

PATRIMONIO CULTURAL:

Ética, capacidades
y sostenibilidad

Ester Alba Pagán
Ximo Revert Roldán
(Coords.)



Universidad
Internacional
de Andalucía

ISBN 978-84-7993-417-0 (edición PDF web)

Enlace: <http://hdl.handle.net/10334/9351> Licencia de uso: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Innovación en la difusión del patrimonio: el paisaje cultural de Erice (Sicilia)¹

Maurizio Vitella

Università degli Studi di Palermo (Italia)

maurizio.vitella@unipa.it

Profesor titular de Historia del Arte Moderno en el Departamento de Cultura y Sociedad de la Universidad de Palermo, obtuvo un doctorado en Diseño Industrial, Figurativo y Artes Aplicadas en el Politécnico de Milán. De 1995 a 1997 desempeñó la función de Historiador del Arte en la Superintendencia Regional del Patrimonio Cultural de Trapani. De 1998 a 2008 (marzo) desempeñó la función de Vicedirector Bibliotecario de la Biblioteca Fardelliana de Trapani. Desde 2008 (abril) tiene su sede en la Universidad de Palermo. De 2010 a 2015 fue vicepresidente de la Asociación de Museos Eclesiásticos de Italia (AMEI). Desde 2003 es director del MEMS de Erice, un sistema museístico que propone la puesta en valor del patrimonio cultural eclesiástico, mueble e inmueble, disperso por el territorio urbano del municipio de Erice.

1. Quiero agradecer a Ximo Revert Roldán y Ester Alba Pagan por haberme involucrado en esta experiencia internacional de alto perfil cultural.



Resumen

Esta intervención destaca la experiencia, iniciada en 2001, de puesta en valor del patrimonio histórico-artístico eclesiástico de las iglesias de Erice, una pequeña ciudad siciliana de fundación muy antigua, pero con una identidad arquitectónica/urbanística medieval. La exhibición de obras de arte de diversa índole en espacios especialmente dedicados en numerosas iglesias de la localidad es una oportunidad para animar al visitante a crear un camino no sólo de conocimiento, sino también de experiencia, que le permita disfrutar de todo el pueblo, sus sugerentes calles, el paisaje circundante, sin menospreciar las delicias gastronómicas y enológicas. Una experiencia ganadora, basada en la autofinanciación, en la conservación del patrimonio artístico, al que se presta gran atención para su mantenimiento y restauración. Un modelo de gestión que ha hecho escuela en Sicilia.

Palabras clave

Erice; arte sacro; museo difundido.

Abstract

This intervention highlights the experience, begun in 2001, of valuing the historical-artistic ecclesiastical heritage of the churches of Erice, a small Sicilian city with a very ancient foundation but with a medieval architectural/urban identity. The exhibition of works of art of various kinds in specially dedicated spaces in numerous local churches is an opportunity to encourage visitors to create a path not only of knowledge, but also of experience, which allows them to enjoy the entire town, its suggestive streets, the surrounding landscape, without underestimating the gastronomic and wine delights. A winning experience, based on self-financing, on the conservation of artistic heritage, to which great attention is paid for its maintenance and restoration. A management model that has become a school in Sicily.

Keywords

Erice; sacred art; museum communication.

Desde el año 2001, cuando comenzó mi colaboración con el proyecto cultural “Erice - La Montagna del Signore”, hemos recorrido un largo camino. Las exposiciones, los cursos de formación, los congresos y las actividades editoriales son signos del trabaco emprendido con la imperativa idea de hacer que Erice cobre vida. Gracias a la enérgica solicitud de Don Pietro Messana, el párroco de la Iglesia Madre, las numerosas iniciativas llevadas a cabo han involucrado no solo a los habitantes del lugar, sino también a los “forasteros” como yo, que, enamorados de Erice, se han esforzado en restituir su importancia a los bienes culturales eclesiásticos con el fin de evitar su dispersión y ofrecer su disfrute.

