



Universidad
Internacional
de Andalucía

TÍTULO

**CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SALVADOR A
PARTIR DEL APOYO DEL SECTOR PRIVADO 2019-2022**

AUTORA

Brenda Madelin Aguilar Delgado

	Esta edición electrónica ha sido realizada en 2024
Tutora	Dra. D ^a . María Libia Arenal Lora
Institución	Universidad Internacional de Andalucía
Curso	<i>Máster de Formación Permanente en Estudios Contemporáneos sobre Geopolítica, Conflictos Armados y Cooperación Internacional (2022/23)</i>
©	Brenda Madelin Aguilar Delgado
©	De esta edición: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha documento	2023



Universidad
Internacional
de Andalucía



**Atribución-NoComercial-SinDerivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)**

Para más información:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.en>



Título del proyecto

Contribución al Desarrollo Sostenible en El Salvador a partir del apoyo del Sector Privado 2019-2022

Autor

Brenda Madelin Aguilar Delgado

Tutor

Dra. Libia Arenal Lora

Máster

Máster de Formación Permanente en Estudios Contemporáneos sobre Geopolítica, Conflictos Armados y Cooperación Internacional

Curso académico

2022-2023



Título del proyecto

Contribución al Desarrollo Sostenible en El Salvador a partir del apoyo del Sector Privado 2019-2022

Autor

Brenda Madelin Aguilar Delgado

Tutor

Dra. Libia Arenal Lora

Resumen

Para el logro del Desarrollo Sostenible, se requiere la unión de energías tanto del sector privado como de los gobiernos locales, una de estos factores no puede lograr el cumplimiento del desarrollo por sí solo. El Salvador es un país en desarrollo, lo que implica que se encuentra en proceso de mejorar sus condiciones de vida, para sus ciudadanos de manera general.

En la presente investigación se presenta un recorrido histórico de la conceptualización de Desarrollo Sostenible, desde una visión inicial de su concepto como crecimiento, el cual con el paso de los años y el contexto histórico en el que se iba dando, cambiaba, hasta llegar a la actualidad con un concepto más integral que abarca más áreas, se maneja como Desarrollo Sostenible. Por otra parte, se estudia desde esta misma lógica el termino: Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Una vez contextualizado y abarcados los conceptos básicos de la problemática, se aborda la Responsabilidad Social en El Salvador, iniciando con un breve recuento del papel del actual gobierno en dicho país, la manera en cómo se percibió esta práctica con el gobierno de 2019-2022. Posteriormente un análisis comparativo de la manera de implementarse la RSE entorno a la variable Covid-19.

Para finalizar se presentan casos prácticos de RSE, durante los periodos establecidos de 2019-2022 y como estos han logrado brindar un aporte significativo al Desarrollo Sostenible en El Salvador.

Palabras clave; Desarrollo sostenible; Responsabilidad Social Empresarial; Objetivos de Desarrollo Sostenible,

Visto Bueno del tutor

Contenido

INTRODUCCIÓN	vi
Justificación	viii
Objetivos	ix
Objetivo General:	ix
Objetivo Específico:	ix
Metodología	x
Tipo de Investigación	x
Métodos de investigación	x
Técnicas e instrumentos	xi
Plan de Trabajo	xi
CAPÍTULO I	12
Marco Teórico-Conceptual	12
Conceptualización de Desarrollo Sostenible y evolución histórica del papel del Sector Privado	12
Introducción	12
Conceptualización de Desarrollo	12
Desarrollo	12
Crecimiento Económico como factor de desarrollo	13
Desarrollo Humano y Desarrollo Sostenible	15
Empresa Privada como ente de desarrollo	18
¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?	19
Foros internacionales	22
El Pacto Global de Naciones Unidas	22
Foros de Alto Nivel: Busan y Adís Abeba	24
La empresa privada y los Objetivos de Desarrollo Sostenible	26
Papel del Estado y el Sector Privado en el desarrollo	27
La Empresa Privada como Agente de Desarrollo	29

Capítulo II.....	31
El Sector Privado en El Salvador 2019-2022.....	31
Introducción	31
Gobierno Nayib Bukele y el Sector Privado.....	31
Sector privado y la Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador.....	36
Transición de Responsabilidad Social Empresarial Pre-Covid19 a Post-Covid19.....	38
Aporte del Sector Privado al Desarrollo Sostenible durante crisis sanitaria Covid-19	40
Capítulo III.....	44
Participación del Sector Privado en la contribución al Desarrollo Sostenible en El Salvador	44
Introducción	44
Ternova	44
Empresas ADOC.....	46
AES El Salvador	46
Contribución de AES al Desarrollo de El Salvador:.....	47
DELSUR.....	48
Banco de América Central	49
Análisis General.....	52
Revisión General de Resultados de ODS en El Salvador	53
Objetivo 1: Fin a la Pobreza: En este punto cabe destacar que, para el logro de esto, existen muchas barreras, sin embargo, se ha logrado reducir los índices de pobreza, a partir de diversos programas y proyectos.....	53
CONCLUSIONES	57
INDICE DE TABLAS.....	58
BIBLIOGRAFIA	59
ANEXOS	66

INTRODUCCIÓN

El Salvador, es un país, conceptualizado por ser en vías de desarrollo, cabe destacar que factores han incidido mucho en el proceso de desarrollo lento, han sido factores como la guerra civil que vivió entre los años 80's y 90's como respuesta de muchas de sus injusticias sociales percibidos por la población, posteriormente se viven acuerdos de paz, que hacen que este surja de nuevo, a una manera de reconstrucción, con un proceso lento. Para los años 2015, se pretendía tener un mayor desarrollo, sin embargo, se vivió un contexto político que empezó a disminuir el rol del sector privado, y se empieza a trabajar con mayor cantidad de proyectos sociales. Para el año 2018, las empresas privadas juegan un papel importante, optando por mayor cantidad de proyectos de apoyo social para sus empleados y entorno inmediato. Sin embargo, en 2019, tras un cambio de gobierno, la llegada de la pandemia Covid-19, existen factores que frenaron dicho desarrollo sostenible.

Una de las practicas que desarrollan las empresas son la Responsabilidad Social Empresarial, estas con el fin de retribuir al entorno donde desarrollan su actividad económica, sin embargo, no es obligación realizarlos, a lo largo de la historia la incidencia internacional, ha hecho que sea una estrategia o forma de hacer negocio, dicha actividad es usualmente aprovechada por multinacionales.

En la presente investigación se busca dar una conceptualización histórica de la misma, y un análisis de cómo esta contribuye al desarrollo sostenible, a partir de una revisión actual de casos reales en El Salvador, respondiendo a la agenda internacional.

La responsabilidad social, ha generado debates en espacios internacionales, esto como respuesta a importancia que juega el sector privado en la actividad económica y financiera. En la actualidad existen empresas que adoptan dicha práctica como parte de sus actividades operativas y administrativas.

En 2019, se realizó una investigación en torno a la misma, donde se identificaba que únicamente 1 de cada 100 empresas tenían en sus parámetros de trabajos la adopción de la RSE en El Salvador,

sin embargo, para el año 2022, se ha ampliado esta, ya que 5 de cada 100 empresas han adoptado esta práctica con la finalidad de mejorar las condiciones de sus equipos de trabajos, así como el entorno en la cual ellos se encuentran trabajando o manteniendo sus funciones operativas.

Otro aspecto que hace factible este estudio, es la variedad de empresas en el país que realizan prácticas de responsabilidad social empresarial, éstas tienen a disposición del público algunas memorias en áreas de acción que se relacionan usualmente con su actividad económica, aunque en su mayoría no ofrecen información periódica y actualizada sobre sus gestiones al respecto.

Además, se considera relevante analizar los cambios ocurridos a inicios del siglo en cuanto al esquema de cooperación internacional, en busca de estrategias para el cumplimiento de nuevos acuerdos, como consecuencia de los resultados alcanzados con los Objetivos del Milenio y el establecimiento de una nueva agenda para el 2030.

Por lo tanto, será de utilidad considerar el papel otorgado al sector privado y desarrollo de lineamientos en el ámbito de la cooperación, ya que es a través de la responsabilidad social empresarial, que las empresas reflejan los compromisos acordados en los Foros de Alto Nivel para la Eficacia de la Ayuda, de los cuales derivan su reciente participación en esta escena.

Lo anterior facilita el abordaje que se realiza en el último capítulo, sobre el estado actual de la responsabilidad social empresarial, a partir de la incidencia de los acuerdos internacionales en la escena interna de los países, en este caso específico en El Salvador, ya que los gobiernos nacionales buscan alinearse a los compromisos tanto políticos como jurídicos adquiridos internacionalmente, y en el caso del sector privado se adaptan a cambios globales en función de ser parte de nuevas tendencias de negocios, para ello desarrollan acciones en diversas áreas y zonas del país e incluso a través de redes regionales.

Justificación

Como se mencionó previamente para el año 2019, se realizó una investigación previa entorno a la responsabilidad social empresarial en El Salvador, se ha considerado a bien, realizar la revisión de la continuidad de esta. Dado que existieron factores nuevos que incidieron en la misma. Como lo fue el cambio de gobierno con la llegada del presidente Nayib Bukele, posteriormente, la pandemia Covid-19, que vino a generar cambios significativos en el esquema de desarrollo sostenible.

Ahora bien, la parte conceptual se aborda desde la parte histórica Desarrollo Sostenible responde a diversas agendas abordadas desde el ámbito internacional, como los objetivos del Global Compact, los Foros de Alto Nivel sobre la Eficiencia de la Ayuda, la inclusión de la empresa privada como actor estratégico y parte de esta construcción de desarrollo global, y de qué manera la responsabilidad Social Empresarial, contribuye al cumplimiento y logro de los mismos.

En el ámbito económico, la empresa privada ha adquirido un rol fundamental, en el escenario internacional y el desarrollo, esto debido al factor que se involucran nuevos actores a formar parte de la cooperación, generando así un mayor impacto en el logro de objetivos globales con un papel más activo.

Al momento de realizar la presente se realizó búsqueda de fuentes de información bibliográfica, que aborden el tema, así como trabajos previamente realizados que aborden la temática, identificando diversas fuentes académicas, cumpliendo con la factibilidad de la ejecución de la misma. A su vez a partir de la experiencia laboral del maestrante se han logrado identificar y conocer un poco más a detalle las metodologías de función y medición de resultados de la RSE y como esta aporta al Desarrollo Sostenible en El Salvador, en el periodo 2019 al 2022, tomando este periodo iniciando con la nueva presidencia de dicho país, y las políticas o modificaciones que surgieron a partir de este factor político.

Se utilizarán como referencias memorias de trabajos de empresas como La Constancia, Ternova, que son empresas que tienen en sus líneas de trabajo el enfoque de Responsabilidad Social Empresarial.

Se hará una revisión historia de aspectos relacionados al Desarrollo Sostenible, hasta llegar a El Salvador, y como algunas prácticas como la Responsabilidad Social han contribuido a la misma.

Considerando que en la década de los 50's hablar de desarrollo se veía como crecimiento únicamente financiero o económico en su defecto.

Por su origen y naturaleza las empresas tienen un papel de inversionistas, sin embargo, con el paso de los años, esto ha tenido modificaciones conceptuales y de perspectivas¹. Es hasta el siglo XX que se introduce el término de RSE, con fines filantrópicos.²

Remontando a un contexto histórico, el sector privado comienza a jugar un rol, importante en el marco de las Naciones Unidas con el Global Compact. Que tenía por objetivo, que el sector privado, jugara un papel relevante en el desarrollo.³

Es importante analizar los cambios que se dan a inicio del siglo XXI, en esquema de cooperación internacional, el cual busca cumplimiento de los acuerdos, y la reivindicación ante el fracaso de los Objetivos del Milenio.

Objetivos

Objetivo General:

- ✚ Describir cómo el sector privado juega un papel importante para el logro del Desarrollo Sostenible en El Salvador.

Objetivo Específico:

- ✚ Contextualizar sobre terminología en relación al Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Empresarial y su evolución a lo largo del tiempo.
- ✚ Explicar el papel del Sector privado en El Salvador, antes, durante y después de la pandemia.
- ✚ Analizar el impacto que genera el sector privado al logro de los Objetivos Sostenibles en El Salvador.

¹Sen, Amartya; *Las teorías del desarrollo a principios del siglo XXI*, (Bogotá: cuaderno de Economía, 1998), 1998, 73-100.

² Martínez, Mónica. *La responsabilidad social de las empresas: orígenes, aproximaciones conceptuales y estrategia*, 2012, 99-101.

³ United Nations, Global Compact, 2015. Pacto Mundial Para El Desarrollo Sostenible.

Metodología

Tipo de Investigación

Se ha considerado a bien utilizar el tipo de investigación descriptiva, ya que, a partir de la contextualización teórica, se pretende describir cómo impacta el sector privado al logro de los objetivos al desarrollo sostenible en El Salvador. Con esta se pretende analizar cómo se interactúa en el sistema internacional, y el rol de la empresa privada en cuanto a su contribución al desarrollo, por lo que es importante tener suficiente comprensión previa de cómo ha evolucionado la concepción de la responsabilidad social empresarial, desde su concepción filantrópica, además, a partir de diversos estudios realizados previamente, se hará un análisis del rumbo que lleva esta práctica.

Métodos de investigación

Para efectos del desarrollo de la investigación, se ha tomado a bien el uso del método de investigación Hipotético deductivo, el cual permite realizar una investigación desde los aspectos más generales hasta llegar a los más específicos, en el cual se tiene como pasos principales la observación del fenómeno a estudiar.⁴

Es importante recalcar los aspectos y conceptos más generales sobre la RSE, de qué manera se comenzó a introducir el en los Organismos Internacionales específicamente de Naciones Unidas, la transformación que tiene el esquema de cooperación internacional y cómo se relaciona con el desarrollo sostenible, lo cual permitirá establecer el estado actual de la práctica de la responsabilidad social empresarial a través de los compromisos acordados en la escena y su contribución al desarrollo sostenible, además de los retos que tiene el sector privado para el logro y cumplimiento de este desarrollo y para finalizar, este método permitirá que en el último capítulo

⁴ Tam Malaga, Jorge; *Tipos, métodos y estrategias científicas*, 2008, Universidad Ricardo Palma, 2008, 147-149.

de la investigación se aborde de manera más específica lo relativo a las prácticas de responsabilidad social empresarial a partir de un estudio de caso .⁵

Técnicas e instrumentos

Las técnicas e instrumentos a utilizar para la investigación son de obtención de información, a partir de la revisión bibliográfica y documental referente al tema, de igual forma la importancia que tiene el análisis y síntesis de los investigadores. Por lo cual se realizó previamente una revisión de la bibliografía existente sobre el tema, para tener una noción general. De igual manera, se definieron los límites, objetivos e hipótesis que pueden dar respuesta a problemas. Por lo que resultará importante para este tipo de investigación el uso de fichas, siendo una técnica auxiliar, debida a que permite registrar los datos obtenidos, para tener un mayor control de la información que se volverá importante en el desarrollo de la investigación.

Plan de Trabajo

Actividad	Julio					Agosto						Septiembre				Octubre		
	5	12	18	19	26	3	10	17	23	24	31	7	14	21	28	3		
Anteproyecto/Planificación																		
Capítulo I: Marco teórico conceptual																		
Capítulo III: Desarrollo de la investigación																		
Capítulo III: Contribución del sector privado																		
Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones																		

⁵ Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar (2010); *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill, 1991, 8.

