cómo estás?

00:00:10

Bien, bien desde el.

00:00:13

Chinga con muchas cosas que hacer.

00:00:16

Qué bueno.

00:00:16

Gracias a Dios.

00:00:18

Qué bueno.

00:00:19

Sí, sí.

00:00:22

Este llevo varios días, llevo como cuatro o 5 días.

00:00:27

Y postergando porque todas las cosas han ido subiendo de precio.

00:00:32

¿Y yo había mantenido los precios no mhm, porque es un, pues es un trabajal el saber hacer las cuentas de los botes, las etiquetas y todo, ¿no?

00:00:41

Entonces la había ido postergándolo, venido, postergando y ya, ya anoche terminé como a la 1:00 de la mañana.

00:00:48

Bueno.

00:00:51

¿Pero bueno, esa es una de las cosas en las que ando tú, cómo estás?

00:00:55

Pues también en chinga queriendo hacer esto.

00:00:59

Y ahora peor, ¿verdad?

00:01:04

Sí.

00:01:06

Mira, pues la idea es lo que les he preguntado, es como que platiquen un poquito la historia del jilote.

00:01:12

O lo que te tocó y este... las problemáticas que hubo y que hay.

00:01:19

¿Y los logros que hubo y qué hay algo así? No más eso esos 3 está sencillito.

00:01:28

A ver déjame, déjame lo tardo no más para tenerlo aquí fresco cerca de pantalla para para no perderme lo que voy a platicar.

00:01:39

Entonces 1.

00:01:41

Historia mhm.

00:01:45

los logros o las dificultades.

00:01:48

Problemáticas.

00:01:52

Y 3 logros.

00:01:53

Ajá.

00:01:54

Esas 3 cosas.

00:01:57

Bueno.

00:02:01

Pues Todo empezó hace.

00:02:07

Una vez.

00:02:10

Ay.

00:02:11

Yo estaba en el Instituto de Ciencias, me cambiaron de.

00:02:17

De Chiapas a Guadalajara.

00:02:19

Y yo me reconecté con la rasa.

00:02:23

Y justo cuando me estaba reconectando con la rasa estaban... habían tenido ya.

00:02:29

Algunas reuniones para empezar a implementar un sistema participativo de garantía.

00:02:35

En esas primeras reuniones, en las primeritas yo no estuve, estuvo.

00:02:41

eeh

00:02:42

Víctor nereida Jaime.

00:02:46

Y marichuy.

00:02:48

Así si la, si la memoria no me falla.

00:02:52

Ellos cuatro, fueron los, los primeritos y me.

00:02:56

Acuerdo que nos reunimos

00:02:57

En casa de Jaime.

00:02:59

eeh

00:03:01

Traía... marichuy creo que había ido a Brasil ajá y entonces.

00:03:07

Y, pues venía un poco impactada también por los sistemas participativos de allá de Brasil.

00:03:14

Y ya habían platicado de esto desde... entiendo que antes, pero como que eso fue un detonante.

00:03:20

eeh.

00:03:22

Para para mover más las cosas acá.

00:03:26

Y marichuy como productora bueno, había hecho también la materia de agroecología, pero en parte marichuy como productora.

00:03:33

En.

00:03:34

Eh detonante de... de este proceso de.

00:03:39

Vincular más a los productores con los consumidores de una manera más justa y consciente.

00:03:46

No solo como una relación de intercambio económico, ¿no?

00:03:50

O sea, en, en, el... el asunto de la justicia va más allá del precio.

00:03:57

Y es justamente como la necesidad de entablar una relación más cercana y personal con los consumidores.

00:04:04

Entiendo que por ahí va el...

00:04:07

El impulso.

00:04:09

...

00:04:11

De

Que trajo Marichuy de Brasil.

00:04:14

Ya Víctor flores había estado trabajando en el colectivo ecologista de Jalisco.

00:04:20

Ya, existía también el círculo de producción y consumo responsable.

00:04:26

Y ya había habido varios intentos de comercialización más solidaria.

00:04:32

Eh.

00:04:35

En el Iteso hubo incluso una, una tiendita que se concesionó a la raza en un local para que la, la raza estuviera vendiendo. Entonces había habido varias experiencias de comercialización.

00:04:49

Y.

00:04:51

O sea, esas... eso no era la novedad. La novedad era que hubiera un sistema participativo de garantía.

00:04:59

Y.

00:05:01

De garantía mutua porque normalmente se entiende la garantía.

00:05:05

De que el consumidor es el que tiene la garantía de que el productor está haciendo las cosas bien, pero acá la garantía es mutua porque es.

00:05:15

Que el productor tiene una garantía de que el consumidor es un consumidor consciente.

00:05:21

Y que el consumidor está, está dispuesto a afrontar los riesgos que presenta la producción.

00:05:27

Y está dispuesto a compartir también como todas las bondades que tiene esta producción.

00:05:33

Es... es como

00:05:35

Como la contraparte ¿no?

00:05:37

Y por eso alguna vez me brinco en el tiempo, pero alguna vez dijimos bueno, y ¿por qué no? Hay también como un certificado del consumidor, o sea, le damos a este consumidor que tengas un café de que este sí es un consumidor responsable y consciente, ¿no?

00:05:54

Bueno a eso va un poco al principio.

00:05:57

La tendencia, yo creo que es la que nos ha llevado más hacer el hincapié en el en los productores.

00:06:05

Pero eso era el primer impulso, y en el...

00:06:10

00:06:15

3.

00:06:17

2003 más o menos.

00:06:21

Y.

00:06:23

Estamos en este eh pasado en estas primeras reuniones en las que yo no estuve, donde yo capto esto, que, que esto fue lo que dialogaron en las primeras reuniones.

00:06:33

Y entonces es bueno, pues vamos haciendo un sistema participativo ¿qué nombre le ponemos? ¿no? y ya empezamos a.

00:06:41

Hacer propuestas de nombres.

00:06:43

Y se escogió el jilote porque el jilote.

00:06:47

Es el símbolo.

00:06:49

¿De que ya?

00:06:52

Y.

00:06:53

Ha ido creciendo de tal manera el movimiento.

00:06:58

Que... Que ya estamos cerca de.. de tener la cosecha, o sea, como decir que hemos llegado a tal punto... no estamos empezando de cero, en la comparación justamente con el crecimiento del maíz.

00:07:12

Ya se limpio la tierra, ya se escardo, ya se rego, se abonó, ya creció la milpa, etc. Y ya esta jiloteando, entonces ese era el símbolo para la palabra el jilote para el sistema participativo de garantía.

00:07:27

Es decir, ya hay una cantidad suficiente de productores conscientes, de productores que están cuidando la tierra, y ya hay una cantidad suficiente de consumidores que ya tienen una formación de hace rato por distintos grupos, este...

00:07:48

Blanca Areli Arellano Ramírez

Más o menos para entonces, haciendo una proporción, sacado de la tesis de Helen Juarez, yo creo que ya habían pasado por procesos formativos de la rasa unas 8 mil personas, entonces a eso me refiero con que hay suficiente gente como para poder echar a andar un sistema participativo de garantía, entonces, por eso se escogió el nombre de El Jilote

00:08:19

Y entonces Víctor que es al que se le da mas la parte de ilustración y o diseño, se encargó de hacer la parte visual del jilote, y había que ponerle un poco de

00:08:40

Como... hacer un reglamento interno, todavía, no estaba la parte legal terminada, en ese momento en que el jilote estaba queriendo hacer el sistema participativo de garantía, entonces ya un poco como colectivo de colectivos que nos juntamos todavía, no como una organización formal, si no como en un intento de red participativa de garantía, voy a ponerlo así

00:09:13

Se empezó a participar de manera más explícita y formal en la red mexicana de tianguis y mercados orgánicos, que es de donde se impulso desde la parte social, la ley de productos orgánicos, entonces el que tenía también ese vinculo mas fuertemente, en la formalidad era Víctor, bueno también estaba, Ana.... Zepeda, Ana luz

Ana luz Zepeda, tam

Ana Luz Zepeda, también estaba ahí,

00:09:59

Entonces, desde lo que se estaba moviendo en la red mexicana de tianguis y mercados orgánicos y la ley de producción orgánica, si vimos que era necesario

00:10:10

Formalizar mas esto, tener nuestro reglamento interno y que la ley de productos orgánicos, mencionaba que el SPG estaba vinculado, fuera el sistema de un mercado, entonces el Jilote tenía que ser un mercado para ser un sistema participativo de ese mercado, y empezaron las primeras pláticas con...

00:10:42

Con el Dlf Zapopan, con el ¿como se llama? En el parque.... Agroecológico metropolitano y había una posibilidad de que ahí se hiciera el primer mercado agroecológico-orgánicos del jilote

00:11:12

Finalmente, no cuajó esa idea, una dificultad, de poque no cuajó, uhhh... deja recordar

00:11:30

No me acuerdo, si todavía era ehh... si, fueron varias cosas juntas, 1 tener suficientes productores para poder montar un mercado orgánico, quizá todavía con la idea que... que fuera completamente orgánico, y... había muchos en transición y la otra también tiene que ver con los días de venta

Poner de acuerdo mucha gente para ver que día le conviene mas ir a vender, tampoco era fácil y...

00:12:12

Eh... también ehh.... Creo que de parte del mercado... no de parte del parque agroecológico metropolitano, había un interés de que el mercado se hiciera cargo del espacio, no solamente era de... no era al revés de ustedes préstenos el espacio unos días a la semana, sino ustedes háganse responsables del espacio toda la semana, entonces...

Pues tampoco nos daba la capacidad para un compromiso de ese tamaño, ese fue como uno de los primeros intentos, porque quería que ahí mismo hubiera huerto demostrativo y talleres para las familias de las colonias, implicaba muchísimo mas trabajo del que podíamos hacer, eh...

00:13:04

También, considerando que los que estamos ahí, bueno, algunos productores y otros voluntarios, ninguno de tiempo completo y esa era una responsabilidad de tiempo completo,

Entonces...

00:13:17

Ese fue intento de un espacio que fuera un mercado, donde el jilote pudiera asentarse y ser el sistema participativo de garantía y hubo otra pláticas en otras partes, que... otra que Ana luz Zepeda participaba en ajiijic, entonces ajiijic ya era un mercado, el jilote no era un mercado, era el intento de ser un sistema participativo de garantía

00:13:49

Que legalmente debería estar vinculado a un mercado, esa es una restricción de cuando salió la ley de productos orgánicos, entonces se hizo el trabajo, ese trabajo yo me lo avente de hacer, lo que sería el reglamento del mercado y el reglamento del sistema participativo de garantía, son dos entidades distintas, aunque una se supone que

00:14:19

Una pertenece a la otra, por lo menos en la formalidad legal de ese momento el spg es del mercado y debería de estar formado por gente del mercado y la certificación es solo valida para la venta directa del productor al cliente, y esa era otra dificultar que teníamos porque si el jilote no tiene un mercado, pues el jilote no es un mercado, entonces como se hace la venta directa, productor cliente, y eh...

00:15:00

Surgió la idea de que el jilote fuera mas bien una especie de mercado virtual, de tal manera que la pagina web sirviera para enlazar productores con cliente, porque la ley nos permitía, este... en su ambigüedad, la ley no dice que el mercado es un espacio físico, bueno en ese momento no lo decía, entonces el mercado podría ser la página web y nosotros certificamos a los productores que están en página web y entonces los clientes contactan vía la página web a los productores y ya

00:15:41

Y ya se hace su intercambio de ellos, ya sea vía canastas o pedidos en directo o como sea, ¿no?

Este...

Se hizo el contrato de la pagina web y ... se empezaba a hacer las primeras certificaciones como han sido entonces todavía hasta la fecha de manera no legal, finalmente es una certificación social, que damos los productores los consumidores y los técnicos de los mismo productores que nosotros conocemos y acompañemos

00:16:20

Eh...

No hemos llegado a la parte de la legalidad

Ehhh....

Digamos que como parte de la promoción del sistema participativo de garantía el jilote empezó a convocar a ferias agroecológicas, y se hicieron como ó, ferias agroecológicas, y yo diría que fueron, muy buenas y fuero creciendo casi exponencialmente

00:16:58

Exponencialmente es que en cada, en cada nueva feria, había el doble de la anterior, el doble de gente participando que en la anterior tanto en productores que en consumidores, bueno estas son las ferias del jilote, pero a propósito estaban también las ferias gubernamentales, el gobierno empezó a hacer sus propias,,, eh igual sus expos , expoorgánica, y empezó a ... se formaron los sistemas producto orgánico a nivel estatal, Felipe Iñiguez de ecocuexo estuvo muy presente en el sistema producto orgánico de jalisco

00:17:52

Y de hecho a varios nos metió ahí, creo que estoy en una ac, creo, y yo nunca ni firme ni me aparecí, pero pues Felipe muy de buena onda pues dijo pues metan a estos ahí en la constitución de la ac

00:18:08

Espero no encontrarme con una obligación incumplida, muy buena voluntad, pero pues así no, pero bueno así fue la historia así se fue dando...

Con muy buenas voluntades de muchos lados

00:18:21

Pero también muchos intereses, la expo orgánica organizada a nivel estatal, por supuesto está más enfocada a los grandes productores y pues a los pequeños productores, pues... nos hacen un espacio a regañadientes, peor cuando, gente como Ezequiel Macías o Jaime morales, se presentan en la expo orgánica y va y les dicen que lo industrial sirve pa dos cosas, ¿no?, pa nada y pa lo mismo

Entonces

00:18:57

Pos claro que no somos como muy bienvenidos en esos niveles, ¿no?

Pues criticando el modelo agroindustrial orgánico, con toneladas de plásticos, para berrys con los caños antigranizo, el problema de la desviación de agua dulce, hacia estos modelos intensivos de producción con mano de obra, pésimas condiciones laborales etc. etc. etc.

00:19:30

Entonces... pues claro que la expoorgánica, insisto organizada por el estado, esto es lo que promueve, y ahí se cuelan a veces la rasa y el colectivo ecologista de jalisco y otros y vamos y decimos cosas por las cuales luego ya no nos quieres invitar

00:19:50

Este... pero bueno

Oye respecto a eso, en uno de los documentos de los que mandaste, viene una carta que redacto, parece ser que Ana luz que dice que llevaban ... aquí lo anoté que llevaban 7 ecofiestas hasta el 2013

Aha entonces no eran ó eran 7

¿Ya después de eso no hicieron más?