Con el interés de no dejar en el olvido algunas de los más interesantes testimonios arquitectónicos de Erice, desde el año Dos mil tres se ofrece a aquellos que elijen pasar algún tiempo en la antigua cumbre, un itinerario turístico que incluye la visita de numerosos edificios eclesiásticos. Comenzamos con cuatro iglesias: la Iglesia Madre (**fig. 1**), con su campanario y tesoro de orfebrería sagrada¹, la Iglesia de San Martino, la Iglesia de San Giuliano y la Iglesia de San Giovanni. Hoy en día, ofrecemos la posibilidad de visitar dieciséis sitios, siete de ellos con entrada de pago y nueve gratuitos.

El sistema museístico eclesiástico integra el proyecto cultural “Erice la Montagna del Signore”, elaborado desde mil novecientos ochenta y ocho por la Diócesis de Trapani para abordar el estado de emergencia en el que se encontraban las iglesias de Erice, poniendo en valor el patrimonio inmobiliario y cultural eclesiástico de la antigua ciudad medieval.

Vayamos por partes. Veamos cuáles han sido las etapas para lograr esta amplia oferta cultural, de puesta en valor y disfrute de los Bienes Culturales Eclesiásticos. En particular, se me encargó en agosto del Dos mil uno organizar una exposición sobre los paramentos del siglo decimosexto y decimoséptimo de las iglesias de Erice, con el objetivo de poner en práctica la accesibilidad al público de los bienes culturales. Después del éxito de la exposición, empezó a tomar fuerza la idea de una exhibición permanente de los objetos de orfebrería sacra, pinturas y esculturas de madera en buen estado de conservación, ya separados de su contexto original. Iniciamos con una asignación de treinta mil euros proporcionados por la Parroquia Maria

1. VITELLA, Maurizio, 2003.



Figura 1.

INNOVACIÓN EN LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO:
EL PAISAJE CULTURAL DE ERICE (SICILIA)



Figura 2.

SS. Assunta (Iglesia Madre de Erice), fondos que se utilizaron para la creación de contenedores y vitrinas, que se colocaron en la nave izquierda de la Iglesia Madre, recientemente restaurada por la Soprintendenza y equipada con sistema de seguridad e iluminación específica (fig. 2). El Museo se inauguró el veintiseis de julio de dos mil tres, se estableció una entrada

simbólica de cincuenta céntimos y, desde entonces hasta hoy, hemos progresado y la lucha continúa.

Se tuvo que desafiar, sobre todo, la extendida mentalidad de que los Bienes Eclesiásticos deben ser accesibles de forma gratuita. Imponer el pago de una entrada ha sido, y sigue siendo, un obstáculo significativo. Se tuvo que superar un tabú que aún persiste en la puesta en valor del patrimonio eclesiástico, especialmente en pequeñas localidades: cobrar una entrada para visitar una iglesia. Pero nuestra perseverancia y, sobre todo, la posibilidad de autofinanciarnos con los ingresos de las entradas, lo cual tiene un impacto positivo en la generación de empleo para jóvenes locales, ha llevado a aceptar esta nueva gestión de los bienes culturales eclesiásticos. Para llevar a cabo mejor los objetivos del proyecto cultural diocesano, se pensó en la creación de una Asociación sin fines de lucro, de la cual soy el presidente desde su registro notarial el Veintidós de abril de dos mil cuatro². El veintisiete de mayo de dos mil cinco, se erigió canónicamente el MEMS, Museo di Erice - La Montagna del Signore, del cual fui nombrado director, y que es miembro de la Asociación de Museos Eclesiásticos Italianos. Como ya he mencionado, hoy en día la Asociación cultural “La Montagna del Signore” gestiona la visita a dieciséis sitios monumentales, siete de ellos de pago y nueve gratuitos. Hemos logrado que los turistas se detengan en Erice durante todo un día, lo que ha tenido un impacto económico considerable en las actividades de hostelleria. Erice, una ciudad medieval, es una parada obligatoria en el Gran Tour de Sicilia, y ha recuperado una inesperada vitalidad gracias a la apertura de sitios que antes no estaban disponibles para los visitantes. Ciertamente, debo admitir que Erice goza de una situación privilegiada: es famosa por su milenaria historia, mencionada en las Verrine de Cicerón y sede del templo dedicado a Venus Ericina cuyos restos están incluidos en el castillo normando. Este es el trabajo que llevo adelante como voluntario, pero que es recompensado por el aprecio de las labores realizadas hasta ahora para revitalizar una ciudad que lentamente se estaba apagando y despoblando, y que hoy ve el regreso de inversores, especialmente en el campo de la hostelería, gracias al reconocimiento ganado a través de las recientes competiciones de la America’s Cup en Trapani y Erice, donde

2. MESSANA, Pietro, 2008, pp. 149-166 (Regolamento, decreto di erezione, statuto del MEMS).

han surgido numerosas estructuras hoteleras que ofrecen diferentes estándares de hostelería, desde los más exigentes hasta los más económicos.

