



## TÍTULO

**REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA  
ANÁLISIS CONTEXTUAL Y PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA UNA  
ACADEMIA DE LENGUA INGLESA EN ESPARTINAS**

=

**SOCIAL NETWORKS AS AN EDUCATIONAL TOOL  
CONTEXT ANALYSIS AND PROPOSAL FOR AN ENGLISH ACADEMY IN  
ESPARTINAS**

## AUTORA

**Noelia Caliani Cuesta**

	<b>Esta edición electrónica ha sido realizada en 2024</b>
Directora	Dra. D <sup>a</sup> . Amor Pérez Rodríguez
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad de Huelva
Curso	<i>Máster Oficial Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual (2022/23)</i>
©	Noelia Caliani Cuesta
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2023



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas  
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>





# **Redes Sociales como herramienta educativa: Análisis contextual y propuesta de intervención para una academia de lengua inglesa en Espartinas**

**Social Networks as an educational tool: Context analysis and proposal for intervention for an english academy in Espartinas**

**Trabajo Final de Prácticas (TFP)**

**Caliani-Cuesta, Noelia**

**Directora**

**Perez-Rodriguez, Amor**



**Universidad  
de Huelva**



**Universidad de Huelva | Universidad Internacional de Andalucía, 2023**

**Redes Sociales como herramienta educativa: Análisis contextual y  
Propuesta de Intervención para una academia de lengua inglesa en  
Espartinas**

**Trabajo Final de Prácticas (TFP)**

Máster de Comunicación y Educación Audiovisual

**Autora: Caliani-Cuesta, Noelia**

Directora: Dra. Amor Pérez Rodríguez

Universidad de Huelva | Universidad Internacional de Andalucía, 2023



# ÍNDICE

## I. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

---

1.1. Introducción y justificación.....	3
----------------------------------------	---

## II. OBJETIVOS

---

2.1. Objetivo General.....	6
2.1. Objetivos Específicos.....	6

## III. CONTEXTO INSTITUCIONAL

---

3.1. Descripción del contexto institucional.....	7
3.2. Recursos: humanos, espaciales y materiales.....	8
3.3. Planificación y metodología de la institución.....	10
3.4. Redes Sociales de la institución.....	11

## IV. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EDUCOMUNICATIVA

---

4.1. Destinatarios.....	15
4.2. Plan de actividades.....	15
4.3. Cronograma.....	39
4.4. Recursos humanos, materiales y económicos.....	41
4.5. Resultados previsibles y prospectiva de futuro.....	42

## V. LIMITACIONES Y AUTOVALORACIÓN

---

5.1. Limitaciones de la propuesta.....	43
5.2. Autovaloración.....	44

## REFERENCIAS

---

Referencias.....	46
------------------	----

## ANEXOS

---

Anexo I. Diario descriptivo de observación de actividades.....	49
Anexo II. Cuestionarios, fotografías, links de videos.....	54

## **AGRADECIMIENTOS**

Este TFP es fruto de muchos meses de trabajo y aprendizaje en el Máster de Comunicación y Educación Audiovisual, por lo que me gustaría expresar mi agradecimiento a las personas que lo han hecho posible. En primer lugar, a la gran labor del profesorado que imparte enseñanza en este máster, ofreciéndonos conocimientos que probablemente perdurarán de por vida. En segundo lugar, al maravillo grupo de compañeros y compañeras, que nos hemos unido desde todas partes del mundo para encontrar un propósito juntos, llenando nuestras memorias de recuerdos y experiencias inolvidables. Y en tercer lugar, a mi familia, en especial a mi padre y a mi madre, los cuales se encuentran siempre a mi lado apoyándome, depositando confianza plena en mi para que pueda conseguir mis sueños.



## I. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

---

### 1.1. Introducción y justificación

Con la creación de internet y las transformaciones a nivel social y tecnológico, la manera en que nos comunicamos y socializamos ha cambiado (Santos & Rudnik, 2022). Por tanto, conforme al panorama actual estas junto a las redes sociales suponen uno de los grandes medios que mueven el mundo, proporcionándonos diariamente información de carácter informativo, educativo o meramente de ocio.

Centrándonos entonces en la redes sociales, la Real Academia Española las define como un servicio social informacional que pone a disposición de los usuarios un espacio online de comunicación, dando la posibilidad de crear comunidades en función de características comunes y, permitiendo la interacción entre los mismos a través de textos, imágenes o videos de forma inmediata (Real Academia Española, s.f).

Además, como podemos comprobar en el Informe Digital 2022 en España, un 81,1% de la población española es usuaria en las redes sociales, lo que equivale a 40,7 millones de personas (Hall, 2022), en definitiva, la mayor parte de la población las usa de manera cotidiana incluyendo a los adolescentes a partir de 13 años.

Ahora bien, los usuarios de estas redes sociales optan mayoritariamente por contenidos de carácter recreativo, pero estas pueden ser utilizadas para otros fines como favorecer y promover la transmisión de conocimientos educativos de manera activa y lúdica. Esto se debe a que las mismas plataformas permiten la presentación de contenido dinámico, y tal como nos muestran Santos y Machado, es fundamental que la escuela busque nuevas estrategias para captar la atención de los discentes (Santos & Rudnik, 2022)

Conectando entonces esta idea con la anterior, el campo de la educación se ha visto enriquecido por el uso de estos medios, ya que permite la creación de relaciones conectadas gracias al progreso que se da al interactuar con diálogos y compartiendo información entre los individuos que participan en ellos (Guimarães, 2018), permitiendo así al alumnado alcanzar un aprendizaje significativo y contextualizado.

Por otra parte, otro de los ejes centrales de este trabajo es la lengua inglesa, la cual se encuentra desde hace ya varias décadas en auge, puesto que se considera una lengua

universal. Esta permite en diversos ámbitos, como el científico o educativo, que la información a nivel mundial fluya y exista una comunicación recíproca.

En adición, la búsqueda de nuevas estrategias para promover el aprendizaje de una lengua extranjera siempre es un reto, ya que hay que tener en cuenta diversos factores como pueden ser los contextuales o la propia visión del alumnado, es decir, su autoconcepto (Mirmán & García, 2015). Alguna experiencia de éxito como el estudio realizado en 2022 que recibe como nombre “Estrategias para la Producción Oral del Idioma Inglés en la Comunicación de los Estudiantes”, evidencia que el uso de las TIC resulta una estrategia muy positiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Figuroa & Intriago, 2022).

Por ende, si aunamos los dos conceptos tratados obtenemos el tema central de este proyecto, donde las redes sociales se tomarán como herramienta educativa para afianzar el aprendizaje del inglés. En consecuencia, estos medios han permitido la evolución de los instrumentos que se emplean en el aprendizaje, ya que permite al alumnado involucrarse en el intercambio, reciprocidad y búsqueda de información, fomentando los conocimientos entre iguales y el desarrollo de competencias y habilidades como el análisis, síntesis y procesos constructivos (Campos, Mosqueda & Saucedo, 2020). Además de ofrecer la oportunidad de situar este aprendizaje en un contexto diferente al aula, favoreciendo el aprendizaje significativo y la socialización del alumnado (citado en Mirmán & García, 2015)

Asimismo, es necesario recopilar todo estos conceptos atendiendo al contexto concreto de esta propuesta, es decir, una academia especializada en la lengua inglesa en Espartinas, Sevilla. De esta forma, es imprescindible estudiar en profundidad esta para alcanzar en los discentes un aprendizaje significativo, contextualizado y socializado, partiendo de un objetivo común en relación al uso de la lengua, para compartir experiencias y pensamientos, potenciado por la interconexión que permiten las redes sociales (Wong, Shing & Poh Aw, 2017).

Además, en este contexto se trabaja con un diverso rango de edades, pero el grueso de la muestra se trata de niños y niñas adolescentes, es decir, se trata de un público que crecientemente dispone de las herramientas digitales necesarias, pero que requieren formación educomunicativa.

Atiendo por tanto a este último aspecto, Caldeiro, Aguaded y Pérez, (2019) expresan que resulta fundamental la participación de las familias y educadores, desde edades tempranas, haciéndose responsables de favorecer el desarrollo de una educación mediática, lo que ofrece a estos menores competencias que le permiten participar de forma activa, reflexionando y comprometidos ante los medios. Por consiguiente, existen varios factores fundamentales a tener en cuenta a la hora de educar (Caldeiro, Aguaded & Pérez, 2019):

- La importancia del acceso a los recursos, tecnologías y materiales audiovisuales.
- Formación continua de los profesionales que le permitan adaptarse a los cambios y nuevas demandas.
- Participación y colaboración entre todos los agentes: discentes, docentes, familias, administradores y profesionales de los medios. Esto permitirá la puesta en común de conocimientos y experiencias.
- Fomentar la investigación de este campo tan relevante, es decir, la alfabetización mediática e informacional.

De esta forma, se presenta una propuesta de intervención con su respectivo plan de actividades, cronograma y recursos diversos, para ofrecer al contexto seleccionado un proyecto que permita alcanzar los objetivos seleccionados en referencia a la enseñanza de la lengua inglesa a través de las redes sociales, trabajando de manera transversal la educación.

En consecuencia, tal y como se ha desarrollado a lo largo de este punto, la importancia de la elaboración de este trabajo reside en aunar el campo de la educación y la comunicación. Es fundamental atender a las necesidades que se presentan en la actualidad, la educación requiere nuevas formas de enseñar y metodologías que se adapten a los contextos tecnológicos, y por otra parte, el campo de la comunicación además de ser un escaparate de información puede emplearse como herramienta útil para llegar a los más jóvenes. Así, este rango de la población podrá comprender que las redes sociales pueden facilitar el proceso de aprendizaje, ya que estas proporcionan información de manera dinámica y atractiva para ello, sin dejar atrás la importancia de alfabetizar en medios a la población a través de estas.

## II. OBJETIVOS

---

### 2.1. Objetivo General

En primer lugar, es necesario establecer un objetivo general, el cual se pretende alcanzar con la propuesta de intervención que se presenta en este trabajo, como vemos a continuación:

- Desarrollar una propuesta de intervención donde las redes sociales se empleen como herramienta educativa para aprender inglés atendiendo al contexto concreto de la academia TEB English.

### 2.2. Objetivos Específicos

En segundo lugar, es preciso desglosar el objetivo general en objetivos más concretos para alcanzar la meta global de la propuesta de intervención, de esta forma se presentan los siguientes:

- Elaborar dinámicas y actividades online donde se trabaje de forma directa la enseñanza de inglés, es decir, gramática, lectura, vocabulario, escucha, habla y escritura.
- Dar a conocer a los discentes que las redes sociales pueden ser empleadas como un recursos educativo donde pueden aprender y afianzar conocimientos.
- Promover en los participantes un uso responsable de las tecnologías y las redes sociales.
- Trabajar de manera transversal contenidos educomunicativos como: identidad digital, privacidad y seguridad en internet, selección de contenido verídico, noticias falsas, comunicación respetuosa, uso de recursos TIC innovadores, adicciones y hábitos saludables sobre el uso de tecnologías, y publicidad.

