



TÍTULO

LA DIVULGACIÓN DE LA LITERATURA A TRAVÉS DE TIKTOK
=
THE SPREADING OF LITERATURE THROUGH TIKTOK

AUTORA

Miriam Aliaño Garzón

	Esta edición electrónica ha sido realizada en 2024
Directora	Dra. D ^a . Amor Pérez Rodríguez
Instituciones	Universidad Internacional de Andalucía ; Universidad de Huelva
Curso	<i>Máster Oficial Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual (2022/23)</i>
©	Miriam Aliaño Garzón
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2023



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>



CURSO 2022/2023

TRABAJO FINAL DE PRÁCTICAS:

LA DIVULGACIÓN DE LA LITERATURA A TRAVÉS DE TIKTOK

THE SPREADING OF
LITERATURE
THROUGH TIKTOK

Máster en Comunicación
y Educación Audiovisual



Universidad
Internacional
de Andalucía



Universidad
de Huelva

ALUMNA: MIRIAM ALIAÑO GARZÓN

 0000-0001-9169-3006

DIRECTORA: DRA. AMOR PEREZ-RODRIGUEZ

 0000-0001-8312-5412

26 DE MAYO DE 2023

La divulgación de la literatura a través de TikTok

The spreading of literature
through TikTok

Trabajo Final de Prácticas (TFP)

Miriam Aliano-Garzon

Directora

Dra. María Amor Pérez Rodríguez



Universidad
de Huelva



Universidad de Huelva | Universidad Internacional de Andalucía, 2023

La divulgación de la literatura a través de TikTok

The spreading of literature through TikTok

Trabajo Final de Prácticas (TFP)

Máster de Comunicación y Educación Audiovisual

Miriam Aliano-Garzon

Directora: Dra. María Amor Pérez Rodríguez

Universidad de Huelva | Universidad Internacional de Andalucía, 2023



ÍNDICE

1	I. INTRODUCCIÓN	
	Introducción y justificación del trabajo	8
2	II. OBJETIVOS	
	2.1. Objetivo general	13
	2.1.1. Objetivos específicos	13
3	III. CONTEXTO INSTITUCIONAL	
	3.1. Contextualización Institucional de la práctica	15
	3.1.1. Personas	15
	3.1.2. Espacios	15
	3.1.3. Acciones.....	15
	3.1.4. Recursos	16
	3.1.5. Interacciones	20
	3.1.6. Planificación	21
4	IV. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EDUCOMUNICATIVA	
	4.1. Plan de actividades	24
	4.2. Cronograma	34
	4.3. Recursos humanos, materiales y económicos.....	34
	4.4. Resultados previsibles y prospectiva de futuro.....	35
5	V. LIMITACIONES Y AUTOVALORACIÓN	
	5.1. Limitaciones de la propuesta	38
	5.2. Autovaloración	38
	REFERENCIAS	
	Referencias	41
	ANEXOS	
	Diario de prácticas.....	44

Agradecimientos

A mi familia y mis amistades más cercanas, por estar siempre conmigo en lo bueno y en lo malo, por acompañarme, apoyarme, aconsejarme, guiarme, por ser un pilar fundamental en mi vida y por aguantarme en los momentos de estrés y agobio, sacándome una sonrisa.

A mis compañeros y compañeras de clase, sobre todo a quienes se han convertido en buenos amigos y buenas amigas, por hacer más bonita y enriquecedora esta experiencia, más entretenidos los descansos, más divertidas las clases y más interesantes los trabajos en grupo.

A mis profesores y profesoras de todas las etapas educativas, por todo lo que me han enseñado y por haber formado parte de mi vida académica, aportándome conocimientos y destrezas que me han ayudado a llegar hasta aquí.

A las cosas que me apasionan, por hacerme infinitamente feliz, por ser mis salvavidas, por ser la luz en la oscuridad y por mantenerme a flote incluso en los momentos más difíciles.

A mí, por no haberme rendido, por llegar a donde estoy, por todo lo que he conseguido, por esforzarme e interesarme en aprender y por haber dado de mí todo lo que he podido y más.

¡GRACIAS!

I. INTRODUCCIÓN

La literatura es uno de los pilares fundamentales de la cultura de toda sociedad. Desde la invención de la escritura, los pueblos han dejado sus conocimientos plasmados por escrito. La transmisión de historias ficticias y verídicas como medio de entretenimiento y aprendizaje comenzó de manera oral, pero dio un salto a los escritos, dando lugar con el tiempo a los libros que cualquiera de nosotros tiene en sus estanterías hoy en día.

Determinar exactamente cuándo comienza la historia de la literatura es una cuestión problemática y difícil ya que, a menudo se entremezclan la historia general, la historia de la cultura y la historia de la literatura. Sin embargo, es muy posible que fuera en el espacio helenístico donde surgió la conciencia de la literatura como concepto que va desarrollándose durante las épocas y con las generaciones, no como algo inconcreto y abstracto, sino como resultado del ejercicio filológico de los bibliotecarios de Alejandría (Iso, 2004).

Dados estos inconvenientes respecto a la interpretación y estudio de la literatura a lo largo de la historia, los estudios literarios se analizan principalmente desde dos dimensiones: la dimensión horizontal de la actualidad, también llamada cultura, y la dimensión vertical de la posteridad, conocida como genealogía (Beltrán, 2004).

Lo que actualmente se conoce como soporte de comunicación, ha variado a lo largo de los años, comenzando, por ejemplo, por los poemas escritos en los abanicos de Oriente o los versículos ornamentales en paredes de la Alhambra, continuando por las láminas enceradas y los rollos de papiro, seguidos de las hojas de papel (Romero, 2004), llegando hasta nuestros días, donde podemos encontrar no solo los libros en papel, sino también sus versiones digitales en formatos como PDF y EPUB, e incluso los audiolibros, donde desaparece lo escrito para dejar solo la versión oral.

Actualmente, vivimos en la sociedad de la información y la comunicación. Internet, en general, y las redes sociales, en particular, han pasado a formar parte de nuestra vida diaria y las TIC han tenido un papel muy relevante en el desarrollo de este proceso. Mayoritariamente, los principales usos que hace el alumnado universitario de internet son visitar sus perfiles en redes sociales y buscar información, relacionada o no

con sus estudios (Fernández de la Iglesia et al., 2020, y Polo, 2020). Podríamos hacer una extensión al resto de la sociedad y, posiblemente, los resultados serían muy parecidos.

En este contexto, donde las redes sociales juegan un imperante papel, han surgido lo que conocemos como *influencers*, que son aquellas personas que crean y comparten en redes sociales contenidos que interesan a sus seguidores y son capaces de convencer a un alto número de personas de realizar una acción o tener un pensamiento respecto a algo o alguien (Alejandro et al., 2023). Según la red social que utilizan habitualmente, podemos encontrar principalmente a *tiktokers*, *instagrammers* o *youtubers*.

Recientemente, TikTok se ha convertido en una de las redes sociales más utilizadas por personas de todas las edades. El contenido que se comparte son vídeos que pueden durar hasta 3 minutos, pudiendo estar compuesto de clips, imágenes o una combinación de ambos. La app permite añadir música o sonidos, texto, *stickers*, gifs, efectos y filtros. A menudo, la canción o el sonido elegido es el eje central del vídeo y contiene gran parte del mensaje que el creador quiere transmitir, ya sea un audio propio, de otro usuario o proporcionado por el propio TikTok (Fiallos et al., 2021).

A la hora de publicar el clip, el creador puede añadir un pie de vídeo y hashtags descriptivos, que teóricamente influyen en el algoritmo de lo que se muestra en la sección “Para ti”, desde donde los usuarios acceden principalmente a los vídeos (Fiallos et al., 2021), aunque existe también una sección donde ver exclusivamente los clips que suben las personas a las que seguimos.

En lo que a contenido se refiere, hay una extensísima variedad de temáticas, desde cocina, baile y viajes hasta literatura, arte y música, pasando por comedia, curiosidades, noticias, moda, maquillaje y un largo etcétera. Sin embargo, parece que se ha ignorado el enorme potencial de esta red social en el ámbito educativo, ya que las investigaciones se han centrado mayoritariamente en otras como Facebook o Twitter. En cambio en el estudio realizado por Yélamos-Guerra et al. (2022), concluyen que dada la popularidad de TikTok, se ha convertido en una interesante y útil herramienta para implementar en el aula. Además, fomenta el desarrollo de las competencias digitales y la autonomía, que son realmente necesarias para el alumnado de nuestra sociedad actual.

Si nos centramos en la subcomunidad de TikTok dedicada a los libros, llamada BookTok, encontramos un inmenso universo de vídeos dedicados a la literatura, lectura y escritura. En el estudio realizado por Martens et al. (2022), observaron que los *booktokers* que visitaron se presentaban como personas que leen muchos libros y utilizan las redes sociales para la difusión de contenido relacionado. Se percataron de la dualidad que se da entre el tiempo que pasan en redes y el que emplean leyendo en papel, formato preferido por la mayoría. Apuntaron también que, de esta manera, se crea un entorno de aprendizaje y se permite la conexión entre personas con los mismos intereses que participan de diversas formas, ya sea como espectadores o como prosumidores de contenido.

Martens et al. (2022) se preguntaron qué es lo que impulsa a los *booktokers* a participar y observaron que el factor determinante es esa posibilidad de formar parte de una comunidad con personas que tienen la misma pasión y sienten el mismo placer por la lectura. Concluyeron que la divulgación en general y las recomendaciones están basadas más en las emociones que en el contenido. Esto se debe a varias causas que los autores de esta investigación explicaron eficazmente. En primer lugar, podría deberse al formato y la estética de los clips de esta red social, sin embargo, también hay que tener en cuenta lo atractivo de que sea un entorno informal e intergeneracional donde los lectores no se sienten obligados a leer ni calificar como lo harían en un entorno académico, sino que son libres de expresar sus emociones, opiniones y reflexiones como gusten. En segundo lugar, otro incentivo es la facilidad que tienen de participar, lo fácil e intuitivo que es TikTok y las posibilidades que ofrece. Y, por último, lo globalizada que se encuentra la subcomunidad BookTok, que permite que los hashtags y fragmentos de sonido que utilizan los *booktokers* sean similares independientemente del país o el idioma, convirtiéndose en un espacio inclusivo que fomenta la cultura participativa. En su trabajo, Guñez-Cabrera y Mansilla-Obando (2022) llegaron a conclusiones muy similares sobre todos aquellos puntos que se han comentado en este párrafo previamente.

Tras todo lo expuesto, he de decir que la elección de esta temática no ha sido arbitraria, la pasión que tengo por los libros ha sido la que me ha llevado a buscar un tema relacionado y actual. La lectura y la escritura son dos de mis pasatiempos favoritos y soy prosumidora de contenido relacionado en mis redes sociales. Además, al ser TikTok una

popular plataforma para compartir y visualizar vídeos de esta temática, clasificados como *booktoks*, decidí decantarme por el tema elegido. Asimismo, considero que es un tema realmente interesante y relevante, ya que a través de las redes sociales, es muy fácil llegar a un amplio público de edades variadas, sobre todo a niños, adolescentes y jóvenes, colectivos popularmente acusados de no dedicar tiempo a la lectura, pero que, sin embargo, son consumidores, y a menudo también creadores, de contenido relacionado con libros y que, a pesar de las creencias populares, invierten mucho de su tiempo libre entre páginas.

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Este trabajo se plantea como objetivo general conocer cómo se divulga la literatura y el gusto por la lectura a través de las redes sociales, específicamente TikTok.

2.1.1. Objetivos específicos:

- 2.1.1.1. Conocer cómo funciona una librería y desarrollar las labores habituales de un librero.
- 2.1.1.2. Valorar el uso de la red social TikTok como recurso para el acercamiento a la literatura y la divulgación del gusto por la lectura.
- 2.1.1.3. Crear actividades para el uso de TikTok como herramienta de acercamiento a la literatura y a la lectura.

