



TÍTULO

IDENTIDADES DIGITALES TRANSCULTURALES EN LA
EDUCACIÓN INTERCULTURAL

AUTOR

Tomás David Moromenacho Díaz

	Esta edición electrónica ha sido realizada en 2024
Director	Dr. D. Ángel Hernando
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad de Huelva
Curso	<i>Máster Oficial Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual (2022/23)</i>
©	Tomás David Moromenacho Díaz
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2023



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>

2023



Identidades digitales transculturales en la Educación Intercultural

AUTOR: DAVID MOROMENACHO

TUTOR: DR. ANGEL HERNANDO

JUNIO, 2023

Identidades digitales transculturales en la Educación Intercultural

Trabajo Final de Máster (TFM)

Tomás David Moromenacho Díaz

Director

Dr. Ángel Hernando



**Universidad
de Huelva**



Universidad de Huelva | Universidad Internacional de Andalucía, 2023

Identidades digitales transculturales en la Educación Intercultural

Trabajo Final de Máster (TFM)

Máster de Comunicación y Educación Audiovisual

Tomás David Moromenacho Díaz

Director: Dr. Ángel Hernando

Universidad de Huelva | Universidad Internacional de Andalucía, 2023



ÍNDICE

I. PRELIMINARES

Introducción	9
--------------------	---

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del arte: Identidades transculturales y educación	12
2.2 La cuestión de la identidad	15
2.3 De lo multicultural e intercultural a lo transcultural	17
2.4 Identidades transculturales	19
2.5 La digitalización de la identidad	20
2.6 El rol de la cultura en la educación.....	22
2.6.1. <i>Educación y diversidad cultural en Ecuador, experiencias y perspectivas</i>	22
2.7 Educar en un mundo digital.....	23

III. INVESTIGACIÓN

3.1 Contextualización y justificación de la investigación	27
3.2 La Educación Intercultural Bilingüe en Ecuador	28
3.3 El SEIC y la Unidad Educativa Comunitaria Intercultural Bilingüe Jatari Unancha	29
3.4 Diseño de la investigación.....	32
3.5 Objetivos.....	33
3.5.1 <i>Objetivo general</i>	33
3.5.2 <i>Objetivos específicos</i>	33
3.6 Muestra / corpus	33
3.7 Diseño de los instrumentos de investigación	35
3.7.1 <i>La encuesta</i>	36
3.7.2 <i>La entrevista semiestructurada</i>	36
3.8 Resultados.....	37
3.9 Discusión de los resultados	57

IV. ASPECTOS FINALES

4.1 Conclusiones	61
4.2. Limitaciones y futuras líneas de investigación	62

REFERENCIAS

Referencias	65
-------------------	----

Agradecimientos

Agradezco a mis maestros del máster con quienes profundicé sobre un campo de estudio novedoso que me ha permitido una mejor comprensión de los desafíos educativos contemporáneos.

A la comunidad educativa del SEIC y la UECIB Jatari Unancha quienes siguen soñando con una educación pertinente para el mundo andino.

I. Preliminares

1.1. Introducción

La presente investigación busca conocer las formas en que los jóvenes indígenas estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Comunitaria Intercultural Bilingüe Jatari Unancha de la provincia de Cotopaxi, en los Andes centrales del Ecuador gestionan su identidad tomando en cuenta la creciente digitalización de la sociedad y cómo estos acontecimientos plantean nuevos retos para el Sistema de Educación Intercultural Bilingüe. Se parte del hecho de constatar que la sociedad digital permite acceder y transitar por nuevos universos culturales para las nuevas generaciones, con lo cual pueden desplegar formas complejas e interconectadas de representarse a sí mismos, sin por ello abandonar los elementos culturales propios y locales. Es por ello que el concepto de identidad transcultural permite explicar este fenómeno y dar cuenta de las amplias posibilidades que tiene la identidad de construirse y manifestarse.

Ahora bien, esas otras formas de vivir la identidad plantean desafíos para la forma tradicional en que se ha organizado la Educación Intercultural Bilingüe, EIB, la cual ha tenido como punto de partida la idea de que las poblaciones indígenas transitan entre la cultura vernácula y la cultura blanco-mestiza y, de hecho, el rol de este Sistema es el de trabajar por la preservación de la cultura, lengua y conocimientos indígenas. No obstante, hoy los espacios culturales por los que transitan los jóvenes se han ampliado considerablemente superando incluso los ámbitos nacionales lo que presenta nuevos escenarios para la gestión de la identidad.

La idea de lo transcultural plantea un escenario más complejo y coloca en el centro de la reflexión elementos como la digitalización de la vida, el consumo de productos culturales transnacionales, sobre todo a través de las redes sociales y la interacción a través del ciberespacio con universos culturales que trascienden la dualidad: indígena – mestizo.

Para establecer un marco explicativo de estos hechos, la presente investigación integra se estructura en cinco apartados. El primero corresponde a la introducción, el segundo recoge el marco teórico en donde se sientan las bases conceptuales que sustentan toda la investigación. En el tercero se recoge todo lo referente a la investigación, desde la contextualización hasta la discusión de los resultados. En el cuarto apartado constan las conclusiones y las perspectivas para futuras investigaciones. Finalmente, se presentan las referencias.

Palabras clave: identidades transculturales, educación intercultural, pueblos indígenas, digitalización.

II. Marco teórico

2.1. Estado del arte: Identidades transculturales y educación

La cuestión de la identidad en relación con la educación ha sido ampliamente debatida en Ecuador, sobre todo a partir de las demandas de las minorías étnicas de un modelo educativo que responda a sus especificidades culturales, lingüísticas, epistémicas e incluso de gestión. A partir de esas demandas, el Estado ecuatoriano en los años ochenta reconoció experiencias educativas que se habían gestado en diversos lugares del país y, con base en ellas en 1988 se creó la Dirección Nacional de Educación Intercultural Bilingüe, DINEIB con lo cual se daría inicio al Sistema de Educación Intercultural Bilingüe, SEIB.

Tomando en cuenta que las categorías de análisis de esta investigación son: educación, interculturalidad, identidad, y transculturalidad, se ha realizado un barrido de trabajos que integren algunos de estos elementos, pues no se ha encontrado investigaciones que trabajen directamente el tema de identidades transculturales y educación.

María Magdalena Osorio y Jhon Erick Lozano (2019) en su trabajo titulado *Prácticas Educativas, Identidad Cultural y Concepciones de lo Indígena en Colombia. Entre la Etnoeducación, la Interculturalidad y la Educación Propia*, analizan el impacto que ha tenido la implementación de políticas y programas de educación en comunidades indígenas en Colombia. Este trabajo analiza en qué medida, a partir de dichos programas se han conservado las diferencias culturales y si se ha planteado la conservación de la identidad cultural. Para la obtención de datos, dicha investigación ha trabajado con “diez expertos en temas de políticas educativas y educación indígena, entrevistados a profundidad” (Osorio y Lozano, 2019, p.100). Como conclusiones del estudio se plantea

que las políticas implementadas han sido de corto alcance y han sido puntuales y no se han institucionalizado. Respecto al tema educativo, plantean que las acciones planteadas “no han permitido consolidar un sistema que responda a las necesidades de educación que exigen las comunidades indígenas, en donde se vean incluidas sus formas de ver, entender y relacionarse con el mundo” (Osorio y Lozano, 2019, p.174). finalmente, se resalta la importancia del rol de los maestros en estos procesos los cuales en muchos casos no cuentan con la preparación para enfrentar escenarios de diversidad cultural.

Francisco Vélez (2019) en su trabajo titulado *La construcción de la identidad cultural en el currículum de ciencias sociales un estudio de caso en un IES de Algeciras*, indaga sobre las cuestiones locales y globales en el tema de la identidad, enmarcado en la Didáctica de las Ciencias Sociales en un estudio de caso con una metodología cualitativa, con lo que busca partir de la visión de los sujetos, comprender la realidad y no tanto explicarla. En este trabajo, el autor plantea que las cuestiones de identidad cultural no se relacionan exclusivamente con la educación, sino que pueden abordarse desde distintos campos y bajo diversas aproximaciones metodológicas. Al final del estudio plantean la necesidad de abordar el tema de la competencia intercultural como un espacio a posibles investigaciones relacionadas.

Guadalupe Vernimmen (2019) en su investigación titulada *Educación Intercultural Bilingüe en Ecuador: Una revisión conceptual* estudia el contexto teórico e histórico que hizo posible la institucionalización del SEIB tomando en cuenta cuatro dimensiones: epistemológica, metodológica y axiológica. Esta es una investigación de carácter bibliográfica. En las conclusiones plantea que, si bien la sociedad ecuatoriana es multicultural, aún se debe trabajar en la interculturalidad, la que estaría en proceso de construcción, ya que las sociedades indígenas se mantienen subordinadas por lo que se

hace necesario implementar prácticas descolonizadoras. Respecto de la educación, plantea que la construcción del SEIB fue posible gracias a las luchas de los propios pueblos indígenas y al aporte de organismos internacionales.

También respecto de la Educación Intercultural Bilingüe, Miguel Saritama (2020) realiza una investigación titulada *La educación intercultural bilingüe en Ecuador: el caso del pueblo indígena Saraguro* en donde, entre sus objetivos generales plantea asociar elementos de la cosmovisión indígena y sus saberes con el modelo educativo intercultural bilingüe. Para llevar a cabo la investigación plantea una metodología con un enfoque mixto el cual ofrece una mayor perspectiva del fenómeno a estudiar. Respecto del objetivo señalado, en sus conclusiones plantea que los estudiantes son capaces de nombrar y reconocer elementos culturales propios, aunque para ello no usen la lengua nativa sino el castellano. Si bien se señala que este fenómeno no implica una distorsión de los elementos culturales, si se recomienda que se pueda avanzar en la recuperación de la lengua nativa.

Finalmente, otro trabajo que es pertinente analizar es el de Marleen Haboud el cual se titula *Educación Intercultural Bilingüe en el Ecuador Entre la contradicción, la fragmentación y la esperanza*. En este trabajo, se estudia de manera sucinta los programas de EIB que se han desarrollado en Ecuador y se pone especial atención en el programa Escuelas del Milenio. La investigación es de tipo bibliográfica y entre los resultados se señala que algunos programas han trabajado en la búsqueda de la interculturalidad mientras que otros se han ido hacia la asimilación, marcando así casi acciones opuestas dentro del mismo proceso educativo. En las conclusiones se plantea que se debe trabajar en el fortalecimiento de las políticas lingüísticas, en la implementación de un sistema

educativo intercultural que abarque a toda la población del país y que haya un replanteamiento de lo que es y ha sido la educación intercultural en Ecuador.