### III. CONTEXTO INSTITUCIONAL

---

#### 3.1. Descripción del contexto institucional

El contexto ante el que nos encontramos se trata de una Escuela de Idiomas que comenzó su trayectoria en 1994, conocida como TEB “The English Business”, la cual cuenta con dos centros situados en Triana y Espartinas. Por tanto, ambos son academias preparatorias oficiales de instituciones como Cambridge y Trinity, además, de estar integrados en diversas asociaciones como Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas (FECEI) y la Asociación De Centros De Enseñanzas De Idiomas De Andalucía (ACEIA).



Para la realización de este trabajo final de prácticas, tomaremos como base la academia de lengua inglesa en Espartinas, municipio el cual recoge un nivel socioeconómico medio-alto. En adición, esta academia fue una de las primeras en este pueblo centrada únicamente en la enseñanza de la lengua inglesa, por tanto, tiene un alto prestigio entre los habitantes.

Pasando entonces al número de discentes que participa en ella, encontramos 625 alumnos/as, presentando un rango diverso de edades que comprende desde los 3 años hasta la edad adulta, puesto que se pretende acompañar a los mismos en toda su etapa academia hasta que consigan su titulaciones oficiales. De esta forma encontramos 286 alumnos/as de infantil y primaria, y por otra parte, 339 discentes adolescentes y adultos.

Esta última cifra de alumnado, corresponde a una parte de la muestra objetiva con la que trabajaremos para la creación de la propuesta de intervención, puesto que se trata del rango de población que dispone de acceso a las redes sociales.

Finalmente, es interesante comentar que durante el periodo de prácticas la institución estuvo sufriendo diversas variaciones debido a un cambio de dueños en la empresa. Esto se ve reflejado en el cambio de imagen de la misma y recursos que se emplean en la propuesta de intervención que se presenta.

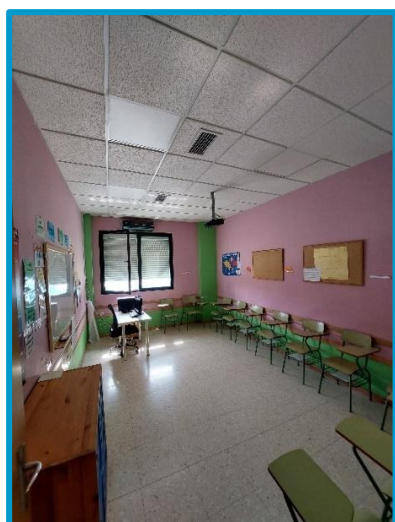
### 3.2. Recursos: humanos, infraestructuras y materiales

Los recursos suponen un elemento esencial de conocimiento para elaborar una propuesta contextualizada, de esta forma, trataremos a continuación los recursos humanos, espaciales y materiales de los que dispone la institución.

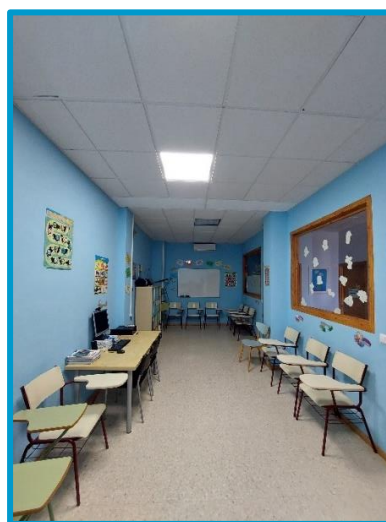
En primer lugar, centrándonos en el personal que trabaja en esta academia de idiomas, encontramos por una parte, 9 docentes de diversas nacionalidades como española, danesa, inglesa, americana, etc., los cuales disponen de un alto nivel de cualificación profesional en la lengua inglesa. Además, dentro del personal docente es importante recalcar la figura de la directora y la jefa de estudios, las cuales se encargan de toda la organización a nivel general en esta academia. Por otra parte, en cuanto al personal no docente encontramos al personal administrativo y un técnico informático.

Este técnico informático, además de controlar y reparar los sistemas tecnológicos, tiene un papel fundamental en la creación de contenido para redes sociales y publicidad, puesto que no existe un puesto específico de “Social Media Manager” o director de publicidad.

En segundo lugar, encontramos las infraestructuras, es decir, la academia cuenta con un gran edificio de tres plantas. En la primera y segunda planta están repartidas siete aulas estándar y un aula más amplia para grupos numerosos o reuniones, además, se dispone un espacio de trabajo común para el profesorado y dos despachos individuales para la directora y jefa de estudios. Por otro lado, en la tercera planta se encuentra un espacio de almacenamiento. Y por último, en el exterior se cuenta con un amplio patio donde se suelen realizar algunas actividades curriculares y extracurriculares.



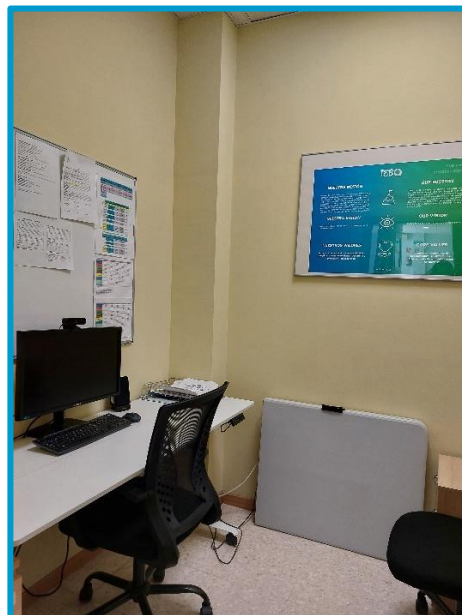
*Aula Estándar*



*Aula de reuniones*



*Sala de trabajo compartido*



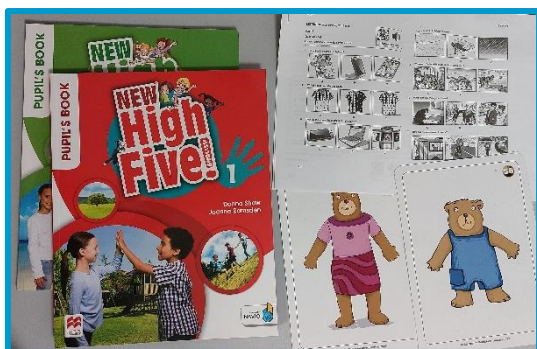
*Despacho Directora*



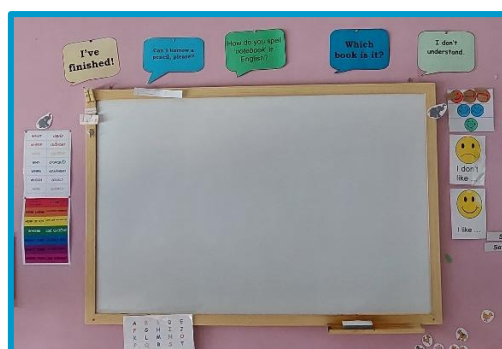
*Vista completa del edificio y patio*

En tercer lugar, en cuanto a los recursos instrumentales, se trabaja con todo tipo de materiales fungibles y no fungibles como pizarra blanca tanto pequeña como grande, libros, cuentos, fichas, cartas de vocabulario, todo tipo de lápices y bolígrafos, etc. Asimismo, encontramos material tecnológico, es decir, ordenadores y proyectores en cada clase y sala de trabajo, altavoces, impresora, etc.





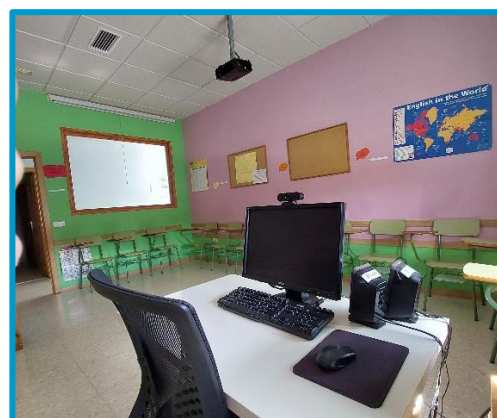
*Libros, fichas y cartas de vocabulario*



*Pizarra Blanca*



*Impresora*



*Equipo completo tecnológico*

### 3.3. Planificación y metodología de la institución

Para enmarcar la propuesta de intervención, es preciso conocer la organización y metodologías con las que se trabajan en esta institución. Esta presenta dos tipos de curso al alumnado: cursos intensivos presenciales y online, y por otra parte, cursos extensivos presenciales con duración de 10 meses. En el primer caso, se tratan de cursos de 15 días enfocados a la preparación exámenes oficiales, por el contrario, en el segundo caso, se ofrecen dos clases de una hora en horario de tarde de Lunes a Jueves.

En referencia al proceso de enseñanza-aprendizaje, se emplean metodologías activas y participativas consiguiendo que los discentes se encuentren motivados. En consecuencia, se trabaja en grupos y parejas cooperativas, fomentando la escucha y habla del idioma en todo momento. Por tanto, se trabaja proyectando el contenido que se está tratando en la pizarra, a través de videos, imágenes, audios y textos, demandando retroalimentación constante por parte del alumnado empleando preguntas, realizando actividades con pizarras individuales, trabajando con el libro de texto o fichas, etc.



Uno de los pilares de esta institución es enseñar inglés de manera dinámica y llamativa para el alumnado, por ello, trabajan constantemente con gamificación atendiendo a los diferentes niveles que se presentan. Algunos ejemplos: juegos de adivinar palabras, ruleta con preguntas, competiciones con definiciones, Quizlet presentado a través de códigos QR, etc.

Por último, es importante recalcar que parten de un currículo base que tiene en cuenta de los diferentes niveles que se presentan en la academia, enfocado a la realización final de exámenes oficiales para la obtención de un título. Por ello, además de todas las actividades y dinámicas que comentaba anteriormente, se realizan pruebas de cada unidad didáctica y simulacros de examen para el alumnado que opta a presentarse desde un B1 hasta el nivel C2.