00:20:22

No

Entonces estaba la expo orgánica y estaban las ecofiestas, y esto empezó a ser que cada año... bueno, de hecho no eran anuales, creo que en un año se hicieron 2 o 3 ecofiestas, hubo un... así que creció, ya para

Blanca Areli Arellano Ramírez

la 4ta ecofiesta que te digo al doble , al doble, al doble, a la cuarta ecofiesta ya era un mundo, entonces, ya era muy difícil que el jilote solito organizara las ecofiestas, y empezó a integrarse gente que no pertenecía a jilote, en el sentido de gente, que... no estaba incluida en la constitución de un sistema participativo de garantía, sino que... gente que anda buscando lo ecológico, alternativo, verde, etc., que empezaron a participar en la organización de las ecofiestas, entonces en la cuarta ecofiesta con participación mas activa de gente externa, la quinta fue al revés, ya el jilote... ya fue mucho menos la participación que tuvo y ya las siguientes 3 ecofiestas, es decir la 5ta 6ta y 7ma fueron más grandes

00:21:52

Y entonces si se metieron gente de paneles solares y cosas así, y lo que era ecológico por producción orgánica o agroecológica, se volvió ecológico técnico y en ese sentido, pues creció demasiado, me parece que creció demasiado, y la gente que quedó al frente de las ecofiestas, yo creo, que ya se le salió de las manos, de rumbo, de capacidad de todo, y por eso ya la 7ma fue la ultima que se hizo a nivel social

00:22:37

Luego en alguna ocasión en el jilote se volvió a decir que porque no retomábamos las ecofiestas, pero luego otra vez son de esas cosas que se empiezan con buena voluntad, pero que si no hay una claridad

00:22:49

Inicial de cuál es el objetivo que se pretende con la ecofiesta y un reglamento que norme ese objetivo, pues la ecofiesta se pasa de ser la promoción de la relación productores campesinos con familias consumidores a la promoción de paneles solares

00:23:10

Y de sistemas de potabilización de agua y de... cosmética "orgánica" (comillas expresadas con mímica) y otras cosas que ya no tienen nada que ver con el objetivo original

00:23:23

Y también, la segunda claridad es que las ecofiestas eran para que fueran no solamente, como el medio de difusión simplemente de lo orgánico sino un medio de sensibilización para poder captar gente que participe del sistema participativo de garantía.

00:23:46

Entonces pues se volvió más en fiesta, más en eco y menos en participativo y menos en garantía, todo eso quedó perdido, entonces...

00:23:58

Pues mejor habría que ponerles en lugar de ecofiestas... tertulias participativas de garantía, para que desde

00:24:08

El nombre, quede claro que de lo que se trata, es de que participe la, la, que haya una relación entre productores y consumidores porque si no se queda en el nombre, ¿no? Eco fiesta, y bueno fue como...

00:24:24

Fue, como yo tenía en la mente como ó, a la mejor es que yo en la 7 no participé o bueno a la mejor fueron 7 y yo ya como que, hasta ahí, era demasiado

00:24:35

Este...

Para entonces, ya había, yo creo, que ya habíamos empezado a hacer los procesos de acompañamiento, y también era muy claro desde el principio que no queríamos una certificación.... Eh...

Que fuera como un examen al productor, o sea, no se trata de hacerlo un examen al productor y ponerle palomita o tache y decirle estas bien o está mal

00:25:05

De lo que se trata desde el principio es que sea mas un proceso de acompañamiento mutuo, donde el consumidor aprenda todo lo que significa consumir de manera sana y que el productor aprenda maneras mas sanas de producir, mas sanas, mas económicas, mas viables, de producir, ¿no?

Entonces eso estuvo muy claro desde el principio y en ese sentido, también hubo mucha discusión acerca de si a los productores, les tendríamos que cobrar la certificación y por eso al principio se buscó mucho financiamiento externo

Por decir, es que los productores no tendrían que pagar

00:25:53

Por que vayamos a acompañarlos, ¿no? Bueno, en cierto sentido, podrían pagar por la formación que reciben para mejorar su sistema productivo, pero el jilote no es una entidad formativa educativa, o sea, es diferente, ¿no? Pero bueno, ahí hay alguna discusiones que todavía aparecieron cuando hicimos el proceso de planeación con el iteso, si el jilote podía dar servicio de acompañamiento y formación y entonces el jilote mas bien como un gestor de formación y no el jilote como una entidad que da capacitación y formación, entonces, porque no es el sentido de un sistema participativa de garantía, entonces el sentido, sería mas bien, que juntos tengamos certeza de lo que estamos haciendo, y si necesitas algo el jilote tenga los contactos de quien te puede formar en lo que necesitas en específico,

00:27:05

Sino el jilote acabaría haciéndose como un todólogo, ¿no?

Porque hay gente que tiene producción de hortaliza, producción de cereales, producción de ganado, producción apícola, hay gente que son todos formadores, entonces no es posible que el jilote pueda dar formación en todo, por eso...

00:25:25

Pero si saber quien da esa formación y poder ofrecérsela a los productores, y bueno todo eso estaba a partir de las ecofiestas más claro respecto de los productores y lo que se empezó a aclarar es que nosotros podríamos dar este certificado, un certificado que fuera valido en varios mercados y tianguis, entonces, se empezó eh, se cabildeo, por ejemplo con ajiijic, en que ajiijic reconociera el certificado del jilote, ese fue uno de los primeros

00:28:08

Lugares porque Ana luz estaba ahí, y también nereida, luego estaba el mercado de santa, santa, que se llama, ahí en la vía recreativa, un mercadito chiquito que era cada quince días, santa Cecilia,

- Ah el del convento del... el exconvento del Carmen

El del Carmen (rie) ese...

00:28:38

El del exconvento del Carmen, y luego empezó también el del trompo mágico, se llama así,

- Si

Si verdad, ahí había otro en el trompo mágico y luego del trompo mágico, se abrió andares

00:29:02

Ese fue posterior el de andares con el Farmers market, y ahí con el farmers market no logramos como tal un reconocimiento del trabajo del jilote, pero si el reconocimiento del jilote, y el Farmers market, le solicito al jilote este proceso de acompañamiento para sus productores o para sus vendedores, mas que sus productores, de tal manera que encuestamos a...

00:29:30

a todos sus vendedores para poder ver sus procesos, productivos o de transformación y poder, hacer las recomendaciones, y poder ubicarlos en una escala para poder decir que tan verdes eran, de tal manera que su grado de verde, les permitiera, pues tener algún tipo de ...

00:29:57

Privilegios en el farmers market, como cuotas distintas, que paguen menos los que son mas verdes, por decirlo, este...

También fue un trabajo que hicimos... eh... Creo que ese lo hicimos entre Víctor, Erika y yo Uhm Y bueno, Toño es uno de los que tiene o tenía certificado del jilote y muestra su certificado ahí en el farmers market, pero no es que sea intencionado, el que todos los productores del farmers market estén certificados por el jilote

00:30:41

Bueno, ahí, va, ahí va, ¿no?

Y luego Víctor logró conseguir el club de leones un espacio para hacer la feria de productores, y está bien, no es el mercado del jilote, sino el mercado de victo, diría yo, Víctor hizo su mercado y el tiene su propio reglamento

00:31:13

El problema... al que se enfrentó Víctor es el problema que han tenido todos los mercados y tianguis orgánicos y es que los que son verdaderamente agroecológicos y orgánicos, son poquititos,

00:31:29

Hay muchos que están en transición o que dicen que están en transición y hay otro montón que no son ni siquiera en transición que son transformadores, que son artesanos, y ya ahí entran todo el vario pinto verde, de vendedores, desde los que están con productos sin gluten, no importa de donde consigan el trigo y así

Entonces, se encontró ese problema, y lo ha lidiado como lo lidian todas las... los tianguis para mantener un mercado los necesitas, entonces te vuelves un poco más laxo, este... entonces en las exigencias con ellos, pero me parece también y esa es una dificultad en la sociedad, te vuelves mas laxo en el

00:32:23

Reconocimiento o en hacer explicito quienes son más verdes y quienes son menos verdes y lo haces menos explicito, porque los otros productores se te echan encima, ósea si distingues claramente este si es verde

Uhm

Los otros se sienten disminuidos y en parte

00:33:01

Eso, influye la decisión del consumidor, y el consumidor diría entonces, este si es verde y este no, por eso que no se tiene ese reconocimiento

00:33:13

O sea, esa es una dificultad que hay, ¿no?

Que hay y bueno, ya Víctor también metió otra sería de cosas que no he visto en otros mercados o tianguis que son estas ferias temáticas que no he visto en otros tianguis, que son estas ferias temáticas como la del maíz, el cacao, o la del agave y raicilla

00:33:30

Este... metió también una parte como de cuota social de apoyo a productores, y otra ocas que si... tratan de dar algún tipo de formación a la gente, pero que como sistema participativo de garantía, pues todavía le falta para que sea un sistema participativo de garantía,

Este...

00:33:59

Que no creo, que, eh... hemos tenido mucho tiempo, mucho tiempo en el jilote, invertido en discusiones y poco tiempo invertido en acompañamiento a productores, y mucho menos tiempo invertido en cabildear con mercados, espacios de formación para hacer sistema participativo de garantía

00:34:32

Este... me parece que en proporción así es como esta el asunto, hay mucha discusión interna de muchas cosas, luego visita a productores mucho menos tiempo invertido en eso que no logran ser acompañamiento o visita una vez al año no es acompañamiento, mucho menos tiempo invertido con los mercados para cabildear con ellos el que se haga un sistema participativo interno o que se reconozca al del jilote y participen en el del jilote, y muchísimo menos hacerlo con el público, con los consumidores, si ha habido algunas platicas o foros organizados, pero si se ve en proporción, pues yo digo hemos hecho uno o dos foros o tres, o sea... (ríe) al año yo creo que ni uno, no ha sido ni un al año, han sido cuando mucho uno cada 2 años, y la gente esta

00:35:32

Muy interesada, cuando va gente, cuando va gente la gente esta muy interesada en el asunto, pero pues hasta ahí nos da, luego, otro ... eh... Bueno voy mezclando un poquito de historia con la dificultad, la otra problemática que me parece que tiene el jilote, hay 2 problemáticas mas fuertes, una tiene que ver con que todo es voluntario, este... Aunque ya discutimos, el esto de tener algún tipo de ingreso, yo me parece aun que ese es un problema yo, lo planteaba como diciendo, creo que si hubiera una remuneración, de los que estamos ahí, participaríamos más, esa es una impresión mía, nadie lo ha dicho con claridad, si, ósea, si a mí me pagan yo vengo,

00:36:41

Creo que también hay una especie de vergüenza en la consciencia para poder decirlo, ¿no? (ríe)

El asunto es que si estas de voluntario pues estás cuando puedes el tiempo que puedes, pero no ha habido suficiente desvergüenza (ríe) u honestidad para decir; pues si ósea, si yo, si parte de mi ingreso estuviera de aquí, aquí estaría presente, finalmente donde estoy, pues de donde como, dedico tiempo a lo que me da ingresos, entonces esa es una dificultad, y creo que por eso, también el jilote ha tenido una rotación de personal, hay gente que está de voluntaria llega el momento que se cansa de estar de voluntaria, y pues ya se acabo su tiempo y pues se van... Y

00:37:34

Y el segundo gran problema es el reconocimiento legal del jilote, también creo que eso a ha influido muchísimo, y creo que es como el problema del huevo y la gallina, ósea... porque sin el reconocimiento legal el reconocimiento social es más difícil, ósea, habría que hacer mucho trabajo para que el reconocimiento social paralegal, pero como es trabajo voluntario pues no nos da la vida

00:38:07

Y el reconocimiento legal por lo menos te da... ya tienes un reconocimiento legal en el que tienes que cabildar menos con la gente, ya tienes, pues bueno ya el gobierno me está reconociendo, igual respecto de los productores, ósea un productor que diga bueno y a mi de que me sirve el reconocimiento del jilote, como reconocimiento, y un acompañamiento que no es acompañamiento, entonces finalmente pa que me sirve el jilote, en un extremo, ¿no?

Pero al mismo tiempo entonces y como obtengo una remuneración, o sea, si así fuera el caso y quiero obtener una remuneración con una institución que no tiene reconocimiento y que no puede gestionar recursos porque no tiene reconocimiento.

Por eso digo que los dos problemas van aparejados uno con otro, pero, y eso es lo que yo les conectaba también hace un año y medio

00:39:06

Si no me equivoco, a propósito del nuevo intento de lograr el reconocimiento legal, bueno pues nomás midan sus fueras porque el reconocimiento legal tiene sus obligaciones legales, y las obligaciones legales, esas no eres voluntaria, o sea, si tienes obligaciones legales, no las cumples voluntariamente, ya hay una ley que te ayuda a cumplirlas, entonces o tienes recursos para cumplir esas obligaciones o no las tienes y recursos el tiempo es dinero y es personal humano

00:39:46

Se necesitan las 3 cosas, una de esas cosas, en lo material que se necesita es un espacio físico, y el jilote sigue sin tener un espacio físico entonces, cual sería el domicilio fiscal del jilote, o sea, a quien le va a caer el chahuistle (ríe), si hay un problema legal, bueno esperamos que no caiga, pero legalmente, necesitas un espacio y eso significa, o pagar renta o alguien que preste su espacio, eso significa, tener una cuenta de banco, eso significa pagarle al banco por tener dinero por manejar tu cuenta, o tener un dinero estancado, que es como le ha hecho el cefas que conseguimos un tiempo de cuenta en Santander en lo que te piden es un saldo mínimo de 5 mil pesos, y bueno tienes 5 mil pesos estancados y no te cobran ni un peso

00:40:42

Pero si hay que pagarle 500 pesos mensuales a la contadora, y eso, pues son 6 mil pesos al año, es poquito, aja, poquito ¿en la bolsa de quién? Quien va a dar esos 6 mil pesos anuales para pagarle a la contadora, entonces, aunque sea poquito, pues es dinero que tiene que salir de algún lado, por eso es que finalmente si se consideró el que los productores pagaran, por la certificación y que esa cuota en acuerdo con los productores lo trasladen en sus precios a los consumidores

Es la única manera en que esta cuota se puede trasladar, y subsidiar, ¿no?

Y tratamos de hacer un cálculo, de cuanto sería lo justo pagarnos, por el trabajo que hacemos dentro del jilote, y me parece que, tratando de ser justo, nos fuimos demasiado juntos a lo voluntario, y no justos a lo real, siendo voluntario lo justo sería cobrar poquito, y bueno pues cobramos poquito, no fue suficiente de tal manera que

00:42:12

Que gente que estaba y que le estábamos pagando sus servicios dentro del jilote por hacer el acompañamiento, pues también dejo de esta, y eh....

00:42:27

Llego un momento en que yo creo que el jilote ya quedo estancado hace como 5 años, salió el reglamento de productos orgánico, y luego los lineamientos de producción orgánica, y aprovechamos la relación que estaba con el iteso, o que había con el iteso, con el extinto cif, luego cifovis, en ese momento era el cifovis, y el jilote tuvo un acompañamiento para hacer una planeación estratégica y..

00:43:01

Y poder decir, bueno, como le hacemos, o como relanzamos el jilote...

Y el proceso de acompañamiento creo que dio varias claridades, sin embargo... ese,, esa planeación estratégica quedó truca, porque nunca tuvimos un documento en las manos, ni acuerdos en la manos, entonces, hicimos la primera parte de la planeaciones que tenía que ver con la identidad del jilote, reafirmamos ser un colectivo que busca, fortalecer la relación productores

00:43:49

Consumidores que somos una entidad de servicios, no una empresa, no nos interesa hacernos ricos con esto, pero que como entidad de servicios, este... no podemos hacer sostenible, es, estos servicios, de manera voluntaria, creo que también eso quedó claro ahí porque incluso , re hicimos, nuestra table de costos y cuotas, me acuerdo, ahí esta la foto del pizarrón , de las , lo que dijimos que debería de costar la secretaría hacer las actas, etc. Entonces eso también quedo como muy claro y que lo que el jilote hace respecto a los procesos productivos es acompañamiento, no es una certificación en el sentido de examen, sino un acompañamiento, donde esperamos que los productores puedan mejorar, sus sistemas productivos, y que puedan mejorar su estilo y su nivel de vida, ese sería, como un sistema participativo de garantía, que la garantía es aquella... el sistema productivo sea mejor para el propio productor, y garantiza que el consumidor es un mejor consumidor, que es un consumidor mas responsable con lo que esta comiendo

00:45:21

O con lo que se esta echando en el cuerpo, lo que sea, creo que eso quedó muy claro en esa planeación estratégica nos falto aterrizar, y creo que nos faltó aterrizar por dos razones, 1 el cifovis fue un experimento del iteso, y experimento de convertir el cifs el centro de investigación y formación social en un centro de investigación y formación y vinculación no se, que más, experimento que duro 2 años o 3 y se acabó ¿no?