Como se puede apreciar en estos trabajos, la relación entre cultura y educación es un tema que está presente en las agendas investigativas en distintos lugares, no obstante, esta relación se enfoca en las formas en que los sistemas educativos asumen y/o integran la diversidad dentro de los programas y sistemas educativos. Lo que no se encuentra es un planteamiento que responda a las diversas formas en que hoy se construye la identidad y que transforma los propios escenarios multiculturales e interculturales. En ese sentido, plantearse la idea de lo transcultural y su relación con el tema educativo puede abrir nuevos caminos para comprender lo que viven las nuevas generaciones y ofrecer propuestas educativas más pertinentes y contextualizadas.

2.2. La cuestión de la identidad

La identidad es una palabra que ha entrado en el uso común en diferentes contextos pero que no por ello es fácil de definir y delimitar. Si bien parece ser que la identidad es inherente a toda persona humana, la forma en que esta se construye y se manifiesta mantiene una amplia diversidad de posibilidades. Además, la idea de identidad está estrechamente relacionado a otro concepto escurridizo, el de cultura. De hecho, no es posible reflexionar el uno sin el otro pues están interrelacionados y la explicación de uno requiere la del otro. Si partimos de la idea de cultura, podemos plantear que “es la construcción simbólica del amplio despliegue de experiencias vitales de un grupo social” (Brah, 2011, p.42). La cultura se vive en sociedad y la identidad de manera individual, no obstante, no se pueden desligar una de otra. Además, hay que tomar en cuenta que ni la

cultura ni la identidad son hechos estáticos. Respecto de la cultura, Brah (2011) menciona que:

Las culturas nunca son estáticas: evolucionan a través de la historia. Es por ello que el proceso de reproducción cultural es, en parte, un proceso de transformación cultural. En cualquier momento un grupo heredará ciertas instituciones y tradiciones culturales, pero sus actos de reiteración o rechazo, sus interacciones diarias y sus prácticas rituales servirán para seleccionar, modificar y transformar dichas instituciones. (Brah, 2011, p.42).

Esta percepción dinámica de la cultura puede aplicarse también a la cuestión de la identidad. En ambos casos, los miembros de un determinado grupo, en su interacción con otras personas y entornos van modificando y transformando sus construcciones culturales e identitarias. De la misma manera, el sentido de pertenencia y la conservación y cambio de los marcadores identitarios se transforman y negocian constantemente e incluso pueden abandonarse completamente. Esto se debe a que, como lo plantean García y Figueroa (2007) “La cultura preexiste al individuo en el seno de un grupo social determinado, pero cada individuo participa en su recreación, en su transformación, a medida que se desarrolla su experiencia” (2007, p. 18). Este hecho y el dinamismo que rodea estos conceptos hace que en todos los casos sea posible la revisión y abandono de ciertas prácticas, pero también su recuperación o resignificación.

Los sujetos construyen su identidad en un contexto de amplias posibilidades culturales, pero en donde prima la conciencia subjetiva (Santacana, 2016) lo cual marca diversas elecciones de ser, existir y de auto reconocerse. En todos los casos, a pesar de todas las predicciones respecto de la globalización, la identidad sigue manifestado el hecho de pertenecer a un grupo específico y reconocerse como diferente de otros. Si bien, incluso

esas identidades pueden negociarse en contextos de mayor integración tanto digital como comercial y cultural que es la tendencia en las sociedades modernas capitalistas.

2.3. De lo multicultural e intercultural a lo transcultural

La aproximación que se hace a la diversidad cultural puede tener varios enfoques, esto dependerá sin duda del lugar de enunciación y de las motivaciones y los fines que impulsen el tratamiento de la diversidad cultural. En el caso de América Latina, las poblaciones originarias han sido quienes, durante el siglo XX, a partir de sus demandas y reivindicaciones, han impulsado una reflexión en torno a la diversidad cultural y su tratamiento. Es en este contexto que conceptos como multicultural, intercultural y transcultural se problematizan y abren diversas reflexiones sobre cómo pensar las sociedades que abarcan sujetos que asumen una identidad sobre la base de la diferencia cultural y que, en la región, se han visto marginados y excluidos a partir de esas diferencias. Cabe mencionar que los conceptos planteados “están ideológicamente cargados y que, a la vez, son nociones culturalmente resbaladizas” (Guilherme y Dietz, 2014, p. 17).

Para establecer algunos de los hechos que buscan designar estos conceptos, es necesario contextualizar su lugar de enunciación y el sentido que se les ha dado en dichos lugares.

En el contexto anglosajón, lo multicultural se enmarca en:

una serie de discursos integrados —de manera siempre precaria y provisional—. Este concepto se empleará para designar al grupo heterogéneo de movimientos, asociaciones, comunidades e instituciones que se reúnen para reivindicar el valor de la “diferencia” cultural y/o étnica, así como en la lucha por pluralizar las sociedades que albergan a estas comunidades y movimientos. (Tirzo y Hernández, 2010, p.25)

Como se puede evidenciar, en el mundo anglosajón, lo multicultural aparece como el concepto que designa las acciones encaminadas para abordar y gestionar la diversidad cultural. Sin embargo, en sus variantes multiculturalidad y multiculturalismo la cuestión se complejiza aún más abriendo diversas posibilidades interpretativas. Por su parte, lo intercultural “todavía suena a neologismo, en los círculos de habla inglesa, mientras que, desde el principio, sonaba familiar en español y en portugués y, en general, en los círculos iberoamericanos” (Guilherme y Dietz, 2014, p. 19). Sin embargo, aun siendo una concepción más familiar, plantea connotaciones diferentes según los países o regiones. Por ejemplo, “en España se centra más en la diversidad nacional mientras que en Portugal guarda un sentido más cosmopolita [...] en Estados Unidos es cada vez más utilizado, aunque muy por debajo de la necesidad de reconocimiento de la identidad única de las comunidades” (Guilherme y Dietz, 2014, p. 19).

Ahora bien, en el ámbito de los pueblos originarios en América Latina, la idea de la interculturalidad es la que está más presente y desde la cual se organizan estrategias de reconocimiento y valoración de la diversidad como una riqueza. En ese sentido plantean su conceptualización desde el “carácter existencial de los lazos sociales que necesitan ser re-conceptualizados debido no sólo a la diversidad étnica y cultural de nuestra sociedad actual, sino también al fortalecimiento de una conciencia crítica y al empoderamiento de los individuos y los grupos anteriormente marginados” (Guilherme y Dietz, 2014, p. 20). Es por ello que el concepto se va aplicar no solo en el campo de la diversidad cultural y étnica, sino que se lo relacionará con campos como la educación, la salud, la justicia y aparecen así conceptos como los de salud intercultural, justicia intercultural, medicina intercultural y, por supuesto, el de educación intercultural.

En el Ecuador, fueron las organizaciones indígenas quienes introdujeron la interculturalidad como una forma de incidir en las agendas políticas, reivindicar la diferencia y evidenciar las condiciones de exclusión histórica de esta población (Krainer y Guerra, 2016, p.18).

2.4. Identidades transculturales

Los conceptos de interculturalidad y multiculturalidad dan cuenta de las diversas posibilidades de gestionar la diversidad cultural; ahora bien, en los contextos en donde esa diversidad se imbrica y en donde las fronteras étnicas no son rígidas, sino permeables y que los sujetos transitan entre ellas, es necesario pensar más allá de esos conceptos. Este tránsito se produce tanto al interior de los estados nación como de manera transnacional. Además, cabe señalar que, en las sociedades humanas, “la pluralidad es la norma, lo homogéneo es la excepción” (García y Figueroa, 2007, p. 54). No obstante, las diferencias culturales, a pesar de ser la norma en las sociedades humanas, ha sido vista, en muchos casos como un problema.

Ese es justamente el escenario contemporáneo, marcado por la globalización y la reivindicación de la diversidad que se hace necesario pensar más allá de la gestión de la diversidad y plantear como punto de estudio la diversidad misma, marcada en la actualidad por una amplia posibilidad de ser y existir más allá de los límites de la pertenencia cultural y étnica. Es en este escenario que lo transcultural aparece como una categoría que permite pensar en una nueva manera de construir las identidades que son en fin de cuentas nuevas referencias identitarias y que se dan en medio de “préstamos e intercambios culturales” (Zebadúa, 2011, p. 42). Como fruto de estos intercambios culturales aparecen las identidades múltiples, permeables, adaptables y que es la forma en que los sujetos han respondido a ese nuevo espacio vital.

La población indígena en América Latina y en la zona andina del Ecuador no está exenta a este fenómeno y hoy configuran identidades que trascienden los universos culturales locales para situarse en un entorno transcultural. Vázquez (2014) plantea que “la etnicidad, la edad y la experiencia de vivir en un espacio social transnacional articulan la conformación de las identidades de jóvenes, sus representaciones y sus formas de pertenecer al espacio donde habitan” (Vázquez, 2014, p. 3). En este caso, se plantea que ese espacio transnacional es el espectro digital, el cual permite interactuar con entornos culturales diversos fuera de los límites espaciales y territoriales. Por lo tanto, si en un momento determinado la migración tanto interna como internacional propició experiencias transculturales, hoy en día, el mundo digital también lo hace y de manera mucho más accesible para esta población.

Al respecto, Juan Zebadúa (2011) plantea cuatro características de esas nuevas construcciones identitarias juveniles: no representan una pertenencia grupal única, al contrario, son flexibles a nuevas adscripciones; están atravesadas por los medios de comunicación y las industrias culturales y, finalmente, hay un intenso intercambio entre la cultura tradicional, los leguajes globales de los medios de comunicación y los productos culturales (Zebadúa, 2011, p. 42).

Pensar en identidades transculturales implica por lo tanto reconocer que las identidades se construyen en escenarios marcados por el continuo intercambio y consumo cultural generando identidades capaces de adecuarse a diversos universos culturales, sin por ello abandonar completamente el universo cultural tradicional.

2.5. La digitalización de la identidad

Plantear el tema de la digitalización de la identidad abre dos perspectivas de análisis. Por un lado, está el tema de cómo los sujetos se presentan en el ámbito digital a través de

entornos como las redes sociales y en los cuales postean aspectos de su vida y van elaborando una narrativa sobre sí mismos. Por otro lado, está todo el tema de la gestión de la identidad en el mundo digital y que corresponde a los aspectos administrativos que identifican al sujeto y que le permiten tener una presencia única dentro de la red, en este caso se habla de identificadores digitales del sujeto como firmas digitales. En el caso de la presente investigación, interesa el primer caso, el que tiene que ver en cómo el sujeto se construye a sí mismo dentro del mundo digital y, a partir de ello, va construyendo una identidad digital, todo ello en el marco del auge de la digitalización de la sociedad.