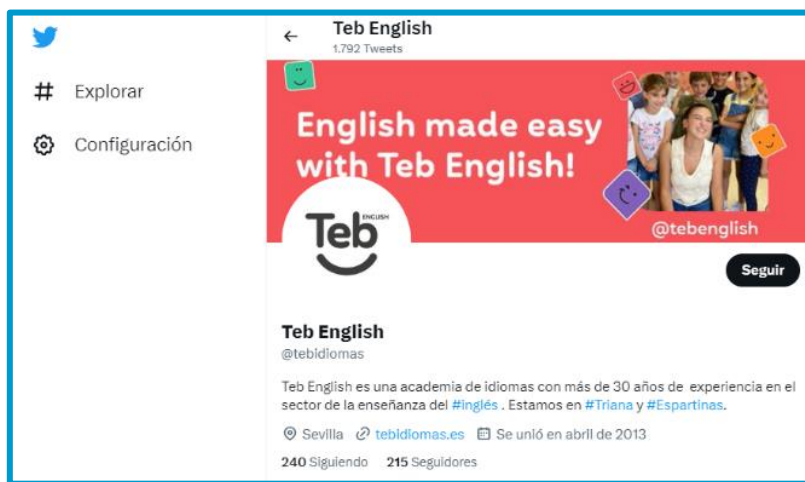
### 3.4. Redes Sociales de la institución

El eje central de este proyecto son las redes sociales, por tanto, es necesario conocer cuáles son las que esta institución dispone y pone en uso. En este caso, encontramos esta escuela de idiomas en Facebook, Twitter, Instagram y Tiktok, además de poseer una página web.

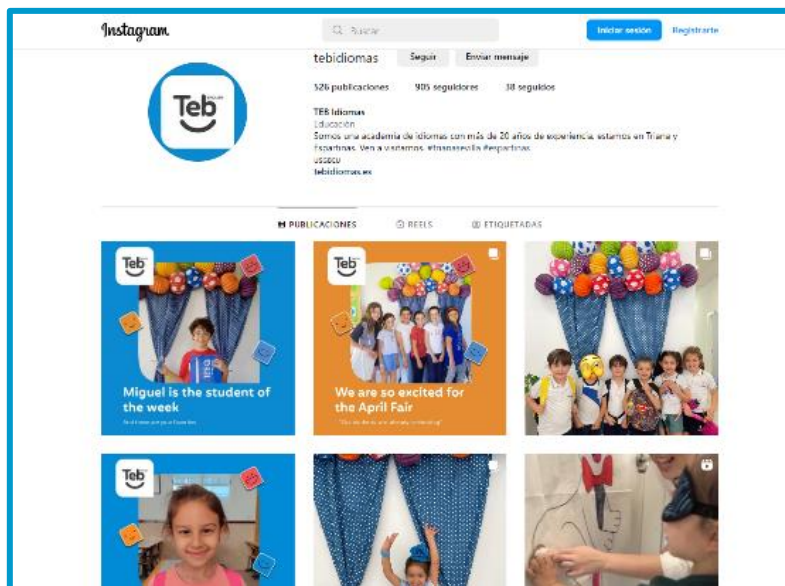
Comenzando con Facebook, se trata de una red social en la cual tienen enfocado su contenido a las familias, por tanto, se muestra información de contacto y publicitaria sobre cursos, noticias importantes o incluso alguna imagen de dinámicas especiales que se realizan en las aulas.



En esta misma línea, encontramos Twitter donde prácticamente se sube el mismo contenido que en Facebook. Esto se debe a que el público que capta la información, son padres y madres jóvenes o el alumnado de mayor edad. De esta forma, la imagen que se presenta en esta red social es la siguiente:



Por otra parte, en Instagram se recoge la información que se proporciona en las dos redes sociales mencionadas con anterioridad, pero debido a que el público objetivo de esta red social es el alumnado más joven y adolescente, se ofrecen mayor número de fotografías que representan la vida cotidiana en la academia.



En cuanto a Tiktok, se trata de una red social que mantienen inactiva actualmente, ya que se trata de un proyecto en construcción por parte de la directora y el técnico informático como podemos ver en la imagen que se presenta seguidamente.



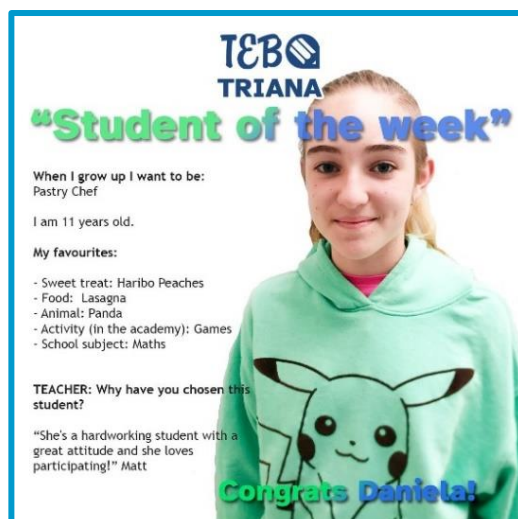
Y por último, encontramos la página web, en la cual encontramos información relevante sobre la institución y sus diferentes academias, cursos que ofrecen, datos de contacto, una galería de fotografías, entradas a diferentes blogs y el acceso a su campus.



En definitiva, si analizamos con profundidad el tipo de publicaciones que se realizan en las redes sociales de la institución, podemos observar cuatro tipos de publicaciones las cuales desarrollamos en los siguientes puntos:



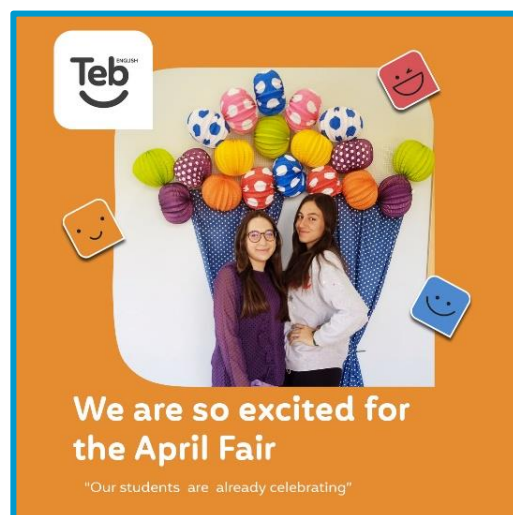
*Contenido publicitario*



*Estudiante de la semana*



*Dinámicas de clase*



*Celebraciones de festividades*

De esta forma, podemos determinar que las redes sociales de TEB English, están enfocadas únicamente al uso de estas como medio comunicativo con las familias y alumnado, pero también como portal publicitario para cursos del mismo. En consecuencia, se deja a un atrás el plano educativo.

De ahí la importancia de la propuesta que se presenta en este TFP, donde se utilizan estos medios no solo como herramienta educativa para aprender la lengua inglesa, sino que también se pretenden trabajar contenidos transversales como los educómunicativos, los cuales facilitarán a los discentes una integración en la sociedad de manera exitosa.

## **IV. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EDUCOMUNICATIVA**

---

### 4.1. Destinatarios

Como comentábamos en el apartado de contexto de la institución, el rango de edades y niveles es elevado, por tanto, tomaremos como muestra para esta propuesta de intervención los discentes que actualmente se encuentran preparándose para obtener una titulación de B2. De esta forma, nos encontramos ante dos niveles, compuestos por 10 grupos, con un total de 102 alumnos y alumnas.

La elección de esta muestra se debe a que los discentes que la componen, se encuentran en un intervalo de edad entre 15 y 25 años. De esta forma, nos aseguramos que disponen ya de cuentas en las redes sociales y, además, de que hacen uso de las mismas de manera habitual. En consecuencia, se podrán aplicar estos medios online de manera sencilla en la propuesta que se desarrolla a continuación.

En adición, tras la observación realizada durante las semanas de prácticas, se pudo comprobar que los alumnos y alumnas que participan en esta muestra, son grupos con un alto nivel de motivación en referencia al aprendizaje de la lengua inglesa, lo que resulta un aspecto muy positivo de cara a la puesta en práctica de la propuesta de intervención que se presenta en este apartado.

### 4.2. Plan de actividades

A continuación, nos centraremos en el desarrollo de un plan de actividades acorde con los objetivos planteados en relación al uso de las redes sociales como herramientas educativas, trabajando de manera transversal contenidos educomunicativos.

Como veremos seguidamente, cada sesión se presenta por medio de una tabla, donde se recogen en primer lugar los contenidos en relación a la lengua inglesa y educomunicativos. Posteriormente, se puede observar el desarrollo de las diferentes actividades, las cuales están divididas en tres fases: 1º fase de conocimientos previos, 2º fase de desarrollo del contenido principal y 3º fase de evaluación de lo aprendido. Todas ellas, pensadas para ser llevadas a cabo en tramos de una hora, cuya organización veremos en el siguiente apartado de cronograma.

**SESIÓN 1: “What does the internet know about me?”**

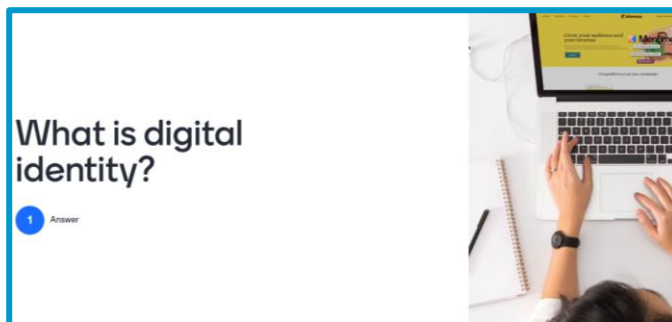
**CONTENIDO**

En relación al idioma	Speaking: Useful language.
Educomunicativo	Identidad Digital

**DESARROLLO ACTIVIDADES**

**FASE 1**  
 (Conocimientos  
 Previos)

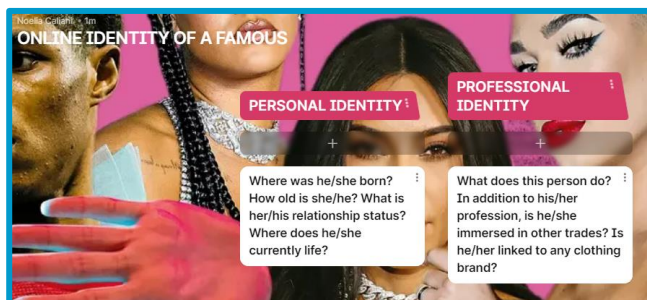
Actividad 1: Se presenta a los discentes un código QR que les lleva a Mentimeter para que contesten la siguiente pregunta: ¿Qué es la Identidad Digital?




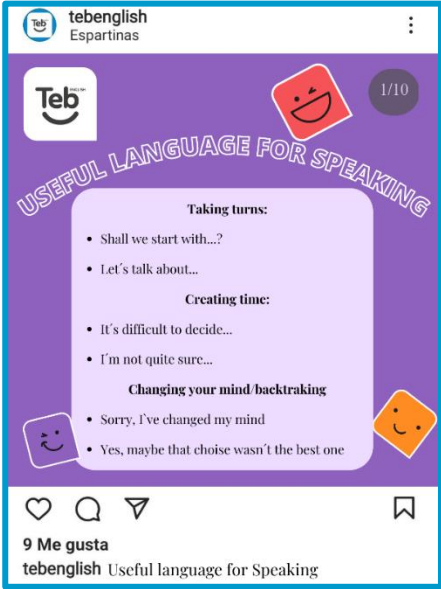
Actividad 2: En este caso deben buscar información sobre un famoso que les guste, y deben responder las siguientes preguntas en Padlet:





- Identidad Personal Online: ¿Dónde nació? ¿Qué edad tiene? ¿Cuál es su estado civil? ¿Dónde reside actualmente?
- Identidad Profesional Online: ¿A qué se dedica esta persona? ¿Además de su profesión, está inmerso en otros oficios? ¿Está ligado a alguna marca de ropa?