III. CONTEXTO INSTITUCIONAL

3.1. Contextualización Institucional de la práctica.

Las prácticas han sido realizadas en la Librería Dorian, situada en la Calle Arquitecto Pérez Carasa, en el centro de Huelva Capital. Abrió sus puertas en el año 2017 con el objetivo de crear el mejor fondo literario con todas las novedades para ofrecer a sus clientes lo mejor de lo mejor en lecturas. Tras el cierre de Librería Beta, dos de sus antiguos trabajadores, Gema Albarracín y Sergio García, decidieron abrir su propio negocio, con el apoyo de sus parejas Willy Barrera y María Gema Álvarez respectivamente, y así nació Librería Dorian. Su nombre se debe, por supuesto, a la célebre novela *El retrato de Dorian Grey*, obra de Oscar Wilde, quien tiene dedicado un rincón en la entrada del establecimiento con un cuadro que representa al que se describe en dicha obra.

- 3.1.1. Personas: el equipo de trabajadores de la Librería Dorian está compuesto por Gema, Willy, Sergio, María Gema y Alba.
- 3.1.2. Espacios: el local es amplio, consta de la zona pública, donde se encuentran las estanterías repletas de libros, el mostrador donde se cobra y otros dos escritorios con ordenadores (uno cerca de la entrada y otro al fondo), y la zona privada o trastienda, exclusiva para trabajadores, que incluye un servicio, el pre-patio y el patio, en el que hay dos casetas aisladas que sirven de almacenes.
- 3.1.3. Acciones:

La principal acción es la venta de libros, pero para que la librería funcione, hay que realizar diariamente tareas que conforman el ciclo de funcionamiento, desde que un libro llega a la librería hasta que se va de ella.

En primer lugar, se reciben las cajas con la mercancía de las editoriales y los distribuidores que reparten a Dorian. Cuando se abren los paquetes, se coge el albarán para pasarlo al programa que gestiona la mercancía de la librería. Una vez se compruebe que el albarán se corresponde con la mercancía recibida, se añade en el programa la ubicación que se le dará al libro y se coloca en la estantería correspondiente. Esto se hace para que a la hora de buscar un libro, en la ficha de este se indique la estantería donde se encuentra.

Cuando el libro no se vende, hay que devolverlo. En cada albarán se indica la fecha de devolución y, cuando se va acercando, los libros que no se han vendido de ese albarán, se retiran de las estanterías, se meten en cajas y se mandan de vuelta a la editorial. También se devuelven si tienen algún desperfecto o sufren algún daño.

3.1.4. Recursos:

Los recursos que podemos encontrar son la mercancía (libros, marcapáginas y juegos de mesa), cuatro ordenadores, cuatro escáneres, dos cajas registradoras, dos impresoras de tickets, un TPV, un mostrador, dos escritorios, un móvil de empresa, estanterías, expositores, una mesa baja, un sillón, un banco, material de escritorio (bolígrafos, papeles, cúteres, cinta adhesiva, etc.), papel de envolver, sobres y bolsas de papel.

Siendo los libros el principal recurso material y producto principal de una librería, es muy importante cómo se organizan y dónde se colocan. En Librería Dorian se ordenan alfabéticamente por editorial y están divididos en secciones:

1. Novedad: es la sección que va variando pues se cambian los títulos según qué libros van llegando marcados como “novedad” y está cerca de la entrada para que los clientes puedan verlos al llegar.
2. Narrativa Española: se incluyen obras de este género de autores hispanohablantes, ya sean españoles o latinoamericanos.
3. Narrativa Extranjera: cuenta con libros de dicho género de autores procedentes de todos los países que no son hispanohablantes.
4. Libros de la Universidad de Huelva: todos aquellos editados por la UHU.
5. Bolsillo: hay varias estanterías y expositores dedicados a libros en edición de bolsillo independientemente del género al que pertenezcan. Es habitual encontrar aquí libros en oferta por ser una edición especial. Esta sección está dispuesta en los alrededores del mostrador.
6. Manga: se distribuye en tres estanterías y un expositor. Es una sección que comenzó ocupando una pequeña parte de un estante y ha sido ampliada con el tiempo.
7. Cómics: se incluyen también novelas gráficas. Podemos encontrar los de Marvel en una estantería exclusiva para ellos, así como los de DC en otra zona.

8. Ciencia e Informática: se recogen libros de física, astronomía, química, biología, geología e ingeniería. Se reserva la parte más baja de la estantería para los de informática y tecnología.
9. Cocina: aquellos que incluyen recetas de cocina, independientemente de si son libros de dietas o gastronómicos. Aquí se encuentran a menudo libros dedicados a cocina temática de diferentes países, incluso recetas basadas en libros, películas o series, como *Harry Potter*.
10. Padres e hijos: libros sobre crianza y aspectos sobre la convivencia familiar o las relaciones entre miembros de la familia.
11. Pedagogía: aquí se incluyen los de dicho género, además de textos legales y libros para oposiciones.
12. Idiomas: se recogen obras en su idioma original, así como diccionarios y material para el aprendizaje de otras lenguas, como diccionarios, guías de conversación y libros de ejercicios.
13. Autoayuda: se incluyen libros de autoayuda, psicología, espiritualidad, esoterismo y ciencias ocultas.
14. Ocio y pasatiempos: se recogen libros de entretenimiento con actividades diversas.
15. Moda: libros sobre diseño, confección y moda general, historia de la moda y celebridades de este ámbito.
16. Juvenil: engloba varias estanterías en las que se recogen libros de diversos grupos de edad como 7-9 años, 10-12 años y +14 años. Se mantiene el orden alfabético por editorial, pero están separados por estanterías según el grupo de edad. La parte +14 años es la más amplia, pues ocupa tres estanterías completas, ya que son libros de diversos géneros y aunque pueden leerlos adolescentes y jóvenes, no son específicos para una edad concreta y, habitualmente, adultos también los leen.
17. Primeros Lectores: libros destinados a niños que están empezando la lectoescritura. Usan una tipografía de letra ligada.
18. Futuros Lectores: son libros para ser leídos a bebés y niños pequeños y que puedan interactuar con ellos, normalmente con texturas, sonidos, música, peluches o juguetes incluidos, también libros pop-up, incluso puzzles de piezas muy grandes.
19. Youtubers: una pequeña estantería dedicada a libros cuyos autores son *youtubers* infantiles.

20. Álbumes Ilustrados: en esta amplia sección se incluyen numerosos títulos infantiles con ilustraciones. Hay una enorme variedad de formatos y tamaños.
21. Clásicos Infantil: se recogen obras clásicas de narrativa y teatro adaptadas a niños por su lenguaje y con ilustraciones.
22. Poesía Infantil: poemarios para niños con ilustraciones.
23. Cuentos: se incluyen cuentos clásicos y actuales. Hay algunas baldas donde se recogen libros que recopilan numerosos cuentos.
24. Cómics Infantiles: también se incluyen novelas gráficas para niños.
25. Valores: aquí se recogen libros sobre modales, rutinas y hábitos como lavarse los dientes, dejar el chupete o el pañal, etc.
26. Puzles y Juegos: libros que incluyen puzles o juegos interactivos.
27. Divulgación Infantil: abarca temas como cuerpo humano, feminismo, deportes, naturaleza, animales, dinosaurios, geografía, historia y obras infantiles en inglés.
28. Ocio y Manualidades Infantiles: libros de pasatiempos, de cocina, para colorear o pintar, de pegatinas, etc.
29. Arte: incluye libros sobre Historia del Arte y sobre disciplinas como pintura, arquitectura, escultura, dibujo, alfarería, carpintería, delineado, etc.
30. Música: se incluyen libros sobre Historia de la Música, tendencias musicales, géneros musicales, música en distintas épocas (por ejemplo, música de los años 80), libros sobre estrellas de la música o bandas, compositores, músicos, etc.
31. Fotografía: aquellos sobre técnicas de fotografía, consejos para mejorar las imágenes, la historia de la fotografía, fotógrafos célebres, sobre edición, escenificación, ambientación, iluminación, etc.
32. Cine: se recogen libros sobre la historia del cine, sobre famosos y famosas de este campo (actores, directores, guionistas, etc.) y aquellos escritos por estas personas, sobre películas, sagas o cortos (y sus archivos), el significado detrás de obras cinematográficas, la representación de valores de la época en el cine, etc.
33. Poesía: se incluyen poemarios clásicos y actuales de autores de todo el mundo.
34. Salud: libros sobre dietas (sin recetas, porque esos van en Cocina), hábitos saludables, cuidado de la piel y/o del cabello, rutinas de ejercicios, sobre sexualidad, etc.
35. Deportes: aquí se engloban obras sobre deportes, sobre celebridades de este ámbito y los escritos por ellos, sobre grandes competiciones deportivas, etc.

36. Humanidades: se recogen los de filosofía, política, ensayos, ciencias humanas y derecho.
37. Temas Locales: obras de autores onubenses o andaluces y libros sobre Huelva o Andalucía.
38. Biografías: también se incluyen autobiografías. Cuando el libro es sobre una persona famosa de algún campo que tiene su propia sección, se coloca en ella (por ejemplo, cine, música, arte, deportes o fotografía).
39. Historia Universal: se recogen obras de acontecimientos desde la Prehistoria hasta la actualidad, compendios, libros sobre periodos concretos o lugares específicos, etc. Pueden estar narrados como una novela, pero siempre sobre hechos históricos verídicos, nunca con argumentos ficticios.
40. Historia de España: incluye libros de los sucesos que han tenido lugar en España desde la Prehistoria hasta la actualidad. Como en la sección anterior, pueden estar narrados como una novela, pero siempre sobre hechos históricos verídicos, nunca con argumentos ficticios.
41. Viajes: fundamentalmente, libros de viajes y guías.
42. Empresa: aquí se incluyen también los de economía. Manuales sobre cómo dirigir una empresa, ser exitoso en un negocio o sacar múltiples beneficios en las ventas.
43. Fantasía: una amplia sección donde se incluyen libros de este género para todas las edades, aunque aquellos que pueden ser leídos desde una edad más joven se encuentran en Juvenil.
44. Ciencia Ficción: otra sección extensa, tanto que hubo que extenderla a otra estantería más. Aquí, como en la anterior, se recogen libros de este género para todas las edades, pero excluyendo aquellos que pueden ser leídos desde una edad más joven, que se encuentran en Juvenil.
45. Novela Negra y Terror: cuenta con una inmensa variedad de novelas de este género y thrillers de acción, misterio, suspense, psicológicos, etc. La parte baja se reserva para los de terror, clásicos y actuales.
46. Clásicos: se engloban obras de novela y teatro que se consideran clásicos, independientemente de su género, por ejemplo, podemos encontrar tanto *Orgullo y prejuicio* de Jane Austen (romance) como *Drácula* de Bram Stoker (terror). A

menudo hay varias ediciones de la misma obra, con distintos precios, ilustrados o no, en diferentes tamaños, etc.

47. Novela Romántica: se incluyen libros de romance, excepto el grupo más destinado al público joven, ya que estos se encuentran en Juvenil.
48. Novela Histórica: recoge aquellas obras con un argumento ficticio que se desarrollan durante hechos históricos reales.
49. Juegos de Mesa: se encuentran frente al mostrador y tras este. Los hay para todas las edades, desde niños hasta adultos, y de diversas temáticas, también aquellos relacionados con películas o series.
50. Marcapáginas: están en un expositor giratorio cerca del mostrador y en otro ubicado en el propio lugar de cobro.

Cabe aclarar que hay editoriales que pagan una cantidad de dinero para que sus libros sean expuestos en lugares específicos, por ello, en la sección de Novedad se encuentran en una parte los de SM infantiles, en otra los de Planeta y en otra el resto de novedades. Por otro lado, todas las estanterías tienen una bandeja, es decir, una zona en la que los libros no están colocados con el lomo visible, sino la portada. Es en ese lugar donde se exponen los más famosos, los más llamativos y los que se intuye que se van a vender más.

Por otra parte, Librería Dorian cuenta con una página web donde se puede consultar el catálogo de libros y juegos, así como realizar pedidos online. Asimismo, hacen publicidad de su negocio en Facebook, Instagram y Twitter, donde comparten novedades, concursos, noticias, cambios de horario, días de descanso, entre otras cuestiones.