La digitalización de la sociedad es un proceso en marcha y que, en su avance, genera cambios profundos en la vida de las personas, en sus formas de representarse a sí mismas y en su relación con los otros. Al respecto, Girardi (2019) señala que “La velocidad, extensión e intensidad que exhibe la dinámica de innovación tecnológica están modificando la naturaleza y los patrones que guían las relaciones sociales” (Girardi, 2019, p. 76).

Como se ha mencionado, en esas nuevas formas de vivir las relaciones sociales, el mundo digital se ha constituido en el espacio en el que las personas construyen y representan una parte importante de su identidad. De esta manera, la identidad transcurre en espacios físicos, pero también en los digitales y virtuales. Una de las características de estos espacios es que en ellos converge una gran diversidad cultural, por lo que se los podría denominar como espacios multiculturales por excelencia. En este escenario, las identidades transculturales permiten a los sujetos contar con herramientas para existir, transitar y negociar en los múltiples escenarios posibles que el mundo digital ofrece, sin por ello dejar de hacer lo mismo en los espacios cotidianos, fuera del mundo digital.

2.6. El rol de la cultura en la educación

2.6.1. Educación y diversidad cultural en Ecuador experiencias y perspectivas

La diversidad cultural en el Ecuador se ha manejado históricamente como un problema. Desde tiempos de la Colonia, el denominado problema del indio fue planteado como producto de las diferencias culturales como la lengua, las costumbres, los conocimientos. En las diferentes épocas históricas del Ecuador, el camino para resolver ese problema fue mediante la asimilación cultural. Este proceso fue más evidente en el campo educativo el cual, hasta fines del siglo XX se no se planteaba integrar el tema de la diversidad cultural, lingüística y epistémica en los procesos educativos. También, la cultura de origen hispánico ha tenido a lo largo de la historia una mayor visibilidad en los medios de comunicación; de hecho, al igual que en el ámbito educativo, el Ecuador no reconoce su diversidad cultural como un aspecto positivo, por lo menos en términos legales, hasta la segunda mitad del siglo XX.

El cambio en la perspectiva sobre la diversidad cultural, así como de la legislación que la respalda ha sido el resultado de los procesos organizativos de los propios pueblos indígenas quienes, a través de los siglos, no han cesado en sus demandas por una vida más digna en todos los aspectos de la persona.

En el campo educativo, especialmente hacia finales del siglo pasado, se constituyeron varias experiencias educativas que buscaban dar respuesta a esta problemática a través de la creación de proyectos educativos que paliaran la situación de exclusión en que vivía la población originaria del Ecuador.

2.7. Educar en un mundo digital

Uno de los espacios en donde la digitalización de la sociedad ha tenido gran impacto es sin duda la educación. Las instituciones educativas han integrado en sus prácticas elementos de las tecnologías de la información y la comunicación. No obstante, cabe mencionar que “El mero consumo de productos mediáticos no es suficiente para ser conscientes del alcance de contenidos audiovisuales” (Aguaded, 2012, p.8), de hecho, esa consciencia sobre el alcance los contenidos audiovisuales, su circulación e inserción en la vida cotidiana, es algo sobre lo que se necesita mayor investigación.

Si bien el mundo digital estaba ya presente en el ámbito educativo, a partir de la pandemia, la educación recurrió a lo digital para mantener su actividad formativa y establecer nexos entre los miembros de la comunidad educativa. Este giro tecnológico, en el caso ecuatoriano y en algunos países de la región, implicó al menos dos situaciones: por un lado, se evidenció con fuerza la brecha digital al interior de las sociedades lo que se evidenció en el acceso a Internet y a dispositivos digitales, por otro lado, también se evidenció las carencias formativas en el uso crítico de las herramientas digitales por gran parte de los docentes.

El tema del acceso a dispositivos y a Internet, lo cual es concebido, en un primer momento como una posibilidad para la disminución de las brechas digitales tiene un componente socio económico. No obstante, el tema de la brecha digital debe entenderse no sólo como la limitación en el acceso a la tecnología, sino también en las formas en que se utilizan. Respecto del uso crítico de los medios, la pandemia puso en evidencia la necesidad de trabajar en la alfabetización sobre el uso de las tecnologías y los medios digitales como un camino para profundizar en una relación crítica con ellos, sobre todo, cuando se los

aplica dentro de los procesos educativos, es a estas acciones que se las conoce como alfabetización mediática.

La alfabetización mediática implica un uso crítico de los medios y las tecnologías digitales, lo cual va más allá del acceso pues implica una serie de competencias que hacen posible la perspectiva crítica. Esta competencia no se desarrolla a partir únicamente de la relación con los medios, sino que “es una consecuencia de acciones educativas planificadas que se deben de implementar en el currículum escolar y en el seno de los hogares” (Aguaded et al., 2015, p. 292).

Respecto de la competencia mediática, Ferrés y Piscitelli (2012) plantean lo siguiente: “No se piensa en una competencia que garantice la eficacia profesional, sino que potencie la excelencia personal. La competencia mediática ha de contribuir a desarrollar la autonomía personal de los ciudadanos y ciudadanas, así como su compromiso social y cultural” (p.76). Aquí podemos intuir lo que se consolidará como una alfabetización mediática.

Es claro que nos es posible separar la educación de lo que ocurre en el ámbito de lo digital y de sus tecnologías, de hecho, es necesaria esta relación pues la escuela necesita formar personas capaces de vivir e interactuar en ese mundo. Esa relación necesaria demanda la formación rigurosa de los involucrados. Como lo menciona Valdivia-Barrios et al. (2018):

Una educación que asuma el desafío de formar y promover una participación activa y crítica en los escenarios mediáticos y digitales que hoy son cotidianos requiere de la definición de las habilidades relevantes; los procesos de alfabetización más adecuados; y sobre todo, debe tener en consideración las experiencias y prácticas

mediáticas de los sujetos en los que se busca el desarrollo de dichas habilidades. (p. 13)

Además, cabe señalar el rol del Estado en estos procesos a través de la creación de políticas encaminadas a la disminución de las brechas tecnológicas y al fomento de capacidades. En el caso ecuatoriano, durante la pandemia por la COVID-19 las brechas digitales en el ámbito educativo fueron suplidas principalmente por las propias familias; por su parte el Estado y otras organizaciones buscaron aportar en la formación docente a fin de desarrollar capacidades en el uso de las tecnologías digitales. Por medio de esta sinergia de personas e instituciones fue posible sostener la educación en medio de condiciones adversas. Actualmente, sigue siendo necesaria esa articulación pues lo digital llegó para quedarse.

III. Investigación

3.1 Contextualización y justificación de la investigación

La digitalización de la sociedad se ha convertido en un fenómeno global en el que participan sujetos de diferentes lugares, lenguas, culturas y etnias. En el caso ecuatoriano, los pueblos y nacionalidades indígenas participan activamente de este proceso y los sujetos indígenas, especialmente los más jóvenes, participan del mundo digital a través del consumo y creación de contenidos, y, sobre todo, en su participación en redes sociales.

Estas nuevas generaciones son herederas de las luchas emancipatorias propuestas por las organizaciones indígenas en la segunda mitad del siglo XX, uno de cuyos resultados fue la creación del SEIB, desde el cual se siguen implementando las políticas educativas para la población indígena. No obstante, en la actualidad los escenarios sociales, políticos y culturales se han transformado y es necesario repensar cómo responder desde la educación a esas nuevas formas de ser y existir de la juventud indígena.

Si el escenario socio cultural en la segunda mitad del siglo XX estuvo marcado por las tensiones entre la cultura indígena y la cultura blanco-mestiza, y el SEIB fue concebido como una estrategia para minimizar la asimilación cultural y lingüística, en la actualidad, los escenarios culturales se han transformado y las tensiones u oposiciones no son tan rígidas como antes, además de la presencia de nuevos actores como los escenarios digitales, las redes sociales y una mayor movilidad de los actores tanto a nivel regional, nacional e internacional. Por lo tanto, en este nuevo escenario es importante repensar cómo operan las identidades

culturales y cómo responder de manera pertinente desde las propuestas educativas a esta nueva situación.

3.2. La Educación Intercultural Bilingüe en Ecuador

La educación intercultural en Ecuador se inscribe dentro de las demandas históricas de la población indígena por una educación que responda a sus especificidades culturales y lingüísticas. Con base en esas demandas, en el año de 1988 se creó la Dirección de Educación Intercultural Bilingüe, DINEIB, (Luna, 2009, p.207). Esta institución se encargó de gestionar lo que se denominaría el Sistema de Educación Intercultural Bilingüe, SEIB, el cual durante muchos años actuó paralelamente al Sistema de Educación Hispana. Entre los objetivos de la creación de un sistema educativo propio de la población indígena estaba la idea de preservar la lengua, la cultura y los conocimientos autóctonos frente a la hegemonía de la cultura mestiza, la lengua española y un sistema de conocimientos que podemos denominar como occidental-moderno. Es por ello que la lengua, los conocimientos y la cultura indígena aparecerán como elementos cruciales en el proceso educativo del SEIB, de ahí de que el concepto de interculturalidad será un puntal para este modelo educativo.

En la actualidad, 24 años después de la creación de este modelo educativo, es innegable que la sociedad ecuatoriana y las formas de vida de la población indígena, han cambiado. Es así que los jóvenes que se educan dentro del SEIB ya no solo se ven inmersos en un país con dos vertientes culturales, sino que, gracias al avance de Internet, redes sociales y la cultura digital, viven, actúan e interactúan en entornos cultural y lingüísticamente complejos. De ahí que, en la actualidad es importante pensar más allá de la dualidad cultural presente en los inicios del SEIB

y plantear un entorno cultural mucho más amplio y complejo y en el cual las nuevas generaciones indígenas transitan constantemente, especialmente quienes, por diversas razones, migran constantemente, ya sea dentro o fuera del país.

Es en este punto que plantea la necesidad que repensar la educación intercultural bilingüe, desde una perspectiva más amplia y plantear la idea de lo transcultural como una posibilidad de definir la complejidad entorno de las identidades juveniles contemporáneas y que no siempre se toman en cuenta dentro del SEIB, en Ecuador.

Con este contexto, la presente investigación busca relacionar el tema de las identidades transculturales con la educación intercultural bilingüe y encontrar en esa relación los desafíos contemporáneos que enfrenta este modelo educativo y establecer los lineamientos que le permitirán responder de manera pertinente y según los desafíos contemporáneos a la población indígena. Esto permitirá al SEIB continuar respondiendo creativamente a las demandas educativas de la población indígena en el Ecuador.