CAPÍTULO I

Marco Teórico-Conceptual

Conceptualización de Desarrollo Sostenible y evolución histórica del papel del Sector Privado

Introducción

En la presente investigación, como se menciona en su metodología, se pretende realizar bajo el método hipotético deductivo, el cual implica abarcar los conceptos más generales hasta llegar a lo específico, por lo tanto, se inicia, con la parte conceptual que involucra al tema.

Por lo que es competente hacer una revisión histórica del término crecimiento económico, el cual se utiliza a lo largo del tiempo como sinónimo de desarrollo. Sin embargo, existen connotaciones distintas, y con el paso de los años, surge el desarrollo sostenible.

Hablar de Desarrollo Sostenible, involucra más variables, con la finalidad de satisfacer más necesidades del ser humano, sin comprometer las de las futuras generaciones. También se presenta como empiezan a adoptar las empresas privadas el apoyo al desarrollo sostenible, y bajo que fundamentos se basan en realizar dicha actividad.

Conceptualización de Desarrollo

Al hablar de desarrollo, se puede decir que ha tenido distintas conceptualizaciones a lo largo de la historia, el cual ha sido modificado, a partir de diversos factores históricos, que han ido planteando nuevas terminologías que permiten conceptualizar debido al factor o hecho al que se hace referencia. A lo largo de la historia inicialmente se conoció como crecimiento económico, después se incluyen factores como el desarrollo humano, así como la inclusión de elementos como social, económico y político.

Desarrollo

El término “desarrollo”, es un concepto sin definición única y permanente, debido a su naturaleza dinámica y multidimensional, éste ha evolucionado en respuesta a acontecimientos

que han marcado un antes y un después en el devenir histórico de la sociedad. Los primeros rastros que se pueden encontrar sobre la conceptualización de desarrollo se remontan a la década de 1940 por medio de la teoría del crecimiento económico, e inclusive tal concepción perduró durante las siguientes dos décadas.

En esta puesta en escena, el concepto no era preciso ya que dicha teoría no abordaba el desarrollo como idea central, sino que, se hacía sobre la limitante de ser un concepto descriptivo sobre las condiciones en las que se encontraban los países. La teoría de crecimiento económico fija su objeto de estudio en cuanto a los niveles de renta de los países, y como los países con renta baja pueden superar esta condición, de ahí el uso del concepto de desarrollo para catalogar países con renta baja como subdesarrollados y países con niveles de renta alta como países desarrollados.⁶

Sin embargo, referirse al término de desarrollo supone hacer referencia a un proceso más amplio que únicamente el crecimiento económico, sino también, fenómenos de carácter cualitativo, relacionado con otros procesos de la supra estructura de las sociedades, así como la expansión de capacidades, libertades y de buscar un equilibrio medioambiental.⁷

En muchas ocasiones, la naturaleza multidimensional del desarrollo parece ser olvidada, y es usualmente resaltado el elemento de crecimiento económico como protagonista del proceso mismo, y se dejan de lado los elementos característicos de la acepción de desarrollo adoptada en el desarrollo humano y sostenible.

Crecimiento Económico como factor de desarrollo

Inicialmente se consideró al desarrollo como un sinónimo de crecimiento, también se asociaba al concepto de civilización, evolución, riqueza y progreso en determinados momentos históricos y diferentes sociedades. Así, para Adam Smith (1776) y luego para John Stuart Mill (1848),

⁶Arcos, Oscar; *Teorías y Enfoques del Desarrollo*, Bogotá: Escuela Superior de Administración Pública, 2008, 10.

⁷ Mongrovejo Monasterios, Rodrigo; *“Las Políticas educativas en Bolivia como Estrategias de Lucha contra la Pobreza: Diversidad de Enfoques e Influencias de la Cooperación Internacional 1994-2010*, Tesis doctoral, Universidad del País Vasco, 2010), 36-37.

ambos economistas clásicos, que aún tienen vigencia en el análisis económico, la riqueza era indicadora de prosperidad o decadencia de las naciones.⁸

Hablar de “desarrollo” en las décadas de los cincuenta y sesenta del siglo XX, era básicamente hacer referencia al crecimiento económico, ya que durante este período no hubo una distinción plena entre ambos términos, por el contrario, este último concepto se asociaba al nivel de incremento anual del producto interno bruto (PIB) y al ingreso nacional per cápita,⁹ los cuales fueron durante mucho tiempo los indicadores por excelencia para medir los niveles de desarrollo, a pesar de lo limitado que pueda considerarse en cuanto a la distribución real del ingreso y sus efectos en la calidad de vida o bienestar de la población como propiamente se busca hoy en día.

De igual manera, es importante diferenciar el concepto desarrollo económico, de crecimiento económico y, de desarrollo específicamente, ya que el primer concepto se define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo, es decir, un crecimiento económico continuo y sostenible.¹⁰ A diferencia del desarrollo propiamente dicho, el cual incluye diversas esferas, tales como la social, política y medio ambiental, y no se limita a términos de dinero como los últimos dos, pero si se encuentran vinculados a este.

En su momento existieron estudiosos que cuestionaron fervientemente esa visión, la cual simplificaba un proceso tan complejo a aspectos meramente monetarios, “el cuestionamiento más serio del PNB per cápita como índice de desarrollo fue el Índice de *Calidad de Vida Física* inventado por M.D. Morris en los años setenta”¹¹

Es cierto que, a través del crecimiento económico, se puede aumentar la riqueza total de una nación, también mejora las posibilidades de reducir la pobreza y resolver otros problemas

⁸Valcárcel, Marcel; *Génesis y Evolución del Concepto y Enfoques Sobre El Desarrollo*, Departamento de Ciencias Sociales Pontificia Universidad Católica del Perú, 2006, 5.

⁹Arcos, Oscar; *Teorías y Enfoques del Desarrollo*, Escuela Superior de Administración Pública, Bogotá, 2008, 15.

¹⁰Castillo Martín, Patricia; “*Política Económica: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Desarrollo Sostenible*”, Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho, Vol. III, 2011, 1-12.

¹¹Griffin, Keith; *Desarrollo Humano: Origen, Evolución e Impacto* (PNUD, 2001), 8.

sociales, sin que esto sea una garantía de que estos vayan a solventarse o que inclusive se refleje un verdadero impacto en ellos.

La historia presenta diversos ejemplos en los que el crecimiento económico no estuvo acompañado de un progreso similar en materia de desarrollo humano, por el contrario, trajo consigo mayor desigualdad entre grupos de una sociedad y entre países, mayor desempleo, debilitamiento de la democracia, la pérdida de la identidad cultural en el caso de muchos países del sur, o la sobre explotación de recursos naturales necesarios para garantizar la disponibilidad de estos a futuras generaciones.¹² Es decir que, para que exista un desarrollo real en términos humanos, esta idea de progreso o avance, debe nutrirse de manera constante de aquellos elementos que cada sociedad estime necesario, atendiendo a un entorno específico, y que no necesariamente tenga como centro el crecimiento económico, sino como un medio para lograr la sostenibilidad y la calidad de vida de las personas, tal y como lo abordan otras concepciones de desarrollo que surgieron a partir de los años setenta.

Desarrollo Humano y Desarrollo Sostenible

Amartya Sen, describe el desarrollo, como “el proceso de ampliación de las “capacidades” de las personas y no como un aumento de la utilidad y del bienestar y satisfacción económicos”¹³ expansión de capacidades humanas, individuales y colectivas, para efectuar actividades elegidas y valoradas libremente. También se refiere a las capacidades como las libertades fundamentales que pueden poseer los individuos.¹⁴

En este sentido, la libertad es el principal aspecto para que el ser humano pueda desplegar tanto sus capacidades como oportunidades en el ámbito cultural, social, económico y político. Es decir, el objetivo del desarrollo no es incrementar el producto interno bruto, sino propiciar que la gente disponga de una gama mayor de opciones, que pueda hacer más cosas, vivir una vida más larga, eludir enfermedades evitables, entre otros elementos.

¹² Castillo Martín, Patricia; “*Política Económica: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Desarrollo Sostenible*”; Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho Volumen III 2011, 1-12.

¹³ Griffin, *Desarrollo Humano: Origen, Evolución e Impacto*, 13.

¹⁴ Aguilar Granados, Ana Milena; “*Perspectivas De Desarrollo Y Paz*” *Desarrollo Humano, Integral Y Sustentable: Aportes Y Reflexiones*, Universidad de la Salle Maestría En Estudios y Gestión Del Desarrollo Seminario Alemán, 2013, 5.

La Organización Internacional del Trabajo, hizo un esfuerzo para modificar las prioridades del desarrollo, que fuesen a favor de la generación de empleo y búsqueda constante de la satisfacción de necesidades humanas básicas, como alimentación, vivienda, ropa, educación primaria y secundaria, y de atención primaria de salud. Sin embargo, al principio estas necesidades básicas se centraban en la producción de bienes de consumo, buscando asegurar de esta forma, una mayor parte de los beneficios del aumento de la producción, que pudieran llegar a los grupos con rentas más bajas. Posteriormente a esta, cambia la perspectiva de necesidades básicas y pasa a ser un medio para otros fines.¹⁵

Desarrollo Humano

El desarrollo humano, este apareció a finales de los años ochenta y representó un cambio radical, ya que, cuestionaba la premisa utilitaria que servía de fundamento a gran parte de la economía del desarrollo. Tiene como objeto las libertades humanas: la libertad de desarrollar todo el potencial de cada persona, no solo el de unas pocas ni tampoco el de la mayoría, sino el de todas las vidas de cada rincón del planeta, ahora y en el futuro. Durante el último cuarto del siglo XX se pudo observar un impresionante progreso en muchos ámbitos del desarrollo humano como una mayor esperanza de vida, hay más personas que salen de la pobreza extrema y menos que sufren malnutrición.¹⁶

Al publicarse el Primer Informe sobre Desarrollo Humano del PNUD, fue la primera ocasión donde se contextualizó, definiéndose como: la generación de capacidades, el proceso de mejorar las opciones de la población, integrando en esto tres características: a) vida larga y sana, b) tener conocimiento y tener acceso a bienes y, c) empleo e ingresos que permitan llevar un nivel de vida decente.¹⁷ A partir de esta acepción, nuevas visiones sobre desarrollo empezaron a surgir tanto en contraposición al desarrollo humano como complementarias, así mismo, este precepto siguió evolucionando a tal punto que desde el seno de organismos internacionales fue determinante para lo que en la actualidad se interpreta como parte de este proceso.

¹⁵Ibid. Griffin, *Desarrollo Humano: Origen, Evolución E Impacto*, 15.

¹⁶ PNUD, “*Panorama general Informe sobre Desarrollo Humano 2016*”, PNUD Desarrollo humano para todos, PNUD 2016, 4.

https://www.undp.org/content/dam/undp/library/corporate/HDR/HDR2016/HDR_2016_report_spanish_web.pdf

¹⁷ Arteaga, Dora; “*El Desarrollo Humano y La Generación de Capacidades*”, Revista Diálogos, n.5, 2010, 47-48. <https://core.ac.uk/download/pdf/47265029.pdf>.

Por lo tanto, el fomento de conocimientos y habilidades para ejercer en la economía nacional e internacional es necesaria para la generación de riquezas, pero existen otras capacidades, destrezas y conocimientos que van mucho más allá del ámbito económico, esas son las capacidades humanas, haciendo posible que las personas puedan elegir un tipo de vida más valiosa, teniendo de esta forma una gama de elecciones.

Ilustración 1 Índice de Desarrollo Humano

El Salvador - Índice de Desarrollo Humano		
Fecha	IDH	Ranking IDH
2021	0,675	125°
2020	0,672	124°
2019	0,683	123°

Fuente; Datos macro. Índice de Desarrollo humano 2021.

Desarrollo Sostenible

El concepto de Desarrollo Sustentable, fue utilizado por primera vez en el reporte denominado Ambiente y Desarrollo, también conocida como Comisión Brundtland. Se define como Desarrollo Sustentable “aquel que puede lograr satisfacer las necesidades y las aspiraciones del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades y aspiraciones”. A su vez, se hace un llamado a todas las naciones del mundo a adoptarlo como el principal objetivo de las políticas nacionales y de la cooperación internacional.¹⁸

Es con este término que otros aspectos tomaron especial relevancia en lo que se conoce como desarrollo, añadiendo de esta manera un grado de conciencia en cuanto al medio ambiente, el cuidado de los ecosistemas, y la importancia de la resiliencia, ya que no se trata únicamente de el aumento de capacidades de los seres humanos, sino que, de qué manera es posible potenciar las

¹⁸ Larrouyet, “Desarrollo sustentable: Origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta”, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, 2015, 54
Disponible en <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/154>

capacidades humanas sin destruir el entorno que nos rodea para lograrlo y disminuir paulatinamente los efectos negativos derivados de la actividad humana en la Tierra.

Su implementación surge a partir de la necesidad de introducir cambios dentro del sistema económico que estaba basado en la máxima producción, consumo y explotación ilimitada de recursos, pero es a partir de los años sesenta que distintos foros internacionales se ocupan de estudiar temas relacionados a problemas ecológicos, los cuales son parte del desarrollo económico en el cual se encuentran inmersos, buscando integrar en dichos modelos de crecimiento el cuidado por el medio ambiente.¹⁹

Además, existieron algunos factores que dieron realce al desarrollo sostenible, respondiendo al contexto que se estaba viviendo. Comenzando por el fracaso, de las diferentes estrategias de desarrollo auspiciadas por la UNCTAD, otro factor fue la intensificación de la actividad reivindicativa de los países del Sur, que se encuentran en el Nuevo Orden Económico Internacional, en 1974 el efecto invernadero y la pérdida en la capa de ozono,²⁰ siendo el contexto en el que en el mundo afloran problemas en relación al bienestar medioambiental, contaminación de las aguas de ríos, lagos y mares, polución en las ciudades, la masiva y acelerada deforestación, el avance de la desertificación, entre otros; conduciendo así, a una situación en la que la economía mundial se enfrenta a dos grandes cuestiones: el subdesarrollo y el deterioro ambiental, a los que hay que hacer frente buscando una solución viable y equilibrada.

En esta línea se encuentra el rol de la empresa privada, el cual va alineado a los principios mismos de cada una a manera individual, realizada mediante acciones aisladas hasta la creación de plataformas y estrategias como se presenta a continuación el caso de la responsabilidad social empresarial.

Empresa Privada como ente de desarrollo

Conceptualmente hablando, la idea de que la empresa privada juegue un papel en el desarrollo surge bajo la premisa de la filantropía, la cual evoluciona con el paso de los tiempos, y dando

¹⁹ Ibidem.

²⁰ Asensio Coto; *Desarrollo Sostenible*, España: Universidad de Huelva, 2004; 4.

respuestas a contextos específicos. Inició como una respuesta asistencialista, dado que daba su aporte en situaciones de necesidades específicas, pero fue en el siglo XX, que empieza a usarse el rol de la empresa privada con el término de Responsabilidad Social, y en la década de los 80 surge una nueva visión de convertir un problema social en oportunidades económicas.²¹

¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?