- 3.1.5. Interacciones: hay tres interacciones principales entre librero y cliente: cobrar/comprar el producto, preguntar/buscar el libro y pedir/hacer recomendaciones. Esta última acción es más habitual de lo que cabría esperar. Algunos clientes entran, miran y escogen algún libro. Otros van en busca de uno concreto y directamente preguntan por él. Sin embargo, una amplia mayoría pregunta a los libreros en busca de recomendaciones, ya sea para ellos mismos o para realizar un regalo a otra persona. El librero pide algunos datos

básicos como el género de preferencia o, en caso de que sea para regalarlo, la edad y los gustos del destinatario.

3.1.6. Planificación:

En Librería Dorian realizan numerosos eventos durante el año, sobre todo, destinados a los niños, puesto que se preocupan de que los más pequeños puedan tener baja afición a la lectura. Con estas actividades los invitan a descubrir el placer de la lectura, disfrutar de las aventuras y universos que se hallan entre páginas y perderse por sus amplias y completas secciones de literatura infantil y juvenil.

Cuentacuentos: todos los viernes celebran un cuentacuentos en el que, en muchas ocasiones, los niños se disfrazan de la temática relacionada con el cuento o se les reparte material sobre la historia.

Navidades: cada Navidad realizan sorteos de las editoriales Planeta y Penguin Random House en los que pueden participar los clientes siguiendo las directrices que explican en su página web, en el apartado “Sorteos Navidad”. En otras ocasiones, organizan sorteos que promocionan en sus redes sociales Facebook, Instagram y Twitter (Librería Dorian, s.f.).

Día del Libro: cada año, por el Día del Libro participan en la Feria del Libro y disponen de un puesto en la feria que se organiza en la Plaza de las Monjas de la capital onubense. Durante esta festividad que dura una semana, hacen recomendaciones en sus redes sociales; enseñan y promocionan las actividades que realizan; el cuentacuentos de cada viernes se realiza de una manera más especial, al aire libre y cuentan con amigos cercanos al equipo de trabajo de Dorian que aportan material o participan como actores; organizan eventos o concursos de juegos de mesa; entre otras actividades.

Otros eventos y días especiales: mensualmente, organizan eventos de juegos de mesa y juegos de rol y, anualmente, celebran el Día de la Fuerza o Día de *Star Wars* (4 de mayo) y la *Harry Potter Book Night* (en la primera semana de febrero).

Club de lectura: en octubre del mismo año en que abrieron, se creó un club de lectura juvenil llamado “Lepismas Lectores” y se reúnen el primer sábado de cada mes (Librería Dorian, s.f.).

Colaboraciones con centros educativos: a lo largo del año, planifican diversas Ferias del Libro en varios centros educativos de Huelva, como el I.E.S. Pablo Neruda, durante las que realizan actividades para promover la lectura entre el alumnado y hacen descuentos en las compras que realizan alumnos y profesores. De igual manera, tienen una colaboración con la Escuela de Arte León Ortega, por ello exponen mensualmente una selección de obras realizadas por su alumnado (Librería Dorian, s.f.).

Como fruto de su buen hacer, Librería Dorian fue galardonada en 2019 por el Ayuntamiento de Huelva en la categoría de Comercio Innovador de los II Premios del Comercio (Librería Dorian, s.f.).

IV. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EDUCOMUNICATIVA

4.1. Plan de actividades

4.1.1. Libros en redes sociales: ¿por qué?

Comenzamos la sesión con una justificación de la importancia de crear contenido literario en redes sociales. Sabemos de la existencia entre niños y adolescentes de una crisis de aprendizaje en lo que a los conocimientos mínimos de lectura se refiere, lo que compromete la educación de calidad. Sin embargo, aunque las estadísticas preocupan, cada vez más adolescentes utilizan las redes sociales (UNESCO, 2017), lo cual supone una oportunidad para promover la lectura entre niños, adolescentes y jóvenes a través de las redes (Guiñez-Cabrera y Mansilla-Obando, 2022).

4.1.2. ¿Por qué usar TikTok?

Continuaremos la sesión con esta actividad de contextualización donde explicaremos que hay numerosas redes sociales hoy en día, pero TikTok va ganando cada vez más terreno. El 5 de febrero de 2023, esta app había sido descargada 3.5 millones de veces, siendo actualmente a nivel mundial la sexta red social más popular. Además, son los jóvenes los que más usan TikTok, con un 25 % de mujeres y un 17.9 % de entre 18 y 24 años, seguido de un 17.6% de mujeres y un 13.6% de hombres de 25 a 34 años (Ahlgren, 2023). En España, TikTok cuenta con 8.8 millones de usuarios activos, de los cuales el 41% tiene entre 16 y 25 años (Asselin, 2022). Por otro lado, los niños también han sido y son usuarios de TikTok. En el estudio realizado por Qustodio (2020), advirtieron un aumento del uso como efecto de la pandemia, pasándose de un 34% de niños en 2019 a un 55% en 2020. Aprovechando el alto y frecuente uso de esta red social entre niños, adolescentes y jóvenes, podemos intervenir creando contenido literario que llegue a estos grupos poblacionales.

4.1.3. Primeros pasos en TikTok.

En esta sesión, enseñaremos a crear una cuenta en TikTok y su uso básico. Para comenzar, mostraremos la Imagen 1 que explica de una sencilla forma los pasos a seguir para la creación de un perfil en la app. Seguidamente, mostraremos la Imagen 2, un cartel informativo con el uso de los elementos básicos de esta red social.

Imagen 1. Instrucciones para crear un perfil en TikTok.



Imagen 2. Uso básico de la plataforma TikTok.



USO BÁSICO DE TIKTOK

Esta es la interfaz básica de TikTok, pero vamos a ver algunos detalles más...



 	<p>Botón de "Me gusta". Si está en rojo, se ha activado el "Me gusta"</p>	 	<p>Botón de "Inicio" donde aparecen los vídeos. Se puede seleccionar la interfaz "Para ti" o "Siguiendo"</p>
 	<p>Botón de comentarios</p>	 	<p>Botón de compartir. Se abren las diferentes opciones para compartir el vídeo</p>
 	<p>Botón de búsqueda. Aparecen recomendadas tendencias actuales y búsquedas que podrían interesarnos</p>	 	<p>Interfaz del perfil propio</p>
 	<p>Símbolo de carga Creador del vídeo. Si se pulsa, se puede acceder al perfil. Dándole al "+" rojo, se sigue la cuenta</p>	 	<p>Botón de creación de vídeos</p>
 	<p>Interfaz de las notificaciones</p>	 	<p>Botón de guardados. Aparece en vídeos y sonidos / música</p>
 	<p>Aparecen al lado del nombre de la canción o del sonido. Al pulsarlos, se accede a otros vídeos donde se usa</p>	 	<p>Hashtags en el pie de vídeo. Se pueden pulsar para acceder a todos los vídeos con dicho hashtag</p>

4.1.4. Un abanico de posibilidades.

En esta actividad, se explicará cómo grabar y editar un vídeo, aprovechando todo el potencial de la propia aplicación. Directamente en TikTok, entraremos en el botón de creación de vídeos y aparecerá una interfaz como la de la Imagen 3. Arriba del todo podemos seleccionar la canción o el sonido, pero también podemos grabar y añadirlo más tarde. El botón rojo inicia la grabación. Podemos elegir la duración del vídeo con un máximo de 15 segundos, 1 minuto o 3 minutos, así como la opción de hacer una fotografía. A la izquierda del botón de grabar podemos seleccionar efectos que hayamos guardado o buscar el que queramos utilizar. En el lado derecho, aparece una opción que se llama “Cargar” con la que podemos subir vídeos y/o fotos que tengamos en nuestro dispositivo. En el lateral derecho, encontramos diversos botones con opciones

Imagen 3. Interfaz de grabación de TikTok

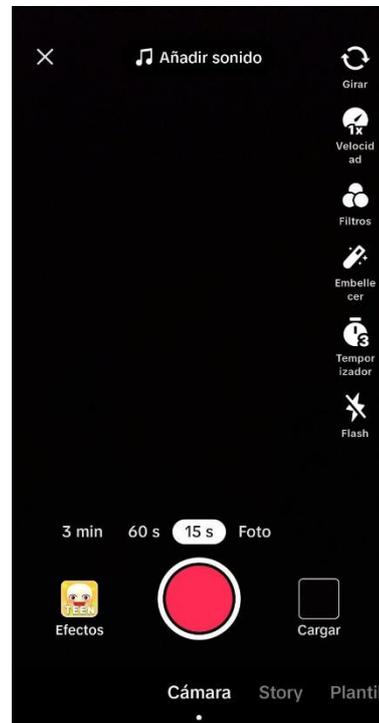
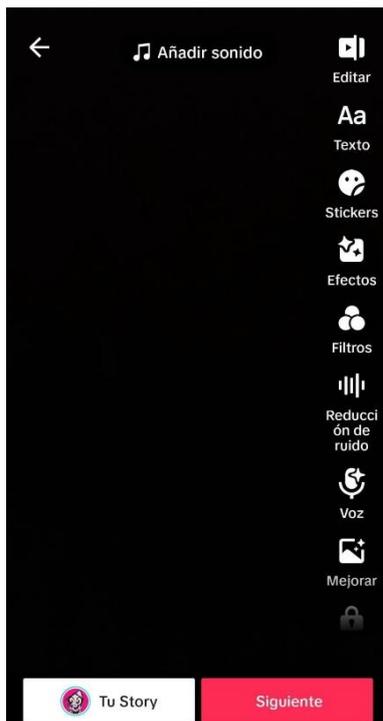


Imagen 4. Interfaz de edición general de TikTok



varias como girar la cámara, cambiar la velocidad, filtros, embellecedores de imagen, activar el temporizador y activar el flash. En la parte de abajo, podemos elegir entre “cámara” para grabar un vídeo estándar, “story” para grabar un vídeo que se borrará transcurridas 24 horas y “plantillas” para usar un modelo predeterminado que marca la secuencia de vídeos o fotos, su duración y el sonido o melodía.

En la Imagen 4, podemos ver la interfaz de edición de TikTok cuando terminamos de grabar. En la parte de arriba podemos elegir la música o el sonido si no lo hicimos anteriormente. En el lateral derecho, aparecen diferentes opciones. En primer lugar, el botón para acceder a una edición más detallada, como veremos más adelante en la Imagen 5. A continuación, los botones para

añadir texto, *stickers*, efectos y filtros, una opción para reducir el ruido de fondo del audio, efectos de voz, un botón de mejora general y, por último, los ajustes de privacidad, que pueden ser modificados más adelante también.

En la Imagen 5, vemos la interfaz de edición más detallada. Encontramos diversas opciones en la parte inferior. Una para sincronizar los fragmentos (no aparece en la Imagen 5), otra para añadir efectos variados, otra para superponer una imagen o vídeo a la grabación que hemos hecho, la opción de añadir texto, la de añadir sonido que despliega una ventana para elegir entre “añadir sonido” para escoger una canción o audio disponible en la aplicación; “voz superpuesta” para agregar un audio propio grabado al momento; y “efecto de sonido” para insertar alguno de los

Imagen 6. Interfaz de edición II.