3.3. El SEIC y la Unidad Educativa Comunitaria Intercultural Bilingüe Jatari Unancha

La investigación se llevará a cabo en el Sistema de Educación Intercultural de Cotopaxi, SEIC, que es una institución de carácter privado, con origen en la misión salesiana de Zumbahua y que, hasta la actualidad, tiene presencia en la Provincia de Cotopaxi, en los Andes centrales del Ecuador. El SEIC es la entidad patrocinadora de la Unidad Educativa Comunitaria Intercultural Bilingüe,

UECIB, Jatari Unancha. Si bien, en la actualidad esta es una institución de carácter fiscal, tiene su origen en la implementación de la educación con la población indígena en la zona occidental de la provincia de Cotopaxi. Todo este entramado institucional crea una compleja administración y una tensión histórica entre los entes estatales rectores de la educación y las iniciativas educativas surgidas desde la población local y sostenidas por el SEIC.

Ubicación de la Provincia de Cotopaxi en Ecuador



Otra complejidad institucional está dada por el hecho de que es una sola institución educativa que, no obstante, opera en distintos puntos geográficos de la provincia e incluso fuera de ella. Los denominados Centros de la UECIB Jatari Unancha se ubican en diversas parroquias y comunidades de los cantones Pujilí, Saquisilí, Sigchos y Pangua. No obstante, hay un centro que se encuentra fuera de la Provincia, como es el caso del Centro Nuevos Horizontes que se ubica en el sur de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha. Las oficinas administrativas del SEIC se encuentran en la ciudad de Latacunga en el cantón del mismo nombre.

Esta complejidad responde a las propias dinámicas migratorias de la población con las que trabaja ya que sigue sus desplazamientos y busca que, aún fuera de su comunidad pueda continuar sus estudios. Esta característica implica también una gran heterogeneidad en el grupo de estudiantes. Así, se encuentra estudiantes cuya existencia transcurre en sus propias comunidades hasta estudiantes que se encuentran radicados permanentemente en ciudades como Quito. Entre estos extremos, hay una serie de posibilidades marcadas por el acceso a trabajo, a recursos y por los propios intereses de los estudiantes.

De todas maneras, los estudiantes mantienen relaciones de diverso tipo con sus comunidades de origen, esto tiene que ver con las dinámicas familiares, económicas, festivas y rituales. Los jóvenes que habitan en la ciudad de Quito, por ejemplo, están en constante relación con sus comunidades a donde regresan constantemente.

Cantones de la Provincia de Cotopaxi



3.4. Diseño de la investigación (Naturaleza de la investigación; Fases del proceso investigador...)

La investigación será no experimental, de carácter descriptivo. Se pretende abordar directamente a los sujetos para, mediante los instrumentos, recabar información que permita profundizar en el tema seleccionado y obtener datos que nos permitan una mayor comprensión de la realidad sobre el tema planteado.

El proceso de la obtención de datos tendrá tres fases, en la primera se diseñarán y validarán los instrumentos, en la segunda se aplicarán los mismos a los informantes, y al final se sistematizarán los resultados. A partir de los datos obtenidos se realizará el análisis y discusión de los resultados y se plantearán las conclusiones.

3.5. Objetivos

3.5.1. *Objetivo general*

Conocer cómo influye el mundo digital en la construcción de las identidades juveniles a fin de establecer los desafíos que éstas implican para los procesos de Educación Intercultural Bilingüe.

3.5.2. *Objetivos específicos*

- Establecer la idea de identidad transcultural como un concepto que permite explicar la emergencia de las identidades indígenas contemporáneas.
- Establecer las dinámicas identitarias de los jóvenes indígenas que asisten al UECIB Jatari Unancha.
- Identificar los elementos necesarios para plantear una educación intercultural bilingüe pertinente en un contexto de auge de las identidades transculturales.

3.6. Muestra / corpus

La investigación se llevará a cabo con los estudiantes de tercero de bachillerato de la UECIB Jatari Unancha. Este grupo de estudiantes participa de su proceso educativo en uno de los dieciséis Centros que la Institución gestiona en diversas localidades en la Provincia de Cotopaxi, además de un centro ubicado en el barrio Lucha de los Pobres, en el sur de la ciudad de Quito. Se trabajará con el estudiantado del último año de bachillerato ya que son jóvenes que tienen la posibilidad de participar en el proceso de la investigación sea presencial o virtualmente. Además, según la dinámica educativa institucional, tienen

encuentros mensuales en el Centro Pujilí, lo cual permite solventar cualquier dificultad con todo el grupo y reduce considerablemente los desplazamientos.

En la siguiente tabla se puede encontrar el distributivo de los estudiantes de este nivel educativo:

Estudiantes de tercero de bachillerato período 2022-2023				
Nº	Centro	H	M	T
1	Angamarca	5	0	5
2	Casa Quemada	2	4	6
3	Cochapamba	1	5	6
4	Guangaje	5	9	14
5	Guasaganda	1	2	3
6	Guayama	11	11	22
7	La Plancha	2	4	6
8	Maca	3	1	4
9	Nuevos Horizontes	6	2	8
10	Palo Blanco	0	1	1
11	Pastocalle	3	1	4
12	Pujilí	16	18	34
13	Sunikilak	0	3	3
14	Tigua	4	2	6
15	Yanahurco	6	5	11
16	Zumbahua	31	28	59
TOTAL		192		

Fuente: SEIC

Además, para realizar una triangulación metodológica, se dialogará con el director del SEIC. Se busca de esta manera contar con un informante calificado que permita una comprensión más amplia de la realidad que se busca describir. El trabajo con los estudiantes se realizará a partir de una encuesta, en el caso del director por medio de una entrevista semiestructurada.

3.7. Diseño de los instrumentos de investigación (proceso, validez y confiabilidad)

Para el diseño de los instrumentos de investigación, se tomó en cuenta aspectos como el acceso a los informantes de acuerdo a la situación geográfica, la posibilidad de contar con apoyo de agentes locales y la disponibilidad de los estudiantes para responder una encuesta digital. A partir de la revisión de esos aspectos, se optó por utilizar la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario, el cual fue digitalizado y enviado a los estudiantes a través de los tutores de la institución educativa. También propuso una entrevista semiestructurada dirigida al director del SEIC, el cual ha trabajado en la zona por alrededor de cuarenta años, por ello se considera como un informante clave para la obtención de datos respecto del tema propuesto.

3.7.1 La encuesta

La encuesta es una técnica de investigación que permite obtener datos de manera rápida y de forma efectiva. Por sus características “posee, entre otras ventajas, la posibilidad de aplicaciones masivas y la obtención de información sobre un amplio abanico de cuestiones a la vez” (Casas et al., 2003, p. 527). Para la obtención de datos, la encuesta usa el cuestionario, que es un “instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población o una muestra extensa de ella” (López-Roldán & Fachelli, 2015, p.8). La encuesta se aplicará mediante un formulario de Google Forms lo cual permitirá socializarlo de manera efectiva a través de los grupos de WhatsApp

que mantienen los docentes con sus estudiantes, pues muchos de ellos habitan en lugares remotos o trabajan en ciudades alejadas de la institución educativa. Además, la ventaja de este formato es que se pueden obtener datos y gráficos procesados para su análisis.

3.7.2. La entrevista semiestructurada

La entrevista semiestructurada es una técnica de investigación cualitativa que busca recabar información a partir del diálogo con un informante. “Se argumenta que la entrevista es más eficaz que el cuestionario porque obtiene información más completa y profunda, además presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles” (Díaz-Bravo et al., 2013, p.163). El instrumento diseñado para la entrevista semiestructurada es una guía de preguntas, no obstante, “durante la propia situación de entrevista el entrevistador requiere tomar decisiones que implican alto grado de sensibilidad hacia el curso de la entrevista y al entrevistado” (Díaz-Bravo et al., 2013, p.164).

En la presente investigación se aplicó una entrevista semiestructurada para recabar información acerca de las percepciones del director del SEIC sobre los jóvenes, su relación con las el mundo digital y la EIB. Estas ideas se utilizaron para complementar el análisis de los datos obtenidos mediante la encuesta, por ello los resultados de la entrevista se integrarán en la sistematización, en el análisis y en la discusión de los resultados.

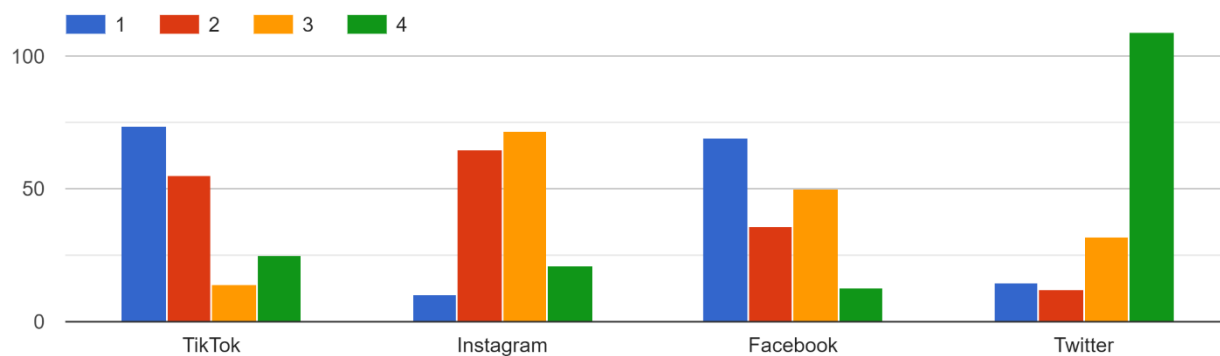
3.8. Resultados (estructurados según los instrumentos/fases del proceso de investigación)

La investigación se llevó a cabo con dos instrumentos, un cuestionario dirigido a estudiantes de tercero de bachillerato que corresponde al último año de educación secundaria y una entrevista dirigida al director del Sistema de Educación Intercultural de Cotopaxi, SEIC, entidad que gestiona la UECIB Jatari Unancha. Mediante esos instrumentos se obtuvo los resultados que se presentan a continuación. Del total de estudiantes matriculados que son 192, de este total, hay 7 estudiantes retirados, lo que da un total de 185 estudiantes regulares. De este total hubo 168 estudiantes que respondieron a la encuesta lo que corresponde al 90.8% del total.

La encuesta planteada obtuvo 168 respuestas. Estas respuestas se obtuvieron mediante un formulario de Google y se generó gráficos por medio de la misma plataforma. Esos datos se analizan a continuación. Para ello, se presenta el gráfico de los resultados, seguido de un análisis.

Gráfico 1

De las siguientes redes sociales, organiza del 1 al 4. Siendo 1 la que más utilizas y 4 la que menos utilizas.