Esta surge a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, en un contexto en el cual la expansión de las empresas daba inicio. Para ese período de tiempo las empresas ya jugaban un papel relevante dentro de la sociedad, ya que eran parte importante dentro de la economía de los Estados por ofrecer trabajo y así satisfacer la demanda de este, la cual iba en aumento simultáneamente que las poblaciones iban creciendo. Esto llevó a que surgiera la responsabilidad social, debido a las negligencias que existía por parte de las empresas, ya que esta práctica originalmente nace como aquella respuesta por parte de la empresa de devolver a los ciudadanos que integran su actividad y así también a su entorno, parte de las ganancias que esta genera, no obstante, para este periodo de tiempo la responsabilidad social empresarial solo era vista como una clase de filantropía por parte de las empresas, responde a motivaciones morales, en comparación a lo que hoy se puede conocer como tal.²²

El Banco Mundial, define a la responsabilidad social empresarial como el rol que las empresas necesitan jugar a favor del desarrollo sostenible, lo que quiere decir, a favor del equilibrio entre el crecimiento económico y el bienestar social, al mismo tiempo al aprovechamiento de los recursos naturales y del medio ambiente.²³

El mercadeo y comunicación responsable dicha, modalidad está concebida como algo que va más allá de las normas, ya que consiste en producir bienes y servicios de forma que no afecten

²¹ Romo, María; “*Responsabilidad Social empresarial y su evolución en México Medio ambiente y sociedad*”. 5º Congreso Nacional de Ciencias Sociales, Universidad Autónoma de Nuevo León, México, 14 de enero de 2016. <http://eprints.uanl.mx/9733/3/RSE.pdf>

²² Milian, Laura; “*Responsabilidad Social Corporativa: Origen y Evolución del Concepto de RSC en el Entorno Empresarial europeo y español*”, Madrid: Universidad Pontificia ICAI-ICADE Madrid: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 2015, 10. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/4516/TFG001306.pdf?sequence=1>

²³ World Bank Group: *¿Qué es RSE?*, http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que_es_RSE.pdf

el medio ambiente ni la salud durante todo el ciclo de vida, además de poner a disposición de los consumidores la información al respecto, al igual que capacitarlos en el sobre el uso correcto y responsable de estos. Los instrumentos que emplean esta modalidad, es el mercado social y con causa social, la promoción y comunicación de los programas de la empresa, y el comercio justo.²⁴

En la década de 1980, el concepto de responsabilidad social empresarial evoluciona al relacionar las necesidades de la sociedad con la empresa: “responsabilidad social es convertir un problema social en oportunidad económica y beneficio económico, en capacidad productiva, en habilidades humanas, en trabajos bien pagados y en riqueza”. Las empresas y la sociedad están entrelazadas más que entidades diferentes, buscando de esta forma mejores oportunidades y mejorar las condiciones del entorno, sin embargo, esto significaba otro logro dentro de las empresas, considerando que generaba mayor productividad al tener en condiciones adecuadas a sus empleados.

Se buscaba reducir los efectos negativos de la presencia de empresas, que dejan un desequilibrio en las estructuras de poder, generación de residuos, consumo elevado de agua, energía y explotación y otros recursos y de personas vulnerables, siguen siendo las mayores contradicciones en esta lógica de responsabilidad social ya que contrarrestan cualquier otro efecto positivo. Al invertir en mercados en desarrollo, las empresas deben ser conscientes de que es la conducta ética, más que el estado de derecho, lo que permite obtener unos buenos resultados.²⁵

La presión para abordar los temas de sustentabilidad, debido a la expansión de la riqueza global y la influencia del sector privado. Adicionalmente, muchos de los actores tradicionales de desarrollo en el sector público y civil, reconocen ahora la creciente dificultad en superar ciertos problemas de manera unilateral. En ocasiones, el sector privado generalmente asociado con el gobierno, la sociedad civil o ambos, pueden estar mejor posicionado para dar soluciones

²⁴ Márquez, *Habitad Profesional II*, 9.

²⁵ C. van Cranenburgh, Katinka; “*El papel del sector privado en la promoción del desarrollo internacional*”, España: Barcelona Institute for Global Health, 2017, 43.

eficientes debido a sus recursos (financieros y materiales), su innovación y su capacidad de gestión.²⁶

Existen nuevas empresas que revisan y adaptan sus estrategias para alinearlas a los ODS, ya que buscan integrar el desarrollo social en la esencia de su negocio a partir de tendencias globales. Dado que en los países en vías de desarrollo es necesario que las empresas formen parte del desarrollo local, un modelo societario como estrategia de negocio es muy apropiado.²⁷

Hacer negocios de forma tradicional ya no parece ser una opción tan rentable, ya que la práctica de negocios sustentable y el éxito competitivo pueden ir de la mano. Además de reducir riesgos de reputación, la RSE puede crear mayor eficiencia, innovaciones, lealtad por parte de empleados, proveedores y, mayores ventas a causa del reconocimiento de los consumidores y su fidelidad, reducción de costos de producción, e incentivos fiscales por parte del gobierno nacional.²⁸

Es necesario señalar que el diseño de una estrategia se basa en el efecto causado sobre los clientes, consumidores potenciales, y los elementos que estos consideran importantes a la hora de tomar su decisión de compra. Es decir, cualquier acción de responsabilidad social empresarial, por muchos beneficios que genere, no podría considerarse como una fuente de ventaja competitiva si el mercado no la valorase positivamente y estuviera dispuesto a recompensar ese esfuerzo realizado.²⁹

En la actualidad las empresas desarrollan diferentes acciones, planes, proyectos o programas dentro de la moderna concepción de ese modelo de gestión que utilizan para hacer negocios, y hasta la sociedad civil en general ha comenzado a reclamar cada vez más que las empresas sean socialmente responsables con todo lo que ello implica, ya sea respetar los derechos humanos y

²⁶ Petkoski, Djordjija; Jarvis, Michael y De la Garza, Gabriela; “*El sector privado como un verdadero aliado en el desarrollo*”, Banco Mundial, 2005

²⁷ Katinka C. van Cranenburgh, “*El papel del sector privado en la promoción del desarrollo internacional*”, Nota 23, Barcelona Institute for Global Health, 2017, 43.

²⁸ Petkoski, Jarvis y De la Garza, “*El sector privado como un verdadero aliado en el desarrollo*”, 2016, 9-14.

²⁹ Fernández, R. y Martínez; “*Naturaleza Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial*”, Georgetown University, 2008, 116-118.

laborales, proteger el medio ambiente o contribuir a resolver problemas que aquejan a la localidad.³⁰

Foros internacionales

Para la aplicación de ésta, surge en espacios internacionales que permiten regular su función, por lo que se presenta un pequeño recorrido histórico para comprender cuáles son sus bases legales y su inclusión al aporte del Desarrollo.

El Pacto Global de Naciones Unidas

Durante el Foro Económico Mundial en Davos, que el entonces, Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, instó a los grandes líderes empresariales de alrededor del mundo a crear estándares de responsabilidad social y ambiental, los cuales se pudieran usar como pilares para crear una nueva economía global, y de esta manera enfrentar los retos que presentaba el fenómeno de la globalización. Para tales efectos, la respuesta a esto fue la creación de una organización en la cual se incluyera participantes del sector privado, de las organizaciones internacionales, asociaciones laborales y de la sociedad civil, la cual se encargará de establecer una serie de principios, que sirvieran de guía para el actuar de las compañías.³¹

Esta iniciativa el Pacto Global de Naciones Unidas o también denominado simplemente como Pacto Global, surge en los años 2000, a causa de los cambios constantes en la escena internacional en el auge de la globalización, en este, las empresas adoptaron una postura de mayor conciencia social trabajando de la mano de Naciones Unidas, lo cual supone la adopción de una serie de prácticas en concordancia con el establecimiento de diez principios rectores sobre ejes sociales. Surgió con el fin de limitar y controlar hasta cierta medida el impacto social

³⁰ Aquino, Jennifer y Mauricio, Sonia; *“Responsabilidad Social Empresarial Como Estrategia de Relaciones Públicas en Empresas Salvadoreñas”*, FUNDEMÁS 2019, 76.

³¹ Ibidem.

que las compañías multinacionales dentro de la comunidad tanto local como internacional, ya que tiene el peso suficiente para incidir en el entorno en que se instalan.

Ilustración 2 Pilares Pacto Global



El Pacto Mundial no es un instrumento normativo, no ejerce funciones de vigilancia, no impone criterios y no evalúa la conducta ni las acciones de las empresas. Al contrario, el Pacto Mundial se basa en la responsabilidad pública, en la transparencia y en la sana defensa de los propios intereses de las empresas, las organizaciones laborales y la sociedad civil para promover y

ejecutar conjuntamente medidas encaminadas al logro de los principios en que se basa el Pacto Mundial.³²

Este Pacto es un marco práctico para desarrollar, implantar y divulgar políticas, y prácticas de sostenibilidad empresarial, ofreciendo a sus llamados “*signatories*” una amplia gama de recursos y herramientas de gestión para ayudarles a implementar modelos de negocio y desarrollo sostenible.³³

Las empresas asumen este compromiso, adoptándolo de manera voluntaria, a que deciden adherirse a los diez principios en materia de derechos humanos, medio ambiente, lucha contra la corrupción y normas laborales, es fundamental para alinear los esfuerzos de este gran sector a una agenda más amplia como lo es la del desarrollo, sin dejar de lado el hecho que todas las partes involucradas pueden obtener beneficios de esta dinámica en pro de un bien mayor.

Foros de Alto Nivel: Busan y Adís Abeba

El Pacto Mundial pese a ser una alianza que buscaría potencializar el área, la dinámica del sector privado dentro del desarrollo mostraría cambios circunstanciales, sin embargo, esta dinámica no resultó ser suficiente para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en aquel momento, ya que si bien, se había creado una agenda destinada para el sector privado, teniendo énfasis distintos que imposibilitaron la existencia de una sinergia efectiva.

En la primera década de los 2000 se logran avances destacables en cuanto a la participación del sector privado, como el Consenso de Monterrey y la inclusión del sector privado por primera vez en cuanto a la configuración de actores para la financiación al desarrollo esto no fue más allá de una mención al respecto de la necesidad que las empresas crearan un entorno propicio de negocios, el uso de mecanismos de financiación privada, consulta y diálogo. No obstante, es hasta el año 2011 cuando realmente el rol de éste comienza a evolucionar a un estatus de

³² Annan, Kofi; *En la declaración del Pacto Mundial*, 1999.

³³ United Nation; “*Global Compact Red Española*”, España, 2018

participación más comprometido con otros agentes de desarrollo esto como resultado del IV Foro de Alto Nivel sobre Eficacia de la Ayuda celebrado en la ciudad de Busan en Corea.³⁴

El Foro de Alto Nivel de Busan, refleja una serie de compromisos aceptados por los participantes del sector privado, en dicha declaración se compromete esencialmente a su cumplimiento, así mismo también a cuestiones como el incremento de la inversión extranjera directa, las asociaciones público-privadas, la intensificación de los esfuerzos en favor del logro de las metas de desarrollo.

Igualmente en un plano mucho más organizativo el sector privado se comprometía a una participación en la concepción y aplicación de políticas como de estrategias de desarrollo, así como el desarrollo de mecanismos financieros innovadores para movilizar la financiación en este tema y también al mejoramiento de resultados que fueran compatibles tanto para su cadena de valor como para el desarrollo.³⁵

El sector privado comenzó a ser llamado a participar en el Foro celebrado en el año 2011 probablemente como preparativos para los Objetivos de Desarrollo Sostenible, esto no sería suficiente ya que años más tarde se llevaría a cabo la Conferencia Internacional sobre Financiación para el Desarrollo, la cual se podría pensar que tenía como propósito diseñar el esquema de financiación para la nueva agenda con un nuevo esquema que añadía de manera estratégica del sector privado.

En la Agenda de Acción de Addis Abeba (2015), se reitera nuevamente el llamado a las empresas a que dediquen esfuerzos para dar solución a problemas relacionados con el desarrollo, así como a invertir en áreas críticas que afectan el desarrollo sostenible, a llevar a cabo un modelo de negocios más amigable con el medio ambiente.³⁶ Quizás una de las diferencias más notables que puede presentar la adopción de nuevos compromisos, es el factor medioambiental

³⁴ Byiers, Bruce; “*El Rol Del Sector Privado En La Agenda 2030*”, (European Center for Development Policy Management, 2017).

https://www.cidob.org/es/content/download/66138/2022667/version/6/file/4964_BRUCE%20BYIERS.pdf

³⁵ Busan; “*Alianza de Busan para la Cooperación Eficaz al Desarrollo*”, Declaración, 4º Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda, Busan, Corea del Sur, diciembre de 2011.

<https://www.oecd.org/dac/effectiveness/49650200.pdf>

³⁶ Byiers, “*El Rol Del Sector Privado En La Agenda 2030*”, 2018, 22.

y la generación de conciencia del sector privado, ya que el Foro de Busan es un preámbulo para que en 2015 se le otorgue un papel como agente de cambio más que como financiador exclusivamente.

Estas conferencias internacionales que se celebraron antes de que se acordara la nueva agenda 2030, podrían verse como ya se mencionó con anterioridad, como los preparativos a nivel internacional para la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ya que, no podía volver a proponer lo que la antigua agenda había hecho durante los años 2000, además, las nuevas generaciones y formas de pensar pedían la inclusión de nuevas cuestiones como temas centrales, como por ejemplo, la preocupación por el medio ambiente, la edificación de ciudades sostenibles, el uso de tecnología que fuera amigable con el medio ambiente, la vida submarina y el uso de energías menos contaminantes, por mencionar algunos.

La empresa privada y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Foro de Busan y Addis Abeba, sirvieron como antecedente a la agenda 2030. Los Estados por si solos se vuelven incapaces de sostener o lograr el desarrollo sostenible, siempre requieren apoyo de la empresa privada, que permitan apoyar sus proyectos, o contribuir de distinta manera. También, es un escenario de actualidad porque nunca el mundo empresarial había tenido un papel tan relevante en los objetivos de Naciones Unidas. Si bien es cierto, los gobiernos han conservado su relevancia al igual que el sector civil, la comunidad empresarial, con la aprobación de la Agenda 2030 ha cobrado un protagonismo sin precedentes.³⁷

La Agenda 2030, es también un incentivo para que estas organizaciones cambien a modelos de producción alternativas más sostenibles, fortalecer lazos y compromisos con las partes interesadas que fueron seleccionados en el capítulo uno, y aquellas que no lo hagan estarán desfasadas en las nuevas formas de hacer negocios, sin dejar de lado el hecho que la inclusión de los Objetivos ayudarán a reunir a los socios sinérgicos con un lenguaje común, el del desarrollo sostenible.³⁸

³⁷ *Ibíd.*

³⁸ *Ibídem.*

A pesar de su naturaleza con ánimo de lucro, este actor ha llegado a ser necesario para el logro de los de las metas establecidas en la agenda de desarrollo sostenible, tanto como un agente de cooperación privado en el esquema de la ayuda al desarrollo, como de agente local en las comunidades o espacios donde ejecutan su actividad mediante diversas estrategias.³⁹ El desafío, es coordinar mejor los esfuerzos realizados por el sector público y privado, a su vez construir un mejor efecto en la calidad de vida de las personas, ya que los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible necesitan de una participación conjunta de todos los sectores y no únicamente el público como usualmente se ha dado.