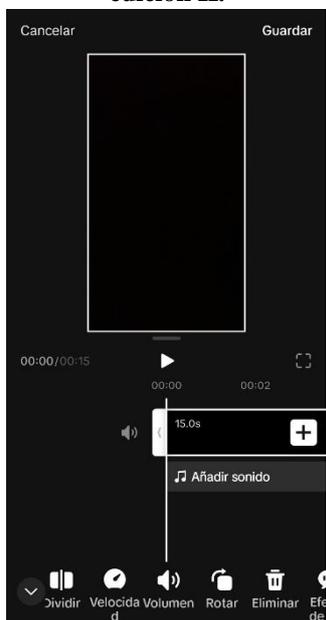
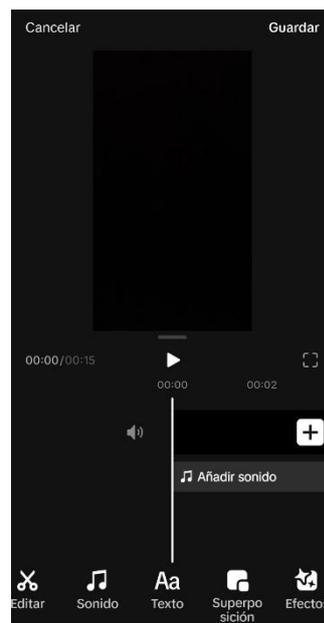


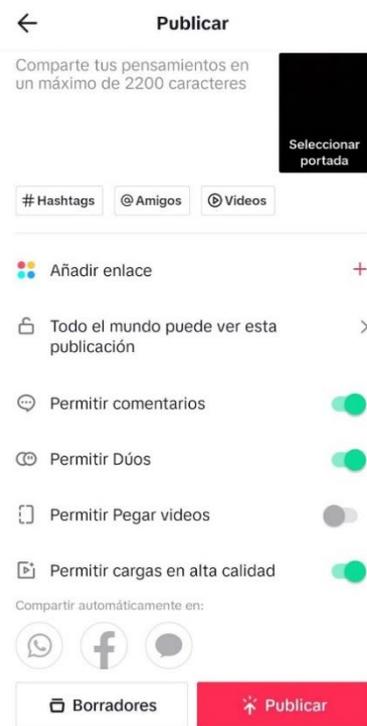
Imagen 5. Interfaz de edición.



efectos sonoros que nos ofrece TikTok. Finalmente, en la

opción “Editar” que vemos en la Imagen 5, se abre un panel con nuevas opciones que podemos observar en la Imagen 6. También se abre pulsando sobre el fragmento de vídeo concreto que queremos editar. Aquí podemos dividir el clip, cambiar la velocidad, ajustar el volumen, rotar el vídeo, eliminar el fragmento o añadir efectos voz. Podemos modificar el orden de los clips dejando pulsado el que queramos modificar y arrastrándolo al lado que prefiramos. Asimismo, podemos añadir otros clips o imágenes desde la galería del dispositivo pulsando en el símbolo “+” que aparece en el lateral derecho.

Imagen 7. Interfaz de publicación.



decidir si queremos que se descargue el vídeo directamente al publicarlo, permitir los subtítulos automáticos y elegir el idioma de estos, marcar el vídeo como contenido para mayores de 18 años, permitir que se puedan crear *stickers* a partir de nuestro vídeo y añadir contenido de marca y anuncios.

Una vez ajustado todo, decidimos si queremos publicar el vídeo en el botón rojo que aparece en la Imagen 7 o guardarlo para más tarde pulsando el botón blanco “Borradores”. Además, antes de subir el clip, podemos seleccionar si queremos que se abra WhatsApp, Facebook o la app de SMS para compartirlo en ellas también.

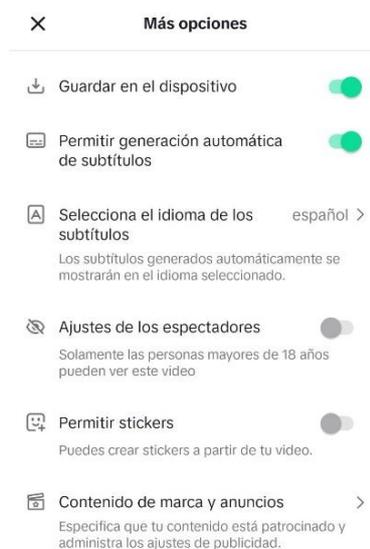
4.1.5. Presentación a los seguidores.

En esta sesión, para dar comienzo al contenido en el perfil de TikTok, explicaremos que es una buena idea subir un vídeo de presentación en el que hacer un tour por la librería, dándole la bienvenida a los seguidores e invitándolos a hacer una visita. En el mismo vídeo o en otro, pueden presentarse también los miembros del equipo

Una vez lista la edición, el siguiente paso es publicar el vídeo. En la Imagen 7 podemos ver la interfaz de publicación donde se puede seleccionar la portada que se verá en el perfil y escribir el pie de vídeo en el que se pueden añadir los hashtags, etiquetar amigos o añadir el link a otro vídeo. Por otro lado, tenemos debajo opciones para vincular el vídeo a un minijuego en “Añadir enlace”, para cambiar la privacidad del vídeo y permitir o no comentarios, dúos, pegar vídeos y cargas en alta calidad.

Si bajamos, aparecen otros ajustes en la pestaña “Más opciones” y se despliega el menú que vemos en la Imagen 8. Aquí podemos

Imagen 8. Menú “Más opciones”.



que trabaja en la librería, de esta forma los seguidores conocerán a las personas que gestionan la cuenta y saldrán en los vídeos, lo que da una sensación de cercanía tiktok-seguidor y viceversa (Guiñez-Cabrera y Mansilla-Obando, 2022, y Martens et al., 2022).

4.1.6. Consejos antes de publicar.

En esta sesión, ofreceremos una serie de recomendaciones que se deben tener en cuenta antes de realizar contenido para BookTok. Sabemos que para que un vídeo de TikTok llegue a un mayor número de personas hay variables que intervienen. No podemos controlar el algoritmo, pero sí hay “trucos” para impulsar las visualizaciones de nuestro contenido.

- Como comentan Cuestas et al. (2022), los *booktokers* buscan la naturalidad y lo espontáneo para crear una cercanía entre ellos y sus seguidores, pero, asimismo, se preocupan por que su contenido esté cuidado y sea agradable visualmente. Por ello, hay que tener en cuenta que el lugar donde se grabe el vídeo sea adecuado y atractivo de manera visual, así como mostrarse de forma natural cuando se aparece en el clip.
- La duración máxima de los vídeos es de 3 minutos, sin embargo, eso puede no ser suficiente para hablar de un libro en profundidad ni socavar la trama. A pesar de ello, el espectador de TikTok espera que los vídeos sean rápidos, a diferencia de quien visualiza un vídeo en YouTube. Es por esto que los vídeos son más dinámicos, al igual que las reacciones están llenas de euforia y entusiasmo (Cuestas et al., 2022).
- Los sonidos, audios y canciones que se utilizan no tratan de ser siempre una banda sonora adecuada al libro como acompañante de una reseña de este, sino que se utilizan de forma creativa. Es muy habitual que utilizando el #PoV, del inglés *point of view*, se muestren de manera cómica situaciones con las que los lectores se sienten identificados (Cuestas et al., 2022). Teniendo esto en cuenta, hay que aprovechar el potencial de los audios, no limitándose a un uso decorativo sonoramente.
- Regresando a la cuestión de la búsqueda e importancia de la espontaneidad, es importante recordar que uno de los contenidos que podemos encontrar más

habitualmente en BookTok es la muestra de reacciones, emociones y sentimientos respecto a un libro. Desde la felicidad hasta la tristeza, incluso llanto, porque los *booktokers* quieren mostrarse humanos y reales, buscando romper con esa tendencia a despersonificar a los *influencers*, demostrando su sensibilidad y humanidad (Cuestas et al., 2022). A la hora de crear contenido, debemos expresar nuestras opiniones y emociones de manera natural y presentarnos como personas reales que sienten igual que los espectadores, para que estos se sientan identificados y empaticen.

- Las personas que consumen contenido de BookTok buscan los libros que se popularizan en esta subcomunidad (Mashiyane, 2022). Por ello, hay que estar al día con los libros que están en tendencia y visualizar vídeos de los *booktokers* más destacados para saber qué están recomendando.
- Se ha visto un aumento en la venta de libros impresos, especialmente en los géneros *Young Adult*, romance, fantasía y ciencia ficción que son los que están de moda en BookTok (Reddan, 2022). Es bueno saber qué géneros son los más demandados para subir contenido de obras que encajen en ellos, pero sin olvidar que se pueden recomendar otros, por ejemplo, los clásicos, que no pasan de moda.
- Un aspecto muy relevante es mantener la intriga del espectador, por ello en la mayoría de vídeos de BookTok, no revelan el nombre del libro y su autor hasta el final del clip.

4.1.7. El mundo de BookTok.

En esta última sesión, enseñaremos y propondremos diversos tipos de vídeos que pueden ser tomados como plantilla para futuros *tiktoks*.

1. **Libros con adaptaciones:** aquí tendría lugar lo que conocemos como narración transmediática, es decir, ficciones que se transmiten a través de libros, películas, series y videojuegos y se convierten en el origen de las trayectorias lectoras (Jenkins, 2008, citado en Saez, 2022). Es común escuchar a lectores que explican el nacimiento de su pasión por la lectura tras visualizar la saga de películas *Harry Potter* (Saez, 2022). Tomando esto en cuenta, se realizarían vídeos mostrando libros en los que se ha basado alguna película, alguna serie o algún videojuego. Comenzando con una frase como “Si has

visto/jugado a X, ¿a qué esperas para leerte estos libros?” en el caso de que aquellos a los que nos referimos tengan ya una fama mundial, como es el caso de películas como *Harry Potter*, *Los juegos del hambre*, *Divergente* o *El corredor del laberinto*, series como *Juego de tronos* y *Anne with an E*, y videojuegos como *The Witcher* y *Assassin's Creed*. En el caso de que la adaptación sea menos conocida, podría comenzarse con “¿Sabías que X está basado en este libro / estos libros?”.

2. **Espectador protagonista:** son habituales los vídeos en los que se relata de manera breve la trama haciendo al espectador el protagonista, es decir, se presenta el libro indicando al espectador que se imagine la situación que le van a explicar y después se añade alguna frase como “Este libro te encantará si eres fan de la novela negra” (Cuestas et al., 2022).
3. **Un poco de actuación:** es muy común este tipo de vídeo del que hay dos variantes. Primera, el creador se graba a sí mismo dramatizando alguna escena del libro, interpretando a los personajes incluyendo sus diálogos por escrito, poniendo con el efecto “*green screen*” una foto como escenificación y añadiendo una melodía que acompañe a la escena; al final, revela el nombre del libro y su autor. La otra versión consiste en que el *booktoker* comienza contar una historia como si le hubiera sucedido a él o a alguien cercano, pero, llegado un momento, dicen una frase como “¿Quieres saber qué sucedió después? Entonces tienes que leer este libro” y, acto seguido, lo muestran.
4. **Pinceladas de la trama:** es una tendencia extendida este tipo de vídeos en los que se muestran las páginas de un libro cerrado o páginas pasando en uno abierto, siempre sin mostrar portada ni contraportada. Mientras aparece esto de fondo, se va añadiendo información sobre el libro como el género y pequeños detalles de la trama. Aprovechando algún cambio de ritmo en el sonido seleccionado se revela la portada de la obra, desvelando el título y el autor.
5. **Adivinar:** una divertida forma de hacer una recomendación es jugar a las adivinanzas. Mostrando en pantalla las páginas del libro como se explicó en el punto anterior y añadiendo pinceladas de la trama o mediante un plano del *booktoker* comentando esos detalles sobre el libro, se incita al espectador a

tratar de adivinar de qué obra se trata con frases como “¿Sabes qué libro es?”. Tras dejarles un tiempo corto para pensar, se muestra la obra y se sugiere que escriban en comentarios si la habían adivinado, si la han leído o si les gustaría hacerlo.

6. **Novedades:** al encontrarnos en un contexto comercial, podemos aprovechar la llegada de novedades para darlas a conocer y promocionarlas, no solo para que los clientes estén al tanto, sino también para recomendar libros que quizás todavía no tienen fama.
7. **Yo leí este libro:** tirar de experiencia personal para hacer una recomendación siempre es una buena idea. Recordemos lo comentado por Cuestas et al. (2022), hay que expresar las emociones, las opiniones y los pensamientos con naturalidad, siendo sinceros y mostrándonos humanos. Si un libro nos gustó mucho, pero nos hizo llorar, no hay que ocultarlo, seguro que muchos de los espectadores se sienten identificados.
8. **Si te gustó X deberías leer Y:** una recomendación a partir de otro libro es otra idea popular y que gusta mucho a los usuarios de BookTok. A menudo se enseñan obras conocidas, que tienen ya una fama expandida y se recomiendan otros que son similares por la sinopsis, el género, la ambientación o porque al *booktoker* le transmitió las mismas emociones, sensaciones o, como se ha extendido entre los jóvenes actualmente, *vibes* (en español coloquial: vibraciones/vibras).