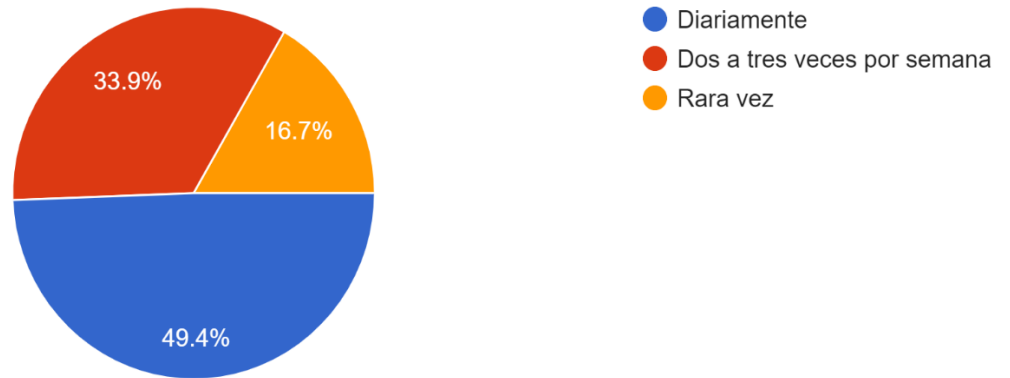


Como se puede apreciar en los resultados, la red que más se utiliza es TikTok, seguida por Facebook. En tercer lugar, aparece Instagram y en último lugar aparece Twitter. Estos datos van de acuerdo con las tendencias según las cuales esta red social tiene un elevado índice de crecimiento, en especial entre el público joven y es usada principalmente con fines de entretenimiento. Esto se puede corroborar con lo que mencionan Espinoza-Beltrán et al., cuando manifiestan que “En 2020 y 2021 la popularidad de esta plataforma digital se ha acrecentado, en especial, en personas comprendidas entre 15 y 29 años” (2021, p.21). Estos resultados dan cuenta de que los jóvenes que asisten a la UECIB Jatari Unancha comparten con sus pares urbanos y mestizos las tendencias en cuanto a su relación con el uso y consumo de contenidos de redes sociales.

Gráfico 2

Identifica la frecuencia con la que usas redes sociales

168 respuestas

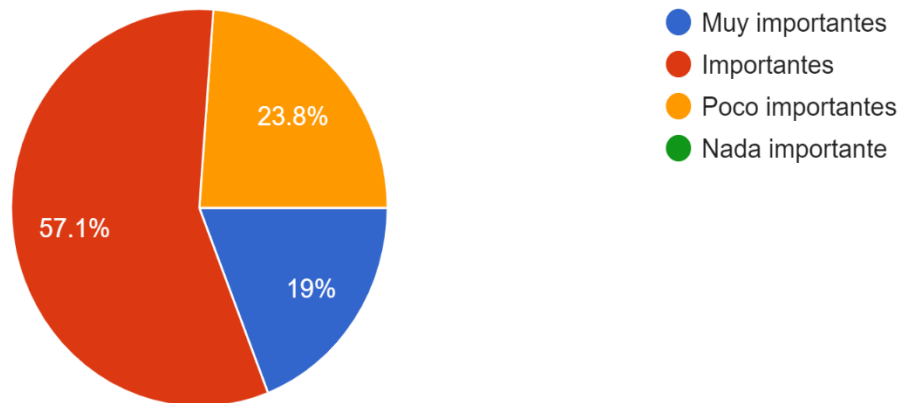


Esta pregunta buscaba identificar la recurrencia de los estudiantes en el uso de las redes sociales. Los resultados permiten observar que el uso de las redes sociales diariamente alcanza un gran porcentaje. Si a esto se suma aquellos que lo usan de dos a tres veces por semana, el porcentaje alcanzaría el 83.3%. Este hecho indica que, a pesar de las limitaciones de accesibilidad y el costo de los servicios móviles, los estudiantes tienen una vinculación importante y recurrente con las redes sociales.

Gráfico 3

Señala qué tan importante son para ti las redes sociales

168 respuestas

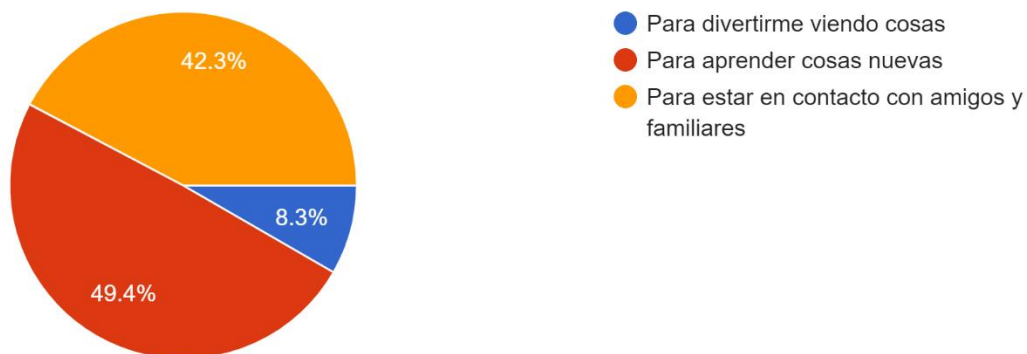


En esta pregunta se indaga sobre los sentidos que otorgan los informantes a las redes sociales. La opción Importantes se lleva el mayor porcentaje y ninguno afirma que son nada importantes. Por ello, se puede afirmar que al concebir los jóvenes las redes sociales como un elemento importante en su vida estas han pasado a integrarse en su cotidianidad.

Gráfico 4

¿Para qué utilizas redes sociales?

168 respuestas

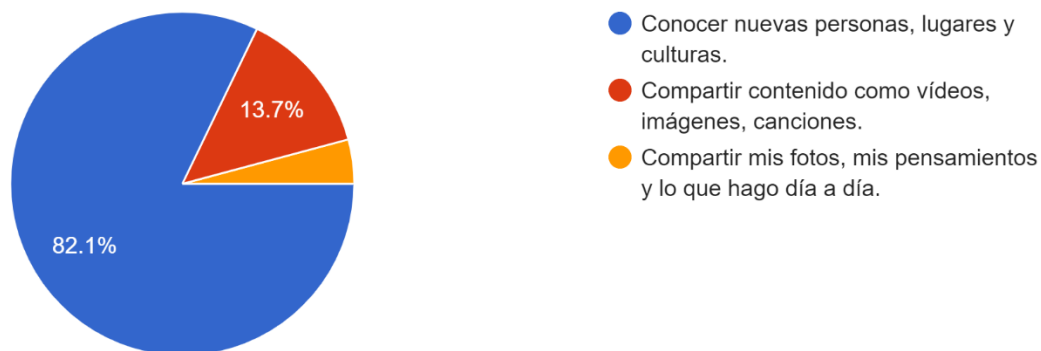


Los datos obtenidos por medio de esta pregunta ofrecen una perspectiva sobre las ideas que tienen los jóvenes informantes sobre los usos que les dan a las redes sociales. En este caso, llama la atención que el porcentaje menor se lo lleva la finalidad divertida de las redes sociales y el mayor porcentaje el aspecto de aprendizaje. Si bien no se trata de un aprendizaje formal, se puede extrapolar el hecho de que se concibe a los contenidos de las redes sociales como propiciadores de aprendizajes. Por otro lado, la funcionalidad comunicativa de estas tecnologías aparece como un uso importante. Esto puede comprenderse dado el carácter de movilidad constante que viven las familias indígenas entre la comunidad de origen, los centros urbanos y, últimamente, en la movilidad internacional.

Gráfico 5

¿Qué aspecto consideras lo más importante de las redes sociales?

168 respuestas

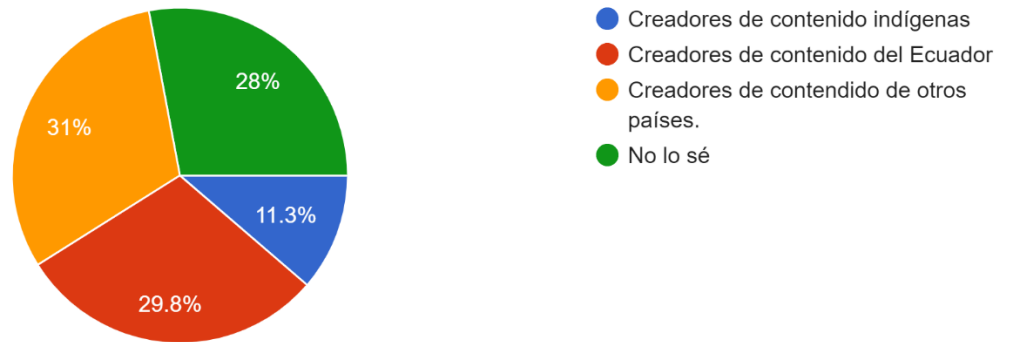


En este caso, se muestra que los informantes afirman de manera contundente que las redes sociales permiten acceder al conocimiento de nuevas personas lugares y culturas. Esto implica que consideran que esta tecnología les abre las puertas a universos culturales diferentes, lo que amplía sin duda su universo cultural más allá de los límites geográficos. También, se puede evidenciar que los estudiantes son ante todo consumidores de contenido pues solo el 13.7% manifiesta que los más importante de las redes sociales es la posibilidad de compartir contenido.

Gráfico 6

Lo que ves y compartes en redes sociales está elaborado por...

168 respuestas

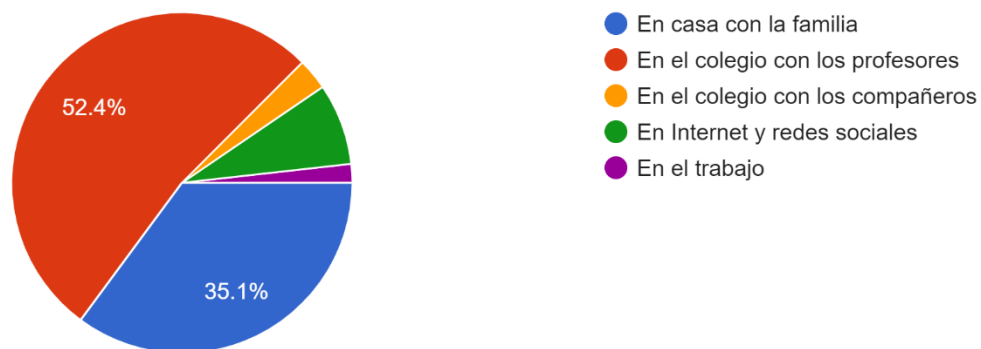


En este gráfico los resultados aparecen con una tendencia menos marcada, de hecho, el rango de diferencia entre las tres primeras opciones no supera los tres puntos. Esto manifiesta que el contenido que consumen los informantes es bastante diverso y que la mayor parte de contenido procede de lugares que trascienden el ámbito local y nacional. Al mismo tiempo, quienes responden que no saben de donde proviene el contenido que consumen es bastante amplio.

Gráfico 7

¿En dónde y con quién se aprenden las cosas más interesantes?