<p><b>FASE 2</b> (Desarrollo del contenido principal)</p>	<p><u>Actividad 1:</u> Visualización de siguiente video en <u>YouTube</u> donde explica qué es la identidad digital:</p>  <p><i>Anexo II. Enlace video I</i></p> <p><u>Actividad 2:</u> Presentación de publicación en Instagram de “Useful Language for Speaking”.</p>  <p><u>Actividad 3:</u> Búsqueda por parte del alumnado sobre lo que internet sabe sobre ellos. Después, deberán comentar en parejas que es lo que han encontrado empleando el vocabulario visto en la actividad anterior.</p>
<p><b>FASE 3</b> (Evaluación de lo aprendido)</p>	<p><u>Actividad 1:</u> Juego de Role-Play, donde una mitad de la clase defiende los beneficios de subir sus datos a internet para darse a conocer, mientras que la otra mitad debe defender los contras de estas acciones.</p> <p><u>Actividad 2:</u> Se pide al alumnado que participe, desde casa, en un directo de Instagram, donde el tema central será la creación de una identidad digital segura.</p>

SESIÓN 2: “Online Security”	
CONTENIDO	
En relación al idioma	Reading: Living life as a spy.
Educomunicativo	Privacidad y Seguridad en Internet.
DESARROLLO ACTIVIDADES	
<b>FASE 1</b> (Conocimientos Previos)	<p><u>Actividad 1:</u> Presentación del tema a través de preguntas clave en inglés, las cuales deberán responder a través de un código QR que les dirige a un <u>formulario</u> en Google:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Tenéis alguna cuenta en redes sociales?</li><li>- ¿Esa cuenta es pública o privada?</li><li>- ¿A quién le pertenecen las fotos o contenido que subes a redes sociales?</li><li>- ¿Creéis que la contraseña que tenéis es segura?</li></ul>
	<div data-bbox="1145 638 1342 831"></div> <div data-bbox="512 1160 1337 1720"></div> <p><u>Actividad 2:</u> Debate grupal en inglés sobre las respuestas dadas a las preguntas anteriores.</p>



**FASE 2**  
(Desarrollo del  
contenido  
principal)

Actividad 1: Visualización de un video de Tiktok donde se explica los pasos para crear una contraseña segura.

Actividad 2: Se presenta al alumnado un juego donde para obtener el texto completo de “Living life as a spy” deben responder de manera correcta las preguntas que encontrarán en las historias del Instagram de la academia. En las preguntas se muestran diferentes tipos de contraseñas y deben elegir la más segura, de esta forma el profesor/a entregará la siguiente parte del texto al discente.



Actividad 3: Visualización de un video de Tiktok donde se explican los términos y condiciones en cuanto a derechos de autor de fotografía y contenido en las redes sociales.

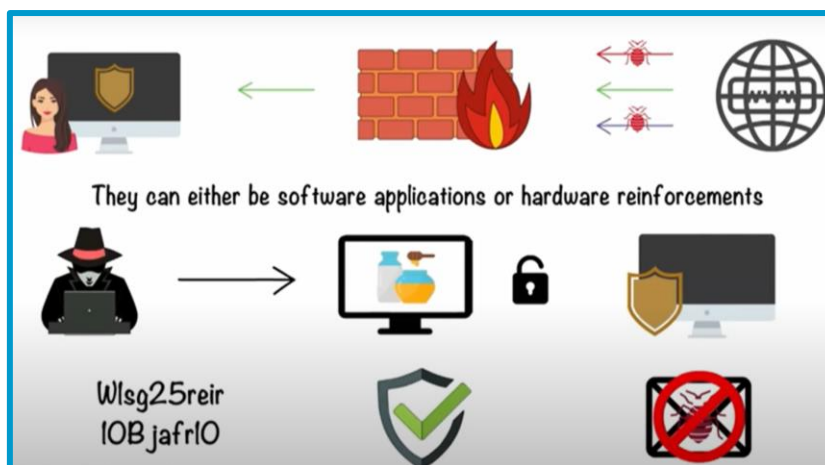
Actividad 4: Se proporciona un documento con preguntas sobre la lectura las cuales deben responder, y atendiendo a las indicaciones del video deben publicarlo en formato imagen en la red social donde sean los dueños de ese contenido.

Actividad 1: Visualización de los siguientes videos en YouTube:



*Anexo II. Enlace video II*

**FASE 3**  
(Evaluación de lo  
aprendido)

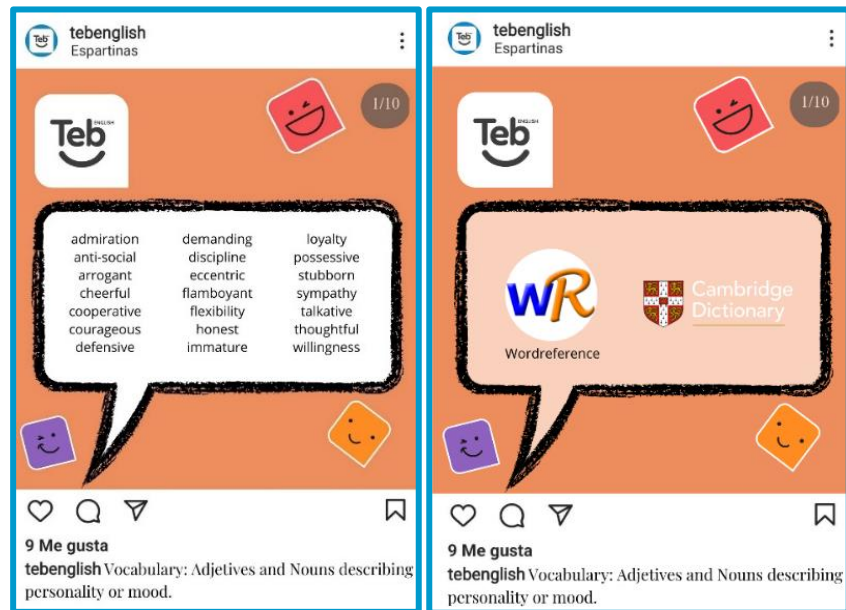


*Anexo II. Enlace video III*

Actividad 2: El alumnado deberá crear en Canva un cartel donde expongan consejos para utilizar las redes sociales de forma segura, además, deberán emplear vocabulario específico que se muestra en el texto de “Living life as a spy”.

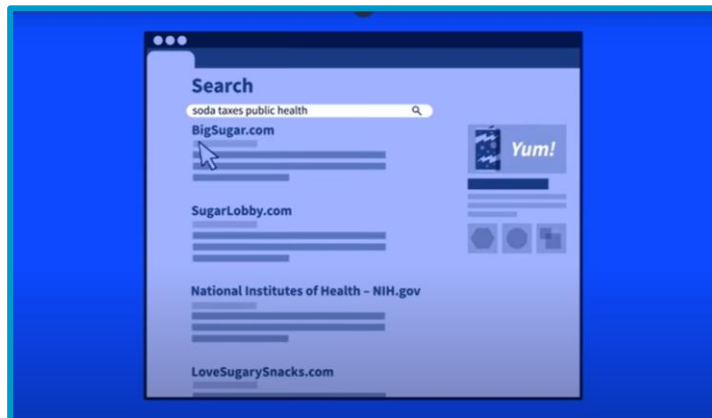
SESIÓN 3: “How do you feel?”	
CONTENIDO	
En relación al idioma	Vocabulary: Adjectives and nouns describing personality or mood.
Educomunicativo	Selección de contenido verídico en internet.
DESARROLLO ACTIVIDADES	
<p><b>FASE 1</b> (Conocimientos Previos)</p>	<p><u>Actividad 1:</u> Se presenta al alumnado una publicación en Instagram donde se pueden ver reflejados diferentes adjetivos y sustantivos que describen estados de ánimo o personalidad. Deben realizar un comentario en la misma publicación indicando cual creen que corresponde a cada imagen.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><u>Actividad 2:</u> Debate grupal en inglés partiendo de las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Es verdad todo lo que vemos en internet?</li> <li>- ¿Creéis que las personas que salen en las fotos de esta publicación realmente se sienten así?</li> </ul>

Actividad 1: Se expone el vocabulario a través de Instagram, además de páginas seguras donde encontrar las definiciones.



**FASE 2**  
(Desarrollo del  
contenido  
principal)


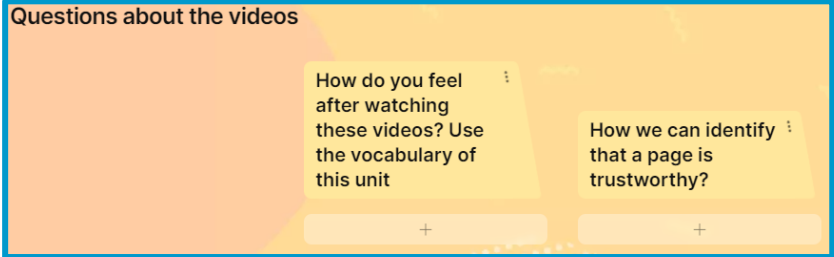

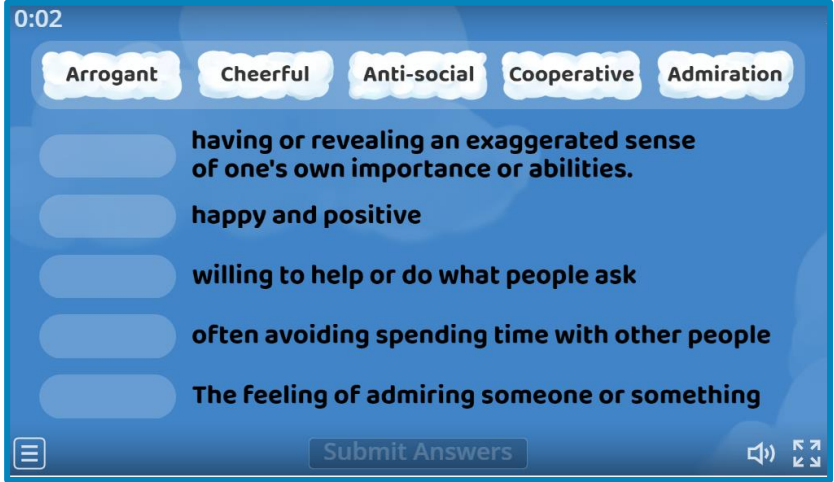
Actividad 2: Visualización de los siguientes videos:





*Anexo II. Enlace video IV*



*Anexo II. Enlace video V*

	<p>Después responder las siguientes preguntas a través de <u>Padlet</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Cómo te sientes después de ver estos videos? (Emplea el vocabulario trabajado)</li><li>- ¿Cómo podemos identificar que una página es fiable?</li></ul>  
<p><b><u>FASE 3</u></b> (Evaluación de lo aprendido)</p>	<p><u>Actividad 1</u>: Juego online a través de <u>WordWall</u> en relación al vocabulario de esta sesión, el cual se proporciona al alumnado a través de un código QR.</p>   <p><u>Actividad 2</u>: Test sobre el contenido trabajado durante toda la sesión sobre búsqueda de página seguras por medio de Mentimeter.</p>

SESIÓN 4: “Investigating”	
CONTENIDO	
En relación al idioma	Grammar: Phrasal Verbs.
Educomunicativo	Noticias Falsas.
DESARROLLO ACTIVIDADES	
<p><b><u>FASE 1</u></b> (Conocimientos Previos)</p>	<p><u>Actividad 1:</u> Desde las historias de Instagram se presentan varias preguntas tipo test, donde se expone un phrasal verb y tres opciones de definición. Después debatirán en clase cuál es la respuesta correcta.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><u>Actividad 2:</u> Se publica en Twitter una noticia donde se emplean los phrasal verbs trabajados, y a continuación, se dejan 15 minutos para que investiguen si se trata una noticia falso o verdadera. Después deberán responder a la publicación, si se trata de una noticia falsa o verdadera.</p> <div style="text-align: center;">  </div>

## FASE 2

(Desarrollo del contenido principal)

Actividad 1: Visualización de video explicativo en Tiktok de los phrasal verbs de esta unidad.