Para ejemplificar este reto, el resultado de un estudio realizado en 2015 al respecto encontró que el 92% de las empresas eran consciente de estos Objetivos, pero solamente el 13% había identificado las herramientas que necesitaban para actuar en concordancia a estos.⁴⁰ Lo que denota la deficiencia de conocimiento para establecer líneas de acción encaminadas a incidir de forma determinante en metas de la Agenda misma, ya que difícilmente se han incorporado ejes transversales en el accionar empresarial si se desconoce cómo hacerlo.

Papel del Estado y el Sector Privado en el desarrollo

El Estado juega un papel fundamental como enlace entre el sector privado y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.⁴¹ Sin embargo, el Estado solo no puede cumplir con estos ni el sector privado por sí solo. Como lo establece el ODS 17, se requieren alianzas para el desarrollo.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible no son vinculantes, sin embargo, los países al suscribirse, deben velar y buscar el cumplimiento de los mismos, buscando los medios necesarios para su implementación; quienes deben adoptar los objetivos y establecer los parámetros necesarios para su respectivo cumplimiento. Los países socios del Pacto Global

³⁹ CEPAL, *Sector privado tiene oportunidad de contribuir a la movilización de recursos de recursos*, 2018. <https://www.cepal.org/es/noticias/sector-privado-tiene-la-oportunidad-contribuir-la-movilizacion-recursos-la-implementacion>

⁴⁰ Byiers; “*El Rol Del Sector Privado En La Agenda 2030*”, 26.

⁴¹ Trujillo, Susana; Hernández, Andrea; *Monografía: El Global Compact Y Las Compañías Multinacionales Como Autoridades Privadas*, Colombia: Universidad Eafit Medellín, 2014.

ejercen autoridad sobre sus políticas de desarrollo y estrategias y coordinan acciones de desarrollo que involucren a todos los sectores, o al menos deberían hacerlo de esa forma, considerando lo beneficioso que es la creación de alianzas para el proceso de desarrollo.

En los últimos años se ha observado un aumento de la necesidad de crear empleo y de promover la transformación económica; lo que significa promover la productividad de los distintos sectores, pero también fomentar el movimiento de trabajadores desde sectores de baja productividad a sectores de alta productividad. Los países en desarrollo podrían tener muchas oportunidades para identificar los sectores clave y trabajar con los gobiernos donantes para orientar su apoyo a las empresas y a los sectores apropiados, pero esto debe alinearse entonces con la política industrial y todos los incentivos e intereses que conlleva.⁴² Por lo tanto, los Estados donde operan las empresas para que puedan contribuir de manera efectiva al desarrollo sostenible, especifiquen cuales son las políticas públicas que se alinean a la Agenda 2030.⁴³

Con el fin de que las condiciones en que las empresas efectúan sus acciones sea el adecuado, muchos países adoptan legislaciones y normas que permitan la participación privada en la actividad comercial, a través de marcos de incentivos fiscales que reducen sus costos, a su vez generan beneficios derivados de esta, tales como la creación de empleo, y el estímulo a la economía nacional. Al igual que estas, las acciones de responsabilidad social traen consigo este tipo de excepciones fiscales lo que es aprovechado por las empresas al adoptar un modelo de negocios de estas características.

Las políticas públicas son necesarias para crear un entorno propicio en todos los niveles, así como, un marco reglamentario necesario para alentar el espíritu empresarial y un vibrante sector empresarial nacional. Con el Consenso de Monterrey se promueven condiciones nacionales e internacionales que propicien las condiciones para la inversión inclusiva y sostenible del sector privado, dotada de reglas, tanto normas transparentes como estables, en competencia libre y leal,

⁴² Byiers, Bruce; “*El Rol Del Sector Privado En La Agenda 2030*”, 20.

⁴³ Kowszyk, Yunina; Castro, Martin; Maher, Rajiv; Guidolin, Alessio; “*Responsabilidad Social Empresarial y Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Unión Europea, América Latina y el Caribe: Planes Nacionales de Acción y Políticas Públicas para promover la Sustentabilidad*”, Fundación EU-LAC, 2019.

que contribuya al logro de las políticas nacionales de desarrollo.⁴⁴ La cooperación entre gobiernos, organizaciones empresariales y sindicatos de trabajadores, es un elemento clave para concertar las normas de trabajo y políticas orientadas al crecimiento económico sostenible, con respeto a los derechos humanos y la igualdad de género, siendo el sector privado quien tiene la responsabilidad de contribuir al desarrollo económico mediante la creación de riqueza y de empleo decente, la transferencia de conocimientos e innovación, la adopción de valores, y prácticas de responsabilidad social empresarial. Por otra parte, el crear un entorno estable y propicio para el emprendimiento empresarial corresponde a los Estados ya que son los encargados de garantizar estos factores.

La Empresa Privada como Agente de Desarrollo

Se ha reconocido el papel de la empresa privada como un actor fundamental para el desarrollo, la Agenda 2030 forma parte de una tendencia de mayor compromiso con las empresas en cuestiones de desarrollo. El sector privado ha pasado a ser considerado un “socio clave en la intensa participación mundial para respaldar la aplicación de los ODS” es decir, no solo un grupo parte de la sociedad al que se debe consultar sobre políticas, sino más bien, un socio clave en la implementación misma de estas, como parte de asociaciones público-privadas y de la sociedad civil.⁴⁵ La empresa privada juega un papel fundamental en el logro de los Objetivos de Desarrollo, ya que son ellos quienes aportan la actividad económica, y el Estado debe crear el entorno adecuado para esto.

Se considera un medio para aliviar las presiones de la deuda pública sobre los gobiernos de los países en desarrollo a quienes en primera instancia corresponde la movilización de recursos para este fin. Además, dado que a menudo cuentan con la experiencia y los conocimientos técnicos del sector privado.⁴⁶

⁴⁴Organización de Naciones Unidas, “*Documento Final de la Tercera Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo: Agenda de Acción Addis Abeba*”, 2015, 13.

⁴⁵Byiers, “*El Rol del Sector Privado en la Agenda 2030*”, 23.

⁴⁶ *Ibíd.*

Ahora bien, usualmente se asocia el accionar empresarial en materia social casi exclusivamente a los Objetivos de Desarrollo 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, con vistas a “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”⁴⁷. Y el ODS 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. “Promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.”⁴⁸ Pero estas metas no son las únicas a las que la empresa puede contribuir enmarcadas en su estrategia de hacer negocios, ya que cada objetivo, da la pauta para que las empresas puedan emprender estrategias de responsabilidad social empresarial.

En la actualidad en El Salvador, el gobierno cuenta con una dirección de innovación creada a partir del gobierno de Nayib Bukele con la finalidad de trabajar de manera conjunta con El Sector privado para la innovación.

Después de la revisión teórica e histórica de términos como desarrollo se concluye, que:

Se cuenta con el término de Desarrollo Sostenible, como el concepto más íntegro para referirse a todas las áreas que implica, humano, económico, ecológico, social, es decir el concepto más completo para el desarrollo, pese a las diferentes connotaciones que ha tenido a lo largo de la historia, por otra parte, se tiene al Sector Privado, como un pilar fundamental para la búsqueda y el logro del desarrollo sostenible, el cual está regulado por foros internacionales, y se ha reconocido en los ODS, su papel esencial para el cumplimiento de los mismos, ante la incapacidad parcial de los gobiernos de búsqueda y cumplimientos de estos por si solos. Se reconoce el rol del Sector Privado como la Responsabilidad Social Empresarial, sin embargo, cabe destacar, que no todo su aporte va encaminado bajo esta figura.

⁴⁷ PNUD. “*Objetivos de Desarrollo Sostenible*”, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2015.

⁴⁸ *Ibíd.*

Capítulo II

El Sector Privado en El Salvador 2019-2022

Introducción

A nivel internacional en 2019, los esquemas de funcionamiento a nivel global se vieron afectados tras la pandemia de Covid-19, lo cual involucraba manera de trabajos, cooperación, la participación del sector privado y el sector público.

En el caso de El Salvador, el año 2019, representó varias modificaciones en sus esquemas, iniciando a mediados de años con su cambio de gobierno, el cual era totalmente a las expectativas, debido al factor de la falta de claridad de sus pilares de trabajo y sus ejes de planificación.

Posteriormente, a inicios de 2020, se ve la afectación de la pandemia covid-19, lo que significó una modificación completa a los esquemas de trabajo, pero a su vez modificación al papel del Estado y del Sector privado, por la crisis sanitaria que esto representaba a nivel mundial.

La Responsabilidad Social empieza a tener una connotación diferente a la que se estudió previamente desde una perspectiva histórica.

Gobierno Nayib Bukele y el Sector Privado

Las elecciones de El Salvador de 2019, dejaron como ganador absoluto de la presidencia a Nayib Bukele, quien entro al poder en junio del mismo año, el inicio de un nuevo gobierno representa el cambio o modificaciones en muchos esquemas, en este caso, represento un ambiente de incertidumbre ante el desconocimiento de sus ejes de trabajo y la modalidad bajo la cual se pretendía dirigir o llevar el rumbo del país.

Tras un mes de su toma de poder, el sector privado en El Salvador, tuvo un lapso de tiempo de total silencio, debido al factor que no se evidenció el interés del mandatario en sostener reuniones que permitieran establecer lazos de comunicación y a su vez parámetros para logro de establecer sinergias.

Pese a este tiempo de silencio, posteriormente se lograron algunos acuerdos:

- ✚ **Política económica favorable a los negocios:** Al comienzo de su mandato, Bukele promovió una política económica que buscaba fomentar la inversión privada y mejorar el clima empresarial en El Salvador. Esto incluyó medidas para reducir la burocracia y agilizar los procesos de inversión.
- ✚ **Colaboración público-privada:** Se realizaron reuniones y diálogos entre representantes del gobierno y líderes empresariales para discutir temas económicos y de desarrollo. El gobierno buscó la colaboración con el sector privado en proyectos de inversión y desarrollo.
- ✚ **Desarrollo de infraestructura y turismo:** El gobierno de Bukele destacó la importancia de la inversión en infraestructura y el turismo como áreas clave para el crecimiento económico. Se promovieron proyectos relacionados con la construcción de infraestructura y el desarrollo turístico.

A pesar de estos esfuerzos iniciales para colaborar con el sector privado y fomentar la inversión, a lo largo de su mandato, se produjeron desacuerdos y tensiones en la relación entre el gobierno de Bukele y algunas empresas y gremios empresariales. Estos desacuerdos se manifestaron en cuestiones como la implementación de medidas económicas, la regulación empresarial y la gobernanza.

En el caso de El Salvador, la relación entre el gobierno de Bukele y el sector privado ha experimentado altibajos, y continúa siendo un tema de interés y debate en el país.

Como se ha mencionado previamente, este fue el escenario al inicio del mandato de Bukele, sin embargo, existieron iniciativas que se estaban implementando previamente que no han tenido detención, se ha brindado continuación a los mismos.

Es importante señalar que las políticas de RSE suelen ser implementadas principalmente por empresas y organizaciones, y no son típicamente parte de la agenda gubernamental en el mismo sentido que las políticas económicas o sociales.

Sin embargo, el gobierno de Bukele ha estado involucrado en diversos esfuerzos y proyectos relacionados con la sostenibilidad y el desarrollo social en El Salvador. Algunas de las áreas en las que el gobierno ha estado activo incluyen:

- ✓ **Energía renovable:** El gobierno ha promovido la inversión en energía renovable, lo que puede estar alineado con principios de sostenibilidad y RSE al fomentar prácticas más limpias y respetuosas con el medio ambiente.
- ✓ **Programas de educación y tecnología:** El gobierno ha brindado acceso a la tecnología y ha promovido la educación en línea, lo que puede estar relacionado con la RSE al impulsar la inclusión y el acceso a la educación.
- ✓ **Reforestación y conservación ambiental:** El gobierno ha trabajado en proyectos de reforestación y en la conservación de áreas naturales, lo que contribuye a la sostenibilidad ambiental.
- ✓ **Turismo sostenible:** Se han promovido proyectos de turismo sostenible para atraer visitantes y fomentar el desarrollo económico en áreas rurales y costeras.

Es importante tener en cuenta que el desarrollo no es solo una responsabilidad del gobierno, sino también de las empresas y organizaciones en el sector privado. Las empresas en El Salvador pueden adoptar prácticas de RSE de manera voluntaria y participar en iniciativas que tengan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

De manera general, se puede decir que El Gobierno de El Salvador con el presidente Bukele, no ha tenido cambios drásticos en la inclusión del sector privado para el logro de los objetivos, se han mantenido las líneas de trabajo que se tenían previamente. Sin embargo, si se ha evidenciado una fuerte cantidad de incentivos por parte del sector privado con la finalidad de mejorar estos aspectos.

Por medio del Ministerio de Economía de El Salvador, se promueve la participación del sector privado y su contribución al Desarrollo:

El Ministerio de Economía de El Salvador, como entidad gubernamental responsable de la formulación de políticas económicas y de fomento del desarrollo económico, puede desempeñar un papel importante en la promoción de la RSE en el país.

El Ministerio de Economía puede promover activamente la adopción de prácticas de RSE entre las empresas en El Salvador. Esto puede incluir la difusión de información, la organización de talleres y eventos relacionados con la RSE, y la colaboración con organizaciones empresariales. Por ejemplo, participación en los foros anuales de FUNDEMÁS, donde se efectúa una rendición de resultados obtenidos.

Desarrollo de políticas y marcos regulatorios: El Ministerio de Economía puede contribuir al desarrollo de políticas y regulaciones que fomenten la RSE. Esto puede incluir la promoción de incentivos fiscales o beneficios para las empresas que implementen prácticas de RSE. Muchas de las empresas en El Salvador trabajan este eje, por los beneficios que implica esto, por ejemplo, existe deducción de pago de impuestos.

Asistencia técnica: El Ministerio puede proporcionar asistencia técnica a empresas que buscan desarrollar e implementar programas de RSE efectivos.

Fomento del sector privado sostenible: El Ministerio de Economía puede trabajar en estrecha colaboración con el sector privado para promover el crecimiento económico sostenible y la inversión en áreas clave, como la energía renovable, la innovación y la tecnología sostenible.

Información y sensibilización: El Ministerio puede colaborar en campañas de sensibilización y educación que destaquen la importancia de la RSE para el desarrollo económico y social de El Salvador.

Colaboración con otras entidades gubernamentales: El Ministerio de Economía puede colaborar con otros ministerios y organismos gubernamentales para abordar cuestiones intersectoriales relacionadas con la RSE, como la educación, la salud y la sostenibilidad ambiental.

Es importante destacar que la promoción de la RSE es un esfuerzo que a menudo involucra a múltiples partes interesadas, incluidas las empresas, el gobierno, las organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil. La colaboración entre estas partes es esencial para fomentar prácticas empresariales responsables y contribuir al desarrollo sostenible en El Salvador.

Cabe destacar que el país posteriormente a Covid-19, aumento sus niveles de endeudamiento, al igual que otros países del mundo, por lo que se busca una recuperación económica, a partir de brindarle un rol más protagónico al sector privado

Para las empresas, la responsabilidad social es una relación de ganar-ganar, al impregnarse al interior de sus estrategias de hacer negocios, ya que se crea una especie de círculo vicioso en que se construye un mejor capital humano y se activa una economía nacional más competitiva. El mercado se desarrolla de manera más sana, generando con esto sostenibilidad en el ambiente, tanto de las comunidades como de las empresas.⁴⁹

En cuanto a las legislaciones que tienen relación con la RSE en El Salvador se tiene:

✓ **Código Tributario:** En su artículo 6, se establece que puedan permitir modificar o suprimir tributos, otorgar exenciones, exoneraciones, deducciones o cualquier tipo de beneficio fiscal.