Tras explicar todas estas posibilidades creativas para grabar un *tiktok*, se realizará uno de cada tipo como actividad práctica en diferentes días.

4.2. Cronograma

Tabla 1. Cronograma primera semana.							
Actividades	L	M	X	J	V	S	D
Libros en redes sociales: ¿por qué?							
¿Por qué usar TikTok?							
Primeros pasos en TikTok.							
Un abanico de posibilidades.							
Presentación a los seguidores.							

Nota. En verde el día de la semana que se llevaría a cabo cada actividad.

Tabla 2. Cronograma segunda semana.							
Actividades	L	M	X	J	V	S	D
Consejos antes de publicar.							
El mundo de BookTok: explicación de los tipos de vídeos.							
El mundo de BookTok: libros con adaptaciones.							
El mundo de BookTok: espectador protagonista.							

Nota. Ídem.

Tabla 3. Cronograma tercera semana.							
Actividades	L	M	X	J	V	S	D
El mundo de BookTok: un poco de actuación.							
El mundo de BookTok: pinceladas de la trama.							
El mundo de BookTok: adivinar.							

Nota. Ídem.

Tabla 4. Cronograma cuarta semana.							
Actividades	L	M	X	J	V	S	D
El mundo de BookTok: novedades.							
El mundo de BookTok: yo leí este libro.							
El mundo de BookTok: si te gustó X deberías leer Y.							

Nota. Ídem.

4.3. Recursos humanos, materiales y económicos.

- 4.3.1. Humanos: los trabajadores de la librería y las personas que van a llevar a cabo la intervención.
- 4.3.2. Materiales: teléfono móvil de la empresa, libros disponibles en la librería, trípode (opcional), imágenes que se han utilizado en la explicación de las actividades.
- 4.3.3. Económicos: no se requiere ningún presupuesto económico.

4.4. Resultados previsibles y prospectiva de futuro.

Si esta intervención se llevara a cabo, consideramos que los resultados serían favorables, visibles y fácilmente notables. En primer lugar, sabemos que TikTok es una red social con una creciente popularidad y que no deja de ganar usuarios (Ahlgren, 2023; Asselin, 2022; y Qustodio, 2020). Prácticamente cualquier persona tiene una cuenta o, como mínimo, ha oído hablar de la app e incluso ha visto algún vídeo ya sea por sí mismo o por terceras personas. Por tanto, hacer llegar el contenido a los usuarios no sería un problema y ganar un gran número de visualizaciones y seguidores sería cuestión de tiempo.

TikTok es por sí mismo un agente motivador, lo que lo convierte en una herramienta muy útil y con muchísimo potencial (Guiñez-Cabrera y Mansilla-Obando, 2022). Por consiguiente, para captar la atención de los espectadores y conseguir que vean nuestro contenido antes de pasar al siguiente vídeo, se seguirían los consejos expuestos en las actividades (Martens et al., 2022, y Yélamos-Guerra et al., 2022), lo que daría como resultado vídeos en los que el librero se mostrara cercano, formando parte de la comunidad BookTok, interactuando con los seguidores, siendo sincero siempre con sus opiniones y dejando ver sus emociones reales. Esto se transformaría en un aumento de visualizaciones y seguidores, lográndose así el acercamiento a la literatura y a la lectura a través de esta red social, que, al fin y al cabo, es el objetivo principal de la intervención. Con el paso del tiempo, proporcionando variedad de contenido y formatos de clips (Cuestas et al., 2022), damos por hecho que más y más personas se detendrían a ver los *tiktoks*, interesándose por las obras que en ellos aparecen.

Por otro lado, crear un perfil de TikTok actúa como agente promocional, es decir, daría visibilidad a la librería atrayendo a nuevos clientes, incluso de otras ciudades o países que podrían comprar de forma online, y manteniendo informados a los que ya compran habitualmente. Todo esto daría lugar al incremento de ventas que, aunque no es uno de los objetivos de esta intervención, sería un beneficio adicional para la librería. No tenemos duda de esto, dado que, en estudios como el de Reddan (2022), se concluye que los libros que se promocionan en BookTok reportan un aumento de ventas de esas obras en papel, formato preferido por la mayoría de lectores (Martens et al., 2022).

Para futuras intervenciones, sería interesante hacer actividades similares con otras redes sociales que ya utilizan en Librería Dorian, como son Instagram, Facebook y Twitter. Aquí surgen varias opciones. Por un lado, podrían compartir el contenido que subieran a TikTok a través de las otras redes también. Por otra parte, podrían grabar y crear contenido en la propia red, por ejemplo, utilizando las herramientas de *reels* que ofrece Instagram. En cualquier caso, esos *reels* deberían ser compartidos de igual forma en TikTok, Facebook y Twitter, ya que el objetivo es hacer llegar la literatura y la lectura al mayor número de personas posible.

Otra idea relevante sería hacer partícipes a los espectadores, pidiendo su colaboración con la opción “Hacer dúo” que nos ofrece TikTok. Así podrían realizarse vídeos en los que los usuarios podrían participar de diversas formas. Por ejemplo, se podría hacer el *trend* “Muestra un libro que...” en el que el creador aparecería diciendo frases que completen esa como “te hizo reír”, “te hizo llorar”, “te gustó mucho”, “volverías a leer”, entre otras muchas posibilidades. El usuario que hace el dúo va mostrando el libro que corresponda según su experiencia. Asimismo, se podría incitar a los espectadores a recomendar en comentarios libros concretos, por ejemplo, el *booktoker* podría decir “Este es mi libro favorito de romance. ¿Cuál es el tuyo?” o “Si te gusta la fantasía, te recomiendo leer este. ¿Cuál recomendarías tú”. En cualquier caso, se debería añadir una invitación a dejar su respuesta en comentarios para que otras personas vean sus recomendaciones.

Finalmente, la intervención podría llevarse a cabo en otras librerías que no dispongan de un perfil en TikTok, ya que las actividades propuestas son fácilmente aplicables a cualquier contexto, no se necesita un presupuesto económico ni requiere recursos humanos adicionales ni materiales especiales para llevarse a cabo.

V. LIMITACIONES Y AUTOEVALUACIÓN

5.1. Limitaciones de la propuesta

No me encontré con dificultades a la hora de crear la propuesta. El contexto era favorable para llevar a cabo la intervención que había ideado, incluso me alentaron a realizarla y pude hacer algunas de las actividades. Creamos el perfil en TikTok y les expliqué por qué era interesante que utilizaran esta app como herramienta para divulgar y acercar la literatura a los usuarios. Realizamos la grabación del tour por la librería, sin embargo, no tuvimos tiempo de terminar de editarlo y no se pudo publicar mientras yo estaba allí.

5.2. Autovaloración.

Mi experiencia en las prácticas podría definirla en tres palabras como feliz, gratificante y enriquecedora. Para alguien que ama los libros y a quien le apasionan la lectura y la escritura, realizar las prácticas en una librería, rodeada de libros, en contacto con ellos todo el tiempo, y aprender cuál es el ciclo de un libro desde que llega hasta que sale de la librería es una experiencia emocionante y bonita. Me sentí muy bien acogida desde el primer día por todos los trabajadores y me dieron la confianza de ser una más desde el primer momento. Me enseñaron a hacer todo lo que un librero hace, empezando por identificar mercancía, pasar albaranes, ubicar y ordenar libros, retirar y devolver ejemplares. El cuarto día ya me enseñaron a atender ventas, me explicaron cómo cobrar con tarjeta y en efectivo y me permitieron atender compras de clientes. A partir de esos días, fui haciéndome poco a poco con las tareas diarias.

Con respecto a mis tutores y compañeros de trabajo, me mostré siempre disponible para cualquier labor que hubiera que llevar a cabo, ayudar en lo que se necesitara. Por otro lado, para los clientes estuve siempre atenta, a su entera disposición, atendiendo a todo el que lo necesitara, resolviendo cualquier mínima duda, incluso ofrecí mi ayuda siempre que vi a alguna persona un poco perdida. Hice muchas recomendaciones durante las prácticas, incluso charlé con algunos clientes sobre libros que habíamos leído y debatimos juntos nuestras opiniones sobre ellos y sus personajes. En una ocasión, atendí a una familia de clientes extranjeros, de algún país del este de Europa, por el idioma que hablaban entre ellos. La madre me pidió ayuda en inglés. Yo, encantada de poder usar

mis habilidades en idiomas para ayudar a alguien, la atendí y resolví todas sus preguntas. Cada vez que ayudaba a alguien a decidirse por uno u otro libro, a encontrar el que deseaban o a elegir cuál regalar a un ser querido, en todas esas ocasiones en que un cliente se iba feliz, yo me sentía satisfecha, contenta y realizada. Estoy inmensamente agradecida por haber podido vivir esta oportunidad y por todo lo que he aprendido. Por otra parte, más allá de los conocimientos que he adquirido sobre la profesión, también he aprendido de mis tutores y compañeros de trabajo, en las conversaciones con ellos, sobre libros, series, películas o la vida en general. Son enseñanzas que no van implícitas en las prácticas, pero se dan y es bonito compartir tiempo, emociones, pensamientos y opiniones, porque resultan ser charlas enriquecedoras.

Por mi parte, creo que he aportado varias cosas. En primer lugar, una gran ayuda respecto a las labores habituales, sobre todo en la semana de la Feria del Libro. En segundo lugar, consejos sobre el contenido en redes sociales y sobre cómo podrían llegar a más personas, qué cosas incluir en sus posts, cómo hacerlos más atractivos, cómo darles un estilo personalizado y qué tipo de fotos promociona más el algoritmo, entre otras cuestiones de ese carácter. En tercer lugar, mi experiencia, ya no sólo en lo que a literatura y lectura se refiere, sino también a mi punto de vista estando en ambos lados (como clienta y como librera), mis sensaciones respecto a qué libros pueden tener más éxito (gracias a mi consumo de contenido en BookTok y Bookstagram), el tipo de libro que sé que atrae o puede atraer más en distintas edades, ya sea por vivencias propias, de familiares y amistades o, incluso, del alumnado que tuve en las prácticas como maestra de Educación Infantil.

Si tuviera que poner un pero, sería sin duda la duración. El periodo de prácticas se me hizo demasiado corto, todo fue muy rápido y, aunque era consciente del tiempo limitado que tenía y trataba de disfrutar de cada segundo que pasaba allí, el último día me pregunté en qué momento habían pasado tres semanas.