Actividad 2: Se proporciona al alumnado una noticia incompleta, la cual deben rellenar con estos phrasal verbs. Una vez terminada, deben indicar si se trata de falsa o verdadera investigando en internet.

### The New York Times

On may 13th 2023, when San Telmo School in Malaga end their journey at 16.000, a girl with 10 years \_\_\_\_\_ with a very strange man, who wants to girve her some candy. They \_\_\_\_\_ for 1 hour in a park, and a teneeger \_\_\_\_\_ for the parents of that girl because she know them, but she didn't saw them. So she \_\_\_\_\_ to he man, but he ran away and disappeared. The little girl met her parents a few hours after the incident.



## FASE 3

(Evaluación de lo aprendido)

Actividad 1: Crucigrama en WordWall de phrasal verbs.



Actividad 2: Los discentes deben crear una noticia empleando el vocabulario trabajado, optando por elaborar una falsa o verdadera. Después, todo el grupo debe leer las noticias e identificar si son verdaderas o falsas.



<b>SESIÓN 5: “You must know this!”</b>	
<b>CONTENIDO</b>	
En relación al idioma	Grammar: Modal verbs (might, must, can, should, ought and need).
Educomunicativo	Comunicación respetuosa en internet.
<b>DESARROLLO ACTIVIDADES</b>	
<p><b><u>FASE 1</u></b> (Conocimientos Previos)</p>	<p><u>Actividad 1:</u> Por la clase se esconderán diversos códigos QR, los cuales dirigirán a imágenes con comentarios extraídos en las redes sociales con “modal verbs”. Deberán encontrar todos y determinar si son comentarios apropiados y respetuosos.</p> <div style="text-align: right; margin-right: 20px;">  </div> <div style="border: 1px solid #00a0e3; padding: 10px; margin: 10px 0;">  </div> <p><u>Actividad 2:</u> A continuación, empleando las pizarras individuales, deberán extraer de los comentarios del ejercicio anterior los “modal verbs” que se emplean, y clasificarlos en: “deduction/speculation, criticism/regret or necessity/lack of necessity”. Este ejercicio podrán corregirlo, observando la publicación que se presenta en la actividad 2 de la siguiente fase.</p>
<p><b><u>FASE 2</u></b> (Desarrollo del contenido principal)</p>	<p><u>Actividad 1:</u> Visualización de video explicativo en Instagram de comunicación respetuosa en internet.</p>



Actividad 2: Presentación del contenido de “modal verbs” con ejemplos en una publicación en Instagram. Los discentes deberán realizar varios comentarios, exponiendo un ejemplo por cada modal verb que se presenta en la publicación.



**FASE 3**  
(Evaluación de lo  
aprendido)

Actividad 1: El alumnado deberá crear una lista de normas para comunicarnos en las redes sociales de manera respetuosa, empleando los modal verbs trabajados. Esta debe ser creada en Canva en formato imagen, para poder después subirlo a las redes sociales de la academia y que todos los discentes puedan observar estas normas básicas de convivencia online.

Actividad 2: Por último, se realizará un directo en Tiktok, ya cuando el alumnado se encuentre en casa, y para esta actividad deberán participar comentando en el directo, empleando los modal verbs y una comunicación asertiva y respetuosa.

## SESIÓN 6: “Creative Mind”

### CONTENIDO

En relación al idioma	Writing: Creative writing and sequencing events.
Educomunicativo	Uso de recursos TIC innovadores.

### DESARROLLO ACTIVIDADES

**FASE 1**  
(Conocimientos  
Previos)

Actividad 1: Se pide a cada alumno que escriba una frase en una pregunta que se presenta en las historias de Instagram. Una vez que el profesorado recopila todas las frases crea una pequeña historia y se la presenta al alumnado.



Actividad 2: A través de un código QR de un formulario en Google se presenta a los discente la siguiente pregunta que deben responder:



Write some apps we can use to tell and present a story.



	<p>Deben escoger entre todos una de las respuestas para representar la historia creada en la actividad anterior.</p>
<p><b><u>FASE 2</u></b>                  (Desarrollo del contenido principal)</p>	<p><u>Actividad 1:</u> Presentación de video de Tiktok con tips para la creación de un texto en formato historia, es decir, cuantos párrafos debe tener, de qué debe tratar cada uno, conectores útiles, etc.</p> <p><u>Actividad 2:</u> Se ofrece al alumnado una publicación de Instagram donde se recogen diferentes aplicaciones para presentar historias de manera creativa. Además, los docentes podrán presentar ejemplos para que los discentes observen cómo pueden emplearse.</p> 
<p><b><u>FASE 3</u></b>                  (Evaluación de lo aprendido)</p>	<p><u>Actividad 1:</u> Creación de una historia de manera individual empleando todos los recursos dados en la fase anterior. Deben presentarlo ante de la clase de manera original con algún recurso interactivo.</p> <p><u>Actividad 2:</u> Una vez presentadas todas las historias creadas en la actividad anterior, el alumnado deberá unir todas estas elaborando una nueva historia.</p>

## SESIÓN 7: “Social Media Addiction”

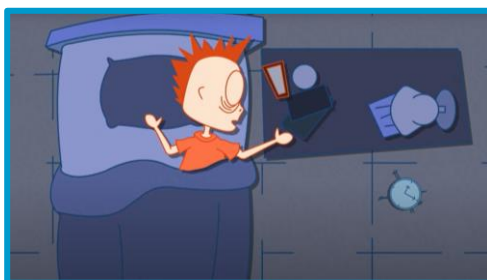
### CONTENIDO

En relación al idioma	Listening: Social Media Addiction.
Educomunicativo	Adicciones en el uso de las tecnologías.

### DESARROLLO ACTIVIDADES

**FASE 1**  
(Conocimientos  
Previos)

Actividad 1: Se presenta a los discentes el siguiente video a modo de introducción sobre las adicciones a las tecnologías:



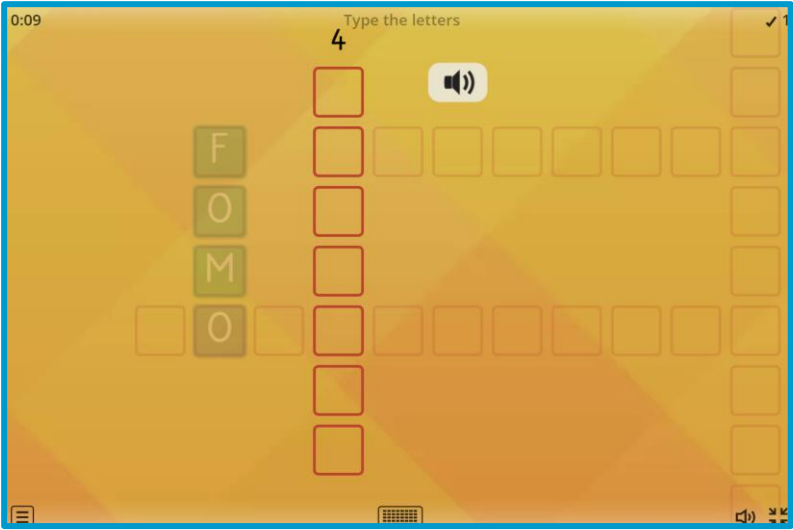


*Anexo II. Enlace video VI*

Después, realizarán un debate grupal sobre cuál es la temática del video y sus opiniones.

Actividad 2: En las historias de Instagram se expone una pregunta de manera oral que deben contestar a través de una etiqueta en esa misma publicación.



<p><b><u>FASE 2</u></b> (Desarrollo del contenido principal)</p>	<p><u>Actividad 1:</u> Visualización del siguiente video en YouTube sobre adicciones en las redes sociales, tras esto deberán responder una serie de preguntas por medio de Kahoot.</p>  <p><i>Anexo II. Enlace video VII</i></p> <p><u>Actividad 2:</u> Presentación de video TikTok con las diferentes adicciones relacionadas con el uso de las tecnologías, tratando sus síntomas y algunas recomendaciones para evitarlas (FOMO, Nomophobia, Phubbing, Vamping, etc).</p>
<p><b><u>FASE 3</u></b> (Evaluación de lo aprendido)</p>	<p><u>Actividad 1:</u> Realización de manera individual de juego en <u>WordWall</u>, en él se presenta un crucigrama donde las palabras que deben escribir se reproducirán a través de un audio.</p>   <p><u>Actividad 2:</u> En parejas, jugarán a adivinar por medio de mímica algunos de los términos trabajados en esta sesión.</p>

SESIÓN 8: “How much time do you spend on the phone?”	
CONTENIDO	
En relación al idioma	Vocabulary: Time and Place.
Educomunicativo	Hábitos saludables en el uso de las tecnologías.
DESARROLLO ACTIVIDADES	
<p style="text-align: center;"><b><u>FASE 1</u></b> (Conocimientos Previos)</p>	<p><u>Actividad 1:</u> En Facebook encontrarán una publicación con varias fotos que ordenadas forman un comic donde se reflejan hábitos saludables y no saludables con las tecnologías. Estos contienen frases incompletas, las cuales deben rellenar de manera individual con vocabulario de tiempo y lugar a través de comentarios en la misma publicación, para conocer las ideas previas del alumnado.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><u>Actividad 2:</u> En primer lugar, deberán individualmente dar me gusta a los comentarios de los compañeros, de la actividad anterior, que piensen que están en lo correcto. Después, se realizará un debate grupal, en busca de una respuesta común correcta y sobre las actitudes que tiene el protagonista de la historia, para determinar si tiene hábitos saludables con las tecnologías o no.</p>
<p style="text-align: center;"><b><u>FASE 2</u></b> (Desarrollo del contenido principal)</p>	<p><u>Actividad 1:</u> Se ofrece al alumnado una publicación en Instagram con diversos hábitos saludables empleando las tecnologías.</p>