✓ **Impuesto Sobre la Renta:** Exclusión de sujetos pasivos.

Art. 6.- No son sujetos obligados al pago de este impuesto:

a) El Estado de El Salvador;

b) Las municipalidades; y

c) Las corporaciones y fundaciones de derecho público y las corporaciones y fundaciones de utilidad pública. Se consideran de utilidad pública las corporaciones y fundaciones no lucrativas, constituidas con fines de asistencia social, fomento de construcción de caminos, caridad, beneficencia, educación e instrucción, culturales, científicos, literarios, artísticos, políticos, gremiales; profesionales, sindicales y deportivos siempre que los ingresos que obtengan y su patrimonio se destinen exclusivamente a los fines de la institución y en ningún caso se distribuyan directa o indirectamente entre los miembros que las integran.⁵⁰

⁴⁹ Callejas, Carlos; *En El Salvador la Responsabilidad Social Empresarial es una necesidad*, El Diario de Hoy, 2013.

<https://historico.elsalvador.com/110628/en-el-salvador-la-responsabilidad-social-empresarial-es-una-necesidad.html>

⁵⁰ Ley Sobre Impuesto de la Renta El Salvador. Asamblea Legislativa de El Salvador, Artículo 6, 2019.

El Gobierno Salvadoreño es permisivo en cuanto a su implementación, ya que no existe rigurosidad en cuanto a criterios para ser exonerado del pago de estos impuestos, constatando que se esté dando un beneficio social propiamente dicho en virtud de responsabilidad social.

Sector privado y la Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador

Anteriormente se analizó la colaboración del sector privado, desde la perspectiva gubernamental, por lo que a continuación se presenta la visión del sector privado.

Para comenzar hay que destacar y definir dos entidades que juegan un papel fundamental en esta práctica:

1. FUNDAMAS (Fundación Empresarial para la Acción Social) es una fundación privada sin fines de lucro que trabaja en colaboración con el sector empresarial en El Salvador. Su misión es promover el desarrollo sostenible a través de programas y proyectos que aborden cuestiones sociales, económicas y ambientales en el país.
Enfoque en RSE: FUNDAMAS se enfoca en promover y fomentar prácticas de RSE entre las empresas salvadoreñas. Ofrece capacitación y recursos para que las empresas puedan implementar programas de RSE efectivos y medibles. También destaca la importancia de la inversión social y la sostenibilidad empresarial. Proyectos y colaboraciones: La organización trabaja en colaboración con empresas y organizaciones de la sociedad civil para implementar proyectos y programas que aborden cuestiones como la educación, la salud, la inclusión social y el desarrollo comunitario.
2. ANEP (Asociación Nacional de la Empresa Privada), es una organización gremial que representa a diversas empresas e industrias en El Salvador. Su objetivo principal es promover un entorno empresarial favorable y representar los intereses del sector privado. Participación en RSE: ANEP ha participado activamente en la promoción de la RSE entre sus miembros. Ha abogado por la adopción de prácticas empresariales responsables y la inversión social por parte de las empresas miembros.
Representación empresarial: ANEP también se involucra en asuntos políticos y de políticas públicas que afectan al sector empresarial en El Salvador. Ha sido una voz

importante en la promoción de políticas económicas favorables a los negocios y la inversión extranjera.

Tanto FUNDAMAS como ANEP desempeñan un papel importante en la promoción de prácticas de RSE y la representación de los intereses del sector empresarial en El Salvador. Su colaboración y esfuerzos contribuyen a la promoción de un enfoque más responsable y sostenible en los negocios y en la sociedad salvadoreña en su conjunto.

La empresa privada en El Salvador, desempeña un papel importante en la contribución al desarrollo sostenible. A continuación, se presentan algunas de las formas en que la empresa privada puede contribuir al desarrollo sostenible en El Salvador:

1. **Creación de empleo:** Las empresas privadas generan empleo, lo que contribuye al desarrollo económico y a la reducción de la pobreza. Al proporcionar oportunidades de trabajo, ayudan a mejorar el bienestar de la población.

FUNDEMÁS en alianza con ANEP, realizan periódicamente ferias de empleos que permiten crear sinergias y promover la actividad económica.

2. **Inversión y crecimiento económico:** Las empresas privadas pueden atraer inversión extranjera y estimular el crecimiento económico del país. Esto a su vez puede llevar a un aumento en los ingresos, la inversión en infraestructura y el desarrollo de sectores clave.
3. **Innovación y tecnología:** Las empresas privadas a menudo lideran la innovación y el desarrollo tecnológico. Pueden introducir tecnologías más eficientes y sostenibles en sus operaciones, lo que beneficia tanto a la empresa como al medio ambiente.

En este aspecto existen empresas como Silverline Centroamérica que operan en El Salvador que apoyan la formación tecnológica en el país, con la finalidad de explotar dicha área de trabajo.

4. **Sostenibilidad ambiental:** Algunas empresas privadas en El Salvador están comprometidas con la sostenibilidad ambiental. Esto implica la adopción de prácticas de gestión sostenible de recursos, la reducción de emisiones de carbono y la conservación de la biodiversidad.

En este rubro existen empresas socias de Galvanissa, que busca promover la plantación de árboles e incentivar uso de carbón vegetal.

5. **Cadenas de suministro sostenibles:** Las empresas pueden trabajar en la promoción de cadenas de suministro éticas y sostenibles, lo que incluye garantizar que los productos sean producidos de manera responsable y respeten los derechos laborales.
6. **Educación y formación:** Algunas empresas invierten en la formación y el desarrollo de sus empleados, lo que contribuye a la capacitación de la fuerza laboral y al desarrollo de habilidades.

En este rubro se cuenta con programas de empresas como **ADOC**, que tienen su programa **Supérate** el cual está enfocado en formar en áreas técnicas a jóvenes de escasos recursos económicos en El Salvador, con la finalidad que al terminar su educación secundaria puedan acceder a mejores oportunidad académicas y laborales.

En conclusión, la empresa privada en El Salvador puede contribuir significativamente al desarrollo sostenible a través de su influencia en la economía, la sociedad y el medio ambiente. Su compromiso con prácticas comerciales responsables, la inversión social y la sostenibilidad es esencial para lograr un desarrollo sostenible a largo plazo en el país.

Transición de Responsabilidad Social Empresarial Pre-Covid19 a Post-Covid19

Para comprender esto es importante que se conozca la forma como se concibió la Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador antes de la pandemia.

En El Salvador, al igual que en muchos otros lugares, ha experimentado diferencias antes y después del inicio de la pandemia de COVID-19. Estas diferencias reflejan la necesidad de adaptarse a un entorno empresarial y social en constante cambio. Por lo que se plantea lo siguiente:

RSE antes de Covid-19 en El Salvador:

- ✓ **Enfoque en temas tradicionales:** Antes de la pandemia, la RSE en El Salvador se centraba en temas tradicionales como la educación, la salud y el desarrollo comunitario.

Las empresas colaboraban con organizaciones no gubernamentales y agencias gubernamentales para abordar estas cuestiones.

En este enfoque tradicional, muchas empresas en El Salvador justifican acciones, como fiestas para sus empleados, canastas o ayuda solidaria como RSE, sin embargo, solo son incentivos que se brindan a los equipos de trabajo.

En relación a este enfoque muchas empresas apoyan a fundaciones con donativos en efectivo como en materiales e insumos para que estas puedan ejercer sus funciones, de apoyo a proyectos de desarrollo. Un ejemplo de ello: La Prensa Gráfica apoya con materiales para desarrollo de eventos que permiten recaudar fondos y ser utilizados en proyectos de Desarrollo, Salud, Educación.

- ✓ **Eventos y actividades de voluntariado presenciales:** Muchas empresas realizaban actividades de voluntariado en persona, como jornadas de limpieza, construcción de viviendas y eventos de recaudación de fondos.

En este enfoque empresas apoyan a organizaciones que realizan dichas actividades, entre las que se puede encontrar el apoyo a Techo, que son una organización que busca trabajar en la construcción de viviendas para personas de escasos recursos, bajo este marco Techo también cuenta con diversas capacitaciones técnicas que permiten fortalecer los conocimientos técnicos de los jóvenes interesados e involucrados en lo mismo.

- ✓ **Inversiones en proyectos a largo plazo:** Las empresas a menudo invertían en proyectos de desarrollo sostenible a largo plazo, como la construcción de escuelas o centros de salud en comunidades desfavorecidas.

Bajo este enfoque se tienen empresas que han apoyado construcción de escuelas, o proyectos para áreas desfavorecidas:

- **Fundación Poma:** La Fundación Educá, en colaboración con la Fundación Poma, ha estado trabajando en la construcción de escuelas y en la mejora de la educación en El

Salvador. Han construido y renovado escuelas en áreas desfavorecidas y han implementado programas educativos.

- Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDAMAS): FUNDAMAS trabaja en colaboración con empresas y organizaciones para implementar proyectos de desarrollo social y económico en El Salvador, que incluyen la construcción y renovación de escuelas en comunidades necesitadas.
- Fundación Salvadoreña para la Salud y el Desarrollo Humano (FUSAL): FUSAL ha trabajado en proyectos de educación y ha construido escuelas en comunidades rurales y marginadas de El Salvador.

Es importante destacar que la construcción de escuelas y la mejora de la infraestructura educativa son esfuerzos esenciales para el desarrollo y la calidad de la educación en El Salvador. La colaboración entre el sector privado, el gobierno y las organizaciones sin fines de lucro es fundamental para abordar las necesidades educativas en el país y promover un acceso equitativo a la educación.

Todo ello ha sido prácticas que se evidencian históricamente en El Salvador, que han contribuido hasta cierto punto en el desarrollo sostenible del país, en el escenario antes de la pandemia.

Aporte del Sector Privado al Desarrollo Sostenible durante crisis sanitaria Covid-19

Durante la pandemia de COVID-19, muchas empresas en todo el mundo implementaron diversas iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para ayudar a sus empleados, comunidades y la sociedad en general. A continuación, te proporciono algunos ejemplos de acciones de RSE que se replicaron en El Salvador durante la pandemia:

- **Donaciones de suministros médicos y equipos de protección personal:** Muchas empresas reorientaron su producción para fabricar y donar máscaras faciales, batas, desinfectantes de manos y otros equipos de protección personal a hospitales y trabajadores de la salud. En El Salvador, un factor importante fue el uso de hospitales privados para ingresos de personas

que presentaban síntomas graves de Covid-19 en El Salvador. Además de hoteles que jugaron el mismo rol ante la crisis sanitaria.

- **Apoyo a trabajadores:** Algunas empresas implementaron políticas de licencia pagada o flexibilidad en los horarios de trabajo para permitir que los empleados cuidaran de ellos mismos o de sus familias. También ofrecieron apoyo psicológico y servicios de asesoramiento para ayudar a los empleados a hacer frente al estrés emocional.
 - También existieron empresas que realizaban descuentos y promociones especiales para el equipo médico de primera línea, con la finalidad de agradecer el esfuerzo en la crisis.
- **Donaciones a organizaciones benéficas:** Muchas empresas donaron dinero a organizaciones benéficas y fundaciones que apoyan a las personas afectadas por la pandemia. Esto incluyó contribuciones a bancos de alimentos, organizaciones de atención médica y programas de ayuda comunitaria.
- **Promoción de la educación en línea:** Algunas empresas en el sector de la tecnología ofrecieron acceso gratuito o a precios reducidos a herramientas y recursos de aprendizaje en línea para estudiantes y educadores que se vieron afectados por el cierre de escuelas.
- **Apoyo a pequeñas empresas:** Varias empresas brindaron apoyo financiero o recursos a pequeñas empresas locales que se vieron gravemente afectadas por la pandemia. Esto incluyó programas de subvenciones, préstamos a tasas de interés reducidas y asesoramiento empresarial.
- **Facilitación del trabajo desde casa:** Las empresas de tecnología y muchas otras brindaron recursos y herramientas para facilitar el trabajo desde casa, incluyendo la donación de computadoras portátiles, conexiones de Internet y capacitación en línea. En su mayoría las empresas implementaron esta medida bajo las restricciones de movilidad que se dieron en

El Salvador, durante 3 meses, donde únicamente se presentaban presencialmente aquellos empleados de primera línea de necesidad, o aquellos de suministros de la cadena básica de alimentos.

- **Apoyo a trabajadores esenciales:** Las empresas que empleaban a trabajadores esenciales, como trabajadores de supermercados y trabajadores de entrega, proporcionaron bonificaciones y aumentos salariales para reconocer su labor y mantenerlos motivados.⁵¹

Responsabilidad Social Empresarial Post-COVID-19:

La pandemia Covid-19, vino a generar muchos cambios en los esquemas tradicionales de trabajo, por lo que la Responsabilidad Social Empresarial, no fue la excepción de esto.

A inicios del año 2020, se inicia una nueva era, la cual inicia con una crisis sanitaria, lo que implicaba reestructuraciones en muchos ámbitos globales. Algo que se debe destacar en esto, es la necesidad del apoyo en la tecnología, lo que dejó en clara evidencias las carencias de desarrollo con la que contaba El Salvador ante dicha crisis, algunos de los factores más notorios fueron:

- ✓ Falta de regulaciones de comercio electrónico,
- ✓ Deficiencia en plataformas digitales para compra de insumos primarios,
- ✓ Sistemas financieros ineficientes,
- ✓ Incapacidad digital para la educación en El Salvador en todos sus niveles
- ✓ Desconocimiento de plataformas educativas digitales: Quizás esta fue la brecha más notoria y grande que se evidenció en el proceso de pandemia, ya que se suspendieron las clases completamente, para el sector público, primero porque la mayoría de estudiantes no contaban con herramientas tecnológicas que le permitiesen continuar sus procesos de aprendizaje, así como las respectivas conexiones a internet, una clara evidencia del poco

⁵¹ Gobierno de El Salvador. Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial. Rendición de Cuentas 2020.

desarrollo con el que se cuenta en el país. Además de las herramientas, la falta de capacitación para el uso de dichas herramientas.

La pandemia vino a tomar pasos acelerados en algunos aspectos, como lo fue el comercio electrónico. Se puede destacar lo siguiente en cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador:

Mayor enfoque en la digitalización y tecnología: La pandemia aceleró la digitalización de las empresas y aumentó la importancia de la tecnología en la RSE. Se han promovido programas de educación en línea y el acceso a la tecnología en comunidades desfavorecidas.

Respuesta a crisis y necesidades urgentes: La RSE ha estado más enfocada en la respuesta a la crisis de la COVID-19 y en abordar las necesidades inmediatas de la sociedad, como la provisión de suministros médicos y alimentos.

Innovación en la colaboración: Las empresas han buscado formas innovadoras de colaborar con organizaciones de la sociedad civil y el gobierno para abordar cuestiones relacionadas con la pandemia, incluida la creación de alianzas público-privadas para la distribución de vacunas y pruebas.

Mayor enfoque en la salud y la seguridad de los empleados: La salud y la seguridad de los empleados se han convertido en una prioridad principal, con medidas como el trabajo desde casa y protocolos de seguridad en el lugar de trabajo.