REFERENCIAS

- Ahlgren, M. (Ed.) (2023). *Más de 30 estadísticas, uso, datos demográficos y datos de TikTok para 2023*. Website Rating. <https://bit.ly/3It1FKn>
- Alejandro Hernández, K.F., Angulo Fuentes, H., Aragón Pérez, V.D., Ortega Jiménez, M.J., & León Olán, J.C. (2023). Personal image and speech of the influencer on TikTok. *RevisTAP*, 2(1), 203-221. <https://bit.ly/3W0mtPd>
- Asselin, C. (2022, 13 enero). TikTok: Cifras y estadísticas clave en España, Latam y el mundo 2022. *Digimind*. <https://bit.ly/45lk4mo>
- Beltrán Almería, L. (2004). Horizontalidad & verticalidad en la historia literaria. In L. Romero Tobar, (Ed.), *Historia literaria: Historia de la literatura* (pp. 13-30). Prensas Universitarias de Zaragoza. <https://bit.ly/42B5t4n>
- Cuestas, P., Pates, G., & Saez, V. (2022). El fenómeno booktok y la lectura en pandemia: Jóvenes, pantallas, libros y editoriales. *Austral Comunicación*, 11(1). <https://bit.ly/3q0ngDV>
- Fernández de la Iglesia, J.C., Casal Otero, L., Fernández Morante, M.C., & Cebreiro, B. (2020). Actitudes y uso de Internet y redes sociales en estudiantes universitarios/as de Galicia: implicaciones personales y sociales. *Revista Prisma Social*, (28), 145-160. <https://bit.ly/3O7surc>
- Fiallos, A., Fiallos, C., & Figueroa, S. (2021). TikTok and education: Discovering knowledge through learning videos. *2021 Eighth International Conference on eDemocracy & eGovernment (ICEDEG)*. 172-176. <https://bit.ly/41GEUJH>
- Freepik. (s.f.). Free vector tiktok interface concept [Fotografía]. <https://bit.ly/3Mpkuj6>
- Guiñez-Cabrera, N., & Mansilla-Obando, K. (2022). Booktokers: Generating and sharing book content on TikTok. *Comunicar*, 30(71). <https://bit.ly/3M5yU7x>
- Iso, J.J. (2004). Cicerón y la historia de la literatura romana: Una aproximación. In L. Romero Tobar, (Ed.), *Historia literaria: Historia de la literatura* (pp. 177-188). Prensas Universitarias de Zaragoza. <https://bit.ly/42B5t4n>
- La Mar de Onuba. (2017, 19 de noviembre). Dorian, librerías vocacionales. *La Mar de Onuba: Revista de Actualidad, Cultura y Debate*. <https://bit.ly/420S2tk>
- Librería Dorian. (s.f.). *Sobre Nosotros*. <https://bit.ly/3Ix2mCw>
- Librería Dorian. (s.f.). *Sorteos navidad*. <https://bit.ly/42YbmsF>
- Martens, M., Balling, G., & Higgason, K.A. (2022). #BookTokMadeMeReadIt: Young adult reading communities across an international, sociotechnical landscape. *Information and Learning Sciences*, 123(11/12), 705-722. <https://bit.ly/3I8oIu1>

- Mashiyane, D. (2022). From the horse's mouth: BookTok as a collection development strategy in academic libraries. *College & Research Libraries News*, 83(10), 459. <https://bit.ly/3Wsev1s>
- Polo Roca, A. (2020). Sociedad de la Información, Sociedad Digital, Sociedad de Control. *Inguruak. Revista Vasca de Sociología y Ciencia Política*, 0(68). <https://bit.ly/42vT69M>
- Qustodio (Ed.) (2020). *Screen Time. All the Time*. <https://bit.ly/3MOy4xR>
- Reddan, B. (2022). Social reading cultures on BookTube, Bookstagram, and BookTok. *Synergy*, 20(1). <https://bit.ly/3BMTq8n>
- Romero Tobar, L. (2004). La historia literaria, toda problemas. In L. Romero Tobar, (Ed.), *Historia literaria: Historia de la literatura* (pp. 67-86). Prensas Universitarias de Zaragoza. <https://bit.ly/42B5t4n>
- Saez, V. (2022). De lectores a “influencers”. Booktubers, bookstagrammers y booktokers y la circulación de la literatura en redes sociales en Argentina. *Revista Pilquen. Sección Ciencias Sociales*, 25(2), 20-46. <https://bit.ly/3MPDEjB>
- UNESCO (Ed.) (2017). *UNESCO cifra en 617 millones a los niños y adolescentes sin conocimientos mínimos en lectura y matemáticas*. Naciones Unidas. <https://bit.ly/3O4i77H>
- Yélamos-Guerra, M.S., García-Gámez, M., & Moreno-Ortiz, A.J. (2022). The use of TikTok in higher education as a motivating source for students. *Porta Linguarum*, (38), 83-98. <https://bit.ly/42AXnsG>

ANEXOS

DIARIO DE PRÁCTICAS

Lunes 17 de abril

Hoy ha sido mi primer día de prácticas en la librería. Estaba muy emocionada y ansiosa por comenzar. Mi turno es de lunes a sábado de 17:00 a 20:30, además de un día también por la mañana (de 10:00 a 14:00).

Para comenzar, Willy, uno de los trabajadores, me ha hecho una introducción de cómo y por qué abrieron la librería. Me ha explicado que ordenan los libros por orden alfabético de las editoriales. Me ha indicado qué género y qué tipo de libro se coloca en cada una de las estanterías. Todo ello mientras me hacía un tour. Aunque yo frecuento la librería como clienta, ahora he accedido también a las zonas no públicas como el almacén, el patio trasero y el servicio. Después, me ha explicado cuáles son las editoriales más importantes a nivel mundial y en España, así como los principales distribuidores. A continuación, me ha mostrado cómo se pasa el albarán al programa del ordenador, cómo se incluyen los libros, cómo se hacen pedidos a editoriales, cómo se cambia o se añade la ubicación en el programa para luego ubicar el libro en el estante, etc.

Después, me ha mostrado las redes sociales que manejan: Facebook, Instagram y Twitter. Me ha enseñado publicaciones y me ha pedido que le diera consejos sobre los posts en redes. Le he recomendado el uso de Canva y Genially para realizar carteles informativos y otro tipo de publicaciones para las que les pueden ser útiles. Me ha comentado que la finalidad de sus posts no es conseguir muchos seguidores, sino reportar ventas y mantener informados a sus clientes habituales, ya que Huelva es una ciudad pequeña y lo que ellos quieren es que los onubenses sepan qué están haciendo en la librería y acudan. Hemos hablado sobre el logo, el nombre de la librería con un diseño concreto y la tipografía que utilizan, todo ello como marca personal en sus posts. Willy me ha ofrecido que les haga sugerencias de cualquier idea que se me ocurra para subir posts, me ha dicho que puedo grabar vídeos y hacer fotos, todo lo que se me ocurra como contenido para redes puedo comentarlo con ellos para que lo consideren y, en caso de que sea adecuado, se lleve a cabo.

Más tarde, Alba, otra de las trabajadoras, me ha explicado la diferencia entre un libro de depósito y un libro libre. Después, me ha explicado que los libros llegan a la

librería y permanecen el tiempo que establece el distribuidor, si no se vende, hay que devolverlo. Alba me ha enseñado cómo se pasan al programa, se marcan para devolver y se meten en cajas para enviarlos de vuelta al proveedor.

Aprovechando la situación que se ha dado, Willy me ha enseñado a realizar una factura, indicándome los datos imprescindibles y explicándome la finalidad de una factura en general y concretamente la de esta ocasión.

A continuación, he pasado a la parte práctica de este día. Primero, he ayudado a Alba a colocar en cajas algunos libros para devolver. Luego, Willy me ha pedido que pase dos albaranes sencillos con su supervisión. Después, he pasado un albarán de dos cajas yo sola y he colocado un libro reservado con los datos correspondientes en la zona donde se ponen aquellos que han llegado y hay que avisar a los clientes que los han reservado para que los recojan. Mientras lo hacía, una chica me ha pedido ayuda porque estaba buscando un libro, así que he mirado en el programa y le he indicado que no había stock en la librería, pero se podía pedir.

Luego, he estado cambiando y/o añadiendo la ubicación de los libros que estaban por ordenar y los he colocado en los estantes correspondientes. Durante esta tarea, una abuela y su nieto me han preguntado dónde se encontraban los libros para niños y les he indicado las estanterías según la edad. Más tarde, el pequeño se ha interesado por los dinosaurios y los he llevado hasta la parte concreta dedicada a ese tipo de libros.

Martes 18 de abril

Durante toda la tarde he estado ubicando en el programa y colocando libros en las estanterías. Me han surgido algunas dudas sobre cómo catalogar ciertos ejemplares y Gema, otra de las trabajadoras, me ha explicado su truco: comprobar cómo los etiquetan las editoriales. Después, aprovechando que estaba realizando una búsqueda, Gema me ha explicado cómo utilizar los comandos de búsqueda en el programa.

Mientras yo seguía con mis tareas, he ido atendiendo a los clientes que lo han necesitado. Primero, una chica ha venido a preguntarme sobre *El Extranjero* y le he indicado los ejemplares que había. Luego una mujer me ha preguntado el precio de un

libro infantil y lo he comprobado. Más tarde, una chica y su madre me han consultado algunas dudas. En primer lugar, me han pedido el libro *Haunting Adeline*, pero no quedaban existencias en tienda y les he comunicado que podíamos hacer el pedido, sin embargo, me han dicho que no les corría prisa y vendrían otro día, pero que el libro que necesitaban con urgencia para el instituto es *El cuarto de atrás*. Le he preguntado si era para Selectividad, ya que mi hermano ha tenido que leer el mismo y ella me ha confirmado que sí.

Un rato más tarde, una mujer me ha preguntado sobre libros de Isabel Allende, así que le he comentado los títulos que tenemos disponibles. A continuación, una señora me ha explicado que buscaba un libro cómico para hacer un regalo a un chico de 30 años. Le he hecho algunas recomendaciones, pero también he pedido ayuda a Willy por si le ocurrían algunos otros.

Un chico me ha preguntado sobre libros de Lorca, así que le he mostrado dónde se encuentran sus obras, así como biografías de este autor.

Miércoles 19 de abril

Hoy he estado todo el día ubicando y colocando libros como el día anterior, ya que la televisión viene a grabar mañana jueves y había que dejar la librería ordenada, los libros nuevos fuera de las cajas y colocados en su sitio y todo listo para lo que se va a grabar.

Nuevamente, mientras realizaba las tareas de ubicar y colocar, he atendido y ayudado a los clientes. He escuchado a dos chicos conversar, uno de ellos iba buscando un libro para su novia, de género fantasía y que fuera autoconclusivo. Como la literatura juvenil es uno de mis fuertes, le he comentado que la mayoría son sagas, pero le he nombrado dos que son autoconclusivos y ha elegido *La vida invisible de Addie LaRue*.

Seguidamente, una mujer me ha preguntado sobre las obras de Dan Brown. Le he indicado las que tenemos disponibles y me ha preguntado si siguen algún orden. Le he explicado los libros en relación a las adaptaciones cinematográficas y, después, he

consultado en el ordenador el año de publicación de los demás. Al final se ha decidido por uno de ellos y lo ha comprado.

Más tarde, una mujer me ha preguntado por *El Principito*, pero una versión para niños. Le he dicho las que teníamos y, como Willy estaba por allí, le ha explicado las diferencias entre cada edición. Luego, dos chicas jóvenes me han pedido un libro de feminismo y, como yo coloqué el otro día, lo encontré rápidamente y se lo di.

Gema ha ido al patio a buscar unas cajas y hemos comenzado a charlar. Le he hablado de la carrera que estudié, de cuánto me gusta actuar e interpretar, de los teatros que he hecho y los vídeos de cuentacuentos que hice poniendo acentos de distintos países a los personajes en una asignatura. Ella me ha ofrecido hacer el cuentacuentos de la semana después del Día del Libro y yo he aceptado. Después, me ha dicho que ella está estudiando Educación Infantil por la UNED y hemos comentado las asignaturas y me ha consultado algunas dudas.

Más tarde, me ha contado que ha estado pensando en llevar a cabo la intervención que les he comentado que quiero realizar en mi trabajo teórico.

Me han explicado que mañana por la tarde va a haber un evento con un profesor de Química simulando una clase de Pociones de *Harry Potter* y niños como público cuando venga la tele. Me han invitado a disfrazarme o utilizar cosas de dicha saga para entonces.

Jueves 20 de abril

Al llegar, aún estaba TVE terminando de grabar la entrevista a los trabajadores de Dorian.

Cuando hemos podido entrar y comenzar a trabajar, he estado ubicando en el PC y colocando algunos libros. También he ayudado a preparar el evento de más tarde, rellenando con Aquarius de limón pequeñas probetas de plástico con tapón que simulan ser la poción *Felix Felicis* de *Harry Potter* (poción de la buena suerte). Luego, he organizado la zona donde se va a llevar a cabo la clase de Pociones.

Más tarde, Gema me ha enseñado a usar el programa para poder cobrar y atender en el mostrador. Me ha mostrado cómo cobrar con tarjeta y en efectivo y, después, conforme se ha dado la situación, me ha ido enseñando cómo buscar a los clientes socios, retirar pedidos recogidos de la ficha de cliente, imprimir ticket regalo y aplicar bonus de descuento acumulado por ser socio. Tras esto, he atendido a varios clientes.