Este... fuera de la entrevista, comentario eliminado por petición del entrevistado y por estar fuera de contexto de lo relevante.

00:46:23

Primero lo transforman en cifovis y en cifovis se empieza a diluir todo lo que hacía el cifs y finalmente se cierra el cifovis ya diluido.

Entonces el proceso de acompañamiento en la planeación estratégica cayo en ese momento, entonces, de parte del iteso, ya no hubo posibilidad de que nos continuaran dando acompañamiento, aunque los que nos dieron acompañamiento estaban dispuestos a continuar dándonoslo, a pesar del iteso

00:46:58

Pero ya nunca fue viable, por ejemplo, les pedimos los documentos, y han pasado años y nunca llegaron los documentos, esos documentos la sistematización que hicieron hasta donde tengo entendido, nunca llegaron a las manos del jilote y el jilote después de ese proceso de planeación estratégica

00:47:28

Este... el jilote, otra vez, nos perdimos en... bueno, todavía se hicieron certificaciones, todavía se hicieron certificaciones un año y otra vez así como que nos volvimos a diluir, este... cada quien en sus diferentes trabajos, ¿no? Rocío, si no me equivoco estaba en su proceso de salida de Chapingo y regresó a Tenamaztlán

00:47:59

Eh... fue en ese inter y todavía tuvo que hacer varios viajes, yo... en mi caso, mi suegra se cayó, se quebró la cadera, mi mamá le dio cáncer, luego falleció mi suegra, falleció mi mamá, Jaime entro en su proceso de jubilación, entonces pasaron varias cosas, de estas que volvieron a hacer que volviera a bajar la actividad del jilote... y luego pasó la pandemia Que tanto a la rasa, cefas y a un montón de colectivos, nos bajo

mucho la movilidad, y... pues mucho mas la voluntad, no? En términos del miedo que daba contagiarse y de poder contagiar a otros... este...

00:49:03

Ahí fue una parte que me perdí ahorita en la historia, no me acuerdo en que año fue, pero una parte importante es la relación con el CCmilpa. La cooperativa de consumo consciente milpa, que surge en parte por una iniciativa de gente que estaba en el iteso y que participó en unos eventos de la rasa y del jilote y empezaron a decir, oigan pues vamos a hacer nuestra parte en la ciudad, ¿no?, entonces Paulo Orozco estuvo ahí metido, que junto con Erika Jiménez y con otra gente, para constituir... yo digo es uno de los frutos de la RASA-JILOTE-Colectivo ecologista y demás, de tal manera que esta cooperativa de consumo consciente asume la propuesta del jilote, reconoce los productores acompañados por el jilote y deciden participar como cooperativa de consumo en el jilote, no toda la cooperativa, sino que la cooperativa nombra a quien va participando del jilote, pero eso fue una relación muy buena surgida del jilote, pero que además se volvió una relación estratégica a la larga, porque el jilote nació mas de la parte de productores-técnicos, entonces la cooperativa, se vuelve en la contraparte de... consumidora, del consumo

00:50:52

- Creo que solo falta hablar un poco de los logros al menos que te falta algo más

Uhm si, haciendo más explícitos los logros, mas explícitos a lo largo de la historia

00:51:10

Un de los logros fue... pues fue toda la parte de la participación en la red mexicana de tianguis y mercados orgánicos, que finalmente un logro legal – histórico, es que se meta a los Sistemas orgánicos participativos de garantía en la ley, ese es un logro importantísimo, y no es que el jilote, sea una gran parte de la red mexicana, pero es una parte y yo digo, es una parte que engrandeció esa red, ¿no?

00:51:47

Y que permitió que esa red lograra eso, hasta los lineamientos, de toda la discusión que se ha dado, de alguna manera el jilote dice, estamos de acuerdo en esto, no estamos de acuerdo en esto, entonces ese es un logro importantísimo

Luego me parece que también fue un logro del jilote esto de que es un colectivo, es un... es un colectivo, eso ya es un logro, por que no es una organización la que hace su propio sistema participativo de garantía, o sea, no es el sistema participativo de la RASA o no es el sistema participativo de garantía del colectivo ecologista de jalisco, ¿no?

00:52:35

El jilote surge desde el principio, otra vez, como un colectivo donde hay redes, organizaciones y personas individuales y entre esas personas individuales hay productoras y productores

00:52:49

Entonces ese es un logro y... con todos sus altibajos, eso significa, me parece que es un logro que se mantiene, hay que ver otra vez ¿y como seguimos lidiando con eso?, pero se logró y se ha mantenido, y se mantendrá en la medida que esto se siga deseando que siga así

00:53:13

Este.... Luego otro logro muy importante, me parece, es que al interior de este colectivo hay una participación equitativa o igualitaria en la cuestión de género, no por número de personas, si no por que cada persona es importante su voz y su voto, no importa si es un solo hombre o si es una sola mujer, su palabra cuenta igual que la de los demás

00:53:48

Eso también es un logro de este colectivo, no se menosprecia la voz de nadie, ni por género, ni por raza, ni por lo que sea, por condición social, ósea, a no tu eres consumidor e inconsciente por lo tanto vale menos tu voto, no vale menos tu voto, en este colectivo, eso en... como en el sentido de democracia interna

00:54:18

Todas las decisiones son tomadas por consenso, ¿se permite el disenso? sí, pero se trata siempre de que las decisiones sean por consenso. Y... bueno pos eso tiene su hándicap, que a veces tardamos muchas reuniones en lograr un consenso

00:54:37

Pero bueno, funcionamos por consenso, históricamente me parece que es importantísimo por que no hay partidos al interior de... del jilote, ¿no? Y vota por tu representante, si (rien) Y luego otro fruto, me parece importante, otro logro, que es... que finalmente sea como sea el jilote... no está en números rojos, nunca ha estado en números rojos, en el sentido de pesos y centavos, no en el sentido de tiempo invertido por los... de manera voluntaria, en eso si estamos en números rojos, pero por lo menos en pesos y centavos, o sea, el jilote no tiene deudas, no le debe a nadie, no se hizo un préstamo al banco pa echar a andar esto y le debemos al banco, ¿no?

00:55:35

Y alguien esta, sobre su lomo, la deuda, no, sobre nadie hay deuda, eh... 10 – 15 años después sigue, teniendo un pequeño fondo para hacer cosas, no alcanza para lo que quisiéramos o soñáramos hacer, pero bueno, se puede imprimir folletos, manuales, o se puede pagar todavía algunas gasolinas, entonces

00:56:04

En cuanto a lo operativo, creo que las decisiones que se tomaron permitirían seguir funcionando al jilote en números negros, si hay trabajo voluntario,

00:56:21

Esa es la condicional, si hay trabajo voluntario, ese es un logro

00:56:29

Creo que no es suficiente logro, pero es un logro, mal estaríamos debiendo y viendo a ver se donde pagamos

Y luego me parece que otro gran logro y a pesar de los pesares hay un reconocimiento social del jilote, hay un reconocimiento entre los productores y hay un reconocimiento entre consumidores y hay un reconocimiento entre los responsables de los mercados y tianguis orgánicos de Jalisco y creo que también a nivel nacional, el jilote es un referente.

00:57:06

De hecho, a propósito de reconocimiento a nivel nacional el jilote fue el primero en tener la... un reglamento interno de operación del mercado y del sistema participativo de garantía...

Quizá sea el último que ese reglamento tenga valor legal (rie)

00:57:34

Pero fue el primero y, por haber sido los primeros, metimos esa documentación en México, y por esa documentación que metimos, eh... si tu ves la redacción del reglamento de producción orgánica y los lineamientos de producción orgánica, muchas de las cosas que el jilote pues en su reglamento interno, están metidos en el reglamento y los lineamientos, entonces eso si me parece, quizá, quizá el cabildeo de la ley de productos orgánicos es menos visible el trabajo del jilote, pero en cuanto sistema participativo de garantía, el reglamento interno del jilote, está influyendo grandemente

00:58:23

En lo que se redactó en el reglamento y los lineamientos de producción orgánica a nivel nacional

00:58:28

Y eh... bueno todo esto entraba en la categoría de.. el reconocimiento del jilote a nivel nacional, metimos papeles, nos los devolvieron, nos pidieron que hiciéramos más cosas, entre ellos, estar constituidos legalmente, pero luego, cuando...los responsables de la producción orgánica a nivel nacional

00:58:57

Vieron que no se estaba moviendo como ellos pensaron que se iban a mover, hubo ya una carta, directa de la entidad federal al jilote, pidiéndonos que nos legalicemos, bueno, nos reconocen, no nos hemos querido legalizar (ríe), pero si hay un reconocimiento, eso también es un logro

00:59:23

Para ser solamente voluntarios, voluntario, con una alta tasa de movilidad de personal, pues, este, tenemos nuestros logros

Uuhm

00:59:40

El surgimiento del colectivo de consumo consiente milpa, para mi es un logro también del jilote y...

Pues de las ultimas cosas que se han hecho, que ustedes han hecho, pues es mantener este trabajo a nivel nacional, participando en distintos foros, ¿no? Entonces, pues, aunque sea a cuenta gotas y en espacios muy puntuales, pero el jilote sigue estando presente, ¿no?

01:00:10

Ósea, decimos sigue habiendo este deseo- necesidad de que haya una relación más estrecha entre productores y consumidores y cuando se puede, donde se puede y quién puede, va y dice, hey si, esto es lo que deseamos, ¿no?

01:00:31

Ojalá pudiéramos hacer más, pero se ha logrado mantener a la mejor el mínimo, pero se ha logrado mantener la base, ahora yo digo de quienes están más que son ustedes, pero sigue estando ahí, ese es otro gran logro

01:00:47

Este... Pues ahí, ahorita así de botepronto, no se me ocurre así otro más visible Entonces sería todo Bueno otro logro sería tener un expediente por productor, yo creo que pocas entidades tienen expediente por productor, también te voy a compartir ahorita, una de las dificultades que hemos tenido, aparte, tengo mas claras las dificultades que los logros

- Claro

Otra de las dificultades de que nos podamos constituir legalmente, siempre ha sido, el que los productores tengan su documentación completa y la parte más difícil es que tengan su planeación y su bitácora

01:02:09

Y ha habido varios intentos en el jilote de lograr un instrumento que sea viable, que sea útil, fácil, para que los productores tengan planeación y bitácora

01:02:23

(Ahora te comparto porque insisto mucho en el cefas y pues el cefas es igual que el jilote, se ha pasado el tiempo, ha habido gente que va y viene, yo terminé hace un año y medio un archivo en excel que tiene, no me acuerdo si 70 mil formulas, o no se, o sea no se es un chingo de trabajo, ese archivo en excel, te

Blanca Areli Arellano Ramírez

construye el calendario anual, lunar, o sea, no necesitas estar consultando calendarios lunares en otros lados, este calendario solito te da la fase de la luna y te hace una hoja por mes y tiene dos secciones distintas que se pueden llenar una donde tu pones actividades que las puedes programar por fecha, no necesariamente por luna, tienes una tabla en donde dices en tal fecha tal actividad ejemplo... y la segunda parte es que te vas por mes y tienen 5 renglones por día del mes para que pongas actividades y tu puedes imprimir ese documento, y es tu plan de actividades y puedes palomearlo y es tu bitácora y además para términos legales, hay otra pestaña al final que te permite poner el concentrado de las cosas que pusiste día por día, para que no tengas 12 hojas una por cada mes, podrías hacer el listado..... Creo que es un instrumento que a la mejor no va a usar don camilo, pero si el personal del jilote, i vas con don camilo le dices platíqueme esto y esto y esto, en la computadora tu lo llenas lo imprimas, y se lo das....

Pero bueno ese es un documento que estuve trabajando para el jilote desde el cefas.... ... y se podría poner el logotipo del jilote en el calendario para que todos los calendarios que se impriman ya vayan con el log del jilote Si todavía están en ese asunto si todavía es un problema que tengan su plan y bitácora para lograr el reconocimiento legal pues ya hay un archivo de excel que podría ayudar en ese asunto.)
+++ esta parte se resumio, por no tener relevancia para el estudio actual

Alguna otra pregunta

No, creo que ya no

Muchísimas gracias

(Estos últimos mensajes se tomaron de telegram pues olvidó comentar esto)

Oscar Muñoz, [16/07/2023 11:58 a. m.]

Y... como parte el proceso de reflexión, olvidé mencionar lo de las Estrellas. Inició como una necesidad de distinguir o dar un mejor reconocimiento a quienes tienen procesos más integrales. Mary Chuy elaboró una primer propuesta enfocada a agricultores. Se supone que habría una propuesta similar para producción pecuaria y otra para transformadores. Después, esa propuesta evolucionó hacia "Estrellas" y yo elaboré el documento que se supone que sería colaborativo, con indicadores por cada una de las dimensiones de la agroecología. Esto permitiría tener estrellas "comunes" (ecológica, social, etc.), aunque indicadores distintos (abonos, ingredientes, etc.).

Oscar Muñoz, [16/07/2023 11:59 a. m.]

Con esta propuesta se podría hacer un "certificado" y "etiquetas" que incluyeran dichas estrellas.

ENTREVISTA CON FELIPE IÑIGUEZ

00:00:00

cómo se origina la idea de formar el jilote?, Cuáles fueron las problemáticas de antes y de ahora? y cómo crees que los retos o lo que sea visto bueno?

00:16:00

al Bebo, ya lo entrevistaste? al vevo? Oscar? Y a Nere?

bueno muy bien

00:00:30

No pues mira en el en el maela, en el movimiento agroecológico latinoamericano, allá por los años que 92-93 empezaron los intercambios de los spg, sistemas participativos de garantía con el ifoam la federación mundial de agricultura orgánica empezó a dar talleres de intercambio primero en Alemania los consumidores alemanes empezaron hacer sus propios grupos de certificación participativa

00:01:02

A a nos..

¿En que años?