Veamos cuáles han sido las etapas de la ampliación del recorrido turístico, y sobre todo cómo se han invertido los ingresos provenientes del pago de la entrada, especialmente del “pass par tout”, el ticket múltiple que permite la entrada a todos los edificios del recorrido, ofrecido al precio de seis euros.

Así que, después de la instalación del tesoro de la iglesia madre, la fundación de la Asociación y la creación del Museo:

- diez de agosto de dos mil cinco: apertura de las ruinas del monasterio benedictino del Santísimo Salvador;
- veintiseis de diciembre de dos mil cinco: apertura de la iglesia de San Giuliano;
- veinticuatro de junio de dos mil seis: apertura de la iglesia de San Giovanni con exhibición de artefactos lapidarios;
- nueve de mayo de dos mil siete: apertura de la iglesia de Sant’Alberto;
- febrero de dos mil nueve: colapso del techo de la iglesia del Santísimo Salvador, inicio de trabajos de seguridad;
- siete de agosto de dos mil diez: apertura de la iglesia de Sant’Isidoro;
- veintiuno de octubre de dos mil once: colapso de la pared derecha de la iglesia de Sant’Orsola y comienzo de los trabajos de seguridad;
- cuatro de julio de dos mil trece: inauguración del nuevo sistema de iluminación de la iglesia madre y seguridad de las estatuas del techo;
- veintinueve de junio de dos mil quince: apertura de la iglesia de San Pietro;
- diecisiete de junio de dos mil diecisiete: apertura de la iglesia del Santísimo Salvador restaurada;
- veinte de septiembre de dos mil veintiuno: finalización de los trabajos de restauración de los techos y fachadas de la iglesia de San Giovanni y reapertura para la visita;
- once de agosto de dos mil veintidós: apertura de los locales anexos a la iglesia de San Pietro, salas del ex monasterio de las clarisas, y exposición de los artefactos relacionados con los tres órdenes monásticos femeninos presentes en Erice (Benedictinas, Franciscanas, Carmelitas).

Esta la lista de los siete sitios de pago y los nueve sitios gratuitos. Los sitios de pago son: Iglesia Madre, torre campanaria, ruinas del Monasterio

del SS. Salvatore, Iglesia de San Martín, Iglesia de San Julián, Iglesia de San Juan, Monasterio de San Pedro. Los sitios gratuitos son: Iglesia de Sant’Isidoro, Iglesia del SS. Salvatore, Iglesia de Sant’Alberto, Iglesia de San Pedro, Iglesia de San Carlos, Iglesia de Santa Teresa, Iglesia de San Cataldo, Iglesia de San Francisco de Paula, Iglesia de San Francisco de Asís.

Analizando el número de entradas desde dos mil tres hasta dos mil veintidós podemos ver que hay un promedio de cuarenta y ocho mil visitantes al año. El punto más alto fue en dos mil cinco, cuando se inauguró el teleférico que conecta Erice con Trapani. Ingresos promedio de trescientos mil euros, aunque con cifras más bajas durante la pandemia. Lo que se recibe por la venta de entradas se distribuye de la siguiente manera: el cuarenta y cinco por ciento destinado a mantenimiento y restauración de los sitios; el treinta y cinco por ciento destinado a salarios del personal de custodia y recepción; el nueve por ciento para gastos varios (seguros, limpieza, etc.); el siete por ciento para impresión de materiales informativos y de comunicación; y el cuatro por ciento destinado a servicios públicos (electricidad, agua).