Mi mejor amiga me ha visitado hoy y le he hecho la reserva de un libro para cuando llegue. Después, he orientado a una mujer que buscaba un libro para su hijo de 14 años. Le he preguntado qué géneros prefiere y, en base a eso, le he mostrado varios.

El evento era a las 19h, pero la televisión ha llegado a las 20h y todo se ha retrasado.

Viernes 21 de abril

Por la mañana

Al llegar he ayudado a organizar algunos pedidos para la feria. Después, Alba y yo hemos retirado libros para devolver.

Más tarde, han traído mercancía nueva, así que he abierto las cajas nuevas, he pasado los albaranes, he ubicado en el ordenador y he colocado los libros en las estanterías. He apartado los pedidos, poniendo los datos para avisar a clientes.

Mientras tanto, he ayudado a una mujer que buscaba libros interactivos con pestañas para tirar y le he dicho el precio de cinco libros distintos que le han interesado.

Luego he ido al stand de la feria a llevar dos libros. Al volver, me he puesto en el mostrador, he cobrado a varios clientes y he envuelto varios libros para regalo.

Por la tarde

Como hemos recibido más mercancía, he abierto las cajas nuevas. Había un problema con los albaranes, así que me he puesto a solucionarlo, separando manualmente la mercancía de cada uno.

Después, he llevado un buen montón de libros a la feria. Al regresar, he pasado un albarán de muchísimos libros. A lo largo de la tarde, he ido ubicándolos en el PC y colocándolos en las estanterías.

Mientras tanto, he atendido a clientes. Una chica me ha pedido *Hamlet*, pero una versión no ilustrada, lo he buscado y se lo ha llevado. Después, una pareja me ha preguntado por libros Isabel Allende y Elísabet Benavent, los he buscado en el PC, pero no estaban en existencias. Así que me han pedido *A pesar de ti* de Colleen Hoover, lo he buscado y lo han comprado.

Un rato más tarde, una chica me ha preguntado el precio del segundo de *Boulevard*. Luego un hombre me ha consultado el precio del libro completo de Sherlock Holmes. Seguidamente, he ayudado a un padre y su hijo que me han preguntado sobre libros de K-Pop, ya que querían hacer un regalo y ese era el dato que tenían en cuanto a la temática a elegir. Los he orientado sobre el tipo de libro que teníamos de ese tema.

Más tarde, un señor mayor me ha pedido un libro de Nino Bravo, lo he buscado, como no quedaba en stock, le he hecho el pedido, he tomado sus datos y le he creado la ficha de cliente mientras teníamos una conversación sobre sus cantantes favoritos y sobre su opinión de que Nino Bravo habría seguido siendo un grande de la música de no haber fallecido. Me ha parecido una persona muy entrañable. Se ha ido muy contento y agradecido y yo me he sentido muy feliz por él.

Mientras llevaba unos libros para colocarlos, mi compañero me ha preguntado por un libro y se lo he dado porque lo coloqué yo y recordaba perfectamente dónde estaba.

He ofrecido mi ayuda a una señora mayor que ha llegado y parecía que necesitaba ayuda. Ella me ha preguntado por los libros más vendidos de Almudena Grandes, lo he buscado en el ordenador y la he informado, indicándole el top de los más vendidos, todos disponibles en tienda. Le he vuelto a ofrecer mi ayuda por si deseaba saber la sinopsis de estos. Ha continuado mirando y después me ha consultado si el libro que sostenía en sus manos es el último publicado de Allende y le he dicho que sí. Ella me ha explicado que quiere mandarlo a su hija que está en Alemania y prefiere la edición de bolsillo. Le he comunicado que está disponible y ella me ha dicho que como era tarde y la hora de cerrar, vendrá mañana y se llevará uno de los que más le han interesado. Me ha agradecido

mucho la ayuda, se ha ido muy contenta y yo me he quedado feliz y me he sentido realizada.

Antes de marcharme, me he comprado un libro yo misma, practicando así cómo cobrar y aplicar el bonus de cliente de la librería.

Sábado 22 de abril

Hoy ha sido un día muy ajetreado y con mucho público, ya que mañana es el Día del Libro. Durante la tarde, he dado seis viajes de la librería al stand de la Plaza de las Monjas para llevar libros.

He estado pasando un albarán ubicando en el PC y colocando los libros. Después, he colocado más libros que Sergio, mi tutor, ya había ubicado. He reordenado estanterías en el proceso para que cupiesen todos mejor.

Unos padres y sus hijos me han consultado sobre libros de manualidades y les he indicado dónde se encuentran. Más tarde, mi mejor amiga me ha pedido que le reserve un libro para comprarlo mañana en el stand, aprovechando el descuento del Día del Libro. Luego, he atendido a un chico que quería un libro que se encontraba expuesto en el escaparate.

Mientras ordenaba libros, he escuchado a un chico y una chica que estaban junto a mí hablar sobre distopías y hemos estado charlando. Él y yo queremos leer las mismas tres. Ella me ha pedido *La canción del lobo*, lo he buscado y se lo he dado. A continuación, he consultado existencias en el PC de más libros que me ha pedido ella. Luego, le he recomendado al chico la trilogía *Fuego* de Joana Marcús a partir de las recomendaciones de amistades que la han leído y le he dicho que yo también quiero hacerlo. Hemos hablado de otras autoras y sus obras. Finalmente, les he buscado un libro de una de ellas, pero no se encontraba en tienda, sino en el stand de la feria.

Lunes 24 de abril

He ubicado y colocado los libros que estaban pendientes. Luego he reorganizado algunas estanterías, he atendido en el mostrador y he realizado una venta de dos libros.

Más tarde, he pasado un albarán y, a lo largo de la tarde, he ubicado en el PC y colocado los libros de este. Durante ese proceso, he estado atendiendo a clientes. Una mujer buscaba libros de la colección *Amanda Black*, así que le he buscado el último, que es el que ella necesitaba. Seguidamente, he orientado a una mujer con su hijo que preguntaban por un libro de la serie *Anna Kadabra*.

He dado un viaje al stand para llevar algunos libros a la feria. Al volver, he atendido a un chico que ha preguntado el precio de uno.

Mientras colocaba libros, una mujer de Marbella me ha pedido un mapa de Huelva, pero no teníamos. Mi compañero Willy le ha explicado que ya casi nadie compra mapas en papel y las editoriales han dejado de mandarlos. Le ha indicado otros lugares donde podrían tenerlos.

He dado otro viaje y he llevado otros pocos libros a la feria. Cuando he vuelto, le he ofrecido mi ayuda a una chica adolescente que iba con su madre y parecía muy tímida. Me ha pedido *El resplandor* de Stephen King, lo he buscado y le he indicado que no está en la tienda, sino en el stand de la Feria del Libro, así que han ido a comprarlo allí.

Vuelvo a ir a la feria a petición de Gema para que Alba y yo nos hagamos una foto cada una en el stand con un libro que queramos recomendar para subir a Instagram las fotos. Yo he elegido *Orgullo y prejuicio* de Jane Austen porque es de mis libros favoritos

De vuelta en la librería, he ayudado a una señora mayor que me ha preguntado por un libro y se lo he buscado. Luego, una madre con su hijo me han preguntado por otro y lo he consultado en el PC para comprobar si nos quedaban existencias y se lo ha llevado. Más tarde, he atendido a una chica que me ha preguntado por el precio de dos libros.

Un amigo me ha regalado un libro y lo ha comprado por la web, así que, aprovechando la situación, Willy me ha explicado cómo se procede con los pedidos online para avisar al cliente, apartarlo para su recogida, marcar en el programa que ya se ha recibido y, en su momento, que ha sido recogido.

Martes 25 de abril

Han llegado un montón de cajas con mercancía nueva. Las he abierto y he pasado los albaranes.

Mientras tanto, he estado atendiendo personas. He ayudado a unos clientes extranjeros que, por el idioma que hablaban entre ellos, debían de ser de algún país de Europa del este. Era una familia con una niña y un niño, tres chicos jóvenes de entre 20 y 25 años y los padres. La madre se ha acercado a hablarme en inglés, preguntándome por los cuentos en ese idioma. Le he explicado, también en inglés, por supuesto, dónde se encontraban. Luego, me ha consultado si tenemos libros infantiles sobre Historia, pero en inglés y le he dicho que no hay. Finalmente, han comprado dos cuentos. El niño estaba tratando de devolver un ejemplar a la estantería, pero no llegaba, así que le he preguntado (en inglés) si necesitaba ayuda. Era tímido, pero me ha dicho que sí y me he encargado de colocarlo yo.

Más tarde, unas chicas jóvenes me han pedido *Caraval* para un regalo, lo he buscado y se lo he dado, además, ante sus dudas sobre el tema del libro, les he explicado la sinopsis. Después, he atendido a una pareja que buscaba libros en inglés con música y sonidos y les he mostrado dónde estaban los libros infantiles en dicho idioma.

Luego, he ayudado a una muchacha que iba con sus padres y buscaba un libro de vocabulario para oposiciones. Los he llevado hasta el estante donde están los textos legales y libros de oposiciones.

Finalmente, una señora mayor me ha pedido un libro en inglés, le he hecho el pedido, he tomado sus datos y he creado una nueva ficha de cliente.

Miércoles 26 de abril

Nada más llegar, he hecho un pedido de un cuento. Luego, he vendido un libro que había sido pedido y lo he retirado de la ficha de cliente.

Estando aún en el mostrador, una chica me ha pedido *Después de diciembre*, lo he buscado y se lo he dado, asegurándole que le va a encantar porque yo ya lo leí.

Después he ayudado a una madre a buscar el cuento que quería. He consultado otros cuentos que me ha pedido en el PC y he hecho el encargo del que ella ha decidido. Seguidamente, he ayudado a una niña que buscaba un libro de Brandon Sanderson, se lo he dado y lo ha comprado. Al pasar por al lado de un muchacho, me ha comentado que buscaba *El señor de los anillos* y le he mostrado dónde se encuentran los libros de la saga en edición normal y de bolsillo.

Más tarde, un niño me ha preguntado el precio de un libro de Lewandowski. Sus padres me han consultado el precio de otros libros. Los he acompañado con los tres libros que querían al stand de la feria para que los compren allí con el descuento.

Al volver, una madre con su hijo me ha preguntado sobre libros de Queen porque el chico es muy fan del grupo. Les he comentado que no quedaba nada en stock, pero que habíamos tenido un libro con edición especial muy completo, de gran tamaño. Me había llamado la atención desde el día que lo coloqué porque Queen es uno de mis grupos favoritos.

Seguidamente, una madre y su hijo me han preguntado por el libro *Mundo petardo* y ha resultado que eran la esposa y el hijo del escritor. El chico se ha comprado el libro de su padre. Luego, una madre con una hija pequeña me ha pedido libros para colorear y le he indicado dónde se encuentran.

Jueves 27 de abril

Hoy he estado ubicando libros en el ordenador y colocándolos, pero siempre atendiendo clientes mientras tanto. Una madre me ha preguntado los precios de varios libros y la he informado. Después, unas chicas me han pedido recomendaciones sobre libros juveniles de romance y las he aconsejado desde mi experiencia. Buscaban alguno en edición de bolsillo y les he dicho que la saga *You* de Estelle Maskame es muy bonita, yo la estoy leyendo. Se han comprado *Love You*, el primero de la saga, en edición especial.

Seguidamente, he ido a llevar un libro de magia a la feria. Al volver, he indicado a unos padres dónde están los libros que me han pedido. He consultado el precio de algunos de esos libros.

Después, he llevado libros al stand y me he quedado allí, ya que hoy ha venido Inma Rubiales como invitada a la Feria del Libro y he asistido con familiares y amistades a la presentación y posterior firma.

Viernes 28 de abril

Por la mañana

He comenzado a realizar las tareas diarias, pero una chica me ha pedido un libro en inglés que no teníamos. He hecho el pedido mientras charlábamos porque ella me ha dicho que le gustaba mucho mi camiseta de Cobra Kai, hemos hablado de la serie y nuestros personajes favoritos, que han resultado ser los mismos. Seguidamente, he hecho una venta de un libro a una cliente miembro.

He pasado un albarán y, después, he seguido ubicando y colocando antes de pasar otro albarán más.