Por ahí del 93, 94, fíjate que no traje el libro, porque el Oscar Esa es la ventaja, por eso te digo que lo entrevistés él tiene, todas las actas de jilote y muchas remembranzas también de los talleres y que esté... por que él estuvo coordinando la raza, el jilote, antes de que se formará el jilote la raza era la que

00:01:26

sea este... hacían este traslado... Entonces nosotros como movimientos agroecológico participamos en varios talleres del ifoam - maela allá en Brasil, Paraguay hicimos uno, otro en Argentina, la idea de los alemanes era que nosotros tuviéramos le llaman Ellos armonizar los estándares de certificación orgánica europeos a nuestros productos de exportación

00:01:58

pero brincando Los costos de los sectores que la mayoría venían de Estados Unidos o de Alemania a la certificación y que no conocían los contextos de las comunidades locales, así nació Pero, luego maela se diferenció de esa exportación por la soberanía alimentaria nosotros pensamos que en lugar de exportar lo que teníamos que hacer era comer Bueno, local y ligar.. y seguro, con confianza, le decíamos, con confianza no seguro

00:02:29

Entonces no salimos de esa red de ifoam, Aunque algunos del maela como Laercio Meirelles o este otro Fidel de acá de México quedan en esa relación internacional, siguen viendo los spgs como un mecanismo de armonización de los estándares europeos principalmente, para exportar productos orgánicos certificados y en el maela Entonces se empezaron a dar talleres para la soberanía alimentaria

00:03:00

llevándolos spgs, cuando yo vine aquí a Jalisco en el 2000, el principal obstáculo para hacer los spgs eran los históricos del maela...

00:03:12

Blanca Areli Arellano Ramírez

por ejemplo, don Ezequiel Macías, “a mi quien chingados me va a decir que estoy haciendo bien, el Paye era otro. No se trata de decirte que estás haciendo bien, es como ponerte una estrellita en la frente, por eso nació la idea de las estrellas, como en el kínder para reconocer que lo que estás haciendo tú es muy bueno y lo tenemos que valorar y a ti no te va a costar”

00:03:33

entonces la raza empezó a dar esos talleres para convencer a los fundadores a los... Rockstar de la agroecología aquí en Jalisco

00:03:42

y si ahí en el en el CEFAS (y por cierto el sábado tienen que ir a ver a Dolores la valenciana que habla muy bien del jitomate porque su mero compañero es productor de jitomates orgánicos, alternativos allá en España, Valencia es de la red de guardianes de semillas de Andalucía)... a la esta, en los talleres que empezó a dar la raza y convencieron primero a los consumidores, la ecotienda, Maite cortes varios de Los Compas, ah pues y salió Víctor de la ecotienda, ¿Quiénes mas...?

00:04:23

También, se convencieron al principio los talleres, también ya... ¿te acuerdas cuando hicimos el primer encuentro de agricultura urbana, allá en Tonalá con el Rigo? allá hablamos de eso

00:04:35

(ah es qué dejé prendida la bomba, que no se tire el agua, pero no, es un pajarito)

00:04:40

la idea de estos consumidores

(si está tirando, entonces... le puedes detener a quién poco)

00:04:50

De los consumidores responsables y ya estaban organizados nació la aceptación de crear un sistema nuestro que entonces no se llamaba el jilote no más le dijimos spg de la rasa, los primeros talleres y pues a través de las visitas que se empezaron dando primero Pues claro, con todos los de la raza Este...

00:05:16

se fue haciendo poco a poquito ya no el estándar de ifoam, los estándares europeos, y menos los norteamericanos, si no poco a poquito lo que la agroecología a Porta, Que es más amplio, ¿verdad? todo el carácter social, todo lo que llamamos la soberanía alimentaria, todo lo que es la búsqueda

00:05:36

se crea el tejido entre ciudad y campo,

(Quiubole Angel, Buenos días, ¿Cómo amaneciste?... Qué bueno, ya están llenas las bombas de agua para echarle agua a las Jamaicas, ¿como las ves? Mira, Ángel Daniel, es de jóvenes construyendo el futuro y está cultivando la jamaica para plantarla ya eda... como Cuántas tienes ya de Jamaica Órale, Muy bien es que les adelantamos ahorita este mes de junio, Para que cuando las vengan las lluvias las agarre mas grandecitas a ver cuentas nos dejen las hormigas descansas tus cosas mano, ya acabes de regar voy a estar ahí abajo siguiéndole al... ¿Cómo le llama Sergio a ello? Oasis del Calorón del desierto, es curioso pues todo este lago está flotando en agua a los 3 metros es pura agua, es que todo esto era parte de la laguna llegaba hasta la carretera, Entonces se ha ido secando de laguna por la deforestación y por las fraccionamientos por las casas, como la mía Pero abajo quedó el agua escarbando después de 3 metros, tres metros y medio y la tierra, nomas tiembla porque es lodo, entonces ya es Como una chinampa así que con esa inteligencia, los árboles se van bien bonitos, cuando rompen el tepetate agradéceme que no no pues este pelito Qué es el más grande 60 metros tiene también para abajo ya ves que el pivote le... así se va

el chiste está primeros años de riego para qué, para que se haga esa irrigacion natural así que son terrenos aptos para cultivar la agro ecología con vos y pues sí... porque sino porque... es el corazón de la naturaleza yo vivi 15 años en Chiapas y todo lo que llamamos allá Cafetal bajo sombra los es un bosque donde comemos el gusano, te acuerdas del caulote? las hormigas? es la proteína, esta arriba en vez de traer las vacas y cómo llegaron los españoles, primero a los españoles les estorbó el agua, Qué hace secar lago y tierra y después a reforestar para poder hacer arados y todas las que tienes que venden árboles, en cambio los pueblos originarios como estos que conocí allá, trabaje, allá son Zoques los Tenemos que tener, el Moro les dice que son cráteres de infiltración yo le digo oasis, tienes el agua bajo los árboles que ayudan a subirla y con los arboles, yo allá donde siembro las jamaicas, tengo las barreras vivas de arboles, intercalados en la cama, alla no estamos haciendo camas rectas, estamos haciendo el diseño de curvas, pero curvas con zanjas de infiltración para que arriba de la de la curva cultive permanentemente ya no no más el tiempo de lluvias esa es la idea del diseño, Hey, si estamos Empezando este año apenas va a ser el primer cultivo en esas curvas Pero entonces tú sigues el diseño de las curvas tienes el agua tiene las raíces árboles grandes árboles medianos y plantas que te ocupas como Daniel o herbolaria que es lo que nos interesa a nosotros, es agricultura regenerativa va mandando también mas materia organica, mas microorganismos pero no te falta el agua por Qué aquí el problema es el riego, si no tienes agua, ahí te dura todo el tiempo...)

00:09:35

entonces ya después de que hicimos esos talleres en la raza allí en... como te dije en tanto en la ciudad como acá en el CEFAS y luego me acuerdo que hicimos también unos en México en Chapingo... también se metieron duro, los estos, que mencioné: Fidel, Rita, Rocío a dar también talleres de spg **empezamos a crecer Con los consumidores y algunos de los productores, ya más cocientes de la agroecología a ser nuestros estándares que eso era lo novedoso**

Porque si copias tu lo que tienen Alemania Pues ya no podría ser aquí orgánico

00:10:15

Asi de sencillo... Por que?... por la alta contaminación que tengo del agua en metros tengo todas las emisiones, Don Ezequiel mácias ese erá el problema, es el problema en el río Santiago Y a las 10 hectáreas que tiene de maíz ahí, le llegan por arriba y por abajo todos los contaminante, tu analizas eso, Por ejemplo los metales plomo

00:10:44

Échale todo el Lago, todo el río, que no solamente se infiltra también despide gases que absorben las plantas y principalmente a la hora del rocío en la mañana se concentran los metales pesados y teníamos que hacer... ir de producción orgánica lejos de la contaminación y la agroecología en reto es cultivar hasta las ciudades hacer también nuestros productos sanos, como llamamos agricultura urbana

00:11:13

¿verdad?, **entonces ahí fue romper ese paradigma de la exportación por la soberanía alimentaria y crear nuestros estándares para adecuarnos a la relación ciudad - campo y mantener esa solidaridad y armamos el tejido social verdad?, o sea, el comercio justo, la equidad de género, todos los temas que ponemos en las estrellitas, los aportes del jilote**

00:11:39

¿Cuáles crees que fueron los retos de antes y de ahora en el jilote?

00:11:50

la economía es que, un spg de ifoam tiene financiamiento por la exportación, o sea, tú tienes dinero para las visitas, para los análisis, para los certificados, el jilote y la raza, 0 lana, entonces puro voluntariado

00:12:08

por eso tampoco ha crecido como yo pienso que podría expandirse, porque no tiene una economía estable a partir de los productos, productores y los voluntarios pues aportamos poquito, pero no es así, y en los spgs de ifoam, si, es que así como vendes tienes un 10% de certificados, tienes para hacer todo, técnicos que facilitan, el otro es el acompañamiento Bueno si nosotros queremos que crezca la agroecología en la ciudad y en el campo

00:12:39

pues tenemos que ayudarnos verdad, juntos y en cambio los spg no... intereses... el conflicto de intereses se resuelve con que... no, somos este acompañantes técnicos, sino que somos inspectores expertos, romper esa es de la policía, por el acompañamiento nos ha costado a nosotros y luego poco a poquito yo creo que lo de la distribución de nuestros productos,

00:13:10

es que ya ves, que nuestras eco tiendas y nuestros tianguis y todo, pues no tienen la demanda... por ejemplo en Brasil es que, si te acuerdas de ecovida? De ahí nos trajimos la idea de la comercialización de estos cuates

00:13:20

primero con Lula, y después con Vilma, no Vilma, Dilma, recibieron de Dilma, recibieron financiamiento para los spgs y para la comercialización sistema de certificación de ecovida tiene ya el mercado asegurado gracias al Estado compras institucionales, mercados propios, transporte financiado, entonces Claro que crece así la oferta, pero por montones, nosotros no hemos tenido eso, apenas ahora con pies agiles empieza, yo digo que al cambiarse esa ruta, Porque allá en Brasil se constituyó en estos periodos de gobierno de Lula y Dilma, la embrapa, la agencia Estatal para facilitar la asistencia técnica y de la embrapa los spg, entonces claro, uno llega allá si el 10% de todos presupuesto agrícola está dedicado a esto, pues hasta recuperación de terrenos se da, pues por eso ha crecido también mucho en movimiento de los sin tierra

00:14:24

en cambio, acá, Mira el financiamiento se va como te digo, ahora a pies agiles, porque estamos estrenando ese modelo de inversión pública en agroecología, formar con técnicos haciendo también un poco de comercio local, es poquito todavía lo de las canastas orgánicas, no ha crecido mucho con este Víctor, pues seguimos rascando con nuestro propio dinero lo que es la venta es que si no tienes comercio no hay capital, así de sencillo, tu produces, pero no tienes como sacarlo

00:14:59

Pues ya no hay oferta, poquito Sí claro, es lo que tenemos en Jalisco, poca oferta y costosa, Porque no tenemos ese respaldo institucional, por ejemplo: los kínderes, las escuelas de alrededor si tienen los desayunos escolares, nos compran a nosotras, no gastamos tanto en el comercio y teníamos que producir más para vender a precios, en este caso gobierno de allá los subsidia

00:15:24

Bueno ese ejemplo no pegó aquí, por eso seguimos yo creo, con ese reto de cambiar estructuras de gobierno que financian... a ver Pregúntale a los de corteba ¿Cuánto les cobran aquí por el agua, corteba tiene aquí, si sabes, verdad lo que es corteba, verdad, el corporativo más grande de las trasnacionales, Bayer, Monsanto, dupont, las 10 grandototas están aquí, 5000 has de agricultura industrial, y Cuánto pagan por el agua? Subsidiada

00:15:50

¿cuánto pagan por la energía? Subsidiada, ¿Cuánto pagan por la renta de las tierras? ejidatarios explotados, claro entonces sus maíces, pregúntale Cuánto valen las bolsas de maíces transgénico que sacan de acá, cada vez no te alcanzan y los tractores para comprarlo,

00:16:07

y en cambio cuando van a comprar el producto de los agricultores temporaleros, no están las huelgas, las marchas y todo? no cambió la cuarta t esa relación de dominación de la agricultura Industrial

00:16:19

sigue todavía el Imperio aquí mandando ¿Cuáles son los precios de Chicago?

00:16:25

El trigo y todo, por eso hasta han golpeado a los delegados de la secretaría desarrollo rural porque el dinero se va, estos que mandan

(Caren: Si pues tan solo en el inifab ahí tienen las parcelas experimentales)

00:16:49

En el tecnológico de 99 por ciento de los agrónomos, Todos quieren trabajar aquí

00:16:53

¿Cuáles quieren trabajar, la agroecología?, aunque vienen aquí a hacer sus prácticas, porque somos parcela, Ya que no tienen tierra, pero de muchachas con \$30000 pesos se van ahí, al mes, las muchachas también, ahí agrónomas envenenados, 1 ó aplicaciones de tóxicos, hasta con drones no podrían pasar el estándar de certificación europea, porque aquí nos pasan barriendo, todo entonces ese ese desbalance vamos a decir institucional se debe a que vivimos en un imperio que se llama el comando norte nosotros no

00:17:27

vamos a poder resolver ni el maíz transgénico, ni los subsidios a los exportadores de veneno porque tenemos una dominación militar entonces qué es lo que hace el jilote, pues lo mismo que las hormiguitas pequeñas, hoyito donde parece que no viven, pero como son muy trabajadoras igual que las abejas y las lombrices sobreviven

00:17:48

y cuáles crees que han sido los aciertos que se han logrado

pues el que resista la raza 23 años, primero haciendo los encuentros como este que vamos a tener el sábado, de la formación, los talleres, el acompañamiento, aunque la parcela parece que está abandonada,

pues es que el paye siempre se ha quejado mucho de eso, está muy bonito todo lo que platicamos, pero no somos ejemplos de producción y no somos, y me incluyo yo

00:18:14

No se crea cuando tienes unas parcelas que si te vas aquí enfrente ahorita, ya van por la tercera cosecha este año, shun shun y máquinas y maquinas, y sin dinero mucha gente, entonces llegan acá a la gente y dicen no esta chingadera no deja.

00:18:31

Entonces ese mal ejemplo que tenemos de la producción de nuestras parcelas no se vive como te decía yo, allá en Brasil, bueno tenemos muchos... por ejemplo en Nicaragua, en Nicaragua el grupo promotor de la agricultura ecológica por que yo vivi allá 7 años, y si los conozco bien.

00:18:49

No son como la rasa y tampoco tienen subsidio del Estado, grupo promotor de la agricultura ecológica, lo fundó un indú, ellos desde la escuela, pensaron ¡ah la mira! y por eso los indues tienen también tanto, aporte...

En agroecología, y es que un estudiante de agricultura no puede estar en el campo tiene que tener su parcela...

00:19:15

de sus papás o rentada, o lo que sea y luego te vas a tu campo y tú dices: Mira yo quiero producir plátano, no yo quiero producir arroz, o yo voy a producir frijoles... Bueno eso es tu proyecto de estudio, te vienes una semana a la escuela, a sacar todo lo que hay... experiencias (inteligible), y bueno allá teníamos que ir 1 semana a la escuela internacional de agricultura

00:19:39

y las otras tres semanas a tu proyecto, entonces alumnos y maestros vamos visitando tu parcela, por eso se llama: grupo promotor, vamos visitando y su parcela ver qué problemas has tenido, qué avances, Y qué recetas, que intercambio, entonces nos la pasabamos en visitas y en visitas

00:19:55

así como hace en pies ágiles con los encuentros, los nodos, etc., las casas que está construyendo, ese acompañamiento permanente hace que los proyectos locales de la gente, tengan impacto y tengan también ciencia porque de ahí van saliendo Las maestrías, los doctorados también van saliendo, el **Fulcune bugaray**, ese ya se murió, pero cuando tenía esa idea de la agroecología decía...