168 respuestas

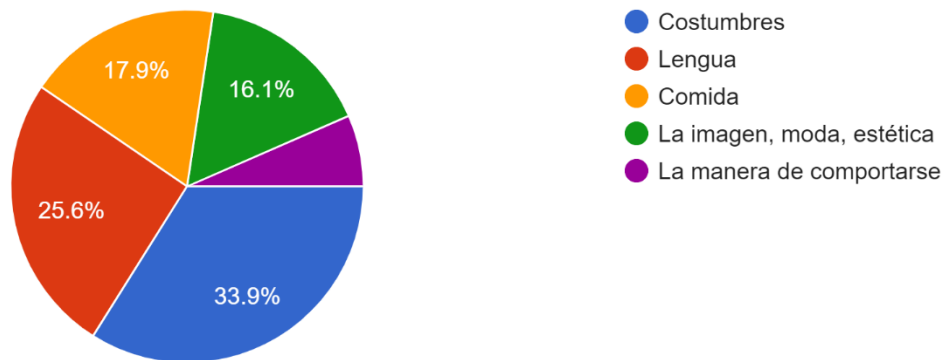


Esta pregunta está relacionada con la idea que tienen los estudiantes respecto de los espacios y personas en donde se generan aprendizajes que consideran más interesantes. Al respecto, si bien había la opción de redes sociales e Internet, las respuestas priorizan el espacio del colegio y la casa y a los profesores y la familia. Esto da cuenta de que las ideas que tienen los estudiantes respecto del aprendizaje se mantiene la idea de los espacios tradicionales como la casa y la institución educativa. Sin embargo, 13 personas, es decir el 7.7% considera que los aprendizajes más interesantes se producen en Internet y redes sociales. Eso nos muestra que, si bien son minoría, hay personas que priorizan el mundo digital sobre los medios tradicionales en relación con el aprendizaje.

Gráfico 8

En sus redes sociales, ¿Qué has aprendido de la cultura de otros países?

168 respuestas

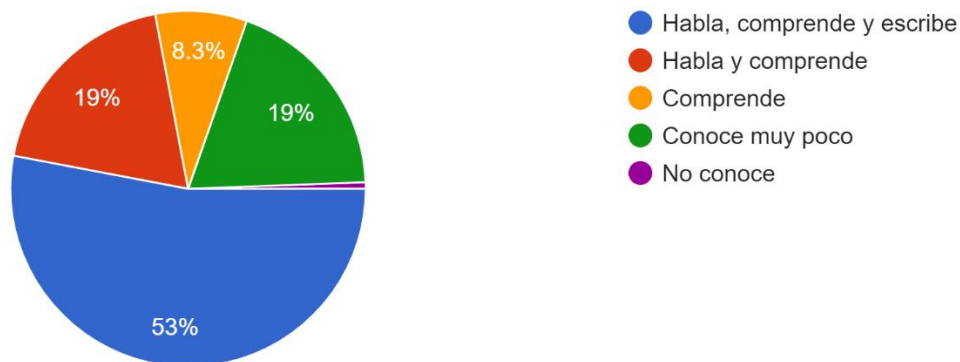


La pregunta planteada buscaba identificar lo que los estudiantes consideran un aprendizaje en relación con las redes sociales y con aspectos relacionados con la cultura. En este caso, se puede ver que los tres elementos relacionados con lo que consideran aprendizajes tienen que ver con las costumbres, la lengua y la comida. Estos elementos están relacionados con la cultura y por lo tanto nos dan pautas para reflexionar acerca de cómo las redes sociales amplían el universo cultural de los jóvenes.

Gráfico 9

¿Qué tanto conoces la lengua kichwa?

168 respuestas



En este caso, la pregunta se enfoca a uno de los rasgos identitarios que tienen mucho peso dentro de la identidad cultural indígena del pueblo kichwa de Cotopaxi que es la lengua ancestral, el kichwa. Las opciones planteadas buscaban identificar el nivel de dominio de los estudiantes de esta lengua. Analizando los datos se puede observar que el 72% de los participantes tiene un dominio en la expresión y la comprensión. Si a esto sumamos el 8.3% que solo manifiesta comprender se obtiene que alrededor del 80% puede interactuar en esta lengua. Estos datos muestran la vitalidad que tiene la lengua en el grupo investigado. Cabe señalar que, al mismo tiempo, todos los estudiantes manejan el castellano, pues las clases se imparten en su mayoría en esa lengua. Y, sí contrastamos con la pregunta precedente, podemos mencionar que tienen interés en otras lenguas.

Gráfico 10

¿En algún momento utilizas el traje propio de su cultura, cuándo?

168 respuestas

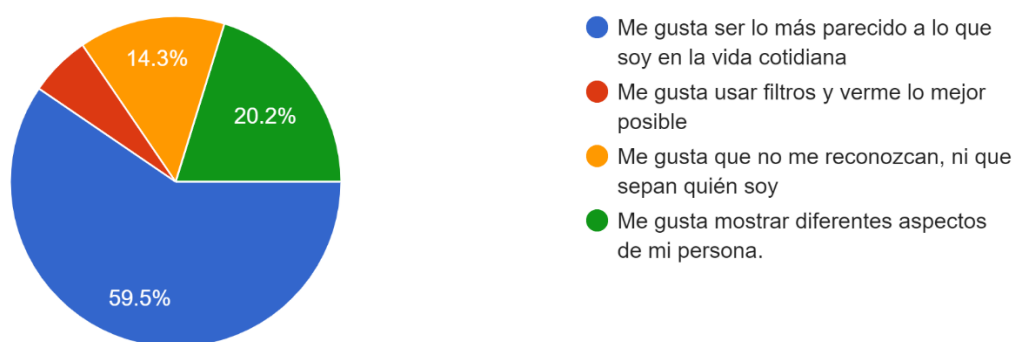


Esta es otra pregunta que busca indagar sobre los elementos identitarios de los jóvenes, en este caso en relación con la estética representada por el traje tradicional. En los resultados se puede apreciar una diversidad de prácticas relacionadas con el uso de este traje. En todo caso, la mayor parte de los participantes mencionan que lo usan en eventos importantes y actos solemnes, lo cual le otorga a esta práctica una dimensión social bastante fuerte. Al mismo tiempo, hay un número considerable que menciona usarlo por obligación, lo que da cuenta del proceso de cambio en las prácticas culturales.

Gráfico 11

¿Cuándo crea contenido como estados, post de Facebook, Instagram o TikTok, cómo te gusta presentarse?

168 respuestas

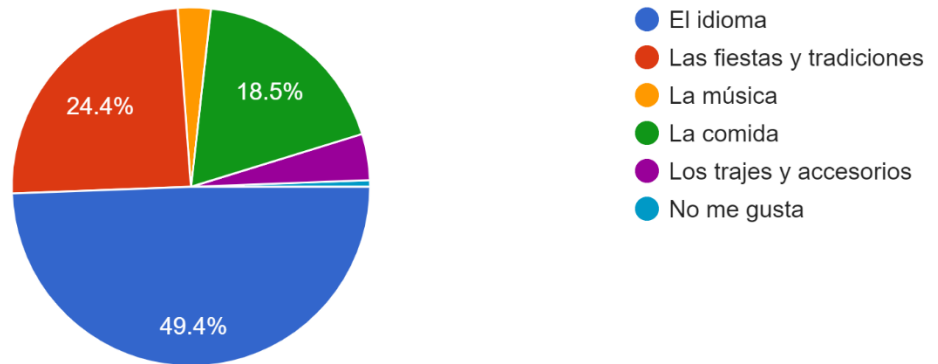


En estos resultados se observa cómo buscan representarse los estudiantes en el mundo digital. Al respecto se propuso posibilidades que ofrecen las plataformas tecnológicas como filtros y otras herramientas. Casi el 60% de los participantes responden que les gusta mostrarse de la manera más parecida a la realidad lo cual ofrece una característica de la manera como buscan representarse en esos entornos. También un número importante, el 14.3% menciona que no le gusta que le reconozcan, es decir que, si bien participan del mundo digital, prefieren hacerlo de manera anónima.

Gráfico 12

¿Qué aspectos valoras más de tu cultura?

168 respuestas

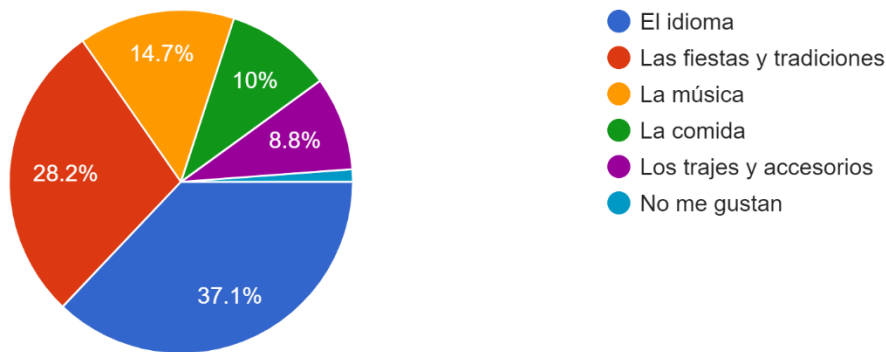


Esta pregunta está concebida para compararla con la pregunta siguiente. Se trata de identificar aspectos que los jóvenes valoran de su propia cultura y compararlos con los que se valoran de otras culturas. Al respecto, la lengua se posiciona como el elemento más valorado de la cultura propia seguido de las fiestas y la comida.

Gráfico 13

¿Qué aspectos valoras más de otras culturas?

170 respuestas



Al comparar esta pregunta con la precedente encontramos que la lengua vuelve a aparecer como el rasgo cultural al que los informantes otorgan el mayor valor dentro de un universo cultural. Igual que en la pregunta precedente, las fiestas y tradiciones aparecen en segundo lugar. En el tercer lugar hay un cambio pues aparece la música como un elemento valorado. En esta pregunta se observa que hay una mayor diversidad en los elementos que se aprecian.

Gráfico 14

¿En dónde te gustaría vivir?