He buscado un libro que me han pedido unos clientes y, al momento, otros me han preguntado el precio de cuatro libros, así que lo he comprobado y los he informado. Luego, me han consultado si teníamos un libro Ken Follett. Tras comprobarlo, lo he buscado y se lo he dado.

He ido a llevar unos libros al stand y, al regresar, una madre con un bebé me ha preguntado si teníamos libros blanditos. Le he indicado dónde están, mostrándole algunos ejemplos. Después, una mujer me ha pedido dos libros, uno se lo ha dado Gema, que estaba allí y lo ha buscado directamente, y como no había stock del otro, he hecho el pedido.

He pasado otro albarán y, después, he dado otro viaje a la feria para llevar un libro y bolsas de papel. Al volver, he seguido colocando libros. Una madre con una hija pequeña buscaban libros para colorear y pintar. Les he indicado donde están y les he enseñado unos de pintar con sellos que han llegado hace poco. A la niña le ha gustado y lo han comprado.

Más tarde he ayudado a unas muchachas y unos muchachos a buscar *La novena casa* en la estantería de Juvenil.

He dado un tercer viaje a la feria para llevar más libros que estaban encargados. A la vuelta, he pasado un albarán. Una mujer me ha pedido recomendación de un libro para un niño de 9 años o algún juego de mesa porque es para un regalo. Seguidamente, una chica me ha pedido *El vals de las brujas*, lo he buscado y se lo he dado.

Por la tarde

Al llegar, he pasado un albarán, he ubicado en el PC y he colocado los libros. Más tarde, una chica me ha preguntado por el nuevo de Alina Not. Lo he buscado, pero estaba en la feria, así que la he invitado a ir y comprarlo allí. Después, me ha preguntado por un libro de María Martínez, quería saber mi opinión. Le he dicho que no lo he leído aún, pero quiero hacerlo y le he comentado la opinión de mi mejor amiga. Le he comentado que está en edición de bolsillo por si la prefiere.

Estaba realizando mis tareas cuando he escuchado a mi compañero recomendarle libros a una señora, pero los había leído todos, así que me he acercado y le he recomendado la saga *Dos amigas* de Elena Ferrante, le he comentado la sinopsis, le he dado mi opinión y ella lo ha encargado. Además, ha comprado otro de la autora que iba buscando en un principio.

Más tarde, he ido a llevar un libro a la feria y, al regresar, una chica me ha preguntado por un manga, pero no quedaba ese tomo. Ha buscado a su pareja y le ha preguntado si hacían el encargo. Mientras se decidían, una chica me ha consultado sobre la estantería de psicología y le he indicado dónde se encuentran los libros de esa temática.

Después, he llevado más libros a la feria y, cuando he vuelto, me han hecho una consulta sobre un cuento, pero no había. Luego, una mujer me ha pedido un libro de Elísabet Benavent. Lo he consultado en el PC, pero no quedaban. Me ha pedido una biología que sí estaba disponible y se la he dado. Hemos hablado de los libros de esa autora y me ha hecho algunas recomendaciones, ya que le he preguntado su opinión sobre otros títulos de ella.

Más tarde, una mujer me ha preguntado por el libro *La sociedad del cansancio*, lo he buscado en el PC, pero no quedaba.

Sábado 29 de abril

Cuando he llegado, Gema y yo hemos creado la cuenta de TikTok y ella me ha dicho que podemos grabar el vídeo del tour por la librería para dar la bienvenida a los usuarios que yo le había comentado el día que le expliqué algunas de las actividades de la intervención. He pasado casi toda la tarde grabándolo y comenzando a editarlo, pero también he estado atendiendo a clientes mientras tanto.

Un hombre con su hija y la abuela me han pedido el libro *La creación de Gabriel Davenport, La maldición de Hill House* y, más tarde, otro. Los he buscado y se los he dado. La mujer se ha mostrado muy agradecida y ha alabado mi trato y atención. Después, tres muchachos parecían buscar algo, así que les he ofrecido mi ayuda y uno de ellos me ha pedido uno de Dostoyevski. Lo he buscado y se lo he dado. Me ha pedido la edición en tapa dura y le he informado de que está a punto de llegar ese pedido. Luego, me ha preguntado el precio de otro libro y se lo he dicho.

Escuché que Sergio estaba buscando uno de María Martínez, pero no daba con él. Yo he ido directa a la estantería, lo he cogido y se lo he dado porque sabía exactamente dónde se encontraba. Me ha dado las gracias sonriendo divertido de cómo había ido a tiro hecho sin titubear.

Seguidamente, ha llegado una pareja con una bebé y me han pedido ayuda. Buscaban un libro sobre exorcismos. Les he dicho los que teníamos en tienda. Se han interesado por uno de ellos, lo he buscado y se lo han llevado. Más tarde, una pareja de dos hombres me han preguntado porque buscaban libros de ciencia para un niño de 10 años que va a hacer la Comunión. Les he dicho el precio de varios que habían escogido y les he recomendado otros más adecuados a la edad del niño. Han elegido los dos que más les han gustado y los han comprado.

Después, he buscado *El psicoanalista* para un chico que me ha preguntado por novelas psicológicas. Seguidamente, he visto a una de mis compañeras buscando en la

sección de Juvenil y le he preguntado qué estaba buscando. Me ha dicho que el segundo de *Una herencia en juego*, lo he cogido directamente porque sabía dónde estaba y se lo he dado.

Luego, unas chicas me han pedido ayuda porque buscaban varios. Primero, *La canción de Aquiles*, lo he buscado y les he dicho el precio de la edición especial que es el que nos quedaba. Me han preguntado el precio del libro de Jennette McCurdy y lo han comprado.

Seguidamente, he ofrecido mi ayuda a unos padres que parecían estar buscando algo concreto. Me han pedido *Alguien está mintiendo*, lo he buscado y se lo han llevado. Después, unas chicas me han preguntado por un libro de poesía. Gema y yo lo hemos buscado, pero se trataba de un error de existencias, por eso no aparecía.

Martes 2 de mayo

He estado todo el día recolocando los libros que se han traído de la feria, ya que ha acabado.

Mientras tanto, he atendido a clientes. Me he encargado de la recogida y el cobro de un pedido de una mujer. Luego, he ayudado a una chica que quería el segundo de *Boulevard*, lo he buscado y lo ha comprado. Después, he buscado varios libros para una señora. Más tarde, he buscado un cómic en el servidor para un chico que me lo ha pedido y se lo he dado.

Un rato después, he atendido a mi mejor amiga, he buscado el libro que había apartado para ella y se lo he vendido. Luego, he ayudado a una chica haciéndole recomendaciones para el regalo que quiere hacerle a su madre. De romance le he recomendado *Un cuento perfecto* y de thriller los de Javier Castillo. Seguidamente, he ayudado a unas mujeres que buscaban libros de Megan Maxwell.

Miércoles 3 de mayo

Por la mañana

He estado toda la mañana colocando libros de la feria en su lugar correspondiente. Mientras tanto he atendido a los clientes. He ayudado a una chica que buscaba el segundo libro de *Asesino de brujas*.

Más tarde he buscado y he retirado de las estanterías libros que hay que devolver porque cumplen los albaranes. Luego, he apartado un libro de bolsillo, *La amiga estupenda*, para la señora que lo pidió. Después, he atendido pequeñas consultas de ubicación de algún ejemplar o de existencias.

Por la tarde

He continuado ubicando y colocando libros pendientes. Durante el proceso, un hombre me ha preguntado por libros de Doñana. Le he enseñado el que teníamos, pero no era lo que buscaba. Más tarde, otro hombre me ha preguntado por los libros de la colección *Isadora Moon* y le he indicado dónde se encuentran.

Después, he pasado un albarán, he ubicado en el PC y he colocado en las estanterías. Seguidamente, un hombre ha ido a buscar un libro pedido, lo he buscado y se lo he vendido. Me ha preguntado sobre un autor, pero no teníamos nada de él.

He seguido ubicando y colocando y he pasado otro albarán. A continuación, he atendido una venta. El cliente me ha consultado dónde se encontraba un libro de Huelva que he ubicado y colocado hoy, así que se lo he mostrado rápidamente.

Jueves 4 de mayo

Por la mañana

Hoy he seguido con mis tareas de ubicación en el ordenador y colocación de libros pendientes. Seguidamente, he pasado dos albaranes, con las correspondientes labores de ubicar y colocar. Más tarde, he ordenado libros de la feria.

He ayudado a un señor que preguntaba por el libro *El hombre que nunca existió*, pero no estaba en stock. Después, un hombre me ha preguntado por un libro para un niños de 10 años sobre naturaleza y le he indicado dónde están los de esa temática. Luego, me ha pedido uno concreto, lo he buscado y se lo he dado. Más tarde, he pasado cinco albaranes.

Por la tarde

He colocado los libros que quedaron pendientes esta mañana. Mientras tanto, he atendido a clientes. Una mujer me ha pedido un libro y se lo he buscado. Luego, he atendido una venta de dos libros a una madre con su hijo. Seguidamente, he atendido otra venta de un libro al profesor Octavio Vázquez que nos ha dado clase en el máster. Recordaba mi nombre porque él y mi madre fueron compañeros de instituto.

A continuación, he seguido ubicando. Unos padres me han preguntado por cuentos para una niña de 4 años, les he indicado todas las zonas donde hay cuentos y les he recomendado algunos concretos. Después, he atendido a una mujer que buscaba libros para niños de 7 años, le he indicado dónde están y le he dicho los precios de los que ha elegido.

Luego, una mujer me ha preguntado por la Enciclopedia de *Star Wars* juvenil, lo he comprobado, pero se ha vendido en la feria. Seguidamente, otra mujer me ha consultado el precio de algunos libros y se ha llevado uno de ninjas para niños.

Después, unos clientes me han pedido una biografía, la he buscado y se la he dado. A continuación, ha llegado una pareja, me han preguntado por los libros de un autor y le he hecho dos pedidos que he anotado en la ficha de la chica. Les he cobrado los que se iban a llevar en ese momento, siendo una gran venta (80'80€ en efectivo).

Luego, he hecho otra venta de cuatro libros (*El hogar de Miss Peregrine para niños peculiares*, uno de Rick Riordan, otro de fantasía y *Los siete maridos de Evelyn Hugo*). Después, he atendido otra venta de un libro grande que he envuelto para regalo.

Más tarde, unos padres me han preguntado por un libro para un niño de casi 11 años. Les he recomendado los de la colección *Perrock Holmes*, los de la serie *Amanda Black*, los de David Williams y los de *Resuelve el misterio*.

Un rato más tarde, un chico y yo hemos estado hablando de *Harry Potter* bastante tiempo, comentando diversas cosas sobre la saga. El chico me ha dicho que nadie de sus amigos es fan y no tiene con quién comentarlo. Después, hemos intercambiado nuestros usuarios de Instagram.

Más tarde, unos padres con su hijo me han consultado dónde están los libros en inglés y les he indicado el estante. A continuación, unos abuelos me han preguntado por libros para 9 y 10 años. Les he hecho recomendaciones y, al final, se han llevado dos de la serie *Isadora Moon*.

Viernes 5 de mayo

Hoy ha sido el último día de prácticas y me ha dado mucha pena terminar.

Al comenzar la mañana, he atendido una venta de un libro para regalo, que he envuelto. Después, he pasado varios albaranes, ubicado en el PC y colocado en las estanterías. Luego he ayudado a tres señoras mayores que buscaban una guía de viajes de Inglaterra, Reino Unido o Gran Bretaña porque una de ellas se iba de viaje. No había en stock, así que le he hecho el pedido.

He seguido ubicando y colocando libros de los albaranes y he ayudado a Willy a colocar y reorganizar los juegos de mesa. Después, han entrado unos muchachos y uno de ellos me ha pedido un libro de los de la serie *¿Dónde está Wally?*, pero no había en stock.

Finalmente, me he despedido de mis compañeros muy triste por haber terminado las prácticas y porque se me han pasado muy rápido, pero también absolutamente feliz de haber vivido la experiencia y agradecida por lo bien que me han tratado y lo acogida que me he sentido, siempre como una más del equipo.