00:20:16

Decía esto: cada día nosotros tenemos que poner nuevos datos para responder, a responder con la Ciencia, pero a lo que están haciendo los alumnos, entonces te graduas tú

00:20:26

con el proyecto terminado, no salió el arroz orgánico que quería, se lo comieron todo, a bueno, pues hay empezar todo otra vez, hasta que sale tu proyecto, entonces te graduas

00:20:37

Bueno de esa manera tenias también, oferta local de productos orgánicos de todas las comunidades y los mercaditos que se empezaron a dar en Managua y todo también, para los urbanos, siguiendo el modelo cubano

00:20:51

la venta en la calle, sin espacios, ¿la venta del club de Leones, cuanto le sale a Victor? Por eso tiene que dar caro, \$25000 pesos al mes no salen del aire, ni de los consumidores, salen de los productores tienes que vender caro

00:21:08

Y tiene que vender poquito porque no todos, te van a comprar, allí es donde se estríne la cosa de la comercialización. En Nicaragua no sucedió así

00:21:15

porque como te digo, las universidades... yo nomás participé en esta de Rivas, Pero en Managua había 2, la unan y la de los luteranos que era evangélica, de todos los evangélico, pero los pastores haciendo agroecología

00:21:31

las pastoras, las obispas, haciendo agroecología, entonces para nosotros esa es una enseñanza muy importante y nuestro sellito local, que ahí le llamaban GEPAE, el grupo promotor, un sellito todos productos hasta los plátanos con un sellito gepae, y toda la cooperación internacional que estaba recibiendo, este

indú... allá le llaman el servicio este.. mesoamericano de información para la agroecología, el sima, pues, publicaciones por montones de montones

00:22:00

y aquí porque vamos a la raza, 3, 4, seguimos ahí los viejos, está mejor ahorita el programa de pies ágiles, porque les pagan a los técnicos, tienen acciones que hacer, tienen encuentros y tienen que publicar

00:22:15

Tiene que sacar cosas, para que pues para que crezca la cultura, la cultura agroecológica. ¿tu ya publicaste? O nomás no pues ahí tu libro sin publicar?

00:22:26

(CAREN: no pues ahí está gestionando un libro colectivo para jalisco-nayarit- colima)

00:22:35

Exelente, entonces eso es alimento para la cultura agroecológica, porque, tu llegas al tianguis de ajiijic, ¿y que buscan los gringos?

00:22:48

el producto... pero cómo hacen que crezca la agroecología, ahí en ajiijic con los pobres, con Las campesinas, con los locales

00:22:53

otra vez a vender poco y caro, y de mala calidad, porque todos lo que sacan de... ya lo vimos de acuaponía ahí hay unos gringos con lechuga, en piedra barrenada, No sé, si sigan llendo, pero

00:23:07

cuando fuimos a ver, dijimos que agroecología va a ser eso, es puro químico, los de piedra barrenada, unos invernadero de acuaponía, y sus lechugas muy bontas, pero sales y sales, y sales

00:23:21

simplemente para desinfectar el agua, el montón de productos, bueno...

00:23:27

Entonces nosotros tenemos ese reto ¿Cómo hacer que crezca precisamente la relación entre el comercio, entre la venta de productos ecológicos con confianza con los consumidores pero con rentabilidad?

00:23:42

porque sino no crece la cosa, si no hay economía, nomás los productores quedamos viendo de a poquito, por ejemplo a mí me pagaron a \$350 el kilo de Jamaica, el año pasado la empresa Blen quiere más, pero si yo sacó de 25 kilos es mucho

00:23:59

ya la tengo vendida toda la Jamaica, ya no me preocupó pero si tuviera un montón de gente que que en lugar de comprar a 75... vale a 75 el kg de Jamaica, de la de taiwan ahí en el mercado, yo se la diera \$100 pesos, tendría hectáreas de Jamaica orgánica pero no puedo competir por que

00:24:24

ni modo no tenemos subsidio, no tenemos nada de que vivir, mas que eso, así que por ahí va el asunto de la certificación por eso se llama mercado agroecológico desde el principio se vio

00:24:35

ese asunto, el tema de nosotros era hacer un mercado sustentable, para consumidores que fueron los primeros que te digo que empujaron el jilote y para productores; pero el esquema que tenemos es insustentable, no tenemos capital en el jilote, ya veo tienen camisetas, vamos aprovechar Para que saquen fotos y aunque no vaya a renovar el sello del Jilote.

Entrevista Victor Flores

Domingo 14 de Mayo 2023

00:00:00

La idea es como que platiques la historia del Jilote, cómo ¿Cuál fue la idea original? que nació... Qué planes tenían cosas así...

00:00:20

Ok y esto ¿Cómo para que es?

00:00:24

Esto es para mi tesis

Ah para tu tesis

Bien, este... pues la idea del jilote era crear con un sistema de verificación que diera cierta certeza los consumidores de productos agroecológicos y poder darle un reconocimiento a los productores que tenían ciertas prácticas ambientalmente amigables y socialmente responsables, a partir de lo que es la ley de productos orgánicos este... y tomando en cuenta los sistemas participativos de garantía que se han estado aplicando desde hace tiempo en distintos países

00:01:18

Y ¿Cómo en que año, más o menos empezaron a planearlo?

00:01:24

No, Pues yo creo que ya tiene, como unos 15 años yo creo

00:01:33

Que tenía no no no recuerdo la fecha exacta pero este... pues la leyes del 2004 creó, la ley de productos orgánicos es el 2004 entonces a partir de ahí ya se empieza a mencionar y se empiezan hacer talleres

¿más o menos este Quiénes empezaron?

00:01:57

pues Quiénes empezaron a promoverlo a través de la... de la red de tianguis y mercados orgánicos ellas empezaron a dar Capacitación en experiencias que ya se tenían avanzadas en el tianguis orgánico Chapingo este... y otros mercados que también había trabajado un poco al respecto con anterioridad como el tianguis este... de Xalapa, entonces parte de la idea de la

00:02:28

En ese entonces la red de Tianguis era este... pues unificar este, criterios, o sea, formalizar procesos de comités, en distintos estados en distintos mercados

00:02:49

y te acuerdas así como quién fue quién tuvo la idea o como algo de Historia

00:3:00

Pues entre Quiénes estaban estaban impulsándolo de manera más fuerte Pues eran: Vanessa Ramírez, Rita Schtentesious, pues Ramón Jarquin, Miguel Escalona

00:03:14

Fidel Mejía eran como de los actores más este... que más estaban trabajando en ese tema

Y de aquí?

00:03:23

a nivel local pues este... pues yo fui parte del Con... del conducto a través del cual llegaron algunas capacitaciones por estar este... participando ahí en el círculo de producción que era integrante de la red de Tianguis y entonces organizamos ciertos este... actividades donde pues buscamos más bien En vez de dirigirlo un solo mercado queríamos hacerlo en poco más inclusivo para este... poder certificar también, este... pues a productores de otros espacios aunque no estuvieran participando en el círculo de producción entonces fue por eso que se invitó a participar a la gente de milpa te invito a semillas colibrí,

00:04:08

analuz también era ahí de las interesadas aquí a nivel local para formar el comité Ezequiel Macías Ivonne Ayala nos juntamos con raza pues, entonces te estaba ivonne

00:04:24

estaba Jaime estaba Óscar entonces la idea en vez de gestionar acá al comité de un solo mercado era integrar a varias organizaciones por eso se vínculo con raza, Por ejemplo con milpa, que los invitamos a los talleres de capacitación y cómo empezó ahí como él

00:04:43

El hilo pues,

¿cómo del círculo hacía raza, de raza hacia el círculo? ¿de todos al mismo tiempo?

00:04:54

Pues fue... pues ya venimos como colaborando de cierta forma con las ecofiestas Entonces con las ecofiestas empezamos a tener como cierta este como vinculación más estrecha, O sea ya había cierta vinculación atravez el colectivo ecologista, de la ecotienda y no sé qué pero como que medio alejada, por conflictos ahí... pero, este... a partir de Las ecofiestas empezamos a hacer como pues Alianza y ya de ahí este pues salió también parte del proyecto certificar usando, o sea, de invitar a toda esa gente estaba participando en las ecofiestas, en el proceso de la certificación

¿Cómo en que año fue eso?

00:05:44

¿Qué sera? Eh... Pues aquí vamos para 10 años fueron como 3 años que hicimos a ecofiestas, hicimos una ahí en el centro... hicimos una en el calpulli, hicimos esta una la parcela de Paye, la primera fue con Ana Luz, Ana Luz fue la primer ecofiesta, otra con Nereida, con Paye, en el centro... en el parque agroecológico y hubo otra en el calpulli, ahí donde vive José Luis el de la miel, si lo ubicas, ¿no? Ahí fue donde se hicieron ecofiestas este... y deben de tener como para el rededor de 13, 14 años esas fiestas que se hicieron, no recuerdo la fecha exacta, pero por ahí

00:06:45

y ¿cómo cuáles crees que fueron los principales retos?

00:06:55

crear los instrumentos y definir conceptos

¿Quién hizo eso?

00:07:04

Pues entre todos, como con chingomil rondas de... con un puño de rondas de revisión y revisión de la revisión y la revisión de la revisión de la revisión este... yo creo que el más difícil

¿Cómo cuanto se tardaron?

00:07:20

Pues tú ya estabas ahí, ¿no?

Ya estaban unos armados cuando yo entré

00:07:26

hace fácil unos 4, 5 años yo creo, no sé la verdad estoy tanteando, la verdad no me acuerdo

00:07:37

pero sí fue un proceso de 2, 3 añitos, ahí de ver formatos

00:07:44

Y ¿cómo los logros?

00:07:47

Pues creo que formar una comunidad ahí este de gente interesada en un tema que estuviera trabajando ahí como que al respecto Este... y... pues la difusión hay de movimiento

00:08:04

¿Qué más? Pues... si el haber creado un grupo y que se mantenga ahí como hasta ahorita, porque es un logro con muchos grupos ahí como que se desintegran luego, luego. Este... que sigan trabajando ahí con talleres y ciertas actividades pues ya es algo

00:08:37

¿Y las problemáticas?

00:08:40

Problemáticas... en torno a la agricultura en cuanto al grupo como tal

00:08:49

pues yo lo que veo es que... de repente se ve como interrumpido un poco el proceso de ingreso a las filas del jilote de nuevos expositores... de nuevos productores... entonces Este... creo que... el problema es que también ya... puede que te esté haciendo como una caja de eco Pues porque normalmente no como qué...

00:09:32

creo que no está llegando a públicos... nuevos, sino que normalmente se mantienen grupos que ya están como de cierta manera ya más este... como sensibilizados a la dinámica y a los temas del jilote, esté pero, creo que, de repente este... está, como repitiendo el discurso con los talleres y las actividades a cierto grupo de personas que ya lo manejan y no está este llegando nuevos productores este... y creo que también otro de los problemas es la poca vinculación con la universidad de agronomía aquí a nivel local

00:10:20

porque pues ellos siguen con su rollo Entonces este... pues, creo que se podría aprovechar... bueno se debería Cómo vincular, no? te lo digo por el jilote, te lo digo por la feria de ahí o sea, falta la vinculación como del movimiento hacia la academia Más allá de algunos actores en particular

00:10:44

Este... qué más...

lo que te acuerdas de historia

ehh.. otros problemas podría ser, este...

00:11:14

pues el que sigue haciendo como... semi voluntario, este... porque creo que impide, este... como el dedicarle tiempo completo en la actividad y por otro lado este... luego creo que pasa en muchas organizaciones que luego, por bajar recursos más que atender el, o sea, no lo digo por el jilote lo digo en general, lo he visto con muchas organizaciones que luego por Buscar este fondeo luego se enfocan más en atender las necesidades de un proyecto para un recurso en particular que el objetivo de la organización

00:12:05

algo así como los pasos de creación de que llevaron que te acuerdas, como una historia Pues, de que primero pasó esto y luego llegamos a esto y luego...

00:12:19

Pues primero fueron las ecofiestas este... bueno, pero, pues primero la creación

(interrupción)

00:12:38

Este... pues la creación de los grupos en primer lugar se forman distintos periodos de tiempo de la raza, de la milpa,

(interrupción)

00:13:02

Este... pues habría que ver la historia de cada organización, no como de raza, de milpa, así como lo individual luego ya este... así como que las este... pues tal vez algunos eventos donde hayan confluído en relación al maíz transgénico, cosas de esa talvez. de acción sobre transgénicos o algunas charlas conferencias y luego las ecofiestas, luego los talleres de certificación por parte de la red de tianguis

00:13:40

luego la... pues que los talleres y las conversaciones internas de reuniones ahí para definir este... formatos, conceptos, luego la integración de nuevos integrantes, de nuevos estos elementos, por ejemplo, Rocío y maela, se integraron después y pues ahorita el grupo como esta

00:14:25

Básicamente eso, gracias

Entrevista María de Jesús Bernardo

Domingo, 7 de Mayo de 2023

00:00:01

Buenos días, estamos aquí con Marichuy y le vamos a hacernos preguntas sobre el sistema participativo del mercado agroecológico, el jilote.

00:00:11

¿Bueno, este cómo fue que surgió la idea

00:00:16

y más o menos porque años de que quisieron hacer una spg?, sí.

00:00:21

Mira desde que surgió la RASA. El fundamento básico puede surgir con la RASA en 1999 cuando se fundó oficialmente, porque empezó desde 1997.

00:00:33

Todo este trabajo de agroecología con los campesinos y con los indígenas.

00:00:39

Empezamos a hacer los encuentros y las capacitaciones y ahí empezó el trabajo del mercado desde su inicio. ¿Por qué? Porque estaba como muy marcado y siempre ha estado marcado y hasta ahorita está marcado el asunto este de la falta de la economía familiar de los campesinos, entonces como una estrategia fundamental que nosotros empezamos, a activar para que se activarán vuela, las economías locales hicimos, empezamos a planear los encuentros.

00:01:06

Pusimos mesas para que la gente llevará sus productos que ya iban saliendo más o menos como desde los primeros, como unos 3 años la gente empezó a llevar, pues qué semillas de maíz, que semillas de calabaza doradas, este como botanitas, que aguas frescas de sus mismos productos o inclusive productos frescos como chayotes y algunas que otras frutas y así empezaron a vender y estaba

padre porque la gente se capacitaba en agroecología. Sabían hacer su composta, sus abonos, lo de.. lo de bocachis

00:01:39

Lo de la siembra, todo, pero al final del evento se llevaba su dinero porque les poníamos ahí mismo, en las en las áreas de capacitación, sus mesitas para que vendieran sus productos.

00:01:51

Y Así pues, ya ellos mismos, pues se solventaban sus gastos para poder asistir a las capacitaciones. La RASA no les cobró nunca ni un 5, pero ellos para sus gasolinás, sus camiones o que se yo, se ayudaban con eso. Eso pasó durante 10 años de la comercialización y poco a poco fuimos dando como varios pasos. Pusimos una tiendita, hicimos varios tianguis, hicimos algunos eventos grandes en agroecología, y como estábamos en la universidad jesuita del iteso y desde ahí surgió la necesidad de la misma gente.

00:02:23

... ah y luego nos aliamos a los otros compañeros de otras organizaciones que estaban trabajando también el tema de los mercados como el colectivo ecologista.