	 <p><u>Actividad 2:</u> Presentación de video de Tiktok donde se explica el vocabulario de tiempo y lugar con ejemplos a través frases, videos e imágenes.</p>
<p><b><u>FASE 3</u></b> (Evaluación de lo aprendido)</p>	<p><u>Actividad 1:</u> Los discentes deben crear una lista de propósitos empleando Canva, donde reflejen mejores hábitos con el uso de las tecnologías, es importante que incluyan el vocabulario de tiempo y lugar visto en esta sesión. Una vez que el alumnado haya completado esto, se subirán las imágenes a las redes sociales de la academia para motivar al resto del alumnado a seguir estos propósitos.</p> <p><u>Actividad 2:</u> Pasado un mes, volverán a esta lista de propósitos, y realizarán un debate grupal donde comenten si se han cumplido.</p>



## SESIÓN 9: “Let’s go shopping”

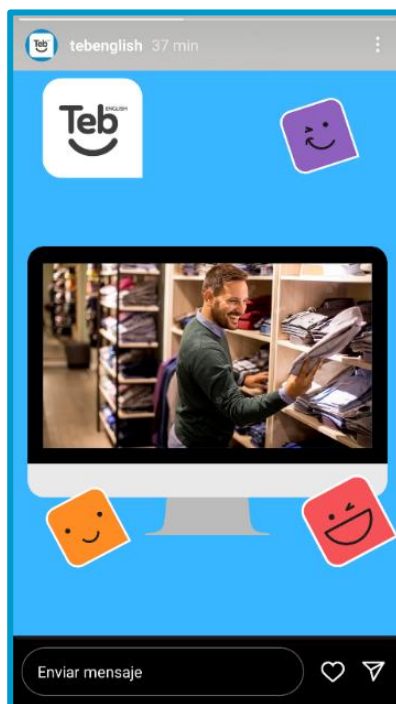
### CONTENIDO

En relación al idioma	Speaking: Shopping.
Educomunicativo	Publicidad.

### DESARROLLO ACTIVIDADES

#### **FASE 1** (Conocimientos Previos)

Actividad 1: Se sube a las historias de Instagram la siguiente imagen de publicidad, que representa el tema que estamos trabajando en esta sesión sobre las compras. El alumnado debe conversar en parejas sobre lo que ven en la imagen, para conocer qué vocabulario previo sobre esta temática.



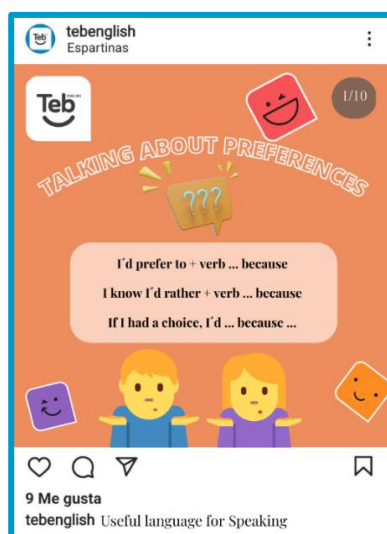
Actividad 2: En una publicación de Twitter, se ofrece a los discentes diferentes fotografías de publicidad, deben comentar qué cree que se publicita en las mismas. Después, se debatirá en clase sobre las diferente opiniones, analizando las imágenes en profundidad.





Actividad 1: Presentación de publicación en Instagram con vocabulario referente a las compras y lenguaje de ayuda para hablar de preferencias.

**FASE 2**  
(Desarrollo del contenido principal)



Actividad 2: Visualización de los siguientes videos sobre la historia de la publicidad, cómo analizarlas y crearlas. Además, se ofrecen una serie de preguntas a través de Quizziz para conocer si el alumnado ha comprendido el mismo, después debatirán de manera oral en clase las respuestas dadas.



*Anexo II. Enlace video VIII*



*Anexo II. Enlace video IX*

**FASE 3**  
(Evaluación de lo  
aprendido)

Actividad 1: Se presenta a los discentes diferentes cajas, las cuales deberán comprar por medio de subasta. Una vez que cada pareja tenga una caja, dentro encontrarán palabras del vocabulario relacionado con las compras, y deberán crear de manera cooperativa un anuncio de un producto empleando estas. Después, lo presentarán frente a la clase.

Actividad 2: Los discentes deberán crear un video en Tiktok plasmando la publicidad creada en la actividad anterior.

## SESIÓN 10: “REVIEW ESCAPE ROOM”

### CONTENIDO

En relación al idioma	Repaso de todos los contenidos trabajados a lo largo de todas las sesiones.
Educomunicativo	Todos los contenidos vistos en sesiones anteriores.

### DESARROLLO ACTIVIDADES

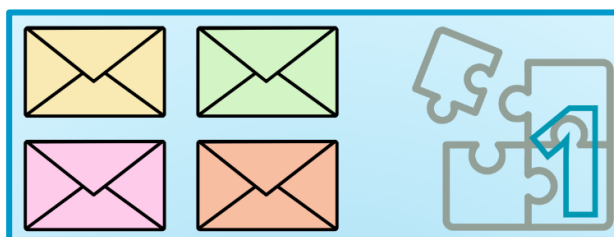
Esta sesión contiene una dinámica diferente, ya que se trabajará por medio de una escape room. De esta forma, encontraremos diversas actividades ordenadas, con el objetivo final de encontrar la llave para salir de la habitación.



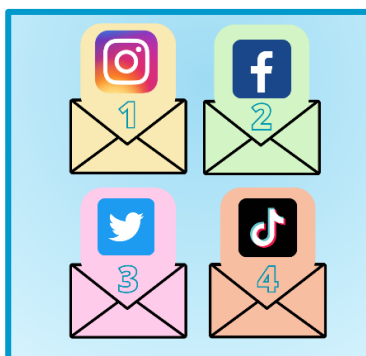
#### FASE 1, 2 y 3

Actividad 1: Por toda la clase el alumnado encontrará diferentes códigos QR, los cuales les transportarán a diferentes juegos creados con WordWall, empleando vocabulario trabajado en todas las sesiones. Cada alumno/a individualmente debe completar todos los juegos, para que el profesor/a le pueda dar la siguiente pista.

Actividad 2: La siguiente pista son cuatro sobres que se le entregan al alumnado. Deben crear 1 grupo por sobre, para que cada uno pueda ordenar el texto que se encuentra en su interior. Una vez completado, se pasa a la siguiente pista, y es que detrás de cada puzle hay un número, lo cual da paso a la siguiente actividad.



Actividad 3: Cada número corresponde a una red social, Instagram (1), Facebook (2), Twitter (3), Tiktok (4). Pero para obtener esto, deben antes contestar de manera oral e individualmente a 4 preguntas sobre la gramática trabajada.



Actividad 4: Una vez que ya saben qué red social corresponde a cada número, deberán dividirse de nuevo en los cuatro grupos formados en la actividad del sobre. Y dependiendo del número que obtuvieron en el mismo, deberán entrar en la red social correspondiente y contestar a las preguntas que se ofrecen sobre el texto recogido en el puzzle. Por cada respuesta correcta se le entrega al grupo una letra.

Actividad 5: Con las letras conseguidas en la actividad anterior, deben crear una frase, la cual refleja el lugar donde se encuentra la llave, es decir, una pequeña caja azul con un candado numérico. Deberán escuchar un video en Tiktok con las temáticas trabajadas en todas las sesiones, pero a la vez se irán ofreciendo números, los cuales de manera ordenada serán la contraseña para abrir el candado y poder salir de la habitación.



### 4.3. Cronograma

Para que nuestra propuesta de intervención tenga resultados positivos, es imprescindible que exista una buena organización temporal, por ello, se presenta a continuación el cronograma de la misma.

Partimos de la base de que la muestra seleccionada corresponde a 10 grupos que actualmente imparten clases para obtener el B2, las cuales reciben a la semana dos sesiones de una hora los días: lunes y miércoles o martes y jueves. Es importante indicar que existen dos niveles, aproximadamente la mitad de ellos están en el primero, es decir, están comenzando a prepararse el B2, y la otra mitad, están en el segundo nivel por lo que tienen mayor experiencia.

De esta forma, en esta propuesta de intervención se han elaborado diez sesiones con duración de una hora, repartiendo estas en diez semanas durante los meses de Abril, Mayo y Junio de 2023. Además, como se puede observar en los siguientes calendarios, cada sesión se expone en dos ocasiones cada semana para atender a los dos turnos existentes como se comenta en el párrafo anterior.

ABRIL						
L	M	X	J	V	S	D
3	4	5	6	7	8	9
10 SESIÓN 1	11 SESIÓN 1	12	13	14	15	16
17 SESIÓN 2	18 SESIÓN 2	19	20	21	22	23
24	25	26 SESIÓN 3	27 SESIÓN 3	28	29	30

<b>MAYO</b>						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3 SESIÓN 4	4 SESIÓN 4	5	6	7
8 SESIÓN 5	9 SESIÓN 5	10	11	12	13	14
15 SESIÓN 6	16 SESIÓN 6	17	18	19	20	21
22	23	24 SESIÓN 7	25 SESIÓN 7	26	27	28
29	30	31 SESIÓN 8				

<b>JUNIO</b>						
L	M	X	J	V	S	D
			1 SESIÓN 8	2	3	4
5 SESIÓN 9	6 SESIÓN 9	7	8	9	10	11
12 SESIÓN 10	13 SESIÓN 10	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

#### 4.4. Recursos humanos, materiales y económicos

Una vez desarrollado el plan de actividades, podemos determinar de forma más concreta los recursos necesario para llevar a cabo esta propuesta. Pero antes de enumerar los mismos, es necesario destacar que se han tenido en cuenta los recursos de los que ya disponía la propia institución, para atender a las necesidades y contextualizar al máximo esta intervención.

Comenzando por los recursos humanos para llevar a cabo esta propuesta, será imprescindible la participación activa de los docentes que imparten clase en los niveles seleccionados. Esto se debe a que la sesiones desarrolladas requieren de una mayor preparación previa para conseguir los objetivos planteados. Además, será necesaria la intervención del técnico informático que se encarga del mantenimiento de los equipos tecnológicos y de la creación del contenido que debe subirse a las redes sociales para que las sesiones puedan llevarse a cabo tal y como se desarrolla en el plan de actividades. Igualmente, es esencial la figura de la directora, jefa de estudios y personal administrativo para que exista una buena organización y cooperación entre todas las personas que participan.