Adopción de prácticas sostenibles y ecológicas: La pandemia ha aumentado la conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental, lo que ha llevado a un mayor énfasis en prácticas empresariales sostenibles y la inversión en energía renovable.

Es importante destacar que las diferencias en la RSE antes y después de la COVID-19 reflejan la adaptación necesaria a un entorno en constante cambio. La pandemia ha subrayado la importancia de la flexibilidad y la capacidad de respuesta en las prácticas de RSE, y muchas empresas han replanteado sus estrategias y prioridades para abordar las nuevas realidades y desafíos.

Capítulo III

Participación del Sector Privado en la contribución al Desarrollo Sostenible en El Salvador

Introducción

Como se ha venido hablando anteriormente en la presente investigación, en El Salvador existen empresas que cuentan con programas altamente eficientes en relación a la Responsabilidad Social Empresarial, que buscan el apoyo y el logro de su contribución al desarrollo sostenible.

FUNDEMAS ha sido un ente regulatorio para el logro del desarrollo sostenible en El Salvador. Ahora es importante destacar algunas de las prácticas en concreto en relación a la RSE en el país, por lo que este capítulo se encuentra dedicado a conocer algunas de estas. Se presentan algunas empresas que realizan y reportan su aporte al Desarrollo Sostenible en El Salvador, como parte de su actividad económica:

Ternova

Es una empresa es un grupo empresarial internacional de origen salvadoreño con inversiones en las industrias del empaque flexible, producción de materias primas, tecnología y sector inmobiliario, fundado en 1970. Con presencia en Centroamérica y Asia, el grupo ha logrado diversos galardones durante su trayectoria y en 2020 se convirtió en la primera empresa salvadoreña en obtener la certificación de Carbono Neutral

Esta empresa adopto el modelo Bussiness to Human, que tiene como propósito agregar una cadena de valor, el cual juega el roll de involucrar hasta a la persona que interactúa con el producto o servicio. Según Rodrigo Samayoa (2021), "El negocio es solo negocio si logra conectar con las personas y las necesidades humanas"

La empresa como se abarca en el capítulo I, sobre el Pacto Mundial de Naciones Unidas, ha reconfirmado su compromiso de operar responsablemente. Esta empresa ha sido la única empresa carbono neutral en El Salvador, reduciendo la huella de carbono en sus niveles de

producción. Esta empresa tiene como meta, el dejar de usar plástico de fuentes virgen, y usar hasta un 100% reutilizable.

Cuentan con su propio laboratorio, en el cual busca otorgar soluciones que lleven mejores desarrollos.

Sus estrategias de Responsabilidad Empresarial se basan en los siguientes

Ilustración 3: Ejes de trabajo Ternova



Un ejemplo de RSE en El Salvador es el trabajo conjunto que realizaron con la Fundación Zoológica (Funzel) para el Programa de Conservación de la Tortuga Marina en Isla Tasajera.

Con Recicla 503 han creado un ecosistema colaborativo por el planeta. A través de alianzas y colaboraciones con diferentes comunidades, instituciones y empresas, recolectan materiales reciclables. Además, mediante capacitaciones y contenido educativo, buscan sensibilizar a la población sobre el reciclaje. A través del Programa de Formación de Microempresas, en conjunto con la Fundación Empresarial para la Acción Social (Fundemas), capacitan a los proveedores para que puedan administrar mejor su negocio.

Ternova, tiene como objetivo seguir impulsando la des-carbonización, Por medio de sus aliados, en este caso con Fundación Naturaleza, que permite un sistema de modelos de compensación para crear créditos de carbono en El Salvador. Asimismo, tienen contemplado llevar Recicla 503 a otras zonas del país, y con ello fomentar la creación de empleos a través de la iniciativa. Además, quieren continuar impulsando temas de circularidad, solidaridad y voluntariado.⁵²

Empresas ADOC

Es una empresa dedicada a la confección de zapatos, ropa y accesorios, una de las más grandes a nivel centroamericano, contando con su propia marca de calzado, y representando internacionalmente al rubro.

Aunque es una empresa que lleva muchos años en el mercado, muchas de sus actividades que forman parte del desarrollo sostenible en el país, no se han plasmado en memorias de labores, sin embargo, al interactuar con residentes de las zonas aledañas de sus instalaciones se conocen algunos proyectos como los siguientes:

- **Pozos de agua:** La empresa ha contado durante años, desde antes de los años 2,000 con pozos de agua propia, y se ha encargado de suministrar dicho recurso a las personas que residen en los alrededores de la zona de operación de la misma, esta iniciativa nace a raíz de la necesidad identificada de la falta de agua, por lo tanto, el padre y fundador de la empresa, se encargó de este compromiso con la comunidad de sus alrededores.
- **SUPERATE:** Este es un programa que forma parte de ADOC, el cual tiene como objetivo formar jóvenes en áreas técnicas como inglés y computación. Nace en 2004, ha beneficiado a 3810 jóvenes.
- **Ayúdame a vivir:** Apoyo a los niños con cáncer a través de colecciones de prendas exclusivamente para esta fundación y los niños que forman parte de ella.⁵³

AES El Salvador

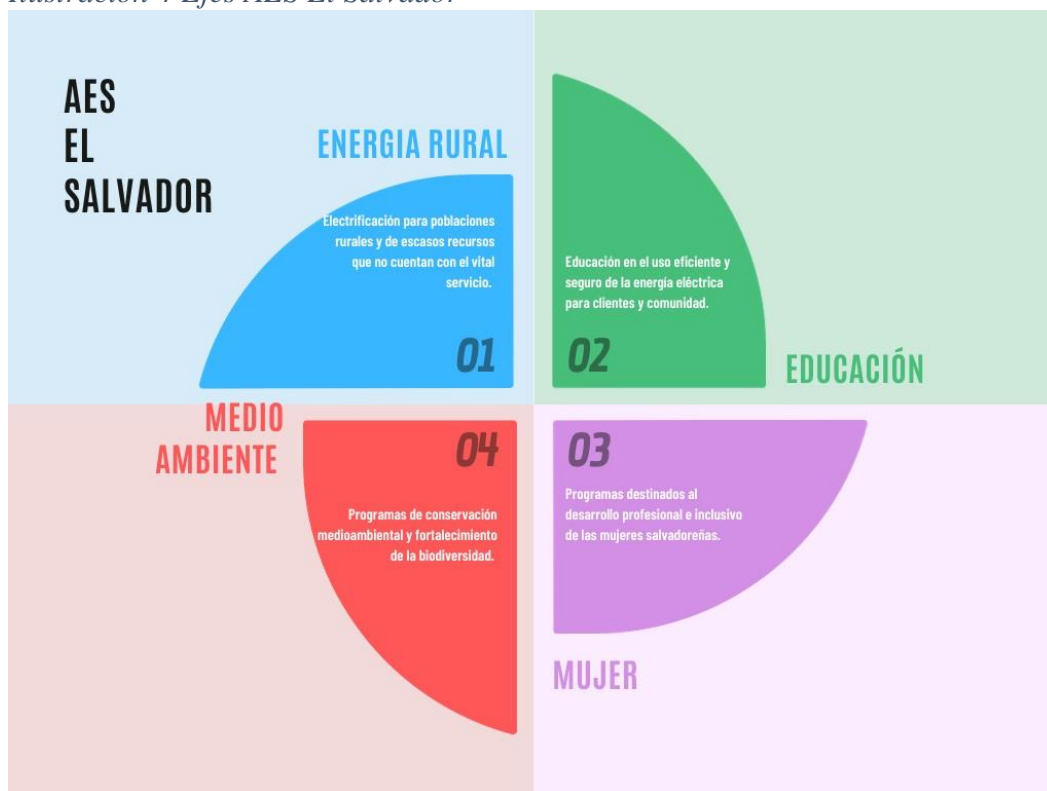
⁵² TERNOVA; *Responsabilidad Social Empresarial Ternova 2021*, Memoria de Labores 2021 FUNDEMÁS, Octubre 2022.

⁵³ Empresas ADOC El Salvador; Entrevista a Diego Pérez 2023, gerente regional.

AES es la corporación de electricidad, jugando papel de transformación e innovando para crear soluciones energéticas tanto económicas como ambientalmente viables.

Trabaja bajo 4 ejes en el área de desarrollo sostenible:

Ilustración 4 Ejes AES El Salvador



Fuente: Elaboración propia. Basado en Pagina Web AES El Salvador.

Contribución de AES al Desarrollo de El Salvador:

🏆 2019: Recibió el premio de Huella RSE, por su programa de consumo responsable y eficiente energética, el cual impulsa una cultura de uso adecuado de los recursos eléctricos en las comunidades, comercios e industrias. Como respuesta al Objetivo de Desarrollo Sostenible 7: Energía busca garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

Reconociéndose por la revista Forbes como una empresa de Impacto regional en Imagen Corporativa y Responsabilidad Social Empresarial. Por su compromiso de mantener un mundo sostenible.

- ✚ En el año 2020: Mención honorífica en Liderazgo empresarial en proyectos de eficiencia energética en apoyo a la comunidad, el cual es otorgado por La Federación de Cámaras y Asociaciones Industriales de Centroamérica y República Dominicana (FECAICA), por nuestra contribución a la sostenibilidad e innovación energética en los procesos productivos del sector industrial de los países de la región centroamericana.
- ✚ Alcanzó el primer lugar en Responsabilidad Social Empresarial y en Imagen Corporativa entre empresas salvadoreñas, según el ranking elaborado a nivel regional por la revista Forbes. Asimismo, posicionándose en el Top Ten Regional de empresas que contemplan la Inclusión como estrategia empresarial, siendo la única compañía del rubro energético destacada en esa categoría.
- ✚ El proyecto solar de AES y CMI: Bósforo, obtuvo una mención honorífica del Premio Nacional del Medio Ambiente 2020 en la categoría “Buenas Prácticas Ambientales” por su aporte a la sostenibilidad energética y medioambiental en el país. El reconocimiento fue otorgado por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN).⁵⁴

DELSUR

Es la segunda empresa de suministro de energía eléctrica en El Salvador. Con el fin de profundizar su impacto y contribución al desarrollo sostenible, Grupo EPM cuenta con una Meta Grande y Ambiciosa (MEGA) a cumplirse para 2025 junto al apoyo de sus filiales internacionales que incluye: •Garantizar el acceso a los servicios que presta y en los territorios en que opera, al 100% de la población. (Ver ANEXO II)

Entre los hallazgos más relevante y contribución al desarrollo son:

- ✓ **Gestión de residuos y desechos**, logrando de esta forma aprovechar el 83% de los residuos generados enviando únicamente el 17% a disposición final en rellenos sanitarios. En cuanto a desechos peligrosos, durante 2020 se lograron procesar 8.69 TN de aceite residual sin PCB co-procesados en hornos cementeros y 337 lámparas fluorescentes con vapor de mercurio; contribuyendo a proteger la salud de la población

⁵⁴ AES El Salvador, “*Memoria de Sostenibilidad 2022*”, Informe anual AES El Salvador, 2022, 66.

y reduciendo el impacto ambiental de la empresa. En cuanto a los desechos con PCB, se cuenta con un avance del 75% en el plan de eliminación de PCB de los transformadores de la empresa, esperando estar libres de PCB para el año 2025.

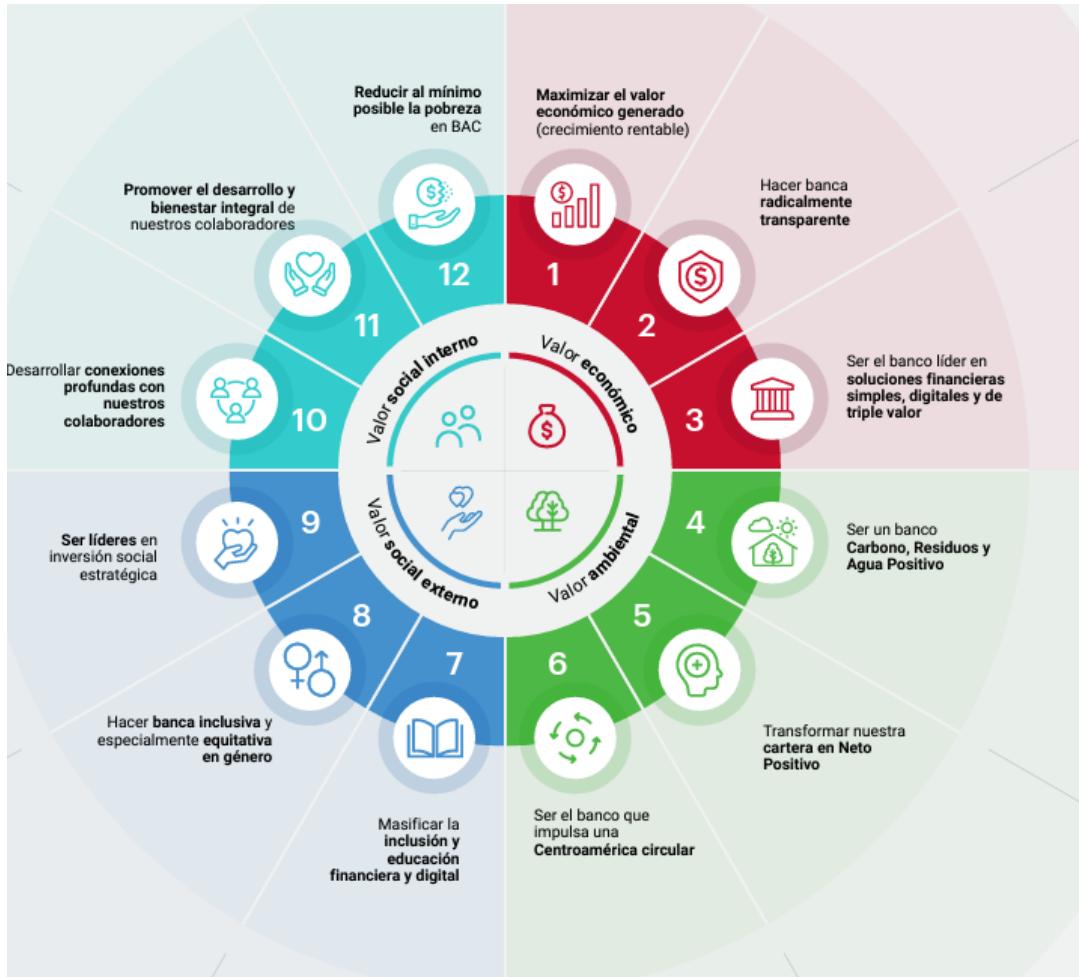
- ✓ **Transformación energética:** DELSUR jugó un papel activo en contribuir a la transformación de la matriz energética de El Salvador, así como también en la consolidación de negocios sostenibles y ambientalmente responsables en su cadena valor. Operación comercial tres proyectos que totalizan 110 MW de generación solar fotovoltaica conectados en red de transmisión que fueron adjudicados en el proceso de licitación DELSUR-CLP-RNV-1-2016.
- ✓ **Electrificación Rural:** Durante 2020, se ejecutaron 14 proyectos de electrificación rural. Once de ellos financiados al 100% por DELSUR y tres desarrollados bajo modalidad coinversión. La inversión de la empresa en estos proyectos ascienda a \$191,609.85, beneficiando a 480 persona.