00:02:33

Para no hacértela larga pasaron como unos 5 años cuando nos unimos, que fue justamente cuando hicimos el evento del iteso que fue un tianguis muy grande, en donde con tuvimos como casi a 100 productores en aquel entonces.

00:02:45

En el tema del agro ecología hicimos un evento, hicimos conferencias y hablamos del tema de Comercio justo entre todas las organizaciones que estamos trabajando ese tema.

00:02:54

Entre ellos, el colectivo ecologista con su círculo de producción y consumo responsable en donde estaba Víctor, Victor Flores.

00:03:01

Entonces lo contacté a él, él se trajo estos productores al iteso y contactamos a otros y ahí nos vimos en el iteso hicimos un evento de 3 días, estuvo.... en qué año fue eso? Ese evento fue como del 2006 en el iteso.

00:03:14

Y a mí eso... y eso nosotros luz.

00:03:17

Para saber cómo es que íbamos a empezar a trabajar el tema de la comercialización y cómo íbamos a empezar a... a...

00:03:24

Generar como una propuesta diferente, en donde como... en el en aquel entonces y todavía digo, es todavía actualizado el asunto de que más del 90% de la producción en Jalisco es con químicos... entonces como íbamos a defender, o cómo nos íbamos a presentar ante los consumidores... como alimentos limpios de venenos, libres de venenos, ósea y... y... pues comentábamos sobre todo con la gente del colectivo porque ellos ya tenían como 10 años trabajándolo de la cuestión de... del.. ¿los del círculo?

00:03:56

Si, los del círculo de producción y consumo responsable, Estaban ya trabajando mucho el tema de los agrotóxicos, como ellos no tienen mucho... como mucho

00:04:06

Como mucha inclusión con campesinos porque su tema era la, la educación ambiental con la gente urbana, entonces creo que ahí juntamos la parte. Nosotros trabajamos con los campesinos por parte de la RASA.

00:04:17

La parte de la agroecología, y ellos con el tema de la educación ambiental y trabajan más con consumidores.

00:04:21

Y por eso arrancaron su tienda, la ecotienda y demás, entonces juntamos como estos dos saberes.

00:04:28

Y también junto con la UACI de la U de g, que tenían una tienda de productos, este... pusieron en la UACI de la U de g una tienda de productos artesanías, porque ellos trabajan mucho con los wixarikas y con los... con las comunidades indígenas.

00:04:44

Entonces, ellos empezaron también a trabajar del comercio justo y hicimos como equipo, no... entre los de la UACI, U de G, los del colectivo y nosotros los del iteso que estamos trabajando en ese entonces con un proyecto de Agricultura urbana y de esto de la RASA... de agroecología. Y ahí fue donde surgió la idea, dijo. Bueno, pues ya somos muchos los que estamos trabajando, el tema de la de la comercialización, pero si, hay que presentarnos una manera diferente con los consumidores para que ellos entiendan todo este trabajo al mismo tiempo se planeó.

00:05:14

Toda una estrategia para empezar a formar a la gente urbana.

00:05:20

Qué se le llamó un proyecto de Agricultura urbana en donde les enseñamos lo de los huertos, les dimos prácticas de ecología, a veces los del colectivo, a veces los de la UACI y a veces nosotros... empezamos a trabajar el tema de la certificación con la gente.

00:05:33

Porque nos empezamos también a dar cuenta.

00:05:36

Que había productores, o sea gente pues nueva, que llegaba con productos y pues que no era a los eventos, entonces ahí fue donde entramos nosotros, cómo hacer una y Salimos a campo en el 2006.

00:05:47

A hacer como una primera eehhm.

00:05:51

Como el estado del arte de los productores, cómo es que estaban sus procesos y cuáles si eran orgánicos, cuáles no y todo ese trabajo nos fuimos juntos. De hecho, con Rosario junto con el UACI,

00:06:01

Este... ella y yo fuimos las que nos encargamos de ir a todos los grupos, a checar todo eso. Hicimos una de las primeras guías de campo para checar las parcelas y para hacer todo.

¿Rosario qué? Rosario Anaya se llama y todavía está en la creo en la UACI a no si si ya no este en la UdeG o no se si ya se retiraría, si ya se jubiló.

Pero... así es como empezamos y justamente porque en el iteso empezamos a, a... teníamos ya en el 2006.

00:06:29

Perame en el 2005 ya abrimos una tienda en el en el iteso, primero empezamos en el pa... después de este evento que te digo grande, la gente se motivó a vender, quería vender, tenía un espacio para vender la gente que asistió a este evento eran muchísimos productores, entonces por eso pusimos la tienda... primero pusimos una, nos pusieron como un kiosco afuera de la de la cafetería central.

00:06:54

Y luego, ya como eran muchos productores y teníamos que poner mesas ese día y todo. Entonces ya nos dieron un espacio adentro de la cafetería Y esa tienda duró como 2 años Este... esa tienda está cerrado porque, porque se puso en manos de los campesinos y la persona que estaba ahí trabajando este... era también campesina, sembraban y todo, de ese grupo de San Isidro y ella se llamaba... se llama Marta Y empezamos a darnos cuenta que la tienda cada día se iba más pa bajo más pa bajo más pa... haz de cuenta que quién Solicito la eh la tienda fue este grupo de San Isidro y ya nada más nosotros... no pos que se va a abrir una tienda Entonces ya nosotros nomas fuimos con ese grupo y dijimos Oye pues qué padre Oye podemos vender ahí los demás grupos y demás dijo que sí y junto con ellos empezamos ya gestionarla bien cómo es, pero.... la tienda se puso... Quién era la encargada era esa persona, una tienda... una persona que se vino de la comunidad, a acá a vivir a la ciudad para atender la tienda

pero pues desgraciadamente ya ves los valores a veces fallan, ¿no?

esa señora empezó a robar a la gente... no, literal no a robar, si no has de cuenta que no les pagaba sus mercancías, la gente Así pasó primer año y la gente... esa persona esté la... pues el caso es que hubo malos manejos, por parte de ella

y entonces yo me di cuenta que les estaba... que no les estaba pagando la gente y pues yo le dije Sabes que, hasta aquí, y le quitamos la tienda y

Entonces hasta Tratamos de regresarle la mercancía a la gente de lo que había en tienda y de lo... y de los... de las deudas que tenía con la gente pues desde la RASA empezamos a pagar a la gente porque ella no sé quiso hacer responsable de todo esto y eso le fue... le fue.. le dio un bajón a la... a todo este

Pero bueno... ya después de eso Entonces no salimos del iteso Porque cerraron la tienda

y luego nos fuimos a vender Garden camp, que era un restaurante y ahí nos fuimos varios... varios productores Ezequiel Macías y varios, de tanto.... Yo ya traía mi cola de gente, tanto del círculo gente de acá de la UACI, de la UDG y gente así alternativa

Entonces este.... ya nos fuimos ahí.... nada más que ese restaurante Cerro como al año que empezamos a vender ahí, estaba aquí en Chapalita

y también nos tuvimos que ir de ahí y luego empezamos con lo de las canastas o sea con lo de las canastas que fueron desde conocimos a ti que empezamos a distribuir canastas en la zona metropolitana en cada uno de las Casas porque ya tenemos muchos clientes

y siempre se... una ahí, hay cosas que se han dificultado para esto de la comercialización Qué es que los campesinos está muy lejos...

y tienes que meter gasolina, meter vehículo y que pues no teníamos o que la gente mandara sus... sus productos era muy complicado, en el camión irlos a recoger a la central y demás pues era muy complicado....

entonces este... la gente los primeros días Sí nos empezaba a mandar y todo y luego se empezaron a frenar los procesos también allá con... con los... con los procesos de producción ya ves que hay temporadas en donde no hay, a veces donde si hay... y a veces dónde hay muchísimo y donde no hay nada

Y eso nos afectó, nos mermó mucho el asunto de la comercialización

porque la gente no... o sea empezó a decir No pues ya no hay, y no que ya no traen casi nada y no sé (inteligible)... Esa, esa propuesta creo que no funcionó por esa razón porque no hubo como mucho compromiso por parte de los productores

pero tampoco de los consumidores, a veces les llegabas con su canasta, les tocabas y ni siquiera abrían la puerta o simplemente no estaban, tenían cosas que hacer....

Entonces... no, pero era muy pesado y a parte muy costoso, Entonces lo quitamos

Y empezamos otra vez con los Tianguis

No mejor hay que empezar con los tianguis, y ya fue como empezamos a gestionar espacios aquí, espacios allá, para empezar a vender de manera directa con los consumidores, pero ahí si nos fuimos directamente...

Cómo fue un periodo en donde nos fuimos nosotros a vivir a Chiquilistlan, allá empezamos a vender en la plaza... le empezamos a dar más bien por los Tianguis locales, allá en las comunidades... por el asunto este de qué... de aminorar Los costos de traslado

de los productos hasta la ciudad y para que la gente... para fortalecer un poquito la economía local de la gente directa, ¿no?

nomás eso si dábamos mucho más barato los productos, pero.... Creo que de... fue una de las buenas estrategias...

que de hecho fue que por esas estrategias fue que surgieron otros tianguisitos locales allá en la zona, sobre todo lo que es la ciénega, lo que es Tapalpa de hecho pusieron las doñas, esas que nos vendían las pastas y que invitamos también al iteso

este... allá tienen ya su tiendita, no se si todavía la tengan, Pero tiene allá su tiendita.. Doña Cuca, doña Cuca Avila, no se si la conozcas de las pastas de Tapalpa, que tiene un grupito de puras mujeres que producen pastas y este...

y así fuimos empezado. Entonces a ver a la... en el 2006 después de que empeza... tuvimos ese evento en el iteso y que hicimos lo de la tienda nos dimos a la tarea de empezar como RASA, bueno no como RASA, como organización este... como organización de organizaciones porque también ahí todavía estaba la UACI, todavía estaba Felipe Iñiguez con ecocuecxo, estaba la gente de la UDG, estábamos como unos como unos cinco entes pues, o instancias estamos ahí representando el... pues hay que hacer un comité, porque no somos que sabemos sobre el tema de la agroecología, hay que hacer un comité, para este...

y luego ya se... ah y luego también hubo un evento en el 2000... eso creo que fue en el 2005 así fue perdón, Fue en el 2000... en el 2000... 2003 yo me fui a España en el 2004, no, fue en el 2005 en... la de esta de agricultura orgánica en Jalisco, no fue antes...

¿La expo?

¡Ey!, la expo orgánicos fue en el 2002, en el 2002 fue la expo orgánicos aquí en Guadalajara y nos dejaron coordinar nosotros la Expo a nosotros al grupito que andábamos ahí en el tema alternativo, la SADER no le quiso entrar... entonces se la echó al iteso y Jaime la agarró, y dijo no pues nos están dando chance para organizar nosotros lo de la expo, lo de las conferencias, lo de... y lo del Tianguis para la exposición, y nos encargamos nosotros de eso y ese fue un evento muy grande porque ahí básicamente lo que se trató, Ya ves el gobierno el tema de la certificación, ahí pues que hay estas certificadoras

Ahí se presentaron conferencias de lo que era la certificación, de lo que era... lo de la... lo de la... estuvo CERTIMEX, estuvo a la natureland, estuvo en aquel entonces varias agencias internacionales que estaban rectificando para la exportación, porque la Expo orgánicos se presentó como una propuesta para...

para sacar todo todo, todo, todo, toda la producción de Jalisco al mercado Internacional

Esa era como la propuesta de la expo, ya ves que así son, pero nosotros mas bien trabajamos otros temas, si trabajamos eso o más bien se lo dejamos a las certificadoras, pero nosotros mas bien trabajamos lo de los mercados locales, todo... a parte... la contraparte y organizamos así las conferencias y ahí fue donde contactamos con gente natureland

Estuvimos viendo cómo estaba el asunto de... vino gente de Chapingo gente de certificadoras nacionales para empezar a tocar el tema de la certificación y gracias a eso y a todo el trabajo que ya estamos trabajando acá el tema de la certificación

local porque, nos preocupaba Pues que toda la gente estaba produciendo con químicos queríamos ofrecer una producción diferente, entonces ya con eso como que nos dio un poquito más de luz... después, después de esa (interrupción en el audio)

de esa exposición este... empezó... se empezó a hacer un comité de certificación en Jalisco que lo quiso arrancar la SAGARPA, la SAGARPA arrancó un comité y nos invitó a nosotros Porque como ya estamos como... como bien... pues no empoderados, pero si ya en la parte del de la... de la... del gobierno estamos como al tú por tu, con el gobierno, en ese

Entonces porque ellos nos dejaron toda la batuta del asunto de lo orgánico porque ellos no sabían nada y como ahí en la SEDER estaba un amigo de Jaime coordinando todo, ya ves que todo se maneja...

No pues tu dedícate a eso... tu has esa parte y nosotros hacemos la parte de la certificadoras, a bueno... coordinan las exposiciones, a bueno perfecto entonces este...

Después de esas exposi... después de le expo orgánico, se armó Cómo un comité que se llamaba el cipro cipro consejo de inspección y consejo de inspección y producción de la agricultura orgánica se llamaba, para Jalisco. CIPRO...

Ahí estaba gente de la SEDER, gente de las organizaciones, gente de la universidad de Guadalajara gente que quería hacer un comité así grande, bien

este... pero desgraciadamente había como tres compañeros que era de certificadoras y entonces toda esta parte de la producción orgánica, pequeña, local y todo como que se fue desdibujando en el CIPRO y ellos se enfocaron en los... en los grandes y entonces todos nosotros quedamos fuera

por eso nos empezamos retirar del CIPRO, de hecho, íbamos a todas las reuniones y todo, queríamos ser parte de ese consejo, pero,

y siempre hubo como como presencia de nuestro grupo ahí, que era Felipe Iñiguez, Felipe Iñiguez siempre estuvo en el cipro porque él era... quería ser parte de la certificación en nuestra representación

pero, como ya, ellos... pues es que son dos visiones diferentes: la visión del gobierno y la visión de nosotros eran muy diferentes, y ya (inteligible) ellos querían enfocar todos los dineros a la certificación internacional, y por ejemplo en ese entonces

había... se dio un boom también con El Agave y querían está certificar a los agaveros, querían certificar Los cañeros, querían certificar gente que tenían volúmenes de hectáreas... nosotros no congeniábamos con esa idea lo que queríamos era que nos dieran un recurso, para apoyar esto de la agricultura pequeña, era los que estábamos haciendo. Pues no les pareció entonces nos empezamos a desdibujar, ahí no teníamos como mucha... mucho apoyo, mucha cabida Y es que esa era la línea que traían desde el gobierno, sea no se podía hacer gran cosa, entonces a lo único que podemos acceder En ese entonces fue a que nos dieran un espacio en la seder para vender

de ahí sacamos un espacio

00:18:20

ya, este... y ya, nos retiramos del cipro, pero cuando nos retiramos nosotros que ya llevaba como un año y medio el cipro después de lo del... después de lo de la expo orgánicos también ellos...

se desbarato

00:18:38

se desbarato el comité, o sea, ya no hubo acuerdos, ya no hubo... y entonces como todo el trabajo lo hacíamos también nosotros, nosotros éramos los que queríamos hacer como la unión Y cuándo salimos pues ya se desdibujó había dos compañeros que se dedicaban A... venía 1 de certimex de hecho,

00:18:56

uno asignado a Jalisco de certimex y él era parte del concejo, y había varios... varios...