Por otra parte, en cuanto a los recursos materiales, tal y como se determina en las sesiones propuestas, se debe disponer tanto de material fungible como lápices, gomas, fichas, impresiones en papel, etc, como de material no fungible, haciendo referencia a las pizarras tanto individuales como de aula y los equipos tecnológicos. Este último, supone el de mayor importancia, ya que se necesitarán ordenadores de aula con proyectores y altavoces, impresora, móviles de los que debe disponer el propio alumnado, etc.

Por último, hablaremos de los recursos económicos necesarios. Partimos de la base, de que la mayoría de recursos materiales ya se encuentran disponibles en la institución como comentamos con anterioridad, por lo que el coste económico será menos elevado. En consecuencia, los constes importantes que deberán llevarse a cabo serán los siguientes: los salarios del personal docente, técnico informático y administrativo, conexión wifi de calidad, mantenimiento de equipos tecnológicos y reposición de material fungible.

#### 4.5. Resultados previsibles y prospectiva de futuro

Tras la observación directa realizada durante las tres semanas de prácticas, podemos establecer algunos resultados previsibles y prospectiva de futuro en cuanto a una supuesta implantación de la intervención propuesta.

La muestra seleccionada, se trata de alumnado muy motivado en cuanto al aprendizaje de la lengua inglesa y el uso de las tecnologías en su vida cotidiana, por tanto, un resultado predecible podría ser la aceptación positiva por parte de los docentes a esta propuesta, facilitando así el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma y motivación ante el uso de nuevos recursos.

Además, dado el rango de edad en el que se encuentran los discentes, tomar las redes sociales como herramienta educativa, nos puede dar como resultado anticipado, que el tratamiento de contenidos educomunicativos les ayudará a adquirir competencias de uso responsable de los mismos de manera sencilla.

En definitiva, la propuesta que se ofrece se ajusta de manera adecuada al contexto ante el que nos encontramos, por tanto, será más sencillo que los objetivos planteados se consigan y se obtengan resultados positivos.

Por otra parte, en cuanto a la prospectiva de futuro, tras mi participación en la institución durante estas semanas, pude percibir por parte de la directora y docentes una gran motivación e interés por el uso de las redes sociales como herramienta educativa, por tanto, podríamos determinar que esta propuesta podría ser empleada en un futuro con facilidad en esta institución.

Finalmente, es interesante comentar que tanto el aprendizaje del inglés como la adquisición de competencias educomunicativas, es un tema de interés común social en la actualidad. De esta forma, el trabajo que se presenta puede ser de interés no solo para los alumnos y alumnas o docentes, sino también para las familias que participan en la institución. Siendo una prospectiva de futuro el interés por parte de las mismas para que esta propuesta se lleve a cabo durante los próximos años.



## V. LIMITACIONES Y AUTOVALORACIÓN

---

### 5.1. Limitaciones del trabajo

La propuesta que se presenta en este TFP tiene como principal objetivo emplear las redes sociales como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje, atendiendo a en todo momento al contexto que se presenta de la escuela TEB English. De esta forma, surgen diversas limitaciones a la hora de crear dicha propuesta y, como visión de futuro, en su puesta en práctica, como veremos desarrollado a continuación.

En primer lugar, al trabajar con las tecnologías como herramienta primordial, aunque no exclusiva, se presentan diferentes dificultades. Si bien es verdad, actualmente el contexto con el que trabajamos dispone de un gran equipo tecnológico, pero la necesidad de que cada alumno y alumna tenga un dispositivo en la gran mayoría de actividades puede resultar en ocasiones complicado. Ante esta problemática, podemos adaptar siempre las actividades propuestas de dos maneras, ya sea trabajando en parejas o grupos empleando menor número de dispositivos o proyectando el contenido necesario a través del proyector que existe en cada aula.

Otro de los inconvenientes de trabajar con aparatos tecnológicos, es la importancia de actualizar los equipos y mantener el funcionamiento correcto de los mismos. Pueden surgir problemáticas con estos, pero gracias al papel del técnico informático se pueden solucionar de manera rápida. Además, es necesario que exista una buena conexión a internet, para poder acceder a todos los recursos que se presentan en las redes sociales. Esta limitación hace que se dependa en la red Wi-Fi, aunque otra de las soluciones sería guardar los recursos en presentaciones PowerPoint y proyectarlas a los docentes en la pizarra.

Pasando a otra de las limitaciones, es importante recalcar que este tipo de propuestas requieren de un mayor número de horas de trabajo por parte del profesorado, ya que además de encargarse de la parte didáctica deben crear el material audiovisual que se presenta en las redes sociales. Ante esto, podemos proponer que se contrate a una persona exclusiva para elaborar este material, para no sobrecargar de trabajo al técnico informático.

En el caso del impacto de esta propuesta en los discentes, existe una limitación clara, ya que podemos encontrar alumnos o alumnas que no tengan las competencias digitales necesarias para llevar a cabo las actividades que se presentan. Pero esto no supone un problema, ya que uno de los objetivos principales de esta propuesta es trabajar de manera transversal la educomunicación, por tanto, podrán ir adquiriendo tanto conocimientos en referencia a la lengua inglesa, como competencias del manejo de las tecnologías.

Finalmente, puede surgir una limitación en cuanto a las familias que componen la institución. Ya que estas inscriben a sus hijos e hijas para que aprendan inglés, y en esta propuesta, como comentamos en el párrafo anterior, se trabaja de manera transversal la educomunicación, y las familias pueden oponerse a esto. En estos casos, aunque sean mínimos siempre se puede adaptar la propuesta a las necesidades que presenta el contexto, aunque una solución directa, podría ser dar charlas informativas de la importancia de formar en educomunicación, y la proyección y relevancia que tiene esta en el futuro de sus hijos e hijas.

## 5.2. Autovaloración

Tras la elaboración completa de este TFP es necesario establecer una autovaloración de los aspectos tanto positivos como negativos que se presentan en su desarrollo, de esta forma a continuación podremos observar de manera detallada los mismos.

Comenzando por los objetivos tanto generales como específicos, ambos se trabajan en profundidad a lo largo de esta propuesta. Es decir, se han elaborado dinámicas y actividades online para enseñar y aprender inglés, dando a conocer así a los discentes que las redes sociales pueden ser empleadas como un recurso educativo y no meramente de ocio. Además, se promueve en todo momento el uso responsable de las tecnologías y redes sociales, trabajando de manera transversal todos los contenidos educomunicativos propuestos en los objetivos.

Pasando entonces a otros aspectos, encontramos que gracias al estudio del contexto, la intervención educomunicativa presentada se ha elaborado de manera específica, aunque como propuesta de futuro si esta se lleva a cabo, sería conveniente que en lugar de estudiar el contexto de manera general, se centrara el mismo en cada aula y alumnado en concreto que va a participar. De esta forma, se conseguirá una propuesta más contextualizada a la muestra con la que se trabaja.

En tercer lugar, es interesante valorar las dinámicas y actividades que se presentan, ya que no se han limitado a la explicación de las mismas, sino que se presentan algunos ejemplos claros para comprender como estas se llevarían a cabo con el alumnado. Además, de que en estas se emplean gran variedad de redes sociales como YouTube, Instagram, Facebook, Twitter, Tiktok, etc., por tanto, no se limita el uso de las mismas, para que los discentes alcancen el máximo de competencias educomunicativas.

Por último, es interesante comentar como se funden las dos temáticas de este TFP a lo largo de todo su desarrollo, es decir, la enseñanza de la lengua inglesa y el uso de las redes sociales junto al trabajo transversal de los contenidos educomunicativos. Podemos apreciar que no se trabajan cada uno de ellos por separado, sino que se unen para crear actividades conjuntas haciendo llegar a los alumnos y alumnas un conocimiento rico y con resultados beneficiosos.

## REFERENCIAS

---

- Big Think [@bigthink] (2021, 28 noviembre). *Social media addiction - how it changes your brain / Luke Burgis / Big Think* [Vídeo]. YouTube. <https://bit.ly/3pyABD8>
- Caldeiro, M. C., Aguaded, J. I. & Pérez, M. A. (2019). Educomunicación y buenas prácticas en los nuevos escenarios tecnológicos: Análisis del caso gallego (españa). *Hamut´ay*, 6(1), 96-111. <https://bit.ly/44ObV9N>
- Figuroa, R. A. & Intriago, J. R. (2022). Estrategias para la producción oral del idioma inglés en la comunicación de los estudiantes. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional*, 7(3). <https://bit.ly/3pq1Lfb>
- GCFLearnFree [@GCFLearnFree] (2017, 16 octubre). *Beginning Graphic Design: Branding & Identity* [Vídeo]. YouTube. <https://bit.ly/3pCQDeZ>
- Guimarães, A. L. (2018). *Aprendizagem colaborativa e redes sociais: Experiencias inovadoras*. Curitiba: Appris.
- Hall, S. (2022). *Digital report españa 2022: Nueve de cada diez españoles usan las redes sociales y pasan casi dos horas al día en ellas*. Retrieved 20/04/2023, from <https://bit.ly/3MhVuez>
- Krispies [@krispies5485] (2017, 7 noviembre). *How do You Read an Advertisement?* [Vídeo]. YouTube. <https://bit.ly/44UJIOz>
- Campos, V. , Mosqueda, N. A. & Saucedo, V. J. (2020). Las redes sociales y su impacto en los universitarios. *RILCO DS: Revista De Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento Y Educación*, 2(4). <https://bit.ly/41rQ1X1>
- Mirmán, A. & García, E. (2015). La influencia del contexto de alfabetización y el autoconcepto en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Investigar con y*

*para la sociedad* (1st ed., pp. 925-934). Cádiz : Asociación Interuniversitaria de Investigación Pedagógica -AIDIPE-, 2015.

Mozilla Taiwan [@MozillaTaiwan] (2020, 22 mayo). *What is online identity?* [Vídeo].

YouTube. <https://bit.ly/3MiFN72>

Murdoch University [@murdochdigitalmedia] (2019, 20 agosto). *What is cyber security?* [Vídeo]. YouTube. <https://bit.ly/3nLSOg4>

Real Academia Española. (s.f). *Red social*. Real Academia Española. Recuperado el 4 de mayo de 2023, from <https://bit.ly/41oDbst>

Ritu Rao [@riturao3615](2016, 30 abril). *Social Media Addiction* [Vídeo]. YouTube.

<https://bit.ly/3I4Gy18>

Santos, R. & Rudnik, R. (2022). Instagram e a educação: Algumas

considerações. *Revista Brasileira De Educação*, 27, e270099. <https://bit.ly/3pliekP>

Simplilearn [@SimplilearnOfficial] (2020, 10 junio). *Cyber Security In 7 Minutes /*

*What Is Cyber Security: How It Works? / Cyber Security | Simplilearn* [Vídeo].