168 respuestas

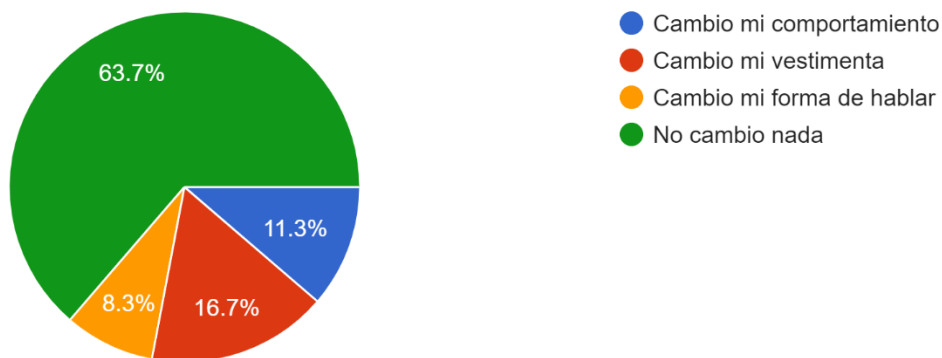


En este caso se indaga sobre cómo se concibe la relación de los informantes con su comunidad de origen sea por nacimiento o por ser el territorio de la comunidad a la que pertenecen. En los resultados se evidencia el interés de una relación con su territorio ancestral sea como un lugar de referencia al cual volver o como el lugar en donde quisieran vivir. La respuesta más votada que indica el interés en vivir en otro lugar sin abandonar completamente su comunidad da cuenta de las propias dinámicas migratorias. Éstas implican que el lugar de trabajo esté por fuera de la comunidad y que se mantengan actividades y relaciones familiares y sociales dentro de la comunidad.

Gráfico 15

¿Cuándo sales de tu comunidad o cuando regresas, cambias algo en tu persona?

168 respuestas

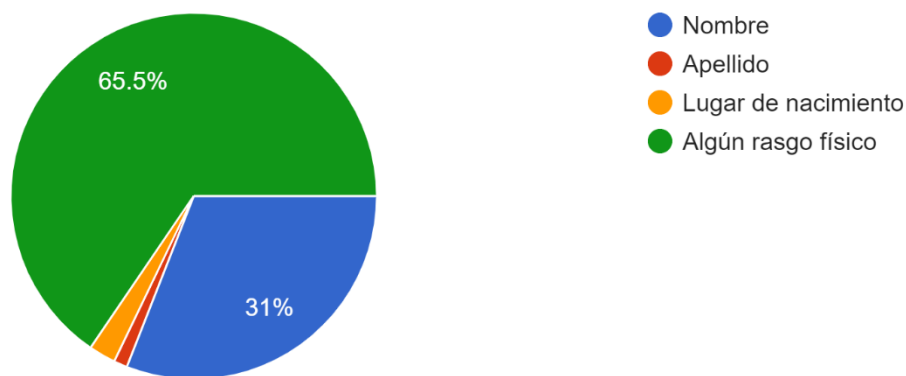


En los resultados hallados en esta pregunta se evidencia nuevamente la tensión entre los modos de vida tradicionales y las nuevas prácticas culturales. Cabe señalar que son las nuevas generaciones quienes integran cambios en los modos de vida; en este caso se muestra que la mayor parte de los jóvenes transitan sin problema entre los diferentes espacios en los que habitan. Sin embargo, hay un porcentaje que hace cambios al momento de regresar a sus comunidades. Es posible que esos cambios se realicen para disminuir las posibles tensiones con los otros miembros de su familia y comunidad.

Gráfico 16

¿Qué te gustaría cambiar en tu persona?

168 respuestas

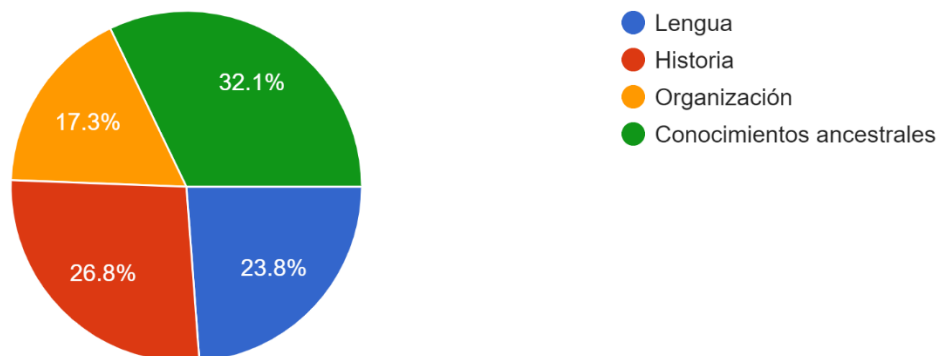


Los resultados de esta pregunta muestran una de las mayores rupturas con uno de los rasgos de su identidad, tanto a nivel físico como a nivel identitario. Además, muestra en qué medida ciertos los patrones estéticos permanecen dentro de los imaginarios de los jóvenes en detrimento de los propios, de ahí que tengan interés en cambiarlos. La cuestión del cambio de nombre es una práctica que aparece constantemente entre los jóvenes indígenas, y buscan nombres más comunes dentro de la población blanco-mestiza. Este punto es en el que se muestra una mayor ruptura con los patrones culturales a partir de las relaciones con otros universos culturales.

Gráfico 17

¿Qué crees que se debe enseñar en el colegio sobre la cultura indígena?

168 respuestas



Mediante esta pregunta se busca identificar los intereses que tienen los jóvenes respecto de la presencia de aspectos de su cultura dentro del sistema educativo, en este caso de la UECIB Jatari Unancha. Los jóvenes manifiestan una diversidad de intereses, siendo los mayoritarios temas respecto de los conocimientos ancestrales, es decir, aquellos que son propios de su legado cultural. En segundo lugar, aparece la historia como un tema de interés. El tema de la organización ha quedado con un 17.3% y aunque sea el menos votado, es interesante descubrir el interés de las nuevas generaciones en temas organizativos, que en el caso de las comunidades indígenas tiene que ver directamente con aspectos socio políticos.

Gráfico 18

¿Qué te gustaría que se enseñara más en tu colegio?

168 respuestas

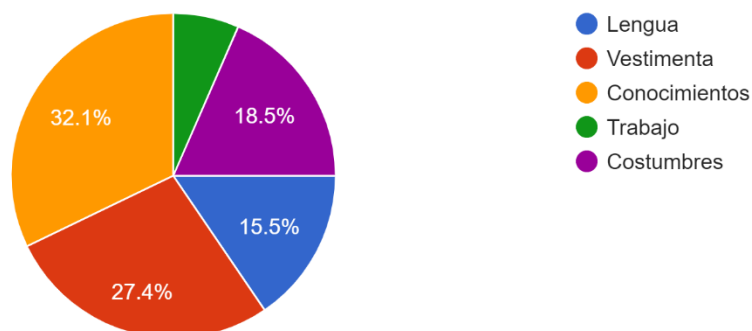


En este caso, la pregunta se centra exclusivamente en lo que los jóvenes consideran que se debe enseñanza en la institución educativa en relación con la cultura. Nuevamente, los aspectos de la propia cultura aparecen como la de mayor interés para los estudiantes. Luego aparece el tema de la cultura nacional y finalmente la cultura la región y del mundo.

Gráfico 19

¿Qué crees que es lo que más te diferencia de tus padres y/o personas mayores de tu comunidad?

168 respuestas

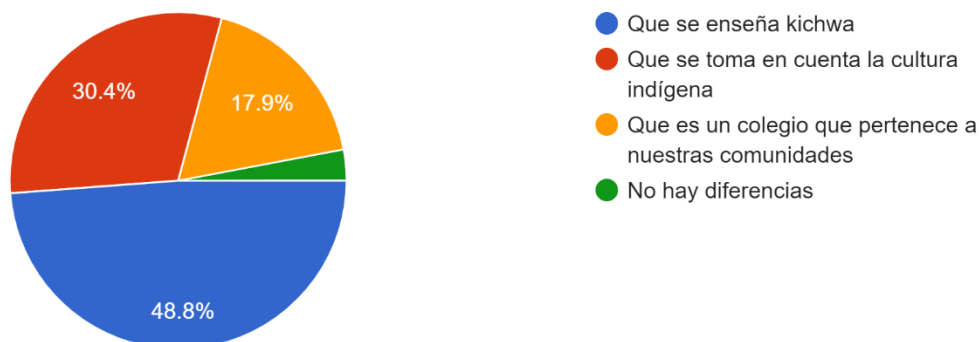


Esta pregunta busca dar cuenta cómo aparecen las relaciones intergeneracionales dentro de los discursos de los jóvenes. Observando los porcentajes las opciones presentadas como campos de diferencia se puede ver que hay una diversidad de percepciones. De todas maneras, el nombrar a los conocimientos como el mayor elemento diferenciador muestra un aspecto de las rupturas culturales intergeneracionales relacionadas con las actividades laborales y de vida en comunidad, pues es en esos campos en donde se requieren ciertos conocimientos que los jóvenes ya no usan, como el trabajo en el campo o el cuidado de animales. Por parte de los jóvenes, las diferencias tienen que ver con el uso de dispositivos tecnológicos como teléfonos inteligentes y todos los aspectos relacionados con un mayor nivel de educación. El segundo aspecto seleccionado corrobora los hallazgos en una pregunta precedente respecto de la vestimenta tradicional como elemento que siendo un marcador identitario es bastante negociado entre los jóvenes.

Gráfico 20

¿Qué diferencia a tu colegio al ser intercultural bilingüe, de otra institución que no lo sea?

168 respuestas



En esta pregunta se busca establecer cómo perciben los jóvenes a su institución al estar dentro de la EIB. Nuevamente, la lengua aparece como un elemento diferenciador y como un marcador cultural del pueblo indígena de Cotopaxi. Allí se evidencia que tanto la lengua, la cultura y la relación de la institución con las comunidades se conciben como rasgos diferenciadores de la EIB.

3.9. Discusión de los resultados

Los resultados obtenidos muestran cómo los estudiantes de la UECIB Jatari Unancha conciben y gestionan su relación con el mundo digital y la autopercepción de sus identidades y su educación. Estos elementos permiten explicar la situación educativa de la institución y observar críticamente sus prácticas educativas dentro de un sistema de educación intercultural, todo ello en relación con la construcción y puesta en escena de su identidad y de la relación con las tecnologías digitales.

En los resultados se puede observar que los jóvenes tienen una relación importante con las tecnologías digitales, especialmente a través de las redes sociales. Esto es corroborado por los datos obtenidos en la entrevista: “yo puedo observar que los muchachos tienen mucha habilidad para manejar estas tecnologías. Con mucha facilidad aprenden, saben y cómo manejan esto. Se informan de cosas novedosas a veces, de cosas muy importantes” (J. Manangón, comunicación personal, 21 de enero del 2023). Al mismo tiempo, los jóvenes mantienen rasgos y prácticas culturales propios de sus padres, familia y comunidad. Es en esta interacción de elementos se construye una identidad que sin dejar de lado elementos de la propia cultura, explora universos culturales distintos, así podemos ver que un 80% de estudiantes es capaz de comunicarse en la lengua ancestral y, a la vez, tiene interés en conocer otras lenguas por medio de las redes sociales. Es justamente a

esta acción de integrar y/o conocer universos culturales diversos sin abandonar el local lo que se denomina como identidad transcultural.