00:19:00

y entonces... Pero ellos estaban enfocados en lo grande y pues... pero no, y entonces la seder ya no lo quiso apoyar por que la seder estaba financiando todo ese proceso de capacitación del CIRPO y entonces se desdibujó Entonces ya dijimos Bueno y qué vamos a hacer

00:19:18

ya nos... ya nos chutamos la ley, porque nos tuvimos que meter a ver lo de la ley, nos tuvimos que meter a todo lo de las leyes

00:19:25

a revisar todo lo que es la legislación mexicana para lo de la producción orgánica, y... y no pues vamos haciendo un comité

00:19:31

pues vamos viendo como... como... como que hacemos, en ese entonces se hizo un congreso en Brasil de agroecología

00:19:41

creo que fue en el 2007, se hizo un congreso de Brasil... 2006 2007, luego, luego, y me tocó ir a mí todo el tema que estamos trabajando lo de los mercados, y lo del todo lo las cuestiones desde la certificación

00:19:59

que ya estamos empezando a trabajar el tema con los productores y allá... Allá en el congreso de agroecología, yo fui a exponer todo el proceso de la red pero, se habló mucho de la certificación participativa y nos llamó mucho la atención y luego nos llevaron Cómo gira a conocer todo lo que estaba haciendo en ese tiempo Lula el presidente... de estaba presidente Lula,

00:20:24

en Brasil y arrancó toda una propuesta, así fregona en todo el país de agroecología pero, desde el gobierno, puso Haz de cuenta una sader de pura agroecología

00:20:36

Y entonces ahí tenía muchísima capacitación y toda la capacitación era sobre agroecología financiada por el gobierno

00:20:42

y luego a los productores, primero los capacitaba, luego ya que arrancaban la producción en pequeño y grande no nomás en Los pequeños, en pequeños y grande agarró: pequeños, intermedios y grandes

00:20:54

y luego este a los grandes los asesoraba desde el gobierno para la certificación ya sea internacional o... participativa

00:21:04

a los pequeños los empezó a organizar con todo su producción ya excedente en cooperativas, fomento mucho cooperativismo Entonces ya tu llegaste a Brasil, llegamos a Brasil, había un chingo de cooperativas, de cooperativas de pequeños agricultores que vendían un montón de productos, que ya procesaban, y apoyados por el gobierno porque el gobierno les dio dinero para que pusieran sus cooperativas les dio su espacio, les rento lugares o les ayudo para que financiaran su... hicieran sus propios espacios de comercialización Y entonces este... también

00:21:38

pero también al mismo tiempo de todos los pequeños agricultores organizaba Tianguis tianguis en los diferentes estados y en los municipios a nosotros nos tocó ver el tianguis de Río Grande do Sul, que ese tianguis, nos impresionamos de puros porque... yo pienso que eran como casi 2, 3 kilómetros el tianguis de puros pequeños agricultores y lo que me llamo mucho la atención y fue eso quedan muchísimos agricultores

00:22:03

y lo que me llamó mucho la atención, fue eso que eran muchísimos agricultores, Pero además que ellos están certificados por la certificación participativa, todos tenían ya sus certificados

00:22:17

todos los pequeños agricultores y vendiendo, Pero de todos los alimentos, de todo de todos

00:22:24

entonces para mí eso fue muy impresionante porque digo ... Mira qué padre o sea, sí aquí se pudo, pues se puede también en México, ya ves que uno se viene bien motivado

00:22:33

y ya entonces nos vinimos y fue por eso que empezamos a hacer lo de la certificación participativa

00:22:38

y también porque Jaime ellos, o sea la gente científica, nos decía que ahora que entrara la ley, este... teníamos que empezar a trabajar el tema porque... para que para que entrar dentro de la ley el asunto este la certificación participativa México porque no estaba contemplado la certificación participativa

00:22:54

entonces nosotros empezamos hacer conferencias empezamos a moverle al asunto este de las organizaciones para hacer presión para que si se metiera en la ley, y aquí en Jalisco hicimos como varios congresos y cosas así, para qué... Para poder mandar una propuesta al congreso de México para que se,

00:23:15

metiera esto de la... esto de la certificación participativa la ley, y para que nos dieran una plataforma para poder certificar posteriormente, ¿no?

00:23:24

Entonces yo pienso que en el 2006 fue cuando empezamos todo el tema este ya en forma de lo que es la certificación participativa... empezamos a armar el comité. al principio también seguimos como la lógica de

incluir todos los... las organizaciones que estaban participando y que ya tenían también como un tiempo como a Víctor Flores, por eso se contempló a Víctor flores con su círculo. Siempre contemplamos a Mayte, pero Mayte no, el tema, ese tema no lo (inteligible)... ella más bien, en la educación ambiental, pero nos mandó a Víctor este de la UASI si seguía Rosario Anaya de UAMj? también venía otro chavo, ¿Cómo se llama ese chavo?

00:24:07

de... bueno éramos como unos... ah y se implicó también nereida, pero nereida, al principio, pero Nereida y Ana luz se integraron como a los 2 o 3 años entonces al principio nomás empezamos Felipe Iñiguez, Jaime, Víctor Flores

00:24:25

Paye y yo, nada más ya empezamos a trabajar en leer la ley, los formatos... ya después como a los 2 años se incorporó Óscar y se incorporó Nere y Ana Luz

00:24:41

como 2, 3 años y ya duramos 5 años haciendo toda la propuesta en papel Porque entre que discutíamos la ley entre que, que y como le íbamos... ah y también nos fuimos nos fuimos capacitado porque no teníamos ni idea de cómo hacer un formato, que la ley decía Pues que tenía que ser a través del mercado, o sea podía certificar hacer certificación participativa A través de un mercado y por eso pusimos hacer un mercado que nunca lo hicimos en físico pero así lo tenemos que plantear como mercado y así es como lo empezamos a trabajar

++++ segundo audio

00:00:00

Ajá el tema de las parcelas a estar, como también nos dimos nuestro tiempo para ir a...

00:00:06

a... Hacer los.... aplicar los formatos.

00:00:10

Antes de empezar a certificar a que los productores también aportaran

00:00:13

Sus elementos, Paye ahí fue una pieza clave.

00:00:17

Porque era una visión totalmente campesina para el asunto este

00:00:22

De hecho, el diseño de las estrellas lo hicimos paye y yo.

00:00:27

O sea yo los diseñé con apoyo del Paye.

00:00:30

Pero este... porque nos parecía, pues que... nos tardamos mucho tiempo en hacer la propuesta de escritorio por esa razón, porque nuestra visión era como más de la agroecología que no, nomas de la agricultura.

00:00:45

Tenemos que pensar de una manera diferente.

En la ley que sirviera para la cuestión de la ley, pero también para los productores pequeños que ya traían todo un trabajo de agroecología y que y que fuera útil para ellos... si nosotros hubiéramos planteado una propuesta nada mas de la ley, no les sirve a los pequeños agricultores y tampoco este formato de las estrellas, del estrellato lo planteamos justamente porque había productores ya muy avanzados, como don Ezequiel Macias, como el Paye como gente que se estaba formando, entonces eso nos da una idea de hacerlo.

00:01:20

De hacer un proyecto de certificación este... Gourmet digamos así, muy, muy así.

00:01:28

Muy alta.

00:01:30

Para para meter en el formato cosas intangibles, pero que son muy importantes.

00:01:37

Como por ejemplo, que un campesino ya sea formador, que... que el grupo ya se esté moviendo localmente con su propio tianguis... hay que no. - interrupción -

00:01:47

Cosas como que el impacto, ya se fueron viendo en estos niveles de incidencia.

00:01:57

- Interrupción Los pasos que estamos aquí. - entonces pues ya...

00:02:01

¿Entonces, en total, cuáles crees que fueron los pasos para la formación del comité?

00:02:09

Puedes mira, primero este...

00:02:13

Mira sin la experiencia que sabíamos con los campesinos en el tema de la agroecología y creo que no, o sea, no tuviéramos como es como la base. unos

00:02:21

Pies.

00:02:22

Segunda es este conocer en el Congreso de agroecología, o sea, cuando el Congreso del perdón.

00:02:31

En el evento estuvo de la Expo orgánicos, toda la parte de la certificación.

00:02:37

Grande, o sea de internacional conocer cómo se mueven en las esferas altas, no la cuestión de la certificación internacional y todo eso.

00:02:45

00:02:47

Como la capacitación interna, esa parte no de conocer qué está pasando, cómo está certificando a nivel internacional, pero también localmente que se puede hacer y eso nos tuvimos que meter a la ley. Yo creo que analizarla toda la legislación mexicana no nos tardamos 2 años en los que la.

00:03:05

La pensábamos, la repensamos y los vamos sacando, como que nos servía, que si nos servía y que no, fuimos Armandos todos los formatos.

00:03:13

Y la otra parte es sentarte, primero lo discutimos, nos capacitamos como... hubo como un proceso de auto capacitación del grupo.

00:03:26

Sí, en donde nos estamos apoyando con otras experiencias para entender todo esto es la certificación con la gente de Brasil, con la gente de... en Yucatán. Hubo una experiencia que ya estaba trabajando. El tema de la certificación participativa.

00:03:38

Qué es la primera propuesta que nosotros conocimos

00:03:42

Este... ellos ya tenían como unos 5 años trabajando en el tema de la certificación.

00:03:45

Y ellos antes eran exportadores de miel, ellos se exportaban a... esa cooperativa, exportaba Alemania su... su miel orgánica.

00:03:55

Pero cómo se le cerró el mercado porque entró la miel de Brasil, entonces este en ese entonces ya ellos no sabían qué hacer con su miel y por eso tuvieron que entrarle al tema de la certificación participativa, porque localmente así es como la podían vender.

00:04:09

Y este... y también con caficultores, con los... perdón... también con los del café... con las cooperativas del café, por qué.

00:04:16

También empezó a entrar café de otros lados y ellos ya nos vendían... y ellos ya no exportaban su café. Entonces este... estos grupos, esas cooperativas se empezaron a buscar la certificación participativa

00:04:27

Para poder poner sus cafés localmente y empezar a vender ahí mismo sus cafés.

00:04:35

Ya como tipo, como restaurancitos.

00:04:37

sobre todo lo que es la del café, la parte de Veracruz y Chiapas y de lo de la miel en Yucatán, cooperativas yucatecas.

Y con ellos nos empezamos a... a éste... a contactar para que ellos nos... ellos, De hecho, nos pasaron toda su propuesta de formatos, estaba muy, muy padre a una cooperativa indígena y ya a través de los jesuitas, los jesuitas fueron los que nos dijeron que existía esa cooperativa.

00:05:01

Y, pues toda una experiencia, porque ellos, por ejemplo, nos platicaban que... Qué ellos fueron capacitados por los mismos alemanes.

00:05:08

Para todo esto de la certificación participativa.

00:05:10

Tenían como muchos apoyos y financiamientos para todo el tema de la certificación participativa en aquel entonces.

00:05:20

Y ya después de ese tema, o sea, hicimos ahora si la propuesta de escritorio, ya después de que ya no chutamos en las leyes y como andaba la certificación internacional, de cómo se maneja a nivel nacional y todo ese tema, entonces ya empezamos nosotros a diseñar nuestros propios formatos y con la ayuda de los formatos de Yucatán y las cooperativas de Yucatán y de Chiapas.

00:05:41

Y así, así empezamos.

00:05:43

Ya la hicimos.

00:05:46

Hicimos la propuesta.

00:05:48

Y fuimos al gobierno, De hecho, se la presentamos al gobierno para ver si no la podían, cómo financiar o si les interesaba alguna propuesta este...

00:05:59

Que nosotros, o sea, como ellos no sabían nada del tema, como ofrecerles nuestros servicios de que nosotros podíamos trabajar este tema, pero pues que nos lo financiará, donde lo pagará. Nos pusieron una oficina ya o algo no quisieron ni les interesó.

00:06:12

Y entonces, pues nosotros les seguimos por nuestra cuenta.

00:06:15

Y ya fue... y así, fue como nosotros empezamos a trabajar.

00:06:19

Este... ya, una vez que hicimos la propuesta, la de escritorio ya nos tomamos como 1 año más o menos para irnos a campo a checar los formatos, a ver si servían, no servían, fue cuando inventamos el tema de la... de la...

00:06:33

De las... del estrellato de formatos de estrellato.

00:06:36

Y lo fuimos modificando también con el tiempo, así que cuando entre todos.

00:06:40

Y pues ya... ya cuando medio, medio ya avanzamos un poquito más a los a los formatos en campo, ensayamos con Paye con Ezequiel, con Nere, con varios con Ana Luz, con varios, ensayamos los formatos y los fuimos re modificando otra vez... es que te han tenido muchas modificadas.

00:07:01

y ya cuando más o menos creímos que ya era suficiente de la información ya nos pusimos (interrupción -ya lo esta amarrando-) ya nos... nos pusimos a, hacer las primeras certificaciones que creo que fueron en el 2010

2010 -2011 no estoy segura

00:07:20

Y ya y todo esto acompañado por la RASA siempre siempre, siempre, siempre, o sea..

00:07:27

en todo este proceso de trabajo de la de la certificación creo que a nivel como... como contenido Digamos como teórico... como contenido teórico fue.. la plataforma el trabajo de la agroecología como tema no como, como paradigma, el trabajo con la gente, y él estar trabajando el tema desde la academia con la gente así demás en la parte de la agroecología. luego ya después empezamos a trabajar el tema de la de los mercados

00:07:57

porque tenías las experiencia o sea, de... creo que fueron como 3, 2 pies fundamentales que es: la plataforma de la agroecología de trabajo con Los Campesinos de la RASA

00:08:09

la otra Plataforma fue el trabajo de los mercados locales junto con otros colectivos como el caso de colectivo ecologista pues y el círculo de producción, con su ecotienda y demás

00:08:21

y... este... y el trabajo con los consumidores

00:08:25

Eso fueron tres tres, tres cosas así como en cuanto digamos a conocimiento o trabajo de Educación que tuvimos que hacer antes de planear todo este trabajo y estar planteando esos 2, 3, esos 3 pies

00:08:41

eso nos dio elementos mucho más profundos y mucho más Este... sólidos para echar andar una propuesta diferente. porque la de Yucatán... la de Yucatán si estaba chida pero estaba muy enfocada a los Indígenas

00:08:56

y esta, esta plataforma que hicimos nosotros del SPG... del comité agroecológico

00:09:04

El Jilote, eh... la estábamos pensando mas bien, por un lado, para que les ayudara a los pequeños agricultores

00:09:13

para que se certificarán para que ya le diera como como garantía segunda para que los consumidores pudieran entender todo este proceso Porque si metimos algunos temas de Educación Ambiental por ejemplo este hacíamos talleres con la gente urbana para el tema de los huertos familiares del consumo responsable sobre todo y el tema del comercio justo

00:09:35

Eran los tres temas que manejábamos con la gente y la cuestión de los agrotóxicos y en los mercados pues empezamos a organizar eventos conjuntos como el que hicimos En el iteso, cuando nos íbamos a... en toda este caminar de lo de los mercados, los diferentes mercados

00:09:58

que tuvimos en la RASA invitábamos a las organizaciones también para... a otras organizaciones de productores para que también participaran, quisimos hacer como una red de productores más grande

00:10:08

De, de comercio justo

00:10:15

Y ¿Cuáles crees que han sido los logros que se han obtenido entonces y ahora?