YouTube. <https://bit.ly/3nSGSsH>

Stanford History Education Group [@StanfordSHEG] (2019, 4 diciembre). *Civic*

*Online Reasoning* [Vídeo]. YouTube. <https://bit.ly/41B5h3H>

Stanford History Education Group [@StanfordSHEG] (2020, 6 febrero). *How to Find*

*Better Information Online: Click Restraint* [Vídeo]. YouTube.

<https://bit.ly/3nV96mF>

Teb English [@tebenglish] (n.d.). Home [Facebook page]. Facebook.

<https://bit.ly/3nLZ1bQ>

Teb English [@tebenglish] (n.d.). Home [Instagram page]. Instagram.

<https://bit.ly/42rSOR8>

Teb English [@tebenglish] (n.d.). Home [Twitter page]. Twitter.

<https://bit.ly/3HX3oHR>

TEB Idiomas [@tebidomas] (n.d.). Home [Tiktok page]. Tiktok. <https://bit.ly/3nRoErD>

Wong, L., Shing, C. & Poh Aw, G. (2017). Aprendizaje de idiomas «sin costuras»:

Aprendizaje de segundas lenguas y redes sociales. *Comunicar: Revista Científica*

*Iberoamericana De Comunicación Y Educación*, (50), 9-21. <https://bit.ly/3O3Tfgf>

## ANEXOS

---

*Anexo I.* Diario descriptivo de observación de actividades.

### SEMANA DEL 17 AL 21 DE ABRIL

Lunes, 17 de abril de 2023

Comenzamos con la presentación de la institución y organización del tareas a realizar durante las tres semanas de prácticas. La tutora externa, es decir, Maya Glock, me proporción información relevante para completar mi trabajo. Hablamos sobre el contexto de la institución y uso de sus redes sociales, además de estadísticas en cuanto al número de alumnado que seguía estas para poder trabajar de manera contextualizada. Pasamos entonces a lanzar ideas sobre lo que sería interesante trabajar en sus redes sociales y qué contenido crear.

Después pasé a trabajar de manera individual, recopilando toda la información que me han habían proporcionado para volcarla en mi TFP.

Por la tarde, me centré en la observación de una de las clases, para conocer las dinámicas que se llevan a cabo para la preparación del alumnado enfocada al examen de B1.

Martes, 18 de abril de 2023

Primero, trabajé de manera individual en la creación de un video de prueba para las redes sociales de la academia. Además, de ir desarrollando algunos puntos de mi TFP.

También puede estar presente en una reunión por zoom con el equipo directivo y el técnico, para ver las dinámicas de creación de contenido para las redes sociales y campañas de publicidad para los cursos.

En el horario de tarde, pude atender a tres clases de niveles diferentes, con el objetivo de comprender las necesidades que se presentan en cada uno de ellos, para poder así extraer contenidos e ideas para la propuesta de intervención.

Miércoles, 19 de abril de 2023

Este día comencé conversando con el técnico informático sobre el nuevo rebranding de marca de la institución. Estuvimos viendo la nueva imagen de la marca y cómo hacer la transición de esta en las diferentes redes sociales. Además, se acerca el inicio de los cursos intensivos de cara a la presentación de exámenes oficiales, por ella, hablamos sobre estrategias de marketing, como contactar con influencers cercanos a este contexto para aumentar el público. En adición, comentamos la necesidad de añadir píldoras de contenido educativo en las redes sociales, ya que la red social de Tiktok se encuentra en pausa debido a este motivo.

Después seguí trabajando de manera individual en mi trabajo de fin de prácticas, consultando las dudas necesarias sobre el contexto y la muestra en concreto para mi propuesta de intervención.

Por la tarde, estuve analizando el contenido que se imparte en el nivel de B2, puesto que en este nivel es donde se centra mi propuesta, a través de los libros que se emplean y las presentaciones que toman como guía los docentes.

Jueves, 20 de abril de 2023

En primer lugar, seguí examinando el contenido de nivel B2, para poder extraer información para la elaboración de mi propuesta, permitiéndome relacionar mis objetivos con las actividades que debo crear.

En segundo lugar, estuve organizando toda la información recogida y plasmándola en mi trabajo final de prácticas. Además, de continuar puntos importantes como terminar de establecer los objetivos específicos de mi proyecto o buscando información científica sobre experiencias de éxito donde se trabajara con diferencias estrategias para aprender inglés, enfocándome sobre todo en las TIC y redes sociales.

Por último, estuve pensando en diferentes ideas para la creación de contenido para la semana de feria poder subirlo en las redes sociales de la academia, como puede ser un elaboración de un reels o un carrete de fotos para Instagram.



Viernes, 21 de abril de 2023

Los viernes la academia se encuentra cerrada de manera presencial, pero todo el profesorado teletrabaja desde casa. De esta forma, durante la semana realice más horas de prácticas para poder teletrabajar este día durante 3 horas. Además, mi tutora externa siempre está activa por correo, por lo que si tengo alguna duda puedo contactar con ella de manera rápida y sencilla.

En este caso, continué con mi trabajo de investigación de dinámicas para poder proporcionar ideas a la academia, pero también para incluirlas en mi plan de actividades. En adición, estuve organizando las sesiones que quería realizar, atendiendo a los contenidos tanto de idioma como educomunicativos.

### **SEMANA DEL 24 AL 28 DE ABRIL**

Lunes, 24 de abril de 2023

Comenzamos la semana, analizando el cambio en todas las redes sociales de la academia, ya que como han cambiado de dueño, se ha cambiado la imagen gráfica de la empresa por completo. Se trata de un diseño más minimalista y sobrio, dejando atrás el antiguo logo que pretendía ser más infantil y cercano.

Por la tarde, pude observar una dinámica fuera del aula, ya que la profesora se llevó al alumnado al patio donde estuvieron realizando varios juegos con el vocabulario que estaban trabajando en esa unidad.

Además, pude trabajar de manera individual en mi trabajo de fin de prácticas, organizando ideas sobre contenido y actividades a realizar.

Martes, 25 de abril de 2023

Este día me ocupé de continuar elaborando actividades y desarrollando contenido de mi trabajo final, ya que la mayoría del personal de la academia se encontraba en una reunión puesto que la empresa ha cambiado de dueño y se están haciendo muchos cambios.

Por la tarde, estuve analizando el contenido de los libros de B2 para extraer unidades temáticas para la creación de dinámicas y actividades, para poder así plasmarlas en mi trabajo.

Miércoles, 26 de abril de 2023

Al igual que el día anterior, estuve trabajando con el libro de B2 para poder elaborar más actividades. Además, esa misma mañana pude observar los cambios que se estaban produciendo en todas las redes sociales de la academia, nueva imagen y contenidos. Tras esto, colaboré en la elaboración de actividades en relación a la festividad de la feria con la jefa de estudios de la academia.

Durante el horario de tarde, puede continuar con mi trabajo individual de fin de prácticas, desarrollando el documento y actividades que cumplieran con los objetivos marcados.

Jueves, 27 de abril de 2023

Las primeras horas de la mañana teletrabajé desde casa, ya que tenía una cita médica. Después acudí al centro de practicas de manera presencial para seguir elaborando mi propuesta de intervención, analizando libros y las presentaciones PowerPoint que se presenta en el nivel de B2.

Además, estuve creando material audiovisual para las actividades que se recogen en este trabajo, partiendo de ideas y dinámicas que se llevan a cabo en esta academia.

Viernes, 28 de abril de 2023

Festivo en la localidad de Espartinas, donde se sitúa la academia.

## SEMANA DEL 1 AL 5 DE MAYO

Lunes, 1 de mayo de 2023

Festivo nacional por el Día del Trabajador.

Martes, 2 de mayo de 2023

Comenzamos la semana atendiendo a la corrección del trabajo de fin de prácticas, ya que mi tutora me comentó algunos fallos que debía atender y transformar en la introducción y justificación. Además, estuve elaborando más actividades a partir del libro del B2, buscando dinámicas innovadoras para presentar y trabajar el contenido a través de redes sociales.

En el horario de tarde, continué con mi trabajo individual, construyendo contenido digital para mi propuesta de intervención a través de Canva, WordWall, Padlet, etc.

Miércoles, 3 de mayo de 2023

Este día se encontraba el técnico informático en la academia, por lo que pudimos hablar sobre la nueva imagen de la empresa y los cambios que había estado llevando a cabo en las redes sociales de la misma. Además, pude seguir elaborando mi propuesta de intervención.

Por la tarde, estuve analizando algunos videos que podrían ser interesantes incluir en mi propuesta. En adición, estuve ultimando algunos detalles de mi trabajo de fin de practicas en la introducción y desarrollo de otros puntos clave.

Jueves, 4 de mayo de 2023

Al igual que el día anterior, continué con la elaboración de propuestas de actividades para atender a los objetivos que se plantean en este trabajo, creando así dinámicas y material didáctico para las sesiones.

Además, una gran parte del día lo dediqué a tomar fotos para añadirlas a mi trabajo. Recogiendo todo el material y recursos espaciales con los que cuenta esta institución, de esta forma, mi trabajo de fin de prácticas estará contextualizado de manera correcta.

Viernes, 5 de mayo de 2023

Este fue el último día de prácticas, el cual realicé de manera telemática, debido a que la academia se encontraba cerrada, pero estuve analizando los nuevos cambios que se habían producido en las diferentes redes sociales de la academia debido a la nueva imagen con el cambio de dueños. Y aunque este último día fuera de teletrabajo, como siempre estaba conectada vía correo con la directora por si me surgían dudas o necesitaba aclaraciones para añadir a mi trabajo final de prácticas.

*Anexo II.* Links de videos.

#### Links de videos

*Video I:* [https://www.youtube.com/watch?v=oxswpc\\_S030](https://www.youtube.com/watch?v=oxswpc_S030)

*Video II:* <https://www.youtube.com/watch?v=shQEXpUwaIY>

*Video III:* <https://www.youtube.com/watch?v=inWWhr5tnEA>

*Video IV:* <https://www.youtube.com/watch?v=gbPEiCGxVVY>

*Video V:* <https://www.youtube.com/watch?v=LHLBMTUvj60>

*Video VI:* <https://www.youtube.com/watch?v=VJcxbOmV6Do>

*Video VII:* [https://www.youtube.com/watch?v=DcIgk94Fp6Y&list=RDLVDcIgk94Fp6Y&start\\_radio=1&rv=DcIgk94Fp6Y&t=3](https://www.youtube.com/watch?v=DcIgk94Fp6Y&list=RDLVDcIgk94Fp6Y&start_radio=1&rv=DcIgk94Fp6Y&t=3)

*Video VIII:* [https://www.youtube.com/watch?v=rbIF\\_mKZEEM](https://www.youtube.com/watch?v=rbIF_mKZEEM)

*Video IX:* <https://www.youtube.com/watch?v=l-S2Y3SF3mM>





Universidad de Huelva | Universidad Internacional de Andalucía, 2023