No obstante, esta dinámica identitaria no está exenta de tensiones que se producen como parte de la misma relación con esos otros universos culturales. De esa manera se pueden entender aspectos como el alto porcentaje de estudiantes que quisieran cambiar su nombre y algún rasgo físico. Esto muestra un cuestionamiento y tensión con los elementos identitarios heredados de sus padres y antepasados a tal punto que quisieran eliminarlos. Por lo tanto, se puede afirmar que las identidades transculturales integran también un elemento de tensión entre los factores locales y externos. Es en esa dinámica entre aceptación, rechazo, integración, idealización, que los sujetos van configurando una identidad que les permite no sentirse extraños en los diferentes universos culturales por los que transitan.

Ahora bien, si enmarcamos los resultados dentro de un proceso educativo que tiene como objetivo ofrecer una educación con pertinencia cultural, lingüística y epistémica, cabe señalar que se presentan desafíos importantes sobre cómo entender las dinámicas identitarias y cómo responder a ellas desde los procesos educativos. En ese sentido, los datos obtenidos muestran que los jóvenes tienen intereses diversos y que su contacto con otros universos culturales no es un problema, al contrario, podría ayudar a revisar y/o a fortalecer la cultura propia en tanto se pueden establecer comparaciones y valoraciones entre las diferentes formas de construir y de vivir la herencia cultural.

En los resultados se observa que los estudiantes otorgan un alto valor al tema de la lengua indígena, lo que puede establecerse como un hilo conductor de la identidad indígena kichwa, más allá de la integración de prácticas provenientes de otros universos culturales. Este hecho va en relación con los intereses educativos de la UECIB Jatari Unancha, tal

como lo menciona sus autoridades: “el colegio busca manejar las dos lenguas para que los jóvenes entiendan el mundo de lo hispánico, pero también desarrollen capacidades en la lengua kichwa” (J. Manangón, comunicación personal, 21 de enero del 2023). No obstante, tal como lo mencionan los estudiantes su interés e interacción en el mundo digital, trasciende incluso esa dualidad lingüística y explora otras lenguas. De todas maneras, dado que el manejo de la lengua kichwa valorado por los jóvenes, por las comunidades y por el propio Sistema de Educación Intercultural Bilingüe se debe continuar trabajando en su uso y aplicación en los procesos educativos.

Finalmente, cabe mencionar que, si bien hay tensiones en la relación entre jóvenes, mundo digital y sistema educativo, el avance de las tecnologías es evidente. Al respecto, el director del SEIC menciona que “En el uso de estas tecnologías hay que ayudar a la gente a que aprendan a utilizarlas de la mejor manera, pero en el contexto de su propia cultura, que incorporen todo esto al sentido de vida de la comunidad” (J. Manangón, comunicación personal, 21 de enero del 2023). Esto va de la mano directamente con el tema de la Alfabetización mediática.

IV. Aspectos finales

4.1. Conclusiones

A partir del análisis de los resultados se puede concluir que los estudiantes de la UECIB Jatari Unancha acceden al mundo digital sin por ello romper con elementos y prácticas culturales e identitarios propios del mundo indígena. Este hecho resalta el hecho de que el mundo digital permite integrar elementos locales a la par que propicia la interconexión a nivel global. En el plano de las identidades, esto apuntala el concepto de identidades transculturales en la medida que se amplía la representación de sí mismos de los sujetos a la vez que les sitúa en nuevos y novedosos espacios de interacción.

La Educación Intercultural Bilingüe en Ecuador tiene desafíos particulares en tanto sistema educativo que busca responder a las especificidades culturales, lingüísticas y epistémicas de los pueblos y nacionalidades indígenas. Actualmente, esos desafíos tienen que ver con el mundo digital, las interacciones que trascienden lo local y la posibilidad de construir identidades que combinan elementos locales, nacionales y globales. Por lo tanto, es imprescindible que esos nuevos escenarios consten en las prácticas educativas que se llevan a cabo dentro de este sistema. También, eso implica una revisión del currículo, la metodología y, en general, de los objetivos de la Educación Intercultural Bilingüe.

Un elemento clave dentro de la gestión de la identidad de los jóvenes indígenas tiene que ver con el cambio cultural, lo cual puede ser cuestionado por el mundo adulto. Ahora bien, a partir de los resultados se puede concluir que hay elementos como la lengua kichwa que tienen una gran vitalidad y que son del interés de los jóvenes, mientras que hay otros aspectos en los que se alejan, como en el tema de los conocimientos. Esto pone de manifiesto en cómo el entorno condiciona el cambio cultural y cómo las nuevas

generaciones buscan adaptarse a las nuevas dinámicas económicas, sociales y culturales. Estos procesos se deben tomar en cuenta desde la EIB para la creación de programas que permitan disminuir la brecha generacional.

4.2. Limitaciones y futuras líneas de investigación

La EIB en Ecuador es bastante reciente, nace oficialmente en 1988, y por lo tanto sus prácticas educativas están aún en constante revisión y construcción. Estas características hacen de este campo de estudio uno con muchas posibilidades de experimentación dentro de las ciencias de la educación.

A partir de las conclusiones del presente trabajo se abren amplias posibilidades de investigación en tanto es necesario profundizar en temas como las metodologías más propicias para hacer EIB en un mundo cada vez más atravesado por las tecnologías digitales. También, está el tema del rol que cumplen los sistemas educativos en la construcción de las identidades. Finalmente, hay todo un campo a explorar sobre los cambios que constantemente se van dando en la relación entre prácticas culturales ancestrales y el mundo digital, que son los escenarios por donde transitan en la actualidad los jóvenes indígenas.

La investigación en estos campos será sin duda un aporte fundamental para que la EIB pueda cumplir con sus intenciones de ofrecer una educación pertinente para los pueblos y nacionalidades del Ecuador y, por qué no, para toda la juventud ecuatoriana.

También, la investigación abre la reflexión en torno al rol de la cultura y su relación con los desarrollos tecnológicos en el marco de procesos educativos. En ese sentido se hace necesario pensar cómo formular políticas educativas que no coarten la vida de los

estudiantes, para ello se deben desarrollar más investigaciones que tengan como elementos centrales la identidad, la educación y el mundo digital.

V. Referencias

5.1 Referencias

- Aguaded, I. (2012). Media proficiency, an educational initiative that cannot wait. [La competencia mediática, una acción educativa inaplazable]. *Comunicar*, 39, 07-08. <https://doi.org/10.3916/C39-2012-01-01>
- Aguaded, I., Marín-Gutiérrez, I., & Díaz-Parejo, E. (2015). La alfabetización mediática entre estudiantes de primaria y secundaria en Andalucía (España). *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 18(2), 275-298. <https://www.redalyc.org/pdf/3314/331439257012.pdf>
- Brah, Avtar. (2011). Cartografías de la diáspora: identidades en cuestión. Madrid: Traficantes de Sueños. *Revista de Estudios Sociales* [En línea].
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J. & Donaldo Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Aten Primaria*, 2003; 31 (8), 527-38. <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- García Ruíz, J., & Figueroa, F. (2007). “Cultura”, interculturalidad, transculturalidad: Elementos de y para un debate. *Revista de Antropología y Sociología : Virajes*, 9, 15-62. Recuperado a partir de <https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/virajes/article/view/855>
- Girardi, E. (2019). Digitalización, política e inteligencia artificial: ¿ Qué futuro podemos esperar?. *Nueva Sociedad*, (283), 75-81. https://static.nuso.org/media/articles/downloads/6.TC_Girardi_283.pdf
- Guilherme, M., & Dietz, G. (2014). Diferencia en la diversidad: perspectivas múltiples de complejidades conceptuales multi, inter y trans-culturales.

Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, XX(40),13-36.[fecha de Consulta 28 de Octubre de 2022]. ISSN: 1405-2210. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31632785002>

Ismael Espinoza-Beltrán, Fabián Pérez-Pérez, Estefanía Suqui-Chimbo, Joffre Arévalo-Sarmiento, Silvio Tenesaca-Quituisaca. (2021) Comparativa entre TikTok e Instagram según estudios de caso. *En TikTok Más allá de la hipermedialidad*. Ángel Torres-Toukoumidis, Andrea De-Santis, Diego Vintimilla-León, Coord. Quito: Abya-Yala.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21375/1/TIKTOK.pdf>

Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, XIX(38), 75-82.
<https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>

Krainer, A., & Guerra, M. (2016). Interculturalidad y educación. Desafíos en la formación docente. Quito: Flacso Ecuador.

Luna, M. (2009). Cumplimiento del derecho a la educación en el Ecuador. *Perspectivas de la educación en América Latina*. Goetschel, Ana comp. Quito: Flacso Ecuador-Ministerio de cultura.

López-Roldán, P. & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. España:UAB

Martínez Novo, Carmen. (2023) El desmantelamiento del multiculturalismo. Extractivismo y derechos indígenas en Ecuador. Quito: Ediciones Abya-Yala.

Osorio, M. & Lozano, J. (2019) Prácticas Educativas, Identidad Cultural y Concepciones de lo Indígena en Colombia. Entre la Etnoeducación, la Interculturalidad y la Educación Propia. Pontificia Universidad Javeriana: Colombia.

Sánchez-Parga, J. (2013). Qué significa ser indígena para el indígena. Más allá de la comunidad y la lengua. Quito: Abya-Yala.

Santacana, J. (2016). Reflexión sobre el patrimonio cultural, la educación y las identidades. *Revista Científica RUNAE* N° 01, abril 2017, pp.67-82.

Saritama, M. (2020). La educación intercultural bilingüe en Ecuador: el caso del pueblo Saraguro. Universitat Autònoma de Barcelona: España.

Tirzo, J., & Hernández, J. (2010). relaciones interculturales, interculturalidad y multiculturalismo; teorías, conceptos, actores y referencias. Cuiculco número 48, enero-junio, 2010.

Valdivia-Barrios, Andrea, Pinto-Torres, Daniel, & Herrera-Barraza, Minka. (2018). Alfabetización mediática y aprendizaje. Aporte conceptual en el campo de la comunicación-educación. *Revista Electrónica Educare*, 22(2), 125-140. <https://dx.doi.org/10.15359/ree.22-2.8>

Vernimmen, G. (2019). Educación Intercultural Bilingüe en Ecuador: Una revisión conceptual. *Alteridad*, Vol. 14 Núm. 2 (2019): (julio-diciembre 2019): Educación Inclusiva: avances, dilemas y retos para un contexto intercultural. <https://doi.org/10.17163/alt.v14n2.2019.01>

Zebadúa Carbonell, Juan Pablo. (2011). Cultura, identidades y transculturalidad. Apuntes sobre la construcción identitaria de las juventudes indígenas. *LiminaR*, 9(1), 36-47. Recuperado el 29 de octubre de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-80272011000100004&lng=pt&tlng=es.



Universidad
de Huelva



Universidad de Huelva | Universidad Internacional de Andalucía, 2023