Sumergiéndose en la magnífica atmósfera de Erice, al recorrer las pintorescas caglias empedradas, se tiene la oportunidad de admirar estos edificios sagrados, testigos de diferentes momentos artísticos que van desde la Edad Media al Renacimiento, del Barroco al Neogótico, todos perfectamente integrados en el evocador entorno urbano. En un esfuerzo por ofrecer lo mejor a todos aquellos que desean descubrir Erice, se ha querido integrar, junto a la visita de las monumentales arquitecturas, un recorrido expositivo que se propone como una implementación del proyecto “Museo Difuso” sugerido por la Conferencia Episcopal Siciliana. Esta iniciativa, surgida con el propósito de preservar en su lugar de origen el patrimonio artístico, se experimenta en Erice mediante la creación de polos expositivos temáticos que se instalan en las iglesias incluidas en el circuito de visita, accesibles mediante la compra de una entrada combinada. Es así como se pueden admirar dentro de la iglesia de San Giuliano los originales grupos escultóricos procesionales de los *Misteri*³ (fig.3), y en los locales anexos a la iglesia de San Pietro, inaugurados el veintinueve de junio del año pasado, algunas

3. VITELLA, Maurizio, 2011, pp. 151-156.

INNOVACIÓN EN LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO:
EL PAISAJE CULTURAL DE ERICE (SICILIA)



Figura 3.



Figura 4.

composiciones en ceroplástica⁴ (fig. 4), antigua técnica artística practicada en Erice por las monjas del Monasterio de Santa Teresa⁵. A todo esto se suma también la puesta en valor de la cultura inmaterial, como la fiesta dedicada a la Madonna di Custonaci, que se celebra cada año el último miércoles del mes de agosto: la tradición incluye una solemne procesión del cuadro que representa a la Virgen y la preparación en los típicos patios de las casas de Erice de los gliamados “altarini”, donde cada familia muestra su propia imagen de la Patrona. Y por último, no se debe subestimar en absoluto la tradición gastronómica de repostería, que tiene sus raíces en los talleres de las monjas benedictinas cuyas recetas se han transmitido, se han pasado de generación en generación hasta nuestros días.

4. VITELLA, Maurizio, 2005.

5. VITELLA, Maurizio, 2022, pp. 43-47.

INNOVACIÓN EN LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO:
EL PAISAJE CULTURAL DE ERICE (SICILIA)



Figura 5.

Estas acciones llevadas a cabo hasta la fecha ponen en valor solo una parte del gran patrimonio artístico móvil de Erice, que se espera poder ampliar cada vez más con el tiempo, respetando los más adecuados cánones conservativos y de acuerdo con los actuales estándares museográficos. Sin duda, la voluntad de dar vida a muchas otras iniciativas culturales que puedan revitalizar Erice no falta. Yo mismo me involucro en la implementación de estrategias comunicativas y narrativas que puedan transmitir conocimientos y contenidos comprensibles para todo tipo de público y usuarios (fig. 5). Pero no estoy solo en esta aventura, esta apuesta, como la llamé al principio. Por lo tanto, permítanme en este prestigioso lugar dar un merecido agradecimiento a todos los que trabajan para que todo salga bien. Gracias, Erice, gracias “Muntisi”.

Bibliografía

- VITELLA, Maurizio, *Il tesoro della Chiesa Madre di Erice*, Trapani, Il Pozzo di Giacobbe, 2004.
- MESSANA, Pietro (coor.), *Erice - La Montagna del Signore: 10 anni di cammino*, Erice, Edizioni Meeting Point, 2008, pp. 149-166.
- VITELLA, Maurizio, *Erice: i gruppi processionali per il Venerdì Santo*, in PRECOPI LOMBARDO, Annamaria e MESSANA, Pietro (coor.), *Legno tela &. La scultura polimaterica trapanese tra Seicento e Novecento*, catalogo della mostra (Trapani, Chiesa di Sant'Agostino 22 dicembre 2010 - 31 agosto 2011), Erice, Edizioni Meeting Point, 2011, pp. 151-156.
- VITELLA, Maurizio, *Gloria in excelsis Deo. La tradizione ceroplastica natalizia di Erice, Alcamo, Trapani e Salemi*, Erice, Edizioni Erice La Montagna del Signore, 2005.
- VITELLA, Maurizio, *La ceroplastica ericina*, in OLIVERI, Nicole e OLIVERI, Maria (coor.), *Sacra et Pretiosa. Cerae*, Palermo, Il Genio Editore, 2022, pp. 43-47.