Banco de América Central

La compañía inició sus operaciones un 5 de julio de 1952 con la fundación del Banco de América en Nicaragua, y en los años '70 se transformó en un pionero del negocio de tarjetas de crédito en la región. De forma gradual abrió operaciones en cada uno de los países, hasta que en la década de los '90 se convirtió en el primer Grupo Financiero con presencia en toda Centroamérica. En la actualidad, las soluciones financieras de BAC están diseñados para satisfacer las necesidades de cada uno de sus clientes. Atentos al entorno de cambio y evolución permanente, se ha desarrollado una banca digital que en la actualidad es utilizada por más de 2.1 millones de clientes. El rigor y la gestión responsable del negocio, alineado a una estrategia de triple valor positivo, así como a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, le han permitido a BAC contribuir con el crecimiento económico e impactar la calidad de vida de numerosas familias centroamericanas.⁵⁵

⁵⁵ Banco de América Central y UNEP; *Principios de Banca Responsable*, Primer informe, agosto 2022, 23-29.

Ilustración 5 Ejes de Trabajo BAC



Fuente: Memoria Sostenibilidad 2022 BAC.

Contribución de BAC al Desarrollo Sostenible

- Se confirmó el compromiso aportar al cumplimiento del Acuerdo de París, al adherirnos a la Net Zero Banking Alliance en octubre del 2021. Inclusive en BAC ambicionamos ir más allá, y hemos asumido el compromiso de ser un banco “Neto Positivo” en lo social y ambiental. Nos hemos sumado a cientos de Bancos alrededor del mundo, en la transición de todas las emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI, operativas y atribuibles a los préstamos e inversiones de su cartera, para alinearse al camino hacia el

“cero netos” para mediados de siglo, en consonancia con la meta de un máximo aumento de la temperatura de 1,5°C por encima de los niveles preindustriales para 2100.

- ✚ En marzo 2022, se adhirió a la Alianza para la Contabilidad Financiera del Carbono PCAF (por sus siglas en inglés), comprometiéndose a abordar el desafío urgente del cambio climático y des carbonizar la cartera de préstamos e inversiones, a través de la medición y divulgación de emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a nuestra cartera, así como ser transparentes en los retos encontrados y el avance en el cumplimiento de las metas definidas.
- ✚ Firma de convenio BID Invest y BAC El Salvador en 2020: Fue un préstamo de US\$60 millones a Banco de América Central, S.A. (BAC El Salvador). El financiamiento, con plazo de 5 años, estará dirigido a apoyar su programa Mujer Acelera, el cual ofrecerá préstamos a PYME lideradas por mujeres.

BID Invest además ofrecerá asesoría a BAC El Salvador en la provisión de soluciones financieras y no-financieras para este segmento de clientes. Además, la estructura contempla un innovador mecanismo de incentivo por logro de resultados por un total de hasta US\$450,000 a ser financiado por BID Invest en calidad de administrador de la Iniciativa de Financiación de Mujeres Emprendedoras. Esta operación contribuye potencialmente a cinco Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas: Igualdad de género (ODS 5), Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), Industria, innovación e infraestructura (ODS 9), Reducción de las desigualdades (ODS 10), Alianzas para lograr los objetivos (ODS 17).

- ✚ Becas UFG: a través de la entrega de becas completas para Educación Superior en alianza con la Universidad “Francisco Gavidia” (UFG). La educación es la puerta principal para el desarrollo y progreso de nuestro país, y en BAC. La alianza estratégica que se ha mantenido a lo largo de los años con la Universidad “Francisco Gavidia”, con quienes compartimos el compromiso de contribuir al ODS 4 (Garantizar una educación de calidad para todos).⁵⁶

La sostenibilidad de este programase base en que nace de un producto financiero con el que se hace un aporte al fondo de becas de la Universidad.

⁵⁶ Ibidem

Basado en los aportes anteriores, se cuenta con algunos datos estadísticos de El Salvador:

Ilustración 6 Sectores de Empleos El Salvador



57

Como se menciona en el Capítulo II, con la llegada al poder de Bukele, se promovió, el turismo, porque para el 2022, se ha visto un notorio crecimiento en empleos del sector turismo. También cabe destacar la importancia del área de información y comunicación en este punto se analizan las agencias digitales, a partir de la digitalización acelerada que se vivió tras Covid-19. Con esto se evidencia que si existe un crecimiento en empleos.

Análisis General

Después de haber identificado las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en El Salvador, se puede decir que los ejes de trabajo principal en apoyo de la empresa privada a la

⁵⁷ Sistema de Información del Mercado Laboral; Principales cinco sectores con mayor crecimiento, Gobierno de El Salvador, agosto 2022.

contribución del Desarrollo Sostenible, se enmarcan principalmente en el apoyo, potencialización a la educación y formación de los individuos que forman parte de la sociedad salvadoreña.

Otro elemento importante en este proceso de búsqueda de logro del Desarrollo Sostenible, es el apoyo o búsqueda al Medio Ambiente, sin embargo, en la actualidad se cuenta con una deuda económica demasiado amplia que no reduciría en gran manera los impactos que se han causado al medio ambiente, entre esto se tiene el daño a la huella ecológica, el impacto que genera el fenómeno de la niña y niño en El Salvador.

Por otra parte, cabe mencionar que, en Justicia Social, se ha visto una dualidad de ideas, dado que se han visto violentados los Derechos Humanos en El Salvador, bajo la figura del régimen de excepción, donde no se respetan, aunque ha tenido un enfoque positivo, con el aumento de la seguridad nacional, han sido violaciones evidentes de los derechos humanos, para los procesados.

En cuanto a la educación si se ha logrado acceso para mayor cantidad de niños, jóvenes y adolescentes.

La alianza existente con el sector privado permite el logro y alcance a mas grupos metas de los ODS, no solo a los de generación de empleos, si no otros como el área ambiental, así como reforestación, alianzas para mayor acceso a la salud. Reducción de brechas del sector rural con los sectores urbanos del país.

Revisión General de Resultados de ODS en El Salvador

Objetivo 1: Fin a la Pobreza: En este punto cabe destacar que, para el logro de esto, existen muchas barreras, sin embargo, se ha logrado reducir los índices de pobreza, a partir de diversos programas y proyectos.

Objetivo 2: Hambre Cero: Al igual que el objetivo uno, este es un objetivo utópico, que el sector privado no tiene mayor injerencia en la búsqueda de este, como la promoción de producción local.

Objetivo 3: Salud y Bienestar: En este objetivo el aporte que realizan las empresas privadas es: buscando promover hábitos de salud personal, contando con clínicas empresariales, algunas

empresas promueven campañas de salud para los miembros de las comunidades cercas de donde se desarrollan su actividad económica.

Objetivo 4: Educación de calidad, como se mencionó en el capítulo II El Salvador carece de un sistema de educación de calidad, por lo que se ve deficiente este logro, sin embargo, existen iniciativas como las de ADOC que promueven la educación para jóvenes, con la finalidad de que estos puedan obtener mejores oportunidades.

Objetivo 5. Igualdad y género: En este sentido, la mayoría de empresas cuentan con regulaciones de género, donde se ha establecido una unidad que vela por los derechos e igualdad de los mismos de sus equipos de trabajo en este ámbito.

Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento: Este es un factor de mucha crítica, ya que el recurso hídrico se ha visto limitado, en buena parte por la actividad industrial, sin embargo, si se hace una revisión histórica entre los años 2010-2015, el acceso era bastante limitado, y no se escuchaba a la población careciente de la misma entre 2017-2019, se vuelve bastante limitado el acceso a la misma, con altos niveles de contaminación. Es para 2020, que se empezó a darle mayor importancia al suministro líquido.

Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante: Como se mencionó en el capítulo III de la presente investigación empresas como AES de El Salvador y DELSUR, se han visto comprometidas con este punto de brindar energía asequible, y además de ello, su distribución contenga menos contaminantes posibles.

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico: El sector privado en El Salvador ha jugado un papel importante en generación de oportunidades laborales, y esto aportando al crecimiento económico, cabe destacar que, desde el sector gubernamental, se ha buscado la

regulación pertinente para que los trabajos se manejen bajo una figura decente con las condiciones oportunas, es donde interviene el Ministerio de Trabajo.

Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura: Por medio del ministerio de Economía se ha buscado la innovación en las empresas. También prácticas de empresas como Ternova, que buscan la innovación desde una práctica sustentable. Existen esfuerzos tripartitos para cuidar la actividad industrial y su impacto en el medio ambiente, como calidad del aire. Empresas como Silverline Centroamérica apuestan a la innovación digital capacitando nuevo talento para IT y la promoción de este rubro en el extranjero.

Objetivo 10: Reducción de desigualdades: Creando oportunidades se busca reducir las desigualdades, sin embargo, es un factor que no se ha logrado controlar.

Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles: Pareciera que es objetivo que ha quedado en el olvido, existen modelos de ciudades sostenibles, los cuales se desarrollan desde la perspectiva arquitectónica, sin embargo, no ha existido un impacto directo y positivo ante tal problemática, ya que se siguen construyendo ciudades sin las respectivas normas de sostenibilidad, se han reducido las áreas verdes.

Objetivo 12: Producción y consumo responsable: Empresas como TERNOVA, buscan la producción de sus productos por medio de la práctica de producción responsable.

Objetivo 13: Acción por el clima: Se implementan iniciativas que permitan mejorar las condiciones climáticas, sin embargo, lo que se vive actualmente son consecuencias de años de descuido.

Objetivo 14: Vida Submarina: Existen campañas de liberación de tortugas, con la finalidad de que pueda preservarse la vida de estas, protección a ballenas en Los Cobanos, estas son iniciativas trabajadas por el sector privado y gobierno.

Objetivo 15: Vida de Ecosistemas terrestres: Se ha incrementado la cantidad de áreas protegidas en El Salvador, con la finalidad de preservar vida terrestre de algunos animales en peligro de extinción, así como pequeños pulmones de aire de árboles.

Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones solidarias: Este ha sido un objetivo criticado, debido a que el gobierno actual, ha violentado bajo el régimen de excepción muchos derechos humanos, y siguen sin existir una entidad que pueda frenar dichas violaciones, sin embargo, se ha buscado la justicia en ámbitos de corrupción de gobiernos anteriores.

Objetivo 17: Alianzas para el logro de objetivos: Del 2019, a la fecha han incrementado las alianzas entre el sector gubernamental y sector privado como pioneros del desarrollo sostenible.

Ha manera general, se puede decir que se han logrado a un 50% el cumplimiento de algunos objetivos de desarrollo sostenibles, la mayoría ha sido gracias a las sinergias empleadas entre sector gubernamental y privado.

CONCLUSIONES

Al realizar la presente investigación, se puede entender que el concepto de desarrollo, ha tenido diversidad de connotaciones, las cuales le han permitido irse adaptando a la realidad de los contextos en el que se utilizan, y conforme avanzan dichos contextos, este concepto se ha ido adaptan a los mismos.

El papel de la empresa privada como agente de cambio y precursor de desarrollo sostenible, se ve evidenciado, a partir del uso del término Responsabilidad Social Empresarial. Sin embargo, pese a que el origen de este término y su finalidad es la búsqueda real de ser apoyo y contribución al desarrollo, muchas empresas, únicamente lo implementan o lo incluyen en sus parámetros o valores, como un requisito de aprobación social. No se comprometen a la búsqueda real del logro del mismo. También existen casos a la inversa, empresas que no tienen planteados en sus estatutos la RSE, sin embargo, implementan medidas que contribuyen de manera significativa al desarrollo sostenible en El Salvador.

Muchas empresas utilizan o adoptan el concepto de socialmente responsables como un modelo de negocio, o un valor agregado que permita posicionarse de mejor manera en la mente de los consumidores, sin embargo, no se mide a través de resultados visibles el impacto de estos en los resultados del país en general.

El Salvador al igual que el resto de países del mundo, atravesó una crisis sanitaria, que marcó un hito marcando la historia en un antes y un después de pandemia, existiendo factores que incidieron en el adelanto de Desarrollo, pero también se evidenciaron las carencias con las que se contaba al momento de dar saltos de desarrollo como lo fue en la era digital, el país, aún no se encontraba con las condiciones técnicas, herramientas adecuadas para pasar a un sistema digital completamente, tales fueron las improvisaciones en plataformas digitales para llevar registros que se intentaron implementar por los gobiernos.

Pese a esas dificultades, El Salvador percibe por medio del apoyo de la empresa privada, capacitaciones en áreas tecnológicas, cabe destacar que es una fuente de talento joven que, al ser preparado, se puede exportar sus servicios de manera externa.

Se le ha apostado al rubro de turismo en El Salvador, por lo que el gobierno actual, ha incentivado la cooperación entre entidades privadas para que este rubro pueda crecer más, siendo un atractivo turístico, potencializando estas zonas en su comercio, se preparan con apoyo técnico para la atracción y atención de este rubro.

La mayoría de empresas que implementan RSE en El Salvador, le apuestan a la formación técnica que puedan tener los jóvenes, y las mejores oportunidades a las que estos pueden acceder a partir del conocimiento de programas de Excel, y el correcto dominio del idioma extranjero inglés.

La Agenda 2030, se encuentra en un casi 60% de su vida, sin embargo, por diversos factores, se ha evidenciado un fracaso alto en relación a su cumplimiento a menos de 6 años de su finalización existen muchas metas que no se han logrado en el caso de El Salvador. Sin embargo, si se ha cumplido parcialmente con alguno de ellos, y es que las sinergias con otros sectores han sido clave para el logro de los mismos.

Es importante recalcar que los gobiernos por si solos no pueden lograr el cumplimiento de los ODS, requieren el apoyo del sector privado y de la cooperación entre instituciones, y cooperación internacional para el logro de todo estos.

INDICE DE TABLAS

Ilustración 1 Índice de Desarrollo Humano	17
Ilustración 2 Pilares Pacto Global	23
Ilustración 3Ejes AES.....	45
Ilustración 4 Ejes AES El Salvador.....	47
Ilustración 5 Ejes de Trabajo BAC.....	50
Ilustración 6 Sectores de Empleos El Salvador	52
Ilustración 7 Anexo Delsur Estrategias	66
Ilustración 8Objetivos de Desarrollo Sostenible	66
Ilustración 9 Emesiones de TC02E	67
Ilustración 10 Portada Revista FORBES.....	68
Ilustración 11 Contribución BAC en El Salvador	68

BIBLIOGRAFIA

✚ Monografías, artículos y capítulos de libros:

- Aguilar Granados, A. (2013). *“Perspectivas De Desarrollo Y Paz” Desarrollo Humano, Integral Y Sustentable: Aportes Y Reflexiones*. Universidad de la Salle Maestría En Estudios y Gestión Del Desarrollo Seminario Alemán.
- Aquino, J. y Mauricio, S. (2019). *“Responsabilidad Social Empresarial Como Estrategia de Relaciones Públicas en Empresas Salvadoreñas”*. FUNDEMÁS. El Salvador.
- Arcos, O. (2008). *Teorías y Enfoques del Desarrollo*. Bogotá: Escuela Superior de Administración Publica, 2008.
- Arcos, Oscar; *Teorías y Enfoques del Desarrollo*, Bogotá: Escuela Superior de Administración Publica, 2008, 10.
- Arteaga, D. (2010) *“El Desarrollo Humano y La Generación de Capacidades”*. Revista Diálogos.
- Asensio Coto, J. (2004). *Desarrollo Sostenible*. España. Universidad de Huelva, 2004. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extaut?codigo=591044>
- Asensio, C. (2004) *Desarrollo Sostenible*, España: Universidad de Huelva, 2004; 4.
- Ayllón, B. (2012). *Encuentro Post Busan: La Implicancia De Sus Resultados Montevideo, Uruguay, Texto base de la ponencia*. España: Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación. Universidad Complutense Madrid, 2012.
- Benavides, E. (2010). *Semillero de Investigación Responsabilidad Social Historia*. Colombia: Universidad de San Buenaventura Bogotá, 2010. <http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/43199.pdf>
- Busan. (2011). *“Alianza de Busan para la Cooperación Eficaz al Desarrollo”*, Declaración, 4º Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda, Busan, Corea del Sur, diciembre.