00:10:21

Pues mira uno de los principales yo creo que tenemos en los productores

00:10:27

O sea... me vuelvo referir a las 3 bases tenemos a los productores por un lado, ya con un proceso de agroecología avanzado

00:10:37

y son gente que es gente facilitadora si tú te fijas ibas a las zonas En dónde estaban están estos productores y te voy a poner un ejemplo muy básico, La Cienega,

00:10:48

Ese grupo de la Cienega cuando lo empezamos eran 3 campesinos y ve ahorita como está esa cosa

00:10:53

es un proceso muchísimo... o sea ya rebasó... a todo yo creo, o sea es un proceso fregón que la verdad se me hace muy bueno y que la misma gente joven haya agarrado la batuta para echar andar eso y que eso es una enseñanza muy buena

00:11:09

si tenemos, tendríamos que involucra la gente joven para que se anime a potencializar todo este trabajo en las comunidades, como está haciendo el Rodo

00:11:19

Sin el Rodo ahí, es todo ese trabajo fuera muy difícil, muy difícil de aterrizar allá, ¿no?

00:11:25

con el Rodo y con su hermano que es el presidente municipal y este...

00:11:30

y también por otro de los logros que Yo podría mencionar es que tenemos muchísimos muchísimos consumidores ya capacitados

00:11:39

o sea, yo hacía la cuenta hace como unos 5 años que me hicieron una entrevista y tuve la posibilidad de hacer como en mi memoria historia de a cuánta gente urbana hemos capacitado y yo siento que... en aquel entonces decíamos que éramos como entre 12000 a 15000 personas las que hemos capacitado en el tema de la comercialización, educación ambiental, de huertos, de gente que esta o ha estado metiendo al tema de la agroecología pero en la ciudad

00:12:11

Y esa contabilización yo la hice cuando estaba en el iteso, porque... porque, tenía en ese entonces un proyecto, antes de entrar con Jaime, de conocer a Jaime

00:12:20

yo entre con otras personas en el iteso a trabajar en el tema de la agricultura urbana y en el tema de la agricultura urbana yo y Paye, pero más yo porque Paye, a penas lo conocí después ya trabajaba todo el tema de la agricultura urbana con los barrios, con los grupos de mujeres, con el DIF, con gente... con mucha gente que estaba trabajando y ya quería plantar sus huertos y todo

00:12:46

y desde entonces te digo, que esas eran como las cuentas

00:12:52

Entonces tenemos a los productores ya capacitados y con sus procesos ya arrancados es un logro

00:12:59

Dos tenemos a mucha gente ya consciente y formada en el tema de la agroecología de agricultura urbana y demás, de temas pues que tiene que saber para poder tomar una decisión oportuna por ejemplo hicimos

00:13:11

talleres sobre el tema del consumo responsable con los urbanos, era un tema, así de entrada, por ejemplo si tu hacías un tianguis en la presentación desde que se arrancaba el evento se hacía una primer plática con toda la gente urbana sobre el tema del comercio justo y sobre el tema del consumo responsable

00:13:25

Les explicábamos de los agro- tóxicos de los alimentos. Qué alimentos traían agrotóxicos cuales no, Qué tipos de agrotóxicos, los conservadores, todo todo, lo hablamos en el tema de la alimentación con la gente urbana

00:13:48

¿Como cuántos mercados trabajaron?

00:13:51

Entonces... en todo este tiempo

00:13:56

yo pienso que como unos 10 o 15 mercados más aparte las propuestas como las canastas como que anduvimos en...

00:14:06

vendíamos en los restaurantes, o sea... hicimos... en la tienda del iteso que esa no se puede poner como mercado

00:14:15

Tuvimos una tienda en la UACI también, en...

00:14:18

Ahí tuvimos, nos dieron un espacio, junto con Rosario Anaya Y con toda su artesanía indígena porque ellos trabajos de la UDG trabajaban con los mixes de Oaxaca con los huicholes, con los nahuatl de acá de por Manantlán, trabajaban como 6 – 7 etnias de todo el país.

00:14:37

Y de allá se traían todo lo que era la artesanía o productos del café, o así cosas, miel

00:14:45

Y ya empezamos a arrancar el tema de la.. fue de hecho... fue la primera tienda la UACI, la de la UACI (interrupción)

00:14:58

Y otro logró también fue que pues que ya hay un grupo de gente expert... Digamos como que tenemos el expertis en el tema de la agroecología, de los mercados y en el tema de la... del comercio justo

00:15:12

o sea, hay gente que sabe, y que tiene experiencia

00:15:15

Te estoy hablando de asesores como nosotros y también estoy hablando de gente campesina que ya es muy formadora y que sabe muchísimo... como una Ezequiel Macías

00:15:28

Cómo un Paye, como un Leobardo de allá de San Isidro de San Gabriel, o sea, y también

00:15:37

hay gente urbana que también está haciendo sus propios ejercicios, gente consumidora que ya también está agarrando como todo este tema

00:15:46

para su propio proceso urbano, ¿no?

00:15:49

De.. de ecología, como por ejemplo el grupo este de los del edén orgánico

00:15:53

Que también ellos empezaron con lo de la RASA, ahí hicimos un encuentro y así... o sea, se ha estado como... un logro muy importante para otros es que esto sea dinamizado en la zona urbana la zona metropolitana de Guadalajara y si tú ahorita te das cuenta

00:16:12

Y vas y visitas a todos los Tianguis que hay ahorita en la zona metropolitana

00:16:18

te das cuenta que toda la gente está se ha formado en la red

la hemos formado de alguna u otra manera nosotros si, indirectamente

00:16:32

y eso está padre por ejemplo de proyecto de nere, Nere se formo en la RASA, Nere se formó en todo esto

00:16:41

De comercio justo, de semillas de todo

00:16:43

y ve también es un proyecto muy chido. Ana Luz igual, Ana Luz También aquí se formó, los Tianguisitos estos nuevos que están abriendo de gente... de gente urbana que tiene sus huertitos y que lo llevaba y vende ahí en el los huertos pura gente que formó casi Paloma y la gente del Edén orgánico, o Marcel, o sea, de alguna manera la incidencia... Pienso que ha sido así... haces un buen trabajo de formación porque la clave es la formación, la educación

00:17:16

La formación ambiental, la formación de la gente

00:17:19

Formas y ya solito se va

00:17:23

y como spg propiamente los logros

00:17:26

Pues en el tema de la certificación participativa Pues...

00:17_31

en realidad, en realidad, pues somos ahorita todavía... Creo que todavía no somos el único aquí en el estado, ¿no? ¿O has sabido de alguno otro?

00:17:36

es el único aquí en el estado este... eso es un logro

00:17:43

ya tiene toda la propuesta y toda la estrategia para poder arrancar lo que la certificación

00:17:49

sé porqué... porque tú sabes este, este consejo o, este comité

00:17:57

no es como un como tal, Y tampoco se pensó así, como un mercado, o sea como un... como un comité de un mercado para certificar su propio mercado se pensó así, se hizo como un comité Estatal porque

00:18:13

porque si lo reducimos a un mercadito no podíamos como la dispersión de los grupos está en todo el estado no podíamos nosotros o sea ni siquiera pensado ni... ni este... de manera así, se pensó Por esa razón porque los productores están en diferentes municipios de todo el estado para poder poner una plataforma o hacer una plataforma diferente para poder certificar a esos productores

00:18:40

Porque si tú hacías así como lo estás marcando la ley, un mercadito que se autocertifique, en dónde vas a... ibas a dejar fuera todos los productores con los que ya estamos trabajando

00:18:50

y por eso se fue la razón por la cual se hizo así. y Qué bueno porque si no nos hubiésemos hecho así el mercado el SPG, el jilote no tuviera el alcance que tuviera hoy.

00:19:03

Fuera nomas así un mercadito así chiquito

00:19:07

No tuviera ni la visión, ni la construcción del conocimiento en el tema de la certificación ni tuviera como todas estás plataformas que yo si insisto mucho, si no tienes una base una plataforma no puedes avanzar como una organización

00:19:22

Como una iniciativa pues así, más... más social, ósea quién te empuja es la gente que viene abajo está bajo los productores los... la gente que vende, la gente que se capacito y quiere un mundo diferente y hacer las cosas diferente.

00:19:40

la otra ventaja que también tenemos es que como SPG r es que nos estamos vinculando a otros grupos de certificación en otros estados

00:19:50

pues es algo bien importante porque a pesar de... a mi me sorprende mucho

00:19:55

que a pesar de que en el sureste por ejemplo ha habido, o yo sé de experiencias que iniciaron antes que nosotros, al menos unos 5 años antes que nosotras, aun así spsp de nosotros llama la atención ¿por qué?

00:20:14

Porque es muy diferente, por eso que te estoy diciendo, porque no es, no es para certificar un mercado, mercadito

00:20:22

tiene bases para certificar a otras personas y también por el tema que trabajamos y ya dominamos de la agroecología y demás, también nos vinculamos a esos otros grupos para poder...

00:20:34

Llama la atención por eso, porque está muy diferente, inclusive fuera de la ley

00:20:38

Ósea, eso de la certificación de las estrellas, eso no está en la ley, no está en ningún lado en México osea...

00:20:45

el tema concreto de la agroecología no está plasmado en la ley, o sea que es una cosa que nosotros, si quisimos plasmar que fuera una certificación mucho más arriba la ley Aquí está

00:20:58

Te cubre nada mas 3 años, nosotros quisimos que cubriera mínimo 6 7 10 años nuestros procesos

00:21:04

Como... Nosotros vamos a certificar procesos que fueran... que sean más arriba de 5 años el mínimo que... así como de hecho así lo pensamos desde el principio

00:21:13

que certificará procesos de cinco años hasta 10 años o mas

00:21:17

y por eso hicimos el estrellato y por eso... porque... porque la visión de la misma gente ya estaba en ese nivel y por eso me llama la atención de otros estados que tenía, por ejemplo Yucatán, Veracruz que es donde esta Escalona, ¿no?

00:21:33

que ya tenía... que ya tenían muchos procesos, que son mucho más viejos que nosotros y aun así se consideran como nuevos, pues

00:21:45

Según ellos pues, porque realmente, que esperarías tú

00:21:49

que los proyectos más viejos avancen más que uno, ¿no?

00:21:53

Cuando en realidad aquí fue al revés

00:21:55

Y nosotros nos inspiramos en esos procesos pero nos fuimos con todo, por el asunto de la agroecología

00:22:03

y cuáles crees que han sido las problemáticas en el pasado y actuales

00:22:08

pues Mira en el pasado fundamentalmente ... esa es Aplica para pasado y para el presente

00:22:16

o sea si tú desarrollas una propuesta distinta diferente para... así novedosa, por que si es novedosa para certificar a unos agricultores, agroecología

00:22:27

creo que la hicimos a destiempo porque, porque...

00:22:32

la ley de agricultura orgánica todavía en México, todavía no se echa andar bien Cómo es

00:22:39

Está, entonces estamos como adelantado, a un proceso que todavía no está y eso es muy importante porque, porque no va a haber una plataforma... no va a haber medios para que se desarrolle este tema a nivel nacional, ni a nivel local, ni a nivel regional

00:22:54

Entonces vamos a seguir, pues tocando piedra

Esa es una desventaja o una cosa como que no. el tema de la agroecología también lo metimos antes o sea
00:23:05

si ni siquiera estamos preparados como país para echar andar una ley de agricultura orgánica ya
certificando y demás

00:23:13

imagínate para echar andar una ley de agroecología pues menos. y estamos adelantados en el tema creo
que estamos adelantados en el tema

00:23:23

O sea, para cuando el gobierno, pa cuando el México abra los ojos y diga aah agricultura orgánica, una
ley, hay que echarla a andar

00:23:31

Y hay que echar a andar los comités y ... para cuando se le prenda el foco y lo haga

00:23:36

Este... aún así, si lo echará andar ahorita

00:23:40

su propuesta está fuera de nuestro alcance porque, **porque nosotros estamos a otro nivel, nosotros estamos
manejaando el tema de agroecología, que ellos ni siquiera, ni si quiera lo toman en cuenta, ni lo conocen**

00:23:53

A veces pienso eso, que formulamos o planteamos un proyecto en destiempo sea estaba bien pa Brasil o
para no se que pero para México, creo que todavía no...

00:24:09

Pero, pero tampoco es tan así, porque, porque si tenemos una plataforma tenemos productores aunque sea
poquitos tenemos productores en agroecología Qué son los que nos van guiando, nos van dando pautas, nos
va a diciendo, no pos que por aquí no, que por acá, sé cuánto Ahorita por ejemplo un tema que me
preocupa mucho desde el SPG **que no se ha consolidado como tal para lo que se te vino a trabajar y tema
o sea se formó y se planteó un spg**, la agroecología... el... el... Jilote para certificar los productores
agroecológicos y

00:24:46

Y no lo hemos hecho eso es una es un atore Pues

00:24:51

que y por un lado ahorita lo que yo veo es que como comité nos estamos enfocando en otros temas
que no... que si tienen que ver con la certificación Y qué tiene que ver con investigación y con otras cosas

00:25:03

pero el centro para lo que fue creado el Jilote pues tendría que ser **como su base no sé tú está certificando
pero a la vez vas escalando en otras esferas** no de la de las relaciones por ejemplo por ejemplo se casó
con Conachyt o con no se, que estén... Pero si te atorras en la base luego vas a subir muy arriba pero pero
te vas a te vas a ir para abajo porque no estás haciendo tu chamba tu trabajo qué te da la plataforma
para seguir para este... mira la plataforma, el trabajar con los... con la producción orgánica y con la
certificación que para eso fue creado si no se trabaja el tema ese y te vas a otros temas pasa de que va
subiendo va corriendo pero cuando ya quieres

quieres checar si está si está sirviendo eso qué estás haciendo acá arriba no, pues te tienes que bajar... tienes que subir, tienes que así... ¿no?

00:25:57

pero si nomás vas vas vas vas a destrompar, te vas a ir hasta abajo y esa propuesta que tú estás haciendo en el aire no va a funcionar

00:26:07

Entonces lo importante es ir creciendo poco a poco pero pisando piso y pared piso para arriba hacia sido todo el proceso de la red; tanto de la red como del comercio justo, lo del mercado y también lo del spg pero pienso que es un error que no estemos este Cómo enfocándonos en el tema fundamental que una certificación porque eso te da luz y te da esperanza y te da elementos para poder subir... Y eso, Y ese pasó que tú estás si tú estás constantemente pisando la tierra en dónde estás estás estás Este avanzando en la plataforma como los productores cetificados Tu estás pisando constantemente El pasito que des para arriba es firme, es firme porque porque tiene su base la gente lo está diciendo y lo está viviendo y lo estás haciendo está certificando ahí sale lo que está funcionando lo que nos está funcionando pero si no lo aterrizas y no lo Entonces vas creciendo vas creciendo va creciendo Y eso cada día se va alejando más de esta gente y esta gente en este momento y te lo digo honestamente se está desilusionando del Jilote por esa razón porque crees que Víctor va a hacer su propia certificación, por que el jilote a mi me dijo que no le está respondiendo