- Byiers, B. (2018) “*El Rol Del Sector Privado En La Agenda 2030*”. European Center for Development Policy Management.
- C. van Cranenburgh, K. (2017). “*El papel del sector privado en la promoción del desarrollo internacional*”, España: Barcelona Institute for Global Health.
- Cajiga, J. (2010). *El Concepto de Responsabilidad Social Empresarial*. México. Centro Mexicano para la Filantropía.
- Callejas, C. (2013). “*En El Salvador la Responsabilidad Social Empresarial es una necesidad*”, El Diario de Hoy. El Salvador.
- Camacho Sandoval, A. (2014). “RSE el camino de las empresas con futuro”. *Revista Estrategia y negocio*, (2014).
- Castillo Martín, P. (2011). “*Política Económica: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Desarrollo Sostenible*”, Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho Volumen III.
- Castillo Martín, Patricia. (2011). “*Política Económica: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Desarrollo Sostenible*”. Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho.
- Dubois, Alfonso. (2002). “*Un Concepto De Desarrollo Para La Cooperación Del Siglo XXI*”. *Revista Asuntos económicos y administrativos*.
- Fernández, R. y Martínez. (2018). “*Naturaleza Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial*”. Georgetown University.
- Griffin, K. (2001). *Desarrollo Humano: Origen, Evolución e Impacto*. PNUD.
- Grossman, F. (2010). “*Los Principios de la Responsabilidad Social Empresarial*, Revista Economía Informe”. *Revista Economía Informa*, (2010).
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar (2010). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill, 1991.
- Jacobs, Michael. (1996). *La Economía Verde: Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible y la Política del Futuro*. Barcelona, Icaria, 1996.

<https://www.researchgate.net/publication/49583753> *Economía verde Medio ambiente y desarrollo sostenible*

- Jolly, R. (2003). *Desarrollo humano y neo-liberalismo: comparación de paradigmas*, 2003.
<http://www.uca.edu.sv/economia/wp-content/uploads/03-El-Paradigma-de-Desarrollo-Humano-frente-al-Neoliberalismo.-An%C3%A1lisis-de-Impacto-y-Transici%C3%B3n-Neol.pdf>
- Kowszyk, Y.; Castro, M.; Maher, R.; Guidolin, Alessi. (2019). *Responsabilidad Social Empresarial y Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Unión Europea, América Latina y el Caribe: Planes Nacionales de Acción y Políticas Públicas para promover la Sustentabilidad*. Fundación EU-LAC, Alemania, 2019.
https://eulacfoundation.org/es/system/files/responsabilidad_social_y_objetivos_de_desarrollo_sostenible_en_ue_y_lac.pdf
- Larrouyet, M. (2015). *Desarrollo sustentable: Origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta*. Argentina: Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, 2015. Disponible en <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/154>
- Márquez, (2019). *Habitad Profesional II*.
- Martínez Garcés, D. (2007). *La Responsabilidad Social Empresarial, El Papel De Los Gobiernos, Los Organismos Multilaterales Y Las Ong's*. Universidad Anáhuac Facultad De Economía, Negocios. México, 2007.
<http://plataforma.responsable.net/explorar/proyectoinvestigacion-responsabilidad-social-empresarial-papel-gobiernos-organismos-multil>
- Martínez y Soza. (2012). *La responsabilidad social de las empresas: orígenes, aproximaciones conceptuales y estrategias*. Argentina, 2012.
http://fhu.unse.edu.ar/carreras/rcifra/martinez_soza.pdf
- Martínez, M. (2012). *La responsabilidad social de las empresas: orígenes, aproximaciones conceptuales y estrategia*.

- Milian, L. (2015). *“Responsabilidad Social Corporativa: Origen y Evolución del Concepto de RSC en el Entorno Empresarial europeo y español”*, Madrid: Universidad Pontificia ICAI-ICADE Madrid: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Mongrovejo Monasterios, R. (2010) *“Las Políticas educativas en Bolivia como Estrategias de Lucha contra la Pobreza: Diversidad de Enfoques e Influencias de la Cooperación Internacional 1994-2010*, Tesis doctoral, Universidad del País Vasco.
- Petkoski, D.; Jarvis, M. y De la Garza, G. (2005). *“El sector privado como un verdadero aliado en el desarrollo”*, Banco Mundial.
- Romo, M. (2016). *“Responsabilidad Social empresarial y su evolución en México Medio ambiente y sociedad”*. 5º Congreso Nacional de Ciencias Sociales, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Sen, A. (1998). *Las teorías del desarrollo a principios del siglo XXI*. Bogotá: cuaderno de Economía, 1998.
- Tam Malaga, J. (2008). *Tipos, métodos y estrategias científicas, 2008*, Universidad Ricardo Palma.
- Trujillo, Susana; Hernández, Andrea; (2014). *Monografía: El Global Compact Y Las Compañías Multinacionales Como Autoridades Privadas*. Colombia: Universidad Eafit Medellín.
- Valcárcel, M. (2006). *Génesis y Evolución del Concepto y Enfoques Sobre El Desarrollo*, Departamento de Ciencias Sociales Pontificia Universidad Católica del Perú.

Informes de instituciones u organizaciones

- AES El Salvador. (2022). *“Memoria de Sostenibilidad 2022”*, Informe anual AES El Salvador.
- AES. (2021). *Memoria de Sostenibilidad 2020*. Informe Anual AES El Salvador.
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. (2016). *“Empresa y desarrollo”*. Folleto.

- ANEP. (2020). Informe de Labores 2019. El Salvador.
- BAC. (2020). Memoria de Labores Responsabilidad Social Centroamérica.
- Banco de América Central y UNEP. (2022). *Principios de Banca Responsable*, Primer informe 2022. El Salvador.
- CEPAL. (2018). *Sector privado tiene oportunidad de contribuir a la movilización de recursos de recursos*, 2018. <https://www.cepal.org/es/noticias/sector-privado-tiene-la-oportunidad-contribuir-la-movilizacion-recursos-la-implementacion>.
- Comisión Economía para América latina y el Caribe. (2019). “Sector privado tiene oportunidad de contribuir a la movilización de recursos de recursos”. *CEPAL*.
- DELSUR. (2021). *Memoria de Labores Sostenibilidad 2020*. Informe anual.
- Fundación Empresarial para la Acción Social. (2020). “Memoria de Sostenibilidad 2018”. Informe anual FUNDEMÁS.
- FUNDEMÁS. (2023). Informe semana de la Sostenibilidad El Salvador 2022.
- FUSADES. (2021). Informe de evaluación 2 años de gobierno de Nayib Bukele.
- Organización de Naciones Unidas. (2015). “*Documento Final de la Tercera Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo: Agenda de Acción Addis Abeba*”. Addis Abeba.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. (2015). “*Objetivos de Desarrollo Sostenible*”. PNUD.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. (2016). “*Panorama general Informe sobre Desarrollo Humano 2016*”. PNUD Desarrollo humano para todos.
- Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. (2016). “El Sector Privado ante los ODS, Guía Práctica Para La Acción”. *Guía práctica para la acción*, (Madrid, 2016)
- Sistema de Información del Mercado Laboral. (2022). *Principales cinco sectores con mayor crecimiento*. Gobierno de El Salvador.
- TERNOVA. (2021). *Responsabilidad Social Empresarial Ternova 2020*, Memoria de Labores 2020.
- TERNOVA. (2022). *Responsabilidad Social Empresarial Ternova 2021*, Memoria de Labores 2021 FUNDEMÁS. El Salvador.

- United Nation. (2018). “*Global Compact Red Española*”, España.
- United Nations, Global Compact. (2015). Pacto Mundial Para El Desarrollo Sostenible.
- United Nations. (2015). “Global Compact, SDG Compass. La guía para la acción empresarial en los ODS”. *Guía practica United Nations*.
- Volante oficial del pacto de Naciones Unidas. (2018). “Pacto Mundial de Naciones Unidas: Una Llamada A La Acción Para Empresas Sostenibles”.
- World Bank Group: *¿Qué es RSE?*

Legislaciones

- Autoridad Marítima Portuaria. *Punto de Acta IV: Caso de Estibas de Calvo CORSAIN El Salvador*. (El Salvador, Autoridad Marítima Portuaria Acta Número Treinta Y Uno De La Sesión Ordinaria Del Consejo Directivo De La Autoridad Marítima Portuaria, 2016).
- Código de trabajo de El Salvador. El Salvador: Asamblea Legislativa de El Salvador, 1972.
- Código Tributario de El Salvador. El Salvador: Asamblea Legislativa de El Salvador, 2000.
- Global Compact. Suiza: Foro Económico Mundial, 1999.
- Ley del Impuesto Sobre la Renta de El Salvador. El Salvador: Asamblea Legislativa de El Salvador, 1991.
- Ley General Marítima Portuaria de El Salvador. El Salvador: Asamblea Legislativa de El Salvador, 2004.
- Ley Sobre Impuesto de la Renta El Salvador. Asamblea Legislativa de El Salvador, Artículo 6, 2019.
- Norma ISO 26000. Organización Internacional de Normalización, 2010.
- Norma ISO, Certificación SA 8000. Normativa Internacional Sobre condiciones laborales. 1997. (Responsabilidad Social Internacional).

Otras fuentes

Entrevistas y Declaraciones:

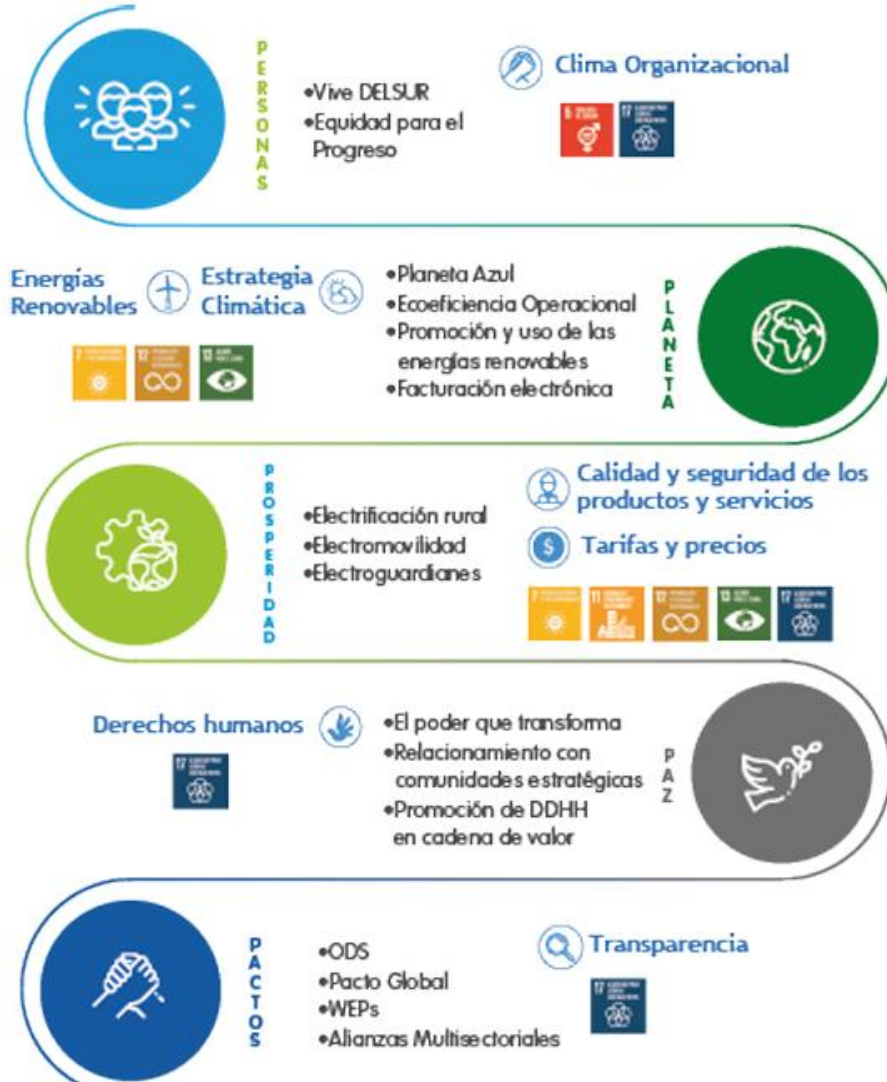
- Annan, K. (1999). “*La responsabilidad cívica de las empresas en la economía mundial El Pacto Mundial*”. Ante el Foro Económico Mundial, el 31 de enero de 1999.
- Annan, K. (1999). *En la declaración del Pacto Mundial, 1999*.
- Busan. (2011). “Alianza de Busan para la Cooperación Eficaz al Desarrollo”. Declaración, 4º Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda, Busan, Corea del Sur, diciembre de 2011.
- Jiménez, W. (2020). *Declaración del ANEP y nuevo gobierno de El Salvador*.
- Márquez, V. (2008). “Habitad Profesional II”. Ponencia, Universidad de Belgrano.
- Molina, K. (2017). “Empresas buscan la Sostenibilidad a través de programas de RSE”. *El diario de hoy*, (2017).
- Organización de Naciones Unidas. (2005). “Declaración de París sobre la eficacia de la ayuda al desarrollo”. París.
- Organización de Naciones Unidas. (2015). “*Documento Final de la Tercera Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo: Agenda de Acción Addis Abeba*”. Addis Abeba.
- Pérez, D. (2023). Empresas ADOC El Salvador. Gerente Regional.

ANEXOS

ANEXO I

Ilustración 7 Anexo Delsur Estrategias

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



Fuente: Memoria Sostenibilidad Delsur 2020

Ilustración 8: Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente: Objetivos de Desarrollo sostenible 2015

Ilustración 9 Emisiones de TC02E

EMISIONES:

FUENTES DE EMISIÓN	ALCANCE	CLASIFICACIÓN	GEI					EMISIONES TOTALES			
			CO2	CH4	N2O	SF6	HFC	2018	2019	2020	
Pérdidas de SF6	1	Emisión fugitiva				x		16	12	630	
Pérdidas de electricidad en T&D	2	Combustión fuente fija	x					100,211	105,833	105,498	
Consumo de combustibles fósiles en vehículos	1	Combustión fuente móvil	x	x	x			679	573	537	
Emisiones fugitivas de HFCs y HCFs en equipos de refrigeración y aire acondicionado	1	Emisión fugitiva					x	39	262	189	
Consumo de energía eléctrica comprada (consumo propio)	2	Combustión fuente fija	x					1,041	986	902	
EMISIONES TOTALES DELSUR (TC02E)									101,985	107,666	107,756

Ilustración 10 Portada Revista FORBES



Fuente: Memoria TERNOVA 2021

Ilustración 11 Contribución BAC en El Salvador



Fuente: Memoria Sostenibilidad BAC 2020.